Barrier-free document
Barrierefreies Dokument

CODE OF CONDUCT

This document was published and contains our Code of Conduct in multiple languages. It addresses all employees, suppliers and clients.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Table of Contents

ENGLISH: Code of Conduct 4
GERMAN: Verhaltenskodex 37
BULGARIAN: Кодекс на поведение 75
CHINESE: 行为准则 113
Croatian: Kodeks ponašanja 147
CZECH: Kodex chování 179
DANISH: Adfærdskodeks 212
DUTCH: Gedragscode 246
ESTONIAN: Käitumisjuhend 283
FINNISH: Käytännesäännöt 316
FRENCH : Code de conduite 351
GREEK: Κώδικας δεοντολογίας 389
HUNGARIAN: Magatartási kódex 428
INDONESIAN: Kode Etik 464
IRISH: Cód Iompair 501
ITALIAN: Codice di condotta 537
JAPANESE: 行動規範 572
KOREAN: 행동 강령 607
LATVIAN: Rīcības kodekss 648
LITHUINIAN: Elgesio kodeksas 681
MALTESE: Kodiċi ta' Kondotta 713
NORWEGIAN: Code of Conduct 747
POLISH: Kodeks postępowania 780
PORTUGESE: Código de Conduta 816
ROMANIAN: Codul de conduită 853
RUSSIAN: Кодекс поведения 888
SLOVAK: Kódex správania 926
SLOVENIAN: Kodeks ravnanja 960
SPANISH: Código de conducta 993
SWEDISH: Uppförandekod 1030
TURKISH: Davranış Kuralları 1063
UKRAINIAN: Кодекс поведінки 1097
ALBANIAN: Kodi i Sjelljes 1133
ARABIC: قواعد السلوك 1169
BENGALI: আচরণবিধি 1194
HINDI: संहिता 1235
KHMER: ក្រមសីលធម៌ 1279
LAO: ຫຼັກຈັນຍາບັນ 1325
NEPALI: आचार संहिता 1364
SWAHILI: Kanuni za Maadili 1404
VIETNAMESE: Quy tắc ứng xử 1436

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ARMENIAN: Վարքագծի կանոնագիրք 1471
GEORGIAN: ქცევის კოდექსი 1514
BOSNIAN: Kodeks ponašanja 1559
MACEDODIAN: Кодекс на однесување 1591
SERBIAN: Кодекс понашања 1629

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Dear customers, vendors, and service providers, dear employees[1] ,

A code of conduct is a fundamental document that sets out the standards of conduct and ethical principles for an organization's employees and its vendors and service providers.

This Code of Conduct is intended to serve as a guide for respectful and professional conduct for all employees and business partners to promote a positive and legally compliant organizational culture. It sets out Pointofbrands GmbH‘s expectations for interactions, respect for diversity and the promotion of a safe, collaborative, and legally compliant work environment.

Please read this Code of Conduct carefully. Our employees, vendors, and service providers are obliged to respect, comply with, and implement all regulations, principles and values contained in this Code of Conduct. Our customers and other business partners are obliged to comply with the following export regulations and sanctions laws.

[1] For reasons of better readability, the simultaneous use of the language forms male, female, diverse and other gender identities (m/f/d/other) is avoided on our websites, in publications and in communication. All formulations used shall apply equally to all genders.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Our values

At Pointofbrands GmbH, we pride ourselves not only on doing business, but also on forming a community based on fundamental values. Integrity, respect, and sustainability are not just buzzwords for us, but the fundamental principles that guide our actions and form the essence of our corporate culture.

A. The importance of values

We consider values to be the backbone of every successful company. They are the basis for our daily actions, our decisions, and our interactions. Integrity forms the foundation of our business practices, respect characterizes our interpersonal relationships, and sustainability is our commitment to the environment and future generations.

B. Integrity as a basic principle

For the management of Pointofbrands GmbH, integrity is not just a word, but an indispensable part of our corporate culture. We are committed to acting honestly, transparently, and responsibly. This means not only complying with applicable laws and regulations, but also acting ethically above and beyond the purely legal requirements. We strive to earn the trust of our customers, employees, and business partners through honest and reliable business practices.

C. Respect as a guiding principle

Respect for each person, regardless of position, background, or function is of central importance to the management of Pointofbrands GmbH. We value the diversity and different perspectives that our multicultural employees bring to our day-to-day business. For us, respect means not only polite behavior, but also recognizing the dignity of every person. We create a working environment in which openness, tolerance and teamwork are encouraged to enable inspiring cooperation.

D. Sustainability as responsibility

For the management of Pointofbrands GmbH, sustainability is more than just a buzzword - it is a responsibility that we bear towards the environment and future generations. We are aware that our actions have an impact on the environment, and we are committed to using our resources responsibly. Our goal is to integrate sustainable practices into all areas of our business and to continuously reduce our environmental footprint.

E. The role of values in the company

The management of Pointofbrands GmbH firmly believes that values form the basis for a successful company. They not only serve as an ethical compass, but also shape our corporate identity. Employees, customers, and business partners can trust that our actions are guided by integrity, respect, and sustainability. These values are not only part of our corporate philosophy but are reflected in every aspect of our organization - from our business decisions to our social and environmental initiatives.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Employees as ambassadors of values

Our employees are the ambassadors of our corporate values. We expect not only professional excellence from them, but also a commitment to integrity, respect, and sustainability. These values should not only be present in our company but should also be reflected in the way we work together as a team and how we interact with customers and business partners.

G. Honorable and ethical conduct

Honorable and ethical behavior is at the heart of our corporate values. We expect our employees, vendors, and service providers to behave ethically in all business areas and interactions. This also means consciously choosing the right thing to do, even if it is not always the easiest way. We encourage our employees, vendors, and service providers to uphold moral principles and act as role models for ethical behavior.

H. Values as a model for the future

Our values serve as a guiding principle for the future. We are convinced that companies that are committed to fundamental principles are not only successful in the long term but can also have a positive impact on the world. By combining integrity, respect, and sustainability, we not only create a stable framework for our business, but also set standards for ethical behavior and responsible entrepreneurship. The management of Pointofbrands GmbH firmly believes that these values not only help us to build a successful company, but also to make a sustainable contribution to a better world.

For the aforementioned reasons, all employees of Pointofbrands GmbH, vendors, and service providers are obliged to respect, comply with, and implement the values listed herein.

II. Responsibility and respect

The cornerstones of a strong community are based on responsibility, respect, and recognition. In every action and decision that employees of Pointofbrands GmbH, or its vendors, and service providers make, there is also a responsibility to promote the well-being of the community and make a positive impact. This responsibility goes hand in hand with respect for our fellow human beings, regardless of their backgrounds, opinions, or roles in the community.

A central aspect of this responsibility is compliance with laws and regulations. Laws serve as a guide for upright behavior and the protection of all members of the community. By complying with and respecting applicable laws, the employees of Pointofbrands GmbH or its vendors, and service providers contribute to creating an environment in which everyone can live in safety and justice.

Recognition and honesty towards managers, customers, vendors, and service providers are other key aspects of a healthy community. Through open and honest communication, we create relationships of trust that strengthen cooperation and promote a sense of community. Recognition means not only acknowledging the achievements and contributions of others, but also respecting and learning from different perspectives.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

To build and maintain a harmonious community, it is crucial that each individual understands their responsibilities, practices respect, abides by the law and shows appreciation and honesty in their interactions. By living these values together, we can create a community characterized by mutual trust, cohesion, and prosperity.

III. Diversity and equality, non-discrimination

In an increasingly globalized world, the recognition and appreciation of diversity and equality has become a fundamental component of a successful corporate culture. Pointofbrands GmbH is fully committed to the principles of diversity, equality, and non-discrimination. The management of Pointofbrands GmbH believes that true innovation and sustainable success can only be achieved by creating an inclusive environment in which every employee is valued.

Our commitment begins with ensuring that we do not discriminate against anyone based on gender, race, color, ethnic or social origin, genetic characteristics, language, religion or belief, political or other opinion, membership of a national minority, property, birth, disability, age, sexual orientation or nationality. These principles are not only ethically correct, but also crucial to creating a working environment that attracts, develops, and retains the best talents.

The diversity of our workforce is a source of creativity, innovation and a broader perspective that leads to informed decisions. It is our belief that each person, regardless of their individual characteristics, can make a unique contribution that drives the overall success of our company. We recognize that each employee brings a unique perspective, experience and expertise that enriches our organization.

Promoting equality and non-discrimination means more than just complying with legal requirements. It requires active participation and proactive action to ensure that opportunities, resources, and recognition are equally distributed. To achieve this goal, we rely on a range of measures and initiatives aimed at promoting a non-discriminatory culture.

Pointofbrands GmbH's human resources practices aim to ensure that every hiring decision is based on objective criteria and does not discriminate based on personal characteristics. We encourage open communication in which employees can freely express their concerns and worries without fear of reprisals.

Pointofbrands GmbH is committed to creating working groups and networks that focus on the concerns and needs of different groups to create a space for open dialog and the sharing of experiences. This not only promotes deeper understanding, but also collaboration across all levels and departments.

In terms of professional development, we emphasize equality in the allocation of tasks, promotions, and further training measures. Every employee should have the opportunity to develop their full potential and progress in their career, regardless of personal characteristics.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Creating an accessible environment for employees with different abilities is crucial for us. Pointofbrands GmbH takes steps to ensure that our workplaces, products, and services are accessible to all, and we promote a corporate culture that values the uniqueness of each individual.

In the area of remuneration, Pointofbrands GmbH focuses on transparency and fairness to ensure that salary structures are based on objective criteria and are not influenced by gender-specific or other discriminatory factors.

Our commitment to diversity and equality extends beyond the boundaries of our company. Pointofbrands GmbH is committed to collaborating with vendors, customers and business partners who share similar values and working together to promote a culture of inclusion throughout the supply chain.

Finally, we are aware that the journey to an inclusive and non-discriminatory organization is never complete. We are committed to constantly reviewing, improving, and evolving our practices to ensure that we create an environment in which every employee can reach their full potential.

By actively promoting diversity, equality, and non-discrimination, we not only create a positive working environment, but also strengthen our competitiveness and position as a responsible member of the global business community.

We are advocates of tolerance and diversity and pay attention to the individual needs of each employee. As an employer, we base our team compositions on skills and talents, and we do not tolerate discrimination of any kind, be it in terms of ethnicity or nationality, race or skin color, age, gender or sexual orientation, religion or beliefs, disabilities, or other legally protected characteristics.

For the aforementioned reasons, all employees of Pointofbrands GmbH, vendors, and service providers are instructed and obliged not to discriminate against anyone on the basis of gender, race, skin color, ethnic or social origin, genetic characteristics, language, religion or belief, political or other opinion, membership of a national minority, property, birth, disability, age, sexual orientation or nationality, and to practice diversity and equal rights.

IV. Combating corruption and bribery

In today's globalized business world, in which companies operate and network worldwide, compliance with ethical principles and international anti-corruption regulations is of crucial importance. The management of Pointofbrands GmbH is clearly and unequivocally committed to conducting business in an ethical and lawful manner and to strictly rejecting any form of bribery or corruption. This stance extends across all levels of our organization and underscores our commitment to integrity and transparency.

The basis of our business ethics is a consistent zero-tolerance policy towards bribery and corruption. Regardless of the intentions or involvement of individuals from public administration or private business, we do not tolerate any violation of these principles. Our employees, vendors, and service providers are

© All rights reserved by Heiko Maniero.

obliged to act responsibly and with integrity by strictly adhering to all anti-corruption guidelines and laws.

At the heart of our beliefs is a clear statement that no gifts or favors for personal gain or intended to influence business decisions or obtain improper advantages from business partners will be tolerated. This position extends to all forms of gifts, entertainment, hospitality, or other benefits and emphasizes the need for all such activities to be consistent with our anti-corruption policy, standard business practices and appropriate restraint.

Every employee of Pointofbrands GmbH, vendor and service provider has a responsibility to ensure that their professional objectivity is not compromised in any way by offering or accepting gifts or other benefits. This obligation extends across all departments and hierarchies and forms the foundation of a culture based on fairness, equal treatment, and ethical behavior.

Maintaining integrity and rejecting bribery and corruption are not only ethical principles for us, but also a business necessity. By adhering to these principles, we not only create a trustworthy and ethically managed organization, but also strengthen our competitiveness and position on the global market.

A. International anti-corruption rules and laws

As a globally active organization, we strictly adhere to international anti-corruption regulations. This includes compliance with national and international laws aimed at preventing and combating bribery and corruption. Pointofbrands GmbH works closely with relevant authorities where necessary and is committed to transparency to ensure that we comply with all legal requirements.

Pointofbrands GmbH management's commitment to legality means not only complying with the law, but also taking a proactive stance to avoid any practices that could create even the appearance of corruption. We rely on preventative measures, training, and clear guidelines to ensure that all employees, vendors, and service providers understand and comply with legal and ethical requirements.

B. Zero tolerance of bribery and corruption

Our zero-tolerance policy towards bribery and corruption extends to all business areas and business processes. Regardless of the intentions or involvement of individuals from public administration or private business, there is no room for compromise. Legislation has established clear definitions of bribery and corruption to ensure that all employees, customers, vendors, and service providers have a common understanding of what constitutes such improper practices.

This zero-tolerance policy is supported not only by clear communication, but also by concrete measures. Violations of our anti-corruption guidelines have serious consequences, including disciplinary action, legal action and, if necessary, termination of business relationships.

C. No tolerance for gifts or favors to influence business decisions

Bribery can take many forms. The management of Pointofbrands GmbH recognizes that even seemingly innocuous gifts or favors can potentially lead to improper influence. Our policy is therefore

© All rights reserved by Heiko Maniero.

uncompromising with regard to any attempts to influence business decisions through gifts or other benefits.

The employees of Pointofbrands GmbH, vendors, and service providers are obliged not to accept any gifts or benefits that are intended to obtain personal gain or undue advantages from business partners. This clear position is communicated through training and awareness programs to ensure that all employees understand the potential risks and consequences associated with accepting improper benefits.

D. Gifts, entertainment, and hospitality

The management of Pointofbrands GmbH recognizes that gifts, entertainment, and hospitality may play a role in business relationships. However, they are only permissible if they are lawful and in accordance with our internal anti-corruption policy, applicable laws, standard business practices and appropriate restraint.

It is the responsibility of every employee, vendor, and service provider to ensure that all actions are transparent and do not give the appearance of impropriety. Clear guidelines and training support employees, vendors, and service providers in making appropriate decisions and ensuring that all activities comply with the highest ethical standards and the relevant laws.

Employees, vendors, and service providers are obliged to immediately report any attempt at corruption or bribery to the management of Pointofbrands GmbH.

V. Combating money laundering and terrorist financing

In a globalized economy characterized by constant networking and transactions, the fight against money laundering and terrorist financing plays a central role. Pointofbrands GmbH is clearly and emphatically committed to combating all forms of these illegal activities and to implementing strict measures to prevent money laundering and terrorist financing. This commitment extends to all aspects of our business activities and forms the basis of our efforts to safeguard the integrity of our company and the financial markets.

A. Compliance with relevant legal regulations

Our commitment to combating money laundering and terrorist financing is based on strict compliance with all relevant legal requirements. Pointofbrands GmbH recognizes the importance of complying not only with international standards, but also with national laws and regulations aimed at preventing money laundering and terrorist financing. This includes compliance with regulations at global, regional, and national levels to ensure that our actions are in accordance with the highest legal standards.

B. Active commitment to prevention and detection

We are aware that the prevention of money laundering and terrorist financing is not only a legal obligation, but also a moral responsibility towards society and the financial markets. With this in mind, Pointofbrands GmbH is actively committed to preventing and detecting money laundering activities and

© All rights reserved by Heiko Maniero.

terrorist financing. Our accounting staff are trained to recognize suspicious indicators and are encouraged to report possible cases immediately. We promote a culture of vigilance and cooperation to ensure that we as a company are proactive in combating illegal financial practices.

C. Cooperation with authorities and supervisory authorities

In order to strengthen our contribution to combating money laundering and terrorist financing, the employees of Pointofbrands GmbH work closely with authorities and supervisory authorities where necessary. This cooperation extends across local, national, and international levels, as money laundering often has cross-border dimensions. We strive not only to comply with legal requirements, but also to actively contribute to the further development and improvement of preventive measures.

Cooperation with law enforcement agencies and financial supervisory authorities can extend to the exchange of information, training, and joint initiatives to strengthen the fight against money laundering. This partnership not only serves to protect our own interests, but also the overarching goal of protecting the financial markets from criminal activities.

Employees, vendors, and service providers are obliged to report any suspicion of money laundering and terrorist financing to the management of Pointofbrands GmbH without delay.

VI. Health and safety in the workplace

The safety and health of Pointofbrands GmbH s employees, vendors, and service providers are at the heart of our corporate values. We take health and safety in the workplace extremely seriously and attach great importance to the well-being of each individual. Our aim is to minimize the risk of accidents and injuries by taking comprehensive measures to ensure a safe and secure working environment.

A. Prevention as the top priority

Preventing accidents and promoting the health of our employees are not just legal requirements for us, but a moral obligation. The management of Pointofbrands GmbH understands that a safe workplace not only increases productivity, but also promotes the well-being of our employees. We therefore regard prevention as a top priority and do everything we can to identify and eliminate potential sources of danger.

B. Risk assessment and risk management

Our security strategy is based on a comprehensive risk assessment and effective risk management. We use systematic analyses to identify potential risks and develop measures to minimize or eliminate them. In doing so, we consider not only physical hazards, but also psychosocial aspects that can affect well-being in the workplace.

C. Continuous training and awareness-raising

Safety in the workplace requires the awareness and active participation of all employees, vendors, and service providers. For this reason, Pointofbrands GmbH relies on continuous training and awareness-raising measures. Our employees are not only trained in the correct handling of machines and

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

equipment but are also made aware of potential hazards that are overlooked in everyday life. This also includes training on psychosocial stress and stress management.

D. Ergonomics and health promotion

Ergonomics is an important aspect of health protection in the workplace. Pointofbrands GmbH designs workplaces in such a way that they meet the individual needs and requirements of our employees. Ergonomic working conditions not only help to prevent physical strain, but also promote general well-being. We also support health promotion measures, which can range from fitness programs to nutritional advice.

E. Safety equipment, safety precautions

Pointofbrands GmbH ensures that employees have the necessary safety equipment to minimize potential risks. This includes personal protective equipment such as helmets, safety shoes, safety goggles and other specific protective equipment required depending on the area of activity. In addition, we implement safety precautions and safety regulations that ensure compliance with the prescribed safety standards.

F. Emergency preparedness and first aid

The ability to react appropriately in an emergency is crucial for safety in the workplace. For this reason, the management of Pointofbrands GmbH attaches great importance to effective emergency preparedness. We ensure that trained personnel are available for first aid measures. In addition, clear evacuation plans and emergency equipment are in place to enable us to act quickly and efficiently in the event of an unforeseen incident.

G. Health management and workplace health promotion

Our commitment to health protection in the workplace goes beyond mere compliance with safety standards. Pointofbrands GmbH has implemented a comprehensive health management system that promotes the physical and mental health of employees. Where appropriate, this includes regular health checks, stress prevention programs and other measures to promote health in the workplace.

H. Accident analyses, incident analyses

In the event of accidents or incidents, carries out detailed analyses to identify causes and derive preventive measures. These analyses not only serve to clarify accidents, but also aim to prevent recurrences. We view accidents as learning opportunities to continuously improve our safety precautions and safety processes.

I. Review and adaptation of safety standards

Security standards are subject to constant change, be it due to new technologies, legal changes, or findings from analyses. Pointofbrands GmbH therefore regularly reviews its security standards and adapts them to current developments. This continuous review ensures that our security measures are always up to date and meet the highest standards.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Integration of safety culture

Safety in the workplace is not just the result of individual measures, but of a practiced safety culture. Pointofbrands GmbH promotes a culture in which safety is seen as a shared responsibility of each individual. This includes an open reporting system for safety concerns, the involvement of employees in safety initiatives and the recognition of safety-conscious behavior.

VII. Child labor

Pointofbrands GmbH stands unreservedly for ethical action and social responsibility. With this in mind, we firmly condemn all forms of child labor. This Code of Conduct sets out clear guidelines to ensure that child labor is rigorously rejected and excluded throughout our supply chain.

For the purposes of this Code of Conduct, child labor is (1) the employment of a child under the age at which compulsory education ends under the law of the place of employment, provided that the age of employment shall not be less than 15 years, or (2) all forms of slavery or practices similar to slavery, such as the sale of children and child trafficking, debt bondage and servitude, forced or compulsory labor, or (3) the use, procuring or offering of a child for illicit work, or (4) work which, by its nature or the circumstances in which it is carried out, is likely to harm the health, safety or morals of a child, or (5) the employment of a child which is prohibited and not exceptionally permitted under the law of the place of employment or the location of the benefiting company (our vendors, and service providers).

Pointofbrands GmbH expressly prohibits vendors, and service providers who have a contractual relationship with our company from using or promoting child labor themselves or through third parties. This includes any form of economic exploitation of children, whether in the form of exploitative labor, forced labor or other harmful practices.

Pointofbrands GmbH is committed to ensuring that all our vendors, and service providers adhere to the same high standards with regard to children's rights. We expect our vendors and service providers to take clear measures to ensure that child labor is excluded throughout their supply chain. This includes auditing vendors and contractors to ensure that they also adhere to strict standards to prevent child labor.

In the event that child labor is suspected or identified, vendors, and service providers are obliged to report this to our company immediately. We attach great importance to transparent communication and expect vendors and service providers to cooperate in the event of such violations so that remedial measures can be taken quickly and effectively.

In addition, it is mandatory for vendors and service providers of Pointofbrands GmbH to report any suspected or identified cases of child labor to the relevant authorities. This reporting to the authorities is not only a legal obligation, but also an ethical imperative to ensure that all necessary steps are taken to protect the welfare of the children concerned.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH may conduct regular audits and reviews to ensure that our vendors, and service providers are complying with the provisions of this Code of Conduct. These audits are conducted by qualified auditors who ensure that the standards for children's rights are strictly adhered to.

We are aware that the impact of child labor is not only individual but also far-reaching socially. We are therefore actively committed to promoting education and social development to ensure that children have the opportunity to grow up in a safe and supportive environment.

The above is not only a commitment due to legal requirements, but also an expression of our belief that companies can and should play a significant role in ensuring that children's rights are respected and protected. We are committed to keeping our supply chain free from child labor and to making a positive change in the global community.

VIII. Human rights and environmental protection

In our globalized world, where goods and services are traded via complex supply chains, companies have an immense responsibility to respect human rights and protect the environment. Pointofbrands GmbH recognizes this responsibility and reaffirms its clear stance: We do not tolerate any human rights or environmental violations in our entire supply chain. This is not just a legal obligation, but rather an ethical imperative that we attach great importance to in our corporate philosophy and actions.

At the heart of our efforts is the rejection of practices such as forced labor, slavery, exploitation of persons and the disregard for freedom of association. We define forced labor as any form of employment in which a person is forced to work against their will under threat of punishment. This includes debt bondage and human trafficking, where the work is not voluntary.

The rejection of any form of slavery is a fundamental principle that is anchored in our corporate policy. Pointofbrands GmbH condemns not only traditional forms of slavery, but also slavery-like practices, servitude and other forms of domination or oppression in the workplace. Extreme economic or sexual exploitation and humiliation are at the heart of our rejection.

Any exploitation of people within the supply chain of Pointofbrands GmbH is unacceptable. This refers in particular to the employment of persons in disregard of the applicable occupational health and safety obligations at the respective place of employment. We set clear standards and expect our vendors and service providers to comply with safety standards, create appropriate working conditions and implement protective measures against hazardous substances. The prevention of excessive physical and mental fatigue through appropriate work organization and compliance with working hours and rest breaks are other important aspects to which we pay particular attention. In addition, we attach great importance to the appropriate training and instruction of employees to ensure safety and well-being in the workplace.

The disregard for freedom of association is another area where we have clear principles and expectations. Freedom of association includes the right of employees to freely form or join trade unions. Pointofbrands GmbH does not accept discrimination or retaliation for forming, joining or being a member

© All rights reserved by Heiko Maniero.

of a trade union. Trade unions have the right to operate freely and in accordance with the law of the place of employment, which includes the right to strike and the right to collective bargaining.

To ensure that these principles are not just written on paper, but are implemented throughout the entire supply chain, we hereby commit our vendors and service providers to strict compliance with these standards.

Pointofbrands GmbH is aware that responsibility extends beyond the direct supply chains. We therefore require our vendors and service providers to review their own supply chains and ensure that human rights are respected, and environmental impacts are minimized.

Pointofbrands GmbH sees itself not only as an economic company, but also as a social player that bears responsibility for society and the environment. We will continue to proactively contribute to bringing positive change to the world around us. Our mission goes beyond pure economic success and aims to shape a sustainable future for generations to come.

A. Preservation of natural resources

Pointofbrands GmbH is resolutely committed to the preservation of natural resources and expects the same from its vendors and service providers. Land, forests, and water are legitimate rights that must not be illegally taken away as they secure the livelihoods of people. Our business partners are therefore obliged not to undertake any activities that endanger people's livelihoods.

Harmful soil changes, water and air pollution and excessive water consumption are unacceptable to us. We demand that our vendors and service providers take measures to prevent damage to the health of the population. In particular, their activities must not significantly impair the natural basis for food production. This is of central importance to ensure the safety and nutrition of all people.

We also attach great importance to our partners ensuring that their activities do not impair the population's access to safe drinking water or adequate sanitary facilities. The responsible use of resources is essential in order to promote sustainable development and ensure the quality of life of all people.

Overall, the preservation of natural resources is at the heart of Pointofbrands GmbH's business philosophy. We expect our vendors and service providers not only to comply with these principles, but also to actively contribute to sustainable solutions. Together, we can have a positive impact on the environment and ensure that our business practices are in harmony with the protection of natural resources.

B. Dealing with conflict minerals

Our company is firmly committed to ensuring that no conflict minerals from illegal or dubious sources are used in our supply chain. Pointofbrands GmbH hereby requires all vendors and service providers to assume the same ethical responsibility and to ensure that their supply chains are free of illegally

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sourced conflict minerals. This applies in particular to minerals such as tin, tungsten, tantalum, gold, and cobalt, which are often mined in conflict and high-risk areas.

Our corporate policy and processes are strictly based on the guidelines of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). These guidelines promote responsible supply chains and ensure that companies fulfill their due diligence obligations. This also means that we expect our vendors and service providers to carefully review their supply chains and apply the same high standards that we have imposed on ourselves.

We attach great importance to ensuring that every stage of our supply chain is transparent and based on ethical principles. By consistently implementing these guidelines, our aim is to help prevent conflicts and human rights violations that are often associated with the mining and trading of conflict minerals.

Through our commitment to ethical business practices and strict adherence to international standards, we aim to have a positive impact on global supply chains and play our part in making trade and industry more responsible and sustainable.

C. Management of water resources

Pointofbrands GmbH is committed to the responsible use of water resources and does not tolerate unlawful water pollution in its supply chain. We require our vendors and service providers to apply the same strict standards in their own supply chains and to ensure that any form of unlawful water pollution is avoided.

The treatment and discharge of industrial wastewater is a critical area of our environmental strategy. We expect wastewater from operations, manufacturing processes and sanitary facilities to be carefully typed, monitored, checked and, if necessary, treated before it is disposed of or discharged into the environment. These measures are essential to ensure compliance with all relevant wastewater regulations and laws.

In addition, we strive to reduce the generation of wastewater. We achieve this by implementing efficient processes and technologies and by promoting awareness of water resources among our employees, vendors, and service providers. We are convinced that a significant contribution to environmental protection can be made by reducing the amount of wastewater and improving its quality.

Our vendors and service providers are required to implement and maintain similar standards and practices in their operations. It is of utmost importance to us that they actively participate in the prevention of any form of unlawful water pollution. By working together throughout the supply chain, we can have a positive impact on the environment and fulfill our responsibility to society and the planet.

D. Dealing with air emissions and noise emissions

Pointofbrands GmbH takes its responsibility for environmental protection very seriously and does not tolerate any unlawful air pollution or noise emissions in its supply chain. We hereby oblige our vendors

© All rights reserved by Heiko Maniero.

and service providers to carry out strict controls in their own supply chains to ensure that air and noise emissions comply with applicable legal regulations and are minimized.

Dealing with air and noise emissions is an integral part of our environmental policy. We expect our vendors to carefully identify, monitor and regularly review all emissions from their operations, including air and noise emissions as well as greenhouse gas emissions, and, if necessary, take appropriate measures to reduce or treat them. This also includes the regular maintenance and monitoring of exhaust gas purification systems and the search for efficient and economical solutions to reduce emissions.

We are aware that air and noise pollution can have a significant impact on the environment and people's health. It is therefore essential for us that our vendors and service providers actively contribute to minimizing these emissions and continuously strive for improvements in their operations. Only through joint efforts and compliance with high standards can we have a positive impact on the environment and make our contribution to preserving the quality of life for future generations.

E. Handling waste and hazardous substances

It is a particularly important principle of our corporate philosophy not to tolerate any illegal handling of waste and hazardous substances in our supply chain. Pointofbrands GmbH requires all vendors, and service providers to carry out strict controls in their own supply chains and to ensure that waste and hazardous substances are handled in accordance with all relevant laws and regulations.

Our vendors must take a systematic approach to identifying, handling, reducing and responsibly disposing of or recycling waste. This includes compliance with international agreements such as the Basel Convention on the Control of Transboundary Movements of Hazardous Wastes and their Disposal, the Minamata Convention on Mercury, and the Stockholm Convention on Persistent Organic Pollutants.

Chemicals and other materials that may pose a risk to the environment if released must be carefully identified and managed to ensure safety at every step - from handling, transportation, storage, use, recycling or reuse and disposal.

We expect our business partners not only to comply with these standards, but also to actively participate in their further development. By complying with these guidelines and promoting best practices throughout the supply chain, we are working together to reduce environmental impact and protect human health.

F. Handling chemical products

Responsible handling of chemical products is at the forefront of our corporate culture. Pointofbrands GmbH does not tolerate any unlawful handling of chemicals in the supply chain, and we expect our vendors, and service providers to check their own supply chains accordingly and ensure that all chemical products are handled in accordance with applicable safety and environmental laws.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Our approach focuses on reducing the use of hazardous chemicals that can have a negative impact on people and the environment or, where possible, replacing them with safer alternatives. This process includes the monitoring and identification of hazardous substances and the implementation of safety measures at all stages - from procurement, transportation, storage and use to recycling, reuse and ultimate disposal.

We place great importance on ensuring that all our supply chain partners follow strict safety guidelines and continuously work to improve their chemical handling practices. Compliance with these standards is not only a legal obligation, but also reflects our commitment to environmental protection and the health and safety of the communities in which we operate.

By promoting the responsible use of chemical products throughout the supply chain, we help to minimize risks and create a more sustainable and safer environment.

G. Reducing the consumption of raw materials and natural resources

Pointofbrands GmbH aims to minimize the consumption of raw materials and natural resources throughout our supply chain. We believe that sustainable business practices not only reflect our responsibility towards the environment, but also towards future generations. We therefore require our vendors and service providers to take measures to reduce the consumption of resources in their own supply chains.

We attach great importance to reducing use and consumption of resources during production and minimizing the generation of waste of all kinds, including the consumption of water and energy. This can be achieved directly at the point of origin or by implementing more efficient processes and measures. This includes changing production and maintenance processes, optimizing company procedures, using alternative, more environmentally friendly materials and taking measures to conserve resources. Equally important are the recycling and reuse of materials in order to close the resource utilization cycle.

By requiring our vendors and service providers to implement these principles in their own operations, we are increasing the scope of our commitment to sustainability. Together with our partners, we are continuously working to reduce our ecological footprint and make a positive contribution to environmental protection.

H. Reduction of energy consumption

Pointofbrands GmbH is committed to reducing energy consumption throughout our supply chain and we expect our vendors and service providers to commit to this goal as well. Reducing energy consumption is a key part of our sustainability strategy and helps to reduce our environmental footprint.

We attach great importance to continuously monitoring, documenting, and analyzing energy consumption at all stages of production and delivery. Our partners are encouraged to develop efficient and economical solutions to increase their energy efficiency and minimize energy consumption. This

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

can be achieved through the use of innovative technologies, the optimization of production processes, the use of renewable energy sources or other energy-saving measures.

By making a concerted effort to reduce energy consumption throughout the supply chain, we are actively contributing to climate protection and promoting a more sustainable economy. Our aim is not only to reduce our own energy consumption, but also to encourage our partners to implement similar measures in their operations.

IX. Fair working conditions

In our supply chain, we attach great importance to fair and legally compliant remuneration. This includes both regular working hours and overtime, which must be paid at least the national statutory minimum wage or in accordance with the minimum standards customary in the industry or the framework collective agreements of the respective country.

It is essential that employees of Pointofbrands GmbH's vendors and service providers receive all legally prescribed benefits. Maintaining transparency with regard to the pay structure is another key aspect. Our vendors and service providers are obliged to ensure that employees receive clear, detailed, and regular written information on the composition of their remuneration.

We rely on our contractual partners to scrupulously comply with all labor laws and actively work to protect the rights and dignity of employees. Not only does financial remuneration play a role here, but also compliance with social standards. This includes ensuring safe and healthy working conditions.

Our demand for fair and legally compliant remuneration is an expression of our responsibility towards the people in the entire supply chain. We are convinced that sustainable and ethical cooperation is only possible under these conditions.

We are strongly committed to fair working hours in our supply chain. We attach great importance to ensuring that working hours comply with applicable laws, industry standards or framework collective agreements in the respective country.

Overtime is only permissible if it is worked on a voluntary basis and the statutory overtime regulations are complied with. It is of the utmost importance to ensure that overtime is voluntary and that employees are not put under pressure to work it. Compliance with weekly working hours is another crucial aspect, and we stipulate that these must not exceed 48 hours.

We rely on our vendors and service providers to actively promote compliance with these working time requirements and to ensure that employees receive adequate rest periods. This also includes breaks and rest periods to promote the health and well-being of employees. This demand for fair working hours throughout the supply chain underlines our commitment to decent working conditions.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

X. Fair competition

Compliance with fair competition is of central importance to Pointofbrands GmbH. We are fully committed to a market environment characterized by transparency, integrity, and fair competitive practices. In this context, it is a top priority for us not only to respect applicable competition and antitrust laws, but also to strictly adhere to our own compliance guidelines.

A. Competition laws and antitrust laws

Respecting and complying with competition and antitrust laws is not just a legal obligation for us, but also reflects our basic ethical principles. These laws serve to protect competition, promote efficiency and innovation, and ensure fair market conditions. Pointofbrands GmbH is aware of the scope of these laws and commits itself and, with this Code of Conduct, our vendors and service providers to strictly comply with all competition and antitrust laws.

B. No unlawful agreements with competitors

Pointofbrands GmbH is clearly committed to ensuring that we do not enter into any illegal agreements or arrangements with our competitors. This includes any form of cartel agreements, price fixing, market sharing or other anti-competitive practices. Our commitment to fair competition extends to all business areas and business practices.

C. No exchange of confidential information and prices

A key principle of our competition policy is to refrain from sharing confidential information and prices with competitors. Pointofbrands GmbH recognizes that the protection of sensitive data and fair pricing is critical to maintaining a healthy and competitive marketplace. In accordance with our policies and legal requirements, we avoid any communication that could adversely affect competition.

D. Promoting innovation and transparency

The management of Pointofbrands GmbH firmly believes that fair competition is the driving force for innovation and progress in business. By adhering to the principles of integrity and transparency, we create an environment that fosters creativity and competition. These principles are not only in the interest of our company, but also contribute to the overall development of prosperity and a healthy market economy.

E. Internal controls and monitoring

Our efforts to ensure fair competition also include internal control mechanisms and monitoring systems. Pointofbrands GmbH has established clear processes to ensure that all business practices meet the highest standards. Regular reviews, audits and internal investigations serve to uncover possible violations and take effective measures to remedy them.

F. Consequences for violations

Violations of our competition policy and compliance guidelines are punished seriously. Pointofbrands GmbH has established clear sanction mechanisms that can range from disciplinary measures to legal

© All rights reserved by Heiko Maniero.

action. The consequences not only serve to ensure compliance with our own standards, but also send a clear signal to all employees, competitors, vendors, and service providers that fair competitive practices are non-negotiable.

XI. Conflicts of interest

At Pointofbrands GmbH, we consider the avoidance of conflicts of interest to be a key pillar of integrity and professional ethics. Ensuring that personal interests do not conflict with business interests is not just an obligation, but a fundamental expectation of everyone who is part of our organization.

A. Importance of avoiding conflicts of interest

Conflicts of interest can significantly impair the integrity, credibility, and efficiency of a company. Pointofbrands GmbH recognizes that the clear separation of personal and professional interests is not only in the interest of the company, but also of each individual employee, vendor, and service provider. Therefore, avoiding conflicts of interest is not only a company policy, but a fundamental expectation of our employees, vendors, and service providers.

B. Duty of all employees

It is the duty of every employee, as well as vendors, and service providers, to ensure that personal interests do not conflict in any way with the business interests of Pointofbrands GmbH. This responsibility extends across all hierarchical levels and business areas. Whether in management positions or operational functions, every employee, vendor, and service provider have the responsibility to recognize potential conflicts of interest and take appropriate measures to prevent them.

C. Definition of conflicts of interest

A conflict of interest arises when the personal interests of an employee, vendor, or service provider conflict with the interests of Pointofbrands GmbH and could impair a person's ability to make objective decisions in the best interests of Pointofbrands GmbH. This can be caused by personal connections, partnership relationships, financial interests or other circumstances.

D. Personal connections and relationships

Employees, vendors, and service providers are obliged to ensure that personal connections and partnership relationships do not compromise their loyalty and objectivity in a professional context. This may include, for example, relationships with family members, friends, or business partners. It is crucial that professional decisions are made without being influenced by personal relationships.

E. Financial interests and investments

Financial interests and investments that are directly or indirectly related to the business activities of Pointofbrands GmbH must be made transparent. Employees, vendors, and service providers must ensure that their financial interests do not conflict with their professional duties and do not involve any prejudice or impairment of professional judgment.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Disclosure of conflicts of interest

Employees, vendors, and service providers are obliged to disclose potential conflicts of interest. This disclosure enables Pointofbrands GmbH to take appropriate steps to prevent or resolve potential conflicts. Openness and honesty are of crucial importance in order to promote a trusting and transparent corporate culture.

G. Measures to avoid conflicts of interest

To avoid potential conflicts of interest, employees, vendors, and service providers must take proactive measures. This may include recusing themselves from decisions or business activities that could present a conflict. In some cases, it may be necessary to seek approval from supervisors or Human Resources to ensure that appropriate steps are taken.

H. Role of managers

Managers play a crucial role in promoting a corporate culture that effectively prevents conflicts of interest. They must act as role models and ensure that their decisions are transparent. Managers must encourage employees to report potential conflicts and take appropriate steps to ensure that decision-making and objectivity are not compromised.

I. Consequences of violating the guidelines

Non-compliance with the guidelines for avoiding conflicts of interest can have serious consequences. These range from disciplinary measures to consequences under labor law and termination of contracts, depending on the severity of the violation. Pointofbrands GmbH takes violations of these guidelines seriously and is determined to protect the integrity and credibility of the company.

J. Training and awareness-raising

To ensure that all employees, vendors, and service providers have a keen awareness of conflicts of interest, we conduct regular training and awareness programs. These training sessions provide not only a basic overview of policies and laws, but also practical examples and case studies to enable employees, vendors, and service providers to identify potential conflicts and act appropriately.

K. Trust as a basis

Avoiding conflicts of interest is based on a foundation of trust between employees, managers, vendors, and service providers and the company. We are convinced that open dialog and a willingness to disclose conflicts of interest help to build trust and promote a corporate culture based on integrity and ethics.

XII. Accounting and documentation

Pointofbrands GmbH attaches great importance to the conscientious, accurate, timely and comprehensive treatment of financial information. The careful recording and proper maintenance of our books and records are essential to ensure the integrity of our financial data and to guarantee transparent and accurate reporting. Our employees play a key role in this, as they must ensure that all

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

business transactions are recorded accurately and that our financial practices comply with applicable laws, auditing standards and accounting principles.

A. Importance of financial integrity

The importance of financial integrity in a company cannot be overemphasized. Financial information is the backbone of every business decision, and the accuracy of this information is critical to business success. Therefore, it is the duty of the responsible employees to ensure that all financial data is handled conscientiously and accurately in order to provide a reliable basis for decision-making.

B. Conscientious treatment of financial information

The conscientious handling of financial information requires the precise and accurate recording of all business transactions. The responsible employees of Pointofbrands GmbH are obliged to exercise the utmost care in every transaction to ensure that no errors or discrepancies occur. This includes timely and comprehensive documentation of all relevant financial details.

C. Timely and comprehensive recording of business transactions

The prompt recording of business transactions is of great importance in order to be able to make an up-to-date and accurate statement about the company's financial situation at all times. The responsible employees of Pointofbrands GmbH are obliged to record all financial transactions promptly in order to ensure that the information in the books and records is always up to date. Comprehensive recording means that all relevant details and interrelationships are considered in order to obtain a holistic picture of our company's financial situation.

D. Proper keeping of books and records

The proper keeping of books and records is not only a legal requirement, but also a cornerstone of our corporate governance. The responsible employees of Pointofbrands GmbH are required to comply with applicable laws, auditing standards and accounting principles to ensure legal compliance. This includes the application of best accounting practices and the use of modern financial systems to ensure the accuracy and integrity of financial data.

E. Integrity of our financial data

Our primary objective is to ensure the integrity of our financial data. This means that all financial information must be free from errors, inconsistencies, or manipulation. Integrity extends to all aspects of financial reporting, from data collection to auditing. The responsible employees of Pointofbrands GmbH are responsible for helping to ensure that the company's financial data is trustworthy and always correct.

F. Transparent and accurate reporting

Transparent and accurate reporting is not only a legal requirement for us as a company, but also a promise to our stakeholders and shareholders. Our customers, partners and employees rely on our

© All rights reserved by Heiko Maniero.

financial reports to reflect a true and fair view of the company's financial position and performance. Transparent reporting creates trust and promotes a positive public perception of the company.

G. Employee responsibility

The responsible employees of Pointofbrands GmbH bear considerable responsibility for the conscientious documentation of financial information. Everyone who has access to financial data or is involved in business activities must ensure that all transactions are accurately recorded and properly documented. This requires not only professional competence, but also an awareness of the importance of one's own role in the overall process.

H. Review and audit

The regular review and auditing of our financial processes is another safeguard to ensure the accuracy and integrity of our financial data. Internal and external audits help to uncover potential errors or discrepancies and ensure that the financial practices of Pointofbrands GmbH meet the highest standards.

I. Legal compliance

Compliance with all applicable laws, auditing standards and accounting principles is of crucial importance. The responsible employees of Pointofbrands GmbH are required to keep abreast of relevant legal requirements and ensure that their actions comply with applicable regulations. This includes cooperating with external auditors and tax advisors to ensure that we always adhere to the highest compliance standards.

J. Consequences of violations

Violations of our financial integrity policies are unacceptable. Regardless of position in the company, violations may result in disciplinary action ranging from training to consequences under labor law. The management of Pointofbrands GmbH takes the integrity of our financial information very seriously and is determined to take appropriate action for any breach.

K. Joint pursuit of financial integrity

The conscientious, accurate, timely and comprehensive handling of financial information is a shared commitment to which all employees of our company are committed. It requires a shared commitment to accuracy and transparency in order to maintain the integrity of our financial data. Each individual plays a critical role in ensuring that the financial reporting of Pointofbrands GmbH meets the highest standards.

XIII. Quality and product safety

Pointofbrands GmbH places the highest importance on the safety of our products and services and on strict compliance with all relevant laws and regulations. Ensuring product safety, quality and ethical marketing practices is not only a legal requirement, but also a fundamental obligation to our customers and society as a whole.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Product safety as the top priority

The safety of our products and services is a top priority for the management of Pointofbrands GmbH. We recognize our responsibility to our customers and are determined to offer products and services that meet the highest security standards. This includes not only physical security aspects, but also digital security and data protection. Our products and services should not only be effective and innovative, but also pose no risk to the health or safety of individuals.

B. Compliance with all applicable laws and regulations

Compliance with all applicable laws and regulations is not only a legal obligation, but also a central component of our corporate ethics. We strive to comply with all local, national, and international regulations that affect our industry and the markets in which we operate. This includes not only product standards, but also environmental protection, labor law, data protection and other relevant areas.

C. High quality standards in products, services, and marketing practices

Our own high-quality standards serve as a guide for the development, production and marketing of our products and services. Pointofbrands GmbH is committed to providing products and services that not only meet our customers' expectations but exceed them. Quality assurance covers the entire product life cycle, from conception to disposal. Similarly, our quality standards apply to all marketing practices to ensure that we act fairly, honestly, and ethically towards our customers.

D. Product development with a focus on safety

Security is the top priority in product development. We integrate safety considerations right from the early stages of the development process. Risk assessments and continuous safety checks are integral parts of our development practices. Our aim is to offer products and services that pose no risk to third parties.

E. Continuous monitoring and improvement

The safety of our products and services does not end when we enter the market. Pointofbrands GmbH is committed to continuous monitoring and improvement. This includes evaluating customer feedback, security alerts and new technological developments. Our aim is to react proactively to potential security risks and to continuously improve our products and services.

F. Responsible marketing

Pointofbrands GmbH's commitment to high quality standards also extends to our marketing practices. We are committed to responsible marketing that is fair, honest, and transparent. Our advertising messages are designed to provide clear and accurate information without being misleading. We are committed to not only meeting our customers' expectations but exceeding them.

G. Traceability and response in the event of security risks

The traceability of our products and services and a rapid response in the event of safety risks are key components of our safety approach. Pointofbrands GmbH implements mechanisms for efficient

© All rights reserved by Heiko Maniero.

traceability of products and services in the market and develops clear processes for rapid response to any safety issues. The safety of our customers is at the center of every decision and action.

H. Commitment to ethical principles

Our commitment to safety and quality integrity goes hand in hand with our ethical principles. The management of Pointofbrands GmbH recognizes that trust and credibility are fundamental to the long-term success of our company. Therefore, we not only strive to comply with laws and standards but are actively committed to ethical decision-making and responsible behavior.

I. Customer feedback as an incentive for improvement

Customer feedback is invaluable to us. Pointofbrands GmbH encourages all customers to share their experiences and concerns with us. Customer feedback not only serves as an indicator of satisfaction, but also as an incentive for continuous improvement. We take all feedback seriously and are committed to optimizing our products and services based on the needs and expectations of our customers.

XIV. Correct selection of business partners

Pointofbrands GmbH attaches great importance to care and transparency when selecting our business partners. For us, our business partners are not just vendors or service providers, but important players in our network who have a significant influence on our corporate goals. To ensure that our partnerships are in line with our principles, we have established clear guidelines and standards that not only define our expectations of cooperation, but also ensure that our partners share our values and comply with legal requirements.

A. Careful selection of business partners

We select our business partners with the utmost care. Pointofbrands GmbH relies on a transparent selection process to ensure that potential business partners not only offer high-quality products or services, but also meet our ethical and legal standards. This selection process includes a thorough check of references, compliance practices and an assessment of the financial stability and reputation of our business partners.

B. Transparent communication with business partners

Transparency is a cornerstone of our business relationships. Pointofbrands GmbH strives for open and honest communication with business partners. This begins in the early stages of collaboration and continues throughout the partnership. We share clear expectations, goals, and values to ensure that both sides have a common understanding of how to work together. Open communication not only fosters mutual trust, but also enables effective problem solving and efficient collaboration.

C. Code of Conduct and compliance with legal standards

Our Code of Conduct forms the foundation for our actions and applies not only internally, but also to all external business relationships. We expect our business partners to commit to the same ethical principles that we have established for ourselves. This includes compliance with all applicable laws and

© All rights reserved by Heiko Maniero.

regulations, both nationally and internationally. Our partners are encouraged to implement their own codes of conduct that align with our values and ensure that their business practices are ethical and legal.

D. Compliance standards for vendors, and service providers

Adherence to compliance standards is a crucial aspect of our business partnerships. Pointofbrands GmbH expects vendors and service providers not only to respect our standards of conduct, but also to ensure that their own processes and practices meet the highest compliance requirements. This includes aspects such as labor law, environmental protection, data protection and ethical business practices. Pointofbrands GmbH may regularly audit its vendors and service providers to ensure that they consistently adhere to these standards.

E. Implementation of appropriate compliance standards

Pointofbrands GmbH requires that vendors and service providers have implemented appropriate compliance standards. This means not only the existence of policies and procedures, but also the active implementation of these standards in daily business processes. We expect our vendors and service providers to provide training and take measures to ensure that their employees understand the importance of compliance and are able to act ethically and in accordance with the law.

F. Cooperation for sustainable development

Cooperation with our business partners goes beyond mere transactions. Pointofbrands GmbH strives for long-term partnerships based on trust, respect, and shared values. Together with our partners, we want to contribute to sustainable development and assume social responsibility. This includes promoting environmental protection measures, social initiatives, and ethical business practices in order to have a positive impact on the community and the world around us.

G. Zero tolerance for non-compliance

Pointofbrands GmbH has a zero-tolerance policy towards non-adherence to compliance standards and ethical principles. If violations are identified, we immediately take appropriate action, which can range from training and counseling to contract termination and legal action. This consistent approach underlines our determination to ensure that our business partners adhere to the same standards that we expect of ourselves.

XV. Trade secrets

The protection of trade secrets is of central importance to Pointofbrands GmbH. Our commitment to the responsible handling of trade secrets extends across all levels and departments of our company. We regard trade secrets not only as a valuable asset, but also as an obligation to our customers, business partners and employees.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Compliance with applicable laws and regulations is a matter of course for us and forms the basis of our actions when dealing with trade secrets. We respect and strictly adhere to national and international regulations governing the protection of trade secrets.

The employees of Pointofbrands GmbH receive comprehensive training in order to develop an in-depth understanding of the importance of trade secrets. They are aware that the protection of trade secrets is not only a legal obligation, but also makes a decisive contribution to the competitive advantage and long-term security of our company.

Confidential information classified as business secrets is only made accessible to those persons who require this information for their professional duties. Access to such information is on a need-to-know basis, with strict access controls and authentication mechanisms implemented. Business secrets are only disclosed to third parties with the consent of the relevant parties and in compliance with legal requirements.

Pointofbrands GmbH has established clear policies and procedures to ensure that trade secrets are adequately protected in physical and digital form. This includes measures such as secure data transmission, encryption technologies, access authorizations and physical security measures. Our IT infrastructure is regularly reviewed and updated to ensure that it meets the highest security standards.

In cases of employee resignation or termination of business relationships with third parties, we ensure that all relevant information that is considered a trade secret is appropriately protected, returned, or deleted. We implement clear processes for returning documents and maintaining confidentiality to prevent unauthorized disclosure.

Violations of our trade secret protection policy will be dealt with seriously. Disciplinary action, legal action and claims for damages may be the consequences for those who violate these guidelines. We promote a culture of accountability and transparency in which every employee has an obligation to treat the protection of trade secrets as a personal and company-wide responsibility.

Our obligation to protect trade secrets does not end at the company's boundaries. Pointofbrands GmbH expects its business partners, vendors, and service providers to maintain similarly high standards with regard to the protection of trade secrets. We establish clear agreements and contractual clauses to ensure that confidentiality is also maintained in our business relationships.

Overall, the responsible handling of trade secrets is at the heart of our business practices. This protection is crucial not only for our company, but also for the trust of our customers and the stability of competition. Through clear guidelines, training, and proactive monitoring, we are committed to ensuring that trade secrets are protected and that our company remains based on integrity, innovation, and sustainable success.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVI. Data protection

Data protection is of paramount importance to Pointofbrands GmbH. We attach great importance to protecting the privacy and rights of our employees, customers, and business partners. Our commitment to data protection extends to all aspects of our business operations and reflects our efforts to set the highest standards in this area.

To emphasize our efforts towards transparency, we have created a global transparency document that has been published in numerous languages. The purpose of this document is to provide comprehensive information to data subjects and give them a clear understanding of how we process and protect personal data.

The transparency document explains in easy-to-understand language the principles and procedures that we follow in relation to data protection and data processing. It provides information about the purposes for which personal data is used and explains what rights data subjects have in relation to their data.

Our intention is not only to fulfill legal requirements through our transparency document, but also to create an atmosphere of trust and openness. We believe that protecting privacy is not only a legal obligation, but also an integral part of our commitment to ethical business practices and the satisfaction of our customers and employees. We encourage all data subjects to read the transparency document to gain a full understanding of how we handle their data and are happy to answer any questions or concerns they may have. Data protection is a dynamic process, and we strive to continuously ensure that our data protection practices meet the highest standards.

XVII. Whistleblower hotline and protection of whistleblowers

Our company is strongly committed to a culture of integrity, ethics, and transparency. As part of our efforts to promote responsible business conduct, we have established a whistleblower hotline that allows employees and other stakeholders to report violations of the law or our Code of Conduct safely and anonymously. This initiative is a key part of our commitment to maintaining the highest standards in all areas of our business operations.

The whistleblower hotline provides a protected channel through which employees and others can report concerns or suspicions about unlawful or unethical practices within the company. The establishment of such a hotline underscores our commitment to creating an environment in which integrity and compliance are promoted and violations are properly investigated.

The management of Pointofbrands GmbH recognizes that reporting misconduct is a courageous act and acknowledges the importance of protecting whistleblowers. Therefore, the management of Pointofbrands GmbH guarantees that appropriate whistleblower protections are in place in accordance with applicable laws and regulations. The anonymity of the reporting person will be preserved upon request and there are clear guidelines to ensure that no reprisals are taken against whistleblowers.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

The ability to report violations anonymously creates a safe environment for those who wish to expose ethical misconduct without fear of negative consequences. This anonymity extends not only to the identity of the whistleblower, but also to the specific details of the reported matter. This protective mechanism encourages openness and helps to ensure that violations can be detected and remedied effectively and at an early stage.

Our Code of Conduct forms the ethical foundation of Pointofbrands GmbH, and we take violations of this Code of Conduct extremely seriously. The whistleblower hotline is not only a tool for reporting wrongdoing, but also a tool for upholding our ethical standards. Every report is thoroughly, and objectively investigated and appropriate action is taken to correct any misconduct.

It is important to emphasize that whistleblowers are protected by Pointofbrands GmbH and need not to fear any reprisals. The laws that protect whistleblowers are an integral part of our company policy and we are committed to taking all necessary steps to ensure the safety and well-being of those who report.

The whistleblower hotline helps to promote a culture of accountability and enables us to take consistent action against violations. By identifying misconduct at an early stage, we can improve processes, strengthen compliance measures, and ensure that our actions are based on ethical principles.

Overall, Pointofbrands GmbH sees the whistleblower hotline as a tool to strengthen our corporate values and promote open and transparent communication. We encourage all employees and stakeholders to make use of the whistleblower hotline if they have concerns or observations of misconduct.

We encourage anyone who interacts with our company in any way to report their observations and concerns about unlawful or unethical practices via the Whistleblower Hotline. The decision to report is anyone's to make and we are committed to ensuring that open communication and awareness of ethical behavior are embedded in our corporate culture.

In particular, the hotline is open to all employees of Pointofbrands GmbH, regardless of their position in the company. Whether they are managers, team members or employees at other levels, everyone has the right and responsibility to draw attention to possible misconduct. This diversity of perspectives helps to ensure a comprehensive and objective assessment of reported matters.

Customers, vendors, service providers and others are also encouraged to make reports via the whistleblower hotline. Our openness towards external partners underlines our commitment to transparency and fairness in all our business relationships. By enabling external stakeholders to be involved in the reporting process, we promote comprehensive compliance and help to create a trustworthy and ethical business environment.

We understand that breaches of ethical standards can affect not only the internal environment, but also the trust of our stakeholders. We therefore regard reports via the whistleblower hotline as a contribution

© All rights reserved by Heiko Maniero.

to safeguarding our corporate integrity and our relationships with customers, vendors, service providers and society as a whole.

All reports will be investigated seriously and objectively, and appropriate action will be taken to correct any wrongdoing. We are committed to ensuring that the Whistleblower Hotline is operated effectively and efficiently to ensure a smooth process for the submission, investigation and reporting of reports.

Our whistleblower hotline is not only a tool for reporting misconduct, but also a tool for upholding our shared values. By disclosing and addressing violations, we help to promote a culture of accountability and integrity. The management of Pointofbrands GmbH is convinced that the whistleblower hotline will make a significant contribution to building our company on ethical foundations and managing it successfully in the long term. Our stakeholders are key partners in this journey and their participation in this process is invaluable.

XVIII. Intellectual property, patents, trademark rights, copyrights

The protection of intangible assets is of crucial importance for the long-term success of Pointofbrands GmbH.

In the area of intellectual property, we set clear guidelines to ensure that no infringements of patents, trademark rights, copyrights or other intangible assets occur. Any use or exploitation of third-party intellectual property may only take place with express permission and in accordance with applicable laws and agreements.

Trademark rights are essential components of the company's success. We recognize the importance of protecting our trademarks and logos to prevent confusion and misuse. All use of our brands is carried out in accordance with our company guidelines and the applicable trademark regulations. This also includes measures to prevent counterfeiting and brand misuse.

Copyrights protect creative works. Our company is committed to respecting the copyrights of others and ensuring that our own creative works are adequately protected. We promote a culture of originality and recognition of intellectual creations, and employees are encouraged to report creative developments to us to ensure the protection of copyrights.

Product specifications and expertise are essential elements of our competitiveness. Our duty of care also extends to ensuring that this information is not misused or disclosed without authorization.

Pointofbrands GmbH recognizes that the protection of intellectual assets is not only a legal obligation, but also reflects a moral and ethical responsibility to our business partners and the community. We use technical and organizational measures to protect physical assets such as buildings, equipment, and inventory. At the same time, we invest in digital security to ensure that intellectual property is protected from unauthorized access, data loss or cyber-attacks. We respect the rights and intellectual assets of our business partners and expect the same with regard to our own intangible assets.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Violations of these principles will be taken seriously by Pointofbrands GmbH. Disciplinary action and legal action may be the consequences for those who violate our intellectual property policies. We encourage our employees, vendors, and service providers to bring violations to our attention and promote a culture of accountability and respectful treatment of all assets.

Overall, the protection of intangible assets is an integral part of our business. This obligation goes beyond mere compliance with legal standards and is an expression of our commitment to integrity, trust, and sustainable corporate success.

Our employees, vendors, and service providers are obliged to protect our and third-party intangible assets and not to use them unlawfully.

XIX. Respectful treatment of property

Our employees are obliged to treat both our company property and the property of customers, vendors, and service providers with the utmost care. This is not only a business necessity, but also an expression of our ethical understanding.

Customer property deserves our special attention. We understand that customers place their trust in Pointofbrands GmbH by entrusting us with resources. Our employees, vendors, and service providers are obliged to treat customer property with the utmost care, to protect it from damage and to ensure that all relevant requirements and agreements with our customers are met.

Vendor ownership is another key component of our value chain. Responsible handling of vendor resources is not only ethical, but also strengthens the basis of trust in our business relationships. Our employees are obliged to respect the terms of supply agreements and ensure that vendor materials and third-party resources are used and protected appropriately.

These guidelines not only reflect our commitment to maintaining business relationships, but also underline the value we place on sustainability and social responsibility. By treating company property, customer property and vendor property with care, we not only set ethical standards, but also promote a corporate culture characterized by respect, responsibility, and reliability. Every employee plays a key role in putting these principles into practice in their daily work and thus contributing to a responsible and successful company.

XX. Insider trading and market abuse

The management of Pointofbrands GmbH places the highest value on integrity, transparency, and compliance with legal regulations. In the area of insider trading in particular, we would like to make it clear that we have zero tolerance for such illegal practices among our employees, vendors, and service providers.

Our actions are based on the European Commission's Market Abuse Regulation and other relevant international laws, which all employees, vendors, and service providers must comply with. Insider

© All rights reserved by Heiko Maniero.

trading is in clear conflict with legal requirements and has serious legal consequences. We are therefore determined to ensure that every employee and business partner is aware of their obligations and act accordingly.

Insider information covered by this Code of Conduct includes various types of non-public information. This includes all information that relates directly or indirectly to one or more stocks or financial instruments. Such information, if it becomes publicly known, could have a significant impact on the price of financial instruments.

For employees, vendors, and service providers of Pointofbrands GmbH, the term "insider information" refers in particular to all information disclosed by a customer. This information may, for example, relate to a customer's orders.

It is crucial that our vendors, and service providers are also aware of the definition of insider information and take all necessary steps to ensure that their own employees do not engage in insider trading and do not disclose or misuse insider information.

The employees of Pointofbrands GmbH, vendors, and service providers are obliged to keep insider information secret and not to use it for illegal purposes.

XXI. No violations of general laws

In our company, we attach great importance to compliance with all legal provisions and regulations. This applies not only to our internal processes, but also to our vendors, and service providers. Pointofbrands GmbH would like to emphasize that we do not tolerate any violations of the law. This includes, in particular, relevant criminal law and regulations from other countries that are subject to fines.

For Pointofbrands GmbH integrity and legality of our business practices are paramount. Our employees are obliged to comply with the applicable laws and regulations in their professional activities at all times. This includes not only the obligation to familiarize themselves with the relevant regulations, but also to observe them in their daily work. Every employee is responsible for his or her own actions and contributes to ensuring that our company enjoys an ethically impeccable reputation.

Our vendors and service providers are also part of this ethical standard. Pointofbrands GmbH expects them to observe and comply with all legal requirements in the countries in which or for which they operate. This includes not only compliance with criminal law, but also in particular compliance with all regulations that are subject to fines. We are aware that the legal framework can vary from region to region and therefore expect our employees and business partners to inform themselves and act accordingly.

It is essential that all those associated with our company share the same high standards of legal compliance and ethics. We do not tolerate any deviation from these principles. If employees, vendors,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

or service providers violate applicable laws, they may face severe consequences. These can range from disciplinary measures to legal action.

In the case of employees, this can range from internal sanctions to consequences under employment law such as dismissal or recourse claims. We are aware of our responsibility to create an environment in which ethical and legally compliant behavior is encouraged and rewarded. At the same time, however, we are determined to act against any misconduct and uphold the integrity of our company.

Vendors and service providers who violate laws and regulations must also expect serious consequences. This can range from termination of cooperation to legal action and claims for damages. We take the selection of our business partners very seriously and expect them to adhere to the same high standards of legality and ethics as we do.

Our commitment to legal compliance extends beyond national borders. We respect the diversity of the legal systems in which we operate and adapt our business practices accordingly. However, this does not mean that we will be lenient in the event of violations of laws in any country. We will act consistently to uphold the integrity of our company and ensure that we fulfill all aspects of our ethical and legal obligations.

Overall, Pointofbrands GmbH stands for a culture of legality, transparency, and ethical responsibility. We are proud to embed these values in all our business activities and will continue to do everything in our power to ensure that our employees, vendors, and service providers share, respect, and adhere to these principles.

XXII. Export regulations and sanctions laws

The Code of Conduct of Pointofbrands GmbH forms the foundation of our business practices and obliges us as a company as well as our customers and business partners to act responsibly. All business partners, including our customers, are obliged to strictly comply with all applicable export regulations and sanctions laws.

Compliance with export regulations and sanctions laws is critical to ensure that our business activities are conducted ethically and in accordance with international laws and standards. With this in mind, we are committed to ensuring that none of our actions lead to violations of applicable regulations. This explicitly includes that neither we as a company nor our customers and business partners may supply products or services to sanctioned countries, customers, or other market participants.

It is imperative that our customers and business partners also require their own customers and buyers to comply with all relevant export regulations and sanctions laws. We expect our partners to actively cooperate to ensure that our products and services do not end up in the hands of individuals or organizations that have been sanctioned. By making a collective effort, we help to ensure that our business activities are not misused for illegal purposes.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Our commitment to compliance with export regulations and sanctions laws extends to all business areas and transactions. We require our employees, customers, and business partners to inform themselves about the applicable regulations and ensure that their actions comply with them. In the event of uncertainties or questions regarding the applicability of laws and regulations, lawyers and authorities must be consulted where necessary.

We do not tolerate violations of our principles of conduct with regard to export regulations and sanctions laws. If violations are identified, we reserve the right to take appropriate legal action and terminate business relationships. We are determined to maintain a corporate culture based on integrity and responsibility and expect all our stakeholders to commit to these principles.

XXIII. Conduct in the event of ambiguities or missing regulations

In the event of ambiguities or missing regulations, all employees of Pointofbrands GmbH, vendors, and service providers are requested to ask themselves the following questions and to reflect self-critically on their own answers:

A. Does my behavior comply with the principles of this Code of Conduct?
Employees, vendors, and service providers must evaluate their actions in the context of the Code of Conduct and ensure that they are in line with the values and obligations set out therein.

B. Am I acting ethically and in accordance with all applicable laws and regulations?
Compliance with ethical standards and legal regulations is of central importance. Employees, vendors, and service providers must ensure that their actions respect not only the Code of Conduct, but also all relevant laws and regulations.

C. Would my behavior be considered appropriate by the public (press, social media, politics, etc.)?
Public perception is an extremely important aspect for our company. Employees, vendors, and service providers must ask themselves whether their behavior would stand up to public expectations, particularly in relation to social media, press coverage and political debates.

D. Does my behavior contribute to protecting the reputation of our company and its integrity?
The reputation and integrity of the company are shared responsibilities of all employees, vendors, and service providers. Actions must contribute to preserving and protecting the positive image and integrity of the company.

If there are still uncertainties, employees, vendors, and service providers are obliged to consult the management of Pointofbrands GmbH .

XXIV. Obligation to comply with this Code of Conduct

Compliance with our Code of Conduct is crucial to the integrity and success of Pointofbrands GmbH. This commitment extends not only to our employees, but also to our vendors and service providers. We

© All rights reserved by Heiko Maniero.

attach great importance to ensuring that all parties associated with our company respect and integrate common ethical standards.

Our employees are the driving force behind the success of our company. They are therefore obliged to follow the principles and values of our Code of Conduct in all their professional activities. This includes treating each other with respect, complying with legal regulations, avoiding conflicts of interest, and promoting a positive working environment. By consistently adhering to this Code of Conduct, our employees not only contribute to the company's reputation, but also to the creation of a corporate culture characterized by trust and integrity.

At the same time, the management of Pointofbrands GmbH expects all vendors, and service providers to commit to the same high standards. Working with vendors, and service providers who share our values is of central importance to us. Compliance with our Code of Conduct is therefore not only a condition for business relationships, but also a benchmark for the selection and maintenance of partnerships. We are actively committed to identifying vendors and service providers who not only deliver high-quality products and services but have also embedded ethical business practices and social responsibility in their corporate culture.

The obligation to comply with this Code of Conduct is a general business condition that applies to all vendors and service providers of Pointofbrands GmbH. Compliance with this Code of Conduct will become part of the employment contract of all employees as a secondary contractual obligation. These agreements clarify our expectations regarding ethical business conduct, the quality of the products and services supplied and compliance with all applicable laws and regulations. We see our vendors and service providers as an extension of our company and are committed to ensuring that they are an integral part of our values and principles.

To ensure that these obligations are met, we maintain open and transparent communication with our vendors and service providers. Regular audits and reviews may be conducted to ensure that our vendors and service providers comply with the standards set. We encourage dialog and the sharing of best practices to ensure that the values of our Code of Conduct are not only formally fulfilled, but also actively integrated into the corporate culture of our vendors and service providers.

This comprehensive commitment to compliance with the Code of Conduct extends beyond mere business cooperation. We see it as a shared responsibility to create a sustainable and ethical business environment that protects and promotes not only the interests of our company, but also those of our employees, customers, vendors, and service providers and the community at large. We believe that a commitment to integrity and ethics is a fundamental requirement for successful and sustainable business and we are actively committed to embedding these principles in all our business activities.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

GERMAN: Verhaltenskodex

Sehr geehrte Kunden, sehr geehrte Lieferanten und Dienstleister, liebe Mitarbeiter[2],

ein Verhaltenskodex ist ein grundlegendes Dokument, das die Verhaltensstandards und ethischen Grundsätze für die Mitarbeiter einer Organisation und deren Lieferanten und Dienstleister festlegt.

Dieser Verhaltenskodex soll als Leitfaden für ein respektvolles und professionelles Verhalten aller Mitarbeiter und Geschäftspartner dienen, um eine positive und rechtskonforme Organisationskultur zu fördern. Er legt die Erwartungen der Pointofbrands GmbH für den Umgang miteinander, die Achtung der Vielfalt und die Förderung eines sicheren, kollaborativen und rechtskonformen Arbeitsumfelds fest.

Bitte lesen Sie diesen Verhaltenskodex aufmerksam durch. Unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, sämtliche in diesem Verhaltenskodex enthaltenen Vorschriften, Prinzipien und Werte zu respektieren, einzuhalten und umzusetzen. Unsere Kunden und andere Geschäftspartner sind verpflichtet, die nachstehenden Exportbestimmungen und Sanktionsgesetze einzuhalten.

[2] Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf unseren Webseiten, in Veröffentlichungen und in der Kommunikation auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich, divers und andere geschlechtliche Identitäten (m/w/d/andere) verzichtet. Alle verwendeten Formulierungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Unsere Werte

Bei der Pointofbrands GmbH sind wir stolz darauf, nicht nur Geschäfte zu generieren, sondern auch eine Gemeinschaft zu formen, die auf grundlegenden Werten beruht. Integrität, Respekt und Nachhaltigkeit sind für uns nicht nur Schlagworte, sondern die grundlegenden Prinzipien, die unser Handeln leiten und den Grundstock unserer Unternehmenskultur bilden.

A. Die Bedeutung von Werten

Wir betrachten Werte als das Rückgrat eines jeden erfolgreichen Unternehmens. Sie sind die Grundlage für unser tägliches Handeln, unsere Entscheidungen und unsere Interaktionen. Integrität bildet das Fundament unserer Geschäftspraktiken, Respekt prägt unsere zwischenmenschlichen Beziehungen, und Nachhaltigkeit ist die Verpflichtung gegenüber der Umwelt und den kommenden Generationen.

B. Integrität als Grundprinzip

Integrität ist für die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH nicht nur ein Wort, sondern ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir verpflichten uns dazu, ehrlich, transparent und verantwortungsbewusst zu handeln. Das bedeutet nicht nur, die geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten, sondern auch, über die rein rechtlichen Anforderungen hinaus, ethisch zu agieren. Wir streben danach, das Vertrauen unserer Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner durch aufrichtige und verlässliche Geschäftspraktiken zu verdienen.

C. Respekt als Leitprinzip

Respekt gegenüber jedem Einzelnen, unabhängig von Position, Hintergrund oder Funktion, ist für die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH von zentraler Bedeutung. Wir schätzen die Vielfalt und die unterschiedlichen Perspektiven, die unsere multikulturellen Mitarbeiter in unseren Geschäftsalltag mit einbringen. Respekt bedeutet für uns nicht nur höfliches Verhalten, sondern auch die Anerkennung der Würde jedes einzelnen Menschen. Wir schaffen eine Arbeitsumgebung, in der Offenheit, Toleranz und Teamarbeit gefördert werden, um ein inspirierendes Miteinander zu ermöglichen.

D. Nachhaltigkeit als Verantwortung

Nachhaltigkeit ist für die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH mehr als nur ein Modewort – es ist eine Verantwortung, die wir gegenüber der Umwelt und kommenden Generationen tragen. Wir sind uns bewusst, dass unser Handeln Auswirkungen auf die Umwelt hat, und wir verpflichten uns dazu, verantwortungsbewusst mit unseren Ressourcen umzugehen. Unser Ziel ist es, nachhaltige Praktiken in sämtlichen Unternehmensbereichen zu integrieren und unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren.

E. Die Rolle von Werten im Unternehmen

Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH glaubt fest daran, dass Werte die Grundlage für ein erfolgreiches Unternehmen bilden. Sie dienen nicht nur als ethischer Kompass, sondern prägen auch unsere Unternehmensidentität. Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner können darauf vertrauen,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

dass unser Handeln von Integrität, Respekt und Nachhaltigkeit geleitet wird. Diese Werte sind nicht nur Teil unserer Unternehmensphilosophie, sondern spiegeln sich in jedem Aspekt unserer Organisation wider – von unseren Geschäftsentscheidungen bis hin zu unseren sozialen und ökologischen Initiativen.

F. Mitarbeiter als Botschafter der Werte

Unsere Mitarbeiter sind die Botschafter unserer Unternehmenswerte. Wir erwarten von ihnen nicht nur professionelle Exzellenz, sondern auch ein Engagement für Integrität, Respekt und Nachhaltigkeit. Diese Werte sollen nicht nur in unserem Unternehmen präsent sein, sondern sich auch in der Art und Weise widerspiegeln, wie wir als Team zusammenarbeiten und wie wir mit Kunden und Geschäftspartnern interagieren.

G. Ehrenhaftes und ethisches Verhalten

Ehrenhaftes und ethisches Verhalten bildet das Herzstück unserer Unternehmenswerte. Wir setzen voraus, dass unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister, in allen Geschäftsbereichen und in Interaktionen ein ethisch einwandfreies Verhalten an den Tag legen. Das bedeutet auch, sich bewusst für das Richtige zu entscheiden, auch wenn es nicht immer der einfachste Weg ist. Wir fordern unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister auf, moralische Prinzipien zu vertreten und als Vorbilder für ethisches Handeln zu agieren.

H. Werte als Leitbild für die Zukunft

Unsere Werte dienen als Leitbild für die Zukunft. Wir sind überzeugt, dass Unternehmen, die sich grundlegenden Prinzipien verschreiben, nicht nur langfristig erfolgreich sind, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Umwelt ausüben können. Durch die Kombination von Integrität, Respekt und Nachhaltigkeit schaffen wir nicht nur einen stabilen Rahmen für unser Unternehmen, sondern setzen auch Maßstäbe für ethisches Handeln und verantwortungsbewusstes Unternehmertum. Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH ist fest davon überzeugt, dass diese Werte uns nicht nur helfen, ein erfolgreiches Unternehmen aufzubauen, sondern auch einen nachhaltigen Beitrag zu einer besseren Welt zu leisten.

Aus vorgenannten Gründen sind alle Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH, Lieferanten und Dienstleister verpflichtet, die aufgeführten Werte zu respektieren, einzuhalten und umzusetzen.

II. Verantwortung und Respekt

Die Grundpfeiler einer starken Gemeinschaft beruhen auf Verantwortung, Respekt und Anerkennung. In jedem Handeln und in jeder Entscheidung, die Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH oder ihrer Lieferanten und Dienstleister treffen, liegt auch eine Verantwortung dafür, dass Wohl der Gemeinschaft zu fördern und einen positiven Einfluss auszuüben. Diese Verantwortung geht Hand in Hand mit Respekt gegenüber unseren Mitmenschen, unabhängig von ihrer Herkunft, Meinungen oder Rollen in der Gemeinschaft.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ein zentraler Aspekt dieser Verantwortung ist die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften. Gesetze dienen als Leitfaden für ein rechtschaffenes Verhalten und den Schutz aller Mitglieder der Gemeinschaft. Indem die Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH oder ihrer Lieferanten und Dienstleister die geltenden Gesetze beachten und respektieren, tragen wir gemeinsam zur Schaffung einer Umgebung bei, in der jeder in Sicherheit und Gerechtigkeit leben kann.

Anerkennung und Aufrichtigkeit gegenüber Führungskräften, Kunden, Lieferanten und Dienstleistern sind weitere Schlüsselaspekte einer gesunden Gemeinschaft. Durch eine offene und ehrliche Kommunikation schaffen wir Vertrauensverhältnisse, die die Zusammenarbeit stärken und das Gemeinschaftsgefühl fördern. Anerkennung bedeutet nicht nur, die Leistungen und Beiträge anderer zu würdigen, sondern auch, die unterschiedlichen Perspektiven zu respektieren und daraus zu lernen.

Um eine harmonische Gemeinschaft aufzubauen und aufrechtzuerhalten, ist es entscheidend, dass jeder Einzelne seine Verantwortung versteht, Respekt praktiziert, Gesetze einhält und Anerkennung sowie Aufrichtigkeit in seinen Interaktionen zeigt. Indem wir gemeinsam diese Werte leben, können wir eine Gemeinschaft schaffen, die von gegenseitigem Vertrauen, Zusammenhalt und Wohlstand geprägt ist.

III. Vielfalt und Gleichberechtigung, Nicht-Diskriminierung

In einer zunehmend globalisierten Welt ist die Anerkennung und Wertschätzung von Vielfalt und Gleichberechtigung zu einem grundlegenden Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmenskultur geworden. Die Pointofbrands GmbH bekennt sich uneingeschränkt zu den Prinzipien der Vielfalt, Gleichberechtigung und Nicht-Diskriminierung. Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH ist der Überzeugung, dass nur durch die Schaffung einer integrativen Umgebung, in der jeder Mitarbeiter geschätzt wird, echte Innovation und nachhaltiger Erfolg erreicht werden können.

Unsere Verpflichtung beginnt damit, dass wir niemanden wegen des Geschlechts, Rasse, Hautfarbe, ethnischer oder sozialer Herkunft, genetischer Merkmale, Sprache, Religion oder Weltanschauung, politischer oder sonstiger Anschauung, Zugehörigkeit zu einer nationalen Minderheit, Vermögen, Geburt, Behinderung, Alters, sexueller Ausrichtung oder Staatsangehörigkeit diskriminieren. Diese Grundsätze sind nicht nur ethisch richtig, sondern auch entscheidend für die Schaffung einer Arbeitsumgebung, die die besten Talente anzieht, fördert und bindet.

Die Vielfalt unserer Belegschaft ist eine Quelle für Kreativität, Innovation und eine breitere Perspektive, die zu fundierten Entscheidungen führt. Es ist unsere Überzeugung, dass jede Person unabhängig von ihren individuellen Merkmalen einen einzigartigen Beitrag leisten kann, der den Gesamterfolg unseres Unternehmens vorantreibt. Wir erkennen an, dass jeder Mitarbeiter eine einzigartige Perspektive, Erfahrung und Expertise mitbringt, die unsere Organisation bereichert.

Die Förderung von Gleichberechtigung und Nicht-Diskriminierung bedeutet mehr als nur die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften. Es erfordert eine aktive Beteiligung und ein proaktives Handeln, um sicherzustellen, dass Chancen, Ressourcen und Anerkennung gleichermaßen verteilt sind. Um dieses

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ziel zu erreichen, setzen wir auf eine Reihe von Maßnahmen und Initiativen, die darauf abzielen, eine nichtdiskriminierende Kultur zu fördern.

Die Personalpraktiken der Pointofbrands GmbH zielen darauf ab, sicherzustellen, dass jede Einstellungsentscheidung auf objektiven Kriterien basiert und keine Diskriminierung aufgrund persönlicher Merkmale beinhaltet. Wir fördern eine offene Kommunikation, in der Mitarbeiter ihre Anliegen und Bedenken frei äußern können, ohne Angst vor Repressalien zu haben.

Die Pointofbrands GmbH setzt sich für die Schaffung von Arbeitsgruppen und Netzwerken ein, die sich auf die Belange und Bedürfnisse verschiedener Gruppen konzentrieren, um einen Raum für einen offenen Dialog und den Austausch von Erfahrungen zu schaffen. Dies fördert nicht nur ein tieferes Verständnis, sondern auch die Zusammenarbeit über alle Ebenen und Abteilungen hinweg.

In Bezug auf die berufliche Entwicklung betonen wir die Gleichberechtigung bei der Vergabe von Aufgaben, Beförderungen und Weiterbildungsmaßnahmen. Jeder Mitarbeiter soll die Möglichkeit haben, sein volles Potenzial zu entfalten und in seiner Karriere voranzukommen, unabhängig von persönlichen Merkmalen.

Die Schaffung einer barrierefreien Umgebung für Mitarbeiter mit unterschiedlichen Fähigkeiten ist für uns von entscheidender Bedeutung. Die Pointofbrands GmbH ergreift Maßnahmen, um sicherzustellen, dass unsere Arbeitsplätze, Produkte und Dienstleistungen für alle zugänglich sind, und wir fördern eine Unternehmenskultur, die die Einzigartigkeit jedes Individuums wertschätzt.

Im Bereich der Entlohnung setzt die Pointofbrands GmbH auf Transparenz und Fairness, um sicherzustellen, dass Gehaltsstrukturen auf objektiven Kriterien basieren und nicht durch geschlechtsspezifische oder andere Diskriminierungsmerkmale beeinflusst werden.

Unsere Verpflichtung zu Vielfalt und Gleichberechtigung erstreckt sich über die Grenzen unseres Unternehmens hinaus. Die Pointofbrands GmbH setzt sich für die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Kunden und Geschäftspartnern ein, die ähnliche Werte teilen, und fördert gemeinsam eine Kultur der Inklusion in der gesamten Lieferkette.

Nicht zuletzt sind wir uns bewusst, dass die Reise zu einer inklusiven und nicht-diskriminierenden Organisation niemals abgeschlossen ist. Wir sind bestrebt, unsere Praktiken ständig zu überprüfen, zu verbessern und uns weiterzuentwickeln, um sicherzustellen, dass wir eine Umgebung schaffen, in der jeder Mitarbeiter sein volles Potenzial entfalten kann.

Indem wir uns aktiv für Vielfalt, Gleichberechtigung und Nicht-Diskriminierung einsetzen, schaffen wir nicht nur eine positive Arbeitsumgebung, sondern stärken auch unsere Wettbewerbsfähigkeit und Position als verantwortungsbewusstes Mitglied der globalen Geschäftsgemeinschaft.

Wir sind Befürworter von Toleranz und Diversität und achten auf die individuellen Bedürfnisse jedes Mitarbeiters. Als Arbeitgeber treffen wir unsere Team-Zusammenstellungen basierend auf Kompetenzen und Begabungen, und wir tolerieren keinerlei Diskriminierung, sei es hinsichtlich

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ethnischer Zugehörigkeit oder Nationalität, Rasse oder Hautfarbe, des Alters, Geschlechts oder sexueller Ausrichtung, Religion oder Glaubensrichtungen, Behinderungen oder anderen gesetzlich geschützten Eigenschaften.

Aus vorgenannten Gründen sind alle Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH, Lieferanten und Dienstleister angewiesen und verpflichtet, niemanden wegen des Geschlechts, Rasse, Hautfarbe, ethnischer oder sozialer Herkunft, genetischer Merkmale, Sprache, Religion oder Weltanschauung, politischer oder sonstiger Anschauung, Zugehörigkeit zu einer nationalen Minderheit, Vermögen, Geburt, Behinderung, des Alters, sexueller Ausrichtung oder Staatsangehörigkeit zu diskriminieren, und Vielfalt und Gleichberechtigung zu praktizieren.

IV. Bekämpfung von Korruption und Bestechung

In der heutigen globalisierten Geschäftswelt, in der Unternehmen weltweit agieren und sich vernetzen, kommt der Einhaltung ethischer Grundsätze und internationaler Anti-Korruptionsvorschriften eine entscheidende Bedeutung zu. Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH bekennt sich klar und unmissverständlich dazu, das Geschäft auf ethische und rechtmäßige Weise zu führen und jegliche Form von Bestechung oder Korruption strikt abzulehnen. Diese Haltung erstreckt sich über alle Ebenen unserer Organisation und unterstreicht unser Engagement für Integrität und Transparenz.

Die Grundlage unserer Geschäftsethik ist eine konsequente Nulltoleranzpolitik gegenüber Bestechung und Korruption. Unabhängig von den Absichten oder der Beteiligung von Personen aus der öffentlichen Verwaltung oder dem privaten Geschäftsleben dulden wir keinerlei Verstoß gegen diese Prinzipien. Unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, ein verantwortungsbewusstes und integres Handeln an den Tag zu legen, indem sie sich strikt an alle Anti-Korruptionsrichtlinien und Gesetze halten.

Im Mittelpunkt unserer Überzeugungen steht die klare Erklärung, dass keinerlei Geschenke oder Vergünstigungen, die auf persönlichen Nutzen abzielen oder darauf abzielen, Geschäftsentscheidungen zu beeinflussen oder ungebührliche Vorteile von Geschäftspartnern zu erlangen, toleriert werden. Diese Position erstreckt sich über sämtliche Formen von Geschenken, Unterhaltungsangeboten, Gastfreundschaft oder anderen Vorteilen und unterstreicht die Notwendigkeit, dass alle derartigen Aktivitäten im Einklang mit unserer Anti-Korruptionsrichtlinie, den üblichen Geschäftspraktiken und angemessener Zurückhaltung stehen müssen.

Jeder Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH, Lieferant und Dienstleister trägt die Verantwortung, sicherzustellen, dass seine berufliche Objektivität in keiner Weise durch das Anbieten oder Annehmen von Geschenken oder anderen Vorteilen beeinträchtigt wird. Diese Verpflichtung erstreckt sich über sämtliche Abteilungen und Hierarchien hinweg und bildet das Fundament einer Kultur, die auf Fairness, Gleichbehandlung und ethischem Handeln basiert.

Die Wahrung von Integrität und die Ablehnung von Bestechung und Korruption sind für uns nicht nur ethische Grundsätze, sondern auch eine geschäftliche Notwendigkeit. Durch die Einhaltung dieser

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Prinzipien schaffen wir nicht nur eine vertrauenswürdige und ethisch geführte Organisation, sondern stärken auch unsere Wettbewerbsfähigkeit und Position auf dem globalen Markt.

A. Internationale Anti-Korruptionsvorschriften und Rechtmäßigkeit

Als weltweit agierende Organisation richten wir uns strikt nach internationalen Anti-Korruptionsvorschriften. Dies schließt die Einhaltung von nationalen und internationalen Gesetzen ein, die darauf abzielen, Bestechung und Korruption zu verhindern und zu bekämpfen. Die Pointofbrands GmbH arbeitet im Bedarfsfall eng mit relevanten Behörden zusammen und setzt auf Transparenz, um sicherzustellen, dass wir sämtliche rechtlichen Anforderungen erfüllen.

Das Bekenntnis der Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH zur Rechtmäßigkeit bedeutet nicht nur die Einhaltung von Gesetzen, sondern auch eine proaktive Haltung zur Vermeidung jeglicher Praktiken, die auch nur den Anschein von Korruption erwecken könnten. Wir setzen auf präventive Maßnahmen, Schulungen und klare Richtlinien, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister die rechtlichen und ethischen Anforderungen verstehen und befolgen.

B. Nulltoleranz gegenüber Bestechung und Korruption

Unsere Nulltoleranzpolitik gegenüber Bestechung und Korruption erstreckt sich über sämtliche Geschäftsbereiche und Geschäftsprozesse. Unabhängig von den Absichten oder der Beteiligung von Personen aus der öffentlichen Verwaltung oder dem privaten Geschäftsleben gibt es keinerlei Raum für Kompromisse. Der Gesetzgeber hat klare Definitionen von Bestechung und Korruption festgelegt, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Dienstleister, ein einheitliches Verständnis davon haben, was unter solchen unzulässigen Praktiken zu verstehen ist.

Diese Nulltoleranzpolitik wird nicht nur durch klare Kommunikation, sondern auch durch konkrete Maßnahmen unterstützt. Verstöße gegen unsere Anti-Korruptionsrichtlinien haben ernsthafte Konsequenzen, einschließlich disziplinarischer Maßnahmen, rechtlicher Schritte und, wenn notwendig, der Beendigung von Geschäftsbeziehungen.

C. Keine Toleranz für Geschenke oder Vergünstigungen zur Beeinflussung von Geschäftsentscheidungen

Bestechung kann in vielen Formen auftreten. Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH ist sich bewusst, dass auch scheinbar harmlose Geschenke oder Vergünstigungen potenziell zu unangemessenem Einfluss führen können. Daher steht unsere Politik kompromisslos gegenüber jeglichen Versuchen, durch Geschenke oder andere Vorteile Geschäftsentscheidungen zu beeinflussen.

Die Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister der Pointofbrands GmbH sind verpflichtet, keinerlei Geschenke oder Vergünstigungen anzunehmen, die darauf abzielen, persönlichen Nutzen zu erlangen oder ungebührliche Vorteile von Geschäftspartnern zu erhalten. Diese klare Position wird durch Schulungen und Sensibilisierungsprogramme kommuniziert, die sicherstellen, dass alle Mitarbeiter die

© All rights reserved by Heiko Maniero.

potenziellen Risiken und Konsequenzen verstehen, die mit der Annahme unangemessener Vorteile verbunden sind.

D. Geschenke, Unterhaltungsangebote und Gastfreundschaft

Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH erkennt an, dass in Geschäftsbeziehungen Geschenke, Unterhaltungsangebote und Gastfreundschaft eine Rolle spielen können. Allerdings sind sie nur dann zulässig, wenn sie rechtmäßig sind und im Einklang mit unserer internen Anti-Korruptionsrichtlinie, den geltenden Gesetzen, den üblichen Geschäftspraktiken und angemessener Zurückhaltung stehen.

Es obliegt jedem Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sicherzustellen, dass alle Handlungen transparent sind und nicht den Anschein von Unregelmäßigkeiten erwecken könnten. Klare Richtlinien und Schulungen unterstützen die Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister dabei, angemessene Entscheidungen zu treffen und sicherzustellen, dass jegliche Aktivitäten im Einklang mit höchsten ethischen Standards und den einschlägigen Gesetzen stehen.

Die Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, jeden Versuch der Korruption und jeden Bestechungsversuch unverzüglich an die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH zu melden.

V. Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung

In einer globalisierten Wirtschaft, die von ständiger Vernetzung und Transaktionen geprägt ist, spielt die Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung eine zentrale Rolle. Die Pointofbrands GmbH bekennt sich klar und nachdrücklich dazu, jegliche Formen dieser illegalen Aktivitäten zu bekämpfen und strenge Maßnahmen zur Verhinderung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung zu implementieren. Diese Verpflichtung erstreckt sich über sämtliche Aspekte unserer Geschäftstätigkeit und bildet die Grundlage unserer Bemühungen, die Integrität unseres Unternehmens und der Finanzmärkte zu wahren.

A. Einhaltung einschlägiger gesetzlicher Vorschriften

Unsere Verpflichtung zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung basiert auf der strikten Einhaltung sämtlicher einschlägiger gesetzlicher Vorschriften. Die Pointofbrands GmbH erkennt die Bedeutung an, sich nicht nur an internationale Standards, sondern auch an nationale Gesetze und Vorschriften zu halten, die darauf abzielen, Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung zu verhindern. Dies umfasst die Einhaltung von Vorschriften auf globaler, regionaler und nationaler Ebene, um sicherzustellen, dass unser Handeln in Übereinstimmung mit den höchsten rechtlichen Standards steht.

B. Aktive Verpflichtung zur Prävention und Aufdeckung

Wir sind uns bewusst, dass die Verhinderung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung nicht nur eine rechtliche Verpflichtung ist, sondern auch eine moralische Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und den Finanzmärkten darstellt. In diesem Sinne setzt sich die Pointofbrands GmbH aktiv dafür ein, Geldwäscheaktivitäten und Terrorismusfinanzierung zu verhindern und aufzudecken. Unsere Mitarbeiter aus der Buchhaltung sind darauf geschult, verdächtige Indikatoren zu erkennen, und werden

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ermutigt, mögliche Fälle unverzüglich zu melden. Wir fördern eine Kultur der Wachsamkeit und Zusammenarbeit, um sicherzustellen, dass wir als Unternehmen proaktiv gegen illegale Finanzpraktiken vorgehen.

C. Zusammenarbeit mit Behörden und Aufsichtsbehörden

Um unseren Beitrag zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung zu verstärken, arbeiten die Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH im Bedarfsfall eng mit Behörden und Aufsichtsbehörden zusammen. Diese Zusammenarbeit erstreckt sich über lokale, nationale und internationale Ebenen, da Geldwäsche oft grenzüberschreitende Dimensionen hat. Wir sind bestrebt, nicht nur den gesetzlichen Anforderungen zu genügen, sondern auch aktiv zur Weiterentwicklung und Verbesserung von Präventionsmaßnahmen beizutragen.

Die Kooperation mit Strafverfolgungsbehörden und Finanzaufsichtsbehörden kann sich über den Austausch von Informationen, Schulungen und gemeinsame Initiativen zur Stärkung der Geldwäschebekämpfung erstrecken. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit dient nicht nur dem Schutz unserer eigenen Interessen, sondern auch dem übergeordneten Ziel, die Finanzmärkte vor kriminellen Machenschaften zu schützen.

Die Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, jeden Verdacht auf Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung unverzüglich an die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH zu melden.

VI. Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz

Die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister der Pointofbrands GmbH stehen im Mittelpunkt unserer Unternehmenswerte. Wir nehmen den Gesundheitsschutz und die Sicherheit am Arbeitsplatz überaus ernst und legen großen Wert auf das Wohlbefinden jedes Einzelnen. Unser Ziel ist es, das Unfall- und Verletzungsrisiko zu minimieren, indem wir umfassende Maßnahmen ergreifen, um eine sichere und geschützte Arbeitsumgebung zu gewährleisten.

A. Prävention als oberste Priorität

Die Prävention von Unfällen und die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter sind für uns nicht nur gesetzliche Anforderungen, sondern eine moralische Verpflichtung. Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH hat verstanden, dass ein sicherer Arbeitsplatz nicht nur die Produktivität steigert, sondern auch das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter fördert. Daher betrachten wir Prävention als oberste Priorität und setzen alles daran, potenzielle Gefahrenquellen zu erkennen und zu eliminieren.

B. Risikobewertung und Risikomanagement

Die Grundlage unserer Sicherheitsstrategie bildet eine umfassende Risikobewertung und ein effektives Risikomanagement. Durch systematische Analysen identifizieren wir potenzielle Risiken und entwickeln Maßnahmen, um diese zu minimieren oder zu beseitigen. Dabei berücksichtigen wir nicht nur physische Gefahren, sondern auch psychosoziale Aspekte, die das Wohlbefinden am Arbeitsplatz beeinflussen können.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Kontinuierliche Schulungen und Sensibilisierung

Die Sicherheit am Arbeitsplatz erfordert ein Bewusstsein und eine aktive Beteiligung aller Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister. Aus diesem Grund setzt die Pointofbrands GmbH auf kontinuierliche Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen. Unsere Mitarbeiter werden nicht nur im richtigen Umgang mit Maschinen und Geräten geschult, sondern auch für potenzielle Gefahren sensibilisiert, die im Alltag übersehen werden. Dies schließt auch Schulungen zu Vermeidung psychosozialer Belastungen und Stressbewältigung ein.

D. Ergonomie und Gesundheitsförderung

Ein wichtiger Aspekt des Gesundheitsschutzes am Arbeitsplatz ist die Ergonomie. Die Pointofbrands GmbH gestaltet Arbeitsplätze so, dass sie den individuellen Bedürfnissen und Anforderungen unserer Mitarbeiter entsprechen. Ergonomische Arbeitsbedingungen tragen nicht nur zur Vermeidung von körperlichen Belastungen bei, sondern fördern auch das allgemeine Wohlbefinden. Zudem unterstützen wir Gesundheitsförderungsmaßnahmen, die von Fitnessprogrammen bis hin zu Ernährungsberatung reichen können.

E. Sicherheitsausrüstung, Sicherheitsvorkehrungen

Die Pointofbrands GmbH stellt sicher, dass die Mitarbeiter über die notwendige Sicherheitsausrüstung verfügen, um potenzielle Risiken zu minimieren. Dies umfasst persönliche Schutzausrüstungen wie Helme, Sicherheitsschuhe, Schutzbrillen und andere spezifische Schutzausrüstungen, die je nach Tätigkeitsbereich erforderlich sind. Zusätzlich implementieren wir Sicherheitsvorkehrungen und Sicherheitsregelungen, die die Einhaltung der vorgeschriebenen Sicherheitsstandards gewährleisten.

F. Notfallvorsorge und Erste Hilfe

Die Fähigkeit, im Notfall angemessen zu reagieren, ist entscheidend für die Sicherheit am Arbeitsplatz. Daher legt die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH großen Wert auf eine effektive Notfallvorsorge. Wir stellen sicher, dass ausgebildetes Personal für Erste Hilfe Maßnahmen zur Verfügung steht. Darüber hinaus sind klare Evakuierungspläne und Notfallausrüstungen vorhanden, um im Falle eines unvorhergesehenen Ereignisses schnell und effizient handeln zu können.

G. Gesundheitsmanagement und betriebliche Gesundheitsförderung

Unser Engagement für den Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz geht über die bloße Einhaltung von Sicherheitsstandards hinaus. Die Pointofbrands GmbH hat ein umfassendes Gesundheitsmanagement implementiert, das die physische und psychische Gesundheit der Mitarbeiter fördert. Dies umfasst gegebenenfalls regelmäßige Gesundheitschecks, Angebote zur Stressprävention und weitere Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung.

H. Unfallanalysen, Störfallanalysen

Im Fall von Unfällen oder Störfällen führt die Pointofbrands GmbH detaillierte Analysen durch, um Ursachen zu identifizieren und präventive Maßnahmen abzuleiten. Diese Analysen dienen nicht nur der Aufklärung von Unfällen, sondern haben das Ziel, wiederholte Vorkommnisse zu verhindern. Wir

© All rights reserved by Heiko Maniero.

betrachten Unfälle als Anlass dafür, um kontinuierlich unsere Sicherheitsvorkehrungen und Sicherheitsprozesse zu verbessern.

I. Überprüfung und Anpassung von Sicherheitsstandards

Sicherheitsstandards unterliegen einem ständigen Wandel, sei es aufgrund neuer Technologien, gesetzlicher Änderungen oder Erkenntnissen aus Analysen. Daher überprüft die Pointofbrands GmbH regelmäßig ihre Sicherheitsstandards und passt sie an aktuelle Entwicklungen an. Diese kontinuierliche Überprüfung gewährleistet, dass unsere Sicherheitsmaßnahmen stets auf dem neuesten Stand sind und höchsten Standards entsprechen.

J. Integration von Sicherheitskultur

Die Sicherheit am Arbeitsplatz ist nicht nur das Ergebnis einzelner Maßnahmen, sondern einer gelebten Sicherheitskultur. Die Pointofbrands GmbH fördert eine Kultur, in der Sicherheit als gemeinsame Verantwortung jedes Einzelnen betrachtet wird. Dies schließt ein offenes Meldesystem für Sicherheitsbedenken, die Einbindung der Mitarbeiter in Sicherheitsinitiativen und die Anerkennung sicherheitsbewussten Verhaltens ein.

VII. Kinderarbeit

Die Pointofbrands GmbH steht uneingeschränkt für ethisches Handeln und soziale Verantwortung. In diesem Sinne verurteilen wir entschieden jede Form von Kinderarbeit. Dieser Verhaltenskodex legt klare Richtlinien fest, um sicherzustellen, dass Kinderarbeit in unserer gesamten Lieferkette rigoros abgelehnt und ausgeschlossen wird.

Kinderarbeit im Sinne dieses Verhaltenskodex ist (1) die Beschäftigung eines Kindes unter dem Alter, mit dem nach dem Recht des Beschäftigungsortes die Schulpflicht endet, wobei das Beschäftigungsalter 15 Jahre nicht unterschreiten darf, oder (2) alle Formen der Sklaverei oder alle sklavereiähnlichen Praktiken, wie den Verkauf von Kindern und den Kinderhandel, Schuldknechtschaft und Leibeigenschaft sowie Zwangsarbeit oder Pflichtarbeit, oder (3) das Heranziehen, Vermitteln oder Anbieten eines Kindes zu unerlaubten Tätigkeiten, oder (4) Arbeit, die ihrer Natur nach oder aufgrund der Umstände, unter denen sie verrichtet wird, voraussichtlich für die Gesundheit, die Sicherheit oder die Sittlichkeit von Kindern schädlich ist, oder (5) die Beschäftigung eines Kindes, die nach dem Recht des Beschäftigungsortes oder dem Sitz des profitierenden Unternehmens (unsere Lieferanten und Dienstleister) verboten und nicht ausnahmsweise gestattet ist.

Die Pointofbrands GmbH verbietet ausdrücklich, dass Lieferanten und Dienstleister, die mit unserem Unternehmen in vertraglicher Verbindung stehen, selbst oder durch Dritte Kinderarbeit in Anspruch nehmen oder fördern. Dies umfasst jegliche Form von wirtschaftlicher Ausbeutung von Kindern, sei es in Form von ausbeuterischer Arbeit, Zwangsarbeit oder anderen schädlichen Praktiken.

Die Pointofbrands GmbH setzt sich dafür ein, sicherzustellen, dass alle unsere Lieferanten und Dienstleister die gleichen hohen Standards in Bezug auf Kinderrechte einhalten. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern, dass sie klare Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kinderarbeit in ihrer gesamten Lieferkette ausgeschlossen ist. Dies schließt die Überprüfung von Zulieferern und Auftragnehmern ein, um sicherzustellen, dass diese ebenfalls strenge Standards zur Vermeidung von Kinderarbeit einhalten.

Im Falle des Verdachts oder der Feststellung von Kinderarbeit ist es für Lieferanten und Dienstleister verpflichtend, dies unverzüglich unserem Unternehmen zu melden. Wir legen großen Wert auf transparente Kommunikation und erwarten, dass Lieferanten und Dienstleister bei derartigen Verstößen kooperieren, um schnell und effektiv Abhilfemaßnahmen zu ergreifen.

Darüber hinaus ist es für die Lieferanten und Dienstleister der Pointofbrands GmbH verpflichtend, jeden Verdacht oder jeden festgestellten Fall von Kinderarbeit den zuständigen Behörden anzuzeigen. Diese Anzeige bei den Behörden ist nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern auch ein ethisches Gebot, um sicherzustellen, dass alle notwendigen Schritte unternommen werden, um das Wohl der betroffenen Kinder zu schützen.

Die Pointofbrands GmbH kann regelmäßige Audits und Überprüfungen durchführen, um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten und Dienstleister die Bestimmungen dieses Verhaltenskodex einhalten. Diese Audits werden von qualifizierten Prüfern durchgeführt, die sicherstellen, dass die Standards für Kinderrechte strikt eingehalten werden.

Wir sind uns bewusst, dass die Auswirkungen von Kinderarbeit nicht nur individuell, sondern auch gesellschaftlich weitreichend sind. Daher engagieren wir uns aktiv dafür, dass Bildung und soziale Entwicklung gefördert werden, um sicherzustellen, dass Kinder die Möglichkeit haben, in einer sicheren und unterstützenden Umgebung aufzuwachsen.

Vorstehendes ist nicht nur eine Verpflichtung wegen rechtlicher Anforderungen, sondern auch ein Ausdruck unserer Überzeugung, dass Unternehmen eine bedeutende Rolle dabei spielen können und sollen, sicherzustellen, dass Kinderrechte respektiert und geschützt werden. Wir sind entschlossen, unsere Lieferkette von Kinderarbeit freizuhalten und eine positive Veränderung in der globalen Gemeinschaft zu bewirken.

VIII. Menschenrechte und Umweltschutz

In unserer globalisierten Welt, in der Waren und Dienstleistungen über komplexe Lieferketten gehandelt werden, tragen Unternehmen eine immense Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte und den Schutz der Umwelt. Die Pointofbrands GmbH erkennt diese Verantwortung an und bekräftigt ihre klare Haltung: In unserer gesamten Lieferkette dulden wir keinerlei Menschenrechtsverletzungen oder Umweltschutzverletzungen. Dies ist nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern vielmehr ein ethisches Gebot, dem wir in unserer Unternehmensphilosophie und Handlungsweise einen hohen Stellenwert einräumen.

Im Zentrum unserer Bemühungen steht die Ablehnung von Praktiken wie Zwangsarbeit, Sklaverei, Ausnutzung von Personen und der Missachtung der Koalitionsfreiheit. Wir definieren Zwangsarbeit als

© All rights reserved by Heiko Maniero.

jede Form von Beschäftigung, bei der eine Person unter Androhung von Strafe dazu gezwungen wird, gegen ihren Willen zu arbeiten. Dies schließt Schuldknechtschaft und Menschenhandel ein, bei denen die Freiwilligkeit der Arbeitsleistung nicht gegeben ist.

Die Ablehnung jeglicher Form von Sklaverei ist ein Grundprinzip, das in unserer Unternehmenspolitik verankert ist. Die Pointofbrands GmbH verurteilt nicht nur traditionelle Formen der Sklaverei, sondern auch sklavenähnliche Praktiken, Leibeigenschaft und andere Formen von Herrschaftsausübung oder Unterdrückung am Arbeitsplatz. Dabei stehen extreme wirtschaftliche oder sexuelle Ausbeutung sowie Erniedrigungen im Mittelpunkt unserer Ablehnung.

Jede Ausnutzung von Personen innerhalb der Lieferkette der Pointofbrands GmbH ist inakzeptabel. Dies bezieht sich insbesondere auf die Beschäftigung von Personen unter Missachtung der geltenden Pflichten des Arbeitsschutzes am jeweiligen Beschäftigungsort. Wir setzen klare Standards und erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern, dass sie Sicherheitsstandards einhalten, angemessene Arbeitsbedingungen schaffen und Schutzmaßnahmen gegen gefährliche Stoffe implementieren. Die Verhinderung von übermäßiger körperlicher und geistiger Ermüdung durch geeignete Arbeitsorganisation und die Einhaltung von Arbeitszeiten und Ruhepausen sind weitere wichtige Aspekte, denen wir besondere Aufmerksamkeit schenken. Darüber hinaus legen wir Wert auf die angemessene Ausbildung und Unterweisung von Beschäftigten, um die Sicherheit und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu gewährleisten.

Die Missachtung der Koalitionsfreiheit stellt einen weiteren Bereich dar, in dem wir klare Prinzipien und Erwartungen haben. Die Koalitionsfreiheit umfasst das Recht der Arbeitnehmer, sich frei zu Gewerkschaften zusammenzuschließen oder diesen beizutreten. Die Pointofbrands GmbH akzeptiert keine Diskriminierung oder Vergeltungsmaßnahmen aufgrund der Gründung, des Beitritts oder der Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft. Gewerkschaften haben das Recht, sich frei und in Übereinstimmung mit dem Recht des Beschäftigungsortes zu betätigen, was das Streikrecht und das Recht auf Kollektivverhandlungen einschließt.

Um sicherzustellen, dass diese Grundsätze nicht nur auf dem Papier stehen, sondern in der gesamten Lieferkette umgesetzt werden, verpflichten wir unsere Lieferanten und Dienstleister hiermit zu einer strengen Einhaltung dieser Standards.

Die Pointofbrands GmbH ist sich bewusst, dass Verantwortung über die direkten Lieferketten hinausreicht. Daher verpflichten wir hiermit unsere Lieferanten und Dienstleister, ihre eigenen Lieferketten zu überprüfen und sicherzustellen, dass auch dort Menschenrechte respektiert und Umweltauswirkungen minimiert werden.

Die Pointofbrands GmbH sieht sich nicht nur als wirtschaftliches Unternehmen, sondern als sozialer Akteur, der eine Verantwortung für die Gesellschaft und die Umwelt trägt. Wir werden weiterhin proaktiv dazu beitragen, positive Veränderungen in der Welt um uns herum zu bewirken. Unsere Mission geht über den reinen wirtschaftlichen Erfolg hinaus und zielt darauf ab, eine nachhaltige Zukunft für kommende Generationen zu gestalten.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Erhalt von natürlichen Lebensgrundlagen

Die Pointofbrands GmbH setzt sich entschlossen für den Erhalt von natürlichen Lebensgrundlagen ein und erwartet dies auch von ihren Lieferanten und Dienstleistern. Land, Wälder und Gewässer sind legitime Rechte, die nicht widerrechtlich entzogen werden dürfen, da sie die Lebensgrundlage von Menschen sichern. Unsere Geschäftspartner sind daher verpflichtet, keine Aktivitäten zu unternehmen, die Lebensgrundlagen von Menschen gefährden.

Schädliche Bodenveränderungen, Gewässer- und Luftverunreinigungen sowie übermäßiger Wasserverbrauch sind für uns inakzeptabel. Wir fordern, dass unsere Lieferanten und Dienstleister Maßnahmen ergreifen, um Gesundheitsschäden bei der Bevölkerung zu verhindern. Insbesondere dürfen ihre Aktivitäten nicht die natürlichen Grundlagen für die Nahrungsmittelproduktion erheblich beeinträchtigen. Dies ist von zentraler Bedeutung, um die Sicherheit und Ernährung aller Menschen zu gewährleisten.

Des Weiteren legen wir großen Wert darauf, dass unsere Partner sicherstellen, dass ihre Aktivitäten nicht den Zugang der Bevölkerung zu einwandfreiem Trinkwasser oder angemessenen Sanitäranlagen beeinträchtigen. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist essenziell, um eine nachhaltige Entwicklung zu fördern und die Lebensqualität aller Menschen zu sichern.

Insgesamt steht der Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen im Zentrum der Geschäftsphilosophie der Pointofbrands GmbH. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern nicht nur die Einhaltung dieser Prinzipien, sondern auch ihre aktive Mitwirkung an nachhaltigen Lösungen. Gemeinsam können wir eine positive Wirkung auf die Umwelt ausüben und sicherstellen, dass unsere Geschäftspraktiken im Einklang mit dem Schutz von natürlichen Ressourcen stehen.

B. Umgang mit Konfliktmineralien

Unser Unternehmen setzt sich entschieden dafür ein, dass in unserer Lieferkette keine Konfliktmineralien aus rechtswidrigen oder zweifelhaften Quellen verwendet werden. Die Pointofbrands GmbH verpflichtet hiermit alle Lieferanten und Dienstleister, dieselbe ethische Verantwortung zu übernehmen und sicherzustellen, dass ihre Lieferketten frei von unrechtmäßig beschafften Konfliktmineralien sind. Dies betrifft insbesondere Mineralien wie Zinn, Wolfram, Tantal, Gold und Kobalt, die häufig in Konflikt- und Hochrisikogebieten abgebaut werden.

Unsere Unternehmenspolitik und unsere Prozesse orientieren sich strikt an den Leitlinien der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD). Diese Leitlinien fördern verantwortungsbewusste Lieferketten und stellen sicher, dass Unternehmen ihre Sorgfaltspflichten erfüllen. Dazu gehört auch, dass wir von unseren Lieferanten und Dienstleistern erwarten, dass sie ihre Lieferketten sorgfältig überprüfen und dabei dieselben hohen Standards anlegen, die wir uns selbst auferlegt haben.

Wir legen großen Wert darauf, dass jede Stufe unserer Lieferkette transparent und nach ethischen Grundsätzen gestaltet ist. Unser Ziel ist es, durch konsequente Umsetzung dieser Richtlinien einen

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Beitrag zur Vermeidung von Konflikten und Menschenrechtsverletzungen zu leisten, die häufig mit dem Abbau und Handel von Konfliktmineralien verbunden sind.

Durch unser Engagement für ethische Geschäftspraktiken und die strikte Einhaltung internationaler Standards wollen wir einen positiven Einfluss auf die globalen Lieferketten ausüben und unseren Teil dazu beitragen, dass Handel und Industrie verantwortungsvoller und nachhaltiger werden.

C. Umgang mit Wasserressourcen

Die Pointofbrands GmbH verpflichtet sich zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Wasserressourcen und toleriert keine rechtswidrige Wasserverschmutzung in ihrer Lieferkette. Wir fordern von unseren Lieferanten und Dienstleistern, dass sie in ihren eigenen Lieferketten dieselben strengen Maßstäbe anlegen und sicherstellen, dass jegliche Form von unrechtmäßiger Wasserverschmutzung vermieden wird.

Die Behandlung und Ableitung von industriellem Abwasser ist ein kritischer Bereich unserer Umweltstrategie. Wir erwarten, dass Abwasser aus Betriebsabläufen, Fertigungsprozessen und sanitären Anlagen sorgfältig typisiert, überwacht, überprüft und, falls notwendig, behandelt wird, bevor es entsorgt oder in die Umwelt eingeleitet wird. Diese Maßnahmen sind essenziell, um die Einhaltung aller relevanten Abwasservorschriften und Gesetze zu gewährleisten.

Darüber hinaus sind wir bestrebt, die Erzeugung von Abwasser zu reduzieren. Dies erreichen wir durch die Implementierung effizienter Prozesse und Technologien sowie durch die Förderung des Bewusstseins für Wasserressourcen bei unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Dienstleistern. Wir sind überzeugt, dass durch die Reduzierung der Abwassermenge und die Verbesserung der Abwasserqualität ein signifikanter Beitrag zum Umweltschutz geleistet werden kann.

Unsere Lieferanten und Dienstleister sind angehalten, in ihren Betrieben ähnliche Standards und Praktiken zu implementieren und zu pflegen. Es ist für uns von größter Bedeutung, dass sie aktiv an der Vermeidung jeglicher Form von rechtswidriger Wasserverschmutzung mitwirken. Durch die gemeinsame Anstrengung in der gesamten Lieferkette können wir einen positiven Einfluss auf die Umwelt ausüben und unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und dem Planeten wahrnehmen.

D. Umgang mit Luftemissionen und Lärmemissionen

Die Pointofbrands GmbH nimmt ihre Verantwortung für den Umweltschutz sehr ernst und toleriert keine rechtswidrige Luftverschmutzung oder Lärmemissionen in ihrer Lieferkette. Wir verpflichten hiermit unsere Lieferanten und Dienstleister, in ihren eigenen Lieferketten strenge Kontrollen durchzuführen, um sicherzustellen, dass Luft- und Lärmemissionen den geltenden gesetzlichen Vorschriften entsprechen und minimiert werden.

Der Umgang mit Luft- und Lärmemissionen ist ein integraler Bestandteil unserer Umweltpolitik. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie alle Emissionen aus ihren Betriebsabläufen, einschließlich Luft- und Lärmemissionen sowie Treibhausgasemissionen, sorgfältig identifizieren, überwachen,

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

regelmäßig überprüfen und, falls notwendig, angemessene Maßnahmen ergreifen, um diese zu reduzieren oder zu behandeln. Dies umfasst auch die regelmäßige Wartung und Überwachung von Abgasreinigungssystemen sowie die Suche nach effizienten und wirtschaftlichen Lösungen zur Emissionsminderung.

Wir sind uns bewusst, dass Luft- und Lärmverschmutzung signifikante Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesundheit der Menschen haben können. Daher ist es für uns unerlässlich, dass unsere Lieferanten und Dienstleister aktiv dazu beitragen, diese Emissionen zu minimieren und sich kontinuierlich für Verbesserungen in ihren Betriebsabläufen einsetzen. Nur durch gemeinsame Anstrengungen und die Einhaltung hoher Standards können wir einen positiven Einfluss auf die Umwelt ausüben und unseren Beitrag zur Bewahrung der Lebensqualität für zukünftige Generationen leisten.

E. Umgang mit Abfall und gefährlichen Stoffen

In unserer Unternehmensphilosophie ist es ein besonders wichtiger Grundsatz, keinen rechtswidrigen Umgang mit Abfall und gefährlichen Stoffen in unserer Lieferkette zu dulden. Die Pointofbrands GmbH verpflichtet alle Lieferanten und Dienstleister, in ihren eigenen Lieferketten strikte Kontrollen durchzuführen und sicherzustellen, dass der Umgang mit Abfall und gefährlichen Stoffen in Übereinstimmung mit allen relevanten Gesetzen und Vorschriften erfolgt.

Unsere Lieferanten müssen eine systematische Herangehensweise verfolgen, um Abfall zu identifizieren, zu handhaben, zu reduzieren und verantwortungsvoll zu entsorgen oder zu recyceln. Dies beinhaltet die Einhaltung internationaler Abkommen wie des Basler Übereinkommens über die Kontrolle der grenzüberschreitenden Verbringung gefährlicher Abfälle und ihrer Entsorgung sowie des Minamata-Übereinkommens über Quecksilber und des Stockholmer Übereinkommens über persistente organische Schadstoffe.

Chemikalien und andere Materialien, die bei Freisetzung eine Gefahr für die Umwelt darstellen können, müssen sorgfältig identifiziert und so gehandhabt werden, dass bei jedem Schritt – vom Umgang über Transport, Lagerung, Nutzung, bis hin zum Recycling oder der Wiederverwendung und der Entsorgung – die Sicherheit gewährleistet ist.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie diese Standards nicht nur erfüllen, sondern auch aktiv an deren Weiterentwicklung mitwirken. Durch die Einhaltung dieser Richtlinien und die Förderung von Best Practices in der gesamten Lieferkette tragen wir gemeinsam zur Reduzierung der Umweltbelastung und zum Schutz der menschlichen Gesundheit bei.

F. Umgang mit chemischen Produkten

In unserer Unternehmenskultur steht der verantwortungsbewusste Umgang mit chemischen Produkten im Vordergrund. Die Pointofbrands GmbH toleriert in der Lieferkette keinen rechtswidrigen Umgang mit Chemikalien und wir erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern, dass sie ihre eigenen Lieferketten entsprechend überprüfen und sicherstellen, dass alle chemischen Produkte im Einklang mit geltenden Sicherheits- und Umweltgesetzen gehandhabt werden.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Unser Ansatz konzentriert sich darauf, die Verwendung von gefährlichen Chemikalien, die negative Auswirkungen auf Menschen und Umwelt haben können, zu reduzieren oder, wo möglich, durch sicherere Alternativen zu ersetzen. Dieser Prozess umfasst die Überwachung und Identifikation von Gefahrenstoffen und die Implementierung von Sicherheitsmaßnahmen in allen Phasen – von der Beschaffung und Beförderung über die Lagerung und Nutzung bis hin zum Recycling, der Wiederverwertung und der letztendlichen Entsorgung.

Wir legen großen Wert darauf, dass alle unsere Partner in der Lieferkette strenge Sicherheitsrichtlinien befolgen und kontinuierlich daran arbeiten, ihre Praktiken im Umgang mit chemischen Produkten zu verbessern. Die Einhaltung dieser Standards ist nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern spiegelt auch unser Engagement für den Umweltschutz und die Gesundheit und Sicherheit der Gemeinschaften wider, in denen wir tätig sind.

Durch die Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit chemischen Produkten in der gesamten Lieferkette tragen wir dazu bei, Risiken zu minimieren und eine nachhaltigere und sicherere Umwelt zu schaffen.

G. Reduzierung des Verbrauchs von Rohstoffen und natürlichen Ressourcen

Die Pointofbrands GmbH verfolgt das Ziel, den Verbrauch von Rohstoffen und natürlichen Ressourcen in unserer gesamten Lieferkette zu minimieren. Wir sind der Ansicht, dass eine nachhaltige Geschäftsführung nicht nur unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt, sondern auch gegenüber zukünftigen Generationen widerspiegelt. Daher verpflichten wir unsere Lieferanten und Dienstleister hiermit, in ihren eigenen Lieferketten Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs zu ergreifen.

Wir legen großen Wert darauf, den Einsatz und Verbrauch von Ressourcen während der Produktion zu reduzieren sowie die Erzeugung von Abfällen aller Art, einschließlich des Verbrauchs von Wasser und Energie, zu minimieren. Dies kann direkt am Entstehungsort oder durch die Implementierung effizienterer Verfahren und Maßnahmen erreicht werden. Dazu gehören die Änderung der Produktions- und Wartungsprozesse, die Optimierung von Unternehmensabläufen, die Verwendung alternativer, umweltfreundlicherer Materialien, sowie Maßnahmen zur Einsparung von Ressourcen. Ebenso wichtig sind das Recycling und die Wiederverwendung von Materialien, um den Kreislauf der Ressourcennutzung zu schließen.

Durch die Verpflichtung unserer Lieferanten und Dienstleister, diese Prinzipien in ihren eigenen Betrieben umzusetzen, erhöhen wir die Reichweite unseres Engagements für Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

H. Reduzierung von Energieverbrauch

Die Pointofbrands GmbH ist bestrebt, den Energieverbrauch in unserer gesamten Lieferkette zu reduzieren, und wir erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern, sich ebenfalls diesem Ziel zu

© All rights reserved by Heiko Maniero.

verpflichten. Die Reduzierung des Energieverbrauchs ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und trägt dazu bei, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Wir legen großen Wert darauf, dass der Energieverbrauch in allen Phasen der Produktion und Lieferung kontinuierlich überwacht, dokumentiert und analysiert wird. Unsere Partner sind angehalten, effiziente und wirtschaftliche Lösungen zu entwickeln, um ihre Energieeffizienz zu steigern und den Energieverbrauch zu minimieren. Dies kann durch den Einsatz innovativer Technologien, die Optimierung von Produktionsprozessen, die Verwendung von erneuerbaren Energiequellen oder durch andere Maßnahmen zur Energieeinsparung erreicht werden.

Durch die gemeinsame Anstrengung, in der gesamten Lieferkette den Energieverbrauch zu reduzieren, tragen wir aktiv zum Klimaschutz bei und fördern eine nachhaltigere Wirtschaft. Unser Ziel ist es, nicht nur unseren eigenen Energieverbrauch zu senken, sondern auch unsere Partner zu ermutigen, in ihren Betrieben ähnliche Maßnahmen umzusetzen.

IX. Faire Arbeitsbedingungen

In unserer Lieferkette legen wir größten Wert auf eine faire und gesetzeskonforme Entlohnung. Dies umfasst sowohl reguläre Arbeitsstunden als auch Überstunden, die mit mindestens dem nationalen gesetzlichen Mindestlohn oder nach den branchenüblichen Mindeststandards bzw. nach den Rahmentarifverträgen des jeweiligen Landes vergütet werden müssen.

Es ist unerlässlich, dass die Arbeitnehmer der Lieferanten und Dienstleister der Pointofbrands GmbH alle gesetzlich vorgeschriebenen Leistungen erhalten. Die Wahrung der Transparenz in Bezug auf die Entgeltstruktur ist ein weiterer zentraler Aspekt. Unsere Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, sicherzustellen, dass die Arbeitnehmer klare, detaillierte und regelmäßige schriftliche Informationen über die Zusammensetzung ihres Entgelts erhalten.

Wir setzen darauf, dass unsere Vertragspartner sämtliche Arbeitsgesetze gewissenhaft einhalten und sich aktiv für die Wahrung der Rechte und Würde der Beschäftigten einsetzen. Hierbei spielt nicht nur die finanzielle Entlohnung eine Rolle, sondern auch die Einhaltung sozialer Standards. Dies schließt die Gewährleistung von sicheren und gesunden Arbeitsbedingungen mit ein.

Unsere Forderung nach fairer und gesetzeskonformer Entlohnung ist Ausdruck unserer Verantwortung gegenüber den Menschen in der gesamten Lieferkette. Wir sind davon überzeugt, dass nur unter diesen Bedingungen eine nachhaltige und ethisch vertretbare Zusammenarbeit möglich ist.

In unserer Lieferkette setzen wir uns nachdrücklich für eine faire Arbeitszeit ein. Dabei legen wir großen Wert darauf, dass die Arbeitszeiten in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, den Branchenstandards oder den Rahmentarifverträgen des jeweiligen Landes stehen.

Überstunden sind nur dann zulässig, wenn sie auf freiwilliger Basis erbracht werden und dabei die gesetzlich geregelten Überstundenregelungen eingehalten werden. Hierbei ist es von größter Bedeutung, die Freiwilligkeit der Überstunden zu gewährleisten und sicherzustellen, dass die

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Arbeitnehmer nicht unter Druck gesetzt werden, diese zu leisten. Die Einhaltung der wöchentlichen Arbeitszeit ist ein weiterer entscheidender Aspekt, und wir schreiben vor, dass diese 48 Stunden nicht überschreiten darf.

Wir setzen darauf, dass unsere Lieferanten und Dienstleister sich aktiv für die Einhaltung dieser Arbeitszeitvorgaben einsetzen und sicherstellen, dass die Beschäftigten angemessene Erholungszeiten erhalten. Dies schließt auch Pausen und Ruhezeiten mit ein, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Arbeitnehmer zu fördern. Mit dieser Forderung nach fairer Arbeitszeit in der gesamten Lieferkette unterstreichen wir unser Engagement für menschenwürdige Arbeitsbedingungen.

X. Fairer Wettbewerb

Die Einhaltung von fairem Wettbewerb ist für die Pointofbrands GmbH von zentraler Bedeutung. Wir bekennen uns uneingeschränkt zu einem Marktumfeld, das von Transparenz, Integrität und fairen Wettbewerbspraktiken geprägt ist. In diesem Kontext ist es für uns von höchster Priorität, nicht nur die geltenden Wettbewerbsgesetze und Kartellgesetze zu respektieren, sondern auch unsere eigenen Compliance-Richtlinien strikt zu befolgen.

A. Wettbewerbsgesetze und Kartellgesetze

Die Achtung und Einhaltung der Wettbewerbsgesetze und Kartellgesetze sind für uns nicht nur rechtliche Verpflichtungen, sondern entsprechen unserem ethischen Grundverständnis. Diese Gesetze dienen dem Schutz des Wettbewerbs, der Förderung von Effizienz und Innovation sowie der Sicherstellung von fairen Marktbedingungen. Die Pointofbrands GmbH ist sich der Tragweite dieser Gesetze bewusst und verpflichtet sich und mit diesem Verhaltenskodex auch unsere Lieferanten und Dienstleister, sämtliche Wettbewerbsgesetze und Kartellgesetze strikt einzuhalten.

B. Keine rechtswidrigen Absprachen mit Mitbewerbern

Die Pointofbrands GmbH bekennt sich klar dazu, dass wir keinerlei rechtswidrige Absprachen oder Vereinbarungen mit unseren Mitbewerbern treffen. Dies schließt jegliche Form von Kartellabsprachen, Preisabsprachen, Aufteilung von Märkten oder anderen wettbewerbswidrigen Praktiken ein. Unser Engagement für fairen Wettbewerb erstreckt sich über sämtliche Geschäftsbereiche und Geschäftspraktiken.

C. Kein Austausch von vertraulichen Informationen und Preisen

Ein wesentlicher Grundsatz unserer Wettbewerbspolitik ist der Verzicht auf den Austausch von vertraulichen Informationen und Preisen mit Mitbewerbern. Die Pointofbrands GmbH erkennt an, dass der Schutz sensibler Daten und fairer Preisgestaltung entscheidend für die Aufrechterhaltung eines gesunden und wettbewerbsorientierten Marktes ist. In Übereinstimmung mit unseren Richtlinien und den gesetzlichen Vorgaben vermeiden wir jegliche Kommunikation, die den Wettbewerb beeinträchtigen könnte.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Förderung von Innovation und Transparenz

Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH glaubt fest daran, dass fairer Wettbewerb die treibende Kraft für Innovation und Fortschritt in der Wirtschaft ist. Indem wir uns an die Grundsätze von Integrität und Transparenz halten, schaffen wir ein Umfeld, das Kreativität und Wettbewerb fördert. Diese Prinzipien sind nicht nur im Interesse unseres Unternehmens, sondern tragen auch zur allgemeinen Wohlstandsentwicklung und zu einer gesunden Marktwirtschaft bei.

E. Interne Kontrollen und Überwachung

Unsere Bemühungen um fairen Wettbewerb umfassen auch interne Kontrollmechanismen und Überwachungssysteme. Die Pointofbrands GmbH hat klare Prozesse etabliert, um sicherzustellen, dass sämtliche Geschäftspraktiken den höchsten Standards entsprechen. Regelmäßige Überprüfungen, Audits und interne Untersuchungen dienen dazu, mögliche Verstöße aufzudecken und effektive Maßnahmen zur Behebung zu ergreifen.

F. Konsequenzen für Verstöße

Verstöße gegen unsere Wettbewerbspolitik und Compliance-Richtlinien werden ernsthaft geahndet. Die Pointofbrands GmbH hat klare Sanktionsmechanismen etabliert, die von Disziplinarmaßnahmen bis hin zu rechtlichen Schritten reichen können. Konsequenzen dienen nicht nur der Einhaltung unserer eigenen Standards, sondern senden auch ein klares Signal an alle Mitarbeiter, Mitbewerber, Lieferanten und Dienstleister, dass faire Wettbewerbspraktiken nicht verhandelbar sind.

XI. Interessenkonflikte

Bei der Pointofbrands GmbH betrachten wir die Vermeidung von Interessenkonflikten als eine entscheidende Säule für Integrität und professionelle Ethik. Die Gewährleistung, dass persönliche Interessen nicht im Widerspruch zu den Geschäftsinteressen stehen, ist nicht nur eine Verpflichtung, sondern eine grundlegende Erwartung an jeden, der Teil unserer Organisation ist.

A. Bedeutung der Vermeidung von Interessenkonflikten

Interessenkonflikte können die Integrität, Glaubwürdigkeit und Effizienz eines Unternehmens erheblich beeinträchtigen. Die Pointofbrands GmbH erkennt an, dass die klare Trennung von persönlichen und beruflichen Interessen nicht nur im Interesse des Unternehmens, sondern auch jedes einzelnen Mitarbeiters, Lieferanten und Dienstleisters liegt. Daher ist die Vermeidung von Interessenkonflikten nicht nur eine Unternehmensrichtlinie, sondern eine grundlegende Erwartung an unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister.

B. Pflicht aller Mitarbeiter

Es ist die Pflicht jedes Mitarbeiters, sowie der Lieferanten und Dienstleister, sicherzustellen, dass persönliche Interessen in keiner Weise mit den Geschäftsinteressen der Pointofbrands GmbH kollidieren. Diese Verantwortung erstreckt sich über alle Hierarchieebenen und Geschäftsbereiche. Egal, ob in leitenden Positionen oder operativen Funktionen – jeder Mitarbeiter, Lieferant und

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Dienstleister hat die Verantwortung, potenzielle Interessenkonflikte zu erkennen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen, um sie zu verhindern.

C. Definition von Interessenkonflikten

Ein Interessenkonflikt entsteht, wenn persönliche Interessen eines Mitarbeiters, Lieferanten oder Dienstleisters im Widerspruch zu den Interessen der Pointofbrands GmbH stehen und die Fähigkeit einer Person beeinträchtigen könnten, objektive Entscheidungen im besten Interesse der Pointofbrands GmbH zu treffen. Dies kann durch persönliche Verbindungen, partnerschaftliche Beziehungen, finanzielle Interessen oder sonstige Verhältnisse hervorgerufen werden.

D. Persönliche Verbindungen und Beziehungen

Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet sicherzustellen, dass persönliche Verbindungen und partnerschaftliche Beziehungen nicht dazu führen, dass ihre Loyalität und Objektivität im beruflichen Kontext beeinträchtigt werden. Dies kann beispielsweise Beziehungen zu Familienmitgliedern, Freunden oder Geschäftspartnern umfassen. Es ist entscheidend, dass berufliche Entscheidungen unbeeinflusst von persönlichen Beziehungen getroffen werden.

E. Finanzielle Interessen und Investitionen

Finanzielle Interessen und Investitionen, die direkt oder indirekt mit den Geschäftsaktivitäten der Pointofbrands GmbH in Verbindung stehen, müssen transparent gemacht werden. Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister müssen sicherstellen, dass ihre finanziellen Interessen nicht im Widerspruch zu ihren beruflichen Pflichten stehen und keine Vorurteile oder Beeinträchtigungen der beruflichen Urteilskraft mit sich bringen.

F. Offenlegung von Interessenkonflikten

Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, potenzielle Interessenkonflikte offen zu legen. Diese Offenlegung ermöglicht es der Pointofbrands GmbH, angemessene Schritte zu unternehmen, um mögliche Konflikte zu verhindern oder zu lösen. Offenheit und Ehrlichkeit sind dabei von entscheidender Bedeutung, um eine vertrauensvolle und transparente Unternehmenskultur zu fördern.

G. Maßnahmen zur Vermeidung von Interessenkonflikten

Um potenzielle Interessenkonflikte zu vermeiden, müssen Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister proaktive Maßnahmen ergreifen. Dies kann beinhalten, sich von Entscheidungen oder Geschäftsaktivitäten zurückzuziehen, die einen Konflikt darstellen könnten. In einigen Fällen ist es möglicherweise notwendig, die Zustimmung von Vorgesetzten oder der Personalabteilung einzuholen, um sicherzustellen, dass angemessene Schritte ergriffen werden.

H. Rolle der Führungskräfte

Führungskräfte spielen eine entscheidende Rolle bei der Förderung einer Unternehmenskultur, die Interessenkonflikte effektiv verhindert. Sie müssen als Vorbilder agieren und sicherstellen, dass ihre

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Entscheidungen transparent sind. Führungskräfte müssen Mitarbeiter auffordern, potenzielle Konflikte zu melden, und angemessene Schritte unternehmen, um sicherzustellen, dass keine Beeinträchtigung der Entscheidungsfindung und Objektivität vorliegt.

I. Konsequenzen bei Verstoß gegen Richtlinien

Die Nichteinhaltung der Richtlinien zur Vermeidung von Interessenkonflikten kann ernste Konsequenzen nach sich ziehen. Dies reicht von disziplinarischen Maßnahmen bis hin zu arbeitsrechtlichen Konsequenzen und bis zur Kündigung von Verträgen, je nach Schwere des Verstoßes. Die Pointofbrands GmbH nimmt Verstöße gegen diese Richtlinien ernst und ist entschlossen, die Integrität und Glaubwürdigkeit des Unternehmens zu schützen.

J. Schulungen und Sensibilisierung

Um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister ein ausgeprägtes Bewusstsein für Interessenkonflikte haben, führen wir regelmäßige Schulungen und Sensibilisierungsprogramme durch. Diese Schulungen bieten nicht nur eine grundlegende Übersicht über Richtlinien und Gesetze, sondern auch praktische Beispiele und Fallstudien, um die Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister in die Lage zu versetzen, potenzielle Konflikte zu identifizieren und angemessen zu handeln.

K. Vertrauen als Grundlage

Die Vermeidung von Interessenkonflikten beruht auf einem Fundament des Vertrauens zwischen Mitarbeitern, Führungskräften, Lieferanten und Dienstleistern und dem Unternehmen. Wir sind davon überzeugt, dass ein offener Dialog und die Bereitschaft zur Offenlegung von Interessenkonflikten dazu beitragen, Vertrauen aufzubauen und eine Unternehmenskultur zu fördern, die auf Integrität und Ethik basiert.

XII. Buchführung und Dokumentation

Die Pointofbrands GmbH legt größten Wert auf eine gewissenhafte, präzise, zeitnahe und umfassende Behandlung von finanziellen Informationen. Die sorgfältige Erfassung und ordnungsgemäße Führung unserer Bücher und Aufzeichnungen sind von entscheidender Bedeutung, um die Integrität unserer finanziellen Daten sicherzustellen und eine transparente sowie korrekte Berichterstattung zu gewährleisten. Unsere Mitarbeiter spielen dabei eine Schlüsselrolle, da sie sicherstellen müssen, dass sämtliche Geschäftsvorfälle präzise erfasst werden und unsere Finanzpraktiken den geltenden Gesetzen, Prüfungsstandards und Rechnungslegungsgrundsätzen entsprechen.

A. Bedeutung der Finanzintegrität

Die Bedeutung der Finanzintegrität in einem Unternehmen kann nicht überbetont werden. Finanzinformationen sind as Rückgrat jeder Unternehmensentscheidung, und die Genauigkeit dieser Informationen ist entscheidend für den Geschäftserfolg. Daher ist es die Pflicht der zuständigen Mitarbeiter, sicherzustellen, dass alle finanziellen Daten gewissenhaft und präzise behandelt werden, um eine verlässliche Grundlage für Entscheidungen zu schaffen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Gewissenhafte Behandlung von Finanzinformationen

Die gewissenhafte Behandlung von Finanzinformationen erfordert eine genaue und akkurate Erfassung aller Geschäftsvorfälle. Die zuständigen Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH sind verpflichtet, bei jeder Transaktion äußerste Sorgfalt walten zu lassen, um sicherzustellen, dass keine Fehler oder Unstimmigkeiten auftreten. Dies beinhaltet die rechtzeitige und umfassende Dokumentation aller relevanten finanziellen Details.

C. Zeitnahe und Umfassende Erfassung von Geschäftsvorfällen

Die zeitnahe Erfassung von Geschäftsvorfällen ist von großer Bedeutung, um jederzeit eine aktuelle und präzise Aussage über die finanzielle Lage des Unternehmens treffen zu können. Die zuständigen Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH sind verpflichtet, alle finanziellen Transaktionen zeitnah zu erfassen, um sicherzustellen, dass die Informationen in den Büchern und Aufzeichnungen stets auf dem aktuellen Stand sind. Eine umfassende Erfassung bedeutet, dass sämtliche relevanten Details und Zusammenhänge berücksichtigt werden, um ein ganzheitliches Bild der finanziellen Lage unseres Unternehmens zu erhalten.

D. Ordnungsgemäße Führung von Büchern und Aufzeichnungen

Die ordnungsgemäße Führung von Büchern und Aufzeichnungen ist nicht nur eine gesetzliche Anforderung, sondern auch ein Eckpfeiler unserer Unternehmensführung. Die zuständigen Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH sind verpflichtet, die geltenden Gesetze, Prüfungsstandards und Rechnungslegungsgrundsätze zu beachten, um rechtliche Compliance sicherzustellen. Dies beinhaltet die Anwendung von bewährten Buchführungspraktiken und die Nutzung moderner Finanzsysteme, um die Genauigkeit und Integrität der finanziellen Daten zu gewährleisten.

E. Integrität unserer finanziellen Daten

Unser vorrangiges Ziel ist es, die Integrität unserer finanziellen Daten sicherzustellen. Dies bedeutet, dass alle Finanzinformationen frei von Fehlern, Unstimmigkeiten oder Manipulationen sein müssen. Die Integrität erstreckt sich über alle Aspekte der Finanzberichterstattung, angefangen bei der Datenerfassung bis hin zur Abschlussprüfung. Die zuständigen Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH tragen die Verantwortung, dazu beizutragen, dass die finanziellen Daten des Unternehmens vertrauenswürdig und stets korrekt sind.

F. Transparente und Korrekte Berichterstattung

Die transparente und korrekte Berichterstattung ist nicht nur eine gesetzliche Anforderung an uns als Unternehmen, sondern auch ein Versprechen gegenüber unseren Stakeholdern und Anteilseignern. Unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter verlassen sich darauf, dass unsere Finanzberichte ein getreues Bild der finanziellen Lage und Leistung des Unternehmens widerspiegeln. Eine transparente Berichterstattung schafft Vertrauen und fördert eine positive Wahrnehmung des Unternehmens in der Öffentlichkeit.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Mitarbeiterverantwortung

Die zuständigen Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH tragen eine erhebliche Verantwortung für die gewissenhafte Dokumentation von Finanzinformationen. Jeder, der Zugang zu Finanzdaten hat oder an Geschäftsaktivitäten beteiligt ist, muss sicherstellen, dass sämtliche Transaktionen genau erfasst und ordnungsgemäß dokumentiert werden. Dies erfordert nicht nur fachliche Kompetenz, sondern auch ein Bewusstsein für die Bedeutung der eigenen Rolle im Gesamtprozess.

H. Überprüfung und Audit

Die regelmäßige Überprüfung und Auditierung unserer Finanzprozesse ist ein weiterer Schutzmechanismus, um die Genauigkeit und Integrität unserer finanziellen Daten sicherzustellen. Interne und externe Prüfungen tragen dazu bei, potenzielle Fehler oder Unstimmigkeiten aufzudecken und sicherzustellen, dass die Finanzpraktiken der Pointofbrands GmbH den höchsten Standards entsprechen.

I. Rechtliche Compliance

Die Einhaltung aller geltenden Gesetze, Prüfungsstandards und Rechnungslegungsgrundsätze ist von entscheidender Bedeutung. Die zuständigen Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH sind verpflichtet, sich stets über relevante rechtliche Bestimmungen auf dem Laufenden zu halten und sicherzustellen, dass ihre Handlungen den geltenden Vorschriften entsprechen. Dies umfasst auch die Kooperation mit externen Prüfern und Steuerberatern, um sicherzustellen, dass wir stets die höchsten Compliance-Standards einhalten.

J. Konsequenzen bei Verstößen

Verstöße gegen unsere Richtlinien zur Finanzintegrität sind inakzeptabel. Unabhängig von der Position im Unternehmen können Verstöße zu disziplinarischen Maßnahmen führen, die von Schulungen bis zu arbeitsrechtlichen Konsequenzen reichen können. Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH nimmt die Integrität unserer Finanzinformationen sehr ernst und ist entschlossen, jeden Verstoß angemessen zu ahnden.

K. Gemeinsames Streben nach Finanzintegrität

Die gewissenhafte, präzise, zeitnahe und umfassende Behandlung von finanziellen Informationen ist eine gemeinsame Verpflichtung, der sich alle Mitarbeiter unseres Unternehmens verschreiben. Es erfordert ein gemeinsames Streben nach höchster Genauigkeit und Transparenz, um die Integrität unserer Finanzdaten zu wahren. Jeder Einzelne spielt eine entscheidende Rolle bei der Sicherstellung, dass die Finanzberichterstattung der Pointofbrands GmbH den höchsten Standards entspricht.

XIII. Qualität und Produktsicherheit

Die Pointofbrands GmbH legt höchsten Wert auf die Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen sowie auf die strikte Einhaltung aller einschlägigen Gesetze und Vorschriften. Die Gewährleistung von Produktsicherheit, Qualität und ethischen Marketingpraktiken ist nicht nur eine gesetzliche Anforderung,

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

sondern auch eine grundlegende Verpflichtung gegenüber unseren Kunden und der Gesellschaft als Ganzes.

A. Produktsicherheit als oberste Priorität

Die Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen steht an oberster Stelle für die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH. Wir erkennen die Verantwortung gegenüber unseren Kunden an und sind fest entschlossen, Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die höchsten Sicherheitsstandards entsprechen. Dies schließt nicht nur physische Sicherheitsaspekte, sondern auch digitale Sicherheit und Datenschutz ein. Unsere Produkte und Dienstleistungen sollen nicht nur effektiv und innovativ sein, sondern auch keine Gefahr für die Gesundheit oder Sicherheit natürlicher Personen darstellen.

B. Einhaltung aller anwendbaren Gesetze und Vorschriften

Die Einhaltung aller anwendbaren Gesetze und Vorschriften ist nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern auch ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensethik. Wir sind bestrebt, sämtliche lokalen, nationalen und internationalen Vorschriften einzuhalten, die unsere Branche und die Märkte, in denen wir tätig sind, betreffen. Dies schließt nicht nur Produktstandards ein, sondern bezieht auch Umweltschutz, Arbeitsrecht, Datenschutz und andere relevante Bereiche mit ein.

C. Hohe Qualitätsstandards in Produkten, Dienstleistungen und Marketingpraktiken

Unsere eigenen hohen Qualitätsstandards dienen als Leitfaden für die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung unserer Produkte und Dienstleistungen. Die Pointofbrands GmbH setzt sich dafür ein, Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die nicht nur den Erwartungen unserer Kunden entsprechen, sondern diese übertreffen. Die Qualitätssicherung erstreckt sich über den gesamten Produktlebenszyklus, von der Konzeption bis zur Entsorgung. Ebenso gelten unsere Qualitätsstandards für alle Marketingpraktiken, um sicherzustellen, dass wir fair, ehrlich und ethisch gegenüber unseren Kunden agieren.

D. Produktentwicklung mit Fokus auf Sicherheit

In der Produktentwicklung steht die Sicherheit an erster Stelle. Wir integrieren Sicherheitsüberlegungen bereits in den frühen Phasen des Entwicklungsprozesses. Risikobewertungen und ständige Sicherheitsprüfungen sind integrale Bestandteile unserer Entwicklungspraktiken. Unser Ziel ist es, Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die keinerlei Gefährdung für Dritte darstellen.

E. Kontinuierliche Überwachung und Verbesserung

Die Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen endet nicht mit dem Markteintritt. Die Pointofbrands GmbH setzt auf kontinuierliche Überwachung und Verbesserung. Dies schließt die Auswertung von Kundenfeedback, Sicherheitswarnungen und neuen technologischen Entwicklungen ein. Unser Ziel ist es, proaktiv auf mögliche Sicherheitsrisiken zu reagieren und unsere Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Verantwortungsbewusstes Marketing

Das Engagement der Pointofbrands GmbH für hohe Qualitätsstandards erstreckt sich auch auf unsere Marketingpraktiken. Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsbewussten Marketing, das fair, ehrlich und transparent ist. Unsere Werbebotschaften sind darauf ausgerichtet, klare und genaue Informationen zu liefern, ohne irreführend zu sein. Wir setzen uns dafür ein, die Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen.

G. Rückverfolgbarkeit und Reaktion im Falle von Sicherheitsrisiken

Die Rückverfolgbarkeit unserer Produkte und Dienstleistungen und eine schnelle Reaktion im Falle von Sicherheitsrisiken sind wesentliche Bestandteile unseres Sicherheitsansatzes. Die Pointofbrands GmbH implementiert Mechanismen zur effizienten Rückverfolgung von Produkten und Dienstleistungen im Markt und entwickelt klare Prozesse für die rasche Reaktion auf etwaige Sicherheitsprobleme. Die Sicherheit unserer Kunden steht dabei im Mittelpunkt jeder Entscheidung und Maßnahme.

H. Verpflichtung gegenüber ethischen Grundsätzen

Unsere Verpflichtung zur Sicherheit und Qualitätsintegrität geht Hand in Hand mit unseren ethischen Grundsätzen. Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH ist sich darüber bewusst, dass Vertrauen und Glaubwürdigkeit grundlegend für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens sind. Daher streben wir nicht nur nach der Einhaltung von Gesetzen und Standards, sondern setzen uns aktiv für ethische Entscheidungsfindung und verantwortungsbewusstes Handeln ein.

I. Kundenfeedback als Ansporn zur Verbesserung

Kundenfeedback ist für uns von unschätzbarem Wert. Die Pointofbrands GmbH ermutigt alle Kunden, uns ihre Erfahrungen und Bedenken mitzuteilen. Kundenfeedback dient uns nicht nur als Indikator für die Zufriedenheit, sondern auch als Ansporn zur kontinuierlichen Verbesserung. Wir nehmen jede Rückmeldung ernst und setzen uns dafür ein, unsere Produkte und Dienstleistungen basierend auf den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden zu optimieren.

XIV. Richtige Auswahl von Geschäftspartnern

In der Auswahl unserer Geschäftspartner legt die Pointofbrands GmbH größten Wert auf Sorgfalt und Transparenz. Unsere Geschäftspartner sind für uns nicht nur Lieferanten oder Dienstleister, sondern wichtige Akteure in unserem Netzwerk, die erheblichen Einfluss auf unsere Unternehmensziele haben. Um sicherzustellen, dass unsere Partnerschaften im Einklang mit unseren Grundsätzen stehen, haben wir klare Richtlinien und Standards etabliert, die nicht nur unsere Erwartungen an die Zusammenarbeit definieren, sondern auch sicherstellen sollen, dass unsere Partner unsere Werte teilen und gesetzliche Anforderungen erfüllen.

A. Sorgfältige Auswahl von Geschäftspartnern

Die Auswahl unserer Geschäftspartner erfolgt mit äußerster Sorgfalt. Die Pointofbrands GmbH setzt auf einen transparenten Auswahlprozess, der sicherstellen soll, dass potenzielle Geschäftspartner nicht nur qualitativ hochwertige Produkte oder Dienstleistungen anbieten, sondern auch unsere ethischen

© All rights reserved by Heiko Maniero.

und rechtlichen Standards erfüllen. Dieser Auswahlprozess umfasst eine gründliche Prüfung von Referenzen, Prüfungen von Compliance-Praktiken sowie eine Einschätzung der finanziellen Stabilität und Reputation unserer Geschäftspartner.

B. Transparente Kommunikation mit Geschäftspartnern

Transparenz ist ein Eckpfeiler unserer Geschäftsbeziehungen. Die Pointofbrands GmbH strebt nach offener und ehrlicher Kommunikation mit Geschäftspartnern. Dies beginnt bereits in den frühen Phasen der Zusammenarbeit und setzt sich während der gesamten Partnerschaft fort. Wir teilen klare Erwartungen, Ziele und Werte, um sicherzustellen, dass beide Seiten ein gemeinsames Verständnis für die Zusammenarbeit haben. Offene Kommunikation fördert nicht nur das gegenseitige Vertrauen, sondern ermöglicht auch eine effektive Problemlösung und eine effiziente Zusammenarbeit.

C. Verhaltenskodex und Einhaltung gesetzlicher Standards

Unser Verhaltenskodex bildet das Fundament für unser Handeln und gilt nicht nur intern, sondern auch für alle externen Geschäftsbeziehungen. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie sich den gleichen ethischen Grundsätzen verpflichten, die wir für uns selbst festgelegt haben. Dies schließt die Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften ein, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Unsere Partner werden dazu ermutigt, eigene Verhaltenskodizes zu implementieren, die sich mit unseren Werten decken und sicherstellen, dass ihre Geschäftspraktiken ethisch und legal sind.

D. Compliance-Standards bei Lieferanten und Dienstleistern

Die Einhaltung von Compliance-Standards ist ein entscheidender Aspekt unserer Geschäftspartnerschaften. Die Pointofbrands GmbH erwartet von Lieferanten und Dienstleistern, dass sie nicht nur unsere Verhaltensstandards respektieren, sondern auch sicherstellen, dass ihre eigenen Prozesse und Praktiken höchsten Compliance-Anforderungen genügen. Dies schließt Aspekte wie Arbeitsrecht, Umweltschutz, Datenschutz und ethische Geschäftspraktiken ein. Die Pointofbrands GmbH kann ihre Lieferanten und Dienstleister regelmäßig überprüfen, um sicherzustellen, dass sie diese Standards konsequent einhalten.

E. Implementierung angemessener Compliance-Standards

Die Pointofbrands GmbH setzt voraus, dass Lieferanten und Dienstleister angemessene Compliance-Standards implementiert haben. Dies bedeutet nicht nur die Existenz von Richtlinien und Verfahren, sondern auch eine aktive Umsetzung dieser Standards in täglichen Geschäftsabläufen. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern, dass sie Schulungen durchführen und Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass ihre Mitarbeiter die Bedeutung von Compliance verstehen und in der Lage sind, ethisch und gesetzeskonform zu handeln.

F. Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung

Die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern geht über reine Transaktionen hinaus. Die Pointofbrands GmbH strebt langfristige Partnerschaften an, die auf Vertrauen, Respekt und

© All rights reserved by Heiko Maniero.

gemeinsamen Werten basieren. Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir zur nachhaltigen Entwicklung beitragen und soziale Verantwortung übernehmen. Dies schließt die Förderung von Umweltschutzmaßnahmen, sozialen Initiativen und ethischen Geschäftspraktiken ein, um einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft und die Welt um uns herum auszuüben.

G. Nulltoleranz bei Nichteinhaltung

Die Pointofbrands GmbH praktiziert eine Nulltoleranz-Politik gegenüber der Nichteinhaltung von Compliance-Standards und ethischen Grundsätzen. Bei festgestellten Verstößen ergreifen wir umgehend geeignete Maßnahmen, die von Schulungen und Beratung bis hin zu Vertragskündigungen und rechtlichen Schritten reichen können. Diese konsequente Haltung unterstreicht unsere Entschlossenheit, sicherzustellen, dass unsere Geschäftspartner die gleichen Standards einhalten, die wir von uns selbst erwarten.

XV. Geschäftsgeheimnisse

Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen nimmt für die Pointofbrands GmbH einen zentralen Stellenwert ein. Unser Engagement für den verantwortungsbewussten Umgang mit Geschäftsgeheimnissen erstreckt sich über sämtliche Ebenen und Abteilungen unseres Unternehmens. Wir betrachten Geschäftsgeheimnisse nicht nur als wertvolles Vermögen, sondern auch als eine Verpflichtung gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern.

Die Beachtung der anwendbaren Gesetze und Bestimmungen ist für uns selbstverständlich und bildet die Grundlage unseres Handelns im Umgang mit Geschäftsgeheimnissen. Wir respektieren und halten uns strikt an nationale und internationale Vorschriften, die den Schutz von Geschäftsgeheimnissen regeln.

Die Mitarbeiter der Pointofbrands GmbH werden umfassend geschult, um ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedeutung von Geschäftsgeheimnissen zu entwickeln. Sie sind sich bewusst, dass der Schutz von Geschäftsgeheimnissen nicht nur eine rechtliche Verpflichtung ist, sondern auch einen entscheidenden Beitrag zum Wettbewerbsvorteil und zur langfristigen Sicherheit unseres Unternehmens leistet.

Vertrauliche Informationen, die als Geschäftsgeheimnisse eingestuft sind, werden nur den Personen zugänglich gemacht, die diese Informationen für ihre beruflichen Aufgaben benötigen. Der Zugang zu solchen Informationen erfolgt auf "Need-to-Know"-Basis, wobei strikte Zugangskontrollen und Authentifizierungsmechanismen implementiert sind. Die Weitergabe von Geschäftsgeheimnissen an Dritte erfolgt nur nach Zustimmung der relevanten Parteien und unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen.

Die Pointofbrands GmbH hat klare Richtlinien und Verfahren etabliert, die sicherstellen, dass Geschäftsgeheimnisse in physischer und digitaler Form angemessen geschützt werden. Dies umfasst Maßnahmen wie sichere Datenübertragung, Verschlüsselungstechnologien, Zugangsberechtigungen

© All rights reserved by Heiko Maniero.

und physische Sicherheitsmaßnahmen. Unsere IT-Infrastruktur wird regelmäßig überprüft und aktualisiert, um sicherzustellen, dass sie den höchsten Sicherheitsstandards entspricht.

In Fällen des Ausscheidens von Mitarbeitern oder bei einer Beendigung von Geschäftsbeziehungen mit Dritten stellen wir sicher, dass alle relevanten Informationen, die als Geschäftsgeheimnisse gelten, angemessen geschützt, zurückgegeben oder gelöscht werden. Wir implementieren klare Prozesse zur Rückgabe von Unterlagen und zur Aufrechterhaltung der Vertraulichkeit, um unbefugte Offenlegung zu verhindern.

Verstöße gegen unsere Richtlinien zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen werden ernsthaft geahndet. Disziplinarmaßnahmen, rechtliche Schritte und Schadenersatzforderungen können die Konsequenzen für diejenigen sein, die gegen diese Richtlinien verstoßen. Wir fördern eine Kultur der Verantwortlichkeit und Transparenz, in der jeder Mitarbeiter die Verpflichtung hat, den Schutz von Geschäftsgeheimnissen als persönliche und unternehmensweite Verantwortung zu betrachten.

Unsere Verpflichtung zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen endet nicht an den Unternehmensgrenzen. Die Pointofbrands GmbH erwartet von ihren Geschäftspartnern, Lieferanten und Dienstleistern, dass sie ähnlich hohe Standards in Bezug auf den Schutz von Geschäftsgeheimnissen einhalten. Wir etablieren klare Vereinbarungen und Vertragsklauseln, um sicherzustellen, dass auch in unseren Geschäftsbeziehungen die Vertraulichkeit gewahrt bleibt.

Insgesamt steht der verantwortungsbewusste Umgang mit Geschäftsgeheimnissen im Mittelpunkt unserer Geschäftspraktiken. Dieser Schutz ist nicht nur für unser Unternehmen, sondern auch für das Vertrauen unserer Kunden und die Stabilität des Wettbewerbs von entscheidender Bedeutung. Durch klare Richtlinien, Schulungen und eine proaktive Überwachung setzen wir uns dafür ein, dass Geschäftsgeheimnisse geschützt werden und unser Unternehmen weiterhin auf Integrität, Innovation und nachhaltigem Erfolg basiert.

XVI. Datenschutz

Datenschutz ist von herausragender Bedeutung für die Pointofbrands GmbH. Wir legen großen Wert darauf, die Privatsphäre und die Rechte unserer Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner zu schützen. Unsere Verpflichtung zum Datenschutz erstreckt sich über sämtliche Aspekte unseres Geschäftsbetriebs und reflektiert unser Bestreben, höchste Standards in diesem Bereich zu setzen.

Um unsere Bemühungen um Transparenz zu unterstreichen, haben wir ein globales Transparenzdokument erstellt, das in zahlreichen Sprachen veröffentlicht wurde. Dieses Dokument dient dazu, die Betroffenen umfassend aufzuklären und ihnen ein klares Verständnis darüber zu vermitteln, wie wir personenbezogene Daten verarbeiten und schützen.

Das Transparenzdokument erläutert in leicht verständlicher Sprache die Grundsätze und Verfahrensweisen, die wir in Bezug auf Datenschutz und Datenverarbeitung befolgen. Es informiert

© All rights reserved by Heiko Maniero.

über die Zwecke, für die personenbezogene Daten verwendet werden, und erklärt, welche Rechte die Betroffenen in Bezug auf ihre Daten haben.

Unsere Absicht ist es, durch unser Transparenzdokument nicht nur gesetzliche Anforderungen zu erfüllen, sondern auch eine Atmosphäre des Vertrauens und der Offenheit zu schaffen. Wir sind davon überzeugt, dass der Schutz der Privatsphäre nicht nur eine gesetzliche Verpflichtung ist, sondern auch ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements für ethische Geschäftspraktiken und die Zufriedenheit unserer Kunden und Mitarbeiter. Wir ermutigen alle Betroffenen, das Transparenzdokument zu lesen, um ein umfassendes Verständnis darüber zu erhalten, wie wir mit ihren Daten umgehen, und stehen für etwaige Fragen oder Anliegen gerne zur Verfügung. Datenschutz ist ein dynamischer Prozess, und wir sind bestrebt, kontinuierlich sicherzustellen, dass unsere Datenschutzpraktiken den höchsten Standards entsprechen.

XVII. Whistleblower Hotline und Schutz von Whistleblowern

Unser Unternehmen setzt sich nachdrücklich für eine Kultur der Integrität, Ethik und Transparenz ein. Als Teil unserer Bemühungen, eine verantwortungsbewusste Geschäftsführung zu fördern, haben wir eine Whistleblower-Hotline eingerichtet, die es Mitarbeitern und anderen Stakeholdern ermöglicht, Gesetzesverstöße oder Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex sicher und anonym zu melden. Diese Initiative ist ein zentraler Bestandteil unserer Verpflichtung zur Aufrechterhaltung höchster Standards in allen Bereichen unseres Geschäftsbetriebs.

Die Whistleblower-Hotline bietet einen geschützten Kanal, über den Mitarbeiter und andere Personen Bedenken oder Verdachtsmomente bezüglich unrechtmäßiger oder unethischer Praktiken innerhalb des Unternehmens melden können. Die Einrichtung einer solchen Hotline unterstreicht unsere Entschlossenheit, ein Umfeld zu schaffen, in dem Integrität und Compliance gefördert und Verstöße angemessen untersucht werden.

Der Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH ist bewusst, dass das Melden von Fehlverhalten eine mutige Handlung ist, und sie erkennt die Bedeutung an, Whistleblower zu schützen. Daher garantiert die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH, dass den geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechende Schutzmaßnahmen für Whistleblower eingehalten werden. Die Anonymität der meldenden Person wird auf Wunsch gewahrt, und es gibt klare Richtlinien, die sicherstellen, dass keine Repressalien gegenüber Whistleblowern erfolgen.

Die Möglichkeit, Verstöße anonym zu melden, schafft ein sicheres Umfeld für diejenigen, die ethisches Fehlverhalten aufdecken möchten, ohne Angst vor negativen Konsequenzen haben zu müssen. Diese Anonymität erstreckt sich nicht nur auf die Identität des Whistleblowers, sondern auch auf die spezifischen Details der gemeldeten Angelegenheit. Dieser Schutzmechanismus fördert Offenheit und trägt dazu bei, dass Verstöße effektiv und frühzeitig erkannt und behoben werden können.

Unser Verhaltenskodex bildet das ethische Fundament der Pointofbrands GmbH, und Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex nehmen wir äußerst ernst. Die Whistleblower-Hotline ist nicht nur ein

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Instrument zur Meldung von Missständen, sondern auch ein Instrument zur Einhaltung unserer ethischen Standards. Jede Meldung wird gründlich und objektiv untersucht, und es werden angemessene Maßnahmen ergriffen, um Fehlverhalten zu korrigieren.

Es ist wichtig zu betonen, dass Whistleblower von der Pointofbrands GmbH geschützt werden und keinerlei Repressalien befürchten müssen. Die Gesetze, die Whistleblower schützen, sind integraler Bestandteil unserer Unternehmenspolitik, und wir verpflichten uns, alle notwendigen Schritte zu unternehmen, um die Sicherheit und das Wohlbefinden der meldenden Personen zu gewährleisten.

Die Whistleblower-Hotline trägt dazu bei, eine Kultur der Rechenschaftspflicht zu fördern und ermöglicht uns, konsequent gegen Verstöße vorzugehen. Durch das frühzeitige Erkennen von Fehlverhalten können wir Prozesse verbessern, Compliance-Maßnahmen stärken und sicherstellen, dass unser Handeln auf ethischen Grundlagen aufbaut.

Insgesamt betrachtet die Pointofbrands GmbH die Whistleblower-Hotline als Instrument zur Stärkung unserer Unternehmenswerte und zur Förderung einer offenen und transparenten Kommunikation. Wir ermutigen alle Mitarbeiter und Stakeholder, bei Bedenken oder Beobachtungen von Fehlverhalten von der Whistleblower-Hotline Gebrauch zu machen.

Wir ermutigen alle, die in irgendeiner Weise mit unserem Unternehmen interagieren, ihre Beobachtungen und Bedenken bezüglich unrechtmäßiger oder unethischer Praktiken über die Whistleblower-Hotline zu melden. Die Entscheidung, Meldungen abzugeben, steht allen frei, und wir legen Wert darauf, dass eine offene Kommunikation und das Bewusstsein für ethisches Verhalten in unserer Unternehmenskultur verankert sind.

Die Hotline steht insbesondere allen Mitarbeitern der Pointofbrands GmbH offen, unabhängig von ihrer Position im Unternehmen. Egal ob es um Führungskräfte, Teammitglieder oder Mitarbeiter auf anderen Ebenen geht – jeder hat das Recht und die Verantwortung, auf mögliche Verfehlungen aufmerksam zu machen. Diese Vielfalt an Perspektiven trägt dazu bei, eine umfassende und objektive Bewertung von gemeldeten Angelegenheiten sicherzustellen.

Auch Kunden, Lieferanten, Dienstleister und andere Personen sind dazu aufgerufen, Meldungen über die Whistleblower-Hotline zu machen. Unsere Offenheit gegenüber externen Partnern unterstreicht unser Engagement für Transparenz und Fairness in all unseren Geschäftsbeziehungen. Durch die Möglichkeit, auch externe Stakeholder in den Meldungsprozess einzubeziehen, fördern wir eine umfassende Compliance und tragen zur Schaffung eines vertrauenswürdigen und ethischen Geschäftsumfelds bei.

Wir verstehen, dass Verstöße gegen ethische Standards nicht nur das interne Umfeld, sondern auch das Vertrauen unserer Stakeholder beeinträchtigen können. Daher betrachten wir Meldungen über die Whistleblower-Hotline als einen Beitrag zur Sicherung unserer Unternehmensintegrität und unserer Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Dienstleistern und der Gesellschaft insgesamt.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Alle Meldungen werden ernsthaft und objektiv untersucht, und angemessene Maßnahmen werden ergriffen, um Verfehlungen zu korrigieren. Wir verpflichten uns dazu, sicherzustellen, dass die Whistleblower-Hotline effektiv und effizient betrieben wird, um einen reibungslosen Prozess für die Einreichung, Untersuchung und Berichterstattung von Meldungen zu gewährleisten.

Unsere Whistleblower-Hotline ist nicht nur ein Instrument zur Meldung von Verfehlungen, sondern auch ein Instrument zur Wahrung unserer gemeinsamen Werte. Durch die Offenlegung und Behandlung von Verstößen tragen wir dazu bei, eine Kultur der Rechenschaftspflicht und Integrität zu fördern. Die Geschäftsleitung der der Pointofbrands GmbH ist davon überzeugt, dass die Whistleblower-Hotline einen wesentlichen Beitrag dazu leistet, unser Unternehmen auf ethischen Grundlagen aufzubauen und langfristig erfolgreich zu führen. Unsere Stakeholder sind entscheidende Partner auf diesem Weg, und ihre Beteiligung an diesem Prozess ist von unschätzbarem Wert.

XVIII. Geistiges Eigentum, Patente, Markenrechte, Urheberrechte

Der Schutz nicht greifbarer Vermögenswerte ist von entscheidender Bedeutung für den langfristigen Erfolg der Pointofbrands GmbH.

Im Bereich des geistigen Eigentums setzen wir klare Richtlinien, um sicherzustellen, dass keine Verletzungen von Patenten, Markenrechten, Urheberrechten oder anderen immateriellen Gütern auftreten. Jegliche Nutzung oder Verwendung von geistigem Eigentum Dritter darf nur nach ausdrücklicher Genehmigung und im Einklang mit geltenden Gesetzen und Vereinbarungen erfolgen.

Markenrechte sind wesentliche Bestandteile des Unternehmenserfolgs. Wir sind uns der Bedeutung bewusst, unsere Marken und Logos zu schützen, um Verwechslungen und Missbräuchen vorzubeugen. Jegliche Nutzung unserer Marken erfolgt gemäß den Richtlinien unseres Unternehmens und den geltenden Markenrechtsbestimmungen. Dies schließt auch Maßnahmen zur Verhinderung von Fälschungen und Markenmissbrauch ein.

Urheberrechte schützen kreative Werke. Unser Unternehmen verpflichtet sich dazu, die Urheberrechte Dritter zu respektieren und sicherzustellen, dass unsere eigenen kreativen Werke angemessen geschützt sind. Wir fördern eine Kultur der Originalität und Anerkennung geistiger Schöpfungen, und Mitarbeiter werden ermutigt, kreative Entwicklungen an uns zu melden, um den Schutz von Urheberrechten zu gewährleisten.

Produkt-Spezifikationen und Fachwissen sind essenzielle Elemente unserer Wettbewerbsfähigkeit. Unsere Sorgfaltspflicht erstreckt sich auch darauf, sicherzustellen, dass diese Informationen nicht missbraucht oder unautorisiert offengelegt werden.

Die Pointofbrands GmbH erkennt an, dass der Schutz von geistigen Vermögenswerten nicht nur gesetzlichen Verpflichtungen entspringt, sondern auch eine moralische und ethische Verantwortung gegenüber unseren Geschäftspartnern und der Gemeinschaft widerspiegelt. Wir setzen technische und organisatorische Maßnahmen ein, um physische Vermögenswerte wie Gebäude, Anlagen und Inventar

© All rights reserved by Heiko Maniero.

zu schützen. Gleichzeitig investieren wir in digitale Sicherheit, um sicherzustellen, dass geistiges Eigentum vor unbefugtem Zugriff, Datenverlust oder Cyberangriffen geschützt ist. Wir respektieren die Rechte und geistigen Vermögenswerte unserer Geschäftspartner und erwarten dasselbe in Bezug auf unsere eigenen immateriellen Werte.

Verstöße gegen diese Grundsätze werden von der Pointofbrands GmbH ernst genommen. Disziplinarmaßnahmen und rechtliche Schritte können die Konsequenzen für diejenigen sein, die gegen unsere Richtlinien zum Schutz von geistigem Eigentum verstoßen. Wir fordern unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister auf, uns Verletzungen zur Kenntnis zu bringen und fördern eine Kultur der Verantwortlichkeit und des respektvollen Umgangs mit allen Vermögenswerten.

Insgesamt ist der Schutz von nicht greifbaren Vermögenswerten integraler Bestandteil unseres Geschäfts. Diese Verpflichtung geht über die bloße Einhaltung gesetzlicher Standards hinaus und ist ein Ausdruck unseres Engagements für Integrität, Vertrauen und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, unsere und fremde immaterielle Vermögenswerte zu schützen und solche nicht rechtswidrig zu nutzen.

XIX. Respektvoller Umgang mit Eigentum

Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, sowohl unser Unternehmenseigentum als auch das Eigentum von Kunden, Lieferanten und Dienstleistern mit äußerster Sorgfalt zu behandeln. Dies ist nicht nur eine geschäftliche Notwendigkeit, sondern auch ein Ausdruck unseres ethischen Verständnisses.

Kundeneigentum verdient unsere besondere Aufmerksamkeit. Wir verstehen, dass Kunden ihr Vertrauen in die Pointofbrands GmbH setzen, indem sie uns Ressourcen anvertrauen. Unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, Kundeneigentum mit höchster Sorgfalt zu behandeln, es vor Schäden zu bewahren und sicherzustellen, dass alle diesbezüglichen Anforderungen und Vereinbarungen mit unseren Kunden erfüllt werden.

Das Eigentum von Lieferanten ist ein weiterer zentraler Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Ein verantwortungsbewusster Umgang mit Lieferantenressourcen ist nicht nur ethisch, sondern stärkt auch die Vertrauensbasis in unsere Geschäftsbeziehungen. Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, die Bedingungen von Liefervereinbarungen zu respektieren und sicherzustellen, dass Lieferantenmaterialien und Fremdressourcen sachgemäß genutzt und geschützt werden.

Diese Richtlinien spiegeln nicht nur unser Engagement für die Pflege von geschäftlichen Beziehungen wider, sondern unterstreichen auch den Wert, den wir auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung legen. Durch den sorgsamen Umgang mit Unternehmenseigentum, Kundeneigentum und Lieferanteneigentum setzen wir nicht nur ethische Standards, sondern fördern auch eine Unternehmenskultur, die von Respekt, Verantwortung und Verlässlichkeit geprägt ist. Jeder Mitarbeiter spielt eine Schlüsselrolle dabei, diese Prinzipien in der täglichen Arbeitspraxis umzusetzen und somit zu einem verantwortungsbewussten und erfolgreichen Unternehmen beizutragen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XX. Insiderhandel und Marktmissbrauch

Die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH legt höchsten Wert auf Integrität, Transparenz und die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen. Insbesondere für den Bereich des Insiderhandels möchten wir klarstellen, dass wir keinerlei Toleranz für derartige illegale Praktiken bei unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Dienstleistern haben.

Die Grundlage unseres Handelns bildet die Marktmissbrauchsverordnung der Europäischen Kommission sowie andere einschlägige internationale Gesetze, die von allen Mitarbeitern, Lieferanten und Dienstleistern zwingend einzuhalten sind. Insiderhandel steht im klaren Widerspruch zu gesetzlichen Vorschriften und hat ernsthafte rechtliche Konsequenzen. Daher sind wir entschieden darum bemüht, sicherzustellen, dass jeder Mitarbeiter und Geschäftspartner sich seinen Verpflichtungen bewusst ist und entsprechend handelt.

Insiderinformationen, die von diesem Verhaltenskodex erfasst werden, umfassen verschiedene Arten von nicht öffentlich bekannten Informationen. Hierzu gehören alle Informationen, die direkt oder indirekt einen oder mehrere Emittenten oder Finanzinstrumente betreffen. Solche Informationen, wenn sie öffentlich bekannt werden, könnten erheblichen Einfluss auf den Kurs von Finanzinstrumenten haben.

Für Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister der Pointofbrands GmbH bezieht sich der Begriff "Insiderinformationen" insbesondere auf alle Informationen, die von einem Kunden mitgeteilt wurden. Diese Informationen können sich beispielsweise auf die Aufträge eines Kunden beziehen.

Es ist von entscheidender Bedeutung, dass auch unsere Lieferanten und Dienstleister sich der Definition von Insiderinformationen bewusst sind und alle notwendigen Schritte unternehmen, um sicherzustellen, dass ihre eigenen Mitarbeiter keine Insidergeschäfte tätigen und keine Insiderinformationen weitergeben oder missbrauchen.

Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister der Pointofbrands GmbH sind verpflichtet Insiderinformationen geheim zu halten und diese nicht für rechtswidrige Zwecke zu nutzen.

XXI. Keine Verstöße gegen allgemeine Gesetze

In unserem Unternehmen legen wir größten Wert auf die Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen und Vorschriften. Dies betrifft nicht nur unsere internen Abläufe, sondern erstreckt sich gleichermaßen auf unsere Lieferanten und Dienstleister. Die Pointofbrands GmbH möchte betonen, dass wir keinerlei Verstöße gegen Gesetze tolerieren. Dies schließt insbesondere einschlägiges Strafrecht und bußgeldbewährte Vorschriften aus anderen Ländern ein.

Für die Pointofbrands GmbH steht die Integrität und Rechtmäßigkeit unserer Geschäftspraktiken an oberster Stelle. Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, sich in ihrem beruflichen Handeln stets an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten. Dies beinhaltet nicht nur die Pflicht, sich mit den relevanten Bestimmungen vertraut zu machen, sondern auch, diese in der täglichen Arbeit zu beachten.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Jeder Mitarbeiter ist für sein Handeln eigenverantwortlich und trägt dazu bei, dass unser Unternehmen einen ethisch einwandfreien Ruf genießt.

Auch unsere Lieferanten und Dienstleister sind Teil dieses ethischen Anspruchs. Die Pointofbrands GmbH erwartet von ihnen, dass sie sämtliche gesetzlichen Anforderungen in den Ländern, in denen oder für die sie tätig sind, beachten und einhalten. Dies umfasst nicht nur die Einhaltung des Strafrechts, sondern insbesondere auch die Befolgung von allen Vorschriften, die mit Bußgeldern bewehrt sind. Wir sind uns bewusst, dass die rechtlichen Rahmenbedingungen je nach Region variieren können, und erwarten daher von unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern, dass sie sich entsprechend informieren und handeln.

Es ist von entscheidender Bedeutung, dass alle, die mit unserem Unternehmen in Verbindung stehen, die gleichen hohen Standards in Bezug auf Gesetzeskonformität und Ethik teilen. Wir dulden keinerlei Abweichungen von diesen Grundsätzen. Sollten Mitarbeiter, Lieferanten oder Dienstleister gegen geltende Gesetze verstoßen, drohen erhebliche Konsequenzen. Diese können von disziplinarischen Maßnahmen bis hin zu rechtlichen Schritten reichen.

Im Falle von Mitarbeitern kann dies von internen Sanktionen bis hin zu arbeitsrechtlichen Konsequenzen wie Kündigung oder Regressforderungen reichen. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, ein Umfeld zu schaffen, in dem ethisches und rechtskonformes Handeln gefördert und belohnt wird. Gleichzeitig sind wir jedoch entschlossen, gegen jegliches Fehlverhalten vorzugehen und die Integrität unseres Unternehmens zu wahren.

Lieferanten und Dienstleister, die gegen Gesetze und Vorschriften verstoßen, müssen ebenfalls mit ernsthaften Konsequenzen rechnen. Dies kann von der Einstellung der Zusammenarbeit bis hin zu rechtlichen Schritten und Schadensersatzforderungen reichen. Wir nehmen die Auswahl unserer Geschäftspartner sehr ernst und erwarten von ihnen, dass sie die gleichen hohen Standards in Bezug auf Rechtmäßigkeit und Ethik einhalten wie wir.

Unsere Verpflichtung zur Gesetzeskonformität erstreckt sich über nationale Grenzen hinweg. Wir respektieren die Vielfalt der Rechtssysteme, in denen wir tätig sind, und passen unsere Geschäftspraktiken entsprechend an. Dies bedeutet jedoch nicht, dass wir bei Verstößen gegen Gesetze in irgendeinem Land nachsichtig sind. Wir werden konsequent handeln, um die Integrität unseres Unternehmens zu wahren und sicherzustellen, dass wir unseren ethischen und rechtlichen Verpflichtungen in allen Aspekten gerecht werden.

Insgesamt steht die Pointofbrands GmbH für eine Kultur der Legalität, Transparenz und ethischen Verantwortung. Wir sind stolz darauf, diese Werte in all unseren Geschäftsaktivitäten zu verankern und werden weiterhin alles in unserer Macht Stehende tun, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister diese Prinzipien teilen, respektieren und einhalten.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXII. Exportbestimmungen und Sanktionsgesetze

Der Verhaltenskodex der Pointofbrands GmbH bildet das Fundament unserer Geschäftspraktiken und verpflichtet sowohl uns als Unternehmen als auch unsere Kunden und Geschäftspartner zu einem verantwortungsbewussten Handeln. Alle Geschäftspartner, einschließlich unserer Kunden, sind verpflichtet, sämtliche geltenden Exportbestimmungen und Sanktionsgesetze strikt einzuhalten.

Die Einhaltung der Exportbestimmungen und Sanktionsgesetze ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass unsere Geschäftsaktivitäten ethisch und im Einklang mit den internationalen Gesetzen und Normen erfolgen. In diesem Sinne verpflichten wir uns, sicherzustellen, dass keine unserer Handlungen zu Verstößen gegen geltende Vorschriften führen. Dies schließt ausdrücklich ein, dass weder wir als Unternehmen noch unsere Kunden und Geschäftspartner Produkte oder Dienstleistungen an sanktionierte Länder, Kunden oder Marktteilnehmer liefern dürfen.

Es ist unabdingbar, dass unsere Kunden und Geschäftspartner ihre eigenen Kunden und Abnehmer ebenfalls dazu verpflichten, sämtliche relevanten Exportbestimmungen und Sanktionsgesetze einzuhalten. Wir erwarten von unseren Partnern eine aktive Zusammenarbeit, um sicherzustellen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen nicht in die Hände von Personen oder Organisationen gelangen, die sanktioniert wurden. Durch kollektive Anstrengung tragen wir dazu bei, sicherzustellen, dass unsere Geschäftstätigkeiten nicht für illegale Zwecke missbraucht werden.

Unsere Verpflichtung zur Einhaltung von Exportbestimmungen und Sanktionsgesetzen erstreckt sich auf sämtliche Geschäftsbereiche und Transaktionen. Wir verlangen von unseren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern, dass sie sich über die geltenden Vorschriften informieren und sicherstellen, dass ihre Handlungen im Einklang mit diesen stehen. Im Falle von Unsicherheiten oder Fragen bezüglich der Anwendbarkeit von Gesetzen und Vorschriften sind gegebenenfalls Rechtsanwälte und Behörden einzuschalten und zu befragen.

Verstöße gegen unsere Verhaltensgrundsätze in Bezug auf Exportbestimmungen und Sanktionsgesetze werden von uns nicht toleriert. Bei Feststellung von Verstößen behalten wir uns das Recht vor, angemessene rechtliche Schritte einzuleiten und Geschäftsbeziehungen zu beenden. Wir sind entschlossen, eine Unternehmenskultur zu pflegen, die auf Integrität und Verantwortung basiert, und erwarten von all unseren Stakeholdern, dass sie sich diesen Grundsätzen verpflichten.

XXIII. Verhalten im Falle von Unklarheiten oder fehlenden Regelungen

Im Fällen von Unklarheiten oder fehlenden Regelungen sind alle Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister der Pointofbrands GmbH aufgefordert, sich folgende Fragen zu stellen und ihre eigenen Antworten selbstkritisch zu reflektieren:

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Entspricht mein Verhalten den Prinzipien dieses Verhaltenskodex?

Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister müssen ihre Handlungen im Kontext des Verhaltenskodex bewerten und sicherstellen, dass sie im Einklang mit den darin festgelegten Werten und Plichten stehen.

B. Handele ich ethisch und im Einklang mit allen anwendbaren Gesetzen und Verordnungen?

Die Einhaltung ethischer Standards und gesetzlicher Bestimmungen ist von zentraler Bedeutung. Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister müssen sicherstellen, dass ihr Handeln nicht nur den Verhaltenskodex, sondern auch alle relevanten Gesetze und Vorschriften respektiert.

C. Würde mein Verhalten in der Öffentlichkeit (Presse, soziale Medien, Politik etc.) als angemessen angesehen?

Die öffentliche Wahrnehmung ist ein überaus wichtiger Aspekt für unser Unternehmen. Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister müssen sich fragen, ob ihr Verhalten den Erwartungen der Öffentlichkeit standhalten würde, insbesondere in Bezug auf soziale Medien, Presseberichterstattung und politische Debatten.

D. Trägt mein Verhalten zum Schutz des Ansehens unseres Unternehmens und seiner Integrität bei?

Das Ansehen und die Integrität des Unternehmens sind gemeinsame Verantwortlichkeiten aller Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister. Handlungen müssen dazu beitragen, das positive Image und die Integrität des Unternehmens zu bewahren und zu schützen.

Sollten in der Folge weiterhin Unklarheiten bestehen, sind Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister verpflichtet, die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH zu Rate zu ziehen.

XXIV. Pflicht zur Einhaltung dieses Verhaltenskodex

Die Einhaltung unseres Verhaltenskodex ist von entscheidender Bedeutung für die Integrität und den Erfolg der Pointofbrands GmbH. Diese Verpflichtung erstreckt sich nicht nur auf unsere Mitarbeiter, sondern auch auf unsere Lieferanten und Dienstleister. Wir legen großen Wert darauf, dass alle Parteien, die mit unserem Unternehmen in Verbindung stehen, gemeinsame ethische Standards respektieren und integrieren.

Unsere Mitarbeiter sind die treibende Kraft hinter dem Erfolg unseres Unternehmens. Daher sind sie verpflichtet, die Prinzipien und Werte unseres Verhaltenskodex in all ihren beruflichen Aktivitäten zu befolgen. Das schließt den respektvollen Umgang miteinander, die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, die Vermeidung von Interessenkonflikten und die Förderung eines positiven Arbeitsumfelds ein. Durch die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex tragen unsere Mitarbeiter nicht nur zur Reputation des Unternehmens bei, sondern auch zur Schaffung einer Unternehmenskultur, die von Vertrauen und Integrität geprägt ist.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Gleichzeitig erwartet die Geschäftsleitung der Pointofbrands GmbH von allen Lieferanten und Dienstleistern, dass sie sich den gleichen hohen Standards verpflichten. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern, die unsere Werte teilen, ist für uns von zentraler Bedeutung. Daher ist die Einhaltung unseres Verhaltenskodex nicht nur eine Bedingung für Geschäftsbeziehungen, sondern auch ein Maßstab für die Auswahl und Pflege von Partnerschaften. Wir setzen uns aktiv dafür ein, Lieferanten und Dienstleister zu identifizieren, die nicht nur qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen liefern, sondern auch ethische Geschäftspraktiken und soziale Verantwortung in ihrer Unternehmenskultur verankert haben.

Die Verpflichtung zur Einhaltung dieses Verhaltenskodex ist eine allgemeine Geschäftsbedingung, die für jeden Lieferanten und Dienstleister der Pointofbrands GmbH gilt. Die Einhaltung dieses Verhaltenskodex wird als nebenvertragliche Pflicht zum Bestandteil des Arbeitsvertrages aller Mitarbeiter. Diese Vereinbarungen verdeutlichen unsere Erwartungen an ethisches Geschäftsverhalten, die Qualität der gelieferten Produkte und Dienstleistungen sowie die Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften. Wir betrachten unsere Lieferanten und Dienstleister als Erweiterung unseres Unternehmens und setzen uns dafür ein, dass sie ein integraler Bestandteil unserer Werte und Prinzipien sind.

Um sicherzustellen, dass diese Verpflichtungen erfüllt werden, pflegen wir eine offene und transparente Kommunikation mit unseren Lieferanten und Dienstleistern. Regelmäßige Audits und Überprüfungen können durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten und Dienstleister die festgelegten Standards einhalten. Wir fördern den Dialog und den Austausch bewährter Praktiken, um sicherzustellen, dass die Werte unseres Verhaltenskodex nicht nur formell erfüllt, sondern auch aktiv in die Unternehmenskultur unserer Lieferanten und Dienstleister integriert werden.

Diese umfassende Verpflichtung zur Einhaltung des Verhaltenskodex erstreckt sich über die bloße geschäftliche Zusammenarbeit hinaus. Wir sehen es als eine gemeinsame Verantwortung an, eine nachhaltige und ethische Geschäftsumgebung zu schaffen, die nicht nur die Interessen unseres Unternehmens, sondern auch die unserer Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Dienstleister und der Gemeinschaft insgesamt schützt und fördert. Unsere Überzeugung ist, dass die Verpflichtung zur Integrität und Ethik eine Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche und nachhaltige Geschäftstätigkeit ist, und wir setzen uns aktiv dafür ein, diese Prinzipien in all unseren Geschäftsaktivitäten zu verankern.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

BULGARIAN: Кодекс на поведение

Скъпи клиенти, доставчици и доставчици на услуги, скъпи служители[3] ,

Кодексът за поведение е основен документ, който определя стандартите за поведение и етичните принципи за служителите на дадена организация и за нейните доставчици и доставчици на услуги.

Настоящият Кодекс за поведение има за цел да служи като ръководство за уважително и професионално поведение на всички служители и бизнес партньори на Pointofbrands GmbH, за да се насърчи положителна и законосъобразна организационна култура. Той определя очакванията на Pointofbrands GmbH за взаимодействието, уважението към разнообразието и насърчаването на безопасна, съвместна и законосъобразна работна среда.

Моля, прочетете внимателно този Кодекс за поведение. Нашите служители, продавачи и доставчици на услуги са длъжни да уважават, спазват и прилагат всички разпоредби, принципи и ценности, съдържащи се в този Кодекс за поведение. Нашите клиенти и други бизнес партньори са длъжни да спазват следните разпоредби за износ и закони за санкции.

[3] С цел по-добра четивност на нашите уебсайтове, публикации и комуникация се избягва едновременната употреба на езиковите форми мъж, жена, различни и други полови идентичности (м/ж/д/други). Всички използвани формулировки се отнасят еднакво за всички полове.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Нашите ценности

На адрес Pointofbrands GmbH се гордеем не само с правенето на бизнес, но и с формирането на общност, основана на фундаментални ценности. Почтеността, уважението и устойчивостта за нас не са просто гръмки думи, а основни принципи, които ръководят действията ни и формират същността на корпоративната ни култура.

A. Значението на ценностите

Смятаме, че ценностите са в основата на всяка успешна компания. Те са в основата на нашите ежедневни действия, решения и взаимодействия. Почтеността е в основата на нашите бизнес практики, уважението характеризира нашите междуличностни отношения, а устойчивостта е нашият ангажимент към околната среда и бъдещите поколения.

B. Интегритетът като основен принцип

За управлението на Pointofbrands GmbH, почтеността не е просто дума, а неизменна част от нашата корпоративна култура. Ние се ангажираме да действаме честно, прозрачно и отговорно. Това означава не само да спазваме приложимите закони и разпоредби, но и да действаме етично над и извън чисто законовите изисквания. Стремим се да спечелим доверието на нашите клиенти, служители и бизнес партньори чрез честни и надеждни бизнес практики.

C. Уважението като водещ принцип

Уважението към всеки човек, независимо от неговата позиция, произход или длъжност, е от основно значение за управлението на Pointofbrands GmbH. Ние ценим разнообразието и различните гледни точки, които нашите мултикултурни служители внасят в ежедневната ни дейност. За нас уважението означава не само вежливо поведение, но и признаване на достойнството на всеки човек. Ние създаваме работна среда, в която се насърчават откритостта, толерантността и работата в екип, за да се даде възможност за вдъхновяващо сътрудничество.

D. Устойчивостта като отговорност

За управлението на Pointofbrands GmbH устойчивостта е нещо повече от модна дума - тя е отговорност, която носим към околната среда и бъдещите поколения. Наясно сме, че действията ни оказват влияние върху околната среда, и се ангажираме да използваме ресурсите си отговорно. Нашата цел е да интегрираме устойчиви практики във всички области на нашата дейност и непрекъснато да намаляваме екологичния си отпечатък.

E. Ролята на ценностите в компанията

Управление на Pointofbrands GmbH твърдо вярва, че ценностите са в основата на една успешна компания. Те не само служат като етичен компас, но и оформят нашата корпоративна идентичност. Служителите, клиентите и бизнес партньорите могат да се доверят, че нашите действия се ръководят от почтеност, уважение и устойчивост. Тези ценности са не само част от корпоративната ни философия, но намират отражение във всеки аспект на нашата организация - от бизнес решенията до социалните и екологичните ни инициативи.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Служителите като посланици на ценности

Нашите служители са посланици на нашите корпоративни ценности. Очакваме от тях не само професионално съвършенство, но и ангажимент за почтеност, уважение и устойчивост. Тези ценности трябва да присъстват не само в нашата компания, но и да се отразяват в начина, по който работим заедно като екип и как взаимодействаме с клиентите и бизнес партньорите.

G. Честно и етично поведение

Почтеното и етично поведение е в основата на нашите корпоративни ценности. Очакваме от нашите служители, продавачи и доставчици на услуги да се държат етично във всички сфери на дейност и взаимодействия. Това означава също така съзнателно да избираме правилното поведение, дори ако то не винаги е най-лесният начин. Насърчаваме нашите служители, продавачи и доставчици на услуги да поддържат морални принципи и да действат като пример за етично поведение.

H. Ценностите като модел за бъдещето

Нашите ценности служат като водещ принцип за бъдещето. Убедени сме, че компаниите, които се придържат към основните принципи, са не само успешни в дългосрочен план, но и могат да окажат положително въздействие върху света. Съчетавайки почтеност, уважение и устойчивост, ние не само създаваме стабилна рамка за нашия бизнес, но и поставяме стандарти за етично поведение и отговорно предприемачество. Управлението на Pointofbrands GmbH твърдо вярва, че тези ценности ни помагат не само да изградим успешна компания, но и да дадем устойчив принос за един по-добър свят.

Поради гореспоменатите причини всички служители на Pointofbrands GmbH, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни да уважават, спазват и прилагат изброените тук ценности.

II. Отговорност и уважение

Крайъгълните камъни на една силна общност се основават на отговорност, уважение и признание. Във всяко действие и решение, което служителите на Pointofbrands GmbHили неговите продавачи и доставчици на услуги, е налице и отговорност за насърчаване на благосъстоянието на общността и оказване на положително въздействие. Тази отговорност върви ръка за ръка с уважението към нашите колеги, независимо от техния произход, мнения или роли в общността.

Основен аспект на тази отговорност е спазването на законите и разпоредбите. Законите служат като ръководство за почтено поведение и защита на всички членове на общността. Като спазват и зачитат приложимите закони, служителите на Pointofbrands GmbH или неговите доставчици, и доставчиците на услуги допринасят за създаването на среда, в която всеки може да живее в безопасност и справедливост.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Признанието и коректността към мениджърите, клиентите, продавачите и доставчиците на услуги са други ключови аспекти на една здрава общност. Чрез открита и честна комуникация ние създаваме отношения на доверие, които укрепват сътрудничеството и насърчават чувството за общност. Признанието означава не само признаване на постиженията и приноса на другите, но и зачитане и учене от различните гледни точки.

За да се изгради и поддържа хармонична общност, е от решаващо значение всеки човек да разбира своите отговорности, да проявява уважение, да спазва закона и да показва признателност и честност във взаимоотношенията си. Като живеем заедно според тези ценности, можем да създадем общност, която се характеризира с взаимно доверие, сплотеност и просперитет.

III. Разнообразие и равенство, недискриминация

Във все по-глобализиращия се свят признаването и оценяването на разнообразието и равенството се превърна в основен компонент на успешната корпоративна култура. Pointofbrands GmbH е изцяло ангажиран с принципите на многообразието, равенството и недискриминацията. Управлението на Pointofbrands GmbH вярва, че истинска иновация и устойчив успех могат да бъдат постигнати само чрез създаване на приобщаваща среда, в която всеки служител е ценен.

Нашият ангажимент започва с гарантирането, че не дискриминираме никого въз основа на пол, раса, цвят на кожата, етнически или социален произход, генетични характеристики, език, религия или убеждения, политически или други възгледи, принадлежност към национално малцинство, имущество, рождение, увреждане, възраст, сексуална ориентация или националност. Тези принципи са не само етично правилни, но и от решаващо значение за създаването на работна среда, която привлича, развива и задържа най-добрите таланти.

Разнообразието на нашата работна сила е източник на креативност, иновации и по-широка перспектива, която води до информирани решения. Вярваме, че всеки човек, независимо от индивидуалните си характеристики, може да даде уникален принос, който да стимулира цялостния успех на нашата компания. Ние признаваме, че всеки служител носи уникална гледна точка, опит и експертиза, които обогатяват нашата организация.

Насърчаването на равенството и недискриминацията означава нещо повече от спазване на законовите изисквания. То изисква активно участие и проактивни действия, за да се гарантира, че възможностите, ресурсите и признанието са равномерно разпределени. За да постигнем тази цел, разчитаме на редица мерки и инициативи, насочени към насърчаване на недискриминационна култура.

Pointofbrands GmbHпрактиките в областта на човешките ресурси имат за цел да гарантират, че всяко решение за наемане се основава на обективни критерии и не дискриминира въз основа на лични характеристики. Насърчаваме откритата комуникация, при която служителите могат свободно да изразяват своите притеснения и тревоги, без да се страхуват от репресии.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH се ангажира със създаването на работни групи и мрежи, които се фокусират върху проблемите и нуждите на различните групи, за да се създаде пространство за открит диалог и споделяне на опит. Това не само насърчава по-задълбоченото разбиране, но и сътрудничеството между всички нива и отдели.

Що се отнася до професионалното развитие, ние наблягаме на равенството при разпределянето на задачите, повишенията и мерките за допълнително обучение. Всеки служител трябва да има възможност да развие пълния си потенциал и да напредне в кариерата си, независимо от личните си характеристики.

Създаването на достъпна среда за служители с различни възможности е от решаващо значение за нас. Pointofbrands GmbH предприема стъпки, за да гарантира, че нашите работни места, продукти и услуги са достъпни за всички, и насърчаваме корпоративна култура, която цени уникалността на всеки човек.

В областта на възнагражденията, Pointofbrands GmbH се фокусира върху прозрачността и справедливостта, за да гарантира, че структурите на заплатите се основават на обективни критерии и не се влияят от специфични за пола или други дискриминационни фактори.

Нашият ангажимент към разнообразието и равенството се простира отвъд границите на компанията. Pointofbrands GmbH се ангажира да си сътрудничи с продавачи, клиенти и бизнес партньори, които споделят сходни ценности, и да работи заедно за насърчаване на културата на приобщаване по цялата верига на доставки.

И накрая, ние сме наясно, че пътят към една приобщаваща и недискриминационна организация никога не е завършен. Ангажирани сме постоянно да преразглеждаме, подобряваме и развиваме нашите практики, за да гарантираме, че създаваме среда, в която всеки служител може да разгърне пълния си потенциал.

Като насърчаваме активно многообразието, равенството и недискриминацията, ние не само създаваме положителна работна среда, но и укрепваме нашата конкурентоспособност и позиция на отговорен член на световната бизнес общност.

Ние сме привърженици на толерантността и разнообразието и обръщаме внимание на индивидуалните нужди на всеки служител. Като работодател ние основаваме състава на екипа си на умения и таланти и не толерираме каквато и да е дискриминация, независимо дали става въпрос за етническа принадлежност или националност, раса или цвят на кожата, възраст, пол или сексуална ориентация, религия или убеждения, увреждания или други защитени от закона характеристики.

Поради гореспоменатите причини всички служители на Pointofbrands GmbH, продавачите и доставчиците на услуги са инструктирани и задължени да не дискриминират никого въз основа на пол, раса, цвят на кожата, етнически или социален произход, генетични характеристики, език,

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

религия или убеждения, политически или други мнения, принадлежност към национално малцинство, имущество, рождение, увреждане, възраст, сексуална ориентация или националност и да практикуват многообразие и равни права.

IV. Борба с корупцията и подкупите

В днешния глобализиран бизнес свят, в който компаниите работят и се свързват в мрежа по целия свят, спазването на етичните принципи и международните антикорупционни разпоредби е от решаващо значение. Управлението на Pointofbrands GmbH ясно и недвусмислено се ангажира да извършва бизнес по етичен и законен начин и стриктно да отхвърля всяка форма на подкуп или корупция. Тази позиция се разпростира на всички нива на нашата организация и подчертава ангажимента ни за почтеност и прозрачност.

Основата на нашата бизнес етика е последователната политика на нулева толерантност към подкупите и корупцията. Независимо от намеренията или участието на лица от публичната администрация или частния бизнес, ние не толерираме нарушаването на тези принципи. Нашите служители, продавачи и доставчици на услуги са длъжни да действат отговорно и почтено, като стриктно спазват всички антикорупционни насоки и закони.

В основата на нашите убеждения е ясното твърдение, че няма да се толерират подаръци или услуги с цел лична изгода или с цел да се повлияе на бизнес решения или да се получат неправомерни предимства от бизнес партньори. Тази позиция се разпростира върху всички форми на подаръци, развлечения, гостоприемство или други облаги и подчертава необходимостта всички подобни дейности да бъдат в съответствие с нашата антикорупционна политика, стандартните бизнес практики и подходящата сдържаност.

Всеки служител на Pointofbrands GmbH, продавач и доставчик на услуги е длъжен да гарантира, че професионалната му обективност не е компрометирана по никакъв начин чрез предлагане или приемане на подаръци или други облаги. Това задължение се простира във всички отдели и йерархии и формира основата на култура, основана на справедливост, равнопоставеност и етично поведение.

Поддържането на почтеност и отхвърлянето на подкупите и корупцията са не само етични принципи за нас, но и бизнес необходимост. Като се придържаме към тези принципи, ние не само създаваме надеждна и етично управлявана организация, но и укрепваме нашата конкурентоспособност и позиция на световния пазар.

A. Международни антикорупционни правила и закони

Като глобално действаща организация, ние стриктно спазваме международните антикорупционни разпоредби. Това включва спазване на националните и международните закони, насочени към предотвратяване и борба с подкупите и корупцията. Pointofbrands GmbH работи в тясно сътрудничество със съответните органи, когато е необходимо, и се ангажира с прозрачност, за да гарантира, че спазваме всички законови изисквания.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH Ангажиментът на ръководството за законност означава не само спазване на закона, но и активна позиция за избягване на всякакви практики, които биха могли да създадат дори впечатление за корупция. Ние разчитаме на превантивни мерки, обучение и ясни насоки, за да гарантираме, че всички служители, доставчици и доставчици на услуги разбират и спазват законовите и етичните изисквания.

B. Нулева толерантност към подкупите и корупцията

Нашата политика на нулева толерантност към подкупите и корупцията обхваща всички бизнес области и бизнес процеси. Независимо от намеренията или участието на лица от публичната администрация или частния бизнес, няма място за компромис. Законодателството е установило ясни дефиниции за подкуп и корупция, за да се гарантира, че всички служители, клиенти, доставчици и доставчици на услуги имат общо разбиране за това какво представляват тези неправомерни практики.

Тази политика на нулева толерантност се подкрепя не само от ясна комуникация, но и от конкретни мерки. Нарушенията на нашите антикорупционни насоки имат сериозни последствия, включително дисциплинарни мерки, съдебни действия и, ако е необходимо, прекратяване на бизнес отношенията.

C. Без толерантност към подаръци или услуги за влияние върху бизнес решения

Подкупът може да има различни форми. Управлението на Pointofbrands GmbH признава, че дори на пръв поглед безобидни подаръци или услуги могат потенциално да доведат до неправомерно влияние. Ето защо нашата политика е безкомпромисна по отношение на всякакви опити за влияние върху бизнес решения чрез подаръци или други облаги.

Служителите на Pointofbrands GmbH, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни да не приемат подаръци или облаги, които имат за цел получаване на лична изгода или неправомерно предимство от бизнес партньорите. Тази ясна позиция се комуникира чрез програми за обучение и повишаване на осведомеността, за да се гарантира, че всички служители разбират потенциалните рискове и последици, свързани с приемането на неправомерни облаги.

D. Подаръци, развлечения и гостоприемство

Управление на Pointofbrands GmbH признава, че подаръците, развлеченията и гостоприемството могат да играят роля в бизнес отношенията. Те обаче са допустими само ако са законни и в съответствие с нашата вътрешна антикорупционна политика, приложимите закони, стандартните бизнес практики и подходящата сдържаност.

Отговорност на всеки служител, продавач и доставчик на услуги е да гарантира, че всички действия са прозрачни и не създават впечатление за нередност. Ясните насоки и обучението подпомагат служителите, продавачите и доставчиците на услуги да вземат подходящи решения

© All rights reserved by Heiko Maniero.

и да гарантират, че всички дейности са в съответствие с най-високите етични стандарти и съответните закони.

Служителите, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни незабавно да докладват на ръководството на компанията за всеки опит за корупция или подкуп. Pointofbrands GmbH.

V. Борба с изпирането на пари и финансирането на тероризма

В условията на глобализирана икономика, характеризираща се с постоянна работа в мрежа и транзакции, борбата с изпирането на пари и финансирането на тероризма играе централна роля. Pointofbrands GmbH ясно и категорично се ангажира да се бори с всички форми на тези незаконни дейности и да прилага строги мерки за предотвратяване на изпирането на пари и финансирането на тероризма. Този ангажимент се разпростира върху всички аспекти на нашите бизнес дейности и е в основата на усилията ни да опазим интегритета на нашата компания и на финансовите пазари.

A. Съответствие със съответните законови разпоредби

Ангажиментът ни за борба с изпирането на пари и финансирането на тероризма се основава на стриктно спазване на всички съответни законови изисквания. Pointofbrands GmbH признава важността на спазването не само на международните стандарти, но и на националните закони и разпоредби, насочени към предотвратяване на изпирането на пари и финансирането на тероризма. Това включва спазването на разпоредби на глобално, регионално и национално равнище, за да се гарантира, че нашите действия са в съответствие с най-високите правни стандарти.

B. Активен ангажимент за превенция и откриване

Наясно сме, че предотвратяването на изпирането на пари и финансирането на тероризма е не само правно задължение, но и морална отговорност към обществото и финансовите пазари. С оглед на това, Pointofbrands GmbH се ангажира активно с предотвратяването и разкриването на дейности по изпиране на пари и финансиране на тероризма. Нашият счетоводен персонал е обучен да разпознава подозрителни индикатори и е насърчаван да докладва незабавно за възможни случаи. Насърчаваме култура на бдителност и сътрудничество, за да гарантираме, че като компания сме активни в борбата с незаконните финансови практики.

C. Сътрудничество с властите и надзорните органи

За да засилим приноса си в борбата с изпирането на пари и финансирането на тероризма, служителите на Pointofbrands GmbH работят в тясно сътрудничество с властите и надзорните органи, когато това е необходимо. Това сътрудничество обхваща местно, национално и международно равнище, тъй като изпирането на пари често има трансгранични измерения. Стремим се не само да спазваме законовите изисквания, но и активно да допринасяме за по-нататъшното развитие и усъвършенстване на превантивните мерки.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Сътрудничеството с правоприлагащите органи и органите за финансов надзор може да обхваща обмен на информация, обучение и съвместни инициативи за засилване на борбата с изпирането на пари. Това партньорство служи не само за защита на собствените ни интереси, но и за всеобхватната цел за защита на финансовите пазари от престъпни дейности.

Служителите, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни да докладват за всяко съмнение за изпиране на пари и финансиране на тероризма на ръководството на Pointofbrands GmbH без забавяне.

VI. Здраве и безопасност на работното място

Безопасността и здравето на Pointofbrands GmbH на служителите, продавачите и доставчиците на услуги са в основата на нашите корпоративни ценности. Приемаме здравето и безопасността на работното място изключително сериозно и отдаваме голямо значение на благосъстоянието на всеки човек. Нашата цел е да сведем до минимум риска от злополуки и наранявания, като предприемем цялостни мерки за осигуряване на безопасна и сигурна работна среда.

A. Превенцията като основен приоритет

Предотвратяването на злополуки и укрепването на здравето на нашите служители са не само законови изисквания, но и морално задължение за нас. Управлението на Pointofbrands GmbH разбира, че безопасното работно място не само увеличава производителността, но и насърчава благосъстоянието на нашите служители. Ето защо считаме превенцията за основен приоритет и правим всичко възможно, за да идентифицираме и отстраним потенциалните източници на опасност.

B. Оценка на риска и управление на риска

Нашата стратегия за сигурност се основава на цялостна оценка на риска и ефективно управление на риска. Използваме систематични анализи за идентифициране на потенциалните рискове и разработване на мерки за тяхното минимизиране или елиминиране. При това отчитаме не само физическите опасности, но и психосоциалните аспекти, които могат да повлияят на благосъстоянието на работното място.

C. Непрекъснато обучение и повишаване на осведомеността

Безопасността на работното място изисква информираност и активно участие на всички служители, продавачи и доставчици на услуги. По тази причина, Pointofbrands GmbH разчита на непрекъснато обучение и мерки за повишаване на осведомеността. Служителите ни не само се обучават за правилно боравене с машини и оборудване, но и се запознават с потенциалните опасности, които се пренебрегват в ежедневието. Това включва и обучение по психосоциален стрес и управление на стреса.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Ергономия и промоция на здравето

Ергономията е важен аспект от защитата на здравето на работното място. Pointofbrands GmbH проектира работните места по такъв начин, че те да отговарят на индивидуалните нужди и изисквания на нашите служители. Ергономичните условия на труд не само помагат за предотвратяване на физическото натоварване, но и насърчават общото благосъстояние. Подкрепяме и мерки за насърчаване на здравето, които могат да варират от фитнес програми до съвети за хранене.

E. Оборудване за безопасност, предпазни мерки за безопасност

Pointofbrands GmbH гарантира, че служителите разполагат с необходимото оборудване за безопасност, за да сведат до минимум потенциалните рискове. Това включва лични предпазни средства като каски, предпазни обувки, предпазни очила и други специфични предпазни средства, необходими в зависимост от областта на дейност. Освен това прилагаме предпазни мерки и правила за безопасност, които гарантират спазването на предписаните стандарти за безопасност.

F. Подготвеност за спешни случаи и първа помощ

Способността за адекватна реакция при спешни случаи е от решаващо значение за безопасността на работното място. По тази причина управлението на Pointofbrands GmbH отдава голямо значение на ефективната готовност за действие при извънредни ситуации. Ние гарантираме, че е налице обучен персонал за предприемане на мерки за оказване на първа помощ. Освен това са налице ясни планове за евакуация и аварийно оборудване, които ни позволяват да действаме бързо и ефективно в случай на непредвиден инцидент.

G. Управление на здравето и промоция на здравето на работното място

Нашият ангажимент за опазване на здравето на работното място надхвърля простото спазване на стандартите за безопасност. Pointofbrands GmbH е въвел цялостна система за управление на здравето, която насърчава физическото и психическото здраве на служителите. Където е уместно, това включва редовни здравни прегледи, програми за превенция на стреса и други мерки за насърчаване на здравето на работното място.

H. Анализи на произшествия, анализи на инциденти

В случай на произшествия или инциденти извършва подробни анализи, за да идентифицира причините и да изведе превантивни мерки. Тези анализи служат не само за изясняване на произшествията, но и за предотвратяване на повторното им възникване. Разглеждаме злополуките като възможности за обучение, за да подобряваме непрекъснато нашите предпазни мерки и процеси за безопасност.

I. Преглед и адаптиране на стандартите за безопасност

Стандартите за сигурност подлежат на постоянни промени, независимо дали се дължат на нови технологии, законови промени или резултати от анализи. Pointofbrands GmbH поради това

© All rights reserved by Heiko Maniero.

редовно преразглежда своите стандарти за сигурност и ги адаптира към текущото развитие. Този непрекъснат преглед гарантира, че нашите мерки за сигурност са винаги актуални и отговарят на най-високите стандарти.

J. Интегриране на културата на безопасност

Безопасността на работното място е резултат не само от индивидуални мерки, но и от практикувана култура на безопасност. Pointofbrands GmbH насърчава култура, при която безопасността се разглежда като споделена отговорност на всеки човек. Това включва открита система за докладване на проблеми, свързани с безопасността, участие на служителите в инициативи за безопасност и признаване на поведение, съобразено с безопасността.

VII. Детски труд

Pointofbrands GmbH безрезервно се застъпва за етични действия и социална отговорност. Имайки предвид това, ние категорично осъждаме всички форми на детски труд. Настоящият Кодекс за поведение определя ясни насоки, за да гарантираме, че детският труд е строго отхвърлен и изключен в цялата ни верига на доставки.

За целите на настоящия Кодекс за поведение детски труд е (1) наемането на работа на дете под възрастта, на която завършва задължителното образование съгласно законодателството на мястото на работа, при условие че възрастта за наемане на работа не е по-малка от 15 години, или (2) всички форми на робство или практики, подобни на робството, като продажба на деца и трафик на деца, дългово робство и крепостничество, принудителен или задължителен труд, или (3) използването, набавянето или предлагането на дете за незаконна работа, или (4) работа, която поради своето естество или обстоятелствата, при които се извършва, може да навреди на здравето, безопасността или морала на детето, или (5) наемането на дете, което е забранено и не е разрешено по изключение от законодателството на мястото на работа или на мястото на компанията бенефициер (нашите продавачи и доставчици на услуги).

Pointofbrands GmbH изрично забранява на продавачите и доставчиците на услуги, които имат договорни отношения с нашата компания, да използват или насърчават детския труд сами или чрез трети страни. Това включва всяка форма на икономическа експлоатация на деца, независимо дали под формата на експлоататорски труд, принудителен труд или други вредни практики.

Pointofbrands GmbH се ангажира да гарантира, че всички наши продавачи и доставчици на услуги се придържат към същите високи стандарти по отношение на правата на децата. Очакваме нашите продавачи и доставчици на услуги да предприемат ясни мерки, за да гарантират, че детският труд е изключен в цялата им верига на доставки. Това включва одитиране на продавачите и изпълнителите, за да се гарантира, че те също се придържат към строги стандарти за предотвратяване на детския труд.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

В случай на подозрение или установяване на детски труд, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни незабавно да съобщят за това на нашата компания. Ние отдаваме голямо значение на прозрачната комуникация и очакваме от продавачите и доставчиците на услуги да сътрудничат в случай на такива нарушения, за да могат да бъдат предприети бързи и ефективни мерки за отстраняване на нередностите.

Освен това продавачите и доставчиците на услуги трябва задължително да Pointofbrands GmbH да съобщават на съответните органи за всички предполагаеми или установени случаи на детски труд. Това докладване на органите е не само правно задължение, но и етичен императив, за да се гарантира, че са предприети всички необходими мерки за защита на благосъстоянието на съответните деца.

Pointofbrands GmbH може да извършва редовни одити и проверки, за да гарантира, че нашите продавачи и доставчици на услуги спазват разпоредбите на настоящия Кодекс за поведение. Тези одити се извършват от квалифицирани одитори, които гарантират, че стандартите за правата на децата се спазват стриктно.

Ние сме наясно, че въздействието на детския труд е не само индивидуално, но и социално значимо. Ето защо ние сме активно ангажирани с насърчаване на образованието и социалното развитие, за да гарантираме, че децата имат възможност да растат в безопасна и подкрепяща среда.

Горепосоченото е не само ангажимент, произтичащ от законовите изисквания, но и израз на убеждението ни, че компаниите могат и трябва да играят значителна роля в осигуряването на спазването и защитата на правата на децата. Ние се ангажираме да запазим нашата верига за доставки свободна от детски труд и да направим положителна промяна в световната общност.

VIII. Права на човека и опазване на околната среда

В нашия глобализиран свят, в който стоките и услугите се търгуват чрез сложни вериги за доставки, компаниите носят огромна отговорност за спазването на правата на човека и опазването на околната среда. Pointofbrands GmbH признава тази отговорност и потвърждава своята ясна позиция: Ние не толерираме никакви нарушения на правата на човека или на околната среда в цялата ни верига за доставки. Това не е просто правно задължение, а по-скоро етичен императив, на който отдаваме голямо значение в нашата корпоративна философия и действия.

В основата на нашите усилия е отхвърлянето на практики като принудителен труд, робство, експлоатация на хора и незачитане на свободата на сдружаване. Определяме принудителния труд като всяка форма на заетост, при която дадено лице е принудено да работи против волята си под заплаха от наказание. Това включва дълговото робство и трафика на хора, когато трудът не е доброволен.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Отхвърлянето на всякаква форма на робство е основен принцип, който е залегнал в нашата корпоративна политика. Pointofbrands GmbH осъжда не само традиционните форми на робство, но и практиките, наподобяващи робство, крепостничеството и други форми на господство или потисничество на работното място. Крайната икономическа или сексуална експлоатация и унижението са в основата на нашето отхвърляне.

Експлоатация на хора във веригата за доставки на Pointofbrands GmbH е неприемлива. Това се отнася по-специално до наемането на лица, които не спазват приложимите задължения за здравословни и безопасни условия на труд на съответното място на работа. Ние определяме ясни стандарти и очакваме от нашите доставчици и доставчици на услуги да спазват стандартите за безопасност, да създават подходящи условия на труд и да прилагат мерки за защита от опасни вещества. Предотвратяването на прекомерната физическа и умствена умора чрез подходяща организация на работата и спазването на работното време и почивките са други важни аспекти, на които обръщаме особено внимание. Освен това отдаваме голямо значение на подходящото обучение и инструктаж на служителите, за да осигурим безопасност и благополучие на работното място.

Пренебрегването на свободата на сдружаване е друга област, в която имаме ясни принципи и очаквания. Свободата на сдружаване включва правото на служителите свободно да създават или да се присъединяват към синдикати. Pointofbrands GmbH не приема дискриминация или репресии за създаване, присъединяване или членуване в синдикални организации. Профсъюзите имат право да действат свободно и в съответствие със законодателството на мястото на работа, което включва правото на стачка и правото на колективно договаряне.

За да гарантираме, че тези принципи не са само написани на хартия, а се прилагат по цялата верига на доставки, с настоящото се задължаваме нашите продавачи и доставчици на услуги да спазват стриктно тези стандарти.

Pointofbrands GmbH е наясно, че отговорността се простира отвъд преките вериги на доставка. Ето защо изискваме от нашите продавачи и доставчици на услуги да преразгледат собствените си вериги за доставки и да гарантират, че правата на човека се спазват, а въздействието върху околната среда е сведено до минимум.

Pointofbrands GmbH вижда себе си не само като икономическа компания, но и като социален играч, който носи отговорност за обществото и околната среда. Ние ще продължим да допринасяме активно за постигането на положителна промяна в света около нас. Нашата мисия надхвърля чисто икономическия успех и има за цел да формира устойчиво бъдеще за идните поколения.

A. Опазване на природните ресурси

Pointofbrands GmbH е твърдо ангажиран с опазването на природните ресурси и очаква същото от своите продавачи и доставчици на услуги. Земята, горите и водата са законни права, които не

© All rights reserved by Heiko Maniero.

трябва да бъдат незаконно отнемани, тъй като те осигуряват поминъка на хората. Затова нашите бизнес партньори са длъжни да не предприемат никакви дейности, които застрашават поминъка на хората.

Вредните промени в почвата, замърсяването на водата и въздуха и прекомерното потребление на вода са неприемливи за нас. Изискваме от нашите продавачи и доставчици на услуги да предприемат мерки за предотвратяване на увреждането на здравето на населението. По-специално, техните дейности не трябва да увреждат значително естествената основа за производство на храни. Това е от основно значение за осигуряване на безопасността и храненето на всички хора.

Също така отдаваме голямо значение на това нашите партньори да гарантират, че техните дейности не възпрепятстват достъпа на населението до безопасна питейна вода или подходящи санитарни съоръжения. Отговорното използване на ресурсите е от съществено значение за насърчаване на устойчивото развитие и осигуряване на качеството на живот на всички хора.

Като цяло опазването на природните ресурси е в основата на Pointofbrands GmbH бизнес философията на клиента. Очакваме от нашите продавачи и доставчици на услуги не само да спазват тези принципи, но и активно да допринасят за устойчиви решения. Заедно можем да окажем положително въздействие върху околната среда и да гарантираме, че нашите бизнес практики са в хармония с опазването на природните ресурси.

B. Справяне с конфликтни минерали

Нашата компания е твърдо решена да гарантира, че във веригата ни за доставки не се използват конфликтни минерали от незаконни или съмнителни източници. Pointofbrands GmbH с настоящото изисква от всички продавачи и доставчици на услуги да поемат същата етична отговорност и да гарантират, че в техните вериги за доставки няма конфликтни минерали от незаконни източници. Това се отнася по-специално за минерали като калай, волфрам, тантал, злато и кобалт, които често се добиват в конфликтни и високорискови райони.

Нашата корпоративна политика и процеси се основават стриктно на насоките на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР). Тези насоки насърчават отговорните вериги за доставки и гарантират, че компаниите изпълняват задълженията си за надлежна проверка. Това означава също, че очакваме от нашите доставчици и доставчици на услуги да преглеждат внимателно своите вериги за доставки и да прилагат същите високи стандарти, които сме наложили на себе си.

Отдаваме голямо значение на това да гарантираме, че всеки етап от нашата верига за доставки е прозрачен и се основава на етични принципи. Чрез последователното прилагане на тези насоки нашата цел е да помогнем за предотвратяването на конфликти и нарушения на човешките права, които често са свързани с добива и търговията с конфликтни минерали.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Чрез нашия ангажимент за етични бизнес практики и стриктно спазване на международните стандарти ние се стремим да окажем положително въздействие върху глобалните вериги за доставки и да изиграем своята роля за повишаване на отговорността и устойчивостта на търговията и индустрията.

C. Управление на водните ресурси

Pointofbrands GmbH се ангажира с отговорното използване на водните ресурси и не толерира незаконно замърсяване на водата в своята верига за доставки. Ние изискваме от нашите продавачи и доставчици на услуги да прилагат същите строги стандарти в собствените си вериги за доставки и да гарантират, че се избягва всяка форма на незаконно замърсяване на водата.

Пречистването и изхвърлянето на промишлени отпадъчни води е важна област от нашата стратегия за опазване на околната среда. Очакваме отпадъчните води от дейността, производствените процеси и санитарните помещения да бъдат внимателно типологизирани, наблюдавани, проверявани и, ако е необходимо, пречиствани, преди да бъдат изхвърлени или заустени в околната среда. Тези мерки са от съществено значение, за да се гарантира спазването на всички съответни разпоредби и закони за отпадъчните води.

Освен това се стремим да намалим генерирането на отпадъчни води. Постигаме това чрез внедряване на ефективни процеси и технологии и чрез насърчаване на осведомеността за водните ресурси сред нашите служители, продавачи и доставчици на услуги. Убедени сме, че значителен принос за опазването на околната среда може да се даде чрез намаляване на количеството на отпадъчните води и подобряване на тяхното качество.

От нашите продавачи и доставчици на услуги се изисква да прилагат и поддържат подобни стандарти и практики в своите операции. За нас е изключително важно те да участват активно в предотвратяването на всякакви форми на незаконно замърсяване на водата. Като работим заедно по цялата верига на доставки, можем да окажем положително въздействие върху околната среда и да изпълним отговорността си пред обществото и планетата.

D. Справяне с емисиите във въздуха и шумовите емисии

Pointofbrands GmbH приема много сериозно отговорността си за опазване на околната среда и не допуска незаконно замърсяване на въздуха или шумови емисии в своята верига за доставки. С настоящото задължаваме нашите продавачи и доставчици на услуги да извършват строг контрол в собствените си вериги на доставки, за да гарантират, че емисиите във въздуха и шумовите емисии са в съответствие с приложимите законови разпоредби и са сведени до минимум.

Справянето с въздушните и шумовите емисии е неразделна част от нашата политика за опазване на околната среда. Очакваме от нашите доставчици внимателно да определят, наблюдават и редовно да преглеждат всички емисии от дейността си, включително въздушните и шумовите емисии, както и емисиите на парникови газове, и ако е необходимо, да предприемат подходящи

© All rights reserved by Heiko Maniero.

мерки за тяхното намаляване или третиране. Това включва и редовна поддръжка и мониторинг на системите за пречистване на отработените газове и търсене на ефективни и икономични решения за намаляване на емисиите.

Наясно сме, че замърсяването на въздуха и шума може да има значително въздействие върху околната среда и здравето на хората. Ето защо за нас е от съществено значение нашите продавачи и доставчици на услуги да допринасят активно за минимизиране на тези емисии и непрекъснато да се стремят към подобрения в дейността си. Само чрез съвместни усилия и спазване на високи стандарти можем да окажем положително въздействие върху околната среда и да дадем своя принос за запазване на качеството на живот на бъдещите поколения.

E. Работа с отпадъци и опасни вещества

Особено важен принцип на нашата корпоративна философия е да не толерираме незаконно боравене с отпадъци и опасни вещества в нашата верига за доставки. Pointofbrands GmbH изисква от всички продавачи, както и от доставчиците на услуги, да извършват строг контрол в собствените си вериги за доставки и да гарантират, че с отпадъците и опасните вещества се борави в съответствие с всички съответни закони и разпоредби.

Нашите доставчици трябва да прилагат систематичен подход към идентифицирането, обработката, намаляването и отговорното изхвърляне или рециклиране на отпадъците. Това включва спазване на международни споразумения като Базелската конвенция за контрол на трансграничното движение на опасни отпадъци и тяхното обезвреждане, Конвенцията Минамата за живака и Стокхолмската конвенция за устойчивите органични замърсители.

Химикалите и другите материали, които могат да представляват риск за околната среда, ако бъдат изпуснати, трябва да бъдат внимателно идентифицирани и управлявани, за да се гарантира безопасността на всеки етап - от обработката, транспортирането, съхранението, употребата, рециклирането или повторната употреба и изхвърлянето.

Очакваме от нашите бизнес партньори не само да спазват тези стандарти, но и да участват активно в тяхното по-нататъшно развитие. Като спазваме тези насоки и насърчаваме най-добрите практики по цялата верига на доставки, ние работим заедно за намаляване на въздействието върху околната среда и опазване на човешкото здраве.

F. Работа с химически продукти

Отговорното боравене с химически продукти е на преден план в нашата корпоративна култура. Pointofbrands GmbH не толерира незаконно боравене с химикали във веригата за доставки и очакваме от нашите продавачи и доставчици на услуги да проверяват съответно собствените си вериги за доставки и да гарантират, че с всички химически продукти се борави в съответствие с приложимите закони за безопасност и опазване на околната среда.

Нашият подход е насочен към намаляване на употребата на опасни химикали, които могат да имат отрицателно въздействие върху хората и околната среда, или, когато е възможно, към

© All rights reserved by Heiko Maniero.

замяната им с по-безопасни алтернативи. Този процес включва наблюдение и идентифициране на опасните вещества и прилагане на мерки за безопасност на всички етапи - от снабдяването, транспортирането, съхранението и употребата до рециклирането, повторната употреба и крайното изхвърляне.

Отдаваме голямо значение на това да гарантираме, че всички наши партньори по веригата за доставки спазват строги насоки за безопасност и непрекъснато работят за подобряване на практиките си за работа с химикали. Спазването на тези стандарти е не само правно задължение, но и отразява нашия ангажимент към опазването на околната среда и здравето и безопасността на общностите, в които работим.

Като насърчаваме отговорното използване на химически продукти по цялата верига на доставки, ние помагаме да се сведат до минимум рисковете и да се създаде по-устойчива и по-безопасна околна среда.

G. Намаляване на потреблението на суровини и природни ресурси

Pointofbrands GmbH има за цел да сведе до минимум потреблението на суровини и природни ресурси по цялата ни верига на доставки. Вярваме, че устойчивите бизнес практики отразяват не само нашата отговорност към околната среда, но и към бъдещите поколения. Ето защо изискваме от нашите доставчици и доставчици на услуги да предприемат мерки за намаляване на потреблението на ресурси в собствените си вериги за доставки.

Отдаваме голямо значение на намаляването на използването и потреблението на ресурси по време на производството и свеждането до минимум на генерирането на всякакви видове отпадъци, включително потреблението на вода и енергия. Това може да бъде постигнато директно в точката на произход или чрез прилагане на по-ефективни процеси и мерки. Това включва промяна на процесите на производство и поддръжка, оптимизиране на фирмените процедури, използване на алтернативни, по-щадящи околната среда материали и предприемане на мерки за опазване на ресурсите. Също толкова важни са рециклирането и повторната употреба на материалите, за да се затвори цикълът на използване на ресурсите.

Като изискваме от нашите продавачи и доставчици на услуги да прилагат тези принципи в собствените си дейности, ние увеличаваме обхвата на нашия ангажимент за устойчивост. Заедно с нашите партньори ние непрекъснато работим за намаляване на екологичния си отпечатък и за положителен принос към опазването на околната среда.

H. Намаляване на потреблението на енергия

Pointofbrands GmbH се ангажира да намали потреблението на енергия по цялата си верига за доставки и очакваме нашите доставчици и доставчици на услуги също да се ангажират с тази цел. Намаляването на потреблението на енергия е ключова част от нашата стратегия за устойчивост и спомага за намаляване на нашия отпечатък върху околната среда.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Отдаваме голямо значение на непрекъснатото наблюдение, документиране и анализиране на потреблението на енергия на всички етапи от производството и доставката. Насърчаваме нашите партньори да разработват ефективни и икономични решения за повишаване на енергийната си ефективност и минимизиране на потреблението на енергия. Това може да бъде постигнато чрез използване на иновативни технологии, оптимизиране на производствените процеси, използване на възобновяеми енергийни източници или други енергоспестяващи мерки.

Като полагаме целенасочени усилия за намаляване на потреблението на енергия по цялата верига на доставки, ние активно допринасяме за опазването на климата и насърчаваме по-устойчива икономика. Нашата цел е не само да намалим собственото си потребление на енергия, но и да насърчим партньорите си да приложат подобни мерки в дейността си.

IX. Справедливи условия на труд

В нашата верига за доставки отдаваме голямо значение на справедливото и съобразено със закона възнаграждение. Това включва както редовното работно време, така и извънредния труд, който трябва да се заплаща поне в размер на минималната работна заплата, установена в страната, или в съответствие с минималните стандарти, обичайни за отрасъла, или с рамковите колективни трудови договори на съответната държава.

Важно е служителите на Pointofbrands GmbHна продавачите и доставчиците на услуги да получават всички законово определени обезщетения. Поддържането на прозрачност по отношение на структурата на заплатите е друг ключов аспект. Нашите продавачи и доставчици на услуги са длъжни да гарантират, че служителите получават ясна, подробна и редовна писмена информация за състава на тяхното възнаграждение.

Разчитаме на нашите договорни партньори да спазват стриктно всички трудови закони и да работят активно за защита на правата и достойнството на служителите. Тук важна роля играе не само финансовото възнаграждение, но и спазването на социалните стандарти. Това включва осигуряване на безопасни и здравословни условия на труд.

Нашето искане за справедливо и съобразено със закона възнаграждение е израз на отговорността ни към хората от цялата верига за доставки. Убедени сме, че устойчивото и етично сътрудничество е възможно само при тези условия.

Ние сме твърдо ангажирани със справедливото работно време в нашата верига за доставки. Отдаваме голямо значение на това да гарантираме, че работното време е съобразено с приложимите закони, отрасловите стандарти или рамковите колективни трудови договори в съответната страна.

Извънредният труд е допустим само ако е положен доброволно и са спазени законовите разпоредби за извънреден труд. От изключителна важност е да се гарантира, че извънредният

© All rights reserved by Heiko Maniero.

труд е доброволен и че служителите не са подложени на натиск да го работят. Друг важен аспект е спазването на седмичното работно време, като ние предвиждаме то да не надвишава 48 часа.

Разчитаме на нашите продавачи и доставчици на услуги да насърчават активно спазването на тези изисквания за работното време и да гарантират, че служителите получават адекватни периоди на почивка. Това включва също така почивки и периоди на отдих за насърчаване на здравето и благосъстоянието на служителите. Това изискване за справедливо работно време по цялата верига на доставки подчертава нашия ангажимент за достойни условия на труд.

X. Честна конкуренция

Спазването на лоялната конкуренция е от основно значение за Pointofbrands GmbH. Ние сме изцяло ангажирани с пазарна среда, характеризираща се с прозрачност, почтеност и честни конкурентни практики. В този контекст за нас е основен приоритет не само да спазваме приложимите закони за конкуренцията и антитръстовото законодателство, но и стриктно да се придържаме към собствените си насоки за спазване на правилата.

A. Закони за конкуренцията и антитръстови закони

Спазването и съблюдаването на законите за конкуренцията и антитръстовото законодателство е не само правно задължение за нас, но и отражение на нашите основни етични принципи. Тези закони служат за защита на конкуренцията, насърчаване на ефективността и иновациите и осигуряване на справедливи пазарни условия. Pointofbrands GmbH е наясно с обхвата на тези закони и се задължава, а с настоящия Кодекс за поведение и нашите продавачи и доставчици на услуги, стриктно да спазва всички закони за конкуренцията и антитръстовите закони.

B. Без незаконни споразумения с конкуренти

Pointofbrands GmbH ясно се ангажира да гарантира, че няма да сключваме незаконни споразумения или договорености с нашите конкуренти. Това включва всякакви форми на картелни споразумения, определяне на цени, разпределение на пазара или други антиконкурентни практики. Нашият ангажимент за лоялна конкуренция се разпростира върху всички бизнес области и бизнес практики.

C. Забрана за обмен на поверителна информация и цени

Основен принцип на нашата политика в областта на конкуренцията е да се въздържаме от споделяне на поверителна информация и цени с конкуренти. Pointofbrands GmbH признава, че защитата на поверителни данни и справедливото ценообразуване са от решаващо значение за поддържането на здравословен и конкурентен пазар. В съответствие с нашите политики и законови изисквания ние избягваме всякаква комуникация, която би могла да повлияе неблагоприятно на конкуренцията.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Насърчаване на иновациите и прозрачността

Управление на Pointofbrands GmbH твърдо вярва, че лоялната конкуренция е движеща сила за иновациите и напредъка в бизнеса. Като се придържаме към принципите на почтеност и прозрачност, ние създаваме среда, която насърчава творчеството и конкуренцията. Тези принципи са не само в интерес на нашата компания, но и допринасят за цялостното развитие на просперитета и здравата пазарна икономика.

E. Вътрешен контрол и мониторинг

Усилията ни за осигуряване на лоялна конкуренция включват също механизми за вътрешен контрол и системи за наблюдение. Pointofbrands GmbH е установил ясни процеси, за да гарантира, че всички бизнес практики отговарят на най-високите стандарти. Редовните прегледи, одити и вътрешни разследвания служат за разкриване на възможни нарушения и за предприемане на ефективни мерки за отстраняването им.

F. Последици при нарушения

Нарушенията на нашата политика в областта на конкуренцията и насоките за спазване на правилата се наказват сериозно. Pointofbrands GmbH е създал ясни механизми за налагане на санкции, които могат да варират от дисциплинарни мерки до съдебни действия. Последствията служат не само за гарантиране на спазването на нашите собствени стандарти, но и изпращат ясен сигнал до всички служители, конкуренти, продавачи и доставчици на услуги, че честните конкурентни практики не подлежат на обсъждане.

XI. Конфликти на интереси

На адрес Pointofbrands GmbH считаме, че избягването на конфликти на интереси е основен стълб на почтеността и професионалната етика. Гарантирането, че личните интереси не влизат в конфликт с бизнес интересите, е не просто задължение, а основно очакване на всеки, който е част от нашата организация.

A. Значение на избягването на конфликти на интереси

Конфликтите на интереси могат значително да влошат почтеността, доверието и ефективността на дружеството. Pointofbrands GmbH признава, че ясното разделяне на личните и професионалните интереси е в интерес не само на компанията, но и на всеки отделен служител, продавач и доставчик на услуги. Ето защо избягването на конфликти на интереси е не само политика на компанията, но и основно очакване на нашите служители, продавачи и доставчици на услуги.

B. Задължение на всички служители

Задължение на всеки служител, както и на продавачите и доставчиците на услуги, е да гарантира, че личните интереси не противоречат по никакъв начин на бизнес интересите на Pointofbrands GmbH. Тази отговорност се простира на всички йерархични нива и бизнес области. Независимо дали е на ръководни длъжности, или на оперативни функции, всеки служител, продавач и

© All rights reserved by Heiko Maniero.

доставчик на услуги е длъжен да разпознава потенциалните конфликти на интереси и да предприема подходящи мерки за предотвратяването им.

C. Определение за конфликт на интереси

Конфликт на интереси възниква, когато личните интереси на служител, продавач или доставчик на услуги противоречат на интересите на Pointofbrands GmbH и може да наруши способността на лицето да взема обективни решения в най-добрия интерес на Pointofbrands GmbH. Това може да се дължи на лични връзки, партньорски отношения, финансови интереси или други обстоятелства.

D. Лични връзки и взаимоотношения

Служителите, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни да гарантират, че личните връзки и партньорските отношения не компрометират тяхната лоялност и обективност в професионален контекст. Това може да включва, например, отношения с членове на семейството, приятели или бизнес партньори. Изключително важно е професионалните решения да се вземат, без да се влияят от лични взаимоотношения.

E. Финансови интереси и инвестиции

Финансови интереси и инвестиции, които са пряко или непряко свързани със стопанската дейност на Pointofbrands GmbH трябва да бъдат прозрачни. Служителите, продавачите и доставчиците на услуги трябва да гарантират, че техните финансови интереси не противоречат на професионалните им задължения и не са свързани с накърняване или нарушаване на професионалната преценка.

F. Оповестяване на конфликти на интереси

Служителите, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни да разкриват потенциални конфликти на интереси. Това оповестяване позволява Pointofbrands GmbH да предприеме подходящи стъпки за предотвратяване или разрешаване на потенциалните конфликти. Откритостта и честността са от решаващо значение за насърчаване на доверителна и прозрачна корпоративна култура.

G. Мерки за избягване на конфликти на интереси

За да избегнат потенциални конфликти на интереси, служителите, продавачите и доставчиците на услуги трябва да предприемат проактивни мерки. Това може да включва отказ от участие в решения или бизнес дейности, които биха могли да доведат до конфликт. В някои случаи може да се наложи да се поиска одобрение от ръководителите или от отдел "Човешки ресурси", за да се гарантира, че са предприети подходящи стъпки.

H. Роля на мениджърите

Мениджърите играят решаваща роля за насърчаване на корпоративна култура, която ефективно предотвратява конфликти на интереси. Те трябва да действат като пример за подражание и да

© All rights reserved by Heiko Maniero.

гарантират, че решенията им са прозрачни. Ръководителите трябва да насърчават служителите да докладват за потенциални конфликти и да предприемат подходящи мерки, за да гарантират, че вземането на решения и обективността не са застрашени.

I. Последици от нарушаването на насоките

Неспазването на насоките за избягване на конфликти на интереси може да има сериозни последици. Те варират от дисциплинарни мерки до последици съгласно трудовото законодателство и прекратяване на договори, в зависимост от тежестта на нарушението. Pointofbrands GmbH се отнася сериозно към нарушенията на тези насоки и е решен да защити почтеността и доверието в компанията.

J. Обучение и повишаване на осведомеността

За да сме сигурни, че всички служители, продавачи и доставчици на услуги са добре запознати с конфликтите на интереси, провеждаме редовно обучение и програми за повишаване на осведомеността. Тези обучения предоставят не само основен преглед на политиките и законите, но и практически примери и казуси, за да могат служителите, продавачите и доставчиците на услуги да идентифицират потенциални конфликти и да действат по подходящ начин.

K. Доверието като основа

Избягването на конфликти на интереси се основава на основата на доверие между служителите, мениджърите, продавачите и доставчиците на услуги и компанията. Убедени сме, че откритият диалог и готовността за разкриване на конфликти на интереси спомагат за изграждане на доверие и насърчаване на корпоративна култура, основана на почтеност и етика.

XII. Счетоводство и документация

Pointofbrands GmbH отдава голямо значение на добросъвестното, точно, своевременно и изчерпателно обработване на финансовата информация. Внимателното записване и правилното поддържане на нашите счетоводни книги и записи са от съществено значение за осигуряване на целостта на нашите финансови данни и за гарантиране на прозрачно и точно отчитане. Нашите служители играят ключова роля в това отношение, тъй като те трябва да гарантират, че всички бизнес транзакции се записват точно и че финансовите ни практики са в съответствие с приложимите закони, одиторски стандарти и счетоводни принципи.

A. Значение на финансовата цялост

Значението на финансовата почтеност в една компания не може да бъде надценено. Финансовата информация е в основата на всяко бизнес решение, а точността на тази информация е от решаващо значение за успеха на бизнеса. Ето защо задължение на отговорните служители е да гарантират, че всички финансови данни се обработват съвестно и точно, за да се осигури надеждна основа за вземане на решения.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Добросъвестно третиране на финансовата информация

Добросъвестното боравене с финансова информация изисква прецизно и точно записване на всички стопански операции. Отговорните служители на Pointofbrands GmbH са длъжни да полагат максимална грижа при всяка транзакция, за да гарантират, че няма да възникнат грешки или несъответствия. Това включва своевременно и изчерпателно документиране на всички съответни финансови данни.

C. Своевременно и изчерпателно записване на стопанските операции

Бързото регистриране на бизнес транзакциите е от голямо значение, за да може винаги да се прави актуална и точна справка за финансовото състояние на дружеството. Отговорните служители на Pointofbrands GmbH са длъжни да регистрират своевременно всички финансови транзакции, за да се гарантира, че информацията в счетоводните книги и регистри е винаги актуална. Изчерпателното записване означава, че се вземат предвид всички съответни детайли и взаимовръзки, за да се получи цялостна картина на финансовото състояние на нашето дружество.

D. Правилно водене на счетоводни книги и записи

Правилното водене на счетоводни книги и записи е не само законово изискване, но и крайъгълен камък на нашето корпоративно управление. Отговорните служители на Pointofbrands GmbH са длъжни да спазват приложимите закони, одиторски стандарти и счетоводни принципи, за да гарантират спазването на правните норми. Това включва прилагането на най-добрите счетоводни практики и използването на съвременни финансови системи, за да се гарантира точността и целостта на финансовите данни.

E. Цялостност на нашите финансови данни

Основната ни цел е да гарантираме целостта на нашите финансови данни. Това означава, че цялата финансова информация не трябва да съдържа грешки, несъответствия или манипулации. Интегритетът обхваща всички аспекти на финансовата отчетност - от събирането на данни до одита. Отговорните служители на Pointofbrands GmbH са отговорни за това да помагат да се гарантира, че финансовите данни на компанията са надеждни и винаги верни.

F. Прозрачно и точно отчитане

Прозрачното и точно отчитане е не само законово изискване за нас като компания, но и обещание към нашите заинтересовани страни и акционери. Клиентите, партньорите и служителите ни разчитат, че финансовите ни отчети отразяват вярно и честно финансовото състояние и резултатите на компанията. Прозрачното отчитане създава доверие и насърчава положителното обществено възприятие на компанията.

G. Отговорност на служителите

Отговорните служители на Pointofbrands GmbH носят значителна отговорност за добросъвестното документиране на финансовата информация. Всеки, който има достъп до

© All rights reserved by Heiko Maniero.

финансови данни или участва в бизнес дейности, трябва да гарантира, че всички транзакции са точно записани и правилно документирани. Това изисква не само професионална компетентност, но и осъзнаване на важността на собствената роля в цялостния процес.

H. Преглед и одит

Редовният преглед и одит на нашите финансови процеси е друга предпазна мярка за гарантиране на точността и целостта на нашите финансови данни. Вътрешните и външните одити помагат да се открият потенциални грешки или несъответствия и гарантират, че финансовите практики на Pointofbrands GmbH отговарят на най-високите стандарти.

I. Спазване на законодателството

Спазването на всички приложими закони, одиторски стандарти и счетоводни принципи е от решаващо значение. Отговорните служители на Pointofbrands GmbH са длъжни да следят за съответните законови изисквания и да гарантират, че техните действия са в съответствие с приложимите разпоредби. Това включва сътрудничество с външни одитори и данъчни консултанти, за да се гарантира, че винаги се придържаме към най-високите стандарти за съответствие.

J. Последици от нарушенията

Нарушенията на нашите политики за финансова почтеност са неприемливи. Независимо от длъжността в компанията, нарушенията могат да доведат до дисциплинарни мерки, вариращи от обучение до последствия съгласно трудовото законодателство. Управлението на Pointofbrands GmbH се отнася много сериозно към целостта на финансовата ни информация и е решено да предприеме подходящи действия при всяко нарушение.

K. Съвместен стремеж към финансова почтеност

Добросъвестното, точно, навременно и изчерпателно обработване на финансовата информация е споделен ангажимент, към който се придържат всички служители на нашата компания. Той изисква споделен ангажимент за точност и прозрачност, за да се запази целостта на нашите финансови данни. Всяко лице играе решаваща роля за гарантиране, че финансовата отчетност на Pointofbrands GmbH отговаря на най-високите стандарти.

XIII. Качество и безопасност на продуктите

Pointofbrands GmbH отдава най-голямо значение на безопасността на нашите продукти и услуги и на стриктното спазване на всички съответни закони и разпоредби. Осигуряването на безопасност на продуктите, качество и етични маркетингови практики е не само законово изискване, но и основно задължение към нашите клиенти и обществото като цяло.

A. Безопасността на продуктите като основен приоритет

Безопасността на нашите продукти и услуги е основен приоритет за ръководството на Pointofbrands GmbH. Ние осъзнаваме отговорността си към нашите клиенти и сме решени да

© All rights reserved by Heiko Maniero.

предлагаме продукти и услуги, които отговарят на най-високите стандарти за сигурност. Това включва не само аспектите на физическата сигурност, но и цифровата сигурност и защитата на данните. Нашите продукти и услуги трябва да бъдат не само ефективни и иновативни, но и да не представляват риск за здравето и безопасността на хората.

B. Спазване на всички приложими закони и разпоредби

Спазването на всички приложими закони и разпоредби е не само правно задължение, но и основен компонент на нашата корпоративна етика. Стремим се да спазваме всички местни, национални и международни разпоредби, които засягат нашата индустрия и пазарите, на които работим. Това включва не само продуктовите стандарти, но и опазването на околната среда, трудовото законодателство, защитата на данните и други релевантни области.

C. Високи стандарти за качество на продуктите, услугите и маркетинговите практики

Нашите собствени стандарти за високо качество служат като ръководство за разработването, производството и маркетинга на нашите продукти и услуги. Pointofbrands GmbH се ангажира да предоставя продукти и услуги, които не само отговарят на очакванията на нашите клиенти, но и ги надхвърлят. Осигуряването на качеството обхваща целия жизнен цикъл на продукта - от замисъла до изхвърлянето му. По същия начин нашите стандарти за качество се прилагат към всички маркетингови практики, за да се гарантира, че действаме справедливо, честно и етично спрямо нашите клиенти.

D. Разработване на продукти с акцент върху безопасността

Сигурността е основен приоритет при разработването на продукти. Ние интегрираме съображенията за безопасност още в ранните етапи на процеса на разработка. Оценките на риска и непрекъснатите проверки за безопасност са неразделна част от нашите практики за разработване. Нашата цел е да предлагаме продукти и услуги, които не представляват риск за трети страни.

E. Непрекъснат мониторинг и подобрение

Безопасността на нашите продукти и услуги не свършва с излизането ни на пазара. Pointofbrands GmbH се ангажира с непрекъснато наблюдение и подобрение. Това включва оценка на обратната връзка с клиентите, сигналите за сигурност и новите технологични разработки. Нашата цел е да реагираме проактивно на потенциални рискове за сигурността и непрекъснато да подобряваме нашите продукти и услуги.

F. Отговорен маркетинг

Pointofbrands GmbH ангажимент за високи стандарти за качество се разпростира и върху нашите маркетингови практики. Ние се ангажираме с отговорен маркетинг, който е справедлив, честен и прозрачен. Нашите рекламни послания са разработени така, че да предоставят ясна и точна

© All rights reserved by Heiko Maniero.

информация, без да са подвеждащи. Ние се стремим не само да отговорим на очакванията на нашите клиенти, но и да ги надминем.

G. Проследимост и реакция в случай на рискове за сигурността

Проследимостта на нашите продукти и услуги и бързата реакция в случай на рискове за безопасността са ключови компоненти на нашия подход към безопасността. Pointofbrands GmbH прилага механизми за ефективно проследяване на продуктите и услугите на пазара и разработва ясни процеси за бърза реакция при евентуални проблеми с безопасността. Безопасността на нашите клиенти е в центъра на всяко решение и действие.

H. Ангажимент към етичните принципи

Нашият ангажимент за безопасност и качество върви ръка за ръка с етичните ни принципи. Управлението на Pointofbrands GmbH признава, че доверието и надеждността са от основно значение за дългосрочния успех на нашата компания. Ето защо ние не само се стремим да спазваме законите и стандартите, но и активно се ангажираме с етично вземане на решения и отговорно поведение.

I. Обратната връзка с клиентите като стимул за подобрение

Отзивите на клиентите са безценни за нас. Pointofbrands GmbH насърчава всички клиенти да споделят своя опит и притеснения с нас. Отзивите на клиентите служат не само като показател за удовлетвореност, но и като стимул за непрекъснато усъвършенстване. Ние приемаме сериозно всички отзиви и се ангажираме да оптимизираме нашите продукти и услуги въз основа на нуждите и очакванията на нашите клиенти.

XIV. Правилен избор на бизнес партньори

Pointofbrands GmbH отдава голямо значение на грижата и прозрачността при избора на нашите бизнес партньори. За нас нашите бизнес партньори не са просто доставчици или доставчици на услуги, а важни участници в нашата мрежа, които имат значително влияние върху нашите корпоративни цели. За да сме сигурни, че партньорствата ни са в съответствие с нашите принципи, сме установили ясни насоки и стандарти, които не само определят очакванията ни за сътрудничество, но и гарантират, че партньорите ни споделят нашите ценности и спазват законовите изисквания.

A. Внимателен подбор на бизнес партньори

Избираме бизнес партньорите си с най-голямо внимание. Pointofbrands GmbH разчита на прозрачен процес на подбор, за да гарантира, че потенциалните бизнес партньори не само предлагат висококачествени продукти или услуги, но и отговарят на нашите етични и правни стандарти. Този процес на подбор включва задълбочена проверка на референции, практики за спазване на законодателството и оценка на финансовата стабилност и репутацията на нашите бизнес партньори.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Прозрачна комуникация с бизнес партньорите

Прозрачността е крайъгълен камък на нашите бизнес отношения. Pointofbrands GmbH се стреми към открита и честна комуникация с бизнес партньорите. Това започва още в ранните етапи на сътрудничеството и продължава през целия период на партньорството. Споделяме ясни очаквания, цели и ценности, за да сме сигурни, че и двете страни имат общо разбиране за това как да работят заедно. Откритата комуникация не само насърчава взаимното доверие, но и дава възможност за ефективно решаване на проблеми и ефикасно сътрудничество.

C. Кодекс на поведение и спазване на правните норми

Нашият Кодекс за поведение е в основата на нашите действия и се прилага не само вътрешно, но и за всички външни бизнес отношения. Очакваме нашите бизнес партньори да се ангажират със същите етични принципи, които сме установили за себе си. Това включва спазването на всички приложими закони и разпоредби, както на национално, така и на международно ниво. Нашите партньори се насърчават да прилагат свои собствени кодекси за поведение, които съответстват на нашите ценности и гарантират, че техните бизнес практики са етични и законни.

D. Стандарти за съответствие за продавачите и доставчиците на услуги

Спазването на стандартите за съответствие е ключов аспект на нашите бизнес партньорства. Pointofbrands GmbH очаква от продавачите и доставчиците на услуги не само да спазват нашите стандарти за поведение, но и да гарантират, че техните собствени процеси и практики отговарят на най-високите изисквания за съответствие. Това включва аспекти като трудово право, опазване на околната среда, защита на данните и етични бизнес практики. Pointofbrands GmbH може редовно да одитира своите продавачи и доставчици на услуги, за да гарантира, че те последователно спазват тези стандарти.

E. Прилагане на подходящи стандарти за съответствие

Pointofbrands GmbH изисква от продавачите и доставчиците на услуги да са въвели подходящи стандарти за съответствие. Това означава не само наличие на политики и процедури, но и активно прилагане на тези стандарти в ежедневните бизнес процеси. Очакваме от нашите продавачи и доставчици на услуги да осигурят обучение и да предприемат мерки, за да гарантират, че служителите им разбират значението на съответствието и са в състояние да действат етично и в съответствие със закона.

F. Сътрудничество за устойчиво развитие

Сътрудничеството с нашите бизнес партньори надхвърля обикновените транзакции. Pointofbrands GmbH се стреми към дългосрочни партньорства, основани на доверие, уважение и споделени ценности. Заедно с нашите партньори искаме да допринесем за устойчивото развитие и да поемем социална отговорност. Това включва насърчаване на мерки за опазване на околната среда, социални инициативи и етични бизнес практики, за да окажем положително въздействие върху общността и света около нас.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Нулева толерантност към неспазването на правилата

Pointofbrands GmbH има политика на нулева толерантност към неспазването на стандартите за съответствие и етичните принципи. Ако бъдат установени нарушения, ние незабавно предприемаме подходящи действия, които могат да варират от обучение и консултиране до прекратяване на договора и правни действия. Този последователен подход подчертава решимостта ни да гарантираме, че нашите бизнес партньори се придържат към същите стандарти, които очакваме от себе си.

XV. Търговски тайни

Защитата на търговските тайни е от основно значение за Pointofbrands GmbH. Нашият ангажимент за отговорно боравене с търговските тайни обхваща всички нива и отдели на нашата компания. Ние разглеждаме търговските тайни не само като ценен актив, но и като задължение към нашите клиенти, бизнес партньори и служители.

Спазването на приложимите закони и наредби е нещо естествено за нас и е в основата на действията ни при работа с търговски тайни. Ние уважаваме и стриктно спазваме националните и международните разпоредби, уреждащи защитата на търговските тайни.

Служителите на Pointofbrands GmbH преминават цялостно обучение, за да придобият задълбочено разбиране за значението на търговските тайни. Те са наясно, че защитата на търговските тайни е не само законово задължение, но и има решаващ принос за конкурентното предимство и дългосрочната сигурност на нашата компания.

Конфиденциална информация, класифицирана като търговска тайна, се предоставя само на лицата, които се нуждаят от тази информация за изпълнение на професионалните си задължения. Достъпът до такава информация се осъществява на принципа "необходимо е да се знае", като се прилага строг контрол на достъпа и механизми за удостоверяване. Търговските тайни се разкриват на трети страни само със съгласието на съответните страни и в съответствие със законовите изисквания.

Pointofbrands GmbH е установил ясни политики и процедури, за да гарантира, че търговските тайни са адекватно защитени във физическа и цифрова форма. Това включва мерки като сигурно предаване на данни, технологии за криптиране, разрешения за достъп и мерки за физическа сигурност. Нашата ИТ инфраструктура редовно се преразглежда и актуализира, за да се гарантира, че отговаря на най-високите стандарти за сигурност.

В случаите на напускане на служител или прекратяване на бизнес отношения с трети страни гарантираме, че цялата съответна информация, която се счита за търговска тайна, е подходящо защитена, върната или изтрита. Прилагаме ясни процеси за връщане на документи и поддържане на поверителност, за да предотвратим неразрешено разкриване.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Нарушенията на нашата политика за защита на търговската тайна ще бъдат разглеждани сериозно. Дисциплинарни мерки, съдебни действия и искове за обезщетение могат да бъдат последиците за тези, които нарушават тези насоки. Насърчаваме култура на отчетност и прозрачност, при която всеки служител е длъжен да се отнася към защитата на търговските тайни като към лична и общофирмена отговорност.

Задължението ни да защитаваме търговските тайни не свършва с границите на компанията. Pointofbrands GmbH очаква от своите бизнес партньори, продавачи и доставчици на услуги да поддържат също толкова високи стандарти по отношение на защитата на търговските тайни. Ние създаваме ясни споразумения и договорни клаузи, за да гарантираме, че поверителността се поддържа и в нашите бизнес отношения.

Като цяло отговорното боравене с търговски тайни е в основата на нашите бизнес практики. Тази защита е от решаващо значение не само за нашата компания, но и за доверието на нашите клиенти и стабилността на конкуренцията. Чрез ясни насоки, обучение и проактивен мониторинг ние се ангажираме да гарантираме, че търговските тайни са защитени и че нашата компания продължава да се основава на почтеност, иновации и устойчив успех.

XVI. Защита на данните

Защитата на данните е от първостепенно значение за Pointofbrands GmbH. Ние отдаваме голямо значение на защитата на личните данни и правата на нашите служители, клиенти и бизнес партньори. Ангажиментът ни за защита на данните обхваща всички аспекти на нашите бизнес операции и отразява усилията ни да установим най-високите стандарти в тази област.

За да подчертаем усилията си за прозрачност, създадохме глобален документ за прозрачност, който е публикуван на множество езици. Целта на този документ е да предостави изчерпателна информация на субектите на данни и да им даде ясна представа за това как обработваме и защитаваме личните данни.

Документът за прозрачност обяснява на разбираем език принципите и процедурите, които следваме във връзка със защитата и обработката на данни. Той предоставя информация за целите, за които се използват личните данни, и обяснява какви права имат субектите на данни във връзка с техните данни.

Нашето намерение е не само да изпълним законовите изисквания чрез нашия документ за прозрачност, но и да създадем атмосфера на доверие и откритост. Вярваме, че защитата на личните данни е не само законово задължение, но и неразделна част от нашия ангажимент за етични бизнес практики и удовлетвореност на нашите клиенти и служители. Насърчаваме всички субекти на данни да прочетат документа за прозрачност, за да получат пълна представа за начина, по който обработваме техните данни, и с удоволствие ще отговорим на всички въпроси или притеснения, които могат да имат. Защитата на данните е динамичен процес и ние се

© All rights reserved by Heiko Maniero.

стремим непрекъснато да гарантираме, че нашите практики за защита на данните отговарят на най-високите стандарти.

XVII. Гореща телефонна линия за сигнали за нередности и защита на лицата, подаващи сигнали за нередности

Нашата компания е силно ангажирана с култура на почтеност, етика и прозрачност. Като част от усилията ни за насърчаване на отговорно бизнес поведение, ние създадохме гореща линия за подаване на сигнали за нарушения, която позволява на служителите и други заинтересовани страни да докладват безопасно и анонимно за нарушения на закона или на нашия Кодекс за поведение. Тази инициатива е ключова част от нашия ангажимент за поддържане на най-високи стандарти във всички области на нашите бизнес операции.

Горещата линия за подаване на сигнали за нередности осигурява защитен канал, чрез който служителите и други лица могат да докладват за притеснения или подозрения относно незаконни или неетични практики в компанията. Създаването на такава гореща линия подчертава нашия ангажимент за създаване на среда, в която се насърчава почтеността и спазването на правилата и нарушенията се разследват по подходящ начин.

Управление на Pointofbrands GmbH признава, че съобщаването за неправомерно поведение е смел акт, и признава важността на защитата на лицата, подаващи сигнали за нередности. Поради това ръководството на Pointofbrands GmbH гарантира, че са въведени подходящи мерки за защита на лицата, подаващи сигнали за нарушения, в съответствие с приложимите закони и разпоредби. Анонимността на докладващото лице ще бъде запазена при поискване и има ясни насоки, за да се гарантира, че няма да бъдат предприети репресии срещу лицата, подаващи сигнали за нарушения.

Възможността за анонимно докладване на нарушения създава безопасна среда за тези, които искат да разкрият етични нарушения, без да се страхуват от негативни последици. Тази анонимност се простира не само до самоличността на подателя на сигнала, но и до конкретните детайли на докладвания въпрос. Този защитен механизъм насърчава откритостта и помага да се гарантира, че нарушенията могат да бъдат открити и отстранени ефективно и на ранен етап.

Нашият Кодекс за поведение е етичната основа на Pointofbrands GmbH, и ние приемаме нарушенията на този Кодекс за поведение изключително сериозно. Горещата линия за подаване на сигнали е не само инструмент за докладване на нарушения, но и инструмент за спазване на нашите етични стандарти. Всеки доклад се разследва задълбочено и обективно и се предприемат подходящи действия за коригиране на всяко неправомерно поведение.

Важно е да се подчертае, че лицата, подаващи сигнали за нередности, са защитени от Pointofbrands GmbH и не трябва да се страхуват от репресии. Законите, които защитават лицата, подаващи сигнали за нередности, са неразделна част от политиката на нашата компания и ние

© All rights reserved by Heiko Maniero.

се ангажираме да предприемем всички необходими стъпки, за да гарантираме безопасността и благополучието на тези, които подават сигнали.

Горещата линия за подаване на сигнали за нарушения спомага за утвърждаване на култура на отчетност и ни дава възможност да предприемаме последователни действия срещу нарушения. Чрез идентифициране на нарушенията на ранен етап можем да подобрим процесите, да засилим мерките за съответствие и да гарантираме, че действията ни се основават на етични принципи.

Като цяло, Pointofbrands GmbH вижда горещата линия за подаване на сигнали като инструмент за укрепване на нашите корпоративни ценности и насърчаване на открита и прозрачна комуникация. Насърчаваме всички служители и заинтересовани страни да се възползват от горещата линия за подаване на сигнали, ако имат опасения или наблюдения за неправомерно поведение.

Насърчаваме всеки, който взаимодейства с нашата компания по какъвто и да е начин, да докладва своите наблюдения и опасения относно незаконни или неетични практики чрез Горещата линия за подаване на сигнали. Решението за докладване е на всеки и ние се ангажираме да гарантираме, че откритата комуникация и осведомеността за етично поведение са залегнали в нашата корпоративна култура.

В частност горещата линия е отворена за всички служители на Pointofbrands GmbH Клиента, независимо от тяхната длъжност в компанията. Независимо дали са мениджъри, членове на екипи или служители на други нива, всеки има правото и отговорността да обърне внимание на евентуално неправомерно поведение. Това разнообразие от гледни точки помага да се осигури цялостна и обективна оценка на докладваните въпроси.

Клиентите, продавачите, доставчиците на услуги и други лица също се насърчават да подават сигнали чрез горещата линия за подаване на сигнали. Откритостта ни към външните партньори подчертава ангажимента ни за прозрачност и справедливост във всички наши бизнес отношения. Като даваме възможност на външните заинтересовани страни да се включат в процеса на докладване, ние насърчаваме цялостното спазване на изискванията и спомагаме за създаването на надеждна и етична бизнес среда.

Ние разбираме, че нарушенията на етичните стандарти могат да засегнат не само вътрешната среда, но и доверието на нашите заинтересовани страни. Ето защо разглеждаме докладите чрез горещата линия за подаване на сигнали за нередности като принос към опазването на корпоративния ни интегритет и отношенията ни с клиенти, продавачи, доставчици на услуги и обществото като цяло.

Всички доклади ще бъдат разследвани сериозно и обективно и ще бъдат предприети подходящи действия за отстраняване на нередности. Поемаме ангажимент да гарантираме, че Горещата линия за подаване на сигнали за нередности работи ефективно и ефикасно, за да осигурим безпроблемен процес на подаване, разследване и докладване на докладите.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Горещата ни линия за подаване на сигнали е не само инструмент за докладване на неправомерни действия, но и инструмент за отстояване на общите ни ценности. Като разкриваме и разглеждаме нарушенията, ние спомагаме за утвърждаването на култура на отчетност и почтеност. Управлението на Pointofbrands GmbH е убедено, че горещата линия за подаване на сигнали за нередности ще допринесе значително за изграждането на нашата компания на етични основи и за успешното ѝ управление в дългосрочен план. Нашите заинтересовани страни са ключови партньори в това пътуване и тяхното участие в този процес е безценно.

XVIII. Интелектуална собственост, патенти, права върху търговски марки, авторски права

Защитата на нематериалните активи е от решаващо значение за дългосрочния успех на Pointofbrands GmbH.

В областта на интелектуалната собственост ние определяме ясни насоки, за да гарантираме, че няма да има нарушения на патенти, права върху търговски марки, авторски права или други нематериални активи. Всяко използване или експлоатация на интелектуална собственост на трети страни може да се извършва само с изрично разрешение и в съответствие с приложимите закони и споразумения.

Правата върху търговските марки са съществен елемент от успеха на компанията. Ние осъзнаваме важността на защитата на нашите търговски марки и лога, за да предотвратим объркване и злоупотреба. Всяко използване на нашите търговски марки се извършва в съответствие с насоките на нашата компания и приложимите разпоредби за търговските марки. Това включва и мерки за предотвратяване на фалшифицирането и злоупотребата с търговски марки.

Авторските права защитават творчески произведения. Нашата компания се ангажира да зачита авторските права на другите и да гарантира, че нашите собствени творчески произведения са адекватно защитени. Насърчаваме култура на оригиналност и признаване на интелектуалните творения, а служителите се насърчават да ни докладват за творчески разработки, за да се гарантира защитата на авторските права.

Спецификациите на продуктите и експертният опит са основни елементи на нашата конкурентоспособност. Нашето задължение за грижа се простира и до това да гарантираме, че тази информация няма да бъде използвана неправомерно или разкрита без разрешение.

Pointofbrands GmbH признава, че защитата на интелектуалните активи е не само правно задължение, но също така отразява морална и етична отговорност към нашите бизнес партньори и обществото. Ние използваме технически и организационни мерки за защита на физическите активи, като сгради, оборудване и инвентар. Същевременно инвестираме в цифрова сигурност, за да гарантираме, че интелектуалната собственост е защитена от неоторизиран достъп, загуба

© All rights reserved by Heiko Maniero.

на данни или кибератаки. Ние уважаваме правата и интелектуалните активи на нашите бизнес партньори и очакваме същото по отношение на собствените си нематериални активи.

Нарушенията на тези принципи ще бъдат разглеждани сериозно от Pointofbrands GmbH. Дисциплинарни и правни действия могат да бъдат последиците за тези, които нарушават нашите политики за интелектуална собственост. Насърчаваме нашите служители, продавачи и доставчици на услуги да обръщат внимание на нарушенията и да насърчават култура на отчетност и уважително отношение към всички активи.

Като цяло защитата на нематериалните активи е неразделна част от нашата дейност. Това задължение надхвърля простото спазване на правните стандарти и е израз на нашия ангажимент за почтеност, доверие и устойчив корпоративен успех.

Нашите служители, продавачи и доставчици на услуги са длъжни да защитават нашите нематериални активи и нематериалните активи на трети страни и да не ги използват незаконно.

XIX. Уважително отношение към собствеността

Нашите служители са длъжни да се отнасят с най-голямо внимание както към собствеността на нашата компания, така и към собствеността на клиентите, продавачите и доставчиците на услуги. Това е не само бизнес необходимост, но и израз на нашето етично разбиране.

Собствеността на клиента заслужава нашето специално внимание. Ние разбираме, че клиентите се доверяват на Pointofbrands GmbH като ни поверяват ресурси. Нашите служители, продавачи и доставчици на услуги са длъжни да се отнасят към собствеността на клиентите с най-голямо внимание, да я предпазват от повреда и да гарантират, че всички съответни изисквания и споразумения с клиентите са изпълнени.

Собствеността на доставчиците е друг ключов компонент на нашата верига на стойността. Отговорното боравене с ресурсите на доставчиците е не само етично, но и укрепва основата на доверието в нашите бизнес отношения. Нашите служители са длъжни да спазват условията на споразуменията за доставка и да гарантират, че материалите на доставчиците и ресурсите на трети страни се използват и защитават по подходящ начин.

Тези насоки не само отразяват нашия ангажимент за поддържане на бизнес отношения, но и подчертават стойността, която отдаваме на устойчивостта и социалната отговорност. Като се отнасяме внимателно към собствеността на компанията, клиентите и доставчиците, ние не само поставяме етични стандарти, но и насърчаваме корпоративна култура, характеризираща се с уважение, отговорност и надеждност. Всеки служител играе ключова роля в прилагането на тези принципи на практика в ежедневната си работа и по този начин допринася за създаването на отговорна и успешна компания.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XX. Търговия с вътрешна информация и пазарна злоупотреба

Управление на Pointofbrands GmbH отдава най-голямо значение на почтеността, прозрачността и спазването на правните разпоредби. По-специално в областта на търговията с вътрешна информация бихме искали да уточним, че проявяваме нулева толерантност към подобни незаконни практики сред нашите служители, продавачи и доставчици на услуги.

Действията ни се основават на Регламента за пазарна злоупотреба на Европейската комисия и други съответни международни закони, които всички служители, продавачи и доставчици на услуги трябва да спазват. Търговията с вътрешна информация е в явно противоречие със законовите изисквания и има сериозни правни последици. Затова сме решени да гарантираме, че всеки служител и бизнес партньор е наясно със задълженията си и действа по съответния начин.

Вътрешната информация, обхваната от настоящия Кодекс за поведение, включва различни видове непублична информация. Тя включва цялата информация, която се отнася пряко или косвено до една или повече акции или финансови инструменти. Такава информация, ако стане публично известна, може да окаже значително въздействие върху цената на финансовите инструменти.

За служители, продавачи и доставчици на услуги на Pointofbrands GmbH, терминът "вътрешна информация" се отнася по-специално до цялата информация, разкрита от клиента. Тази информация може например да се отнася до поръчките на клиента.

Изключително важно е нашите продавачи и доставчици на услуги също да са наясно с определението за вътрешна информация и да предприемат всички необходими стъпки, за да гарантират, че техните служители не участват в търговия с вътрешна информация и не разкриват или злоупотребяват с вътрешна информация.

Служителите на Pointofbrands GmbH, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни да пазят в тайна вътрешната информация и да не я използват за незаконни цели.

XXI. Няма нарушения на общите закони

В нашата компания отдаваме голямо значение на спазването на всички законови разпоредби и наредби. Това се отнася не само за нашите вътрешни процеси, но и за нашите доставчици и доставчици на услуги. Pointofbrands GmbH бихме искали да подчертаем, че не толерираме никакви нарушения на закона. Това включва по-специално съответното наказателно право и разпоредби от други държави, които подлежат на глоби.

За Pointofbrands GmbH честността и законността на нашите бизнес практики са от първостепенно значение. Нашите служители са длъжни винаги да спазват приложимите закони и разпоредби в професионалните си дейности. Това включва не само задължението да се запознаят със съответните разпоредби, но и да ги спазват в ежедневната си работа. Всеки служител носи

© All rights reserved by Heiko Maniero.

отговорност за собствените си действия и допринася за това нашата компания да се радва на безупречна в етично отношение репутация.

Нашите продавачи и доставчици на услуги също са част от този етичен стандарт. Pointofbrands GmbH очаква от тях да спазват и да се съобразяват с всички законови изисквания в страните, в които или за които работят. Това включва не само спазването на наказателното право, но и по-специално спазването на всички разпоредби, които подлежат на глоби. Ние сме наясно, че правната рамка може да се различава в различните региони и затова очакваме нашите служители и бизнес партньори да се информират и да действат по съответния начин.

От съществено значение е всички, свързани с нашата компания, да споделят едни и същи високи стандарти за спазване на законите и етиката. Ние не толерираме никакви отклонения от тези принципи. Ако служителите, продавачите или доставчиците на услуги нарушат приложимите закони, те могат да бъдат изправени пред тежки последствия. Те могат да варират от дисциплинарни мерки до съдебни действия.

При служителите това може да варира от вътрешни санкции до последици по трудовото право, като уволнение или регресни искове. Осъзнаваме отговорността си да създадем среда, в която етичното и съобразено със закона поведение се насърчава и възнаграждава. В същото време обаче сме решени да действаме срещу всяко неправомерно поведение и да поддържаме интегритета на нашата компания.

Продавачите и доставчиците на услуги, които нарушават законите и разпоредбите, също трябва да очакват сериозни последствия. Те могат да варират от прекратяване на сътрудничеството до съдебни действия и искове за обезщетение. Ние се отнасяме много сериозно към избора на нашите бизнес партньори и очакваме от тях да се придържат към същите високи стандарти за законност и етика като нас.

Нашият ангажимент за спазване на законодателството се простира отвъд националните граници. Ние уважаваме разнообразието на правните системи, в които работим, и адаптираме бизнес практиките си към тях. Това обаче не означава, че ще бъдем снизходителни в случай на нарушения на законите в която и да е държава. Ще действаме последователно, за да поддържаме интегритета на нашата компания и да гарантираме, че изпълняваме всички аспекти на нашите етични и правни задължения.

Като цяло, Pointofbrands GmbH е символ на култура на законност, прозрачност и етична отговорност. Горди сме, че внедряваме тези ценности във всички наши бизнес дейности и ще продължим да правим всичко възможно, за да гарантираме, че нашите служители, продавачи и доставчици на услуги споделят, уважават и спазват тези принципи.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXII. Правила за износ и закони за санкции

Кодексът за поведение на Pointofbrands GmbH формира основата на нашите бизнес практики и задължава нас като компания, както и нашите клиенти и бизнес партньори, да действаме отговорно. Всички бизнес партньори, включително нашите клиенти, са длъжни да спазват стриктно всички приложими разпоредби за износ и закони за санкции.

Спазването на правилата за износ и законите за санкции е от решаващо значение, за да се гарантира, че нашите бизнес дейности се извършват етично и в съответствие с международните закони и стандарти. Имайки предвид това, ние се ангажираме да гарантираме, че нито едно от нашите действия не води до нарушаване на приложимите разпоредби. Това изрично включва, че нито ние като компания, нито нашите клиенти и бизнес партньори не можем да доставяме продукти или услуги на държави, клиенти или други участници на пазара, на които са наложени санкции.

Наложително е нашите клиенти и бизнес партньори да изискват от своите клиенти и купувачи да спазват всички съответни разпоредби за износ и закони за санкции. Очакваме от нашите партньори да си сътрудничат активно, за да гарантират, че нашите продукти и услуги няма да попаднат в ръцете на лица или организации, на които са наложени санкции. Като полагаме общи усилия, ние помагаме да се гарантира, че нашите бизнес дейности не се използват за незаконни цели.

Ангажиментът ни за спазване на правилата за износ и законите за санкциите се отнася до всички бизнес области и транзакции. Изискваме от нашите служители, клиенти и бизнес партньори да се информират за приложимите разпоредби и да гарантират, че действията им са в съответствие с тях. В случай на несигурност или въпроси относно приложимостта на закони и разпоредби, при необходимост трябва да се консултираме с юристи и органи.

Не толерираме нарушения на нашите принципи на поведение по отношение на правилата за износ и законите за санкции. Ако бъдат установени нарушения, си запазваме правото да предприемем съответните правни действия и да прекратим бизнес отношенията. Ние сме решени да поддържаме корпоративна култура, основана на почтеност и отговорност, и очакваме всички наши заинтересовани страни да се ангажират с тези принципи.

XXIII. Поведение в случай на неясноти или липсващи разпоредби

В случай на неясноти или липсващи разпоредби, всички служители на Pointofbrands GmbH, продавачите и доставчиците на услуги се приканват да си зададат следните въпроси и да разсъждават самокритично върху собствените си отговори:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Съответства ли моето поведение на принципите на този Кодекс за поведение?

Служителите, продавачите и доставчиците на услуги трябва да оценяват действията си в контекста на Кодекса за поведение и да гарантират, че те са в съответствие с ценностите и задълженията, изложени в него.

B. Действам ли етично и в съответствие с всички приложими закони и разпоредби?

Спазването на етичните стандарти и правните разпоредби е от основно значение. Служителите, продавачите и доставчиците на услуги трябва да гарантират, че техните действия са съобразени не само с Кодекса за поведение, но и с всички съответни закони и разпоредби.

C. Дали поведението ми ще бъде счетено за подходящо от обществеността (преса, социални медии, политика и т.н.)?

Общественото възприятие е изключително важен аспект за нашата компания. Служителите, продавачите и доставчиците на услуги трябва да се запитат дали поведението им би издържало на обществените очаквания, особено във връзка със социалните медии, отразяването в пресата и политическите дебати.

D. Допринася ли моето поведение за защита на репутацията на нашата компания и нейната почтеност?

Репутацията и почтеността на компанията са споделена отговорност на всички служители, продавачи и доставчици на услуги. Действията трябва да допринасят за запазване и защита на положителния имидж и интегритет на компанията.

Ако все още има неясноти, служителите, продавачите и доставчиците на услуги са длъжни да се консултират с ръководството на Pointofbrands GmbH .

XXIV. Задължение за спазване на настоящия Кодекс за поведение

Спазването на нашия Кодекс за поведение е от решаващо значение за целостта и успеха на Pointofbrands GmbH. Този ангажимент се отнася не само за нашите служители, но и за нашите доставчици и доставчици на услуги. Ние отдаваме голямо значение на това да гарантираме, че всички страни, свързани с нашата компания, спазват и интегрират общите етични стандарти.

Нашите служители са движещата сила на успеха на компанията. Затова те са длъжни да следват принципите и ценностите на нашия Кодекс за поведение във всички свои професионални дейности. Това включва взаимно уважение, спазване на законовите разпоредби, избягване на конфликти на интереси и насърчаване на положителна работна среда. Като спазват последователно този Кодекс за поведение, нашите служители допринасят не само за репутацията на компанията, но и за създаването на корпоративна култура, характеризираща се с доверие и почтеност.

В същото време управлението на Pointofbrands GmbH очаква от всички продавачи и доставчици на услуги да се ангажират със същите високи стандарти. Работата с продавачи и доставчици на

© All rights reserved by Heiko Maniero.

услуги, които споделят нашите ценности, е от основно значение за нас. Ето защо спазването на нашия Кодекс за поведение е не само условие за бизнес отношения, но и критерий за подбор и поддържане на партньорства. Активно се стремим да идентифицираме продавачи и доставчици на услуги, които не само доставят висококачествени продукти и услуги, но и са внедрили етични бизнес практики и социална отговорност в корпоративната си култура.

Задължението за спазване на този Кодекс за поведение е общо бизнес условие, което се отнася за всички продавачи и доставчици на услуги на Pointofbrands GmbH. Спазването на този Кодекс за поведение ще стане част от трудовия договор на всички служители като вторично договорно задължение. Тези договори изясняват нашите очаквания по отношение на етичното бизнес поведение, качеството на доставяните продукти и услуги и спазването на всички приложими закони и разпоредби. Възприемаме нашите продавачи и доставчици на услуги като продължение на нашата компания и се стремим да гарантираме, че те са неразделна част от нашите ценности и принципи.

За да гарантираме изпълнението на тези задължения, ние поддържаме открита и прозрачна комуникация с нашите доставчици и доставчици на услуги. Възможно е да се провеждат редовни одити и прегледи, за да се гарантира, че нашите продавачи и доставчици на услуги спазват установените стандарти. Насърчаваме диалога и споделянето на най-добри практики, за да гарантираме, че ценностите на нашия Кодекс за поведение не само се изпълняват официално, но и се интегрират активно в корпоративната култура на нашите продавачи и доставчици на услуги.

Този всеобхватен ангажимент за спазване на Кодекса за поведение се простира отвъд обикновеното бизнес сътрудничество. Възприемаме го като споделена отговорност за създаване на устойчива и етична бизнес среда, която защитава и насърчава не само интересите на нашата компания, но и тези на нашите служители, клиенти, продавачи и доставчици на услуги, както и на обществото като цяло. Вярваме, че ангажиментът към почтеността и етиката е основно изискване за успешен и устойчив бизнес, и активно се стремим да внедрим тези принципи във всички наши бизнес дейности.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

CHINESE: 行为准则

亲爱的客户、供应商和服务提供商，亲爱的员工[4]、

行为准则是一份基本文件，规定了组织员工及其供应商和服务提供商的行为标准和道德原则。

本《行为准则》旨在为所有客户提供尊重他人的专业行为指南。 Pointofbrands GmbH的员工和业务合作伙伴的尊重和专业行为指南，以促进积极、合法的组织文化。它规定了 Pointofbrands GmbH对互动、尊重多样性以及促进安全、协作和合法工作环境的期望。

请仔细阅读本《行为准则》。我们的员工、供应商和服务提供商有义务尊重、遵守和执行本《行为准则》中包含的所有法规、原则和价值观。我们的客户和其他业务合作伙伴有义务遵守以下出口法规和制裁法律。

4
为了提高可读性，在我们的网站、出版物和通信中避免同时使用男性、女性、不同性别和其他性别身份（m/f/d/other）等语言形式。所有表述应同等适用于所有性别。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. 我们的价值观

在 Pointofbrands GmbH我们引以为豪的不仅是我们的业务，还有我们在基本价值观基础上形成的社区。诚信、尊重和可持续发展对我们来说不仅仅是流行语，而是指导我们行动的基本原则，是我们企业文化的精髓所在。

A. 价值观的重要性

我们认为，价值观是每一家成功公司的支柱。它们是我们日常行为、决策和互动的基础。诚信是我们商业行为的基础，尊重是我们人际关系的特点，而可持续发展则是我们对环境和后代的承诺。

B. 诚信是基本原则

用于管理 Pointofbrands GmbH诚信不仅仅是一个词，而是我们企业文化不可或缺的一部分。我们致力于诚实、透明和负责任地行事。这意味着我们不仅要遵守适用的法律和法规，还要在道德上超越纯粹的法律要求。我们努力通过诚实可靠的商业行为赢得客户、员工和业务合作伙伴的信任。

C. 以尊重为指导原则

尊重每一个人，无论其职位、背景或职能如何，对于客户管理至关重要。 Pointofbrands GmbH.我们重视多元文化员工为我们日常业务带来的多样性和不同视角。对我们来说，尊重不仅意味着礼貌行为，还意味着承认每个人的尊严。我们营造了一个鼓励开放、宽容和团队合作的工作环境，以实现激励人心的合作。

D. 作为责任的可持续性

用于管理 Pointofbrands GmbH可持续发展不仅仅是一个口号，更是我们对环境和子孙后代的责任。我们意识到我们的行为会对环境产生影响，我们承诺以负责任的方式使用我们的资源。我们的目标是将可持续发展实践融入业务的各个领域，不断减少对环境的影响。

E. 价值观在公司中的作用

客户管理 Pointofbrands GmbH我们坚信，价值观是企业成功的基础。价值观不仅是道德指南针，还塑造了我们的企业形象。员工、客户和业务合作伙伴可以相信，我们的行为是以诚信、尊重和可持续发展为指导的。这些价值观不仅是我们企业理念的一部分，而且体现在我们组织的方方面面--从我们的业务决策到我们的社会和环保举措。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. 员工是价值观的代言人

我们的员工是公司价值观的代言人。我们不仅期待他们在专业上精益求精，还期待他们对诚信、尊重和可持续发展做出承诺。这些价值观不仅应体现在我们的公司中，还应体现在我们的团队合作方式以及我们与客户和业务合作伙伴的互动方式中。

G. 荣誉和道德行为

荣誉和道德行为是我们企业价值观的核心。我们希望我们的员工、供应商和服务提供商在所有业务领域和互动中都能遵守道德规范。这也意味着要有意识地选择正确的做法，即使这并不总是最简单的方法。我们鼓励员工、供应商和服务提供商坚持道德原则，并成为道德行为的榜样。

H. 作为未来典范的价值观

我们的价值观是未来的指导原则。我们坚信，恪守基本原则的公司不仅能取得长期成功，还能对世界产生积极影响。通过将诚信、尊重和可持续发展结合起来，我们不仅为自己的业务建立了一个稳定的框架，还为道德行为和负责任的企业精神树立了标准。客户管理 Pointofbrands GmbH的管理层坚信，这些价值观不仅能帮助我们建立一个成功的公司，还能为建设一个更美好的世界做出可持续的贡献。

鉴于上述原因，客户 9 的所有员工 Pointofbrands GmbH、供应商和服务提供商的所有员工都有义务尊重、遵守和执行此处列出的价值观。

II. 责任与尊重

责任、尊重和认可是强大社区的基石。在每一个行动和决策中，我们的员工 Pointofbrands GmbH或其供应商和服务提供商的每一个行动和决定中，都有责任促进社区的福祉并产生积极影响。这种责任与对人类同胞的尊重相辅相成，无论他们的背景、观点或在社区中扮演的角色如何。

这一责任的核心是遵守法律法规。法律是正直行为和保护社会所有成员的指南。通过遵守和尊重适用法律，公司员工可以 Pointofbrands GmbH或其供应商以及服务提供商的员工遵守和尊重适用法律，有助于创造一个人人都能安全、公正地生活的环境。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

对管理人员、客户、供应商和服务提供商的认可和诚实是健康社区的其他关键方面。通过开诚布公的沟通，我们建立起信任关系，从而加强合作，促进社区意识。认可不仅意味着承认他人的成就和贡献，还意味着尊重和学习不同的观点。

要建设和维护和谐社区，每个人都必须明白自己的责任，在交往中践行尊重、守法、感恩和诚实。通过共同践行这些价值观，我们可以创建一个互信、团结和繁荣的社区。

III. 多样性与平等、不歧视

在日益全球化的世界中，对多样性和平等的认可和赞赏已成为成功企业文化的基本要素。Pointofbrands GmbH完全致力于多元化、平等和非歧视原则。公司管理层 Pointofbrands GmbH的管理层相信，只有营造一个重视每一位员工的包容性环境，才能实现真正的创新和可 持续的成功。

我们的承诺首先是确保不因性别、种族、肤色、民族或社会出身、遗传特征、语言、宗教或信仰、政治或其他见解、少数民族成员身份、财产、出生、残疾、年龄、性取向或国籍而歧视任何人。这些原则不仅在道德上是正确的，而且对于创造一个能够吸引、培养和留住最优秀人才的工作环境也至关重要。

我们员工队伍的多样性是创造力、创新和更广阔视角的源泉，可帮助我们做出明智的决策。我们相信，每个人，无论其个人特点如何，都能做出独特的贡献，推动公司取得全面成功。我们认识到，每位员工都能带来独特的视角、经验和专业知识，从而丰富我们的组织。

促进平等和不歧视不仅仅意味着遵守法律规定。它需要积极参与和主动行动，以确保机会、资源和认可的平等分配。为了实现这一目标，我们采取了一系列旨在促进非歧视文化的措施和举措。

Pointofbrands GmbH客户 14 的人力资源实践旨在确保每项招聘决定都以客观标准为基础，而不是基于个人特征的歧视。我们鼓励坦诚交流，员工可以自由表达自己的担忧和顾虑，而不必担心遭到报复。

Pointofbrands GmbH致力于创建工作组和网络，关注不同群体的关切和需求，为公开对话和经验交流创造空间。这不仅能加深理解，还能促进各级和各部门之间的合作。

在职业发展方面，我们强调任务分配、晋升和进一步培训措施方面的平等。无论个人特点如何，每位员工都应有机会充分发挥自己的潜能，在职业生涯中不断进步。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

为不同能力的员工创造无障碍环境对我们来说至关重要。 Pointofbrands GmbH采取各种措施，确保我们的工作场所、产品和服务对所有人都无障碍，我们提倡重视每个人独特性的企业文化。

在薪酬方面、 Pointofbrands GmbH注重透明度和公平性，确保薪酬结构以客观标准为基础，不受性别或其他歧视性因素的影响。

我们对多元化和平等的承诺超越了公司的界限。 Pointofbrands GmbH致力于与具有相同价值观的供应商、客户和业务伙伴合作，共同促进整个供应链的包容文化。

最后，我们意识到，通往包容和非歧视组织的征程永远不会结束。我们致力于不断审查、改进和发展我们的做法，以确保我们创造的环境能让每一位员工充分发挥其潜力。

通过积极促进多元化、平等和非歧视，我们不仅创造了一个积极的工作环境，还增强了我们作为全球商业社会负责任一员的竞争力和地位。

我们提倡宽容和多元化，关注每位员工的个人需求。作为雇主，我们的团队构成以技能和才能为基础，绝不容忍任何形式的歧视，无论是民族或国籍、种族或肤色、年龄、性别或性取向、宗教或信仰、残疾或其他受法律保护的特征。

由于上述原因，客户 19 的所有员工 Pointofbrands GmbH客户、供应商和服务提供商的所有员工都被要求并有义务不因性别、种族、肤色、民族或社会出身、遗传特征、语言、宗教或信仰、政治或其他观点、少数民族成员身份、财产、出生、残疾、年龄、性取向或国籍而歧视任何人，并践行多样性和平等权利。

IV. 打击腐败和贿赂

在当今全球化的商业世界中，公司的运营和网络遍布全球，遵守道德原则和国际反腐败法规至关重要。管理 Pointofbrands GmbH客户 20 的管理层明确无误地承诺，将以合乎道德和合法的方式开展业务，严禁任何形式的贿赂或腐败行为。这一立场贯穿于我们组织的各个层面，彰显了我们对诚信和透明的承诺。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

我们商业道德的基础是对贿赂和腐败一贯采取零容忍政策。无论公共管理部门或私营企业的个人出于何种意图或参与何种活动，我们都不会容忍任何违反这些原则的行为。我们的员工、供应商和服务提供商有义务严格遵守所有反腐败准则和法律，以负责任和诚信的态度行事。

我们的核心理念是明确声明，决不允许为谋取私利或旨在影响业务决策或从业务合作伙伴处获取不当利益而赠送礼品或提供优惠。这一立场延伸至所有形式的礼品、娱乐、款待或其他利益，并强调所有此类活动都必须符合我们的反腐败政策、标准业务惯例和适当的约束。

的每一位员工 Pointofbrands GmbH、供应商和服务提供商的每位员工都有责任确保其专业客观性不因提供或接受礼品或其他好处而受到任何损害。这一义务延伸到所有部门和层级，并构成基于公平、平等待遇和道德行为的文化基础。

保持廉正、拒绝贿赂和腐败不仅是我们的道德原则，也是业务需要。通过遵守这些原则，我们不仅创建了一个值得信赖、符合道德规范的组织，还增强了我们在全球市场上的竞争力和地位。

A. 国际反腐败规则和法律

作为一个活跃于全球的组织，我们严格遵守国际反腐败法规。这包括遵守旨在预防和打击贿赂和腐败的国家和国际法律。 Pointofbrands GmbH在必要时与相关当局密切合作，并致力于提高透明度，以确保我们遵守所有法律要求。

Pointofbrands GmbH管理层对合法性的承诺不仅意味着遵守法律，还意味着采取积极主动的态度，避免任何可能造成腐败表象的行为。我们依靠预防措施、培训和明确的指导方针来确保所有员工、供应商和服务提供商了解并遵守法律和道德要求。

B. 对贿赂和腐败零容忍

我们对贿赂和腐败的零容忍政策适用于所有业务领域和业务流程。无论公共行政部门或私营企业的个人意图或参与程度如何，都没有妥协的余地。法律已经对贿赂和腐败做出了明确的定义，以确保所有员工、客户、供应商和服务提供商对什么是不正当行为有一个共同的认识。

这项零容忍政策不仅有明确的沟通，还有具体的措施。违反我们的反腐败准则会带来严重后果，包括纪律处分、法律诉讼，必要时还会终止业务关系。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. 不能容忍用礼物或好处来影响业务决策

贿赂可以有多种形式。管理 Pointofbrands GmbH管理层认识到，即使是看似无害的礼物或好处，也有可能导致不当影响。因此，对于任何试图通过礼物或其他好处影响业务决策的行为，我们的政策是毫不妥协的。

的员工 Pointofbrands GmbH、供应商和服务提供商的员工有义务不接受任何旨在从业务合作伙伴处获取个人利益或不正当好处的礼品或好处。这一明确立场通过培训和宣传计划进行传达，以确保所有员工了解与接受不当利益相关的潜在风险和后果。

D. 礼品、娱乐和招待

客户管理 Pointofbrands GmbH认识到礼品、娱乐和款待可能会在业务关系中发挥作用。但是，只有在合法且符合我们的内部反腐败政策、适用法律、标准商业惯例和适当限制的情况下，才允许进行此类活动。

每位员工、供应商和服务提供商都有责任确保所有行为都是透明的，不会让人觉得有不当之处。明确的指导方针和培训有助于员工、供应商和服务提供商做出适当的决定，并确保所有活动都符合最高道德标准和相关法律。

员工、供应商和服务提供商有义务立即向公司管理层报告任何企图贪污或贿赂的行为。 Pointofbrands GmbH.

V. 打击洗钱和资助恐怖主义行为

在以不断联网和交易为特点的全球化经济中，打击洗钱和资助恐怖主义的活动发挥着核心作用。Pointofbrands GmbH明确而坚定地承诺打击一切形式的非法活动，并采取严格措施防止洗钱和资助恐怖主义。这一承诺延伸到我们业务活动的方方面面，是我们努力维护公司和金融市场诚信的基础。

A. 遵守相关法律规定

我们严格遵守所有相关法律规定，致力于打击洗钱和资助恐怖主义行为。 Pointofbrands GmbH认识到不仅要遵守国际标准，还要遵守旨在防止洗钱和资助恐怖主义的国家法律法规的重要性。这包括遵守全球、地区和国家层面的法规，以确保我们的行动符合最高法律标准。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. 积极致力于预防和检测

我们意识到，防止洗钱和资助恐怖主义不仅是法律义务，也是对社会和金融市场的道义责任。有鉴于此 Pointofbrands GmbH积极致力于预防和侦查洗钱活动和恐怖融资。我们的会计人员接受过识别可疑迹象的培训，并鼓励他们立即报告可能发生的案件。我们提倡警惕与合作的文化，以确保我们作为一家公司积极主动地打击非法金融行为。

C. 与当局和监管机构的合作

为了加强我们在打击洗钱和恐怖主义融资方面的贡献，我们的员工 Pointofbrands GmbH的员工在必要时与当局和监管机构密切合作。这种合作跨越地方、国家和国际层面，因为洗钱活动往往涉及跨境层面。我们不仅努力遵守法律要求，还积极推动预防措施的进一步发展和完善。

与执法机构和金融监管当局的合作可以扩展到信息交流、培训和联合行动，以加强打击洗钱的力度。这种伙伴关系不仅有助于保护我们自身的利益，也有助于实现保护金融市场免受犯罪活动侵害的总体目标。

员工、供应商和服务提供商有义务向以下机构的管理层报告任何洗钱和资助恐怖主义的可疑情况 Pointofbrands GmbH立即报告。

VI. 工作场所的健康与安全

客户的安全和健康 Pointofbrands GmbH员工、供应商和服务提供商的安全与健康是我们企业价值观的核心。我们非常重视工作场所的健康和安全，高度重视每个人的福祉。我们的目标是采取综合措施，确保工作环境安全可靠，从而最大限度地降低事故和伤害风险。

A. 预防是重中之重

对我们来说，预防事故和促进员工健康不仅是法律要求，也是道德义务。管理 Pointofbrands GmbH的管理层深知，一个安全的工作场所不仅能提高生产率，还能促进员工的健康。因此，我们将预防视为重中之重，并尽一切可能识别和消除潜在的危险源。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. 风险评估和风险管理

我们的安全策略基于全面的风险评估和有效的风险管理。我们通过系统分析来确定潜在的风险，并制定措施来尽量减少或消除风险。在此过程中，我们不仅要考虑物理危害，还要考虑可能影响工作场所福祉的社会心理因素。

C. 持续培训和提高认识

工作场所的安全需要所有员工、供应商和服务提供商的认识和积极参与。为此 Pointofbrands GmbH依靠持续的培训和提高认识措施。我们的员工不仅要接受正确操作机器和设备的培训，还要了解日常生活中被忽视的潜在危险。其中还包括社会心理压力和压力管理方面的培训。

D. 人体工程学与健康促进

人体工程学是工作场所健康保护的一个重要方面。 Pointofbrands GmbH设计的工作场所能够满足员工的个性化需求和要求。符合人体工程学的工作条件不仅有助于防止身体劳损，还能促进整体健康。我们还支持健康促进措施，包括健身计划和营养建议。

E. 安全设备、安全预防措施

Pointofbrands GmbH确保员工拥有必要的安全设备，将潜在风险降至最低。这包括个人防护设备，如头盔、安全鞋、安全护目镜以及根据活动领域所需的其他特定防护设备。此外，我们还实施安全预防措施和安全规定，确保遵守规定的安全标准。

F. 应急准备和急救

在紧急情况下做出适当反应的能力对于工作场所的安全至关重要。因此，管理 Pointofbrands GmbH管理层高度重视有效的应急准备。我们确保为急救措施配备训练有素的人员。此外，我们还制定了明确的疏散计划并配备了应急设备，以便在发生意外情况时能够迅速有效地采取行动。

G. 健康管理和工作场所健康促进

我们对工作场所健康保护的承诺不仅仅是遵守安全标准。 Pointofbrands GmbH实施了一套全面的健康管理系统，以促进员工的身心健康。在适当的情况下，这包括定期健康检查、压力预防计划和其他促进工作场所健康的措施。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. 事故分析、事件分析

在发生事故或事件时，进行详细分析，找出原因并制定预防措施。这些分析不仅有助于澄清事故，还能防止事故再次发生。我们将事故视为学习机会，不断改进我们的安全预防措施和安全流程。

I. 审查和调整安全标准

无论是新技术、法律变化还是分析结果，安全标准都会不断变化。 Pointofbrands GmbH因此定期审查其安全标准，使其适应当前的发展。这种持续审查确保我们的安全措施始终保持最新，并符合最高标准。

J. 融入安全文化

工作场所的安全不仅是个别措施的结果，也是安全文化实践的结果。 Pointofbrands GmbH客户41 提倡一种将安全视为每个人共同责任的文化。这包括一个公开的安全问题报告系统、员工参与安全倡议以及对安全意识行为的认可。

VII. 童工

Pointofbrands GmbH毫无保留地支持道德行动和社会责任。有鉴于此，我们坚决谴责一切形式的童工。本《行为准则》规定了明确的指导方针，以确保在我们的整个供应链中严格拒绝和排除童工。

在本《行为准则》中，童工是指：(1) 雇用未满就业所在地法律规定的义务教育结束 年龄的儿童，但雇用年龄不得低于 15 岁；或 (2) 一切形式的奴役或类似奴役的做法，如买卖儿童和贩卖儿童、债役和奴役、强 迫或强制劳动、或 (3) 使用、招收或提供儿童从事非法工作，或 (4) 因其性质或工作环境而可能损害儿童健康、安全或道德的工作，或 (5) 雇用儿童，而根据雇用地或受益公司（我们的供应商和服务提供商）所在地的法律，这种雇用是被禁止的，也不是例外允许的。

Pointofbrands GmbH明确禁止与本公司有合同关系的供应商和服务提供商自己或通过第三方使用或推广童工。这包括任何形式的对儿童的经济剥削，无论是剥削性劳动、强迫劳动还是其他有害做法。

Pointofbrands GmbH致力于确保我们的所有供应商和服务提供商在儿童权利方面遵守同样的高标准。我们希望我们的供应商和服务提供商采取明确的措施，确保在整个供应链中杜绝使用童工。这包括对供应商和承包商进行审核，确保他们也严格遵守防止使用童工的标准。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

如果怀疑或发现使用童工，供应商和服务提供商有义务立即向本公司报告。我们非常重视透明的沟通，并希望供应商和服务提供商在出现此类违规行为时给予合作，以便迅速有效地采取补救措施。

此外，供应商和服务提供商还必须 Pointofbrands GmbH的供应商和服务提供商必须向有关当局报告任何可疑或已查明的童工案件。向有关部门报告不仅是一项法律义务，也是一项道德责任，以确保采取一切必要措施保护相关儿童的福利。

Pointofbrands GmbH可能会进行定期审计和审查，以确保我们的供应商和服务提供商遵守本行为准则的规定。这些审核由合格的审核员进行，他们会确保儿童权利标准得到严格遵守。

我们意识到，童工不仅对个人造成影响，而且对社会也有深远影响。因此，我们积极致力于促进教育和社会发展，确保儿童有机会在安全和有利的环境中成长。

上述承诺不仅是出于法律要求，也表达了我们的信念，即公司可以而且应该在确保儿童权利得到尊重和保护方面发挥重要作用。我们致力于确保我们的供应链中没有童工，并为全球社会带来积极的变化。

VIII. 人权与环境保护

在我们这个全球化的世界里，商品和服务通过复杂的供应链进行交易，公司在尊重人权和保护环境方面承担着巨大的责任。 Pointofbrands GmbH认识到这一责任，并重申其明确立场：在我们的整个供应链中，我们绝不容忍任何侵犯人权或破坏环境的行为。这不仅是一项法律义务，更是我们在企业理念和行动中高度重视的道德要求。

我们工作的核心是反对强迫劳动、奴役、剥削他人和无视结社自由等做法。我们将强迫劳动定义为在惩罚威胁下违背个人意愿强迫其工作的任何形式的就业。这包括债役和人口贩运，其中的工作并非自愿。

反对任何形式的奴役是我们企业政策的基本原则。 Pointofbrands GmbH不仅谴责传统形式的奴隶制，还谴责工作场所类似奴隶制的做法、奴役和其他形式的统治或压迫。极端的经济剥削、性剥削和侮辱是我们反对的核心。

对客户49 供应链中的人员的任何剥削 Pointofbrands GmbH是不可接受的。这尤其是指无视各自工作地点适用的职业健康和安全义务而雇用人员的行为。我们制定了明确的标准，并希望我们的供应商和服务

© All rights reserved by Heiko Maniero.

提供商遵守安全标准，创造适当的工作条件，并实施针对危险物质的保护措施。通过适当的工作安排、遵守工作时间和休息时间来防止过度身心疲劳，也是我们特别关注的重要方面。此外，**我**们还非常重视对员工进行适当的培训和指导，**以确保工作**场所的安全和健康。

无视结社自由是我们有明确原则和期望的另一个领域。结社自由包括员工自由组织或加入工会的权利。Pointofbrands GmbH**不接受因**组织、加入或成为工会成员而受到的歧视或报复。工会有权根据就业所在地的法律自由运作，包括罢工权和集体谈判权。

为了确保这些原则不仅写在纸上，而且在整个供应链中得到贯彻执行，我们在此承诺，我们的供应商和服务提供商将严格遵守这些标准。

Pointofbrands GmbH**我**们知道，责任不仅仅局限于直接供应链。因此，我们要求供应商和服务提供商审查自己的供应链，确保人权得到尊重，环境影响降到最低。

Pointofbrands GmbH**我**们认为自己不仅是一家经济企业，也是一家对社会和环境负有责任的社会企业。我们将继续积极主动地为我们周围的世界带来积极的变化。我们的使命超越了单纯的经济成功，旨在为子孙后代塑造一个可持续发展的未来。

A. 保护自然资源

Pointofbrands GmbH坚决致力于保护自然资源，并希望其供应商和服务提供商也能这样做。土地、森林和水是人们赖以生存的合法权利，不得非法剥夺。因此，**我**们的业务合作伙伴有义务不从事任何危及人们生计的活动。

有害的土壤变化、水和空气污染以及过度用水是我们无法接受的。我们要求我们的供应商和服务提供商采取措施，**防止**损害人们的健康。特别是，**他**们的活动不得严重损害粮食生产的自然基础。这对于确保所有人的安全和营养至关重要。

我们还非常重视我们的合作伙伴确保其活动不影响人们获得安全饮用水或适当的卫生设施。负责任地使用资源对于促进可持续发展和确保所有人的生活质量至关重要。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

总之，保护自然资源是《世界遗产公约》的核心。 Pointofbrands GmbH的经营理念的核心。我们希望我们的供应商和服务提供商不仅要遵守这些原则，还要积极为可持续发展解决方案做出贡献。通过共同努力，我们可以对环境产生积极影响，并确保我们的业务实践与自然资源保护相协调。

B. 处理冲突矿产

我们公司坚决承诺，确保我们的供应链中不使用来自非法或可疑来源的冲突矿物。 Pointofbrands GmbH特此要求所有供应商和服务提供商承担同样的道德责任，确保其供应链中不使用非法来源的冲突矿物。这尤其适用于锡、钨、钽、金和钴等矿产，这些矿产通常在冲突地区和高风险地区开采。

我们的企业政策和流程严格遵循经济合作与发展组织（OECD）的指导方针。这些指导方针提倡负责任的供应链，确保公司履行尽职调查义务。这也意味着，我们希望我们的供应商和服务提供商能够仔细审查他们的供应链，并采用与我们自身相同的高标准。

我们非常重视确保供应链的每个环节都是透明的，并以道德原则为基础。通过始终如一地执行这些准则，我们的目标是帮助防止冲突和侵犯人权行为，这些行为往往与冲突矿石的开采和交易有关。

我们致力于道德商业实践，严格遵守国际标准，旨在对全球供应链产生积极影响，为使贸易和工业更加负责任和可持续发展尽自己的一份力量。

C. 水资源管理

Pointofbrands GmbH 致力于负责任地使用水资源，绝不容忍供应链中的非法水污染。我们要求供应商和服务提供商在自己的供应链中采用同样严格的标准，并确保避免任何形式的非法水污染。

工业废水的处理和排放是我们环境战略的一个关键领域。我们希望对来自运营、生产过程和卫生设施的废水进行仔细分类、监控和检查，并在必要时进行处理，然后再将其处置或排放到环境中。这些措施对于确保遵守所有相关废水法规和法律至关重要。

此外，我们还努力减少废水的产生。我们通过实施高效的流程和技术，以及提高员工、供应商和服务提供商对水资源的认识来实现这一目标。我们深信，通过减少废水量和提高废水质量，可以为环境保护做出重大贡献。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

我们要求供应商和服务提供商在其运营中执行并保持类似的标准和做法。对我们来说，最重要的是他们积极参与防止任何形式的非法水污染。通过整个供应链的共同努力，我们可以对环境产生积极的影响，并履行我们对社会和地球的责任。

D. 处理空气排放和噪音排放

Pointofbrands GmbH我们非常重视环境保护责任，决不允许在其供应链中出现任何非法的空气污染或噪音排放。在此，我们要求我们的供应商和服务提供商在其供应链中实施严格控制，以确保空气和噪音排放符合适用的法律规定，并将其降到最低。

处理空气和噪音排放是我们环境政策不可分割的一部分。我们希望我们的供应商认真识别、监测和定期审查其运营过程中的所有排放物，包括空气和噪音排放物以及温室气体排放物，并在必要时采取适当措施减少或处理这些排放物。这还包括对废气净化系统进行定期维护和监测，以及寻找高效、经济的减排解决方案。

我们知道，空气和噪音污染会对环境和人们的健康产生重大影响。因此，我们的供应商和服务提供商必须积极致力于最大限度地减少这些排放，并不断努力改进其运营。只有通过共同努力并遵守高标准，我们才能对环境产生积极影响，并为保护后代的生活质量做出贡献。

E. 处理废物和有害物质

在我们的企业理念中，一项特别重要的原则就是绝不容忍供应链中任何非法处理废物和有害物质的行为。Pointofbrands GmbH要求所有供应商和服务提供商在自己的供应链中实施严格控制，并确保废物和有害物质的处理符合所有相关法律法规。

我们的供应商必须采取系统的方法来识别、处理、减少和负责任地处置或回收废物。这包括遵守国际协议，如《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》、《汞问题水俣公约》和《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》。

必须仔细识别和管理一旦泄漏可能对环境造成危害的化学品和其他材料，以确保从装卸、运输、储存、使用、回收或再利用到处置的每一个步骤的安全。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

我们希望我们的业务合作伙伴不仅遵守这些标准，而且积极参与这些标准的进一步发展。通过遵守这些准则并在整个供应链中推广最佳实践，我们正在共同努力减少对环境的影响并保护人类健康。

F. 处理化学产品

负责任地处理化学产品是我们企业文化的核心。 Pointofbrands GmbH绝不容忍供应链中任何非法处理化学品的行为，我们希望我们的供应商和服务提供商对自己的供应链进行相应的检查，并确保按照适用的安全和环境法律处理所有化学产品。

我们的工作重点是减少使用可能对人类和环境产生负面影响的危险化学品，或在可能的情况下用更安全的替代品取而代之。这一过程包括监测和识别危险物质，并在从采购、运输、储存和使用到回收、再利用和最终处置的各个阶段实施安全措施。

我们非常重视确保所有供应链合作伙伴严格遵守安全准则，并不断改进化学品处理方法。遵守这些标准不仅是一项法律义务，也体现了我们对环境保护以及我们运营所在社区的健康和安全的承诺。

通过在整个供应链中推广负责任地使用化学产品，我们有助于最大限度地降低风险，创造一个更可持续、更安全的环境。

G. 减少原材料和自然资源的消耗

Pointofbrands GmbH 我们的目标是在整个供应链中最大限度地减少原材料和自然资源的消耗。我们认为，可持续的商业实践不仅体现了我们对环境的责任，也体现了我们对子孙后代的责任。因此，我们要求供应商和服务提供商采取措施，减少自身供应链中的资源消耗。

我们非常重视在生产过程中减少资源的使用和消耗，尽量减少各种废物的产生，包括水和能源的消耗。这可以直接在原产地实现，也可以通过实施更有效的流程和措施来实现。这包括改变生产和维护流程、优化公司程序、使用更环保的替代材料以及采取措施节约资源。同样重要的是对材料进行回收和再利用，以结束资源利用周期。

通过要求我们的供应商和服务提供商在其运营中执行这些原则，我们正在扩大对可持续发展的承诺范围。我们与合作伙伴一起，不断努力减少生态足迹，为环境保护做出积极贡献。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. 减少能源消耗

Pointofbrands GmbH我们的客户61 承诺在整个供应链中减少能源消耗，我们希望我们的供应商和服务提供商也能实现这一目标。减少能源消耗是我们可持续发展战略的重要组成部分，有助于减少我们的环境足迹。

我们非常重视对生产和交付各个阶段的能源消耗进行持续监控、记录和分析。我们鼓励合作伙伴开发高效、经济的解决方案，以提高能源效率，最大限度地减少能源消耗。这可以通过使用创新技术、优化生产流程、使用可再生能源或其他节能措施来实现。

通过共同努力减少整个供应链的能源消耗，我们为保护气候和促进更可持续的经济做出了积极贡献。我们的目标不仅是减少自身的能源消耗，同时也鼓励我们的合作伙伴在其运营中采取类似措施。

IX. 公平的工作条件

在我们的供应链中，我们非常重视公平、合法的薪酬。这包括正常工作时间和加班时间的报酬，必须至少达到国家法定最低工资标准，或符合行业惯例的最低标准或相关国家的框架集体协议。

客户62 的员工必须 Pointofbrands GmbH的供应商和服务提供商的员工获得所有法律规定的福利是至关重要的。保持薪酬结构的透明度是另一个关键方面。我们的供应商和服务提供商有义务确保员工定期收到有关其薪酬构成的清晰、详细的书面信息。

我们依靠合同伙伴严格遵守所有劳动法，积极保护员工的权利和尊严。这不仅包括经济报酬，还包括遵守社会标准。这包括确保安全和健康的工作条件。

我们要求获得公平、合法的薪酬，这体现了我们对整个供应链中的员工所承担的责任。我们深信，只有在这些条件下，才有可能开展可持续的、符合道德规范的合作。

我们坚定地致力于在我们的供应链中实现公平的工作时间。我们非常重视确保工作时间符合相关国家的适用法律、行业标准或框架集体协议。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

只有在员工自愿加班并遵守法定加班规定的情况下，才允许加班。最重要的是，要确保加班是自愿的，而且员工不会受到加班压力。遵守每周工作时间是另一个重要方面，我们规定每周工作时间不得超过48 小时。

我们依靠供应商和服务提供商积极推动遵守这些工作时间要求，并确保员工获得充足的休息时间。这也包括休息时间，以促进员工的健康和福祉。对整个供应链公平工作时间的要求，彰显了我们对体面工作条件的承诺。

X. 公平竞争

遵守公平竞争原则对以下方面至关重要 Pointofbrands GmbH.我们完全致力于营造一个透明、诚信和公平竞争的市场环境。在这种情况下，我们的首要任务不仅是尊重适用的竞争法和反垄断法，而且还要严格遵守我们自己的合规准则。

A. 竞争法和反垄断法

尊重和遵守竞争法和反垄断法不仅是我们的法律义务，也体现了我们的基本道德原则。这些法律旨在保护竞争、促进效率和创新，并确保公平的市场条件。 Pointofbrands GmbH了解这些法律的适用范围，并承诺严格遵守所有竞争法和反垄断法。

B. 不与竞争对手签订非法协议

Pointofbrands GmbH明确承诺确保我们不与竞争对手达成任何非法协议或安排。这包括任何形式的卡特尔协议、价格垄断、市场共享或其他反竞争行为。我们对公平竞争的承诺延伸至所有业务领域和商业行为。

C. 不交换机密信息和价格

我们竞争政策的一项重要原则是不与竞争对手共享机密信息和价格。 Pointofbrands GmbH认识到保护敏感数据和公平定价对于维持健康和有竞争力的市场至关重要。根据我们的政策和法律要求，我们避免任何可能对竞争产生不利影响的交流。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. 促进创新和透明度

客户管理 Pointofbrands GmbH我们坚信，公平竞争是企业创新和进步的动力。通过坚持诚信和透明的原则，我们创造了一个促进创造力和竞争的环境。这些原则不仅符合我们公司的利益，也有助于全面繁荣和健康的市场经济发展。

E. 内部控制和监测

我们确保公平竞争的努力还包括内部控制机制和监测系统。 Pointofbrands GmbH建立了明确的流程，确保所有业务实践都符合最高标准。定期审查、审计和内部调查有助于发现可能的违规行为，并采取有效措施予以纠正。

F. 违规后果

违反我们的竞争政策和合规准则将受到严肃处罚。 Pointofbrands GmbH建立了明确的制裁机制，包括纪律措施和法律行动。这些后果不仅有助于确保我们遵守自己的标准，还向所有员工、竞争对手、供应商和服务提供商发出了一个明确的信号：公平竞争的做法是不容讨价还价的。

XI. 利益冲突

在 Pointofbrands GmbH我们认为，避免利益冲突是诚信和职业道德的重要支柱。确保个人利益与企业利益不发生冲突不仅是我们的义务，也是我们组织中每个人的基本期望。

A. 避免利益冲突的重要性

利益冲突会严重损害公司的诚信、信誉和效率。 Pointofbrands GmbH认识到，明确区分个人利益和职业利益不仅符合公司的利益，也符合每位员工、供应商和服务提供商的利益。因此，避免利益冲突不仅是公司的政策，也是我们对员工、供应商和服务提供商的基本要求。

B. 所有员工的责任

每位员工、供应商和服务提供商都有责任确保个人利益与客户的商业利益不发生任何冲突。

Pointofbrands GmbH.这一责任延伸至所有层级和业务领域。无论是管理职位还是运营职能，每位员工、供应商和服务提供商都有责任认识到潜在的利益冲突，并采取适当措施防止利益冲突。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. 利益冲突的定义

当雇员、供应商或服务提供商的个人利益与客户的利益发生冲突时，就会产生利益冲突。

Pointofbrands GmbH**并可能**损害个人做出符合客户最佳利益的客观决策的能力 74。 Pointofbrands GmbH.这可能是由个人关系、合作关系、经济利益或其他情况造成的。

D. 个人联系和关系

员工、供应商和服务提供商有义务确保个人关系和合作伙伴关系不会损害其在专业方面的忠诚度和客观性。例如，这可能包括与家庭成员、朋友或商业伙伴的关系。职业决策不受个人关系的影响至关重要。

E. 财务权益和投资

与客户业务活动直接或间接相关的财务利益和投资 Pointofbrands GmbH**必**须透明。员工、供应商和服务提供商必须确保其财务利益不与其专业职责相冲突，并且不涉及任何偏见或损害专业判断。

F. 利益冲突的披露

员工、供应商和服务提供商有义务披露潜在的利益冲突。这种披露使 Pointofbrands GmbH**采取适当措施防止或解决潜在冲突。公开和**诚实对于促进信任和透明的企业文化至关重要。

G. 避免利益冲突的措施

为避免潜在的利益冲突，员工、供应商和服务提供商必须采取积极主动的措施。这可能包括回避可能产生冲突的决策或业务活动。在某些情况下，**可能需要**寻求主管或人力资源部的批准，**以确保采取适当的措施。**

H. 管理人员的作用

管理人员在促进有效防止利益冲突的企业文化方面发挥着至关重要的作用。他们必须以身作则，确保决策透明。管理者必须鼓励员工报告潜在冲突，并采取适当措施确保决策和客观性不受影响。

I. 违反准则的后果

不遵守避免利益冲突的准则会产生严重后果。根据违反行为的严重程度，这些后果包括纪律处分、劳动法规定的后果和终止合同。 Pointofbrands GmbH认真对待违反这些准则的行为，并决心保护公司的诚信和信誉。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. 培训和提高认识

为确保所有员工、供应商和服务提供商对利益冲突有深刻的认识，我们定期开展培训和提高认识计划。这些培训课程不仅提供政策和法律的基本概述，还提供实际案例和案例研究，使员工、供应商和服务提供商能够识别潜在冲突并采取适当行动。

K. 以信任为基础

避免利益冲突的基础是员工、管理人员、供应商和服务提供商与公司之间的信任。我们深信，公开对话和披露利益冲突的意愿有助于建立信任，并促进基于诚信和道德的企业文化。

XII. 会计和文件

Pointofbrands GmbH我们非常重视认真、准确、及时和全面地处理财务信息。认真记录和妥善维护账簿和记录对于确保我们财务数据的完整性以及保证报告的透明性和准确性至关重要。我们的员工在这方面发挥着关键作用，因为他们必须确保准确记录所有业务交易，并确保我们的财务做法符合适用法律、审计标准和会计原则。

A. 财务健全的重要性

公司财务诚信的重要性怎么强调都不为过。财务信息是每项业务决策的基础，而这些信息的准确性对业务成功至关重要。因此，负责任的员工有责任确保认真、准确地处理所有财务数据，为决策提供可靠的依据。

B. 认真对待财务信息

要认真处理财务信息，就必须准确无误地记录所有业务交易。负责任的 Pointofbrands GmbH的负责员工有义务在每笔交易中都尽职尽责，确保不出现任何错误或差异。这包括及时、全面地记录所有相关财务细节。

C. 及时全面地记录业务交易

为了能够随时准确地反映公司的最新财务状况，及时记录业务交易非常重要。客户 80 Pointofbrands GmbH的负责员工有义务及时记录所有财务交易，以确保账簿和记录中的信息始终是最新的。全面记录意味着要考虑所有相关细节和相互关系，以便全面了解公司的财务状况。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. 妥善保存账簿和记录

妥善保存账簿和记录不仅是法律要求，也是我们公司治理的基石。我们的负责员工 Pointofbrands GmbH**的**负责员工必须遵守适用法律、审计标准和会计原则，以确保合法合规。这包括应用最佳会计实践和使用现代财务系统，以确保财务数据的准确性和完整性。

E. 我们财务数据的完整性

我们的首要目标是确保财务数据的完整性。这意味着所有财务信息必须没有错误、不一致或被篡改。完整性涵盖财务报告的各个方面，**从数据收集到**审计。公司的负责员工 Pointofbrands GmbH**的**负责员工有责任帮助确保公司财务数据的可信度和正确性。

F. 透明和准确的报告

透明、准确的报告不仅是法律对我们公司的要求，也是我们对利益相关者和股东的承诺。我们的客户、合作伙伴和员工都依赖我们的财务报告来真实、公正地反映公司的财务状况和业绩。透明的报告能够建立信任，促进公众对公司的正面看法。

G. 员工责任

Pointofbrands GmbH认真记录财务信息责任重大。每个接触财务数据或参与业务活动的人都必须确保所有交易都得到准确记录和妥善存档。这不仅需要专业能力，还需要认识到自己在整个过程中的重要作用。

H. 审查和审计

定期审查和审计我们的财务流程是确保财务数据准确性和完整性的另一项保障措施。内部和外部审计有助于发现潜在的错误或差异，并确保我们的财务做法符合客户的要求。 Pointofbrands GmbH**符合最高**标准。

I. 遵守法律

遵守所有适用法律、审计准则和会计原则至关重要。客户85 **的**负责员工 Pointofbrands GmbH**的**负责员工必须随时了解相关法律要求，并确保其行为符合适用法规。这包括与外部审计师和税务顾问合作，确保我们始终遵守最高合规标准。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. 违规行为的后果

违反我们的财务诚信政策是不可接受的。无论在公司担任何种职位，违反行为都可能导致纪律处分，从培训到劳动法规定的后果。客户管理 Pointofbrands GmbH的管理层非常重视我们财务信息的完整性，并决心对任何违规行为采取适当措施。

K. 共同追求财务诚信

认真、准确、及时和全面地处理财务信息是公司全体员工的共同承诺。为了保持财务数据的完整性，我们需要共同致力于准确性和透明度。每个人都在确保以下财务报告的完整性方面发挥着至关重要的作用 Pointofbrands GmbH达到最高标准。

XIII. 质量和产品安全

Pointofbrands GmbH我们高度重视产品和服务的安全性，并严格遵守所有相关法律法规。确保产品安全、质量和道德营销行为不仅是法律要求，也是我们对客户和整个社会的基本义务。

A. 产品安全是重中之重

我们的产品和服务的安全性是我们的客户管理的重中之重。 Pointofbrands GmbH.我们认识到对客户的责任，并决心提供符合最高安全标准的产品和服务。这不仅包括物理安全方面，还包括数字安全和数据保护。我们的产品和服务不仅要有效、创新，而且不能对个人的健康或安全构成威胁。

B. 遵守所有适用的法律法规

遵守所有适用的法律法规不仅是一项法律义务，也是我们企业道德的核心内容。我们努力遵守影响我们所在行业和市场的所有地方、国家和国际法规。这不仅包括产品标准，还包括环境保护、劳动法、数据保护和其他相关领域。

C. 产品、服务和营销方式的高质量标准

我们以自己的高质量标准指导产品和服务的开发、生产和营销。 Pointofbrands GmbH致力于提供不仅满足客户期望，而且超越客户期望的产品和服务。质量保证涵盖了产品从设计到报废的整个生命周期。同样，我们的质量标准也适用于所有营销行为，以确保我们对客户公平、诚实和合乎道德。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. 注重安全的产品开发

安全是产品开发的重中之重。我们在开发过程的早期阶段就将安全因素考虑在内。风险评估和持续的安全检查是我们开发实践中不可或缺的组成部分。我们的目标是提供不会对第三方造成风险的产品和服务。

E. 持续监测和改进

我们产品和服务的安全性不会因为我们进入市场而终止。 Pointofbrands GmbH致力于持续监控和改进。这包括评估客户反馈、安全警报和新技术发展。我们的目标是积极应对潜在的安全风险，不断改进我们的产品和服务。

F. 负责任的营销

Pointofbrands GmbH我们对高质量标准的承诺也延伸到我们的营销实践中。我们致力于公平、诚实和透明的负责任营销。我们的广告信息旨在提供清晰准确的信息，而不会产生误导。我们承诺不仅要满足客户的期望，还要超越客户的期望。

G. 可追溯性和出现安全风险时的应对措施

产品和服务的可追溯性以及出现安全风险时的快速反应是我们安全方法的关键组成部分。

Pointofbrands GmbH我们在市场上实施产品和服务的有效追溯机制，并制定明确的流程，以快速应对任何安全问题。我们的每项决策和行动都以客户的安全为中心。

H. 对道德原则的承诺

我们对安全和质量诚信的承诺与我们的道德原则是相辅相成的。客户管理 Pointofbrands GmbH的管理层认识到，信任和信誉是公司长期成功的基础。因此，我们不仅努力遵守法律和标准，还积极致力于道德决策和负责任的行为。

I. 客户反馈是改进工作的动力

客户的反馈意见对我们来说弥足珍贵。 Pointofbrands GmbH鼓励所有客户与我们分享他们的经验和关切。客户反馈不仅是满意度的指标，也是持续改进的动力。我们认真对待所有反馈意见，并致力于根据客户的需求和期望优化我们的产品和服务。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIV. 正确选择业务合作伙伴

Pointofbrands GmbH在选择业务合作伙伴时，我们非常重视关怀和透明度。对我们来说，业务合作伙伴不仅仅是供应商或服务提供商，而是我们网络中的重要角色，他们对我们的企业目标具有重大影响。为了确保我们的合作伙伴关系符合我们的原则，我们制定了明确的指导方针和标准，不仅明确了我们对合作的期望，还确保我们的合作伙伴认同我们的价值观并遵守法律规定。

A. 谨慎选择业务伙伴

我们以最谨慎的态度选择业务合作伙伴。 Pointofbrands GmbH依靠透明的甄选程序，确保潜在的业务合作伙伴不仅能提供高质量的产品或服务，还能满足我们的道德和法律标准。这一选择过程包括对商业合作伙伴的推荐信、合规做法以及财务稳定性和声誉进行全面检查和评估。

B. 与业务伙伴的透明沟通

透明度是我们业务关系的基石。 Pointofbrands GmbH努力与业务合作伙伴进行公开、坦诚的沟通。这始于合作初期，并贯穿整个合作过程。我们分享明确的期望、目标和价值观，确保双方对如何合作达成共识。开放式沟通不仅能促进相互信任，还能有效解决问题，提高合作效率。

C. 行为准则和遵守法律标准

我们的行为准则是我们行动的基础，不仅适用于公司内部，也适用于所有外部业务关系。我们希望我们的业务合作伙伴也能遵守我们为自己制定的道德原则。这包括遵守国内外所有适用的法律法规。我们鼓励合作伙伴实施符合我们价值观的行为准则，并确保他们的商业行为合乎道德和法律。

D. 供应商和服务提供商的合规标准

遵守合规标准是我们业务合作的一个重要方面。 Pointofbrands GmbH希望供应商和服务提供商不仅要尊重我们的行为标准，还要确保他们自己的流程和实践符合最高合规要求。这包括劳动法、环境保护、数据保护和商业道德实践等方面。 Pointofbrands GmbH可能会定期审核其供应商和服务提供商，以确保他们始终遵守这些标准。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. 执行适当的合规标准

Pointofbrands GmbH要求供应商和服务提供商执行适当的合规标准。这不仅意味着政策和程序的存在，还意味着在日常业务流程中积极执行这些标准。我们希望我们的供应商和服务提供商提供培训并采取措施，确保他们的员工了解合规的重要性，并能够以道德的方式依法行事。

F. 合作促进可持续发展

与业务伙伴的合作不仅限于交易。 Pointofbrands GmbH努力建立基于信任、尊重和共同价值观的长期合作伙伴关系。我们希望与合作伙伴一起为可持续发展做出贡献并承担社会责任。这包括促进环境保护措施、社会倡议和道德商业实践，以便对我们周围的社区和世界产生积极影响。

G. 对违规行为零容忍

Pointofbrands GmbH我们对不遵守合规标准和道德原则的行为采取零容忍政策。一旦发现违规行为，我们会立即采取适当措施，包括培训和咨询、终止合同和法律行动。这种一贯的做法彰显了我们的决心，即确保我们的业务合作伙伴遵守与我们对自己的期望相同的标准。

XV. 商业秘密

保护商业秘密对以下方面至关重要 Pointofbrands GmbH.我们对负责任地处理商业秘密的承诺遍及公司的各个层面和部门。我们不仅将商业秘密视为宝贵的资产，还将其视为对客户、业务伙伴和员工的义务。

遵守适用的法律法规是我们的天职，也是我们处理商业秘密的行动基础。我们尊重并严格遵守有关保护商业秘密的国家和国际法规。

的员工 Pointofbrands GmbH的员工接受了全面的培训，以深入了解商业秘密的重要性。他们意识到，保护商业秘密不仅是一项法律义务，而且对我们公司的竞争优势和长期安全具有决定性的贡献。

被列为商业机密的保密信息只提供给那些因专业职责而需要这些信息的人员。对此类信息的访问以 "需要知道 "为基础，并实施严格的访问控制和认证机制。只有在相关方同意并符合法律要求的情况下，才会向第三方披露商业机密。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH已制定明确的政策和程序，确保商业秘密以物理和数字形式得到充分保护。这包括安全数据传输、加密技术、访问授权和实体安全措施等措施。我们定期审查和更新 IT 基础设施，以确保其符合最高安全标准。

在员工辞职或终止与第三方的业务关系时，我们会确保所有被视为商业机密的相关信息得到适当保护、归还或删除。我们实施明确的文件归还和保密流程，以防止未经授权的披露。

我们将严肃处理违反商业秘密保护政策的行为。违反这些准则的人可能会受到纪律处分、法律诉讼和索赔。我们提倡问责和透明的文化，在这种文化中，每位员工都有义务将保护商业秘密视为个人和全公司的责任。

我们保护商业秘密的义务不会止于公司的边界。 Pointofbrands GmbH希望其业务合作伙伴、供应商和服务提供商在保护商业秘密方面保持同样的高标准。我们制定了明确的协议和合同条款，以确保在业务关系中也能保持机密性。

总之，负责任地处理商业秘密是我们业务实践的核心。这种保护不仅对我们公司至关重要，而且对客户的信任和竞争的稳定也至关重要。通过明确的指导方针、培训和主动监控，我们致力于确保商业秘密得到保护，并确保我们的公司始终以诚信、创新和可持续成功为基础。

XVI. 数据保护

数据保护对 Pointofbrands GmbH.我们非常重视保护员工、客户和业务合作伙伴的隐私和权利。我们对数据保护的承诺涉及业务运营的方方面面，体现了我们在该领域树立最高标准的努力。

为了强调我们在提高透明度方面所做的努力，我们制定了一份全球透明度文件，并以多种语言发布。该文件旨在为数据主体提供全面的信息，让他们清楚地了解我们是如何处理和保护个人数据的。

透明度文件用通俗易懂的语言解释了我们在数据保护和数据处理方面遵循的原则和程序。它提供了有关个人数据使用目的的信息，并解释了数据主体对其数据享有哪些权利。

我们的目的不仅是通过我们的透明度文件满足法律要求，也是为了营造一种信任和开放的氛围。我们相信，保护隐私不仅是一项法律义务，也是我们对商业道德实践的承诺以及客户和员工满意度的组成部分

© All rights reserved by Heiko Maniero.

。我们鼓励所有数据主体阅读透明度文件，全面了解我们如何处理他们的数据，并乐意回答他们可能提出的任何问题或疑虑。数据保护是一个动态过程，我们努力不断确保我们的数据保护实践符合最高标准。

XVII. 举报热线和对举报人的保护

我们公司坚定地致力于诚信、道德和透明的文化。为了促进负责任的商业行为，我们设立了举报热线，允许员工和其他利益相关者安全地匿名举报违反法律或行为准则的行为。这一举措是我们承诺在所有业务运营领域保持最高标准的重要组成部分。

举报热线提供了一个受保护的渠道，员工和其他人可以通过该渠道举报对公司内部非法或不道德做法的担忧或怀疑。设立这样一条热线，彰显了我们致力于营造一个促进诚信和合规并对违规行为进行适当调查的环境。

客户管理 Pointofbrands GmbH认识到举报不当行为是一种勇敢的行为，并承认保护举报人的重要性。因此，客户 110 的管理层 Pointofbrands GmbH保证根据适用的法律法规为举报人提供适当的保护。举报人的匿名身份将根据要求予以保留，并有明确的准则确保举报人不会受到报复。

匿名举报违规行为的能力为那些希望揭露道德不当行为而又不担心负面后果的人创造了一个安全的环境。这种匿名性不仅包括举报人的身份，还包括所举报事项的具体细节。这种保护机制鼓励公开性，有助于确保在早期阶段有效地发现和纠正违规行为。

我们的《行为准则》构成了我们的道德基础。 Pointofbrands GmbH我们非常重视违反《行为准则》的行为。举报热线不仅是举报不当行为的工具，也是维护我们道德标准的工具。我们会对每一起举报进行彻底、客观的调查，并采取适当措施纠正任何不当行为。

必须强调的是，举报人受到以下方面的保护 Pointofbrands GmbH的保护，无需担心任何报复。保护举报人的法律是公司政策不可分割的一部分，我们承诺采取一切必要措施，确保举报人的安全和福祉。

举报热线有助于促进问责文化，使我们能够对违规行为采取一致行动。通过早期发现不当行为，我们可以改进流程，加强合规措施，并确保我们的行动以道德原则为基础。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

总体情况 Pointofbrands GmbH认为举报热线是加强我们的企业价值观和促进公开透明沟通的工具。我们鼓励所有员工和利益相关者在有疑虑或发现不当行为时使用举报热线。

我们鼓励以任何方式与我们公司打交道的任何人通过举报热线报告他们对非法或不道德行为的观察和担忧。任何人都可以做出举报的决定，我们致力于确保开放式沟通和道德行为意识深入我们的企业文化。

特别是，该热线向以下机构的所有员工开放 Pointofbrands GmbH无论其在公司的职位如何。无论是经理、团队成员还是其他级别的员工，每个人都有权利和责任提请注意可能存在的不当行为。这种多元化的视角有助于确保对举报事项进行全面客观的评估。

我们还鼓励客户、供应商、服务提供商和其他人员通过举报热线进行举报。我们对外部合作伙伴的开放态度，彰显了我们在所有业务关系中对透明度和公平性的承诺。通过让外部利益相关者参与举报过程，我们促进了全面合规，并帮助营造了一个值得信赖、符合道德规范的商业环境。

我们知道，违反道德标准不仅会影响内部环境，还会影响利益相关者对我们的信任。因此，我们认为通过举报热线进行举报有助于维护我们的企业诚信以及我们与客户、供应商、服务提供商和整个社会的关系。

我们将认真、客观地调查所有举报，并采取适当行动纠正任何错误行为。我们致力于确保举报热线的有效运作，以确保举报的提交、调查和报告流程顺畅。

我们的举报热线不仅是举报不当行为的工具，也是维护我们共同价值观的工具。通过披露和处理违规行为，我们有助于促进问责和诚信文化。管理 Pointofbrands GmbH客户 115 的管理层深信，举报热线将为我们在道德基础上建设公司和长期成功管理公司做出重大贡献。在这个过程中，我们的利益相关者是重要的合作伙伴，他们的参与非常宝贵。

XVIII. 知识产权、专利、商标权、版权

保护无形资产对于客户116 的长期成功至关重要。 Pointofbrands GmbH.

在知识产权领域，我们制定了明确的指导方针，以确保不发生侵犯专利、商标权、版权或其他无形资产的行为。对第三方知识产权的任何使用或利用都必须获得明确许可，并符合适用的法律和协议。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

商标权是公司成功的重要组成部分。我们认识到保护商标和徽标以防止混淆和滥用的重要性。我们对品牌的所有使用都符合公司的指导方针和适用的商标法规。这也包括防止假冒和滥用品牌的措施。

版权保护创意作品。我们公司承诺尊重他人的版权，并确保我们自己的创意作品得到充分保护。我们鼓励员工向我们报告创意发展情况，以确保版权得到保护。

产品规格和专业知识是我们竞争力的基本要素。我们的责任还包括确保这些信息不被滥用或擅自披露。

Pointofbrands GmbH我们认识到，保护知识资产不仅是一项法律义务，也体现了我们对业务伙伴和社会的道义和道德责任。我们采用技术和组织措施来保护建筑物、设备和库存等实物资产。同时，我们在数字安全方面进行投资，以确保知识产权免受未经授权的访问、数据丢失或网络攻击。我们尊重业务合作伙伴的权利和知识产权，并希望我们自己的无形资产也能得到尊重。

违反这些原则的行为将受到以下机构的严肃处理 Pointofbrands GmbH.违反我们知识产权政策的人可能会受到纪律处分和法律制裁。我们鼓励我们的员工、供应商和服务提供商提请我们注意违规行为，并促进问责和尊重所有资产的文化。

总之，保护无形资产是我们业务不可分割的一部分。这项义务不仅仅是遵守法律标准，也体现了我们对诚信、信任和企业可持续成功的承诺。

我们的员工、供应商和服务提供商有义务保护我们和第三方的无形资产，不得非法使用。

XIX. 尊重财产

我们的员工有义务以最谨慎的态度对待公司财产以及客户、供应商和服务提供商的财产。这不仅是业务需要，也是我们道德认识的体现。

客户财产值得我们特别关注。我们理解客户对 Pointofbrands GmbH的信任。我们的员工、供应商和服务提供商有义务以最谨慎的态度对待客户财产，保护其不受损坏，并确保满足与客户签订的所有相关要求和协议。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

供应商所有权是我们价值链的另一个关键组成部分。负责任地处理供应商资源不仅符合道德规范，还能加强我们业务关系中的信任基础。我们的员工有义务遵守供应协议的条款，确保供应商材料和第三方资源得到合理使用和保护。

这些准则不仅反映了我们对维护业务关系的承诺，还强调了我们对可持续发展和社会责任的重视。通过谨慎对待公司财产、客户财产和供应商财产，我们不仅树立了道德标准，还促进了以尊重、责任和可靠为特征的企业文化。每位员工都在日常工作中践行这些原则，从而为公司的成功和负责任做出贡献。

XX. 内幕交易和市场滥用

客户管理 Pointofbrands GmbH我们高度重视诚信、透明度和遵守法律法规。特别是在内幕交易方面，我们要明确表示，我们对员工、供应商和服务提供商的此类非法行为零容忍。

我们的行动以欧盟委员会的《市场滥用法规》和其他相关国际法律为依据，所有员工、供应商和服务提供商都必须遵守。内幕交易显然与法律要求相冲突，并会带来严重的法律后果。因此，我们决心确保每位员工和业务合作伙伴都了解自己的义务，并采取相应的行动。

本《行为准则》涵盖的内幕信息包括各类非公开信息。其中包括与一只或多只股票或金融工具直接或间接相关的所有信息。此类信息一旦公开，可能会对金融工具的价格产生重大影响。

适用于以下机构的员工、供应商和服务提供商 Pointofbrands GmbH内幕信息 "尤其指客户披露的所有信息。例如，这些信息可能与客户的订单有关。

至关重要的是，我们的供应商和服务提供商也应了解内幕信息的定义，并采取一切必要措施，确保其员工不参与内幕交易，不披露或滥用内幕信息。

客户的员工 Pointofbrands GmbH客户、供应商和服务提供商的员工有义务对内部信息保密，不得将其用于非法目的。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXI. 不违反一般法律

我们公司非常重视遵守所有法律规定和法规。这不仅适用于我们的内部流程，也适用于我们的供应商和服务提供商。 Pointofbrands GmbH在此强调，我们绝不容忍任何违法行为。这尤其包括相关的刑法和其他国家的规定，这些规定都会被处以罚款。

对于 Pointofbrands GmbH我们的业务实践以诚信和合法为首要原则。我们的员工有义务在其职业活动中始终遵守适用的法律法规。这不仅包括熟悉相关法规，还包括在日常工作中遵守这些法规。每位员工都要对自己的行为负责，并为确保公司在道德方面享有无可挑剔的声誉做出贡献。

我们的供应商和服务提供商也遵守这一道德标准。 Pointofbrands GmbH希望他们遵守所在国或业务所在国的所有法律规定。这不仅包括遵守刑法，还特别包括遵守所有可处以罚款的法规。我们意识到不同地区的法律框架可能有所不同，因此希望我们的员工和业务合作伙伴了解相关信息并采取相应行动。

我们公司的所有相关人员都必须遵守同样的法律合规和道德高标准。我们绝不容忍任何偏离这些原则的行为。如果员工、供应商或服务提供商违反适用法律，他们可能会面临严重后果。后果包括纪律处分和法律诉讼。

就员工而言，这可能包括内部处罚，也可能包括劳动法规定的后果，如解雇或追索。我们深知，我们有责任营造一个鼓励和奖励符合道德和法律规定的行为的环境。但与此同时，我们也决心打击任何不当行为，维护公司的诚信。

违反法律法规的供应商和服务提供商也必须承担严重后果。后果可能包括终止合作、采取法律行动和索赔。我们非常重视业务合作伙伴的选择，并希望他们与我们一样遵守高标准的法律和道德规范。

我们对遵守法律的承诺超越国界。我们尊重所在国法律体系的多样性，并相应调整我们的业务实践。但是，这并不意味着我们会对任何国家的违法行为网开一面。我们将始终如一地维护公司的诚信，确保履行道德和法律义务的各个方面。

总体情况 Pointofbrands GmbH代表着合法、透明和道德责任的文化。我们很自豪能将这些价值观融入我们所有的业务活动中，并将继续竭尽所能，确保我们的员工、供应商和服务提供商分享、尊重并遵守这些原则。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXII. 出口条例和制裁法

客户行为守则 Pointofbrands GmbH构成了我们业务实践的基础，并要求我们公司以及我们的客户和业务合作伙伴以负责任的方式行事。所有业务合作伙伴，包括我们的客户，都有义务严格遵守所有适用的出口法规和制裁法律。

遵守出口法规和制裁法律对于确保我们的业务活动符合道德规范和国际法律与标准至关重要。有鉴于此，我们承诺确保我们的任何行为都不会导致违反适用法规。这明确包括我们公司、我们的客户和业务合作伙伴都不得向受制裁的国家、客户或其他市场参与者提供产品或服务。

我们的客户和业务合作伙伴也必须要求他们自己的客户和买家遵守所有相关的出口法规和制裁法律。我们希望合作伙伴积极合作，确保我们的产品和服务不会落入受制裁的个人或组织手中。通过共同努力，我们有助于确保我们的业务活动不被滥用于非法目的。

我们承诺在所有业务领域和交易中遵守出口法规和制裁法律。我们要求员工、客户和业务合作伙伴了解适用的法规，并确保其行为符合这些法规。如果对法律法规的适用性存在不确定性或疑问，必要时必须咨询律师和相关部门。

我们绝不容忍违反出口法规和制裁法律的行为原则。如果发现违规行为，我们保留采取适当法律行动和终止业务关系的权利。我们决心维护以诚信和责任为基础的企业文化，并希望所有利益相关者都能遵守这些原则。

XXIII. 在规定不明确或缺失的情况下的行为

如果出现规定不明确或遗漏的情况，客户 128 的所有员工应 Pointofbrands GmbH请客户、供应商和服务提供商扪心自问以下问题，并对自己的回答进行自我批评：

A. 我的行为符合本《行为准则》的原则吗？

员工、供应商和服务提供商必须根据《行为准则》评估自己的行为，并确保这些行为符合《行为准则》中规定的价值观和义务。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. 我的行为是否合乎道德，是否符合所有适用的法律法规？

遵守道德标准和法律法规至关重要。员工、供应商和服务提供商必须确保其行为不仅遵守《行为准则》，**而且遵守所有相关法律法**规。

C. 公众（新闻界、社交媒体、政界等）会认为我的行为合适吗？

公众看法对我们公司来说是一个极其重要的方面。员工、供应商和服务提供商必须扪心自问，**他**们的行为是否符合公众的期望，**尤其是在社交媒体、新**闻报道和政治辩论方面。

D. 我的行为是否有助于保护公司的声誉和诚信？

公司的声誉和诚信是所有员工、供应商和服务提供商的共同责任。我们的行动必须有助于维护和保护公司的正面形象和诚信。

如果仍有不确定因素，员工、供应商和服务提供商有义务咨询客户 129 **的管理**层。 Pointofbrands GmbH.

XXIV. 遵守本《行为准则》的义务

遵守我们的行为准则对我们的诚信和成功至关重要。 Pointofbrands GmbH.这一承诺不仅适用于我们的员工，**也适用于我**们的供应商和服务提供商。我们非常重视确保与公司相关的所有各方都尊重和遵守共同的道德标准。

我们的员工是公司成功的推动力。因此，**他**们有义务在所有职业活动中遵守我们的《行为准则》的原则和价值观。这包括相互尊重、遵守法律法规、避免利益冲突以及营造积极的工作环境。通过始终如一地遵守《行为准则》，**我**们的员工不仅为公司的声誉做出了贡献，**也**为创建以信任和诚信为特征的企业文化做出了贡献。

同时，对客户131 Pointofbrands GmbH**同**时，**我**们希望所有供应商和服务提供商都能遵守同样的高标准。与认同我们价值观的供应商和服务提供商合作对我们至关重要。因此，遵守我们的《行为准则》不仅是建立业务关系的条件，也是选择和维持合作伙伴关系的基准。我们积极致力于寻找不仅能提供优质产品和服务，**而且**还能将商业道德和社会责任融入其企业文化的供应商和服务提供商。

遵守本《行为准则》的义务是一项一般商业条件，**适用于以下所有供**应商和服务提供商 Pointofbrands GmbH.**遵守本《行**为准则》将作为次要合同义务成为所有员工雇佣合同的一部分。这些协议明确了我

© All rights reserved by Heiko Maniero.

们对商业道德行为、所提供产品和服务的质量以及遵守所有适用法律和法规的期望。我们将供应商和服务提供商视为公司的延伸，**并致力于确保他**们成为我们价值观和原则的组成部分。

为确保履行这些义务，**我**们与供应商和服务提供商保持公开透明的沟通。我们可能会进行定期审计和审查，**以确保我**们的供应商和服务提供商遵守既定标准。我们鼓励对话和分享最佳实践，**以确保**《**行**为准则》的价值观不仅得到正式履行，还能积极融入供应商和服务提供商的企业文化。

遵守《**行**为准则》的全面承诺不仅限于业务合作。我们认为，创造一个可持续的、符合道德规范的商业环境是我们的共同责任，它不仅能保护和促进我们公司的利益，还能保护和促进我们员工、客户、供应商、服务提供商以及整个社区的利益。我们相信，对诚信和道德的承诺是企业成功和可持续发展的基本要求，**我**们积极致力于将这些原则融入我们所有的业务活动中。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Croatian: Kodeks ponašanja

Poštovani kupci, prodavači i pružatelji usluga, dragi zaposlenici [5],

Kodeks ponašanja temeljni je dokument koji utvrđuje standarde ponašanja i etička načela za zaposlenike organizacije i njezine dobavljače i pružatelje usluga.

Ovaj Kodeks ponašanja ima za cilj poslužiti kao vodič za poštovanje i profesionalno ponašanje za sve zaposlenike i poslovne partnere Pointofbrands GmbHradi promicanja pozitivne i zakonski usklađene organizacijske kulture. Iznosi očekivanja Pointofbrands GmbH za interakcije, poštovanje različitosti i promicanje sigurnog, suradničkog i zakonski usklađenog radnog okruženja.

Molimo pažljivo pročitajte ovaj Kodeks ponašanja. Naši zaposlenici, dobavljači i pružatelji usluga dužni su poštivati, pridržavati se i provoditi sve propise, načela i vrijednosti sadržane u ovom Kodeksu ponašanja. Naši kupci i drugi poslovni partneri dužni su se pridržavati sljedećih izvoznih propisa i zakona o sankcijama.

[5] Radi bolje čitljivosti, na našim web stranicama, u publikacijama i komunikaciji izbjegava se istovremena uporaba jezičnih oblika muškog, ženskog, različitog i drugih rodnih identiteta (m/ž/d/ostalo). Sve korištene formulacije jednako se odnose na sve spolove.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Naše vrijednosti

U Pointofbrands GmbH ponosni smo ne samo na poslovanje, već i na formiranje zajednice temeljene na temeljnim vrijednostima. Integritet, poštovanje i održivost za nas nisu samo poštapalice, već temeljna načela koja vode naše djelovanje i čine srž naše korporativne kulture.

A. Važnost od vrijednosti

Vrijednosti smatramo okosnicom svake uspješne tvrtke. Oni su osnova za naše svakodnevne radnje, naše odluke i naše interakcije. Integritet čini temelj naše poslovne prakse, poštovanje karakterizira naše međuljudske odnose, a održivost je naša predanost okolišu i budućim generacijama.

B. Integritet kao temelj načelo

Za menadžment Pointofbrands GmbH, integritet nije samo riječ, već neizostavan dio naše korporativne kulture. Obvezujemo se djelovati pošteno, transparentno i odgovorno. To ne znači samo poštivanje važećih zakona i propisa, već i etičko djelovanje iznad i izvan čisto zakonskih zahtjeva. Trudimo se steći povjerenje naših kupaca, zaposlenika i poslovnih partnera poštenim i pouzdanim poslovanjem.

C. Poštovanje kao vodeći načelo

Poštovanje svake osobe, bez obzira na položaj, pozadinu ili funkciju, od središnje je važnosti za upravljanje Pointofbrands GmbH. Cijenimo raznolikost i različite perspektive koje naši multikulturalni zaposlenici unose u naše svakodnevno poslovanje. Za nas poštovanje ne znači samo pristojno ponašanje, već i uvažavanje dostojanstva svake osobe. Stvaramo radno okruženje u kojem se potiče otvorenost, tolerancija i timski rad kako bi se omogućila inspirativna suradnja.

D. Održivost kao odgovornost

Za menadžment Pointofbrands GmbH, održivost je više od puke modne riječi - to je odgovornost koju snosimo prema okolišu i budućim generacijama. Svjesni smo da naše djelovanje utječe na okoliš i predani smo odgovornom korištenju naših resursa. Naš cilj je integrirati održive prakse u sva područja našeg poslovanja i kontinuirano smanjivati naš utjecaj na okoliš.

E. Uloga vrijednosti u poduzeću

Menadžment Pointofbrands GmbH čvrsto vjeruje da vrijednosti čine osnovu za uspješnu tvrtku. Oni ne služe samo kao etički kompas, već također oblikuju naš korporativni identitet. Zaposlenici, kupci i poslovni partneri mogu vjerovati da su naše radnje vođene integritetom, poštovanjem i održivošću. Ove vrijednosti nisu samo dio naše korporativne filozofije, već se odražavaju u svakom aspektu naše organizacije - od naših poslovnih odluka do naših društvenih i ekoloških inicijativa.

F. Zaposlenici kao veleposlanici od vrijednosti

Naši zaposlenici su ambasadori naših korporativnih vrijednosti. Od njih ne očekujemo samo profesionalnu izvrsnost, već i predanost integritetu, poštovanju i održivosti. Te vrijednosti ne bi trebale biti prisutne samo u našoj tvrtki, već bi se trebale odražavati iu načinu na koji radimo zajedno kao tim i načinu na koji komuniciramo s kupcima i poslovnim partnerima.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Časno i etično ponašanje

Časno i etičko ponašanje u središtu je naših korporativnih vrijednosti. Od naših zaposlenika, prodavača i pružatelja usluga očekujemo da se ponašaju etično u svim poslovnim područjima i interakcijama. To također znači svjesno odabrati pravu stvar, čak i ako to nije uvijek najlakši način. Potičemo svoje zaposlenike, prodavače i pružatelje usluga da poštuju moralna načela i djeluju kao uzori za etičko ponašanje.

H. Vrijednosti kao uzor za budućnost

Naše vrijednosti služe kao vodeći princip za budućnost. Uvjereni smo da tvrtke koje su predane temeljnim načelima nisu uspješne samo dugoročno, već mogu imati i pozitivan utjecaj na svijet. Kombinirajući integritet, poštovanje i održivost, ne samo da stvaramo stabilan okvir za naše poslovanje, već također postavljamo standarde za etičko ponašanje i odgovorno poduzetništvo. Menadžment Pointofbrands GmbH čvrsto vjeruje da nam ove vrijednosti ne samo da nam pomažu izgraditi uspješnu tvrtku, već i dati održivi doprinos boljem svijetu.

Iz gore navedenih razloga, svi zaposlenici Pointofbrands GmbH, dobavljači i pružatelji usluga dužni su poštivati, pridržavati se i provoditi ovdje navedene vrijednosti.

II. Odgovornost i poštovanje

Temelji snažne zajednice temelje se na odgovornosti, poštovanju i priznanju. U svakoj radnji i odluci koju donose zaposlenici Pointofbrands GmbH ili njegovih prodavača i pružatelja usluga također postoji odgovornost promicanja dobrobiti zajednice i ostvarivanja pozitivnog utjecaja. Ova odgovornost ide ruku pod ruku s poštovanjem prema našim bližnjima, bez obzira na njihovo podrijetlo, mišljenje ili ulogu u zajednici.

Središnji aspekt ove odgovornosti je usklađenost sa zakonima i propisima. Zakoni služe kao vodič za ispravno ponašanje i zaštitu svih članova zajednice. Pridržavajući se i poštujući primjenjive zakone, zaposlenici Pointofbrands GmbH ili njegovih dobavljača te pružatelji usluga pridonose stvaranju okruženja u kojem svatko može živjeti u sigurnosti i pravdi.

Priznanje i poštenje prema menadžerima, kupcima, prodavačima i pružateljima usluga drugi su ključni aspekti zdrave zajednice. Otvorenom i iskrenom komunikacijom stvaramo odnose povjerenja koji jačaju suradnju i promiču osjećaj zajedništva. Priznanje ne znači samo priznavanje postignuća i doprinosa drugih, već i poštovanje i učenje iz različitih perspektiva.

Kako bi se izgradila i održala skladna zajednica, ključno je da svaki pojedinac razumije svoje odgovornosti, poštuje, poštuje zakon i pokazuje poštovanje i poštenje u svojim odnosima. Živeći ove vrijednosti zajedno, možemo stvoriti zajednicu koju karakterizira uzajamno povjerenje, kohezija i prosperitet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

III. Raznolikost i jednakost, nediskriminacija

U svijetu koji se sve više globalizira, prepoznavanje i uvažavanje različitosti i jednakosti postalo je temeljna komponenta uspješne korporativne kulture. Pointofbrands GmbH je u potpunosti predan načelima različitosti, jednakosti i nediskriminacije. Uprava Pointofbrands GmbH vjeruje da se istinska inovacija i održivi uspjeh mogu postići samo stvaranjem uključivog okruženja u kojem se svaki zaposlenik cijeni.

Naša obveza počinje osiguravanjem da nikoga ne diskriminiramo na temelju spola, rase, boje kože, etničkog ili socijalnog podrijetla, genetskih karakteristika, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili drugog mišljenja, pripadnosti nacionalnoj manjini, imovine, rođenja, invaliditeta , dob, seksualna orijentacija ili nacionalnost. Ova načela nisu samo etički ispravna, nego su i ključna za stvaranje radnog okruženja koje privlači, razvija i zadržava najbolje talente.

Raznolikost naše radne snage izvor je kreativnosti, inovativnosti i šire perspektive koja vodi do donošenja informiranih odluka. Naše je uvjerenje da svaka osoba, bez obzira na svoje individualne karakteristike, može dati jedinstven doprinos koji pokreće ukupni uspjeh naše tvrtke. Svjesni smo da svaki zaposlenik donosi jedinstvenu perspektivu, iskustvo i stručnost koja obogaćuje našu organizaciju.

Promicanje jednakosti i nediskriminacije znači više od pukog poštivanja zakonskih zahtjeva. Zahtijeva aktivno sudjelovanje i proaktivno djelovanje kako bi se osiguralo da su mogućnosti, resursi i priznanje jednako raspoređeni. Kako bismo postigli ovaj cilj, oslanjamo se na niz mjera i inicijativa usmjerenih na promicanje nediskriminatorne kulture.

Prakse ljudskih potencijala Pointofbrands GmbH imaju za cilj osigurati da se svaka odluka o zapošljavanju temelji na objektivnim kriterijima i da ne diskriminira na temelju osobnih karakteristika. Potičemo otvorenu komunikaciju u kojoj zaposlenici mogu slobodno izraziti svoje brige i brige bez straha od odmazde.

Pointofbrands GmbH predan je stvaranju radnih skupina i mreža koje su usredotočene na probleme i potrebe različitih skupina kako bi se stvorio prostor za otvoreni dijalog i razmjenu iskustava. Ovo ne promiče samo dublje razumijevanje, već i suradnju na svim razinama i odjelima.

U pogledu stručnog usavršavanja ističemo ravnopravnost u raspodjeli zadataka, napredovanju i mjerama usavršavanja. Svaki zaposlenik treba imati priliku razviti svoj puni potencijal i napredovati u karijeri, bez obzira na osobne karakteristike.

Stvaranje pristupačnog okruženja za zaposlenike s različitim sposobnostima ključno nam je. Pointofbrands GmbH poduzima korake kako bi osigurao da su naša radna mjesta, proizvodi i usluge dostupni svima, te promičemo korporativnu kulturu koja cijeni jedinstvenost svakog pojedinca.

U području nagrađivanja, Pointofbrands GmbH se usredotočuje na transparentnost i pravednost kako bi osigurao da se strukture plaća temelje na objektivnim kriterijima i da na njih ne utječu rodno specifični ili drugi diskriminirajući čimbenici.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Naša predanost različitosti i jednakosti nadilazi granice naše tvrtke. Pointofbrands GmbH predan je suradnji s dobavljačima, kupcima i poslovnim partnerima koji dijele slične vrijednosti i rade zajedno na promicanju kulture uključivanja u cijelom opskrbnom lancu.

Naposljetku, svjesni smo da put do inkluzivne i nediskriminatorne organizacije nikada nije dovršen. Predani smo stalnom preispitivanju, poboljšanju i razvoju naših praksi kako bismo osigurali stvaranje okruženja u kojem svaki zaposlenik može postići svoj puni potencijal.

Aktivnim promicanjem različitosti, jednakosti i nediskriminacije ne samo da stvaramo pozitivno radno okruženje, već i jačamo svoju konkurentnost i poziciju odgovornog člana globalne poslovne zajednice.

Zagovornici smo tolerancije i različitosti te vodimo računa o individualnim potrebama svakog zaposlenika. Kao poslodavac, sastav našeg tima temeljimo na vještinama i talentima i ne toleriramo diskriminaciju bilo koje vrste, bilo da se radi o etničkoj ili nacionalnoj pripadnosti, rasi ili boji kože, dobi, spolu ili seksualnoj orijentaciji, vjeri ili uvjerenjima, invaliditetu , ili druge zakonom zaštićene karakteristike.

Iz gore navedenih razloga, svi zaposlenici Pointofbrands GmbH, prodavača i pružatelja usluga su upućeni i obvezni da nikoga ne diskriminiraju na temelju spola, rase, boje kože, etničkog ili socijalnog podrijetla, genetskih karakteristika, jezika, vjere ili uvjerenja, političkih ili drugo mišljenje, pripadnost nacionalnoj manjini, imovinu, rođenje, invaliditet, dob, spolnu orijentaciju ili nacionalnost, te prakticirati različitost i jednaka prava.

IV. Borba protiv korupcije i mita

U današnjem globaliziranom poslovnom svijetu, u kojem tvrtke posluju i umrežuju se diljem svijeta, poštivanje etičkih načela i međunarodnih antikorupcijskih propisa od presudne je važnosti. Upravljanje Pointofbrands GmbH je jasno i nedvosmisleno predan poslovanju na etički i zakonit način te strogom odbijanju bilo kakvog oblika mita ili korupcije. Ovo stajalište proteže se na sve razine naše organizacije i naglašava našu predanost integritetu i transparentnosti.

Osnova naše poslovne etike je dosljedna politika nulte tolerancije prema mitu i korupciji. Bez obzira na namjere ili uključenost pojedinaca iz javne uprave ili privatnog poslovanja, ne toleriramo kršenje ovih načela. Naši zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga dužni su djelovati odgovorno i s integritetom striktnim pridržavanjem svih antikorupcijskih smjernica i zakona.

U središtu naših uvjerenja je jasna izjava da se neće tolerirati nikakvi darovi ili usluge za osobnu korist ili s namjerom da utječu na poslovne odluke ili dobiju neprimjerene prednosti od poslovnih partnera. Ovo se stajalište proteže na sve oblike darova, reprezentacije, gostoprimstva ili drugih pogodnosti i naglašava potrebu da sve takve aktivnosti budu u skladu s našom antikorupcijskom politikom, standardnom poslovnom praksom i odgovarajućom suzdržanošću.

Svaki zaposlenik Pointofbrands GmbH, dobavljača i pružatelja usluga ima odgovornost osigurati da njihova profesionalna objektivnost ni na koji način nije ugrožena nuđenjem ili prihvaćanjem darova ili

© All rights reserved by Heiko Maniero.

drugih pogodnosti. Ova se obveza proteže na sve odjele i hijerarhije i čini temelj kulture temeljene na poštenju, jednakom tretmanu i etičkom ponašanju.

Očuvanje integriteta i odbacivanje mita i korupcije za nas nisu samo etička načela, već i poslovna potreba. Pridržavajući se ovih načela, ne samo da stvaramo pouzdanu i etički vođenu organizaciju, već i jačamo svoju konkurentnost i poziciju na globalnom tržištu.

A. Međunarodna antikorupcijska pravila i zakoni

Kao globalno aktivna organizacija, strogo se pridržavamo međunarodnih antikorupcijskih propisa. To uključuje poštivanje nacionalnih i međunarodnih zakona usmjerenih na sprječavanje i borbu protiv mita i korupcije. Pointofbrands GmbH blisko surađuje s nadležnim tijelima gdje je to potrebno i posvećen je transparentnosti kako bi osigurao da poštujemo sve zakonske zahtjeve.

Uprave Pointofbrands GmbH zakonitosti ne znači samo poštivanje zakona, već i zauzimanje proaktivnog stava kako bi se izbjegle bilo kakve prakse koje bi mogle stvoriti čak i privid korupcije. Oslanjamo se na preventivne mjere, obuku i jasne smjernice kako bismo osigurali da svi zaposlenici, dobavljači i pružatelji usluga razumiju i poštuju pravne i etičke zahtjeve.

B. Nulta tolerancija na mito i korupciju

Naša politika nulte tolerancije prema mitu i korupciji proteže se na sva poslovna područja i poslovne procese. Bez obzira na namjere ili angažman pojedinaca iz javne uprave ili privatnog biznisa, nema mjesta kompromisu. Zakonodavstvo je uspostavilo jasne definicije podmićivanja i korupcije kako bi se osiguralo da svi zaposlenici, klijenti, prodavači i pružatelji usluga imaju zajedničko razumijevanje o tome što čini takve neprikladne prakse.

Ova politika nulte tolerancije podržana je ne samo jasnom komunikacijom, već i konkretnim mjerama. Kršenja naših antikorupcijskih smjernica imaju ozbiljne posljedice, uključujući disciplinske mjere, pravne radnje i, ako je potrebno, prekid poslovnih odnosa.

C. Nema tolerancije za darove ili usluge koji bi utjecali na poslovne odluke

Podmićivanje može imati mnoge oblike. Uprava Pointofbrands GmbH shvaća da čak i naizgled bezazleni darovi ili usluge mogu potencijalno dovesti do neprimjerenog utjecaja. Stoga je naša politika beskompromisna u pogledu bilo kakvih pokušaja utjecaja na poslovne odluke darovima ili drugim pogodnostima.

Zaposlenici Pointofbrands GmbH, prodavači i pružatelji usluga dužni su ne prihvaćati nikakve darove ili pogodnosti koje su namijenjene stjecanju osobne koristi ili neprimjerene prednosti od poslovnih partnera. Ovo jasno stajalište prenosi se kroz programe obuke i podizanja svijesti kako bi se osiguralo da svi zaposlenici razumiju potencijalne rizike i posljedice povezane s prihvaćanjem neprimjerenih pogodnosti.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Darovi, zabava i gostoprimstvo

Uprava Pointofbrands GmbH shvaća da darovi, zabava i gostoprimstvo mogu igrati važnu ulogu u poslovnim odnosima. Međutim, oni su dopušteni samo ako su zakoniti i u skladu s našom internom antikorupcijskom politikom, primjenjivim zakonima, standardnom poslovnom praksom i odgovarajućim ograničenjima.

Odgovornost je svakog zaposlenika, dobavljača i pružatelja usluga osigurati da sve radnje budu transparentne i da ne ostavljaju dojam neprimjerenosti. Jasne smjernice i obuka podupiru zaposlenike, dobavljače i pružatelje usluga u donošenju odgovarajućih odluka i osiguravanju da su sve aktivnosti u skladu s najvišim etičkim standardima i relevantnim zakonima.

Zaposlenici, dobavljači i pružatelji usluga dužni su odmah prijaviti svaki pokušaj korupcije ili podmićivanja upravi Pointofbrands GmbH.

V. Borba protiv pranja novca i financiranja terorizma

U globaliziranom gospodarstvu obilježenom stalnim umrežavanjem i transakcijama, borba protiv pranja novca i financiranja terorizma igra središnju ulogu. Pointofbrands GmbH je jasno i naglašeno predan borbi protiv svih oblika ovih nezakonitih aktivnosti i provedbi strogih mjera za sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma. Ova se obveza proteže na sve aspekte naših poslovnih aktivnosti i čini temelj naših nastojanja da zaštitimo integritet naše tvrtke i financijskih tržišta.

A. Usklađenost s relevantnim zakonskim propisima

Naša predanost borbi protiv pranja novca i financiranja terorizma temelji se na strogom pridržavanju svih relevantnih zakonskih zahtjeva. Pointofbrands GmbH prepoznaje važnost poštivanja ne samo međunarodnih standarda, već i nacionalnih zakona i propisa usmjerenih na sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma. To uključuje usklađenost s propisima na globalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini kako bismo osigurali da su naše radnje u skladu s najvišim pravnim standardima.

B. Aktivna predanost prevenciji i otkrivanju

Svjesni smo da sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma nije samo zakonska obveza, već i moralna odgovornost prema društvu i financijskim tržištima. Imajući to na umu, Pointofbrands GmbH je aktivno posvećen sprječavanju i otkrivanju aktivnosti pranja novca i financiranja terorizma. Naše računovodstveno osoblje obučeno je za prepoznavanje sumnjivih pokazatelja i potiče ih se da odmah prijave moguće slučajeve. Promičemo kulturu budnosti i suradnje kako bismo osigurali da smo kao tvrtka proaktivni u borbi protiv nezakonitih financijskih praksi.

C. Suradnja s nadležnim tijelima i nadzornim tijelima

Kako bismo ojačali naš doprinos u borbi protiv pranja novca i financiranja terorizma, zaposlenici Pointofbrands GmbH usko surađuju s nadležnim tijelima i nadzornim tijelima gdje je to potrebno. Ta se suradnja proteže na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, budući da pranje novca često ima

© All rights reserved by Heiko Maniero.

prekogranične dimenzije. Nastojimo ne samo poštivati zakonske zahtjeve, već i aktivno doprinositi daljnjem razvoju i poboljšanju preventivnih mjera.

Suradnja s agencijama za provođenje zakona i tijelima za financijski nadzor može se proširiti na razmjenu informacija, obuku i zajedničke inicijative za jačanje borbe protiv pranja novca. Ovo partnerstvo ne služi samo zaštiti naših vlastitih interesa, već i sveobuhvatnom cilju zaštite financijskih tržišta od kriminalnih aktivnosti.

bez odgađanja prijaviti upravi Pointofbrands GmbH

VI. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Sigurnost i zdravlje zaposlenika Pointofbrands GmbH, prodavača i pružatelja usluga u središtu su naših korporativnih vrijednosti. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu shvaćamo izuzetno ozbiljno i veliku važnost pridajemo dobrobiti svakog pojedinca. Naš je cilj minimizirati rizik od nesreća i ozljeda poduzimanjem sveobuhvatnih mjera za osiguranje sigurne radne okoline.

A. Prevencija kao glavni prioritet

Sprječavanje nezgoda i promicanje zdravlja naših zaposlenika za nas nisu samo zakonski zahtjevi, već i moralna obveza. Menadžment Pointofbrands GmbH razumije da sigurno radno mjesto ne samo da povećava produktivnost, već također promiče dobrobit naših zaposlenika. Stoga prevenciju smatramo glavnim prioritetom i činimo sve što možemo kako bismo identificirali i uklonili potencijalne izvore opasnosti.

B. Procjena rizika i upravljanje rizikom

Naša sigurnosna strategija temelji se na sveobuhvatnoj procjeni rizika i učinkovitom upravljanju rizicima. Koristimo sustavne analize kako bismo identificirali potencijalne rizike i razvili mjere za njihovo smanjenje ili uklanjanje. Pritom ne uzimamo u obzir samo fizičke opasnosti, već i psihosocijalne aspekte koji mogu utjecati na dobrobit na radnom mjestu.

C. Kontinuirana obuka i podizanje svijesti

Sigurnost na radnom mjestu zahtijeva svijest i aktivno sudjelovanje svih zaposlenika, prodavača i pružatelja usluga. Iz tog razloga, Pointofbrands GmbH se oslanja na kontinuiranu obuku i mjere podizanja svijesti. Naši zaposlenici ne samo da su obučeni za pravilno rukovanje strojevima i opremom, već su i upoznati s potencijalnim opasnostima koje se zanemaruju u svakodnevnom životu. To također uključuje obuku o psihosocijalnom stresu i upravljanju stresom.

D. Ergonomija i promicanje zdravlja

Ergonomija je važan aspekt zaštite zdravlja na radnom mjestu. Pointofbrands GmbH dizajnira radna mjesta na način da zadovoljava individualne potrebe i zahtjeve naših zaposlenika. Ergonomski radni uvjeti ne samo da pomažu u sprječavanju fizičkog naprezanja, već također potiču opću dobrobit. Također podržavamo mjere promicanja zdravlja, koje mogu varirati od fitness programa do savjeta o prehrani.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Sigurnosna oprema, sigurnosne mjere

Pointofbrands GmbH osigurava da zaposlenici imaju potrebnu zaštitnu opremu za smanjenje mogućih rizika. To uključuje osobnu zaštitnu opremu kao što su kacige, zaštitne cipele, zaštitne naočale i drugu specifičnu zaštitnu opremu potrebnu ovisno o području aktivnosti. Osim toga, provodimo sigurnosne mjere i sigurnosne propise koji osiguravaju usklađenost s propisanim sigurnosnim standardima.

F. Pripravnost za hitne slučajeve i prva pomoć

Sposobnost odgovarajućeg reagiranja u hitnim slučajevima ključna je za sigurnost na radnom mjestu. Iz tog razloga, menadžment Pointofbrands GmbH pridaje veliku važnost učinkovitoj pripravnosti za hitne slučajeve. Osiguravamo dostupnost obučenog osoblja za mjere prve pomoći. Osim toga, postoje jasni planovi evakuacije i oprema za hitne slučajeve kako bi nam omogućili brzo i učinkovito djelovanje u slučaju nepredviđenog incidenta.

G. Zdravstveni menadžment i promicanje zdravlja na radnom mjestu

Naša predanost zaštiti zdravlja na radnom mjestu nadilazi puko pridržavanje sigurnosnih standarda. Pointofbrands GmbH implementirao je cjelovit sustav upravljanja zdravljem koji promiče fizičko i mentalno zdravlje zaposlenika. Gdje je prikladno, to uključuje redovite zdravstvene preglede, programe prevencije stresa i druge mjere za promicanje zdravlja na radnom mjestu.

H. Analiza nesreća, analiza incidenata

U slučaju nesreća ili incidenata provodi detaljne analize kako bi identificirao uzroke i izveo preventivne mjere. Ove analize ne služe samo za razjašnjavanje nesreća, već također imaju za cilj spriječiti ponavljanje. Na nesreće gledamo kao na priliku za učenje kako bismo neprestano poboljšavali sigurnosne mjere i sigurnosne procese.

I. Pregled i prilagodba sigurnosnih standarda

Sigurnosni standardi podložni su stalnim promjenama, bilo zbog novih tehnologija, zakonskih promjena ili nalaza iz analiza. Pointofbrands GmbH stoga redovito preispituje svoje sigurnosne standarde i prilagođava ih aktualnom razvoju. Ovaj kontinuirani pregled osigurava da su naše sigurnosne mjere uvijek ažurne i da zadovoljavaju najviše standarde.

J. Integracija sigurnosne kulture

Sigurnost na radnom mjestu nije samo rezultat pojedinačnih mjera, već prakticirane sigurnosne kulture. Pointofbrands GmbH promiče kulturu u kojoj se sigurnost smatra zajedničkom odgovornošću svakog pojedinca. To uključuje otvoreni sustav izvješćivanja o sigurnosnim problemima, uključivanje zaposlenika u sigurnosne inicijative i prepoznavanje ponašanja svjesnog sigurnosti.

VII. Dječji rad

Pointofbrands GmbH se bezrezervno zalaže za etičko djelovanje i društvenu odgovornost. Imajući to na umu, odlučno osuđujemo sve oblike dječjeg rada. Ovaj Kodeks ponašanja postavlja jasne smjernice kako bi se osiguralo da se dječji rad rigorozno odbacuje i isključuje u našem opskrbnom lancu.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Za potrebe ovog Kodeksa ponašanja dječji rad je (1) zapošljavanje djeteta mlađeg od dobi u kojoj obvezno obrazovanje završava prema zakonu mjesta zaposlenja, pod uvjetom da dob za zapošljavanje ne smije biti mlađa od 15 godina , ili (2) svi oblici ropstva ili prakse slične ropstvu, kao što su prodaja djece i trgovina djecom, dužničko ropstvo i ropstvo, prisilni ili obvezni rad, ili (3) korištenje, nabava ili nuđenje djeteta za nezakonite rad, ili (4) rad koji bi po svojoj prirodi ili okolnostima u kojima se obavlja mogao štetiti zdravlju, sigurnosti ili moralu djeteta, ili (5) zapošljavanje djeteta koje je zabranjeno i nije iznimno dopušteno prema zakonu mjesta zaposlenja ili lokacije korisničke tvrtke (naši prodavači i pružatelji usluga).

Pointofbrands GmbH izričito zabranjuje prodavačima i pružateljima usluga koji imaju ugovorni odnos s našom tvrtkom da sami ili putem trećih strana koriste ili promiču dječji rad. To uključuje svaki oblik ekonomskog iskorištavanja djece, bilo u obliku izrabljivačkog rada, prisilnog rada ili drugih štetnih praksi.

Pointofbrands GmbH je predan osiguravanju da se svi naši prodavači i pružatelji usluga pridržavaju istih visokih standarda u pogledu prava djece. Očekujemo da naši prodavači i pružatelji usluga poduzmu jasne mjere kako bi osigurali isključenje dječjeg rada u cijelom lancu opskrbe. To uključuje reviziju dobavljača i izvođača kako bi se osiguralo da se i oni pridržavaju strogih standarda za sprječavanje dječjeg rada.

U slučaju sumnje ili identificiranja dječjeg rada, prodavači i pružatelji usluga dužni su to odmah prijaviti našoj tvrtki. Pridajemo veliku važnost transparentnoj komunikaciji i očekujemo od dobavljača i pružatelja usluga suradnju u slučaju takvih kršenja kako bi se korektivne mjere mogle brzo i učinkovito poduzeti.

Osim toga, prodavači i pružatelji usluga Pointofbrands GmbH obvezni su prijaviti sve sumnjive ili identificirane slučajeve dječjeg rada relevantnim tijelima. Ovo prijavljivanje vlastima nije samo zakonska obveza, već i etički imperativ kako bi se osiguralo poduzimanje svih potrebnih koraka za zaštitu dobrobiti dotične djece.

Pointofbrands GmbH može provoditi redovite revizije i preglede kako bi osigurao da naši dobavljači i pružatelji usluga poštuju odredbe ovog Kodeksa ponašanja. Ove revizije provode kvalificirani revizori koji osiguravaju da se standardi za dječja prava strogo poštuju.

Svjesni smo da utjecaj dječjeg rada nije samo individualan nego i društveno dalekosežan. Stoga smo aktivno predani promicanju obrazovanja i društvenog razvoja kako bismo osigurali da djeca imaju priliku odrastati u sigurnom okruženju koje ih podržava.

Gore navedeno nije samo obveza zbog zakonskih zahtjeva, već i izraz našeg uvjerenja da tvrtke mogu i trebaju igrati značajnu ulogu u osiguravanju poštovanja i zaštite prava djece. Predani smo održavanju našeg opskrbnog lanca slobodnim od dječjeg rada i stvaranju pozitivnih promjena u globalnoj zajednici.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VIII. Ljudska prava i zaštita okoliša

U našem globaliziranom svijetu, gdje se robom i uslugama trguje preko složenih opskrbnih lanaca, tvrtke imaju ogromnu odgovornost za poštovanje ljudskih prava i zaštitu okoliša. Pointofbrands GmbH prepoznaje ovu odgovornost i ponovno potvrđuje svoj jasan stav: Ne toleriramo nikakva kršenja ljudskih prava ili okoliša u cijelom našem opskrbnom lancu. To nije samo zakonska obveza, već etički imperativ kojemu pridajemo veliku važnost u našoj korporativnoj filozofiji i djelovanju.

U središtu naših nastojanja je odbacivanje praksi kao što su prisilni rad, ropstvo, iskorištavanje osoba i nepoštivanje slobode udruživanja. Prisilni rad definiramo kao svaki oblik zapošljavanja u kojem je osoba prisiljena raditi protiv svoje volje pod prijetnjom kazne. To uključuje dužničko ropstvo i trgovinu ljudima, gdje rad nije dobrovoljan.

Odbacivanje bilo kojeg oblika ropstva temeljno je načelo koje je ukorijenjeno u našoj poslovnoj politici. Pointofbrands GmbH osuđuje ne samo tradicionalne oblike ropstva, već i postupke slične ropstvu, ropstvo i druge oblike dominacije ili ugnjetavanja na radnom mjestu. Ekstremno ekonomsko ili seksualno iskorištavanje i ponižavanje u središtu su našeg odbijanja.

Svako iskorištavanje ljudi unutar opskrbnog lanca Pointofbrands GmbH je neprihvatljivo. To se posebno odnosi na zapošljavanje osoba koje ne poštuju važeće obveze zaštite zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu. Postavili smo jasne standarde i očekujemo od naših prodavača i pružatelja usluga da se pridržavaju sigurnosnih standarda, stvore odgovarajuće radne uvjete i provode mjere zaštite od opasnih tvari. Prevencija prekomjernog tjelesnog i psihičkog umora odgovarajućom organizacijom rada te poštivanjem radnog vremena i odmora drugi su važni aspekti kojima posvećujemo posebnu pozornost. Osim toga, veliku važnost pridajemo odgovarajućoj obuci i podučavanju zaposlenika kako bismo osigurali sigurnost i dobrobit na radnom mjestu.

Nepoštivanje slobode udruživanja još je jedno područje u kojem imamo jasna načela i očekivanja. Sloboda udruživanja uključuje pravo zaposlenika na slobodno osnivanje ili učlanjenje u sindikate. Pointofbrands GmbH ne prihvaća diskriminaciju ili odmazdu zbog osnivanja, pridruživanja ili članstva u sindikatu. Sindikati imaju pravo djelovati slobodno iu skladu sa zakonom mjesta zaposlenja, što uključuje pravo na štrajk i pravo na kolektivno pregovaranje.

Kako bismo osigurali da ova načela nisu samo napisana na papiru, već da se provode u cijelom opskrbnom lancu, ovime obvezujemo naše prodavače i pružatelje usluga na strogo poštivanje ovih standarda.

Pointofbrands GmbH je svjestan da se odgovornost proteže izvan izravnih opskrbnih lanaca. Stoga od naših dobavljača i pružatelja usluga zahtijevamo da pregledaju vlastite opskrbne lance i osiguraju poštovanje ljudskih prava i minimaliziranje utjecaja na okoliš.

Pointofbrands GmbH sebe vidi ne samo kao gospodarsku tvrtku, već i kao društvenog igrača koji snosi odgovornost za društvo i okoliš. Nastavit ćemo proaktivno doprinositi pozitivnim promjenama u svijetu

© All rights reserved by Heiko Maniero.

oko nas. Naša misija nadilazi čisti ekonomski uspjeh i ima za cilj oblikovati održivu budućnost za generacije koje dolaze.

A. Očuvanje prirodnih resursa

Pointofbrands GmbH je odlučno predan očuvanju prirodnih resursa i očekuje isto od svojih dobavljača i pružatelja usluga. Zemljište, šume i voda legitimna su prava koja se ne smiju nezakonito oduzeti jer osiguravaju egzistenciju ljudi. Naši poslovni partneri stoga su dužni ne poduzimati aktivnosti koje ugrožavaju egzistenciju ljudi.

Neprihvatljivi su nam štetne promjene tla, onečišćenje vode i zraka te prekomjerna potrošnja vode. Zahtijevamo da naši prodavači i pružatelji usluga poduzmu mjere kako bi spriječili narušavanje zdravlja stanovništva . Osobito njihove aktivnosti ne smiju značajno narušiti prirodnu osnovu za proizvodnju hrane. Ovo je od ključne važnosti za osiguranje sigurnosti i prehrane svih ljudi.

Veliku važnost pridajemo i tome da naši partneri osiguraju da svojim aktivnostima ne oštete pristup stanovništva sigurnoj pitkoj vodi ili odgovarajućim sanitarnim čvorovima. Odgovorno korištenje resursa ključno je za promicanje održivog razvoja i osiguravanje kvalitete života svih ljudi.

Općenito, očuvanje prirodnih resursa u središtu je poslovne filozofije Pointofbrands GmbH. Od naših prodavača i pružatelja usluga očekujemo ne samo da se pridržavaju ovih načela, već i da aktivno doprinose održivim rješenjima. Zajedno možemo pozitivno utjecati na okoliš i osigurati da naše poslovanje bude u skladu sa zaštitom prirodnih resursa.

B. Suočavanje s konfliktnim mineralima

Naša je tvrtka čvrsto predana osiguranju da se u našem opskrbnom lancu ne koriste konfliktni minerali iz ilegalnih ili sumnjivih izvora. Pointofbrands GmbH ovime zahtijeva od svih prodavača i pružatelja usluga da preuzmu istu etičku odgovornost i osiguraju da njihovi opskrbni lanci budu slobodni od konfliktnih minerala iz ilegalnih izvora. To se posebno odnosi na minerale poput kositra, volframa, tantala, zlata i kobalta, koji se često vade u područjima sukoba i visokorizičnim područjima.

Naša korporativna politika i procesi strogo se temelje na smjernicama Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD). Ove smjernice promiču odgovorne opskrbne lance i osiguravaju da tvrtke ispunjavaju svoje obveze dubinske analize. To također znači da od naših dobavljača i pružatelja usluga očekujemo da pažljivo pregledaju svoje opskrbne lance i primjenjuju iste visoke standarde koje smo sami sebi nametnuli.

Pridajemo veliku važnost osiguravanju da je svaka faza našeg opskrbnog lanca transparentna i utemeljena na etičkim načelima. Dosljednom provedbom ovih smjernica, naš je cilj pomoći u sprječavanju sukoba i kršenja ljudskih prava koji su često povezani s rudarenjem i trgovinom konfliktnih minerala.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kroz našu predanost etičkim poslovnim praksama i strogo pridržavanje međunarodnih standarda, cilj nam je imati pozitivan utjecaj na globalne opskrbne lance i odigrati svoju ulogu u tome da trgovinu i industriju učinimo odgovornijima i održivijima.

C. Upravljanje vodnim resursima

Pointofbrands GmbH je predan odgovornom korištenju vodnih resursa i ne tolerira nezakonito onečišćenje vode u svom opskrbnom lancu. Od naših prodavača i pružatelja usluga zahtijevamo da primjenjuju iste stroge standarde u svojim opskrbnim lancima i da osiguraju izbjegavanje bilo kakvog oblika nezakonitog onečišćenja vode.

Obrada i ispuštanje industrijskih otpadnih voda kritično je područje naše strategije zaštite okoliša. Očekujemo da se otpadne vode iz operacija, proizvodnih procesa i sanitarnih čvorova pažljivo tipiziraju, prate, provjeravaju i, ako je potrebno, pročišćavaju prije nego što se odlože ili ispuste u okoliš. Ove su mjere neophodne za osiguravanje usklađenosti sa svim relevantnim propisima i zakonima o otpadnim vodama.

Osim toga, nastojimo smanjiti nastajanje otpadnih voda. To postižemo implementacijom učinkovitih procesa i tehnologija te promicanjem svijesti o vodnim resursima među našim zaposlenicima, prodavačima i pružateljima usluga. Uvjereni smo da se značajan doprinos zaštiti okoliša može dati smanjenjem količine otpadnih voda i poboljšanjem njihove kvalitete.

Naši prodavači i pružatelji usluga moraju implementirati i održavati slične standarde i prakse u svom poslovanju. Od iznimne nam je važnosti da aktivno sudjeluju u prevenciji bilo kojeg oblika protuzakonitog onečišćenja voda. Zajedničkim radom u cijelom opskrbnom lancu možemo pozitivno utjecati na okoliš i ispuniti svoju odgovornost prema društvu i planetu.

D. Suočavanje s emisijama u zrak i emisijama buke

Pointofbrands GmbH svoju odgovornost za zaštitu okoliša shvaća shvaća vrlo ozbiljno i ne tolerira nikakvo nezakonito onečišćenje zraka ili emisije buke u svom opskrbnom lancu. Ovime obvezujemo naše prodavače i pružatelje usluga da provode stroge kontrole u svojim opskrbnim lancima kako bi osigurali da su emisije u zrak i buka u skladu s važećim zakonskim propisima i da su svedene na minimum.

Suočavanje s emisijama u zrak i bukom sastavni je dio naše politike zaštite okoliša. Od naših dobavljača očekujemo da pažljivo identificiraju, nadziru i redovito pregledavaju sve emisije iz svojih operacija, uključujući emisije u zrak i buku, kao i emisije stakleničkih plinova, te, ako je potrebno, poduzmu odgovarajuće mjere za njihovo smanjenje ili tretiranje. To također uključuje redovito održavanje i nadzor sustava za pročišćavanje ispušnih plinova te traženje učinkovitih i ekonomičnih rješenja za smanjenje emisija.

Svjesni smo da onečišćenje zraka i buka mogu imati značajan utjecaj na okoliš i zdravlje ljudi. Stoga je za nas ključno da naši prodavači i pružatelji usluga aktivno pridonose smanjenju tih emisija i kontinuirano teže poboljšanjima u svom poslovanju. Samo zajedničkim snagama i poštivanjem visokih

© All rights reserved by Heiko Maniero.

standarda možemo pozitivno utjecati na okoliš i dati svoj doprinos očuvanju kvalitete života budućih generacija.

E. Rukovanje otpadom i opasnim tvarima

Posebno je važno načelo naše korporativne filozofije da ne toleriramo bilo kakvo nezakonito rukovanje otpadom i opasnim tvarima u našem opskrbnom lancu. Pointofbrands GmbH zahtijeva od svih prodavača i pružatelja usluga da provode stroge kontrole u vlastitim opskrbnim lancima i da osiguraju da se otpadom i opasnim tvarima postupa u skladu sa svim relevantnim zakonima i propisima.

Naši dobavljači moraju imati sustavan pristup prepoznavanju, rukovanju, smanjenju i odgovornom odlaganju ili recikliranju otpada. To uključuje usklađenost s međunarodnim sporazumima kao što su Baselska konvencija o kontroli prekograničnog prometa opasnog otpada i njegovog odlaganja, Minamata konvencija o živi i Stockholmska konvencija o postojanim organskim zagađivačima.

Kemikalije i drugi materijali koji mogu predstavljati rizik za okoliš ako se ispuste moraju se pažljivo identificirati i njima se mora upravljati kako bi se osigurala sigurnost na svakom koraku - od rukovanja, prijevoza, skladištenja, uporabe, recikliranja ili ponovne uporabe i odlaganja.

Od naših poslovnih partnera očekujemo ne samo pridržavanje ovih standarda, već i aktivno sudjelovanje u njihovom daljnjem razvoju. Pridržavajući se ovih smjernica i promičući najbolje prakse u cijelom opskrbnom lancu, zajedno radimo na smanjenju utjecaja na okoliš i zaštiti zdravlja ljudi.

F. Rukovanje kemijskim proizvodima

Odgovorno rukovanje kemijskim proizvodima na čelu je naše korporativne kulture. Pointofbrands GmbH ne tolerira bilo kakvo nezakonito rukovanje kemikalijama u opskrbnom lancu i očekujemo od naših prodavača i pružatelja usluga da provjeravaju vlastite opskrbne lance u skladu s tim i osiguraju da se svim kemijskim proizvodima postupa u skladu s primjenjivim zakonima o sigurnosti i zaštiti okoliša.

Naš pristup usmjeren je na smanjenje upotrebe opasnih kemikalija koje mogu imati negativan utjecaj na ljude i okoliš ili, gdje je to moguće, na njihovu zamjenu sigurnijim alternativama. Ovaj proces uključuje praćenje i identifikaciju opasnih tvari te provedbu sigurnosnih mjera u svim fazama – od nabave, prijevoza, skladištenja i uporabe do recikliranja, ponovne uporabe i konačnog zbrinjavanja.

Pridajemo veliku važnost osiguravanju da svi naši partneri u opskrbnom lancu slijede stroge sigurnosne smjernice i kontinuirano rade na poboljšanju svojih praksi rukovanja kemikalijama. Usklađenost s ovim standardima nije samo zakonska obveza, već također odražava našu predanost zaštiti okoliša te zdravlju i sigurnosti zajednica u kojima poslujemo.

Promicanjem odgovorne upotrebe kemijskih proizvoda u cijelom opskrbnom lancu, pomažemo smanjiti rizike i stvoriti održivije i sigurnije okruženje.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Smanjenje potrošnje sirovina i prirodnih resursa

Pointofbrands GmbH ima za cilj minimizirati potrošnju sirovina i prirodnih resursa kroz naš opskrbni lanac. Vjerujemo da održiva poslovna praksa ne odražava samo našu odgovornost prema okolišu, već i prema budućim generacijama. Stoga od naših dobavljača i pružatelja usluga zahtijevamo da poduzmu mjere za smanjenje potrošnje resursa u vlastitim opskrbnim lancima.

Veliku važnost pridajemo smanjenju upotrebe i potrošnje resursa tijekom proizvodnje i smanjenju stvaranja otpada svih vrsta, uključujući potrošnju vode i energije. To se može postići izravno na mjestu nastanka ili provedbom učinkovitijih procesa i mjera. To uključuje promjenu procesa proizvodnje i održavanja, optimizaciju postupaka tvrtke, korištenje alternativnih, ekološki prihvatljivijih materijala i poduzimanje mjera za očuvanje resursa. Jednako su važni recikliranje i ponovna uporaba materijala kako bi se zatvorio ciklus iskorištavanja resursa.

Zahtijevajući od naših prodavača i pružatelja usluga da implementiraju ova načela u svoje poslovanje, povećavamo opseg naše predanosti održivosti. Zajedno s našim partnerima kontinuirano radimo na smanjenju ekološkog otiska i davanju pozitivnog doprinosa zaštiti okoliša.

H. Smanjenje potrošnje energije

Pointofbrands GmbH je predan smanjenju potrošnje energije kroz naš opskrbni lanac i očekujemo da se naši dobavljači i pružatelji usluga također posvete ovom cilju. Smanjenje potrošnje energije ključni je dio naše strategije održivosti i pomaže smanjiti naš utjecaj na okoliš.

Veliku važnost pridajemo kontinuiranom praćenju, dokumentiranju i analizi potrošnje energije u svim fazama proizvodnje i isporuke. Naši se partneri potiču na razvoj učinkovitih i ekonomičnih rješenja za povećanje energetske učinkovitosti i smanjenje potrošnje energije. To se može postići korištenjem inovativnih tehnologija, optimizacijom proizvodnih procesa, korištenjem obnovljivih izvora energije ili drugim mjerama za uštedu energije.

Ulažući zajedničke napore da smanjimo potrošnju energije u cijelom opskrbnom lancu, aktivno pridonosimo zaštiti klime i promičemo održivije gospodarstvo. Naš cilj nije samo smanjiti vlastitu potrošnju energije, već i potaknuti naše partnere da uvedu slične mjere u svoje poslovanje.

IX. Pošteni radni uvjeti

U našem opskrbnom lancu veliku važnost pridajemo pravednom i zakonski usklađenom plaćanju. To uključuje redovite radne sate i prekovremeni rad, koji se mora platiti najmanje u visini nacionalne zakonske minimalne plaće ili u skladu s minimalnim standardima uobičajenim u industriji ili okvirnim kolektivnim ugovorima dotične zemlje.

Bitno je da zaposlenici kupaca i davatelja usluga Pointofbrands GmbH dobiju sve zakonom propisane beneficije .zaposlenici kupaca i davatelja usluga Pointofbrands GmbH dobiju sve zakonom propisane beneficije. Održavanje transparentnosti u pogledu strukture plaća još je jedan ključni aspekt. Naši

© All rights reserved by Heiko Maniero.

dobavljači i pružatelji usluga dužni su osigurati da zaposlenici dobiju jasne, detaljne i redovite pisane informacije o sastavu svoje naknade.

Oslanjamo se na naše ugovorne partnere da će se strogo pridržavati svih zakona o radu i aktivno raditi na zaštiti prava i dostojanstva zaposlenika. Tu ne igra ulogu samo financijska naknada, već i usklađenost s društvenim standardima. To uključuje osiguranje sigurnih i zdravih radnih uvjeta.

Naš zahtjev za poštenom i zakonski usklađenom plaćom izraz je naše odgovornosti prema ljudima u cijelom opskrbnom lancu. Uvjereni smo da je samo pod ovim uvjetima moguća održiva i etična suradnja.

Snažno smo predani poštenom radnom vremenu u našem opskrbnom lancu. Veliku važnost pridajemo osiguravanju da radno vrijeme bude u skladu s primjenjivim zakonima, industrijskim standardima ili okvirnim kolektivnim ugovorima u dotičnoj zemlji.

Prekovremeni rad je dopušten samo ako se radi na dobrovoljnoj osnovi i ako se poštuju zakonski propisi o prekovremenom radu. Od iznimne je važnosti osigurati da prekovremeni rad bude dobrovoljan i da zaposlenici nisu pod pritiskom da ga rade. Poštivanje tjednog radnog vremena još je jedan ključni aspekt, a mi propisujemo da ono ne smije biti duže od 48 sati.

Oslanjamo se na naše dobavljače i pružatelje usluga da aktivno promiču poštivanje ovih zahtjeva za radnim vremenom i da osiguraju da zaposlenici dobiju odgovarajuća razdoblja odmora. To također uključuje stanke i odmore radi promicanja zdravlja i dobrobiti zaposlenika. Ovaj zahtjev za pravednim radnim vremenom u cijelom opskrbnom lancu naglašava našu predanost pristojnim radnim uvjetima.

X. Poštena konkurencija

Poštivanje poštenog tržišnog natjecanja od ključne je važnosti za Pointofbrands GmbH. U potpunosti smo predani tržišnom okruženju koje karakteriziraju transparentnost, integritet i poštena tržišna praksa. U tom kontekstu, glavni prioritet za nas je ne samo poštivanje važećih zakona o tržišnom natjecanju i antitrustovskih zakona, već i striktno pridržavanje vlastitih smjernica o usklađenosti.

A. Zakoni o tržišnom natjecanju i antimonopolski zakoni

Poštivanje i usklađenost sa zakonima o tržišnom natjecanju i antimonopolskim zakonima za nas nije samo zakonska obveza, već odražava i naša osnovna etička načela. Ti zakoni služe za zaštitu tržišnog natjecanja, promiču učinkovitost i inovacije i osiguravaju pravedne tržišne uvjete. Pointofbrands GmbH svjestan je opsega ovih zakona i obvezuje se, s ovim Kodeksom ponašanja, naši prodavači i pružatelji usluga da će se strogo pridržavati svih zakona o tržišnom natjecanju i antimonopolskih zakona.

B. Bez nezakonitih sporazuma s konkurentima

Pointofbrands GmbH jasno je predan osiguravanju da ne ulazimo u bilo kakve nezakonite sporazume ili dogovore s našim konkurentima. To uključuje bilo koji oblik kartelnih sporazuma, namještanje cijena, podjele tržišta ili druge prakse protiv tržišnog natjecanja. Naša predanost poštenom natjecanju proteže se na sva poslovna područja i poslovne prakse.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Nema razmjene povjerljivih podataka i cijena

Ključno načelo naše politike tržišnog natjecanja je suzdržavanje od dijeljenja povjerljivih informacija i cijena s konkurentima. Pointofbrands GmbH prepoznaje da su zaštita osjetljivih podataka i poštene cijene ključni za održavanje zdravog i konkurentnog tržišta. U skladu s našim politikama i pravnim zahtjevima, izbjegavamo bilo kakvu komunikaciju koja bi mogla negativno utjecati na konkurenciju.

D. Promicanje inovacija i transparentnosti

Uprava Pointofbrands GmbH čvrsto vjeruje da je poštena konkurencija pokretačka snaga za inovacije i napredak u poslovanju. Pridržavajući se načela integriteta i transparentnosti, stvaramo okruženje koje potiče kreativnost i natjecanje. Ova načela nisu samo u interesu naše tvrtke, već također doprinose ukupnom razvoju prosperiteta i zdravog tržišnog gospodarstva.

E. Interne kontrole i praćenje

Naši napori da osiguramo pošteno tržišno natjecanje također uključuju mehanizme interne kontrole i sustave praćenja. Pointofbrands GmbH je uspostavio jasne procese kako bi osigurao da sve poslovne prakse zadovoljavaju najviše standarde. Redoviti pregledi, revizije i interne istrage služe za otkrivanje mogućih kršenja i poduzimanje učinkovitih mjera za njihovo otklanjanje.

F. Posljedice za prekršaje

Kršenje naše politike tržišnog natjecanja i smjernica o usklađenosti ozbiljno se kažnjava. Pointofbrands GmbH je uspostavio jasne mehanizme sankcioniranja koji mogu varirati od disciplinskih mjera do pravnih radnji. Posljedice ne služe samo za osiguravanje usklađenosti s našim vlastitim standardima, već i šalju jasan signal svim zaposlenicima, konkurentima, prodavačima i pružateljima usluga da se o poštenoj konkurentskoj praksi ne može pregovarati.

XI. Sukob interesa

U Pointofbrands GmbH izbjegavanje sukoba interesa smatramo ključnim stupom integriteta i profesionalne etike. Osigurati da osobni interesi nisu u sukobu s poslovnim interesima nije samo obveza, već temeljno očekivanje svih koji su dio naše organizacije.

A. Važnost izbjegavanja sukoba interesa

Sukob interesa može značajno narušiti integritet, vjerodostojnost i učinkovitost poduzeća. Pointofbrands GmbH prepoznaje da jasno odvajanje osobnih i profesionalnih interesa nije samo u interesu tvrtke, već i svakog pojedinačnog zaposlenika, dobavljača i pružatelja usluga. Stoga izbjegavanje sukoba interesa nije samo politika tvrtke, već temeljno očekivanje naših zaposlenika, dobavljača i pružatelja usluga.

B. Dužnosti svih zaposlenika

Dužnost je svakog zaposlenika, kao i prodavača i pružatelja usluga, osigurati da osobni interesi ni na koji način nisu u sukobu s poslovnim interesima Pointofbrands GmbH. Ova se odgovornost proteže na sve hijerarhijske razine i poslovna područja. Bilo na rukovodećim pozicijama ili operativnim funkcijama,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

svaki zaposlenik, dobavljač i pružatelj usluga imaju odgovornost prepoznati potencijalne sukobe interesa i poduzeti odgovarajuće mjere da ih spriječe.

C. Definicija sukoba interesa

Sukob interesa nastaje kada su osobni interesi zaposlenika, dobavljača ili pružatelja usluga u sukobu s interesima Pointofbrands GmbH i mogu umanjiti sposobnost osobe da donosi objektivne odluke u najboljem interesu Pointofbrands GmbH. To može biti uzrokovano osobnim vezama, partnerskim odnosima, financijskim interesima ili drugim okolnostima.

D. Osobne veze i odnosi

Zaposlenici, dobavljači i pružatelji usluga dužni su osigurati da osobne veze i partnerski odnosi ne ugroze njihovu lojalnost i objektivnost u profesionalnom kontekstu. To može uključivati, na primjer, odnose s članovima obitelji, prijateljima ili poslovnim partnerima. Ključno je da se profesionalne odluke donose bez utjecaja osobnih odnosa.

E. Financijski interesi i ulaganja

Financijski interesi i ulaganja koji su izravno ili neizravno povezani s poslovnim aktivnostima Pointofbrands GmbH moraju biti transparentni. Zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga moraju osigurati da njihovi financijski interesi nisu u sukobu s njihovim profesionalnim dužnostima i da ne uključuju nikakvu predrasudu ili narušavanje profesionalne prosudbe.

F. Otkrivanje sukoba interesa

Zaposlenici, dobavljači i pružatelji usluga dužni su otkriti potencijalni sukob interesa. Ovo otkrivanje omogućuje Pointofbrands GmbH poduzimanje odgovarajućih koraka za sprječavanje ili rješavanje potencijalnih sukoba. Otvorenost i poštenje od presudne su važnosti za promicanje pouzdane i transparentne korporativne kulture.

G. Mjere za izbjegavanje sukoba interesa

Kako bi izbjegli potencijalne sukobe interesa, zaposlenici, dobavljači i pružatelji usluga moraju poduzeti proaktivne mjere. To može uključivati odustajanje od odluka ili poslovnih aktivnosti koje bi mogle predstavljati sukob. U nekim slučajevima može biti potrebno zatražiti odobrenje od nadređenih ili odjela za ljudske resurse kako bi se osiguralo poduzimanje odgovarajućih koraka.

H. Uloga menadžera

Menadžeri igraju ključnu ulogu u promicanju korporativne kulture koja učinkovito sprječava sukobe interesa. Moraju djelovati kao uzori i osigurati da su njihove odluke transparentne. Menadžeri moraju poticati zaposlenike da prijave potencijalne sukobe i poduzmu odgovarajuće korake kako bi osigurali da donošenje odluka i objektivnost nisu ugroženi.

I. Posljedice kršenja smjernica

Nepoštivanje smjernica za izbjegavanje sukoba interesa može imati ozbiljne posljedice. One se kreću od stegovnih mjera do radnopravnih posljedica i otkaza ugovora, ovisno o težini prekršaja.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH kršenje ovih smjernica shvaća ozbiljno i odlučan je zaštititi integritet i vjerodostojnost tvrtke.

J. Obuka i podizanje svijesti

Kako bismo osigurali da svi zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga imaju jaku svijest o sukobu interesa, provodimo redovite programe obuke i podizanja svijesti. Ovi treninzi ne pružaju samo osnovni pregled politika i zakona, već i praktične primjere i studije slučaja kako bi omogućili zaposlenicima, dobavljačima i pružateljima usluga da prepoznaju potencijalne sukobe i postupe na odgovarajući način.

K. Povjerenje kao osnova

Izbjegavanje sukoba interesa temelji se na temeljima povjerenja između zaposlenika, menadžera, dobavljača i pružatelja usluga i tvrtke. Uvjereni smo da otvoreni dijalog i spremnost na otkrivanje sukoba interesa pomažu u izgradnji povjerenja i promicanju korporativne kulture utemeljene na integritetu i etici.

XII. Računovodstvo i dokumentacija

Pointofbrands GmbH pridaje veliku važnost savjesnom, točnom, pravodobnom i sveobuhvatnom postupanju s financijskim informacijama. Pažljivo bilježenje i pravilno održavanje naših knjiga i zapisa ključni su kako bismo osigurali integritet naših financijskih podataka i jamčili transparentno i točno izvješćivanje. Naši zaposlenici igraju ključnu ulogu u tome, jer moraju osigurati da su sve poslovne transakcije točno evidentirane i da su naše financijske prakse u skladu s primjenjivim zakonima, revizijskim standardima i računovodstvenim načelima.

A. Važnost financijskog integriteta

Ne može se prenaglasiti važnost financijskog integriteta u tvrtki. Financijske informacije okosnica su svake poslovne odluke, a točnost tih informacija ključna je za poslovni uspjeh. Stoga je dužnost odgovornih zaposlenika osigurati da se sa svim financijskim podacima postupa savjesno i točno kako bi se osigurala pouzdana osnova za donošenje odluka.

B. Savjesno postupanje s financijskim informacijama

Savjesno postupanje s financijskim informacijama zahtijeva precizno i točno evidentiranje svih poslovnih transakcija. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH dužni su postupati s najvećom pažnjom u svakoj transakciji kako bi osigurali da ne dođe do pogrešaka ili odstupanja. To uključuje pravovremenu i iscrpnu dokumentaciju svih relevantnih financijskih detalja.

C. Pravovremeno i iscrpno evidentiranje poslovnih transakcija

Brzo evidentiranje poslovnih transakcija od velike je važnosti kako bi se u svakom trenutku moglo ažurno i točno sagledati financijsko stanje tvrtke. Odgovorni djelatnici Pointofbrands GmbH dužni su promptno evidentirati sve financijske transakcije kako bi podaci u poslovnim knjigama i evidencijama bili uvijek ažurni. Sveobuhvatno snimanje podrazumijeva razmatranje svih relevantnih detalja i međuodnosa kako bi se dobila cjelovita slika financijskog stanja naše tvrtke.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Ispravno vođenje knjiga i evidencije

Ispravno vođenje knjiga i evidencije nije samo zakonski zahtjev, već i kamen temeljac našeg korporativnog upravljanja. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH moraju se pridržavati važećih zakona, revizijskih standarda i računovodstvenih načela kako bi se osigurala zakonska usklađenost. To uključuje primjenu najboljih računovodstvenih praksi i korištenje modernih financijskih sustava kako bi se osigurala točnost i integritet financijskih podataka.

E. Integritet naših financijskih podataka

Naš primarni cilj je osigurati integritet naših financijskih podataka. To znači da sve financijske informacije ne smiju sadržavati pogreške, nedosljednosti ili manipulacije. Integritet se proteže na sve aspekte financijskog izvješćivanja, od prikupljanja podataka do revizije. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH odgovorni su za pomoć da financijski podaci tvrtke budu vjerodostojni i uvijek točni.

F. Transparentno i točno izvješćivanje

Transparentno i točno izvješćivanje nije samo zakonski zahtjev za nas kao tvrtku, već i obećanje našim dionicima i dioničarima. Naši klijenti, partneri i zaposlenici oslanjaju se na naša financijska izvješća koja odražavaju istinit i fer prikaz financijskog položaja i uspješnosti tvrtke. Transparentno izvještavanje stvara povjerenje i potiče pozitivnu percepciju javnosti o tvrtki.

G. Odgovornost zaposlenika

Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH snose značajnu odgovornost za savjesno dokumentiranje financijskih podataka. Svatko tko ima pristup financijskim podacima ili se bavi poslovnim aktivnostima mora osigurati da su sve transakcije točno evidentirane i pravilno dokumentirane. Za to je potrebna ne samo stručna osposobljenost, već i svijest o važnosti vlastite uloge u cjelokupnom procesu.

H. Pregled i revizija

Redoviti pregled i revizija naših financijskih procesa još je jedan zaštitni mehanizam koji osigurava točnost i integritet naših financijskih podataka. Unutarnje i vanjske revizije pomažu u otkrivanju mogućih pogrešaka ili odstupanja i osiguravaju da financijske prakse Pointofbrands GmbH zadovoljavaju najviše standarde.

I. Zakonska usklađenost

Usklađenost sa svim primjenjivim zakonima, revizijskim standardima i računovodstvenim načelima od presudne je važnosti. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH dužni su pratiti relevantne zakonske zahtjeve i osigurati da su njihovi postupci u skladu s važećim propisima. To uključuje suradnju s vanjskim revizorima i poreznim savjetnicima kako bismo osigurali da se uvijek pridržavamo najviših standarda usklađenosti.

J. Posljedice prekršaja

Kršenja naših pravila financijskog integriteta su neprihvatljiva. Bez obzira na položaj u poduzeću, prekršaji mogu rezultirati disciplinskim mjerama u rasponu od obuke do posljedica prema zakonu o

© All rights reserved by Heiko Maniero.

radu. Rukovodstvo Pointofbrands GmbH vrlo ozbiljno shvaća integritet naših financijskih informacija i odlučno je poduzeti odgovarajuće mjere u slučaju bilo kakvog kršenja.

K. Zajednička potraga za financijskim integritetom

Savjesno, točno, pravovremeno i sveobuhvatno postupanje s financijskim informacijama zajednička je obveza kojoj su predani svi zaposlenici naše tvrtke. Zahtijeva zajedničku predanost točnosti i transparentnosti kako bismo održali integritet naših financijskih podataka. Svaki pojedinac igra ključnu ulogu u osiguravanju da financijsko izvješćivanje Pointofbrands GmbH zadovoljava najviše standarde.

XIII. Kvaliteta i sigurnost proizvoda

Pointofbrands GmbH pridaje najveću važnost sigurnosti naših proizvoda i usluga te strogom pridržavanju svih relevantnih zakona i propisa. Osiguravanje sigurnosti proizvoda, kvalitete i etičke marketinške prakse nije samo zakonski zahtjev, već i temeljna obveza prema našim kupcima i društvu u cjelini.

A. Sigurnost proizvoda kao glavni prioritet

Sigurnost naših proizvoda i usluga glavni je prioritet za menadžment Pointofbrands GmbH. Prepoznajemo svoju odgovornost prema našim kupcima i odlučni smo ponuditi proizvode i usluge koji zadovoljavaju najviše sigurnosne standarde. To uključuje ne samo aspekte fizičke sigurnosti, već i digitalnu sigurnost i zaštitu podataka. Naši proizvodi i usluge ne samo da bi trebali biti učinkoviti i inovativni, već i ne bi trebali predstavljati rizik za zdravlje ili sigurnost pojedinaca.

B. Usklađenost sa svim primjenjivim zakonima i propisima

Usklađenost sa svim primjenjivim zakonima i propisima nije samo zakonska obveza, već i središnja komponenta naše korporativne etike. Nastojimo se pridržavati svih lokalnih, nacionalnih i međunarodnih propisa koji utječu na našu industriju i tržišta na kojima poslujemo. To ne uključuje samo standarde proizvoda, već i zaštitu okoliša, radno pravo, zaštitu podataka i druga relevantna područja.

C. Visoki standardi kvalitete u proizvodima, uslugama i marketinškim praksama

Naši vlastiti standardi visoke kvalitete služe kao vodič za razvoj, proizvodnju i marketing naših proizvoda i usluga. Pointofbrands GmbH je predan pružanju proizvoda i usluga koji ne samo da ispunjavaju očekivanja naših kupaca, već ih i nadmašuju. Osiguranje kvalitete pokriva cijeli životni ciklus proizvoda, od koncepcije do zbrinjavanja. Slično tome, naši standardi kvalitete primjenjuju se na sve marketinške prakse kako bismo osigurali pošteno, pošteno i etično ponašanje prema našim kupcima.

D. Razvoj proizvoda s fokusom na sigurnost

Sigurnost je glavni prioritet u razvoju proizvoda. Sigurnosna razmatranja integriramo već u ranim fazama razvojnog procesa. Procjene rizika i stalne sigurnosne provjere sastavni su dijelovi naše razvojne prakse. Naš cilj je ponuditi proizvode i usluge koji ne predstavljaju rizik za treće strane.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Kontinuirano praćenje i poboljšanje

Sigurnost naših proizvoda i usluga ne prestaje ulaskom na tržište. Pointofbrands GmbH je predan kontinuiranom praćenju i poboljšanju. To uključuje procjenu povratnih informacija korisnika, sigurnosna upozorenja i nova tehnološka dostignuća. Naš cilj je proaktivno reagirati na potencijalne sigurnosne rizike i kontinuirano poboljšavati naše proizvode i usluge.

F. Odgovorni marketing

Pointofbrands GmbH visokim standardima kvalitete također se proteže na našu marketinšku praksu. Predani smo odgovornom marketingu koji je pošten, pošten i transparentan. Naše reklamne poruke osmišljene su kako bi pružile jasne i točne informacije bez obmanjivanja. Predani smo ne samo ispunjavanju očekivanja naših kupaca, već ih i nadmašujemo.

G. Sljedivost i odgovor u slučaju sigurnosnih rizika

Sljedivost naših proizvoda i usluga te brza reakcija u slučaju sigurnosnih rizika ključne su komponente našeg pristupa sigurnosti. Pointofbrands GmbH implementira mehanizme za učinkovitu sljedivost proizvoda i usluga na tržištu i razvija jasne procese za brz odgovor na sva sigurnosna pitanja. Sigurnost naših kupaca je u središtu svake odluke i akcije.

H. Predanost etičkim načelima

Naša predanost sigurnosti i integritetu kvalitete ide ruku pod ruku s našim etičkim načelima. Uprava Pointofbrands GmbH prepoznaje da su povjerenje i vjerodostojnost temeljni za dugoročni uspjeh naše tvrtke. Stoga ne samo da nastojimo poštivati zakone i standarde, već smo aktivno predani etičkom donošenju odluka i odgovornom ponašanju.

I. Povratne informacije kupaca kao poticaj za poboljšanje

Povratne informacije kupaca su nam neprocjenjive. Pointofbrands GmbH potiče sve kupce da podijele svoja iskustva i brige s nama. Povratne informacije kupaca ne služe samo kao pokazatelj zadovoljstva, već i kao poticaj za kontinuirano poboljšanje . Sve povratne informacije shvaćamo ozbiljno i predani smo optimizaciji naših proizvoda i usluga na temelju potreba i očekivanja naših kupaca.

XIV. Pravilan odabir poslovnih partnera

Pointofbrands GmbH pridaje veliku važnost brizi i transparentnosti pri odabiru naših poslovnih partnera. Za nas naši poslovni partneri nisu samo dobavljači ili pružatelji usluga, već važni igrači u našoj mreži koji imaju značajan utjecaj na naše korporativne ciljeve. Kako bismo osigurali da su naša partnerstva u skladu s našim načelima, uspostavili smo jasne smjernice i standarde koji ne samo da definiraju naša očekivanja od suradnje, već također osiguravaju da naši partneri dijele naše vrijednosti i poštuju zakonske zahtjeve.

A. Pažljiv odabir poslovnih partnera

Svoje poslovne partnere biramo s najvećom pažnjom. Pointofbrands GmbH oslanja se na transparentan proces odabira kako bi osigurao da potencijalni poslovni partneri ne samo da nude

© All rights reserved by Heiko Maniero.

proizvode ili usluge visoke kvalitete, već i da ispunjavaju naše etičke i pravne standarde. Ovaj proces odabira uključuje temeljitu provjeru referenci, prakse usklađenosti te procjenu financijske stabilnosti i ugleda naših poslovnih partnera.

B. Transparentna komunikacija s poslovnim partnerima

Transparentnost je kamen temeljac naših poslovnih odnosa. Pointofbrands GmbH teži otvorenoj i iskrenoj komunikaciji s poslovnim partnerima. To počinje u ranim fazama suradnje i nastavlja se tijekom cijelog partnerstva. Dijelimo jasna očekivanja, ciljeve i vrijednosti kako bismo osigurali da obje strane imaju zajedničko razumijevanje kako surađivati. Otvorena komunikacija ne samo da potiče međusobno povjerenje, već također omogućuje učinkovito rješavanje problema i učinkovitu suradnju.

C. Kodeks ponašanja i usklađenost sa pravnim standardima

Naš Kodeks ponašanja čini temelj za naše djelovanje i primjenjuje se ne samo interno, već i na sve vanjske poslovne odnose. Od naših poslovnih partnera očekujemo da se obvežu na iste etičke principe koje smo sami uspostavili. To uključuje poštivanje svih primjenjivih zakona i propisa, kako na nacionalnoj tako i na međunarodnoj razini. Naši se partneri potiču na implementaciju vlastitih kodeksa ponašanja koji su u skladu s našim vrijednostima i osiguravaju da su njihove poslovne prakse etičke i zakonite.

D. Standardi usklađenosti za dobavljače i pružatelje usluga

Pridržavanje standarda usklađenosti ključni je aspekt naših poslovnih partnerstava. Pointofbrands GmbH očekuje od prodavača i pružatelja usluga ne samo da poštuju naše standarde ponašanja, već i da osiguraju da njihovi vlastiti procesi i prakse ispunjavaju najviše zahtjeve sukladnosti. To uključuje aspekte kao što su radno pravo, zaštita okoliša, zaštita podataka i etička poslovna praksa. Pointofbrands GmbH može redovito provjeravati svoje dobavljače i pružatelje usluga kako bi osigurao da se dosljedno pridržavaju ovih standarda.

E. Provedba odgovarajućih standarda sukladnosti

Pointofbrands GmbH zahtijeva da prodavači i pružatelji usluga implementiraju odgovarajuće standarde sukladnosti. To ne znači samo postojanje politika i procedura, već i aktivnu implementaciju ovih standarda u svakodnevne poslovne procese. Očekujemo da naši prodavači i pružatelji usluga pruže obuku i poduzmu mjere kako bi osigurali da njihovi zaposlenici razumiju važnost usklađenosti i da su sposobni djelovati etički iu skladu sa zakonom.

F. Suradnja za održivi razvoj

Suradnja s našim poslovnim partnerima nadilazi puke transakcije. Pointofbrands GmbH teži dugoročnim partnerstvima temeljenim na povjerenju, poštovanju i zajedničkim vrijednostima. Zajedno s našim partnerima želimo doprinijeti održivom razvoju i preuzeti društvenu odgovornost. To uključuje promicanje mjera zaštite okoliša, društvenih inicijativa i etičkih poslovnih praksi kako bismo pozitivno utjecali na zajednicu i svijet oko nas.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Nulta tolerancija za nepridržavanje

Pointofbrands GmbH ima politiku nulte tolerancije prema nepridržavanju standarda usklađenosti i etičkih načela. Ako se otkriju kršenja, odmah poduzimamo odgovarajuće mjere, koje mogu varirati od obuke i savjetovanja do raskida ugovora i pravnih radnji. Ovaj dosljedan pristup naglašava našu odlučnost da osiguramo da se naši poslovni partneri pridržavaju istih standarda koje očekujemo od sebe.

XV. Poslovne tajne

Zaštita poslovnih tajni od središnje je važnosti za Pointofbrands GmbH. Naša predanost odgovornom postupanju s poslovnim tajnama proteže se na sve razine i odjele naše tvrtke. Poslovne tajne ne smatramo samo vrijednom imovinom, već i obvezom prema našim klijentima, poslovnim partnerima i zaposlenicima.

Usklađenost s primjenjivim zakonima i propisima za nas je nešto što se podrazumijeva i čini temelj naših radnji kada se radi o poslovnim tajnama. Poštujemo i strogo se pridržavamo nacionalnih i međunarodnih propisa koji reguliraju zaštitu poslovnih tajni.

Zaposlenici Pointofbrands GmbH dobiti sveobuhvatnu obuku kako bi razvili dubinsko razumijevanje važnosti poslovnih tajni. Svjesni su da zaštita poslovne tajne nije samo zakonska obveza, već i odlučujući doprinos konkurentskoj prednosti i dugoročnoj sigurnosti naše tvrtke.

Povjerljivi podaci klasificirani kao poslovna tajna dostupni su samo onim osobama kojima su ti podaci potrebni za obavljanje profesionalnih dužnosti. Pristup takvim informacijama je prema potrebi, sa strogim kontrolama pristupa i implementiranim mehanizmima provjere autentičnosti. Poslovne tajne se otkrivaju trećim stranama samo uz suglasnost relevantnih strana i u skladu sa zakonskim zahtjevima.

Pointofbrands GmbH je uspostavio jasne politike i procedure kako bi osigurao da poslovne tajne budu primjereno zaštićene u fizičkom i digitalnom obliku. To uključuje mjere kao što su siguran prijenos podataka, tehnologije šifriranja, autorizacije pristupa i mjere fizičke sigurnosti. Naša IT infrastruktura redovito se pregledava i ažurira kako bi se osiguralo da zadovoljava najviše sigurnosne standarde.

U slučaju otkaza zaposlenika ili prekida poslovnih odnosa s trećim stranama, osiguravamo da svi relevantni podaci koji se smatraju poslovnom tajnom budu primjereno zaštićeni, vraćeni ili izbrisani. Implementiramo jasne postupke za vraćanje dokumenata i održavanje povjerljivosti kako bismo spriječili neovlašteno otkrivanje.

Kršenja naše politike zaštite poslovne tajne bit će ozbiljno tretirana. Disciplinski postupak, pravni postupak i zahtjevi za naknadu štete mogu biti posljedice za one koji prekrše ove smjernice. Promičemo kulturu odgovornosti i transparentnosti u kojoj svaki zaposlenik ima obvezu tretirati zaštitu poslovnih tajni kao osobnu odgovornost i odgovornost cijele tvrtke.

Naša obveza zaštite poslovnih tajni ne završava na granicama tvrtke. Pointofbrands GmbH očekuje od svojih poslovnih partnera, dobavljača i pružatelja usluga da održavaju slične visoke standarde u

© All rights reserved by Heiko Maniero.

pogledu zaštite poslovnih tajni. Uspostavljamo jasne sporazume i ugovorne klauzule kako bismo osigurali da se povjerljivost također održava u našim poslovnim odnosima.

Općenito, odgovorno postupanje s poslovnim tajnama u središtu je naše poslovne prakse. Ova zaštita je ključna ne samo za našu tvrtku, već i za povjerenje naših kupaca i stabilnost konkurencije. Putem jasnih smjernica, obuke i proaktivnog praćenja, predani smo osiguravanju zaštite poslovnih tajni i da naša tvrtka ostane utemeljena na integritetu, inovativnosti i održivom uspjehu.

XVI. Zaštita podataka

Zaštita podataka je od najveće važnosti za Pointofbrands GmbH. Veliku važnost pridajemo zaštiti privatnosti i prava naših zaposlenika, kupaca i poslovnih partnera. Naša predanost zaštiti podataka proteže se na sve aspekte našeg poslovanja i odražava naše napore da postavimo najviše standarde u ovom području.

Kako bismo naglasili naše napore prema transparentnosti, izradili smo dokument o globalnoj transparentnosti koji je objavljen na brojnim jezicima. Svrha ovog dokumenta je pružiti iscrpne informacije subjektima podataka i dati im jasno razumijevanje načina na koji obrađujemo i štitimo osobne podatke.

Dokument o transparentnosti objašnjava na lako razumljivom jeziku načela i postupke koje slijedimo u vezi sa zaštitom i obradom podataka. Pruža informacije o svrhama u koje se osobni podaci koriste i objašnjava koja prava ispitanici imaju u vezi sa svojim podacima.

Naša namjera nije samo ispuniti zakonske zahtjeve putem našeg dokumenta o transparentnosti, već i stvoriti atmosferu povjerenja i otvorenosti. Vjerujemo da zaštita privatnosti nije samo zakonska obveza, već i sastavni dio naše predanosti etičkom poslovanju i zadovoljstvu naših kupaca i zaposlenika. Potičemo sve subjekte podataka da pročitaju dokument o transparentnosti kako bi u potpunosti razumjeli kako postupamo s njihovim podacima i rado ćemo odgovoriti na sva pitanja ili nedoumice koje mogu imati. Zaštita podataka je dinamičan proces i nastojimo kontinuirano osigurati da naše prakse zaštite podataka zadovoljavaju najviše standarde.

XVII. Telefonska linija za zviždače i zaštita zviždača

Naša je tvrtka snažno predana kulturi integriteta, etike i transparentnosti. Kao dio naših nastojanja da promičemo odgovorno poslovno ponašanje, uspostavili smo telefonsku liniju za zviždače koja zaposlenicima i drugim dionicima omogućuje sigurno i anonimno prijavljivanje kršenja zakona ili našeg Kodeksa ponašanja. Ova je inicijativa ključni dio naše predanosti održavanju najviših standarda u svim područjima našeg poslovanja.

Telefonska linija za zviždače pruža zaštićeni kanal putem kojeg zaposlenici i drugi mogu prijaviti zabrinutost ili sumnju na nezakonite ili neetičke prakse unutar tvrtke. Uspostava takve telefonske linije naglašava našu predanost stvaranju okruženja u kojem se promiču integritet i usklađenost, a kršenja pravila propisno istražuju.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Uprava Pointofbrands GmbH prepoznaje da je prijavljivanje nedoličnog ponašanja hrabar čin i priznaje važnost zaštite zviždača. Stoga uprava Pointofbrands GmbH jamči da postoji odgovarajuća zaštita zviždača u skladu s primjenjivim zakonima i propisima. Anonimnost osobe koja prijavi bit će sačuvana na zahtjev i postoje jasne smjernice koje osiguravaju da se protiv zviždača ne poduzimaju nikakve odmazde.

Mogućnost anonimnog prijavljivanja kršenja stvara sigurno okruženje za one koji žele razotkriti etičko loše ponašanje bez straha od negativnih posljedica. Ta se anonimnost proteže ne samo na identitet zviždača, već i na specifične pojedinosti prijavljenog predmeta. Ovaj zaštitni mehanizam potiče otvorenost i pomaže da se kršenja mogu otkriti i ispraviti učinkovito iu ranoj fazi.

Naš Kodeks ponašanja čini etičku osnovu Pointofbrands GmbH, a kršenja ovog Kodeksa ponašanja shvaćamo krajnje ozbiljno. Telefonska linija za zviždače nije samo alat za prijavu nepravilnosti, već i alat za poštivanje naših etičkih standarda. Svaka se prijava temeljito i objektivno istražuje te se poduzimaju odgovarajuće mjere kako bi se ispravilo svako nedolično ponašanje.

Važno je naglasiti da su zviždači zaštićeni od strane Pointofbrands GmbH i da se ne trebaju bojati bilo kakve odmazde. Zakoni koji štite zviždače sastavni su dio politike naše tvrtke i predani smo poduzimanju svih potrebnih koraka kako bismo osigurali sigurnost i dobrobit onih koji prijavljuju.

Telefonska linija za zviždače pomaže u promicanju kulture odgovornosti i omogućuje nam poduzimanje dosljednih mjera protiv kršenja. Identificiranjem nedoličnog ponašanja u ranoj fazi možemo poboljšati procese, ojačati mjere usklađenosti i osigurati da se naši postupci temelje na etičkim načelima.

Općenito, Pointofbrands GmbH vidi telefonsku liniju za zviždače kao alat za jačanje naših korporativnih vrijednosti i promicanje otvorene i transparentne komunikacije. Potičemo sve zaposlenike i dionike da koriste telefonsku liniju za zviždače ako imaju zabrinutosti ili zapažanja nedoličnog ponašanja.

Potičemo sve koji na bilo koji način komuniciraju s našom tvrtkom da prijave svoja zapažanja i zabrinutosti u vezi s nezakonitim ili neetičkim postupcima putem Hotline za zviždače. Odluku o prijavi svatko može donijeti, a mi smo predani osiguranju da otvorena komunikacija i svijest o etičkom ponašanju budu ugrađeni u našu korporativnu kulturu.

Konkretno, dežurna linija je otvorena za sve zaposlenike Pointofbrands GmbH, bez obzira na njihovu poziciju u tvrtki. Bilo da se radi o menadžerima, članovima tima ili zaposlenicima na drugim razinama, svatko ima pravo i odgovornost skrenuti pozornost na moguće nedolično ponašanje. Ova raznolikost perspektiva pomaže osigurati sveobuhvatnu i objektivnu procjenu prijavljenih pitanja.

Kupci, dobavljači, pružatelji usluga i drugi također se potiču da prijave putem telefonske linije za zviždače. Naša otvorenost prema vanjskim partnerima naglašava našu predanost transparentnosti i poštenju u svim našim poslovnim odnosima. Omogućujući vanjskim dionicima da budu uključeni u proces izvješćivanja, promičemo sveobuhvatnu usklađenost i pomažemo u stvaranju pouzdanog i etičkog poslovnog okruženja.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Shvaćamo da kršenje etičkih standarda može utjecati ne samo na unutarnje okruženje, već i na povjerenje naših dionika. Stoga prijave putem telefonske linije za zviždače smatramo doprinosom očuvanju našeg korporativnog integriteta i naših odnosa s kupcima, dobavljačima, pružateljima usluga i društvom u cjelini.

Sve prijave bit će istražene ozbiljno i objektivno, te će se poduzeti odgovarajuće mjere kako bi se ispravile sve nepravilnosti. Posvećeni smo osiguravanju učinkovitog i učinkovitog rada Hotline za zviždače kako bismo osigurali nesmetan proces podnošenja, istrage i izvješćivanja o prijavama.

Naša telefonska linija za zviždače nije samo alat za prijavu nedoličnog ponašanja, već i alat za podržavanje naših zajedničkih vrijednosti. Otkrivanjem i rješavanjem kršenja pomažemo u promicanju kulture odgovornosti i integriteta. Uprava Pointofbrands GmbH uvjerena je da će telefonska linija za zviždače dati značajan doprinos izgradnji naše tvrtke na etičkim temeljima i dugoročnom uspješnom upravljanju njome. Naši dionici ključni su partneri na ovom putu i njihovo je sudjelovanje u ovom procesu neprocjenjivo.

XVIII. Intelektualno vlasništvo, patenti, prava na trgovačke znakove, autorska prava

od presudne je važnosti za dugoročni uspjeh kupca116 FORMTEXT .

U području intelektualnog vlasništva postavili smo jasne smjernice kako bismo osigurali da ne dođe do kršenja patenata, prava na zaštitni znak, autorskih prava ili druge nematerijalne imovine. Svako korištenje ili iskorištavanje intelektualnog vlasništva treće strane smije se odvijati samo uz izričito dopuštenje iu skladu s važećim zakonima i ugovorima.

Prava na zaštitni znak bitne su komponente uspjeha tvrtke. Prepoznajemo važnost zaštite naših zaštitnih znakova i logotipa kako bismo spriječili zabunu i zlouporabu. Sva upotreba naših marki provodi se u skladu sa smjernicama naše tvrtke i važećim propisima o zaštitnim znakovima. To također uključuje mjere za sprječavanje krivotvorenja i zlouporabe marke.

Autorska prava štite kreativna djela. Naša tvrtka predana je poštovanju autorskih prava drugih i osiguravanju da su vlastita kreativna djela adekvatno zaštićena. Promičemo kulturu originalnosti i priznavanja intelektualnih kreacija, a zaposlenike potičemo da nam prijave kreativni razvoj kako bismo osigurali zaštitu autorskih prava.

Specifikacije proizvoda i stručnost ključni su elementi naše konkurentnosti. Naša dužnost brige također se proteže na osiguranje da se ove informacije ne zlorabe ili otkriju bez ovlaštenja.

Pointofbrands GmbH prepoznaje da zaštita intelektualne imovine nije samo zakonska obveza, već također odražava moralnu i etičku odgovornost prema našim poslovnim partnerima i zajednici. Koristimo tehničke i organizacijske mjere za zaštitu fizičke imovine kao što su zgrade, oprema i inventar. Istodobno ulažemo u digitalnu sigurnost kako bismo osigurali da je intelektualno vlasništvo zaštićeno

© All rights reserved by Heiko Maniero.

od neovlaštenog pristupa, gubitka podataka ili kibernetičkih napada. Poštujemo prava i intelektualnu imovinu naših poslovnih partnera i očekujemo isto u odnosu na vlastitu nematerijalnu imovinu.

Kršenje ovih načela kupac će ozbiljno Pointofbrands GmbH. Disciplinski i pravni postupak mogu biti posljedice za one koji krše naša pravila o intelektualnom vlasništvu. Potičemo naše zaposlenike, prodavače i pružatelje usluga da nam skrenu pozornost na kršenja i promiču kulturu odgovornosti i poštivanja cjelokupne imovine.

Općenito, zaštita nematerijalne imovine sastavni je dio našeg poslovanja. Ova obveza nadilazi puko poštivanje pravnih standarda i izraz je naše predanosti integritetu, povjerenju i održivom korporativnom uspjehu.

Naši zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga dužni su štititi našu nematerijalnu imovinu i nematerijalnu imovinu trećih strana te je ne koristiti nezakonito.

XIX. Poštivanje imovine

Naši zaposlenici dužni su s najvećom pažnjom postupati s imovinom naše tvrtke i imovinom kupaca, prodavača i pružatelja usluga. Ovo nije samo poslovna potreba, već i izraz našeg etičkog shvaćanja.

Vlasništvo kupaca zaslužuje našu posebnu pozornost. Razumijemo da klijenti povjeravaju Pointofbrands GmbH tako što nam povjeravaju resurse. Naši zaposlenici, dobavljači i pružatelji usluga dužni su s najvećom pažnjom postupati s imovinom kupaca, zaštititi je od oštećenja i osigurati ispunjavanje svih relevantnih zahtjeva i dogovora s našim kupcima.

Vlasništvo dobavljača još je jedna ključna komponenta našeg lanca vrijednosti. Odgovorno rukovanje resursima dobavljača nije samo etično, već također jača osnovu povjerenja u našim poslovnim odnosima. Naši zaposlenici dužni su poštovati uvjete ugovora o nabavi i osigurati da se materijali dobavljača i resursi trećih strana koriste i štite na odgovarajući način.

Ove smjernice ne odražavaju samo našu predanost održavanju poslovnih odnosa, već također naglašavaju vrijednost koju pridajemo održivosti i društvenoj odgovornosti. Pažljivim odnosom prema imovini tvrtke, imovini kupaca i imovini dobavljača ne samo da postavljamo etičke standarde, već također promičemo korporativnu kulturu koju karakteriziraju poštovanje, odgovornost i pouzdanost. Svaki zaposlenik igra ključnu ulogu u provođenju ovih načela u svakodnevnom radu i na taj način pridonosi odgovornoj i uspješnoj tvrtki.

XX. Povlašteno trgovanje i zlouporaba tržišta

Uprava Pointofbrands GmbH najviše cijeni integritet, transparentnost i poštivanje zakonskih propisa. Osobito u području trgovanja povlaštenim informacijama, željeli bismo jasno reći da nemamo tolerancije za takve nezakonite prakse među našim zaposlenicima, prodavačima i pružateljima usluga.

Naše radnje temelje se na Uredbi Europske komisije o zlouporabi tržišta i drugim relevantnim međunarodnim zakonima kojih se moraju pridržavati svi zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Trgovanje povlaštenim informacijama je u jasnom sukobu sa zakonskim zahtjevima i ima ozbiljne pravne posljedice. Stoga smo odlučni osigurati da svaki zaposlenik i poslovni partner bude svjestan svojih obveza i ponaša se u skladu s tim.

Povlaštene informacije obuhvaćene ovim Kodeksom ponašanja uključuju različite vrste informacija koje nisu javne. To uključuje sve informacije koje se izravno ili neizravno odnose na jednu ili više dionica ili financijskih instrumenata. Takve informacije, dođu li u javnost, mogle bi imati značajan utjecaj na cijenu financijskih instrumenata.

Za zaposlenike, prodavače i pružatelje usluga Pointofbrands GmbH, izraz "insajderske informacije" posebno se odnosi na sve informacije koje otkrije kupac. Te se informacije mogu, primjerice, odnositi na narudžbe kupaca.

Ključno je da naši prodavači i pružatelji usluga također budu upoznati s definicijom povlaštenih informacija i da poduzmu sve potrebne korake kako bi osigurali da njihovi zaposlenici ne sudjeluju u trgovanju povlaštenim informacijama i da ne otkrivaju ili zlorabe povlaštene informacije.

Zaposlenici Pointofbrands GmbH, dobavljači i pružatelji usluga dužni su čuvati tajnost povlaštenih informacija i ne koristiti ih u nezakonite svrhe.

XXI. Nema kršenja općih zakona

U našoj tvrtki veliku važnost pridajemo poštivanju svih zakonskih odredbi i propisa. To se ne odnosi samo na naše interne procese, već i na naše dobavljače i pružatelje usluga. Pointofbrands GmbH želimo naglasiti da ne toleriramo kršenje zakona. Ovo posebno uključuje relevantne kaznene zakone i propise iz drugih zemalja koji podliježu novčanim kaznama.

Za Pointofbrands GmbH integritet i zakonitost naše poslovne prakse najvažniji su. Naši su zaposlenici dužni pridržavati se važećih zakona i propisa u svojim profesionalnim aktivnostima u svakom trenutku. To uključuje ne samo obvezu upoznavanja s mjerodavnim propisima, već i pridržavanje istih u svakodnevnom radu. Svaki je zaposlenik odgovoran za vlastite postupke i doprinosi tome da naša tvrtka uživa etički besprijekoran ugled.

Naši dobavljači i pružatelji usluga također su dio ovog etičkog standarda. Pointofbrands GmbH od njih očekuje da poštuju i poštuju sve zakonske zahtjeve u zemljama u kojima ili za koje posluju. To uključuje ne samo poštivanje kaznenog zakona, već i posebno poštivanje svih propisa koji podliježu novčanim kaznama. Svjesni smo da se pravni okvir može razlikovati od regije do regije te stoga očekujemo da se naši zaposlenici i poslovni partneri informiraju i postupaju u skladu s tim.

Neophodno je da svi oni koji su povezani s našom tvrtkom dijele iste visoke standarde poštivanja zakona i etike. Ne toleriramo nikakva odstupanja od ovih načela. Ako zaposlenici, prodavači ili pružatelji usluga krše važeće zakone, mogu se suočiti s ozbiljnim posljedicama. One mogu varirati od disciplinskih mjera do pravnih radnji.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

U slučaju zaposlenika, to može varirati od internih sankcija do posljedica prema zakonu o radu kao što su otkaz ili regresni zahtjevi. Svjesni smo svoje odgovornosti za stvaranje okruženja u kojem se potiče i nagrađuje etično i zakonski usklađeno ponašanje. U isto vrijeme, međutim, odlučni smo djelovati protiv bilo kakvog nedoličnog ponašanja i podržati integritet naše tvrtke.

Dobavljači i pružatelji usluga koji krše zakone i propise također moraju očekivati ozbiljne posljedice. To može varirati od prekida suradnje do pravnih postupaka i zahtjeva za naknadu štete. Odabir naših poslovnih partnera shvaćamo vrlo ozbiljno i od njih očekujemo da se pridržavaju istih visokih standarda zakonitosti i etike kao i mi.

Naša predanost usklađenosti sa zakonima nadilazi nacionalne granice. Poštujemo različitost pravnih sustava u kojima poslujemo i tome prilagođavamo svoju poslovnu praksu. Međutim, to ne znači da ćemo biti popustljivi u slučaju kršenja zakona u bilo kojoj zemlji. Djelovat ćemo dosljedno kako bismo zaštitili integritet naše tvrtke i osigurali da ispunjavamo sve aspekte naših etičkih i zakonskih obveza.

Općenito, Pointofbrands GmbH zalaže se za kulturu zakonitosti, transparentnosti i etičke odgovornosti. Ponosni smo što ugrađujemo ove vrijednosti u sve naše poslovne aktivnosti i nastavit ćemo činiti sve što je u našoj moći kako bismo osigurali da naši zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga dijele, poštuju i pridržavaju se ovih načela.

XXII. Izvozni propisi i zakoni o sankcijama

Kodeks ponašanja Pointofbrands GmbH čini temelj našeg poslovanja i obvezuje nas kao tvrtku, kao i naše kupce i poslovne partnere na odgovorno ponašanje. Svi poslovni partneri, uključujući naše klijente, obvezni su strogo se pridržavati svih važećih izvoznih propisa i zakona o sankcijama.

Usklađenost s izvoznim propisima i zakonima o sankcijama ključna je kako bismo osigurali da se naše poslovne aktivnosti odvijaju etički iu skladu s međunarodnim zakonima i standardima. Imajući to na umu, obvezujemo se osigurati da nijedno naše djelovanje ne dovede do kršenja primjenjivih propisa. To izričito uključuje da niti mi kao tvrtka niti naši kupci i poslovni partneri ne smijemo isporučivati proizvode ili usluge sankcioniranim zemljama, kupcima ili drugim sudionicima na tržištu.

Imperativ je da naši klijenti i poslovni partneri također zahtijevaju od svojih kupaca i kupaca da se pridržavaju svih relevantnih izvoznih propisa i zakona o sankcijama. Od naših partnera očekujemo aktivnu suradnju kako bismo osigurali da naši proizvodi i usluge ne završe u rukama pojedinaca ili organizacija koje su sankcionirane. Zajedničkim naporima pomažemo da se naše poslovne aktivnosti ne zlorabe u nezakonite svrhe.

Naša predanost usklađenosti s izvoznim propisima i zakonima o sankcijama proteže se na sva poslovna područja i transakcije. Od naših zaposlenika, kupaca i poslovnih partnera zahtijevamo da se informiraju o važećim propisima i osiguraju da su njihovi postupci u skladu s njima. U slučaju nejasnoća ili pitanja u vezi s primjenjivošću zakona i propisa, po potrebi se moraju konzultirati odvjetnici i vlasti.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ne toleriramo kršenje naših načela ponašanja u pogledu izvoznih propisa i zakona o sankcijama. Ako se otkriju kršenja, zadržavamo pravo poduzimanja odgovarajućih pravnih radnji i prekida poslovnih odnosa. Odlučni smo održati korporativnu kulturu temeljenu na integritetu i odgovornosti i očekujemo da se svi naši dionici obvežu na ova načela.

XXIII. Postupanje u slučaju nejasnoća ili nedostataka propisa

U slučaju nejasnoća ili nedostataka propisa, svi zaposlenici Pointofbrands GmbH, dobavljači i pružatelji usluga su zamoljeni da si postave sljedeća pitanja i da samokritično promisle o vlastitim odgovorima:

A. Je li moje ponašanje u skladu s načelima ovog Kodeksa ponašanja?
Zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga moraju procijeniti svoje postupke u kontekstu Kodeksa ponašanja i osigurati da su u skladu s vrijednostima i obvezama navedenim u njemu.

B. Ponašam li se etički iu skladu sa svim primjenjivim zakonima i propisima?
Usklađenost s etičkim standardima i zakonskim propisima od ključne je važnosti. Zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga moraju osigurati da njihovi postupci poštuju ne samo Kodeks ponašanja, već i sve relevantne zakone i propise.

C. Bi li javnost (tisak, društveni mediji, politika itd.) moje ponašanje smatrala primjerenim?
Javna percepcija iznimno je važan aspekt za našu tvrtku. Zaposlenici, dobavljači i pružatelji usluga moraju se zapitati hoće li njihovo ponašanje ispuniti očekivanja javnosti, posebno u odnosu na društvene medije, medijsko izvještavanje i političke rasprave.

D. Doprinosim li svojim ponašanjem zaštiti ugleda naše tvrtke i njezinog integriteta?
Ugled i integritet tvrtke zajedničke su odgovornosti svih zaposlenika, dobavljača i pružatelja usluga. Djelovanje mora doprinijeti očuvanju i zaštiti pozitivnog imidža i integriteta tvrtke.

Ako i dalje postoje nejasnoće, zaposlenici, prodavači i pružatelji usluga dužni su konzultirati menadžment Pointofbrands GmbH.

XXIV. Obveza poštivanja ovog Kodeksa ponašanja

Pridržavanje našeg Kodeksa ponašanja presudno je za integritet i uspjeh Pointofbrands GmbH. Ova predanost ne odnosi se samo na naše zaposlenike, već i na naše dobavljače i pružatelje usluga. Veliku važnost pridajemo osiguravanju da sve strane povezane s našom tvrtkom poštuju i integriraju zajedničke etičke standarde.

Naši zaposlenici pokretačka su snaga iza uspjeha naše tvrtke. Stoga su dužni slijediti načela i vrijednosti našeg Kodeksa ponašanja u svim svojim profesionalnim aktivnostima. To uključuje međusobno postupanje s poštovanjem, poštivanje zakonskih propisa, izbjegavanje sukoba interesa i promicanje pozitivnog radnog okruženja. Dosljednim pridržavanjem ovog Kodeksa ponašanja naši zaposlenici ne samo da doprinose ugledu tvrtke, već i stvaranju korporativne kulture koju karakteriziraju povjerenje i integritet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

U isto vrijeme, menadžment Pointofbrands GmbH očekuje od svih prodavača i pružatelja usluga da se obvežu na iste visoke standarde. Suradnja s dobavljačima i pružateljima usluga koji dijele naše vrijednosti od ključne je važnosti za nas. Usklađenost s našim Kodeksom ponašanja stoga nije samo uvjet za poslovne odnose, već i mjerilo za odabir i održavanje partnerstava. Aktivno smo posvećeni identificiranju dobavljača i pružatelja usluga koji ne samo da isporučuju visokokvalitetne proizvode i usluge, već su također ugradili etičke poslovne prakse i društvenu odgovornost u svoju korporativnu kulturu.

Obveza poštivanja ovog Kodeksa ponašanja opći je poslovni uvjet koji se odnosi na sve prodavače i pružatelje usluga Pointofbrands GmbH. Pridržavanje ovog Kodeksa ponašanja postat će dio ugovora o radu svih zaposlenika kao sekundarna ugovorna obveza. Ovi ugovori pojašnjavaju naša očekivanja u vezi s etičkim poslovnim ponašanjem, kvalitetom isporučenih proizvoda i usluga te usklađenošću sa svim primjenjivim zakonima i propisima. Naše dobavljače i pružatelje usluga vidimo kao produžetak naše tvrtke i predani smo tome da budu sastavni dio naših vrijednosti i načela.

Kako bismo osigurali ispunjenje ovih obveza, održavamo otvorenu i transparentnu komunikaciju s našim dobavljačima i pružateljima usluga. Mogu se provoditi redovite revizije i pregledi kako bi se osiguralo da naši dobavljači i pružatelji usluga poštuju postavljene standarde. Potičemo dijalog i razmjenu najboljih praksi kako bismo osigurali da vrijednosti našeg Kodeksa ponašanja nisu samo formalno ispunjene, već i aktivno integrirane u korporativnu kulturu naših dobavljača i pružatelja usluga.

Ova sveobuhvatna predanost poštivanju Kodeksa ponašanja nadilazi puku poslovnu suradnju. Vidimo da je zajednička odgovornost stvoriti održivo i etičko poslovno okruženje koje štiti i promiče ne samo interese naše tvrtke, već i interese naših zaposlenika, kupaca, dobavljača i pružatelja usluga te zajednice u cjelini. Vjerujemo da je predanost integritetu i etici temeljni preduvjet za uspješno i održivo poslovanje i aktivno smo predani ugrađivanju ovih načela u sve naše poslovne aktivnosti.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

CZECH: Kodex chování

Vážení zákazníci, prodejci a poskytovatelé služeb, milí zaměstnanci[6] ,

Kodex chování je základní dokument, který stanoví normy chování a etické zásady pro zaměstnance organizace a její dodavatele a poskytovatele služeb.

Tento Kodex chování má sloužit jako návod k respektujícímu a profesionálnímu chování pro všechny. Pointofbrands GmbH a obchodním partnerům, aby se podpořila pozitivní a právně vyhovující organizační kultura. Stanovuje Pointofbrands GmbH jeho očekávání pro vzájemné vztahy, respektování rozmanitosti a podporu bezpečného, spolupracujícího a právně vyhovujícího pracovního prostředí.

Přečtěte si prosím pozorně tento kodex chování. Naši zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb jsou povinni respektovat, dodržovat a uplatňovat všechny předpisy, zásady a hodnoty obsažené v tomto kodexu chování. Naši zákazníci a další obchodní partneři jsou povinni dodržovat následující vývozní předpisy a sankční zákony.

[6] Z důvodu lepší čitelnosti se na našich webových stránkách, v publikacích a v komunikaci vyhýbáme současnému používání jazykových forem muž, žena, různé a jiné genderové identity (m/f/d/ostatní). Všechny použité formulace se vztahují stejně na všechna pohlaví.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Naše hodnoty

Na adrese Pointofbrands GmbH jsme hrdí nejen na to, že podnikáme, ale také na to, že vytváříme komunitu založenou na základních hodnotách. Integrita, respekt a udržitelnost pro nás nejsou jen módní slova, ale základní principy, kterými se řídí naše jednání a které tvoří podstatu naší firemní kultury.

A. Význam hodnot

Hodnoty považujeme za základ každé úspěšné společnosti. Jsou základem pro naše každodenní jednání, rozhodování a vzájemné vztahy. Integrita tvoří základ našich obchodních praktik, respekt charakterizuje naše mezilidské vztahy a udržitelnost je naším závazkem vůči životnímu prostředí a budoucím generacím.

B. Integrita jako základní princip

Pro řízení Pointofbrands GmbH integrita není jen slovo, ale nepostradatelná součást naší firemní kultury. Zavazujeme se jednat čestně, transparentně a odpovědně. To znamená nejen dodržování platných zákonů a předpisů, ale také etické jednání nad rámec čistě právních požadavků. Snažíme se získat důvěru našich zákazníků, zaměstnanců a obchodních partnerů prostřednictvím poctivých a spolehlivých obchodních praktik.

C. Respekt jako hlavní zásada

Úcta ke každému člověku, bez ohledu na jeho postavení, původ nebo funkci, má pro řízení firmy Pointofbrands GmbH zásadní význam. Vážíme si rozmanitosti a různých perspektiv, které naši multikulturní zaměstnanci přinášejí do naší každodenní činnosti. Respekt pro nás znamená nejen slušné chování, ale také uznání důstojnosti každého člověka. Vytváříme pracovní prostředí, ve kterém je podporována otevřenost, tolerance a týmová práce, což umožňuje inspirativní spolupráci.

D. Udržitelnost jako odpovědnost

Pro řízení Pointofbrands GmbH je udržitelnost více než jen módní slovo - je to odpovědnost, kterou neseme vůči životnímu prostředí a budoucím generacím. Jsme si vědomi toho, že naše činnost má dopad na životní prostředí, a zavazujeme se využívat naše zdroje zodpovědně. Naším cílem je integrovat udržitelné postupy do všech oblastí našeho podnikání a neustále snižovat naši ekologickou stopu.

E. Úloha hodnot ve společnosti

Řízení Pointofbrands GmbH pevně věří, že hodnoty tvoří základ úspěšné společnosti. Slouží nejen jako etický kompas, ale také utvářejí naši firemní identitu. Zaměstnanci, zákazníci a obchodní partneři mohou věřit, že se naše jednání řídí zásadami integrity, respektu a udržitelnosti. Tyto hodnoty jsou nejen součástí naší firemní filozofie, ale odrážejí se v každém aspektu naší organizace - od našich obchodních rozhodnutí až po naše sociální a ekologické iniciativy.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Zaměstnanci jako velvyslanci hodnot

Naši zaměstnanci jsou velvyslanci našich firemních hodnot. Očekáváme od nich nejen profesionální dokonalost, ale také závazek k integritě, respektu a udržitelnosti. Tyto hodnoty by měly být přítomny nejen v naší společnosti, ale měly by se odrážet i ve způsobu, jakým spolupracujeme jako tým a jak komunikujeme se zákazníky a obchodními partnery.

G. Čestné a etické chování

Základem našich firemních hodnot je čestné a etické chování. Od našich zaměstnanců, dodavatelů a poskytovatelů služeb očekáváme, že se budou chovat eticky ve všech oblastech podnikání a ve všech interakcích. To také znamená vědomě volit správné jednání, i když to není vždy nejjednodušší. Povzbuzujeme naše zaměstnance, dodavatele a poskytovatele služeb, aby dodržovali morální zásady a byli vzorem etického chování.

H. Hodnoty jako vzor pro budoucnost

Naše hodnoty slouží jako vodítko pro budoucnost. Jsme přesvědčeni, že společnosti, které se řídí základními principy, jsou nejen dlouhodobě úspěšné, ale mohou také pozitivně ovlivnit svět. Spojením integrity, respektu a udržitelnosti vytváříme nejen stabilní rámec pro naše podnikání, ale také stanovujeme standardy etického chování a odpovědného podnikání. Řízení Pointofbrands GmbH pevně věří, že tyto hodnoty nám pomáhají nejen budovat úspěšnou společnost, ale také trvale přispívat k lepšímu světu.

Z výše uvedených důvodů jsou všichni zaměstnanci společnosti Pointofbrands GmbH, prodejců a poskytovatelů služeb jsou povinni respektovat, dodržovat a uplatňovat zde uvedené hodnoty.

II. Odpovědnost a respekt

Základem silné komunity je odpovědnost, respekt a uznání. V každém jednání a rozhodnutí, které zaměstnanci Pointofbrands GmbH nebo jeho dodavatelů a poskytovatelů služeb, je také odpovědnost za podporu blaha komunity a její pozitivní dopad. Tato odpovědnost jde ruku v ruce s respektem k našim bližním, bez ohledu na jejich původ, názory nebo role v komunitě.

Hlavním aspektem této odpovědnosti je dodržování zákonů a předpisů. Zákony slouží jako vodítko pro bezúhonné chování a ochranu všech členů komunity. Dodržováním a respektováním platných zákonů zaměstnanci společnosti Pointofbrands GmbH nebo jeho dodavatelů a poskytovatelů služeb přispívají k vytváření prostředí, v němž mohou všichni žít v bezpečí a spravedlnosti.

Uznání a upřímnost vůči manažerům, zákazníkům, prodejcům a poskytovatelům služeb jsou dalšími klíčovými aspekty zdravé komunity. Prostřednictvím otevřené a upřímné komunikace vytváříme vztahy důvěry, které posilují spolupráci a podporují smysl pro komunitu. Uznání znamená nejen uznání úspěchů a příspěvků ostatních, ale také respektování a učení se z různých pohledů.

Pro budování a udržení harmonické komunity je zásadní, aby každý jednotlivec chápal své povinnosti, projevoval úctu, dodržoval zákony a ve vzájemných vztazích projevoval uznání a upřímnost. Společným

© All rights reserved by Heiko Maniero.

životem podle těchto hodnot můžeme vytvořit komunitu, která se bude vyznačovat vzájemnou důvěrou, soudržností a prosperitou.

III. Rozmanitost a rovnost, nediskriminace

Ve stále globalizovanějším světě se uznání a ocenění rozmanitosti a rovnosti stává základní součástí úspěšné firemní kultury. Pointofbrands GmbH se plně hlásí k zásadám rozmanitosti, rovnosti a nediskriminace. Řízení Pointofbrands GmbH věří, že skutečných inovací a udržitelného úspěchu lze dosáhnout pouze vytvořením inkluzivního prostředí, v němž je každý zaměstnanec ceněn.

Náš závazek začíná tím, že nikoho nediskriminujeme na základě pohlaví, rasy, barvy pleti, etnického nebo sociálního původu, genetických vlastností, jazyka, náboženství nebo víry, politického nebo jiného přesvědčení, příslušnosti k národnostní menšině, majetku, narození, zdravotního postižení, věku, sexuální orientace nebo národnosti. Tyto zásady jsou nejen eticky správné, ale také zásadní pro vytvoření pracovního prostředí, které přitahuje, rozvíjí a udržuje nejlepší talenty.

Rozmanitost našich zaměstnanců je zdrojem kreativity, inovací a širšího pohledu, který vede k informovaným rozhodnutím. Jsme přesvědčeni, že každý člověk, bez ohledu na své individuální vlastnosti, může přispět jedinečným způsobem, který je hnací silou celkového úspěchu naší společnosti. Uvědomujeme si, že každý zaměstnanec přináší jedinečný pohled, zkušenosti a odborné znalosti, které obohacují naši organizaci.

Podpora rovnosti a nediskriminace znamená více než jen dodržování zákonných požadavků. Vyžaduje aktivní účast a proaktivní činnost, která zajistí rovné rozdělení příležitostí, zdrojů a uznání. K dosažení tohoto cíle se opíráme o řadu opatření a iniciativ zaměřených na podporu nediskriminační kultury.

Pointofbrands GmbH se snaží zajistit, aby každé rozhodnutí o přijetí do zaměstnání bylo založeno na objektivních kritériích a nebylo diskriminační na základě osobních vlastností. Podporujeme otevřenou komunikaci, při níž mohou zaměstnanci svobodně vyjádřit své obavy a starosti bez obav z odvetných opatření.

Pointofbrands GmbH se zavazuje vytvářet pracovní skupiny a sítě, které se zaměřují na problémy a potřeby různých skupin, aby vytvořily prostor pro otevřený dialog a sdílení zkušeností. To podporuje nejen hlubší porozumění, ale také spolupráci napříč všemi úrovněmi a odděleními.

V oblasti profesního rozvoje klademe důraz na rovnost při přidělování úkolů, povyšování a dalšího vzdělávání. Každý zaměstnanec by měl mít možnost plně rozvinout svůj potenciál a postupovat v kariéře bez ohledu na osobní charakteristiky.

Vytváření přístupného prostředí pro zaměstnance s různými schopnostmi je pro nás klíčové. Pointofbrands GmbH podniká kroky k zajištění toho, aby naše pracoviště, produkty a služby byly přístupné všem, a prosazujeme firemní kulturu, která si cení jedinečnosti každého jednotlivce.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

V oblasti odměňování, Pointofbrands GmbH zaměřuje na transparentnost a spravedlnost s cílem zajistit, aby platové struktury vycházely z objektivních kritérií a nebyly ovlivňovány genderově specifickými nebo jinými diskriminačními faktory.

Náš závazek k rozmanitosti a rovnosti přesahuje hranice naší společnosti. Pointofbrands GmbH se zavazuje spolupracovat s dodavateli, zákazníky a obchodními partnery, kteří sdílejí podobné hodnoty, a společně prosazovat kulturu inkluze v celém dodavatelském řetězci.

Jsme si vědomi toho, že cesta k inkluzivní a nediskriminační organizaci není nikdy u konce. Jsme odhodláni neustále přezkoumávat, zlepšovat a rozvíjet naše postupy, abychom zajistili, že vytvoříme prostředí, v němž každý zaměstnanec může plně rozvinout svůj potenciál.

Aktivním prosazováním rozmanitosti, rovnosti a nediskriminace nejen vytváříme pozitivní pracovní prostředí, ale také posilujeme naši konkurenceschopnost a pozici odpovědného člena globální obchodní komunity.

Jsme zastánci tolerance a rozmanitosti a dbáme na individuální potřeby každého zaměstnance. Jako zaměstnavatel zakládáme složení týmu na dovednostech a talentu a netolerujeme žádnou diskriminaci, ať už se jedná o etnický původ nebo národnost, rasu nebo barvu pleti, věk, pohlaví nebo sexuální orientaci, náboženství nebo přesvědčení, zdravotní postižení nebo jiné zákonem chráněné charakteristiky.

Z výše uvedených důvodů jsou všichni zaměstnanci společnosti Pointofbrands GmbH, prodejců a poskytovatelů služeb poučeni a zavázáni nediskriminovat nikoho na základě pohlaví, rasy, barvy pleti, etnického nebo sociálního původu, genetických vlastností, jazyka, náboženství nebo víry, politického nebo jiného smýšlení, příslušnosti k národnostní menšině, majetku, narození, zdravotního postižení, věku, sexuální orientace nebo národnosti a uplatňovat rozmanitost a rovná práva.

IV. Boj proti korupci a úplatkářství

V dnešním globalizovaném obchodním světě, v němž společnosti působí a vytvářejí sítě po celém světě, má dodržování etických zásad a mezinárodních protikorupčních předpisů zásadní význam. Řízení Pointofbrands GmbH se jasně a jednoznačně zavazuje k tomu, že bude podnikat etickým a zákonným způsobem a striktně odmítá jakoukoli formu úplatkářství nebo korupce. Tento postoj se vztahuje na všechny úrovně naší organizace a podtrhuje náš závazek k integritě a transparentnosti.

Základem naší obchodní etiky je důsledná politika nulové tolerance vůči úplatkářství a korupci. Bez ohledu na záměry nebo zapojení osob z veřejné správy nebo soukromého podnikání netolerujeme žádné porušení těchto zásad. Naši zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb jsou povinni jednat zodpovědně a čestně a přísně dodržovat všechny protikorupční směrnice a zákony.

Jádrem našeho přesvědčení je jasné prohlášení, že nebudou tolerovány žádné dary nebo laskavosti za účelem osobního prospěchu nebo ovlivnění obchodních rozhodnutí či získání nepatřičných výhod od obchodních partnerů. Tento postoj se vztahuje na všechny formy darů, pohoštění, pohostinnosti

© All rights reserved by Heiko Maniero.

nebo jiných výhod a zdůrazňuje, že všechny takové aktivity musí být v souladu s naší protikorupční politikou, standardními obchodními postupy a přiměřenou zdrženlivostí.

Každý zaměstnanec Pointofbrands GmbH, prodejce a poskytovatele služeb je povinen zajistit, aby nabídkou nebo přijetím darů či jiných výhod nebyla žádným způsobem ohrožena jeho profesní objektivita. Tato povinnost se vztahuje na všechna oddělení a hierarchie a tvoří základ kultury založené na spravedlnosti, rovném zacházení a etickém chování.

Zachování integrity a odmítání úplatkářství a korupce jsou pro nás nejen etickými zásadami, ale také obchodní nutností. Dodržováním těchto zásad nejen vytváříme důvěryhodnou a eticky řízenou organizaci, ale také posilujeme naši konkurenceschopnost a postavení na globálním trhu.

A. Mezinárodní protikorupční pravidla a zákony

Jako celosvětově působící organizace přísně dodržujeme mezinárodní protikorupční předpisy. To zahrnuje dodržování národních a mezinárodních zákonů zaměřených na prevenci a potírání úplatkářství a korupce. Pointofbrands GmbH v případě potřeby úzce spolupracuje s příslušnými orgány a zavazuje se k transparentnosti, aby zajistil, že dodržujeme všechny zákonné požadavky.

Pointofbrands GmbH závazek vedení k zákonnosti znamená nejen dodržování zákonů, ale také aktivní přístup k zamezení jakýchkoli praktik, které by mohly vyvolat byť jen zdání korupce. Spoléháme na preventivní opatření, školení a jasné pokyny, abychom zajistili, že všichni zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb chápou a dodržují právní a etické požadavky.

B. Nulová tolerance úplatkářství a korupce

Naše politika nulové tolerance vůči úplatkářství a korupci se vztahuje na všechny oblasti podnikání a obchodní procesy. Bez ohledu na záměry nebo zapojení osob z veřejné správy nebo soukromého podnikání neexistuje žádný prostor pro kompromis. Legislativa stanovila jasné definice úplatkářství a korupce, aby všichni zaměstnanci, zákazníci, dodavatelé a poskytovatelé služeb měli společné pochopení toho, co se za takové nevhodné praktiky považuje.

Tato politika nulové tolerance je podpořena nejen jasnou komunikací, ale také konkrétními opatřeními. Porušení našich protikorupčních zásad má závažné důsledky, včetně disciplinárních opatření, právních kroků a v případě potřeby i ukončení obchodních vztahů.

C. Netolerovat dary nebo laskavosti za účelem ovlivnění obchodních rozhodnutí.

Úplatkářství může mít mnoho podob. Řízení Pointofbrands GmbH si uvědomuje, že i zdánlivě neškodné dary nebo laskavosti mohou potenciálně vést k nepatřičnému ovlivňování. Naše zásady jsou proto nekompromisní, pokud jde o jakékoli pokusy ovlivnit obchodní rozhodnutí prostřednictvím darů nebo jiných výhod.

Zaměstnanci Pointofbrands GmbH, prodejců a poskytovatelů služeb jsou povinni nepřijímat od obchodních partnerů žádné dary ani výhody, jejichž účelem je získání osobního prospěchu nebo neoprávněných výhod. Toto jasné stanovisko je sdělováno prostřednictvím školení a programů

© All rights reserved by Heiko Maniero.

zvyšování povědomí, aby všichni zaměstnanci pochopili možná rizika a důsledky spojené s přijetím nepatřičných výhod.

D. Dary, pohoštění a pohostinnost

Řízení Pointofbrands GmbH uznává, že dary, pohoštění a pohostinnost mohou hrát v obchodních vztazích určitou roli. Jsou však přípustné pouze tehdy, jsou-li zákonné a v souladu s naší interní protikorupční politikou, platnými zákony, standardními obchodními postupy a přiměřenou zdrženlivostí.

Každý zaměstnanec, prodejce a poskytovatel služeb je povinen zajistit, aby všechny činnosti byly transparentní a nevzbuzovaly dojem nevhodného jednání. Jasné pokyny a školení podporují zaměstnance, dodavatele a poskytovatele služeb při přijímání vhodných rozhodnutí a zajišťují, aby všechny činnosti byly v souladu s nejvyššími etickými standardy a příslušnými zákony.

Zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb jsou povinni neprodleně oznámit vedení Pointofbrands GmbH jakýkoli pokus o korupci nebo úplatkářství.

V. Boj proti praní špinavých peněz a financování terorismu

V globalizované ekonomice, která se vyznačuje neustálým propojováním a transakcemi, hraje boj proti praní špinavých peněz a financování terorismu ústřední roli. Pointofbrands GmbH se jasně a důrazně zavazuje k boji proti všem formám těchto nezákonných činností a k provádění přísných opatření k zabránění praní špinavých peněz a financování terorismu. Tento závazek se vztahuje na všechny aspekty naší obchodní činnosti a tvoří základ našeho úsilí o ochranu integrity naší společnosti a finančních trhů.

A. Dodržování příslušných právních předpisů

Náš závazek bojovat proti praní špinavých peněz a financování terorismu je založen na přísném dodržování všech příslušných právních požadavků. Pointofbrands GmbH uznává, že je důležité dodržovat nejen mezinárodní normy, ale také vnitrostátní zákony a předpisy zaměřené na předcházení praní špinavých peněz a financování terorismu. To zahrnuje dodržování předpisů na globální, regionální a národní úrovni, aby bylo zajištěno, že naše kroky jsou v souladu s nejvyššími právními normami.

B. Aktivní zapojení do prevence a odhalování

Jsme si vědomi, že prevence praní špinavých peněz a financování terorismu není jen zákonnou povinností, ale také morální odpovědností vůči společnosti a finančním trhům. S ohledem na tuto skutečnost, Pointofbrands GmbH aktivně zavazuje k prevenci a odhalování činností souvisejících s praním špinavých peněz a financováním terorismu. Naši účetní jsou vyškoleni k rozpoznávání podezřelých indikátorů a jsou vyzýváni k okamžitému hlášení možných případů. Podporujeme kulturu ostražitosti a spolupráce, abychom zajistili, že jako společnost budeme aktivně bojovat proti nezákonným finančním praktikám.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Spolupráce s úřady a dozorovými orgány

S cílem posílit náš příspěvek k boji proti praní špinavých peněz a financování terorismu zaměstnanci společnosti Pointofbrands GmbH v případě potřeby úzce spolupracují s úřady a dozorovými orgány. Tato spolupráce zahrnuje místní, národní i mezinárodní úroveň, protože praní špinavých peněz má často přeshraniční rozměr. Snažíme se nejen dodržovat zákonné požadavky, ale také aktivně přispívat k dalšímu rozvoji a zdokonalování preventivních opatření.

Spolupráce s donucovacími orgány a orgány finančního dohledu se může rozšířit na výměnu informací, školení a společné iniciativy k posílení boje proti praní peněz. Toto partnerství slouží nejen k ochraně našich vlastních zájmů, ale také k zastřešujícímu cíli, kterým je ochrana finančních trhů před trestnou činností.

Zaměstnanci, prodejci a poskytovatelé služeb jsou povinni hlásit vedení společnosti jakékoli podezření na praní špinavých peněz a financování terorismu. Pointofbrands GmbH bezodkladně.

VI. Bezpečnost a ochrana zdraví na pracovišti

Bezpečnost a zdraví Pointofbrands GmbH zaměstnanců, dodavatelů a poskytovatelů služeb je základem našich firemních hodnot. Zdraví a bezpečnost na pracovišti bereme mimořádně vážně a přikládáme velký význam dobrým životním podmínkám každého jednotlivce. Naším cílem je minimalizovat riziko nehod a úrazů přijetím komplexních opatření k zajištění bezpečného pracovního prostředí.

A. Prevence jako nejvyšší priorita

Prevence úrazů a podpora zdraví našich zaměstnanců pro nás není jen zákonným požadavkem, ale i morální povinností. Řízení Pointofbrands GmbH chápe, že bezpečné pracoviště nejen zvyšuje produktivitu, ale také podporuje pohodu našich zaměstnanců. Proto považujeme prevenci za nejvyšší prioritu a děláme vše pro to, abychom identifikovali a eliminovali potenciální zdroje nebezpečí.

B. Hodnocení a řízení rizik

Naše bezpečnostní strategie je založena na komplexním posouzení rizik a účinném řízení rizik. Pomocí systematických analýz identifikujeme potenciální rizika a vyvíjíme opatření k jejich minimalizaci nebo eliminaci. Přitom bereme v úvahu nejen fyzická rizika, ale také psychosociální aspekty, které mohou ovlivnit pohodu na pracovišti.

C. Průběžné školení a zvyšování povědomí

Bezpečnost na pracovišti vyžaduje informovanost a aktivní účast všech zaměstnanců, dodavatelů a poskytovatelů služeb. Z tohoto důvodu, Pointofbrands GmbH spoléhá na neustálé školení a osvětová opatření. Naši zaměstnanci jsou nejen školeni ve správném zacházení se stroji a zařízeními, ale jsou také upozorňováni na možná rizika, která jsou v každodenním životě přehlížena. To zahrnuje také školení o psychosociálním stresu a jeho zvládání.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Ergonomie a podpora zdraví

Ergonomie je důležitým aspektem ochrany zdraví na pracovišti. Pointofbrands GmbH navrhuje pracoviště tak, aby vyhovovala individuálním potřebám a požadavkům našich zaměstnanců. Ergonomické pracovní podmínky pomáhají nejen předcházet fyzické zátěži, ale také podporují celkovou pohodu. Podporujeme také opatření na podporu zdraví, která mohou sahat od fitness programů až po výživové poradenství.

E. Bezpečnostní vybavení, bezpečnostní opatření

Pointofbrands GmbH zajistí, aby zaměstnanci měli k dispozici potřebné bezpečnostní vybavení, které minimalizuje možná rizika. Patří sem osobní ochranné pomůcky, jako jsou přilby, bezpečnostní obuv, ochranné brýle a další specifické ochranné pomůcky vyžadované v závislosti na oblasti činnosti. Kromě toho zavádíme bezpečnostní opatření a bezpečnostní předpisy, které zajišťují dodržování předepsaných bezpečnostních norem.

F. Připravenost na mimořádné události a první pomoc

Schopnost správně reagovat v nouzových situacích je pro bezpečnost na pracovišti klíčová. Z tohoto důvodu je řízení Pointofbrands GmbH přikládá velký význam účinné připravenosti na mimořádné události. Zajišťujeme, aby byl k dispozici vyškolený personál pro opatření první pomoci. Kromě toho jsou k dispozici jasné evakuační plány a nouzové vybavení, které nám umožní rychle a účinně jednat v případě nepředvídané události.

G. Řízení zdraví a podpora zdraví na pracovišti

Náš závazek k ochraně zdraví na pracovišti přesahuje pouhé dodržování bezpečnostních norem. Pointofbrands GmbH zavedl komplexní systém řízení zdraví, který podporuje fyzické a duševní zdraví zaměstnanců. V případě potřeby zahrnuje pravidelné zdravotní prohlídky, programy prevence stresu a další opatření na podporu zdraví na pracovišti.

H. Analýzy nehod, analýzy incidentů

V případě nehod nebo mimořádných událostí provádí podrobné analýzy s cílem zjistit příčiny a odvodit preventivní opatření. Tyto analýzy slouží nejen k objasnění nehod, ale také k prevenci jejich opakování. Na nehody pohlížíme jako na příležitost k učení se a neustálému zlepšování našich bezpečnostních opatření a bezpečnostních procesů.

I. Přezkum a úprava bezpečnostních norem

Bezpečnostní standardy se neustále mění, ať už v důsledku nových technologií, právních změn nebo zjištění z analýz. Pointofbrands GmbH proto pravidelně reviduje své bezpečnostní standardy a přizpůsobuje je aktuálnímu vývoji. Tato neustálá revize zajišťuje, že naše bezpečnostní opatření jsou vždy aktuální a splňují nejvyšší standardy.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Integrace kultury bezpečnosti

Bezpečnost na pracovišti není jen výsledkem jednotlivých opatření, ale výsledkem praktikované kultury bezpečnosti. Pointofbrands GmbH podporuje kulturu, v níž je bezpečnost vnímána jako společná odpovědnost každého jednotlivce. To zahrnuje otevřený systém hlášení bezpečnostních problémů, zapojení zaměstnanců do bezpečnostních iniciativ a oceňování chování, které je ohleduplné k bezpečnosti.

VII. Dětská práce

Pointofbrands GmbH bezvýhradně podporuje etické jednání a společenskou odpovědnost. S ohledem na to důrazně odsuzujeme všechny formy dětské práce. Tento kodex chování stanoví jasné zásady, které zajistí, že dětská práce bude v celém našem dodavatelském řetězci důsledně odmítána a vyloučena.

Pro účely tohoto kodexu chování se dětskou prací rozumí (1) zaměstnávání dítěte mladšího věku, ve kterém podle právních předpisů místa výkonu práce končí povinná školní docházka, přičemž věk zaměstnávání nesmí být nižší než 15 let, nebo (2) všechny formy otroctví nebo praktik podobných otroctví, jako je prodej dětí a obchodování s dětmi, dluhové otroctví a nevolnictví, nucená nebo povinná práce, nebo (3) využívání, získávání nebo nabízení dítěte k nezákonné práci, nebo (4) práce, která by svou povahou nebo okolnostmi, za nichž je vykonávána, mohla poškodit zdraví, bezpečnost nebo mravnost dítěte, nebo (5) zaměstnávání dítěte, které je zakázáno a není výjimečně povoleno právními předpisy místa výkonu práce nebo místa, kde se nachází společnost, která z něj má prospěch (naši prodejci a poskytovatelé služeb).

Pointofbrands GmbH výslovně zakazuje prodejcům a poskytovatelům služeb, kteří mají smluvní vztah s naší společností, aby sami nebo prostřednictvím třetích stran využívali nebo podporovali dětskou práci. To zahrnuje jakoukoli formu ekonomického vykořisťování dětí, ať už ve formě vykořisťovatelské práce, nucené práce nebo jiných škodlivých praktik.

Pointofbrands GmbH se zavazuje zajistit, aby všichni naši prodejci a poskytovatelé služeb dodržovali stejně vysoké standardy, pokud jde o práva dětí. Očekáváme, že naši dodavatelé a poskytovatelé služeb přijmou jasná opatření, která zajistí, že dětská práce bude vyloučena v celém jejich dodavatelském řetězci. To zahrnuje i audit prodejců a dodavatelů, aby bylo zajištěno, že i oni dodržují přísné normy pro prevenci dětské práce.

V případě podezření nebo zjištění dětské práce jsou prodejci a poskytovatelé služeb povinni tuto skutečnost neprodleně nahlásit naší společnosti. Přikládáme velký význam transparentní komunikaci a očekáváme, že prodejci a poskytovatelé služeb budou v případě takového porušení spolupracovat, aby mohla být rychle a účinně přijata nápravná opatření.

Kromě toho jsou prodejci a poskytovatelé služeb povinni Pointofbrands GmbH hlásit příslušným orgánům jakékoli podezření na dětskou práci nebo zjištěné případy dětské práce. Toto hlášení úřadům

© All rights reserved by Heiko Maniero.

je nejen zákonnou povinností, ale také etickým imperativem, aby bylo zajištěno, že budou podniknuty všechny nezbytné kroky k ochraně blaha dotčených dětí.

Pointofbrands GmbH může provádět pravidelné audity a kontroly, aby zajistil, že naši prodejci a poskytovatelé služeb dodržují ustanovení tohoto kodexu chování. Tyto audity provádějí kvalifikovaní auditoři, kteří zajišťují přísné dodržování standardů pro práva dětí.

Jsme si vědomi toho, že dopad dětské práce není jen individuální, ale má také dalekosáhlý společenský dopad. Proto se aktivně zasazujeme o podporu vzdělávání a sociálního rozvoje, abychom zajistili, že děti budou mít možnost vyrůstat v bezpečném a příznivém prostředí.

Výše uvedené je nejen závazkem vyplývajícím ze zákonných požadavků, ale také vyjádřením našeho přesvědčení, že společnosti mohou a měly by hrát významnou roli při zajišťování dodržování a ochrany práv dětí. Jsme odhodláni udržovat náš dodavatelský řetězec bez dětské práce a přispívat k pozitivním změnám v globální komunitě.

VIII. Lidská práva a ochrana životního prostředí

V našem globalizovaném světě, kde se se zbožím a službami obchoduje prostřednictvím složitých dodavatelských řetězců, mají společnosti obrovskou odpovědnost za dodržování lidských práv a ochranu životního prostředí. Pointofbrands GmbH si tuto odpovědnost uvědomuje a potvrzuje svůj jasný postoj: V celém našem dodavatelském řetězci netolerujeme žádné porušování lidských práv ani životního prostředí. Nejedná se pouze o zákonnou povinnost, ale spíše o etický imperativ, kterému v naší firemní filozofii a jednání přikládáme velký význam.

Jádrem našeho úsilí je odmítnutí praktik, jako je nucená práce, otroctví, vykořisťování osob a nedodržování svobody sdružování. Nucenou práci definujeme jako jakoukoli formu zaměstnání, při níž je osoba nucena pracovat proti své vůli pod hrozbou trestu. Patří sem i dluhové otroctví a obchodování s lidmi, kde práce není dobrovolná.

Odmítání jakékoli formy otroctví je základní zásadou, která je zakotvena v naší firemní politice. Pointofbrands GmbH odsuzuje nejen tradiční formy otroctví, ale také praktiky podobné otroctví, nevolnictví a další formy nadvlády nebo útlaku na pracovišti. Jádrem našeho odmítání je extrémní ekonomické nebo sexuální vykořisťování a ponižování.

Jakékoli vykořisťování osob v rámci dodavatelského řetězce Pointofbrands GmbH je nepřijatelné. To se týká zejména zaměstnávání osob bez ohledu na platné povinnosti v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci na příslušném pracovišti. Stanovujeme jasné standardy a očekáváme, že naši dodavatelé a poskytovatelé služeb budou dodržovat bezpečnostní normy, vytvářet vhodné pracovní podmínky a zavádět ochranná opatření proti nebezpečným látkám. Dalšími důležitými aspekty, kterým věnujeme zvláštní pozornost, je prevence nadměrné fyzické a psychické únavy prostřednictvím vhodné organizace práce a dodržování pracovní doby a přestávek na odpočinek. Kromě toho přikládáme velký

© All rights reserved by Heiko Maniero.

význam vhodnému školení a instruktáži zaměstnanců, abychom zajistili bezpečnost a pohodu na pracovišti.

Nerespektování svobody sdružování je další oblastí, kde máme jasné zásady a očekávání. Svoboda sdružování zahrnuje právo zaměstnanců svobodně zakládat odbory nebo do nich vstupovat. Pointofbrands GmbH nepřipouští diskriminaci ani odvetná opatření za založení odborové organizace, vstup do ní nebo členství v ní. Odborové organizace mají právo působit svobodně a v souladu s právem místa výkonu práce, což zahrnuje právo na stávku a právo na kolektivní vyjednávání.

Abychom zajistili, že tyto zásady nebudou jen na papíře, ale budou uplatňovány v celém dodavatelském řetězci, zavazujeme tímto naše dodavatele a poskytovatele služeb k přísnému dodržování těchto standardů.

Pointofbrands GmbH si je vědom, že odpovědnost přesahuje rámec přímých dodavatelských řetězců. Proto požadujeme, aby naši dodavatelé a poskytovatelé služeb přezkoumali své vlastní dodavatelské řetězce a zajistili dodržování lidských práv a minimalizaci dopadů na životní prostředí.

Pointofbrands GmbH se považuje nejen za ekonomickou společnost, ale také za sociálního hráče, který nese odpovědnost za společnost a životní prostředí. Budeme i nadále aktivně přispívat k pozitivním změnám ve světě kolem nás. Naše poslání přesahuje čistě ekonomický úspěch a klade si za cíl utvářet udržitelnou budoucnost pro další generace.

A. Ochrana přírodních zdrojů

Pointofbrands GmbH je odhodlaný chránit přírodní zdroje a totéž očekává od svých dodavatelů a poskytovatelů služeb. Půda, lesy a voda jsou legitimní práva, která nesmí být nezákonně odnímána, protože zajišťují živobytí lidí. Naši obchodní partneři jsou proto povinni nepodnikat žádné činnosti, které ohrožují živobytí lidí.

Škodlivé změny půdy, znečištění vody a ovzduší a nadměrná spotřeba vody jsou pro nás nepřijatelné. Požadujeme, aby naši prodejci a poskytovatelé služeb přijali opatření, která zabrání poškozování zdraví obyvatel. Zejména nesmí svou činností výrazně poškozovat přírodní základnu pro produkci potravin. To má zásadní význam pro zajištění bezpečnosti a výživy všech lidí.

Velký význam přikládáme také tomu, aby naši partneři zajistili, že jejich činnost nebude zhoršovat přístup obyvatelstva k nezávadné pitné vodě nebo odpovídajícím hygienickým zařízením. Odpovědné využívání zdrojů je nezbytné pro podporu udržitelného rozvoje a zajištění kvality života všech lidí.

Obecně lze říci, že ochrana přírodních zdrojů je jádrem projektu. Pointofbrands GmbH jeho obchodní filozofie. Od našich dodavatelů a poskytovatelů služeb očekáváme nejen dodržování těchto zásad, ale také aktivní přispívání k udržitelným řešením. Společně tak můžeme pozitivně ovlivnit životní prostředí a zajistit, aby naše obchodní postupy byly v souladu s ochranou přírodních zdrojů.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Nakládání s konfliktními minerály

Naše společnost se pevně zavázala zajistit, že v našem dodavatelském řetězci nebudou používány žádné konfliktní minerály z nelegálních nebo pochybných zdrojů. Pointofbrands GmbH tímto požaduje, aby všichni dodavatelé a poskytovatelé služeb převzali stejnou etickou odpovědnost a zajistili, že jejich dodavatelské řetězce neobsahují konfliktní minerály z nelegálních zdrojů. To se týká zejména minerálů, jako je cín, wolfram, tantal, zlato a kobalt, které se často těží v konfliktních a rizikových oblastech.

Naše firemní politika a procesy jsou přísně založeny na směrnicích Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD). Tyto pokyny podporují odpovědné dodavatelské řetězce a zajišťují, aby společnosti plnily své povinnosti náležité péče. To také znamená, že od našich dodavatelů a poskytovatelů služeb očekáváme, že pečlivě přezkoumají své dodavatelské řetězce a budou uplatňovat stejně vysoké standardy, jaké jsme si stanovili sami.

Přikládáme velký význam tomu, aby každá fáze našeho dodavatelského řetězce byla transparentní a založena na etických zásadách. Důsledným uplatňováním těchto zásad chceme přispět k předcházení konfliktům a porušování lidských práv, které jsou často spojeny s těžbou a obchodováním s konfliktními minerály.

Naším závazkem k etickým obchodním praktikám a přísnému dodržování mezinárodních norem se snažíme pozitivně ovlivňovat globální dodavatelské řetězce a podílet se na tom, aby obchod a průmysl byly odpovědnější a udržitelnější.

C. Hospodaření s vodními zdroji

Pointofbrands GmbH se zavázal k odpovědnému využívání vodních zdrojů a netoleruje nezákonné znečišťování vody ve svém dodavatelském řetězci. Od našich dodavatelů a poskytovatelů služeb vyžadujeme, aby ve svých vlastních dodavatelských řetězcích uplatňovali stejně přísné standardy a zajistili, aby nedocházelo k žádným formám nezákonného znečišťování vody.

Čištění a vypouštění průmyslových odpadních vod je důležitou oblastí naší strategie ochrany životního prostředí. Očekáváme, že odpadní vody z provozů, výrobních procesů a sanitárních zařízení budou před jejich likvidací nebo vypouštěním do životního prostředí pečlivě typizovány, monitorovány, kontrolovány a v případě potřeby čištěny. Tato opatření jsou nezbytná pro zajištění souladu se všemi příslušnými předpisy a zákony o odpadních vodách.

Kromě toho usilujeme o snížení produkce odpadních vod. Toho dosahujeme zaváděním účinných procesů a technologií a podporou povědomí o vodních zdrojích mezi našimi zaměstnanci, dodavateli a poskytovateli služeb. Jsme přesvědčeni, že k ochraně životního prostředí lze významně přispět snížením množství odpadních vod a zlepšením jejich kvality.

Naši dodavatelé a poskytovatelé služeb musí při své činnosti uplatňovat a dodržovat podobné standardy a postupy. Je pro nás nanejvýš důležité, aby se aktivně podíleli na prevenci jakékoli formy nezákonného znečišťování vody. Spoluprací v celém dodavatelském řetězci můžeme pozitivně ovlivnit životní prostředí a splnit svou odpovědnost vůči společnosti a planetě.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Řešení emisí do ovzduší a emisí hluku

Pointofbrands GmbH bere svou odpovědnost za ochranu životního prostředí velmi vážně a ve svém dodavatelském řetězci netoleruje žádné nezákonné znečištění ovzduší ani emise hluku. Tímto zavazujeme naše dodavatele a poskytovatele služeb, aby ve svých vlastních dodavatelských řetězcích prováděli přísné kontroly, které zajistí, že emise do ovzduší a hluk budou v souladu s platnými právními předpisy a budou minimalizovány.

Řešení emisí do ovzduší a hluku je nedílnou součástí naší politiky ochrany životního prostředí. Od našich dodavatelů očekáváme, že pečlivě identifikují, monitorují a pravidelně kontrolují veškeré emise ze svých provozů, včetně emisí do ovzduší a emisí hluku, jakož i emisí skleníkových plynů, a v případě potřeby přijmou vhodná opatření k jejich snížení nebo úpravě. To zahrnuje také pravidelnou údržbu a monitorování systémů čištění výfukových plynů a hledání účinných a hospodárných řešení pro snížení emisí.

Jsme si vědomi, že znečištění ovzduší a hluk mohou mít významný dopad na životní prostředí a zdraví lidí. Proto je pro nás zásadní, aby naši dodavatelé a poskytovatelé služeb aktivně přispívali k minimalizaci těchto emisí a neustále usilovali o zlepšování svého provozu. Pouze společným úsilím a dodržováním vysokých standardů můžeme pozitivně ovlivnit životní prostředí a přispět k zachování kvality života pro budoucí generace.

E. Nakládání s odpady a nebezpečnými látkami

Zvláště důležitou zásadou naší firemní filozofie je netolerovat nezákonné nakládání s odpady a nebezpečnými látkami v našem dodavatelském řetězci. Pointofbrands GmbH vyžaduje, aby všichni dodavatelé a poskytovatelé služeb prováděli přísné kontroly ve svých vlastních dodavatelských řetězcích a zajistili, aby se s odpady a nebezpečnými látkami nakládalo v souladu se všemi příslušnými zákony a předpisy.

Naši dodavatelé musí k identifikaci, zpracování, snižování a odpovědné likvidaci nebo recyklaci odpadu přistupovat systematicky. To zahrnuje dodržování mezinárodních dohod, jako je Basilejská úmluva o kontrole pohybu nebezpečných odpadů přes hranice států a jejich zneškodňování, Minamatská úmluva o rtuti a Stockholmská úmluva o perzistentních organických látkách.

Chemické látky a další materiály, které mohou v případě úniku představovat riziko pro životní prostředí, je třeba pečlivě identifikovat a řídit tak, aby byla zajištěna bezpečnost v každém kroku - od manipulace, přepravy, skladování, používání, recyklace nebo opětovného použití až po likvidaci.

Od našich obchodních partnerů očekáváme nejen dodržování těchto standardů, ale také aktivní účast na jejich dalším rozvoji. Dodržováním těchto směrnic a prosazováním osvědčených postupů v celém dodavatelském řetězci společně usilujeme o snížení dopadu na životní prostředí a ochranu lidského zdraví.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Manipulace s chemickými výrobky

Odpovědné zacházení s chemickými produkty je v popředí naší firemní kultury. Pointofbrands GmbH netoleruje žádné nezákonné zacházení s chemickými látkami v dodavatelském řetězci a očekáváme, že naši dodavatelé a poskytovatelé služeb budou odpovídajícím způsobem kontrolovat své vlastní dodavatelské řetězce a zajistí, aby se všemi chemickými výrobky bylo nakládáno v souladu s platnými zákony o bezpečnosti a ochraně životního prostředí.

Náš přístup se zaměřuje na omezení používání nebezpečných chemických látek, které mohou mít negativní dopad na lidi a životní prostředí, nebo pokud je to možné, na jejich nahrazení bezpečnějšími alternativami. Tento proces zahrnuje monitorování a identifikaci nebezpečných látek a zavádění bezpečnostních opatření ve všech fázích - od nákupu, přepravy, skladování a používání až po recyklaci, opětovné použití a konečnou likvidaci.

Klademe velký důraz na to, aby všichni naši partneři v dodavatelském řetězci dodržovali přísné bezpečnostní pokyny a neustále pracovali na zlepšování svých postupů při nakládání s chemickými látkami. Dodržování těchto norem není jen zákonnou povinností, ale odráží také náš závazek k ochraně životního prostředí a zdraví a bezpečnosti komunit, ve kterých působíme.

Podporou odpovědného používání chemických výrobků v celém dodavatelském řetězci pomáháme minimalizovat rizika a vytvářet udržitelnější a bezpečnější životní prostředí.

G. Snížení spotřeby surovin a přírodních zdrojů

Pointofbrands GmbH usiluje o minimalizaci spotřeby surovin a přírodních zdrojů v celém našem dodavatelském řetězci. Věříme, že udržitelné obchodní postupy odrážejí nejen naši odpovědnost vůči životnímu prostředí, ale také vůči budoucím generacím. Proto vyžadujeme, aby naši dodavatelé a poskytovatelé služeb přijali opatření ke snížení spotřeby zdrojů ve svých vlastních dodavatelských řetězcích.

Velký význam přikládáme snižování využívání a spotřeby zdrojů při výrobě a minimalizaci vzniku odpadů všeho druhu, včetně spotřeby vody a energie. Toho lze dosáhnout přímo v místě vzniku nebo zavedením účinnějších procesů a opatření. To zahrnuje změnu výrobních a údržbových procesů, optimalizaci podnikových postupů, používání alternativních, ekologicky šetrnějších materiálů a přijímání opatření k šetření zdrojů. Neméně důležitá je recyklace a opětovné použití materiálů s cílem uzavřít cyklus využívání zdrojů.

Tím, že od našich dodavatelů a poskytovatelů služeb požadujeme, aby tyto zásady uplatňovali ve svých vlastních provozech, zvyšujeme rozsah našeho závazku k udržitelnosti. Společně s našimi partnery se neustále snažíme snižovat naši ekologickou stopu a pozitivně přispívat k ochraně životního prostředí.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Snížení spotřeby energie

Pointofbrands GmbH se zavázal ke snižování spotřeby energie v celém našem dodavatelském řetězci a očekáváme, že se k tomuto cíli zaváží i naši dodavatelé a poskytovatelé služeb. Snižování spotřeby energie je klíčovou součástí naší strategie udržitelnosti a pomáhá snižovat naši ekologickou stopu.

Velký význam přikládáme průběžnému sledování, dokumentaci a analýze spotřeby energie ve všech fázích výroby a dodávek. Naše partnery podporujeme ve vývoji účinných a hospodárných řešení, která zvyšují jejich energetickou účinnost a minimalizují spotřebu energie. Toho lze dosáhnout využitím inovativních technologií, optimalizací výrobních procesů, využíváním obnovitelných zdrojů energie nebo jinými energeticky úspornými opatřeními.

Společným úsilím o snížení spotřeby energie v celém dodavatelském řetězci aktivně přispíváme k ochraně klimatu a podporujeme udržitelnější ekonomiku. Naším cílem je nejen snížit vlastní spotřebu energie, ale také povzbudit naše partnery, aby ve svých provozech zavedli podobná opatření.

IX. Spravedlivé pracovní podmínky

V našem dodavatelském řetězci přikládáme velký význam spravedlivému odměňování v souladu s právními předpisy. To zahrnuje jak pravidelnou pracovní dobu, tak přesčasy, které musí být propláceny alespoň ve výši zákonem stanovené minimální mzdy nebo v souladu s minimálními standardy obvyklými v daném odvětví nebo rámcovými kolektivními smlouvami příslušné země.

Je nezbytné, aby zaměstnanci Pointofbrands GmbH jeho dodavatelů a poskytovatelů služeb dostávali všechny zákonem předepsané výhody. Dalším klíčovým aspektem je zachování transparentnosti, pokud jde o strukturu mezd. Naši prodejci a poskytovatelé služeb jsou povinni zajistit, aby zaměstnanci dostávali jasné, podrobné a pravidelné písemné informace o složení svých odměn.

Spoléháme na to, že naši smluvní partneři budou důsledně dodržovat všechny pracovněprávní předpisy a aktivně pracovat na ochraně práv a důstojnosti zaměstnanců. Roli zde hraje nejen finanční odměna, ale také dodržování sociálních standardů. To zahrnuje zajištění bezpečných a zdravých pracovních podmínek.

Náš požadavek na spravedlivé odměňování v souladu s právními předpisy je výrazem naší odpovědnosti vůči lidem v celém dodavatelském řetězci. Jsme přesvědčeni, že udržitelná a etická spolupráce je možná pouze za těchto podmínek.

V našem dodavatelském řetězci důsledně dbáme na spravedlivou pracovní dobu. Přikládáme velký význam tomu, aby pracovní doba byla v souladu s platnými zákony, odvětvovými normami nebo rámcovými kolektivními smlouvami v dané zemi.

Práce přesčas je přípustná pouze v případě, že je odpracována dobrovolně a jsou dodrženy zákonné předpisy o práci přesčas. Je nanejvýš důležité zajistit, aby práce přesčas byla dobrovolná a aby zaměstnanci nebyli k jejímu odpracování nuceni. Dalším zásadním aspektem je dodržování týdenní pracovní doby, která podle nás nesmí přesáhnout 48 hodin.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Spoléháme na to, že naši dodavatelé a poskytovatelé služeb budou aktivně podporovat dodržování těchto požadavků na pracovní dobu a zajistí, aby zaměstnanci měli dostatečnou dobu odpočinku. To zahrnuje také přestávky a doby odpočinku na podporu zdraví a pohody zaměstnanců. Tento požadavek na spravedlivou pracovní dobu v celém dodavatelském řetězci podtrhuje náš závazek k důstojným pracovním podmínkám.

X. Spravedlivá soutěž

Dodržování zásad spravedlivé hospodářské soutěže má zásadní význam pro Pointofbrands GmbH. Plně se zasazujeme o tržní prostředí, které se vyznačuje transparentností, poctivostí a poctivými soutěžními praktikami. V této souvislosti je pro nás nejvyšší prioritou nejen dodržování platných zákonů o hospodářské soutěži a antimonopolních zákonů, ale také přísné dodržování našich vlastních směrnic pro dodržování předpisů.

A. Zákony o hospodářské soutěži a antimonopolní zákony

Respektování a dodržování zákonů o hospodářské soutěži a antimonopolních zákonů pro nás není jen zákonnou povinností, ale odráží také naše základní etické zásady. Tyto zákony slouží k ochraně hospodářské soutěže, podpoře efektivity a inovací a zajištění spravedlivých tržních podmínek. Pointofbrands GmbH si je vědom působnosti těchto zákonů a zavazuje se, a tímto kodexem chování i naše prodejce a poskytovatele služeb, k přísnému dodržování všech zákonů o hospodářské soutěži a antimonopolních zákonů.

B. Žádné nezákonné dohody s konkurenty

Pointofbrands GmbH se jednoznačně zavázal zajistit, že nebudeme uzavírat žádné nezákonné dohody nebo ujednání s našimi konkurenty. To zahrnuje jakoukoli formu kartelových dohod, určování cen, rozdělování trhu nebo jiné protisoutěžní praktiky. Náš závazek k poctivé hospodářské soutěži se vztahuje na všechny oblasti podnikání a obchodní praktiky.

C. Žádná výměna důvěrných informací a cen

Klíčovou zásadou naší politiky hospodářské soutěže je zdržet se sdílení důvěrných informací a cen s konkurencí. Pointofbrands GmbH uznává, že ochrana důvěrných údajů a spravedlivé stanovení cen je zásadní pro zachování zdravého a konkurenčního trhu. V souladu s našimi zásadami a právními požadavky se vyhýbáme jakékoli komunikaci, která by mohla negativně ovlivnit hospodářskou soutěž.

D. Podpora inovací a transparentnosti

Řízení Pointofbrands GmbH pevně věří, že férová hospodářská soutěž je hnací silou inovací a pokroku v podnikání. Dodržováním zásad integrity a transparentnosti vytváříme prostředí, které podporuje kreativitu a konkurenci. Tyto zásady jsou nejen v zájmu naší společnosti, ale přispívají také k celkovému rozvoji prosperity a zdravé tržní ekonomiky.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Vnitřní kontroly a monitorování

Naše úsilí o zajištění spravedlivé hospodářské soutěže zahrnuje také vnitřní kontrolní mechanismy a monitorovací systémy. Pointofbrands GmbH zavedla jasné postupy, které zajišťují, že všechny obchodní postupy splňují nejvyšší standardy. Pravidelné kontroly, audity a interní šetření slouží k odhalování možných porušení a přijímání účinných opatření k jejich nápravě.

F. Důsledky porušení předpisů

Porušení naší politiky hospodářské soutěže a pokynů pro dodržování předpisů se vážně trestá. Pointofbrands GmbH zavedl jasné sankční mechanismy, které mohou sahat od disciplinárních opatření až po právní kroky. Tyto důsledky slouží nejen k zajištění dodržování našich vlastních standardů, ale také vysílají jasný signál všem zaměstnancům, konkurentům, prodejcům a poskytovatelům služeb, že o férových konkurenčních praktikách nelze diskutovat.

XI. Střety zájmů

Na adrese Pointofbrands GmbH považujeme zamezení střetu zájmů za klíčový pilíř integrity a profesní etiky. Zajištění toho, aby osobní zájmy nebyly v rozporu s obchodními zájmy, není jen povinností, ale základním očekáváním každého, kdo je součástí naší organizace.

A. Důležitost zamezení střetu zájmů

Střet zájmů může významně narušit integritu, důvěryhodnost a efektivitu společnosti. Pointofbrands GmbH uznává, že jasné oddělení osobních a profesních zájmů je nejen v zájmu společnosti, ale také každého jednotlivého zaměstnance, prodejce a poskytovatele služeb. Proto je vyhýbání se střetu zájmů nejen firemní politikou, ale i základním očekáváním našich zaměstnanců, dodavatelů a poskytovatelů služeb.

B. Povinnosti všech zaměstnanců

Povinností každého zaměstnance, stejně jako prodejců a poskytovatelů služeb, je zajistit, aby osobní zájmy nebyly v žádném případě v rozporu s obchodními zájmy společnosti. Pointofbrands GmbH. Tato odpovědnost se vztahuje na všechny hierarchické úrovně a oblasti podnikání. Ať už se jedná o vedoucí pozice nebo provozní funkce, každý zaměstnanec, prodejce a poskytovatel služeb má povinnost rozpoznat potenciální střet zájmů a přijmout vhodná opatření, aby mu zabránil.

C. Definice střetu zájmů

Ke střetu zájmů dochází, pokud jsou osobní zájmy zaměstnance, prodejce nebo poskytovatele služeb v rozporu se zájmy Pointofbrands GmbH a mohly by narušit schopnost dané osoby činit objektivní rozhodnutí v nejlepším zájmu Pointofbrands GmbH. To může být způsobeno osobními vazbami, partnerskými vztahy, finančními zájmy nebo jinými okolnostmi.

D. Osobní vazby a vztahy

Zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb jsou povinni zajistit, aby osobní vazby a partnerské vztahy neohrožovaly jejich loajalitu a objektivitu v profesním kontextu. To může zahrnovat například

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vztahy s rodinnými příslušníky, přáteli nebo obchodními partnery. Je zásadní, aby profesionální rozhodnutí byla přijímána bez ovlivnění osobními vztahy.

E. Finanční zájmy a investice

Finanční podíly a investice, které přímo nebo nepřímo souvisejí s podnikatelskými aktivitami společnosti Pointofbrands GmbH musí být transparentní. Zaměstnanci, prodejci a poskytovatelé služeb musí zajistit, aby jejich finanční zájmy nebyly v rozporu s jejich profesními povinnostmi a aby nedošlo k poškození nebo narušení odborného úsudku.

F. Zveřejnění střetu zájmů

Zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb jsou povinni oznámit potenciální střet zájmů. Toto zveřejnění umožňuje Pointofbrands GmbH přijmout vhodná opatření k prevenci nebo vyřešení potenciálních střetů zájmů. Otevřenost a upřímnost mají zásadní význam pro podporu důvěryhodné a transparentní firemní kultury.

G. Opatření k zamezení střetu zájmů

Aby se zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb vyhnuli potenciálnímu střetu zájmů, musí přijmout proaktivní opatření. To může zahrnovat i to, že se zřeknou účasti na rozhodnutích nebo obchodních činnostech, které by mohly představovat střet zájmů. V některých případech může být nutné vyžádat si souhlas nadřízených nebo personálního oddělení, aby bylo zajištěno, že budou podniknuty příslušné kroky.

H. Úloha manažerů

Vedoucí pracovníci hrají klíčovou roli při prosazování firemní kultury, která účinně zabraňuje střetu zájmů. Musí být vzorem a zajistit, aby jejich rozhodnutí byla transparentní. Manažeři musí povzbuzovat zaměstnance, aby hlásili potenciální střety zájmů, a podnikat příslušné kroky k zajištění toho, aby nebylo ohroženo rozhodování a objektivita.

I. Důsledky porušení pokynů

Nedodržení pokynů pro zamezení střetu zájmů může mít závažné důsledky. Ty sahají od disciplinárních opatření až po pracovněprávní důsledky a ukončení smluv v závislosti na závažnosti porušení. Pointofbrands GmbH bere porušení těchto pokynů vážně a je odhodlán chránit integritu a důvěryhodnost společnosti.

J. Školení a zvyšování povědomí

Abychom zajistili, že si všichni zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb budou dobře vědomi střetu zájmů, pořádáme pravidelná školení a osvětové programy. Tato školení poskytují nejen základní přehled o zásadách a zákonech, ale také praktické příklady a případové studie, které zaměstnancům, dodavatelům a poskytovatelům služeb umožňují identifikovat potenciální střety zájmů a vhodně jednat.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

K. Důvěra jako základ

Předcházení střetu zájmů je založeno na důvěře mezi zaměstnanci, manažery, dodavateli a poskytovateli služeb a společností. Jsme přesvědčeni, že otevřený dialog a ochota zveřejňovat střety zájmů pomáhají budovat důvěru a podporovat firemní kulturu založenou na integritě a etice.

XII. Účetnictví a dokumentace

Pointofbrands GmbH přikládá velký význam svědomitému, přesnému, včasnému a komplexnímu zpracování finančních informací. Pečlivé zaznamenávání a řádné vedení účetních knih a záznamů je nezbytné pro zajištění integrity našich finančních údajů a pro zaručení transparentního a přesného výkaznictví. Klíčovou roli přitom hrají naši zaměstnanci, kteří musí zajistit, aby všechny obchodní transakce byly přesně zaznamenány a aby naše finanční postupy byly v souladu s platnými zákony, auditorskými standardy a účetními zásadami.

A. Význam finanční integrity

Význam finanční integrity ve společnosti nelze přeceňovat. Finanční informace jsou základem každého obchodního rozhodnutí a přesnost těchto informací je pro úspěch podniku rozhodující. Proto je povinností odpovědných pracovníků zajistit, aby se všemi finančními údaji bylo nakládáno svědomitě a přesně, a poskytly tak spolehlivý podklad pro rozhodování.

B. Svědomité nakládání s finančními informacemi

Svědomité nakládání s finančními informacemi vyžaduje přesné a správné zaznamenávání všech obchodních transakcí. Odpovědní zaměstnanci Pointofbrands GmbH jsou povinni při každé transakci postupovat s maximální pečlivostí, aby nedošlo k žádným chybám nebo nesrovnalostem. To zahrnuje včasné a úplné zdokumentování všech relevantních finančních údajů.

C. Včasné a úplné zaznamenávání obchodních transakcí

Rychlé zaznamenávání obchodních transakcí je velmi důležité, aby bylo možné kdykoli podat aktuální a přesný výkaz o finanční situaci podniku. Odpovědní zaměstnanci Pointofbrands GmbH jsou povinni neprodleně zaznamenávat všechny finanční transakce, aby bylo zajištěno, že informace v účetních knihách a záznamech jsou vždy aktuální. Komplexní evidence znamená, že jsou zohledněny všechny relevantní údaje a vzájemné vazby, aby bylo možné získat ucelený obraz o finanční situaci naší společnosti.

D. Řádné vedení účetních knih a záznamů

Řádné vedení účetních knih a záznamů je nejen zákonným požadavkem, ale také základním kamenem řízení naší společnosti. Odpovědní zaměstnanci Pointofbrands GmbH jsou povinni dodržovat platné zákony, auditorské standardy a účetní zásady, aby zajistili soulad s právními předpisy. To zahrnuje uplatňování osvědčených účetních postupů a používání moderních finančních systémů k zajištění přesnosti a integrity finančních údajů.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Integrita našich finančních údajů

Naším hlavním cílem je zajistit integritu našich finančních údajů. To znamená, že všechny finanční informace musí být bez chyb, nesrovnalostí nebo manipulací. Integrita se vztahuje na všechny aspekty finančního výkaznictví, od sběru dat až po audit. Odpovědní zaměstnanci Pointofbrands GmbH jsou zodpovědní za to, že pomáhají zajistit, aby finanční údaje společnosti byly důvěryhodné a vždy správné.

F. Transparentní a přesné podávání zpráv

Transparentní a přesné výkaznictví je pro nás jako společnost nejen zákonným požadavkem, ale také slibem našim akcionářům a podílníkům. Naši zákazníci, partneři a zaměstnanci se spoléhají na to, že naše finanční zprávy odrážejí pravdivý a věrný obraz finanční situace a výkonnosti společnosti. Transparentní výkaznictví vytváří důvěru a podporuje pozitivní vnímání společnosti veřejností.

G. Odpovědnost zaměstnanců

Odpovědní zaměstnanci Pointofbrands GmbH nesou značnou odpovědnost za svědomitou dokumentaci finančních informací. Každý, kdo má přístup k finančním údajům nebo se podílí na obchodních činnostech, musí zajistit, aby všechny transakce byly přesně zaznamenány a řádně zdokumentovány. To vyžaduje nejen odbornou způsobilost, ale také vědomí důležitosti vlastní role v celém procesu.

H. Přezkum a audit

Pravidelná kontrola a audit našich finančních procesů je další pojistkou, která zajišťuje přesnost a integritu našich finančních údajů. Interní a externí audity pomáhají odhalovat případné chyby nebo nesrovnalosti a zajišťují, aby finanční postupy Pointofbrands GmbH splňují nejvyšší standardy.

I. Dodržování právních předpisů

Zásadní význam má dodržování všech platných zákonů, auditorských standardů a účetních zásad. Odpovědní zaměstnanci Pointofbrands GmbH jsou povinni sledovat příslušné právní požadavky a zajistit, aby jejich činnost byla v souladu s platnými předpisy. To zahrnuje spolupráci s externími auditory a daňovými poradci, aby bylo zajištěno, že vždy dodržujeme nejvyšší standardy shody s předpisy.

J. Důsledky porušení předpisů

Porušení našich zásad finanční integrity je nepřijatelné. Bez ohledu na pozici ve společnosti může porušení vést k disciplinárním opatřením od školení až po důsledky podle pracovního práva. Vedení Pointofbrands GmbH bere integritu našich finančních informací velmi vážně a je odhodláno přijmout příslušná opatření v případě jakéhokoli porušení.

K. Společné úsilí o finanční integritu

Svědomité, přesné, včasné a komplexní zpracování finančních informací je společným závazkem, ke kterému se zavázali všichni zaměstnanci naší společnosti. Vyžaduje společný závazek k přesnosti a transparentnosti, aby byla zachována integrita našich finančních údajů. Každý jednotlivec hraje

© All rights reserved by Heiko Maniero.

rozhodující roli při zajišťování toho, aby finanční výkaznictví Pointofbrands GmbH splňuje nejvyšší standardy.

XIII. Kvalita a bezpečnost výrobků

Pointofbrands GmbH klade nejvyšší důraz na bezpečnost našich výrobků a služeb a na přísné dodržování všech příslušných zákonů a předpisů. Zajištění bezpečnosti výrobků, kvality a etických marketingových postupů je nejen zákonným požadavkem, ale také základní povinností vůči našim zákazníkům a celé společnosti.

A. Bezpečnost výrobků jako nejvyšší priorita

Bezpečnost našich výrobků a služeb je pro vedení společnosti Pointofbrands GmbH nejvyšší prioritou. Uvědomujeme si svou odpovědnost vůči zákazníkům a jsme odhodláni nabízet produkty a služby, které splňují nejvyšší bezpečnostní standardy. To zahrnuje nejen aspekty fyzické bezpečnosti, ale také digitální bezpečnost a ochranu dat. Naše produkty a služby by měly být nejen účinné a inovativní, ale také by neměly představovat žádné riziko pro zdraví nebo bezpečnost osob.

B. Dodržování všech platných zákonů a předpisů

Dodržování všech platných zákonů a předpisů je nejen zákonnou povinností, ale také hlavní součástí naší firemní etiky. Snažíme se dodržovat všechny místní, národní a mezinárodní předpisy, které ovlivňují naše odvětví a trhy, na nichž působíme. To zahrnuje nejen normy pro výrobky, ale také ochranu životního prostředí, pracovní právo, ochranu údajů a další relevantní oblasti.

C. Vysoké standardy kvality výrobků, služeb a marketingových postupů

Naše vlastní vysoce kvalitní standardy slouží jako vodítko pro vývoj, výrobu a marketing našich výrobků a služeb. Pointofbrands GmbH se zavazuje poskytovat výrobky a služby, které nejen splňují očekávání našich zákazníků, ale také je předčí. Zajištění kvality zahrnuje celý životní cyklus výrobku, od jeho vzniku až po likvidaci. Stejně tak se naše standardy kvality vztahují na všechny marketingové postupy, abychom zajistili, že vůči našim zákazníkům jednáme spravedlivě, čestně a eticky.

D. Vývoj výrobků se zaměřením na bezpečnost

Bezpečnost je nejvyšší prioritou při vývoji produktů. Bezpečnostní aspekty začleňujeme již v raných fázích vývojového procesu. Nedílnou součástí našich vývojových postupů je posuzování rizik a průběžná kontrola bezpečnosti. Naším cílem je nabízet produkty a služby, které nepředstavují žádné riziko pro třetí strany.

E. Průběžné monitorování a zlepšování

Bezpečnost našich výrobků a služeb nekončí vstupem na trh. Pointofbrands GmbH se zavazuje k neustálému sledování a zlepšování. To zahrnuje vyhodnocování zpětné vazby od zákazníků, bezpečnostních upozornění a nového technologického vývoje. Naším cílem je proaktivně reagovat na potenciální bezpečnostní rizika a neustále zlepšovat naše produkty a služby.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Odpovědný marketing

Pointofbrands GmbH závazek dodržovat vysoké standardy kvality se vztahuje i na naše marketingové postupy. Zavazujeme se k odpovědnému marketingu, který je spravedlivý, čestný a transparentní. Naše reklamní sdělení jsou navržena tak, aby poskytovala jasné a přesné informace, aniž by byla zavádějící. Snažíme se nejen splnit očekávání našich zákazníků, ale také je překonat.

G. Sledovatelnost a reakce v případě bezpečnostních rizik

Sledovatelnost našich výrobků a služeb a rychlá reakce v případě bezpečnostních rizik jsou klíčovými prvky našeho přístupu k bezpečnosti. Pointofbrands GmbH zavádí mechanismy pro účinnou sledovatelnost výrobků a služeb na trhu a vyvíjí jasné procesy pro rychlou reakci na případné bezpečnostní problémy. Bezpečnost našich zákazníků je středobodem každého rozhodnutí a opatření.

H. Závazek dodržovat etické zásady

Náš závazek k bezpečnosti a kvalitě jde ruku v ruce s našimi etickými zásadami. Řízení Pointofbrands GmbH uznává, že důvěra a důvěryhodnost jsou základem dlouhodobého úspěchu naší společnosti. Proto se snažíme nejen dodržovat zákony a normy, ale aktivně se zavazujeme k etickému rozhodování a odpovědnému chování.

I. Zpětná vazba od zákazníků jako podnět ke zlepšení

Zpětná vazba od zákazníků je pro nás neocenitelná. Pointofbrands GmbH vyzývá všechny zákazníky, aby se s námi podělili o své zkušenosti a obavy. Zpětná vazba od zákazníků slouží nejen jako ukazatel spokojenosti, ale také jako podnět k neustálému zlepšování. Veškerou zpětnou vazbu bereme vážně a zavazujeme se optimalizovat naše produkty a služby na základě potřeb a očekávání našich zákazníků.

XIV. Správný výběr obchodních partnerů

Pointofbrands GmbH přikládá velký význam péči a transparentnosti při výběru obchodních partnerů. Naši obchodní partneři pro nás nejsou jen prodejci nebo poskytovatelé služeb, ale důležití hráči v naší síti, kteří mají významný vliv na naše firemní cíle. Abychom zajistili, že naše partnerství budou v souladu s našimi zásadami, stanovili jsme jasné pokyny a standardy, které nejen definují naše očekávání od spolupráce, ale také zajišťují, že naši partneři sdílejí naše hodnoty a dodržují zákonné požadavky.

A. Pečlivý výběr obchodních partnerů

Své obchodní partnery vybíráme s maximální péčí. Pointofbrands GmbH spoléhá na transparentní výběrové řízení, které zajišťuje, že potenciální obchodní partneři nejen nabízejí vysoce kvalitní výrobky nebo služby, ale také splňují naše etické a právní normy. Tento výběrový proces zahrnuje důkladnou kontrolu referencí, postupů při dodržování předpisů a posouzení finanční stability a pověsti našich obchodních partnerů.

B. Transparentní komunikace s obchodními partnery

Transparentnost je základem našich obchodních vztahů. Pointofbrands GmbH usiluje o otevřenou a upřímnou komunikaci s obchodními partnery. Ta začíná již v počátečních fázích spolupráce a pokračuje

© All rights reserved by Heiko Maniero.

po celou dobu partnerství. Sdílíme jasná očekávání, cíle a hodnoty, abychom zajistili, že obě strany budou mít společnou představu o tom, jak spolupracovat. Otevřená komunikace nejen posiluje vzájemnou důvěru, ale také umožňuje efektivní řešení problémů a účinnou spolupráci.

C. Kodex chování a dodržování právních norem

Náš Kodex chování tvoří základ našeho jednání a platí nejen interně, ale i pro všechny externí obchodní vztahy. Očekáváme, že se naši obchodní partneři zaváží ke stejným etickým zásadám, jaké jsme si stanovili sami pro sebe. To zahrnuje dodržování všech platných zákonů a předpisů, a to jak na národní, tak na mezinárodní úrovni. Naše partnery vyzýváme, aby zavedli své vlastní kodexy chování, které jsou v souladu s našimi hodnotami, a zajistili, že jejich obchodní postupy jsou etické a legální.

D. Normy pro dodržování předpisů u prodejců a poskytovatelů služeb

Dodržování standardů shody je klíčovým aspektem našich obchodních partnerství. Pointofbrands GmbH očekává, že dodavatelé a poskytovatelé služeb budou nejen respektovat naše standardy chování, ale také zajistí, aby jejich vlastní procesy a postupy splňovaly nejvyšší požadavky na dodržování předpisů. To zahrnuje aspekty, jako je pracovní právo, ochrana životního prostředí, ochrana dat a etické obchodní postupy. Pointofbrands GmbH může u svých dodavatelů a poskytovatelů služeb provádět pravidelné audity, aby se ujistil, že tyto standardy důsledně dodržují.

E. Zavedení příslušných norem shody

Pointofbrands GmbH vyžaduje, aby prodejci a poskytovatelé služeb zavedli příslušné standardy shody. To znamená nejen existenci zásad a postupů, ale také aktivní uplatňování těchto standardů v každodenních obchodních procesech. Očekáváme, že naši prodejci a poskytovatelé služeb budou poskytovat školení a přijímat opatření, která zajistí, aby jejich zaměstnanci chápali význam dodržování předpisů a byli schopni jednat eticky a v souladu se zákonem.

F. Spolupráce pro udržitelný rozvoj

Spolupráce s našimi obchodními partnery přesahuje rámec pouhých transakcí. Pointofbrands GmbH usiluje o dlouhodobé partnerství založené na důvěře, respektu a společných hodnotách. Společně s našimi partnery chceme přispívat k udržitelnému rozvoji a přebírat společenskou odpovědnost. To zahrnuje podporu opatření na ochranu životního prostředí, sociálních iniciativ a etických obchodních postupů s cílem pozitivně ovlivnit komunitu a svět kolem nás.

G. Nulová tolerance nedodržování předpisů

Pointofbrands GmbH má politiku nulové tolerance vůči nedodržování norem a etických zásad. V případě zjištění porušení okamžitě přijímáme příslušná opatření, která mohou sahat od školení a poradenství až po ukončení smlouvy a právní kroky. Tento důsledný přístup podtrhuje naše odhodlání zajistit, aby naši obchodní partneři dodržovali stejné standardy, jaké očekáváme sami od sebe.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XV. Obchodní tajemství

Ochrana obchodního tajemství má zásadní význam pro Pointofbrands GmbH. Náš závazek odpovědně zacházet s obchodním tajemstvím se vztahuje na všechny úrovně a oddělení naší společnosti. Obchodní tajemství považujeme nejen za cenné aktivum, ale také za povinnost vůči našim zákazníkům, obchodním partnerům a zaměstnancům.

Dodržování platných zákonů a předpisů je pro nás samozřejmostí a tvoří základ našeho jednání při nakládání s obchodním tajemstvím. Respektujeme a přísně dodržujeme národní a mezinárodní předpisy upravující ochranu obchodního tajemství.

Zaměstnanci společnosti Pointofbrands GmbH absolvují rozsáhlé školení, aby do hloubky pochopili význam obchodního tajemství. Jsou si vědomi toho, že ochrana obchodního tajemství není jen zákonnou povinností, ale také rozhodujícím způsobem přispívá ke konkurenční výhodě a dlouhodobé bezpečnosti naší společnosti.

Důvěrné informace označené jako obchodní tajemství jsou zpřístupněny pouze osobám, které tyto informace potřebují ke svým pracovním povinnostem. Přístup k takovým informacím se řídí zásadou "need-to-know" a jsou zavedeny přísné kontroly přístupu a mechanismy ověřování. Obchodní tajemství jsou třetím stranám zpřístupňována pouze se souhlasem příslušných stran a v souladu s právními požadavky.

Pointofbrands GmbH zavedl jasné zásady a postupy, aby zajistil, že obchodní tajemství je dostatečně chráněno ve fyzické i digitální podobě. To zahrnuje opatření, jako je bezpečný přenos dat, šifrovací technologie, oprávnění k přístupu a opatření fyzické bezpečnosti. Naše IT infrastruktura je pravidelně revidována a aktualizována, aby splňovala nejvyšší bezpečnostní standardy.

V případech odchodu zaměstnanců nebo ukončení obchodních vztahů se třetími stranami zajišťujeme, aby všechny příslušné informace, které jsou považovány za obchodní tajemství, byly náležitě chráněny, vráceny nebo vymazány. Zavádíme jasné postupy pro vracení dokumentů a zachování důvěrnosti, abychom zabránili jejich neoprávněnému vyzrazení.

Porušení našich zásad ochrany obchodního tajemství bude vážně řešeno. Důsledkem porušení těchto zásad mohou být disciplinární opatření, právní kroky a nároky na náhradu škody. Podporujeme kulturu odpovědnosti a transparentnosti, v níž má každý zaměstnanec povinnost považovat ochranu obchodního tajemství za osobní a celospolečenskou odpovědnost.

Naše povinnost chránit obchodní tajemství nekončí na hranicích společnosti. Pointofbrands GmbH očekává, že jeho obchodní partneři, prodejci a poskytovatelé služeb budou dodržovat podobně vysoké standardy, pokud jde o ochranu obchodního tajemství. Zavádíme jasné dohody a smluvní doložky, abychom zajistili, že důvěrnost bude zachována i v našich obchodních vztazích.

Celkově je odpovědné nakládání s obchodním tajemstvím základem našich obchodních postupů. Tato ochrana je zásadní nejen pro naši společnost, ale také pro důvěru našich zákazníků a stabilitu

© All rights reserved by Heiko Maniero.

hospodářské soutěže. Prostřednictvím jasných pokynů, školení a proaktivního monitorování se snažíme zajistit ochranu obchodního tajemství a to, aby naše společnost zůstala založena na integritě, inovacích a udržitelném úspěchu.

XVI. Ochrana údajů

Ochrana údajů má zásadní význam pro Pointofbrands GmbH. Ochraně soukromí a práv našich zaměstnanců, zákazníků a obchodních partnerů přikládáme velký význam. Náš závazek k ochraně údajů se vztahuje na všechny aspekty naší obchodní činnosti a odráží naše úsilí o stanovení nejvyšších standardů v této oblasti.

Abychom zdůraznili naše úsilí o transparentnost, vytvořili jsme globální dokument o transparentnosti, který byl zveřejněn v mnoha jazycích. Účelem tohoto dokumentu je poskytnout subjektům údajů komplexní informace a poskytnout jim jasnou představu o tom, jak zpracováváme a chráníme osobní údaje.

Dokument o transparentnosti srozumitelným jazykem vysvětluje zásady a postupy, které dodržujeme v souvislosti s ochranou a zpracováním údajů. Poskytuje informace o účelech, pro které jsou osobní údaje používány, a vysvětluje, jaká práva mají subjekty údajů v souvislosti se svými údaji.

Naším záměrem je nejen splnit zákonné požadavky prostřednictvím našeho dokumentu o transparentnosti, ale také vytvořit atmosféru důvěry a otevřenosti. Věříme, že ochrana soukromí není jen zákonnou povinností, ale také nedílnou součástí našeho závazku k etickým obchodním postupům a spokojenosti našich zákazníků a zaměstnanců. Doporučujeme všem subjektům údajů, aby si dokument o transparentnosti přečetli, aby plně porozuměli tomu, jak s jejich údaji nakládáme, a rádi jim zodpovíme jakékoli dotazy nebo obavy. Ochrana údajů je dynamický proces a my se snažíme neustále zajišťovat, aby naše postupy ochrany údajů splňovaly nejvyšší standardy.

XVII. Horká linka pro whistleblowery a ochrana oznamovatelů

Naše společnost je pevně odhodlána dodržovat kulturu integrity, etiky a transparentnosti. V rámci našeho úsilí o podporu odpovědného obchodního chování jsme zřídili horkou linku pro oznamovatele, která umožňuje zaměstnancům a dalším zainteresovaným stranám bezpečně a anonymně nahlásit porušení zákona nebo našeho kodexu chování. Tato iniciativa je klíčovou součástí našeho závazku udržovat nejvyšší standardy ve všech oblastech naší obchodní činnosti.

Horká linka pro oznamovatele představuje chráněný kanál, jehož prostřednictvím mohou zaměstnanci a další osoby hlásit obavy nebo podezření na nezákonné nebo neetické praktiky ve společnosti. Zřízení této horké linky podtrhuje náš závazek vytvářet prostředí, v němž se podporuje integrita a dodržování předpisů a jehož porušení jsou řádně vyšetřována.

Řízení Pointofbrands GmbH uznává, že ohlášení pochybení je odvážný čin, a uznává důležitost ochrany oznamovatelů. Proto vedení společnosti Pointofbrands GmbH zaručuje, že je zavedena odpovídající ochrana oznamovatelů v souladu s platnými zákony a předpisy. Anonymita oznamovatele

© All rights reserved by Heiko Maniero.

bude na požádání zachována a existují jasné pokyny, které zajišťují, že proti oznamovatelům nebudou podniknuty žádné odvetné kroky.

Možnost anonymně nahlásit porušení předpisů vytváří bezpečné prostředí pro ty, kteří chtějí odhalit etické pochybení bez obav z negativních důsledků. Tato anonymita se vztahuje nejen na identitu oznamovatele, ale také na konkrétní podrobnosti oznámené záležitosti. Tento ochranný mechanismus podporuje otevřenost a pomáhá zajistit, aby porušení předpisů mohla být odhalena a napravena účinně a včas.

Náš Kodex chování tvoří etický základ. Pointofbrands GmbH, a porušení tohoto kodexu chování bereme velmi vážně. Horká linka pro oznamovatele je nejen nástrojem pro oznamování protiprávního jednání, ale také nástrojem pro dodržování našich etických norem. Každé hlášení je důkladně a objektivně prošetřeno a jsou přijata příslušná opatření k nápravě případného pochybení.

Je důležité zdůraznit, že oznamovatelé jsou chráněni zákonem o ochraně osobních údajů. Pointofbrands GmbH a nemusí se obávat žádných represí. Zákony, které chrání oznamovatele, jsou nedílnou součástí politiky naší společnosti a my jsme odhodláni podniknout všechny nezbytné kroky k zajištění bezpečnosti a blaha těch, kteří oznámení podají.

Horká linka pro oznamovatele pomáhá podporovat kulturu odpovědnosti a umožňuje nám důsledně zasahovat proti porušování předpisů. Odhalením pochybení v rané fázi můžeme zlepšit procesy, posílit opatření pro dodržování předpisů a zajistit, aby naše jednání bylo založeno na etických zásadách.

Celkově, Pointofbrands GmbH vnímá horkou linku pro oznamovatele jako nástroj k posílení firemních hodnot a k podpoře otevřené a transparentní komunikace. Doporučujeme všem zaměstnancům a zúčastněným stranám, aby horkou linku pro oznamovatele využili, pokud mají obavy nebo pozorování nesprávného jednání.

Vyzýváme všechny, kteří jakýmkoli způsobem přicházejí do styku s naší společností, aby své postřehy a obavy z nezákonných nebo neetických praktik hlásili prostřednictvím horké linky pro oznamovatele. Rozhodnutí o nahlášení je na každém a my se zavazujeme zajistit, aby otevřená komunikace a povědomí o etickém chování byly součástí naší firemní kultury.

Horká linka je otevřena zejména všem zaměstnancům společnosti Pointofbrands GmbH bez ohledu na jejich postavení ve společnosti. Ať už se jedná o manažery, členy týmu nebo zaměstnance na jiných úrovních, každý má právo a povinnost upozornit na možné pochybení. Tato různorodost pohledů pomáhá zajistit komplexní a objektivní posouzení nahlášených záležitostí.

Zákazníci, prodejci, poskytovatelé služeb a další osoby jsou rovněž vyzýváni, aby podávali hlášení prostřednictvím horké linky pro oznamovatele. Naše otevřenost vůči externím partnerům podtrhuje náš závazek k transparentnosti a spravedlnosti ve všech našich obchodních vztazích. Tím, že umožňujeme externím partnerům zapojit se do procesu hlášení, podporujeme komplexní dodržování předpisů a pomáháme vytvářet důvěryhodné a etické obchodní prostředí.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Uvědomujeme si, že porušení etických norem může ovlivnit nejen interní prostředí, ale také důvěru našich zainteresovaných stran. Proto považujeme hlášení prostřednictvím horké linky pro oznamovatele za příspěvek k ochraně naší firemní integrity a našich vztahů se zákazníky, dodavateli, poskytovateli služeb a společností jako celkem.

Všechna hlášení budou vážně a objektivně prošetřena a budou přijata vhodná opatření k nápravě případných pochybení. Zavazujeme se zajistit, že horká linka pro oznamovatele bude fungovat efektivně a účinně, aby byl zajištěn hladký proces podávání, vyšetřování a hlášení oznámení.

Naše horká linka pro oznamovatele je nejen nástrojem pro oznamování pochybení, ale také nástrojem pro dodržování našich společných hodnot. Zveřejňováním a řešením porušení předpisů pomáháme podporovat kulturu odpovědnosti a bezúhonnosti. Řízení Pointofbrands GmbH je přesvědčeno, že horká linka pro oznamovatele významně přispěje k budování naší společnosti na etických základech a k jejímu úspěšnému dlouhodobému řízení. Naše zainteresované strany jsou na této cestě klíčovými partnery a jejich účast v tomto procesu je neocenitelná.

XVIII. Duševní vlastnictví, patenty, práva k ochranným známkám, autorská práva

Ochrana nehmotného majetku má zásadní význam pro dlouhodobý úspěch společnosti. Pointofbrands GmbH.

V oblasti duševního vlastnictví jsme stanovili jasné zásady, aby nedocházelo k porušování patentů, práv k ochranným známkám, autorských práv ani jiného nehmotného majetku. Jakékoli použití nebo využívání duševního vlastnictví třetích stran může probíhat pouze s výslovným souhlasem a v souladu s platnými zákony a dohodami.

Práva k ochranným známkám jsou zásadní součástí úspěchu společnosti. Uvědomujeme si důležitost ochrany našich ochranných známek a log, abychom zabránili záměně a zneužití. Veškeré používání našich značek probíhá v souladu se směrnicemi naší společnosti a platnými předpisy o ochranných známkách. To zahrnuje také opatření k zabránění padělání a zneužití značky.

Autorská práva chrání tvůrčí díla. Naše společnost se zavazuje respektovat autorská práva ostatních a zajistit, aby naše vlastní tvůrčí díla byla náležitě chráněna. Podporujeme kulturu originality a uznávání duševní tvorby a zaměstnanci jsou vyzýváni, aby nám hlásili tvůrčí vývoj, aby byla zajištěna ochrana autorských práv.

Specifikace výrobků a odborné znalosti jsou základními prvky naší konkurenceschopnosti. Naše povinnost péče zahrnuje také zajištění toho, aby tyto informace nebyly zneužity nebo neoprávněně zveřejněny.

Pointofbrands GmbH uznává, že ochrana duševního vlastnictví není jen zákonnou povinností, ale odráží také morální a etickou odpovědnost vůči našim obchodním partnerům a společnosti. K ochraně fyzických aktiv, jako jsou budovy, vybavení a inventář, používáme technická a organizační opatření.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Zároveň investujeme do digitálního zabezpečení, abychom zajistili ochranu duševního vlastnictví před neoprávněným přístupem, ztrátou dat nebo kybernetickými útoky. Respektujeme práva a duševní majetek našich obchodních partnerů a totéž očekáváme s ohledem na náš vlastní nehmotný majetek.

Porušení těchto zásad bude zákazník brát Pointofbrands GmbH. Důsledkem pro ty, kteří poruší naše zásady duševního vlastnictví, mohou být disciplinární opatření a právní kroky. Vyzýváme naše zaměstnance, dodavatele a poskytovatele služeb, aby nás na porušení upozornili, a podporujeme kulturu odpovědnosti a ohleduplného zacházení se všemi aktivy.

Celkově je ochrana nehmotného majetku nedílnou součástí našeho podnikání. Tato povinnost přesahuje pouhé dodržování právních norem a je výrazem našeho závazku k integritě, důvěře a udržitelnému úspěchu společnosti.

Naši zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb jsou povinni chránit náš nehmotný majetek a nehmotný majetek třetích stran a nepoužívat jej protiprávně.

XIX. Respektující zacházení s majetkem

Naši zaměstnanci jsou povinni zacházet s majetkem naší společnosti i s majetkem zákazníků, dodavatelů a poskytovatelů služeb s maximální péčí. Je to nejen obchodní nutnost, ale také výraz našeho etického chápání.

Majetek zákazníka si zaslouží naši zvláštní pozornost. Chápeme, že zákazníci vkládají svou důvěru do Pointofbrands GmbH tím, že nám svěřují prostředky. Naši zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb jsou povinni zacházet s majetkem zákazníků s maximální péčí, chránit jej před poškozením a zajistit, aby byly splněny všechny příslušné požadavky a dohody s našimi zákazníky.

Další klíčovou součástí našeho hodnotového řetězce je vlastnictví prodejců. Odpovědné nakládání se zdroji dodavatelů je nejen etické, ale také posiluje základ důvěry v naše obchodní vztahy. Naši zaměstnanci jsou povinni respektovat podmínky dodavatelských smluv a zajistit, aby materiály dodavatelů a zdroje třetích stran byly náležitě využívány a chráněny.

Tyto pokyny odrážejí nejen náš závazek udržovat obchodní vztahy, ale také zdůrazňují hodnotu, kterou přikládáme udržitelnosti a společenské odpovědnosti. Pečlivým zacházením s majetkem společnosti, majetkem zákazníků a majetkem dodavatelů nejen stanovujeme etické standardy, ale také podporujeme firemní kulturu, která se vyznačuje respektem, odpovědností a spolehlivostí. Každý zaměstnanec hraje klíčovou roli při uplatňování těchto zásad v každodenní práci a přispívá tak k odpovědné a úspěšné společnosti.

XX. Obchodování zasvěcených osob a zneužívání trhu

Řízení Pointofbrands GmbH klade nejvyšší důraz na integritu, transparentnost a dodržování právních předpisů. Zejména v oblasti obchodování s důvěrnými informacemi bychom chtěli dát jasně najevo, že

© All rights reserved by Heiko Maniero.

k takovým nezákonným praktikám u našich zaměstnanců, dodavatelů a poskytovatelů služeb máme nulovou toleranci.

Naše opatření vycházejí z nařízení Evropské komise o zneužívání trhu a dalších příslušných mezinárodních zákonů, které musí dodržovat všichni zaměstnanci, prodejci a poskytovatelé služeb. Obchodování zasvěcených osob je v jasném rozporu s právními požadavky a má závažné právní důsledky. Jsme proto odhodláni zajistit, aby si každý zaměstnanec a obchodní partner byl vědom svých povinností a jednal v souladu s nimi.

Důvěrné informace, na které se vztahuje tento kodex chování, zahrnují různé typy neveřejných informací. Patří sem všechny informace, které se přímo nebo nepřímo týkají jedné nebo více akcií nebo finančních nástrojů. Takové informace, pokud se stanou veřejně známými, mohou mít významný dopad na cenu finančních nástrojů.

Pro zaměstnance, dodavatele a poskytovatele služeb společnosti Pointofbrands GmbH se pojem "důvěrné informace" vztahuje zejména na všechny informace, které zákazník zveřejnil. Tyto informace se mohou týkat například objednávek zákazníka.

Je velmi důležité, aby si naši dodavatelé a poskytovatelé služeb byli rovněž vědomi definice důvěrných informací a podnikli všechny nezbytné kroky k zajištění toho, aby se jejich vlastní zaměstnanci nepodíleli na obchodování s důvěrnými informacemi a nezveřejňovali nebo nezneužívali důvěrné informace.

Zaměstnanci Pointofbrands GmbH, prodejců a poskytovatelů služeb jsou povinni zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích a nepoužívat je k nezákonným účelům.

XXI. Žádné porušení obecných právních předpisů

V naší společnosti klademe velký důraz na dodržování všech právních předpisů a nařízení. To platí nejen pro naše interní procesy, ale také pro naše dodavatele a poskytovatele služeb. Pointofbrands GmbH bychom rádi zdůraznili, že netolerujeme žádné porušování právních předpisů. To zahrnuje zejména příslušné trestní zákony a předpisy z jiných zemí, za které hrozí pokuty.

Pro Pointofbrands GmbH je nejdůležitější integrita a zákonnost našich obchodních postupů. Naši zaměstnanci jsou povinni při své profesní činnosti vždy dodržovat platné zákony a předpisy. To zahrnuje nejen povinnost seznámit se s příslušnými předpisy, ale také je dodržovat při své každodenní práci. Každý zaměstnanec je odpovědný za své jednání a přispívá k tomu, aby se naše společnost těšila eticky bezvadné pověsti.

Součástí tohoto etického standardu jsou i naši dodavatelé a poskytovatelé služeb. Pointofbrands GmbH od nich očekává, že budou dodržovat a plnit všechny zákonné požadavky v zemích, ve kterých nebo pro které působí. To zahrnuje nejen dodržování trestního práva, ale zejména dodržování všech předpisů, které podléhají pokutám. Jsme si vědomi, že právní rámec se může v jednotlivých regionech

© All rights reserved by Heiko Maniero.

lišit, a proto očekáváme, že se naši zaměstnanci a obchodní partneři budou informovat a jednat v souladu s ním.

Je nezbytné, aby všichni, kdo jsou s naší společností spojeni, sdíleli stejně vysoké standardy dodržování právních předpisů a etiky. Netolerujeme žádné odchylky od těchto zásad. Pokud zaměstnanci, dodavatelé nebo poskytovatelé služeb poruší platné zákony, mohou čelit závažným důsledkům. Ty mohou sahat od disciplinárních opatření až po právní kroky.

V případě zaměstnanců to může být od interních sankcí až po pracovněprávní důsledky, jako je propuštění nebo regresní nároky. Jsme si vědomi své odpovědnosti za vytvoření prostředí, v němž je etické a právně souladné chování podporováno a odměňováno. Zároveň jsme však odhodláni zakročit proti jakémukoli pochybení a udržet integritu naší společnosti.

Prodejci a poskytovatelé služeb, kteří porušují zákony a předpisy, musí rovněž počítat s vážnými důsledky. Ty mohou sahat od ukončení spolupráce až po právní kroky a nároky na náhradu škody. Výběr našich obchodních partnerů bereme velmi vážně a očekáváme, že budou dodržovat stejně vysoké standardy zákonnosti a etiky jako my.

Náš závazek dodržovat právní předpisy přesahuje hranice jednotlivých států. Respektujeme různorodost právních systémů, ve kterých působíme, a přizpůsobujeme tomu naše obchodní postupy. To však neznamená, že budeme shovívaví v případě porušení zákonů v kterékoli zemi. Budeme jednat důsledně, abychom udrželi integritu naší společnosti a zajistili, že budeme plnit všechny aspekty našich etických a právních závazků.

Celkově, Pointofbrands GmbH se zasazuje o kulturu zákonnosti, transparentnosti a etické odpovědnosti. Jsme hrdí na to, že tyto hodnoty jsou součástí všech našich obchodních aktivit, a budeme i nadále dělat vše, co je v našich silách, abychom zajistili, že naši zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb budou tyto zásady sdílet, respektovat a dodržovat.

XXII. Vývozní předpisy a sankční zákony

Kodex chování Pointofbrands GmbH tvoří základ našich obchodních praktik a zavazuje nás jako společnost i naše zákazníky a obchodní partnery k odpovědnému jednání. Všichni obchodní partneři, včetně našich zákazníků, jsou povinni přísně dodržovat všechny platné vývozní předpisy a sankční zákony.

Dodržování vývozních předpisů a sankčních zákonů je zásadní pro zajištění toho, aby naše obchodní aktivity probíhaly eticky a v souladu s mezinárodními zákony a normami. S ohledem na to se zavazujeme zajistit, aby žádná z našich činností nevedla k porušení platných předpisů. To výslovně zahrnuje, že ani my jako společnost, ani naši zákazníci a obchodní partneři nesmíme dodávat výrobky nebo služby do zemí, na které se vztahují sankce, zákazníkům nebo jiným účastníkům trhu.

Je nezbytné, aby naši zákazníci a obchodní partneři vyžadovali dodržování všech příslušných vývozních předpisů a sankčních zákonů i od svých zákazníků a odběratelů. Očekáváme, že naši

© All rights reserved by Heiko Maniero.

partneři budou aktivně spolupracovat, aby zajistili, že se naše výrobky a služby nedostanou do rukou osob nebo organizací, na které byly uvaleny sankce. Společným úsilím pomáháme zajistit, aby naše obchodní aktivity nebyly zneužívány k nezákonným účelům.

Náš závazek dodržovat vývozní předpisy a sankční zákony se vztahuje na všechny oblasti podnikání a transakce. Požadujeme, aby se naši zaměstnanci, zákazníci a obchodní partneři informovali o platných předpisech a zajistili, aby jejich jednání bylo v souladu s nimi. V případě nejasností nebo otázek týkajících se použitelnosti zákonů a předpisů je třeba se v případě potřeby obrátit na právníky a úřady.

Netolerujeme porušování našich zásad chování s ohledem na vývozní předpisy a sankční zákony. V případě zjištění porušení si vyhrazujeme právo podniknout příslušné právní kroky a ukončit obchodní vztahy. Jsme odhodláni udržovat firemní kulturu založenou na bezúhonnosti a odpovědnosti a očekáváme, že se k dodržování těchto zásad zavážou všechny naše zúčastněné strany.

XXIII. Postup v případě nejasností nebo chybějících předpisů

V případě nejasností nebo chybějících předpisů se všichni zaměstnanci Pointofbrands GmbH, prodejců a poskytovatelů služeb žádáme, aby si položili následující otázky a sebekriticky se zamysleli nad vlastními odpověďmi:

A. Je mé chování v souladu se zásadami tohoto kodexu chování?
Zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb musí hodnotit své jednání v kontextu kodexu chování a zajistit, aby bylo v souladu s hodnotami a povinnostmi v něm uvedenými.

B. Jednám eticky a v souladu se všemi platnými zákony a předpisy?
Zásadní význam má dodržování etických norem a právních předpisů. Zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb musí zajistit, aby jejich jednání respektovalo nejen Kodex chování, ale také všechny příslušné zákony a předpisy.

C. Považovala by veřejnost (tisk, sociální média, politika atd.) mé chování za vhodné?
Vnímání veřejnosti je pro naši společnost nesmírně důležité. Zaměstnanci, dodavatelé a poskytovatelé služeb si musí klást otázku, zda jejich chování obstojí v očekávání veřejnosti, zejména v souvislosti se sociálními médii, zpravodajstvím v tisku a politickými debatami.

D. Přispívá mé chování k ochraně dobrého jména naší společnosti a její integrity?
Pověst a integrita společnosti jsou společnou odpovědností všech zaměstnanců, dodavatelů a poskytovatelů služeb. Jednání musí přispívat k zachování a ochraně pozitivní image a integrity společnosti.

Pokud přesto existují nejasnosti, jsou zaměstnanci, prodejci a poskytovatelé služeb povinni konzultovat vedení Pointofbrands GmbH.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIV. Povinnost dodržovat tento kodex chování

Dodržování našeho Kodexu chování má zásadní význam pro integritu a úspěch Pointofbrands GmbH. Tento závazek se vztahuje nejen na naše zaměstnance, ale také na naše dodavatele a poskytovatele služeb. Přikládáme velký význam tomu, aby všechny strany spojené s naší společností respektovaly a integrovaly společné etické normy.

Naši zaměstnanci jsou hnací silou úspěchu naší společnosti. Jsou proto povinni řídit se zásadami a hodnotami našeho etického kodexu při všech svých pracovních činnostech. To zahrnuje vzájemné respektování, dodržování právních předpisů, vyhýbání se střetu zájmů a podporu pozitivního pracovního prostředí. Důsledným dodržováním tohoto Kodexu chování naši zaměstnanci přispívají nejen k dobrému jménu společnosti, ale také k vytváření firemní kultury, která se vyznačuje důvěrou a integritou.

Současně se řízení Pointofbrands GmbH očekává, že se všichni prodejci a poskytovatelé služeb zaváží k dodržování stejně vysokých standardů. Spolupráce s dodavateli a poskytovateli služeb, kteří sdílejí naše hodnoty, je pro nás velmi důležitá. Dodržování našeho Kodexu chování je proto nejen podmínkou pro navázání obchodních vztahů, ale také měřítkem pro výběr a udržování partnerských vztahů. Aktivně se snažíme vyhledávat dodavatele a poskytovatele služeb, kteří nejen dodávají vysoce kvalitní výrobky a služby, ale kteří mají ve své firemní kultuře zakotveny také etické obchodní postupy a společenskou odpovědnost.

Povinnost dodržovat tento kodex chování je obecnou obchodní podmínkou, která se vztahuje na všechny prodejce a poskytovatele služeb společnosti. Pointofbrands GmbH. Dodržování tohoto Kodexu chování se stane součástí pracovní smlouvy všech zaměstnanců jako sekundární smluvní závazek. Tyto smlouvy objasňují naše očekávání ohledně etického obchodního chování, kvality dodávaných výrobků a služeb a dodržování všech platných zákonů a předpisů. Naše dodavatele a poskytovatele služeb považujeme za prodlouženou ruku naší společnosti a zavazujeme se zajistit, aby byli nedílnou součástí našich hodnot a zásad.

Abychom zajistili plnění těchto povinností, udržujeme otevřenou a transparentní komunikaci s našimi dodavateli a poskytovateli služeb. Mohou být prováděny pravidelné audity a kontroly, aby bylo zajištěno, že naši dodavatelé a poskytovatelé služeb dodržují stanovené standardy. Podporujeme dialog a sdílení osvědčených postupů, abychom zajistili, že hodnoty našeho Kodexu chování jsou nejen formálně naplňovány, ale také aktivně integrovány do firemní kultury našich dodavatelů a poskytovatelů služeb.

Tento komplexní závazek k dodržování Kodexu chování přesahuje rámec pouhé obchodní spolupráce. Vnímáme jej jako společnou odpovědnost za vytvoření udržitelného a etického podnikatelského prostředí, které chrání a podporuje nejen zájmy naší společnosti, ale také zájmy našich zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a poskytovatelů služeb a celé společnosti. Jsme přesvědčeni, že závazek k integritě a etice je základním předpokladem úspěšného a udržitelného podnikání, a aktivně se snažíme tyto zásady zakotvit do všech našich obchodních aktivit.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

DANISH: Adfærdskodeks

Kære kunder, leverandører og serviceudbydere, kære medarbejdere[7] ,

Et adfærdskodeks er et grundlæggende dokument, der fastlægger adfærdsstandarder og etiske principper for en organisations medarbejdere og dens leverandører og serviceudbydere.

Denne adfærdskodeks er tænkt som en guide til respektfuld og professionel adfærd for alle Pointofbrands GmbH's medarbejdere og forretningspartnere for at fremme en positiv og lovmedholdelig organisationskultur. Den beskriver Pointofbrands GmbH's forventninger til interaktioner, respekt for mangfoldighed og fremme af et sikkert, samarbejdende og lovligt arbejdsmiljø.

Læs venligst denne adfærdskodeks omhyggeligt. Vores medarbejdere, leverandører og serviceudbydere er forpligtet til at respektere, overholde og implementere alle regler, principper og værdier i denne Code of Conduct. Vores kunder og andre forretningspartnere er forpligtet til at overholde følgende eksportbestemmelser og sanktionslove.

[7] Af hensyn til læsbarheden undgås samtidig brug af sprogformerne mand, kvinde, diverse og andre kønsidentiteter (m/k/d/andet) på vores hjemmesider, i publikationer og i kommunikation. Alle anvendte formuleringer gælder i lige høj grad for alle køn.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Vores værdier

På Pointofbrands GmbHer vi ikke kun stolte af at drive forretning, men også af at skabe et fællesskab baseret på grundlæggende værdier. Integritet, respekt og bæredygtighed er ikke bare buzzwords for os, men de grundlæggende principper, der styrer vores handlinger og udgør essensen af vores virksomhedskultur.

A. Vigtigheden af værdier

Vi anser værdier for at være rygraden i enhver succesfuld virksomhed. De er grundlaget for vores daglige handlinger, vores beslutninger og vores interaktioner. Integritet er grundlaget for vores forretningspraksis, respekt kendetegner vores mellemmenneskelige relationer, og bæredygtighed er vores forpligtelse over for miljøet og fremtidige generationer.

B. Integritet som et grundlæggende princip

Til styring af Pointofbrands GmbH er integritet ikke bare et ord, men en uundværlig del af vores virksomhedskultur. Vi er forpligtet til at handle ærligt, gennemsigtigt og ansvarligt. Det betyder ikke kun at overholde gældende love og regler, men også at handle etisk ud over de rent juridiske krav. Vi stræber efter at gøre os fortjent til vores kunders, medarbejderes og forretningspartneres tillid gennem ærlig og pålidelig forretningspraksis.

C. Respekt som et ledende princip

Respekt for hver enkelt person, uanset stilling, baggrund eller funktion, er af central betydning for ledelsen af Pointofbrands GmbH. Vi værdsætter den mangfoldighed og de forskellige perspektiver, som vores multikulturelle medarbejdere bringer ind i vores daglige arbejde. For os betyder respekt ikke kun høflig opførsel, men også anerkendelse af alle menneskers værdighed. Vi skaber et arbejdsmiljø, hvor der opfordres til åbenhed, tolerance og teamwork for at muliggøre et inspirerende samarbejde.

D. Bæredygtighed som ansvar

Til styring af Pointofbrands GmbH er bæredygtighed mere end bare et buzzword - det er et ansvar, vi har over for miljøet og de kommende generationer. Vi er klar over, at vores handlinger har indflydelse på miljøet, og vi er forpligtet til at bruge vores ressourcer ansvarligt. Vores mål er at integrere bæredygtig praksis i alle dele af vores forretning og løbende reducere vores miljømæssige fodaftryk.

E. Værdiernes rolle i virksomheden

Håndteringen af Pointofbrands GmbH tror fuldt og fast på, at værdier er grundlaget for en succesfuld virksomhed. De fungerer ikke kun som et etisk kompas, men former også vores virksomhedsidentitet. Medarbejdere, kunder og forretningspartnere kan stole på, at vores handlinger er styret af integritet, respekt og bæredygtighed. Disse værdier er ikke kun en del af vores virksomhedsfilosofi, men afspejles i alle aspekter af vores organisation - fra vores forretningsbeslutninger til vores sociale og miljømæssige initiativer.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Medarbejdere som ambassadører for værdier

Vores medarbejdere er ambassadører for vores virksomhedsværdier. Vi forventer ikke kun faglig ekspertise fra dem, men også en forpligtelse til integritet, respekt og bæredygtighed. Disse værdier skal ikke kun være til stede i vores virksomhed, men skal også afspejles i den måde, vi arbejder sammen på som et team, og hvordan vi interagerer med kunder og forretningspartnere.

G. Ærlig og etisk adfærd

Ærlig og etisk adfærd er kernen i vores virksomhedsværdier. Vi forventer, at vores medarbejdere, leverandører og serviceudbydere opfører sig etisk inden for alle forretningsområder og interaktioner. Det betyder også, at man bevidst vælger at gøre det rigtige, selv om det ikke altid er den nemmeste måde. Vi opfordrer vores medarbejdere, leverandører og serviceudbydere til at opretholde moralske principper og optræde som rollemodeller for etisk adfærd.

H. Værdier som model for fremtiden

Vores værdier fungerer som et vejledende princip for fremtiden. Vi er overbeviste om, at virksomheder, der er engagerede i grundlæggende principper, ikke kun har succes på lang sigt, men også kan have en positiv indvirkning på verden. Ved at kombinere integritet, respekt og bæredygtighed skaber vi ikke kun en stabil ramme for vores forretning, men sætter også standarder for etisk adfærd og ansvarligt iværksætteri. Styringen af Pointofbrands GmbH er overbevist om, at disse værdier ikke kun hjælper os med at opbygge en succesfuld virksomhed, men også med at yde et bæredygtigt bidrag til en bedre verden.

Af ovennævnte grunde er alle medarbejdere hos Pointofbrands GmbH leverandører og tjenesteudbydere forpligtet til at respektere, overholde og implementere de værdier, der er anført heri.

II. Ansvar og respekt

Hjørnestenene i et stærkt fællesskab er baseret på ansvar, respekt og anerkendelse. I enhver handling og beslutning, som medarbejdere i Pointofbrands GmbH eller dets leverandører og tjenesteudbydere træffer, er der også et ansvar for at fremme samfundets trivsel og gøre en positiv forskel. Dette ansvar går hånd i hånd med respekt for vores medmennesker, uanset deres baggrund, meninger eller roller i samfundet.

Et centralt aspekt af dette ansvar er overholdelse af love og regler. Lovene fungerer som en rettesnor for retskaffen adfærd og beskyttelse af alle samfundets medlemmer. Ved at overholde og respektere gældende love kan medarbejderne i Pointofbrands GmbH eller dennes leverandører og serviceudbydere bidrage til at skabe et miljø, hvor alle kan leve i sikkerhed og retfærdighed.

Anerkendelse og ærlighed over for ledere, kunder, leverandører og serviceudbydere er andre vigtige aspekter af et sundt fællesskab. Gennem åben og ærlig kommunikation skaber vi tillidsforhold, der styrker samarbejdet og fremmer fællesskabsfølelsen. Anerkendelse betyder ikke kun at anerkende andres præstationer og bidrag, men også at respektere og lære af forskellige perspektiver.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

For at opbygge og opretholde et harmonisk samfund er det afgørende, at hver enkelt person forstår sit ansvar, udviser respekt, overholder loven og viser påskønnelse og ærlighed i sine interaktioner. Ved at efterleve disse værdier sammen kan vi skabe et samfund, der er præget af gensidig tillid, samhørighed og velstand.

III. Mangfoldighed og lighed, ikke-diskrimination

I en stadig mere globaliseret verden er anerkendelse og værdsættelse af mangfoldighed og lighed blevet en grundlæggende del af en succesfuld virksomhedskultur. Pointofbrands GmbH er fuldt engageret i principperne om mangfoldighed, lighed og ikke-diskrimination. Ledelsen af Pointofbrands GmbH mener, at ægte innovation og bæredygtig succes kun kan opnås ved at skabe et inkluderende miljø, hvor alle medarbejdere værdsættes.

Vores forpligtelse begynder med at sikre, at vi ikke diskriminerer nogen på grund af køn, race, farve, etnisk eller social oprindelse, genetiske egenskaber, sprog, religion eller tro, politiske eller andre holdninger, tilhørsforhold til et nationalt mindretal, ejendom, fødsel, handicap, alder, seksuel orientering eller nationalitet. Disse principper er ikke kun etisk korrekte, men også afgørende for at skabe et arbejdsmiljø, der tiltrækker, udvikler og fastholder de bedste talenter.

Mangfoldigheden i vores arbejdsstyrke er en kilde til kreativitet, innovation og et bredere perspektiv, der fører til informerede beslutninger. Det er vores overbevisning, at hver person, uanset deres individuelle karakteristika, kan yde et unikt bidrag, der driver vores virksomheds overordnede succes. Vi anerkender, at hver medarbejder bringer et unikt perspektiv, erfaring og ekspertise med sig, som beriger vores organisation.

At fremme ligestilling og ikke-diskrimination betyder mere end blot at overholde juridiske krav. Det kræver aktiv deltagelse og proaktiv handling for at sikre, at muligheder, ressourcer og anerkendelse er ligeligt fordelt. For at nå dette mål er vi afhængige af en række foranstaltninger og initiativer, der har til formål at fremme en ikke-diskriminerende kultur.

Pointofbrands GmbH's personalepraksis har til formål at sikre, at enhver ansættelsesbeslutning er baseret på objektive kriterier og ikke diskriminerer på baggrund af personlige egenskaber. Vi opfordrer til åben kommunikation, hvor medarbejderne frit kan udtrykke deres bekymringer uden frygt for repressalier.

Pointofbrands GmbH er forpligtet til at oprette arbejdsgrupper og netværk, der fokuserer på forskellige gruppers bekymringer og behov for at skabe et rum for åben dialog og deling af erfaringer. Det fremmer ikke kun en dybere forståelse, men også samarbejde på tværs af alle niveauer og afdelinger.

Når det gælder faglig udvikling, lægger vi vægt på lighed i fordelingen af opgaver, forfremmelser og videreuddannelsestiltag. Alle medarbejdere skal have mulighed for at udvikle deres fulde potentiale og gøre fremskridt i deres karriere, uanset personlige egenskaber.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Det er afgørende for os at skabe et tilgængeligt miljø for medarbejdere med forskellige evner. Pointofbrands GmbH tager skridt til at sikre, at vores arbejdspladser, produkter og tjenester er tilgængelige for alle, og vi fremmer en virksomhedskultur, der værdsætter det unikke ved hver enkelt person.

På aflønningsområdet, Pointofbrands GmbH fokus på gennemsigtighed og retfærdighed for at sikre, at lønstrukturerne er baseret på objektive kriterier og ikke er påvirket af kønsspecifikke eller andre diskriminerende faktorer.

Vores engagement i mangfoldighed og ligestilling strækker sig ud over vores virksomheds grænser. Pointofbrands GmbH er forpligtet til at samarbejde med leverandører, kunder og forretningspartnere, der deler de samme værdier, og til at arbejde sammen om at fremme en inkluderende kultur i hele forsyningskæden.

Endelig er vi bevidste om, at rejsen mod en inkluderende og ikke-diskriminerende organisation aldrig er afsluttet. Vi er forpligtet til konstant at gennemgå, forbedre og udvikle vores praksis for at sikre, at vi skaber et miljø, hvor alle medarbejdere kan nå deres fulde potentiale.

Ved aktivt at fremme mangfoldighed, lighed og ikke-diskrimination skaber vi ikke kun et positivt arbejdsmiljø, men styrker også vores konkurrenceevne og position som et ansvarligt medlem af det globale erhvervsliv.

Vi er fortalere for tolerance og mangfoldighed og er opmærksomme på hver enkelt medarbejders individuelle behov. Som arbejdsgiver baserer vi vores teamsammensætninger på færdigheder og talenter, og vi tolererer ikke nogen form for diskrimination, hvad enten det drejer sig om etnicitet eller nationalitet, race eller hudfarve, alder, køn eller seksuel orientering, religion eller tro, handicap eller andre lovmæssigt beskyttede karakteristika.

Af ovennævnte grunde er alle medarbejdere hos Pointofbrands GmbH, leverandører og tjenesteudbydere instrueret og forpligtet til ikke at diskriminere nogen på grund af køn, race, hudfarve, etnisk eller social oprindelse, genetiske egenskaber, sprog, religion eller tro, politisk eller anden overbevisning, medlemskab af et nationalt mindretal, ejendom, fødsel, handicap, alder, seksuel orientering eller nationalitet, og til at praktisere mangfoldighed og lige rettigheder.

IV. Bekæmpelse af korruption og bestikkelse

I dagens globaliserede forretningsverden, hvor virksomheder opererer og netværker over hele verden, er overholdelse af etiske principper og internationale antikorruptionsregler af afgørende betydning. Styringen af Pointofbrands GmbH er klart og utvetydigt forpligtet til at drive forretning på en etisk og lovlig måde og til strengt at afvise enhver form for bestikkelse eller korruption. Denne holdning strækker sig over alle niveauer i vores organisation og understreger vores forpligtelse til integritet og gennemsigtighed.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Grundlaget for vores forretningsetik er en konsekvent nultolerancepolitik over for bestikkelse og korruption. Uanset intentioner eller involvering af personer fra den offentlige administration eller det private erhvervsliv tolererer vi ikke nogen overtrædelse af disse principper. Vores medarbejdere, leverandører og serviceudbydere er forpligtet til at handle ansvarligt og med integritet ved nøje at overholde alle retningslinjer og love for bekæmpelse af korruption.

Kernen i vores overbevisning er en klar erklæring om, at ingen gaver eller tjenester til personlig vinding eller med det formål at påvirke forretningsbeslutninger eller opnå uretmæssige fordele fra forretningspartnere vil blive tolereret. Denne holdning omfatter alle former for gaver, underholdning, gæstfrihed eller andre fordele og understreger behovet for, at alle sådanne aktiviteter er i overensstemmelse med vores antikorruptionspolitik, standard forretningspraksis og passende tilbageholdenhed.

Alle medarbejdere hos Pointofbrands GmbH leverandør og serviceudbyder har et ansvar for at sikre, at deres professionelle objektivitet ikke på nogen måde bringes i fare ved at tilbyde eller tage imod gaver eller andre fordele. Denne forpligtelse går på tværs af alle afdelinger og hierarkier og danner grundlaget for en kultur baseret på retfærdighed, ligebehandling og etisk adfærd.

At opretholde integritet og afvise bestikkelse og korruption er ikke kun etiske principper for os, men også en forretningsmæssig nødvendighed. Ved at overholde disse principper skaber vi ikke kun en troværdig og etisk styret organisation, men styrker også vores konkurrenceevne og position på det globale marked.

A. Internationale regler og love til bekæmpelse af korruption

Som en globalt aktiv organisation overholder vi strengt de internationale antikorruptionsregler. Dette omfatter overholdelse af nationale og internationale love, der har til formål at forebygge og bekæmpe bestikkelse og korruption. Pointofbrands GmbH arbejder tæt sammen med relevante myndigheder, hvor det er nødvendigt, og er forpligtet til gennemsigtighed for at sikre, at vi overholder alle juridiske krav.

Pointofbrands GmbH ledelsens forpligtelse til lovlighed betyder ikke kun, at vi overholder loven, men også at vi indtager en proaktiv holdning for at undgå enhver praksis, der kan skabe selv det mindste indtryk af korruption. Vi er afhængige af forebyggende foranstaltninger, uddannelse og klare retningslinjer for at sikre, at alle medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere forstår og overholder de juridiske og etiske krav.

B. Nultolerance over for bestikkelse og korruption

Vores nultolerancepolitik over for bestikkelse og korruption omfatter alle forretningsområder og forretningsprocesser. Uanset intentioner eller involvering af personer fra den offentlige administration eller det private erhvervsliv er der ikke plads til kompromiser. Lovgivningen har fastlagt klare definitioner af bestikkelse og korruption for at sikre, at alle medarbejdere, kunder, leverandører og serviceudbydere har en fælles forståelse af, hvad der udgør en sådan upassende praksis.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Denne nultolerancepolitik understøttes ikke kun af klar kommunikation, men også af konkrete foranstaltninger. Overtrædelser af vores antikorruptionsretningslinjer har alvorlige konsekvenser, herunder disciplinære foranstaltninger, retssager og, om nødvendigt, ophør af forretningsforbindelser.

C. Ingen tolerance over for gaver eller tjenester for at påvirke forretningsbeslutninger

Bestikkelse kan antage mange former. Håndteringen af Pointofbrands GmbH anerkender, at selv tilsyneladende uskyldige gaver eller tjenester potentielt kan føre til upassende indflydelse. Vores politik er derfor kompromisløs med hensyn til ethvert forsøg på at påvirke forretningsbeslutninger gennem gaver eller andre fordele.

Medarbejderne hos Pointofbrands GmbH, leverandører og serviceudbydere er forpligtet til ikke at tage imod gaver eller fordele, der har til formål at opnå personlig vinding eller uretmæssige fordele fra forretningspartnere. Denne klare holdning formidles gennem uddannelses- og bevidstgørelsesprogrammer for at sikre, at alle medarbejdere forstår de potentielle risici og konsekvenser, der er forbundet med at tage imod uretmæssige fordele.

D. Gaver, underholdning og gæstfrihed

Håndteringen af Pointofbrands GmbH anerkender, at gaver, underholdning og gæstfrihed kan spille en rolle i forretningsrelationer. De er dog kun tilladte, hvis de er lovlige og i overensstemmelse med vores interne antikorruptionspolitik, gældende love, almindelig forretningspraksis og passende tilbageholdenhed.

Det er alle medarbejderes, leverandørers og tjenesteudbyderes ansvar at sikre, at alle handlinger er gennemsigtige og ikke giver indtryk af at være upassende. Klare retningslinjer og uddannelse hjælper medarbejdere, leverandører og serviceudbydere med at træffe passende beslutninger og sikre, at alle aktiviteter overholder de højeste etiske standarder og de relevante love.

Medarbejdere, leverandører og serviceudbydere er forpligtet til straks at rapportere ethvert forsøg på korruption eller bestikkelse til ledelsen af Pointofbrands GmbH.

V. Bekæmpelse af hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme

I en globaliseret økonomi, der er kendetegnet ved konstant netværk og transaktioner, spiller kampen mod hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme en central rolle. Pointofbrands GmbH er klart og eftertrykkeligt forpligtet til at bekæmpe alle former for disse ulovlige aktiviteter og til at gennemføre strenge foranstaltninger for at forhindre hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme. Denne forpligtelse omfatter alle aspekter af vores forretningsaktiviteter og udgør grundlaget for vores bestræbelser på at sikre vores virksomheds og de finansielle markeders integritet.

A. Overholdelse af relevante lovbestemmelser

Vores forpligtelse til at bekæmpe hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme er baseret på streng overholdelse af alle relevante lovkrav. Pointofbrands GmbH anerkender vigtigheden af ikke kun at overholde internationale standarder, men også nationale love og regler, der har til formål at forhindre

© All rights reserved by Heiko Maniero.

hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme. Dette omfatter overholdelse af regler på globalt, regionalt og nationalt niveau for at sikre, at vores handlinger er i overensstemmelse med de højeste juridiske standarder.

B. Aktivt engagement i forebyggelse og opsporing

Vi er klar over, at forebyggelse af hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme ikke kun er en juridisk forpligtelse, men også et moralsk ansvar over for samfundet og de finansielle markeder. Med dette i tankerne, Pointofbrands GmbH aktivt forpligtet til at forebygge og opdage hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme. Vores regnskabsmedarbejdere er uddannet til at genkende mistænkelige indikatorer og opfordres til at indberette mulige sager med det samme. Vi fremmer en kultur med årvågenhed og samarbejde for at sikre, at vi som virksomhed er proaktive i bekæmpelsen af ulovlig finansiel praksis.

C. Samarbejde med myndigheder og tilsynsmyndigheder

For at styrke vores bidrag til bekæmpelse af hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme har medarbejderne i Pointofbrands GmbH et tæt samarbejde med myndigheder og tilsynsmyndigheder, hvor det er nødvendigt. Dette samarbejde går på tværs af lokale, nationale og internationale niveauer, da hvidvaskning af penge ofte har grænseoverskridende dimensioner. Vi bestræber os ikke kun på at overholde lovkravene, men også på at bidrage aktivt til videreudvikling og forbedring af de forebyggende foranstaltninger.

Samarbejdet med de retshåndhævende myndigheder og de finansielle tilsynsmyndigheder kan omfatte udveksling af oplysninger, uddannelse og fælles initiativer til at styrke kampen mod hvidvaskning af penge. Dette partnerskab tjener ikke kun til at beskytte vores egne interesser, men også det overordnede mål om at beskytte de finansielle markeder mod kriminelle aktiviteter.

Medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere er forpligtet til at indberette enhver mistanke om hvidvaskning af penge og finansiering af terrorisme til ledelsen af Pointofbrands GmbH uden forsinkelse.

VI. Sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen

Sikkerhed og sundhed for Pointofbrands GmbH s medarbejdere, leverandører og serviceudbydere er kernen i vores virksomhedsværdier. Vi tager sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen meget alvorligt og lægger stor vægt på den enkeltes velbefindende. Vores mål er at minimere risikoen for ulykker og skader ved at træffe omfattende foranstaltninger for at sikre et trygt og sikkert arbejdsmiljø.

A. Forebyggelse som højeste prioritet

Forebyggelse af ulykker og fremme af vores medarbejderes sundhed er ikke kun lovkrav for os, men en moralsk forpligtelse. Ledelsen af Pointofbrands GmbH forstår, at en sikker arbejdsplads ikke kun øger produktiviteten, men også fremmer vores medarbejderes trivsel. Derfor ser vi forebyggelse som en topprioritet og gør alt, hvad vi kan, for at identificere og eliminere potentielle farekilder.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Risikovurdering og risikostyring

Vores sikkerhedsstrategi er baseret på en omfattende risikovurdering og effektiv risikostyring. Vi bruger systematiske analyser til at identificere potentielle risici og udvikle foranstaltninger til at minimere eller eliminere dem. I den forbindelse overvejer vi ikke kun fysiske farer, men også psykosociale aspekter, der kan påvirke trivslen på arbejdspladsen.

C. Kontinuerlig træning og bevidstgørelse

Sikkerhed på arbejdspladsen kræver bevidsthed og aktiv deltagelse fra alle medarbejdere, leverandører og serviceudbydere. Af denne grund er Pointofbrands GmbH på løbende uddannelse og bevidstgørelsestiltag. Vores medarbejdere bliver ikke kun uddannet i korrekt håndtering af maskiner og udstyr, men bliver også gjort opmærksomme på potentielle farer, som overses i hverdagen. Dette omfatter også træning i psykosocial stress og stresshåndtering.

D. Ergonomi og sundhedsfremme

Ergonomi er et vigtigt aspekt af sundhedsbeskyttelse på arbejdspladsen. Pointofbrands GmbH designer arbejdspladser, så de opfylder vores medarbejderes individuelle behov og krav. Ergonomiske arbejdsforhold hjælper ikke kun med at forebygge fysiske belastninger, men fremmer også det generelle velbefindende. Vi støtter også sundhedsfremmende foranstaltninger, som kan spænde fra fitnessprogrammer til ernæringsrådgivning.

E. Sikkerhedsudstyr, sikkerhedsforanstaltninger

Pointofbrands GmbH sikrer, at medarbejderne har det nødvendige sikkerhedsudstyr til at minimere potentielle risici. Dette omfatter personlige værnemidler som hjelme, sikkerhedssko, sikkerhedsbriller og andre specifikke værnemidler, der kræves afhængigt af aktivitetsområdet. Derudover implementerer vi sikkerhedsforanstaltninger og sikkerhedsbestemmelser, der sikrer overholdelse af de foreskrevne sikkerhedsstandarder.

F. Nødberedskab og førstehjælp

Evnen til at reagere hensigtsmæssigt i en nødsituation er afgørende for sikkerheden på arbejdspladsen. Af denne grund er håndteringen af Pointofbrands GmbH stor vægt på et effektivt nødberedskab. Vi sikrer, at der er uddannet personale til rådighed til førstehjælp. Desuden er der klare evakueringsplaner og nødudstyr, så vi kan handle hurtigt og effektivt i tilfælde af en uforudset hændelse.

G. Sundhedsledelse og sundhedsfremme på arbejdspladsen

Vores engagement i sundhedsbeskyttelse på arbejdspladsen går videre end blot overholdelse af sikkerhedsstandarder. Pointofbrands GmbH har implementeret et omfattende sundhedsstyringssystem, der fremmer medarbejdernes fysiske og mentale sundhed. Hvor det er relevant, omfatter dette regelmæssige sundhedstjek, stressforebyggelsesprogrammer og andre foranstaltninger til fremme af sundheden på arbejdspladsen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Ulykkesanalyser, hændelsesanalyser

I tilfælde af ulykker eller hændelser udføres der detaljerede analyser for at identificere årsager og udlede forebyggende foranstaltninger. Disse analyser tjener ikke kun til at afklare ulykker, men har også til formål at forhindre gentagelser. Vi betragter ulykker som læringsmuligheder for løbende at forbedre vores sikkerhedsforanstaltninger og sikkerhedsprocesser.

I. Gennemgang og tilpasning af sikkerhedsstandarder

Sikkerhedsstandarder er under konstant forandring, hvad enten det er på grund af nye teknologier, lovændringer eller resultater fra analyser. Pointofbrands GmbH gennemgår derfor regelmæssigt sine sikkerhedsstandarder og tilpasser dem til den aktuelle udvikling. Denne løbende gennemgang sikrer, at vores sikkerhedsforanstaltninger altid er opdaterede og lever op til de højeste standarder.

J. Integration af sikkerhedskultur

Sikkerhed på arbejdspladsen er ikke kun et resultat af individuelle tiltag, men af en praktiseret sikkerhedskultur. Pointofbrands GmbH fremmer en kultur, hvor sikkerhed ses som et fælles ansvar for den enkelte. Det omfatter et åbent rapporteringssystem for sikkerhedsproblemer, inddragelse af medarbejdere i sikkerhedsinitiativer og anerkendelse af sikkerhedsbevidst adfærd.

VII. Børnearbejde

Pointofbrands GmbH står uforbeholdent for etisk handling og socialt ansvar. Med dette i tankerne fordømmer vi på det kraftigste alle former for børnearbejde. Denne adfærdskodeks opstiller klare retningslinjer for at sikre, at børnearbejde konsekvent afvises og udelukkes i hele vores forsyningskæde.

I forbindelse med denne adfærdskodeks er børnearbejde (1) beskæftigelse af et barn under den alder, hvor undervisningspligten ophører i henhold til lovgivningen på arbejdsstedet, forudsat at ansættelsesalderen ikke er under 15 år, eller (2) alle former for slaveri eller praksis, der ligner slaveri, såsom salg af børn og handel med børn, gældsslaveri og trældom, tvangsarbejde eller obligatorisk arbejde, eller (3) brug, anskaffelse eller tilbud af et barn til ulovligt arbejde, eller (4) arbejde, der på grund af sin art eller de omstændigheder, hvorunder det udføres, sandsynligvis vil skade et barns sundhed, sikkerhed eller moral, eller (5) ansættelse af et barn, der er forbudt og ikke undtagelsesvis tilladt i henhold til loven på ansættelsesstedet eller det sted, hvor den begunstigede virksomhed (vores leverandører og tjenesteudbydere) er beliggende.

Pointofbrands GmbH forbyder udtrykkeligt leverandører og tjenesteudbydere, der har et kontraktligt forhold til vores virksomhed, at bruge eller fremme børnearbejde selv eller gennem tredjeparter. Dette omfatter enhver form for økonomisk udnyttelse af børn, hvad enten det er i form af udnyttende arbejde, tvangsarbejde eller anden skadelig praksis.

Pointofbrands GmbH er forpligtet til at sikre, at alle vores leverandører og tjenesteudbydere overholder de samme høje standarder med hensyn til børns rettigheder. Vi forventer, at vores leverandører og

© All rights reserved by Heiko Maniero.

tjenesteudbydere træffer klare foranstaltninger for at sikre, at børnearbejde er udelukket i hele deres forsyningskæde. Dette omfatter revision af leverandører og entreprenører for at sikre, at de også overholder strenge standarder for at forhindre børnearbejde.

I tilfælde af mistanke om eller identifikation af børnearbejde er leverandører og tjenesteudbydere forpligtet til at rapportere dette til vores virksomhed med det samme. Vi lægger stor vægt på gennemsigtig kommunikation og forventer, at leverandører og tjenesteudbydere samarbejder i tilfælde af sådanne overtrædelser, så der kan træffes afhjælpende foranstaltninger hurtigt og effektivt.

Derudover er det obligatorisk for leverandører og tjenesteudbydere af Pointofbrands GmbH at indberette enhver mistanke om eller identifikation af børnearbejde til de relevante myndigheder. Denne rapportering til myndighederne er ikke kun en juridisk forpligtelse, men også en etisk nødvendighed for at sikre, at alle nødvendige skridt tages for at beskytte de berørte børns velfærd.

Pointofbrands GmbH kan foretage regelmæssige revisioner og gennemgange for at sikre, at vores leverandører og tjenesteudbydere overholder bestemmelserne i denne adfærdskodeks. Disse revisioner udføres af kvalificerede revisorer, som sikrer, at standarderne for børns rettigheder overholdes nøje.

Vi er klar over, at konsekvenserne af børnearbejde ikke kun er individuelle, men også har vidtrækkende sociale konsekvenser. Vi er derfor aktivt engageret i at fremme uddannelse og social udvikling for at sikre, at børn har mulighed for at vokse op i et sikkert og støttende miljø.

Ovenstående er ikke kun en forpligtelse på grund af lovkrav, men også et udtryk for vores overbevisning om, at virksomheder kan og bør spille en vigtig rolle i at sikre, at børns rettigheder respekteres og beskyttes. Vi er forpligtet til at holde vores forsyningskæde fri for børnearbejde og til at skabe en positiv forandring i det globale samfund.

VIII. Menneskerettigheder og miljøbeskyttelse

I vores globaliserede verden, hvor varer og tjenester handles via komplekse forsyningskæder, har virksomheder et enormt ansvar for at respektere menneskerettighederne og beskytte miljøet. Pointofbrands GmbH anerkender dette ansvar og bekræfter sin klare holdning: Vi tolererer ingen krænkelser af menneskerettigheder eller miljø i hele vores forsyningskæde. Dette er ikke kun en juridisk forpligtelse, men snarere et etisk imperativ, som vi lægger stor vægt på i vores virksomhedsfilosofi og handlinger.

Kernen i vores indsats er at afvise praksisser som tvangsarbejde, slaveri, udnyttelse af personer og tilsidesættelse af foreningsfriheden. Vi definerer tvangsarbejde som enhver form for beskæftigelse, hvor en person tvinges til at arbejde mod sin vilje under trussel om straf. Dette inkluderer gældsslaveri og menneskehandel, hvor arbejdet ikke er frivilligt.

Afvisningen af enhver form for slaveri er et grundlæggende princip, som er forankret i vores virksomhedspolitik. Pointofbrands GmbH fordømmer ikke kun traditionelle former for slaveri, men også

© All rights reserved by Heiko Maniero.

slaverilignende praksis, trældom og andre former for dominans eller undertrykkelse på arbejdspladsen. Ekstrem økonomisk eller seksuel udnyttelse og ydmygelse er kernen i vores afvisning.

Enhver udnyttelse af mennesker i forsyningskæden hos Pointofbrands GmbH er uacceptabel. Dette henviser især til ansættelse af personer, der ikke overholder de gældende arbejdsmiljøforpligtelser på det respektive ansættelsessted. Vi sætter klare standarder og forventer, at vores leverandører og tjenesteudbydere overholder sikkerhedsstandarder, skaber passende arbejdsforhold og gennemfører beskyttelsesforanstaltninger mod farlige stoffer. Forebyggelse af overdreven fysisk og mental træthed gennem passende arbejdstilrettelæggelse og overholdelse af arbejdstider og hvilepauser er andre vigtige aspekter, som vi er særligt opmærksomme på. Derudover lægger vi stor vægt på passende træning og instruktion af medarbejderne for at sikre sikkerhed og trivsel på arbejdspladsen.

Manglende respekt for foreningsfriheden er et andet område, hvor vi har klare principper og forventninger. Foreningsfrihed omfatter medarbejdernes ret til frit at danne eller tilslutte sig fagforeninger. Pointofbrands GmbH accepterer ikke diskrimination eller repressalier for at danne, melde sig ind i eller være medlem af en fagforening. Fagforeninger har ret til at arbejde frit og i overensstemmelse med lovgivningen på arbejdspladsen, hvilket omfatter retten til at strejke og retten til kollektive forhandlinger.

For at sikre, at disse principper ikke kun står på papiret, men implementeres i hele forsyningskæden, forpligter vi hermed vores leverandører og tjenesteudbydere til nøje at overholde disse standarder.

Pointofbrands GmbH er klar over, at ansvaret rækker ud over de direkte forsyningskæder. Vi kræver derfor, at vores leverandører og serviceudbydere gennemgår deres egne forsyningskæder og sikrer, at menneskerettighederne respekteres, og at miljøpåvirkningerne minimeres.

Pointofbrands GmbH ser ikke kun sig selv som en økonomisk virksomhed, men også som en social aktør, der har et ansvar for samfundet og miljøet. Vi vil fortsat bidrage proaktivt til at skabe positive forandringer i verden omkring os. Vores mission går ud over ren økonomisk succes og sigter mod at forme en bæredygtig fremtid for kommende generationer.

A. Bevarelse af naturressourcer

Pointofbrands GmbH er fast besluttet på at bevare naturressourcerne og forventer det samme af sine leverandører og tjenesteudbydere. Jord, skove og vand er legitime rettigheder, som ikke må fjernes ulovligt, da de sikrer menneskers levebrød. Vores forretningspartnere er derfor forpligtet til ikke at foretage aktiviteter, der bringer menneskers levebrød i fare.

Skadelige jordforandringer, vand- og luftforurening og overdrevent vandforbrug er uacceptabelt for os. Vi kræver, at vores leverandører og serviceudbydere træffer foranstaltninger for at forhindre skader på befolkningens sundhed. Især må deres aktiviteter ikke i væsentlig grad forringe det naturlige grundlag for fødevareproduktion. Dette er af central betydning for at sikre alle menneskers sikkerhed og ernæring.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vi lægger også stor vægt på, at vores partnere sikrer, at deres aktiviteter ikke forringer befolkningens adgang til rent drikkevand eller tilstrækkelige sanitære faciliteter. Ansvarlig brug af ressourcer er afgørende for at fremme bæredygtig udvikling og sikre livskvaliteten for alle mennesker.

Overordnet set er bevarelsen af naturressourcer kernen i Pointofbrands GmbH's forretningsfilosofi. Vi forventer, at vores leverandører og tjenesteudbydere ikke kun overholder disse principper, men også bidrager aktivt til bæredygtige løsninger. Sammen kan vi have en positiv indvirkning på miljøet og sikre, at vores forretningspraksis er i harmoni med beskyttelsen af naturressourcer.

B. Håndtering af konfliktmineraler

Vores virksomhed er fast besluttet på at sikre, at der ikke anvendes konfliktmineraler fra ulovlige eller tvivlsomme kilder i vores forsyningskæde. Pointofbrands GmbH kræver hermed, at alle leverandører og tjenesteudbydere påtager sig det samme etiske ansvar og sikrer, at deres forsyningskæder er fri for konfliktmineraler fra ulovlige kilder. Dette gælder især mineraler som tin, wolfram, tantal, guld og kobolt, som ofte udvindes i konflikt- og højrisikoområder.

Vores virksomhedspolitik og -processer er strengt baseret på retningslinjerne fra Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udvikling (OECD). Disse retningslinjer fremmer ansvarlige forsyningskæder og sikrer, at virksomheder opfylder deres due diligence-forpligtelser. Det betyder også, at vi forventer, at vores leverandører og tjenesteudbydere nøje gennemgår deres forsyningskæder og anvender de samme høje standarder, som vi har pålagt os selv.

Vi lægger stor vægt på at sikre, at alle led i vores forsyningskæde er gennemsigtige og baseret på etiske principper. Ved konsekvent at implementere disse retningslinjer er det vores mål at hjælpe med at forebygge konflikter og menneskerettighedskrænkelser, som ofte er forbundet med udvinding af og handel med konfliktmineraler.

Gennem vores forpligtelse til etisk forretningspraksis og streng overholdelse af internationale standarder sigter vi mod at have en positiv indvirkning på globale forsyningskæder og spille vores rolle i at gøre handel og industri mere ansvarlig og bæredygtig.

C. Forvaltning af vandressourcer

Pointofbrands GmbH er engageret i ansvarlig brug af vandressourcer og tolererer ikke ulovlig vandforurening i sin forsyningskæde. Vi kræver, at vores leverandører og tjenesteudbydere anvender de samme strenge standarder i deres egne forsyningskæder og sikrer, at enhver form for ulovlig vandforurening undgås.

Behandling og udledning af industrispildevand er et kritisk område i vores miljøstrategi. Vi forventer, at spildevand fra drift, produktionsprocesser og sanitære faciliteter omhyggeligt klassificeres, overvåges, kontrolleres og om nødvendigt behandles, før det bortskaffes eller udledes i miljøet. Disse foranstaltninger er afgørende for at sikre overholdelse af alle relevante spildevandsbestemmelser og -love.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Desuden bestræber vi os på at reducere produktionen af spildevand. Det gør vi ved at implementere effektive processer og teknologier og ved at fremme bevidstheden om vandressourcer blandt vores medarbejdere, leverandører og serviceudbydere. Vi er overbeviste om, at vi kan yde et væsentligt bidrag til miljøbeskyttelse ved at reducere mængden af spildevand og forbedre dets kvalitet.

Vores leverandører og serviceudbydere skal implementere og opretholde lignende standarder og praksisser i deres aktiviteter. Det er yderst vigtigt for os, at de deltager aktivt i forebyggelsen af enhver form for ulovlig vandforurening. Ved at arbejde sammen i hele forsyningskæden kan vi have en positiv indvirkning på miljøet og leve op til vores ansvar over for samfundet og planeten.

D. Håndtering af luft- og støjemissioner

Pointofbrands GmbH tager sit ansvar for miljøbeskyttelse meget alvorligt og tolererer ikke nogen ulovlig luftforurening eller støjemissioner i sin forsyningskæde. Vi forpligter hermed vores leverandører og tjenesteudbydere til at udføre strenge kontroller i deres egne forsyningskæder for at sikre, at luft- og støjemissioner overholder gældende lovbestemmelser og minimeres.

Håndtering af luft- og støjemissioner er en integreret del af vores miljøpolitik. Vi forventer, at vores leverandører omhyggeligt identificerer, overvåger og regelmæssigt gennemgår alle emissioner fra deres aktiviteter, herunder luft- og støjemissioner samt drivhusgasemissioner, og om nødvendigt træffer passende foranstaltninger til at reducere eller behandle dem. Dette omfatter også regelmæssig vedligeholdelse og overvågning af systemer til rensning af udstødningsgas og søgen efter effektive og økonomiske løsninger til at reducere udledningen.

Vi er klar over, at luft- og støjforurening kan have en betydelig indvirkning på miljøet og menneskers sundhed. Det er derfor vigtigt for os, at vores leverandører og serviceudbydere bidrager aktivt til at minimere disse emissioner og løbende stræber efter forbedringer i deres drift. Kun gennem en fælles indsats og overholdelse af høje standarder kan vi have en positiv indvirkning på miljøet og yde vores bidrag til at bevare livskvaliteten for fremtidige generationer.

E. Håndtering af affald og farlige stoffer

Det er et særligt vigtigt princip i vores virksomhedsfilosofi, at vi ikke tolererer ulovlig håndtering af affald og farlige stoffer i vores forsyningskæde. Pointofbrands GmbH kræver, at alle leverandører og tjenesteudbydere udfører strenge kontroller i deres egne forsyningskæder og sikrer, at affald og farlige stoffer håndteres i overensstemmelse med alle relevante love og regler.

Vores leverandører skal have en systematisk tilgang til at identificere, håndtere, reducere og ansvarligt bortskaffe eller genbruge affald. Dette omfatter overholdelse af internationale aftaler som Basel-konventionen om kontrol med grænseoverskridende overførsel af farligt affald og bortskaffelse heraf, Minamata-konventionen om kviksølv og Stockholm-konventionen om persistente organiske miljøgifte.

Kemikalier og andre materialer, der kan udgøre en risiko for miljøet, hvis de frigives, skal identificeres og håndteres omhyggeligt for at sikre sikkerheden i alle led - fra håndtering, transport, opbevaring, brug, genbrug og bortskaffelse.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vi forventer, at vores forretningspartnere ikke kun overholder disse standarder, men også deltager aktivt i videreudviklingen af dem. Ved at overholde disse retningslinjer og fremme bedste praksis i hele forsyningskæden arbejder vi sammen om at reducere miljøpåvirkningen og beskytte menneskers sundhed.

F. Håndtering af kemiske produkter

Ansvarlig håndtering af kemiske produkter er i højsædet i vores virksomhedskultur. Pointofbrands GmbH tolererer ikke ulovlig håndtering af kemikalier i forsyningskæden, og vi forventer, at vores leverandører og tjenesteudbydere kontrollerer deres egne forsyningskæder i overensstemmelse hermed og sikrer, at alle kemiske produkter håndteres i overensstemmelse med gældende sikkerheds- og miljølovgivning.

Vores tilgang fokuserer på at reducere brugen af farlige kemikalier, der kan have en negativ indvirkning på mennesker og miljø, eller, hvor det er muligt, at erstatte dem med mere sikre alternativer. Denne proces omfatter overvågning og identifikation af farlige stoffer og implementering af sikkerhedsforanstaltninger i alle faser - fra indkøb, transport, opbevaring og brug til genbrug, genanvendelse og endelig bortskaffelse.

Vi lægger stor vægt på at sikre, at alle vores partnere i forsyningskæden følger strenge sikkerhedsretningslinjer og løbende arbejder på at forbedre deres praksis for kemikaliehåndtering. Overholdelse af disse standarder er ikke kun en juridisk forpligtelse, men afspejler også vores engagement i miljøbeskyttelse og sundhed og sikkerhed i de samfund, hvor vi opererer.

Ved at fremme ansvarlig brug af kemiske produkter i hele forsyningskæden hjælper vi med at minimere risici og skabe et mere bæredygtigt og sikkert miljø.

G. Reducere forbruget af råmaterialer og naturressourcer

Pointofbrands GmbH sigter mod at minimere forbruget af råmaterialer og naturressourcer i hele vores forsyningskæde. Vi mener, at bæredygtig forretningspraksis ikke kun afspejler vores ansvar over for miljøet, men også over for fremtidige generationer. Vi kræver derfor, at vores leverandører og tjenesteudbydere træffer foranstaltninger til at reducere ressourceforbruget i deres egne forsyningskæder.

Vi lægger stor vægt på at reducere brugen og forbruget af ressourcer under produktionen og minimere produktionen af alle former for affald, herunder forbruget af vand og energi. Dette kan opnås direkte på oprindelsesstedet eller ved at implementere mere effektive processer og foranstaltninger. Det omfatter ændring af produktions- og vedligeholdelsesprocesser, optimering af virksomhedens procedurer, brug af alternative, mere miljøvenlige materialer og foranstaltninger til at spare på ressourcerne. Lige så vigtigt er genbrug og genanvendelse af materialer for at lukke ressourceudnyttelsescyklussen.

Ved at kræve, at vores leverandører og serviceudbydere implementerer disse principper i deres egne aktiviteter, øger vi omfanget af vores engagement i bæredygtighed. Sammen med vores partnere

© All rights reserved by Heiko Maniero.

arbejder vi løbende på at reducere vores økologiske fodaftryk og yde et positivt bidrag til miljøbeskyttelse.

H. Reduktion af energiforbrug

Pointofbrands GmbH har forpligtet sig til at reducere energiforbruget i hele vores forsyningskæde, og vi forventer, at vores leverandører og tjenesteudbydere også forpligter sig til dette mål. At reducere energiforbruget er en vigtig del af vores bæredygtighedsstrategi og hjælper med at reducere vores miljømæssige fodaftryk.

Vi lægger stor vægt på løbende at overvåge, dokumentere og analysere energiforbruget i alle faser af produktionen og leveringen. Vores partnere opfordres til at udvikle effektive og økonomiske løsninger for at øge deres energieffektivitet og minimere energiforbruget. Det kan ske gennem brug af innovative teknologier, optimering af produktionsprocesser, brug af vedvarende energikilder eller andre energibesparende foranstaltninger.

Ved at gøre en fælles indsats for at reducere energiforbruget i hele forsyningskæden bidrager vi aktivt til at beskytte klimaet og fremme en mere bæredygtig økonomi. Vores mål er ikke kun at reducere vores eget energiforbrug, men også at opmuntre vores partnere til at gennemføre lignende foranstaltninger i deres virksomhed.

IX. Fair arbejdsvilkår

I vores leverandørkæde lægger vi stor vægt på en retfærdig og lovmedholdelig aflønning. Dette omfatter både almindelig arbejdstid og overarbejde, som skal betales med mindst den nationale lovbestemte mindsteløn eller i overensstemmelse med de minimumsstandarder, der er sædvanlige i branchen eller de kollektive rammeaftaler i det respektive land.

Det er vigtigt, at medarbejdere i Pointofbrands GmbH's leverandører og serviceudbydere modtager alle lovbestemte fordele. Opretholdelse af gennemsigtighed med hensyn til lønstrukturen er et andet vigtigt aspekt. Vores leverandører og serviceudbydere er forpligtet til at sikre, at medarbejderne modtager klare, detaljerede og regelmæssige skriftlige oplysninger om sammensætningen af deres aflønning.

Vi stoler på, at vores kontraktpartnere nøje overholder alle arbejdslove og aktivt arbejder for at beskytte medarbejdernes rettigheder og værdighed. Her spiller ikke kun økonomisk aflønning en rolle, men også overholdelse af sociale standarder. Dette omfatter sikring af sikre og sunde arbejdsforhold.

Vores krav om en retfærdig og lovmedholdelig aflønning er et udtryk for vores ansvar over for menneskene i hele forsyningskæden. Vi er overbeviste om, at et bæredygtigt og etisk samarbejde kun er muligt under disse betingelser.

Vi er stærkt engagerede i fair arbejdstider i vores leverandørkæde. Vi lægger stor vægt på at sikre, at arbejdstiden er i overensstemmelse med gældende love, industristandarder eller kollektive rammeaftaler i det pågældende land.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Overarbejde er kun tilladt, hvis det er frivilligt, og hvis de lovpligtige regler for overarbejde overholdes. Det er yderst vigtigt at sikre, at overarbejde er frivilligt, og at medarbejderne ikke presses til at arbejde det. Overholdelse af den ugentlige arbejdstid er et andet afgørende aspekt, og vi foreskriver, at den ikke må overstige 48 timer.

Vi er afhængige af, at vores leverandører og serviceudbydere aktivt fremmer overholdelsen af disse arbejdstidskrav og sikrer, at medarbejderne får tilstrækkelige hvileperioder. Dette omfatter også pauser og hvileperioder for at fremme medarbejdernes sundhed og velbefindende. Dette krav om fair arbejdstider i hele forsyningskæden understreger vores engagement i anstændige arbejdsforhold.

X. Fair konkurrence

Overholdelse af fair konkurrence er af central betydning for Pointofbrands GmbH. Vi er fuldt ud engageret i et markedsmiljø, der er præget af gennemsigtighed, integritet og fair konkurrencepraksis. I denne sammenhæng er det en topprioritet for os ikke kun at respektere gældende konkurrence- og antitrustlove, men også at overholde vores egne retningslinjer for overholdelse.

A. Konkurrencelovgivning og antitrustlovgivning

At respektere og overholde konkurrence- og antitrustlove er ikke kun en juridisk forpligtelse for os, men afspejler også vores grundlæggende etiske principper. Disse love tjener til at beskytte konkurrencen, fremme effektivitet og innovation og sikre fair markedsforhold. Pointofbrands GmbH er opmærksom på omfanget af disse love og forpligter sig selv og, med dette adfærdskodeks, vores leverandører og tjenesteudbydere til nøje at overholde alle konkurrence- og antitrustlove.

B. Ingen ulovlige aftaler med konkurrenter

Pointofbrands GmbH er klart forpligtet til at sikre, at vi ikke indgår ulovlige aftaler eller arrangementer med vores konkurrenter. Dette omfatter enhver form for kartelaftaler, prisfastsættelse, markedsdeling eller anden konkurrencebegrænsende praksis. Vores forpligtelse til fair konkurrence omfatter alle forretningsområder og forretningspraksisser.

C. Ingen udveksling af fortrolige oplysninger og priser

Et centralt princip i vores konkurrencepolitik er at afstå fra at dele fortrolige oplysninger og priser med konkurrenter. Pointofbrands GmbH anerkender, at beskyttelse af følsomme data og fair priser er afgørende for at opretholde en sund og konkurrencedygtig markedsplads. I overensstemmelse med vores politikker og juridiske krav undgår vi enhver kommunikation, der kan påvirke konkurrencen negativt.

D. Fremme af innovation og gennemsigtighed

Håndteringen af Pointofbrands GmbH tror fuldt og fast på, at fair konkurrence er drivkraften for innovation og fremskridt i erhvervslivet. Ved at overholde principperne om integritet og gennemsigtighed skaber vi et miljø, der fremmer kreativitet og konkurrence. Disse principper er ikke kun i vores

© All rights reserved by Heiko Maniero.

virksomheds interesse, men bidrager også til den overordnede udvikling af velstand og en sund markedsøkonomi.

E. Intern kontrol og overvågning

Vores indsats for at sikre fair konkurrence omfatter også interne kontrolmekanismer og overvågningssystemer. Pointofbrands GmbH har etableret klare processer for at sikre, at al forretningspraksis lever op til de højeste standarder. Regelmæssige gennemgange, revisioner og interne undersøgelser tjener til at afdække mulige overtrædelser og træffe effektive foranstaltninger til at afhjælpe dem.

F. Konsekvenser af overtrædelser

Overtrædelser af vores konkurrencepolitik og retningslinjer for compliance straffes alvorligt. Pointofbrands GmbH har etableret klare sanktionsmekanismer, der kan spænde fra disciplinære foranstaltninger til retssager. Konsekvenserne tjener ikke kun til at sikre overholdelse af vores egne standarder, men sender også et klart signal til alle medarbejdere, konkurrenter, leverandører og tjenesteudbydere om, at fair konkurrencepraksis ikke er til forhandling.

XI. Interessekonflikter

På Pointofbrands GmbH anser vi undgåelse af interessekonflikter for at være en vigtig søjle i integritet og professionel etik. At sikre, at personlige interesser ikke kommer i konflikt med forretningsinteresser, er ikke bare en forpligtelse, men en grundlæggende forventning til alle, der er en del af vores organisation.

A. Vigtigt at undgå interessekonflikter

Interessekonflikter kan i høj grad forringe en virksomheds integritet, troværdighed og effektivitet. Pointofbrands GmbH anerkender, at en klar adskillelse af personlige og professionelle interesser ikke kun er i virksomhedens interesse, men også i hver enkelt medarbejders, leverandørs og serviceudbyders. Derfor er det ikke kun en virksomhedspolitik at undgå interessekonflikter, men også en grundlæggende forventning til vores medarbejdere, leverandører og serviceudbydere.

B. Pligt for alle medarbejdere

Det er alle medarbejderes, leverandørers og tjenesteudbyderes pligt at sikre, at personlige interesser ikke på nogen måde er i konflikt med Pointofbrands GmbH forretningsinteresser. Dette ansvar går på tværs af alle hierarkiske niveauer og forretningsområder. Uanset om der er tale om lederstillinger eller operationelle funktioner, har alle medarbejdere, leverandører og serviceudbydere ansvar for at genkende potentielle interessekonflikter og træffe passende foranstaltninger for at forhindre dem.

C. Definition af interessekonflikter

En interessekonflikt opstår, når en medarbejders, leverandørs eller serviceudbyders personlige interesser er i konflikt med Pointofbrands GmbH og kan forringe en persons evne til at træffe objektive

© All rights reserved by Heiko Maniero.

beslutninger i kundens bedste interesse Pointofbrands GmbH interesser. Det kan skyldes personlige forbindelser, partnerskabsrelationer, økonomiske interesser eller andre omstændigheder.

D. Personlige forbindelser og relationer

Medarbejdere, leverandører og serviceudbydere er forpligtet til at sikre, at personlige forbindelser og partnerskabsrelationer ikke bringer deres loyalitet og objektivitet i fare i en professionel sammenhæng. Det kan f.eks. dreje sig om relationer til familiemedlemmer, venner eller forretningspartnere. Det er afgørende, at professionelle beslutninger træffes uden at blive påvirket af personlige relationer.

E. Finansielle interesser og investeringer

Finansielle interesser og investeringer, der er direkte eller indirekte relateret til kundens forretningsaktiviteter Pointofbrands GmbH skal gøres gennemsigtige. Medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere skal sikre, at deres økonomiske interesser ikke er i konflikt med deres professionelle pligter og ikke indebærer nogen skade eller forringelse af den professionelle dømmekraft.

F. Oplysning om interessekonflikter

Medarbejdere, leverandører og serviceudbydere er forpligtet til at oplyse om potentielle interessekonflikter. Denne oplysning gør det muligt for Pointofbrands GmbH at tage passende skridt til at forebygge eller løse potentielle konflikter. Åbenhed og ærlighed er af afgørende betydning for at fremme en tillidsfuld og transparent virksomhedskultur.

G. Foranstaltninger til at undgå interessekonflikter

For at undgå potentielle interessekonflikter skal medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere træffe proaktive foranstaltninger. Det kan omfatte at trække sig fra beslutninger eller forretningsaktiviteter, der kan udgøre en konflikt. I nogle tilfælde kan det være nødvendigt at søge godkendelse hos chefer eller personaleafdelingen for at sikre, at der tages passende skridt.

H. Ledernes rolle

Ledere spiller en afgørende rolle i at fremme en virksomhedskultur, der effektivt forebygger interessekonflikter. De skal optræde som rollemodeller og sikre, at deres beslutninger er gennemsigtige. Ledere skal opfordre medarbejdere til at rapportere potentielle konflikter og tage passende skridt til at sikre, at beslutningstagning og objektivitet ikke bringes i fare.

I. Konsekvenser af at overtræde retningslinjerne

Manglende overholdelse af retningslinjerne for at undgå interessekonflikter kan have alvorlige konsekvenser. Disse spænder fra disciplinære foranstaltninger til arbejdsretlige konsekvenser og opsigelse af kontrakter, afhængigt af hvor alvorlig overtrædelsen er. Pointofbrands GmbH tager overtrædelser af disse retningslinjer alvorligt og er fast besluttet på at beskytte virksomhedens integritet og troværdighed.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Uddannelse og bevidstgørelse

For at sikre, at alle medarbejdere, leverandører og serviceudbydere har en klar bevidsthed om interessekonflikter, gennemfører vi regelmæssigt uddannelses- og bevidsthedsprogrammer. Disse træningssessioner giver ikke kun et grundlæggende overblik over politikker og love, men også praktiske eksempler og casestudier, der gør det muligt for medarbejdere, leverandører og serviceudbydere at identificere potentielle konflikter og handle hensigtsmæssigt.

K. Tillid som grundlag

At undgå interessekonflikter er baseret på et fundament af tillid mellem medarbejdere, ledere, leverandører og serviceudbydere og virksomheden. Vi er overbeviste om, at en åben dialog og en vilje til at afsløre interessekonflikter er med til at opbygge tillid og fremme en virksomhedskultur baseret på integritet og etik.

XII. Regnskab og dokumentation

Pointofbrands GmbH lægger stor vægt på samvittighedsfuld, nøjagtig, rettidig og omfattende behandling af finansielle oplysninger. Den omhyggelige registrering og korrekte vedligeholdelse af vores bøger og optegnelser er afgørende for at sikre integriteten af vores finansielle data og for at garantere gennemsigtig og nøjagtig rapportering. Vores medarbejdere spiller en nøglerolle i dette, da de skal sikre, at alle forretningstransaktioner registreres nøjagtigt, og at vores finansielle praksis er i overensstemmelse med gældende love, revisionsstandarder og regnskabsprincipper.

A. Vigtigheden af finansiel integritet

Betydningen af finansiel integritet i en virksomhed kan ikke understreges nok. Finansielle oplysninger er rygraden i enhver forretningsbeslutning, og nøjagtigheden af disse oplysninger er afgørende for virksomhedens succes. Derfor er det de ansvarlige medarbejderes pligt at sikre, at alle finansielle data håndteres samvittighedsfuldt og præcist for at give et pålideligt grundlag for beslutningstagning.

B. Samvittighedsfuld behandling af finansiel information

Samvittighedsfuld håndtering af finansielle oplysninger kræver præcis og nøjagtig registrering af alle forretningstransaktioner. De ansvarlige medarbejdere i Pointofbrands GmbH er forpligtet til at udvise den største omhu i enhver transaktion for at sikre, at der ikke opstår fejl eller uoverensstemmelser. Dette omfatter rettidig og omfattende dokumentation af alle relevante finansielle detaljer.

C. Rettidig og omfattende registrering af forretningstransaktioner

Hurtig registrering af forretningstransaktioner er af stor betydning for til enhver tid at kunne give et opdateret og præcist billede af virksomhedens økonomiske situation. De ansvarlige medarbejdere hos Pointofbrands GmbH er forpligtet til at registrere alle økonomiske transaktioner omgående for at sikre, at oplysningerne i bøger og optegnelser altid er opdaterede. Omfattende registrering betyder, at alle relevante detaljer og sammenhænge tages i betragtning for at få et helhedsbillede af vores virksomheds økonomiske situation.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Korrekt føring af bøger og optegnelser

Korrekt bogføring og registrering er ikke kun et lovkrav, men også en hjørnesten i vores virksomhedsledelse. De ansvarlige medarbejdere hos Pointofbrands GmbH er forpligtet til at overholde gældende love, revisionsstandarder og regnskabsprincipper for at sikre overholdelse af lovgivningen. Dette omfatter anvendelse af bedste regnskabspraksis og brug af moderne finansielle systemer for at sikre nøjagtigheden og integriteten af finansielle data.

E. Integriteten af vores finansielle data

Vores primære mål er at sikre integriteten af vores finansielle data. Det betyder, at alle finansielle oplysninger skal være fri for fejl, uoverensstemmelser eller manipulation. Integriteten omfatter alle aspekter af den finansielle rapportering, fra dataindsamling til revision. De ansvarlige medarbejdere i Pointofbrands GmbH er ansvarlige for at hjælpe med at sikre, at virksomhedens finansielle data er troværdige og altid korrekte.

F. Gennemsigtig og præcis rapportering

Gennemsigtig og præcis rapportering er ikke kun et lovkrav for os som virksomhed, men også et løfte til vores interessenter og aktionærer. Vores kunder, partnere og medarbejdere stoler på, at vores finansielle rapporter giver et retvisende billede af virksomhedens finansielle stilling og resultater. Gennemsigtig rapportering skaber tillid og fremmer en positiv offentlig opfattelse af virksomheden.

G. Medarbejdernes ansvar

De ansvarlige medarbejdere hos Pointofbrands GmbH bærer et stort ansvar for samvittighedsfuld dokumentation af finansielle oplysninger. Alle, der har adgang til finansielle data eller er involveret i forretningsaktiviteter, skal sikre, at alle transaktioner registreres nøjagtigt og dokumenteres korrekt. Det kræver ikke kun faglig kompetence, men også en bevidsthed om betydningen af ens egen rolle i den samlede proces.

H. Gennemgang og revision

Den regelmæssige gennemgang og revision af vores finansielle processer er en anden sikkerhedsforanstaltning for at sikre nøjagtigheden og integriteten af vores finansielle data. Interne og eksterne revisioner hjælper med at afdække potentielle fejl eller uoverensstemmelser og sikrer, at den finansielle praksis hos Pointofbrands GmbH opfylder de højeste standarder.

I. Overholdelse af lovgivningen

Overholdelse af alle gældende love, revisionsstandarder og regnskabsprincipper er af afgørende betydning. De ansvarlige medarbejdere hos Pointofbrands GmbH skal holde sig ajour med relevante lovkrav og sikre, at deres handlinger er i overensstemmelse med gældende regler. Dette omfatter samarbejde med eksterne revisorer og skatterådgivere for at sikre, at vi altid overholder de højeste compliance-standarder.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Konsekvenser af overtrædelser

Overtrædelser af vores politikker for økonomisk integritet er uacceptable. Uanset position i virksomheden kan overtrædelser resultere i disciplinære foranstaltninger, der spænder fra uddannelse til konsekvenser i henhold til arbejdsretten. Ledelsen af Pointofbrands GmbH tager integriteten af vores finansielle oplysninger meget alvorligt og er fast besluttet på at træffe passende foranstaltninger ved enhver overtrædelse.

K. Fælles stræben efter finansiel integritet

Samvittighedsfuld, nøjagtig, rettidig og omfattende håndtering af finansielle oplysninger er en fælles forpligtelse, som alle medarbejdere i vores virksomhed er forpligtet til. Det kræver en fælles forpligtelse til nøjagtighed og gennemsigtighed for at opretholde integriteten af vores finansielle data. Hver enkelt spiller en afgørende rolle for at sikre, at den finansielle rapportering af Pointofbrands GmbH opfylder de højeste standarder.

XIII. Kvalitet og produktsikkerhed

Pointofbrands GmbH lægger den største vægt på sikkerheden ved vores produkter og tjenester og på streng overholdelse af alle relevante love og regler. At sikre produktsikkerhed, kvalitet og etisk markedsføringspraksis er ikke kun et lovkrav, men også en grundlæggende forpligtelse over for vores kunder og samfundet som helhed.

A. Produktsikkerhed som højeste prioritet

Sikkerheden ved vores produkter og tjenester er en topprioritet for ledelsen af Pointofbrands GmbH. Vi anerkender vores ansvar over for vores kunder og er fast besluttet på at tilbyde produkter og tjenester, der opfylder de højeste sikkerhedsstandarder. Dette omfatter ikke kun fysiske sikkerhedsaspekter, men også digital sikkerhed og databeskyttelse. Vores produkter og tjenester skal ikke kun være effektive og innovative, men heller ikke udgøre nogen risiko for enkeltpersoners sundhed eller sikkerhed.

B. Overholdelse af alle gældende love og regler

Overholdelse af alle gældende love og regler er ikke kun en juridisk forpligtelse, men også en central del af vores virksomhedsetik. Vi bestræber os på at overholde alle lokale, nationale og internationale regler, der påvirker vores branche og de markeder, hvor vi opererer. Dette omfatter ikke kun produktstandarder, men også miljøbeskyttelse, arbejdsret, databeskyttelse og andre relevante områder.

C. Høje kvalitetsstandarder for produkter, serviceydelser og markedsføringspraksis

Vores egne standarder for høj kvalitet fungerer som rettesnor for udvikling, produktion og markedsføring af vores produkter og tjenester. Pointofbrands GmbH er forpligtet til at levere produkter og tjenester, der ikke kun opfylder vores kunders forventninger, men overgår dem. Kvalitetssikring dækker hele produktets livscyklus, fra undfangelse til bortskaffelse. På samme måde gælder vores kvalitetsstandarder for al markedsføringspraksis for at sikre, at vi handler retfærdigt, ærligt og etisk over for vores kunder.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Produktudvikling med fokus på sikkerhed

Sikkerhed har højeste prioritet i produktudviklingen. Vi integrerer sikkerhedsovervejelser lige fra de tidlige stadier af udviklingsprocessen. Risikovurderinger og løbende sikkerhedstjek er en integreret del af vores udviklingspraksis. Vores mål er at tilbyde produkter og tjenester, der ikke udgør nogen risiko for tredjeparter.

E. Kontinuerlig overvågning og forbedring

Sikkerheden ved vores produkter og tjenester slutter ikke, når vi kommer ud på markedet. Pointofbrands GmbH er forpligtet til løbende overvågning og forbedring. Dette omfatter evaluering af kundefeedback, sikkerhedsadvarsler og ny teknologisk udvikling. Vores mål er at reagere proaktivt på potentielle sikkerhedsrisici og løbende forbedre vores produkter og tjenester.

F. Ansvarlig markedsføring

Pointofbrands GmbH's forpligtelse til høje kvalitetsstandarder strækker sig også til vores markedsføringspraksis. Vi har forpligtet os til ansvarlig markedsføring, der er fair, ærlig og gennemsigtig. Vores reklamebudskaber er designet til at give klare og præcise oplysninger uden at være vildledende. Vi forpligter os til ikke bare at opfylde vores kunders forventninger, men at overgå dem.

G. Sporbarhed og reaktion i tilfælde af sikkerhedsrisici

Sporbarheden af vores produkter og tjenester og en hurtig reaktion i tilfælde af sikkerhedsrisici er vigtige komponenter i vores sikkerhedstilgang. Pointofbrands GmbH implementerer mekanismer til effektiv sporbarhed af produkter og tjenester på markedet og udvikler klare processer til hurtig reaktion på eventuelle sikkerhedsproblemer. Vores kunders sikkerhed er i centrum for enhver beslutning og handling.

H. Forpligtelse til etiske principper

Vores engagement i sikkerhed og kvalitetsintegritet går hånd i hånd med vores etiske principper. Styringen af Pointofbrands GmbH anerkender, at tillid og troværdighed er grundlæggende for vores virksomheds langsigtede succes. Derfor stræber vi ikke kun efter at overholde love og standarder, men er aktivt engageret i etisk beslutningstagning og ansvarlig adfærd.

I. Kundefeedback som incitament til forbedring

Kundefeedback er uvurderlig for os. Pointofbrands GmbH opfordrer alle kunder til at dele deres erfaringer og bekymringer med os. Kundefeedback fungerer ikke kun som en indikator for tilfredshed, men også som et incitament til løbende forbedringer. Vi tager al feedback alvorligt og er forpligtet til at optimere vores produkter og tjenester baseret på vores kunders behov og forventninger.

XIV. Korrekt valg af forretningspartnere

Pointofbrands GmbH lægger stor vægt på omhu og gennemsigtighed, når vi udvælger vores forretningspartnere. For os er vores forretningspartnere ikke bare leverandører eller serviceudbydere,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

men vigtige aktører i vores netværk, som har en betydelig indflydelse på vores virksomhedsmål. For at sikre, at vores partnerskaber er i overensstemmelse med vores principper, har vi etableret klare retningslinjer og standarder, der ikke kun definerer vores forventninger til samarbejdet, men også sikrer, at vores partnere deler vores værdier og overholder de juridiske krav.

A. Omhyggelig udvælgelse af forretningspartnere

Vi udvælger vores forretningspartnere med største omhu. Pointofbrands GmbH er afhængig af en gennemsigtig udvælgelsesproces for at sikre, at potentielle forretningspartnere ikke kun tilbyder produkter eller tjenester af høj kvalitet, men også lever op til vores etiske og juridiske standarder. Denne udvælgelsesproces omfatter en grundig kontrol af referencer, compliance-praksis og en vurdering af vores forretningspartneres finansielle stabilitet og omdømme.

B. Gennemsigtig kommunikation med forretningspartnere

Gennemsigtighed er en hjørnesten i vores forretningsforbindelser. Pointofbrands GmbH stræber efter åben og ærlig kommunikation med forretningspartnere. Det begynder i de tidlige faser af samarbejdet og fortsætter gennem hele partnerskabet. Vi deler klare forventninger, mål og værdier for at sikre, at begge sider har en fælles forståelse af, hvordan vi skal arbejde sammen. Åben kommunikation fremmer ikke kun gensidig tillid, men muliggør også effektiv problemløsning og effektivt samarbejde.

C. Adfærdskodeks og overholdelse af juridiske standarder

Vores adfærdskodeks danner grundlaget for vores handlinger og gælder ikke kun internt, men også for alle eksterne forretningsforbindelser. Vi forventer, at vores forretningspartnere forpligter sig til at følge de samme etiske principper, som vi har fastlagt for os selv. Dette omfatter overholdelse af alle gældende love og regler, både nationalt og internationalt. Vores partnere opfordres til at implementere deres egne adfærdskodekser, der er i overensstemmelse med vores værdier og sikrer, at deres forretningspraksis er etisk og lovlig.

D. Overensstemmelsesstandarder for leverandører og serviceudbydere

Overholdelse af compliance-standarder er et afgørende aspekt af vores forretningspartnerskaber. Pointofbrands GmbH forventer, at leverandører og tjenesteudbydere ikke kun respekterer vores adfærdsstandarder, men også sikrer, at deres egne processer og praksisser lever op til de højeste compliance-krav. Dette omfatter aspekter som arbejdsret, miljøbeskyttelse, databeskyttelse og etisk forretningspraksis. Pointofbrands GmbH kan regelmæssigt revidere sine leverandører og tjenesteudbydere for at sikre, at de konsekvent overholder disse standarder.

E. Implementering af passende overholdelsesstandarder

Pointofbrands GmbH kræver, at leverandører og tjenesteudbydere har implementeret passende compliance-standarder. Det betyder ikke kun, at der findes politikker og procedurer, men også at disse standarder aktivt implementeres i de daglige forretningsprocesser. Vi forventer, at vores leverandører og tjenesteudbydere tilbyder uddannelse og træffer foranstaltninger for at sikre, at deres medarbejdere forstår vigtigheden af compliance og er i stand til at handle etisk og i overensstemmelse med loven.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Samarbejde om bæredygtig udvikling

Samarbejdet med vores forretningspartnere er mere end blot transaktioner. Pointofbrands GmbH stræber efter langsigtede partnerskaber baseret på tillid, respekt og fælles værdier. Sammen med vores partnere ønsker vi at bidrage til en bæredygtig udvikling og påtage os et socialt ansvar. Dette omfatter fremme af miljøbeskyttelsesforanstaltninger, sociale initiativer og etisk forretningspraksis for at have en positiv indvirkning på samfundet og verden omkring os.

G. Nultolerance over for manglende overholdelse

Pointofbrands GmbH har en nultolerancepolitik over for manglende overholdelse af overholdelsesstandarder og etiske principper. Hvis der konstateres overtrædelser, træffer vi straks passende foranstaltninger, som kan spænde fra uddannelse og rådgivning til kontraktophør og retssager. Denne konsekvente tilgang understreger vores vilje til at sikre, at vores forretningspartnere overholder de samme standarder, som vi forventer af os selv.

XV. Forretningshemmeligheder

Beskyttelsen af forretningshemmeligheder er af central betydning for Pointofbrands GmbH. Vores engagement i ansvarlig håndtering af forretningshemmeligheder går på tværs af alle niveauer og afdelinger i vores virksomhed. Vi betragter ikke kun forretningshemmeligheder som et værdifuldt aktiv, men også som en forpligtelse over for vores kunder, forretningspartnere og medarbejdere.

Overholdelse af gældende love og regler er en selvfølge for os og udgør grundlaget for vores handlinger, når vi håndterer forretningshemmeligheder. Vi respekterer og overholder nøje nationale og internationale bestemmelser om beskyttelse af forretningshemmeligheder.

Medarbejderne hos Pointofbrands GmbH modtager omfattende træning for at udvikle en dybtgående forståelse af betydningen af forretningshemmeligheder. De er klar over, at beskyttelsen af forretningshemmeligheder ikke kun er en juridisk forpligtelse, men også yder et afgørende bidrag til vores virksomheds konkurrencefordel og langsigtede sikkerhed.

Fortrolige oplysninger, der er klassificeret som forretningshemmeligheder, er kun tilgængelige for de personer, der har brug for disse oplysninger til deres professionelle opgaver. Adgang til sådanne oplysninger sker på need-to-know-basis, og der er implementeret strenge adgangskontroller og autentificeringsmekanismer. Forretningshemmeligheder videregives kun til tredjeparter med samtykke fra de relevante parter og i overensstemmelse med lovkrav.

Pointofbrands GmbH har etableret klare politikker og procedurer for at sikre, at forretningshemmeligheder er tilstrækkeligt beskyttet i fysisk og digital form. Dette omfatter foranstaltninger såsom sikker datatransmission, krypteringsteknologier, adgangsautorisationer og fysiske sikkerhedsforanstaltninger. Vores IT-infrastruktur gennemgås og opdateres regelmæssigt for at sikre, at den lever op til de højeste sikkerhedsstandarder.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I tilfælde af medarbejderes fratræden eller ophør af forretningsforbindelser med tredjeparter sikrer vi, at alle relevante oplysninger, der betragtes som forretningshemmeligheder, beskyttes, returneres eller slettes på passende vis. Vi implementerer klare processer for returnering af dokumenter og opretholdelse af fortrolighed for at forhindre uautoriseret offentliggørelse.

Overtrædelser af vores politik for beskyttelse af forretningshemmeligheder vil blive behandlet alvorligt. Disciplinære foranstaltninger, retssager og erstatningskrav kan være konsekvenserne for dem, der overtræder disse retningslinjer. Vi fremmer en kultur med ansvarlighed og gennemsigtighed, hvor alle medarbejdere har en forpligtelse til at behandle beskyttelsen af forretningshemmeligheder som et personligt ansvar og et ansvar for hele virksomheden.

Vores forpligtelse til at beskytte forretningshemmeligheder slutter ikke ved virksomhedens grænser. Pointofbrands GmbH forventer, at dets forretningspartnere, leverandører og tjenesteudbydere opretholder tilsvarende høje standarder med hensyn til beskyttelse af forretningshemmeligheder. Vi etablerer klare aftaler og kontraktklausuler for at sikre, at fortrolighed også opretholdes i vores forretningsrelationer.

Overordnet set er ansvarlig håndtering af forretningshemmeligheder kernen i vores forretningspraksis. Denne beskyttelse er ikke kun afgørende for vores virksomhed, men også for vores kunders tillid og en stabil konkurrence. Gennem klare retningslinjer, uddannelse og proaktiv overvågning er vi forpligtet til at sikre, at forretningshemmeligheder beskyttes, og at vores virksomhed fortsat er baseret på integritet, innovation og bæredygtig succes.

XVI. Databeskyttelse

Databeskyttelse er af allerstørste betydning for Pointofbrands GmbH. Vi lægger stor vægt på at beskytte vores medarbejderes, kunders og forretningspartneres privatliv og rettigheder. Vores engagement i databeskyttelse omfatter alle aspekter af vores forretningsdrift og afspejler vores bestræbelser på at sætte de højeste standarder på dette område.

For at understrege vores indsats for gennemsigtighed har vi skabt et globalt gennemsigtighedsdokument, der er udgivet på adskillige sprog. Formålet med dette dokument er at give omfattende information til de registrerede og give dem en klar forståelse af, hvordan vi behandler og beskytter persondata.

Gennemsigtighedsdokumentet forklarer i et letforståeligt sprog de principper og procedurer, som vi følger i forbindelse med databeskyttelse og databehandling. Det giver oplysninger om de formål, som personoplysninger bruges til, og forklarer, hvilke rettigheder de registrerede har i forhold til deres data.

Vores hensigt er ikke kun at opfylde de juridiske krav gennem vores gennemsigtighedsdokument, men også at skabe en atmosfære af tillid og åbenhed. Vi mener, at beskyttelse af privatlivets fred ikke kun er en juridisk forpligtelse, men også en integreret del af vores engagement i etisk forretningspraksis og vores kunders og medarbejderes tilfredshed. Vi opfordrer alle registrerede til at læse

© All rights reserved by Heiko Maniero.

gennemsigtighedsdokumentet for at få en fuld forståelse af, hvordan vi håndterer deres data, og vi svarer gerne på eventuelle spørgsmål eller bekymringer, de måtte have. Databeskyttelse er en dynamisk proces, og vi bestræber os på løbende at sikre, at vores databeskyttelsespraksis lever op til de højeste standarder.

XVII. Whistleblower-hotline og beskyttelse af whistleblowere

Vores virksomhed er stærkt engageret i en kultur med integritet, etik og gennemsigtighed. Som en del af vores indsats for at fremme ansvarlig forretningsadfærd har vi oprettet en whistleblower-hotline, der giver medarbejdere og andre interessenter mulighed for at indberette overtrædelser af loven eller vores adfærdskodeks på en sikker og anonym måde. Dette initiativ er en vigtig del af vores forpligtelse til at opretholde de højeste standarder inden for alle områder af vores forretningsdrift.

Whistleblower-hotlinen er en beskyttet kanal, hvor medarbejdere og andre kan indberette bekymringer eller mistanker om ulovlig eller uetisk praksis i virksomheden. Oprettelsen af en sådan hotline understreger vores forpligtelse til at skabe et miljø, hvor integritet og overholdelse fremmes, og hvor overtrædelser undersøges ordentligt.

Håndteringen af Pointofbrands GmbH anerkender, at rapportering af forseelser er en modig handling, og anerkender vigtigheden af at beskytte whistleblowere. Derfor har ledelsen af Pointofbrands GmbH at passende beskyttelse af whistleblowere er på plads i overensstemmelse med gældende love og regler. Den rapporterende persons anonymitet vil blive bevaret efter anmodning, og der er klare retningslinjer for at sikre, at der ikke tages repressalier mod whistleblowere.

Muligheden for at indberette overtrædelser anonymt skaber et sikkert miljø for dem, der ønsker at afsløre etisk forseelse uden frygt for negative konsekvenser. Denne anonymitet omfatter ikke kun whistleblowerens identitet, men også de specifikke detaljer i den indberettede sag. Denne beskyttelsesmekanisme tilskynder til åbenhed og er med til at sikre, at overtrædelser kan opdages og afhjælpes effektivt og på et tidligt tidspunkt.

Vores adfærdskodeks udgør det etiske fundament for Pointofbrands GmbH og vi tager overtrædelser af denne adfærdskodeks ekstremt alvorligt. Whistleblower-hotlinen er ikke kun et værktøj til at rapportere forseelser, men også et værktøj til at opretholde vores etiske standarder. Alle indberetninger undersøges grundigt og objektivt, og der træffes passende foranstaltninger for at rette op på eventuelle forseelser.

Det er vigtigt at understrege, at whistleblowere er beskyttet af Pointofbrands GmbH og ikke behøver at frygte repressalier. De love, der beskytter whistleblowere, er en integreret del af vores virksomhedspolitik, og vi er forpligtet til at tage alle nødvendige skridt for at sikre sikkerhed og trivsel for dem, der rapporterer.

Whistleblower-hotlinen hjælper med at fremme en ansvarlighedskultur og gør det muligt for os at handle konsekvent mod overtrædelser. Ved at identificere forseelser på et tidligt tidspunkt kan vi forbedre

© All rights reserved by Heiko Maniero.

processer, styrke compliance-foranstaltninger og sikre, at vores handlinger er baseret på etiske principper.

Samlet set, Pointofbrands GmbH ser whistleblower-hotlinen som et værktøj til at styrke vores virksomhedsværdier og fremme åben og gennemsigtig kommunikation. Vi opfordrer alle medarbejdere og interessenter til at gøre brug af whistleblower-hotlinen, hvis de har bekymringer eller observationer af dårlig opførsel.

Vi opfordrer alle, der på nogen måde er i kontakt med vores virksomhed, til at rapportere deres observationer og bekymringer om ulovlig eller uetisk praksis via whistleblower-hotlinen. Beslutningen om at indberette er op til enhver, og vi er forpligtet til at sikre, at åben kommunikation og bevidsthed om etisk adfærd er indlejret i vores virksomhedskultur.

Hotlinen er især åben for alle medarbejdere hos Pointofbrands GmbH uanset deres position i virksomheden. Uanset om de er ledere, teammedlemmer eller medarbejdere på andre niveauer, har alle ret til og ansvar for at gøre opmærksom på mulige forseelser. Denne mangfoldighed af perspektiver er med til at sikre en omfattende og objektiv vurdering af de indberettede forhold.

Kunder, leverandører, serviceudbydere og andre opfordres også til at indberette via whistleblower-hotlinen. Vores åbenhed over for eksterne partnere understreger vores engagement i gennemsigtighed og retfærdighed i alle vores forretningsrelationer. Ved at gøre det muligt for eksterne interessenter at blive involveret i rapporteringsprocessen fremmer vi omfattende compliance og bidrager til at skabe et troværdigt og etisk forretningsmiljø.

Vi forstår, at brud på etiske standarder ikke kun kan påvirke det interne miljø, men også tilliden hos vores interessenter. Vi betragter derfor indberetninger via whistleblower-hotlinen som et bidrag til at beskytte vores virksomhedsintegritet og vores forhold til kunder, leverandører, serviceudbydere og samfundet som helhed.

Alle indberetninger vil blive undersøgt seriøst og objektivt, og der vil blive truffet passende foranstaltninger for at rette op på eventuelle forseelser. Vi forpligter os til at sikre, at whistleblower-hotlinen drives effektivt, så vi kan sikre en smidig proces for indsendelse, undersøgelse og indberetning af rapporter.

Vores whistleblower-hotline er ikke kun et værktøj til at rapportere forseelser, men også et værktøj til at opretholde vores fælles værdier. Ved at afsløre og håndtere overtrædelser hjælper vi med at fremme en kultur med ansvarlighed og integritet. Ledelsen af Pointofbrands GmbH er overbevist om, at whistleblower-hotlinen vil yde et væsentligt bidrag til at opbygge vores virksomhed på et etisk grundlag og styre den med succes på lang sigt. Vores interessenter er nøglepartnere på denne rejse, og deres deltagelse i denne proces er uvurderlig.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVIII. Intellektuel ejendomsret, patenter, varemærkerettigheder, ophavsret

Beskyttelsen af immaterielle aktiver er af afgørende betydning for den langsigtede succes for Pointofbrands GmbH.

På området for intellektuel ejendom har vi klare retningslinjer for at sikre, at der ikke sker krænkelser af patenter, varemærkerettigheder, ophavsret eller andre immaterielle aktiver. Enhver brug eller udnyttelse af tredjeparts intellektuelle ejendom må kun finde sted med udtrykkelig tilladelse og i overensstemmelse med gældende love og aftaler.

Varemærkerettigheder er en vigtig del af virksomhedens succes. Vi anerkender vigtigheden af at beskytte vores varemærker og logoer for at forhindre forveksling og misbrug. Al brug af vores varemærker sker i overensstemmelse med vores virksomheds retningslinjer og de gældende varemærkebestemmelser. Dette omfatter også foranstaltninger til at forhindre forfalskning og misbrug af varemærker.

Ophavsret beskytter kreative værker. Vores virksomhed er forpligtet til at respektere andres ophavsret og sikre, at vores egne kreative værker er tilstrækkeligt beskyttet. Vi fremmer en kultur med originalitet og anerkendelse af intellektuelle frembringelser, og medarbejderne opfordres til at rapportere kreative udviklinger til os for at sikre beskyttelsen af ophavsretten.

Produktspecifikationer og ekspertise er vigtige elementer i vores konkurrenceevne. Vores pligt til at udvise omhu omfatter også sikring af, at disse oplysninger ikke misbruges eller videregives uden tilladelse.

Pointofbrands GmbH anerkender, at beskyttelse af intellektuelle aktiver ikke kun er en juridisk forpligtelse, men også afspejler et moralsk og etisk ansvar over for vores forretningspartnere og samfundet. Vi bruger tekniske og organisatoriske foranstaltninger til at beskytte fysiske aktiver som bygninger, udstyr og inventar. Samtidig investerer vi i digital sikkerhed for at sikre, at intellektuel ejendom er beskyttet mod uautoriseret adgang, datatab eller cyberangreb. Vi respekterer vores forretningspartneres rettigheder og intellektuelle aktiver og forventer det samme med hensyn til vores egne immaterielle aktiver.

Overtrædelser af disse principper vil blive taget alvorligt af Pointofbrands GmbH. Disciplinære foranstaltninger og retssager kan være konsekvenserne for dem, der overtræder vores politikker for intellektuel ejendom. Vi opfordrer vores medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere til at gøre os opmærksomme på overtrædelser og fremme en kultur med ansvarlighed og respektfuld behandling af alle aktiver.

Overordnet set er beskyttelsen af immaterielle aktiver en integreret del af vores forretning. Denne forpligtelse går videre end blot overholdelse af juridiske standarder og er et udtryk for vores engagement i integritet, tillid og bæredygtig virksomhedssucces.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vores medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere er forpligtet til at beskytte vores og tredjeparts immaterielle aktiver og ikke bruge dem ulovligt.

XIX. Respektfuld behandling af ejendom

Vores medarbejdere er forpligtet til at behandle både vores virksomheds ejendom og kunders, leverandørers og serviceudbyderes ejendom med den største omhu. Det er ikke kun en forretningsmæssig nødvendighed, men også et udtryk for vores etiske forståelse.

Kundernes ejendom fortjener vores særlige opmærksomhed. Vi forstår, at kunderne sætter deres lid til Pointofbrands GmbH ved at betro os ressourcer. Vores medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere er forpligtet til at behandle kundernes ejendom med den største omhu, beskytte den mod skader og sikre, at alle relevante krav og aftaler med vores kunder overholdes.

Leverandørernes ejerskab er en anden vigtig del af vores værdikæde. Ansvarlig håndtering af leverandørressourcer er ikke kun etisk, men styrker også grundlaget for tillid i vores forretningsrelationer. Vores medarbejdere er forpligtet til at respektere betingelserne i leveringsaftalerne og sikre, at leverandørmaterialer og tredjepartsressourcer anvendes og beskyttes korrekt.

Disse retningslinjer afspejler ikke kun vores forpligtelse til at opretholde forretningsforbindelser, men understreger også den værdi, vi tillægger bæredygtighed og socialt ansvar. Ved at behandle virksomhedens ejendom, kundernes ejendom og leverandørernes ejendom med omhu sætter vi ikke kun etiske standarder, men fremmer også en virksomhedskultur præget af respekt, ansvar og pålidelighed. Alle medarbejdere spiller en vigtig rolle i at omsætte disse principper til praksis i deres daglige arbejde og dermed bidrage til en ansvarlig og succesfuld virksomhed.

XX. Insiderhandel og markedsmisbrug

Håndteringen af Pointofbrands GmbH lægger den største vægt på integritet, gennemsigtighed og overholdelse af lovbestemmelser. Især når det gælder insiderhandel, vil vi gerne gøre det klart, at vi har nultolerance over for sådan ulovlig praksis blandt vores medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere.

Vores handlinger er baseret på Europa-Kommissionens markedsmisbrugsforordning og andre relevante internationale love, som alle medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere skal overholde. Insiderhandel er i klar modstrid med de juridiske krav og har alvorlige juridiske konsekvenser. Vi er derfor fast besluttet på at sikre, at alle medarbejdere og forretningspartnere er opmærksomme på deres forpligtelser og handler i overensstemmelse hermed.

Insideroplysninger, der er omfattet af dette adfærdskodeks, omfatter forskellige typer ikke-offentlige oplysninger. Dette omfatter alle oplysninger, der direkte eller indirekte vedrører en eller flere aktier eller finansielle instrumenter. Sådanne oplysninger kan, hvis de bliver offentligt kendt, have en betydelig indvirkning på prisen på finansielle instrumenter.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

For medarbejdere, leverandører og serviceudbydere af Pointofbrands GmbH henviser udtrykket "insideroplysninger" især til alle oplysninger, der er videregivet af en kunde. Disse oplysninger kan f.eks. vedrøre en kundes ordrer.

Det er afgørende, at vores leverandører og serviceudbydere også er opmærksomme på definitionen af insiderinformation og tager alle nødvendige skridt for at sikre, at deres egne medarbejdere ikke deltager i insiderhandel og ikke videregiver eller misbruger insiderinformation.

Medarbejderne hos Pointofbrands GmbH leverandører og serviceudbydere er forpligtet til at holde insideroplysninger hemmelige og ikke bruge dem til ulovlige formål.

XXI. Ingen overtrædelser af generelle love

I vores virksomhed lægger vi stor vægt på at overholde alle lovbestemmelser og regler. Det gælder ikke kun for vores interne processer, men også for vores leverandører og tjenesteudbydere. Pointofbrands GmbH vil gerne understrege, at vi ikke tolererer nogen overtrædelser af loven. Dette omfatter især relevant strafferet og regler fra andre lande, der er underlagt bøder.

For Pointofbrands GmbH integritet og lovlighed i vores forretningspraksis er altafgørende. Vores medarbejdere er til enhver tid forpligtet til at overholde de gældende love og regler i deres professionelle aktiviteter. Dette omfatter ikke kun forpligtelsen til at sætte sig ind i de relevante bestemmelser, men også til at overholde dem i deres daglige arbejde. Hver medarbejder er ansvarlig for sine egne handlinger og bidrager til at sikre, at vores virksomhed har et etisk upåklageligt omdømme.

Vores leverandører og serviceudbydere er også en del af denne etiske standard. Pointofbrands GmbH forventer, at de overholder og efterlever alle juridiske krav i de lande, hvor eller for hvilke de opererer. Dette omfatter ikke kun overholdelse af straffeloven, men også i særdeleshed overholdelse af alle regler, der er underlagt bøder. Vi er opmærksomme på, at de juridiske rammer kan variere fra region til region, og forventer derfor, at vores medarbejdere og forretningspartnere informerer sig selv og handler i overensstemmelse hermed.

Det er vigtigt, at alle, der er tilknyttet vores virksomhed, deler de samme høje standarder for overholdelse af lovgivning og etik. Vi tolererer ikke nogen afvigelse fra disse principper. Hvis medarbejdere, leverandører eller serviceudbydere overtræder gældende love, kan det få alvorlige konsekvenser. Det kan være alt fra disciplinære foranstaltninger til retssager.

Når det gælder medarbejdere, kan det variere fra interne sanktioner til ansættelsesretlige konsekvenser som f.eks. afskedigelse eller regreskrav. Vi er bevidste om vores ansvar for at skabe et miljø, hvor etisk og lovmedholdelig adfærd opmuntres og belønnes. Samtidig er vi dog fast besluttet på at gribe ind over for enhver form for forseelse og opretholde vores virksomheds integritet.

Leverandører og tjenesteudbydere, der overtræder love og regler, må også forvente alvorlige konsekvenser. Det kan være alt fra opsigelse af samarbejdet til retssager og erstatningskrav. Vi tager

© All rights reserved by Heiko Maniero.

udvælgelsen af vores forretningspartnere meget alvorligt og forventer, at de overholder de samme høje standarder for lovlighed og etik, som vi gør.

Vores forpligtelse til at overholde lovgivningen strækker sig ud over landegrænserne. Vi respekterer mangfoldigheden i de retssystemer, vi opererer i, og tilpasser vores forretningspraksis i overensstemmelse hermed. Det betyder dog ikke, at vi vil være eftergivende i tilfælde af lovovertrædelser i et hvilket som helst land. Vi vil handle konsekvent for at opretholde vores virksomheds integritet og sikre, at vi opfylder alle aspekter af vores etiske og juridiske forpligtelser.

Samlet set, Pointofbrands GmbH for en kultur af lovlighed, gennemsigtighed og etisk ansvarlighed. Vi er stolte af at integrere disse værdier i alle vores forretningsaktiviteter og vil fortsat gøre alt, hvad der står i vores magt, for at sikre, at vores medarbejdere, leverandører og serviceudbydere deler, respekterer og overholder disse principper.

XXII. Eksportregler og sanktionslove

Adfærdskodekset for Pointofbrands GmbH udgør grundlaget for vores forretningspraksis og forpligter os som virksomhed såvel som vores kunder og forretningspartnere til at handle ansvarligt. Alle forretningspartnere, herunder vores kunder, er forpligtet til nøje at overholde alle gældende eksportbestemmelser og sanktionslove.

Overholdelse af eksportregler og sanktionslove er afgørende for at sikre, at vores forretningsaktiviteter udføres etisk og i overensstemmelse med internationale love og standarder. Med dette i tankerne er vi forpligtet til at sikre, at ingen af vores handlinger fører til overtrædelser af gældende regler. Dette omfatter udtrykkeligt, at hverken vi som virksomhed eller vores kunder og forretningspartnere må levere produkter eller tjenester til lande, kunder eller andre markedsdeltagere, der er omfattet af sanktioner.

Det er bydende nødvendigt, at vores kunder og forretningspartnere også kræver, at deres egne kunder og købere overholder alle relevante eksportbestemmelser og sanktionslove. Vi forventer, at vores partnere samarbejder aktivt for at sikre, at vores produkter og tjenester ikke ender i hænderne på personer eller organisationer, der er omfattet af sanktioner. Ved at gøre en fælles indsats hjælper vi med at sikre, at vores forretningsaktiviteter ikke misbruges til ulovlige formål.

Vores forpligtelse til at overholde eksportbestemmelser og sanktionslove omfatter alle forretningsområder og transaktioner. Vi kræver, at vores medarbejdere, kunder og forretningspartnere informerer sig selv om de gældende regler og sikrer, at deres handlinger er i overensstemmelse med dem. I tilfælde af usikkerhed eller spørgsmål om anvendeligheden af love og regler skal advokater og myndigheder konsulteres, hvor det er nødvendigt.

Vi tolererer ikke overtrædelser af vores adfærdsprincipper med hensyn til eksportbestemmelser og sanktionslove. Hvis der konstateres overtrædelser, forbeholder vi os ret til at tage passende juridiske skridt og afslutte forretningsforbindelser. Vi er fast besluttet på at opretholde en virksomhedskultur

© All rights reserved by Heiko Maniero.

baseret på integritet og ansvar og forventer, at alle vores interessenter forpligter sig til at overholde disse principper.

XXIII. Adfærd i tilfælde af uklarheder eller manglende regler

I tilfælde af uklarheder eller manglende regler skal alle medarbejdere hos Pointofbrands GmbH leverandører og serviceudbydere om at stille sig selv følgende spørgsmål og reflektere selvkritisk over deres egne svar:

A. Er min adfærd i overensstemmelse med principperne i denne adfærdskodeks?

Medarbejdere, leverandører og serviceudbydere skal vurdere deres handlinger i forhold til adfærdskodeksen og sikre, at de er i overensstemmelse med de værdier og forpligtelser, der er beskrevet heri.

B. Handler jeg etisk og i overensstemmelse med alle gældende love og regler?

Overholdelse af etiske standarder og juridiske bestemmelser er af central betydning. Medarbejdere, leverandører og serviceudbydere skal sikre, at deres handlinger ikke kun respekterer adfærdskodeksen, men også alle relevante love og regler.

C. Ville min adfærd blive betragtet som passende af offentligheden (presse, sociale medier, politik osv.)?

Offentlighedens opfattelse er et ekstremt vigtigt aspekt for vores virksomhed. Medarbejdere, leverandører og serviceudbydere skal spørge sig selv, om deres adfærd kan leve op til offentlighedens forventninger, især i forhold til sociale medier, pressedækning og politiske debatter.

D. Bidrager min adfærd til at beskytte vores virksomheds omdømme og integritet?

Virksomhedens omdømme og integritet er et fælles ansvar for alle medarbejdere, leverandører og serviceudbydere. Handlinger skal bidrage til at bevare og beskytte virksomhedens positive image og integritet.

Hvis der stadig er usikkerhed, er medarbejdere, leverandører og tjenesteudbydere forpligtet til at rådføre sig med ledelsen af Pointofbrands GmbH .

XXIV. Forpligtelse til at overholde denne adfærdskodeks

Overholdelse af vores adfærdskodeks er afgørende for Pointofbrands GmbH's integritet og succes. Denne forpligtelse gælder ikke kun for vores medarbejdere, men også for vores leverandører og serviceudbydere. Vi lægger stor vægt på at sikre, at alle parter, der er forbundet med vores virksomhed, respekterer og integrerer fælles etiske standarder.

Vores medarbejdere er drivkraften bag vores virksomheds succes. De er derfor forpligtet til at følge principperne og værdierne i vores Code of Conduct i alle deres professionelle aktiviteter. Det omfatter at behandle hinanden med respekt, overholde lovbestemmelser, undgå interessekonflikter og fremme et positivt arbejdsmiljø. Ved konsekvent at overholde denne Code of Conduct bidrager vores

© All rights reserved by Heiko Maniero.

medarbejdere ikke kun til virksomhedens omdømme, men også til at skabe en virksomhedskultur præget af tillid og integritet.

Samtidig er håndteringen af Pointofbrands GmbH forventer, at alle leverandører og tjenesteudbydere forpligter sig til at overholde de samme høje standarder. Det er af central betydning for os at arbejde med leverandører og serviceudbydere, der deler vores værdier. Overholdelse af vores Code of Conduct er derfor ikke kun en betingelse for forretningsforbindelser, men også et benchmark for udvælgelse og vedligeholdelse af partnerskaber. Vi er aktivt engageret i at identificere leverandører og tjenesteudbydere, som ikke kun leverer produkter og tjenester af høj kvalitet, men som også har integreret etisk forretningspraksis og socialt ansvar i deres virksomhedskultur.

Forpligtelsen til at overholde denne adfærdskodeks er en generel forretningsbetingelse, der gælder for alle leverandører og tjenesteudbydere af Pointofbrands GmbH. Overholdelse af denne Code of Conduct bliver en del af alle medarbejderes ansættelseskontrakt som en sekundær kontraktlig forpligtelse. Disse aftaler præciserer vores forventninger til etisk forretningsadfærd, kvaliteten af de leverede produkter og tjenester og overholdelse af alle gældende love og regler. Vi ser vores leverandører og serviceudbydere som en forlængelse af vores virksomhed og er forpligtet til at sikre, at de er en integreret del af vores værdier og principper.

For at sikre, at disse forpligtelser opfyldes, opretholder vi en åben og gennemsigtig kommunikation med vores leverandører og tjenesteudbydere. Der kan gennemføres regelmæssige revisioner og gennemgange for at sikre, at vores leverandører og tjenesteudbydere overholder de fastsatte standarder. Vi opfordrer til dialog og deling af bedste praksis for at sikre, at værdierne i vores Code of Conduct ikke kun opfyldes formelt, men også aktivt integreres i virksomhedskulturen hos vores leverandører og serviceudbydere.

Denne omfattende forpligtelse til at overholde adfærdskodeksen strækker sig ud over det rene forretningssamarbejde. Vi ser det som et fælles ansvar at skabe et bæredygtigt og etisk forretningsmiljø, der ikke kun beskytter og fremmer vores virksomheds interesser, men også vores medarbejderes, kunders, leverandørers og serviceudbyderes interesser og samfundet som helhed. Vi mener, at en forpligtelse til integritet og etik er en grundlæggende forudsætning for en vellykket og bæredygtig forretning, og vi arbejder aktivt på at integrere disse principper i alle vores forretningsaktiviteter.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Beste klanten, leveranciers en dienstverleners, beste medewerkers[8] ,

Een gedragscode is een fundamenteel document waarin de gedragsnormen en ethische principes voor de werknemers van een organisatie en haar leveranciers en dienstverleners zijn vastgelegd.

Deze Gedragscode is bedoeld als leidraad voor respectvol en professioneel gedrag voor alle medewerkers en zakenpartners van Pointofbrands GmbH ter bevordering van een positieve en wettelijk conforme organisatiecultuur. De gedragscode beschrijft de verwachtingen van Pointofbrands GmbH ten aanzien van interacties, respect voor diversiteit en de bevordering van een veilige, coöperatieve en wettelijke werkomgeving.

Lees deze Gedragscode zorgvuldig door. Onze werknemers, verkopers en dienstverleners zijn verplicht om alle voorschriften, principes en waarden in deze Gedragscode te respecteren, na te leven en toe te passen. Onze klanten en andere zakelijke partners zijn verplicht om de volgende exportvoorschriften en sanctiewetten na te leven.

[8] Om redenen van betere leesbaarheid wordt het gelijktijdig gebruik van de taalvormen man, vrouw, divers en andere genderidentiteiten (m/v/d/anders) vermeden op onze websites, in publicaties en in communicatie. Alle gebruikte formuleringen zijn gelijkelijk van toepassing op alle geslachten.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Onze waarden

Bij Pointofbrands GmbH zijn we er niet alleen trots op dat we zaken doen, maar ook dat we een gemeenschap vormen die gebaseerd is op fundamentele waarden. Integriteit, respect en duurzaamheid zijn voor ons niet alleen modewoorden, maar de fundamentele principes die ons handelen sturen en de essentie vormen van onze bedrijfscultuur.

A. Het belang van waarden

Wij beschouwen waarden als de ruggengraat van elk succesvol bedrijf. Ze vormen de basis voor onze dagelijkse handelingen, onze beslissingen en onze interacties. Integriteit vormt de basis van onze zakelijke praktijken, respect kenmerkt onze interpersoonlijke relaties en duurzaamheid is onze toewijding aan het milieu en toekomstige generaties.

B. Integriteit als basisprincipe

Voor het beheer van Pointofbrands GmbH is integriteit niet zomaar een woord, maar een onmisbaar onderdeel van onze bedrijfscultuur. We zetten ons in om eerlijk, transparant en verantwoordelijk te handelen. Dit betekent niet alleen voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, maar ook ethisch handelen dat verder gaat dan de puur wettelijke vereisten. We streven ernaar het vertrouwen van onze klanten, werknemers en zakenpartners te verdienen door eerlijke en betrouwbare zakelijke praktijken.

C. Respect als leidraad

Respect voor iedereen, ongeacht positie, achtergrond of functie is van centraal belang voor het managen van Pointofbrands GmbH. We waarderen de diversiteit en de verschillende perspectieven die onze multiculturele werknemers inbrengen in onze dagelijkse activiteiten. Voor ons betekent respect niet alleen beleefd gedrag, maar ook het erkennen van de waardigheid van elke persoon. We creëren een werkomgeving waarin openheid, tolerantie en teamwerk worden aangemoedigd om inspirerende samenwerking mogelijk te maken.

D. Duurzaamheid als verantwoordelijkheid

Voor het beheer van Pointofbrands GmbH is duurzaamheid meer dan een modewoord - het is een verantwoordelijkheid die we dragen ten opzichte van het milieu en toekomstige generaties. We zijn ons ervan bewust dat onze acties invloed hebben op het milieu en we zetten ons in om onze hulpbronnen op een verantwoorde manier te gebruiken. Ons doel is om duurzame praktijken te integreren in alle onderdelen van ons bedrijf en om onze ecologische voetafdruk voortdurend te verkleinen.

E. De rol van waarden in het bedrijf

Het beheer van Pointofbrands GmbH is er vast van overtuigd dat waarden de basis vormen voor een succesvol bedrijf. Ze dienen niet alleen als ethisch kompas, maar geven ook vorm aan onze bedrijfsidentiteit. Medewerkers, klanten en zakenpartners kunnen erop vertrouwen dat onze acties worden geleid door integriteit, respect en duurzaamheid. Deze waarden maken niet alleen deel uit van onze bedrijfsfilosofie, maar zijn terug te vinden in elk aspect van onze organisatie - van onze zakelijke beslissingen tot onze sociale en milieu-initiatieven.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Medewerkers als ambassadeurs van waarden

Onze werknemers zijn de ambassadeurs van onze bedrijfswaarden. We verwachten niet alleen professionele uitmuntendheid van hen, maar ook toewijding aan integriteit, respect en duurzaamheid. Deze waarden moeten niet alleen aanwezig zijn in ons bedrijf, maar ook weerspiegeld worden in de manier waarop we samenwerken als team en hoe we omgaan met klanten en zakenpartners.

G. Eervol en ethisch gedrag

Eervol en ethisch gedrag vormt de kern van onze bedrijfswaarden. We verwachten van onze werknemers, leveranciers en dienstverleners dat ze zich ethisch gedragen in alle zakelijke gebieden en interacties. Dit betekent ook dat we bewust de juiste keuze maken, ook al is dat niet altijd de gemakkelijkste weg. We moedigen onze werknemers, verkopers en dienstverleners aan om morele principes hoog te houden en op te treden als rolmodellen voor ethisch gedrag.

H. Waarden als model voor de toekomst

Onze waarden dienen als leidraad voor de toekomst. We zijn ervan overtuigd dat bedrijven die zich inzetten voor fundamentele principes niet alleen succesvol zijn op de lange termijn, maar ook een positieve invloed kunnen hebben op de wereld. Door integriteit, respect en duurzaamheid te combineren, creëren we niet alleen een stabiel kader voor ons bedrijf, maar stellen we ook normen voor ethisch gedrag en verantwoordelijk ondernemerschap. Het beheer van Pointofbrands GmbH is er vast van overtuigd dat deze waarden ons niet alleen helpen om een succesvol bedrijf op te bouwen, maar ook om een duurzame bijdrage te leveren aan een betere wereld.

Om bovengenoemde redenen moeten alle werknemers van Pointofbrands GmbH leveranciers en serviceproviders verplicht om de hierin vermelde waarden te respecteren, na te leven en te implementeren.

II. Verantwoordelijkheid en respect

De hoekstenen van een sterke gemeenschap zijn gebaseerd op verantwoordelijkheid, respect en erkenning. Bij elke actie en beslissing die medewerkers van Pointofbrands GmbH of zijn leveranciers en dienstverleners nemen, is er ook een verantwoordelijkheid om het welzijn van de gemeenschap te bevorderen en een positieve impact te hebben. Deze verantwoordelijkheid gaat hand in hand met respect voor onze medemensen, ongeacht hun achtergrond, mening of rol in de gemeenschap.

Een centraal aspect van deze verantwoordelijkheid is het naleven van wetten en regels. Wetten dienen als leidraad voor integer gedrag en de bescherming van alle leden van de gemeenschap. Door de toepasselijke wetten na te leven en te respecteren, kunnen de werknemers van Pointofbrands GmbH of zijn leveranciers en dienstverleners bij aan het creëren van een omgeving waarin iedereen in veiligheid en rechtvaardigheid kan leven.

Erkenning en eerlijkheid tegenover managers, klanten, leveranciers en dienstverleners zijn andere belangrijke aspecten van een gezonde gemeenschap. Door open en eerlijke communicatie creëren we

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vertrouwensrelaties die de samenwerking versterken en een gemeenschapsgevoel bevorderen. Erkenning betekent niet alleen het erkennen van de prestaties en bijdragen van anderen, maar ook het respecteren en leren van verschillende perspectieven.

Om een harmonieuze gemeenschap op te bouwen en in stand te houden, is het cruciaal dat elk individu zijn verantwoordelijkheden begrijpt, respect toont, zich aan de wet houdt en waardering en eerlijkheid toont in zijn interacties. Door deze waarden samen na te leven, kunnen we een gemeenschap creëren die gekenmerkt wordt door wederzijds vertrouwen, cohesie en welvaart.

III. Diversiteit en gelijkheid, non-discriminatie

In een steeds meer geglobaliseerde wereld is de erkenning en waardering van diversiteit en gelijkheid een fundamenteel onderdeel geworden van een succesvolle bedrijfscultuur. Pointofbrands GmbH zet zich volledig in voor de principes van diversiteit, gelijkheid en non-discriminatie. Het management van Pointofbrands GmbH gelooft dat echte innovatie en duurzaam succes alleen kunnen worden bereikt door het creëren van een inclusieve omgeving waarin elke werknemer wordt gewaardeerd.

Onze inzet begint met ervoor te zorgen dat we niemand discrimineren op basis van geslacht, ras, huidskleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, religie of geloof, politieke of andere mening, het behoren tot een nationale minderheid, eigendom, geboorte, handicap, leeftijd, seksuele geaardheid of nationaliteit. Deze principes zijn niet alleen ethisch correct, maar ook cruciaal voor het creëren van een werkomgeving die de beste talenten aantrekt, ontwikkelt en behoudt.

De diversiteit van ons personeelsbestand is een bron van creativiteit, innovatie en een breder perspectief dat leidt tot weloverwogen beslissingen. We zijn ervan overtuigd dat elke persoon, ongeacht zijn individuele kenmerken, een unieke bijdrage kan leveren die het algehele succes van ons bedrijf stimuleert. We erkennen dat elke werknemer een uniek perspectief, ervaring en expertise meebrengt die onze organisatie verrijkt.

Gelijkheid en non-discriminatie bevorderen betekent meer dan alleen voldoen aan wettelijke vereisten. Het vereist actieve deelname en proactieve actie om ervoor te zorgen dat kansen, middelen en erkenning gelijk verdeeld zijn. Om dit doel te bereiken, vertrouwen we op een reeks maatregelen en initiatieven die gericht zijn op het bevorderen van een niet-discriminerende cultuur.

De HR-praktijken van Pointofbrands GmbH zijn erop gericht te garanderen dat elke aannamebeslissing gebaseerd is op objectieve criteria en niet discrimineert op basis van persoonlijke kenmerken. We moedigen open communicatie aan waarin werknemers vrijuit hun zorgen kunnen uiten zonder bang te hoeven zijn voor represailles.

Pointofbrands GmbH zet zich in voor het creëren van werkgroepen en netwerken die zich richten op de zorgen en behoeften van verschillende groepen om ruimte te creëren voor een open dialoog en het delen van ervaringen. Dit bevordert niet alleen een beter begrip, maar ook samenwerking tussen alle niveaus en afdelingen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Op het gebied van professionele ontwikkeling leggen we de nadruk op gelijkheid bij de toewijzing van taken, promoties en bijscholingsmaatregelen. Elke werknemer moet de kans krijgen om zijn volledige potentieel te ontwikkelen en vooruitgang te boeken in zijn carrière, ongeacht persoonlijke kenmerken.

Het creëren van een toegankelijke omgeving voor medewerkers met verschillende capaciteiten is cruciaal voor ons. Pointofbrands GmbH neemt maatregelen om ervoor te zorgen dat onze werkplekken, producten en diensten toegankelijk zijn voor iedereen en we bevorderen een bedrijfscultuur die de uniciteit van elk individu waardeert.

Op het gebied van beloning, Pointofbrands GmbH zich op transparantie en eerlijkheid om ervoor te zorgen dat salarisstructuren gebaseerd zijn op objectieve criteria en niet beïnvloed worden door genderspecifieke of andere discriminerende factoren.

Onze inzet voor diversiteit en gelijkheid reikt verder dan de grenzen van ons bedrijf. Pointofbrands GmbH zet zich in om samen te werken met verkopers, klanten en zakenpartners die dezelfde waarden delen en samen te werken om een cultuur van inclusie in de hele toeleveringsketen te bevorderen.

Tot slot zijn we ons ervan bewust dat de reis naar een inclusieve en niet-discriminerende organisatie nooit af is. We zetten ons in om onze praktijken voortdurend te evalueren, te verbeteren en te evolueren om ervoor te zorgen dat we een omgeving creëren waarin elke werknemer zijn volledige potentieel kan bereiken.

Door diversiteit, gelijkheid en non-discriminatie actief te bevorderen, creëren we niet alleen een positieve werkomgeving, maar versterken we ook ons concurrentievermogen en onze positie als verantwoordelijk lid van de wereldwijde zakenwereld.

We zijn voorstanders van tolerantie en diversiteit en besteden aandacht aan de individuele behoeften van elke werknemer. Als werkgever baseren we onze teamsamenstellingen op vaardigheden en talenten en tolereren we geen enkele vorm van discriminatie, of het nu gaat om etniciteit of nationaliteit, ras of huidskleur, leeftijd, geslacht of seksuele geaardheid, religie of geloofsovertuiging, handicap of andere wettelijk beschermde kenmerken.

Om bovengenoemde redenen moeten alle werknemers van Pointofbrands GmbH, leveranciers en dienstverleners geïnstrueerd en verplicht om niemand te discrimineren op basis van geslacht, ras, huidskleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of levensovertuiging, politieke of andere overtuiging, lidmaatschap van een nationale minderheid, eigendom, geboorte, handicap, leeftijd, seksuele geaardheid of nationaliteit, en om diversiteit en gelijke rechten in praktijk te brengen.

IV. Bestrijding van corruptie en omkoping

In de geglobaliseerde zakenwereld van vandaag, waarin bedrijven wereldwijd opereren en netwerken vormen, is naleving van ethische principes en internationale anticorruptieregelgeving van cruciaal belang. Het beheer van Pointofbrands GmbH zet zich duidelijk en ondubbelzinnig in om zaken te doen

© All rights reserved by Heiko Maniero.

op een ethische en wettige manier en om elke vorm van omkoping of corruptie ten strengste af te wijzen. Dit standpunt is van toepassing op alle niveaus van onze organisatie en onderstreept ons streven naar integriteit en transparantie.

De basis van onze bedrijfsethiek is een consequent nultolerantiebeleid ten aanzien van omkoping en corruptie. Ongeacht de intenties of betrokkenheid van personen uit de overheid of het bedrijfsleven, tolereren we geen enkele schending van deze principes. Onze werknemers, leveranciers en dienstverleners zijn verplicht om verantwoordelijk en integer te handelen door zich strikt te houden aan alle richtlijnen en wetten tegen corruptie.

De kern van onze overtuigingen is een duidelijke verklaring dat er geen geschenken of gunsten voor persoonlijk gewin of bedoeld om zakelijke beslissingen te beïnvloeden of ongepaste voordelen van zakelijke partners te verkrijgen, worden getolereerd. Dit standpunt heeft betrekking op alle vormen van geschenken, entertainment, gastvrijheid of andere voordelen en benadrukt dat al deze activiteiten in overeenstemming moeten zijn met ons anticorruptiebeleid, standaard bedrijfspraktijken en gepaste terughoudendheid.

Elke medewerker van Pointofbrands GmbH leverancier en dienstverlener heeft de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat hun professionele objectiviteit op geen enkele manier in het gedrang komt door het aanbieden of aanvaarden van geschenken of andere voordelen. Deze verplichting geldt voor alle afdelingen en hiërarchieën en vormt de basis van een cultuur die gebaseerd is op eerlijkheid, gelijke behandeling en ethisch gedrag.

Het handhaven van integriteit en het afwijzen van omkoping en corruptie zijn voor ons niet alleen ethische principes, maar ook een zakelijke noodzaak. Door ons aan deze principes te houden, creëren we niet alleen een betrouwbare en ethisch geleide organisatie, maar versterken we ook ons concurrentievermogen en onze positie op de wereldmarkt.

A. Internationale anticorruptieregels en -wetten

Als wereldwijd actieve organisatie houden we ons strikt aan internationale anticorruptieregels. Dit houdt ook in dat we nationale en internationale wetten naleven die gericht zijn op het voorkomen en bestrijden van omkoping en corruptie. Pointofbrands GmbH werkt waar nodig nauw samen met relevante autoriteiten en zet zich in voor transparantie om ervoor te zorgen dat we aan alle wettelijke vereisten voldoen.

De toewijding van het Pointofbrands GmbH management aan legaliteit betekent niet alleen de wet naleven, maar ook een proactieve houding aannemen om alle praktijken te vermijden die zelfs maar de schijn van corruptie zouden kunnen wekken. We vertrouwen op preventieve maatregelen, training en duidelijke richtlijnen om ervoor te zorgen dat alle werknemers, leveranciers en dienstverleners de wettelijke en ethische vereisten begrijpen en naleven.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Nultolerantie tegenover omkoping en corruptie

Ons nultolerantiebeleid ten aanzien van omkoping en corruptie geldt voor alle bedrijfsonderdelen en bedrijfsprocessen. Ongeacht de intenties of betrokkenheid van personen uit de overheid of het bedrijfsleven, is er geen ruimte voor compromissen. De wetgeving heeft duidelijke definities opgesteld van omkoping en corruptie om ervoor te zorgen dat alle werknemers, klanten, verkopers en dienstverleners een gemeenschappelijk begrip hebben van wat dergelijke ongepaste praktijken inhouden.

Dit nultolerantiebeleid wordt niet alleen ondersteund door duidelijke communicatie, maar ook door concrete maatregelen. Overtredingen van onze anticorruptierichtlijnen hebben ernstige gevolgen, waaronder disciplinaire maatregelen, juridische stappen en, indien nodig, beëindiging van zakelijke relaties.

C. Geen tolerantie voor geschenken of gunsten om zakelijke beslissingen te beïnvloeden

Omkoping kan vele vormen aannemen. Het beheer van Pointofbrands GmbH erkent dat zelfs schijnbaar onschuldige geschenken of gunsten kunnen leiden tot ongepaste beïnvloeding. Ons beleid is daarom compromisloos als het gaat om pogingen om zakelijke beslissingen te beïnvloeden door middel van geschenken of andere voordelen.

De medewerkers van Pointofbrands GmbH, verkopers en dienstverleners zijn verplicht om geen geschenken of voordelen aan te nemen die bedoeld zijn om persoonlijk gewin of ongepaste voordelen te verkrijgen van zakenpartners. Dit duidelijke standpunt wordt gecommuniceerd via training en bewustwordingsprogramma's om ervoor te zorgen dat alle werknemers de potentiële risico's en gevolgen begrijpen die gepaard gaan met het accepteren van ongepaste voordelen.

D. Geschenken, entertainment en gastvrijheid

Het beheer van Pointofbrands GmbH erkent dat geschenken, entertainment en gastvrijheid een rol kunnen spelen in zakelijke relaties. Ze zijn echter alleen toegestaan als ze wettig zijn en in overeenstemming met ons interne anticorruptiebeleid, de toepasselijke wetgeving, standaard bedrijfspraktijken en gepaste terughoudendheid.

Het is de verantwoordelijkheid van elke werknemer, leverancier en dienstverlener om ervoor te zorgen dat alle handelingen transparant zijn en niet de schijn van ongepastheid wekken. Duidelijke richtlijnen en training ondersteunen werknemers, leveranciers en dienstverleners bij het nemen van de juiste beslissingen en zorgen ervoor dat alle activiteiten voldoen aan de hoogste ethische normen en de relevante wetten.

Werknemers, leveranciers en dienstverleners zijn verplicht om elke poging tot corruptie of omkoping onmiddellijk te melden aan het management van Pointofbrands GmbH.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

V. Bestrijding van witwassen en financiering van terrorisme

In een geglobaliseerde economie die gekenmerkt wordt door voortdurende netwerken en transacties, speelt de strijd tegen het witwassen van geld en de financiering van terrorisme een centrale rol. Pointofbrands GmbH is duidelijk en nadrukkelijk toegewijd aan het bestrijden van alle vormen van deze illegale activiteiten en aan het implementeren van strikte maatregelen om het witwassen van geld en de financiering van terrorisme te voorkomen. Dit engagement strekt zich uit tot alle aspecten van onze bedrijfsactiviteiten en vormt de basis van onze inspanningen om de integriteit van ons bedrijf en de financiële markten te vrijwaren.

A. Naleving van relevante wettelijke voorschriften

Onze betrokkenheid bij het bestrijden van het witwassen van geld en de financiering van terrorisme is gebaseerd op strikte naleving van alle relevante wettelijke vereisten. Pointofbrands GmbH erkent dat het belangrijk is om niet alleen de internationale normen na te leven, maar ook de nationale wet- en regelgeving ter voorkoming van het witwassen van geld en de financiering van terrorisme. Dit omvat de naleving van regelgeving op mondiaal, regionaal en nationaal niveau om ervoor te zorgen dat onze acties in overeenstemming zijn met de hoogste wettelijke normen.

B. Actieve inzet voor preventie en opsporing

We zijn ons ervan bewust dat het voorkomen van het witwassen van geld en de financiering van terrorisme niet alleen een wettelijke verplichting is, maar ook een morele verantwoordelijkheid tegenover de maatschappij en de financiële markten. Met dit in gedachten, Pointofbrands GmbH actief betrokken bij het voorkomen en opsporen van witwasactiviteiten en de financiering van terrorisme. Onze boekhoudkundige medewerkers zijn opgeleid om verdachte indicatoren te herkennen en worden aangemoedigd om mogelijke gevallen onmiddellijk te melden. We bevorderen een cultuur van waakzaamheid en samenwerking om ervoor te zorgen dat we als bedrijf proactief zijn in het bestrijden van illegale financiële praktijken.

C. Samenwerking met autoriteiten en toezichthoudende instanties

Om onze bijdrage aan de bestrijding van het witwassen van geld en de financiering van terrorisme te versterken, hebben de medewerkers van Pointofbrands GmbH waar nodig nauw samen met autoriteiten en toezichthouders. Deze samenwerking strekt zich uit over lokaal, nationaal en internationaal niveau, aangezien witwaspraktijken vaak grensoverschrijdende dimensies hebben. We streven er niet alleen naar om aan de wettelijke vereisten te voldoen, maar ook om actief bij te dragen aan de verdere ontwikkeling en verbetering van preventieve maatregelen.

De samenwerking met wetshandhavingsinstanties en financiële toezichthouders kan zich uitstrekken tot de uitwisseling van informatie, training en gezamenlijke initiatieven om de strijd tegen het witwassen van geld te versterken. Dit partnerschap dient niet alleen onze eigen belangen, maar ook het overkoepelende doel om de financiële markten te beschermen tegen criminele activiteiten.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Medewerkers, verkopers en dienstverleners zijn verplicht om elk vermoeden van witwassen en financiering van terrorisme te melden aan het management van Pointofbrands GmbH onverwijld te melden.

VI. Gezondheid en veiligheid op de werkplek

De veiligheid en gezondheid van Pointofbrands GmbH s werknemers, leveranciers en dienstverleners vormen de kern van onze bedrijfswaarden. We nemen gezondheid en veiligheid op de werkplek uiterst serieus en hechten veel belang aan het welzijn van elk individu. Ons doel is om het risico op ongevallen en letsel te minimaliseren door uitgebreide maatregelen te nemen om een veilige werkomgeving te garanderen.

A. Preventie als topprioriteit

Het voorkomen van ongevallen en het bevorderen van de gezondheid van onze werknemers zijn voor ons niet alleen wettelijke vereisten, maar ook een morele verplichting. Het beheer van Pointofbrands GmbH begrijpt dat een veilige werkplek niet alleen de productiviteit verhoogt, maar ook het welzijn van onze werknemers bevordert. Daarom beschouwen we preventie als een topprioriteit en doen we er alles aan om potentiële gevarenbronnen te identificeren en te elimineren.

B. Risicobeoordeling en risicobeheer

Onze beveiligingsstrategie is gebaseerd op een uitgebreide risicobeoordeling en effectief risicobeheer. We maken gebruik van systematische analyses om potentiële risico's te identificeren en maatregelen te ontwikkelen om ze te minimaliseren of te elimineren. Daarbij houden we niet alleen rekening met fysieke gevaren, maar ook met psychosociale aspecten die het welzijn op de werkplek kunnen beïnvloeden.

C. Voortdurende training en bewustmaking

Veiligheid op de werkplek vereist bewustzijn en actieve deelname van alle werknemers, leveranciers en dienstverleners. Om deze reden, Pointofbrands GmbH vertrouwen op voortdurende training en bewustmakingsmaatregelen. Onze werknemers worden niet alleen getraind in de juiste omgang met machines en apparatuur, maar worden ook bewust gemaakt van potentiële gevaren die in het dagelijks leven over het hoofd worden gezien. Dit omvat ook training over psychosociale stress en stressmanagement.

D. Ergonomie en gezondheidsbevordering

Ergonomie is een belangrijk aspect van gezondheidsbescherming op de werkplek. Pointofbrands GmbH richt werkplekken zo in dat ze voldoen aan de individuele behoeften en eisen van onze werknemers. Ergonomische werkomstandigheden helpen niet alleen fysieke belasting te voorkomen, maar bevorderen ook het algemene welzijn. We ondersteunen ook gezondheidsbevorderende maatregelen, die kunnen variëren van fitnessprogramma's tot voedingsadvies.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Veiligheidsuitrusting, veiligheidsmaatregelen

Pointofbrands GmbH zorgt ervoor dat werknemers de benodigde veiligheidsuitrusting hebben om potentiële risico's te minimaliseren. Dit omvat persoonlijke beschermingsmiddelen zoals helmen, veiligheidsschoenen, veiligheidsbrillen en andere specifieke beschermingsmiddelen die nodig zijn afhankelijk van het werkterrein. Daarnaast implementeren we veiligheidsmaatregelen en veiligheidsvoorschriften die ervoor zorgen dat de voorgeschreven veiligheidsnormen worden nageleefd.

F. Paraatheid voor noodgevallen en eerste hulp

Het vermogen om adequaat te reageren in een noodsituatie is cruciaal voor de veiligheid op de werkplek. Daarom is het beheer van Pointofbrands GmbH veel belang aan een effectieve voorbereiding op noodsituaties. We zorgen ervoor dat er getraind personeel beschikbaar is voor eerstehulpmaatregelen. Daarnaast zijn er duidelijke evacuatieplannen en noodapparatuur aanwezig, zodat we snel en efficiënt kunnen handelen in het geval van een onvoorzien incident.

G. Gezondheidsmanagement en gezondheidsbevordering op de werkplek

Onze inzet voor de bescherming van de gezondheid op de werkplek gaat verder dan alleen het naleven van veiligheidsnormen. Pointofbrands GmbH heeft een uitgebreid gezondheidsmanagementsysteem geïmplementeerd dat de fysieke en mentale gezondheid van werknemers bevordert. Waar nodig omvat dit regelmatige gezondheidscontroles, stresspreventieprogramma's en andere maatregelen om de gezondheid op de werkplek te bevorderen.

H. Ongevallenanalyses, incidentenanalyses

Voert bij ongevallen of incidenten gedetailleerde analyses uit om de oorzaken vast te stellen en preventieve maatregelen af te leiden. Deze analyses dienen niet alleen om ongevallen op te helderen, maar ook om herhaling te voorkomen. We zien ongevallen als leermomenten om onze veiligheidsmaatregelen en veiligheidsprocessen voortdurend te verbeteren.

I. Herziening en aanpassing van veiligheidsnormen

Beveiligingsstandaarden zijn onderhevig aan voortdurende verandering, of dit nu komt door nieuwe technologieën, wetswijzigingen of bevindingen uit analyses. Pointofbrands GmbH herziet daarom regelmatig zijn beveiligingsnormen en past deze aan de huidige ontwikkelingen aan. Deze voortdurende herziening zorgt ervoor dat onze beveiligingsmaatregelen altijd up-to-date zijn en aan de hoogste normen voldoen.

J. Integratie van veiligheidscultuur

Veiligheid op de werkplek is niet alleen het resultaat van individuele maatregelen, maar van een geoefende veiligheidscultuur. Pointofbrands GmbH bevordert een cultuur waarin veiligheid wordt gezien als een gedeelde verantwoordelijkheid van elk individu. Dit omvat een open meldingssysteem voor veiligheidskwesties, de betrokkenheid van werknemers bij veiligheidsinitiatieven en de erkenning van veiligheidsbewust gedrag.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VII. Kinderarbeid

Pointofbrands GmbH staat onvoorwaardelijk voor ethisch handelen en sociale verantwoordelijkheid. Met dit in gedachten veroordelen we krachtig alle vormen van kinderarbeid. Deze gedragscode bevat duidelijke richtlijnen om ervoor te zorgen dat kinderarbeid in onze hele toeleveringsketen rigoureus wordt afgewezen en uitgesloten.

In deze Gedragscode wordt onder kinderarbeid verstaan (1) het tewerkstellen van een kind jonger dan de leeftijd waarop de leerplicht eindigt volgens de wetgeving van de plaats van tewerkstelling, met dien verstande dat de leeftijd van tewerkstelling niet lager mag zijn dan 15 jaar, of (2) alle vormen van slavernij of met slavernij vergelijkbare praktijken, zoals de verkoop van kinderen en kinderhandel, schuldslavernij en dienstbaarheid, gedwongen of verplichte arbeid, (3) het gebruiken, verkrijgen of aanbieden van een kind voor illegaal werk, of (4) werk dat door zijn aard of de omstandigheden waarin het wordt uitgevoerd, waarschijnlijk schadelijk is voor de gezondheid, veiligheid of moraal van een kind, of (5) het tewerkstellen van een kind dat verboden en niet uitzonderlijk toegestaan is volgens de wet van de plaats van tewerkstelling of de locatie van het begunstigde bedrijf (onze verkopers en dienstverleners).

Pointofbrands GmbH verbiedt leveranciers en dienstverleners die een contractuele relatie met ons bedrijf hebben, uitdrukkelijk om zelf of via derden kinderarbeid te gebruiken of te bevorderen. Dit omvat elke vorm van economische uitbuiting van kinderen, hetzij in de vorm van uitbuitende arbeid, dwangarbeid of andere schadelijke praktijken.

Pointofbrands GmbH zet zich in om ervoor te zorgen dat al onze leveranciers en dienstverleners zich houden aan dezelfde hoge normen met betrekking tot kinderrechten. We verwachten van onze leveranciers en dienstverleners dat ze duidelijke maatregelen nemen om ervoor te zorgen dat kinderarbeid in hun hele toeleveringsketen wordt uitgesloten. Dit houdt ook in dat we leveranciers en aannemers controleren om er zeker van te zijn dat ook zij zich houden aan strenge normen om kinderarbeid te voorkomen.

Als kinderarbeid wordt vermoed of vastgesteld, zijn leveranciers en dienstverleners verplicht dit onmiddellijk aan ons bedrijf te melden. We hechten veel belang aan transparante communicatie en verwachten dat leveranciers en dienstverleners meewerken in het geval van dergelijke overtredingen, zodat corrigerende maatregelen snel en effectief kunnen worden genomen.

Daarnaast is het verplicht voor verkopers en dienstverleners van Pointofbrands GmbH om alle vermoede of vastgestelde gevallen van kinderarbeid te melden aan de relevante autoriteiten. Deze melding aan de autoriteiten is niet alleen een wettelijke verplichting, maar ook een ethische plicht om ervoor te zorgen dat alle nodige stappen worden ondernomen om het welzijn van de betrokken kinderen te beschermen.

Pointofbrands GmbH kan regelmatig audits en beoordelingen uitvoeren om ervoor te zorgen dat onze leveranciers en dienstverleners de bepalingen van deze Gedragscode naleven. Deze audits worden

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

uitgevoerd door gekwalificeerde auditors die ervoor zorgen dat de normen voor kinderrechten strikt worden nageleefd.

We zijn ons ervan bewust dat de impact van kinderarbeid niet alleen individueel is, maar ook verstrekkend in sociaal opzicht. Daarom zetten we ons actief in voor het bevorderen van onderwijs en sociale ontwikkeling om ervoor te zorgen dat kinderen de kans krijgen om op te groeien in een veilige en ondersteunende omgeving.

Het bovenstaande is niet alleen een verplichting als gevolg van wettelijke vereisten, maar ook een uitdrukking van onze overtuiging dat bedrijven een belangrijke rol kunnen en moeten spelen bij het waarborgen dat de rechten van kinderen worden gerespecteerd en beschermd. We zetten ons in om onze toeleveringsketen vrij te houden van kinderarbeid en om een positieve verandering teweeg te brengen in de wereldwijde gemeenschap.

VIII. Mensenrechten en milieubescherming

In onze geglobaliseerde wereld, waar goederen en diensten worden verhandeld via complexe toeleveringsketens, hebben bedrijven een enorme verantwoordelijkheid om mensenrechten te respecteren en het milieu te beschermen. Pointofbrands GmbH erkent deze verantwoordelijkheid en bevestigt nogmaals zijn duidelijke standpunt: We tolereren geen mensenrechtenschendingen of milieuschendingen in onze hele toeleveringsketen. Dit is niet alleen een wettelijke verplichting, maar eerder een ethische verplichting waar we veel belang aan hechten in onze bedrijfsfilosofie en ons handelen.

De kern van onze inspanningen is het verwerpen van praktijken zoals dwangarbeid, slavernij, uitbuiting van personen en het negeren van de vrijheid van vereniging. We definiëren dwangarbeid als elke vorm van tewerkstelling waarbij een persoon gedwongen wordt tegen zijn wil te werken onder bedreiging van straf. Hieronder vallen ook schuldslavernij en mensenhandel, waarbij het werk niet vrijwillig is.

De afwijzing van elke vorm van slavernij is een fundamenteel principe dat is verankerd in ons bedrijfsbeleid. Pointofbrands GmbH veroordeelt niet alleen traditionele vormen van slavernij, maar ook slavernijachtige praktijken, dienstbaarheid en andere vormen van overheersing of onderdrukking op de werkplek. Extreme economische of seksuele uitbuiting en vernedering vormen de kern van onze afwijzing.

Uitbuiting van mensen binnen de toeleveringsketen van Pointofbrands GmbH is onaanvaardbaar. Dit verwijst in het bijzonder naar de tewerkstelling van personen zonder rekening te houden met de toepasselijke gezondheids- en veiligheidsverplichtingen op de respectievelijke plaats van tewerkstelling. We stellen duidelijke normen en verwachten van onze leveranciers en dienstverleners dat ze de veiligheidsnormen naleven, geschikte werkomstandigheden creëren en beschermende maatregelen tegen gevaarlijke stoffen treffen. Het voorkomen van overmatige fysieke en mentale vermoeidheid door een goede werkorganisatie en het naleven van werkuren en rustpauzes zijn andere belangrijke aspecten waaraan we bijzondere aandacht besteden. Daarnaast hechten we veel belang

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

aan de juiste training en opleiding van werknemers om de veiligheid en het welzijn op de werkplek te waarborgen.

Het negeren van de vrijheid van vereniging is een ander gebied waarop we duidelijke principes en verwachtingen hebben. Vrijheid van vereniging omvat het recht van werknemers om vrij vakbonden op te richten of zich daarbij aan te sluiten. Pointofbrands GmbH accepteert geen discriminatie of represailles voor het oprichten van, lid worden van of lid zijn van een vakbond. Vakbonden hebben het recht om vrij en in overeenstemming met de wet van de plaats van tewerkstelling te opereren, waaronder het recht om te staken en het recht op collectieve onderhandelingen.

Om ervoor te zorgen dat deze principes niet alleen op papier staan, maar in de hele toeleveringsketen worden geïmplementeerd, verplichten we onze leveranciers en dienstverleners tot strikte naleving van deze normen.

Pointofbrands GmbH is zich ervan bewust dat verantwoordelijkheid verder reikt dan de directe toeleveringsketens. Daarom eisen we van onze leveranciers en dienstverleners dat ze hun eigen toeleveringsketens evalueren en ervoor zorgen dat de mensenrechten worden gerespecteerd en de impact op het milieu tot een minimum wordt beperkt.

Pointofbrands GmbH ziet zichzelf niet alleen als een economisch bedrijf, maar ook als een sociale speler die verantwoordelijkheid draagt voor de maatschappij en het milieu. We zullen proactief blijven bijdragen aan het brengen van positieve verandering in de wereld om ons heen. Onze missie gaat verder dan puur economisch succes en is gericht op het vormgeven van een duurzame toekomst voor toekomstige generaties.

A. Behoud van natuurlijke hulpbronnen

Pointofbrands GmbH zet zich resoluut in voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en verwacht hetzelfde van zijn verkopers en dienstverleners. Land, bossen en water zijn legitieme rechten die niet illegaal mogen worden afgenomen, omdat ze het levensonderhoud van mensen veiligstellen. Onze zakenpartners zijn daarom verplicht om geen activiteiten te ondernemen die het levensonderhoud van mensen in gevaar brengen.

Schadelijke bodemveranderingen, water- en luchtvervuiling en overmatig waterverbruik zijn voor ons onaanvaardbaar. We eisen dat onze leveranciers en dienstverleners maatregelen nemen om schade aan de gezondheid van de bevolking te voorkomen. In het bijzonder mogen hun activiteiten de natuurlijke basis voor voedselproductie niet significant aantasten. Dit is van cruciaal belang om de veiligheid en voeding van alle mensen te garanderen.

We hechten er ook veel belang aan dat onze partners ervoor zorgen dat hun activiteiten de toegang van de bevolking tot veilig drinkwater of adequate sanitaire voorzieningen niet belemmeren. Verantwoord gebruik van hulpbronnen is essentieel om duurzame ontwikkeling te bevorderen en de levenskwaliteit van alle mensen te garanderen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Over het algemeen vormt het behoud van natuurlijke hulpbronnen de kern van Pointofbrands GmbH bedrijfsfilosofie. We verwachten van onze leveranciers en dienstverleners dat ze zich niet alleen aan deze principes houden, maar ook actief bijdragen aan duurzame oplossingen. Samen kunnen we een positieve impact hebben op het milieu en ervoor zorgen dat onze bedrijfspraktijken in harmonie zijn met de bescherming van natuurlijke hulpbronnen.

B. Omgaan met conflictmineralen

Ons bedrijf is vastbesloten om ervoor te zorgen dat er geen conflictmineralen uit illegale of dubieuze bronnen worden gebruikt in onze toeleveringsketen. Pointofbrands GmbH eist hierbij van alle leveranciers en dienstverleners dat zij dezelfde ethische verantwoordelijkheid nemen en ervoor zorgen dat hun toeleveringsketens vrij zijn van conflictmineralen uit illegale bronnen. Dit geldt in het bijzonder voor mineralen zoals tin, wolfraam, tantaal, goud en kobalt, die vaak worden gedolven in conflictgebieden en gebieden met een hoog risico.

Ons bedrijfsbeleid en onze processen zijn strikt gebaseerd op de richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Deze richtlijnen bevorderen verantwoorde toeleveringsketens en zorgen ervoor dat bedrijven hun due diligence-verplichtingen nakomen. Dit betekent ook dat we van onze leveranciers en dienstverleners verwachten dat ze hun toeleveringsketens zorgvuldig evalueren en dezelfde hoge normen hanteren die we onszelf hebben opgelegd.

We hechten er veel belang aan dat elke fase van onze toeleveringsketen transparant is en gebaseerd op ethische principes. Door deze richtlijnen consequent toe te passen, willen we conflicten en mensenrechtenschendingen helpen voorkomen die vaak gepaard gaan met het delven en verhandelen van conflictmineralen.

Door ons in te zetten voor ethische bedrijfspraktijken en strikte naleving van internationale normen willen we een positieve invloed hebben op wereldwijde toeleveringsketens en onze rol spelen in het verantwoordelijker en duurzamer maken van de handel en industrie.

C. Beheer van waterbronnen

Pointofbrands GmbH zet zich in voor een verantwoord gebruik van waterbronnen en tolereert geen onwettige watervervuiling in zijn toeleveringsketen. We eisen van onze leveranciers en dienstverleners dat ze dezelfde strenge normen toepassen in hun eigen toeleveringsketens en dat ze ervoor zorgen dat elke vorm van onwettige watervervuiling wordt vermeden.

De behandeling en lozing van industrieel afvalwater is een cruciaal onderdeel van onze milieustrategie. We verwachten dat afvalwater van activiteiten, productieprocessen en sanitaire voorzieningen zorgvuldig wordt getypeerd, gecontroleerd en, indien nodig, behandeld voordat het wordt afgevoerd of geloosd in het milieu. Deze maatregelen zijn essentieel om te voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving op het gebied van afvalwater.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Daarnaast streven we ernaar om de productie van afvalwater te verminderen. We bereiken dit door efficiënte processen en technologieën te implementeren en door het bewustzijn van waterbronnen te bevorderen onder onze werknemers, leveranciers en dienstverleners. We zijn ervan overtuigd dat we een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de bescherming van het milieu door de hoeveelheid afvalwater te verminderen en de kwaliteit ervan te verbeteren.

Onze leveranciers en dienstverleners zijn verplicht om vergelijkbare normen en praktijken in hun activiteiten te implementeren en te handhaven. Het is voor ons van het grootste belang dat zij actief meewerken aan het voorkomen van elke vorm van onwettige watervervuiling. Door samen te werken in de hele toeleveringsketen kunnen we een positieve invloed hebben op het milieu en onze verantwoordelijkheid nemen ten opzichte van de maatschappij en de planeet.

D. Omgaan met luchtemissies en geluidsemissies

Pointofbrands GmbH neemt zijn verantwoordelijkheid voor milieubescherming zeer serieus en tolereert geen onwettige luchtvervuiling of geluidsemissies in zijn toeleveringsketen. Hierbij verplichten we onze leveranciers en dienstverleners om strenge controles uit te voeren in hun eigen toeleveringsketen om ervoor te zorgen dat lucht- en geluidsemissies voldoen aan de geldende wettelijke voorschriften en tot een minimum worden beperkt.

Omgaan met lucht- en geluidsemissies is een integraal onderdeel van ons milieubeleid. We verwachten van onze leveranciers dat ze alle emissies van hun activiteiten zorgvuldig identificeren, controleren en regelmatig evalueren, inclusief lucht- en geluidsemissies en broeikasgasemissies, en, indien nodig, passende maatregelen nemen om deze te verminderen of te behandelen. Dit omvat ook het regelmatig onderhouden en controleren van uitlaatgaszuiveringssystemen en het zoeken naar efficiënte en economische oplossingen om de uitstoot te verminderen.

We zijn ons ervan bewust dat luchtvervuiling en geluidshinder een aanzienlijke invloed kunnen hebben op het milieu en de gezondheid van mensen. Het is daarom essentieel voor ons dat onze leveranciers en dienstverleners actief bijdragen aan het minimaliseren van deze emissies en voortdurend streven naar verbeteringen in hun activiteiten. Alleen door gezamenlijke inspanningen en naleving van hoge normen kunnen we een positieve invloed hebben op het milieu en onze bijdrage leveren aan het behoud van de levenskwaliteit voor toekomstige generaties.

E. Omgaan met afval en gevaarlijke stoffen

Het is een bijzonder belangrijk principe van onze bedrijfsfilosofie om geen illegale verwerking van afval en gevaarlijke stoffen in onze toeleveringsketen te tolereren. Pointofbrands GmbH eist van alle leveranciers en dienstverleners dat ze strenge controles uitvoeren in hun eigen toeleveringsketen en dat ze ervoor zorgen dat afval en gevaarlijke stoffen worden verwerkt in overeenstemming met alle relevante wet- en regelgeving.

Onze leveranciers moeten een systematische aanpak hanteren voor het identificeren, verwerken, verminderen en verantwoord afvoeren of recyclen van afval. Dit omvat naleving van internationale

© All rights reserved by Heiko Maniero.

overeenkomsten zoals het Verdrag van Bazel inzake de beheersing van de grensoverschrijdende overbrenging van gevaarlijke afvalstoffen en de verwijdering ervan, het Verdrag van Minamata inzake kwik en het Verdrag van Stockholm inzake persistente organische verontreinigende stoffen.

Chemicaliën en andere materialen die een risico kunnen vormen voor het milieu als ze vrijkomen, moeten zorgvuldig worden geïdentificeerd en beheerd om de veiligheid bij elke stap te garanderen - van hantering, transport, opslag, gebruik, recycling of hergebruik tot afvoer.

We verwachten van onze zakenpartners niet alleen dat ze deze normen naleven, maar ook dat ze actief deelnemen aan de verdere ontwikkeling ervan. Door deze richtlijnen na te leven en best practices in de hele toeleveringsketen te bevorderen, werken we samen om de impact op het milieu te verminderen en de menselijke gezondheid te beschermen.

F. Omgaan met chemische producten

Verantwoord omgaan met chemische producten staat voorop in onze bedrijfscultuur. Pointofbrands GmbH tolereert geen onwettige omgang met chemicaliën in de toeleveringsketen en we verwachten van onze leveranciers en dienstverleners dat ze hun eigen toeleveringsketens dienovereenkomstig controleren en ervoor zorgen dat alle chemische producten worden behandeld in overeenstemming met de toepasselijke veiligheids- en milieuwetten.

Onze aanpak richt zich op het verminderen van het gebruik van gevaarlijke chemische stoffen die een negatieve invloed kunnen hebben op mens en milieu of, waar mogelijk, het vervangen van deze stoffen door veiligere alternatieven. Dit proces omvat de controle en identificatie van gevaarlijke stoffen en de implementatie van veiligheidsmaatregelen in alle stadia - van inkoop, transport, opslag en gebruik tot recycling, hergebruik en uiteindelijke verwijdering.

We hechten er veel belang aan ervoor te zorgen dat al onze partners in de toeleveringsketen strikte veiligheidsrichtlijnen volgen en voortdurend werken aan het verbeteren van hun praktijken voor het omgaan met chemische stoffen. Naleving van deze normen is niet alleen een wettelijke verplichting, maar weerspiegelt ook onze inzet voor milieubescherming en de gezondheid en veiligheid van de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Door verantwoord gebruik van chemische producten in de hele toeleveringsketen te bevorderen, helpen we risico's te minimaliseren en een duurzamer en veiliger milieu te creëren.

G. Het verbruik van grondstoffen en natuurlijke hulpbronnen verminderen

Pointofbrands GmbH streeft ernaar het verbruik van grondstoffen en natuurlijke hulpbronnen in onze hele toeleveringsketen te minimaliseren. Wij geloven dat duurzame bedrijfspraktijken niet alleen onze verantwoordelijkheid ten opzichte van het milieu weerspiegelen, maar ook ten opzichte van toekomstige generaties. Daarom eisen we van onze leveranciers en dienstverleners dat ze maatregelen nemen om het verbruik van hulpbronnen in hun eigen toeleveringsketen te verminderen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

We hechten veel belang aan het verminderen van het gebruik en verbruik van hulpbronnen tijdens de productie en het minimaliseren van alle soorten afval, inclusief het verbruik van water en energie. Dit kan direct bij het beginpunt worden bereikt of door efficiëntere processen en maatregelen te implementeren. Dit omvat het veranderen van productie- en onderhoudsprocessen, het optimaliseren van bedrijfsprocedures, het gebruik van alternatieve, milieuvriendelijkere materialen en het nemen van maatregelen om hulpbronnen te sparen. Net zo belangrijk zijn recycling en hergebruik van materialen om de cyclus van het gebruik van hulpbronnen te sluiten.

Door van onze leveranciers en dienstverleners te eisen dat ze deze principes in hun eigen activiteiten implementeren, vergroten we de reikwijdte van onze inzet voor duurzaamheid. Samen met onze partners werken we er voortdurend aan om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en een positieve bijdrage te leveren aan de bescherming van het milieu.

H. Vermindering van energieverbruik

Pointofbrands GmbH zet zich in om het energieverbruik in onze hele toeleveringsketen te verminderen en we verwachten dat onze leveranciers en dienstverleners zich ook voor dit doel inzetten. Het verminderen van energieverbruik is een belangrijk onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie en helpt onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

We hechten veel belang aan het continu bewaken, documenteren en analyseren van het energieverbruik in alle stadia van productie en levering. Onze partners worden aangemoedigd om efficiënte en economische oplossingen te ontwikkelen om hun energie-efficiëntie te verhogen en hun energieverbruik te minimaliseren. Dit kan worden bereikt door het gebruik van innovatieve technologieën, de optimalisatie van productieprocessen, het gebruik van hernieuwbare energiebronnen of andere energiebesparende maatregelen.

Door ons gezamenlijk in te spannen om het energieverbruik in de hele toeleveringsketen te verminderen, leveren we een actieve bijdrage aan de bescherming van het klimaat en de bevordering van een duurzamere economie. Ons doel is niet alleen om ons eigen energieverbruik te verminderen, maar ook om onze partners aan te moedigen om vergelijkbare maatregelen te nemen in hun activiteiten.

IX. Eerlijke arbeidsomstandigheden

In onze toeleveringsketen hechten we veel belang aan een eerlijke en wettelijk conforme beloning. Dit omvat zowel reguliere werktijden als overuren, die ten minste moeten worden betaald volgens het nationale wettelijke minimumloon of in overeenstemming met de in de bedrijfstak gebruikelijke minimumnormen of de collectieve kaderovereenkomsten van het betreffende land.

Het is essentieel dat werknemers van Pointofbrands GmbH leveranciers en dienstverleners alle wettelijk voorgeschreven voordelen ontvangen. Het handhaven van transparantie met betrekking tot de beloningsstructuur is een ander belangrijk aspect. Onze leveranciers en dienstverleners zijn verplicht om ervoor te zorgen dat werknemers duidelijke, gedetailleerde en regelmatige schriftelijke informatie ontvangen over de samenstelling van hun beloning.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

We vertrouwen erop dat onze contractuele partners alle arbeidswetten nauwgezet naleven en zich actief inzetten om de rechten en waardigheid van werknemers te beschermen. Hierbij speelt niet alleen de financiële beloning een rol, maar ook de naleving van sociale normen. Dit omvat het garanderen van veilige en gezonde werkomstandigheden.

Onze eis voor een eerlijke en wettelijk conforme beloning is een uitdrukking van onze verantwoordelijkheid tegenover de mensen in de hele toeleveringsketen. We zijn ervan overtuigd dat duurzame en ethische samenwerking alleen mogelijk is onder deze voorwaarden.

We zetten ons sterk in voor eerlijke werktijden in onze toeleveringsketen. We hechten er veel belang aan dat de werktijden in overeenstemming zijn met de toepasselijke wetten, industrienormen of collectieve kaderovereenkomsten in het betreffende land.

Overwerk is alleen toegestaan als het op vrijwillige basis gebeurt en de wettelijke regels voor overwerk worden nageleefd. Het is van het grootste belang dat overwerk vrijwillig is en dat werknemers niet onder druk worden gezet om over te werken. Naleving van de wekelijkse werktijden is een ander cruciaal aspect en we bepalen dat deze niet meer dan 48 uur mogen bedragen.

We vertrouwen erop dat onze leveranciers en dienstverleners de naleving van deze arbeidstijdvereisten actief bevorderen en ervoor zorgen dat werknemers voldoende rust krijgen. Dit omvat ook pauzes en rustperiodes om de gezondheid en het welzijn van werknemers te bevorderen. Deze eis voor eerlijke werktijden in de hele toeleveringsketen onderstreept ons streven naar fatsoenlijke arbeidsomstandigheden.

X. Eerlijke concurrentie

Naleving van eerlijke concurrentie is van centraal belang voor Pointofbrands GmbH. We zetten ons volledig in voor een marktomgeving die wordt gekenmerkt door transparantie, integriteit en eerlijke concurrentiepraktijken. In deze context is het voor ons een topprioriteit om niet alleen de toepasselijke mededingings- en antitrustwetten te respecteren, maar ook om ons strikt te houden aan onze eigen nalevingsrichtlijnen.

A. Mededingings- en antitrustwetten

Het respecteren en naleven van mededingings- en antitrustwetten is niet alleen een wettelijke verplichting voor ons, maar weerspiegelt ook onze ethische basisprincipes. Deze wetten dienen om de concurrentie te beschermen, efficiëntie en innovatie te bevorderen en eerlijke marktomstandigheden te garanderen. Pointofbrands GmbH is zich bewust van de reikwijdte van deze wetten en verplicht zichzelf en, met deze Gedragscode, onze leveranciers en dienstverleners om alle mededingings- en antitrustwetten strikt na te leven.

B. Geen onwettige overeenkomsten met concurrenten

Pointofbrands GmbH is er duidelijk op gericht om ervoor te zorgen dat we geen illegale overeenkomsten of regelingen aangaan met onze concurrenten. Dit omvat elke vorm van kartelovereenkomsten,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

prijsafspraken, marktverdeling of andere concurrentiebeperkende praktijken. Onze toewijding aan eerlijke concurrentie strekt zich uit tot alle bedrijfsgebieden en bedrijfspraktijken.

C. Geen uitwisseling van vertrouwelijke informatie en prijzen

Een belangrijk principe van ons concurrentiebeleid is dat we geen vertrouwelijke informatie en prijzen delen met concurrenten. Pointofbrands GmbH erkent dat de bescherming van gevoelige gegevens en eerlijke prijzen van cruciaal belang is voor het behoud van een gezonde en concurrerende markt. In overeenstemming met ons beleid en de wettelijke vereisten vermijden we elke vorm van communicatie die de concurrentie negatief zou kunnen beïnvloeden.

D. Innovatie en transparantie bevorderen

Het beheer van Pointofbrands GmbH is ervan overtuigd dat eerlijke concurrentie de drijvende kracht is achter innovatie en vooruitgang in het bedrijfsleven. Door vast te houden aan de principes van integriteit en transparantie creëren we een omgeving die creativiteit en concurrentie stimuleert. Deze principes zijn niet alleen in het belang van ons bedrijf, maar dragen ook bij aan de algemene ontwikkeling van welvaart en een gezonde markteconomie.

E. Interne controles en toezicht

Onze inspanningen om eerlijke concurrentie te garanderen omvatten ook interne controlemechanismen en monitoringsystemen. Pointofbrands GmbH heeft duidelijke processen ingesteld om ervoor te zorgen dat alle bedrijfspraktijken aan de hoogste normen voldoen. Regelmatige beoordelingen, audits en interne onderzoeken dienen om mogelijke overtredingen aan het licht te brengen en effectieve maatregelen te nemen om deze te verhelpen.

F. Gevolgen voor overtredingen

Overtredingen van ons concurrentiebeleid en onze nalevingsrichtlijnen worden serieus bestraft. Pointofbrands GmbH heeft duidelijke sanctiemechanismen ingesteld die kunnen variëren van disciplinaire maatregelen tot gerechtelijke stappen. De consequenties dienen niet alleen om naleving van onze eigen normen te garanderen, maar geven ook een duidelijk signaal af aan alle werknemers, concurrenten, verkopers en dienstverleners dat eerlijke concurrentiepraktijken niet onderhandelbaar zijn.

XI. Belangenverstrengeling

Op Pointofbrands GmbH beschouwen we het vermijden van belangenconflicten als een belangrijke pijler van integriteit en beroepsethiek. Ervoor zorgen dat persoonlijke belangen niet conflicteren met zakelijke belangen is niet alleen een verplichting, maar een fundamentele verwachting van iedereen die deel uitmaakt van onze organisatie.

A. Het belang van het vermijden van belangenconflicten

Belangenverstrengeling kan de integriteit, geloofwaardigheid en efficiëntie van een bedrijf aanzienlijk schaden. Pointofbrands GmbH erkent dat de duidelijke scheiding van persoonlijke en professionele

© All rights reserved by Heiko Maniero.

belangen niet alleen in het belang van het bedrijf is, maar ook van elke individuele werknemer, leverancier en dienstverlener. Daarom is het vermijden van belangenconflicten niet alleen een bedrijfsbeleid, maar een fundamentele verwachting van onze werknemers, leveranciers en dienstverleners.

B. Plicht van alle werknemers

Het is de plicht van elke werknemer, maar ook van leveranciers en dienstverleners, om ervoor te zorgen dat persoonlijke belangen op geen enkele manier in conflict komen met de zakelijke belangen van de klant72 . Pointofbrands GmbH. Deze verantwoordelijkheid strekt zich uit over alle hiërarchische niveaus en bedrijfsgebieden. Of het nu gaat om managementfuncties of operationele functies, elke werknemer, leverancier en dienstverlener heeft de verantwoordelijkheid om potentiële belangenconflicten te herkennen en passende maatregelen te nemen om deze te voorkomen.

C. Definitie van belangenconflicten

Een belangenconflict ontstaat wanneer de persoonlijke belangen van een werknemer, verkoper of dienstverlener in strijd zijn met de belangen van de Pointofbrands GmbH en het vermogen van een persoon om objectieve beslissingen te nemen in het belang van de Pointofbrands GmbH, zou kunnen aantasten. Dit kan worden veroorzaakt door persoonlijke connecties, partnerschapsrelaties, financiële belangen of andere omstandigheden.

D. Persoonlijke connecties en relaties

Werknemers, verkopers en dienstverleners zijn verplicht om ervoor te zorgen dat persoonlijke connecties en partnerschapsrelaties hun loyaliteit en objectiviteit in een professionele context niet in gevaar brengen. Dit kunnen bijvoorbeeld relaties met familieleden, vrienden of zakenpartners zijn. Het is cruciaal dat professionele beslissingen worden genomen zonder te worden beïnvloed door persoonlijke relaties.

E. Financiële belangen en investeringen

Financiële belangen en investeringen die direct of indirect verband houden met de bedrijfsactiviteiten van Pointofbrands GmbH moeten transparant worden gemaakt. Werknemers, verkopers en dienstverleners moeten ervoor zorgen dat hun financiële belangen niet in strijd zijn met hun professionele verplichtingen en geen afbreuk doen aan of afbreuk doen aan het professionele oordeel.

F. Openbaarmaking van belangenconflicten

Werknemers, verkopers en dienstverleners zijn verplicht om potentiële belangenconflicten bekend te maken. Deze openbaarmaking stelt Pointofbrands GmbH maatregelen nemen om potentiële conflicten te voorkomen of op te lossen. Openheid en eerlijkheid zijn van cruciaal belang om een vertrouwensvolle en transparante bedrijfscultuur te bevorderen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Maatregelen om belangenconflicten te vermijden

Om mogelijke belangenverstrengeling te voorkomen, moeten werknemers, leveranciers en dienstverleners proactieve maatregelen nemen. Dit kan inhouden dat ze zich onthouden van beslissingen of zakelijke activiteiten die een belangenverstrengeling kunnen opleveren. In sommige gevallen kan het nodig zijn om goedkeuring te vragen aan supervisors of Personeelszaken om ervoor te zorgen dat de juiste stappen worden genomen.

H. Rol van managers

Managers spelen een cruciale rol in het bevorderen van een bedrijfscultuur die belangenverstrengeling effectief voorkomt. Ze moeten een voorbeeldfunctie vervullen en ervoor zorgen dat hun beslissingen transparant zijn. Managers moeten werknemers aanmoedigen om potentiële conflicten te melden en de nodige stappen ondernemen om ervoor te zorgen dat de besluitvorming en objectiviteit niet in het gedrang komen.

I. Gevolgen van het overtreden van de richtlijnen

Het niet naleven van de richtlijnen voor het vermijden van belangenverstrengeling kan ernstige gevolgen hebben. Deze variëren van disciplinaire maatregelen tot arbeidsrechtelijke consequenties en beëindiging van contracten, afhankelijk van de ernst van de overtreding. Pointofbrands GmbH neemt schendingen van deze richtlijnen serieus en is vastbesloten om de integriteit en geloofwaardigheid van het bedrijf te beschermen.

J. Opleiding en bewustmaking

Om ervoor te zorgen dat alle werknemers, verkopers en dienstverleners zich goed bewust zijn van belangenverstrengeling, organiseren we regelmatig trainings- en bewustmakingsprogramma's. Deze trainingssessies bieden niet alleen een basisoverzicht van beleidsregels en wetten, maar ook praktische voorbeelden en casestudy's om werknemers, leveranciers en dienstverleners in staat te stellen potentiële conflicten te herkennen en op de juiste manier te handelen.

K. Vertrouwen als basis

Het vermijden van belangenverstrengeling is gebaseerd op een basis van vertrouwen tussen werknemers, managers, leveranciers en dienstverleners en het bedrijf. We zijn ervan overtuigd dat een open dialoog en de bereidheid om belangenconflicten bekend te maken, helpen om vertrouwen op te bouwen en een bedrijfscultuur te bevorderen die gebaseerd is op integriteit en ethiek.

XII. Boekhouding en documentatie

Pointofbrands GmbH hecht groot belang aan een zorgvuldige, nauwkeurige, tijdige en volledige verwerking van financiële informatie. De zorgvuldige vastlegging en het juiste onderhoud van onze boeken en bescheiden zijn essentieel om de integriteit van onze financiële gegevens te waarborgen en een transparante en nauwkeurige verslaglegging te garanderen. Onze medewerkers spelen hierbij een sleutelrol, aangezien zij ervoor moeten zorgen dat alle bedrijfstransacties nauwkeurig worden

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vastgelegd en dat onze financiële praktijken voldoen aan de geldende wetten, auditnormen en boekhoudkundige principes.

A. Belang van financiële integriteit

Het belang van financiële integriteit in een bedrijf kan niet genoeg benadrukt worden. Financiële informatie vormt de ruggengraat van elke bedrijfsbeslissing en de nauwkeurigheid van deze informatie is cruciaal voor zakelijk succes. Daarom is het de plicht van de verantwoordelijke werknemers om ervoor te zorgen dat alle financiële gegevens nauwgezet en accuraat worden behandeld, zodat ze een betrouwbare basis vormen voor de besluitvorming.

B. Zorgvuldige omgang met financiële informatie

De zorgvuldige omgang met financiële informatie vereist een nauwkeurige registratie van alle bedrijfstransacties. De verantwoordelijke medewerkers van Pointofbrands GmbH zijn verplicht om bij elke transactie de grootst mogelijke zorgvuldigheid te betrachten om ervoor te zorgen dat er geen fouten of discrepanties optreden. Dit omvat tijdige en uitgebreide documentatie van alle relevante financiële details.

C. Tijdige en volledige registratie van zakelijke transacties

Het tijdig vastleggen van zakelijke transacties is van groot belang om te allen tijde een actuele en nauwkeurige verklaring te kunnen afleggen over de financiële situatie van het bedrijf. De verantwoordelijke medewerkers van Pointofbrands GmbH zijn verplicht om alle financiële transacties tijdig vast te leggen, zodat de informatie in de boeken en bescheiden altijd actueel is. Uitgebreide registratie betekent dat alle relevante details en onderlinge verbanden in aanmerking worden genomen om een holistisch beeld te krijgen van de financiële situatie van ons bedrijf.

D. Correct bijhouden van boeken en bescheiden

Het goed bijhouden van boeken en bescheiden is niet alleen een wettelijke vereiste, maar ook een hoeksteen van ons ondernemingsbestuur. De verantwoordelijke medewerkers van Pointofbrands GmbH zijn verplicht om te voldoen aan de geldende wetten, controlestandaarden en boekhoudkundige principes om naleving van de wet te garanderen. Dit omvat de toepassing van de beste boekhoudpraktijken en het gebruik van moderne financiële systemen om de nauwkeurigheid en integriteit van financiële gegevens te garanderen.

E. Integriteit van onze financiële gegevens

Ons belangrijkste doel is om de integriteit van onze financiële gegevens te waarborgen. Dit betekent dat alle financiële informatie vrij moet zijn van fouten, inconsistenties of manipulatie. Integriteit heeft betrekking op alle aspecten van financiële verslaglegging, van gegevensverzameling tot controle. De verantwoordelijke medewerkers van Pointofbrands GmbH zijn er verantwoordelijk voor dat de financiële gegevens van het bedrijf betrouwbaar en altijd correct zijn.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Transparante en nauwkeurige rapportage

Transparante en accurate rapportage is niet alleen een wettelijke vereiste voor ons als bedrijf, maar ook een belofte aan onze belanghebbenden en aandeelhouders. Onze klanten, partners en werknemers vertrouwen erop dat onze financiële verslagen een getrouw beeld geven van de financiële positie en prestaties van het bedrijf. Transparante rapportage schept vertrouwen en bevordert een positieve publieke perceptie van het bedrijf.

G. Verantwoordelijkheid van werknemers

De verantwoordelijke medewerkers van Pointofbrands GmbH dragen een grote verantwoordelijkheid voor het nauwgezet documenteren van financiële informatie. Iedereen die toegang heeft tot financiële gegevens of betrokken is bij zakelijke activiteiten moet ervoor zorgen dat alle transacties nauwkeurig worden vastgelegd en correct worden gedocumenteerd. Dit vereist niet alleen vakbekwaamheid, maar ook het besef van het belang van de eigen rol in het totale proces.

H. Beoordeling en audit

De regelmatige beoordeling en controle van onze financiële processen is een andere waarborg voor de nauwkeurigheid en integriteit van onze financiële gegevens. Interne en externe audits helpen bij het opsporen van mogelijke fouten of discrepanties en zorgen ervoor dat de financiële praktijken van Pointofbrands GmbH aan de hoogste normen voldoen.

I. Wettelijke naleving

Naleving van alle toepasselijke wetten, controlestandaarden en boekhoudkundige principes is van cruciaal belang. De verantwoordelijke medewerkers van Pointofbrands GmbH moeten op de hoogte blijven van de relevante wettelijke vereisten en ervoor zorgen dat hun acties voldoen aan de geldende voorschriften. Dit omvat ook samenwerking met externe auditors en belastingadviseurs om ervoor te zorgen dat we altijd voldoen aan de hoogste compliance-normen.

J. Gevolgen van overtredingen

Schendingen van ons beleid inzake financiële integriteit zijn onaanvaardbaar. Ongeacht de positie in het bedrijf kunnen overtredingen leiden tot disciplinaire maatregelen, variërend van training tot consequenties volgens de arbeidswetgeving. Het beheer van Pointofbrands GmbH neemt de integriteit van onze financiële informatie zeer serieus en is vastbesloten om passende maatregelen te nemen in geval van schending.

K. Gezamenlijk streven naar financiële integriteit

De consciëntieuze, accurate, tijdige en volledige verwerking van financiële informatie is een gedeelde verplichting waaraan alle medewerkers van ons bedrijf zich hebben gecommitteerd. Het vereist een gezamenlijke inzet voor nauwkeurigheid en transparantie om de integriteit van onze financiële gegevens te handhaven. Elk individu speelt een cruciale rol in het garanderen dat de financiële rapportering van Pointofbrands GmbH aan de hoogste normen voldoet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. Kwaliteit en productveiligheid

Pointofbrands GmbH hecht het grootste belang aan de veiligheid van onze producten en diensten en aan de strikte naleving van alle relevante wetten en voorschriften. Het garanderen van productveiligheid, kwaliteit en ethische marketingpraktijken is niet alleen een wettelijke vereiste, maar ook een fundamentele verplichting tegenover onze klanten en de maatschappij als geheel.

A. Productveiligheid als topprioriteit

De veiligheid van onze producten en diensten is een topprioriteit voor het management van Pointofbrands GmbH. We erkennen onze verantwoordelijkheid tegenover onze klanten en zijn vastbesloten om producten en diensten aan te bieden die voldoen aan de hoogste veiligheidsnormen. Dit omvat niet alleen fysieke veiligheidsaspecten, maar ook digitale veiligheid en gegevensbescherming. Onze producten en diensten moeten niet alleen effectief en innovatief zijn, maar ook geen risico vormen voor de gezondheid of veiligheid van personen.

B. Naleving van alle toepasselijke wet- en regelgeving

Naleving van alle toepasselijke wet- en regelgeving is niet alleen een wettelijke verplichting, maar vormt ook een centraal onderdeel van onze bedrijfsethiek. We streven ernaar te voldoen aan alle lokale, nationale en internationale regelgeving die van invloed is op onze industrie en de markten waarin we actief zijn. Dit omvat niet alleen productnormen, maar ook milieubescherming, arbeidswetgeving, gegevensbescherming en andere relevante gebieden.

C. Hoge kwaliteitsnormen in producten, diensten en marketingpraktijken

Onze eigen hoge kwaliteitsnormen dienen als leidraad voor de ontwikkeling, productie en marketing van onze producten en diensten. Pointofbrands GmbH streeft ernaar producten en diensten te leveren die niet alleen voldoen aan de verwachtingen van onze klanten, maar deze zelfs overtreffen. Kwaliteitsgarantie omvat de gehele levenscyclus van het product, van ontwerp tot afvoer. Op dezelfde manier zijn onze kwaliteitsnormen van toepassing op alle marketingpraktijken om ervoor te zorgen dat we eerlijk, oprecht en ethisch handelen tegenover onze klanten.

D. Productontwikkeling met focus op veiligheid

Veiligheid heeft de hoogste prioriteit bij productontwikkeling. We houden al in de vroege stadia van het ontwikkelingsproces rekening met veiligheidsoverwegingen. Risicobeoordelingen en voortdurende veiligheidscontroles maken integraal deel uit van onze ontwikkelingspraktijken. Ons doel is om producten en diensten aan te bieden die geen risico vormen voor derden.

E. Voortdurende controle en verbetering

De veiligheid van onze producten en diensten houdt niet op bij het betreden van de markt. Pointofbrands GmbH zet zich in voor voortdurende controle en verbetering. Dit omvat het evalueren van feedback van klanten, beveiligingswaarschuwingen en nieuwe technologische ontwikkelingen. Ons doel is om proactief te reageren op potentiële veiligheidsrisico's en om onze producten en diensten voortdurend te verbeteren.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Verantwoorde marketing

De toewijding van Pointofbrands GmbH aan hoge kwaliteitsnormen strekt zich ook uit tot onze marketingpraktijken. Wij zetten ons in voor verantwoorde marketing die eerlijk, oprecht en transparant is. Onze reclameboodschappen zijn ontworpen om duidelijke en nauwkeurige informatie te geven zonder misleidend te zijn. We streven ernaar om niet alleen aan de verwachtingen van onze klanten te voldoen, maar deze zelfs te overtreffen.

G. Traceerbaarheid en reactie bij veiligheidsrisico's

De traceerbaarheid van onze producten en diensten en een snelle reactie in het geval van veiligheidsrisico's zijn belangrijke onderdelen van onze veiligheidsaanpak. Pointofbrands GmbH implementeert mechanismen voor een efficiënte traceerbaarheid van producten en diensten op de markt en ontwikkelt duidelijke processen om snel te kunnen reageren op eventuele veiligheidsproblemen. De veiligheid van onze klanten staat centraal bij elke beslissing en actie.

H. Inzet voor ethische principes

Ons streven naar veiligheid en kwaliteitsintegriteit gaat hand in hand met onze ethische principes. Het beheer van Pointofbrands GmbH erkent dat vertrouwen en geloofwaardigheid fundamenteel zijn voor het succes van ons bedrijf op de lange termijn. Daarom streven we er niet alleen naar om te voldoen aan wetten en normen, maar zetten we ons ook actief in voor ethische besluitvorming en verantwoordelijk gedrag.

I. Feedback van klanten als stimulans voor verbetering

Feedback van klanten is voor ons van onschatbare waarde. Pointofbrands GmbH moedigt alle klanten aan om hun ervaringen en zorgen met ons te delen. Feedback van klanten dient niet alleen als een indicator van tevredenheid, maar ook als een stimulans voor voortdurende verbetering. We nemen alle feedback serieus en zetten ons in om onze producten en diensten te optimaliseren op basis van de behoeften en verwachtingen van onze klanten.

XIV. Correcte selectie van zakenpartners

Pointofbrands GmbH hecht veel belang aan zorgvuldigheid en transparantie bij het selecteren van onze zakenpartners. Voor ons zijn onze zakenpartners niet zomaar leveranciers of dienstverleners, maar belangrijke spelers in ons netwerk die een aanzienlijke invloed hebben op onze bedrijfsdoelstellingen. Om ervoor te zorgen dat onze partnerschappen in lijn zijn met onze principes, hebben we duidelijke richtlijnen en normen opgesteld die niet alleen onze verwachtingen van samenwerking definiëren, maar er ook voor zorgen dat onze partners onze waarden delen en voldoen aan de wettelijke vereisten.

A. Zorgvuldige selectie van zakenpartners

We selecteren onze zakenpartners met de grootste zorg. Pointofbrands GmbH vertrouwt op een transparant selectieproces om ervoor te zorgen dat potentiële zakenpartners niet alleen producten of diensten van hoge kwaliteit bieden, maar ook voldoen aan onze ethische en wettelijke normen. Dit

© All rights reserved by Heiko Maniero.

selectieproces omvat een grondige controle van referenties, nalevingspraktijken en een beoordeling van de financiële stabiliteit en reputatie van onze zakenpartners.

B. Transparante communicatie met zakelijke partners

Transparantie is een hoeksteen van onze zakelijke relaties. Pointofbrands GmbH streeft naar open en eerlijke communicatie met zakenpartners. Dit begint al in het beginstadium van de samenwerking en gaat door gedurende de hele samenwerking. We delen duidelijke verwachtingen, doelen en waarden om ervoor te zorgen dat beide partijen een gemeenschappelijk begrip hebben van hoe samen te werken. Open communicatie bevordert niet alleen wederzijds vertrouwen, maar maakt ook effectieve probleemoplossing en efficiënte samenwerking mogelijk.

C. Gedragscode en naleving van wettelijke normen

Onze Gedragscode vormt de basis voor ons handelen en is niet alleen intern van toepassing, maar ook op alle externe zakelijke relaties. We verwachten van onze zakelijke partners dat ze zich houden aan dezelfde ethische principes die we voor onszelf hebben opgesteld. Dit houdt ook de naleving in van alle toepasselijke wet- en regelgeving, zowel nationaal als internationaal. Onze partners worden aangemoedigd om hun eigen gedragscodes te implementeren die aansluiten bij onze waarden en ervoor zorgen dat hun zakelijke praktijken ethisch en legaal zijn.

D. Nalevingsnormen voor verkopers en dienstverleners

Naleving van de compliance-normen is een cruciaal aspect van onze zakelijke partnerschappen. Pointofbrands GmbH verwacht van leveranciers en dienstverleners niet alleen dat ze onze gedragsnormen respecteren, maar ook dat ze ervoor zorgen dat hun eigen processen en praktijken voldoen aan de hoogste compliance-eisen. Dit omvat aspecten zoals arbeidswetgeving, milieubescherming, gegevensbescherming en ethische bedrijfspraktijken. Pointofbrands GmbH kan zijn leveranciers en dienstverleners regelmatig controleren om ervoor te zorgen dat zij zich consequent aan deze normen houden.

E. Implementatie van passende nalevingsnormen

Pointofbrands GmbH vereist dat verkopers en dienstverleners de juiste compliancenormen hebben geïmplementeerd. Dit betekent niet alleen het bestaan van beleid en procedures, maar ook de actieve implementatie van deze normen in de dagelijkse bedrijfsprocessen. We verwachten van onze leveranciers en dienstverleners dat ze trainingen aanbieden en maatregelen nemen om ervoor te zorgen dat hun werknemers het belang van naleving begrijpen en in staat zijn om ethisch en in overeenstemming met de wet te handelen.

F. Samenwerking voor duurzame ontwikkeling

De samenwerking met onze zakenpartners gaat verder dan alleen transacties. Pointofbrands GmbH streeft naar langdurige partnerschappen gebaseerd op vertrouwen, respect en gedeelde waarden. Samen met onze partners willen we bijdragen aan duurzame ontwikkeling en maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Dit omvat het bevorderen van milieubeschermende maatregelen, sociale

© All rights reserved by Heiko Maniero.

initiatieven en ethische bedrijfspraktijken om een positieve invloed te hebben op de gemeenschap en de wereld om ons heen.

G. Nultolerantie voor niet-naleving

Pointofbrands GmbH hanteert een nultolerantiebeleid ten aanzien van het niet naleven van nalevingsnormen en ethische principes. Als er overtredingen worden vastgesteld, nemen we onmiddellijk passende maatregelen, die kunnen variëren van training en advies tot contractbeëindiging en juridische stappen. Deze consequente aanpak onderstreept onze vastberadenheid om ervoor te zorgen dat onze zakelijke partners zich aan dezelfde normen houden die we van onszelf verwachten.

XV. Handelsgeheimen

De bescherming van bedrijfsgeheimen is van cruciaal belang voor Pointofbrands GmbH. Onze toewijding aan de verantwoordelijke omgang met bedrijfsgeheimen strekt zich uit over alle niveaus en afdelingen van ons bedrijf. We beschouwen bedrijfsgeheimen niet alleen als een waardevol bezit, maar ook als een verplichting tegenover onze klanten, zakenpartners en werknemers.

Naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving is voor ons vanzelfsprekend en vormt de basis van ons handelen bij de omgang met bedrijfsgeheimen. We respecteren en houden ons strikt aan de nationale en internationale regelgeving met betrekking tot de bescherming van bedrijfsgeheimen.

De medewerkers van Pointofbrands GmbH krijgen een uitgebreide training om een grondig begrip van het belang van bedrijfsgeheimen te ontwikkelen. Ze zijn zich ervan bewust dat de bescherming van bedrijfsgeheimen niet alleen een wettelijke verplichting is, maar ook een doorslaggevende bijdrage levert aan het concurrentievoordeel en de veiligheid op lange termijn van ons bedrijf.

Vertrouwelijke informatie die geclassificeerd is als bedrijfsgeheim wordt alleen toegankelijk gemaakt voor personen die deze informatie nodig hebben voor hun professionele taken. Toegang tot dergelijke informatie is op een 'need-to-know' basis, waarbij strikte toegangscontroles en authenticatiemechanismen worden geïmplementeerd. Bedrijfsgeheimen worden alleen bekendgemaakt aan derden met toestemming van de betreffende partijen en in overeenstemming met de wettelijke vereisten.

Pointofbrands GmbH duidelijke beleidsregels en procedures heeft opgesteld om ervoor te zorgen dat handelsgeheimen in fysieke en digitale vorm adequaat worden beschermd. Dit omvat maatregelen zoals veilige gegevensoverdracht, versleutelingstechnologieën, toegangsautorisaties en fysieke beveiligingsmaatregelen. Onze IT-infrastructuur wordt regelmatig herzien en bijgewerkt om ervoor te zorgen dat deze voldoet aan de hoogste veiligheidsnormen.

Bij ontslag van werknemers of beëindiging van zakelijke relaties met derden zorgen we ervoor dat alle relevante informatie die als handelsgeheim wordt beschouwd, op de juiste manier wordt beschermd, teruggegeven of verwijderd. We implementeren duidelijke processen voor het retourneren van documenten en het handhaven van vertrouwelijkheid om onbevoegde openbaarmaking te voorkomen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Overtredingen van ons beleid inzake de bescherming van handelsgeheimen worden serieus aangepakt. Disciplinaire maatregelen, juridische stappen en schadeclaims kunnen de gevolgen zijn voor degenen die deze richtlijnen schenden. We bevorderen een cultuur van verantwoordelijkheid en transparantie waarin elke werknemer de verplichting heeft om de bescherming van handelsgeheimen als een persoonlijke en bedrijfsbrede verantwoordelijkheid te behandelen.

Onze verplichting om handelsgeheimen te beschermen houdt niet op bij de grenzen van het bedrijf. Pointofbrands GmbH verwacht van zijn zakenpartners, verkopers en dienstverleners dat ze vergelijkbare hoge normen hanteren met betrekking tot de bescherming van handelsgeheimen. We stellen duidelijke overeenkomsten en contractuele clausules op om ervoor te zorgen dat vertrouwelijkheid ook in onze zakelijke relaties wordt gehandhaafd.

In het algemeen staat het verantwoord omgaan met bedrijfsgeheimen centraal in onze bedrijfspraktijken. Deze bescherming is niet alleen cruciaal voor ons bedrijf, maar ook voor het vertrouwen van onze klanten en de stabiliteit van de concurrentie. Door middel van duidelijke richtlijnen, training en proactieve controle zorgen we ervoor dat bedrijfsgeheimen worden beschermd en dat ons bedrijf gebaseerd blijft op integriteit, innovatie en duurzaam succes.

XVI. Gegevensbescherming

Gegevensbescherming is van het grootste belang voor Pointofbrands GmbH. We hechten veel belang aan de bescherming van de privacy en rechten van onze werknemers, klanten en zakenpartners. Onze toewijding aan gegevensbescherming strekt zich uit tot alle aspecten van onze bedrijfsactiviteiten en weerspiegelt onze inspanningen om de hoogste normen op dit gebied te stellen.

Om onze inspanningen op het gebied van transparantie te benadrukken, hebben we een wereldwijd transparantiedocument opgesteld dat in verschillende talen is gepubliceerd. Het doel van dit document is om betrokkenen uitgebreid te informeren en hen een duidelijk inzicht te geven in de manier waarop wij persoonlijke gegevens verwerken en beschermen.

Het transparantiedocument legt in begrijpelijke taal de principes en procedures uit die we volgen met betrekking tot gegevensbescherming en gegevensverwerking. Het geeft informatie over de doeleinden waarvoor persoonlijke gegevens worden gebruikt en legt uit welke rechten betrokkenen hebben met betrekking tot hun gegevens.

Met ons transparantiedocument willen we niet alleen voldoen aan de wettelijke vereisten, maar ook een sfeer van vertrouwen en openheid creëren. We zijn van mening dat het beschermen van privacy niet alleen een wettelijke verplichting is, maar ook een integraal onderdeel vormt van ons streven naar ethisch zakendoen en de tevredenheid van onze klanten en werknemers. We moedigen alle betrokkenen aan om het transparantiedocument te lezen om volledig inzicht te krijgen in de manier waarop we met hun gegevens omgaan en we beantwoorden graag al hun vragen of zorgen. Gegevensbescherming is een dynamisch proces en we streven er voortdurend naar om ervoor te zorgen dat onze gegevensbeschermingspraktijken aan de hoogste normen voldoen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVII. Klokkenluidershotline en bescherming van klokkenluiders

Ons bedrijf zet zich sterk in voor een cultuur van integriteit, ethiek en transparantie. Als onderdeel van onze inspanningen om verantwoordelijk zakelijk gedrag te bevorderen, hebben we een klokkenluidershotline in het leven geroepen die werknemers en andere belanghebbenden in staat stelt om schendingen van de wet of onze Gedragscode veilig en anoniem te melden. Dit initiatief is een belangrijk onderdeel van ons streven om de hoogste normen te handhaven op alle gebieden van onze bedrijfsvoering.

De klokkenluidershotline biedt een beschermd kanaal waarlangs werknemers en anderen zorgen of vermoedens over onwettige of onethische praktijken binnen het bedrijf kunnen melden. De oprichting van een dergelijke hotline onderstreept onze toewijding aan het creëren van een omgeving waarin integriteit en naleving worden bevorderd en overtredingen naar behoren worden onderzocht.

Het beheer van Pointofbrands GmbH erkent dat het melden van wangedrag een moedige daad is en erkent het belang van het beschermen van klokkenluiders. Daarom heeft het management van Pointofbrands GmbH garanderen dat er passende klokkenluidersbescherming is in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving. De anonimiteit van de melder wordt op verzoek gewaarborgd en er zijn duidelijke richtlijnen om ervoor te zorgen dat er geen represailles worden genomen tegen klokkenluiders.

De mogelijkheid om schendingen anoniem te melden creëert een veilige omgeving voor mensen die ethisch wangedrag aan de kaak willen stellen zonder bang te hoeven zijn voor negatieve gevolgen. Deze anonimiteit strekt zich niet alleen uit tot de identiteit van de klokkenluider, maar ook tot de specifieke details van de gemelde kwestie. Dit beschermingsmechanisme moedigt openheid aan en helpt ervoor te zorgen dat schendingen effectief en in een vroeg stadium kunnen worden opgespoord en verholpen.

Onze Gedragscode vormt de ethische basis van Pointofbrands GmbH en we nemen schendingen van deze gedragscode uiterst serieus. De klokkenluidershotline is niet alleen een hulpmiddel voor het melden van wangedrag, maar ook een hulpmiddel voor het handhaven van onze ethische normen. Elke melding wordt grondig en objectief onderzocht en er wordt passende actie ondernomen om eventueel wangedrag te corrigeren.

Het is belangrijk om te benadrukken dat klokkenluiders worden beschermd door Pointofbrands GmbH en niet bang hoeven te zijn voor represailles. De wetten die klokkenluiders beschermen zijn een integraal onderdeel van ons bedrijfsbeleid en we zetten ons in om alle noodzakelijke stappen te nemen om de veiligheid en het welzijn te garanderen van degenen die een melding doen.

De klokkenluidershotline helpt een cultuur van verantwoordelijkheid te bevorderen en stelt ons in staat om consequent actie te ondernemen tegen overtredingen. Door wangedrag in een vroeg stadium vast te stellen, kunnen we processen verbeteren, nalevingsmaatregelen versterken en ervoor zorgen dat onze acties gebaseerd zijn op ethische principes.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Totaal, Pointofbrands GmbH de klokkenluidersregeling als een instrument om onze bedrijfswaarden te versterken en open en transparante communicatie te bevorderen. We moedigen alle medewerkers en belanghebbenden aan om gebruik te maken van de klokkenluidersregeling als ze zich zorgen maken of wangedrag constateren.

We moedigen iedereen die op welke manier dan ook contact heeft met ons bedrijf aan om hun waarnemingen en zorgen over onwettige of onethische praktijken te melden via de klokkenluidershotline. De beslissing om te rapporteren is aan iedereen en we streven ernaar om open communicatie en bewustzijn van ethisch gedrag in onze bedrijfscultuur te verankeren.

De hotline staat met name open voor alle werknemers van Pointofbrands GmbH ongeacht hun positie in het bedrijf. Of het nu gaat om managers, teamleden of medewerkers op andere niveaus, iedereen heeft het recht en de verantwoordelijkheid om de aandacht te vestigen op mogelijk wangedrag. Deze diversiteit aan perspectieven draagt bij aan een uitgebreide en objectieve beoordeling van gemelde zaken.

Klanten, leveranciers, dienstverleners en anderen worden ook aangemoedigd om meldingen te doen via de klokkenluidershotline. Onze openheid naar externe partners onderstreept ons streven naar transparantie en eerlijkheid in al onze zakelijke relaties. Door externe belanghebbenden te betrekken bij het rapportageproces, bevorderen we volledige naleving en helpen we een betrouwbare en ethische bedrijfsomgeving te creëren.

We begrijpen dat overtredingen van ethische normen niet alleen de interne omgeving kunnen beïnvloeden, maar ook het vertrouwen van onze belanghebbenden. Daarom beschouwen we meldingen via de klokkenluidershotline als een bijdrage aan het waarborgen van onze bedrijfsintegriteit en onze relaties met klanten, leveranciers, dienstverleners en de maatschappij als geheel.

Alle meldingen zullen serieus en objectief worden onderzocht en er zullen passende maatregelen worden genomen om eventuele overtredingen te corrigeren. We zetten ons in om ervoor te zorgen dat de klokkenluidershotline effectief en efficiënt wordt gebruikt om een soepel proces te garanderen voor het indienen, onderzoeken en rapporteren van meldingen.

Onze klokkenluidershotline is niet alleen een hulpmiddel om wangedrag te melden, maar ook een hulpmiddel om onze gedeelde waarden hoog te houden. Door schendingen te melden en aan te pakken, helpen we een cultuur van verantwoordelijkheid en integriteit te bevorderen. Het beheer van Pointofbrands GmbH is ervan overtuigd dat het meldpunt voor klokkenluiders een belangrijke bijdrage zal leveren aan het bouwen van ons bedrijf op ethische fundamenten en het succesvol managen ervan op de lange termijn. Onze belanghebbenden zijn belangrijke partners in deze reis en hun deelname aan dit proces is van onschatbare waarde.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVIII. Intellectueel eigendom, patenten, handelsmerkrechten, auteursrechten

De bescherming van immateriële activa is van cruciaal belang voor het langetermijnsucces van Pointofbrands GmbH.

Op het gebied van intellectueel eigendom stellen we duidelijke richtlijnen op om ervoor te zorgen dat er geen inbreuk wordt gepleegd op patenten, handelsmerkrechten, auteursrechten of andere immateriële activa. Gebruik of exploitatie van intellectueel eigendom van derden mag alleen plaatsvinden met uitdrukkelijke toestemming en in overeenstemming met toepasselijke wetten en overeenkomsten.

Handelsmerkrechten zijn essentiële onderdelen van het succes van het bedrijf. We erkennen het belang van de bescherming van onze handelsmerken en logo's om verwarring en misbruik te voorkomen. Al het gebruik van onze merken wordt uitgevoerd in overeenstemming met onze bedrijfsrichtlijnen en de geldende regelgeving voor handelsmerken. Dit omvat ook maatregelen om namaak en misbruik van merken te voorkomen.

Auteursrechten beschermen creatieve werken. Ons bedrijf zet zich in om de auteursrechten van anderen te respecteren en ervoor te zorgen dat onze eigen creatieve werken voldoende worden beschermd. We bevorderen een cultuur van originaliteit en erkenning van intellectuele creaties en medewerkers worden aangemoedigd om creatieve ontwikkelingen aan ons te melden om de bescherming van auteursrechten te waarborgen.

Productspecificaties en expertise zijn essentiële elementen van onze concurrentiepositie. Onze zorgplicht houdt ook in dat we ervoor zorgen dat deze informatie niet wordt misbruikt of openbaar wordt gemaakt zonder toestemming.

Pointofbrands GmbH erkent dat de bescherming van intellectuele eigendommen niet alleen een wettelijke verplichting is, maar ook een morele en ethische verantwoordelijkheid tegenover onze zakenpartners en de gemeenschap weerspiegelt. We gebruiken technische en organisatorische maatregelen om fysieke activa zoals gebouwen, apparatuur en inventaris te beschermen. Tegelijkertijd investeren we in digitale beveiliging om ervoor te zorgen dat intellectueel eigendom wordt beschermd tegen ongeautoriseerde toegang, gegevensverlies of cyberaanvallen. We respecteren de rechten en intellectuele eigendommen van onze zakelijke partners en verwachten hetzelfde van onze eigen immateriële eigendommen.

Schendingen van deze principes worden serieus genomen door Pointofbrands GmbH. Disciplinaire maatregelen en juridische stappen kunnen de gevolgen zijn voor degenen die ons beleid inzake intellectueel eigendom schenden. We moedigen onze werknemers, verkopers en dienstverleners aan om schendingen onder onze aandacht te brengen en een cultuur van verantwoordelijkheid en respectvolle omgang met alle bedrijfsmiddelen te bevorderen.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

In het algemeen is de bescherming van immateriële activa een integraal onderdeel van ons bedrijf. Deze verplichting gaat verder dan het louter naleven van wettelijke normen en is een uitdrukking van ons streven naar integriteit, vertrouwen en duurzaam zakelijk succes.

Onze werknemers, verkopers en dienstverleners zijn verplicht om onze immateriële activa en die van derden te beschermen en niet onrechtmatig te gebruiken.

XIX. Respectvolle behandeling van eigendom

Onze werknemers zijn verplicht om zowel onze bedrijfseigendommen als de eigendommen van klanten, leveranciers en dienstverleners met de grootste zorg te behandelen. Dit is niet alleen een zakelijke noodzaak, maar ook een uiting van ons ethisch besef.

Eigendommen van klanten verdienen onze speciale aandacht. We begrijpen dat klanten hun vertrouwen stellen in Pointofbrands GmbH door ons middelen toe te vertrouwen. Onze medewerkers, verkopers en dienstverleners zijn verplicht om de eigendommen van klanten met de grootst mogelijke zorg te behandelen, te beschermen tegen schade en ervoor te zorgen dat aan alle relevante eisen en afspraken met onze klanten wordt voldaan.

Het eigenaarschap van leveranciers is een ander belangrijk onderdeel van onze waardeketen. Verantwoord omgaan met leveranciersmaterialen is niet alleen ethisch, maar versterkt ook de vertrouwensbasis in onze zakelijke relaties. Onze werknemers zijn verplicht om de voorwaarden van leveringsovereenkomsten na te leven en ervoor te zorgen dat materialen en hulpbronnen van derden op de juiste manier worden gebruikt en beschermd.

Deze richtlijnen weerspiegelen niet alleen onze toewijding aan het onderhouden van zakelijke relaties, maar onderstrepen ook de waarde die we hechten aan duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Door zorgvuldig om te gaan met bedrijfseigendommen, klanteneigendommen en eigendommen van leveranciers stellen we niet alleen ethische normen, maar bevorderen we ook een bedrijfscultuur die wordt gekenmerkt door respect, verantwoordelijkheid en betrouwbaarheid. Elke werknemer speelt een sleutelrol in het in praktijk brengen van deze principes in hun dagelijkse werk en draagt zo bij aan een verantwoordelijk en succesvol bedrijf.

XX. Handel met voorkennis en marktmisbruik

Het beheer van Pointofbrands GmbH hecht de grootste waarde aan integriteit, transparantie en naleving van wettelijke voorschriften. Met name op het gebied van handel met voorkennis willen we duidelijk maken dat we een nultolerantie hanteren voor dergelijke illegale praktijken onder onze werknemers, leveranciers en dienstverleners.

Onze acties zijn gebaseerd op de Marktmisbruikverordening van de Europese Commissie en andere relevante internationale wetten, die alle werknemers, verkopers en dienstverleners moeten naleven. Handelen met voorkennis is duidelijk in strijd met de wettelijke vereisten en heeft ernstige juridische

© All rights reserved by Heiko Maniero.

gevolgen. We zijn daarom vastbesloten om ervoor te zorgen dat elke werknemer en zakenpartner zich bewust is van zijn verplichtingen en dienovereenkomstig handelt.

Voorkennis die onder deze Gedragscode valt, omvat verschillende soorten niet-openbare informatie. Dit omvat alle informatie die rechtstreeks of onrechtstreeks betrekking heeft op een of meer aandelen of financiële instrumenten. Dergelijke informatie kan, als ze openbaar wordt, een aanzienlijke invloed hebben op de prijs van financiële instrumenten.

Voor werknemers, verkopers en dienstverleners van Pointofbrands GmbH verwijst de term "voorkennis" in het bijzonder naar alle informatie die door een klant wordt vrijgegeven. Deze informatie kan bijvoorbeeld betrekking hebben op de bestellingen van een klant.

Het is van cruciaal belang dat onze leveranciers en dienstverleners zich ook bewust zijn van de definitie van voorkennis en alle nodige stappen ondernemen om ervoor te zorgen dat hun eigen werknemers zich niet inlaten met handel met voorkennis en geen voorkennis bekendmaken of misbruiken.

De medewerkers van Pointofbrands GmbH, verkopers en dienstverleners zijn verplicht om voorkennis geheim te houden en niet te gebruiken voor illegale doeleinden.

XXI. Geen overtredingen van algemene wetten

In ons bedrijf hechten we veel belang aan de naleving van alle wettelijke bepalingen en voorschriften. Dit geldt niet alleen voor onze interne processen, maar ook voor onze leveranciers en dienstverleners. Pointofbrands GmbH wil benadrukken dat we geen enkele overtreding van de wet tolereren. Hieronder valt in het bijzonder relevante strafrechtelijke en boetebeperkende regelgeving uit andere landen.

Voor Pointofbrands GmbH integriteit en wettigheid van onze bedrijfspraktijken staan voorop. Onze medewerkers zijn verplicht om te allen tijde de geldende wet- en regelgeving na te leven in hun professionele activiteiten. Dit houdt niet alleen de verplichting in om zich vertrouwd te maken met de relevante regelgeving, maar ook om deze na te leven tijdens hun dagelijkse werkzaamheden. Elke werknemer is verantwoordelijk voor zijn of haar eigen handelingen en draagt ertoe bij dat ons bedrijf een ethisch onberispelijke reputatie geniet.

Onze leveranciers en dienstverleners maken ook deel uit van deze ethische standaard. Pointofbrands GmbH verwacht van hen dat ze alle wettelijke vereisten naleven en naleven in de landen waarin of waarvoor ze actief zijn. Dit omvat niet alleen naleving van het strafrecht, maar in het bijzonder ook naleving van alle voorschriften die onderhevig zijn aan boetes. We zijn ons ervan bewust dat het juridische kader van regio tot regio kan verschillen en verwachten daarom van onze medewerkers en zakenpartners dat zij zichzelf informeren en dienovereenkomstig handelen.

Het is essentieel dat iedereen die bij ons bedrijf betrokken is dezelfde hoge normen voor naleving van de wet en ethiek hanteert. We tolereren geen enkele afwijking van deze principes. Als werknemers, leveranciers of dienstverleners toepasselijke wetten overtreden, kunnen ze ernstige gevolgen ondervinden. Deze kunnen variëren van disciplinaire maatregelen tot gerechtelijke stappen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

In het geval van werknemers kan dit variëren van interne sancties tot consequenties volgens het arbeidsrecht, zoals ontslag of regresvorderingen. We zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid om een omgeving te creëren waarin ethisch en wettelijk correct gedrag wordt aangemoedigd en beloond. Tegelijkertijd zijn we echter vastbesloten om tegen elk wangedrag op te treden en de integriteit van ons bedrijf hoog te houden.

Verkopers en dienstverleners die wetten en regels overtreden, moeten ook ernstige gevolgen verwachten. Dit kan variëren van beëindiging van de samenwerking tot juridische stappen en schadeclaims. We nemen de selectie van onze zakelijke partners zeer serieus en verwachten van hen dat ze dezelfde hoge normen voor legaliteit en ethiek hanteren als wij.

Onze toewijding aan naleving van de wet overstijgt de landsgrenzen. We respecteren de diversiteit van de rechtssystemen waarin we actief zijn en passen onze bedrijfspraktijken hierop aan. Dit betekent echter niet dat we toegeeflijk zullen zijn in het geval van wetsovertredingen in welk land dan ook. We zullen consequent handelen om de integriteit van ons bedrijf hoog te houden en ervoor te zorgen dat we aan alle aspecten van onze ethische en wettelijke verplichtingen voldoen.

Totaal, Pointofbrands GmbH staat voor een cultuur van wettigheid, transparantie en ethische verantwoordelijkheid. We zijn er trots op dat we deze waarden in al onze zakelijke activiteiten verankeren en zullen er alles aan blijven doen om ervoor te zorgen dat onze werknemers, leveranciers en dienstverleners deze principes delen, respecteren en naleven.

XXII. Exportvoorschriften en sanctiewetten

De gedragscode van Pointofbrands GmbH vormt de basis van onze bedrijfspraktijken en verplicht ons als bedrijf en onze klanten en zakenpartners om verantwoordelijk te handelen. Alle zakelijke partners, inclusief onze klanten, zijn verplicht om alle toepasselijke exportregels en sanctiewetten strikt na te leven.

Naleving van exportregels en sanctiewetten is van cruciaal belang om ervoor te zorgen dat onze bedrijfsactiviteiten ethisch en in overeenstemming met internationale wetten en normen worden uitgevoerd. Met dit in gedachten zetten we ons in om ervoor te zorgen dat geen van onze acties leidt tot schendingen van toepasselijke regelgeving. Dit houdt expliciet in dat noch wij als bedrijf, noch onze klanten en zakenpartners producten of diensten mogen leveren aan landen, klanten of andere marktdeelnemers waarvoor sancties gelden.

Het is noodzakelijk dat onze klanten en zakenpartners ook van hun eigen klanten en kopers eisen dat ze alle relevante exportregels en sanctiewetten naleven. We verwachten van onze partners dat ze actief meewerken om ervoor te zorgen dat onze producten en diensten niet in handen komen van personen of organisaties waartegen sancties zijn afgekondigd. Door een collectieve inspanning te leveren, helpen we ervoor te zorgen dat onze bedrijfsactiviteiten niet worden misbruikt voor illegale doeleinden.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Onze toewijding aan het naleven van exportregels en sanctiewetten strekt zich uit tot alle zakelijke gebieden en transacties. We eisen van onze werknemers, klanten en zakenpartners dat ze zich informeren over de toepasselijke regelgeving en ervoor zorgen dat hun handelingen daarmee in overeenstemming zijn. Bij onduidelijkheden of vragen over de toepasbaarheid van wet- en regelgeving moeten waar nodig advocaten en autoriteiten worden geraadpleegd.

We tolereren geen schendingen van onze gedragsprincipes met betrekking tot exportregels en sanctiewetten. Als overtredingen worden vastgesteld, behouden we ons het recht voor om passende juridische stappen te ondernemen en zakelijke relaties te beëindigen. We zijn vastbesloten om een bedrijfscultuur te handhaven die gebaseerd is op integriteit en verantwoordelijkheid en verwachten van al onze belanghebbenden dat zij zich aan deze principes houden.

XXIII. Gedrag bij onduidelijkheden of ontbrekende regels

In het geval van onduidelijkheden of ontbrekende regels, zullen alle medewerkers van Pointofbrands GmbH, leveranciers en dienstverleners verzocht om zichzelf de volgende vragen te stellen en zelfkritisch te reflecteren op hun eigen antwoorden:

A. Voldoet mijn gedrag aan de principes van deze Gedragscode?

Werknemers, verkopers en dienstverleners moeten hun handelingen evalueren in de context van de Gedragscode en ervoor zorgen dat ze in overeenstemming zijn met de waarden en verplichtingen die erin zijn opgenomen.

B. Handel ik ethisch en in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving?

Naleving van ethische normen en wettelijke voorschriften staat centraal. Werknemers, verkopers en dienstverleners moeten ervoor zorgen dat hun handelingen niet alleen de Gedragscode respecteren, maar ook alle relevante wetten en regels.

C. Zou mijn gedrag als gepast worden beschouwd door het publiek (pers, sociale media, politiek, enz.)?

Publieke perceptie is een uiterst belangrijk aspect voor ons bedrijf. Medewerkers, leveranciers en dienstverleners moeten zich afvragen of hun gedrag voldoet aan de verwachtingen van het publiek, met name met betrekking tot sociale media, persaandacht en politieke debatten.

D. Draagt mijn gedrag bij aan het beschermen van de reputatie en integriteit van ons bedrijf?

De reputatie en integriteit van het bedrijf zijn gedeelde verantwoordelijkheden van alle werknemers, leveranciers en dienstverleners. Acties moeten bijdragen aan het behoud en de bescherming van het positieve imago en de integriteit van het bedrijf.

Als er onduidelijkheden blijven bestaan, moeten werknemers, leveranciers en dienstverleners overleggen met het management van de Pointofbrands GmbH.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIV. Verplichting om deze Gedragscode na te leven

Naleving van onze Gedragscode is cruciaal voor de integriteit en het succes van Pointofbrands GmbH. Deze toewijding geldt niet alleen voor onze werknemers, maar ook voor onze leveranciers en dienstverleners. We hechten er veel belang aan dat alle partijen die verbonden zijn aan ons bedrijf de gemeenschappelijke ethische normen respecteren en integreren.

Onze werknemers zijn de drijvende kracht achter het succes van ons bedrijf. Daarom zijn ze verplicht om de principes en waarden van onze Gedragscode te volgen in al hun professionele activiteiten. Dit houdt in dat ze elkaar met respect behandelen, de wettelijke voorschriften naleven, belangenconflicten vermijden en een positieve werkomgeving bevorderen. Door deze Gedragscode consequent na te leven, dragen onze werknemers niet alleen bij aan de reputatie van het bedrijf, maar ook aan het creëren van een bedrijfscultuur die wordt gekenmerkt door vertrouwen en integriteit.

Tegelijkertijd is het beheer van Pointofbrands GmbH van alle leveranciers en dienstverleners dat zij dezelfde hoge normen hanteren. Het werken met leveranciers en dienstverleners die onze waarden delen, is voor ons van centraal belang. Naleving van onze Gedragscode is daarom niet alleen een voorwaarde voor zakelijke relaties, maar ook een maatstaf voor het selecteren en onderhouden van partnerschappen. We zetten ons actief in om leveranciers en dienstverleners te vinden die niet alleen producten en diensten van hoge kwaliteit leveren, maar ook ethische bedrijfspraktijken en sociale verantwoordelijkheid in hun bedrijfscultuur hebben verankerd.

De verplichting om deze Gedragscode na te leven is een algemene bedrijfsvoorwaarde die geldt voor alle verkopers en dienstverleners van Pointofbrands GmbH. Naleving van deze Gedragscode wordt als secundaire contractuele verplichting onderdeel van het arbeidscontract van alle werknemers. Deze overeenkomsten verduidelijken onze verwachtingen met betrekking tot ethisch zakelijk gedrag, de kwaliteit van de geleverde producten en diensten en de naleving van alle toepasselijke wet- en regelgeving. We zien onze verkopers en dienstverleners als een verlengstuk van ons bedrijf en streven ernaar dat ze integraal deel uitmaken van onze waarden en principes.

Om ervoor te zorgen dat aan deze verplichtingen wordt voldaan, onderhouden we een open en transparante communicatie met onze leveranciers en dienstverleners. Er kunnen regelmatig audits en beoordelingen worden uitgevoerd om ervoor te zorgen dat onze leveranciers en dienstverleners de gestelde normen naleven. We moedigen dialoog en het delen van beste praktijken aan om ervoor te zorgen dat de waarden van onze Gedragscode niet alleen formeel worden nageleefd, maar ook actief worden geïntegreerd in de bedrijfscultuur van onze leveranciers en dienstverleners.

Dit allesomvattende engagement om de Gedragscode na te leven, gaat verder dan louter zakelijke samenwerking. We zien het als een gedeelde verantwoordelijkheid om een duurzaam en ethisch bedrijfsklimaat te creëren dat niet alleen de belangen van ons bedrijf beschermt en bevordert, maar ook die van onze werknemers, klanten, leveranciers en dienstverleners en de gemeenschap in het algemeen. Wij geloven dat een streven naar integriteit en ethiek een fundamentele vereiste is voor

© All rights reserved by Heiko Maniero.

succesvol en duurzaam zakendoen en we zetten ons actief in om deze principes in al onze zakelijke activiteiten te verankeren.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kallid kliendid, müüjad ja teenusepakkujad, kallid töötajad[9] ,

Tegevusjuhend on põhidokument, milles sätestatakse organisatsiooni töötajate, müüjate ja teenusepakkujate käitumisnormid ja eetilised põhimõtted.

Käesolev käitumisjuhend on mõeldud juhiseks lugupidava ja professionaalse käitumise kohta kõigile Pointofbrands GmbH töötajatele ja äripartneritele, et edendada positiivset ja õiguskohast organisatsioonikultuuri. Selles on sätestatud Pointofbrands GmbH ootused suhtlemisele, mitmekesisuse austamisele ning turvalise, koostööl põhineva ja seadustele vastava töökeskkonna edendamisele.

Palun lugege käesolevat käitumisjuhendit hoolikalt läbi. Meie töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud austama, järgima ja rakendama kõiki käesolevas käitumisjuhendis sisalduvaid eeskirju, põhimõtteid ja väärtusi. Meie kliendid ja teised äripartnerid on kohustatud järgima järgmisi ekspordieeskirju ja sanktsiooniseadusi.

[9] Parema loetavuse huvides välditakse meie veebilehtedel, väljaannetes ja teabevahetuses keelekujude "mees", "naine", "erinev" ja "muu" (m/f/d/muu) samaaegset kasutamist. Kõik kasutatavad sõnastused kehtivad võrdselt kõigi sugupoolte suhtes.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Meie väärtused

Veebilehel Pointofbrands GmbH oleme uhked mitte ainult äritegevuse, vaid ka põhiväärtustel põhineva kogukonna moodustamise üle. Ausus, lugupidamine ja jätkusuutlikkus ei ole meie jaoks lihtsalt märksõnad, vaid meie tegevust suunavad ja meie ettevõtluskultuuri põhiprintsiibid.

A. Väärtuste tähtsus

Meie arvates on väärtused iga eduka ettevõtte selgroog. Need on meie igapäevase tegevuse, otsuste ja suhtlemise aluseks. Meie äritegevuse aluseks on ausus, meie inimestevahelisi suhteid iseloomustab lugupidamine ning jätkusuutlikkus on meie pühendumine keskkonnale ja tulevastele põlvkondadele.

B. Terviklikkus kui aluspõhimõte

Pointofbrands GmbH juhtkonna jaoks ei ole ausus mitte ainult sõna, vaid meie ettevõtte kultuuri lahutamatu osa. Oleme pühendunud ausale, läbipaistvale ja vastutustundlikule tegutsemisele. See ei tähenda mitte ainult kehtivate seaduste ja määruste järgimist, vaid ka eetilist käitumist, mis ületab puhtalt juriidilisi nõudeid. Püüame teenida oma klientide, töötajate ja äripartnerite usalduse ausate ja usaldusväärsete äritavade kaudu.

C. Lugupidamine kui juhtpõhimõte

Iga inimese austamine, sõltumata tema ametikohast, taustast või ametikohast, on keskse tähtsusega juhtimisel Pointofbrands GmbH. Me hindame mitmekesisust ja erinevaid vaatenurki, mida meie mitmekultuurilised töötajad meie igapäevatöösse kaasa toovad. Meie jaoks ei tähenda austus mitte ainult viisakat käitumist, vaid ka iga inimese väärikuse tunnustamist. Me loome töökeskkonna, kus julgustatakse avatust, sallivust ja meeskonnatööd, et võimaldada inspireerivat koostööd.

D. Jätkusuutlikkus kui vastutus

Pointofbrands GmbH juhtkonna jaoks on jätkusuutlikkus rohkem kui lihtsalt märksõna - see on vastutus, mida me kanname keskkonna ja tulevaste põlvkondade ees.. Oleme teadlikud, et meie tegevus mõjutab keskkonda, ja oleme pühendunud oma ressursside vastutustundlikule kasutamisele. Meie eesmärk on integreerida jätkusuutlikud tavad kõikidesse meie ärivaldkondadesse ja vähendada pidevalt oma ökoloogilist jalajälge.

E. Väärtuste roll ettevõttes

Juhtimine Pointofbrands GmbH usub kindlalt, et väärtused on eduka ettevõtte aluseks. Need ei ole mitte ainult eetiline kompass, vaid kujundavad ka meie ettevõtte identiteeti. Töötajad, kliendid ja äripartnerid võivad usaldada, et meie tegevus lähtub aususest, austusest ja jätkusuutlikkusest. Need väärtused ei ole mitte ainult osa meie ettevõtte filosoofiast, vaid kajastuvad meie organisatsiooni igas aspektis - alates meie äriotsustest kuni meie sotsiaalsete ja keskkonnaalaste algatusteni.

F. Töötajad kui väärtuste saadikud

Meie töötajad on meie ettevõtte väärtuste saadikud. Me ootame neilt mitte ainult professionaalset tipptaset, vaid ka pühendumist aususele, austusele ja jätkusuutlikkusele. Need väärtused ei peaks

© All rights reserved by Heiko Maniero.

olema esindatud mitte ainult meie ettevõttes, vaid peaksid kajastuma ka selles, kuidas me meeskonnana koos töötame ja kuidas me suhtleme klientide ja äripartneritega.

G. Aus ja eetiline käitumine

Meie ettevõtte väärtuste keskmes on aus ja eetiline käitumine. Me ootame oma töötajatelt, müüjatelt ja teenusepakkujatelt eetilist käitumist kõigis ärivaldkondades ja suhtluses. See tähendab ka seda, et valime teadlikult õige tee, isegi kui see ei ole alati kõige lihtsam. Me julgustame oma töötajaid, müüjaid ja teenusepakkujaid järgima moraalipõhimõtteid ja olema eetilise käitumise eeskujuks.

H. Väärtused kui tulevikumudel

Meie väärtused on meie tuleviku juhtpõhimõte. Oleme veendunud, et ettevõtted, mis on pühendunud aluspõhimõtetele, ei ole mitte ainult pikemas perspektiivis edukad, vaid võivad ka positiivselt mõjutada maailma. Ühendades ususe, austuse ja jätkusuutlikkuse, ei loo me mitte ainult stabiilse raamistiku oma äritegevusele, vaid seame ka standardid eetilisele käitumisele ja vastutustundlikule ettevõtlusele. Juhtimine Pointofbrands GmbH usub kindlalt, et need väärtused ei aita meil mitte ainult ehitada edukat ettevõtet, vaid ka anda jätkusuutlik panus paremasse maailma.

Eespool nimetatud põhjustel on kõik töötajad Pointofbrands GmbH, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud austama, järgima ja rakendama siin loetletud väärtusi.

II. Vastutus ja austus

Tugeva kogukonna nurgakivid põhinevad vastutusel, austusel ja tunnustusel. Igas tegevuses ja otsuses, mida töötajad Pointofbrands GmbH või selle müüjate ja teenusepakkujate poolt tehtavaid otsuseid, on ka vastutus edendada kogukonna heaolu ja avaldada positiivset mõju. See vastutus käib käsikäes austusega meie kaasinimeste vastu, sõltumata nende taustast, arvamustest või rollist kogukonnas.

Selle vastutuse keskne aspekt on seaduste ja määruste järgimine. Seadused juhivad õiglast käitumist ja kõigi kogukonna liikmete kaitset. Kohaldatavaid seadusi järgides ja austades, on töötajad Pointofbrands GmbH või selle müüjad ja teenusepakkujad aitavad kaasa sellise keskkonna loomisele, kus kõik saavad elada turvaliselt ja õiglaselt.

Tunnustamine ja ausus juhtide, klientide, müüjate ja teenusepakkujate suhtes on teised terve kogukonna olulised aspektid. Avatud ja ausa suhtluse kaudu loome usaldussuhteid, mis tugevdavad koostööd ja edendavad kogukonnatunnet. Tunnustamine ei tähenda mitte ainult teiste saavutuste ja panuse tunnustamist, vaid ka erinevate vaatenurkade austamist ja nendest õppimist.

Harmoonilise kogukonna loomiseks ja säilitamiseks on väga oluline, et igaüks mõistaks oma kohustusi, austaks, järgiks seadusi ning näitaks oma suhtluses tunnustust ja ausust. Neid väärtusi ühiselt elades saame luua kogukonna, mida iseloomustab vastastikune usaldus, ühtekuuluvus ja heaolu.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

III. Mitmekesisus ja võrdõiguslikkus, mittediskrimineerimine

Üha enam globaliseeruvas maailmas on mitmekesisuse ja võrdsuse tunnustamine ja väärtustamine muutunud eduka ettevõtluskultuuri põhikomponendiks. Pointofbrands GmbH on täielikult pühendunud mitmekesisuse, võrdsuse ja mittediskrimineerimise põhimõtetele. Juhtimine Pointofbrands GmbH usub, et tõelist innovatsiooni ja jätkusuutlikku edu on võimalik saavutada ainult siis, kui luuakse kaasav keskkond, kus iga töötajat väärtustatakse.

Meie kohustus algab sellest, et me ei diskrimineeri kedagi soo, rassi, nahavärvi, etnilise või sotsiaalse päritolu, geneetiliste omaduste, keele, usutunnistuse või veendumuste, poliitiliste või muude arvamuste, rahvusvähemusse kuulumise, vara, sünni, puude, vanuse, seksuaalse sättumuse või rahvuse alusel. Need põhimõtted ei ole mitte ainult eetiliselt korrektsed, vaid ka olulised sellise töökeskkonna loomiseks, mis meelitab, arendab ja säilitab parimaid talente.

Meie töötajate mitmekesisus on loovuse, innovatsiooni ja laiema perspektiivi allikas, mis viib teadlike otsuste tegemiseni. Me usume, et iga inimene, olenemata tema individuaalsetest omadustest, saab anda ainulaadse panuse, mis aitab kaasa meie ettevõtte üldisele edule. Tunnistame, et iga töötaja toob kaasa ainulaadse vaatenurga, kogemuse ja teadmised, mis rikastavad meie organisatsiooni.

Võrdõiguslikkuse ja mittediskrimineerimise edendamine tähendab enamat kui lihtsalt õiguslike nõuete täitmist. See nõuab aktiivset osalemist ja ennetavat tegevust, et tagada võimaluste, ressursside ja tunnustuse võrdne jaotumine. Selle eesmärgi saavutamiseks toetume mitmetele meetmetele ja algatustele, mille eesmärk on edendada mittediskrimineerivat kultuuri.

Pointofbrands GmbH personalitegevuse eesmärk on tagada, et iga värbamisotsus põhineks objektiivsetel kriteeriumidel ja ei diskrimineeriks isikuomaduste alusel. Me julgustame avatud suhtlust, kus töötajad saavad vabalt väljendada oma muresid ja muresid, kartmata repressioone.

Pointofbrands GmbH on pühendunud töörühmade ja võrgustike loomisele, mis keskenduvad erinevate rühmade muredele ja vajadustele, et luua ruumi avatud dialoogiks ja kogemuste jagamiseks. See ei soodusta mitte ainult sügavamat mõistmist, vaid ka koostööd kõigil tasanditel ja osakondades.

Ametialase arengu osas rõhutame võrdsust ülesannete jaotamisel, edutamisel ja täiendkoolitusmeetmetes. Igal töötajal peaks olema võimalus arendada oma täielikku potentsiaali ja edeneda karjääriredelil, sõltumata isikuomadustest.

Erinevate võimetega töötajatele ligipääsetava keskkonna loomine on meie jaoks väga oluline. Pointofbrands GmbH astub samme, et meie töökohad, tooted ja teenused oleksid kõigile kättesaadavad, ning me edendame ettevõtte kultuuri, mis väärtustab iga inimese ainulaadsust.

Töötasu valdkonnas, Pointofbrands GmbH keskendub läbipaistvusele ja õiglusele, et tagada, et palgastruktuurid põhineksid objektiivsetel kriteeriumidel ega oleks mõjutatud soopõhistest või muudest diskrimineerivatest teguritest.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Meie pühendumine mitmekesisusele ja võrdõiguslikkusele ulatub kaugemale meie ettevõtte piiridest. Pointofbrands GmbH on pühendunud koostööle sarnaseid väärtusi jagavate tarnijate, klientide ja äripartneritega ning teeb koostööd, et edendada kaasamise kultuuri kogu tarneahelas.

Lõpuks oleme teadlikud, et teekond kaasava ja mittediskrimineeriva organisatsiooni suunas ei ole kunagi lõpule viidud. Me oleme pühendunud oma tavade pidevale läbivaatamisele, täiustamisele ja arendamisele, et luua keskkond, kus iga töötaja saab oma potentsiaali täielikult ära kasutada.

Mitmekesisuse, võrdsuse ja mittediskrimineerimise aktiivse edendamisega ei loo me mitte ainult positiivset töökeskkonda, vaid tugevdame ka oma konkurentsivõimet ja positsiooni vastutustundliku liikmena ülemaailmses äriringkonnas.

Oleme sallivuse ja mitmekesisuse pooldajad ning pöörame tähelepanu iga töötaja individuaalsetele vajadustele. Tööandjana lähtume oma meeskonnakoosseisus oskustest ja talentidest ning me ei salli mingit diskrimineerimist, olgu see siis etnilise päritolu või rahvuse, rassi või nahavärvi, vanuse, soo või seksuaalse sättumuse, usu või veendumuste, puude või muude seadusega kaitstud tunnuste alusel.

Eespool nimetatud põhjustel on kõik töötajad Pointofbrands GmbH, müüjad ja teenusepakkujad on juhendatud ja kohustatud mitte diskrimineerima kedagi soo, rassi, nahavärvi, etnilise või sotsiaalse päritolu, geneetiliste omaduste, keele, usutunnistuse või veendumuste, poliitiliste või muude arvamuste, rahvusvähemusse kuulumise, vara, sünnipära, puude, vanuse, seksuaalse sättumuse või rahvuse alusel ning järgima mitmekesisuse ja võrdsete õiguste põhimõtteid.

IV. Võitlus korruptsiooni ja altkäemaksu vastu

Tänapäeva globaliseerunud ärimaailmas, kus ettevõtted tegutsevad ja võrgustuvad kogu maailmas, on eetiliste põhimõtete ja rahvusvaheliste korruptsioonivastaste eeskirjade järgimine äärmiselt oluline. Juhtimine Pointofbrands GmbH on selgelt ja ühemõtteliselt pühendunud eetilisele ja seaduslikule äritegevusele ning rangelt vastu igasugusele altkäemaksu või korruptsiooni vormile. See seisukoht laieneb meie organisatsiooni kõikidele tasanditele ja rõhutab meie pühendumust aususele ja läbipaistvusele.

Meie ärieetika aluseks on järjepidev nulltolerantsi poliitika altkäemaksu ja korruptsiooni suhtes. Sõltumata avaliku halduse või eraettevõtete isikute kavatsustest või osalusest, ei salli me nende põhimõtete rikkumist. Meie töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud tegutsema vastutustundlikult ja ausalt, järgides rangelt kõiki korruptsioonivastaseid suuniseid ja seadusi.

Meie tõekspidamiste keskmes on selge avaldus, et kingitusi või soodustusi isikliku kasu saamiseks või äriotsuste mõjutamiseks või äripartnerite ebaausate eeliste saamiseks ei sallita. See seisukoht laieneb kõikidele kingituste, meelelahutuse, külalislahkuse või muude soodustuste vormidele ning rõhutab, et kõik sellised tegevused peavad olema kooskõlas meie korruptsioonivastase poliitika, standardsete äritavade ja asjakohase piiranguga.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Iga töötaja Pointofbrands GmbH, müüja ja teenusepakkuja vastutab selle eest, et nende ametialane objektiivsus ei satuks mingil viisil ohtu kingituste või muude hüvede pakkumise või vastuvõtmisega. See kohustus hõlmab kõiki osakondi ja hierarhiaid ning on õiglusel, võrdsel kohtlemisel ja eetilisel käitumisel põhineva kultuuri aluseks.

Aususe säilitamine ning altkäemaksu ja korruptsiooni tagasilükkamine ei ole meie jaoks mitte ainult eetilised põhimõtted, vaid ka äriline vajadus. Neid põhimõtteid järgides ei loo me mitte ainult usaldusväärset ja eetiliselt juhitud organisatsiooni, vaid tugevdame ka oma konkurentsivõimet ja positsiooni maailmaturul.

A. Rahvusvahelised korruptsioonivastased eeskirjad ja seadused

Ülemaailmselt tegutseva organisatsioonina järgime rangelt rahvusvahelisi korruptsioonivastaseid eeskirju. See hõlmab ka siseriiklike ja rahvusvaheliste seaduste järgimist, mille eesmärk on altkäemaksu ja korruptsiooni ennetamine ja nende vastu võitlemine. Pointofbrands GmbH teeb vajaduse korral tihedat koostööd asjaomaste asutustega ja on pühendunud läbipaistvusele, et tagada kõigi õiguslike nõuete täitmine.

Pointofbrands GmbH juhtkonna pühendumine seaduslikkusele ei tähenda mitte ainult seaduste järgimist, vaid ka ennetavat suhtumist, et vältida igasugust tegevust, mis võiks tekitada isegi korruptsiooni mulje. Me toetume ennetusmeetmetele, koolitusele ja selgetele suunistele, et tagada, et kõik töötajad, müüjad ja teenusepakkujad mõistavad ja järgivad õiguslikke ja eetilisi nõudeid.

B. Nulltolerantsus altkäemaksu ja korruptsiooni suhtes

Meie nulltolerantsi poliitika altkäemaksu ja korruptsiooni suhtes laieneb kõikidele ärivaldkondadele ja äriprotsessidele. Sõltumata avaliku halduse või eraettevõtete isikute kavatsustest või osalusest, ei ole ruumi kompromissidele. Seadusandlus on kehtestanud altkäemaksu ja korruptsiooni selged määratlused, et kõik töötajad, kliendid, müüjad ja teenusepakkujad mõistaksid ühiselt, mis on selline ebakorrektne tegevus.

Seda nulltolerantsipoliitikat ei toeta mitte ainult selge teabevahetus, vaid ka konkreetsed meetmed. Meie korruptsioonivastaste suuniste rikkumisel on tõsised tagajärjed, sealhulgas distsiplinaar- ja kohtumeetmed ning vajaduse korral ärisuhete lõpetamine.

C. Äriotsuste mõjutamiseks tehtavate kingituste või soodustuste lubamatus.

Altkäemaksu võib esineda mitmes vormis. Juhtimine Pointofbrands GmbH tunnistab, et isegi pealtnäha süütud kingitused või soodustused võivad potentsiaalselt viia ebasobiva mõjutamiseni. Seetõttu on meie poliitika kompromissitu seoses igasuguste katsetega mõjutada äriotsuseid kingituste või muude soodustuste kaudu.

Töötajad Pointofbrands GmbH, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud mitte võtma vastu kingitusi või soodustusi, mille eesmärk on saada äripartneritelt isiklikku kasu või põhjendamatuid eeliseid. Seda

© All rights reserved by Heiko Maniero.

selget seisukohta edastatakse koolituste ja teadlikkuse tõstmise programmide kaudu, et kõik töötajad mõistaksid võimalikke riske ja tagajärgi, mis on seotud ebasobivate hüvede vastuvõtmisega.

D. Kingitused, meelelahutus ja külalislahkus

Juhtimine Pointofbrands GmbH tunnistab, et kingitused, meelelahutus ja külalislahkus võivad mängida ärisuhetes rolli. Need on siiski lubatud ainult siis, kui need on seaduslikud ja kooskõlas meie sisemise korruptsioonivastase poliitikaga, kohaldatavate seadustega, standardsete äritavade ja asjakohase piiranguga.

Iga töötaja, müüja ja teenusepakkuja vastutab selle eest, et kõik tegevused oleksid läbipaistvad ja ei tekitaks ebasobivuse muljet. Selged suunised ja koolitused toetavad töötajaid, müüjaid ja teenusepakkujaid asjakohaste otsuste tegemisel ja selle tagamisel, et kõik tegevused vastavad kõrgeimatele eetikanormidele ja asjakohastele seadustele.

Töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud viivitamatult teatama kõigist korruptsiooni- või altkäemaksukatsetest juhtkonnale. Pointofbrands GmbH.

V. Võitlus rahapesu ja terrorismi rahastamise vastu

Globaliseerunud majanduses, mida iseloomustab pidev võrgustumine ja tehingud, on rahapesu ja terrorismi rahastamise vastasel võitlusel keskne roll. Pointofbrands GmbH on selgelt ja rõhutatult pühendunud võitlusele nende ebaseaduslike tegevuste kõigi vormide vastu ning rangete meetmete rakendamisele rahapesu ja terrorismi rahastamise tõkestamiseks. See kohustus hõlmab kõiki meie äritegevuse aspekte ja on aluseks meie püüdlustele kaitsta meie ettevõtte ja finantsturgude terviklikkust.

A. Vastavus asjakohastele õigusnormidele

Meie kohustus võidelda rahapesu ja terrorismi rahastamise vastu põhineb kõigi asjakohaste õiguslike nõuete rangel täitmisel. Pointofbrands GmbH tunnistab, et oluline on mitte ainult rahvusvaheliste standardite, vaid ka rahapesu ja terrorismi rahastamise tõkestamisele suunatud siseriiklike seaduste ja määruste järgimine. See hõlmab ülemaailmse, piirkondliku ja riikliku tasandi eeskirjade järgimist, et tagada meie tegevuse vastavus kõrgeimatele õigusstandarditele.

B. Aktiivne pühendumine ennetamisele ja avastamisele

Oleme teadlikud, et rahapesu ja terrorismi rahastamise tõkestamine ei ole mitte ainult juriidiline kohustus, vaid ka moraalne vastutus ühiskonna ja finantsturgude ees. Seda silmas pidades, Pointofbrands GmbH on aktiivselt pühendunud rahapesu ja terrorismi rahastamise tõkestamisele ja avastamisele. Meie raamatupidamistöötajad on koolitatud tuvastama kahtlasi näitajaid ja neid julgustatakse võimalikest juhtumitest viivitamatult teatama. Edendame valvsuse ja koostöö kultuuri, et tagada, et me ettevõttena oleme ennetavalt tegevad ebaseadusliku finantstegevuse vastu võitlemisel.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Koostöö ametiasutuste ja järelevalveasutustega

Selleks, et tugevdada meie panust rahapesu ja terrorismi rahastamise vastu võitlemisse, on töötajad Pointofbrands GmbH teevad vajaduse korral tihedat koostööd ametiasutuste ja järelevalveasutustega. See koostöö hõlmab nii kohalikku, riiklikku kui ka rahvusvahelist tasandit, sest rahapesul on sageli piiriülene mõõde. Me püüame mitte ainult täita õigusnõudeid, vaid ka aktiivselt kaasa aidata ennetusmeetmete edasiarendamisele ja täiustamisele.

Koostöö õiguskaitseasutuste ja finantsjärelevalveasutustega võib hõlmata teabevahetust, koolitust ja ühisalgatusi rahapesuvastase võitluse tugevdamiseks. See partnerlus ei teeni mitte ainult meie enda huvide kaitsmist, vaid ka üldist eesmärki kaitsta finantsturge kuritegevuse eest.

Töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud teatama rahapesu ja terrorismi rahastamise kahtlusest juhtkonnale. Pointofbrands GmbH viivitamatult.

VI. Töötervishoid ja -ohutus töökohal

Turvalisus ja tervis Pointofbrands GmbH töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on meie ettevõtte väärtuste keskmes. Me võtame töötervishoidu ja -ohutust äärmiselt tõsiselt ning peame iga inimese heaolu väga oluliseks. Meie eesmärk on minimeerida õnnetuste ja vigastuste ohtu, võttes kõikehõlmavaid meetmeid, et tagada ohutu ja turvaline töökeskkond.

A. Esmatähtis on ennetamine

Õnnetuste ennetamine ja töötajate tervise edendamine ei ole meie jaoks mitte ainult juriidiline nõue, vaid moraalne kohustus. Juhtimine Pointofbrands GmbH mõistab, et turvaline töökoht ei suurenda mitte ainult tootlikkust, vaid edendab ka meie töötajate heaolu. Seetõttu peame ennetamist esmatähtsaks ning teeme kõik endast oleneva, et tuvastada ja kõrvaldada võimalikud ohuallikad.

B. Riskihindamine ja riskijuhtimine

Meie julgeolekustrateegia põhineb põhjalikul riskihindamisel ja tõhusal riskijuhtimisel. Kasutame süstemaatilisi analüüse, et tuvastada võimalikud riskid ja töötada välja meetmed nende vähendamiseks või kõrvaldamiseks. Seejuures ei võta me arvesse mitte ainult füüsilisi ohte, vaid ka psühhosotsiaalseid aspekte, mis võivad mõjutada heaolu töökohal.

C. Pidev koolitus ja teadlikkuse tõstmine

Tööohutuse tagamine eeldab kõigi töötajate, müüjate ja teenusepakkujate teadlikkust ja aktiivset osalemist. Sel põhjusel, Pointofbrands GmbH toetub pidevale koolitusele ja teadlikkuse tõstmise meetmetele. Meie töötajaid ei koolitata mitte ainult masinate ja seadmete õigeks käitlemiseks, vaid neid teavitatakse ka võimalikest ohtudest, mida igapäevaelus tähelepanuta jäetakse. See hõlmab ka koolitust psühhosotsiaalse stressi ja stressijuhtimise kohta.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Ergonoomia ja tervise edendamine

Ergonoomika on oluline aspekt tervisekaitses töökohal. Pointofbrands GmbH kujundab töökohad nii, et need vastaksid töötajate individuaalsetele vajadustele ja nõuetele. Ergonoomilised töötingimused ei aita mitte ainult vältida füüsilist koormust, vaid edendavad ka üldist heaolu. Samuti toetame tervise edendamise meetmeid, mis võivad ulatuda fitnessprogrammidest kuni toitumisnõustamiseni.

E. Ohutusseadmed, ohutusabinõud

Pointofbrands GmbH tagab, et töötajatel on olemas vajalikud turvavarustus, et minimeerida võimalikke riske. See hõlmab isikukaitsevahendeid, nagu kiivrid, turvajalanõud, kaitseprillid ja muud spetsiifilised kaitsevahendid, mis on sõltuvalt tegevusvaldkonnast vajalikud. Lisaks rakendame ohutusabinõusid ja ohutusnõudeid, mis tagavad ettenähtud ohutusstandardite järgimise.

F. Hädaolukorraks valmisolek ja esmaabi

Oskus hädaolukorras asjakohaselt reageerida on töökoha ohutuse seisukohalt ülioluline. Seetõttu on juhtkonna Pointofbrands GmbH suurt tähtsust tõhusale hädaolukorraks valmisolekule. Tagame, et esmaabimeetmete jaoks on olemas koolitatud personal. Lisaks sellele on olemas selged evakuatsiooniplaanid ja hädaolukorra varustatus, mis võimaldab meil ettenägematu intsidendi korral kiiresti ja tõhusalt tegutseda.

G. Tervisekorraldus ja tervise edendamine töökohal

Meie pühendumine tervisekaitsele töökohal ulatub kaugemale pelgalt ohutusstandardite järgimisest. Pointofbrands GmbH on rakendanud kõikehõlmava tervishoiujuhtimissüsteemi, mis edendab töötajate füüsilist ja vaimset tervist. Vajaduse korral hõlmab see regulaarseid tervisekontrolle, stressi ennetamise programme ja muid meetmeid tervise edendamiseks töökohal.

H. Õnnetuste ja vahejuhtumite analüüsid

Õnnetuste või vahejuhtumite korral viib läbi üksikasjaliku analüüsi, et selgitada välja põhjused ja võtta ennetusmeetmed. Nende analüüside eesmärk ei ole mitte ainult õnnetuste selgitamine, vaid ka kordumise vältimine. Me käsitleme õnnetusi kui õppimisvõimalusi, et pidevalt täiustada meie ohutusabinõusid ja ohutusprotsesse.

I. Ohutusstandardite läbivaatamine ja kohandamine

Turvanormid muutuvad pidevalt, olgu põhjuseks siis uued tehnoloogiad, õiguslikud muudatused või analüüside tulemused. Pointofbrands GmbH vaatab seetõttu regulaarselt läbi oma turvastandardid ja kohandab neid vastavalt praegusele arengule. Selline pidev läbivaatamine tagab, et meie turvameetmed on alati ajakohased ja vastavad kõrgeimatele standarditele.

J. Ohutuskultuuri integreerimine

Ohutus töökohal ei ole ainult üksikute meetmete, vaid praktiseeritud ohutuskultuuri tulemus. Pointofbrands GmbH edendab kultuuri, kus ohutust nähakse igaühe ühiste kohustustena. See hõlmab

© All rights reserved by Heiko Maniero.

avatud ohutusküsimustest teatamise süsteemi, töötajate kaasamist ohutusalgatustesse ja ohutustundliku käitumise tunnustamist.

VII. Lastetöö

Pointofbrands GmbH seisab tingimusteta eetilise tegevuse ja sotsiaalse vastutuse eest. Seda silmas pidades mõistame kindlalt hukka igasuguse lapstööjõu kasutamise. Käesolev tegevusjuhend sätestab selged suunised, mis tagavad, et lapstööjõu kasutamine lükatakse rangelt tagasi ja välistatakse kogu meie tarneahelas.

Käesoleva tegevusjuhendi tähenduses on lapstööjõu kasutamine 1) lapse töötamine alla selle vanuse, mil töökohal kehtiva õiguse kohaselt lõpeb koolikohustus, tingimusel, et vanus ei ole alla 15 aasta, või 2) kõik orjuse või orjusega sarnase tegevuse vormid, nagu laste müük ja lastega kauplemine, võlaorjus ja orjapidamine, sunniviisiline või kohustuslik töö, või (3) lapse kasutamine, vahendamine või pakkumine ebaseaduslikuks tööks või (4) töö, mis oma olemuselt või teostamise asjaolude tõttu võib kahjustada lapse tervist, ohutust või kõlblust, või (5) lapse töölevõtmine, mis on keelatud ja mis ei ole erandkorras lubatud töökohajärgse või kasu saava ettevõtte (meie müüjate ja teenusepakkujate) asukoha seadustega.

Pointofbrands GmbH keelab selgesõnaliselt müüjatel ja teenusepakkujatel, kellel on meie ettevõttega lepinguline suhe, kasutada või edendada lapstööjõudu ise või kolmandate isikute kaudu. See hõlmab igasugust laste majanduslikku ekspluateerimist, olgu see siis ekspluateeriv töö, sunniviisiline töö või muu kahjulik tegevus.

Pointofbrands GmbH on võtnud endale kohustuse tagada, et kõik meie müüjad ja teenusepakkujad järgivad laste õiguste osas samu kõrgeid standardeid. Me ootame, et meie müüjad ja teenusepakkujad võtaksid selgeid meetmeid tagamaks, et lapstööjõu kasutamine on välistatud kogu nende tarneahelas. See hõlmab ka müüjate ja töövõtjate auditeerimist, et tagada, et ka nemad järgivad rangeid standardeid lapstööjõu kasutamise vältimiseks.

Kui kahtlustatakse või tuvastatakse lapstööjõu kasutamist, on müüjad ja teenusepakkujad kohustatud sellest meie ettevõttele viivitamatult teatama. Peame väga oluliseks läbipaistvat suhtlust ning ootame, et müüjad ja teenusepakkujad teeksid selliste rikkumiste korral koostööd, et saaks võtta kiiresti ja tõhusalt parandusmeetmeid.

Lisaks sellele on kohustuslik, et müüjad ja teenusepakkujad Pointofbrands GmbH teatama pädevatele asutustele kõigist kahtlustatavatest või tuvastatud lapstööjõu kasutamise juhtumitest. See ametiasutustele teatamine ei ole mitte ainult juriidiline kohustus, vaid ka eetiline kohustus, et tagada, et võetakse kõik vajalikud meetmed asjaomaste laste heaolu kaitsmiseks.

Pointofbrands GmbH võib viia läbi korrapäraseid auditeid ja ülevaatusi, et tagada, et meie müüjad ja teenusepakkujad järgivad käesoleva tegevusjuhendi sätteid. Neid auditeid viivad läbi kvalifitseeritud audiitorid, kes tagavad, et laste õiguste standarditest peetakse rangelt kinni.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Oleme teadlikud, et lapstööjõu mõju ei ole mitte ainult individuaalne, vaid ka kaugeleulatuv ühiskondlik. Seetõttu oleme aktiivselt pühendunud hariduse ja sotsiaalse arengu edendamisele, et tagada lastele võimalus kasvada turvalises ja toetavas keskkonnas.

Ülaltoodu ei ole mitte ainult õiguslikest nõuetest tulenev kohustus, vaid ka meie veendumuse väljendus, et ettevõtted saavad ja peaksid mängima olulist rolli laste õiguste austamise ja kaitsmise tagamisel. Oleme pühendunud sellele, et meie tarneahelas ei esineks lapstööjõudu ja et teha positiivseid muutusi ülemaailmses kogukonnas.

VIII. Inimõigused ja keskkonnakaitse

Meie globaliseerunud maailmas, kus kaupadega ja teenustega kaubeldakse keeruliste tarneahelate kaudu, on ettevõtetel suur vastutus inimõiguste austamise ja keskkonnakaitse eest. Pointofbrands GmbH tunnistab seda vastutust ja kinnitab veel kord oma selget seisukohta: Me ei salli inimõiguste ega keskkonna rikkumisi kogu oma tarneahelas. See ei ole pelgalt juriidiline kohustus, vaid pigem eetiline imperatiiv, millele me oma ettevõtte filosoofias ja tegevuses suurt tähtsust omistame.

Meie jõupingutuste keskmes on selliste tavade nagu sunniviisiline töö, orjastamine, inimeste ekspluateerimine ja ühinemisvabaduse eiramine. Me määratleme sunnitöö kui mis tahes töövormi, mille puhul inimest sunnitakse karistuse ähvardusel töötama vastu tema tahet. See hõlmab ka võlaorjus ja inimkaubandus, kus töö ei ole vabatahtlik.

Igasuguse orjuse tagasilükkamine on meie ettevõtte poliitika põhiprintsiip. Pointofbrands GmbH mõistab hukka mitte ainult traditsioonilised orjuse vormid, vaid ka orjuse sarnased tavad, orjapidamise ja muud domineerimise või rõhumise vormid töökohal. Äärmuslik majanduslik või seksuaalne ärakasutamine ja alandamine on meie tagasilükkamise keskmes.

Igasugune inimeste ärakasutamine tarneahelas Pointofbrands GmbH on vastuvõetamatu. See puudutab eelkõige isikute töölevõtmist, mis eirab töökohal kehtivaid töötervishoiu ja tööohutuse kohustusi. Me kehtestame selged standardid ja eeldame, et meie tarnijad ja teenusepakkujad järgivad ohutusstandardeid, loovad asjakohased töötingimused ja rakendavad kaitsemeetmeid ohtlike ainete vastu. Teised olulised aspektid, millele pöörame erilist tähelepanu, on liigse füüsilise ja vaimse väsimuse vältimine asjakohase töökorralduse ning tööaja ja puhkepauside järgimise kaudu. Lisaks sellele pöörame suurt tähelepanu töötajate asjakohasele väljaõppele ja juhendamisele, et tagada ohutus ja heaolu töökohal.

Ühinemisvabaduse eiramine on veel üks valdkond, kus meil on selged põhimõtted ja ootused. Ühinemisvabadus hõlmab töötajate õigust vabalt moodustada ametiühinguid või liituda nendega. Pointofbrands GmbH ei aktsepteeri diskrimineerimist ega vastumeetmeid ametiühingu moodustamise, sellega liitumise või ametiühingusse kuulumise eest. Ametiühingutel on õigus tegutseda vabalt ja kooskõlas töökoha seadustega, mis hõlmab õigust streikida ja õigust kollektiivläbirääkimistele.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tagamaks, et need põhimõtted ei ole ainult paberile kirjutatud, vaid neid rakendatakse kogu tarneahelas, kohustame käesolevaga oma müüjaid ja teenusepakkujaid neid standardeid rangelt järgima.

Pointofbrands GmbH on teadlik, et vastutus ulatub kaugemale otsestest tarneahelatest. Seetõttu nõuame oma tarnijatelt ja teenusepakkujatelt, et nad vaataksid läbi oma tarneahelad ja tagaksid, et inimõigusi austatakse ja keskkonnamõjusid minimeeritakse.

Pointofbrands GmbH näeb end mitte ainult majandusettevõttena, vaid ka sotsiaalse tegutsejana, kes kannab vastutust ühiskonna ja keskkonna eest. Me jätkame aktiivset panustamist positiivsete muutuste toomisesse meid ümbritsevasse maailma. Meie missioon ulatub kaugemale puhtmajanduslikust edust ja meie eesmärk on kujundada jätkusuutlikku tulevikku tulevaste põlvkondade jaoks.

A. Loodusvarade säilitamine

Pointofbrands GmbH on kindlalt pühendunud loodusvarade säilitamisele ja ootab seda ka oma müüjatelt ja teenusepakkujatelt. Maa, metsad ja vesi on seaduslikud õigused, mida ei tohi ebaseaduslikult ära võtta, sest need tagavad inimeste elatusvahendid. Seetõttu on meie äripartnerid kohustatud mitte võtma ette tegevusi, mis ohustavad inimeste elatusvahendeid.

Kahjulikud mullamuutused, vee- ja õhusaaste ning liigne veetarbimine on meie jaoks vastuvõetamatu. Nõuame, et meie müüjad ja teenusepakkujad võtaksid meetmeid, et vältida elanikkonna tervise kahjustamist. Eelkõige ei tohi nende tegevus oluliselt kahjustada toiduainete tootmise looduslikke aluseid. See on keskse tähtsusega, et tagada kõigi inimeste ohutus ja toitumine.

Samuti peame väga oluliseks, et meie partnerid tagaksid, et nende tegevus ei kahjustaks elanikkonna juurdepääsu ohutule joogiveele või piisavatele sanitaarrajatistele. Ressursside vastutustundlik kasutamine on oluline, et edendada säästvat arengut ja tagada kõigi inimeste elukvaliteet.

Üldiselt on loodusvarade säilitamine keskne osa Pointofbrands GmbH ärifilosoofia keskmes. Me ootame oma müüjatelt ja teenusepakkujatelt mitte ainult nende põhimõtete järgimist, vaid ka aktiivset panustamist jätkusuutlike lahenduste väljatöötamisse. Üheskoos saame avaldada positiivset mõju keskkonnale ja tagada, et meie äritavad on kooskõlas loodusvarade kaitsega.

B. Konfliktimineraalidega tegelemine

Meie ettevõte on kindlalt pühendunud sellele, et meie tarneahelas ei kasutataks ebaseaduslikest või kahtlastest allikatest pärit konfliktimineraale. Pointofbrands GmbH nõuab käesolevaga, et kõik müüjad ja teenusepakkujad võtaksid sama eetilise vastutuse ja tagaksid, et nende tarneahelas ei oleks ebaseaduslikult hangitud konfliktimineraale. See kehtib eelkõige selliste mineraalide nagu tina, volfram, tantaal, kuld ja koobalt kohta, mida kaevandatakse sageli konflikti- ja riskipiirkondades.

Meie ettevõtte poliitika ja protsessid põhinevad rangelt Majanduskoostöö ja Arengu Organisatsiooni (OECD) suunistel. Need suunised edendavad vastutustundlikke tarneahelaid ja tagavad, et ettevõtted täidavad oma hoolsuskohustusi. See tähendab ka seda, et ootame oma tarnijatelt ja

© All rights reserved by Heiko Maniero.

teenusepakkujatelt, et nad vaataksid oma tarneahelad hoolikalt läbi ja kohaldaksid samu kõrgeid standardeid, mida me oleme endale kehtestanud.

Peame väga oluliseks, et meie tarneahela iga etapp oleks läbipaistev ja põhineks eetilistel põhimõtetel. Nende suuniste järjepideva rakendamisega on meie eesmärk aidata vältida konflikte ja inimõiguste rikkumisi, mis on sageli seotud konfliktimineraalide kaevandamise ja nendega kauplemisega.

Oma pühendumusega eetilistele äritavadele ja rahvusvaheliste standardite rangele järgimisele püüame avaldada positiivset mõju ülemaailmsetele tarneahelatele ning aidata kaasa kaubanduse ja tööstuse vastutustundlikumaks ja jätkusuutlikumaks muutmisele.

C. Veevarude majandamine

Pointofbrands GmbH on pühendunud veevarude vastutustundlikule kasutamisele ja ei salli ebaseaduslikku veereostust oma tarneahelas. Nõuame oma tarnijatelt ja teenusepakkujatelt, et nad kohaldaksid oma tarneahelas samu rangeid standardeid ja tagaksid, et välditakse igasugust ebaseaduslikku veereostust.

Tööstusreovee puhastamine ja ärajuhtimine on meie keskkonnastrateegia kriitiline valdkond. Me eeldame, et tegevusest, tootmisprotsessidest ja sanitaarrajatistest pärit reovesi on enne selle kõrvaldamist või keskkonda laskmist hoolikalt liigitatud, jälgitud, kontrollitud ja vajaduse korral töödeldud. Need meetmed on olulised, et tagada vastavus kõigile asjakohastele reovee-eeskirjadele ja seadustele.

Lisaks püüame vähendada reovee teket. Seda saavutame tõhusate protsesside ja tehnoloogiate rakendamise ning veevarude alase teadlikkuse edendamisega meie töötajate, müüjate ja teenusepakkujate seas. Oleme veendunud, et reovee koguse vähendamisega ja selle kvaliteedi parandamisega saab anda olulise panuse keskkonnakaitsesse.

Meie müüjad ja teenusepakkujad peavad oma tegevuses rakendama ja säilitama sarnaseid standardeid ja tavasid. Meie jaoks on äärmiselt oluline, et nad osaleksid aktiivselt igasuguse ebaseadusliku veereostuse vältimises. Tehes koostööd kogu tarneahelas, saame avaldada positiivset mõju keskkonnale ning täita oma vastutust ühiskonna ja planeedi ees.

D. Õhu- ja müraemissioonidega tegelemine

Pointofbrands GmbH võtab oma vastutust keskkonnakaitse eest väga tõsiselt ja ei salli oma tarneahelas ebaseaduslikku õhusaastet ega müra. Käesolevaga kohustame oma tarnijaid ja teenusepakkujaid teostama oma tarneahelas ranget kontrolli, et tagada õhu- ja müraheitmete vastavus kehtivatele õigusnormidele ja nende vähendamine miinimumini.

Õhu- ja müraemissioonidega tegelemine on meie keskkonnapoliitika lahutamatu osa. Ootame oma tarnijatelt, et nad tuvastaksid, jälgiksid ja vaataksid korrapäraselt läbi kõik oma tegevusest tulenevad heitkogused, sealhulgas õhu- ja müraheitmed ning kasvuhoonegaaside heitkogused, ning võtaksid vajaduse korral asjakohased meetmed nende vähendamiseks või töötlemiseks. See hõlmab ka

© All rights reserved by Heiko Maniero.

heitgaaside puhastussüsteemide korrapärast hooldust ja järelevalvet ning tõhusate ja säästlike lahenduste otsimist heitkoguste vähendamiseks.

Oleme teadlikud, et õhu- ja mürasaaste võib avaldada olulist mõju keskkonnale ja inimeste tervisele. Seetõttu on meie jaoks oluline, et meie tarnijad ja teenusepakkujad aitaksid aktiivselt kaasa nende heitkoguste vähendamisele ja püüdleksid pidevalt oma tegevuse täiustamise poole. Ainult ühiste jõupingutuste ja kõrgete standardite järgimise kaudu saame avaldada positiivset mõju keskkonnale ja anda oma panuse tulevaste põlvkondade elukvaliteedi säilitamisse.

E. Jäätmete ja ohtlike ainete käitlemine

Meie ettevõtte filosoofia eriti oluline põhimõte on mitte sallida jäätmete ja ohtlike ainete ebaseaduslikku käitlemist meie tarneahelas. Pointofbrands GmbH nõuab, et kõik müüjad ja teenusepakkujad teostaksid oma tarneahelates ranget kontrolli ning tagaksid, et jäätmeid ja ohtlikke aineid käideldakse kooskõlas kõigi asjakohaste seaduste ja määrustega.

Meie müüjad peavad kasutama süstemaatilist lähenemisviisi jäätmete tuvastamiseks, käitlemiseks, vähendamiseks ja vastutustundlikuks kõrvaldamiseks või taaskasutamiseks. See hõlmab selliste rahvusvaheliste lepingute järgimist nagu Baseli konventsioon ohtlike jäätmete piiriülese veo ja nende kõrvaldamise kontrolli kohta, Minamata elavhõbedakonventsioon ja Stockholmi püsivate orgaaniliste saasteainete konventsioon.

Kemikaalid ja muud materjalid, mis võivad keskkonda sattudes ohustada keskkonda, tuleb hoolikalt kindlaks määrata ja hallata, et tagada ohutus igal etapil - alates käitlemisest, transpordist, ladustamisest, kasutamisest, ringlussevõtust või taaskasutamisest ja kõrvaldamisest.

Me ootame oma äripartneritelt mitte ainult nende standardite järgimist, vaid ka aktiivset osalemist nende edasiarendamises. Nende suuniste järgimisega ja parimate tavade edendamisega kogu tarneahelas teeme koostööd keskkonnamõju vähendamiseks ja inimeste tervise kaitsmiseks.

F. Keemiatoodete käitlemine

Keemiatoodete vastutustundlik käitlemine on meie ettevõtluskultuuri esiplaanil. Pointofbrands GmbH ei salli kemikaalide ebaseaduslikku käitlemist tarneahelas ning ootame, et meie tarnijad ja teenusepakkujad kontrolliksid vastavalt oma tarneahelaid ja tagaksid, et kõiki keemiatooteid käideldakse vastavalt kehtivatele ohutus- ja keskkonnaseadustele.

Meie lähenemisviis keskendub inimestele ja keskkonnale negatiivset mõju avaldavate ohtlike kemikaalide kasutamise vähendamisele või võimaluse korral nende asendamisele ohutumate alternatiividega. See protsess hõlmab ohtlike ainete jälgimist ja tuvastamist ning ohutusmeetmete rakendamist kõikides etappides - alates hankimisest, transpordist, ladustamisest ja kasutamisest kuni ringlussevõtu, taaskasutamise ja lõpliku kõrvaldamiseni.

Peame väga oluliseks, et kõik meie tarneahela partnerid järgiksid rangeid ohutusjuhiseid ja töötaksid pidevalt selle nimel, et parandada oma kemikaalide käitlemise tavasid. Nende standardite järgimine ei

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ole mitte ainult juriidiline kohustus, vaid peegeldab ka meie pühendumust keskkonnakaitsele ning nende kogukondade tervisele ja ohutusele, kus me tegutseme.

Edendades keemiatoodete vastutustundlikku kasutamist kogu tarneahelas, aitame vähendada riske ning luua jätkusuutlikumat ja ohutumat keskkonda.

G. Tooraine ja loodusvarade tarbimise vähendamine

Pointofbrands GmbH eesmärk on minimeerida tooraine ja loodusvarade tarbimist kogu meie tarneahelas. Usume, et jätkusuutlik äritegevus ei kajasta mitte ainult meie vastutust keskkonna, vaid ka tulevaste põlvkondade ees. Seetõttu nõuame oma tarnijatelt ja teenusepakkujatelt meetmete võtmist, et vähendada ressursside tarbimist oma tarneahelas.

Peame väga oluliseks vähendada ressursside kasutamist ja tarbimist tootmise käigus ning minimeerida igasuguste jäätmete tekkimist, sealhulgas vee- ja energiatarbimist. Seda on võimalik saavutada otse tekkekohas või tõhusamate protsesside ja meetmete rakendamise kaudu. See hõlmab tootmis- ja hooldusprotsesside muutmist, ettevõtte menetluste optimeerimist, alternatiivsete, keskkonnasõbralikumate materjalide kasutamist ja meetmete võtmist ressursside säästmiseks. Sama oluline on materjalide ringlussevõtt ja korduvkasutamine, et sulgeda ressursside kasutamise tsükkel.

Nõudes oma tarnijatelt ja teenusepakkujatelt nende põhimõtete rakendamist oma tegevuses, suurendame oma pühendumust jätkusuutlikkusele. Koos oma partneritega töötame pidevalt selle nimel, et vähendada oma ökoloogilist jalajälge ja anda positiivne panus keskkonnakaitsesse.

H. Energiatarbimise vähendamine

Pointofbrands GmbH on pühendunud energiatarbimise vähendamisele kogu oma tarneahelas ning ootame, et ka meie tarnijad ja teenusepakkujad pühenduksid sellele eesmärgile. Energiatarbimise vähendamine on meie jätkusuutlikkuse strateegia oluline osa ja aitab vähendada meie ökoloogilist jalajälge.

Peame väga oluliseks energiatarbimise pidevat jälgimist, dokumenteerimist ja analüüsimist kõigis tootmis- ja tarneetappides. Meie partnereid julgustatakse töötama välja tõhusaid ja säästlikke lahendusi, et suurendada oma energiatõhusust ja vähendada energiatarbimist. Seda on võimalik saavutada innovaatiliste tehnoloogiate kasutamise, tootmisprotsesside optimeerimise, taastuvate energiaallikate kasutamise või muude energiasäästumeetmete abil.

Tehes ühiseid jõupingutusi energiatarbimise vähendamiseks kogu tarneahelas, aitame aktiivselt kaasa kliimakaitsele ja edendame säästvamat majandust. Meie eesmärk ei ole mitte ainult vähendada meie enda energiatarbimist, vaid julgustada ka meie partnereid rakendama sarnaseid meetmeid oma tegevuses.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

IX. Õiglased töötingimused

Meie tarneahelas peame väga oluliseks õiglast ja seadustele vastavat tasustamist. See hõlmab nii tavalist tööaega kui ka ületunnitööd, mille eest tuleb maksta vähemalt riiklikku seadusjärgset miinimumpalka või vastavalt tööstusharus tavapärastele miinimumnõuetele või vastava riigi kollektiivlepingute raamkokkulepetele.

On oluline, et töötajad Pointofbrands GmbH müüjad ja teenusepakkujad saavad kõik seadusega ettenähtud hüvitised. Läbipaistvuse säilitamine palgastruktuuri osas on teine oluline aspekt. Meie müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud tagama, et töötajad saavad selget, üksikasjalikku ja korrapärast kirjalikku teavet oma töötasu koosseisu kohta.

Me loodame, et meie lepingupartnerid järgivad hoolikalt kõiki tööseadusi ning tegutsevad aktiivselt töötajate õiguste ja väärikuse kaitsmise nimel. Seejuures ei mängi rolli mitte ainult rahaline tasustamine, vaid ka sotsiaalsete normide järgimine. See hõlmab ka ohutute ja tervislike töötingimuste tagamist.

Meie nõudmine õiglase ja õiguspärase töötasu järele väljendab meie vastutust kogu tarneahela inimeste ees. Oleme veendunud, et jätkusuutlik ja eetiline koostöö on võimalik ainult sellistel tingimustel.

Oleme kindlalt pühendunud õiglastele tööaegadele oma tarneahelas. Peame väga oluliseks, et tööaeg vastaks asjaomases riigis kehtivatele seadustele, tööstusstandarditele või kollektiivlepingute raamlepingutele.

Ületunnitöö on lubatud ainult siis, kui seda tehakse vabatahtlikult ja kui järgitakse seadusjärgseid ületunnitöö määrusi. On äärmiselt oluline tagada, et ületunnitöö oleks vabatahtlik ja et töötajaid ei sunnitaks seda tegema. Teine oluline aspekt on nädalase tööaja järgimine ning me sätestame, et see ei tohi ületada 48 tundi.

Me loodame, et meie müüjad ja teenusepakkujad edendavad aktiivselt nende tööajanõuete järgimist ja tagavad, et töötajad saavad piisavalt puhkeperioode. See hõlmab ka pausid ja puhkeajad, et edendada töötajate tervist ja heaolu. See nõue õiglase tööaja kohta kogu tarneahelas rõhutab meie pühendumust inimväärsetele töötingimustele.

X. Õiglane konkurents

Ausa konkurentsi põhimõtete järgimine on keskse tähtsusega Pointofbrands GmbH. Oleme täielikult pühendunud turukeskkonnale, mida iseloomustavad läbipaistvus, ausus ja ausad konkurentsitavad. Selles kontekstis on meie jaoks esmatähtis mitte ainult kehtivate konkurentsi- ja konkurentsiseaduste järgimine, vaid ka meie enda vastavussuuniste range järgimine.

A. Konkurentsi- ja konkurentsiseadused

Konkurentsi- ja konkurentsiseaduste austamine ja järgimine ei ole meie jaoks mitte ainult juriidiline kohustus, vaid peegeldab ka meie põhilisi eetilisi põhimõtteid. Nende seaduste eesmärk on kaitsta

© All rights reserved by Heiko Maniero.

konkurentsi, edendada tõhusust ja innovatsiooni ning tagada õiglased turutingimused. Pointofbrands GmbH on teadlik nende seaduste reguleerimisalast ning kohustub ise ja käesoleva tegevusjuhendiga ka meie müüjad ja teenusepakkujad järgima rangelt kõiki konkurentsi- ja monopolivastaseid seadusi.

B. Ebaseaduslikud kokkulepped konkurentidega ei ole lubatud

Pointofbrands GmbH on selgelt kohustatud tagama, et me ei sõlmi oma konkurentidega ebaseaduslikke kokkuleppeid ega kokkuleppeid. See hõlmab igasuguseid kartellikokkuleppeid, hindade kindlaksmääramist, turu jagamist või muid konkurentsivastaseid tegevusi. Meie pühendumus ausale konkurentsile laieneb kõikidele ärivaldkondadele ja äritavadele.

C. Konfidentsiaalse teabe ja hindade vahetamise keeld

Meie konkurentsipoliitika põhiprintsiip on hoiduda konfidentsiaalse teabe ja hindade jagamisest konkurentidega. Pointofbrands GmbH tunnistab, et konfidentsiaalsete andmete kaitse ja õiglane hinnakujundus on eluterve ja konkurentsivõimelise turu säilitamise seisukohalt üliioluline. Vastavalt meie poliitikale ja õiguslikele nõuetele väldime igasugust suhtlust, mis võiks konkurentsi kahjustada.

D. Innovatsiooni ja läbipaistvuse edendamine

Juhtimine Pointofbrands GmbH usub kindlalt, et aus konkurents on uuenduste ja edusammude liikumapanev jõud ettevõtluses. Järgides aususe ja läbipaistvuse põhimõtteid, loome loovust ja konkurentsi soodustava keskkonna. Need põhimõtted ei ole mitte ainult meie ettevõtte huvides, vaid aitavad kaasa ka üldisele jõukuse arengule ja tervele turumajandusele.

E. Sisekontroll ja järelevalve

Meie jõupingutused ausa konkurentsi tagamiseks hõlmavad ka sisekontrollimehhanisme ja järelevalvesüsteeme. Pointofbrands GmbH on kehtestanud selged protsessid tagamaks, et kõik äritavad vastavad kõrgeimatele standarditele. Regulaarsed ülevaatused, auditid ja sisejuurdlused aitavad avastada võimalikke rikkumisi ja võtta tõhusaid meetmeid nende kõrvaldamiseks.

F. Rikkumiste tagajärjed

Meie konkurentsipoliitika ja vastavussuuniste rikkumisi karistatakse tõsiselt. Pointofbrands GmbH on kehtestanud selged sanktsioonimehhanismid, mis võivad ulatuda distsiplinaarmeetmetest kuni kohtumenetluseni. Tagajärjed mitte ainult ei taga meie enda standardite järgimist, vaid annavad ka selge signaali kõigile töötajatele, konkurentidele, müüjatele ja teenusepakkujatele, et ausad konkurentsitavad on vaieldamatud.

XI. Huvide konfliktid

Veebilehel Pointofbrands GmbH peame huvide konfliktide vältimist aususe ja kutse-eetika põhisambaks. Tagamine, et isiklikud huvid ei läheks vastuollu ärihuvidega, ei ole mitte ainult kohustus, vaid põhiline ootus igaühele, kes meie organisatsiooni kuulub.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Huvide konflikti vältimise tähtsus

Huvide konfliktid võivad oluliselt kahjustada ettevõtte usaldusväärsust, usaldusväärsust ja tõhusust. Pointofbrands GmbH tunnistab, et isiklike ja ametialaste huvide selge eristamine ei ole mitte ainult ettevõtte, vaid ka iga üksiku töötaja, müüja ja teenusepakkuja huvides. Seetõttu ei ole huvide konfliktide vältimine mitte ainult ettevõtte poliitika, vaid ka meie töötajate, müüjate ja teenusepakkujate põhiline ootus.

B. Kõigi töötajate kohustused

Iga töötaja, samuti müüjate ja teenusepakkujate kohustus on tagada, et isiklikud huvid ei läheks mingil viisil vastuollu Pointofbrands GmbH ärihuvidega. See kohustus laieneb kõikidele hierarhiatasanditele ja ärivaldkondadele. Olenemata sellest, kas nad töötavad juhtivatel ametikohtadel või operatiivsetel funktsioonidel, on iga töötaja, müüja ja teenusepakkuja kohustatud tuvastama võimalikke huvide konflikte ja võtma asjakohaseid meetmeid nende vältimiseks.

C. Huvide konflikti määratlus

Huvide konflikt tekib siis, kui töötaja, müüja või teenuseosutaja isiklikud huvid on vastuolus järgmiste huvidega Pointofbrands GmbH ja see võib kahjustada isiku võimet teha objektiivseid otsuseid, mis on kooskõlas klientide huvidega Pointofbrands GmbH huvides. Selle põhjuseks võivad olla isiklikud sidemed, partnerlussuhted, finantshuvid või muud asjaolud.

D. Isiklikud sidemed ja suhted

Töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud tagama, et isiklikud sidemed ja partnerlussuhted ei ohustaks nende lojaalsust ja objektiivsust ametialases kontekstis. See võib hõlmata näiteks suhteid pereliikmete, sõprade või äripartneritega. On väga oluline, et ametialased otsused langetatakse ilma isiklike suhete mõjutamiseta.

E. Finantshuvid ja investeeringud

Finantsosalused ja investeeringud, mis on otseselt või kaudselt seotud järgmiste ettevõtete äritegevusega Pointofbrands GmbH peavad olema läbipaistvad. Töötajad, müüjad ja teenusepakkujad peavad tagama, et nende finantshuvid ei ole vastuolus nende ametikohustuste täitmisega ning et need ei kahjusta ega kahjusta ametialast otsustusvõimet.

F. Huvide konflikti avalikustamine

Töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud avalikustama võimalikud huvide konfliktid. See avalikustamine võimaldab Pointofbrands GmbH võtta asjakohaseid meetmeid võimalike konfliktide vältimiseks või lahendamiseks. Avatus ja ausus on äärmiselt olulised, et edendada usalduslikku ja läbipaistvat ettevõtluskultuuri.

G. Meetmed huvide konflikti vältimiseks

Võimalike huvide konfliktide vältimiseks peavad töötajad, müüjad ja teenusepakkujad võtma ennetavaid meetmeid. Nende hulka võib kuuluda endi tagandamine sellistest otsustest või äritegevusest, mis

© All rights reserved by Heiko Maniero.

võivad tekitada konflikti. Mõnel juhul võib olla vajalik taotleda heakskiitu ülemustelt või personaliosakonnalt, et tagada asjakohaste meetmete võtmine.

H. Juhtide roll

Juhtidel on oluline roll sellise ettevõtluskultuuri edendamisel, mis tõhusalt ennetab huvide konflikte. Nad peavad olema eeskujuks ja tagama, et nende otsused on läbipaistvad. Juhid peavad julgustama töötajaid teatama võimalikest konfliktidest ja võtma asjakohaseid meetmeid tagamaks, et otsuste tegemine ja objektiivsus ei satuks ohtu.

I. Suuniste rikkumise tagajärjed

Huvide konflikti vältimise suuniste mittetäitmisel võivad olla tõsised tagajärjed. Need ulatuvad distsiplinaarmeetmetest kuni tööõiguslike tagajärgedeni ja lepingu lõpetamiseni, sõltuvalt rikkumise raskusastmest. Pointofbrands GmbH suhtub nende suuniste rikkumistesse tõsiselt ja on otsustanud kaitsta ettevõtte ausust ja usaldusväärsust.

J. Koolitus ja teadlikkuse tõstmine

Tagamaks, et kõik töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on huvide konfliktidest teadlikud, korraldame regulaarselt koolitusi ja teadlikkuse tõstmise programme. Need koolitused annavad mitte ainult põhilise ülevaate põhimõtetest ja seadustest, vaid ka praktilisi näiteid ja juhtumiuuringuid, mis võimaldavad töötajatel, tarnijatel ja teenuseosutajatel tuvastada võimalikke konflikte ja tegutseda asjakohaselt.

K. Usaldus kui alus

Huvide konflikti vältimine põhineb töötajate, juhtide, müüjate ja teenusepakkujate ning ettevõtte vahelisel usaldusel. Oleme veendunud, et avatud dialoog ja valmisolek huvide konfliktide avalikustamiseks aitavad luua usaldust ja edendada aususel ja eetikal põhinevat ettevõtluskultuuri.

XII. Raamatupidamine ja dokumentatsioon

Pointofbrands GmbH peab väga oluliseks finantsteabe kohusetundlikku, täpset, õigeaegset ja igakülgset käsitlemist. Meie raamatupidamisarvestuse ja -dokumentide hoolikas registreerimine ja nõuetekohane haldamine on hädavajalik, et tagada finantsandmete terviklikkus ning läbipaistev ja täpne aruandlus. Meie töötajatel on selles võtmeroll, sest nad peavad tagama, et kõik äritehingud oleksid täpselt registreeritud ja et meie finantstavad vastaksid kehtivatele seadustele, auditeerimisstandarditele ja raamatupidamispõhimõtetele.

A. Finantskorrektsuse tähtsus

Ettevõtte rahalise usaldusväärsuse tähtsust ei saa üle tähtsustada. Finantsteave on iga äriotsuse selgroog ja selle teabe täpsus on ettevõtte edu seisukohalt kriitilise tähtsusega. Seetõttu on vastutavate töötajate kohustus tagada, et kõiki finantsandmeid käideldakse kohusetundlikult ja täpselt, et anda usaldusväärne alus otsuste tegemiseks.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Finantsteabe kohusetundlik käsitlemine

Finantsteabe kohusetundlik käsitlemine nõuab kõigi äritehingute täpset ja täpset registreerimist. Vastutavad töötajad Pointofbrands GmbH on kohustatud olema iga tehingu puhul äärmiselt hoolikad, et vältida vigu ja lahknevusi. See hõlmab kõigi asjakohaste finantsandmete õigeaegset ja põhjalikku dokumenteerimist.

C. Äritehingute õigeaegne ja põhjalik registreerimine

Äritehingute kiire registreerimine on väga oluline, et ettevõtte finantsolukorra kohta oleks alati võimalik esitada ajakohane ja täpne ülevaade. Vastutavad töötajad Pointofbrands GmbH on kohustatud registreerima kõik finantstehingud viivitamata, et tagada, et andmed raamatupidamises ja dokumentides oleksid alati ajakohased. Põhjalik registreerimine tähendab, et kõiki asjakohaseid üksikasju ja seoseid võetakse arvesse, et saada terviklik ülevaade meie ettevõtte finantsolukorrast.

D. Raamatupidamise ja arvestuse nõuetekohane pidamine

Raamatupidamise ja arvestuse nõuetekohane pidamine ei ole mitte ainult juriidiline nõue, vaid ka meie ettevõtte juhtimise nurgakivi. Vastutavad töötajad Pointofbrands GmbH on kohustatud järgima kehtivaid seadusi, auditeerimisstandardeid ja raamatupidamispõhimõtteid, et tagada õiguskuulekus. See hõlmab parimate raamatupidamistavade kohaldamist ja kaasaegsete finantssüsteemide kasutamist, et tagada finantsandmete täpsus ja terviklikkus.

E. Meie finantsandmete terviklikkus

Meie esmane eesmärk on tagada meie finantsandmete terviklikkus. See tähendab, et kogu finantsteave peab olema vaba vigadest, vastuoludest või manipulatsioonidest. Terviklikkus hõlmab kõiki finantsaruandluse aspekte, alates andmete kogumisest kuni auditeerimiseni. Vastutavad töötajad Pointofbrands GmbH vastutavad selle eest, et aidata tagada, et ettevõtte finantsandmed oleksid usaldusväärsed ja alati õiged.

F. Läbipaistev ja täpne aruandlus

Läbipaistev ja täpne aruandlus ei ole meie kui ettevõtte jaoks mitte ainult seaduslik nõue, vaid ka lubadus meie sidusrühmadele ja aktsionäridele. Meie kliendid, partnerid ja töötajad loodavad, et meie finantsaruanded kajastavad tõepärase ja õiglase ülevaate ettevõtte finantsseisundist ja -tulemustest. Läbipaistev aruandlus loob usaldust ja edendab avalikkuse positiivset suhtumist ettevõttesse.

G. Töötajate vastutus

Vastutavad töötajad Pointofbrands GmbH kannavad märkimisväärset vastutust finantsteabe kohusetundliku dokumenteerimise eest. Kõik, kellel on juurdepääs finantsandmetele või kes on seotud äritegevusega, peavad tagama, et kõik tehingud on täpselt registreeritud ja nõuetekohaselt dokumenteeritud. See ei nõua mitte ainult erialast pädevust, vaid ka teadlikkust oma rolli tähtsusest üldises protsessis.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Läbivaatamine ja auditeerimine

Meie finantsprotsesside korrapärane läbivaatamine ja auditeerimine on veel üks kaitsevahend meie finantsandmete täpsuse ja terviklikkuse tagamiseks. Sise- ja välisauditid aitavad avastada võimalikke vigu või lahknevusi ja tagada, et finantstavad on Pointofbrands GmbH vastavad kõrgeimatele standarditele.

I. Õigusaktide järgimine

Kõigi kohaldatavate õigusaktide, auditeerimisstandardite ja raamatupidamispõhimõtete järgimine on äärmiselt oluline. Vastutavad töötajad Pointofbrands GmbH peavad olema kursis asjakohaste õiguslike nõuetega ja tagama, et nende tegevus vastab kehtivatele eeskirjadele. See hõlmab koostööd välisaudiitorite ja maksunõustajatega, et tagada alati kõrgeimate nõuete järgimine.

J. Rikkumiste tagajärjed

Meie finantseeskirjade rikkumised on vastuvõetamatud. Sõltumata positsioonist ettevõttes võivad rikkumised tuua kaasa distsiplinaarmeetmeid alates koolitusest kuni tööõigusest tulenevate tagajärgedeni. Juhtkond Pointofbrands GmbH võtab meie finantsteabe terviklikkust väga tõsiselt ja on otsustanud võtta asjakohaseid meetmeid iga rikkumise korral.

K. Ühine püüdlus finantskorrektsuse poole

Finantsinformatsiooni kohusetundlik, täpne, õigeaegne ja põhjalik käsitlemine on ühine kohustus, millele on pühendunud kõik meie ettevõtte töötajad. See nõuab ühist pühendumist täpsusele ja läbipaistvusele, et säilitada meie finantsandmete terviklikkus. Igal üksikisikul on otsustav roll selle tagamisel, et finantsaruandluse Pointofbrands GmbH vastab kõrgeimatele standarditele.

XIII. Kvaliteet ja tooteohutus

Pointofbrands GmbH peab kõige tähtsamaks meie toodete ja teenuste ohutust ning kõigi asjakohaste seaduste ja määruste ranget järgimist. Tooteohutuse, kvaliteedi ja eetiliste turustamistavade tagamine ei ole mitte ainult seadusest tulenev nõue, vaid ka põhikohustus meie klientide ja kogu ühiskonna ees.

A. Tooteohutus on esmatähtis

Meie toodete ja teenuste ohutus on meie juhtkonna jaoks esmatähtis Pointofbrands GmbH. Tunnistame oma vastutust klientide ees ja oleme otsustanud pakkuda tooteid ja teenuseid, mis vastavad kõrgeimatele turvanõuetele. See ei hõlma mitte ainult füüsilise turvalisuse aspekte, vaid ka digitaalset turvalisust ja andmekaitset. Meie tooted ja teenused ei peaks olema mitte ainult tõhusad ja uuenduslikud, vaid ka mitte ohustama inimeste tervist ja turvalisust.

B. Vastavus kõigile kohaldatavatele seadustele ja määrustele

Kõigi kohaldatavate seaduste ja määruste järgimine ei ole mitte ainult juriidiline kohustus, vaid ka meie ettevõtte eetika keskne osa. Me püüame järgida kõiki kohalikke, riiklikke ja rahvusvahelisi eeskirju, mis mõjutavad meie tööstusharu ja turge, kus me tegutseme. See ei hõlma mitte ainult tootestandardeid, vaid ka keskkonnakaitset, tööõigust, andmekaitset ja muid asjakohaseid valdkondi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Kõrged kvaliteedistandardid toodete, teenuste ja turundustavade osas

Meie toodete ja teenuste arendamisel, tootmisel ja turustamisel juhindutakse meie enda kõrgetasemelistest standarditest. Pointofbrands GmbH on pühendunud pakkuma tooteid ja teenuseid, mis mitte ainult ei vasta meie klientide ootustele, vaid ületavad neid. Kvaliteedi tagamine hõlmab kogu toote elutsüklit, alates kontseptsioonist kuni kõrvaldamiseni. Samamoodi kehtivad meie kvaliteedistandardid kõigi turundustavade suhtes, et tagada, et käitume oma klientide suhtes õiglaselt, ausalt ja eetiliselt.

D. Ohutusele keskenduv tootearendus

Turvalisus on tootearenduses esmatähtis. Me integreerime ohutusega seotud kaalutlused juba arendusprotsessi varajases etapis. Riskianalüüsid ja pidev ohutuskontroll on meie arendustegevuse lahutamatu osa. Meie eesmärk on pakkuda tooteid ja teenuseid, mis ei kujuta endast ohtu kolmandatele isikutele.

E. Pidev järelevalve ja täiustamine

Meie toodete ja teenuste ohutus ei lõpe, kui me turule siseneme. Pointofbrands GmbH on pühendunud pidevale järelevalvele ja täiustamisele. See hõlmab klientide tagasiside, turvahoiatuste ja uute tehnoloogiliste arengute hindamist. Meie eesmärk on reageerida ennetavalt võimalikele turvariskidele ning täiustada pidevalt oma tooteid ja teenuseid.

F. Vastutustundlik turundus

Pointofbrands GmbH pühendumine kõrgetele kvaliteedistandarditele laieneb ka meie turundustavadele. Oleme pühendunud vastutustundlikule turundusele, mis on õiglane, aus ja läbipaistev. Meie reklaamisõnumid on mõeldud selge ja täpse teabe andmiseks, ilma et need oleksid eksitavad. Oleme pühendunud mitte ainult klientide ootuste täitmisele, vaid ka nende ületamisele.

G. Jälgitavus ja reageerimine turvariskide korral

Meie toodete ja teenuste jälgitavus ning kiire reageerimine ohutusriskide korral on meie ohutusalase lähenemisviisi põhikomponendid. Pointofbrands GmbH rakendab mehhanismid toodete ja teenuste tõhusaks jälgitavuseks turul ning töötab välja selged protsessid kiireks reageerimiseks ohutusprobleemidele. Meie klientide ohutus on iga otsuse ja tegevuse keskmes.

H. Pühendumine eetilistele põhimõtetele

Meie pühendumine ohutusele ja kvaliteedi terviklikkusele käib käsikäes meie eetiliste põhimõtetega. Juhtimine Pointofbrands GmbH tunnistab, et usaldus ja usaldusväärsus on meie ettevõtte pikaajalise edu aluseks. Seetõttu ei püüa me mitte ainult järgida seadusi ja standardeid, vaid oleme aktiivselt pühendunud eetiliste otsuste tegemisele ja vastutustundlikule käitumisele.

I. Klientide tagasiside kui stiimul paranduste tegemiseks

Klientide tagasiside on meie jaoks hindamatu väärtusega. Pointofbrands GmbH julgustab kõiki kliente jagama meiega oma kogemusi ja muresid. Klientide tagasiside ei ole mitte ainult rahulolu näitaja, vaid

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ka stiimul pidevaks täiustamiseks. Võtame kogu tagasisidet tõsiselt ja oleme pühendunud oma toodete ja teenuste optimeerimisele, lähtudes klientide vajadustest ja ootustest.

XIV. Äripartnerite õige valik

Pointofbrands GmbH peab oma äripartnerite valikul väga oluliseks hoolivust ja läbipaistvust. Meie jaoks ei ole meie äripartnerid lihtsalt müüjad või teenusepakkujad, vaid olulised osalejad meie võrgustikus, kes mõjutavad oluliselt meie ettevõtte eesmärke. Et tagada, et meie partnerlussuhted oleksid kooskõlas meie põhimõtetega, oleme kehtestanud selged suunised ja standardid, mis mitte ainult ei määratle meie ootusi koostööle, vaid tagavad ka selle, et meie partnerid jagavad meie väärtusi ja täidavad seaduslikke nõudeid.

A. Äripartnerite hoolikas valik

Me valime oma äripartnereid äärmiselt hoolikalt. Pointofbrands GmbH tugineb läbipaistvale valikuprotsessile, et tagada, et potentsiaalsed äripartnerid ei paku mitte ainult kvaliteetseid tooteid või teenuseid, vaid vastavad ka meie eetilistele ja õiguslikele standarditele. See valikuprotsess hõlmab põhjalikku referentside kontrollimist, nõuetele vastavuse tava ning meie äripartnerite finantsstabiilsuse ja maine hindamist.

B. Läbipaistev suhtlemine äripartneritega

Läbipaistvus on meie ärisuhete nurgakivi. Pointofbrands GmbH püüdleb äripartneritega avatud ja ausa suhtluse poole. See algab koostöö algfaasis ja jätkub kogu partnerluse vältel. Jagame selgeid ootusi, eesmärke ja väärtusi, et mõlemad pooled saaksid ühiselt aru, kuidas koostööd teha. Avatud suhtlemine ei soodusta mitte ainult vastastikust usaldust, vaid võimaldab ka tõhusat probleemide lahendamist ja tõhusat koostööd.

C. Tegevusjuhend ja õigusnõuete järgimine

Meie tegevusjuhend on meie tegevuse aluseks ja seda kohaldatakse mitte ainult ettevõttesiseselt, vaid ka kõigi väliste ärisuhete suhtes. Ootame, et meie äripartnerid järgiksid samu eetilisi põhimõtteid, mis me oleme kehtestanud enda jaoks. See hõlmab ka kõigi kohaldatavate seaduste ja määruste järgimist nii siseriiklikult kui ka rahvusvaheliselt. Meie partnereid julgustatakse rakendama oma tegevusjuhendeid, mis on kooskõlas meie väärtustega ja tagavad, et nende äritavad on eetilised ja seaduslikud.

D. Müüjate ja teenusepakkujate vastavusstandardid

Nõuetele vastavuse standardite järgimine on meie äripartnerluse oluline aspekt. Pointofbrands GmbH ootab, et müüjad ja teenusepakkujad mitte ainult ei järgiks meie käitumisstandardeid, vaid tagaksid ka, et nende enda protsessid ja tavad vastavad kõrgeimatele nõuetele vastavuse nõuetele. See hõlmab selliseid aspekte nagu tööõigus, keskkonnakaitse, andmekaitse ja eetilised äritavad. Pointofbrands GmbH võib regulaarselt auditeerida oma müüjaid ja teenusepakkujaid, et tagada nende järjepidev vastavus nendele standarditele.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Asjakohaste nõuete täitmise standardite rakendamine

Pointofbrands GmbH nõuab, et müüjad ja teenusepakkujad on rakendanud asjakohased vastavusstandardid. See ei tähenda mitte ainult poliitikate ja menetluste olemasolu, vaid ka nende standardite aktiivset rakendamist igapäevastes äriprotsessides. Me ootame, et meie müüjad ja teenusepakkujad korraldaksid koolitust ja võtaksid meetmeid tagamaks, et nende töötajad mõistavad nõuetele vastavuse tähtsust ning suudavad tegutseda eetiliselt ja seaduste kohaselt.

F. Koostöö säästva arengu nimel

Koostöö meie äripartneritega ulatub kaugemale kui pelgalt tehingud. Pointofbrands GmbH püüdleb pikaajalise partnerluse poole, mis põhineb usaldusel, austusel ja ühistel väärtustel. Koos oma partneritega soovime aidata kaasa jätkusuutlikule arengule ja võtta sotsiaalset vastutust. See hõlmab keskkonnakaitsemeetmete, sotsiaalsete algatuste ja eetiliste äritavade edendamist, et avaldada positiivset mõju kogukonnale ja meid ümbritsevale maailmale.

G. Nulltolerantsus nõuetele mittevastavuse suhtes

Pointofbrands GmbH on nulltolerantsi poliitika nõuetele vastavuse standardite ja eetiliste põhimõtete mittejärgimise suhtes. Kui rikkumisi tuvastatakse, võtame koheselt asjakohased meetmed, mis võivad ulatuda koolitustest ja nõustamisest kuni lepingu lõpetamise ja juriidiliste meetmeteni. Selline järjepidev lähenemisviis rõhutab meie otsustavust tagada, et meie äripartnerid järgivad samu standardeid, mida me ootame endalt.

XV. Ärisaladused

Ärisaladuse kaitse on keskse tähtsusega, et Pointofbrands GmbH. Meie pühendumine ärisaladuse vastutustundlikule käitlemisele laieneb meie ettevõtte kõikidele tasanditele ja osakondadele. Me ei pea ärisaladust mitte ainult väärtuslikuks varaks, vaid ka kohustuseks oma klientide, äripartnerite ja töötajate ees.

Kohaldatavate seaduste ja määruste järgimine on meie jaoks iseenesestmõistetav ja on meie tegevuse aluseks ärisaladustega tegelemisel. Me austame ja järgime rangelt ärisaladuse kaitset reguleerivaid riiklikke ja rahvusvahelisi eeskirju.

Töötajad Pointofbrands GmbH saavad põhjaliku koolituse, et arendada põhjalikku arusaamist ärisaladuse tähtsusest. Nad on teadlikud, et ärisaladuse kaitsmine ei ole mitte ainult juriidiline kohustus, vaid annab ka otsustava panuse meie ettevõtte konkurentsieelisele ja pikaajalisele turvalisusele.

Ärisaladuseks liigitatud konfidentsiaalne teave tehakse kättesaadavaks ainult nendele isikutele, kes vajavad seda teavet oma tööülesannete täitmiseks. Juurdepääs sellisele teabele on vaja teada, kusjuures rakendatakse rangeid juurdepääsukontrolli- ja autentimismehhanisme. Ärisaladusi avaldatakse kolmandatele isikutele ainult asjaomaste isikute nõusolekul ja kooskõlas õiguslike nõuetega.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH on kehtestanud selged põhimõtted ja menetlused, et tagada ärisaladuste piisav kaitse nii füüsilisel kui ka digitaalsel kujul. See hõlmab selliseid meetmeid nagu turvaline andmeedastus, krüpteerimistehnoloogiad, juurdepääsulubade andmine ja füüsilised turvameetmed. Meie IT-infrastruktuur vaadatakse korrapäraselt üle ja ajakohastatakse, et tagada selle vastavus kõrgeimatele turvanõuetele.

Töötajate lahkumise või kolmandate isikutega sõlmitud ärisuhete lõpetamise korral tagame, et kogu asjakohane ärisaladuseks peetav teave on nõuetekohaselt kaitstud, tagastatud või kustutatud. Rakendame selgeid protsesse dokumentide tagastamiseks ja konfidentsiaalsuse säilitamiseks, et vältida volitamata avalikustamist.

Meie ärisaladuse kaitsepoliitika rikkumisi käsitletakse tõsiselt. Nende suuniste rikkujate jaoks võivad olla tagajärjed distsiplinaarmeetmed, kohtumenetlus ja kahjunõuded. Me edendame vastutuse ja läbipaistvuse kultuuri, mille kohaselt on iga töötaja kohustatud suhtuma ärisaladuse kaitsesse kui isiklikku ja kogu ettevõtte vastutusesse.

Meie kohustus kaitsta ärisaladusi ei lõpe ettevõtte piiridega. Pointofbrands GmbH eeldab, et tema äripartnerid, müüjad ja teenusepakkujad järgivad ärisaladuste kaitsmisel sarnaselt kõrgeid standardeid. Me kehtestame selged kokkulepped ja lepingulised klauslid, et tagada konfidentsiaalsuse säilitamine ka meie ärisuhetes.

Üldiselt on ärisaladuse vastutustundlik käitlemine meie äritegevuse keskmes. See kaitse ei ole oluline mitte ainult meie ettevõtte, vaid ka meie klientide usalduse ja konkurentsi stabiilsuse jaoks. Selgete suuniste, koolituste ja ennetava järelevalve abil oleme pühendunud sellele, et tagada ärisaladuste kaitse ning et meie ettevõte põhineks jätkuvalt aususel, innovatsioonil ja jätkusuutlikul edul.

XVI. Andmekaitse

Andmekaitse on ülimalt oluline, et Pointofbrands GmbH. Peame väga oluliseks oma töötajate, klientide ja äripartnerite eraelu puutumatuse ja õiguste kaitset. Meie pühendumus andmekaitsele laieneb meie äritegevuse kõigile aspektidele ja peegeldab meie püüdlusi kehtestada selles valdkonnas kõrgeimad standardid.

Et rõhutada meie jõupingutusi läbipaistvuse suunas, oleme loonud ülemaailmse läbipaistvusdokumendi, mis on avaldatud mitmes keeles. Selle dokumendi eesmärk on anda andmesubjektidele põhjalikku teavet ja anda neile selge ülevaade sellest, kuidas me töötleme ja kaitseme isikuandmeid.

Läbipaistvusdokumendis selgitatakse arusaadavas keeles põhimõtteid ja menetlusi, mida me järgime seoses andmekaitse ja andmetöötlusega. Selles antakse teavet selle kohta, millistel eesmärkidel isikuandmeid kasutatakse, ja selgitatakse, millised õigused on andmesubjektidel seoses nende andmetega.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Meie eesmärk ei ole mitte ainult täita õiguslikke nõudeid meie läbipaistvusdokumendi kaudu, vaid ka luua usalduse ja avatuse õhkkond. Usume, et eraelu puutumatuse kaitsmine ei ole mitte ainult juriidiline kohustus, vaid ka lahutamatu osa meie pühendumusest eetilistele äritavadele ning meie klientide ja töötajate rahulolule. Me julgustame kõiki andmesubjekte lugema läbipaistvusdokumenti, et saada täielik ülevaade sellest, kuidas me nende andmeid käsitleme, ning vastame hea meelega kõigile küsimustele või muredele, mis neil võivad tekkida. Andmekaitse on dünaamiline protsess ja me püüame pidevalt tagada, et meie andmekaitsetavad vastaksid kõrgeimatele standarditele.

XVII. Teavitajate vihjetelefon ja rikkumisest teatajate kaitse

Meie ettevõte on kindlalt pühendunud ususe, eetika ja läbipaistvuse kultuurile. Vastutustundliku äritegevuse edendamiseks oleme loonud vihjetelefoni, mis võimaldab töötajatel ja teistel sidusrühmadel teatada seaduste või meie tegevusjuhendi rikkumistest turvaliselt ja anonüümselt. See algatus on oluline osa meie kohustusest säilitada kõrgeimad standardid kõigis meie äritegevuse valdkondades.

Teavitajate vihjetelefon pakub kaitstud kanalit, mille kaudu töötajad ja teised isikud saavad teatada muredest või kahtlustest seoses ebaseadusliku või ebaeetilise tegevusega ettevõttes. Sellise vihjeliini loomine rõhutab meie pühendumust luua keskkond, kus edendatakse ausust ja nõuetele vastavust ning rikkumisi uuritakse nõuetekohaselt.

Juhtimine Pointofbrands GmbH tunnistab, et väärkäitumisest teatamine on julge tegu, ja tunnistab, et on oluline kaitsta rikkumisest teatajat. Seetõttu on juhtkond Pointofbrands GmbH tagab, et vastavalt kohaldatavatele seadustele ja määrustele on olemas asjakohane rikkumisest teatajate kaitse. Taotluse korral säilitatakse teatava isiku anonüümsus ning on olemas selged suunised, mis tagavad, et rikkumisest teatajate suhtes ei rakendata repressioone.

Võimalus teatada rikkumistest anonüümselt loob turvalise keskkonna neile, kes soovivad eetilisi rikkumisi avalikustada, kartmata negatiivseid tagajärgi. See anonüümsus ei hõlma mitte ainult rikkumisest teatanud isiku identiteeti, vaid ka teatatud juhtumi konkreetseid üksikasju. See kaitsemehhanism soodustab avatust ja aitab tagada, et rikkumisi on võimalik tõhusalt ja varakult avastada ja kõrvaldada.

Meie tegevusjuhend moodustab eetilise aluse, mille aluseks on Pointofbrands GmbH ja suhtume selle tegevusjuhendi rikkumistesse äärmiselt tõsiselt. Teavitajate vihjetelefon ei ole mitte ainult vahend rikkumistest teatamiseks, vaid ka vahend meie eetiliste standardite järgimiseks. Iga teadet uuritakse põhjalikult ja objektiivselt ning võetakse asjakohaseid meetmeid, et parandada mis tahes rikkumisi.

Oluline on rõhutada, et rikkumisest teavitajad on kaitstud Pointofbrands GmbH ja ei pea kartma mingeid repressioone. Teavitajaid kaitsvad seadused on meie ettevõtte poliitika lahutamatu osa ja me oleme võtnud endale kohustuse võtta kõik vajalikud meetmed, et tagada teavitajate turvalisus ja heaolu.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Teavitajate vihjetelefon aitab edendada vastutuskultuuri ja võimaldab meil rikkumiste vastu järjekindlalt tegutseda. Tuvastades rikkumisi varases etapis, saame parandada protsesse, tugevdada vastavusmeetmeid ja tagada, et meie tegevus põhineb eetilistel põhimõtetel.

Üldiselt, Pointofbrands GmbH näeb vihjetelefoni kui vahendit, mis tugevdab meie ettevõtte väärtusi ning edendab avatud ja läbipaistvat suhtlust. Me julgustame kõiki töötajaid ja sidusrühmi kasutama vihjetelefoni, kui neil on muresid või tähelepanekuid väärkäitumise kohta.

Me julgustame kõiki, kes meie ettevõttega mingil viisil kokku puutuvad, teatama oma tähelepanekutest ja muredest seoses ebaseadusliku või ebaeetilise tegevusega vihjetelefoni kaudu. Otsus teatada on igaühe enda teha ja me oleme pühendunud sellele, et avatud suhtlus ja teadlikkus eetilisest käitumisest oleksid meie ettevõtte kultuuris juurdunud.

Eelkõige on vihjeliin avatud kõigile töötajatele, kes on Pointofbrands GmbH sõltumata nende positsioonist ettevõttes. Olenemata sellest, kas tegemist on juhtide, meeskonnaliikmete või muude tasandite töötajatega, on kõigil õigus ja kohustus juhtida tähelepanu võimalikule väärkäitumisele. Selline vaatenurkade mitmekesisus aitab tagada teatatud juhtumite igakülgse ja objektiivse hindamise.

Kliente, müüjaid, teenusepakkujaid ja teisi isikuid julgustatakse samuti teavitama rikkumisest teatamise vihjetelefoni kaudu. Meie avatus välispartnerite suhtes rõhutab meie pühendumust läbipaistvusele ja õiglusele kõigis meie ärisuhetes. Võimaldades välistele sidusrühmadele aruandlusprotsessi kaasamist, edendame igakülgset nõuetele vastavust ning aitame luua usaldusväärset ja eetilist ärikeskkonda.

Me mõistame, et eetikanormide rikkumine võib mõjutada mitte ainult sisekeskkonda, vaid ka meie sidusrühmade usaldust. Seetõttu peame vihjetelefoni kaudu tehtud teateid panuseks meie ettevõtte aususe ja meie suhete kaitsmisse klientide, müüjate, teenusepakkujate ja ühiskonnaga tervikuna.

Kõiki teateid uuritakse tõsiselt ja objektiivselt ning võetakse asjakohaseid meetmeid, et parandada mis tahes rikkumisi. Oleme võtnud endale kohustuse tagada, et rikkumisest teatamise vihjeliin toimiks tõhusalt ja tulemuslikult, et tagada sujuv protsess aruannete esitamiseks, uurimiseks ja nendest teatamiseks.

Meie vihjetelefon ei ole mitte ainult vahend väärkäitumisest teatamiseks, vaid ka vahend meie ühiste väärtuste kaitsmiseks. Rikkumiste avalikustamise ja käsitlemisega aitame edendada vastutustundlikkuse ja aususe kultuuri. Juhtimine Pointofbrands GmbH on veendunud, et rikkumisest teatamise vihjeliin aitab oluliselt kaasa meie ettevõtte ehitamisele eetilistele alustele ja selle edukale juhtimisele pikemas perspektiivis. Meie sidusrühmad on sellel teekonnal olulised partnerid ja nende osalemine selles protsessis on hindamatu väärtusega.

XVIII. Intellektuaalomand, patendid, kaubamärgiõigused, autoriõigused

Immateriaalse vara kaitsmine on Pointofbrands GmbH pikaajalise edu seisukohalt väga oluline.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Intellektuaalomandi valdkonnas kehtestame selged suunised, et tagada patentide, kaubamärgiõiguste, autoriõiguste ja muude immateriaalsete varade rikkumiste vältimine. Kolmandate isikute intellektuaalomandi kasutamine või ärakasutamine võib toimuda ainult selgesõnalise loaga ning kooskõlas kehtivate seaduste ja lepingutega.

Kaubamärgiõigused on ettevõtte edu olulised komponendid. Tunnistame oma kaubamärkide ja logode kaitsmise tähtsust, et vältida segadust ja väärkasutust. Kogu meie kaubamärkide kasutamine toimub kooskõlas meie ettevõtte suunistega ja kehtivate kaubamärgimäärustega. See hõlmab ka meetmeid võltsimise ja kaubamärgi väärkasutuse vältimiseks.

Autoriõigused kaitsevad loomingulisi teoseid. Meie ettevõte on võtnud endale kohustuse austada teiste autoriõigusi ja tagada, et meie enda loomingulised teosed oleksid piisavalt kaitstud. Edendame originaalsuse ja intellektuaalse loomingu tunnustamise kultuuri ning töötajaid julgustatakse meile teatama loomingulistest arengutest, et tagada autoriõiguste kaitse.

Toote spetsifikatsioonid ja teadmised on meie konkurentsivõime olulised elemendid. Meie hoolsuskohustus laieneb ka selle tagamisele, et seda teavet ei kasutata vääralt ega avalikustata ilma loata.

Pointofbrands GmbH tunnistab, et intellektuaalomandi kaitse ei ole mitte ainult juriidiline kohustus, vaid kajastab ka moraalset ja eetilist vastutust meie äripartnerite ja kogukonna ees. Me kasutame tehnilisi ja korralduslikke meetmeid füüsilise vara, näiteks hoonete, seadmete ja inventari kaitsmiseks. Samal ajal investeerime digitaalsesse turvalisusesse, et tagada intellektuaalomandi kaitse volitamata juurdepääsu, andmekaotuse või küberrünnakute eest. Me austame oma äripartnerite õigusi ja intellektuaalset vara ning eeldame sama ka enda immateriaalse vara suhtes.

Pointofbrands GmbH võtab nende põhimõtete rikkumisi tõsiselt. Meie intellektuaalomandi põhimõtete rikkujate suhtes võivad olla distsiplinaar- ja kohtumeetmed. Me julgustame oma töötajaid, müüjaid ja teenusepakkujaid rikkumistest teada andma ning edendame vastutuse ja kogu vara austava kohtlemise kultuuri.

Üldiselt on immateriaalse vara kaitse meie äritegevuse lahutamatu osa. See kohustus ulatub kaugemale kui pelgalt õigusnõuete järgimine ning väljendab meie pühendumust terviklikkusele, usaldusele ja jätkusuutlikule ettevõtte edule.

Meie töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud kaitsma meie ja kolmandate isikute immateriaalset vara ning mitte kasutama seda ebaseaduslikult.

XIX. Vara lugupidav kohtlemine

Meie töötajad on kohustatud suhtuma nii meie ettevõtte kui ka klientide, müüjate ja teenusepakkujate omandisse ülima ettevaatusega. See ei ole mitte ainult äriline vajadus, vaid ka meie eetilise arusaama väljendus.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kliendi vara väärib meie erilist tähelepanu. Me mõistame, et kliendid usaldavad Pointofbrands GmbH usaldades meile ressursse. Meie töötajad, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud kohtlema klientide vara ülima hoolikusega, kaitsma seda kahjustuste eest ja tagama, et kõik asjakohased nõuded ja kokkulepped meie klientidega oleksid täidetud.

Müüja omandivorm on meie väärtusahela teine oluline komponent. Müüjate ressursside vastutustundlik käitlemine ei ole mitte ainult eetiline, vaid tugevdab ka usalduse alust meie ärisuhetes. Meie töötajad on kohustatud järgima tarnelepingute tingimusi ning tagama, et müüja materjale ja kolmanda osapoole ressursse kasutatakse ja kaitstakse nõuetekohaselt.

Need suunised ei kajasta mitte ainult meie pühendumust ärisuhete säilitamisele, vaid rõhutavad ka seda, kui suurt tähtsust me omistame jätkusuutlikkusele ja sotsiaalsele vastutusele. Ettevõtte, klientide ja müüjate vara hoolika kohtlemisega ei sea me mitte ainult eetilisi standardeid, vaid edendame ka ettevõtte kultuuri, mida iseloomustab lugupidamine, vastutustundlikkus ja usaldusväärsus. Igal töötajal on võtmeroll nende põhimõtete elluviimisel oma igapäevatöös ning seega panustatakse vastutustundliku ja eduka ettevõtte loomisesse.

XX. Siseringitehingud ja turu kuritarvitamine

Juhtimine Pointofbrands GmbH väärtustab kõige enam ausust, läbipaistvust ja õigusnormide järgimist. Eriti siseringitehingute valdkonnas soovime teha selgeks, et meil on nulltolerantsi selliste ebaseaduslike tegevuste suhtes meie töötajate, müüjate ja teenusepakkujate seas.

Meie tegevus põhineb Euroopa Komisjoni turu kuritarvitamise määrusel ja muudel asjakohastel rahvusvahelistel seadustel, mida kõik töötajad, müüjad ja teenusepakkujad peavad järgima. Siseringitehingud on selgelt vastuolus õiguslike nõuetega ja neil on tõsised õiguslikud tagajärjed. Seetõttu oleme otsustanud tagada, et iga töötaja ja äripartner oleks teadlik oma kohustustest ja tegutseks vastavalt.

Käesoleva tegevusjuhendiga hõlmatud siseteave hõlmab erinevat liiki mitteavalikku teavet. See hõlmab kogu teavet, mis on otseselt või kaudselt seotud ühe või mitme aktsia või finantsinstrumendiga. Kui selline teave saab avalikult teatavaks, võib see avaldada olulist mõju finantsinstrumentide hinnale.

Töötajate, müüjate ja teenusepakkujate jaoks Pointofbrands GmbH tähendab mõiste "siseteave" eelkõige kogu kliendi poolt avalikustatud teavet. See teave võib olla näiteks seotud kliendi tellimustega.

On väga oluline, et ka meie tarnijad ja teenusepakkujad oleksid teadlikud siseringiinfo määratlusest ja võtaksid kõik vajalikud meetmed tagamaks, et nende töötajad ei tegeleks siseringitehingutega ega avalikustaks või kuritarvitaks siseringiinfot.

Töötajad Pointofbrands GmbH, müüjad ja teenusepakkujad on kohustatud hoidma siseteavet salajas ja mitte kasutama seda ebaseaduslikel eesmärkidel.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXI. Üldiste seaduste rikkumised puuduvad

Meie ettevõttes peame väga oluliseks kõigi õigusnormide ja määruste järgimist. See ei kehti mitte ainult meie sisemiste protsesside, vaid ka meie tarnijate ja teenusepakkujate kohta. Pointofbrands GmbH soovib rõhutada, et me ei salli ühtegi seaduserikkumist. See hõlmab eelkõige asjakohast kriminaalõigust ja teiste riikide määrusi, mille eest võib määrata trahve.

Sest Pointofbrands GmbH on meie äritegevuse ausus ja seaduslikkus esmatähtis. Meie töötajad on kohustatud oma kutsetegevuses alati järgima kehtivaid seadusi ja eeskirju. See hõlmab mitte ainult kohustust tutvuda asjakohaste eeskirjadega, vaid ka kohustust neid oma igapäevatöös järgida. Iga töötaja vastutab oma tegevuse eest ja aitab kaasa sellele, et meie ettevõtte maine oleks eetiliselt laitmatu.

Meie müüjad ja teenusepakkujad on samuti osa sellest eetilisest standardist. Pointofbrands GmbH eeldab, et nad järgivad ja täidavad kõiki seaduslikke nõudeid riikides, kus nad tegutsevad või mille jaoks nad tegutsevad. See ei hõlma mitte ainult kriminaalõiguse järgimist, vaid eelkõige ka kõigi trahviga maksustatavate eeskirjade järgimist. Oleme teadlikud, et õigusraamistik võib piirkonniti erineda, ning seetõttu eeldame, et meie töötajad ja äripartnerid teavitavad end ja tegutsevad vastavalt sellele.

On oluline, et kõik meie ettevõttega seotud isikud järgiksid samu kõrgeid õigus- ja eetikastandardeid. Me ei salli kõrvalekaldeid nendest põhimõtetest. Kui töötajad, müüjad või teenusepakkujad rikuvad kehtivaid seadusi, võivad neil olla tõsised tagajärjed. Need võivad ulatuda distsiplinaarmeetmetest kuni kohtumenetluseni.

Töötajate puhul võib see ulatuda sisemistest sanktsioonidest kuni tööõiguslike tagajärgedeni, nagu vallandamine või regressinõuded. Oleme teadlikud oma vastutusest luua keskkond, kus eetilist ja seadustele vastavat käitumist soodustatakse ja premeeritakse. Samal ajal oleme aga kindlalt otsustanud tegutseda igasuguse väärkäitumise vastu ja kaitsta meie ettevõtte ausust.

Müüjad ja teenusepakkujad, kes rikuvad seadusi ja eeskirju, peavad samuti arvestama tõsiste tagajärgedega. Need võivad ulatuda koostöö lõpetamisest kuni kohtumenetluseni ja kahjunõueteni. Me võtame oma äripartnerite valikut väga tõsiselt ja eeldame, et nad järgivad samu kõrgeid seaduslikkuse ja eetika standardeid nagu meie.

Meie kohustus järgida õigusnorme ulatub kaugemale riigipiiridest. Me austame nende õigussüsteemide mitmekesisust, kus me tegutseme, ja kohandame oma äritavasid vastavalt sellele. See ei tähenda siiski, et me oleksime leebed, kui me peaksime rikkuma seadusi mõnes riigis. Me tegutseme järjekindlalt, et säilitada oma ettevõtte ausus ja tagada, et me täidame oma eetiliste ja juriidiliste kohustuste kõiki aspekte.

Üldiselt, Pointofbrands GmbH seisab seaduslikkuse, läbipaistvuse ja eetilise vastutuse kultuuri eest. Me oleme uhked, et need väärtused kajastuvad kogu meie äritegevuses, ning teeme jätkuvalt kõik

© All rights reserved by Heiko Maniero.

endast oleneva, et meie töötajad, müüjad ja teenusepakkujad jagaksid, austaksid ja järgiksid neid põhimõtteid.

XXII. Ekspordieeskirjad ja sanktsiooniseadused

Tegevusjuhend Pointofbrands GmbH on meie äritegevuse aluseks ja kohustab meid kui ettevõtet ning meie kliente ja äripartnereid tegutsema vastutustundlikult. Kõik äripartnerid, sealhulgas meie kliendid, on kohustatud rangelt järgima kõiki kohaldatavaid ekspordieeskirju ja sanktsiooniseadusi.

Ekspordieeskirjade ja sanktsiooniseaduste järgimine on oluline, et tagada meie äritegevuse eetilisus ja vastavus rahvusvahelistele seadustele ja standarditele. Seda silmas pidades oleme võtnud endale kohustuse tagada, et ükski meie tegevus ei viiks kohaldatavate eeskirjade rikkumiseni. See hõlmab selgesõnaliselt seda, et ei meie kui ettevõte ega meie kliendid ja äripartnerid ei tohi tarnida tooteid või teenuseid sanktsioonide alla kuuluvatele riikidele, klientidele või teistele turuosalistele.

On hädavajalik, et meie kliendid ja äripartnerid nõuaksid ka oma klientidelt ja ostjatelt kõigi asjakohaste ekspordieeskirjade ja sanktsiooniseaduste järgimist. Ootame oma partneritelt aktiivset koostööd, et tagada, et meie tooted ja teenused ei satuks sanktsioonide alla kuuluvate isikute või organisatsioonide kätte. Ühiste jõupingutustega aitame tagada, et meie äritegevust ei kuritarvitata ebaseaduslikel eesmärkidel.

Meie kohustus järgida ekspordieeskirju ja sanktsiooniseadusi laieneb kõikidele ärivaldkondadele ja tehingutele. Nõuame oma töötajatelt, klientidelt ja äripartneritelt, et nad teavitaksid end kohaldatavatest eeskirjadest ja tagaksid, et nende tegevus oleks nendega kooskõlas. Ebakindluse või küsimuste korral seoses seaduste ja määruste kohaldatavusega tuleb vajaduse korral konsulteerida juristide ja ametiasutustega.

Me ei aktsepteeri oma käitumisprintsiipide rikkumisi seoses ekspordieeskirjade ja sanktsiooniseadustega. Rikkumiste tuvastamisel jätame endale õiguse võtta asjakohaseid õiguslikke meetmeid ja lõpetada ärisuhted. Oleme otsustanud säilitada aususel ja vastutustundel põhinevat ettevõtluskultuuri ning ootame, et kõik meie sidusrühmad järgiksid neid põhimõtteid.

XXIII. Käitumine ebaselguste või puuduvate määruste korral

Ebaselguste või puuduvate määruste korral on kõik töötajad Pointofbrands GmbH, müüjaid ja teenusepakkujaid palutakse esitada endale järgmised küsimused ja mõtiskleda enesekriitiliselt oma vastuste üle:

A. Kas minu käitumine on kooskõlas käesoleva käitumisjuhendi põhimõtetega?

Töötajad, müüjad ja teenusepakkujad peavad hindama oma tegevust käitumisjuhendi kontekstis ja tagama, et see on kooskõlas selles sätestatud väärtuste ja kohustustega.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Kas ma tegutsen eetiliselt ja kooskõlas kõigi kohaldatavate seaduste ja määrustega?

Eetikanormide ja õigusnormide järgimine on keskse tähtsusega. Töötajad, müüjad ja teenusepakkujad peavad tagama, et nende tegevuses järgitakse mitte ainult tegevusjuhendit, vaid ka kõiki asjakohaseid seadusi ja eeskirju.

C. Kas avalikkus (ajakirjandus, sotsiaalmeedia, poliitika jne) peab minu käitumist asjakohaseks?

Avalik arvamus on meie ettevõtte jaoks äärmiselt oluline aspekt. Töötajad, müüjad ja teenusepakkujad peavad endalt küsima, kas nende käitumine vastab avalikkuse ootustele, eriti seoses sotsiaalmeedia, ajakirjanduse ja poliitiliste aruteludega.

D. Kas minu käitumine aitab kaasa meie ettevõtte maine ja terviklikkuse kaitsmisele?

Ettevõtte maine ja ausus on kõigi töötajate, müüjate ja teenusepakkujate ühine vastutus. Tegevus peab aitama kaasa ettevõtte positiivse maine ja terviklikkuse säilitamisele ja kaitsmisele.

Kui on veel ebaselgusi, on töötajad, müüjad ja teenusepakkujad kohustatud konsulteerima juhtkonnaga Pointofbrands GmbH.

XXIV. Kohustus järgida käesolevat tegevusjuhendit

Meie tegevusjuhendi järgimine on Pointofbrands GmbH terviklikkuse ja edu seisukohalt ülioluline. See kohustus ei laiene mitte ainult meie töötajatele, vaid ka meie tarnijatele ja teenusepakkujatele. Peame väga oluliseks, et kõik meie ettevõttega seotud osapooled austaksid ja integreeriksid ühiseid eetikanorme.

Meie töötajad on meie ettevõtte edu liikumapanev jõud. Seetõttu on nad kohustatud järgima meie tegevusjuhendi põhimõtteid ja väärtusi kogu oma kutsetegevuses. See hõlmab üksteise lugupidavat kohtlemist, õigusnormide järgimist, huvide konflikti vältimist ja positiivse töökeskkonna edendamist. Seda tegevusjuhendit järjekindlalt järgides ei aita meie töötajad mitte ainult kaasa ettevõtte maine tõstmisele, vaid ka usalduse ja aususe poolt iseloomustatud ettevõtte kultuuri loomisele.

Samal ajal on juhtimise Pointofbrands GmbH ootab, et kõik müüjad ja teenusepakkujad järgiksid samu kõrgeid standardeid. Meie jaoks on keskse tähtsusega koostöö meie väärtusi jagavate müüjate ja teenusepakkujatega. Meie tegevusjuhendi järgimine ei ole seega mitte ainult ärisuhete tingimus, vaid ka partnerluse valiku ja säilitamise kriteerium. Oleme aktiivselt pühendunud selliste müüjate ja teenusepakkujate väljaselgitamisele, kes mitte ainult ei paku kvaliteetseid tooteid ja teenuseid, vaid kes on oma ärikultuuris juurutanud ka eetilised äritavad ja sotsiaalse vastutuse.

Kohustus järgida käesolevat tegevusjuhendit on üldine äritingimus, mis kehtib kõikide müüjate ja teenusepakkujate suhtes, kes on Pointofbrands GmbH. Käesoleva tegevusjuhendi järgimine muutub kõigi töötajate töölepingu osaks kui teisene lepinguline kohustus. Need lepingud selgitavad meie ootusi seoses eetilise äritegevuse, tarnitavate toodete ja teenuste kvaliteedi ning kõigi kohaldatavate seaduste

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ja määruste järgimisega. Me näeme oma müüjaid ja teenusepakkujaid meie ettevõtte laiendusena ning oleme pühendunud sellele, et nad oleksid meie väärtuste ja põhimõtete lahutamatu osa.

Nende kohustuste täitmise tagamiseks peame oma müüjate ja teenusepakkujatega avatud ja läbipaistvat suhtlust. Meie müüjate ja teenusepakkujate vastavuse tagamiseks kehtestatud standarditele võidakse läbi viia korrapäraseid auditeid ja ülevaatusi. Me julgustame dialoogi ja parimate tavade jagamist, et tagada, et meie tegevusjuhendi väärtusi mitte ainult ametlikult ei täideta, vaid need ka aktiivselt integreeritakse meie müüjate ja teenusepakkujate ettevõtluskultuuri.

See kõikehõlmav kohustus järgida tegevusjuhendit ulatub kaugemale kui pelgalt ärikoostöö. Me näeme seda kui ühist kohustust luua jätkusuutlik ja eetiline ärikeskkond, mis kaitseb ja edendab mitte ainult meie ettevõtte, vaid ka meie töötajate, klientide, müüjate ja teenusepakkujate ning kogu kogukonna huve. Me usume, et pühendumine aususele ja eetikale on eduka ja jätkusuutliku äritegevuse põhinõue ning me oleme aktiivselt pühendunud nende põhimõtete juurutamisele kogu oma äritegevuses.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

FINNISH: Käytännesäännöt

Hyvät asiakkaat, myyjät ja palveluntarjoajat, hyvät työntekijät[10] ,

Käytännesäännöt ovat perustavanlaatuinen asiakirja, jossa määritellään organisaation työntekijöille, myyjille ja palveluntarjoajille asetetut käyttäytymisnormit ja eettiset periaatteet.

Nämä käytännesäännöt on tarkoitettu oppaaksi kunnioittavaan ja ammattimaiseen käytökseen kaikille jäsenvaltioille. Pointofbrands GmbH n työntekijöille ja liikekumppaneille myönteisen ja lainmukaisen organisaatiokulttuurin edistämiseksi. Niissä esitetään Pointofbrands GmbH n odotukset vuorovaikutusta kohtaan, monimuotoisuuden kunnioittaminen sekä turvallisen, yhteistyökykyisen ja lainsäädännön mukaisen työympäristön edistäminen.

Lue nämä käytännesäännöt huolellisesti. Työntekijämme, myyjämme ja palveluntarjoajamme ovat velvollisia kunnioittamaan, noudattamaan ja toteuttamaan kaikkia näiden käytännesääntöjen sisältämiä määräyksiä, periaatteita ja arvoja. Asiakkaidemme ja muiden liikekumppaneidemme on noudatettava seuraavia vientisäännöksiä ja pakotteita koskevia lakeja.

[10] Paremman luettavuuden vuoksi verkkosivuillamme, julkaisuissamme ja viestinnässämme vältetään kielimuotojen "mies", "nainen", "moninaiset" ja "muut sukupuoli-identiteetit" (m/f/d/muu) samanaikaista käyttöä. Kaikkia käytettyjä muotoiluja sovelletaan yhtä lailla kaikkiin sukupuoliin.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Arvomme

Osoitteessa Pointofbrands GmbH olemme ylpeitä paitsi liiketoiminnasta myös perusarvoihin perustuvan yhteisön muodostamisesta. Rehellisyys, kunnioitus ja kestävä kehitys eivät ole meille pelkkiä muotisanoja, vaan perusperiaatteita, jotka ohjaavat toimintaamme ja muodostavat yrityskulttuurimme ytimen.

A. Arvojen merkitys

Pidämme arvoja jokaisen menestyvän yrityksen selkärankana. Ne ovat päivittäisen toimintamme, päätöksentekomme ja vuorovaikutuksemme perusta. Rehellisyys on liiketoimintakäytäntöjemme perusta, kunnioitus luonnehtii ihmissuhteitamme, ja kestävyys on sitoumuksemme ympäristöön ja tuleviin sukupolviin.

B. Rehellisyys perusperiaatteena

Seuraavien tuotteiden hallinnointia varten Pointofbrands GmbH rehellisyys ei ole vain sana, vaan välttämätön osa yrityskulttuuriamme. Olemme sitoutuneet toimimaan rehellisesti, avoimesti ja vastuullisesti. Tämä tarkoittaa paitsi sovellettavien lakien ja asetusten noudattamista myös eettistä toimintaa, joka ylittää puhtaasti oikeudelliset vaatimukset. Pyrimme ansaitsemaan asiakkaidemme, työntekijöidemme ja yhteistyökumppaneidemme luottamuksen rehellisillä ja luotettavilla liiketoimintatavoilla.

C. Kunnioitus johtavana periaatteena

Jokaisen ihmisen kunnioittaminen asemasta, taustasta tai tehtävästä riippumatta on keskeisen tärkeää seuraavien asioiden hallinnoinnissa Pointofbrands GmbH. Arvostamme monimuotoisuutta ja erilaisia näkökulmia, joita monikulttuuriset työntekijämme tuovat päivittäiseen liiketoimintaamme. Meille kunnioitus ei tarkoita vain kohteliasta käytöstä vaan myös jokaisen ihmisen ihmisarvon tunnustamista. Luomme työympäristön, jossa kannustetaan avoimuuteen, suvaitsevaisuuteen ja tiimityöskentelyyn innostavan yhteistyön mahdollistamiseksi.

D. Kestävä kehitys vastuullisuutena

Seuraavien tuotteiden hallinnointia varten Pointofbrands GmbH kestävä kehitys on enemmän kuin pelkkä muotisana - se on vastuu, jota kannamme ympäristöä ja tulevia sukupolvia kohtaan. Olemme tietoisia siitä, että toimillamme on vaikutusta ympäristöön, ja olemme sitoutuneet käyttämään resurssejamme vastuullisesti. Tavoitteenamme on sisällyttää kestävät käytännöt kaikkiin liiketoimintamme osa-alueisiin ja pienentää jatkuvasti ympäristöjalanjälkeämme.

E. Arvojen rooli yrityksessä

Hallinnointi Pointofbrands GmbH uskoo vakaasti, että arvot ovat menestyvän yrityksen perusta. Ne toimivat eettisenä kompassina ja muovaavat myös yritysidentiteettiä. Työntekijät, asiakkaat ja liikekumppanit voivat luottaa siihen, että toimintaamme ohjaavat rehellisyys, kunnioitus ja kestävyys. Nämä arvot eivät ole vain osa yritysfilosofiaamme, vaan ne näkyvät organisaatiomme kaikilla osa-alueilla - liiketoimintapäätöksistä sosiaalisiin ja ympäristöaloitteisiin.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Työntekijät arvojen lähettiläinä

Työntekijämme ovat yritysarvojemme lähettiläitä. Odotamme heiltä paitsi ammatillista huippuosaamista myös sitoutumista rehellisyyteen, kunnioitukseen ja kestävyyteen. Näiden arvojen ei pitäisi olla läsnä vain yrityksessämme, vaan niiden pitäisi myös näkyä tavassa, jolla työskentelemme yhdessä tiiminä ja jolla olemme vuorovaikutuksessa asiakkaiden ja liikekumppaneiden kanssa.

G. Kunniallinen ja eettinen toiminta

Kunnianhimoinen ja eettinen käyttäytyminen on yritysarvojemme ytimessä. Odotamme työntekijöidemme, myyjiemme ja palveluntarjoajiemme käyttäytyvän eettisesti kaikilla liiketoiminta-alueilla ja kaikissa vuorovaikutustilanteissa. Tämä tarkoittaa myös sitä, että valitsemme tietoisesti oikean ratkaisun, vaikka se ei aina olisikaan helpoin tapa. Kannustamme työntekijöitämme, myyjiämme ja palveluntarjoajiamme noudattamaan moraalisia periaatteita ja toimimaan eettisen käyttäytymisen esikuvina.

H. Arvot tulevaisuuden mallina

Arvomme toimivat tulevaisuuden ohjenuorana. Olemme vakuuttuneita siitä, että yritykset, jotka ovat sitoutuneet perusperiaatteisiin, eivät ainoastaan menesty pitkällä aikavälillä, vaan voivat myös vaikuttaa myönteisesti koko maailmaan. Yhdistämällä rehellisyyden, kunnioituksen ja kestävyyden luomme vakaat puitteet liiketoiminnallemme ja asetamme myös standardit eettiselle käyttäytymiselle ja vastuulliselle yrittäjyydelle. Johto Pointofbrands GmbH uskoo vakaasti, että nämä arvot auttavat meitä paitsi rakentamaan menestyvän yrityksen myös antamaan kestävän panoksen paremman maailman puolesta.

Edellä mainituista syistä kaikki työntekijät, jotka ovat Pointofbrands GmbH, myyjien ja palveluntarjoajien työntekijät ovat velvollisia kunnioittamaan, noudattamaan ja toteuttamaan tässä lueteltuja arvoja.

II. Vastuu ja kunnioitus

Vahvan yhteisön kulmakivet perustuvat vastuullisuuteen, kunnioitukseen ja tunnustukseen. Kaikissa toimissa ja päätöksissä, joita työntekijät Pointofbrands GmbH tai sen toimittajien ja palveluntarjoajien tekemissä toimissa on myös vastuu yhteisön hyvinvoinnin edistämisestä ja myönteisestä vaikutuksesta. Tämä vastuu kulkee käsi kädessä kunnioituksen kanssa lähimmäisiämme kohtaan riippumatta heidän taustastaan, mielipiteistään tai roolistaan yhteisössä.

Keskeinen osa tätä vastuuta on lakien ja asetusten noudattaminen. Lait ohjaavat oikeudenmukaista käyttäytymistä ja kaikkien yhteisön jäsenten suojelua. Noudattamalla ja kunnioittamalla sovellettavia lakeja, työntekijät Pointofbrands GmbH tai sen myyjien ja palveluntarjoajien työntekijät edistävät osaltaan sellaisen ympäristön luomista, jossa kaikki voivat elää turvallisesti ja oikeudenmukaisesti.

Tunnustus ja rehellisyys johtajia, asiakkaita, myyjiä ja palveluntarjoajia kohtaan ovat muita terveen yhteisön keskeisiä tekijöitä. Avoimella ja rehellisellä viestinnällä luomme luottamuksellisia suhteita, jotka

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vahvistavat yhteistyötä ja edistävät yhteisöllisyyttä. Tunnustaminen ei tarkoita vain toisten saavutusten ja panoksen tunnustamista vaan myös erilaisten näkökulmien kunnioittamista ja niistä oppimista.

Harmonisen yhteisön rakentamiseksi ja ylläpitämiseksi on ratkaisevan tärkeää, että jokainen yksilö ymmärtää vastuunsa, noudattaa kunnioitusta, noudattaa lakia ja osoittaa arvostusta ja rehellisyyttä vuorovaikutuksessa. Elämällä näitä arvoja yhdessä voimme luoda yhteisön, jolle on ominaista keskinäinen luottamus, yhteenkuuluvuus ja hyvinvointi.

III. Moninaisuus ja tasa-arvo, syrjimättömyys

Yhä globalisoituneemmassa maailmassa monimuotoisuuden ja tasa-arvon tunnustamisesta ja arvostamisesta on tullut menestyksekkään yrityskulttuurin olennainen osa. Pointofbrands GmbH on täysin sitoutunut noudattamaan monimuotoisuuden, tasa-arvon ja syrjimättömyyden periaatteita. Johto Pointofbrands GmbH uskoo, että todellista innovointia ja kestävää menestystä voidaan saavuttaa vain luomalla osallistava ympäristö, jossa jokaista työntekijää arvostetaan.

Sitoumuksemme alkaa siitä, että varmistamme, ettemme syrji ketään sukupuolen, rodun, ihonvärin, etnisen tai sosiaalisen alkuperän, geneettisten ominaisuuksien, kielen, uskonnon tai vakaumuksen, poliittisten tai muiden mielipiteiden, kansalliseen vähemmistöön kuulumisen, varallisuuden, syntyperän, vammaisuuden, iän, sukupuolisen suuntautumisen tai kansallisuuden perusteella. Nämä periaatteet eivät ole ainoastaan eettisesti oikeita, vaan myös ratkaisevan tärkeitä sellaisen työympäristön luomiseksi, joka houkuttelee, kehittää ja pitää parhaat kyvyt.

Työntekijöidemme monimuotoisuus on luovuuden, innovaation ja laajemman näkökulman lähde, joka johtaa tietoon perustuviin päätöksiin. Uskomme, että jokainen ihminen voi yksilöllisistä ominaisuuksistaan riippumatta antaa ainutlaatuisen panoksen, joka edistää yrityksemme yleistä menestystä. Tunnustamme, että jokainen työntekijä tuo mukanaan ainutlaatuisen näkökulman, kokemuksen ja asiantuntemuksen, joka rikastuttaa organisaatiotamme.

Yhdenvertaisuuden ja syrjimättömyyden edistäminen on muutakin kuin vain lakisääteisten vaatimusten noudattamista. Se edellyttää aktiivista osallistumista ja ennakoivaa toimintaa sen varmistamiseksi, että mahdollisuudet, voimavarat ja tunnustus jakautuvat tasapuolisesti. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi turvaudumme erilaisiin toimenpiteisiin ja aloitteisiin, joilla pyritään edistämään syrjimätöntä kulttuuria.

Pointofbrands GmbH henkilöstökäytännöillä pyritään varmistamaan, että jokainen työhönottopäätös perustuu objektiivisiin kriteereihin eikä siinä syrjitä henkilökohtaisten ominaisuuksien perusteella. Kannustamme avoimeen viestintään, jossa työntekijät voivat vapaasti ilmaista huolensa ja murheensa ilman pelkoa kostotoimista.

Pointofbrands GmbH on sitoutunut perustamaan työryhmiä ja verkostoja, joissa keskitytään eri ryhmien huolenaiheisiin ja tarpeisiin, jotta voidaan luoda tilaa avoimelle vuoropuhelulle ja kokemusten jakamiselle. Tämä edistää paitsi syvempää ymmärrystä myös yhteistyötä kaikilla tasoilla ja osastoilla.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ammatillisen kehittymisen osalta korostamme tasa-arvoa tehtävien jakamisessa, ylennyksissä ja täydennyskoulutustoimenpiteissä. Jokaisella työntekijällä tulisi olla mahdollisuus kehittää koko potentiaaliaan ja edetä urallaan henkilökohtaisista ominaisuuksista riippumatta.

Meille on ratkaisevan tärkeää luoda esteetön ympäristö erilaisista kyvyistä kärsiville työntekijöille. Pointofbrands GmbH ryhtyy toimiin varmistaakseen, että työpaikkamme, tuotteemme ja palvelumme ovat kaikkien saavutettavissa, ja edistämme yrityskulttuuria, jossa arvostetaan jokaisen yksilön ainutlaatuisuutta.

Palkkauksen alalla, Pointofbrands GmbH keskitytään avoimuuteen ja oikeudenmukaisuuteen sen varmistamiseksi, että palkkarakenteet perustuvat objektiivisiin kriteereihin eivätkä niihin vaikuta sukupuoleen liittyvät tai muut syrjivät tekijät.

Sitoumuksemme monimuotoisuuteen ja tasa-arvoon ulottuu yrityksemme rajojen ulkopuolelle. Pointofbrands GmbH on sitoutunut tekemään yhteistyötä sellaisten toimittajien, asiakkaiden ja liikekumppaneiden kanssa, jotka jakavat samanlaiset arvot, ja työskentelemään yhdessä edistääkseen osallisuuden kulttuuria koko toimitusketjussa.

Lopuksi toteamme, että olemme tietoisia siitä, että matka kohti osallistavaa ja syrjimätöntä organisaatiota ei ole koskaan valmis. Olemme sitoutuneet jatkuvasti tarkistamaan, parantamaan ja kehittämään käytäntöjämme varmistaaksemme, että luomme ympäristön, jossa jokainen työntekijä voi saavuttaa täyden potentiaalinsa.

Edistämällä aktiivisesti monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja syrjimättömyyttä luomme myönteisen työympäristön ja vahvistamme samalla kilpailukykyämme ja asemaamme vastuullisena jäsenenä maailmanlaajuisessa liike-elämässä.

Kannatamme suvaitsevaisuutta ja monimuotoisuutta ja kiinnitämme huomiota jokaisen työntekijän yksilöllisiin tarpeisiin. Työnantajana perustamme tiimikokoonpanomme taitojen ja kykyjen perusteella, emmekä suvaitse minkäänlaista syrjintää, olipa kyse sitten etnisestä alkuperästä tai kansallisuudesta, rodusta tai ihonväristä, iästä, sukupuolesta tai seksuaalisesta suuntautumisesta, uskonnosta tai vakaumuksesta, vammaisuudesta tai muista lakisääteisesti suojatuista ominaisuuksista.

Edellä mainituista syistä kaikki työntekijät, jotka ovat Pointofbrands GmbH, myyjiä ja palveluntarjoajia ohjeistetaan ja velvoitetaan olemaan syrjimättä ketään sukupuolen, rodun, ihonvärin, etnisen tai sosiaalisen alkuperän, geneettisten ominaisuuksien, kielen, uskonnon tai vakaumuksen, poliittisten tai muiden mielipiteiden, kansalliseen vähemmistöön kuulumisen, varallisuuden, syntyperän, vammaisuuden, iän, sukupuolisen suuntautumisen tai kansallisuuden perusteella ja harjoittamaan monimuotoisuutta ja yhtäläisiä oikeuksia.

IV. Korruption ja lahjonnan torjunta

Nykyisessä globalisoituneessa yritysmaailmassa, jossa yritykset toimivat ja verkostoituvat maailmanlaajuisesti, eettisten periaatteiden ja kansainvälisten korruptiontorjuntasäännösten

© All rights reserved by Heiko Maniero.

noudattaminen on ratkaisevan tärkeää. Hallinnointi Pointofbrands GmbH on selkeästi ja yksiselitteisesti sitoutunut harjoittamaan liiketoimintaa eettisesti ja lainmukaisesti ja torjumaan tiukasti kaikenlaisen lahjonnan tai korruption. Tämä kanta ulottuu organisaatiomme kaikille tasoille ja korostaa sitoutumistamme rehellisyyteen ja avoimuuteen.

Liiketoimintaetiikkamme perustana on johdonmukainen nollatoleranssi lahjonnan ja korruption suhteen. Riippumatta julkishallinnon tai yksityisten yritysten henkilöiden aikeista tai osallisuudesta emme hyväksy näiden periaatteiden rikkomista. Työntekijämme, myyjämme ja palveluntarjoajamme ovat velvollisia toimimaan vastuullisesti ja rehellisesti noudattamalla tiukasti kaikkia korruption vastaisia ohjeita ja lakeja.

Uskomustemme ytimessä on selkeä lausunto siitä, että emme hyväksy lahjoja tai palveluksia, joiden tarkoituksena on henkilökohtainen hyöty tai joilla pyritään vaikuttamaan liiketoimintapäätöksiin tai saamaan sopimattomia etuja liikekumppaneilta. Tämä kanta ulottuu kaikenlaisiin lahjoihin, viihteeseen, vieraanvaraisuuteen tai muihin etuihin, ja siinä korostetaan, että kaiken tällaisen toiminnan on oltava korruption vastaisen politiikkamme, tavanomaisten liiketoimintakäytäntöjemme ja asianmukaisen pidättyvyyden mukaista.

Jokainen työntekijä Pointofbrands GmbH, myyjän ja palveluntarjoajan on varmistettava, että heidän ammatillinen objektiivisuutensa ei vaarannu millään tavoin lahjojen tai muiden etujen tarjoamisen tai vastaanottamisen vuoksi. Tämä velvollisuus ulottuu yli kaikkien osastojen ja hierarkioiden, ja se muodostaa perustan oikeudenmukaisuuteen, tasapuoliseen kohteluun ja eettiseen käyttäytymiseen perustuvalle kulttuurille.

Rehellisyyden säilyttäminen ja lahjonnan ja korruption torjuminen eivät ole meille vain eettisiä periaatteita, vaan myös liiketoiminnan välttämättömyys. Noudattamalla näitä periaatteita luomme luotettavan ja eettisesti johdetun organisaation ja vahvistamme samalla kilpailukykyämme ja asemaamme maailmanmarkkinoilla.

A. Kansainväliset korruption vastaiset säännöt ja lait

Maailmanlaajuisesti toimivana organisaationa noudatamme tiukasti kansainvälisiä korruption vastaisia säännöksiä. Tähän sisältyy lahjonnan ja korruption estämiseen ja torjuntaan tähtäävien kansallisten ja kansainvälisten lakien noudattaminen. Pointofbrands GmbH tekee tarvittaessa tiivistä yhteistyötä asianomaisten viranomaisten kanssa ja on sitoutunut avoimuuteen varmistaakseen, että noudatamme kaikkia lakisääteisiä vaatimuksia.

Pointofbrands GmbH johdon sitoutuminen laillisuuteen ei tarkoita ainoastaan lain noudattamista, vaan myös ennakoivaa suhtautumista sellaisten käytäntöjen välttämiseen, jotka voisivat antaa edes vaikutelman korruptiosta. Luotamme ennaltaehkäiseviin toimenpiteisiin, koulutukseen ja selkeisiin ohjeisiin varmistaaksemme, että kaikki työntekijät, myyjät ja palveluntarjoajat ymmärtävät ja noudattavat oikeudellisia ja eettisiä vaatimuksia.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Nollatoleranssi lahjontaa ja korruptiota kohtaan

Lahjontaa ja korruptiota koskeva nollatoleranssipolitiikkamme kattaa kaikki liiketoiminta-alueet ja -prosessit. Riippumatta julkishallinnon tai yksityisten yritysten henkilöiden aikeista tai osallisuudesta, kompromisseille ei ole sijaa. Lainsäädännössä on annettu selkeät määritelmät lahjonnalle ja korruptiolle, jotta kaikilla työntekijöillä, asiakkailla, myyjillä ja palveluntarjoajilla olisi yhteinen käsitys siitä, mitä tällaiset epäasialliset käytännöt ovat.

Tätä nollatoleranssipolitiikkaa tuetaan paitsi selkeällä viestinnällä myös konkreettisilla toimenpiteillä. Korruption vastaisten ohjeidemme rikkomisella on vakavia seurauksia, kuten kurinpitotoimet, oikeudelliset toimet ja tarvittaessa liikesuhteiden päättäminen.

C. Ei suvaita lahjoja tai palveluksia liiketoimintapäätöksiin vaikuttamiseksi.

Lahjonta voi tapahtua monessa muodossa. Johdon Pointofbrands GmbH tunnustaa, että jopa näennäisen harmittomat lahjat tai palvelukset voivat mahdollisesti johtaa epäasialliseen vaikuttamiseen. Siksi toimintatapamme on tinkimätön kaikkien sellaisten yritysten suhteen, jotka yrittävät vaikuttaa liiketoimintapäätöksiin lahjojen tai muiden etujen avulla.

Työntekijät Pointofbrands GmbH, myyjien ja palveluntarjoajien työntekijät ovat velvollisia olemaan ottamatta vastaan lahjoja tai etuja, joiden tarkoituksena on saada henkilökohtaista hyötyä tai perusteetonta etua liikekumppaneilta. Tästä selkeästä kannasta tiedotetaan koulutuksella ja tiedotusohjelmilla, jotta varmistetaan, että kaikki työntekijät ymmärtävät epäasianmukaisten etujen hyväksymiseen liittyvät mahdolliset riskit ja seuraukset.

D. Lahjat, viihde ja vieraanvaraisuus

Hallinnointi Pointofbrands GmbH tunnustetaan, että lahjoilla, viihteellä ja vieraanvaraisuudella voi olla merkitystä liikesuhteissa. Ne ovat kuitenkin sallittuja vain, jos ne ovat laillisia ja sopusoinnussa sisäisen korruptiontorjuntapolitiikkamme, sovellettavien lakien, tavanomaisten liiketoimintakäytäntöjen ja asianmukaisen pidättyvyyden kanssa.

Jokaisen työntekijän, myyjän ja palveluntarjoajan vastuulla on varmistaa, että kaikki toimet ovat avoimia eivätkä anna vaikutelmaa sopimattomuudesta. Selkeillä ohjeilla ja koulutuksella tuetaan työntekijöitä, myyjiä ja palveluntarjoajia asianmukaisten päätösten tekemisessä ja sen varmistamisessa, että kaikki toiminta on korkeimpien eettisten normien ja asiaa koskevien lakien mukaista.

Työntekijät, myyjät ja palveluntarjoajat ovat velvollisia ilmoittamaan välittömästi korruption tai lahjonnan yrityksestä seuraavalle johdolle Pointofbrands GmbH.

V. Rahanpesun ja terrorismin rahoituksen torjunta

Globalisoituneessa taloudessa, jolle on ominaista jatkuva verkostoituminen ja liiketoimet, rahanpesun ja terrorismin rahoituksen torjunnalla on keskeinen asema. Pointofbrands GmbH on selkeästi ja painokkaasti sitoutunut torjumaan kaikenlaista tällaista laitonta toimintaa ja toteuttamaan tiukkoja toimenpiteitä rahanpesun ja terrorismin rahoituksen estämiseksi. Tämä sitoumus koskee kaikkia

© All rights reserved by Heiko Maniero.

liiketoimintamme osa-alueita, ja se muodostaa perustan pyrkimyksillemme turvata yrityksemme ja rahoitusmarkkinoiden luotettavuus.

A. Asiaa koskevien säädösten noudattaminen

Sitoutumisemme rahanpesun ja terrorismin rahoituksen torjuntaan perustuu kaikkien asiaankuuluvien oikeudellisten vaatimusten tiukkaan noudattamiseen. Pointofbrands GmbH tunnustaa, että on tärkeää noudattaa kansainvälisten standardien lisäksi myös kansallisia lakeja ja asetuksia, joiden tarkoituksena on estää rahanpesu ja terrorismin rahoitus. Tähän sisältyy maailmanlaajuisten, alueellisten ja kansallisten säännösten noudattaminen, jotta varmistetaan, että toimintamme on korkeimpien oikeudellisten normien mukaista.

B. Aktiivinen sitoutuminen ennaltaehkäisyyn ja havaitsemiseen

Olemme tietoisia siitä, että rahanpesun ja terrorismin rahoituksen estäminen ei ole vain oikeudellinen velvoite vaan myös moraalinen vastuu yhteiskuntaa ja rahoitusmarkkinoita kohtaan. Tämä mielessä pitäen, Pointofbrands GmbH on aktiivisesti sitoutunut estämään ja havaitsemaan rahanpesutoimintaa ja terrorismin rahoitusta. Kirjanpitohenkilöstömme on koulutettu tunnistamaan epäilyttävät indikaattorit, ja heitä kannustetaan ilmoittamaan mahdollisista tapauksista välittömästi. Edistämme valppauden ja yhteistyön kulttuuria varmistaaksemme, että olemme yrityksenä ennakoivasti mukana laittomien rahoituskäytäntöjen torjunnassa.

C. Yhteistyö viranomaisten ja valvontaviranomaisten kanssa

Vahvistaaksemme panostustamme rahanpesun ja terrorismin rahoituksen torjuntaan seuraavat työntekijät ovat mukana Pointofbrands GmbH tekevät tarvittaessa tiivistä yhteistyötä viranomaisten ja valvontaviranomaisten kanssa. Yhteistyö ulottuu paikalliselle, kansalliselle ja kansainväliselle tasolle, sillä rahanpesulla on usein rajat ylittäviä ulottuvuuksia. Pyrimme paitsi noudattamaan lakisääteisiä vaatimuksia myös osallistumaan aktiivisesti ennaltaehkäisevien toimenpiteiden kehittämiseen ja parantamiseen.

Yhteistyö lainvalvontaviranomaisten ja rahoitusvalvontaviranomaisten kanssa voi ulottua tietojenvaihtoon, koulutukseen ja yhteisiin aloitteisiin rahanpesun torjunnan tehostamiseksi. Tämä kumppanuus ei palvele vain omien etujemme suojelua vaan myös yleistä tavoitetta suojella rahoitusmarkkinoita rikolliselta toiminnalta.

Työntekijät, myyjät ja palveluntarjoajat ovat velvollisia ilmoittamaan rahanpesua ja terrorismin rahoittamista koskevista epäilyistä seuraavalle johdolle Pointofbrands GmbH viipymättä.

VI. Työterveys ja -turvallisuus

Turvallisuus ja terveys Pointofbrands GmbH työntekijät, myyjät ja palveluntarjoajat ovat yritysarvojemme ytimessä. Suhtaudumme työterveyteen ja -turvallisuuteen erittäin vakavasti ja pidämme jokaisen yksilön hyvinvointia erittäin tärkeänä. Tavoitteenamme on minimoida tapaturmien ja loukkaantumisten riski toteuttamalla kattavia toimenpiteitä turvallisen työympäristön takaamiseksi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Ennaltaehkäisy ensisijaisena tavoitteena

Tapaturmien ehkäiseminen ja työntekijöidemme terveyden edistäminen eivät ole meille vain lakisääteisiä vaatimuksia, vaan moraalinen velvollisuus. Johtaminen Pointofbrands GmbH ymmärtää, että turvallinen työpaikka ei ainoastaan lisää tuottavuutta, vaan edistää myös työntekijöidemme hyvinvointia. Siksi pidämme ennaltaehkäisyä ensisijaisena tavoitteena ja teemme kaikkemme mahdollisten vaaralähteiden tunnistamiseksi ja poistamiseksi.

B. Riskinarviointi ja riskinhallinta

Turvallisuusstrategiamme perustuu kattavaan riskinarviointiin ja tehokkaaseen riskinhallintaan. Käytämme järjestelmällisiä analyysejä mahdollisten riskien tunnistamiseksi ja kehitämme toimenpiteitä niiden minimoimiseksi tai poistamiseksi. Näin tehdessämme otamme huomioon fyysisten vaarojen lisäksi myös psykososiaaliset näkökohdat, jotka voivat vaikuttaa työhyvinvointiin.

C. Jatkuva koulutus ja tietoisuuden lisääminen

Työpaikan turvallisuus edellyttää kaikkien työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien tietoisuutta ja aktiivista osallistumista. Tästä syystä, Pointofbrands GmbH luottaa jatkuvaan koulutukseen ja valistustoimenpiteisiin. Työntekijöitämme koulutetaan koneiden ja laitteiden oikeaan käsittelyyn, mutta heitä valistetaan myös mahdollisista vaaratekijöistä, jotka jäävät arkielämässä huomaamatta. Tähän kuuluu myös psykososiaalista stressiä ja stressinhallintaa koskeva koulutus.

D. Ergonomia ja terveyden edistäminen

Ergonomia on tärkeä osa terveyden suojelua työpaikoilla. Pointofbrands GmbH suunnittelee työpaikat siten, että ne vastaavat työntekijöiden yksilöllisiä tarpeita ja vaatimuksia. Ergonomiset työolosuhteet auttavat paitsi ehkäisemään fyysistä rasitusta myös edistämään yleistä hyvinvointia. Tuemme myös terveyden edistämistoimia, jotka voivat vaihdella kunto-ohjelmista ravitsemusneuvontaan.

E. Turvalaitteet, varotoimenpiteet

Pointofbrands GmbH varmistaa, että työntekijöillä on tarvittavat turvavarusteet mahdollisten riskien minimoimiseksi. Tähän kuuluvat henkilökohtaiset suojavarusteet, kuten kypärät, turvakengät, suojalasit ja muut erityiset suojavarusteet, joita tarvitaan toiminta-alueesta riippuen. Lisäksi otamme käyttöön turvatoimia ja turvallisuusmääräyksiä, joilla varmistetaan määrättyjen turvallisuusstandardien noudattaminen.

F. Hätävalmius ja ensiapu

Kyky reagoida asianmukaisesti hätätilanteessa on ratkaisevan tärkeää työpaikan turvallisuuden kannalta. Tästä syystä Pointofbrands GmbH pitää erittäin tärkeänä tehokasta varautumista hätätilanteisiin. Huolehdimme siitä, että ensiaputoimenpiteitä varten on käytettävissä koulutettua henkilöstöä. Lisäksi käytössä on selkeät evakuointisuunnitelmat ja hätävarusteet, joiden avulla voimme toimia nopeasti ja tehokkaasti odottamattoman vaaratilanteen sattuessa.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Terveysjohtaminen ja terveyden edistäminen työpaikoilla

Sitoumuksemme terveyden suojeluun työpaikalla on muutakin kuin pelkkien turvallisuusnormien noudattaminen. Pointofbrands GmbH on ottanut käyttöön kattavan terveydenhallintajärjestelmän, joka edistää työntekijöiden fyysistä ja henkistä terveyttä. Tarvittaessa tähän kuuluvat säännölliset terveystarkastukset, stressin ehkäisyohjelmat ja muut toimenpiteet, joilla edistetään terveyttä työpaikalla.

H. Onnettomuusanalyysit, vaaratilanneanalyysit

Onnettomuuksien tai vaaratilanteiden yhteydessä tekee yksityiskohtaisia analyyseja syiden tunnistamiseksi ja ennaltaehkäisevien toimenpiteiden kehittämiseksi. Näiden analyysien avulla ei ainoastaan selvitetä onnettomuuksia, vaan pyritään myös estämään niiden toistuminen. Pidämme onnettomuuksia oppimismahdollisuuksina, joiden avulla voimme jatkuvasti parantaa turvallisuusvarotoimia ja -prosesseja.

I. Turvallisuusnormien tarkistaminen ja mukauttaminen

Turvallisuusstandardit muuttuvat jatkuvasti, olipa kyse sitten uusista teknologioista, oikeudellisista muutoksista tai analyysien tuloksista. Pointofbrands GmbH tarkastelee sen vuoksi säännöllisesti turvallisuusstandardejaan ja mukauttaa niitä ajankohtaiseen kehitykseen. Tämä jatkuva tarkastelu varmistaa, että turvatoimenpiteemme ovat aina ajan tasalla ja täyttävät korkeimmat vaatimukset.

J. Turvallisuuskulttuurin integrointi

Työpaikan turvallisuus ei ole vain yksittäisten toimenpiteiden tulos, vaan harjoitetun turvallisuuskulttuurin tulos. Pointofbrands GmbH edistää kulttuuria, jossa turvallisuus nähdään jokaisen yksilön yhteisenä vastuuna. Tähän kuuluu avoin raportointijärjestelmä turvallisuusongelmia varten, työntekijöiden osallistuminen turvallisuusaloitteisiin ja turvallisuustietoisen käyttäytymisen tunnustaminen.

VII. Lapsityövoima

Pointofbrands GmbH kannattaa varauksetta eettistä toimintaa ja sosiaalista vastuuta. Tämän vuoksi tuomitsemme jyrkästi kaikenlaisen lapsityövoiman käytön. Näissä käytännesäännöissä esitetään selkeät suuntaviivat, joilla varmistetaan, että lapsityövoiman käyttö torjutaan tiukasti ja suljetaan pois koko toimitusketjussamme.

Näissä käytännesäännöissä lapsityövoimalla tarkoitetaan (1) lapsen työllistämistä alle sen iän, jolloin oppivelvollisuus työpaikan lain mukaan päättyy, edellyttäen, että työskentelyikä on vähintään 15 vuotta, tai (2) kaikkia orjuuden tai orjuuden kaltaisten käytäntöjen muotoja, kuten lasten myyntiä ja lapsikauppaa, velkaorjuutta ja orjuutta, pakkotyötä tai pakkotyötä, tai (3) lapsen käyttäminen, hankkiminen tai tarjoaminen laittomaan työhön, tai (4) työ, joka luonteensa tai olosuhteidensa vuoksi on omiaan vahingoittamaan lapsen terveyttä, turvallisuutta tai moraalia, tai (5) lapsen työllistäminen, joka on kiellettyä ja joka ei ole poikkeuksellisesti sallittua työskentelypaikan tai edunsaajayrityksen (myyjiemme ja palveluntarjoajiemme) sijaintipaikan lainsäädännön mukaan.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH nimenomaisesti kieltää myyjiä ja palveluntarjoajia, joilla on sopimussuhde yritykseemme, käyttämästä tai edistämästä lapsityövoiman käyttöä itse tai kolmansien osapuolten kautta. Tämä sisältää kaikenlaisen lasten taloudellisen hyväksikäytön, olipa se sitten riistotyötä, pakkotyötä tai muita haitallisia käytäntöjä.

Pointofbrands GmbH on sitoutunut varmistamaan, että kaikki myyjämme ja palveluntarjoajamme noudattavat samoja korkeita standardeja lasten oikeuksien suhteen. Odotamme myyjiemme ja palveluntarjoajiemme ryhtyvän selkeisiin toimenpiteisiin varmistaakseen, että lapsityövoiman käyttö suljetaan pois koko toimitusketjussa. Tähän sisältyy myyjien ja alihankkijoiden auditointi sen varmistamiseksi, että myös he noudattavat tiukkoja standardeja lapsityövoiman käytön estämiseksi.

Jos lapsityövoiman käyttöä epäillään tai se havaitaan, myyjät ja palveluntarjoajat ovat velvollisia ilmoittamaan siitä välittömästi yhtiöllemme. Pidämme läpinäkyvää viestintää erittäin tärkeänä ja odotamme myyjien ja palveluntarjoajien tekevän yhteistyötä tällaisissa rikkomustapauksissa, jotta korjaavat toimenpiteet voidaan toteuttaa nopeasti ja tehokkaasti.

Lisäksi myyjien ja palveluntarjoajien on pakko noudattaa seuraavia vaatimuksia Pointofbrands GmbH ilmoittaa kaikista epäillyistä tai havaituista lapsityövoiman käyttöä koskevista tapauksista asianomaisille viranomaisille. Viranomaisille ilmoittaminen ei ole ainoastaan oikeudellinen velvoite, vaan myös eettinen velvoite, jolla varmistetaan, että kaikki tarvittavat toimenpiteet toteutetaan asianomaisten lasten hyvinvoinnin suojelemiseksi.

Pointofbrands GmbH voi suorittaa säännöllisiä tarkastuksia ja arviointeja varmistaakseen, että myyjämme ja palveluntarjoajamme noudattavat näiden käytännesääntöjen määräyksiä. Nämä tarkastukset suorittavat pätevät tarkastajat, jotka varmistavat, että lasten oikeuksia koskevia standardeja noudatetaan tarkasti.

Olemme tietoisia siitä, että lapsityövoiman vaikutukset eivät ole vain yksilöllisiä vaan myös yhteiskunnallisesti kauaskantoisia. Siksi olemme aktiivisesti sitoutuneet edistämään koulutusta ja sosiaalista kehitystä, jotta lapsilla olisi mahdollisuus kasvaa turvallisessa ja kannustavassa ympäristössä.

Edellä mainittu ei ole ainoastaan oikeudellisten vaatimusten mukainen sitoumus, vaan se on myös osoitus siitä, että uskomme yritysten voivan ja pitävän olla merkittävässä roolissa sen varmistamisessa, että lasten oikeuksia kunnioitetaan ja suojellaan. Olemme sitoutuneet pitämään toimitusketjumme vapaana lapsityövoimasta ja vaikuttamaan myönteisesti maailmanlaajuiseen yhteisöön.

VIII. Ihmisoikeudet ja ympäristönsuojelu

Globalisoituneessa maailmassamme, jossa tavaroita ja palveluja kaupataan monimutkaisten toimitusketjujen kautta, yrityksillä on valtava vastuu ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja ympäristönsuojelusta. Pointofbrands GmbH tunnustaa tämän vastuun ja vahvistaa selkeän kantansa: Emme hyväksy ihmisoikeus- tai ympäristörikkomuksia koko toimitusketjussamme. Tämä ei ole vain

© All rights reserved by Heiko Maniero.

oikeudellinen velvoite, vaan pikemminkin eettinen imperatiivi, jota pidämme erittäin tärkeänä yritysfilosofiassamme ja toimissamme.

Ponnistelujemme ytimessä on pakkotyön, orjuuden, ihmisten hyväksikäytön ja yhdistymisvapauden laiminlyönnin kaltaisten käytäntöjen torjuminen. Määrittelemme pakkotyön kaikenlaiseksi työmuodoksi, jossa henkilö pakotetaan työskentelemään vastoin tahtoaan rangaistuksen uhalla. Tähän kuuluvat myös velkaorjuus ja ihmiskauppa, joissa työ ei ole vapaaehtoista.

Kaikenlaisen orjuuden hylkääminen on perusperiaate, joka on kirjattu yrityspolitiikkaamme. Pointofbrands GmbH tuomitsee paitsi orjuuden perinteiset muodot myös orjuuden kaltaiset käytännöt, orjuuden ja muunlaisen hallinnan tai sorron työpaikalla. Äärimmäinen taloudellinen tai seksuaalinen hyväksikäyttö ja nöyryytys ovat torjuntamme ytimessä.

Mahdollinen ihmisten hyväksikäyttö toimitusketjussa Pointofbrands GmbH ei voida hyväksyä. Tämä koskee erityisesti sellaisten henkilöiden palkkaamista, jotka eivät noudata työpaikalla sovellettavia työterveys- ja työturvallisuusvelvoitteita. Asetamme selkeät standardit ja odotamme, että toimittajamme ja palveluntarjoajamme noudattavat turvallisuusstandardeja, luovat asianmukaiset työolosuhteet ja toteuttavat vaarallisilta aineilta suojaavia toimenpiteitä. Muita tärkeitä näkökohtia, joihin kiinnitämme erityistä huomiota, ovat liiallisen fyysisen ja henkisen väsymyksen ehkäiseminen asianmukaisen työn organisoinnin avulla sekä työaikojen ja lepotaukojen noudattaminen. Lisäksi pidämme erittäin tärkeänä työntekijöiden asianmukaista koulutusta ja opastusta turvallisuuden ja työhyvinvoinnin varmistamiseksi työpaikalla.

Yhdistymisvapauden laiminlyönti on toinen ala, jolla meillä on selkeät periaatteet ja odotukset. Järjestäytymisvapauteen kuuluu työntekijöiden oikeus vapaasti perustaa ammattiliittoja tai liittyä niihin. Pointofbrands GmbH ei hyväksy syrjintää tai vastatoimia ammattiyhdistyksen perustamisen, siihen liittymisen tai jäsenyyden vuoksi. Ammattiliitoilla on oikeus toimia vapaasti ja työpaikan lainsäädännön mukaisesti, mikä sisältää lakko-oikeuden ja oikeuden työehtosopimusneuvotteluihin.

Varmistaaksemme, että nämä periaatteet eivät jää vain paperille, vaan ne pannaan täytäntöön koko toimitusketjussa, sitoudumme täten myyjiemme ja palveluntarjoajiemme kanssa noudattamaan tiukasti näitä standardeja.

Pointofbrands GmbH on tietoinen siitä, että vastuu ulottuu suorien toimitusketjujen ulkopuolelle. Siksi vaadimme myyjiämme ja palveluntarjoajiamme tarkistamaan omat toimitusketjunsa ja varmistamaan, että ihmisoikeuksia kunnioitetaan ja ympäristövaikutukset minimoidaan.

Pointofbrands GmbH näkee itsensä taloudellisen yrityksen lisäksi myös sosiaalisena toimijana, joka kantaa vastuuta yhteiskunnasta ja ympäristöstä. Tulemme jatkossakin osallistumaan aktiivisesti myönteisen muutoksen aikaansaamiseen ympäröivään maailmaan. Tehtävämme on muutakin kuin pelkkää taloudellista menestystä, ja sen tavoitteena on muokata kestävää tulevaisuutta tuleville sukupolville.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Luonnonvarojen säilyttäminen

Pointofbrands GmbH on päättäväisesti sitoutunut luonnonvarojen säilyttämiseen ja odottaa samaa myös myyjiltään ja palveluntarjoajiltaan. Maa, metsät ja vesi ovat laillisia oikeuksia, joita ei saa ottaa laittomasti pois, koska ne turvaavat ihmisten toimeentulon. Liikekumppaneillamme on siksi velvollisuus olla ryhtymättä mihinkään toimiin, jotka vaarantavat ihmisten toimeentulon.

Me emme voi hyväksyä haitallisia maaperän muutoksia, veden ja ilman saastumista ja liiallista vedenkulutusta. Vaadimme, että myyjämme ja palveluntarjoajamme ryhtyvät toimiin väestön terveyshaittojen ehkäisemiseksi. Erityisesti niiden toiminta ei saa merkittävästi heikentää elintarviketuotannon luonnonperustaa. Tämä on keskeisen tärkeää kaikkien ihmisten turvallisuuden ja ravitsemuksen varmistamiseksi.

Pidämme myös erittäin tärkeänä, että kumppanimme varmistavat, että niiden toiminta ei heikennä väestön mahdollisuuksia saada puhdasta juomavettä tai asianmukaisia saniteettitiloja. Resurssien vastuullinen käyttö on välttämätöntä kestävän kehityksen edistämiseksi ja kaikkien ihmisten elämänlaadun varmistamiseksi.

Luonnonvarojen säilyttäminen on kaiken kaikkiaan keskeisellä sijalla seuraavissa asioissa Pointofbrands GmbH liiketoimintafilosofian ytimessä. Odotamme toimittajiltamme ja palveluntarjoajiltamme paitsi näiden periaatteiden noudattamista myös aktiivista osallistumista kestäviin ratkaisuihin. Yhdessä voimme vaikuttaa myönteisesti ympäristöön ja varmistaa, että liiketoimintakäytäntömme ovat sopusoinnussa luonnonvarojen suojelun kanssa.

B. Konfliktimineraalien käsittely

Yhtiömme on vakaasti sitoutunut varmistamaan, että toimitusketjussamme ei käytetä laittomista tai kyseenalaisista lähteistä peräisin olevia konfliktimineraaleja. Pointofbrands GmbH edellyttää täten, että kaikki myyjät ja palveluntarjoajat kantavat saman eettisen vastuun ja varmistavat, että niiden toimitusketjuissa ei ole laittomasti hankittuja konfliktimineraaleja. Tämä koskee erityisesti tinan, volframin, tantaalin, kullan ja koboltin kaltaisia mineraaleja, joita louhitaan usein konflikti- ja riskialueilla.

Yrityspolitiikkamme ja -prosessimme perustuvat tiukasti Taloudellisen yhteistyön ja kehityksen järjestön (OECD) ohjeisiin. Näillä ohjeilla edistetään vastuullisia toimitusketjuja ja varmistetaan, että yritykset täyttävät huolellisuusvelvoitteensa. Tämä tarkoittaa myös sitä, että odotamme toimittajiemme ja palveluntarjoajiemme tarkastelevan huolellisesti toimitusketjujaan ja soveltavan samoja korkeita standardeja, joita olemme asettaneet itsellemme.

Pidämme erittäin tärkeänä, että toimitusketjumme jokainen vaihe on avoin ja perustuu eettisiin periaatteisiin. Näiden ohjeiden johdonmukaisella täytäntöönpanolla pyrimme ehkäisemään konflikteja ja ihmisoikeusloukkauksia, jotka usein liittyvät konfliktialueiden mineraalien louhintaan ja kauppaan.

Sitoutumalla eettisiin liiketoimintakäytäntöihin ja noudattamalla tiukasti kansainvälisiä standardeja pyrimme vaikuttamaan myönteisesti maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin ja tekemään omalta osaltamme kaupasta ja teollisuudesta vastuullisempaa ja kestävämpää.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Vesivarojen hoito

Pointofbrands GmbH on sitoutunut vesivarojen vastuulliseen käyttöön eikä suvaitse lainvastaista veden pilaantumista toimitusketjussaan. Vaadimme myyjiämme ja palveluntarjoajiamme soveltamaan samoja tiukkoja normeja omissa toimitusketjuissaan ja varmistamaan, että kaikenlaista lainvastaista veden pilaantumista vältetään.

Teollisuusjätevesien käsittely ja johtaminen on ympäristöstrategiamme kriittinen osa-alue. Odotamme, että toiminnoista, tuotantoprosesseista ja saniteettitiloista peräisin oleva jätevesi tyypitellään, seurataan, tarkastetaan ja tarvittaessa käsitellään huolellisesti ennen sen hävittämistä tai päästämistä ympäristöön. Nämä toimenpiteet ovat välttämättömiä, jotta voidaan varmistaa kaikkien asiaankuuluvien jätevesimääräysten ja -lakien noudattaminen.

Lisäksi pyrimme vähentämään jäteveden syntymistä. Saavutamme tämän ottamalla käyttöön tehokkaita prosesseja ja teknologioita sekä edistämällä vesivaroja koskevaa tietoisuutta työntekijöidemme, myyjiemme ja palveluntarjoajiemme keskuudessa. Olemme vakuuttuneita siitä, että jäteveden määrää vähentämällä ja sen laatua parantamalla voidaan vaikuttaa merkittävästi ympäristönsuojeluun.

Myyjiemme ja palveluntarjoajiemme on otettava käyttöön ja ylläpidettävä samanlaisia standardeja ja käytäntöjä toiminnassaan. Meille on erittäin tärkeää, että he osallistuvat aktiivisesti kaikenlaisen laittoman veden pilaantumisen ehkäisemiseen. Tekemällä yhteistyötä koko toimitusketjussa voimme vaikuttaa myönteisesti ympäristöön ja täyttää vastuumme yhteiskuntaa ja maapalloa kohtaan.

D. Ilmapäästöjen ja melupäästöjen käsittely

Pointofbrands GmbH suhtautuu erittäin vakavasti vastuuseensa ympäristönsuojelusta, eikä se suvaitse laittomia ilmansaasteita tai melupäästöjä toimitusketjussaan. Velvoitamme täten myyjämme ja palveluntarjoajamme suorittamaan omissa toimitusketjuissaan tiukkaa valvontaa sen varmistamiseksi, että ilma- ja melupäästöt ovat voimassa olevien lakisääteisten määräysten mukaisia ja että ne minimoidaan.

Ilma- ja melupäästöjen käsittely on olennainen osa ympäristöpolitiikkaamme. Odotamme, että myyjämme tunnistavat huolellisesti kaikki toimintansa päästöt, mukaan lukien ilma- ja melupäästöt sekä kasvihuonekaasupäästöt, valvovat niitä ja tarkastelevat niitä säännöllisesti ja ryhtyvät tarvittaessa asianmukaisiin toimenpiteisiin niiden vähentämiseksi tai käsittelemiseksi. Tähän kuuluu myös pakokaasujen puhdistusjärjestelmien säännöllinen huolto ja seuranta sekä tehokkaiden ja taloudellisten ratkaisujen etsiminen päästöjen vähentämiseksi.

Olemme tietoisia siitä, että ilman ja melun saastumisella voi olla merkittävä vaikutus ympäristöön ja ihmisten terveyteen. Siksi meille on tärkeää, että myyjämme ja palveluntarjoajamme osallistuvat aktiivisesti näiden päästöjen minimointiin ja pyrkivät jatkuvasti parantamaan toimintaansa. Vain yhteisillä ponnisteluilla ja korkeiden standardien noudattamisella voimme vaikuttaa myönteisesti ympäristöön ja antaa oman panoksemme tulevien sukupolvien elämänlaadun säilyttämiseen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Jätteiden ja vaarallisten aineiden käsittely

Yritysfilosofiamme erityisen tärkeä periaate on, että emme hyväksy jätteiden ja vaarallisten aineiden laitonta käsittelyä toimitusketjussamme. Pointofbrands GmbH edellyttää, että kaikki myyjät ja palveluntarjoajat suorittavat tiukkaa valvontaa omissa toimitusketjuissaan ja varmistavat, että jätteiden ja vaarallisten aineiden käsittelyssä noudatetaan kaikkia asiaankuuluvia lakeja ja määräyksiä.

Myyjiemme on omaksuttava järjestelmällinen lähestymistapa jätteiden tunnistamiseen, käsittelyyn, vähentämiseen ja vastuulliseen hävittämiseen tai kierrättämiseen. Tähän sisältyy kansainvälisten sopimusten, kuten vaarallisten jätteiden maan rajan ylittävien siirtojen ja käsittelyn valvontaa koskevan Baselin yleissopimuksen, elohopeaa koskevan Minamatan yleissopimuksen ja pysyviä orgaanisia yhdisteitä koskevan Tukholman yleissopimuksen noudattaminen.

Kemikaalit ja muut materiaalit, jotka voivat aiheuttaa ympäristöriskin, jos niitä pääsee ympäristöön, on tunnistettava huolellisesti ja niitä on hallittava, jotta varmistetaan turvallisuus kaikissa vaiheissa - käsittelystä, kuljetuksesta, varastoinnista, käytöstä, kierrätyksestä tai uudelleenkäytöstä ja hävittämisestä.

Odotamme liikekumppaneiltamme paitsi näiden standardien noudattamista myös aktiivista osallistumista niiden kehittämiseen. Noudattamalla näitä ohjeita ja edistämällä parhaita käytäntöjä koko toimitusketjussa pyrimme yhdessä vähentämään ympäristövaikutuksia ja suojelemaan ihmisten terveyttä.

F. Kemiallisten tuotteiden käsittely

Vastuullinen kemikaalien käsittely on yrityskulttuurimme etusijalla. Pointofbrands GmbH ei suvaitse kemikaalien laitonta käsittelyä toimitusketjussa, ja odotamme toimittajiemme ja palveluntarjoajiemme tarkastavan omat toimitusketjunsa vastaavasti ja varmistavan, että kaikkia kemiallisia tuotteita käsitellään sovellettavien turvallisuus- ja ympäristölainsäädännön mukaisesti.

Lähestymistapamme keskittyy vähentämään sellaisten vaarallisten kemikaalien käyttöä, joilla voi olla kielteisiä vaikutuksia ihmisiin ja ympäristöön, tai mahdollisuuksien mukaan korvaamaan ne turvallisemmilla vaihtoehdoilla. Tähän prosessiin kuuluu vaarallisten aineiden seuranta ja tunnistaminen sekä turvallisuustoimenpiteiden toteuttaminen kaikissa vaiheissa - hankinnasta, kuljetuksesta, varastoinnista ja käytöstä kierrätykseen, uudelleenkäyttöön ja lopulliseen hävittämiseen.

Pidämme erittäin tärkeänä, että kaikki toimitusketjun kumppanimme noudattavat tiukkoja turvallisuusohjeita ja pyrkivät jatkuvasti parantamaan kemikaalien käsittelykäytäntöjään. Näiden standardien noudattaminen ei ole vain lakisääteinen velvoite, vaan se on myös osoitus sitoutumisestamme ympäristönsuojeluun ja niiden yhteisöjen terveyteen ja turvallisuuteen, joissa toimimme.

Edistämällä kemiallisten tuotteiden vastuullista käyttöä koko toimitusketjussa autamme minimoimaan riskit ja luomaan kestävämmän ja turvallisemman ympäristön.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Raaka-aineiden ja luonnonvarojen kulutuksen vähentäminen

Pointofbrands GmbH pyrkii minimoimaan raaka-aineiden ja luonnonvarojen kulutuksen koko toimitusketjussamme. Uskomme, että kestävät liiketoimintakäytännöt heijastavat vastuullisuuttamme paitsi ympäristöä myös tulevia sukupolvia kohtaan. Siksi vaadimme myyjiämme ja palveluntarjoajiamme ryhtymään toimenpiteisiin luonnonvarojen kulutuksen vähentämiseksi omissa toimitusketjuissaan.

Pidämme erittäin tärkeänä resurssien käytön ja kulutuksen vähentämistä tuotannossa ja kaikenlaisen jätteen syntymisen minimoimista, mukaan lukien veden ja energian kulutus. Tämä voidaan saavuttaa suoraan syntypaikalla tai toteuttamalla tehokkaampia prosesseja ja toimenpiteitä. Tähän sisältyy tuotanto- ja huoltoprosessien muuttaminen, yrityksen menettelyjen optimointi, vaihtoehtoisten, ympäristöystävällisempien materiaalien käyttö ja toimenpiteet resurssien säästämiseksi. Yhtä tärkeää on materiaalien kierrätys ja uudelleenkäyttö, jotta resurssien käyttökierto saadaan suljettua.

Vaatimalla toimittajiamme ja palveluntarjoajiamme noudattamaan näitä periaatteita omassa toiminnassaan, lisäämme sitoutumistamme kestävään kehitykseen. Yhdessä kumppaneidemme kanssa pyrimme jatkuvasti pienentämään ekologista jalanjälkeämme ja edistämään ympäristönsuojelua.

H. Energiankulutuksen vähentäminen

Pointofbrands GmbH on sitoutunut vähentämään energiankulutusta koko toimitusketjussamme, ja odotamme, että myös toimittajamme ja palveluntarjoajamme sitoutuvat tähän tavoitteeseen. Energiankulutuksen vähentäminen on keskeinen osa kestävän kehityksen strategiaamme ja auttaa pienentämään ympäristöjalanjälkeämme.

Pidämme erittäin tärkeänä energiankulutuksen jatkuvaa seurantaa, dokumentointia ja analysointia kaikissa tuotanto- ja toimitusvaiheissa. Kumppaneitamme kannustetaan kehittämään tehokkaita ja taloudellisia ratkaisuja energiatehokkuuden parantamiseksi ja energiankulutuksen minimoimiseksi. Tämä voidaan saavuttaa käyttämällä innovatiivisia teknologioita, optimoimalla tuotantoprosesseja, käyttämällä uusiutuvia energialähteitä tai muilla energiansäästötoimenpiteillä.

Pyrkimällä vähentämään energiankulutusta koko toimitusketjussa edistämme aktiivisesti ilmastonsuojelua ja kestävämpää taloutta. Tavoitteenamme on paitsi vähentää omaa energiankulutustamme myös kannustaa yhteistyökumppaneitamme toteuttamaan vastaavia toimenpiteitä omassa toiminnassaan.

IX. Oikeudenmukaiset työolot

Pidämme toimitusketjussamme erittäin tärkeänä oikeudenmukaista ja lainmukaista palkkausta. Tähän sisältyy sekä säännöllinen työaika että ylityöt, joista on maksettava vähintään kansallinen lakisääteinen vähimmäispalkka tai alan tavanomaisten vähimmäisvaatimusten tai kyseisen maan työehtosopimusten mukaisesti.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

On olennaisen tärkeää, että Pointofbrands GmbH myyjien ja palveluntarjoajien työntekijöille kaikki lakisääteiset etuudet. Palkkarakenteen avoimuuden säilyttäminen on toinen keskeinen näkökohta. Myyjiemme ja palveluntarjoajiemme on varmistettava, että työntekijät saavat selkeää, yksityiskohtaista ja säännöllistä kirjallista tietoa palkkojensa koostumuksesta.

Luotamme siihen, että sopimuskumppanimme noudattavat tunnollisesti kaikkia työlainsäädäntöjä ja toimivat aktiivisesti työntekijöiden oikeuksien ja ihmisarvon suojelemiseksi. Taloudellisen palkkauksen lisäksi myös sosiaalisten normien noudattamisella on tässä yhteydessä merkitystä. Tähän kuuluu myös turvallisten ja terveellisten työolojen varmistaminen.

Vaatimuksemme oikeudenmukaisesta ja lainmukaisesta palkkauksesta on osoitus vastuustamme koko toimitusketjun ihmisiä kohtaan. Olemme vakuuttuneita siitä, että kestävä ja eettinen yhteistyö on mahdollista vain näissä olosuhteissa.

Olemme vahvasti sitoutuneet oikeudenmukaisiin työaikoihin toimitusketjussamme. Pidämme erittäin tärkeänä sitä, että työajat ovat kunkin maan sovellettavien lakien, alan standardien tai työehtosopimusten mukaisia.

Ylityö on sallittua vain, jos sitä tehdään vapaaehtoisesti ja lakisääteisiä ylityösäännöksiä noudatetaan. On erittäin tärkeää varmistaa, että ylityö on vapaaehtoista ja että työntekijöitä ei painosteta ylityön tekemiseen. Viikoittaisen työajan noudattaminen on toinen ratkaiseva näkökohta, ja määräämme, että se ei saa ylittää 48 tuntia.

Luotamme siihen, että myyjämme ja palveluntarjoajamme edistävät aktiivisesti näiden työaikavaatimusten noudattamista ja varmistavat, että työntekijät saavat riittävät lepoajat. Tähän kuuluvat myös tauot ja lepoajat työntekijöiden terveyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi. Tämä vaatimus oikeudenmukaisista työajoista koko toimitusketjussa korostaa sitoutumistamme ihmisarvoisiin työoloihin.

X. Reilu kilpailu

Reilun kilpailun noudattaminen on keskeisen tärkeää Pointofbrands GmbH. Olemme täysin sitoutuneet markkinaympäristöön, jolle on ominaista avoimuus, rehellisyys ja reilut kilpailukäytännöt. Tässä yhteydessä meille on ensiarvoisen tärkeää paitsi kunnioittaa sovellettavia kilpailu- ja kartellilakeja myös noudattaa tiukasti omia ohjeistojamme.

A. Kilpailu- ja kartellilainsäädäntö

Kilpailu- ja kilpailulainsäädännön kunnioittaminen ja noudattaminen ei ole meille vain oikeudellinen velvoite, vaan se heijastaa myös eettisiä perusperiaatteitamme. Näiden lakien tarkoituksena on suojella kilpailua, edistää tehokkuutta ja innovointia sekä varmistaa oikeudenmukaiset markkinaolosuhteet. Pointofbrands GmbH on tietoinen näiden lakien soveltamisalasta ja sitoutuu itse ja näiden käytännesääntöjen avulla myyjämme ja palveluntarjoajamme noudattamaan tiukasti kaikkia kilpailu- ja kilpailulakeja.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Ei lainvastaisia sopimuksia kilpailijoiden kanssa

Pointofbrands GmbH on selvästi sitoutunut varmistamaan, että emme tee laittomia sopimuksia tai järjestelyjä kilpailijoidemme kanssa. Tähän sisältyvät kaikenlaiset kartellisopimukset, hintojen vahvistaminen, markkinoiden jakaminen tai muut kilpailunvastaiset käytännöt. Sitoumuksemme reiluun kilpailuun ulottuu kaikille liiketoiminta-alueille ja liiketoimintakäytäntöihin.

C. Ei luottamuksellisten tietojen ja hintojen vaihtoa

Kilpailupolitiikkamme keskeinen periaate on pidättäytyä luottamuksellisten tietojen ja hintojen jakamisesta kilpailijoiden kanssa. Pointofbrands GmbH tunnustaa, että arkaluonteisten tietojen suojaaminen ja oikeudenmukainen hinnoittelu ovat ratkaisevan tärkeitä terveen ja kilpailukykyisen markkinan ylläpitämiseksi. Politiikkamme ja lakisääteisten vaatimusten mukaisesti vältämme kaikkea sellaista viestintää, joka voisi vaikuttaa haitallisesti kilpailuun.

D. Innovaation ja avoimuuden edistäminen

Hallinnointi Pointofbrands GmbH uskoo vakaasti, että reilu kilpailu on innovoinnin ja liiketoiminnan edistyksen liikkeellepaneva voima. Noudattamalla rehellisyyden ja avoimuuden periaatteita luomme ympäristön, joka edistää luovuutta ja kilpailua. Nämä periaatteet eivät ole vain yrityksemme edun mukaisia, vaan ne edistävät myös yleistä hyvinvoinnin ja terveen markkinatalouden kehitystä.

E. Sisäinen valvonta ja seuranta

Reilun kilpailun varmistamiseen tähtääviin pyrkimyksiimme kuuluvat myös sisäiset valvontamekanismit ja seurantajärjestelmät. Pointofbrands GmbH on ottanut käyttöön selkeät prosessit, joilla varmistetaan, että kaikki liiketoimintakäytännöt täyttävät korkeimmat vaatimukset. Säännölliset tarkastukset, auditoinnit ja sisäiset tutkimukset auttavat paljastamaan mahdolliset rikkomukset ja toteuttamaan tehokkaita toimenpiteitä niiden korjaamiseksi.

F. Rikkomuksista aiheutuvat seuraamukset

Kilpailupolitiikan ja sääntöjen noudattamista koskevien ohjeiden rikkomisesta rangaistaan vakavasti. Pointofbrands GmbH on ottanut käyttöön selkeät seuraamusmekanismit, jotka voivat vaihdella kurinpitotoimista oikeustoimiin. Seuraamusten avulla varmistetaan omien standardiemme noudattaminen, mutta myös lähetetään selkeä viesti kaikille työntekijöille, kilpailijoille, myyjille ja palveluntarjoajille siitä, että reilut kilpailukäytännöt ovat ehdottomia.

XI. Eturistiriidat

Osoitteessa Pointofbrands GmbH pidämme eturistiriitojen välttämistä yhtenä eheyden ja ammattietiikan peruspilarina. Sen varmistaminen, että henkilökohtaiset edut eivät ole ristiriidassa liiketoimintaetujen kanssa, ei ole vain velvollisuus, vaan perustavanlaatuinen odotus jokaiselta organisaatiomme jäseneltä.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Eturistiriitojen välttämisen tärkeys

Eturistiriidat voivat heikentää merkittävästi yrityksen luotettavuutta, uskottavuutta ja tehokkuutta. Pointofbrands GmbH tunnustaa, että henkilökohtaisten ja ammatillisten etujen selkeä erottaminen toisistaan on paitsi yrityksen myös jokaisen yksittäisen työntekijän, myyjän ja palveluntarjoajan edun mukaista. Siksi eturistiriitojen välttäminen ei ole vain yrityksen politiikka, vaan se on työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien perusodotus.

B. Kaikkien työntekijöiden velvollisuus

Jokaisen työntekijän sekä myyjien ja palveluntarjoajien velvollisuutena on varmistaa, että henkilökohtaiset edut eivät ole millään tavoin ristiriidassa seuraavien liiketoimintaetujen kanssa Pointofbrands GmbH. Tämä vastuu ulottuu kaikille hierarkiatasoille ja liiketoiminta-alueille. Olipa kyse johtotehtävistä tai operatiivisista toiminnoista, jokaisen työntekijän, myyjän ja palveluntarjoajan vastuulla on tunnistaa mahdolliset eturistiriidat ja ryhtyä asianmukaisiin toimenpiteisiin niiden estämiseksi.

C. Eturistiriitojen määritelmä

Eturistiriita syntyy, kun työntekijän, myyjän tai palveluntarjoajan henkilökohtaiset edut ovat ristiriidassa asiakkaan etujen Pointofbrands GmbH ja voivat heikentää kyseisen henkilön kykyä tehdä objektiivisia päätöksiä asiakkaan etujen Pointofbrands GmbH. Tämä voi johtua henkilökohtaisista yhteyksistä, kumppanuussuhteista, taloudellisista eduista tai muista olosuhteista.

D. Henkilökohtaiset yhteydet ja suhteet

Työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on varmistettava, että henkilökohtaiset suhteet ja kumppanuussuhteet eivät vaaranna heidän lojaalisuuttaan ja objektiivisuuttaan ammatillisessa yhteydessä. Tällaisia voivat olla esimerkiksi suhteet perheenjäseniin, ystäviin tai liikekumppaneihin. On ratkaisevan tärkeää, että ammatilliset päätökset tehdään ilman, että henkilökohtaiset suhteet vaikuttavat niihin.

E. Taloudelliset intressit ja sijoitukset

Taloudelliset intressit ja sijoitukset, jotka liittyvät suoraan tai epäsuorasti seuraavien yritysten liiketoimintaan Pointofbrands GmbH on oltava avoimia. Työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on varmistettava, että heidän taloudelliset etunsa eivät ole ristiriidassa heidän ammatillisten tehtäviensä kanssa eivätkä aiheuta vahinkoa tai haittaa ammatilliselle arvostelukyvylle.

F. Eturistiriitojen ilmoittaminen

Työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on ilmoitettava mahdollisista eturistiriidoista. Ilmoittaminen mahdollistaa Pointofbrands GmbH ryhtyä asianmukaisiin toimiin mahdollisten ristiriitojen ehkäisemiseksi tai ratkaisemiseksi. Avoimuus ja rehellisyys ovat ratkaisevan tärkeitä luottamuksellisen ja läpinäkyvän yrityskulttuurin edistämiseksi.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Toimenpiteet eturistiriitojen välttämiseksi

Mahdollisten eturistiriitojen välttämiseksi työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on ryhdyttävä ennakoiviin toimiin. Tähän voi kuulua esimerkiksi se, että he eivät osallistu päätöksiin tai liiketoimintaan, jotka voivat aiheuttaa eturistiriidan. Joissakin tapauksissa voi olla tarpeen pyytää esimiesten tai henkilöstöhallinnon hyväksyntää asianmukaisten toimenpiteiden toteuttamisen varmistamiseksi.

H. Johtajien rooli

Johtajilla on ratkaiseva rooli sellaisen yrityskulttuurin edistämisessä, joka ehkäisee tehokkaasti eturistiriitoja. Heidän on toimittava roolimalleina ja varmistettava, että heidän päätöksensä ovat avoimia. Johtajien on rohkaistava työntekijöitä ilmoittamaan mahdollisista eturistiriidoista ja ryhdyttävä asianmukaisiin toimiin sen varmistamiseksi, että päätöksenteko ja objektiivisuus eivät vaarannu.

I. Suuntaviivojen rikkomisen seuraukset

Eturistiriitojen välttämistä koskevien ohjeiden noudattamatta jättämisellä voi olla vakavia seurauksia. Ne vaihtelevat kurinpitotoimista työoikeudellisiin seuraamuksiin ja sopimusten irtisanomiseen rikkomuksen vakavuudesta riippuen. Pointofbrands GmbH suhtautuu näiden ohjeiden rikkomiseen vakavasti ja pyrkii määrätietoisesti suojelemaan yrityksen luotettavuutta ja uskottavuutta.

J. Koulutus ja tiedotus

Varmistaaksemme, että kaikki työntekijät, myyjät ja palveluntarjoajat ovat hyvin tietoisia eturistiriidoista, järjestämme säännöllisesti koulutusta ja tiedotusohjelmia. Näissä koulutustilaisuuksissa annetaan perusluonteisen yleiskatsauksen politiikoista ja laeista sekä käytännön esimerkkejä ja tapaustutkimuksia, joiden avulla työntekijät, myyjät ja palveluntarjoajat voivat tunnistaa mahdolliset eturistiriidat ja toimia asianmukaisesti.

K. Luottamus perustana

Eturistiriitojen välttäminen perustuu työntekijöiden, johtajien, myyjien ja palveluntarjoajien sekä yrityksen väliseen luottamukseen. Olemme vakuuttuneita siitä, että avoin vuoropuhelu ja halu paljastaa eturistiriidat auttavat rakentamaan luottamusta ja edistämään rehellisyyteen ja eettisyyteen perustuvaa yrityskulttuuria.

XII. Kirjanpito ja dokumentointi

Pointofbrands GmbH pitää erittäin tärkeänä taloudellisten tietojen tunnollista, täsmällistä, oikea-aikaista ja kattavaa käsittelyä. Kirjanpidon huolellinen kirjaaminen ja asianmukainen ylläpito ovat olennaisen tärkeitä, jotta voidaan varmistaa taloudellisten tietojen eheys ja taata avoin ja tarkka raportointi. Työntekijöillämme on tässä keskeinen rooli, sillä heidän on varmistettava, että kaikki liiketoimet kirjataan tarkasti ja että talouskäytäntömme ovat sovellettavien lakien, tilintarkastusstandardien ja kirjanpitoperiaatteiden mukaisia.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Taloudellisen luotettavuuden merkitys

Taloudellisen luotettavuuden merkitystä yrityksessä ei voi korostaa liikaa. Taloudelliset tiedot ovat kaikkien liiketoimintapäätösten selkäranka, ja näiden tietojen oikeellisuus on ratkaisevan tärkeää liiketoiminnan menestyksen kannalta. Siksi vastuullisten työntekijöiden velvollisuus on varmistaa, että kaikkia taloudellisia tietoja käsitellään tunnollisesti ja tarkasti, jotta päätöksenteolle saadaan luotettava perusta.

B. Taloudellisten tietojen tunnollinen käsittely

Taloudellisten tietojen tunnollinen käsittely edellyttää kaikkien liiketoimien tarkkaa ja täsmällistä kirjaamista. Vastuulliset työntekijät Pointofbrands GmbH vastuuhenkilöt ovat velvollisia noudattamaan äärimmäistä huolellisuutta jokaisessa liiketoimessa varmistaakseen, ettei virheitä tai ristiriitaisuuksia esiinny. Tähän kuuluu kaikkien asiaankuuluvien taloudellisten yksityiskohtien oikea-aikainen ja kattava dokumentointi.

C. Liiketoimien oikea-aikainen ja kattava kirjaaminen

Liiketapahtumien nopea kirjaaminen on erittäin tärkeää, jotta yrityksen taloudellisesta tilanteesta voidaan aina antaa ajantasainen ja tarkka selvitys. Vastuulliset työntekijät Pointofbrands GmbH vastuuhenkilöt ovat velvollisia kirjaamaan kaikki rahoitustapahtumat viipymättä, jotta varmistetaan, että kirjanpidon tiedot ovat aina ajan tasalla. Kattava kirjaaminen tarkoittaa, että kaikki olennaiset yksityiskohdat ja keskinäiset suhteet otetaan huomioon, jotta saadaan kokonaisvaltainen kuva yrityksemme taloudellisesta tilanteesta.

D. Kirjanpidon ja kirjanpidon asianmukainen hoitaminen

Kirjanpidon asianmukainen hoitaminen ei ole vain lakisääteinen vaatimus, vaan myös omistajaohjauksemme kulmakivi. Vastuulliset työntekijät Pointofbrands GmbH on noudatettava sovellettavia lakeja, tilintarkastusstandardeja ja kirjanpitoperiaatteita lainsäädännön noudattamisen varmistamiseksi. Tähän sisältyy parhaiden kirjanpitokäytäntöjen soveltaminen ja nykyaikaisten talousjärjestelmien käyttö taloudellisten tietojen oikeellisuuden ja eheyden varmistamiseksi.

E. Taloudellisten tietojen eheys

Ensisijainen tavoitteemme on varmistaa taloudellisten tietojen eheys. Tämä tarkoittaa, että kaikissa taloudellisissa tiedoissa ei saa olla virheitä, epäjohdonmukaisuuksia tai manipulointia. Rehellisyys koskee kaikkia taloudellisen raportoinnin osa-alueita tietojen keräämisestä tilintarkastukseen. Vastuulliset työntekijät Pointofbrands GmbH ovat vastuussa siitä, että he auttavat varmistamaan, että yhtiön taloudelliset tiedot ovat luotettavia ja aina oikeita.

F. Avoin ja tarkka raportointi

Läpinäkyvä ja tarkka raportointi ei ole vain lakisääteinen vaatimus yhtiölle, vaan myös lupaus sidosryhmillemme ja osakkeenomistajillemme. Asiakkaamme, yhteistyökumppanimme ja työntekijämme luottavat siihen, että tilinpäätösraporttimme antaa oikean ja riittävän kuvan yhtiön

© All rights reserved by Heiko Maniero.

taloudellisesta asemasta ja tuloksesta. Läpinäkyvä raportointi luo luottamusta ja edistää myönteistä julkisuuskuvaa yrityksestä.

G. Työntekijöiden vastuu

Vastuulliset työntekijät Pointofbrands GmbH kantavat suuren vastuun taloudellisten tietojen tunnollisesta dokumentoinnista. Kaikkien, joilla on pääsy taloudellisiin tietoihin tai jotka osallistuvat liiketoimintaan, on varmistettava, että kaikki liiketoimet kirjataan tarkasti ja dokumentoidaan asianmukaisesti. Tämä edellyttää paitsi ammatillista pätevyyttä myös tietoisuutta oman roolin merkityksestä kokonaisprosessissa.

H. Tarkastus ja tilintarkastus

Taloudellisten prosessiemme säännöllinen tarkistaminen ja tarkastaminen on toinen keino varmistaa taloudellisten tietojen oikeellisuus ja eheys. Sisäiset ja ulkoiset tarkastukset auttavat paljastamaan mahdolliset virheet tai ristiriitaisuudet ja varmistamaan, että taloudelliset käytännöt ovat Pointofbrands GmbH vastaa korkeimpia standardeja.

I. Lainsäädännön noudattaminen

Kaikkien sovellettavien lakien, tilintarkastusstandardien ja kirjanpitoperiaatteiden noudattaminen on erittäin tärkeää. Vastuulliset työntekijät Pointofbrands GmbH vastuuhenkilöiden on pysyttävä ajan tasalla asiaankuuluvista oikeudellisista vaatimuksista ja varmistettava, että heidän toimintansa on sovellettavien säännösten mukaista. Tähän kuuluu myös yhteistyö ulkoisten tilintarkastajien ja veroneuvojien kanssa sen varmistamiseksi, että noudatamme aina korkeimpia vaatimustenmukaisuusstandardeja.

J. Rikkomusten seuraukset

Taloudellisen luotettavuuden periaatteiden rikkomista ei voida hyväksyä. Rikkomukset voivat johtaa kurinpitotoimiin, jotka vaihtelevat koulutuksesta työlainsäädännön mukaisiin seuraamuksiin, riippumatta asemasta yrityksessä. Johto Pointofbrands GmbH suhtautuu taloudellisten tietojen eheyteen erittäin vakavasti ja on päättänyt ryhtyä asianmukaisiin toimiin rikkomusten johdosta.

K. Yhteinen pyrkimys taloudelliseen luotettavuuteen

Taloudellisten tietojen tunnollinen, tarkka, oikea-aikainen ja kattava käsittely on yhteinen sitoumus, johon kaikki yhtiömme työntekijät ovat sitoutuneet. Se edellyttää yhteistä sitoutumista tarkkuuteen ja läpinäkyvyyteen, jotta taloudellisten tietojemme eheys voidaan säilyttää. Jokaisella yksittäisellä henkilöllä on ratkaiseva rooli sen varmistamisessa, että taloudellinen raportointi on Pointofbrands GmbH vastaa korkeimpia standardeja.

XIII. Laatu ja tuoteturvallisuus

Pointofbrands GmbH pitää erittäin tärkeänä tuotteidemme ja palveluidemme turvallisuutta ja kaikkien asiaankuuluvien lakien ja asetusten tiukkaa noudattamista. Tuoteturvallisuuden, laadun ja eettisten

© All rights reserved by Heiko Maniero.

markkinointikäytäntöjen varmistaminen ei ole vain lakisääteinen vaatimus, vaan myös perustavanlaatuinen velvollisuus asiakkaitamme ja koko yhteiskuntaa kohtaan.

A. Tuoteturvallisuus etusijalla

Tuotteidemme ja palveluidemme turvallisuus on ensisijainen prioriteetti seuraavien yritysten johdolle Pointofbrands GmbH. Tunnustamme vastuumme asiakkaitamme kohtaan ja pyrimme määrätietoisesti tarjoamaan tuotteita ja palveluja, jotka täyttävät korkeimmat turvallisuusstandardit. Tämä kattaa fyysisten turvallisuusnäkökohtien lisäksi myös digitaalisen turvallisuuden ja tietosuojan. Tuotteidemme ja palveluidemme ei pitäisi olla ainoastaan tehokkaita ja innovatiivisia, vaan niiden ei pitäisi myöskään aiheuttaa riskiä yksilöiden terveydelle tai turvallisuudelle.

B. Kaikkien sovellettavien lakien ja asetusten noudattaminen

Kaikkien sovellettavien lakien ja asetusten noudattaminen ei ole vain oikeudellinen velvoite, vaan se on myös keskeinen osa yritysetiikkaamme. Pyrimme noudattamaan kaikkia paikallisia, kansallisia ja kansainvälisiä säännöksiä, jotka vaikuttavat toimialaan ja markkinoihin, joilla toimimme. Tämä ei koske ainoastaan tuotestandardeja vaan myös ympäristönsuojelua, työlainsäädäntöä, tietosuojaa ja muita asiaankuuluvia aloja.

C. Tuotteiden, palvelujen ja markkinointikäytäntöjen korkeat laatuvaatimukset.

Omat korkeat laatustandardimme ohjaavat tuotteidemme ja palveluidemme kehittämistä, tuotantoa ja markkinointia. Pointofbrands GmbH on sitoutunut tarjoamaan tuotteita ja palveluja, jotka eivät ainoastaan vastaa asiakkaidemme odotuksia vaan ylittävät ne. Laadunvarmistus kattaa koko tuotteen elinkaaren suunnittelusta hävittämiseen. Samoin laatustandardimme koskevat kaikkia markkinointikäytäntöjä, jotta voimme varmistaa, että toimimme asiakkaitamme kohtaan oikeudenmukaisesti, rehellisesti ja eettisesti.

D. Turvallisuuteen keskittyvä tuotekehitys

Turvallisuus on tuotekehityksen ykköspriorititeetti. Otamme turvallisuusnäkökohdat huomioon jo kehitysprosessin alkuvaiheessa. Riskinarvioinnit ja jatkuvat turvallisuustarkastukset ovat olennainen osa kehityskäytäntöjämme. Tavoitteenamme on tarjota tuotteita ja palveluja, jotka eivät aiheuta riskejä kolmansille osapuolille.

E. Jatkuva seuranta ja parantaminen

Tuotteidemme ja palveluidemme turvallisuus ei lopu siihen, kun tulemme markkinoille. Pointofbrands GmbH on sitoutunut jatkuvaan seurantaan ja parantamiseen. Tähän kuuluu asiakaspalautteen, turvallisuushälytysten ja uuden teknisen kehityksen arviointi. Tavoitteenamme on reagoida ennakoivasti mahdollisiin turvallisuusriskeihin ja parantaa jatkuvasti tuotteitamme ja palveluitamme.

F. Vastuullinen markkinointi

Pointofbrands GmbH sitoutuminen korkeisiin laatuvaatimuksiin ulottuu myös markkinointikäytäntöihimme. Olemme sitoutuneet vastuulliseen markkinointiin, joka on reilua, rehellistä

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ja läpinäkyvää. Mainosviestimme on suunniteltu siten, että ne antavat selkeää ja täsmällistä tietoa ilman, että ne ovat harhaanjohtavia. Olemme sitoutuneet paitsi täyttämään asiakkaidemme odotukset myös ylittämään ne.

G. Jäljitettävyys ja reagointi turvallisuusriskien varalta

Tuotteidemme ja palveluidemme jäljitettävyys ja nopea reagointi turvallisuusriskien ilmetessä ovat keskeisiä osatekijöitä turvallisuuslähestymistavassa. Pointofbrands GmbH ottaa käyttöön mekanismeja tuotteiden ja palvelujen tehokasta jäljitettävyyttä varten markkinoilla ja kehittää selkeitä prosesseja nopeaa reagointia varten mahdollisissa turvallisuusongelmissa. Asiakkaidemme turvallisuus on kaikkien päätösten ja toimien keskiössä.

H. Sitoutuminen eettisiin periaatteisiin

Sitoutumisemme turvallisuuteen ja laadun eheyteen kulkee käsi kädessä eettisten periaatteidemme kanssa. Johtaminen Pointofbrands GmbH tunnustaa, että luottamus ja uskottavuus ovat olennaisen tärkeitä yrityksemme pitkän aikavälin menestyksen kannalta. Siksi emme ainoastaan pyri noudattamaan lakeja ja standardeja, vaan olemme aktiivisesti sitoutuneet eettiseen päätöksentekoon ja vastuulliseen käyttäytymiseen.

I. Asiakaspalaute kannustimena parantamiseen

Asiakaspalaute on meille korvaamatonta. Pointofbrands GmbH kannustaa kaikkia asiakkaita jakamaan kokemuksiaan ja huolenaiheitaan kanssamme. Asiakaspalaute ei ole ainoastaan tyytyväisyyden osoitin, vaan myös kannustin jatkuvaan parantamiseen. Otamme kaiken palautteen vakavasti ja olemme sitoutuneet optimoimaan tuotteitamme ja palveluitamme asiakkaidemme tarpeiden ja odotusten perusteella.

XIV. Liikekumppaneiden oikea valinta

Pointofbrands GmbH pitää huolellisuutta ja läpinäkyvyyttä erittäin tärkeinä liikekumppaneita valitessaan. Liikekumppanimme eivät ole meille pelkkiä myyjiä tai palveluntarjoajia, vaan verkostomme tärkeitä toimijoita, jotka vaikuttavat merkittävästi yritystavoitteisiimme. Varmistaaksemme, että kumppanuutemme ovat periaatteidemme mukaisia, olemme laatineet selkeät ohjeet ja standardit, joissa määritellään yhteistyöhön kohdistuvat odotuksemme ja varmistetaan, että kumppanimme jakavat arvomme ja noudattavat lakisääteisiä vaatimuksia.

A. Liikekumppaneiden huolellinen valinta

Valitsemme yhteistyökumppanimme erittäin huolellisesti. Pointofbrands GmbH luottaa läpinäkyvään valintaprosessiin varmistaakseen, että mahdolliset liikekumppanit tarjoavat korkealaatuisia tuotteita tai palveluja ja täyttävät myös eettiset ja oikeudelliset standardimme. Valintaprosessiin kuuluu referenssien ja sääntöjen noudattamista koskevien käytäntöjen perusteellinen tarkistaminen sekä liikekumppaniemme taloudellisen vakauden ja maineen arviointi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Avoin viestintä liikekumppaneiden kanssa

Avoimuus on liikesuhteidemme kulmakivi. Pointofbrands GmbH pyrkii avoimeen ja rehelliseen viestintään liikekumppaneiden kanssa. Tämä alkaa yhteistyön alkuvaiheessa ja jatkuu koko kumppanuuden ajan. Jaamme selkeät odotukset, tavoitteet ja arvot varmistaaksemme, että molemmilla osapuolilla on yhteinen käsitys siitä, miten työskennellä yhdessä. Avoin viestintä ei ainoastaan edistä keskinäistä luottamusta, vaan mahdollistaa myös tehokkaan ongelmanratkaisun ja tehokkaan yhteistyön.

C. Käytännesäännöt ja oikeudellisten normien noudattaminen

Käytännesääntömme muodostavat toimintamme perustan, ja niitä sovelletaan sisäisten toimintojen lisäksi myös kaikkiin ulkoisiin liikesuhteisiin. Odotamme, että liikekumppanimme sitoutuvat samoihin eettisiin periaatteisiin, jotka olemme asettaneet itsellemme. Tähän sisältyy kaikkien sovellettavien lakien ja asetusten noudattaminen sekä kansallisesti että kansainvälisesti. Kumppaneitamme kannustetaan ottamaan käyttöön omat käytännesääntönsä, jotka vastaavat arvojamme ja varmistavat, että heidän liiketoimintakäytäntönsä ovat eettisiä ja laillisia.

D. Myyjiä ja palveluntarjoajia koskevat vaatimustenmukaisuusvaatimukset

Vaatimustenmukaisuusstandardien noudattaminen on olennainen osa liiketoimintakumppanuuttamme. Pointofbrands GmbH odottaa, että myyjät ja palveluntarjoajat paitsi noudattavat käytännesääntöjämme myös varmistavat, että niiden omat prosessit ja käytännöt täyttävät korkeimmat vaatimustenmukaisuusvaatimukset. Tähän kuuluvat muun muassa työlainsäädäntö, ympäristönsuojelu, tietosuoja ja eettiset liiketoimintatavat. Pointofbrands GmbH voi säännöllisesti tarkastaa toimittajiaan ja palveluntarjoajiaan varmistaakseen, että ne noudattavat johdonmukaisesti näitä standardeja.

E. Asianmukaisten vaatimustenmukaisuusstandardien täytäntöönpano

Pointofbrands GmbH edellyttää, että myyjät ja palveluntarjoajat ovat ottaneet käyttöön asianmukaiset vaatimustenmukaisuusstandardit. Tämä ei tarkoita ainoastaan käytäntöjen ja menettelyjen olemassaoloa vaan myös näiden standardien aktiivista täytäntöönpanoa päivittäisissä liiketoimintaprosesseissa. Odotamme myyjiemme ja palveluntarjoajiemme tarjoavan koulutusta ja toteuttavan toimenpiteitä sen varmistamiseksi, että heidän työntekijänsä ymmärtävät sääntöjen noudattamisen merkityksen ja pystyvät toimimaan eettisesti ja lain mukaisesti.

F. Yhteistyö kestävän kehityksen edistämiseksi

Yhteistyö liikekumppaneidemme kanssa on muutakin kuin pelkkää liiketoimintaa. Pointofbrands GmbH pyrkii pitkäaikaisiin kumppanuuksiin, jotka perustuvat luottamukseen, kunnioitukseen ja yhteisiin arvoihin. Haluamme yhdessä kumppaneidemme kanssa edistää kestävää kehitystä ja kantaa sosiaalista vastuuta. Tähän kuuluu ympäristönsuojelutoimien, sosiaalisten aloitteiden ja eettisten liiketoimintatapojen edistäminen, jotta voimme vaikuttaa myönteisesti yhteisöön ja ympäröivään maailmaan.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Nollatoleranssi noudattamatta jättämiselle

Pointofbrands GmbH noudattaa nollatoleranssipolitiikkaa sääntöjen noudattamista koskevien standardien ja eettisten periaatteiden noudattamatta jättämisen suhteen. Jos rikkomuksia havaitaan, ryhdymme välittömästi asianmukaisiin toimiin, jotka voivat vaihdella koulutuksesta ja neuvonnasta sopimuksen irtisanomiseen ja oikeudellisiin toimiin. Tämä johdonmukainen lähestymistapa korostaa päättäväisyyttämme varmistaa, että liikekumppanimme noudattavat samoja normeja, joita odotamme itseltämme.

XV. Liikesalaisuudet

Liikesalaisuuksien suojaaminen on keskeisen tärkeää seuraaville tahoille Pointofbrands GmbH. Sitoumuksemme liikesalaisuuksien vastuulliseen käsittelyyn ulottuu yrityksemme kaikille tasoille ja osastoille. Pidämme liikesalaisuuksia paitsi arvokkaana omaisuutena myös velvollisuutena asiakkaitamme, liikekumppaneitamme ja työntekijöitämme kohtaan.

Sovellettavien lakien ja asetusten noudattaminen on meille itsestäänselvyys, ja se on toimintamme perusta liikesalaisuuksia käsitellessämme. Kunnioitamme ja noudatamme tiukasti liikesalaisuuksien suojaamista koskevia kansallisia ja kansainvälisiä säännöksiä.

Työntekijät Pointofbrands GmbH saavat kattavaa koulutusta, jotta he ymmärtäisivät liikesalaisuuksien merkityksen perusteellisesti. He ovat tietoisia siitä, että liikesalaisuuksien suojaaminen ei ole vain lakisääteinen velvoite, vaan sillä on myös ratkaiseva merkitys yrityksemme kilpailuedun ja pitkän aikavälin turvallisuuden kannalta.

Liikesalaisuuksiksi luokiteltuja luottamuksellisia tietoja annetaan vain niille henkilöille, jotka tarvitsevat näitä tietoja työtehtävissään. Pääsy tällaisiin tietoihin tapahtuu tiedonsaantitarpeen perusteella, ja pääsyä valvotaan ja todennetaan tiukasti. Liikesalaisuuksia luovutetaan kolmansille osapuolille vain asianomaisten osapuolten suostumuksella ja lakisääteisten vaatimusten mukaisesti.

Pointofbrands GmbH on ottanut käyttöön selkeät toimintaperiaatteet ja menettelyt sen varmistamiseksi, että liikesalaisuudet suojataan asianmukaisesti fyysisessä ja digitaalisessa muodossa. Tähän sisältyy toimenpiteitä, kuten turvallinen tiedonsiirto, salaustekniikat, käyttöoikeudet ja fyysiset turvatoimet. IT-infrastruktuuria tarkistetaan ja päivitetään säännöllisesti sen varmistamiseksi, että se täyttää korkeimmat turvallisuusstandardit.

Kun työntekijä eroaa tai liikesuhteet kolmansiin osapuoliin päättyvät, varmistamme, että kaikki liikesalaisuuksina pidettävät tiedot suojataan, palautetaan tai poistetaan asianmukaisesti. Otamme käyttöön selkeät prosessit asiakirjojen palauttamista ja luottamuksellisuuden säilyttämistä varten, jotta estämme luvattoman paljastamisen.

Liikesalaisuuksien suojaamista koskevan politiikkamme rikkomuksiin puututaan vakavasti. Kurinpitotoimet, oikeustoimet ja vahingonkorvausvaatimukset voivat olla seurauksia niille, jotka rikkovat näitä ohjeita. Edistämme vastuullisuuden ja avoimuuden kulttuuria, jossa jokaisella työntekijällä on

© All rights reserved by Heiko Maniero.

velvollisuus käsitellä liikesalaisuuksien suojaamista henkilökohtaisena ja koko yrityksen laajuisena vastuuna.

Velvollisuutemme suojella liikesalaisuuksia ei pääty yrityksen rajoihin. Pointofbrands GmbH odottaa liikekumppaneidensa, myyjiensä ja palveluntarjoajiensa noudattavan yhtä korkeita vaatimuksia liikesalaisuuksien suojaamisessa. Luomme selkeitä sopimuksia ja sopimuslausekkeita varmistaaksemme, että luottamuksellisuus säilyy myös liikesuhteissamme.

Kaiken kaikkiaan liikesalaisuuksien vastuullinen käsittely on liiketoimintakäytäntöjemme ytimessä. Tämä suoja on ratkaisevan tärkeää paitsi yrityksellemme myös asiakkaidemme luottamukselle ja kilpailun vakaudelle. Selkeiden ohjeiden, koulutuksen ja ennakoivan seurannan avulla olemme sitoutuneet varmistamaan, että liikesalaisuuksia suojellaan ja että yrityksemme perustuu edelleen rehellisyyteen, innovointiin ja kestävään menestykseen.

XVI. Tietosuoja

Tietosuoja on ensiarvoisen tärkeää Pointofbrands GmbH. Pidämme erittäin tärkeänä työntekijöidemme, asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme yksityisyyden ja oikeuksien suojelua. Sitoumuksemme tietosuojaan ulottuu kaikkiin liiketoimintamme osa-alueisiin ja kuvastaa pyrkimyksiämme asettaa korkeimmat standardit tällä alalla.

Korostaaksemme avoimuuspyrkimyksiämme olemme laatineet maailmanlaajuisen avoimuusasiakirjan, joka on julkaistu useilla kielillä. Tämän asiakirjan tarkoituksena on antaa kattavaa tietoa rekisteröidyille ja antaa heille selkeä käsitys siitä, miten käsittelemme ja suojaamme henkilötietoja.

Avoimuusasiakirjassa selitetään helposti ymmärrettävällä kielellä periaatteet ja menettelyt, joita noudatamme tietosuojaan ja tietojenkäsittelyyn liittyen. Siinä annetaan tietoa siitä, mihin tarkoituksiin henkilötietoja käytetään, ja selitetään, mitä oikeuksia rekisteröidyillä on tietoihinsa liittyen.

Tarkoituksemme ei ole ainoastaan täyttää lakisääteiset vaatimukset avoimuusasiakirjamme avulla, vaan myös luoda luottamuksen ja avoimuuden ilmapiiri. Uskomme, että yksityisyyden suojaaminen ei ole vain lakisääteinen velvoite vaan myös olennainen osa sitoutumistamme eettisiin liiketoimintatapoihin ja asiakkaidemme ja työntekijöidemme tyytyväisyyteen. Kehotamme kaikkia rekisteröityjä lukemaan avoimuusasiakirjan, jotta he ymmärtäisivät, miten käsittelemme heidän tietojaan, ja vastaamme mielellämme kaikkiin heidän mahdollisiin kysymyksiinsä tai huolenaiheisiinsa. Tietosuoja on dynaaminen prosessi, ja pyrimme jatkuvasti varmistamaan, että tietosuojakäytäntömme täyttävät korkeimmat vaatimukset.

XVII. Ilmiantajien vihjelinja ja ilmiantajien suojelu

Yrityksemme on vahvasti sitoutunut rehellisyyden, eettisyyden ja avoimuuden kulttuuriin. Osana pyrkimyksiämme edistää vastuullista liiketoimintaa olemme perustaneet vihjelinjan, jonka avulla työntekijät ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa lain tai käytännesääntöjemme rikkomisesta turvallisesti

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ja nimettömästi. Tämä aloite on keskeinen osa sitoumustamme ylläpitää korkeimpia standardeja kaikilla liiketoimintamme osa-alueilla.

Ilmiantajien vihjelinja tarjoaa suojatun kanavan, jonka kautta työntekijät ja muut voivat ilmoittaa huolenaiheista tai epäilyistä, jotka koskevat lainvastaisia tai epäeettisiä käytäntöjä yrityksessä. Tällaisen vihjelinjan perustaminen korostaa sitoutumistamme sellaisen ympäristön luomiseen, jossa rehellisyyttä ja sääntöjen noudattamista edistetään ja rikkomukset tutkitaan asianmukaisesti.

Hallinnointi Pointofbrands GmbH tunnustaa, että väärinkäytöksistä ilmoittaminen on rohkea teko, ja tunnustaa ilmiantajien suojelun tärkeyden. Sen vuoksi yhtiön johto Pointofbrands GmbH takaa, että väärinkäytösten ilmiantajia suojellaan asianmukaisesti sovellettavien lakien ja asetusten mukaisesti. Ilmoituksen tekijän nimettömyys säilytetään pyynnöstä, ja on olemassa selkeät ohjeet sen varmistamiseksi, ettei ilmiantajia vastaan ryhdytä kostotoimiin.

Mahdollisuus ilmoittaa rikkomuksista nimettömänä luo turvallisen ympäristön niille, jotka haluavat paljastaa eettiset väärinkäytökset ilman pelkoa kielteisistä seurauksista. Tämä anonymiteetti ei koske ainoastaan ilmiantajan henkilöllisyyttä vaan myös ilmoitetun asian yksityiskohtia. Tämä suojamekanismi kannustaa avoimuuteen ja auttaa varmistamaan, että rikkomukset voidaan havaita ja korjata tehokkaasti ja varhaisessa vaiheessa.

Käytännesääntömme muodostavat eettisen perustan seuraaville toimillemme Pointofbrands GmbH, ja suhtaudumme käytännesääntöjen rikkomiseen erittäin vakavasti. Ilmiantajien vihjelinja ei ole vain väline väärinkäytöksistä ilmoittamiseen, vaan myös väline eettisten standardiemme noudattamiseen. Jokainen ilmoitus tutkitaan perusteellisesti ja puolueettomasti, ja väärinkäytösten korjaamiseksi ryhdytään asianmukaisiin toimiin.

On tärkeää korostaa, että ilmiantajia suojaa seuraavat säädökset Pointofbrands GmbH eikä heidän tarvitse pelätä kostotoimia. Ilmiantajia suojaavat lait ovat olennainen osa yrityspolitiikkaamme, ja olemme sitoutuneet toteuttamaan kaikki tarvittavat toimenpiteet ilmoittajien turvallisuuden ja hyvinvoinnin varmistamiseksi.

Ilmiantajien vihjelinja auttaa edistämään vastuullisuuden kulttuuria ja antaa meille mahdollisuuden ryhtyä johdonmukaisiin toimiin rikkomuksia vastaan. Tunnistamalla väärinkäytökset varhaisessa vaiheessa voimme parantaa prosesseja, vahvistaa sääntöjen noudattamista koskevia toimenpiteitä ja varmistaa, että toimintamme perustuu eettisiin periaatteisiin.

Kaiken kaikkiaan, Pointofbrands GmbH katsoo, että vihjelinja on väline, jolla vahvistetaan yritysarvojamme ja edistetään avointa ja läpinäkyvää viestintää. Kannustamme kaikkia työntekijöitä ja sidosryhmiä käyttämään vihjelinjaa, jos heillä on huolenaiheita tai havaintoja väärinkäytöksistä.

Kannustamme kaikkia, jotka ovat millään tavalla tekemisissä yrityksemme kanssa, ilmoittamaan havainnoistaan ja huolenaiheistaan laittomista tai epäeettisistä käytännöistä whistleblower-linjan

© All rights reserved by Heiko Maniero.

kautta. Päätös raportoinnista on jokaisen oma päätös, ja olemme sitoutuneet varmistamaan, että avoin viestintä ja tietoisuus eettisestä käyttäytymisestä ovat osa yrityskulttuuriamme.

Vihjelinja on avoinna erityisesti seuraaville työntekijöille Pointofbrands GmbH riippumatta heidän asemastaan yrityksessä. Olivatpa he johtajia, tiimin jäseniä tai muilla tasoilla työskenteleviä työntekijöitä, jokaisella on oikeus ja vastuu kiinnittää huomiota mahdollisiin väärinkäytöksiin. Tämä näkökulmien moninaisuus auttaa varmistamaan ilmoitettujen asioiden kattavan ja objektiivisen arvioinnin.

Asiakkaita, myyjiä, palveluntarjoajia ja muita tahoja kannustetaan myös tekemään ilmoituksia ilmiantajille tarkoitetun vihjelinjan kautta. Avoimuutemme ulkoisia kumppaneita kohtaan korostaa sitoutumistamme avoimuuteen ja oikeudenmukaisuuteen kaikissa liikesuhteissamme. Mahdollistamalla ulkoisten sidosryhmien osallistumisen raportointiprosessiin edistämme kattavaa sääntöjen noudattamista ja autamme luomaan luotettavan ja eettisen liiketoimintaympäristön.

Ymmärrämme, että eettisten normien rikkominen voi vaikuttaa sisäisen ympäristön lisäksi myös sidosryhmiemme luottamukseen. Siksi pidämme ilmiantolinjan kautta tehtäviä ilmoituksia panoksena yritystemme eheyden ja suhteidemme turvaamiseen asiakkaisiin, myyjiin, palveluntarjoajiin ja koko yhteiskuntaan.

Kaikki ilmoitukset tutkitaan vakavasti ja puolueettomasti, ja väärinkäytösten korjaamiseksi ryhdytään asianmukaisiin toimiin. Olemme sitoutuneet varmistamaan, että ilmiantajien vihjelinja toimii tehokkaasti ja tuloksellisesti, jotta ilmoitusten tekeminen, tutkiminen ja raportointi sujuu ongelmitta.

Ilmoituslinjamme ei ole vain väline väärinkäytöksistä ilmoittamiseen, vaan myös väline yhteisten arvojemme ylläpitämiseen. Ilmoittamalla rikkomuksista ja puuttumalla niihin edistämme vastuullisuuden ja rehellisyyden kulttuuria. Johto Pointofbrands GmbH on vakuuttunut siitä, että ilmiantajien vihjelinja edistää merkittävästi yhtiömme rakentamista eettiselle perustalle ja sen menestyksekästä johtamista pitkällä aikavälillä. Sidosryhmämme ovat keskeisiä kumppaneita tällä matkalla, ja heidän osallistumisensa tähän prosessiin on korvaamatonta.

XVIII. Immateriaalioikeudet, patentit, tavaramerkkioikeudet, tekijänoikeudet.

Aineettoman omaisuuden suojelu on ratkaisevan tärkeää seuraavien yritysten pitkän aikavälin menestyksen kannalta. Pointofbrands GmbH.

Aineettoman omaisuuden alalla asetamme selkeät suuntaviivat sen varmistamiseksi, ettei patentteja, tavaramerkkioikeuksia, tekijänoikeuksia tai muuta aineetonta omaisuutta loukata. Kolmansien osapuolten immateriaalioikeuksia saa käyttää tai hyödyntää vain nimenomaisella luvalla ja sovellettavien lakien ja sopimusten mukaisesti.

Tavaramerkkioikeudet ovat olennainen osa yrityksen menestystä. Tunnustamme tavaramerkkien ja logojen suojaamisen tärkeyden sekaannusten ja väärinkäytösten estämiseksi. Kaikki tuotemerkkiemme

© All rights reserved by Heiko Maniero.

käyttö tapahtuu yrityksemme ohjeiden ja sovellettavien tavaramerkkisäädösten mukaisesti. Tähän kuuluvat myös toimenpiteet väärentämisen ja tuotemerkkien väärinkäytön estämiseksi.

Tekijänoikeudet suojaavat luovia teoksia. Yrityksemme on sitoutunut kunnioittamaan muiden tekijänoikeuksia ja varmistamaan, että omat luovat teoksemme ovat asianmukaisesti suojattuja. Edistämme omaperäisyyden kulttuuria ja henkisten luomusten tunnustamista, ja työntekijöitä kannustetaan ilmoittamaan meille luovasta kehityksestä tekijänoikeuksien suojan varmistamiseksi.

Tuotespesifikaatiot ja asiantuntemus ovat kilpailukykymme keskeisiä osatekijöitä. Huolellisuusvelvollisuutemme ulottuu myös sen varmistamiseen, että näitä tietoja ei käytetä väärin tai luovuteta luvattomasti.

Pointofbrands GmbH tunnustaa, että immateriaalioikeuksien suojaaminen ei ole vain oikeudellinen velvoite, vaan se on myös moraalinen ja eettinen vastuu liikekumppaneillemme ja yhteisölle. Käytämme teknisiä ja organisatorisia toimenpiteitä fyysisen omaisuuden, kuten rakennusten, laitteiden ja varaston, suojaamiseksi. Samalla investoimme digitaaliseen turvallisuuteen varmistaaksemme, että henkinen omaisuus on suojattu luvattomalta käytöltä, tietojen menetykseltä tai verkkohyökkäyksiltä. Kunnioitamme liikekumppaneidemme oikeuksia ja henkistä omaisuutta ja odotamme samaa omalta aineettomalta omaisuudeltamme.

Näiden periaatteiden rikkomiseen suhtaudutaan vakavasti seuraavissa tapauksissa Pointofbrands GmbH. Teollis- ja tekijänoikeuksia koskevien periaatteiden rikkojille voi koitua kurinpitotoimia ja oikeudellisia toimia. Kannustamme työntekijöitämme, myyjiämme ja palveluntarjoajiamme tuomaan rikkomukset tietoon ja edistämään vastuullisuuden ja kaiken omaisuuden kunnioittavan kohtelun kulttuuria.

Kaiken kaikkiaan aineettoman omaisuuden suojaaminen on olennainen osa liiketoimintaamme. Tämä velvoite on laajempi kuin pelkkä lakisääteisten normien noudattaminen, ja se on osoitus sitoutumisestamme rehellisyyteen, luottamukseen ja kestävään menestykseen.

Työntekijöillämme, myyjillämme ja palveluntarjoajillamme on velvollisuus suojella omaa ja kolmansien osapuolten aineetonta omaisuutta ja olla käyttämättä sitä laittomasti.

XIX. Omaisuuden kunnioittava kohtelu

Työntekijämme ovat velvollisia kohtelemaan sekä yrityksemme omaisuutta että asiakkaiden, myyjien ja palveluntarjoajien omaisuutta äärimmäisen huolellisesti. Tämä ei ole vain liiketoiminnallinen välttämättömyys, vaan myös osoitus eettisestä ymmärryksestämme.

Asiakkaiden omaisuus ansaitsee erityishuomiota. Ymmärrämme, että asiakkaat luottavat Pointofbrands GmbH uskomalla meille resursseja. Työntekijöillämme, myyjillämme ja palveluntarjoajillamme on velvollisuus kohdella asiakkaiden omaisuutta äärimmäisen huolellisesti, suojella sitä vahingoittumiselta ja varmistaa, että kaikki asiaankuuluvat vaatimukset ja sopimukset asiakkaidemme kanssa täyttyvät.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Myyjien omistajuus on toinen arvoketjumme keskeinen osa. Toimittajien resurssien vastuullinen käsittely ei ole vain eettistä, vaan se myös vahvistaa luottamuksen perustaa liikesuhteissamme. Työntekijämme ovat velvollisia noudattamaan toimitussopimusten ehtoja ja varmistamaan, että toimittajien materiaaleja ja kolmansien osapuolten resursseja käytetään ja suojellaan asianmukaisesti.

Nämä suuntaviivat heijastavat sitoutumistamme liikesuhteiden ylläpitämiseen ja korostavat myös sitä, miten tärkeänä pidämme kestävää kehitystä ja sosiaalista vastuuta. Kohtelemalla yrityksen, asiakkaiden ja myyjien omaisuutta huolellisesti asetamme eettiset standardit ja edistämme yrityskulttuuria, jolle on ominaista kunnioitus, vastuullisuus ja luotettavuus. Jokaisella työntekijällä on keskeinen rooli näiden periaatteiden toteuttamisessa päivittäisessä työssään ja siten vastuullisen ja menestyksekkään yrityksen luomisessa.

XX. Sisäpiirikauppa ja markkinoiden väärinkäyttö

Hallinnointi Pointofbrands GmbH asettaa etusijalle rehellisyyden, avoimuuden ja lainsäädännön noudattamisen. Erityisesti sisäpiirikaupan osalta haluamme tehdä selväksi, että suhtaudumme nollatoleranssilla tällaisiin laittomiin käytäntöihin työntekijöidemme, myyjiemme ja palveluntarjoajiemme keskuudessa.

Toimintamme perustuu Euroopan komission markkinoiden väärinkäyttöasetukseen ja muihin asiaankuuluviin kansainvälisiin lakeihin, joita kaikkien työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on noudatettava. Sisäpiirikauppa on selkeästi ristiriidassa lakisääteisten vaatimusten kanssa, ja sillä on vakavia oikeudellisia seurauksia. Siksi pyrimme määrätietoisesti varmistamaan, että jokainen työntekijä ja liikekumppani on tietoinen velvollisuuksistaan ja toimii niiden mukaisesti.

Näiden käytännesääntöjen soveltamisalaan kuuluva sisäpiiritieto sisältää erityyppistä ei-julkista tietoa. Siihen kuuluvat kaikki tiedot, jotka liittyvät suoraan tai välillisesti yhteen tai useampaan osakkeeseen tai rahoitusvälineeseen. Jos tällainen tieto tulee julkisuuteen, sillä voi olla merkittävä vaikutus rahoitusvälineiden hintaan.

Seuraavien yritysten työntekijöille, myyjille ja palveluntarjoajille Pointofbrands GmbH termi "sisäpiiritieto" viittaa erityisesti kaikkeen asiakkaan paljastamaan tietoon. Nämä tiedot voivat liittyä esimerkiksi asiakkaan tilauksiin.

On ratkaisevan tärkeää, että myös myyjämme ja palveluntarjoajamme ovat tietoisia sisäpiiritiedon määritelmästä ja ryhtyvät kaikkiin tarvittaviin toimenpiteisiin varmistaakseen, että niiden omat työntekijät eivät harjoita sisäpiirikauppaa eivätkä paljasta tai käytä väärin sisäpiiritietoa.

Työntekijät Pointofbrands GmbH, myyjien ja palveluntarjoajien työntekijät ovat velvollisia pitämään sisäpiiritiedon salassa ja olemaan käyttämättä sitä laittomiin tarkoituksiin.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXI. Ei yleisten lakien rikkomista

Pidämme yhtiössämme erittäin tärkeänä, että kaikkia lakeja ja asetuksia noudatetaan. Tämä ei koske ainoastaan sisäisiä prosessejamme vaan myös myyjiämme ja palveluntarjoajiamme. Pointofbrands GmbH haluaa korostaa, että emme suvaitse lain rikkomuksia. Tämä koskee erityisesti asiaankuuluvaa rikoslainsäädäntöä ja muiden maiden määräyksiä, joista voidaan määrätä sakkoja.

Osoitteessa Pointofbrands GmbH liiketoimintatapojemme rehellisyys ja laillisuus ovat ensiarvoisen tärkeitä. Työntekijämme ovat velvollisia noudattamaan ammatillisessa toiminnassaan aina sovellettavia lakeja ja asetuksia. Tähän sisältyy velvollisuus paitsi perehtyä asiaankuuluviin säännöksiin myös noudattaa niitä päivittäisessä työssään. Jokainen työntekijä on vastuussa omasta toiminnastaan ja vaikuttaa osaltaan siihen, että yrityksellämme on eettisesti moitteeton maine.

Myös myyjämme ja palveluntarjoajamme ovat osa tätä eettistä standardia. Pointofbrands GmbH odottaa niiden noudattavan ja noudattavan kaikkia lakisääteisiä vaatimuksia niissä maissa, joissa ne toimivat tai joissa ne toimivat. Tähän kuuluu paitsi rikoslainsäädännön noudattaminen myös erityisesti kaikkien sakkojen alaisten säännösten noudattaminen. Olemme tietoisia siitä, että oikeudellinen kehys voi vaihdella alueittain, ja siksi odotamme työntekijöidemme ja liikekumppaniemme tiedottavan asiasta ja toimivan sen mukaisesti.

On olennaisen tärkeää, että kaikki yritykseemme liittyvät henkilöt noudattavat samoja tiukkoja lakien noudattamista ja etiikkaa koskevia normeja. Emme suvaitse poikkeamista näistä periaatteista. Jos työntekijät, myyjät tai palveluntarjoajat rikkovat sovellettavia lakeja, heille voi koitua vakavia seuraamuksia. Ne voivat vaihdella kurinpitotoimista oikeudellisiin toimiin.

Työntekijöiden kohdalla tämä voi vaihdella sisäisistä seuraamuksista työlainsäädännön mukaisiin seurauksiin, kuten irtisanomiseen tai korvausvaatimuksiin. Olemme tietoisia vastuustamme luoda ympäristö, jossa eettistä ja lainmukaista käyttäytymistä kannustetaan ja palkitaan. Samaan aikaan olemme kuitenkin päättäneet toimia väärinkäytöksiä vastaan ja ylläpitää yrityksemme rehellisyyttä.

Lakien ja asetusten vastaisesti toimivien toimittajien ja palveluntarjoajien on myös varauduttava vakaviin seurauksiin. Seuraukset voivat vaihdella yhteistyön lopettamisesta oikeustoimiin ja vahingonkorvausvaatimuksiin. Suhtaudumme liikekumppaniemme valintaan erittäin vakavasti ja odotamme, että he noudattavat samoja korkeita laillisuus- ja eettisyysvaatimuksia kuin me itse.

Sitoumuksemme lainsäädännön noudattamiseen ulottuu kansallisten rajojen ulkopuolelle. Kunnioitamme niiden oikeusjärjestelmien monimuotoisuutta, joissa toimimme, ja mukautamme liiketoimintakäytäntöjämme sen mukaisesti. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että olisimme lepsuja, jos minkään maan lakeja rikotaan. Toimimme johdonmukaisesti ylläpitääksemme yrityksemme rehellisyyttä ja varmistaaksemme, että täytämme kaikki eettiset ja oikeudelliset velvoitteemme.

Kaiken kaikkiaan, Pointofbrands GmbH edustaa laillisuuden, avoimuuden ja eettisen vastuun kulttuuria. Olemme ylpeitä siitä, että sisällytämme nämä arvot kaikkeen liiketoimintaamme, ja teemme jatkossakin

© All rights reserved by Heiko Maniero.

kaikkemme varmistaaksemme, että työntekijämme, myyjämme ja palveluntarjoajamme jakavat, kunnioittavat ja noudattavat näitä periaatteita.

XXII. Vientisäännökset ja pakotteita koskevat lait

Toimintaohjeet Pointofbrands GmbH muodostaa liiketoimintakäytäntöjemme perustan, ja se velvoittaa meitä yrityksenä sekä asiakkaitamme ja liikekumppaneitamme toimimaan vastuullisesti. Kaikki liikekumppanit, asiakkaamme mukaan lukien, ovat velvollisia noudattamaan tiukasti kaikkia sovellettavia vientisäännöksiä ja pakotelakeja.

Vientisäännösten ja pakotteita koskevien lakien noudattaminen on ratkaisevan tärkeää sen varmistamiseksi, että liiketoimintamme tapahtuu eettisesti ja kansainvälisten lakien ja standardien mukaisesti. Tämän vuoksi olemme sitoutuneet varmistamaan, että mikään toimintamme ei johda sovellettavien säännösten rikkomiseen. Tähän sisältyy nimenomaisesti se, että emme me yrityksenä emmekä asiakkaamme ja liikekumppanimme saa toimittaa tuotteita tai palveluita pakotteiden kohteena oleville maille, asiakkaille tai muille markkinaosapuolille.

On ehdottoman tärkeää, että asiakkaamme ja liikekumppanimme vaativat myös omia asiakkaitaan ja ostajiaan noudattamaan kaikkia asiaankuuluvia vientisäännöksiä ja pakotteita koskevia lakeja. Odotamme yhteistyökumppaneidemme tekevän aktiivista yhteistyötä sen varmistamiseksi, että tuotteemme ja palvelumme eivät joudu pakotteiden kohteena olevien henkilöiden tai organisaatioiden käsiin. Yhteisillä ponnisteluilla autamme varmistamaan, että liiketoimintaamme ei käytetä väärin laittomiin tarkoituksiin.

Sitoumuksemme vientisäännösten ja pakotteita koskevien lakien noudattamiseen ulottuu kaikille liiketoiminta-alueille ja liiketoimiin. Edellytämme työntekijöiltämme, asiakkailtamme ja liikekumppaneiltamme, että he saavat tietoa sovellettavista määräyksistä ja varmistavat, että heidän toimintansa on niiden mukaista. Jos lakien ja asetusten soveltuvuuteen liittyy epävarmuustekijöitä tai kysymyksiä, on tarvittaessa käännyttävä lakimiesten ja viranomaisten puoleen.

Emme hyväksy vientisäännösten ja pakotelakien noudattamista koskevien toimintaperiaatteidemme rikkomista. Jos rikkomuksia havaitaan, pidätämme oikeuden ryhtyä asianmukaisiin oikeudellisiin toimiin ja lopettaa liikesuhteet. Pyrimme määrätietoisesti ylläpitämään rehellisyyteen ja vastuullisuuteen perustuvaa yrityskulttuuria ja odotamme kaikkien sidosryhmiemme sitoutuvan näihin periaatteisiin.

XXIII. Toiminta epäselvyyksien tai puuttuvien säännösten tapauksessa

Epäselvyyksien tai puuttuvien säännösten tapauksessa kaikki työntekijät, jotka ovat Pointofbrands GmbH, myyjiä ja palveluntarjoajia pyydetään kysymään itseltään seuraavat kysymykset ja pohtimaan itsekriittisesti omia vastauksiaan:

A. Onko käyttäytymiseni näiden käytännesääntöjen periaatteiden mukaista?

Työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on arvioitava toimintaansa käytännesääntöjen perusteella ja varmistettava, että se on käytännesäännöissä esitettyjen arvojen ja velvoitteiden mukaista.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Toiminko eettisesti ja kaikkien sovellettavien lakien ja asetusten mukaisesti?

Eettisten normien ja oikeudellisten säännösten noudattaminen on keskeisen tärkeää. Työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on varmistettava, että heidän toimissaan noudatetaan käytännesääntöjen lisäksi myös kaikkia asiaankuuluvia lakeja ja määräyksiä.

C. Pitäisikö yleisö (lehdistö, sosiaalinen media, politiikka jne.) käyttäytymistäni asianmukaisena?

Yleinen käsitys on yrityksellemme erittäin tärkeä näkökohta. Työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on kysyttävä itseltään, kestääkö heidän käyttäytymisensä julkiset odotukset, erityisesti sosiaalisen median, lehdistön ja poliittisten keskustelujen osalta.

D. Edistääkö käyttäytymiseni yhtiömme maineen ja rehellisyyden suojelua?

Yrityksen maine ja rehellisyys ovat kaikkien työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien yhteinen vastuu. Toimilla on edistettävä yrityksen myönteisen imagon ja rehellisyyden säilyttämistä ja suojelemista.

Jos epävarmuustekijöitä on edelleen, työntekijöiden, myyjien ja palveluntarjoajien on kuultava johtoa Pointofbrands GmbH .

XXIV. Velvollisuus noudattaa näitä käytännesääntöjä

Käytännesääntöjemme noudattaminen on ratkaisevan tärkeää seuraavien toimintojen eheyden ja menestyksen kannalta Pointofbrands GmbH. Tämä sitoumus koskee paitsi työntekijöitämme myös myyjiämme ja palveluntarjoajiamme. Pidämme erittäin tärkeänä, että kaikki yritykseemme liittyvät osapuolet kunnioittavat ja ottavat käyttöön yhteiset eettiset normit.

Työntekijämme ovat yrityksemme menestyksen kantava voima. Siksi heidän on noudatettava käytännesääntöjemme periaatteita ja arvoja kaikessa ammatillisessa toiminnassaan. Tähän kuuluu toistensa kunnioittava kohtelu, lakisääteisten säännösten noudattaminen, eturistiriitojen välttäminen ja myönteisen työympäristön edistäminen. Noudattamalla johdonmukaisesti näitä käytännesääntöjä työntekijämme edistävät paitsi yrityksen mainetta myös luottamuksen ja rehellisyyden leimaaman yrityskulttuurin luomista.

Samaan aikaan hallinnointi Pointofbrands GmbH odottaa, että kaikki myyjät ja palveluntarjoajat sitoutuvat samoihin korkeisiin standardeihin. Meille on erittäin tärkeää työskennellä sellaisten toimittajien ja palveluntarjoajien kanssa, jotka jakavat arvomme. Käytännesääntöjemme noudattaminen ei siis ole vain liikesuhteiden edellytys, vaan myös vertailukohta kumppanuuksien valinnassa ja ylläpidossa. Olemme aktiivisesti sitoutuneet etsimään sellaisia myyjiä ja palveluntarjoajia, jotka eivät ainoastaan tarjoa korkealaatuisia tuotteita ja palveluja, vaan jotka ovat myös sisällyttäneet eettiset liiketoimintatavat ja sosiaalisen vastuun yrityskulttuuriinsa.

Velvollisuus noudattaa näitä käytännesääntöjä on yleinen liiketoimintaehto, joka koskee kaikkia seuraavien tahojen myyjiä ja palveluntarjoajia. Pointofbrands GmbH. Näiden käytännesääntöjen

© All rights reserved by Heiko Maniero.

noudattamisesta tulee osa kaikkien työntekijöiden työsopimusta toissijaisena sopimusvelvoitteena. Näissä sopimuksissa selvitetään odotuksemme eettisestä liiketoimintakäyttäytymisestä, toimitettujen tuotteiden ja palvelujen laadusta sekä kaikkien sovellettavien lakien ja asetusten noudattamisesta. Pidämme myyjiämme ja palveluntarjoajiamme yrityksemme jatkeena ja olemme sitoutuneet varmistamaan, että he ovat olennainen osa arvojamme ja periaatteitamme.

Varmistaaksemme, että nämä velvoitteet täytetään, pidämme yllä avointa ja läpinäkyvää viestintää myyjiemme ja palveluntarjoajiemme kanssa. Myyjiemme ja palveluntarjoajiemme vaatimusten noudattamisen varmistamiseksi voidaan tehdä säännöllisiä tarkastuksia ja arviointeja. Kannustamme vuoropuheluun ja parhaiden käytäntöjen jakamiseen varmistaaksemme, että käytännesääntöjemme arvoja ei vain noudateta muodollisesti vaan ne myös sisällytetään aktiivisesti myyjiemme ja palveluntarjoajiemme yrityskulttuuriin.

Tämä kattava sitoutuminen käytännesääntöjen noudattamiseen ulottuu pelkkää liiketoimintayhteistyötä pidemmälle. Näemme sen yhteisenä velvollisuutenamme luoda kestävä ja eettinen liiketoimintaympäristö, joka suojelee ja edistää paitsi yrityksemme myös työntekijöidemme, asiakkaidemme, myyjiemme ja palveluntarjoajiemme sekä koko yhteisön etuja. Uskomme, että sitoutuminen rehellisyyteen ja eettisyyteen on menestyksekkään ja kestävän liiketoiminnan perusedellytys, ja olemme aktiivisesti sitoutuneet sisällyttämään nämä periaatteet kaikkeen liiketoimintaamme.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

FRENCH : Code de conduite

Chers clients, fournisseurs et prestataires de services, chers employés[11] ,

Un code de conduite est un document fondamental qui définit les normes de conduite et les principes éthiques pour les employés d'une organisation, ses vendeurs et ses prestataires de services.

Le présent code de conduite est destiné à servir de guide pour une conduite respectueuse et professionnelle de tous les Pointofbrands GmbH afin de promouvoir une culture organisationnelle positive et conforme à la loi. Il énonce les principes suivants Pointofbrands GmbH en matière d'interactions, de respect de la diversité et de promotion d'un environnement de travail sûr, collaboratif et conforme à la loi.

Veuillez lire attentivement le présent code de conduite. Nos employés, nos fournisseurs et nos prestataires de services sont tenus de respecter, de se conformer et de mettre en œuvre l'ensemble des réglementations, des principes et des valeurs contenus dans le présent code de conduite. Nos clients et autres partenaires commerciaux sont tenus de respecter les réglementations en matière d'exportation et les lois sur les sanctions suivantes.

[11] Pour des raisons de lisibilité, l'utilisation simultanée des formes linguistiques homme, femme, divers et autres identités de genre (m/f/d/autre) est évitée sur nos sites web, dans les publications et dans la communication. Toutes les formulations utilisées s'appliquent de la même manière à tous les genres.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Nos valeurs

Au Pointofbrands GmbH nous sommes fiers non seulement de faire des affaires, mais aussi de former une communauté fondée sur des valeurs fondamentales. L'intégrité, le respect et la durabilité ne sont pas des mots à la mode pour nous, mais des principes fondamentaux qui guident nos actions et forment l'essence de notre culture d'entreprise.

A. L'importance des valeurs

Nous considérons les valeurs comme l'épine dorsale de toute entreprise prospère. Elles constituent la base de nos actions quotidiennes, de nos décisions et de nos interactions. L'intégrité est le fondement de nos pratiques commerciales, le respect caractérise nos relations interpersonnelles et la durabilité est notre engagement envers l'environnement et les générations futures.

B. L'intégrité comme principe de base

Pour la gestion des Pointofbrands GmbH l'intégrité n'est pas un simple mot, mais un élément indispensable de notre culture d'entreprise. Nous nous engageons à agir de manière honnête, transparente et responsable. Cela signifie non seulement se conformer aux lois et règlements applicables, mais aussi agir de manière éthique au-delà des exigences purement légales. Nous nous efforçons de gagner la confiance de nos clients, de nos employés et de nos partenaires commerciaux grâce à des pratiques commerciales honnêtes et fiables.

C. Le respect comme principe directeur

Le respect de chaque personne, indépendamment de sa position, de ses antécédents ou de sa fonction, est d'une importance capitale pour la gestion de la relation client. Pointofbrands GmbH. Nous apprécions la diversité et les différentes perspectives que nos employés multiculturels apportent à nos activités quotidiennes. Pour nous, le respect ne signifie pas seulement un comportement poli, mais aussi la reconnaissance de la dignité de chaque personne. Nous créons un environnement de travail dans lequel l'ouverture d'esprit, la tolérance et le travail d'équipe sont encouragés pour permettre une coopération inspirante.

D. La durabilité en tant que responsabilité

Pour la gestion des Pointofbrands GmbH la durabilité est plus qu'un simple mot à la mode - c'est une responsabilité que nous portons envers l'environnement et les générations futures. Nous sommes conscients que nos actions ont un impact sur l'environnement et nous nous engageons à utiliser nos ressources de manière responsable. Notre objectif est d'intégrer des pratiques durables dans tous les domaines de notre activité et de réduire continuellement notre empreinte environnementale.

E. Le rôle des valeurs dans l'entreprise

La gestion des Pointofbrands GmbH croit fermement que les valeurs constituent la base d'une entreprise prospère. Elles servent non seulement de boussole éthique, mais façonnent également l'identité de notre entreprise. Les employés, les clients et les partenaires commerciaux peuvent être sûrs que nos actions sont guidées par l'intégrité, le respect et la durabilité. Ces valeurs ne font pas

© All rights reserved by Heiko Maniero.

seulement partie de notre philosophie d'entreprise, mais se reflètent dans tous les aspects de notre organisation - de nos décisions commerciales à nos initiatives sociales et environnementales.

F. Les salariés, ambassadeurs des valeurs

Nos employés sont les ambassadeurs des valeurs de notre entreprise. Nous attendons d'eux non seulement l'excellence professionnelle, mais aussi un engagement en faveur de l'intégrité, du respect et de la durabilité. Ces valeurs doivent non seulement être présentes dans notre entreprise, mais aussi se refléter dans la façon dont nous travaillons en équipe et dont nous interagissons avec nos clients et nos partenaires commerciaux.

G. Comportement honorable et éthique

Un comportement honorable et éthique est au cœur des valeurs de notre entreprise. Nous attendons de nos employés, de nos fournisseurs et de nos prestataires de services qu'ils se comportent de manière éthique dans tous les domaines d'activité et dans toutes les interactions. Cela signifie également qu'il faut choisir consciemment la bonne chose à faire, même si ce n'est pas toujours la façon la plus facile. Nous encourageons nos employés, nos fournisseurs et nos prestataires de services à respecter les principes moraux et à agir comme des modèles de comportement éthique.

H. Les valeurs, un modèle pour l'avenir

Nos valeurs servent de principes directeurs pour l'avenir. Nous sommes convaincus que les entreprises qui s'engagent à respecter des principes fondamentaux ne sont pas seulement prospères à long terme, mais qu'elles peuvent aussi avoir un impact positif sur le monde. En combinant intégrité, respect et durabilité, nous créons non seulement un cadre stable pour nos activités, mais nous établissons également des normes en matière de comportement éthique et d'esprit d'entreprise responsable. La gestion des Pointofbrands GmbH est convaincue que ces valeurs nous aident non seulement à construire une entreprise prospère, mais aussi à apporter une contribution durable à un monde meilleur.

Pour les raisons susmentionnées, tous les employés de Pointofbrands GmbH des vendeurs et des prestataires de services sont tenus de respecter, de se conformer et de mettre en œuvre les valeurs énumérées dans le présent document.

II. Responsabilité et respect

Les pierres angulaires d'une communauté forte reposent sur la responsabilité, le respect et la reconnaissance. Dans chaque action et décision que les employés de Pointofbrands GmbH ou de ses fournisseurs et prestataires de services, il est également de leur responsabilité de promouvoir le bien-être de la communauté et d'avoir un impact positif. Cette responsabilité va de pair avec le respect de nos semblables, quels que soient leurs antécédents, leurs opinions ou leurs rôles dans la communauté.

Un aspect central de cette responsabilité est le respect des lois et des règlements. Les lois servent de guide pour un comportement correct et la protection de tous les membres de la communauté. En se conformant aux lois applicables et en les respectant, les employés de Pointofbrands GmbH ou de ses

© All rights reserved by Heiko Maniero.

fournisseurs, et des prestataires de services contribuent à créer un environnement dans lequel chacun peut vivre dans la sécurité et la justice.

La reconnaissance et l'honnêteté envers les responsables, les clients, les fournisseurs et les prestataires de services sont d'autres aspects essentiels d'une communauté saine. Grâce à une communication ouverte et honnête, nous créons des relations de confiance qui renforcent la coopération et favorisent le sentiment d'appartenance à la communauté. La reconnaissance signifie non seulement reconnaître les réalisations et les contributions des autres, mais aussi respecter les différentes perspectives et en tirer des enseignements.

Pour construire et maintenir une communauté harmonieuse, il est essentiel que chacun comprenne ses responsabilités, fasse preuve de respect, respecte la loi et fasse preuve d'appréciation et d'honnêteté dans ses interactions. En vivant ces valeurs ensemble, nous pouvons créer une communauté caractérisée par la confiance mutuelle, la cohésion et la prospérité.

III. Diversité et égalité, non-discrimination

Dans un monde de plus en plus globalisé, la reconnaissance et l'appréciation de la diversité et de l'égalité sont devenues un élément fondamental d'une culture d'entreprise réussie. Pointofbrands GmbH s'engage pleinement à respecter les principes de diversité, d'égalité et de non-discrimination. La direction de Pointofbrands GmbH est convaincue qu'une véritable innovation et un succès durable ne peuvent être obtenus qu'en créant un environnement inclusif dans lequel chaque employé est valorisé.

Notre engagement commence par la garantie que nous ne pratiquons aucune discrimination à l'encontre de quiconque fondée sur le sexe, la race, la couleur, l'origine ethnique ou sociale, les caractéristiques génétiques, la langue, la religion ou les convictions, les opinions politiques ou autres, l'appartenance à une minorité nationale, la propriété, la naissance, le handicap, l'âge, l'orientation sexuelle ou la nationalité. Ces principes sont non seulement éthiquement corrects, mais aussi essentiels pour créer un environnement de travail qui attire, développe et retient les meilleurs talents.

La diversité de notre personnel est une source de créativité, d'innovation et d'une perspective plus large qui permet de prendre des décisions en connaissance de cause. Nous sommes convaincus que chaque personne, quelles que soient ses caractéristiques individuelles, peut apporter une contribution unique qui contribue au succès global de notre entreprise. Nous reconnaissons que chaque employé apporte une perspective, une expérience et une expertise uniques qui enrichissent notre organisation.

La promotion de l'égalité et de la non-discrimination ne se limite pas au respect des exigences légales. Elle nécessite une participation active et une action proactive pour garantir que les opportunités, les ressources et la reconnaissance sont réparties de manière égale. Pour atteindre cet objectif, nous nous appuyons sur une série de mesures et d'initiatives visant à promouvoir une culture non discriminatoire.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Les pratiques de ressources humaines de Pointofbrands GmbH visent à garantir quechaque décision d'embauche est fondée sur des critères objectifs et ne fait pas l'objet d'une discrimination fondée sur des caractéristiques personnelles. Nous encourageons une communication ouverte dans laquelle les employés peuvent librement exprimer leurs préoccupations et leurs inquiétudes sans crainte de représailles.

Pointofbrands GmbH s'engage à créer des groupes de travail et des réseaux qui se concentrent sur les préoccupations et les besoins des différents groupes afin de créer un espace de dialogue ouvert et de partage d'expériences. Cela favorise non seulement une meilleure compréhension, mais aussi une collaboration à tous les niveaux et dans tous les départements.

En termes de développement professionnel, nous mettons l'accent sur l'égalité dans l'attribution des tâches, les promotions et les mesures de formation continue. Chaque employé doit avoir la possibilité de développer pleinement son potentiel et de progresser dans sa carrière, indépendamment de ses caractéristiques personnelles.

La création d'un environnement accessible aux employés ayant des capacités différentes est cruciale pour nous. Pointofbrands GmbH prend des mesures pour s'assurer que nos lieux de travail, nos produits et nos services sont accessibles à tous, et nous promouvons une culture d'entreprise qui valorise le caractère unique de chaque individu.

Dans le domaine de la rémunération, Pointofbrands GmbH met l'accent sur la transparence et l'équité afin de garantir que les structures salariales reposent sur des critères objectifs et ne sont pas influencées par des facteurs sexospécifiques ou d'autres facteurs discriminatoires.

Notre engagement en faveur de la diversité et de l'égalité dépasse les frontières de notre entreprise. Pointofbrands GmbH s'engage à collaborer avec des fournisseurs, des clients et des partenaires commerciaux qui partagent les mêmes valeurs et à travailler ensemble pour promouvoir une culture d'inclusion tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Enfin, nous sommes conscients que le chemin vers une organisation inclusive et non discriminatoire n'est jamais achevé. Nous nous engageons à revoir, améliorer et faire évoluer nos pratiques en permanence afin de créer un environnement dans lequel chaque employé peut réaliser son plein potentiel.

En promouvant activement la diversité, l'égalité et la non-discrimination, nous créons non seulement un environnement de travail positif, mais nous renforçons également notre compétitivité et notre position en tant que membre responsable de la communauté économique mondiale.

Nous sommes des défenseurs de la tolérance et de la diversité et nous sommes attentifs aux besoins individuels de chaque employé. En tant qu'employeur, nous fondons la composition de nos équipes sur les compétences et les talents, et nous ne tolérons aucune forme de discrimination, que ce soit en

© All rights reserved by Heiko Maniero.

termes d'ethnie ou de nationalité, de race ou de couleur de peau, d'âge, de sexe ou d'orientation sexuelle, de religion ou de croyances, de handicaps ou d'autres caractéristiques protégées par la loi.

Pour les raisons susmentionnées, tous les employés de Pointofbrands GmbH des vendeurs et des prestataires de services ont pour instruction et obligation de ne pas pratiquer de discrimination à l'encontre de quiconque sur la base du sexe, de la race, de la couleur de peau, de l'origine ethnique ou sociale, des caractéristiques génétiques, de la langue, de la religion ou des convictions, des opinions politiques ou autres, de l'appartenance à une minorité nationale, de la fortune, de la naissance, du handicap, de l'âge, de l'orientation sexuelle ou de la nationalité, et de mettre en pratique la diversité et l'égalité des droits.

IV. Lutte contre la corruption et les pots-de-vin

Dans le monde des affaires globalisé d'aujourd'hui, où les entreprises opèrent et travaillent en réseau dans le monde entier, le respect des principes éthiques et des réglementations internationales en matière de lutte contre la corruption est d'une importance cruciale. La gestion des Pointofbrands GmbHs' engage clairement et sans équivoque à mener ses activités de manière éthique et légale et à rejeter strictement toute forme de pot-de-vin ou de corruption. Cette position s'étend à tous les niveaux de notre organisation et souligne notre engagement en faveur de l'intégrité et de la transparence.

Notre éthique des affaires repose sur une politique cohérente de tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin et de la corruption. Quelles que soient les intentions ou l'implication d'individus issus de l'administration publique ou d'entreprises privées, nous ne tolérons aucune violation de ces principes. Nos employés, nos fournisseurs et nos prestataires de services sont tenus d'agir de manière responsable et intègre en adhérant strictement à toutes les directives et lois anti-corruption.

Au cœur de nos convictions se trouve une déclaration claire selon laquelle aucun cadeau ou faveur à des fins de gain personnel ou visant à influencer des décisions commerciales ou à obtenir des avantages indus de la part de partenaires commerciaux ne sera toléré. Cette position s'étend à toutes les formes de cadeaux, de divertissements, d'hospitalité ou d'autres avantages et souligne la nécessité que toutes ces activités soient conformes à notre politique de lutte contre la corruption, aux pratiques commerciales habituelles et à une retenue appropriée.

Chaque employé de Pointofbrands GmbH, de vendeur et de prestataire de services a la responsabilité de s'assurer que son objectivité professionnelle n'est en aucun cas compromise par l'offre ou l'acceptation de cadeaux ou d'autres avantages. Cette obligation s'étend à tous les services et à toutes les hiérarchies et constitue le fondement d'une culture basée sur l'équité, l'égalité de traitement et le comportement éthique.

Le maintien de l'intégrité et le rejet des pots-de-vin et de la corruption ne sont pas seulement des principes éthiques pour nous, mais aussi une nécessité commerciale. En adhérant à ces principes, nous créons non seulement une organisation digne de confiance et gérée de manière éthique, mais nous renforçons également notre compétitivité et notre position sur le marché mondial.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Règles et lois internationales en matière de lutte contre la corruption

En tant qu'organisation active au niveau mondial, nous adhérons strictement aux réglementations internationales en matière de lutte contre la corruption. Cela inclut le respect des lois nationales et internationales visant à prévenir et à combattre les pots-de-vin et la corruption. Pointofbrands GmbH travaille en étroite collaboration avec les autorités compétentes lorsque cela s'avère nécessaire et s'engage à faire preuve de transparence afin de s'assurer que nous respectons toutes les exigences légales.

Pointofbrands GmbH l' engagement de la direction en faveur de la légalité signifie non seulement se conformer à la loi, mais aussi adopter une attitude proactive pour éviter toute pratique susceptible de créer ne serait-ce qu'une apparence de corruption. Nous nous appuyons sur des mesures préventives, des formations et des lignes directrices claires pour nous assurer que tous les employés, les fournisseurs et les prestataires de services comprennent et respectent les exigences légales et éthiques.

B. Tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin et de la corruption

Notre politique de tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin et de la corruption s'étend à tous les domaines d'activité et à tous les processus commerciaux. Quelles que soient les intentions ou l'implication d'individus issus de l'administration publique ou d'entreprises privées, il n'y a pas de place pour le compromis. La législation a établi des définitions claires des pots-de-vin et de la corruption afin de garantir que tous les employés, clients, fournisseurs et prestataires de services aient une compréhension commune de ce qui constitue de telles pratiques inappropriées.

Cette politique de tolérance zéro s'appuie non seulement sur une communication claire, mais aussi sur des mesures concrètes. Les violations de nos lignes directrices en matière de lutte contre la corruption ont des conséquences graves, notamment des mesures disciplinaires, des poursuites judiciaires et, le cas échéant, la rupture des relations commerciales.

C. Aucune tolérance pour les cadeaux ou les faveurs visant à influencer les décisions commerciales

La corruption peut prendre de nombreuses formes. La gestion des Pointofbrands GmbH reconnaît que même des cadeaux ou des faveurs apparemment inoffensifs peuvent potentiellement conduire à une influence inappropriée. Notre politique est donc intransigeante à l'égard de toute tentative d'influencer les décisions commerciales par le biais de cadeaux ou d'autres avantages.

Les employés de Pointofbrands GmbH les vendeurs et les prestataires de services sont tenus de ne pas accepter de cadeaux ou d'avantages destinés à obtenir un gain personnel ou des avantages indus de la part de leurs partenaires commerciaux. Cette position claire est communiquée par le biais de programmes de formation et de sensibilisation afin de s'assurer que tous les employés comprennent les risques et les conséquences potentiels associés à l'acceptation d'avantages indus.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Cadeaux, divertissements et hospitalité

La gestion des Pointofbrands GmbH reconnaît que les cadeaux, les divertissements et l'hospitalité peuvent jouer un rôle dans les relations d'affaires. Toutefois, ils ne sont autorisés que s'ils sont légaux et conformes à notre politique interne de lutte contre la corruption, aux lois applicables, aux pratiques commerciales courantes et aux restrictions appropriées.

Il incombe à chaque employé, vendeur et prestataire de services de veiller à ce que toutes les actions soient transparentes et ne donnent pas l'impression d'être inappropriées. Des lignes directrices et une formation claires aident les employés, les fournisseurs et les prestataires de services à prendre les bonnes décisions et à veiller à ce que toutes les activités soient conformes aux normes éthiques les plus strictes et aux lois en vigueur.

Les employés, les vendeurs et les prestataires de services sont tenus de signaler immédiatement toute tentative de corruption à la direction du Pointofbrands GmbH.

V. Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme

Dans une économie mondialisée caractérisée par une mise en réseau et des transactions constantes, la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme joue un rôle central. Pointofbrands GmbH s'engage clairement et catégoriquement à combattre toutes les formes de ces activités illégales et à mettre en œuvre des mesures strictes pour prévenir le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Cet engagement s'étend à tous les aspects de nos activités commerciales et constitue la base de nos efforts pour préserver l'intégrité de notre entreprise et des marchés financiers.

A. Respect des dispositions légales en vigueur

Notre engagement dans la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme repose sur le strict respect de toutes les exigences légales pertinentes. Pointofbrands GmbH reconnaît l'importance de se conformer non seulement aux normes internationales, mais aussi aux lois et réglementations nationales visant à prévenir le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Cela inclut le respect des réglementations aux niveaux mondial, régional et national afin de s'assurer que nos actions sont conformes aux normes juridiques les plus élevées.

B. Engagement actif en faveur de la prévention et de la détection

Nous sommes conscients que la prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme n'est pas seulement une obligation légale, mais aussi une responsabilité morale envers la société et les marchés financiers. C'est dans cette optique que nous avons décidé de nous engager dans la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, Pointofbrands GmbH s'engage activement dans la prévention et la détection des activités de blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme. Notre personnel comptable est formé pour reconnaître les indicateurs suspects et est encouragé à signaler immédiatement les cas possibles. Nous promouvons une culture de la vigilance et de la coopération afin de nous assurer qu'en tant qu'entreprise, nous sommes proactifs dans la lutte contre les pratiques financières illégales.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Coopération avec les autorités et les autorités de contrôle

Afin de renforcer notre contribution à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, les employés de Pointofbrands GmbH travaillent en étroite collaboration avec les autorités et les autorités de contrôle, le cas échéant. Cette coopération s'étend aux niveaux local, national et international, car le blanchiment d'argent a souvent des dimensions transfrontalières. Nous nous efforçons non seulement de nous conformer aux exigences légales, mais aussi de contribuer activement au développement et à l'amélioration des mesures préventives.

La coopération avec les services répressifs et les autorités de surveillance financière peut s'étendre à l'échange d'informations, à la formation et à des initiatives conjointes visant à renforcer la lutte contre le blanchiment d'argent. Ce partenariat sert non seulement à protéger nos propres intérêts, mais aussi l'objectif général de protéger les marchés financiers contre les activités criminelles.

Les employés, les fournisseurs et les prestataires de services sont tenus de signaler tout soupçon de blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme à la direction de l'entreprise. Pointofbrands GmbH sans délai.

VI. Santé et sécurité sur le lieu de travail

La sécurité et la santé des Pointofbrands GmbH sont au cœur des valeurs de notre entreprise. Nous prenons très au sérieux la santé et la sécurité sur le lieu de travail et attachons une grande importance au bien-être de chacun. Notre objectif est de minimiser le risque d'accidents et de blessures en prenant des mesures complètes pour garantir un environnement de travail sûr et sécurisé.

A. La prévention comme priorité absolue

La prévention des accidents et la promotion de la santé de nos employés ne sont pas seulement des exigences légales, mais aussi une obligation morale. La gestion des Pointofbrands GmbH comprend qu'un lieu de travail sûr n'augmente pas seulement la productivité, mais favorise également le bien-être de nos employés. Nous considérons donc la prévention comme une priorité absolue et faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour identifier et éliminer les sources potentielles de danger.

B. Évaluation et gestion des risques

Notre stratégie de sécurité repose sur une évaluation complète des risques et sur une gestion efficace des risques. Nous utilisons des analyses systématiques pour identifier les risques potentiels et développer des mesures pour les minimiser ou les éliminer. Ce faisant, nous prenons en compte non seulement les risques physiques, mais aussi les aspects psychosociaux susceptibles d'affecter le bien-être sur le lieu de travail.

C. Formation continue et sensibilisation

La sécurité sur le lieu de travail nécessite la sensibilisation et la participation active de tous les employés, vendeurs et prestataires de services. C'est pour cette raison que le Pointofbrands GmbH s'appuie sur des mesures de formation et de sensibilisation continues. Nos employés sont non

© All rights reserved by Heiko Maniero.

seulement formés à la manipulation correcte des machines et des équipements, mais ils sont également sensibilisés aux risques potentiels qui sont négligés dans la vie de tous les jours. Cela comprend également une formation sur le stress psychosocial et la gestion du stress.

D. Ergonomie et promotion de la santé

L'ergonomie est un aspect important de la protection de la santé sur le lieu de travail. Pointofbrands GmbH conçoit les lieux de travail de manière à ce qu'ils répondent aux besoins et exigences individuels de nos employés. Les conditions de travail ergonomiques contribuent non seulement à prévenir la fatigue physique, mais aussi à promouvoir le bien-être général. Nous soutenons également les mesures de promotion de la santé, qui peuvent aller de programmes de remise en forme à des conseils nutritionnels.

E. Équipement de sécurité, précautions de sécurité

Pointofbrands GmbH veille à ce que les employés disposent de l'équipement de sécurité nécessaire pour minimiser les risques potentiels. Il s'agit notamment d'équipements de protection individuelle tels que des casques, des chaussures de sécurité, des lunettes de protection et d'autres équipements de protection spécifiques requis en fonction du domaine d'activité. En outre, nous mettons en œuvre des mesures et des règles de sécurité qui garantissent le respect des normes de sécurité prescrites.

F. Préparation aux situations d'urgence et premiers secours

La capacité à réagir de manière appropriée en cas d'urgence est cruciale pour la sécurité sur le lieu de travail. C'est pourquoi la gestion des Pointofbrands GmbH attache une grande importance à une préparation efficace aux situations d'urgence. Nous veillons à ce que du personnel formé soit disponible pour les premiers soins. En outre, des plans d'évacuation clairs et des équipements d'urgence sont en place pour nous permettre d'agir rapidement et efficacement en cas d'incident imprévu.

G. Gestion de la santé et promotion de la santé sur le lieu de travail

Notre engagement en faveur de la protection de la santé sur le lieu de travail va au-delà du simple respect des normes de sécurité. Pointofbrands GmbH a mis en place un système complet de gestion de la santé qui promeut la santé physique et mentale des employés. Le cas échéant, ce système comprend des contrôles de santé réguliers, des programmes de prévention du stress et d'autres mesures visant à promouvoir la santé sur le lieu de travail.

H. Analyses d'accidents, analyses d'incidents

En cas d'accident ou d'incident, il procède à des analyses détaillées afin d'identifier les causes et d'élaborer des mesures préventives. Ces analyses ne servent pas seulement à clarifier les accidents, mais visent également à éviter qu'ils ne se reproduisent. Nous considérons les accidents comme des opportunités d'apprentissage qui nous permettent d'améliorer en permanence nos précautions et nos processus de sécurité.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Révision et adaptation des normes de sécurité

Les normes de sécurité sont soumises à des changements constants, que ce soit en raison de nouvelles technologies, de changements juridiques ou de résultats d'analyses. Pointofbrands GmbH revoit donc régulièrement ses normes de sécurité et les adapte aux développements actuels. Cet examen continu garantit que nos mesures de sécurité sont toujours à jour et répondent aux normes les plus élevées.

J. Intégration de la culture de la sécurité

La sécurité sur le lieu de travail n'est pas seulement le résultat de mesures individuelles, mais d'une culture de la sécurité pratiquée. Pointofbrands GmbH promeut une culture dans laquelle la sécurité est considérée comme une responsabilité partagée par chacun. Cela inclut un système ouvert de signalement des problèmes de sécurité, l'implication des employés dans les initiatives de sécurité et la reconnaissance des comportements respectueux de la sécurité.

VII. Travail des enfants

Pointofbrands GmbH s'engage sans réserve en faveur d'une action éthique et d'une responsabilité sociale. Dans cette optique, nous condamnons fermement toute forme de travail des enfants. Le présent code de conduite définit des lignes directrices claires pour garantir que le travail des enfants est rigoureusement rejeté et exclu tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Aux fins du présent code de conduite, le travail des enfants est (1) l'emploi d'un enfant n'ayant pas atteint l'âge de la fin de la scolarité obligatoire selon la législation du lieu d'emploi, étant entendu que l'âge de l'emploi ne doit pas être inférieur à 15 ans, ou (2) toutes les formes d'esclavage ou de pratiques analogues à l'esclavage, telles que la vente d'enfants et la traite des enfants, la servitude pour dettes et l'asservissement, le travail forcé ou obligatoire, ou (3) l'utilisation, le recrutement ou l'offre d'un enfant en vue d'un travail illicite, ou (4) un travail qui, par sa nature ou les circonstances dans lesquelles il s'exerce, est susceptible de nuire à la santé, à la sécurité ou à la moralité d'un enfant, ou (5) l'emploi d'un enfant qui est interdit et non exceptionnellement autorisé par la loi du lieu d'emploi ou du lieu d'implantation de l'entreprise bénéficiaire (nos vendeurs et prestataires de services).

Pointofbrands GmbH interdit expressément aux vendeurs et aux prestataires de services qui ont une relation contractuelle avec notre entreprise d'utiliser ou de promouvoir le travail des enfants, eux-mêmes ou par l'intermédiaire de tiers. Cela inclut toute forme d'exploitation économique des enfants, qu'il s'agisse d'exploitation par le travail, de travail forcé ou d'autres pratiques préjudiciables.

Pointofbrands GmbH s'engage à veiller à ce que tous ses fournisseurs et prestataires de services respectent les mêmes normes élevées en matière de droits de l'enfant. Nous attendons de nos fournisseurs et prestataires de services qu'ils prennent des mesures claires pour s'assurer que le travail des enfants est exclu tout au long de leur chaîne d'approvisionnement. Cela inclut l'audit des fournisseurs et des sous-traitants afin de s'assurer qu'ils adhèrent également à des normes strictes visant à prévenir le travail des enfants.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

En cas de suspicion ou d'identification de travail d'enfants, les fournisseurs et prestataires de services sont tenus de le signaler immédiatement à notre entreprise. Nous attachons une grande importance à la transparence de la communication et attendons des fournisseurs et des prestataires de services qu'ils coopèrent en cas de violation afin que des mesures correctives puissent être prises rapidement et efficacement.

En outre, il est obligatoire pour les vendeurs et les prestataires de services de Pointofbrands GmbH de signaler aux autorités compétentes tout cas suspect ou identifié de travail des enfants. Ce signalement aux autorités n'est pas seulement une obligation légale, mais aussi un impératif éthique visant à garantir que toutes les mesures nécessaires sont prises pour protéger le bien-être des enfants concernés.

Pointofbrands GmbH peut procéder à des audits et à des examens réguliers pour s'assurer que nos vendeurs et nos prestataires de services respectent les dispositions du présent code de conduite. Ces audits sont menés par des auditeurs qualifiés qui veillent à ce que les normes relatives aux droits de l'enfant soient strictement respectées.

Nous sommes conscients que l'impact du travail des enfants n'est pas seulement individuel, mais qu'il a aussi une grande portée sociale. C'est pourquoi nous nous engageons activement à promouvoir l'éducation et le développement social afin que les enfants aient la possibilité de grandir dans un environnement sûr et favorable.

Ce qui précède n'est pas seulement un engagement dû à des exigences légales, mais aussi l'expression de notre conviction que les entreprises peuvent et doivent jouer un rôle important dans le respect et la protection des droits de l'enfant. Nous nous engageons à ce que notre chaîne d'approvisionnement soit exempte de travail des enfants et à apporter un changement positif à la communauté mondiale.

VIII. Droits de l'homme et protection de l'environnement

Dans notre monde globalisé, où les biens et les services sont échangés via des chaînes d'approvisionnement complexes, les entreprises ont l'immense responsabilité de respecter les droits de l'homme et de protéger l'environnement. Pointofbrands GmbH reconnaît cette responsabilité et réaffirme sa position claire : Nous ne tolérons aucune violation des droits de l'homme ou de l'environnement dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Il ne s'agit pas seulement d'une obligation légale, mais plutôt d'un impératif éthique auquel nous attachons une grande importance dans notre philosophie d'entreprise et nos actions.

Au cœur de nos efforts se trouve le rejet de pratiques telles que le travail forcé, l'esclavage, l'exploitation des personnes et le mépris de la liberté d'association. Nous définissons le travail forcé comme toute forme d'emploi dans laquelle une personne est contrainte de travailler contre son gré sous la menace d'une sanction. Cela inclut la servitude pour dettes et la traite des êtres humains, lorsque le travail n'est pas volontaire.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Le rejet de toute forme d'esclavage est un principe fondamental ancré dans notre politique d'entreprise. Pointofbrands GmbH condamne non seulement les formes traditionnelles d'esclavage, mais aussi les pratiques analogues à l'esclavage, la servitude et les autres formes de domination ou d'oppression sur le lieu de travail. L'exploitation économique ou sexuelle extrême et l'humiliation sont au cœur de notre refus.

Toute exploitation de personnes au sein de la chaîne d'approvisionnement du Pointofbrands GmbH est inacceptable. Il s'agit en particulier de l'emploi de personnes au mépris des obligations applicables en matière de santé et de sécurité au travail sur le lieu d'emploi concerné. Nous fixons des normes claires et attendons de nos fournisseurs et prestataires de services qu'ils respectent les normes de sécurité, créent des conditions de travail appropriées et mettent en œuvre des mesures de protection contre les substances dangereuses. La prévention de la fatigue physique et mentale excessive par une organisation du travail appropriée et le respect des horaires de travail et des pauses sont d'autres aspects importants auxquels nous accordons une attention particulière. En outre, nous attachons une grande importance à la formation et à l'instruction appropriées des employés afin de garantir la sécurité et le bien-être sur le lieu de travail.

Le mépris de la liberté d'association est un autre domaine dans lequel nous avons des principes et des attentes clairs. La liberté d'association comprend le droit des employés de former librement des syndicats ou d'y adhérer. Pointofbrands GmbH n'accepte pas la discrimination ou les représailles pour avoir formé un syndicat, y avoir adhéré ou en être membre. Les syndicats ont le droit d'agir librement et conformément à la législation du lieu de travail, ce qui inclut le droit de grève et le droit à la négociation collective.

Pour que ces principes ne restent pas lettre morte, mais soient mis en œuvre tout au long de la chaîne d'approvisionnement, nous engageons par la présente nos fournisseurs et prestataires de services à respecter strictement ces normes.

Pointofbrands GmbH est conscient que la responsabilité s'étend au-delà des chaînes d'approvisionnement directes. Nous demandons donc à nos fournisseurs et prestataires de services d'examiner leurs propres chaînes d'approvisionnement et de veiller à ce que les droits de l'homme soient respectés et l'impact sur l'environnement minimisé.

Pointofbrands GmbH se considère non seulement comme une entreprise économique, mais aussi comme un acteur social qui assume des responsabilités à l'égard de la société et de l'environnement. Nous continuerons à contribuer de manière proactive à apporter des changements positifs au monde qui nous entoure. Notre mission va au-delà de la simple réussite économique et vise à façonner un avenir durable pour les générations à venir.

A. Préservation des ressources naturelles

Pointofbrands GmbH est résolument engagé dans la préservation des ressources naturelles et attend la même chose de ses fournisseurs et prestataires de services. La terre, les forêts et l'eau sont des

© All rights reserved by Heiko Maniero.

droits légitimes qui ne doivent pas être illégalement confisqués car ils garantissent les moyens de subsistance des populations. Nos partenaires commerciaux sont donc tenus de ne pas entreprendre d'activités qui mettent en péril les moyens de subsistance des populations.

Nous jugeons inacceptables les modifications néfastes du sol, la pollution de l'eau et de l'air et la consommation excessive d'eau. Nous exigeons de nos fournisseurs et prestataires de services qu'ils prennent des mesures pour éviter de nuire à la santé de la population. En particulier, leurs activités ne doivent pas porter atteinte de manière significative à la base naturelle de la production alimentaire. Ceci est d'une importance capitale pour garantir la sécurité et l'alimentation de tous.

Nous attachons également une grande importance à ce que nos partenaires veillent à ce que leurs activités n'entravent pas l'accès de la population à l'eau potable ou à des installations sanitaires adéquates. L'utilisation responsable des ressources est essentielle pour promouvoir le développement durable et garantir la qualité de vie de tous.

D'une manière générale, la préservation des ressources naturelles est au cœur de la politique de l'Union européenne. Pointofbrands GmbH est au cœur de la philosophie d'entreprise de Pointofbrands GmbH. Nous attendons de nos fournisseurs et prestataires de services non seulement qu'ils respectent ces principes, mais aussi qu'ils contribuent activement à des solutions durables. Ensemble, nous pouvons avoir un impact positif sur l'environnement et veiller à ce que nos pratiques commerciales soient en harmonie avec la protection des ressources naturelles.

B. Traitement des minerais de conflit

Notre entreprise s'engage fermement à garantir qu'aucun minerai de conflit provenant de sources illégales ou douteuses n'est utilisé dans notre chaîne d'approvisionnement. Pointofbrands GmbH exige de tous les fournisseurs et prestataires de services qu'ils assument la même responsabilité éthique et qu'ils veillent à ce que leur chaîne d'approvisionnement soit exempte de minerais de la guerre d'origine illégale. Cela s'applique en particulier aux minéraux tels que l'étain, le tungstène, le tantale, l'or et le cobalt, qui sont souvent extraits dans des zones de conflit ou à haut risque.

Notre politique d'entreprise et nos processus sont strictement basés sur les lignes directrices de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Ces lignes directrices promeuvent des chaînes d'approvisionnement responsables et garantissent que les entreprises remplissent leurs obligations de diligence raisonnable. Cela signifie également que nous attendons de nos fournisseurs et prestataires de services qu'ils examinent attentivement leurs chaînes d'approvisionnement et qu'ils appliquent les mêmes normes élevées que celles que nous nous sommes imposées.

Nous attachons une grande importance à ce que chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement soit transparente et fondée sur des principes éthiques. En appliquant systématiquement ces lignes directrices, nous voulons contribuer à prévenir les conflits et les violations des droits de l'homme qui sont souvent associés à l'extraction et au commerce des minerais de conflit.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Grâce à notre engagement en faveur de pratiques commerciales éthiques et au strict respect des normes internationales, nous souhaitons avoir un impact positif sur les chaînes d'approvisionnement mondiales et contribuer à rendre le commerce et l'industrie plus responsables et plus durables.

C. Gestion des ressources en eau

Pointofbrands GmbH s'engage à utiliser les ressources en eau de manière responsable et ne tolère aucune pollution illégale de l'eau dans sa chaîne d'approvisionnement. Nous exigeons de nos fournisseurs et prestataires de services qu'ils appliquent les mêmes normes strictes dans leurs propres chaînes d'approvisionnement et qu'ils veillent à éviter toute forme de pollution illégale de l'eau.

Le traitement et le rejet des eaux usées industrielles constituent un aspect essentiel de notre stratégie environnementale. Nous nous attendons à ce que les eaux usées provenant des opérations, des processus de fabrication et des installations sanitaires soient soigneusement triées, contrôlées, vérifiées et, si nécessaire, traitées avant d'être éliminées ou rejetées dans l'environnement. Ces mesures sont essentielles pour garantir le respect de toutes les réglementations et lois applicables en matière d'eaux usées.

En outre, nous nous efforçons de réduire la production d'eaux usées. Nous y parvenons en mettant en œuvre des processus et des technologies efficaces et en sensibilisant nos employés, nos fournisseurs et nos prestataires de services aux ressources en eau. Nous sommes convaincus qu'une contribution significative à la protection de l'environnement peut être apportée en réduisant la quantité d'eaux usées et en améliorant leur qualité.

Nos fournisseurs et prestataires de services sont tenus de mettre en œuvre et de maintenir des normes et des pratiques similaires dans le cadre de leurs activités. Il est de la plus haute importance pour nous qu'ils participent activement à la prévention de toute forme de pollution illégale de l'eau. En travaillant ensemble tout au long de la chaîne d'approvisionnement, nous pouvons avoir un impact positif sur l'environnement et assumer notre responsabilité envers la société et la planète.

D. Traitement des émissions atmosphériques et des émissions sonores

Pointofbrands GmbH prend très au sérieux sa responsabilité en matière de protection de l'environnement et ne tolère aucune pollution atmosphérique ou émission sonore illégale dans sa chaîne d'approvisionnement. Nous obligeons par la présente nos fournisseurs et prestataires de services à effectuer des contrôles stricts dans leur propre chaîne d'approvisionnement afin de garantir que les émissions atmosphériques et sonores sont conformes aux réglementations légales applicables et qu'elles sont réduites au minimum.

Le traitement des émissions atmosphériques et sonores fait partie intégrante de notre politique environnementale. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils identifient, contrôlent et examinent régulièrement toutes les émissions provenant de leurs activités, y compris les émissions atmosphériques et sonores ainsi que les émissions de gaz à effet de serre, et, si nécessaire, qu'ils prennent les mesures appropriées pour les réduire ou les traiter. Cela comprend également l'entretien

© All rights reserved by Heiko Maniero.

et la surveillance réguliers des systèmes d'épuration des gaz d'échappement et la recherche de solutions efficaces et économiques pour réduire les émissions.

Nous sommes conscients que la pollution atmosphérique et sonore peut avoir un impact significatif sur l'environnement et la santé des personnes. Il est donc essentiel pour nous que nos fournisseurs et prestataires de services contribuent activement à minimiser ces émissions et s'efforcent en permanence d'améliorer leurs activités. Ce n'est que par des efforts conjoints et le respect de normes élevées que nous pourrons avoir un impact positif sur l'environnement et contribuer à préserver la qualité de vie des générations futures.

E. Traitement des déchets et des substances dangereuses

Un principe particulièrement important de notre philosophie d'entreprise est de ne tolérer aucune manipulation illégale de déchets et de substances dangereuses dans notre chaîne d'approvisionnement. Pointofbrands GmbH exige de tous les fournisseurs et prestataires de services qu'ils effectuent des contrôles stricts dans leur propre chaîne d'approvisionnement et qu'ils veillent à ce que les déchets et les substances dangereuses soient traités conformément à toutes les lois et réglementations applicables.

Nos fournisseurs doivent adopter une approche systématique pour identifier, traiter, réduire et éliminer ou recycler les déchets de manière responsable. Ils doivent notamment se conformer aux accords internationaux tels que la Convention de Bâle sur le contrôle des mouvements transfrontières de déchets dangereux et de leur élimination, la Convention de Minamata sur le mercure et la Convention de Stockholm sur les polluants organiques persistants.

Les produits chimiques et autres matériaux susceptibles de présenter un risque pour l'environnement en cas de rejet doivent être soigneusement identifiés et gérés afin de garantir la sécurité à chaque étape : manipulation, transport, stockage, utilisation, recyclage ou réutilisation et élimination.

Nous attendons de nos partenaires commerciaux non seulement qu'ils respectent ces normes, mais aussi qu'ils participent activement à leur développement. En respectant ces lignes directrices et en promouvant les meilleures pratiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement, nous travaillons ensemble à la réduction de l'impact environnemental et à la protection de la santé humaine.

F. Manipulation de produits chimiques

La manipulation responsable des produits chimiques est au premier plan de notre culture d'entreprise. Pointofbrands GmbH ne tolère aucune manipulation illégale de produits chimiques dans la chaîne d'approvisionnement, et nous attendons de nos fournisseurs et prestataires de services qu'ils vérifient leurs propres chaînes d'approvisionnement en conséquence et qu'ils veillent à ce que tous les produits chimiques soient manipulés conformément aux lois applicables en matière de sécurité et d'environnement.

Notre approche se concentre sur la réduction de l'utilisation de produits chimiques dangereux qui peuvent avoir un impact négatif sur les personnes et l'environnement ou, lorsque c'est possible, sur

© All rights reserved by Heiko Maniero.

leur remplacement par des alternatives plus sûres. Ce processus comprend le contrôle et l'identification des substances dangereuses et la mise en œuvre de mesures de sécurité à tous les stades - depuis l'approvisionnement, le transport, le stockage et l'utilisation jusqu'au recyclage, à la réutilisation et à l'élimination finale.

Nous attachons une grande importance à ce que tous nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement respectent des consignes de sécurité strictes et s'efforcent en permanence d'améliorer leurs pratiques en matière de manipulation des produits chimiques. Le respect de ces normes n'est pas seulement une obligation légale, mais reflète également notre engagement en faveur de la protection de l'environnement et de la santé et de la sécurité des communautés au sein desquelles nous opérons.

En promouvant l'utilisation responsable des produits chimiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement, nous contribuons à minimiser les risques et à créer un environnement plus durable et plus sûr.

G. Réduire la consommation de matières premières et de ressources naturelles

Pointofbrands GmbH vise à minimiser la consommation de matières premières et de ressources naturelles tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Nous pensons que les pratiques commerciales durables reflètent non seulement notre responsabilité à l'égard de l'environnement, mais aussi à l'égard des générations futures. Nous demandons donc à nos fournisseurs et prestataires de services de prendre des mesures pour réduire la consommation de ressources dans leurs propres chaînes d'approvisionnement.

Nous attachons une grande importance à la réduction de l'utilisation et de la consommation des ressources au cours de la production et à la minimisation de la production de déchets de toutes sortes, y compris la consommation d'eau et d'énergie. Cet objectif peut être atteint directement au point d'origine ou par la mise en œuvre de processus et de mesures plus efficaces. Il s'agit notamment de modifier les processus de production et d'entretien, d'optimiser les procédures de l'entreprise, d'utiliser des matériaux alternatifs plus respectueux de l'environnement et de prendre des mesures pour préserver les ressources. Le recyclage et la réutilisation des matériaux sont tout aussi importants pour boucler le cycle d'utilisation des ressources.

En demandant à nos fournisseurs et prestataires de services de mettre en œuvre ces principes dans le cadre de leurs propres activités, nous élargissons la portée de notre engagement en faveur du développement durable. Avec nos partenaires, nous nous efforçons en permanence de réduire notre empreinte écologique et d'apporter une contribution positive à la protection de l'environnement.

H. Réduction de la consommation d'énergie

Pointofbrands GmbH s'est engagé à réduire la consommation d'énergie tout au long de sa chaîne d'approvisionnement et nous attendons de nos fournisseurs et prestataires de services qu'ils s'engagent également à atteindre cet objectif. La réduction de la consommation d'énergie est un

© All rights reserved by Heiko Maniero.

élément clé de notre stratégie de développement durable et contribue à réduire notre empreinte écologique.

Nous attachons une grande importance au contrôle, à la documentation et à l'analyse continus de la consommation d'énergie à tous les stades de la production et de la livraison. Nos partenaires sont encouragés à développer des solutions efficaces et économiques pour augmenter leur efficacité énergétique et minimiser leur consommation d'énergie. Cela peut se faire par l'utilisation de technologies innovantes, l'optimisation des processus de production, l'utilisation de sources d'énergie renouvelables ou d'autres mesures d'économie d'énergie.

En faisant un effort concerté pour réduire la consommation d'énergie tout au long de la chaîne d'approvisionnement, nous contribuons activement à la protection du climat et à la promotion d'une économie plus durable. Notre objectif n'est pas seulement de réduire notre propre consommation d'énergie, mais aussi d'encourager nos partenaires à mettre en œuvre des mesures similaires dans leurs activités.

IX. Des conditions de travail équitables

Dans notre chaîne d'approvisionnement, nous attachons une grande importance à une rémunération équitable et conforme à la loi. Celle-ci comprend à la fois les heures de travail normales et les heures supplémentaires, qui doivent être rémunérées au moins au salaire minimum légal national ou conformément aux normes minimales en vigueur dans le secteur ou aux conventions collectives cadres du pays concerné.

Il est essentiel que les employés de Pointofbrands GmbH bénéficient de tous les avantages prévus par la loi. Le maintien de la transparence en ce qui concerne la structure des salaires est un autre aspect essentiel. Nos vendeurs et prestataires de services sont tenus de veiller à ce que les employés reçoivent des informations écrites claires, détaillées et régulières sur la composition de leur rémunération.

Nous comptons sur nos partenaires contractuels pour respecter scrupuleusement toutes les lois du travail et œuvrer activement à la protection des droits et de la dignité des employés. La rémunération financière joue un rôle à cet égard, mais aussi le respect des normes sociales. Il s'agit notamment de garantir des conditions de travail sûres et saines.

Notre exigence d'une rémunération équitable et conforme à la législation est l'expression de notre responsabilité à l'égard des personnes de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous sommes convaincus qu'une coopération durable et éthique n'est possible que dans ces conditions.

Nous nous engageons fermement à respecter des horaires de travail équitables dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous attachons une grande importance à ce que les heures de travail soient conformes aux lois applicables, aux normes industrielles ou aux conventions collectives cadres en vigueur dans le pays concerné.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Les heures supplémentaires ne sont autorisées que si elles sont effectuées sur une base volontaire et si les dispositions légales relatives aux heures supplémentaires sont respectées. Il est primordial de s'assurer que les heures supplémentaires sont volontaires et que les employés ne sont pas soumis à des pressions pour les effectuer. Le respect des heures de travail hebdomadaires est un autre aspect crucial, et nous stipulons qu'elles ne doivent pas dépasser 48 heures.

Nous comptons sur nos fournisseurs et prestataires de services pour promouvoir activement le respect de ces exigences en matière de temps de travail et pour veiller à ce que les employés bénéficient de périodes de repos adéquates. Cela inclut également les pauses et les périodes de repos destinées à promouvoir la santé et le bien-être des employés. Cette exigence de temps de travail équitable tout au long de la chaîne d'approvisionnement souligne notre engagement en faveur de conditions de travail décentes.

X. Concurrence loyale

Le respect de la concurrence loyale est d'une importance capitale pour les Pointofbrands GmbH. Nous nous engageons pleinement en faveur d'un environnement de marché caractérisé par la transparence, l'intégrité et des pratiques concurrentielles loyales. Dans ce contexte, nous avons pour priorité absolue non seulement de respecter les lois applicables en matière de concurrence et d'antitrust, mais aussi d'adhérer strictement à nos propres lignes directrices en matière de conformité.

A. Lois sur la concurrence et lois antitrust

Respecter et se conformer aux lois sur la concurrence et aux lois antitrust n'est pas seulement une obligation légale pour nous, mais reflète également nos principes éthiques fondamentaux. Ces lois servent à protéger la concurrence, à promouvoir l'efficacité et l'innovation et à garantir des conditions de marché équitables. Pointofbrands GmbH est conscient de la portée de ces lois et s'engage, avec le présent code de conduite, à respecter strictement toutes les lois sur la concurrence et l'antitrust.

B. Pas d'accords illicites avec des concurrents

Pointofbrands GmbH s'engage clairement à veiller à ce que nous ne concluions pas d'accords ou d'arrangements illégaux avec nos concurrents. Cela inclut toute forme d'entente, de fixation des prix, de partage du marché ou d'autres pratiques anticoncurrentielles. Notre engagement en faveur d'une concurrence loyale s'étend à tous les domaines d'activité et à toutes les pratiques commerciales.

C. Pas d'échange d'informations confidentielles et de prix

Un principe clé de notre politique de concurrence est de ne pas partager les informations confidentielles et les prix avec les concurrents. Pointofbrands GmbH reconnaît que la protection des données sensibles et la fixation de prix équitables sont essentielles au maintien d'un marché sain et concurrentiel. Conformément à nos politiques et aux exigences légales, nous évitons toute communication susceptible de nuire à la concurrence.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Promouvoir l'innovation et la transparence

La gestion des Pointofbrands GmbH est fermement convaincue que la concurrence loyale est le moteur de l'innovation et du progrès dans le monde des affaires. En adhérant aux principes d'intégrité et de transparence, nous créons un environnement qui favorise la créativité et la concurrence. Ces principes sont non seulement dans l'intérêt de notre entreprise, mais ils contribuent également au développement global de la prospérité et d'une économie de marché saine.

E. Contrôles internes et surveillance

Nos efforts pour garantir une concurrence loyale comprennent également des mécanismes de contrôle interne et des systèmes de surveillance. Pointofbrands GmbH a mis en place des processus clairs pour s'assurer que toutes les pratiques commerciales respectent les normes les plus élevées. Des examens réguliers, des audits et des enquêtes internes permettent de déceler d'éventuelles violations et de prendre des mesures efficaces pour y remédier.

F. Conséquences des violations

Les violations de notre politique de concurrence et de nos lignes directrices en matière de conformité sont sévèrement sanctionnées. Pointofbrands GmbH a mis en place des mécanismes de sanction clairs qui peuvent aller de mesures disciplinaires à des actions en justice. Les conséquences servent non seulement à garantir le respect de nos propres normes, mais aussi à envoyer un signal clair à tous les employés, concurrents, vendeurs et prestataires de services : des pratiques concurrentielles équitables ne sont pas négociables.

XI. Conflits d'intérêts

Chez Pointofbrands GmbH, nous considérons que la prévention des conflits d'intérêts est un pilier essentiel de l'intégrité et de l'éthique professionnelle. Veiller à ce que les intérêts personnels n'entrent pas en conflit avec les intérêts professionnels n'est pas seulement une obligation, mais une attente fondamentale de tous ceux qui font partie de notre organisation.

A. Importance d'éviter les conflits d'intérêts

Les conflits d'intérêts peuvent nuire considérablement à l'intégrité, à la crédibilité et à l'efficacité d'une entreprise. Pointofbrands GmbH reconnaît que la séparation claire des intérêts personnels et professionnels n'est pas seulement dans l'intérêt de l'entreprise, mais aussi dans celui de chaque employé, vendeur et prestataire de services. Par conséquent, éviter les conflits d'intérêts n'est pas seulement une politique de l'entreprise, mais une attente fondamentale de nos employés, fournisseurs et prestataires de services.

B. Devoirs de tous les employés

Il est du devoir de chaque employé, ainsi que des vendeurs et des prestataires de services, de veiller à ce que leurs intérêts personnels n'entrent en aucune façon en conflit avec les intérêts commerciaux du Pointofbrands GmbH. Cette responsabilité s'étend à tous les niveaux hiérarchiques et à tous les domaines d'activité. Qu'ils occupent des postes de direction ou des fonctions opérationnelles, tous les

© All rights reserved by Heiko Maniero.

employés, vendeurs et prestataires de services ont la responsabilité de reconnaître les conflits d'intérêts potentiels et de prendre les mesures appropriées pour les éviter.

C. Définition des conflits d'intérêts

Il y a conflit d'intérêts lorsque les intérêts personnels d'un employé, d'un vendeur ou d'un prestataire de services entrent en conflit avec les intérêts du Pointofbrands GmbH et qu'ils sont susceptibles d'entraver la capacité d'une personne à prendre des décisions objectives dans le meilleur intérêt du Pointofbrands GmbH. Ce conflit peut résulter de liens personnels, de relations de partenariat, d'intérêts financiers ou d'autres circonstances.

D. Liens et relations personnels

Les employés, les vendeurs et les prestataires de services sont tenus de veiller à ce que leurs relations personnelles et leurs relations de partenariat ne compromettent pas leur loyauté et leur objectivité dans un contexte professionnel. Il peut s'agir, par exemple, de relations avec des membres de la famille, des amis ou des partenaires commerciaux. Il est essentiel que les décisions professionnelles soient prises sans être influencées par des relations personnelles.

E. Intérêts financiers et investissements

Les intérêts financiers et les investissements qui sont directement ou indirectement liés aux activités commerciales du Pointofbrands GmbH doivent être transparents. Les employés, les vendeurs et les prestataires de services doivent s'assurer que leurs intérêts financiers n'entrent pas en conflit avec leurs obligations professionnelles et n'entraînent aucun préjudice ni aucune altération de leur jugement professionnel.

F. Divulgation des conflits d'intérêts

Les employés, les vendeurs et les prestataires de services sont tenus de divulguer les conflits d'intérêts potentiels. Cette divulgation permet aux Pointofbrands GmbH de prendre les mesures appropriées pour prévenir ou résoudre les conflits potentiels. L'ouverture et l'honnêteté sont d'une importance cruciale pour promouvoir une culture d'entreprise basée sur la confiance et la transparence.

G. Mesures visant à éviter les conflits d'intérêts

Pour éviter les conflits d'intérêts potentiels, les employés, les fournisseurs et les prestataires de services doivent prendre des mesures proactives. Il peut s'agir de s'abstenir de participer à des décisions ou à des activités commerciales susceptibles de présenter un conflit. Dans certains cas, il peut être nécessaire de demander l'approbation des supérieurs hiérarchiques ou des ressources humaines pour s'assurer que les mesures appropriées sont prises.

H. Rôle des gestionnaires

Les dirigeants jouent un rôle crucial dans la promotion d'une culture d'entreprise qui prévient efficacement les conflits d'intérêts. Ils doivent servir de modèles et veiller à ce que leurs décisions soient

© All rights reserved by Heiko Maniero.

transparentes. Ils doivent encourager les employés à signaler les conflits potentiels et prendre les mesures appropriées pour garantir que la prise de décision et l'objectivité ne sont pas compromises.

I. Conséquences de la violation des lignes directrices

Le non-respect des lignes directrices visant à éviter les conflits d'intérêts peut avoir de graves conséquences. Celles-ci vont des mesures disciplinaires aux conséquences du droit du travail et à la résiliation des contrats, en fonction de la gravité de la violation. Pointofbrands GmbH prend au sérieux les violations de ces lignes directrices et est déterminé à protéger l'intégrité et la crédibilité de l'entreprise.

J. Formation et sensibilisation

Pour s'assurer que tous les employés, les fournisseurs et les prestataires de services ont une conscience aiguë des conflits d'intérêts, nous organisons régulièrement des programmes de formation et de sensibilisation. Ces sessions de formation fournissent non seulement une vue d'ensemble des politiques et des lois, mais aussi des exemples pratiques et des études de cas pour permettre aux employés, aux fournisseurs et aux prestataires de services d'identifier les conflits potentiels et d'agir de manière appropriée.

K. La confiance comme base

La prévention des conflits d'intérêts repose sur une base de confiance entre les employés, les dirigeants, les fournisseurs et les prestataires de services et l'entreprise. Nous sommes convaincus qu'un dialogue ouvert et la volonté de divulguer les conflits d'intérêts contribuent à instaurer la confiance et à promouvoir une culture d'entreprise fondée sur l'intégrité et l'éthique.

XII. Comptabilité et documentation

Pointofbrands GmbH attache une grande importance au traitement consciencieux, précis, opportun et complet des informations financières. L'enregistrement minutieux et la bonne tenue de nos livres et registres sont essentiels pour assurer l'intégrité de nos données financières et garantir la transparence et l'exactitude de nos rapports. Nos employés jouent un rôle clé à cet égard, car ils doivent s'assurer que toutes les transactions commerciales sont enregistrées avec précision et que nos pratiques financières sont conformes aux lois, aux normes d'audit et aux principes comptables applicables.

A. Importance de l'intégrité financière

On ne saurait trop insister sur l'importance de l'intégrité financière d'une entreprise. L'information financière est l'épine dorsale de toute décision commerciale, et l'exactitude de cette information est essentielle à la réussite de l'entreprise. Il est donc du devoir des employés responsables de s'assurer que toutes les données financières sont traitées consciencieusement et avec précision afin de fournir une base fiable pour la prise de décision.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Traitement consciencieux de l'information financière

Le traitement consciencieux de l'information financière exige l'enregistrement précis et exact de toutes les transactions commerciales. Les employés responsables de Pointofbrands GmbH sont tenus d'apporter le plus grand soin à chaque transaction afin de garantir l'absence d'erreurs ou de divergences. Cela implique une documentation opportune et complète de tous les détails financiers pertinents.

C. Enregistrement complet et en temps utile des transactions commerciales

L'enregistrement rapide des transactions commerciales est d'une grande importance pour pouvoir présenter à tout moment une déclaration actualisée et précise sur la situation financière de l'entreprise. Les employés responsables de Pointofbrands GmbH sont tenus d'enregistrer rapidement toutes les transactions financières afin de garantir que les informations contenues dans les livres et registres sont toujours à jour. Un enregistrement complet signifie que tous les détails et toutes les relations pertinentes sont pris en compte afin d'obtenir une image globale de la situation financière de notre entreprise.

D. Tenue correcte des livres et des registres

La bonne tenue des livres et des registres n'est pas seulement une obligation légale, mais aussi une pierre angulaire de notre gouvernance d'entreprise. Les employés responsables de Pointofbrands GmbH sont tenus de respecter les lois, les normes d'audit et les principes comptables applicables afin de garantir la conformité légale. Cela inclut l'application des meilleures pratiques comptables et l'utilisation de systèmes financiers modernes pour garantir l'exactitude et l'intégrité des données financières.

E. Intégrité de nos données financières

Notre objectif premier est de garantir l'intégrité de nos données financières. Cela signifie que toutes les informations financières doivent être exemptes d'erreurs, d'incohérences ou de manipulations. L'intégrité s'étend à tous les aspects de l'information financière, de la collecte des données à l'audit. Les employés responsables de Pointofbrands GmbH ont la responsabilité de contribuer à garantir que les données financières de l'entreprise sont dignes de confiance et toujours correctes.

F. Des rapports transparents et précis

La transparence et l'exactitude des rapports ne sont pas seulement une obligation légale pour nous en tant qu'entreprise, mais aussi une promesse faite à nos parties prenantes et à nos actionnaires. Nos clients, nos partenaires et nos employés comptent sur nos rapports financiers pour qu'ils reflètent une image fidèle de la situation financière et des performances de l'entreprise. La transparence des rapports crée la confiance et favorise une perception positive de l'entreprise par le public.

G. Responsabilité des employés

Les employés responsables de Pointofbrands GmbH ont une responsabilité considérable dans la documentation consciencieuse des informations financières. Toute personne ayant accès aux données financières ou impliquée dans des activités commerciales doit s'assurer que toutes les transactions

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sont enregistrées avec précision et correctement documentées. Cela exige non seulement des compétences professionnelles, mais aussi une prise de conscience de l'importance de son propre rôle dans le processus global.

H. Examen et audit

L'examen et l'audit réguliers de nos processus financiers constituent une autre garantie de l'exactitude et de l'intégrité de nos données financières. Les audits internes et externes permettent de déceler d'éventuelles erreurs ou divergences et de s'assurer que les pratiques financières de l'Union européenne sont conformes à la législation européenne. Pointofbrands GmbH répondent aux normes les plus élevées.

I. Conformité juridique

Le respect de l'ensemble des lois, des normes d'audit et des principes comptables applicables est d'une importance cruciale. Les employés responsables du Pointofbrands GmbH sont tenus de se tenir au courant des exigences légales pertinentes et de veiller à ce que leurs actions soient conformes aux réglementations applicables. Ils doivent notamment coopérer avec les auditeurs externes et les conseillers fiscaux pour s'assurer que nous respectons toujours les normes de conformité les plus strictes.

J. Conséquences des violations

Les violations de nos politiques d'intégrité financière sont inacceptables. Quelle que soit la position occupée dans l'entreprise, les violations peuvent donner lieu à des mesures disciplinaires allant de la formation aux conséquences prévues par le droit du travail. La gestion des Pointofbrands GmbH prend très au sérieux l'intégrité de nos informations financières et est déterminée à prendre les mesures qui s'imposent en cas de violation.

K. Recherche commune de l'intégrité financière

Le traitement consciencieux, précis, opportun et complet de l'information financière est un engagement commun auquel tous les employés de notre entreprise sont tenus. Il requiert un engagement commun en faveur de l'exactitude et de la transparence afin de maintenir l'intégrité de nos données financières. Chaque personne joue un rôle essentiel en veillant à ce que l'information financière des Pointofbrands GmbH réponde aux normes les plus strictes.

XIII. Qualité et sécurité des produits

Pointofbrands GmbH accorde la plus haute importance à la sécurité de nos produits et services et au strict respect de toutes les lois et réglementations applicables. Garantir la sécurité et la qualité des produits ainsi que des pratiques commerciales éthiques n'est pas seulement une exigence légale, mais aussi une obligation fondamentale vis-à-vis de nos clients et de la société dans son ensemble.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. La sécurité des produits, une priorité absolue

La sécurité de nos produits et services est une priorité absolue pour la direction de l'entreprise. Pointofbrands GmbH. Nous sommes conscients de notre responsabilité à l'égard de nos clients et sommes déterminés à offrir des produits et des services qui répondent aux normes de sécurité les plus élevées. Cela comprend non seulement les aspects de sécurité physique, mais aussi la sécurité numérique et la protection des données. Nos produits et services doivent non seulement être efficaces et innovants, mais aussi ne présenter aucun risque pour la santé ou la sécurité des personnes.

B. Respect de toutes les lois et réglementations applicables

Le respect de toutes les lois et réglementations applicables n'est pas seulement une obligation légale, mais aussi un élément central de notre éthique d'entreprise. Nous nous efforçons de respecter toutes les réglementations locales, nationales et internationales qui affectent notre secteur et les marchés sur lesquels nous opérons. Cela concerne non seulement les normes relatives aux produits, mais aussi la protection de l'environnement, le droit du travail, la protection des données et d'autres domaines pertinents.

C. Normes de qualité élevées pour les produits, les services et les pratiques commerciales

Nos propres normes de qualité servent de guide pour le développement, la production et la commercialisation de nos produits et services. Pointofbrands GmbH s'engage à fournir des produits et des services qui non seulement répondent aux attentes de nos clients, mais les dépassent. L'assurance qualité couvre l'ensemble du cycle de vie du produit, de sa conception à sa mise au rebut. De même, nos normes de qualité s'appliquent à toutes les pratiques commerciales afin de garantir que nous agissons de manière équitable, honnête et éthique envers nos clients.

D. Développement de produits axés sur la sécurité

La sécurité est la priorité absolue dans le développement des produits. Nous intégrons les considérations de sécurité dès les premières étapes du processus de développement. Les évaluations des risques et les contrôles de sécurité continus font partie intégrante de nos pratiques de développement. Notre objectif est d'offrir des produits et des services qui ne présentent aucun risque pour les tiers.

E. Suivi et amélioration continus

La sécurité de nos produits et services ne s'arrête pas à notre entrée sur le marché. Pointofbrands GmbH s'engage à assurer un suivi et une amélioration continus. Cela inclut l'évaluation des commentaires des clients, des alertes de sécurité et des nouveaux développements technologiques. Notre objectif est de réagir de manière proactive aux risques de sécurité potentiels et d'améliorer en permanence nos produits et services.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Marketing responsable

L'engagement de Pointofbrands GmbH à respecter des normes de qualité élevées s'étend également à ses pratiques de marketing. Nous nous engageons à pratiquer un marketing responsable, équitable, honnête et transparent. Nos messages publicitaires sont conçus pour fournir des informations claires et précises sans être trompeurs. Nous nous engageons non seulement à répondre aux attentes de nos clients, mais aussi à les dépasser.

G. Traçabilité et réaction en cas de risques pour la sécurité

La traçabilité de nos produits et services et une réponse rapide en cas de risques pour la sécurité sont des éléments clés de notre approche de la sécurité. Pointofbrands GmbH met en œuvre des mécanismes de traçabilité efficace des produits et services sur le marché et développe des processus clairs pour une réponse rapide à tout problème de sécurité. La sécurité de nos clients est au centre de chaque décision et de chaque action.

H. Engagement envers les principes éthiques

Notre engagement en faveur de la sécurité et de l'intégrité de la qualité va de pair avec nos principes éthiques. La gestion des Pointofbrands GmbH reconnaît que la confiance et la crédibilité sont fondamentales pour le succès à long terme de notre entreprise. C'est pourquoi nous nous efforçons non seulement de respecter les lois et les normes, mais nous nous engageons aussi activement à prendre des décisions éthiques et à adopter un comportement responsable.

I. Le retour d'information des clients comme incitation à l'amélioration

Les commentaires de nos clients nous sont précieux. Pointofbrands GmbH encourage tous les clients à nous faire part de leurs expériences et de leurs préoccupations. Les commentaires des clients ne servent pas seulement d'indicateur de satisfaction, mais aussi d'incitation à l'amélioration continue. Nous prenons tous les commentaires au sérieux et nous nous engageons à optimiser nos produits et nos services en fonction des besoins et des attentes de nos clients.

XIV. Sélection correcte des partenaires commerciaux

Pointofbrands GmbH attache une grande importance à l'attention et à la transparence lors de la sélection de ses partenaires commerciaux. Pour nous, nos partenaires commerciaux ne sont pas seulement des fournisseurs ou des prestataires de services, mais des acteurs importants de notre réseau qui ont une influence significative sur nos objectifs d'entreprise. Pour nous assurer que nos partenariats sont conformes à nos principes, nous avons établi des lignes directrices et des normes claires qui non seulement définissent nos attentes en matière de coopération, mais garantissent également que nos partenaires partagent nos valeurs et se conforment aux exigences légales.

A. Sélection rigoureuse des partenaires commerciaux

Nous sélectionnons nos partenaires commerciaux avec le plus grand soin. Pointofbrands GmbH s'appuie sur un processus de sélection transparent pour s'assurer que les partenaires commerciaux potentiels offrent non seulement des produits ou des services de haute qualité, mais qu'ils répondent

© All rights reserved by Heiko Maniero.

également à nos normes éthiques et juridiques. Ce processus de sélection comprend une vérification approfondie des références, des pratiques de conformité et une évaluation de la stabilité financière et de la réputation de nos partenaires commerciaux.

B. Communication transparente avec les partenaires commerciaux

La transparence est la pierre angulaire de nos relations commerciales. Pointofbrands GmbH s'efforce de communiquer ouvertement et honnêtement avec ses partenaires commerciaux. Cela commence dès les premières étapes de la collaboration et se poursuit tout au long du partenariat. Nous partageons des attentes, des objectifs et des valeurs clairs afin de nous assurer que les deux parties ont une compréhension commune de la manière de travailler ensemble. Une communication ouverte favorise non seulement la confiance mutuelle, mais permet également de résoudre les problèmes et de collaborer efficacement.

C. Code de conduite et respect des normes juridiques

Notre code de conduite constitue le fondement de nos actions et s'applique non seulement en interne, mais aussi à toutes les relations d'affaires externes. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils s'engagent à respecter les mêmes principes éthiques que ceux que nous avons établis pour nous-mêmes. Cela inclut le respect de toutes les lois et réglementations applicables, tant au niveau national qu'international. Nos partenaires sont encouragés à mettre en œuvre leurs propres codes de conduite qui s'alignent sur nos valeurs et garantissent que leurs pratiques commerciales sont éthiques et légales.

D. Normes de conformité pour les vendeurs et les prestataires de services

Le respect des normes de conformité est un aspect crucial de nos partenariats commerciaux. Pointofbrands GmbH attend de ses fournisseurs et prestataires de services non seulement qu'ils respectent nos normes de conduite, mais aussi qu'ils veillent à ce que leurs propres processus et pratiques répondent aux exigences de conformité les plus strictes. Cela inclut des aspects tels que le droit du travail, la protection de l'environnement, la protection des données et les pratiques commerciales éthiques. Pointofbrands GmbH peut procéder à des audits réguliers de ses fournisseurs et prestataires de services pour s'assurer qu'ils respectent systématiquement ces normes.

E. Mise en œuvre de normes de conformité appropriées

Pointofbrands GmbH exige que les vendeurs et les prestataires de services aient mis en œuvre des normes de conformité appropriées. Cela signifie non seulement l'existence de politiques et de procédures, mais aussi la mise en œuvre active de ces normes dans les processus commerciaux quotidiens. Nous attendons de nos fournisseurs et prestataires de services qu'ils dispensent des formations et prennent des mesures pour s'assurer que leurs employés comprennent l'importance de la conformité et qu'ils sont capables d'agir de manière éthique et conformément à la loi.

F. Coopération pour le développement durable

La coopération avec nos partenaires commerciaux va au-delà des simples transactions. Pointofbrands GmbH s'efforce d'établir des partenariats à long terme fondés sur la confiance, le respect et des valeurs

© All rights reserved by Heiko Maniero.

communes. Avec nos partenaires, nous voulons contribuer au développement durable et assumer notre responsabilité sociale. Cela inclut la promotion de mesures de protection de l'environnement, d'initiatives sociales et de pratiques commerciales éthiques afin d'avoir un impact positif sur la communauté et le monde qui nous entoure.

G. Tolérance zéro pour le non-respect des règles

Pointofbrands GmbH applique une politique de tolérance zéro à l'égard du non-respect des normes de conformité et des principes éthiques. Si des violations sont identifiées, nous prenons immédiatement les mesures appropriées, qui peuvent aller de la formation et du conseil à la résiliation du contrat et à l'action en justice. Cette approche cohérente souligne notre détermination à faire en sorte que nos partenaires commerciaux adhèrent aux mêmes normes que celles que nous attendons de nous-mêmes.

XV. Secrets de fabrication

La protection des secrets d'affaires est d'une importance capitale pour les Pointofbrands GmbH. Notre engagement en faveur d'un traitement responsable des secrets d'affaires s'étend à tous les niveaux et à tous les départements de notre entreprise. Nous considérons les secrets d'affaires non seulement comme un atout précieux, mais aussi comme une obligation envers nos clients, nos partenaires commerciaux et nos employés.

Le respect des lois et réglementations en vigueur est pour nous une évidence et constitue la base de nos actions dans le domaine des secrets d'affaires. Nous respectons et nous nous conformons strictement aux réglementations nationales et internationales régissant la protection des secrets commerciaux.

Les employés de Pointofbrands GmbH reçoivent une formation complète afin de développer une compréhension approfondie de l'importance des secrets commerciaux. Ils sont conscients que la protection des secrets commerciaux n'est pas seulement une obligation légale, mais qu'elle contribue de manière décisive à l'avantage concurrentiel et à la sécurité à long terme de notre entreprise.

Les informations confidentielles classées comme secrets d'affaires ne sont accessibles qu'aux personnes qui ont besoin de ces informations dans le cadre de leurs fonctions professionnelles. L'accès à ces informations se fait sur la base du besoin de savoir, avec des contrôles d'accès stricts et des mécanismes d'authentification mis en œuvre. Les secrets d'affaires ne sont divulgués à des tiers qu'avec le consentement des parties concernées et dans le respect des exigences légales.

Pointofbrands GmbH a mis en place des politiques et des procédures claires pour garantir que les secrets d'affaires sont protégés de manière adéquate sous forme physique et numérique. Cela inclut des mesures telles que la transmission sécurisée des données, les technologies de cryptage, les autorisations d'accès et les mesures de sécurité physique. Notre infrastructure informatique est régulièrement révisée et mise à jour pour s'assurer qu'elle répond aux normes de sécurité les plus élevées.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

En cas de démission d'un employé ou de cessation de relations commerciales avec des tiers, nous veillons à ce que toutes les informations pertinentes considérées comme des secrets commerciaux soient protégées, renvoyées ou supprimées de manière appropriée. Nous mettons en œuvre des processus clairs pour le retour des documents et le maintien de la confidentialité afin d'éviter toute divulgation non autorisée.

Les violations de notre politique de protection des secrets commerciaux seront traitées avec sérieux. Des mesures disciplinaires, des actions en justice et des demandes de dommages-intérêts peuvent être les conséquences pour ceux qui enfreignent ces lignes directrices. Nous promouvons une culture de responsabilité et de transparence dans laquelle chaque employé a l'obligation de considérer la protection des secrets commerciaux comme une responsabilité personnelle et de l'ensemble de l'entreprise.

Notre obligation de protéger les secrets commerciaux ne s'arrête pas aux frontières de l'entreprise. Pointofbrands GmbH attend de ses partenaires commerciaux, de ses vendeurs et de ses prestataires de services qu'ils respectent des normes tout aussi strictes en matière de protection des secrets d'affaires. Nous établissons des accords clairs et des clauses contractuelles pour garantir que la confidentialité est également maintenue dans nos relations d'affaires.

D'une manière générale, le traitement responsable des secrets commerciaux est au cœur de nos pratiques commerciales. Cette protection est cruciale non seulement pour notre entreprise, mais aussi pour la confiance de nos clients et la stabilité de la concurrence. Grâce à des lignes directrices claires, à la formation et à un contrôle proactif, nous nous engageons à garantir la protection des secrets d'affaires et à faire en sorte que notre entreprise reste fondée sur l'intégrité, l'innovation et la réussite durable.

XVI. Protection des données

La protection des données est d'une importance capitale pour Pointofbrands GmbH. Nous attachons une grande importance à la protection de la vie privée et des droits de nos employés, de nos clients et de nos partenaires commerciaux. Notre engagement en faveur de la protection des données s'étend à tous les aspects de nos activités commerciales et reflète nos efforts pour établir les normes les plus élevées dans ce domaine.

Pour souligner nos efforts de transparence, nous avons créé un document de transparence global qui a été publié dans de nombreuses langues. L'objectif de ce document est de fournir des informations complètes aux personnes concernées et de leur permettre de comprendre clairement comment nous traitons et protégeons les données à caractère personnel.

Le document de transparence explique, dans un langage facile à comprendre, les principes et les procédures que nous suivons en matière de protection et de traitement des données. Il fournit des informations sur les finalités pour lesquelles les données à caractère personnel sont utilisées et explique quels sont les droits des personnes concernées par rapport à leurs données.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Notre intention n'est pas seulement de répondre aux exigences légales par le biais de notre document de transparence, mais aussi de créer une atmosphère de confiance et d'ouverture. Nous pensons que la protection de la vie privée n'est pas seulement une obligation légale, mais qu'elle fait également partie intégrante de notre engagement en faveur de pratiques commerciales éthiques et de la satisfaction de nos clients et de nos employés. Nous encourageons toutes les personnes concernées à lire le document de transparence pour bien comprendre comment nous traitons leurs données et nous sommes heureux de répondre à toutes leurs questions ou préoccupations. La protection des données est un processus dynamique, et nous nous efforçons de veiller en permanence à ce que nos pratiques en matière de protection des données répondent aux normes les plus élevées.

XVII. Ligne d'assistance téléphonique et protection des dénonciateurs

Notre entreprise est fermement attachée à une culture d'intégrité, d'éthique et de transparence. Dans le cadre de nos efforts visant à promouvoir une conduite responsable des affaires, nous avons mis en place un service d'alerte téléphonique qui permet aux employés et aux autres parties prenantes de signaler en toute sécurité et de manière anonyme les violations de la loi ou de notre code de conduite. Cette initiative est un élément clé de notre engagement à maintenir les normes les plus élevées dans tous les domaines de nos activités commerciales.

La ligne d'alerte constitue un moyen protégé par lequel les employés et d'autres personnes peuvent faire part de leurs préoccupations ou de leurs soupçons concernant des pratiques illégales ou contraires à l'éthique au sein de l'entreprise. La mise en place d'une telle ligne d'assistance souligne notre engagement à créer un environnement dans lequel l'intégrité et la conformité sont encouragées et les violations font l'objet d'une enquête appropriée.

La gestion des Pointofbrands GmbH reconnaît que la dénonciation d'une faute est un acte courageux et reconnaît l'importance de la protection des dénonciateurs. Par conséquent, la direction du Pointofbrands GmbH garantit que des protections appropriées sont en place pour les dénonciateurs, conformément aux lois et réglementations applicables. L'anonymat de la personne qui signale une faute sera préservé sur demande et il existe des lignes directrices claires pour garantir qu'aucune mesure de représailles ne sera prise à l'encontre des dénonciateurs.

La possibilité de signaler des violations de manière anonyme crée un environnement sûr pour ceux qui souhaitent dénoncer des manquements à l'éthique sans craindre de conséquences négatives. Cet anonymat s'étend non seulement à l'identité du dénonciateur, mais aussi aux détails spécifiques de l'affaire signalée. Ce mécanisme de protection encourage l'ouverture et contribue à garantir que les violations peuvent être détectées et corrigées efficacement et à un stade précoce.

Notre code de conduite constitue le fondement éthique de notre action. Pointofbrands GmbH et nous prenons les violations de ce code de conduite très au sérieux. La ligne téléphonique d'alerte n'est pas seulement un outil permettant de signaler des actes répréhensibles, mais aussi un outil permettant de faire respecter nos normes éthiques. Chaque rapport fait l'objet d'une enquête approfondie et objective et des mesures appropriées sont prises pour corriger toute faute.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Il est important de souligner que les dénonciateurs sont protégés par la loi. Pointofbrands GmbH et n'ont pas à craindre de représailles. Les lois qui protègent les dénonciateurs font partie intégrante de notre politique d'entreprise et nous nous engageons à prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et le bien-être des personnes qui font des dénonciations.

La ligne téléphonique d'alerte contribue à promouvoir une culture de la responsabilité et nous permet de prendre des mesures cohérentes contre les violations. En identifiant les fautes à un stade précoce, nous pouvons améliorer les processus, renforcer les mesures de conformité et veiller à ce que nos actions soient fondées sur des principes éthiques.

Dans l'ensemble, Pointofbrands GmbH considère la ligne d'alerte comme un outil permettant de renforcer les valeurs de l'entreprise et de promouvoir une communication ouverte et transparente. Nous encourageons tous les employés et les parties prenantes à utiliser la ligne téléphonique d'alerte s'ils ont des inquiétudes ou des observations sur des comportements répréhensibles.

Nous encourageons toutes les personnes qui interagissent avec notre entreprise de quelque manière que ce soit à faire part de leurs observations et de leurs préoccupations concernant des pratiques illégales ou contraires à l'éthique par l'intermédiaire de la ligne d'assistance téléphonique pour les dénonciations. La décision de dénoncer appartient à chacun et nous nous engageons à faire en sorte que la communication ouverte et la sensibilisation au comportement éthique fassent partie intégrante de notre culture d'entreprise.

En particulier, la ligne d'assistance est ouverte à tous les employés de Pointofbrands GmbH quelle que soit leur position dans l'entreprise. Qu'il s'agisse de cadres, de membres de l'équipe ou d'employés à d'autres niveaux, chacun a le droit et la responsabilité d'attirer l'attention sur d'éventuelles fautes professionnelles. Cette diversité de points de vue contribue à garantir une évaluation complète et objective des cas signalés.

Les clients, les fournisseurs, les prestataires de services et d'autres personnes sont également encouragés à faire des signalements par l'intermédiaire de la ligne téléphonique d'alerte. Notre ouverture à l'égard des partenaires extérieurs souligne notre engagement en faveur de la transparence et de l'équité dans toutes nos relations d'affaires. En permettant aux parties prenantes externes d'être impliquées dans le processus de signalement, nous encourageons le respect intégral des règles et contribuons à créer un environnement commercial éthique et digne de confiance.

Nous comprenons que les violations des normes éthiques peuvent affecter non seulement l'environnement interne, mais aussi la confiance de nos parties prenantes. C'est pourquoi nous considérons les signalements effectués par l'intermédiaire de la ligne téléphonique d'alerte comme une contribution à la sauvegarde de l'intégrité de notre entreprise et de nos relations avec les clients, les vendeurs, les prestataires de services et la société dans son ensemble.

Tous les rapports feront l'objet d'une enquête sérieuse et objective, et des mesures appropriées seront prises pour corriger tout acte répréhensible. Nous nous engageons à veiller à ce que la ligne

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

téléphonique d'alerte soit exploitée de manière efficace et efficiente afin de garantir un processus sans heurts pour la soumission, l'enquête et le signalement des rapports.

Notre ligne téléphonique d'alerte n'est pas seulement un outil pour signaler les fautes professionnelles, mais aussi un outil pour défendre nos valeurs communes. En divulguant et en traitant les violations, nous contribuons à promouvoir une culture de responsabilité et d'intégrité. La gestion des Pointofbrands GmbH est convaincue que la ligne téléphonique d'alerte contribuera de manière significative à construire notre entreprise sur des bases éthiques et à la gérer avec succès sur le long terme. Nos parties prenantes sont des partenaires clés dans cette aventure et leur participation à ce processus est inestimable.

XVIII. Propriété intellectuelle, brevets, droits de marque, droits d'auteur

La protection des actifs incorporels est d'une importance cruciale pour le succès à long terme de l' Pointofbrands GmbH.

Dans le domaine de la propriété intellectuelle, nous établissons des lignes directrices claires afin de garantir qu'aucune violation de brevets, de droits de marque, de droits d'auteur ou d'autres actifs incorporels ne se produise. Toute utilisation ou exploitation de la propriété intellectuelle d'un tiers ne peut se faire qu'avec son autorisation expresse et conformément aux lois et accords applicables.

Les droits de marque sont des éléments essentiels de la réussite de l'entreprise. Nous reconnaissons l'importance de protéger nos marques et nos logos afin d'éviter toute confusion et tout abus. Toute utilisation de nos marques est effectuée conformément aux lignes directrices de notre entreprise et aux réglementations applicables en matière de marques. Cela inclut également des mesures visant à prévenir la contrefaçon et l'utilisation abusive des marques.

Les droits d'auteur protègent les œuvres de création. Notre entreprise s'engage à respecter les droits d'auteur d'autrui et à veiller à ce que nos propres créations soient protégées de manière adéquate. Nous promouvons une culture de l'originalité et de la reconnaissance des créations intellectuelles, et les employés sont encouragés à nous signaler les développements créatifs afin de garantir la protection des droits d'auteur.

Les spécifications et l'expertise des produits sont des éléments essentiels de notre compétitivité. Notre devoir de diligence consiste également à veiller à ce que ces informations ne soient pas utilisées à mauvais escient ou divulguées sans autorisation.

Pointofbrands GmbH reconnaît que la protection des actifs intellectuels n'est pas seulement une obligation légale, mais qu'elle reflète également une responsabilité morale et éthique envers nos partenaires commerciaux et la communauté. Nous utilisons des mesures techniques et organisationnelles pour protéger les actifs physiques tels que les bâtiments, les équipements et les stocks. Parallèlement, nous investissons dans la sécurité numérique afin de protéger la propriété intellectuelle contre les accès non autorisés, la perte de données ou les cyberattaques. Nous

© All rights reserved by Heiko Maniero.

respectons les droits et les actifs intellectuels de nos partenaires commerciaux et attendons la même chose de nos propres actifs incorporels.

Les violations de ces principes seront prises au sérieux par Pointofbrands GmbH. Des mesures disciplinaires et des poursuites judiciaires peuvent être prises à l'encontre de ceux qui enfreignent nos politiques en matière de propriété intellectuelle. Nous encourageons nos employés, nos fournisseurs et nos prestataires de services à porter les violations à notre attention et à promouvoir une culture de responsabilité et de traitement respectueux de tous les actifs.

D'une manière générale, la protection des actifs incorporels fait partie intégrante de nos activités. Cette obligation va au-delà du simple respect des normes juridiques et est l'expression de notre engagement en faveur de l'intégrité, de la confiance et de la réussite durable de l'entreprise.

Nos employés, nos fournisseurs et nos prestataires de services sont tenus de protéger nos actifs incorporels et ceux des tiers et de ne pas les utiliser de manière illicite.

XIX. Traitement respectueux des biens

Nos employés sont tenus de traiter avec le plus grand soin les biens de notre entreprise et ceux des clients, des fournisseurs et des prestataires de services. Il ne s'agit pas seulement d'une nécessité commerciale, mais aussi de l'expression de notre compréhension éthique.

Les biens des clients méritent une attention particulière. Nous comprenons que les clients accordent leur confiance à Pointofbrands GmbH en nous confiant des ressources. Nos employés, nos fournisseurs et nos prestataires de services sont tenus de traiter les biens des clients avec le plus grand soin, de les protéger contre les dommages et de veiller à ce que toutes les exigences et tous les accords conclus avec nos clients soient respectés.

La propriété des fournisseurs est un autre élément clé de notre chaîne de valeur. La gestion responsable des ressources des fournisseurs n'est pas seulement une question d'éthique, elle renforce également la confiance dans nos relations commerciales. Nos employés sont tenus de respecter les termes des accords d'approvisionnement et de veiller à ce que les matériaux des fournisseurs et les ressources de tiers soient utilisés et protégés de manière appropriée.

Ces lignes directrices reflètent non seulement notre engagement à maintenir des relations commerciales, mais soulignent également la valeur que nous accordons à la durabilité et à la responsabilité sociale. En traitant avec soin les biens de l'entreprise, des clients et des fournisseurs, nous ne nous contentons pas de fixer des normes éthiques, mais nous promouvons également une culture d'entreprise caractérisée par le respect, la responsabilité et la fiabilité. Chaque employé joue un rôle clé en mettant ces principes en pratique dans son travail quotidien et en contribuant ainsi à une entreprise responsable et prospère.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XX. Délits d'initiés et abus de marché

La gestion des Pointofbrands GmbH accorde la plus haute importance à l'intégrité, à la transparence et au respect des réglementations légales. Dans le domaine du délit d'initié en particulier, nous tenons à préciser que nous n'avons aucune tolérance pour de telles pratiques illégales parmi nos employés, nos vendeurs et nos prestataires de services.

Nos actions sont fondées sur le règlement de la Commission européenne relatif aux abus de marché et sur d'autres lois internationales pertinentes, que tous les employés, fournisseurs et prestataires de services doivent respecter. Le délit d'initié est en contradiction flagrante avec les exigences légales et entraîne de graves conséquences juridiques. Nous sommes donc déterminés à faire en sorte que chaque employé et partenaire commercial soit conscient de ses obligations et agisse en conséquence.

Les informations d'initiés couvertes par le présent code de conduite comprennent divers types d'informations non publiques. Il s'agit de toutes les informations qui se rapportent directement ou indirectement à une ou plusieurs actions ou instruments financiers. Ces informations, si elles sont rendues publiques, peuvent avoir un impact significatif sur le prix des instruments financiers.

Pour les employés, les fournisseurs et les prestataires de services de Pointofbrands GmbH le terme "information privilégiée" se réfère notamment à toutes les informations divulguées par un client. Ces informations peuvent, par exemple, concerner les commandes d'un client.

Il est essentiel que nos fournisseurs et prestataires de services soient également conscients de la définition de l'information privilégiée et prennent toutes les mesures nécessaires pour s'assurer que leurs propres employés ne se livrent pas à des délits d'initiés et ne divulguent pas ou n'utilisent pas de manière abusive des informations privilégiées.

Les employés de Pointofbrands GmbH les vendeurs et les prestataires de services sont tenus de garder secrètes les informations d'initiés et de ne pas les utiliser à des fins illégales.

XXI. Pas de violation des lois générales

Dans notre entreprise, nous attachons une grande importance au respect de toutes les dispositions légales et réglementaires. Cela s'applique non seulement à nos processus internes, mais aussi à nos fournisseurs et prestataires de services. Pointofbrands GmbH tient à souligner qu'elle ne tolère aucune violation de la loi. Cela inclut, en particulier, le droit pénal et les réglementations d'autres pays qui sont passibles d'amendes.

Pour Pointofbrands GmbH l'intégrité et la légalité de nos pratiques commerciales sont primordiales. Nos employés sont tenus de respecter à tout moment les lois et règlements applicables dans le cadre de leurs activités professionnelles. Cela inclut non seulement l'obligation de se familiariser avec les réglementations pertinentes, mais aussi de les respecter dans leur travail quotidien. Chaque employé est responsable de ses propres actions et contribue à garantir que notre entreprise jouit d'une réputation irréprochable sur le plan éthique.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Nos fournisseurs et prestataires de services sont également concernés par cette norme éthique. Pointofbrands GmbH attend d'eux qu'ils respectent et se conforment à toutes les exigences légales dans les pays dans lesquels ou pour lesquels ils opèrent. Cela inclut non seulement le respect du droit pénal, mais aussi en particulier le respect de toutes les réglementations qui font l'objet d'amendes. Nous sommes conscients que le cadre juridique peut varier d'une région à l'autre et nous attendons donc de nos employés et de nos partenaires commerciaux qu'ils s'informent et agissent en conséquence.

Il est essentiel que toutes les personnes associées à notre entreprise partagent les mêmes normes élevées en matière de conformité juridique et d'éthique. Nous ne tolérons aucun écart par rapport à ces principes. Si des employés, des fournisseurs ou des prestataires de services enfreignent les lois applicables, ils s'exposent à de graves conséquences. Ces conséquences peuvent aller de mesures disciplinaires à des poursuites judiciaires.

Dans le cas des employés, cela peut aller de sanctions internes à des conséquences relevant du droit du travail, telles que le licenciement ou des demandes de recours. Nous sommes conscients de notre responsabilité de créer un environnement dans lequel les comportements éthiques et conformes à la loi sont encouragés et récompensés. Dans le même temps, nous sommes déterminés à agir contre tout comportement répréhensible et à préserver l'intégrité de notre entreprise.

Les fournisseurs et prestataires de services qui enfreignent les lois et règlements doivent également s'attendre à de graves conséquences. Celles-ci peuvent aller de l'arrêt de la coopération à des actions en justice et à des demandes de dommages et intérêts. Nous prenons très au sérieux la sélection de nos partenaires commerciaux et attendons d'eux qu'ils adhèrent aux mêmes normes élevées de légalité et d'éthique que nous.

Notre engagement en matière de conformité juridique dépasse les frontières nationales. Nous respectons la diversité des systèmes juridiques dans lesquels nous opérons et adaptons nos pratiques commerciales en conséquence. Toutefois, cela ne signifie pas que nous serons indulgents en cas de violation des lois dans un pays donné. Nous agirons de manière cohérente pour préserver l'intégrité de notre entreprise et nous assurer que nous remplissons tous les aspects de nos obligations éthiques et légales.

Dans l'ensemble, Pointofbrands GmbH défend une culture de la légalité, de la transparence et de la responsabilité éthique. Nous sommes fiers d'intégrer ces valeurs dans toutes nos activités commerciales et nous continuerons à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour nous assurer que nos employés, nos fournisseurs et nos prestataires de services partagent, respectent et adhèrent à ces principes.

XXII. Réglementation en matière d'exportation et lois sur les sanctions

Le code de conduite de Pointofbrands GmbH constitue le fondement de nos pratiques commerciales et nous oblige, en tant qu'entreprise, ainsi que nos clients et partenaires commerciaux, à agir de

© All rights reserved by Heiko Maniero.

manière responsable. Tous les partenaires commerciaux, y compris nos clients, sont tenus de respecter strictement toutes les réglementations applicables en matière d'exportation et de sanctions.

Le respect des réglementations en matière d'exportation et des lois sur les sanctions est essentiel pour garantir que nos activités commerciales sont menées de manière éthique et conformément aux lois et normes internationales. Dans cette optique, nous nous engageons à veiller à ce qu'aucune de nos actions ne conduise à des violations des réglementations applicables. Cela signifie explicitement que ni nous, ni nos clients et partenaires commerciaux ne pouvons fournir de produits ou de services à des pays, des clients ou d'autres acteurs du marché faisant l'objet de sanctions.

Il est impératif que nos clients et partenaires commerciaux exigent également de leurs propres clients et acheteurs qu'ils se conforment à toutes les réglementations en matière d'exportation et aux lois sur les sanctions. Nous attendons de nos partenaires qu'ils coopèrent activement pour veiller à ce que nos produits et services ne tombent pas entre les mains d'individus ou d'organisations ayant fait l'objet de sanctions. En faisant un effort collectif, nous contribuons à garantir que nos activités commerciales ne sont pas détournées à des fins illégales.

Notre engagement à respecter les réglementations en matière d'exportation et les lois sur les sanctions s'étend à tous les domaines d'activité et à toutes les transactions. Nous demandons à nos employés, clients et partenaires commerciaux de s'informer sur les réglementations applicables et de veiller à ce que leurs actions soient conformes à celles-ci. En cas d'incertitudes ou de questions concernant l'applicabilité des lois et des règlements, des avocats et des autorités doivent être consultés si nécessaire.

Nous ne tolérons pas les violations de nos principes de conduite en ce qui concerne les réglementations en matière d'exportation et les lois sur les sanctions. Si des violations sont identifiées, nous nous réservons le droit de prendre les mesures juridiques appropriées et de mettre fin aux relations d'affaires. Nous sommes déterminés à maintenir une culture d'entreprise fondée sur l'intégrité et la responsabilité et attendons de toutes nos parties prenantes qu'elles s'engagent à respecter ces principes.

XXIII. Conduite à tenir en cas d'ambiguïté ou d'absence de réglementation

En cas d'ambiguïté ou d'absence de réglementation, tous les employés du Pointofbrands GmbH des vendeurs et des prestataires de services sont invités à se poser les questions suivantes et à faire preuve d'autocritique quant à leurs propres réponses :

A. Mon comportement est-il conforme aux principes de ce code de conduite ?

Les employés, les vendeurs et les prestataires de services doivent évaluer leurs actions dans le contexte du code de conduite et s'assurer qu'elles sont conformes aux valeurs et aux obligations qui y sont énoncées.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Est-ce que j'agis de manière éthique et conformément à toutes les lois et réglementations applicables ?

Le respect des normes éthiques et des réglementations légales est d'une importance capitale. Les employés, les fournisseurs et les prestataires de services doivent s'assurer que leurs actions respectent non seulement le code de conduite, mais aussi toutes les lois et réglementations pertinentes.

C. Mon comportement serait-il considéré comme approprié par le public (presse, médias sociaux, politique, etc.) ?

La perception du public est un aspect extrêmement important pour notre entreprise. Les employés, les fournisseurs et les prestataires de services doivent se demander si leur comportement répond aux attentes du public, notamment en ce qui concerne les médias sociaux, la couverture médiatique et les débats politiques.

D. Mon comportement contribue-t-il à protéger la réputation de notre entreprise et son intégrité ?

La réputation et l'intégrité de l'entreprise sont des responsabilités partagées par tous les employés, les vendeurs et les prestataires de services. Les actions doivent contribuer à préserver et à protéger l'image positive et l'intégrité de l'entreprise.

En cas d'incertitude, les employés, les vendeurs et les prestataires de services sont tenus de consulter la direction du Pointofbrands GmbH.

XXIV. Obligation de se conformer au présent code de conduite

Le respect de notre code de conduite est essentiel à l'intégrité et au succès des Pointofbrands GmbH. Cet engagement s'étend non seulement à nos employés, mais aussi à nos fournisseurs et prestataires de services. Nous attachons une grande importance à ce que toutes les parties associées à notre entreprise respectent et intègrent des normes éthiques communes.

Nos employés sont la force motrice du succès de notre entreprise. Ils sont donc tenus de respecter les principes et les valeurs de notre code de conduite dans toutes leurs activités professionnelles. Il s'agit notamment de se traiter mutuellement avec respect, de se conformer aux réglementations légales, d'éviter les conflits d'intérêts et de promouvoir un environnement de travail positif. En adhérant systématiquement à ce code de conduite, nos employés contribuent non seulement à la réputation de l'entreprise, mais aussi à la création d'une culture d'entreprise caractérisée par la confiance et l'intégrité.

Dans le même temps, la gestion des Pointofbrands GmbH attend de tous les fournisseurs et prestataires de services qu'ils s'engagent à respecter les mêmes normes élevées. Il est essentiel pour nous de travailler avec des fournisseurs et des prestataires de services qui partagent nos valeurs. Le respect de notre code de conduite n'est donc pas seulement une condition pour l'établissement de relations commerciales, mais aussi un critère de sélection et de maintien des partenariats. Nous nous engageons activement à identifier les vendeurs et les prestataires de services qui non seulement

© All rights reserved by Heiko Maniero.

fournissent des produits et des services de haute qualité, mais qui ont également intégré des pratiques commerciales éthiques et la responsabilité sociale dans leur culture d'entreprise.

L'obligation de se conformer au présent code de conduite est une condition commerciale générale qui s'applique à tous les fournisseurs et prestataires de services du Pointofbrands GmbH. Le respect de ce code de conduite fera partie du contrat de travail de tous les employés en tant qu'obligation contractuelle secondaire. Ces accords précisent nos attentes en matière d'éthique commerciale, de qualité des produits et services fournis et de respect de toutes les lois et réglementations applicables. Nous considérons nos fournisseurs et prestataires de services comme une extension de notre entreprise et nous nous engageons à veiller à ce qu'ils fassent partie intégrante de nos valeurs et de nos principes.

Pour garantir le respect de ces obligations, nous maintenons une communication ouverte et transparente avec nos fournisseurs et prestataires de services. Des audits et des examens réguliers peuvent être menés pour s'assurer que nos fournisseurs et prestataires de services respectent les normes établies. Nous encourageons le dialogue et le partage des meilleures pratiques afin de garantir que les valeurs de notre code de conduite sont non seulement formellement respectées, mais aussi activement intégrées dans la culture d'entreprise de nos fournisseurs et prestataires de services.

Cet engagement global en faveur du respect du code de conduite va au-delà de la simple coopération commerciale. Nous considérons qu'il est de notre responsabilité commune de créer un environnement commercial durable et éthique qui protège et promeut non seulement les intérêts de notre entreprise, mais aussi ceux de nos employés, de nos clients, de nos vendeurs, de nos prestataires de services et de la communauté dans son ensemble. Nous pensons qu'un engagement en faveur de l'intégrité et de l'éthique est une condition fondamentale pour une activité commerciale fructueuse et durable et nous nous engageons activement à intégrer ces principes dans toutes nos activités commerciales.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

GREEK: Κώδικας δεοντολογίας

Αγαπητοί πελάτες, προμηθευτές και πάροχοι υπηρεσιών, αγαπητοί εργαζόμενοι[12] ,

Ο κώδικας δεοντολογίας είναι ένα θεμελιώδες έγγραφο που καθορίζει τα πρότυπα συμπεριφοράς και τις ηθικές αρχές για τους υπαλλήλους ενός οργανισμού και τους προμηθευτές και παρόχους υπηρεσιών του.

Ο παρών Κώδικας Δεοντολογίας προορίζεται να χρησιμεύσει ως οδηγός για σεβαστή και επαγγελματική συμπεριφορά για όλους τους Pointofbrands GmbH υπαλλήλους και τους επιχειρηματικούς εταίρους του για την προώθηση μιας θετικής και νομικά συμβατής οργανωτικής κουλτούρας. Καθορίζει Pointofbrands GmbH τις προσδοκίες του για τις αλληλεπιδράσεις, τον σεβασμό της διαφορετικότητας και την προώθηση ενός ασφαλούς, συνεργατικού και νομικά συμβατού εργασιακού περιβάλλοντος.

Παρακαλούμε διαβάστε προσεκτικά τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας. Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας υποχρεούνται να σέβονται, να συμμορφώνονται και να εφαρμόζουν όλους τους κανονισμούς, τις αρχές και τις αξίες που περιέχονται στον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας. Οι πελάτες μας και άλλοι επιχειρηματικοί εταίροι υποχρεούνται να συμμορφώνονται με τους ακόλουθους κανονισμούς εξαγωγών και τους νόμους περί κυρώσεων.

[12] Για λόγους καλύτερης αναγνωσιμότητας, αποφεύγεται η ταυτόχρονη χρήση των γλωσσικών τύπων άνδρας, γυναίκα, διαφορετικές και άλλες ταυτότητες φύλου (m/f/d/other) στις ιστοσελίδες μας, στις δημοσιεύσεις και στην επικοινωνία. Όλες οι χρησιμοποιούμενες διατυπώσεις ισχύουν εξίσου για όλα τα φύλα.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Οι αξίες μας

Στο Pointofbrands GmbH είμαστε υπερήφανοι όχι μόνο για την επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά και για τη δημιουργία μιας κοινότητας που βασίζεται σε θεμελιώδεις αξίες. Η ακεραιότητα, ο σεβασμός και η βιωσιμότητα δεν είναι για εμάς απλώς λέξεις-κλειδιά, αλλά οι θεμελιώδεις αρχές που καθοδηγούν τις ενέργειές μας και αποτελούν την ουσία της εταιρικής μας κουλτούρας.

A. Η σημασία των αξιών

Θεωρούμε ότι οι αξίες αποτελούν τη ραχοκοκαλιά κάθε επιτυχημένης εταιρείας. Αποτελούν τη βάση για τις καθημερινές μας ενέργειες, τις αποφάσεις μας και τις αλληλεπιδράσεις μας. Η ακεραιότητα αποτελεί το θεμέλιο των επιχειρηματικών μας πρακτικών, ο σεβασμός χαρακτηρίζει τις διαπροσωπικές μας σχέσεις και η βιωσιμότητα είναι η δέσμευσή μας προς το περιβάλλον και τις μελλοντικές γενιές.

B. Η ακεραιότητα ως βασική αρχή

Για τη διαχείριση των Pointofbrands GmbH, η ακεραιότητα δεν είναι απλώς μια λέξη, αλλά απαραίτητο μέρος της εταιρικής μας κουλτούρας. Δεσμευόμαστε να ενεργούμε με ειλικρίνεια, διαφάνεια και υπευθυνότητα. Αυτό σημαίνει όχι μόνο συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς, αλλά και ηθική συμπεριφορά πέρα και πάνω από τις καθαρά νομικές απαιτήσεις. Προσπαθούμε να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη των πελατών, των εργαζομένων και των επιχειρηματικών μας εταίρων μέσω ειλικρινών και αξιόπιστων επιχειρηματικών πρακτικών.

C. Ο σεβασμός ως κατευθυντήρια αρχή

Ο σεβασμός για κάθε άτομο, ανεξάρτητα από τη θέση, το υπόβαθρο ή τη λειτουργία του, είναι κεντρικής σημασίας για τη διαχείριση των Pointofbrands GmbH. Εκτιμούμε την ποικιλομορφία και τις διαφορετικές προοπτικές που φέρνουν οι πολυπολιτισμικοί μας εργαζόμενοι στην καθημερινή μας δραστηριότητα. Για εμάς, σεβασμός δεν σημαίνει μόνο ευγενική συμπεριφορά, αλλά και αναγνώριση της αξιοπρέπειας κάθε ατόμου. Δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο ενθαρρύνεται η διαφάνεια, η ανεκτικότητα και η ομαδική εργασία, ώστε να καταστεί δυνατή η εμπνευσμένη συνεργασία.

D. Βιωσιμότητα ως ευθύνη

Για τη διαχείριση των Pointofbrands GmbH, η βιωσιμότητα είναι κάτι περισσότερο από ένα σύνθημα - είναι μια ευθύνη που φέρουμε απέναντι στο περιβάλλον και τις μελλοντικές γενιές. Γνωρίζουμε ότι οι ενέργειές μας έχουν αντίκτυπο στο περιβάλλον και δεσμευόμαστε να χρησιμοποιούμε τους πόρους μας με υπευθυνότητα. Στόχος μας είναι να ενσωματώσουμε βιώσιμες πρακτικές σε όλους τους τομείς της επιχείρησής μας και να μειώνουμε συνεχώς το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

E. Ο ρόλος των αξιών στην εταιρεία

Η διαχείριση των Pointofbrands GmbH πιστεύει ακράδαντα ότι οι αξίες αποτελούν τη βάση για μια επιτυχημένη εταιρεία. Δεν χρησιμεύουν μόνο ως ηθική πυξίδα, αλλά διαμορφώνουν και την εταιρική μας ταυτότητα. Οι εργαζόμενοι, οι πελάτες και οι επιχειρηματικοί εταίροι μπορούν να εμπιστεύονται ότι οι ενέργειές μας διέπονται από ακεραιότητα, σεβασμό και βιωσιμότητα. Αυτές οι αξίες δεν αποτελούν μόνο

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

μέρος της εταιρικής μας φιλοσοφίας, αλλά αντικατοπτρίζονται σε κάθε πτυχή του οργανισμού μας - από τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις έως τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας πρωτοβουλίες.

F. Οι εργαζόμενοι ως πρεσβευτές των αξιών

Οι υπάλληλοί μας είναι οι πρεσβευτές των εταιρικών μας αξιών. Αναμένουμε από αυτούς όχι μόνο επαγγελματική αριστεία, αλλά και δέσμευση για ακεραιότητα, σεβασμό και βιωσιμότητα. Αυτές οι αξίες δεν πρέπει να υπάρχουν μόνο στην εταιρεία μας, αλλά πρέπει επίσης να αντικατοπτρίζονται στον τρόπο με τον οποίο συνεργαζόμαστε ως ομάδα και στον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούμε με τους πελάτες και τους επιχειρηματικούς εταίρους.

G. Έντιμη και ηθική συμπεριφορά

Η έντιμη και ηθική συμπεριφορά βρίσκεται στο επίκεντρο των εταιρικών μας αξιών. Αναμένουμε από τους υπαλλήλους μας, τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών να συμπεριφέρονται ηθικά σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς και τις αλληλεπιδράσεις τους. Αυτό σημαίνει επίσης ότι επιλέγουμε συνειδητά το σωστό, ακόμη και αν δεν είναι πάντα ο ευκολότερος τρόπος. Ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους, τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να υποστηρίζουν τις ηθικές αρχές και να λειτουργούν ως πρότυπα ηθικής συμπεριφοράς.

H. Οι αξίες ως πρότυπο για το μέλλον

Οι αξίες μας χρησιμεύουν ως κατευθυντήρια αρχή για το μέλλον. Είμαστε πεπεισμένοι ότι οι εταιρείες που είναι προσηλωμένες σε θεμελιώδεις αρχές δεν είναι μόνο επιτυχημένες μακροπρόθεσμα, αλλά μπορούν επίσης να έχουν θετικό αντίκτυπο στον κόσμο. Συνδυάζοντας την ακεραιότητα, το σεβασμό και τη βιωσιμότητα, όχι μόνο δημιουργούμε ένα σταθερό πλαίσιο για την επιχείρησή μας, αλλά και θέτουμε πρότυπα για την ηθική συμπεριφορά και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Η διαχείριση της Pointofbrands GmbH πιστεύει ακράδαντα ότι αυτές οι αξίες όχι μόνο μας βοηθούν να οικοδομήσουμε μια επιτυχημένη εταιρεία, αλλά και να συμβάλουμε βιώσιμα σε έναν καλύτερο κόσμο.

Για τους προαναφερθέντες λόγους, όλοι οι εργαζόμενοι της Pointofbrands GmbH, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών υποχρεούνται να σέβονται, να συμμορφώνονται και να εφαρμόζουν τις αξίες που αναφέρονται στο παρόν.

II. Υπευθυνότητα και σεβασμός

Οι ακρογωνιαίοι λίθοι μιας ισχυρής κοινότητας βασίζονται στην υπευθυνότητα, τον σεβασμό και την αναγνώριση. Σε κάθε ενέργεια και απόφαση που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι της Pointofbrands GmbH των προμηθευτών του και των παρόχων υπηρεσιών, υπάρχει επίσης η ευθύνη να προάγουν την ευημερία της κοινότητας και να έχουν θετικό αντίκτυπο. Αυτή η ευθύνη συμβαδίζει με τον σεβασμό προς τους συνανθρώπους μας, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο, τις απόψεις ή τους ρόλους τους στην κοινότητα.

Μια κεντρική πτυχή αυτής της ευθύνης είναι η συμμόρφωση με τους νόμους και τους κανονισμούς. Οι νόμοι χρησιμεύουν ως οδηγός για την ορθή συμπεριφορά και την προστασία όλων των μελών της

© All rights reserved by Heiko Maniero.

κοινότητας. Με τη συμμόρφωση και τον σεβασμό των εφαρμοστέων νόμων, οι εργαζόμενοι της Pointofbrands GmbH ή των προμηθευτών του και των παρόχων υπηρεσιών συμβάλλουν στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος στο οποίο όλοι μπορούν να ζουν με ασφάλεια και δικαιοσύνη.

Η αναγνώριση και η ειλικρίνεια προς τους διευθυντές, τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών είναι άλλες βασικές πτυχές μιας υγιούς κοινότητας. Μέσω της ανοιχτής και ειλικρινούς επικοινωνίας, δημιουργούμε σχέσεις εμπιστοσύνης που ενισχύουν τη συνεργασία και προάγουν την αίσθηση της κοινότητας. Αναγνώριση σημαίνει όχι μόνο αναγνώριση των επιτευγμάτων και των συνεισφορών των άλλων, αλλά και σεβασμό και μάθηση από διαφορετικές προοπτικές.

Για να οικοδομήσουμε και να διατηρήσουμε μια αρμονική κοινότητα, είναι ζωτικής σημασίας κάθε άτομο να κατανοεί τις ευθύνες του, να δείχνει σεβασμό, να τηρεί τους νόμους και να δείχνει εκτίμηση και ειλικρίνεια στις επαφές του. Ζώντας αυτές τις αξίες από κοινού, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια κοινότητα που χαρακτηρίζεται από αμοιβαία εμπιστοσύνη, συνοχή και ευημερία.

III. Διαφορετικότητα και ισότητα, μη διάκριση

Σε έναν ολοένα και πιο παγκοσμιοποιημένο κόσμο, η αναγνώριση και η εκτίμηση της πολυμορφίας και της ισότητας έχει καταστεί θεμελιώδες στοιχείο μιας επιτυχημένης εταιρικής κουλτούρας. Ο Pointofbrands GmbH δεσμεύεται πλήρως στις αρχές της πολυμορφίας, της ισότητας και της μη διάκρισης.. Η διαχείριση της Pointofbrands GmbH πιστεύει ότι η πραγματική καινοτομία και η βιώσιμη επιτυχία μπορούν να επιτευχθούν μόνο με τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς, στο οποίο κάθε εργαζόμενος εκτιμάται.

Η δέσμευσή μας ξεκινά με τη διασφάλιση ότι δεν κάνουμε διακρίσεις εις βάρος κανενός με βάση το φύλο, τη φυλή, το χρώμα, την εθνοτική ή κοινωνική καταγωγή, τα γενετικά χαρακτηριστικά, τη γλώσσα, τη θρησκεία ή τις πεποιθήσεις, τις πολιτικές ή άλλες πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε εθνική μειονότητα, την περιουσία, τη γέννηση, την αναπηρία, την ηλικία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό ή την εθνικότητα. Οι αρχές αυτές δεν είναι μόνο ηθικά ορθές, αλλά και ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που προσελκύει, αναπτύσσει και διατηρεί τα καλύτερα ταλέντα.

Η ποικιλομορφία του εργατικού μας δυναμικού αποτελεί πηγή δημιουργικότητας, καινοτομίας και ευρύτερης προοπτικής που οδηγεί σε τεκμηριωμένες αποφάσεις. Είναι πεποίθησή μας ότι κάθε άτομο, ανεξάρτητα από τα ατομικά του χαρακτηριστικά, μπορεί να συνεισφέρει μοναδικά στη συνολική επιτυχία της εταιρείας μας. Αναγνωρίζουμε ότι κάθε εργαζόμενος φέρνει μια μοναδική προοπτική, εμπειρία και τεχνογνωσία που εμπλουτίζει τον οργανισμό μας.

Η προώθηση της ισότητας και της μη διάκρισης σημαίνει κάτι περισσότερο από τη συμμόρφωση με τις νομικές απαιτήσεις. Απαιτεί ενεργό συμμετοχή και προληπτική δράση για να διασφαλιστεί ότι οι ευκαιρίες, οι πόροι και η αναγνώριση κατανέμονται ισότιμα. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, βασιζόμαστε σε μια σειρά μέτρων και πρωτοβουλιών που αποσκοπούν στην προώθηση μιας κουλτούρας χωρίς διακρίσεις.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH οι πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού του πελάτη αποσκοπούν στο να διασφαλίζουν ότι κάθε απόφαση πρόσληψης βασίζεται σε αντικειμενικά κριτήρια και δεν εισάγει διακρίσεις βάσει προσωπικών χαρακτηριστικών. Ενθαρρύνουμε την ανοιχτή επικοινωνία, στο πλαίσιο της οποίας οι εργαζόμενοι μπορούν να εκφράζουν ελεύθερα τις ανησυχίες και τους προβληματισμούς τους χωρίς το φόβο αντιποίνων.

Pointofbrands GmbH δεσμεύεται να δημιουργήσει ομάδες εργασίας και δίκτυα που θα εστιάζουν στις ανησυχίες και τις ανάγκες των διαφόρων ομάδων, ώστε να δημιουργηθεί χώρος για ανοιχτό διάλογο και ανταλλαγή εμπειριών. Αυτό όχι μόνο προάγει τη βαθύτερη κατανόηση, αλλά και τη συνεργασία σε όλα τα επίπεδα και τα τμήματα.

Όσον αφορά την επαγγελματική ανάπτυξη, δίνουμε έμφαση στην ισότητα στην κατανομή των καθηκόντων, στις προαγωγές και στα μέτρα περαιτέρω κατάρτισης. Κάθε εργαζόμενος θα πρέπει να έχει την ευκαιρία να αναπτύξει πλήρως τις δυνατότητές του και να προοδεύσει στη σταδιοδρομία του, ανεξάρτητα από τα προσωπικά του χαρακτηριστικά.

Η δημιουργία ενός προσβάσιμου περιβάλλοντος για εργαζόμενους με διαφορετικές ικανότητες είναι ζωτικής σημασίας για εμάς. Pointofbrands GmbH λαμβάνει μέτρα για να διασφαλίσει ότι οι χώροι εργασίας, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας είναι προσβάσιμα σε όλους, και προωθούμε μια εταιρική κουλτούρα που εκτιμά τη μοναδικότητα κάθε ατόμου.

Στον τομέα των αποδοχών, Pointofbrands GmbH επικεντρώνεται στη διαφάνεια και τη δικαιοσύνη, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι δομές μισθών βασίζονται σε αντικειμενικά κριτήρια και δεν επηρεάζονται από παράγοντες που σχετίζονται με το φύλο ή άλλους παράγοντες που εισάγουν διακρίσεις.

Η δέσμευσή μας για πολυμορφία και ισότητα εκτείνεται πέρα από τα όρια της εταιρείας μας. Pointofbrands GmbH δεσμεύεται να συνεργάζεται με προμηθευτές, πελάτες και επιχειρηματικούς εταίρους που μοιράζονται παρόμοιες αξίες και να συνεργάζεται για την προώθηση μιας κουλτούρας ενσωμάτωσης σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

Τέλος, γνωρίζουμε ότι το ταξίδι προς έναν οργανισμό χωρίς αποκλεισμούς και διακρίσεις δεν ολοκληρώνεται ποτέ. Δεσμευόμαστε να επανεξετάζουμε, να βελτιώνουμε και να εξελίσσουμε συνεχώς τις πρακτικές μας για να διασφαλίσουμε ότι δημιουργούμε ένα περιβάλλον στο οποίο κάθε εργαζόμενος μπορεί να αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητές του.

Με την ενεργή προώθηση της πολυμορφίας, της ισότητας και της μη διάκρισης, όχι μόνο δημιουργούμε ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον, αλλά και ενισχύουμε την ανταγωνιστικότητά μας και τη θέση μας ως υπεύθυνο μέλος της παγκόσμιας επιχειρηματικής κοινότητας.

Είμαστε υπέρμαχοι της ανοχής και της διαφορετικότητας και δίνουμε προσοχή στις ατομικές ανάγκες κάθε εργαζομένου. Ως εργοδότης, βασίζουμε τις συνθέσεις της ομάδας μας στις δεξιότητες και τα ταλέντα και δεν ανεχόμαστε διακρίσεις οποιουδήποτε είδους, είτε αυτές αφορούν την εθνικότητα ή την

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ιθαγένεια, τη φυλή ή το χρώμα του δέρματος, την ηλικία, το φύλο ή τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τη θρησκεία ή τις πεποιθήσεις, την αναπηρία ή άλλα νομικά προστατευόμενα χαρακτηριστικά.

Για τους προαναφερθέντες λόγους, όλοι οι εργαζόμενοι της Pointofbrands GmbH, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών λαμβάνουν οδηγίες και υποχρεούνται να μην κάνουν διακρίσεις σε βάρος κανενός με βάση το φύλο, τη φυλή, το χρώμα του δέρματος, την εθνοτική ή κοινωνική καταγωγή, τα γενετικά χαρακτηριστικά, τη γλώσσα, τη θρησκεία ή τις πεποιθήσεις, τις πολιτικές ή άλλες πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε εθνική μειονότητα, την περιουσία, τη γέννηση, την αναπηρία, την ηλικία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό ή την ιθαγένεια και να εφαρμόζουν τη διαφορετικότητα και τα ίσα δικαιώματα.

IV. Καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας

Στον σημερινό παγκοσμιοποιημένο επιχειρηματικό κόσμο, στον οποίο οι εταιρείες δραστηριοποιούνται και δικτυώνονται παγκοσμίως, η συμμόρφωση με τις ηθικές αρχές και τους διεθνείς κανονισμούς για την καταπολέμηση της διαφθοράς είναι ζωτικής σημασίας. Η διαχείριση των Pointofbrands GmbH δεσμεύεται σαφώς και απερίφραστα να διεξάγει τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες με ηθικό και νόμιμο τρόπο και να απορρίπτει αυστηρά κάθε μορφή δωροδοκίας ή διαφθοράς. Η στάση αυτή εκτείνεται σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού μας και υπογραμμίζει τη δέσμευσή μας για ακεραιότητα και διαφάνεια.

Η βάση της επιχειρηματικής μας ηθικής είναι μια συνεπής πολιτική μηδενικής ανοχής απέναντι στη δωροδοκία και τη διαφθορά. Ανεξάρτητα από τις προθέσεις ή τη συμμετοχή ατόμων από τη δημόσια διοίκηση ή από ιδιωτικές επιχειρήσεις, δεν ανεχόμαστε καμία παραβίαση αυτών των αρχών. Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας είναι υποχρεωμένοι να ενεργούν υπεύθυνα και με ακεραιότητα, τηρώντας αυστηρά όλες τις οδηγίες και τους νόμους κατά της διαφθοράς.

Στο επίκεντρο των πεποιθήσεών μας βρίσκεται μια σαφής δήλωση ότι δεν θα γίνονται ανεκτά δώρα ή χάρες για προσωπικό όφελος ή με σκοπό την επιρροή επιχειρηματικών αποφάσεων ή την απόκτηση αθέμιτων πλεονεκτημάτων από επιχειρηματικούς εταίρους. Η θέση αυτή επεκτείνεται σε όλες τις μορφές δώρων, ψυχαγωγίας, φιλοξενίας ή άλλων παροχών και τονίζει την ανάγκη όλες αυτές οι δραστηριότητες να είναι σύμφωνες με την πολιτική μας κατά της διαφθοράς, τις συνήθεις επιχειρηματικές πρακτικές και την κατάλληλη αυτοσυγκράτηση.

Κάθε υπάλληλος της Pointofbrands GmbH, πωλητής και πάροχος υπηρεσιών έχει την ευθύνη να διασφαλίζει ότι η επαγγελματική του αντικειμενικότητα δεν διακυβεύεται με κανέναν τρόπο από την προσφορά ή την αποδοχή δώρων ή άλλων ωφελημάτων. Η υποχρέωση αυτή εκτείνεται σε όλα τα τμήματα και τις ιεραρχίες και αποτελεί το θεμέλιο μιας κουλτούρας που βασίζεται στη δικαιοσύνη, την ίση μεταχείριση και τη δεοντολογική συμπεριφορά.

Η διατήρηση της ακεραιότητας και η απόρριψη της δωροδοκίας και της διαφθοράς δεν αποτελούν μόνο ηθικές αρχές για εμάς, αλλά και επιχειρηματική αναγκαιότητα. Τηρώντας αυτές τις αρχές, όχι μόνο

© All rights reserved by Heiko Maniero.

δημιουργούμε έναν αξιόπιστο και ηθικά διαχειριζόμενο οργανισμό, αλλά και ενισχύουμε την ανταγωνιστικότητα και τη θέση μας στην παγκόσμια αγορά.

A. Διεθνείς κανόνες και νόμοι κατά της διαφθοράς

Ως οργανισμός που δραστηριοποιείται σε παγκόσμιο επίπεδο, τηρούμε αυστηρά τους διεθνείς κανονισμούς κατά της διαφθοράς. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με τους εθνικούς και διεθνείς νόμους που αποσκοπούν στην πρόληψη και την καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς. Pointofbrands GmbH συνεργάζεται στενά με τις αρμόδιες αρχές, όπου είναι απαραίτητο, και δεσμεύεται για διαφάνεια, ώστε να διασφαλίζει ότι συμμορφωνόμαστε με όλες τις νομικές απαιτήσεις.

Pointofbrands GmbH η δέσμευση της διοίκησης για τη νομιμότητα σημαίνει όχι μόνο συμμόρφωση με το νόμο, αλλά και προληπτική στάση για την αποφυγή πρακτικών που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν έστω και την εντύπωση διαφθοράς. Βασιζόμαστε σε προληπτικά μέτρα, εκπαίδευση και σαφείς κατευθυντήριες γραμμές για να διασφαλίσουμε ότι όλοι οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών κατανοούν και συμμορφώνονται με τις νομικές και ηθικές απαιτήσεις.

B. Μηδενική ανοχή στη δωροδοκία και τη διαφθορά

Η πολιτική μας μηδενικής ανοχής έναντι της δωροδοκίας και της διαφθοράς επεκτείνεται σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς και τις επιχειρηματικές διαδικασίες. Ανεξάρτητα από τις προθέσεις ή τη συμμετοχή ατόμων από τη δημόσια διοίκηση ή από ιδιωτικές επιχειρήσεις, δεν υπάρχει περιθώριο συμβιβασμού. Η νομοθεσία έχει θεσπίσει σαφείς ορισμούς της δωροδοκίας και της διαφθοράς, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλοι οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών έχουν κοινή αντίληψη για το τι συνιστά αυτές τις αθέμιτες πρακτικές.

Αυτή η πολιτική μηδενικής ανοχής υποστηρίζεται όχι μόνο από σαφή επικοινωνία, αλλά και από συγκεκριμένα μέτρα. Οι παραβιάσεις των κατευθυντήριων γραμμών μας κατά της διαφθοράς έχουν σοβαρές συνέπειες, συμπεριλαμβανομένων πειθαρχικών και νομικών μέτρων και, εάν είναι απαραίτητο, της διακοπής των επιχειρηματικών σχέσεων.

C. Καμία ανοχή σε δώρα ή χάρες για τον επηρεασμό επιχειρηματικών αποφάσεων

Η δωροδοκία μπορεί να λάβει πολλές μορφές. Η διαχείριση της Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει ότι ακόμη και φαινομενικά αθώα δώρα ή χάρες μπορούν δυνητικά να οδηγήσουν σε αθέμιτη επιρροή. Ως εκ τούτου, η πολιτική μας είναι ασυμβίβαστη όσον αφορά κάθε προσπάθεια επηρεασμού επιχειρηματικών αποφάσεων μέσω δώρων ή άλλων παροχών.

Οι εργαζόμενοι της Pointofbrands GmbH, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών υποχρεούνται να μην αποδέχονται δώρα ή οφέλη που αποσκοπούν στην απόκτηση προσωπικού οφέλους ή αθέμιτων πλεονεκτημάτων από τους επιχειρηματικούς εταίρους. Αυτή η σαφής θέση γνωστοποιείται μέσω προγραμμάτων κατάρτισης και ευαισθητοποίησης, ώστε να διασφαλίζεται ότι όλοι οι εργαζόμενοι κατανοούν τους πιθανούς κινδύνους και τις συνέπειες που συνδέονται με την αποδοχή αθέμιτων οφελών.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Δώρα, ψυχαγωγία και φιλοξενία

Η διαχείριση των Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει ότι τα δώρα, η ψυχαγωγία και η φιλοξενία μπορεί να διαδραματίζουν ρόλο στις επιχειρηματικές σχέσεις. Ωστόσο, είναι επιτρεπτά μόνο εάν είναι νόμιμα και σύμφωνα με την εσωτερική μας πολιτική κατά της διαφθοράς, τους ισχύοντες νόμους, τις συνήθεις επιχειρηματικές πρακτικές και τον κατάλληλο περιορισμό.

Είναι ευθύνη κάθε υπαλλήλου, προμηθευτή και παρόχου υπηρεσιών να διασφαλίζει ότι όλες οι ενέργειες είναι διαφανείς και δεν δημιουργούν την εντύπωση απρέπειας. Οι σαφείς κατευθυντήριες γραμμές και η εκπαίδευση υποστηρίζουν τους υπαλλήλους, τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών στη λήψη κατάλληλων αποφάσεων και στη διασφάλιση ότι όλες οι δραστηριότητες συμμορφώνονται με τα υψηλότερα πρότυπα δεοντολογίας και τους σχετικούς νόμους.

Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών υποχρεούνται να αναφέρουν αμέσως κάθε απόπειρα διαφθοράς ή δωροδοκίας στη διοίκηση της Pointofbrands GmbH.

V. Καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας

Σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία που χαρακτηρίζεται από συνεχή δικτύωση και συναλλαγές, η καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας διαδραματίζει κεντρικό ρόλο. Pointofbrands GmbH δεσμεύεται σαφώς και εμφατικά να καταπολεμήσει όλες τις μορφές αυτών των παράνομων δραστηριοτήτων και να εφαρμόσει αυστηρά μέτρα για την πρόληψη της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας. Η δέσμευση αυτή επεκτείνεται σε όλες τις πτυχές των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων και αποτελεί τη βάση των προσπαθειών μας για τη διασφάλιση της ακεραιότητας της εταιρείας μας και των χρηματοπιστωτικών αγορών.

A. Συμμόρφωση με τους σχετικούς νομικούς κανονισμούς

Η δέσμευσή μας για την καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας βασίζεται στην αυστηρή συμμόρφωση με όλες τις σχετικές νομικές απαιτήσεις. Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει τη σημασία της συμμόρφωσης όχι μόνο με τα διεθνή πρότυπα, αλλά και με τους εθνικούς νόμους και κανονισμούς που αποσκοπούν στην πρόληψη της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς σε παγκόσμιο, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι ενέργειές μας είναι σύμφωνες με τα υψηλότερα νομικά πρότυπα.

B. Ενεργός δέσμευση για πρόληψη και ανίχνευση

Γνωρίζουμε ότι η πρόληψη της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας δεν αποτελεί μόνο νομική υποχρέωση, αλλά και ηθική ευθύνη έναντι της κοινωνίας και των χρηματοπιστωτικών αγορών. Έχοντας αυτό κατά νου, Pointofbrands GmbH δεσμεύεται ενεργά για την πρόληψη και τον εντοπισμό δραστηριοτήτων νομιμοποίησης εσόδων από

© All rights reserved by Heiko Maniero.

παράνομες δραστηριότητες και χρηματοδότησης της τρομοκρατίας. Το λογιστικό προσωπικό μας έχει εκπαιδευτεί να αναγνωρίζει ύποπτες ενδείξεις και ενθαρρύνεται να αναφέρει άμεσα πιθανές περιπτώσεις. Προωθούμε μια κουλτούρα επαγρύπνησης και συνεργασίας για να διασφαλίσουμε ότι ως εταιρεία είμαστε προληπτικοί στην καταπολέμηση των παράνομων οικονομικών πρακτικών.

C. Συνεργασία με αρχές και εποπτικές αρχές

Προκειμένου να ενισχύσουμε τη συμβολή μας στην καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας, οι υπάλληλοι της Pointofbrands GmbH συνεργάζονται στενά με τις αρχές και τις εποπτικές αρχές, όπου αυτό είναι απαραίτητο. Η συνεργασία αυτή εκτείνεται σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, καθώς το ξέπλυμα χρήματος έχει συχνά διασυνοριακές διαστάσεις. Προσπαθούμε όχι μόνο να συμμορφωνόμαστε με τις νομικές απαιτήσεις, αλλά και να συμβάλλουμε ενεργά στην περαιτέρω ανάπτυξη και βελτίωση των προληπτικών μέτρων.

Η συνεργασία με τις υπηρεσίες επιβολής του νόμου και τις αρχές χρηματοπιστωτικής εποπτείας μπορεί να επεκταθεί στην ανταλλαγή πληροφοριών, στην κατάρτιση και σε κοινές πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της καταπολέμησης της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Η σύμπραξη αυτή δεν εξυπηρετεί μόνο την προστασία των δικών μας συμφερόντων, αλλά και τον γενικότερο στόχο της προστασίας των χρηματοπιστωτικών αγορών από εγκληματικές δραστηριότητες.

Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών υποχρεούνται να αναφέρουν κάθε υποψία για νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και χρηματοδότηση της τρομοκρατίας στη διοίκηση της Pointofbrands GmbH χωρίς καθυστέρηση.

VI. Υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας

Η ασφάλεια και η υγεία των Pointofbrands GmbH των εργαζομένων, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών είναι στο επίκεντρο των εταιρικών μας αξιών. Λαμβάνουμε εξαιρετικά σοβαρά υπόψη την υγεία και την ασφάλεια στο χώρο εργασίας και αποδίδουμε μεγάλη σημασία στην ευημερία κάθε ατόμου. Στόχος μας είναι να ελαχιστοποιήσουμε τον κίνδυνο ατυχημάτων και τραυματισμών με τη λήψη ολοκληρωμένων μέτρων για την εξασφάλιση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος.

A. Η πρόληψη ως ύψιστη προτεραιότητα

Η πρόληψη των ατυχημάτων και η προαγωγή της υγείας των εργαζομένων μας δεν αποτελούν για εμάς μόνο νομικές απαιτήσεις, αλλά και ηθική υποχρέωση. Η διαχείριση των Pointofbrands GmbH κατανοεί ότι ένας ασφαλής χώρος εργασίας όχι μόνο αυξάνει την παραγωγικότητα, αλλά προάγει και την ευημερία των εργαζομένων μας. Ως εκ τούτου, θεωρούμε την πρόληψη ως ύψιστη προτεραιότητα και κάνουμε ό,τι μπορούμε για να εντοπίσουμε και να εξαλείψουμε τις πιθανές πηγές κινδύνου.

B. Εκτίμηση και διαχείριση κινδύνων

Η στρατηγική μας για την ασφάλεια βασίζεται σε μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση των κινδύνων και σε μια αποτελεσματική διαχείριση των κινδύνων. Χρησιμοποιούμε συστηματικές αναλύσεις για τον

© All rights reserved by Heiko Maniero.

εντοπισμό πιθανών κινδύνων και την ανάπτυξη μέτρων για την ελαχιστοποίηση ή την εξάλειψή τους. Με τον τρόπο αυτό, λαμβάνουμε υπόψη όχι μόνο τους φυσικούς κινδύνους, αλλά και τις ψυχοκοινωνικές πτυχές που μπορούν να επηρεάσουν την ευημερία στο χώρο εργασίας.

C. Συνεχής κατάρτιση και ευαισθητοποίηση

Η ασφάλεια στο χώρο εργασίας απαιτεί την ευαισθητοποίηση και την ενεργό συμμετοχή όλων των εργαζομένων, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών. Για το λόγο αυτό, Pointofbrands GmbH βασίζεται σε συνεχή εκπαίδευση και μέτρα ευαισθητοποίησης. Οι εργαζόμενοί μας δεν εκπαιδεύονται μόνο στον σωστό χειρισμό των μηχανημάτων και του εξοπλισμού, αλλά ευαισθητοποιούνται και σε πιθανούς κινδύνους που παραβλέπονται στην καθημερινή ζωή. Αυτό περιλαμβάνει επίσης εκπαίδευση σχετικά με το ψυχοκοινωνικό στρες και τη διαχείριση του στρες.

D. Εργονομία και προαγωγή της υγείας

Η εργονομία αποτελεί σημαντική πτυχή της προστασίας της υγείας στον χώρο εργασίας. Pointofbrands GmbH σχεδιάζει τους χώρους εργασίας με τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκρίνονται στις ατομικές ανάγκες και απαιτήσεις των εργαζομένων μας. Οι εργονομικές συνθήκες εργασίας όχι μόνο συμβάλλουν στην πρόληψη της σωματικής καταπόνησης, αλλά και στην προώθηση της γενικής ευεξίας. Υποστηρίζουμε επίσης μέτρα προαγωγής της υγείας, τα οποία μπορεί να κυμαίνονται από προγράμματα γυμναστικής έως συμβουλές διατροφής.

E. Εξοπλισμός ασφαλείας, προφυλάξεις ασφαλείας

Pointofbrands GmbH διασφαλίζει ότι οι εργαζόμενοι διαθέτουν τον απαραίτητο εξοπλισμό ασφαλείας για την ελαχιστοποίηση των πιθανών κινδύνων. Αυτό περιλαμβάνει ατομικό προστατευτικό εξοπλισμό, όπως κράνη, υποδήματα ασφαλείας, γυαλιά ασφαλείας και άλλο ειδικό προστατευτικό εξοπλισμό που απαιτείται ανάλογα με τον τομέα δραστηριότητας. Επιπλέον, εφαρμόζουμε προφυλάξεις και κανονισμούς ασφαλείας που διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τα προβλεπόμενα πρότυπα ασφαλείας.

F. Ετοιμότητα για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης και πρώτες βοήθειες

Η ικανότητα κατάλληλης αντίδρασης σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης είναι ζωτικής σημασίας για την ασφάλεια στο χώρο εργασίας. Για το λόγο αυτό, η διαχείριση των Pointofbrands GmbH αποδίδει μεγάλη σημασία στην αποτελεσματική ετοιμότητα για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης. Διασφαλίζουμε ότι υπάρχει διαθέσιμο εκπαιδευμένο προσωπικό για τη λήψη μέτρων πρώτων βοηθειών. Επιπλέον, υπάρχουν σαφή σχέδια εκκένωσης και εξοπλισμός έκτακτης ανάγκης, ώστε να μπορούμε να δράσουμε γρήγορα και αποτελεσματικά σε περίπτωση απρόβλεπτου συμβάντος.

G. Διαχείριση της υγείας και προαγωγή της υγείας στο χώρο εργασίας

Η δέσμευσή μας για την προστασία της υγείας στους χώρους εργασίας υπερβαίνει την απλή συμμόρφωση με τα πρότυπα ασφαλείας. Pointofbrands GmbH έχει εφαρμόσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης της υγείας που προάγει τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων. Κατά περίπτωση, αυτό περιλαμβάνει τακτικούς ελέγχους υγείας, προγράμματα πρόληψης του στρες και άλλα μέτρα για την προαγωγή της υγείας στον χώρο εργασίας.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Αναλύσεις ατυχημάτων, αναλύσεις συμβάντων

Σε περίπτωση ατυχημάτων ή συμβάντων, διενεργεί λεπτομερείς αναλύσεις για τον εντοπισμό των αιτιών και την εξαγωγή προληπτικών μέτρων. Οι αναλύσεις αυτές δεν χρησιμεύουν μόνο για τη διαλεύκανση των ατυχημάτων, αλλά αποσκοπούν επίσης στην πρόληψη των επαναλήψεων. Αντιμετωπίζουμε τα ατυχήματα ως ευκαιρίες εκμάθησης για τη συνεχή βελτίωση των προφυλάξεων και των διαδικασιών ασφαλείας μας.

I. Επανεξέταση και προσαρμογή των προτύπων ασφαλείας

Τα πρότυπα ασφαλείας υπόκεινται σε συνεχείς αλλαγές, είτε λόγω νέων τεχνολογιών, είτε λόγω νομικών αλλαγών, είτε λόγω ευρημάτων από αναλύσεις. Pointofbrands GmbH συνεπώς επανεξετάζει τακτικά τα πρότυπα ασφαλείας του και τα προσαρμόζει στις τρέχουσες εξελίξεις. Αυτή η συνεχής αναθεώρηση διασφαλίζει ότι τα μέτρα ασφαλείας μας είναι πάντα ενημερωμένα και ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα.

J. Ενσωμάτωση της κουλτούρας ασφάλειας

Η ασφάλεια στο χώρο εργασίας δεν είναι μόνο το αποτέλεσμα μεμονωμένων μέτρων, αλλά και μιας εφαρμοσμένης κουλτούρας ασφάλειας. Pointofbrands GmbH προωθεί μια κουλτούρα στην οποία η ασφάλεια θεωρείται κοινή ευθύνη κάθε ατόμου. Αυτό περιλαμβάνει ένα ανοικτό σύστημα αναφοράς για τις ανησυχίες σχετικά με την ασφάλεια, τη συμμετοχή των εργαζομένων σε πρωτοβουλίες ασφάλειας και την αναγνώριση της συμπεριφοράς που έχει επίγνωση της ασφάλειας.

VII. Παιδική εργασία

Pointofbrands GmbH υποστηρίζει ανεπιφύλακτα την ηθική δράση και την κοινωνική ευθύνη. Με αυτό το σκεπτικό, καταδικάζουμε σθεναρά κάθε μορφή παιδικής εργασίας. Ο παρών Κώδικας Δεοντολογίας θέτει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές για να διασφαλιστεί ότι η παιδική εργασία απορρίπτεται αυστηρά και αποκλείεται σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού μας.

Για τους σκοπούς του παρόντος Κώδικα Δεοντολογίας, παιδική εργασία είναι (1) η απασχόληση παιδιού κάτω από την ηλικία κατά την οποία λήγει η υποχρεωτική εκπαίδευση σύμφωνα με τη νομοθεσία του τόπου απασχόλησης, υπό την προϋπόθεση ότι η ηλικία απασχόλησης δεν μπορεί να είναι μικρότερη των 15 ετών, ή (2) όλες οι μορφές δουλείας ή πρακτικές παρόμοιες με τη δουλεία, όπως η πώληση παιδιών και η εμπορία παιδιών, η δουλεία χρέους και η υποτέλεια, η καταναγκαστική ή υποχρεωτική εργασία, ή (3) η χρήση, η προμήθεια ή η προσφορά παιδιού για παράνομη εργασία, ή (4) η εργασία η οποία, λόγω της φύσης της ή των συνθηκών υπό τις οποίες εκτελείται, ενδέχεται να βλάψει την υγεία, την ασφάλεια ή τα ήθη ενός παιδιού, ή (5) η απασχόληση παιδιού η οποία απαγορεύεται και δεν επιτρέπεται κατ' εξαίρεση από τη νομοθεσία του τόπου απασχόλησης ή της έδρας της επωφελούμενης εταιρείας (των προμηθευτών μας και των παρόχων υπηρεσιών).

Pointofbrands GmbH απαγορεύει ρητά στους προμηθευτές και στους παρόχους υπηρεσιών που έχουν συμβατική σχέση με την εταιρεία μας να χρησιμοποιούν ή να προωθούν την παιδική εργασία οι ίδιοι ή μέσω τρίτων. Αυτό περιλαμβάνει κάθε μορφή οικονομικής εκμετάλλευσης παιδιών, είτε με τη μορφή

© All rights reserved by Heiko Maniero.

εκμεταλλευτικής εργασίας, είτε με τη μορφή καταναγκαστικής εργασίας είτε με άλλες επιβλαβείς πρακτικές.

Pointofbrands GmbH δεσμεύεται να διασφαλίσει ότι όλοι οι προμηθευτές μας και οι πάροχοι υπηρεσιών τηρούν τα ίδια υψηλά πρότυπα όσον αφορά τα δικαιώματα των παιδιών. Αναμένουμε από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να λάβουν σαφή μέτρα για να διασφαλίσουν ότι η παιδική εργασία αποκλείεται σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού τους. Αυτό περιλαμβάνει τον έλεγχο των πωλητών και των εργολάβων για να διασφαλιστεί ότι και αυτοί τηρούν αυστηρά πρότυπα για την αποτροπή της παιδικής εργασίας.

Σε περίπτωση υποψίας ή εντοπισμού παιδικής εργασίας, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών υποχρεούνται να το αναφέρουν αμέσως στην εταιρεία μας. Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη διαφανή επικοινωνία και αναμένουμε από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών να συνεργαστούν σε περίπτωση τέτοιων παραβιάσεων, ώστε να ληφθούν γρήγορα και αποτελεσματικά διορθωτικά μέτρα.

Επιπλέον, είναι υποχρεωτικό για τους πωλητές και τους παρόχους υπηρεσιών των Pointofbrands GmbH να αναφέρουν στις αρμόδιες αρχές κάθε ύποπτη ή εντοπισμένη περίπτωση παιδικής εργασίας. Αυτή η αναφορά στις αρχές δεν αποτελεί μόνο νομική υποχρέωση, αλλά και ηθική επιταγή για να διασφαλιστεί ότι λαμβάνονται όλα τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία της ευημερίας των εν λόγω παιδιών.

Pointofbrands GmbH μπορεί να διεξάγει τακτικούς ελέγχους και ανασκοπήσεις για να διασφαλίσει ότι οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας συμμορφώνονται με τις διατάξεις του παρόντος Κώδικα Δεοντολογίας. Οι έλεγχοι αυτοί διενεργούνται από ειδικευμένους ελεγκτές που διασφαλίζουν ότι τηρούνται αυστηρά τα πρότυπα για τα δικαιώματα των παιδιών.

Γνωρίζουμε ότι ο αντίκτυπος της παιδικής εργασίας δεν είναι μόνο ατομικός αλλά και κοινωνικά εκτεταμένος. Ως εκ τούτου, δεσμευόμαστε ενεργά για την προώθηση της εκπαίδευσης και της κοινωνικής ανάπτυξης, ώστε να διασφαλίσουμε ότι τα παιδιά έχουν την ευκαιρία να μεγαλώσουν σε ένα ασφαλές και υποστηρικτικό περιβάλλον.

Τα παραπάνω δεν αποτελούν μόνο δέσμευση λόγω νομικών απαιτήσεων, αλλά και έκφραση της πεποίθησής μας ότι οι εταιρείες μπορούν και πρέπει να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση του σεβασμού και της προστασίας των δικαιωμάτων των παιδιών. Δεσμευόμαστε να διατηρήσουμε την αλυσίδα εφοδιασμού μας απαλλαγμένη από την παιδική εργασία και να επιφέρουμε θετική αλλαγή στην παγκόσμια κοινότητα.

VIII. Ανθρώπινα δικαιώματα και προστασία του περιβάλλοντος

Στον παγκοσμιοποιημένο κόσμο μας, όπου τα αγαθά και οι υπηρεσίες διακινούνται μέσω πολύπλοκων αλυσίδων εφοδιασμού, οι εταιρείες έχουν τεράστια ευθύνη να σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα και να προστατεύουν το περιβάλλον. Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει αυτή την ευθύνη και επιβεβαιώνει εκ νέου την ξεκάθαρη στάση της: Δεν ανεχόμαστε καμία παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή

© All rights reserved by Heiko Maniero.

του περιβάλλοντος σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού μας. Αυτό δεν είναι απλώς μια νομική υποχρέωση, αλλά μάλλον μια ηθική επιταγή στην οποία αποδίδουμε μεγάλη σημασία στην εταιρική μας φιλοσοφία και δράση.

Στο επίκεντρο των προσπαθειών μας βρίσκεται η απόρριψη πρακτικών όπως η καταναγκαστική εργασία, η δουλεία, η εκμετάλλευση προσώπων και η περιφρόνηση της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι. Ορίζουμε την καταναγκαστική εργασία ως οποιαδήποτε μορφή απασχόλησης κατά την οποία ένα άτομο αναγκάζεται να εργαστεί παρά τη θέλησή του υπό την απειλή τιμωρίας. Αυτό περιλαμβάνει τη δουλεία χρέους και την εμπορία ανθρώπων, όπου η εργασία δεν είναι εθελοντική.

Η απόρριψη οποιασδήποτε μορφής δουλείας αποτελεί θεμελιώδη αρχή που είναι κατοχυρωμένη στην εταιρική μας πολιτική. Pointofbrands GmbH καταδικάζει όχι μόνο τις παραδοσιακές μορφές δουλείας, αλλά και τις πρακτικές που μοιάζουν με δουλεία, την υποτέλεια και άλλες μορφές κυριαρχίας ή καταπίεσης στο χώρο εργασίας. Η ακραία οικονομική ή σεξουαλική εκμετάλλευση και ο εξευτελισμός βρίσκονται στο επίκεντρο της απόρριψής μας.

Οποιαδήποτε εκμετάλλευση ανθρώπων στην αλυσίδα εφοδιασμού της Pointofbrands GmbH είναι απαράδεκτη. Αυτό αφορά ιδίως την απασχόληση ατόμων που δεν τηρούν τις ισχύουσες υποχρεώσεις υγιεινής και ασφάλειας της εργασίας στον αντίστοιχο τόπο απασχόλησης. Θέτουμε σαφή πρότυπα και αναμένουμε από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να συμμορφώνονται με τα πρότυπα ασφαλείας, να δημιουργούν κατάλληλες συνθήκες εργασίας και να εφαρμόζουν μέτρα προστασίας από επικίνδυνες ουσίες. Η πρόληψη της υπερβολικής σωματικής και ψυχικής κόπωσης μέσω της κατάλληλης οργάνωσης της εργασίας και η τήρηση των ωρών εργασίας και των διαλειμμάτων ανάπαυσης είναι άλλες σημαντικές πτυχές στις οποίες δίνουμε ιδιαίτερη προσοχή. Επιπλέον, αποδίδουμε μεγάλη σημασία στην κατάλληλη εκπαίδευση και καθοδήγηση των εργαζομένων, ώστε να διασφαλίζεται η ασφάλεια και η ευημερία στο χώρο εργασίας.

Η περιφρόνηση της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι είναι ένας άλλος τομέας στον οποίο έχουμε σαφείς αρχές και προσδοκίες. Η ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι περιλαμβάνει το δικαίωμα των εργαζομένων να ιδρύουν ή να συμμετέχουν ελεύθερα σε συνδικάτα. Pointofbrands GmbH δεν αποδέχεται διακρίσεις ή αντίποινα για τη σύσταση, την ένταξη ή την ιδιότητα μέλους συνδικαλιστικής οργάνωσης. Οι συνδικαλιστικές οργανώσεις έχουν το δικαίωμα να λειτουργούν ελεύθερα και σύμφωνα με τη νομοθεσία του τόπου απασχόλησης, το οποίο περιλαμβάνει το δικαίωμα στην απεργία και το δικαίωμα στις συλλογικές διαπραγματεύσεις.

Για να διασφαλίσουμε ότι αυτές οι αρχές δεν είναι απλώς γραμμένες στο χαρτί, αλλά εφαρμόζονται σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, δεσμεύουμε τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να συμμορφώνονται αυστηρά με αυτά τα πρότυπα.

Pointofbrands GmbH γνωρίζει ότι η ευθύνη εκτείνεται πέρα από τις άμεσες αλυσίδες εφοδιασμού. Ως εκ τούτου, απαιτούμε από τους προμηθευτές μας και τους παρόχους υπηρεσιών να επανεξετάζουν τις δικές τους αλυσίδες εφοδιασμού και να διασφαλίζουν ότι τα ανθρώπινα δικαιώματα γίνονται σεβαστά και οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις ελαχιστοποιούνται.

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH βλέπει τον εαυτό της όχι μόνο ως οικονομική εταιρεία, αλλά και ως κοινωνικό παράγοντα που φέρει ευθύνη για την κοινωνία και το περιβάλλον. Θα συνεχίσουμε να συμβάλλουμε ενεργά στην επίτευξη θετικών αλλαγών στον κόσμο γύρω μας. Η αποστολή μας υπερβαίνει την καθαρή οικονομική επιτυχία και στοχεύει στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου μέλλοντος για τις επόμενες γενιές.

A. Διατήρηση των φυσικών πόρων

Pointofbrands GmbH δεσμεύεται αποφασιστικά για τη διατήρηση των φυσικών πόρων και αναμένει το ίδιο από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών του. Η γη, τα δάση και το νερό αποτελούν νόμιμα δικαιώματα που δεν πρέπει να αφαιρούνται παράνομα, καθώς εξασφαλίζουν τα μέσα διαβίωσης των ανθρώπων. Ως εκ τούτου, οι επιχειρηματικοί μας εταίροι υποχρεούνται να μην αναλαμβάνουν δραστηριότητες που θέτουν σε κίνδυνο τα μέσα διαβίωσης των ανθρώπων.

Οι βλαβερές αλλαγές στο έδαφος, η ρύπανση του νερού και του αέρα και η υπερβολική κατανάλωση νερού είναι απαράδεκτες για εμάς. Απαιτούμε από τους πωλητές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να λαμβάνουν μέτρα για την αποφυγή βλαβών στην υγεία του πληθυσμού. Ειδικότερα, οι δραστηριότητές τους δεν πρέπει να υποβαθμίζουν σημαντικά τη φυσική βάση για την παραγωγή τροφίμων. Αυτό είναι κεντρικής σημασίας για τη διασφάλιση της ασφάλειας και της διατροφής όλων των ανθρώπων.

Αποδίδουμε επίσης μεγάλη σημασία στο να διασφαλίζουν οι εταίροι μας ότι οι δραστηριότητές τους δεν θίγουν την πρόσβαση του πληθυσμού σε ασφαλές πόσιμο νερό ή επαρκείς εγκαταστάσεις υγιεινής. Η υπεύθυνη χρήση των πόρων είναι απαραίτητη για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και τη διασφάλιση της ποιότητας ζωής όλων των ανθρώπων.

Συνολικά, η διατήρηση των φυσικών πόρων βρίσκεται στο επίκεντρο της Pointofbrands GmbH επιχειρηματικής φιλοσοφίας του. Αναμένουμε από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας όχι μόνο να συμμορφώνονται με αυτές τις αρχές, αλλά και να συμβάλλουν ενεργά σε βιώσιμες λύσεις. Μαζί, μπορούμε να έχουμε θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και να διασφαλίσουμε ότι οι επιχειρηματικές μας πρακτικές εναρμονίζονται με την προστασία των φυσικών πόρων.

B. Αντιμετώπιση των ορυκτών σύγκρουσης

Η εταιρεία μας δεσμεύεται σταθερά να διασφαλίσει ότι δεν χρησιμοποιούνται ορυκτά από παράνομες ή αμφίβολες πηγές στην αλυσίδα εφοδιασμού μας. Pointofbrands GmbH με το παρόν απαιτεί από όλους τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών να αναλάβουν την ίδια ηθική ευθύνη και να διασφαλίσουν ότι οι αλυσίδες εφοδιασμού τους δεν περιέχουν ορυκτά σύγκρουσης που προέρχονται από παράνομες πηγές. Αυτό ισχύει ιδίως για ορυκτά όπως ο κασσίτερος, το βολφράμιο, το ταντάλιο, ο χρυσός και το κοβάλτιο, τα οποία συχνά εξορύσσονται σε περιοχές συγκρούσεων και υψηλού κινδύνου.

Η εταιρική μας πολιτική και οι διαδικασίες μας βασίζονται αυστηρά στις κατευθυντήριες γραμμές του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ). Οι εν λόγω κατευθυντήριες γραμμές προωθούν τις υπεύθυνες αλυσίδες εφοδιασμού και διασφαλίζουν ότι οι εταιρείες εκπληρώνουν τις υποχρεώσεις δέουσας επιμέλειας. Αυτό σημαίνει επίσης ότι αναμένουμε από τους προμηθευτές και

© All rights reserved by Heiko Maniero.

τους παρόχους υπηρεσιών μας να εξετάζουν προσεκτικά τις αλυσίδες εφοδιασμού τους και να εφαρμόζουν τα ίδια υψηλά πρότυπα που έχουμε επιβάλει στους εαυτούς μας.

Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη διασφάλιση ότι κάθε στάδιο της αλυσίδας εφοδιασμού μας είναι διαφανές και βασίζεται σε ηθικές αρχές. Με τη συνεπή εφαρμογή αυτών των κατευθυντήριων γραμμών, στόχος μας είναι να συμβάλουμε στην πρόληψη των συγκρούσεων και των παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων που συχνά συνδέονται με την εξόρυξη και την εμπορία ορυκτών από συγκρούσεις.

Μέσω της δέσμευσής μας για ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και της αυστηρής τήρησης των διεθνών προτύπων, στοχεύουμε να έχουμε θετικό αντίκτυπο στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού και να συμβάλλουμε στο να γίνει το εμπόριο και η βιομηχανία πιο υπεύθυνες και βιώσιμες.

C. Διαχείριση των υδάτινων πόρων

Pointofbrands GmbH δεσμεύεται για την υπεύθυνη χρήση των υδάτινων πόρων και δεν ανέχεται την παράνομη ρύπανση των υδάτων στην αλυσίδα εφοδιασμού του. Απαιτούμε από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να εφαρμόζουν τα ίδια αυστηρά πρότυπα στις δικές τους αλυσίδες εφοδιασμού και να διασφαλίζουν ότι αποφεύγεται κάθε μορφή παράνομης ρύπανσης των υδάτων.

Η επεξεργασία και η απόρριψη των βιομηχανικών λυμάτων είναι ένας κρίσιμος τομέας της περιβαλλοντικής μας στρατηγικής. Αναμένουμε τα λύματα από τις δραστηριότητες, τις διαδικασίες παραγωγής και τις εγκαταστάσεις υγιεινής να τυποποιούνται προσεκτικά, να παρακολουθούνται, να ελέγχονται και, εάν είναι απαραίτητο, να υποβάλλονται σε επεξεργασία πριν από τη διάθεση ή την απόρριψή τους στο περιβάλλον. Τα μέτρα αυτά είναι απαραίτητα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με όλους τους σχετικούς κανονισμούς και νόμους για τα υγρά απόβλητα.

Επιπλέον, προσπαθούμε να μειώσουμε την παραγωγή υγρών αποβλήτων. Το επιτυγχάνουμε αυτό με την εφαρμογή αποδοτικών διαδικασιών και τεχνολογιών και με την προώθηση της ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών μας σχετικά με τους υδάτινους πόρους. Είμαστε πεπεισμένοι ότι η μείωση της ποσότητας των υγρών αποβλήτων και η βελτίωση της ποιότητάς τους μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος.

Οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας υποχρεούνται να εφαρμόζουν και να διατηρούν παρόμοια πρότυπα και πρακτικές στις δραστηριότητές τους. Είναι εξαιρετικά σημαντικό για εμάς να συμμετέχουν ενεργά στην πρόληψη οποιασδήποτε μορφής παράνομης ρύπανσης των υδάτων. Συνεργαζόμενοι σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, μπορούμε να έχουμε θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και να εκπληρώσουμε την ευθύνη μας απέναντι στην κοινωνία και τον πλανήτη.

D. Αντιμετώπιση των αέριων εκπομπών και των εκπομπών θορύβου

Pointofbrands GmbH λαμβάνει πολύ σοβαρά υπόψη την ευθύνη της για την προστασία του περιβάλλοντος και δεν ανέχεται παράνομη ατμοσφαιρική ρύπανση ή εκπομπές θορύβου στην αλυσίδα εφοδιασμού της. Με το παρόν υποχρεώνουμε τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να διενεργούν αυστηρούς ελέγχους στις δικές τους αλυσίδες εφοδιασμού, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι

© All rights reserved by Heiko Maniero.

εκπομπές αέρα και θορύβου συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νομικούς κανονισμούς και ελαχιστοποιούνται.

Η αντιμετώπιση των εκπομπών αέρα και θορύβου αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της περιβαλλοντικής μας πολιτικής. Αναμένουμε από τους προμηθευτές μας να εντοπίζουν προσεκτικά, να παρακολουθούν και να επανεξετάζουν τακτικά όλες τις εκπομπές από τις δραστηριότητές τους, συμπεριλαμβανομένων των εκπομπών αέρα και θορύβου καθώς και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, και, εάν είναι απαραίτητο, να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για τη μείωση ή την αντιμετώπισή τους. Αυτό περιλαμβάνει επίσης την τακτική συντήρηση και παρακολούθηση των συστημάτων καθαρισμού καυσαερίων και την αναζήτηση αποτελεσματικών και οικονομικών λύσεων για τη μείωση των εκπομπών.

Γνωρίζουμε ότι η ατμοσφαιρική ρύπανση και η ηχορύπανση μπορούν να έχουν σημαντικές επιπτώσεις στο περιβάλλον και στην υγεία των ανθρώπων. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό για εμάς οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας να συμβάλλουν ενεργά στην ελαχιστοποίηση αυτών των εκπομπών και να προσπαθούν συνεχώς για βελτιώσεις στις δραστηριότητές τους. Μόνο μέσω κοινών προσπαθειών και συμμόρφωσης με υψηλά πρότυπα μπορούμε να έχουμε θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και να συμβάλλουμε στη διατήρηση της ποιότητας ζωής των μελλοντικών γενεών.

E. Χειρισμός αποβλήτων και επικίνδυνων ουσιών

Αποτελεί ιδιαίτερα σημαντική αρχή της εταιρικής μας φιλοσοφίας να μην ανεχόμαστε την παράνομη διαχείριση αποβλήτων και επικίνδυνων ουσιών στην αλυσίδα εφοδιασμού μας. Pointofbrands GmbH απαιτεί από όλους τους προμηθευτές, και τους παρόχους υπηρεσιών να διενεργούν αυστηρούς ελέγχους στις δικές τους αλυσίδες εφοδιασμού και να διασφαλίζουν ότι ο χειρισμός των αποβλήτων και των επικίνδυνων ουσιών γίνεται σύμφωνα με όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς.

Οι προμηθευτές μας πρέπει να ακολουθούν συστηματική προσέγγιση για τον εντοπισμό, το χειρισμό, τη μείωση και την υπεύθυνη διάθεση ή ανακύκλωση των αποβλήτων. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με διεθνείς συμφωνίες όπως η Σύμβαση της Βασιλείας για τον έλεγχο της διασυνοριακής διακίνησης επικίνδυνων αποβλήτων και της διάθεσής τους, η Σύμβαση της Μιναμάτα για τον υδράργυρο και η Σύμβαση της Στοκχόλμης για τους έμμονους οργανικούς ρύπους.

Οι χημικές ουσίες και άλλα υλικά που ενδέχεται να θέσουν σε κίνδυνο το περιβάλλον σε περίπτωση απελευθέρωσής τους πρέπει να προσδιορίζονται προσεκτικά και να διαχειρίζονται ώστε να διασφαλίζεται η ασφάλεια σε κάθε βήμα - από το χειρισμό, τη μεταφορά, την αποθήκευση, τη χρήση, την ανακύκλωση ή την επαναχρησιμοποίηση και τη διάθεση.

Αναμένουμε από τους επιχειρηματικούς μας εταίρους όχι μόνο να συμμορφώνονται με αυτά τα πρότυπα, αλλά και να συμμετέχουν ενεργά στην περαιτέρω ανάπτυξή τους. Συμμορφούμενοι με αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές και προωθώντας τις βέλτιστες πρακτικές σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, εργαζόμαστε από κοινού για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την προστασία της ανθρώπινης υγείας.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Χειρισμός χημικών προϊόντων

Ο υπεύθυνος χειρισμός των χημικών προϊόντων βρίσκεται στο επίκεντρο της εταιρικής μας κουλτούρας. Pointofbrands GmbH δεν ανέχεται κανέναν παράνομο χειρισμό χημικών προϊόντων στην αλυσίδα εφοδιασμού, και αναμένουμε από τους προμηθευτές μας, και τους παρόχους υπηρεσιών να ελέγχουν ανάλογα τις δικές τους αλυσίδες εφοδιασμού και να διασφαλίζουν ότι όλα τα χημικά προϊόντα χειρίζονται σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους περί ασφάλειας και περιβάλλοντος.

Η προσέγγισή μας επικεντρώνεται στη μείωση της χρήσης επικίνδυνων χημικών ουσιών που μπορεί να έχουν αρνητικό αντίκτυπο στους ανθρώπους και το περιβάλλον ή, όπου είναι δυνατόν, στην αντικατάστασή τους με ασφαλέστερες εναλλακτικές λύσεις. Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει την παρακολούθηση και τον εντοπισμό των επικίνδυνων ουσιών και την εφαρμογή μέτρων ασφαλείας σε όλα τα στάδια - από την προμήθεια, τη μεταφορά, την αποθήκευση και τη χρήση έως την ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση και την τελική διάθεση.

Δίνουμε μεγάλη σημασία στη διασφάλιση ότι όλοι οι συνεργάτες μας στην αλυσίδα εφοδιασμού ακολουθούν αυστηρές οδηγίες ασφαλείας και εργάζονται συνεχώς για τη βελτίωση των πρακτικών χειρισμού των χημικών τους. Η συμμόρφωση με αυτά τα πρότυπα δεν αποτελεί μόνο νομική υποχρέωση, αλλά αντανακλά επίσης τη δέσμευσή μας για την προστασία του περιβάλλοντος και την υγεία και την ασφάλεια των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Προωθώντας την υπεύθυνη χρήση των χημικών προϊόντων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, συμβάλλουμε στην ελαχιστοποίηση των κινδύνων και στη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου και ασφαλούς περιβάλλοντος.

G. Μείωση της κατανάλωσης πρώτων υλών και φυσικών πόρων

Pointofbrands GmbH στοχεύει στην ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης πρώτων υλών και φυσικών πόρων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού μας. Πιστεύουμε ότι οι βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές δεν αντανακλούν μόνο την ευθύνη μας απέναντι στο περιβάλλον, αλλά και απέναντι στις μελλοντικές γενιές. Ως εκ τούτου, απαιτούμε από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να λαμβάνουν μέτρα για τη μείωση της κατανάλωσης πόρων στις δικές τους αλυσίδες εφοδιασμού.

Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη μείωση της χρήσης και της κατανάλωσης πόρων κατά την παραγωγή και στην ελαχιστοποίηση της παραγωγής αποβλήτων κάθε είδους, συμπεριλαμβανομένης της κατανάλωσης νερού και ενέργειας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί άμεσα στο σημείο προέλευσης ή με την εφαρμογή πιο αποδοτικών διαδικασιών και μέτρων. Αυτό περιλαμβάνει την αλλαγή των διαδικασιών παραγωγής και συντήρησης, τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών της εταιρείας, τη χρήση εναλλακτικών, πιο φιλικών προς το περιβάλλον υλικών και τη λήψη μέτρων για την εξοικονόμηση πόρων. Εξίσου σημαντική είναι η ανακύκλωση και η επαναχρησιμοποίηση των υλικών προκειμένου να κλείσει ο κύκλος χρήσης των πόρων.

Απαιτώντας από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να εφαρμόζουν αυτές τις αρχές στις δικές τους δραστηριότητες, αυξάνουμε το εύρος της δέσμευσής μας για βιωσιμότητα. Μαζί με τους

© All rights reserved by Heiko Maniero.

συνεργάτες μας, εργαζόμαστε συνεχώς για να μειώσουμε το οικολογικό μας αποτύπωμα και να συμβάλλουμε θετικά στην προστασία του περιβάλλοντος.

H. Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας

Pointofbrands GmbH έχει δεσμευτεί να μειώσει την κατανάλωση ενέργειας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού μας και αναμένουμε από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να δεσμευτούν επίσης για τον στόχο αυτό. Η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας αποτελεί βασικό μέρος της στρατηγικής μας για τη βιωσιμότητα και συμβάλλει στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος.

Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη συνεχή παρακολούθηση, τεκμηρίωση και ανάλυση της κατανάλωσης ενέργειας σε όλα τα στάδια της παραγωγής και της παράδοσης. Οι συνεργάτες μας ενθαρρύνονται να αναπτύσσουν αποτελεσματικές και οικονομικές λύσεις για την αύξηση της ενεργειακής τους απόδοσης και την ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της χρήσης καινοτόμων τεχνολογιών, της βελτιστοποίησης των διαδικασιών παραγωγής, της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας ή άλλων μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας.

Καταβάλλοντας συντονισμένες προσπάθειες για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, συμβάλλουμε ενεργά στην προστασία του κλίματος και στην προώθηση μιας πιο βιώσιμης οικονομίας. Στόχος μας δεν είναι μόνο να μειώσουμε τη δική μας κατανάλωση ενέργειας, αλλά και να ενθαρρύνουμε τους συνεργάτες μας να εφαρμόσουν παρόμοια μέτρα στις δραστηριότητές τους.

IX. Δίκαιες συνθήκες εργασίας

Στην αλυσίδα προμηθειών μας, δίνουμε μεγάλη σημασία στις δίκαιες και σύμφωνες με το νόμο αμοιβές. Αυτό περιλαμβάνει τόσο τις κανονικές ώρες εργασίας όσο και τις υπερωρίες, οι οποίες πρέπει να αμείβονται τουλάχιστον με τον εθνικό νόμιμο κατώτατο μισθό ή σύμφωνα με τα ελάχιστα πρότυπα που συνηθίζονται στον κλάδο ή τις συλλογικές συμβάσεις-πλαίσιο της αντίστοιχης χώρας.

Είναι σημαντικό οι εργαζόμενοι των Pointofbrands GmbH των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών του λαμβάνουν όλες τις νομικά προβλεπόμενες παροχές. Η διατήρηση της διαφάνειας όσον αφορά τη διάρθρωση των αμοιβών είναι μια άλλη βασική πτυχή. Οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας υποχρεούνται να διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι λαμβάνουν σαφείς, λεπτομερείς και τακτικές γραπτές πληροφορίες σχετικά με τη σύνθεση των αποδοχών τους.

Βασιζόμαστε στους συμβατικούς μας εταίρους να συμμορφώνονται σχολαστικά με όλους τους εργατικούς νόμους και να εργάζονται ενεργά για την προστασία των δικαιωμάτων και της αξιοπρέπειας των εργαζομένων. Εδώ δεν παίζουν ρόλο μόνο οι οικονομικές αμοιβές, αλλά και η συμμόρφωση με τα κοινωνικά πρότυπα. Αυτό περιλαμβάνει τη διασφάλιση ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας.

Η απαίτησή μας για δίκαιη και σύμφωνη με το νόμο αμοιβή αποτελεί έκφραση της ευθύνης μας απέναντι στους ανθρώπους σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού. Είμαστε πεπεισμένοι ότι η βιώσιμη και ηθική συνεργασία είναι δυνατή μόνο υπό αυτές τις συνθήκες.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Δεσμευόμαστε σθεναρά για δίκαιες ώρες εργασίας στην αλυσίδα εφοδιασμού μας. Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη διασφάλιση ότι οι ώρες εργασίας συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους, τα πρότυπα του κλάδου ή τις συλλογικές συμβάσεις-πλαίσιο στην αντίστοιχη χώρα.

Η υπερωριακή απασχόληση είναι επιτρεπτή μόνο εάν γίνεται σε εθελοντική βάση και τηρούνται οι νόμιμες διατάξεις περί υπερωριακής απασχόλησης. Είναι εξαιρετικά σημαντικό να διασφαλιστεί ότι οι υπερωρίες είναι εθελοντικές και ότι οι εργαζόμενοι δεν πιέζονται να τις πραγματοποιήσουν. Η τήρηση των εβδομαδιαίων ωρών εργασίας είναι μια άλλη κρίσιμη πτυχή και ορίζουμε ότι αυτές δεν πρέπει να υπερβαίνουν τις 48 ώρες.

Βασιζόμαστε στους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να προωθούν ενεργά τη συμμόρφωση με αυτές τις απαιτήσεις για το χρόνο εργασίας και να διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι λαμβάνουν επαρκείς περιόδους ανάπαυσης. Αυτό περιλαμβάνει επίσης διαλείμματα και περιόδους ανάπαυσης για την προώθηση της υγείας και της ευεξίας των εργαζομένων. Αυτή η απαίτηση για δίκαιο ωράριο εργασίας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού υπογραμμίζει τη δέσμευσή μας για αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας.

X. Δίκαιος ανταγωνισμός

Η συμμόρφωση με τον θεμιτό ανταγωνισμό είναι κεντρικής σημασίας για Pointofbrands GmbH. Δεσμευόμαστε πλήρως για ένα περιβάλλον αγοράς που χαρακτηρίζεται από διαφάνεια, ακεραιότητα και δίκαιες ανταγωνιστικές πρακτικές. Στο πλαίσιο αυτό, αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα για εμάς όχι μόνο ο σεβασμός των εφαρμοστέων νόμων περί ανταγωνισμού και αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας, αλλά και η αυστηρή τήρηση των δικών μας κατευθυντήριων γραμμών συμμόρφωσης.

A. Νομοθεσία περί ανταγωνισμού και αντιμονοπωλιακή νομοθεσία

Ο σεβασμός και η συμμόρφωση με τους νόμους περί ανταγωνισμού και αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας δεν αποτελεί απλώς νομική υποχρέωση για εμάς, αλλά αντανακλά και τις βασικές ηθικές μας αρχές. Αυτοί οι νόμοι χρησιμεύουν για την προστασία του ανταγωνισμού, την προώθηση της αποτελεσματικότητας και της καινοτομίας και τη διασφάλιση δίκαιων συνθηκών αγοράς. Pointofbrands GmbH έχει επίγνωση του πεδίου εφαρμογής αυτών των νόμων και δεσμεύεται ο ίδιος και, με τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας να συμμορφώνονται αυστηρά με όλους τους νόμους περί ανταγωνισμού και αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας.

B. Δεν υπάρχουν παράνομες συμφωνίες με ανταγωνιστές

Pointofbrands GmbH έχει σαφώς δεσμευτεί να διασφαλίσει ότι δεν συνάπτουμε παράνομες συμφωνίες ή διακανονισμούς με τους ανταγωνιστές μας. Αυτό περιλαμβάνει οποιαδήποτε μορφή συμφωνιών καρτέλ, καθορισμού τιμών, διαμοιρασμού της αγοράς ή άλλων αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών. Η δέσμευσή μας για θεμιτό ανταγωνισμό επεκτείνεται σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς και τις επιχειρηματικές πρακτικές.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Καμία ανταλλαγή εμπιστευτικών πληροφοριών και τιμών

Βασική αρχή της πολιτικής μας για τον ανταγωνισμό είναι η αποφυγή ανταλλαγής εμπιστευτικών πληροφοριών και τιμών με τους ανταγωνιστές. Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει ότι η προστασία των ευαίσθητων δεδομένων και η δίκαιη τιμολόγηση είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση μιας υγιούς και ανταγωνιστικής αγοράς. Σύμφωνα με τις πολιτικές μας και τις νομικές απαιτήσεις, αποφεύγουμε κάθε επικοινωνία που θα μπορούσε να επηρεάσει αρνητικά τον ανταγωνισμό.

D. Προώθηση της καινοτομίας και της διαφάνειας

Η διαχείριση των Pointofbrands GmbH πιστεύει ακράδαντα ότι ο θεμιτός ανταγωνισμός είναι η κινητήρια δύναμη για την καινοτομία και την πρόοδο στις επιχειρήσεις. Τηρώντας τις αρχές της ακεραιότητας και της διαφάνειας, δημιουργούμε ένα περιβάλλον που ευνοεί τη δημιουργικότητα και τον ανταγωνισμό. Αυτές οι αρχές δεν είναι μόνο προς το συμφέρον της εταιρείας μας, αλλά συμβάλλουν επίσης στη συνολική ανάπτυξη της ευημερίας και μιας υγιούς οικονομίας της αγοράς.

E. Εσωτερικοί έλεγχοι και παρακολούθηση

Οι προσπάθειές μας για τη διασφάλιση του θεμιτού ανταγωνισμού περιλαμβάνουν επίσης μηχανισμούς εσωτερικού ελέγχου και συστήματα παρακολούθησης. Pointofbrands GmbH έχει καθιερώσει σαφείς διαδικασίες για να διασφαλίσει ότι όλες οι επιχειρηματικές πρακτικές ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα. Οι τακτικές επισκοπήσεις, οι έλεγχοι και οι εσωτερικές έρευνες χρησιμεύουν για την αποκάλυψη πιθανών παραβιάσεων και τη λήψη αποτελεσματικών μέτρων για την αποκατάστασή τους.

F. Συνέπειες για παραβάσεις

Οι παραβάσεις της πολιτικής μας για τον ανταγωνισμό και των κατευθυντήριων γραμμών συμμόρφωσης τιμωρούνται σοβαρά. Pointofbrands GmbH έχει θεσπίσει σαφείς μηχανισμούς επιβολής κυρώσεων που μπορεί να κυμαίνονται από πειθαρχικά μέτρα έως νομικές ενέργειες. Οι συνέπειες δεν χρησιμεύουν μόνο για να διασφαλίσουν τη συμμόρφωση με τα δικά μας πρότυπα, αλλά στέλνουν επίσης ένα σαφές μήνυμα σε όλους τους υπαλλήλους, τους ανταγωνιστές, τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών ότι οι δίκαιες ανταγωνιστικές πρακτικές είναι αδιαπραγμάτευτες.

XI. Σύγκρουση συμφερόντων

Στο Pointofbrands GmbH θεωρούμε ότι η αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων αποτελεί βασικό πυλώνα ακεραιότητας και επαγγελματικής δεοντολογίας. Η διασφάλιση ότι τα προσωπικά συμφέροντα δεν έρχονται σε σύγκρουση με τα επιχειρηματικά συμφέροντα δεν αποτελεί απλώς υποχρέωση, αλλά θεμελιώδη προσδοκία όλων όσοι ανήκουν στον οργανισμό μας.

A. Σημασία της αποφυγής συγκρούσεων συμφερόντων

Οι συγκρούσεις συμφερόντων μπορούν να βλάψουν σημαντικά την ακεραιότητα, την αξιοπιστία και την αποτελεσματικότητα μιας εταιρείας. Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει ότι ο σαφής διαχωρισμός των προσωπικών και επαγγελματικών συμφερόντων δεν είναι μόνο προς το συμφέρον της εταιρείας, αλλά και κάθε μεμονωμένου εργαζομένου, προμηθευτή και παρόχου υπηρεσιών. Ως εκ τούτου, η αποφυγή

© All rights reserved by Heiko Maniero.

συγκρούσεων συμφερόντων δεν αποτελεί μόνο πολιτική της εταιρείας, αλλά και θεμελιώδη προσδοκία των υπαλλήλων, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών μας.

B. Καθήκον όλων των εργαζομένων

Είναι καθήκον κάθε εργαζομένου, καθώς και των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών, να διασφαλίζουν ότι τα προσωπικά συμφέροντα δεν συγκρούονται με οποιονδήποτε τρόπο με τα επιχειρηματικά συμφέροντα της Pointofbrands GmbH. Η ευθύνη αυτή εκτείνεται σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα και τους επιχειρηματικούς τομείς. Είτε πρόκειται για διευθυντικές θέσεις είτε για επιχειρησιακές λειτουργίες, κάθε εργαζόμενος, πωλητής και πάροχος υπηρεσιών έχει την ευθύνη να αναγνωρίζει πιθανές συγκρούσεις συμφερόντων και να λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για την αποτροπή τους.

C. Ορισμός των συγκρούσεων συμφερόντων

Σύγκρουση συμφερόντων προκύπτει όταν τα προσωπικά συμφέροντα ενός υπαλλήλου, πωλητή ή παρόχου υπηρεσιών συγκρούονται με τα συμφέροντα των Pointofbrands GmbH και θα μπορούσε να επηρεάσει την ικανότητα ενός προσώπου να λαμβάνει αντικειμενικές αποφάσεις προς το συμφέρον του Pointofbrands GmbH. Αυτό μπορεί να προκληθεί από προσωπικές σχέσεις, σχέσεις συνεργασίας, οικονομικά συμφέροντα ή άλλες περιστάσεις.

D. Προσωπικές συνδέσεις και σχέσεις

Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι προσωπικές σχέσεις και οι σχέσεις συνεργασίας δεν θέτουν σε κίνδυνο την αφοσίωση και την αντικειμενικότητά τους σε επαγγελματικό πλαίσιο. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει, για παράδειγμα, σχέσεις με μέλη της οικογένειας, φίλους ή επιχειρηματικούς εταίρους. Είναι ζωτικής σημασίας οι επαγγελματικές αποφάσεις να λαμβάνονται χωρίς να επηρεάζονται από προσωπικές σχέσεις.

E. Οικονομικά συμφέροντα και επενδύσεις

Οικονομικά συμφέροντα και επενδύσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της Pointofbrands GmbH πρέπει να καθίστανται διαφανείς. Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα οικονομικά τους συμφέροντα δεν έρχονται σε σύγκρουση με τα επαγγελματικά τους καθήκοντα και δεν συνεπάγονται οποιαδήποτε προκατάληψη ή υποβάθμιση της επαγγελματικής κρίσης.

F. Γνωστοποίηση συγκρούσεων συμφερόντων

Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών υποχρεούνται να αποκαλύπτουν πιθανές συγκρούσεις συμφερόντων. Η αποκάλυψη αυτή επιτρέπει Pointofbrands GmbH να λάβει τα κατάλληλα μέτρα για την πρόληψη ή την επίλυση πιθανών συγκρούσεων. Η διαφάνεια και η ειλικρίνεια είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση μιας εταιρικής κουλτούρας εμπιστοσύνης και διαφάνειας.

G. Μέτρα για την αποφυγή συγκρούσεων συμφερόντων

Για την αποφυγή πιθανών συγκρούσεων συμφερόντων, οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών πρέπει να λαμβάνουν προληπτικά μέτρα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την απομάκρυνσή

© All rights reserved by Heiko Maniero.

τους από αποφάσεις ή επιχειρηματικές δραστηριότητες που θα μπορούσαν να παρουσιάσουν σύγκρουση. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορεί να είναι απαραίτητο να ζητηθεί έγκριση από τους προϊσταμένους ή το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού για να διασφαλιστεί ότι λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα.

H. Ρόλος των διαχειριστών

Οι διευθυντές διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προώθηση μιας εταιρικής κουλτούρας που αποτρέπει αποτελεσματικά τις συγκρούσεις συμφερόντων. Πρέπει να ενεργούν ως πρότυπα και να διασφαλίζουν ότι οι αποφάσεις τους είναι διαφανείς. Οι διευθυντές πρέπει να ενθαρρύνουν τους υπαλλήλους να αναφέρουν πιθανές συγκρούσεις και να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίζουν ότι η λήψη αποφάσεων και η αντικειμενικότητα δεν διακυβεύονται.

I. Συνέπειες της παραβίασης των κατευθυντήριων γραμμών

Η μη συμμόρφωση με τις κατευθυντήριες γραμμές για την αποφυγή συγκρούσεων συμφερόντων μπορεί να έχει σοβαρές συνέπειες. Αυτές κυμαίνονται από πειθαρχικά μέτρα έως συνέπειες βάσει της εργατικής νομοθεσίας και καταγγελία συμβάσεων, ανάλογα με τη σοβαρότητα της παράβασης. Pointofbrands GmbH λαμβάνει σοβαρά υπόψη τις παραβιάσεις αυτών των κατευθυντήριων γραμμών και είναι αποφασισμένος να προστατεύσει την ακεραιότητα και την αξιοπιστία της εταιρείας.

J. Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση

Για να διασφαλίσουμε ότι όλοι οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών έχουν έντονη επίγνωση των συγκρούσεων συμφερόντων, διεξάγουμε τακτικά προγράμματα κατάρτισης και ευαισθητοποίησης. Οι εν λόγω εκπαιδευτικές συναντήσεις παρέχουν όχι μόνο μια βασική επισκόπηση των πολιτικών και των νόμων, αλλά και πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων, ώστε οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών να μπορούν να εντοπίζουν πιθανές συγκρούσεις και να ενεργούν κατάλληλα.

K. Εμπιστοσύνη ως βάση

Η αποφυγή συγκρούσεων συμφερόντων βασίζεται σε ένα θεμέλιο εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζομένων, των διευθυντών, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών και της εταιρείας. Είμαστε πεπεισμένοι ότι ο ανοιχτός διάλογος και η προθυμία αποκάλυψης συγκρούσεων συμφερόντων συμβάλλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και στην προώθηση μιας εταιρικής κουλτούρας που βασίζεται στην ακεραιότητα και τη δεοντολογία.

XII. Λογιστική και τεκμηρίωση

Pointofbrands GmbH αποδίδει μεγάλη σημασία στην ευσυνείδητη, ακριβή, έγκαιρη και ολοκληρωμένη επεξεργασία των οικονομικών πληροφοριών. Η προσεκτική καταγραφή και η ορθή τήρηση των βιβλίων και αρχείων μας είναι απαραίτητη για να διασφαλιστεί η ακεραιότητα των οικονομικών μας δεδομένων και να εξασφαλιστεί η διαφανής και ακριβής υποβολή εκθέσεων. Οι υπάλληλοί μας διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο σε αυτό, καθώς πρέπει να διασφαλίζουν ότι όλες οι επιχειρηματικές συναλλαγές

© All rights reserved by Heiko Maniero.

καταγράφονται με ακρίβεια και ότι οι οικονομικές μας πρακτικές συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους, τα πρότυπα ελέγχου και τις λογιστικές αρχές.

A. Σημασία της οικονομικής ακεραιότητας

Η σημασία της οικονομικής ακεραιότητας σε μια εταιρεία δεν μπορεί να υπερτονιστεί. Οι χρηματοοικονομικές πληροφορίες αποτελούν τη ραχοκοκαλιά κάθε επιχειρηματικής απόφασης και η ακρίβεια των πληροφοριών αυτών είναι κρίσιμη για την επιχειρηματική επιτυχία. Ως εκ τούτου, είναι καθήκον των αρμόδιων υπαλλήλων να διασφαλίζουν ότι όλα τα οικονομικά δεδομένα χειρίζονται με ευσυνειδησία και ακρίβεια, ώστε να παρέχουν μια αξιόπιστη βάση για τη λήψη αποφάσεων.

B. Ευσυνείδητη επεξεργασία των χρηματοοικονομικών πληροφοριών

Ο ευσυνείδητος χειρισμός των οικονομικών πληροφοριών απαιτεί την ακριβή και ακριβή καταγραφή όλων των επιχειρηματικών συναλλαγών. Οι υπεύθυνοι υπάλληλοι της Pointofbrands GmbH είναι υποχρεωμένοι να επιδεικνύουν τη μέγιστη δυνατή προσοχή σε κάθε συναλλαγή, ώστε να διασφαλίζουν ότι δεν προκύπτουν λάθη ή αποκλίσεις. Αυτό περιλαμβάνει την έγκαιρη και ολοκληρωμένη τεκμηρίωση όλων των σχετικών οικονομικών στοιχείων.

C. Έγκαιρη και ολοκληρωμένη καταγραφή των επιχειρηματικών συναλλαγών

Η έγκαιρη καταγραφή των επιχειρηματικών συναλλαγών έχει μεγάλη σημασία, ώστε να είναι σε θέση ανά πάσα στιγμή να συντάσσει μια ενημερωμένη και ακριβή δήλωση σχετικά με την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης. Οι υπεύθυνοι υπάλληλοι της Pointofbrands GmbH είναι υποχρεωμένοι να καταγράφουν όλες τις οικονομικές συναλλαγές άμεσα, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι πληροφορίες στα βιβλία και τα στοιχεία είναι πάντοτε ενημερωμένες. Η ολοκληρωμένη καταγραφή σημαίνει ότι λαμβάνονται υπόψη όλες οι σχετικές λεπτομέρειες και συσχετίσεις, ώστε να προκύπτει μια ολιστική εικόνα της οικονομικής κατάστασης της εταιρείας μας.

D. Ορθή τήρηση βιβλίων και στοιχείων

Η ορθή τήρηση βιβλίων και στοιχείων δεν αποτελεί μόνο νομική απαίτηση, αλλά και ακρογωνιαίο λίθο της εταιρικής μας διακυβέρνησης. Οι υπεύθυνοι υπάλληλοι της Pointofbrands GmbH οφείλουν να συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους, τα ελεγκτικά πρότυπα και τις λογιστικές αρχές για να διασφαλίζουν τη νομική συμμόρφωση. Αυτό περιλαμβάνει την εφαρμογή των βέλτιστων λογιστικών πρακτικών και τη χρήση σύγχρονων χρηματοοικονομικών συστημάτων για τη διασφάλιση της ακρίβειας και της ακεραιότητας των χρηματοοικονομικών δεδομένων.

E. Ακεραιότητα των οικονομικών μας δεδομένων

Πρωταρχικός μας στόχος είναι να διασφαλίσουμε την ακεραιότητα των οικονομικών μας δεδομένων. Αυτό σημαίνει ότι όλες οι χρηματοοικονομικές πληροφορίες πρέπει να είναι απαλλαγμένες από λάθη, ασυνέπειες ή χειραγώγηση. Η ακεραιότητα επεκτείνεται σε όλες τις πτυχές της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, από τη συλλογή δεδομένων έως τον έλεγχο. Οι υπεύθυνοι υπάλληλοι της Pointofbrands GmbH είναι υπεύθυνοι να συμβάλλουν στη διασφάλιση ότι τα οικονομικά δεδομένα της εταιρείας είναι αξιόπιστα και πάντα σωστά.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Διαφανής και ακριβής υποβολή εκθέσεων

Η διαφανής και ακριβής υποβολή εκθέσεων δεν αποτελεί μόνο νομική απαίτηση για εμάς ως εταιρεία, αλλά και υπόσχεση προς τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους μετόχους μας. Οι πελάτες, οι συνεργάτες και οι εργαζόμενοί μας βασίζονται στις οικονομικές μας εκθέσεις που αντικατοπτρίζουν μια αληθινή και δίκαιη εικόνα της οικονομικής θέσης και των επιδόσεων της εταιρείας. Η διαφανής υποβολή εκθέσεων δημιουργεί εμπιστοσύνη και προάγει μια θετική δημόσια αντίληψη για την εταιρεία.

G. Ευθύνη των εργαζομένων

Οι αρμόδιοι υπάλληλοι της Pointofbrands GmbH φέρουν σημαντική ευθύνη για την ευσυνείδητη τεκμηρίωση των οικονομικών πληροφοριών. Όλοι όσοι έχουν πρόσβαση σε οικονομικά δεδομένα ή εμπλέκονται σε επιχειρηματικές δραστηριότητες πρέπει να διασφαλίζουν ότι όλες οι συναλλαγές καταγράφονται με ακρίβεια και τεκμηριώνονται σωστά. Αυτό απαιτεί όχι μόνο επαγγελματική επάρκεια, αλλά και επίγνωση της σημασίας του ρόλου του καθενός στη συνολική διαδικασία.

H. Ανασκόπηση και έλεγχος

Η τακτική επανεξέταση και ο έλεγχος των χρηματοοικονομικών διαδικασιών μας αποτελεί άλλη μια δικλείδα ασφαλείας για τη διασφάλιση της ακρίβειας και της ακεραιότητας των χρηματοοικονομικών μας δεδομένων. Οι εσωτερικοί και εξωτερικοί έλεγχοι συμβάλλουν στην αποκάλυψη πιθανών σφαλμάτων ή ασυμφωνιών και διασφαλίζουν ότι οι οικονομικές πρακτικές της Pointofbrands GmbH ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα.

I. Νομική συμμόρφωση

Η συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες νόμους, τα ελεγκτικά πρότυπα και τις λογιστικές αρχές είναι ζωτικής σημασίας. Οι υπεύθυνοι υπάλληλοι της Pointofbrands GmbH οφείλουν να ενημερώνονται για τις σχετικές νομικές απαιτήσεις και να διασφαλίζουν ότι οι ενέργειές τους συμμορφώνονται με τους ισχύοντες κανονισμούς. Αυτό περιλαμβάνει τη συνεργασία με εξωτερικούς ελεγκτές και φορολογικούς συμβούλους, ώστε να διασφαλίζεται ότι τηρούμε πάντα τα υψηλότερα πρότυπα συμμόρφωσης.

J. Συνέπειες των παραβάσεων

Οι παραβιάσεις των πολιτικών μας για την οικονομική ακεραιότητα είναι απαράδεκτες. Ανεξάρτητα από τη θέση στην εταιρεία, οι παραβιάσεις μπορεί να οδηγήσουν σε πειθαρχικά μέτρα που κυμαίνονται από εκπαίδευση έως συνέπειες βάσει της εργατικής νομοθεσίας. Η διαχείριση της Pointofbrands GmbH λαμβάνει πολύ σοβαρά υπόψη της την ακεραιότητα των οικονομικών μας πληροφοριών και είναι αποφασισμένη να λάβει τα κατάλληλα μέτρα για οποιαδήποτε παραβίαση.

K. Κοινή επιδίωξη οικονομικής ακεραιότητας

Ο ευσυνείδητος, ακριβής, έγκαιρος και ολοκληρωμένος χειρισμός των οικονομικών πληροφοριών αποτελεί κοινή δέσμευση στην οποία έχουν δεσμευτεί όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας μας. Απαιτεί κοινή δέσμευση για ακρίβεια και διαφάνεια προκειμένου να διατηρηθεί η ακεραιότητα των οικονομικών μας δεδομένων. Κάθε άτομο διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη διασφάλιση ότι η χρηματοοικονομική πληροφόρηση της Pointofbrands GmbH πληροί τα υψηλότερα πρότυπα.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. Ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων

Pointofbrands GmbH δίνει ύψιστη σημασία στην ασφάλεια των προϊόντων και των υπηρεσιών μας και στην αυστηρή συμμόρφωση με όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς. Η διασφάλιση της ασφάλειας των προϊόντων, της ποιότητας και των ηθικών πρακτικών εμπορίας δεν αποτελεί μόνο νομική απαίτηση, αλλά και θεμελιώδη υποχρέωση έναντι των πελατών μας και της κοινωνίας στο σύνολό της.

A. Η ασφάλεια των προϊόντων ως ύψιστη προτεραιότητα

Η ασφάλεια των προϊόντων και των υπηρεσιών μας αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα για τη διοίκηση της Pointofbrands GmbH. Αναγνωρίζουμε την ευθύνη μας απέναντι στους πελάτες μας και είμαστε αποφασισμένοι να προσφέρουμε προϊόντα και υπηρεσίες που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα ασφαλείας. Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο τις πτυχές της φυσικής ασφάλειας, αλλά και την ψηφιακή ασφάλεια και την προστασία των δεδομένων. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας πρέπει όχι μόνο να είναι αποτελεσματικά και καινοτόμα, αλλά και να μην αποτελούν κίνδυνο για την υγεία ή την ασφάλεια των ατόμων.

B. Συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς

Η συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς δεν αποτελεί μόνο νομική υποχρέωση, αλλά και κεντρικό στοιχείο της εταιρικής μας δεοντολογίας. Προσπαθούμε να συμμορφωνόμαστε με όλους τους τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς κανονισμούς που επηρεάζουν τον κλάδο μας και τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο τα πρότυπα προϊόντων, αλλά και την προστασία του περιβάλλοντος, την εργατική νομοθεσία, την προστασία δεδομένων και άλλους σχετικούς τομείς.

C. Υψηλά πρότυπα ποιότητας στα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις πρακτικές μάρκετινγκ

Τα δικά μας πρότυπα υψηλής ποιότητας χρησιμεύουν ως οδηγός για την ανάπτυξη, την παραγωγή και την εμπορία των προϊόντων και των υπηρεσιών μας. Pointofbrands GmbH δεσμεύεται να παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες που όχι μόνο ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των πελατών μας αλλά και τις υπερβαίνουν. Η διασφάλιση της ποιότητας καλύπτει ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος, από τη σύλληψη έως την απόρριψη. Ομοίως, τα πρότυπα ποιότητας εφαρμόζονται σε όλες τις πρακτικές μάρκετινγκ, ώστε να διασφαλίζεται ότι ενεργούμε δίκαια, ειλικρινά και ηθικά απέναντι στους πελάτες μας.

D. Ανάπτυξη προϊόντων με έμφαση στην ασφάλεια

Η ασφάλεια αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα στην ανάπτυξη προϊόντων. Ενσωματώνουμε τις πτυχές της ασφάλειας από τα πρώτα στάδια της διαδικασίας ανάπτυξης. Οι εκτιμήσεις κινδύνου και οι συνεχείς έλεγχοι ασφάλειας αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των πρακτικών ανάπτυξης που εφαρμόζουμε. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε προϊόντα και υπηρεσίες που δεν εγκυμονούν κινδύνους για τρίτους.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Συνεχής παρακολούθηση και βελτίωση

Η ασφάλεια των προϊόντων και των υπηρεσιών μας δεν τελειώνει με την είσοδό μας στην αγορά. Pointofbrands GmbH δεσμεύεται για συνεχή παρακολούθηση και βελτίωση. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση των ανατροφοδοτήσεων των πελατών, των ειδοποιήσεων ασφαλείας και των νέων τεχνολογικών εξελίξεων. Στόχος μας είναι να αντιδρούμε προληπτικά σε πιθανούς κινδύνους ασφαλείας και να βελτιώνουμε συνεχώς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

F. Υπεύθυνη εμπορία

Η δέσμευση της Pointofbrands GmbH για υψηλά πρότυπα ποιότητας επεκτείνεται και στις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζουμε. Δεσμευόμαστε για ένα υπεύθυνο μάρκετινγκ που είναι δίκαιο, ειλικρινές και διαφανές. Δεσμευόμαστε για ένα υπεύθυνο μάρκετινγκ που είναι δίκαιο, ειλικρινές και διαφανές. Τα διαφημιστικά μας μηνύματα είναι σχεδιασμένα ώστε να παρέχουν σαφείς και ακριβείς πληροφορίες χωρίς να είναι παραπλανητικά. Δεσμευόμαστε όχι μόνο να ικανοποιούμε τις προσδοκίες των πελατών μας αλλά και να τις υπερβαίνουμε.

G. Ιχνηλασιμότητα και αντίδραση σε περίπτωση κινδύνων ασφαλείας

Η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μας και η ταχεία ανταπόκριση σε περίπτωση κινδύνων ασφαλείας αποτελούν βασικά στοιχεία της προσέγγισής μας για την ασφάλεια. Pointofbrands GmbH εφαρμόζει μηχανισμούς για την αποτελεσματική ιχνηλασιμότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών στην αγορά και αναπτύσσει σαφείς διαδικασίες για την ταχεία αντίδραση σε τυχόν ζητήματα ασφάλειας. Η ασφάλεια των πελατών μας βρίσκεται στο επίκεντρο κάθε απόφασης και δράσης.

H. Δέσμευση στις ηθικές αρχές

Η δέσμευσή μας για την ασφάλεια και την ακεραιότητα της ποιότητας συμβαδίζει με τις ηθικές μας αρχές. Η διαχείριση των Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει ότι η εμπιστοσύνη και η αξιοπιστία είναι θεμελιώδους σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της εταιρείας μας. Ως εκ τούτου, όχι μόνο προσπαθούμε να συμμορφωνόμαστε με τους νόμους και τα πρότυπα, αλλά δεσμευόμαστε ενεργά για τη λήψη ηθικών αποφάσεων και την υπεύθυνη συμπεριφορά.

I. Η ανατροφοδότηση των πελατών ως κίνητρο για βελτίωση

Τα σχόλια των πελατών είναι ανεκτίμητα για εμάς. Pointofbrands GmbH ενθαρρύνει όλους τους πελάτες να μοιράζονται μαζί μας τις εμπειρίες και τις ανησυχίες τους. Η ανατροφοδότηση των πελατών δεν χρησιμεύει μόνο ως δείκτης ικανοποίησης, αλλά και ως κίνητρο για συνεχή βελτίωση. Λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη όλα τα σχόλια και δεσμευόμαστε να βελτιστοποιούμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας με βάση τις ανάγκες και τις προσδοκίες των πελατών μας.

XIV. Σωστή επιλογή επιχειρηματικών εταίρων

Pointofbrands GmbH αποδίδει μεγάλη σημασία στη φροντίδα και τη διαφάνεια κατά την επιλογή των επιχειρηματικών μας εταίρων. Για εμάς, οι επιχειρηματικοί μας εταίροι δεν είναι απλώς προμηθευτές ή πάροχοι υπηρεσιών, αλλά σημαντικοί παράγοντες στο δίκτυό μας που επηρεάζουν σημαντικά τους εταιρικούς μας στόχους. Για να διασφαλίσουμε ότι οι συνεργασίες μας είναι σύμφωνες με τις αρχές μας,

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

έχουμε θεσπίσει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές και πρότυπα που όχι μόνο καθορίζουν τις προσδοκίες μας από τη συνεργασία, αλλά και διασφαλίζουν ότι οι συνεργάτες μας μοιράζονται τις αξίες μας και συμμορφώνονται με τις νομικές απαιτήσεις.

A. Προσεκτική επιλογή επιχειρηματικών εταίρων

Επιλέγουμε τους επιχειρηματικούς μας εταίρους με τη μεγαλύτερη δυνατή προσοχή. Pointofbrands GmbH βασίζεται σε μια διαφανή διαδικασία επιλογής για να διασφαλίσει ότι οι δυνητικοί επιχειρηματικοί εταίροι όχι μόνο προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, αλλά και πληρούν τα ηθικά και νομικά μας πρότυπα. Αυτή η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει ενδελεχή έλεγχο των αναφορών, των πρακτικών συμμόρφωσης και αξιολόγηση της οικονομικής σταθερότητας και της φήμης των επιχειρηματικών μας εταίρων.

B. Διαφανής επικοινωνία με τους επιχειρηματικούς εταίρους

Η διαφάνεια αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο των επιχειρηματικών μας σχέσεων. Pointofbrands GmbH επιδιώκει την ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία με τους επιχειρηματικούς εταίρους. Αυτό ξεκινά από τα πρώτα στάδια της συνεργασίας και συνεχίζεται καθ' όλη τη διάρκεια της συνεργασίας. Μοιραζόμαστε σαφείς προσδοκίες, στόχους και αξίες για να διασφαλίσουμε ότι και οι δύο πλευρές έχουν κοινή αντίληψη για τον τρόπο συνεργασίας. Η ανοιχτή επικοινωνία όχι μόνο ενισχύει την αμοιβαία εμπιστοσύνη, αλλά επιτρέπει επίσης την αποτελεσματική επίλυση προβλημάτων και την αποδοτική συνεργασία.

C. Κώδικας δεοντολογίας και συμμόρφωση με τα νομικά πρότυπα

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αποτελεί το θεμέλιο για τις ενέργειές μας και ισχύει όχι μόνο εσωτερικά, αλλά και σε όλες τις εξωτερικές επιχειρηματικές σχέσεις. Αναμένουμε από τους επιχειρηματικούς μας εταίρους να δεσμευτούν στις ίδιες ηθικές αρχές που έχουμε καθιερώσει για εμάς τους ίδιους. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Οι συνεργάτες μας ενθαρρύνονται να εφαρμόζουν τους δικούς τους κώδικες δεοντολογίας που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες μας και διασφαλίζουν ότι οι επιχειρηματικές τους πρακτικές είναι δεοντολογικές και νόμιμες.

D. Πρότυπα συμμόρφωσης για τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών

Η τήρηση των προτύπων συμμόρφωσης αποτελεί κρίσιμη πτυχή των επιχειρηματικών μας συνεργασιών. Pointofbrands GmbH αναμένει από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών όχι μόνο να σέβονται τα πρότυπα συμπεριφοράς μας, αλλά και να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους διαδικασίες και πρακτικές πληρούν τις υψηλότερες απαιτήσεις συμμόρφωσης. Αυτό περιλαμβάνει πτυχές όπως η εργατική νομοθεσία, η προστασία του περιβάλλοντος, η προστασία των δεδομένων και οι ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές. Pointofbrands GmbH μπορεί να ελέγχει τακτικά τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών του για να διασφαλίζει ότι τηρούν με συνέπεια αυτά τα πρότυπα.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Εφαρμογή κατάλληλων προτύπων συμμόρφωσης

Pointofbrands GmbH απαιτεί οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών να έχουν εφαρμόσει τα κατάλληλα πρότυπα συμμόρφωσης. Αυτό σημαίνει όχι μόνο την ύπαρξη πολιτικών και διαδικασιών, αλλά και την ενεργή εφαρμογή αυτών των προτύπων στις καθημερινές επιχειρηματικές διαδικασίες. Αναμένουμε από τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να παρέχουν εκπαίδευση και να λαμβάνουν μέτρα για να διασφαλίσουν ότι οι υπάλληλοί τους κατανοούν τη σημασία της συμμόρφωσης και είναι σε θέση να ενεργούν δεοντολογικά και σύμφωνα με το νόμο.

F. Συνεργασία για την αειφόρο ανάπτυξη

Η συνεργασία με τους επιχειρηματικούς μας εταίρους υπερβαίνει τις απλές συναλλαγές. Pointofbrands GmbH επιδιώκει μακροχρόνιες συνεργασίες που βασίζονται στην εμπιστοσύνη, τον σεβασμό και τις κοινές αξίες. Μαζί με τους συνεργάτες μας, θέλουμε να συμβάλλουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη και να αναλάβουμε κοινωνική ευθύνη. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση μέτρων προστασίας του περιβάλλοντος, κοινωνικών πρωτοβουλιών και ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών, προκειμένου να έχουμε θετικό αντίκτυπο στην κοινότητα και τον κόσμο γύρω μας.

G. Μηδενική ανοχή σε περίπτωση μη συμμόρφωσης

Pointofbrands GmbH εφαρμόζει πολιτική μηδενικής ανοχής απέναντι στη μη τήρηση των προτύπων συμμόρφωσης και των ηθικών αρχών. Εάν διαπιστωθούν παραβιάσεις, λαμβάνουμε αμέσως τα κατάλληλα μέτρα, τα οποία μπορεί να κυμαίνονται από εκπαίδευση και συμβουλευτική μέχρι καταγγελία σύμβασης και νομικές ενέργειες. Αυτή η συνεπής προσέγγιση υπογραμμίζει την αποφασιστικότητά μας να διασφαλίσουμε ότι οι επιχειρηματικοί μας εταίροι τηρούν τα ίδια πρότυπα που περιμένουμε από εμάς.

XV. Εμπορικά μυστικά

Η προστασία των εμπορικών μυστικών είναι κεντρικής σημασίας για Pointofbrands GmbH. Η δέσμευσή μας για τον υπεύθυνο χειρισμό των εμπορικών μυστικών εκτείνεται σε όλα τα επίπεδα και τα τμήματα της εταιρείας μας. Θεωρούμε τα εμπορικά μυστικά όχι μόνο ως πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο, αλλά και ως υποχρέωση απέναντι στους πελάτες, τους επιχειρηματικούς εταίρους και τους υπαλλήλους μας.

Η συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς είναι για εμάς αυτονόητη και αποτελεί τη βάση των ενεργειών μας όταν έχουμε να κάνουμε με εμπορικά μυστικά. Σεβόμαστε και τηρούμε αυστηρά τους εθνικούς και διεθνείς κανονισμούς που διέπουν την προστασία των εμπορικών μυστικών.

Οι εργαζόμενοι της Pointofbrands GmbH λαμβάνουν ολοκληρωμένη εκπαίδευση προκειμένου να κατανοήσουν σε βάθος τη σημασία των εμπορικών μυστικών. Γνωρίζουν ότι η προστασία των εμπορικών μυστικών δεν αποτελεί μόνο νομική υποχρέωση, αλλά συμβάλλει αποφασιστικά στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και τη μακροπρόθεσμη ασφάλεια της εταιρείας μας.

Οι εμπιστευτικές πληροφορίες που ταξινομούνται ως επιχειρηματικά μυστικά είναι προσβάσιμες μόνο στα πρόσωπα που τις χρειάζονται για τα επαγγελματικά τους καθήκοντα. Η πρόσβαση σε αυτές τις

© All rights reserved by Heiko Maniero.

πληροφορίες γίνεται με βάση την ανάγκη γνώσης, με αυστηρούς ελέγχους πρόσβασης και μηχανισμούς πιστοποίησης ταυτότητας. Τα επιχειρηματικά μυστικά αποκαλύπτονται σε τρίτους μόνο με τη συγκατάθεση των σχετικών μερών και σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις.

Pointofbrands GmbH έχει καθιερώσει σαφείς πολιτικές και διαδικασίες για να διασφαλίσει ότι τα εμπορικά απόρρητα προστατεύονται επαρκώς σε φυσική και ψηφιακή μορφή. Αυτό περιλαμβάνει μέτρα όπως η ασφαλής διαβίβαση δεδομένων, τεχνολογίες κρυπτογράφησης, εξουσιοδοτήσεις πρόσβασης και μέτρα φυσικής ασφάλειας. Η υποδομή πληροφορικής μας επανεξετάζεται και επικαιροποιείται τακτικά, ώστε να διασφαλίζεται ότι πληροί τα υψηλότερα πρότυπα ασφαλείας.

Σε περιπτώσεις παραίτησης υπαλλήλων ή τερματισμού επιχειρηματικών σχέσεων με τρίτους, διασφαλίζουμε ότι όλες οι σχετικές πληροφορίες που θεωρούνται εμπορικό απόρρητο προστατεύονται, επιστρέφονται ή διαγράφονται κατάλληλα. Εφαρμόζουμε σαφείς διαδικασίες για την επιστροφή των εγγράφων και τη διατήρηση της εμπιστευτικότητας για την αποφυγή μη εξουσιοδοτημένης αποκάλυψης.

Οι παραβιάσεις της πολιτικής μας για την προστασία των εμπορικών μυστικών θα αντιμετωπίζονται σοβαρά. Πειθαρχικά μέτρα, νομικές ενέργειες και αξιώσεις αποζημίωσης μπορεί να είναι οι συνέπειες για όσους παραβιάζουν αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές. Προωθούμε μια κουλτούρα υπευθυνότητας και διαφάνειας στην οποία κάθε εργαζόμενος έχει την υποχρέωση να αντιμετωπίζει την προστασία των εμπορικών μυστικών ως προσωπική και εταιρική ευθύνη.

Η υποχρέωσή μας να προστατεύουμε τα εμπορικά μυστικά δεν τελειώνει στα όρια της εταιρείας. Pointofbrands GmbH αναμένει από τους επιχειρηματικούς του εταίρους, τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών να διατηρούν παρόμοια υψηλά πρότυπα όσον αφορά την προστασία των εμπορικών μυστικών. Δημιουργούμε σαφείς συμφωνίες και συμβατικές ρήτρες για να διασφαλίσουμε ότι η εμπιστευτικότητα διατηρείται και στις επιχειρηματικές μας σχέσεις.

Συνολικά, ο υπεύθυνος χειρισμός των εμπορικών μυστικών βρίσκεται στο επίκεντρο των επιχειρηματικών μας πρακτικών. Αυτή η προστασία είναι ζωτικής σημασίας όχι μόνο για την εταιρεία μας, αλλά και για την εμπιστοσύνη των πελατών μας και τη σταθερότητα του ανταγωνισμού. Μέσω σαφών κατευθυντήριων γραμμών, κατάρτισης και προληπτικής παρακολούθησης, δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε ότι τα εμπορικά μυστικά προστατεύονται και ότι η εταιρεία μας παραμένει βασισμένη στην ακεραιότητα, την καινοτομία και τη βιώσιμη επιτυχία.

XVI. Προστασία δεδομένων

Η προστασία των δεδομένων είναι υψίστης σημασίας για Pointofbrands GmbH. Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στην προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δικαιωμάτων των εργαζομένων, των πελατών και των επιχειρηματικών μας εταίρων. Η δέσμευσή μας για την προστασία των δεδομένων επεκτείνεται σε όλες τις πτυχές των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων και αντανακλά τις προσπάθειές μας να θέσουμε τα υψηλότερα πρότυπα στον τομέα αυτό.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Για να δώσουμε έμφαση στις προσπάθειές μας για διαφάνεια, δημιουργήσαμε ένα παγκόσμιο έγγραφο διαφάνειας που έχει δημοσιευτεί σε πολλές γλώσσες. Σκοπός αυτού του εγγράφου είναι να παρέχει ολοκληρωμένη πληροφόρηση στα υποκείμενα των δεδομένων και να τους δώσει σαφή εικόνα του τρόπου με τον οποίο επεξεργαζόμαστε και προστατεύουμε τα προσωπικά δεδομένα.

Το έγγραφο διαφάνειας εξηγεί σε κατανοητή γλώσσα τις αρχές και τις διαδικασίες που ακολουθούμε σε σχέση με την προστασία και την επεξεργασία δεδομένων. Παρέχει πληροφορίες σχετικά με τους σκοπούς για τους οποίους χρησιμοποιούνται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και εξηγεί ποια δικαιώματα έχουν τα υποκείμενα των δεδομένων σε σχέση με τα δεδομένα τους.

Πρόθεσή μας δεν είναι μόνο να εκπληρώσουμε τις νομικές απαιτήσεις μέσω του εγγράφου διαφάνειας, αλλά και να δημιουργήσουμε μια ατμόσφαιρα εμπιστοσύνης και ανοιχτότητας. Πιστεύουμε ότι η προστασία της ιδιωτικής ζωής δεν αποτελεί μόνο νομική υποχρέωση, αλλά και αναπόσπαστο μέρος της δέσμευσής μας για ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και την ικανοποίηση των πελατών και των εργαζομένων μας. Ενθαρρύνουμε όλα τα υποκείμενα των δεδομένων να διαβάσουν το έγγραφο διαφάνειας για να κατανοήσουν πλήρως τον τρόπο με τον οποίο χειριζόμαστε τα δεδομένα τους και είμαστε στην ευχάριστη θέση να απαντήσουμε σε τυχόν ερωτήσεις ή ανησυχίες που μπορεί να έχουν. Η προστασία των δεδομένων είναι μια δυναμική διαδικασία και προσπαθούμε να διασφαλίζουμε συνεχώς ότι οι πρακτικές μας για την προστασία των δεδομένων ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα.

XVII. Γραμμή επικοινωνίας για καταγγέλλοντες και προστασία των καταγγέλλοντων

Η εταιρεία μας είναι σταθερά προσηλωμένη σε μια κουλτούρα ακεραιότητας, ηθικής και διαφάνειας. Στο πλαίσιο των προσπαθειών μας για την προώθηση της υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς, έχουμε δημιουργήσει μια τηλεφωνική γραμμή καταγγελιών που επιτρέπει στους εργαζόμενους και σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη να αναφέρουν παραβιάσεις του νόμου ή του Κώδικα Δεοντολογίας μας με ασφάλεια και ανώνυμα. Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί βασικό μέρος της δέσμευσής μας για τη διατήρηση των υψηλότερων προτύπων σε όλους τους τομείς των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων.

Η τηλεφωνική γραμμή καταγγελιών παρέχει έναν προστατευμένο δίαυλο μέσω του οποίου οι εργαζόμενοι και άλλοι μπορούν να αναφέρουν ανησυχίες ή υποψίες σχετικά με παράνομες ή ανήθικες πρακτικές εντός της εταιρείας. Η δημιουργία μιας τέτοιας γραμμής υπογράμμισε τη δέσμευσή μας να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον στο οποίο προωθείται η ακεραιότητα και η συμμόρφωση και οι παραβιάσεις διερευνώνται δεόντως.

Η διαχείριση των Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει ότι η αναφορά παραπτωμάτων είναι μια θαρραλέα πράξη και αναγνωρίζει τη σημασία της προστασίας των πληροφοριοδοτών. Ως εκ τούτου, η διοίκηση της Pointofbrands GmbH εγγυάται ότι υπάρχουν οι κατάλληλες προστασίες για τους πληροφοριοδότες σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς. Η ανωνυμία του αναφέροντος θα διαφυλάσσεται

© All rights reserved by Heiko Maniero.

κατόπιν αιτήματος και υπάρχουν σαφείς κατευθυντήριες γραμμές για να διασφαλιστεί ότι δεν λαμβάνονται αντίποινα κατά των αναφέροντων.

Η δυνατότητα ανώνυμης αναφοράς των παραβιάσεων δημιουργεί ένα ασφαλές περιβάλλον για όσους επιθυμούν να αποκαλύψουν ηθικά παραπτώματα χωρίς να φοβούνται αρνητικές συνέπειες. Αυτή η ανωνυμία επεκτείνεται όχι μόνο στην ταυτότητα του καταγγέλλοντος, αλλά και στις συγκεκριμένες λεπτομέρειες του αναφερόμενου θέματος. Αυτός ο προστατευτικός μηχανισμός ενθαρρύνει το άνοιγμα και συμβάλλει στη διασφάλιση ότι οι παραβιάσεις μπορούν να εντοπιστούν και να διορθωθούν αποτελεσματικά και σε πρώιμο στάδιο.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας αποτελεί το ηθικό θεμέλιο της Pointofbrands GmbH, και λαμβάνουμε εξαιρετικά σοβαρά υπόψη τις παραβιάσεις αυτού του Κώδικα Δεοντολογίας. Η τηλεφωνική γραμμή καταγγελιών δεν είναι μόνο ένα εργαλείο για την καταγγελία παραβάσεων, αλλά και ένα εργαλείο για την τήρηση των ηθικών μας προτύπων. Κάθε αναφορά διερευνάται διεξοδικά και αντικειμενικά και λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα για τη διόρθωση κάθε παραπτώματος.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι οι πληροφοριοδότες προστατεύονται από Pointofbrands GmbH και δεν χρειάζεται να φοβούνται τυχόν αντίποινα. Οι νόμοι που προστατεύουν τους καταγγέλλοντες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της πολιτικής της εταιρείας μας και δεσμευόμαστε να λάβουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα για να διασφαλίσουμε την ασφάλεια και την ευημερία όσων καταγγέλλουν.

Η τηλεφωνική γραμμή καταγγελιών συμβάλλει στην προώθηση μιας κουλτούρας λογοδοσίας και μας επιτρέπει να αναλαμβάνουμε συνεπή δράση κατά των παραβιάσεων. Εντοπίζοντας τα παραπτώματα σε πρώιμο στάδιο, μπορούμε να βελτιώσουμε τις διαδικασίες, να ενισχύσουμε τα μέτρα συμμόρφωσης και να διασφαλίσουμε ότι οι ενέργειές μας βασίζονται σε ηθικές αρχές.

Συνολικά, Pointofbrands GmbH βλέπει τη γραμμή καταγγελιών ως ένα εργαλείο για την ενίσχυση των εταιρικών αξιών μας και την προώθηση της ανοιχτής και διαφανούς επικοινωνίας. Ενθαρρύνουμε όλους τους εργαζόμενους και τα ενδιαφερόμενα μέρη να κάνουν χρήση της τηλεφωνικής γραμμής καταγγελιών, εάν έχουν ανησυχίες ή παρατηρήσεις για παραπτώματα.

Ενθαρρύνουμε όλους όσους αλληλεπιδρούν με την εταιρεία μας με οποιονδήποτε τρόπο να αναφέρουν τις παρατηρήσεις και τις ανησυχίες τους σχετικά με παράνομες ή ανήθικες πρακτικές μέσω της Γραμμής για καταγγέλλοντες (Whistleblower Hotline). Η απόφαση για αναφορά είναι του καθενός και δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε ότι η ανοιχτή επικοινωνία και η ευαισθητοποίηση για τη δεοντολογική συμπεριφορά ενσωματώνονται στην εταιρική μας κουλτούρα.

Ειδικότερα, η τηλεφωνική γραμμή είναι ανοικτή σε όλους τους υπαλλήλους των Pointofbrands GmbH, ανεξάρτητα από τη θέση τους στην εταιρεία. Είτε πρόκειται για διευθυντές, είτε για μέλη ομάδων είτε για εργαζόμενους σε άλλα επίπεδα, όλοι έχουν το δικαίωμα και την ευθύνη να επιστήσουν την προσοχή σε πιθανά παραπτώματα. Αυτή η ποικιλομορφία προοπτικών συμβάλλει στη διασφάλιση μιας ολοκληρωμένης και αντικειμενικής αξιολόγησης των αναφερόμενων θεμάτων.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Οι πελάτες, οι πωλητές, οι πάροχοι υπηρεσιών και άλλοι ενθαρρύνονται επίσης να υποβάλλουν αναφορές μέσω της τηλεφωνικής γραμμής καταγγελιών. Το άνοιγμά μας προς τους εξωτερικούς συνεργάτες υπογραμμίζει τη δέσμευσή μας για διαφάνεια και δικαιοσύνη σε όλες τις επιχειρηματικές μας σχέσεις. Δίνοντας τη δυνατότητα στους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους να συμμετέχουν στη διαδικασία υποβολής αναφορών, προωθούμε την ολοκληρωμένη συμμόρφωση και συμβάλλουμε στη δημιουργία ενός αξιόπιστου και ηθικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Αντιλαμβανόμαστε ότι οι παραβιάσεις των δεοντολογικών προτύπων μπορούν να επηρεάσουν όχι μόνο το εσωτερικό περιβάλλον, αλλά και την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων μερών μας. Ως εκ τούτου, θεωρούμε ότι οι αναφορές μέσω της γραμμής επικοινωνίας για καταγγελίες αποτελούν συμβολή στη διαφύλαξη της εταιρικής μας ακεραιότητας και των σχέσεών μας με τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους παρόχους υπηρεσιών και την κοινωνία στο σύνολό της.

Όλες οι αναφορές θα διερευνώνται με σοβαρότητα και αντικειμενικότητα και θα λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα για τη διόρθωση τυχόν αδικημάτων. Δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία της Γραμμής Υποβολής Αναφορών, ώστε να εξασφαλίσουμε μια ομαλή διαδικασία για την υποβολή, τη διερεύνηση και την αναφορά των αναφορών.

Η τηλεφωνική μας γραμμή για καταγγελίες δεν είναι μόνο ένα εργαλείο για την αναφορά παραπτωμάτων, αλλά και ένα εργαλείο για την προάσπιση των κοινών μας αξιών. Με την αποκάλυψη και την αντιμετώπιση των παραβιάσεων, συμβάλλουμε στην προώθηση μιας κουλτούρας υπευθυνότητας και ακεραιότητας. Η διαχείριση της Pointofbrands GmbH είναι πεπεισμένη ότι η τηλεφωνική γραμμή καταγγελιών θα συμβάλει σημαντικά στην οικοδόμηση της εταιρείας μας σε ηθικά θεμέλια και στην επιτυχή διαχείριση της μακροπρόθεσμα. Τα ενδιαφερόμενα μέρη μας είναι βασικοί εταίροι σε αυτό το ταξίδι και η συμμετοχή τους σε αυτή τη διαδικασία είναι ανεκτίμητη.

XVIII. Πνευματική ιδιοκτησία, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, δικαιώματα εμπορικών σημάτων, πνευματικά δικαιώματα

Η προστασία των άυλων περιουσιακών στοιχείων είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία των Pointofbrands GmbH.

Στον τομέα της πνευματικής ιδιοκτησίας, θέτουμε σαφείς κατευθυντήριες γραμμές για να διασφαλίσουμε ότι δεν θα υπάρξουν παραβιάσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, δικαιωμάτων εμπορικών σημάτων, πνευματικών δικαιωμάτων ή άλλων άυλων περιουσιακών στοιχείων. Οποιαδήποτε χρήση ή εκμετάλλευση πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο με ρητή άδεια και σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους και συμφωνίες.

Τα δικαιώματα εμπορικών σημάτων είναι βασικά στοιχεία της επιτυχίας της εταιρείας. Αναγνωρίζουμε τη σημασία της προστασίας των εμπορικών σημάτων και των λογοτύπων μας για την αποφυγή σύγχυσης και κατάχρησης. Κάθε χρήση των εμπορικών σημάτων μας πραγματοποιείται σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της εταιρείας μας και τους ισχύοντες κανονισμούς περί εμπορικών

© All rights reserved by Heiko Maniero.

σημάτων. Αυτό περιλαμβάνει επίσης μέτρα για την πρόληψη της παραποίησης και της κατάχρησης των εμπορικών σημάτων.

Τα πνευματικά δικαιώματα προστατεύουν τα δημιουργικά έργα. Η εταιρεία μας δεσμεύεται να σέβεται τα πνευματικά δικαιώματα των άλλων και να διασφαλίζει ότι τα δικά μας δημιουργικά έργα προστατεύονται επαρκώς. Προωθούμε μια κουλτούρα πρωτοτυπίας και αναγνώρισης των πνευματικών δημιουργιών και οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να μας αναφέρουν τις δημιουργικές εξελίξεις για να διασφαλίσουμε την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων.

Οι προδιαγραφές των προϊόντων και η τεχνογνωσία αποτελούν βασικά στοιχεία της ανταγωνιστικότητάς μας. Η υποχρέωσή μας να φροντίζουμε επίσης να διασφαλίζουμε ότι οι πληροφορίες αυτές δεν χρησιμοποιούνται καταχρηστικά ή αποκαλύπτονται χωρίς άδεια.

Pointofbrands GmbH αναγνωρίζει ότι η προστασία των πνευματικών περιουσιακών στοιχείων δεν αποτελεί μόνο νομική υποχρέωση, αλλά αντανακλά επίσης μια ηθική και δεοντολογική ευθύνη απέναντι στους επιχειρηματικούς μας εταίρους και την κοινότητα. Χρησιμοποιούμε τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για την προστασία των φυσικών περιουσιακών στοιχείων, όπως τα κτίρια, ο εξοπλισμός και τα αποθέματα. Ταυτόχρονα, επενδύουμε στην ψηφιακή ασφάλεια για να διασφαλίσουμε ότι η πνευματική ιδιοκτησία προστατεύεται από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, απώλεια δεδομένων ή κυβερνοεπιθέσεις. Σεβόμαστε τα δικαιώματα και τα πνευματικά περιουσιακά στοιχεία των επιχειρηματικών μας εταίρων και αναμένουμε το ίδιο όσον αφορά τα δικά μας άυλα περιουσιακά στοιχεία.

Οι παραβιάσεις αυτών των αρχών θα λαμβάνονται σοβαρά υπόψη από Pointofbrands GmbH. Πειθαρχικά μέτρα και νομικές ενέργειες μπορεί να είναι οι συνέπειες για όσους παραβιάζουν τις πολιτικές μας για την πνευματική ιδιοκτησία. Ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους, τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας να γνωστοποιούν τις παραβιάσεις και να προάγουμε μια κουλτούρα υπευθυνότητας και σεβασμού όλων των περιουσιακών στοιχείων.

Συνολικά, η προστασία των άυλων περιουσιακών στοιχείων αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της επιχείρησής μας. Η υποχρέωση αυτή υπερβαίνει την απλή συμμόρφωση με τα νομικά πρότυπα και αποτελεί έκφραση της δέσμευσής μας για ακεραιότητα, εμπιστοσύνη και βιώσιμη εταιρική επιτυχία.

Οι υπάλληλοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας υποχρεούνται να προστατεύουν τα δικά μας άυλα περιουσιακά στοιχεία και τα άυλα περιουσιακά στοιχεία τρίτων και να μην τα χρησιμοποιούν παράνομα.

XIX. Σεβαστή μεταχείριση της ιδιοκτησίας

Οι υπάλληλοί μας οφείλουν να μεταχειρίζονται με τη μέγιστη δυνατή προσοχή τόσο την περιουσία της εταιρείας μας όσο και την περιουσία των πελατών, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών. Αυτό δεν αποτελεί μόνο επιχειρηματική αναγκαιότητα, αλλά και έκφραση της ηθικής μας αντίληψης.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Η ιδιοκτησία του πελάτη αξίζει την ιδιαίτερη προσοχή μας. Καταλαβαίνουμε ότι οι πελάτες εμπιστεύονται Pointofbrands GmbH εμπιστευόμενοι σε εμάς πόρους. Οι υπάλληλοί μας, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών υποχρεούνται να μεταχειρίζονται την περιουσία των πελατών με τη μέγιστη δυνατή προσοχή, να την προστατεύουν από ζημιές και να διασφαλίζουν ότι τηρούνται όλες οι σχετικές απαιτήσεις και συμφωνίες με τους πελάτες μας.

Η ιδιοκτησία των προμηθευτών είναι ένα άλλο βασικό στοιχείο της αλυσίδας αξίας μας. Ο υπεύθυνος χειρισμός των πόρων των προμηθευτών δεν είναι μόνο ηθικός, αλλά και ενισχύει τη βάση της εμπιστοσύνης στις επιχειρηματικές μας σχέσεις. Οι υπάλληλοί μας είναι υποχρεωμένοι να σέβονται τους όρους των συμφωνιών προμήθειας και να διασφαλίζουν ότι τα υλικά των προμηθευτών και οι πόροι τρίτων χρησιμοποιούνται και προστατεύονται κατάλληλα.

Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές δεν αντικατοπτρίζουν μόνο τη δέσμευσή μας για τη διατήρηση των επιχειρηματικών σχέσεων, αλλά υπογραμμίζουν επίσης την αξία που δίνουμε στη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη. Αντιμετωπίζοντας με προσοχή την περιουσία της εταιρείας, των πελατών και των προμηθευτών, όχι μόνο θέτουμε ηθικά πρότυπα, αλλά και προωθούμε μια εταιρική κουλτούρα που χαρακτηρίζεται από σεβασμό, υπευθυνότητα και αξιοπιστία. Κάθε εργαζόμενος παίζει καθοριστικό ρόλο στην εφαρμογή αυτών των αρχών στην καθημερινή του εργασία και συμβάλλει έτσι σε μια υπεύθυνη και επιτυχημένη εταιρεία.

XX. Εμπιστευτικές συναλλαγές και κατάχρηση της αγοράς

Η διαχείριση των Pointofbrands GmbH δίνει ύψιστη αξία στην ακεραιότητα, τη διαφάνεια και τη συμμόρφωση με τους νομικούς κανονισμούς. Ειδικότερα στον τομέα των συναλλαγών εμπιστευτικών πληροφοριών, θα θέλαμε να καταστήσουμε σαφές ότι έχουμε μηδενική ανοχή σε τέτοιου είδους παράνομες πρακτικές μεταξύ των υπαλλήλων, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών μας.

Οι ενέργειές μας βασίζονται στον κανονισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την κατάχρηση της αγοράς και σε άλλους σχετικούς διεθνείς νόμους, τους οποίους πρέπει να τηρούν όλοι οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών. Η εμπορία εμπιστευτικών πληροφοριών έρχεται σε σαφή σύγκρουση με τις νομικές απαιτήσεις και έχει σοβαρές νομικές συνέπειες. Ως εκ τούτου, είμαστε αποφασισμένοι να διασφαλίσουμε ότι κάθε εργαζόμενος και συνεργάτης γνωρίζει τις υποχρεώσεις του και ενεργεί αναλόγως.

Οι εμπιστευτικές πληροφορίες που καλύπτονται από τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας περιλαμβάνουν διάφορους τύπους μη δημόσιων πληροφοριών. Περιλαμβάνονται όλες οι πληροφορίες που αφορούν άμεσα ή έμμεσα μία ή περισσότερες μετοχές ή χρηματοπιστωτικά μέσα. Οι πληροφορίες αυτές, εάν γίνουν γνωστές στο κοινό, θα μπορούσαν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τιμή των χρηματοπιστωτικών μέσων.

Για τους υπαλλήλους, τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών της Pointofbrands GmbH, ο όρος "εμπιστευτικές πληροφορίες" αναφέρεται ειδικότερα σε όλες τις πληροφορίες που αποκαλύπτονται

© All rights reserved by Heiko Maniero.

από έναν πελάτη. Οι πληροφορίες αυτές μπορεί, για παράδειγμα, να αφορούν τις παραγγελίες ενός πελάτη.

Είναι ζωτικής σημασίας οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας να γνωρίζουν επίσης τον ορισμό των εμπιστευτικών πληροφοριών και να λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα μέτρα για να διασφαλίσουν ότι οι υπάλληλοί τους δεν εμπλέκονται σε εμπιστευτικές συναλλαγές και δεν αποκαλύπτουν ή χρησιμοποιούν καταχρηστικά εμπιστευτικές πληροφορίες.

Οι εργαζόμενοι της Pointofbrands GmbH, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών υποχρεούνται να κρατούν μυστικές τις εμπιστευτικές πληροφορίες και να μην τις χρησιμοποιούν για παράνομους σκοπούς.

XXI. Καμία παραβίαση των γενικών νόμων

Στην εταιρεία μας, δίνουμε μεγάλη σημασία στη συμμόρφωση με όλες τις νομικές διατάξεις και κανονισμούς. Αυτό ισχύει όχι μόνο για τις εσωτερικές μας διαδικασίες, αλλά και για τους προμηθευτές μας και τους παρόχους υπηρεσιών. Pointofbrands GmbH θα ήθελε να τονίσει ότι δεν ανεχόμαστε καμία παραβίαση του νόμου. Αυτό περιλαμβάνει, ειδικότερα, τη σχετική ποινική νομοθεσία και τους κανονισμούς άλλων χωρών που επισύρουν πρόστιμα.

Για το Pointofbrands GmbH η ακεραιότητα και η νομιμότητα των επιχειρηματικών μας πρακτικών είναι υψίστης σημασίας. Οι υπάλληλοί μας υποχρεούνται να συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς στις επαγγελματικές τους δραστηριότητες ανά πάσα στιγμή. Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο την υποχρέωση να εξοικειώνονται με τους σχετικούς κανονισμούς, αλλά και να τους τηρούν στην καθημερινή τους εργασία. Κάθε εργαζόμενος είναι υπεύθυνος για τις πράξεις του και συμβάλλει στη διασφάλιση της ηθικά άψογης φήμης της εταιρείας μας.

Οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας αποτελούν επίσης μέρος αυτού του ηθικού προτύπου. Pointofbrands GmbH αναμένει από αυτούς να τηρούν και να συμμορφώνονται με όλες τις νομικές απαιτήσεις στις χώρες στις οποίες ή για τις οποίες δραστηριοποιούνται. Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο τη συμμόρφωση με το ποινικό δίκαιο, αλλά και ειδικότερα τη συμμόρφωση με όλους τους κανονισμούς που υπόκεινται σε πρόστιμα. Γνωρίζουμε ότι το νομικό πλαίσιο μπορεί να διαφέρει από περιοχή σε περιοχή και ως εκ τούτου αναμένουμε από τους υπαλλήλους και τους επιχειρηματικούς μας εταίρους να ενημερώνονται και να ενεργούν αναλόγως.

Είναι σημαντικό όλοι όσοι συνδέονται με την εταιρεία μας να μοιράζονται τα ίδια υψηλά πρότυπα νομικής συμμόρφωσης και δεοντολογίας. Δεν ανεχόμαστε καμία απόκλιση από αυτές τις αρχές. Εάν οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές ή οι πάροχοι υπηρεσιών παραβιάζουν τους ισχύοντες νόμους, ενδέχεται να αντιμετωπίσουν σοβαρές συνέπειες. Αυτές μπορεί να κυμαίνονται από πειθαρχικά μέτρα έως και νομικές ενέργειες.

Στην περίπτωση των εργαζομένων, αυτό μπορεί να κυμαίνεται από εσωτερικές κυρώσεις έως συνέπειες βάσει του εργατικού δικαίου, όπως η απόλυση ή η διεκδίκηση αποζημίωσης. Έχουμε επίγνωση της

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ευθύνης μας να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον στο οποίο ενθαρρύνεται και ανταμείβεται η ηθική και νομικά συμβατή συμπεριφορά. Ταυτόχρονα, όμως, είμαστε αποφασισμένοι να δράσουμε κατά οποιουδήποτε παραπτώματος και να διαφυλάξουμε την ακεραιότητα της εταιρείας μας.

Οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών που παραβιάζουν τους νόμους και τους κανονισμούς πρέπει επίσης να αναμένουν σοβαρές συνέπειες. Αυτές μπορεί να κυμαίνονται από τον τερματισμό της συνεργασίας έως τη λήψη νομικών μέτρων και την υποβολή αξιώσεων αποζημίωσης. Λαμβάνουμε πολύ σοβαρά υπόψη μας την επιλογή των επιχειρηματικών μας συνεργατών και αναμένουμε από αυτούς να τηρούν τα ίδια υψηλά πρότυπα νομιμότητας και δεοντολογίας με εμάς.

Η δέσμευσή μας για νομική συμμόρφωση εκτείνεται πέραν των εθνικών συνόρων. Σεβόμαστε την ποικιλομορφία των νομικών συστημάτων στα οποία δραστηριοποιούμαστε και προσαρμόζουμε τις επιχειρηματικές μας πρακτικές αναλόγως. Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι θα είμαστε επιεικείς σε περίπτωση παραβίασης των νόμων σε οποιαδήποτε χώρα. Θα ενεργούμε με συνέπεια για να διατηρήσουμε την ακεραιότητα της εταιρείας μας και να διασφαλίσουμε ότι εκπληρώνουμε όλες τις πτυχές των ηθικών και νομικών υποχρεώσεών μας.

Συνολικά, Pointofbrands GmbH αντιπροσωπεύει μια κουλτούρα νομιμότητας, διαφάνειας και ηθικής ευθύνης. Είμαστε υπερήφανοι που ενσωματώνουμε αυτές τις αξίες σε όλες τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και θα συνεχίσουμε να κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας για να διασφαλίσουμε ότι οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας μοιράζονται, σέβονται και τηρούν αυτές τις αρχές.

XXII. Κανονισμοί εξαγωγών και νόμοι περί κυρώσεων

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Pointofbrands GmbH αποτελεί το θεμέλιο των επιχειρηματικών μας πρακτικών και υποχρεώνει τόσο εμάς ως εταιρεία όσο και τους πελάτες και τους συνεργάτες μας να ενεργούμε υπεύθυνα. Όλοι οι επιχειρηματικοί εταίροι, συμπεριλαμβανομένων των πελατών μας, υποχρεούνται να συμμορφώνονται αυστηρά με όλους τους ισχύοντες κανονισμούς περί εξαγωγών και τους νόμους περί κυρώσεων.

Η συμμόρφωση με τους κανονισμούς για τις εξαγωγές και τους νόμους περί κυρώσεων είναι ζωτικής σημασίας για να διασφαλιστεί ότι οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες διεξάγονται με ηθικό τρόπο και σύμφωνα με τους διεθνείς νόμους και πρότυπα. Έχοντας αυτό κατά νου, δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε ότι καμία από τις ενέργειές μας δεν οδηγεί σε παραβιάσεις των εφαρμοστέων κανονισμών. Αυτό περιλαμβάνει ρητά ότι ούτε εμείς ως εταιρεία ούτε οι πελάτες και οι επιχειρηματικοί μας εταίροι δεν μπορούμε να προμηθεύουμε προϊόντα ή υπηρεσίες σε χώρες, πελάτες ή άλλους συμμετέχοντες στην αγορά που υπόκεινται σε κυρώσεις.

Είναι επιτακτική ανάγκη οι πελάτες και οι επιχειρηματικοί μας εταίροι να απαιτούν επίσης από τους δικούς τους πελάτες και αγοραστές να συμμορφώνονται με όλους τους σχετικούς κανονισμούς εξαγωγών και τους νόμους περί κυρώσεων. Αναμένουμε από τους συνεργάτες μας να συνεργαστούν ενεργά για να διασφαλίσουν ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας δεν θα καταλήξουν στα χέρια ατόμων

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ή οργανισμών που έχουν υποστεί κυρώσεις. Καταβάλλοντας συλλογική προσπάθεια, συμβάλλουμε στο να διασφαλίσουμε ότι οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες δεν χρησιμοποιούνται καταχρηστικά για παράνομους σκοπούς.

Η δέσμευσή μας για συμμόρφωση με τους κανονισμούς περί εξαγωγών και τους νόμους περί κυρώσεων επεκτείνεται σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς και τις συναλλαγές. Απαιτούμε από τους υπαλλήλους, τους πελάτες και τους επιχειρηματικούς μας εταίρους να ενημερώνονται για τους ισχύοντες κανονισμούς και να διασφαλίζουν ότι οι ενέργειές τους συμμορφώνονται με αυτούς. Σε περίπτωση αβεβαιοτήτων ή ερωτημάτων σχετικά με την εφαρμογή των νόμων και των κανονισμών, πρέπει να ζητείται η γνώμη δικηγόρων και αρχών, όπου χρειάζεται.

Δεν ανεχόμαστε παραβιάσεις των αρχών συμπεριφοράς μας όσον αφορά τους κανονισμούς εξαγωγών και τους νόμους περί κυρώσεων. Εάν διαπιστωθούν παραβιάσεις, διατηρούμε το δικαίωμα να λάβουμε τα κατάλληλα νομικά μέτρα και να διακόψουμε τις επιχειρηματικές σχέσεις. Είμαστε αποφασισμένοι να διατηρήσουμε μια εταιρική κουλτούρα βασισμένη στην ακεραιότητα και την υπευθυνότητα και αναμένουμε από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας να δεσμευτούν σε αυτές τις αρχές.

XXIII. Συμπεριφορά σε περίπτωση ασάφειας ή έλλειψης κανονισμών

Σε περίπτωση ασάφειας ή έλλειψης κανονισμών, όλοι οι υπάλληλοι της Pointofbrands GmbH, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών καλούνται να θέσουν στον εαυτό τους τις ακόλουθες ερωτήσεις και να προβληματιστούν αυτοκριτικά σχετικά με τις δικές τους απαντήσεις:

A. Συμμορφώνεται η συμπεριφορά μου με τις αρχές του παρόντος Κώδικα Δεοντολογίας;
Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών πρέπει να αξιολογούν τις ενέργειές τους στο πλαίσιο του Κώδικα Δεοντολογίας και να διασφαλίζουν ότι συνάδουν με τις αξίες και τις υποχρεώσεις που ορίζονται σε αυτόν.

B. Ενεργώ δεοντολογικά και σύμφωνα με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς;
Η συμμόρφωση με τα δεοντολογικά πρότυπα και τους νομικούς κανονισμούς είναι κεντρικής σημασίας. Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι ενέργειές τους σέβονται όχι μόνο τον Κώδικα Δεοντολογίας, αλλά και όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς.

C. Θα θεωρούνταν η συμπεριφορά μου κατάλληλη από το κοινό (Τύπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πολιτική κ.λπ.);
Η δημόσια αντίληψη είναι μια εξαιρετικά σημαντική πτυχή για την εταιρεία μας. Οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών πρέπει να αναρωτιούνται αν η συμπεριφορά τους θα μπορούσε να σταθεί στο ύψος των προσδοκιών του κοινού, ιδίως σε σχέση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, την κάλυψη από τον Τύπο και τις πολιτικές συζητήσεις.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Συμβάλλει η συμπεριφορά μου στην προστασία της φήμης της εταιρείας μας και της ακεραιότητάς της;

Η φήμη και η ακεραιότητα της εταιρείας αποτελούν κοινή ευθύνη όλων των εργαζομένων, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών. Οι ενέργειες πρέπει να συμβάλλουν στη διατήρηση και προστασία της θετικής εικόνας και ακεραιότητας της εταιρείας.

Εάν εξακολουθούν να υπάρχουν αβεβαιότητες, οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών υποχρεούνται να συμβουλεύονται τη διοίκηση της Pointofbrands GmbH .

XXIV. Υποχρέωση συμμόρφωσης με τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας

Η συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας μας είναι ζωτικής σημασίας για την ακεραιότητα και την επιτυχία της Pointofbrands GmbH. Η δέσμευση αυτή δεν επεκτείνεται μόνο στους υπαλλήλους μας, αλλά και στους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας. Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη διασφάλιση ότι όλα τα μέρη που συνδέονται με την εταιρεία μας σέβονται και ενσωματώνουν κοινά ηθικά πρότυπα.

Οι εργαζόμενοί μας είναι η κινητήρια δύναμη πίσω από την επιτυχία της εταιρείας μας. Ως εκ τούτου, είναι υποχρεωμένοι να ακολουθούν τις αρχές και τις αξίες του Κώδικα Δεοντολογίας μας σε όλες τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες. Αυτό περιλαμβάνει την αλληλοσεβαστή συμπεριφορά, τη συμμόρφωση με τους νομικούς κανονισμούς, την αποφυγή συγκρούσεων συμφερόντων και την προώθηση ενός θετικού εργασιακού περιβάλλοντος. Τηρώντας με συνέπεια αυτόν τον Κώδικα Δεοντολογίας, οι εργαζόμενοί μας συμβάλλουν όχι μόνο στη φήμη της εταιρείας, αλλά και στη δημιουργία μιας εταιρικής κουλτούρας που χαρακτηρίζεται από εμπιστοσύνη και ακεραιότητα.

Ταυτόχρονα, η διαχείριση των Pointofbrands GmbH αναμένει από όλους τους πωλητές και τους παρόχους υπηρεσιών να δεσμευτούν για τα ίδια υψηλά πρότυπα. Η συνεργασία με προμηθευτές και παρόχους υπηρεσιών που μοιράζονται τις αξίες μας είναι κεντρικής σημασίας για εμάς. Συνεπώς, η συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας μας δεν αποτελεί μόνο προϋπόθεση για τις επιχειρηματικές σχέσεις, αλλά και σημείο αναφοράς για την επιλογή και τη διατήρηση των συνεργασιών. Δεσμευόμαστε ενεργά για τον εντοπισμό προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών που όχι μόνο παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, αλλά έχουν επίσης ενσωματώσει τις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και την κοινωνική υπευθυνότητα στην εταιρική τους κουλτούρα.

Η υποχρέωση συμμόρφωσης με τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας αποτελεί γενικό επιχειρηματικό όρο που ισχύει για όλους τους προμηθευτές και παρόχους υπηρεσιών της Pointofbrands GmbH. Η συμμόρφωση με τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας θα αποτελέσει μέρος της σύμβασης εργασίας όλων των εργαζομένων ως δευτερεύουσα συμβατική υποχρέωση. Αυτές οι συμφωνίες αποσαφηνίζουν τις προσδοκίες μας όσον αφορά την ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά, την ποιότητα των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών και τη συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς. Βλέπουμε τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας ως προέκταση της εταιρείας μας και δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε ότι αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των αξιών και των αρχών μας.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Για να διασφαλίσουμε την τήρηση αυτών των υποχρεώσεων, διατηρούμε ανοιχτή και διαφανή επικοινωνία με τους προμηθευτές και τους παρόχους υπηρεσιών μας. Ενδέχεται να διενεργούνται τακτικοί έλεγχοι και αναθεωρήσεις για να διασφαλιστεί ότι οι προμηθευτές και οι πάροχοι υπηρεσιών μας συμμορφώνονται με τα πρότυπα που έχουν τεθεί. Ενθαρρύνουμε τον διάλογο και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών για να διασφαλίσουμε ότι οι αξίες του Κώδικα Δεοντολογίας μας όχι μόνο τηρούνται επίσημα, αλλά και ενσωματώνονται ενεργά στην εταιρική κουλτούρα των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών μας.

Αυτή η ολοκληρωμένη δέσμευση για τη συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας εκτείνεται πέρα από την απλή επιχειρηματική συνεργασία. Θεωρούμε ως κοινή ευθύνη τη δημιουργία ενός βιώσιμου και ηθικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος που προστατεύει και προάγει όχι μόνο τα συμφέροντα της εταιρείας μας, αλλά και τα συμφέροντα των εργαζομένων, των πελατών, των προμηθευτών και των παρόχων υπηρεσιών και της κοινότητας γενικότερα. Πιστεύουμε ότι η δέσμευση στην ακεραιότητα και τη δεοντολογία αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για επιτυχημένες και βιώσιμες επιχειρήσεις και δεσμευόμαστε ενεργά να ενσωματώσουμε αυτές τις αρχές σε όλες τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

HUNGARIAN: Magatartási kódex

Tisztelt vásárlók, beszállítók és szolgáltatók, kedves munkatársak[13] ,

A magatartási kódex olyan alapvető dokumentum, amely meghatározza a magatartási normákat és etikai elveket egy szervezet alkalmazottai, valamint eladói és szolgáltatói számára.

Ez a magatartási kódex a tiszteletteljes és szakmai magatartás útmutatójaként szolgál minden Pointofbrands GmbH alkalmazottai és üzleti partnerei számára a pozitív és a jogszabályoknak megfelelő szervezeti kultúra előmozdítása érdekében. A szabályzat meghatározza Pointofbrands GmbH elvárásait az interakciókkal, a sokszínűség tiszteletben tartásával, valamint a biztonságos, együttműködő és a jogszabályoknak megfelelő munkakörnyezet előmozdításával kapcsolatban.

Kérjük, figyelmesen olvassa el ezt a magatartási kódexet. Alkalmazottaink, szállítóink és szolgáltatóink kötelesek tiszteletben tartani, betartani és végrehajtani a jelen Magatartási Kódexben foglalt valamennyi előírást, alapelvet és értéket. Ügyfeleink és egyéb üzleti partnereink kötelesek betartani az alábbi exportszabályokat és szankciós törvényeket.

[13] A jobb olvashatóság érdekében honlapjainkon, kiadványainkban és kommunikációnkban kerüljük a férfi, női, különböző és egyéb nemi identitások (m/f/d/other) egyidejű használatát. Minden használt megfogalmazás egyformán vonatkozik minden nemre.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Értékeink

Az Pointofbrands GmbH nemcsak az üzleti tevékenységre vagyunk büszkék, hanem arra is, hogy alapvető értékeken alapuló közösséget alkotunk. Az integritás, a tisztelet és a fenntarthatóság számunkra nem csupán divatos szavak, hanem olyan alapelvek, amelyek vezérlik cselekedeteinket, és amelyek vállalati kultúránk lényegét alkotják.

A. Az értékek fontossága

Úgy véljük, hogy az értékek minden sikeres vállalat gerincét alkotják. Ezek képezik az alapját mindennapi cselekedeteinknek, döntéseinknek és interakcióinknak. Az integritás képezi üzleti gyakorlatunk alapját, a tisztelet jellemzi személyközi kapcsolatainkat, a fenntarthatóság pedig a környezet és a jövő generációk iránti elkötelezettségünket.

B. Az integritás mint alapelv

A következők kezeléséhez Pointofbrands GmbH az integritás nem csak egy szó, hanem vállalati kultúránk elengedhetetlen része. Elkötelezettek vagyunk az őszinte, átlátható és felelősségteljes cselekvés mellett. Ez nem csak a vonatkozó törvények és rendeletek betartását jelenti, hanem a tisztán jogi követelményeken túlmenően etikusan is eljárunk. Arra törekszünk, hogy őszinte és megbízható üzleti gyakorlatunkkal elnyerjük ügyfeleink, alkalmazottaink és üzleti partnereink bizalmát.

C. A tisztelet mint vezérelv

Minden egyes személy tisztelete, függetlenül a pozíciótól, a háttértől vagy a funkciótól, központi jelentőségű a következők irányítása szempontjából Pointofbrands GmbH. Nagyra értékeljük a sokszínűséget és a különböző nézőpontokat, amelyeket multikulturális munkatársaink a mindennapi üzletmenetbe visznek. Számunkra a tisztelet nemcsak udvarias viselkedést jelent, hanem minden ember méltóságának elismerését is. Olyan munkakörnyezetet teremtünk, amelyben a nyitottságot, a toleranciát és a csapatmunkát ösztönözzük, hogy lehetővé tegyük az inspiráló együttműködést.

D. A fenntarthatóság mint felelősség

A következők kezeléséhez Pointofbrands GmbH a fenntarthatóság több mint egy divatos szó - ez a környezet és a jövő nemzedékek iránti felelősségünk. Tisztában vagyunk azzal, hogy cselekedeteink hatással vannak a környezetre, és elkötelezettek vagyunk az erőforrásaink felelősségteljes felhasználása mellett. Célunk, hogy a fenntartható gyakorlatokat üzleti tevékenységünk minden területére beépítsük, és folyamatosan csökkentsük környezeti lábnyomunkat.

E. Az értékek szerepe a vállalaton belül

Az irányítás Pointofbrands GmbH szilárdan hisz abban, hogy az értékek képezik egy sikeres vállalat alapját. Ezek nemcsak etikai iránytűként szolgálnak, hanem a vállalati identitást is formálják. Az alkalmazottak, az ügyfelek és az üzleti partnerek bízhatnak abban, hogy tetteinket az integritás, a tisztelet és a fenntarthatóság vezérli. Ezek az értékek nemcsak vállalati filozófiánk részét képezik, hanem szervezetünk minden aspektusában tükröződnek - az üzleti döntéseinktől kezdve a társadalmi és környezetvédelmi kezdeményezéseinkig.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. A munkavállalók mint az értékek nagykövetei

Alkalmazottaink a vállalati értékeink nagykövetei. Nemcsak szakmai kiválóságot várunk el tőlük, hanem az integritás, a tisztelet és a fenntarthatóság iránti elkötelezettséget is. Ezeknek az értékeknek nemcsak a vállalatunkban kell jelen lenniük, hanem abban is tükröződniük kell, ahogyan csapatként együtt dolgozunk, és ahogyan az ügyfelekkel és üzleti partnerekkel érintkezünk.

G. Tisztességes és etikus magatartás

Vállalati értékeink középpontjában a tisztességes és etikus viselkedés áll. Elvárjuk alkalmazottainktól, szállítóinktól és szolgáltatóinktól, hogy minden üzleti területen és interakcióban etikusan viselkedjenek. Ez azt is jelenti, hogy tudatosan a helyes dolgot választjuk, még akkor is, ha ez nem mindig a legkönnyebb út. Arra ösztönözzük alkalmazottainkat, szállítóinkat és szolgáltatóinkat, hogy tartsák fenn az erkölcsi elveket, és legyenek példaképei az etikus viselkedésnek.

H. Az értékek mint a jövő modellje

Értékeink vezérelvként szolgálnak a jövőre nézve. Meggyőződésünk, hogy az alapelvek iránt elkötelezett vállalatok nemcsak hosszú távon sikeresek, hanem a világra is pozitív hatást gyakorolhatnak. Az integritás, a tisztelet és a fenntarthatóság ötvözésével nemcsak stabil keretet teremtünk vállalkozásunk számára, hanem etikai viselkedés és felelős vállalkozói magatartás mércéjét is megszabjuk. A menedzsment Pointofbrands GmbH szilárdan hisz abban, hogy ezek az értékek nemcsak abban segítenek, hogy sikeres vállalatot építsünk, hanem abban is, hogy fenntartható módon járuljunk hozzá egy jobb világhoz.

A fent említett okokból kifolyólag az összes munkavállalónak a Pointofbrands GmbH, az eladók és a szolgáltatók kötelesek tiszteletben tartani, betartani és megvalósítani az itt felsorolt értékeket.

II. Felelősség és tisztelet

Egy erős közösség sarokkövei a felelősség, a tisztelet és az elismerés. Minden olyan cselekedet és döntés, amelyet a Pointofbrands GmbH, vagy annak beszállítói és szolgáltatói, felelősséggel tartoznak a közösség jólétének előmozdításáért és a pozitív hatásért. Ez a felelősség együtt jár az embertársaink iránti tisztelettel, függetlenül azok hátterétől, véleményétől vagy a közösségben betöltött szerepétől.

E felelősség központi eleme a törvényeknek és rendeleteknek való megfelelés. A törvények a tisztességes magatartás és a közösség minden tagjának védelmét szolgálják. Az alkalmazandó törvények betartásával és tiszteletben tartásával a Pointofbrands GmbH vagy beszállítói, illetve a szolgáltatók hozzájárulnak egy olyan környezet megteremtéséhez, amelyben mindenki biztonságban és igazságosan élhet.

A vezetők, az ügyfelek, az eladók és a szolgáltatók iránti elismerés és őszinteség az egészséges közösség további kulcsfontosságú elemei. A nyílt és őszinte kommunikáció révén olyan bizalmi kapcsolatokat hozunk létre, amelyek erősítik az együttműködést és elősegítik a közösségi érzést. Az

© All rights reserved by Heiko Maniero.

elismerés nemcsak mások eredményeinek és hozzájárulásának elismerését jelenti, hanem a különböző nézőpontok tiszteletben tartását és az azokból való tanulást is.

A harmonikus közösség kialakításához és fenntartásához elengedhetetlen, hogy minden egyes ember tisztában legyen a felelősségével, gyakorolja a tiszteletet, betartsa a törvényt, és a kapcsolataiban megbecsülést és őszinteséget tanúsítson. Ezen értékek közös megélésével olyan közösséget hozhatunk létre, amelyet a kölcsönös bizalom, az összetartás és a jólét jellemez.

III. Sokszínűség és egyenlőség, megkülönböztetésmentesség

Az egyre inkább globalizált világban a sokszínűség és az egyenlőség elismerése és megbecsülése a sikeres vállalati kultúra alapvető elemévé vált. Pointofbrands GmbH teljes mértékben elkötelezett a sokszínűség, az egyenlőség és a megkülönböztetésmentesség elvei mellett. A menedzsment a Pointofbrands GmbH úgy véli, hogy valódi innováció és fenntartható siker csak olyan befogadó környezet megteremtésével érhető el, amelyben minden alkalmazottat megbecsülnek.

Elkötelezettségünk azzal kezdődik, hogy biztosítjuk, hogy senkit sem diszkriminálunk nem, faj, bőrszín, etnikai vagy társadalmi származás, genetikai jellemzők, nyelv, vallás vagy meggyőződés, politikai vagy más vélemény, nemzeti kisebbséghez tartozás, vagyoni helyzet, születés, fogyatékosság, életkor, szexuális irányultság vagy nemzetiség alapján. Ezek az elvek nem csak etikailag helyesek, hanem kulcsfontosságúak egy olyan munkakörnyezet megteremtéséhez is, amely vonzza, fejleszti és megtartja a legjobb tehetségeket.

Munkatársaink sokszínűsége a kreativitás, az innováció és a szélesebb látókör forrása, amely megalapozott döntésekhez vezet. Meggyőződésünk, hogy minden egyes ember, egyéni jellemzőitől függetlenül, egyedülálló módon járulhat hozzá vállalatunk általános sikeréhez. Felismerjük, hogy minden egyes alkalmazott egyedi perspektívát, tapasztalatot és szakértelmet hoz, amely gazdagítja szervezetünket.

Az egyenlőség és a megkülönböztetésmentesség előmozdítása többet jelent a jogi követelményeknek való megfelelésnél. Aktív részvételt és proaktív fellépést igényel annak biztosítása érdekében, hogy a lehetőségek, az erőforrások és az elismerés egyenlően legyenek elosztva. E cél elérése érdekében számos olyan intézkedésre és kezdeményezésre támaszkodunk, amelyek célja a megkülönböztetésmentes kultúra előmozdítása.

Pointofbrands GmbH humánerőforrás-gyakorlatának célja annak biztosítása, hogy minden felvételi döntés objektív kritériumokon alapuljon, és ne alkalmazzon megkülönböztetést személyes jellemzők alapján. Ösztönözzük a nyílt kommunikációt, amelyben a munkavállalók szabadon kifejezhetik aggodalmaikat és gondjaikat anélkül, hogy megtorlástól kellene tartaniuk.

Pointofbrands GmbH elkötelezett a különböző csoportok aggodalmaira és igényeire összpontosító munkacsoportok és hálózatok létrehozása mellett, hogy teret teremtsen a nyílt párbeszédnek és a

© All rights reserved by Heiko Maniero.

tapasztalatcserének. Ez nemcsak a mélyebb megértést, hanem a minden szinten és részlegen átívelő együttműködést is elősegíti.

A szakmai fejlődés tekintetében hangsúlyt fektetünk az egyenlőségre a feladatok elosztásában, az előléptetésekben és a továbbképzési intézkedésekben. Minden munkavállalónak lehetőséget kell kapnia arra, hogy személyes jellemzőitől függetlenül teljes mértékben kibontakoztathassa a benne rejlő lehetőségeket és előrébb léphessen karrierjében.

A különböző képességekkel rendelkező alkalmazottak számára akadálymentes környezet kialakítása kulcsfontosságú számunkra. Pointofbrands GmbH lépéseket tesz annak érdekében, hogy munkahelyeink, termékeink és szolgáltatásaink mindenki számára hozzáférhetőek legyenek, és olyan vállalati kultúrát támogatunk, amely minden egyes ember egyediségét értékeli.

A javadalmazás területén, Pointofbrands GmbH az átláthatóságra és a méltányosságra összpontosít annak biztosítása érdekében, hogy a bérstruktúrák objektív kritériumokon alapuljanak, és ne befolyásolják őket nemi vagy egyéb diszkriminatív tényezők.

A sokszínűség és az egyenlőség iránti elkötelezettségünk túlmutat vállalatunk határain. Pointofbrands GmbH elkötelezett a hasonló értékeket valló szállítókkal, ügyfelekkel és üzleti partnerekkel való együttműködés mellett, és együtt dolgozik a befogadás kultúrájának előmozdításán az egész ellátási láncban.

Végezetül, tisztában vagyunk azzal, hogy a befogadó és megkülönböztetésmentes szervezethez vezető út soha nem teljes. Elkötelezettek vagyunk gyakorlataink folyamatos felülvizsgálata, javítása és fejlesztése mellett, hogy olyan környezetet teremtsünk, amelyben minden munkavállaló teljes mértékben kiaknázhatja a benne rejlő lehetőségeket.

A sokszínűség, az egyenlőség és a megkülönböztetésmentesség aktív előmozdításával nemcsak pozitív munkakörnyezetet teremtünk, hanem erősítjük versenyképességünket és a globális üzleti közösség felelős tagjaként elfoglalt pozíciónkat is.

A tolerancia és a sokszínűség hívei vagyunk, és minden egyes munkavállaló egyéni igényeire odafigyelünk. Munkáltatóként a készségek és tehetségek alapján állítjuk össze a csapat összetételét, és nem tűrünk semmiféle diszkriminációt, legyen szó etnikai hovatartozásról vagy nemzetiségről, faji hovatartozásról vagy bőrszínről, életkorról, nemről vagy szexuális irányultságról, vallásról vagy meggyőződésről, fogyatékosságról vagy más, jogilag védett tulajdonságról.

A fent említett okokból kifolyólag az összes munkavállalónak a Pointofbrands GmbH, az eladók és szolgáltatók utasítást kapnak és kötelesek senkit nemi, faji, bőrszín, etnikai vagy társadalmi származás, genetikai jellemzők, nyelv, vallás vagy meggyőződés, politikai vagy egyéb vélemény, nemzeti kisebbséghez tartozás, vagyoni helyzet, születés, fogyatékosság, kor, szexuális irányultság vagy nemzetiség alapján nem diszkriminálni, és a sokszínűséget és a jogegyenlőséget gyakorolni.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

IV. A korrupció és a megvesztegetés elleni küzdelem

A mai globalizált üzleti világban, amelyben a vállalatok világszerte működnek és hálózatot építenek ki, az etikai elveknek és a nemzetközi korrupcióellenes szabályoknak való megfelelés döntő fontosságú. A menedzsment Pointofbrands GmbH egyértelműen és egyértelműen elkötelezett az etikus és törvényes üzletvitel mellett, és szigorúan elutasítja a megvesztegetés vagy korrupció minden formáját. Ez az álláspont szervezetünk minden szintjére kiterjed, és hangsúlyozza az integritás és átláthatóság iránti elkötelezettségünket.

Üzleti etikánk alapja a megvesztegetéssel és korrupcióval szembeni következetes zéró toleranciapolitika. Függetlenül a közigazgatásból vagy a magánvállalkozásokból származó személyek szándékaitól vagy érintettségétől, nem tűrjük ezen elvek megsértését. Alkalmazottaink, beszállítóink és szolgáltatóink kötelesek felelősségteljesen és tisztességesen eljárni, szigorúan betartva minden korrupcióellenes irányelvet és törvényt.

Hitvallásunk középpontjában az a világos kijelentés áll, hogy nem tűrjük el a személyes haszonszerzés céljából adott ajándékokat vagy szívességeket, amelyek célja az üzleti döntések befolyásolása vagy üzleti partnerektől való jogosulatlan előnyök megszerzése. Ez az álláspont kiterjed az ajándékok, a szórakoztatás, a vendéglátás vagy egyéb juttatások minden formájára, és hangsúlyozza, hogy minden ilyen tevékenységnek összhangban kell lennie a korrupcióellenes politikánkkal, a szokásos üzleti gyakorlattal és a megfelelő visszafogottsággal.

Minden alkalmazott a Pointofbrands GmbH, az eladó és a szolgáltató felelőssége, hogy szakmai objektivitását semmilyen módon ne veszélyeztesse ajándékok vagy egyéb juttatások felajánlása vagy elfogadása. Ez a kötelezettség minden részlegre és hierarchiára kiterjed, és a méltányosságon, egyenlő bánásmódon és etikus magatartáson alapuló kultúra alapját képezi.

Az integritás fenntartása, valamint a megvesztegetés és a korrupció elutasítása nemcsak etikai alapelvek számunkra, hanem üzleti szükségszerűség is. Ezen elvek betartásával nem csak egy megbízható és etikusan irányított szervezetet hozunk létre, hanem erősítjük versenyképességünket és pozíciónkat a globális piacon.

A. Nemzetközi korrupcióellenes szabályok és jogszabályok

Globálisan aktív szervezetként szigorúan betartjuk a nemzetközi korrupcióellenes szabályokat. Ez magában foglalja a megvesztegetés és korrupció megelőzését és leküzdését célzó nemzeti és nemzetközi törvényeknek való megfelelést. Pointofbrands GmbH szükség esetén szorosan együttműködik az illetékes hatóságokkal, és elkötelezett az átláthatóság mellett annak érdekében, hogy minden jogi követelménynek megfeleljen.

Pointofbrands GmbH a vezetőség törvényesség iránti elkötelezettsége nem csupán a törvények betartását jelenti, hanem azt is, hogy proaktív módon igyekszik elkerülni minden olyan gyakorlatot, amely akár a korrupció látszatát is keltheti. Megelőző intézkedésekre, képzésekre és egyértelmű

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

iránymutatásokra támaszkodunk annak biztosítása érdekében, hogy minden alkalmazott, eladó és szolgáltató megértse és betartsa a jogi és etikai követelményeket.

B. Zéró tolerancia a megvesztegetéssel és korrupcióval szemben

A megvesztegetéssel és korrupcióval szembeni zéró tolerancia politikánk minden üzleti területre és üzleti folyamatra kiterjed. Függetlenül a közigazgatásból vagy a magánvállalkozásokból származó személyek szándékaitól vagy részvételétől, nincs helye kompromisszumnak. A jogszabályok egyértelmű meghatározásokat adtak a megvesztegetés és a korrupció fogalmára annak érdekében, hogy minden alkalmazott, ügyfél, szállító és szolgáltató egységesen megértse, mi minősül ilyen helytelen gyakorlatnak.

Ezt a zéró tolerancia politikát nemcsak egyértelmű kommunikáció, hanem konkrét intézkedések is támogatják. A korrupcióellenes irányelveink megsértése súlyos következményekkel jár, beleértve a fegyelmi és jogi intézkedéseket, valamint szükség esetén az üzleti kapcsolatok megszüntetését.

C. Az üzleti döntések befolyásolására szolgáló ajándékok vagy szívességek nem tolerálása

A vesztegetésnek számos formája lehet. A menedzsment Pointofbrands GmbH felismeri, hogy még az ártalmatlannak tűnő ajándékok vagy szívességek is potenciálisan helytelen befolyásoláshoz vezethetnek. Ezért politikánk kompromisszummentes az üzleti döntések ajándékokkal vagy egyéb juttatásokkal történő befolyásolására irányuló kísérletekkel szemben.

Az alkalmazottak a Pointofbrands GmbH, az eladók és a szolgáltatók kötelesek nem elfogadni olyan ajándékokat vagy juttatásokat, amelyek célja az üzleti partnerektől való személyes haszonszerzés vagy jogosulatlan előnyök megszerzése. Ezt az egyértelmű álláspontot képzéseken és tudatosságnövelő programokon keresztül kommunikálják annak érdekében, hogy minden alkalmazott tisztában legyen a nem megfelelő előnyök elfogadásának lehetséges kockázataival és következményeivel.

D. Ajándékok, szórakoztatás és vendéglátás

Az irányítás Pointofbrands GmbH elismeri, hogy az ajándékok, a szórakoztatás és a vendéglátás szerepet játszhatnak az üzleti kapcsolatokban. Ezek azonban csak akkor megengedettek, ha jogszerűek, és összhangban vannak belső korrupcióellenes politikánkkal, az alkalmazandó jogszabályokkal, a szokásos üzleti gyakorlattal és a megfelelő visszafogottsággal.

Minden alkalmazott, eladó és szolgáltató felelőssége, hogy minden tevékenység átlátható legyen, és ne keltse a tisztességtelenség látszatát. Egyértelmű iránymutatások és képzések segítik az alkalmazottakat, az eladókat és a szolgáltatókat abban, hogy megfelelő döntéseket hozzanak, és biztosítsák, hogy minden tevékenység megfeleljen a legmagasabb etikai normáknak és a vonatkozó jogszabályoknak.

Az alkalmazottak, beszállítók és szolgáltatók kötelesek haladéktalanul jelenteni a korrupciós vagy megvesztegetési kísérletet az alábbiak vezetőségének Pointofbrands GmbH.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

V. A pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása elleni küzdelem

Az állandó hálózatépítés és tranzakciók jellemezte globalizált gazdaságban a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása elleni küzdelem központi szerepet játszik. Pointofbrands GmbH egyértelműen és nyomatékosan elkötelezett az ilyen illegális tevékenységek minden formája elleni küzdelem, valamint a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozásának megakadályozását célzó szigorú intézkedések végrehajtása mellett. Ez az elkötelezettség üzleti tevékenységünk minden aspektusára kiterjed, és a vállalatunk és a pénzügyi piacok integritásának megőrzésére irányuló erőfeszítéseink alapját képezi.

A. A vonatkozó jogszabályoknak való megfelelés

A pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása elleni küzdelem iránti elkötelezettségünk az összes vonatkozó jogi követelmény szigorú betartásán alapul. Pointofbrands GmbH elismeri annak fontosságát, hogy ne csak a nemzetközi előírásoknak, hanem a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozásának megelőzését célzó nemzeti törvényeknek és rendeleteknek is megfeleljen. Ez magában foglalja a globális, regionális és nemzeti szintű szabályozásoknak való megfelelést annak biztosítása érdekében, hogy tevékenységeink megfeleljenek a legmagasabb jogi előírásoknak.

B. Aktív elkötelezettség a megelőzés és felderítés mellett

Tisztában vagyunk azzal, hogy a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozásának megelőzése nemcsak jogi kötelezettség, hanem erkölcsi felelősség is a társadalom és a pénzügyi piacok iránt. Ezt szem előtt tartva, Pointofbrands GmbH aktívan elkötelezett a pénzmosási tevékenységek és a terrorizmus finanszírozásának megelőzése és felderítése mellett. Számviteli munkatársainkat kiképzik a gyanús jelek felismerésére, és arra ösztönzik őket, hogy azonnal jelentsék az esetleges eseteket. Az éberség és az együttműködés kultúráját támogatjuk annak érdekében, hogy vállalatként proaktívan lépjünk fel az illegális pénzügyi gyakorlatok ellen.

C. Együttműködés a hatóságokkal és a felügyeleti hatóságokkal

A pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása elleni küzdelemhez való hozzájárulásunk erősítése érdekében a következők munkatársai Pointofbrands GmbH szükség esetén szorosan együttműködnek a hatóságokkal és a felügyeleti szervekkel. Ez az együttműködés kiterjed a helyi, nemzeti és nemzetközi szintekre, mivel a pénzmosásnak gyakran határokon átnyúló dimenziói vannak. Nemcsak a jogi követelményeknek való megfelelésre törekszünk, hanem arra is, hogy aktívan hozzájáruljunk a megelőző intézkedések továbbfejlesztéséhez és javításához.

A bűnüldöző szervekkel és a pénzügyi felügyeleti hatóságokkal való együttműködés kiterjedhet az információcserére, a képzésre és a pénzmosás elleni küzdelem megerősítését célzó közös kezdeményezésekre. Ez a partnerség nemcsak a saját érdekeink védelmét szolgálja, hanem azt az átfogó célt is, hogy a pénzügyi piacokat megvédjük a bűncselekményekkel szemben.

Az alkalmazottak, beszállítók és szolgáltatók kötelesek jelenteni a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozásának gyanúját a vezetőségnek a Pointofbrands GmbH haladéktalanul jelenteni.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VI. Egészség és biztonság a munkahelyen

A biztonság és az egészség Pointofbrands GmbH dolgozóinak, beszállítóinak és szolgáltatóinak biztonsága a vállalati értékeink középpontjában áll. Rendkívül komolyan vesszük a munkahelyi egészséget és biztonságot, és nagy jelentőséget tulajdonítunk minden egyes ember jólétének. Célunk a balesetek és sérülések kockázatának minimalizálása a biztonságos munkakörnyezetet biztosító átfogó intézkedésekkel.

A. A megelőzés mint elsődleges prioritás

A balesetek megelőzése és alkalmazottaink egészségének előmozdítása nem csupán jogi követelmény, hanem erkölcsi kötelességünk is. A menedzsment Pointofbrands GmbH megérti, hogy a biztonságos munkahely nemcsak a termelékenységet növeli, hanem elősegíti alkalmazottaink jólétét is. Ezért a megelőzést elsődleges prioritásnak tekintjük, és mindent megteszünk a potenciális veszélyforrások azonosítása és kiküszöbölése érdekében.

B. Kockázatértékelés és kockázatkezelés

Biztonsági stratégiánk átfogó kockázatértékelésen és hatékony kockázatkezelésen alapul. Szisztematikus elemzésekkel azonosítjuk a potenciális kockázatokat, és intézkedéseket dolgozunk ki azok minimalizálására vagy kiküszöbölésére. Ennek során nemcsak a fizikai veszélyeket vesszük figyelembe, hanem a munkahelyi jólétet befolyásoló pszichoszociális szempontokat is.

C. Folyamatos képzés és tudatosítás

A munkahelyi biztonsághoz az összes alkalmazott, eladó és szolgáltató tudatosságára és aktív részvételére van szükség. Ezért, az Pointofbrands GmbH folyamatos képzésre és tudatosságnövelő intézkedésekre támaszkodik. Alkalmazottainkat nemcsak a gépek és berendezések helyes kezelésére oktatják, hanem a mindennapi életben figyelmen kívül hagyott potenciális veszélyekre is felhívják a figyelmet. Ez magában foglalja a pszichoszociális stresszel és a stresszkezeléssel kapcsolatos képzéseket is.

D. Ergonómia és egészségfejlesztés

Az ergonómia a munkahelyi egészségvédelem fontos szempontja. Pointofbrands GmbH úgy alakítja ki a munkahelyeket, hogy azok megfeleljenek a munkavállalók egyéni igényeinek és követelményeinek. Az ergonómikus munkakörülmények nemcsak a fizikai megterhelés megelőzésében segítenek, hanem az általános jó közérzetet is elősegítik. Támogatjuk az egészségfejlesztési intézkedéseket is, amelyek a fitneszprogramoktól a táplálkozási tanácsadásig terjedhetnek.

E. Biztonsági felszerelések, biztonsági óvintézkedések

Pointofbrands GmbH biztosítja, hogy a munkavállalók rendelkezzenek a szükséges biztonsági felszereléssel a lehetséges kockázatok minimalizálásához. Ez magában foglalja az olyan egyéni védőfelszereléseket, mint a sisak, a biztonsági cipő, a védőszemüveg és a tevékenységi területtől függően szükséges egyéb speciális védőfelszerelések. Ezenkívül olyan biztonsági óvintézkedéseket és biztonsági előírásokat hajtunk végre, amelyek biztosítják az előírt biztonsági előírások betartását.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Vészhelyzeti felkészültség és elsősegélynyújtás

A munkahelyi biztonság szempontjából kulcsfontosságú, hogy vészhelyzetben megfelelően tudjunk reagálni. Ezért az irányítás a Pointofbrands GmbH nagy jelentőséget tulajdonít a hatékony vészhelyzeti felkészültségnek. Biztosítjuk, hogy képzett személyzet álljon rendelkezésre az elsősegélynyújtási intézkedésekhez. Ezenkívül egyértelmű evakuálási tervek és vészhelyzeti felszerelések állnak rendelkezésre, hogy előre nem látható incidens esetén gyorsan és hatékonyan tudjunk cselekedni.

G. Egészségmenedzsment és munkahelyi egészségfejlesztés

A munkahelyi egészségvédelem iránti elkötelezettségünk túlmutat a biztonsági előírásoknak való puszta megfelelésen. Pointofbrands GmbH átfogó egészségirányítási rendszert vezetett be, amely elősegíti a munkavállalók fizikai és mentális egészségét. Adott esetben ez magában foglalja a rendszeres egészségügyi ellenőrzéseket, stresszmegelőzési programokat és egyéb, a munkahelyi egészséget elősegítő intézkedéseket.

H. Baleseti elemzések, eseményelemzések

Balesetek vagy események esetén részletes elemzéseket végez az okok azonosítása és a megelőző intézkedések levezetése érdekében. Ezek az elemzések nemcsak a balesetek tisztázására szolgálnak, hanem a megismétlődés megelőzésére is. A baleseteket tanulási lehetőségnek tekintjük, hogy folyamatosan javítsuk biztonsági óvintézkedéseinket és biztonsági folyamatainkat.

I. A biztonsági előírások felülvizsgálata és kiigazítása

A biztonsági szabványok folyamatosan változnak, legyen szó új technológiákról, jogi változásokról vagy elemzésekből származó megállapításokról. Pointofbrands GmbH ezért rendszeresen felülvizsgálja biztonsági szabványait, és az aktuális fejleményekhez igazítja azokat. Ez a folyamatos felülvizsgálat biztosítja, hogy biztonsági intézkedéseink mindig naprakészek legyenek, és megfeleljenek a legmagasabb követelményeknek.

J. A biztonsági kultúra integrálása

A munkahelyi biztonság nem csupán az egyedi intézkedések, hanem a begyakorolt biztonsági kultúra eredménye. Pointofbrands GmbH olyan kultúrát támogat, amelyben a biztonságot minden egyes ember közös felelősségének tekintik. Ez magában foglalja a biztonsági aggályok nyílt jelentési rendszerét, a munkavállalók bevonását a biztonsági kezdeményezésekbe és a biztonságtudatos magatartás elismerését.

VII. Gyermekmunka

Pointofbrands GmbH fenntartás nélkül kiáll az etikus cselekvés és a társadalmi felelősségvállalás mellett. Ezt szem előtt tartva határozottan elítéljük a gyermekmunka minden formáját. Ez a magatartási kódex egyértelmű irányelveket határoz meg annak biztosítására, hogy a gyermekmunkát szigorúan elutasítsuk és kizárjuk az egész ellátási láncunkban.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E magatartási kódex alkalmazásában gyermekmunka: (1) a gyermek foglalkoztatása azon életkor alatt, amelyben a foglalkoztatás helye szerinti törvények szerint a tankötelezettség megszűnik, feltéve, hogy a foglalkoztatás korhatára nem lehet kevesebb 15 évnél, vagy (2) a rabszolgaság vagy a rabszolgasághoz hasonló gyakorlatok minden formája, mint például a gyermekek eladása és a gyermekkereskedelem, az adósrabszolgaság és a szolgaság, a kényszermunka vagy a kényszermunka, vagy (3) gyermek felhasználása, közvetítése vagy felajánlása tiltott munkára, vagy (4) olyan munka, amely jellegénél vagy a munkavégzés körülményeinél fogva alkalmas arra, hogy károsítsa a gyermek egészségét, biztonságát vagy erkölcsét, vagy (5) olyan gyermek foglalkoztatása, amely a foglalkoztatás helye vagy a kedvezményezett vállalat (eladóink, szolgáltatóink) székhelye szerinti törvények szerint tilos és kivételesen nem megengedett.

Pointofbrands GmbH kifejezetten megtiltja a vállalatunkkal szerződéses kapcsolatban álló beszállítóknak és szolgáltatóknak, hogy maguk vagy harmadik felek révén gyermekmunkát alkalmazzanak vagy támogassák azt. Ez magában foglalja a gyermekek gazdasági kizsákmányolásának minden formáját, legyen szó kizsákmányoló munkáról, kényszermunkáról vagy más káros gyakorlatról.

Pointofbrands GmbH elkötelezett annak biztosítása mellett, hogy minden eladója és szolgáltatója ugyanolyan magas szintű normákat tartson be a gyermekek jogai tekintetében. Elvárjuk, hogy beszállítóink és szolgáltatóink egyértelmű intézkedéseket tegyenek annak érdekében, hogy a gyermekmunka kizárható legyen az ellátási láncukban. Ez magában foglalja az eladók és vállalkozók auditálását annak biztosítása érdekében, hogy ők is betartsák a gyermekmunka megelőzésére vonatkozó szigorú előírásokat.

Abban az esetben, ha gyermekmunka gyanúja merül fel, vagy azt észlelik, az eladók és szolgáltatók kötelesek ezt azonnal jelenteni vállalatunknak. Nagy jelentőséget tulajdonítunk az átlátható kommunikációnak, és elvárjuk az eladók és szolgáltatók együttműködését az ilyen jogsértések esetén, hogy gyorsan és hatékonyan lehessen orvosló intézkedéseket hozni.

Ezen túlmenően kötelező a szállítók és szolgáltatók számára a Pointofbrands GmbH a gyermekmunka minden gyanús vagy azonosított esetét jelenteniük kell az illetékes hatóságoknak. A hatóságoknak történő bejelentés nemcsak jogi kötelezettség, hanem etikai imperatívusz is annak biztosítása érdekében, hogy minden szükséges lépést megtegyenek az érintett gyermekek jólétének védelme érdekében.

Pointofbrands GmbH rendszeres ellenőrzéseket és felülvizsgálatokat végezhet annak biztosítása érdekében, hogy eladóink és szolgáltatóink megfeleljenek a jelen magatartási kódex rendelkezéseinek. Ezeket az ellenőrzéseket képzett auditorok végzik, akik biztosítják, hogy a gyermekek jogaira vonatkozó előírásokat szigorúan betartják.

Tisztában vagyunk azzal, hogy a gyermekmunka hatása nemcsak egyéni, hanem társadalmi szempontból is messzemenő. Ezért aktívan elköteleztük magunkat az oktatás és a társadalmi fejlődés

© All rights reserved by Heiko Maniero.

előmozdítása mellett, hogy a gyermekeknek lehetőségük legyen biztonságos és támogató környezetben felnőni.

A fentiek nem csupán a jogi követelményekből fakadó kötelezettségvállalások, hanem kifejezik azt a meggyőződésünket is, hogy a vállalatok jelentős szerepet játszhatnak és kell, hogy játsszanak a gyermekek jogainak tiszteletben tartásában és védelmében. Elkötelezettek vagyunk amellett, hogy ellátási láncunkat mentesítsük a gyermekmunkától, és pozitív változást érjünk el a globális közösségben.

VIII. Emberi jogok és környezetvédelem

Globalizált világunkban, ahol az áruk és szolgáltatások kereskedelme bonyolult ellátási láncokon keresztül zajlik, a vállalatoknak óriási felelőssége van az emberi jogok tiszteletben tartásában és a környezet védelmében. Pointofbrands GmbH elismeri ezt a felelősséget, és megerősíti egyértelmű álláspontját: Nem tűrjük az emberi jogok vagy a környezetvédelem megsértését a teljes ellátási láncunkban. Ez nem csupán jogi kötelezettség, hanem etikai imperatívusz, amelyet vállalati filozófiánkban és cselekedeteinkben nagy jelentőséget tulajdonítunk.

Erőfeszítéseink középpontjában az olyan gyakorlatok elutasítása áll, mint a kényszermunka, a rabszolgaság, a személyek kizsákmányolása és az egyesülési szabadság figyelmen kívül hagyása. A kényszermunkát úgy határozzuk meg, mint a foglalkoztatás bármely olyan formáját, amelyben egy személyt büntetés terhe mellett, akarata ellenére munkára kényszerítenek. Ide tartozik az adósrabszolgaság és az emberkereskedelem is, ahol a munka nem önkéntes.

A rabszolgaság minden formájának elutasítása olyan alapelv, amely vállalati politikánkban rögzítve van. Pointofbrands GmbH nemcsak a rabszolgaság hagyományos formáit ítéli el, hanem a rabszolgasághoz hasonló gyakorlatokat, a szolgaságot és a munkahelyi uralom vagy elnyomás egyéb formáit is. Elutasításunk középpontjában a szélsőséges gazdasági vagy szexuális kizsákmányolás és megalázás áll.

Az emberek kizsákmányolása az ellátási láncban a Pointofbrands GmbH elfogadhatatlan. Ez különösen a személyek foglalkoztatására vonatkozik, figyelmen kívül hagyva az adott munkahelyen alkalmazandó munkahelyi egészségügyi és biztonsági kötelezettségeket. Egyértelmű normákat határozunk meg, és elvárjuk, hogy beszállítóink és szolgáltatóink betartsák a biztonsági előírásokat, megfelelő munkakörülményeket teremtsenek, és védintézkedéseket vezessenek be a veszélyes anyagokkal szemben. A túlzott fizikai és szellemi fáradtság megelőzése a megfelelő munkaszervezéssel, valamint a munkaidő és a pihenőszünetek betartásával további fontos szempontok, amelyekre különös figyelmet fordítunk. Emellett nagy jelentőséget tulajdonítunk a munkavállalók megfelelő képzésének és oktatásának a munkahelyi biztonság és jólét biztosítása érdekében.

Az egyesülési szabadság figyelmen kívül hagyása egy másik terület, ahol világos elveink és elvárásaink vannak. Az egyesülési szabadság magában foglalja a munkavállalók azon jogát, hogy szabadon alakíthassanak szakszervezeteket vagy csatlakozhassanak azokhoz. Pointofbrands GmbH nem

© All rights reserved by Heiko Maniero.

fogadja el a szakszervezet alapításáért, ahhoz való csatlakozásért vagy szakszervezeti tagságért való megkülönböztetést vagy megtorlást. A szakszervezeteknek joguk van szabadon és a munkavégzés helye szerinti jogszabályokkal összhangban működni, ami magában foglalja a sztrájkjogot és a kollektív tárgyalásokhoz való jogot.

Annak érdekében, hogy ezek az elvek ne csak papírra legyenek vetve, hanem a teljes ellátási láncban érvényesüljenek, ezúton kötelezzük szállítóinkat és szolgáltatóinkat az előírások szigorú betartására.

Pointofbrands GmbH tisztában van azzal, hogy a felelősség túlmutat a közvetlen ellátási láncokon. Ezért megköveteljük beszállítóinktól és szolgáltatóinktól, hogy vizsgálják felül saját ellátási láncaikat, és biztosítsák az emberi jogok tiszteletben tartását, valamint a környezeti hatások minimalizálását.

Pointofbrands GmbH nemcsak gazdasági vállalatként, hanem társadalmi szereplőként is tekint magára, amely felelősséget visel a társadalomért és a környezetért. Továbbra is proaktívan fogunk hozzájárulni ahhoz, hogy pozitív változást hozzunk a körülöttünk lévő világba. Küldetésünk túlmutat a puszta gazdasági sikeren, és célja, hogy fenntartható jövőt alakítsunk ki az elkövetkező generációk számára.

A. A természeti erőforrások megőrzése

Pointofbrands GmbH határozottan elkötelezett a természeti erőforrások megóvása mellett, és ugyanezt várja el szállítóitól és szolgáltatóitól is. A föld, az erdők és a víz törvényes jogok, amelyeket nem szabad jogtalanul elvenni, mivel ezek biztosítják az emberek megélhetését. Üzleti partnereink ezért kötelesek nem végezni olyan tevékenységet, amely veszélyezteti az emberek megélhetését.

A káros talajváltozások, a víz- és levegőszennyezés, valamint a túlzott vízfogyasztás elfogadhatatlan számunkra. Követeljük, hogy eladóink és szolgáltatóink tegyenek intézkedéseket a lakosság egészségkárosodásának megelőzése érdekében. Tevékenységük különösen nem ronthatja jelentősen az élelmiszertermelés természetes alapjait. Ez központi fontosságú az emberek biztonságának és táplálkozásának biztosítása érdekében.

Azt is nagy jelentőséget tulajdonítunk partnereinknek, hogy tevékenységük ne akadályozza a lakosság biztonságos ivóvízhez vagy megfelelő higiéniai létesítményekhez való hozzáférését. Az erőforrások felelős felhasználása elengedhetetlen a fenntartható fejlődés előmozdításához és minden ember életminőségének biztosításához.

Összességében a természeti erőforrások megőrzése a központi eleme a Pointofbrands GmbH üzleti filozófiájának középpontjában áll. Elvárjuk, hogy beszállítóink és szolgáltatóink ne csak betartsák ezeket az elveket, hanem aktívan hozzájáruljanak a fenntartható megoldásokhoz. Együtt pozitív hatást gyakorolhatunk a környezetre, és biztosíthatjuk, hogy üzleti gyakorlatunk összhangban legyen a természeti erőforrások védelmével.

B. A konfliktusos ásványi anyagok kezelése

Vállalatunk szilárdan elkötelezett amellett, hogy beszállítói láncunkban ne használjunk illegális vagy kétes forrásból származó konfliktusos ásványi anyagokat. Pointofbrands GmbH ezúton megköveteli

© All rights reserved by Heiko Maniero.

minden beszállítójától és szolgáltatójától, hogy ugyanezt az etikai felelősséget vállalja, és biztosítsa, hogy ellátási láncuk mentes legyen az illegális forrásból származó konfliktusásványoktól. Ez különösen az olyan ásványokra vonatkozik, mint az ón, a volfrám, a tantál, az arany és a kobalt, amelyeket gyakran konfliktus sújtotta és magas kockázatú területeken bányásznak.

Vállalati politikánk és folyamataink szigorúan a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) iránymutatásain alapulnak. Ezek az iránymutatások előmozdítják a felelős ellátási láncokat, és biztosítják, hogy a vállalatok teljesítsék átvilágítási kötelezettségeiket. Ez azt is jelenti, hogy elvárjuk az eladóinktól és szolgáltatóinktól, hogy gondosan vizsgálják felül ellátási láncaikat, és alkalmazzák ugyanazokat a magas szintű előírásokat, amelyeket magunkkal szemben is megkövetelünk.

Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy az ellátási lánc minden szakasza átlátható legyen, és etikai elveken alapuljon. Ezen irányelvek következetes végrehajtásával célunk, hogy segítsünk megelőzni a konfliktusos ásványok bányászatával és kereskedelmével gyakran összefüggő konfliktusokat és emberi jogi jogsértéseket.

Az etikus üzleti gyakorlatok iránti elkötelezettségünkkel és a nemzetközi szabványok szigorú betartásával igyekszünk pozitív hatást gyakorolni a globális ellátási láncokra, és szerepet vállalni a kereskedelem és az ipar felelősségteljesebbé és fenntarthatóbbá tételében.

C. A vízkészletekkel való gazdálkodás

Pointofbrands GmbH elkötelezett a vízkészletek felelősségteljes felhasználása mellett, és nem tűri a jogellenes vízszennyezést az ellátási láncában. Eladóinktól és szolgáltatóinktól megköveteljük, hogy saját ellátási láncukban ugyanilyen szigorú előírásokat alkalmazzanak, és biztosítsák a jogellenes vízszennyezés minden formájának elkerülését.

Az ipari szennyvíz kezelése és kibocsátása környezetvédelmi stratégiánk egyik kritikus területe. Elvárjuk, hogy a műveletekből, gyártási folyamatokból és egészségügyi létesítményekből származó szennyvizet gondosan tipizálják, felügyeljék, ellenőrizzék és szükség esetén kezeljék, mielőtt ártalmatlanítják vagy a környezetbe bocsátják. Ezek az intézkedések alapvető fontosságúak a vonatkozó szennyvízszabályozásoknak és törvényeknek való megfelelés biztosításához.

Ezenkívül törekszünk a szennyvíztermelés csökkentésére. Ezt hatékony folyamatok és technológiák bevezetésével, valamint a vízkészletekkel kapcsolatos tudatosság előmozdításával érjük el alkalmazottaink, beszállítóink és szolgáltatóink körében. Meggyőződésünk, hogy a szennyvíz mennyiségének csökkentésével és minőségének javításával jelentősen hozzájárulhatunk a környezetvédelemhez.

Eladóinknak és szolgáltatóinknak hasonló szabványokat és gyakorlatokat kell bevezetniük és fenntartaniuk működésük során. Rendkívül fontos számunkra, hogy aktívan részt vegyenek a jogellenes vízszennyezés minden formájának megelőzésében. A teljes ellátási láncban való együttműködéssel pozitív hatást gyakorolhatunk a környezetre, és teljesíthetjük a társadalom és a bolygó iránti felelősségünket.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Levegő- és zajkibocsátás kezelése

Pointofbrands GmbH nagyon komolyan veszi a környezetvédelemmel kapcsolatos felelősségét, és nem tűri a beszállítói láncában a jogellenes légszennyezést vagy zajkibocsátást. Ezúton kötelezzük szállítóinkat és szolgáltatóinkat, hogy saját ellátási láncukban szigorú ellenőrzéseket végezzenek annak érdekében, hogy a levegő- és zajkibocsátás megfeleljen a vonatkozó jogszabályi előírásoknak és minimálisra csökkenjen.

A levegő- és zajkibocsátás kezelése környezetvédelmi politikánk szerves részét képezi. Elvárjuk, hogy beszállítóink gondosan azonosítsák, nyomon kövessék és rendszeresen felülvizsgálják a tevékenységükből származó összes kibocsátást, beleértve a levegő- és zajkibocsátást, valamint az üvegházhatású gázok kibocsátását, és szükség esetén megfelelő intézkedéseket tegyenek ezek csökkentésére vagy kezelésére. Ez magában foglalja a kipufogógáz-tisztító rendszerek rendszeres karbantartását és ellenőrzését, valamint a kibocsátások csökkentésére irányuló hatékony és gazdaságos megoldások keresését is.

Tisztában vagyunk azzal, hogy a levegő- és zajszennyezés jelentős hatással lehet a környezetre és az emberek egészségére. Ezért alapvető fontosságú számunkra, hogy beszállítóink és szolgáltatóink aktívan hozzájáruljanak e kibocsátások minimalizálásához, és folyamatosan törekedjenek működésük javítására. Csak közös erőfeszítésekkel és a magas szintű előírások betartásával tudunk pozitív hatást gyakorolni a környezetre, és hozzájárulni a jövő generációk életminőségének megőrzéséhez.

E. Hulladékok és veszélyes anyagok kezelése

Vállalati filozófiánk különösen fontos alapelve, hogy nem tűrjük a hulladékok és veszélyes anyagok illegális kezelését a beszállítói láncunkban. Pointofbrands GmbH minden beszállítótól és szolgáltatótól megköveteli, hogy szigorú ellenőrzéseket végezzenek saját ellátási láncukban, és biztosítsák, hogy a hulladékok és veszélyes anyagok kezelése minden vonatkozó törvénynek és előírásnak megfelelően történjen.

Eladóinknak szisztematikusan kell megközelíteniük a hulladékok azonosítását, kezelését, csökkentését és felelősségteljes ártalmatlanítását vagy újrahasznosítását. Ez magában foglalja az olyan nemzetközi megállapodásoknak való megfelelést, mint a veszélyes hulladékok országhatárokat átlépő szállításának és ártalmatlanításának ellenőrzéséről szóló Bázeli Egyezmény, a higanyról szóló Minamata Egyezmény és a környezetben tartósan megmaradó szerves szennyező anyagokról szóló Stockholmi Egyezmény.

Azokat a vegyi anyagokat és egyéb anyagokat, amelyek kibocsátásuk esetén veszélyt jelenthetnek a környezetre, gondosan azonosítani és kezelni kell, hogy a biztonságot minden lépésben - a kezeléstől, a szállításon, a tároláson, a felhasználáson, az újrahasznosításon vagy újrafelhasználáson át az ártalmatlanításig - biztosítani lehessen.

Üzleti partnereinktől nemcsak azt várjuk el, hogy megfeleljenek ezeknek a szabványoknak, hanem azt is, hogy aktívan részt vegyenek azok továbbfejlesztésében. Ezen irányelvek betartásával és a legjobb

© All rights reserved by Heiko Maniero.

gyakorlatok terjesztésével az ellátási láncban közösen dolgozunk a környezeti hatások csökkentésén és az emberi egészség védelmén.

F. Vegyi termékek kezelése

Vállalati kultúránk előterében a vegyi termékek felelős kezelése áll. Pointofbrands GmbH nem tolerálja a vegyi anyagok jogellenes kezelését az ellátási láncban, és elvárjuk, hogy beszállítóink, szolgáltatóink ennek megfelelően ellenőrizzék saját ellátási láncukat, és biztosítsák, hogy minden vegyi terméket a vonatkozó biztonsági és környezetvédelmi jogszabályoknak megfelelően kezeljenek.

Megközelítésünk középpontjában az emberekre és a környezetre negatív hatást gyakorló veszélyes vegyi anyagok használatának csökkentése áll, illetve lehetőség szerint biztonságosabb alternatívákkal való helyettesítésük. Ez a folyamat magában foglalja a veszélyes anyagok nyomon követését és azonosítását, valamint a biztonsági intézkedések végrehajtását minden szakaszban - a beszerzéstől, a szállításon, a tároláson és a felhasználáson át az újrahasznosításig, az újrafelhasználásig és a végső ártalmatlanításig.

Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy az ellátási lánc valamennyi partnere szigorú biztonsági irányelveket kövessen, és folyamatosan dolgozzanak a vegyi anyagok kezelésével kapcsolatos gyakorlatuk javításán. Ezeknek az előírásoknak a betartása nem csupán jogi kötelezettség, hanem tükrözi a környezetvédelem, valamint azon közösségek egészsége és biztonsága iránti elkötelezettségünket is, ahol működünk.

A vegyi termékek felelős felhasználásának előmozdításával az ellátási lánc egészében hozzájárulunk a kockázatok minimalizálásához, valamint egy fenntarthatóbb és biztonságosabb környezet megteremtéséhez.

G. A nyersanyagok és természeti erőforrások fogyasztásának csökkentése

Pointofbrands GmbH célja a nyersanyagok és természeti erőforrások felhasználásának minimalizálása az ellátási láncunkban. Hiszünk abban, hogy a fenntartható üzleti gyakorlat nem csak a környezet, hanem a jövő generációk iránti felelősségünket is tükrözi. Ezért megköveteljük szállítóinktól és szolgáltatóinktól, hogy saját ellátási láncukban is tegyenek intézkedéseket az erőforrás-fogyasztás csökkentésére.

Nagy hangsúlyt fektetünk az erőforrások felhasználásának és felhasználásának csökkentésére a gyártás során, valamint mindenféle hulladék keletkezésének minimalizálására, beleértve a víz- és energiafogyasztást is. Ez közvetlenül a keletkezés helyén vagy hatékonyabb folyamatok és intézkedések bevezetésével érhető el. Ez magában foglalja a gyártási és karbantartási folyamatok megváltoztatását, a vállalati eljárások optimalizálását, alternatív, környezetbarátabb anyagok használatát és az erőforrások megőrzését célzó intézkedéseket. Ugyanilyen fontos az anyagok újrahasznosítása és újrafelhasználása az erőforrás-felhasználási ciklus lezárása érdekében.

Azzal, hogy megköveteljük szállítóinktól és szolgáltatóinktól, hogy saját működésükben is alkalmazzák ezeket az elveket, növeljük a fenntarthatóság iránti elkötelezettségünk hatókörét. Partnereinkkel együtt

© All rights reserved by Heiko Maniero.

folyamatosan azon dolgozunk, hogy csökkentsük ökológiai lábnyomunkat, és pozitívan járuljunk hozzá a környezetvédelemhez.

H. Az energiafogyasztás csökkentése

Pointofbrands GmbH elkötelezett az energiafogyasztás csökkentése mellett az ellátási láncunkban, és elvárjuk, hogy beszállítóink és szolgáltatóink is elkötelezzék magukat e cél mellett. Az energiafogyasztás csökkentése fenntarthatósági stratégiánk kulcsfontosságú része, és hozzájárul környezeti lábnyomunk csökkentéséhez.

Nagy hangsúlyt fektetünk az energiafogyasztás folyamatos nyomon követésére, dokumentálására és elemzésére a gyártás és a szállítás minden szakaszában. Partnereinket arra ösztönözzük, hogy hatékony és gazdaságos megoldásokat dolgozzanak ki energiahatékonyságuk növelése és az energiafogyasztás minimalizálása érdekében. Ezt innovatív technológiák alkalmazásával, a gyártási folyamatok optimalizálásával, megújuló energiaforrások használatával vagy egyéb energiatakarékossági intézkedésekkel lehet elérni.

Azzal, hogy összehangolt erőfeszítéseket teszünk az energiafogyasztás csökkentésére az ellátási lánc egészében, aktívan hozzájárulunk az éghajlatvédelemhez és a fenntarthatóbb gazdaság előmozdításához. Célunk nem csak saját energiafogyasztásunk csökkentése, hanem partnereinket is arra ösztönözzük, hogy hasonló intézkedéseket hajtsanak végre működésükben.

IX. Tisztességes munkakörülmények

Beszállítói láncunkban nagy jelentőséget tulajdonítunk a méltányos és a jogszabályoknak megfelelő díjazásnak. Ez magában foglalja mind a rendes munkaidőt, mind a túlórát, amelyet legalább a nemzeti törvényes minimálbérnek, illetve az adott iparágban szokásos minimális normáknak vagy az adott ország kollektív keretszerződéseinek megfelelően kell kifizetni.

Alapvető fontosságú, hogy az alkalmazottak Pointofbrands GmbH eladóinak és szolgáltatóinak minden törvényileg előírt juttatásban részesüljenek. A bérstruktúra átláthatóságának fenntartása szintén kulcsfontosságú szempont. Eladóink és szolgáltatóink kötelesek biztosítani, hogy a munkavállalók világos, részletes és rendszeres írásbeli tájékoztatást kapjanak a javadalmazásuk összetételéről.

Bízunk abban, hogy szerződéses partnereink lelkiismeretesen betartják az összes munkaügyi törvényt, és aktívan dolgoznak a munkavállalók jogainak és méltóságának védelmében. Ebben nemcsak a pénzügyi javadalmazás játszik szerepet, hanem a szociális normák betartása is. Ez magában foglalja a biztonságos és egészséges munkakörülmények biztosítását.

A méltányos és a jogszabályoknak megfelelő díjazás iránti igényünk a teljes ellátási láncban dolgozó emberek iránti felelősségünk kifejeződése. Meggyőződésünk, hogy a fenntartható és etikus együttműködés csak ilyen feltételek mellett lehetséges.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Határozottan elkötelezettek vagyunk a méltányos munkaidő betartása mellett a beszállítói láncunkban. Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy a munkaidő megfeleljen az adott országban érvényes törvényeknek, ágazati szabványoknak vagy kollektív keretszerződéseknek.

A túlóra csak akkor megengedett, ha azt önkéntes alapon végzik, és betartják a törvényes túlóra-szabályokat. Rendkívül fontos annak biztosítása, hogy a túlóra önkéntes legyen, és hogy a munkavállalókat ne kényszerítsék a túlórák ledolgozására. A heti munkaidő betartása egy másik lényeges szempont, és előírjuk, hogy ez nem haladhatja meg a 48 órát.

Bízunk abban, hogy beszállítóink és szolgáltatóink aktívan elősegítik a munkaidőre vonatkozó követelmények betartását, és biztosítják, hogy a munkavállalók megfelelő pihenőidőt kapjanak. Ez magában foglalja a szüneteket és pihenőidőket is, hogy elősegítsük a munkavállalók egészségét és jólétét. Ez a tisztességes munkaidőre vonatkozó követelmény az ellátási lánc egészében aláhúzza a tisztességes munkakörülmények iránti elkötelezettségünket.

X. Tisztességes verseny

A tisztességes versenynek való megfelelés központi jelentőségű a Pointofbrands GmbH. Teljes mértékben elkötelezettek vagyunk egy olyan piaci környezet mellett, amelyet az átláthatóság, az integritás és a tisztességes verseny jellemez. Ebben az összefüggésben nemcsak az alkalmazandó verseny- és trösztellenes törvények tiszteletben tartása, hanem saját megfelelési irányelveink szigorú betartása is kiemelt fontosságú számunkra.

A. Versenyjogi és trösztellenes jogszabályok

A verseny- és trösztellenes törvények tiszteletben tartása és betartása nem csupán jogi kötelezettség számunkra, hanem alapvető etikai elveinket is tükrözi. Ezek a törvények a verseny védelmét, a hatékonyság és az innováció előmozdítását, valamint a tisztességes piaci feltételek biztosítását szolgálják. Pointofbrands GmbH tisztában van ezeknek a törvényeknek a hatályával, és vállalja, hogy önmagát, valamint a jelen magatartási kódexszel együtt eladóinkat és szolgáltatóinkat is kötelezi a verseny- és trösztellenes törvények szigorú betartására.

B. Nincs jogellenes megállapodás a versenytársakkal

Pointofbrands GmbH egyértelműen elkötelezett annak biztosítása mellett, hogy ne kössünk illegális megállapodásokat vagy megállapodásokat versenytársainkkal. Ez magában foglalja a kartellmegállapodások, árrögzítés, piacfelosztás vagy egyéb versenyellenes gyakorlatok bármilyen formáját. A tisztességes verseny iránti elkötelezettségünk minden üzleti területre és üzleti gyakorlatra kiterjed.

C. Bizalmas információk és árak cseréje tilos

Versenypolitikánk egyik legfontosabb alapelve, hogy tartózkodunk a bizalmas információk és árak versenytársakkal való megosztásától. Pointofbrands GmbH elismeri, hogy a bizalmas adatok védelme és a tisztességes árképzés kritikus fontosságú az egészséges és versenyképes piac fenntartásához.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Politikánkkal és a jogi követelményekkel összhangban kerülünk minden olyan kommunikációt, amely hátrányosan befolyásolhatja a versenyt.

D. Az innováció és az átláthatóság előmozdítása

Az irányítás Pointofbrands GmbH szilárdan hisz abban, hogy a tisztességes verseny az innováció és a fejlődés hajtóereje az üzleti életben. Az integritás és az átláthatóság elveinek betartásával olyan környezetet teremtünk, amely elősegíti a kreativitást és a versenyt. Ezek az elvek nemcsak vállalatunk érdekeit szolgálják, hanem hozzájárulnak a jólét és az egészséges piacgazdaság általános fejlődéséhez is.

E. Belső ellenőrzés és monitoring

A tisztességes verseny biztosítására tett erőfeszítéseink a belső ellenőrzési mechanizmusokat és a monitoring rendszereket is magukban foglalják. Pointofbrands GmbH egyértelmű folyamatokat hozott létre annak biztosítására, hogy minden üzleti gyakorlat megfeleljen a legmagasabb szintű előírásoknak. Rendszeres felülvizsgálatok, auditok és belső vizsgálatok szolgálnak az esetleges jogsértések feltárására és hatékony intézkedések megtételére azok orvoslására.

F. A jogsértések következményei

A versenypolitikánk és a megfelelési irányelvek megsértését komolyan büntetjük. Pointofbrands GmbH egyértelmű szankcionálási mechanizmusokat hozott létre, amelyek a fegyelmi intézkedésektől a jogi lépésekig terjedhetnek. A következmények nem csak a saját normáink betartását szolgálják, hanem egyértelmű jelzést adnak minden alkalmazott, versenytárs, eladó és szolgáltató számára, hogy a tisztességes versenygyakorlatok nem képezik vita tárgyát.

XI. Összeférhetetlenségek

A címen. Pointofbrands GmbH az összeférhetetlenség elkerülését az integritás és a szakmai etika egyik alappillérének tekintjük. Annak biztosítása, hogy a személyes érdekek ne ütközzenek az üzleti érdekekkel, nem csupán kötelezettség, hanem alapvető elvárás mindazoktól, akik szervezetünk tagjai.

A. Az összeférhetetlenség elkerülésének fontossága

Az összeférhetetlenségek jelentősen ronthatják egy vállalat integritását, hitelességét és hatékonyságát. Pointofbrands GmbH felismeri, hogy a személyes és a szakmai érdekek világos elkülönítése nemcsak a vállalat, hanem minden egyes alkalmazott, eladó és szolgáltató érdeke is. Ezért az összeférhetetlenség elkerülése nem csak a vállalat politikája, hanem alapvető elvárás az alkalmazottainkkal, a beszállítókkal és a szolgáltatókkal szemben.

B. Minden alkalmazott kötelessége

Minden alkalmazottnak, valamint az eladóknak és szolgáltatóknak kötelessége biztosítani, hogy személyes érdekei semmilyen módon ne ütközzenek az Pointofbrands GmbH üzleti érdekeivel. Ez a felelősség minden hierarchikus szintre és üzleti területre kiterjed. Akár vezetői pozícióban, akár operatív

© All rights reserved by Heiko Maniero.

funkcióban van, minden alkalmazott, eladó és szolgáltató felelőssége, hogy felismerje a lehetséges összeférhetetlenségeket, és megtegye a megfelelő intézkedéseket azok megelőzésére.

C. Az összeférhetetlenség meghatározása

Összeférhetetlenség akkor merül fel, ha egy alkalmazott, eladó vagy szolgáltató személyes érdekei ütköznek az alábbi érdekekkel az Pointofbrands GmbH és ronthatja a személy képességét arra, hogy objektív döntéseket hozzon az Pointofbrands GmbH érdekében. Ezt okozhatják személyes kapcsolatok, partnerségi kapcsolatok, pénzügyi érdekeltségek vagy egyéb körülmények.

D. Személyes kapcsolatok és kapcsolatok

Az alkalmazottak, beszállítók és szolgáltatók kötelesek biztosítani, hogy a személyes kapcsolatok és a partnerségi viszonyok ne veszélyeztessék lojalitásukat és objektivitásukat szakmai kontextusban. Ide tartozhatnak például a családtagokkal, barátokkal vagy üzleti partnerekkel való kapcsolatok. Alapvető fontosságú, hogy a szakmai döntéseket a személyes kapcsolatok befolyásolása nélkül hozzák meg.

E. Pénzügyi érdekeltségek és befektetések

A következők üzleti tevékenységéhez közvetlenül vagy közvetve kapcsolódó pénzügyi érdekeltségek és befektetések Pointofbrands GmbH átláthatóvá kell tenni. Az alkalmazottaknak, az eladóknak és a szolgáltatóknak biztosítaniuk kell, hogy pénzügyi érdekeltségeik nem ütköznek szakmai kötelezettségeikkel, és nem járnak a szakmai ítélőképesség sérelmével vagy károsodásával.

F. Az összeférhetetlenségek nyilvánosságra hozatala

Az alkalmazottak, beszállítók és szolgáltatók kötelesek felfedni a lehetséges összeférhetetlenségeket. Ez a közzététel lehetővé teszi Pointofbrands GmbH hogy megfelelő lépéseket tegyen a potenciális összeférhetetlenségek megelőzésére vagy megoldására. A nyitottság és az őszinteség alapvető fontosságú a bizalomteljes és átlátható vállalati kultúra előmozdítása érdekében.

G. Az összeférhetetlenség elkerülésére irányuló intézkedések

A lehetséges összeférhetetlenségek elkerülése érdekében az alkalmazottaknak, az eladóknak és a szolgáltatóknak proaktív intézkedéseket kell tenniük. Ez magában foglalhatja azt is, hogy kivonják magukat az olyan döntésekből vagy üzleti tevékenységekből, amelyek összeférhetetlenséget jelenthetnek. Bizonyos esetekben szükség lehet a felettesek vagy a humán erőforrás jóváhagyására a megfelelő lépések megtételének biztosítása érdekében.

H. A vezetők szerepe

A vezetők döntő szerepet játszanak az összeférhetetlenséget hatékonyan megakadályozó vállalati kultúra előmozdításában. Példaképként kell viselkedniük, és biztosítaniuk kell, hogy döntéseik átláthatóak legyenek. A vezetőknek bátorítaniuk kell a munkavállalókat, hogy jelentsék a lehetséges összeférhetetlenségeket, és meg kell tenniük a megfelelő lépéseket annak biztosítására, hogy a döntéshozatal és az objektivitás ne sérüljön.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Az iránymutatások megsértésének következményei

Az összeférhetetlenség elkerülésére vonatkozó iránymutatások be nem tartása súlyos következményekkel járhat. Ezek a fegyelmi intézkedésektől kezdve a munkajogi következményeken át a szerződések felmondásáig terjednek, a jogsértés súlyosságától függően. Pointofbrands GmbH komolyan veszi ezen iránymutatások megsértését, és eltökélt szándéka, hogy megvédje a vállalat integritását és hitelességét.

J. Képzés és figyelemfelkeltés

Annak biztosítása érdekében, hogy minden alkalmazott, szállító és szolgáltató tisztában legyen az összeférhetetlenséggel, rendszeresen tartunk képzéseket és tudatosságnövelő programokat. Ezek a képzések nemcsak az irányelvek és törvények alapvető áttekintését nyújtják, hanem gyakorlati példákat és esettanulmányokat is, hogy az alkalmazottak, beszállítók és szolgáltatók képesek legyenek felismerni a lehetséges összeférhetetlenségeket és megfelelően cselekedni.

K. A bizalom mint alap

Az összeférhetetlenség elkerülése az alkalmazottak, a vezetők, az eladók és a szolgáltatók, valamint a vállalat közötti bizalmi alapon nyugszik. Meggyőződésünk, hogy a nyílt párbeszéd és az összeférhetetlenségek feltárására való hajlandóság segít a bizalom kiépítésében, valamint az integritáson és etikán alapuló vállalati kultúra előmozdításában.

XII. Könyvelés és dokumentáció

Pointofbrands GmbH nagy jelentőséget tulajdonít a pénzügyi információk lelkiismeretes, pontos, időszerű és átfogó kezelésének. Könyveink és nyilvántartásaink gondos nyilvántartása és megfelelő karbantartása elengedhetetlen a pénzügyi adataink integritásának biztosításához, valamint az átlátható és pontos beszámolás garantálásához. Ebben munkatársaink kulcsszerepet játszanak, mivel biztosítaniuk kell, hogy minden üzleti tranzakciót pontosan rögzítsünk, és hogy pénzügyi gyakorlatunk megfeleljen az alkalmazandó jogszabályoknak, könyvvizsgálati standardoknak és számviteli alapelveknek.

A. A pénzügyi integritás fontossága

A pénzügyi integritás fontosságát egy vállalatnál nem lehet eléggé hangsúlyozni. A pénzügyi információk minden üzleti döntés gerincét képezik, és ezen információk pontossága kritikus fontosságú az üzleti siker szempontjából. Ezért a felelős alkalmazottak kötelessége biztosítani, hogy minden pénzügyi adatot lelkiismeretesen és pontosan kezeljenek annak érdekében, hogy megbízható alapot biztosítsanak a döntéshozatalhoz.

B. A pénzügyi információk lelkiismeretes kezelése

A pénzügyi információk lelkiismeretes kezelése megköveteli az összes üzleti tranzakció pontos és precíz rögzítését. A felelős alkalmazottak a Pointofbrands GmbH kötelesek minden tranzakció során a legnagyobb gondossággal eljárni annak érdekében, hogy ne fordulhasson elő hiba vagy eltérés. Ez magában foglalja az összes releváns pénzügyi részlet időben történő és átfogó dokumentálását.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Az üzleti tranzakciók időben történő és átfogó nyilvántartása

Az üzleti tranzakciók gyors rögzítése nagy jelentőséggel bír annak érdekében, hogy a vállalat pénzügyi helyzetéről bármikor naprakész és pontos kimutatásokat lehessen készíteni. A felelős alkalmazottak a Pointofbrands GmbH kötelesek minden pénzügyi tranzakciót azonnal rögzíteni annak érdekében, hogy a könyvekben és nyilvántartásokban szereplő információk mindig naprakészek legyenek. A teljes körű nyilvántartás azt jelenti, hogy minden lényeges részletet és összefüggést figyelembe veszünk annak érdekében, hogy holisztikus képet kapjunk vállalatunk pénzügyi helyzetéről.

D. A könyvek és nyilvántartások megfelelő vezetése

A könyvek és nyilvántartások megfelelő vezetése nemcsak jogi követelmény, hanem vállalatirányításunk egyik sarokköve is. A felelős alkalmazottak a Pointofbrands GmbH kötelesek betartani a vonatkozó jogszabályokat, könyvvizsgálati standardokat és számviteli alapelveket a jogi megfelelés biztosítása érdekében. Ez magában foglalja a legjobb számviteli gyakorlatok alkalmazását és a modern pénzügyi rendszerek használatát a pénzügyi adatok pontosságának és integritásának biztosítása érdekében.

E. Pénzügyi adataink integritása

Elsődleges célunk a pénzügyi adataink integritásának biztosítása. Ez azt jelenti, hogy minden pénzügyi információnak mentesnek kell lennie a hibáktól, ellentmondásoktól és manipulációktól. Az integritás a pénzügyi beszámolás minden aspektusára kiterjed, az adatgyűjtéstől az auditálásig. A felelős alkalmazottak a Pointofbrands GmbH felelősek azért, hogy hozzájáruljanak ahhoz, hogy a vállalat pénzügyi adatai megbízhatóak és mindig helyesek legyenek.

F. Átlátható és pontos jelentéstétel

Az átlátható és pontos jelentéstétel nem csak jogi követelmény számunkra, hanem ígéret is az érdekelt feleknek és részvényeseknek. Ügyfeleink, partnereink és alkalmazottaink bíznak abban, hogy pénzügyi jelentéseink a vállalat pénzügyi helyzetéről és teljesítményéről valós és valós képet adnak. Az átlátható jelentéstétel bizalmat kelt és elősegíti a vállalat pozitív megítélését a közvéleményben.

G. A munkavállalók felelőssége

A felelős alkalmazottak a Pointofbrands GmbH jelentős felelősséggel tartoznak a pénzügyi információk lelkiismeretes dokumentálásáért. Mindenkinek, aki hozzáféréssel rendelkezik a pénzügyi adatokhoz, vagy részt vesz az üzleti tevékenységekben, gondoskodnia kell arról, hogy minden tranzakciót pontosan rögzítsenek és megfelelően dokumentáljanak. Ez nemcsak szakmai hozzáértést igényel, hanem a saját szerepének fontosságának tudatosítását is az egész folyamatban.

H. Felülvizsgálat és ellenőrzés

Pénzügyi folyamataink rendszeres felülvizsgálata és auditálása további biztosítékot jelent pénzügyi adataink pontosságának és integritásának biztosítására. A belső és külső ellenőrzések segítenek feltárni az esetleges hibákat vagy eltéréseket, és biztosítják, hogy a pénzügyi gyakorlatok a következők szerint alakuljanak Pointofbrands GmbH megfelelnek a legmagasabb szintű előírásoknak.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Jogi megfelelés

Az alkalmazandó jogszabályok, könyvvizsgálati standardok és számviteli elvek betartása alapvető fontosságú. A felelős alkalmazottak a Pointofbrands GmbH kötelesek folyamatosan tájékozódni a vonatkozó jogi követelményekről, és biztosítani, hogy tevékenységük megfeleljen a vonatkozó előírásoknak. Ez magában foglalja a külső könyvvizsgálókkal és adótanácsadókkal való együttműködést annak biztosítása érdekében, hogy mindig a legmagasabb megfelelési normákat tartsuk be.

J. A jogsértések következményei

Pénzügyi integritási irányelveink megsértése elfogadhatatlan. A vállalaton belüli pozíciótól függetlenül a jogsértések fegyelmi intézkedéseket vonhatnak maguk után, amelyek a képzéstől a munkajogi következményekig terjedhetnek. A vezetőség Pointofbrands GmbH nagyon komolyan veszi a pénzügyi információink integritását, és eltökélt szándéka, hogy bármilyen jogsértés esetén megtegye a megfelelő lépéseket.

K. Közös törekvés a pénzügyi integritásra

A pénzügyi információk lelkiismeretes, pontos, időszerű és átfogó kezelése olyan közös elkötelezettség, amely mellett vállalatunk minden alkalmazottja elkötelezett. A pénzügyi adataink integritásának megőrzése érdekében közös elkötelezettséget igényel a pontosság és az átláthatóság iránt. Minden egyes személy kritikus szerepet játszik annak biztosításában, hogy a pénzügyi beszámoló a Pointofbrands GmbH megfelel a legmagasabb szintű előírásoknak.

XIII. Minőség és termékbiztonság

Pointofbrands GmbH kiemelten fontosnak tartja termékeink és szolgáltatásaink biztonságát, valamint az összes vonatkozó törvény és rendelet szigorú betartását. A termékbiztonság, a minőség és az etikus marketinggyakorlatok biztosítása nemcsak jogi követelmény, hanem alapvető kötelezettségünk is ügyfeleink és a társadalom egésze felé.

A. A termékbiztonság mint elsődleges prioritás

Az Pointofbrands GmbH vezetősége számára termékeink és szolgáltatásaink biztonsága elsődleges fontosságú. Felismerjük az ügyfeleinkkel szembeni felelősségünket, és eltökélt szándékunk, hogy olyan termékeket és szolgáltatásokat kínáljunk, amelyek megfelelnek a legmagasabb biztonsági előírásoknak. Ez nemcsak a fizikai biztonsági szempontokat, hanem a digitális biztonságot és az adatvédelmet is magában foglalja. Termékeinknek és szolgáltatásainknak nemcsak hatékonyaknak és innovatívaknak kell lenniük, hanem nem szabad veszélyeztetniük az egyének egészségét és biztonságát sem.

B. Az összes alkalmazandó törvény és rendelet betartása

A vonatkozó törvényeknek és rendeleteknek való megfelelés nemcsak jogi kötelezettség, hanem vállalati etikánk központi eleme is. Igyekszünk betartani minden olyan helyi, nemzeti és nemzetközi szabályozást, amely iparágunkat és a piacokat érinti, amelyeken működünk. Ez nemcsak a

© All rights reserved by Heiko Maniero.

termékszabványokra, hanem a környezetvédelemre, a munkajogra, az adatvédelemre és más releváns területekre is vonatkozik.

C. Magas minőségi előírások a termékek, szolgáltatások és marketinggyakorlatok terén

Termékeink és szolgáltatásaink fejlesztéséhez, gyártásához és forgalmazásához saját, magas színvonalú szabványaink szolgálnak iránymutatásul. Pointofbrands GmbH elkötelezett amellett, hogy olyan termékeket és szolgáltatásokat nyújtson, amelyek nem csak megfelelnek ügyfeleink elvárásainak, hanem meg is haladják azokat. A minőségbiztosítás a termék teljes életciklusára kiterjed, a koncepciótól az ártalmatlanításig. Hasonlóképpen, a minőségi szabványaink minden marketing gyakorlatra vonatkoznak, hogy biztosítsuk, hogy tisztességesen, becsületesen és etikusan járunk el ügyfeleinkkel szemben.

D. Termékfejlesztés a biztonságra összpontosítva

A termékfejlesztés során a biztonság a legfontosabb prioritás. A biztonsági szempontokat már a fejlesztési folyamat korai szakaszában beépítjük. A kockázatértékelések és a folyamatos biztonsági ellenőrzések fejlesztési gyakorlatunk szerves részét képezik. Célunk, hogy olyan termékeket és szolgáltatásokat kínáljunk, amelyek nem jelentenek kockázatot harmadik fél számára.

E. Folyamatos nyomon követés és fejlesztés

Termékeink és szolgáltatásaink biztonsága nem ér véget, amikor piacra lépünk. Pointofbrands GmbH elkötelezett a folyamatos ellenőrzés és fejlesztés mellett. Ez magában foglalja az ügyfelek visszajelzéseinek, a biztonsági riasztásoknak és az új technológiai fejlesztéseknek az értékelését. Célunk, hogy proaktívan reagáljunk a lehetséges biztonsági kockázatokra, és folyamatosan fejlesszük termékeinket és szolgáltatásainkat.

F. Felelős marketing

Pointofbrands GmbH a magas minőségi előírások iránti elkötelezettségünk a marketinggyakorlatainkra is kiterjed. Elkötelezettek vagyunk a felelős marketing mellett, amely tisztességes, becsületes és átlátható. Reklámüzeneteinket úgy alakítottuk ki, hogy világos és pontos információkat nyújtsanak, anélkül, hogy félrevezetőek lennének. Elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy ne csak megfeleljünk ügyfeleink elvárásainak, hanem túl is szárnyaljuk azokat.

G. Nyomonkövethetőség és reagálás biztonsági kockázatok esetén

Termékeink és szolgáltatásaink nyomon követhetősége és a biztonsági kockázatok esetén történő gyors reagálás biztonsági megközelítésünk kulcsfontosságú elemei. Pointofbrands GmbH a termékek és szolgáltatások hatékony nyomon követhetőségét biztosító mechanizmusokat vezet be a piacon, és egyértelmű folyamatokat dolgoz ki a biztonsági problémákra való gyors reagáláshoz. Ügyfeleink biztonsága minden döntés és intézkedés középpontjában áll.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Az etikai elvek iránti elkötelezettség

A biztonság és a minőségi integritás iránti elkötelezettségünk kéz a kézben jár etikai elveinkkel. Az irányítás Pointofbrands GmbH felismeri, hogy a bizalom és a hitelesség alapvető fontosságú vállalatunk hosszú távú sikere szempontjából. Ezért nemcsak a törvények és szabványok betartására törekszünk, hanem aktívan elkötelezettek vagyunk az etikus döntéshozatal és a felelős magatartás mellett.

I. Az ügyfelek visszajelzései mint a javulás ösztönzői

Az ügyfelek visszajelzései felbecsülhetetlenek számunkra. Pointofbrands GmbH minden ügyfelet arra ösztönöz, hogy ossza meg velünk tapasztalatait és problémáit. Az ügyfelek visszajelzései nemcsak az elégedettség mutatójaként szolgálnak, hanem a folyamatos fejlődés ösztönzőjeként is. Minden visszajelzést komolyan veszünk, és elkötelezettek vagyunk termékeink és szolgáltatásaink optimalizálása mellett, ügyfeleink igényei és elvárásai alapján.

XIV. Az üzleti partnerek helyes kiválasztása

Pointofbrands GmbH üzleti partnereink kiválasztásakor nagy hangsúlyt fektet a gondosságra és az átláthatóságra. Üzleti partnereink számunkra nem csupán beszállítók vagy szolgáltatók, hanem hálózatunk fontos szereplői, akik jelentős hatással vannak vállalati céljainkra. Annak érdekében, hogy partnerkapcsolataink összhangban legyenek elveinkkel, világos irányelveket és szabványokat hoztunk létre, amelyek nemcsak az együttműködéssel kapcsolatos elvárásainkat határozzák meg, hanem biztosítják azt is, hogy partnereink osztják értékeinket és megfelelnek a jogi követelményeknek.

A. Az üzleti partnerek gondos kiválasztása

Üzleti partnereinket a legnagyobb gondossággal választjuk ki. Pointofbrands GmbH átlátható kiválasztási folyamatra támaszkodik annak biztosítása érdekében, hogy a potenciális üzleti partnerek ne csak kiváló minőségű termékeket vagy szolgáltatásokat kínáljanak, hanem megfeleljenek etikai és jogi normáinknak is. Ez a kiválasztási folyamat magában foglalja a referenciák alapos ellenőrzését, a megfelelési gyakorlatokat, valamint üzleti partnereink pénzügyi stabilitásának és hírnevének értékelését.

B. Átlátható kommunikáció az üzleti partnerekkel

Az átláthatóság üzleti kapcsolataink sarokköve. Pointofbrands GmbH nyílt és őszinte kommunikációra törekszik üzleti partnereivel. Ez már az együttműködés korai szakaszában elkezdődik, és a partnerség során is folytatódik. Egyértelmű elvárásokat, célokat és értékeket osztunk meg egymással, hogy mindkét félnek közös megegyezése legyen a közös munka módjáról. A nyílt kommunikáció nemcsak a kölcsönös bizalmat erősíti, hanem hatékony problémamegoldást és hatékony együttműködést is lehetővé tesz.

C. Magatartási kódex és a jogi normák betartása

Magatartási kódexünk képezi tevékenységünk alapját, és nem csak a vállalaton belül, hanem minden külső üzleti kapcsolatra is vonatkozik. Elvárjuk üzleti partnereinktől, hogy ugyanazokat az etikai elveket kövessék, amelyeket mi magunk is kialakítottunk. Ez magában foglalja az összes vonatkozó törvény

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

és szabályozás betartását, mind nemzeti, mind nemzetközi szinten. Partnereinket arra ösztönözzük, hogy saját magatartási kódexeiket vezessék be, amelyek összhangban vannak értékeinkkel, és biztosítják, hogy üzleti gyakorlatuk etikus és jogszerű legyen.

D. Az eladókra és szolgáltatókra vonatkozó megfelelőségi előírások

A megfelelőségi előírások betartása üzleti partnereink egyik legfontosabb szempontja. Pointofbrands GmbH elvárja, hogy az eladók és szolgáltatók ne csak a mi magatartási normáinkat tartsák tiszteletben, hanem azt is, hogy saját folyamataik és gyakorlataik megfeleljenek a legmagasabb megfelelési követelményeknek. Ez olyan szempontokat foglal magában, mint a munkajog, a környezetvédelem, az adatvédelem és az etikus üzleti gyakorlat. Pointofbrands GmbH rendszeresen auditálhatja beszállítóit és szolgáltatóit annak biztosítása érdekében, hogy azok következetesen betartsák ezeket az előírásokat.

E. Megfelelő megfelelési szabványok végrehajtása

Pointofbrands GmbH megköveteli, hogy az eladók és szolgáltatók megfelelő megfelelőségi szabványokat vezessenek be. Ez nem csak az irányelvek és eljárások meglétét jelenti, hanem ezeknek a szabványoknak a napi üzleti folyamatokban való aktív végrehajtását is. Elvárjuk, hogy eladóink és szolgáltatóink képzést biztosítsanak és intézkedéseket tegyenek annak érdekében, hogy alkalmazottaik megértsék a megfelelés fontosságát, és képesek legyenek etikusan és a törvényeknek megfelelően cselekedni.

F. Együttműködés a fenntartható fejlődés érdekében

Az üzleti partnereinkkel való együttműködés túlmutat a puszta tranzakciókon. Pointofbrands GmbH a bizalmon, tiszteleten és közös értékeken alapuló hosszú távú partnerségre törekszik. Partnereinkkel együtt szeretnénk hozzájárulni a fenntartható fejlődéshez és társadalmi felelősségvállaláshoz. Ez magában foglalja a környezetvédelmi intézkedések, a szociális kezdeményezések és az etikus üzleti gyakorlatok előmozdítását, hogy pozitív hatást gyakoroljunk a közösségre és a körülöttünk lévő világra.

G. Zéró tolerancia a meg nem feleléssel szemben

Pointofbrands GmbH zéró tolerancia politikát folytat a megfelelési normák és etikai elvek be nem tartásával szemben. Ha jogsértést észlelünk, azonnal megtesszük a megfelelő lépéseket, amelyek a képzéstől és tanácsadástól a szerződés felmondásáig és a jogi lépésekig terjedhetnek. Ez a következetes megközelítés aláhúzza eltökéltségünket, hogy üzleti partnereink ugyanazokat az előírásokat tartsák be, amelyeket magunktól is elvárunk.

XV. Üzleti titkok

Az üzleti titkok védelme központi jelentőséggel bír a következők szempontjából Pointofbrands GmbH. Az üzleti titkok felelős kezelése iránti elkötelezettségünk vállalatunk minden szintjére és részlegére kiterjed. Az üzleti titkokat nemcsak értékes vagyontárgynak tekintjük, hanem kötelességünknek is ügyfeleink, üzleti partnereink és alkalmazottaink felé.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A vonatkozó törvények és előírások betartása számunkra természetes, és ez képezi az üzleti titkokkal kapcsolatos tevékenységeink alapját. Tiszteletben tartjuk és szigorúan betartjuk az üzleti titkok védelmére vonatkozó nemzeti és nemzetközi előírásokat.

Az alkalmazottak a Pointofbrands GmbH átfogó képzésben részesülnek annak érdekében, hogy alaposan megértsék az üzleti titkok fontosságát. Tisztában vannak azzal, hogy az üzleti titkok védelme nemcsak jogi kötelezettség, hanem döntően hozzájárul vállalatunk versenyelőnyéhez és hosszú távú biztonságához.

Az üzleti titoknak minősülő bizalmas információkhoz csak azok a személyek férhetnek hozzá, akiknek szakmai feladataik ellátásához szükségük van ezekre az információkra. Az ilyen információkhoz való hozzáférés a szükséges ismeretek alapján történik, szigorú hozzáférés-ellenőrzés és hitelesítési mechanizmusok alkalmazása mellett. Üzleti titkok csak az érintett felek hozzájárulásával és a jogi követelményeknek megfelelően kerülnek harmadik félhez.

Pointofbrands GmbH egyértelmű irányelveket és eljárásokat hozott létre annak biztosítására, hogy az üzleti titkok fizikai és digitális formában is megfelelő védelemben részesüljenek. Ez olyan intézkedéseket foglal magában, mint a biztonságos adatátvitel, titkosítási technológiák, hozzáférési engedélyek és fizikai biztonsági intézkedések. Informatikai infrastruktúránkat rendszeresen felülvizsgáljuk és frissítjük annak érdekében, hogy az megfeleljen a legmagasabb biztonsági előírásoknak.

Az alkalmazottak felmondása vagy a harmadik felekkel való üzleti kapcsolatok megszűnése esetén gondoskodunk arról, hogy az üzleti titoknak minősülő összes releváns információ megfelelő védelemben részesüljön, visszakerüljön vagy törlődjön. A dokumentumok visszaszolgáltatására és a titoktartás fenntartására egyértelmű eljárásokat vezetünk be a jogosulatlan nyilvánosságra hozatal megelőzése érdekében.

Az üzleti titok védelmére vonatkozó politikánk megsértését komolyan kezeljük. Fegyelmi, jogi és kártérítési igényekkel járó intézkedésekkel járhatnak azok, akik megsértik ezeket az irányelveket. Az elszámoltathatóság és átláthatóság kultúráját támogatjuk, amelyben minden alkalmazottnak kötelessége az üzleti titkok védelmét személyes és vállalati felelősségként kezelni.

Az üzleti titkok védelmére vonatkozó kötelezettségünk nem ér véget a vállalat határainál. Pointofbrands GmbH elvárja üzleti partnereitől, szállítóitól és szolgáltatóitól, hogy az üzleti titkok védelme tekintetében hasonlóan magas színvonalat tartsanak fenn. Egyértelmű megállapodásokat és szerződéses záradékokat hozunk létre annak biztosítására, hogy üzleti kapcsolatainkban is megmaradjon a titoktartás.

Összességében az üzleti titkok felelős kezelése üzleti gyakorlatunk középpontjában áll. Ez a védelem nemcsak vállalatunk, hanem ügyfeleink bizalma és a verseny stabilitása szempontjából is kulcsfontosságú. Egyértelmű irányelvekkel, képzésekkel és proaktív ellenőrzéssel biztosítjuk, hogy az

© All rights reserved by Heiko Maniero.

üzleti titkok védelme biztosított legyen, és vállalatunk továbbra is az integritáson, az innováción és a fenntartható sikeren alapuljon.

XVI. Adatvédelem

Az adatvédelem kiemelkedő fontosságú a következők számára Pointofbrands GmbH. Nagy jelentőséget tulajdonítunk munkatársaink, ügyfeleink és üzleti partnereink magánéletének és jogainak védelmének. Az adatvédelem iránti elkötelezettségünk üzleti tevékenységünk minden aspektusára kiterjed, és tükrözi azon törekvésünket, hogy e területen a legmagasabb szintű normákat állítsuk fel.

Az átláthatóságra irányuló erőfeszítéseink hangsúlyozása érdekében létrehoztunk egy globális átláthatósági dokumentumot, amelyet számos nyelven közzétettek. E dokumentum célja, hogy átfogó tájékoztatást nyújtson az érintettek számára, és világos képet adjon arról, hogyan kezeljük és védjük a személyes adatokat.

Az átláthatósági dokumentum könnyen érthető nyelven magyarázza el azokat az elveket és eljárásokat, amelyeket az adatvédelem és az adatfeldolgozás tekintetében követünk. Tájékoztatást nyújt a személyes adatok felhasználásának céljairól, és elmagyarázza, hogy az érintetteknek milyen jogaik vannak az adataikkal kapcsolatban.

Nemcsak az a szándékunk, hogy átláthatósági dokumentumunkkal teljesítsük a jogi követelményeket, hanem az is, hogy a bizalom és a nyitottság légkörét teremtsük meg. Úgy gondoljuk, hogy a magánélet védelme nemcsak jogi kötelezettség, hanem az etikus üzleti gyakorlatok és ügyfeleink és alkalmazottaink elégedettsége iránti elkötelezettségünk szerves része is. Minden érintettet arra bátorítunk, hogy olvassa el az átláthatósági dokumentumot, hogy teljes mértékben megértse, hogyan kezeljük az adatait, és szívesen válaszolunk minden kérdésére vagy aggályára. Az adatvédelem egy dinamikus folyamat, és arra törekszünk, hogy folyamatosan biztosítsuk, hogy adatvédelmi gyakorlatunk megfeleljen a legmagasabb szintű előírásoknak.

XVII. Bejelentő forródrót és a bejelentők védelme

Vállalatunk határozottan elkötelezett az integritás, az etika és az átláthatóság kultúrája mellett. A felelős üzleti magatartás előmozdítására tett erőfeszítéseink részeként létrehoztunk egy bejelentő forródrótot, amely lehetővé teszi a munkavállalók és más érdekelt felek számára, hogy biztonságosan és névtelenül jelenthessék a törvény vagy a magatartási kódexünk megsértését. Ez a kezdeményezés kulcsfontosságú része annak az elkötelezettségünknek, hogy üzleti tevékenységünk minden területén a legmagasabb színvonalat tartsuk fenn.

A bejelentő forródrót olyan védett csatornát biztosít, amelyen keresztül a munkavállalók és mások bejelenthetik a vállalaton belüli törvénytelen vagy etikátlan gyakorlatokkal kapcsolatos aggályaikat vagy gyanújukat. Egy ilyen forródrót létrehozása aláhúzza elkötelezettségünket egy olyan környezet megteremtése iránt, amelyben az integritás és a megfelelőség előmozdítása és a jogsértések megfelelő kivizsgálása folyik.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Az irányítás Pointofbrands GmbH elismeri, hogy a visszaélések bejelentése bátor cselekedet, és elismeri a bejelentők védelmének fontosságát. Ezért a Pointofbrands GmbH garantálja, hogy az alkalmazandó törvényekkel és rendeletekkel összhangban megfelelő védelemben részesülnek a bejelentők. A bejelentő személy anonimitását kérésre megőrzik, és egyértelmű iránymutatások biztosítják, hogy a bejelentőkkel szemben ne alkalmazzanak megtorlást.

A jogsértések névtelen bejelentésének lehetősége biztonságos környezetet teremt azok számára, akik negatív következményektől való félelem nélkül kívánják feltárni az etikai vétségeket. Ez az anonimitás nemcsak a bejelentő személyazonosságára, hanem a bejelentett ügy konkrét részleteire is kiterjed. Ez a védelmi mechanizmus ösztönzi a nyitottságot, és segít biztosítani, hogy a jogsértéseket hatékonyan és korai szakaszban fel lehessen fedezni és orvosolni lehessen.

Magatartási kódexünk az etikai alapját képezi a következőknek Pointofbrands GmbH, és a magatartási kódex megsértését rendkívül komolyan vesszük. A bejelentő forródrót nemcsak a szabálytalanságok bejelentésének eszköze, hanem etikai normáink betartásának eszköze is. Minden bejelentést alaposan és objektíven kivizsgálunk, és megfelelő intézkedéseket teszünk a visszaélések orvoslására.

Fontos hangsúlyozni, hogy a bejelentőket védi a Pointofbrands GmbH és nem kell megtorlástól tartaniuk. A bejelentőket védő törvények szerves részét képezik vállalati politikánknak, és elkötelezettek vagyunk amellett, hogy megtegyünk minden szükséges lépést a bejelentők biztonságának és jólétének biztosítása érdekében.

A bejelentő forródrót segít az elszámoltathatóság kultúrájának előmozdításában, és lehetővé teszi számunkra, hogy következetesen fellépjünk a jogsértésekkel szemben. A visszaélések korai szakaszban történő azonosításával javíthatjuk a folyamatokat, megerősíthetjük a megfelelőségi intézkedéseket, és biztosíthatjuk, hogy cselekedeteink etikai elveken alapuljanak.

Összességében, Pointofbrands GmbH úgy látja, hogy a bejelentő forródrót a vállalati értékek megerősítésének, valamint a nyílt és átlátható kommunikáció előmozdításának eszköze. Minden alkalmazottat és érdekelt felet arra bátorítunk, hogy vegye igénybe a bejelentő forródrótot, ha aggályaik vannak vagy visszaélést észlelnek.

Arra bátorítunk mindenkit, aki bármilyen módon kapcsolatba kerül vállalatunkkal, hogy a bejelentő forródróton keresztül jelentse a törvénytelen vagy etikátlan gyakorlatokkal kapcsolatos észrevételeit és aggályait. A bejelentésre vonatkozó döntést bárki meghozhatja, és elkötelezettek vagyunk amellett, hogy a nyílt kommunikáció és az etikus viselkedés tudatosítása beépüljön vállalati kultúránkba.

A forródrót különösen az alábbi cégek valamennyi alkalmazottja számára nyitva áll Pointofbrands GmbH, függetlenül a vállalatnál betöltött pozíciójuktól. Akár vezetők, akár csapattagok vagy más szintű alkalmazottak, mindenkinek joga és felelőssége van felhívni a figyelmet az esetleges visszaélésekre. A nézőpontok ilyen sokfélesége hozzájárul a bejelentett ügyek átfogó és objektív értékeléséhez.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Az ügyfeleket, eladókat, szolgáltatókat és másokat is arra ösztönözzük, hogy a bejelentő forródróton keresztül tegyenek bejelentéseket. A külső partnerek felé tanúsított nyitottságunk hangsúlyozza az átláthatóság és a tisztességes eljárás iránti elkötelezettségünket minden üzleti kapcsolatunkban. Azzal, hogy lehetővé tesszük a külső érdekeltek számára, hogy részt vegyenek a bejelentési folyamatban, elősegítjük az átfogó megfelelést, és hozzájárulunk egy megbízható és etikus üzleti környezet kialakításához.

Tisztában vagyunk azzal, hogy az etikai normák megsértése nemcsak a belső környezetre, hanem az érdekelt felek bizalmára is hatással lehet. Ezért a bejelentő forródróton keresztül történő bejelentéseket a vállalati integritásunk, valamint az ügyfelekkel, beszállítókkal, szolgáltatókkal és a társadalom egészével fenntartott kapcsolataink védelméhez való hozzájárulásnak tekintjük.

Minden bejelentést komolyan és objektíven kivizsgálnak, és megfelelő intézkedéseket tesznek a szabálytalanságok orvoslására. Elkötelezettek vagyunk annak biztosítása mellett, hogy a bejelentő forródrót hatékonyan és eredményesen működjön, hogy a bejelentések benyújtása, kivizsgálása és jelentése zökkenőmentes legyen.

A bejelentő forródrótunk nemcsak a visszaélések bejelentésének eszköze, hanem közös értékeink fenntartásának eszköze is. A jogsértések feltárásával és kezelésével hozzájárulunk az elszámoltathatóság és integritás kultúrájának előmozdításához. A menedzsment Pointofbrands GmbH meg van győződve arról, hogy a bejelentő forródrót jelentősen hozzájárul ahhoz, hogy vállalatunkat etikai alapokra építsük és hosszú távon sikeresen irányítsuk. Az érdekelt feleink kulcsfontosságú partnerek ezen az úton, és részvételük ebben a folyamatban felbecsülhetetlen értékű.

XVIII. Szellemi tulajdon, szabadalmak, védjegyjogok, szerzői jogok

Az immateriális javak védelme döntő fontosságú az alábbiak hosszú távú sikere szempontjából Pointofbrands GmbH.

A szellemi tulajdon területén egyértelmű iránymutatásokat fogalmazunk meg annak érdekében, hogy a szabadalmak, védjegyjogok, szerzői jogok és egyéb immateriális javak megsértése elkerülhető legyen. Harmadik fél szellemi tulajdonának bármilyen felhasználására vagy hasznosítására csak kifejezett engedéllyel és az alkalmazandó törvényeknek és megállapodásoknak megfelelően kerülhet sor.

A védjegyjogok a vállalat sikerének lényeges elemei. Felismerjük védjegyeink és logóink védelmének fontosságát az összetévesztés és a visszaélések megelőzése érdekében. Márkáink minden használata a vállalati irányelvekkel és a vonatkozó védjegyszabályzatokkal összhangban történik. Ez magában foglalja a hamisítás és a márkával való visszaélés megakadályozására irányuló intézkedéseket is.

A szerzői jogok a kreatív alkotásokat védik. Vállalatunk elkötelezett mások szerzői jogainak tiszteletben tartása és saját kreatív alkotásaink megfelelő védelmének biztosítása mellett. Támogatjuk az eredetiség kultúráját és a szellemi alkotások elismerését, és a munkavállalókat arra ösztönözzük, hogy a szerzői jogok védelmének biztosítása érdekében jelentsék nekünk a kreatív fejlesztéseket.

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

A termékleírások és a szakértelem versenyképességünk alapvető elemei. Gondoskodási kötelezettségünk kiterjed annak biztosítására is, hogy ezekkel az információkkal ne éljünk vissza, illetve ne adjuk ki őket jogosulatlanul.

Pointofbrands GmbH felismeri, hogy a szellemi tulajdon védelme nem csupán jogi kötelezettség, hanem üzleti partnereink és a közösség iránti erkölcsi és etikai felelősséget is tükröz. Technikai és szervezési intézkedésekkel védjük az olyan fizikai eszközöket, mint az épületek, berendezések és készletek. Ugyanakkor befektetünk a digitális biztonságba is, hogy biztosítsuk a szellemi tulajdon védelmét a jogosulatlan hozzáféréstől, az adatvesztéstől vagy a kibertámadásoktól. Tiszteletben tartjuk üzleti partnereink jogait és szellemi tulajdonát, és ugyanezt várjuk el saját immateriális javainkkal kapcsolatban is.

Ezen elvek megsértését a következők komolyan veszik majd Pointofbrands GmbH. Fegyelmi és jogi következményekkel járhatnak azok, akik megsértik a szellemi tulajdonra vonatkozó elveinket. Arra ösztönözzük alkalmazottainkat, szállítóinkat és szolgáltatóinkat, hogy hívják fel a figyelmünket a jogsértésekre, és elősegítjük az elszámoltathatóság és az összes eszközzel való tiszteletteljes bánásmód kultúráját.

Összességében az immateriális javak védelme üzleti tevékenységünk szerves részét képezi. Ez a kötelezettség túlmutat a jogi előírásoknak való puszta megfelelésen, és az integritás, a bizalom és a fenntartható vállalati siker iránti elkötelezettségünket fejezi ki.

Alkalmazottaink, szállítóink és szolgáltatóink kötelesek megóvni a saját és harmadik féltől származó immateriális javakat, és nem használhatják azokat jogtalanul.

XIX. A tulajdon tiszteletteljes kezelése

Munkatársaink kötelesek a lehető legnagyobb gondossággal kezelni mind a vállalatunk tulajdonát, mind az ügyfelek, beszállítók és szolgáltatók tulajdonát. Ez nemcsak üzleti szükségszerűség, hanem etikai felfogásunk kifejeződése is.

Az ügyfelek tulajdona különleges figyelmet érdemel. Megértjük, hogy az ügyfelek megbíznak Pointofbrands GmbH azáltal, hogy ránk bízzák erőforrásaikat. Alkalmazottaink, szállítóink és szolgáltatóink kötelesek a legnagyobb gondossággal bánni az ügyfelek tulajdonával, megóvni azt a károsodástól, és biztosítani, hogy minden vonatkozó követelményt és az ügyfeleinkkel kötött megállapodást teljesítsünk.

Az értékláncunk másik kulcsfontosságú eleme a szállítói tulajdonlás. A beszállítói erőforrások felelős kezelése nemcsak etikus, hanem erősíti a bizalom alapját is üzleti kapcsolatainkban. Munkatársaink kötelesek tiszteletben tartani a beszállítói megállapodások feltételeit, és biztosítani, hogy a beszállítói anyagokat és a harmadik féltől származó erőforrásokat megfelelően használják és védjék.

Ezek az irányelvek nemcsak az üzleti kapcsolatok fenntartása iránti elkötelezettségünket tükrözik, hanem azt is hangsúlyozzák, hogy milyen nagyra értékeljük a fenntarthatóságot és a társadalmi

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

felelősségvállalást. Azzal, hogy gondosan bánunk a vállalat, a vásárlók és a beszállítók tulajdonával, nemcsak etikai normákat állítunk fel, hanem egy olyan vállalati kultúrát is előmozdítunk, amelyet a tisztelet, a felelősség és a megbízhatóság jellemez. Minden munkatársunk kulcsszerepet játszik abban, hogy ezeket az elveket a mindennapi munkája során a gyakorlatban is megvalósítsa, és ezáltal hozzájáruljon egy felelős és sikeres vállalathoz.

XX. Bennfentes kereskedelem és piaci visszaélés

Az irányítás Pointofbrands GmbH a legnagyobb hangsúlyt fekteti az integritásra, az átláthatóságra és a jogi előírások betartására. Különösen a bennfentes kereskedelem területén szeretnénk világossá tenni, hogy zéró toleranciát tanúsítunk az ilyen illegális gyakorlatokkal szemben alkalmazottaink, szállítóink és szolgáltatóink körében.

Intézkedéseink az Európai Bizottság piaci visszaélésekről szóló rendeletén és más vonatkozó nemzetközi jogszabályokon alapulnak, amelyeket minden alkalmazottnak, szállítónak és szolgáltatónak be kell tartania. A bennfentes kereskedelem egyértelműen ellentétes a jogi követelményekkel, és súlyos jogi következményekkel jár. Ezért eltökélt szándékunk annak biztosítása, hogy minden alkalmazott és üzleti partner tisztában legyen a kötelezettségeivel, és ennek megfelelően járjon el.

A jelen magatartási kódex hatálya alá tartozó bennfentes információk különböző típusú, nem nyilvános információkat foglalnak magukban. Ide tartozik minden olyan információ, amely közvetlenül vagy közvetve egy vagy több részvényre vagy pénzügyi eszközre vonatkozik. Az ilyen információk, amennyiben nyilvánosságra kerülnek, jelentős hatással lehetnek a pénzügyi eszközök árfolyamára.

Az alkalmazottak, az eladók és a szolgáltatók számára Pointofbrands GmbH a "bennfentes információ" kifejezés különösen az ügyfél által nyilvánosságra hozott valamennyi információra vonatkozik. Ez az információ például az ügyfél megrendeléseire vonatkozhat.

Alapvető fontosságú, hogy beszállítóink és szolgáltatóink is tisztában legyenek a bennfentes információ fogalmával, és megtegyenek minden szükséges lépést annak érdekében, hogy saját alkalmazottaik ne vegyenek részt bennfentes kereskedelemben, és ne hozzanak nyilvánosságra vagy éljenek vissza a bennfentes információval.

Az alkalmazottak a Pointofbrands GmbH, az eladók és a szolgáltatók kötelesek a bennfentes információkat titokban tartani, és azokat nem használhatják fel jogellenes célokra.

XXI. Az általános jogszabályok megsértése nem áll fenn

Vállalatunkban nagy jelentőséget tulajdonítunk a jogi rendelkezések és szabályzatok betartásának. Ez nemcsak a belső folyamatainkra, hanem a beszállítóinkra és a szolgáltatóinkra is vonatkozik. Pointofbrands GmbH szeretnénk hangsúlyozni, hogy nem tűrjük a törvénysértéseket. Ez különösen a vonatkozó büntetőjogot és más országok bírsággal sújtott előírásait foglalja magában.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Az Pointofbrands GmbH számára üzleti gyakorlatunk integritása és jogszerűsége a legfontosabb.. Munkatársaink kötelesek szakmai tevékenységük során mindenkor betartani a vonatkozó törvényeket és rendeleteket. Ez nemcsak azt a kötelezettséget foglalja magában, hogy megismerjék a vonatkozó előírásokat, hanem azt is, hogy a napi munkájuk során betartsák azokat. Minden alkalmazott felelős a saját tetteiért, és hozzájárul ahhoz, hogy vállalatunk etikailag kifogástalan hírnevet élvezzen.

Eladóink és szolgáltatóink szintén részei ennek az etikai szabványnak. Pointofbrands GmbH elvárja tőlük, hogy betartsák és betartsák az összes jogi előírást azokban az országokban, amelyekben vagy amelyek számára tevékenykednek. Ez nem csak a büntetőjognak való megfelelést foglalja magában, hanem különösen a bírsággal sújtott előírásoknak való megfelelést is. Tisztában vagyunk azzal, hogy a jogi keretek régiónként eltérőek lehetnek, ezért elvárjuk, hogy alkalmazottaink és üzleti partnereink tájékozódjanak és ennek megfelelően járjanak el.

Alapvető fontosságú, hogy a vállalatunkkal kapcsolatban állók a jogi megfelelés és az etika tekintetében azonos magas szintű normákat kövessenek. Nem toleráljuk az ezektől az elvektől való eltérést. Ha az alkalmazottak, beszállítók vagy szolgáltatók megsértik a vonatkozó törvényeket, súlyos következményekkel kell számolniuk. Ezek a fegyelmi intézkedésektől a jogi lépésekig terjedhetnek.

A munkavállalók esetében ez a belső szankcióktól kezdve a munkajogi következményekig, például elbocsátásig vagy visszkereseti igényekig terjedhet. Tisztában vagyunk azzal a felelősségünkkel, hogy olyan környezetet kell teremtenünk, amelyben az etikus és jogkövető magatartást ösztönzik és jutalmazzák. Ugyanakkor azonban eltökéltek vagyunk abban, hogy fellépjünk minden visszaéléssel szemben, és megőrizzük vállalatunk integritását.

A törvényeket és rendeleteket megszegő szállítóknak és szolgáltatóknak is komoly következményekkel kell számolniuk. Ezek az együttműködés megszüntetésétől kezdve a jogi lépésekig és a kártérítési igényekig terjedhetnek. Üzleti partnereink kiválasztását nagyon komolyan vesszük, és elvárjuk tőlük, hogy a törvényesség és etika tekintetében ugyanolyan magas szintű normákat tartsanak be, mint mi.

A jogi megfelelés iránti elkötelezettségünk túlmutat az országhatárokon. Tiszteletben tartjuk azon jogrendszerek sokféleségét, amelyekben működünk, és üzleti gyakorlatunkat ennek megfelelően alakítjuk. Ez azonban nem jelenti azt, hogy bármely ország törvényeinek megsértése esetén elnézőek lennénk. Következetesen fogunk eljárni vállalatunk integritásának fenntartása érdekében, és biztosítjuk, hogy etikai és jogi kötelezettségeink minden szempontból teljesítsük.

Összességében, Pointofbrands GmbH a jogszerűség, az átláthatóság és az etikai felelősségvállalás kultúráját képviseli. Büszkék vagyunk arra, hogy ezeket az értékeket minden üzleti tevékenységünkbe beépítjük, és továbbra is mindent megteszünk annak érdekében, hogy alkalmazottaink, szállítóink és szolgáltatóink is osztozzanak, tiszteljék és betartsák ezeket az elveket.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXII. Exportrendelkezések és szankciós törvények

Az Európai Bizottság magatartási kódexe Pointofbrands GmbH képezi üzleti gyakorlatunk alapját, és felelősségteljes magatartásra kötelez minket mint vállalatot, valamint ügyfeleinket és üzleti partnereinket. Minden üzleti partnerünk, beleértve ügyfeleinket is, köteles szigorúan betartani az összes vonatkozó exportszabályozást és szankciós törvényt.

Az export- és szankciószabályoknak való megfelelés kritikus fontosságú annak biztosítása érdekében, hogy üzleti tevékenységeinket etikusan, valamint a nemzetközi törvényekkel és szabványokkal összhangban végezzük. Ezt szem előtt tartva elkötelezettek vagyunk annak biztosítása mellett, hogy egyik tevékenységünk se vezessen az alkalmazandó jogszabályok megsértéséhez. Ez kifejezetten magában foglalja, hogy sem mi mint vállalat, sem ügyfeleink és üzleti partnereink nem szállíthatunk termékeket vagy szolgáltatásokat szankciókkal sújtott országoknak, ügyfeleknek vagy más piaci szereplőknek.

Elengedhetetlen, hogy ügyfeleink és üzleti partnereink saját ügyfeleiktől és vásárlóiktól is megköveteljék az összes vonatkozó exportszabályozás és szankciós törvény betartását. Elvárjuk partnereinktől, hogy aktívan együttműködjenek annak biztosítása érdekében, hogy termékeink és szolgáltatásaink ne kerüljenek szankciókkal sújtott személyek vagy szervezetek kezébe. Közös erőfeszítéssel segítünk annak biztosításában, hogy üzleti tevékenységünket ne használják fel illegális célokra.

Az exportszabályoknak és a szankciós törvényeknek való megfelelés iránti elkötelezettségünk minden üzleti területre és tranzakcióra kiterjed. Munkatársainktól, ügyfeleinktől és üzleti partnereinktől megköveteljük, hogy tájékozódjanak a vonatkozó előírásokról, és biztosítsák, hogy tevékenységük megfeleljen azoknak. A törvények és rendeletek alkalmazhatóságával kapcsolatos bizonytalanságok vagy kérdések esetén szükség esetén ügyvédekkel és hatóságokkal kell konzultálni.

Nem toleráljuk az exportszabályokkal és szankciós törvényekkel kapcsolatos magatartási elveink megsértését. Amennyiben jogsértéseket észlelünk, fenntartjuk a jogot a megfelelő jogi lépések megtételére és az üzleti kapcsolatok megszüntetésére. Eltökélt szándékunk az integritáson és felelősségvállaláson alapuló vállalati kultúra fenntartása, és elvárjuk, hogy minden érdekelt felünk elkötelezze magát ezen elvek mellett.

XXIII. Viselkedés kétértelműségek vagy hiányzó előírások esetén

Kétértelműségek vagy hiányzó előírások esetén minden munkavállalónak a Pointofbrands GmbH, az eladók és a szolgáltatók kérik, hogy tegyék fel maguknak a következő kérdéseket, és önkritikusan reflektáljanak saját válaszaikra:

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Megfelel-e a viselkedésem a magatartási kódex elveinek?

Az alkalmazottaknak, az eladóknak és a szolgáltatóknak a magatartási kódex összefüggésében kell értékelniük cselekedeteiket, és biztosítaniuk kell, hogy azok összhangban legyenek az abban meghatározott értékekkel és kötelezettségekkel.

B. Etikusan és az alkalmazandó törvényeknek és rendeleteknek megfelelően járok-e el?

Az etikai normák és a jogi előírások betartása központi jelentőségű. Az alkalmazottaknak, beszállítóknak és szolgáltatóknak biztosítaniuk kell, hogy tevékenységükkel ne csak a magatartási kódexet, hanem az összes vonatkozó törvényt és rendeletet is tiszteletben tartsák.

C. A viselkedésemet megfelelőnek tartaná-e a nyilvánosság (sajtó, közösségi média, politika stb.)?

A közvélemény megítélése rendkívül fontos szempont vállalatunk számára. Az alkalmazottaknak, beszállítóknak és szolgáltatóknak fel kell tenniük maguknak a kérdést, hogy viselkedésük megfelel-e a közvélemény elvárásainak, különösen a közösségi média, a sajtóvisszhang és a politikai viták tekintetében.

D. Hozzájárul-e a viselkedésem a vállalatunk hírnevének és integritásának védelméhez?

A vállalat hírneve és integritása az összes alkalmazott, eladó és szolgáltató közös felelőssége. A tevékenységeknek hozzá kell járulniuk a vállalat pozitív imázsának és integritásának megőrzéséhez és védelméhez.

Ha még mindig vannak bizonytalanságok, a munkavállalók, beszállítók és szolgáltatók kötelesek konzultálni a vezetőséggel a Pointofbrands GmbH.

XXIV. A magatartási kódex betartására vonatkozó kötelezettség

A magatartási kódexünk betartása döntő fontosságú az integritás és a siker szempontjából. Pointofbrands GmbH. Ez az elkötelezettség nemcsak a munkatársainkra, hanem a szállítóinkra és a szolgáltatóinkra is vonatkozik. Nagy jelentőséget tulajdonítunk annak, hogy a vállalatunkkal kapcsolatban álló valamennyi fél tiszteletben tartsa és beépítse a közös etikai normákat.

Munkatársaink a vállalatunk sikere mögött álló hajtóerő. Ezért kötelesek minden szakmai tevékenységük során követni a magatartási kódexünk elveit és értékeit. Ez magában foglalja az egymás iránti tiszteletet, a jogi előírások betartását, az összeférhetetlenség elkerülését és a pozitív munkakörnyezet elősegítését. A magatartási kódex következetes betartásával munkatársaink nemcsak a vállalat hírnevéhez járulnak hozzá, hanem egy olyan vállalati kultúra kialakításához is, amelyet a bizalom és az integritás jellemez.

Ugyanakkor az irányítás a Pointofbrands GmbH elvárja, hogy minden eladó, és szolgáltató ugyanolyan magas színvonal mellett kötelezze el magát. Számunkra központi fontosságú, hogy olyan beszállítókkal és szolgáltatókkal dolgozzunk együtt, akik osztják értékeinket. A magatartási kódexünknek való megfelelés ezért nemcsak az üzleti kapcsolatok feltétele, hanem a partnerségek kiválasztásának és

© All rights reserved by Heiko Maniero.

fenntartásának mércéje is. Aktívan törekszünk arra, hogy olyan eladókat és szolgáltatókat találjunk, akik nemcsak kiváló minőségű termékeket és szolgáltatásokat nyújtanak, hanem az etikus üzleti gyakorlatot és a társadalmi felelősségvállalást is beépítették vállalati kultúrájukba.

A jelen magatartási kódex betartásának kötelezettsége általános üzleti feltétel, amely a következők valamennyi eladójára és szolgáltatójára vonatkozik Pointofbrands GmbH. A magatartási kódex betartása másodlagos szerződéses kötelezettségként valamennyi alkalmazott munkaszerződésének részévé válik. Ezek a megállapodások tisztázzák az etikus üzleti magatartással, a szállított termékek és szolgáltatások minőségével, valamint az összes vonatkozó törvény és rendelet betartásával kapcsolatos elvárásainkat. Eladóinkra és szolgáltatóinkra úgy tekintünk, mint vállalatunk kiterjesztésére, és elkötelezettek vagyunk amellett, hogy értékeink és elveink szerves részét képezzék.

E kötelezettségek teljesítésének biztosítása érdekében nyílt és átlátható kommunikációt folytatunk eladóinkkal és szolgáltatóinkkal. Rendszeres auditok és felülvizsgálatok végezhetők annak biztosítása érdekében, hogy szállítóink és szolgáltatóink megfeleljenek a meghatározott előírásoknak. Ösztönözzük a párbeszédet és a legjobb gyakorlatok megosztását annak biztosítása érdekében, hogy magatartási kódexünk értékeit ne csak formálisan teljesítsük, hanem aktívan beépítsük szállítóink és szolgáltatóink vállalati kultúrájába.

A magatartási kódex betartása iránti átfogó elkötelezettség túlmutat a puszta üzleti együttműködésen. Közös felelősségünknek tekintjük egy olyan fenntartható és etikus üzleti környezet megteremtését, amely nemcsak vállalatunk, hanem munkavállalóink, ügyfeleink, beszállítóink és szolgáltatóink, valamint a közösség érdekeit is védi és előmozdítja. Hiszünk abban, hogy az integritás és az etika iránti elkötelezettség a sikeres és fenntartható üzleti tevékenység alapvető feltétele, és aktívan elkötelezettek vagyunk ezen elvek minden üzleti tevékenységünkbe való beágyazása mellett.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

INDONESIAN: Kode Etik

Pelanggan, vendor, dan penyedia layanan yang terhormat, karyawan yang terhormat[14] ,

Kode etik adalah dokumen fundamental yang menetapkan standar perilaku dan prinsip-prinsip etika bagi karyawan organisasi dan vendor serta penyedia layanannya.

Kode Etik ini dimaksudkan untuk menjadi panduan perilaku yang terhormat dan profesional bagi semua Pointofbrands GmbH dan mitra bisnis untuk mempromosikan budaya organisasi yang positif dan sesuai dengan hukum. Kode Etik ini menetapkan Pointofbrands GmbH dalam berinteraksi, menghormati keragaman, dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman, kolaboratif, dan patuh terhadap hukum.

Bacalah Pedoman Perilaku ini dengan saksama. Karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami wajib menghormati, mematuhi, dan menerapkan semua peraturan, prinsip, dan nilai yang terkandung dalam Pedoman Perilaku ini. Pelanggan dan mitra bisnis kami lainnya wajib mematuhi peraturan ekspor dan undang-undang sanksi berikut ini.

[14] Untuk alasan keterbacaan yang lebih baik, penggunaan bahasa secara bersamaan antara pria, wanita, beragam dan identitas gender lainnya (m/f/d/lainnya) dihindari di situs web kami, dalam publikasi, dan komunikasi. Semua formulasi yang digunakan harus berlaku sama untuk semua jenis kelamin.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Nilai-nilai kami

Di Pointofbrands GmbH kami bangga tidak hanya dalam menjalankan bisnis, tetapi juga dalam membentuk komunitas yang didasarkan pada nilai-nilai fundamental. Integritas, rasa hormat, dan keberlanjutan bukan hanya kata kunci bagi kami, tetapi juga merupakan prinsip-prinsip dasar yang memandu tindakan kami dan membentuk esensi budaya perusahaan kami.

A. Pentingnya nilai-nilai

Kami menganggap nilai-nilai sebagai tulang punggung setiap perusahaan yang sukses. Nilai-nilai tersebut menjadi dasar bagi tindakan, keputusan, dan interaksi kita sehari-hari. Integritas menjadi dasar praktik bisnis kami, rasa hormat menjadi ciri hubungan interpersonal kami, dan keberlanjutan adalah komitmen kami terhadap lingkungan dan generasi mendatang.

B. Integritas sebagai prinsip dasar

Untuk manajemen Pointofbrands GmbH integritas bukan hanya sebuah kata, tetapi merupakan bagian tak terpisahkan dari budaya perusahaan kami. Kami berkomitmen untuk bertindak secara jujur, transparan, dan bertanggung jawab. Hal ini berarti tidak hanya mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku, tetapi juga bertindak secara etis di atas dan di luar persyaratan hukum semata. Kami berusaha keras untuk mendapatkan kepercayaan dari para pelanggan, karyawan, dan mitra bisnis kami melalui praktik bisnis yang jujur dan dapat diandalkan.

C. Rasa hormat sebagai prinsip panduan

Menghormati setiap orang, tanpa memandang posisi, latar belakang, atau fungsi merupakan hal yang sangat penting bagi manajemen Pointofbrands GmbH. Kami menghargai keragaman dan perspektif berbeda yang dibawa oleh karyawan multikultural kami ke dalam bisnis sehari-hari. Bagi kami, rasa hormat tidak hanya berarti perilaku yang sopan, tetapi juga mengakui martabat setiap orang. Kami menciptakan lingkungan kerja yang mendorong keterbukaan, toleransi, dan kerja sama tim untuk memungkinkan kerja sama yang menginspirasi.

D. Keberlanjutan sebagai tanggung jawab

Untuk manajemen Pointofbrands GmbH keberlanjutan lebih dari sekadar kata kunci - keberlanjutan merupakan tanggung jawab yang kami emban terhadap lingkungan dan generasi mendatang. Kami menyadari bahwa tindakan kami berdampak pada lingkungan, dan kami berkomitmen untuk menggunakan sumber daya kami secara bertanggung jawab. Tujuan kami adalah mengintegrasikan praktik-praktik berkelanjutan ke dalam seluruh area bisnis kami dan terus mengurangi jejak lingkungan kami.

E. Peran nilai-nilai dalam perusahaan

Manajemen Pointofbrands GmbH sangat yakin bahwa nilai-nilai membentuk dasar bagi perusahaan yang sukses. Nilai-nilai tersebut tidak hanya berfungsi sebagai kompas etika, tetapi juga membentuk identitas perusahaan kami. Karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis dapat mempercayai bahwa tindakan kami dipandu oleh integritas, rasa hormat, dan keberlanjutan. Nilai-nilai ini bukan hanya bagian dari

© All rights reserved by Heiko Maniero.

filosofi perusahaan, tetapi juga tercermin dalam setiap aspek organisasi kami - mulai dari keputusan bisnis hingga inisiatif sosial dan lingkungan.

F. Karyawan sebagai duta nilai-nilai

Karyawan kami adalah duta dari nilai-nilai perusahaan kami. Kami tidak hanya mengharapkan keunggulan profesional dari mereka, tetapi juga komitmen terhadap integritas, rasa hormat, dan keberlanjutan. Nilai-nilai ini tidak hanya harus ada di perusahaan kami, tetapi juga harus tercermin dalam cara kami bekerja sama sebagai sebuah tim dan cara kami berinteraksi dengan pelanggan dan mitra bisnis.

G. Perilaku yang terhormat dan etis

Perilaku yang terhormat dan etis merupakan inti dari nilai-nilai perusahaan kami. Kami berharap karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami berperilaku etis di semua area bisnis dan interaksi. Hal ini juga berarti secara sadar memilih hal yang benar untuk dilakukan, meskipun tidak selalu merupakan cara termudah. Kami mendorong karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami untuk menjunjung tinggi prinsip-prinsip moral dan bertindak sebagai teladan dalam berperilaku etis.

H. Nilai-nilai sebagai model untuk masa depan

Nilai-nilai kami berfungsi sebagai prinsip panduan untuk masa depan. Kami yakin bahwa perusahaan yang berkomitmen terhadap prinsip-prinsip dasar tidak hanya sukses dalam jangka panjang, tetapi juga dapat memberikan dampak positif bagi dunia. Dengan menggabungkan integritas, rasa hormat, dan keberlanjutan, kami tidak hanya menciptakan kerangka kerja yang stabil untuk bisnis kami, tetapi juga menetapkan standar perilaku etis dan kewirausahaan yang bertanggung jawab. Manajemen Pointofbrands GmbH sangat yakin bahwa nilai-nilai ini tidak hanya membantu kami membangun perusahaan yang sukses, tetapi juga memberikan kontribusi yang berkelanjutan bagi dunia yang lebih baik.

Untuk alasan yang disebutkan di atas, semua karyawan Pointofbrands GmbH vendor, dan penyedia layanan wajib menghormati, mematuhi, dan menerapkan nilai-nilai yang tercantum di sini.

II. Tanggung jawab dan rasa hormat

Landasan komunitas yang kuat didasarkan pada tanggung jawab, rasa hormat, dan pengakuan. Dalam setiap tindakan dan keputusan yang diambil karyawan Pointofbrands GmbH atau vendor, dan penyedia layanan, terdapat tanggung jawab untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memberikan dampak positif. Tanggung jawab ini sejalan dengan rasa hormat kepada sesama manusia, terlepas dari latar belakang, pendapat, atau peran mereka dalam masyarakat.

Aspek utama dari tanggung jawab ini adalah kepatuhan terhadap hukum dan peraturan. Hukum berfungsi sebagai panduan untuk berperilaku jujur dan melindungi semua anggota masyarakat. Dengan mematuhi dan menghormati hukum yang berlaku, karyawan Pointofbrands GmbH atau

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vendornya, dan penyedia layanan berkontribusi dalam menciptakan lingkungan di mana setiap orang dapat hidup dengan aman dan adil.

Pengakuan dan kejujuran terhadap para manajer, pelanggan, vendor, dan penyedia layanan merupakan aspek kunci lain dari komunitas yang sehat. Melalui komunikasi yang terbuka dan jujur, kami menciptakan hubungan kepercayaan yang memperkuat kerja sama dan meningkatkan rasa kebersamaan. Pengakuan berarti tidak hanya mengakui pencapaian dan kontribusi orang lain, tetapi juga menghormati dan belajar dari perspektif yang berbeda.

Untuk membangun dan memelihara komunitas yang harmonis, sangat penting bagi setiap individu untuk memahami tanggung jawab mereka, mempraktikkan rasa hormat, mematuhi hukum, serta menunjukkan penghargaan dan kejujuran dalam interaksi mereka. Dengan menghayati nilai-nilai ini bersama-sama, kita dapat menciptakan komunitas yang ditandai dengan rasa saling percaya, kekompakan, dan kemakmuran.

III. Keberagaman dan kesetaraan, non-diskriminasi

Dalam dunia yang semakin mengglobal, pengakuan dan penghargaan terhadap keragaman dan kesetaraan telah menjadi komponen mendasar dari budaya perusahaan yang sukses. Pointofbrands GmbH berkomitmen penuh terhadap prinsip-prinsip keragaman, kesetaraan, dan non-diskriminasi. Manajemen Pointofbrands GmbH percaya bahwa inovasi sejati dan kesuksesan yang berkelanjutan hanya dapat dicapai dengan menciptakan lingkungan yang inklusif di mana setiap karyawan dihargai.

Komitmen kami dimulai dengan memastikan bahwa kami tidak mendiskriminasi siapa pun berdasarkan jenis kelamin, ras, warna kulit, asal etnis atau sosial, karakteristik genetik, bahasa, agama atau kepercayaan, pandangan politik atau pandangan lainnya, keanggotaan minoritas nasional, properti, kelahiran, disabilitas, usia, orientasi seksual, atau kebangsaan. Prinsip-prinsip ini tidak hanya benar secara etis, tetapi juga penting untuk menciptakan lingkungan kerja yang menarik, mengembangkan, dan mempertahankan talenta terbaik.

Keragaman tenaga kerja kami merupakan sumber kreativitas, inovasi, dan perspektif yang lebih luas yang mengarah pada keputusan yang tepat. Kami meyakini bahwa setiap orang, terlepas dari karakteristiknya masing-masing, dapat memberikan kontribusi unik yang mendorong keberhasilan perusahaan kami secara keseluruhan. Kami menyadari bahwa setiap karyawan membawa perspektif, pengalaman, dan keahlian unik yang memperkaya organisasi kami.

Mempromosikan kesetaraan dan non-diskriminasi berarti lebih dari sekadar mematuhi persyaratan hukum. Hal ini membutuhkan partisipasi aktif dan tindakan proaktif untuk memastikan bahwa peluang, sumber daya, dan pengakuan didistribusikan secara merata. Untuk mencapai tujuan ini, kami mengandalkan berbagai langkah dan inisiatif yang bertujuan untuk mempromosikan budaya non-diskriminatif.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Praktik sumber daya manusia Pointofbrands GmbH bertujuan untuk memastikan bahwa setiap keputusan perekrutan didasarkan pada kriteria yang objektif dan tidak mendiskriminasi berdasarkan karakteristik pribadi. Kami mendorong komunikasi terbuka di mana karyawan dapat dengan bebas mengungkapkan keprihatinan dan kekhawatiran mereka tanpa takut akan pembalasan.

Pointofbrands GmbH berkomitmen untuk menciptakan kelompok kerja dan jaringan yang berfokus pada keprihatinan dan kebutuhan kelompok yang berbeda untuk menciptakan ruang dialog terbuka dan berbagi pengalaman. Hal ini tidak hanya mendorong pemahaman yang lebih dalam, tetapi juga kolaborasi di semua tingkat dan departemen.

Dalam hal pengembangan profesional, kami menekankan kesetaraan dalam alokasi tugas, promosi, dan langkah-langkah pelatihan lebih lanjut. Setiap karyawan harus memiliki kesempatan untuk mengembangkan potensi penuh mereka dan maju dalam karier mereka, tanpa memandang karakteristik pribadi.

Menciptakan lingkungan yang dapat diakses oleh karyawan dengan kemampuan yang berbeda sangat penting bagi kami. Pointofbrands GmbH mengambil langkah-langkah untuk memastikan bahwa tempat kerja, produk, dan layanan kami dapat diakses oleh semua orang, dan kami mendorong budaya perusahaan yang menghargai keunikan setiap individu.

Di bidang remunerasi, Pointofbrands GmbH berfokus pada transparansi dan keadilan untuk memastikan bahwa struktur gaji didasarkan pada kriteria yang obyektif dan tidak dipengaruhi oleh faktor gender atau faktor diskriminatif lainnya.

Komitmen kami terhadap keragaman dan kesetaraan melampaui batas-batas perusahaan kami. Pointofbrands GmbH berkomitmen untuk berkolaborasi dengan vendor, pelanggan, dan mitra bisnis yang memiliki nilai yang sama dan bekerja sama untuk mempromosikan budaya inklusi di seluruh rantai pasokan.

Terakhir, kami menyadari bahwa perjalanan menuju organisasi yang inklusif dan tidak diskriminatif tidak pernah selesai. Kami berkomitmen untuk terus meninjau, meningkatkan, dan mengembangkan praktik-praktik kami untuk memastikan bahwa kami menciptakan lingkungan di mana setiap karyawan dapat mencapai potensi penuh mereka.

Dengan secara aktif mempromosikan keragaman, kesetaraan, dan non-diskriminasi, kami tidak hanya menciptakan lingkungan kerja yang positif, tetapi juga memperkuat daya saing dan posisi kami sebagai anggota yang bertanggung jawab dalam komunitas bisnis global.

Kami mendukung toleransi dan keberagaman serta memperhatikan kebutuhan individu setiap karyawan. Sebagai pemberi kerja, kami mendasarkan komposisi tim kami pada keterampilan dan bakat, dan kami tidak menoleransi diskriminasi dalam bentuk apa pun, baik dalam hal etnis atau kebangsaan, ras atau warna kulit, usia, jenis kelamin atau orientasi seksual, agama atau kepercayaan, disabilitas, atau karakteristik lain yang dilindungi secara hukum.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Untuk alasan yang disebutkan di atas, semua karyawan Pointofbrands GmbH vendor, dan penyedia layanan diinstruksikan dan diwajibkan untuk tidak mendiskriminasi siapa pun atas dasar jenis kelamin, ras, warna kulit, asal etnis atau sosial, karakteristik genetik, bahasa, agama atau kepercayaan, pendapat politik atau pendapat lainnya, keanggotaan minoritas nasional, properti, kelahiran, disabilitas, usia, orientasi seksual, atau kebangsaan, serta mempraktikkan keberagaman dan persamaan hak.

IV. Memerangi korupsi dan penyuapan

Dalam dunia bisnis yang mengglobal saat ini, di mana perusahaan beroperasi dan berjejaring di seluruh dunia, kepatuhan terhadap prinsip-prinsip etika dan peraturan antikorupsi internasional merupakan hal yang sangat penting. Manajemen Pointofbrands GmbH secara jelas dan tegas berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan cara yang etis dan sesuai hukum serta secara tegas menolak segala bentuk penyuapan atau korupsi. Sikap ini berlaku di semua tingkat organisasi kami dan menggarisbawahi komitmen kami terhadap integritas dan transparansi.

Dasar dari etika bisnis kita adalah kebijakan tanpa toleransi yang konsisten terhadap penyuapan dan korupsi. Terlepas dari niat atau keterlibatan individu dari administrasi publik atau bisnis swasta, kami tidak menoleransi pelanggaran apa pun terhadap prinsip-prinsip ini. Karyawan, vendor, dan penyedia layanan kita wajib bertindak secara bertanggung jawab dan berintegritas dengan mematuhi secara ketat semua pedoman dan undang-undang antikorupsi.

Inti dari keyakinan kami adalah pernyataan yang jelas bahwa tidak ada hadiah atau bantuan untuk keuntungan pribadi atau yang dimaksudkan untuk memengaruhi keputusan bisnis atau mendapatkan keuntungan yang tidak pantas dari mitra bisnis yang akan ditoleransi. Posisi ini mencakup semua bentuk hadiah, hiburan, keramahtamahan, atau keuntungan lain dan menekankan perlunya semua kegiatan tersebut konsisten dengan kebijakan antikorupsi, praktik bisnis standar, dan pengendalian yang tepat.

Setiap karyawan Pointofbrands GmbH vendor, dan penyedia layanan bertanggung jawab untuk memastikan bahwa objektivitas profesional mereka tidak dikompromikan dengan cara apa pun dengan menawarkan atau menerima hadiah atau manfaat lainnya. Kewajiban ini berlaku di seluruh departemen dan hierarki dan membentuk fondasi budaya yang didasarkan pada keadilan, perlakuan yang setara, dan perilaku etis.

Menjaga integritas dan menolak penyuapan serta korupsi bukan hanya prinsip etika bagi kami, tetapi juga merupakan kebutuhan bisnis. Dengan mematuhi prinsip-prinsip ini, kami tidak hanya menciptakan organisasi yang dapat dipercaya dan dikelola secara etis, tetapi juga memperkuat daya saing dan posisi kami di pasar global.

A. Peraturan dan undang-undang antikorupsi internasional

Sebagai organisasi yang aktif secara global, kami secara ketat mematuhi peraturan antikorupsi internasional. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap undang-undang nasional dan internasional yang bertujuan untuk mencegah dan memberantas penyuapan dan korupsi. Pointofbrands GmbH bekerja

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sama dengan pihak berwenang yang relevan jika diperlukan dan berkomitmen terhadap transparansi untuk memastikan bahwa kita mematuhi semua persyaratan hukum.

Pointofbrands GmbH Komitmen manajemen terhadap legalitas tidak hanya berarti mematuhi hukum, tetapi juga mengambil sikap proaktif untuk menghindari praktik-praktik yang dapat menimbulkan kesan korupsi. Kami mengandalkan tindakan pencegahan, pelatihan, dan pedoman yang jelas untuk memastikan bahwa semua karyawan, vendor, dan penyedia layanan memahami dan mematuhi persyaratan hukum dan etika.

B. Tidak ada toleransi terhadap penyuapan dan korupsi

Kebijakan tanpa toleransi terhadap penyuapan dan korupsi kami berlaku untuk semua area bisnis dan proses bisnis. Terlepas dari niat atau keterlibatan individu dari administrasi publik atau bisnis swasta, tidak ada ruang untuk kompromi. Undang-undang telah menetapkan definisi yang jelas tentang penyuapan dan korupsi untuk memastikan bahwa semua karyawan, pelanggan, vendor, dan penyedia layanan memiliki pemahaman yang sama tentang apa yang dimaksud dengan praktik-praktik yang tidak pantas tersebut.

Kebijakan tanpa toleransi ini tidak hanya didukung oleh komunikasi yang jelas, tetapi juga oleh tindakan nyata. Pelanggaran terhadap pedoman anti-korupsi kami memiliki konsekuensi serius, termasuk tindakan disipliner, tindakan hukum, dan, jika perlu, pemutusan hubungan bisnis.

C. Tidak ada toleransi terhadap hadiah atau bantuan untuk memengaruhi keputusan bisnis

Penyuapan dapat terjadi dalam berbagai bentuk. Manajemen Pointofbrands GmbH menyadari bahwa hadiah atau bantuan yang tampaknya tidak berbahaya pun dapat berpotensi menimbulkan pengaruh yang tidak patut. Oleh karena itu, kebijakan kami tidak kenal kompromi sehubungan dengan upaya apa pun untuk memengaruhi keputusan bisnis melalui hadiah atau manfaat lainnya.

Para karyawan dari Pointofbrands GmbH vendor, dan penyedia layanan diwajibkan untuk tidak menerima hadiah atau manfaat apa pun yang dimaksudkan untuk mendapatkan keuntungan pribadi atau keuntungan yang tidak semestinya dari mitra bisnis. Posisi yang jelas ini dikomunikasikan melalui program pelatihan dan kesadaran untuk memastikan bahwa semua karyawan memahami potensi risiko dan konsekuensi yang terkait dengan penerimaan manfaat yang tidak semestinya.

D. Hadiah, hiburan, dan keramahtamahan

Manajemen Pointofbrands GmbH mengakui bahwa hadiah, hiburan, dan keramahtamahan dapat berperan dalam hubungan bisnis. Namun demikian, hal tersebut hanya diperbolehkan jika sesuai dengan hukum dan sesuai dengan kebijakan antikorupsi internal kita, undang-undang yang berlaku, praktik bisnis standar, dan pengendalian yang tepat.

Merupakan tanggung jawab setiap karyawan, vendor, dan penyedia layanan untuk memastikan bahwa semua tindakan bersifat transparan dan tidak menimbulkan kesan tidak pantas. Pedoman dan

© All rights reserved by Heiko Maniero.

pelatihan yang jelas mendukung karyawan, vendor, dan penyedia layanan dalam mengambil keputusan yang tepat dan memastikan bahwa semua kegiatan mematuhi standar etika tertinggi dan hukum yang relevan.

Karyawan, vendor, dan penyedia layanan wajib segera melaporkan setiap upaya korupsi atau penyuapan kepada manajemen Pointofbrands GmbH.

V. Memerangi pencucian uang dan pendanaan teroris

Dalam ekonomi global yang ditandai dengan jaringan dan transaksi yang terus menerus, perang melawan pencucian uang dan pendanaan teroris memainkan peran sentral. Pointofbrands GmbH secara jelas dan tegas berkomitmen untuk memerangi segala bentuk kegiatan ilegal ini dan menerapkan langkah-langkah ketat untuk mencegah pencucian uang dan pendanaan teroris. Komitmen ini mencakup semua aspek kegiatan bisnis kami dan menjadi dasar upaya kami untuk menjaga integritas perusahaan dan pasar keuangan.

A. Kepatuhan terhadap peraturan hukum yang relevan

Komitmen kami dalam memerangi pencucian uang dan pendanaan teroris didasarkan pada kepatuhan yang ketat terhadap semua persyaratan hukum yang relevan. Pointofbrands GmbH mengakui pentingnya mematuhi tidak hanya standar internasional, tetapi juga undang-undang dan peraturan nasional yang bertujuan mencegah pencucian uang dan pendanaan teroris. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap peraturan di tingkat global, regional, dan nasional untuk memastikan bahwa tindakan kita sesuai dengan standar hukum tertinggi.

B. Komitmen aktif terhadap pencegahan dan deteksi

Kami menyadari bahwa pencegahan pencucian uang dan pendanaan teroris tidak hanya merupakan kewajiban hukum, tetapi juga merupakan tanggung jawab moral terhadap masyarakat dan pasar keuangan. Dengan mengingat hal ini, Pointofbrands GmbH secara aktif berkomitmen untuk mencegah dan mendeteksi kegiatan pencucian uang dan pendanaan teroris. Staf akuntansi kami dilatih untuk mengenali indikator-indikator yang mencurigakan dan didorong untuk segera melaporkan kasus-kasus yang mungkin terjadi. Kami mendorong budaya kewaspadaan dan kerja sama untuk memastikan bahwa kami sebagai perusahaan proaktif dalam memerangi praktik-praktik keuangan ilegal.

C. Kerja sama dengan pihak berwenang dan otoritas pengawas

Dalam rangka memperkuat kontribusi kami dalam memerangi pencucian uang dan pendanaan teroris, karyawan Pointofbrands GmbH bekerja sama dengan pihak berwenang dan otoritas pengawas jika diperlukan. Kerja sama ini meluas di tingkat lokal, nasional, dan internasional, karena pencucian uang sering kali memiliki dimensi lintas batas. Kami berupaya tidak hanya untuk mematuhi persyaratan hukum, tetapi juga secara aktif berkontribusi pada pengembangan dan peningkatan lebih lanjut dari tindakan pencegahan.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kerja sama dengan lembaga penegak hukum dan otoritas pengawas keuangan dapat mencakup pertukaran informasi, pelatihan, dan inisiatif bersama untuk memperkuat upaya melawan pencucian uang. Kemitraan ini tidak hanya berfungsi untuk melindungi kepentingan kita sendiri, tetapi juga tujuan menyeluruh untuk melindungi pasar keuangan dari kegiatan kriminal.

Karyawan, vendor, dan penyedia jasa wajib melaporkan setiap kecurigaan pencucian uang dan pendanaan teroris kepada manajemen Pointofbrands GmbH tanpa penundaan.

VI. Kesehatan dan keselamatan di tempat kerja

Keselamatan dan kesehatan Pointofbrands GmbH karyawan, vendor, dan penyedia layanan merupakan inti dari nilai-nilai perusahaan kami. Kami menangani kesehatan dan keselamatan di tempat kerja dengan sangat serius dan mementingkan kesejahteraan setiap individu. Tujuan kami adalah meminimalkan risiko kecelakaan dan cedera dengan mengambil langkah-langkah komprehensif untuk memastikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin.

A. Pencegahan sebagai prioritas utama

Mencegah kecelakaan dan meningkatkan kesehatan karyawan kami bukan hanya persyaratan hukum bagi kami, tetapi juga kewajiban moral. Manajemen Pointofbrands GmbH memahami bahwa tempat kerja yang aman tidak hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga meningkatkan kesejahteraan karyawan kami. Oleh karena itu, kami menganggap pencegahan sebagai prioritas utama dan melakukan segala yang kami bisa untuk mengidentifikasi dan menghilangkan potensi sumber bahaya.

B. Penilaian risiko dan manajemen risiko

Strategi keamanan kami didasarkan pada penilaian risiko yang komprehensif dan manajemen risiko yang efektif. Kami menggunakan analisis sistematis untuk mengidentifikasi potensi risiko dan mengembangkan langkah-langkah untuk meminimalkan atau menghilangkannya. Dalam melakukannya, kami tidak hanya mempertimbangkan bahaya fisik, tetapi juga aspek psikososial yang dapat memengaruhi kesejahteraan di tempat kerja.

C. Pelatihan berkelanjutan dan peningkatan kesadaran

Keselamatan di tempat kerja membutuhkan kesadaran dan partisipasi aktif dari semua karyawan, vendor, dan penyedia layanan. Untuk alasan ini, Pointofbrands GmbH mengandalkan pelatihan yang berkelanjutan dan langkah-langkah peningkatan kesadaran. Karyawan kami tidak hanya dilatih dalam penanganan mesin dan peralatan yang benar, tetapi juga disadarkan akan potensi bahaya yang terlewatkan dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini juga mencakup pelatihan tentang stres psikososial dan manajemen stres.

D. Ergonomi dan promosi kesehatan

Ergonomi adalah aspek penting dari perlindungan kesehatan di tempat kerja. Pointofbrands GmbH mendesain tempat kerja sedemikian rupa sehingga memenuhi kebutuhan dan persyaratan individu karyawan kami. Kondisi kerja yang ergonomis tidak hanya membantu mencegah ketegangan fisik,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

tetapi juga meningkatkan kesejahteraan secara umum. Kami juga mendukung langkah-langkah promosi kesehatan, yang dapat berupa program kebugaran hingga saran nutrisi.

E. Peralatan keselamatan, tindakan pencegahan keselamatan

Pointofbrands GmbH memastikan bahwa karyawan memiliki peralatan keselamatan yang diperlukan untuk meminimalkan potensi risiko. Ini termasuk alat pelindung diri seperti helm, sepatu keselamatan, kacamata pengaman, dan alat pelindung khusus lainnya yang diperlukan tergantung pada area aktivitas. Selain itu, kami menerapkan tindakan pencegahan keselamatan dan peraturan keselamatan yang memastikan kepatuhan terhadap standar keselamatan yang ditentukan.

F. Kesiapsiagaan darurat dan pertolongan pertama

Kemampuan untuk bereaksi secara tepat dalam keadaan darurat sangat penting untuk keselamatan di tempat kerja. Untuk alasan ini, manajemen Pointofbrands GmbH sangat mementingkan kesiapsiagaan darurat yang efektif. Kami memastikan bahwa personel terlatih tersedia untuk tindakan pertolongan pertama. Selain itu, rencana evakuasi yang jelas dan peralatan darurat tersedia untuk memungkinkan kami bertindak dengan cepat dan efisien jika terjadi insiden yang tidak terduga.

G. Manajemen kesehatan dan promosi kesehatan di tempat kerja

Komitmen kami terhadap perlindungan kesehatan di tempat kerja lebih dari sekadar kepatuhan terhadap standar keselamatan. Pointofbrands GmbH telah menerapkan sistem manajemen kesehatan yang komprehensif yang mempromosikan kesehatan fisik dan mental karyawan. Jika diperlukan, hal ini mencakup pemeriksaan kesehatan rutin, program pencegahan stres, dan langkah-langkah lain untuk meningkatkan kesehatan di tempat kerja.

H. Analisis kecelakaan, analisis insiden

Jika terjadi kecelakaan atau insiden, melakukan analisis terperinci untuk mengidentifikasi penyebab dan mendapatkan tindakan pencegahan. Analisis ini tidak hanya berfungsi untuk mengklarifikasi kecelakaan, tetapi juga bertujuan untuk mencegah terulangnya kecelakaan. Kami memandang kecelakaan sebagai kesempatan belajar untuk terus meningkatkan tindakan pencegahan dan proses keselamatan.

I. Peninjauan dan adaptasi standar keselamatan

Standar keamanan dapat berubah secara konstan, baik karena teknologi baru, perubahan hukum, atau temuan dari analisis. Pointofbrands GmbH secara teratur meninjau standar keamanannya dan menyesuaikannya dengan perkembangan terkini. Peninjauan berkelanjutan ini memastikan bahwa langkah-langkah keamanan kami selalu mutakhir dan memenuhi standar tertinggi.

J. Integrasi budaya keselamatan

Keselamatan di tempat kerja bukan hanya hasil dari tindakan individu, tetapi juga budaya keselamatan yang dipraktikkan. Pointofbrands GmbH mempromosikan budaya di mana keselamatan dipandang sebagai tanggung jawab bersama setiap individu. Hal ini mencakup sistem pelaporan terbuka untuk

© All rights reserved by Heiko Maniero.

masalah keselamatan, keterlibatan karyawan dalam inisiatif keselamatan, dan pengakuan atas perilaku sadar keselamatan.

VII. Pekerja anak

Pointofbrands GmbH berdiri teguh untuk tindakan etis dan tanggung jawab sosial. Dengan mengingat hal ini, kami dengan tegas mengutuk segala bentuk pekerja anak. Kode Etik ini menetapkan pedoman yang jelas untuk memastikan bahwa pekerja anak ditolak dan disingkirkan secara tegas di seluruh rantai pasokan kami.

Untuk tujuan Kode Etik ini, pekerja anak adalah (1) mempekerjakan anak di bawah usia di mana pendidikan wajib berakhir menurut hukum di tempat kerja, dengan ketentuan bahwa usia pekerja tidak boleh kurang dari 15 tahun, atau (2) segala bentuk perbudakan atau praktik yang serupa dengan perbudakan, seperti penjualan anak dan perdagangan anak, jerat utang dan perbudakan, kerja paksa atau kerja wajib, atau (3) penggunaan, pengadaan, atau penawaran anak untuk pekerjaan terlarang, atau (4) pekerjaan yang, karena sifatnya atau keadaan di mana pekerjaan itu dilakukan, kemungkinan besar akan membahayakan kesehatan, keselamatan, atau moral anak, atau (5) mempekerjakan anak yang dilarang dan tidak diizinkan secara luar biasa berdasarkan hukum di tempat kerja atau lokasi perusahaan penerima manfaat (vendor dan penyedia layanan kami).

Pointofbrands GmbH secara tegas melarang vendor dan penyedia jasa yang memiliki hubungan kontrak dengan perusahaan kami untuk menggunakan atau mempromosikan pekerja anak, baik secara langsung maupun melalui pihak ketiga. Hal ini mencakup segala bentuk eksploitasi ekonomi terhadap anak, baik dalam bentuk kerja paksa, kerja paksa, atau praktik-praktik berbahaya lainnya.

Pointofbrands GmbH berkomitmen untuk memastikan bahwa semua vendor dan penyedia layanan kami mematuhi standar tinggi yang sama terkait hak-hak anak. Kami berharap vendor dan penyedia layanan kami mengambil langkah-langkah yang jelas untuk memastikan bahwa pekerja anak tidak ada di dalam rantai pasokan mereka. Hal ini termasuk mengaudit vendor dan kontraktor untuk memastikan bahwa mereka juga mematuhi standar yang ketat untuk mencegah pekerja anak.

Jika ada dugaan atau identifikasi adanya pekerja anak, vendor dan penyedia jasa wajib melaporkan hal ini kepada perusahaan kami dengan segera. Kami sangat mementingkan komunikasi yang transparan dan mengharapkan vendor dan penyedia layanan untuk bekerja sama jika terjadi pelanggaran seperti itu sehingga tindakan perbaikan dapat dilakukan dengan cepat dan efektif.

Selain itu, wajib bagi vendor dan penyedia layanan Pointofbrands GmbH untuk melaporkan setiap kasus pekerja anak yang dicurigai atau teridentifikasi kepada pihak berwenang yang relevan. Pelaporan kepada pihak berwenang ini tidak hanya merupakan kewajiban hukum, tetapi juga merupakan keharusan etis untuk memastikan bahwa semua langkah yang diperlukan telah diambil untuk melindungi kesejahteraan anak-anak yang bersangkutan.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH dapat melakukan audit dan tinjauan rutin untuk memastikan bahwa vendor dan penyedia layanan kami mematuhi ketentuan dalam Kode Etik ini. Audit ini dilakukan oleh auditor yang berkualifikasi yang memastikan bahwa standar hak-hak anak dipatuhi secara ketat.

Kami menyadari bahwa dampak pekerja anak tidak hanya bersifat individual, tetapi juga berdampak luas secara sosial. Oleh karena itu, kami secara aktif berkomitmen untuk mempromosikan pendidikan dan pengembangan sosial untuk memastikan bahwa anak-anak memiliki kesempatan untuk tumbuh dalam lingkungan yang aman dan mendukung.

Hal di atas tidak hanya merupakan komitmen karena persyaratan hukum, tetapi juga merupakan ekspresi dari keyakinan kami bahwa perusahaan dapat dan harus memainkan peran penting dalam memastikan bahwa hak-hak anak dihormati dan dilindungi. Kami berkomitmen untuk menjaga rantai pasokan kami bebas dari pekerja anak dan membuat perubahan positif dalam komunitas global.

VIII. Hak asasi manusia dan perlindungan lingkungan

Di dunia yang semakin mengglobal, di mana barang dan jasa diperdagangkan melalui rantai pasokan yang kompleks, perusahaan memiliki tanggung jawab besar untuk menghormati hak asasi manusia dan melindungi lingkungan. Pointofbrands GmbH mengakui tanggung jawab ini dan menegaskan kembali sikapnya yang jelas: Kami tidak menoleransi pelanggaran hak asasi manusia atau lingkungan di seluruh rantai pasokan kami. Ini bukan hanya kewajiban hukum, tetapi juga merupakan keharusan etis yang sangat kami utamakan dalam filosofi dan tindakan perusahaan.

Inti dari upaya kami adalah penolakan terhadap praktik-praktik seperti kerja paksa, perbudakan, eksploitasi manusia, dan pengabaian kebebasan berserikat. Kami mendefinisikan kerja paksa sebagai segala bentuk pekerjaan di mana seseorang dipaksa bekerja di luar kehendaknya di bawah ancaman hukuman. Ini termasuk jeratan utang dan perdagangan manusia, di mana pekerjaan tersebut tidak bersifat sukarela.

Penolakan terhadap segala bentuk perbudakan merupakan prinsip dasar yang tertuang dalam kebijakan perusahaan kami. Pointofbrands GmbH mengutuk tidak hanya bentuk-bentuk perbudakan tradisional, tetapi juga praktik-praktik yang menyerupai perbudakan, perbudakan, dan bentuk-bentuk dominasi atau penindasan lainnya di tempat kerja. Eksploitasi ekonomi atau seksual yang ekstrem dan penghinaan merupakan inti dari penolakan kami.

Setiap eksploitasi terhadap orang-orang dalam rantai pasokan Pointofbrands GmbH tidak dapat diterima. Hal ini khususnya merujuk pada mempekerjakan orang dengan mengabaikan kewajiban kesehatan dan keselamatan kerja yang berlaku di tempat kerja masing-masing. Kami menetapkan standar yang jelas dan mengharapkan vendor dan penyedia layanan kami untuk mematuhi standar keselamatan, menciptakan kondisi kerja yang sesuai, dan menerapkan tindakan perlindungan terhadap zat berbahaya. Pencegahan kelelahan fisik dan mental yang berlebihan melalui pengaturan kerja yang tepat dan kepatuhan terhadap jam kerja dan waktu istirahat adalah aspek penting lainnya yang kami

© All rights reserved by Heiko Maniero.

perhatikan secara khusus. Selain itu, kami sangat mementingkan pelatihan dan instruksi yang tepat bagi karyawan untuk memastikan keselamatan dan kesejahteraan di tempat kerja.

Pengabaian terhadap kebebasan berserikat merupakan area lain di mana kami memiliki prinsip dan harapan yang jelas. Kebebasan berserikat mencakup hak karyawan untuk secara bebas membentuk atau bergabung dengan serikat pekerja. Pointofbrands GmbH tidak menerima diskriminasi atau pembalasan karena membentuk, bergabung, atau menjadi anggota serikat pekerja. Serikat pekerja memiliki hak untuk beroperasi secara bebas dan sesuai dengan hukum di tempat kerja, yang mencakup hak untuk mogok dan hak untuk berunding bersama.

Untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip ini tidak hanya tertulis di atas kertas, tetapi juga diimplementasikan di seluruh rantai pasokan, kami dengan ini berkomitmen kepada vendor dan penyedia layanan kami untuk mematuhi standar-standar ini secara ketat.

Pointofbrands GmbH menyadari bahwa tanggung jawab melampaui rantai pasokan langsung. Oleh karena itu, kami mewajibkan vendor dan penyedia layanan kami untuk meninjau rantai pasokan mereka sendiri dan memastikan bahwa hak asasi manusia dihormati, dan dampak lingkungan diminimalkan.

Pointofbrands GmbH melihat dirinya tidak hanya sebagai perusahaan ekonomi, tetapi juga sebagai pemain sosial yang memikul tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan. Kami akan terus berkontribusi secara proaktif untuk membawa perubahan positif bagi dunia di sekitar kita. Misi kami lebih dari sekadar kesuksesan ekonomi dan bertujuan untuk membentuk masa depan yang berkelanjutan bagi generasi yang akan datang.

A. Pelestarian sumber daya alam

Pointofbrands GmbH berkomitmen penuh terhadap pelestarian sumber daya alam dan mengharapkan hal yang sama dari para vendor dan penyedia layanannya. Tanah, hutan, dan air adalah hak yang sah yang tidak boleh diambil secara ilegal karena menjamin mata pencaharian masyarakat. Oleh karena itu, mitra bisnis kami berkewajiban untuk tidak melakukan kegiatan apa pun yang membahayakan mata pencaharian masyarakat.

Perubahan tanah yang berbahaya, polusi air dan udara, serta konsumsi air yang berlebihan tidak dapat kami terima. Kami menuntut vendor dan penyedia layanan kami untuk mengambil tindakan untuk mencegah kerusakan pada kesehatan penduduk. Secara khusus, kegiatan mereka tidak boleh secara signifikan merusak dasar alami untuk produksi makanan. Hal ini sangat penting untuk memastikan keamanan dan gizi semua orang.

Kami juga sangat mementingkan para mitra kami untuk memastikan bahwa kegiatan mereka tidak mengganggu akses masyarakat terhadap air minum yang aman atau fasilitas sanitasi yang memadai. Penggunaan sumber daya secara bertanggung jawab sangat penting untuk mendorong pembangunan berkelanjutan dan memastikan kualitas hidup semua orang.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Secara keseluruhan, pelestarian sumber daya alam adalah inti dari Pointofbrands GmbH's filosofi bisnis. Kami berharap vendor dan penyedia layanan kami tidak hanya mematuhi prinsip-prinsip ini, tetapi juga secara aktif berkontribusi pada solusi yang berkelanjutan. Bersama-sama, kita dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan memastikan bahwa praktik bisnis kita selaras dengan perlindungan sumber daya alam.

B. Berurusan dengan mineral yang berkonflik

Perusahaan kami berkomitmen kuat untuk memastikan bahwa tidak ada mineral yang berkonflik dari sumber yang ilegal atau meragukan yang digunakan dalam rantai pasokan kami. Pointofbrands GmbH dengan ini mewajibkan semua vendor dan penyedia layanan untuk memikul tanggung jawab etika yang sama dan memastikan bahwa rantai pasokan mereka bebas dari mineral konflik yang berasal dari sumber ilegal. Hal ini berlaku khususnya untuk mineral seperti timah, tungsten, tantalum, emas, dan kobalt, yang sering kali ditambang di daerah konflik dan berisiko tinggi.

Kebijakan dan proses perusahaan kami secara ketat didasarkan pada pedoman Organisasi untuk Kerja Sama Ekonomi dan Pembangunan (OECD). Pedoman ini mendorong rantai pasokan yang bertanggung jawab dan memastikan bahwa perusahaan memenuhi kewajiban uji tuntas mereka. Ini juga berarti bahwa kami mengharapkan vendor dan penyedia layanan kami untuk meninjau rantai pasokan mereka dengan cermat dan menerapkan standar tinggi yang sama seperti yang kami terapkan pada diri kami sendiri.

Kami sangat mementingkan untuk memastikan bahwa setiap tahap rantai pasokan kami transparan dan berdasarkan prinsip-prinsip etika. Dengan menerapkan pedoman ini secara konsisten, tujuan kami adalah membantu mencegah konflik dan pelanggaran hak asasi manusia yang sering kali dikaitkan dengan penambangan dan perdagangan mineral konflik.

Melalui komitmen kami terhadap praktik bisnis yang beretika dan kepatuhan yang ketat terhadap standar internasional, kami bertujuan untuk memberikan dampak positif terhadap rantai pasokan global dan memainkan peran kami dalam membuat perdagangan dan industri menjadi lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

C. Pengelolaan sumber daya air

Pointofbrands GmbH berkomitmen terhadap penggunaan sumber daya air yang bertanggung jawab dan tidak menoleransi pencemaran air yang melanggar hukum dalam rantai pasokannya. Kami mewajibkan vendor dan penyedia layanan kami untuk menerapkan standar ketat yang sama dalam rantai pasokan mereka sendiri dan memastikan bahwa segala bentuk pencemaran air yang melanggar hukum dapat dihindari.

Pengolahan dan pembuangan air limbah industri merupakan area penting dalam strategi lingkungan kami. Kami berharap air limbah dari operasi, proses manufaktur, dan fasilitas sanitasi diketik dengan hati-hati, dipantau, diperiksa, dan, jika perlu, diolah sebelum dibuang atau dibuang ke lingkungan.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Langkah-langkah ini sangat penting untuk memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan dan undang-undang air limbah yang relevan.

Selain itu, kami berupaya untuk mengurangi produksi air limbah. Kami mencapainya dengan menerapkan proses dan teknologi yang efisien dan dengan mempromosikan kesadaran akan sumber daya air di antara karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami. Kami yakin bahwa kontribusi yang signifikan terhadap perlindungan lingkungan dapat dilakukan dengan mengurangi jumlah air limbah dan meningkatkan kualitasnya.

Vendor dan penyedia layanan kami diwajibkan untuk menerapkan dan mempertahankan standar dan praktik serupa dalam operasi mereka. Sangatlah penting bagi kami agar mereka berpartisipasi aktif dalam pencegahan segala bentuk pencemaran air yang melanggar hukum. Dengan bekerja sama di seluruh rantai pasokan, kita dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan memenuhi tanggung jawab kita kepada masyarakat dan planet ini.

D. Menangani emisi udara dan emisi kebisingan

Pointofbrands GmbH mengambil tanggung jawabnya terhadap perlindungan lingkungan dengan sangat serius dan tidak menoleransi polusi udara atau emisi kebisingan yang melanggar hukum dalam rantai pasokannya. Dengan ini kami mewajibkan vendor dan penyedia layanan kami untuk melakukan kontrol ketat dalam rantai pasokan mereka sendiri untuk memastikan bahwa emisi udara dan kebisingan mematuhi peraturan hukum yang berlaku dan diminimalkan.

Menangani emisi udara dan kebisingan merupakan bagian integral dari kebijakan lingkungan kami. Kami berharap vendor kami mengidentifikasi, memantau, dan meninjau semua emisi dari operasi mereka secara cermat, termasuk emisi udara dan kebisingan serta emisi gas rumah kaca, dan, jika perlu, mengambil tindakan yang tepat untuk mengurangi atau menanganinya. Hal ini juga mencakup pemeliharaan rutin dan pemantauan sistem pemurnian gas buang serta pencarian solusi yang efisien dan ekonomis untuk mengurangi emisi.

Kami menyadari bahwa polusi udara dan suara dapat berdampak signifikan terhadap lingkungan dan kesehatan masyarakat. Oleh karena itu, penting bagi kami agar vendor dan penyedia layanan kami secara aktif berkontribusi dalam meminimalkan emisi ini dan terus berupaya untuk melakukan perbaikan dalam operasi mereka. Hanya melalui upaya bersama dan kepatuhan terhadap standar yang tinggi, kami dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan memberikan kontribusi untuk melestarikan kualitas hidup bagi generasi mendatang.

E. Penanganan limbah dan bahan berbahaya

Merupakan prinsip penting dari filosofi perusahaan kami untuk tidak menoleransi penanganan limbah dan zat berbahaya secara ilegal dalam rantai pasokan kami. Pointofbrands GmbH mewajibkan semua vendor, dan penyedia layanan untuk melakukan kontrol ketat dalam rantai pasokan mereka sendiri dan untuk memastikan bahwa limbah dan zat berbahaya ditangani sesuai dengan semua hukum dan peraturan yang relevan.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vendor kami harus mengambil pendekatan sistematis untuk mengidentifikasi, menangani, mengurangi, dan membuang atau mendaur ulang limbah secara bertanggung jawab. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap perjanjian internasional seperti Konvensi Basel tentang Pengendalian Perpindahan Lintas Batas Limbah Berbahaya dan Pembuangannya, Konvensi Minamata tentang Merkuri, dan Konvensi Stockholm tentang Polutan Organik yang Persisten.

Bahan kimia dan bahan lain yang dapat menimbulkan risiko terhadap lingkungan jika dilepaskan harus diidentifikasi dan dikelola dengan hati-hati untuk memastikan keamanan di setiap langkah - mulai dari penanganan, pengangkutan, penyimpanan, penggunaan, daur ulang atau penggunaan kembali, dan pembuangan.

Kami berharap mitra bisnis kami tidak hanya mematuhi standar-standar ini, tetapi juga secara aktif berpartisipasi dalam pengembangan lebih lanjut. Dengan mematuhi pedoman ini dan mempromosikan praktik terbaik di seluruh rantai pasokan, kami bekerja sama untuk mengurangi dampak lingkungan dan melindungi kesehatan manusia.

F. Penanganan produk kimia

Penanganan produk kimia yang bertanggung jawab adalah yang terdepan dalam budaya perusahaan kami. Pointofbrands GmbH tidak menoleransi penanganan bahan kimia yang melanggar hukum dalam rantai pasokan, dan kami berharap vendor dan penyedia layanan kami memeriksa rantai pasokan mereka sendiri serta memastikan bahwa semua produk kimia ditangani sesuai dengan undang-undang keselamatan dan lingkungan yang berlaku.

Pendekatan kami berfokus pada pengurangan penggunaan bahan kimia berbahaya yang dapat berdampak negatif terhadap manusia dan lingkungan, atau, jika memungkinkan, menggantinya dengan alternatif yang lebih aman. Proses ini mencakup pemantauan dan identifikasi zat berbahaya serta penerapan langkah-langkah keselamatan di semua tahap - mulai dari pengadaan, pengangkutan, penyimpanan dan penggunaan hingga daur ulang, penggunaan kembali, dan pembuangan akhir.

Kami sangat mementingkan untuk memastikan bahwa semua mitra rantai pasokan kami mengikuti pedoman keselamatan yang ketat dan terus berupaya meningkatkan praktik penanganan bahan kimia mereka. Kepatuhan terhadap standar-standar ini tidak hanya merupakan kewajiban hukum, tetapi juga mencerminkan komitmen kami terhadap perlindungan lingkungan serta kesehatan dan keselamatan masyarakat tempat kami beroperasi.

Dengan mempromosikan penggunaan produk kimia yang bertanggung jawab di seluruh rantai pasokan, kami membantu meminimalkan risiko dan menciptakan lingkungan yang lebih berkelanjutan dan lebih aman.

G. Mengurangi konsumsi bahan baku dan sumber daya alam

Pointofbrands GmbH bertujuan untuk meminimalkan konsumsi bahan baku dan sumber daya alam di seluruh rantai pasokan kami. Kami percaya bahwa praktik bisnis yang berkelanjutan tidak hanya mencerminkan tanggung jawab kami terhadap lingkungan, tetapi juga terhadap generasi mendatang.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Oleh karena itu, kami mewajibkan vendor dan penyedia layanan kami untuk mengambil langkah-langkah untuk mengurangi konsumsi sumber daya dalam rantai pasokan mereka sendiri.

Kami sangat mementingkan pengurangan penggunaan dan konsumsi sumber daya selama produksi dan meminimalkan semua jenis limbah, termasuk konsumsi air dan energi. Hal ini dapat dicapai secara langsung di titik asal atau dengan menerapkan proses dan tindakan yang lebih efisien. Hal ini termasuk mengubah proses produksi dan pemeliharaan, mengoptimalkan prosedur perusahaan, menggunakan bahan alternatif yang lebih ramah lingkungan, dan mengambil langkah-langkah untuk melestarikan sumber daya. Yang tidak kalah pentingnya adalah daur ulang dan penggunaan kembali bahan untuk menutup siklus pemanfaatan sumber daya.

Dengan mewajibkan vendor dan penyedia layanan kami untuk menerapkan prinsip-prinsip ini dalam operasi mereka sendiri, kami meningkatkan cakupan komitmen kami terhadap keberlanjutan. Bersama dengan para mitra kami, kami terus berupaya mengurangi jejak ekologis kami dan memberikan kontribusi positif terhadap perlindungan lingkungan.

H. Pengurangan konsumsi energi

Pointofbrands GmbH berkomitmen untuk mengurangi konsumsi energi di seluruh rantai pasokan kami dan kami berharap vendor dan penyedia layanan kami juga berkomitmen terhadap tujuan ini. Mengurangi konsumsi energi adalah bagian penting dari strategi keberlanjutan kami dan membantu mengurangi jejak lingkungan.

Kami sangat mementingkan pemantauan, dokumentasi, dan analisis konsumsi energi secara terus-menerus di semua tahap produksi dan pengiriman. Mitra kami didorong untuk mengembangkan solusi yang efisien dan ekonomis untuk meningkatkan efisiensi energi dan meminimalkan konsumsi energi. Hal ini dapat dicapai melalui penggunaan teknologi inovatif, optimalisasi proses produksi, penggunaan sumber energi terbarukan, atau langkah-langkah penghematan energi lainnya.

Dengan melakukan upaya bersama untuk mengurangi konsumsi energi di seluruh rantai pasokan, kami secara aktif berkontribusi terhadap perlindungan iklim dan mempromosikan ekonomi yang lebih berkelanjutan. Tujuan kami bukan hanya untuk mengurangi konsumsi energi kami sendiri, tetapi juga mendorong mitra kami untuk menerapkan langkah-langkah serupa dalam operasi mereka.

IX. Kondisi kerja yang adil

Dalam rantai pasokan kami, kami sangat mementingkan remunerasi yang adil dan sesuai dengan hukum. Hal ini mencakup jam kerja reguler dan lembur, yang harus dibayar setidaknya sebesar upah minimum menurut undang-undang nasional atau sesuai dengan standar minimum yang berlaku di industri atau kerangka kerja kesepakatan bersama di masing-masing negara.

Sangatlah penting bahwa karyawan dari Pointofbrands GmbH vendor dan penyedia layanan menerima semua tunjangan yang ditentukan secara hukum. Menjaga transparansi sehubungan dengan struktur gaji adalah aspek penting lainnya. Vendor dan penyedia layanan kami berkewajiban untuk memastikan

© All rights reserved by Heiko Maniero.

bahwa karyawan menerima informasi tertulis yang jelas, terperinci, dan teratur tentang komposisi remunerasi mereka.

Kami mengandalkan mitra kontrak kami untuk secara cermat mematuhi semua undang-undang ketenagakerjaan dan secara aktif bekerja untuk melindungi hak dan martabat karyawan. Tidak hanya remunerasi finansial yang berperan di sini, tetapi juga kepatuhan terhadap standar sosial. Hal ini termasuk memastikan kondisi kerja yang aman dan sehat.

Tuntutan kami akan remunerasi yang adil dan sesuai dengan hukum merupakan ungkapan tanggung jawab kami terhadap orang-orang di seluruh rantai pasokan. Kami yakin bahwa kerja sama yang berkelanjutan dan beretika hanya dapat dilakukan dalam kondisi seperti ini.

Kami sangat berkomitmen terhadap jam kerja yang adil dalam rantai pasokan kami. Kami sangat mementingkan untuk memastikan bahwa jam kerja sesuai dengan hukum yang berlaku, standar industri, atau kerangka kerja kesepakatan bersama di masing-masing negara.

Lembur hanya diperbolehkan jika dilakukan secara sukarela dan peraturan lembur yang ditetapkan oleh undang-undang dipatuhi. Sangatlah penting untuk memastikan bahwa lembur dilakukan secara sukarela dan karyawan tidak berada di bawah tekanan untuk melakukannya. Kepatuhan terhadap jam kerja mingguan merupakan aspek penting lainnya, dan kami menetapkan bahwa jam kerja mingguan tidak boleh lebih dari 48 jam.

Kami mengandalkan vendor dan penyedia layanan kami untuk secara aktif mendorong kepatuhan terhadap persyaratan waktu kerja ini dan memastikan bahwa karyawan mendapatkan waktu istirahat yang memadai. Hal ini juga mencakup waktu istirahat dan waktu istirahat untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan karyawan. Tuntutan akan jam kerja yang adil di seluruh rantai pasokan menggarisbawahi komitmen kami terhadap kondisi kerja yang layak.

X. Persaingan yang adil

Kepatuhan terhadap persaingan usaha yang sehat merupakan hal yang sangat penting bagi Pointofbrands GmbH. Kami berkomitmen penuh terhadap lingkungan pasar yang ditandai dengan transparansi, integritas, dan praktik persaingan yang adil. Dalam konteks ini, merupakan prioritas utama bagi kami untuk tidak hanya menghormati undang-undang persaingan dan antimonopoli yang berlaku, tetapi juga untuk secara ketat mematuhi pedoman kepatuhan kami sendiri.

A. Hukum persaingan usaha dan hukum antimonopoli

Menghormati dan mematuhi undang-undang persaingan dan antimonopoli bukan hanya kewajiban hukum bagi kita, tetapi juga mencerminkan prinsip-prinsip etika dasar kita. Undang-undang ini berfungsi untuk melindungi persaingan, mendorong efisiensi dan inovasi, serta memastikan kondisi pasar yang adil. Pointofbrands GmbH menyadari ruang lingkup undang-undang ini dan berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang persaingan dan antimonopoli dan, dengan Kode Etik ini, vendor dan

© All rights reserved by Heiko Maniero.

penyedia layanan kami untuk mematuhi semua undang-undang persaingan dan antimonopoli secara ketat.

B. Tidak ada perjanjian yang melanggar hukum dengan pesaing

Pointofbrands GmbH jelas berkomitmen untuk memastikan bahwa kami tidak membuat perjanjian atau pengaturan ilegal dengan pesaing kami. Hal ini mencakup segala bentuk perjanjian kartel, penetapan harga, pembagian pasar, atau praktik anti-persaingan lainnya. Komitmen kami terhadap persaingan yang sehat meluas ke semua area bisnis dan praktik bisnis.

C. Tidak ada pertukaran informasi rahasia dan harga

Prinsip utama dari kebijakan persaingan usaha kami adalah tidak berbagi informasi rahasia dan harga dengan pesaing. Pointofbrands GmbH mengakui bahwa perlindungan data sensitif dan harga yang adil sangat penting untuk menjaga pasar yang sehat dan kompetitif. Sesuai dengan kebijakan dan persyaratan hukum kita, kita menghindari komunikasi apa pun yang dapat berdampak buruk pada persaingan.

D. Mempromosikan inovasi dan transparansi

Manajemen Pointofbrands GmbH sangat yakin bahwa persaingan yang sehat adalah kekuatan pendorong inovasi dan kemajuan dalam bisnis. Dengan berpegang pada prinsip-prinsip integritas dan transparansi, kami menciptakan lingkungan yang mendorong kreativitas dan persaingan. Prinsip-prinsip ini tidak hanya untuk kepentingan perusahaan kami, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan kemakmuran secara keseluruhan dan ekonomi pasar yang sehat.

E. Pengendalian dan pemantauan internal

Upaya kami untuk memastikan persaingan yang sehat juga mencakup mekanisme kontrol internal dan sistem pemantauan. Pointofbrands GmbH telah menetapkan proses yang jelas untuk memastikan bahwa semua praktik bisnis memenuhi standar tertinggi. Peninjauan, audit, dan investigasi internal secara berkala berfungsi untuk mengungkap kemungkinan pelanggaran dan mengambil langkah-langkah efektif untuk memperbaikinya.

F. Konsekuensi atas pelanggaran

Pelanggaran terhadap kebijakan persaingan usaha dan pedoman kepatuhan kita akan dihukum dengan serius. Pointofbrands GmbH telah menetapkan mekanisme sanksi yang jelas yang dapat berkisar dari tindakan disipliner hingga tindakan hukum. Konsekuensi tersebut tidak hanya berfungsi untuk memastikan kepatuhan terhadap standar kita sendiri, tetapi juga mengirimkan sinyal yang jelas kepada semua karyawan, pesaing, vendor, dan penyedia layanan bahwa praktik persaingan yang sehat tidak dapat dinegosiasikan.

XI. Konflik kepentingan

Di Pointofbrands GmbH kami menganggap penghindaran konflik kepentingan sebagai pilar utama integritas dan etika profesional. Memastikan bahwa kepentingan pribadi tidak bertentangan dengan

© All rights reserved by Heiko Maniero.

kepentingan bisnis bukan hanya kewajiban, tetapi juga merupakan harapan mendasar bagi setiap orang yang menjadi bagian dari organisasi kita.

A. Pentingnya menghindari konflik kepentingan

Konflik kepentingan dapat secara signifikan merusak integritas, kredibilitas, dan efisiensi perusahaan. Pointofbrands GmbH mengakui bahwa pemisahan yang jelas antara kepentingan pribadi dan profesional tidak hanya untuk kepentingan perusahaan, tetapi juga untuk setiap karyawan, vendor, dan penyedia layanan. Oleh karena itu, menghindari konflik kepentingan bukan hanya merupakan kebijakan perusahaan, tetapi juga merupakan harapan mendasar bagi karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami.

B. Tugas semua karyawan

Merupakan kewajiban setiap karyawan, serta vendor, dan penyedia layanan, untuk memastikan bahwa kepentingan pribadi tidak bertentangan dengan kepentingan bisnis Pointofbrands GmbH. Tanggung jawab ini berlaku di semua tingkat hierarki dan area bisnis. Baik dalam posisi manajemen maupun fungsi operasional, setiap karyawan, vendor, dan penyedia layanan memiliki tanggung jawab untuk mengenali potensi konflik kepentingan dan mengambil tindakan yang tepat untuk mencegahnya.

C. Definisi konflik kepentingan

Konflik kepentingan muncul ketika kepentingan pribadi karyawan, vendor, atau penyedia layanan bertentangan dengan kepentingan Pointofbrands GmbH dan dapat mengganggu kemampuan seseorang untuk membuat keputusan yang obyektif demi kepentingan terbaik Pointofbrands GmbH. Hal ini dapat disebabkan oleh hubungan pribadi, hubungan kemitraan, kepentingan finansial, atau keadaan lainnya.

D. Koneksi dan hubungan pribadi

Karyawan, vendor, dan penyedia layanan wajib memastikan bahwa hubungan pribadi dan hubungan kemitraan tidak mengganggu kesetiaan dan objektivitas mereka dalam konteks profesional. Hal ini dapat mencakup, misalnya, hubungan dengan anggota keluarga, teman, atau mitra bisnis. Sangatlah penting bahwa keputusan profesional dibuat tanpa dipengaruhi oleh hubungan pribadi.

E. Kepentingan keuangan dan investasi

Kepentingan keuangan dan investasi yang secara langsung atau tidak langsung berkaitan dengan kegiatan usaha Pointofbrands GmbH harus dibuat transparan. Karyawan, vendor, dan penyedia layanan harus memastikan bahwa kepentingan keuangan mereka tidak bertentangan dengan tugas profesional mereka dan tidak melibatkan prasangka atau gangguan terhadap penilaian profesional.

F. Pengungkapan konflik kepentingan

Karyawan, vendor, dan penyedia layanan wajib mengungkapkan potensi konflik kepentingan. Pengungkapan ini memungkinkan Pointofbrands GmbH untuk mengambil langkah yang tepat guna

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

mencegah atau menyelesaikan potensi konflik. Keterbukaan dan kejujuran sangat penting untuk mendorong budaya perusahaan yang saling percaya dan transparan.

G. Langkah-langkah untuk menghindari konflik kepentingan

Untuk menghindari potensi konflik kepentingan, karyawan, vendor, dan penyedia layanan harus mengambil tindakan proaktif. Hal ini mungkin termasuk mengundurkan diri dari keputusan atau aktivitas bisnis yang dapat menimbulkan konflik. Dalam beberapa kasus, mungkin perlu meminta persetujuan dari penyelia atau Sumber Daya Manusia untuk memastikan bahwa langkah-langkah yang tepat telah diambil.

H. Peran manajer

Para manajer memainkan peran penting dalam mempromosikan budaya perusahaan yang secara efektif mencegah konflik kepentingan. Mereka harus bertindak sebagai panutan dan memastikan bahwa keputusan mereka transparan. Manajer harus mendorong karyawan untuk melaporkan potensi konflik dan mengambil langkah yang tepat untuk memastikan bahwa pengambilan keputusan dan objektivitas tidak terganggu.

I. Konsekuensi dari pelanggaran terhadap pedoman ini

Ketidakpatuhan terhadap pedoman untuk menghindari konflik kepentingan dapat menimbulkan konsekuensi serius. Mulai dari tindakan disipliner hingga konsekuensi berdasarkan undang-undang ketenagakerjaan dan pemutusan kontrak, tergantung pada tingkat keparahan pelanggaran. Pointofbrands GmbH menanggapi pelanggaran terhadap pedoman ini dengan serius dan bertekad untuk melindungi integritas dan kredibilitas perusahaan.

J. Pelatihan dan peningkatan kesadaran

Untuk memastikan bahwa semua karyawan, vendor, dan penyedia layanan memiliki kesadaran yang tinggi akan konflik kepentingan, kami mengadakan program pelatihan dan kesadaran secara berkala. Sesi pelatihan ini tidak hanya memberikan tinjauan dasar mengenai kebijakan dan undang-undang, tetapi juga contoh-contoh praktis dan studi kasus agar karyawan, vendor, dan penyedia layanan dapat mengidentifikasi potensi konflik dan bertindak dengan tepat.

K. Kepercayaan sebagai dasar

Menghindari konflik kepentingan didasarkan pada dasar kepercayaan antara karyawan, manajer, vendor, dan penyedia layanan dengan perusahaan. Kami yakin bahwa dialog terbuka dan kesediaan untuk mengungkapkan konflik kepentingan membantu membangun kepercayaan dan mendorong budaya perusahaan yang berlandaskan integritas dan etika.

XII. Akuntansi dan dokumentasi

Pointofbrands GmbH sangat mementingkan perlakuan yang cermat, akurat, tepat waktu dan komprehensif terhadap informasi keuangan. Pencatatan yang cermat dan pemeliharaan pembukuan dan catatan yang tepat sangat penting untuk memastikan integritas data keuangan kami dan untuk

© All rights reserved by Heiko Maniero.

menjamin pelaporan yang transparan dan akurat. Karyawan kami memainkan peran penting dalam hal ini, karena mereka harus memastikan bahwa semua transaksi bisnis dicatat secara akurat dan bahwa praktik keuangan kami sesuai dengan hukum, standar audit, dan prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku.

A. Pentingnya integritas keuangan

Pentingnya integritas keuangan dalam sebuah perusahaan tidak dapat ditekankan lagi. Informasi keuangan merupakan tulang punggung setiap keputusan bisnis, dan keakuratan informasi ini sangat penting bagi keberhasilan bisnis. Oleh karena itu, merupakan tugas karyawan yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua data keuangan ditangani dengan cermat dan akurat untuk memberikan dasar yang dapat diandalkan dalam pengambilan keputusan.

B. Perlakuan yang cermat terhadap informasi keuangan

Penanganan informasi keuangan yang cermat membutuhkan pencatatan yang tepat dan akurat atas semua transaksi bisnis. Karyawan yang bertanggung jawab atas Pointofbrands GmbH berkewajiban untuk berhati-hati dalam setiap transaksi untuk memastikan bahwa tidak ada kesalahan atau ketidaksesuaian yang terjadi. Hal ini mencakup dokumentasi yang tepat waktu dan komprehensif atas semua rincian keuangan yang relevan.

C. Pencatatan transaksi bisnis yang tepat waktu dan komprehensif

Pencatatan transaksi bisnis yang cepat sangat penting agar dapat membuat laporan yang terkini dan akurat tentang situasi keuangan perusahaan setiap saat. Karyawan yang bertanggung jawab atas Pointofbrands GmbH berkewajiban untuk mencatat semua transaksi keuangan dengan segera untuk memastikan bahwa informasi dalam pembukuan dan catatan selalu mutakhir. Pencatatan yang komprehensif berarti bahwa semua rincian dan keterkaitan yang relevan dipertimbangkan untuk mendapatkan gambaran menyeluruh tentang situasi keuangan perusahaan kita.

D. Menyimpan pembukuan dan catatan dengan benar

Penyimpanan pembukuan dan catatan yang benar tidak hanya merupakan persyaratan hukum, tetapi juga merupakan landasan tata kelola perusahaan kami. Karyawan yang bertanggung jawab atas Pointofbrands GmbH diwajibkan untuk mematuhi hukum yang berlaku, standar audit, dan prinsip-prinsip akuntansi untuk memastikan kepatuhan hukum. Hal ini mencakup penerapan praktik akuntansi terbaik dan penggunaan sistem keuangan modern untuk memastikan keakuratan dan integritas data keuangan.

E. Integritas data keuangan kami

Tujuan utama kami adalah memastikan integritas data keuangan kami. Ini berarti bahwa semua informasi keuangan harus bebas dari kesalahan, ketidakkonsistenan, atau manipulasi. Integritas mencakup semua aspek pelaporan keuangan, mulai dari pengumpulan data hingga audit. Karyawan yang bertanggung jawab atas Pointofbrands GmbH bertanggung jawab untuk membantu memastikan bahwa data keuangan perusahaan dapat dipercaya dan selalu benar.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Pelaporan yang transparan dan akurat

Pelaporan yang transparan dan akurat tidak hanya merupakan persyaratan hukum bagi kami sebagai perusahaan, tetapi juga merupakan janji kepada para pemangku kepentingan dan pemegang saham. Pelanggan, mitra, dan karyawan kami mengandalkan laporan keuangan kami untuk mencerminkan pandangan yang benar dan adil atas posisi dan kinerja keuangan perusahaan. Pelaporan yang transparan menciptakan kepercayaan dan mendorong persepsi publik yang positif terhadap perusahaan.

G. Tanggung jawab karyawan

Karyawan yang bertanggung jawab atas Pointofbrands GmbH memikul tanggung jawab yang cukup besar untuk mendokumentasikan informasi keuangan secara teliti. Setiap orang yang memiliki akses ke data keuangan atau terlibat dalam kegiatan bisnis harus memastikan bahwa semua transaksi dicatat secara akurat dan didokumentasikan dengan baik. Hal ini tidak hanya membutuhkan kompetensi profesional, tetapi juga kesadaran akan pentingnya peran seseorang dalam keseluruhan proses.

H. Tinjauan dan audit

Peninjauan dan audit rutin terhadap proses keuangan kami merupakan upaya perlindungan lain untuk memastikan keakuratan dan integritas data keuangan kami. Audit internal dan eksternal membantu mengungkap potensi kesalahan atau ketidaksesuaian dan memastikan bahwa praktik-praktik keuangan Pointofbrands GmbH memenuhi standar tertinggi.

I. Kepatuhan hukum

Kepatuhan terhadap semua hukum, standar audit, dan prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku merupakan hal yang sangat penting. Karyawan yang bertanggung jawab atas Pointofbrands GmbH diwajibkan untuk selalu mengikuti persyaratan hukum yang relevan dan memastikan bahwa tindakan mereka sesuai dengan peraturan yang berlaku. Hal ini termasuk bekerja sama dengan auditor eksternal dan penasihat pajak untuk memastikan bahwa kita selalu mematuhi standar kepatuhan tertinggi.

J. Konsekuensi dari pelanggaran

Pelanggaran terhadap kebijakan integritas keuangan kita tidak dapat diterima. Terlepas dari jabatan di perusahaan, pelanggaran dapat mengakibatkan tindakan disipliner mulai dari pelatihan hingga konsekuensi berdasarkan undang-undang ketenagakerjaan. Manajemen Pointofbrands GmbH menangani integritas informasi keuangan kita dengan sangat serius dan bertekad untuk mengambil tindakan yang tepat untuk setiap pelanggaran.

K. Mengejar integritas keuangan secara bersama-sama

Penanganan informasi keuangan yang teliti, akurat, tepat waktu dan komprehensif merupakan komitmen bersama yang harus dilakukan oleh semua karyawan perusahaan kami. Dibutuhkan komitmen bersama terhadap keakuratan dan transparansi untuk menjaga integritas data keuangan kami. Setiap individu memainkan peran penting dalam memastikan bahwa pelaporan keuangan Pointofbrands GmbH memenuhi standar tertinggi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. Kualitas dan keamanan produk

Pointofbrands GmbH sangat mementingkan keamanan produk dan layanan kami serta kepatuhan yang ketat terhadap semua hukum dan peraturan yang relevan. Memastikan keamanan produk, kualitas, dan praktik pemasaran yang etis tidak hanya merupakan persyaratan hukum, tetapi juga merupakan kewajiban mendasar bagi pelanggan dan masyarakat secara keseluruhan.

A. Keamanan produk sebagai prioritas utama

Keamanan produk dan layanan kami merupakan prioritas utama bagi manajemen Pointofbrands GmbH. Kami menyadari tanggung jawab kami terhadap pelanggan dan bertekad untuk menawarkan produk dan layanan yang memenuhi standar keamanan tertinggi. Hal ini tidak hanya mencakup aspek keamanan fisik, tetapi juga keamanan digital dan perlindungan data. Produk dan layanan kami tidak hanya harus efektif dan inovatif, tetapi juga tidak menimbulkan risiko bagi kesehatan atau keselamatan individu.

B. Kepatuhan terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku

Kepatuhan terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku tidak hanya merupakan kewajiban hukum, tetapi juga merupakan komponen utama dari etika perusahaan kita. Kita berupaya untuk mematuhi semua peraturan lokal, nasional, dan internasional yang memengaruhi industri dan pasar tempat kita beroperasi. Hal ini tidak hanya mencakup standar produk, tetapi juga perlindungan lingkungan, undang-undang ketenagakerjaan, perlindungan data, dan bidang terkait lainnya.

C. Standar kualitas tinggi dalam produk, layanan, dan praktik pemasaran

Standar kualitas tinggi kami sendiri berfungsi sebagai panduan untuk pengembangan, produksi, dan pemasaran produk dan layanan kami. Pointofbrands GmbH berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi harapan pelanggan kami, tetapi juga melampauinya. Jaminan kualitas mencakup seluruh siklus hidup produk, mulai dari konsepsi hingga pembuangan. Demikian pula, standar kualitas kami berlaku untuk semua praktik pemasaran untuk memastikan bahwa kami bertindak secara adil, jujur, dan etis terhadap pelanggan kami.

D. Pengembangan produk dengan fokus pada keselamatan

Keamanan adalah prioritas utama dalam pengembangan produk. Kami mengintegrasikan pertimbangan keamanan sejak tahap awal proses pengembangan. Penilaian risiko dan pemeriksaan keamanan yang berkesinambungan merupakan bagian integral dari praktik pengembangan kami. Tujuan kami adalah menawarkan produk dan layanan yang tidak menimbulkan risiko bagi pihak ketiga.

E. Pemantauan dan peningkatan berkelanjutan

Keamanan produk dan layanan kami tidak berakhir ketika kami memasuki pasar. Pointofbrands GmbH berkomitmen untuk terus melakukan pemantauan dan peningkatan. Hal ini termasuk mengevaluasi umpan balik pelanggan, peringatan keamanan, dan perkembangan teknologi baru. Tujuan kami adalah bereaksi secara proaktif terhadap potensi risiko keamanan dan terus meningkatkan produk dan layanan kami.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Pemasaran yang bertanggung jawab

Pointofbrands GmbH Komitmen kami terhadap standar kualitas yang tinggi juga meluas ke praktik pemasaran kami. Kami berkomitmen untuk melakukan pemasaran yang bertanggung jawab yang adil, jujur, dan transparan. Pesan iklan kami dirancang untuk memberikan informasi yang jelas dan akurat tanpa menyesatkan. Kami berkomitmen untuk tidak hanya memenuhi harapan pelanggan, tetapi juga melampauinya.

G. Ketertelusuran dan tanggapan jika terjadi risiko keamanan

Ketertelusuran produk dan layanan kami serta respons yang cepat jika terjadi risiko keselamatan merupakan komponen utama dari pendekatan keselamatan kami. Pointofbrands GmbH mengimplementasikan mekanisme untuk ketertelusuran produk dan layanan yang efisien di pasar dan mengembangkan proses yang jelas untuk respons cepat terhadap masalah keselamatan apa pun. Keselamatan pelanggan kami merupakan pusat dari setiap keputusan dan tindakan.

H. Komitmen terhadap prinsip-prinsip etika

Komitmen kami terhadap integritas keselamatan dan kualitas berjalan seiring dengan prinsip-prinsip etika kami. Manajemen Pointofbrands GmbH mengakui bahwa kepercayaan dan kredibilitas merupakan hal yang mendasar bagi keberhasilan jangka panjang perusahaan kita. Oleh karena itu, kami tidak hanya berupaya untuk mematuhi hukum dan standar, tetapi juga secara aktif berkomitmen terhadap pengambilan keputusan yang etis dan perilaku yang bertanggung jawab.

I. Umpan balik pelanggan sebagai insentif untuk perbaikan

Umpan balik pelanggan sangat berharga bagi kami. Pointofbrands GmbH mendorong semua pelanggan untuk berbagi pengalaman dan kekhawatiran mereka dengan kami. Umpan balik pelanggan tidak hanya berfungsi sebagai indikator kepuasan, tetapi juga sebagai insentif untuk peningkatan berkelanjutan. Kami menanggapi semua umpan balik dengan serius dan berkomitmen untuk mengoptimalkan produk dan layanan kami berdasarkan kebutuhan dan harapan pelanggan.

XIV. Pemilihan mitra bisnis yang tepat

Pointofbrands GmbH sangat mementingkan kepedulian dan transparansi saat memilih mitra bisnis kami. Bagi kami, mitra bisnis kami bukan sekadar vendor atau penyedia layanan, tetapi pemain penting dalam jaringan kami yang memiliki pengaruh signifikan terhadap tujuan perusahaan. Untuk memastikan bahwa kemitraan kami sejalan dengan prinsip-prinsip kami, kami telah menetapkan pedoman dan standar yang jelas yang tidak hanya mendefinisikan harapan kerja sama kami, tetapi juga memastikan bahwa mitra kami memiliki nilai-nilai yang sama dengan kami dan mematuhi persyaratan hukum.

A. Pemilihan mitra bisnis yang cermat

Kami memilih mitra bisnis kami dengan sangat hati-hati. Pointofbrands GmbH mengandalkan proses seleksi yang transparan untuk memastikan bahwa calon mitra bisnis tidak hanya menawarkan produk atau layanan berkualitas tinggi, tetapi juga memenuhi standar etika dan hukum kita. Proses seleksi ini

© All rights reserved by Heiko Maniero.

mencakup pemeriksaan menyeluruh atas referensi, praktik kepatuhan, dan penilaian atas stabilitas keuangan dan reputasi mitra bisnis kami.

B. Komunikasi yang transparan dengan mitra bisnis

Transparansi adalah landasan hubungan bisnis kami. Pointofbrands GmbH mengupayakan komunikasi yang terbuka dan jujur dengan mitra bisnis. Hal ini dimulai pada tahap awal kolaborasi dan terus berlanjut selama kemitraan. Kami berbagi harapan, tujuan, dan nilai yang jelas untuk memastikan bahwa kedua belah pihak memiliki pemahaman yang sama tentang cara bekerja sama. Komunikasi yang terbuka tidak hanya menumbuhkan rasa saling percaya, tetapi juga memungkinkan pemecahan masalah yang efektif dan kolaborasi yang efisien.

C. Kode Etik dan kepatuhan terhadap standar hukum

Pedoman Perilaku kita menjadi dasar bagi tindakan kita dan berlaku tidak hanya secara internal, tetapi juga untuk semua hubungan bisnis eksternal. Kami berharap mitra bisnis kami berkomitmen terhadap prinsip-prinsip etika yang sama dengan yang telah kami tetapkan untuk diri kami sendiri. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku, baik secara nasional maupun internasional. Mitra kami didorong untuk menerapkan kode etik mereka sendiri yang selaras dengan nilai-nilai kami dan memastikan bahwa praktik bisnis mereka etis dan legal.

D. Standar kepatuhan untuk vendor dan penyedia layanan

Kepatuhan terhadap standar kepatuhan merupakan aspek penting dalam kemitraan bisnis kami. Pointofbrands GmbH mengharapkan vendor dan penyedia layanan tidak hanya menghormati standar perilaku kami, tetapi juga memastikan bahwa proses dan praktik mereka sendiri memenuhi persyaratan kepatuhan tertinggi. Hal ini mencakup aspek-aspek seperti hukum ketenagakerjaan, perlindungan lingkungan, perlindungan data, dan praktik bisnis yang beretika. Pointofbrands GmbH dapat mengaudit vendor dan penyedia layanannya secara teratur untuk memastikan bahwa mereka secara konsisten mematuhi standar-standar ini.

E. Penerapan standar kepatuhan yang tepat

Pointofbrands GmbH mensyaratkan bahwa vendor dan penyedia layanan telah menerapkan standar kepatuhan yang sesuai. Hal ini berarti tidak hanya adanya kebijakan dan prosedur, tetapi juga penerapan aktif standar-standar ini dalam proses bisnis sehari-hari. Kami mengharapkan vendor dan penyedia layanan kami untuk memberikan pelatihan dan mengambil langkah-langkah untuk memastikan bahwa karyawan mereka memahami pentingnya kepatuhan dan mampu bertindak secara etis dan sesuai dengan hukum.

F. Kerja sama untuk pembangunan berkelanjutan

Kerja sama dengan mitra bisnis kami lebih dari sekadar transaksi. Pointofbrands GmbH mengupayakan kemitraan jangka panjang berdasarkan kepercayaan, rasa hormat, dan nilai-nilai bersama. Bersama dengan para mitra, kami ingin berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan memikul tanggung jawab sosial. Hal ini termasuk mempromosikan langkah-langkah perlindungan lingkungan, inisiatif

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sosial, dan praktik bisnis yang beretika untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan dunia di sekitar kita.

G. Tidak ada toleransi terhadap ketidakpatuhan

Pointofbrands GmbH memiliki kebijakan tanpa toleransi terhadap ketidakpatuhan terhadap standar kepatuhan dan prinsip-prinsip etika. Jika pelanggaran teridentifikasi, kami segera mengambil tindakan yang tepat, yang dapat berkisar dari pelatihan dan konseling hingga pemutusan kontrak dan tindakan hukum. Pendekatan yang konsisten ini menggarisbawahi tekad kami untuk memastikan bahwa mitra bisnis kami mematuhi standar yang sama dengan yang kami harapkan dari diri kami sendiri.

XV. Rahasia dagang

Perlindungan rahasia dagang merupakan hal yang sangat penting bagi Pointofbrands GmbH. Komitmen kami terhadap penanganan rahasia dagang yang bertanggung jawab meluas ke semua tingkat dan departemen di perusahaan kami. Kami menganggap rahasia dagang tidak hanya sebagai aset berharga, tetapi juga sebagai kewajiban kepada pelanggan, mitra bisnis, dan karyawan kami.

Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku merupakan hal yang biasa bagi kita dan menjadi dasar tindakan kita ketika berurusan dengan rahasia dagang. Kita menghormati dan secara ketat mematuhi peraturan nasional dan internasional yang mengatur perlindungan rahasia dagang.

Para karyawan dari Pointofbrands GmbH menerima pelatihan komprehensif untuk mengembangkan pemahaman mendalam tentang pentingnya rahasia dagang. Mereka menyadari bahwa perlindungan rahasia dagang bukan hanya merupakan kewajiban hukum, tetapi juga memberikan kontribusi yang menentukan bagi keunggulan kompetitif dan keamanan jangka panjang perusahaan kami.

Informasi rahasia yang diklasifikasikan sebagai rahasia bisnis hanya dapat diakses oleh orang-orang yang memerlukan informasi ini untuk tugas profesional mereka. Akses ke informasi tersebut dilakukan berdasarkan kebutuhan untuk mengetahui, dengan kontrol akses yang ketat dan mekanisme otentikasi yang diterapkan. Rahasia bisnis hanya diungkapkan kepada pihak ketiga dengan persetujuan dari pihak terkait dan sesuai dengan persyaratan hukum.

Pointofbrands GmbH telah menetapkan kebijakan dan prosedur yang jelas untuk memastikan bahwa rahasia dagang dilindungi secara memadai dalam bentuk fisik dan digital. Hal ini mencakup langkah-langkah seperti transmisi data yang aman, teknologi enkripsi, otorisasi akses, dan langkah-langkah keamanan fisik. Infrastruktur TI kami ditinjau dan diperbarui secara berkala untuk memastikan bahwa infrastruktur tersebut memenuhi standar keamanan tertinggi.

Dalam kasus pengunduran diri karyawan atau pemutusan hubungan bisnis dengan pihak ketiga, kami memastikan bahwa semua informasi yang relevan yang dianggap sebagai rahasia dagang dilindungi, dikembalikan, atau dihapus dengan tepat. Kami menerapkan proses yang jelas untuk mengembalikan dokumen dan menjaga kerahasiaan untuk mencegah pengungkapan yang tidak sah.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pelanggaran terhadap kebijakan perlindungan rahasia dagang kami akan ditangani dengan serius. Tindakan disipliner, tindakan hukum, dan tuntutan ganti rugi dapat menjadi konsekuensi bagi mereka yang melanggar pedoman ini. Kami mendorong budaya akuntabilitas dan transparansi di mana setiap karyawan berkewajiban untuk memperlakukan perlindungan rahasia dagang sebagai tanggung jawab pribadi dan perusahaan.

Kewajiban kita untuk melindungi rahasia dagang tidak berakhir pada batas-batas perusahaan. Pointofbrands GmbH mengharapkan mitra bisnis, vendor, dan penyedia layanan untuk mempertahankan standar yang sama tingginya terkait perlindungan rahasia dagang. Kita membuat perjanjian dan klausul kontrak yang jelas untuk memastikan bahwa kerahasiaan juga dijaga dalam hubungan bisnis kita.

Secara keseluruhan, penanganan rahasia dagang yang bertanggung jawab merupakan inti dari praktik bisnis kami. Perlindungan ini sangat penting tidak hanya untuk perusahaan kami, tetapi juga untuk kepercayaan pelanggan dan stabilitas persaingan. Melalui pedoman yang jelas, pelatihan, dan pemantauan proaktif, kami berkomitmen untuk memastikan bahwa rahasia dagang dilindungi dan bahwa perusahaan kami tetap berlandaskan pada integritas, inovasi, dan kesuksesan yang berkelanjutan.

XVI. Perlindungan data

Perlindungan data sangat penting bagi Pointofbrands GmbH. Kami sangat mementingkan perlindungan privasi dan hak-hak karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis kami. Komitmen kami terhadap perlindungan data mencakup semua aspek operasi bisnis kami dan mencerminkan upaya kami untuk menetapkan standar tertinggi di bidang ini.

Untuk menekankan upaya kami terhadap transparansi, kami telah membuat dokumen transparansi global yang telah diterbitkan dalam berbagai bahasa. Tujuan dari dokumen ini adalah untuk memberikan informasi yang komprehensif kepada subjek data dan memberikan pemahaman yang jelas kepada mereka tentang cara kami memproses dan melindungi data pribadi.

Dokumen transparansi menjelaskan dalam bahasa yang mudah dipahami tentang prinsip dan prosedur yang kami ikuti sehubungan dengan perlindungan data dan pemrosesan data. Dokumen ini memberikan informasi tentang tujuan penggunaan data pribadi dan menjelaskan hak-hak yang dimiliki oleh subjek data terkait data mereka.

Niat kami bukan hanya untuk memenuhi persyaratan hukum melalui dokumen transparansi kami, tetapi juga untuk menciptakan suasana kepercayaan dan keterbukaan. Kami percaya bahwa melindungi privasi tidak hanya merupakan kewajiban hukum, tetapi juga merupakan bagian integral dari komitmen kami terhadap praktik bisnis yang beretika dan kepuasan pelanggan dan karyawan kami. Kami mendorong semua subjek data untuk membaca dokumen transparansi untuk mendapatkan pemahaman penuh tentang cara kami menangani data mereka dan dengan senang hati menjawab pertanyaan atau masalah apa pun yang mereka miliki. Perlindungan data merupakan proses yang

© All rights reserved by Heiko Maniero.

dinamis, dan kami berupaya untuk terus memastikan bahwa praktik perlindungan data kami memenuhi standar tertinggi.

XVII. Hotline pelapor pelanggaran dan perlindungan pelapor pelanggaran

Perusahaan kami sangat berkomitmen terhadap budaya integritas, etika, dan transparansi. Sebagai bagian dari upaya kami untuk mendorong perilaku bisnis yang bertanggung jawab, kami telah membentuk saluran telepon whistleblower yang memungkinkan karyawan dan pemangku kepentingan lainnya untuk melaporkan pelanggaran hukum atau Pedoman Perilaku kami secara aman dan anonim. Inisiatif ini merupakan bagian penting dari komitmen kami untuk mempertahankan standar tertinggi di semua bidang operasi bisnis kami.

Hotline whistleblower menyediakan saluran yang terlindungi di mana karyawan dan pihak lain dapat melaporkan kekhawatiran atau kecurigaan mengenai praktik-praktik yang melanggar hukum atau tidak etis di dalam perusahaan. Pembentukan hotline ini menggarisbawahi komitmen kami untuk menciptakan lingkungan yang mengedepankan integritas dan kepatuhan, serta menyelidiki pelanggaran dengan benar.

Manajemen Pointofbrands GmbH mengakui bahwa melaporkan pelanggaran merupakan tindakan yang berani dan mengakui pentingnya melindungi pelapor. Oleh karena itu, manajemen Pointofbrands GmbH menjamin bahwa perlindungan pelapor yang tepat tersedia sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku. Anonimitas pelapor akan dijaga sesuai permintaan dan terdapat pedoman yang jelas untuk memastikan bahwa tidak ada pembalasan yang dilakukan terhadap pelapor.

Kemampuan untuk melaporkan pelanggaran secara anonim menciptakan lingkungan yang aman bagi mereka yang ingin mengungkap pelanggaran etika tanpa takut akan konsekuensi negatif. Anonimitas ini tidak hanya mencakup identitas pelapor, tetapi juga rincian spesifik dari masalah yang dilaporkan. Mekanisme perlindungan ini mendorong keterbukaan dan membantu memastikan bahwa pelanggaran dapat dideteksi dan diperbaiki secara efektif dan pada tahap awal.

Kode Etik kita membentuk landasan etika Pointofbrands GmbH dan kami menangani pelanggaran Kode Etik ini dengan sangat serius. Hotline whistleblower bukan hanya alat untuk melaporkan pelanggaran, tetapi juga alat untuk menegakkan standar etika kita. Setiap laporan diselidiki secara menyeluruh dan objektif, dan tindakan yang tepat diambil untuk memperbaiki kesalahan.

Penting untuk ditekankan bahwa pelapor dilindungi oleh Pointofbrands GmbH dan tidak perlu takut akan adanya pembalasan. Undang-undang yang melindungi pelapor merupakan bagian integral dari kebijakan perusahaan dan kami berkomitmen untuk mengambil semua langkah yang diperlukan untuk memastikan keselamatan dan kesejahteraan mereka yang melapor.

Hotline whistleblower membantu mendorong budaya akuntabilitas dan memungkinkan kita untuk mengambil tindakan yang konsisten terhadap pelanggaran. Dengan mengidentifikasi pelanggaran

© All rights reserved by Heiko Maniero.

pada tahap awal, kita dapat meningkatkan proses, memperkuat langkah-langkah kepatuhan, dan memastikan bahwa tindakan kita didasarkan pada prinsip-prinsip etika.

Secara keseluruhan, Pointofbrands GmbH melihat hotline whistleblower sebagai alat untuk memperkuat nilai-nilai perusahaan kami dan mendorong komunikasi yang terbuka dan transparan. Kami mendorong semua karyawan dan pemangku kepentingan untuk memanfaatkan saluran telepon whistleblower jika mereka memiliki kekhawatiran atau melihat adanya pelanggaran.

Kami mendorong siapa pun yang berinteraksi dengan perusahaan kami dengan cara apa pun untuk melaporkan pengamatan dan kekhawatiran mereka tentang praktik-praktik yang melanggar hukum atau tidak etis melalui Saluran Siaga Pelapor. Keputusan untuk melapor adalah hak setiap orang dan kami berkomitmen untuk memastikan bahwa komunikasi yang terbuka dan kesadaran akan perilaku etis tertanam dalam budaya perusahaan kami.

Secara khusus, hotline ini terbuka untuk semua karyawan Pointofbrands GmbH tanpa memandang posisi mereka di perusahaan. Apakah mereka manajer, anggota tim, atau karyawan di tingkat lain, setiap orang memiliki hak dan tanggung jawab untuk menarik perhatian terhadap kemungkinan pelanggaran. Keragaman perspektif ini membantu memastikan penilaian yang komprehensif dan obyektif atas hal-hal yang dilaporkan.

Pelanggan, vendor, penyedia layanan, dan pihak lainnya juga didorong untuk membuat laporan melalui hotline whistleblower. Keterbukaan kami terhadap mitra eksternal menggarisbawahi komitmen kami terhadap transparansi dan keadilan dalam semua hubungan bisnis kami. Dengan memungkinkan para pemangku kepentingan eksternal untuk terlibat dalam proses pelaporan, kami mendorong kepatuhan yang komprehensif dan membantu menciptakan lingkungan bisnis yang dapat dipercaya dan beretika.

Kami memahami bahwa pelanggaran standar etika tidak hanya berdampak pada lingkungan internal, tetapi juga pada kepercayaan para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, kami menganggap laporan melalui hotline whistleblower sebagai kontribusi untuk menjaga integritas perusahaan dan hubungan kami dengan pelanggan, vendor, penyedia layanan, dan masyarakat secara keseluruhan.

Semua laporan akan diselidiki secara serius dan obyektif, dan tindakan yang tepat akan diambil untuk memperbaiki kesalahan. Kami berkomitmen untuk memastikan bahwa Hotline Whistleblower dioperasikan secara efektif dan efisien untuk memastikan kelancaran proses penyerahan, investigasi, dan pelaporan laporan.

Hotline whistleblower kami bukan hanya alat untuk melaporkan pelanggaran, tetapi juga alat untuk menjunjung tinggi nilai-nilai kita bersama. Dengan mengungkapkan dan menangani pelanggaran, kita membantu mempromosikan budaya akuntabilitas dan integritas. Manajemen Pointofbrands GmbH yakin bahwa hotline whistleblower akan memberikan kontribusi yang signifikan dalam membangun perusahaan kami di atas fondasi etika dan mengelolanya dengan sukses dalam jangka panjang. Para pemangku kepentingan kami adalah mitra utama dalam perjalanan ini dan partisipasi mereka dalam proses ini sangat berharga.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVIII. Kekayaan intelektual, paten, hak merek dagang, hak cipta

Perlindungan aset tak berwujud sangat penting untuk kesuksesan jangka panjang Pointofbrands GmbH.

Di bidang kekayaan intelektual, kami menetapkan pedoman yang jelas untuk memastikan bahwa tidak ada pelanggaran paten, hak merek dagang, hak cipta, atau aset tak berwujud lainnya. Penggunaan atau eksploitasi kekayaan intelektual pihak ketiga hanya dapat dilakukan dengan izin tertulis dan sesuai dengan hukum dan perjanjian yang berlaku.

Hak merek dagang merupakan komponen penting dari kesuksesan perusahaan. Kami menyadari pentingnya melindungi merek dagang dan logo kami untuk mencegah kebingungan dan penyalahgunaan. Semua penggunaan merek kita dilakukan sesuai dengan pedoman perusahaan dan peraturan merek dagang yang berlaku. Hal ini juga mencakup langkah-langkah untuk mencegah pemalsuan dan penyalahgunaan merek.

Hak cipta melindungi karya kreatif. Perusahaan kita berkomitmen untuk menghormati hak cipta orang lain dan memastikan bahwa karya kreatif kita sendiri dilindungi secara memadai. Kami mempromosikan budaya orisinalitas dan pengakuan atas kreasi intelektual, dan karyawan didorong untuk melaporkan perkembangan kreatif kepada kami untuk memastikan perlindungan hak cipta.

Spesifikasi dan keahlian produk merupakan elemen penting dari daya saing kita. Kewajiban kehati-hatian kita juga mencakup memastikan bahwa informasi ini tidak disalahgunakan atau diungkapkan tanpa izin.

Pointofbrands GmbH mengakui bahwa perlindungan aset intelektual bukan hanya kewajiban hukum, tetapi juga mencerminkan tanggung jawab moral dan etika kepada mitra bisnis dan masyarakat. Kami menggunakan langkah-langkah teknis dan organisasi untuk melindungi aset fisik seperti gedung, peralatan, dan inventaris. Pada saat yang sama, kami berinvestasi dalam keamanan digital untuk memastikan bahwa kekayaan intelektual terlindungi dari akses yang tidak sah, kehilangan data, atau serangan siber. Kami menghormati hak dan aset intelektual mitra bisnis kami dan mengharapkan hal yang sama terhadap aset tak berwujud kami.

Pelanggaran terhadap prinsip-prinsip ini akan ditanggapi secara serius oleh Pointofbrands GmbH. Tindakan disipliner dan tindakan hukum dapat menjadi konsekuensi bagi mereka yang melanggar kebijakan kekayaan intelektual kami. Kami mendorong karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami untuk melaporkan pelanggaran kepada kami dan mendorong budaya pertanggungjawaban dan perlakuan yang hormat terhadap semua aset.

Secara keseluruhan, perlindungan aset tak berwujud merupakan bagian integral dari bisnis kami. Kewajiban ini lebih dari sekadar kepatuhan terhadap standar hukum dan merupakan ekspresi komitmen kami terhadap integritas, kepercayaan, dan kesuksesan perusahaan yang berkelanjutan.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Karyawan, vendor, dan penyedia layanan kita wajib melindungi aset tak berwujud kita dan pihak ketiga dan tidak menggunakannya secara tidak sah.

XIX. Perlakuan hormat terhadap properti

Karyawan kita berkewajiban untuk memperlakukan properti perusahaan dan properti pelanggan, vendor, dan penyedia layanan dengan sangat hati-hati. Hal ini bukan hanya merupakan kebutuhan bisnis, tetapi juga merupakan ekspresi dari pemahaman etika kita.

Properti pelanggan layak mendapatkan perhatian khusus kami. Kami memahami bahwa nasabah menaruh kepercayaan mereka pada Pointofbrands GmbH dengan mempercayakan sumber daya kepada kami. Karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami berkewajiban untuk memperlakukan properti pelanggan dengan sangat hati-hati, melindunginya dari kerusakan, dan memastikan bahwa semua persyaratan dan perjanjian yang relevan dengan pelanggan kami terpenuhi.

Kepemilikan vendor adalah komponen kunci lain dari rantai nilai kami. Penanganan sumber daya vendor yang bertanggung jawab tidak hanya etis, tetapi juga memperkuat dasar kepercayaan dalam hubungan bisnis kita. Karyawan kita berkewajiban untuk menghormati ketentuan perjanjian pasokan dan memastikan bahwa materi vendor dan sumber daya pihak ketiga digunakan dan dilindungi dengan tepat.

Pedoman ini tidak hanya mencerminkan komitmen kami untuk menjaga hubungan bisnis, tetapi juga menggarisbawahi nilai yang kami tempatkan pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Dengan memperlakukan properti perusahaan, properti pelanggan, dan properti vendor dengan hati-hati, kami tidak hanya menetapkan standar etika, tetapi juga mempromosikan budaya perusahaan yang dicirikan oleh rasa hormat, tanggung jawab, dan keandalan. Setiap karyawan memainkan peran penting dalam menerapkan prinsip-prinsip ini dalam pekerjaan sehari-hari dan dengan demikian berkontribusi pada perusahaan yang bertanggung jawab dan sukses.

XX. Perdagangan orang dalam dan penyalahgunaan pasar

Manajemen Pointofbrands GmbH menempatkan nilai tertinggi pada integritas, transparansi, dan kepatuhan terhadap peraturan hukum. Khususnya dalam bidang perdagangan orang dalam, kami ingin menegaskan bahwa kami tidak menoleransi praktik ilegal semacam itu di antara karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami.

Tindakan kita didasarkan pada Peraturan Penyalahgunaan Pasar Komisi Eropa dan undang-undang internasional terkait lainnya, yang harus dipatuhi oleh semua karyawan, vendor, dan penyedia layanan. Perdagangan orang dalam jelas bertentangan dengan persyaratan hukum dan memiliki konsekuensi hukum yang serius. Oleh karena itu, kami bertekad untuk memastikan bahwa setiap karyawan dan mitra bisnis menyadari kewajiban mereka dan bertindak sesuai dengan itu.

Informasi orang dalam yang tercakup dalam Pedoman Perilaku ini mencakup berbagai jenis informasi non-publik. Ini mencakup semua informasi yang berhubungan langsung atau tidak langsung dengan

© All rights reserved by Heiko Maniero.

satu atau lebih saham atau instrumen keuangan. Informasi tersebut, jika diketahui oleh publik, dapat memiliki dampak yang signifikan terhadap harga instrumen keuangan.

Untuk karyawan, vendor, dan penyedia layanan dari Pointofbrands GmbH istilah "informasi orang dalam" khususnya mengacu pada semua informasi yang diungkapkan oleh pelanggan. Informasi ini mungkin, misalnya, berhubungan dengan pesanan pelanggan.

Sangatlah penting bahwa vendor dan penyedia layanan kami juga mengetahui definisi informasi orang dalam dan mengambil semua langkah yang diperlukan untuk memastikan bahwa karyawan mereka sendiri tidak terlibat dalam perdagangan orang dalam dan tidak mengungkapkan atau menyalahgunakan informasi orang dalam.

Para karyawan dari Pointofbrands GmbH vendor, dan penyedia layanan wajib merahasiakan informasi orang dalam dan tidak menggunakannya untuk tujuan ilegal.

XXI. Tidak ada pelanggaran hukum umum

Di perusahaan kami, kami sangat mementingkan kepatuhan terhadap semua ketentuan dan peraturan hukum. Hal ini tidak hanya berlaku untuk proses internal kami, tetapi juga untuk vendor dan penyedia layanan kami. Pointofbrands GmbH ingin menekankan bahwa kami tidak menoleransi pelanggaran hukum apa pun. Hal ini termasuk, khususnya, hukum dan peraturan pidana yang relevan dari negara lain yang dapat dikenakan denda.

Untuk Pointofbrands GmbH integritas dan legalitas praktik bisnis kami adalah yang terpenting. Karyawan kami berkewajiban untuk mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku dalam kegiatan profesional mereka setiap saat. Hal ini tidak hanya mencakup kewajiban untuk membiasakan diri dengan peraturan yang relevan, tetapi juga untuk mematuhinya dalam pekerjaan sehari-hari. Setiap karyawan bertanggung jawab atas tindakannya sendiri dan berkontribusi untuk memastikan bahwa perusahaan kita memiliki reputasi yang sempurna secara etika.

Vendor dan penyedia layanan kami juga merupakan bagian dari standar etika ini. Pointofbrands GmbH mengharapkan mereka untuk mengamati dan mematuhi semua persyaratan hukum di negara tempat mereka beroperasi. Hal ini tidak hanya mencakup kepatuhan terhadap hukum pidana, tetapi juga khususnya kepatuhan terhadap semua peraturan yang dapat dikenai denda. Kami menyadari bahwa kerangka hukum dapat bervariasi dari satu wilayah ke wilayah lain dan oleh karena itu kami mengharapkan karyawan dan mitra bisnis kami untuk menginformasikan diri mereka sendiri dan bertindak sesuai dengan itu.

Sangatlah penting bahwa semua orang yang terkait dengan perusahaan kita memiliki standar tinggi yang sama dalam hal kepatuhan hukum dan etika. Kita tidak menoleransi penyimpangan apa pun dari prinsip-prinsip ini. Jika karyawan, vendor, atau penyedia layanan melanggar hukum yang berlaku, mereka dapat menghadapi konsekuensi berat. Konsekuensi ini dapat berupa tindakan disipliner hingga tindakan hukum.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Dalam kasus karyawan, hal ini dapat berkisar dari sanksi internal hingga konsekuensi di bawah hukum ketenagakerjaan seperti pemecatan atau tuntutan hukum. Kami menyadari tanggung jawab kami untuk menciptakan lingkungan di mana perilaku yang etis dan patuh terhadap hukum didorong dan dihargai. Namun, pada saat yang sama, kami bertekad untuk menindak setiap pelanggaran dan menjunjung tinggi integritas perusahaan kami.

Vendor dan penyedia layanan yang melanggar hukum dan peraturan juga harus menanggung konsekuensi serius. Hal ini dapat berupa pemutusan kerja sama hingga tindakan hukum dan tuntutan ganti rugi. Kami sangat serius dalam memilih mitra bisnis dan berharap mereka mematuhi standar legalitas dan etika yang sama tingginya dengan kami.

Komitmen kami terhadap kepatuhan hukum melampaui batas-batas negara. Kami menghormati keragaman sistem hukum tempat kami beroperasi dan menyesuaikan praktik bisnis kami. Namun demikian, hal ini tidak berarti bahwa kami akan bersikap lunak jika terjadi pelanggaran hukum di negara mana pun. Kita akan bertindak secara konsisten untuk menegakkan integritas perusahaan kita dan memastikan bahwa kita memenuhi semua aspek kewajiban etika dan hukum kita.

Secara keseluruhan, Pointofbrands GmbH merupakan singkatan dari budaya legalitas, transparansi, dan tanggung jawab etika. Kami bangga menanamkan nilai-nilai ini dalam semua aktivitas bisnis kami dan akan terus melakukan segala upaya untuk memastikan bahwa karyawan, vendor, dan penyedia layanan kami berbagi, menghormati, dan mematuhi prinsip-prinsip ini.

XXII. Peraturan ekspor dan undang-undang sanksi

Kode Etik Pointofbrands GmbH membentuk dasar praktik bisnis kami dan mewajibkan kami sebagai perusahaan serta pelanggan dan mitra bisnis kami untuk bertindak secara bertanggung jawab. Semua mitra bisnis, termasuk pelanggan kami, diwajibkan untuk secara ketat mematuhi semua peraturan ekspor dan undang-undang sanksi yang berlaku.

Kepatuhan terhadap peraturan ekspor dan undang-undang sanksi sangat penting untuk memastikan bahwa kegiatan bisnis kami dilakukan secara etis dan sesuai dengan hukum dan standar internasional. Dengan mengingat hal ini, kami berkomitmen untuk memastikan bahwa tidak ada tindakan kami yang mengarah pada pelanggaran peraturan yang berlaku. Hal ini secara eksplisit mencakup bahwa kita sebagai perusahaan maupun pelanggan dan mitra bisnis kita tidak boleh memasok produk atau layanan ke negara, pelanggan, atau pelaku pasar lain yang terkena sanksi.

Pelanggan dan mitra bisnis kami juga harus mewajibkan pelanggan dan pembeli mereka sendiri untuk mematuhi semua peraturan ekspor dan undang-undang sanksi yang relevan. Kami berharap mitra kami secara aktif bekerja sama untuk memastikan bahwa produk dan layanan kami tidak jatuh ke tangan individu atau organisasi yang telah dijatuhi sanksi. Dengan melakukan upaya bersama, kita membantu memastikan bahwa kegiatan bisnis kita tidak disalahgunakan untuk tujuan ilegal.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Komitmen kami terhadap kepatuhan terhadap peraturan ekspor dan undang-undang sanksi meluas ke semua area bisnis dan transaksi. Kami mewajibkan karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis kami untuk menginformasikan diri mereka sendiri tentang peraturan yang berlaku dan memastikan bahwa tindakan mereka sesuai dengan peraturan tersebut. Jika terjadi ketidakpastian atau pertanyaan mengenai penerapan hukum dan peraturan, pengacara dan pihak berwenang harus dikonsultasikan jika perlu.

Kami tidak menoleransi pelanggaran terhadap prinsip-prinsip perilaku kami sehubungan dengan peraturan ekspor dan undang-undang sanksi. Jika pelanggaran teridentifikasi, kami berhak untuk mengambil tindakan hukum yang sesuai dan mengakhiri hubungan bisnis. Kami bertekad untuk mempertahankan budaya perusahaan yang didasarkan pada integritas dan tanggung jawab dan mengharapkan semua pemangku kepentingan kami untuk berkomitmen pada prinsip-prinsip ini.

XXIII. Perilaku jika terjadi ketidakjelasan atau peraturan yang tidak ada

Jika terjadi ketidakjelasan atau peraturan yang tidak ada, semua karyawan Pointofbrands GmbH vendor, dan penyedia layanan diminta untuk mengajukan pertanyaan-pertanyaan berikut ini kepada diri mereka sendiri dan merefleksikan secara kritis jawaban mereka sendiri:

A. Apakah perilaku saya sesuai dengan prinsip-prinsip Kode Etik ini?

Karyawan, vendor, dan penyedia layanan harus mengevaluasi tindakan mereka dalam konteks Pedoman Perilaku dan memastikan bahwa tindakan mereka sejalan dengan nilai-nilai dan kewajiban yang ditetapkan di dalamnya.

B. Apakah saya bertindak secara etis dan sesuai dengan semua hukum dan peraturan yang berlaku?

Kepatuhan terhadap standar etika dan peraturan hukum merupakan hal yang sangat penting. Karyawan, vendor, dan penyedia layanan harus memastikan bahwa tindakan mereka tidak hanya mematuhi Kode Etik, tetapi juga semua hukum dan peraturan yang relevan.

C. Apakah perilaku saya akan dianggap pantas oleh publik (pers, media sosial, politik, dll.)?

Persepsi publik merupakan aspek yang sangat penting bagi perusahaan kami. Karyawan, vendor, dan penyedia layanan harus bertanya pada diri sendiri apakah perilaku mereka sesuai dengan harapan publik, khususnya terkait dengan media sosial, liputan pers, dan debat politik.

D. Apakah perilaku saya berkontribusi dalam melindungi reputasi dan integritas perusahaan kita?

Reputasi dan integritas perusahaan merupakan tanggung jawab bersama semua karyawan, vendor, dan penyedia layanan. Tindakan harus berkontribusi untuk menjaga dan melindungi citra positif dan integritas perusahaan.

Jika masih ada ketidakpastian, karyawan, vendor, dan penyedia layanan wajib berkonsultasi dengan manajemen Pointofbrands GmbH .

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIV. Kewajiban untuk mematuhi Kode Etik ini

Kepatuhan terhadap Kode Etik kita sangat penting bagi integritas dan kesuksesan Pointofbrands GmbH. Komitmen ini tidak hanya berlaku bagi karyawan kami, tetapi juga bagi vendor dan penyedia layanan kami. Kami sangat mementingkan untuk memastikan bahwa semua pihak yang terkait dengan perusahaan kami menghormati dan mengintegrasikan standar etika yang sama.

Karyawan kami adalah kekuatan pendorong di balik kesuksesan perusahaan kami. Oleh karena itu, mereka diwajibkan untuk mengikuti prinsip-prinsip dan nilai-nilai Pedoman Perilaku kita dalam semua aktivitas profesional mereka. Hal ini termasuk memperlakukan satu sama lain dengan hormat, mematuhi peraturan hukum, menghindari konflik kepentingan, dan mempromosikan lingkungan kerja yang positif. Dengan secara konsisten mematuhi Pedoman Perilaku ini, karyawan kami tidak hanya berkontribusi pada reputasi perusahaan, tetapi juga pada penciptaan budaya perusahaan yang dicirikan oleh kepercayaan dan integritas.

Pada saat yang sama, manajemen Pointofbrands GmbH mengharapkan semua vendor dan penyedia layanan untuk berkomitmen pada standar tinggi yang sama. Bekerja sama dengan vendor dan penyedia layanan yang memiliki nilai-nilai yang sama dengan kita merupakan hal yang sangat penting bagi kita. Oleh karena itu, kepatuhan terhadap Pedoman Perilaku kita tidak hanya merupakan syarat untuk hubungan bisnis, tetapi juga tolok ukur untuk pemilihan dan pemeliharaan kemitraan. Kami secara aktif berkomitmen untuk mengidentifikasi vendor dan penyedia layanan yang tidak hanya memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi, tetapi juga menanamkan praktik bisnis yang beretika dan tanggung jawab sosial dalam budaya perusahaan mereka.

Kewajiban untuk mematuhi Kode Etik ini adalah ketentuan bisnis umum yang berlaku untuk semua vendor dan penyedia layanan Pointofbrands GmbH. Kepatuhan terhadap Kode Etik ini akan menjadi bagian dari kontrak kerja semua karyawan sebagai kewajiban kontrak sekunder. Perjanjian-perjanjian ini menjelaskan harapan kami mengenai perilaku bisnis yang etis, kualitas produk dan layanan yang diberikan dan kepatuhan terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku. Kami memandang vendor dan penyedia layanan kami sebagai perpanjangan tangan dari perusahaan kami dan berkomitmen untuk memastikan bahwa mereka merupakan bagian integral dari nilai dan prinsip kami.

Untuk memastikan bahwa kewajiban-kewajiban tersebut terpenuhi, kami menjaga komunikasi yang terbuka dan transparan dengan para vendor dan penyedia layanan kami. Audit dan tinjauan rutin dapat dilakukan untuk memastikan bahwa vendor dan penyedia layanan kami mematuhi standar yang ditetapkan. Kami mendorong dialog dan berbagi praktik terbaik untuk memastikan bahwa nilai-nilai Kode Etik kami tidak hanya dipenuhi secara formal, tetapi juga secara aktif diintegrasikan ke dalam budaya perusahaan vendor dan penyedia layanan kami.

Komitmen komprehensif terhadap kepatuhan terhadap Pedoman Perilaku ini lebih dari sekadar kerja sama bisnis. Kami melihatnya sebagai tanggung jawab bersama untuk menciptakan lingkungan bisnis yang berkelanjutan dan beretika yang tidak hanya melindungi dan memajukan kepentingan perusahaan kami, tetapi juga kepentingan karyawan, pelanggan, vendor, dan penyedia jasa serta masyarakat luas.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kami percaya bahwa komitmen terhadap integritas dan etika merupakan persyaratan mendasar untuk bisnis yang sukses dan berkelanjutan dan kami secara aktif berkomitmen untuk menanamkan prinsip-prinsip ini dalam semua kegiatan bisnis kami.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Custaiméirí, díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse a chara, fostaithe daor [15],

Is doiciméad bunúsach é cód iompair a leagann amach na caighdeáin iompair agus na prionsabail eiticiúla d'fhostaithe eagraíochta agus dá díoltóirí agus dá soláthraithe seirbhíse.

Tá sé mar aidhm ag an gCód Iompraíochta seo feidhmiú mar threoir d'iompar measúil agus gairmiúil d'fhostaithe agus do chomhpháirtithe gnó gach Pointofbrands GmbH chun cultúr eagraíochtúil atá dearfach agus a chomhlíonann an dlí a chur chun cinn. Leagann sé amach ionchais Pointofbrands GmbH maidir le hidirghníomhaíochtaí, meas ar éagsúlacht agus cur chun cinn timpeallachta oibre atá sábháilte, comhoibríoch agus a chomhlíonann an dlí.

Léigh an Cód Iompair seo go cúramach, le do thoil. Tá dualgas ar ár bhfostaithe, ar ár ndíoltóirí agus ar ár soláthraithe seirbhíse meas a léiriú ar gach rialachán, prionsabal agus luach atá sa Chód Iompair seo, agus iad a chomhlíonadh agus a chur i bhfeidhm. Tá sé de dhualgas ar ár gcustaiméirí agus ar ár gcomhpháirtithe gnó eile cloí leis na rialacháin onnmhairithe agus na dlíthe smachtbhannaí seo a leanas.

[15] Ar mhaithe le hinléiteacht níos fearr, seachnaítear úsáid chomhuaineach na bhfoirmeacha teanga, idir fhir, mhná, agus fhéiniúlachtaí inscne eile (m/f/d/eile) ar ár suíomhanna Gréasáin, i bhfoilseacháin agus i gcumarsáid. Beidh feidhm ag gach foirmliú a úsáidfear go cothrom maidir le gach inscne.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Ár luachanna

Ag Pointofbrands GmbH, táimid bródúil, ní hamháin as gnó a dhéanamh, ach freisin as pobal a chruthú bunaithe ar luachanna bunúsacha. Ní hamháin gur focail bhuí dúinn iad ionracas, meas agus inbhuanaitheacht, ach na bunphrionsabail a threoraíonn ár ngníomhartha agus a chruthaíonn croílár ár gcultúr corparáideach.

A. An tábhacht a bhaineann le luachanna

Measaimid gurb iad luachanna cnámh droma gach cuideachta rathúil. Tá siad mar bhonn lenár ngníomhartha laethúla, ár gcinntí, agus ár n-idirghníomhaíochtaí. Tá ionracas mar bhunchloch dár gcleachtais ghnó, tá meas mar thréith ag ár gcaidrimh idirphearsanta, agus is í an inbhuanaitheacht ár dtiomantas don chomhshaol agus do na glúine atá le teacht.

B. Ionracas mar bhunphrionsabal

Chun custaiméirí a Pointofbrands GmbH, ní focal amháin é sláine, ach cuid ríthábhachtach dár gcultúr corparáideach. Táimid tiomanta do ghníomhú go hionraic, go trédhearcach agus go freagrach. Ciallaíonn sé seo ní hamháin na dlíthe agus na rialacháin is infheidhme a chomhlíonadh, ach freisin gníomhú go heiticiúil de bhreis ar na ceanglais dhlíthiúla amháin. Déanaimid ár ndícheall muinín ár gcustaiméirí, ár bhfostaithe agus ár gcomhpháirtithe gnó a thuilleamh trí chleachtais ghnó macánta iontaofa.

C. Meas mar threoirphrionsabal

Tá meas ar gach duine, beag beann ar sheasamh, cúlra nó feidhm ríthábhachtach do bhainistíocht an chustaiméara5. Is mór againn an éagsúlacht agus na dearcthaí éagsúla a thugann ár bhfostaithe ilchultúrtha chuig ár ngnó laethúil. Maidir linne, ciallaíonn meas ní hamháin iompar dea-bhéasach, ach freisin dínit gach duine a aithint. Cruthaímid timpeallacht oibre ina spreagtar oscailteacht, caoinfhulaingt agus obair foirne chun comhoibriú spreagthach a chumasú.

D. Inbhuanaitheacht mar fhreagracht

Maidir le custaiméirí a Pointofbrands GmbH, níl i gceist le hinbhuanaitheacht ach buzzword - is freagracht í atá orainn i leith an chomhshaoil agus na nglún atá le teacht. Is eol dúinn go mbíonn tionchar ag ár ngníomhartha ar an gcomhshaol, agus táimid tiomanta ár n-acmhainní a úsáid go freagrach. Is é an sprioc atá againn cleachtais inbhuanaithe a chomhtháthú i ngach réimse dár ngnó agus ár lorg comhshaoil a laghdú go leanúnach.

E. Ról na luachanna sa chuideachta

Creideann lucht bainistíochta an Pointofbrands GmbH go daingean go bhfuil luachanna mar bhonn le cuideachta rathúil. Ní hamháin go bhfeidhmíonn siad mar chompás eiticiúil, ach cruthaíonn siad ár bhféiniúlacht chorparáideach freisin. Is féidir le fostaithe, custaiméirí agus comhpháirtithe gnó muinín a bheith acu go bhfuil ár ngníomhartha á dtreorú ag ionracas, meas agus inbhuanaitheacht. Ní hamháin

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

gur cuid dár bhfealsúnacht chorparáideach iad na luachanna seo ach léirítear iad i ngach gné dár n-eagraíocht - ónár gcinntí gnó go dtí ár dtionscnaimh shóisialta agus chomhshaoil.

F. Fostaithe mar ambasadóirí luachanna

Is iad ár bhfostaithe ambasadóirí ár luachanna corparáideacha. Táimid ag súil ní hamháin le sármhaitheas gairmiúil uathu, ach freisin le tiomantas do ionracas, meas agus inbhuanaitheacht. Ní hamháin go mbeadh na luachanna seo i láthair inár gcuideachta ach ba chóir go léireofaí iad freisin sa chaoi a n-oibrímid le chéile mar fhoireann agus sa chaoi a n-idirghníomhaíonn muid le custaiméirí agus le comhpháirtithe gnó.

G. Iompar onórach agus eiticiúil

Tá iompar onórach eiticiúil ag croílár ár luachanna corparáideacha. Táimid ag súil go n-iompróidh ár bhfostaithe, ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse iad féin go heiticiúil i ngach réimse gnó agus idirghníomhaíochtaí. Ciallaíonn sé seo freisin go roghnaíonn tú go comhfhiosach an rud ceart le déanamh, fiú murab é an bealach is éasca i gcónaí. Spreagaimid ár bhfostaithe, ár ndíoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse chun seasamh le prionsabail mhorálta agus gníomhú mar eiseamláirí d'iompar eiticiúil.

H. Luachanna mar mhúnla don todhchaí

Feidhmíonn ár luachanna mar threoirphrionsabal don todhchaí. Táimid cinnte go n-éiríonn le cuideachtaí atá tiomanta do bhunphrionsabail ní hamháin san fhadtéarma ach go bhféadfadh tionchar dearfach a bheith acu ar an domhan freisin. Trí ionracas, meas agus inbhuanaitheacht a chomhcheangal, ní hamháin go gcruthóimid creat cobhsaí dár ngnó, ach freisin socraímid caighdeáin maidir le hiompar eiticiúil agus fiontraíocht fhreagrach. Creideann lucht bainistíochta an Pointofbrands GmbH go daingean go gcabhraíonn na luachanna seo linn ní amháin chun cuideachta rathúil a thógáil, ach freisin chun rannchuidiú inbhuanaithe a dhéanamh le saol níos fearr.

Ar na cúiseanna thuasluaite, tá sé de dhualgas ar gach fostaí de chuid Pointofbrands GmbH, díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse na luachanna atá liostaithe anseo a urramú, a chomhlíonadh agus a chur i bhfeidhm.

II. Freagracht agus meas

Tá bunchlocha pobail láidir bunaithe ar fhreagracht, meas agus aitheantas. I ngach gníomh agus cinneadh a dhéanann fostaithe Pointofbrands GmbH, nó a díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse, tá freagracht ann freisin leas an phobail a chur chun cinn agus tionchar dearfach a imirt. Téann an fhreagracht seo lámh ar láimh le meas ar ár gcomhdhaoine, beag beann ar a gcúlra, a dtuairimí nó a róil sa phobal.

Gné lárnach den fhreagracht seo is ea comhlíonadh dlíthe agus rialacháin. Feidhmíonn dlíthe mar threoir d'iompar ina seasamh agus do chosaint gach ball den phobal. Trí na dlíthe is infheidhme a chomhlíonadh agus a urramú, rannchuidíonn fostaithe an Pointofbrands GmbH nó a díoltóirí, agus

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

soláthraithe seirbhíse le timpeallacht a chruthú inar féidir le gach duine maireachtáil ar bhealach sábháilte agus ceartais.

Is gnéithe tábhachtacha eile de phobal sláintiúil iad aitheantas agus macántacht i leith bainisteoirí, custaiméirí, díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse. Trí chumarsáid oscailte macánta, cruthaímid caidreamh muiníne a neartaíonn comhar agus a chothaíonn braistint pobail. Is éard atá i gceist le haitheantas ní hamháin éachtaí agus rannpháirtíocht daoine eile a admháil, ach freisin meas agus foghlaim ó pheirspictíochtaí éagsúla.

Chun pobal comhchuí a thógáil agus a chothabháil, tá sé ríthábhachtach go dtuigeann gach duine a bhfreagrachtaí, go gcleachtann sé meas, go gcloíonn sé leis an dlí agus go léiríonn sé meas agus macántacht ina n-idirghníomhaíochtaí. Trí na luachanna seo a chaitheamh le chéile, is féidir linn pobal a chruthú arb iad is sainairíonna é muinín fhrithpháirteach, comhtháthú agus rathúnas.

III. Éagsúlacht agus comhionannas, neamh-idirdhealú

I ndomhan atá ag éirí níos domhandaithe, tá aitheantas agus léirthuiscint ar an éagsúlacht agus ar an gcomhionannas ina bhunchuid de chultúr corparáideach rathúil. Tá Pointofbrands GmbH tiomanta go hiomlán do phrionsabail na héagsúlachta, an chomhionannais agus an neamh-idirdhealaithe. Creideann lucht bainistíochta an Pointofbrands GmbH nach féidir fíor-nuálaíocht agus rath inbhuanaithe a bhaint amach ach trí thimpeallacht chuimsitheach a chruthú ina gcuirtear luach ar gach fostaí.

Tosaíonn ár dtiomantas le cinntiú nach ndéanaimid idirdhealú in aghaidh aon duine bunaithe ar inscne, cine, dath, bunús eitneach nó sóisialta, tréithe géiniteacha, teanga, reiligiún nó creideamh, tuairim pholaitiúil nó eile, ballraíocht de mhionlach náisiúnta, maoin, breith, míchumas. , aois, claonadh gnéasach nó náisiúntacht. Ní hamháin go bhfuil na prionsabail seo ceart go heiticiúil, ach tá siad ríthábhachtach freisin chun timpeallacht oibre a chruthú a mheallann, a fhorbraíonn agus a choinníonn na buanna is fearr.

Is foinse cruthaitheachta, nuálaíochta agus peirspictíochta níos leithne í éagsúlacht ár bhfórsa saothair as a dtagann cinntí eolasacha. Is é ár gcreideamh gur féidir le gach duine, beag beann ar a saintréithe aonair, ranníocaíocht uathúil a dhéanamh a thiomáineann rath iomlán ár gcuideachta. Aithnímid go dtugann gach fostaí peirspictíocht uathúil, taithí agus saineolas a shaibhríonn ár n-eagraíocht.

Tá níos mó i gceist le comhionannas agus neamh-idirdhealú a chur chun cinn ná ceanglais dlí a chomhlíonadh. Éilíonn sé rannpháirtíocht ghníomhach agus gníomh réamhghníomhach lena chinntiú go ndéantar deiseanna, acmhainní agus aitheantas a dháileadh go cothrom. Chun an sprioc seo a bhaint amach, táimid ag brath ar raon beart agus tionscnamh atá dírithe ar chultúr neamh-idirdhealaitheach a chur chun cinn.

Tá sé mar aidhm ag cleachtais acmhainní daonna Pointofbrands GmbH a chinntiú go bhfuil gach cinneadh fruilithe bunaithe ar chritéir oibiachtúla agus nach ndéanann sé idirdhealú bunaithe ar

© All rights reserved by Heiko Maniero.

shaintréithe pearsanta. Spreagaimid cumarsáid oscailte inar féidir le fostaithe a n-imní agus a n-imní a chur in iúl faoi shaoirse gan eagla roimh dhíoltas.

Tá Pointofbrands GmbH tiomanta do ghrúpaí oibre agus líonraí a chruthú a dhíríonn ar imní agus ar riachtanais na ngrúpaí éagsúla chun spás a chruthú le haghaidh dialóg oscailte agus le haghaidh roinnt taithí. Ní hamháin go gcothaíonn sé seo tuiscint níos doimhne, ach cuireann sé seo chun cinn freisin ar chomhoibriú ar fud gach leibhéal agus ranna.

Ó thaobh na forbartha gairmiúla de, leagaimid béim ar chomhionannas agus tascanna, ardú céime agus bearta oiliúna breise á leithdháileadh againn. Ba cheart go mbeadh an deis ag gach fostaí a lánacmhainneacht a fhorbairt agus dul chun cinn a dhéanamh ina ngairm bheatha, beag beann ar a saintréithe pearsanta.

Tá sé ríthábhachtach dúinn timpeallacht inrochtana a chruthú d'fhostaithe a bhfuil cumais éagsúla acu. déanann Pointofbrands GmbH bearta lena chinntiú go bhfuil ár n-ionaid oibre, ár dtáirgí agus ár seirbhísí inrochtana do chách, agus cuirimid cultúr corparáideach chun cinn a chuireann luach ar uathúlacht gach duine.

I réimse an luacha saothair, díríonn an Pointofbrands GmbH ar thrédhearcacht agus ar chothroime lena chinntiú go bhfuil struchtúir tuarastail bunaithe ar chritéir oibiachtúla agus nach mbíonn tionchar ag fachtóirí idirdhealaitheacha inscne nó fachtóirí idirdhealaitheacha eile orthu.

Síneann ár dtiomantas don éagsúlacht agus don chomhionannas thar theorainneacha ár gcuideachta. Tá Pointofbrands GmbH tiomanta do chomhoibriú le díoltóirí, custaiméirí agus comhpháirtithe gnó a bhfuil luachanna cosúla acu agus oibriú le chéile chun cultúr cuimsitheachta a chur chun cinn ar fud an tslabhra soláthair.

Ar deireadh, is eol dúinn nach bhfuil an turas chuig eagraíocht chuimsitheach agus neamh-idirdhealaitheach riamh críochnaithe. Táimid tiomanta dár gcleachtais a athbhreithniú, a fheabhsú agus a athrú i gcónaí lena chinntiú go gcruthóimid timpeallacht inar féidir le gach fostaí a lánacmhainneacht a bhaint amach.

Trí éagsúlacht, comhionannas agus neamh-idirdhealú a chur chun cinn go gníomhach, ní hamháin go gcruthóimid timpeallacht dhearfach oibre, ach freisin neartaímid ár n-iomaíochas agus ár suíomh mar bhall freagrach den phobal gnó domhanda.

Is tacadóirí na caoinfhulaingthe agus na héagsúlachta muid agus tugaimid aird ar riachtanais aonair gach fostaí. Mar fhostóir, bunaítear ár gcomhdhéanamh foirne ar scileanna agus buanna, agus ní ghlacaimid le hidirdhealú de chineál ar bith, bíodh sé i dtéarmaí eitneachas nó náisiúntacht, cine nó dath craicinn, aois, inscne nó claonadh gnéasach, reiligiún nó creidimh, míchumais. , nó tréithe eile atá faoi chosaint dlí.

Ar na cúiseanna thuasluaite, tugtar treoir agus oibleagáid ar gach fostaí de chuid Pointofbrands GmbH, díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse gan idirdhealú a dhéanamh in aghaidh aon duine ar bhonn inscne,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

cine, dath craicinn, bunús eitneach nó sóisialta, tréithe géiniteacha, teanga, reiligiún nó creideamh, polaitíochta. nó tuairim eile, ballraíocht de mhionlach náisiúnta, maoin, breith, míchumas, aois, claonadh gnéasach nó náisiúntacht, agus éagsúlacht agus cearta comhionanna a chleachtadh.

IV. Éilliú agus breabaireacht a chomhrac

I saol gnó domhandaithe an lae inniu, ina bhfuil cuideachtaí ag feidhmiú agus ag líonrú ar fud an domhain, tá sé ríthábhachtach go gcomhlíontar prionsabail eiticiúla agus rialacháin idirnáisiúnta frith-éillithe. Tá bainistíocht an Pointofbrands GmbH tiomanta go soiléir agus gan aon éideimhne do ghnó a dhéanamh ar bhealach eiticiúil agus dleathach agus diúltiú go docht d'aon chineál breabaireachta nó éillithe. Síneann an seasamh seo thar gach leibhéal dár n-eagraíocht agus cuireann sé béim ar ár dtiomantas d'ionracas agus trédhearcacht.

Is é bunús ár n-eitice gnó beartas comhsheasmhach náid-fhulaingt i leith breabaireachta agus éillithe. Is cuma faoi rún nó rannpháirtíocht daoine aonair ó riarachán poiblí nó ó ghnó príobháideach, ní ghlacaimid le sárú ar bith ar na prionsabail seo. Tá sé de dhualgas ar ár bhfostaithe, ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse gníomhú go freagrach agus le hionracas trí chloí go docht le gach treoir agus dlí frith-éillithe.

Ag croílár ár gcreidimh tá ráiteas soiléir nach nglacfar le bronntanais nó fabhair ar bith ar mhaithe le gnóthachan pearsanta nó atá beartaithe le tionchar a imirt ar chinntí gnó nó le buntáistí míchuí a fháil ó chomhpháirtithe gnó. Síneann an seasamh seo chuig gach cineál bronntanais, siamsaíocht, fáilteachais nó tairbhí eile agus leagann sé béim ar an ngá atá le gach gníomhaíocht den sórt sin a bheith comhsheasmhach lenár mbeartas frith-éillithe, le cleachtais ghnó caighdeánacha agus le srianadh cuí.

Tá freagracht ar gach fostaí de chuid Pointofbrands GmbH, díoltóir agus soláthraí seirbhíse a chinntiú nach gcuirtear a n-oibiachtúlacht ghairmiúil i mbaol ar bhealach ar bith trí bhronntanais nó sochair eile a thairiscint nó a ghlacadh. Síneann an oibleagáid seo trasna na ranna agus na n-ordlathas go léir agus is bunchloch é do chultúr atá bunaithe ar chothroime, ar chóir chomhionann, agus ar iompar eiticiúil.

Ní hamháin gur prionsabail eiticiúla dúinn iad ionracas a choinneáil agus diúltú breabaireacht agus éilliú, ach is riachtanas gnó é freisin. Trí chloí leis na prionsabail seo, ní hamháin go gcruthóimid eagraíocht iontaofa a bhainistítear go heiticiúil, ach neartaímid freisin ár n-iomaíochas agus ár suíomh ar an margadh domhanda.

A. Rialacha agus dlíthe frith-éillithe idirnáisiúnta

Mar eagraíocht ghníomhach domhanda, táimid ag cloí go docht leis na rialacháin idirnáisiúnta frith-éillithe. Áirítear leis sin comhlíonadh na ndlíthe náisiúnta agus idirnáisiúnta atá díthe ar bhreabaireacht agus éilliú a chosc agus a chomhrac. Oibríonn Pointofbrands GmbH go dlúth leis na húdaráis ábhartha nuair is gá agus tá sé tiomanta do thrédhearcacht lena chinntiú go gcomhlíonaimid na ceanglais dhlíthiúla ar fad.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ciallaíonn tiomantas na bainistíochta Pointofbrands GmbH do dhlíthiúlacht ní hamháin an dlí a chomhlíonadh, ach freisin seasamh réamhghníomhach a ghlacadh chun aon chleachtais a sheachaint a d'fhéadfadh fiú cuma an éillithe a chruthú. Táimid ag brath ar bhearta coisctheacha, oiliúint, agus treoirlínte soiléire chun a chinntiú go dtuigeann gach fostaí, díoltóir agus soláthraí seirbhíse ceanglais dhlíthiúla agus eiticiúla agus go gcomhlíonann siad iad.

B. `Nád lamháltas ar breabaireacht agus éilliú

Síneann ár mbeartas náid-fhulaingt i leith breabaireachta agus éillithe chuig gach réimse gnó agus próiseas gnó. Is cuma faoi rún nó rannpháirtíocht daoine aonair ó riarachán poiblí nó ó ghnó príobháideach, ní féidir comhréiteach a dhéanamh. Tá sainmhínithe soiléire leagtha síos ag an reachtaíocht ar bhreabaireacht agus ar éilliú chun a chinntiú go bhfuil comhthuiscint ag gach fostaí, custaiméir, díoltóir agus soláthraí seirbhíse ar cad is cleachtais mhíchuí den sórt sin ann.

Ní hamháin go dtugtar tacaíocht don bheartas um fhulaingt nialasach seo trí chumarsáid shoiléir, ach trí bhearta nithiúla freisin. Bíonn iarmhairtí tromchúiseacha ag sáruithe ar ár dtreoirlínte frith-éillithe, lena n-áirítear gníomh araíonachta, caingean dlí agus, más gá, deireadh a chur le caidreamh gnó.

C. Níl aon lamháltas do bhronntanais nó bhfabhar tionchar a imirt ar chinntí gnó

Is féidir go leor foirmeacha a bheith ag breabaireacht. Aithníonn bainistíocht an Pointofbrands GmbH go bhféadfadh tionchar míchuí a bheith mar thoradh ar bhronntanais nó fabhair, fiú, de réir dealraimh. Tá ár mbeartas neamh-chomhréiteach mar sin maidir le haon iarrachtaí tionchar a imirt ar chinntí gnó trí bhronntanais nó trí shochair eile.

Tá sé de dhualgas ar fhostaithe Pointofbrands GmbH, díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse gan glacadh le haon bhronntanais nó sochair atá beartaithe chun gnóthachan pearsanta nó buntáistí míchuí a fháil ó chomhpháirtithe gnó. Cuirtear an seasamh soiléir seo in iúl trí chláir oiliúna agus feasachta chun a chinntiú go dtuigeann gach fostaí na rioscaí agus na hiarmhairtí a d'fhéadfadh a bheith ann a bhaineann le glacadh le sochair mhíchuí.

D. Bronntanais, siamsaíocht, agus fáilteachais

Aithníonn bainistíocht an Pointofbrands GmbH go bhféadfadh ról a bheith ag bronntanais, siamsaíocht agus fáilteachas i gcaidrimh ghnó. Mar sin féin, níl siad ceadaithe ach amháin má tá siad dleathach agus i gcomhréir lenár mbeartas inmheánach frith-éillithe, dlíthe infheidhme, cleachtais ghnó caighdeánacha agus srianadh cuí.

Tá sé de fhreagracht ar gach fostaí, díoltóir agus soláthraí seirbhíse a chinntiú go bhfuil gach gníomh trédhearcach agus nach dtugann siad cuma míchuí. Tacaíonn treoirlínte soiléire agus oiliúint le fostaithe, díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse cinntí cuí a dhéanamh agus a chinntiú go gcomhlíonann gach gníomhaíocht na caighdeáin eiticiúla is airde agus na dlíthe ábhartha.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tá sé de dhualgas ar fhostaithe, ar dhíoltóirí agus ar sholáthraithe seirbhíse aon iarracht ar éilliú nó breabaireacht a thuairisciú láithreach do bhainistíocht an Pointofbrands GmbH.

V. Sciúradh airgid agus maoiniú sceimhlitheoirí a chomhrac

I ngeilleagar domhandaithe arb é is sainairíonna ann líonrú agus idirbhearta seasta, tá ról lárnach ag an gcomhrac i gcoinne sciúradh airgid agus mhaoiniú sceimhlitheoirí. Tá Pointofbrands GmbH tiomanta go soiléir agus go tréan do gach cineál de na gníomhaíochtaí mídhleathacha seo a chomhrac agus do bhearta diana a chur i bhfeidhm chun sciúradh airgid agus maoiniú sceimhlitheoirí a chosc. Síneann an tiomantas seo chuig gach gné dár ngníomhaíochtaí gnó agus tá sé mar bhonn lenár n-iarrachtaí chun sláine ár gcuideachta agus na margaí airgeadais a chosaint.

A. Comhlíonadh na rialachán ábhartha dlí

Tá ár dtiomantas chun sciúradh airgid agus maoiniú sceimhlitheoirí a chomhrac bunaithe ar ghéilliúlacht do na ceanglais dhlíthiúla ábhartha go léir. Aithníonn Pointofbrands GmbH a thábhachtaí atá sé caighdeáin idirnáisiúnta a chomhlíonadh, ach freisin le dlíthe agus rialacháin náisiúnta atá dírithe ar sciúradh airgid agus maoiniú sceimhlitheoirí a chosc. Áirítear leis seo comhlíonadh na rialachán ag an leibhéal domhanda, réigiúnach agus náisiúnta chun a chinntiú go bhfuil ár ngníomhartha de réir na gcaighdeán dlí is airde.

B. Tiomantas gníomhach do chosc agus do bhrath

Is eol dúinn nach oibleagáid dhlíthiúil amháin é sciúradh airgid agus maoiniú sceimhlitheoirí a chosc, ach gur freagracht mhorálta é freisin i leith na sochaí agus na margaí airgeadais. Agus é seo san áireamh, tá Pointofbrands GmbH tiomanta go gníomhach do ghníomhaíochtaí sciúradh airgid agus maoiniú sceimhlitheoirí a chosc agus a bhrath. Cuirtear oiliúint ar ár bhfoireann chuntasaíochta chun táscairí amhrasacha a aithint agus spreagtar iad chun cásanna féideartha a thuairisciú láithreach. Cuirimid cultúr faireachais agus comhoibrithe chun cinn chun a chinntiú go mbeimid réamhghníomhach mar chuideachta chun dul i ngleic le cleachtais airgeadais mhídhleathacha.

C. Comhar le húdaráis agus le húdaráis mhaoirseachta

D'fhonn ár rannchuidiú le sciúradh airgid agus maoiniú sceimhlitheoirí a chomhrac a neartú, oibríonn fostaithe Pointofbrands GmbH go dlúth le húdaráis agus le húdaráis mhaoirseachta nuair is gá. Síneann an comhar seo trasna leibhéil áitiúla, náisiúnta agus idirnáisiúnta, mar is minic go mbíonn gnéithe trasteorann ag baint le sciúradh airgid. Déanaimid ár ndícheall ní hamháin cloí leis na ceanglais dhlíthiúla, ach freisin rannchuidiú go gníomhach le bearta coisctheacha a fhorbairt agus a fheabhsú tuilleadh.

Féadfaidh comhar le gníomhaireachtaí um fhorghníomhú an dlí agus le húdaráis mhaoirseachta airgeadais leathnú chuig malartú faisnéise, oiliúna agus comhthionscnaimh chun an comhrac i gcoinne sciúradh airgid a neartú. Ní hamháin go ndéanann an chomhpháirtíocht seo ár leasanna féin a chosaint, ach freisin an sprioc uileghabhálach chun na margaí airgeadais a chosaint ó ghníomhaíochtaí coiriúla.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tá sé de dhualgas ar fhostaithe, ar dhíoltóirí agus ar sholáthraithe seirbhíse aon amhras faoi sciúradh airgid agus maoiniú sceimhlitheoireachta a thuairisciú do bhainistíocht an Pointofbrands GmbH gan mhoill.

VI. Sláinte agus sábháilteacht san ionad oibre

Tá sábháilteacht agus sláinte fostaithe, díoltóirí agus soláthraithe Pointofbrands GmbH custaiméirí ag croílár ár luachanna corparáideacha. Glacaimid sláinte agus sábháilteacht san ionad oibre thar a bheith dáiríre agus cuirimid an-tábhacht le folláine gach duine. Tá sé mar aidhm againn an baol timpistí agus gortuithe a íoslaghdú trí bhearta cuimsitheacha a ghlacadh chun timpeallacht oibre atá sábháilte agus slán a chinntiú.

A. Cosc mar phríomhthosaíocht

Ní hamháin ceanglais dhlíthiúla dúinne timpistí a chosc agus sláinte ár bhfostaithe a chur chun cinn, ach oibleagáid mhorálta. Tuigeann bainistíocht an Pointofbrands GmbH go méadaíonn ionad oibre sábháilte táirgiúlacht, ach go gcuireann sé leas ár bhfostaithe chun cinn freisin. Measaimid mar sin go bhfuil cosc mar thosaíocht agus déanaimid gach is féidir linn chun foinsí contúirte féideartha a aithint agus a dhíchur.

B. Measúnú riosca agus bainistíocht riosca

Tá ár straitéis slándála bunaithe ar mheasúnú riosca cuimsitheach agus ar bhainistiú riosca éifeachtach. Bainimid úsáid as anailísí córasacha chun rioscaí féideartha a aithint agus forbraimid bearta chun iad a íoslaghdú nó a dhíchur. Agus é sin á dhéanamh againn, breithnímid ní hamháin ar ghuaiseacha fisiceacha, ach freisin ar ghnéithe síceasóisialta ar féidir leo cur isteach ar fholláine san ionad oibre.

C. Oiliúint leanúnach agus ardú feasachta

Éilíonn sábháilteacht san ionad oibre feasacht agus rannpháirtíocht ghníomhach na bhfostaithe, na ndíoltóirí agus na soláthróirí seirbhíse go léir. Ar an ábhar sin, braitheann an Pointofbrands GmbH ar oiliúint leanúnach agus ar bhearta chun feasacht a ardú. Ní hamháin go gcuirtear oiliúint ar ár bhfostaithe i láimhseáil cheart na meaisíní agus an trealaimh ach cuirtear ar an eolas iad freisin faoi ghuaiseacha féideartha a dtugtar neamhaird orthu sa saol laethúil. Áirítear leis seo freisin oiliúint ar strus síceasóisialta agus ar bhainistiú struis.

D. Eirgeanamaíocht agus cur chun cinn na sláinte

Is gné thábhachtach de chosaint sláinte san ionad oibre í eirgeanamaíocht. Dearann Pointofbrands GmbH ionaid oibre ar bhealach a shásaíonn siad riachtanais agus riachtanais aonair ár bhfostaithe. Cuidíonn coinníollacha oibre eirgeanamaíochta ní hamháin le brú fisiceach a chosc, ach cuireann siad folláine ghinearálta chun cinn freisin. Tacaímid freisin le bearta cothaithe sláinte, ar féidir leo raon ó chláir aclaíochta go comhairle chothaithe.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Trealamh sábháilteachta, réamhchúraimí sábháilteachta

áirithíonn Pointofbrands GmbH go bhfuil an trealamh sábháilteachta riachtanach ag fostaithe chun rioscaí féideartha a íoslaghdú. Áirítear leis seo trealamh cosanta pearsanta ar nós clogaid, bróga sábháilteachta, gloiní cosanta sábháilteachta agus trealamh cosanta ar leith eile a theastaíonn ag brath ar an réimse gníomhaíochta. Ina theannta sin, cuirimid réamhchúraimí sábháilteachta agus rialacháin sábháilteachta i bhfeidhm a chinntíonn go gcomhlíontar na caighdeáin sábháilteachta forordaithe.

F. Ullmhacht éigeandála agus garchabhair

Tá an cumas freagairt go cuí i gcás éigeandála ríthábhachtach do shábháilteacht san ionad oibre. Ar an ábhar sin, cuireann bainistíocht an Pointofbrands GmbH an-tábhacht ar ullmhacht éifeachtach éigeandála. Cinntímid go bhfuil pearsanra oilte ar fáil do bhearta garchabhrach. Ina theannta sin, tá pleananna aslonnaithe soiléire agus trealamh éigeandála i bhfeidhm le cur ar ár gcumas gníomhú go tapa agus go héifeachtach i gcás teagmhais gan choinne.

G. Bainistíocht sláinte agus cothú sláinte san ionad oibre

Téann ár dtiomantas do chosaint sláinte san ionad oibre níos faide ná comhlíonadh na gcaighdeán sábháilteachta amháin. Tá córas cuimsitheach bainistíochta sláinte curtha i bhfeidhm ag Pointofbrands GmbH a chuireann sláinte fhisiciúil agus mheabhrach na bhfostaithe chun cinn. I gcás inarb iomchuí, áirítear leis sin seiceálacha rialta sláinte, cláir um chosc ar struis agus bearta eile chun sláinte a chur chun cinn san ionad oibre.

H. Accident analysiss, anailísí teagmhais

I gcás tionóiscí nó teagmhais, déanann sé anailís mhionsonraithe chun cúiseanna a aithint agus chun bearta coisctheacha a dhíorthú. Ní hamháin go ndéanann na hanailísí seo soiléiriú ar thimpistí, ach tá sé mar aidhm acu atarlú a chosc. Breathnaímid ar thimpistí mar dheiseanna foghlama chun ár réamhchúraimí sábháilteachta agus ár bpróisis sábháilteachta a fheabhsú go leanúnach.

I. Athbhreithniú agus oiriúnú ar chaighdeáin sábháilteachta

Tá caighdeáin slándála faoi réir athraithe leanúnach, bíodh sé mar gheall ar theicneolaíochtaí nua, athruithe dlíthiúla, nó torthaí ó anailísí. mar sin déanann Pointofbrands GmbH athbhreithniú rialta ar a chaighdeáin slándála agus cuireann sé in oiriúint iad d'fhorbairtí reatha. Cinntíonn an t-athbhreithniú leanúnach seo go mbíonn ár mbearta slándála cothrom le dáta i gcónaí agus go gcomhlíonann siad na caighdeáin is airde.

J. Comhtháthú cultúr sábháilteachta

Ní hamháin go bhfuil sábháilteacht san ionad oibre mar thoradh ar bhearta aonair, ach ar chultúr cleachtais sábháilteachta. cuireann Pointofbrands GmbH cultúr chun cinn ina bhfeictear sábháilteacht mar fhreagracht roinnte ar gach duine aonair. Áirítear leis sin córas tuairiscithe oscailte le haghaidh imní faoi shábháilteacht, rannpháirtíocht fostaithe i dtionscnaimh sábháilteachta agus aithint iompar atá feasach ar shábháilteacht.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

VII. Saothar leanaí

Seasann Pointofbrands GmbH gan fhorchoimeád maidir le gníomhaíocht eiticiúil agus freagracht shóisialta. Agus é seo san áireamh, cáinimid go daingean gach cineál saothair leanaí. Leagann an Cód Iompair seo amach treoirlínte soiléire chun a chinntiú go ndiúltaítear do shaothar leanaí go dian agus go n-eisiatar é ar fud ár slabhra soláthair.

Chun críocha an Chóid Iompraíochta seo, is éard is saothar leanaí ann (1) fostú linbh faoin aois ag a gcríochnaíonn oideachas éigeantach faoi dhlí na háite fostaíochta, ar choinníoll nach lú ná 15 bliana an aois fostaíochta. , nó (2) gach cineál sclábhaíochta nó cleachtais atá cosúil leis an sclábhaíocht, amhail díol leanaí agus gáinneáil ar leanaí, fiach-géibheann agus daoradh, saothar éigeantais nó saothair éigeantaigh, nó (3) úsáid, soláthar nó tairiscint linbh le haghaidh aindleathach. obair, nó (4) obair ar dóigh di, de bharr a nádúir nó na himthosca ina ndéantar í, dochar a dhéanamh do shláinte, do shábháilteacht nó do mhoráltacht linbh, nó (5) fostaíocht linbh atá toirmiscthe agus nach bhfuil; ceadaithe go heisceachtúil faoi dhlí na háite fostaíochta nó suíomh na cuideachta tairbhiúla (ár ndíoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse).

Cuireann Pointofbrands GmbH cosc sainráite ar dhíoltóirí, agus ar sholáthraithe seirbhíse a bhfuil caidreamh conarthach acu lenár gcuideachta ó shaothar leanaí a úsáid nó a chur chun cinn iad féin nó trí thríú páirtithe. Áirítear leis seo aon chineál dúshaothraithe eacnamaíoch leanaí, cibé acu i bhfoirm saothair dhúshaothraithe, saothair éigeantais nó cleachtais dhochracha eile.

Tá Pointofbrands GmbH tiomanta do chinntiú go gcloíonn ár ndíoltóirí agus ár soláthróirí seirbhíse go léir leis na hardchaighdeáin chéanna maidir le cearta leanaí. Táimid ag súil go ndéanfaidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse bearta soiléire chun a chinntiú go n-eisiatar saothar leanaí ar fud a slabhra soláthair. Áirítear leis seo iniúchadh a dhéanamh ar dhíoltóirí agus ar chonraitheoirí lena chinntiú go gcloíonn siad freisin le caighdeáin dhian chun saothair leanaí a chosc.

Sa chás go bhfuil amhras nó go n-aithnítear saothar leanaí, tá sé de dhualgas ar dhíoltóirí agus ar sholáthraithe seirbhíse é seo a thuairisciú dár gcuideachta láithreach. Cuirimid an-tábhacht le cumarsáid thrédhearcach agus táimid ag súil go gcomhoibreoidh díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse i gcás sáruithe den sórt sin ionas gur féidir bearta feabhais a ghlacadh go tapa agus go héifeachtach.

Ina theannta sin, tá sé éigeantach do dhíoltóirí agus do sholáthraithe seirbhíse custaiméirí45 aon chásanna amhrasta nó sainaitheanta de shaothar leanaí a thuairisciú do na húdaráis ábhartha. Ní hamháin go bhfuil an tuairisciú seo chuig na húdaráis ina oibleagáid dhlíthiúil, ach ina riachtanas eiticiúil freisin chun a chinntiú go ndéantar gach beart is gá chun leas na leanaí lena mbaineann a chosaint.

Is féidir le custaiméir46 iniúchtaí agus athbhreithnithe rialta a dhéanamh chun a chinntiú go bhfuil forálacha an Chóid Iompair seo á gcomhlíonadh ag ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse. Déanann iniúchóirí cáilithe na hiniúchtaí seo a chinntíonn go gcloítear go docht leis na caighdeáin um chearta leanaí.

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

Is eol dúinn go bhfuil tionchar an tsaothair leanaí ní amháin ar an duine aonair ach freisin go forleathan go sóisialta. Mar sin táimid tiomanta go gníomhach d'oideachas agus d'fhorbairt shóisialta a chur chun cinn lena chinntiú go mbíonn deis ag leanaí fás aníos i dtimpeallacht shábháilte thacúil.

Ní hamháin gur gealltanas é an méid thuas mar gheall ar cheanglais dhlíthiúla, ach is léiriú é freisin ar ár gcreideamh gur féidir agus gur chóir go mbeadh ról suntasach ag cuideachtaí chun a chinntiú go bhfuil meas agus cosaint ar chearta leanaí. Táimid tiomanta dár slabhra soláthair a choinneáil saor ó shaothar leanaí agus d'athrú dearfach a dhéanamh sa phobal domhanda.

VIII. Cearta daonna agus cosaint an chomhshaoil

Inár ndomhan domhandaithe, ina ndéantar earraí agus seirbhísí a thrádáil trí shlabhraí soláthair casta, tá freagracht ollmhór ar chuideachtaí meas a léiriú ar chearta an duine agus an comhshaol a chosaint. Aithníonn Pointofbrands GmbH an fhreagracht seo agus athdhearbhaíonn sé a sheasamh soiléir: Ní ghlacaimid le haon sárú ar chearta an duine ná ar an gcomhshaol inár slabhra soláthair ar fad. Ní hamháin gur oibleagáid dhlíthiúil é seo, ach riachtanas eiticiúil a bhfuil tábhacht mhór ag baint leis inár bhfealsúnacht agus inár ngníomhartha corparáideacha.

I gcroílár ár n-iarrachtaí tá diúltú do chleachtais ar nós saothair éigeantais, sclábhaíocht, dúshaothrú daoine agus neamhaird ar shaoirse comhlachais. Sainmhínímid saothair éigeantais mar aon chineál fostaíochta ina gcuirtear iallach ar dhuine oibriú in aghaidh a dtola faoi bhagairt pionóis. Áirítear leis seo ngéibheann fiachais agus gáinneáil ar dhaoine, nuair nach obair dheonach í.

Bunphrionsabal atá daingnithe inár mbeartas corparáideach is ea diúltú d'aon chineál sclábhaíochta. Ní hamháin go gcáineann Pointofbrands GmbH cineálacha traidisiúnta sclábhaíochta, ach freisin cleachtais atá cosúil le sclábhaíocht, daorsa agus cineálacha eile forlámhas nó cos ar bolg san ionad oibre. Tá an-dúshaothrú eacnamaíoch nó gnéasach agus náiriú ag croílár ár ndiúltaithe.

Ní ghlacfar le haon dúshaothrú ar dhaoine laistigh de shlabhra soláthair an Pointofbrands GmbH. Tagraíonn sé seo go háirithe d'fhostaíocht daoine a thugann neamhaird ar na hoibleagáidí sláinte agus sábháilteachta ceirde is infheidhme ag an áit fostaíochta faoi seach. Socraímid caighdeáin shoiléire agus táimid ag súil go gcomhlíonfaidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse caighdeáin sábháilteachta, go gcruthóidh siad coinníollacha oibre cuí agus go gcuirfidh siad bearta cosanta i gcoinne substaintí guaiseacha i bhfeidhm. Is gnéithe tábhachtacha eile a dtugaimid aird ar leith orthu iad cosc a chur ar thuirse iomarcach coirp agus meabhrach trí eagrú oibre cuí agus comhlíonadh uaireanta oibre agus sosanna scíthe. Ina theannta sin, cuirimid an-tábhacht le hoiliúint agus teagasc cuí na bhfostaithe chun sábháilteacht agus folláine san ionad oibre a chinntiú.

Réimse eile é an neamhaird ar shaoirse comhlachais a bhfuil prionsabail agus ionchais shoiléire againn. Áirítear leis an tsaoirse comhlachais an ceart atá ag fostaithe ceardchumainn a fhoirmiú nó dul isteach iontu faoi shaoirse. ní ghlacann Pointofbrands GmbH le hidirdhealú ná le frithbheartaíocht as ceardchumann a fhoirmiú, a bheith páirteach ann nó a bheith ina bhall de. Tá an ceart ag

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ceardchumainn oibriú faoi shaoirse agus de réir dhlí na háite fostaíochta, lena n-áirítear an ceart dul ar stailc agus an ceart chun cómhargála.

Chun a chinntiú nach bhfuil na prionsabail seo scríofa ar pháipéar amháin, ach go gcuirtear i bhfeidhm iad ar fud an tslabhra soláthair ar fad, táimid tiomanta leis seo ar ár gcuid díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse na caighdeáin seo a chomhlíonadh go docht.

tá a fhios ag Pointofbrands GmbH go dtéann freagracht níos faide ná na slabhraí soláthair díreacha. Éilímid mar sin ar ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse athbhreithniú a dhéanamh ar a slabhraí soláthair féin agus a chinntiú go n-urramaítear cearta an duine, agus go n-íoslaghdaítear an tionchar ar an gcomhshaol.

Feiceann Pointofbrands GmbH í féin ní hamháin mar chuideachta eacnamaíoch, ach freisin mar imreoir sóisialta a bhfuil freagracht air as an tsochaí agus as an gcomhshaol. Leanfaimid orainn ag cur go réamhghníomhach le hathrú dearfach a thabhairt ar an domhan thart orainn. Téann ár misean thar rathúlacht eacnamaíoch glan agus tá sé mar aidhm aige todhchaí inbhuanaithe a mhúnlú do na glúnta atá le teacht.

A. Caomhnú acmhainní nádúrtha

á Pointofbrands GmbH tiomanta go diongbháilte do chaomhnú acmhainní nádúrtha agus táthar ag súil leis an rud céanna óna dhíoltóirí agus óna soláthraithe seirbhíse. Is cearta dlisteanacha iad talamh, foraoisí agus uisce nach féidir a bhaint go mídhleathach toisc go n-áirithíonn siad slite beatha daoine. Tá sé de dhualgas ar ár gcomhpháirtithe gnó mar sin gan tabhairt faoi aon ghníomhaíochtaí a chuireann slí bheatha daoine i mbaol.

Tá athruithe dochracha ithreach, truailliú uisce agus aeir agus tomhaltas iomarcach uisce do-ghlactha dúinn. Éilímid go ndéanfaidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse bearta chun damáiste do shláinte an daonra a chosc. Go háirithe, níor cheart go ndéanfadh a ngníomhaíochtaí dochar suntasach don bhunús nádúrtha le haghaidh táirgeadh bia. Tá sé seo ríthábhachtach chun sábháilteacht agus cothú gach duine a chinntiú.

Cuirimid an-tábhacht freisin lenár gcomhpháirtithe a chinntiú nach gcuireann a gcuid gníomhaíochtaí isteach ar rochtain an daonra ar uisce óil sábháilte nó ar áiseanna sláintíochta imleor. Tá úsáid fhreagrach acmhainní riachtanach chun forbairt inbhuanaithe a chur chun cinn agus chun cáilíocht beatha gach duine a chinntiú.

Tríd is tríd, tá caomhnú acmhainní nádúrtha ag croílár fhealsúnacht gnó an Pointofbrands GmbH. Táimid ag súil ní hamháin go gcomhlíonfaidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse na prionsabail seo, ach go rannchuideoidh siad go gníomhach freisin le réitigh inbhuanaithe. Le chéile, is féidir linn tionchar dearfach a bheith againn ar an gcomhshaol agus a chinntiú go bhfuil ár gcleachtais ghnó ar aon dul le cosaint acmhainní nádúrtha.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Déileáil le mianraí coinbhleachta

Tá ár gcuideachta tiomanta go daingean a chinntiú nach n-úsáidtear mianraí coinbhleachta ó fhoinsí mídhleathacha nó amhrasacha inár slabhra soláthair. Éilíonn Pointofbrands GmbH leis seo ar gach díoltóir agus soláthraí seirbhíse an fhreagracht eiticiúil chéanna a ghlacadh orthu féin agus a chinntiú go bhfuil a slabhraí soláthair saor ó mhianraí coinbhleachta a foinsíodh go neamhdhleathach. Baineann sé seo go háirithe le mianraí cosúil le stán, tungstain, tantalam, ór, agus cóbalt, a dhéantar go minic i réimsí coinbhleachta agus ardriosca.

Tá ár mbeartas agus ár bpróisis chorparáideacha bunaithe go docht ar threoirlínte na hEagraíochta um Chomhar agus Fhorbairt Eacnamaíochta (ECFE). Cuireann na treoirlínte seo slabhraí soláthair freagracha chun cinn agus áirithíonn siad go gcomhlíonann cuideachtaí a n-oibleagáidí díchill chuí. Ciallaíonn sé seo freisin go mbeimid ag súil go ndéanfaidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse athbhreithniú cúramach ar a slabhraí soláthair agus na caighdeáin arda céanna a chuireamar orainn féin a chur i bhfeidhm.

Cuirimid an-tábhacht lena chinntiú go bhfuil gach céim dár slabhra soláthair trédhearcach agus bunaithe ar phrionsabail eiticiúla. Trí na treoirlínte seo a chur i bhfeidhm go comhsheasmhach, tá sé mar aidhm againn cabhrú le coinbhleachtaí agus sáruithe ar chearta an duine a bhaineann go minic le mianadóireacht agus trádáil mianraí coinbhleachta a chosc.

Trínár dtiomantas do chleachtais ghnó eiticiúla agus trí chloí go docht le caighdeáin idirnáisiúnta, tá sé mar aidhm againn tionchar dearfach a bheith againn ar shlabhraí soláthair domhanda agus ár bpáirt a ghlacadh chun trádáil agus tionscal a dhéanamh níos freagraí agus níos inbhuanaithe.

C. Bainistíocht acmhainní uisce

Tá Pointofbrands GmbH tiomanta d'úsáid fhreagrach acmhainní uisce agus ní fhulaingíonn sé truailliú mídhleathach uisce ina slabhra soláthair. Éilímid ar ár ndíoltóirí agus ar ár soláthraithe seirbhíse na dianchaighdeáin chéanna a chur i bhfeidhm ina slabhraí soláthair féin agus a chinntiú go seachnaítear aon chineál truaillithe uisce neamhdhleathach.

Is réimse ríthábhachtach dár straitéis comhshaoil é cóireáil agus scaoileadh fuíolluisce tionsclaíoch. Táimid ag súil go ndéanfar fuíolluisce ó oibríochtaí, próisis déantúsaíochta agus áiseanna sláintíochta a chlóscríobh go cúramach, a mhonatóiriú, a sheiceáil agus, más gá, a chóireáil sula ndéantar é a dhiúscairt nó a scaoileadh isteach sa chomhshaol. Tá na bearta seo riachtanach chun comhlíonadh na rialachán agus na ndlíthe fuíolluisce ábhartha go léir a chinntiú.

Ina theannta sin, déanaimid ár ndícheall giniúint fuíolluisce a laghdú. Bainimid é seo amach trí phróisis agus teicneolaíochtaí éifeachtacha a chur i bhfeidhm agus trí fheasacht ar acmhainní uisce a chur chun cinn i measc ár bhfostaithe, ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse. Táimid cinnte gur féidir cuidiú go mór le cosaint an chomhshaoil trí mhéid an fhuíolluisce a laghdú agus a cháilíocht a fheabhsú.

Ceanglaítear ar ár ndíoltóirí agus ar ár soláthraithe seirbhíse caighdeáin agus cleachtais chomhchosúla a chur i bhfeidhm agus a chothabháil ina gcuid oibríochtaí. Tá sé ríthábhachtach dúinne go mbeidís

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

rannpháirteach go gníomhach i gcosc ar aon chineál truaillithe uisce go neamhdhleathach. Trí oibriú le chéile ar fud an tslabhra soláthair, is féidir linn tionchar dearfach a bheith againn ar an gcomhshaol agus ár bhfreagracht i leith na sochaí agus an phláinéid a chomhlíonadh.

D. Déileáil le hastuithe aeir agus astaíochtaí torainn

Glacann Pointofbrands GmbH an fhreagracht atá air as cosaint an chomhshaoil an-dáiríre agus ní ghlacann sé le haon truailliú aeir ná astuithe torainn neamhdhleathach ina slabhra soláthair. Ceanglaimid leis seo ar ár ndíoltóirí agus ar ár soláthraithe seirbhíse rialuithe dochta a dhéanamh ina slabhraí soláthair féin chun a chinntiú go gcomhlíonann astuithe aeir agus torainn na rialacháin dlí is infheidhme agus go ndéantar iad a íoslaghdú.

Is cuid lárnach dár mbeartas comhshaoil é déileáil le hastuithe aeir agus torainn. Táimid ag súil go ndéanfaidh ár ndíoltóirí na hastaíochtaí go léir óna n-oibríochtaí a shainaithint go cúramach, monatóireacht a dhéanamh orthu agus athbhreithniú rialta a dhéanamh orthu, lena n-áirítear astaíochtaí aeir agus torainn chomh maith le hastaíochtaí gás ceaptha teasa, agus, más gá, bearta iomchuí a ghlacadh chun iad a laghdú nó chun cóir leighis a chur orthu. Áirítear leis seo freisin cothabháil agus faireachán rialta ar chórais íonú gáis sceite agus cuardach a dhéanamh ar réitigh éifeachtúla agus eacnamaíocha chun astaíochtaí a laghdú.

Is eol dúinn go bhféadfadh tionchar suntasach a bheith ag truailliú aeir agus torainn ar an gcomhshaol agus ar shláinte daoine. Tá sé riachtanach dúinn, mar sin, go rannchuideoidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse go gníomhach leis na hastuithe sin a íoslaghdú agus go ndéanfaidh siad a ndícheall i gcónaí feabhas a chur ar a gcuid oibríochtaí. Is trí chomhiarrachtaí agus trí chomhlíonadh ardchaighdeáin amháin a fhéadfaimid tionchar dearfach a imirt ar an gcomhshaol agus ár gcion a dhéanamh chun cáilíocht na beatha a chaomhnú do na glúine atá le teacht.

E. Handling waste and hazardous substances

Is prionsabal thar a bheith tábhachtach dár bhfealsúnacht chorparáideach é gan láimhseáil mhídhleathach dramhaíola agus substaintí guaiseacha inár slabhra soláthair a fhulaingt. Éilíonn Pointofbrands GmbH ar gach díoltóir, agus ar sholáthraí seirbhíse rialuithe dochta a dhéanamh ina slabhraí soláthair féin agus a chinntiú go láimhseáiltear dramhaíl agus substaintí guaiseacha de réir gach dlí agus rialachán ábhartha.

Ní mór dár ndíoltóirí cur chuige córasach a ghlacadh chun dramhaíl a shainaithint, a láimhseáil, a laghdú agus a dhiúscairt go freagrach nó a athchúrsáil. Áiríonn sé seo comhlíonadh comhaontuithe idirnáisiúnta amhail Coinbhinsiún Basel um Rialú Gluaiseachtaí Trasteorann Dramhaíola Guaisí agus a Diúscartha, Coinbhinsiún Minamata ar Mhearcair, agus Coinbhinsiún Stócólm ar Thruailleáin Orgánacha Mharthanacha.

Ní mór ceimiceáin agus ábhair eile a d'fhéadfadh a bheith i mbaol don chomhshaol má scaoiltear iad a shainaithint agus a bhainistiú go cúramach chun sábháilteacht a chinntiú ag gach céim – ó láimhseáil, iompar, stóráil, úsáid, athchúrsáil nó athúsáid agus diúscairt.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Táimid ag súil ní hamháin go gcomhlíonfaidh ár gcomhpháirtithe gnó na caighdeáin seo, ach go nglacfaidh siad páirt ghníomhach freisin ina bhforbairt bhreise. Trí na treoirlínte seo a chomhlíonadh agus na cleachtais is fearr a chur chun cinn ar fud an tslabhra soláthair, táimid ag obair le chéile chun an tionchar ar an gcomhshaol a laghdú agus chun sláinte an duine a chosaint.

F. Láimhseáil táirgí ceimiceacha

Tá láimhseáil fhreagrach táirgí ceimiceacha chun tosaigh inár gcultúr corparáideach. Ní fhulaingt Pointofbrands GmbH aon láimhseáil neamhdhleathach ceimiceán sa slabhra soláthair, agus táimid ag súil go ndéanfaidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse a slabhraí soláthair féin a sheiceáil dá réir agus a chinntiú go láimhseáiltear gach táirge ceimiceach de réir na ndlíthe sábháilteachta agus comhshaoil is infheidhme.

Díríonn ár gcur chuige ar laghdú a dhéanamh ar úsáid ceimiceán guaiseach ar féidir tionchar diúltach a imirt ar dhaoine agus ar an gcomhshaol nó, nuair is féidir, roghanna eile níos sábháilte a chur ina n-ionad. Áiríonn an próiseas seo monatóireacht agus aithint substaintí guaiseacha agus cur i bhfeidhm bearta sábháilteachta ag gach céim - ó sholáthar, iompar, stóráil agus úsáid go athchúrsáil, athúsáid agus diúscairt deiridh.

Cuirimid béim mhór ar a chinntiú go leanann ár gcomhpháirtithe slabhra soláthair go léir treoirlínte sábháilteachta dochta agus go n-oibrímid go leanúnach chun a gcleachtais láimhseála ceimiceán a fheabhsú. Ní hamháin gur oibleagáid dhlíthiúil é comhlíonadh na gcaighdeán seo, ach léiríonn sé freisin ár dtiomantas do chosaint an chomhshaoil agus do shláinte agus sábháilteacht na bpobal ina n-oibrímid.

Trí úsáid fhreagrach táirgí ceimiceacha a chur chun cinn ar fud an tslabhra soláthair, cuidímid le rioscaí a íoslaghdú agus le timpeallacht níos inbhuanaithe agus níos sábháilte a chruthú.

G. Ídiú amhábhar agus acmhainní nádúrtha a laghdú

Tá sé mar aidhm ag Pointofbrands GmbH ídiú amhábhar agus acmhainní nádúrtha a íoslaghdú ar fud ár slabhra soláthair. Creidimid go léiríonn cleachtais ghnó inbhuanaithe ní hamháin ár bhfreagracht i leith an chomhshaoil, ach freisin i leith na nglún atá le teacht. Éilímid, mar sin, ar ár ndíoltóirí agus ar ár soláthraithe seirbhíse bearta a ghlacadh chun ídiú acmhainní ina slabhraí soláthair féin a laghdú.

Cuireann muid an-tábhacht le húsáid agus úsáid acmhainní a laghdú le linn táirgeadh agus giniúint dramhaíola de gach cineál a íoslaghdú, lena n-áirítear tomhaltas uisce agus fuinnimh. Is féidir é seo a bhaint amach go díreach ag an bpointe tionscnaimh nó trí phróisis agus bearta níos éifeachtaí a chur i bhfeidhm. Áirítear leis seo próisis táirgthe agus cothabhála a athrú, nósanna imeachta cuideachta a bharrfheabhsú, ábhair mhalartacha atá níos neamhdhíobhálaí don chomhshaol a úsáid agus bearta a ghlacadh chun acmhainní a chaomhnú. Tá athchúrsáil agus athúsáid ábhar chomh tábhachtach céanna chun an timthriall úsáid acmhainní a dhúnadh.

Trí cheangal a chur ar ár ndíoltóirí agus ar ár soláthraithe seirbhíse na prionsabail seo a chur i bhfeidhm ina gcuid oibríochtaí féin, táimid ag méadú scóip ár dtiomantas don inbhuanaitheacht. In éineacht lenár

© All rights reserved by Heiko Maniero.

gcomhpháirtithe, táimid ag obair go leanúnach chun ár lorg éiceolaíoch a laghdú agus cur go dearfach le cosaint an chomhshaoil.

H. Laghdú ar ídiú fuinnimh

Tá Pointofbrands GmbH tiomanta do ídiú fuinnimh a laghdú ar fud ár slabhra soláthair agus táimid ag súil go dtabharfaidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse tiomantas don sprioc seo freisin. Is cuid lárnach dár straitéis inbhuanaitheachta é ídiú fuinnimh a laghdú agus cuidíonn sé lenár lorg comhshaoil a laghdú.

Cuireann muid an-tábhacht le monatóireacht leanúnach, doiciméadú agus anailísiú a dhéanamh ar ídiú fuinnimh ag gach céim den táirgeadh agus den seachadadh. Spreagtar ár gcomhpháirtithe réitigh éifeachtúla agus eacnamaíocha a fhorbairt chun a n-éifeachtúlacht fuinnimh a mhéadú agus chun úsáid fuinnimh a íoslaghdú. Is féidir é seo a bhaint amach trí úsáid a bhaint as teicneolaíochtaí nuálacha, leas iomlán a bhaint as próisis táirgthe, úsáid foinsí fuinnimh in-athnuaite nó bearta coigilte fuinnimh eile.

Trí iarracht chomhbheartaithe a dhéanamh chun ídiú fuinnimh a laghdú ar fud an tslabhra soláthair, táimid ag cur go gníomhach le cosaint aeráide agus ag cur geilleagar níos inbhuanaithe chun cinn. Is é an aidhm atá againn ní amháin ár n-ídiú fuinnimh féin a laghdú, ach freisin ár gcomhpháirtithe a spreagadh chun bearta comhchosúla a chur i bhfeidhm ina gcuid oibríochtaí.

IX. Coinníollacha oibre cothroma

Inár slabhra soláthair, cuirimid an-tábhacht le luach saothair cothrom agus comhlíontach go dlíthiúil. Áirítear leis sin uaireanta rialta oibre agus ragobair, nach mór an t-íosphá reachtúil náisiúnta ar a laghad a íoc nó i gcomhréir leis na caighdeáin íosta is gnách sa tionscal nó le creat-chomhaontuithe na tíre faoi seach.

Tá sé ríthábhachtach go bhfaigheann fostaithe de chuid díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse Pointofbrands GmbH gach sochar atá forordaithe de réir dlí. Príomhghné eile is ea trédhearcacht a choinneáil maidir leis an struchtúr pá. Tá sé de dhualgas ar ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse a chinntiú go bhfaigheann fostaithe faisnéis scríofa atá soiléir, mionsonraithe agus rialta maidir le comhdhéanamh a luach saothair.

Táimid ag brath ar ár gcomhpháirtithe conarthacha cloí go scrupallach le gach dlí saothair agus oibriú go gníomhach chun cearta agus dínit na bhfostaithe a chosaint. Ní hamháin go bhfuil ról ag luach saothair airgeadais anseo, ach freisin comhlíonadh caighdeáin shóisialta. Áiríonn sé seo coinníollacha oibre sábháilte agus sláintiúil a chinntiú.

Is léiriú é ár n-éileamh ar luach saothair atá cóir agus comhlíontach go dlíthiúil ar ár bhfreagracht i leith na ndaoine sa slabhra soláthair ar fad. Táimid cinnte nach féidir comhar inbhuanaithe agus eiticiúil a dhéanamh ach amháin faoi na coinníollacha seo.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Táimid tiomanta go láidir d'uaireanta cothroma oibre inár slabhra soláthair. Cuirimid an-tábhacht lena chinntiú go gcomhlíonann uaireanta oibre na dlíthe is infheidhme, na caighdeáin tionscail nó na creat-chomhaontuithe sa tír faoi seach.

Ní cheadaítear ragobair ach amháin má oibríonn sé ar bhonn deonach agus má chloítear leis na rialacháin reachtúla ragoibre. Tá sé ríthábhachtach a chinntiú go bhfuil ragobair deonach agus nach gcuirtear fostaithe faoi bhrú chun é a oibriú. Gné ríthábhachtach eile is ea comhlíonadh na n-uaireanta oibre seachtainiúla, agus ordaítear nach rachaidh siad seo thar 48 uair an chloig.

Táimid ag brath ar ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse chun comhlíonadh na gceanglas ama oibre seo a chur chun cinn go gníomhach agus chun a chinntiú go bhfaigheann fostaithe tréimhsí sosa leordhóthanacha. Áirítear leis seo freisin sosanna agus tréimhsí scíthe chun sláinte agus folláine fostaithe a chur chun cinn. Cuireann an t-éileamh seo ar uaireanta cothroma oibre ar fud an tslabhra soláthair béim ar ár dtiomantas do dhálaí réasúnta oibre.

X. Cothrom iomaíochta

Tá comhlíonadh na hiomaíochta cothrom ríthábhachtach don chustaiméir63. Táimid lántiomanta do thimpeallacht mhargaidh arb iad is sainairíonna é trédhearcacht, sláine agus cleachtais iomaíocha chóir. Sa chomhthéacs seo, tá sé ina thosaíocht againn ní hamháin na dlíthe iomaíochta agus frith-iontaobhais is infheidhme a urramú, ach freisin cloí go docht lenár dtreoirlínte comhlíonta féin.

A. Dlíthe iomaíochta agus dlíthe frith-iontaobhais

Ní hamháin gur oibleagáid dhlíthiúil é dúinne dlíthe iomaíochta agus frith-iontaobhais a urramú agus iad a chomhlíonadh, ach léiríonn sé freisin ár mbunphrionsabail eiticiúla. Feidhmíonn na dlíthe seo chun iomaíocht a chosaint, éifeachtúlacht agus nuálaíocht a chur chun cinn, agus dálaí cothroma margaidh a chinntiú. Tá Pointofbrands GmbH ar an eolas faoi raon feidhme na ndlíthe seo agus geallann sé é féin agus, leis an gCód Iompraíochta seo, go gcomhlíonfaidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse go docht le gach dlí iomaíochta agus frith-iontaobhais.

B. Gan aon chomhaontuithe neamhdhleathacha le hiomaitheoirí

Is léir go bhfuil Pointofbrands GmbH tiomanta a chinntiú nach ndéanaimid aon chomhaontuithe nó socruithe mídhleathacha lenár n-iomaitheoirí. Áirítear leis seo aon chineál comhaontuithe cairtéil, socrú praghsanna, comhroinnt margaidh nó cleachtais fhrithiomaíocha eile. Síneann ár dtiomantas d'iomaíocht chóir chuig gach réimse gnó agus cleachtas gnó.

C. Gan malartú faisnéise agus praghsanna rúnda

Príomhphrionsabal dár mbeartas iomaíochta is ea staonadh ó fhaisnéis rúnda agus praghsanna a roinnt le hiomaitheoirí. Aithníonn Pointofbrands GmbH go bhfuil cosaint sonraí íogaire agus praghsáil chóir ríthábhachtach chun margadh sláintiúil iomaíoch a choinneáil. De réir ár mbeartais agus ár gceanglas dlí, seachnaíonn muid aon chumarsáid a d'fhéadfadh tionchar diúltach a imirt ar iomaíocht.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Nuálaíocht agus trédhearcacht a chur chun cinn

Creideann lucht bainistíochta an Pointofbrands GmbH go daingean gurb í an iomaíocht chóir an fórsa tiomána don nuálaíocht agus don dul chun cinn sa ghnó. Trí chloí le prionsabail na sláine agus na trédhearcachta, cruthaímid timpeallacht a chothaíonn cruthaitheacht agus iomaíocht. Ní hamháin go bhfuil na prionsabail seo chun leasa ár gcuideachta, ach cuireann siad freisin le forbairt iomlán an rathúnais agus geilleagar margaidh sláintiúil.

E. Rialuithe inmheánacha agus monatóireacht

Áiríonn ár n-iarrachtaí chun iomaíocht chóir a chinntiú meicníochtaí rialaithe inmheánaigh agus córais mhonatóireachta freisin. Tá próisis soiléire bunaithe ag Pointofbrands GmbH lena chinntiú go gcomhlíonann gach cleachtas gnó na caighdeáin is airde. Feidhmíonn athbhreithnithe, iniúchtaí agus imscrúduithe inmheánacha rialta chun sáruithe féideartha a aimsiú agus bearta éifeachtacha a ghlacadh chun iad a leigheas.

F. Iarmhairtí maidir le sáruithe

Gearrtar pionós dáiríre ar sháruithe ar ár mbeartas iomaíochta agus ar ár dtreoirlínte um chomhlíonadh. Tá meicníochtaí soiléire smachtbhanna bunaithe ag Pointofbrands GmbH ar féidir leo raon ó bhearta araíonachta go caingean dlí. Ní hamháin go n-áirithíonn na hiarmhairtí go gcomhlíontar ár gcaighdeáin féin, ach cuireann siad comhartha soiléir chuig na fostaithe, na hiomaitheoirí, na díoltóirí agus na soláthróirí seirbhíse go léir go bhfuil cleachtais iomaíocha cothroma neamh-shainaitheanta.

XI. Coinbhleachtaí leasa

Ag Pointofbrands GmbH, measaimid gur príomhcholún ionracais agus eitice gairmiúla é seachaint coinbhleachtaí leasa. Ní hamháin gur oibleagáid é a chinntiú nach dtagann leasanna pearsanta salach ar leasanna gnó, ach ionchas bunúsach do gach duine atá mar chuid dár n-eagraíocht.

A. An tábhacht a bhaineann le coinbhleachtaí leasa a sheachaint

Is féidir le coinbhleachtaí leasa dochar suntasach a dhéanamh d'ionracas, creidiúnacht agus éifeachtúlacht cuideachta. Aithníonn Pointofbrands GmbH go bhfuil scaradh soiléir leasanna pearsanta agus gairmiúla ní hamháin chun leasa na cuideachta, ach freisin chun leas gach fostaí, díoltóir agus soláthraí seirbhíse ar leith. Dá bhrí sin, ní hamháin gur polasaí cuideachta é coinbhleachtaí leasa a sheachaint, ach ionchas bunúsach dár bhfostaithe, dár ndíoltóirí agus dár soláthraithe seirbhíse.

B. Dualgas gach fostaí

Tá sé de dhualgas ar gach fostaí, chomh maith le díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse, a chinntiú nach dtagann leasanna pearsanta salach ar aon bhealach le leasanna gnó an Pointofbrands GmbH. Síneann an fhreagracht seo trasna gach leibhéal ordlathach agus gach réimse gnó. Cibé acu i bpoist bhainistíochta nó i bhfeidhmeanna oibriúcháin, tá freagracht ar gach fostaí, díoltóir agus soláthraí seirbhíse as coinbhleachtaí leasa féideartha a aithint agus bearta cuí a ghlacadh chun iad a chosc.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Sainmhíniú ar choinbhleachtaí leasa

Tarlaíonn coinbhleacht leasa nuair a thagann leasanna pearsanta fostaí, díoltóra nó soláthraí seirbhíse salach ar leasanna an Pointofbrands GmbH agus go bhféadfadh sé dochar a dhéanamh do chumas duine cinntí oibiachtúla a dhéanamh ar mhaithe le leas an Pointofbrands GmbH. D'fhéadfadh naisc phearsanta, caidrimh chomhpháirtíochta, leasanna airgeadais nó cúinsí eile ba chúis leis seo.

D. Naisc phearsanta agus caidrimh

Tá sé de dhualgas ar fhostaithe, ar dhíoltóirí agus ar sholáthraithe seirbhíse a chinntiú nach gcuireann naisc phearsanta agus caidrimh chomhpháirtíochta isteach ar a ndílseacht agus a n-oibiachtúlacht i gcomhthéacs gairmiúil. D'fhéadfadh go n-áireofaí leis seo, mar shampla, caidreamh le baill den teaghlach, le cairde, nó le comhpháirtithe gnó. Tá sé ríthábhachtach go ndéanfaí cinntí gairmiúla gan tionchar a bheith ag caidreamh pearsanta orthu.

E. Leasanna airgeadais agus infheistíochtaí

Ní mór leasanna airgeadais agus infheistíochtaí a bhaineann go díreach nó go hindíreach le gníomhaíochtaí gnó an Pointofbrands GmbH a dhéanamh trédhearcach. Ní mór d'fhostaithe, do dhíoltóirí agus do sholáthraithe seirbhíse a chinntiú nach dtagann a leasanna airgeadais salach ar a ndualgais ghairmiúla agus nach mbaineann aon dochar ná aon lagú ar bhreithiúnas gairmiúil.

F. Coinbhleachtaí leasa a nochtadh

Tá sé de dhualgas ar fhostaithe, ar dhíoltóirí agus ar sholáthraithe seirbhíse coinbhleachtaí leasa féideartha a nochtadh. Cuireann an nochtadh seo ar chumas an Pointofbrands GmbH bearta cuí a ghlacadh chun coinbhleachtaí féideartha a chosc nó a réiteach. Tá oscailteacht agus macántacht ríthábhachtach chun cultúr corparáideach iontaofa agus trédhearcach a chur chun cinn.

G. Bearta chun coinbhleachtaí leasa a sheachaint

Chun coinbhleachtaí leasa féideartha a sheachaint, caithfidh fostaithe, díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse bearta réamhghníomhacha a ghlacadh. D'fhéadfadh go n-áireofaí leis seo iad féin a chúlú ó chinntí nó ó ghníomhaíochtaí gnó a d'fhéadfadh coinbhleacht a chruthú. I gcásanna áirithe, d'fhéadfadh go mbeadh gá formheas a lorg ó mhaoirseoirí nó ó Acmhainní Daonna chun a chinntiú go nglacfar na céimeanna cuí.

H. Ról na mbainisteoirí

Tá ról ríthábhachtach ag bainisteoirí maidir le cultúr corparáideach a chur chun cinn a choscann coinbhleachtaí leasa go héifeachtach. Caithfidh siad feidhmiú mar eiseamláirí agus a chinntiú go bhfuil a gcinntí trédhearcach. Ní mór do bhainisteoirí fostaithe a spreagadh chun coinbhleachtaí féideartha a thuairisciú agus bearta cuí a ghlacadh lena chinntiú nach gcuirtear an chinnteoireacht agus an oibiachtúlacht i mbaol.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Na hiarmhairtí a bhaineann le sárú na dtreoirlínte

D'fhéadfadh iarmhairtí tromchúiseacha a bheith ag neamhchomhlíonadh na dtreoirlínte chun coinbhleachtaí leasa a sheachaint. Cuimsíonn siad seo bearta araíonachta go hiarmhairtí faoi dhlí an tsaothair agus foirceannadh conarthaí, ag brath ar dhéine an tsáraithe. Glacann Pointofbrands GmbH sáruithe ar na treoirlínte seo i ndáiríre agus tá rún daingean aige sláine agus creidiúnacht na cuideachta a chosaint.

J. Oiliúint agus ardú feasachta

Chun a chinntiú go bhfuil feasacht ghéar ag gach fostaí, díoltóir agus soláthraí seirbhíse ar choinbhleachtaí leasa, déanaimid cláir oiliúna agus feasachta rialta. Soláthraíonn na seisiúin oiliúna seo ní hamháin forbhreathnú bunúsach ar bheartais agus ar dhlíthe, ach freisin samplaí praiticiúla agus cás-staidéir chun cur ar chumas fostaithe, díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse coinbhleachtaí féideartha a aithint agus gníomhú go cuí.

K. Iontaobhas mar bhonn

Bunaítear coinbhleachtaí leasa a sheachaint ar bhunús muiníne idir fostaithe, bainisteoirí, díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse agus an chuideachta. Táimid cinnte go gcabhraíonn dialóg oscailte agus toilteanas coinbhleachtaí leasa a nochtadh le muinín a chothú agus le cultúr corparáideach atá bunaithe ar ionracas agus eitic a chur chun cinn.

XII. Cuntasaíocht agus doiciméadú

Leagann Pointofbrands GmbH béim mhór ar láimhseáil choinsiasach, chruinn, thráthúil agus chuimsitheach faisnéise airgeadais. Tá sé ríthábhachtach ár leabhair agus ár dtaifid a thaifeadadh go cúramach agus a chothabháil i gceart chun sláine ár sonraí airgeadais a chinntiú agus chun tuairisciú trédhearcach agus cruinn a ráthú. Tá ról lárnach ag ár bhfostaithe ina leith seo, mar ní mór dóibh a chinntiú go ndéantar gach idirbheart gnó a thaifeadadh go cruinn agus go gcomhlíonann ár gcleachtais airgeadais na dlíthe infheidhmithe, na caighdeáin iniúchta agus na prionsabail chuntasaíochta.

A. Tábhacht sláine airgeadais

Ní féidir an iomarca béime a leagan ar an tábhacht a bhaineann le sláine airgeadais i gcuideachta. Is í faisnéis airgeadais cnámh droma gach cinneadh gnó, agus tá cruinneas na faisnéise seo ríthábhachtach chun go n-éireoidh leis an ngnó. Dá bhrí sin, tá sé de dhualgas ar na fostaithe freagracha a áirithiú go láimhseálfar na sonraí airgeadais go léir go coinsiasach agus go cruinn chun bonn iontaofa a sholáthar don chinnteoireacht.

B. Déileáil go coinsiasach le faisnéis airgeadais

Chun faisnéis airgeadais a láimhseáil go coinsiasach ní mór gach idirbheart gnó a thaifeadadh go beacht agus go cruinn. Tá sé de dhualgas ar fhostaithe freagracha Pointofbrands GmbH an cúram is mó a fheidhmiú i ngach idirbheart lena chinntiú nach dtarlaíonn aon earráidí nó neamhréireachtaí. Áiríonn sé seo doiciméadú tráthúil agus cuimsitheach ar na sonraí airgeadais ábhartha go léir.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Taifeadadh tráthúil agus cuimsitheach ar idirbhearta gnó

Tá an-tábhacht ag baint le hidirbhearta gnó a thaifeadadh go pras le bheith in ann ráiteas cothrom le dáta agus cruinn a dhéanamh faoi staid airgeadais na cuideachta i gcónaí. Tá sé de dhualgas ar fhostaithe freagracha an Pointofbrands GmbH gach idirbheart airgeadais a thaifeadadh go pras lena chinntiú go mbíonn an fhaisnéis sna leabhair agus sna taifid cothrom le dáta i gcónaí. Ciallaíonn taifeadadh cuimsitheach go ndéantar na sonraí agus na hidirghaolmhaireachtaí ábhartha go léir a mheas chun pictiúr iomlánaíoch a fháil ar staid airgeadais ár gcuideachta.

D. Coimeád ceart leabhar agus taifead

Ní hamháin gur ceanglas dlíthiúil é leabhair agus taifid a choimeád i gceart, ach tá sé ina chloch choirnéil dár rialachas corparáideach freisin. Ceanglaítear ar fhostaithe freagracha Pointofbrands GmbH cloí leis na dlíthe is infheidhme, na caighdeáin iniúchta agus na prionsabail chuntasaíochta chun comhlíonadh dlí a chinntiú. Áirítear leis sin feidhmiú na gcleachtas cuntasaíochta is fearr agus úsáid na gcóras airgeadais nua-aimseartha chun cruinneas agus sláine sonraí airgeadais a chinntiú.

E. Sláine ár sonraí airgeadais

Is é ár bpríomhchuspóir sláine ár sonraí airgeadais a chinntiú. Ciallaíonn sé seo go gcaithfidh gach faisnéis airgeadais a bheith saor ó earráidí, neamhréireachtaí nó ionramháil. Cuimsíonn sláine gach gné den tuairisciú airgeadais, ó bhailiú sonraí go dtí iniúchadh. Tá fostaithe freagracha an Pointofbrands GmbH freagrach as cabhrú lena chinntiú go bhfuil sonraí airgeadais na cuideachta iontaofa agus i gcónaí ceart.

F. Tuairisciú trédhearcach agus cruinn

Ní hamháin gur ceanglas dlíthiúil dúinne mar chuideachta é tuairisciú trédhearcach cruinn, ach gealltanas dár bpáirtithe leasmhara agus scairshealbhóirí freisin. Braitheann ár gcustaiméirí, ár gcomhpháirtithe agus ár bhfostaithe ar ár dtuarascálacha airgeadais chun léargas fíor agus cothrom a léiriú ar staid agus ar fheidhmíocht airgeadais na cuideachta. Cruthaíonn tuairisciú trédhearcach muinín agus cothaítear dearcadh dearfach poiblí ar an gcuideachta.

G. Freagracht an fhostaí

Tá freagracht shuntasach ar fhostaithe freagracha an Pointofbrands GmbH as doiciméadú coinsiasach faisnéise airgeadais. Ní mór do gach duine a bhfuil rochtain aige ar shonraí airgeadais nó a bhfuil baint aige le gníomhaíochtaí gnó a chinntiú go ndéantar gach idirbheart a thaifeadadh go cruinn agus a dhoiciméadú i gceart. Éilíonn sé seo ní hamháin inniúlacht ghairmiúil, ach freisin feasacht ar an tábhacht a bhaineann le ról an duine féin sa phróiseas iomlán.

H. Athbhreithniú agus iniúchadh

Is cosaint eile é athbhreithniú agus iniúchadh rialta ar ár bpróisis airgeadais chun cruinneas agus sláine ár sonraí airgeadais a chinntiú. Cabhraíonn iniúchtaí inmheánacha agus seachtracha le hearráidí nó neamhréireachtaí féideartha a aimsiú agus cinntíonn siad go gcomhlíonann cleachtais airgeadais an Pointofbrands GmbH na caighdeáin is airde.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Comhlíonadh dlíthiúil

Tá sé ríthábhachtach go gcomhlíonfar na dlíthe, na caighdeáin iniúchta agus na prionsabail chuntasaíochta go léir is infheidhme. Ceanglaítear ar fhostaithe freagracha Pointofbrands GmbH a bheith ar an eolas faoi na ceanglais ábhartha dlí agus a chinntiú go gcomhlíonann a ngníomhartha na rialacháin is infheidhme. Áirítear leis seo comhoibriú le hiniúchóirí seachtracha agus le comhairleoirí cánach chun a chinntiú go gcloímid i gcónaí leis na caighdeáin chomhlíonta is airde.

J. Iarmhairtí sáruithe

Ní ghlactar le sáruithe ar ár mbeartais sláine airgeadais. Beag beann ar an bpost sa chuideachta, d'fhéadfadh gníomh araíonachta a bheith mar thoradh ar sháruithe, ó oiliúint go hiarmhairtí faoi dhlí an tsaothair. Glacann bainistíocht an Pointofbrands GmbH sláine ár bhfaisnéis airgeadais an-dáiríre agus tá rún daingean acu beart cuí a dhéanamh i leith aon sárú.

K. Comhshaothrú sláine airgeadais

Is gealltanas comhroinnte é láimhseáil choinsiasach, chruinn, thráthúil agus chuimsitheach faisnéise airgeadais a bhfuil fostaithe uile ár gcuideachta tiomanta dó. Éilíonn sé tiomantas roinnte do chruinneas agus trédhearcacht chun sláine ár sonraí airgeadais a choinneáil. Tá ról ríthábhachtach ag gach duine chun a chinntiú go gcomhlíonann tuairisciú airgeadais an Pointofbrands GmbH na caighdeáin is airde.

XIII. Cáilíocht agus sábháilteacht táirgí

Cuireann Pointofbrands GmbH an tábhacht is airde ar shábháilteacht ár dtáirgí agus ár seirbhísí agus ar ghéilliúlacht do na dlíthe agus na rialacháin ábhartha go léir. Ní hamháin gur ceanglas dlíthiúil é sábháilteacht táirgí, cáilíocht agus cleachtais mhargaíochta eiticiúla a chinntiú, ach is bunoibleagáid é freisin dár gcustaiméirí agus don tsochaí ina hiomláine.

A. Sábháilteacht táirgí mar phríomhthosaíocht

Tá sábháilteacht ár dtáirgí agus ár seirbhísí mar phríomhthosaíocht do bhainistíocht an Pointofbrands GmbH. Aithnímid ár bhfreagracht dár gcustaiméirí agus táimid meáite ar tháirgí agus seirbhísí a thairiscint a chomhlíonann na caighdeáin slándála is airde. Áirítear leis seo ní hamháin gnéithe den tslándáil fhisiciúil, ach freisin slándáil dhigiteach agus cosaint sonraí. Ní hamháin go mbeadh ár gcuid táirgí agus seirbhísí éifeachtacha agus nuálaíocha, ach níor cheart go mbeadh sláinte ná sábháilteacht daoine aonair i mbaol.

B. Comhlíonadh gach dlí agus rialachán is infheidhme

Ní hamháin gur oibleagáid dhlíthiúil é comhlíonadh na ndlíthe agus na rialacháin go léir is infheidhme, ach is cuid lárnach dár eitic chorparáideach é freisin. Déanaimid ár ndícheall cloí le gach rialachán áitiúil, náisiúnta agus idirnáisiúnta a théann i bhfeidhm ar ár dtionscal agus ar na margaí ina n-oibrímid. Áirítear leis seo ní hamháin caighdeáin táirgí, ach freisin cosaint an chomhshaoil, dlí saothair, cosaint sonraí agus réimsí ábhartha eile.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Caighdeáin ardchaighdeáin i dtáirgí, seirbhísí agus cleachtais mhargaíochta

Feidhmíonn ár gcaighdeáin ardcháilíochta féin mar threoir maidir le forbairt, táirgeadh agus margaíocht ár gcuid táirgí agus seirbhísí. Tá Pointofbrands GmbH tiomanta do tháirgí agus seirbhísí a sholáthar a shásaíonn ní hamháin ionchais ár gcustaiméirí ach a sháraíonn iad. Clúdaíonn dearbhú cáilíochta saolré iomlán an táirge, ó ghiniúint go diúscairt. Ar an gcaoi chéanna, baineann ár gcaighdeáin cháilíochta le gach cleachtas margaíochta lena chinntiú go ngníomhaimid go cothrom, go hionraic agus go heiticiúil i leith ár gcustaiméirí.

D. Forbairt táirgí le fócas ar shábháilteacht

Is í an tslándáil an phríomhthosaíocht i bhforbairt táirgí. Déanaimid gnéithe sábháilteachta a chomhtháthú díreach ó chéimeanna tosaigh an phróisis forbartha. Is dlúthchuid dár gcleachtais forbartha iad measúnuithe riosca agus seiceálacha sábháilteachta leanúnacha. Is é an aidhm atá againn táirgí agus seirbhísí a thairiscint nach mbaineann riosca ar bith leo do thríú páirtithe.

E. Monatóireacht agus feabhsú leanúnach

Ní thagann deireadh le sábháilteacht ár dtáirgí agus ár seirbhísí nuair a théann muid isteach sa mhargadh. Tá Pointofbrands GmbH tiomanta do mhonatóireacht agus d'fheabhsú leanúnach. Áirítear leis seo aiseolas ó chustaiméirí, foláirimh slándála agus forbairtí teicneolaíochta nua a mheas. Tá sé mar aidhm againn freagairt go réamhghníomhach do rioscaí slándála féideartha agus feabhas leanúnach a chur ar ár gcuid táirgí agus seirbhísí.

F. Margaíocht fhreagrach

Síneann tiomantas Pointofbrands GmbH do chaighdeáin ardchaighdeáin chomh maith lenár gcleachtais mhargaíochta. Táimid tiomanta do mhargaíocht fhreagrach atá cothrom, macánta agus trédhearcach. Tá ár dteachtaireachtaí fógraíochta deartha chun faisnéis shoiléir agus chruinn a sholáthar gan a bheith míthreorach. Táimid tiomanta ní hamháin ionchais ár gcustaiméirí a chomhlíonadh ach iad a shárú.

G. Inrianaitheacht agus freagairt i gcás rioscaí slándála

Tá inrianaitheacht ár dtáirgí agus ár seirbhísí agus freagairt thapa i gcás rioscaí sábháilteachta ina bpríomhchodanna dár gcur chuige sábháilteachta. Cuireann Pointofbrands GmbH meicníochtaí i bhfeidhm le haghaidh inrianaitheacht éifeachtúil táirgí agus seirbhísí sa mhargadh agus forbraíonn sé próisis shoiléire chun freagairt thapa a thabhairt ar aon saincheisteanna sábháilteachta. Tá sábháilteacht ár gcustaiméirí i gcroílár gach cinneadh agus gníomh.

H. Tiomantas do phrionsabail eiticiúla

Téann ár dtiomantas do shláine sábháilteachta agus cáilíochta lámh ar láimh lenár bprionsabail eiticiúla. Aithníonn bainistíocht an Pointofbrands GmbH go bhfuil muinín agus creidiúnacht ríthábhachtach do rath fadtéarmach ár gcuideachta. Mar sin, ní hamháin go ndéanaimid ár ndícheall dlíthe agus caighdeáin a chomhlíonadh ach táimid tiomanta go gníomhach do chinnteoireacht eiticiúil agus iompar freagrach.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Aiseolas ó chustaiméirí mar dhreasacht chun feabhais

Tá aiseolas ó chustaiméirí fíor-luachmhar dúinn. Spreagann Pointofbrands GmbH gach custaiméir a gcuid taithí agus imní a roinnt linn. Feidhmíonn aiseolas ó chustaiméirí ní hamháin mar tháscaire sástachta, ach freisin mar dhreasacht le haghaidh feabhsúcháin leanúnach. Glacaimid go dáiríre le gach aiseolas agus táimid tiomanta dár gcuid táirgí agus seirbhísí a bharrfheabhsú bunaithe ar riachtanais agus ar ionchais ár gcustaiméirí.

XIV. Roghnú ceart comhpháirtithe gnó

Cuireann Pointofbrands GmbH an-tábhacht le cúram agus le trédhearcacht agus ár gcomhpháirtithe gnó á roghnú againn. Maidir linne, ní díoltóirí nó soláthraithe seirbhíse amháin ár gcomhpháirtithe gnó, ach imreoirí tábhachtacha inár líonra a bhfuil tionchar suntasach acu ar ár spriocanna corparáideacha. Chun a chinntiú go bhfuil ár gcomhpháirtíochtaí de réir ár bprionsabail, tá treoirlínte agus caighdeáin shoiléire bunaithe againn a shainíonn ní hamháin ár n-ionchais maidir le comhar, ach a chinntíonn freisin go roinneann ár gcomhpháirtithe ár luachanna agus go gcomhlíonann siad ceanglais dhlíthiúla.

A. Roghnú cúramach comhpháirtithe gnó

Roghnaímid ár gcomhpháirtithe gnó go cúramach. Braitheann Pointofbrands GmbH ar phróiseas roghnúcháin trédhearcach chun a chinntiú go dtugann comhpháirtithe gnó ionchasacha, ní hamháin táirgí nó seirbhísí ar ardchaighdeán, ach go gcomhlíonann siad ár gcaighdeáin eiticiúla agus dhlíthiúla freisin. Áiríonn an próiseas roghnúcháin seo seiceáil críochnúil ar thagairtí, cleachtais chomhlíonta agus measúnú ar chobhsaíocht airgeadais agus ar chlú ár gcomhpháirtithe gnó.

B. Cumarsáid thrédhearcach le comhpháirtithe gnó

Is bunchloch dár gcaidreamh gnó í an trédhearcacht. Déanann Pointofbrands GmbH a dhícheall cumarsáid oscailte macánta a dhéanamh le comhpháirtithe gnó. Tosaíonn sé seo go luath sa chomhoibriú agus leanann sé ar aghaidh tríd an gcomhpháirtíocht. Comhroinnimid ionchais, spriocanna agus luachanna soiléire lena chinntiú go bhfuil comhthuiscint ag an dá thaobh ar conas oibriú le chéile. Ní hamháin go gcothaíonn cumarsáid oscailte muinín fhrithpháirteach, ach cumasaíonn sí freisin fadhbréiteach éifeachtach agus comhoibriú éifeachtach.

C. Cód Iompair agus comhlíonadh na gcaighdeán dlíthiúil

Tá ár gCód Iompraíochta mar bhunchloch dár ngníomhartha agus baineann sé ní hamháin go hinmheánach, ach freisin le gach caidreamh gnó seachtrach. Táimid ag súil go mbeidh ár gcomhpháirtithe gnó tiomanta do na prionsabail eiticiúla chéanna atá bunaithe againn dúinn féin. Áirítear leis seo comhlíonadh na ndlíthe agus na rialacháin go léir is infheidhme, go náisiúnta agus go hidirnáisiúnta. Spreagtar ár gcomhpháirtithe a gcóid iompair féin a chur i bhfeidhm a thagann lenár luachanna agus a chinntíonn go bhfuil a gcleachtais ghnó eiticiúil agus dlíthiúil.

D. Caighdeáin chomhlíonta do dhíoltóirí, agus do sholáthraithe seirbhíse

Is gné ríthábhachtach dár gcomhpháirtíochtaí gnó é cloí le caighdeáin chomhlíonta. Tá Pointofbrands GmbH ag súil ní hamháin go n-urramóidh díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse ár gcaighdeáin iompair,

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ach go gcinnteoidh siad freisin go gcomhlíonann a bpróisis agus a gcleachtais féin na ceanglais chomhlíonta is airde. Áirítear leis seo gnéithe amhail dlí an tsaothair, cosaint an chomhshaoil, cosaint sonraí agus cleachtais ghnó eiticiúla. féadfaidh Pointofbrands GmbH iniúchadh rialta a dhéanamh ar a chuid díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse lena chinntiú go gcloíonn siad go comhsheasmhach leis na caighdeáin seo.

E. Caighdeáin chomhlíonta chuí a chur i bhfeidhm

Éilíonn Pointofbrands GmbH go mbeidh caighdeáin chuí chomhlíonta curtha i bhfeidhm ag díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse. Ciallaíonn sé seo ní hamháin go bhfuil beartais agus nósanna imeachta ann, ach freisin cur i bhfeidhm gníomhach na gcaighdeán seo i bpróisis ghnó laethúla. Táimid ag súil go gcuirfidh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse oiliúint ar fáil agus go nglacfaidh siad bearta chun a chinntiú go dtuigeann a gcuid fostaithe an tábhacht a bhaineann le comhlíonadh agus go bhfuil siad in ann gníomhú go heiticiúil agus de réir an dlí.

F. Comhar um fhorbairt inbhuanaithe

Téann comhoibriú lenár gcomhpháirtithe gnó níos faide ná idirbhearta amháin. Déanann Pointofbrands GmbH a dhícheall comhpháirtíochtaí fadtéarmacha bunaithe ar iontaobhas, meas, agus luachanna comhroinnte. In éineacht lenár gcomhpháirtithe, ba mhaith linn cur le forbairt inbhuanaithe agus freagracht shóisialta a ghlacadh. Áirítear leis seo bearta cosanta comhshaoil, tionscnaimh shóisialta, agus cleachtais ghnó eiticiúla a chur chun cinn chun tionchar dearfach a bheith acu ar an bpobal agus ar an domhan thart orainn.

G. Caoinfhulaingt nialasach as neamhchomhlíonadh

Tá polasaí náid-caoinfhulaingt ag Pointofbrands GmbH i leith neamhchomhlíonta le caighdeáin chomhlíonta agus le prionsabail eiticiúla. Má aithnítear sáruithe, déanaimid beart cuí láithreach, a d'fhéadfadh a bheith i raon ó oiliúint agus comhairleoireacht go foirceannadh conartha agus caingean dlí. Cuireann an cur chuige comhsheasmhach seo béim ar ár ndiongbháilteacht a chinntiú go gcloíonn ár gcomhpháirtithe gnó leis na caighdeáin chéanna a mbeimid ag súil leo uainn féin.

XV. Rúin trádála

Tá cosaint rúin trádála ríthábhachtach don Pointofbrands GmbH. Síneann ár dtiomantas do láimhseáil fhreagrach rúin trádála thar gach leibhéal agus roinn dár gcuideachta. Breathnaímid ar rúin trádála ní hamháin mar shócmhainn luachmhar, ach freisin mar oibleagáid dár gcustaiméirí, dár gcomhpháirtithe gnó agus dár bhfostaithe.

Is ceist dúinne é comhlíonadh na ndlíthe agus na rialachán infheidhmithe agus tá sé mar bhonn lenár ngníomhartha agus muid ag déileáil le rúin trádála. Tá meas againn agus cloímid go docht leis na rialacháin náisiúnta agus idirnáisiúnta a rialaíonn cosaint rúin trádála.

Faigheann fostaithe an Pointofbrands GmbH oiliúint chuimsitheach chun tuiscint dhomhain a fhorbairt ar thábhacht rúin trádála. Tá a fhios acu nach amháin gur oibleagáid dhlíthiúil é rúin trádála a chosaint,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ach go rannchuidíonn sé go cinntitheach freisin le buntáiste iomaíoch agus slándáil fhadtéarmach ár gcuideachta.

Ní bhíonn rochtain ar fhaisnéis rúnda a aicmítear mar rúin ghnó ach amháin ag na daoine sin a dteastaíonn an fhaisnéis seo uathu dá ndualgais ghairmiúla. Tá rochtain ar fhaisnéis den sórt sin ar bhonn riachtanas fiosrach, agus tá rialuithe rochtana dian agus sásraí fíordheimhnithe curtha i bhfeidhm. Ní nochtar rúin ghnó do thríú páirtithe ach amháin le toiliú na bpáirtithe ábhartha agus i gcomhréir le ceanglais dlí.

Tá beartais agus nósanna imeachta soiléire bunaithe ag Pointofbrands GmbH chun a chinntiú go ndéantar rúin trádála a chosaint go leordhóthanach i bhfoirm fhisiciúil agus dhigiteach. Áirítear leis sin bearta amhail tarchur sonraí slán, teicneolaíochtaí criptithe, údaruithe rochtana agus bearta slándála fisiceacha. Déantar ár mbonneagar TF a athbhreithniú agus a nuashonrú go rialta chun a chinntiú go gcomhlíonann sé na caighdeáin slándála is airde.

I gcásanna ina n-éiríonn fostaithe as oifig nó ina gcuirtear deireadh le caidreamh gnó le tríú páirtithe, cinnteoimid go ndéantar an fhaisnéis ábhartha ar fad a mheastar a bheith ina rún trádála a chosaint, a thabhairt ar ais nó a scriosadh go cuí. Cuirimid próisis shoiléire i bhfeidhm maidir le doiciméid a chur ar ais agus rúndacht a choinneáil chun nochtadh neamhúdaraithe a chosc.

Déileálfar go dáiríre le sáruithe ar ár mbeartas cosanta rúndachta trádála. D'fhéadfadh gníomhaíocht araíonachta, caingean dlí agus éilimh ar dhamáistí a bheith mar iarmhairtí dóibh siúd a sháraíonn na treoirlínte seo. Cuirimid cultúr cuntasachta agus trédhearcachta chun cinn ina bhfuil oibleagáid ar gach fostaí caitheamh le cosaint rúin trádála mar fhreagracht phearsanta agus ar fud na cuideachta.

Ní thagann deireadh lenár n-oibleagáid rúin trádála a chosaint ag teorainneacha na cuideachta. Tá Pointofbrands GmbH ag súil go gcoimeádfaidh a chomhpháirtithe gnó, a dhíoltóirí agus a soláthraithe seirbhíse caighdeáin chomh hard céanna maidir le rúin trádála a chosaint. Bunóimid comhaontuithe soiléire agus clásail chonarthacha lena chinntiú go gcoimeádtar rúndacht inár gcaidrimh ghnó freisin.

Ar an iomlán, tá láimhseáil fhreagrach rúin trádála ag croílár ár gcleachtais ghnó. Tá an chosaint seo ríthábhachtach, ní hamháin dár gcuideachta, ach freisin d'iontaobhas ár gcustaiméirí agus do chobhsaíocht na hiomaíochta. Trí threoirlínte soiléire, oiliúint, agus monatóireacht réamhghníomhach, táimid tiomanta do chinntiú go gcosnaítear rúin trádála agus go bhfanann ár gcuideachta bunaithe ar ionracas, nuálaíocht agus rath inbhuanaithe.

XVI. Cosaint sonraí

Tá cosaint sonraí ríthábhachtach don Pointofbrands GmbH. Cuirimid an-tábhacht le príobháideacht agus cearta ár bhfostaithe, ár gcustaiméirí agus ár gcomhpháirtithe gnó a chosaint. Síneann ár dtiomantas do chosaint sonraí chuig gach gné dár n-oibríochtaí gnó agus léiríonn sé ár n-iarrachtaí chun na caighdeáin is airde a shocrú sa réimse seo.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Chun béim a chur ar ár n-iarrachtaí i dtreo na trédhearcachta, tá doiciméad trédhearcachta domhanda cruthaithe againn a foilsíodh i go leor teangacha. Is é cuspóir an doiciméid seo faisnéis chuimsitheach a sholáthar do dhaoine is ábhar do na sonraí agus tuiscint shoiléir a thabhairt dóibh ar an gcaoi a ndéanaimid sonraí pearsanta a phróiseáil agus a chosaint.

Mínítear sa doiciméad trédhearcachta i dteanga atá éasca le tuiscint na prionsabail agus na nósanna imeachta a leanaimid maidir le cosaint sonraí agus próiseáil sonraí. Soláthraíonn sé faisnéis faoi na críocha a n-úsáidtear sonraí pearsanta dóibh agus míníonn sé na cearta atá ag daoine is ábhar do na sonraí maidir lena gcuid sonraí.

Ní hamháin go bhfuil sé ar intinn againn ceanglais dhlíthiúla a chomhlíonadh trínár ndoiciméad trédhearcachta, ach freisin atmaisféar muiníne agus oscailteacht a chruthú. Creidimid, ní hamháin gur oibleagáid dhlíthiúil é príobháideacht a chosaint, ach gur cuid lárnach é freisin dár dtiomantas do chleachtais ghnó eiticiúla agus do shástacht ár gcustaiméirí agus ár bhfostaithe. Spreagaimid gach ábhar sonraí chun an doiciméad trédhearcachta a léamh chun tuiscint iomlán a fháil ar an gcaoi a láimhseáilimid a gcuid sonraí agus táimid sásta aon cheisteanna nó imní a d'fhéadfadh a bheith acu a fhreagairt. Is próiseas dinimiciúil é cosaint sonraí, agus déanaimid ár ndícheall a chinntiú go leanúnach go gcomhlíonann ár gcleachtais um chosaint sonraí na caighdeáin is airde.

XVII. Beolíne sceithire agus cosaint sceithirí

Tá ár gcuideachta tiomanta go láidir do chultúr ionracais, eitice agus trédhearcachta. Mar chuid dár n-iarrachtaí iompar freagrach gnó a chur chun cinn, tá beolíne sceithireachta bunaithe againn a ligeann d'fhostaithe agus do pháirtithe leasmhara eile sáruithe ar an dlí nó ar ár gCód Iompair a thuairisciú go sábháilte agus gan ainm. Tá an tionscnamh seo ina chuid lárnach dár dtiomantas do na caighdeáin is airde a choinneáil i ngach réimse dár n-oibríochtaí gnó.

Soláthraíonn beolíne an sceithire bealach cosanta trínar féidir le fostaithe agus daoine eile imní nó amhras a thuairisciú faoi chleachtais neamhdhleathacha nó mhí-eiticiúil laistigh den chuideachta. Cuireann bunú beolíne den sórt sin béim ar ár dtiomantas do thimpeallacht a chruthú ina gcuirtear sláine agus comhlíonadh chun cinn agus ina ndéantar sáruithe a imscrúdú i gceart.

Aithníonn bainistíocht an Pointofbrands GmbH gur gníomh misniúil é mí-iompar a thuairisciú agus aithníonn sé an tábhacht a bhaineann le sceithirí a chosaint. Dá bhrí sin, ráthaíonn bainistíocht Pointofbrands GmbH go bhfuil cosaintí sceithire cuí i bhfeidhm de réir na ndlíthe agus na rialachán is infheidhme. Déanfar anaithnideacht an duine tuairiscithe a chaomhnú arna iarraidh sin agus tá treoirlínte soiléire ann chun a áirithiú nach ndéanfar aon díoltas i gcoinne sceithirí.

Cruthaíonn an cumas sáruithe a thuairisciú gan ainm timpeallacht shábháilte dóibh siúd ar mian leo mí-iompar eiticiúil a nochtadh gan eagla roimh iarmhairtí diúltacha. Síneann an anaithnideacht seo ní hamháin le céannacht an sceithire, ach freisin le sonraí sonracha an ábhair tuairiscithe. Spreagann an mheicníocht chosanta seo oscailteacht agus cabhraíonn sé lena chinntiú gur féidir sáruithe a bhrath agus a leigheas go héifeachtach agus go luath.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Is é ár gCód Iompair bunús eiticiúil an Pointofbrands GmbH, agus táimid an-dáiríre faoi sháruithe ar an gCód Iompair seo. Ní hamháin gur uirlis í an bheolíne sceithireachta chun éagóir a thuairisciú, ach uirlis freisin chun seasamh lenár gcaighdeáin eiticiúla. Déantar gach tuairisc a fhiosrú go críochnúil agus go hoibiachtúil agus déantar beart cuí chun aon mhí-iompar a cheartú.

Tá sé tábhachtach a aibhsiú go bhfuil na sceithirí cosanta ag an Pointofbrands GmbH agus nach gá go mbeadh eagla orthu roimh aon díoltas. Is cuid lárnach dár mbeartas cuideachta iad na dlíthe a chosnaíonn sceithirí agus táimid tiomanta do gach beart riachtanach a dhéanamh chun sábháilteacht agus leas na ndaoine a thuairiscíonn a chinntiú.

Cuidíonn beolíne an sceithire le cultúr cuntasachta a chur chun cinn agus cuireann sé ar ár gcumas beart comhsheasmhach a dhéanamh in aghaidh sáruithe. Trí mhí-iompar a aithint go luath, is féidir linn próisis a fheabhsú, bearta comhlíonta a neartú, agus a chinntiú go bhfuil ár ngníomhartha bunaithe ar phrionsabail eiticiúla.

Tríd is tríd, feiceann Pointofbrands GmbH an beolíne sceithireachta mar uirlis chun ár luachanna corparáideacha a neartú agus chun cumarsáid oscailte thrédhearcach a chur chun cinn. Spreagaimid gach fostaí agus geallsealbhóir úsáid a bhaint as an mbeolíne sceithireachta má bhíonn imní orthu nó má thugann siad faoi deara faoi mhí-iompar.

Molaimid d'aon duine a idirghníomhaíonn lenár gcuideachta ar bhealach ar bith a mbarúlacha agus a n-imní faoi chleachtais neamhdhleathacha nó mhí-eiticiúil a thuairisciú trí Bheolíne an sceithire. Is le haon duine an cinneadh tuairisc a thabhairt agus táimid tiomanta do chinntiú go bhfuil cumarsáid oscailte agus feasacht ar iompar eiticiúil fite fuaite inár gcultúr corparáideach.

Go háirithe, tá an bheolíne oscailte do gach fostaí de chuid an Pointofbrands GmbH, beag beann ar a seasamh sa chuideachta. Cibé an bainisteoirí, baill foirne nó fostaithe ag leibhéil eile iad, tá an ceart agus an fhreagracht ag gach duine aird a tharraingt ar mhí-iompar féideartha. Cabhraíonn an éagsúlacht dearcaí seo le measúnú cuimsitheach agus oibiachtúil ar chúrsaí tuairiscithe a chinntiú.

Spreagtar custaiméirí, díoltóirí, soláthraithe seirbhíse agus daoine eile freisin chun tuairiscí a dhéanamh tríd an mbeolíne sceithireachta. Cuireann ár n-oscailteacht i leith comhpháirtithe seachtracha béim ar ár dtiomantas do thrédhearcacht agus cothroime inár gcaidrimh ghnó go léir. Trí chur ar chumas páirtithe leasmhara seachtracha a bheith páirteach sa phróiseas tuairiscithe, cuirimid comhlíonadh cuimsitheach chun cinn agus cabhraímid le timpeallacht ghnó iontaofa agus eiticiúil a chruthú.

Tuigimid gur féidir le sáruithe ar chaighdeáin eiticiúla dul i bhfeidhm ní hamháin ar an timpeallacht inmheánach, ach ar mhuinín ár ngeallsealbhóirí freisin. Mar sin, measaimid go gcuidíonn tuarascálacha tríd an mbeolíne sceithireachta chun ár n-ionracas corparáideach agus ár gcaidreamh le custaiméirí, díoltóirí, soláthraithe seirbhíse agus an tsochaí ina hiomláine a chosaint.

Déanfar gach tuairisc a fhiosrú go dáiríre agus go hoibiachtúil, agus déanfar beart cuí chun aon éagóir a cheartú. Táimid tiomanta do chinntiú go n-oibrítear Beolíne an sceithire go héifeachtach agus go

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

héifeachtúil chun próiseas rianúil a chinntiú maidir le cur isteach, imscrúdú agus tuairisciú tuarascálacha.

Ní hamháin gur uirlis í ár mbeolíne sceithireachta chun mí-iompar a thuairisciú, ach uirlis freisin chun seasamh lenár luachanna comhroinnte. Trí sháruithe a nochtadh agus aghaidh a thabhairt orthu, cabhraímid le cultúr cuntasachta agus ionracais a chur chun cinn. Tá bainistíocht an Pointofbrands GmbH cinnte go gcuirfidh beolíne an sceithire go mór le tógáil ár gcuideachta ar bhunsraitheanna eiticiúla agus í a bhainistiú go rathúil san fhadtéarma. Is comhpháirtithe tábhachtacha iad ár bpáirtithe leasmhara san aistear seo agus tá a rannpháirtíocht sa phróiseas seo thar a bheith luachmhar.

XVIII. Maoin intleachtúil, paitinní, cearta trádmharcanna, cóipchearta

Tá cosaint sócmhainní doláimhsithe ríthábhachtach do rath fadtéarmach an Pointofbrands GmbH.

I réimse na maoine intleachtúla, leagaimid síos treoirlínte soiléire lena chinntiú nach sáraítear paitinní, cearta trádmharcanna, cóipchearta nó sócmhainní doláimhsithe eile. Ní fhéadfar aon úsáid nó saothrú maoine intleachtúla tríú páirtí a dhéanamh ach amháin le cead sainráite agus i gcomhréir leis na dlíthe agus na comhaontuithe is infheidhme.

Tá cearta trádmharcanna ina gcomhpháirteanna riachtanacha de rathúlacht na cuideachta. Aithnímid an tábhacht a bhaineann lenár dtrádmharcanna agus ár lógónna a chosaint chun mearbhall agus mí-úsáid a chosc. Déantar gach úsáid a bhaintear as ár mbrandaí de réir ár dtreoirlínte cuideachta agus na rialacháin trádmharcanna is infheidhme. Áirítear leis seo freisin bearta chun góchumadh agus mí-úsáid branda a chosc.

Cosnaíonn cóipchearta saothair chruthaitheacha. Tá ár gcuideachta tiomanta do chóipchearta daoine eile a urramú agus a chinntiú go bhfuil ár n-oibreacha cruthaitheacha féin cosanta i gceart. Cuirimid chun cinn cultúr úrnuachta agus aitheantais do chruthuithe intleachtúla, agus spreagtar fostaithe chun forbairtí cruthaitheacha a thuairisciú dúinn chun cosaint cóipchirt a chinntiú.

Is gnéithe riachtanacha dár n-iomaíochas iad sonraíochtaí agus saineolas táirgí. Leathnaíonn ár ndualgas cúraim freisin chun a chinntiú nach ndéantar an fhaisnéis seo a mhí-úsáid nó a nochtadh gan údarú.

Aithníonn Pointofbrands GmbH, ní hamháin gur oibleagáid dhlíthiúil é sócmhainní intleachtúla a chosaint, ach go léiríonn sé freisin freagracht mhorálta agus eiticiúil dár gcomhpháirtithe gnó agus don phobal. Bainimid úsáid as bearta teicniúla agus eagraíochtúla chun sócmhainní fisiceacha cosúil le foirgnimh, trealamh agus fardal a chosaint. Ag an am céanna, déanaimid infheistíocht i slándáil dhigiteach lena chinntiú go gcosnaítear maoin intleachtúil ó rochtain neamhúdaraithe, ó chaillteanas sonraí nó ó chibear-ionsaithe. Tá meas againn ar chearta agus ar shócmhainní intleachtúla ár gcomhpháirtithe gnó agus táimid ag súil leis an gcéanna maidir lenár sócmhainní doláimhsithe féin.

Glacfaidh an custaiméir go dáiríre le sáruithe ar na prionsabail Pointofbrands GmbH. D'fhéadfadh gníomhaíocht araíonachta agus caingean dlí a bheith mar iarmhairtí dóibh siúd a sháraíonn ár

© All rights reserved by Heiko Maniero.

mbeartais maoine intleachtúla. Spreagaimid ár bhfostaithe, ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse chun sáruithe a thabhairt dár n-aird agus cuirimid cultúr cuntasachta chun cinn agus go gcaitear le meas ar gach sócmhainn.

Tríd is tríd, is cuid lárnach dár ngnó é cosaint sócmhainní doláimhsithe. Téann an dualgas seo níos faide ná comhlíonadh na gcaighdeán dlíthiúil amháin agus is léiriú é ar ár dtiomantas d'ionracas, muinín agus rathúlacht chorparáideach inbhuanaithe.

Tá sé de dhualgas ar ár bhfostaithe, ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse ár sócmhainní doláimhsithe agus tríú páirtí a chosaint agus gan iad a úsáid go neamhdhleathach.

XIX. Cóireáil maoine le meas

Tá sé de dhualgas ar ár bhfostaithe caitheamh le maoin ár gcuideachta agus le maoin na gcustaiméirí, na ndíoltóirí agus na soláthróirí seirbhíse leis an gcúram is mó. Ní hamháin gur riachtanas gnó é seo, ach is léiriú é freisin ar ár dtuiscint eiticiúil.

Tá ár n-aird ar leith tuillte ag maoin an chustaiméara. Tuigimid go gcuireann custaiméirí a muinín I Pointofbrands GmbH trí acmhainní a chur ar iontaoibh dúinn. Tá sé de dhualgas ar ár bhfostaithe, ar ár ndíoltóirí agus ar ár soláthróirí seirbhíse maoin an chustaiméara a chóireáil go cúramach, í a chosaint ó dhamáiste agus a chinntiú go gcomhlíontar na ceanglais agus na comhaontuithe ábhartha go léir lenár gcustaiméirí.

Príomhchuid eile dár slabhra luacha is ea úinéireacht díoltóirí. Ní hamháin go bhfuil láimhseáil fhreagrach ar acmhainní díoltóirí eiticiúil, ach neartaíonn sé freisin bunús na muiníne inár gcaidrimh ghnó. Tá sé de dhualgas ar ár bhfostaithe téarmaí na gcomhaontuithe soláthair a urramú agus a chinntiú go n-úsáidtear ábhair díoltóirí agus acmhainní tríú páirtí agus go gcosnaítear iad go cuí.

Ní hamháin go léiríonn na treoirlínte seo ár dtiomantas do chaidrimh ghnó a chothabháil, ach leagann siad béim freisin ar an luach a chuirimid ar inbhuanaitheacht agus ar fhreagracht shóisialta. Trí chóireáil a dhéanamh ar mhaoin na cuideachta, ar mhaoin an chustaiméara agus ar mhaoin an díoltóra, ní hamháin go socróimid caighdeáin eiticiúla, ach cuirimid chun cinn cultúr corparáideach arb iad is sainairíonna é meas, freagracht agus iontaofacht. Tá ról lárnach ag gach fostaí maidir leis na prionsabail seo a chur i bhfeidhm ina gcuid oibre laethúil agus ar an gcaoi sin cur le cuideachta fhreagrach rathúil.

XX. Trádáil chos istigh agus drochúsáid mhargaidh

Cuireann bainistíocht Pointofbrands GmbH an luach is airde ar shláine, ar thrédhearcacht agus ar chomhlíonadh na rialachán dlíthiúil. I réimse na trádála cos istigh go háirithe, ba mhaith linn a shoiléiriú nach bhfuil aon lamháltas againn do chleachtais mhídhleathacha den sórt sin i measc ár bhfostaithe, ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tá ár ngníomhartha bunaithe ar Rialachán an Choimisiúin Eorpaigh um Dhrochúsáid Mhargaidh agus ar dhlíthe idirnáisiúnta ábhartha eile, nach mór do gach fostaí, díoltóir agus soláthraí seirbhíse cloí leo. Is léir go bhfuil trádáil chos istigh ag teacht salach ar a riachtanais dhlíthiúla agus tá iarmhairtí tromchúiseacha dlíthiúla aige. Tá rún daingean againn mar sin a chinntiú go bhfuil gach fostaí agus comhpháirtí gnó ar an eolas faoina n-oibleagáidí agus go ngníomhóidh siad dá réir.

Áirítear le faisnéis chos istigh atá clúdaithe ag an gCód Iompair seo cineálacha éagsúla faisnéise nach faisnéis phoiblí í. Áirítear leis sin gach faisnéis a bhaineann go díreach nó go hindíreach le stoic nó le hionstraim airgeadais amháin nó níos mó. D'fhéadfadh tionchar suntasach a bheith ag faisnéis den sórt sin, dá gcuirfí ar eolas go poiblí í, ar phraghas ionstraimí airgeadais.

Maidir le fostaithe, díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse Pointofbrands GmbH, tagraíonn an téarma "faisnéis chos istigh" go háirithe don fhaisnéis go léir a nochtar custaiméir. D'fhéadfadh baint a bheith ag an bhfaisnéis seo, mar shampla, le horduithe custaiméara.

Tá sé ríthábhachtach go mbeadh ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse ar an eolas freisin faoin sainmhíniú ar fhaisnéis chos istigh agus go nglacfaidh siad gach beart is gá chun a chinntiú nach mbíonn a bhfostaithe féin i mbun trádála cos istigh agus nach nochtfaidh nó nach mí-úsáideann siad faisnéis chos istigh.

Tá sé de dhualgas ar fhostaithe Pointofbrands GmbH, díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse faisnéis chos istigh a choinneáil faoi rún agus gan í a úsáid chun críocha mídhleathacha.

XXI. Gan sárú ar na dlíthe ginearálta

Inár gcuideachta, cuirimid tábhacht mhór le comhlíonadh na bhforálacha agus na rialachán dlíthiúil go léir. Baineann sé seo ní hamháin lenár bpróisis inmheánacha, ach freisin lenár ndíoltóirí, agus lenár soláthraithe seirbhíse. Ba mhaith le Pointofbrands GmbH a aibhsiú nach nglacaimid le haon sáruithe ar an dlí. Áirítear leis seo, go háirithe, an dlí coiriúil ábhartha agus rialacháin ó thíortha eile atá faoi réir fíneálacha.

Do Pointofbrands GmbH tá sláine agus dlíthiúlacht ár gcleachtais ghnó ríthábhachtach. Tá sé de dhualgas ar ár bhfostaithe cloí leis na dlíthe agus na rialacháin is infheidhme ina ngníomhaíochtaí gairmiúla i gcónaí. Áirítear leis seo ní hamháin an oibleagáid eolas a chur ar na rialacháin ábhartha, ach freisin iad a urramú ina gcuid oibre laethúil. Tá gach fostaí freagrach as ac(h)uid gníomhaíochtaí féin agus cuidíonn sé lena chinntiú go bhfuil cáil eiticiúil eiticiúil ag ár gcuideachta.

Tá ár gcuid díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse mar chuid den chaighdeán eiticiúil seo freisin. Tá Pointofbrands GmbH ag súil go ndéanfaidh siad na ceanglais dhlíthiúla go léir sna tíortha ina n-oibríonn siad nó ina n-oibríonn siad agus go gcomhlíonfaidh siad iad. Áirítear leis seo ní hamháin comhlíonadh an dlí choiriúil, ach freisin go háirithe comhlíonadh na rialachán go léir atá faoi réir fíneálacha. Is eol dúinn gur féidir leis an gcreat dlíthiúil athrú ó réigiún go réigiún agus mar sin táimid ag súil go gcuirfidh ár bhfostaithe agus ár gcomhpháirtithe gnó iad féin ar an eolas agus gníomhú dá réir.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tá sé riachtanach go mbeadh na caighdeáin arda chéanna comhlíonta dlíthiúla agus eitice ag gach duine a bhfuil baint acu lenár gcuideachta. Ní ghlacaimid le haon imeacht ó na prionsabail seo. Má sháraíonn fostaithe, díoltóirí, nó soláthraithe seirbhíse na dlíthe is infheidhme, d'fhéadfadh iarmhairtí tromchúiseacha a bheith i gceist leo. Féadfaidh siad seo raon ó bhearta araíonachta go caingean dlí.

I gcás fostaithe, féadann sé seo raon ó smachtbhannaí inmheánacha go hiarmhairtí faoi dhlí fostaíochta mar éilimh dífhostaithe nó cúláraigh. Is eol dúinn go bhfuil an fhreagracht orainne timpeallacht a chruthú ina spreagtar agus ina dtugtar luach saothair d'iompar eiticiúil atá géilliúil don dlí. Ag an am céanna, áfach, táimid meáite ar ghníomhú in aghaidh aon mhí-iompair agus seasamh le hiomláine ár gcuideachta.

Caithfidh díoltóirí agus soláthraithe seirbhíse a sháraíonn dlíthe agus rialacháin a bheith ag súil le hiarmhairtí tromchúiseacha freisin. Féadfaidh sé seo raon ó fhoirceannadh comhar go caingean dlí agus éilimh ar dhamáistí. Glacaimid an-dáiríre le roghnú ár gcomhpháirtithe gnó agus táimid ag súil go gcloífidh siad leis na hardchaighdeáin chéanna dlíthiúlachta agus eitice agus a dhéanaimid.

Síneann ár dtiomantas do chomhlíonadh dlí thar theorainneacha náisiúnta. Tá meas againn ar éagsúlacht na gcóras dlí ina n-oibrímid agus cuirimid ár gcleachtais ghnó in oiriúint dá réir. Ní chiallaíonn sé seo, áfach, go mbeimid trócaireach i gcás sáruithe ar dhlíthe in aon tír. Gníomhóimid go comhsheasmhach chun sláine ár gcuideachta a chaomhnú agus chun a chinntiú go gcomhlíonfaimid gach gné dár n-oibleagáidí eiticiúla agus dlíthiúla.

Ar an iomlán, seasann Pointofbrands GmbH do chultúr na dlíthiúlachta, na trédhearcachta agus na freagrachta eitice. Táimid bródúil as na luachanna seo a leabú inár ngníomhaíochtaí gnó go léir agus leanfaimid orainn ag déanamh gach rud atá ar ár gcumas chun a chinntiú go roinneann ár bhfostaithe, ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse na prionsabail seo, go bhfuil meas acu orthu agus go gcloíonn siad leo.

XXII. Rialacháin onnmhairiúcháin agus dlíthe smachtbhannaí

Tá an Cód Iompair do Pointofbrands GmbH mar bhunús lenár gcleachtais ghnó agus cuireann sé ceangal orainn mar chuideachta chomh maith lenár gcustaiméirí agus ár gcomhpháirtithe gnó gníomhú go freagrach. Tá sé de dhualgas ar gach comhpháirtí gnó, lena n-áirítear ár gcustaiméirí, cloí go docht leis na rialacháin onnmhairithe agus na dlíthe smachtbhannaí is infheidhme.

Tá sé ríthábhachtach go gcomhlíontar dlíthe onnmhairí agus smachtbhannaí chun a chinntiú go ndéantar ár ngníomhaíochtaí gnó go heiticiúil agus de réir dlíthe agus caighdeáin idirnáisiúnta. Agus é seo san áireamh, táimid tiomanta a chinntiú nach sárófar na rialacháin infheidhme as aon cheann dár ngníomhartha. Áiríonn sé seo go sainráite nach féidir linne mar chuideachta ná ár gcustaiméirí agus ár gcomhpháirtithe gnó táirgí nó seirbhísí a sholáthar do thíortha ceadaithe, do chustaiméirí nó do rannpháirtithe eile sa mhargadh.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tá sé ríthábhachtach go n-éileoidh ár gcustaiméirí agus ár gcomhpháirtithe gnó freisin ar a gcuid custaiméirí agus ceannaitheoirí féin cloí leis na rialacháin easpórtála agus na dlíthe smachtbhannaí ábhartha go léir. Táimid ag súil go gcomhoibreoidh ár gcomhpháirtithe go gníomhach lena chinntiú nach mbeidh ár gcuid táirgí agus seirbhísí i lámha daoine aonair nó eagraíochtaí atá ceadaithe. Trí chomhiarracht a dhéanamh, cabhraímid lena chinntiú nach mbaintear mí-úsáid as ár ngníomhaíochtaí gnó chun críocha mídhleathacha.

Síneann ár dtiomantas do chomhlíonadh rialacháin onnmhairithe agus dlíthe smachtbhannaí chuig gach réimse gnó agus idirbheart. Éilímid ar ár bhfostaithe, ár gcustaiméirí, agus ár gcomhpháirtithe gnó iad féin a chur ar an eolas faoi na rialacháin is infheidhme agus a chinntiú go gcomhlíonann a ngníomhartha iad. I gcás éiginnteachta nó ceisteanna maidir le hinfheidhmeacht dlíthe agus rialachán, ní mór dul i gcomhairle le dlíodóirí agus le húdaráis nuair is gá.

Ní ghlacaimid le sáruithe ar ár bprionsabail iompair maidir le rialacháin onnmhairithe agus dlíthe smachtbhannaí. Má aithnítear sáruithe, coimeádaimid an ceart caingean dlí cuí a ghlacadh agus caidreamh gnó a fhoirceannadh. Táimid meáite ar chultúr corparáideach a choinneáil bunaithe ar ionracas agus freagracht agus táimid ag súil go dtabharfaidh ár bpáirtithe leasmhara go léir tiomantas do na prionsabail seo.

XXIII. Iompar i gcás débhríochtaí nó rialacháin a bheith in easnamh

I gcás débhríochtaí nó rialacháin in easnamh, iarrtar ar gach fostaí de chuid Pointofbrands GmbH, díoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse na ceisteanna seo a leanas a chur orthu féin agus machnamh a dhéanamh go féinchriticiúil ar a bhfreagraí féin:

A. An gcomhlíonann m'iompar prionsabail an Chóid Iompair seo?

Ní mór d'fhostaithe, do dhíoltóirí agus do sholáthraithe seirbhíse a gcuid gníomhaíochtaí a mheas i gcomhthéacs an Chóid Iompair agus a chinntiú go bhfuil siad i gcomhréir leis na luachanna agus na hoibleagáidí atá leagtha amach ann.

B. An bhfuilim ag gníomhú go heiticiúil agus de réir gach dlí agus rialachán infheidhmithe?

Tá sé ríthábhachtach go gcomhlíontar caighdeáin eiticiúla agus rialacháin dlí. Ní mór d'fhostaithe, do dhíoltóirí agus do sholáthraithe seirbhíse a chinntiú go n-urramaíonn a ngníomhartha ní amháin an Cód Iompair, ach freisin gach dlí agus rialachán ábhartha.

C. An measfadh an pobal go mbeadh m'iompar oiriúnach (an preas, na meáin shóisialta, an pholaitíocht, srl.)?

Is gné thar a bheith tábhachtach é dearcadh an phobail dár gcuideachta. Ní mór d'fhostaithe, do dhíoltóirí agus do sholáthraithe seirbhíse a fhiafraí díobh féin an seasfadh a n-iompar d'ionchais an phobail, go háirithe maidir leis na meáin shóisialta, clúdach preasa agus díospóireachtaí polaitiúla.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. An rannchuidíonn m'iompar le clú ár gcuideachta agus a hionracas a chosaint?

Tá clú agus sláine na cuideachta ina bhfreagrachtaí roinnte ar gach fostaí, díoltóir agus soláthraí seirbhíse. Ní mór do ghníomhaíochtaí cuidiú le híomhá dhearfach agus sláine na cuideachta a chaomhnú agus a chosaint.

Má tá éiginnteachtaí fós ann, tá sé de dhualgas ar fhostaithe, ar dhíoltóirí agus ar sholáthraithe seirbhíse dul i gcomhairle le lucht bainistíochta an Pointofbrands GmbH.

XXIV. Oibleagáid cloí leis an gCód Iompair seo

Tá comhlíonadh ár gCód Iompraíochta ríthábhachtach maidir le hionracas agus rathúlacht an Pointofbrands GmbH. Síneann an tiomantas seo ní hamháin dár bhfostaithe, ach freisin dár ndíoltóirí agus soláthraithe seirbhíse. Cuirimid an-tábhacht lena chinntiú go n-urramaíonn agus go gcomhtháthaíonn gach páirtí a bhaineann lenár gcuideachta comhchaighdeáin eiticiúla.

Is iad ár bhfostaithe an fórsa tiomána taobh thiar de rathúlacht ár gcuideachta. Tá sé de dhualgas orthu mar sin prionsabail agus luachanna ár gCód Iompair a leanúint ina gcuid gníomhaíochtaí gairmiúla go léir. Áirítear leis seo caitheamh le chéile le meas, cloí le rialacháin dlí, coinbhleachtaí leasa a sheachaint, agus timpeallacht oibre dhearfach a chur chun cinn. Trí chloí go comhsheasmhach leis an gCód Iompair seo, cuireann ár bhfostaithe ní hamháin le cáil na cuideachta, ach freisin le cruthú cultúir chorparáidigh arb iad is sainairíonna é muinín agus ionracas.

Ag an am céanna, tá lucht bainistíochta an Pointofbrands GmbH ag súil go dtabharfaidh gach díoltóir, agus soláthraí seirbhíse gealltanas do na hardchaighdeáin chéanna. Tá sé ríthábhachtach dúinn oibriú le díoltóirí, agus le soláthraithe seirbhíse a roinneann ár luachanna. Mar sin ní hamháin gur coinníoll do chaidrimh ghnó é comhlíonadh ár gCód Iompair, ach is tagarmharc é freisin chun comhpháirtíochtaí a roghnú agus a chothabháil. Táimid tiomanta go gníomhach do dhíoltóirí agus soláthraithe seirbhíse a aithint a sheachadann ní hamháin táirgí agus seirbhísí ardchaighdeáin ach a bhfuil cleachtais ghnó eiticiúla agus freagracht shóisialta leabaithe ina gcultúr corparáideach acu freisin.

Is coinníoll ginearálta gnó é an oibleagáid an Cód Iompair seo a chomhlíonadh a bhaineann le gach díoltóir agus soláthraí seirbhíse do Pointofbrands GmbH. Beidh comhlíonadh an Chóid Iompair seo mar chuid de chonradh fostaíochta gach fostaí mar oibleagáid thánaisteach chonarthach. Déanann na comhaontuithe seo soiléiriú ar ár n-ionchais maidir le hiompar gnó eiticiúil, cáilíocht na dtáirgí agus na seirbhísí a sholáthraítear agus comhlíonadh na ndlíthe agus na rialachán is infheidhme. Feicimid ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse mar leathnú ar ár gcuideachta agus táimid tiomanta a chinntiú go bhfuil siad mar chuid lárnach dár luachanna agus dár bprionsabail.

Chun a chinntiú go gcomhlíontar na hoibleagáidí seo, coinnímid cumarsáid oscailte thrédhearcach lenár ndíoltóirí agus lenár soláthraithe seirbhíse. Féadfar iniúchtaí agus athbhreithnithe rialta a dhéanamh chun a chinntiú go gcomhlíonann ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse na caighdeáin atá leagtha síos. Spreagaimid idirphlé agus comhroinnt na gcleachtas is fearr chun a chinntiú go gcomhlíontar

© All rights reserved by Heiko Maniero.

luachanna ár gCód Iompair ní hamháin go foirmiúil, ach go ndéantar iad a chomhtháthú go gníomhach freisin i gcultúr corparáideach ár ndíoltóirí agus ár soláthraithe seirbhíse.

Síneann an tiomantas cuimsitheach seo do chomhlíonadh an Chóid Iompair níos faide ná comhoibriú gnó amháin. Feicimid é mar fhreagracht roinnte timpeallacht ghnó inbhuanaithe agus eiticiúil a chruthú a chosnaíonn agus a chuireann chun cinn ní hamháin leasanna ár gcuideachta, ach freisin leasanna ár bhfostaithe, ár gcustaiméirí, ár ndíoltóirí, agus soláthraithe seirbhíse agus an phobail i gcoitinne. Creidimid gur bunriachtanas é tiomantas don ionracas agus don eitic le haghaidh gnó rathúil agus inbhuanaithe agus táimid tiomanta go gníomhach do na prionsabail seo a leabú inár ngníomhaíochtaí gnó go léir.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ITALIAN: Codice di condotta

Cari clienti, venditori e fornitori di servizi, cari dipendenti[16] ,

Un codice di condotta è un documento fondamentale che definisce gli standard di condotta e i principi etici per i dipendenti di un'organizzazione e per i suoi fornitori e prestatori di servizi.

Il presente Codice di Condotta intende fungere da guida per una condotta rispettosa e professionale per tutti i Pointofbrands GmbH di Cliente1 e dei suoi partner commerciali, al fine di promuovere una cultura organizzativa positiva e conforme alla legge. Esso stabilisce Pointofbrands GmbH di cliente2 per quanto riguarda le interazioni, il rispetto della diversità e la promozione di un ambiente di lavoro sicuro, collaborativo e conforme alla legge.

Si prega di leggere attentamente il presente Codice di condotta. I nostri dipendenti, venditori e fornitori di servizi sono tenuti a rispettare, osservare e implementare tutte le norme, i principi e i valori contenuti nel presente Codice di condotta. I nostri clienti e altri partner commerciali sono tenuti a rispettare le seguenti normative sulle esportazioni e le leggi sulle sanzioni.

[16] Per motivi di migliore leggibilità, nei nostri siti web, nelle pubblicazioni e nelle comunicazioni si evita l'uso simultaneo delle forme linguistiche maschile, femminile, diverso e altre identità di genere (m/f/d/altro). Tutte le formulazioni utilizzate si applicano ugualmente a tutti i generi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. I nostri valori

A Pointofbrands GmbH siamo orgogliosi non solo di fare affari, ma anche di formare una comunità basata su valori fondamentali. Integrità, rispetto e sostenibilità non sono solo parole d'ordine per noi, ma principi fondamentali che guidano le nostre azioni e costituiscono l'essenza della nostra cultura aziendale.

A. L'importanza dei valori

Per noi i valori sono la spina dorsale di ogni azienda di successo. Sono la base delle nostre azioni quotidiane, delle nostre decisioni e delle nostre interazioni. L'integrità è alla base delle nostre pratiche commerciali, il rispetto caratterizza i nostri rapporti interpersonali e la sostenibilità è il nostro impegno nei confronti dell'ambiente e delle generazioni future.

B. L'integrità come principio di base

Per la gestione di Pointofbrands GmbH l'integrità non è solo una parola, ma una parte indispensabile della nostra cultura aziendale. Ci impegniamo ad agire in modo onesto, trasparente e responsabile. Ciò significa non solo rispettare le leggi e le normative vigenti, ma anche agire in modo etico al di là dei requisiti puramente legali. Ci sforziamo di guadagnare la fiducia dei nostri clienti, dipendenti e partner commerciali attraverso pratiche commerciali oneste e affidabili.

C. Il rispetto come principio guida

Il rispetto per ogni persona, a prescindere dalla posizione, dal background o dalla funzione, è di fondamentale importanza per la gestione dei Pointofbrands GmbH. Apprezziamo la diversità e le diverse prospettive che i nostri dipendenti multiculturali apportano al nostro lavoro quotidiano. Per noi, rispetto non significa solo un comportamento educato, ma anche riconoscere la dignità di ogni persona. Creiamo un ambiente di lavoro in cui l'apertura, la tolleranza e il lavoro di squadra sono incoraggiati per consentire una cooperazione stimolante.

D. Sostenibilità come responsabilità

Per la gestione di Pointofbrands GmbH la sostenibilità non è solo una parola d'ordine: è una responsabilità che abbiamo nei confronti dell'ambiente e delle generazioni future. Siamo consapevoli che le nostre azioni hanno un impatto sull'ambiente e ci impegniamo a utilizzare le nostre risorse in modo responsabile. Il nostro obiettivo è integrare pratiche sostenibili in tutte le aree della nostra attività e ridurre costantemente la nostra impronta ambientale.

E. Il ruolo dei valori in azienda

La gestione di Pointofbrands GmbH crede fermamente che i valori siano la base di un'azienda di successo. Non solo servono come bussola etica, ma danno anche forma alla nostra identità aziendale. I dipendenti, i clienti e i partner commerciali possono fidarsi del fatto che le nostre azioni sono guidate da integrità, rispetto e sostenibilità. Questi valori non sono solo parte della nostra filosofia aziendale, ma si riflettono in ogni aspetto della nostra organizzazione, dalle decisioni commerciali alle iniziative sociali e ambientali.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. I dipendenti come ambasciatori dei valori

I nostri dipendenti sono gli ambasciatori dei nostri valori aziendali. Da loro ci aspettiamo non solo l'eccellenza professionale, ma anche un impegno all'integrità, al rispetto e alla sostenibilità. Questi valori non devono essere presenti solo nella nostra azienda, ma devono anche riflettersi nel modo in cui lavoriamo insieme come team e nel modo in cui interagiamo con i clienti e i partner commerciali.

G. Comportamento onesto ed etico

Un comportamento onesto ed etico è al centro dei nostri valori aziendali. Ci aspettiamo che i nostri dipendenti, venditori e fornitori di servizi si comportino in modo etico in tutte le aree e interazioni commerciali. Ciò significa anche scegliere consapevolmente la cosa giusta da fare, anche se non è sempre la più facile. Incoraggiamo i nostri dipendenti, fornitori e prestatori di servizi a sostenere i principi morali e ad agire come modelli di comportamento etico.

H. I valori come modello per il futuro

I nostri valori sono un principio guida per il futuro. Siamo convinti che le aziende che si impegnano a rispettare i principi fondamentali non solo abbiano successo a lungo termine, ma possano anche avere un impatto positivo sul mondo. Combinando integrità, rispetto e sostenibilità, non solo creiamo un quadro stabile per la nostra attività, ma stabiliamo anche degli standard di comportamento etico e di imprenditorialità responsabile. La gestione dei Pointofbrands GmbH crede fermamente che questi valori non solo ci aiutino a costruire un'azienda di successo, ma anche a dare un contributo sostenibile a un mondo migliore.

Per i suddetti motivi, tutti i dipendenti di Pointofbrands GmbH, dei fornitori e dei prestatori di servizi sono tenuti a rispettare, osservare e mettere in pratica i valori qui elencati.

II. Responsabilità e rispetto

Le pietre miliari di una comunità forte si basano su responsabilità, rispetto e riconoscimento. In ogni azione e decisione che i dipendenti di Pointofbrands GmbH o dei suoi venditori e fornitori di servizi, c'è anche la responsabilità di promuovere il benessere della comunità e di avere un impatto positivo. Questa responsabilità va di pari passo con il rispetto per gli altri esseri umani, indipendentemente dal loro background, dalle loro opinioni o dal loro ruolo nella comunità.

Un aspetto centrale di questa responsabilità è il rispetto delle leggi e dei regolamenti. Le leggi servono da guida per un comportamento corretto e per la protezione di tutti i membri della comunità. Osservando e rispettando le leggi vigenti, i dipendenti di Pointofbrands GmbH o dei suoi fornitori, e i fornitori di servizi contribuiscono a creare un ambiente in cui tutti possano vivere in sicurezza e giustizia.

Il riconoscimento e l'onestà nei confronti di dirigenti, clienti, venditori e fornitori di servizi sono altri aspetti fondamentali di una comunità sana. Attraverso una comunicazione aperta e onesta, creiamo rapporti di fiducia che rafforzano la cooperazione e promuovono un senso di comunità. Riconoscere significa

© All rights reserved by Heiko Maniero.

non solo riconoscere i risultati e i contributi degli altri, ma anche rispettare e imparare da prospettive diverse.

Per costruire e mantenere una comunità armoniosa, è fondamentale che ogni individuo comprenda le proprie responsabilità, pratichi il rispetto, si attenga alla legge e dimostri apprezzamento e onestà nelle proprie interazioni. Vivendo insieme questi valori, possiamo creare una comunità caratterizzata da fiducia reciproca, coesione e prosperità.

III. Diversità e uguaglianza, non discriminazione

In un mondo sempre più globalizzato, il riconoscimento e l'apprezzamento della diversità e dell'uguaglianza sono diventati una componente fondamentale di una cultura aziendale di successo. Pointofbrands GmbH si impegna a rispettare i principi di diversità, uguaglianza e non discriminazione. La gestione di Pointofbrands GmbH crede che la vera innovazione e il successo sostenibile possano essere raggiunti solo creando un ambiente inclusivo in cui ogni dipendente sia valorizzato.

Il nostro impegno inizia con l'assicurare che non discriminiamo nessuno in base a sesso, razza, colore, origine etnica o sociale, caratteristiche genetiche, lingua, religione o credo, opinione politica o di altro tipo, appartenenza a una minoranza nazionale, patrimonio, nascita, disabilità, età, orientamento sessuale o nazionalità. Questi principi non sono solo eticamente corretti, ma anche fondamentali per creare un ambiente di lavoro che attragga, sviluppi e trattenga i migliori talenti.

La diversità della nostra forza lavoro è fonte di creatività, innovazione e di una prospettiva più ampia che porta a decisioni consapevoli. Siamo convinti che ogni persona, indipendentemente dalle sue caratteristiche individuali, possa dare un contributo unico per il successo complessivo della nostra azienda. Riconosciamo che ogni dipendente apporta una prospettiva, un'esperienza e una competenza uniche che arricchiscono la nostra organizzazione.

Promuovere l'uguaglianza e la non discriminazione non significa solo rispettare i requisiti legali. Richiede una partecipazione attiva e un'azione proattiva per garantire che le opportunità, le risorse e i riconoscimenti siano equamente distribuiti. Per raggiungere questo obiettivo, ci affidiamo a una serie di misure e iniziative volte a promuovere una cultura non discriminatoria.

Le pratiche delle risorse umane del Pointofbrands GmbH mirano a garantire che ogni decisione di assunzione si basi su criteri oggettivi e non discrimini in base a caratteristiche personali. Incoraggiamo una comunicazione aperta in cui i dipendenti possano esprimere liberamente le loro preoccupazioni e i loro timori senza temere ritorsioni.

Pointofbrands GmbH si impegna a creare gruppi di lavoro e reti che si concentrino sulle preoccupazioni e sulle esigenze di gruppi diversi, per creare uno spazio di dialogo aperto e di condivisione delle esperienze. Questo non solo promuove una comprensione più profonda, ma anche la collaborazione tra tutti i livelli e i dipartimenti.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

In termini di sviluppo professionale, sottolineiamo l'uguaglianza nell'assegnazione dei compiti, nelle promozioni e nelle misure di formazione continua. Ogni dipendente deve avere l'opportunità di sviluppare appieno il proprio potenziale e di progredire nella propria carriera, indipendentemente dalle caratteristiche personali.

Creare un ambiente accessibile per i dipendenti con diverse abilità è fondamentale per noi. Pointofbrands GmbH si adopera per garantire che i nostri luoghi di lavoro, prodotti e servizi siano accessibili a tutti e promuove una cultura aziendale che valorizza l'unicità di ogni individuo.

Nell'ambito della retribuzione, Pointofbrands GmbH si concentra sulla trasparenza e sull'equità per garantire che le strutture retributive si basino su criteri oggettivi e non siano influenzate da fattori specifici di genere o altri fattori discriminatori.

Il nostro impegno per la diversità e l'uguaglianza si estende oltre i confini della nostra azienda. Pointofbrands GmbH si impegna a collaborare con fornitori, clienti e partner commerciali che condividono valori simili e a lavorare insieme per promuovere una cultura dell'inclusione lungo tutta la catena di fornitura.

Infine, siamo consapevoli che il viaggio verso un'organizzazione inclusiva e non discriminatoria non è mai completo. Ci impegniamo a rivedere, migliorare ed evolvere costantemente le nostre pratiche per garantire la creazione di un ambiente in cui ogni dipendente possa esprimere il proprio potenziale.

Promuovendo attivamente la diversità, l'uguaglianza e la non discriminazione, non solo creiamo un ambiente di lavoro positivo, ma rafforziamo anche la nostra competitività e la nostra posizione di membro responsabile della comunità imprenditoriale globale.

Siamo sostenitori della tolleranza e della diversità e prestiamo attenzione alle esigenze individuali di ciascun dipendente. Come datore di lavoro, basiamo la composizione dei nostri team sulle competenze e sui talenti e non tolleriamo discriminazioni di alcun tipo, sia in termini di etnia o nazionalità, razza o colore della pelle, età, genere o orientamento sessuale, religione o convinzioni, disabilità o altre caratteristiche protette dalla legge.

Per i suddetti motivi, tutti i dipendenti di Pointofbrands GmbH, dei fornitori e dei prestatori di servizi sono istruiti e obbligati a non discriminare nessuno sulla base di sesso, razza, colore della pelle, origine etnica o sociale, caratteristiche genetiche, lingua, religione o credo, opinione politica o di altro tipo, appartenenza a una minoranza nazionale, proprietà, nascita, disabilità, età, orientamento sessuale o nazionalità, e a praticare la diversità e la parità di diritti.

IV. Lotta alla corruzione e alla concussione

Nell'odierno mondo degli affari globalizzato, in cui le aziende operano e fanno rete in tutto il mondo, il rispetto dei principi etici e delle normative internazionali anticorruzione è di fondamentale importanza. La gestione dei Pointofbrands GmbH si impegna in modo chiaro e inequivocabile a condurre gli affari in modo etico e legale e a rifiutare rigorosamente qualsiasi forma di corruzione. Questa posizione si

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

estende a tutti i livelli della nostra organizzazione e sottolinea il nostro impegno per l'integrità e la trasparenza.

La base della nostra etica aziendale è una coerente politica di tolleranza zero nei confronti di corruzione e concussione. Indipendentemente dalle intenzioni o dal coinvolgimento di individui della pubblica amministrazione o di aziende private, non tolleriamo alcuna violazione di questi principi. I nostri dipendenti, fornitori e prestatori di servizi sono tenuti ad agire in modo responsabile e integro, rispettando rigorosamente tutte le linee guida e le leggi anticorruzione.

Al centro delle nostre convinzioni c'è la chiara dichiarazione che non saranno tollerati doni o favori a scopo di lucro personale o destinati a influenzare le decisioni aziendali o a ottenere vantaggi impropri dai partner commerciali. Questa posizione si estende a tutte le forme di regali, intrattenimento, ospitalità o altri benefici e sottolinea la necessità che tutte queste attività siano coerenti con la nostra politica anticorruzione, con le pratiche commerciali standard e con le opportune limitazioni.

Ogni dipendente di Pointofbrands GmbH, fornitori e prestatori di servizi hanno la responsabilità di garantire che la loro obiettività professionale non sia in alcun modo compromessa dall'offerta o dall'accettazione di regali o altri benefici. Questo obbligo si estende a tutti i reparti e a tutte le gerarchie e costituisce il fondamento di una cultura basata sull'equità, sulla parità di trattamento e sul comportamento etico.

Mantenere l'integrità e rifiutare la corruzione non sono solo principi etici per noi, ma anche una necessità commerciale. Aderendo a questi principi, non solo creiamo un'organizzazione affidabile ed eticamente gestita, ma rafforziamo anche la nostra competitività e la nostra posizione sul mercato globale.

A. Norme e leggi internazionali anticorruzione

In quanto organizzazione attiva a livello globale, ci atteniamo rigorosamente alle normative internazionali anticorruzione. Ciò include la conformità alle leggi nazionali e internazionali volte a prevenire e combattere la corruzione. Pointofbrands GmbH lavora a stretto contatto con le autorità competenti, ove necessario, e si impegna alla trasparenza per garantire il rispetto di tutti i requisiti legali.

L'impegno del management di Pointofbrands GmbH per la legalità non significa solo rispettare la legge, ma anche adottare una posizione proattiva per evitare qualsiasi pratica che possa creare anche solo l'apparenza di corruzione. Ci affidiamo a misure preventive, formazione e linee guida chiare per garantire che tutti i dipendenti, i fornitori e i prestatori di servizi comprendano e rispettino i requisiti legali ed etici.

B. Tolleranza zero nei confronti di corruzione e concussione

La nostra politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione si estende a tutte le aree e i processi aziendali. Indipendentemente dalle intenzioni o dal coinvolgimento di individui della pubblica amministrazione o di aziende private, non c'è spazio per i compromessi. La legislazione ha stabilito definizioni chiare di corruzione e concussione per garantire che tutti i dipendenti, i clienti, i venditori e i fornitori di servizi abbiano una comprensione comune di ciò che costituisce tali pratiche improprie.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Questa politica di tolleranza zero è supportata non solo da una comunicazione chiara, ma anche da misure concrete. Le violazioni delle nostre linee guida anticorruzione comportano gravi conseguenze, tra cui azioni disciplinari, azioni legali e, se necessario, l'interruzione dei rapporti commerciali.

C. Nessuna tolleranza per regali o favori per influenzare le decisioni aziendali.

La corruzione può assumere molte forme. La gestione di Pointofbrands GmbH riconosce che anche regali o favori apparentemente innocui possono potenzialmente portare a un'influenza impropria. La nostra politica è quindi intransigente nei confronti di qualsiasi tentativo di influenzare le decisioni aziendali attraverso regali o altri benefici.

I dipendenti di Pointofbrands GmbH, venditori e fornitori di servizi sono tenuti a non accettare doni o benefici che abbiano lo scopo di ottenere vantaggi personali o indebiti dai partner commerciali. Questa posizione chiara viene comunicata attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione per garantire che tutti i dipendenti comprendano i rischi potenziali e le conseguenze associate all'accettazione di benefici impropri.

D. Regali, intrattenimenti e ospitalità

La gestione di Pointofbrands GmbH riconosce che i regali, gli intrattenimenti e l'ospitalità possono svolgere un ruolo nei rapporti commerciali. Tuttavia, essi sono consentiti solo se sono leciti e conformi alla nostra politica interna anticorruzione, alle leggi applicabili, alle pratiche commerciali standard e alle restrizioni appropriate.

È responsabilità di ogni dipendente, venditore e fornitore di servizi garantire che tutte le azioni siano trasparenti e non diano l'impressione di essere scorrette. Linee guida chiare e formazione aiutano i dipendenti, i fornitori e i prestatori di servizi a prendere decisioni appropriate e a garantire che tutte le attività siano conformi ai più elevati standard etici e alle leggi in materia.

I dipendenti, i venditori e i fornitori di servizi sono tenuti a segnalare immediatamente qualsiasi tentativo di corruzione o concussione alla direzione di Pointofbrands GmbH.

V. Lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo

In un'economia globalizzata, caratterizzata da continui collegamenti e transazioni, la lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo riveste un ruolo centrale. Pointofbrands GmbH si impegna in modo chiaro e deciso a combattere tutte le forme di queste attività illegali e ad attuare misure rigorose per prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Questo impegno si estende a tutti gli aspetti delle nostre attività commerciali e costituisce la base dei nostri sforzi per salvaguardare l'integrità della nostra azienda e dei mercati finanziari.

A. Conformità alle norme giuridiche pertinenti

Il nostro impegno nella lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo si basa sulla stretta osservanza di tutti i requisiti legali in materia. Pointofbrands GmbH riconosce l'importanza di rispettare non solo gli standard internazionali, ma anche le leggi e le normative nazionali volte a prevenire il

© All rights reserved by Heiko Maniero.

riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Ciò include la conformità alle normative a livello globale, regionale e nazionale per garantire che le nostre azioni siano conformi ai più elevati standard legali.

B. Impegno attivo nella prevenzione e nell'individuazione

Siamo consapevoli che la prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo non è solo un obbligo legale, ma anche una responsabilità morale nei confronti della società e dei mercati finanziari. Per questo motivo, Pointofbrands GmbH si impegna attivamente a prevenire e individuare le attività di riciclaggio di denaro e di finanziamento del terrorismo. Il nostro personale contabile è addestrato a riconoscere gli indicatori sospetti ed è incoraggiato a segnalare immediatamente eventuali casi. Promuoviamo una cultura di vigilanza e cooperazione per garantire che come azienda siamo proattivi nel combattere le pratiche finanziarie illegali.

C. Cooperazione con le autorità e le autorità di vigilanza

Al fine di rafforzare il nostro contributo alla lotta contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo, i dipendenti di Pointofbrands GmbH collaborano strettamente con le autorità e le autorità di vigilanza, ove necessario. Questa collaborazione si estende a livello locale, nazionale e internazionale, poiché il riciclaggio di denaro ha spesso dimensioni transfrontaliere. Ci impegniamo non solo a rispettare i requisiti di legge, ma anche a contribuire attivamente all'ulteriore sviluppo e miglioramento delle misure preventive.

La cooperazione con le forze dell'ordine e le autorità di vigilanza finanziaria può estendersi allo scambio di informazioni, alla formazione e alle iniziative congiunte per rafforzare la lotta al riciclaggio di denaro. Questa partnership non serve solo a proteggere i nostri interessi, ma anche l'obiettivo generale di proteggere i mercati finanziari dalle attività criminali.

I dipendenti, i fornitori e i prestatori di servizi hanno l'obbligo di segnalare qualsiasi sospetto di riciclaggio di denaro e di finanziamento del terrorismo alla direzione di Pointofbrands GmbH senza indugio.

VI. Salute e sicurezza sul posto di lavoro

La sicurezza e la salute dei Pointofbrands GmbH dei clienti, dei fornitori e dei prestatori di servizi sono al centro dei nostri valori aziendali. Prendiamo molto sul serio la salute e la sicurezza sul posto di lavoro e attribuiamo grande importanza al benessere di ogni individuo. Il nostro obiettivo è ridurre al minimo il rischio di incidenti e infortuni, adottando misure complete per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto.

A. La prevenzione come priorità assoluta

La prevenzione degli infortuni e la promozione della salute dei nostri dipendenti non sono solo requisiti legali per noi, ma un obbligo morale. La gestione di Pointofbrands GmbH è consapevole che un luogo di lavoro sicuro non solo aumenta la produttività, ma promuove anche il benessere dei nostri dipendenti.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pertanto, consideriamo la prevenzione una priorità assoluta e facciamo tutto il possibile per identificare ed eliminare le potenziali fonti di pericolo.

B. Valutazione e gestione del rischio

La nostra strategia di sicurezza si basa su una valutazione completa dei rischi e su una gestione efficace degli stessi. Utilizziamo analisi sistematiche per identificare i rischi potenziali e sviluppare misure per ridurli o eliminarli. Nel farlo, consideriamo non solo i pericoli fisici, ma anche gli aspetti psicosociali che possono influire sul benessere sul posto di lavoro.

C. Formazione e sensibilizzazione continue

La sicurezza sul posto di lavoro richiede la consapevolezza e la partecipazione attiva di tutti i dipendenti, i venditori e i fornitori di servizi. Per questo motivo, Pointofbrands GmbH si affida a misure di formazione e sensibilizzazione continue. I nostri dipendenti non solo vengono addestrati alla corretta gestione di macchine e attrezzature, ma vengono anche sensibilizzati sui potenziali pericoli che vengono trascurati nella vita quotidiana. Ciò include anche una formazione sullo stress psicosociale e sulla gestione dello stress.

D. Ergonomia e promozione della salute

L'ergonomia è un aspetto importante della tutela della salute sul posto di lavoro. Pointofbrands GmbH progetta gli ambienti di lavoro in modo da soddisfare le esigenze e i requisiti individuali dei nostri dipendenti. Le condizioni di lavoro ergonomiche non solo aiutano a prevenire gli sforzi fisici, ma promuovono anche il benessere generale. Sosteniamo anche misure di promozione della salute, che possono andare da programmi di fitness a consigli nutrizionali.

E. Attrezzature di sicurezza, precauzioni di sicurezza

Pointofbrands GmbH si assicura che i dipendenti dispongano delle attrezzature di sicurezza necessarie per ridurre al minimo i rischi potenziali. Ciò include dispositivi di protezione personale come caschi, scarpe di sicurezza, occhiali di sicurezza e altri dispositivi di protezione specifici richiesti a seconda dell'area di attività. Inoltre, implementiamo le precauzioni e le norme di sicurezza che garantiscono la conformità agli standard di sicurezza prescritti.

F. Preparazione alle emergenze e primo soccorso

La capacità di reagire in modo appropriato in caso di emergenza è fondamentale per la sicurezza sul posto di lavoro. Per questo motivo, la gestione dei Pointofbrands GmbH attribuisce grande importanza a un'efficace preparazione alle emergenze. Garantiamo la disponibilità di personale addestrato per le misure di primo soccorso. Inoltre, disponiamo di piani di evacuazione chiari e di attrezzature di emergenza che ci consentono di agire in modo rapido ed efficiente in caso di incidenti imprevisti.

G. Gestione della salute e promozione della salute sul posto di lavoro

Il nostro impegno per la tutela della salute sul posto di lavoro va oltre la semplice conformità agli standard di sicurezza. Pointofbrands GmbH ha implementato un sistema completo di gestione della

© All rights reserved by Heiko Maniero.

salute che promuove la salute fisica e mentale dei dipendenti. Ove opportuno, ciò include controlli sanitari regolari, programmi di prevenzione dello stress e altre misure per promuovere la salute sul posto di lavoro.

H. Analisi degli incidenti, analisi degli inconvenienti

In caso di incidenti o inconvenienti, esegue analisi dettagliate per identificare le cause e ricavare misure preventive. Queste analisi non servono solo a chiarire gli incidenti, ma anche a evitare che si ripetano. Consideriamo gli incidenti come opportunità di apprendimento per migliorare continuamente le nostre precauzioni e i nostri processi di sicurezza.

I. Revisione e adeguamento degli standard di sicurezza

Gli standard di sicurezza sono soggetti a continui cambiamenti, dovuti a nuove tecnologie, modifiche legali o risultati di analisi. Pointofbrands GmbH pertanto rivede regolarmente i propri standard di sicurezza e li adegua agli sviluppi attuali. Questa revisione continua garantisce che le nostre misure di sicurezza siano sempre aggiornate e soddisfino gli standard più elevati.

J. Integrazione della cultura della sicurezza

La sicurezza sul posto di lavoro non è solo il risultato di misure individuali, ma di una cultura della sicurezza praticata. Pointofbrands GmbH promuove una cultura in cui la sicurezza è considerata una responsabilità condivisa da tutti. Ciò include un sistema aperto di segnalazione dei problemi di sicurezza, il coinvolgimento dei dipendenti nelle iniziative di sicurezza e il riconoscimento dei comportamenti attenti alla sicurezza.

VII. Lavoro minorile

Pointofbrands GmbH si schiera senza riserve a favore dell'azione etica e della responsabilità sociale. Per questo motivo, condanniamo fermamente ogni forma di lavoro minorile. Il presente Codice di Condotta stabilisce chiare linee guida per garantire che il lavoro minorile sia rigorosamente rifiutato ed escluso in tutta la nostra catena di fornitura.

Ai fini del presente Codice di Condotta, per lavoro minorile si intende (1) l'impiego di un minore al di sotto dell'età in cui termina l'istruzione obbligatoria secondo la legge del luogo di impiego, a condizione che l'età di impiego non sia inferiore a 15 anni, o (2) tutte le forme di schiavitù o pratiche simili alla schiavitù, come la vendita di bambini e la tratta di bambini, la servitù per debiti e il lavoro forzato o obbligatorio, (3) l'utilizzo, il procacciamento o l'offerta di un bambino per un lavoro illecito, o (4) il lavoro che, per la sua natura o per le circostanze in cui viene svolto, è suscettibile di danneggiare la salute, la sicurezza o la morale di un bambino, o (5) l'impiego di un bambino che è proibito e non eccezionalmente consentito dalla legge del luogo di lavoro o della sede dell'azienda beneficiaria (i nostri venditori e fornitori di servizi).

Pointofbrands GmbH vieta espressamente ai venditori e ai fornitori di servizi che hanno un rapporto contrattuale con la nostra azienda di utilizzare o promuovere il lavoro minorile in prima persona o tramite

© All rights reserved by Heiko Maniero.

terzi. Ciò include qualsiasi forma di sfruttamento economico dei bambini, sia sotto forma di sfruttamento del lavoro, che di lavoro forzato o di altre pratiche dannose.

Pointofbrands GmbH si impegna a garantire che tutti i nostri fornitori e prestatori di servizi rispettino gli stessi standard elevati in materia di diritti dei bambini. Ci aspettiamo che i nostri venditori e fornitori di servizi adottino misure chiare per garantire che il lavoro minorile sia escluso in tutta la loro catena di fornitura. Ciò include la verifica dei fornitori e degli appaltatori per assicurare che anch'essi aderiscano a standard rigorosi per prevenire il lavoro minorile.

In caso di sospetto o identificazione di lavoro minorile, i fornitori e i prestatori di servizi sono tenuti a segnalarlo immediatamente alla nostra azienda. Attribuiamo grande importanza a una comunicazione trasparente e ci aspettiamo che i fornitori e i prestatori di servizi collaborino in caso di tali violazioni, in modo da poter adottare misure correttive in modo rapido ed efficace.

Inoltre, è obbligatorio per i venditori e i fornitori di servizi di Pointofbrands GmbH di segnalare alle autorità competenti qualsiasi caso sospetto o identificato di lavoro minorile. La segnalazione alle autorità non è solo un obbligo legale, ma anche un imperativo etico per garantire che vengano prese tutte le misure necessarie per proteggere il benessere dei bambini interessati.

Pointofbrands GmbH può condurre controlli e revisioni periodiche per garantire che i nostri venditori e fornitori di servizi rispettino le disposizioni del presente Codice di condotta. Queste verifiche sono condotte da revisori qualificati che assicurano la rigorosa osservanza degli standard per i diritti dei bambini.

Siamo consapevoli che l'impatto del lavoro minorile non è solo individuale ma anche di vasta portata sociale. Per questo ci impegniamo attivamente a promuovere l'istruzione e lo sviluppo sociale per garantire ai bambini l'opportunità di crescere in un ambiente sicuro e solidale.

Quanto sopra non è solo un impegno dovuto ai requisiti di legge, ma anche un'espressione della nostra convinzione che le aziende possano e debbano svolgere un ruolo significativo nel garantire il rispetto e la tutela dei diritti dei bambini. Ci impegniamo a mantenere la nostra catena di fornitura libera dal lavoro minorile e ad apportare un cambiamento positivo nella comunità globale.

VIII. Diritti umani e tutela dell'ambiente

Nel nostro mondo globalizzato, in cui beni e servizi vengono scambiati attraverso complesse catene di fornitura, le aziende hanno l'immensa responsabilità di rispettare i diritti umani e proteggere l'ambiente. Pointofbrands GmbH riconosce questa responsabilità e ribadisce la sua chiara posizione: Non tolleriamo alcuna violazione dei diritti umani o dell'ambiente nella nostra intera catena di fornitura. Non si tratta solo di un obbligo legale, ma piuttosto di un imperativo etico a cui attribuiamo grande importanza nella nostra filosofia e nelle nostre azioni aziendali.

Al centro dei nostri sforzi c'è il rifiuto di pratiche come il lavoro forzato, la schiavitù, lo sfruttamento delle persone e il mancato rispetto della libertà di associazione. Definiamo lavoro forzato qualsiasi forma di

© All rights reserved by Heiko Maniero.

impiego in cui una persona è costretta a lavorare contro la sua volontà sotto la minaccia di una punizione. Ciò include la servitù per debiti e la tratta di esseri umani, quando il lavoro non è volontario.

Il rifiuto di qualsiasi forma di schiavitù è un principio fondamentale che è ancorato nella nostra politica aziendale. Pointofbrands GmbH condanna non solo le forme tradizionali di schiavitù, ma anche le pratiche simili alla schiavitù, la servitù e altre forme di dominio o oppressione sul posto di lavoro. Lo sfruttamento economico o sessuale estremo e l'umiliazione sono al centro del nostro rifiuto.

Qualsiasi sfruttamento di persone all'interno della catena di fornitura di Pointofbrands GmbH è inaccettabile. Ciò si riferisce in particolare all'impiego di persone che non rispettano gli obblighi in materia di salute e sicurezza sul lavoro nel rispettivo luogo di impiego. Stabiliamo standard chiari e ci aspettiamo che i nostri fornitori e prestatori di servizi rispettino gli standard di sicurezza, creino condizioni di lavoro adeguate e attuino misure di protezione contro le sostanze pericolose. La prevenzione dell'eccessivo affaticamento fisico e mentale attraverso un'adeguata organizzazione del lavoro e il rispetto degli orari di lavoro e delle pause di riposo sono altri aspetti importanti a cui prestiamo particolare attenzione. Inoltre, attribuiamo grande importanza alla formazione e all'addestramento adeguati dei dipendenti per garantire la sicurezza e il benessere sul posto di lavoro.

Il mancato rispetto della libertà di associazione è un'altra area in cui abbiamo principi e aspettative chiare. La libertà di associazione comprende il diritto dei dipendenti di formare o aderire liberamente ai sindacati. Pointofbrands GmbH non accetta discriminazioni o ritorsioni per aver costituito, aderito o fatto parte di un sindacato. I sindacati hanno il diritto di operare liberamente e in conformità alla legge del luogo di lavoro, il che include il diritto di sciopero e il diritto alla contrattazione collettiva.

Per garantire che questi principi non siano solo scritti sulla carta, ma vengano attuati lungo l'intera catena di fornitura, con la presente impegniamo i nostri venditori e fornitori di servizi a rispettare rigorosamente questi standard.

Pointofbrands GmbH è consapevole che la responsabilità si estende oltre le catene di fornitura dirette. Per questo chiediamo ai nostri fornitori e prestatori di servizi di rivedere le proprie catene di fornitura e di garantire il rispetto dei diritti umani e la riduzione al minimo dell'impatto ambientale.

Pointofbrands GmbH si considera non solo un'azienda economica, ma anche un attore sociale che si assume la responsabilità della società e dell'ambiente. Continueremo a contribuire in modo proattivo a portare cambiamenti positivi nel mondo che ci circonda. La nostra missione va oltre il puro successo economico e mira a plasmare un futuro sostenibile per le generazioni a venire.

A. Conservazione delle risorse naturali

Pointofbrands GmbH si impegna con determinazione a preservare le risorse naturali e si aspetta lo stesso dai suoi venditori e fornitori di servizi. La terra, le foreste e l'acqua sono diritti legittimi che non devono essere sottratti illegalmente perché garantiscono il sostentamento delle persone. I nostri partner commerciali sono pertanto tenuti a non intraprendere attività che mettano in pericolo i mezzi di sussistenza delle persone.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Le alterazioni dannose del suolo, l'inquinamento dell'acqua e dell'aria e il consumo eccessivo di acqua sono per noi inaccettabili. Chiediamo che i nostri venditori e fornitori di servizi adottino misure per evitare danni alla salute della popolazione. In particolare, le loro attività non devono compromettere in modo significativo le basi naturali della produzione alimentare. Questo aspetto è di fondamentale importanza per garantire la sicurezza e l'alimentazione di tutte le persone.

Attribuiamo inoltre grande importanza al fatto che i nostri partner garantiscano che le loro attività non compromettano l'accesso della popolazione all'acqua potabile o a strutture sanitarie adeguate. L'uso responsabile delle risorse è essenziale per promuovere lo sviluppo sostenibile e garantire la qualità della vita di tutte le persone.

In generale, la conservazione delle risorse naturali è al centro dell'attenzione di Pointofbrands GmbH della filosofia aziendale di Pointofbrands GmbH. Ci aspettiamo che i nostri venditori e fornitori di servizi non solo rispettino questi principi, ma contribuiscano attivamente a soluzioni sostenibili. Insieme, possiamo avere un impatto positivo sull'ambiente e garantire che le nostre pratiche commerciali siano in armonia con la protezione delle risorse naturali.

B. Gestire i minerali dei conflitti

La nostra azienda è fermamente impegnata a garantire che nella nostra catena di fornitura non vengano utilizzati minerali di conflitto provenienti da fonti illegali o dubbie. Pointofbrands GmbH richiede a tutti i fornitori e ai prestatori di servizi di assumersi la stessa responsabilità etica e di garantire che le loro catene di fornitura siano prive di minerali di conflitto di provenienza illegale. Questo vale in particolare per minerali come stagno, tungsteno, tantalio, oro e cobalto, spesso estratti in aree di conflitto e ad alto rischio.

La nostra politica e i nostri processi aziendali si basano rigorosamente sulle linee guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE). Queste linee guida promuovono catene di approvvigionamento responsabili e garantiscono che le aziende adempiano ai loro obblighi di due diligence. Ciò significa anche che ci aspettiamo che i nostri venditori e fornitori di servizi esaminino attentamente le loro catene di fornitura e applichino gli stessi standard elevati che abbiamo imposto a noi stessi.

Attribuiamo grande importanza a garantire che ogni fase della nostra catena di fornitura sia trasparente e basata su principi etici. Applicando coerentemente queste linee guida, il nostro obiettivo è quello di contribuire a prevenire i conflitti e le violazioni dei diritti umani spesso associati all'estrazione e al commercio dei minerali dei conflitti.

Grazie al nostro impegno verso pratiche commerciali etiche e al rigoroso rispetto degli standard internazionali, puntiamo ad avere un impatto positivo sulle catene di fornitura globali e a fare la nostra parte per rendere il commercio e l'industria più responsabili e sostenibili.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Gestione delle risorse idriche

Pointofbrands GmbH è impegnato nell'uso responsabile delle risorse idriche e non tollera l'inquinamento idrico illegale nella sua catena di fornitura. Chiediamo ai nostri venditori e fornitori di servizi di applicare gli stessi rigorosi standard nelle loro catene di fornitura e di garantire che venga evitata qualsiasi forma di inquinamento idrico illegale.

Il trattamento e lo scarico delle acque reflue industriali è un'area critica della nostra strategia ambientale. Ci aspettiamo che le acque reflue provenienti dalle operazioni, dai processi produttivi e dalle strutture sanitarie siano accuratamente tipizzate, monitorate, controllate e, se necessario, trattate prima di essere smaltite o scaricate nell'ambiente. Queste misure sono essenziali per garantire la conformità a tutte le normative e leggi in materia di acque reflue.

Inoltre, ci impegniamo a ridurre la produzione di acque reflue. Lo facciamo implementando processi e tecnologie efficienti e promuovendo la consapevolezza delle risorse idriche tra i nostri dipendenti, venditori e fornitori di servizi. Siamo convinti che riducendo la quantità di acque reflue e migliorandone la qualità si possa dare un contributo significativo alla tutela dell'ambiente.

I nostri venditori e fornitori di servizi sono tenuti a implementare e mantenere standard e pratiche simili nelle loro operazioni. Per noi è estremamente importante che partecipino attivamente alla prevenzione di qualsiasi forma di inquinamento illegale delle acque. Lavorando insieme lungo tutta la catena di fornitura, possiamo avere un impatto positivo sull'ambiente e adempiere alla nostra responsabilità nei confronti della società e del pianeta.

D. Gestione delle emissioni atmosferiche e acustiche

Pointofbrands GmbH prende molto sul serio la propria responsabilità per la tutela dell'ambiente e non tollera alcun inquinamento atmosferico o acustico illegale nella propria catena di fornitura. Con la presente, obblighiamo i nostri venditori e fornitori di servizi a effettuare controlli rigorosi nelle loro catene di fornitura per garantire che le emissioni atmosferiche e acustiche siano conformi alle norme di legge applicabili e siano ridotte al minimo.

La gestione delle emissioni atmosferiche e sonore è parte integrante della nostra politica ambientale. Ci aspettiamo che i nostri fornitori identifichino attentamente, monitorino e rivedano regolarmente tutte le emissioni derivanti dalle loro attività, comprese le emissioni atmosferiche e acustiche e le emissioni di gas a effetto serra, e che, se necessario, adottino misure appropriate per ridurle o trattarle. Ciò include anche la regolare manutenzione e il monitoraggio dei sistemi di depurazione dei gas di scarico e la ricerca di soluzioni efficienti ed economiche per ridurre le emissioni.

Siamo consapevoli che l'inquinamento atmosferico e acustico può avere un impatto significativo sull'ambiente e sulla salute delle persone. Per noi è quindi fondamentale che i nostri fornitori e prestatori di servizi contribuiscano attivamente a ridurre al minimo queste emissioni e si impegnino costantemente per migliorare le loro attività. Solo attraverso sforzi congiunti e il rispetto di standard elevati possiamo

© All rights reserved by Heiko Maniero.

avere un impatto positivo sull'ambiente e contribuire a preservare la qualità della vita delle generazioni future.

E. Gestione dei rifiuti e delle sostanze pericolose

Un principio particolarmente importante della nostra filosofia aziendale è quello di non tollerare alcuna gestione illegale di rifiuti e sostanze pericolose nella nostra catena di fornitura. Pointofbrands GmbH richiede a tutti i venditori e ai fornitori di servizi di effettuare controlli rigorosi nella propria catena di fornitura e di garantire che i rifiuti e le sostanze pericolose siano gestiti in conformità con tutte le leggi e le normative vigenti.

I nostri fornitori devono adottare un approccio sistematico all'identificazione, alla gestione, alla riduzione e allo smaltimento responsabile o al riciclaggio dei rifiuti. Ciò include il rispetto di accordi internazionali come la Convenzione di Basilea sul controllo dei movimenti transfrontalieri di rifiuti pericolosi e del loro smaltimento, la Convenzione di Minamata sul mercurio e la Convenzione di Stoccolma sugli inquinanti organici persistenti.

Le sostanze chimiche e gli altri materiali che possono rappresentare un rischio per l'ambiente in caso di rilascio devono essere accuratamente identificati e gestiti per garantire la sicurezza in ogni fase: dalla manipolazione, al trasporto, allo stoccaggio, all'uso, al riciclo o al riutilizzo e allo smaltimento.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali non solo rispettino questi standard, ma che partecipino attivamente al loro ulteriore sviluppo. Rispettando queste linee guida e promuovendo le migliori pratiche lungo tutta la catena di fornitura, lavoriamo insieme per ridurre l'impatto ambientale e proteggere la salute umana.

F. Manipolazione di prodotti chimici

La gestione responsabile dei prodotti chimici è al centro della nostra cultura aziendale. Pointofbrands GmbH non tollera alcuna manipolazione illegale di prodotti chimici nella catena di fornitura e ci aspettiamo che i nostri venditori e fornitori di servizi controllino le proprie catene di fornitura e garantiscano che tutti i prodotti chimici siano manipolati in conformità alle leggi applicabili in materia di sicurezza e ambiente.

Il nostro approccio si concentra sulla riduzione dell'uso di sostanze chimiche pericolose che possono avere un impatto negativo sulle persone e sull'ambiente o, ove possibile, sulla loro sostituzione con alternative più sicure. Questo processo comprende il monitoraggio e l'identificazione delle sostanze pericolose e l'implementazione di misure di sicurezza in tutte le fasi: dall'approvvigionamento, al trasporto, allo stoccaggio e all'utilizzo, fino al riciclo, al riutilizzo e allo smaltimento finale.

Attribuiamo grande importanza a garantire che tutti i nostri partner della catena di fornitura seguano rigorose linee guida di sicurezza e lavorino costantemente per migliorare le loro pratiche di manipolazione dei prodotti chimici. Il rispetto di questi standard non è solo un obbligo di legge, ma riflette anche il nostro impegno per la tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza delle comunità in cui operiamo.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Promuovendo l'uso responsabile dei prodotti chimici lungo tutta la catena di fornitura, contribuiamo a ridurre al minimo i rischi e a creare un ambiente più sostenibile e sicuro.

G. Ridurre il consumo di materie prime e risorse naturali

Pointofbrands GmbH mira a ridurre al minimo il consumo di materie prime e risorse naturali lungo tutta la nostra catena di fornitura. Riteniamo che le pratiche commerciali sostenibili non riflettano solo la nostra responsabilità verso l'ambiente, ma anche verso le generazioni future. Per questo motivo, chiediamo ai nostri venditori e fornitori di servizi di adottare misure per ridurre il consumo di risorse nelle loro catene di fornitura.

Attribuiamo grande importanza alla riduzione dell'uso e del consumo di risorse durante la produzione e alla minimizzazione della generazione di rifiuti di ogni tipo, compreso il consumo di acqua ed energia. Questo obiettivo può essere raggiunto direttamente nel punto di origine o implementando processi e misure più efficienti. Ciò include la modifica dei processi di produzione e manutenzione, l'ottimizzazione delle procedure aziendali, l'utilizzo di materiali alternativi più ecologici e l'adozione di misure per la conservazione delle risorse. Altrettanto importanti sono il riciclo e il riutilizzo dei materiali per chiudere il ciclo di utilizzo delle risorse.

Chiedendo ai nostri venditori e fornitori di servizi di implementare questi principi nelle loro operazioni, stiamo aumentando la portata del nostro impegno per la sostenibilità. Insieme ai nostri partner, lavoriamo costantemente per ridurre la nostra impronta ecologica e dare un contributo positivo alla tutela dell'ambiente.

H. Riduzione del consumo energetico

Pointofbrands GmbH si è impegnato a ridurre il consumo di energia lungo tutta la nostra catena di fornitura e ci aspettiamo che anche i nostri venditori e fornitori di servizi si impegnino in tal senso. La riduzione del consumo energetico è una parte fondamentale della nostra strategia di sostenibilità e contribuisce a ridurre la nostra impronta ambientale.

Attribuiamo grande importanza al monitoraggio continuo, alla documentazione e all'analisi dei consumi energetici in tutte le fasi della produzione e della consegna. I nostri partner sono incoraggiati a sviluppare soluzioni efficienti ed economiche per aumentare la loro efficienza energetica e ridurre al minimo il consumo di energia. Ciò può essere ottenuto attraverso l'uso di tecnologie innovative, l'ottimizzazione dei processi produttivi, l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili o altre misure di risparmio energetico.

Compiendo uno sforzo concertato per ridurre il consumo di energia lungo tutta la catena di fornitura, contribuiamo attivamente alla protezione del clima e alla promozione di un'economia più sostenibile. Il nostro obiettivo non è solo quello di ridurre il nostro consumo energetico, ma anche di incoraggiare i nostri partner ad attuare misure simili nelle loro attività.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

IX. Condizioni di lavoro eque

Nella nostra catena di fornitura, attribuiamo grande importanza a una retribuzione equa e conforme alla legge. Ciò comprende sia l'orario di lavoro regolare che gli straordinari, che devono essere pagati almeno al salario minimo legale nazionale o in conformità agli standard minimi consueti nel settore o ai contratti collettivi quadro del rispettivo Paese.

È essenziale che i dipendenti di Pointofbrands GmbH del cliente62 ricevano tutti i benefici previsti dalla legge. Un altro aspetto fondamentale è la trasparenza della struttura retributiva. I nostri venditori e fornitori di servizi sono tenuti a garantire che i dipendenti ricevano informazioni scritte chiare, dettagliate e regolari sulla composizione della loro retribuzione.

Ci affidiamo ai nostri partner contrattuali perché rispettino scrupolosamente tutte le leggi sul lavoro e si impegnino attivamente per tutelare i diritti e la dignità dei dipendenti. Non solo la retribuzione economica, ma anche il rispetto degli standard sociali. Ciò include la garanzia di condizioni di lavoro sicure e salutari.

La nostra richiesta di una remunerazione equa e conforme alla legge è espressione della nostra responsabilità nei confronti delle persone dell'intera catena di fornitura. Siamo convinti che una cooperazione sostenibile ed etica sia possibile solo a queste condizioni.

Siamo fortemente impegnati a garantire orari di lavoro equi nella nostra catena di fornitura. Attribuiamo grande importanza a garantire che l'orario di lavoro sia conforme alle leggi, agli standard industriali o ai contratti collettivi quadro vigenti nei rispettivi Paesi.

Gli straordinari sono consentiti solo se vengono effettuati su base volontaria e se vengono rispettate le norme di legge in materia di straordinari. È di estrema importanza garantire che gli straordinari siano volontari e che i dipendenti non siano messi sotto pressione per farli. Un altro aspetto fondamentale è il rispetto dell'orario di lavoro settimanale, che non deve superare le 48 ore.

Ci affidiamo ai nostri venditori e fornitori di servizi per promuovere attivamente la conformità a questi requisiti di orario di lavoro e per garantire che i dipendenti ricevano periodi di riposo adeguati. Ciò include anche pause e periodi di riposo per promuovere la salute e il benessere dei dipendenti. La richiesta di orari di lavoro equi lungo tutta la catena di fornitura sottolinea il nostro impegno per condizioni di lavoro dignitose.

X. Concorrenza leale

Il rispetto della concorrenza leale è di fondamentale importanza per Pointofbrands GmbH. Siamo pienamente impegnati a creare un ambiente di mercato caratterizzato da trasparenza, integrità e pratiche competitive corrette. In questo contesto, per noi è una priorità assoluta non solo rispettare le leggi applicabili in materia di concorrenza e antitrust, ma anche aderire rigorosamente alle nostre linee guida di conformità.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Leggi sulla concorrenza e leggi antitrust

Il rispetto e l'osservanza delle leggi sulla concorrenza e sull'antitrust non è solo un obbligo legale per noi, ma riflette anche i nostri principi etici fondamentali. Queste leggi servono a proteggere la concorrenza, a promuovere l'efficienza e l'innovazione e a garantire condizioni di mercato eque. Pointofbrands GmbH è consapevole della portata di queste leggi e si impegna, con il presente Codice di Condotta, a rispettare rigorosamente tutte le leggi sulla concorrenza e sull'antitrust.

B. Nessun accordo illegale con i concorrenti

Pointofbrands GmbH si impegna chiaramente a garantire che non vengano stipulati accordi o intese illegali con i nostri concorrenti. Ciò include qualsiasi forma di accordo di cartello, fissazione dei prezzi, ripartizione del mercato o altre pratiche anticoncorrenziali. Il nostro impegno per una concorrenza leale si estende a tutte le aree di business e a tutte le pratiche commerciali.

C. Nessuno scambio di informazioni e prezzi riservati

Un principio fondamentale della nostra politica di concorrenza è quello di non condividere informazioni riservate e prezzi con i concorrenti. Pointofbrands GmbH riconosce che la protezione dei dati sensibili e dei prezzi equi è fondamentale per mantenere un mercato sano e competitivo. In conformità alle nostre politiche e ai requisiti legali, evitiamo qualsiasi comunicazione che possa influire negativamente sulla concorrenza.

D. Promuovere l'innovazione e la trasparenza

La gestione dei Pointofbrands GmbH crede fermamente che la concorrenza leale sia la forza trainante dell'innovazione e del progresso negli affari. Aderendo ai principi di integrità e trasparenza, creiamo un ambiente che favorisce la creatività e la concorrenza. Questi principi non sono solo nell'interesse della nostra azienda, ma contribuiscono anche allo sviluppo generale della prosperità e di una sana economia di mercato.

E. Controlli interni e monitoraggio

I nostri sforzi per garantire una concorrenza leale comprendono anche meccanismi di controllo interno e sistemi di monitoraggio. Pointofbrands GmbH ha stabilito processi chiari per garantire che tutte le pratiche commerciali soddisfino gli standard più elevati. Revisioni regolari, audit e indagini interne servono a scoprire eventuali violazioni e ad adottare misure efficaci per porvi rimedio.

F. Conseguenze delle violazioni

Le violazioni della nostra politica di concorrenza e delle linee guida di conformità vengono punite seriamente. Pointofbrands GmbH ha stabilito chiari meccanismi sanzionatori che possono andare da misure disciplinari ad azioni legali. Le conseguenze non servono solo a garantire il rispetto dei nostri standard, ma inviano anche un chiaro segnale a tutti i dipendenti, i concorrenti, i venditori e i fornitori di servizi: le pratiche concorrenziali corrette non sono negoziabili.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XI. Conflitti di interesse

A Pointofbrands GmbH consideriamo la prevenzione dei conflitti di interesse un pilastro fondamentale dell'integrità e dell'etica professionale. Garantire che gli interessi personali non siano in conflitto con quelli aziendali non è solo un obbligo, ma un'aspettativa fondamentale per tutti coloro che fanno parte della nostra organizzazione.

A. Importanza di evitare i conflitti di interesse

I conflitti di interesse possono compromettere in modo significativo l'integrità, la credibilità e l'efficienza di un'azienda. Pointofbrands GmbH riconosce che la netta separazione tra interessi personali e professionali non è solo nell'interesse dell'azienda, ma anche di ogni singolo dipendente, venditore e fornitore di servizi. Pertanto, evitare i conflitti di interesse non è solo una politica aziendale, ma un'aspettativa fondamentale dei nostri dipendenti, fornitori e prestatori di servizi.

B. Doveri di tutti i dipendenti

È dovere di ogni dipendente, così come dei venditori e dei fornitori di servizi, assicurarsi che gli interessi personali non siano in alcun modo in conflitto con gli interessi commerciali del cliente. Pointofbrands GmbH. Questa responsabilità si estende a tutti i livelli gerarchici e a tutte le aree aziendali. Che si tratti di posizioni manageriali o di funzioni operative, ogni dipendente, venditore e fornitore di servizi ha la responsabilità di riconoscere i potenziali conflitti di interesse e di adottare le misure appropriate per prevenirli.

C. Definizione dei conflitti di interesse

Un conflitto di interessi si verifica quando gli interessi personali di un dipendente, di un venditore o di un fornitore di servizi sono in conflitto con gli interessi del Pointofbrands GmbH e potrebbero compromettere la capacità di una persona di prendere decisioni obiettive nel migliore interesse del Pointofbrands GmbH. Questo può essere causato da legami personali, rapporti di partnership, interessi finanziari o altre circostanze.

D. Legami e relazioni personali

I dipendenti, i fornitori e i prestatori di servizi sono tenuti a garantire che i legami personali e le relazioni di partnership non compromettano la loro lealtà e obiettività in un contesto professionale. Ciò può includere, ad esempio, relazioni con familiari, amici o partner commerciali. È fondamentale che le decisioni professionali siano prese senza essere influenzate da relazioni personali.

E. Interessi finanziari e investimenti

Interessi finanziari e investimenti che sono direttamente o indirettamente collegati alle attività commerciali del Pointofbrands GmbH devono essere resi trasparenti. I dipendenti, i venditori e i fornitori di servizi devono assicurarsi che i loro interessi finanziari non siano in conflitto con i loro doveri professionali e non comportino alcun pregiudizio o compromissione del giudizio professionale.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Divulgazione dei conflitti di interesse

I dipendenti, i venditori e i fornitori di servizi sono tenuti a rivelare i potenziali conflitti di interesse. Questa divulgazione consente Pointofbrands GmbH di prendere le misure appropriate per prevenire o risolvere i potenziali conflitti. L'apertura e l'onestà sono di fondamentale importanza per promuovere una cultura aziendale fiduciosa e trasparente.

G. Misure per evitare i conflitti di interesse

Per evitare potenziali conflitti di interesse, i dipendenti, i venditori e i fornitori di servizi devono adottare misure proattive. Ciò può includere la rinuncia a decisioni o attività aziendali che potrebbero presentare un conflitto. In alcuni casi, potrebbe essere necessario chiedere l'approvazione dei supervisori o delle Risorse Umane per garantire che vengano prese le misure appropriate.

H. Ruolo dei dirigenti

I dirigenti svolgono un ruolo cruciale nel promuovere una cultura aziendale che prevenga efficacemente i conflitti di interesse. Devono fungere da modello e garantire la trasparenza delle loro decisioni. I dirigenti devono incoraggiare i dipendenti a segnalare potenziali conflitti e prendere le misure appropriate per garantire che il processo decisionale e l'obiettività non siano compromessi.

I. Conseguenze della violazione delle linee guida

La mancata osservanza delle linee guida per evitare i conflitti di interesse può avere gravi conseguenze. Queste vanno da misure disciplinari a conseguenze sul piano del diritto del lavoro e alla risoluzione dei contratti, a seconda della gravità della violazione. Pointofbrands GmbH prende sul serio le violazioni di queste linee guida ed è determinato a proteggere l'integrità e la credibilità dell'azienda.

J. Formazione e sensibilizzazione

Per garantire che tutti i dipendenti, i fornitori e i prestatori di servizi siano consapevoli dei conflitti di interesse, svolgiamo regolarmente programmi di formazione e sensibilizzazione. Queste sessioni di formazione forniscono non solo una panoramica di base delle politiche e delle leggi, ma anche esempi pratici e casi di studio per consentire ai dipendenti, ai fornitori e ai prestatori di servizi di identificare i potenziali conflitti e di agire in modo appropriato.

K. La fiducia come base

La prevenzione dei conflitti di interesse si basa sulla fiducia tra i dipendenti, i dirigenti, i venditori e i fornitori di servizi e l'azienda. Siamo convinti che un dialogo aperto e la disponibilità a rivelare i conflitti di interesse contribuiscano a creare fiducia e a promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità e sull'etica.

XII. Contabilità e documentazione

Pointofbrands GmbH attribuisce grande importanza al trattamento coscienzioso, accurato, tempestivo e completo delle informazioni finanziarie. L'attenta registrazione e la corretta tenuta dei nostri libri e registri sono essenziali per assicurare l'integrità dei nostri dati finanziari e garantire un reporting

© All rights reserved by Heiko Maniero.

trasparente e accurato. I nostri dipendenti svolgono un ruolo fondamentale in questo senso, in quanto devono garantire che tutte le transazioni commerciali siano registrate accuratamente e che le nostre pratiche finanziarie siano conformi alle leggi, agli standard di revisione e ai principi contabili applicabili.

A. Importanza dell'integrità finanziaria

L'importanza dell'integrità finanziaria in un'azienda non può essere sottolineata oltre. Le informazioni finanziarie sono la spina dorsale di ogni decisione aziendale e la loro accuratezza è fondamentale per il successo dell'impresa. Pertanto, è dovere dei dipendenti responsabili garantire che tutti i dati finanziari siano gestiti in modo coscienzioso e accurato, al fine di fornire una base affidabile per il processo decisionale.

B. Trattamento coscienzioso delle informazioni finanziarie

La gestione coscienziosa delle informazioni finanziarie richiede la registrazione precisa e accurata di tutte le transazioni commerciali. I dipendenti responsabili di Pointofbrands GmbH sono tenuti a prestare la massima attenzione in ogni transazione per garantire che non si verifichino errori o discrepanze. Ciò include una documentazione tempestiva e completa di tutti i dettagli finanziari rilevanti.

C. Registrazione tempestiva e completa delle transazioni commerciali

La registrazione tempestiva delle transazioni commerciali è di grande importanza per poter fornire in ogni momento una dichiarazione aggiornata e precisa sulla situazione finanziaria dell'azienda. I dipendenti responsabili di Pointofbrands GmbH sono tenuti a registrare tempestivamente tutte le transazioni finanziarie per garantire che le informazioni contenute nei libri e nei registri siano sempre aggiornate. Una registrazione completa significa che vengono presi in considerazione tutti i dettagli e le interrelazioni rilevanti per ottenere un quadro olistico della situazione finanziaria della nostra azienda.

D. Corretta tenuta di libri e registri

La corretta tenuta di libri e registri non è solo un obbligo di legge, ma anche una pietra miliare della nostra governance aziendale. I dipendenti responsabili di Pointofbrands GmbH sono tenuti a rispettare le leggi, gli standard di revisione e i principi contabili applicabili per garantire la conformità legale. Ciò include l'applicazione delle migliori pratiche contabili e l'uso di moderni sistemi finanziari per garantire l'accuratezza e l'integrità dei dati finanziari.

E. Integrità dei dati finanziari

Il nostro obiettivo primario è garantire l'integrità dei dati finanziari. Ciò significa che tutte le informazioni finanziarie devono essere prive di errori, incongruenze o manipolazioni. L'integrità si estende a tutti gli aspetti del reporting finanziario, dalla raccolta dei dati alla revisione contabile. I dipendenti responsabili di Pointofbrands GmbH hanno la responsabilità di contribuire a garantire che i dati finanziari dell'azienda siano affidabili e sempre corretti.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Rendicontazione trasparente e accurata

Un rendiconto trasparente e accurato non è solo un requisito legale per noi come azienda, ma anche una promessa ai nostri stakeholder e azionisti. I nostri clienti, i nostri partner e i nostri dipendenti fanno affidamento sul fatto che le nostre relazioni finanziarie riflettano una visione veritiera e corretta della posizione finanziaria e delle prestazioni dell'azienda. Una rendicontazione trasparente crea fiducia e promuove una percezione positiva dell'azienda da parte del pubblico.

G. Responsabilità dei dipendenti

I dipendenti responsabili di Pointofbrands GmbH hanno una notevole responsabilità per quanto riguarda la documentazione coscienziosa delle informazioni finanziarie. Chiunque abbia accesso ai dati finanziari o sia coinvolto in attività commerciali deve garantire che tutte le transazioni siano accuratamente registrate e adeguatamente documentate. Ciò richiede non solo competenza professionale, ma anche la consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo nell'intero processo.

H. Revisione e audit

La revisione e l'audit regolari dei nostri processi finanziari sono un'altra salvaguardia per garantire l'accuratezza e l'integrità dei nostri dati finanziari. Gli audit interni ed esterni aiutano a scoprire potenziali errori o discrepanze e a garantire che le pratiche finanziarie di Pointofbrands GmbH soddisfino gli standard più elevati.

I. Conformità legale

Il rispetto di tutte le leggi, dei principi di revisione e dei principi contabili applicabili è di fondamentale importanza. I dipendenti responsabili di Pointofbrands GmbH sono tenuti a tenersi aggiornati sui requisiti legali pertinenti e a garantire che le loro azioni siano conformi alle normative vigenti. Ciò include la collaborazione con i revisori esterni e i consulenti fiscali per garantire che ci atteniamo sempre ai più elevati standard di conformità.

J. Conseguenze delle violazioni

Le violazioni delle nostre politiche di integrità finanziaria sono inaccettabili. Indipendentemente dalla posizione in azienda, le violazioni possono comportare azioni disciplinari che vanno dalla formazione alle conseguenze previste dalla legge sul lavoro. La gestione dei Pointofbrands GmbH prende molto sul serio l'integrità delle nostre informazioni finanziarie ed è determinata a prendere provvedimenti adeguati per qualsiasi violazione.

K. Ricerca congiunta dell'integrità finanziaria

La gestione coscienziosa, accurata, tempestiva e completa delle informazioni finanziarie è un impegno condiviso da tutti i dipendenti della nostra azienda. Per mantenere l'integrità dei nostri dati finanziari è necessario un impegno comune all'accuratezza e alla trasparenza. Ognuno di noi svolge un ruolo fondamentale nel garantire che i rapporti finanziari di Pointofbrands GmbH soddisfino gli standard più elevati.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. Qualità e sicurezza dei prodotti

Pointofbrands GmbH attribuisce la massima importanza alla sicurezza dei nostri prodotti e servizi e al rigoroso rispetto di tutte le leggi e i regolamenti in materia. Garantire la sicurezza dei prodotti, la qualità e le pratiche di marketing etiche non è solo un requisito legale, ma anche un obbligo fondamentale nei confronti dei nostri clienti e della società nel suo complesso.

A. La sicurezza del prodotto come priorità assoluta

La sicurezza dei nostri prodotti e servizi è una priorità assoluta per la gestione di Pointofbrands GmbH. Riconosciamo la nostra responsabilità nei confronti dei clienti e siamo determinati a offrire prodotti e servizi che soddisfino i più elevati standard di sicurezza. Ciò include non solo gli aspetti di sicurezza fisica, ma anche la sicurezza digitale e la protezione dei dati. I nostri prodotti e servizi non solo devono essere efficaci e innovativi, ma anche non rappresentare un rischio per la salute e la sicurezza delle persone.

B. Conformità con tutte le leggi e i regolamenti applicabili

Il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili non è solo un obbligo legale, ma anche una componente centrale della nostra etica aziendale. Ci impegniamo a rispettare tutte le normative locali, nazionali e internazionali che riguardano il nostro settore e i mercati in cui operiamo. Ciò include non solo gli standard di prodotto, ma anche la tutela dell'ambiente, il diritto del lavoro, la protezione dei dati e altre aree rilevanti.

C. Elevati standard di qualità nei prodotti, nei servizi e nelle pratiche di marketing.

I nostri standard di alta qualità fungono da guida per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione dei nostri prodotti e servizi. Pointofbrands GmbH si impegna a fornire prodotti e servizi che non solo soddisfino le aspettative dei nostri clienti, ma le superino. La garanzia di qualità copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla concezione allo smaltimento. Allo stesso modo, i nostri standard di qualità si applicano a tutte le pratiche di marketing per garantire che agiamo in modo equo, onesto ed etico nei confronti dei nostri clienti.

D. Sviluppo del prodotto con particolare attenzione alla sicurezza

La sicurezza è la priorità assoluta nello sviluppo dei prodotti. Integriamo le considerazioni sulla sicurezza fin dalle prime fasi del processo di sviluppo. Le valutazioni dei rischi e i continui controlli di sicurezza sono parte integrante delle nostre pratiche di sviluppo. Il nostro obiettivo è offrire prodotti e servizi che non comportino rischi per terzi.

E. Monitoraggio e miglioramento continui

La sicurezza dei nostri prodotti e servizi non si esaurisce con l'ingresso sul mercato. Pointofbrands GmbH si impegna a monitorare e migliorare continuamente. Ciò include la valutazione del feedback dei clienti, degli avvisi di sicurezza e dei nuovi sviluppi tecnologici. Il nostro obiettivo è reagire in modo proattivo ai potenziali rischi per la sicurezza e migliorare continuamente i nostri prodotti e servizi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Marketing responsabile

L'impegno di Pointofbrands GmbH verso standard di qualità elevati si estende anche alle nostre pratiche di marketing. Siamo impegnati in un marketing responsabile, equo, onesto e trasparente. I nostri messaggi pubblicitari sono concepiti per fornire informazioni chiare e accurate senza essere fuorvianti. Ci impegniamo non solo a soddisfare le aspettative dei nostri clienti, ma anche a superarle.

G. Tracciabilità e risposta in caso di rischi per la sicurezza

La tracciabilità dei nostri prodotti e servizi e una risposta rapida in caso di rischi per la sicurezza sono componenti fondamentali del nostro approccio alla sicurezza. Pointofbrands GmbH implementa meccanismi per un'efficiente tracciabilità dei prodotti e dei servizi sul mercato e sviluppa processi chiari per una risposta rapida a qualsiasi problema di sicurezza. La sicurezza dei nostri clienti è al centro di ogni decisione e azione.

H. Impegno nei confronti dei principi etici

Il nostro impegno per la sicurezza e l'integrità della qualità va di pari passo con i nostri principi etici. La gestione di Pointofbrands GmbH riconosce che la fiducia e la credibilità sono fondamentali per il successo a lungo termine della nostra azienda. Pertanto, non solo ci sforziamo di rispettare le leggi e gli standard, ma ci impegniamo attivamente a prendere decisioni etiche e a comportarci in modo responsabile.

I. Il feedback dei clienti come incentivo al miglioramento

Il feedback dei clienti è prezioso per noi. Pointofbrands GmbH incoraggia tutti i clienti a condividere con noi le loro esperienze e le loro preoccupazioni. Il feedback dei clienti non serve solo come indicatore di soddisfazione, ma anche come incentivo al miglioramento continuo. Prendiamo sul serio tutti i feedback e ci impegniamo a ottimizzare i nostri prodotti e servizi in base alle esigenze e alle aspettative dei nostri clienti.

XIV. Selezione corretta dei partner commerciali

Pointofbrands GmbH attribuisce grande importanza alla cura e alla trasparenza nella scelta dei nostri partner commerciali. Per noi i partner commerciali non sono semplici venditori o fornitori di servizi, ma attori importanti della nostra rete che hanno un'influenza significativa sui nostri obiettivi aziendali. Per garantire che le nostre partnership siano in linea con i nostri principi, abbiamo stabilito linee guida e standard chiari che non solo definiscono le nostre aspettative di collaborazione, ma garantiscono anche che i nostri partner condividano i nostri valori e rispettino i requisiti legali.

A. Selezione accurata dei partner commerciali

Selezioniamo i nostri partner commerciali con la massima cura. Pointofbrands GmbH si affida a un processo di selezione trasparente per garantire che i potenziali partner commerciali non solo offrano prodotti o servizi di alta qualità, ma soddisfino anche i nostri standard etici e legali. Questo processo di selezione comprende un controllo approfondito delle referenze, delle pratiche di conformità e una valutazione della stabilità finanziaria e della reputazione dei nostri partner commerciali.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Comunicazione trasparente con i partner commerciali

La trasparenza è una pietra miliare delle nostre relazioni commerciali. Pointofbrands GmbH si impegna per una comunicazione aperta e onesta con i partner commerciali. Ciò inizia nelle prime fasi della collaborazione e continua per tutta la durata della partnership. Condividiamo aspettative, obiettivi e valori chiari per garantire che entrambe le parti abbiano una comprensione comune di come lavorare insieme. Una comunicazione aperta non solo favorisce la fiducia reciproca, ma consente anche una soluzione efficace dei problemi e una collaborazione efficiente.

C. Codice di condotta e conformità alle norme giuridiche

Il nostro Codice di condotta costituisce la base delle nostre azioni e si applica non solo all'interno dell'azienda, ma anche a tutti i rapporti commerciali esterni. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si impegnino a rispettare gli stessi principi etici che abbiamo stabilito per noi stessi. Ciò include il rispetto di tutte le leggi e le normative vigenti, sia a livello nazionale che internazionale. I nostri partner sono incoraggiati a implementare i propri codici di condotta in linea con i nostri valori e a garantire che le loro pratiche commerciali siano etiche e legali.

D. Standard di conformità per venditori e fornitori di servizi

Il rispetto degli standard di conformità è un aspetto cruciale delle nostre partnership commerciali. Pointofbrands GmbH si aspetta che i venditori e i fornitori di servizi non solo rispettino i nostri standard di condotta, ma che garantiscano anche che i loro processi e le loro pratiche soddisfino i più elevati requisiti di conformità. Ciò include aspetti quali il diritto del lavoro, la tutela dell'ambiente, la protezione dei dati e le pratiche commerciali etiche. Pointofbrands GmbH può sottoporre a verifiche periodiche i propri venditori e fornitori di servizi per assicurarsi che aderiscano costantemente a questi standard.

E. Implementazione di standard di conformità adeguati

Pointofbrands GmbH richiede che i venditori e i fornitori di servizi abbiano implementato standard di conformità adeguati. Ciò significa non solo l'esistenza di politiche e procedure, ma anche l'attuazione attiva di questi standard nei processi aziendali quotidiani. Ci aspettiamo che i nostri venditori e fornitori di servizi forniscano formazione e adottino misure per garantire che i loro dipendenti comprendano l'importanza della compliance e siano in grado di agire in modo etico e conforme alla legge.

F. Cooperazione per lo sviluppo sostenibile

La collaborazione con i nostri partner commerciali va oltre le semplici transazioni. Pointofbrands GmbH punta a partnership a lungo termine basate su fiducia, rispetto e valori condivisi. Insieme ai nostri partner, vogliamo contribuire allo sviluppo sostenibile e assumerci la responsabilità sociale. Ciò include la promozione di misure di protezione ambientale, iniziative sociali e pratiche commerciali etiche, al fine di avere un impatto positivo sulla comunità e sul mondo che ci circonda.

G. Tolleranza zero per la non conformità

Pointofbrands GmbH ha una politica di tolleranza zero nei confronti del mancato rispetto degli standard di conformità e dei principi etici. Se vengono individuate violazioni, adottiamo immediatamente le misure

© All rights reserved by Heiko Maniero.

appropriate, che possono andare dalla formazione e dalla consulenza alla risoluzione del contratto e all'azione legale. Questo approccio coerente sottolinea la nostra determinazione a garantire che i nostri partner commerciali aderiscano agli stessi standard che ci aspettiamo da noi stessi.

XV. Segreti commerciali

La protezione dei segreti commerciali è di fondamentale importanza per Pointofbrands GmbH. Il nostro impegno per una gestione responsabile dei segreti commerciali si estende a tutti i livelli e reparti della nostra azienda. Consideriamo i segreti commerciali non solo un bene prezioso, ma anche un obbligo nei confronti dei nostri clienti, partner commerciali e dipendenti.

La conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti è per noi una cosa ovvia e costituisce la base delle nostre azioni quando trattiamo i segreti commerciali. Rispettiamo e ci atteniamo rigorosamente alle normative nazionali e internazionali che regolano la protezione dei segreti commerciali.

I dipendenti di Pointofbrands GmbH ricevono una formazione completa per sviluppare una comprensione approfondita dell'importanza dei segreti commerciali. Sono consapevoli che la protezione dei segreti commerciali non è solo un obbligo di legge, ma contribuisce in modo decisivo al vantaggio competitivo e alla sicurezza a lungo termine della nostra azienda.

Le informazioni riservate classificate come segreti aziendali sono accessibili solo alle persone che ne hanno bisogno per le loro mansioni professionali. L'accesso a tali informazioni è basato sulla necessità di sapere, con l'implementazione di rigorosi controlli di accesso e meccanismi di autenticazione. I segreti aziendali vengono divulgati a terzi solo con il consenso delle parti interessate e in conformità ai requisiti di legge.

Pointofbrands GmbH ha stabilito politiche e procedure chiare per garantire che i segreti commerciali siano adeguatamente protetti in forma fisica e digitale. Ciò include misure quali la trasmissione sicura dei dati, le tecnologie di crittografia, le autorizzazioni di accesso e le misure di sicurezza fisica. La nostra infrastruttura informatica viene regolarmente rivista e aggiornata per garantire il rispetto dei più elevati standard di sicurezza.

In caso di dimissioni di dipendenti o di cessazione di rapporti commerciali con terzi, ci assicuriamo che tutte le informazioni rilevanti considerate un segreto commerciale siano adeguatamente protette, restituite o eliminate. Implementiamo processi chiari per la restituzione dei documenti e il mantenimento della riservatezza per evitare la divulgazione non autorizzata.

Le violazioni della nostra politica di protezione del segreto commerciale saranno trattate con serietà. Azioni disciplinari, azioni legali e richieste di risarcimento danni possono essere le conseguenze per coloro che violano queste linee guida. Promuoviamo una cultura di responsabilità e trasparenza in cui ogni dipendente ha l'obbligo di considerare la protezione dei segreti commerciali come una responsabilità personale e aziendale.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Il nostro obbligo di proteggere i segreti commerciali non si esaurisce nei confini dell'azienda. Pointofbrands GmbH si aspetta che i suoi partner commerciali, venditori e fornitori di servizi mantengano standard altrettanto elevati per quanto riguarda la protezione dei segreti commerciali. Stabiliamo accordi chiari e clausole contrattuali per garantire che la riservatezza sia mantenuta anche nei nostri rapporti commerciali.

In generale, la gestione responsabile dei segreti commerciali è al centro delle nostre pratiche commerciali. Questa protezione è fondamentale non solo per la nostra azienda, ma anche per la fiducia dei nostri clienti e la stabilità della concorrenza. Attraverso linee guida chiare, formazione e monitoraggio proattivo, ci impegniamo a garantire che i segreti commerciali siano protetti e che la nostra azienda rimanga basata su integrità, innovazione e successo sostenibile.

XVI. Protezione dei dati

La protezione dei dati è di fondamentale importanza per Pointofbrands GmbH. Attribuiamo grande importanza alla protezione della privacy e dei diritti dei nostri dipendenti, clienti e partner commerciali. Il nostro impegno per la protezione dei dati si estende a tutti gli aspetti delle nostre operazioni commerciali e riflette i nostri sforzi per stabilire gli standard più elevati in questo settore.

Per sottolineare i nostri sforzi di trasparenza, abbiamo creato un documento di trasparenza globale che è stato pubblicato in numerose lingue. Lo scopo di questo documento è quello di fornire informazioni esaurienti agli interessati e di far loro capire chiaramente come trattiamo e proteggiamo i dati personali.

Il documento di trasparenza illustra in un linguaggio di facile comprensione i principi e le procedure che seguiamo in relazione alla protezione e al trattamento dei dati. Fornisce informazioni sugli scopi per cui vengono utilizzati i dati personali e spiega quali diritti hanno gli interessati in relazione ai loro dati.

Il nostro intento non è solo quello di soddisfare i requisiti legali attraverso il nostro documento di trasparenza, ma anche di creare un'atmosfera di fiducia e apertura. Riteniamo che la tutela della privacy non sia solo un obbligo di legge, ma anche parte integrante del nostro impegno verso pratiche commerciali etiche e la soddisfazione dei nostri clienti e dipendenti. Incoraggiamo tutti gli interessati a leggere il documento di trasparenza per comprendere appieno il modo in cui trattiamo i loro dati e siamo lieti di rispondere a qualsiasi domanda o dubbio. La protezione dei dati è un processo dinamico e ci impegniamo a garantire costantemente che le nostre pratiche di protezione dei dati soddisfino gli standard più elevati.

XVII. Linea telefonica per gli informatori e loro protezione

La nostra azienda è fortemente impegnata in una cultura di integrità, etica e trasparenza. Nell'ambito dei nostri sforzi per promuovere una condotta aziendale responsabile, abbiamo istituito una linea telefonica diretta per gli informatori che consente ai dipendenti e agli altri stakeholder di segnalare in modo sicuro e anonimo le violazioni della legge o del nostro Codice di condotta. Questa iniziativa è una

© All rights reserved by Heiko Maniero.

parte fondamentale del nostro impegno a mantenere gli standard più elevati in tutte le aree della nostra attività.

La hotline per le segnalazioni fornisce un canale protetto attraverso il quale i dipendenti e altri soggetti possono segnalare preoccupazioni o sospetti su pratiche illegali o non etiche all'interno dell'azienda. L'istituzione di questa linea diretta sottolinea il nostro impegno a creare un ambiente in cui l'integrità e la conformità siano promosse e le violazioni siano adeguatamente indagate.

La gestione dei Pointofbrands GmbH riconosce che la segnalazione di comportamenti scorretti è un atto coraggioso e riconosce l'importanza di proteggere gli informatori. Pertanto, la direzione di Pointofbrands GmbH garantisce l'esistenza di adeguate protezioni per gli informatori, in conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti. L'anonimato del segnalante sarà preservato su richiesta e sono previste chiare linee guida per garantire che non vengano intraprese azioni di rappresaglia nei confronti dei segnalanti.

La possibilità di segnalare le violazioni in forma anonima crea un ambiente sicuro per coloro che desiderano denunciare una cattiva condotta etica senza temere conseguenze negative. L'anonimato si estende non solo all'identità dell'informatore, ma anche ai dettagli specifici della questione segnalata. Questo meccanismo di protezione incoraggia l'apertura e contribuisce a garantire che le violazioni possano essere individuate e risolte in modo efficace e tempestivo.

Il nostro Codice di Condotta costituisce il fondamento etico di Pointofbrands GmbH e prendiamo estremamente sul serio le violazioni del Codice di condotta. La hotline per gli informatori non è solo uno strumento per segnalare illeciti, ma anche uno strumento per sostenere i nostri standard etici. Ogni segnalazione viene esaminata in modo approfondito e obiettivo e vengono intraprese azioni appropriate per correggere eventuali comportamenti scorretti.

È importante sottolineare che i whistleblower sono tutelati da Pointofbrands GmbH e non devono temere alcuna rappresaglia. Le leggi che proteggono gli informatori sono parte integrante della nostra politica aziendale e ci impegniamo ad adottare tutte le misure necessarie per garantire la sicurezza e il benessere di coloro che effettuano le segnalazioni.

La hotline per gli informatori contribuisce a promuovere una cultura della responsabilità e ci consente di intervenire in modo coerente contro le violazioni. Identificando tempestivamente i comportamenti scorretti, possiamo migliorare i processi, rafforzare le misure di conformità e garantire che le nostre azioni siano basate su principi etici.

In generale, Pointofbrands GmbH vede la hotline per gli informatori come uno strumento per rafforzare i nostri valori aziendali e promuovere una comunicazione aperta e trasparente. Incoraggiamo tutti i dipendenti e gli stakeholder a utilizzare la hotline per gli informatori in caso di dubbi o osservazioni su comportamenti scorretti.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Incoraggiamo chiunque interagisca in qualsiasi modo con la nostra azienda a segnalare le proprie osservazioni e preoccupazioni in merito a pratiche illegali o non etiche tramite la linea diretta per gli informatori. La decisione di fare una segnalazione spetta a chiunque e noi ci impegniamo a garantire che la comunicazione aperta e la consapevolezza del comportamento etico siano parte integrante della nostra cultura aziendale.

In particolare, la hotline è aperta a tutti i dipendenti di Pointofbrands GmbH indipendentemente dalla loro posizione all'interno dell'azienda. Che si tratti di dirigenti, membri del team o dipendenti ad altri livelli, tutti hanno il diritto e la responsabilità di richiamare l'attenzione su eventuali comportamenti scorretti. Questa diversità di prospettive contribuisce a garantire una valutazione completa e obiettiva delle questioni segnalate.

Anche clienti, venditori, fornitori di servizi e altri soggetti sono incoraggiati a fare segnalazioni tramite la linea diretta per gli informatori. La nostra apertura nei confronti dei partner esterni sottolinea il nostro impegno per la trasparenza e la correttezza in tutti i nostri rapporti commerciali. Consentendo agli stakeholder esterni di partecipare al processo di segnalazione, promuoviamo la conformità globale e contribuiamo a creare un ambiente aziendale etico e affidabile.

Siamo consapevoli che le violazioni degli standard etici possono compromettere non solo l'ambiente interno, ma anche la fiducia dei nostri stakeholder. Per questo motivo consideriamo le segnalazioni tramite la hotline per gli informatori come un contributo alla salvaguardia della nostra integrità aziendale e dei nostri rapporti con clienti, venditori, fornitori di servizi e con la società nel suo complesso.

Tutte le segnalazioni saranno esaminate con serietà e obiettività e saranno intraprese azioni appropriate per correggere eventuali illeciti. Ci impegniamo a garantire che la linea diretta per gli informatori sia gestita in modo efficace ed efficiente per assicurare un processo regolare di presentazione, indagine e segnalazione delle segnalazioni.

La nostra hotline per gli informatori non è solo uno strumento per segnalare comportamenti scorretti, ma anche uno strumento per sostenere i nostri valori condivisi. Rivelando e affrontando le violazioni, contribuiamo a promuovere una cultura di responsabilità e integrità. La gestione di Pointofbrands GmbH è convinta che la hotline per gli informatori contribuirà in modo significativo a costruire la nostra azienda su basi etiche e a gestirla con successo nel lungo periodo. I nostri stakeholder sono partner fondamentali in questo percorso e la loro partecipazione a questo processo è preziosa.

XVIII. Proprietà intellettuale, brevetti, diritti di marchio, diritti d'autore

La protezione dei beni immateriali è di importanza cruciale per il successo a lungo termine dei Pointofbrands GmbH.

Nell'ambito della proprietà intellettuale, definiamo linee guida chiare per garantire che non si verifichino violazioni di brevetti, diritti di marchio, copyright o altri beni immateriali. L'uso o lo sfruttamento della

© All rights reserved by Heiko Maniero.

proprietà intellettuale di terzi può avvenire solo dietro espressa autorizzazione e in conformità alle leggi e agli accordi vigenti.

I diritti sui marchi sono componenti essenziali del successo dell'azienda. Riconosciamo l'importanza di proteggere i nostri marchi e loghi per evitare confusione e abusi. L'utilizzo dei nostri marchi avviene in conformità con le nostre linee guida aziendali e con le normative vigenti in materia di marchi. Ciò include anche misure per prevenire la contraffazione e l'uso improprio del marchio.

I diritti d'autore proteggono le opere creative. La nostra azienda si impegna a rispettare i diritti d'autore altrui e a garantire che le nostre opere creative siano adeguatamente protette. Promuoviamo una cultura dell'originalità e del riconoscimento delle creazioni intellettuali e i dipendenti sono incoraggiati a segnalarci gli sviluppi creativi per garantire la protezione dei diritti d'autore.

Le specifiche e le competenze dei prodotti sono elementi essenziali della nostra competitività. Il nostro dovere di diligenza si estende anche a garantire che queste informazioni non vengano utilizzate in modo improprio o divulgate senza autorizzazione.

Pointofbrands GmbH riconosce che la protezione delle risorse intellettuali non è solo un obbligo legale, ma riflette anche una responsabilità morale ed etica nei confronti dei nostri partner commerciali e della comunità. Utilizziamo misure tecniche e organizzative per proteggere i beni fisici come edifici, attrezzature e inventario. Allo stesso tempo, investiamo nella sicurezza digitale per garantire che la proprietà intellettuale sia protetta da accessi non autorizzati, perdite di dati o attacchi informatici. Rispettiamo i diritti e i beni intellettuali dei nostri partner commerciali e ci aspettiamo lo stesso rispetto ai nostri beni immateriali.

Le violazioni di questi principi saranno prese in seria considerazione dal Pointofbrands GmbH. Azioni disciplinari e azioni legali possono essere le conseguenze per coloro che violano le nostre politiche sulla proprietà intellettuale. Incoraggiamo i nostri dipendenti, venditori e fornitori di servizi a segnalare le violazioni alla nostra attenzione e a promuovere una cultura di responsabilità e di trattamento rispettoso di tutte le risorse.

In generale, la protezione dei beni immateriali è parte integrante della nostra attività. Questo obbligo va oltre il semplice rispetto delle norme di legge ed è espressione del nostro impegno per l'integrità, la fiducia e il successo aziendale sostenibile.

I nostri dipendenti, venditori e fornitori di servizi sono tenuti a proteggere i nostri beni immateriali e quelli di terzi e a non utilizzarli illegalmente.

XIX. Trattamento rispettoso della proprietà

I nostri dipendenti sono tenuti a trattare con la massima cura sia i beni della nostra azienda che quelli di clienti, fornitori e prestatori di servizi. Non si tratta solo di una necessità commerciale, ma anche di un'espressione della nostra concezione etica.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

La proprietà del cliente merita la nostra particolare attenzione. Siamo consapevoli che i clienti ripongono la loro fiducia in Pointofbrands GmbH affidandoci delle risorse. I nostri dipendenti, fornitori e prestatori di servizi sono tenuti a trattare i beni dei clienti con la massima cura, a proteggerli da eventuali danni e a garantire il rispetto di tutti i requisiti e gli accordi con i nostri clienti.

La proprietà dei fornitori è un'altra componente chiave della nostra catena del valore. Una gestione responsabile delle risorse dei fornitori non è solo etica, ma rafforza anche la base della fiducia nei nostri rapporti commerciali. I nostri dipendenti sono tenuti a rispettare i termini degli accordi di fornitura e a garantire che i materiali dei fornitori e le risorse di terzi siano utilizzati e protetti in modo appropriato.

Queste linee guida non solo riflettono il nostro impegno a mantenere i rapporti commerciali, ma sottolineano anche il valore che attribuiamo alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. Trattando con cura le proprietà dell'azienda, dei clienti e dei fornitori, non solo stabiliamo standard etici, ma promuoviamo anche una cultura aziendale caratterizzata da rispetto, responsabilità e affidabilità. Ogni dipendente svolge un ruolo fondamentale nel mettere in pratica questi principi nel proprio lavoro quotidiano, contribuendo così a creare un'azienda responsabile e di successo.

XX. Insider trading e abusi di mercato

La gestione di Pointofbrands GmbH attribuisce il massimo valore all'integrità, alla trasparenza e al rispetto delle norme di legge. In particolare, per quanto riguarda l'insider trading, vorremmo chiarire che abbiamo tolleranza zero per queste pratiche illegali tra i nostri dipendenti, venditori e fornitori di servizi.

Le nostre azioni si basano sul Regolamento sugli abusi di mercato della Commissione Europea e su altre leggi internazionali pertinenti, che tutti i dipendenti, i venditori e i fornitori di servizi devono rispettare. L'insider trading è in netto contrasto con i requisiti di legge e comporta gravi conseguenze legali. Siamo quindi determinati a garantire che ogni dipendente e partner commerciale sia consapevole dei propri obblighi e agisca di conseguenza.

Le informazioni privilegiate oggetto del presente Codice di condotta comprendono vari tipi di informazioni non pubbliche. Si tratta di tutte le informazioni che si riferiscono direttamente o indirettamente a una o più azioni o strumenti finanziari. Tali informazioni, se rese pubbliche, potrebbero avere un impatto significativo sul prezzo degli strumenti finanziari.

Per i dipendenti, i venditori e i fornitori di servizi di Pointofbrands GmbH il termine "informazioni privilegiate" si riferisce in particolare a tutte le informazioni divulgate da un cliente. Tali informazioni possono, ad esempio, riguardare gli ordini di un cliente.

È fondamentale che anche i nostri venditori e fornitori di servizi siano consapevoli della definizione di informazioni privilegiate e adottino tutte le misure necessarie per garantire che i loro dipendenti non si dedichino all'insider trading e non divulghino o utilizzino in modo improprio le informazioni privilegiate.

I dipendenti di Pointofbrands GmbH I dipendenti di clienti, venditori e fornitori di servizi sono tenuti a mantenere segrete le informazioni privilegiate e a non utilizzarle per scopi illegali.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXI. Nessuna violazione delle leggi generali

Nella nostra azienda attribuiamo grande importanza al rispetto di tutte le disposizioni e le norme di legge. Questo vale non solo per i nostri processi interni, ma anche per i nostri venditori e fornitori di servizi. Pointofbrands GmbH desidera sottolineare che non tolleriamo alcuna violazione della legge. Ciò include, in particolare, il diritto penale pertinente e le normative di altri Paesi che sono soggette a sanzioni pecuniarie.

Per Pointofbrands GmbH l'integrità e la legalità delle nostre pratiche commerciali sono fondamentali. I nostri dipendenti sono tenuti a rispettare sempre le leggi e le normative vigenti nelle loro attività professionali. Ciò include non solo l'obbligo di familiarizzare con le norme pertinenti, ma anche di osservarle nel lavoro quotidiano. Ogni dipendente è responsabile delle proprie azioni e contribuisce a garantire che la nostra azienda goda di una reputazione eticamente impeccabile.

Anche i nostri venditori e fornitori di servizi fanno parte di questo standard etico. Pointofbrands GmbH si aspetta che osservino e rispettino tutti i requisiti di legge nei Paesi in cui o per cui operano. Ciò include non solo il rispetto del diritto penale, ma anche, in particolare, il rispetto di tutte le norme che sono soggette a sanzioni pecuniarie. Siamo consapevoli che il quadro giuridico può variare da regione a regione e pertanto ci aspettiamo che i nostri dipendenti e partner commerciali si informino e agiscano di conseguenza.

È essenziale che tutti coloro che sono associati alla nostra azienda condividano gli stessi elevati standard di conformità legale ed etica. Non tolleriamo alcuna deviazione da questi principi. Se i dipendenti, i fornitori o i prestatori di servizi violano le leggi vigenti, possono incorrere in gravi conseguenze. Queste possono andare da misure disciplinari ad azioni legali.

Nel caso dei dipendenti, ciò può andare dalle sanzioni interne alle conseguenze previste dalla legge sul lavoro, come il licenziamento o le richieste di risarcimento. Siamo consapevoli della nostra responsabilità di creare un ambiente in cui il comportamento etico e conforme alla legge sia incoraggiato e premiato. Allo stesso tempo, però, siamo determinati ad agire contro qualsiasi comportamento scorretto e a sostenere l'integrità della nostra azienda.

I fornitori e i prestatori di servizi che violano leggi e regolamenti devono aspettarsi gravi conseguenze. Queste possono andare dall'interruzione della collaborazione ad azioni legali e richieste di risarcimento danni. Prendiamo molto sul serio la scelta dei nostri partner commerciali e ci aspettiamo che aderiscano ai nostri stessi elevati standard di legalità ed etica.

Il nostro impegno per la conformità legale va oltre i confini nazionali. Rispettiamo la diversità dei sistemi giuridici in cui operiamo e adattiamo le nostre pratiche commerciali di conseguenza. Tuttavia, questo non significa che saremo indulgenti in caso di violazione delle leggi in qualsiasi Paese. Agiremo con coerenza per sostenere l'integrità della nostra azienda e garantire l'adempimento di tutti gli aspetti dei nostri obblighi etici e legali.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

In generale, Pointofbrands GmbH è sinonimo di cultura della legalità, della trasparenza e della responsabilità etica. Siamo orgogliosi di incorporare questi valori in tutte le nostre attività commerciali e continueremo a fare tutto il possibile per garantire che i nostri dipendenti, venditori e fornitori di servizi condividano, rispettino e aderiscano a questi principi.

XXII. Regolamenti sulle esportazioni e leggi sulle sanzioni

Il Codice di condotta di Pointofbrands GmbH costituisce la base delle nostre pratiche commerciali e obbliga noi come azienda, i nostri clienti e i nostri partner commerciali ad agire in modo responsabile. Tutti i partner commerciali, compresi i nostri clienti, sono tenuti a rispettare rigorosamente tutte le normative sulle esportazioni e le leggi sulle sanzioni.

La conformità alle normative sulle esportazioni e alle leggi sulle sanzioni è fondamentale per garantire che le nostre attività commerciali siano condotte in modo etico e in conformità alle leggi e agli standard internazionali. Per questo motivo, ci impegniamo a garantire che nessuna delle nostre azioni porti a violazioni delle normative vigenti. Ciò implica esplicitamente che né noi come azienda né i nostri clienti e partner commerciali possiamo fornire prodotti o servizi a Paesi, clienti o altri operatori di mercato soggetti a sanzioni.

È indispensabile che i nostri clienti e partner commerciali richiedano anche ai propri clienti e acquirenti di rispettare tutte le normative sulle esportazioni e le leggi sulle sanzioni. Ci aspettiamo che i nostri partner collaborino attivamente per garantire che i nostri prodotti e servizi non finiscano nelle mani di persone o organizzazioni sottoposte a sanzioni. Con uno sforzo collettivo, contribuiamo a garantire che le nostre attività commerciali non vengano utilizzate per scopi illegali.

Il nostro impegno a rispettare le normative sulle esportazioni e le leggi sulle sanzioni si estende a tutte le aree di attività e alle transazioni. Chiediamo ai nostri dipendenti, clienti e partner commerciali di informarsi sulle normative vigenti e di assicurarsi che le loro azioni siano conformi ad esse. In caso di incertezze o domande sull'applicabilità di leggi e regolamenti, è necessario consultare avvocati e autorità, se necessario.

Non tolleriamo violazioni dei nostri principi di condotta in merito alle normative sulle esportazioni e alle leggi sulle sanzioni. Se vengono individuate violazioni, ci riserviamo il diritto di intraprendere le opportune azioni legali e di interrompere i rapporti commerciali. Siamo determinati a mantenere una cultura aziendale basata sull'integrità e sulla responsabilità e ci aspettiamo che tutti i nostri interlocutori si impegnino a rispettare questi principi.

XXIII. Comportamento in caso di ambiguità o mancanza di regolamenti

In caso di ambiguità o di mancanza di norme, tutti i dipendenti del Pointofbrands GmbH, venditori e fornitori di servizi sono invitati a porsi le seguenti domande e a riflettere in modo autocritico sulle proprie risposte:

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Il mio comportamento è conforme ai principi di questo Codice di condotta?

I dipendenti, i fornitori e i prestatori di servizi devono valutare le proprie azioni nel contesto del Codice di condotta e assicurarsi che siano in linea con i valori e gli obblighi in esso contenuti.

B. Sto agendo in modo etico e in conformità con tutte le leggi e i regolamenti applicabili?

La conformità agli standard etici e alle normative legali è di fondamentale importanza. I dipendenti, i fornitori e i prestatori di servizi devono garantire che le loro azioni rispettino non solo il Codice di Condotta, ma anche tutte le leggi e le normative pertinenti.

C. Il mio comportamento sarebbe considerato appropriato dal pubblico (stampa, social media, politica, ecc.)?

La percezione pubblica è un aspetto estremamente importante per la nostra azienda. I dipendenti, i fornitori e i prestatori di servizi devono chiedersi se il loro comportamento sia all'altezza delle aspettative del pubblico, in particolare in relazione ai social media, alla stampa e ai dibattiti politici.

D. Il mio comportamento contribuisce a proteggere la reputazione della nostra azienda e la sua integrità?

La reputazione e l'integrità dell'azienda sono responsabilità condivise da tutti i dipendenti, venditori e fornitori di servizi. Le azioni devono contribuire a preservare e proteggere l'immagine positiva e l'integrità dell'azienda.

In caso di incertezze, i dipendenti, i venditori e i fornitori di servizi sono tenuti a consultare la direzione del Pointofbrands GmbH .

XXIV. Obbligo di rispettare il presente Codice di condotta

L'osservanza del nostro Codice di Condotta è fondamentale per l'integrità e il successo di Pointofbrands GmbH. Questo impegno si estende non solo ai nostri dipendenti, ma anche ai nostri venditori e fornitori di servizi. Attribuiamo grande importanza a garantire che tutte le parti associate alla nostra azienda rispettino e integrino gli standard etici comuni.

I nostri dipendenti sono la forza trainante del successo della nostra azienda. Sono quindi tenuti a seguire i principi e i valori del nostro Codice di Condotta in tutte le loro attività professionali. Ciò include il rispetto reciproco, l'osservanza delle norme di legge, l'evitare conflitti di interesse e la promozione di un ambiente di lavoro positivo. Aderendo costantemente a questo Codice di condotta, i nostri dipendenti non solo contribuiscono alla reputazione dell'azienda, ma anche alla creazione di una cultura aziendale caratterizzata da fiducia e integrità.

Allo stesso tempo, la gestione dei Pointofbrands GmbH si aspetta che tutti i fornitori e i prestatori di servizi si impegnino a rispettare gli stessi standard elevati. Per noi è fondamentale lavorare con fornitori e prestatori di servizi che condividano i nostri valori. Il rispetto del nostro Codice di Condotta non è quindi solo una condizione per le relazioni commerciali, ma anche un punto di riferimento per la selezione e il mantenimento delle partnership. Ci impegniamo attivamente a individuare fornitori e

© All rights reserved by Heiko Maniero.

prestatori di servizi che non solo forniscono prodotti e servizi di alta qualità, ma che hanno anche integrato nella loro cultura aziendale pratiche commerciali etiche e responsabilità sociale.

L'obbligo di rispettare il presente Codice di Condotta è una condizione commerciale generale che si applica a tutti i venditori e fornitori di servizi di Pointofbrands GmbH. Il rispetto di questo Codice di Condotta diventerà parte del contratto di lavoro di tutti i dipendenti come obbligo contrattuale secondario. Questi accordi chiariscono le nostre aspettative in merito alla condotta aziendale etica, alla qualità dei prodotti e dei servizi forniti e al rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili. Consideriamo i nostri fornitori e prestatori di servizi come un'estensione della nostra azienda e ci impegniamo a garantire che siano parte integrante dei nostri valori e principi.

Per garantire il rispetto di questi obblighi, manteniamo una comunicazione aperta e trasparente con i nostri venditori e fornitori di servizi. Possono essere condotte verifiche e revisioni periodiche per assicurare che i nostri fornitori e prestatori di servizi rispettino gli standard stabiliti. Incoraggiamo il dialogo e la condivisione delle migliori prassi per garantire che i valori del nostro Codice di Condotta non siano solo formalmente rispettati, ma anche attivamente integrati nella cultura aziendale dei nostri fornitori e prestatori di servizi.

Questo impegno globale per il rispetto del Codice di Condotta va oltre la semplice collaborazione commerciale. Consideriamo una responsabilità condivisa la creazione di un ambiente commerciale sostenibile ed etico che protegga e promuova non solo gli interessi della nostra azienda, ma anche quelli dei nostri dipendenti, clienti, venditori, fornitori di servizi e della comunità in generale. Riteniamo che l'impegno per l'integrità e l'etica sia un requisito fondamentale per un'attività commerciale sostenibile e di successo e ci impegniamo attivamente per incorporare questi principi in tutte le nostre attività commerciali.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

JAPANESE: 行動規範

親愛なるお客様、ベンダー、サービス・プロバイダーの皆様、親愛なる従業員の皆様[17] 、

行動規範は、組織の従業員やベンダー、サービス・プロバイダーの行動基準や倫理原則を定めた基本文書である。

本行動規範は、すべてのお客様を尊重し、プロフェッショナルとして行動するためのガイドとなることを目的としています。 Pointofbrands GmbHの全従業員およびビジネス・パートナーに対して、敬意とプロ意識を持って行動するためのガイドとなることを目的としています。この行動規範はPointofbrands GmbHが期待する相互作用、多様性の尊重、安全で協力的、かつ法令を遵守した職場環境の促進について定めています。

この行動規範を注意深くお読みください。当社の従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、この行動規範に含まれるすべての規制、原則、および価値を尊重し、遵守し、実施する義務を負います。当社の顧客およびその他のビジネス・パートナーは、以下の輸出規制および制裁法を遵守する義務があります。

17 より読みやすくするため、当社のウェブサイト、出版物、コミュニケーションにおいて、男性、女性、多様性、その他の性自認（m/f/d/other）という言語の同時使用は避けています。使用されるすべての表現は、すべての性別に等しく適用されるものとします。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. 私たちの価値観

で Pointofbrands GmbHでは、ビジネスを行うだけでなく、基本的な価値観に基づいたコミュニティを形成することに誇りを持っています。誠実さ、尊敬、持続可能性は、私たちにとって単なる流行語ではなく、私たちの行動を導き、企業文化の本質を形成する基本原則なのです。

A. 価値観の重要性

私たちは、価値観があらゆる成功企業のバックボーンであると考えています。価値観は私たちの日々の行動、決断、そして交流の基礎となるものです。誠実さは私たちのビジネス慣行の基礎を形成し、尊敬は私たちの対人関係を特徴づけ、持続可能性は環境と将来の世代に対する私たちのコミットメントです。

B. 基本原則としての誠実さ

の管理のために Pointofbrands GmbH 誠実さは単なる言葉ではなく、私たちの企業文化に欠かせないものです。私たちは誠実に、透明性をもって、責任を持って行動することを約束します。これは、適用される法律や規制を遵守するだけでなく、純粋に法的な要件を超えて倫理的に行動することを意味します。私たちは、誠実で信頼できるビジネス慣行を通じて、顧客、従業員、ビジネス・パートナーの信頼を獲得するよう努めています。

C. 指針としての尊重

役職、経歴、職務に関係なく、一人ひとりを尊重することは、顧客5 の管理にとって極めて重要である。 Pointofbrands GmbH.私たちは、多文化な従業員が日々のビジネスにもたらす多様性と異なる視点を尊重しています。私たちにとって尊重とは、礼儀正しい振る舞いだけでなく、すべての人の尊厳を認めることです。私たちは、オープンで、寛容で、チームワークが奨励され、感動的な協力が可能な職場環境を作り出しています。

D. 責任としての持続可能性

の管理のために Pointofbrands GmbH 持続可能性は単なる流行語ではなく、環境と将来の世代に対する私たちの責任です。私たちは自らの行動が環境に影響を与えることを認識し、責任を持って資源を利用することを約束します。私たちの目標は、事業のあらゆる分野に持続可能な慣行を統合し、環境フットプリントを継続的に削減することです。

E. 企業における価値観の役割

の管理 Pointofbrands GmbH価値観は成功する企業の基盤を形成すると確信しています。価値観は倫理的な羅針盤としての役割を果たすだけでなく、私たちの企業アイデンティティを形成するものでもあります。従業員、顧客、ビジネスパートナーは、私たちの行動が誠実さ、尊敬、持続可能性によって導かれていることを信頼することができます。これらの価値観は企業理念の一部であるだけでなく

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

、ビジネス上の意思決定から社会的・環境的な取り組みに至るまで、私たちの組織のあらゆる側面に反映されています。

F. 価値観の大使としての従業員

従業員は私たちの企業価値を伝える大使です。私たちは従業員にプロフェッショナルとしての卓越性だけでなく、誠実さ、尊敬、持続可能性へのコミットメントを求めます。これらの価値観は社内に存在するだけでなく、チームとしての協力の仕方や、顧客やビジネス・パートナーとの関わり方にも反映されるべきものです。

G. 高潔で倫理的な行動

高潔で倫理的な行動は、私たちの企業価値の中核をなすものです。私たちは従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーに対し、すべての事業領域と相互作用において倫理的に行動することを求めます。これはまた、たとえそれが必ずしも最も簡単な方法でなくても、正しいことを意識的に選択することを意味します。私たちは従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーが道徳的原則を守り、倫理的行動の模範となることを奨励します。

H. 未来のモデルとしての価値観

私たちの価値観は、未来への指針となるものです。私たちは、基本原則に忠実な企業は長期的に成功するだけでなく、世界にプラスの影響を与えることができると確信しています。誠実さ、尊敬、持続可能性を組み合わせることで、私たちは事業の安定した枠組みを作り上げるだけでなく、倫理的行動と責任ある企業家精神の基準を設定します。顧客 Pointofbrands GmbHの経営陣は、このような価値観が企業を成功に導くだけでなく、より良い世界への持続的な貢献にもつながると確信しています。

前述の理由により、すべての従業員は Pointofbrands GmbH、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、ここに記載されている価値観を尊重し、遵守し、実施する義務があります。

II. 責任と尊敬

強い地域社会の礎は、責任、尊敬、認識に基づいている。の従業員が行うすべての行動と意思決定において Pointofbrands GmbHの従業員やそのベンダー、サービス・プロバイダーが行うすべての行動や決定には、地域社会の幸福を促進し、プラスの影響を与える責任もあります。この責任は、コミュニティにおける経歴、意見、役割に関係なく、仲間を尊重することと密接に関係しています。

この責任の中心的な側面は、法令を遵守することである。法律は、真っ当な行動と地域社会の全構成員を保護するための指針となるものです。適用される法律を遵守し尊重することで Pointofbrands GmbHまたはそのベンダー、サービス・プロバイダーの従業員は、適用される法律を遵守し尊重することで、誰もが安全で公正に暮らせる環境づくりに貢献します。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

マネジャー、顧客、ベンダー、サービス・プロバイダーに対する認識と誠実さも、健全なコミュニティの重要な側面です。オープンで誠実なコミュニケーションを通じて、私たちは協力関係を強化し、共同体意識を促進する信頼関係を築きます。承認とは、他者の功績や貢献を認めるだけでなく、異なる視点を尊重し、そこから学ぶことを意味します。

調和のとれた地域社会を築き、維持するためには、一人ひとりが自分の責任を理解し、尊敬の念を持ち、法を守り、感謝の気持ちと誠実さを示すことが極めて重要です。これらの価値観を共に生きることで、相互の信頼、結束、繁栄を特徴とする地域社会を創造することができるのです。

III. 多様性と平等、無差別

グローバル化が進む世界において、多様性と平等性を認識し、評価することは、成功する企業文化の基本要素となっている。 Pointofbrands GmbHは、多様性、平等、無差別の原則に全面的にコミットしています。経営陣は Pointofbrands GmbHの経営陣は、真の革新と持続可能な成功は、従業員一人ひとりが大切にされる包括的な環境づくりによってのみ達成できると信じています。

私たちのコミットメントは、性別、人種、肌の色、民族的・社会的出身、遺伝的特徴、言語、宗教・信条、政治的意見、その他の意見、少数民族の一員であること、財産、出生、障害、年齢、性的指向、国籍に基づく差別を行わないことを徹底することから始まります。これらの原則は倫理的に正しいだけでなく、最高の人材を惹きつけ、育成し、維持する職場環境を作るためにも極めて重要です。

従業員の多様性は、創造性、革新性、そして情報に基づいた意思決定につながる幅広い視野の源泉です。一人ひとりの個性に関係なく、ユニークな貢献が会社全体の成功につながるというのが私たちの信念です。私たちは、社員一人ひとりがユニークな視点、経験、専門知識をもたらし、それが組織を豊かにしていることを認識しています。

平等と無差別の推進とは、単に法的要件を遵守するだけではない。機会、資源、評価が平等に配分されるよう、積極的な参加と積極的な行動が必要です。この目標を達成するために、私たちは非差別的な企業文化を促進することを目的としたさまざまな施策やイニシアティブに依存しています。

Pointofbrands GmbHの人事慣行は、すべての採用決定が客観的な基準に基づいて行われ、個人の特性によって差別されることがないようにすることを目指しています。私たちは、従業員が報復を恐れることなく、懸念や不安を自由に表現できるオープンなコミュニケーションを奨励しています。

Pointofbrands GmbHは、さまざまなグループの懸念やニーズに焦点を当て、オープンな対話と経験の共有の場を創出するワーキング・グループやネットワークの創設に尽力している。これにより、理解が深まるだけでなく、あらゆるレベルや部門を超えたコラボレーションが促進される。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

職業能力開発の面では、私たちは仕事の配分、昇進、さらなる研修措置における平等性を重視しています。すべての従業員は、個人の特性に関係なく、潜在能力を最大限に伸ばし、キャリアアップする機会を与えられるべきです。

さまざまな能力を持つ従業員が利用しやすい環境を作ることは、私たちにとって非常に重要です。Pointofbrands GmbHは、職場、製品、サービスがすべての人にとって利用しやすいものであることを保証するための措置を講じ、一人ひとりの個性を大切にする企業文化を推進しています。

報酬の分野で Pointofbrands GmbHは、給与体系が客観的な基準に基づいており、性別やその他の差別的要因に影響されないようにするため、透明性と公平性に重点を置いている。

多様性と平等へのコミットメントは、会社の枠を超えています。 Pointofbrands GmbHは、同じような価値観を共有するベンダー、顧客、ビジネス・パートナーと協力し、サプライ・チェーン全体でインクルージョンの文化を促進するために協力することを約束します。

最後に、包括的で差別のない組織への道のりは決して完全なものではないことを私たちは認識しています。私たちは、従業員一人ひとりがその可能性を最大限に発揮できるような環境を作るために、私たちの慣行を常に見直し、改善し、進化させることを約束します。

多様性、平等、無差別を積極的に推進することで、私たちは前向きな職場環境を作り上げるだけでなく、競争力を強化し、グローバル・ビジネス・コミュニティの責任ある一員としての地位を高めています。

私たちは寛容と多様性を提唱し、従業員一人ひとりのニーズに配慮しています。雇用主である私たちは、スキルや才能に応じたチーム編成を基本としており、民族や国籍、人種や肌の色、年齢、性別や性的指向、宗教や信条、障害、その他の法的に保護された特性など、いかなる差別も容認しません。

前述の理由により、すべての従業員は Pointofbrands GmbH、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、性別、人種、肌の色、民族的・社会的出身、遺伝的特徴、言語、宗教・信条、政治的意見、その他の意見、少数民族の一員であること、財産、出生、障害、年齢、性的指向、国籍に基づく差別を行わず、多様性と平等な権利を実践するよう指示され、義務付けられています。

IV. 汚職と賄賂の撲滅

今日のグローバル化したビジネス世界では、企業は世界中で事業を展開し、ネットワークを構築しており、倫理原則と国際的な腐敗防止規制を遵守することは極めて重要である。また Pointofbrands GmbHの経営陣は、倫理的かつ合法的な方法でビジネスを行い、いかなる形態の贈収賄や汚職も厳しく拒否することを明確かつ明確に約束します。この姿勢は、組織の全レベルに及び、誠実さと透明性へのコミットメントを強調するものです。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

私たちのビジネス倫理の基本は、贈収賄と汚職に対する一貫したゼロ・トレランス・ポリシーです。行政や民間企業の関係者の意図や関与にかかわらず、私たちはこれらの原則に対するいかなる違反も容認しません。当社の従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、すべての腐敗防止ガイドラインと法律を厳守することにより、責任を持って誠実に行動する義務があります。

私たちの信念の中心にあるのは、個人的な利益のため、あるいはビジネス上の意思決定に影響を与えるため、あるいはビジネスパートナーから不適切な利益を得るための贈答品や便宜は一切容認されないという明確な声明です。この立場は、あらゆる形態の贈答品、接待、もてなし、またはその他の利益にも及び、そのような活動はすべて、私たちの腐敗防止ポリシー、標準的なビジネス慣行、および適切な自制に合致している必要があることを強調しています。

すべての従業員 Pointofbrands GmbHの従業員には、贈答品やその他の便益を提供したり受領したりすることで、専門家としての 客観性がいかなる形でも損なわれないようにする責任があります。この義務は、すべての部門と階層にまたがり、公正、平等な待遇、倫理的行動に基づく企業文化の基礎を形成する。

誠実さを維持し、贈収賄や汚職を拒否することは、私たちにとって倫理原則であるだけでなく、ビジネス上必要なことでもあります。これらの原則を遵守することで、私たちは信頼に足る倫理的に管理された組織を作り上げるだけでなく、グローバル市場における競争力と地位を強化することができるのです。

A. 国際的な腐敗防止規則と法律

グローバルに活動する組織として、私たちは国際的な腐敗防止規則を厳守します。これには、贈収賄および汚職の防止と撲滅を目的とした国内法および国際法の遵守が含まれます。 Pointofbrands GmbHは、必要に応じて関係当局と緊密に連携し、すべての法的要件を遵守するために透明性の確保に努めています。

Pointofbrands GmbH経営陣の合法性へのコミットメントとは、法律を遵守するだけでなく、汚職のように見え る行為を避けるために積極的な姿勢をとることを意味します。私たちは、すべての従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーが法的・倫理的要件を理解し遵守するよう、予防措置、研修、明確なガイドラインに依存しています。

B. 贈収賄と汚職を許さない

贈収賄と汚職に対する当社のゼロ容認方針は、すべての事業分野と事業プロセスに及んでいる。行政や民間企業の個人の意図や関与にかかわらず、妥協の余地はありません。法律により贈収賄と汚職の明確な定義が定められ、すべての従業員、顧客、ベンダー、サービスプロバイダーが、このような不適切な慣行を構成するものについて共通の理解を持つことができるようになっています。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

このゼロ・トレランス・ポリシーは、明確なコミュニケーショ　ンだけでなく、具体的な対策によっても支えられています。当社の腐敗防止ガイドラインに違反した場合は、懲戒処分、法的措置、必要に応じて取引関係の解消など、深刻な結果を招きます。

C.　ビジネス上の意思決定に影響を与えるための贈答や便宜供与を許さない。

賄賂にはさまざまな形がある。賄賂の管理は Pointofbrands GmbHの経営陣は、一見無害に見える贈答品や便宜であっても、不適切な影響力につながる可能性があることを認識しています。したがって、当社の方針は、贈答品やその他の利益を通じてビジネス上の意思決定に影響を与えようとするいかなる試みに対しても妥協しません。

の従業員 Pointofbrands GmbHの従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、ビジネス・パートナーから個人的な利益や不当な利益を得ることを目的とした贈答品や便益を受け取らない義務がある。この明確な立場は、研修や意識向上プログラムを通じて伝えられ、全従業員が不適切な利益の受領に関連する潜在的なリスクと結果を理解するようにしている。

D.　贈答品、接待、もてなし

の管理 Pointofbrands GmbHは、贈答品、接待、もてなしがビジネス関係において役割を果たす可能性が　あることを認識しています。しかし、それらが合法的であり、社内腐敗防止方針、適用される法律、標準的なビジネス慣行、および適切な自制に従った場合にのみ許容されます。

すべての行動が透明であり、不適切な印象を与えないようにすることは、すべての従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーの責任です。明確なガイドラインとトレーニングは、従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーが適切な判断を下し、すべての活動が最高の倫理基準と関連法に準拠していることを保証するための支援となります。

従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、汚職や贈収賄の企てがあった場合、直ちに以下の経営陣に報告する義務がある。 Pointofbrands GmbH.

V.　マネーロンダリングとテロ資金調達の撲滅

絶え間ないネットワークと取引を特徴とするグローバル化した経済では、マネーロンダリングとテロ資金調達との闘いが中心的な役割を果たす。 Pointofbrands GmbHは、こうしたあらゆる形態の違法行為と闘い、マネー・ロンダリングとテロ資金供与を防止するための厳格な対策を実施することを、明確かつ力強く約束します。このコミットメントは、当社の事業活動のあらゆる側面に及んでおり、当社と金融市場の健全性を守るための努力の基礎を形成しています。

A.　関連法規の遵守

マネー・ローンダリングおよびテロ資金調達対策に対する当社のコミットメントは、関連するすべての法的要件の厳格な遵守に基づいています。 Pointofbrands GmbHは、国際基準だけでなく、マネー

© All rights reserved by Heiko Maniero.

・ローンダリングおよびテロ資金供与の防止を目的とした国内法および規制を遵守することの重要性を認識しています。これには、私たちの行動が最高の法的基準に従うことを確実にするための、グローバル、地域、国レベルでの規制の遵守が含まれます。

B. 予防と発見への積極的な取り組み

マネー・ロンダリングおよびテロ資金供与の防止は、法的義務であるだけでなく、社会および金融市場に対する道義的責任でもあると認識しています。このことを念頭に Pointofbrands GmbHはマネーロンダリングとテロ資金供与の防止と検知に積極的に取り組んでいます。当社の経理スタッフは、疑わしい指標を認識するためのトレーニングを受けており、可能性のある事例を直ちに報告するよう奨励されています。私たちは、企業として違法な金融慣行との闘いに積極的に取り組むため、警戒と協力の文化を推進しています。

C. 当局および監督当局との協力

マネーロンダリングおよびテロ資金調達との闘いへの貢献を強化するため、当社の従業員は、以下を実施します。 Pointofbrands GmbHの従業員は、必要に応じて当局や監督当局と緊密に連携している。マネー・ローンダリングは国境を越えて行われることが多いため、この協力は地方、国、国際的なレベルに及んでいる。私たちは、法的要件を遵守するだけでなく、予防措置のさらなる発展と改善に積極的に貢献するよう努めています。

法執行機関や金融監督当局との協力は、情報交換、研修、マネー・ロンダリングとの闘いを強化するための共同イニシアティブにまで及ぶ。このパートナーシップは、私たち自身の利益を守るだけでなく、犯罪行為から金融市場を守るという包括的な目標にも貢献します。

従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、マネー・ローンダリングおよびテロ資金供与の疑いがある場合、その旨を以下の経営陣に報告する義務がある。 Pointofbrands GmbHに遅滞なく報告する義務がある。

VI. 職場の安全衛生

お客様の安全と健康 Pointofbrands GmbHの従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーの安全と健康は、私たちの企業価　値の中核をなすものです。私たちは職場の安全衛生を非常に重要視しており、一人ひとりの幸福を非常に重要視しています。私たちの目標は、安全で安心できる職場環境を確保するための包括的な対策を講じることで、事故や怪我のリスクを最小限に抑えることです。

A. 最優先事項としての予防

事故を防止し、従業員の健康を促進することは、私たちにとって単なる法的要件ではなく、道徳的義務です。の管理は Pointofbrands GmbHの経営陣は、安全な職場が生産性を向上させるだけでなく、

© All rights reserved by Heiko Maniero.

従業員の幸福を促進することを理解しています。そのため、私たちは予防を最優先事項と考え、潜在的な危険源を特定し、排除するために全力を尽くしています。

B. リスク評価とリスク管理

当社のセキュリティ戦略は、包括的なリスク評価と効果的なリスク管理に基づいています。私たちは体系的な分析を用いて潜在的なリスクを特定し、それらを最小化または排除するための対策を策定しています。その際、物理的な危険だけでなく、職場の福利に影響を与える心理社会的側面も考慮します。

C. 継続的なトレーニングと意識向上

職場の安全には、すべての従業員、ベンダー、サービス提供者の意識と積極的な参加が必要です。このため Pointofbrands GmbHは継続的な訓練と意識向上策に依存しています。従業員には、機械や設備の正しい取り扱いに関するトレーニングだけでなく、日常生活で見過ごされがちな潜在的な危険についても認識させています。これには、心理社会的ストレスやストレス管理に関するトレーニングも含まれます。

D. 人間工学と健康増進

人間工学は職場における健康保護の重要な側面です。 Pointofbrands GmbHは、従業員一人ひとりのニーズや要求を満たすように職場を設計しています。人間工学に基づいた労働条件は、身体的負担を防ぐだけでなく、全般的な健康増進にも役立ちます。また、フィットネス・プログラムから栄養アドバイスに至るまで、健康促進策もサポートしています。

E. 安全装置、安全注意事項

Pointofbrands GmbHは、従業員が潜在的なリスクを最小化するために必要な安全装備を備えていることを保証する。これには、ヘルメット、安全靴、安全ゴーグルなどの個人用保護具や、活動分野に応じて必要とされるその他の特定の保護具が含まれます。さらに、所定の安全基準の遵守を保証する安全予防措置や安全規則を実施しています。

F. 緊急時の備えと応急処置

緊急時に適切に対応する能力は、職場の安全にとって極めて重要である。このため Pointofbrands GmbHの経営陣は、効果的な緊急事態への備えを非常に重視しています。私たちは、応急処置のために訓練を受けた人材を確保します。さらに、不測の事態が発生した場合に迅速かつ効率的に行動できるよう、明確な避難計画や緊急設備も整備している。

G. 健康管理と職場の健康増進

私たちの職場における健康保護への取り組みは、単なる安全基準の遵守にとどまりません。
Pointofbrands GmbHは、従業員の心身の健康を促進する包括的な健康管理システムを導入していま

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

す。適切な場合には、定期的な健康診断、ストレス防止プログラム、職場の健康増進のためのその他の対策が含まれます。

H. 事故分析、インシデント分析

事故やインシデントが発生した場合、詳細な分析を行って原因を特定し、再発防止策を導き出す。これらの分析は、事故を解明するだけでなく、再発防止を目的としています。私たちは事故を、安全対策や安全プロセスを継続的に改善するための学習機会として捉えています。

I. 安全基準の見直しと適応

セキュリティ基準は、新技術、法改正、分析結果など、常に変更される可能性があります。
Pointofbrands GmbHは、定期的にセキュリティ基準を見直し、最新の動向に適合させています。この継続的な見直しにより、当社のセキュリティ対策は常に最新のものとなり、最高基準を満たしています。

J. 安全文化の統合

職場の安全性は、単に個々の対策の結果ではなく、実践された安全文化の結果である。
Pointofbrands GmbHは、安全が一人ひとりの共有責任とみなされる企業文化を推進しています。これには、安全に関する懸念事項のオープンな報告システム、安全イニシアチブへの従業員の参加、安全意識の高い行動の表彰などが含まれます。

VII. 児童労働

Pointofbrands GmbHは、倫理的行動と社会的責任を惜しみません。このことを念頭に、当社はあらゆる形態の児童労働を断固として非難します。この行動規範は、当社のサプライ・チェーン全体を通じて児童労働を厳しく拒否し、排除するための明確なガイドラインを定めたものです。

本行動規範において、児童労働とは、(1)雇用地の法律により義務教育が終了する年齢に満たない児童を雇用すること（ただし、雇用年齢は15歳未満であってはならない）、または、(2)児童の売買や児童の人身売買、借金による束縛や隷属、強制労働や強制労働など、あらゆる形態の奴隷制または奴隷制に類似した慣行をいう、(3) 児童を不正な労働に利用、調達、提供すること、(4) その性質または実施される状況により、児童の健康、安全、道徳を害する可能性がある労働、(5) 雇用地または受益企業（当社のベンダー、サービスプロバイダー）の所在地の法律で禁止されており、例外的に許可されていない児童の雇用。

Pointofbrands GmbHは、当社と契約関係にあるベンダーおよびサービスプロバイダーが、自らまたは第三者を通じて児童労働を使用または促進することを明示的に禁止します。これには、搾取労働、強制労働、その他の有害な慣行の形態を問わず、あらゆる形態の児童の経済的搾取が含まれます。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbHは、すべてのベンダーおよびサービス・プロバイダーが、子どもの権利に関して同じ高い基準を遵守することを約束します。私たちは、ベンダーとサービス・プロバイダーが、サプライ・チェーン全体を通じて児童労働を排除するための明確な対策を講じることを期待します。これには、ベンダーや請負業者が児童労働を防止するための厳格な基準を遵守していることを確認するための監査も含まれます。

児童労働が疑われる、または確認された場合、ベンダーおよびサービス・プロバイダーは、直ちに当社に報告する義務があります。当社は、透明性のあるコミュニケーションを重視し、このような違反が発生した場合には、迅速かつ効果的に改善措置を講じることができるよう、ベンダーおよびサービス・プロバイダーに協力を求めます。

加えて、以下のベンダーとサービス・プロバイダーには義務付けられ ている。 Pointofbrands GmbHの業者やサービス・プロバイダーは、児童労働の疑いや確認された事例を関連当局に報告することが義務付けられている。この当局への報告は、法的義務であるだけでなく、関係する児童の福祉を守るために必要なすべての措置を確実に講じるための倫理的要請でもある。

Pointofbrands GmbHは、当社のベンダーおよびサービス・プロバイダーが本行動規範の規定を遵守していることを確認するために、定期的な監査およびレビューを実施する場合があります。これらの監査は、子どもの権利に関する基準が厳格に遵守されていることを確認する有資格の監査員によって実施されます。

私たちは、児童労働の影響が個人的なものだけでなく、社会的にも広範囲に及ぶことを認識しています。そのため私たちは、子どもたちが安全で支えのある環境で成長できるよう、教育と社会開発の促進に積極的に取り組んでいます。

上記は法的要件によるコミットメントであるだけでなく、子どもの権利が尊重され、保護されるようにするために、企業は重要な役割を果たすことができ、また果たすべきであるという私たちの信念の表明でもあります。パタゴニアはサプライチェーンを児童労働から守り、国際社会に前向きな変化をもたらすことを約束します。

VIII. 人権と環境保護

商品やサービスが複雑なサプライチェーンを通じて取引されるグローバル化した世界において、企業は人権を尊重し、環境を保護する重大な責任を負っている。 Pointofbrands GmbHはこの責任を認識し、明確な姿勢を再確認します：私たちはサプライチェーン全体において、いかなる人権侵害や環境侵害も容認しません。これは単なる法的義務ではなく、私たちの企業理念と行動において非常に重要視している倫理的要請なのです。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

私たちの取り組みの中心は、強制労働、奴隷制、搾取、結社の自由の無視といった慣行の拒否である。私たちは強制労働を、処罰の脅しのもと、人がその意思に反して強制的に働かされるあらゆる雇用形態と定義する。これには、労働が自発的でない借金による束縛や人身売買も含まれる。

いかなる形態の奴隷制も拒否することは、当社の企業方針の根幹をなす基本原則です。Pointofbrands　GmbHは、伝統的な形態の奴隷制だけでなく、奴隷制に類似した慣行、隷属、職場におけるその他の形態の支配や抑圧も非難します。極端な経済的または性的搾取と屈辱は、私たちの拒否の中核をなすものです。

のサプライ・チェーンにおけるあらゆる搾取。 Pointofbrands GmbHは容認できない。これは特に、それぞれの雇用場所で適用される労働安全衛生義務を無視した雇用を指します。私たちは明確な基準を設定し、ベンダーやサービス・プロバイダーに安全基準の遵守、適切な労働条件の設定、有害物質に対する保護措置の実施を求めています。適切な作業組織による過度の肉体的・精神的疲労の防止、労働時間と休憩時間の遵守も、私たちが特に注意を払っている重要な点です。さらに、職場の安全と福利を確保するために、従業員に対する適切な訓練と指導を重視しています。

結社の自由の軽視もまた、私たちが明確な原則と期待を持っている分野である。結社の自由には、従業員が自由に労働組合を結成したり加入したりする権利も含まれる。 Pointofbrands GmbHは、労働組合の結成、加入、組合員であることを理由とする差別や報復を認めません。労働組合には、ストライキの権利や団体交渉の権利など、雇用地の法律に従って自由に活動する権利があります。

これらの原則が単に紙に書かれたものではなく、サプライ・チェーン全体を通じて実行されることを保証するために、私たちはここに、私たちのベンダーとサービス・プロバイダーがこれらの基準を厳格に遵守することを約束します。

Pointofbrands　GmbHは、責任が直接的なサプライ・チェーンを超えて及ぶことを認識しています。そのため、私たちはベンダーやサービス・プロバイダーに対し、自らのサプライ・チェーンを見直し、人権が尊重され、環境への影響が最小限に抑えられていることを確認するよう求めています。

Pointofbrands　GmbHは、自らを経済的企業としてだけでなく、社会と環境に対して責任を負う社会的企業としても捉えています。私たちを取り巻く世界にポジティブな変化をもたらすために、これからも積極的に貢献していきます。私たちの使命は、純粋な経済的成功にとどまらず、来るべき世代のために持続可能な未来を形作ることです。

A.　自然資源の保護

Pointofbrands　GmbHは天然資源の保護に断固とした姿勢で取り組んでおり、ベンダーやサービス・プロバイダーにも同じことを求めている。土地、森林、水は、人々の生活を保障するものであり、違法に奪われてはならない正当な権利です。したがって、私たちのビジネス・パートナーは、人々の生活を危険にさらすような活動を行わない義務があります。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

有害な土壌の変化、水質汚染、大気汚染、過剰な水の消費は、私たちにとって容認できるものではありません。私たちは業者やサービス提供者に対し、住民の健康への被害を防ぐための対策を講じるよう要求する。特に、彼らの活動は食糧生産の自然基盤を著しく損なうものであってはならない。これは、すべての人々の安全と栄養を確保する上で、極めて重要なことである。

私たちはまた、パートナーがその活動によって、住民の安全な飲料水や適切な衛生施設へのアクセスを損なわないようにすることも非常に重要視しています。資源の責任ある利用は、持続可能な開発を促進し、すべての人々の生活の質を保証するために不可欠です。

全体として、天然資源の保護は、その中心にある。 Pointofbrands GmbHの経営理念の中核をなすものです。私たちは、ベンダーやサービス・プロバイダーがこれらの原則を遵守するだけでなく、持続可能なソリューションに積極的に貢献することを期待しています。私たちは共に、環境にプラスの影響を与え、私たちのビジネス慣行が天然資源の保護と調和するようにすることができるのです。

B. 紛争鉱物への対応

当社は、当社のサプライチェーンにおいて、違法または疑わしい供給源からの紛争鉱物が使用されないことを保証することに固くコミットしています。 Pointofbrands GmbHは、すべてのベンダーおよびサービス・プロバイダーに対し、同様の倫理的責任を負い、そのサプライ・チェーンに違法に調達された紛争鉱物がないことを保証するよう求めます。これは特に、紛争地域やリスクの高い地域で採掘されることの多いスズ、タングステン、タンタル、金、コバルトなどの鉱物に適用されます。

当社の企業方針とプロセスは、経済協力開発機構（OECD）のガイドラインに厳格に準拠しています。これらのガイドラインは、責任あるサプライチェーンを推進し、企業がデューデリジェンス義務を果たすことを保証するものです。これはまた、私たちのベンダーやサービス・プロバイダーがサプライ・チェーンを慎重に見直し、私たち自身に課しているのと同じ高い基準を適用することを期待していることを意味します。

パタゴニアは、サプライチェーンのすべての段階が透明で倫理的原則に基づいたものであることを非常に重視しています。これらのガイドラインを一貫して実施することで、紛争鉱物の採掘や取引に関連しがちな紛争や人権侵害の防止に貢献することを目的としています。

倫理的な事業慣行へのコミットメントと国際基準の厳格な遵守を通じて、私たちは世界のサプライチェーンにプラスの影響を与え、貿易と産業をより責任ある持続可能なものにする一翼を担うことを目指しています。

C. 水資源の管理

Pointofbrands GmbHは水資源の責任ある利用に努め、サプライチェーンにおける違法な水質汚 染を容認しません。私たちは、ベンダーやサービス・プロバイダーに対しても、自らのサプライ・チェー

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ンにおいて同様の厳格な基準を適用し、あらゆる形態の違法な水質汚染を確実に回避するよう求めています。

産業廃水の処理と排出は、パタゴニアの環境戦略において極めて重要な分野である。私たちは、操業、製造工程、衛生設備から出る廃水が、廃棄されたり環境に排出されたりする前に、注意深くタイプ分けされ、監視され、チェックされ、必要に応じて処理されることを期待している。これらの措置は、関連するすべての廃水規制と法律を確実に遵守するために不可欠である。

さらに、私たちは廃水の発生を削減するよう努めています。効率的なプロセスや技術を導入し、従業員やベンダー、サービス提供者の水資源に対する意識を高めることによって、これを実現しています。廃水の量を減らし、その質を向上させることで、環境保護に大きく貢献できると確信しています。

私たちのベンダーやサービスプロバイダーは、その業務において同様の基準や慣行を実施し、維持することが求められます。違法な水質汚濁の防止に積極的に参加することは、私たちにとって最も重要なことです。サプライチェーン全体で協力することにより、私たちは環境にプラスの影響を与え、社会と地球に対する責任を果たすことができます。

D. 排気ガスと騒音への対応

Pointofbrands GmbHは、環境保護に対する責任を非常に重く受け止めており、そのサプライチェーンにおけるいかなる違法な大気汚染や騒音排出も容認しません。当社はここに、当社のベンダーおよびサービスプロバイダーに対し、大気および騒音の排出が適用される法的規制を遵守し、最小限に抑えられるよう、自らのサプライチェーンにおいて厳格な管理を実施することを義務づけます。

大気や騒音の排出への対応は、私たちの環境方針の不可欠な部分です。私たちは業者に対し、大気や騒音、温室効果ガスの排出を含め、その事業から排出されるすべての排出物を注意深く特定し、監視し、定期的に見直し、必要であれば、それらを削減または処理するための適切な措置を講じることを求めています。これには、排ガス浄化システムの定期的なメンテナンスと監視、および排出量を削減するための効率的かつ経済的な解決策の模索も含まれる。

私たちは、大気汚染や騒音公害が環境や人々の健康に大きな影響を与えることを認識しています。そのため、私たちにとって不可欠なのは、私たちのベンダーやサービス・プロバイダーがこれらの排出を最小限に抑えるために積極的に貢献し、業務の改善に継続的に努めることです。共同の努力と高い基準の遵守によってのみ、私たちは環境にプラスの影響を与え、将来の世代の生活の質を維持することに貢献することができるのです。

E. 廃棄物および有害物質の取り扱い

私たちのサプライチェーンにおける廃棄物や有害物質の違法な取り扱いを容認しないことは、企業理念の中でも特に重要な原則です。 Pointofbrands GmbHは、すべてのベンダーおよびサービス・プロ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

バイダーに対し、自らのサプライ・チェーンにおいて厳格な管理を実施し、廃棄物および有害物質がすべての関連法規に従って取り扱われることを保証するよう求めています。

私たちのベンダーは、廃棄物の特定、処理、削減、責任ある処分またはリサイクルに対して体系的なアプローチを取らなければなりません。これには、「有害廃棄物の越境移動およびその処分の規制に関するバーゼル条約」、「水銀に関する水俣条約」、「残留性有機汚染物質に関するストックホルム条約」などの国際協定の遵守も含まれます。

放出された場合、環境にリスクをもたらす可能性のある化学物質やその他の材料は、取り扱い、輸送、保管、使用、リサイクルまたは再利用、廃棄に至るすべての段階において、安全を確保するために注意深く特定・管理されなければならない。

私たちはビジネス・パートナーがこれらの基準を遵守するだけでなく、そのさらなる発展に積極的に参加することを期待しています。これらのガイドラインを遵守し、サプライ・チェーン全体でベスト・プラクティスを推進することにより、私たちは環境への影響を削減し、人々の健康を守るために協力しています。

F. 化学製品の取り扱い

化学製品の責任ある取り扱いは、当社の企業文化の最前線です。 Pointofbrands GmbHは、サプライ・チェーンにおける化学製品の違法な取り扱いを一切容認しておらず、当社のベンダーやサービス・プロバイダーに対しても、自らのサプライ・チェーンを適宜チェックし、すべての化学製品が適用される安全・環境法に従って取り扱われていることを保証するよう求めています。

私たちのアプローチは、人々や環境に悪影響を及ぼす可能性のある有害化学物質の使用を削減し、可能であれば、より安全な代替品に置き換えることに重点を置いています。このプロセスには、調達、輸送、保管、使用からリサイクル、再利用、最終的な廃棄に至るまで、すべての段階における有害物質の監視と特定、安全対策の実施が含まれます。

パタゴニアは、すべてのサプライ・チェーン・パートナーが厳格な安全ガイドラインに従い、化学物質の取り扱い方法を継続的に改善することを重視しています。これらの基準の遵守は法的義務であるだけでなく、環境保護と私たちが事業を展開する地域社会の健康と安全に対する私たちのコミットメントを反映しています。

サプライチェーン全体を通じて化学製品の責任ある使用を促進することで、リスクを最小限に抑え、より持続可能で安全な環境づくりに貢献します。

G. 原材料と天然資源の消費削減

Pointofbrands GmbHは、私たちのサプライ・チェーン全体を通じて、原材料と天然資源の消費を最小限に抑えることを目指しています。パタゴニアは、持続可能なビジネス慣行は環境に対する責任だ

© All rights reserved by Heiko Maniero.

けでなく、将来の世代に対する責任も反映すると考えています。そのため、パタゴニアはベンダーやサービス・プロバイダーに対し、自社のサプライ・チェーンにおける資源消費を削減するための対策を講じるよう求めています。

私たちは、生産過程における資源の使用と消費を削減し、水とエネルギーの消費を含むあらゆる種類の廃棄物の発生を最小限に抑えることを重要視しています。これは原産地で直接達成することも、より効率的なプロセスや手段を導入することによっても可能です。これには、生産・メンテナンス工程の変更、社内手続きの最適化、より環境に優しい代替材料の使用、資源節約のための対策などが含まれる。同様に重要なのは、資源利用サイクルを閉じるための材料のリサイクルと再利用である。

私たちのベンダーやサービス・プロバイダーが自らの業務においてこれらの原則を実施することを義務づけることで、私たちは持続可能性へのコミットメントの範囲を広げています。私たちはパートナーとともに、エコロジカル・フットプリントを削減し、環境保護に積極的に貢献するために継続的に取り組んでいます。

H. エネルギー消費の削減

Pointofbrands GmbHは当社のサプライ・チェーン全体でエネルギー消費量の削減に取り組んでおり、当社のベンダーやサービス・プロバイダーもこの目標に取り組むことを期待しています。エネルギー消費の削減は、私たちの持続可能性戦略の重要な部分であり、環境フットプリントの削減に役立ちます。

私たちは、生産と配送の全段階におけるエネルギー消費を継続的に監視、文書化、分析することを非常に重視しています。当社のパートナーは、エネルギー効率を高め、エネルギー消費を最小限に抑えるために、効率的かつ経済的なソリューションを開発するよう奨励されています。これは、革新的な技術の使用、生産プロセスの最適化、再生可能エネルギー源の使用、またはその他の省エネルギー対策によって達成することができます。

サプライ・チェーン全体を通じてエネルギー消費を削減する努力を惜しまないことで、私たちは気候保護に積極的に貢献し、より持続可能な経済を推進しています。私たちの目標は、自社のエネルギー消費量を削減するだけでなく、パートナー企業にも同様の対策を実施するよう促すことです。

IX. 公正な労働条件

私たちのサプライチェーンでは、公正で法に準拠した報酬を非常に重要視しています。これには通常の労働時間と時間外労働の両方が含まれ、少なくとも国の法定最低賃金、またはその業界の慣習的な最低基準、もしくはそれぞれの国の枠組み労働協約に従って支払われなければならない。

の従業員にとって不可欠である。 Pointofbrands GmbHのベンダーおよびサービス・プロバイダーの従業員が、法的に規定されたすべての手当を受け取ることが不可欠である。給与体系に関する透明性

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

の維持も重要な側面である。当社のベンダーおよびサービス・プロバイダーは、従業員に対し、報酬の構成に関する明瞭かつ詳細な情報を、定期的に書面で提供する義務があります。

私たちは、契約パートナーがすべての労働法を注意深く遵守し、従業員の権利と尊厳を守るために積極的に取り組んでいることを信頼しています。ここでは金銭的報酬だけでなく、社会的基準の遵守も重要な役割を果たします。これには、安全で健康的な労働条件の確保も含まれます。

公正で合法的な報酬を求めることは、サプライ・チェーン全体の人々に対する私たちの責任の表れです。持続可能で倫理的な協力関係は、このような条件のもとでのみ可能であると確信しています。

私たちはサプライチェーンにおける公正な労働時間に強くコミットしています。私たちは、労働時間がそれぞれの国で適用される法律、業界基準、または枠組み労働協約に準拠していることを保証することを非常に重視しています。

時間外労働が許されるのは、それが自発的に行われ、法定の時間外労働規制が遵守されている場合のみである。時間外労働が自発的なものであり、従業員が時間外労働を強いられないようにすることが最も重要です。週間労働時間の遵守も極めて重要な点であり、48時間を超えてはならないと定めている。

私たちは、これらの労働時間要件の遵守を積極的に推進し、従業員が十分な休息時間を確保するよう、ベンダーやサービス・プロバイダーに依存しています。これには、従業員の健康と福祉を促進するための休憩や休息時間も含まれます。このようにサプライチェーン全体で公正な労働時間を求めることは、適正な労働条件に対する私たちのコミットメントを示すものです。

X. 公正な競争

公正な競争の遵守は、顧客にとって極めて重要である。 Pointofbrands GmbH.当社は、透明性、誠実さ、公正な競争慣行を特徴とする市場環境に全力を注いでいる。この観点から、適用される競争法および独占禁止法を尊重するだけでなく、独自のコンプライアンス・ガイドラインを厳格に遵守することは、当社にとって最優先事項である。

A. 競争法および独占禁止法

競争法および独占禁止法を尊重し遵守することは、私たちに課せられた法的義務であるだけでなく、私たちの基本的な倫理原則を反映するものでもあります。これらの法律は、競争を保護し、効率とイノベーションを促進し、公正な市場環境を確保するためのものです。 Pointofbrands GmbHは、これらの法律の範囲を認識し、この行動規範に基づき、すべての競争法および独占禁止法を厳格に遵守することを自らに、そして当社のベンダーおよびサービス・プロバイダーに約束します。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. 競合他社と違法な契約を結ばない

Pointofbrands GmbHは、競合他社と違法な協定や取り決めを結ばないことを明確に約束します。これには、カルテル協定、価格操作、市場共有、その他の反競争的慣行が含まれます。公正な競争に対する私たちのコミットメントは、すべての事業分野と事業慣行に及びます。

C. 機密情報および価格の交換の禁止

当社の競争政策の主要原則は、競合他社と機密情報や価格を共有しないことである。 Pointofbrands GmbHは、機密データの保護と公正な価格設定が、健全で競争力のある市場を維持するために不可欠であることを認識しています。当社の方針と法的要件に従い、競争に悪影響を及ぼす可能性のあるいかなるコミュニケーションも避けています。

D. イノベーションと透明性の促進

顧客管理 Pointofbrands GmbHは、公正な競争こそがビジネスの革新と進歩の原動力であると確信しています。誠実さと透明性の原則を守ることで、創造性と競争を促進する環境を作り出しています。これらの原則は、当社の利益につながるだけでなく、繁栄と健全な市場経済の全体的な発展にも貢献します。

E. 内部統制とモニタリング

公正な競争を確保するための取り組みには、内部統制の仕組みや監視システムも含まれる。Pointofbrands GmbHは、すべてのビジネス慣行が最高基準を満たしていることを保証するための明確なプロセスを確立している。定期的なレビュー、監査、内部調査により、違反の可能性を発見し、それを是正するための効果的な措置を講じています。

F. 違反の結果

当社の競争政策およびコンプライアンス・ガイドラインに違反した場合は、厳重に処罰されます。Pointofbrands GmbHは、懲戒処分から法的措置に至るまで、明確な制裁メカニズムを確立しています。このような制裁措置は、当社独自の基準の遵守を徹底させるだけでなく、すべての従業員、競合他社、ベンダー、サービスプロバイダーに対して、公正な競争慣行は譲れないという明確なシグナルを送るものです。

XI. 利益相反

で Pointofbrands GmbHでは、利益相反の回避は誠実さと職業倫理の重要な柱であると考えています。個人的な利益とビジネス上の利益が相反しないようにすることは、単なる義務ではなく、私たちの組織の一員である全員に期待される基本的なことです。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. 利益相反回避の重要性

利益相反は、企業の誠実さ、信頼性、効率性を著しく損なう可能性がある。 Pointofbrands GmbHは、個人的な利益と仕事上の利益を明確に分離することが、会社の利益だけでなく、従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダー各自の利益にもつながることを認識しています。従って、利益相反の回避は、会社の方針であるだけでなく、当社の従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーに対する基本的な期待でもあります。

B. 全従業員の義務

すべての従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーは、個人的な利害が顧客のビジネス上の利害といかなる形でも対立しないようにする義務がある。 Pointofbrands GmbH.この責任は、すべての階層レベルおよび事業分野に及ぶ。管理職であろうと業務部門であろうと、すべての従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーは、 潜在的な利益相反を認識し、それを防止するための適切な措置を講じる責任がある。

C. 利益相反の定義

利益相反は、従業員、ベンダー、またはサービス提供者の個人的な利益が、顧客 73 の利益と相反する場合に発生する。 Pointofbrands GmbHの利益のために客観的な意思決定を行う能力を損なう可能性がある。 Pointofbrands GmbH.利益相反は、個人的なつながり、提携関係、金銭的利益、またはその他の状況によって生じる可能性がある。

D. 人脈と人間関係

従業員、ベンダー、サービスプロバイダーは、個人的なつながりやパートナ ーシップ関係が、職務上の忠誠心や客観性を損なわないようにする義務がある。これには例えば、家族、友人、ビジネスパートナーとの関係が含まれる。個人的な関係に左右されることなく、プロとしての意思決定を行うことが極めて重要である。

E. 金融上の利益および投資

顧客の事業活動に直接的または間接的に関連する金融上の利害および投資 Pointofbrands GmbHを透明化しなければならない。従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、金銭的利害がその職務上の義務に抵触せず、専門的判断への偏見や障害を伴わないことを保証しなければならない。

F. 利益相反の開示

従業員、ベンダー、サービスプロバイダーは、潜在的な利益相反を開示する義務がある。この開示により Pointofbrands GmbHは、潜在的な利益相反を防止または解決するための適切な措置を講じることができる。オープンで正直であることは、信頼と透明性のある企業文化を促進するために極めて重要である。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. 利益相反を回避するための措置

潜在的な利益相反を回避するために、従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、事前の対策を講じる必要があります。これには、利益相反の可能性がある決定や事業活動から身を引くことも含まれます。場合によっては、適切な措置が取られるよう、上司または人事部の承認を求める必要があるかもしれません。

H. マネージャーの役割

マネジャーは、利益相反を効果的に防止する企業文化を促進する上で、極めて重要な役割を果たす。マネジャーは模範となり、意思決定の透明性を確保しなければなりません。マネジャーは、潜在的な利益相反を報告するよう従業員に奨励し、意思決定と客観性が損なわれないよう適切な措置を講じなければなりません。

I. ガイドライン違反の結果

利益相反を回避するためのガイドラインに従わない場合、深刻な結果を招く可能性がある。これらは、違反の重大性に応じて、懲戒処分から労働法に基づく処分、契約の解除まで多岐にわたります。Pointofbrands GmbHはこれらのガイドライン違反を真摯に受け止め、会社の誠実さと信用を守る決意です。

J. トレーニングと意識向上

すべての従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーが利益相反に対する強い意識を持つよう、私たちは定期的な研修と意識向上プログラムを実施しています。これらの研修では、方針や法律の基本的な概要だけでなく、実践的な事例やケーススタディも提供し、従業員、ベンダー、サービスプロバイダーが潜在的な利益相反を特定し、適切に行動できるようにしています。

K. 基本としての信頼

利益相反の回避は、従業員、管理職、ベンダー、およびサービス・プロバイダーと会社との間の信頼の基盤に基づいています。私たちは、オープンな対話と利益相反を積極的に開示することが、信頼を築き、誠実さと倫理に基づく企業文化を促進することにつながると確信しています。

XII. 会計および文書

Pointofbrands GmbHは、財務情報の良心的、正確、適時かつ包括的な取り扱いを非常に重 要視しています。当社の財務データの完全性を確保し、透明性のある正確な報告を保証するためには、当社の帳簿と記録を注意深く記録し、適切に維持することが不可欠です。当グループの従業員は、すべての商取引が正確に記録され、当グループの財務慣行が適用される法律、監査基準、会計原則に準拠していることを保証しなければならないため、この点において重要な役割を担っています。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. 財務の健全性の重要性

企業における財務の健全性の重要性は、いくら強調してもしすぎることはない。財務情報はあらゆるビジネス上の意思決定の基幹であり、この情報の正確さはビジネスの成功に不可欠である。したがって、信頼できる意思決定の根拠を提供するために、すべての財務データが良心的かつ正確に取り扱われるようにすることは、責任ある従業員の義務である。

B. 財務情報の慎重な取り扱い

財務情報を誠実に取り扱うには、すべての商取引を正確かつ正確に記録する必要がある。責任ある Pointofbrands GmbHの責任ある従業員は、エラーや不一致が生じないよう、すべての取引にお いて最大限の注意を払う義務がある。これには、関連するすべての財務情報の適時かつ包括的な文書化が含まれる。

C. 商取引の適時かつ包括的な記録

会社の財務状況を常に最新かつ正確に報告するためには、商取引を迅速に記録することが非常に重要である。の責任ある従業員は Pointofbrands GmbHの責任ある従業員は、帳簿や記録の情報が常に最新であることを保証するために、すべての財務取引を迅速に記録する義務がある。包括的な記録とは、当社の財務状況を全体的に把握するために、 関連するすべての詳細と相互関係が考慮されることを意味します。

D. 帳簿および記録の適切な保管

帳簿と記録を適切に保管することは、法的要件であるだけでなく、当社のコーポレート・ガバナンスの要でもある。責任ある Pointofbrands GmbHの責任ある従業員は、法令遵守を確実にするために、適用される法律、監査基準、会計原則を遵守することが求められている。これには、財務データの正確性と完全性を確保するための最善の会計慣行の適用と最新の財務システムの使用が含まれます。

E. 財務データの完全性

私たちの第一の目的は、財務データの完全性を確保することです。これは、すべての財務情報に誤り、矛盾、操作がないことを意味します。完全性は、データ収集から監査に至るまで、財務報告のあらゆる側面に及びます。の責任ある従業員は Pointofbrands GmbHの責任ある従業員は、会社の財務データが信頼に足るものであり、常に正しいものであることを保証する責任を負っています。

F. 透明で正確な報告

透明で正確な報告は、企業としての法的要件であるだけでなく、ステークホルダーや株主に対する約束でもあります。当社の顧客、パートナー、従業員は、当社の財務報告書が当社の財務状況および業績について真実かつ公正な見解を反映していることを信頼しています。透明性の高い報告は信頼を生み、会社に対する社会の好感度を高めます。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. 従業員の責任

の責任ある従業員 Pointofbrands GmbHの責任ある従業員は、財務情報を良心的に文書化することに多大な責任を負う。財務データにアクセスできる者、または事業活動に関与する者は全員、すべての取引が正確に記録され、適切に文書化されていることを保証しなければならない。これには、専門的な能力だけでなく、プロセス全体における自らの役割の重要性を認識することも必要である。

H. レビューと監査

財務プロセスの定期的な見直しと監査は、財務データの正確性と完全性を保証するもうひとつの安全策です。内部監査および外部監査は、潜在的なエラーや不一致を発見し、当グループの財務慣行が正確であることを保証するのに役立ちます。 Pointofbrands GmbHが最高基準を満たしていることを保証する。

I. 法令遵守

適用されるすべての法律、監査基準、会計原則の遵守は極めて重要である。責任ある Pointofbrands GmbHの責任ある従業員は、関連する法的要件を常に把握し、自らの行動が適用される規制に準拠していることを確認する必要があります。これには、外部の監査人や税務アドバイザーと協力し、常に最高のコンプライアンス基準を遵守することも含まれます。

J. 違反の結果

当社の財務的誠実さに関する方針に対する違反は容認でき ません。社内での地位に関係なく、違反した場合は、研修から労働法に基づく処分まで、懲戒処分を受ける可能性があります。の管理 Pointofbrands GmbHの経営陣は、財務情報の完全性を非常に重 要視しており、違反があれば適切な措置を講じる決意 です。

K. 財務の健全性の共同追求

財務情報の良心的、正確、適時かつ包括的な取り扱いは、当社の全従業員が共有するコミットメントです。財務データの完全性を維持するためには、正確性と透明性に対する共通のコミットメントが必要です。の財務報告を確実にするために、各自が重要な役割を担っています。 Pointofbrands GmbHの財務報告が最高水準を満たすようにするために、各自が重要な役割を担っています。

XIII. 品質と製品の安全性

Pointofbrands GmbHは、当社の製品とサービスの安全性と、関連するすべての法律と規制の厳格な遵守を最重要視しています。製品の安全性、品質、および倫理的な販売慣行を確保することは、法的要件であるだけでなく、顧客および社会全体に対する基本的な義務でもあります。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. 最優先される製品の安全性

当社の製品とサービスの安全性は、当社の経営陣にとって最優先事項である。 Pointofbrands GmbH. 私たちは顧客に対する責任を認識し、最高のセキュリティ基準を満たす製品とサービスを提供する決意です。これには、物理的なセキュリティ面だけでなく、デジタル・セキュリティやデータ保護も含まれる。当社の製品とサービスは、効果的で革新的であるだけでなく、個人の健康や安全に対するリスクがないものでなければなりません。

B. 適用されるすべての法律および規制の遵守

適用されるすべての法律と規制の遵守は、法的義務であるだけでなく、私たちの企業倫理の中心的要素でもあります。私たちは、私たちの業界および私たちが事業を展開する市場に影響を及ぼすすべての地域、国、および国際的な規制を遵守するよう努めています。これには製品規格だけでなく、環境保護、労働法、データ保護、その他の関連分野も含まれます。

C. 製品、サービス、マーケティング手法における高い品質基準

当社独自の高品質基準は、当社の製品とサービスの開発、生産、マーケティングの指針となっています。 Pointofbrands GmbHは、お客様の期待に応えるだけでなく、それ以上の製品とサービスを提供することをお約束します。品質保証は、構想から廃棄に至るまで、製品のライフサイクル全体をカバーします。同様に、私たちの品質基準は、私たちがお客様に対して公正、正直、倫理的に行動することを保証するために、すべてのマーケティング活動にも適用されます。

D. 安全性を重視した製品開発

セキュリティは製品開発の最優先事項です。私たちは、開発プロセスの初期段階から安全への配慮を統合しています。リスク評価と継続的な安全性チェックは、私たちの開発手法に不可欠な要素です。私たちの目標は、第三者にリスクを与えない製品とサービスを提供することです。

E. 継続的なモニタリングと改善

私たちの製品とサービスの安全性は、市場に参入して終わりではありません。 Pointofbrands GmbHは継続的な監視と改善に取り組んでいます。これには、お客様からのフィードバック、セキュリティ警告、新しい技術開発の評価が含まれます。当社の目標は、潜在的なセキュリティリスクに積極的に対応し、当社の製品とサービスを継続的に改善することです。

F. 責任あるマーケティング

Pointofbrands GmbHの高い品質基準へのコミットメントは、マーケティング活動にも及んでいます。私たちは、公正、正直、透明な責任あるマーケティングに取り組んでいます。私たちの広告メッセージは、誤解を招くことなく、明確で正確な情報を提供するように設計されています。私たちはお客様の期待に応えるだけでなく、その期待を上回ることを約束します。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. トレーサビリティとセキュリティリスク発生時の対応

当社の製品とサービスのトレーサビリティと、安全リスクが発生した場合の迅速な対応は、当社の安全アプローチの重要な要素です。 Pointofbrands GmbHは、市場における製品とサービスの効率的なトレーサビリティのための仕組みを導入し、安全上の問題が発生した場合に迅速に対応するための明確なプロセスを開発しています。お客様の安全は、すべての意思決定と行動の中心にあります。

H. 倫理原則へのコミットメント

安全性と品質の完全性に対する私たちのコミットメントは、私たちの倫理原則と密接な関係にあります。私たちの Pointofbrands GmbHの経営陣は、信頼と信用が当社の長期的な成功の基本であることを認識しています。従って、私たちは法律や基準を遵守するよう努力するだけでなく、倫理的な意思決定と責任ある行動を積極的に行っています。

I. 改善のインセンティブとしての顧客からのフィードバック

お客様の声は私たちにとってかけがえのないものです。 Pointofbrands GmbHは、すべてのお客さまに、ご自身の経験や懸念を私たちと共有することを奨励しています。お客様からのフィードバックは、満足度の指標としてだけでなく、継続的な改善のためのインセンティブとしても機能します。私たちは、すべてのフィードバックを真摯に受け止め、お客様のニーズと期待に基づいて、製品とサービスを最適化することをお約束します。

XIV. ビジネス・パートナーの正しい選択

Pointofbrands GmbHは、ビジネス・パートナーを選ぶ際に、配慮と透明性を非常に重要視しています。当社にとって、ビジネス・パートナーは単なるベンダーやサービス・プロバイダーではなく、当社の企業目標に大きな影響力を持つネットワークの重要なプレーヤーです。パートナーシップを当社の原則に沿うものにするため、当社は明確なガイドラインと基準を設け、協力に対する当社の期待を定義するだけでなく、パートナーが当社の価値観を共有し、法的要件を遵守していることを確認しています。

A. ビジネス・パートナーの慎重な選択

ビジネスパートナーの選定には細心の注意を払っています。 Pointofbrands GmbHは、潜在的なビジネス・パートナーが高品質の製品やサービスを提供するだけでなく、当社の倫理的・法的基準を満たしていることを確認するため、透明性の高い選考プロセスに依存しています。この選定プロセスには、推薦状、コンプライアンス慣行の徹底的なチェック、ビジネスパートナーの財務的安定性と評判の評価が含まれます。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. ビジネスパートナーとの透明なコミュニケーション

透明性は私たちのビジネス関係の礎です。 Pointofbrands GmbHはビジネス・パートナーとのオープンで誠実なコミュニケーションに努めています。これは、コラボレーションの初期段階から始まり、パートナーシップ全体を通じて継続されます。私たちは、明確な期待、目標、価値観を共有し、双方が協力の仕方について共通の理解を持てるようにします。オープンなコミュニケーションは相互の信頼を育むだけでなく、効果的な問題解決と効率的なコラボレーションを可能にします。

C. 行動規範と法的基準の遵守

私たちの行動規範は、私たちの行動の基盤を形成するものであり、社内だけでなく、社外のすべてのビジネス関係にも適用されます。私たちはビジネス・パートナーに対し、私たち自身のために確立したのと同じ倫理原則を約束することを求めます。これには、国内外を問わず、適用されるすべての法律と規制の遵守も含まれます。私たちのパートナーは、私たちの価値観に沿った独自の行動規範を実施し、そのビジネス慣行が倫理的かつ合法的であることを確認するよう奨励されています。

D. ベンダーおよびサービスプロバイダーのコンプライアンス基準

コンプライアンス基準の遵守は、私たちのビジネス・パートナーシップにおいて極めて重要です。Pointofbrands GmbHは、ベンダーやサービス・プロバイダーが当社の行動基準を尊重することを期待するだけでなく、彼ら自身のプロセスや慣行が最高のコンプライアンス要件を満たすことを保証することも期待しています。これには、労働法、環境保護、データ保護、倫理的なビジネス慣行などの側面が含まれます。 Pointofbrands GmbHは、ベンダーやサービス・プロバイダーが一貫してこれらの基準を遵守していることを確認するため、定期的に監査を行うことがあります。

E. 適切なコンプライアンス基準の実施

Pointofbrands GmbHは、ベンダーやサービス・プロバイダーが適切なコンプライアンス基準を導入していることを求めている。これは、方針や手順が存在するだけでなく、日々の業務プロセスにおいてこれらの基準が積極的に実施されていることを意味します。私たちは、ベンダーやサービス・プロバイダーが、従業員にコンプライアンスの重要性を理解させ、倫理的かつ法律に従って行動できるようにするための研修を提供し、対策を講じることを期待します。

F. 持続可能な開発のための協力

ビジネスパートナーとの協力関係は、単なる取引にとどまりません。 Pointofbrands GmbHは、信頼、尊敬、価値観の共有に基づく長期的なパートナーシップに努めています。パートナーとともに持続可能な発展に貢献し、社会的責任を果たしていきたいと考えています。これには、環境保護対策、社会的イニシアティブ、倫理的なビジネス慣行の推進が含まれ、私たちを取り巻く地域社会や世界にプラスの影響を与えることを目指します。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. コンプライアンス違反に対するゼロ・トレランス

Pointofbrands GmbHは、コンプライアンス基準および倫理原則の不遵守に対して、ゼロ・トレラ ンス・ポリシーを掲げています。違反が確認された場合は、研修やカウンセリングから契約解除や法的措置に至るまで、適切な措置を直ちに講じます。この一貫したアプローチは、私たちのビジネス・パートナーに、私たち自身に期待するのと同じ基準を遵守してもらうという私たちの決意を明確にするものです。

XV. 営業秘密

営業秘密の保護は、顧客にとって極めて重要である。 Pointofbrands GmbH.営業秘密の責任ある取り扱いに対する当社のコミットメントは、社内のすべての階層と部門に及んでいる。営業秘密は貴重な資産であるだけでなく、顧客、ビジネス・パートナー、従業員に対する義務で もあります。

適用される法律および規制の遵守は、当社にとって当然のことであり、営業秘密を取り扱う際の当社の行動の基礎を成すものです。私たちは、企業秘密の保護に関する国内および国際的な規制を尊重し、厳守します。

の従業員 Pointofbrands GmbHの従業員は、営業秘密の重要性を深く理解するために包括的な研修を受けています。彼らは、営業秘密の保護が法的義務であるだけでなく、当社の競争上の優位性と長期的な安全性に決定的に貢献することを認識しています。

企業秘密に分類される機密情報には、職務上その情報を必要とする者のみがアクセスできる。このような情報へのアクセスは、厳密なアクセス制御と認証メカニズムが導入された、知る必要のある情報に基づいて行われる。企業秘密は、関係者の同意があり、法的要件に従った場合にのみ、第三者に開示される。

Pointofbrands GmbHは、営業秘密が物理的およびデジタル形式で適切に保護されることを確保するための明 確な方針と手順を確立している。これには、安全なデータ伝送、暗号化技術、アクセス権限、物理的なセキュリティ対策などが含まれます。当社の ITインフラは定期的に見直され、更新されることで、最高のセキュリティ基準を満たしています。

従業員の退職や第三者との取引関係の終了の場合、企業秘密とみなされるすべての関連情報が適切に保護、返却、または削除されるようにします。不正な開示を防ぐため、文書の返却と機密保持のための明確なプロセスを実施します。

当社の企業秘密保護方針に対する違反は、真摯に対処されます。これらのガイドラインに違反した者には、懲戒処分、法的措置、損害賠償請求が下される可能性があります。当社は、説明責任と透明性の文化を推進し、すべての従業員が企業秘密の保護を個人的かつ全社的な責任として扱う義務を負います。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

企業秘密を保護する義務は、会社の境界で終わるものではありません。 Pointofbrands GmbHは、ビジネス・パートナー、ベンダー、およびサービス・プロバイダーが、営業秘密の保護に関して同様の高　い基準を維持することを期待します。私たちは、ビジネス関係においても機密が保持されるよう、明確な合意や契約条項を設けています。

全体として、企業秘密の責任ある取り扱いは、私たちの事業慣行の中核をなすものです。この保護は、当社にとってだけでなく、お客様の信頼と競争の安定にとっても極めて重要です。明確なガイドライン、トレーニング、積極的な監視を通じて、企業秘密が確実に保護され、誠実さ、革新性、持続可能な成功に基づく企業であり続けることをお約束します。

XVI.　データ保護

データ保護は Pointofbrands GmbH.当社は、従業員、顧客、ビジネス・パートナーのプライバシーと権利を保護することを非常に重要視している。データ保護に対する当社のコミットメントは、当社の事業運営のあらゆる側面に及んでおり、この分野で最高水準を設定するための当社の努力を反映している。

透明性への取り組みを強調するため、私たちはグローバルな透明性文書を作成し、多言語で発行しています。この文書の目的は、データ主体に包括的な情報を提供し、当社がどのように個人データを処理し、保護しているかを明確に理解してもらうことです。

この透明性文書では、データ保護およびデータ処理に関して当社が従う原則および手続　きについて、わかりやすい言葉で説明しています。また、個人データの使用目的に関する情報を提供し、データ主体がデータに関してどのような権利を有するかを説明しています。

私たちの意図は、透明性文書を通じて法的要件を満たすだけでなく、信頼とオープンな雰囲気を作り出すことです。当社は、プライバシーの保護は法的義務であるだけでなく、倫理的な事業慣行と顧客および従業員の満足に対する当社のコミットメントの不可欠な部分であると考えています。私たちは、すべてのデータ対象者が透明性に関する文書を読み、私たちがどのようにデータを取り扱うかについて完全に理解することを奨励し、質問や懸念があれば喜んでお答えします。データ保護はダイナミックなプロセスであり、当社はデータ保護の実践が最高水準を満たすよう継続的に努めています。

XVII.　内部告発ホットラインと内部告発者の保護

当社は、誠実さ、倫理、透明性を重んじる企業文化に強くコミットしています。責任ある事業活動を推進する取り組みの一環として、当社は内部告発ホットラインを設置し、従業員やその他の利害関係者が法律や当社の行動規範に対する違反を安全かつ匿名で報告できるようにしています。この取り組みは、事業運営のあらゆる分野で最高水準を維持するという私たちのコミットメントの重要な一部です。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

内部告発ホットラインは、従業員やその他の人々が社内の違法行為や非倫理的行為に関する懸念や疑いを報告できる保護されたチャネルを提供するものです。このようなホットラインの設置は、誠実さとコンプライアンスが促進され、違反が適切に調査される環境を作るという当社のコミットメントを強調するものです。

の管理 Pointofbrands GmbH不祥事を報告することは勇気ある行為であり、内部告発者を保護することの重要性を認識している。したがって Pointofbrands GmbHは、適用される法規制に従って、適切な内部告発者保護が実施されることを保証する。報告者の匿名性は要求に応じて守られ、内部告発者に対する報復が行われないようにするための明確なガイドラインがある。

違反行為を匿名で報告できることは、倫理的な不正行為を暴露したいと望む人々にとって、否定的な結果を恐れることなく、安全な環境を作り出します。この匿名性は、内部告発者の身元だけでなく、報告された問題の具体的な詳細にも及びます。このような保護的な仕組みは、オープンな姿勢を奨励し、違反を効果的かつ早期に発見し、是正するのに役立ちます。

当社の行動規範は、以下の倫理的基盤を形成しています。 Pointofbrands GmbHの倫理的基盤を形成するものであり、私たちはこの行動規範の違反を極めて深刻に受け止めています。内部通報ホットラインは、不正行為を報告するためのツールであるだけでなく、当社の倫理基準を守るためのツールでもあります。すべての報告は徹底的かつ客観的に調査され、不正行為を正すために適切な措置が取られます。

内部告発者は、以下によって保護されていることを強調することが重要である。 Pointofbrands GmbHによって保護されており、いかなる報復も恐れる必要がないことを強調することが重要である。内部告発者を保護する法律は当社の方針の不可欠な一部であり、当社は通報者の安全と幸福を確保するために必要なあらゆる措置を講じることを約束する。

内部告発ホットラインは、説明責任の文化を促進し、違反行為に対して一貫した措置を講じることを可能にします。不正行為を早期に発見することで、プロセスを改善し、コンプライアンス対策を強化し、倫理原則に基づいた行動を徹底することができます。

全体的に Pointofbrands GmbHは、内部通報ホットラインを、企業価値を強化し、オープンで透明性の高いコミュニ　ケーションを促進するためのツールとして捉えている。私たちは、すべての従業員と利害関係者が、不正行為に関する懸念や指摘がある場合には、内部告発ホットラインを活用することを奨励しています。

私たちは、当社と何らかの形で関わりを持つすべての人に、違法または非倫理的な慣行に関する気づきや懸念を、内部告発ホットラインを通じて報告することを奨励しています。報告するかどうかは誰もが決めることであり、私たちは、オープンなコミュニケーションと倫理的行動に対する意識が企業文化に根付いていることを保証するために尽力しています。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

特に、ホットラインは以下のすべての従業員に開かれている。 Pointofbrands GmbHの全従業員に開かれている。管理職であろうと、チームメンバーであろうと、その他のレベルの従業員であろうと、誰もが不正行為の可能性に注意を喚起する権利と責任を有している。このような多様な視点は、報告された事項の包括的かつ客観的な評価の確保に役立っている。

顧客、ベンダー、サービス・プロバイダーなども、内部告発ホットラインを通じて報告することが奨励されています。社外パートナーに対するオープンな姿勢は、すべてのビジネス関係における透明性と公正性へのコミットメントを示すものです。社外のステークホルダーが報告プロセスに関与できるようにすることで、私たちは包括的なコンプライアンスを推進し、信頼できる倫理的なビジネス環境の構築に貢献しています。

私たちは、倫理基準の違反が社内環境だけでなく、ステークホルダーの信頼にも影響することを理解しています。そのため、内部通報ホットラインを通じた通報は、企業の誠実さ、顧客、ベンダー、サービス・プロバイダー、そして社会全体との関係を守るための貢献であると考えています。

すべての報告は、真剣かつ客観的に調査され、不正行為を正すために適切な措置が取られます。私たちは、通報の提出、調査、報告が円滑に行われるよう、内部告発ホットラインが効果的かつ効率的に運営されるよう尽力します。

私たちの内部告発ホットラインは、不正行為を報告するためのツールであるだけでなく、私たちが共有する価値観を守るためのツールでもあります。違反行為を開示し対処することで、私たちは説明責任と誠実さを重んじる企業文化の促進に貢献しています。の管理 Pointofbrands GmbHの経営陣は、内部通報ホットラインが、倫理的な基盤の上に会社を築き、長期的に会社を成功裏に経営するために大きく貢献すると確信しています。当社のステークホルダーは、この旅路における重要なパートナーであり、このプロセスへの参加は非常に貴重なものです。

XVIII. 知的財産、特許、商標権、著作権

の長期的な成功にとって、無形資産の保護は極めて重要である。 Pointofbrands GmbH.

知的財産の分野では、特許権、商標権、著作権、その他の無形資産の侵害が起こらないよう、明確なガイドラインを定めています。第三者の知的財産の使用や利用は、明示的な許可を得た上で、適用される法律や契約に従ってのみ行うことができます。

商標権は企業の成功に不可欠な要素です。私たちは、混同や誤用を防ぐために商標やロゴを保護することの重要性を認識しています。当社ブランドの使用はすべて、当社のガイドラインおよび適用される商標規則に従って行われます。これには、偽造やブランドの不正使用を防止するための対策も含まれます。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

著作権は創作物を保護するものです。当社は他者の著作権を尊重し、当社自身の創作物が適切に保護されるように努めています。当社は、独創性と知的創造物を認める文化を推進しており、従業員は、著作権の保護を確実にするために、創造的な開発を当社に報告するよう奨励されています。

製品の仕様と専門知識は、私たちの競争力にとって不可欠な要素です。私たちの注意義務は、これらの情報が悪用されたり、許可なく開示されたりしないようにすることにも及びます。

Pointofbrands　GmbHは、知的資産の保護が法的義務であるだけでなく、ビジネス・パートナーや地域社会に対する道徳的・倫理的責任でもあることを認識しています。私たちは、建物、設備、在庫などの物理的資産を保護するために、技術的および組織的な手段を用います。同時に、知的財産を不正アクセスやデータ損失、サイバー攻撃から確実に保護するため、デジタル・セキュリティにも投資しています。私たちはビジネス・パートナーの権利と知的資産を尊重し、私たち自身の無形資産に関しても同様のことを求めます。

これらの原則に違反した場合は、次のように対処します。 Pointofbrands GmbH.当社の知的財産ポリシーに違反した者には、懲戒処分や法的措置が取られる場合があります。当社は、当社の従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーが違反を当社に知らせ、説明責任を　果たし、すべての資産を尊重する文化を促進することを奨励します。

全体として、無形資産の保護は私たちのビジネスに不可欠な要素です。この義務は、単なる法的基準の遵守にとどまらず、誠実さ、信頼、そして持続可能な企業としての成功に対する私たちのコミットメントの表れです。

当社の従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーは、当社および第三者の無形資産を保護し、不法に使用しない義務を負っています。

XIX.　財産を丁重に扱う

当社の従業員には、当社の財産と顧客、ベンダー、サービス・プロバイダーの財産の両方を、最大限の注意を払って取り扱う義務があります。これはビジネス上必要なことであるだけでなく、私たちの倫理観の表れでもあります。

お客様の財産は、私たちの特別な注意を払うに値するものです。私たちは、お客様の信頼をPointofbrands　GmbHに信頼を置いていることを理解しています。当社の従業員、ベンダー、およびサービス・プロバイダーは、顧客の財産を最大限の注意を払っ　て扱い、損傷から保護し、顧客とのすべての関連要件と契約が満たされるようにする義務があります。

ベンダーのオーナーシップもバリュー・チェーンの重要な構成要素です。ベンダーの資源を責任を持って取り扱うことは、倫理的であるだけでなく、私たちのビジネス関係における信頼の基盤を強化す

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

るものでもあります。私たちの従業員には、供給契約の条件を尊重し、ベンダーの資材や第三者の資源が適切に使用され、保護されるようにする義務があります。

これらのガイドラインは、ビジネス関係の維持に対する私たちのコミットメントを反映するだけでなく、持続可能性と社会的責任に私たちが重きを置いていることを強調しています。会社の財産、顧客の財産、ベンダーの財産を大切に扱うことで、私たちは倫理基準を定めるだけでなく、尊敬、責任、信頼性を特徴とする企業文化を促進します。従業員一人ひとりが、日々の業務においてこれらの原則を実践し、責任ある企業として成功するために重要な役割を果たしています。

XX. インサイダー取引と市場濫用

顧客管理 Pointofbrands GmbHの経営陣は、誠実さ、透明性、法的規制の遵守を最重要視しています。特にインサイダー取引に関しては、従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーの間でこのような違法行為が行われることを一切容認しないことを明確にしたいと思います。

当社の行動は、欧州委員会の市場濫用規制およびその他の関連する国際法に基づいており、すべての従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーはこれを遵守しなければなりません。インサイダー取引は法的要件に明らかに抵触し、深刻な法的結果をもたらします。そのため当社は、全従業員およびビジネス・パートナーが自らの義務を認識し、それに従って行動するよう徹底しています。

本行動規範の対象となるインサイダー情報には、様々な種類の非公開情報が含まれます。これには、1つまたは複数の株式または金融商品に直接的または間接的に関連するすべての情報が含まれます。このような情報が公に知られるようになれば、金融商品の価格に重大な影響を与える可能性があります。

の従業員、ベンダー、サービス・プロバイダー向け Pointofbrands GmbH顧客 121 の従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーにとって、「インサイダー情　報」とは、特に顧客から開示されたすべての情報を指す。この情報は、例えば顧客の注文に関するものである。

当社のベンダーやサービス・プロバイダーもインサイダー情報の定義を認識し、自社の従業員がインサイダー取引に関与せず、インサイダー情報を開示したり悪用したりしないよう、必要なあらゆる措置を講じることが極めて重要です。

の従業員 Pointofbrands GmbH顧客、ベンダー、サービス・プロバイダーの従業員は、インサイダー情報を秘匿し、違法な目的に使用しない義務がある。

XXI. 一般法に違反しないこと

当社では、すべての法的規定および規制の遵守を非常に重視しています。これは、社内プロセスだけでなく、ベンダーやサービスプロバイダーにも適用されます。 Pointofbrands GmbHは、いかなる法

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

律違反も容認しないことを強調したいと思います。これには、特に、関連する刑法および罰金の対象となる他国の規制が含まれます。

お客様 Pointofbrands GmbH当社の事業活動の誠実さと合法性は最優先事項です。当社の従業員には、業務活動において適用される法令を常に遵守する義務があります。これには、関連法規に精通する義務だけでなく、日常業務においてそれらを遵守する義務も含まれます。従業員一人ひとりが自らの行動に責任を持ち、当社が倫理的に非の打ちどころのない評判を享受できるよう貢献しています。

当社のベンダーおよびサービス・プロバイダーもこの倫理基準の一部です。 Pointofbrands GmbHは、彼らが活動する国またはそのための国のすべての法的要件を遵守し、順守することを期待します。これには、刑法の遵守だけでなく、特に罰金の対象となるすべての規制の遵守も含まれます。私たちは、地域によって法的枠組みが異なる可能性があることを認識しており、従って、従業員およびビジネスパートナーには、自ら情報を入手し、それに従って行動することを求めます。

当社の関係者全員が、法令遵守と倫理に関する同じ高い基準を共有することが不可欠です。当社は、これらの原則からの逸脱を一切容認しません。従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーが適用法に違反した場合、厳しい結果に直面する可能性があります。懲戒処分から法的措置まで、その範囲は多岐にわたります。

従業員の場合、これは社内制裁から解雇や求償といった雇用法に基づく結果にまで及びます。私たちは、倫理的かつ法的に遵守された行動が奨励され、報われるような環境を作る責任を自覚しています。しかし同時に、私たちはいかなる不正行為にも対処し、会社の完全性を維持する決意です。

法律や規則に違反したベンダーやサービス・プロバイダーもまた、深刻な結果を予想しなければならない。これは、協力の打ち切りから法的措置や損害賠償請求に至るまで、多岐にわたります。私たちはビジネス・パートナーの選定を非常に重要視しており、ビジネス・パートナーには私たちと同じ高い水準の合法性と倫理を遵守してもらうことを期待しています。

私たちの法令遵守への取り組みは国境を越えています。私たちは事業を展開する各国の法制度の多様性を尊重し、それに応じて事業慣行を適応させています。しかしこれは、どの国でも法律違反があれば寛大に対応するということではありません。私たちは会社の誠実さを維持するために一貫して行動し、倫理的・法的義務のすべての側面を確実に果たします。

全体的に Pointofbrands GmbHは、合法性、透明性、倫理的責任を重んじる企業文化を支持しています。私たちは、すべての事業活動にこれらの価値観を組み込むことに誇りを持ち、従業員、ベンダー、サービスプロバイダーがこれらの原則を共有し、尊重し、遵守するよう、全力を尽くしてまいります。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXII. 輸出規制と制裁法

行動規範 Pointofbrands GmbHの行動規範は、私たちのビジネス慣行の基盤を形成し、企業として、また顧客やビジネス・パートナーとして、責任ある行動をとることを義務づけています。お客様を含むすべてのビジネスパートナーは、適用されるすべての輸出規制と制裁法を厳守する義務があります。

輸出規制と制裁法の遵守は、私たちの事業活動が倫理的に、かつ国際的な法律と基準に従って行われることを保証するために極めて重要です。このことを念頭に置き、私たちはいかなる行動も適用される規制の違反につながらないように努めています。これには、私たち企業も、私たちの顧客やビジネス・パートナーも、制裁を受けた国や顧客、その他の市場参加者に製品やサービスを提供しないことが明確に含まれています。

当社の顧客やビジネス・パートナーは、自社の顧客やバイヤーに対しても、関連するすべての輸出規制と制裁法を遵守するよう求めることが不可欠です。私たちは、私たちの製品やサービスが制裁を受けた個人や組織の手に渡らないよう、パートナーが積極的に協力することを期待しています。集団で努力することで、私たちの事業活動が違法な目的に悪用されないようにします。

輸出規制と制裁法の遵守に対する私たちのコミットメントは、すべての事業分野と取引に及んでいます。私たちは、従業員、顧客、ビジネス・パートナーに対し、適用される規制について自ら情報を提供し、自らの行動が規制に準拠していることを確認するよう求めています。法規制の適用に関して不明な点や疑問がある場合は、必要に応じて弁護士や当局に相談しなければなりません。

当社は、輸出規制および制裁法に関する行動原則の違反を容認しません。違反が確認された場合、私たちは適切な法的措置を講じ、取引関係を解消する権利を留保します。私たちは、誠実さと責任に基づいた企業文化を維持することを決意しており、すべての利害関係者がこれらの原則にコミットすることを期待しています。

XXIII. 規定があいまいな場合や不足している場合の対応

曖昧な部分や規定が欠けている部分がある場合、顧客 128社の全従業員は、その規定を遵守しなければならない。 Pointofbrands GmbH、ベンダー、およびサービス・プロバイダーの全従業員は、以下の質問を自問し、自らの答えを自己批判的に振り返るよう要請される：

A. 私の行動は、この行動規範の原則に従っていますか？
従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーは、行動規範に照らして自らの行動を評価し、行動規範に定められた価値観や義務に沿ったものであることを確認しなければなりません。

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. 私は倫理的に、適用されるすべての法律と規則に従って行動しているか？
倫理基準および法的規制の遵守は極めて重要です。従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーは、行動規範だけでなく、すべての関連法規を尊重した行動を徹底しなければなりません。

C. 私の行動は、世間（報道、ソーシャルメディア、政治など）から適切だと思われるだろうか？
世間からの評価は、私たちの会社にとって非常に重要な側面です。従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーは、特にソーシャルメディア、報道、政治的議論に関連して、自分たちの行動が世間の期待に応えられるかどうかを自問しなければならない。

D. 私の行動は、わが社の評判とその完全性を守ることに貢献しているか？
会社の評判と誠実さは、全従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーが共有する責任です。行動は、会社の好意的なイメージと誠実さの維持と保護に貢献しなければなりません。

それでもなお不明な点がある場合、従業員、ベンダー、サービス・プロバイダーは、顧客の経営陣に相談する義務がある。 Pointofbrands GmbH.

XXIV. 本行動規範の遵守義務

の誠実さと成功にとって、行動規範の遵守は極めて重要である。 Pointofbrands GmbH.このコミットメントは従業員だけでなく、ベンダーやサービス・プロバイダーにも及びます。当社は、当社に関係するすべての関係者が共通の倫理基準を尊重し、統合することを非常に重要視しています。

従業員は当社の成功の原動力です。従って、従業員には、あらゆる職業活動において、当社の行動規範の原則と価値観に従う義務があります。これには、互いに敬意をもって接すること、法的規制を遵守すること、利害の衝突を避けること、前向きな職場環境を促進することなどが含まれます。この行動規範を一貫して遵守することで、従業員は会社の評判に貢献するだけでなく、信頼と誠実さを特徴とする企業文化の創造にも貢献するのです。

同時に Pointofbrands GmbHの経営陣は、すべてのベンダーやサービス・プロバイダーが同じ高水準にコミットすることを期待している。当社の価値観を共有するベンダーやサービス・プロバイダーと協力することは、当社にとって極めて重要である。したがって、当社の行動規範の遵守は、取引関係の条件であるだけでなく、パートナーシップの選択と維持の基準でもある。私たちは、高品質の製品やサービスを提供するだけでなく、倫理的なビジネス慣行や社会的責任を企業文化に組み込んでいるベンダーやサービス・プロバイダーを積極的に見極めることに努めています。

本行動規範を遵守する義務は、以下のすべてのベンダーおよびサービスプロバイダーに適用される一般的なビジネス条件です。 Pointofbrands GmbH.本行動規範の遵守は、二次的な契約上の義務として、全従業員の雇用契約の一部となります。これらの契約は、倫理的な事業行動、供給される製品およびサービスの品質、適用されるすべての法律および規制の遵守に関する当社の期待を明確にするもの

© All rights reserved by Heiko Maniero.

です。当社は、ベンダーおよびサービス・プロバイダーを当社の延長とみなし、当社の価値観および原則に不可欠な存在となるよう尽力します。

これらの義務を確実に果たすため、私たちはベンダーやサービス・プロバイダーとオープンで透明性のあるコミュニケーションを維持します。ベンダーやサービス・プロバイダーが設定された基準を遵守していることを確認するために、定期的な監査やレビューを実施することがあります。私たちは、私たちの行動規範の価値が形式的に履行されるだけでなく、ベンダーやサービス・プロバイダーの企業文化に積極的に組み込まれるよう、対話とベスト・プラクティスの共有を奨励しています。

行動規範の遵守に対するこの包括的なコミットメントは、単なる業務協力にとどまりません。私たちは、自社の利益だけでなく、従業員、顧客、ベンダー、サービス・プロバイダー、そして地域社会全体の利益を守り促進する、持続可能で倫理的なビジネス環境を構築することを共通の責任と捉えています。私たちは、誠実さと倫理へのコミットメントが、ビジネスを成功させ、持続可能なものとするための基本的な要件であると信じており、すべての事業活動にこれらの原則を組み込むことに積極的に取り組んでいます。

© All rights reserved by Heiko Maniero.

KOREAN: 행동 강령

고객, 공급업체 및 서비스 제공업체 여러분, 직원 여러분[18] ,

행동 강령은 조직의 직원과 공급업체 및 서비스 제공업체의 행동 기준과 윤리적 원칙을 명시하는 기본 문서입니다.

본 행동 강령은 모든 사람을 위한 존중과 전문적 행동의 지침이 되기 위한 것입니다. Pointofbrands GmbH 의 모든 직원과 비즈니스 파트너가 긍정적이고 법을 준수하는 조직 문화를 조성하기 위한 지침으로 사용됩니다. 본 강령은 다음을 명시합니다. Pointofbrands GmbH 의 상호 작용, 다양성 존중, 안전하고 협력적이며 법률을 준수하는 업무 환경 조성에 대한 기대치를 제시합니다.

본 행동 강령을 주의 깊게 읽어주시기 바랍니다. 당사의 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 본 행동 강령에 포함된 모든 규정, 원칙 및 가치를 존중하고 준수하며 이행해야 할 의무가 있습니다. 당사의 고객 및 기타 비즈니스 파트너는 다음과 같은 수출 규정 및 제재법을 준수할 의무가 있습니다.

[18] 가독성을 높이기 위해 웹사이트, 출판물 및 커뮤니케이션에서 남성, 여성, 다양성 및 기타 성 정체성(m/f/d/기타)을 동시에 사용하는 것을 지양합니다. 사용되는 모든 공식은 모든 성별에 동일하게 적용됩니다.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. 우리의 가치

At Pointofbrands GmbH 에서는 비즈니스뿐만 아니라 근본적인 가치에 기반한 커뮤니티를 형성하는 데에도 자부심을 가지고 있습니다. 정직, 존중, 지속가능성은 단순한 유행어가 아니라 우리의 행동을 안내하고 기업 문화의 본질을 형성하는 기본 원칙입니다.

A. 가치의 중요성

Facebook은 가치를 모든 성공적인 기업의 근간이라고 생각합니다. 이러한 가치는 일상적인 행동과 의사결정, 상호 작용의 기초가 됩니다. 정직성은 비즈니스 관행의 기초를 형성하고, 존중은 대인 관계의 특징이며, 지속가능성은 환경과 미래 세대에 대한 우리의 약속입니다.

B. 기본 원칙으로서의 무결성

관리용 Pointofbrands GmbH 관리에서 청렴은 단순한 단어가 아니라 기업 문화의 필수 불가결한 부분입니다. 우리는 정직하고 투명하며 책임감 있게 행동하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이는 관련 법률과 규정을 준수하는 것뿐만 아니라 순전히 법적 요건을 뛰어넘어 윤리적으로 행동하는 것을 의미합니다. 우리는 정직하고 신뢰할 수 있는 비즈니스 관행을 통해 고객, 직원, 비즈니스 파트너의 신뢰를 얻기 위해 노력합니다.

C. 기본 원칙으로서의 존중

직위, 배경 또는 기능에 관계없이 각 개인에 대한 존중은 다음과 같은 관리에서 가장 중요합니다. Pointofbrands GmbH. 우리는 다문화 직원들이 일상 업무에 가져다주는 다양성과 다양한 관점을 소중히 여깁니다. 우리에게 존중이란 정중한 행동뿐만 아니라 모든 사람의 존엄성을 인정하는 것을 의미합니다. 우리는 개방성, 관용, 팀워크가 장려되는 근무 환경을 조성하여 영감을 주는 협업을 가능하게 합니다.

D. 책임으로서의 지속가능성

관리용 Pointofbrands GmbH 에게 지속 가능성은 단순한 유행어가 아니라 환경과 미래 세대에 대한 책임입니다. 우리는 우리의 행동이 환경에 영향을 미친다는 것을 알고 있으며, 책임감 있게 자원을 사용하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리의 목표는 지속 가능한 관행을 비즈니스의 모든 영역에 통합하고 환경 발자국을 지속적으로 줄이는 것입니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. 회사에서 가치의 역할

관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 가치관이 성공적인 기업의 기반이 된다고 굳게 믿습니다. 이러한 가치는 윤리적 나침반 역할을 할 뿐만 아니라 기업의 정체성을 형성합니다. 직원, 고객, 비즈니스 파트너는 당사의 행동이 정직, 존중, 지속가능성에 기반하고 있음을 신뢰할 수 있습니다. 이러한 가치는 기업 철학의 일부일 뿐만 아니라 비즈니스 의사결정부터 사회 및 환경 이니셔티브에 이르기까지 조직의 모든 측면에 반영되어 있습니다.

F. 가치의 전도사로서의 직원

직원은 기업 가치의 홍보 대사입니다. 우리는 직원들에게 전문적 우수성뿐만 아니라 청렴성, 존중, 지속가능성에 대한 헌신도 기대합니다. 이러한 가치는 회사 내에서뿐만 아니라 팀으로서 함께 일하는 방식과 고객 및 비즈니스 파트너와 상호 작용하는 방식에도 반영되어야 합니다.

G. 명예롭고 윤리적인 행동

정직하고 윤리적인 행동은 Facebook 기업 가치의 핵심입니다. 우리는 직원, 공급업체, 서비스 제공업체가 모든 비즈니스 영역과 상호 작용에서 윤리적으로 행동할 것을 기대합니다. 이는 또한 항상 가장 쉬운 방법이 아니더라도 의식적으로 옳은 일을 선택하는 것을 의미합니다. 우리는 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체가 도덕적 원칙을 준수하고 윤리적 행동의 롤모델이 될 것을 권장합니다.

H. 미래를 위한 모델로서의 가치

Facebook의 가치는 미래를 위한 원칙으로 작용합니다. 기본 원칙에 충실한 기업은 장기적으로 성공할 뿐만 아니라 전 세계에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 확신합니다. 정직, 존중, 지속가능성을 결합하여 비즈니스의 안정적인 틀을 마련할 뿐만 아니라 윤리적 행동과 책임감 있는 기업가 정신에 대한 기준을 제시합니다. 관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 이러한 가치가 성공적인 회사를 구축하는 데 도움이 될 뿐만 아니라 더 나은 세상을 위해 지속 가능한 기여를 할 수 있다고 굳게 믿습니다.

앞서 언급한 이유로 모든 직원들은 Pointofbrands GmbH, 공급업체 및 서비스 제공업체의 모든 직원은 여기에 나열된 가치를 존중하고 준수하며 이행해야 할 의무가 있습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

II. 책임과 존중

강력한 커뮤니티의 초석은 책임감, 존중, 인정을 바탕으로 합니다. 모든 행동과 결정에서 Pointofbrands GmbH 또는 공급업체, 서비스 제공업체의 직원들은 커뮤니티의 복지를 증진하고 긍정적인 영향을 미칠 책임이 있습니다. 이러한 책임은 배경, 의견 또는 커뮤니티에서의 역할에 관계없이 동료 인간에 대한 존중과 함께 진행됩니다.

이러한 책임의 핵심은 법과 규정을 준수하는 것입니다. 법은 올바른 행동과 커뮤니티의 모든 구성원을 보호하기 위한 지침 역할을 합니다. 다음 직원은 관련 법률을 준수하고 존중함으로써 Pointofbrands GmbH 또는 그 공급업체 및 서비스 제공업체의 직원은 모든 사람이 안전하고 정의롭게 생활할 수 있는 환경을 조성하는 데 기여합니다.

관리자, 고객, 공급업체, 서비스 제공업체에 대한 인정과 정직은 건강한 커뮤니티의 또 다른 핵심 요소입니다. 개방적이고 정직한 소통을 통해 우리는 협력을 강화하고 공동체 의식을 고취하는 신뢰 관계를 구축합니다. 인정은 다른 사람의 업적과 공헌을 인정하는 것뿐만 아니라 다양한 관점을 존중하고 배우는 것을 의미합니다.

조화로운 커뮤니티를 구축하고 유지하려면 각 개인이 자신의 책임을 이해하고, 존중을 실천하며, 법을 준수하고, 상호 작용에서 감사와 정직을 표현하는 것이 중요합니다. 이러한 가치를 함께 실천함으로써 우리는 상호 신뢰, 결속력, 번영을 특징으로 하는 커뮤니티를 만들 수 있습니다.

III. 다양성과 평등, 차별 금지

점점 더 글로벌화되는 세상에서 다양성과 평등에 대한 인정과 존중은 성공적인 기업 문화의 기본 요소가 되었습니다. Pointofbrands GmbH 는 다양성, 평등, 차별 금지의 원칙에 전적으로 전념하고 있습니다. 경영진은 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 진정한 혁신과 지속 가능한 성공은 모든 직원을 소중히 여기는 포용적인 환경을 조성해야만 달성할 수 있다고 믿습니다.

우리의 약속은 성별, 인종, 피부색, 민족 또는 사회적 출신, 유전적 특성, 언어, 종교 또는 신념, 정치적 또는 기타 의견, 소수 민족 소속, 재산, 출생, 장애, 연령, 성적 지향 또는 국적에 근거하여 누구도 차별하지

© All rights reserved by Heiko Maniero.

않겠다는 것에서 시작됩니다. 이러한 원칙은 윤리적으로 옳을 뿐만 아니라 최고의 인재를 유치, 개발 및 유지하는 근무 환경을 조성하는 데에도 매우 중요합니다.

직원의 다양성은 창의성과 혁신의 원천이며, 정보에 입각한 의사 결정으로 이어지는 폭넓은 관점의 원천입니다. 각 개인의 특성에 관계없이 각자가 회사의 전반적인 성공을 이끄는 고유한 기여를 할 수 있다는 것이 우리의 믿음입니다. 우리는 각 직원이 조직을 풍요롭게 하는 고유한 관점, 경험 및 전문성을 제공한다는 사실을 잘 알고 있습니다.

평등과 차별 금지의 증진은 단순히 법적 요건을 준수하는 것 이상의 의미를 갖습니다. 기회, 자원, 인정이 동등하게 분배될 수 있도록 적극적인 참여와 선제적인 조치가 필요합니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 Facebook은 차별 없는 문화를 조성하기 위한 다양한 조치와 이니셔티브를 활용하고 있습니다.

Pointofbrands GmbH 의 인사 관행은 모든 채용 결정이 객관적인 기준에 따라 이루어지고 개인적 특성에 따라 차별하지 않도록 하는 것을 목표로 합니다. 당사는 직원들이 보복에 대한 두려움 없이 자신의 우려와 걱정을 자유롭게 표현할 수 있는 열린 소통을 장려합니다.

Pointofbrands GmbH 은 다양한 그룹의 관심사와 요구사항에 초점을 맞춘 워킹 그룹과 네트워크를 만들어 열린 대화와 경험 공유의 장을 마련하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 더 깊은 이해를 도모할 뿐만 아니라 모든 직급과 부서 간의 협업을 촉진합니다.

전문성 개발 측면에서 우리는 업무 할당, 승진 및 추가 교육 조치에 있어 평등을 강조합니다. 모든 직원은 개인적 특성에 관계없이 자신의 잠재력을 최대한 개발하고 커리어를 발전시킬 수 있는 기회를 가져야 합니다.

다양한 능력을 가진 직원들을 위한 접근성 높은 환경을 조성하는 것은 우리에게 매우 중요합니다. Pointofbrands GmbH 은 모든 사람이 업무 공간, 제품 및 서비스에 접근할 수 있도록 조치를 취하고 각 개인의 고유성을 중시하는 기업 문화를 장려합니다.

보수 영역에서, Pointofbrands GmbH 은 급여 구조가 객관적인 기준에 기반하고 성별이나 기타 차별적 요소의 영향을 받지 않도록 투명성과 공정성에 중점을 두고 있습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

다양성과 평등에 대한 우리의 노력은 회사의 경계를 넘어 확장됩니다. Pointofbrands GmbH 은 유사한 가치를 공유하는 공급업체, 고객 및 비즈니스 파트너와 협력하고 공급망 전반에 걸쳐 포용 문화를 촉진하기 위해 함께 노력합니다.

마지막으로, 포용적이고 차별 없는 조직을 향한 여정은 결코 끝나지 않는다는 것을 잘 알고 있습니다. 모든 직원이 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 조성하기 위해 지속적으로 관행을 검토, 개선, 발전시키기 위해 최선을 다하고 있습니다.

다양성, 평등, 비차별을 적극적으로 장려함으로써 긍정적인 근무 환경을 조성할 뿐만 아니라 글로벌 비즈니스 커뮤니티의 책임 있는 일원으로서 경쟁력과 입지를 강화합니다.

Facebook은 관용과 다양성을 옹호하며 직원 개개인의 필요에 주의를 기울입니다. 고용주로서 우리는 기술과 재능을 바탕으로 팀을 구성하며, 민족 또는 국적, 인종 또는 피부색, 나이, 성별 또는 성적 취향, 종교 또는 신념, 장애 또는 기타 법적으로 보호되는 특성 등 어떤 종류의 차별도 용납하지 않습니다.

앞서 언급한 이유로 모든 직원들은 Pointofbrands GmbH, 공급업체 및 서비스 제공업체의 모든 직원은 성별, 인종, 피부색, 민족 또는 사회적 출신, 유전적 특성, 언어, 종교 또는 신념, 정치적 또는 기타 의견, 소수 민족의 구성원, 재산, 출생, 장애, 연령, 성적 지향 또는 국적을 이유로 사람을 차별하지 않고 다양성과 평등권을 실천하도록 지시받고 의무를 이행해야 합니다.

IV. 부패 및 뇌물 수수 방지

오늘날과 같이 기업이 전 세계에서 운영되고 네트워크를 형성하는 글로벌화된 비즈니스 환경에서는 윤리 원칙과 국제 부패 방지 규정을 준수하는 것이 매우 중요합니다. 관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 윤리적이고 합법적인 방식으로 비즈니스를 수행하고 모든 형태의 뇌물 수수나 부패를 엄격하게 거부할 것을 분명하고 분명하게 약속합니다. 이러한 입장은 조직의 모든 계층에 걸쳐 적용되며 청렴성과 투명성에 대한 우리의 약속을 강조합니다.

Facebook의 기업 윤리의 근간은 뇌물 수수와 부패에 대한 일관된 무관용 정책입니다. 공공 행정 또는 민간 기업에서 개인의 의도나 연루 여부에 관계없이 이러한 원칙을 위반하는 행위는 용납하지 않습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

당사의 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 모든 반부패 지침과 법률을 엄격하게 준수하여 책임감 있고 청렴하게 행동해야 할 의무가 있습니다.

개인적 이익을 목적으로 하거나 비즈니스 의사결정에 영향을 미치거나 비즈니스 파트너로부터 부당한 이득을 얻기 위한 어떠한 선물이나 호의도 용납되지 않는다는 명확한 원칙이 Facebook의 신념의 핵심입니다. 이러한 입장은 모든 형태의 선물, 향응, 접대 또는 기타 혜택으로 확대되며 이러한 모든 활동이 당사의 부패 방지 정책, 표준 비즈니스 관행 및 적절한 제지에 부합해야 할 필요성을 강조합니다.

의 모든 직원 Pointofbrands GmbH, 공급업체 및 서비스 제공업체의 모든 직원은 선물이나 기타 혜택을 제공하거나 받음으로써 어떤 식으로든 직업적 객관성이 훼손되지 않도록 할 책임이 있습니다. 이러한 의무는 모든 부서와 계층에 걸쳐 적용되며 공정성, 평등한 대우, 윤리적 행동에 기반한 문화의 토대를 형성합니다.

청렴성을 유지하고 뇌물 수수와 부패를 거부하는 것은 우리에게 윤리 원칙일 뿐만 아니라 비즈니스의 필수 요소이기도 합니다. 이러한 원칙을 준수함으로써 신뢰할 수 있고 윤리적으로 운영되는 조직을 만들 뿐만 아니라 글로벌 시장에서의 경쟁력과 입지를 강화할 수 있습니다.

A. 국제 부패 방지 규칙 및 법률

전 세계에서 활동하는 조직인 Facebook은 국제적인 부패 방지 규정을 엄격하게 준수합니다. 여기에는 뇌물 수수와 부패를 방지하고 퇴치하기 위한 국내 및 국제 법률 준수가 포함됩니다. Pointofbrands GmbH는 필요한 경우 관련 당국과 긴밀히 협력하며 모든 법적 요건을 준수하기 위해 투명성을 위해 최선을 다합니다.

Pointofbrands GmbH 경영진의 적법성에 대한 헌신은 법률을 준수하는 것뿐만 아니라 부패로 보일 수 있는 모든 관행을 피하기 위해 적극적인 자세를 취하는 것을 의미합니다. 예방 조치, 교육, 명확한 가이드라인을 통해 모든 직원, 공급업체, 서비스 제공업체가 법적 및 윤리적 요건을 이해하고 준수하도록 합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. 뇌물 수수 및 부패에 대한 무관용 원칙

뇌물과 부패에 대한 무관용 정책은 모든 비즈니스 영역과 업무 프로세스에 적용됩니다. 공공 행정 또는 민간 기업에서 개인의 의도나 연루 여부에 관계없이 타협의 여지는 없습니다. 모든 직원, 고객, 공급업체, 서비스 제공업체가 이러한 부적절한 관행에 대해 공통적으로 이해할 수 있도록 뇌물수수와 부패에 대한 명확한 정의를 법률로 정했습니다.

이러한 무관용 정책은 명확한 의사소통뿐만 아니라 구체적인 조치로 뒷받침됩니다. 부패 방지 지침을 위반하면 징계, 법적 조치, 필요한 경우 비즈니스 관계 종료 등 심각한 결과를 초래할 수 있습니다.

C. 비즈니스 의사결정에 영향을 미치기 위한 선물이나 호의에 대한 관용 금지

뇌물수수에는 다양한 형태가 있습니다. 관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 무해해 보이는 선물이나 호의도 잠재적으로 부적절한 영향력으로 이어질 수 있음을 인식하고 있습니다. 따라서 당사의 정책은 선물이나 기타 혜택을 통해 비즈니스 의사 결정에 영향을 미치려는 어떠한 시도와도 타협하지 않습니다.

직원 Pointofbrands GmbH, 공급업체 및 서비스 제공업체의 직원은 비즈니스 파트너로부터 개인적인 이익이나 부당한 이득을 얻기 위한 어떠한 선물이나 혜택도 받지 않을 의무가 있습니다. 이러한 명확한 입장은 교육 및 인식 프로그램을 통해 전달되어 모든 직원이 부적절한 혜택 수락과 관련된 잠재적 위험과 결과를 이해할 수 있도록 합니다.

D. 선물, 접대 및 접대

관리 Pointofbrands GmbH 은 선물, 향응, 접대가 비즈니스 관계에서 중요한 역할을 할 수 있음을 인식합니다. 그러나 이는 합법적이고 내부 부패 방지 정책, 관련 법률, 표준 비즈니스 관행 및 적절한 제한에 따라 허용되는 경우에만 허용됩니다.

모든 행동이 투명하고 부적절한 것처럼 보이지 않도록 하는 것은 모든 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체의 책임입니다. 명확한 지침과 교육은 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체가 적절한 결정을 내리고 모든 활동이 최고의 윤리 기준과 관련 법률을 준수하도록 지원합니다.

직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 부패 또는 뇌물 수수 시도를 발견하면 즉시 다음의 경영진에게 보고할 의무가 있습니다 Pointofbrands GmbH.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

V. 자금 세탁 및 테러 자금 조달 방지

끊임없는 네트워크와 거래로 특징지어지는 글로벌 경제에서 자금 세탁 및 테러 자금 조달과의 싸움은 핵심적인 역할을 합니다. Pointofbrands GmbH 은 모든 형태의 불법 활동에 맞서 싸우고 자금 세탁 및 테러 자금 조달을 방지하기 위한 엄격한 조치를 시행하기 위해 분명하고 단호하게 노력하고 있습니다. 이러한 노력은 비즈니스 활동의 모든 측면으로 확대되며, 회사와 금융 시장의 무결성을 보호하기 위한 노력의 기초를 형성합니다.

A. 관련 법률 규정 준수

자금 세탁 및 테러 자금 조달 방지를 위한 당사의 노력은 모든 관련 법적 요건을 엄격하게 준수하는 것을 기반으로 합니다. Pointofbrands GmbH 은 국제 표준뿐만 아니라 자금 세탁 및 테러 자금 조달 방지를 위한 국내 법률 및 규정을 준수하는 것이 중요함을 인식하고 있습니다. 여기에는 글로벌, 지역 및 국가 수준의 규정을 준수하여 당사의 행동이 가장 높은 법적 기준에 부합하도록 보장하는 것이 포함됩니다.

B. 예방 및 탐지에 대한 적극적인 노력

자금 세탁 및 테러 자금 조달 방지는 법적 의무일 뿐만 아니라 사회와 금융 시장에 대한 도덕적 책임이기도 하다는 점을 잘 알고 있습니다. 이를 염두에 두고 Pointofbrands GmbH 은 자금 세탁 활동과 테러 자금 조달을 예방하고 탐지하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 당사의 회계 담당 직원은 의심스러운 지표를 인식하도록 교육을 받고 의심스러운 사례를 즉시 보고하도록 권장됩니다. 우리는 경계와 협력의 문화를 장려하여 회사가 불법 금융 관행에 적극적으로 대처할 수 있도록 합니다.

C. 당국 및 감독 기관과의 협력

자금 세탁 및 테러 자금 조달 방지에 대한 기여를 강화하기 위해 다음 직원들은 Pointofbrands GmbH 의 직원들은 필요한 경우 당국 및 감독 당국과 긴밀히 협력합니다. 자금 세탁은 종종 국경을 넘나들기 때문에 이러한 협력은 지역, 국가, 국제적 차원으로 확장됩니다. 당사는 법적 요건을 준수할 뿐만 아니라 예방 조치의 추가 개발 및 개선에 적극적으로 기여하기 위해 노력합니다.

법 집행 기관 및 금융 감독 당국과의 협력은 자금 세탁 방지를 강화하기 위한 정보 교환, 교육, 공동 이니셔티브 등으로 확대될 수 있습니다. 이러한 파트너십은 우리 자신의 이익을 보호할 뿐만 아니라 범죄 활동으로부터 금융 시장을 보호한다는 중요한 목표에도 도움이 됩니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 자금 세탁 및 테러 자금 조달이 의심되는 경우 다음 관리자에게 보고할 의무가 있습니다. Pointofbrands GmbH 관리자에게 지체 없이 보고해야 합니다.

VI. 직장 내 건강 및 안전

안전과 건강 Pointofbrands GmbH 의 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체의 안전과 건강은 기업 가치의 핵심입니다. 우리는 직장에서의 건강과 안전을 매우 중요하게 생각하며 각 개인의 웰빙을 매우 중요하게 생각합니다. 우리의 목표는 안전하고 안전한 근무 환경을 보장하기 위한 종합적인 조치를 취함으로써 사고와 부상의 위험을 최소화하는 것입니다.

A. 예방을 최우선 순위로

사고를 예방하고 직원의 건강을 증진하는 것은 법적 요건일 뿐만 아니라 도덕적 의무이기도 합니다. 관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 안전한 작업장이 생산성을 높일 뿐만 아니라 직원의 복지를 증진한다는 사실을 잘 알고 있습니다. 따라서 예방을 최우선 과제로 삼고 잠재적인 위험 요인을 파악하고 제거하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

B. 위험 평가 및 위험 관리

Dropbox의 보안 전략은 포괄적인 위험 평가와 효과적인 위험 관리를 기반으로 합니다. 체계적인 분석을 통해 잠재적 위험을 파악하고 이를 최소화하거나 제거하기 위한 조치를 개발합니다. 이 과정에서 물리적 위험뿐만 아니라 직장 내 복지에 영향을 미칠 수 있는 심리사회적 측면도 고려합니다.

C. 지속적인 교육 및 인식 제고

직장 내 안전을 위해서는 모든 직원, 공급업체, 서비스 제공업체의 인식과 적극적인 참여가 필요합니다. 그렇기 때문에 Pointofbrands GmbH 은 지속적인 교육과 인식 제고 조치에 의존하고 있습니다. 직원들은 기계와 장비의 올바른 취급법을 교육받을 뿐만 아니라 일상 생활에서 간과할 수 있는 잠재적 위험에 대해서도 인지하고 있습니다. 여기에는 심리사회적 스트레스 및 스트레스 관리에 대한 교육도 포함됩니다.

D. 인체공학 및 건강 증진

인체공학은 직장 내 건강 보호의 중요한 측면입니다. Pointofbrands GmbH 은 직원의 개별적인 필요와 요구사항을 충족하는 방식으로 업무공간을 설계합니다. 인체공학적 근무 환경은 신체적 긴장을 예방할

© All rights reserved by Heiko Maniero.

뿐만 아니라 전반적인 웰빙을 증진하는 데도 도움이 됩니다. 또한 피트니스 프로그램부터 영양 조언에 이르기까지 다양한 건강 증진 조치를 지원합니다.

E. 안전 장비, 안전 예방 조치

Pointofbrands GmbH 은 직원들이 잠재적 위험을 최소화하기 위해 필요한 안전 장비를 갖추도록 합니다. 여기에는 헬멧, 안전화, 보안경과 같은 개인 보호 장비 및 활동 영역에 따라 필요한 기타 특정 보호 장비가 포함됩니다. 또한 규정된 안전 표준을 준수할 수 있도록 안전 예방 조치와 안전 규정을 시행합니다.

F. 응급 상황 대비 및 응급 처치

비상 상황에서 적절하게 대응할 수 있는 능력은 직장 내 안전을 위해 매우 중요합니다. 이러한 이유로 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 효과적인 응급 상황 대비를 매우 중요하게 생각합니다. 응급 처치를 위해 훈련된 인력을 확보하고 있습니다. 또한 예기치 못한 사고가 발생했을 때 신속하고 효율적으로 대처할 수 있도록 명확한 대피 계획과 비상 장비를 갖추고 있습니다.

G. 건강 관리 및 직장 내 건강 증진

직장 내 건강 보호에 대한 당사의 노력은 단순한 안전 표준 준수를 넘어서는 것입니다. Pointofbrands GmbH 은 직원의 신체적, 정신적 건강을 증진하는 종합적인 건강 관리 시스템을 시행하고 있습니다. 여기에는 정기적인 건강 검진, 스트레스 예방 프로그램, 기타 직장 내 건강 증진을 위한 조치 등이 포함됩니다.

H. 사고 분석, 사고 분석

사고나 사건이 발생하면 원인을 파악하고 예방 조치를 도출하기 위해 상세한 분석을 수행합니다. 이러한 분석은 사고를 명확히 규명할 뿐만 아니라 재발을 방지하는 데에도 목적이 있습니다. 사고를 안전 예방 조치와 안전 프로세스를 지속적으로 개선할 수 있는 학습 기회로 여깁니다.

I. 안전 기준 검토 및 적용

보안 표준은 새로운 기술, 법적 변화, 분석 결과 등으로 인해 지속적으로 변경될 수 있습니다. Pointofbrands GmbH 따라서 정기적으로 보안 표준을 검토하고 최신 개발 상황에 맞게 조정합니다. 이러한 지속적인 검토를 통해 보안 조치가 항상 최신 상태로 유지되고 최고의 기준을 충족할 수 있도록 합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. 안전 문화 통합

직장 내 안전은 개별적인 조치의 결과가 아니라 실천하는 안전 문화의 결과입니다. Pointofbrands GmbH 은 안전을 각 개인의 공동 책임으로 여기는 문화를 장려합니다. 여기에는 안전 문제에 대한 공개 보고 시스템, 안전 이니셔티브에 대한 직원들의 참여, 안전을 고려한 행동에 대한 인정이 포함됩니다.

VII. 아동 노동

Pointofbrands GmbH 는 윤리적 행동과 사회적 책임에 대한 확고한 신념을 가지고 있습니다. 이를 염두에 두고 모든 형태의 아동 노동을 단호히 규탄합니다. 본 행동 강령은 공급망 전반에서 아동 노동을 엄격하게 거부하고 배제하기 위한 명확한 지침을 제시합니다.

본 행동 강령의 목적상 아동 노동은 (1) 고용 장소의 법률에 따라 의무 교육이 종료되는 연령 미만의 아동을 고용하는 경우, 고용 연령이 15세 미만이어야 하며, (2) 아동 매매 및 아동 인신매매, 채무 속박 및 노예, 강제 또는 강제 노동 등 모든 형태의 노예 또는 노예와 유사한 관행을 의미합니다, 또는 (3) 불법 노동에 아동을 사용, 조달 또는 제공하는 행위, (4) 업무의 성격이나 수행 환경상 아동의 건강, 안전 또는 도덕을 해칠 가능성이 있는 업무, (5) 고용 장소 또는 수혜 기업(당사의 공급업체 및 서비스 제공업체)의 소재지 법률에 따라 예외적으로 허용되지 않고 금지된 아동의 고용 행위입니다.

Pointofbrands GmbH 은 당사와 계약 관계를 맺고 있는 공급업체 및 서비스 제공업체가 직접 또는 제3자를 통해 아동 노동을 사용하거나 조장하는 것을 명시적으로 금지합니다. 여기에는 착취 노동, 강제 노동 또는 기타 유해한 관행 등 모든 형태의 아동에 대한 경제적 착취가 포함됩니다.

Pointofbrands GmbH 는 모든 공급업체와 서비스 제공업체가 아동의 권리와 관련하여 동일한 높은 기준을 준수할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 공급업체와 서비스 제공업체가 공급망 전체에서 아동 노동을 배제하기 위한 명확한 조치를 취할 것을 기대합니다. 여기에는 공급업체와 계약업체가 아동 노동을 방지하기 위한 엄격한 기준을 준수하는지 확인하기 위한 감사가 포함됩니다.

아동 노동이 의심되거나 확인되는 경우, 공급업체 및 서비스 제공업체는 이를 즉시 당사에 보고해야 할 의무가 있습니다. 당사는 투명한 의사소통을 매우 중요하게 생각하며, 이러한 위반이 발생할 경우 신속하고 효과적으로 시정 조치를 취할 수 있도록 벤더와 서비스 제공업체가 협력할 것을 기대합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

또한 다음의 공급업체 및 서비스 제공업체는 필수입니다. Pointofbrands GmbH 는 아동 노동이 의심되거나 확인된 사례를 관계 당국에 신고해야 합니다. 당국에 대한 이러한 보고는 법적 의무일 뿐만 아니라 해당 아동의 복지를 보호하기 위해 필요한 모든 조치를 취해야 하는 윤리적 의무이기도 합니다.

Pointofbrands GmbH 은 당사의 공급업체 및 서비스 제공업체가 본 행동 강령의 조항을 준수하고 있는지 확인하기 위해 정기적인 감사 및 검토를 실시할 수 있습니다. 이러한 감사는 자격을 갖춘 감사인이 수행하며 아동 권리 기준을 엄격하게 준수하는지 확인합니다.

아동 노동의 영향은 개인뿐만 아니라 사회적으로도 광범위하게 미친다는 것을 잘 알고 있습니다. 따라서 아동이 안전하고 지원적인 환경에서 성장할 수 있도록 교육과 사회 발전을 촉진하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

위의 내용은 법적 요건에 따른 약속일 뿐만 아니라 아동의 권리를 존중하고 보호하는 데 기업이 중요한 역할을 할 수 있고 또 해야 한다는 믿음의 표현이기도 합니다. Facebook은 아동 노동이 없는 공급망을 유지하고 글로벌 커뮤니티에 긍정적인 변화를 일으키기 위해 최선을 다하고 있습니다.

VIII. 인권 및 환경 보호

복잡한 공급망을 통해 상품과 서비스가 거래되는 글로벌화된 세상에서 기업은 인권을 존중하고 환경을 보호해야 할 막중한 책임이 있습니다. Pointofbrands GmbH 은 이러한 책임을 인식하고 명확한 입장을 재확인합니다: 우리는 전체 공급망에서 어떠한 인권 또는 환경 침해도 용납하지 않습니다. 이는 단순한 법적 의무가 아니라 기업 철학과 행동에서 매우 중요하게 여기는 윤리적 의무입니다.

강제 노동, 노예제, 인신 착취, 결사의 자유 무시와 같은 관행을 거부하는 것이 저희 노력의 핵심입니다. 강제 노동은 처벌의 위협을 받고 자신의 의지에 반하는 일을 강요당하는 모든 형태의 고용으로 정의합니다. 여기에는 자발적인 노동이 아닌 채무 속박과 인신매매가 포함됩니다.

모든 형태의 노예제도를 거부하는 것은 기업 정책의 근간이 되는 기본 원칙입니다. Pointofbrands GmbH 은 전통적인 형태의 노예제뿐만 아니라 노예와 유사한 관행, 노예 및 기타 형태의 직장 내 지배나 억압을 규탄합니다. 극단적인 경제적 또는 성적 착취와 굴욕은 우리가 거부하는 핵심입니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

공급망 내의 사람들을 착취하는 모든 행위 Pointofbrands GmbH 착취는 용납할 수 없습니다. 이는 특히 각 사업장에서 해당 산업 보건 및 안전 의무를 무시하고 사람을 고용하는 것을 의미합니다. 당사는 명확한 기준을 설정하고 공급업체와 서비스 제공업체가 안전 기준을 준수하고 적절한 근무 조건을 조성하며 유해 물질에 대한 보호 조치를 이행할 것을 기대합니다. 적절한 업무 조직과 근무 시간 및 휴식 시간 준수를 통해 과도한 육체적, 정신적 피로를 예방하는 것 또한 우리가 특히 주의를 기울이는 중요한 측면입니다. 또한 직장에서의 안전과 복지를 보장하기 위해 직원에 대한 적절한 교육과 교육을 매우 중요하게 생각합니다.

결사의 자유에 대한 무시는 우리가 명확한 원칙과 기대를 가지고 있는 또 다른 영역입니다. 결사의 자유에는 직원들이 자유롭게 노동조합을 결성하거나 가입할 수 있는 권리가 포함됩니다. Pointofbrands GmbH 은 노동조합의 결성, 가입 또는 조합원이라는 이유로 차별이나 보복을 받지 않습니다. 노동조합은 파업권 및 단체 교섭권을 포함하여 근무지의 법률에 따라 자유롭게 활동할 권리가 있습니다.

이러한 원칙이 문서로만 작성되는 것이 아니라 전체 공급망에 걸쳐 구현되도록 하기 위해 공급업체와 서비스 제공업체가 이러한 표준을 엄격하게 준수할 것을 약속합니다.

Pointofbrands GmbH 은 책임이 직접적인 공급망을 넘어선다는 것을 알고 있습니다. 따라서 공급업체와 서비스 제공업체가 자체 공급망을 검토하여 인권이 존중되고 환경에 미치는 영향이 최소화되도록 보장할 것을 요구합니다.

Pointofbrands GmbH 는 경제적 기업일 뿐만 아니라 사회와 환경에 대한 책임을 다하는 사회적 기업으로서의 역할도 중요하게 생각합니다. 앞으로도 우리 주변 세상에 긍정적인 변화를 가져오는 데 적극적으로 기여할 것입니다. 우리의 사명은 단순한 경제적 성공을 넘어 다음 세대를 위한 지속 가능한 미래를 만드는 것입니다.

A. 천연 자원 보존

Pointofbrands GmbH 은 천연자원 보존을 위해 단호하게 노력하고 있으며, 공급업체와 서비스 제공업체에도 동일한 노력을 기대합니다. 토지, 산림, 물은 사람들의 생계를 보장하기 때문에 불법적으로 빼앗아서는 안 되는 정당한 권리입니다. 따라서 당사의 비즈니스 파트너는 사람들의 생계를 위협하는 어떠한 활동도 수행하지 않을 의무가 있습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

유해한 토양 변화, 수질 및 대기 오염, 과도한 물 소비는 용납할 수 없습니다. 우리는 공급업체와 서비스 제공업체가 사람들의 건강에 대한 피해를 방지하기 위한 조치를 취할 것을 요구합니다. 특히 이들의 활동이 식량 생산의 자연적 기반을 크게 훼손해서는 안 됩니다. 이는 모든 사람의 안전과 영양을 보장하기 위해 매우 중요합니다.

또한 파트너의 활동이 안전한 식수나 적절한 위생 시설에 대한 사람들의 접근성을 저해하지 않도록 하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 지속 가능한 개발을 촉진하고 모든 사람들의 삶의 질을 보장하기 위해서는 책임감 있는 자원 사용이 필수적입니다.

전반적으로, 천연 자원 보존은 핵심입니다. Pointofbrands GmbH 의 비즈니스 철학의 핵심입니다. 우리는 공급업체와 서비스 제공업체가 이러한 원칙을 준수할 뿐만 아니라 지속 가능한 솔루션에 적극적으로 기여할 것을 기대합니다. 우리는 함께 환경에 긍정적인 영향을 미치고 비즈니스 관행이 천연자원 보호와 조화를 이루도록 할 수 있습니다.

B. 분쟁 광물 취급

당사는 공급망에서 불법적이거나 의심스러운 출처의 분쟁 광물이 사용되지 않도록 하기 위해 최선을 다하고 있습니다. Pointofbrands GmbH 은 모든 공급업체와 서비스 제공업체가 동일한 윤리적 책임을 지고 공급망에 불법적으로 조달된 분쟁 광물이 없도록 보장할 것을 요구합니다. 이는 특히 분쟁 및 고위험 지역에서 채굴되는 주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금, 코발트와 같은 광물에 적용됩니다.

Facebook의 기업 정책과 프로세스는 경제협력개발기구(OECD)의 가이드라인을 엄격하게 준수합니다. 이 가이드라인은 책임감 있는 공급망을 장려하고 기업이 실사 의무를 이행하도록 보장합니다. 이는 또한 공급업체와 서비스 제공업체가 공급망을 신중하게 검토하고 당사에 부과한 것과 동일한 높은 기준을 적용하기를 기대한다는 의미이기도 합니다.

Facebook은 공급망의 모든 단계가 투명하고 윤리적 원칙에 기반하도록 하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 이러한 가이드라인을 일관되게 이행함으로써 분쟁 광물의 채굴 및 거래와 관련된 분쟁과 인권 침해를 예방하는 데 기여하는 것이 목표입니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

윤리적 비즈니스 관행과 국제 표준의 엄격한 준수를 위한 노력을 통해 글로벌 공급망에 긍정적인 영향을 미치고 무역과 산업을 더욱 책임감 있고 지속 가능하게 만드는 데 기여하고자 합니다.

C. 수자원 관리

Pointofbrands GmbH 은 수자원의 책임 있는 사용을 위해 노력하고 있으며 공급망에서 불법적인 수질 오염을 용납하지 않습니다. 당사는 공급업체와 서비스 제공업체가 자체 공급망에 동일한 엄격한 기준을 적용하고 모든 형태의 불법 수질 오염을 방지할 것을 요구합니다.

산업 폐수의 처리 및 배출은 환경 전략의 중요한 영역입니다. 운영, 제조 공정 및 위생 시설에서 발생하는 폐수는 폐기하거나 환경으로 배출하기 전에 신중하게 유형화, 모니터링, 점검하고 필요한 경우 처리해야 합니다. 이러한 조치는 모든 관련 폐수 규정 및 법률을 준수하는 데 필수적입니다.

또한 폐수 발생을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 효율적인 프로세스와 기술을 구현하고 직원, 공급업체, 서비스 제공업체의 수자원에 대한 인식을 제고함으로써 이를 달성합니다. 폐수의 양을 줄이고 수질을 개선함으로써 환경 보호에 크게 기여할 수 있다고 확신합니다.

당사의 공급업체와 서비스 제공업체는 운영에서 유사한 표준과 관행을 구현하고 유지해야 합니다. 이들이 모든 형태의 불법 수질 오염을 방지하는 데 적극적으로 참여하는 것이 가장 중요합니다. 공급망 전반에 걸쳐 협력함으로써 환경에 긍정적인 영향을 미치고 사회와 지구에 대한 책임을 다할 수 있습니다.

D. 대기 배출 및 소음 배출 처리

Pointofbrands GmbH 은 환경 보호에 대한 책임을 매우 중요하게 생각하며 공급망에서 불법적인 대기 오염이나 소음 배출을 용납하지 않습니다. 이에 따라 당사는 공급업체 및 서비스 제공업체가 자체 공급망에서 대기 및 소음 배출이 관련 법적 규정을 준수하고 최소화되도록 엄격한 관리를 수행하도록 의무화합니다.

대기 및 소음 배출을 다루는 것은 환경 정책의 필수적인 부분입니다. 당사는 협력업체가 대기 및 소음 배출과 온실가스 배출을 포함한 모든 배출을 신중하게 파악, 모니터링하고 정기적으로 검토하며, 필요한 경우 이를 줄이거나 처리하기 위한 적절한 조치를 취할 것을 기대합니다. 여기에는 배기가스 정화

© All rights reserved by Heiko Maniero.

시스템의 정기적인 유지보수 및 모니터링과 배출을 줄이기 위한 효율적이고 경제적인 솔루션의 모색도 포함됩니다.

Facebook은 대기 및 소음 공해가 환경과 사람들의 건강에 중대한 영향을 미칠 수 있다는 사실을 잘 알고 있습니다. 따라서 공급업체와 서비스 제공업체가 이러한 배출을 최소화하는 데 적극적으로 기여하고 운영 개선을 위해 지속적으로 노력하는 것이 필수적입니다. 공동의 노력과 높은 기준 준수를 통해서만 환경에 긍정적인 영향을 미치고 미래 세대의 삶의 질을 보존하는 데 기여할 수 있습니다.

E. 폐기물 및 유해 물질 취급

공급망에서 폐기물 및 유해 물질을 불법적으로 취급하는 것을 용납하지 않는 것은 특히 중요한 기업 철학의 원칙입니다. Pointofbrands GmbH 은 모든 공급업체와 서비스 제공업체가 자체 공급망에서 엄격한 통제를 수행하고 모든 관련 법률과 규정에 따라 폐기물 및 유해 물질을 처리할 것을 요구합니다.

당사의 협력업체는 폐기물의 식별, 취급, 감소, 책임감 있는 폐기 또는 재활용을 위해 체계적인 접근 방식을 취해야 합니다. 여기에는 유해 폐기물의 국경 간 이동 및 그 처리에 관한 바젤 협약, 수은에 관한 미나마타 협약, 잔류성 유기 오염물질에 관한 스톡홀름 협약과 같은 국제 협약을 준수하는 것이 포함됩니다.

화학물질 및 기타 방출 시 환경에 위험을 초래할 수 있는 물질은 취급, 운송, 보관, 사용, 재활용 또는 재사용, 폐기에 이르기까지 모든 단계에서 안전을 보장하기 위해 신중하게 식별하고 관리해야 합니다.

Facebook은 비즈니스 파트너가 이러한 기준을 준수할 뿐만 아니라 이를 더욱 발전시키는 데 적극적으로 참여할 것을 기대합니다. 이러한 지침을 준수하고 공급망 전반에 걸쳐 모범 사례를 장려함으로써 환경에 미치는 영향을 줄이고 인류의 건강을 보호하기 위해 함께 노력하고 있습니다.

F. 화학 제품 취급

화학 제품을 책임감 있게 취급하는 것은 기업 문화의 최전선에 있습니다. Pointofbrands GmbH 은 공급망에서 화학물질의 불법적인 취급을 용납하지 않으며, 공급업체 및 서비스 제공업체가 자체 공급망을 적절히 점검하고 모든 화학제품이 관련 안전 및 환경법에 따라 취급되도록 보장할 것을 기대합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

당사의 접근 방식은 사람과 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 유해 화학물질의 사용을 줄이거나 가능한 경우 더 안전한 대체 물질로 대체하는 데 중점을 둡니다. 이 프로세스에는 유해 물질의 모니터링 및 식별, 조달, 운송, 보관 및 사용부터 재활용, 재사용 및 최종 폐기에 이르기까지 모든 단계에서의 안전 조치 이행이 포함됩니다.

Facebook은 모든 공급망 파트너가 엄격한 안전 지침을 준수하고 화학물질 취급 관행을 개선하기 위해 지속적으로 노력하도록 하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 이러한 기준을 준수하는 것은 법적 의무일 뿐만 아니라 환경 보호와 우리가 사업을 운영하는 지역사회의 건강과 안전에 대한 당사의 노력을 반영하는 것입니다.

공급망 전반에 걸쳐 화학 제품의 책임 있는 사용을 장려함으로써 위험을 최소화하고 보다 지속 가능하고 안전한 환경을 조성할 수 있습니다.

G. 원자재 및 천연 자원 소비 감소

Pointofbrands GmbH 은 공급망 전반에 걸쳐 원자재와 천연자원의 소비를 최소화하는 것을 목표로 합니다. 지속 가능한 비즈니스 관행은 환경뿐만 아니라 미래 세대에 대한 책임을 반영한다고 믿습니다. 따라서 공급업체와 서비스 제공업체가 자체 공급망에서 자원 소비를 줄이기 위한 조치를 취할 것을 요구합니다.

우리는 생산 과정에서 자원의 사용과 소비를 줄이고 물과 에너지 소비를 포함한 모든 종류의 폐기물 발생을 최소화하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 이는 원산지에서 직접 또는 보다 효율적인 프로세스와 조치를 구현하여 달성할 수 있습니다. 여기에는 생산 및 유지보수 프로세스 변경, 회사 절차 최적화, 환경 친화적인 대체 자재 사용, 자원 절약 조치 등이 포함됩니다. 자원 활용 주기를 단축하기 위해 자재를 재활용하고 재사용하는 것도 마찬가지로 중요합니다.

공급업체와 서비스 제공업체가 자체 운영에서 이러한 원칙을 이행하도록 요구함으로써 지속 가능성에 대한 약속의 범위를 넓히고 있습니다. 파트너와 함께 생태 발자국을 줄이고 환경 보호에 긍정적인 기여를 하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. 에너지 소비 감소

Pointofbrands GmbH 은 공급망 전반에서 에너지 소비를 줄이기 위해 노력하고 있으며, 공급업체와 서비스 제공업체도 이 목표를 달성하기 위해 노력할 것을 기대합니다. 에너지 소비를 줄이는 것은 지속 가능성 전략의 핵심 부분이며 환경 발자국을 줄이는 데 도움이 됩니다.

당사는 생산 및 배송의 모든 단계에서 에너지 소비를 지속적으로 모니터링, 문서화 및 분석하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 파트너는 에너지 효율성을 높이고 에너지 소비를 최소화할 수 있는 효율적이고 경제적인 솔루션을 개발하도록 권장합니다. 이는 혁신적인 기술의 사용, 생산 공정의 최적화, 재생 에너지원 사용 또는 기타 에너지 절약 조치를 통해 달성할 수 있습니다.

공급망 전반에 걸쳐 에너지 소비를 줄이기 위한 공동의 노력을 기울임으로써 기후 보호와 지속 가능한 경제를 촉진하는 데 적극적으로 기여하고 있습니다. 저희의 목표는 자체 에너지 소비를 줄이는 것뿐만 아니라 파트너사에서도 유사한 조치를 시행하도록 장려하는 것입니다.

IX. 공정한 근무 조건

Facebook은 공급망에서 공정하고 법을 준수하는 보수를 매우 중요하게 생각합니다. 여기에는 정규 근무 시간과 초과 근무 시간이 모두 포함되며, 최소한 해당 국가의 법정 최저임금 또는 업계에서 관례적으로 적용되는 최소 기준 또는 해당 국가의 기본 단체 협약에 따라 지급되어야 합니다.

다음의 직원들은 Pointofbrands GmbH 의 공급업체와 서비스 제공업체의 직원들이 법적으로 규정된 모든 혜택을 받는 것이 필수적입니다. 급여 구조와 관련하여 투명성을 유지하는 것도 또 다른 핵심 요소입니다. 당사의 공급업체와 서비스 제공업체는 직원들이 보수 구성에 대한 명확하고 상세하며 정기적인 서면 정보를 받을 수 있도록 해야 할 의무가 있습니다.

우리는 계약 파트너가 모든 노동법을 철저하게 준수하고 직원의 권리와 존엄성을 보호하기 위해 적극적으로 노력할 것을 요구합니다. 여기에는 금전적 보상뿐만 아니라 사회적 기준을 준수하는 것도 중요한 역할을 합니다. 여기에는 안전하고 건강한 근무 환경을 보장하는 것도 포함됩니다.

공정하고 법규를 준수하는 보상에 대한 요구는 전체 공급망에 속한 사람들에 대한 책임의 표현입니다. 지속 가능하고 윤리적인 협력은 이러한 조건 하에서만 가능하다고 확신합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Facebook은 공급망에서 공정한 근무 시간을 지키기 위해 최선을 다하고 있습니다. 근무 시간이 해당 국가의 관련 법률, 산업 표준 또는 기본 단체협약을 준수하도록 하는 것을 매우 중요하게 생각합니다.

초과 근무는 자발적으로 이루어지고 법정 초과 근무 규정을 준수하는 경우에만 허용됩니다. 초과 근무가 자발적으로 이루어지도록 하고 직원들이 초과 근무에 대한 압박을 받지 않도록 하는 것이 가장 중요합니다. 주당 근무 시간을 준수하는 것도 또 다른 중요한 측면이며, 48시간을 초과할 수 없도록 규정하고 있습니다.

당사는 공급업체와 서비스 제공업체가 이러한 근무 시간 요건을 준수하고 직원들이 적절한 휴식 시간을 가질 수 있도록 적극적으로 홍보할 것을 요청합니다. 여기에는 직원의 건강과 복지를 증진하기 위한 휴식 및 휴식 시간도 포함됩니다. 공급망 전반에 걸친 공정한 근로시간에 대한 이러한 요구는 적절한 근무 조건에 대한 당사의 노력을 강조합니다.

X. 공정한 경쟁

공정 경쟁 준수는 다음과 같은 기업에게 매우 중요합니다. Pointofbrands GmbH. 당사는 투명성, 청렴성, 공정한 경쟁 관행이 특징인 시장 환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이러한 맥락에서 관련 경쟁법 및 독점금지법을 존중할 뿐만 아니라 자체 규정 준수 지침을 엄격하게 준수하는 것이 최우선 과제입니다.

A. 경쟁법 및 독점 금지법

경쟁법 및 독점금지법을 존중하고 준수하는 것은 단순한 법적 의무일 뿐만 아니라 Facebook의 기본 윤리 원칙을 반영하는 것이기도 합니다. 이러한 법률은 경쟁을 보호하고 효율성과 혁신을 촉진하며 공정한 시장 환경을 보장하는 역할을 합니다. Pointofbrands GmbH 는 이러한 법률의 범위를 인지하고 있으며, 본 행동 강령을 통해 당사 및 당사의 공급업체와 서비스 제공업체가 모든 경쟁 및 독점 금지법을 엄격하게 준수할 것을 약속합니다.

B. 경쟁사와의 불법적인 합의 금지

Pointofbrands GmbH 는 경쟁사와 어떠한 불법적인 계약이나 합의도 체결하지 않을 것을 분명히 약속합니다. 여기에는 모든 형태의 카르텔 계약, 가격 담합, 시장 점유율 또는 기타 반경쟁적 관행이 포함됩니다. 공정 경쟁에 대한 당사의 노력은 모든 사업 영역과 비즈니스 관행으로 확대됩니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. 기밀 정보 및 가격 교환 금지

경쟁 정책의 핵심 원칙은 경쟁사와 기밀 정보 및 가격을 공유하지 않는 것입니다. Pointofbrands GmbH 은 민감한 데이터의 보호와 공정한 가격 책정이 건전하고 경쟁력 있는 시장을 유지하는 데 중요하다는 점을 인식하고 있습니다. 당사는 정책 및 법적 요건에 따라 경쟁에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 일체의 커뮤니케이션을 피합니다.

D. 혁신과 투명성 증진

관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 공정한 경쟁이 비즈니스의 혁신과 발전의 원동력이라고 굳게 믿습니다. 청렴성과 투명성의 원칙을 준수함으로써 창의성과 경쟁을 촉진하는 환경을 조성합니다. 이러한 원칙은 회사의 이익뿐만 아니라 전반적인 번영과 건강한 시장 경제의 발전에도 기여합니다.

E. 내부 통제 및 모니터링

공정한 경쟁을 보장하기 위한 노력에는 내부 통제 메커니즘과 모니터링 시스템도 포함됩니다. Pointofbrands GmbH 은 모든 비즈니스 관행이 최고 기준을 충족하도록 명확한 프로세스를 확립했습니다. 정기적인 검토, 감사 및 내부 조사를 통해 위반 가능성을 발견하고 이를 해결하기 위한 효과적인 조치를 취합니다.

F. 위반 시 결과

경쟁 정책 및 규정 준수 지침 위반은 엄중하게 처벌됩니다. Pointofbrands GmbH 는 징계 조치에서 법적 조치에 이르는 명확한 제재 메커니즘을 마련했습니다. 이러한 결과는 자체 기준을 준수하는 데 도움이 될 뿐만 아니라 모든 직원, 경쟁사, 공급업체 및 서비스 제공업체에게 공정한 경쟁 관행은 타협할 수 없다는 명확한 신호를 보냅니다.

XI. 이해 상충

에서 Pointofbrands GmbH 에서는 이해 상충을 피하는 것을 청렴성과 직업 윤리의 핵심 기둥으로 생각합니다. 개인적 이해관계가 비즈니스 이해관계와 충돌하지 않도록 하는 것은 단순한 의무가 아니라 조직의 일원인 모든 사람에게 기본적으로 기대되는 사항입니다.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. 이해 상충 회피의 중요성

이해 상충은 회사의 무결성, 신뢰성 및 효율성을 크게 저해할 수 있습니다. Pointofbrands GmbH 은 개인적 이해관계와 업무적 이해관계를 명확히 분리하는 것이 회사뿐만 아니라 각 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체의 이익에도 부합한다는 점을 인식하고 있습니다. 따라서 이해 상충을 피하는 것은 회사 정책일 뿐만 아니라 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체에 대한 기본적인 기대치입니다.

B. 모든 직원의 의무

모든 직원과 공급업체 및 서비스 제공업체는 개인의 이익이 다음과 같은 비즈니스 이익과 어떤 식으로든 충돌하지 않도록 해야 할 의무가 있습니다 Pointofbrands GmbH. 이러한 책임은 모든 계층 수준과 사업 영역에 걸쳐 적용됩니다. 관리직이든 운영직이든 모든 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 잠재적인 이해 상충을 인식하고 이를 방지하기 위한 적절한 조치를 취할 책임이 있습니다.

C. 이해 상충의 정의

이해 상충은 직원, 공급업체 또는 서비스 제공업체의 개인적 이해가 다음과 같은 이해와 충돌할 때 발생합니다. Pointofbrands GmbH 의 이익을 위해 객관적인 결정을 내릴 수 있는 사람의 능력을 손상시킬 수 있습니다. Pointofbrands GmbH. 이는 개인적 인맥, 파트너십 관계, 재정적 이해관계 또는 기타 상황으로 인해 발생할 수 있습니다.

D. 개인적 인맥 및 관계

직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 개인적인 친분과 파트너십 관계가 업무적 맥락에서 충성심과 객관성을 훼손하지 않도록 해야 할 의무가 있습니다. 여기에는 예를 들어 가족, 친구 또는 비즈니스 파트너와의 관계가 포함될 수 있습니다. 사적인 관계에 영향을 받지 않고 업무상 결정을 내리는 것이 중요합니다.

E. 재정적 이해관계 및 투자

다음의 사업 활동과 직간접적으로 관련된 재정적 이해관계 및 투자 Pointofbrands GmbH 투명하게 공개해야 합니다. 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 재정적 이해관계가 자신의 직업적 의무와 상충되지 않도록 해야 하며, 직업적 판단의 편견이나 손상을 수반하지 않도록 해야 합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. 이해 상충의 공개

직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 잠재적인 이해 상충을 공개해야 할 의무가 있습니다. 이러한 공개를 통해 Pointofbrands GmbH 이 잠재적 충돌을 예방하거나 해결하기 위한 적절한 조치를 취할 수 있도록 합니다. 신뢰와 투명한 기업 문화를 조성하기 위해서는 개방성과 정직성이 매우 중요합니다.

G. 이해 상충을 피하기 위한 조치

잠재적인 이해 상충을 피하기 위해 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 사전 예방적 조치를 취해야 합니다. 여기에는 이해 상충이 발생할 수 있는 의사 결정이나 비즈니스 활동에서 스스로를 회피하는 것이 포함될 수 있습니다. 경우에 따라 적절한 조치를 취하기 위해 상사 또는 인사팀의 승인을 받아야 할 수도 있습니다.

H. 관리자의 역할

관리자는 이해 상충을 효과적으로 방지하는 기업 문화를 조성하는 데 중요한 역할을 합니다. 관리자는 롤모델이 되어야 하며 의사 결정이 투명하게 이루어지도록 해야 합니다. 관리자는 직원들이 잠재적인 이해 상충을 보고하도록 장려하고 의사 결정과 객관성이 손상되지 않도록 적절한 조치를 취해야 합니다.

I. 가이드라인 위반에 따른 결과

이해 상충 방지 가이드라인을 준수하지 않으면 심각한 결과를 초래할 수 있습니다. 이러한 결과는 위반의 심각성에 따라 징계 조치부터 노동법에 따른 결과, 계약 해지까지 다양합니다. Pointofbrands GmbH 은 이러한 지침 위반을 심각하게 받아들이며 회사의 무결성과 신뢰성을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

J. 교육 및 인식 제고

모든 직원, 공급업체, 서비스 제공업체가 이해 상충에 대한 경각심을 갖도록 하기 위해 정기적인 교육 및 인식 제고 프로그램을 실시하고 있습니다. 이러한 교육 세션에서는 정책과 법률에 대한 기본적인 개요뿐만 아니라 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체가 잠재적인 이해 상충을 식별하고 적절하게 행동할 수 있도록 실제 사례와 사례 연구를 제공합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

K. 기본으로서의 신뢰

이해 상충을 피하는 것은 직원, 관리자, 공급업체 및 서비스 제공업체와 회사 간의 신뢰의 토대를 기반으로 합니다. 열린 대화와 이해 상충을 기꺼이 공개하는 것이 신뢰를 구축하고 청렴과 윤리에 기반한 기업 문화를 조성하는 데 도움이 된다고 확신합니다.

XII. 회계 및 문서화

Pointofbrands GmbH 은 재무 정보를 양심적이고 정확하며 시의적절하고 포괄적으로 처리하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 재무 데이터의 무결성을 보장하고 투명하고 정확한 보고를 보장하기 위해서는 장부와 기록의 세심한 기록과 적절한 유지 관리가 필수적입니다. 모든 비즈니스 거래가 정확하게 기록되고 재무 관행이 관련 법률, 감사 기준 및 회계 원칙을 준수하도록 보장해야 하므로 직원들은 이를 위해 중요한 역할을 담당합니다.

A. 재무 무결성의 중요성

회사에서 재무 무결성의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다. 재무 정보는 모든 비즈니스 의사 결정의 근간이며, 이 정보의 정확성은 비즈니스 성공에 매우 중요합니다. 따라서 모든 재무 데이터를 양심적이고 정확하게 처리하여 신뢰할 수 있는 의사 결정의 근거를 제공하는 것은 책임 있는 직원의 의무입니다.

B. 금융 정보의 양심적 취급

금융 정보를 양심적으로 취급하려면 모든 비즈니스 거래를 정밀하고 정확하게 기록해야 합니다. 담당 직원은 Pointofbrands GmbH 의 책임 있는 직원은 모든 거래에서 오류나 불일치가 발생하지 않도록 최대한 주의를 기울여야 할 의무가 있습니다. 여기에는 모든 관련 재무 세부 정보를 시기적절하고 포괄적으로 문서화하는 것이 포함됩니다.

C. 비즈니스 거래의 시기적절하고 포괄적인 기록

비즈니스 거래의 신속한 기록은 회사의 재무 상황에 대해 항상 최신의 정확한 진술을 할 수 있도록 하기 위해 매우 중요합니다. 담당 직원은 Pointofbrands GmbH 의 책임 있는 직원은 장부와 기록의 정보를 항상 최신 상태로 유지하기 위해 모든 금융 거래를 즉시 기록해야 할 의무가 있습니다. 포괄적인

© All rights reserved by Heiko Maniero.

기록이란 회사의 재무 상황에 대한 전체적인 그림을 얻기 위해 모든 관련 세부 사항과 상호 관계를 고려하는 것을 의미합니다.

D. 장부 및 기록의 적절한 보관

장부와 기록을 적절히 보관하는 것은 법적 요건일 뿐만 아니라 기업 거버넌스의 초석이기도 합니다. 책임 있는 직원은 Pointofbrands GmbH 의 책임 있는 직원은 관련 법률, 감사 기준 및 회계 원칙을 준수하여 법률 준수를 보장해야 합니다. 여기에는 모범 회계 관행의 적용과 재무 데이터의 정확성과 무결성을 보장하기 위한 최신 재무 시스템의 사용이 포함됩니다.

E. 재무 데이터의 무결성

Facebook의 주요 목표는 재무 데이터의 무결성을 보장하는 것입니다. 이는 모든 재무 정보에 오류, 불일치 또는 조작이 없어야 함을 의미합니다. 무결성은 데이터 수집부터 감사에 이르기까지 재무 보고의 모든 측면으로 확장됩니다. 책임 있는 직원은 Pointofbrands GmbH 의 책임 있는 직원들은 회사의 재무 데이터가 신뢰할 수 있고 항상 정확한지 확인하는 데 도움을 줄 책임이 있습니다.

F. 투명하고 정확한 보고

투명하고 정확한 보고는 회사의 법적 요건일 뿐만 아니라 이해관계자와 주주에 대한 약속이기도 합니다. 고객, 파트너, 직원은 회사의 재무 상태와 성과에 대한 진실하고 공정한 시각을 반영하는 재무 보고서에 의존합니다. 투명한 보고는 신뢰를 구축하고 회사에 대한 대중의 긍정적인 인식을 촉진합니다.

G. 직원의 책임

담당 직원은 Pointofbrands GmbH 의 책임 있는 직원은 금융 정보를 성실하게 문서화할 상당한 책임이 있습니다. 금융 데이터에 액세스하거나 비즈니스 활동에 관여하는 모든 사람은 모든 거래가 정확하게 기록되고 적절하게 문서화되도록 해야 합니다. 이를 위해서는 전문적인 역량뿐만 아니라 전체 프로세스에서 자신의 역할이 중요하다는 인식도 필요합니다.

H. 검토 및 감사

재무 프로세스에 대한 정기적인 검토와 감사는 재무 데이터의 정확성과 무결성을 보장하기 위한 또 다른 안전장치입니다. 내부 및 외부 감사는 잠재적인 오류나 불일치를 발견하고 다음과 같은 재무 관행을 보장하는 데 도움이 됩니다. Pointofbrands GmbH 가장 높은 기준을 충족하도록 보장합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. 법률 준수

모든 관련 법률, 감사 기준 및 회계 원칙을 준수하는 것은 매우 중요합니다. 담당 직원은 Pointofbrands GmbH 의 책임 있는 직원은 관련 법률 요건을 숙지하고 자신의 행동이 관련 규정을 준수하는지 확인해야 합니다. 여기에는 항상 최고의 규정 준수 기준을 준수하기 위해 외부 감사인 및 세무 고문과 협력하는 것도 포함됩니다.

J. 위반의 결과

재무 청렴성 정책 위반은 용납되지 않습니다. 회사 내 직급에 관계없이 위반 시 교육부터 노동법에 따른 처벌까지 다양한 징계 조치를 받을 수 있습니다. 관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 재무 정보의 무결성을 매우 중요하게 생각하며 위반 시 적절한 조치를 취하기로 결심했습니다.

K. 재무 무결성 공동 추구

금융 정보를 양심적이고 정확하며 시의적절하고 포괄적으로 처리하는 것은 회사의 모든 직원이 공유하는 약속입니다. 재무 데이터의 무결성을 유지하기 위해서는 정확성과 투명성에 대한 공동의 약속이 필요합니다. 각 개인은 다음과 같은 재무 보고를 보장하는 데 중요한 역할을 합니다. Pointofbrands GmbH 재무 보고가 최고의 기준을 충족하도록 하는 데 중요한 역할을 합니다.

XIII. 품질 및 제품 안전

Pointofbrands GmbH 은 제품 및 서비스의 안전과 모든 관련 법률 및 규정의 엄격한 준수를 가장 중요하게 생각합니다. 제품 안전, 품질 및 윤리적 마케팅 관행을 보장하는 것은 법적 요건일 뿐만 아니라 고객과 사회 전체에 대한 기본적인 의무이기도 합니다.

A. 제품 안전을 최우선으로

제품 및 서비스의 안전은 다음 관리의 최우선 과제입니다 Pointofbrands GmbH. 당사는 고객에 대한 책임을 인식하고 최고의 보안 기준을 충족하는 제품과 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 여기에는 물리적 보안 측면뿐만 아니라 디지털 보안 및 데이터 보호도 포함됩니다. 당사의 제품과 서비스는 효과적이고 혁신적이어야 할 뿐만 아니라 개인의 건강이나 안전에 위험을 초래하지 않아야 합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. 모든 관련 법률 및 규정 준수

모든 관련 법률과 규정을 준수하는 것은 법적 의무일 뿐만 아니라 기업 윤리의 핵심 요소이기도 합니다. 우리는 업계와 우리가 사업을 영위하는 시장에 영향을 미치는 모든 지역, 국가 및 국제 규정을 준수하기 위해 노력합니다. 여기에는 제품 표준뿐만 아니라 환경 보호, 노동법, 데이터 보호 및 기타 관련 분야도 포함됩니다.

C. 제품, 서비스 및 마케팅 관행의 높은 품질 기준

자체 품질 표준은 제품 및 서비스의 개발, 생산, 마케팅을 위한 가이드 역할을 합니다. Pointofbrands GmbH 은 고객의 기대에 부응할 뿐만 아니라 그 이상의 제품과 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 품질 보증은 제품 구상부터 폐기까지 전체 제품 수명 주기에 적용됩니다. 마찬가지로 품질 기준은 모든 마케팅 관행에 적용되어 고객에게 공정하고 정직하며 윤리적으로 행동하도록 보장합니다.

D. 안전에 중점을 둔 제품 개발

보안은 제품 개발의 최우선 과제입니다. 저희는 개발 프로세스의 초기 단계부터 안전에 대한 고려 사항을 통합합니다. 위험 평가와 지속적인 안전 점검은 개발 관행의 필수적인 부분입니다. 우리의 목표는 제3자에게 위험을 초래하지 않는 제품과 서비스를 제공하는 것입니다.

E. 지속적인 모니터링 및 개선

제품 및 서비스의 안전은 시장 진출로 끝나는 것이 아닙니다. Pointofbrands GmbH 은 지속적인 모니터링과 개선을 위해 최선을 다하고 있습니다. 여기에는 고객 피드백, 보안 경고 및 새로운 기술 개발 평가가 포함됩니다. 우리의 목표는 잠재적인 보안 위험에 선제적으로 대응하고 제품과 서비스를 지속적으로 개선하는 것입니다.

F. 책임감 있는 마케팅

Pointofbrands GmbH 의 높은 품질 기준에 대한 약속은 마케팅 관행에도 적용됩니다. 당사는 공정하고 정직하며 투명한 책임감 있는 마케팅을 위해 최선을 다하고 있습니다. 당사의 광고 메시지는 오해의 소지가 없는 명확하고 정확한 정보를 제공하도록 설계되었습니다. 고객의 기대에 부응하는 것은 물론 그 이상을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. 보안 위험 발생 시 추적 및 대응

제품 및 서비스의 추적 가능성과 안전 위험 발생 시 신속한 대응은 안전 접근 방식의 핵심 요소입니다. Pointofbrands GmbH 은 시장에서 제품과 서비스를 효율적으로 추적할 수 있는 메커니즘을 구현하고 안전 문제에 신속하게 대응할 수 있는 명확한 프로세스를 개발합니다. 고객의 안전은 모든 결정과 행동의 중심에 있습니다.

H. 윤리 원칙에 대한 약속

안전과 품질 무결성에 대한 당사의 노력은 윤리 원칙과 밀접한 관련이 있습니다. 관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 신뢰와 신용이 회사의 장기적인 성공의 기본임을 인식하고 있습니다. 따라서 우리는 법과 기준을 준수하기 위해 노력할 뿐만 아니라 윤리적 의사 결정과 책임감 있는 행동을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

I. 개선을 위한 인센티브로서의 고객 피드백

고객의 피드백은 저희에게 매우 소중합니다. Pointofbrands GmbH 는 모든 고객이 자신의 경험과 우려 사항을 공유하도록 장려합니다. 고객 피드백은 만족도를 나타내는 지표일 뿐만 아니라 지속적인 개선을 위한 인센티브가 되기도 합니다. 저희는 모든 피드백을 진지하게 받아들이며 고객의 요구와 기대에 따라 제품과 서비스를 최적화하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

XIV. 올바른 비즈니스 파트너 선택

Pointofbrands GmbH 은 비즈니스 파트너를 선정할 때 세심한 배려와 투명성을 매우 중요하게 생각합니다. 우리에게 비즈니스 파트너는 단순한 공급업체나 서비스 제공업체가 아니라 기업 목표에 큰 영향을 미치는 네트워크의 중요한 플레이어입니다. 파트너십이 당사의 원칙에 부합하도록 하기 위해 당사는 협력에 대한 기대치를 정의할 뿐만 아니라 파트너가 당사의 가치를 공유하고 법적 요건을 준수하도록 보장하는 명확한 가이드라인과 표준을 수립했습니다.

A. 신중한 비즈니스 파트너 선택

당사는 비즈니스 파트너를 신중하게 선택합니다. Pointofbrands GmbH 은 잠재적인 비즈니스 파트너가 고품질의 제품이나 서비스를 제공할 뿐만 아니라 당사의 윤리적, 법적 기준을 충족하는지 확인하기 위해

© All rights reserved by Heiko Maniero.

투명한 선정 프로세스에 의존합니다. 이 선정 프로세스에는 레퍼런스, 규정 준수 관행, 비즈니스 파트너의 재무 안정성 및 평판 평가에 대한 철저한 확인이 포함됩니다.

B. 비즈니스 파트너와의 투명한 커뮤니케이션

투명성은 비즈니스 관계의 초석입니다. Pointofbrands GmbH 은 비즈니스 파트너와 개방적이고 정직한 소통을 위해 노력합니다. 이는 협업의 초기 단계부터 시작하여 파트너십 기간 내내 지속됩니다. 우리는 명확한 기대치, 목표, 가치를 공유하여 양측이 함께 일하는 방법에 대해 공통된 이해를 갖도록 합니다. 열린 의사소통은 상호 신뢰를 증진할 뿐만 아니라 효과적인 문제 해결과 효율적인 협업을 가능하게 합니다.

C. 행동 강령 및 법적 기준 준수

당사의 행동 강령은 우리 행동의 기초를 형성하며 내부뿐만 아니라 모든 외부 비즈니스 관계에도 적용됩니다. 우리는 비즈니스 파트너가 우리 자신을 위해 수립한 것과 동일한 윤리적 원칙을 준수할 것을 기대합니다. 여기에는 국내 및 국제적으로 적용되는 모든 법률과 규정을 준수하는 것이 포함됩니다. 파트너는 당사의 가치에 부합하는 자체 행동 강령을 구현하고 비즈니스 관행이 윤리적이고 합법적인지 확인하도록 권장됩니다.

D. 벤더 및 서비스 제공업체를 위한 규정 준수 표준

규정 준수 표준을 준수하는 것은 비즈니스 파트너십의 중요한 측면입니다. Pointofbrands GmbH 은 공급업체와 서비스 제공업체가 당사의 행동 기준을 존중할 뿐만 아니라 자체 프로세스와 관행이 최고의 규정 준수 요건을 충족하도록 보장할 것을 기대합니다. 여기에는 노동법, 환경 보호, 데이터 보호 및 윤리적 비즈니스 관행과 같은 측면이 포함됩니다. Pointofbrands GmbH 은 공급업체와 서비스 제공업체가 이러한 기준을 일관되게 준수하는지 확인하기 위해 정기적으로 감사를 실시할 수 있습니다.

E. 적절한 규정 준수 기준의 이행

Pointofbrands GmbH 은 공급업체와 서비스 제공업체가 적절한 규정 준수 표준을 구현했음을 요구합니다. 이는 정책과 절차의 존재뿐만 아니라 일상적인 비즈니스 프로세스에서 이러한 표준을 적극적으로 이행하는 것을 의미합니다. 당사는 공급업체와 서비스 제공업체가 직원들이 규정 준수의

© All rights reserved by Heiko Maniero.

중요성을 이해하고 윤리적으로 그리고 법에 따라 행동할 수 있도록 교육을 제공하고 조치를 취할 것을 기대합니다.

F. 지속 가능한 발전을 위한 협력

비즈니스 파트너와의 협력은 단순한 거래 그 이상입니다. Pointofbrands GmbH 는 신뢰와 존중, 공유 가치를 바탕으로 장기적인 파트너십을 구축하기 위해 노력합니다. 파트너와 함께 지속 가능한 발전에 기여하고 사회적 책임을 다하고자 합니다. 여기에는 지역사회와 전 세계에 긍정적인 영향을 미치기 위해 환경 보호 조치, 사회적 이니셔티브, 윤리적 비즈니스 관행을 장려하는 것이 포함됩니다.

G. 규정 미준수에 대한 무관용 원칙

Pointofbrands GmbH 는 규정 준수 기준 및 윤리 원칙을 준수하지 않는 행위에 대해 무관용 정책을 시행하고 있습니다. 위반 사항이 확인되면 즉시 교육 및 상담부터 계약 해지 및 법적 조치에 이르기까지 적절한 조치를 취합니다. 이러한 일관된 접근 방식은 비즈니스 파트너가 우리 스스로에게 기대하는 것과 동일한 기준을 준수하도록 하겠다는 결의를 강조합니다.

XV. 영업 비밀

영업 비밀 보호는 다음과 같은 기업에게 매우 중요합니다 Pointofbrands GmbH. 영업비밀을 책임감 있게 취급하기 위한 당사의 노력은 회사의 모든 직급과 부서에 걸쳐 적용됩니다. 우리는 영업비밀을 소중한 자산일 뿐만 아니라 고객, 비즈니스 파트너 및 직원에 대한 의무로 간주합니다.

관련 법률과 규정을 준수하는 것은 당연한 일이며 영업비밀을 다룰 때 당사의 행동의 기본을 형성합니다. 당사는 영업비밀 보호에 관한 국내 및 국제 규정을 존중하고 엄격하게 준수합니다.

직원 Pointofbrands GmbH 의 직원들은 영업비밀의 중요성에 대한 심도 있는 이해를 높이기 위해 종합적인 교육을 받습니다. 이들은 영업비밀 보호가 법적 의무일 뿐만 아니라 회사의 경쟁 우위와 장기적인 보안에 결정적인 기여를 한다는 것을 잘 알고 있습니다.

비즈니스 기밀로 분류된 기밀 정보는 업무상 해당 정보가 필요한 사람만 액세스할 수 있습니다. 이러한 정보에 대한 액세스는 엄격한 액세스 제어 및 인증 메커니즘을 통해 알 필요가 있는 경우에만

© All rights reserved by Heiko Maniero.

이루어집니다. 비즈니스 비밀은 관련 당사자의 동의가 있고 법적 요건을 준수하는 경우에만 제3자에게 공개됩니다.

Pointofbrands GmbH 는 영업비밀이 물리적 및 디지털 형태로 적절히 보호될 수 있도록 명확한 정책과 절차를 수립했습니다. 여기에는 안전한 데이터 전송, 암호화 기술, 접근 권한 부여 및 물리적 보안 조치와 같은 조치가 포함됩니다. 당사의 IT 인프라는 최고 수준의 보안 기준을 충족하도록 정기적으로 검토 및 업데이트됩니다.

직원이 퇴사하거나 제3자와의 비즈니스 관계가 종료되는 경우, 영업 비밀로 간주되는 모든 관련 정보를 적절히 보호, 반환 또는 삭제합니다. 무단 공개를 방지하기 위해 문서 반납 및 기밀 유지를 위한 명확한 절차를 시행합니다.

당사의 영업비밀 보호 정책을 위반하는 행위는 엄중하게 처리됩니다. 이러한 지침을 위반한 사람에게는 징계, 법적 조치 및 손해배상 청구가 이루어질 수 있습니다. 우리는 모든 직원이 영업비밀 보호를 개인 및 회사 차원의 책임으로 취급할 의무가 있는 책임감과 투명성의 문화를 장려합니다.

영업 비밀을 보호해야 할 의무는 회사 경계에서 끝나지 않습니다. Pointofbrands GmbH 은 비즈니스 파트너, 공급업체 및 서비스 제공업체가 영업비밀 보호와 관련하여 이와 유사한 높은 기준을 유지할 것을 기대합니다. 당사는 비즈니스 관계에서도 기밀이 유지될 수 있도록 명확한 계약 및 계약 조항을 수립합니다.

전반적으로 영업비밀을 책임감 있게 처리하는 것은 Facebook 비즈니스 관행의 핵심입니다. 이러한 보호는 회사뿐만 아니라 고객의 신뢰와 경쟁의 안정성을 위해서도 매우 중요합니다. 명확한 지침, 교육, 사전 모니터링을 통해 영업비밀을 보호하고 무결성, 혁신, 지속 가능한 성공을 기반으로 한 회사를 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

XVI. 데이터 보호

데이터 보호는 다음을 위해 가장 중요합니다 Pointofbrands GmbH. 당사는 직원, 고객 및 비즈니스 파트너의 개인정보와 권리를 보호하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 데이터 보호에 대한 당사의

© All rights reserved by Heiko Maniero.

노력은 비즈니스 운영의 모든 측면으로 확장되며, 이 분야에서 최고 수준의 기준을 설정하려는 당사의 노력을 반영합니다.

투명성을 위한 노력을 강조하기 위해 다양한 언어로 게시된 글로벌 투명성 문서를 만들었습니다. 이 문서의 목적은 정보주체에게 포괄적인 정보를 제공하고 당사가 개인정보를 처리하고 보호하는 방식을 명확하게 이해하도록 하는 것입니다.

투명성 문서는 데이터 보호 및 데이터 처리와 관련하여 Facebook이 따르는 원칙과 절차를 알기 쉬운 언어로 설명합니다. 이 문서에서는 개인 데이터가 사용되는 목적에 대한 정보를 제공하고 데이터 주체가 자신의 데이터와 관련하여 어떤 권리를 갖는지 설명합니다.

당사의 의도는 투명성 문서를 통해 법적 요건을 충족하는 것뿐만 아니라 신뢰와 개방의 분위기를 조성하는 것입니다. 개인정보 보호는 법적 의무일 뿐만 아니라 윤리적 비즈니스 관행과 고객 및 직원 만족을 위한 노력의 필수적인 부분이라고 믿습니다. 모든 데이터 주체가 투명성 문서를 읽고 당사가 데이터를 처리하는 방식을 완전히 이해할 것을 권장하며, 궁금한 점이 있으면 기꺼이 답변해 드리겠습니다. 데이터 보호는 역동적인 프로세스이며, Facebook은 데이터 보호 관행이 최고의 기준을 충족할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

XVII. 내부 고발자 핫라인 및 내부 고발자 보호

Facebook은 청렴성, 윤리, 투명성의 문화를 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 책임감 있는 비즈니스 행동을 장려하기 위한 노력의 일환으로 직원과 기타 이해관계자가 법률 또는 행동 강령 위반을 익명으로 안전하게 신고할 수 있는 내부 고발자 핫라인을 구축했습니다. 이 이니셔티브는 비즈니스 운영의 모든 영역에서 최고 기준을 유지하기 위한 노력의 핵심적인 부분입니다.

내부 고발자 핫라인은 직원과 다른 사람들이 회사 내 불법 또는 비윤리적 관행에 대한 우려나 의혹을 신고할 수 있는 보호된 채널을 제공합니다. 이러한 핫라인을 구축함으로써 청렴성과 규정 준수를 장려하고 위반 사항을 적절히 조사할 수 있는 환경을 조성하기 위한 당사의 노력을 강조합니다.

관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 위법 행위를 신고하는 것이 용기 있는 행동임을 인식하고 내부 고발자 보호의 중요성을 인정합니다. 따라서 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 관련 법률 및 규정에

© All rights reserved by Heiko Maniero.

따라 적절한 내부고발자 보호 조치를 마련할 것을 보장합니다. 신고자의 요청에 따라 신고자의 익명성은 유지되며, 내부 고발자에 대한 보복 조치가 취해지지 않도록 명확한 지침이 마련되어 있습니다.

익명으로 위반 사항을 신고할 수 있는 기능은 부정적인 결과에 대한 두려움 없이 윤리적 위법 행위를 폭로하고자 하는 사람들을 위한 안전한 환경을 조성합니다. 이러한 익명성은 내부고발자의 신원뿐만 아니라 신고된 사안의 구체적인 내용까지 보호합니다. 이러한 보호 메커니즘은 개방성을 장려하고 위반 사항을 조기에 효과적으로 감지하고 해결할 수 있도록 도와줍니다.

당사의 행동 강령은 다음과 같은 윤리적 토대를 형성합니다. Pointofbrands GmbH 의 윤리적 토대를 형성하며, 우리는 이 행동 강령의 위반을 매우 심각하게 받아들입니다. 내부 고발자 핫라인은 위법 행위를 신고하기 위한 도구일 뿐만 아니라 윤리 기준을 유지하기 위한 도구이기도 합니다. 모든 신고는 철저하고 객관적으로 조사되며 위법 행위를 시정하기 위한 적절한 조치가 취해집니다.

내부 고발자는 다음과 같이 보호된다는 점을 강조하는 것이 중요합니다. Pointofbrands GmbH 보복을 두려워할 필요가 없다는 점을 강조하는 것이 중요합니다. 내부 고발자를 보호하는 법률은 회사 정책의 필수적인 부분이며, 신고자의 안전과 복지를 보장하기 위해 필요한 모든 조치를 취하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

내부 고발자 핫라인은 책임감 있는 문화를 조성하고 위반 행위에 대해 일관된 조치를 취할 수 있도록 도와줍니다. 위법 행위를 조기에 파악함으로써 프로세스를 개선하고 규정 준수 조치를 강화하며 윤리적 원칙에 따라 행동할 수 있습니다.

전반적으로 Pointofbrands GmbH 는 내부 고발자 핫라인을 기업 가치를 강화하고 개방적이고 투명한 커뮤니케이션을 촉진하는 도구로 인식하고 있습니다. 모든 직원과 이해관계자가 위법 행위에 대한 우려나 관찰이 있는 경우 내부 고발자 핫라인을 이용할 것을 권장합니다.

당사는 어떤 방식으로든 당사와 상호 작용하는 모든 사람이 불법 또는 비윤리적 관행에 대한 관찰 및 우려 사항을 내부 고발자 핫라인을 통해 신고할 것을 권장합니다. 신고는 누구든지 할 수 있으며, 열린 의사소통과 윤리적 행동에 대한 인식이 기업 문화에 내재화되도록 최선을 다하고 있습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

특히 핫라인은 다음의 모든 직원에게 개방되어 있습니다. Pointofbrands GmbH 의 모든 직원에게 열려 있습니다. 관리자, 팀원 또는 다른 직급의 직원 등 모든 직원은 위법 행위 가능성에 대해 주의를 환기시킬 권리와 책임이 있습니다. 이러한 다양한 관점은 신고된 사안에 대한 종합적이고 객관적인 평가를 보장하는 데 도움이 됩니다.

고객, 공급업체, 서비스 제공업체 및 기타 관계자들도 내부 고발자 핫라인을 통해 신고할 것을 권장합니다. 외부 파트너에 대한 개방성은 모든 비즈니스 관계에서 투명성과 공정성에 대한 당사의 약속을 강조합니다. 외부 이해관계자가 신고 절차에 참여할 수 있도록 함으로써 포괄적인 규정 준수를 촉진하고 신뢰할 수 있고 윤리적인 비즈니스 환경을 조성하는 데 도움을 줍니다.

윤리 기준 위반은 내부 환경뿐만 아니라 이해관계자의 신뢰에도 영향을 미칠 수 있음을 잘 알고 있습니다. 따라서 내부 고발자 핫라인을 통한 신고는 기업의 청렴성과 고객, 공급업체, 서비스 제공업체 및 사회 전체와의 관계를 보호하는 데 기여하는 것으로 간주합니다.

모든 신고는 진지하고 객관적으로 조사되며, 잘못된 행위를 바로잡기 위한 적절한 조치가 취해집니다. 당사는 내부 고발자 핫라인이 효과적이고 효율적으로 운영되어 신고의 접수, 조사 및 보고가 원활하게 이루어질 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

내부 고발자 핫라인은 위법 행위를 신고하기 위한 도구일 뿐만 아니라 공유 가치를 지키기 위한 도구이기도 합니다. 위반 사항을 공개하고 해결함으로써 책임감 있고 청렴한 문화를 조성하는 데 도움이 됩니다. 관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 내부고발자 핫라인이 윤리적 토대 위에 회사를 구축하고 장기적으로 회사를 성공적으로 경영하는 데 크게 기여할 것이라고 확신합니다. 이해관계자는 이 여정의 핵심 파트너이며, 이 과정에서 이해관계자의 참여는 매우 중요합니다.

XVIII. 지적 재산권, 특허, 상표권, 저작권

무형 자산의 보호는 장기적인 성공을 위해 매우 중요합니다 Pointofbrands GmbH.

지적 재산권 분야에서는 특허, 상표권, 저작권 또는 기타 무형 자산에 대한 침해가 발생하지 않도록 명확한 가이드라인을 설정하고 있습니다. 제3자 지적 재산의 사용 또는 착취는 명시적인 허가를 받고 관련 법률 및 계약에 따라 이루어져야 합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

상표권은 회사 성공의 필수 요소입니다. 당사는 혼동과 오용을 방지하기 위해 상표와 로고를 보호하는 것이 중요하다는 것을 잘 알고 있습니다. 모든 브랜드 사용은 회사 지침과 해당 상표 규정에 따라 이루어집니다. 여기에는 위조 및 브랜드 오용을 방지하기 위한 조치도 포함됩니다.

저작권은 창작물을 보호합니다. 당사는 타인의 저작권을 존중하고 당사의 창작물이 적절히 보호될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 당사는 독창성과 지적 창작물을 인정하는 문화를 장려하며, 직원들은 저작권 보호를 위해 창의적인 개발 사항을 당사에 보고하도록 권장합니다.

제품 사양과 전문 지식은 당사 경쟁력의 필수 요소입니다. 또한 이러한 정보가 허가 없이 오용되거나 공개되지 않도록 주의할 의무가 있습니다.

Pointofbrands GmbH 은 지적 자산의 보호가 법적 의무일 뿐만 아니라 비즈니스 파트너와 커뮤니티에 대한 도덕적, 윤리적 책임을 반영하는 것임을 인식하고 있습니다. 당사는 건물, 장비, 재고와 같은 물리적 자산을 보호하기 위해 기술적, 조직적 조치를 취합니다. 동시에 무단 액세스, 데이터 손실 또는 사이버 공격으로부터 지적 재산을 보호하기 위해 디지털 보안에 투자하고 있습니다. 당사는 비즈니스 파트너의 권리와 지적 자산을 존중하며, 당사의 무형 자산에 대해서도 마찬가지로 존중할 것을 기대합니다.

이러한 원칙을 위반하면 다음과 같이 엄중하게 처리됩니다 Pointofbrands GmbH. 지적 재산권 정책을 위반하는 사람에게는 징계 및 법적 조치가 취해질 수 있습니다. 당사는 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체가 위반 사항을 당사에 알리고 모든 자산에 대한 책임감과 존중의 문화를 장려할 것을 권장합니다.

전반적으로 무형 자산의 보호는 우리 비즈니스의 필수적인 부분입니다. 이러한 의무는 단순한 법적 기준 준수를 넘어 무결성, 신뢰, 지속 가능한 기업 성공에 대한 약속의 표현입니다.

당사의 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 당사 및 제3자의 무형 자산을 보호하고 이를 불법적으로 사용하지 않을 의무가 있습니다.

XIX. 재산에 대한 존중

직원들은 회사 재산과 고객, 공급업체, 서비스 제공업체의 재산을 최대한 주의 깊게 다룰 의무가 있습니다. 이는 비즈니스상의 필요성일 뿐만 아니라 윤리적 이해의 표현이기도 합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

고객의 자산은 우리의 특별한 관심을 받을 자격이 있습니다. 저희는 고객이 Pointofbrands GmbH 를 신뢰한다는 것을 잘 알고 있습니다. 당사의 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 고객 재산을 최대한 주의하여 취급하고 손상으로부터 보호하며 고객과의 모든 관련 요구 사항 및 계약이 충족되도록 해야 할 의무가 있습니다.

공급업체 소유권은 가치 사슬의 또 다른 핵심 요소입니다. 공급업체 리소스를 책임감 있게 다루는 것은 윤리적일 뿐만 아니라 비즈니스 관계에서 신뢰의 기반을 강화하는 것입니다. 직원들은 공급 계약 조건을 존중하고 공급업체 자료와 제3자 리소스를 적절하게 사용하고 보호해야 할 의무가 있습니다.

이 가이드라인은 비즈니스 관계 유지에 대한 당사의 노력을 반영할 뿐만 아니라 지속 가능성과 사회적 책임에 대한 당사의 가치를 강조합니다. 회사 재산, 고객 재산, 공급업체 재산을 신중하게 취급함으로써 윤리적 기준을 설정할 뿐만 아니라 존중, 책임, 신뢰가 특징인 기업 문화를 장려합니다. 모든 직원은 일상 업무에서 이러한 원칙을 실천하여 책임감 있고 성공적인 회사에 기여하는 데 핵심적인 역할을 합니다.

XX. 내부자 거래 및 시장 남용

관리 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 무결성, 투명성, 법규 준수를 가장 중요하게 생각합니다. 특히 내부자 거래 분야에서는 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체의 불법적인 관행에 대해 무관용 원칙을 적용하고 있음을 분명히 하고자 합니다.

당사의 조치는 모든 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체가 준수해야 하는 유럽연합 집행위원회의 시장 남용 규정 및 기타 관련 국제법을 기반으로 합니다. 내부자 거래는 법적 요건과 명백히 상충되며 심각한 법적 결과를 초래합니다. 따라서 모든 직원과 비즈니스 파트너가 자신의 의무를 인식하고 그에 따라 행동할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

본 행동 강령의 적용을 받는 내부자 정보에는 다양한 유형의 비공개 정보가 포함됩니다. 여기에는 하나 이상의 주식 또는 금융상품과 직간접적으로 관련된 모든 정보가 포함됩니다. 이러한 정보는 공개적으로 알려질 경우 금융상품의 가격에 중대한 영향을 미칠 수 있습니다.

직원, 공급업체 및 서비스 제공업체의 경우 Pointofbrands GmbH 에서 "내부자 정보"라는 용어는 특히 고객이 공개한 모든 정보를 의미합니다. 예를 들어 이러한 정보는 고객의 주문과 관련될 수 있습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

공급업체와 서비스 제공업체도 내부자 정보의 정의를 숙지하고 소속 직원이 내부자 거래에 관여하지 않고 내부자 정보를 공개하거나 오용하지 않도록 필요한 모든 조치를 취하는 것이 중요합니다.

직원 Pointofbrands GmbH, 공급업체 및 서비스 제공업체의 직원은 내부자 정보를 비밀로 유지하고 불법적인 목적으로 사용하지 않을 의무가 있습니다.

XXI. 일반 법률 위반 없음

Facebook은 모든 법률 조항과 규정을 준수하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 이는 내부 프로세스뿐만 아니라 공급업체 및 서비스 제공업체에도 적용됩니다. Pointofbrands GmbH 는 어떠한 법 위반도 용납하지 않는다는 점을 강조하고자 합니다. 여기에는 특히 벌금이 부과되는 다른 국가의 관련 형법 및 규정이 포함됩니다.

For Pointofbrands GmbH 비즈니스 관행의 무결성과 적법성은 가장 중요합니다. 당사의 직원은 업무 활동에서 항상 관련 법률과 규정을 준수할 의무가 있습니다. 여기에는 관련 규정을 숙지해야 할 의무뿐만 아니라 일상 업무에서 이를 준수해야 할 의무도 포함됩니다. 모든 직원은 자신의 행동에 대해 책임을 지며 회사가 윤리적으로 흠잡을 데 없는 평판을 얻는 데 기여합니다.

당사의 공급업체와 서비스 제공업체도 이 윤리 표준의 일부입니다. Pointofbrands GmbH 는 이들이 사업을 운영하는 국가 또는 해당 국가의 모든 법적 요건을 준수하고 준수할 것을 기대합니다. 여기에는 형법 준수뿐만 아니라 특히 벌금이 부과되는 모든 규정의 준수도 포함됩니다. 당사는 법적 프레임워크가 지역마다 다를 수 있음을 알고 있으므로 직원과 비즈니스 파트너가 스스로 정보를 파악하고 그에 따라 행동할 것을 기대합니다.

당사와 관련된 모든 사람들이 동일한 높은 수준의 법률 준수 및 윤리 기준을 공유하는 것이 필수적입니다. 이러한 원칙에서 벗어나는 어떠한 행위도 용납하지 않습니다. 직원, 공급업체 또는 서비스 제공업체가 관련 법률을 위반하는 경우 심각한 결과에 직면할 수 있습니다. 이러한 처벌은 징계 조치부터 법적 조치까지 다양합니다.

직원의 경우, 이는 내부 제재부터 해고 또는 구상권 청구와 같은 고용법에 따른 결과까지 다양합니다. 우리는 윤리적이며 법을 준수하는 행동이 장려되고 보상받는 환경을 조성해야 할 책임이 있음을 잘 알고

© All rights reserved by Heiko Maniero.

있습니다. 그러나 동시에 우리는 어떠한 위법 행위에 대해서도 단호하게 대처하고 회사의 무결성을 유지하기로 결심했습니다.

법률 및 규정을 위반하는 벤더와 서비스 제공업체도 심각한 결과를 예상해야 합니다. 이는 협력 종료부터 법적 조치 및 손해배상 청구에 이르기까지 다양합니다. Facebook은 비즈니스 파트너를 선정하는 것을 매우 중요하게 생각하며, 파트너가 당사와 동일한 높은 수준의 적법성 및 윤리 기준을 준수할 것을 기대합니다.

법규 준수를 위한 Facebook의 노력은 국경을 넘어 확장됩니다. 당사는 당사가 운영되는 법률 시스템의 다양성을 존중하고 그에 따라 비즈니스 관행을 조정합니다. 그렇다고 해서 모든 국가의 법률 위반에 대해 관용을 베풀겠다는 의미는 아닙니다. 우리는 회사의 무결성을 유지하고 윤리적 및 법적 의무의 모든 측면을 이행하기 위해 일관되게 행동할 것입니다.

전반적으로, Pointofbrands GmbH 는 합법성, 투명성, 윤리적 책임의 문화를 의미합니다. 이러한 가치를 모든 비즈니스 활동에 포함시킨 것을 자랑스럽게 생각하며, 앞으로도 직원, 공급업체, 서비스 제공업체가 이러한 원칙을 공유하고 존중하며 준수할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

XXII. 수출 규제 및 제재 법률

행동 강령 Pointofbrands GmbH 은 당사의 비즈니스 관행의 근간을 형성하며 당사는 물론 고객과 비즈니스 파트너에게 책임감 있게 행동할 의무를 부여합니다. 고객을 포함한 모든 비즈니스 파트너는 모든 관련 수출 규정 및 제재법을 엄격하게 준수할 의무가 있습니다.

수출 규정 및 제재법을 준수하는 것은 당사의 비즈니스 활동이 국제법과 표준에 따라 윤리적으로 수행되도록 보장하는 데 매우 중요합니다. 이를 염두에 두고 저희는 어떠한 행동도 관련 규정 위반으로 이어지지 않도록 최선을 다하고 있습니다. 여기에는 당사와 당사의 고객 및 비즈니스 파트너가 제재 대상 국가, 고객 또는 기타 시장 참여자에게 제품이나 서비스를 공급해서는 안 된다는 내용이 명시적으로 포함됩니다.

당사의 고객과 비즈니스 파트너도 자신의 고객과 구매자가 모든 관련 수출 규정 및 제재법을 준수하도록 요구해야 합니다. 우리는 파트너들이 당사의 제품과 서비스가 제재를 받은 개인이나 단체의 손에

© All rights reserved by Heiko Maniero.

들어가지 않도록 적극적으로 협조해 주기를 기대합니다. 우리는 공동의 노력을 기울임으로써 비즈니스 활동이 불법적인 목적으로 악용되지 않도록 지원합니다.

수출 규정 및 제재법 준수를 위한 당사의 노력은 모든 사업 영역과 거래에 적용됩니다. 우리는 직원, 고객 및 비즈니스 파트너에게 해당 규정을 숙지하고 그들의 행동이 규정을 준수하도록 요구합니다. 법률 및 규정의 적용 여부와 관련하여 불확실하거나 의문이 있는 경우, 필요한 경우 변호사 및 당국과 상의해야 합니다.

당사는 수출 규정 및 제재법과 관련한 당사의 행동 원칙 위반을 용납하지 않습니다. 위반이 확인되면 적절한 법적 조치를 취하고 비즈니스 관계를 종료할 수 있는 권리를 보유합니다. Facebook은 정직과 책임에 기반한 기업 문화를 유지하기 위해 노력하고 있으며, 모든 이해관계자가 이러한 원칙을 준수할 것을 기대합니다.

XXIII. 규정이 모호하거나 누락된 경우의 행동 지침

규정이 모호하거나 누락된 경우, 모든 직원은 Pointofbrands GmbH, 공급업체 및 서비스 제공업체의 모든 직원은 다음 질문을 스스로에게 던지고 자신의 답변에 대해 비판적으로 생각해 보시기 바랍니다:

A. 내 행동이 본 행동강령의 원칙을 준수하나요?

직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 행동 강령의 맥락에서 자신의 행동을 평가하고 강령에 명시된 가치와 의무에 부합하는지 확인해야 합니다.

B. 모든 관련 법률과 규정을 준수하며 윤리적으로 행동하고 있나요?

윤리 기준과 법적 규정을 준수하는 것은 매우 중요합니다. 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 행동 강령뿐만 아니라 모든 관련 법률 및 규정을 준수해야 합니다.

C. 내 행동이 대중(언론, 소셜 미디어, 정치권 등)에게 적절한 것으로 간주될 수 있나요?

대중의 인식은 Facebook에게 매우 중요한 측면입니다. 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 특히 소셜 미디어, 언론 보도 및 정치적 논쟁과 관련하여 자신의 행동이 대중의 기대에 부합하는지 스스로에게 물어봐야 합니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. 내 행동이 회사의 평판과 무결성을 보호하는 데 기여하나요?

회사의 평판과 무결성은 모든 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체의 공동 책임입니다. 행동은 회사의 긍정적인 이미지와 무결성을 유지하고 보호하는 데 기여해야 합니다.

여전히 불확실성이 있는 경우 직원, 공급업체 및 서비스 제공업체는 다음 관리자와 상의할 의무가 있습니다 Pointofbrands GmbH .

XXIV. 본 행동 강령을 준수할 의무

행동 강령을 준수하는 것은 무결성과 성공에 매우 중요합니다 Pointofbrands GmbH. 이러한 약속은 직원뿐만 아니라 공급업체 및 서비스 제공업체에도 적용됩니다. 당사는 당사와 관련된 모든 당사자가 공통의 윤리 기준을 존중하고 통합하도록 하는 것을 매우 중요하게 생각합니다.

직원은 회사 성공의 원동력입니다. 따라서 모든 업무 활동에서 행동 강령의 원칙과 가치를 따라야 할 의무가 있습니다. 여기에는 서로를 존중하고, 법적 규정을 준수하며, 이해 상충을 피하고, 긍정적인 근무 환경을 조성하는 것이 포함됩니다. 직원들은 본 행동 강령을 일관되게 준수함으로써 회사의 평판뿐만 아니라 신뢰와 정직성을 특징으로 하는 기업 문화를 조성하는 데 기여합니다.

동시에 Pointofbrands GmbH 의 경영진은 모든 공급업체와 서비스 제공업체가 동일한 높은 기준을 준수할 것을 기대합니다. 당사의 가치를 공유하는 공급업체 및 서비스 제공업체와 협력하는 것은 당사에 매우 중요합니다. 따라서 행동 강령 준수는 비즈니스 관계의 조건일 뿐만 아니라 파트너십을 선택하고 유지하기 위한 기준이기도 합니다. 당사는 고품질의 제품과 서비스를 제공할 뿐만 아니라 윤리적 비즈니스 관행과 사회적 책임을 기업 문화에 내재화한 벤더와 서비스 제공업체를 발굴하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

본 행동 강령을 준수할 의무는 다음의 모든 벤더 및 서비스 제공업체에 적용되는 일반적인 비즈니스 조건입니다. Pointofbrands GmbH. 본 행동 강령의 준수는 모든 직원의 고용 계약에 부수적인 계약 의무로 포함됩니다. 이러한 계약은 윤리적 비즈니스 행동, 공급되는 제품 및 서비스의 품질, 모든 관련 법률 및 규정 준수에 관한 당사의 기대치를 명확히 합니다. 당사는 공급업체와 서비스 제공업체를 회사의 연장선으로 간주하며 이들이 당사의 가치와 원칙의 필수적인 부분이 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

이러한 의무를 준수하기 위해 당사는 공급업체 및 서비스 제공업체와 투명하고 개방적인 의사소통을 유지하고 있습니다. 공급업체 및 서비스 제공업체가 정해진 기준을 준수하는지 확인하기 위해 정기적인 감사 및 검토를 실시할 수 있습니다. 우리는 행동 강령의 가치가 공식적으로 이행될 뿐만 아니라 공급업체 및 서비스 제공업체의 기업 문화에 적극적으로 통합되도록 대화와 모범 사례의 공유를 장려합니다.

행동 강령 준수를 위한 이러한 포괄적인 노력은 단순한 비즈니스 협력을 넘어서는 것입니다. 우리는 회사의 이익뿐만 아니라 직원, 고객, 공급업체, 서비스 제공업체 및 커뮤니티 전반의 이익을 보호하고 증진하는 지속 가능하고 윤리적인 비즈니스 환경을 조성하는 것이 공동의 책임이라고 생각합니다. 우리는 청렴과 윤리에 대한 헌신이 성공적이고 지속 가능한 비즈니스를 위한 기본 요건이라고 믿으며, 이러한 원칙을 모든 비즈니스 활동에 포함시키기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Dārgie klienti, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji, dārgie darbinieki[19] ,

Rīcības kodekss ir pamatdokuments, kas nosaka organizācijas darbinieku, tās pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju rīcības standartus un ētikas principus.

Šis Rīcības kodekss ir paredzēts, lai kalpotu kā ceļvedis cieņpilnai un profesionālai uzvedībai visiem. Pointofbrands GmbH darbiniekiem un sadarbības partneriem, lai veicinātu pozitīvu un juridiski atbilstošu organizācijas kultūru. Tas nosaka Pointofbrands GmbH "cerības attiecībā uz mijiedarbību, cieņu pret daudzveidību un drošas, uz sadarbību vērstas un juridiski atbilstošas darba vides veicināšanu.

Lūdzu, uzmanīgi izlasiet šo Rīcības kodeksu. Mūsu darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums ievērot, ievērot un īstenot visus šajā Rīcības kodeksā ietvertos noteikumus, principus un vērtības. Mūsu klientiem un citiem uzņēmējdarbības partneriem ir pienākums ievērot šādus eksporta noteikumus un sankciju likumus.

[19] Labākas lasāmības labad mūsu tīmekļa vietnēs, publikācijās un saziņā izvairāmies no vienlaicīgas vīriešu, sieviešu, dažādu un citu dzimumu identitāšu (m/f/d/d/cits) valodas formu lietošanas. Visi lietotie formulējumi attiecas vienādi uz visiem dzimumiem.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Mūsu vērtības

vietnē Pointofbrands GmbH mēs lepojamies ne tikai ar uzņēmējdarbību, bet arī ar to, ka veidojam kopienu, kuras pamatā ir pamatvērtības. Integritāte, cieņa un ilgtspēja mums nav tikai modes vārdi, bet gan pamatprincipi, kas nosaka mūsu rīcību un veido mūsu korporatīvās kultūras būtību.

A. Vērtību nozīme

Mēs uzskatām, ka vērtības ir katra veiksmīga uzņēmuma mugurkauls. Tās ir mūsu ikdienas rīcības, lēmumu un savstarpējo attiecību pamatā. Mūsu uzņēmējdarbības prakses pamatā ir godprātība, mūsu savstarpējās attiecības raksturo cieņa, un ilgtspējība ir mūsu apņemšanās rūpēties par vidi un nākamajām paaudzēm.

B. Integritāte kā pamatprincips

Pārvaldībai Pointofbrands GmbH integritāte nav tikai vārds, bet gan neatņemama mūsu korporatīvās kultūras sastāvdaļa. Mēs esam apņēmušies rīkoties godīgi, pārredzami un atbildīgi. Tas nozīmē ne tikai ievērot spēkā esošos likumus un noteikumus, bet arī rīkoties ētiski, pārsniedzot tīri juridiskās prasības. Mēs cenšamies izpelnīties savu klientu, darbinieku un sadarbības partneru uzticību, īstenojot godīgu un uzticamu uzņēmējdarbības praksi.

C. Cieņa kā pamatprincips

Cieņa pret ikvienu cilvēku neatkarīgi no amata, izcelsmes vai amata ir ļoti svarīga, lai pārvaldītu. Pointofbrands GmbH. Mēs augstu vērtējam daudzveidību un atšķirīgos skatupunktus, ko mūsu daudzkultūru darbinieki ienes mūsu ikdienas darbā. Cieņa mums nozīmē ne tikai pieklājīgu uzvedību, bet arī katra cilvēka cieņas atzīšanu. Mēs radām darba vidi, kurā tiek veicināta atvērtība, iecietība un komandas darbs, lai nodrošinātu iedvesmojošu sadarbību.

D. Ilgtspēja kā atbildība

Pārvaldībai Pointofbrands GmbH ilgtspēja ir kas vairāk nekā tikai modes vārds - tā ir mūsu atbildība pret vidi un nākamajām paaudzēm. Mēs apzināmies, ka mūsu rīcībai ir ietekme uz vidi, un esam apņēmušies atbildīgi izmantot savus resursus. Mūsu mērķis ir integrēt ilgtspējīgu praksi visās mūsu darbības jomās un pastāvīgi samazināt ietekmi uz vidi.

E. Vērtību loma uzņēmumā

Pārvaldība Pointofbrands GmbH ir pārliecināta, ka vērtības ir veiksmīga uzņēmuma pamats. Tās ne tikai kalpo kā ētisks kompass, bet arī veido mūsu uzņēmuma identitāti. Darbinieki, klienti un sadarbības partneri var uzticēties, ka mūsu darbības pamatā ir godīgums, cieņa un ilgtspēja. Šīs vērtības ir ne tikai daļa no mūsu uzņēmuma filozofijas, bet tās atspoguļojas visos mūsu organizācijas aspektos - sākot ar mūsu biznesa lēmumiem un beidzot ar mūsu sociālajām un vides iniciatīvām.

F. Darbinieki kā vērtību vēstneši

Mūsu darbinieki ir mūsu uzņēmuma vērtību vēstneši. Mēs no viņiem sagaidām ne tikai profesionālu izcilību, bet arī apņemšanos ievērot godīgumu, cieņu un ilgtspēju. Šīm vērtībām jābūt ne tikai mūsu

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

uzņēmumā, bet tām jāatspoguļojas arī tajā, kā mēs strādājam kopā komandā un kā mijiedarbojamies ar klientiem un biznesa partneriem.

G. Godprātīga un ētiska rīcība

Mūsu uzņēmuma vērtību pamatā ir godprātīga un ētiska uzvedība. Mēs sagaidām, lai mūsu darbinieki, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji visās uzņēmējdarbības jomās un savstarpējās attiecībās rīkotos ētiski. Tas nozīmē arī apzināti izvēlēties pareizo rīcību, pat ja tas ne vienmēr ir vieglākais veids. Mēs mudinām savus darbiniekus, pārdevējus un pakalpojumu sniedzējus ievērot morāles principus un būt par ētiskas uzvedības paraugu.

H. Vērtības kā nākotnes modelis

Mūsu vērtības kalpo kā nākotnes vadlīnijas. Mēs esam pārliecināti, ka uzņēmumi, kas ievēro pamatprincipus, ir ne tikai veiksmīgi ilgtermiņā, bet arī spēj pozitīvi ietekmēt pasauli. Apvienojot integritāti, cieņu un ilgtspēju, mēs ne tikai radām stabilu pamatu savai uzņēmējdarbībai, bet arī izvirzām ētiskas uzvedības un atbildīgas uzņēmējdarbības standartus. Vadība Pointofbrands GmbH ir stingri pārliecināta, ka šīs vērtības ne tikai palīdz mums izveidot veiksmīgu uzņēmumu, bet arī sniegt ilgtspējīgu ieguldījumu labākas pasaules veidošanā.

Iepriekš minēto iemeslu dēļ visi darbinieki Pointofbrands GmbH, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pienākums ir ievērot, ievērot un īstenot šeit uzskaitītās vērtības.

II. Atbildība un cieņa

Stipras kopienas stūrakmeņi ir atbildība, cieņa un atzinība. Katrā darbībā un lēmumā, ko darbinieki Pointofbrands GmbH vai tā pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji, ir arī atbildība veicināt kopienas labklājību un radīt pozitīvu ietekmi. Šī atbildība iet roku rokā ar cieņu pret līdzcilvēkiem neatkarīgi no viņu izcelsmes, viedokļa vai lomas sabiedrībā.

Šīs atbildības galvenais aspekts ir atbilstība likumiem un noteikumiem. Likumi kalpo kā ceļvedis godprātīgai uzvedībai un visu sabiedrības locekļu aizsardzībai. Ievērojot un respektējot piemērojamos likumus, darbinieki Pointofbrands GmbH vai tā pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju darbinieki palīdz veidot vidi, kurā ikviens var dzīvot droši un taisnīgi.

Atzinība un godīgums pret vadītājiem, klientiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir citi svarīgi veselīgas kopienas aspekti. Ar atklātu un godīgu saziņu mēs veidojam uzticības attiecības, kas stiprina sadarbību un veicina kopienas sajūtu. Atzīšana nozīmē ne tikai atzīt citu sasniegumus un ieguldījumu, bet arī respektēt un mācīties no dažādiem viedokļiem.

Lai veidotu un uzturētu harmonisku kopienu, ir ļoti svarīgi, lai katrs indivīds izprastu savus pienākumus, izrādītu cieņu, ievērotu likumus un izrādītu cieņu un godīgumu savstarpējās attiecībās. Kopīgi ievērojot šīs vērtības, mēs varam izveidot kopienu, ko raksturo savstarpēja uzticēšanās, saliedētība un labklājība.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

III. Daudzveidība un vienlīdzība, nediskriminācija

Aizvien vairāk globalizētajā pasaulē daudzveidības un vienlīdzības atzīšana un novērtēšana ir kļuvusi par veiksmīgas korporatīvās kultūras būtisku sastāvdaļu. Pointofbrands GmbH ir pilnībā apņēmusies ievērot daudzveidības, vienlīdzības un nediskriminācijas principus. Vadība Pointofbrands GmbH uzskata, ka patiesas inovācijas un ilgtspējīgus panākumus var sasniegt tikai tad, ja tiek radīta iekļaujoša vide, kurā tiek novērtēts ikviens darbinieks.

Mūsu apņemšanās sākas ar to, ka mēs nevienu nediskriminējam dzimuma, rases, ādas krāsas, etniskās vai sociālās izcelsmes, ģenētisko īpašību, valodas, reliģijas vai pārliecības, politisko vai citu uzskatu, piederības nacionālajai minoritātei, īpašuma, dzimšanas, invaliditātes, vecuma, seksuālās orientācijas vai tautības dēļ. Šie principi ir ne tikai ētiski pareizi, bet arī būtiski, lai radītu darba vidi, kas piesaista, attīsta un notur labākos talantus.

Mūsu darbinieku daudzveidība ir radošuma, inovāciju un plašākas perspektīvas avots, kas ļauj pieņemt pamatotus lēmumus. Mēs ticam, ka katrs cilvēks neatkarīgi no savām individuālajām īpašībām var sniegt unikālu ieguldījumu, kas veicina mūsu uzņēmuma panākumus kopumā. Mēs atzīstam, ka katrs darbinieks sniedz unikālu perspektīvu, pieredzi un zināšanas, kas bagātina mūsu organizāciju.

Līdztiesības un nediskriminācijas veicināšana nozīmē vairāk nekā tikai juridisko prasību ievērošanu. Tas prasa aktīvu līdzdalību un proaktīvu rīcību, lai nodrošinātu, ka iespējas, resursi un atzinība tiek vienlīdzīgi sadalīti. Lai sasniegtu šo mērķi, mēs paļaujamies uz virkni pasākumu un iniciatīvu, kuru mērķis ir veicināt nediskriminējošu kultūru.

Pointofbrands GmbH tā cilvēkresursu prakses mērķis ir nodrošināt, lai ikviens lēmums par pieņemšanu darbā būtu balstīts uz objektīviem kritērijiem un netiktu diskriminēts, pamatojoties uz personiskajām īpašībām. Mēs veicinām atklātu saziņu, kurā darbinieki var brīvi paust savas bažas un raizes, nebaidoties no represijām.

Pointofbrands GmbH ir apņēmusies izveidot darba grupas un tīklus, kas pievēršas dažādu grupu bažām un vajadzībām, lai radītu telpu atklātam dialogam un pieredzes apmaiņai. Tas veicina ne tikai dziļāku izpratni, bet arī sadarbību starp visiem līmeņiem un departamentiem.

Attiecībā uz profesionālo izaugsmi mēs uzsveram vienlīdzību uzdevumu sadalē, paaugstināšanā amatā un tālākizglītības pasākumos. Katram darbiniekam neatkarīgi no personiskajām īpašībām ir jābūt iespējai pilnībā attīstīt savu potenciālu un karjeras progresu.

Mums ir ļoti svarīgi radīt pieejamu vidi darbiniekiem ar dažādām spējām. Pointofbrands GmbH veic pasākumus, lai nodrošinātu, ka mūsu darbavietas, produkti un pakalpojumi ir pieejami visiem, un mēs veicinām korporatīvo kultūru, kas novērtē katra indivīda unikalitāti.

Atalgojuma jomā, Pointofbrands GmbH galvenā uzmanība tiek pievērsta pārredzamībai un taisnīgumam, lai nodrošinātu, ka atalgojuma struktūra ir balstīta uz objektīviem kritērijiem un to neietekmē dzimuma vai citi diskriminējoši faktori.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Mūsu apņemšanās ievērot daudzveidību un vienlīdzību sniedzas ārpus uzņēmuma robežām. Pointofbrands GmbH ir apņēmies sadarboties ar pārdevējiem, klientiem un biznesa partneriem, kuriem ir līdzīgas vērtības, un strādāt kopā, lai veicinātu iekļaušanas kultūru visā piegādes ķēdē.

Visbeidzot, mēs apzināmies, ka ceļš uz iekļaujošu un nediskriminējošu organizāciju nekad nav pabeigts. Mēs esam apņēmušies pastāvīgi pārskatīt, uzlabot un attīstīt savu praksi, lai nodrošinātu, ka mēs radām vidi, kurā katrs darbinieks var pilnībā izmantot savu potenciālu.

Aktīvi veicinot daudzveidību, vienlīdzību un nediskrimināciju, mēs ne tikai radām pozitīvu darba vidi, bet arī stiprinām savu konkurētspēju un pozīciju kā atbildīgs globālās uzņēmējdarbības kopienas loceklis.

Mēs iestājamies par iecietību un daudzveidību un pievēršam uzmanību katra darbinieka individuālajām vajadzībām. Kā darba devējs mēs veidojam savu komandu, pamatojoties uz prasmēm un talantiem, un mēs nepieļaujam nekāda veida diskrimināciju, neatkarīgi no etniskās piederības vai tautības, rases vai ādas krāsas, vecuma, dzimuma vai seksuālās orientācijas, reliģijas vai pārliecības, invaliditātes vai citām ar likumu aizsargātām īpašībām.

Iepriekš minēto iemeslu dēļ visi darbinieki Pointofbrands GmbH, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ir instruēti un viņiem ir pienākums nevienu nediskriminēt dzimuma, rases, ādas krāsas, etniskās vai sociālās izcelsmes, ģenētisko īpašību, valodas, reliģijas vai pārliecības, politisko vai citu uzskatu, piederības nacionālajai minoritātei, īpašuma, dzimšanas, invaliditātes, vecuma, seksuālās orientācijas vai valstspiederības dēļ, kā arī ievērot daudzveidību un vienlīdzīgas tiesības.

IV. Korupcijas un kukuļošanas apkarošana

Mūsdienu globalizētajā uzņēmējdarbības pasaulē, kurā uzņēmumi darbojas un veido tīklus visā pasaulē, atbilstība ētikas principiem un starptautiskajiem pretkorupcijas noteikumiem ir ļoti svarīga. Pārvaldība Pointofbrands GmbH ir skaidri un nepārprotami apņēmusies veikt uzņēmējdarbību ētiskā un likumīgā veidā un stingri noraidīt jebkāda veida kukuļošanu vai korupciju. Šī nostāja attiecas uz visiem mūsu organizācijas līmeņiem un uzsver mūsu apņemšanos ievērot godīgumu un pārredzamību.

Mūsu uzņēmējdarbības ētikas pamatā ir konsekventa nulles tolerances politika pret kukuļošanu un korupciju. Neatkarīgi no valsts pārvaldes vai privātā biznesa pārstāvju nodomiem vai līdzdalības, mēs nepieļaujam nekādus šo principu pārkāpumus. Mūsu darbinieku, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pienākums ir rīkoties atbildīgi un godprātīgi, stingri ievērojot visas pretkorupcijas pamatnostādnes un likumus.

Mūsu pārliecības pamatā ir skaidrs paziņojums, ka netiks pieļautas nekādas dāvanas vai labvēlības, kuru mērķis ir ietekmēt biznesa lēmumus vai iegūt nepiedienīgas priekšrocības no biznesa partneriem. Šī nostāja attiecas uz visa veida dāvanām, izklaidēm, viesmīlību vai citiem labumiem un uzsver nepieciešamību, lai visas šādas darbības atbilstu mūsu pretkorupcijas politikai, standarta uzņēmējdarbības praksei un pienācīgai atturībai.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Katrs darbinieks Pointofbrands GmbH, pārdevēja un pakalpojumu sniedzēja pienākums ir nodrošināt, lai viņu profesionālā objektivitāte nekādā veidā netiktu apdraudēta, piedāvājot vai pieņemot dāvanas vai citus labumus. Šis pienākums attiecas uz visiem departamentiem un hierarhijām un veido pamatu kultūrai, kas balstīta uz taisnīgumu, vienlīdzīgu attieksmi un ētisku rīcību.

Integritātes saglabāšana un atteikšanās no kukuļošanas un korupcijas ir ne tikai mūsu ētikas principi, bet arī biznesa nepieciešamība. Ievērojot šos principus, mēs ne tikai veidojam uzticamu un ētiski pārvaldītu organizāciju, bet arī stiprinām savu konkurētspēju un pozīciju globālajā tirgū.

A. Starptautiskie pretkorupcijas noteikumi un tiesību akti

Tā kā esam globāli aktīva organizācija, mēs stingri ievērojam starptautiskos pretkorupcijas noteikumus. Tas ietver atbilstību valsts un starptautiskajiem tiesību aktiem, kuru mērķis ir novērst un apkarot kukuļošanu un korupciju. Pointofbrands GmbH nepieciešamības gadījumā cieši sadarbojas ar attiecīgajām iestādēm un ir apņēmies nodrošināt pārredzamību, lai nodrošinātu, ka mēs ievērojam visas juridiskās prasības.

Pointofbrands GmbH vadības apņemšanās ievērot likumību nozīmē ne tikai ievērot likumus, bet arī aktīvi rīkoties, lai izvairītos no jebkādas prakses, kas varētu radīt pat korupcijas iespaidu. Mēs paļaujamies uz preventīviem pasākumiem, apmācībām un skaidrām vadlīnijām, lai nodrošinātu, ka visi darbinieki, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji saprot un ievēro juridiskās un ētiskās prasības.

B. Nepieciešība pret kukuļošanu un korupciju

Mūsu nulles tolerances politika pret kukuļošanu un korupciju attiecas uz visām uzņēmējdarbības jomām un uzņēmējdarbības procesiem. Neatkarīgi no valsts pārvaldes vai privātā biznesa pārstāvju nodomiem vai līdzdalības, kompromisiem nav vietas. Tiesību aktos ir noteiktas skaidras kukuļošanas un korupcijas definīcijas, lai nodrošinātu, ka visiem darbiniekiem, klientiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir vienota izpratne par to, kas ir šāda nelikumīga prakse.

Šo neiecietības politiku atbalsta ne tikai skaidra saziņa, bet arī konkrēti pasākumi. Mūsu pretkorupcijas pamatnostādņu pārkāpumiem ir nopietnas sekas, tostarp disciplinārsodi, tiesvedība un, ja nepieciešams, darījumu attiecību pārtraukšana.

C. Nav pieļaujama nekāda tolerance pret dāvanām vai pakalpojumiem, lai ietekmētu uzņēmējdarbības lēmumus.

Kukuļošana var izpausties dažādi. Vadība Pointofbrands GmbH atzīst, ka pat šķietami nekaitīgas dāvanas vai labvēlība var potenciāli novest pie neatbilstošas ietekmes. Tāpēc mūsu politika ir bezkompromisa attiecībā uz jebkādiem mēģinājumiem ietekmēt uzņēmējdarbības lēmumus, izmantojot dāvanas vai citus labumus.

Darbinieki Pointofbrands GmbH, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pienākums ir nepieņemt nekādas dāvanas vai labumus, kuru mērķis ir gūt personisku labumu vai nepamatotas priekšrocības no darījumu partneriem. Šī skaidrā nostāja tiek paziņota, izmantojot apmācības un informētības programmas, lai

© All rights reserved by Heiko Maniero.

nodrošinātu, ka visi darbinieki izprot iespējamos riskus un sekas, kas saistītas ar nepiedienīgu labumu pieņemšanu.

D. Dāvanas, izklaides un viesmīlības pasākumi

Pārvaldība Pointofbrands GmbH atzīst, ka dāvanas, izklaides un viesmīlības pasākumi var būt nozīmīgi biznesa attiecībās. Tomēr tās ir pieļaujamas tikai tad, ja tās ir likumīgas un atbilst mūsu iekšējai pretkorupcijas politikai, piemērojamiem tiesību aktiem, standarta uzņēmējdarbības praksei un atbilstošai atturībai.

Katra darbinieka, pārdevēja un pakalpojumu sniedzēja pienākums ir nodrošināt, lai visas darbības būtu pārredzamas un neradītu negodīgas rīcības iespaidu. Skaidras vadlīnijas un apmācība palīdz darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem pieņemt atbilstošus lēmumus un nodrošināt, ka visas darbības atbilst augstākajiem ētikas standartiem un attiecīgajiem tiesību aktiem.

Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums nekavējoties ziņot par jebkādiem korupcijas vai kukuļdošanas mēģinājumiem uzņēmuma vadībai Pointofbrands GmbH.

V. Cīņa pret nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanu un teroristu finansēšanu

Globalizētā ekonomikā, ko raksturo nepārtraukta tīklošanās un darījumi, cīņai pret nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanu un terorisma finansēšanu ir ļoti liela nozīme. Pointofbrands GmbH ir skaidri un noteikti apņēmusies cīnīties pret visām šo nelikumīgo darbību formām un īstenot stingrus pasākumus, lai novērstu nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanu un teroristu finansēšanu. Šī apņemšanās attiecas uz visiem mūsu uzņēmējdarbības aspektiem un veido pamatu mūsu centieniem aizsargāt mūsu uzņēmuma un finanšu tirgu integritāti.

A. Atbilstība attiecīgajiem tiesību aktiem

Mūsu apņemšanās apkarot nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanu un terorisma finansēšanu ir balstīta uz stingru atbilstību visām attiecīgajām juridiskajām prasībām. Pointofbrands GmbH atzīst, ka ir svarīgi ievērot ne tikai starptautiskos standartus, bet arī valsts tiesību aktus un noteikumus, kuru mērķis ir novērst nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanu un terorisma finansēšanu. Tas ietver atbilstību noteikumiem globālā, reģionālā un valsts līmenī, lai nodrošinātu, ka mūsu rīcība atbilst visaugstākajiem juridiskajiem standartiem.

B. Aktīva apņemšanās veikt profilaksi un atklāšanu

Mēs apzināmies, ka nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas un terorisma finansēšanas novēršana ir ne tikai juridisks pienākums, bet arī morāla atbildība pret sabiedrību un finanšu tirgiem. Ņemot to vērā, Pointofbrands GmbH ir aktīvi apņēmies novērst un atklāt nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas un teroristu finansēšanas darbības. Mūsu grāmatvedības darbinieki ir apmācīti atpazīt aizdomīgus rādītājus un tiek mudināti nekavējoties ziņot par iespējamiem gadījumiem. Mēs veicinām modrības un sadarbības kultūru, lai nodrošinātu, ka mēs kā uzņēmums aktīvi cīnāmies pret nelikumīgu finanšu praksi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Sadarbība ar iestādēm un uzraudzības iestādēm

Lai stiprinātu mūsu ieguldījumu cīņā pret nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanu un terorisma finansēšanu, darbinieki no Pointofbrands GmbH vajadzības gadījumā cieši sadarbojas ar iestādēm un uzraudzības iestādēm. Šī sadarbība notiek vietējā, valsts un starptautiskā līmenī, jo nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanai bieži ir pārrobežu dimensija. Mēs cenšamies ne tikai ievērot juridiskās prasības, bet arī aktīvi veicināt turpmāku preventīvo pasākumu izstrādi un uzlabošanu.

Sadarbība ar tiesībaizsardzības iestādēm un finanšu uzraudzības iestādēm var ietvert informācijas apmaiņu, apmācību un kopīgas iniciatīvas, lai stiprinātu cīņu pret nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanu. Šī partnerība kalpo ne tikai mūsu pašu interešu aizsardzībai, bet arī vispārējam mērķim aizsargāt finanšu tirgus no noziedzīgām darbībām.

Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums ziņot par jebkādām aizdomām par nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanu un terorisma finansēšanu uzņēmuma vadībai. Pointofbrands GmbH bez kavēšanās.

VI. Veselība un drošība darba vietā

Drošība un veselība Pointofbrands GmbH darbinieku, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju drošība un veselības aizsardzība ir mūsu uzņēmuma vērtību pamatā. Mēs ļoti nopietni izturamies pret veselību un drošību darba vietā un piešķiram lielu nozīmi katra cilvēka labsajūtai. Mūsu mērķis ir samazināt nelaimes gadījumu un traumu risku, veicot visaptverošus pasākumus, lai nodrošinātu drošu un aizsargātu darba vidi.

A. Profilakse kā galvenā prioritāte

Nelaimes gadījumu novēršana un darbinieku veselības veicināšana mums ir ne tikai juridiskas prasības, bet arī morāls pienākums. Vadība Pointofbrands GmbH saprot, ka droša darbavieta ne tikai palielina produktivitāti, bet arī veicina mūsu darbinieku labklājību. Tāpēc mēs uzskatām profilaksi par galveno prioritāti un darām visu iespējamo, lai identificētu un novērstu iespējamos apdraudējuma avotus.

B. Riska novērtējums un riska pārvaldība

Mūsu drošības stratēģija ir balstīta uz visaptverošu riska novērtējumu un efektīvu riska pārvaldību. Mēs izmantojam sistemātisku analīzi, lai identificētu iespējamos riskus un izstrādātu pasākumus to samazināšanai vai novēršanai. To darot, mēs ņemam vērā ne tikai fiziskos apdraudējumus, bet arī psihosociālos aspektus, kas var ietekmēt labsajūtu darba vietā.

C. Pastāvīga apmācība un izpratnes veicināšana

Drošībai darba vietā ir nepieciešama visu darbinieku, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju izpratne un aktīva līdzdalība. Šā iemesla dēļ, Pointofbrands GmbH paļaujas uz nepārtrauktu apmācību un izpratnes veicināšanas pasākumiem. Mūsu darbinieki ne tikai tiek apmācīti par pareizu darbu ar iekārtām un

© All rights reserved by Heiko Maniero.

aprīkojumu, bet arī tiek informēti par iespējamiem apdraudējumiem, kas ikdienā tiek ignorēti. Tas ietver arī apmācību par psihosociālo stresu un stresa vadību.

D. Ergonomika un veselības veicināšana

Ergonomika ir svarīgs veselības aizsardzības aspekts darba vietā. Pointofbrands GmbH projektē darba vietas tā, lai tās atbilstu darbinieku individuālajām vajadzībām un prasībām. Ergonomiski darba apstākļi ne tikai palīdz novērst fizisko slodzi, bet arī veicina vispārējo labsajūtu. Mēs atbalstām arī veselības veicināšanas pasākumus, kas var ietvert gan fitnesa programmas, gan uztura konsultācijas.

E. Drošības aprīkojums, drošības pasākumi

Pointofbrands GmbH nodrošina, ka darbiniekiem ir nepieciešamais drošības aprīkojums, lai samazinātu iespējamos riskus. Tas ietver individuālos aizsardzības līdzekļus, piemēram, ķiveres, aizsargapavus, aizsargbrilles un citus specifiskus aizsardzības līdzekļus, kas nepieciešami atkarībā no darbības jomas. Turklāt mēs īstenojam drošības pasākumus un drošības noteikumus, kas nodrošina atbilstību noteiktajiem drošības standartiem.

F. Gatavība ārkārtas situācijām un pirmā palīdzība

Spēja atbilstoši reaģēt ārkārtas situācijās ir ļoti svarīga drošībai darba vietā. Šā iemesla dēļ vadība Pointofbrands GmbH piešķir lielu nozīmi efektīvai sagatavotībai ārkārtas situācijām. Mēs nodrošinām, ka ir pieejams apmācīts personāls pirmās palīdzības pasākumu sniegšanai. Turklāt ir izstrādāti skaidri evakuācijas plāni un avārijas aprīkojums, kas ļauj mums ātri un efektīvi rīkoties neparedzēta incidenta gadījumā.

G. Veselības pārvaldība un veselības veicināšana darbavietā

Mūsu apņemšanās nodrošināt veselības aizsardzību darba vietā ir plašāka nekā tikai drošības standartu ievērošana. Pointofbrands GmbH ir ieviesis visaptverošu veselības pārvaldības sistēmu, kas veicina darbinieku fizisko un garīgo veselību. Vajadzības gadījumā tas ietver regulāras veselības pārbaudes, stresa profilakses programmas un citus veselības veicināšanas pasākumus darbavietā.

H. Negadījumu analīze, incidentu analīze

Negadījumu vai starpgadījumu gadījumā veic detalizētu analīzi, lai noteiktu cēloņus un izstrādātu preventīvus pasākumus. Šo analīžu mērķis ir ne tikai noskaidrot negadījumus, bet arī novērst to atkārtošanos. Mēs uzskatām nelaimes gadījumus par mācīšanās iespējām, lai pastāvīgi uzlabotu mūsu drošības pasākumus un drošības procesus.

I. Drošības standartu pārskatīšana un pielāgošana

Drošības standarti tiek pastāvīgi mainīti - gan saistībā ar jaunām tehnoloģijām, gan tiesību aktu izmaiņām, gan analīžu rezultātiem. Pointofbrands GmbH tāpēc regulāri pārskata savus drošības standartus un pielāgo tos aktuālajām norisēm. Šī pastāvīgā pārskatīšana nodrošina, ka mūsu drošības pasākumi vienmēr ir aktuāli un atbilst visaugstākajiem standartiem.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Drošības kultūras integrācija

Drošība darbavietā nav tikai atsevišķu pasākumu rezultāts, bet gan praktizētas drošības kultūras rezultāts. Pointofbrands GmbH veicina kultūru, kurā drošība tiek uzskatīta par katra indivīda kopīgu atbildību. Tas ietver atklātu ziņošanas sistēmu par drošības problēmām, darbinieku iesaistīšanu drošības iniciatīvās un izpratnes par drošību veicinošu rīcību atzīšanu.

VII. Bērnu darbs

Pointofbrands GmbH bez ierunām iestājas par ētisku rīcību un sociālo atbildību. Paturot to prātā, mēs stingri nosodām visus bērnu darba veidus. Šajā Rīcības kodeksā ir izklāstītas skaidras vadlīnijas, lai nodrošinātu, ka bērnu darbs tiek stingri noraidīts un izslēgts visā mūsu piegādes ķēdē.

Šajā Rīcības kodeksā bērnu darbs ir (1) tāda bērna nodarbināšana, kurš nav sasniedzis vecumu, kad saskaņā ar darbavietas tiesību aktiem beidzas obligātā izglītība, ar nosacījumu, ka nodarbināšanas vecums nav mazāks par 15 gadiem, vai (2) jebkāda veida verdzība vai verdzībai līdzīga prakse, piemēram, bērnu pārdošana un bērnu tirdzniecība, parādu verdzība un kalpība, piespiedu vai obligātais darbs, vai (3) bērna izmantošana, iegūšana vai piedāvāšana nelegālam darbam, vai (4) darbs, kas pēc sava rakstura vai apstākļiem, kādos tas tiek veikts, var kaitēt bērna veselībai, drošībai vai tikumībai, vai (5) bērna nodarbināšana, kas ir aizliegta un nav izņēmuma kārtā atļauta saskaņā ar darba vietas vai labumu gūstošā uzņēmuma (mūsu pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju) atrašanās vietas tiesību aktiem.

Pointofbrands GmbH skaidri aizliedz pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem, kuriem ir līgumattiecības ar mūsu uzņēmumu, pašiem vai ar trešo personu starpniecību izmantot vai veicināt bērnu darbu. Tas ietver jebkāda veida bērnu ekonomisko ekspluatāciju, kas izpaužas kā ekspluatatīvs darbs, piespiedu darbs vai cita kaitīga prakse.

Pointofbrands GmbH ir apņēmies nodrošināt, ka visi mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ievēro vienādi augstus standartus attiecībā uz bērnu tiesībām. Mēs sagaidām, ka mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji veiks skaidrus pasākumus, lai nodrošinātu, ka bērnu darbs tiek izslēgts visā piegādes ķēdē. Tas ietver arī pārdevēju un līgumslēdzēju revīziju, lai nodrošinātu, ka arī viņi ievēro stingrus standartus bērnu darba novēršanai.

Ja ir aizdomas par bērnu darba izmantošanu vai ja tā tiek konstatēta, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pienākums ir nekavējoties par to ziņot mūsu uzņēmumam. Mēs piešķiram lielu nozīmi pārredzamai saziņai un sagaidām, ka pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji sadarbosies šādu pārkāpumu gadījumā, lai varētu ātri un efektīvi veikt korektīvus pasākumus.

Turklāt pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir obligāti jāsaņem informācija par Pointofbrands GmbH ziņot attiecīgajām iestādēm par visiem iespējamiem vai konstatētiem bērnu darba gadījumiem. Ziņošana iestādēm ir ne tikai juridisks pienākums, bet arī ētisks imperatīvs, lai nodrošinātu, ka tiek veikti visi nepieciešamie pasākumi attiecīgo bērnu labklājības aizsardzībai.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH var veikt regulārus auditus un pārbaudes, lai nodrošinātu, ka mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ievēro šā Rīcības kodeksa noteikumus. Šīs revīzijas veic kvalificēti auditori, kuri nodrošina, ka tiek stingri ievēroti bērnu tiesību standarti.

Mēs apzināmies, ka bērnu darba ietekme ir ne tikai individuāla, bet arī sociāli tālejoša. Tāpēc mēs aktīvi veicinām izglītību un sociālo attīstību, lai nodrošinātu bērniem iespēju augt drošā un atbalstošā vidē.

Iepriekš minētais ir ne tikai apņemšanās, kas izriet no juridiskajām prasībām, bet arī mūsu pārliecības izpausme, ka uzņēmumiem var būt un tiem ir jāuzņemas nozīmīga loma bērnu tiesību ievērošanas un aizsardzības nodrošināšanā. Mēs esam apņēmušies nodrošināt, lai mūsu piegādes ķēdē nebūtu bērnu darba, un veicināt pozitīvas pārmaiņas pasaules sabiedrībā.

VIII. Cilvēktiesības un vides aizsardzība

Mūsu globalizētajā pasaulē, kurā preces un pakalpojumi tiek tirgoti, izmantojot sarežģītas piegādes ķēdes, uzņēmumiem ir milzīga atbildība ievērot cilvēktiesības un aizsargāt vidi. Pointofbrands GmbH atzīst šo atbildību un vēlreiz apstiprina savu skaidro nostāju: Mēs nepieļaujam nekādus cilvēktiesību vai vides aizsardzības pārkāpumus visā mūsu piegādes ķēdē. Tas ir ne tikai juridisks pienākums, bet drīzāk ētisks imperatīvs, kam mēs piešķiram lielu nozīmi mūsu uzņēmuma filozofijā un darbībā.

Mūsu centienu pamatā ir noraidīt tādas prakses kā piespiedu darbs, verdzība, cilvēku ekspluatācija un biedrošanās brīvības neievērošana. Mēs definējam piespiedu darbu kā jebkuru nodarbinātības veidu, kurā persona ir spiesta strādāt pret savu gribu, draudot ar sodu. Tas ietver parādu verdzību un cilvēku tirdzniecību, ja darbs nav brīvprātīgs.

Atteikšanās no jebkāda veida verdzības ir pamatprincips, kas ir nostiprināts mūsu korporatīvajā politikā. Pointofbrands GmbH nosoda ne tikai tradicionālās verdzības formas, bet arī verdzībai līdzīgu praksi, kalpību un citus dominēšanas vai apspiešanas veidus darba vietā. Mūsu noraidījuma pamatā ir ekstrēma ekonomiska vai seksuāla ekspluatācija un pazemošana.

Jebkāda cilvēku ekspluatācija piegādes ķēdē Pointofbrands GmbH ir nepieņemama. Tas jo īpaši attiecas uz personu nodarbināšanu, neievērojot attiecīgajā darba vietā piemērojamos darba drošības un veselības aizsardzības pienākumus. Mēs izvirzām skaidrus standartus un sagaidām, lai mūsu piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji ievērotu drošības standartus, radītu atbilstošus darba apstākļus un īstenotu aizsardzības pasākumus pret bīstamām vielām. Pārmērīga fiziskā un garīgā noguruma novēršana, izmantojot atbilstošu darba organizāciju un darba laika un atpūtas pārtraukumu ievērošanu, ir citi svarīgi aspekti, kuriem mēs pievēršam īpašu uzmanību. Turklāt lielu nozīmi mēs piešķiram arī atbilstošai darbinieku apmācībai un instruktāžai, lai nodrošinātu drošību un labsajūtu darba vietā.

Vēl viena joma, kurā mums ir skaidri principi un gaidas, ir biedrošanās brīvības neievērošana. Biedrošanās brīvība ietver darbinieku tiesības brīvi veidot arodbiedrības vai brīvi tajās iestāties. Pointofbrands GmbH nepieļauj diskrimināciju vai atriebību par arodbiedrības dibināšanu, iestāšanos

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vai dalību tajā. Arodbiedrībām ir tiesības darboties brīvi un saskaņā ar darbavietas tiesību aktiem, kas ietver tiesības streikot un tiesības uz koplīgumu slēgšanu.

Lai nodrošinātu, ka šie principi nav tikai uzrakstīti uz papīra, bet tiek īstenoti visā piegādes ķēdē, mēs apņemamies saviem piegādātājiem un pakalpojumu sniedzējiem stingri ievērot šos standartus.

Pointofbrands GmbH apzinās, ka atbildība sniedzas ārpus tiešajām piegādes ķēdēm. Tāpēc mēs pieprasām saviem piegādātājiem un pakalpojumu sniedzējiem pārskatīt savas piegādes ķēdes un nodrošināt, ka tiek ievērotas cilvēktiesības un līdz minimumam samazināta ietekme uz vidi.

Pointofbrands GmbH uzskata sevi ne tikai par ekonomisku uzņēmumu, bet arī par sociālu dalībnieku, kas ir atbildīgs par sabiedrību un vidi. Mēs turpināsim aktīvi veicināt pozitīvas pārmaiņas pasaulē ap mums. Mūsu misija sniedzas tālāk par tīriem ekonomiskiem panākumiem, un tās mērķis ir veidot ilgtspējīgu nākotni nākamajām paaudzēm.

A. Dabas resursu saglabāšana

Pointofbrands GmbH ir apņēmīgi apņēmies aizsargāt dabas resursus un sagaida to pašu no saviem pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem. Zeme, meži un ūdens ir likumīgas tiesības, kuras nedrīkst nelikumīgi atņemt, jo tās nodrošina cilvēku iztikas līdzekļus. Tāpēc mūsu sadarbības partneriem ir pienākums neveikt nekādas darbības, kas apdraud cilvēku iztikas līdzekļus.

Mums nav pieņemamas kaitīgas augsnes izmaiņas, ūdens un gaisa piesārņojums un pārmērīgs ūdens patēriņš. Mēs pieprasām, lai mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji veiktu pasākumus, kas novērstu kaitējumu iedzīvotāju veselībai. Jo īpaši viņu darbība nedrīkst būtiski pasliktināt pārtikas ražošanas dabisko pamatu. Tas ir ļoti svarīgi, lai nodrošinātu visu cilvēku drošību un uzturu.

Mēs arī piešķiram lielu nozīmi tam, lai mūsu partneri nodrošinātu, ka viņu darbības nepasliktina iedzīvotāju piekļuvi drošam dzeramajam ūdenim vai atbilstošām sanitārajām iekārtām. Atbildīga resursu izmantošana ir būtiska, lai veicinātu ilgtspējīgu attīstību un nodrošinātu dzīves kvalitāti visiem cilvēkiem.

Kopumā dabas resursu saglabāšana ir galvenais mērķis Pointofbrands GmbH uzņēmējdarbības filozofija. Mēs sagaidām, ka mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ne tikai ievēros šos principus, bet arī aktīvi veicinās ilgtspējīgus risinājumus. Kopā mēs varam pozitīvi ietekmēt vidi un nodrošināt, ka mūsu uzņēmējdarbības prakse ir saskaņā ar dabas resursu aizsardzību.

B. Darījumi ar konfliktu izrakteņiem

Mūsu uzņēmums ir stingri apņēmies nodrošināt, ka mūsu piegādes ķēdē netiek izmantoti konfliktu minerāli no nelegāliem vai apšaubāmiem avotiem. Pointofbrands GmbH ar šo pieprasa, lai visi pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji uzņemtos tādu pašu ētisko atbildību un nodrošinātu, ka to piegādes ķēdēs nav nelegāli iegūtu konfliktu izrakteņu. Tas jo īpaši attiecas uz tādiem minerāliem kā alva, volframs, tantals, zelts un kobalts, kas bieži tiek iegūti konfliktu un augsta riska zonās.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Mūsu korporatīvā politika un procesi ir stingri balstīti uz Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas (ESAO) pamatnostādnēm. Šīs vadlīnijas veicina atbildīgas piegādes ķēdes un nodrošina, ka uzņēmumi pilda savus uzticamības pārbaudes pienākumus. Tas nozīmē arī to, ka mēs sagaidām, lai mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji rūpīgi pārskatītu savas piegādes ķēdes un piemērotu tikpat augstus standartus, kādus esam noteikuši paši sev.

Mēs pievēršam lielu uzmanību tam, lai katrs mūsu piegādes ķēdes posms būtu pārredzams un balstīts uz ētikas principiem. Konsekventi īstenojot šīs pamatnostādnes, mūsu mērķis ir palīdzēt novērst konfliktus un cilvēktiesību pārkāpumus, kas bieži vien ir saistīti ar konfliktu minerālu ieguvi un tirdzniecību.

Mūsu apņemšanās ievērot ētisku uzņēmējdarbības praksi un stingri ievērot starptautiskos standartus ļauj mums pozitīvi ietekmēt globālās piegādes ķēdes un sniegt savu ieguldījumu, lai padarītu tirdzniecību un rūpniecību atbildīgāku un ilgtspējīgāku.

C. Ūdens resursu pārvaldība

Pointofbrands GmbH ir apņēmies atbildīgi izmantot ūdens resursus un nepieļauj nelikumīgu ūdens piesārņošanu savā piegādes ķēdē. Mēs pieprasām, lai mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji savās piegādes ķēdēs piemērotu tikpat stingrus standartus un nodrošinātu, ka tiek novērsta jebkāda veida nelikumīga ūdens piesārņošana.

Rūpniecisko notekūdeņu attīrīšana un novadīšana ir būtiska mūsu vides stratēģijas joma. Mēs sagaidām, ka notekūdeņi no darbības, ražošanas procesiem un sanitārajām telpām tiks rūpīgi tipizēti, uzraudzīti, pārbaudīti un, ja nepieciešams, attīrīti, pirms tie tiek izvadīti vai novadīti vidē. Šie pasākumi ir būtiski, lai nodrošinātu atbilstību visiem attiecīgajiem notekūdeņu noteikumiem un tiesību aktiem.

Turklāt mēs cenšamies samazināt notekūdeņu rašanos. Mēs to panākam, ieviešot efektīvus procesus un tehnoloģijas un veicinot mūsu darbinieku, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju izpratni par ūdens resursiem. Mēs esam pārliecināti, ka būtisku ieguldījumu vides aizsardzībā var sniegt, samazinot notekūdeņu daudzumu un uzlabojot to kvalitāti.

Mūsu pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir jāievieš un jāievēro līdzīgi standarti un prakse savā darbībā. Mums ir ārkārtīgi svarīgi, lai viņi aktīvi piedalītos jebkāda veida nelikumīga ūdens piesārņojuma novēršanā. Sadarbojoties visā piegādes ķēdē, mēs varam pozitīvi ietekmēt vidi un pildīt savu atbildību pret sabiedrību un planētu.

D. Rīcība ar emisijām gaisā un trokšņa emisijām

Pointofbrands GmbH ļoti nopietni uztver atbildību par vides aizsardzību un nepieļauj nekādu nelikumīgu gaisa piesārņojumu vai trokšņa emisijas savā piegādes ķēdē. Ar šo mēs uzliekam par pienākumu saviem pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem veikt stingru kontroli savās piegādes ķēdēs, lai nodrošinātu, ka gaisa un trokšņa emisijas atbilst spēkā esošajiem tiesību aktiem un tiek samazinātas līdz minimumam.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Mūsu vides aizsardzības politikas neatņemama sastāvdaļa ir gaisa un trokšņa emisiju novēršana. Mēs sagaidām, lai mūsu piegādātāji rūpīgi apzinātu, uzraudzītu un regulāri pārskatītu visas savas darbības radītās emisijas, tostarp gaisa un trokšņa emisijas, kā arī siltumnīcefekta gāzu emisijas, un, ja nepieciešams, veiktu atbilstošus pasākumus to samazināšanai vai attīrīšanai. Tas ietver arī regulāru izplūdes gāzu attīrīšanas sistēmu apkopi un uzraudzību, kā arī efektīvu un ekonomisku risinājumu meklēšanu emisiju samazināšanai.

Mēs apzināmies, ka gaisa un trokšņa piesārņojums var būtiski ietekmēt vidi un cilvēku veselību. Tāpēc mums ir svarīgi, lai mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji aktīvi veicinātu šo emisiju samazināšanu un nepārtraukti censtos uzlabot savu darbību. Tikai kopīgiem spēkiem un ievērojot augstus standartus, mēs varam pozitīvi ietekmēt vidi un sniegt savu ieguldījumu dzīves kvalitātes saglabāšanā nākamajām paaudzēm.

E. Rīkošanās ar atkritumiem un bīstamām vielām

Īpaši svarīgs mūsu korporatīvās filozofijas princips ir nepieļaut nekādu nelikumīgu rīcību ar atkritumiem un bīstamām vielām mūsu piegādes ķēdē. Pointofbrands GmbH pieprasa, lai visi pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji savās piegādes ķēdēs veiktu stingru kontroli un nodrošinātu, ka ar atkritumiem un bīstamajām vielām rīkojas saskaņā ar visiem attiecīgajiem likumiem un noteikumiem.

Mūsu piegādātājiem ir jāievēro sistemātiska pieeja atkritumu identificēšanai, apstrādei, samazināšanai un atbildīgai apglabāšanai vai otrreizējai pārstrādei. Tas ietver atbilstību tādiem starptautiskiem nolīgumiem kā Bāzeles Konvencija par bīstamo atkritumu robežšķērsojošo transportēšanu un to apglabāšanu, Minamatas Konvencija par dzīvsudrabu un Stokholmas Konvencija par noturīgajiem organiskajiem piesārņotājiem.

Ķīmiskās vielas un citi materiāli, kas var radīt risku videi, ja tie nonāk vidē, ir rūpīgi jāidentificē un jāpārvalda, lai nodrošinātu drošību visos posmos - sākot ar apstrādi, transportēšanu, uzglabāšanu, lietošanu, pārstrādi vai atkārtotu izmantošanu un beidzot ar apglabāšanu.

Mēs sagaidām, ka mūsu sadarbības partneri ne tikai ievēros šos standartus, bet arī aktīvi piedalīsies to turpmākajā attīstībā. Ievērojot šīs vadlīnijas un veicinot labāko praksi visā piegādes ķēdē, mēs kopīgiem spēkiem cenšamies samazināt ietekmi uz vidi un aizsargāt cilvēku veselību.

F. Darbs ar ķīmiskiem produktiem

Atbildīga rīcība ar ķīmiskajiem produktiem ir mūsu uzņēmuma kultūras priekšplānā. Pointofbrands GmbH nepieļauj nekādu nelikumīgu rīcību ar ķīmiskām vielām piegādes ķēdē, un mēs sagaidām, ka mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji attiecīgi pārbaudīs savas piegādes ķēdes un nodrošinās, ka ar visiem ķīmiskajiem produktiem rīkojas saskaņā ar spēkā esošajiem drošības un vides tiesību aktiem.

Mūsu pieeja ir vērsta uz to, lai samazinātu bīstamo ķīmisko vielu izmantošanu, kas var negatīvi ietekmēt cilvēkus un vidi, vai, ja iespējams, aizstātu tās ar drošākām alternatīvām. Šis process ietver bīstamo vielu uzraudzību un identificēšanu, kā arī drošības pasākumu īstenošanu visos posmos - no iepirkuma,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

transportēšanas, uzglabāšanas un lietošanas līdz otrreizējai pārstrādei, atkārtotai izmantošanai un galīgai iznīcināšanai.

Mēs pievēršam lielu uzmanību tam, lai visi mūsu piegādes ķēdes partneri ievērotu stingras drošības vadlīnijas un nepārtraukti strādātu pie tā, lai uzlabotu savu ķīmisko vielu apstrādes praksi. Šo standartu ievērošana ir ne tikai juridisks pienākums, bet arī atspoguļo mūsu apņemšanos rūpēties par vides aizsardzību un to kopienu veselību un drošību, kurās mēs darbojamies.

Veicinot atbildīgu ķīmisko produktu lietošanu visā piegādes ķēdē, mēs palīdzam samazināt riskus un radīt ilgtspējīgāku un drošāku vidi.

G. Izejvielu un dabas resursu patēriņa samazināšana

Pointofbrands GmbH mērķis ir samazināt izejvielu un dabas resursu patēriņu visā piegādes ķēdē. Mēs uzskatām, ka ilgtspējīga uzņēmējdarbības prakse atspoguļo ne tikai mūsu atbildību pret vidi, bet arī pret nākamajām paaudzēm. Tāpēc mēs pieprasām saviem piegādātājiem un pakalpojumu sniedzējiem veikt pasākumus, lai samazinātu resursu patēriņu savās piegādes ķēdēs.

Mēs piešķiram lielu nozīmi resursu izmantošanas un patēriņa samazināšanai ražošanas procesā un visu veidu atkritumu, tostarp ūdens un enerģijas patēriņa, rašanās samazināšanai. To var panākt tieši ražošanas vietā vai ieviešot efektīvākus procesus un pasākumus. Tas ietver ražošanas un apkopes procesu maiņu, uzņēmuma procedūru optimizāciju, alternatīvu, videi draudzīgāku materiālu izmantošanu un resursu taupīšanas pasākumu veikšanu. Tikpat svarīga ir materiālu otrreizēja pārstrāde un atkārtota izmantošana, lai noslēgtu resursu izmantošanas ciklu.

Pieprasot saviem pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem īstenot šos principus savā darbībā, mēs paplašinām savu saistību apjomu attiecībā uz ilgtspēju. Kopā ar saviem partneriem mēs nepārtraukti strādājam, lai samazinātu savu ekoloģisko ietekmi un sniegtu pozitīvu ieguldījumu vides aizsardzībā.

H. Enerģijas patēriņa samazināšana

Pointofbrands GmbH ir apņēmies samazināt enerģijas patēriņu visā piegādes ķēdē, un mēs sagaidām, ka arī mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji apņemas sasniegt šo mērķi. Enerģijas patēriņa samazināšana ir mūsu ilgtspējības stratēģijas galvenā sastāvdaļa, kas palīdz samazināt mūsu ietekmi uz vidi.

Mēs piešķiram lielu nozīmi nepārtrauktai enerģijas patēriņa uzraudzībai, dokumentēšanai un analīzei visos ražošanas un piegādes posmos. Mūsu partneri tiek mudināti izstrādāt efektīvus un ekonomiskus risinājumus, lai palielinātu savu energoefektivitāti un samazinātu enerģijas patēriņu. To var panākt, izmantojot inovatīvas tehnoloģijas, optimizējot ražošanas procesus, izmantojot atjaunojamos enerģijas avotus vai citus enerģijas taupīšanas pasākumus.

Kopīgi cenšoties samazināt enerģijas patēriņu visā piegādes ķēdē, mēs aktīvi veicinām klimata aizsardzību un ilgtspējīgāku ekonomiku. Mūsu mērķis ir ne tikai samazināt savu enerģijas patēriņu, bet arī mudināt mūsu partnerus īstenot līdzīgus pasākumus savā darbībā.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

IX. Godīgi darba apstākļi

Savā piegādes ķēdē mēs lielu nozīmi piešķiram taisnīgam un juridiski atbilstošam atalgojumam. Tas ietver gan regulāras darba stundas, gan virsstundas, par kurām jāmaksā vismaz valstī noteiktās minimālās algas apmērā vai saskaņā ar nozarē pieņemtajiem minimālajiem standartiem vai attiecīgās valsts koplīgumiem.

Ir svarīgi, lai darbinieki Pointofbrands GmbH darbinieki saņem visus likumā noteiktos pabalstus. Vēl viens svarīgs aspekts ir pārredzamības saglabāšana attiecībā uz atalgojuma struktūru. Mūsu pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pienākums ir nodrošināt, lai darbinieki saņemtu skaidru, detalizētu un regulāru rakstisku informāciju par viņu atalgojuma struktūru.

Mēs paļaujamies uz to, ka mūsu līgumpartneri rūpīgi ievēro visus darba tiesību aktus un aktīvi strādā, lai aizsargātu darbinieku tiesības un cieņu. Šeit nozīme ir ne tikai finansiālajam atalgojumam, bet arī sociālo standartu ievērošanai. Tas ietver drošu un veselībai nekaitīgu darba apstākļu nodrošināšanu.

Mūsu prasība pēc taisnīgas un juridiski atbilstošas atlīdzības ir mūsu atbildības izpausme pret cilvēkiem visā piegādes ķēdē. Mēs esam pārliecināti, ka ilgtspējīga un ētiska sadarbība ir iespējama tikai ar šādiem nosacījumiem.

Mēs esam stingri apņēmušies nodrošināt godīgu darba laiku mūsu piegādes ķēdē. Mēs pievēršam lielu uzmanību tam, lai nodrošinātu, ka darba laiks atbilst attiecīgajā valstī spēkā esošajiem tiesību aktiem, nozares standartiem vai koplīgumiem.

Virsstundas ir pieļaujamas tikai tad, ja tās tiek nostrādātas brīvprātīgi un tiek ievēroti likumā noteiktie virsstundu darba noteikumi. Ir ārkārtīgi svarīgi nodrošināt, lai virsstundas būtu brīvprātīgas un lai darbinieki netiktu spiesti tās strādāt. Vēl viens būtisks aspekts ir nedēļas darba laika ievērošana, un mēs paredzam, ka tas nedrīkst pārsniegt 48 stundas.

Mēs paļaujamies uz to, ka mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji aktīvi veicinās šo darba laika prasību ievērošanu un nodrošinās darbiniekiem atbilstošu atpūtas laiku. Tas ietver arī pārtraukumus un atpūtas periodus, lai veicinātu darbinieku veselību un labsajūtu. Šī prasība par taisnīgu darba laiku visā piegādes ķēdē uzsver mūsu apņemšanos nodrošināt pienācīgus darba apstākļus.

X. Godīga konkurence

Godīgas konkurences noteikumu ievērošana ir ļoti svarīga, lai Pointofbrands GmbH. Mēs esam pilnībā apņēmušies nodrošināt tirgus vidi, ko raksturo pārredzamība, integritāte un godīgas konkurences prakse. Šajā kontekstā mūsu galvenā prioritāte ir ne tikai ievērot piemērojamos konkurences un pretmonopola likumus, bet arī stingri ievērot mūsu pašu atbilstības vadlīnijas.

A. Konkurences un pretmonopola tiesību akti

Konkurences un pretmonopola likumu ievērošana un atbilstība tiem mums ir ne tikai juridisks pienākums, bet arī atspoguļo mūsu ētikas pamatprincipus. Šo likumu mērķis ir aizsargāt konkurenci,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

veicināt efektivitāti un inovācijas, kā arī nodrošināt godīgus tirgus apstākļus. Pointofbrands GmbH apzinās šo likumu darbības jomu un apņemas pats un ar šo rīcības kodeksu arī mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji stingri ievērot visus konkurences un pretmonopola likumus.

B. Nav nelikumīgu vienošanos ar konkurentiem

Pointofbrands GmbH ir nepārprotami apņēmies nodrošināt, ka mēs neiesaistāmies nekādos nelikumīgos nolīgumos vai vienošanās ar mūsu konkurentiem. Tas ietver jebkāda veida karteļa vienošanās, cenu noteikšanu, tirgus sadali vai citas pret konkurenci vērstas darbības. Mūsu apņemšanās ievērot godīgu konkurenci attiecas uz visām uzņēmējdarbības jomām un uzņēmējdarbības praksi.

C. Konfidenciālas informācijas un cenu apmaiņa

Mūsu konkurences politikas galvenais princips ir atturēties no konfidenciālas informācijas un cenu apmaiņas ar konkurentiem. Pointofbrands GmbH atzīst, ka konfidenciālu datu aizsardzība un godīga cenu noteikšana ir ļoti svarīga, lai saglabātu veselīgu un konkurētspējīgu tirgu. Saskaņā ar mūsu politiku un juridiskajām prasībām mēs izvairāmies no jebkādas saziņas, kas varētu negatīvi ietekmēt konkurenci.

D. Inovāciju un pārredzamības veicināšana

Pārvaldība Pointofbrands GmbH ir pārliecināta, ka godīga konkurence ir inovāciju un progresa dzinējspēks uzņēmējdarbībā. Ievērojot godīguma un pārredzamības principus, mēs radām vidi, kas veicina radošumu un konkurenci. Šie principi ir ne tikai mūsu uzņēmuma interesēs, bet arī veicina vispārēju labklājības un veselīgas tirgus ekonomikas attīstību.

E. Iekšējā kontrole un uzraudzība

Mūsu centieni nodrošināt godīgu konkurenci ietver arī iekšējās kontroles mehānismus un uzraudzības sistēmas. Pointofbrands GmbH ir izveidojis skaidrus procesus, lai nodrošinātu, ka visa uzņēmējdarbības prakse atbilst visaugstākajiem standartiem. Regulāras pārbaudes, revīzijas un iekšējās izmeklēšanas kalpo, lai atklātu iespējamos pārkāpumus un veiktu efektīvus pasākumus to novēršanai.

F. Sekas par pārkāpumiem

Mūsu konkurences politikas un atbilstības vadlīniju pārkāpumi tiek nopietni sodīti. Pointofbrands GmbH ir izveidojis skaidrus sankciju mehānismus, kas var būt gan disciplinārsodi, gan tiesiskas darbības. Sekas ne tikai nodrošina mūsu pašu standartu ievērošanu, bet arī dod skaidru signālu visiem darbiniekiem, konkurentiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem, ka godīga konkurences prakse nav apspriežama.

XI. Interešu konflikti

vietnē Pointofbrands GmbH mēs uzskatām, ka izvairīšanās no interešu konfliktiem ir viens no galvenajiem godīguma un profesionālās ētikas pīlāriem. Nodrošināt, ka personīgās intereses nav

© All rights reserved by Heiko Maniero.

pretrunā ar uzņēmējdarbības interesēm, ir ne tikai pienākums, bet arī pamatprasība ikvienam mūsu organizācijas darbiniekam.

A. Interešu konfliktu novēršanas nozīme

Interešu konflikti var būtiski mazināt uzņēmuma integritāti, uzticamību un efektivitāti. Pointofbrands GmbH atzīst, ka skaidra personisko un profesionālo interešu nošķiršana ir ne tikai uzņēmuma, bet arī katra atsevišķa darbinieka, pārdevēja un pakalpojumu sniedzēja interesēs. Tāpēc izvairīšanās no interešu konfliktiem ir ne tikai uzņēmuma politika, bet arī mūsu darbinieku, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pamatprasība.

B. Visu darbinieku pienākums

Katra darbinieka, kā arī pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pienākums ir nodrošināt, lai personīgās intereses nekādā veidā nebūtu pretrunā ar uzņēmuma biznesa interesēm Pointofbrands GmbH. Šis pienākums attiecas uz visiem hierarhijas līmeņiem un uzņēmējdarbības jomām. Neatkarīgi no tā, vai tie ieņem vadošus amatus vai veic operatīvās funkcijas, katram darbiniekam, pārdevējam un pakalpojumu sniedzējam ir pienākums atpazīt iespējamos interešu konfliktus un veikt atbilstošus pasākumus, lai tos novērstu.

C. Interešu konfliktu definīcija

Interešu konflikts rodas, ja darbinieka, pārdevēja vai pakalpojumu sniedzēja personīgās intereses ir pretrunā ar iestādes interesēm. Pointofbrands GmbH un var mazināt personas spēju pieņemt objektīvus lēmumus Pointofbrands GmbH interesēs. To var izraisīt personiskas saites, partnerattiecības, finansiālas intereses vai citi apstākļi.

D. Personiskie sakari un attiecības

Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums nodrošināt, lai personiskās saites un partnerattiecības neapdraudētu viņu lojalitāti un objektivitāti profesionālā kontekstā. Tas var ietvert, piemēram, attiecības ar ģimenes locekļiem, draugiem vai darījumu partneriem. Ir ļoti svarīgi, lai profesionālie lēmumi tiktu pieņemti bez personisko attiecību ietekmes.

E. Finanšu intereses un ieguldījumi

Finanšu intereses un ieguldījumi, kas ir tieši vai netieši saistīti ar uzņēmuma uzņēmējdarbību Pointofbrands GmbH jābūt pārredzamām. Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem jānodrošina, lai viņu finansiālās intereses nebūtu pretrunā ar viņu profesionālajiem pienākumiem un neietekmētu vai neietekmētu profesionālo lēmumu.

F. Interešu konfliktu atklāšana

Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums atklāt iespējamos interešu konfliktus. Šāda informācijas atklāšana ļauj Pointofbrands GmbH veikt atbilstošus pasākumus, lai novērstu vai atrisinātu iespējamos konfliktus. Atklātībai un godīgumam ir izšķiroša nozīme, lai veicinātu uzticamu un pārredzamu korporatīvo kultūru.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Pasākumi interešu konfliktu novēršanai

Lai izvairītos no iespējamiem interešu konfliktiem, darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir jāveic proaktīvi pasākumi. Tie var ietvert atteikšanos no lēmumu pieņemšanas vai uzņēmējdarbības aktivitātēm, kas varētu radīt konfliktu. Dažos gadījumos var būt nepieciešams lūgt vadītāju vai personāla daļas apstiprinājumu, lai nodrošinātu, ka tiek veikti atbilstoši pasākumi.

H. Vadītāju loma

Vadītājiem ir izšķiroša nozīme tādas korporatīvās kultūras veicināšanā, kas efektīvi novērš interešu konfliktus. Viņiem ir jārīkojas kā paraugam un jānodrošina, ka viņu lēmumi ir pārredzami. Vadītājiem jāmudina darbinieki ziņot par iespējamiem konfliktiem un jāveic atbilstoši pasākumi, lai nodrošinātu, ka netiek apdraudēta lēmumu pieņemšana un objektivitāte.

I. Pamatnostādņu pārkāpšanas sekas

Interešu konfliktu novēršanas vadlīniju neievērošana var radīt nopietnas sekas. Atkarībā no pārkāpuma smaguma pakāpes tās var būt gan disciplinārsodi, gan darba tiesiskās sekas un līgumu izbeigšana. Pointofbrands GmbH nopietni izturas pret šo vadlīniju pārkāpumiem un ir apņēmības pilns aizsargāt uzņēmuma integritāti un uzticamību.

J. Apmācība un izpratnes veicināšana

Lai nodrošinātu, ka visi darbinieki, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ir informēti par interešu konfliktiem, mēs regulāri organizējam apmācības un informētības programmas. Šajās apmācībās tiek sniegts ne tikai pamata pārskats par politiku un likumiem, bet arī praktiski piemēri un gadījumu izpēte, lai darbinieki, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji spētu identificēt iespējamos konfliktus un atbilstoši rīkoties.

K. Uzticība kā pamats

Interešu konfliktu novēršana balstās uz uzticības pamatu starp darbiniekiem, vadītājiem, piegādātājiem un pakalpojumu sniedzējiem un uzņēmumu. Mēs esam pārliecināti, ka atklāts dialogs un gatavība atklāt interešu konfliktus palīdz veidot uzticēšanos un veicināt korporatīvo kultūru, kas balstīta uz godīgumu un ētiku.

XII. Grāmatvedība un dokumentācija

Pointofbrands GmbH piešķir lielu nozīmi apzinīgai, precīzai, savlaicīgai un visaptverošai finanšu informācijas apstrādei. Rūpīga uzskaite un pareiza grāmatvedības uzskaites un reģistru uzturēšana ir būtiska, lai nodrošinātu mūsu finanšu datu integritāti un garantētu pārredzamu un precīzu pārskatu sniegšanu. Mūsu darbiniekiem šajā jomā ir būtiska loma, jo viņiem ir jānodrošina, lai visi darījumi tiktu precīzi reģistrēti un lai mūsu finanšu prakse atbilstu piemērojamiem tiesību aktiem, revīzijas standartiem un grāmatvedības principiem.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Finanšu integritātes nozīme

Finanšu integritātes nozīmi uzņēmumā nevar pārvērtēt. Finanšu informācija ir katra uzņēmējdarbības lēmuma pamatā, un šīs informācijas precizitāte ir izšķiroša uzņēmējdarbības panākumiem. Tāpēc atbildīgo darbinieku pienākums ir nodrošināt, lai visi finanšu dati tiktu apstrādāti apzinīgi un precīzi, tādējādi nodrošinot uzticamu pamatu lēmumu pieņemšanai.

B. Finanšu informācijas apzinīga apstrāde

Lai apzinīgi strādātu ar finanšu informāciju, ir precīzi un precīzi jāreģistrē visi darījumi. Atbildīgie darbinieki Pointofbrands GmbH pienākums ir ar vislielāko rūpību veikt katru darījumu, lai nodrošinātu, ka nerodas kļūdas vai neatbilstības. Tas ietver savlaicīgu un visaptverošu visu attiecīgo finanšu datu dokumentēšanu.

C. Savlaicīga un visaptveroša darījumu reģistrēšana

Uzņēmējdarbības darījumu ātra reģistrēšana ir ļoti svarīga, lai vienmēr varētu sagatavot aktuālu un precīzu pārskatu par uzņēmuma finanšu stāvokli. Atbildīgie darbinieki Pointofbrands GmbH pienākums ir nekavējoties reģistrēt visus finanšu darījumus, lai nodrošinātu, ka grāmatvedības dokumentos un reģistros iekļautā informācija vienmēr ir aktuāla. Visaptveroša uzskaite nozīmē, ka tiek ņemtas vērā visas attiecīgās detaļas un savstarpējās sakarības, lai iegūtu visaptverošu priekšstatu par mūsu uzņēmuma finansiālo stāvokli.

D. Grāmatvedības un uzskaites pareiza kārtošana

Pareiza grāmatvedības un uzskaites kārtošana ir ne tikai juridiska prasība, bet arī mūsu korporatīvās pārvaldības stūrakmens. Atbildīgie darbinieki Pointofbrands GmbH ir pienākums ievērot piemērojamos tiesību aktus, revīzijas standartus un grāmatvedības principus, lai nodrošinātu atbilstību tiesību aktiem. Tas ietver labākās grāmatvedības prakses piemērošanu un mūsdienīgu finanšu sistēmu izmantošanu, lai nodrošinātu finanšu datu precizitāti un integritāti.

E. Mūsu finanšu datu integritāte

Mūsu galvenais mērķis ir nodrošināt mūsu finanšu datu integritāti. Tas nozīmē, ka visā finanšu informācijā nedrīkst būt kļūdu, neatbilstību vai manipulāciju. Integritāte attiecas uz visiem finanšu pārskatu sniegšanas aspektiem, sākot ar datu vākšanu un beidzot ar revīziju. Atbildīgie darbinieki Pointofbrands GmbH ir atbildīgi par to, lai palīdzētu nodrošināt, ka uzņēmuma finanšu dati ir uzticami un vienmēr pareizi.

F. Pārredzama un precīza ziņošana

Pārredzama un precīza pārskatu sniegšana ir ne tikai mūsu kā uzņēmuma juridiskā prasība, bet arī solījums mūsu ieinteresētajām pusēm un akcionāriem. Mūsu klienti, partneri un darbinieki paļaujas uz mūsu finanšu pārskatiem, kas atspoguļo patiesu un godīgu priekšstatu par uzņēmuma finansiālo stāvokli un darbības rezultātiem. Pārredzama pārskatu sniegšana rada uzticību un veicina pozitīvu sabiedrības priekšstatu par uzņēmumu.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Darbinieku atbildība

Atbildīgie darbinieki Pointofbrands GmbH uzņemas ievērojamu atbildību par finanšu informācijas godprātīgu dokumentēšanu. Ikvienam, kam ir piekļuve finanšu datiem vai kas ir iesaistīts saimnieciskajā darbībā, ir jānodrošina, lai visi darījumi tiktu precīzi reģistrēti un pienācīgi dokumentēti. Tas prasa ne tikai profesionālo kompetenci, bet arī apzināties savas lomas nozīmi kopējā procesā.

H. Pārskatīšana un revīzija

Regulāra mūsu finanšu procesu pārskatīšana un revīzija ir vēl viens aizsargpasākums, lai nodrošinātu mūsu finanšu datu precizitāti un integritāti. Iekšējās un ārējās revīzijas palīdz atklāt iespējamās kļūdas vai neatbilstības un nodrošina, ka finanšu prakse ir pareiza. Pointofbrands GmbH atbilst visaugstākajiem standartiem.

I. Tiesiskā atbilstība

Ļoti svarīgi ir ievērot visus piemērojamos tiesību aktus, revīzijas standartus un grāmatvedības principus. Atbildīgie darbinieki Pointofbrands GmbH pienākums ir sekot līdzi attiecīgajām juridiskajām prasībām un nodrošināt, lai viņu rīcība atbilstu spēkā esošajiem noteikumiem. Tas ietver sadarbību ar ārējiem revidentiem un nodokļu konsultantiem, lai nodrošinātu, ka mēs vienmēr ievērojam visaugstākos atbilstības standartus.

J. Pārkāpumu sekas

Mūsu finanšu integritātes politikas pārkāpumi ir nepieņemami. Neatkarīgi no amata uzņēmumā par pārkāpumiem var tikt piemērotas disciplināras sankcijas, sākot ar apmācību un beidzot ar darba tiesībās noteiktajām sekām. Vadība Pointofbrands GmbH ļoti nopietni izturas pret mūsu finanšu informācijas integritāti un ir apņēmības pilna veikt atbilstošus pasākumus jebkura pārkāpuma gadījumā.

K. Kopīga finanšu integritātes īstenošana

Apzinīga, precīza, savlaicīga un vispusīga finanšu informācijas apstrāde ir kopīga apņemšanās, ko ir apņēmušies ievērot visi mūsu uzņēmuma darbinieki. Lai saglabātu mūsu finanšu datu integritāti, ir nepieciešama kopīga apņemšanās ievērot precizitāti un pārredzamību. Katram cilvēkam ir izšķiroša nozīme, lai nodrošinātu, ka finanšu pārskatu sniegšana par Pointofbrands GmbH atbilst visaugstākajiem standartiem.

XIII. Kvalitāte un produktu drošība

Pointofbrands GmbH piešķir vislielāko nozīmi mūsu produktu un pakalpojumu drošībai un stingrai visu attiecīgo likumu un noteikumu ievērošanai. Produktu drošības, kvalitātes un ētiskas tirdzniecības prakses nodrošināšana ir ne tikai juridiska prasība, bet arī pamatpienākums pret mūsu klientiem un sabiedrību kopumā.

A. Produktu drošība kā galvenā prioritāte

Mūsu produktu un pakalpojumu drošība ir galvenā prioritāte uzņēmuma vadībai. Pointofbrands GmbH. Mēs apzināmies savu atbildību pret klientiem un esam apņēmušies piedāvāt produktus un

© All rights reserved by Heiko Maniero.

pakalpojumus, kas atbilst visaugstākajiem drošības standartiem. Tas ietver ne tikai fiziskās drošības aspektus, bet arī digitālo drošību un datu aizsardzību. Mūsu produktiem un pakalpojumiem jābūt ne tikai efektīviem un inovatīviem, bet arī nedrīkst apdraudēt personu veselību vai drošību.

B. Atbilstība visiem piemērojamiem tiesību aktiem un noteikumiem

Atbilstība visiem piemērojamiem likumiem un noteikumiem ir ne tikai juridisks pienākums, bet arī mūsu korporatīvās ētikas galvenā sastāvdaļa. Mēs cenšamies ievērot visus vietējos, valsts un starptautiskos noteikumus, kas ietekmē mūsu nozari un tirgus, kuros darbojamies. Tas attiecas ne tikai uz produktu standartiem, bet arī uz vides aizsardzību, darba tiesībām, datu aizsardzību un citām saistītām jomām.

C. Augsti produktu, pakalpojumu un mārketinga prakses kvalitātes standarti.

Mūsu produktu un pakalpojumu izstrādē, ražošanā un tirdzniecībā par vadlīnijām kalpo mūsu pašu augstas kvalitātes standarti. Pointofbrands GmbH ir apņēmusies nodrošināt produktus un pakalpojumus, kas ne tikai atbilst mūsu klientu vēlmēm, bet arī pārsniedz tās. Kvalitātes nodrošināšana aptver visu produkta dzīves ciklu, sākot no koncepcijas izstrādes līdz utilizācijai. Tāpat mūsu kvalitātes standarti attiecas uz visu mārketinga praksi, lai nodrošinātu, ka mēs pret klientiem rīkojamies godīgi, godīgi un ētiski.

D. Produktu izstrāde, koncentrējoties uz drošību

Drošība ir galvenā prioritāte produktu izstrādē. Mēs integrējam drošības apsvērumus jau izstrādes procesa sākumposmā. Riska novērtējumi un nepārtrauktas drošības pārbaudes ir neatņemama mūsu izstrādes prakses sastāvdaļa. Mūsu mērķis ir piedāvāt produktus un pakalpojumus, kas nerada risku trešām personām.

E. Pastāvīga uzraudzība un uzlabošana

Mūsu produktu un pakalpojumu drošība nebeidzas ar mūsu ienākšanu tirgū. Pointofbrands GmbH ir apņēmies veikt nepārtrauktu uzraudzību un uzlabojumus. Tas ietver klientu atsauksmju, drošības brīdinājumu un jaunu tehnoloģisko sasniegumu izvērtēšanu. Mūsu mērķis ir proaktīvi reaģēt uz iespējamiem drošības riskiem un nepārtraukti uzlabot savus produktus un pakalpojumus.

F. Atbildīgs mārketings

Pointofbrands GmbH apņemšanās ievērot augstus kvalitātes standartus attiecas arī uz mūsu mārketinga praksi. Mēs esam apņēmušies īstenot atbildīgu mārketingu, kas ir godīgs, godīgs un pārredzams. Mūsu reklāmas paziņojumi ir veidoti tā, lai sniegtu skaidru un precīzu informāciju, bet nebūtu maldinoši. Mēs esam apņēmušies ne tikai apmierināt mūsu klientu cerības, bet arī pārsniegt tās.

G. Izsekojamība un reaģēšana drošības risku gadījumā

Mūsu produktu un pakalpojumu izsekojamība un ātra reakcija drošības risku gadījumā ir mūsu drošības pieejas galvenie elementi. Pointofbrands GmbH ievieš mehānismus produktu un pakalpojumu efektīvai

© All rights reserved by Heiko Maniero.

izsekojamībai tirgū un izstrādā skaidrus procesus ātrai reaģēšanai uz jebkādiem drošības jautājumiem. Mūsu klientu drošība ir katra lēmuma un rīcības centrā.

H. Saistība ievērot ētikas principus

Mūsu apņemšanās ievērot drošības un kvalitātes integritāti iet roku rokā ar mūsu ētikas principiem. Vadība Pointofbrands GmbH atzīst, ka uzticēšanās un uzticamība ir mūsu uzņēmuma ilgtermiņa panākumu pamatā. Tāpēc mēs ne tikai cenšamies ievērot likumus un standartus, bet arī aktīvi cenšamies ievērot ētisku lēmumu pieņemšanu un atbildīgu rīcību.

I. Klientu atsauksmes kā stimuls uzlabojumiem

Klientu atsauksmes mums ir nenovērtējamas. Pointofbrands GmbH mudina visus klientus dalīties ar mums savā pieredzē un bažās. Klientu atsauksmes kalpo ne tikai kā apmierinātības rādītājs, bet arī kā stimuls nepārtrauktiem uzlabojumiem. Mēs nopietni uztveram visas atsauksmes un esam apņēmušies optimizēt savus produktus un pakalpojumus, pamatojoties uz mūsu klientu vajadzībām un vēlmēm.

XIV. Pareiza sadarbības partneru izvēle

Pointofbrands GmbH lielu nozīmi piešķir rūpībai un pārredzamībai, izvēloties savus sadarbības partnerus. Mūsu uzņēmējdarbības partneri mums nav tikai pārdevēji vai pakalpojumu sniedzēji, bet gan svarīgi mūsu tīkla dalībnieki, kas būtiski ietekmē mūsu korporatīvos mērķus. Lai nodrošinātu, ka mūsu partnerattiecības atbilst mūsu principiem, esam izstrādājuši skaidras vadlīnijas un standartus, kas ne tikai definē mūsu sadarbības gaidas, bet arī nodrošina, ka mūsu partneri atbalsta mūsu vērtības un ievēro juridiskās prasības.

A. Rūpīga darījumu partneru izvēle

Mēs rūpīgi izvēlamies savus sadarbības partnerus. Pointofbrands GmbH paļaujas uz pārredzamu atlases procesu, lai nodrošinātu, ka potenciālie sadarbības partneri ne tikai piedāvā augstas kvalitātes produktus vai pakalpojumus, bet arī atbilst mūsu ētikas un juridiskajiem standartiem. Šis atlases process ietver rūpīgu atsauksmju, atbilstības prakses un mūsu uzņēmējdarbības partneru finansiālās stabilitātes un reputācijas novērtējumu.

B. Pārredzama saziņa ar darījumu partneriem

Pārredzamība ir mūsu biznesa attiecību stūrakmens. Pointofbrands GmbH cenšas nodrošināt atklātu un godīgu saziņu ar biznesa partneriem. Tā sākas jau sadarbības sākumposmā un turpinās visas partnerības laikā. Mēs dalāmies skaidrās gaidās, mērķos un vērtībās, lai nodrošinātu, ka abām pusēm ir vienota izpratne par to, kā strādāt kopā. Atklāta komunikācija ne tikai veicina savstarpēju uzticēšanos, bet arī ļauj efektīvi risināt problēmas un efektīvi sadarboties.

C. Rīcības kodekss un atbilstība tiesību normām

Mūsu Rīcības kodekss ir mūsu darbības pamats, un tas attiecas ne tikai uz iekšējām, bet arī uz visām ārējām uzņēmējdarbības attiecībām. Mēs sagaidām, ka mūsu sadarbības partneri ievēros tos pašus ētikas principus, ko esam noteikuši paši. Tas ietver visu piemērojamo likumu un noteikumu ievērošanu

© All rights reserved by Heiko Maniero.

gan valsts, gan starptautiskā līmenī. Mūsu partneri tiek aicināti ieviest savus rīcības kodeksus, kas atbilst mūsu vērtībām un nodrošina, ka viņu uzņēmējdarbības prakse ir ētiska un likumīga.

D. Pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju atbilstības standarti

Atbilstības standartu ievērošana ir būtisks mūsu biznesa partnerības aspekts. Pointofbrands GmbH sagaida, ka pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ne tikai ievēros mūsu rīcības standartus, bet arī nodrošinās, ka viņu pašu procesi un prakse atbilst visaugstākajām atbilstības prasībām. Tas ietver tādus aspektus kā darba tiesības, vides aizsardzība, datu aizsardzība un ētiska uzņēmējdarbības prakse. Pointofbrands GmbH var regulāri pārbaudīt savus pārdevējus un pakalpojumu sniedzējus, lai nodrošinātu, ka tie konsekventi ievēro šos standartus.

E. Atbilstīgu atbilstības standartu ieviešana

Pointofbrands GmbH pieprasa, lai pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji būtu ieviesuši atbilstošus atbilstības standartus. Tas nozīmē ne tikai politiku un procedūru esamību, bet arī aktīvu šo standartu ieviešanu ikdienas uzņēmējdarbības procesos. Mēs sagaidām, ka mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji nodrošinās apmācību un veiks pasākumus, lai nodrošinātu, ka viņu darbinieki izprot atbilstības ievērošanas nozīmi un spēj rīkoties ētiski un saskaņā ar likumu.

F. Sadarbība ilgtspējīgai attīstībai

Sadarbība ar mūsu biznesa partneriem sniedzas tālāk par vienkāršiem darījumiem. Pointofbrands GmbH cenšas veidot ilgtermiņa partnerattiecības, kas balstītas uz uzticību, cieņu un kopīgām vērtībām. Kopā ar saviem partneriem mēs vēlamies veicināt ilgtspējīgu attīstību un uzņemties sociālo atbildību. Tas ietver vides aizsardzības pasākumu, sociālo iniciatīvu un ētiskas uzņēmējdarbības prakses veicināšanu, lai pozitīvi ietekmētu sabiedrību un pasauli ap mums.

G. Nulles tolerance pret neatbilstību

Pointofbrands GmbH ir nulles tolerances politika attiecībā uz atbilstības standartu un ētikas principu neievērošanu. Ja tiek konstatēti pārkāpumi, mēs nekavējoties veicam atbilstošus pasākumus, kas var būt gan apmācības un konsultācijas, gan līguma izbeigšana un tiesiskas darbības. Šī konsekventā pieeja uzsver mūsu apņēmību nodrošināt, lai mūsu sadarbības partneri ievērotu tos pašus standartus, ko mēs sagaidām no sevis.

XV. Komercnoslēpumi

Komercnoslēpumu aizsardzībai ir būtiska nozīme, lai Pointofbrands GmbH. Mūsu apņemšanās atbildīgi rīkoties ar komercnoslēpumiem attiecas uz visiem uzņēmuma līmeņiem un struktūrvienībām. Mēs uzskatām komercnoslēpumus ne tikai par vērtīgu vērtību, bet arī par pienākumu pret mūsu klientiem, darījumu partneriem un darbiniekiem.

Atbilstība spēkā esošajiem likumiem un noteikumiem mums ir pašsaprotama, un tā ir mūsu darbības pamatā, strādājot ar komercnoslēpumiem. Mēs respektējam un stingri ievērojam valsts un starptautiskos noteikumus, kas reglamentē komercnoslēpumu aizsardzību.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Darbinieki Pointofbrands GmbH saņem visaptverošu apmācību, lai padziļināti izprastu komercnoslēpumu nozīmi. Viņi apzinās, ka komercnoslēpumu aizsardzība ir ne tikai juridisks pienākums, bet arī sniedz izšķirošu ieguldījumu mūsu uzņēmuma konkurētspējas priekšrocību un ilgtermiņa drošības nodrošināšanā.

Konfidenciāla informācija, kas klasificēta kā komercnoslēpums, ir pieejama tikai tām personām, kurām šī informācija nepieciešama profesionālo pienākumu veikšanai. Piekļuve šādai informācijai ir atkarīga no nepieciešamības to zināt, un ir ieviesti stingri piekļuves kontroles un autentifikācijas mehānismi. Komercnoslēpumi trešajām personām tiek izpausti tikai ar attiecīgo personu piekrišanu un saskaņā ar juridiskajām prasībām.

Pointofbrands GmbH ir izstrādājis skaidru politiku un procedūras, lai nodrošinātu, ka komercnoslēpumi tiek pienācīgi aizsargāti fiziskā un digitālā formā. Tas ietver tādus pasākumus kā droša datu pārraide, šifrēšanas tehnoloģijas, piekļuves atļaujas un fiziskās drošības pasākumi. Mūsu IT infrastruktūra tiek regulāri pārskatīta un atjaunināta, lai nodrošinātu, ka tā atbilst visaugstākajiem drošības standartiem.

Darbinieku aiziešanas no darba vai biznesa attiecību ar trešajām pusēm izbeigšanas gadījumos mēs nodrošinām, ka visa attiecīgā informācija, kas tiek uzskatīta par komercnoslēpumu, tiek pienācīgi aizsargāta, atdota vai dzēsta. Mēs ieviešam skaidrus procesus dokumentu atgriešanai un konfidencialitātes saglabāšanai, lai novērstu neatļautu izpaušanu.

Mūsu komercnoslēpumu aizsardzības politikas pārkāpumi tiks nopietni izskatīti. Disciplinārsods, tiesvedība un prasības par zaudējumu atlīdzināšanu var būt sekas tiem, kas pārkāpj šīs vadlīnijas. Mēs veicinām atbildības un pārredzamības kultūru, kurā katram darbiniekam ir pienākums izturēties pret komercnoslēpumu aizsardzību kā pret personisku un uzņēmuma atbildību.

Mūsu pienākums aizsargāt komercnoslēpumus nebeidzas pie uzņēmuma robežām. Pointofbrands GmbH sagaida, ka tā sadarbības partneri, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ievēros līdzīgi augstus standartus attiecībā uz komercnoslēpumu aizsardzību. Mēs noslēdzam skaidrus līgumus un līgumiskas klauzulas, lai nodrošinātu konfidencialitātes ievērošanu arī mūsu darījumu attiecībās.

Kopumā mūsu uzņēmējdarbības prakses pamatā ir atbildīga rīcība ar komercnoslēpumiem. Šī aizsardzība ir būtiska ne tikai mūsu uzņēmumam, bet arī mūsu klientu uzticībai un konkurences stabilitātei. Izmantojot skaidras vadlīnijas, apmācības un proaktīvu uzraudzību, mēs esam apņēmušies nodrošināt, ka komercnoslēpumi tiek aizsargāti un ka mūsu uzņēmuma darbības pamatā joprojām ir integritāte, inovācijas un ilgtspējīga veiksme.

XVI. Datu aizsardzība

Datu aizsardzība ir ārkārtīgi svarīga, lai Pointofbrands GmbH. Mēs piešķiram lielu nozīmi mūsu darbinieku, klientu un uzņēmējdarbības partneru privātuma un tiesību aizsardzībai. Mūsu apņemšanās aizsargāt datus attiecas uz visiem mūsu uzņēmējdarbības aspektiem un atspoguļo mūsu centienus noteikt visaugstākos standartus šajā jomā.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Lai uzsvērtu mūsu centienus nodrošināt pārredzamību, esam izveidojuši globālu pārredzamības dokumentu, kas ir publicēts vairākās valodās. Šī dokumenta mērķis ir sniegt visaptverošu informāciju datu subjektiem un skaidru izpratni par to, kā mēs apstrādājam un aizsargājam personas datus.

Pārredzamības dokumentā saprotamā valodā ir izskaidroti principi un procedūras, ko mēs ievērojam saistībā ar datu aizsardzību un datu apstrādi. Tajā ir sniegta informācija par mērķiem, kādiem tiek izmantoti personas dati, un paskaidrots, kādas tiesības datu subjektiem ir saistībā ar viņu datiem.

Mūsu mērķis ir ne tikai izpildīt juridiskās prasības, izmantojot mūsu pārredzamības dokumentu, bet arī radīt uzticības un atklātības atmosfēru. Mēs uzskatām, ka privātuma aizsardzība ir ne tikai juridisks pienākums, bet arī neatņemama mūsu apņemšanās ievērot ētisku uzņēmējdarbības praksi un nodrošināt mūsu klientu un darbinieku apmierinātību. Mēs aicinām visus datu subjektus izlasīt pārredzamības dokumentu, lai gūtu pilnīgu izpratni par to, kā mēs rīkojamies ar viņu datiem, un labprāt atbildēsim uz visiem viņu jautājumiem vai bažām. Datu aizsardzība ir dinamisks process, un mēs pastāvīgi cenšamies nodrošināt, lai mūsu datu aizsardzības prakse atbilstu visaugstākajiem standartiem.

XVII. Ziņotāju uzticības tālrunis un trauksmes cēlēju aizsardzība

Mūsu uzņēmums ir stingri apņēmies ievērot godīguma, ētikas un pārredzamības principus. Veicinot mūsu centienus veicināt atbildīgu uzņēmējdarbību, esam izveidojuši ziņotāju tālruni, kas ļauj darbiniekiem un citām ieinteresētajām personām droši un anonīmi ziņot par likuma vai mūsu Rīcības kodeksa pārkāpumiem. Šī iniciatīva ir būtiska mūsu apņemšanās uzturēt visaugstākos standartus visās mūsu uzņēmējdarbības jomās.

Ziņotāju uzticības tālrunis ir aizsargāts kanāls, pa kuru darbinieki un citas personas var ziņot par bažām vai aizdomām par nelikumīgu vai neētisku rīcību uzņēmumā. Šāda uzticības tālruņa izveide uzsver mūsu apņemšanos radīt vidi, kurā tiek veicināta integritāte un atbilstība, un pārkāpumi tiek pienācīgi izmeklēti.

Pārvaldība Pointofbrands GmbH atzīst, ka ziņošana par pārkāpumiem ir drosmīga rīcība, un atzīst, ka ir svarīgi aizsargāt ziņotājus. Tāpēc vadība Pointofbrands GmbH garantē, ka tiek nodrošināta pienācīga trauksmes cēlēju aizsardzība saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem un noteikumiem. Pēc ziņotāja pieprasījuma tiek saglabāta ziņotāja anonimitāte, un ir skaidras vadlīnijas, lai nodrošinātu, ka pret ziņotājiem netiek vērstas represijas.

Iespēja anonīmi ziņot par pārkāpumiem rada drošu vidi tiem, kuri vēlas atklāt ētikas pārkāpumus, nebaidoties no negatīvām sekām. Šī anonimitāte attiecas ne tikai uz trauksmes cēlēja identitāti, bet arī uz konkrētām ziņotā jautājuma detaļām. Šis aizsardzības mehānisms veicina atklātību un palīdz nodrošināt, ka pārkāpumus var efektīvi un agrīnā stadijā atklāt un novērst.

Mūsu Rīcības kodekss veido ētisko pamatu. Pointofbrands GmbH, un mēs ļoti nopietni izturamies pret šā Rīcības kodeksa pārkāpumiem. Ziņotāju uzticības tālrunis ir ne tikai līdzeklis, ar kura palīdzību var

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ziņot par pārkāpumiem, bet arī mūsu ētikas standartu ievērošanas instruments. Katrs ziņojums tiek rūpīgi un objektīvi izmeklēts, un tiek veiktas atbilstošas darbības, lai novērstu pārkāpumus.

Ir svarīgi uzsvērt, ka ziņotājus aizsargā Pointofbrands GmbH un viņiem nav jābaidās no represijām. Likumi, kas aizsargā ziņotājus, ir neatņemama mūsu uzņēmuma politikas sastāvdaļa, un mēs esam apņēmušies veikt visus nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu ziņotāju drošību un labklājību.

Ziņotāju uzticības tālrunis palīdz veicināt atbildības kultūru un ļauj mums konsekventi rīkoties pret pārkāpumiem. Atklājot pārkāpumus agrīnā stadijā, mēs varam uzlabot procesus, pastiprināt atbilstības pasākumus un nodrošināt, ka mūsu rīcība ir balstīta uz ētikas principiem.

Kopumā, Pointofbrands GmbH uzskata, ka trauksmes celšanas dienests ir instruments, kas stiprina mūsu uzņēmuma vērtības un veicina atklātu un pārredzamu saziņu. Mēs aicinām visus darbiniekus un ieinteresētās personas izmantot trauksmes cēlēju uzticības tālruni, ja viņiem ir bažas vai novērojumi par pārkāpumiem.

Mēs aicinām ikvienu, kas jebkādā veidā sadarbojas ar mūsu uzņēmumu, ziņot par saviem novērojumiem un bažām par nelikumīgu vai neētisku praksi, izmantojot trauksmes cēlēju uzticības tālruni. Lēmumu ziņot var pieņemt ikviens, un mēs esam apņēmušies nodrošināt, ka mūsu uzņēmuma kultūrā ir iestrādāta atklāta saziņa un izpratne par ētisku rīcību.

Jo īpaši karstā līnija ir atvērta visiem darbiniekiem, kas strādā ar Pointofbrands GmbH neatkarīgi no viņu amata uzņēmumā. Neatkarīgi no tā, vai viņi ir vadītāji, komandas locekļi vai citu līmeņu darbinieki, ikvienam ir tiesības un pienākums pievērst uzmanību iespējamiem pārkāpumiem. Šī viedokļu daudzveidība palīdz nodrošināt visaptverošu un objektīvu ziņoto jautājumu izvērtējumu.

Klienti, pārdevēji, pakalpojumu sniedzēji un citas personas tiek aicinātas ziņot arī, izmantojot trauksmes cēlēju uzticības tālruni. Mūsu atvērtība pret ārējiem partneriem uzsver mūsu apņemšanos nodrošināt pārredzamību un godīgumu visās mūsu darījumu attiecībās. Dodot iespēju ārējām ieinteresētajām pusēm iesaistīties ziņošanas procesā, mēs veicinām visaptverošu atbilstību un palīdzam radīt uzticamu un ētisku uzņēmējdarbības vidi.

Mēs saprotam, ka ētikas standartu pārkāpumi var ietekmēt ne tikai iekšējo vidi, bet arī mūsu ieinteresēto personu uzticību. Tāpēc mēs uzskatām, ka ziņojumi, kas tiek sniegti, izmantojot trauksmes cēlēju uzticības dienestu, ir ieguldījums mūsu korporatīvās integritātes un mūsu attiecību ar klientiem, piegādātājiem, pakalpojumu sniedzējiem un sabiedrību kopumā nodrošināšanā.

Visi ziņojumi tiks izmeklēti nopietni un objektīvi, un tiks veikti attiecīgi pasākumi, lai novērstu jebkādas nelikumības. Mēs esam apņēmušies nodrošināt, ka trauksmes cēlēju uzticības tālruņa darbība ir efektīva un lietderīga, lai nodrošinātu netraucētu ziņojumu iesniegšanas, izmeklēšanas un ziņošanas procesu.

Mūsu trauksmes cēlēju uzticības tālrunis ir ne tikai līdzeklis, ar kura palīdzību var ziņot par pārkāpumiem, bet arī līdzeklis, ar kura palīdzību varam atbalstīt mūsu kopīgās vērtības. Atklājot un

© All rights reserved by Heiko Maniero.

risinot pārkāpumus, mēs palīdzam veicināt atbildības un integritātes kultūru. Vadība Pointofbrands GmbH ir pārliecināta, ka trauksmes cēlēju uzticības tālrunis sniegs būtisku ieguldījumu mūsu uzņēmuma veidošanā uz ētiskiem pamatiem un tā veiksmīgā pārvaldībā ilgtermiņā. Mūsu ieinteresētās personas ir galvenie partneri šajā ceļā, un viņu līdzdalība šajā procesā ir nenovērtējama.

XVIII. Intelektuālais īpašums, patenti, preču zīmju tiesības, autortiesības

Nemateriālo aktīvu aizsardzībai ir izšķiroša nozīme uzņēmuma ilgtermiņa panākumu nodrošināšanā. Pointofbrands GmbH.

Intelektuālā īpašuma jomā mēs izvirzām skaidras vadlīnijas, lai nodrošinātu, ka netiek pārkāpti patenti, preču zīmju tiesības, autortiesības vai citi nemateriālie aktīvi. Jebkāda trešo personu intelektuālā īpašuma izmantošana vai izmantošana var notikt tikai ar skaidru atļauju un saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem un līgumiem.

Tiesības uz preču zīmēm ir būtiska uzņēmuma panākumu sastāvdaļa. Mēs apzināmies, cik svarīgi ir aizsargāt savas preču zīmes un logotipus, lai novērstu sajaukšanu un ļaunprātīgu izmantošanu. Visa mūsu zīmolu izmantošana tiek veikta saskaņā ar mūsu uzņēmuma vadlīnijām un piemērojamajiem preču zīmju noteikumiem. Tas ietver arī pasākumus, lai novērstu preču zīmju viltošanu un ļaunprātīgu izmantošanu.

Autortiesības aizsargā radošus darbus. Mūsu uzņēmums ir apņēmies ievērot citu personu autortiesības un nodrošināt, ka mūsu pašu radošie darbi ir pienācīgi aizsargāti. Mēs veicinām oriģinalitātes kultūru un intelektuālās jaunrades atzīšanu, un darbinieki tiek aicināti ziņot mums par radošiem sasniegumiem, lai nodrošinātu autortiesību aizsardzību.

Produktu specifikācijas un zināšanas ir būtiski mūsu konkurētspējas elementi. Mūsu pienākums rūpēties par to, lai šī informācija netiktu ļaunprātīgi izmantota vai izpausta bez atļaujas.

Pointofbrands GmbH atzīst, ka intelektuālo aktīvu aizsardzība ir ne tikai juridisks pienākums, bet arī atspoguļo morālu un ētisku atbildību pret mūsu biznesa partneriem un sabiedrību. Mēs izmantojam tehniskus un organizatoriskus pasākumus, lai aizsargātu fiziskos aktīvus, piemēram, ēkas, iekārtas un inventāru. Vienlaikus mēs ieguldām līdzekļus digitālajā drošībā, lai nodrošinātu intelektuālā īpašuma aizsardzību pret nesankcionētu piekļuvi, datu zudumu vai kiberuzbrukumiem. Mēs cienām savu darījumu partneru tiesības un intelektuālos aktīvus un sagaidām to pašu attiecībā uz saviem nemateriālajiem aktīviem.

Šo principu pārkāpumus Pointofbrands GmbH uztvers nopietni. Disciplinārsods un tiesvedība var būt sekas tiem, kas pārkāpj mūsu intelektuālā īpašuma politiku. Mēs mudinām savus darbiniekus, pārdevējus un pakalpojumu sniedzējus vērst mūsu uzmanību uz pārkāpumiem un veicināt atbildības kultūru un cieņpilnu attieksmi pret visiem aktīviem.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kopumā nemateriālo aktīvu aizsardzība ir neatņemama mūsu uzņēmējdarbības sastāvdaļa. Šis pienākums ir plašāks par vienkāršu atbilstību juridiskajām normām un ir mūsu apņemšanās nodrošināt integritāti, uzticību un ilgtspējīgu korporatīvo veiksmi izpausme.

Mūsu darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums aizsargāt mūsu un trešo pušu nemateriālos aktīvus un neizmantot tos nelikumīgi.

XIX. Cieņpilna attieksme pret īpašumu

Mūsu darbinieku pienākums ir ar vislielāko rūpību izturēties gan pret mūsu uzņēmuma īpašumu, gan pret klientu, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju īpašumu. Tā ir ne tikai uzņēmējdarbības nepieciešamība, bet arī mūsu ētiskās izpratnes izpausme.

Klientu īpašums ir pelnījis mūsu īpašu uzmanību. Mēs saprotam, ka klienti uzticas Pointofbrands GmbH uzticot mums resursus. Mūsu darbinieku, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pienākums ir izturēties pret klientu īpašumu ar vislielāko rūpību, aizsargāt to no bojājumiem un nodrošināt, lai tiktu ievērotas visas attiecīgās prasības un vienošanās ar klientiem.

Pārdevēju īpašumtiesības ir vēl viens svarīgs mūsu vērtību ķēdes komponents. Atbildīga rīcība ar pārdevēju resursiem ir ne tikai ētiska, bet arī stiprina uzticības pamatu mūsu biznesa attiecībās. Mūsu darbinieku pienākums ir ievērot piegādes līgumu noteikumus un nodrošināt, ka pārdevēju materiāli un trešo pušu resursi tiek izmantoti un aizsargāti atbilstoši.

Šīs vadlīnijas ne tikai atspoguļo mūsu apņemšanos uzturēt biznesa attiecības, bet arī uzsver vērtību, ko mēs piešķiram ilgtspējai un sociālajai atbildībai. Rūpīgi rīkojoties ar uzņēmuma īpašumu, klientu īpašumu un pārdevēju īpašumu, mēs ne tikai izvirzām ētikas standartus, bet arī veicinām korporatīvo kultūru, ko raksturo cieņa, atbildība un uzticamība. Katram darbiniekam ir būtiska loma šo principu īstenošanā ikdienas darbā, tādējādi veicinot atbildīga un veiksmīga uzņēmuma veidošanu.

XX. Iekšējās informācijas ļaunprātīga izmantošana un tirgus ļaunprātīga izmantošana

Pārvaldība Pointofbrands GmbH vislielāko vērtību piešķir integritātei, pārredzamībai un juridisko noteikumu ievērošanai. Īpaši iekšējās informācijas ļaunprātīgas izmantošanas jomā mēs vēlamies skaidri norādīt, ka mūsu darbinieki, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji neiecietīgi izturas pret šādu nelikumīgu praksi.

Mūsu darbības ir balstītas uz Eiropas Komisijas regulu par tirgus ļaunprātīgu izmantošanu un citiem attiecīgajiem starptautiskajiem tiesību aktiem, kas jāievēro visiem darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem. Iekšējās informācijas ļaunprātīga izmantošana ir nepārprotamā pretrunā ar juridiskajām prasībām, un tai ir nopietnas juridiskas sekas. Tāpēc mēs esam apņēmušies nodrošināt, lai katrs darbinieks un sadarbības partneris apzinātos savus pienākumus un attiecīgi rīkotos.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Iekšējā informācija, uz kuru attiecas šis Rīcības kodekss, ietver dažāda veida informāciju, kas nav publiski pieejama. Tā ietver visu informāciju, kas tieši vai netieši attiecas uz vienu vai vairākām akcijām vai finanšu instrumentiem. Šāda informācija, ja tā kļūst publiski zināma, var būtiski ietekmēt finanšu instrumentu cenu.

Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem par Pointofbrands GmbH termins "iekšējā informācija" jo īpaši attiecas uz visu klienta izpausto informāciju. Šī informācija var, piemēram, attiekties uz klienta pasūtījumiem.

Ir ļoti svarīgi, lai arī mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji apzinātos iekšējās informācijas definīciju un veiktu visus nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu, ka viņu darbinieki neiesaistās iekšējās informācijas tirdzniecībā un neizpauž vai ļaunprātīgi neizmanto iekšējo informāciju.

Darbinieki Pointofbrands GmbH, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju pienākums ir neizpaust iekšējo informāciju un neizmantot to nelikumīgiem mērķiem.

XXI. Nav vispārīgo tiesību aktu pārkāpumu

Mūsu uzņēmumā mēs pievēršam lielu uzmanību visu tiesību aktu un noteikumu ievērošanai. Tas attiecas ne tikai uz mūsu iekšējiem procesiem, bet arī uz mūsu piegādātājiem un pakalpojumu sniedzējiem. Pointofbrands GmbH vēlamies uzsvērt, ka mēs nepieļaujam nekādus likuma pārkāpumus. Tas jo īpaši attiecas uz attiecīgajiem kriminālliku miem un citu valstu noteikumiem, par kuriem var tikt piemēroti naudas sodi.

Vietnei Pointofbrands GmbH integritāte un mūsu uzņēmējdarbības prakses likumība ir vissvarīgākā. Mūsu darbinieku pienākums ir savā profesionālajā darbībā vienmēr ievērot piemērojamos likumus un noteikumus. Tas ietver ne tikai pienākumu iepazīties ar attiecīgajiem noteikumiem, bet arī ievērot tos ikdienas darbā. Katrs darbinieks ir atbildīgs par savu rīcību un veicina to, lai mūsu uzņēmumam būtu ētiski nevainojama reputācija.

Arī mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ir daļa no šī ētikas standarta. Pointofbrands GmbH sagaida, ka viņi ievēros un ievēros visas juridiskās prasības valstīs, kurās vai kuru labā tie darbojas. Tas ietver ne tikai kriminālliku ievērošanu, bet jo īpaši arī visu noteikumu, par kuriem var tikt piemērotas soda naudas, ievērošanu. Mēs apzināmies, ka tiesiskais regulējums dažādos reģionos var atšķirties, tāpēc sagaidām, ka mūsu darbinieki un sadarbības partneri informēsies un rīkosies atbilstoši.

Ir svarīgi, lai visi ar mūsu uzņēmumu saistītie darbinieki ievērotu vienādi augstus juridiskās atbilstības un ētikas standartus. Mēs nepieļaujam nekādas atkāpes no šiem principiem. Ja darbinieki, pārdevēji vai pakalpojumu sniedzēji pārkāpj piemērojamos tiesību aktus, viņiem var draudēt nopietnas sekas. Tās var būt gan disciplinārsodi, gan tiesvedība.

Darbinieku gadījumā tās var būt gan iekšējas sankcijas, gan sekas saskaņā ar darba tiesībām, piemēram, atlaišana no darba vai regresa prasības. Mēs apzināmies savu atbildību radīt vidi, kurā tiek

© All rights reserved by Heiko Maniero.

veicināta un atalgota ētiska un juridiski atbilstoša uzvedība. Tomēr tajā pašā laikā mēs esam apņēmības pilni vērsties pret jebkādiem pārkāpumiem un uzturēt mūsu uzņēmuma integritāti.

Pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem, kas pārkāpj likumus un noteikumus, arī ir jārēķinās ar nopietnām sekām. Tās var būt gan sadarbības pārtraukšana, gan tiesvedība un prasības par zaudējumu atlīdzināšanu. Mēs ļoti nopietni izturamies pret savu sadarbības partneru atlasi un sagaidām, ka tie ievēros tikpat augstus likumības un ētikas standartus kā mēs.

Mūsu apņemšanās nodrošināt atbilstību tiesību aktiem sniedzas pāri valsts robežām. Mēs respektējam to tiesību sistēmu daudzveidību, kurās darbojamies, un attiecīgi pielāgojam savu uzņēmējdarbības praksi. Tomēr tas nenozīmē, ka mēs būsim iecietīgi jebkuras valsts likumu pārkāpumu gadījumā. Mēs rīkosimies konsekventi, lai uzturētu mūsu uzņēmuma integritāti un nodrošinātu, ka mēs izpildām visus ētisko un juridisko saistību aspektus.

Kopumā, Pointofbrands GmbH iestājas par likumības, pārredzamības un ētiskas atbildības kultūru. Mēs lepojamies ar to, ka šīs vērtības ir iestrādātas visās mūsu uzņēmējdarbības aktivitātēs, un turpināsim darīt visu iespējamo, lai nodrošinātu, ka mūsu darbinieki, pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji atbalsta, respektē un ievēro šos principus.

XXII. Eksporta noteikumi un sankciju likumi

Rīcības kodekss Pointofbrands GmbH veido mūsu uzņēmējdarbības prakses pamatu un uzliek mums kā uzņēmumam, kā arī mūsu klientiem un sadarbības partneriem pienākumu rīkoties atbildīgi. Visiem uzņēmējdarbības partneriem, tostarp mūsu klientiem, ir pienākums stingri ievērot visus piemērojamos eksporta noteikumus un sankciju likumus.

Lai nodrošinātu, ka mūsu uzņēmējdarbība tiek veikta ētiski un saskaņā ar starptautiskajiem tiesību aktiem un standartiem, ir svarīgi ievērot eksporta noteikumus un sankciju likumus. Paturot to prātā, mēs esam apņēmušies nodrošināt, lai neviena no mūsu darbībām neradītu piemērojamo noteikumu pārkāpumus. Tas nepārprotami nozīmē, ka ne mēs kā uzņēmums, ne mūsu klienti un darījumu partneri nedrīkst piegādāt produktus vai pakalpojumus valstīm, klientiem vai citiem tirgus dalībniekiem, uz kuriem attiecas sankcijas.

Mūsu klientiem un biznesa partneriem ir obligāti jāpieprasa, lai arī viņu klienti un pircēji ievērotu visus attiecīgos eksporta noteikumus un sankciju likumus. Mēs sagaidām, ka mūsu partneri aktīvi sadarbosies, lai nodrošinātu, ka mūsu produkti un pakalpojumi nenonāk tādu personu vai organizāciju rokās, uz kurām attiecas sankcijas. Kopīgi strādājot, mēs palīdzam nodrošināt, ka mūsu uzņēmējdarbība netiek ļaunprātīgi izmantota nelikumīgiem mērķiem.

Mūsu apņemšanās ievērot eksporta noteikumus un sankciju likumus attiecas uz visām uzņēmējdarbības jomām un darījumiem. Mēs pieprasām, lai mūsu darbinieki, klienti un sadarbības partneri informētu sevi par piemērojamajiem noteikumiem un nodrošinātu, ka viņu rīcība atbilst tiem. Ja

© All rights reserved by Heiko Maniero.

rodas neskaidrības vai jautājumi par likumu un noteikumu piemērojamību, vajadzības gadījumā jākonsultējas ar juristiem un iestādēm.

Mēs nepieļaujam mūsu rīcības principu pārkāpumus attiecībā uz eksporta noteikumiem un sankciju likumiem. Ja tiek konstatēti pārkāpumi, mēs paturam tiesības veikt attiecīgus juridiskus pasākumus un pārtraukt darījumu attiecības. Mēs esam apņēmušies uzturēt korporatīvo kultūru, kas balstīta uz integritāti un atbildību, un sagaidām, ka visas mūsu ieinteresētās personas ievēros šos principus.

XXIII. Rīcība neskaidrību vai trūkstošu noteikumu gadījumā

Neskaidrību vai trūkstošu noteikumu gadījumā visi darbinieki no Pointofbrands GmbH, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju tiek aicināti uzdot sev turpmāk minētos jautājumus un paškritiski pārdomāt savas atbildes:

A. Vai mana uzvedība atbilst šī Rīcības kodeksa principiem?
Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir jāizvērtē sava rīcība Rīcības kodeksa kontekstā un jānodrošina, lai tā atbilstu tajā noteiktajām vērtībām un pienākumiem.

B. Vai es rīkojos ētiski un saskaņā ar visiem piemērojamiem likumiem un noteikumiem?
Galvenā nozīme ir ētikas standartu un juridisko noteikumu ievērošanai. Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir jānodrošina, lai viņu darbībā tiktu ievērots ne tikai Rīcības kodekss, bet arī visi attiecīgie likumi un noteikumi.

C. Vai sabiedrība (prese, sociālie mediji, politiķi utt.) uzskatītu manu uzvedību par atbilstošu?
Sabiedrības uztvere mūsu uzņēmumam ir ārkārtīgi svarīgs aspekts. Darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir jājautā sev, vai viņu uzvedība izturēs sabiedrības cerības, jo īpaši saistībā ar sociālajiem plašsaziņas līdzekļiem, preses atspoguļojumu un politiskajām debatēm.

D. Vai mana rīcība palīdz aizsargāt mūsu uzņēmuma reputāciju un integritāti?
Uzņēmuma reputācija un integritāte ir visu darbinieku, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju kopīga atbildība. Darbībai ir jāveicina uzņēmuma pozitīvā tēla un integritātes saglabāšana un aizsardzība.

Ja joprojām pastāv neskaidrības, darbiniekiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem ir pienākums konsultēties ar uzņēmuma vadību par to, kā rīkoties Pointofbrands GmbH.

XXIV. Pienākums ievērot šo Rīcības kodeksu

Mūsu Rīcības kodeksa ievērošana ir ļoti svarīga, lai nodrošinātu godīgumu un panākumus. Pointofbrands GmbH. Šī apņemšanās attiecas ne tikai uz mūsu darbiniekiem, bet arī uz mūsu pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem. Mēs piešķiram lielu nozīmi tam, lai nodrošinātu, ka visas ar mūsu uzņēmumu saistītās puses ievēro un integrē kopējos ētikas standartus.

Mūsu darbinieki ir mūsu uzņēmuma panākumu dzinējspēks. Tāpēc viņu pienākums ir ievērot mūsu Rīcības kodeksa principus un vērtības visā savā profesionālajā darbībā. Tas ietver cieņpilnu attieksmi vienam pret otru, tiesisko noteikumu ievērošanu, izvairīšanos no interešu konfliktiem un pozitīvas darba

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

vides veicināšanu. Konsekventi ievērojot šo Rīcības kodeksu, mūsu darbinieki ne tikai sekmē uzņēmuma reputāciju, bet arī palīdz veidot korporatīvo kultūru, ko raksturo uzticība un godprātība.

Tajā pašā laikā pārvaldība Pointofbrands GmbH sagaida, ka visi pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ievēros tikpat augstus standartus. Mums ir ļoti svarīgi sadarboties ar pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem, kuri atbalsta mūsu vērtības. Tāpēc mūsu Rīcības kodeksa ievērošana ir ne tikai nosacījums biznesa attiecībām, bet arī kritērijs partnerattiecību izvēlei un uzturēšanai. Mēs aktīvi cenšamies atrast pārdevējus un pakalpojumu sniedzējus, kas ne tikai piegādā augstas kvalitātes produktus un pakalpojumus, bet arī ir iestrādājuši ētisku uzņēmējdarbības praksi un sociālo atbildību savā korporatīvajā kultūrā.

Pienākums ievērot šo Rīcības kodeksu ir vispārējs uzņēmējdarbības nosacījums, kas attiecas uz visiem pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem Pointofbrands GmbH. Šī Rīcības kodeksa ievērošana kļūs par daļu no visu darbinieku darba līguma kā sekundāra līgumsaistība. Šajos līgumos ir precizētas mūsu gaidas attiecībā uz ētisku uzņēmējdarbību, piegādāto produktu un pakalpojumu kvalitāti un atbilstību visiem piemērojamiem tiesību aktiem un noteikumiem. Mēs uzskatām savus pārdevējus un pakalpojumu sniedzējus par mūsu uzņēmuma paplašinājumu un esam apņēmušies nodrošināt, ka viņi ir neatņemama mūsu vērtību un principu sastāvdaļa.

Lai nodrošinātu šo pienākumu izpildi, mēs uzturam atklātu un pārredzamu saziņu ar saviem pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem. Lai nodrošinātu, ka mūsu pārdevēji un pakalpojumu sniedzēji ievēro noteiktos standartus, var tikt veiktas regulāras revīzijas un pārbaudes. Mēs veicinām dialogu un paraugprakses apmaiņu, lai nodrošinātu, ka mūsu Rīcības kodeksa vērtības tiek ne tikai formāli ievērotas, bet arī aktīvi integrētas mūsu pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju korporatīvajā kultūrā.

Šī visaptverošā apņemšanās ievērot Rīcības kodeksu attiecas ne tikai uz sadarbību uzņēmējdarbības jomā. Mēs uzskatām, ka mūsu kopīga atbildība ir radīt ilgtspējīgu un ētisku uzņēmējdarbības vidi, kas aizsargā un veicina ne tikai mūsu uzņēmuma, bet arī mūsu darbinieku, klientu, pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju, kā arī visas sabiedrības intereses. Mēs uzskatām, ka apņemšanās ievērot godīgumu un ētiku ir veiksmīgas un ilgtspējīgas uzņēmējdarbības pamatnosacījums, un mēs aktīvi cenšamies šos principus iestrādāt visās mūsu uzņēmējdarbības aktivitātēs.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

LITHUINIAN: Elgesio kodeksas

Gerbiami klientai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai, brangūs darbuotojai[20] ,

Elgesio kodeksas - tai pagrindinis dokumentas, kuriame nustatomi organizacijos darbuotojų, pardavėjų ir paslaugų teikėjų elgesio standartai ir etikos principai.

Šis elgesio kodeksas yra pagarbaus ir profesionalaus elgesio vadovas visiems Pointofbrands GmbH darbuotojams ir verslo partneriams, kad būtų skatinama teigiama ir teisės aktų reikalavimus atitinkanti organizacinė kultūra. Jame išdėstoma Pointofbrands GmbH "lūkesčius dėl bendravimo, pagarbos įvairovei ir saugios, bendradarbiavimu grįstos ir teisės aktų reikalavimus atitinkančios darbo aplinkos skatinimo.

Atidžiai perskaitykite šį elgesio kodeksą. Mūsų darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo gerbti, laikytis ir įgyvendinti visas šiame Elgesio kodekse nustatytas taisykles, principus ir vertybes. Mūsų klientai ir kiti verslo partneriai privalo laikytis šių eksporto taisyklių ir sankcijų įstatymų.

[20] Siekiant geresnio skaitomumo, mūsų svetainėse, leidiniuose ir bendravimo priemonėse vengiama vienu metu vartoti vyriškos, moteriškos, įvairios ir kitokios lyties tapatybės (m/f/d/d/other) kalbines formas. Visos vartojamos formuluotės vienodai taikomos visoms lytims.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Mūsų vertybės

Svetainėje Pointofbrands GmbH didžiuojamės ne tik verslu, bet ir bendruomenės, pagrįstos pagrindinėmis vertybėmis, kūrimu. Sąžiningumas, pagarba ir tvarumas mums yra ne tik skambūs žodžiai, bet ir pagrindiniai principai, kuriais vadovaujamės savo veikloje ir kurie sudaro mūsų įmonės kultūros esmę.

A. Vertybių svarba

Manome, kad vertybės yra kiekvienos sėkmingos įmonės pagrindas. Jomis grindžiame savo kasdienius veiksmus, sprendimus ir tarpusavio santykius. Sąžiningumas yra mūsų verslo praktikos pagrindas, pagarba - mūsų tarpusavio santykių pagrindas, o tvarumas - mūsų įsipareigojimas aplinkai ir ateities kartoms.

B. Sąžiningumas - pagrindinis principas

Dėl valdymo Pointofbrands GmbH sąžiningumas yra ne tik žodis, bet ir neatsiejama mūsų įmonės kultūros dalis. Esame įsipareigoję veikti sąžiningai, skaidriai ir atsakingai. Tai reiškia, kad ne tik laikomės galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų, bet ir elgiamės etiškai, viršydami grynai teisinius reikalavimus. Sąžininga ir patikima verslo praktika siekiame pelnyti klientų, darbuotojų ir verslo partnerių pasitikėjimą.

C. Pagarba kaip pagrindinis principas

Pagarba kiekvienam asmeniui, nepriklausomai nuo jo užimamų pareigų, kilmės ar atliekamų funkcijų, yra labai svarbi valdant Pointofbrands GmbH. Vertiname įvairovę ir skirtingus požiūrius, kuriuos mūsų daugiakultūriai darbuotojai įneša į kasdienę veiklą. Mums pagarba reiškia ne tik mandagų elgesį, bet ir kiekvieno žmogaus orumo pripažinimą. Kuriame darbo aplinką, kurioje skatinamas atvirumas, tolerancija ir komandinis darbas, kad būtų galima įkvepiančiai bendradarbiauti.

D. Tvarumas kaip atsakomybė

Dėl valdymo Pointofbrands GmbH tvarumas yra daugiau nei tik skambus žodis - tai atsakomybė, kurią prisiimame už aplinką ir ateities kartas. Suprantame, kad mūsų veiksmai daro poveikį aplinkai, ir esame įsipareigoję atsakingai naudoti savo išteklius. Mūsų tikslas - integruoti tvarią praktiką į visas mūsų verslo sritis ir nuolat mažinti savo poveikį aplinkai.

E. Vertybių vaidmuo įmonėje

Valdymas Pointofbrands GmbH tvirtai įsitikinusi, kad vertybės yra sėkmingos įmonės pagrindas. Jos yra ne tik etinis kompasas, bet ir formuoja mūsų įmonės tapatybę. Darbuotojai, klientai ir verslo partneriai gali pasitikėti, kad mūsų veiksmai grindžiami sąžiningumu, pagarba ir tvarumu. Šios vertybės yra ne tik mūsų įmonės filosofijos dalis, bet ir atsispindi kiekviename mūsų organizacijos aspekte - nuo verslo sprendimų iki socialinių ir aplinkosaugos iniciatyvų.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Darbuotojai - vertybių ambasadoriai

Mūsų darbuotojai yra mūsų įmonės vertybių ambasadoriai. Iš jų tikimės ne tik profesinio meistriškumo, bet ir sąžiningumo, pagarbos ir tvarumo. Šios vertybės turėtų ne tik būti mūsų įmonėje, bet ir atsispindėti mūsų komandiniame darbe ir bendravime su klientais bei verslo partneriais.

G. Garbingas ir etiškas elgesys

Garbingas ir etiškas elgesys yra mūsų įmonės vertybių pagrindas. Tikimės, kad mūsų darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai elgsis etiškai visose verslo srityse ir sąveikose. Tai taip pat reiškia, kad sąmoningai renkamės teisingus veiksmus, net jei tai ne visada yra lengviausias kelias. Skatiname savo darbuotojus, pardavėjus ir paslaugų teikėjus laikytis moralinių principų ir būti etiško elgesio pavyzdžiu.

H. Vertybės - ateities modelis

Mūsų vertybės yra pagrindinis ateities principas. Esame įsitikinę, kad įmonės, kurios laikosi pagrindinių principų, yra ne tik sėkmingos ilguoju laikotarpiu, bet ir gali daryti teigiamą poveikį pasauliui. Derindami sąžiningumą, pagarbą ir tvarumą ne tik sukuriame stabilią savo verslo sistemą, bet ir nustatome etiško elgesio ir atsakingo verslumo standartus. Valdymas Pointofbrands GmbH tvirtai įsitikinusi, kad šios vertybės padeda mums ne tik sukurti sėkmingą įmonę, bet ir tvariai prisidėti prie geresnio pasaulio kūrimo.

Dėl minėtų priežasčių visi darbuotojai Pointofbrands GmbH, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo gerbti, laikytis ir įgyvendinti čia išvardytas vertybes.

II. Atsakomybė ir pagarba

Stiprios bendruomenės pagrindas - atsakomybė, pagarba ir pripažinimas. Kiekviename veiksme ir sprendime, kurį darbuotojai Pointofbrands GmbH ar jo pardavėjų ir paslaugų teikėjų, taip pat yra atsakomybė skatinti bendruomenės gerovę ir daryti teigiamą poveikį. Ši atsakomybė neatsiejama nuo pagarbos kitiems žmonėms, nepriklausomai nuo jų kilmės, nuomonės ar vaidmens bendruomenėje.

Pagrindinis šios atsakomybės aspektas - įstatymų ir kitų teisės aktų laikymasis. Įstatymai yra teisingo elgesio ir visų bendruomenės narių apsaugos gairės. Laikydamiesi ir gerbdami galiojančius įstatymus, darbuotojai Pointofbrands GmbH arba jo pardavėjai ir paslaugų teikėjai prisideda prie aplinkos, kurioje visi gali gyventi saugiai ir teisingai, kūrimo.

Pripažinimas ir sąžiningumas vadovų, klientų, pardavėjų ir paslaugų teikėjų atžvilgiu yra kiti svarbūs sveikos bendruomenės aspektai. Atvirai ir sąžiningai bendraudami kuriame pasitikėjimu grįstus santykius, kurie stiprina bendradarbiavimą ir skatina bendruomeniškumo jausmą. Pripažinimas reiškia ne tik kitų pasiekimų ir indėlio pripažinimą, bet ir pagarbą bei mokymąsi iš skirtingų požiūrių.

Norint sukurti ir išlaikyti darnią bendruomenę, labai svarbu, kad kiekvienas asmuo suprastų savo pareigas, gerbtų, laikytųsi įstatymų ir būtų dėkingas bei sąžiningas bendraudamas su kitais. Gyvendami šiomis vertybėmis kartu, galime sukurti bendruomenę, kuriai būdingas abipusis pasitikėjimas, sanglauda ir klestėjimas.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

III. Įvairovė ir lygybė, nediskriminavimas

Vis labiau globalizuotame pasaulyje įvairovės ir lygybės pripažinimas ir vertinimas tapo pagrindine sėkmingos įmonės kultūros dalimi. Pointofbrands GmbH yra visiškai įsipareigojusi laikytis įvairovės, lygybės ir nediskriminavimo principų. Valdymas Pointofbrands GmbH tiki, kad tikrų naujovių ir tvarios sėkmės galima pasiekti tik sukūrus įtraukią aplinką, kurioje vertinamas kiekvienas darbuotojas.

Mūsų įsipareigojimas prasideda nuo to, kad užtikriname, jog niekas nebūtų diskriminuojamas dėl lyties, rasės, odos spalvos, etninės ar socialinės kilmės, genetinių savybių, kalbos, religijos ar tikėjimo, politinių ar kitokių pažiūrų, priklausymo tautinei mažumai, turto, gimimo, negalios, amžiaus, seksualinės orientacijos ar pilietybės. Šie principai yra ne tik etiškai teisingi, bet ir labai svarbūs kuriant darbo aplinką, kuri pritraukia, ugdo ir išlaiko geriausius talentus.

Mūsų darbuotojų įvairovė yra kūrybiškumo, naujovių ir platesnio požiūrio šaltinis, leidžiantis priimti pagrįstus sprendimus. Esame įsitikinę, kad kiekvienas žmogus, nepriklausomai nuo jo individualių savybių, gali įnešti unikalų indėlį, kuris lemia bendrą mūsų įmonės sėkmę. Pripažįstame, kad kiekvienas darbuotojas įneša unikalią perspektyvą, patirtį ir žinias, kurios praturtina mūsų organizaciją.

Lygybės ir nediskriminavimo skatinimas reiškia daugiau nei tik teisinių reikalavimų laikymąsi. Reikia aktyviai dalyvauti ir imtis iniciatyvių veiksmų, kad būtų užtikrintas vienodas galimybių, išteklių ir pripažinimo paskirstymas. Siekdami šio tikslo, remiamės įvairiomis priemonėmis ir iniciatyvomis, kuriomis siekiama skatinti nediskriminavimo kultūrą.

Pointofbrands GmbH žmogiškųjų išteklių praktika siekiama užtikrinti, kad kiekvienas įdarbinimo sprendimas būtų pagrįstas objektyviais kriterijais ir nediskriminuotų dėl asmeninių savybių. Skatiname atvirą bendravimą, kurio metu darbuotojai gali laisvai išsakyti savo problemas ir rūpesčius, nebijodami atsakomųjų veiksmų.

Pointofbrands GmbH yra įsipareigojusi kurti darbo grupes ir tinklus, kuriuose daugiausia dėmesio būtų skiriama įvairių grupių problemoms ir poreikiams, kad būtų sukurta erdvė atviram dialogui ir dalijimuisi patirtimi. Tai ne tik skatina gilesnį supratimą, bet ir bendradarbiavimą tarp visų lygių ir skyrių.

Kalbant apie profesinį tobulėjimą, pabrėžiame lygybę skirstant užduotis, paaukštinimą ir kvalifikacijos kėlimo priemones. Kiekvienas darbuotojas, nepriklausomai nuo asmeninių savybių, turėtų turėti galimybę atskleisti visą savo potencialą ir siekti karjeros pažangos.

Mums labai svarbu sukurti įvairias galimybes turintiems darbuotojams prieinamą aplinką. Pointofbrands GmbH imasi priemonių, kad mūsų darbo vietos, produktai ir paslaugos būtų prieinamos visiems, ir skatiname įmonės kultūrą, kurioje vertinamas kiekvieno žmogaus unikalumas.

Atlyginimų srityje, Pointofbrands GmbH daugiausia dėmesio skiriama skaidrumui ir teisingumui, siekiant užtikrinti, kad darbo užmokesčio struktūros būtų pagrįstos objektyviais kriterijais ir nebūtų veikiamos su lytimi susijusių ar kitų diskriminacinių veiksnių.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Mūsų įsipareigojimas siekti įvairovės ir lygybės peržengia mūsų įmonės ribas. Pointofbrands GmbH yra įsipareigojusi bendradarbiauti su pardavėjais, klientais ir verslo partneriais, kurie vadovaujasi panašiomis vertybėmis, ir kartu skatinti įtraukties kultūrą visoje tiekimo grandinėje.

Galiausiai suprantame, kad kelionė į įtraukią ir nediskriminuojančią organizaciją niekada nebus baigta. Esame pasiryžę nuolat peržiūrėti, tobulinti ir plėtoti savo praktiką, kad užtikrintume, jog sukurtume aplinką, kurioje kiekvienas darbuotojas galėtų išnaudoti visą savo potencialą.

Aktyviai skatindami įvairovę, lygybę ir nediskriminavimą ne tik kuriame palankią darbo aplinką, bet ir stipriname savo konkurencingumą bei savo, kaip atsakingo pasaulinės verslo bendruomenės nario, poziciją.

Esame tolerancijos ir įvairovės šalininkai ir skiriame dėmesio individualiems kiekvieno darbuotojo poreikiams. Būdami darbdaviai, savo komandą formuojame pagal įgūdžius ir talentus, todėl netoleruojame jokios diskriminacijos, nesvarbu, ar tai būtų etninė kilmė ar tautybė, rasė ar odos spalva, amžius, lytis ar seksualinė orientacija, religija ar įsitikinimai, negalia ar kitos teisiškai saugomos savybės.

Dėl minėtų priežasčių visi darbuotojai Pointofbrands GmbH, pardavėjai ir paslaugų teikėjai yra instruktuoti ir įpareigoti nediskriminuoti nieko dėl lyties, rasės, odos spalvos, etninės ar socialinės kilmės, genetinių savybių, kalbos, religijos ar tikėjimo, politinių ar kitokių pažiūrų, priklausymo tautinei mažumai, turto, gimimo, negalios, amžiaus, seksualinės orientacijos ar pilietybės ir praktikuoti įvairovę bei lygias teises.

IV. Kova su korupcija ir kyšininkavimu

Šiuolaikiniame globalizuotame verslo pasaulyje, kuriame įmonės veikia ir jungiasi į tinklus visame pasaulyje, labai svarbu laikytis etikos principų ir tarptautinių kovos su korupcija taisyklių. Valdymas Pointofbrands GmbH yra aiškiai ir nedviprasmiškai įsipareigojusi vykdyti verslą etiškai ir teisėtai bei griežtai atmesti bet kokią kyšininkavimo ar korupcijos formą. Ši pozicija apima visus mūsų organizacijos lygmenis ir pabrėžia mūsų įsipareigojimą laikytis sąžiningumo ir skaidrumo principų.

Mūsų verslo etikos pagrindas - nuosekli kyšininkavimo ir korupcijos netoleravimo politika. Nepriklausomai nuo asmenų iš viešojo administravimo ar privataus verslo ketinimų ar dalyvavimo, netoleruojame jokių šių principų pažeidimų. Mūsų darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo elgtis atsakingai ir sąžiningai, griežtai laikydamiesi visų antikorupcinių gairių ir įstatymų.

Mūsų įsitikinimų pagrindas - aiškus pareiškimas, kad netoleruojamos jokios dovanos ar privilegijos, kuriomis siekiama asmeninės naudos, įtakos verslo sprendimams ar netinkamos naudos iš verslo partnerių. Ši pozicija taikoma visų formų dovanoms, pramogoms, svetingumui ar kitokiai naudai ir pabrėžia, kad visa tokia veikla turi atitikti mūsų antikorupcinę politiką, standartinę verslo praktiką ir atitinkamą santūrumą.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kiekvienas darbuotojas Pointofbrands GmbH, pardavėjas ir paslaugų teikėjas privalo užtikrinti, kad jų profesinis objektyvumas jokiu būdu nenukentėtų siūlant ar priimant dovanas ar kitokią naudą. Ši pareiga apima visus padalinius ir hierarchijas ir sudaro kultūros, grindžiamos sąžiningumu, vienodu požiūriu ir etiška elgsena, pagrindą.

Išlaikyti sąžiningumą ir atsisakyti kyšininkavimo bei korupcijos yra ne tik mūsų etikos principai, bet ir verslo būtinybė. Laikydamiesi šių principų ne tik kuriame patikimą ir etiškai valdomą organizaciją, bet ir stipriname savo konkurencingumą bei pozicijas pasaulinėje rinkoje.

A. Tarptautinės kovos su korupcija taisyklės ir įstatymai

Esame visame pasaulyje veikianti organizacija, todėl griežtai laikomės tarptautinių kovos su korupcija taisyklių. Tai apima nacionalinių ir tarptautinių įstatymų, kuriais siekiama užkirsti kelią kyšininkavimui ir korupcijai bei su jais kovoti, laikymąsi. Pointofbrands GmbH prireikus glaudžiai bendradarbiauja su atitinkamomis institucijomis ir yra įsipareigojusi užtikrinti skaidrumą, kad laikytųsi visų teisinių reikalavimų.

Pointofbrands GmbH vadovybės įsipareigojimas laikytis teisėtumo reiškia ne tik įstatymų laikymąsi, bet ir aktyvią poziciją siekiant išvengti bet kokios praktikos, kuri galėtų sudaryti net korupcijos įspūdį. Remiamės prevencinėmis priemonėmis, mokymais ir aiškiomis gairėmis, siekdami užtikrinti, kad visi darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai suprastų ir laikytųsi teisinių ir etinių reikalavimų.

B. Nulinė tolerancija kyšininkavimui ir korupcijai

Mūsų nulinės tolerancijos kyšininkavimui ir korupcijai politika taikoma visose verslo srityse ir verslo procesuose. Nepriklausomai nuo asmenų iš viešojo administravimo ar privataus verslo ketinimų ar dalyvavimo, kompromisams vietos nėra. Teisės aktuose nustatytos aiškios kyšininkavimo ir korupcijos apibrėžtys, siekiant užtikrinti, kad visi darbuotojai, klientai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai vienodai suprastų, kas yra tokia netinkama veikla.

Šią nulinės tolerancijos politiką palaiko ne tik aiškus bendravimas, bet ir konkrečios priemonės. Mūsų antikorupcinių gairių pažeidimai turi rimtų pasekmių, įskaitant drausmines priemones, teisinius veiksmus ir, jei reikia, verslo santykių nutraukimą.

C. Netoleruoti dovanų ar paslaugų, kuriomis siekiama daryti įtaką verslo sprendimams.

Kyšininkavimas gali būti įvairių formų. Valdymas Pointofbrands GmbH pripažįsta, kad net iš pažiūros nekaltos dovanos ar paslaugos gali potencialiai lemti netinkamą įtaką. Todėl mūsų politika yra bekompromisė bet kokių mėginimų paveikti verslo sprendimus dovanomis ar kita nauda atžvilgiu.

Darbuotojai Pointofbrands GmbH, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo nepriimti jokių dovanų ar naudos, kuriomis siekiama gauti asmeninės naudos ar neteisėtos naudos iš verslo partnerių. Apie šią aiškią poziciją informuojama per mokymus ir informuotumo didinimo programas, siekiant užtikrinti, kad visi darbuotojai suprastų galimą riziką ir pasekmes, susijusias su netinkamos naudos priėmimu.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Dovanos, pramogos ir svetingumas

Valdymas Pointofbrands GmbH pripažįstama, kad dovanos, pramogos ir svetingumas gali būti svarbūs verslo santykiuose. Tačiau jos leidžiamos tik tuo atveju, jei yra teisėtos ir atitinka mūsų vidaus antikorupcinę politiką, galiojančius įstatymus, standartinę verslo praktiką ir atitinkamą santūrumą.

Kiekvienas darbuotojas, pardavėjas ir paslaugų teikėjas privalo užtikrinti, kad visi veiksmai būtų skaidrūs ir nesudarytų netinkamo elgesio įspūdžio. Aiškios gairės ir mokymai padeda darbuotojams, pardavėjams ir paslaugų teikėjams priimti tinkamus sprendimus ir užtikrinti, kad visa veikla atitiktų aukščiausius etikos standartus ir atitinkamus įstatymus.

Darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo nedelsdami pranešti apie bet kokius bandymus korupcijos ar kyšininkavimo atvejus bendrovės vadovybei Pointofbrands GmbH.

V. Kova su pinigų plovimu ir teroristų finansavimu

Globalizuotoje ekonomikoje, kuriai būdingas nuolatinis tinklų ir sandorių kūrimas, kova su pinigų plovimu ir teroristų finansavimu yra labai svarbi. Pointofbrands GmbH yra aiškiai ir tvirtai įsipareigojusi kovoti su visų formų šia neteisėta veikla ir įgyvendinti griežtas pinigų plovimo ir teroristų finansavimo prevencijos priemones. Šis įsipareigojimas apima visus mūsų verslo veiklos aspektus ir yra mūsų pastangų apsaugoti mūsų įmonės ir finansų rinkų vientisumą pagrindas.

A. Atitiktis atitinkamoms teisinėms nuostatoms

Mūsų įsipareigojimas kovoti su pinigų plovimu ir teroristų finansavimu grindžiamas griežtu visų atitinkamų teisinių reikalavimų laikymusi. Pointofbrands GmbH pripažįsta, kad svarbu laikytis ne tik tarptautinių standartų, bet ir nacionalinių įstatymų ir kitų teisės aktų, kuriais siekiama užkirsti kelią pinigų plovimui ir teroristų finansavimui. Tai apima pasaulinio, regioninio ir nacionalinio lygmens reglamentų laikymąsi, siekiant užtikrinti, kad mūsų veiksmai atitiktų aukščiausius teisinius standartus.

B. Aktyvus įsipareigojimas vykdyti prevenciją ir nustatyti pažeidimus

Žinome, kad pinigų plovimo ir teroristų finansavimo prevencija yra ne tik teisinė pareiga, bet ir moralinė atsakomybė visuomenei ir finansų rinkoms. Atsižvelgdami į tai, Pointofbrands GmbH yra aktyviai įsipareigojęs užkirsti kelią pinigų plovimo ir teroristų finansavimo veiklai ir ją nustatyti. Mūsų apskaitos darbuotojai yra apmokyti atpažinti įtartinus požymius ir raginami nedelsiant pranešti apie galimus atvejus. Skatiname budrumo ir bendradarbiavimo kultūrą, siekdami užtikrinti, kad mes, kaip įmonė, aktyviai kovotume su neteisėta finansine veikla.

C. Bendradarbiavimas su valdžios ir priežiūros institucijomis

Siekdami sustiprinti savo indėlį į kovą su pinigų plovimu ir teroristų finansavimu, darbuotojai Pointofbrands GmbH prireikus glaudžiai bendradarbiauja su valdžios ir priežiūros institucijomis. Šis bendradarbiavimas apima vietos, nacionalinį ir tarptautinį lygmenis, nes pinigų plovimas dažnai turi tarpvalstybinį pobūdį. Siekiame ne tik laikytis teisinių reikalavimų, bet ir aktyviai prisidėti prie tolesnio prevencinių priemonių kūrimo ir tobulinimo.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Bendradarbiavimas su teisėsaugos ir finansų priežiūros institucijomis gali apimti keitimąsi informacija, mokymąsi ir bendras iniciatyvas, skirtas kovai su pinigų plovimu stiprinti. Ši partnerystė padeda ne tik apsaugoti mūsų pačių interesus, bet ir bendrą tikslą - apsaugoti finansų rinkas nuo nusikalstamos veiklos.

Darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo pranešti apie bet kokius įtarimus dėl pinigų plovimo ir teroristų finansavimo vadovybei Pointofbrands GmbH nedelsdami.

VI. Sveikata ir sauga darbo vietoje

Sauga ir sveikata Pointofbrands GmbH darbuotojų, pardavėjų ir paslaugų teikėjų sauga ir sveikata yra mūsų įmonės vertybių pagrindas. Į sveikatą ir saugą darbo vietoje žiūrime itin rimtai ir teikiame didelę reikšmę kiekvieno žmogaus gerovei. Mūsų tikslas - kuo labiau sumažinti nelaimingų atsitikimų ir traumų riziką, imantis visapusiškų priemonių, kad būtų užtikrinta saugi ir patikima darbo aplinka.

A. Svarbiausias prioritetas - prevencija

Nelaimingų atsitikimų prevencija ir darbuotojų sveikatos stiprinimas mums yra ne tik teisiniai reikalavimai, bet ir moralinė pareiga. Valdymas Pointofbrands GmbH supranta, kad saugi darbo vieta ne tik didina produktyvumą, bet ir skatina mūsų darbuotojų gerovę. Todėl prevenciją laikome svarbiausiu prioritetu ir darome viską, ką galime, kad nustatytume ir pašalintume galimus pavojaus šaltinius.

B. Rizikos vertinimas ir rizikos valdymas

Mūsų saugumo strategija grindžiama išsamiu rizikos vertinimu ir veiksmingu rizikos valdymu. Sistemingai analizuodami nustatome galimą riziką ir kuriame priemones jai sumažinti arba pašalinti. Tai darydami atsižvelgiame ne tik į fizinius pavojus, bet ir į psichosocialinius aspektus, kurie gali turėti įtakos gerovei darbo vietoje.

C. Nuolatinis mokymas ir informuotumo didinimas

Sauga darbo vietoje reikalauja visų darbuotojų, pardavėjų ir paslaugų teikėjų sąmoningumo ir aktyvaus dalyvavimo. Dėl šios priežasties, Pointofbrands GmbH pasikliauja nuolatiniais mokymais ir informuotumo didinimo priemonėmis. Mūsų darbuotojai ne tik mokomi tinkamai elgtis su mašinomis ir įranga, bet ir supažindinami su galimais pavojais, kurių nepastebime kasdieniame gyvenime. Tai taip pat apima mokymus apie psichosocialinę įtampą ir streso valdymą.

D. Ergonomika ir sveikatos stiprinimas

Ergonomika yra svarbus sveikatos apsaugos darbo vietoje aspektas. Pointofbrands GmbH projektuoja darbo vietas taip, kad jos atitiktų individualius darbuotojų poreikius ir reikalavimus. Ergonomiškos darbo sąlygos ne tik padeda išvengti fizinio krūvio, bet ir skatina bendrą gerovę. Taip pat remiame sveikatos stiprinimo priemones, kurios gali būti įvairios - nuo sveikatingumo programų iki mitybos patarimų.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Saugos įranga, saugos priemonės

Pointofbrands GmbH užtikrina, kad darbuotojai turėtų reikiamą saugos įrangą, kuri sumažintų galimą riziką. Tai apima asmenines apsaugos priemones, pavyzdžiui, šalmus, apsauginius batus, apsauginius akinius ir kitas specifines apsaugos priemones, reikalingas atsižvelgiant į veiklos sritį. Be to, įgyvendiname saugos priemones ir saugos taisykles, užtikrinančias nustatytų saugos standartų laikymąsi.

F. Pasirengimas ekstremalioms situacijoms ir pirmoji pagalba

Gebėjimas tinkamai reaguoti ekstremaliomis situacijomis yra labai svarbus saugai darbo vietoje užtikrinti. Dėl šios priežasties valdymas Pointofbrands GmbH teikia didelę reikšmę efektyviam pasirengimui ekstremalioms situacijoms. Užtikriname, kad būtų apmokytų darbuotojų, galinčių teikti pirmąją pagalbą. Be to, yra parengti aiškūs evakuacijos planai ir avarinė įranga, kad nenumatyto incidento atveju galėtume veikti greitai ir efektyviai.

G. Sveikatos valdymas ir sveikatos stiprinimas darbo vietoje

Mūsų įsipareigojimas saugoti sveikatą darbo vietoje neapsiriboja vien tik saugos standartų laikymusi. Pointofbrands GmbH įdiegė išsamią sveikatos valdymo sistemą, kuri skatina darbuotojų fizinę ir psichinę sveikatą. Prireikus tai apima reguliarius sveikatos patikrinimus, streso prevencijos programas ir kitas sveikatos stiprinimo darbo vietoje priemones.

H. Nelaimingų atsitikimų ir incidentų analizė

Įvykus nelaimingiems atsitikimams ar incidentams, atlieka išsamią analizę, kad nustatytų priežastis ir nustatytų prevencines priemones. Šios analizės padeda ne tik išaiškinti nelaimingus atsitikimus, bet ir užkirsti kelią jų pasikartojimui. Į nelaimingus atsitikimus žiūrime kaip į mokymosi galimybes nuolat tobulinti saugos priemones ir saugos procesus.

I. Saugos standartų peržiūra ir pritaikymas

Saugumo standartai nuolat keičiasi dėl naujų technologijų, teisinių pakeitimų ar analizės išvadų. Pointofbrands GmbH todėl reguliariai peržiūri savo saugumo standartus ir pritaiko juos prie dabartinių pokyčių. Ši nuolatinė peržiūra užtikrina, kad mūsų saugumo priemonės visada būtų atnaujintos ir atitiktų aukščiausius standartus.

J. Saugos kultūros integravimas

Saugą darbo vietoje lemia ne tik atskiros priemonės, bet ir praktikuojama saugos kultūra. Pointofbrands GmbH skatina kultūrą, kurioje sauga laikoma bendra kiekvieno asmens atsakomybe. Tai apima atvirą pranešimų apie saugos problemas sistemą, darbuotojų dalyvavimą saugos iniciatyvose ir sąmoningo elgesio, susijusio su sauga, pripažinimą.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VII. Vaikų darbas

Pointofbrands GmbH be išlygų pasisako už etiškus veiksmus ir socialinę atsakomybę. Atsižvelgdami į tai, mes griežtai smerkiame visas vaikų darbo formas. Šiame elgesio kodekse išdėstytos aiškios gairės, užtikrinančios, kad vaikų darbas būtų griežtai atmetamas ir neįtraukiamas į visą mūsų tiekimo grandinę.

Šiame Elgesio kodekse vaikų darbas - tai: 1) vaiko, jaunesnio nei amžius, nuo kurio pagal darbo vietos įstatymus baigiasi privalomasis mokslas, įdarbinimas, su sąlyga, kad įdarbinimo amžius negali būti mažesnis nei 15 metų, arba 2) visų formų vergija arba į vergiją panaši praktika, pavyzdžiui, vaikų pardavimas ir prekyba vaikais, skolų vergija ir vergija, priverstinis ar privalomasis darbas, arba (3) vaiko naudojimas, pirkimas ar siūlymas dirbti nelegalų darbą, arba (4) darbas, kuris dėl savo pobūdžio ar aplinkybių, kuriomis jis atliekamas, gali pakenkti vaiko sveikatai, saugumui ar dorovei, arba (5) vaiko įdarbinimas, kuris yra draudžiamas ir išimties tvarka neleidžiamas pagal darbo vietos arba naudos gaunančios įmonės (mūsų pardavėjų ir paslaugų teikėjų) įstatymus.

Pointofbrands GmbH aiškiai draudžia pardavėjams ir paslaugų teikėjams, kurie turi sutartinių santykių su mūsų įmone, patiems arba per trečiąsias šalis naudoti ar skatinti vaikų darbą. Tai apima bet kokios formos ekonominį vaikų išnaudojimą - išnaudojamąjį darbą, priverstinį darbą ar kitokią žalingą praktiką.

Pointofbrands GmbH yra įsipareigojusi užtikrinti, kad visi mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai laikytųsi tų pačių aukštų standartų, susijusių su vaikų teisėmis. Tikimės, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai imsis aiškių priemonių, užtikrinančių, kad visoje jų tiekimo grandinėje nebūtų naudojamas vaikų darbas. Tai apima pardavėjų ir rangovų auditą, siekiant užtikrinti, kad jie taip pat laikytųsi griežtų vaikų darbo prevencijos standartų.

Jei įtariamas arba nustatomas vaikų darbas, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo nedelsdami apie tai pranešti mūsų įmonei. Didelę reikšmę teikiame skaidriam bendravimui ir tikimės, kad pardavėjai ir paslaugų teikėjai bendradarbiaus tokių pažeidimų atveju, kad būtų galima greitai ir veiksmingai imtis taisomųjų priemonių.

Be to, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo Pointofbrands GmbH pranešti atitinkamoms institucijoms apie visus įtariamus ar nustatytus vaikų darbo atvejus. Toks pranešimas valdžios institucijoms yra ne tik teisinė prievolė, bet ir etinis imperatyvas siekiant užtikrinti, kad būtų imtasi visų būtinų priemonių atitinkamų vaikų gerovei apsaugoti.

Pointofbrands GmbH gali atlikti reguliarius auditus ir patikrinimus, kad užtikrintų, jog mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai laikosi šio Elgesio kodekso nuostatų. Šiuos auditus atlieka kvalifikuoti auditoriai, kurie užtikrina, kad būtų griežtai laikomasi vaikų teisių standartų.

Žinome, kad vaikų darbo poveikis yra ne tik individualus, bet ir toli siekiantis socialinis poveikis. Todėl aktyviai skatiname švietimą ir socialinį vystymąsi, kad vaikai turėtų galimybę augti saugioje ir palankioje aplinkoje.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tai ne tik įsipareigojimas dėl teisinių reikalavimų, bet ir mūsų įsitikinimo, kad įmonės gali ir turėtų atlikti svarbų vaidmenį užtikrinant, kad būtų gerbiamos ir saugomos vaikų teisės, išraiška. Esame įsipareigoję užtikrinti, kad mūsų tiekimo grandinėje nebūtų vaikų darbo, ir siekti teigiamų pokyčių pasaulio bendruomenėje.

VIII. Žmogaus teisės ir aplinkos apsauga

Mūsų globalizuotame pasaulyje, kuriame prekėmis ir paslaugomis prekiaujama per sudėtingas tiekimo grandines, įmonėms tenka didžiulė atsakomybė gerbti žmogaus teises ir saugoti aplinką. Pointofbrands GmbH pripažįsta šią atsakomybę ir dar kartą patvirtina savo aiškią poziciją: Mes netoleruojame jokių žmogaus teisių ar aplinkosaugos pažeidimų visoje savo tiekimo grandinėje. Tai ne tik teisinė prievolė, bet veikiau etinis imperatyvas, kuriam teikiame didelę reikšmę savo įmonės filosofijoje ir veiksmuose.

Mūsų pastangos yra nukreiptos prieš tokią praktiką kaip priverstinis darbas, vergija, žmonių išnaudojimas ir asociacijų laisvės nepaisymas. Priverstinį darbą apibrėžiame kaip bet kokią įdarbinimo formą, kai asmuo verčiamas dirbti prieš savo valią, grasinant bausme. Tai apima skolų vergiją ir prekybą žmonėmis, kai darbas nėra savanoriškas.

Bet kokios formos vergijos atmetimas yra pagrindinis principas, įtvirtintas mūsų įmonės politikoje. Pointofbrands GmbH smerkia ne tik tradicines vergovės formas, bet ir į vergovę panašią praktiką, vergovę ir kitas dominavimo ar priespaudos formas darbo vietoje. Ekstremalus ekonominis ar seksualinis išnaudojimas ir žeminimas yra mūsų nepritarimo esmė.

Bet koks žmonių išnaudojimas tiekimo grandinėje Pointofbrands GmbH yra nepriimtinas. Tai visų pirma susiję su asmenų įdarbinimu nesilaikant atitinkamoje darbo vietoje taikomų profesinės sveikatos ir saugos įsipareigojimų. Nustatome aiškius standartus ir tikimės, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai laikysis saugos standartų, sudarys tinkamas darbo sąlygas ir įgyvendins apsaugos nuo pavojingų medžiagų priemones. Kiti svarbūs aspektai, kuriems skiriame ypatingą dėmesį, yra pernelyg didelio fizinio ir protinio nuovargio prevencija tinkamai organizuojant darbą ir laikantis darbo laiko bei poilsio pertraukų reikalavimų. Be to, didelę reikšmę teikiame tinkamam darbuotojų mokymui ir instruktavimui, kad būtų užtikrinta sauga ir gerovė darbo vietoje.

Asociacijų laisvės nepaisymas - dar viena sritis, kurioje turime aiškius principus ir lūkesčius. Asociacijų laisvė apima darbuotojų teisę laisvai steigti profesines sąjungas arba į jas stoti. Pointofbrands GmbH nesutinka su diskriminacija ar atsakomaisiais veiksmais už profesinės sąjungos steigimą, stojimą į ją ar buvimą jos nariu. Profesinės sąjungos turi teisę veikti laisvai ir pagal darbovietės įstatymus, kurie apima teisę streikuoti ir teisę į kolektyvines derybas.

Siekdami užtikrinti, kad šie principai būtų ne tik užrašyti ant popieriaus, bet ir įgyvendinti visoje tiekimo grandinėje, savo pardavėjus ir paslaugų teikėjus įpareigojame griežtai laikytis šių standartų.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH supranta, kad atsakomybė apima ne tik tiesiogines tiekimo grandines. Todėl reikalaujame, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai peržiūrėtų savo tiekimo grandines ir užtikrintų, kad būtų gerbiamos žmogaus teisės, o poveikis aplinkai būtų kuo mažesnis.

Pointofbrands GmbH laiko save ne tik ekonomine, bet ir socialine įmone, kuri yra atsakinga už visuomenę ir aplinką. Mes ir toliau aktyviai prisidėsime prie teigiamų pokyčių mus supančiame pasaulyje. Mūsų misija neapsiriboja vien tik ekonomine sėkme ir siekia kurti tvarią ateitį ateinančioms kartoms.

A. Gamtos išteklių išsaugojimas

Pointofbrands GmbH yra tvirtai įsipareigojęs saugoti gamtos išteklius ir to paties tikisi iš savo pardavėjų ir paslaugų teikėjų. Žemė, miškai ir vanduo yra teisėtos teisės, kurių negalima neteisėtai atimti, nes jos užtikrina žmonių pragyvenimo šaltinį. Todėl mūsų verslo partneriai privalo nesiimti jokios veiklos, keliančios pavojų žmonių pragyvenimo šaltiniams.

Mums nepriimtini žalingi dirvožemio pokyčiai, vandens ir oro tarša bei per didelis vandens suvartojimas. Reikalaujame, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai imtųsi priemonių užkirsti kelią žalai gyventojų sveikatai. Visų pirma jų veikla neturi smarkiai kenkti natūraliam maisto gamybos pagrindui. Tai labai svarbu siekiant užtikrinti visų žmonių saugą ir mitybą.

Mums taip pat labai svarbu, kad mūsų partneriai užtikrintų, jog jų veikla netrukdytų gyventojams naudotis saugiu geriamuoju vandeniu ar tinkamais sanitariniais įrenginiais. Atsakingas išteklių naudojimas yra labai svarbus siekiant skatinti tvarų vystymąsi ir užtikrinti visų žmonių gyvenimo kokybę.

Apskritai gamtos išteklių išsaugojimas yra svarbiausias Pointofbrands GmbH verslo filosofija. Tikimės, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai ne tik laikysis šių principų, bet ir aktyviai prisidės prie tvarių sprendimų. Kartu galime daryti teigiamą poveikį aplinkai ir užtikrinti, kad mūsų verslo praktika derėtų su gamtos išteklių apsauga.

B. Kovos su konflikto iškasenomis

Mūsų bendrovė yra tvirtai įsipareigojusi užtikrinti, kad mūsų tiekimo grandinėje nebūtų naudojami konflikto mineralai iš nelegalių ar abejotinų šaltinių. Pointofbrands GmbH reikalauja, kad visi pardavėjai ir paslaugų teikėjai prisiimtų tokią pačią etinę atsakomybę ir užtikrintų, kad jų tiekimo grandinėse nebūtų neteisėtai gaunamų konfliktinių mineralų. Tai ypač taikoma tokioms iškasenoms kaip alavas, volframas, tantalas, auksas ir kobaltas, kurios dažnai išgaunamos konfliktų ir didelės rizikos zonose.

Mūsų įmonės politika ir procesai griežtai grindžiami Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) gairėmis. Šiomis gairėmis skatinamos atsakingos tiekimo grandinės ir užtikrinama, kad įmonės vykdytų deramo patikrinimo įsipareigojimus. Tai taip pat reiškia, kad tikimės, jog mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai atidžiai peržiūrės savo tiekimo grandines ir taikys tokius pat aukštus standartus, kokius taikome sau.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Mums labai svarbu užtikrinti, kad kiekvienas mūsų tiekimo grandinės etapas būtų skaidrus ir pagrįstas etikos principais. Nuosekliai įgyvendindami šias gaires siekiame padėti užkirsti kelią konfliktams ir žmogaus teisių pažeidimams, kurie dažnai siejami su konfliktinių mineralų gavyba ir prekyba jais.

Įsipareigodami laikytis etiškos verslo praktikos ir griežtai laikytis tarptautinių standartų, siekiame daryti teigiamą poveikį pasaulinėms tiekimo grandinėms ir prisidėti prie to, kad prekyba ir pramonė taptų atsakingesnė ir tvaresnė.

C. Vandens išteklių valdymas

Pointofbrands GmbH yra įsipareigojęs atsakingai naudoti vandens išteklius ir netoleruoja neteisėtos vandens taršos savo tiekimo grandinėje. Reikalaujame, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai savo tiekimo grandinėse taikytų tokius pat griežtus standartus ir užtikrintų, kad būtų išvengta bet kokios neteisėtos vandens taršos.

Pramoninių nuotekų valymas ir išleidimas yra labai svarbi mūsų aplinkosaugos strategijos sritis. Tikimės, kad veiklos, gamybos procesų ir sanitarinių įrenginių nuotekos bus kruopščiai tipizuojamos, stebimos, tikrinamos ir, jei reikia, valomos prieš jas išmetant ar išleidžiant į aplinką. Šios priemonės yra būtinos siekiant užtikrinti, kad būtų laikomasi visų atitinkamų nuotekų tvarkymo taisyklių ir įstatymų.

Be to, stengiamės mažinti susidarančių nuotekų kiekį. To siekiame diegdami efektyvius procesus ir technologijas bei skatindami savo darbuotojų, pardavėjų ir paslaugų teikėjų informuotumą apie vandens išteklius. Esame įsitikinę, kad mažinant nuotekų kiekį ir gerinant jų kokybę galima reikšmingai prisidėti prie aplinkos apsaugos.

Mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai savo veikloje privalo taikyti ir laikytis panašių standartų ir praktikos. Mums labai svarbu, kad jie aktyviai dalyvautų užkertant kelią bet kokiai neteisėtai vandens taršai. Bendradarbiaudami visoje tiekimo grandinėje galime daryti teigiamą poveikį aplinkai ir vykdyti savo atsakomybę visuomenei bei planetai.

D. Išmetamų į orą teršalų ir triukšmo problemų sprendimas

Pointofbrands GmbH labai rimtai prisiima atsakomybę už aplinkos apsaugą ir netoleruoja jokios neteisėtos oro taršos ar triukšmo emisijos savo tiekimo grandinėje. Šiuo dokumentu įpareigojame savo pardavėjus ir paslaugų teikėjus savo tiekimo grandinėse vykdyti griežtą kontrolę, kad oro ir triukšmo emisijos atitiktų galiojančius teisinius reglamentus ir būtų kuo mažesnės.

Neatsiejama mūsų aplinkosaugos politikos dalis yra oro ir triukšmo emisijos problemos sprendimas. Tikimės, kad mūsų pardavėjai kruopščiai nustatys, stebės ir reguliariai peržiūrės visus savo veiklos metu išmetamus teršalus, įskaitant į orą išmetamus teršalus, triukšmą ir šiltnamio efektą sukeliančias dujas, ir, jei reikia, imsis atitinkamų priemonių jiems sumažinti arba apdoroti. Tai taip pat apima reguliarią išmetamųjų dujų valymo sistemų priežiūrą ir stebėseną bei veiksmingų ir ekonomiškų sprendimų, kaip sumažinti išmetamųjų teršalų kiekį, paiešką.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Žinome, kad oro ir triukšmo tarša gali turėti didelį poveikį aplinkai ir žmonių sveikatai. Todėl mums labai svarbu, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai aktyviai prisidėtų prie šios taršos mažinimo ir nuolat siektų tobulinti savo veiklą. Tik bendromis pastangomis ir laikydamiesi aukštų standartų galime daryti teigiamą poveikį aplinkai ir prisidėti prie gyvenimo kokybės išsaugojimo ateities kartoms.

E. Atliekų ir pavojingų medžiagų tvarkymas

Ypač svarbus mūsų įmonės filosofijos principas - netoleruoti neteisėto atliekų ir pavojingų medžiagų tvarkymo mūsų tiekimo grandinėje. Pointofbrands GmbH reikalauja, kad visi pardavėjai ir paslaugų teikėjai savo tiekimo grandinėse vykdytų griežtą kontrolę ir užtikrintų, kad atliekos ir pavojingos medžiagos būtų tvarkomos laikantis visų atitinkamų įstatymų ir taisyklių.

Mūsų pardavėjai turi laikytis sistemingo požiūrio į atliekų identifikavimą, tvarkymą, mažinimą ir atsakingą šalinimą arba perdirbimą. Tai apima ir tarptautinių susitarimų, tokių kaip Bazelio konvencija dėl pavojingų atliekų tarpvalstybinių pervežimų ir jų tvarkymo kontrolės, Minamatos konvencija dėl gyvsidabrio ir Stokholmo konvencija dėl patvariųjų organinių teršalų, laikymąsi.

Cheminės medžiagos ir kitos medžiagos, kurios išsiskyrusios gali kelti pavojų aplinkai, turi būti kruopščiai identifikuojamos ir tvarkomos, kad būtų užtikrinta sauga kiekviename etape - pradedant tvarkymu, vežimu, saugojimu, naudojimu, perdirbimu ar pakartotiniu naudojimu ir baigiant šalinimu.

Tikimės, kad mūsų verslo partneriai ne tik laikysis šių standartų, bet ir aktyviai dalyvaus juos tobulinant. Laikydamiesi šių gairių ir skatindami geriausią praktiką visoje tiekimo grandinėje, kartu siekiame mažinti poveikį aplinkai ir saugoti žmonių sveikatą.

F. Cheminių produktų tvarkymas

Atsakingas cheminių produktų tvarkymas yra mūsų įmonės kultūros pagrindas. Pointofbrands GmbH netoleruoja jokio neteisėto cheminių medžiagų tvarkymo tiekimo grandinėje, todėl tikimės, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai atitinkamai patikrins savo tiekimo grandines ir užtikrins, kad visi cheminiai produktai būtų tvarkomi pagal galiojančius saugos ir aplinkosaugos įstatymus.

Mūsų požiūris sutelktas į pavojingų cheminių medžiagų, galinčių daryti neigiamą poveikį žmonėms ir aplinkai, naudojimo mažinimą arba, jei įmanoma, jų pakeitimą saugesnėmis alternatyvomis. Šis procesas apima pavojingų cheminių medžiagų stebėseną ir identifikavimą bei saugos priemonių įgyvendinimą visuose etapuose - nuo pirkimo, transportavimo, sandėliavimo ir naudojimo iki perdirbimo, pakartotinio naudojimo ir galutinio šalinimo.

Mums labai svarbu užtikrinti, kad visi mūsų tiekimo grandinės partneriai laikytųsi griežtų saugos gairių ir nuolat tobulintų cheminių medžiagų tvarkymo praktiką. Šių standartų laikymasis yra ne tik teisinė prievolė, bet ir atspindi mūsų įsipareigojimą saugoti aplinką bei bendruomenių, kuriose dirbame, sveikatą ir saugą.

Skatindami atsakingą cheminių produktų naudojimą visoje tiekimo grandinėje, padedame mažinti riziką ir kurti tvaresnę bei saugesnę aplinką.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Žaliavų ir gamtinių išteklių vartojimo mažinimas

Pointofbrands GmbH siekiama kuo labiau sumažinti žaliavų ir gamtinių išteklių vartojimą visoje tiekimo grandinėje. Tikime, kad tvari verslo praktika atspindi ne tik mūsų atsakomybę aplinkai, bet ir ateities kartoms. Todėl reikalaujame, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai imtųsi priemonių mažinti išteklių vartojimą savo tiekimo grandinėse.

Didelę reikšmę teikiame tam, kad gamyboje kuo mažiau naudotume ir sunaudotume išteklius ir kuo labiau sumažintume visų rūšių atliekų, įskaitant vandens ir energijos, susidarymą. Tai galima pasiekti tiesiogiai gamybos vietoje arba įgyvendinant efektyvesnius procesus ir priemones. Tai apima gamybos ir priežiūros procesų keitimą, įmonės procedūrų optimizavimą, alternatyvių, aplinkai draugiškesnių medžiagų naudojimą ir priemonių, skirtų ištekliams taupyti, taikymą. Ne mažiau svarbus yra medžiagų perdirbimas ir pakartotinis naudojimas, siekiant uždaryti išteklių naudojimo ciklą.

Reikalaudami, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai įgyvendintų šiuos principus savo veikloje, didiname savo įsipareigojimo siekti tvarumo mastą. Kartu su savo partneriais nuolat stengiamės mažinti savo ekologinį pėdsaką ir teigiamai prisidėti prie aplinkos apsaugos.

H. Energijos suvartojimo mažinimas

Pointofbrands GmbH yra įsipareigojusi mažinti energijos suvartojimą visoje tiekimo grandinėje, todėl tikimės, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai taip pat sieks šio tikslo. Energijos suvartojimo mažinimas yra pagrindinė mūsų tvarumo strategijos dalis, padedanti mažinti mūsų poveikį aplinkai.

Didelę reikšmę teikiame nuolatinei energijos suvartojimo stebėsenai, dokumentavimui ir analizei visuose gamybos ir tiekimo etapuose. Mūsų partneriai skatinami kurti efektyvius ir ekonomiškus sprendimus, kad padidintų savo energijos vartojimo efektyvumą ir sumažintų energijos suvartojimą. Tai galima pasiekti naudojant inovatyvias technologijas, optimizuojant gamybos procesus, naudojant atsinaujinančius energijos šaltinius ar kitas energijos taupymo priemones.

Bendromis pastangomis mažindami energijos suvartojimą visoje tiekimo grandinėje aktyviai prisidedame prie klimato apsaugos ir skatiname tvaresnę ekonomiką. Siekiame ne tik mažinti savo energijos suvartojimą, bet ir skatinti partnerius įgyvendinti panašias priemones savo veikloje.

IX. Sąžiningos darbo sąlygos

Savo tiekimo grandinėje didelę reikšmę teikiame sąžiningam ir teisės aktų reikalavimus atitinkančiam atlygiui. Tai apima tiek reguliarias darbo valandas, tiek viršvalandžius, už kuriuos turi būti mokamas ne mažesnis nei nacionaliniu įstatymu nustatytas minimalus darbo užmokestis arba pagal minimalius standartus, įprastus toje pramonės šakoje, arba pagal atitinkamos šalies pagrindines kolektyvines sutartis.

Labai svarbu, kad darbuotojai Pointofbrands GmbH pardavėjai ir paslaugų teikėjai gautų visas teisės aktais nustatytas išmokas. Kitas svarbus aspektas - darbo užmokesčio struktūros skaidrumo

© All rights reserved by Heiko Maniero.

užtikrinimas. Mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo užtikrinti, kad darbuotojai gautų aiškią, išsamią ir reguliarią rašytinę informaciją apie jų darbo užmokesčio sudėtį.

Tikimės, kad mūsų sutartiniai partneriai kruopščiai laikysis visų darbo įstatymų ir aktyviai sieks apsaugoti darbuotojų teises ir orumą. Čia svarbus ne tik finansinis atlygis, bet ir socialinių standartų laikymasis. Tai apima saugių ir sveikų darbo sąlygų užtikrinimą.

Mūsų reikalavimas gauti sąžiningą ir teisės aktų reikalavimus atitinkantį atlyginimą yra mūsų atsakomybės už visos tiekimo grandinės žmones išraiška. Esame įsitikinę, kad tvarus ir etiškas bendradarbiavimas įmanomas tik tokiomis sąlygomis.

Esame tvirtai įsipareigoję užtikrinti sąžiningą darbo laiką savo tiekimo grandinėje. Mums labai svarbu užtikrinti, kad darbo valandos atitiktų atitinkamoje šalyje galiojančius įstatymus, pramonės standartus ar pagrindines kolektyvines sutartis.

Viršvalandžiai leidžiami tik tuo atveju, jei jie dirbami savanoriškai ir laikomasi įstatymuose nustatytų viršvalandžių taisyklių. Labai svarbu užtikrinti, kad viršvalandžiai būtų dirbami savanoriškai ir kad darbuotojai nebūtų spaudžiami juos dirbti. Kitas labai svarbus aspektas - savaitinių darbo valandų laikymasis, ir mes nustatome, kad jos neturi viršyti 48 valandų.

Tikimės, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai aktyviai skatins laikytis šių darbo laiko reikalavimų ir užtikrins, kad darbuotojai gautų tinkamą poilsio laiką. Tai taip pat apima pertraukas ir poilsio laikotarpius, kad būtų skatinama darbuotojų sveikata ir gerovė. Šis reikalavimas dėl sąžiningo darbo laiko visoje tiekimo grandinėje pabrėžia mūsų įsipareigojimą užtikrinti tinkamas darbo sąlygas.

X. Sąžininga konkurencija

Sąžiningos konkurencijos principų laikymasis yra labai svarbus Pointofbrands GmbH. Esame visapusiškai įsipareigoję užtikrinti rinkos aplinką, kuriai būdingas skaidrumas, sąžiningumas ir sąžininga konkurencijos praktika. Atsižvelgiant į tai, mums svarbiausia ne tik laikytis galiojančių konkurencijos ir antimonopolinių įstatymų, bet ir griežtai laikytis savo pačių atitikties gairių.

A. Konkurencijos ir antimonopoliniai įstatymai

Konkurencijos ir antimonopolinių įstatymų laikymasis yra ne tik teisinė mūsų pareiga, bet ir atspindi mūsų pagrindinius etikos principus. Šiais įstatymais siekiama apsaugoti konkurenciją, skatinti veiksmingumą ir inovacijas bei užtikrinti sąžiningas rinkos sąlygas. Pointofbrands GmbH supranta šių įstatymų taikymo sritį ir įsipareigoja sau ir šiuo Elgesio kodeksu savo pardavėjams bei paslaugų teikėjams griežtai laikytis visų konkurencijos ir antimonopolinių įstatymų.

B. Jokių neteisėtų susitarimų su konkurentais

Pointofbrands GmbH aiškiai įsipareigoja užtikrinti, kad nesudarytume jokių neteisėtų susitarimų ar susitarimų su savo konkurentais. Tai apima bet kokios formos kartelinius susitarimus, kainų fiksavimą,

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

rinkos pasidalijimą ar kitus antikonkurencinius veiksmus. Mūsų įsipareigojimas užtikrinti sąžiningą konkurenciją apima visas verslo sritis ir verslo praktiką.

C. Nesikeitimas konfidencialia informacija ir kainomis

Pagrindinis mūsų konkurencijos politikos principas - nesidalyti konfidencialia informacija ir kainomis su konkurentais. Pointofbrands GmbH pripažįsta, kad konfidencialių duomenų apsauga ir sąžininga kainodara yra labai svarbūs norint išlaikyti sveiką ir konkurencingą rinką. Laikydamiesi savo politikos ir teisinių reikalavimų, vengiame bet kokio bendravimo, kuris galėtų neigiamai paveikti konkurenciją.

D. Inovacijų ir skaidrumo skatinimas

Valdymas Pointofbrands GmbH tvirtai įsitikinusi, kad sąžininga konkurencija yra inovacijų ir verslo pažangos varomoji jėga. Laikydamiesi sąžiningumo ir skaidrumo principų, kuriame kūrybiškumą ir konkurenciją skatinančią aplinką. Šie principai atitinka ne tik mūsų įmonės interesus, bet ir prisideda prie bendros gerovės ir sveikos rinkos ekonomikos plėtros.

E. Vidaus kontrolė ir stebėsena

Mūsų pastangos užtikrinti sąžiningą konkurenciją taip pat apima vidaus kontrolės mechanizmus ir stebėsenos sistemas. Pointofbrands GmbH sukūrė aiškius procesus, kuriais siekiama užtikrinti, kad visa verslo praktika atitiktų aukščiausius standartus. Reguliarios peržiūros, auditai ir vidaus tyrimai padeda atskleisti galimus pažeidimus ir imtis veiksmingų priemonių jiems ištaisyti.

F. Pažeidimų pasekmės

Už mūsų konkurencijos politikos ir atitikties gairių pažeidimus yra rimtai baudžiama. Pointofbrands GmbH nustatė aiškius sankcijų mechanizmus, kurie gali būti įvairūs - nuo drausminių priemonių iki teisinių veiksmų. Šios pasekmės ne tik padeda užtikrinti, kad būtų laikomasi mūsų pačių standartų, bet ir siunčia aiškų signalą visiems darbuotojams, konkurentams, pardavėjams ir paslaugų teikėjams, kad sąžininga konkurencinė praktika yra nediskutuotina.

XI. Interesų konfliktai

Svetainėje Pointofbrands GmbH interesų konfliktų vengimą laikome pagrindiniu sąžiningumo ir profesinės etikos ramsčiu. Užtikrinti, kad asmeniniai interesai neprieštarautų verslo interesams, yra ne tik pareiga, bet ir pagrindinis lūkestis kiekvienam mūsų organizacijos nariui.

A. Interesų konfliktų vengimo svarba

Interesų konfliktai gali smarkiai pakenkti įmonės sąžiningumui, patikimumui ir veiksmingumui. Pointofbrands GmbH pripažįsta, kad aiškus asmeninių ir profesinių interesų atskyrimas atitinka ne tik bendrovės, bet ir kiekvieno darbuotojo, pardavėjo ir paslaugų teikėjo interesus. Todėl interesų konfliktų vengimas yra ne tik įmonės politika, bet ir pagrindinis lūkestis, kurio tikimasi iš mūsų darbuotojų, pardavėjų ir paslaugų teikėjų.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Visų darbuotojų pareiga

Kiekvieno darbuotojo, taip pat pardavėjų ir paslaugų teikėjų pareiga yra užtikrinti, kad asmeniniai interesai niekaip neprieštarautų verslo interesams Pointofbrands GmbH. Ši atsakomybė apima visus hierarchinius lygius ir verslo sritis. Kiekvienas darbuotojas, pardavėjas ir paslaugų teikėjas, nepriklausomai nuo to, ar jis eina vadovaujančias pareigas, ar atlieka veiklos funkcijas, privalo atpažinti galimus interesų konfliktus ir imtis tinkamų priemonių jiems išvengti.

C. Interesų konfliktų apibrėžimas

Interesų konfliktas kyla tada, kai darbuotojo, pardavėjo ar paslaugų teikėjo asmeniniai interesai prieštarauja Pointofbrands GmbH ir gali pakenkti asmens gebėjimui priimti objektyvius sprendimus, geriausiai atitinkančius Pointofbrands GmbH interesus. Tai gali lemti asmeniniai ryšiai, partnerystės santykiai, finansiniai interesai ar kitos aplinkybės.

D. Asmeniniai ryšiai ir santykiai

Darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo užtikrinti, kad asmeniniai ryšiai ir partnerystės santykiai nepakenktų jų lojalumui ir objektyvumui profesinėje veikloje. Tai gali būti, pavyzdžiui, santykiai su šeimos nariais, draugais ar verslo partneriais. Labai svarbu, kad profesiniai sprendimai būtų priimami nedarant įtakos asmeniniams santykiams.

E. Finansiniai interesai ir investicijos

Finansiniai interesai ir investicijos, tiesiogiai ar netiesiogiai susiję su verslo veikla Pointofbrands GmbH turi būti skaidrūs. Darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai turi užtikrinti, kad jų finansiniai interesai neprieštarautų jų profesinėms pareigoms ir nesukeltų jokios žalos ar nesumažintų profesinio sprendimo.

F. Interesų konfliktų atskleidimas

Darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo atskleisti galimus interesų konfliktus. Toks atskleidimas leidžia Pointofbrands GmbH imtis tinkamų veiksmų, kad užkirstų kelią galimiems konfliktams arba juos išspręstų. Atvirumas ir sąžiningumas yra labai svarbūs siekiant skatinti pasitikėjimu ir skaidrumu pagrįstą įmonės kultūrą.

G. Interesų konfliktų vengimo priemonės

Norėdami išvengti galimų interesų konfliktų, darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai turi imtis aktyvių priemonių. Tai gali apimti nusišalinimą nuo sprendimų ar verslo veiklos, dėl kurių gali kilti interesų konfliktas. Kai kuriais atvejais gali tekti kreiptis į vadovus arba žmogiškųjų išteklių skyrių, kad būtų užtikrinta, jog bus imtasi tinkamų priemonių.

H. Vadybininkų vaidmuo

Vadovams tenka itin svarbus vaidmuo skatinant įmonės kultūrą, kuri veiksmingai užkerta kelią interesų konfliktams. Jie turi būti sektinas pavyzdys ir užtikrinti, kad jų sprendimai būtų skaidrūs. Vadovai turi

© All rights reserved by Heiko Maniero.

skatinti darbuotojus pranešti apie galimus konfliktus ir imtis tinkamų priemonių, kad nebūtų pakenkta sprendimų priėmimui ir objektyvumui.

I. Gairių pažeidimo pasekmės

Interesų konfliktų vengimo gairių nesilaikymas gali turėti rimtų pasekmių. Priklausomai nuo pažeidimo sunkumo, jos gali būti įvairios - nuo drausminių priemonių iki darbo teisės pasekmių ir sutarčių nutraukimo. Pointofbrands GmbH rimtai vertina šių gairių pažeidimus ir yra pasiryžęs saugoti bendrovės sąžiningumą ir patikimumą.

J. Mokymas ir informuotumo didinimas

Siekdami užtikrinti, kad visi darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai gerai žinotų apie interesų konfliktus, reguliariai rengiame mokymus ir informavimo programas. Šiuose mokymuose pateikiama ne tik pagrindinė politikos ir įstatymų apžvalga, bet ir praktiniai pavyzdžiai bei atvejų analizės, kad darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai galėtų atpažinti galimus konfliktus ir tinkamai elgtis.

K. Pasitikėjimas kaip pagrindas

Interesų konfliktų vengimas grindžiamas darbuotojų, vadovų, pardavėjų, paslaugų teikėjų ir įmonės tarpusavio pasitikėjimu. Esame įsitikinę, kad atviras dialogas ir noras atskleisti interesų konfliktus padeda kurti pasitikėjimą ir skatina sąžiningumu ir etika pagrįstą įmonės kultūrą.

XII. Apskaita ir dokumentacija

Pointofbrands GmbH didelę reikšmę teikia sąžiningam, tiksliam, savalaikiam ir išsamiam finansinės informacijos tvarkymui. Kruopštus mūsų buhalterinių knygų ir įrašų registravimas ir tinkama jų priežiūra yra labai svarbūs siekiant užtikrinti mūsų finansinių duomenų vientisumą ir garantuoti skaidrią ir tikslią atskaitomybę. Svarbiausias vaidmuo čia tenka mūsų darbuotojams, nes jie turi užtikrinti, kad visos verslo operacijos būtų tiksliai užregistruotos ir kad mūsų finansinė praktika atitiktų galiojančius įstatymus, audito standartus ir apskaitos principus.

A. Finansinio vientisumo svarba

Finansinio sąžiningumo svarbos įmonėje neįmanoma pervertinti. Finansinė informacija yra kiekvieno verslo sprendimo pagrindas, o šios informacijos tikslumas yra labai svarbus verslo sėkmei. Todėl atsakingų darbuotojų pareiga yra užtikrinti, kad visi finansiniai duomenys būtų tvarkomi sąžiningai ir tiksliai, kad jais būtų patikimai remiamasi priimant sprendimus.

B. Sąžiningas finansinės informacijos tvarkymas

Norint sąžiningai tvarkyti finansinę informaciją, reikia tiksliai ir tiksliai registruoti visas verslo operacijas. Atsakingi darbuotojai Pointofbrands GmbH privalo itin kruopščiai atlikti kiekvieną operaciją, kad nebūtų jokių klaidų ar neatitikimų. Tai apima savalaikį ir išsamų visų svarbių finansinių duomenų dokumentavimą.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Savalaikis ir išsamus verslo sandorių registravimas

Skubus verslo sandorių registravimas yra labai svarbus, kad būtų galima visada pateikti naujausią ir tikslią ataskaitą apie įmonės finansinę padėtį. Atsakingi darbuotojai Pointofbrands GmbH privalo nedelsdami registruoti visas finansines operacijas, kad buhalterinėse knygose ir registruose esanti informacija visada būtų aktuali. Išsamus registravimas reiškia, kad atsižvelgiama į visas svarbias detales ir tarpusavio ryšius, kad būtų galima susidaryti išsamų vaizdą apie mūsų įmonės finansinę padėtį.

D. Tinkamas buhalterinės apskaitos ir įrašų tvarkymas

Tinkamas buhalterinės apskaitos tvarkymas yra ne tik teisinis reikalavimas, bet ir mūsų įmonės valdymo pagrindas. Atsakingi darbuotojai Pointofbrands GmbH privalo laikytis galiojančių įstatymų, audito standartų ir apskaitos principų, kad būtų užtikrintas teisės aktų laikymasis. Tai apima geriausios apskaitos praktikos taikymą ir šiuolaikinių finansinių sistemų naudojimą, siekiant užtikrinti finansinių duomenų tikslumą ir vientisumą.

E. Mūsų finansinių duomenų vientisumas

Pagrindinis mūsų tikslas - užtikrinti finansinių duomenų vientisumą. Tai reiškia, kad visa finansinė informacija turi būti be klaidų, neatitikimų ar manipuliacijų. Sąžiningumas apima visus finansinės atskaitomybės aspektus - nuo duomenų rinkimo iki audito. Atsakingi darbuotojai Pointofbrands GmbH privalo padėti užtikrinti, kad įmonės finansiniai duomenys būtų patikimi ir visada teisingi.

F. Skaidrios ir tikslios ataskaitos

Skaidri ir tiksli atskaitomybė yra ne tik teisinis reikalavimas mums, kaip įmonei, bet ir pažadas mūsų suinteresuotosioms šalims ir akcininkams. Mūsų klientai, partneriai ir darbuotojai pasikliauja mūsų finansinėmis ataskaitomis, kurios atspindi tikrą ir teisingą bendrovės finansinės padėties ir veiklos rezultatų vaizdą. Skaidri atskaitomybė kuria pasitikėjimą ir skatina teigiamą visuomenės požiūrį į bendrovę.

G. Darbuotojų atsakomybė

Atsakingi darbuotojai Pointofbrands GmbH tenka didelė atsakomybė už sąžiningą finansinės informacijos dokumentavimą. Kiekvienas, turintis prieigą prie finansinių duomenų arba dalyvaujantis verslo veikloje, privalo užtikrinti, kad visos operacijos būtų tiksliai registruojamos ir tinkamai dokumentuojamos. Tam reikia ne tik profesinės kompetencijos, bet ir suvokti savo vaidmens svarbą visame procese.

H. Peržiūra ir auditas

Reguliari mūsų finansinių procesų peržiūra ir auditas yra dar viena apsaugos priemonė, užtikrinanti mūsų finansinių duomenų tikslumą ir vientisumą. Vidaus ir išorės auditas padeda atskleisti galimas klaidas ar neatitikimus ir užtikrinti, kad finansinė praktika Pointofbrands GmbH atitinka aukščiausius standartus.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Teisinė atitiktis

Labai svarbu laikytis visų taikomų įstatymų, audito standartų ir apskaitos principų. Atsakingi darbuotojai Pointofbrands GmbH privalo nuolat sekti atitinkamus teisinius reikalavimus ir užtikrinti, kad jų veiksmai atitiktų galiojančius teisės aktus. Tai apima bendradarbiavimą su išorės auditoriais ir mokesčių konsultantais, siekiant užtikrinti, kad visada laikytumėmės aukščiausių atitikties standartų.

J. Pažeidimų pasekmės

Mūsų finansinio sąžiningumo politikos pažeidimai yra nepriimtini. Nepriklausomai nuo užimamų pareigų bendrovėje, už pažeidimus gali būti taikomos drausminės priemonės, pradedant mokymais ir baigiant darbo teisėje numatytomis pasekmėmis. Vadovybė Pointofbrands GmbH labai rimtai žiūri į mūsų finansinės informacijos vientisumą ir yra pasiryžusi imtis atitinkamų veiksmų dėl bet kokio pažeidimo.

K. Bendras finansinio vientisumo siekis

Sąžiningas, tikslus, savalaikis ir išsamus finansinės informacijos tvarkymas - tai bendras įsipareigojimas, kurio laikosi visi mūsų bendrovės darbuotojai. Norint išlaikyti mūsų finansinių duomenų vientisumą, reikalingas bendras įsipareigojimas laikytis tikslumo ir skaidrumo principų. Kiekvienam asmeniui tenka svarbus vaidmuo užtikrinant, kad finansinė atskaitomybė Pointofbrands GmbH atitiktų aukščiausius standartus.

XIII. Kokybė ir produktų sauga

Pointofbrands GmbH didžiausią reikšmę teikia mūsų produktų ir paslaugų saugai bei griežtam visų atitinkamų įstatymų ir taisyklių laikymuisi. Užtikrinti produktų saugą, kokybę ir etišką rinkodaros praktiką yra ne tik teisinis reikalavimas, bet ir pagrindinis įsipareigojimas mūsų klientams ir visai visuomenei.

A. Produkto sauga - svarbiausias prioritetas

Mūsų produktų ir paslaugų sauga yra svarbiausias vadovybės prioritetas Pointofbrands GmbH. Suprantame savo atsakomybę prieš klientus ir esame pasiryžę siūlyti aukščiausius saugumo standartus atitinkančius produktus ir paslaugas. Tai apima ne tik fizinio saugumo aspektus, bet ir skaitmeninį saugumą bei duomenų apsaugą. Mūsų produktai ir paslaugos turi būti ne tik veiksmingi ir naujoviški, bet ir nekelti pavojaus asmenų sveikatai ar saugumui.

B. Visų taikomų įstatymų ir kitų teisės aktų laikymasis

Visų galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų laikymasis yra ne tik teisinė pareiga, bet ir pagrindinis mūsų įmonės etikos elementas. Stengiamės laikytis visų vietinių, nacionalinių ir tarptautinių teisės aktų, kurie daro įtaką mūsų pramonei ir rinkoms, kuriose veikiame. Tai apima ne tik produktų standartus, bet ir aplinkos apsaugą, darbo teisę, duomenų apsaugą ir kitas susijusias sritis.

C. Aukšti produktų, paslaugų ir rinkodaros praktikos kokybės standartai

Kurdami, gamindami ir parduodami savo gaminius bei paslaugas vadovaujamės savo aukštos kokybės standartais. Pointofbrands GmbH yra įsipareigojusi teikti gaminius ir paslaugas, kurios ne tik pateisintų mūsų klientų lūkesčius, bet ir juos pranoktų. Kokybės užtikrinimas apima visą gaminio gyvavimo ciklą -

© All rights reserved by Heiko Maniero.

nuo jo sukūrimo iki utilizavimo. Taip pat mūsų kokybės standartai taikomi visai rinkodaros praktikai, siekiant užtikrinti, kad klientų atžvilgiu elgtumėmės teisingai, sąžiningai ir etiškai.

D. Produktų kūrimas, daugiausia dėmesio skiriant saugai

Saugumas yra svarbiausias prioritetas kuriant produktus. Saugos aspektus įtraukiame nuo pat ankstyvųjų kūrimo proceso etapų. Rizikos vertinimas ir nuolatiniai saugos patikrinimai yra neatsiejama mūsų kūrimo praktikos dalis. Mūsų tikslas - siūlyti gaminius ir paslaugas, kurie nekelia pavojaus trečiosioms šalims.

E. Nuolatinė stebėsena ir tobulinimas

Mūsų gaminių ir paslaugų sauga nesibaigia, kai patenkame į rinką. Pointofbrands GmbH yra įsipareigojęs nuolat stebėti ir tobulinti. Tai apima klientų atsiliepimų, saugumo perspėjimų ir naujų technologinių pasiekimų vertinimą. Mūsų tikslas - aktyviai reaguoti į galimus saugumo pavojus ir nuolat tobulinti savo produktus ir paslaugas.

F. Atsakinga rinkodara

Pointofbrands GmbH įsipareigojimas laikytis aukštų kokybės standartų taikomas ir mūsų rinkodaros praktikoje. Esame įsipareigoję vykdyti atsakingą rinkodarą, kuri yra sąžininga, teisinga ir skaidri. Mūsų reklaminiai pranešimai yra sukurti taip, kad teiktų aiškią ir tikslią informaciją, bet neklaidintų. Esame įsipareigoję ne tik pateisinti klientų lūkesčius, bet ir juos viršyti.

G. Atsekamumas ir reagavimas iškilus saugumo rizikai

Mūsų produktų ir paslaugų atsekamumas ir greitas reagavimas kilus saugos rizikai yra pagrindiniai mūsų saugos požiūrio komponentai. Pointofbrands GmbH diegia veiksmingo gaminių ir paslaugų atsekamumo rinkoje mechanizmus ir kuria aiškius procesus, kaip greitai reaguoti į bet kokias saugos problemas. Mūsų klientų sauga yra kiekvieno sprendimo ir veiksmo centre.

H. Įsipareigojimas laikytis etikos principų

Mūsų įsipareigojimas užtikrinti saugą ir kokybės vientisumą neatsiejamas nuo mūsų etikos principų. Valdymas Pointofbrands GmbH pripažįsta, kad pasitikėjimas ir patikimumas yra mūsų įmonės ilgalaikės sėkmės pagrindas. Todėl ne tik stengiamės laikytis įstatymų ir standartų, bet ir aktyviai įsipareigojame priimti etiškus sprendimus ir elgtis atsakingai.

I. Klientų atsiliepimai kaip paskata tobulėti

Klientų atsiliepimai mums yra neįkainojami. Pointofbrands GmbH ragina visus klientus dalytis su mumis savo patirtimi ir rūpesčiais. Klientų atsiliepimai yra ne tik pasitenkinimo rodiklis, bet ir paskata nuolat tobulėti. Į visus atsiliepimus žiūrime rimtai ir esame pasiryžę optimizuoti savo produktus ir paslaugas, atsižvelgdami į klientų poreikius ir lūkesčius.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIV. Tinkamas verslo partnerių pasirinkimas

Pointofbrands GmbH didelę reikšmę teikia rūpestingumui ir skaidrumui renkantis verslo partnerius. Mūsų verslo partneriai mums yra ne tik pardavėjai ar paslaugų teikėjai, bet ir svarbūs mūsų tinklo dalyviai, darantys didelę įtaką mūsų įmonės tikslams. Siekdami užtikrinti, kad mūsų partnerystė atitiktų mūsų principus, nustatėme aiškias gaires ir standartus, kurie ne tik apibrėžia mūsų bendradarbiavimo lūkesčius, bet ir užtikrina, kad mūsų partneriai puoselėtų mūsų vertybes ir laikytųsi teisinių reikalavimų.

A. Atidus verslo partnerių pasirinkimas

Savo verslo partnerius renkamės itin kruopščiai. Pointofbrands GmbH remiasi skaidriu atrankos procesu, kad užtikrintų, jog potencialūs verslo partneriai ne tik siūlo aukštos kokybės produktus ar paslaugas, bet ir atitinka mūsų etikos ir teisės standartus. Šis atrankos procesas apima išsamų rekomendacijų, atitikties praktikos patikrinimą ir mūsų verslo partnerių finansinio stabilumo bei reputacijos įvertinimą.

B. Skaidrus bendravimas su verslo partneriais

Skaidrumas yra mūsų verslo santykių pagrindas. Pointofbrands GmbH siekia atviro ir sąžiningo bendravimo su verslo partneriais. Tai prasideda ankstyvaisiais bendradarbiavimo etapais ir tęsiasi visą partnerystės laikotarpį. Dalijamės aiškiais lūkesčiais, tikslais ir vertybėmis, kad abi pusės vienodai suprastų, kaip dirbti kartu. Atviras bendravimas ne tik skatina abipusį pasitikėjimą, bet ir leidžia veiksmingai spręsti problemas ir efektyviai bendradarbiauti.

C. Elgesio kodeksas ir teisinių normų laikymasis

Mūsų elgesio kodeksas yra mūsų veiklos pagrindas ir taikomas ne tik įmonės viduje, bet ir visiems išoriniams verslo santykiams. Tikimės, kad mūsų verslo partneriai įsipareigos laikytis tų pačių etikos principų, kuriuos nustatėme sau. Tai apima visų galiojančių įstatymų ir taisyklių laikymąsi tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu mastu. Mūsų partneriai skatinami įgyvendinti savo elgesio kodeksus, kurie atitiktų mūsų vertybes ir užtikrintų, kad jų verslo praktika būtų etiška ir teisėta.

D. Pardavėjams ir paslaugų teikėjams taikomi atitikties standartai

Atitikties standartų laikymasis yra labai svarbus mūsų verslo partnerystės aspektas. Pointofbrands GmbH tikisi, kad pardavėjai ir paslaugų teikėjai ne tik laikysis mūsų elgesio standartų, bet ir užtikrins, kad jų pačių procesai ir praktika atitiktų aukščiausius atitikties reikalavimus. Tai apima tokius aspektus, kaip darbo teisė, aplinkos apsauga, duomenų apsauga ir etiška verslo praktika. Pointofbrands GmbH gali reguliariai atlikti savo pardavėjų ir paslaugų teikėjų auditą, siekdamas užtikrinti, kad jie nuosekliai laikytųsi šių standartų.

E. Atitinkamų atitikties standartų įgyvendinimas

Pointofbrands GmbH reikalauja, kad pardavėjai ir paslaugų teikėjai būtų įdiegę atitinkamus atitikties standartus. Tai reiškia ne tik politikos ir procedūrų buvimą, bet ir aktyvų šių standartų įgyvendinimą kasdieniuose verslo procesuose. Tikimės, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai rengs mokymus ir

© All rights reserved by Heiko Maniero.

imsis priemonių užtikrinti, kad jų darbuotojai suprastų atitikties standartų svarbą ir gebėtų elgtis etiškai ir pagal įstatymus.

F. Bendradarbiavimas siekiant tvaraus vystymosi

Bendradarbiavimas su mūsų verslo partneriais neapsiriboja vien tik sandoriais. Pointofbrands GmbH siekia ilgalaikės partnerystės, pagrįstos pasitikėjimu, pagarba ir bendromis vertybėmis. Kartu su savo partneriais norime prisidėti prie tvarios plėtros ir prisiimti socialinę atsakomybę. Tai apima aplinkos apsaugos priemonių, socialinių iniciatyvų ir etiškos verslo praktikos skatinimą, siekiant daryti teigiamą poveikį bendruomenei ir mus supančiam pasauliui.

G. Nulinė tolerancija neatitikimams

Pointofbrands GmbH taiko nulinės tolerancijos politiką atitikties standartų ir etikos principų nesilaikymo atžvilgiu. Jei nustatomi pažeidimai, nedelsdami imamės atitinkamų veiksmų, kurie gali būti įvairūs - nuo mokymo ir konsultavimo iki sutarties nutraukimo ir teisinių veiksmų. Toks nuoseklus požiūris pabrėžia mūsų pasiryžimą užtikrinti, kad mūsų verslo partneriai laikytųsi tų pačių standartų, kurių tikimės iš savęs.

XV. Komercinės paslaptys

Komercinių paslapčių apsauga yra labai svarbi Pointofbrands GmbH. Mūsų įsipareigojimas atsakingai elgtis su komercinėmis paslaptimis apima visus įmonės lygius ir skyrius. Komercines paslaptis laikome ne tik vertingu turtu, bet ir įsipareigojimu klientams, verslo partneriams ir darbuotojams.

Atitiktis galiojantiems įstatymams ir kitiems teisės aktams mums yra savaime suprantamas dalykas, kuriuo grindžiame savo veiksmus, susijusius su komercinėmis paslaptimis. Gerbiame ir griežtai laikomės nacionalinių ir tarptautinių teisės aktų, reglamentuojančių komercinių paslapčių apsaugą.

Darbuotojai Pointofbrands GmbH rengiami išsamūs mokymai, kad jie gerai suprastų komercinių paslapčių svarbą. Jie supranta, kad komercinių paslapčių apsauga yra ne tik teisinė pareiga, bet ir lemiamas indėlis į mūsų įmonės konkurencinį pranašumą ir ilgalaikį saugumą.

Konfidenciali informacija, laikoma verslo paslaptimi, prieinama tik tiems asmenims, kuriems ši informacija reikalinga jų profesinėms pareigoms atlikti. Prieiga prie tokios informacijos suteikiama pagal principą "būtina žinoti", taikant griežtą prieigos kontrolę ir autentiškumo patvirtinimo mechanizmus. Verslo paslaptys trečiosioms šalims atskleidžiamos tik gavus atitinkamų šalių sutikimą ir laikantis teisinių reikalavimų.

Pointofbrands GmbH nustatė aiškią politiką ir procedūras, užtikrinančias, kad komercinės paslaptys būtų tinkamai apsaugotos fizine ir skaitmenine forma. Tai apima tokias priemones kaip saugus duomenų perdavimas, šifravimo technologijos, prieigos leidimai ir fizinės apsaugos priemonės. Mūsų IT infrastruktūra reguliariai peržiūrima ir atnaujinama siekiant užtikrinti, kad ji atitiktų aukščiausius saugumo standartus.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Darbuotojams atsistatydinus arba nutraukus verslo santykius su trečiosiomis šalimis, užtikriname, kad visa susijusi informacija, kuri laikoma komercine paslaptimi, būtų tinkamai apsaugota, grąžinta arba ištrinta. Įgyvendiname aiškius dokumentų grąžinimo ir konfidencialumo išsaugojimo procesus, kad būtų užkirstas kelias neteisėtam atskleidimui.

Mūsų komercinių paslapčių apsaugos politikos pažeidimai bus rimtai nagrinėjami. Šias taisykles pažeidusiems asmenims gali būti taikomos drausminės nuobaudos, iškelta byla ir pareikalauta atlyginti žalą. Skatiname atskaitomybės ir skaidrumo kultūrą, kurioje kiekvienas darbuotojas privalo laikyti komercinių paslapčių apsaugą asmenine ir visos įmonės atsakomybe.

Mūsų pareiga saugoti komercines paslaptis nesibaigia ties įmonės ribomis. Pointofbrands GmbH tikisi, kad jo verslo partneriai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai laikysis panašių aukštų komercinių paslapčių apsaugos standartų. Mes sudarome aiškius susitarimus ir sutarčių sąlygas, kad užtikrintume, jog konfidencialumas būtų išlaikytas ir mūsų verslo santykiuose.

Apskritai, atsakingas komercinių paslapčių tvarkymas yra mūsų verslo praktikos pagrindas. Ši apsauga yra labai svarbi ne tik mūsų įmonei, bet ir mūsų klientų pasitikėjimui bei konkurencijos stabilumui. Taikydami aiškias gaires, rengdami mokymus ir aktyviai vykdydami stebėseną, esame įsipareigoję užtikrinti, kad komercinės paslaptys būtų saugomos, o mūsų įmonė ir toliau būtų grindžiama sąžiningumu, inovacijomis ir tvaria sėkme.

XVI. Duomenų apsauga

Duomenų apsauga yra labai svarbi Pointofbrands GmbH. Mums labai svarbu saugoti savo darbuotojų, klientų ir verslo partnerių privatumą ir teises. Mūsų įsipareigojimas saugoti duomenis apima visus mūsų verslo veiklos aspektus ir atspindi mūsų pastangas nustatyti aukščiausius šios srities standartus.

Siekdami pabrėžti savo pastangas siekti skaidrumo, sukūrėme visuotinį skaidrumo dokumentą, kuris paskelbtas daugeliu kalbų. Šio dokumento tikslas - pateikti išsamią informaciją duomenų subjektams ir suteikti jiems aiškų supratimą, kaip tvarkome ir saugome asmens duomenis.

Skaidrumo dokumente suprantama kalba paaiškinami principai ir procedūros, kurių laikomės duomenų apsaugos ir tvarkymo srityje. Jame pateikiama informacija apie asmens duomenų naudojimo tikslus ir paaiškinama, kokias teises duomenų subjektai turi dėl savo duomenų.

Savo skaidrumo dokumentu siekiame ne tik laikytis teisinių reikalavimų, bet ir sukurti pasitikėjimo ir atvirumo atmosferą. Manome, kad privatumo apsauga yra ne tik teisinė prievolė, bet ir neatsiejama mūsų įsipareigojimo laikytis etiškos verslo praktikos ir užtikrinti klientų bei darbuotojų pasitenkinimą dalis. Raginame visus duomenų subjektus perskaityti skaidrumo dokumentą, kad visiškai suprastų, kaip tvarkome jų duomenis, ir mielai atsakysime į visus jiems rūpimus klausimus ar problemas. Duomenų apsauga yra dinamiškas procesas, todėl siekiame nuolat užtikrinti, kad mūsų duomenų apsaugos praktika atitiktų aukščiausius standartus.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVII. Karštoji pranešėjų linija ir pranešėjų apsauga

Mūsų bendrovė yra tvirtai įsipareigojusi laikytis sąžiningumo, etikos ir skaidrumo principų. Siekdami skatinti atsakingą verslo elgesį, įsteigėme karštąją liniją pranešėjams, kuria naudodamiesi darbuotojai ir kitos suinteresuotosios šalys gali saugiai ir anonimiškai pranešti apie įstatymų ar mūsų elgesio kodekso pažeidimus. Ši iniciatyva yra pagrindinė mūsų įsipareigojimo išlaikyti aukščiausius standartus visose mūsų verslo veiklos srityse dalis.

Karštoji pranešėjų linija - tai apsaugotas kanalas, kuriuo darbuotojai ir kiti asmenys gali pranešti apie susirūpinimą ar įtarimus dėl neteisėtos ar neetiškos veiklos bendrovėje. Tokios karštosios linijos įsteigimas pabrėžia mūsų įsipareigojimą kurti aplinką, kurioje skatinamas sąžiningumas ir atitiktis teisės aktų reikalavimams, o pažeidimai tinkamai ištiriami.

Valdymas Pointofbrands GmbH pripažįsta, kad pranešimas apie netinkamą elgesį yra drąsus poelgis, ir pripažįsta pranešėjų apsaugos svarbą. Todėl vadovybė Pointofbrands GmbH garantuoja, kad pagal galiojančius įstatymus ir kitus teisės aktus yra įdiegtos tinkamos pranešėjų apsaugos priemonės. Paprašius, pranešusio asmens anonimiškumas bus išsaugotas, be to, yra aiškios gairės, užtikrinančios, kad pranešėjams nebūtų taikomos jokios atsakomosios priemonės.

Galimybė anonimiškai pranešti apie pažeidimus sukuria saugią aplinką tiems, kurie nori atskleisti etikos pažeidimus nebijodami neigiamų pasekmių. Šis anonimiškumas apima ne tik pranešėjo tapatybę, bet ir konkrečias pranešimo detales. Šis apsaugos mechanizmas skatina atvirumą ir padeda užtikrinti, kad pažeidimus būtų galima veiksmingai ir anksti nustatyti ir ištaisyti.

Mūsų elgesio kodeksas yra etinis pagrindas Pointofbrands GmbH, todėl šio Elgesio kodekso pažeidimus vertiname itin rimtai. Karštoji pranešėjų linija yra ne tik priemonė pranešti apie pažeidimus, bet ir mūsų etikos standartų laikymosi priemonė. Kiekvienas pranešimas kruopščiai ir objektyviai ištiriamas ir imamasi atitinkamų veiksmų bet kokiam netinkamam elgesiui ištaisyti.

Svarbu pabrėžti, kad pranešėjus saugo Pointofbrands GmbH ir jiems nereikia baimintis jokių represijų. Įstatymai, kurie saugo pranešėjus, yra neatsiejama mūsų įmonės politikos dalis, ir mes esame įsipareigoję imtis visų būtinų priemonių, kad užtikrintume pranešusių asmenų saugumą ir gerovę.

Karštoji pranešėjų linija padeda skatinti atskaitomybės kultūrą ir leidžia mums nuosekliai imtis veiksmų prieš pažeidimus. Nustatydami nusižengimus ankstyvoje stadijoje, galime tobulinti procesus, stiprinti atitikties priemones ir užtikrinti, kad mūsų veiksmai būtų grindžiami etikos principais.

Apskritai, Pointofbrands GmbH mano, kad karštoji linija pranešėjams apie pažeidimus yra priemonė, padedanti stiprinti mūsų įmonės vertybes ir skatinti atvirą bei skaidrų bendravimą. Raginame visus darbuotojus ir suinteresuotąsias šalis pasinaudoti karštąja pranešėjų linija, jei jiems kyla abejonių ar jie pastebi netinkamą elgesį.

Raginame visus, kurie bet kokiu būdu bendrauja su mūsų įmone, pranešti apie savo pastebėjimus ir nuogąstavimus dėl neteisėtos ar neetiškos veiklos Karštąja pranešėjų linija. Sprendimą pranešti gali

© All rights reserved by Heiko Maniero.

priimti kiekvienas, o mes esame įsipareigoję užtikrinti, kad atviras bendravimas ir etiško elgesio supratimas būtų mūsų įmonės kultūros dalis.

Visų pirma, karštąja linija gali naudotis visi darbuotojai Pointofbrands GmbH nepriklausomai nuo jų užimamų pareigų bendrovėje. Nesvarbu, ar jie yra vadovai, komandos nariai, ar kitų lygių darbuotojai, kiekvienas turi teisę ir pareigą atkreipti dėmesį į galimą netinkamą elgesį. Tokia požiūrių įvairovė padeda užtikrinti visapusišką ir objektyvų pranešimų apie pažeidimus vertinimą.

Klientai, pardavėjai, paslaugų teikėjai ir kiti asmenys taip pat raginami teikti pranešimus karštąja pranešėjų linija. Mūsų atvirumas išorės partneriams pabrėžia mūsų įsipareigojimą užtikrinti skaidrumą ir sąžiningumą visuose verslo santykiuose. Suteikdami galimybę išorės suinteresuotiesiems subjektams dalyvauti pranešimų teikimo procese, skatiname visapusišką atitiktį ir padedame kurti patikimą ir etišką verslo aplinką.

Suprantame, kad etikos standartų pažeidimai gali turėti įtakos ne tik vidaus aplinkai, bet ir mūsų suinteresuotųjų šalių pasitikėjimui. Todėl pranešimus, gautus per karštąją pranešėjų liniją, laikome indėliu į mūsų įmonės sąžiningumo ir santykių su klientais, pardavėjais, paslaugų teikėjais ir visa visuomene išsaugojimą.

Visi pranešimai bus rimtai ir objektyviai ištirti ir bus imtasi tinkamų veiksmų bet kokiam pažeidimui ištaisyti. Esame įsipareigoję užtikrinti, kad Karštoji pranešėjų linija veiktų efektyviai ir veiksmingai, kad pranešimų pateikimo, tyrimo ir pranešimo procesas vyktų sklandžiai.

Mūsų karštoji pranešėjų linija yra ne tik priemonė pranešti apie netinkamą elgesį, bet ir mūsų bendrų vertybių puoselėjimo priemonė. Atskleisdami ir spręsdami pažeidimus, padedame skatinti atskaitomybės ir sąžiningumo kultūrą. Valdymas Pointofbrands GmbH yra įsitikinusi, kad karštoji pranešėjų linija reikšmingai prisidės prie mūsų įmonės kūrimo ant etinių pamatų ir sėkmingo jos valdymo ilguoju laikotarpiu. Mūsų suinteresuotieji subjektai yra pagrindiniai partneriai šiame kelyje, o jų dalyvavimas šiame procese yra neįkainojamas.

XVIII. Intelektinė nuosavybė, patentai, prekių ženklų teisės, autorių teisės

Nematerialiojo turto apsauga yra labai svarbi ilgalaikei sėkmei. Pointofbrands GmbH.

Intelektinės nuosavybės srityje nustatome aiškias gaires, kad patentų, prekių ženklų, autorių teisių ir kito nematerialiojo turto pažeidimų nebūtų. Bet koks trečiųjų šalių intelektinės nuosavybės naudojimas ar naudojimasis ja galimas tik gavus aiškų leidimą ir laikantis galiojančių įstatymų bei susitarimų.

Teisės į prekių ženklus yra esminis įmonės sėkmės elementas. Pripažįstame, kaip svarbu apsaugoti savo prekių ženklus ir logotipus, kad būtų išvengta painiavos ir netinkamo naudojimo. Visi mūsų prekių ženklai naudojami laikantis mūsų įmonės gairių ir galiojančių prekių ženklų taisyklių. Tai taip pat apima priemones, skirtas užkirsti kelią klastojimui ir netinkamam prekių ženklų naudojimui.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Autorių teisės saugo kūrybinius darbus. Mūsų bendrovė yra įsipareigojusi gerbti kitų autorių teises ir užtikrinti, kad mūsų pačių kūrybiniai darbai būtų tinkamai apsaugoti. Skatiname originalumo ir intelektinės kūrybos pripažinimo kultūrą, o darbuotojai raginami pranešti mums apie kūrybinius pasiekimus, kad būtų užtikrinta autorių teisių apsauga.

Produktų specifikacijos ir kompetencija yra esminiai mūsų konkurencingumo elementai. Mūsų rūpestingumo pareiga taip pat apima ir užtikrinimą, kad ši informacija nebūtų netinkamai naudojama ar atskleista be leidimo.

Pointofbrands GmbH pripažįsta, kad intelektinio turto apsauga yra ne tik teisinė pareiga, bet ir moralinė bei etinė atsakomybė mūsų verslo partneriams ir bendruomenei. Naudojame technines ir organizacines priemones fiziniam turtui, pavyzdžiui, pastatams, įrangai ir inventoriui, apsaugoti. Kartu investuojame į skaitmeninį saugumą, kad užtikrintume intelektinės nuosavybės apsaugą nuo neteisėtos prieigos, duomenų praradimo ar kibernetinių atakų. Gerbiame savo verslo partnerių teises ir intelektinį turtą ir tikimės to paties savo nematerialiojo turto atžvilgiu.

Į šių principų pažeidimus bus rimtai žiūrima Pointofbrands GmbH. Asmenims, pažeidusiems mūsų intelektinės nuosavybės politiką, gali būti taikomos drausminės ir teisinės priemonės. Raginame savo darbuotojus, pardavėjus ir paslaugų teikėjus atkreipti mūsų dėmesį į pažeidimus ir skatiname atskaitomybės ir pagarbaus elgesio su visu turtu kultūrą.

Apskritai nematerialiojo turto apsauga yra neatsiejama mūsų verslo dalis. Šis įsipareigojimas yra daugiau nei vien tik teisinių standartų laikymasis ir išreiškia mūsų įsipareigojimą siekti sąžiningumo, pasitikėjimo ir tvarios įmonės sėkmės.

Mūsų darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo saugoti mūsų ir trečiųjų šalių nematerialųjį turtą ir neteisėtai juo nesinaudoti.

XIX. Pagarbus elgesys su turtu

Mūsų darbuotojai privalo itin rūpestingai elgtis tiek su savo įmonės turtu, tiek su klientų, pardavėjų ir paslaugų teikėjų turtu. Tai ne tik verslo būtinybė, bet ir mūsų etikos supratimo išraiška.

Klientų nuosavybė nusipelno ypatingo mūsų dėmesio. Suprantame, kad klientai pasitiki Pointofbrands GmbH patikėdami mums išteklius. Mūsų darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo itin rūpestingai elgtis su klientų turtu, saugoti jį nuo sugadinimo ir užtikrinti, kad būtų laikomasi visų atitinkamų reikalavimų ir susitarimų su klientais.

Pardavėjo nuosavybė yra dar viena svarbi mūsų vertės grandinės sudedamoji dalis. Atsakingai elgtis su pardavėjų ištekliais yra ne tik etiška, bet ir stiprina pasitikėjimą mūsų verslo santykiais. Mūsų darbuotojai privalo laikytis tiekimo sutarčių sąlygų ir užtikrinti, kad pardavėjų medžiagos ir trečiųjų šalių ištekliai būtų tinkamai naudojami ir saugomi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Šios gairės ne tik atspindi mūsų įsipareigojimą palaikyti verslo santykius, bet ir pabrėžia, kokią reikšmę teikiame tvarumui ir socialinei atsakomybei. Rūpestingai elgdamiesi su įmonės turtu, klientų turtu ir pardavėjų turtu, ne tik nustatome etikos standartus, bet ir skatiname įmonės kultūrą, kuriai būdinga pagarba, atsakomybė ir patikimumas. Kiekvienam darbuotojui tenka svarbus vaidmuo įgyvendinant šiuos principus kasdieniame darbe ir taip prisidedant prie atsakingos ir sėkmingos įmonės kūrimo.

XX. Prekyba vertybiniais popieriais naudojantis viešai neatskleista informacija ir piktnaudžiavimas rinka

Valdymas Pointofbrands GmbH didžiausią reikšmę teikia sąžiningumui, skaidrumui ir teisinių nuostatų laikymuisi. Ypač prekybos vertybiniais popieriais naudojantis viešai neatskleista informacija srityje norėtume aiškiai pasakyti, kad visiškai netoleruojame tokios neteisėtos praktikos tarp savo darbuotojų, pardavėjų ir paslaugų teikėjų.

Mūsų veiksmai grindžiami Europos Komisijos Piktnaudžiavimo rinka reglamentu ir kitais atitinkamais tarptautiniais įstatymais, kurių privalo laikytis visi darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai. Prekyba vertybiniais popieriais, pasinaudojant viešai neatskleista informacija, akivaizdžiai prieštarauja teisiniams reikalavimams ir turi rimtų teisinių pasekmių. Todėl esame pasiryžę užtikrinti, kad kiekvienas darbuotojas ir verslo partneris žinotų savo pareigas ir atitinkamai elgtųsi.

Informacija, kuriai taikomas šis Elgesio kodeksas, apima įvairių rūšių neviešą informaciją. Tai apima visą informaciją, tiesiogiai ar netiesiogiai susijusią su viena ar daugiau akcijų ar finansinių priemonių. Tokia informacija, jei ji tampa viešai žinoma, gali turėti didelį poveikį finansinių priemonių kainai.

Darbuotojams, pardavėjams ir paslaugų teikėjams Pointofbrands GmbH sąvoka "viešai neatskleista informacija" visų pirma reiškia visą kliento atskleistą informaciją. Ši informacija gali būti, pavyzdžiui, susijusi su kliento užsakymais.

Labai svarbu, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai taip pat žinotų viešai neatskleistos informacijos apibrėžtį ir imtųsi visų būtinų priemonių, kad užtikrintų, jog jų darbuotojai nedalyvautų prekyboje viešai neatskleista informacija ir neatskleistų viešai neatskleistos informacijos ar ja nepiktnaudžiautų.

Darbuotojai Pointofbrands GmbH, pardavėjų ir paslaugų teikėjų privalo laikyti paslaptyje viešai neatskleistą informaciją ir nenaudoti jos neteisėtais tikslais.

XXI. Bendrųjų teisės aktų pažeidimų nėra

Mūsų bendrovėje labai svarbu laikytis visų teisinių nuostatų ir reglamentų. Tai taikoma ne tik mūsų vidaus procesams, bet ir mūsų pardavėjams bei paslaugų teikėjams. Pointofbrands GmbH norėtume pabrėžti, kad netoleruojame jokių įstatymų pažeidimų. Tai ypač apima atitinkamus baudžiamosios teisės ir kitų šalių teisės aktų pažeidimus, už kuriuos skiriamos baudos.

Tinklalapiui Pointofbrands GmbH svarbiausia yra mūsų verslo praktikos sąžiningumas ir teisėtumas. Mūsų darbuotojai savo profesinėje veikloje visada privalo laikytis galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tai apima ne tik pareigą susipažinti su atitinkamais teisės aktais, bet ir jų laikytis kasdieniame darbe. Kiekvienas darbuotojas yra atsakingas už savo veiksmus ir prisideda prie to, kad mūsų įmonė turėtų etiškai nepriekaištingą reputaciją.

Mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai taip pat yra šio etikos standarto dalis. Pointofbrands GmbH tikisi, kad jie laikysis ir vykdys visus teisinius reikalavimus tose šalyse, kuriose jie veikia arba kurių naudai jie dirba. Tai apima ne tik baudžiamosios teisės laikymąsi, bet ir visų pirma visų taisyklių, už kurias skiriamos baudos, laikymąsi. Žinome, kad teisinė sistema įvairiuose regionuose gali skirtis, todėl tikimės, kad mūsų darbuotojai ir verslo partneriai atitinkamai informuosis ir veiks.

Labai svarbu, kad visi su mūsų įmone susiję asmenys laikytųsi tų pačių aukštų teisės aktų laikymosi ir etikos standartų. Mes netoleruojame jokių nukrypimų nuo šių principų. Jei darbuotojai, pardavėjai ar paslaugų teikėjai pažeidžia galiojančius įstatymus, jiems gali grėsti griežtos pasekmės. Jos gali būti įvairios - nuo drausminių priemonių iki teisinių veiksmų.

Darbuotojų atveju tai gali būti įvairios sankcijos - nuo vidinių nuobaudų iki pasekmių pagal darbo teisę, pavyzdžiui, atleidimo iš darbo ar regresinių reikalavimų. Suvokiame savo atsakomybę kurti aplinką, kurioje etiškas ir teisės aktų reikalavimus atitinkantis elgesys yra skatinamas ir už jį atlyginama. Tačiau kartu esame pasiryžę imtis veiksmų prieš bet kokį netinkamą elgesį ir palaikyti savo įmonės vientisumą.

Pardavėjai ir paslaugų teikėjai, pažeidžiantys įstatymus ir kitus teisės aktus, taip pat turi tikėtis rimtų pasekmių. Jos gali būti įvairios - nuo bendradarbiavimo nutraukimo iki teisinių veiksmų ir ieškinių dėl žalos atlyginimo. Labai rimtai vertiname savo verslo partnerių atranką ir tikimės, kad jie laikysis tokių pat aukštų teisėtumo ir etikos standartų, kaip ir mes.

Mūsų įsipareigojimas laikytis teisės aktų reikalavimų peržengia šalies ribas. Gerbiame teisinių sistemų, kuriose veikiame, įvairovę ir atitinkamai pritaikome savo verslo praktiką. Tačiau tai nereiškia, kad būsime atlaidūs bet kurios šalies įstatymų pažeidimų atveju. Veiksime nuosekliai, kad išlaikytume savo įmonės vientisumą ir užtikrintume, jog vykdome visus savo etinių ir teisinių įsipareigojimų aspektus.

Apskritai, Pointofbrands GmbH pasisako už teisėtumo, skaidrumo ir etinės atsakomybės kultūrą. Didžiuojamės, kad šias vertybes įtvirtiname visoje savo verslo veikloje, ir toliau darysime viską, kas nuo mūsų priklauso, kad užtikrintume, jog mūsų darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai dalytųsi šiais principais, juos gerbtų ir jų laikytųsi.

XXII. Eksporto taisyklės ir sankcijų įstatymai

Elgesio kodeksas Pointofbrands GmbH sudaro mūsų verslo praktikos pagrindą ir įpareigoja mus kaip įmonę, taip pat mūsų klientus ir verslo partnerius elgtis atsakingai. Visi verslo partneriai, įskaitant mūsų klientus, privalo griežtai laikytis visų galiojančių eksporto taisyklių ir sankcijų įstatymų.

Eksporto taisyklių ir sankcijų įstatymų laikymasis yra labai svarbus siekiant užtikrinti, kad mūsų verslo veikla būtų vykdoma etiškai ir pagal tarptautinius įstatymus bei standartus. Atsižvelgdami į tai, esame įsipareigoję užtikrinti, kad nė vienas mūsų veiksmas nesukeltų galiojančių teisės aktų pažeidimų. Tai

© All rights reserved by Heiko Maniero.

aiškiai reiškia, kad nei mes, kaip bendrovė, nei mūsų klientai ir verslo partneriai negalime tiekti produktų ar paslaugų šalims, kurioms taikomos sankcijos, klientams ar kitiems rinkos dalyviams.

Būtina, kad mūsų klientai ir verslo partneriai taip pat reikalautų, jog jų klientai ir pirkėjai laikytųsi visų atitinkamų eksporto taisyklių ir sankcijų įstatymų. Tikimės, kad mūsų partneriai aktyviai bendradarbiaus siekdami užtikrinti, kad mūsų produktai ir paslaugos nepatektų į asmenų ar organizacijų, kuriems taikomos sankcijos, rankas. Bendromis pastangomis padedame užtikrinti, kad mūsų verslo veikla nebūtų piktnaudžiaujama neteisėtais tikslais.

Mūsų įsipareigojimas laikytis eksporto taisyklių ir sankcijų įstatymų taikomas visose verslo srityse ir sandoriuose. Reikalaujame, kad mūsų darbuotojai, klientai ir verslo partneriai susipažintų su galiojančiais teisės aktais ir užtikrintų, kad savo veiksmais jų laikytųsi. Iškilus neaiškumams ar klausimams dėl įstatymų ir kitų teisės aktų taikymo, prireikus reikia konsultuotis su teisininkais ir valdžios institucijomis.

Netoleruojame savo elgesio principų, susijusių su eksporto taisyklėmis ir sankcijų įstatymais, pažeidimų. Nustačius pažeidimus, pasiliekame teisę imtis atitinkamų teisinių veiksmų ir nutraukti verslo santykius. Esame pasiryžę išlaikyti sąžiningumu ir atsakomybe pagrįstą įmonės kultūrą ir tikimės, kad visi mūsų suinteresuotieji subjektai įsipareigos laikytis šių principų.

XXIII. Elgesys dviprasmybių ar trūkstamų taisyklių atveju

Esant neaiškumams ar trūkstamoms nuostatoms, visi darbuotojai Pointofbrands GmbH, pardavėjų ir paslaugų teikėjų prašome užduoti sau šiuos klausimus ir savikritiškai apmąstyti savo atsakymus:

A. Ar mano elgesys atitinka šio elgesio kodekso principus?
Darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo įvertinti savo veiksmus pagal Elgesio kodeksą ir užtikrinti, kad jie atitiktų jame išdėstytas vertybes ir įsipareigojimus.

B. Ar elgiuosi etiškai ir pagal visus galiojančius įstatymus ir kitus teisės aktus?
Labai svarbu laikytis etikos standartų ir teisinių nuostatų. Darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo užtikrinti, kad jų veiksmuose būtų laikomasi ne tik Elgesio kodekso, bet ir visų atitinkamų įstatymų ir kitų teisės aktų.

C. Ar visuomenė (spauda, socialinė žiniasklaida, politikai ir t. t.) mano elgesį laikytų tinkamu?
Visuomenės nuomonė mūsų įmonei yra labai svarbus aspektas. Darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai turi savęs paklausti, ar jų elgesys atitiks visuomenės lūkesčius, ypač susijusius su socialine žiniasklaida, spaudos pranešimais ir politinėmis diskusijomis.

D. Ar savo elgesiu prisidedu prie mūsų įmonės reputacijos ir jos sąžiningumo apsaugos?
Už įmonės reputaciją ir sąžiningumą yra atsakingi visi darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai. Veiksmai turi prisidėti prie teigiamo bendrovės įvaizdžio ir vientisumo išsaugojimo ir apsaugos.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Jei vis dar kyla neaiškumų, darbuotojai, pardavėjai ir paslaugų teikėjai privalo pasikonsultuoti su vadovybe Pointofbrands GmbH .

XXIV. Įsipareigojimas laikytis šio Elgesio kodekso

Elgesio kodekso laikymasis yra labai svarbus mūsų veiklos vientisumui ir sėkmei Pointofbrands GmbH. Šis įsipareigojimas taikomas ne tik mūsų darbuotojams, bet ir pardavėjams bei paslaugų teikėjams. Mums labai svarbu užtikrinti, kad visos su mūsų įmone susijusios šalys gerbtų ir integruotų bendrus etikos standartus.

Mūsų darbuotojai yra mūsų įmonės sėkmės varomoji jėga. Todėl jie privalo laikytis mūsų Elgesio kodekso principų ir vertybių visoje savo profesinėje veikloje. Tai apima pagarbų elgesį vienas su kitu, teisinių nuostatų laikymąsi, interesų konfliktų vengimą ir teigiamos darbo aplinkos skatinimą. Nuosekliai laikydamiesi šio Elgesio kodekso, mūsų darbuotojai ne tik prisideda prie įmonės reputacijos, bet ir prie pasitikėjimu ir sąžiningumu pasižyminčios įmonės kultūros kūrimo.

Tuo pačiu metu valdymas Pointofbrands GmbH tikisi, kad visi pardavėjai ir paslaugų teikėjai įsipareigos laikytis tokių pat aukštų standartų. Darbas su pardavėjais ir paslaugų teikėjais, kurie pritaria mūsų vertybėms, mums yra labai svarbus. Todėl mūsų elgesio kodekso laikymasis yra ne tik verslo santykių sąlyga, bet ir partnerystės pasirinkimo bei palaikymo kriterijus. Aktyviai siekiame rasti pardavėjus ir paslaugų teikėjus, kurie ne tik tiekia aukštos kokybės produktus ir teikia paslaugas, bet ir yra įdiegę etišką verslo praktiką ir socialinę atsakomybę į savo verslo kultūrą.

Įsipareigojimas laikytis šio Elgesio kodekso yra bendra verslo sąlyga, taikoma visiems pardavėjams ir paslaugų teikėjams Pointofbrands GmbH. Šio Elgesio kodekso laikymasis taps visų darbuotojų darbo sutarties dalimi kaip antrinis sutartinis įsipareigojimas. Šiose sutartyse paaiškinami mūsų lūkesčiai dėl etiško verslo elgesio, tiekiamų produktų ir paslaugų kokybės bei visų galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų laikymosi. Pardavėjus ir paslaugų teikėjus laikome savo įmonės pratęsimu ir siekiame užtikrinti, kad jie būtų neatsiejama mūsų vertybių ir principų dalis.

Siekdami užtikrinti, kad šie įsipareigojimai būtų vykdomi, atvirai ir skaidriai bendraujame su savo pardavėjais ir paslaugų teikėjais. Siekiant užtikrinti, kad mūsų pardavėjai ir paslaugų teikėjai laikytųsi nustatytų standartų, gali būti atliekami reguliarūs auditai ir peržiūros. Skatiname dialogą ir dalijimąsi gerąja patirtimi, siekdami užtikrinti, kad mūsų elgesio kodekso vertybės būtų ne tik formaliai vykdomos, bet ir aktyviai integruotos į mūsų pardavėjų ir paslaugų teikėjų korporatyvinę kultūrą.

Šis visapusiškas įsipareigojimas laikytis Elgesio kodekso apima ne tik verslo bendradarbiavimą. Mes laikome bendrą atsakomybę kurti tvarią ir etišką verslo aplinką, kuri saugo ir skatina ne tik mūsų įmonės, bet ir mūsų darbuotojų, klientų, pardavėjų, paslaugų teikėjų ir visos bendruomenės interesus. Tikime, kad įsipareigojimas laikytis sąžiningumo ir etikos principų yra esminis sėkmingo ir tvaraus verslo reikalavimas, todėl aktyviai stengiamės šiuos principus įtvirtinti visoje savo verslo veikloje.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Għeżież klijenti, bejjiegħa, u forniturі tas-servizz, għeżież impjegati [21],

Kodiċi ta' kondotta huwa dokument fundamentali li jistabbilixxi l-istandards ta' kondotta u l-prinċipji etiċi għall-impjegati ta' organizzazzjoni u l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi tagħha.

Dan il-Kodiċi ta' Kondotta huwa maħsub biex iservi bħala gwida għal kondotta ta' rispett u professjonali għall- Pointofbrands GmbH impjegati u msieħba fin-negozju biex jippromwovu kultura organizzattiva pożittiva u konformi legalment. Hija tistabbilixxi l-aspettattivi tal Pointofbrands GmbH għall-interazzjonijiet, ir-rispett għad-diversità u l-promozzjoni ta' ambjent tax-xogħol sikur, kollaborattiv u konformi legalment.

Jekk jogħġbok aqra dan il-Kodiċi ta' Kondotta bir-reqqa. L-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna huma obbligati li jirrispettaw, jikkonformaw ma', u jimplimentaw ir-regolamenti, il-prinċipji u l-valuri kollha li jinsabu f'dan il-Kodiċi ta' Kondotta. Il-klijenti tagħna u sħab kummerċjali oħra huma obbligati li jikkonformaw mar-regolamenti tal-esportazzjoni u l-liġijiet tas-sanzjonijiet li ġejjin.

[21] Għal raġunijiet ta' leġibilità aħjar, l-użu simultanju tal-forom lingwistiċi maskili, femminili, diversi u identitajiet tal-ġeneru oħra (m/f/d/other) huwa evitat fuq il-websajts tagħna, fil-pubblikazzjonijiet u fil-komunikazzjoni. Il-formulazzjonijiet kollha użati għandhom japplikaw bl-istess mod għas-sessi kollha.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Il-valuri tagħna

Fil-Pointofbrands GmbH, aħna kburin mhux biss li nagħmlu negozju, iżda wkoll li niffurmaw komunità bbażata fuq valuri fundamentali. L-integrità, ir-rispett u s-sostenibbiltà mhumiex biss kliem tal-buzz għalina, iżda l-prinċipji fundamentali li jiggwidaw l-azzjonijiet tagħna u jiffurmaw l-essenza tal-kultura korporattiva tagħna.

A. L- importanza tal -valuri

Aħna nqisu l-valuri bħala s-sinsla ta 'kull kumpanija ta' suċċess. Huma l-bażi għall-azzjonijiet tagħna ta 'kuljum, id-deċiżjonijiet tagħna, u l-interazzjonijiet tagħna. L-integrità tifforma l-pedament tal-prattiki tan-negozju tagħna, ir-rispett jikkaratterizza r-relazzjonijiet interpersonali tagħna, u s-sostenibbiltà hija l-impenn tagħna għall-ambjent u l-ġenerazzjonijiet futuri.

B. Integrità bħala bażika prinċipju

Għall-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH, l-integrità mhix biss kelma, iżda parti indispensabbli mill-kultura korporattiva tagħna. Aħna impenjati li naġixxu b'mod onest, trasparenti u responsabbli. Dan ifisser mhux biss li tikkonforma mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli, iżda wkoll li taġixxi etikament lil hinn mir-rekwiżiti purament legali. Naħdmu biex naqilgħu l-fiduċja tal-klijenti, l-impjegati u l-imsieħba kummerċjali tagħna permezz ta' prattiki kummerċjali onesti u affidabbli.

C. Rispett bħala gwida prinċipju

Ir-rispett għal kull persuna, irrispettivament mill-pożizzjoni, l-isfond, jew il-funzjoni huwa ta 'importanza ċentrali għall-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH. Aħna napprezzaw id-diversità u l-perspettivi differenti li l-impjegati multikulturali tagħna jġibu għan-negozju tagħna ta' kuljum. Għalina, ir-rispett ifisser mhux biss imġieba edukata, imma wkoll li nagħrfu d-dinjità ta' kull persuna. Noħolqu ambjent tax-xogħol li fih il-ftuħ, it-tolleranza u l-ħidma f'tim huma mħeġġa biex jippermettu kooperazzjoni ta' ispirazzjoni.

D. Is-sostenibbiltà bħala responsabbiltà

Għall-ġestjoni tal- Pointofbrands GmbH, is-sostenibbiltà hija aktar minn sempliċi kelma prinċipali - hija responsabbiltà li nġorru lejn l-ambjent u l-ġenerazzjonijiet futuri. Aħna konxji li l-azzjonijiet tagħna għandhom impatt fuq l-ambjent, u aħna impenjati li nużaw ir-riżorsi tagħna b'mod responsabbli. L-għan tagħna huwa li nintegraw prattiki sostenibbli fl-oqsma kollha tan-negozju tagħna u li kontinwament innaqqsu l-impronta ambjentali tagħna.

E. Ir-rwol tal-valuri fil-kumpanija

Il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbHtemmen bis-sħiħ li l-valuri jiffurmaw il-bażi għal kumpanija ta'suċċess. Huma mhux biss iservu bħala kumpass etiku, iżda wkoll isawru l-identità korporattiva tagħna. L-impjegati, il-klijenti u l-imsieħba fin-negozju jistgħu jafdaw li l-azzjonijiet tagħna huma ggwidati mill-integrità, ir-rispett u s-sostenibbiltà. Dawn il-valuri mhumiex biss parti mill-filosofija korporattiva tagħna iżda huma riflessi f'kull aspett tal-organizzazzjoni tagħna - mid-deċiżjonijiet tan-negozju tagħna għall-inizjattivi soċjali u ambjentali tagħna.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Impjegati bħala ambaxxaturi tal -valuri

L-impjegati tagħna huma l-ambaxxaturi tal-valuri korporattivi tagħna. Aħna nistennew mhux biss eċċellenza professjonali mingħandhom, iżda wkoll impenn għall-integrità, ir-rispett u s-sostenibbiltà. Dawn il-valuri m'għandhomx ikunu preżenti biss fil-kumpanija tagħna iżda għandhom ikunu riflessi wkoll fil-mod kif naħdmu flimkien bħala tim u kif aħna jinteraġixxu mal-klijenti u l-imsieħba fin-negozju.

E. Onorevoli u etiku kondotta

Imġieba onorevoli u etika hija fil-qalba tal-valuri korporattivi tagħna. Nistennew li l-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna jġibu ruħhom b'mod etiku fl-oqsma kollha tan-negozju u l-interazzjonijiet kollha. Dan ifisser ukoll li konxjament tagħżel l-aħjar ħaġa li tagħmel, anke jekk mhux dejjem ikun l-eħfef mod. Inħeġġu lill-impjegati, lill-bejjiegħa u lill-forniturі tas-servizz tagħna jħarsu l-prinċipji morali u jaġixxu bħala mudelli ta' mġiba etika.

F. Valuri bħala mudell għall-futur

Il-valuri tagħna jservu bħala prinċipju ta' gwida għall-futur. Aħna konvinti li l-kumpaniji li huma impenjati għal prinċipji fundamentali mhux biss huma ta' suċċess fit-tul iżda jista' jkollhom ukoll impatt pożittiv fuq id-dinja. Billi ngħaqqdu l-integrità, ir-rispett u s-sostenibbiltà, aħna mhux biss noħolqu qafas stabbli għan-negozju tagħna, iżda wkoll nistabbilixxu standards għal imġieba etika u intraprenditorija responsabbli. Il-ġestjoni tal- Pointofbrands GmbH temmen bis-sħiħ li dawn il-valuri mhux biss jgħinuna biex nibnu kumpanija ta'suċċess, iżda wkoll biex nagħmlu kontribut sostenibbli għal dinja aħjar.

Għar-raġunijiet imsemmija hawn fuq, l-impjegati kollha tal- Pointofbrands GmbH, il-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizz huma obbligati li jirrispettaw, jikkonformaw ma', u jimplimentaw il-valuri elenkati hawn.

II. Responsabbiltà u rispett

Il-pedamenti ta' komunità b'saħħitha huma bbażati fuq ir-responsabbiltà, ir-rispett u r-rikonoxximent. F'kull azzjoni u deċiżjoni li jagħmlu l-impjegati tal- Pointofbrands GmbH, jew il-bejjiegħa tiegħu, u l-forniturі tas-servizz, hemm ukoll responsabbiltà li jippromwovu l-benessri tal-komunità u jagħmlu impatt pożittiv. Din ir-responsabbiltà timxi id f'id mar-rispett lejn ħutna l-bnedmin, irrispettivament mill-isfond, l-opinjonijiet, jew ir-rwoli tagħhom fil-komunità.

Aspett ċentrali ta' din ir-responsabbiltà hija l-konformità mal-liġijiet u r-regolamenti. Il-liġijiet iservu bħala gwida għall-imġieba retta u l-protezzjoni tal-membri kollha tal-komunità. Billi jħarsu u jirrispettaw il-liġijiet applikabbli, l-impjegati tal-Pointofbrands GmbH jew il-bejjiegħa tiegħu, u l-forniturі tas-servizz jikkontribwixxu għall-ħolqien ta' ambjent li fih kulħadd jista' jgħix fis-sigurtà u l-ġustizzja.

Ir-rikonoxximent u l-onestà lejn il-maniġers, il-klijenti, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz huma aspetti ewlenin oħra ta' komunità b'saħħitha. Permezz ta' komunikazzjoni miftuħa u onesta, noħolqu relazzjonijiet ta' fiduċja li jsaħħu l-kooperazzjoni u jippromwovu sens ta' komunità. Ir-rikonoxximent

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ifisser mhux biss li wieħed jirrikonoxxi l-kisbiet u l-kontribuzzjonijiet ta' ħaddieħor, iżda wkoll ir-rispett u t-tagħlim minn perspettivi differenti.

Biex tibni u żżomm komunità armonjuża, huwa kruċjali li kull individwu jifhem ir-responsabbiltajiet tiegħu, jipprattika r-rispett, jimxi mal-liġi u juri apprezzament u onestà fl-interazzjonijiet tiegħu. Billi ngħixu dawn il-valuri flimkien, nistgħu noħolqu komunità kkaratterizzata minn fiduċja reċiproka, koeżjoni u prosperità.

III. Diversità u ugwaljanza, non-diskriminazzjoni

F'dinja dejjem aktar globalizzata, ir-rikonoxximent u l-apprezzament tad-diversità u l-ugwaljanza saru komponent fundamentali ta' kultura korporattiva ta' suċċess. Pointofbrands GmbH huwa impenjat bis-sħiħ għall-prinċipji tad-diversità, l-ugwaljanza u n-nondiskriminazzjoni. Il-maniġment tal- Pointofbrands GmbH jemmen li l-innovazzjoni vera u s-suċċess sostenibbli jistgħu jinkisbu biss billi jinħoloq ambjent inklużiv li fih kull impjegat ikun stmat.

L-impenn tagħna jibda billi niżguraw li ma niddiskriminawx kontra ħadd abbażi tas-sess, razza, kulur, oriġini etnika jew soċjali, karatteristiċi ġenetiċi, lingwa, reliġjon jew twemmin, opinjoni politika jew opinjoni oħra, sħubija ta' minoranza nazzjonali, proprjetà, twelid, diżabilità , età, orjentazzjoni sesswali jew nazzjonalità. Dawn il-prinċipji mhumiex biss etikament korretti, iżda wkoll kruċjali biex jinħoloq ambjent tax-xogħol li jattira, jiżviluppa u jżomm l-aqwa talenti.

Id-diversità tal-forza tax-xogħol tagħna hija sors ta' kreattività, innovazzjoni u perspettiva usa' li twassal għal deċiżjonijiet infurmati. Huwa t-twemmin tagħna li kull persuna, irrispettivament mill-karatteristiċi individwali tagħha, tista 'tagħmel kontribut uniku li jmexxi s-suċċess ġenerali tal-kumpanija tagħna. Aħna nirrikonoxxu li kull impjegat iġib perspettiva, esperjenza u kompetenza unika li tarrikkixxi l-organizzazzjoni tagħna.

Il-promozzjoni tal-ugwaljanza u n-nondiskriminazzjoni tfisser aktar milli sempliċement konformità mar-rekwiżiti legali. Jeħtieġ parteċipazzjoni attiva u azzjoni proattiva biex jiġi żgurat li l-opportunitajiet, ir-riżorsi u r-rikonoxximent jitqassmu b'mod ugwali. Biex nilħqu dan l-għan, aħna niddependu fuq firxa ta' miżuri u inizjattivi mmirati lejn il-promozzjoni ta' kultura mhux diskriminatorja.

Ta'Pointofbrands GmbH għandhom l-għan li jiżguraw li kull deċiżjoni ta' kiri tkun ibbażata fuq kriterji oġġettivi u ma tiddiskriminax abbażi ta' karatteristiċi personali. Inħeġġu komunikazzjoni miftuħa li fiha l-impjegati jistgħu jesprimu liberament it-tħassib u l-inkwiet tagħhom mingħajr biża' ta' tpattija.

Pointofbrands GmbH huwa impenjat li joħloq gruppi ta 'ħidma u netwerks li jiffokaw fuq it-tħassib u l-ħtiġijiet ta' gruppi differenti biex jinħoloq spazju għal djalogu miftuħ u l-qsim ta 'esperjenzi. Dan mhux biss jippromwovi fehim aktar profond, iżda wkoll kollaborazzjoni fil-livelli u d-dipartimenti kollha.

F'termini ta 'żvilupp professjonali, aħna nenfasizzaw l-ugwaljanza fl-allokazzjoni tal-kompiti, promozzjonijiet, u miżuri ta' taħriġ ulterjuri. Kull impjegat għandu jkollu l-opportunità li jiżviluppa l-potenzjal sħiħ u l-progress tiegħu fil-karriera tiegħu, irrispettivament mill-karatteristiċi personali.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Il-ħolqien ta' ambjent aċċessibbli għall-impjegati b'kapaċitajiet differenti huwa kruċjali għalina. Pointofbrands GmbH jieħu passi biex jiżgura li l-postijiet tax-xogħol, il-prodotti u s-servizzi tagħna jkunu aċċessibbli għal kulħadd, u nippromwovu kultura korporattiva li tagħti valur lill-uniċità ta' kull individwu.

Fil-qasam tar-remunerazzjoni, Pointofbrands GmbH jiffoka fuq it-trasparenza u l-ġustizzja biex jiżgura li l-istrutturi tas-salarji jkunu bbażati fuq kriterji oġġettivi u ma jkunux influwenzati minn fatturi speċifiċi għas-sess jew fatturi diskriminatorji oħra.

L-impenn tagħna għad-diversità u l-ugwaljanza jestendi lil hinn mill-konfini tal-kumpanija tagħna. Pointofbrands GmbH huwa impenjat li jikkollabora ma' bejjiegħa, klijenti u msieħba fin-negozju li jaqsmu valuri simili u jaħdmu flimkien biex jippromwovu kultura ta' inklużjoni fil-katina tal-provvista kollha.

Fl-aħħar nett, aħna konxji li l-vjaġġ lejn organizzazzjoni inklużiva u mhux diskriminatorja qatt mhu komplut. Aħna impenjati li kontinwament nirrevedu, intejbu u nevolvu l-prattiki tagħna biex niżguraw li noħolqu ambjent li fih kull impjegat jista' jilħaq il-potenzjal sħiħ tiegħu.

Billi nippromwovu b'mod attiv id-diversità, l-ugwaljanza u n-nondiskriminazzjoni, aħna mhux biss noħolqu ambjent tax-xogħol pożittiv, iżda nsaħħu wkoll il-kompetittività u l-pożizzjoni tagħna bħala membru responsabbli tal-komunità kummerċjali globali.

Aħna difensuri tat-tolleranza u d-diversità u nagħtu attenzjoni għall-bżonnijiet individwali ta 'kull impjegat. Bħala impjegatur, aħna nibbażaw il-kompożizzjonijiet tat-tim tagħna fuq il-ħiliet u t-talenti, u ma nittollerawx diskriminazzjoni ta' ebda tip, kemm jekk f'termini ta' etniċità jew nazzjonalità, razza jew kulur tal-ġilda, età, sess jew orjentazzjoni sesswali, reliġjon jew twemmin, diżabbiltà , jew karatteristiċi oħra legalment protetti.

Għar-raġunijiet imsemmija hawn fuq, l-impjegati kollha tal Pointofbrands GmbH, il-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizz huma mgħallma u obbligati li ma jiddiskriminaw kontra ħadd fuq il-bażi ta' sess, razza, kulur tal-ġilda, oriġini etnika jew soċjali, karatteristiċi ġenetiċi, lingwa, reliġjon jew twemmin, politika. jew opinjoni oħra, sħubija ta' minoranza nazzjonali, proprjetà, twelid, diżabilità, età, orjentazzjoni sesswali jew nazzjonalità, u li tipprattika d-diversità u drittijiet ugwali.

IV. Il-ġlieda kontra l-korruzzjoni u t-tixħim

Fid-dinja tan-negozju globalizzata tal-lum, li fiha kumpaniji joperaw u netwerk madwar id-dinja, il-konformità mal-prinċipji etiċi u r-regolamenti internazzjonali kontra l-korruzzjoni hija ta 'importanza kruċjali. Il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH huwa impenjat b'mod ċar u inekwivoku li jmexxi n-negozju b'mod etiku u legali u li jirrifjuta b'mod strett kull forma ta' tixħim jew korruzzjoni. Din il-pożizzjoni testendi fil-livelli kollha tal-organizzazzjoni tagħna u tenfasizza l-impenn tagħna għall-integrità u t-trasparenza.

Il-bażi tal-etika tan-negozju tagħna hija politika konsistenti ta' tolleranza żero lejn it-tixħim u l-korruzzjoni. Irrispettivament mill-intenzjonijiet jew l-involviment ta' individwi minn amministrazzjoni pubblika jew negozju privat, aħna ma nittolleraw l-ebda ksur ta' dawn il-prinċipji. L-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

tas-servizz tagħna huma obbligati li jaġixxu b'mod responsabbli u b'integrità billi jaderixxu b'mod strett mal-linji gwida u l-liġijiet kollha kontra l-korruzzjoni.

Fil-qalba tat-twemmin tagħna hemm dikjarazzjoni ċara li l-ebda rigali jew favuri għal gwadann personali jew maħsuba biex jinfluwenzaw deċiżjonijiet kummerċjali jew jiksbu vantaġġi mhux xierqa mill-imsieħba fin-negozju mhu se jkunu tollerati. Din il-pożizzjoni testendi għall-forom kollha ta 'rigali, divertiment, ospitalità, jew benefiċċji oħra u tenfasizza l-ħtieġa li l-attivitajiet kollha bħal dawn ikunu konsistenti mal-politika tagħna kontra l-korruzzjoni, prattiki kummerċjali standard u trażżin xieraq.

Kull impjegat tal Pointofbrands GmbH, bejjiegħ u fornitur tas-servizz għandu r-responsabbiltà li jiżgura li l-oġġettività professjonali tagħhom ma tiġi kompromessa bl-ebda mod billi joffri jew jaċċetta rigali jew benefiċċji oħra. Dan l-obbligu jestendi fid-dipartimenti u l-ġerarkiji kollha u jifforma l-pedament ta' kultura bbażata fuq il-ġustizzja, it-trattament ugwali, u l-imġiba etika.

Iż-żamma tal-integrità u ċ-ċaħda tat-tixħim u l-korruzzjoni mhumiex biss prinċipji etiċi għalina, iżda wkoll neċessità tan-negozju. Billi nżommu ma 'dawn il-prinċipji, aħna mhux biss noħolqu organizzazzjoni affidabbli u ġestita etikament, iżda wkoll insaħħu l-kompetittività u l-pożizzjoni tagħna fis-suq globali.

A. Regoli u liġijiet internazzjonali kontra l-korruzzjoni

Bħala organizzazzjoni attiva globalment, aħna nżommu b'mod strett mar-regolamenti internazzjonali kontra l-korruzzjoni. Dan jinkludi konformità mal-liġijiet nazzjonali u internazzjonali mmirati lejn il-prevenzjoni u l-ġlieda kontra t-tixħim u l-korruzzjoni. Pointofbrands GmbH jaħdem mill-qrib mal-awtoritajiet rilevanti fejn meħtieġ u huwa impenjat għat-trasparenza biex jiżgura li aħna nħarsu r-rekwiżiti legali kollha.

Tal maniġment tal Pointofbrands GmbH lejn il-legalità jfisser mhux biss li jkun konformi mal-liġi, iżda wkoll li tieħu pożizzjoni proattiva biex tevita kwalunkwe prattika li tista' toħloq anke dehra ta' korruzzjoni. Aħna niddependu fuq miżuri preventivi, taħriġ, u linji gwida ċari biex niżguraw li l-impjegati, il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz kollha jifhmu u jikkonformaw mar-rekwiżiti legali u etiċi.

B. Tolleranza żero ta' tixħim u korruzzjoni

Il-politika tagħna ta' tolleranza żero lejn it-tixħim u l-korruzzjoni testendi għall-oqsma kollha tan-negozju u l-proċessi tan-negozju. Irrispettivament mill-intenzjonijiet jew l-involviment ta' individwi minn amministrazzjoni pubblika jew negozji privati, m'hemmx lok għal kompromess. Il-leġiżlazzjoni stabbiliet definizzjonijiet ċari ta' tixħim u korruzzjoni biex tiżgura li l-impjegati, il-klijenti, il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi kollha jkollhom fehim komuni ta' x'jikkostitwixxi tali prattiki mhux xierqa.

Din il-politika ta' tolleranza żero hija appoġġjata mhux biss minn komunikazzjoni ċara, iżda wkoll minn miżuri konkreti. Il-ksur tal-linji gwida tagħna kontra l-korruzzjoni għandu konsegwenzi serji, inkluż azzjoni dixxiplinarja, azzjoni legali u, jekk meħtieġ, terminazzjoni tar-relazzjonijiet kummerċjali.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. L-ebda tolleranza għal rigali jew favuri biex jinfluwenzaw id-deċiżjonijiet tan-negozju

It-tixħim jista' jieħu ħafna forom. Il-maniġment tal Pointofbrands GmbH jirrikonoxxi li anki rigali jew favori li jidhru innokwa jistgħu potenzjalment iwasslu għal influwenza mhux xierqa. Għalhekk il-politika tagħna hija bla kompromessi fir-rigward ta' kwalunkwe tentattiv biex tinfluwenza d-deċiżjonijiet tan-negozju permezz ta' rigali jew benefiċċji oħra.

L-impjegati tal Pointofbrands GmbH, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizz huma obbligati li ma jaċċettaw l-ebda rigali jew benefiċċji li huma maħsuba biex jiksbu gwadann personali jew vantaġġi mhux dovuti minn imsieħba fin-negozju. Din il-pożizzjoni ċara hija kkomunikata permezz ta' programmi ta' taħriġ u għarfien biex jiġi żgurat li l-impjegati kollha jifhmu r-riskji u l-konsegwenzi potenzjali assoċjati mal-aċċettazzjoni ta' benefiċċji mhux xierqa.

D. Rigali, divertiment, u ospitalità

Il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH tagħraf li r-rigali, id-divertiment, u l-ospitalità jista' jkollhom rwol fir-relazzjonijiet kummerċjali. Madankollu, huma permessibbli biss jekk ikunu legali u skont il-politika interna tagħna kontra l-korruzzjoni, il-liġijiet applikabbli, il-prattiki kummerċjali standard u t-trażżin xieraq.

Hija r-responsabbiltà ta' kull impjegat, bejjiegħ, u fornitur tas-servizz li jiżgura li l-azzjonijiet kollha jkunu trasparenti u ma jagħtux dehra ta' impropjetà. Linji gwida ċari u taħriġ jappoġġaw lill-impjegati, lill-bejjiegħa u lill-forituri tas-servizz biex jieħdu deċiżjonijiet xierqa u jiżguraw li l-attivitajiet kollha jikkonformaw mal-ogħla standards etiċi u l-liġijiet rilevanti.

L-impjegati, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizz huma obbligati li minnufih jirrappurtaw kull attentat ta' korruzzjoni jew tixħim lill-maniġment tal-Pointofbrands GmbH.

V. Il-ġlieda kontra l-ħasil tal-flus u l-finanzjament tat-terroriżmu

F'ekonomija globalizzata kkaratterizzata minn netwerking u tranżazzjonijiet kostanti, il-ġlieda kontra l-ħasil tal-flus u l-finanzjament tat-terroriżmu għandha rwol ċentrali. Pointofbrands GmbH huwa impenjat b'mod ċar u enfatiku li jiġġieled il-forom kollha ta' dawn l-attivitajiet illegali u li jimplimenta miżuri stretti biex jipprevjeni l-ħasil tal-flus u l-finanzjament tat-terroriżmu. Dan l-impenn jestendi għall-aspetti kollha tal-attivitajiet tan-negozju tagħna u jifforma l-bażi tal-isforzi tagħna biex nissalvagwardjaw l-integrità tal-kumpanija tagħna u s-swieq finanzjarji.

A. Konformità mar-regolamenti legali rilevanti

L-impenn tagħna fil-ġlieda kontra l-ħasil tal-flus u l-finanzjament tat-terroriżmu huwa bbażat fuq konformità stretta mar-rekwiżiti legali rilevanti kollha. Pointofbrands GmbH jirrikonoxxi l-importanza li jkun hemm konformità mhux biss mal-istandards internazzjonali, iżda wkoll mal-liġijiet u r-regolamenti nazzjonali mmirati lejn il-prevenzjoni tal-ħasil tal-flus u l-finanzjament tat-terroriżmu. Dan jinkludi

© All rights reserved by Heiko Maniero.

konformità mar-regolamenti fil- livelli globali, reġjonali u nazzjonali biex jiġi żgurat li l-azzjonijiet tagħna jkunu skont l-ogħla standards legali.

B. Impenn attiv għall-prevenzjoni u l-iskoperta

Aħna konxji li l-prevenzjoni tal-ħasil tal-flus u l-finanzjament tat-terroriżmu mhijiex biss obbligu legali, iżda wkoll responsabbiltà morali lejn is-soċjetà u s-swieq finanzjarji. B'dan f'moħħu, Pointofbrands GmbH huwa impenjat b'mod attiv li jipprevjeni u jiskopri attivitajiet ta' ħasil tal-flus u finanzjament tat-terroriżmu. Il-persunal tal-kontabilità tagħna huwa mħarreġ biex jagħraf indikaturi suspettużi u huma mħeġġa jirrappurtaw każijiet possibbli immedjatament. Nippromwovu kultura ta' viġilanza u kooperazzjoni biex niżguraw li aħna bħala kumpanija nkunu proattivi fil-ġlieda kontra l-prattiki finanzjarji illegali.

C. Kooperazzjoni ma' awtoritajiet u awtoritajiet superviżorji

Sabiex insaħħu l-kontribut tagħna fil-ġlieda kontra l-ħasil tal-flus u l-finanzjament tat-terroriżmu, l-impjegati ta' Pointofbrands GmbH jaħdmu mill-qrib mal-awtoritajiet u l-awtoritajiet superviżorji fejn meħtieġ. Din il-kooperazzjoni testendi fuq livelli lokali, nazzjonali u internazzjonali, peress li l-ħasil tal-flus spiss ikollu dimensjonijiet transkonfinali. Aħna nistinkaw mhux biss biex inkunu konformi mar-rekwiżiti legali, iżda wkoll biex nikkontribwixxu b'mod attiv għall-iżvilupp ulterjuri u t-titjib tal-miżuri preventivi.

Il-kooperazzjoni mal-aġenziji tal-infurzar tal-liġi u l-awtoritajiet superviżorji finanzjarji tista' testendi għall-iskambju ta' informazzjoni, taħriġ, u inizjattivi konġunti biex tissaħħaħ il-ġlieda kontra l-ħasil tal-flus. Din is-sħubija mhux biss isservi biex tipproteġi l-interessi tagħna stess, iżda wkoll l-għan ġenerali li tipproteġi s-swieq finanzjarji minn attivitajiet kriminali.

L-impjegati, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizz huma obbligati li jirrappurtaw kull suspett ta' ħasil ta' flus u finanzjament tat-terroriżmu lill-maniġment tal Pointofbrands GmbH mingħajr dewmien.

VI. Saħħa u sigurtà fuq il-post tax-xogħol

Is-sigurtà u s-saħħa tal-impjegati, il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tal- Pointofbrands GmbH huma fil-qalba tal-valuri korporattivi tagħna. Nieħdu s-saħħa u s-sigurtà fuq il-post tax-xogħol b'serjetà kbira u nagħtu importanza kbira lill-benessri ta' kull individwu. L-għan tagħna huwa li nimminimizzaw ir-riskju ta 'inċidenti u korrimenti billi nieħdu miżuri komprensivi biex niżguraw ambjent tax-xogħol sigur u sigur.

A. Il-prevenzjoni bħala l-ogħla prijorità

Il-prevenzjoni tal-inċidenti u l-promozzjoni tas-saħħa tal-impjegati tagħna mhumiex biss rekwiżiti legali għalina, iżda obbligu morali. Il-ġestjoni tal- Pointofbrands GmbH tifhem li post tax-xogħol sikur mhux biss iżid il-produttività, iżda jippromwovi wkoll il-benessri tal-impjegati tagħna. Għalhekk inqisu l-prevenzjoni bħala prijorità ewlenija u nagħmlu dak kollu li nistgħu biex nidentifikaw u neliminaw sorsi potenzjali ta' periklu.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Valutazzjoni tar-riskju u ġestjoni tar-riskju

L-istrateġija tas-sigurtà tagħna hija bbażata fuq valutazzjoni tar-riskju komprensiva u ġestjoni effettiva tar-riskju. Aħna nużaw analiżi sistematiċi biex nidentifikaw riskji potenzjali u niżviluppaw miżuri biex innaqqsuhom jew neliminawhom. Meta nagħmlu dan, inqisu mhux biss perikli fiżiċi, iżda wkoll aspetti psikosoċjali li jistgħu jaffettwaw il-benesseri fuq il-post tax-xogħol.

C. Taħriġ kontinwu u ħolqien ta' kuxjenza

Is-sigurtà fuq il-post tax-xogħol teħtieġ l-għarfien u l-parteċipazzjoni attiva tal-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz kollha. Għal din ir-raġuni, Pointofbrands GmbH jiddependi fuq taħriġ kontinwu u miżuri li jqajmu kuxjenza. L-impjegati tagħna mhux biss huma mħarrġa fl-immaniġġjar korrett tal-magni u t-tagħmir iżda huma wkoll konxji tal-perikli potenzjali li huma injorati fil-ħajja ta 'kuljum. Dan jinkludi wkoll taħriġ dwar stress psikosoċjali u ġestjoni tal-istress.

D. Ergonomija u promozzjoni tas-saħħa

L-ergonomija hija aspett importanti tal-protezzjoni tas-saħħa fuq il-post tax-xogħol. Pointofbrands GmbH jiddisinja l-postijiet tax-xogħol b'tali mod li jissodisfaw il-ħtiġijiet u r-rekwiżiti individwali tal-impjegati tagħna. Il-kundizzjonijiet tax-xogħol ergonomiċi mhux biss jgħinu biex jipprevjenu tensjoni fiżika, iżda wkoll jippromwovu l-benessri ġenerali. Aħna nappoġġjaw ukoll miżuri ta' promozzjoni tas-saħħa, li jistgħu jvarjaw minn programmi ta' fitness għal pariri nutrizzjonali.

E. Tagħmir tas-sigurtà, prekawzjonijiet tas-sigurtà

Pointofbrands GmbH jiżgura li l-impjegati jkollhom it-tagħmir tas-sigurtà meħtieġ biex jimminimizzaw ir-riskji potenzjali. Dan jinkludi tagħmir protettiv personali bħal elmi, żraben tas-sigurtà, gogils tas-sigurtà u tagħmir protettiv speċifiku ieħor meħtieġ skont iż-żona tal-attività. Barra minn hekk, nimplimentaw prekawzjonijiet ta'sikurezza u regolamenti ta' sikurezza li jiżguraw konformità mal-istandards ta'sikurezza preskritti.

F. Tħejjija għal emerġenza u l-ewwel għajnuna

Il-ħila li tirreaġixxi b'mod xieraq f'emerġenza hija kruċjali għas-sigurtà fuq il-post tax-xogħol. Għal din ir-raġuni, il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH tagħti importanza kbira lill-preparazzjoni effettiva għal emerġenza. Aħna niżguraw li persunal imħarreġ ikun disponibbli għall-miżuri tal-ewwel għajnuna. Barra minn hekk, hemm fis-seħħ pjanijiet ta' evakwazzjoni ċari u tagħmir ta' emerġenza biex inkunu nistgħu naġixxu malajr u b'mod effiċjenti f'każ ta' inċident mhux previst.

G. Ġestjoni tas-saħħa u promozzjoni tas-saħħa fuq il-post tax-xogħol

L-impenn tagħna għall-ħarsien tas-saħħa fuq il-post tax-xogħol imur lil hinn mis-sempliċi konformità mal-istandards tas-sigurtà. Pointofbrands GmbH implimenta sistema komprensiva ta' ġestjoni tas-saħħa li tippromwovi s-saħħa fiżika u mentali tal-impjegati. Fejn xieraq, dan jinkludi kontrolli tas-saħħa regolari, programmi ta' prevenzjoni tal-istress u miżuri oħra biex jippromwovu s-saħħa fuq il-post tax-xogħol.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Analiżi ta' inċidenti, analiżi ta' inċidenti

F'każ ta' inċidenti jew inċidenti, twettaq analiżi dettaljata biex tidentifika l-kawżi u tikseb miżuri preventivi. Dawn l-analiżi mhux biss iservu biex jiċċaraw l-inċidenti, iżda għandhom ukoll l-għan li jipprevjenu rikorrenzi. Aħna nqisu l-inċidenti bħala opportunitajiet ta' tagħlim biex intejbu kontinwament il-prekawzjonijiet tas-sikurezza u l-proċessi tas-sikurezza tagħna.

I. Reviżjoni u adattament ta' standards ta' sikurezza

L-istandards tas-sigurtà huma soġġetti għal bidla kostanti, kemm jekk minħabba teknoloġiji ġodda, bidliet legali, jew sejbiet minn analiżi. Pointofbrands GmbH għalhekk jirrevedi regolarment l-istandards tas-sigurtà tiegħu u jadattahom għall-iżviluppi attwali. Din ir-reviżjoni kontinwa tiżgura li l-miżuri tas-sigurtà tagħna jkunu dejjem aġġornati u jilħqu l-ogħla standards.

J. Integrazzjoni tal-kultura tas-sikurezza

Is-sigurtà fuq il-post tax-xogħol mhix biss ir-riżultat ta' miżuri individwali, iżda ta' kultura ta' sigurtà pprattikata. Pointofbrands GmbH jippromwovi kultura li fiha s-sikurezza titqies bħala responsabbiltà kondiviża ta' kull individwu. Dan jinkludi sistema miftuħa ta' rappurtar għal tħassib dwar is-sikurezza, l-involviment tal-impjegati f'inizjattivi ta' sikurezza u r-rikonoxximent ta' mġiba konxja tas-sikurezza.

VII. Xogħol tat-tfal

Pointofbrands GmbH jirrappreżenta bla riżervi azzjoni etika u responsabbiltà soċjali. B'dan f'moħħna, nikkundannaw bis-sħiħ kull forma ta' xogħol tat-tfal. Dan il-Kodiċi ta' Kondotta jistabbilixxi linji gwida ċari biex jiġi żgurat li t-tħaddim tat-tfal jiġi miċħud u eskluż b'mod rigoruż tul il-katina tal-provvista tagħna.

Għall-finijiet ta' dan il-Kodiċi ta' Kondotta, xogħol tat-tfal huwa (1) l-impjieg ta' tifel taħt l-età li fiha tispiċċa l-edukazzjoni obbligatorja taħt il-liġi tal-post tax-xogħol, sakemm l-età tal-impjieg ma tkunx inqas minn 15-il sena. , jew (2) kull forma ta' skjavitù jew prattiki simili għall-iskjavitù, bħall-bejgħ ta' tfal u traffikar ta' tfal, jasar ta' dejn u servitù, xogħol sfurzat jew obbligatorju, jew (3) l-użu, il-prokura jew l-offerta ta' tfal għal skopijiet illeċiti. xogħol, jew (4) xogħol li, min-natura tiegħu jew iċ-ċirkustanzi li fihom isir, x'aktarx li jagħmel ħsara lis-saħħa, is-sigurtà jew il-morali ta' tifel, jew (5) l-impjieg ta' tifel li huwa pprojbit u mhux; permess eċċezzjonalment taħt il-liġi tal-post tax-xogħol jew il-post tal-kumpanija benefiċjarja (il-bejjiegħa tagħna, u l-forniturі tas-servizz).

Pointofbrands GmbH jipprojbixxi espressament lill-bejjiegħa, u lill-forniturі tas-servizzi li għandhom relazzjoni kuntrattwali mal-kumpanija tagħna milli jużaw jew jippromwovu t-tħaddim tat-tfal huma stess jew permezz ta' partijiet terzi. Dan jinkludi kwalunkwe forma ta' sfruttament ekonomiku tat-tfal, kemm jekk fil-forma ta' xogħol ta' sfruttament, xogħol sfurzat jew prattiki oħra ta' ħsara.

Pointofbrands GmbH huwa impenjat li jiżgura li l-bejjiegħa kollha tagħna, u l-forniturі tas-servizz jaderixxu mal-istess standards għoljin fir-rigward tad-drittijiet tat-tfal. Nistennew li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi tagħna jieħdu miżuri ċari biex jiżguraw li t-tħaddim tat-tfal jiġi eskluż tul il-katina tal-provvista

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

tagħhom. Dan jinkludi l-awditjar ta' bejjiegħa u kuntratturi biex jiġi żgurat li huma wkoll jaderixxu ma' standards stretti biex jipprevjenu t-tħaddim tat-tfal.

Fil-każ li t-tħaddim tat-tfal ikun suspettat jew identifikat, il-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizz huma obbligati li jirrappurtaw dan lill-kumpanija tagħna immedjatament. Aħna nagħtu importanza kbira lill-komunikazzjoni trasparenti u nistennew li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz jikkooperaw fil-każ ta' ksur bħal dan sabiex il-miżuri ta' rimedju jkunu jistgħu jittieħdu malajr u b'mod effettiv.

Barra minn hekk, huwa obbligatorju għall-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi tal- Pointofbrands GmbH li jirrappurtaw kwalunkwe każ suspettat jew identifikat ta' xogħol tat-tfal lill-awtoritajiet rilevanti. Dan ir-rappurtar lill-awtoritajiet mhuwiex biss obbligu legali, iżda wkoll imperattiv etiku biex jiġi żgurat li jittieħdu l-passi kollha meħtieġa biex jiġi protett il-benesseri tat-tfal ikkonċernati.

Pointofbrands GmbH jista' jwettaq verifiki u reviżjonijiet regolari biex jiżgura li l-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizzi tagħna jkunu qed jikkonformaw mad-dispożizzjonijiet ta' dan il-Kodiċi ta' Kondotta. Dawn il-verifiki jsiru minn awdituri kwalifikati li jiżguraw li l-istandards għad-drittijiet tat-tfal jiġu rispettati b'mod strett.

Aħna konxji li l-impatt tat-tħaddim tat-tfal mhux biss huwa individwali iżda wkoll wiesa' soċjalment. Għalhekk aħna impenjati b'mod attiv li nippromwovu l-edukazzjoni u l-iżvilupp soċjali biex niżguraw li t-tfal ikollhom l-opportunità li jikbru f'ambjent sigur u ta' appoġġ.

Dan t'hawn fuq mhuwiex biss impenn minħabba rekwiżiti legali, iżda wkoll espressjoni tat-twemmin tagħna li l-kumpaniji jistgħu u għandhom ikollhom rwol sinifikanti biex jiżguraw li d-drittijiet tat-tfal jiġu rispettati u protetti. Aħna impenjati li nżommu l-katina tal-provvista tagħna ħielsa mit-tħaddim tat-tfal u li nagħmlu bidla pożittiva fil-komunità globali.

VIII. Drittijiet tal-bniedem u protezzjoni ambjentali

Fid-dinja globalizzata tagħna, fejn l-oġġetti u s-servizzi jiġu nnegozjati permezz ta' ktajjen ta' provvista kumplessi, il-kumpaniji għandhom responsabbiltà immensa li jirrispettaw id-drittijiet tal-bniedem u jipproteġu l-ambjent. Pointofbrands GmbH jirrikonoxxi din ir-responsabbiltà u jafferma mill-ġdid il-pożizzjoni ċara tiegħu: Aħna ma nittolleraw l-ebda drittijiet tal-bniedem jew ksur ambjentali fil-katina kollha tal-provvista tagħna. Dan mhux biss obbligu legali, iżda pjuttost imperattiv etiku li aħna nagħtu importanza kbira għalih fil-filosofija u l-azzjonijiet korporattivi tagħna.

Fil-qalba tal-isforzi tagħna hemm ir-rifjut ta' prattiki bħax-xogħol furzat, l-iskjavitù, l-isfruttament tal-persuni u n-nuqqas ta' rispett għal-libertà ta' assoċjazzjoni. Aħna niddefinixxu xogħol sfurzat bħala kull forma ta' impjieg li fih persuna tkun sfurzata taħdem kontra r-rieda tagħha taħt theddida ta' kastig. Dan jinkludi jasar għad-dejn u traffikar tal-bnedmin, fejn ix-xogħol ma jkunx volontarju.

Ir-rifjut ta' kwalunkwe forma ta' skjavitù huwa prinċipju fundamentali li huwa ankrat fil-politika korporattiva tagħna. Pointofbrands GmbH jikkundanna mhux biss forom tradizzjonali ta' skjavitù, iżda

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

wkoll prattiki bħal skjavitù, servitù u forom oħra ta' dominazzjoni jew oppressjoni fuq il-post tax-xogħol. L-isfruttament ekonomiku jew sesswali estremi u l-umiljazzjoni huma fil-qalba tar-rifjut tagħna.

Kwalunkwe sfruttament ta' nies fil-katina tal-provvista tal- Pointofbrands GmbH huwa inaċċettabbli. Dan jirreferi b'mod partikolari għall-impjieg ta' persuni b'nuqqas ta' kunsiderazzjoni tal-obbligi applikabbli tas-saħħa u s-sigurtà fuq il-post tax-xogħol fil-post rispettiv tal-impjieg. Aħna nistabbilixxu standards ċari u nistennew li l-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi tagħna jikkonformaw mal-istandards tas-sikurezza, joħolqu kundizzjonijiet tax-xogħol xierqa u jimplimentaw miżuri protettivi kontra sustanzi perikolużi. Il-prevenzjoni ta' għeja fiżika u mentali eċċessiva permezz ta' organizzazzjoni xierqa tax-xogħol u konformità mal-ħinijiet tax-xogħol u l-waqfiet tal-mistrieħ huma aspetti importanti oħra li nagħtu attenzjoni partikolari għalihom. Barra minn hekk, nagħtu importanza kbira lit-taħriġ u l-istruzzjoni xierqa tal-impjegati biex jiżguraw is-sigurtà u l-benessri fuq il-post tax-xogħol.

In-nuqqas ta' rispett għal-libertà ta' assoċjazzjoni huwa qasam ieħor fejn għandna prinċipji u aspettattivi ċari. Il-libertà ta' assoċjazzjoni tinkludi d-dritt tal-impjegati li jifformaw jew jissieħbu liberament fit-trejdjunjins. Pointofbrands GmbH ma jaċċettax diskriminazzjoni jew ritaljazzjoni talli jifforma, jissieħeb jew ikun membru ta' trejdjunjin. It-trejdjunjins għandhom id-dritt li joperaw liberament u skond il-liġi tal-post tax-xogħol, li tinkludi d-dritt ta' strajk u d-dritt ta' negozjar kollettiv.

Biex niżguraw li dawn il-prinċipji ma jinkitbux biss fuq il-karta, iżda jiġu implimentati tul il-katina kollha tal-provvista, aħna b'dan nimpenjaw lill-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tagħna għal konformità stretta ma' dawn l-istandards.

Pointofbrands GmbH huwa konxju li r-responsabbiltà testendi lil hinn mill-ktajjen diretti tal-provvista. Għalhekk neħtieġu li l-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi tagħna jirrevedu l-ktajjen tal-provvista tagħhom stess u jiżguraw li d-drittijiet tal-bniedem jiġu rispettati, u l-impatti ambjentali jiġu minimizzati.

Pointofbrands GmbH jara lilu nnifsu mhux biss bħala kumpanija ekonomika, iżda wkoll bħala attur soċjali li jġorr ir-responsabbiltà għas-soċjetà u l-ambjent. Se nkomplu nikkontribwixxu b'mod proattiv biex inġibu bidla pożittiva fid-dinja ta' madwarna. Il-missjoni tagħna tmur lil hinn mis-suċċess ekonomiku pur u għandha l-għan li tifforma futur sostenibbli għall-ġenerazzjonijiet li ġejjin.

A. Preservazzjoni tar-riżorsi naturali

Pointofbrands GmbH huwa impenjat b'mod riżolut għall-preservazzjoni tar-riżorsi naturali u jistenna l-istess mill-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tiegħu. L-art, il-foresti, u l-ilma huma drittijiet leġittimi li m'għandhomx jitneħħew illegalment peress li jiżguraw l-għajxien tan-nies. L-imsieħba fin-negozju tagħna għalhekk huma obbligati li ma jagħmlu ebda attività li tipperikola l-għajxien tan-nies.

Bidliet dannużi fil-ħamrija, tniġġis tal-ilma u tal-arja u konsum eċċessiv tal-ilma huma inaċċettabbli għalina. Aħna nitolbu li l-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tagħna jieħdu miżuri biex jipprevjenu ħsara lis-saħħa tal- popolazzjoni. B'mod partikolari, l-attivitajiet tagħhom m'għandhomx ifixklu b'mod sinifikanti l-bażi naturali għall-produzzjoni tal-ikel. Dan huwa ta' importanza ċentrali biex jiġu żgurati s-sigurtà u n-nutrizzjoni tan -nies kollha.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Nagħtu wkoll importanza kbira lill-imsieħba tagħna biex niżguraw li l-attivitajiet tagħhom ma jfixklux l-aċċess tal-popolazzjoni għal ilma tajjeb għax-xorb jew faċilitajiet sanitarji adegwati. L-użu responsabbli tar-riżorsi huwa essenzjali sabiex jiġi promoss l-iżvilupp sostenibbli u tiġi żgurata l-kwalità tal-ħajja tan-nies kollha.

B'mod ġenerali, il-preservazzjoni tar-riżorsi naturali hija fil-qalba tal- filosofija tan-negozju tal-Pointofbrands GmbH. Nistennew li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna mhux biss jikkonformaw ma' dawn il-prinċipji, iżda wkoll jikkontribwixxu b'mod attiv għal soluzzjonijiet sostenibbli. Flimkien, nistgħu jkollna impatt pożittiv fuq l-ambjent u niżguraw li l-prattiki tan-negozju tagħna jkunu f'armonija mal-protezzjoni tar-riżorsi naturali.

B. It-trattament ta' minerali ta' kunflitt

Il-kumpanija tagħna hija impenjata bis-sħiħ li tiżgura li l-ebda minerali ta 'kunflitt minn sorsi illegali jew dubjużi ma jintużaw fil-katina tal-provvista tagħna. Pointofbrands GmbH b'dan jeħtieġ li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi kollha jassumu l-istess responsabbiltà etika u biex jiżguraw li l-ktajjen tal-provvista tagħhom ikunu ħielsa minn minerali ta' kunflitt miksuba illegalment. Dan japplika b'mod partikolari għall-minerali bħall-landa, it-tungstenu, it-tantalu, id-deheb u l-kobalt, li ħafna drabi huma estratti f'żoni ta' kunflitt u ta' riskju għoli.

Il-politika u l-proċessi korporattivi tagħna huma bbażati strettament fuq il-linji gwida tal-Organizzazzjoni għall-Kooperazzjoni u l-Iżvilupp Ekonomiċi (OECD). Dawn il-linji gwida jippromwovu ktajjen tal-provvista responsabbli u jiżguraw li l-kumpaniji jissodisfaw l-obbligi tagħhom ta' diligenza dovuta. Dan ifisser ukoll li nistennew li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna jirrevedu bir-reqqa l-ktajjen tal-provvista tagħhom u japplikaw l-istess standards għoljin li imponejtna fuqna nfusna.

Aħna nagħtu importanza kbira lill-iżgurar li kull stadju tal-katina tal-provvista tagħna jkun trasparenti u bbażat fuq prinċipji etiċi. Billi nimplimentaw dawn il-linji gwida b'mod konsistenti, l-għan tagħna huwa li ngħinu fil-prevenzjoni tal-kunflitti u l-ksur tad-drittijiet tal-bniedem li ħafna drabi huma assoċjati mat-tħaffir u l-kummerċ tal-minerali tal-kunflitt.

Permezz tal-impenn tagħna għal prattiki kummerċjali etiċi u aderenza stretta mal-istandards internazzjonali, aħna nimmiraw li jkollna impatt pożittiv fuq il-ktajjen tal-provvista globali u nagħtu s-sehem tagħna biex nagħmlu l-kummerċ u l-industrija aktar responsabbli u sostenibbli.

C. Ġestjoni tar-riżorsi tal-ilma

Pointofbrands GmbH huwa impenjat għall-użu responsabbli tar-riżorsi tal-ilma u ma jittollerax tniġġis tal-ilma illegali fil-katina tal-provvista tiegħu. Aħna neħtieġu li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi tagħna japplikaw l-istess standards stretti fil-ktajjen tal-provvista tagħhom stess u biex jiżguraw li tiġi evitata kwalunkwe forma ta' tniġġis illegali tal-ilma.

It-trattament u l-iskariku tal-ilma tad-dranaġġ industrijali huwa qasam kritiku tal-istrateġija ambjentali tagħna. Nistennew li l-ilma tad-drenaġġ minn operazzjonijiet, proċessi ta' manifattura u faċilitajiet sanitarji jiġi ttajpjat, immonitorjat, iċċekkjat u, jekk meħtieġ, ittrattat bir-reqqa qabel ma jintrema jew

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

jintrema fl-ambjent. Dawn il-miżuri huma essenzjali biex tiġi żgurata l-konformità mar-regolamenti u l-liġijiet kollha rilevanti dwar l-ilma tad-drenaġġ.

Barra minn hekk, naħdmu biex innaqqsu l-ġenerazzjoni tal-ilma mormi. Nilħqu dan billi nimplimentaw proċessi u teknoloġiji effiċjenti u billi nippromwovu l-għarfien tar-riżorsi tal-ilma fost l-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi tagħna. Aħna konvinti li jista' jsir kontribut sinifikanti għall-ħarsien tal-ambjent billi jitnaqqas l-ammont ta' ilma mormi u tittejjeb il-kwalità tiegħu.

Il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna huma meħtieġa li jimplimentaw u jżommu standards u prattiki simili fl-operazzjonijiet tagħhom. Huwa ta' importanza kbira għalina li jipparteċipaw b'mod attiv fil-prevenzjoni ta' kwalunkwe forma ta' tniġġis illegali tal-ilma. Billi naħdmu flimkien tul il-katina tal-provvista, nistgħu jkollna impatt pożittiv fuq l-ambjent u nwettqu r-responsabbiltà tagħna lejn is-soċjetà u l-pjaneta.

D. It-trattament tal-emissjonijiet fl-arja u l-emissjonijiet tal-istorbju

Pointofbrands GmbH jieħu r-responsabbiltà tiegħu għall-ħarsien ambjentali bis-serjetà ħafna u ma jittollera l-ebda tniġġis tal-arja jew emissjonijiet tal-istorbju illegali fil-katina tal-provvista tiegħu. Aħna b'dan nobbligaw lill-bejjiegħa u lill-forniturі tas-servizzi tagħna biex iwettqu kontrolli stretti fil-ktajjen tal-provvista tagħhom stess biex jiżguraw li l-emissjonijiet tal-arja u tal-istorbju jikkonformaw mar-regolamenti legali applikabbli u jiġu minimizzati.

It-trattament tal-emissjonijiet tal-arja u tal-istorbju huwa parti integrali mill-politika ambjentali tagħna. Nistennew li l-bejjiegħa tagħna jidentifikaw bir-reqqa, jimmonitorjaw u jirrevedu regolarment l-emissjonijiet kollha mill-operazzjonijiet tagħhom, inklużi l-emissjonijiet tal-arja u tal-istorbju kif ukoll l-emissjonijiet tal-gassijiet serra, u, jekk meħtieġ, jieħdu miżuri xierqa biex inaqqsu jew jittrattawhom. Dan jinkludi wkoll il-manutenzjoni u l-monitoraġġ regolari tas-sistemi tal-purifikazzjoni tal-gass tal-egżost u t-tfittxija għal soluzzjonijiet effiċjenti u ekonomiċi biex jitnaqqsu l-emissjonijiet.

Aħna konxji li t-tniġġis tal-arja u tal-istorbju jista' jkollu impatt sinifikanti fuq l-ambjent u s-saħħa tan-nies. Għalhekk huwa essenzjali għalina li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna jikkontribwixxu b'mod attiv biex jimminimizzaw dawn l-emissjonijiet u jistinkaw kontinwament għal titjib fl-operat tagħhom. Huwa biss permezz ta' sforzi konġunti u konformità ma' standards għoljin li nistgħu jkollna impatt pożittiv fuq l-ambjent u nagħmlu l-kontribut tagħna biex nippreservaw il-kwalità tal-ħajja għall-ġenerazzjonijiet futuri.

E. Immaniġġjar ta' skart u sustanzi perikolużi

Huwa prinċipju partikolarment importanti tal-filosofija korporattiva tagħna li ma jittolleraw ebda immaniġġjar illegali ta'skart u sustanzi perikolużi fil-katina tal-provvista tagħna. Pointofbrands GmbH jirrikjedi li l-bejjiegħa kollha, u l-forniturі tas-servizz iwettqu kontrolli stretti fil-ktajjen tal-provvista tagħhom stess u biex jiżguraw li l-iskart u s-sustanzi perikolużi jiġu ttrattati skont il-liġijiet u r-regolamenti rilevanti kollha.

Il-bejjiegħa tagħna għandhom jieħdu approċċ sistematiku biex jidentifikaw, jimmaniġġjaw, inaqqsu u rimi b'mod responsabbli jew jirriċiklaw l-iskart. Dan jinkludi konformità ma' ftehimiet internazzjonali bħall-

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

Konvenzjoni ta' Basel dwar il-Kontroll ta' Movimenti Transkonfini ta' Skart Perikoluż u r-Rimi tiegħu, il-Konvenzjoni ta' Minamata dwar il-Merkurju, u l-Konvenzjoni ta' Stokkolma dwar Inkwinanti Organiċi Persistenti.

Sustanzi kimiċi u materjali oħra li jistgħu joħolqu riskju għall-ambjent jekk jiġu rilaxxati għandhom jiġu identifikati u ġestiti bir-reqqa biex tiġi żgurata s-sigurtà f'kull pass - mill-immaniġġjar, it-trasport, il-ħażna, l-użu, ir-riċiklaġġ jew l-użu mill-ġdid u r-rimi.

Aħna nistennew li l-imsieħba kummerċjali tagħna mhux biss jikkonformaw ma 'dawn l-istandards, iżda wkoll li jipparteċipaw b'mod attiv fl-iżvilupp ulterjuri tagħhom. Billi nħarsu dawn il-linji gwida u nippromwovu l-aħjar prattiki fil-katina tal-provvista kollha, qed naħdmu flimkien biex innaqqsu l-impatt ambjentali u nipproteġu s-saħħa tal-bniedem.

F. Immaniġġjar ta 'prodotti kimiċi

L-immaniġġjar responsabbli tal-prodotti kimiċi huwa fuq quddiem nett tal-kultura korporattiva tagħna. Pointofbrands GmbH ma jittollera l-ebda immaniġġjar illegali ta' kimiċi fil-katina tal-provvista, u nistennew li l-bejjiegħa tagħna, u l-forituri tas-servizzi tagħna jiċċekkjaw il-ktajjen tal-provvista tagħhom stess kif xieraq u jiżguraw li l-prodotti kimiċi kollha jiġu ttrattati skont il-liġijiet applikabbli dwar is-sikurezza u l-ambjent.

L-approċċ tagħna jiffoka fuq it-tnaqqis tal-użu ta' kimiċi perikolużi li jista' jkollhom impatt negattiv fuq in-nies u l-ambjent jew, fejn possibbli, tibdilhom b'alternattivi aktar sikuri. Dan il-proċess jinkludi l-monitoraġġ u l-identifikazzjoni ta' sustanzi perikolużi u l-implimentazzjoni ta' miżuri ta' sikurezza fl-istadji kollha – mill-akkwist, it-trasport, il-ħażna u l-użu għar-riċiklaġġ, l-użu mill-ġdid u r-rimi aħħari.

Aħna nagħtu importanza kbira lill-iżgurar li l-imsieħba kollha tagħna fil-katina tal-provvista jsegwu linji gwida stretti dwar is-sigurtà u jaħdmu kontinwament biex itejbu l-prattiki tagħhom tal-immaniġġjar tal-kimika. Il-konformità ma' dawn l-istandards mhix biss obbligu legali, iżda tirrifletti wkoll l-impenn tagħna għall-ħarsien ambjentali u s-saħħa u s-sigurtà tal-komunitajiet li noperaw fihom.

Billi nippromwovu l-użu responsabbli tal-prodotti kimiċi tul il-katina tal-provvista kollha, aħna ngħinu biex innaqqsu r-riskji u noħolqu ambjent aktar sostenibbli u sikur.

G. It-tnaqqis tal-konsum tal-materja prima u r-riżorsi naturali

Pointofbrands GmbH għandu l-għan li jimminimizza l-konsum tal-materja prima u r-riżorsi naturali tul il-katina tal-provvista tagħna. Aħna nemmnu li l-prattiki tan-negozju sostenibbli mhux biss jirriflettu r-responsabbiltà tagħna lejn l-ambjent, iżda wkoll lejn il-ġenerazzjonijiet futuri. Għalhekk neħtieġu li l-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi tagħna jieħdu miżuri biex inaqqsu l-konsum tar-riżorsi fil-ktajjen tal-provvista tagħhom stess.

Nagħtu importanza kbira lit-tnaqqis tal-użu u l-konsum tar-riżorsi waqt il-produzzjoni u l-minimizzazzjoni tal-ġenerazzjoni ta' skart ta' kull tip, inkluż il-konsum tal-ilma u l-enerġija. Dan jista' jinkiseb direttament fil-punt tal-oriġini jew billi jiġu implimentati proċessi u miżuri aktar effiċjenti. Dan jinkludi t-tibdil fil-

© All rights reserved by Heiko Maniero.

proċessi tal-produzzjoni u l-manutenzjoni, l-ottimizzazzjoni tal-proċeduri tal-kumpanija, l-użu ta' materjali alternattivi, aktar favur l-ambjent u t-teħid ta' miżuri biex jiġu kkonservati r-riżorsi. Daqstant importanti huma r-riċiklaġġ u l-użu mill-ġdid tal-materjali sabiex jingħalaq iċ-ċiklu tal-użu tar-riżorsi.

Billi tesiġi li l-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi tagħna jimplimentaw dawn il-prinċipji fl-operazzjonijiet tagħhom stess, qed inżidu l-ambitu tal-impenn tagħna għas-sostenibbiltà. Flimkien mal-imsieħba tagħna, qed naħdmu kontinwament biex innaqqsu l-impronta ekoloġika tagħna u nagħmlu kontribut pożittiv għall-ħarsien ambjentali.

H. Tnaqqis tal-konsum tal-enerġija

Pointofbrands GmbH huwa impenjat li jnaqqas il-konsum tal-enerġija tul il-katina tal-provvista tagħna u nistennew li l-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tagħna jimpenjaw ruħhom għal dan l-għan ukoll. It-tnaqqis tal-konsum tal-enerġija huwa parti ewlenija mill-istrateġija ta' sostenibbiltà tagħna u jgħin biex innaqqsu l-impronta ambjentali tagħna.

Aħna nagħtu importanza kbira lill-monitoraġġ, id-dokumentazzjoni u l-analiżi kontinwa tal-konsum tal-enerġija fl-istadji kollha tal-produzzjoni u l-kunsinna. L-imsieħba tagħna huma mħeġġa jiżviluppaw soluzzjonijiet effiċjenti u ekonomiċi biex iżidu l-effiċjenza tal-enerġija tagħhom u jimminimizzaw il-konsum tal-enerġija. Dan jista' jinkiseb permezz tal-użu ta' teknoloġiji innovattivi, l-ottimizzazzjoni tal-proċessi ta' produzzjoni, l-użu ta' sorsi ta' enerġija rinnovabbli jew miżuri oħra li jiffrankaw l-enerġija.

Billi nagħmlu sforz miftiehem biex innaqqsu l-konsum tal-enerġija tul il-katina tal-provvista, qed nikkontribwixxu b'mod attiv għall-ħarsien tal-klima u nippromwovu ekonomija aktar sostenibbli. L-għan tagħna mhuwiex biss li nnaqqsu l-konsum tal-enerġija tagħna stess, iżda wkoll li ninkoraġġixxu lill-imsieħba tagħna biex jimplimentaw miżuri simili fl-operat tagħhom.

IX. Kundizzjonijiet tax-xogħol ġusti

Fil-katina tal-provvista tagħna, aħna nagħtu importanza kbira lil remunerazzjoni ġusta u konformi legalment. Dan jinkludi kemm il-ħinijiet tax-xogħol regolari kif ukoll is-sahra, li għandhom jitħallsu mill-inqas il-paga minima statutorja nazzjonali jew skont l-istandards minimi tas-soltu fl-industrija jew il-ftehimiet kollettivi qafas tal-pajjiż rispettiv.

Huwa essenzjali li l-impjegati tal -bejjiegħa u l-forituri tas-servizz ta' Pointofbrands GmbH jirċievu l-benefiċċji kollha preskritti legalment. Iż-żamma tat-trasparenza fir-rigward tal-istruttura tal-pagi hija aspett ewlieni ieħor. Il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tagħna huma obbligati li jiżguraw li l-impjegati jirċievu informazzjoni bil-miktub ċara, dettaljata u regolari dwar il-kompożizzjoni tar-remunerazzjoni tagħhom.

Aħna niddependu fuq l-imsieħba kuntrattwali tagħna biex jikkonformaw b'mod skrupluż mal-liġijiet tax-xogħol kollha u naħdmu b'mod attiv biex jipproteġu d-drittijiet u d-dinjità tal-impjegati. Mhux biss ir-remunerazzjoni finanzjarja għandha rwol hawnhekk, iżda wkoll il-konformità mal-istandards soċjali. Dan jinkludi li jiġu żgurati kundizzjonijiet tax-xogħol sikuri u sani.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

It-talba tagħna għal remunerazzjoni ġusta u konformi legalment hija espressjoni tar-responsabbiltà tagħna lejn in-nies fil-katina tal-provvista kollha. Aħna konvinti li kooperazzjoni sostenibbli u etika hija possibbli biss taħt dawn il-kundizzjonijiet.

Aħna impenjati bis-sħiħ għal sigħat tax-xogħol ġusti fil-katina tal-provvista tagħna. Nagħtu importanza kbira li niżguraw li l-ħinijiet tax-xogħol ikunu konformi mal-liġijiet applikabbli, l-istandards tal-industrija jew il-qafas ta' ftehimiet kollettivi fil-pajjiż rispettiv.

Is-sahra hija permissibbli biss jekk tkun maħduma fuq bażi volontarja u r-regolamenti statutorji tas-sahra jiġu mħarsa. Huwa tal-akbar importanza li jiġi żgurat li s-sahra tkun volontarja u li l-impjegati ma jitqiegħdux taħt pressjoni biex jaħdmuha. Il-konformità mas-sigħat tax-xogħol fil-ġimgħa hija aspett kruċjali ieħor, u nistipulaw li dawn ma għandhomx jaqbżu t-48 siegħa.

Aħna niddependu fuq il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tagħna biex jippromwovu b'mod attiv il-konformità ma 'dawn ir-rekwiżiti tal-ħin tax-xogħol u biex niżguraw li l-impjegati jirċievu perjodi ta' mistrieħ adegwati. Dan jinkludi wkoll waqfiet u perjodi ta' mistrieħ biex jippromwovu s-saħħa u l-benessri tal-impjegati. Din id-domanda għal sigħat tax-xogħol ġusti tul il-katina tal-provvista tissottolinja l-impenn tagħna għal kundizzjonijiet tax-xogħol deċenti.

X. Kompetizzjoni ġusta

Il-konformità mal-kompetizzjoni ġusta hija ta' importanza ċentrali għall Pointofbrands GmbH. Aħna impenjati bis-sħiħ għal ambjent tas-suq ikkaratterizzat minn trasparenza, integrità u prattiki kompetittivi ġusti. F'dan il-kuntest, hija prijorità ewlenija għalina mhux biss li nirrispettaw il-liġijiet applikabbli dwar il-kompetizzjoni u l-antitrust, iżda wkoll li nżommu strettament mal-linji gwida ta' konformità tagħna stess.

A. Liġijiet tal-kompetizzjoni u liġijiet tal-antitrust

Ir-rispett u l-konformità mal-liġijiet tal-kompetizzjoni u l-antitrust mhuwiex biss obbligu legali għalina, iżda jirrifletti wkoll il-prinċipji etiċi bażiċi tagħna. Dawn il-liġijiet iservu biex jipproteġu l-kompetizzjoni, jippromwovu l-effiċjenza u l-innovazzjoni, u jiżguraw kundizzjonijiet ġusti tas-suq. Pointofbrands GmbH huwa konxju mill-ambitu ta' dawn il-liġijiet u jimpenja ruħu u, b'dan il-Kodiċi ta' Kondotta, il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi tagħna biex jikkonformaw b'mod strett mal-liġijiet kollha tal-kompetizzjoni u l-antitrust.

B. L-ebda ftehim illegali mal-kompetituri

Pointofbrands GmbH huwa impenjat b'mod ċar li jiżgura li ma nidħlu fi kwalunkwe ftehim jew arranġamenti illegali mal-kompetituri tagħna. Dan jinkludi kwalunkwe forma ta' ftehim ta' kartell, iffissar ta' prezzijiet, qsim tas-suq jew prattiki oħra antikompetittivi. L-impenn tagħna għal kompetizzjoni ġusta jestendi għall-oqsma kollha tan-negozju u l-prattiki tan-negozju.

C. L-ebda skambju ta' informazzjoni u prezzijiet kunfidenzjali

Prinċipju ewlieni tal-politika tal-kompetizzjoni tagħna huwa li noqogħdu lura milli naqsmu informazzjoni u prezzijiet kunfidenzjali mal-kompetituri. Pointofbrands GmbH jirrikonoxxi li l-protezzjoni ta' data

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sensittiva u prezzijiet ġusti huma kruċjali biex jinżamm suq b'saħħtu u kompetittiv. Skont il-politiki u r-rekwiżiti legali tagħna, nevitaw kwalunkwe komunikazzjoni li tista' taffettwa ħażin il-kompetizzjoni.

D. Il-promozzjoni tal-innovazzjoni u t-trasparenza

Il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH temmen bis-sħiħ li l-kompetizzjoni ġusta hija l-mutur għall-innovazzjoni u l-progress fin-negozju. Billi nżommu mal-prinċipji tal-integrità u t-trasparenza, noħolqu ambjent li jrawwem il-kreattività u l-kompetizzjoni. Dawn il-prinċipji mhumiex biss fl-interess tal-kumpanija tagħna, iżda jikkontribwixxu wkoll għall-iżvilupp ġenerali tal-prosperità u ekonomija tas-suq b'saħħitha.

E. Kontrolli interni u monitoraġġ

L-isforzi tagħna biex niżguraw kompetizzjoni ġusta jinkludu wkoll mekkaniżmi ta' kontroll intern u sistemi ta' monitoraġġ. Pointofbrands GmbH stabbilixxa proċessi ċari biex jiżgura li l-prattiki kummerċjali kollha jilħqu l-ogħla standards. Reviżjonijiet regolari, verifiki u investigazzjonijiet interni jservu biex jinkixfu vjolazzjonijiet possibbli u jieħdu miżuri effettivi biex jirrimedjawhom.

F. Konsegwenzi għal vjolazzjonijiet

Il-ksur tal-politika tal-kompetizzjoni u l-linji gwida ta' konformità tagħna huma kkastigati serjament. Pointofbrands GmbH stabbilixxa mekkaniżmi ċari ta' sanzjoni li jistgħu jvarjaw minn miżuri dixxiplinarji għal azzjoni legali. Il-konsegwenzi mhux biss iservu biex jiżguraw il-konformità mal-istandards tagħna stess, iżda wkoll jibagħtu sinjal ċar lill-impjegati, lill-kompetituri, lill-bejjiegħa u lill-fornituri tas-servizz kollha li prattiki kompetittivi ġusti mhumiex negozjabbli.

XI. Kunflitti ta' interess

Fil-Pointofbrands GmbH, aħna nqisu l-evitar ta' kunflitti ta' interess bħala pilastru ewlieni ta' integrità u etika professjonali. Li niżguraw li l-interessi personali ma jidħlux f'kunflitt mal-interessi tan-negozju mhuwiex biss obbligu, iżda aspettattiva fundamentali ta' kull min jagħmel parti mill-organizzazzjoni tagħna.

A. Importanza li jiġu evitati kunflitti ta' interess

Il-kunflitti ta' interess jistgħu jfixklu b'mod sinifikanti l-integrità, il-kredibbiltà u l-effiċjenza ta' kumpanija. Pointofbrands GmbH jirrikonoxxi li s-separazzjoni ċara tal-interessi personali u professjonali mhix biss fl-interess tal-kumpanija, iżda wkoll ta' kull impjegat, bejjiegħ u fornitur tas-servizz individwali. Għalhekk, l-evitar ta' kunflitti ta' interess mhuwiex biss politika tal-kumpanija, iżda aspettattiva fundamentali tal-impjegati, il-bejjiegħa u l-fornituri tas-servizz tagħna.

B. Dmir tal-impjegati kollha

Huwa d-dmir ta' kull impjegat, kif ukoll tal-bejjiegħa, u l-fornituri tas-servizz, li jiżguraw li l-interessi personali ma jkunu f'kunflitt bl-ebda mod mal-interessi kummerċjali tal- Pointofbrands GmbH. Din ir-responsabbiltà testendi fuq il-livelli ġerarkiċi u l-oqsma tan-negozju kollha. Kemm jekk f'pożizzjonijiet ta'

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ġestjoni jew f'funzjonijiet operattivi, kull impjegat, bejjiegħ u fornitur tas-servizz għandhom ir-responsabbiltà li jirrikonoxxu kunflitti ta' interess potenzjali u jieħdu miżuri xierqa biex jipprevjenuhom.

C. Definizzjoni ta' kunflitti ta' interess

Konflitt ta' interess iqum meta l-interessi personali ta' impjegat, bejjiegħ, jew fornitur tas-servizz jikkonfliġġu mal-interessi tal- Pointofbrands GmbH u jista' jfixkel il-kapaċità ta' persuna li tieħu deċiżjonijiet oġġettivi fl-aħjar interess tal- Pointofbrands GmbH. Dan jista 'jkun ikkawżat minn konnessjonijiet personali, relazzjonijiet ta' sħubija, interessi finanzjarji jew ċirkostanzi oħra.

D. Konnessjonijiet u relazzjonijiet personali

L-impjegati, il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi huma obbligati li jiżguraw li l-konnessjonijiet personali u r-relazzjonijiet ta' sħubija ma jikkompromettux il-lealtà u l-oġġettività tagħhom f'kuntest professjonali. Dan jista' jinkludi, pereżempju, relazzjonijiet ma' membri tal-familja, ħbieb, jew imsieħba fin-negozju. Huwa kruċjali li d-deċiżjonijiet professjonali jittieħdu mingħajr ma jiġu influwenzati minn relazzjonijiet personali.

E. Interessi finanzjarji u investimenti

L-interessi finanzjarji u l-investimenti li huma direttament jew indirettament relatati mal-attivitajiet kummerċjali tal- Pointofbrands GmbH għandhom isiru trasparenti. L-impjegati, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizzi għandhom jiżguraw li l-interessi finanzjarji tagħhom ma jkunux f'kunflitt mad-dmirijiet professjonali tagħhom u ma jinvolvu l-ebda preġudizzju jew indeboliment tal-ġudizzju professjonali.

F. Żvelar ta' kunflitti ta' interess

L-impjegati, il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz huma obbligati li jiżvelaw kunflitti ta' interess potenzjali. Dan l-iżvelar jippermetti Pointofbrands GmbH jieħu l-passi xierqa biex jipprevjeni jew isolvi kunflitti potenzjali. Il-ftuħ u l-onestà huma ta' importanza kruċjali sabiex tiġi promossa kultura korporattiva ta' fiduċja u trasparenti.

G. Miżuri biex jiġu evitati kunflitti ta' interess

Biex jiġu evitati kunflitti ta' interess potenzjali, l-impjegati, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizz għandhom jieħdu miżuri proattivi. Dan jista' jinkludi li jirrikużaw ruħhom minn deċiżjonijiet jew attivitajiet ta' negozju li jistgħu jippreżentaw kunflitt. F'xi każijiet, jista' jkun meħtieġ li tintalab approvazzjoni minn superviżuri jew Riżorsi Umani biex jiġi żgurat li jittieħdu passi xierqa.

H. Rwol tal-maniġers

Il-maniġers għandhom rwol kruċjali fil-promozzjoni ta' kultura korporattiva li tipprevjeni b'mod effettiv il-kunflitti ta' interess. Għandhom jaġixxu bħala mudelli u jiżguraw li d-deċiżjonijiet tagħhom ikunu trasparenti. Il-maniġers għandhom jinkoraġġixxu lill-impjegati biex jirrappurtaw kunflitti potenzjali u jieħdu l-passi xierqa biex jiżguraw li t-teħid tad-deċiżjonijiet u l-oġġettività ma jiġux kompromessi.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Konsegwenzi tal-ksur tal-linji gwida

In-nuqqas ta' konformità mal-linji gwida biex jiġu evitati kunflitti ta' interess jista' jkollu konsegwenzi serji. Dawn ivarjaw minn miżuri dixxiplinarji għal konsegwenzi taħt il-liġi tax-xogħol u t-terminazzjoni tal-kuntratti, skont is-severità tal-ksur. Pointofbrands GmbH jieħu l-ksur ta' dawn il-linji gwida bis-serjetà u huwa determinat li jipproteġi l-integrità u l-kredibilità tal-kumpanija.

J. Taħriġ u ħolqien ta' kuxjenza

Biex niżguraw li l-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz kollha jkollhom għarfien qawwi tal-kunflitti ta' interess, aħna nwettqu programmi regolari ta' taħriġ u għarfien. Dawn is-sessjonijiet ta' taħriġ jipprovdu mhux biss ħarsa ġenerali bażika tal-politiki u l-liġijiet, iżda wkoll eżempji prattiċi u studji ta' każijiet biex jippermettu lill-impjegati, lill-bejjiegħa u lill-forniturі tas-servizz jidentifikaw kunflitti potenzjali u jaġixxu b'mod xieraq.

K. Fiduċja bħala bażi

L-evitar ta' kunflitti ta' interess huwa bbażat fuq bażi ta' fiduċja bejn l-impjegati, il-maniġers, il-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizz u l-kumpanija. Aħna konvinti li d-djalogu miftuħ u r-rieda li jiżvelaw kunflitti ta' interess jgħinu biex tinbena l-fiduċja u tiġi promossa kultura korporattiva bbażata fuq l-integrità u l-etika.

XII. Kontabilità u dokumentazzjoni

Pointofbrands GmbHjagħti importanza kbira lit-trattament kuxjenzjuż, preċiż, f'waqtu u komprensiv tal-informazzjoni finanzjarja. Ir-reġistrazzjoni bir-reqqa u l-manutenzjoni xierqa tal-kotba u r-rekords tagħna huma essenzjali biex tiġi żgurata l-integrità tad-dejta finanzjarja tagħna u biex jiġi ggarantit rappurtar trasparenti u preċiż. L-impjegati tagħna għandhom rwol ewlieni f'dan, peress li jridu jiżguraw li t-tranżazzjonijiet kollha tan-negozju jiġu rreġistrati b'mod preċiż u li l-prattiki finanzjarji tagħna jikkonformaw mal-liġijiet applikabbli, l-istandards tal-awditjar u l-prinċipji tal-kontabilità.

A. Importanza tal-integrità finanzjarja

L-importanza tal-integrità finanzjarja f'kumpanija ma tistax tiġi enfasizzata żżejjed. L-informazzjoni finanzjarja hija s-sinsla ta 'kull deċiżjoni tan-negozju, u l-eżattezza ta' din l-informazzjoni hija kritika għas-suċċess tan-negozju. Għalhekk, huwa d-dmir tal-impjegati responsabbli li jiżguraw li d-dejta finanzjarja kollha tiġi ttrattata b'kuxjenza u preċiż sabiex jipprovdu bażi affidabbli għat-teħid tad-deċiżjonijiet.

B. Trattament konxju ta' informazzjoni finanzjarja

L-immaniġġjar kuxjenzjuż tal-informazzjoni finanzjarja jeħtieġ ir-reġistrazzjoni preċiża u preċiża tat-tranżazzjonijiet kummerċjali kollha. L-impjegati responsabbli ta' Pointofbrands GmbH huma obbligati li jeżerċitaw l-akbar attenzjoni f'kull tranżazzjoni biex jiżguraw li ma jseħħu l-ebda żball jew diskrepanza. Dan jinkludi dokumentazzjoni f'waqtha u komprensiva tad-dettalji finanzjarji rilevanti kollha.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Reġistrazzjoni f'waqtha u komprensiva ta 'tranżazzjonijiet kummerċjali

Ir-reġistrazzjoni fil-pront tat-tranżazzjonijiet tan-negozju hija ta 'importanza kbira sabiex tkun tista' tagħmel dikjarazzjoni aġġornata u preċiża dwar is-sitwazzjoni finanzjarja tal-kumpanija f'kull ħin. L-impjegati responsabbli tal Pointofbrands GmbH huma obbligati jirreġistraw it-tranżazzjonijiet finanzjarji kollha fil-pront sabiex jiżguraw li l-informazzjoni fil-kotba u r-rekords tkun dejjem aġġornata. Ir-reġistrazzjoni komprensiva tfisser li d-dettalji kollha rilevanti u l-interrelazzjonijiet huma kkunsidrati sabiex tinkiseb stampa olistika tas-sitwazzjoni finanzjarja tal-kumpanija tagħna.

D. Żamma xierqa ta' kotba u rekords

Iż-żamma xierqa tal-kotba u r-rekords mhix biss rekwiżit legali, iżda wkoll pedament tal-governanza korporattiva tagħna. L-impjegati responsabbli tal-Pointofbrands GmbH huma meħtieġa jikkonformaw mal-liġijiet applikabbli, l-istandards tal-awditjar u l-prinċipji tal-kontabilità biex jiżguraw konformità legali. Dan jinkludi l-applikazzjoni tal-aħjar prattiki tal-kontabilità u l-użu ta' sistemi finanzjarji moderni biex jiġu żgurati l-eżattezza u l-integrità tad-dejta finanzjarja.

E. Integrità tad-dejta finanzjarja tagħna

L-għan ewlieni tagħna huwa li niżguraw l-integrità tad-dejta finanzjarja tagħna. Dan ifisser li l-informazzjoni finanzjarja kollha għandha tkun ħielsa minn żbalji, inkonsistenzi, jew manipulazzjoni. L-integrità testendi għall-aspetti kollha tar-rappurtar finanzjarju, mill-ġbir tad-dejta sal-verifika. L-impjegati responsabbli ta' Pointofbrands GmbH huma responsabbli biex jgħinu biex jiżguraw li d-dejta finanzjarja tal-kumpanija tkun affidabbli u dejjem korretta.

F. Rappurtar trasparenti u preċiż

Rappurtar trasparenti u preċiż mhuwiex biss rekwiżit legali għalina bħala kumpanija, iżda wkoll wegħda għall-partijiet interessati u l-azzjonisti tagħna. Il-klijenti, l-imsieħba u l-impjegati tagħna jiddependu fuq ir-rapporti finanzjarji tagħna biex jirriflettu stampa vera u ġusta tal-pożizzjoni finanzjarja u l-prestazzjoni tal-kumpanija. Rappurtar trasparenti joħloq fiduċja u jippromwovi perċezzjoni pubblika pożittiva tal-kumpanija.

G. Responsabbiltà tal-impjegat

L-impjegati responsabbli tal-Pointofbrands GmbH għandhom responsabbiltà konsiderevoli għad-dokumentazzjoni kuxjenzjuża tal-informazzjoni finanzjarja. Kull min għandu aċċess għal data finanzjarja jew huwa involut f'attivitajiet tan-negozju għandu jiżgura li t-tranżazzjonijiet kollha jiġu rreġistrati b'mod preċiż u dokumentati kif suppost. Dan jeħtieġ mhux biss kompetenza professjonali, iżda wkoll għarfien tal-importanza tar-rwol tiegħu stess fil-proċess ġenerali.

H. Reviżjoni u verifika

Ir-reviżjoni u l-awditjar regolari tal-proċessi finanzjarji tagħna huma salvagwardja oħra biex jiġu żgurati l-eżattezza u l-integrità tad-dejta finanzjarja tagħna. Verifiki interni u esterni jgħinu biex jinkixfu żbalji jew diskrepanzi potenzjali u jiżguraw li l-prattiki finanzjarji tal- Pointofbrands GmbH jilħqu l-ogħla standards.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Konformità legali

Il-konformità mal-liġijiet, l-istandards tal-awditjar u l-prinċipji tal-kontabilità applikabbli kollha hija ta' importanza kruċjali. L-impjegati responsabbli tal- Pointofbrands GmbH huma meħtieġa li jżommu aġġornati mar-rekwiżiti legali rilevanti u jiżguraw li l-azzjonijiet tagħhom jikkonformaw mar-regolamenti applikabbli. Dan jinkludi l-kooperazzjoni ma' awdituri esterni u konsulenti fiskali biex niżguraw li dejjem inżommu mal-ogħla standards ta' konformità.

J. Konsegwenzi ta' vjolazzjonijiet

Il-ksur tal-politiki tagħna dwar l-integrità finanzjarja huma inaċċettabbli. Irrispettivament mill-pożizzjoni fil-kumpanija, il-vjolazzjonijiet jistgħu jirriżultaw f'azzjoni dixxiplinarja li tvarja minn taħriġ għal konsegwenzi taħt il-liġi tax-xogħol. Il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH tieħu l-integrità tal-informazzjoni finanzjarja tagħna bis-serjetà ħafna u hija determinata li tieħu azzjoni xierqa għal kwalunkwe ksur.

K. Insegwiment konġunt ta' integrità finanzjarja

L-immaniġġjar kuxjenzjuż, preċiż, f'waqtu u komprensiv tal-informazzjoni finanzjarja huwa impenn kondiviż li għalih huma impenjati l-impjegati kollha tal-kumpanija tagħna. Jeħtieġ impenn kondiviż għall-eżattezza u t-trasparenza sabiex tinżamm l-integrità tad-dejta finanzjarja tagħna. Kull individwu għandu rwol kritiku biex jiżgura li r-rappurtar finanzjarju tal-Pointofbrands GmbH jilħaq l-ogħla standards.

XIII. Kwalità u sigurtà tal-prodott

Pointofbrands GmbH jagħti l-ogħla importanza lis-sigurtà tal-prodotti u s-servizzi tagħna u lill-konformità stretta mal-liġijiet u r-regolamenti rilevanti kollha. L-iżgurar tas-sikurezza tal-prodott, il-kwalità u l-prattiki tal-kummerċjalizzazzjoni etiċi mhuwiex biss rekwiżit legali, iżda wkoll obbligu fundamentali għall-klijenti tagħna u s-soċjetà kollha kemm hi.

A. Is-sigurtà tal-prodott bħala l-ogħla prijorità

Is-sigurtà tal-prodotti u s-servizzi tagħna hija prijorità ewlenija għall-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH. Aħna nirrikonoxxu r-responsabbiltà tagħna lejn il-klijenti tagħna u aħna determinati li noffru prodotti u servizzi li jissodisfaw l-ogħla standards ta' sigurtà. Dan jinkludi mhux biss l-aspetti tas-sigurtà fiżika, iżda wkoll is-sigurtà diġitali u l-protezzjoni tad-dejta. Il-prodotti u s-servizzi tagħna mhux biss għandhom ikunu effettivi u innovattivi, iżda wkoll ma joħolqu l-ebda riskju għas-saħħa jew is-sigurtà tal-individwi.

B. Konformità mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli kollha

Il-konformità mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli kollha mhix biss obbligu legali, iżda wkoll komponent ċentrali tal-etika korporattiva tagħna. Aħna nistinkaw biex nikkonformaw mar-regolamenti lokali, nazzjonali u internazzjonali kollha li jaffettwaw l-industrija tagħna u s-swieq li noperaw fihom. Dan jinkludi mhux biss standards tal-prodott, iżda wkoll protezzjoni ambjentali, liġi tax-xogħol, protezzjoni tad-dejta u oqsma rilevanti oħra.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Standards ta 'kwalità għolja fi prodotti, servizzi, u prattiki ta' kummerċjalizzazzjoni

L-istandards ta 'kwalità għolja tagħna stess iservu bħala gwida għall-iżvilupp, il-produzzjoni u l-kummerċjalizzazzjoni tal-prodotti u s-servizzi tagħna. Pointofbrands GmbH huwa impenjat li jipprovdi prodotti u servizzi li mhux biss jissodisfaw l-aspettattivi tal-klijenti tagħna iżda jaqbżuhom. L-assigurazzjoni tal-kwalità tkopri ċ-ċiklu kollu tal-ħajja tal-prodott, mill-konċepiment għar-rimi. Bl-istess mod, l-istandards ta' kwalità tagħna japplikaw għall-prattiki kollha ta' kummerċjalizzazzjoni biex niżguraw li naġixxu b'mod ġust, onest u etikament lejn il-klijenti tagħna.

D. Żvilupp tal-prodott b'fokus fuq is-sigurtà

Is-sigurtà hija l-ogħla prijorità fl-iżvilupp tal-prodott. Aħna nintegraw il-kunsiderazzjonijiet tas-sigurtà sa mill-istadji bikrija tal-proċess ta 'żvilupp. Il-valutazzjonijiet tar-riskju u l-kontrolli kontinwi tas-sikurezza huma partijiet integrali mill-prattiki tal-iżvilupp tagħna. L-għan tagħna huwa li noffru prodotti u servizzi li ma joħolqu l-ebda riskju għal partijiet terzi.

E. Monitoraġġ u titjib kontinwu

Is-sigurtà tal-prodotti u s-servizzi tagħna ma tispiċċax meta nidħlu fis-suq. Pointofbrands GmbH huwa impenjat għal monitoraġġ u titjib kontinwu. Dan jinkludi l-evalwazzjoni tal-feedback tal-klijenti, twissijiet tas-sigurtà u żviluppi teknoloġiċi ġodda. L-għan tagħna huwa li nirreaġixxu b'mod proattiv għar-riskji potenzjali tas-sigurtà u li ntejbu kontinwament il-prodotti u s-servizzi tagħna.

F. Marketing responsabbli

L-impenn ta' Pointofbrands GmbH għal standards ta' kwalità għolja jestendi wkoll għall-prattiki ta' kummerċjalizzazzjoni tagħna. Aħna impenjati għal marketing responsabbli li huwa ġust, onest u trasparenti. Il-messaġġi tar-reklamar tagħna huma mfassla biex jipprovdu informazzjoni ċara u preċiża mingħajr ma jkunu qarrieqa. Aħna impenjati li mhux biss nilħqu l-aspettattivi tal-klijenti tagħna iżda li jaqbżuhom.

G. Traċċabilità u rispons fil-każ ta' riskji għas-sigurtà

It-traċċabilità tal-prodotti u s-servizzi tagħna u rispons rapidu fil-każ ta' riskji għas-sikurezza huma komponenti ewlenin tal-approċċ tas-sikurezza tagħna. Pointofbrands GmbH jimplimenta mekkaniżmi għat-traċċabbiltà effiċjenti tal-prodotti u s-servizzi fis-suq u jiżviluppa proċessi ċari għal rispons rapidu għal kwalunkwe kwistjoni ta' sikurezza. Is-sigurtà tal-klijenti tagħna hija fiċ-ċentru ta 'kull deċiżjoni u azzjoni.

H. Impenn għal prinċipji etiċi

L-impenn tagħna għas-sigurtà u l-integrità tal-kwalità jimxi id f'id mal-prinċipji etiċi tagħna. Il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH tagħraf li l-fiduċja u l-kredibilità huma fundamentali għas-suċċess fit-tul tal-kumpanija tagħna. Għalhekk, aħna mhux biss nistinkaw biex inħarsu l-liġijiet u l-istandards iżda aħna impenjati b'mod attiv għat-teħid ta' deċiżjonijiet etiċi u mġiba responsabbli.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Feedback tal-klijenti bħala inċentiv għal titjib

Ir-rispons tal-klijenti huwa imprezzabbli għalina. Pointofbrands GmbH iħeġġeġ lill-klijenti kollha biex jaqsmu l-esperjenzi u t-tħassib tagħhom magħna. Ir-rispons tal-klijenti mhux biss iservi bħala indikatur ta' sodisfazzjon, iżda wkoll bħala inċentiv għal titjib kontinwu . Nieħdu l-feedback kollu bis-serjetà u aħna impenjati li ottimizzaw il-prodotti u s-servizzi tagħna bbażati fuq il-ħtiġijiet u l-aspettattivi tal-klijenti tagħna.

XIV. Għażla korretta ta'sħab fin-negozju

Pointofbrands GmbH jagħti importanza kbira lill-kura u t-trasparenza meta tagħżel l-imsieħba kummerċjali tagħna. Għalina, l-imsieħba kummerċjali tagħna mhumiex biss bejjiegħa jew forniturі tas-servizz, iżda atturi importanti fin-netwerk tagħna li għandhom influwenza sinifikanti fuq l-għanijiet korporattivi tagħna. Biex niżguraw li s-sħubijiet tagħna jkunu konformi mal-prinċipji tagħna, waqqafna linji gwida u standards ċari li mhux biss jiddefinixxu l-aspettattivi tagħna ta' kooperazzjoni, iżda wkoll jiżguraw li l-imsieħba tagħna jaqsmu l-valuri tagħna u jikkonformaw mar-rekwiżiti legali.

A. Għażla bir-reqqa ta'sħab fin-negozju

Aħna nagħżlu l-imsieħba kummerċjali tagħna bl-akbar attenzjoni. Pointofbrands GmbH jiddependi fuq proċess ta 'għażla trasparenti biex jiżgura li l-imsieħba kummerċjali potenzjali mhux biss joffru prodotti jew servizzi ta' kwalità għolja, iżda wkoll jissodisfaw l-istandards etiċi u legali tagħna. Dan il-proċess tal-għażla jinkludi verifika bir-reqqa tar-referenzi, prattiki ta' konformità u valutazzjoni tal-istabbiltà finanzjarja u r-reputazzjoni tal-imsieħba kummerċjali tagħna.

B. Komunikazzjoni trasparenti mal-imsieħba tan-negozju

It-trasparenza hija l-pedament tar-relazzjonijiet kummerċjali tagħna. Pointofbrands GmbH tistinka għal komunikazzjoni miftuħa u onesta ma'sħab fin-negozju. Dan jibda fl-istadji bikrija tal-kollaborazzjoni u jkompli matul is-sħubija. Aħna naqsmu aspettattivi, għanijiet u valuri ċari biex niżguraw li ż-żewġ naħat ikollhom fehim komuni dwar kif jaħdmu flimkien. Il-komunikazzjoni miftuħa mhux biss trawwem fiduċja reċiproka, iżda tippermetti wkoll soluzzjoni effettiva tal-problemi u kollaborazzjoni effiċjenti.

C. Kodiċi ta' Kondotta u konformità ma' standards legali

Il-Kodiċi ta' Kondotta tagħna jifforma l-pedament għall-azzjonijiet tagħna u japplika mhux biss internament, iżda wkoll għar-relazzjonijiet kummerċjali esterni kollha. Nistennew li l-imsieħba kummerċjali tagħna jimpenjaw ruħhom għall-istess prinċipji etiċi li waqqafna għalina nfusna. Dan jinkludi konformità mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli kollha, kemm fuq livell nazzjonali kif ukoll internazzjonali. L-imsieħba tagħna huma mħeġġa jimplimentaw il-kodiċi ta' kondotta tagħhom stess li jallinjaw mal-valuri tagħna u jiżguraw li l-prattiki tan-negozju tagħhom ikunu etiċi u legali.

D. Standards ta' konformità għall-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizz

L-aderenza mal-istandards ta' konformità hija aspett kruċjali tas-sħubijiet kummerċjali tagħna. Pointofbrands GmbH jistenna li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz mhux biss jirrispettaw l-istandards ta 'kondotta tagħna, iżda wkoll li jiżguraw li l-proċessi u l-prattiki tagħhom stess jissodisfaw l-ogħla rekwiżiti

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ta' konformità. Dan jinkludi aspetti bħal-liġi tax-xogħol, il-protezzjoni ambjentali, il-protezzjoni tad-dejta u l-prattiki tan-negozju etiċi. Pointofbrands GmbH jista' jivverifika regolarment il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi tiegħu biex jiżgura li jaderixxu b'mod konsistenti ma' dawn l-istandards.

E. Implimentazzjoni ta' standards xierqa ta' konformità

Pointofbrands GmbH jirrikjedi li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz implimentaw standards ta' konformità xierqa. Dan ifisser mhux biss l-eżistenza ta 'politiki u proċeduri, iżda wkoll l-implimentazzjoni attiva ta' dawn l-istandards fil-proċessi tan-negozju ta 'kuljum. Nistennew li l-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna jipprovdu taħriġ u jieħdu miżuri biex jiżguraw li l-impjegati tagħhom jifhmu l-importanza tal-konformità u jkunu kapaċi jaġixxu b'mod etiku u skont il-liġi.

F. Kooperazzjoni għall-iżvilupp sostenibbli

Il-kooperazzjoni mal-imsieħba kummerċjali tagħna tmur lil hinn minn sempliċi transazzjonijiet. Pointofbrands GmbH tistinka għal sħubijiet fit-tul ibbażati fuq fiduċja, rispett u valuri kondiviżi. Flimkien mal-imsieħba tagħna, irridu nikkontribwixxu għall-iżvilupp sostenibbli u nassumu responsabbiltà soċjali. Dan jinkludi l-promozzjoni ta' miżuri ta' protezzjoni ambjentali, inizjattivi soċjali, u prattiċi kummerċjali etiċi sabiex ikollna impatt pożittiv fuq il-komunità u d-dinja ta' madwarna.

G. Tolleranza żero għal nuqqas ta' konformità

Pointofbrands GmbH għandu politika ta 'tolleranza żero lejn in-nuqqas ta' aderenza ma'standards ta' konformità u prinċipji etiċi. Jekk jiġu identifikati vjolazzjonijiet, immedjatament nieħdu azzjoni xierqa, li tista' tvarja minn taħriġ u pariri sa terminazzjoni tal-kuntratt u azzjoni legali. Dan l-approċċ konsistenti jenfasizza d-determinazzjoni tagħna li niżguraw li l-imsieħba kummerċjali tagħna jaderixxu mal-istess standards li nistennew minna nfusna.

XV. Sigrieti kummerċjali

Il-protezzjoni tas-sigrieti kummerċjali hija ta' importanza ċentrali għall-Pointofbrands GmbH. L-impenn tagħna għall-immaniġġjar responsabbli tas-sigrieti kummerċjali jestendi fil-livelli u d-dipartimenti kollha tal-kumpanija tagħna. Aħna nqisu s-sigrieti kummerċjali mhux biss bħala assi siewi, iżda wkoll bħala obbligu lejn il-klijenti tagħna, l-imsieħba kummerċjali u l-impjegati tagħna.

Il-konformità mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli hija kwistjoni ta' kors għalina u tifforma l-bażi tal-azzjonijiet tagħna meta nittrattaw is-sigrieti kummerċjali. Aħna nirrispettaw u nżommu b'mod strett mar-regolamenti nazzjonali u internazzjonali li jirregolaw il-protezzjoni tas-sigrieti kummerċjali.

L-impjegati tal-Pointofbrands GmbH tirċievi taħriġ komprensiv sabiex tiżviluppa fehim fil-fond tal-importanza tas-sigrieti kummerċjali. Huma konxji li l-protezzjoni tas-sigrieti kummerċjali mhix biss obbligu legali, iżda wkoll tagħti kontribut deċiżiv għall-vantaġġ kompetittiv u s-sigurtà fit-tul tal-kumpanija tagħna.

Informazzjoni kunfidenzjali klassifikata bħala sigrieti tan-negozju ssir aċċessibbli biss għal dawk il-persuni li jeħtieġu din l-informazzjoni għad-dmirijiet professjonali tagħhom. L-aċċess għal tali

© All rights reserved by Heiko Maniero.

informazzjoni huwa fuq bażi ta' bżonn li tkun taf, b'kontrolli ta' aċċess stretti u mekkaniżmi ta' awtentikazzjoni implimentati. Is-sigrieti tan-negozju jiġu żvelati biss lil partijiet terzi bil-kunsens tal-partijiet rilevanti u f'konformità mar-rekwiżiti legali.

Pointofbrands GmbH stabbilixxa politiki u proċeduri ċari biex jiżgura li s-sigrieti kummerċjali jkunu protetti b'mod adegwat f'forma fiżika u diġitali. Dan jinkludi miżuri bħal trażmissjoni sigura tad-dejta, teknoloġiji ta' kriptaġġ, awtorizzazzjonijiet ta' aċċess u miżuri ta' sigurtà fiżika. L-infrastruttura tal-IT tagħna hija riveduta u aġġornata regolarment biex tiżgura li tissodisfa l-ogħla standards ta' sigurtà.

F'każijiet ta' riżenja ta' impjegat jew terminazzjoni ta' relazzjonijiet ta' negozju ma' partijiet terzi, aħna niżguraw li l-informazzjoni rilevanti kollha li titqies bħala sigriet kummerċjali tkun protetta, ritornata jew imħassra kif xieraq. Aħna nimplimentaw proċessi ċari biex nirritornaw id-dokumenti u nżommu l-kunfidenzjalità biex nipprevjenu l-iżvelar mhux awtorizzat.

Il-ksur tal-politika tagħna dwar il-protezzjoni tas-sigrieti kummerċjali se jiġi ttrattat bis-serjetà. Azzjoni dixxiplinari, azzjoni legali u talbiet għad-danni jistgħu jkunu l-konsegwenzi għal dawk li jiksru dawn il-linji gwida. Nippromwovu kultura ta' responsabbiltà u trasparenza li fiha kull impjegat għandu l-obbligu li jittratta l-protezzjoni tas-sigrieti kummerċjali bħala responsabbiltà personali u mal-kumpanija kollha.

L-obbligu tagħna li nipproteġu s-sigrieti kummerċjali ma jispiċċax fil-konfini tal-kumpanija. Pointofbrands GmbH jistenna li l-imsieħba tan-negozju, il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tiegħu jżommu standards għolja simili fir-rigward tal-protezzjoni tas-sigrieti kummerċjali. Aħna nistabbilixxu ftehimiet ċari u klawsoli kuntrattwali biex niżguraw li l-kunfidenzjalità tinżamm ukoll fir-relazzjonijiet kummerċjali tagħna.

B'mod ġenerali, l-immaniġġjar responsabbli tas-sigrieti kummerċjali huwa fil-qalba tal-prattiki tan-negozju tagħna. Din il-protezzjoni hija kruċjali mhux biss għall-kumpanija tagħna, iżda wkoll għall-fiduċja tal-klijenti tagħna u l-istabbiltà tal-kompetizzjoni. Permezz ta' linji gwida ċari, taħriġ u monitoraġġ proattiv, aħna impenjati li niżguraw li s-sigrieti kummerċjali jkunu protetti u li l-kumpanija tagħna tibqa' bbażata fuq l-integrità, l-innovazzjoni u s-suċċess sostenibbli.

XVI. Protezzjoni tad-data

Il-protezzjoni tad-dejta hija ta' importanza kbira għall Pointofbrands GmbH. Aħna nagħtu importanza kbira lill-protezzjoni tal-privatezza u d-drittijiet tal-impjegati, il-klijenti u l-imsieħba kummerċjali tagħna. L-impenn tagħna għall-protezzjoni tad-dejta jestendi għall-aspetti kollha tal-operazzjonijiet tan-negozju tagħna u jirrifletti l-isforzi tagħna biex nistabbilixxu l-ogħla standards f'dan il-qasam.

Biex nenfasizzaw l-isforzi tagħna lejn it-trasparenza, ħloqna dokument globali ta' trasparenza li ġie ppubblikat f'bosta lingwi. L-għan ta' dan id-dokument huwa li jipprovdi informazzjoni komprensiva lis-suġġetti tad-dejta u jagħtihom fehim ċar ta' kif nipproċessaw u nipproteġu d-dejta personali.

Id- dokument ta' trasparenza jispjega b'lingwaġġ faċli biex jinftiehem il-prinċipji u l-proċeduri li nsegwu fir-rigward tal-protezzjoni tad-dejta u l-ipproċessar tad-dejta. Jipprovdi informazzjoni dwar l-għanijiet li

© All rights reserved by Heiko Maniero.

għalihom tintuża d-dejta personali u tispjega liema drittijiet għandhom is-suġġetti tad-dejta fir-rigward tad-dejta tagħhom.

L-intenzjoni tagħna mhix biss li nissodisfaw ir-rekwiżiti legali permezz tad-dokument ta' trasparenza tagħna, iżda wkoll li noħolqu atmosfera ta' fiduċja u ftuħ. Aħna nemmnu li l-protezzjoni tal-privatezza mhix biss obbligu legali, iżda wkoll parti integrali mill-impenn tagħna għal prattiki kummerċjali etiċi u s-sodisfazzjon tal-klijenti u l-impjegati tagħna. Inħeġġu lis-suġġetti tad-dejta kollha biex jaqraw id-dokument ta' trasparenza biex jiksbu fehim sħiħ ta' kif nittrattaw id-dejta tagħhom u kuntenti li nwieġbu kwalunkwe mistoqsija jew tħassib li jista' jkollhom. Il-protezzjoni tad-dejta hija proċess dinamiku, u naħdmu biex niżguraw kontinwament li l-prattiki tal-protezzjoni tad-dejta tagħna jilħqu l-ogħla standards.

XVII. Whistleblower hotline u protezzjoni tal-whistleblowers

Il-kumpanija tagħna hija impenjata bis-sħiħ għal kultura ta 'integrità, etika u trasparenza. Bħala parti mill-isforzi tagħna biex nippromwovu kondotta responsabbli tan-negozju, waqqafna linja diretta tal-whistleblower li tippermetti lill-impjegati u partijiet interessati oħra jirrappurtaw ksur tal-liġi jew tal-Kodiċi ta' Kondotta tagħna b'mod sikur u anonimu. Din l-inizjattiva hija parti ewlenija mill-impenn tagħna biex inżommu l-ogħla standards fl-oqsma kollha tal-operazzjonijiet tan-negozju tagħna.

Il-linja diretta tal-whistleblower tipprovdi kanal protett li permezz tiegħu l-impjegati u oħrajn jistgħu jirrappurtaw tħassib jew suspetti dwar prattiki illegali jew mhux etiċi fi ħdan il-kumpanija. It-twaqqif ta' hotline bħal din jenfasizza l-impenn tagħna biex noħolqu ambjent li fih jiġu promossi l-integrità u l-konformità u l-vjolazzjonijiet jiġu investigati kif suppost.

Il-ġestjoni tal- Pointofbrands GmbH tirrikonoxxi li r-rappurtar ta' mġiba ħażina huwa att kuraġġuż u tirrikonoxxi l-importanza tal-protezzjoni tal-informaturi. Għalhekk, il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH tiggarantixxi li l-protezzjonijiet xierqa tal-whistleblower huma fis-seħħ skont il-liġijiet u r-regolamenti applikabbli. L-anonimità tal-persuna li tirrapporta se tiġi ppreservata fuq talba u jkun hemm linji gwida ċari biex jiġi żgurat li ma jittieħdu l-ebda ritaljazzjoni kontra l-whistleblowers.

Il-ħila li tirrapporta vjolazzjonijiet b'mod anonimu toħloq ambjent sikur għal dawk li jixtiequ jesponu kondotta etika ħażina mingħajr biża' ta' konsegwenzi negattivi. Din l-anonimità testendi mhux biss għall-identità tal-whistleblower, iżda wkoll għad-dettalji speċifiċi tal-kwistjoni rrappurtata. Dan il-mekkaniżmu protettiv jinkoraġġixxi l-ftuħ u jgħin biex jiġi żgurat li l-vjolazzjonijiet jistgħu jiġu skoperti u rimedjati b'mod effettiv u fi stadju bikri.

Il-Kodiċi ta' Kondotta tagħna jifforma l-pedament etiku tal-Pointofbrands GmbH, u nieħdu l-ksur ta' dan il-Kodiċi ta' Kondotta b'serjetà kbira. Il-linja diretta tal-whistleblower mhix biss għodda għar-rappurtar ta' għemil ħażin, iżda wkoll għodda biex jiġu sostnuti l-istandards etiċi tagħna. Kull rapport huwa investigat bir-reqqa, u oġġettivament u tittieħed azzjoni xierqa biex tikkoreġi kwalunkwe kondotta ħażina.

Huwa importanti li jiġi enfasizzat li l-whistleblowers huma protetti mill- Pointofbrands GmbH u m'għandhomx għalfejn jibżgħu minn xi tpattija. Il-liġijiet li jipproteġu l-whistleblowers huma parti integrali

© All rights reserved by Heiko Maniero.

mill-politika tal-kumpanija tagħna u aħna impenjati li nieħdu l-passi kollha meħtieġa biex niżguraw is-sigurtà u l-benessri ta' dawk li jirrappurtaw.

Il-hotline tal-whistleblower tgħin biex tippromwovi kultura ta' responsabbiltà u tippermettilna nieħdu azzjoni konsistenti kontra l-ksur. Billi nidentifikaw kondotta ħażina fi stadju bikri, nistgħu ntejbu l-proċessi, insaħħu l-miżuri ta' konformità, u niżguraw li l-azzjonijiet tagħna jkunu bbażati fuq prinċipji etiċi.

B'mod ġenerali, Pointofbrands GmbH jara l-hotline tal-whistleblower bħala għodda biex issaħħaħ il-valuri korporattivi tagħna u tippromwovi komunikazzjoni miftuħa u trasparenti. Inħeġġu lill-impjegati u lill-partijiet interessati kollha jagħmlu użu mill-hotline tal-whistleblower jekk ikollhom tħassib jew osservazzjonijiet ta' kondotta ħażina.

Inħeġġu lil kull min jinteraġixxi mal-kumpanija tagħna b'xi mod biex jirrapporta l-osservazzjonijiet u t-tħassib tiegħu dwar prattiki illegali jew mhux etiċi permezz tal-Whistleblower Hotline. Id-deċiżjoni li tirrapporta hija ta' kulħadd u aħna impenjati li niżguraw li l-komunikazzjoni miftuħa u l-għarfien ta' mġiba etika jkunu inkorporati fil-kultura korporattiva tagħna.

B'mod partikolari, il-hotline hija miftuħa għall-impjegati kollha tal-Pointofbrands GmbH, irrispettivament mill-pożizzjoni tagħhom fil-kumpanija. Kemm jekk huma maniġers, membri tat-tim jew impjegati f'livelli oħra, kulħadd għandu d-dritt u r-responsabbiltà li jiġbed l-attenzjoni għal kondotta ħażina possibbli. Din id-diversità ta' perspettivi tgħin biex tiġi żgurata valutazzjoni komprensiva u oġġettiva tal-kwistjonijiet irrappurtati.

Il-klijenti, il-bejjiegħa, il-forituri tas-servizz u oħrajn huma mħeġġa wkoll jagħmlu rapporti permezz tal-hotline tal-whistleblower. Il-ftuħ tagħna lejn l-imsieħba esterni jenfasizza l-impenn tagħna għat-trasparenza u l-ġustizzja fir-relazzjonijiet kummerċjali kollha tagħna. Billi nħallu lill-partijiet interessati esterni jkunu involuti fil-proċess ta' rappurtar, nippromwovu konformità komprensiva u ngħinu biex jinħoloq ambjent ta' negozju affidabbli u etiku.

Aħna nifhmu li l-ksur tal-istandards etiċi jista' jaffettwa mhux biss l-ambjent intern, iżda wkoll il-fiduċja tal-partijiet interessati tagħna. Għalhekk inqisu r-rapporti permezz tal-hotline tal-whistleblower bħala kontribut għas-salvagwardja tal-integrità korporattiva tagħna u r-relazzjonijiet tagħna mal-klijenti, il-bejjiegħa, il-forituri tas-servizz u s-soċjetà kollha kemm hi.

Ir-rapporti kollha se jiġu investigati bis-serjetà u oġġettivament, u se tittieħed azzjoni xierqa biex jiġi kkoreġut kwalunkwe att ħażin. Aħna impenjati li niżguraw li l-Whistleblower Hotline titħaddem b'mod effettiv u effiċjenti biex niżguraw proċess bla xkiel għas-sottomissjoni, l-investigazzjoni u r-rappurtar tar-rapporti.

Il-hotline tagħna tal-whistleblower mhix biss għodda għar-rappurtar ta' kondotta ħażina, iżda wkoll għodda biex insostnu l-valuri kondiviżi tagħna. Billi niżvelaw u nindirizzaw il-vjolazzjonijiet, aħna ngħinu biex nippromwovu kultura ta' responsabbiltà u integrità. Il-maniġment tal-Pointofbrands GmbH huwa

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

konvint li l-hotline tal-whistleblower se tagħti kontribut sinifikanti għall-bini tal-kumpanija tagħna fuq pedamenti etiċi u l-ġestjoni tagħha b'suċċess fit-tul. Il-partijiet interessati tagħna huma msieħba ewlenin f'dan il-vjaġġ u l-parteċipazzjoni tagħhom f'dan il-proċess hija imprezzabbli.

XVIII. Proprjetà intellettwali, privattivi, drittijiet ta' trademark, drittijiet tal-awtur

Il-protezzjoni ta' assi intanġibbli hija ta' importanza kruċjali għas-suċċess fit-tul tal- Pointofbrands GmbH.

Fil-qasam tal-proprjetà intellettwali, nistabbilixxu linji gwida ċari biex niżguraw li ma jseħħ l-ebda ksur ta 'privattivi, drittijiet ta' trademarks, drittijiet tal-awtur jew assi intanġibbli oħra. Kwalunkwe użu jew sfruttament ta' proprjetà intellettwali ta' parti terza jista' jseħħ biss b'permess espress u skont il-liġijiet u l-ftehimiet applikabbli.

Id-drittijiet tat-trademarks huma komponenti essenzjali tas-suċċess tal-kumpanija. Aħna nirrikonoxxu l-importanza li nipproteġu t-trademarks u l-logos tagħna biex nipprevjenu l-konfużjoni u l-użu ħażin. L-użu kollu tal-marki tagħna jitwettaq skont il-linji gwida tal-kumpanija tagħna u r-regolamenti applikabbli dwar it-trademarks. Dan jinkludi wkoll miżuri biex jipprevjenu l-falsifikazzjoni u l-użu ħażin tad-ditta.

Id-drittijiet tal-awtur jipproteġu xogħlijiet kreattivi. Il-kumpanija tagħna hija impenjata li tirrispetta d-drittijiet tal-awtur ta 'oħrajn u li tiżgura li x-xogħlijiet kreattivi tagħna stess ikunu protetti b'mod adegwat. Nippromwovu kultura ta 'oriġinalità u rikonoxximent ta' kreazzjonijiet intellettwali, u l-impjegati huma mħeġġa jirrappurtaw lilna żviluppi kreattivi biex jiżguraw il-protezzjoni tad-drittijiet tal-awtur.

L-ispeċifikazzjonijiet tal-prodott u l-kompetenza huma elementi essenzjali tal-kompetittività tagħna. Id-dmir tagħna ta' kura jestendi wkoll biex niżguraw li din l-informazzjoni ma tintużax ħażin jew ma tiġix żvelata mingħajr awtorizzazzjoni.

Pointofbrands GmbH jirrikonoxxi li l-protezzjoni tal-assi intellettwali mhix biss obbligu legali, iżda tirrifletti wkoll responsabbiltà morali u etika lejn l-imsieħba kummerċjali tagħna u l-komunità. Aħna nużaw miżuri tekniċi u organizzattivi biex nipproteġu assi fiżiċi bħal bini, tagħmir, u inventarju. Fl-istess ħin, ninvestu fis-sigurtà diġitali biex niżguraw li l-proprjetà intellettwali tkun protetta minn aċċess mhux awtorizzat, telf ta' data jew attakki ċibernetiċi. Aħna nirrispettaw id-drittijiet u l-assi intellettwali tal-imsieħba kummerċjali tagħna u nistennew l-istess fir-rigward tal-assi intanġibbli tagħna stess.

Il-ksur ta' dawn il-prinċipji se jittieħed bis-serjetà mill- Pointofbrands GmbH. Azzjoni dixxiplinari u azzjoni legali jistgħu jkunu l-konsegwenzi għal dawk li jiksru l-politiki tagħna dwar il-proprjetà intellettwali. Inħeġġu lill-impjegati, lill-bejjiegħa u lill-forniturі tas-servizz tagħna biex iġibu l-vjolazzjonijiet għall-attenzjoni tagħna u jippromwovu kultura ta' responsabbiltà u trattament rispettuż tal-assi kollha.

B'mod ġenerali, il-protezzjoni tal-assi intanġibbli hija parti integrali min-negozju tagħna. Dan l-obbligu jmur lil hinn mis-sempliċi konformità mal-istandards legali u huwa espressjoni tal-impenn tagħna għall-integrità, il-fiduċja u s-suċċess korporattiv sostenibbli.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

L-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna huma obbligati li jipproteġu l-assi intanġibbli tagħna u ta' partijiet terzi u li ma jużawhomx illegalment.

XIX. Trattament rispettuż tal-proprjetà

L-impjegati tagħna huma obbligati li jittrattaw kemm il-proprjetà tal-kumpanija tagħna kif ukoll il-proprjetà tal-klijenti, il-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizz bl-akbar attenzjoni. Din mhix biss neċessità tan-negozju, iżda wkoll espressjoni tal-fehim etiku tagħna.

Il-proprjetà tal-klijent jistħoqqilha l-attenzjoni speċjali tagħna. Aħna nifhmu li l-klijenti jpoġġu l-fiduċja tagħhom fil-Pointofbrands GmbH billi jafdawna bir-riżorsi. L-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna huma obbligati li jittrattaw il-proprjetà tal-klijenti bl-akbar attenzjoni, biex jipproteġuha mill-ħsara u biex jiżguraw li r-rekwiżiti u l-ftehimiet rilevanti kollha mal-klijenti tagħna jiġu sodisfatti.

Is-sjieda tal-bejjiegħ hija komponent ewlieni ieħor tal-katina tal-valur tagħna. L-immaniġġjar responsabbli tar-riżorsi tal-bejjiegħ mhuwiex biss etiku, iżda jsaħħaħ ukoll il-bażi ta 'fiduċja fir-relazzjonijiet kummerċjali tagħna. L-impjegati tagħna huma obbligati li jirrispettaw it-termini tal-ftehimiet tal-provvista u jiżguraw li l-materjali tal-bejjiegħ u r-riżorsi ta 'partijiet terzi jintużaw u jiġu protetti b'mod xieraq.

Dawn il-linji gwida mhux biss jirriflettu l-impenn tagħna li nżommu r-relazzjonijiet kummerċjali, iżda jissottolinjaw ukoll il-valur li npoġġu fuq is-sostenibbiltà u r-responsabbiltà soċjali. Billi nittrattaw il-proprjetà tal-kumpanija, il-proprjetà tal-klijenti u l-proprjetà tal-bejjiegħ b'attenzjoni, aħna mhux biss nistabbilixxu standards etiċi, iżda wkoll nippromwovu kultura korporattiva kkaratterizzata mir-rispett, ir-responsabbiltà u l-affidabbiltà. Kull impjegat għandu rwol ewlieni biex ipoġġi dawn il-prinċipji fil-prattika fix-xogħol tiegħu ta' kuljum u b'hekk jikkontribwixxi għal kumpanija responsabbli u ta' suċċess.

XX. Insider trading u abbuż tas-suq

Il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH tpoġġi l-ogħla valur fuq l-integrità, it-trasparenza u l-konformità mar-regolamenti legali. Fil-qasam tal-insider trading b'mod partikolari, nixtiequ nagħmluha ċara li għandna tolleranza żero għal prattiki illegali bħal dawn fost l-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna.

L-azzjonijiet tagħna huma bbażati fuq ir-Regolament dwar l-Abbuż tas-Suq tal-Kummissjoni Ewropea u liġijiet internazzjonali rilevanti oħra, li l-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi kollha jridu jikkonformaw magħhom. Insider trading huwa f'kunflitt ċar mar-rekwiżiti legali u għandu konsegwenzi legali serji. Għalhekk aħna determinati li niżguraw li kull impjegat u sieħeb fin-negozju jkun konxju mill-obbligi tiegħu u jaġixxi kif xieraq.

Informazzjoni privileġġata koperta minn dan il-Kodiċi ta' Kondotta tinkludi diversi tipi ta' informazzjoni mhux pubblika. Dan jinkludi l-informazzjoni kollha li tirrelata direttament jew indirettament ma' stokk jew strument finanzjarju wieħed jew aktar. Tali informazzjoni, jekk issir magħrufa pubblikament, jista' jkollha impatt sinifikanti fuq il-prezz tal-istrumenti finanzjarji.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Għall -impjegati, il-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizz tal-Pointofbrands GmbH, it-terminu "informazzjoni minn ġewwa" jirreferi b'mod partikolari għall-informazzjoni kollha żvelata minn klijent. Din l-informazzjoni tista', pereżempju, tirrelata ma' ordnijiet ta' klijent.

Huwa kruċjali li l-bejjiegħa tagħna, u l-forniturі tas-servizzi huma wkoll konxji tad-definizzjoni ta' informazzjoni privileġġata u jieħdu l-passi kollha meħtieġa biex jiżguraw li l-impjegati tagħhom stess ma jidħlux f'kummerċ minn informazzjoni privileġġata u ma jiżvelawx jew jagħmlu użu ħażin minn informazzjoni privileġġata.

L-impjegati tal Pointofbrands GmbH, il-bejjiegħa, u l-forniturі tas-servizz huma obbligati li jżommu sigriet l-informazzjoni minn ġewwa u ma jużawhiex għal skopijiet illegali.

XXI. Ebda ksur tal-liġijiet ġenerali

Fil-kumpanija tagħna, aħna nagħtu importanza kbira lill-konformità mad-dispożizzjonijiet legali u r-regolamenti kollha. Dan japplika mhux biss għall-proċessi interni tagħna, iżda wkoll għall-bejjiegħa tagħna, u l-forniturі tas-servizz. Pointofbrands GmbH jixtieq jenfasizza li aħna ma jittolleraw ebda ksur tal-liġi. Dan jinkludi, b'mod partikolari, liġi kriminali rilevanti u regolamenti minn pajjiżi oħra li huma suġġetti għal multi.

Għall Pointofbrands GmbH l-integrità u l-legalità tal-prattiki tan-negozju tagħna huma ta' importanza kbira. L-impjegati tagħna huma obbligati li jikkonformaw mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli fl-attivitajiet professjonali tagħhom f'kull ħin. Dan jinkludi mhux biss l-obbligu li jiffamiljarizzaw ruħhom mar-regolamenti rilevanti, iżda wkoll li josservawhom fix-xogħol tagħhom ta 'kuljum. Kull impjegat huwa responsabbli għall-azzjonijiet tiegħu jew tagħha stess u jikkontribwixxi biex jiżgura li l-kumpanija tagħna tgawdi minn reputazzjoni etikament impekkabbli.

Il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizz tagħna huma wkoll parti minn dan l-istandard etiku. Pointofbrands GmbH jistenna li josservaw u jikkonformaw mar-rekwiżiti legali kollha fil-pajjiżi li fihom jew li joperaw fihom. Dan jinkludi mhux biss konformità mal-liġi kriminali, iżda wkoll b'mod partikolari konformità mar-regolamenti kollha li huma suġġetti għal multi. Aħna konxji li l-qafas legali jista' jvarja minn reġjun għal reġjun u għalhekk nistennew li l-impjegati u l-imsieħba kummerċjali tagħna jinfurmaw lilhom infushom u jaġixxu skont dan.

Huwa essenzjali li dawk kollha assoċjati mal-kumpanija tagħna jaqsmu l-istess standards għoljin ta 'konformità legali u etika. Aħna ma nittolleraw ebda devjazzjoni minn dawn il-prinċipji. Jekk l-impjegati, il-bejjiegħa jew il-forniturі tas-servizz jiksru l-liġijiet applikabbli, jistgħu jiffaċċjaw konsegwenzi gravi. Dawn jistgħu jvarjaw minn miżuri dixxiplinarji għal azzjoni legali.

Fil-każ ta' impjegati, dan jista' jvarja minn sanzjonijiet interni għal konsegwenzi taħt il-liġi tax-xogħol bħal tkeċċija jew talbiet għal rikors. Aħna konxji tar-responsabbiltà tagħna li noħolqu ambjent li fih imġieba etika u konformi legalment tiġi mħeġġa u ppremjata. Fl-istess ħin, madankollu, aħna determinati li naġixxu kontra kwalunkwe kondotta ħażina u nżommu l-integrità tal-kumpanija tagħna.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi li jiksru l-liġijiet u r-regolamenti għandhom jistennew ukoll konsegwenzi serji. Dan jista' jvarja minn terminazzjoni tal-kooperazzjoni għal azzjoni legali u talbiet għal danni. Aħna nieħdu l-għażla tal-imsieħba kummerċjali tagħna bis-serjetà ħafna u nistennew li jaderixxu mal-istess standards għoljin ta' legalità u etika kif nagħmlu aħna.

L-impenn tagħna għall-konformità legali jestendi lil hinn mill-fruntieri nazzjonali. Nirrispettaw id-diversità tas-sistemi legali li noperaw fihom u naddattaw il-prattiki tan-negozju tagħna skont dan. Madankollu, dan ma jfissirx li se nkunu klementi f'każ ta' ksur tal-liġijiet fi kwalunkwe pajjiż. Aħna se naġixxu b'mod konsistenti biex inżommu l-integrità tal-kumpanija tagħna u niżguraw li nwettqu l-aspetti kollha tal-obbligi etiċi u legali tagħna.

B'mod ġenerali, Pointofbrands GmbH jirrappreżenta kultura ta' legalità, trasparenza u responsabbiltà etika. Aħna kburin li ndaħħlu dawn il-valuri fl-attivitajiet kollha tan-negozju tagħna u se nkomplu nagħmlu dak kollu li jista' biex niżguraw li l-impjegati, il-bejjiegħa u l-forniturі tas-servizzi tagħna jaqsmu, jirrispettaw u jaderixxu ma' dawn il-prinċipji.

XXII. Regolamenti ta' esportazzjoni u liġijiet ta' sanzjonijiet

Il- Kodiċi ta' Kondotta tal-Pointofbrands GmbH jifforma l-pedament tal-prattiċi tan-negozju tagħna u jobbligana bħala kumpanija kif ukoll lill-klijenti u l-imsieħba kummerċjali tagħna biex naġixxu b'mod responsabbli. L-imsieħba tan-negozju kollha, inklużi l-klijenti tagħna, huma obbligati li jikkonformaw b'mod strett mar-regolamenti kollha applikabbli dwar l-esportazzjoni u l-liġijiet tas-sanzjonijiet.

Il-konformità mar-regolamenti tal-esportazzjoni u l-liġijiet tas-sanzjonijiet hija kritika biex jiġi żgurat li l-attivitajiet tan-negozju tagħna jitwettqu b'mod etiku u skont il-liġijiet u l-istandards internazzjonali. B'dan f'moħħna, aħna impenjati li niżguraw li l-ebda waħda mill-azzjonijiet tagħna ma twassal għal ksur tar-regolamenti applikabbli. Dan jinkludi b'mod espliċitu li la aħna bħala kumpanija u lanqas il-klijenti u l-imsieħba kummerċjali tagħna ma jistgħu jipprovdu prodotti jew servizzi lil pajjiżi, klijenti jew parteċipanti oħra tas-suq sanzjonati.

Huwa imperattiv li l-klijenti u l-imsieħba kummerċjali tagħna jeħtieġu wkoll li l-klijenti u x-xerrejja tagħhom stess jikkonformaw mar-regolamenti rilevanti kollha tal-esportazzjoni u l-liġijiet tas-sanzjonijiet. Nistennew li l-imsieħba tagħna jikkooperaw b'mod attiv biex jiżguraw li l-prodotti u s-servizzi tagħna ma jispiċċawx f'idejn individwi jew organizzazzjonijiet li jkunu ġew sanzjonati. Billi nagħmlu sforz kollettiv, ngħinu biex niżguraw li l-attivitajiet tan-negozju tagħna ma jintużawx ħażin għal skopijiet illegali.

L-impenn tagħna għall-konformità mar-regolamenti tal-esportazzjoni u l-liġijiet tas-sanzjonijiet jestendi għall-oqsma tan-negozju u t-tranżazzjonijiet kollha. Aħna neħtieġu li l-impjegati, il-klijenti u l-imsieħba kummerċjali tagħna jinfurmaw lilhom infushom dwar ir-regolamenti applikabbli u jiżguraw li l-azzjonijiet tagħhom jikkonformaw magħhom. F'każ ta' inċertezzi jew mistoqsijiet dwar l-applikabbiltà tal-liġijiet u r-regolamenti, l-avukati u l-awtoritajiet għandhom jiġu kkonsultati fejn meħtieġ.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Aħna ma nittollerawx ksur tal-prinċipji tal-kondotta tagħna fir-rigward tar-regolamenti tal-esportazzjoni u l-liġijiet tas-sanzjonijiet. Jekk jiġu identifikati vjolazzjonijiet, aħna nirriżervaw id-dritt li nieħdu azzjoni legali xierqa u ntemmu r-relazzjonijiet kummerċjali. Aħna determinati li nżommu kultura korporattiva bbażata fuq l-integrità u r-responsabbiltà u nistennew li l-partijiet interessati kollha tagħna jimpenjaw ruħhom għal dawn il-prinċipji.

XXIII. Kondotta f'każ ta' ambigwitajiet jew regolamenti neqsin

Fil-każ ta' ambigwitajiet jew regolamenti neqsin, l-impjegati kollha tal-Pointofbrands GmbH, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizz huma mitluba jistaqsu lilhom infushom il-mistoqsijiet li ġejjin u jirriflettu b'mod awtokritiku fuq it-tweġibiet tagħhom stess:

A. L-imġieba tiegħi tikkonforma mal-prinċipji ta' dan il-Kodiċi ta' Kondotta?

L-impjegati, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizzi għandhom jevalwaw l-azzjonijiet tagħhom fil-kuntest tal-Kodiċi ta' Kondotta u jiżguraw li huma konformi mal-valuri u l-obbligi stabbiliti fih.

B. Qed naġixxi b'mod etiku u skont il-liġijiet u r-regolamenti applikabbli kollha?

Il-konformità ma' standards etiċi u regolamenti legali hija ta' importanza ċentrali. L-impjegati, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizz għandhom jiżguraw li l-azzjonijiet tagħhom jirrispettaw mhux biss il-Kodiċi ta' Kondotta, iżda wkoll il-liġijiet u r-regolamenti rilevanti kollha.

C. L-imġieba tiegħi tkun ikkunsidrata xierqa mill-pubbliku (stampa, midja soċjali, politika, eċċ.)?

Il-perċezzjoni pubblika hija aspett estremament importanti għall-kumpanija tagħna. L-impjegati, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizz għandhom jistaqsu lilhom infushom jekk l-imġieba tagħhom tkunx tiflaħ għall-aspettattivi tal-pubbliku, partikolarment fir-rigward tal-midja soċjali, il-kopertura tal-istampa u d-dibattiti politiċi.

D. L-imġieba tiegħi tikkontribwixxi biex tipproteġi r-reputazzjoni tal-kumpanija tagħna u l-integrità tagħha?

Ir-reputazzjoni u l-integrità tal-kumpanija huma responsabbiltajiet kondiviżi tal-impjegati, il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz kollha. L-azzjonijiet għandhom jikkontribwixxu għall-preservazzjoni u l-protezzjoni tal-immaġni pożittiva u l-integrità tal-kumpanija.

Jekk għad hemm inċertezzi, l-impjegati, il-bejjiegħa, u l-forituri tas-servizz huma obbligati li jikkonsultaw il-maniġment tal-Pointofbrands GmbH.

XXIV. Obbligu ta' konformità ma' dan il-Kodiċi ta' Kondotta

Il-konformità mal-Kodiċi ta' Kondotta tagħna hija kruċjali għall-integrità u s-suċċess tal-Pointofbrands GmbH. Dan l-impenn jestendi mhux biss għall-impjegati tagħna, iżda wkoll għall-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tagħna. Aħna nagħtu importanza kbira li niżguraw li l-partijiet kollha assoċjati mal-kumpanija tagħna jirrispettaw u jintegraw standards etiċi komuni.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

L-impjegati tagħna huma l-forza li tmexxi s-suċċess tal-kumpanija tagħna. Għalhekk huma obbligati li jsegwu l-prinċipji u l-valuri tal-Kodiċi ta' Kondotta tagħna fl-attivitajiet professjonali kollha tagħhom. Dan jinkludi li jittrattaw lil xulxin b'rispett, li jikkonformaw mar-regolamenti legali, li jevitaw kunflitti ta' interess, u li jippromwovu ambjent tax-xogħol pożittiv. Billi jżommu b'mod konsistenti ma 'dan il-Kodiċi ta' Kondotta, l-impjegati tagħna mhux biss jikkontribwixxu għar-reputazzjoni tal-kumpanija, iżda wkoll għall-ħolqien ta 'kultura korporattiva kkaratterizzata minn fiduċja u integrità.

Fl-istess ħin, il-ġestjoni tal-Pointofbrands GmbH jistenna li l-bejjiegħa kollha, u l-forituri tas-servizz jimpenjaw ruħhom għall-istess standards għoljin. Il-ħidma ma' bejjiegħa, u forituri ta' servizzi li jaqsmu l-valuri tagħna hija ta' importanza ċentrali għalina. Il-konformità mal-Kodiċi ta' Kondotta tagħna għalhekk mhix biss kundizzjoni għal relazzjonijiet ta' negozju, iżda wkoll punt ta' referenza għall-għażla u ż-żamma ta' sħubijiet. Aħna impenjati b'mod attiv li nidentifikaw bejjiegħa u forituri ta' servizzi li mhux biss iwasslu prodotti u servizzi ta' kwalità għolja iżda wkoll inkorporaw prattiki kummerċjali etiċi u responsabbiltà soċjali fil-kultura korporattiva tagħhom.

L-obbligu ta' konformità ma' dan il-Kodiċi ta' Kondotta huwa kundizzjoni ġenerali tan-negozju li tapplika għall-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi kollha tal-Pointofbrands GmbH. Il-konformità ma' dan il-Kodiċi ta' Kondotta se ssir parti mill-kuntratt tax-xogħol tal-impjegati kollha bħala obbligu kuntrattwali sekondarju. Dawn il-ftehimiet jiċċaraw l-aspettattivi tagħna rigward kondotta etika tan-negozju, il-kwalità tal-prodotti u s-servizzi fornuti u l-konformità mal-liġijiet u r-regolamenti applikabbli kollha. Aħna naraw il-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi tagħna bħala estensjoni tal-kumpanija tagħna u huma impenjati li niżguraw li huma parti integrali mill-valuri u l-prinċipji tagħna.

Biex niżguraw li dawn l-obbligi jintlaħqu, inżommu komunikazzjoni miftuħa u trasparenti mal-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi tagħna. Jistgħu jsiru verifiki u reviżjonijiet regolari biex jiġi żgurat li l-bejjiegħa u l-forituri tas-servizz tagħna jikkonformaw mal-istandards stabbiliti. Inħeġġu d-djalogu u l-kondiviżjoni tal-aħjar prattiki biex niżguraw li l-valuri tal-Kodiċi ta' Kondotta tagħna mhux biss jiġu ssodisfati formalment, iżda wkoll integrati b'mod attiv fil-kultura korporattiva tal-bejjiegħa u l-forituri tas-servizzi tagħna.

Dan l-impenn komprensiv għall-konformità mal-Kodiċi ta' Kondotta jestendi lil hinn minn sempliċi kooperazzjoni fin-negozju. Narawha bħala responsabbiltà kondiviża li noħolqu ambjent kummerċjali sostenibbli u etiku li jipproteġi u jippromwovi mhux biss l-interessi tal-kumpanija tagħna, iżda wkoll dawk tal-impjegati, klijenti, bejjiegħa, u forituri tas-servizz tagħna u tal-komunità inġenerali. Aħna nemmnu li impenn għall-integrità u l-etika huwa rekwiżit fundamentali għal negozju ta'suċċess u sostenibbli u aħna impenjati b'mod attiv li ninkorporaw dawn il-prinċipji fl-attivitajiet kollha tan-negozju tagħna.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kjære kunder, leverandører og tjenesteleverandører, kjære medarbeidere[22] ,

Etiske retningslinjer er et grunnleggende dokument som fastsetter atferdsnormer og etiske prinsipper for en organisasjons ansatte og dens leverandører og tjenesteleverandører.

Disse etiske retningslinjene er ment å fungere som en veiledning for respektfull og profesjonell opptreden for alle Pointofbrands GmbH‘s ansatte og forretningspartnere for å fremme en positiv og lovmessig organisasjonskultur. Den beskriver Pointofbrands GmbH‘s forventninger til samhandling, respekt for mangfold og fremme av et trygt, samarbeidsorientert og lovlig arbeidsmiljø.

Vennligst les disse etiske retningslinjene nøye. Våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å respektere, overholde og implementere alle bestemmelser, prinsipper og verdier i disse etiske retningslinjene. Våre kunder og andre forretningspartnere er forpliktet til å overholde følgende eksportforskrifter og sanksjonslover.

[22] Av hensyn til lesbarheten unngår vi samtidig bruk av språkformene mann, kvinne, diverse og andre kjønnsidentiteter (m/k/d/annet) på våre nettsider, i publikasjoner og i kommunikasjon. Alle formuleringer som brukes, skal gjelde likt for alle kjønn.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Våre verdier

På Pointofbrands GmbH er vi ikke bare stolte av å gjøre forretninger, men også av å skape et fellesskap basert på grunnleggende verdier. Integritet, respekt og bærekraft er ikke bare moteord for oss, men de grunnleggende prinsippene som styrer våre handlinger og utgjør essensen av bedriftskulturen vår.

A. Betydningen av verdier

Vi anser verdier som ryggraden i ethvert vellykket selskap. De er grunnlaget for våre daglige handlinger, våre beslutninger og vår samhandling. Integritet danner grunnlaget for vår forretningspraksis, respekt preger våre mellommenneskelige relasjoner, og bærekraft er vårt engasjement for miljøet og fremtidige generasjoner.

B. Integritet som grunnleggende prinsipp

For håndtering av Pointofbrands GmbHer integritet ikke bare et ord, men en uunnværlig del av bedriftskulturen vår. Vi er forpliktet til å opptre ærlig, åpent og ansvarlig. Dette innebærer ikke bare å overholde gjeldende lover og forskrifter, men også å opptre etisk utover de rent juridiske kravene. Vi streber etter å gjøre oss fortjent til tilliten til våre kunder, ansatte og forretningspartnere gjennom ærlig og pålitelig forretningspraksis.

C. Respekt som et ledende prinsipp

Respekt for hver enkelt person, uavhengig av stilling, bakgrunn eller funksjon, er av sentral betydning for håndteringen av Pointofbrands GmbH. Vi verdsetter mangfoldet og de ulike perspektivene som våre flerkulturelle medarbeidere bringer inn i den daglige virksomheten. For oss betyr respekt ikke bare høflig oppførsel, men også anerkjennelse av hver enkelt persons verdighet. Vi skaper et arbeidsmiljø som oppmuntrer til åpenhet, toleranse og teamarbeid for å muliggjøre et inspirerende samarbeid.

D. Bærekraft som ansvar

For håndtering av Pointofbrands GmbHer bærekraft mer enn bare et moteord - det er et ansvar vi har overfor miljøet og fremtidige generasjoner. Vi er klar over at handlingene våre påvirker miljøet, og vi er forpliktet til å bruke ressursene våre på en ansvarlig måte. Målet vårt er å integrere bærekraftig praksis i alle deler av virksomheten og kontinuerlig redusere vårt miljømessige fotavtrykk.

E. Verdienes rolle i selskapet

Håndteringen av Pointofbrands GmbH er overbevist om at verdier danner grunnlaget for en vellykket bedrift. De fungerer ikke bare som et etisk kompass, men former også vår bedriftsidentitet. Medarbeidere, kunder og forretningspartnere kan stole på at våre handlinger styres av integritet, respekt og bærekraft. Disse verdiene er ikke bare en del av bedriftsfilosofien vår, men gjenspeiles i alle aspekter av organisasjonen vår - fra forretningsbeslutninger til sosiale og miljømessige initiativer.

F. Medarbeiderne som ambassadører for verdier

Våre ansatte er ambassadører for selskapets verdier. Vi forventer ikke bare faglig dyktighet fra dem, men også en forpliktelse til integritet, respekt og bærekraft. Disse verdiene skal ikke bare være til stede

© All rights reserved by Heiko Maniero.

i selskapet vårt, men også gjenspeiles i måten vi jobber sammen på som et team, og i hvordan vi samhandler med kunder og forretningspartnere.

G. Ærlig og etisk atferd

Ærlig og etisk atferd er kjernen i selskapets verdier. Vi forventer at våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører oppfører seg etisk i alle forretningsområder og interaksjoner. Dette innebærer også at man bevisst velger det som er riktig å gjøre, selv om det ikke alltid er den enkleste måten. Vi oppfordrer våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører til å opprettholde moralske prinsipper og opptre som rollemodeller for etisk atferd.

H. Verdier som modell for fremtiden

Verdiene våre fungerer som en rettesnor for fremtiden. Vi er overbevist om at selskaper som er forpliktet til grunnleggende prinsipper, ikke bare lykkes på lang sikt, men at de også kan ha en positiv innvirkning på verden. Ved å kombinere integritet, respekt og bærekraft skaper vi ikke bare et stabilt rammeverk for virksomheten vår, men setter også standarder for etisk atferd og ansvarlig entreprenørskap. Forvaltningen av Pointofbrands GmbH er overbevist om at disse verdiene ikke bare hjelper oss med å bygge et vellykket selskap, men også med å gi et bærekraftig bidrag til en bedre verden.

Av ovennevnte grunner er alle ansatte hos Pointofbrands GmbH, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å respektere, overholde og implementere de verdiene som er oppført her.

II. Ansvarlighet og respekt

Hjørnesteinene i et sterkt fellesskap er basert på ansvar, respekt og anerkjennelse. I alle handlinger og beslutninger som medarbeiderne i Pointofbrands GmbHeller deres leverandører og tjenesteleverandører tar, ligger det også et ansvar for å fremme samfunnets trivsel og ha en positiv innvirkning. Dette ansvaret går hånd i hånd med respekt for våre medmennesker, uavhengig av deres bakgrunn, meninger eller roller i samfunnet.

Et sentralt aspekt ved dette ansvaret er overholdelse av lover og regler. Lovene fungerer som en rettesnor for rettskaffen oppførsel og beskyttelse av alle samfunnets medlemmer. Ved å overholde og respektere gjeldende lover kan de ansatte i Pointofbrands GmbH eller deres leverandører og tjenesteleverandører bidra til å skape et miljø der alle kan leve i trygghet og rettferdighet.

Anerkjennelse og ærlighet overfor ledere, kunder, leverandører og tjenesteleverandører er andre viktige aspekter ved et sunt fellesskap. Gjennom åpen og ærlig kommunikasjon skaper vi tillitsforhold som styrker samarbeidet og fremmer fellesskapsfølelsen. Anerkjennelse betyr ikke bare å anerkjenne andres prestasjoner og bidrag, men også å respektere og lære av ulike perspektiver.

For å bygge og opprettholde et harmonisk samfunn er det avgjørende at hver enkelt forstår sitt ansvar, praktiserer respekt, overholder loven og viser takknemlighet og ærlighet i samspillet med andre. Ved å etterleve disse verdiene sammen kan vi skape et samfunn preget av gjensidig tillit, samhold og velstand.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

III. Mangfold og likestilling, ikke-diskriminering

I en stadig mer globalisert verden har anerkjennelse og verdsetting av mangfold og likestilling blitt en grunnleggende komponent i en vellykket bedriftskultur. Pointofbrands GmbH er fullt ut forpliktet til prinsippene om mangfold, likestilling og ikke-diskriminering. Ledelsen i Pointofbrands GmbH mener at ekte innovasjon og bærekraftig suksess bare kan oppnås ved å skape et inkluderende miljø der alle ansatte blir verdsatt.

Vår forpliktelse begynner med å sikre at vi ikke diskriminerer noen på grunn av kjønn, rase, hudfarge, etnisk eller sosial opprinnelse, genetiske egenskaper, språk, religion eller livssyn, politisk eller annen oppfatning, tilhørighet til en nasjonal minoritet, eiendom, fødsel, funksjonshemning, alder, seksuell legning eller nasjonalitet. Disse prinsippene er ikke bare etisk korrekte, men også avgjørende for å skape et arbeidsmiljø som tiltrekker seg, utvikler og beholder de beste talentene.

Mangfoldet i arbeidsstyrken vår er en kilde til kreativitet, innovasjon og et bredere perspektiv som fører til velbegrunnede beslutninger. Vi tror på at hver enkelt person, uavhengig av individuelle egenskaper, kan gi et unikt bidrag som bidrar til selskapets samlede suksess. Vi erkjenner at hver enkelt medarbeider har et unikt perspektiv, erfaring og ekspertise som beriker organisasjonen vår.

Å fremme likestilling og ikke-diskriminering innebærer mer enn bare å overholde lovpålagte krav. Det krever aktiv deltakelse og proaktiv handling for å sikre at muligheter, ressurser og anerkjennelse fordeles likt. For å nå dette målet er vi avhengige av en rekke tiltak og initiativer som har som mål å fremme en ikke-diskriminerende kultur.

Pointofbrands GmbH's personalpraksis har som mål å sikre at alle ansettelsesbeslutninger er basert på objektive kriterier og ikke diskriminerer på grunnlag av personlige egenskaper. Vi oppmuntrer til åpen kommunikasjon der de ansatte fritt kan uttrykke sine bekymringer uten frykt for represalier.

Pointofbrands GmbH er opptatt av å opprette arbeidsgrupper og nettverk som fokuserer på ulike gruppers bekymringer og behov for å skape rom for åpen dialog og erfaringsutveksling. Dette fremmer ikke bare dypere forståelse, men også samarbeid på tvers av alle nivåer og avdelinger.

Når det gjelder faglig utvikling, legger vi vekt på likestilling ved tildeling av arbeidsoppgaver, forfremmelser og videreutdanningstiltak. Alle medarbeidere skal ha mulighet til å utvikle sitt fulle potensial og komme videre i karrieren, uavhengig av personlige egenskaper.

Det er avgjørende for oss å skape et miljø som er tilgjengelig for medarbeidere med ulike funksjonsnedsettelser. Pointofbrands GmbH sørger for at arbeidsplassene, produktene og tjenestene våre er tilgjengelige for alle, og vi fremmer en bedriftskultur som verdsetter det unike ved hvert enkelt individ.

På området godtgjørelse, Pointofbrands GmbH fokuserer på åpenhet og rettferdighet for å sikre at lønnsstrukturene er basert på objektive kriterier og ikke påvirkes av kjønnsspesifikke eller andre diskriminerende faktorer.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vårt engasjement for mangfold og likestilling strekker seg utover selskapets grenser. Pointofbrands GmbH er opptatt av å samarbeide med leverandører, kunder og forretningspartnere som deler de samme verdiene, og å jobbe sammen for å fremme en inkluderende kultur i hele leverandørkjeden.

Vi er klar over at reisen mot en inkluderende og ikke-diskriminerende organisasjon aldri er fullført. Vi er forpliktet til å kontinuerlig gjennomgå, forbedre og utvikle vår praksis for å sikre at vi skaper et miljø der alle ansatte kan nå sitt fulle potensial.

Ved aktivt å fremme mangfold, likestilling og ikke-diskriminering skaper vi ikke bare et positivt arbeidsmiljø, men styrker også vår konkurransekraft og posisjon som et ansvarlig medlem av det globale næringslivet.

Vi er forkjempere for toleranse og mangfold, og vi tar hensyn til hver enkelt medarbeiders individuelle behov. Som arbeidsgiver baserer vi teamsammensetningene våre på ferdigheter og talenter, og vi tolererer ikke diskriminering av noe slag, det være seg på grunn av etnisitet eller nasjonalitet, rase eller hudfarge, alder, kjønn eller seksuell legning, religion eller livssyn, funksjonshemming eller andre lovbeskyttede egenskaper.

Av ovennevnte grunner er alle ansatte hos Pointofbrands GmbH, leverandører og tjenesteleverandører instrueres og forpliktes til ikke å diskriminere noen på grunnlag av kjønn, rase, hudfarge, etnisk eller sosial opprinnelse, genetiske egenskaper, språk, religion eller livssyn, politisk eller annen oppfatning, tilhørighet til en nasjonal minoritet, eiendom, fødsel, funksjonshemning, alder, seksuell legning eller nasjonalitet, og til å praktisere mangfold og like rettigheter.

IV. Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser

I dagens globaliserte forretningsverden, der selskaper opererer og har nettverk over hele verden, er det avgjørende at etiske prinsipper og internasjonale antikorrupsjonsbestemmelser overholdes. Håndteringen av Pointofbrands GmbH har en klar og utvetydig forpliktelse til å drive virksomheten på en etisk og lovlig måte og til å avvise enhver form for bestikkelser eller korrupsjon. Denne holdningen gjelder på alle nivåer i organisasjonen og understreker vår forpliktelse til integritet og åpenhet.

Grunnlaget for vår forretningsetikk er en konsekvent nulltoleranse mot bestikkelser og korrupsjon. Vi tolererer ikke brudd på disse prinsippene, uansett intensjon eller involvering av personer fra offentlig forvaltning eller privat næringsliv. Våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å opptre ansvarlig og med integritet ved å følge alle retningslinjer og lover mot korrupsjon til punkt og prikke.

Kjernen i våre holdninger er en klar uttalelse om at vi ikke tolererer gaver eller tjenester for personlig vinning eller som har til hensikt å påvirke forretningsbeslutninger eller oppnå urettmessige fordeler fra forretningspartnere. Denne holdningen gjelder alle former for gaver, underholdning, gjestfrihet eller andre fordeler, og vi understreker at alle slike aktiviteter må være i samsvar med våre antikorrupsjonspolicyer, standard forretningspraksis og passende tilbakeholdenhet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Alle ansatte hos Pointofbrands GmbH, leverandør og tjenesteleverandør har et ansvar for å sikre at deres profesjonelle objektivitet ikke på noen måte settes i fare ved å tilby eller ta imot gaver eller andre fordeler. Denne plikten gjelder på tvers av alle avdelinger og hierarkier og danner grunnlaget for en kultur basert på rettferdighet, likebehandling og etisk atferd.

Å opprettholde integritet og avvise bestikkelser og korrupsjon er ikke bare etiske prinsipper for oss, men også en forretningsmessig nødvendighet. Ved å følge disse prinsippene skaper vi ikke bare en troverdig og etisk styrt organisasjon, men styrker også vår konkurransekraft og posisjon på det globale markedet.

A. Internasjonale antikorrupsjonsregler og -lover

Som en globalt aktiv organisasjon følger vi strengt internasjonale antikorrupsjonsbestemmelser. Dette omfatter overholdelse av nasjonale og internasjonale lover som har som mål å forebygge og bekjempe bestikkelser og korrupsjon. Pointofbrands GmbH samarbeider tett med relevante myndigheter der det er nødvendig, og vi er opptatt av åpenhet for å sikre at vi overholder alle juridiske krav.

Pointofbrands GmbH ledelsens forpliktelse til lovlighet innebærer ikke bare å overholde loven, men også å innta en proaktiv holdning for å unngå enhver praksis som kan gi inntrykk av korrupsjon. Vi benytter oss av forebyggende tiltak, opplæring og klare retningslinjer for å sikre at alle ansatte, leverandører og tjenesteleverandører forstår og overholder juridiske og etiske krav.

B. Nulltoleranse for bestikkelser og korrupsjon

Vår nulltoleranse mot bestikkelser og korrupsjon omfatter alle forretningsområder og forretningsprosesser. Uavhengig av intensjonene til eller involveringen av enkeltpersoner fra offentlig forvaltning eller privat næringsliv, er det ikke rom for kompromisser. Lovgivningen har etablert klare definisjoner av bestikkelser og korrupsjon for å sikre at alle ansatte, kunder, leverandører og tjenesteleverandører har en felles forståelse av hva som utgjør slik utilbørlig praksis.

Denne nulltoleransepolitikken understøttes ikke bare av tydelig kommunikasjon, men også av konkrete tiltak. Brudd på antikorrupsjonsretningslinjene våre får alvorlige konsekvenser, inkludert disiplinærtiltak, rettslige skritt og, om nødvendig, avslutning av forretningsforbindelser.

C. Ingen toleranse for gaver eller tjenester for å påvirke forretningsbeslutninger

Bestikkelser kan ta mange former. Forvaltningen av Pointofbrands GmbH erkjenner at selv tilsynelatende uskyldige gaver eller tjenester potensielt kan føre til utilbørlig påvirkning. Våre retningslinjer er derfor kompromissløse når det gjelder ethvert forsøk på å påvirke forretningsbeslutninger gjennom gaver eller andre fordeler.

De ansatte hos , leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til ikke å ta imot gaver eller fordeler som har til hensikt å oppnå personlig vinning eller urettmessige fordeler fra forretningspartnere. Denne klare holdningen kommuniseres gjennom opplærings- og bevisstgjøringsprogrammer for å sikre at alle ansatte forstår de potensielle risikoene og konsekvensene som er forbundet med å ta imot utilbørlige fordeler.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Gaver, representasjon og gjestfrihet

Forvaltningen av Pointofbrands GmbH erkjenner at gaver, representasjon og gjestfrihet kan spille en rolle i forretningsrelasjoner. De er imidlertid bare tillatt hvis de er lovlige og i samsvar med våre interne antikorrupsjonspolicyer, gjeldende lover, standard forretningspraksis og passende tilbakeholdenhet.

Det er alle ansattes, leverandørers og tjenesteleverandørers ansvar å sørge for at alle handlinger er transparente og ikke gir inntrykk av uanstendighet. Tydelige retningslinjer og opplæring hjelper ansatte, leverandører og tjenesteleverandører med å ta riktige beslutninger og sikre at alle aktiviteter er i samsvar med de høyeste etiske standarder og relevante lover.

Ansatte, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til umiddelbart å rapportere ethvert forsøk på korrupsjon eller bestikkelser til ledelsen i Pointofbrands GmbH.

V. Bekjempelse av hvitvasking av penger og finansiering av terrorisme

I en globalisert økonomi preget av konstant nettverksbygging og transaksjoner spiller kampen mot hvitvasking av penger og finansiering av terrorisme en sentral rolle. Pointofbrands GmbH har en klar og tydelig forpliktelse til å bekjempe alle former for slik ulovlig virksomhet og til å iverksette strenge tiltak for å forhindre hvitvasking av penger og finansiering av terrorisme. Denne forpliktelsen omfatter alle aspekter av vår forretningsvirksomhet og danner grunnlaget for vårt arbeid med å sikre selskapets og finansmarkedenes integritet.

A. Overholdelse av relevante lovbestemmelser

Vår forpliktelse til å bekjempe hvitvasking av penger og finansiering av terrorisme er basert på streng overholdelse av alle relevante lovkrav. Pointofbrands GmbH erkjenner viktigheten av å overholde ikke bare internasjonale standarder, men også nasjonale lover og forskrifter som har som mål å forhindre hvitvasking av penger og finansiering av terrorisme. Dette omfatter overholdelse av regelverk på globalt, regionalt og nasjonalt nivå for å sikre at våre handlinger er i samsvar med de høyeste juridiske standardene.

B. Aktiv satsing på forebygging og oppdagelse

Vi er klar over at forebygging av hvitvasking og terrorfinansiering ikke bare er en juridisk forpliktelse, men også et moralsk ansvar overfor samfunnet og finansmarkedene. Med dette i bakhodet har Pointofbrands GmbH aktivt for å forebygge og avdekke hvitvasking av penger og finansiering av terrorisme. Våre regnskapsmedarbeidere er opplært til å gjenkjenne mistenkelige indikatorer og oppfordres til å rapportere mulige tilfeller umiddelbart. Vi fremmer en kultur preget av årvåkenhet og samarbeid for å sikre at vi som selskap er proaktive i kampen mot ulovlig økonomisk praksis.

C. Samarbeid med myndigheter og tilsynsmyndigheter

For å styrke vårt bidrag til bekjempelse av hvitvasking av penger og finansiering av terrorisme, har de ansatte i Pointofbrands GmbH et tett samarbeid med myndigheter og tilsynsmyndigheter der det er nødvendig. Dette samarbeidet strekker seg på tvers av lokale, nasjonale og internasjonale nivåer,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ettersom hvitvasking av penger ofte har grenseoverskridende dimensjoner. Vi bestreber oss ikke bare på å overholde lovkravene, men også på å bidra aktivt til videreutvikling og forbedring av forebyggende tiltak.

Samarbeidet med politimyndigheter og finanstilsyn kan omfatte informasjonsutveksling, opplæring og felles tiltak for å styrke kampen mot hvitvasking av penger. Dette partnerskapet tjener ikke bare til å beskytte våre egne interesser, men også det overordnede målet om å beskytte finansmarkedene mot kriminelle aktiviteter.

Ansatte, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å rapportere enhver mistanke om hvitvasking og terrorfinansiering til ledelsen i Pointofbrands GmbH uten forsinkelse.

VI. Helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Sikkerheten og helsen til Pointofbrands GmbH s ansatte, leverandører og tjenesteleverandører står i sentrum for våre verdier. Vi tar helse og sikkerhet på arbeidsplassen svært alvorlig og legger stor vekt på den enkeltes trivsel. Målet vårt er å minimere risikoen for ulykker og skader ved å iverksette omfattende tiltak for å sikre et trygt og sikkert arbeidsmiljø.

A. Forebygging som høyeste prioritet

Å forebygge ulykker og fremme helsen til våre ansatte er ikke bare et lovpålagt krav, men også en moralsk forpliktelse. Håndteringen av Pointofbrands GmbH forstår at en trygg arbeidsplass ikke bare øker produktiviteten, men også fremmer trivselen til våre ansatte. Derfor har forebygging høyeste prioritet hos oss, og vi gjør alt vi kan for å identifisere og eliminere potensielle farekilder.

B. Risikovurdering og risikohåndtering

Sikkerhetsstrategien vår er basert på en omfattende risikovurdering og effektiv risikostyring. Vi bruker systematiske analyser for å identifisere potensielle risikoer og utvikle tiltak for å minimere eller eliminere dem. Vi tar ikke bare hensyn til fysiske farer, men også til psykososiale aspekter som kan påvirke trivselen på arbeidsplassen.

C. Kontinuerlig opplæring og bevisstgjøring

Sikkerhet på arbeidsplassen krever bevissthet og aktiv deltakelse fra alle ansatte, leverandører og tjenesteleverandører. Dette er grunnen til at Pointofbrands GmbH satser derfor på kontinuerlig opplæring og bevisstgjøringstiltak. Våre medarbeidere får ikke bare opplæring i riktig håndtering av maskiner og utstyr, men blir også gjort oppmerksomme på potensielle farer som overses i hverdagen. Dette omfatter også opplæring i psykososialt stress og stressmestring.

D. Ergonomi og helsefremmende arbeid

Ergonomi er et viktig aspekt av helsevernet på arbeidsplassen. Pointofbrands GmbH utformer arbeidsplassene på en slik måte at de oppfyller de individuelle behovene og kravene til våre ansatte. Ergonomiske arbeidsforhold bidrar ikke bare til å forebygge fysiske belastninger, men også til å fremme

© All rights reserved by Heiko Maniero.

generell trivsel. Vi støtter også helsefremmende tiltak, som kan omfatte alt fra treningsprogrammer til kostholdsråd.

E. Sikkerhetsutstyr, sikkerhetstiltak

Pointofbrands GmbH sørger for at de ansatte har det nødvendige sikkerhetsutstyret for å minimere potensielle risikoer. Dette omfatter personlig verneutstyr som hjelm, vernesko, vernebriller og annet spesifikt verneutstyr som kreves avhengig av aktivitetsområdet. I tillegg implementerer vi sikkerhetstiltak og sikkerhetsforskrifter som sikrer at de foreskrevne sikkerhetsstandardene overholdes.

F. Beredskap og førstehjelp

Evnen til å reagere riktig i en nødsituasjon er avgjørende for sikkerheten på arbeidsplassen. Av denne grunn er det viktig at ledelsen av Pointofbrands GmbH legger stor vekt på en effektiv beredskap. Vi sørger for at det finnes opplært personell tilgjengelig for førstehjelpstiltak. I tillegg har vi klare evakueringsplaner og beredskapsutstyr som gjør oss i stand til å handle raskt og effektivt i tilfelle en uforutsett hendelse skulle inntreffe.

G. Helseledelse og helsefremmende arbeid på arbeidsplassen

Vårt engasjement for helsevern på arbeidsplassen går lenger enn bare overholdelse av sikkerhetsstandarder. Pointofbrands GmbH har implementert et omfattende helsestyringssystem som fremmer de ansattes fysiske og psykiske helse. Der det er hensiktsmessig, omfatter dette regelmessige helsesjekker, stressforebyggende programmer og andre tiltak for å fremme helse på arbeidsplassen.

H. Ulykkesanalyser, hendelsesanalyser

Ved ulykker eller hendelser gjennomføres det grundige analyser for å identifisere årsaker og utlede forebyggende tiltak. Disse analysene tjener ikke bare til å oppklare ulykker, men har også som mål å forhindre gjentakelser. Vi ser på ulykker som en mulighet til å lære, slik at vi kontinuerlig kan forbedre sikkerhetstiltakene og sikkerhetsprosessene våre.

I. Gjennomgang og tilpasning av sikkerhetsstandarder

Sikkerhetsstandarder er i stadig endring, enten det skyldes ny teknologi, lovendringer eller funn fra analyser. Pointofbrands GmbH gjennomgår derfor regelmessig sikkerhetsstandardene sine og tilpasser dem til den aktuelle utviklingen. Denne kontinuerlige gjennomgangen sikrer at sikkerhetstiltakene våre alltid er oppdaterte og oppfyller de høyeste standardene.

J. Integrering av sikkerhetskultur

Sikkerhet på arbeidsplassen er ikke bare et resultat av enkelttiltak, men av en innarbeidet sikkerhetskultur. Pointofbrands GmbH fremmer en kultur der sikkerhet blir sett på som et felles ansvar for hver enkelt. Dette omfatter et åpent rapporteringssystem for sikkerhetsproblemer, involvering av de ansatte i sikkerhetsinitiativer og anerkjennelse av sikkerhetsbevisst atferd.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VII. Barnearbeid

Pointofbrands GmbH står uforbeholdent for etisk handling og sosialt ansvar. Med dette i tankene fordømmer vi på det sterkeste alle former for barnearbeid. Disse etiske retningslinjene inneholder klare retningslinjer for å sikre at barnearbeid konsekvent avvises og utelukkes i hele leverandørkjeden vår.

I disse etiske retningslinjene er barnearbeid (1) ansettelse av et barn under den alderen da opplæringsplikten opphører i henhold til loven på arbeidsstedet, forutsatt at ansettelsesalderen ikke er lavere enn 15 år, eller (2) alle former for slaveri eller slaverilignende praksis, som salg av barn og handel med barn, gjeldsslaveri og trelldom, tvangsarbeid eller pliktarbeid, eller (3) bruk, anskaffelse eller tilbud av et barn til ulovlig arbeid, eller (4) arbeid som på grunn av sin art eller omstendighetene det utføres under, sannsynligvis vil skade et barns helse, sikkerhet eller moral, eller (5) ansettelse av et barn som er forbudt og ikke unntaksvis tillatt i henhold til loven på ansettelsesstedet eller stedet der det begunstigede selskapet (våre leverandører og tjenesteleverandører) befinner seg.

Pointofbrands GmbH forbyr uttrykkelig leverandører og tjenesteleverandører som har et kontraktsforhold med selskapet vårt, å bruke eller fremme barnearbeid selv eller gjennom tredjeparter. Dette omfatter enhver form for økonomisk utnyttelse av barn, enten det er i form av utnyttende arbeid, tvangsarbeid eller annen skadelig praksis.

Pointofbrands GmbH er forpliktet til å sikre at alle våre leverandører og tjenesteleverandører overholder de samme høye standardene når det gjelder barns rettigheter. Vi forventer at våre leverandører og tjenesteleverandører iverksetter klare tiltak for å sikre at barnearbeid utelukkes i hele leverandørkjeden. Dette inkluderer revisjon av leverandører og underleverandører for å sikre at de også overholder strenge standarder for å forhindre barnearbeid.

Ved mistanke om eller identifisering av barnearbeid er leverandører og tjenesteleverandører forpliktet til å rapportere dette til selskapet vårt umiddelbart. Vi legger stor vekt på åpen kommunikasjon og forventer at leverandører og tjenesteleverandører samarbeider i tilfelle slike brudd, slik at utbedrende tiltak kan iverksettes raskt og effektivt.

I tillegg er det obligatorisk for leverandører og tjenesteleverandører av Pointofbrands GmbH å rapportere alle mistenkte eller identifiserte tilfeller av barnearbeid til relevante myndigheter. Denne rapporteringen til myndighetene er ikke bare en juridisk forpliktelse, men også et etisk imperativ for å sikre at alle nødvendige tiltak blir iverksatt for å beskytte de berørte barna.

Pointofbrands GmbH kan gjennomføre regelmessige revisjoner og gjennomganger for å sikre at våre leverandører og tjenesteleverandører overholder bestemmelsene i disse etiske retningslinjene. Disse revisjonene utføres av kvalifiserte revisorer som sørger for at standardene for barns rettigheter overholdes strengt.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vi er klar over at konsekvensene av barnearbeid ikke bare er individuelle, men også har vidtrekkende sosiale konsekvenser. Vi arbeider derfor aktivt for å fremme utdanning og sosial utvikling for å sikre at barn får muligheten til å vokse opp i et trygt og støttende miljø.

Ovennevnte er ikke bare en forpliktelse som følge av lovpålagte krav, men også et uttrykk for vår overbevisning om at selskaper kan og bør spille en viktig rolle når det gjelder å sikre at barns rettigheter respekteres og beskyttes. Vi er forpliktet til å holde leverandørkjeden vår fri for barnearbeid og til å bidra til en positiv endring i verdenssamfunnet.

VIII. Menneskerettigheter og miljøvern

I vår globaliserte verden, der varer og tjenester omsettes via komplekse leverandørkjeder, har selskaper et enormt ansvar for å respektere menneskerettighetene og beskytte miljøet. Pointofbrands GmbH erkjenner dette ansvaret og bekrefter sin klare holdning: Vi tolererer ingen brudd på menneskerettighetene eller miljøet i hele leverandørkjeden vår. Dette er ikke bare en juridisk forpliktelse, men snarere et etisk imperativ som vi legger stor vekt på i vår bedriftsfilosofi og i våre handlinger.

Kjernen i arbeidet vårt er å ta avstand fra praksis som tvangsarbeid, slaveri, utnyttelse av mennesker og manglende respekt for organisasjonsfriheten. Vi definerer tvangsarbeid som enhver form for arbeid der en person tvinges til å arbeide mot sin vilje under trussel om straff. Dette inkluderer gjeldsslaveri og menneskehandel, der arbeidet ikke er frivillig.

Avvisningen av enhver form for slaveri er et grunnleggende prinsipp som er forankret i vår selskapspolicy. Pointofbrands GmbH fordømmer ikke bare tradisjonelle former for slaveri, men også slaverilignende praksis, trelldom og andre former for dominans eller undertrykkelse på arbeidsplassen. Ekstrem økonomisk eller seksuell utnyttelse og ydmykelse er kjernen i vår avvisning.

Enhver utnyttelse av mennesker i leverandørkjeden til Pointofbrands GmbH er uakseptabelt. Dette gjelder særlig ansettelse av personer som ikke overholder de gjeldende helse- og sikkerhetsforpliktelsene på det respektive arbeidsstedet. Vi setter klare standarder og forventer at våre leverandører og tjenesteleverandører overholder sikkerhetsstandarder, skaper hensiktsmessige arbeidsforhold og iverksetter beskyttelsestiltak mot farlige stoffer. Forebygging av overdreven fysisk og mental utmattelse gjennom hensiktsmessig arbeidsorganisering og overholdelse av arbeidstid og hvilepauser er andre viktige aspekter som vi er spesielt oppmerksomme på. I tillegg legger vi stor vekt på å gi medarbeiderne riktig opplæring og instruksjon for å ivareta sikkerheten og trivselen på arbeidsplassen.

Manglende respekt for organisasjonsfriheten er et annet område der vi har klare prinsipper og forventninger. Organisasjonsfriheten omfatter de ansattes rett til fritt å danne eller melde seg inn i fagforeninger. Pointofbrands GmbH aksepterer ikke diskriminering eller gjengjeldelse for å danne, melde seg inn i eller være medlem av en fagforening. Fagforeninger har rett til å operere fritt og i samsvar med loven på arbeidsstedet, noe som inkluderer streikerett og rett til kollektive forhandlinger.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

For å sikre at disse prinsippene ikke bare står på papiret, men implementeres i hele leverandørkjeden, forplikter vi herved våre leverandører og tjenesteleverandører til å overholde disse standardene strengt.

Pointofbrands GmbH er klar over at ansvaret strekker seg utover de direkte leverandørkjedene. Vi krever derfor at våre leverandører og tjenesteleverandører gjennomgår sine egne leverandørkjeder og sørger for at menneskerettighetene respekteres og at miljøpåvirkningen minimeres.

Pointofbrands GmbH ser ikke bare på seg selv som et økonomisk selskap, men også som en sosial aktør som tar ansvar for samfunnet og miljøet. Vi vil fortsette å bidra proaktivt til å skape positive endringer i verden rundt oss. Vår misjon går utover ren økonomisk suksess og har som mål å forme en bærekraftig fremtid for kommende generasjoner.

A. Bevaring av naturressurser

Pointofbrands GmbH er fast bestemt på å bevare naturressursene og forventer det samme av sine leverandører og tjenesteleverandører. Land, skog og vann er legitime rettigheter som ikke må fratas på ulovlig vis, ettersom de sikrer menneskers livsgrunnlag. Våre forretningspartnere er derfor forpliktet til ikke å gjennomføre aktiviteter som setter menneskers livsgrunnlag i fare.

Skadelige jordforandringer, vann- og luftforurensning og overdrevent vannforbruk er uakseptabelt for oss. Vi krever at våre leverandører og tjenesteleverandører iverksetter tiltak for å forhindre helseskader på befolkningen. Spesielt må deres aktiviteter ikke forringe naturgrunnlaget for matproduksjon i vesentlig grad. Dette er av sentral betydning for å sikre trygghet og ernæring for alle mennesker.

Vi legger også stor vekt på at våre samarbeidspartnere sikrer at deres virksomhet ikke forringer befolkningens tilgang til rent drikkevann eller tilfredsstillende sanitæranlegg. Ansvarlig bruk av ressurser er avgjørende for å fremme en bærekraftig utvikling og sikre livskvaliteten til alle mennesker.

Bevaring av naturressursene er kjernen i alle våre Pointofbrands GmbH's forretningsfilosofi. Vi forventer at våre leverandører og tjenesteleverandører ikke bare overholder disse prinsippene, men også at de aktivt bidrar til bærekraftige løsninger. Sammen kan vi ha en positiv innvirkning på miljøet og sørge for at forretningspraksisen vår er i harmoni med beskyttelsen av naturressursene.

B. Håndtering av konfliktmineraler

Selskapet vårt har forpliktet seg til å sikre at det ikke brukes konfliktmineraler fra ulovlige eller tvilsomme kilder i leverandørkjeden vår. Pointofbrands GmbH krever herved at alle leverandører og tjenesteleverandører påtar seg det samme etiske ansvaret og sørger for at leverandørkjedene deres er fri for konfliktmineraler fra ulovlige kilder. Dette gjelder særlig mineraler som tinn, wolfram, tantal, gull og kobolt, som ofte utvinnes i konflikt- og høyrisikoområder.

Våre retningslinjer og prosesser er strengt basert på retningslinjene til Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD). Disse retningslinjene fremmer ansvarlige leverandørkjeder og sikrer at selskaper oppfyller sine aktsomhetsforpliktelser. Det betyr også at vi forventer at leverandørene og

© All rights reserved by Heiko Maniero.

tjenesteleverandørene våre går nøye gjennom leverandørkjedene sine og følger de samme høye standardene som vi har pålagt oss selv.

Vi legger stor vekt på å sikre at alle ledd i leverandørkjeden vår er transparente og basert på etiske prinsipper. Ved å implementere disse retningslinjene konsekvent har vi som mål å bidra til å forebygge konflikter og brudd på menneskerettighetene som ofte er forbundet med utvinning av og handel med konfliktmineraler.

Gjennom vår forpliktelse til etisk forretningspraksis og streng overholdelse av internasjonale standarder har vi som mål å ha en positiv innvirkning på de globale leverandørkjedene og bidra til å gjøre handel og industri mer ansvarlig og bærekraftig.

C. Forvaltning av vannressurser

Pointofbrands GmbH er opptatt av ansvarlig bruk av vannressurser og tolererer ikke ulovlig vannforurensning i sin leverandørkjede. Vi krever at våre leverandører og tjenesteleverandører følger de samme strenge standardene i sine egne leverandørkjeder, og at de sørger for at enhver form for ulovlig vannforurensning unngås.

Behandling og utslipp av industrielt avløpsvann er et kritisk område i miljøstrategien vår. Vi forventer at avløpsvann fra drift, produksjonsprosesser og sanitæranlegg blir nøye typebestemt, overvåket, kontrollert og, om nødvendig, behandlet før det kastes eller slippes ut i miljøet. Disse tiltakene er avgjørende for å sikre at vi overholder alle relevante forskrifter og lover for avløpsvann.

I tillegg arbeider vi for å redusere produksjonen av avløpsvann. Dette oppnår vi ved å implementere effektive prosesser og teknologier og ved å fremme bevissthet om vannressurser blant våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører. Vi er overbevist om at vi kan gi et betydelig bidrag til miljøvernet ved å redusere mengden avløpsvann og forbedre kvaliteten på det.

Våre leverandører og tjenesteleverandører er pålagt å implementere og opprettholde lignende standarder og praksis i sin virksomhet. Det er svært viktig for oss at de deltar aktivt i arbeidet med å forhindre enhver form for ulovlig vannforurensning. Ved å samarbeide i hele leverandørkjeden kan vi ha en positiv innvirkning på miljøet og oppfylle vårt ansvar overfor samfunnet og planeten.

D. Håndtering av luftutslipp og støyutslipp

Pointofbrands GmbH tar sitt ansvar for miljøvern svært alvorlig og tolererer ikke ulovlig luftforurensning eller støyutslipp i sin leverandørkjede. Vi forplikter herved våre leverandører og tjenesteleverandører til å gjennomføre strenge kontroller i sine egne leverandørkjeder for å sikre at luft- og støyutslipp er i samsvar med gjeldende lovbestemmelser og minimeres.

Håndtering av luft- og støyutslipp er en integrert del av miljøpolitikken vår. Vi forventer at leverandørene våre nøye identifiserer, overvåker og regelmessig gjennomgår alle utslipp fra virksomheten sin, inkludert luft- og støyutslipp samt utslipp av klimagasser, og om nødvendig iverksetter egnede tiltak for

© All rights reserved by Heiko Maniero.

å redusere eller behandle dem. Dette omfatter også regelmessig vedlikehold og overvåking av eksosrensesystemer og søken etter effektive og økonomiske løsninger for å redusere utslippene.

Vi er klar over at luft- og støyforurensning kan ha en betydelig innvirkning på miljøet og menneskers helse. Derfor er det viktig for oss at våre leverandører og tjenesteleverandører bidrar aktivt til å minimere disse utslippene og kontinuerlig arbeider for å forbedre driften. Bare gjennom felles innsats og overholdelse av høye standarder kan vi ha en positiv innvirkning på miljøet og gi vårt bidrag til å bevare livskvaliteten for fremtidige generasjoner.

E. Håndtering av avfall og farlige stoffer

Det er et spesielt viktig prinsipp i vår bedriftsfilosofi å ikke tolerere ulovlig håndtering av avfall og farlige stoffer i leverandørkjeden vår. Pointofbrands GmbH krever at alle leverandører og tjenesteleverandører gjennomfører strenge kontroller i sine egne leverandørkjeder og sørger for at avfall og farlige stoffer håndteres i samsvar med alle relevante lover og forskrifter.

Våre leverandører må ha en systematisk tilnærming til identifisering, håndtering, reduksjon og ansvarlig avhending eller resirkulering av avfall. Dette omfatter overholdelse av internasjonale avtaler som Basel-konvensjonen om kontroll av grenseoverskridende transport av farlig avfall og avhending av dette, Minamata-konvensjonen om kvikksølv og Stockholm-konvensjonen om persistente organiske miljøgifter.

Kjemikalier og andre materialer som kan utgjøre en risiko for miljøet hvis de slippes ut, må identifiseres og håndteres nøye for å garantere sikkerheten i alle ledd - fra håndtering, transport, lagring, bruk, resirkulering eller gjenbruk og avhending.

Vi forventer at våre forretningspartnere ikke bare overholder disse standardene, men at de også deltar aktivt i videreutviklingen av dem. Ved å følge disse retningslinjene og fremme beste praksis i hele leverandørkjeden jobber vi sammen for å redusere miljøpåvirkningen og beskytte menneskers helse.

F. Håndtering av kjemiske produkter

Ansvarlig håndtering av kjemiske produkter står i høysetet i bedriftskulturen vår. Pointofbrands GmbH tolererer ikke ulovlig håndtering av kjemikalier i leverandørkjeden, og vi forventer at våre leverandører og tjenesteleverandører kontrollerer sine egne leverandørkjeder og sørger for at alle kjemiske produkter håndteres i samsvar med gjeldende sikkerhets- og miljølovgivning.

Vår tilnærming fokuserer på å redusere bruken av farlige kjemikalier som kan ha en negativ innvirkning på mennesker og miljø, eller, der det er mulig, erstatte dem med tryggere alternativer. Denne prosessen omfatter overvåking og identifisering av farlige stoffer og implementering av sikkerhetstiltak i alle ledd - fra innkjøp, transport, lagring og bruk til resirkulering, gjenbruk og endelig avhending.

Vi legger stor vekt på å sikre at alle våre samarbeidspartnere i leverandørkjeden følger strenge sikkerhetsretningslinjer og arbeider kontinuerlig med å forbedre sin praksis for kjemikaliehåndtering.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Overholdelse av disse standardene er ikke bare en juridisk forpliktelse, men gjenspeiler også vårt engasjement for miljøvern og helse og sikkerhet i de lokalsamfunnene der vi driver virksomhet.

Ved å fremme ansvarlig bruk av kjemiske produkter i hele leverandørkjeden bidrar vi til å minimere risiko og skape et mer bærekraftig og tryggere miljø.

G. Redusere forbruket av råvarer og naturressurser

Pointofbrands GmbH har som mål å minimere forbruket av råvarer og naturressurser i hele leverandørkjeden vår. Vi mener at bærekraftig forretningspraksis ikke bare gjenspeiler vårt ansvar overfor miljøet, men også overfor fremtidige generasjoner. Vi krever derfor at våre leverandører og tjenesteleverandører iverksetter tiltak for å redusere ressursforbruket i sine egne leverandørkjeder.

Vi legger stor vekt på å redusere bruken og forbruket av ressurser i produksjonen og minimere alle former for avfall, inkludert forbruk av vann og energi. Dette kan oppnås direkte på opprinnelsesstedet eller ved å implementere mer effektive prosesser og tiltak. Dette omfatter blant annet endring av produksjons- og vedlikeholdsprosesser, optimalisering av bedriftens rutiner, bruk av alternative, mer miljøvennlige materialer og tiltak for å spare på ressursene. Like viktig er resirkulering og gjenbruk av materialer for å lukke ressursutnyttelsessyklusen.

Ved å kreve at våre leverandører og tjenesteleverandører implementerer disse prinsippene i sin egen virksomhet, øker vi omfanget av vår forpliktelse til bærekraft. Sammen med partnerne våre arbeider vi kontinuerlig for å redusere det økologiske fotavtrykket vårt og bidra positivt til miljøvern.

H. Reduksjon av energiforbruket

Pointofbrands GmbH har forpliktet seg til å redusere energiforbruket i hele leverandørkjeden, og vi forventer at leverandørene og tjenesteleverandørene våre også forplikter seg til å nå dette målet. Å redusere energiforbruket er en viktig del av vår bærekraftstrategi og bidrar til å redusere vårt miljømessige fotavtrykk.

Vi legger stor vekt på kontinuerlig overvåking, dokumentasjon og analyse av energiforbruket i alle produksjons- og leveringsfaser. Våre samarbeidspartnere oppfordres til å utvikle effektive og økonomiske løsninger for å øke energieffektiviteten og minimere energiforbruket. Dette kan oppnås gjennom bruk av innovativ teknologi, optimalisering av produksjonsprosesser, bruk av fornybare energikilder eller andre energibesparende tiltak.

Ved å gjøre en felles innsats for å redusere energiforbruket i hele leverandørkjeden bidrar vi aktivt til å beskytte klimaet og fremme en mer bærekraftig økonomi. Målet vårt er ikke bare å redusere vårt eget energiforbruk, men også å oppmuntre partnerne våre til å iverksette lignende tiltak i sin egen virksomhet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

IX. Rettferdige arbeidsvilkår

I leverandørkjeden vår legger vi stor vekt på rettferdig og lovmessig avlønning. Dette omfatter både vanlig arbeidstid og overtid, som minst skal betales i henhold til den nasjonale lovbestemte minstelønnen eller i samsvar med de minstestandardene som er vanlige i bransjen eller i henhold til rammeavtalene i det respektive landet.

Det er viktig at ansatte hos Pointofbrands GmbH's leverandører og tjenesteleverandører mottar alle lovpålagte ytelser. Åpenhet rundt lønnsstrukturen er et annet viktig aspekt. Våre leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å sørge for at de ansatte får tydelig, detaljert og regelmessig skriftlig informasjon om sammensetningen av godtgjørelsen.

Vi stoler på at våre kontraktspartnere overholder alle arbeidslover og arbeider aktivt for å beskytte de ansattes rettigheter og verdighet. Her spiller ikke bare økonomisk godtgjørelse en rolle, men også overholdelse av sosiale standarder. Dette innebærer blant annet å sikre trygge og sunne arbeidsforhold.

Vårt krav om rettferdig og lovmessig avlønning er et uttrykk for vårt ansvar overfor menneskene i hele leverandørkjeden. Vi er overbevist om at et bærekraftig og etisk samarbeid bare er mulig under disse forutsetningene.

Vi er sterkt opptatt av rettferdige arbeidstider i leverandørkjeden vår. Vi legger stor vekt på å sikre at arbeidstiden er i samsvar med gjeldende lover, bransjestandarder eller rammeavtaler i de respektive landene.

Overtid er kun tillatt dersom det er frivillig og lovens regler for overtid overholdes. Det er svært viktig å sikre at overtid er frivillig, og at de ansatte ikke blir presset til å jobbe overtid. Overholdelse av den ukentlige arbeidstiden er et annet viktig aspekt, og vi stiller krav om at denne ikke skal overstige 48 timer.

Vi er avhengige av at våre leverandører og tjenesteleverandører aktivt fremmer overholdelse av disse arbeidstidsbestemmelsene og sørger for at de ansatte får tilstrekkelige hvileperioder. Dette omfatter også pauser og hvileperioder for å fremme de ansattes helse og velvære. Dette kravet om rettferdige arbeidstider i hele leverandørkjeden understreker vår forpliktelse til anstendige arbeidsforhold.

X. Fair konkurranse

Etterlevelse av rettferdig konkurranse er av sentral betydning for Pointofbrands GmbH. Vi er fullt og helt forpliktet til et markedsmiljø preget av åpenhet, integritet og rettferdig konkurransepraksis. I denne sammenhengen er det en topprioritet for oss ikke bare å respektere gjeldende konkurranse- og antitrustlover, men også å følge våre egne retningslinjer for etterlevelse strengt.

A. Konkurranselovgivning og antitrustlover

Å respektere og overholde konkurranse- og antitrustlover er ikke bare en juridisk forpliktelse for oss, men gjenspeiler også våre grunnleggende etiske prinsipper. Disse lovene tjener til å beskytte

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

konkurransen, fremme effektivitet og innovasjon og sikre rettferdige markedsforhold. Pointofbrands GmbH er klar over omfanget av disse lovene og forplikter seg selv og, med disse etiske retningslinjene, våre leverandører og tjenesteleverandører til å overholde alle konkurranse- og antitrustlover.

B. Ingen ulovlige avtaler med konkurrenter

Pointofbrands GmbH er tydelig forpliktet til å sikre at vi ikke inngår ulovlige avtaler eller ordninger med våre konkurrenter. Dette omfatter enhver form for kartellavtaler, prissamarbeid, markedsdeling eller annen konkurransebegrensende praksis. Vår forpliktelse til rettferdig konkurranse gjelder alle forretningsområder og all forretningspraksis.

C. Ingen utveksling av konfidensiell informasjon og priser

Et viktig prinsipp i vår konkurransepolitikk er å avstå fra å dele konfidensiell informasjon og priser med konkurrenter. Pointofbrands GmbH erkjenner at beskyttelse av sensitive data og rettferdig prising er avgjørende for å opprettholde et sunt og konkurransedyktig marked. I samsvar med våre retningslinjer og juridiske krav unngår vi all kommunikasjon som kan påvirke konkurransen negativt.

D. Fremme innovasjon og åpenhet

Forvaltningen av Pointofbrands GmbH er overbevist om at rettferdig konkurranse er drivkraften for innovasjon og fremgang i næringslivet. Ved å følge prinsippene om integritet og åpenhet skaper vi et miljø som fremmer kreativitet og konkurranse. Disse prinsippene er ikke bare i selskapets interesse, men bidrar også til den generelle velstandsutviklingen og en sunn markedsøkonomi.

E. Intern kontroll og overvåking

Vårt arbeid for å sikre rettferdig konkurranse omfatter også interne kontrollmekanismer og overvåkingssystemer. Pointofbrands GmbH har etablert klare prosesser for å sikre at all forretningspraksis oppfyller de høyeste standarder. Regelmessige gjennomganger, revisjoner og interne undersøkelser bidrar til å avdekke mulige brudd og iverksette effektive tiltak for å avhjelpe dem.

F. Konsekvenser ved overtredelser

Brudd på konkurransepolitikken og retningslinjene våre for etterlevelse straffes alvorlig. Pointofbrands GmbH har etablert klare sanksjonsmekanismer som kan variere fra disiplinærtiltak til rettslige skritt. Konsekvensene tjener ikke bare til å sikre at våre egne standarder overholdes, men sender også et tydelig signal til alle ansatte, konkurrenter, leverandører og tjenesteleverandører om at rettferdig konkurransepraksis ikke er til forhandling.

XI. Interessekonflikter

På Pointofbrands GmbH anser vi det å unngå interessekonflikter som en av grunnpilarene i vår integritet og yrkesetikk. Å sikre at personlige interesser ikke kommer i konflikt med forretningsinteresser, er ikke bare en forpliktelse, men en grunnleggende forventning til alle som er en del av organisasjonen vår.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Viktigheten av å unngå interessekonflikter

Interessekonflikter kan svekke et selskaps integritet, troverdighet og effektivitet betydelig. Pointofbrands GmbH erkjenner at et klart skille mellom personlige og profesjonelle interesser ikke bare er i selskapets interesse, men også i hver enkelt ansatts, leverandørs og tjenesteleverandørs interesse. Derfor er det å unngå interessekonflikter ikke bare en del av selskapets retningslinjer, men også en grunnleggende forventning til våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører.

B. Alle ansattes plikter

Det er alle ansattes, samt leverandørers og tjenesteleverandørers plikt å sørge for at personlige interesser ikke på noen måte kommer i konflikt med forretningsinteressene til Pointofbrands GmbH. Dette ansvaret strekker seg på tvers av alle hierarkiske nivåer og forretningsområder. Alle ansatte, leverandører og tjenesteleverandører, enten de er i lederstillinger eller i operative funksjoner, har ansvar for å gjenkjenne potensielle interessekonflikter og iverksette egnede tiltak for å forhindre dem.

C. Definisjon av interessekonflikter

En interessekonflikt oppstår når de personlige interessene til en ansatt, leverandør eller tjenesteleverandør kommer i konflikt med interessene til Pointofbrands GmbH og kan svekke en persons evne til å ta objektive beslutninger i Pointofbrands GmbHs beste interesse. Dette kan skyldes personlige forbindelser, partnerskapsforhold, økonomiske interesser eller andre omstendigheter.

D. Personlige forbindelser og relasjoner

Ansatte, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å sørge for at personlige forbindelser og samarbeidsrelasjoner ikke går på bekostning av deres lojalitet og objektivitet i en profesjonell sammenheng. Dette kan for eksempel omfatte forhold til familiemedlemmer, venner eller forretningspartnere. Det er avgjørende at profesjonelle beslutninger tas uten å bli påvirket av personlige relasjoner.

E. Finansielle interesser og investeringer

Finansielle interesser og investeringer som er direkte eller indirekte knyttet til forretningsvirksomheten til Pointofbrands GmbH må gjøres transparente. Ansatte, leverandører og tjenesteleverandører må sørge for at deres økonomiske interesser ikke kommer i konflikt med deres profesjonelle plikter og ikke påvirker eller svekker deres profesjonelle dømmekraft.

F. Offentliggjøring av interessekonflikter

Ansatte, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å opplyse om potensielle interessekonflikter. Denne opplysningen gjør det mulig for Pointofbrands GmbH å treffe egnede tiltak for å forebygge eller løse potensielle konflikter. Åpenhet og ærlighet er av avgjørende betydning for å fremme en tillitsfull og transparent bedriftskultur.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Tiltak for å unngå interessekonflikter

For å unngå potensielle interessekonflikter må ansatte, leverandører og tjenesteleverandører iverksette proaktive tiltak. Dette kan omfatte å trekke seg fra beslutninger eller forretningsaktiviteter som kan føre til en konflikt. I noen tilfeller kan det være nødvendig å be om godkjenning fra overordnede eller personalavdelingen for å sikre at de riktige tiltakene blir iverksatt.

H. Ledernes rolle

Ledere spiller en avgjørende rolle når det gjelder å fremme en bedriftskultur som effektivt forebygger interessekonflikter. De må opptre som rollemodeller og sørge for at beslutningene deres er transparente. Ledere må oppmuntre medarbeiderne til å rapportere potensielle konflikter og ta nødvendige skritt for å sikre at beslutningstaking og objektivitet ikke settes i fare.

I. Konsekvenser av brudd på retningslinjene

Manglende overholdelse av retningslinjene for å unngå interessekonflikter kan få alvorlige konsekvenser. Disse spenner fra disiplinærtiltak til arbeidsrettslige konsekvenser og oppsigelse av kontrakter, avhengig av hvor alvorlig overtredelsen er. Pointofbrands GmbH ser alvorlig på brudd på disse retningslinjene og er fast bestemt på å beskytte selskapets integritet og troverdighet.

J. Opplæring og bevisstgjøring

For å sikre at alle ansatte, leverandører og tjenesteleverandører har et bevisst forhold til interessekonflikter, gjennomfører vi regelmessige opplærings- og bevisstgjøringsprogrammer. Disse opplæringsprogrammene gir ikke bare en grunnleggende oversikt over retningslinjer og lover, men også praktiske eksempler og casestudier som setter ansatte, leverandører og tjenesteleverandører i stand til å identifisere potensielle konflikter og handle på riktig måte.

K. Tillit som grunnlag

Å unngå interessekonflikter er basert på et fundament av tillit mellom medarbeidere, ledere, leverandører og tjenesteleverandører og selskapet. Vi er overbevist om at en åpen dialog og vilje til å opplyse om interessekonflikter bidrar til å bygge tillit og fremme en bedriftskultur basert på integritet og etikk.

XII. Regnskap og dokumentasjon

Pointofbrands GmbH legger stor vekt på samvittighetsfull, nøyaktig, rettidig og omfattende behandling av finansiell informasjon. Nøye registrering og korrekt vedlikehold av våre regnskaper er avgjørende for å sikre integriteten til våre finansielle data og for å garantere en transparent og nøyaktig rapportering. Våre ansatte spiller en nøkkelrolle i dette arbeidet, ettersom de må sørge for at alle forretningstransaksjoner registreres nøyaktig, og at vår økonomiske praksis er i samsvar med gjeldende lover, revisjonsstandarder og regnskapsprinsipper.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Betydningen av økonomisk integritet

Betydningen av finansiell integritet i en bedrift kan ikke understrekes nok. Finansiell informasjon er ryggraden i enhver forretningsbeslutning, og nøyaktigheten av denne informasjonen er avgjørende for virksomhetens suksess. Derfor er det de ansvarlige medarbeidernes plikt å sørge for at alle økonomiske data håndteres samvittighetsfullt og nøyaktig, slik at man får et pålitelig beslutningsgrunnlag.

B. Samvittighetsfull behandling av finansiell informasjon

Samvittighetsfull håndtering av finansiell informasjon krever nøyaktig og nøyaktig registrering av alle forretningstransaksjoner. De ansvarlige medarbeiderne i Pointofbrands GmbH er forpliktet til å utvise den største forsiktighet i alle transaksjoner for å sikre at det ikke oppstår feil eller uoverensstemmelser. Dette inkluderer rettidig og omfattende dokumentasjon av alle relevante finansielle detaljer.

C. Rettidig og omfattende registrering av forretningstransaksjoner

Rask registrering av forretningstransaksjoner er av stor betydning for at man til enhver tid skal kunne gi et oppdatert og korrekt bilde av selskapets økonomiske situasjon. De ansvarlige medarbeiderne i Pointofbrands GmbH er forpliktet til å registrere alle økonomiske transaksjoner omgående for å sikre at informasjonen i regnskapet til enhver tid er oppdatert. En fullstendig registrering innebærer at alle relevante detaljer og sammenhenger blir tatt hensyn til for å få et helhetlig bilde av selskapets økonomiske situasjon.

D. Korrekt føring av bøker og registre

Korrekt føring av regnskaper og registreringer er ikke bare et lovpålagt krav, men også en hjørnestein i vår virksomhetsstyring. De ansvarlige medarbeiderne i Pointofbrands GmbH er pålagt å overholde gjeldende lover, revisjonsstandarder og regnskapsprinsipper for å sikre overholdelse av lover og regler. Dette omfatter anvendelse av beste regnskapspraksis og bruk av moderne økonomisystemer for å sikre nøyaktigheten og integriteten til de finansielle dataene.

E. Integriteten til våre finansielle data

Vårt primære mål er å sikre integriteten til våre finansielle data. Det betyr at all finansiell informasjon må være fri for feil, uoverensstemmelser eller manipulasjon. Integriteten omfatter alle aspekter av den finansielle rapporteringen, fra datainnsamling til revisjon. De ansvarlige medarbeiderne i Pointofbrands GmbH er ansvarlige for å bidra til å sikre at selskapets finansielle data er pålitelige og alltid korrekte.

F. Åpen og nøyaktig rapportering

Åpen og nøyaktig rapportering er ikke bare et lovpålagt krav for oss som selskap, men også et løfte til våre interessenter og aksjonærer. Våre kunder, samarbeidspartnere og ansatte stoler på at våre finansielle rapporter gir et rettvisende bilde av selskapets finansielle stilling og resultater. Åpen rapportering skaper tillit og bidrar til at offentligheten får et positivt inntrykk av selskapet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Ansattes ansvar

De ansvarlige medarbeiderne hos Pointofbrands GmbH har et betydelig ansvar for samvittighetsfull dokumentasjon av finansiell informasjon. Alle som har tilgang til finansielle data eller er involvert i forretningsaktiviteter, må sørge for at alle transaksjoner registreres nøyaktig og dokumenteres korrekt. Dette krever ikke bare faglig kompetanse, men også en bevissthet om betydningen av ens egen rolle i den samlede prosessen.

H. Gjennomgang og revisjon

Regelmessig gjennomgang og revisjon av de økonomiske prosessene våre er en annen måte å sikre nøyaktigheten og integriteten til de økonomiske dataene våre på. Interne og eksterne revisjoner bidrar til å avdekke potensielle feil eller avvik og sikrer at den økonomiske praksisen til Pointofbrands GmbH oppfyller de høyeste standarder.

I. Overholdelse av lover og regler

Det er av avgjørende betydning at alle gjeldende lover, revisjonsstandarder og regnskapsprinsipper overholdes. De ansvarlige medarbeiderne hos Pointofbrands GmbH er pålagt å holde seg oppdatert på relevante lovkrav og sørge for at deres handlinger er i samsvar med gjeldende regelverk. Dette inkluderer samarbeid med eksterne revisorer og skatterådgivere for å sikre at vi alltid overholder de høyeste standardene for etterlevelse av lover og regler.

J. Konsekvenser av brudd

Brudd på retningslinjene våre for økonomisk integritet er uakseptable. Uansett hvilken stilling du har i selskapet, kan brudd på retningslinjene føre til disiplinærtiltak som spenner fra opplæring til arbeidsrettslige konsekvenser. Forvaltningen av Pointofbrands GmbH tar integriteten til vår finansielle informasjon svært alvorlig og er fast bestemt på å iverksette passende tiltak ved ethvert brudd.

K. Felles streben etter økonomisk integritet

Samvittighetsfull, nøyaktig, rettidig og omfattende håndtering av finansiell informasjon er en felles forpliktelse som alle ansatte i selskapet vårt er forpliktet til å overholde. Det krever en felles forpliktelse til nøyaktighet og åpenhet for å opprettholde integriteten til våre finansielle data. Hver enkelt spiller en avgjørende rolle for å sikre at den finansielle rapporteringen av Pointofbrands GmbH oppfyller de høyeste standarder.

XIII. Kvalitet og produktsikkerhet

Pointofbrands GmbH legger stor vekt på sikkerheten til våre produkter og tjenester og på streng overholdelse av alle relevante lover og forskrifter. Å sørge for produktsikkerhet, kvalitet og etisk markedsføringspraksis er ikke bare et lovpålagt krav, men også en grunnleggende forpliktelse overfor kundene våre og samfunnet som helhet.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Produktsikkerhet som høyeste prioritet

Sikkerheten til våre produkter og tjenester har høyeste prioritet for ledelsen av Pointofbrands GmbH. Vi erkjenner vårt ansvar overfor kundene våre og er fast bestemt på å tilby produkter og tjenester som oppfyller de høyeste sikkerhetsstandardene. Dette omfatter ikke bare fysiske sikkerhetsaspekter, men også digital sikkerhet og databeskyttelse. Våre produkter og tjenester skal ikke bare være effektive og nyskapende, men de skal heller ikke utgjøre noen risiko for enkeltpersoners helse eller sikkerhet.

B. Overholdelse av alle gjeldende lover og forskrifter

Overholdelse av alle gjeldende lover og forskrifter er ikke bare en juridisk forpliktelse, men også en sentral del av vår bedriftsetikk. Vi bestreber oss på å overholde alle lokale, nasjonale og internasjonale forskrifter som påvirker bransjen vår og markedene der vi opererer. Dette omfatter ikke bare produktstandarder, men også miljøvern, arbeidsrett, databeskyttelse og andre relevante områder.

C. Høye kvalitetsstandarder for produkter, tjenester og markedsføringspraksis

Våre egne standarder for høy kvalitet fungerer som rettesnor for utvikling, produksjon og markedsføring av våre produkter og tjenester. Pointofbrands GmbH er forpliktet til å levere produkter og tjenester som ikke bare oppfyller kundenes forventninger, men som overgår dem. Kvalitetssikringen dekker hele produktets livssyklus, fra unnfangelse til avhending. På samme måte gjelder kvalitetsstandardene våre for all markedsføringspraksis for å sikre at vi opptrer rettferdig, ærlig og etisk overfor kundene våre.

D. Produktutvikling med fokus på sikkerhet

Sikkerhet har høyeste prioritet i produktutviklingen. Vi integrerer sikkerhetshensyn helt fra de tidlige stadiene av utviklingsprosessen. Risikovurderinger og kontinuerlige sikkerhetskontroller er en integrert del av vår utviklingspraksis. Målet vårt er å tilby produkter og tjenester som ikke utgjør noen risiko for tredjeparter.

E. Kontinuerlig overvåking og forbedring

Sikkerheten til produktene og tjenestene våre slutter ikke når vi kommer ut på markedet. Pointofbrands GmbH er forpliktet til kontinuerlig overvåking og forbedring. Dette omfatter evaluering av tilbakemeldinger fra kunder, sikkerhetsvarsler og ny teknologisk utvikling. Målet vårt er å reagere proaktivt på potensielle sikkerhetsrisikoer og kontinuerlig forbedre produktene og tjenestene våre.

F. Ansvarlig markedsføring

Pointofbrands GmbH's forpliktelse til høye kvalitetsstandarder strekker seg også til vår markedsføringspraksis. Vi er forpliktet til å drive ansvarlig markedsføring som er rettferdig, ærlig og åpen. Våre reklamebudskap er utformet for å gi klar og nøyaktig informasjon uten å være villedende. Vi er opptatt av ikke bare å innfri kundenes forventninger, men å overgå dem.

G. Sporbarhet og respons i tilfelle sikkerhetsrisiko

Sporbarheten til produktene og tjenestene våre og rask respons i tilfelle sikkerhetsrisikoer er viktige komponenter i sikkerhetstilnærmingen vår. Pointofbrands GmbH implementerer mekanismer for effektiv

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sporbarhet av produkter og tjenester i markedet, og utvikler klare prosesser for rask respons på eventuelle sikkerhetsproblemer. Kundenes sikkerhet står i sentrum for alle beslutninger og handlinger.

H. Forpliktelse til etiske prinsipper

Vår forpliktelse til sikkerhet og kvalitetsintegritet går hånd i hånd med våre etiske prinsipper. Håndteringen av Pointofbrands GmbH erkjenner at tillit og troverdighet er grunnleggende for selskapets langsiktige suksess. Derfor streber vi ikke bare etter å overholde lover og standarder, men vi er aktivt forpliktet til å ta etiske beslutninger og opptre ansvarlig.

I. Tilbakemeldinger fra kunder som et insentiv til forbedring

Tilbakemeldinger fra kunder er uvurderlige for oss. Pointofbrands GmbH oppfordrer alle kunder til å dele sine erfaringer og bekymringer med oss. Tilbakemeldinger fra kunder fungerer ikke bare som en indikator på tilfredshet, men også som et insentiv til kontinuerlig forbedring. Vi tar alle tilbakemeldinger på alvor og forplikter oss til å optimalisere produktene og tjenestene våre basert på kundenes behov og forventninger.

XIV. Riktig valg av forretningspartnere

Pointofbrands GmbH legger stor vekt på omtanke og åpenhet når vi velger våre forretningspartnere. For oss er våre samarbeidspartnere ikke bare leverandører eller tjenesteleverandører, men viktige aktører i nettverket vårt som har en betydelig innflytelse på våre bedriftsmål. For å sikre at våre partnerskap er i tråd med våre prinsipper, har vi etablert klare retningslinjer og standarder som ikke bare definerer våre forventninger til samarbeidet, men som også sikrer at partnerne våre deler våre verdier og overholder lovpålagte krav.

A. Nøye utvelgelse av forretningspartnere

Vi velger ut våre forretningspartnere med største omhu. Pointofbrands GmbH er avhengig av en transparent utvelgelsesprosess for å sikre at potensielle forretningspartnere ikke bare tilbyr produkter eller tjenester av høy kvalitet, men også oppfyller våre etiske og juridiske standarder. Denne utvelgelsesprosessen inkluderer en grundig sjekk av referanser, samsvarspraksis og en vurdering av forretningspartnernes finansielle stabilitet og omdømme.

B. Åpen kommunikasjon med forretningspartnere

Åpenhet er en hjørnestein i forretningsrelasjonene våre. Pointofbrands GmbH etterstreber åpen og ærlig kommunikasjon med forretningspartnere. Dette begynner i de tidlige stadiene av samarbeidet og fortsetter gjennom hele partnerskapet. Vi deler klare forventninger, mål og verdier for å sikre at begge parter har en felles forståelse av hvordan vi skal jobbe sammen. Åpen kommunikasjon fremmer ikke bare gjensidig tillit, men muliggjør også effektiv problemløsning og et effektivt samarbeid.

C. Etiske retningslinjer og overholdelse av juridiske standarder

Våre etiske retningslinjer danner grunnlaget for våre handlinger og gjelder ikke bare internt, men også for alle eksterne forretningsforbindelser. Vi forventer at våre forretningspartnere forplikter seg til å følge

© All rights reserved by Heiko Maniero.

de samme etiske prinsippene som vi har etablert for oss selv. Dette omfatter overholdelse av alle gjeldende lover og forskrifter, både nasjonalt og internasjonalt. Vi oppfordrer våre samarbeidspartnere til å implementere sine egne etiske retningslinjer som er i tråd med våre verdier, og som sikrer at deres forretningspraksis er etisk og lovlig.

D. Samsvarsstandarder for leverandører og tjenesteleverandører

Overholdelse av compliance-standarder er et avgjørende aspekt ved våre forretningspartnerskap. Pointofbrands GmbH forventer at leverandører og tjenesteleverandører ikke bare respekterer våre atferdsnormer, men også sørger for at deres egne prosesser og praksis oppfyller de høyeste kravene til etterlevelse. Dette omfatter aspekter som arbeidsrett, miljøvern, databeskyttelse og etisk forretningspraksis. Pointofbrands GmbH kan jevnlig revidere sine leverandører og tjenesteleverandører for å sikre at de konsekvent overholder disse standardene.

E. Implementering av egnede standarder for samsvar

Pointofbrands GmbH krever at leverandører og tjenesteleverandører har implementert hensiktsmessige standarder for etterlevelse. Dette innebærer ikke bare at det finnes retningslinjer og prosedyrer, men også at disse standardene aktivt implementeres i de daglige forretningsprosessene. Vi forventer at våre leverandører og tjenesteleverandører gir opplæring og iverksetter tiltak for å sikre at deres ansatte forstår viktigheten av etterlevelse og er i stand til å opptre etisk og i samsvar med loven.

F. Samarbeid for bærekraftig utvikling

Samarbeidet med våre forretningspartnere går lenger enn bare transaksjoner. Pointofbrands GmbH streber etter langsiktige partnerskap basert på tillit, respekt og felles verdier. Sammen med våre partnere ønsker vi å bidra til en bærekraftig utvikling og ta samfunnsansvar. Dette innebærer blant annet å fremme miljøverntiltak, sosiale initiativer og etisk forretningspraksis for å ha en positiv innvirkning på samfunnet og verden rundt oss.

G. Nulltoleranse for manglende etterlevelse

Pointofbrands GmbH har nulltoleranse for manglende overholdelse av compliance-standarder og etiske prinsipper. Hvis det avdekkes brudd, iverksetter vi umiddelbart egnede tiltak, som kan variere fra opplæring og rådgivning til oppsigelse av kontrakter og rettslige skritt. Denne konsekvente tilnærmingen understreker vår vilje til å sikre at forretningspartnerne våre overholder de samme standardene som vi forventer av oss selv.

XV. Forretningshemmeligheter

Beskyttelse av forretningshemmeligheter er av sentral betydning for Pointofbrands GmbH. Vår forpliktelse til å håndtere forretningshemmeligheter på en ansvarlig måte gjelder på alle nivåer og i alle avdelinger i selskapet. Vi anser forretningshemmeligheter ikke bare som en verdifull ressurs, men også som en forpliktelse overfor våre kunder, forretningspartnere og ansatte.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Overholdelse av gjeldende lover og forskrifter er en selvfølge for oss og danner grunnlaget for våre handlinger når vi håndterer forretningshemmeligheter. Vi respekterer og overholder strengt nasjonale og internasjonale bestemmelser om beskyttelse av forretningshemmeligheter.

De ansatte hos Pointofbrands GmbH får omfattende opplæring for å utvikle en inngående forståelse for betydningen av forretningshemmeligheter. De er klar over at beskyttelse av forretningshemmeligheter ikke bare er en juridisk forpliktelse, men også et avgjørende bidrag til selskapets konkurransefortrinn og langsiktige sikkerhet.

Konfidensiell informasjon som er klassifisert som forretningshemmeligheter, gjøres kun tilgjengelig for de personene som trenger denne informasjonen for å utføre sine arbeidsoppgaver. Tilgang til slik informasjon er basert på "need-to-know"-prinsippet, med strenge tilgangskontroller og autentiseringsmekanismer. Forretningshemmeligheter utleveres kun til tredjeparter med samtykke fra de aktuelle partene og i samsvar med lovpålagte krav.

Pointofbrands GmbH har etablert klare retningslinjer og prosedyrer for å sikre at forretningshemmeligheter er tilstrekkelig beskyttet i fysisk og digital form. Dette omfatter tiltak som sikker dataoverføring, krypteringsteknologi, tilgangsautorisasjoner og fysiske sikkerhetstiltak. IT-infrastrukturen vår gjennomgås og oppdateres regelmessig for å sikre at den oppfyller de høyeste sikkerhetsstandardene.

I tilfeller der ansatte sier opp eller avslutter forretningsforhold med tredjeparter, sørger vi for at all relevant informasjon som anses som forretningshemmeligheter, beskyttes, returneres eller slettes på riktig måte. Vi implementerer klare prosesser for retur av dokumenter og opprettholdelse av konfidensialitet for å forhindre uautorisert utlevering.

Brudd på våre retningslinjer for beskyttelse av forretningshemmeligheter vil bli behandlet alvorlig. Disiplinærtiltak, rettslige skritt og erstatningskrav kan bli konsekvensene for dem som bryter disse retningslinjene. Vi fremmer en kultur preget av ansvarlighet og åpenhet, der alle ansatte er forpliktet til å behandle beskyttelsen av forretningshemmeligheter som et personlig ansvar og et ansvar som omfatter hele selskapet.

Vår forpliktelse til å beskytte forretningshemmeligheter stopper ikke ved selskapets grenser. Pointofbrands GmbH forventer at forretningspartnere, leverandører og tjenesteleverandører opprettholder tilsvarende høye standarder når det gjelder beskyttelse av forretningshemmeligheter. Vi etablerer klare avtaler og kontraktsklausuler for å sikre at konfidensialiteten opprettholdes også i forretningsrelasjonene våre.

Ansvarlig håndtering av forretningshemmeligheter er kjernen i vår forretningspraksis. Denne beskyttelsen er ikke bare avgjørende for selskapet vårt, men også for kundenes tillit og en stabil konkurranse. Gjennom klare retningslinjer, opplæring og proaktiv overvåking er vi forpliktet til å sikre at forretningshemmeligheter beskyttes, og at selskapet vårt forblir basert på integritet, innovasjon og bærekraftig suksess.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVI. Personvern

Databeskyttelse er av avgjørende betydning for Pointofbrands GmbH. Vi legger stor vekt på å beskytte personvernet og rettighetene til våre ansatte, kunder og forretningspartnere. Vår forpliktelse til personvern omfatter alle aspekter av vår forretningsvirksomhet og gjenspeiler vår innsats for å sette de høyeste standardene på dette området.

For å understreke vår innsats for åpenhet har vi laget et globalt åpenhetsdokument som er publisert på en rekke språk. Formålet med dette dokumentet er å gi omfattende informasjon til de registrerte og gi dem en klar forståelse av hvordan vi behandler og beskytter personopplysninger.

Åpenhetsdokumentet forklarer på et lettfattelig språk de prinsippene og prosedyrene vi følger i forbindelse med personvern og databehandling. Det gir informasjon om hvilke formål personopplysningene brukes til, og forklarer hvilke rettigheter de registrerte har i forhold til opplysningene sine.

Vår intensjon er ikke bare å oppfylle lovpålagte krav gjennom vårt åpenhetsdokument, men også å skape en atmosfære av tillit og åpenhet. Vi mener at personvern ikke bare er en juridisk forpliktelse, men også en integrert del av vår forpliktelse til etisk forretningspraksis og våre kunders og ansattes tilfredshet. Vi oppfordrer alle registrerte til å lese dokumentet om åpenhet for å få en fullstendig forståelse av hvordan vi håndterer opplysningene deres, og vi svarer gjerne på eventuelle spørsmål eller bekymringer de måtte ha. Personvern er en dynamisk prosess, og vi arbeider kontinuerlig for å sikre at vår personvernpraksis oppfyller de høyeste standarder.

XVII. Varslingstelefon og beskyttelse av varslere

Selskapet vårt er sterkt forpliktet til en kultur preget av integritet, etikk og åpenhet. Som et ledd i arbeidet med å fremme ansvarlig forretningsatferd har vi opprettet en varslingstelefon som gjør det mulig for ansatte og andre interessenter å rapportere brudd på loven eller våre etiske retningslinjer på en trygg og anonym måte. Dette initiativet er en viktig del av vår forpliktelse til å opprettholde de høyeste standarder på alle områder av vår forretningsvirksomhet.

Varslingstelefonen er en beskyttet kanal der ansatte og andre kan rapportere bekymringer eller mistanker om ulovlig eller uetisk praksis i selskapet. Etableringen av en slik hotline understreker vår forpliktelse til å skape et miljø der integritet og etterlevelse av lover og regler fremmes, og der lovbrudd etterforskes på riktig måte.

Håndteringen av Pointofbrands GmbH erkjenner at det å varsle om kritikkverdige forhold er en modig handling, og at det er viktig å beskytte varslere. Derfor har ledelsen i Pointofbrands GmbH garanterer derfor at det er på plass en passende beskyttelse av varslere i samsvar med gjeldende lover og forskrifter. Anonymiteten til den som varsler, vil bli ivaretatt på forespørsel, og det finnes klare retningslinjer for å sikre at det ikke iverksettes represalier mot varslere.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Muligheten til å varsle anonymt skaper et trygt miljø for dem som ønsker å avsløre etisk mislighold uten frykt for negative konsekvenser. Anonymiteten omfatter ikke bare varslerens identitet, men også de spesifikke detaljene i saken det varsles om. Denne beskyttelsesmekanismen oppmuntrer til åpenhet og bidrar til å sikre at brudd kan oppdages og utbedres effektivt og på et tidlig stadium.

Våre etiske retningslinjer danner det etiske grunnlaget for Pointofbrands GmbH og vi ser svært alvorlig på brudd på disse etiske retningslinjene. Varslingstelefonen er ikke bare et verktøy for å rapportere kritikkverdige forhold, men også et verktøy for å opprettholde våre etiske standarder. Alle rapporter blir grundig og objektivt undersøkt, og det blir iverksatt tiltak for å rette opp eventuelle kritikkverdige forhold.

Det er viktig å understreke at varslere er beskyttet av Pointofbrands GmbH og ikke trenger å frykte noen represalier. Lovene som beskytter varslere, er en integrert del av selskapets retningslinjer, og vi er forpliktet til å ta alle nødvendige skritt for å sikre sikkerheten og velferden til dem som varsler.

Varslingstelefonen bidrar til å fremme en kultur for ansvarlighet og gjør det mulig for oss å iverksette konsekvente tiltak mot overtredelser. Ved å avdekke kritikkverdige forhold på et tidlig stadium kan vi forbedre prosessene, styrke etterlevelsestiltakene og sikre at våre handlinger er basert på etiske prinsipper.

Totalt sett Pointofbrands GmbH ser varslingstelefonen som et verktøy for å styrke selskapets verdier og fremme åpen og transparent kommunikasjon. Vi oppfordrer alle ansatte og interessenter til å benytte seg av varslingstelefonen hvis de har bekymringer eller observasjoner av kritikkverdige forhold.

Vi oppfordrer alle som har kontakt med selskapet vårt på noen som helst måte, til å rapportere sine observasjoner og bekymringer om ulovlig eller uetisk praksis via varslingstelefonen. Det er opp til enhver å ta beslutningen om å varsle, og vi er opptatt av å sikre at åpen kommunikasjon og bevissthet om etisk atferd er en del av bedriftskulturen vår.

Hotlinen er særlig åpen for alle ansatte hos Pointofbrands GmbH uavhengig av hvilken stilling de har i selskapet. Enten de er ledere, teammedlemmer eller ansatte på andre nivåer, har alle rett og plikt til å gjøre oppmerksom på mulige kritikkverdige forhold. Dette mangfoldet av perspektiver bidrar til å sikre en helhetlig og objektiv vurdering av innrapporterte forhold.

Kunder, leverandører, tjenesteleverandører og andre oppfordres også til å varsle via varslingstelefonen. Vår åpenhet overfor eksterne partnere understreker vår forpliktelse til åpenhet og rettferdighet i alle våre forretningsrelasjoner. Ved å gjøre det mulig for eksterne interessenter å bli involvert i rapporteringsprosessen fremmer vi omfattende etterlevelse og bidrar til å skape et troverdig og etisk forretningsmiljø.

Vi forstår at brudd på etiske standarder ikke bare kan påvirke det interne miljøet, men også tilliten hos våre interessenter. Vi ser derfor på varsling via varslingstelefonen som et bidrag til å sikre vår integritet og våre relasjoner til kunder, leverandører, tjenesteleverandører og samfunnet som helhet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Alle varsler vil bli undersøkt seriøst og objektivt, og det vil bli iverksatt egnede tiltak for å rette opp eventuelle kritikkverdige forhold. Vi er forpliktet til å sørge for at varslingstelefonen drives effektivt for å sikre en smidig prosess for innsending, etterforskning og rapportering av varsler.

Vår varslingstelefon er ikke bare et verktøy for å rapportere kritikkverdige forhold, men også et verktøy for å opprettholde våre felles verdier. Ved å avsløre og ta opp kritikkverdige forhold bidrar vi til å fremme en kultur preget av ansvarlighet og integritet. Håndteringen av Pointofbrands GmbH er overbevist om at varslingstelefonen vil være et viktig bidrag til å bygge selskapet vårt på et etisk grunnlag og styre det på en vellykket måte på lang sikt. Våre interessenter er viktige partnere på denne reisen, og deres deltakelse i denne prosessen er uvurderlig.

XVIII. Immaterielle rettigheter, patenter, varemerkerettigheter, opphavsrett

Beskyttelse av immaterielle eiendeler er av avgjørende betydning for langsiktig suksess for Pointofbrands GmbH.

Når det gjelder immaterielle rettigheter, har vi klare retningslinjer for å sikre at det ikke forekommer brudd på patenter, varemerkerettigheter, opphavsrettigheter eller andre immaterielle verdier. All bruk eller utnyttelse av tredjeparts immaterielle rettigheter kan bare skje med uttrykkelig tillatelse og i samsvar med gjeldende lover og avtaler.

Varemerkerettigheter er en viktig del av selskapets suksess. Vi erkjenner viktigheten av å beskytte varemerkene og logoene våre for å forhindre forveksling og misbruk. All bruk av varemerkene våre skjer i samsvar med selskapets retningslinjer og gjeldende varemerkeregler. Dette omfatter også tiltak for å forhindre forfalskning og misbruk av varemerker.

Opphavsrett beskytter kreative verk. Vårt selskap er forpliktet til å respektere andres opphavsrettigheter og sørge for at våre egne kreative arbeider er tilstrekkelig beskyttet. Vi fremmer en kultur for originalitet og anerkjennelse av intellektuelle kreasjoner, og ansatte oppfordres til å rapportere kreative utviklinger til oss for å sikre at opphavsrettighetene beskyttes.

Produktspesifikasjoner og ekspertise er viktige elementer i vår konkurransekraft. Vår plikt til å være forsiktige omfatter også å sikre at denne informasjonen ikke misbrukes eller utleveres uautorisert.

Pointofbrands GmbH erkjenner at beskyttelse av immaterielle verdier ikke bare er en juridisk forpliktelse, men også gjenspeiler et moralsk og etisk ansvar overfor våre forretningspartnere og samfunnet. Vi bruker tekniske og organisatoriske tiltak for å beskytte fysiske eiendeler som bygninger, utstyr og inventar. Samtidig investerer vi i digital sikkerhet for å sikre at immaterielle verdier beskyttes mot uautorisert tilgang, datatap eller cyberangrep. Vi respekterer rettighetene og de immaterielle verdiene til våre forretningspartnere og forventer det samme når det gjelder våre egne immaterielle verdier.

Brudd på disse prinsippene vil bli tatt alvorlig av Pointofbrands GmbH. Disiplinærtiltak og rettslige skritt kan bli konsekvensene for dem som bryter våre retningslinjer for immaterielle rettigheter. Vi oppfordrer

© All rights reserved by Heiko Maniero.

våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører til å gjøre oss oppmerksomme på brudd og fremme en kultur preget av ansvarlighet og respektfull behandling av alle eiendeler.

Samlet sett er beskyttelse av immaterielle eiendeler en integrert del av virksomheten vår. Denne forpliktelsen går lenger enn bare å overholde juridiske standarder, og er et uttrykk for vårt engasjement for integritet, tillit og bærekraftig suksess.

Våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å beskytte våre og tredjeparters immaterielle eiendeler og til ikke å bruke dem på ulovlig vis.

XIX. Respektfull behandling av eiendom

Våre ansatte er forpliktet til å behandle både selskapets eiendom og eiendommen til kunder, leverandører og tjenesteleverandører med den største forsiktighet. Dette er ikke bare en forretningsmessig nødvendighet, men også et uttrykk for vår etiske forståelse.

Kundens eiendom fortjener vår spesielle oppmerksomhet. Vi forstår at kundene setter sin lit til Pointofbrands GmbH ved å betro oss ressurser. Våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å behandle kundenes eiendom med den største forsiktighet, beskytte den mot skade og sørge for at alle relevante krav og avtaler med kundene våre blir oppfylt.

Eierskap hos leverandørene er en annen viktig komponent i verdikjeden vår. Ansvarlig håndtering av leverandørressurser er ikke bare etisk, men styrker også grunnlaget for tillit i forretningsrelasjonene våre. Våre ansatte er forpliktet til å respektere vilkårene i leverandøravtaler og sørge for at leverandørmaterialer og tredjepartsressurser brukes og beskyttes på riktig måte.

Disse retningslinjene gjenspeiler ikke bare vår forpliktelse til å opprettholde forretningsrelasjoner, men understreker også verdien vi legger i bærekraft og sosialt ansvar. Ved å behandle selskapets, kundenes og leverandørenes eiendom med omtanke setter vi ikke bare etiske standarder, men fremmer også en bedriftskultur som er preget av respekt, ansvar og pålitelighet. Alle ansatte spiller en nøkkelrolle når det gjelder å omsette disse prinsippene i praksis i det daglige arbeidet og dermed bidra til et ansvarlig og fremgangsrikt selskap.

XX. Innsidehandel og markedsmisbruk

Forvaltningen av Pointofbrands GmbH setter integritet, åpenhet og overholdelse av lovbestemmelser høyt. Spesielt når det gjelder innsidehandel, vil vi gjøre det klart at vi har nulltoleranse for slik ulovlig praksis blant våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører.

Våre handlinger er basert på EU-kommisjonens markedsmisbruksforordning og andre relevante internasjonale lover, som alle ansatte, leverandører og tjenesteleverandører må overholde. Innsidehandel er i klar konflikt med lovkravene og har alvorlige juridiske konsekvenser. Vi er derfor fast bestemt på å sikre at alle ansatte og forretningspartnere er klar over sine forpliktelser og handler i samsvar med disse.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Innsideinformasjon som omfattes av disse etiske retningslinjene, omfatter ulike typer ikke-offentlig informasjon. Dette omfatter all informasjon som direkte eller indirekte er knyttet til en eller flere aksjer eller finansielle instrumenter. Slik informasjon kan, hvis den blir offentlig kjent, ha en betydelig innvirkning på prisen på finansielle instrumenter.

For ansatte, leverandører og tjenesteleverandører av Pointofbrands GmbH refererer begrepet "innsideinformasjon" særlig til all informasjon som en kunde har gitt ut. Denne informasjonen kan for eksempel gjelde en kundes bestillinger.

Det er avgjørende at våre leverandører og tjenesteleverandører også er klar over definisjonen av innsideinformasjon og tar alle nødvendige skritt for å sikre at deres egne ansatte ikke deltar i innsidehandel og ikke avslører eller misbruker innsideinformasjon.

De ansatte hos Pointofbrands GmbH, leverandører og tjenesteleverandører er forpliktet til å holde innsideinformasjon hemmelig og ikke bruke den til ulovlige formål.

XXI. Ingen brudd på generelle lover

I selskapet vårt legger vi stor vekt på å overholde alle lovbestemmelser og forskrifter. Dette gjelder ikke bare for våre interne prosesser, men også for våre leverandører og tjenesteleverandører. Pointofbrands GmbH vil gjerne understreke at vi ikke tolererer noen lovbrudd. Dette inkluderer spesielt relevant straffelovgivning og forskrifter fra andre land som kan medføre bøter.

For Pointofbrands GmbH er integritet og lovlighet i vår forretningspraksis av største viktighet. Våre medarbeidere er forpliktet til å overholde gjeldende lover og forskrifter i sin yrkesutøvelse til enhver tid. Dette innebærer ikke bare en plikt til å sette seg inn i de relevante bestemmelsene, men også til å overholde dem i det daglige arbeidet. Hver enkelt medarbeider er ansvarlig for sine egne handlinger og bidrar til å sikre at selskapet vårt har et etisk uklanderlig omdømme.

Våre leverandører og tjenesteleverandører er også en del av denne etiske standarden. Pointofbrands GmbH forventer at de overholder og etterlever alle juridiske krav i de landene de opererer i eller for. Dette omfatter ikke bare overholdelse av straffeloven, men også særlig overholdelse av alle forskrifter som kan medføre bøter. Vi er klar over at det juridiske rammeverket kan variere fra region til region, og forventer derfor at våre medarbeidere og forretningspartnere informerer seg og handler i samsvar med dette.

Det er avgjørende at alle som er tilknyttet selskapet vårt, deler de samme høye standardene for overholdelse av lover og regler og etikk. Vi tolererer ingen avvik fra disse prinsippene. Hvis ansatte, leverandører eller tjenesteleverandører bryter gjeldende lover, kan det få alvorlige konsekvenser. Det kan dreie seg om alt fra disiplinærtiltak til rettslige skritt.

Når det gjelder ansatte, kan dette variere fra interne sanksjoner til arbeidsrettslige konsekvenser som oppsigelse eller regresskrav. Vi er klar over vårt ansvar for å skape et miljø der etisk og lovmessig atferd

© All rights reserved by Heiko Maniero.

oppmuntres og belønnes. Samtidig er vi fast bestemt på å gripe inn mot enhver form for mislighold og opprettholde selskapets integritet.

Leverandører og tjenesteleverandører som bryter lover og regler, må også forvente alvorlige konsekvenser. Det kan dreie seg om alt fra avslutning av samarbeidet til rettslige skritt og erstatningskrav. Vi tar utvelgelsen av våre forretningspartnere svært alvorlig og forventer at de følger de samme høye standardene for lovlighet og etikk som vi gjør.

Vår forpliktelse til å overholde lover og regler strekker seg utover landegrensene. Vi respekterer mangfoldet i de rettssystemene vi opererer i, og tilpasser forretningspraksisen vår deretter. Dette betyr imidlertid ikke at vi vil være ettergivende i tilfelle lovbrudd i noe land. Vi vil handle konsekvent for å opprettholde selskapets integritet og sørge for at vi oppfyller alle aspekter av våre etiske og juridiske forpliktelser.

Totalt sett Pointofbrands GmbH står for en kultur preget av lovlighet, åpenhet og etisk ansvar. Vi er stolte av å integrere disse verdiene i alle våre forretningsaktiviteter, og vi vil fortsette å gjøre alt som står i vår makt for å sikre at våre ansatte, leverandører og tjenesteleverandører deler, respekterer og etterlever disse prinsippene.

XXII. Eksportforskrifter og sanksjonslover

De etiske retningslinjene til Pointofbrands GmbH danner grunnlaget for vår forretningspraksis og forplikter oss som selskap, samt våre kunder og forretningspartnere, til å opptre ansvarlig. Alle forretningspartnere, inkludert kundene våre, er forpliktet til å overholde alle gjeldende eksportforskrifter og sanksjonslover.

Overholdelse av eksportreguleringer og sanksjonslover er avgjørende for å sikre at forretningsaktivitetene våre utføres på en etisk forsvarlig måte og i samsvar med internasjonale lover og standarder. Med dette i bakhodet er vi forpliktet til å sikre at ingen av våre handlinger fører til brudd på gjeldende regelverk. Dette innebærer eksplisitt at verken vi som selskap eller våre kunder og forretningspartnere kan levere produkter eller tjenester til land, kunder eller andre markedsaktører som er underlagt sanksjoner.

Det er viktig at våre kunder og forretningspartnere også krever at deres egne kunder og kjøpere overholder alle relevante eksportforskrifter og sanksjonslover. Vi forventer at våre partnere samarbeider aktivt for å sikre at våre produkter og tjenester ikke havner i hendene på personer eller organisasjoner som er underlagt sanksjoner. Ved å gjøre en kollektiv innsats bidrar vi til å sikre at forretningsaktivitetene våre ikke misbrukes til ulovlige formål.

Vår forpliktelse til å overholde eksportforskrifter og sanksjonslover omfatter alle forretningsområder og transaksjoner. Vi krever at våre ansatte, kunder og forretningspartnere informerer seg om gjeldende regelverk og sørger for at deres handlinger er i samsvar med disse. Ved usikkerhet eller spørsmål om hvorvidt lover og forskrifter gjelder, må advokater og myndigheter konsulteres der det er nødvendig.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vi tolererer ikke brudd på våre prinsipper for opptreden når det gjelder eksportforskrifter og sanksjonslover. Hvis det avdekkes brudd, forbeholder vi oss retten til å iverksette nødvendige rettslige skritt og avslutte forretningsforbindelser. Vi er fast bestemt på å opprettholde en bedriftskultur basert på integritet og ansvarlighet, og vi forventer at alle våre interessenter forplikter seg til å følge disse prinsippene.

XXIII. Opptreden ved uklarheter eller manglende regelverk

I tilfelle uklarheter eller manglende bestemmelser, skal alle ansatte hos Pointofbrands GmbH, leverandører og tjenesteleverandører om å stille seg selv følgende spørsmål og reflektere selvkritisk over sine egne svar:

A. Er atferden min i samsvar med prinsippene i disse etiske retningslinjene?

Ansatte, leverandører og tjenesteleverandører må vurdere sine handlinger i lys av de etiske retningslinjene og sikre at de er i tråd med de verdiene og forpliktelsene som er fastsatt i disse.

B. Oppfører jeg meg etisk og i samsvar med alle gjeldende lover og regler?

Overholdelse av etiske standarder og lovbestemmelser er av sentral betydning. Ansatte, leverandører og tjenesteleverandører må sørge for at deres handlinger ikke bare er i samsvar med de etiske retningslinjene, men også med alle relevante lover og forskrifter.

C. Vil min oppførsel bli ansett som passende av offentligheten (presse, sosiale medier, politikk osv.)?

Den offentlige oppfatningen er et ekstremt viktig aspekt for selskapet vårt. Ansatte, leverandører og tjenesteleverandører må spørre seg selv om deres oppførsel vil stå seg i forhold til publikums forventninger, særlig i forhold til sosiale medier, pressedekning og politiske debatter.

D. Bidrar min atferd til å beskytte selskapets omdømme og integritet?

Selskapets omdømme og integritet er et felles ansvar for alle ansatte, leverandører og tjenesteleverandører. Alle handlinger må bidra til å bevare og beskytte selskapets positive image og integritet.

Hvis det fortsatt er usikkerhet, er ansatte, leverandører og tjenesteleverandører forpliktet til å rådføre seg med ledelsen i Pointofbrands GmbH .

XXIV. Forpliktelse til å overholde disse etiske retningslinjene

Etterlevelse av våre etiske retningslinjer er avgjørende for integriteten og suksessen til Pointofbrands GmbH. Denne forpliktelsen gjelder ikke bare våre ansatte, men også våre leverandører og tjenesteleverandører. Vi legger stor vekt på å sikre at alle parter som er tilknyttet selskapet vårt, respekterer og integrerer felles etiske standarder.

Våre ansatte er drivkraften bak selskapets suksess. De er derfor forpliktet til å følge prinsippene og verdiene i våre etiske retningslinjer i alle sine profesjonelle aktiviteter. Dette innebærer blant annet å

© All rights reserved by Heiko Maniero.

behandle hverandre med respekt, overholde lovbestemte regler, unngå interessekonflikter og fremme et positivt arbeidsmiljø. Ved konsekvent å følge disse etiske retningslinjene bidrar medarbeiderne våre ikke bare til selskapets omdømme, men også til å skape en bedriftskultur som er preget av tillit og integritet.

Samtidig er forvaltningen av Pointofbrands GmbH forventer at alle leverandører og tjenesteleverandører forplikter seg til å overholde de samme høye standardene. Det er svært viktig for oss å samarbeide med leverandører og tjenesteleverandører som deler våre verdier. Overholdelse av våre etiske retningslinjer er derfor ikke bare en forutsetning for forretningsforbindelser, men også en målestokk for valg og opprettholdelse av partnerskap. Vi jobber aktivt for å finne leverandører og tjenesteleverandører som ikke bare leverer produkter og tjenester av høy kvalitet, men som også har integrert etisk forretningspraksis og samfunnsansvar i sin bedriftskultur.

Forpliktelsen til å overholde disse etiske retningslinjene er en generell forretningsbetingelse som gjelder for alle leverandører og tjenesteleverandører av Pointofbrands GmbH. Overholdelse av disse etiske retningslinjene vil bli en del av ansettelseskontrakten til alle ansatte som en sekundær kontraktsforpliktelse. Disse avtalene tydeliggjør våre forventninger til etisk forretningsatferd, kvaliteten på produktene og tjenestene som leveres, og overholdelse av alle gjeldende lover og forskrifter. Vi ser på våre leverandører og tjenesteleverandører som en forlengelse av selskapet vårt, og vi er forpliktet til å sørge for at de er en integrert del av våre verdier og prinsipper.

For å sikre at disse forpliktelsene oppfylles, opprettholder vi en åpen og transparent kommunikasjon med våre leverandører og tjenesteleverandører. Det kan bli gjennomført regelmessige revisjoner og gjennomganger for å sikre at leverandørene og tjenesteleverandørene våre overholder de fastsatte standardene. Vi oppmuntrer til dialog og deling av beste praksis for å sikre at verdiene i våre etiske retningslinjer ikke bare oppfylles formelt, men også aktivt integreres i bedriftskulturen hos våre leverandører og tjenesteleverandører.

Denne omfattende forpliktelsen til å overholde de etiske retningslinjene strekker seg lenger enn bare forretningssamarbeid. Vi ser det som et felles ansvar å skape et bærekraftig og etisk forretningsmiljø som ikke bare beskytter og fremmer selskapets interesser, men også interessene til våre ansatte, kunder, leverandører og tjenesteleverandører og samfunnet for øvrig. Vi mener at en forpliktelse til integritet og etikk er en grunnleggende forutsetning for en vellykket og bærekraftig forretningsvirksomhet, og vi arbeider aktivt for å integrere disse prinsippene i alle våre forretningsaktiviteter.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

POLISH: Kodeks postępowania

Drodzy klienci, sprzedawcy i usługodawcy, drodzy pracownicy[23] ,

Kodeks postępowania to podstawowy dokument określający standardy postępowania i zasady etyczne dla pracowników organizacji oraz jej sprzedawców i usługodawców.

Niniejszy Kodeks Postępowania ma służyć jako przewodnik po pełnym szacunku i profesjonalnym postępowaniu dla wszystkich klientów. Pointofbrands GmbH i partnerów biznesowych w celu promowania pozytywnej i zgodnej z prawem kultury organizacyjnej. Określa on oczekiwania Pointofbrands GmbH w zakresie interakcji, poszanowania różnorodności i promowania bezpiecznego, opartego na współpracy i zgodnego z prawem środowiska pracy.

Prosimy o uważne przeczytanie niniejszego Kodeksu postępowania. Nasi pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do przestrzegania i wdrażania wszystkich przepisów, zasad i wartości zawartych w niniejszym Kodeksie postępowania. Nasi klienci i inni partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania następujących przepisów eksportowych i sankcji.

[23] Ze względu na lepszą czytelność na naszych stronach internetowych, w publikacjach i w komunikacji unika się jednoczesnego używania form językowych męskich, żeńskich, różnorodnych i innych tożsamości płciowych (m/f/d/other). Wszystkie użyte sformułowania odnoszą się w równym stopniu do wszystkich płci.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Nasze wartości

Przy Pointofbrands GmbH jesteśmy dumni nie tylko z prowadzenia działalności biznesowej, ale także z tworzenia społeczności opartej na fundamentalnych wartościach. Uczciwość, szacunek i zrównoważony rozwój nie są dla nas tylko modnymi hasłami, ale podstawowymi zasadami, które kierują naszymi działaniami i stanowią istotę naszej kultury korporacyjnej.

A. Znaczenie wartości

Uważamy, że wartości są podstawą każdej odnoszącej sukcesy firmy. Są one podstawą naszych codziennych działań, decyzji i interakcji. Uczciwość stanowi podstawę naszych praktyk biznesowych, szacunek charakteryzuje nasze relacje międzyludzkie, a zrównoważony rozwój jest naszym zobowiązaniem wobec środowiska i przyszłych pokoleń.

B. Uczciwość jako podstawowa zasada

Do zarządzania Pointofbrands GmbH uczciwość nie jest tylko słowem, ale nieodzowną częścią naszej kultury korporacyjnej. Zobowiązujemy się do działania w sposób uczciwy, przejrzysty i odpowiedzialny. Oznacza to nie tylko przestrzeganie obowiązujących przepisów i regulacji, ale także etyczne działanie wykraczające poza wymogi czysto prawne. Dążymy do zdobycia zaufania naszych klientów, pracowników i partnerów biznesowych poprzez uczciwe i niezawodne praktyki biznesowe.

C. Szacunek jako zasada przewodnia

Szacunek dla każdej osoby, niezależnie od stanowiska, pochodzenia lub funkcji, ma kluczowe znaczenie dla zarządzania Pointofbrands GmbH. Cenimy różnorodność i różne perspektywy, które nasi wielokulturowi pracownicy wnoszą do naszej codziennej działalności. Szacunek oznacza dla nas nie tylko uprzejme zachowanie, ale także uznanie godności każdej osoby. Tworzymy środowisko pracy, w którym zachęca się do otwartości, tolerancji i pracy zespołowej, aby umożliwić inspirującą współpracę.

D. Zrównoważony rozwój jako odpowiedzialność

Do zarządzania Pointofbrands GmbH zrównoważony rozwój to coś więcej niż tylko modne hasło - to odpowiedzialność, jaką ponosimy wobec środowiska i przyszłych pokoleń. Jesteśmy świadomi, że nasze działania mają wpływ na środowisko i zobowiązujemy się do odpowiedzialnego korzystania z naszych zasobów. Naszym celem jest integracja zrównoważonych praktyk we wszystkich obszarach naszej działalności i ciągłe zmniejszanie naszego wpływu na środowisko.

E. Rola wartości w firmie

Zarządzanie Pointofbrands GmbH mocno wierzy, że wartości stanowią podstawę sukcesu firmy. Służą one nie tylko jako kompas etyczny, ale także kształtują naszą tożsamość korporacyjną. Pracownicy, klienci i partnerzy biznesowi mogą ufać, że w naszych działaniach kierujemy się uczciwością, szacunkiem i zrównoważonym rozwojem. Wartości te są nie tylko częścią naszej filozofii korporacyjnej, ale znajdują odzwierciedlenie w każdym aspekcie naszej organizacji - od decyzji biznesowych po inicjatywy społeczne i środowiskowe.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Pracownicy jako ambasadorzy wartości

Nasi pracownicy są ambasadorami naszych wartości korporacyjnych. Oczekujemy od nich nie tylko doskonałości zawodowej, ale także zaangażowania w uczciwość, szacunek i zrównoważony rozwój. Wartości te powinny być nie tylko obecne w naszej firmie, ale także powinny być odzwierciedlone w sposobie, w jaki współpracujemy jako zespół oraz w jaki wchodzimy w interakcje z klientami i partnerami biznesowymi.

G. Honorowe i etyczne postępowanie

Uczciwe i etyczne zachowanie jest podstawą naszych wartości korporacyjnych. Oczekujemy, że nasi pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy będą postępować etycznie we wszystkich obszarach biznesowych i interakcjach. Oznacza to również świadome wybieranie właściwych rozwiązań, nawet jeśli nie zawsze są one najłatwiejsze. Zachęcamy naszych pracowników, dostawców i usługodawców do przestrzegania zasad moralnych i bycia wzorem etycznego postępowania.

H. Wartości jako model na przyszłość

Nasze wartości służą jako wytyczne na przyszłość. Jesteśmy przekonani, że firmy, które są zaangażowane w przestrzeganie podstawowych zasad, nie tylko odnoszą sukcesy w dłuższej perspektywie, ale także mogą mieć pozytywny wpływ na świat. Łącząc uczciwość, szacunek i zrównoważony rozwój, nie tylko tworzymy stabilne ramy dla naszej działalności, ale także wyznaczamy standardy etycznego zachowania i odpowiedzialnej przedsiębiorczości. Zarządzanie Pointofbrands GmbH głęboko wierzy, że te wartości nie tylko pomagają nam budować odnoszącą sukcesy firmę, ale także wnosić trwały wkład w lepszy świat.

Z wyżej wymienionych powodów wszyscy pracownicy Pointofbrands GmbH, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do poszanowania, przestrzegania i wdrażania wartości wymienionych w niniejszym dokumencie.

II. Odpowiedzialność i szacunek

Kamienie węgielne silnej społeczności opierają się na odpowiedzialności, szacunku i uznaniu. W każdym działaniu i decyzji podejmowanej przez pracowników Pointofbrands GmbH lub jego dostawców i usługodawców, istnieje również odpowiedzialność za promowanie dobrobytu społeczności i wywieranie na nią pozytywnego wpływu. Odpowiedzialność ta idzie w parze z szacunkiem dla innych ludzi, niezależnie od ich pochodzenia, poglądów czy roli w społeczności.

Głównym aspektem tej odpowiedzialności jest zgodność z przepisami prawa i regulacjami. Przepisy prawa służą jako przewodnik dla uczciwego zachowania i ochrony wszystkich członków społeczności. Przestrzegając i szanując obowiązujące prawo, pracownicy Pointofbrands GmbH lub jego dostawców oraz usługodawców przyczyniają się do tworzenia środowiska, w którym każdy może żyć bezpiecznie i sprawiedliwie.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Uznanie i uczciwość wobec menedżerów, klientów, sprzedawców i usługodawców to kolejne kluczowe aspekty zdrowej społeczności. Poprzez otwartą i uczciwą komunikację tworzymy relacje oparte na zaufaniu, które wzmacniają współpracę i promują poczucie wspólnoty. Uznanie oznacza nie tylko docenianie osiągnięć i wkładu innych, ale także szacunek i uczenie się z różnych perspektyw.

Aby zbudować i utrzymać harmonijną społeczność, ważne jest, aby każda osoba rozumiała swoje obowiązki, praktykowała szacunek, przestrzegała prawa oraz okazywała uznanie i uczciwość w swoich interakcjach. Żyjąc tymi wartościami razem, możemy stworzyć społeczność charakteryzującą się wzajemnym zaufaniem, spójnością i dobrobytem.

III. Różnorodność i równość, niedyskryminacja

W coraz bardziej zglobalizowanym świecie uznanie i docenienie różnorodności i równości stało się podstawowym elementem udanej kultury korporacyjnej. Pointofbrands GmbH jest w pełni zaangażowany w przestrzeganie zasad różnorodności, równości i niedyskryminacji. Zarządzanie Pointofbrands GmbH wierzy, że prawdziwą innowacyjność i trwały sukces można osiągnąć jedynie poprzez stworzenie integracyjnego środowiska, w którym każdy pracownik jest ceniony.

Nasze zobowiązanie zaczyna się od zapewnienia, że nie dyskryminujemy nikogo ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub społeczne, cechy genetyczne, język, religię lub przekonania, poglądy polityczne lub inne, przynależność do mniejszości narodowej, majątek, urodzenie, niepełnosprawność, wiek, orientację seksualną lub narodowość. Zasady te są nie tylko etycznie poprawne, ale także kluczowe dla stworzenia środowiska pracy, które przyciąga, rozwija i zatrzymuje najlepsze talenty.

Różnorodność naszych pracowników jest źródłem kreatywności, innowacji i szerszej perspektywy, która prowadzi do świadomych decyzji. Wierzymy, że każda osoba, niezależnie od jej indywidualnych cech, może wnieść wyjątkowy wkład, który napędza ogólny sukces naszej firmy. Zdajemy sobie sprawę, że każdy pracownik wnosi unikalną perspektywę, doświadczenie i wiedzę, które wzbogacają naszą organizację.

Promowanie równości i niedyskryminacji oznacza coś więcej niż tylko przestrzeganie wymogów prawnych. Wymaga aktywnego uczestnictwa i proaktywnych działań w celu zapewnienia równego podziału możliwości, zasobów i uznania. Aby osiągnąć ten cel, opieramy się na szeregu środków i inicjatyw mających na celu promowanie kultury niedyskryminacji.

Pointofbrands GmbH mają na celu zapewnienie, że każda decyzja o zatrudnieniu opiera się na obiektywnych kryteriach i nie dyskryminuje ze względu na cechy osobiste. Zachęcamy do otwartej komunikacji, w której pracownicy mogą swobodnie wyrażać swoje obawy i obawy bez obawy przed represjami.

Pointofbrands GmbH angażuje się w tworzenie grup roboczych i sieci, które koncentrują się na obawach i potrzebach różnych grup, aby stworzyć przestrzeń do otwartego dialogu i dzielenia się

© All rights reserved by Heiko Maniero.

doświadczeniami. To nie tylko promuje głębsze zrozumienie, ale także współpracę na wszystkich poziomach i we wszystkich działach.

Jeśli chodzi o rozwój zawodowy, kładziemy nacisk na równość w przydzielaniu zadań, awansów i dalszych działań szkoleniowych. Każdy pracownik powinien mieć możliwość pełnego rozwoju swojego potencjału i postępu w karierze, niezależnie od cech osobistych.

Tworzenie środowiska dostępnego dla pracowników o różnych umiejętnościach ma dla nas kluczowe znaczenie. Pointofbrands GmbH podejmuje kroki w celu zapewnienia, że nasze miejsca pracy, produkty i usługi są dostępne dla wszystkich i promujemy kulturę korporacyjną, która ceni wyjątkowość każdej osoby.

W obszarze wynagrodzeń, Pointofbrands GmbH koncentruje się na przejrzystości i sprawiedliwości, aby zapewnić, że struktury wynagrodzeń są oparte na obiektywnych kryteriach i nie mają na nie wpływu czynniki związane z płcią lub inne czynniki dyskryminujące.

Nasze zaangażowanie na rzecz różnorodności i równości wykracza poza granice naszej firmy. Pointofbrands GmbH jest zaangażowany we współpracę z dostawcami, klientami i partnerami biznesowymi, którzy podzielają podobne wartości i współpracują w celu promowania kultury integracji w całym łańcuchu dostaw.

Wreszcie, jesteśmy świadomi, że droga do inkluzywnej i niedyskryminującej organizacji nigdy nie jest zakończona. Zobowiązujemy się do ciągłego przeglądu, ulepszania i rozwijania naszych praktyk, aby zapewnić, że tworzymy środowisko, w którym każdy pracownik może w pełni wykorzystać swój potencjał.

Aktywnie promując różnorodność, równość i niedyskryminację, nie tylko tworzymy pozytywne środowisko pracy, ale także wzmacniamy naszą konkurencyjność i pozycję odpowiedzialnego członka globalnej społeczności biznesowej.

Jesteśmy zwolennikami tolerancji i różnorodności oraz zwracamy uwagę na indywidualne potrzeby każdego pracownika. Jako pracodawca opieramy skład naszych zespołów na umiejętnościach i talentach i nie tolerujemy dyskryminacji jakiegokolwiek rodzaju, czy to pod względem pochodzenia etnicznego lub narodowości, rasy lub koloru skóry, wieku, płci lub orientacji seksualnej, religii lub przekonań, niepełnosprawności lub innych cech prawnie chronionych.

Z wyżej wymienionych powodów wszyscy pracownicy Pointofbrands GmbH, sprzedawcy i usługodawcy są poinstruowani i zobowiązani do niedyskryminowania nikogo ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub społeczne, cechy genetyczne, język, religię lub przekonania, poglądy polityczne lub inne, przynależność do mniejszości narodowej, majątek, urodzenie, niepełnosprawność, wiek, orientację seksualną lub narodowość oraz do praktykowania różnorodności i równych praw.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

IV. Zwalczanie korupcji i łapówkarstwa

W dzisiejszym zglobalizowanym świecie biznesu, w którym firmy działają na całym świecie, przestrzeganie zasad etycznych i międzynarodowych przepisów antykorupcyjnych ma kluczowe znaczenie. Zarządzanie Pointofbrands GmbH jest wyraźnie i jednoznacznie zobowiązane do prowadzenia działalności w sposób etyczny i zgodny z prawem oraz do bezwzględnego odrzucania wszelkich form przekupstwa lub korupcji. Stanowisko to obejmuje wszystkie poziomy naszej organizacji i podkreśla nasze zaangażowanie w uczciwość i przejrzystość.

Podstawą naszej etyki biznesowej jest konsekwentna polityka zerowej tolerancji dla przekupstwa i korupcji. Niezależnie od intencji lub zaangażowania osób z administracji publicznej lub prywatnego biznesu, nie tolerujemy żadnego naruszenia tych zasad. Nasi pracownicy, dostawcy i usługodawcy są zobowiązani do odpowiedzialnego i uczciwego działania poprzez ścisłe przestrzeganie wszystkich wytycznych i przepisów antykorupcyjnych.

U podstaw naszych przekonań leży jasne stwierdzenie, że nie będziemy tolerować żadnych prezentów ani przysług dla osobistych korzyści lub mających na celu wywarcie wpływu na decyzje biznesowe lub uzyskanie niewłaściwych korzyści od partnerów biznesowych. Stanowisko to rozciąga się na wszelkie formy prezentów, rozrywki, gościnności lub innych korzyści i podkreśla potrzebę zgodności wszystkich takich działań z naszą polityką antykorupcyjną, standardowymi praktykami biznesowymi i odpowiednią powściągliwością.

Każdy pracownik Pointofbrands GmbH, sprzedawca i usługodawca ma obowiązek zapewnić, że ich obiektywizm zawodowy nie jest w żaden sposób zagrożony przez oferowanie lub przyjmowanie prezentów lub innych korzyści. Obowiązek ten rozciąga się na wszystkie działy i hierarchie i stanowi podstawę kultury opartej na uczciwości, równym traktowaniu i etycznym zachowaniu.

Zachowanie uczciwości oraz odrzucenie przekupstwa i korupcji to dla nas nie tylko zasady etyczne, ale także konieczność biznesowa. Przestrzegając tych zasad, nie tylko tworzymy godną zaufania i etycznie zarządzaną organizację, ale także wzmacniamy naszą konkurencyjność i pozycję na globalnym rynku.

A. Międzynarodowe zasady i przepisy antykorupcyjne

Jako organizacja działająca globalnie, ściśle przestrzegamy międzynarodowych przepisów antykorupcyjnych. Obejmuje to zgodność z krajowymi i międzynarodowymi przepisami mającymi na celu zapobieganie i zwalczanie przekupstwa i korupcji. Pointofbrands GmbH ściśle współpracuje z odpowiednimi organami, gdy jest to konieczne, i dąży do przejrzystości, aby zapewnić zgodność ze wszystkimi wymogami prawnymi.

Pointofbrands GmbH Zaangażowanie kierownictwa w przestrzeganie prawa oznacza nie tylko przestrzeganie prawa, ale także przyjęcie proaktywnej postawy w celu uniknięcia wszelkich praktyk, które mogłyby stwarzać choćby pozory korupcji. Polegamy na środkach zapobiegawczych, szkoleniach i jasnych wytycznych, aby zapewnić, że wszyscy pracownicy, dostawcy i usługodawcy rozumieją i przestrzegają wymogów prawnych i etycznych.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Zero tolerancji dla przekupstwa i korupcji

Nasza polityka zerowej tolerancji dla przekupstwa i korupcji obejmuje wszystkie obszary działalności i procesy biznesowe. Niezależnie od intencji lub zaangażowania osób z administracji publicznej lub prywatnego biznesu, nie ma miejsca na kompromisy. Prawodawstwo ustanowiło jasne definicje przekupstwa i korupcji, aby zapewnić, że wszyscy pracownicy, klienci, sprzedawcy i usługodawcy mają wspólne zrozumienie tego, co stanowi takie niewłaściwe praktyki.

Ta polityka zerowej tolerancji jest wspierana nie tylko przez jasną komunikację, ale także przez konkretne środki. Naruszenia naszych wytycznych antykorupcyjnych mają poważne konsekwencje, w tym działania dyscyplinarne, kroki prawne i, w razie potrzeby, zakończenie relacji biznesowych.

C. Brak tolerancji dla prezentów lub przysług mających na celu wywarcie wpływu na decyzje biznesowe

Przekupstwo może przybierać różne formy. Zarządzanie Pointofbrands GmbH zdaje sobie sprawę, że nawet pozornie nieszkodliwe prezenty lub przysługi mogą potencjalnie prowadzić do wywarcia niewłaściwego wpływu. Nasza polityka jest zatem bezkompromisowa w odniesieniu do wszelkich prób wpływania na decyzje biznesowe poprzez prezenty lub inne korzyści.

Pracownicy Pointofbrands GmbH, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do nieprzyjmowania żadnych prezentów ani korzyści, które mają na celu uzyskanie osobistych korzyści lub nienależnych korzyści od partnerów biznesowych. To jasne stanowisko jest przekazywane poprzez szkolenia i programy uświadamiające, aby zapewnić, że wszyscy pracownicy rozumieją potencjalne ryzyko i konsekwencje związane z przyjmowaniem niewłaściwych korzyści.

D. Prezenty, rozrywka i gościnność

Zarządzanie Pointofbrands GmbH uznaje, że prezenty, rozrywka i gościnność mogą odgrywać rolę w relacjach biznesowych. Są one jednak dopuszczalne tylko wtedy, gdy są zgodne z prawem i naszą wewnętrzną polityką antykorupcyjną, obowiązującymi przepisami prawa, standardowymi praktykami biznesowymi i odpowiednimi ograniczeniami.

Obowiązkiem każdego pracownika, sprzedawcy i usługodawcy jest zapewnienie, że wszystkie działania są przejrzyste i nie stwarzają pozorów niestosowności. Jasne wytyczne i szkolenia wspierają pracowników, dostawców i usługodawców w podejmowaniu właściwych decyzji i zapewnieniu, że wszystkie działania są zgodne z najwyższymi standardami etycznymi i odpowiednimi przepisami prawa.

Pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do niezwłocznego zgłaszania wszelkich prób korupcji lub przekupstwa kierownictwu Pointofbrands GmbH.

V. Zwalczanie prania pieniędzy i finansowania terroryzmu

W zglobalizowanej gospodarce, charakteryzującej się ciągłym nawiązywaniem kontaktów i transakcjami, walka z praniem pieniędzy i finansowaniem terroryzmu odgrywa kluczową rolę. Pointofbrands GmbH jest wyraźnie i stanowczo zaangażowany w zwalczanie wszelkich form tych

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

nielegalnych działań i wdrażanie rygorystycznych środków zapobiegających praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Zobowiązanie to rozciąga się na wszystkie aspekty naszej działalności biznesowej i stanowi podstawę naszych wysiłków na rzecz ochrony integralności naszej firmy i rynków finansowych.

A. Zgodność z odpowiednimi przepisami prawa

Nasze zaangażowanie w zwalczanie prania pieniędzy i finansowania terroryzmu opiera się na ścisłym przestrzeganiu wszystkich odpowiednich wymogów prawnych. Pointofbrands GmbH uznaje znaczenie przestrzegania nie tylko międzynarodowych standardów, ale także krajowych przepisów ustawowych i wykonawczych mających na celu zapobieganie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Obejmuje to zgodność z przepisami na poziomie globalnym, regionalnym i krajowym, aby zapewnić, że nasze działania są zgodne z najwyższymi standardami prawnymi.

B. Aktywne zaangażowanie w zapobieganie i wykrywanie

Jesteśmy świadomi, że zapobieganie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu jest nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także moralną odpowiedzialnością wobec społeczeństwa i rynków finansowych. Mając to na uwadze, Pointofbrands GmbH jest aktywnie zaangażowany w zapobieganie i wykrywanie działań związanych z praniem pieniędzy i finansowaniem terroryzmu. Nasi pracownicy księgowości są przeszkoleni w zakresie rozpoznawania podejrzanych wskaźników i zachęcani do natychmiastowego zgłaszania możliwych przypadków. Promujemy kulturę czujności i współpracy, aby zapewnić, że jako firma jesteśmy proaktywni w zwalczaniu nielegalnych praktyk finansowych.

C. Współpraca z władzami i organami nadzoru

Aby zwiększyć nasz wkład w zwalczanie prania pieniędzy i finansowania terroryzmu, pracownicy Pointofbrands GmbH w razie potrzeby ściśle współpracują z władzami i organami nadzoru. Współpraca ta obejmuje poziom lokalny, krajowy i międzynarodowy, ponieważ pranie pieniędzy często ma wymiar transgraniczny. Staramy się nie tylko przestrzegać wymogów prawnych, ale także aktywnie przyczyniać się do dalszego rozwoju i doskonalenia środków zapobiegawczych.

Współpraca z organami ścigania i organami nadzoru finansowego może obejmować wymianę informacji, szkolenia i wspólne inicjatywy mające na celu wzmocnienie walki z praniem pieniędzy. Partnerstwo to służy nie tylko ochronie naszych własnych interesów, ale także nadrzędnemu celowi, jakim jest ochrona rynków finansowych przed działalnością przestępczą.

Pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do zgłaszania kierownictwu wszelkich podejrzeń dotyczących prania pieniędzy i finansowania terroryzmu. Pointofbrands GmbH bezzwłocznie.

VI. Zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy

Bezpieczeństwo i zdrowie Pointofbrands GmbH Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników, dostawców i usługodawców klienta są w centrum naszych wartości korporacyjnych. Traktujemy zdrowie i

© All rights reserved by Heiko Maniero.

bezpieczeństwo w miejscu pracy niezwykle poważnie i przywiązujemy dużą wagę do dobrego samopoczucia każdej osoby. Naszym celem jest zminimalizowanie ryzyka wypadków i obrażeń poprzez podjęcie kompleksowych działań w celu zapewnienia bezpiecznego środowiska pracy.

A. Zapobieganie jako najwyższy priorytet

Zapobieganie wypadkom i promowanie zdrowia naszych pracowników to dla nas nie tylko wymogi prawne, ale także obowiązek moralny. Zarządzanie Pointofbrands GmbH rozumie, że bezpieczne miejsce pracy nie tylko zwiększa produktywność, ale także promuje dobre samopoczucie naszych pracowników. Dlatego uważamy zapobieganie wypadkom za najwyższy priorytet i robimy wszystko, co w naszej mocy, aby zidentyfikować i wyeliminować potencjalne źródła zagrożeń.

B. Ocena ryzyka i zarządzanie ryzykiem

Nasza strategia bezpieczeństwa opiera się na kompleksowej ocenie ryzyka i skutecznym zarządzaniu ryzykiem. Korzystamy z systematycznych analiz, aby zidentyfikować potencjalne zagrożenia i opracować środki w celu ich zminimalizowania lub wyeliminowania. Bierzemy przy tym pod uwagę nie tylko zagrożenia fizyczne, ale także aspekty psychospołeczne, które mogą wpływać na dobre samopoczucie w miejscu pracy.

C. Ciągłe szkolenia i podnoszenie świadomości

Bezpieczeństwo w miejscu pracy wymaga świadomości i aktywnego udziału wszystkich pracowników, dostawców i usługodawców. Z tego powodu, Pointofbrands GmbH polega na ciągłych szkoleniach i działaniach podnoszących świadomość. Nasi pracownicy są nie tylko szkoleni w zakresie prawidłowej obsługi maszyn i urządzeń, ale także uświadamiani o potencjalnych zagrożeniach, które są pomijane w codziennym życiu. Obejmuje to również szkolenia w zakresie stresu psychospołecznego i zarządzania stresem.

D. Ergonomia i promocja zdrowia

Ergonomia jest ważnym aspektem ochrony zdrowia w miejscu pracy. Pointofbrands GmbH projektuje miejsca pracy w taki sposób, aby spełniały one indywidualne potrzeby i wymagania naszych pracowników. Ergonomiczne warunki pracy nie tylko pomagają zapobiegać przeciążeniom fizycznym, ale także promują ogólne dobre samopoczucie. Wspieramy również działania promujące zdrowie, od programów fitness po porady żywieniowe.

E. Sprzęt bezpieczeństwa, środki ostrożności

Pointofbrands GmbH zapewnia, że pracownicy posiadają niezbędny sprzęt bezpieczeństwa w celu zminimalizowania potencjalnego ryzyka. Obejmuje to środki ochrony osobistej, takie jak kaski, obuwie ochronne, okulary ochronne i inne specyficzne wyposażenie ochronne wymagane w zależności od obszaru działalności. Ponadto wdrażamy środki ostrożności i przepisy bezpieczeństwa, które zapewniają zgodność z określonymi normami bezpieczeństwa.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Gotowość na wypadek sytuacji awaryjnych i pierwsza pomoc

Zdolność do odpowiedniego reagowania w sytuacjach awaryjnych ma kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa w miejscu pracy. Z tego powodu zarządzanie Pointofbrands GmbH przywiązuje dużą wagę do skutecznego przygotowania na sytuacje awaryjne. Zapewniamy dostępność przeszkolonego personelu do udzielania pierwszej pomocy. Ponadto dysponujemy jasnymi planami ewakuacji i sprzętem ratunkowym, które umożliwiają nam szybkie i skuteczne działanie w przypadku nieprzewidzianego zdarzenia.

G. Zarządzanie zdrowiem i promocja zdrowia w miejscu pracy

Nasze zaangażowanie w ochronę zdrowia w miejscu pracy wykracza poza zwykłą zgodność z normami bezpieczeństwa. Pointofbrands GmbH wdrożył kompleksowy system zarządzania zdrowiem, który promuje zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników. W stosownych przypadkach obejmuje to regularne kontrole stanu zdrowia, programy zapobiegania stresowi i inne środki promujące zdrowie w miejscu pracy.

H. Analizy wypadków, analizy incydentów

W przypadku wypadków lub incydentów przeprowadza szczegółowe analizy w celu zidentyfikowania przyczyn i opracowania środków zapobiegawczych. Analizy te służą nie tylko wyjaśnieniu wypadków, ale także mają na celu zapobieganie ich ponownemu wystąpieniu. Wypadki traktujemy jako okazję do nauki i ciągłego doskonalenia naszych środków ostrożności i procesów bezpieczeństwa.

I. Przegląd i dostosowanie norm bezpieczeństwa

Standardy bezpieczeństwa podlegają ciągłym zmianom, czy to ze względu na nowe technologie, zmiany prawne, czy wyniki analiz. Pointofbrands GmbH regularnie weryfikuje swoje standardy bezpieczeństwa i dostosowuje je do bieżących zmian. Ten ciągły przegląd gwarantuje, że nasze środki bezpieczeństwa są zawsze aktualne i spełniają najwyższe standardy.

J. Integracja kultury bezpieczeństwa

Bezpieczeństwo w miejscu pracy jest nie tylko wynikiem indywidualnych działań, ale także praktykowanej kultury bezpieczeństwa. Pointofbrands GmbH promuje kulturę, w której bezpieczeństwo jest postrzegane jako wspólna odpowiedzialność każdej osoby. Obejmuje to otwarty system zgłaszania obaw związanych z bezpieczeństwem, zaangażowanie pracowników w inicjatywy związane z bezpieczeństwem oraz uznawanie zachowań związanych z bezpieczeństwem.

VII. Praca dzieci

Pointofbrands GmbH bez zastrzeżeń opowiada się za etycznym działaniem i odpowiedzialnością społeczną. Mając to na uwadze, stanowczo potępiamy wszelkie formy pracy dzieci. Niniejszy Kodeks postępowania określa jasne wytyczne, które mają zapewnić rygorystyczne odrzucenie i wykluczenie pracy dzieci w całym naszym łańcuchu dostaw.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Do celów niniejszego kodeksu postępowania praca dzieci oznacza (1) zatrudnienie dziecka poniżej wieku, w którym zgodnie z prawem miejsca zatrudnienia kończy się obowiązek szkolny, przy czym wiek zatrudnienia nie może być niższy niż 15 lat, lub (2) wszelkie formy niewolnictwa lub praktyk podobnych do niewolnictwa, takich jak sprzedaż dzieci i handel dziećmi, niewola za długi i poddaństwo, praca przymusowa lub obowiązkowa, lub (3) wykorzystywanie, pozyskiwanie lub oferowanie dziecka do nielegalnej pracy, lub (4) praca, która ze względu na swój charakter lub okoliczności, w których jest wykonywana, może zaszkodzić zdrowiu, bezpieczeństwu lub moralności dziecka, lub (5) zatrudnienie dziecka, które jest zabronione i wyjątkowo niedozwolone na mocy prawa obowiązującego w miejscu zatrudnienia lub w lokalizacji firmy korzystającej (naszych sprzedawców i usługodawców).

Pointofbrands GmbH wyraźnie zabrania sprzedawcom i usługodawcom, którzy pozostają w stosunku umownym z naszą firmą, wykorzystywania lub promowania pracy dzieci samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich. Obejmuje to wszelkie formy ekonomicznego wykorzystywania dzieci, czy to w formie pracy wyzyskującej, pracy przymusowej czy innych szkodliwych praktyk.

Pointofbrands GmbH zobowiązuje się do zapewnienia, że wszyscy nasi sprzedawcy i usługodawcy przestrzegają tych samych wysokich standardów w odniesieniu do praw dzieci. Oczekujemy, że nasi sprzedawcy i usługodawcy podejmą wyraźne środki w celu zapewnienia, że praca dzieci jest wykluczona w całym ich łańcuchu dostaw. Obejmuje to audyty dostawców i wykonawców, aby upewnić się, że oni również przestrzegają surowych standardów w celu zapobiegania pracy dzieci.

W przypadku podejrzenia lub zidentyfikowania pracy dzieci, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do niezwłocznego zgłoszenia tego faktu naszej firmie. Przywiązujemy dużą wagę do przejrzystej komunikacji i oczekujemy od sprzedawców i usługodawców współpracy w przypadku takich naruszeń, aby środki zaradcze mogły zostać podjęte szybko i skutecznie.

Ponadto sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do Pointofbrands GmbH zgłaszać odpowiednim organom wszelkie podejrzewane lub zidentyfikowane przypadki pracy dzieci. Zgłaszanie takich przypadków władzom jest nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także imperatywem etycznym mającym na celu zapewnienie podjęcia wszelkich niezbędnych kroków w celu ochrony dobra dzieci, których to dotyczy.

Pointofbrands GmbH może przeprowadzać regularne audyty i przeglądy w celu zapewnienia, że nasi sprzedawcy i usługodawcy przestrzegają postanowień niniejszego Kodeksu postępowania. Audyty te są przeprowadzane przez wykwalifikowanych audytorów, którzy zapewniają ścisłe przestrzeganie standardów dotyczących praw dziecka.

Zdajemy sobie sprawę, że wpływ pracy dzieci jest nie tylko indywidualny, ale także dalekosiężny społecznie. Dlatego aktywnie angażujemy się w promowanie edukacji i rozwoju społecznego, aby zapewnić dzieciom możliwość dorastania w bezpiecznym i wspierającym środowisku.

Powyższe jest nie tylko zobowiązaniem wynikającym z wymogów prawnych, ale także wyrazem naszego przekonania, że firmy mogą i powinny odgrywać znaczącą rolę w zapewnianiu poszanowania

© All rights reserved by Heiko Maniero.

i ochrony praw dzieci. Zależy nam na tym, aby nasz łańcuch dostaw był wolny od pracy dzieci i aby dokonywać pozytywnych zmian w globalnej społeczności.

VIII. Prawa człowieka i ochrona środowiska

W naszym zglobalizowanym świecie, w którym handel towarami i usługami odbywa się za pośrednictwem złożonych łańcuchów dostaw, firmy ponoszą ogromną odpowiedzialność za poszanowanie praw człowieka i ochronę środowiska. Pointofbrands GmbH uznaje tę odpowiedzialność i potwierdza swoje jasne stanowisko: Nie tolerujemy żadnych naruszeń praw człowieka ani środowiska w całym naszym łańcuchu dostaw. Nie jest to tylko obowiązek prawny, ale raczej imperatyw etyczny, do którego przywiązujemy dużą wagę w naszej filozofii korporacyjnej i działaniach.

U podstaw naszych wysiłków leży odrzucenie praktyk takich jak praca przymusowa, niewolnictwo, wykorzystywanie osób i lekceważenie wolności zrzeszania się. Definiujemy pracę przymusową jako każdą formę zatrudnienia, w której osoba jest zmuszana do pracy wbrew swojej woli pod groźbą kary. Obejmuje to niewolę za długi i handel ludźmi, gdzie praca nie jest dobrowolna.

Odrzucenie jakiejkolwiek formy niewolnictwa jest podstawową zasadą, która jest zakotwiczona w naszej polityce korporacyjnej. Pointofbrands GmbH potępia nie tylko tradycyjne formy niewolnictwa, ale także praktyki podobne do niewolnictwa, poddaństwo i inne formy dominacji lub ucisku w miejscu pracy. Ekstremalny wyzysk ekonomiczny lub seksualny oraz upokarzanie znajdują się w centrum naszego sprzeciwu.

Wszelkie wykorzystywanie osób w łańcuchu dostaw Pointofbrands GmbH jest niedopuszczalne. Dotyczy to w szczególności zatrudniania osób z pominięciem obowiązujących obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w danym miejscu zatrudnienia. Wyznaczamy jasne standardy i oczekujemy od naszych dostawców i usługodawców przestrzegania norm bezpieczeństwa, tworzenia odpowiednich warunków pracy i wdrażania środków ochrony przed niebezpiecznymi substancjami. Zapobieganie nadmiernemu zmęczeniu fizycznemu i psychicznemu poprzez odpowiednią organizację pracy oraz przestrzeganie godzin pracy i przerw na odpoczynek to kolejne ważne aspekty, na które zwracamy szczególną uwagę. Ponadto przywiązujemy dużą wagę do odpowiedniego szkolenia i instruktażu pracowników w celu zapewnienia bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia w miejscu pracy.

Lekceważenie wolności zrzeszania się to kolejny obszar, w którym mamy jasne zasady i oczekiwania. Wolność zrzeszania się obejmuje prawo pracowników do swobodnego tworzenia związków zawodowych lub przystępowania do nich. Pointofbrands GmbH nie akceptuje dyskryminacji ani działań odwetowych w związku z tworzeniem, wstępowaniem lub członkostwem w związkach zawodowych. Związki zawodowe mają prawo do swobodnego działania zgodnie z prawem obowiązującym w miejscu zatrudnienia, co obejmuje prawo do strajku i prawo do rokowań zbiorowych.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Aby zapewnić, że zasady te nie są tylko zapisane na papierze, ale są wdrażane w całym łańcuchu dostaw, niniejszym zobowiązujemy naszych dostawców i usługodawców do ścisłego przestrzegania tych standardów.

Pointofbrands GmbH jest świadomy, że odpowiedzialność wykracza poza bezpośrednie łańcuchy dostaw. W związku z tym wymagamy od naszych dostawców i usługodawców przeglądu ich własnych łańcuchów dostaw i zapewnienia poszanowania praw człowieka oraz minimalizacji wpływu na środowisko.

Pointofbrands GmbH postrzega siebie nie tylko jako firmę ekonomiczną, ale także jako podmiot społeczny, który ponosi odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko. Będziemy nadal aktywnie przyczyniać się do wprowadzania pozytywnych zmian w otaczającym nas świecie. Nasza misja wykracza poza czysty sukces ekonomiczny i ma na celu kształtowanie zrównoważonej przyszłości dla przyszłych pokoleń.

A. Ochrona zasobów naturalnych

Pointofbrands GmbH jest zdecydowanie zaangażowany w ochronę zasobów naturalnych i oczekuje tego samego od swoich sprzedawców i usługodawców. Grunty, lasy i woda są uzasadnionymi prawami, których nie wolno bezprawnie odbierać, ponieważ zapewniają one ludziom środki do życia. Nasi partnerzy biznesowi są zatem zobowiązani do niepodejmowania żadnych działań, które zagrażają środkom utrzymania ludzi.

Szkodliwe zmiany w glebie, zanieczyszczenie wody i powietrza oraz nadmierne zużycie wody są dla nas nie do przyjęcia. Wymagamy, aby nasi sprzedawcy i usługodawcy podejmowali działania zapobiegające szkodom dla zdrowia ludności. W szczególności, ich działalność nie może znacząco wpływać na naturalne podstawy produkcji żywności. Ma to kluczowe znaczenie dla zapewnienia bezpieczeństwa i wyżywienia wszystkich ludzi.

Przywiązujemy również dużą wagę do tego, aby nasi partnerzy zapewniali, że ich działania nie ograniczają dostępu ludności do bezpiecznej wody pitnej lub odpowiednich urządzeń sanitarnych. Odpowiedzialne korzystanie z zasobów ma zasadnicze znaczenie dla promowania zrównoważonego rozwoju i zapewnienia jakości życia wszystkich ludzi.

Ogólnie rzecz biorąc, ochrona zasobów naturalnych leży u podstaw Pointofbrands GmbH filozofii biznesowej. Od naszych dostawców i usługodawców oczekujemy nie tylko przestrzegania tych zasad, ale także aktywnego udziału w tworzeniu zrównoważonych rozwiązań. Razem możemy mieć pozytywny wpływ na środowisko i zapewnić, że nasze praktyki biznesowe są w harmonii z ochroną zasobów naturalnych.

B. Postępowanie z minerałami konfliktu

Nasza firma jest mocno zaangażowana w zapewnienie, że żadne minerały konfliktu pochodzące z nielegalnych lub wątpliwych źródeł nie są wykorzystywane w naszym łańcuchu dostaw. Pointofbrands GmbH niniejszym wymaga od wszystkich dostawców i usługodawców przyjęcia takiej samej

© All rights reserved by Heiko Maniero.

odpowiedzialności etycznej i zapewnienia, że ich łańcuchy dostaw są wolne od nielegalnie pozyskiwanych minerałów konfliktu. Dotyczy to w szczególności minerałów takich jak cyna, wolfram, tantal, złoto i kobalt, które są często wydobywane na obszarach objętych konfliktami i obszarach wysokiego ryzyka.

Nasza polityka korporacyjna i procesy są ściśle oparte na wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Wytyczne te promują odpowiedzialne łańcuchy dostaw i zapewniają, że firmy wypełniają swoje zobowiązania w zakresie należytej staranności. Oznacza to również, że oczekujemy od naszych dostawców i usługodawców starannego przeglądu ich łańcuchów dostaw i stosowania tych samych wysokich standardów, które narzuciliśmy sobie.

Przywiązujemy dużą wagę do zapewnienia, że każdy etap naszego łańcucha dostaw jest przejrzysty i oparty na zasadach etycznych. Konsekwentnie wdrażając te wytyczne, naszym celem jest zapobieganie konfliktom i naruszeniom praw człowieka, które często wiążą się z wydobyciem i handlem minerałami konfliktu.

Poprzez nasze zaangażowanie w etyczne praktyki biznesowe i ścisłe przestrzeganie międzynarodowych standardów, staramy się mieć pozytywny wpływ na globalne łańcuchy dostaw i odgrywać naszą rolę w uczynieniu handlu i przemysłu bardziej odpowiedzialnymi i zrównoważonymi.

C. Zarządzanie zasobami wodnymi

Pointofbrands GmbH zobowiązuje się do odpowiedzialnego korzystania z zasobów wodnych i nie toleruje bezprawnego zanieczyszczenia wody w swoim łańcuchu dostaw. Wymagamy od naszych sprzedawców i usługodawców stosowania tych samych surowych standardów w ich własnych łańcuchach dostaw oraz zapewnienia, że unikane są wszelkie formy bezprawnego zanieczyszczenia wody.

Oczyszczanie i odprowadzanie ścieków przemysłowych jest kluczowym obszarem naszej strategii środowiskowej. Oczekujemy, że ścieki pochodzące z działalności operacyjnej, procesów produkcyjnych i urządzeń sanitarnych będą starannie typowane, monitorowane, sprawdzane i, w razie potrzeby, oczyszczane przed ich usunięciem lub odprowadzeniem do środowiska. Środki te są niezbędne do zapewnienia zgodności ze wszystkimi odpowiednimi przepisami i regulacjami dotyczącymi ścieków.

Ponadto staramy się ograniczyć wytwarzanie ścieków. Osiągamy to poprzez wdrażanie wydajnych procesów i technologii oraz promowanie świadomości na temat zasobów wodnych wśród naszych pracowników, dostawców i usługodawców. Jesteśmy przekonani, że znaczny wkład w ochronę środowiska można wnieść poprzez zmniejszenie ilości ścieków i poprawę ich jakości.

Nasi dostawcy i usługodawcy są zobowiązani do wdrożenia i utrzymywania podobnych standardów i praktyk w swojej działalności. Jest dla nas niezwykle ważne, aby aktywnie uczestniczyli w zapobieganiu wszelkim formom nielegalnego zanieczyszczenia wody. Współpracując w całym łańcuchu dostaw, możemy mieć pozytywny wpływ na środowisko i wypełniać naszą odpowiedzialność wobec społeczeństwa i planety.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Radzenie sobie z emisjami do powietrza i hałasem

Pointofbrands GmbH bardzo poważnie traktuje swoją odpowiedzialność za ochronę środowiska i nie toleruje żadnych niezgodnych z prawem zanieczyszczeń powietrza ani emisji hałasu w swoim łańcuchu dostaw. Niniejszym zobowiązujemy naszych dostawców i usługodawców do przeprowadzania ścisłych kontroli w ich własnych łańcuchach dostaw w celu zapewnienia, że emisje zanieczyszczeń powietrza i hałasu są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i są zminimalizowane.

Radzenie sobie z emisjami zanieczyszczeń powietrza i hałasu jest integralną częścią naszej polityki środowiskowej. Oczekujemy, że nasi dostawcy będą starannie identyfikować, monitorować i regularnie analizować wszystkie emisje pochodzące z ich działalności, w tym emisje powietrza i hałasu, a także emisje gazów cieplarnianych, a w razie potrzeby podejmą odpowiednie środki w celu ich ograniczenia lub oczyszczenia. Obejmuje to również regularną konserwację i monitorowanie systemów oczyszczania spalin oraz poszukiwanie wydajnych i ekonomicznych rozwiązań w celu zmniejszenia emisji.

Jesteśmy świadomi, że zanieczyszczenie powietrza i hałas mogą mieć znaczący wpływ na środowisko i zdrowie ludzi. Dlatego tak ważne jest dla nas, aby nasi dostawcy i usługodawcy aktywnie przyczyniali się do minimalizacji tych emisji i nieustannie dążyli do poprawy swoich działań. Tylko dzięki wspólnym wysiłkom i przestrzeganiu wysokich standardów możemy mieć pozytywny wpływ na środowisko i przyczynić się do zachowania jakości życia przyszłych pokoleń.

E. Postępowanie z odpadami i substancjami niebezpiecznymi

Szczególnie ważną zasadą naszej filozofii korporacyjnej jest nietolerowanie jakiegokolwiek nielegalnego postępowania z odpadami i substancjami niebezpiecznymi w naszym łańcuchu dostaw. Pointofbrands GmbH wymaga od wszystkich dostawców i usługodawców przeprowadzania ścisłych kontroli we własnych łańcuchach dostaw oraz zapewnienia, że odpady i substancje niebezpieczne są przetwarzane zgodnie ze wszystkimi odpowiednimi przepisami i regulacjami.

Nasi dostawcy muszą stosować systematyczne podejście do identyfikacji, obsługi, ograniczania i odpowiedzialnego usuwania lub recyklingu odpadów. Obejmuje to zgodność z umowami międzynarodowymi, takimi jak Konwencja bazylejska o kontroli transgranicznego przemieszczania i usuwania odpadów niebezpiecznych, Konwencja z Minamata w sprawie rtęci oraz Konwencja sztokholmska w sprawie trwałych zanieczyszczeń organicznych.

Chemikalia i inne materiały, które mogą stanowić zagrożenie dla środowiska w przypadku uwolnienia, muszą być starannie zidentyfikowane i zarządzane w celu zapewnienia bezpieczeństwa na każdym etapie - od obsługi, transportu, przechowywania, użytkowania, recyklingu lub ponownego użycia i utylizacji.

Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi nie tylko będą przestrzegać tych standardów, ale także aktywnie uczestniczyć w ich dalszym rozwoju. Przestrzegając tych wytycznych i promując najlepsze praktyki w całym łańcuchu dostaw, wspólnie pracujemy nad zmniejszeniem wpływu na środowisko i ochroną zdrowia ludzkiego.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Postępowanie z produktami chemicznymi

Odpowiedzialne obchodzenie się z produktami chemicznymi jest podstawą naszej kultury korporacyjnej. Pointofbrands GmbH nie toleruje żadnego niezgodnego z prawem obchodzenia się z chemikaliami w łańcuchu dostaw i oczekujemy, że nasi dostawcy i usługodawcy odpowiednio sprawdzą swoje własne łańcuchy dostaw i zapewnią, że wszystkie produkty chemiczne są obsługiwane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa i ochrony środowiska.

Nasze podejście koncentruje się na ograniczeniu stosowania niebezpiecznych chemikaliów, które mogą mieć negatywny wpływ na ludzi i środowisko lub, w miarę możliwości, na zastąpieniu ich bezpieczniejszymi alternatywami. Proces ten obejmuje monitorowanie i identyfikację niebezpiecznych substancji oraz wdrażanie środków bezpieczeństwa na wszystkich etapach - od zaopatrzenia, transportu, przechowywania i użytkowania po recykling, ponowne wykorzystanie i ostateczną utylizację.

Kładziemy duży nacisk na zapewnienie, że wszyscy nasi partnerzy w łańcuchu dostaw przestrzegają ścisłych wytycznych dotyczących bezpieczeństwa i stale pracują nad poprawą swoich praktyk w zakresie obchodzenia się z chemikaliami. Zgodność z tymi standardami jest nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także odzwierciedla nasze zaangażowanie w ochronę środowiska oraz zdrowie i bezpieczeństwo społeczności, w których działamy.

Promując odpowiedzialne korzystanie z produktów chemicznych w całym łańcuchu dostaw, pomagamy minimalizować ryzyko i tworzyć bardziej zrównoważone i bezpieczniejsze środowisko.

G. Zmniejszenie zużycia surowców i zasobów naturalnych

Pointofbrands GmbH ma na celu zminimalizowanie zużycia surowców i zasobów naturalnych w całym naszym łańcuchu dostaw. Wierzymy, że zrównoważone praktyki biznesowe odzwierciedlają nie tylko naszą odpowiedzialność wobec środowiska, ale także wobec przyszłych pokoleń. Dlatego też wymagamy od naszych dostawców i usługodawców podjęcia działań mających na celu zmniejszenie zużycia zasobów w ich własnych łańcuchach dostaw.

Przywiązujemy dużą wagę do ograniczania wykorzystania i zużycia zasobów podczas produkcji oraz minimalizowania wytwarzania wszelkiego rodzaju odpadów, w tym zużycia wody i energii. Można to osiągnąć bezpośrednio w miejscu pochodzenia lub poprzez wdrożenie bardziej wydajnych procesów i środków. Obejmuje to zmianę procesów produkcji i konserwacji, optymalizację procedur firmy, stosowanie alternatywnych, bardziej przyjaznych dla środowiska materiałów i podejmowanie działań w celu oszczędzania zasobów. Równie ważny jest recykling i ponowne wykorzystanie materiałów w celu zamknięcia cyklu wykorzystania zasobów.

Wymagając od naszych dostawców i usługodawców wdrożenia tych zasad w ich własnych działaniach, zwiększamy zakres naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój. Wspólnie z naszymi partnerami nieustannie pracujemy nad zmniejszeniem naszego śladu ekologicznego i wnosimy pozytywny wkład w ochronę środowiska.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Redukcja zużycia energii

Pointofbrands GmbH zobowiązał się do zmniejszenia zużycia energii w całym naszym łańcuchu dostaw i oczekujemy, że nasi dostawcy i usługodawcy również zobowiążą się do realizacji tego celu. Zmniejszenie zużycia energii jest kluczową częścią naszej strategii zrównoważonego rozwoju i pomaga zmniejszyć nasz ślad środowiskowy.

Przywiązujemy dużą wagę do ciągłego monitorowania, dokumentowania i analizowania zużycia energii na wszystkich etapach produkcji i dostawy. Nasi partnerzy są zachęcani do opracowywania wydajnych i ekonomicznych rozwiązań w celu zwiększenia efektywności energetycznej i zminimalizowania zużycia energii. Można to osiągnąć poprzez zastosowanie innowacyjnych technologii, optymalizację procesów produkcyjnych, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii lub innych środków oszczędzania energii.

Podejmując wspólne wysiłki w celu zmniejszenia zużycia energii w całym łańcuchu dostaw, aktywnie przyczyniamy się do ochrony klimatu i promowania bardziej zrównoważonej gospodarki. Naszym celem jest nie tylko zmniejszenie własnego zużycia energii, ale także zachęcenie naszych partnerów do wdrożenia podobnych środków w ich działalności.

IX. Uczciwe warunki pracy

W naszym łańcuchu dostaw przywiązujemy dużą wagę do uczciwego i zgodnego z prawem wynagrodzenia. Obejmuje to zarówno regularne godziny pracy, jak i nadgodziny, które muszą być wypłacane co najmniej w wysokości krajowej ustawowej płacy minimalnej lub zgodnie z minimalnymi standardami zwyczajowymi w branży lub ramowymi układami zbiorowymi danego kraju.

Istotne jest, aby pracownicy Pointofbrands GmbH i usługodawców otrzymywali wszystkie przewidziane prawem świadczenia. Utrzymanie przejrzystości w odniesieniu do struktury wynagrodzeń jest kolejnym kluczowym aspektem. Nasi sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do zapewnienia, że pracownicy otrzymują jasne, szczegółowe i regularne pisemne informacje na temat struktury ich wynagrodzenia.

Polegamy na naszych partnerach umownych, którzy skrupulatnie przestrzegają wszystkich przepisów prawa pracy i aktywnie działają na rzecz ochrony praw i godności pracowników. Nie tylko wynagrodzenie finansowe odgrywa tutaj rolę, ale także zgodność ze standardami społecznymi. Obejmuje to zapewnienie bezpiecznych i zdrowych warunków pracy.

Nasze żądanie uczciwego i zgodnego z prawem wynagrodzenia jest wyrazem naszej odpowiedzialności wobec ludzi w całym łańcuchu dostaw. Jesteśmy przekonani, że zrównoważona i etyczna współpraca jest możliwa tylko w takich warunkach.

Jesteśmy mocno zaangażowani w przestrzeganie sprawiedliwych godzin pracy w naszym łańcuchu dostaw. Przywiązujemy dużą wagę do zapewnienia, że godziny pracy są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, standardami branżowymi lub ramowymi układami zbiorowymi pracy w danym kraju.

Praca w godzinach nadliczbowych jest dopuszczalna tylko wtedy, gdy jest dobrowolna i przestrzegane są ustawowe przepisy dotyczące nadgodzin. Niezwykle ważne jest, aby nadgodziny były dobrowolne,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

a pracownicy nie byli zmuszani do ich wykonywania. Kolejnym istotnym aspektem jest przestrzeganie tygodniowego czasu pracy, który nie może przekraczać 48 godzin.

Polegamy na naszych dostawcach i usługodawcach w zakresie aktywnego promowania zgodności z tymi wymogami dotyczącymi czasu pracy i zapewnienia pracownikom odpowiednich okresów odpoczynku. Obejmuje to również przerwy i okresy odpoczynku w celu promowania zdrowia i dobrego samopoczucia pracowników. Żądanie uczciwych godzin pracy w całym łańcuchu dostaw podkreśla nasze zaangażowanie w zapewnienie godnych warunków pracy.

X. Uczciwa konkurencja

Zgodność z zasadami uczciwej konkurencji ma kluczowe znaczenie dla Pointofbrands GmbH. Jesteśmy w pełni zaangażowani w środowisko rynkowe charakteryzujące się przejrzystością, uczciwością i uczciwymi praktykami konkurencyjnymi. W tym kontekście priorytetem jest dla nas nie tylko przestrzeganie obowiązujących przepisów dotyczących konkurencji i prawa antymonopolowego, ale także ścisłe przestrzeganie naszych własnych wytycznych dotyczących zgodności.

A. Prawo konkurencji i prawo antymonopolowe

Poszanowanie i przestrzeganie przepisów dotyczących konkurencji i prawa antymonopolowego jest dla nas nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także odzwierciedla nasze podstawowe zasady etyczne. Przepisy te służą ochronie konkurencji, promowaniu wydajności i innowacyjności oraz zapewnieniu uczciwych warunków rynkowych. Pointofbrands GmbH jest świadomy zakresu tych przepisów i zobowiązuje się, wraz z niniejszym Kodeksem postępowania, do ścisłego przestrzegania wszystkich przepisów dotyczących konkurencji i prawa antymonopolowego.

B. Brak niezgodnych z prawem porozumień z konkurentami

Pointofbrands GmbH jest wyraźnie zaangażowany w zapewnienie, że nie zawieramy żadnych nielegalnych umów ani porozumień z naszymi konkurentami. Obejmuje to wszelkie formy porozumień kartelowych, ustalania cen, podziału rynku lub innych praktyk antykonkurencyjnych. Nasze zaangażowanie w uczciwą konkurencję obejmuje wszystkie obszary działalności i praktyki biznesowe.

C. Zakaz wymiany informacji poufnych i cen

Kluczową zasadą naszej polityki konkurencji jest powstrzymanie się od dzielenia się poufnymi informacjami i cenami z konkurencją. Pointofbrands GmbH uznaje, że ochrona poufnych danych i uczciwych cen ma kluczowe znaczenie dla utrzymania zdrowego i konkurencyjnego rynku. Zgodnie z naszymi zasadami i wymogami prawnymi unikamy wszelkiej komunikacji, która mogłaby negatywnie wpłynąć na konkurencję.

D. Promowanie innowacji i przejrzystości

Zarządzanie Pointofbrands GmbH głęboko wierzy, że uczciwa konkurencja jest siłą napędową innowacji i postępu w biznesie. Przestrzegając zasad uczciwości i przejrzystości, tworzymy środowisko

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sprzyjające kreatywności i konkurencji. Zasady te leżą nie tylko w interesie naszej firmy, ale także przyczyniają się do ogólnego rozwoju dobrobytu i zdrowej gospodarki rynkowej.

E. Kontrola wewnętrzna i monitorowanie

Nasze wysiłki na rzecz zapewnienia uczciwej konkurencji obejmują również mechanizmy kontroli wewnętrznej i systemy monitorowania. Pointofbrands GmbH ustanowił jasne procesy w celu zapewnienia, że wszystkie praktyki biznesowe spełniają najwyższe standardy. Regularne przeglądy, audyty i wewnętrzne dochodzenia służą wykrywaniu ewentualnych naruszeń i podejmowaniu skutecznych środków zaradczych.

F. Konsekwencje naruszeń

Naruszenia naszej polityki konkurencji i wytycznych dotyczących zgodności są poważnie karane. Pointofbrands GmbH ustanowił jasne mechanizmy sankcji, które mogą obejmować zarówno środki dyscyplinarne, jak i działania prawne. Konsekwencje nie tylko służą zapewnieniu zgodności z naszymi własnymi standardami, ale także wysyłają jasny sygnał do wszystkich pracowników, konkurentów, sprzedawców i usługodawców, że uczciwe praktyki konkurencyjne nie podlegają negocjacjom.

XI. Konflikty interesów

Przy Pointofbrands GmbH uważamy unikanie konfliktów interesów za kluczowy filar uczciwości i etyki zawodowej. Zapewnienie, że interesy osobiste nie kolidują z interesami biznesowymi, jest nie tylko obowiązkiem, ale podstawowym oczekiwaniem każdego, kto jest częścią naszej organizacji.

A. Znaczenie unikania konfliktów interesów

Konflikt interesów może znacząco wpłynąć na uczciwość, wiarygodność i wydajność firmy. Pointofbrands GmbH uznaje, że wyraźne oddzielenie interesów osobistych i zawodowych leży nie tylko w interesie firmy, ale także każdego pracownika, sprzedawcy i usługodawcy. Dlatego unikanie konfliktów interesów jest nie tylko polityką firmy, ale także podstawowym oczekiwaniem wobec naszych pracowników, dostawców i usługodawców.

B. Obowiązki wszystkich pracowników

Obowiązkiem każdego pracownika, a także sprzedawców i usługodawców jest zapewnienie, że interesy osobiste nie są w żaden sposób sprzeczne z interesami biznesowymi Pointofbrands GmbH. Odpowiedzialność ta rozciąga się na wszystkie poziomy hierarchii i obszary biznesowe. Niezależnie od tego, czy chodzi o stanowiska kierownicze, czy funkcje operacyjne, każdy pracownik, sprzedawca i usługodawca ma obowiązek rozpoznać potencjalne konflikty interesów i podjąć odpowiednie środki, aby im zapobiec.

C. Definicja konfliktu interesów

Konflikt interesów powstaje, gdy osobiste interesy pracownika, sprzedawcy lub usługodawcy są sprzeczne z interesami Pointofbrands GmbH i mogą wpływać na zdolność danej osoby do podejmowania obiektywnych decyzji w najlepszym interesie Pointofbrands GmbH. Może to być

© All rights reserved by Heiko Maniero.

spowodowane osobistymi powiązaniami, relacjami partnerskimi, interesami finansowymi lub innymi okolicznościami.

D. Osobiste powiązania i relacje

Pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do zapewnienia, że osobiste powiązania i relacje partnerskie nie zagrażają ich lojalności i obiektywizmowi w kontekście zawodowym. Może to obejmować na przykład relacje z członkami rodziny, przyjaciółmi lub partnerami biznesowymi. Kluczowe jest, aby decyzje zawodowe były podejmowane bez wpływu relacji osobistych.

E. Interesy finansowe i inwestycje

Interesy finansowe i inwestycje, które są bezpośrednio lub pośrednio związane z działalnością biznesową Pointofbrands GmbH muszą być przejrzyste. Pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy muszą upewnić się, że ich interesy finansowe nie stoją w sprzeczności z ich obowiązkami zawodowymi i nie wiążą się z jakimkolwiek uszczerbkiem lub pogorszeniem profesjonalnego osądu.

F. Ujawnianie konfliktów interesów

Pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do ujawniania potencjalnych konfliktów interesów. Takie ujawnienie umożliwia Pointofbrands GmbH podjęcie odpowiednich kroków w celu zapobieżenia lub rozwiązania potencjalnych konfliktów. Otwartość i uczciwość mają kluczowe znaczenie dla promowania opartej na zaufaniu i przejrzystej kultury korporacyjnej.

G. Środki mające na celu uniknięcie konfliktu interesów

Aby uniknąć potencjalnych konfliktów interesów, pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy muszą podejmować proaktywne działania. Może to obejmować wycofanie się z decyzji lub działań biznesowych, które mogą stanowić konflikt. W niektórych przypadkach konieczne może być uzyskanie zgody przełożonych lub działu kadr, aby zapewnić podjęcie odpowiednich kroków.

H. Rola menedżerów

Menedżerowie odgrywają kluczową rolę w promowaniu kultury korporacyjnej, która skutecznie zapobiega konfliktom interesów. Muszą oni stanowić wzór do naśladowania i zapewniać przejrzystość swoich decyzji. Menedżerowie muszą zachęcać pracowników do zgłaszania potencjalnych konfliktów i podejmować odpowiednie kroki w celu zapewnienia, że podejmowanie decyzji i obiektywizm nie są zagrożone.

I. Konsekwencje naruszenia wytycznych

Nieprzestrzeganie wytycznych dotyczących unikania konfliktu interesów może mieć poważne konsekwencje. Obejmują one zarówno środki dyscyplinarne, jak i konsekwencje wynikające z prawa pracy i rozwiązania umów, w zależności od wagi naruszenia. Pointofbrands GmbH poważnie traktuje naruszenia tych wytycznych i jest zdeterminowany, aby chronić uczciwość i wiarygodność firmy.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Szkolenia i podnoszenie świadomości

Aby zapewnić, że wszyscy pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są świadomi konfliktów interesów, prowadzimy regularne szkolenia i programy uświadamiające. Sesje szkoleniowe zapewniają nie tylko podstawowy przegląd polityk i przepisów, ale także praktyczne przykłady i studia przypadków, aby umożliwić pracownikom, dostawcom i usługodawcom identyfikację potencjalnych konfliktów i odpowiednie działanie.

K. Zaufanie jako podstawa

Unikanie konfliktów interesów opiera się na fundamencie zaufania między pracownikami, menedżerami, dostawcami i usługodawcami a firmą. Jesteśmy przekonani, że otwarty dialog i gotowość do ujawniania konfliktów interesów pomagają budować zaufanie i promować kulturę korporacyjną opartą na uczciwości i etyce.

XII. Księgowość i dokumentacja

Pointofbrands GmbH przywiązuje dużą wagę do sumiennego, dokładnego, terminowego i kompleksowego przetwarzania informacji finansowych. Staranne rejestrowanie i właściwe prowadzenie naszych ksiąg i rejestrów ma zasadnicze znaczenie dla zapewnienia integralności naszych danych finansowych oraz zagwarantowania przejrzystej i dokładnej sprawozdawczości. Nasi pracownicy odgrywają w tym kluczową rolę, ponieważ muszą zapewnić, że wszystkie transakcje biznesowe są dokładnie rejestrowane, a nasze praktyki finansowe są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, standardami audytu i zasadami rachunkowości.

A. Znaczenie integralności finansowej

Znaczenie uczciwości finansowej w firmie jest nie do przecenienia. Informacje finansowe są podstawą każdej decyzji biznesowej, a dokładność tych informacji ma kluczowe znaczenie dla sukcesu biznesowego. Dlatego obowiązkiem odpowiedzialnych pracowników jest zapewnienie, że wszystkie dane finansowe są przetwarzane sumiennie i dokładnie, aby zapewnić wiarygodną podstawę do podejmowania decyzji.

B. Sumienne traktowanie informacji finansowych

Sumienne obchodzenie się z informacjami finansowymi wymaga precyzyjnego i dokładnego rejestrowania wszystkich transakcji biznesowych. Odpowiedzialni pracownicy Pointofbrands GmbH są zobowiązani do zachowania najwyższej staranności przy każdej transakcji, aby zapewnić, że nie wystąpią żadne błędy ani rozbieżności. Obejmuje to terminową i kompleksową dokumentację wszystkich istotnych szczegółów finansowych.

C. Terminowe i kompleksowe rejestrowanie transakcji biznesowych

Szybkie rejestrowanie transakcji biznesowych ma ogromne znaczenie dla możliwości sporządzenia aktualnego i dokładnego oświadczenia o sytuacji finansowej firmy przez cały czas. Odpowiedzialni pracownicy Pointofbrands GmbH są zobowiązani do niezwłocznego rejestrowania wszystkich transakcji finansowych w celu zapewnienia, że informacje zawarte w księgach i rejestrach są zawsze aktualne.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kompleksowe rejestrowanie oznacza, że wszystkie istotne szczegóły i wzajemne powiązania są brane pod uwagę w celu uzyskania całościowego obrazu sytuacji finansowej naszej firmy.

D. Właściwe prowadzenie ksiąg i rejestrów

Właściwe prowadzenie ksiąg i rejestrów jest nie tylko wymogiem prawnym, ale także kamieniem węgielnym naszego ładu korporacyjnego. Odpowiedzialni pracownicy Pointofbrands GmbH są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, standardów audytu i zasad rachunkowości w celu zapewnienia zgodności z prawem. Obejmuje to stosowanie najlepszych praktyk księgowych i korzystanie z nowoczesnych systemów finansowych w celu zapewnienia dokładności i integralności danych finansowych.

E. Integralność naszych danych finansowych

Naszym głównym celem jest zapewnienie integralności naszych danych finansowych. Oznacza to, że wszystkie informacje finansowe muszą być wolne od błędów, niespójności lub manipulacji. Integralność obejmuje wszystkie aspekty sprawozdawczości finansowej, od gromadzenia danych po audyt. Odpowiedzialni pracownicy Pointofbrands GmbH są odpowiedzialni za pomoc w zapewnieniu, że dane finansowe firmy są wiarygodne i zawsze poprawne.

F. Przejrzysta i dokładna sprawozdawczość

Przejrzysta i dokładna sprawozdawczość jest nie tylko wymogiem prawnym dla nas jako firmy, ale także obietnicą złożoną naszym interesariuszom i akcjonariuszom. Nasi klienci, partnerzy i pracownicy polegają na naszych raportach finansowych, które odzwierciedlają prawdziwy i rzetelny obraz sytuacji finansowej i wyników firmy. Przejrzyste raporty budują zaufanie i promują pozytywne postrzeganie firmy przez opinię publiczną.

G. Odpowiedzialność pracowników

Odpowiedzialni pracownicy Pointofbrands GmbH ponoszą znaczną odpowiedzialność za sumienne dokumentowanie informacji finansowych. Każdy, kto ma dostęp do danych finansowych lub jest zaangażowany w działalność biznesową, musi zapewnić, że wszystkie transakcje są dokładnie rejestrowane i odpowiednio dokumentowane. Wymaga to nie tylko kompetencji zawodowych, ale także świadomości znaczenia własnej roli w całym procesie.

H. Przegląd i audyt

Regularny przegląd i audyt naszych procesów finansowych jest kolejnym zabezpieczeniem zapewniającym dokładność i integralność naszych danych finansowych. Wewnętrzne i zewnętrzne audyty pomagają wykryć potencjalne błędy lub rozbieżności i zapewniają, że praktyki finansowe naszej firmy są prawidłowe. Pointofbrands GmbH spełniają najwyższe standardy.

I. Zgodność z prawem

Zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, standardami audytu i zasadami rachunkowości ma kluczowe znaczenie. Odpowiedzialni pracownicy Pointofbrands GmbH są

© All rights reserved by Heiko Maniero.

zobowiązani do bycia na bieżąco z odpowiednimi wymogami prawnymi i zapewnienia, że ich działania są zgodne z obowiązującymi przepisami. Obejmuje to współpracę z zewnętrznymi audytorami i doradcami podatkowymi w celu zapewnienia, że zawsze przestrzegamy najwyższych standardów zgodności.

J. Konsekwencje naruszeń

Naruszenia naszych zasad uczciwości finansowej są niedopuszczalne. Niezależnie od stanowiska w firmie, naruszenia mogą skutkować działaniami dyscyplinarnymi, od szkoleń po konsekwencje wynikające z prawa pracy. Zarządzanie Pointofbrands GmbH bardzo poważnie traktuje integralność naszych informacji finansowych i jest zdecydowane podjąć odpowiednie działania w przypadku jakiegokolwiek naruszenia.

K. Wspólne dążenie do uczciwości finansowej

Sumienne, dokładne, terminowe i kompleksowe przetwarzanie informacji finansowych jest wspólnym zobowiązaniem, do którego zobowiązani są wszyscy pracownicy naszej firmy. Wymaga to wspólnego zaangażowania w dokładność i przejrzystość w celu utrzymania integralności naszych danych finansowych. Każda osoba odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu, że sprawozdawczość finansowa Pointofbrands GmbH spełnia najwyższe standardy.

XIII. Jakość i bezpieczeństwo produktów

Pointofbrands GmbH przywiązuje najwyższą wagę do bezpieczeństwa naszych produktów i usług oraz ścisłego przestrzegania wszystkich stosownych przepisów i regulacji. Zapewnienie bezpieczeństwa produktów, jakości i etycznych praktyk marketingowych jest nie tylko wymogiem prawnym, ale także podstawowym obowiązkiem wobec naszych klientów i całego społeczeństwa.

A. Bezpieczeństwo produktów jako najwyższy priorytet

Bezpieczeństwo naszych produktów i usług jest najwyższym priorytetem dla kierownictwa Pointofbrands GmbH. Zdajemy sobie sprawę z naszej odpowiedzialności wobec klientów i jesteśmy zdeterminowani, aby oferować produkty i usługi spełniające najwyższe standardy bezpieczeństwa. Obejmuje to nie tylko fizyczne aspekty bezpieczeństwa, ale także bezpieczeństwo cyfrowe i ochronę danych. Nasze produkty i usługi powinny być nie tylko skuteczne i innowacyjne, ale także nie powinny stwarzać zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa osób.

B. Zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami

Zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami jest nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także głównym elementem naszej etyki korporacyjnej. Staramy się przestrzegać wszystkich lokalnych, krajowych i międzynarodowych przepisów, które mają wpływ na naszą branżę i rynki, na których działamy. Obejmuje to nie tylko normy dotyczące produktów, ale także ochronę środowiska, prawo pracy, ochronę danych i inne istotne obszary.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Wysokie standardy jakości produktów, usług i praktyk marketingowych

Nasze własne standardy wysokiej jakości służą jako przewodnik dla rozwoju, produkcji i marketingu naszych produktów i usług. Pointofbrands GmbH zobowiązuje się do dostarczania produktów i usług, które nie tylko spełniają oczekiwania naszych klientów, ale je przewyższają. Zapewnienie jakości obejmuje cały cykl życia produktu, od koncepcji do utylizacji. Podobnie nasze standardy jakości mają zastosowanie do wszystkich praktyk marketingowych, aby zapewnić, że działamy uczciwie, rzetelnie i etycznie wobec naszych klientów.

D. Rozwój produktu z naciskiem na bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo jest najwyższym priorytetem przy opracowywaniu produktów. Uwzględniamy kwestie bezpieczeństwa już na wczesnych etapach procesu rozwoju. Oceny ryzyka i ciągłe kontrole bezpieczeństwa są integralną częścią naszych praktyk rozwojowych. Naszym celem jest oferowanie produktów i usług, które nie stanowią zagrożenia dla osób trzecich.

E. Ciągłe monitorowanie i doskonalenie

Bezpieczeństwo naszych produktów i usług nie kończy się w momencie wejścia na rynek. Pointofbrands GmbH zobowiązuje się do ciągłego monitorowania i doskonalenia. Obejmuje to ocenę opinii klientów, alertów bezpieczeństwa i nowych osiągnięć technologicznych. Naszym celem jest proaktywne reagowanie na potencjalne zagrożenia bezpieczeństwa i ciągłe ulepszanie naszych produktów i usług.

F. Odpowiedzialny marketing

Zaangażowanie Pointofbrands GmbH w wysokie standardy jakości rozciąga się również na nasze praktyki marketingowe. Jesteśmy zaangażowani w odpowiedzialny marketing, który jest uczciwy, rzetelny i przejrzysty. Nasze komunikaty reklamowe mają na celu dostarczanie jasnych i dokładnych informacji bez wprowadzania w błąd. Staramy się nie tylko spełniać oczekiwania naszych klientów, ale także je przekraczać.

G. Identyfikowalność i reagowanie w przypadku zagrożeń bezpieczeństwa

Identyfikowalność naszych produktów i usług oraz szybka reakcja w przypadku zagrożenia bezpieczeństwa są kluczowymi elementami naszego podejścia do bezpieczeństwa. Pointofbrands GmbH wdraża mechanizmy skutecznej identyfikowalności produktów i usług na rynku oraz opracowuje jasne procesy szybkiego reagowania na wszelkie kwestie bezpieczeństwa. Bezpieczeństwo naszych klientów znajduje się w centrum każdej decyzji i działania.

H. Zaangażowanie w przestrzeganie zasad etycznych

Nasze zaangażowanie w bezpieczeństwo i jakość idzie w parze z naszymi zasadami etycznymi. Zarządzanie Pointofbrands GmbH uznaje, że zaufanie i wiarygodność mają fundamentalne znaczenie dla długoterminowego sukcesu naszej firmy. Dlatego nie tylko staramy się przestrzegać przepisów i standardów, ale także aktywnie angażujemy się w etyczne podejmowanie decyzji i odpowiedzialne zachowanie.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Informacje zwrotne od klientów jako zachęta do poprawy

Opinie klientów są dla nas bezcenne. Pointofbrands GmbH zachęca wszystkich klientów do dzielenia się z nami swoimi doświadczeniami i wątpliwościami. Opinie klientów służą nie tylko jako wskaźnik zadowolenia, ale także jako zachęta do ciągłego doskonalenia. Wszystkie opinie traktujemy poważnie i zobowiązujemy się do optymalizacji naszych produktów i usług w oparciu o potrzeby i oczekiwania naszych klientów.

XIV. Właściwy dobór partnerów biznesowych

Pointofbrands GmbH przywiązuje dużą wagę do staranności i przejrzystości przy wyborze naszych partnerów biznesowych. Dla nas nasi partnerzy biznesowi to nie tylko sprzedawcy czy dostawcy usług, ale ważni gracze w naszej sieci, którzy mają znaczący wpływ na nasze cele korporacyjne. Aby zapewnić, że nasze partnerstwa są zgodne z naszymi zasadami, ustanowiliśmy jasne wytyczne i standardy, które nie tylko określają nasze oczekiwania dotyczące współpracy, ale także zapewniają, że nasi partnerzy podzielają nasze wartości i przestrzegają wymogów prawnych.

A. Staranny dobór partnerów biznesowych

Naszych partnerów biznesowych wybieramy z najwyższą starannością. Pointofbrands GmbH opiera się na przejrzystym procesie selekcji, aby zapewnić, że potencjalni partnerzy biznesowi nie tylko oferują wysokiej jakości produkty lub usługi, ale także spełniają nasze standardy etyczne i prawne. Proces selekcji obejmuje dokładne sprawdzenie referencji, praktyk zgodności oraz ocenę stabilności finansowej i reputacji naszych partnerów biznesowych.

B. Przejrzysta komunikacja z partnerami biznesowymi

Przejrzystość jest podstawą naszych relacji biznesowych. Pointofbrands GmbH dąży do otwartej i uczciwej komunikacji z partnerami biznesowymi. Zaczyna się to na wczesnych etapach współpracy i trwa przez cały okres partnerstwa. Dzielimy się jasnymi oczekiwaniami, celami i wartościami, aby zapewnić, że obie strony mają wspólne zrozumienie tego, jak współpracować. Otwarta komunikacja nie tylko sprzyja wzajemnemu zaufaniu, ale także umożliwia skuteczne rozwiązywanie problemów i efektywną współpracę.

C. Kodeks postępowania i zgodność z normami prawnymi

Nasz Kodeks Postępowania stanowi podstawę naszych działań i ma zastosowanie nie tylko wewnętrznie, ale także do wszystkich zewnętrznych relacji biznesowych. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą przestrzegać tych samych zasad etycznych, które sami ustanowiliśmy. Obejmuje to zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, zarówno krajowymi, jak i międzynarodowymi. Nasi partnerzy są zachęcani do wdrażania własnych kodeksów postępowania, które są zgodne z naszymi wartościami i zapewniają, że ich praktyki biznesowe są etyczne i zgodne z prawem.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Standardy zgodności dla sprzedawców i usługodawców

Przestrzeganie standardów zgodności jest kluczowym aspektem naszej współpracy biznesowej. Pointofbrands GmbH oczekuje od sprzedawców i usługodawców nie tylko przestrzegania naszych standardów postępowania, ale także zapewnienia, że ich własne procesy i praktyki spełniają najwyższe wymogi zgodności. Obejmuje to takie aspekty, jak prawo pracy, ochrona środowiska, ochrona danych i etyczne praktyki biznesowe. Pointofbrands GmbH może regularnie przeprowadzać audyty swoich dostawców i usługodawców, aby upewnić się, że konsekwentnie przestrzegają oni tych standardów.

E. Wdrożenie odpowiednich standardów zgodności

Pointofbrands GmbH wymaga, aby sprzedawcy i usługodawcy wdrożyli odpowiednie standardy zgodności. Oznacza to nie tylko istnienie polityk i procedur, ale także aktywne wdrażanie tych standardów w codziennych procesach biznesowych. Oczekujemy, że nasi sprzedawcy i usługodawcy zapewnią szkolenia i podejmą środki w celu zapewnienia, że ich pracownicy rozumieją znaczenie zgodności i są w stanie działać etycznie i zgodnie z prawem.

F. Współpraca na rzecz zrównoważonego rozwoju

Współpraca z naszymi partnerami biznesowymi wykracza poza zwykłe transakcje. Pointofbrands GmbH dąży do długoterminowego partnerstwa opartego na zaufaniu, szacunku i wspólnych wartościach. Wspólnie z naszymi partnerami chcemy przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju i przyjmować odpowiedzialność społeczną. Obejmuje to promowanie środków ochrony środowiska, inicjatyw społecznych i etycznych praktyk biznesowych w celu wywarcia pozytywnego wpływu na społeczność i otaczający nas świat.

G. Zero tolerancji dla niezgodności

Pointofbrands GmbH stosuje politykę zerowej tolerancji dla nieprzestrzegania standardów zgodności i zasad etycznych. W przypadku wykrycia naruszeń natychmiast podejmujemy odpowiednie działania, od szkoleń i doradztwa po rozwiązanie umowy i podjęcie kroków prawnych. To konsekwentne podejście podkreśla naszą determinację, aby zapewnić, że nasi partnerzy biznesowi przestrzegają tych samych standardów, których oczekujemy od siebie.

XV. Tajemnice handlowe

Ochrona tajemnic handlowych ma kluczowe znaczenie dla Pointofbrands GmbH. Nasze zaangażowanie w odpowiedzialne obchodzenie się z tajemnicami handlowymi obejmuje wszystkie poziomy i działy naszej firmy. Traktujemy tajemnice handlowe nie tylko jako cenne aktywa, ale także jako zobowiązanie wobec naszych klientów, partnerów biznesowych i pracowników.

Zgodność z obowiązującymi przepisami i regulacjami jest dla nas oczywistością i stanowi podstawę naszych działań związanych z tajemnicami handlowymi. Szanujemy i ściśle przestrzegamy krajowych i międzynarodowych przepisów regulujących ochronę tajemnic handlowych.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pracownicy Pointofbrands GmbH przechodzą kompleksowe szkolenia w celu dogłębnego zrozumienia znaczenia tajemnic handlowych. Są oni świadomi, że ochrona tajemnic handlowych jest nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także ma decydujący wpływ na przewagę konkurencyjną i długoterminowe bezpieczeństwo naszej firmy.

Informacje poufne sklasyfikowane jako tajemnice handlowe są udostępniane wyłącznie tym osobom, które potrzebują tych informacji do wykonywania swoich obowiązków zawodowych. Dostęp do takich informacji odbywa się na zasadzie ograniczonego dostępu, z zastosowaniem ścisłej kontroli dostępu i mechanizmów uwierzytelniania. Tajemnice handlowe są ujawniane stronom trzecim wyłącznie za zgodą odpowiednich stron i zgodnie z wymogami prawnymi.

Pointofbrands GmbH ustanowił jasne zasady i procedury w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony tajemnic handlowych w formie fizycznej i cyfrowej. Obejmuje to takie środki, jak bezpieczna transmisja danych, technologie szyfrowania, autoryzacja dostępu i fizyczne środki bezpieczeństwa. Nasza infrastruktura IT jest regularnie sprawdzana i aktualizowana w celu zapewnienia, że spełnia ona najwyższe standardy bezpieczeństwa.

W przypadku rezygnacji pracowników lub zakończenia relacji biznesowych ze stronami trzecimi zapewniamy, że wszystkie istotne informacje, które są uważane za tajemnicę handlową, są odpowiednio chronione, zwracane lub usuwane. Wdrażamy jasne procesy zwrotu dokumentów i zachowania poufności, aby zapobiec ich nieuprawnionemu ujawnieniu.

Naruszenia naszych zasad ochrony tajemnicy handlowej będą traktowane poważnie. Konsekwencją naruszenia tych wytycznych mogą być działania dyscyplinarne, kroki prawne i roszczenia odszkodowawcze. Promujemy kulturę odpowiedzialności i przejrzystości, w której każdy pracownik jest zobowiązany do traktowania ochrony tajemnic handlowych jako osobistego i ogólnofirmowego obowiązku.

Nasz obowiązek ochrony tajemnic handlowych nie kończy się na granicach firmy. Pointofbrands GmbH oczekuje, że jego partnerzy biznesowi, sprzedawcy i usługodawcy będą utrzymywać podobnie wysokie standardy w zakresie ochrony tajemnic handlowych. Ustanawiamy jasne umowy i klauzule umowne, aby zapewnić zachowanie poufności również w naszych relacjach biznesowych.

Ogólnie rzecz biorąc, odpowiedzialne obchodzenie się z tajemnicami handlowymi jest podstawą naszych praktyk biznesowych. Ochrona ta ma kluczowe znaczenie nie tylko dla naszej firmy, ale także dla zaufania naszych klientów i stabilności konkurencji. Dzięki jasnym wytycznym, szkoleniom i proaktywnemu monitorowaniu dokładamy wszelkich starań, aby tajemnice handlowe były chronione, a nasza firma opierała się na uczciwości, innowacyjności i trwałym sukcesie.

XVI. Ochrona danych

Ochrona danych ma ogromne znaczenie dla Pointofbrands GmbH. Przywiązujemy dużą wagę do ochrony prywatności i praw naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych. Nasze

© All rights reserved by Heiko Maniero.

zaangażowanie w ochronę danych obejmuje wszystkie aspekty naszej działalności biznesowej i odzwierciedla nasze wysiłki na rzecz ustanowienia najwyższych standardów w tej dziedzinie.

Aby podkreślić nasze wysiłki na rzecz przejrzystości, stworzyliśmy globalny dokument dotyczący przejrzystości, który został opublikowany w wielu językach. Celem tego dokumentu jest dostarczenie kompleksowych informacji osobom, których dane dotyczą, i zapewnienie im jasnego zrozumienia sposobu, w jaki przetwarzamy i chronimy dane osobowe.

Dokument dotyczący przejrzystości wyjaśnia łatwym do zrozumienia językiem zasady i procedury, których przestrzegamy w odniesieniu do ochrony i przetwarzania danych. Zawiera informacje na temat celów, dla których dane osobowe są wykorzystywane i wyjaśnia, jakie prawa przysługują osobom, których dane dotyczą, w odniesieniu do ich danych.

Naszym zamiarem jest nie tylko spełnienie wymogów prawnych poprzez nasz dokument dotyczący przejrzystości, ale także stworzenie atmosfery zaufania i otwartości. Wierzymy, że ochrona prywatności jest nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także integralną częścią naszego zaangażowania w etyczne praktyki biznesowe oraz zadowolenie naszych klientów i pracowników. Zachęcamy wszystkie osoby, których dane dotyczą, do zapoznania się z dokumentem dotyczącym przejrzystości, aby w pełni zrozumieć, w jaki sposób przetwarzamy ich dane i chętnie odpowiemy na wszelkie pytania lub wątpliwości. Ochrona danych jest procesem dynamicznym i staramy się stale zapewniać, że nasze praktyki w zakresie ochrony danych spełniają najwyższe standardy.

XVII. Infolinia dla sygnalistów i ochrona sygnalistów

Nasza firma jest silnie zaangażowana w kulturę uczciwości, etyki i przejrzystości. W ramach naszych wysiłków na rzecz promowania odpowiedzialnego postępowania w biznesie utworzyliśmy infolinię dla sygnalistów, która umożliwia pracownikom i innym interesariuszom bezpieczne i anonimowe zgłaszanie naruszeń prawa lub naszego Kodeksu postępowania. Inicjatywa ta jest kluczowym elementem naszego zaangażowania w utrzymywanie najwyższych standardów we wszystkich obszarach naszej działalności biznesowej.

Infolinia dla sygnalistów zapewnia chroniony kanał, za pośrednictwem którego pracownicy i inne osoby mogą zgłaszać obawy lub podejrzenia dotyczące niezgodnych z prawem lub nieetycznych praktyk w firmie. Utworzenie takiej infolinii podkreśla nasze zaangażowanie w tworzenie środowiska, w którym promuje się uczciwość i zgodność z przepisami, a naruszenia są odpowiednio badane.

Zarządzanie Pointofbrands GmbH uznaje, że zgłoszenie niewłaściwego postępowania jest odważnym aktem i uznaje znaczenie ochrony sygnalistów. W związku z tym kierownictwo Pointofbrands GmbH gwarantuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami istnieją odpowiednie zabezpieczenia dla osób zgłaszających nieprawidłowości. Anonimowość osoby zgłaszającej zostanie zachowana na żądanie, a ponadto istnieją jasne wytyczne mające na celu zapewnienie, że nie zostaną podjęte żadne działania odwetowe wobec osób zgłaszających nieprawidłowości.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Możliwość anonimowego zgłaszania naruszeń tworzy bezpieczne środowisko dla tych, którzy chcą ujawnić niewłaściwe postępowanie etyczne bez obawy o negatywne konsekwencje. Anonimowość ta obejmuje nie tylko tożsamość sygnalisty, ale także konkretne szczegóły zgłaszanej sprawy. Ten mechanizm ochronny zachęca do otwartości i pomaga zapewnić, że naruszenia mogą być wykrywane i naprawiane skutecznie i na wczesnym etapie.

Nasz Kodeks Postępowania stanowi etyczny fundament Pointofbrands GmbH i traktujemy naruszenia tego Kodeksu postępowania niezwykle poważnie. Infolinia dla sygnalistów jest nie tylko narzędziem do zgłaszania nieprawidłowości, ale także narzędziem do przestrzegania naszych standardów etycznych. Każde zgłoszenie jest dokładnie i obiektywnie badane oraz podejmowane są odpowiednie działania w celu naprawienia wszelkich uchybień.

Należy podkreślić, że sygnaliści są chronieni przez Pointofbrands GmbH i nie muszą obawiać się żadnych represji. Przepisy chroniące sygnalistów stanowią integralną część polityki naszej firmy i jesteśmy zobowiązani do podjęcia wszelkich niezbędnych kroków w celu zapewnienia bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia osób, które dokonują zgłoszeń.

Infolinia dla sygnalistów pomaga promować kulturę odpowiedzialności i umożliwia nam podejmowanie konsekwentnych działań przeciwko naruszeniom. Identyfikując niewłaściwe postępowanie na wczesnym etapie, możemy usprawnić procesy, wzmocnić środki zgodności i zapewnić, że nasze działania opierają się na zasadach etycznych.

Ogólnie, Pointofbrands GmbH postrzega infolinię dla sygnalistów jako narzędzie wzmacniające nasze wartości korporacyjne i promujące otwartą i przejrzystą komunikację. Zachęcamy wszystkich pracowników i interesariuszy do korzystania z infolinii dla sygnalistów, jeśli mają obawy lub obserwują niewłaściwe postępowanie.

Zachęcamy każdego, kto w jakikolwiek sposób współpracuje z naszą firmą, do zgłaszania swoich spostrzeżeń i obaw dotyczących niezgodnych z prawem lub nieetycznych praktyk za pośrednictwem infolinii dla sygnalistów. Decyzja o zgłoszeniu należy do każdego, a my dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić, że otwarta komunikacja i świadomość etycznego zachowania są zakorzenione w naszej kulturze korporacyjnej.

W szczególności, infolinia jest otwarta dla wszystkich pracowników Pointofbrands GmbH niezależnie od ich pozycji w firmie. Niezależnie od tego, czy są to menedżerowie, członkowie zespołu czy pracownicy innych szczebli, każdy ma prawo i obowiązek zwrócić uwagę na możliwe niewłaściwe postępowanie. Ta różnorodność perspektyw pomaga zapewnić kompleksową i obiektywną ocenę zgłaszanych spraw.

Zachęcamy również klientów, sprzedawców, usługodawców i inne osoby do dokonywania zgłoszeń za pośrednictwem infolinii dla sygnalistów. Nasza otwartość wobec partnerów zewnętrznych podkreśla nasze zaangażowanie na rzecz przejrzystości i uczciwości we wszystkich naszych relacjach biznesowych. Umożliwiając zewnętrznym interesariuszom zaangażowanie się w proces raportowania,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

promujemy kompleksową zgodność i pomagamy stworzyć godne zaufania i etyczne środowisko biznesowe.

Rozumiemy, że naruszenia standardów etycznych mogą mieć wpływ nie tylko na środowisko wewnętrzne, ale także na zaufanie naszych interesariuszy. Dlatego też traktujemy zgłoszenia za pośrednictwem infolinii dla sygnalistów jako wkład w ochronę naszej integralności korporacyjnej i naszych relacji z klientami, dostawcami, usługodawcami i całym społeczeństwem.

Wszystkie zgłoszenia będą rozpatrywane poważnie i obiektywnie, a w celu naprawienia wszelkich nieprawidłowości zostaną podjęte odpowiednie działania. Dokładamy wszelkich starań, aby infolinia dla osób zgłaszających nieprawidłowości działała skutecznie i wydajnie, aby zapewnić sprawny proces składania, badania i zgłaszania zgłoszeń.

Nasza infolinia dla sygnalistów jest nie tylko narzędziem do zgłaszania niewłaściwego postępowania, ale także narzędziem do podtrzymywania naszych wspólnych wartości. Ujawniając naruszenia i zajmując się nimi, pomagamy promować kulturę odpowiedzialności i uczciwości. Zarządzanie Pointofbrands GmbH jest przekonane, że infolinia dla sygnalistów w znacznym stopniu przyczyni się do budowania naszej firmy na etycznych fundamentach i skutecznego zarządzania nią w perspektywie długoterminowej. Nasi interesariusze są kluczowymi partnerami w tej podróży, a ich udział w tym procesie jest nieoceniony.

XVIII. Własność intelektualna, patenty, prawa do znaków towarowych, prawa autorskie

Ochrona wartości niematerialnych i prawnych ma kluczowe znaczenie dla długoterminowego sukcesu Pointofbrands GmbH.

W obszarze własności intelektualnej ustalamy jasne wytyczne, aby zapewnić, że nie dojdzie do naruszenia patentów, praw do znaków towarowych, praw autorskich lub innych wartości niematerialnych i prawnych. Jakiekolwiek użycie lub wykorzystanie własności intelektualnej stron trzecich może mieć miejsce wyłącznie za wyraźną zgodą i zgodnie z obowiązującymi przepisami i umowami.

Prawa do znaków towarowych są istotnym elementem sukcesu firmy. Zdajemy sobie sprawę ze znaczenia ochrony naszych znaków towarowych i logo, aby zapobiec pomyłkom i niewłaściwemu wykorzystaniu. Wszelkie wykorzystanie naszych marek odbywa się zgodnie z wytycznymi naszej firmy i obowiązującymi przepisami dotyczącymi znaków towarowych. Obejmuje to również środki zapobiegające podrabianiu i niewłaściwemu wykorzystaniu marki.

Prawa autorskie chronią dzieła twórcze. Nasza firma zobowiązuje się do poszanowania praw autorskich innych osób i zapewnienia, że nasze własne prace twórcze są odpowiednio chronione. Promujemy kulturę oryginalności i uznawania twórczości intelektualnej, a pracownicy są zachęcani do zgłaszania nam twórczych osiągnięć w celu zapewnienia ochrony praw autorskich.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Specyfikacje produktów i wiedza specjalistyczna są istotnymi elementami naszej konkurencyjności. Nasz obowiązek dbałości obejmuje również zapewnienie, że informacje te nie zostaną niewłaściwie wykorzystane lub ujawnione bez upoważnienia.

Pointofbrands GmbH uznaje, że ochrona aktywów intelektualnych jest nie tylko obowiązkiem prawnym, ale także odzwierciedla moralną i etyczną odpowiedzialność wobec naszych partnerów biznesowych i społeczności. Stosujemy środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony aktywów fizycznych, takich jak budynki, sprzęt i zapasy. Jednocześnie inwestujemy w bezpieczeństwo cyfrowe, aby zapewnić ochronę własności intelektualnej przed nieautoryzowanym dostępem, utratą danych lub cyberatakami. Szanujemy prawa i aktywa intelektualne naszych partnerów biznesowych i oczekujemy tego samego w odniesieniu do naszych własnych aktywów niematerialnych.

Naruszenia tych zasad będą traktowane poważnie przez Pointofbrands GmbH. Konsekwencją naruszenia naszych zasad dotyczących własności intelektualnej mogą być działania dyscyplinarne i prawne. Zachęcamy naszych pracowników, sprzedawców i usługodawców do zgłaszania nam naruszeń i promowania kultury odpowiedzialności i traktowania wszystkich aktywów z szacunkiem.

Ogólnie rzecz biorąc, ochrona wartości niematerialnych i prawnych jest integralną częścią naszej działalności. Obowiązek ten wykracza poza zwykłą zgodność z normami prawnymi i jest wyrazem naszego zaangażowania w uczciwość, zaufanie i zrównoważony sukces korporacyjny.

Nasi pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do ochrony wartości niematerialnych i prawnych naszych i osób trzecich oraz do niewykorzystywania ich niezgodnie z prawem.

XIX. Traktowanie własności z szacunkiem

Nasi pracownicy są zobowiązani do traktowania zarówno własności naszej firmy, jak i własności klientów, sprzedawców i usługodawców z najwyższą starannością. Jest to nie tylko konieczność biznesowa, ale także wyraz naszego etycznego zrozumienia.

Własność klienta zasługuje na naszą szczególną uwagę. Rozumiemy, że klienci pokładają zaufanie w Pointofbrands GmbH powierzając nam swoje zasoby. Nasi pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do traktowania własności klientów z najwyższą starannością, ochrony jej przed uszkodzeniem i zapewnienia, że wszystkie odpowiednie wymagania i umowy z naszymi klientami są spełnione.

Własność dostawców jest kolejnym kluczowym elementem naszego łańcucha wartości. Odpowiedzialne obchodzenie się z zasobami dostawców jest nie tylko etyczne, ale także wzmacnia podstawy zaufania w naszych relacjach biznesowych. Nasi pracownicy są zobowiązani do przestrzegania warunków umów dostawy i zapewnienia, że materiały dostawców i zasoby stron trzecich są odpowiednio wykorzystywane i chronione.

Wytyczne te nie tylko odzwierciedlają nasze zaangażowanie w utrzymywanie relacji biznesowych, ale także podkreślają wartość, jaką przywiązujemy do zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności

© All rights reserved by Heiko Maniero.

społecznej. Traktując mienie firmy, mienie klientów i mienie dostawców z należytą starannością, nie tylko wyznaczamy standardy etyczne, ale także promujemy kulturę korporacyjną charakteryzującą się szacunkiem, odpowiedzialnością i niezawodnością. Każdy pracownik odgrywa kluczową rolę we wdrażaniu tych zasad w codziennej pracy, a tym samym przyczynia się do tworzenia odpowiedzialnej i odnoszącej sukcesy firmy.

XX. Wykorzystywanie informacji poufnych i nadużycia na rynku

Zarządzanie Pointofbrands GmbH przywiązuje najwyższą wagę do uczciwości, przejrzystości i zgodności z przepisami prawa. W szczególności w obszarze wykorzystywania informacji poufnych chcielibyśmy wyraźnie zaznaczyć, że mamy zerową tolerancję dla takich nielegalnych praktyk wśród naszych pracowników, sprzedawców i usługodawców.

Nasze działania opierają się na rozporządzeniu Komisji Europejskiej w sprawie nadużyć na rynku i innych odpowiednich przepisach międzynarodowych, których muszą przestrzegać wszyscy pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy. Wykorzystywanie informacji poufnych jest wyraźnie sprzeczne z wymogami prawnymi i ma poważne konsekwencje prawne. Dlatego jesteśmy zdeterminowani, aby zapewnić, że każdy pracownik i partner biznesowy jest świadomy swoich obowiązków i działa zgodnie z nimi.

Informacje poufne objęte niniejszym Kodeksem postępowania obejmują różne rodzaje informacji niepublicznych. Obejmują one wszystkie informacje, które odnoszą się bezpośrednio lub pośrednio do jednej lub większej liczby akcji lub instrumentów finansowych. Takie informacje, jeśli staną się publicznie znane, mogą mieć znaczący wpływ na cenę instrumentów finansowych.

Dla pracowników, sprzedawców i usługodawców Pointofbrands GmbH termin "informacje poufne" odnosi się w szczególności do wszystkich informacji ujawnionych przez klienta. Informacje te mogą na przykład dotyczyć zamówień klienta.

Bardzo ważne jest, aby nasi dostawcy i usługodawcy byli również świadomi definicji informacji poufnych i podejmowali wszelkie niezbędne kroki w celu zapewnienia, że ich pracownicy nie angażują się w wykorzystywanie informacji poufnych i nie ujawniają ani nie nadużywają informacji poufnych.

Pracownicy Pointofbrands GmbH, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do zachowania w tajemnicy informacji poufnych i niewykorzystywania ich do celów niezgodnych z prawem.

XXI. Brak naruszeń przepisów ogólnych

W naszej firmie przywiązujemy dużą wagę do przestrzegania wszystkich przepisów i regulacji prawnych. Dotyczy to nie tylko naszych wewnętrznych procesów, ale także naszych dostawców i usługodawców. Pointofbrands GmbH pragnie podkreślić, że nie tolerujemy żadnych naruszeń prawa. Obejmuje to w szczególności odpowiednie prawo karne i przepisy z innych krajów, które podlegają grzywnom.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Dla Pointofbrands GmbH uczciwość i legalność naszych praktyk biznesowych są najważniejsze. Nasi pracownicy są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów i regulacji w swojej działalności zawodowej przez cały czas. Obejmuje to nie tylko obowiązek zapoznania się z odpowiednimi przepisami, ale także ich przestrzegania w codziennej pracy. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za swoje działania i przyczynia się do tego, aby nasza firma cieszyła się nienaganną reputacją pod względem etycznym.

Nasi sprzedawcy i usługodawcy są również częścią tego standardu etycznego. Pointofbrands GmbH oczekuje, że będą oni przestrzegać wszystkich wymogów prawnych w krajach, w których lub dla których prowadzą działalność. Obejmuje to nie tylko zgodność z prawem karnym, ale w szczególności zgodność ze wszystkimi przepisami, które podlegają grzywnom. Jesteśmy świadomi, że ramy prawne mogą różnić się w zależności od regionu, dlatego oczekujemy, że nasi pracownicy i partnerzy biznesowi będą informować się i działać zgodnie z nimi.

Istotne jest, aby wszystkie osoby związane z naszą firmą przestrzegały tych samych wysokich standardów zgodności z prawem i etyki. Nie tolerujemy żadnych odstępstw od tych zasad. Jeśli pracownicy, dostawcy lub usługodawcy naruszą obowiązujące przepisy prawa, mogą ponieść poważne konsekwencje. Mogą one obejmować zarówno środki dyscyplinarne, jak i działania prawne.

W przypadku pracowników może to obejmować zarówno sankcje wewnętrzne, jak i konsekwencje wynikające z prawa pracy, takie jak zwolnienie lub roszczenia regresowe. Jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności za stworzenie środowiska, w którym etyczne i zgodne z prawem zachowanie jest promowane i nagradzane. Jednocześnie jednak jesteśmy zdeterminowani, aby przeciwdziałać wszelkim niewłaściwym zachowaniom i stać na straży uczciwości naszej firmy.

Sprzedawcy i usługodawcy, którzy naruszają przepisy prawa i regulacje, muszą również liczyć się z poważnymi konsekwencjami. Mogą one obejmować zarówno zakończenie współpracy, jak i działania prawne i roszczenia odszkodowawcze. Bardzo poważnie podchodzimy do wyboru naszych partnerów biznesowych i oczekujemy, że będą oni przestrzegać tych samych wysokich standardów legalności i etyki, co my.

Nasze zaangażowanie w przestrzeganie prawa wykracza poza granice kraju. Szanujemy różnorodność systemów prawnych, w których działamy i odpowiednio dostosowujemy nasze praktyki biznesowe. Nie oznacza to jednak, że będziemy pobłażliwi w przypadku naruszenia prawa w jakimkolwiek kraju. Będziemy działać konsekwentnie w celu utrzymania integralności naszej firmy i zapewnienia, że wypełniamy wszystkie aspekty naszych zobowiązań etycznych i prawnych.

Ogólnie, Pointofbrands GmbH reprezentuje kulturę legalności, przejrzystości i odpowiedzialności etycznej. Jesteśmy dumni z osadzenia tych wartości we wszystkich naszych działaniach biznesowych i będziemy nadal robić wszystko, co w naszej mocy, aby zapewnić, że nasi pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy podzielają, szanują i przestrzegają tych zasad.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXII. Przepisy eksportowe i przepisy dotyczące sankcji

Kodeks postępowania Pointofbrands GmbH stanowi podstawę naszych praktyk biznesowych i zobowiązuje nas jako firmę, a także naszych klientów i partnerów biznesowych do odpowiedzialnego działania. Wszyscy partnerzy biznesowi, w tym nasi klienci, są zobowiązani do ścisłego przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów eksportowych i sankcji.

Zgodność z przepisami eksportowymi i przepisami dotyczącymi sankcji ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia, że nasze działania biznesowe są prowadzone etycznie i zgodnie z międzynarodowymi przepisami i standardami. Mając to na uwadze, dokładamy wszelkich starań, aby żadne z naszych działań nie prowadziło do naruszenia obowiązujących przepisów. Obejmuje to wyraźnie, że ani my jako firma, ani nasi klienci i partnerzy biznesowi nie mogą dostarczać produktów lub usług do krajów, klientów lub innych uczestników rynku objętych sankcjami.

Konieczne jest, aby nasi klienci i partnerzy biznesowi wymagali również od swoich klientów i nabywców przestrzegania wszystkich odpowiednich przepisów eksportowych i sankcji. Oczekujemy, że nasi partnerzy będą aktywnie współpracować w celu zapewnienia, że nasze produkty i usługi nie trafią w ręce osób lub organizacji objętych sankcjami. Podejmując wspólny wysiłek, pomagamy zapewnić, że nasza działalność biznesowa nie będzie nadużywana do nielegalnych celów.

Nasze zobowiązanie do przestrzegania przepisów eksportowych i przepisów dotyczących sankcji obejmuje wszystkie obszary działalności i transakcje. Wymagamy, aby nasi pracownicy, klienci i partnerzy biznesowi zapoznawali się z obowiązującymi przepisami i upewniali się, że ich działania są z nimi zgodne. W przypadku niejasności lub pytań dotyczących stosowania przepisów ustawowych i wykonawczych, w razie potrzeby należy skonsultować się z prawnikami i władzami.

Nie tolerujemy naruszeń naszych zasad postępowania w odniesieniu do przepisów eksportowych i przepisów dotyczących sankcji. W przypadku wykrycia naruszeń zastrzegamy sobie prawo do podjęcia odpowiednich działań prawnych i zakończenia relacji biznesowych. Jesteśmy zdeterminowani, aby utrzymać kulturę korporacyjną opartą na uczciwości i odpowiedzialności i oczekujemy, że wszyscy nasi interesariusze zobowiążą się do przestrzegania tych zasad.

XXIII. Postępowanie w przypadku niejasności lub brakujących przepisów

W przypadku niejasności lub brakujących przepisów, wszyscy pracownicy Pointofbrands GmbH, sprzedawcy i usługodawcy proszeni są o zadanie sobie następujących pytań i samokrytyczne zastanowienie się nad własnymi odpowiedziami:

A. Czy moje zachowanie jest zgodne z zasadami niniejszego Kodeksu postępowania?

Pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy muszą oceniać swoje działania w kontekście Kodeksu Postępowania i upewniać się, że są one zgodne z określonymi w nim wartościami i zobowiązaniami.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Czy działam etycznie i zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami?

Zgodność ze standardami etycznymi i przepisami prawa ma kluczowe znaczenie. Pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy muszą zapewnić, że ich działania są zgodne nie tylko z Kodeksem Postępowania, ale także ze wszystkimi odpowiednimi przepisami prawa i regulacjami.

C. Czy moje zachowanie zostałoby uznane za odpowiednie przez opinię publiczną (prasę, media społecznościowe, politykę itp.)?

Postrzeganie przez opinię publiczną jest niezwykle ważnym aspektem dla naszej firmy. Pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy muszą zadawać sobie pytanie, czy ich zachowanie sprosta oczekiwaniom opinii publicznej, szczególnie w odniesieniu do mediów społecznościowych, relacji prasowych i debat politycznych.

D. Czy moje zachowanie przyczynia się do ochrony reputacji naszej firmy i jej uczciwości?

Reputacja i uczciwość firmy są wspólnym obowiązkiem wszystkich pracowników, sprzedawców i usługodawców. Działania muszą przyczyniać się do zachowania i ochrony pozytywnego wizerunku i uczciwości firmy.

Jeśli nadal istnieją wątpliwości, pracownicy, sprzedawcy i usługodawcy są zobowiązani do konsultowania się z kierownictwem klienta. Pointofbrands GmbH .

XXIV. Obowiązek przestrzegania niniejszego Kodeksu postępowania

Zgodność z naszym Kodeksem postępowania ma kluczowe znaczenie dla uczciwości i sukcesu Pointofbrands GmbH. Zobowiązanie to dotyczy nie tylko naszych pracowników, ale także naszych dostawców i usługodawców. Przywiązujemy dużą wagę do zapewnienia, że wszystkie strony związane z naszą firmą szanują i integrują wspólne standardy etyczne.

Nasi pracownicy są siłą napędową sukcesu naszej firmy. W związku z tym są oni zobowiązani do przestrzegania zasad i wartości naszego Kodeksu postępowania we wszystkich swoich działaniach zawodowych. Obejmuje to traktowanie siebie nawzajem z szacunkiem, przestrzeganie przepisów prawa, unikanie konfliktów interesów i promowanie pozytywnego środowiska pracy. Konsekwentnie przestrzegając niniejszego Kodeksu postępowania, nasi pracownicy nie tylko przyczyniają się do reputacji firmy, ale także do tworzenia kultury korporacyjnej charakteryzującej się zaufaniem i uczciwością.

Jednocześnie zarządzanie Pointofbrands GmbH oczekuje, że wszyscy sprzedawcy i usługodawcy będą przestrzegać tych samych wysokich standardów. Współpraca z dostawcami i usługodawcami, którzy podzielają nasze wartości, ma dla nas kluczowe znaczenie. Zgodność z naszym Kodeksem postępowania jest zatem nie tylko warunkiem relacji biznesowych, ale także punktem odniesienia przy wyborze i utrzymywaniu partnerstwa. Jesteśmy aktywnie zaangażowani w identyfikację dostawców i usługodawców, którzy nie tylko dostarczają wysokiej jakości produkty i usługi, ale także wprowadzili etyczne praktyki biznesowe i odpowiedzialność społeczną do swojej kultury korporacyjnej.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Obowiązek przestrzegania niniejszego Kodeksu postępowania jest ogólnym warunkiem biznesowym, który ma zastosowanie do wszystkich sprzedawców i dostawców usług dla Pointofbrands GmbH. Zgodność z niniejszym Kodeksem postępowania stanie się częścią umowy o pracę wszystkich pracowników jako dodatkowe zobowiązanie umowne. Umowy te wyjaśniają nasze oczekiwania dotyczące etycznego postępowania w biznesie, jakości dostarczanych produktów i usług oraz zgodności ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami. Postrzegamy naszych dostawców i usługodawców jako przedłużenie naszej firmy i dokładamy wszelkich starań, aby stanowili oni integralną część naszych wartości i zasad.

Aby zapewnić spełnienie tych zobowiązań, utrzymujemy otwartą i przejrzystą komunikację z naszymi dostawcami i usługodawcami. Regularne audyty i przeglądy mogą być przeprowadzane w celu zapewnienia, że nasi sprzedawcy i usługodawcy przestrzegają ustalonych standardów. Zachęcamy do dialogu i dzielenia się najlepszymi praktykami, aby zapewnić, że wartości naszego Kodeksu postępowania są nie tylko formalnie przestrzegane, ale także aktywnie włączane do kultury korporacyjnej naszych dostawców i usługodawców.

To kompleksowe zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu postępowania wykracza poza zwykłą współpracę biznesową. Postrzegamy to jako wspólną odpowiedzialność za stworzenie zrównoważonego i etycznego środowiska biznesowego, które chroni i promuje nie tylko interesy naszej firmy, ale także naszych pracowników, klientów, sprzedawców i usługodawców oraz całej społeczności. Wierzymy, że zobowiązanie do uczciwości i etyki jest podstawowym wymogiem udanego i zrównoważonego biznesu i jesteśmy aktywnie zaangażowani w osadzanie tych zasad we wszystkich naszych działaniach biznesowych.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

PORTUGESE: Código de Conduta

Caros clientes, fornecedores e prestadores de serviços, caros funcionários[24] ,

Um código de conduta é um documento fundamental que estabelece as normas de conduta e os princípios éticos para os funcionários de uma organização e para os seus fornecedores e prestadores de serviços.

O presente Código de Conduta tem por objetivo servir de guia para uma conduta respeitosa e profissional de todos os Pointofbrands GmbH com o objetivo de promover uma cultura organizacional positiva e em conformidade com a lei. Ele estabelece Pointofbrands GmbH para as interacções, o respeito pela diversidade e a promoção de um ambiente de trabalho seguro, colaborativo e em conformidade com a lei.

Leia atentamente este Código de Conduta. Os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a respeitar, cumprir e implementar todos os regulamentos, princípios e valores contidos neste Código de Conduta. Os nossos clientes e outros parceiros comerciais são obrigados a cumprir os seguintes regulamentos de exportação e leis de sanções.

[24] Por razões de melhor legibilidade, evita-se a utilização simultânea das formas linguísticas masculino, feminino, diverso e outras identidades de género (m/f/d/outros) nos nossos sítios Web, nas publicações e na comunicação. Todas as formulações utilizadas aplicam-se igualmente a todos os géneros.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Os nossos valores

Em Pointofbrands GmbH não nos orgulhamos apenas de fazer negócios, mas também de formar uma comunidade baseada em valores fundamentais. Integridade, respeito e sustentabilidade não são apenas palavras-chave para nós, mas os princípios fundamentais que orientam as nossas acções e formam a essência da nossa cultura empresarial.

A. A importância dos valores

Consideramos que os valores são a espinha dorsal de qualquer empresa de sucesso. São a base das nossas acções diárias, das nossas decisões e das nossas interacções. A integridade constitui a base das nossas práticas comerciais, o respeito caracteriza as nossas relações interpessoais e a sustentabilidade é o nosso compromisso para com o ambiente e as gerações futuras.

B. A integridade como princípio básico

Para a gestão de Pointofbrands GmbH a integridade não é apenas uma palavra, mas uma parte indispensável da nossa cultura empresarial. Estamos empenhados em atuar de forma honesta, transparente e responsável. Isto significa não só cumprir as leis e regulamentos aplicáveis, mas também atuar eticamente para além dos requisitos puramente legais. Esforçamo-nos por ganhar a confiança dos nossos clientes, funcionários e parceiros comerciais através de práticas comerciais honestas e fiáveis.

C. O respeito como princípio orientador

O respeito por cada pessoa, independentemente da sua posição, formação ou função, é de importância fulcral para a gestão de Pointofbrands GmbH. Valorizamos a diversidade e as diferentes perspectivas que os nossos funcionários multiculturais trazem para a nossa atividade diária. Para nós, o respeito não significa apenas um comportamento educado, mas também o reconhecimento da dignidade de cada pessoa. Criamos um ambiente de trabalho em que a abertura, a tolerância e o trabalho de equipa são incentivados para permitir uma cooperação inspiradora.

D. Sustentabilidade como responsabilidade

Para a gestão de Pointofbrands GmbH a sustentabilidade é mais do que uma simples palavra de ordem - é uma responsabilidade que temos para com o ambiente e as gerações futuras. Estamos conscientes de que as nossas acções têm um impacto no ambiente e estamos empenhados em utilizar os nossos recursos de forma responsável. O nosso objetivo é integrar práticas sustentáveis em todas as áreas da nossa atividade e reduzir continuamente a nossa pegada ambiental.

E. O papel dos valores na empresa

A gestão de Pointofbrands GmbH acredita firmemente que os valores constituem a base de uma empresa de sucesso. Eles não só servem como uma bússola ética, mas também moldam a nossa identidade corporativa. Os colaboradores, clientes e parceiros comerciais podem confiar que as nossas acções são guiadas pela integridade, respeito e sustentabilidade. Estes valores não fazem apenas

© All rights reserved by Heiko Maniero.

parte da nossa filosofia empresarial, mas reflectem-se em todos os aspectos da nossa organização - desde as nossas decisões comerciais às nossas iniciativas sociais e ambientais.

F. Os trabalhadores como embaixadores dos valores

Os nossos colaboradores são os embaixadores dos nossos valores empresariais. Esperamos deles não só a excelência profissional, mas também um compromisso com a integridade, o respeito e a sustentabilidade. Estes valores não devem estar apenas presentes na nossa empresa, mas devem também refletir-se na forma como trabalhamos em equipa e como interagimos com os clientes e parceiros comerciais.

G. Conduta honrada e ética

O comportamento honrado e ético está no centro dos nossos valores empresariais. Esperamos que os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços tenham um comportamento ético em todas as áreas e interacções comerciais. Isto também significa escolher conscientemente a coisa certa a fazer, mesmo que nem sempre seja a maneira mais fácil. Incentivamos os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços a defenderem os princípios morais e a actuarem como modelos de comportamento ético.

H. Os valores como modelo para o futuro

Os nossos valores são um princípio orientador para o futuro. Estamos convencidos de que as empresas que estão empenhadas em princípios fundamentais não só são bem sucedidas a longo prazo, como também podem ter um impacto positivo no mundo. Ao combinarmos integridade, respeito e sustentabilidade, não só criamos um quadro estável para a nossa atividade, como também estabelecemos padrões de comportamento ético e de empreendedorismo responsável. A gestão de Pointofbrands GmbH acredita firmemente que estes valores não só nos ajudam a construir uma empresa de sucesso, mas também a dar um contributo sustentável para um mundo melhor.

Pelas razões acima referidas, todos os empregados da Pointofbrands GmbH fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a respeitar, cumprir e implementar os valores aqui enumerados.

II. Responsabilidade e respeito

As pedras angulares de uma comunidade forte baseiam-se na responsabilidade, no respeito e no reconhecimento. Em todas as acções e decisões que os colaboradores da Pointofbrands GmbH ou dos seus fornecedores e prestadores de serviços, existe também a responsabilidade de promover o bem-estar da comunidade e causar um impacto positivo. Esta responsabilidade anda de mãos dadas com o respeito pelos nossos semelhantes, independentemente das suas origens, opiniões ou papéis na comunidade.

Um aspeto central desta responsabilidade é o cumprimento das leis e regulamentos. As leis servem de guia para um comportamento correto e para a proteção de todos os membros da comunidade. Ao cumprir e respeitar as leis aplicáveis, os funcionários da Pointofbrands GmbH ou dos seus

© All rights reserved by Heiko Maniero.

fornecedores, e os prestadores de serviços contribuem para criar um ambiente em que todos possam viver em segurança e justiça.

O reconhecimento e a honestidade para com os gestores, clientes, vendedores e prestadores de serviços são outros aspectos fundamentais de uma comunidade saudável. Através de uma comunicação aberta e honesta, criamos relações de confiança que reforçam a cooperação e promovem um sentido de comunidade. Reconhecimento significa não só reconhecer as realizações e contribuições dos outros, mas também respeitar e aprender com as diferentes perspectivas.

Para construir e manter uma comunidade harmoniosa, é crucial que cada indivíduo compreenda as suas responsabilidades, pratique o respeito, cumpra a lei e demonstre apreço e honestidade nas suas interacções. Ao vivermos juntos estes valores, podemos criar uma comunidade caracterizada pela confiança mútua, coesão e prosperidade.

III. Diversidade e igualdade, não-discriminação

Num mundo cada vez mais globalizado, o reconhecimento e a valorização da diversidade e da igualdade tornaram-se uma componente fundamental de uma cultura empresarial de sucesso. O Pointofbrands GmbH está totalmente comprometido com os princípios da diversidade, igualdade e não-discriminação. A direção do Pointofbrands GmbH acredita que a verdadeira inovação e o sucesso sustentável só podem ser alcançados através da criação de um ambiente inclusivo em que todos os colaboradores são valorizados.

O nosso compromisso começa por garantir que não discriminamos ninguém com base no género, raça, cor, origem étnica ou social, características genéticas, língua, religião ou crença, opinião política ou outra, pertença a uma minoria nacional, propriedade, nascimento, deficiência, idade, orientação sexual ou nacionalidade. Estes princípios não são apenas eticamente correctos, mas também cruciais para criar um ambiente de trabalho que atraia, desenvolva e retenha os melhores talentos.

A diversidade da nossa força de trabalho é uma fonte de criatividade, inovação e uma perspetiva mais alargada que conduz a decisões informadas. Acreditamos que cada pessoa, independentemente das suas características individuais, pode dar um contributo único que conduz ao sucesso global da nossa empresa. Reconhecemos que cada funcionário traz uma perspetiva, experiência e conhecimentos únicos que enriquecem a nossa organização.

Promover a igualdade e a não discriminação significa mais do que apenas cumprir os requisitos legais. Requer uma participação ativa e uma ação pró-ativa para garantir que as oportunidades, os recursos e o reconhecimento são distribuídos de forma igual. Para atingir este objetivo, recorremos a uma série de medidas e iniciativas destinadas a promover uma cultura não discriminatória.

As práticas de recursos humanos do Pointofbrands GmbH visam assegurar que cada decisão de contratação se baseia em critérios objectivos e não discrimina com base em características pessoais.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Incentivamos uma comunicação aberta, na qual os colaboradores podem expressar livremente as suas preocupações e inquietações sem receio de represálias.

Pointofbrands GmbH está empenhada em criar grupos de trabalho e redes que se centrem nas preocupações e necessidades de diferentes grupos, a fim de criar um espaço de diálogo aberto e de partilha de experiências. Isto não só promove uma compreensão mais profunda, como também a colaboração entre todos os níveis e departamentos.

Em termos de desenvolvimento profissional, damos ênfase à igualdade na atribuição de tarefas, promoções e medidas de formação contínua. Cada colaborador deve ter a oportunidade de desenvolver todo o seu potencial e progredir na sua carreira, independentemente das suas características pessoais.

Criar um ambiente acessível para funcionários com diferentes capacidades é crucial para nós. Pointofbrands GmbH podejmuje kroki w celu zapewnienia, że nasze miejsca pracy, produkty i usługi są dostępne dla wszystkich i promujemy kulturę korporacyjną, która ceni wyjątkowość każdej osoby.

No domínio da remuneração, Pointofbrands GmbH centra-se na transparência e na equidade para garantir que as estruturas salariais se baseiam em critérios objectivos e não são influenciadas por factores discriminatórios específicos do género ou outros.

O nosso compromisso com a diversidade e a igualdade ultrapassa as fronteiras da nossa empresa. Pointofbrands GmbH está empenhada em colaborar com fornecedores, clientes e parceiros comerciais que partilham valores semelhantes e em trabalhar em conjunto para promover uma cultura de inclusão em toda a cadeia de fornecimento.

Por último, estamos conscientes de que o caminho para uma organização inclusiva e não discriminatória nunca está concluído. Estamos empenhados em rever, melhorar e evoluir constantemente as nossas práticas para garantir que criamos um ambiente em que todos os funcionários podem atingir o seu potencial máximo.

Ao promover ativamente a diversidade, a igualdade e a não discriminação, não só criamos um ambiente de trabalho positivo, como também reforçamos a nossa competitividade e posição como membro responsável da comunidade empresarial global.

Somos defensores da tolerância e da diversidade e prestamos atenção às necessidades individuais de cada trabalhador. Enquanto empregador, baseamos as composições das nossas equipas nas competências e talentos e não toleramos qualquer tipo de discriminação, seja em termos de etnia ou nacionalidade, raça ou cor da pele, idade, género ou orientação sexual, religião ou crenças, deficiências ou outras características legalmente protegidas.

Pelas razões acima referidas, todos os empregados da Pointofbrands GmbH fornecedores e prestadores de serviços são instruídos e obrigados a não discriminar ninguém com base no género, raça, cor da pele, origem étnica ou social, características genéticas, língua, religião ou crença, opinião

© All rights reserved by Heiko Maniero.

política ou outra, pertença a uma minoria nacional, propriedade, nascimento, deficiência, idade, orientação sexual ou nacionalidade, e a praticar a diversidade e a igualdade de direitos.

IV. Luta contra a corrupção e o suborno

No mundo empresarial globalizado de hoje, em que as empresas operam e trabalham em rede em todo o mundo, o cumprimento dos princípios éticos e dos regulamentos internacionais anti-corrupção é de importância crucial. A gestão de Pointofbrands GmbH está clara e inequivocamente empenhada em conduzir os negócios de uma forma ética e legal e em rejeitar rigorosamente qualquer forma de suborno ou corrupção. Esta posição estende-se a todos os níveis da nossa organização e sublinha o nosso compromisso com a integridade e a transparência.

A base da nossa ética empresarial é uma política consistente de tolerância zero em relação ao suborno e à corrupção. Independentemente das intenções ou do envolvimento de indivíduos da administração pública ou de empresas privadas, não toleramos qualquer violação destes princípios. Os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a agir de forma responsável e com integridade, cumprindo rigorosamente todas as directrizes e leis anti-corrupção.

No centro das nossas convicções está uma declaração clara de que não serão tolerados quaisquer presentes ou favores para ganho pessoal ou destinados a influenciar decisões comerciais ou a obter vantagens indevidas de parceiros comerciais. Esta posição estende-se a todas as formas de presentes, entretenimento, hospitalidade ou outros benefícios e enfatiza a necessidade de todas essas actividades serem consistentes com a nossa política anti-corrupção, práticas comerciais padrão e contenção adequada.

Todos os colaboradores da Pointofbrands GmbH, fornecedor e prestador de serviços tem a responsabilidade de garantir que a sua objetividade profissional não é comprometida de forma alguma pela oferta ou aceitação de presentes ou outros benefícios. Esta obrigação estende-se a todos os departamentos e hierarquias e constitui a base de uma cultura baseada na justiça, na igualdade de tratamento e no comportamento ético.

Manter a integridade e rejeitar o suborno e a corrupção não são apenas princípios éticos para nós, mas também uma necessidade comercial. Ao aderirmos a estes princípios, não só criamos uma organização fiável e gerida de forma ética, como também reforçamos a nossa competitividade e posição no mercado global.

A. Regras e leis internacionais anticorrupção

Enquanto organização globalmente ativa, cumprimos rigorosamente os regulamentos internacionais anti-corrupção. Isto inclui o cumprimento das leis nacionais e internacionais destinadas a prevenir e combater o suborno e a corrupção. Pointofbrands GmbH trabalha em estreita colaboração com as autoridades relevantes sempre que necessário e está empenhado na transparência para garantir o cumprimento de todos os requisitos legais.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH o compromisso da administração para com a legalidade significa não só o cumprimento da lei, mas também a adoção de uma atitude proactiva para evitar quaisquer práticas que possam criar até mesmo a aparência de corrupção. Baseamo-nos em medidas preventivas, formação e directrizes claras para garantir que todos os funcionários, fornecedores e prestadores de serviços compreendem e cumprem os requisitos legais e éticos.

B. Tolerância zero em relação ao suborno e à corrupção

A nossa política de tolerância zero em relação ao suborno e à corrupção estende-se a todas as áreas e processos empresariais. Independentemente das intenções ou do envolvimento de indivíduos da administração pública ou de empresas privadas, não há lugar para compromissos. A legislação estabeleceu definições claras de suborno e corrupção para garantir que todos os funcionários, clientes, fornecedores e prestadores de serviços tenham um entendimento comum do que constitui tais práticas impróprias.

Esta política de tolerância zero é apoiada não só por uma comunicação clara, mas também por medidas concretas. As violações das nossas directrizes anti-corrupção têm consequências graves, incluindo medidas disciplinares, acções judiciais e, se necessário, a cessação das relações comerciais.

C. Não há tolerância em relação a presentes ou favores para influenciar decisões comerciais

O suborno pode assumir muitas formas. A gestão de Pointofbrands GmbH reconhece que mesmo presentes ou favores aparentemente inócuos podem potencialmente conduzir a uma influência indevida. A nossa política é, por isso, intransigente em relação a quaisquer tentativas de influenciar decisões comerciais através de presentes ou outros benefícios.

Os funcionários do Pointofbrands GmbH, fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a não aceitar quaisquer presentes ou benefícios que se destinem a obter ganhos pessoais ou vantagens indevidas de parceiros comerciais. Esta posição clara é comunicada através de programas de formação e sensibilização para garantir que todos os colaboradores compreendem os potenciais riscos e consequências associados à aceitação de benefícios indevidos.

D. Presentes, entretenimento e hospitalidade

A gestão de Pointofbrands GmbH reconhece que os presentes, o entretenimento e a hospitalidade podem desempenhar um papel nas relações comerciais. No entanto, só são permitidos se forem legais e estiverem de acordo com a nossa política interna anti-corrupção, as leis aplicáveis, as práticas comerciais padrão e a contenção adequada.

É da responsabilidade de cada funcionário, vendedor e prestador de serviços garantir que todas as acções sejam transparentes e não dêem a impressão de impropriedade. Orientações claras e formação ajudam os funcionários, vendedores e prestadores de serviços a tomar decisões adequadas e a garantir que todas as actividades cumprem os mais elevados padrões éticos e a legislação relevante.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Os funcionários, fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a comunicar imediatamente qualquer tentativa de corrupção ou suborno à direção da Pointofbrands GmbH.

V. Luta contra o branqueamento de capitais e o financiamento do terrorismo

Numa economia globalizada caracterizada por redes e transacções constantes, a luta contra o branqueamento de capitais e o financiamento do terrorismo desempenha um papel central. O Pointofbrands GmbH está clara e enfaticamente empenhado em combater todas as formas destas actividades ilegais e em implementar medidas rigorosas para prevenir o branqueamento de capitais e o financiamento do terrorismo. Este compromisso estende-se a todos os aspectos das nossas actividades comerciais e constitui a base dos nossos esforços para salvaguardar a integridade da nossa empresa e dos mercados financeiros.

A. Conformidade com os regulamentos legais relevantes

O nosso empenhamento na luta contra o branqueamento de capitais e o financiamento do terrorismo baseia-se no cumprimento rigoroso de todos os requisitos legais aplicáveis. O Pointofbrands GmbH reconhece a importância de cumprir não só as normas internacionais, mas também as leis e regulamentos nacionais destinados a prevenir o branqueamento de capitais e o financiamento do terrorismo. Isto inclui o cumprimento de regulamentos a nível global, regional e nacional para garantir que as nossas acções estão de acordo com os mais elevados padrões legais.

B. Empenho ativo na prevenção e deteção

Estamos conscientes de que a prevenção do branqueamento de capitais e do financiamento do terrorismo não é apenas uma obrigação legal, mas também uma responsabilidade moral para com a sociedade e os mercados financeiros. Com este objetivo em mente, Pointofbrands GmbH está ativamente empenhado na prevenção e deteção de actividades de branqueamento de capitais e de financiamento do terrorismo. O nosso pessoal de contabilidade tem formação para reconhecer indicadores suspeitos e é encorajado a comunicar imediatamente possíveis casos. Promovemos uma cultura de vigilância e cooperação para garantir que, como empresa, somos proactivos no combate às práticas financeiras ilegais.

C. Cooperação com as autoridades e as autoridades de controlo

A fim de reforçar a nossa contribuição para a luta contra o branqueamento de capitais e o financiamento do terrorismo, os colaboradores da Pointofbrands GmbH trabalham em estreita colaboração com as autoridades e as autoridades de controlo, sempre que necessário. Esta cooperação estende-se aos níveis local, nacional e internacional, uma vez que o branqueamento de capitais tem frequentemente dimensões transfronteiriças. Esforçamo-nos não só por cumprir os requisitos legais, mas também por contribuir ativamente para o desenvolvimento e melhoria das medidas preventivas.

A cooperação com os organismos responsáveis pela aplicação da lei e as autoridades de supervisão financeira pode alargar-se ao intercâmbio de informações, à formação e a iniciativas conjuntas para reforçar a luta contra o branqueamento de capitais. Esta parceria serve não só para proteger os nossos

© All rights reserved by Heiko Maniero.

próprios interesses, mas também o objetivo global de proteger os mercados financeiros de actividades criminosas.

Os funcionários, vendedores e prestadores de serviços são obrigados a comunicar qualquer suspeita de branqueamento de capitais e de financiamento do terrorismo à direção do Pointofbrands GmbH sem demora.

VI. Saúde e segurança no local de trabalho

A segurança e a saúde do Pointofbrands GmbH s, fornecedores e prestadores de serviços estão no centro dos nossos valores empresariais. Levamos a saúde e a segurança no local de trabalho muito a sério e damos grande importância ao bem-estar de cada indivíduo. O nosso objetivo é minimizar o risco de acidentes e lesões, tomando medidas abrangentes para garantir um ambiente de trabalho seguro e protegido.

A. A prevenção como prioridade máxima

A prevenção de acidentes e a promoção da saúde dos nossos trabalhadores não são apenas requisitos legais para nós, mas também uma obrigação moral. A gestão de Pointofbrands GmbH compreende que um local de trabalho seguro não só aumenta a produtividade, como também promove o bem-estar dos nossos empregados. Por isso, consideramos a prevenção como uma prioridade máxima e fazemos tudo o que está ao nosso alcance para identificar e eliminar potenciais fontes de perigo.

B. Avaliação e gestão dos riscos

A nossa estratégia de segurança baseia-se numa avaliação de risco abrangente e numa gestão de risco eficaz. Utilizamos análises sistemáticas para identificar potenciais riscos e desenvolver medidas para os minimizar ou eliminar. Ao fazê-lo, consideramos não só os perigos físicos, mas também os aspectos psicossociais que podem afetar o bem-estar no local de trabalho.

C. Formação contínua e sensibilização

A segurança no local de trabalho exige a sensibilização e a participação ativa de todos os trabalhadores, fornecedores e prestadores de serviços. Por este motivo, Pointofbrands GmbH aposta na formação contínua e em acções de sensibilização. Os nossos colaboradores não só recebem formação sobre o manuseamento correto de máquinas e equipamentos, como também são sensibilizados para potenciais perigos que passam despercebidos no dia a dia. Isto também inclui formação sobre stress psicossocial e gestão do stress.

D. Ergonomia e promoção da saúde

A ergonomia é um aspeto importante da proteção da saúde no local de trabalho. Pointofbrands GmbH concebe os locais de trabalho de forma a satisfazerem as necessidades e exigências individuais dos nossos empregados. As condições de trabalho ergonómicas não só ajudam a prevenir o esforço físico, como também promovem o bem-estar geral. Também apoiamos medidas de promoção da saúde, que podem ir desde programas de fitness a aconselhamento nutricional.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Equipamento de segurança, precauções de segurança

Pointofbrands GmbH assegura que os empregados dispõem do equipamento de segurança necessário para minimizar os riscos potenciais. Isto inclui equipamento de proteção pessoal, como capacetes, calçado de segurança, óculos de segurança e outro equipamento de proteção específico necessário, dependendo da área de atividade. Para além disso, implementamos precauções de segurança e regulamentos de segurança que garantem o cumprimento das normas de segurança prescritas.

F. Preparação para situações de emergência e primeiros socorros

A capacidade de reagir adequadamente em caso de emergência é crucial para a segurança no local de trabalho. Por este motivo, a gestão dos Pointofbrands GmbH atribui grande importância a uma preparação eficaz para emergências. Asseguramos a disponibilidade de pessoal treinado para medidas de primeiros socorros. Além disso, existem planos de evacuação claros e equipamento de emergência que nos permitem atuar rápida e eficazmente no caso de um incidente imprevisto.

G. Gestão da saúde e promoção da saúde no local de trabalho

O nosso compromisso com a proteção da saúde no local de trabalho vai além do mero cumprimento das normas de segurança. O Pointofbrands GmbH implementou um sistema abrangente de gestão da saúde que promove a saúde física e mental dos funcionários. Quando apropriado, isto inclui controlos de saúde regulares, programas de prevenção do stress e outras medidas para promover a saúde no local de trabalho.

H. Análises de acidentes, análises de incidentes

Em caso de acidentes ou incidentes, efectua análises pormenorizadas para identificar as causas e adotar medidas preventivas. Estas análises servem não só para esclarecer os acidentes, mas também para evitar a sua repetição. Encaramos os acidentes como oportunidades de aprendizagem para melhorar continuamente as nossas precauções e processos de segurança.

I. Revisão e adaptação das normas de segurança

As normas de segurança estão sujeitas a alterações constantes, seja devido a novas tecnologias, alterações legais ou resultados de análises. O Pointofbrands GmbH revê regularmente as suas normas de segurança e adapta-as aos desenvolvimentos actuais. Esta revisão contínua garante que as nossas medidas de segurança estão sempre actualizadas e cumprem os mais elevados padrões.

J. Integração da cultura de segurança

A segurança no local de trabalho não é apenas o resultado de medidas individuais, mas de uma cultura de segurança praticada. O Pointofbrands GmbH promove uma cultura em que a segurança é vista como uma responsabilidade partilhada por cada indivíduo. Isto inclui um sistema aberto de comunicação de preocupações de segurança, o envolvimento dos funcionários em iniciativas de segurança e o reconhecimento de comportamentos conscientes de segurança.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VII. Trabalho infantil

Pointofbrands GmbH defende sem reservas a ação ética e a responsabilidade social. Com isto em mente, condenamos firmemente todas as formas de trabalho infantil. Este Código de Conduta estabelece directrizes claras para garantir que o trabalho infantil é rigorosamente rejeitado e excluído em toda a nossa cadeia de fornecimento.

Para efeitos do presente Código de Conduta, o trabalho infantil é (1) o emprego de uma criança com idade inferior à idade em que termina a escolaridade obrigatória nos termos da legislação do local de trabalho, desde que a idade de emprego não seja inferior a 15 anos, ou (2) todas as formas de escravatura ou práticas análogas à escravatura, tais como a venda de crianças e o tráfico de crianças, a servidão por dívidas e a servidão, o trabalho forçado ou obrigatório, ou (3) a utilização, aquisição ou oferta de uma criança para trabalho ilícito, ou (4) trabalho que, pela sua natureza ou pelas circunstâncias em que é efectuado, seja suscetível de prejudicar a saúde, a segurança ou a moral de uma criança, ou (5) o emprego de uma criança que seja proibido e não excecionalmente permitido pela legislação do local de emprego ou da localização da empresa beneficiária (os nossos fornecedores e prestadores de serviços).

Pointofbrands GmbH proíbe expressamente os fornecedores e prestadores de serviços que tenham uma relação contratual com a nossa empresa de utilizarem ou promoverem o trabalho infantil, por si próprios ou através de terceiros. Isto inclui qualquer forma de exploração económica de crianças, seja sob a forma de trabalho explorador, trabalho forçado ou outras práticas prejudiciais.

Pointofbrands GmbH está empenhado em garantir que todos os seus fornecedores e prestadores de serviços cumpram os mesmos padrões elevados no que respeita aos direitos das crianças. Esperamos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços tomem medidas claras para garantir que o trabalho infantil seja excluído em toda a sua cadeia de fornecimento. Isto inclui auditorias a fornecedores e empreiteiros para garantir que também eles aderem a normas rigorosas para evitar o trabalho infantil.

Em caso de suspeita ou identificação de trabalho infantil, os fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a comunicar imediatamente o facto à nossa empresa. Damos grande importância a uma comunicação transparente e esperamos que os fornecedores e prestadores de serviços cooperem no caso de tais violações, para que possam ser tomadas medidas correctivas de forma rápida e eficaz.

Além disso, é obrigatório que os vendedores e prestadores de serviços de Pointofbrands GmbH comunicar quaisquer casos suspeitos ou identificados de trabalho infantil às autoridades competentes. Esta comunicação às autoridades não é apenas uma obrigação legal, mas também um imperativo ético para garantir que são tomadas todas as medidas necessárias para proteger o bem-estar das crianças em causa.

Pointofbrands GmbH pode realizar auditorias e análises regulares para garantir que os nossos fornecedores e prestadores de serviços estão a cumprir as disposições do presente Código de

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Conduta. Estas auditorias são efectuadas por auditores qualificados que garantem que as normas relativas aos direitos das crianças são rigorosamente cumpridas.

Estamos conscientes de que o impacto do trabalho infantil não é apenas individual, mas também de grande alcance social. Por isso, estamos ativamente empenhados em promover a educação e o desenvolvimento social para garantir que as crianças tenham a oportunidade de crescer num ambiente seguro e solidário.

O acima exposto não é apenas um compromisso devido a requisitos legais, mas também uma expressão da nossa convicção de que as empresas podem e devem desempenhar um papel significativo na garantia de que os direitos das crianças são respeitados e protegidos. Estamos empenhados em manter a nossa cadeia de fornecimento livre de trabalho infantil e em fazer uma mudança positiva na comunidade global.

VIII. Direitos humanos e proteção do ambiente

No nosso mundo globalizado, onde os bens e serviços são comercializados através de cadeias de abastecimento complexas, as empresas têm uma enorme responsabilidade no respeito pelos direitos humanos e na proteção do ambiente. O Pointofbrands GmbH reconhece esta responsabilidade e reafirma a sua posição clara: Não toleramos quaisquer violações dos direitos humanos ou do ambiente em toda a nossa cadeia de abastecimento. Não se trata apenas de uma obrigação legal, mas sim de um imperativo ético a que damos grande importância na nossa filosofia e acções empresariais.

No centro dos nossos esforços está a rejeição de práticas como o trabalho forçado, a escravatura, a exploração de pessoas e o desrespeito pela liberdade de associação. Definimos trabalho forçado como qualquer forma de emprego em que uma pessoa é forçada a trabalhar contra a sua vontade sob ameaça de punição. Isto inclui a servidão por dívidas e o tráfico de seres humanos, em que o trabalho não é voluntário.

A rejeição de qualquer forma de escravatura é um princípio fundamental que está ancorado na nossa política empresarial. O Pointofbrands GmbH condena não só as formas tradicionais de escravatura, mas também práticas semelhantes à escravatura, servidão e outras formas de dominação ou opressão no local de trabalho. A exploração económica ou sexual extrema e a humilhação estão no centro da nossa rejeição.

Qualquer exploração de pessoas na cadeia de abastecimento de Pointofbrands GmbH é inaceitável. Isto refere-se, em particular, ao emprego de pessoas que desrespeitem as obrigações de saúde e segurança no trabalho aplicáveis no respetivo local de trabalho. Estabelecemos padrões claros e esperamos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços cumpram as normas de segurança, criem condições de trabalho adequadas e implementem medidas de proteção contra substâncias perigosas. A prevenção da fadiga física e mental excessiva através de uma organização adequada do trabalho e do cumprimento dos horários de trabalho e das pausas para descanso são outros aspectos

© All rights reserved by Heiko Maniero.

importantes a que prestamos especial atenção. Além disso, damos grande importância à formação e instrução adequadas dos trabalhadores para garantir a segurança e o bem-estar no local de trabalho.

O desrespeito pela liberdade de associação é outro domínio em que temos princípios e expectativas claros. A liberdade de associação inclui o direito dos trabalhadores de formarem ou aderirem livremente a sindicatos. O Pointofbrands GmbH não aceita discriminação ou retaliação por formar, aderir ou ser membro de um sindicato. Os sindicatos têm o direito de operar livremente e de acordo com a lei do local de trabalho, o que inclui o direito à greve e o direito à negociação colectiva.

Para garantir que estes princípios não estão apenas escritos no papel, mas que são implementados ao longo de toda a cadeia de abastecimento, comprometemos os nossos fornecedores e prestadores de serviços a cumprirem rigorosamente estas normas.

Pointofbrands GmbH está consciente de que a responsabilidade se estende para além das cadeias de abastecimento directas. Por isso, exigimos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços revejam as suas próprias cadeias de fornecimento e assegurem que os direitos humanos são respeitados e que os impactos ambientais são minimizados.

Pointofbrands GmbH vê-se não apenas como uma empresa económica, mas também como um ator social que assume a responsabilidade pela sociedade e pelo ambiente. Continuaremos a contribuir de forma proactiva para trazer mudanças positivas ao mundo que nos rodeia. A nossa missão vai além do puro sucesso económico e visa moldar um futuro sustentável para as gerações vindouras.

A. Preservação dos recursos naturais

Pointofbrands GmbH está resolutamente empenhado na preservação dos recursos naturais e espera o mesmo dos seus fornecedores e prestadores de serviços. A terra, as florestas e a água são direitos legítimos que não devem ser ilegalmente retirados, uma vez que asseguram a subsistência das pessoas. Os nossos parceiros comerciais são, por isso, obrigados a não realizar quaisquer actividades que ponham em risco a subsistência das pessoas.

Alterações prejudiciais do solo, poluição da água e do ar e consumo excessivo de água são inaceitáveis para nós. Exigimos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços tomem medidas para evitar danos à saúde da população. Em particular, as suas actividades não devem prejudicar significativamente a base natural da produção alimentar. Isto é de importância fulcral para garantir a segurança e a nutrição de todas as pessoas.

Também atribuímos grande importância a que os nossos parceiros garantam que as suas actividades não prejudiquem o acesso da população a água potável ou a instalações sanitárias adequadas. A utilização responsável dos recursos é essencial para promover o desenvolvimento sustentável e garantir a qualidade de vida de todas as pessoas.

De um modo geral, a preservação dos recursos naturais está no centro da Pointofbrands GmbH está no centro da filosofia empresarial do cliente54 . Esperamos que os nossos fornecedores e prestadores

© All rights reserved by Heiko Maniero.

de serviços não só cumpram estes princípios, como também contribuam ativamente para soluções sustentáveis. Juntos, podemos ter um impacto positivo no ambiente e garantir que as nossas práticas comerciais estão em harmonia com a proteção dos recursos naturais.

B. Lidar com os minerais de conflito

A nossa empresa está firmemente empenhada em garantir que não são utilizados minerais de conflito provenientes de fontes ilegais ou duvidosas na nossa cadeia de abastecimento. Pointofbrands GmbH exige que todos os fornecedores e prestadores de serviços assumam a mesma responsabilidade ética e garantam que as suas cadeias de abastecimento estão isentas de minerais de conflito de origem ilegal. Isto aplica-se em particular a minerais como o estanho, tungsténio, tântalo, ouro e cobalto, que são frequentemente extraídos em zonas de conflito e de alto risco.

A nossa política e processos empresariais baseiam-se estritamente nas directrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE). Estas directrizes promovem cadeias de abastecimento responsáveis e garantem que as empresas cumprem as suas obrigações de diligência devida. Isto significa também que esperamos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços revejam cuidadosamente as suas cadeias de abastecimento e apliquem os mesmos padrões elevados que impusemos a nós próprios.

Atribuímos grande importância à garantia de que todas as fases da nossa cadeia de abastecimento são transparentes e baseadas em princípios éticos. Ao implementar consistentemente estas directrizes, o nosso objetivo é ajudar a prevenir conflitos e violações dos direitos humanos que estão frequentemente associados à extração e comercialização de minerais de conflito.

Através do nosso empenho em práticas empresariais éticas e da adesão rigorosa às normas internacionais, pretendemos ter um impacto positivo nas cadeias de abastecimento globais e contribuir para tornar o comércio e a indústria mais responsáveis e sustentáveis.

C. Gestão dos recursos hídricos

Pointofbrands GmbH está empenhado na utilização responsável dos recursos hídricos e não tolera a poluição ilegal da água na sua cadeia de abastecimento. Exigimos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços apliquem as mesmas normas rigorosas nas suas próprias cadeias de abastecimento e que garantam que qualquer forma de poluição ilegal da água é evitada.

O tratamento e a descarga de águas residuais industriais é uma área crítica da nossa estratégia ambiental. Esperamos que as águas residuais das operações, dos processos de fabrico e das instalações sanitárias sejam cuidadosamente tipificadas, monitorizadas, verificadas e, se necessário, tratadas antes de serem eliminadas ou descarregadas no ambiente. Estas medidas são essenciais para garantir a conformidade com todos os regulamentos e leis relevantes em matéria de águas residuais.

Além disso, esforçamo-nos por reduzir a produção de águas residuais. Conseguimos isto através da implementação de processos e tecnologias eficientes e da promoção da sensibilização para os

© All rights reserved by Heiko Maniero.

recursos hídricos entre os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços. Estamos convencidos de que é possível dar um contributo significativo para a proteção ambiental, reduzindo a quantidade de águas residuais e melhorando a sua qualidade.

Os nossos fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a implementar e manter normas e práticas semelhantes nas suas operações. É da maior importância para nós que eles participem ativamente na prevenção de qualquer forma de poluição ilegal da água. Ao trabalharmos em conjunto ao longo de toda a cadeia de fornecimento, podemos ter um impacto positivo no ambiente e cumprir a nossa responsabilidade para com a sociedade e o planeta.

D. Lidar com as emissões para a atmosfera e as emissões sonoras

Pointofbrands GmbH assume muito seriamente a sua responsabilidade pela proteção ambiental e não tolera qualquer poluição atmosférica ou emissões sonoras ilegais na sua cadeia de abastecimento. Por este meio, obrigamos os nossos fornecedores e prestadores de serviços a efectuarem controlos rigorosos nas suas próprias cadeias de fornecimento para garantir que as emissões atmosféricas e sonoras cumprem os regulamentos legais aplicáveis e são minimizadas.

O tratamento das emissões atmosféricas e sonoras é uma parte integrante da nossa política ambiental. Esperamos que os nossos fornecedores identifiquem cuidadosamente, monitorizem e revejam regularmente todas as emissões das suas operações, incluindo as emissões atmosféricas e sonoras, bem como as emissões de gases com efeito de estufa e, se necessário, tomem as medidas adequadas para as reduzir ou tratar. Isto inclui também a manutenção e monitorização regulares dos sistemas de purificação dos gases de escape e a procura de soluções eficientes e económicas para reduzir as emissões.

Estamos conscientes de que a poluição atmosférica e sonora pode ter um impacto significativo no ambiente e na saúde das pessoas. Por isso, é essencial para nós que os nossos fornecedores e prestadores de serviços contribuam ativamente para minimizar estas emissões e se esforcem continuamente por melhorar as suas operações. Só através de esforços conjuntos e do cumprimento de normas elevadas é que podemos ter um impacto positivo no ambiente e contribuir para a preservação da qualidade de vida das gerações futuras.

E. Manuseamento de resíduos e substâncias perigosas

É um princípio particularmente importante da nossa filosofia empresarial não tolerar qualquer manuseamento ilegal de resíduos e substâncias perigosas na nossa cadeia de abastecimento. O Pointofbrands GmbH exige que todos os fornecedores e prestadores de serviços efectuem controlos rigorosos nas suas próprias cadeias de abastecimento e garantam que os resíduos e as substâncias perigosas são tratados de acordo com todas as leis e regulamentos relevantes.

Os nossos fornecedores devem adotar uma abordagem sistemática para identificar, tratar, reduzir e eliminar ou reciclar resíduos de forma responsável. Isto inclui o cumprimento de acordos internacionais, como a Convenção de Basileia sobre o Controlo de Movimentos Transfronteiriços de Resíduos

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Perigosos e sua Eliminação, a Convenção de Minamata sobre Mercúrio e a Convenção de Estocolmo sobre Poluentes Orgânicos Persistentes.

Os produtos químicos e outros materiais que podem representar um risco para o ambiente se forem libertados devem ser cuidadosamente identificados e geridos para garantir a segurança em todas as fases - desde o manuseamento, transporte, armazenamento, utilização, reciclagem ou reutilização e eliminação.

Esperamos que os nossos parceiros comerciais não só cumpram estas normas, como também participem ativamente no seu desenvolvimento. Ao cumprir estas directrizes e promover as melhores práticas em toda a cadeia de abastecimento, estamos a trabalhar em conjunto para reduzir o impacto ambiental e proteger a saúde humana.

F. Manuseamento de produtos químicos

O manuseamento responsável de produtos químicos está na vanguarda da nossa cultura empresarial. O Pointofbrands GmbH não tolera qualquer manuseamento ilegal de produtos químicos na cadeia de abastecimento, e esperamos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços verifiquem as suas próprias cadeias de abastecimento em conformidade e assegurem que todos os produtos químicos são manuseados de acordo com a legislação ambiental e de segurança aplicável.

A nossa abordagem centra-se na redução da utilização de produtos químicos perigosos que podem ter um impacto negativo nas pessoas e no ambiente ou, sempre que possível, na sua substituição por alternativas mais seguras. Este processo inclui a monitorização e identificação de substâncias perigosas e a implementação de medidas de segurança em todas as fases - desde a aquisição, transporte, armazenamento e utilização até à reciclagem, reutilização e eliminação final.

Damos grande importância à garantia de que todos os nossos parceiros da cadeia de abastecimento seguem directrizes de segurança rigorosas e trabalham continuamente para melhorar as suas práticas de manuseamento de produtos químicos. O cumprimento destas normas não é apenas uma obrigação legal, mas também reflecte o nosso empenho na proteção ambiental e na saúde e segurança das comunidades em que operamos.

Ao promover a utilização responsável de produtos químicos em toda a cadeia de abastecimento, ajudamos a minimizar os riscos e a criar um ambiente mais sustentável e seguro.

G. Reduzir o consumo de matérias-primas e recursos naturais

Pointofbrands GmbH tem como objetivo minimizar o consumo de matérias-primas e recursos naturais ao longo da nossa cadeia de abastecimento. Acreditamos que as práticas empresariais sustentáveis reflectem não só a nossa responsabilidade para com o ambiente, mas também para com as gerações futuras. Por isso, exigimos aos nossos fornecedores e prestadores de serviços que tomem medidas para reduzir o consumo de recursos nas suas próprias cadeias de abastecimento.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Atribuímos grande importância à redução da utilização e do consumo de recursos durante a produção e à minimização da produção de resíduos de todos os tipos, incluindo o consumo de água e energia. Isto pode ser conseguido diretamente no ponto de origem ou através da implementação de processos e medidas mais eficientes. Isto inclui a alteração dos processos de produção e manutenção, a otimização dos procedimentos da empresa, a utilização de materiais alternativos e mais amigos do ambiente e a tomada de medidas para conservar recursos. Igualmente importantes são a reciclagem e a reutilização de materiais para fechar o ciclo de utilização de recursos.

Ao exigir que os nossos fornecedores e prestadores de serviços implementem estes princípios nas suas próprias operações, estamos a aumentar o âmbito do nosso compromisso com a sustentabilidade. Juntamente com os nossos parceiros, trabalhamos continuamente para reduzir a nossa pegada ecológica e dar um contributo positivo para a proteção do ambiente.

H. Redução do consumo de energia

Pointofbrands GmbH está empenhada em reduzir o consumo de energia em toda a nossa cadeia de abastecimento e esperamos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços também se comprometam com este objetivo. A redução do consumo de energia é uma parte fundamental da nossa estratégia de sustentabilidade e ajuda a reduzir a nossa pegada ambiental.

Atribuímos grande importância à monitorização, documentação e análise contínuas do consumo de energia em todas as fases de produção e fornecimento. Os nossos parceiros são encorajados a desenvolver soluções eficientes e económicas para aumentar a sua eficiência energética e minimizar o consumo de energia. Isto pode ser conseguido através da utilização de tecnologias inovadoras, da otimização dos processos de produção, da utilização de fontes de energia renováveis ou de outras medidas de poupança de energia.

Ao fazer um esforço concertado para reduzir o consumo de energia em toda a cadeia de abastecimento, estamos a contribuir ativamente para a proteção do clima e a promover uma economia mais sustentável. O nosso objetivo não é apenas reduzir o nosso próprio consumo de energia, mas também encorajar os nossos parceiros a implementar medidas semelhantes nas suas operações.

IX. Condições de trabalho justas

Na nossa cadeia de abastecimento, damos grande importância a uma remuneração justa e conforme com a lei. Isto inclui tanto as horas de trabalho regulares como as horas extraordinárias, que devem ser pagas, pelo menos, com o salário mínimo legal nacional ou de acordo com as normas mínimas habituais na indústria ou com os acordos colectivos do respetivo país.

É essencial que os empregados de Pointofbrands GmbH recebam todos os benefícios legalmente previstos. A manutenção da transparência no que respeita à estrutura salarial é outro aspeto fundamental. Os nossos fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a garantir que os trabalhadores recebem informações escritas claras, detalhadas e regulares sobre a composição da sua remuneração.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Confiamos nos nossos parceiros contratuais para que cumpram escrupulosamente todas as leis laborais e trabalhem ativamente para proteger os direitos e a dignidade dos trabalhadores. Não só a remuneração financeira desempenha aqui um papel importante, mas também o cumprimento das normas sociais. Isto inclui a garantia de condições de trabalho seguras e saudáveis.

A nossa exigência de uma remuneração justa e em conformidade com a lei é uma expressão da nossa responsabilidade para com as pessoas em toda a cadeia de abastecimento. Estamos convencidos de que uma cooperação sustentável e ética só é possível sob estas condições.

Estamos fortemente empenhados em garantir horários de trabalho justos na nossa cadeia de fornecimento. Atribuímos grande importância à garantia de que os horários de trabalho cumprem a legislação aplicável, as normas da indústria ou os acordos colectivos do respetivo país.

As horas extraordinárias só são permitidas se forem efectuadas numa base voluntária e se forem cumpridas as disposições legais relativas às horas extraordinárias. É da maior importância garantir que as horas extraordinárias sejam voluntárias e que os trabalhadores não sejam pressionados a fazê-las. O cumprimento do horário de trabalho semanal é outro aspeto crucial, e estipulamos que este não deve exceder as 48 horas.

Confiamos nos nossos fornecedores e prestadores de serviços para promoverem ativamente o cumprimento destes requisitos de tempo de trabalho e para garantirem que os empregados recebem períodos de descanso adequados. Isto também inclui pausas e períodos de descanso para promover a saúde e o bem-estar dos funcionários. Esta exigência de horários de trabalho justos em toda a cadeia de abastecimento sublinha o nosso compromisso com condições de trabalho dignas.

X. Concorrência leal

O respeito pela concorrência leal é de importância fundamental para Pointofbrands GmbH. Estamos totalmente empenhados num ambiente de mercado caracterizado pela transparência, integridade e práticas de concorrência leal. Neste contexto, é para nós uma prioridade máxima não só respeitar a legislação aplicável em matéria de concorrência e antitrust, mas também cumprir rigorosamente as nossas próprias directrizes de conformidade.

A. Direito da concorrência e direito antitrust

Respeitar e cumprir as leis da concorrência e antitrust não é apenas uma obrigação legal para nós, mas também reflecte os nossos princípios éticos básicos. Estas leis servem para proteger a concorrência, promover a eficiência e a inovação e garantir condições de mercado justas. O Pointofbrands GmbH está ciente do âmbito destas leis e compromete-se, bem como, com este Código de Conduta, os seus fornecedores e prestadores de serviços, a cumprir rigorosamente todas as leis da concorrência e antitrust.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Ausência de acordos ilegais com concorrentes

Pointofbrands GmbH está claramente empenhado em garantir que não celebramos quaisquer acordos ou convénios ilegais com os nossos concorrentes. Isto inclui qualquer forma de acordos de cartel, fixação de preços, partilha de mercado ou outras práticas anti-concorrenciais. O nosso compromisso para com a concorrência leal estende-se a todas as áreas de negócio e práticas comerciais.

C. Não troca de informações e preços confidenciais

Um princípio fundamental da nossa política de concorrência é não partilhar informações confidenciais e preços com os concorrentes. O Pointofbrands GmbH reconhece que a proteção de dados sensíveis e a fixação de preços justos são fundamentais para manter um mercado saudável e competitivo. De acordo com as nossas políticas e requisitos legais, evitamos qualquer comunicação que possa afetar negativamente a concorrência.

D. Promover a inovação e a transparência

A gestão de Pointofbrands GmbH acredita firmemente que a concorrência leal é a força motriz da inovação e do progresso nos negócios. Ao aderirmos aos princípios de integridade e transparência, criamos um ambiente que promove a criatividade e a concorrência. Estes princípios não são apenas do interesse da nossa empresa, mas também contribuem para o desenvolvimento global da prosperidade e de uma economia de mercado saudável.

E. Controlos internos e acompanhamento

Os nossos esforços para garantir uma concorrência leal incluem também mecanismos de controlo interno e sistemas de monitorização. O Pointofbrands GmbH estabeleceu processos claros para garantir que todas as práticas comerciais cumprem os mais elevados padrões. Revisões regulares, auditorias e investigações internas servem para detetar possíveis violações e tomar medidas eficazes para as remediar.

F. Consequências das infracções

As violações da nossa política de concorrência e das nossas directrizes de conformidade são punidas com seriedade. O Pointofbrands GmbH estabeleceu mecanismos de sanção claros que podem ir desde medidas disciplinares a acções judiciais. As consequências não só servem para garantir o cumprimento das nossas próprias normas, como também enviam um sinal claro a todos os funcionários, concorrentes, fornecedores e prestadores de serviços de que as práticas competitivas justas não são negociáveis.

XI. Conflitos de interesses

Em Pointofbrands GmbH consideramos a prevenção de conflitos de interesses um pilar fundamental da integridade e da ética profissional. Assegurar que os interesses pessoais não entram em conflito com os interesses empresariais não é apenas uma obrigação, mas uma expetativa fundamental de todos os que fazem parte da nossa organização.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Importância de evitar conflitos de interesses

Os conflitos de interesses podem afetar significativamente a integridade, a credibilidade e a eficiência de uma empresa. O Pointofbrands GmbH reconhece que a separação clara dos interesses pessoais e profissionais não é apenas do interesse da empresa, mas também de cada funcionário, fornecedor e prestador de serviços. Portanto, evitar conflitos de interesse não é apenas uma política da empresa, mas uma expetativa fundamental de nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços.

B. Deveres de todos os trabalhadores

É dever de cada funcionário, bem como dos vendedores e prestadores de serviços, garantir que os interesses pessoais não entrem em conflito de forma alguma com os interesses comerciais do Pointofbrands GmbH. Esta responsabilidade estende-se a todos os níveis hierárquicos e áreas de negócio. Seja em cargos de direção ou em funções operacionais, todos os empregados, vendedores e prestadores de serviços têm a responsabilidade de reconhecer potenciais conflitos de interesses e tomar as medidas adequadas para os evitar.

C. Definição de conflitos de interesses

Um conflito de interesses surge quando os interesses pessoais de um empregado, vendedor ou prestador de serviços entram em conflito com os interesses do Pointofbrands GmbH e pode prejudicar a capacidade de uma pessoa para tomar decisões objectivas no melhor interesse do Pointofbrands GmbH. Este conflito pode ser causado por ligações pessoais, relações de parceria, interesses financeiros ou outras circunstâncias.

D. Ligações e relações pessoais

Os funcionários, vendedores e prestadores de serviços são obrigados a garantir que as ligações pessoais e as relações de parceria não comprometem a sua lealdade e objetividade num contexto profissional. Isto pode incluir, por exemplo, relações com membros da família, amigos ou parceiros de negócios. É fundamental que as decisões profissionais sejam tomadas sem serem influenciadas por relações pessoais.

E. Interesses financeiros e investimentos

Interesses financeiros e investimentos direta ou indiretamente relacionados com as actividades comerciais do Pointofbrands GmbH devem ser transparentes. Os funcionários, vendedores e prestadores de serviços devem garantir que os seus interesses financeiros não entram em conflito com os seus deveres profissionais e não implicam qualquer prejuízo ou diminuição do juízo profissional.

F. Divulgação de conflitos de interesses

Os funcionários, fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a revelar potenciais conflitos de interesses. Esta divulgação permite Pointofbrands GmbH tomar as medidas adequadas para prevenir ou resolver potenciais conflitos. A abertura e a honestidade são de importância crucial para promover uma cultura empresarial de confiança e transparência.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Medidas para evitar conflitos de interesses

Para evitar potenciais conflitos de interesses, os funcionários, fornecedores e prestadores de serviços devem tomar medidas proactivas. Estas medidas podem incluir recusar-se a participar em decisões ou actividades comerciais que possam representar um conflito. Nalguns casos, pode ser necessário obter a aprovação dos supervisores ou dos Recursos Humanos para garantir que são tomadas as medidas adequadas.

H. Papel dos gestores

Os gestores desempenham um papel crucial na promoção de uma cultura empresarial que previna efetivamente os conflitos de interesses. Devem atuar como modelos e garantir que as suas decisões são transparentes. Os gestores devem encorajar os empregados a comunicar potenciais conflitos e tomar as medidas adequadas para garantir que a tomada de decisões e a objetividade não são comprometidas.

I. Consequências da violação das directrizes

O incumprimento das directrizes para evitar conflitos de interesses pode ter consequências graves. Estas vão desde medidas disciplinares a consequências ao abrigo do direito do trabalho e rescisão de contratos, dependendo da gravidade da infração. O Pointofbrands GmbH leva a sério as violações destas directrizes e está determinado a proteger a integridade e a credibilidade da empresa.

J. Formação e sensibilização

Para garantir que todos os funcionários, vendedores e prestadores de serviços estão bem cientes dos conflitos de interesses, realizamos regularmente programas de formação e sensibilização. Estas sessões de formação fornecem não só uma visão geral básica das políticas e leis, mas também exemplos práticos e estudos de caso para permitir que os funcionários, fornecedores e prestadores de serviços identifiquem potenciais conflitos e actuem de forma adequada.

K. A confiança como base

Evitar conflitos de interesses assenta numa base de confiança entre colaboradores, gestores, fornecedores e prestadores de serviços e a empresa. Estamos convencidos de que um diálogo aberto e a vontade de revelar conflitos de interesses ajudam a criar confiança e a promover uma cultura empresarial baseada na integridade e na ética.

XII. Contabilidade e documentação

Pointofbrands GmbH atribui grande importância ao tratamento consciencioso, exato, atempado e exaustivo das informações financeiras. O registo cuidadoso e a manutenção adequada dos nossos livros e registos são essenciais para assegurar a integridade dos nossos dados financeiros e para garantir a transparência e a exatidão dos relatórios. Os nossos colaboradores desempenham um papel fundamental neste contexto, uma vez que têm de garantir que todas as transacções comerciais são registadas com exatidão e que as nossas práticas financeiras cumprem a legislação aplicável, as normas de auditoria e os princípios contabilísticos.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Importância da integridade financeira

Nunca é demais sublinhar a importância da integridade financeira numa empresa. A informação financeira é a espinha dorsal de todas as decisões empresariais e a exatidão desta informação é fundamental para o sucesso da empresa. Por conseguinte, é dever dos funcionários responsáveis assegurar que todos os dados financeiros são tratados de forma consciente e exacta, a fim de proporcionar uma base fiável para a tomada de decisões.

B. Tratamento consciente das informações financeiras

O tratamento consciente da informação financeira exige o registo preciso e exato de todas as transacções comerciais. Os empregados responsáveis de Pointofbrands GmbH são obrigados a exercer o máximo cuidado em todas as transacções para garantir que não ocorrem erros ou discrepâncias. Isto inclui a documentação atempada e completa de todos os detalhes financeiros relevantes.

C. Registo atempado e exaustivo das transacções comerciais

O registo rápido das transacções comerciais é de grande importância para que se possa fazer uma declaração actualizada e precisa sobre a situação financeira da empresa em qualquer altura. Os empregados responsáveis do Pointofbrands GmbH são obrigados a registar prontamente todas as transacções financeiras, de modo a garantir que a informação nos livros e registos esteja sempre actualizada. Um registo exaustivo significa que todos os pormenores e inter-relações relevantes são considerados de forma a obter uma imagem holística da situação financeira da nossa empresa.

D. Manutenção adequada de livros e registos

A manutenção adequada de livros e registos não é apenas um requisito legal, mas também uma pedra angular da nossa governação empresarial. Os funcionários responsáveis da Pointofbrands GmbH são obrigados a cumprir a legislação aplicável, as normas de auditoria e os princípios contabilísticos para garantir a conformidade legal. Isto inclui a aplicação das melhores práticas contabilísticas e a utilização de sistemas financeiros modernos para garantir a exatidão e a integridade dos dados financeiros.

E. Integridade dos nossos dados financeiros

O nosso principal objetivo é garantir a integridade dos nossos dados financeiros. Isto significa que todas as informações financeiras devem estar isentas de erros, incoerências ou manipulações. A integridade estende-se a todos os aspectos dos relatórios financeiros, desde a recolha de dados até à auditoria. Os funcionários responsáveis da Pointofbrands GmbH são responsáveis por ajudar a garantir que os dados financeiros da empresa são fiáveis e estão sempre correctos.

F. Relatórios transparentes e exactos

A elaboração de relatórios transparentes e rigorosos não é apenas um requisito legal para nós, enquanto empresa, mas também uma promessa aos nossos intervenientes e accionistas. Os nossos clientes, parceiros e empregados confiam nos nossos relatórios financeiros para refletir uma visão

© All rights reserved by Heiko Maniero.

verdadeira e justa da posição financeira e do desempenho da empresa. A transparência dos relatórios gera confiança e promove uma perceção pública positiva da empresa.

G. Responsabilidade dos trabalhadores

Os funcionários responsáveis do Pointofbrands GmbH têm uma responsabilidade considerável pela documentação conscienciosa das informações financeiras. Todas as pessoas que têm acesso a dados financeiros ou que estão envolvidas em actividades comerciais devem garantir que todas as transacções são registadas com precisão e devidamente documentadas. Isto requer não só competência profissional, mas também uma consciência da importância do seu próprio papel no processo global.

H. Revisão e auditoria

A revisão e auditoria regulares dos nossos processos financeiros é outra salvaguarda para garantir a exatidão e integridade dos nossos dados financeiros. As auditorias internas e externas ajudam a detetar potenciais erros ou discrepâncias e a garantir que as práticas financeiras da Pointofbrands GmbH cumprem os mais elevados padrões.

I. Conformidade legal

O cumprimento de todas as leis, normas de auditoria e princípios contabilísticos aplicáveis é de importância crucial. Os funcionários responsáveis do Pointofbrands GmbH são obrigados a manter-se a par dos requisitos legais relevantes e a garantir que as suas acções cumprem os regulamentos aplicáveis. Isto inclui a cooperação com auditores externos e consultores fiscais para garantir que cumprimos sempre os mais elevados padrões de conformidade.

J. Consequências das infracções

As violações das nossas políticas de integridade financeira são inaceitáveis. Independentemente da posição na empresa, as violações podem resultar em acções disciplinares que vão desde a formação até às consequências ao abrigo da legislação laboral. A gestão de Pointofbrands GmbH leva muito a sério a integridade das nossas informações financeiras e está determinada a tomar as medidas adequadas para qualquer violação.

K. Procura conjunta da integridade financeira

O tratamento consciencioso, exato, atempado e abrangente da informação financeira é um compromisso partilhado por todos os funcionários da nossa empresa. Exige um compromisso partilhado de exatidão e transparência, a fim de manter a integridade dos nossos dados financeiros. Cada indivíduo desempenha um papel fundamental para garantir que os relatórios financeiros da Pointofbrands GmbH cumprem os mais elevados padrões.

XIII. Qualidade e segurança dos produtos

Pointofbrands GmbH atribui a maior importância à segurança dos nossos produtos e serviços e ao cumprimento rigoroso de todas as leis e regulamentos relevantes. Garantir a segurança dos produtos,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

a qualidade e as práticas de marketing éticas não é apenas um requisito legal, mas também uma obrigação fundamental para com os nossos clientes e a sociedade em geral.

A. A segurança dos produtos como prioridade máxima

A segurança dos nossos produtos e serviços é uma prioridade máxima para a gestão de Pointofbrands GmbH. Reconhecemos a nossa responsabilidade para com os nossos clientes e estamos determinados a oferecer produtos e serviços que cumpram os mais elevados padrões de segurança. Isto inclui não só aspectos de segurança física, mas também segurança digital e proteção de dados. Os nossos produtos e serviços não só devem ser eficazes e inovadores, como também não devem representar qualquer risco para a saúde ou segurança das pessoas.

B. Cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis

O cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis não é apenas uma obrigação legal, mas também uma componente central da nossa ética empresarial. Esforçamo-nos por cumprir todos os regulamentos locais, nacionais e internacionais que afectam a nossa indústria e os mercados em que operamos. Isto inclui não só normas de produtos, mas também proteção ambiental, legislação laboral, proteção de dados e outras áreas relevantes.

C. Elevados padrões de qualidade nos produtos, serviços e práticas de marketing

Os nossos próprios padrões de alta qualidade servem de guia para o desenvolvimento, produção e comercialização dos nossos produtos e serviços. Pointofbrands GmbH está empenhada em fornecer produtos e serviços que não só satisfaçam as expectativas dos nossos clientes, como também as excedam. A garantia de qualidade abrange todo o ciclo de vida do produto, desde a sua conceção até à sua eliminação. Da mesma forma, as nossas normas de qualidade aplicam-se a todas as práticas de marketing para garantir que actuamos de forma justa, honesta e ética em relação aos nossos clientes.

D. Desenvolvimento de produtos com ênfase na segurança

A segurança é a principal prioridade no desenvolvimento de produtos. Integramos considerações de segurança desde as fases iniciais do processo de desenvolvimento. As avaliações de risco e os controlos de segurança contínuos são parte integrante das nossas práticas de desenvolvimento. O nosso objetivo é oferecer produtos e serviços que não representem qualquer risco para terceiros.

E. Controlo e melhoria contínuos

A segurança dos nossos produtos e serviços não termina quando entramos no mercado. O Pointofbrands GmbH está empenhada na monitorização e melhoria contínuas. Isto inclui a avaliação do feedback dos clientes, alertas de segurança e novos desenvolvimentos tecnológicos. O nosso objetivo é reagir proactivamente a potenciais riscos de segurança e melhorar continuamente os nossos produtos e serviços.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Comercialização responsável

O empenhamento da Pointofbrands GmbH em manter elevados padrões de qualidade também se estende às nossas práticas de marketing. Estamos empenhados num marketing responsável que seja justo, honesto e transparente. As nossas mensagens publicitárias são concebidas para fornecer informações claras e exactas sem serem enganadoras. Comprometemo-nos não só a satisfazer as expectativas dos nossos clientes, mas também a excedê-las.

G. Rastreabilidade e reação em caso de riscos de segurança

A rastreabilidade dos nossos produtos e serviços e uma resposta rápida em caso de riscos de segurança são componentes-chave da nossa abordagem de segurança. Pointofbrands GmbH implementa mecanismos para uma rastreabilidade eficiente dos produtos e serviços no mercado e desenvolve processos claros para uma resposta rápida a quaisquer questões de segurança. A segurança dos nossos clientes está no centro de todas as decisões e acções.

H. Compromisso com os princípios éticos

O nosso empenhamento na segurança e na integridade da qualidade anda de mãos dadas com os nossos princípios éticos. A gestão de Pointofbrands GmbH reconhece que a confiança e a credibilidade são fundamentais para o sucesso a longo prazo da nossa empresa. Por conseguinte, não só nos esforçamos por cumprir as leis e as normas, como também estamos ativamente empenhados na tomada de decisões éticas e num comportamento responsável.

I. O feedback dos clientes como incentivo à melhoria

O feedback dos clientes é inestimável para nós. Pointofbrands GmbH incentiva todos os clientes a partilharem connosco as suas experiências e preocupações. O feedback do cliente não serve apenas como um indicador de satisfação, mas também como um incentivo para a melhoria contínua. Levamos todos os comentários a sério e estamos empenhados em otimizar os nossos produtos e serviços com base nas necessidades e expectativas dos nossos clientes.

XIV. Seleção correcta dos parceiros comerciais

Pointofbrands GmbH atribui grande importância ao cuidado e à transparência na seleção dos seus parceiros comerciais. Para nós, os nossos parceiros comerciais não são apenas fornecedores ou prestadores de serviços, mas sim intervenientes importantes na nossa rede que têm uma influência significativa nos nossos objectivos empresariais. Para garantir que as nossas parcerias estão de acordo com os nossos princípios, estabelecemos directrizes e normas claras que não só definem as nossas expectativas de cooperação, como também garantem que os nossos parceiros partilham os nossos valores e cumprem os requisitos legais.

A. Seleção cuidadosa dos parceiros comerciais

Seleccionamos os nossos parceiros comerciais com o maior cuidado. A Pointofbrands GmbH baseia-se num processo de seleção transparente para garantir que os potenciais parceiros comerciais não só oferecem produtos ou serviços de elevada qualidade, como também cumprem os nossos padrões

© All rights reserved by Heiko Maniero.

éticos e legais. Este processo de seleção inclui uma verificação minuciosa das referências, práticas de conformidade e uma avaliação da estabilidade financeira e da reputação dos nossos parceiros comerciais.

B. Comunicação transparente com os parceiros comerciais

A transparência é uma pedra angular das nossas relações comerciais. Pointofbrands GmbH esforça-se por manter uma comunicação aberta e honesta com os parceiros comerciais. Isto começa nas fases iniciais da colaboração e continua durante toda a parceria. Partilhamos expectativas, objectivos e valores claros para garantir que ambas as partes têm um entendimento comum de como trabalhar em conjunto. A comunicação aberta não só fomenta a confiança mútua, como também permite a resolução eficaz de problemas e uma colaboração eficiente.

C. Código de Conduta e cumprimento das normas jurídicas

O nosso Código de Conduta constitui a base das nossas acções e aplica-se não só internamente, mas também a todas as relações comerciais externas. Esperamos que os nossos parceiros comerciais se comprometam com os mesmos princípios éticos que estabelecemos para nós próprios. Isto inclui o cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis, tanto a nível nacional como internacional. Os nossos parceiros são encorajados a implementar os seus próprios códigos de conduta que se alinham com os nossos valores e garantem que as suas práticas comerciais são éticas e legais.

D. Normas de conformidade para vendedores e prestadores de serviços

O cumprimento das normas de conformidade é um aspeto crucial das nossas parcerias comerciais. O Pointofbrands GmbH espera que os fornecedores e prestadores de serviços não só respeitem as nossas normas de conduta, como também assegurem que os seus próprios processos e práticas cumprem os mais elevados requisitos de conformidade. Isto inclui aspectos como a legislação laboral, proteção ambiental, proteção de dados e práticas comerciais éticas. A Pointofbrands GmbH pode efetuar auditorias regulares aos seus fornecedores e prestadores de serviços para garantir que estes cumprem consistentemente estas normas.

E. Aplicação de normas de conformidade adequadas

Pointofbrands GmbH exige que os fornecedores e prestadores de serviços tenham implementado normas de conformidade adequadas. Isto significa não só a existência de políticas e procedimentos, mas também a implementação ativa destas normas nos processos empresariais diários. Esperamos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços ofereçam formação e tomem medidas para garantir que os seus funcionários compreendam a importância da conformidade e sejam capazes de atuar de forma ética e de acordo com a lei.

F. Cooperação para o desenvolvimento sustentável

A cooperação com os nossos parceiros comerciais vai para além das meras transacções. Pointofbrands GmbH esforça-se por estabelecer parcerias a longo prazo baseadas na confiança, no respeito e em valores partilhados. Juntamente com os nossos parceiros, queremos contribuir para o

© All rights reserved by Heiko Maniero.

desenvolvimento sustentável e assumir a responsabilidade social. Isto inclui a promoção de medidas de proteção ambiental, iniciativas sociais e práticas comerciais éticas, de modo a ter um impacto positivo na comunidade e no mundo que nos rodeia.

G. Tolerância zero em caso de incumprimento

Pointofbrands GmbH tem uma política de tolerância zero relativamente ao não cumprimento das normas de conformidade e dos princípios éticos. Se forem identificadas violações, tomamos imediatamente as medidas adequadas, que podem ir desde a formação e aconselhamento até à rescisão de contratos e acções legais. Esta abordagem consistente sublinha a nossa determinação em assegurar que os nossos parceiros de negócios aderem aos mesmos padrões que esperamos de nós próprios.

XV. Segredos comerciais

A proteção dos segredos comerciais é de importância fulcral para Pointofbrands GmbH. O nosso compromisso para com o tratamento responsável dos segredos comerciais estende-se a todos os níveis e departamentos da nossa empresa. Consideramos os segredos comerciais não só como um ativo valioso, mas também como uma obrigação para com os nossos clientes, parceiros comerciais e funcionários.

O cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis é uma questão natural para nós e constitui a base das nossas acções quando lidamos com segredos comerciais. Respeitamos e cumprimos rigorosamente os regulamentos nacionais e internacionais que regem a proteção dos segredos comerciais.

Os empregados de Pointofbrands GmbH recebem uma formação abrangente, de modo a desenvolverem uma compreensão profunda da importância dos segredos comerciais. Estão conscientes de que a proteção dos segredos comerciais não é apenas uma obrigação legal, mas também contribui decisivamente para a vantagem competitiva e a segurança a longo prazo da nossa empresa.

As informações confidenciais classificadas como segredos comerciais só são acessíveis às pessoas que delas necessitam para o desempenho das suas funções profissionais. O acesso a essas informações é feito com base na necessidade de conhecimento, com controlos de acesso rigorosos e mecanismos de autenticação implementados. Os segredos comerciais só são divulgados a terceiros com o consentimento das partes relevantes e em conformidade com os requisitos legais.

Pointofbrands GmbH estabeleceu políticas e procedimentos claros para garantir que os segredos comerciais são adequadamente protegidos em formato físico e digital. Isto inclui medidas como a transmissão segura de dados, tecnologias de encriptação, autorizações de acesso e medidas de segurança física. A nossa infraestrutura de TI é regularmente revista e actualizada para garantir que cumpre os mais elevados padrões de segurança.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Nos casos de demissão de funcionários ou de cessação de relações comerciais com terceiros, asseguramos que todas as informações relevantes que sejam consideradas segredos comerciais são devidamente protegidas, devolvidas ou eliminadas. Implementamos processos claros para devolver documentos e manter a confidencialidade para evitar a divulgação não autorizada.

As violações da nossa política de proteção de segredos comerciais serão tratadas com seriedade. Medidas disciplinares, acções legais e pedidos de indemnização podem ser as consequências para aqueles que violarem estas directrizes. Promovemos uma cultura de responsabilidade e transparência em que cada funcionário tem a obrigação de tratar a proteção dos segredos comerciais como uma responsabilidade pessoal e de toda a empresa.

A nossa obrigação de proteger os segredos comerciais não termina nos limites da empresa. O Pointofbrands GmbH espera que os seus parceiros comerciais, fornecedores e prestadores de serviços mantenham padrões igualmente elevados no que diz respeito à proteção dos segredos comerciais. Estabelecemos acordos claros e cláusulas contratuais para garantir que a confidencialidade também é mantida nas nossas relações comerciais.

De um modo geral, o tratamento responsável dos segredos comerciais está no centro das nossas práticas comerciais. Esta proteção é crucial não só para a nossa empresa, mas também para a confiança dos nossos clientes e para a estabilidade da concorrência. Através de directrizes claras, formação e monitorização proactiva, estamos empenhados em garantir que os segredos comerciais são protegidos e que a nossa empresa continua a basear-se na integridade, inovação e sucesso sustentável.

XVI. Proteção de dados

A proteção de dados é de extrema importância para Pointofbrands GmbH. Atribuímos grande importância à proteção da privacidade e dos direitos dos nossos empregados, clientes e parceiros comerciais. O nosso compromisso com a proteção de dados estende-se a todos os aspectos das nossas operações comerciais e reflecte os nossos esforços para estabelecer os mais elevados padrões nesta área.

Para realçar os nossos esforços no sentido da transparência, criámos um documento de transparência global que foi publicado em várias línguas. O objetivo deste documento é fornecer informações abrangentes aos titulares dos dados e dar-lhes uma compreensão clara da forma como processamos e protegemos os dados pessoais.

O documento de transparência explica, numa linguagem de fácil compreensão, os princípios e procedimentos que seguimos em matéria de proteção e tratamento de dados. Fornece informações sobre as finalidades para as quais os dados pessoais são utilizados e explica quais os direitos que os titulares dos dados têm em relação aos seus dados.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A nossa intenção não é apenas cumprir os requisitos legais através do nosso documento de transparência, mas também criar uma atmosfera de confiança e abertura. Acreditamos que a proteção da privacidade não é apenas uma obrigação legal, mas também uma parte integrante do nosso compromisso com práticas comerciais éticas e com a satisfação dos nossos clientes e funcionários. Encorajamos todos os titulares de dados a lerem o documento de transparência para compreenderem plenamente a forma como tratamos os seus dados e estamos disponíveis para responder a quaisquer questões ou preocupações que possam ter. A proteção de dados é um processo dinâmico e esforçamo-nos por garantir continuamente que as nossas práticas de proteção de dados cumprem os mais elevados padrões.

XVII. Linha direta para denúncias e proteção dos denunciantes

A nossa empresa está fortemente empenhada numa cultura de integridade, ética e transparência. Como parte dos nossos esforços para promover uma conduta empresarial responsável, criámos uma linha direta para denúncias que permite aos funcionários e outras partes interessadas comunicar violações da lei ou do nosso Código de Conduta de forma segura e anónima. Esta iniciativa é uma parte fundamental do nosso compromisso de manter os mais elevados padrões em todas as áreas das nossas operações comerciais.

A linha direta de denúncia de irregularidades proporciona um canal protegido através do qual os funcionários e outros podem comunicar preocupações ou suspeitas sobre práticas ilegais ou pouco éticas na empresa. A criação desta linha direta sublinha o nosso empenho em criar um ambiente em que a integridade e a conformidade são promovidas e as violações são devidamente investigadas.

A gestão de Pointofbrands GmbH reconhece que a denúncia de má conduta é um ato de coragem e reconhece a importância de proteger os denunciantes. Por conseguinte, a direção do Pointofbrands GmbH garante que estão em vigor protecções adequadas para os denunciantes, de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis. O anonimato do denunciante será preservado mediante pedido e existem directrizes claras para garantir que não são tomadas represálias contra os denunciantes.

A possibilidade de denunciar violações de forma anónima cria um ambiente seguro para aqueles que desejam expor uma má conduta ética sem receio de consequências negativas. Este anonimato estende-se não só à identidade do autor da denúncia, mas também aos pormenores específicos do assunto comunicado. Este mecanismo de proteção incentiva a abertura e ajuda a garantir que as violações podem ser detectadas e corrigidas eficazmente e numa fase inicial.

O nosso Código de Conduta constitui a base ética de Pointofbrands GmbH e levamos as violações deste Código de Conduta extremamente a sério. A linha direta de denúncia de irregularidades não é apenas uma ferramenta para denunciar transgressões, mas também uma ferramenta para manter os nossos padrões éticos. Todas as denúncias são investigadas de forma exaustiva e objetiva e são tomadas as medidas adequadas para corrigir qualquer má conduta.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

É importante sublinhar que os denunciantes estão protegidos por Pointofbrands GmbH e não precisam de recear quaisquer represálias. As leis que protegem os denunciantes são parte integrante da política da nossa empresa e estamos empenhados em tomar todas as medidas necessárias para garantir a segurança e o bem-estar dos denunciantes.

A linha direta para denúncias ajuda a promover uma cultura de responsabilidade e permite-nos tomar medidas consistentes contra as violações. Ao identificarmos a má conduta numa fase inicial, podemos melhorar os processos, reforçar as medidas de conformidade e garantir que as nossas acções se baseiam em princípios éticos.

No geral, Pointofbrands GmbH vê a linha direta para denúncias como uma ferramenta para reforçar os nossos valores empresariais e promover uma comunicação aberta e transparente. Encorajamos todos os funcionários e partes interessadas a utilizar a linha direta de denúncias se tiverem preocupações ou observações de má conduta.

Encorajamos qualquer pessoa que interaja de alguma forma com a nossa empresa a comunicar as suas observações e preocupações sobre práticas ilegais ou pouco éticas através da Linha Direta de Denúncias. A decisão de denunciar é de qualquer pessoa e estamos empenhados em garantir que a comunicação aberta e a consciencialização do comportamento ético estão incorporadas na nossa cultura empresarial.

Em particular, a linha direta está aberta a todos os empregados de Pointofbrands GmbH independentemente da sua posição na empresa. Quer sejam gestores, membros da equipa ou colaboradores de outros níveis, todos têm o direito e a responsabilidade de chamar a atenção para uma possível má conduta. Esta diversidade de perspectivas ajuda a garantir uma avaliação abrangente e objetiva das questões comunicadas.

Os clientes, fornecedores, prestadores de serviços e outros são também encorajados a efetuar denúncias através da linha direta para denúncias. A nossa abertura em relação aos parceiros externos sublinha o nosso compromisso com a transparência e a equidade em todas as nossas relações comerciais. Ao permitir que as partes interessadas externas participem no processo de comunicação, promovemos uma conformidade abrangente e ajudamos a criar um ambiente empresarial fiável e ético.

Compreendemos que as violações das normas éticas podem afetar não só o ambiente interno, mas também a confiança das partes interessadas. Por conseguinte, consideramos as comunicações através da linha direta para denúncias como um contributo para salvaguardar a nossa integridade empresarial e as nossas relações com clientes, fornecedores, prestadores de serviços e a sociedade em geral.

Todas as denúncias serão investigadas de forma séria e objetiva, e serão tomadas as medidas adequadas para corrigir qualquer irregularidade. Comprometemo-nos a assegurar que a Linha Direta para Denúncias é operada de forma eficaz e eficiente, de modo a garantir um processo tranquilo para a apresentação, investigação e comunicação de denúncias.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A nossa linha direta de denúncia de irregularidades não é apenas uma ferramenta para comunicar uma má conduta, mas também uma ferramenta para defender os nossos valores partilhados. Ao divulgarmos e abordarmos as violações, ajudamos a promover uma cultura de responsabilidade e integridade. A gestão de Pointofbrands GmbH está convencida de que a linha direta para denúncias dará um contributo significativo para a construção da nossa empresa em bases éticas e para a sua gestão bem sucedida a longo prazo. As nossas partes interessadas são parceiros fundamentais neste percurso e a sua participação neste processo é inestimável.

XVIII. Propriedade intelectual, patentes, direitos de marca, direitos de autor

A proteção dos activos incorpóreos é de importância crucial para o sucesso a longo prazo dos Pointofbrands GmbH.

Na área da propriedade intelectual, estabelecemos directrizes claras para garantir que não ocorrem violações de patentes, direitos de marca registada, direitos de autor ou outros activos intangíveis. Qualquer utilização ou exploração de propriedade intelectual de terceiros só pode ser efectuada com autorização expressa e de acordo com as leis e acordos aplicáveis.

Os direitos de marca registada são componentes essenciais para o sucesso da empresa. Reconhecemos a importância de proteger as nossas marcas registadas e logótipos para evitar confusão e utilização indevida. Toda a utilização das nossas marcas é efectuada de acordo com as directrizes da nossa empresa e com os regulamentos de marcas comerciais aplicáveis. Isto também inclui medidas para evitar a contrafação e a utilização indevida da marca.

Os direitos de autor protegem os trabalhos criativos. A nossa empresa está empenhada em respeitar os direitos de autor de terceiros e em garantir que os nossos próprios trabalhos criativos são devidamente protegidos. Promovemos uma cultura de originalidade e reconhecimento das criações intelectuais, e os funcionários são encorajados a comunicar-nos desenvolvimentos criativos para garantir a proteção dos direitos de autor.

As especificações e os conhecimentos especializados dos produtos são elementos essenciais da nossa competitividade. O nosso dever de cuidado estende-se também a garantir que esta informação não é utilizada indevidamente ou divulgada sem autorização.

Pointofbrands GmbH reconhece que a proteção dos activos intelectuais não é apenas uma obrigação legal, mas reflecte também uma responsabilidade moral e ética para com os nossos parceiros comerciais e a comunidade. Utilizamos medidas técnicas e organizacionais para proteger activos físicos, tais como edifícios, equipamento e inventário. Ao mesmo tempo, investimos na segurança digital para garantir que a propriedade intelectual está protegida contra o acesso não autorizado, a perda de dados ou ciberataques. Respeitamos os direitos e os activos intelectuais dos nossos parceiros comerciais e esperamos o mesmo em relação aos nossos próprios activos intangíveis.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

As infracções a estes princípios serão levadas a sério pelo Pointofbrands GmbH. As consequências para quem violar as nossas políticas de propriedade intelectual podem ser acções disciplinares e acções legais. Incentivamos os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços a chamar a nossa atenção para as violações e a promover uma cultura de responsabilidade e tratamento respeitoso de todos os activos.

De um modo geral, a proteção dos activos intangíveis é parte integrante da nossa atividade. Esta obrigação vai para além do mero cumprimento das normas legais e é uma expressão do nosso empenhamento na integridade, confiança e sucesso empresarial sustentável.

Os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a proteger os nossos activos intangíveis e os de terceiros e a não os utilizar de forma ilegal.

XIX. Tratamento respeitoso do património

Os nossos funcionários são obrigados a tratar com o maior cuidado tanto os bens da nossa empresa como os bens dos clientes, fornecedores e prestadores de serviços. Isto não é apenas uma necessidade comercial, mas também uma expressão do nosso entendimento ético.

O património dos clientes merece a nossa especial atenção. Compreendemos que os clientes depositam a sua confiança em Pointofbrands GmbH ao confiarem-nos os seus recursos. Os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a tratar os bens dos clientes com o máximo cuidado, a protegê-los de danos e a garantir que todos os requisitos e acordos relevantes com os nossos clientes são cumpridos.

A propriedade dos fornecedores é outra componente fundamental da nossa cadeia de valor. O manuseamento responsável dos recursos dos fornecedores não é apenas ético, mas também reforça a base de confiança nas nossas relações comerciais. Os nossos colaboradores são obrigados a respeitar os termos dos acordos de fornecimento e a garantir que os materiais dos fornecedores e os recursos de terceiros são utilizados e protegidos de forma adequada.

Estas directrizes não só reflectem o nosso empenho em manter relações comerciais, como também sublinham o valor que atribuímos à sustentabilidade e à responsabilidade social. Ao tratar com cuidado a propriedade da empresa, a propriedade dos clientes e a propriedade dos fornecedores, não só estabelecemos padrões éticos, como também promovemos uma cultura empresarial caracterizada pelo respeito, responsabilidade e fiabilidade. Cada colaborador desempenha um papel fundamental na aplicação destes princípios no seu trabalho diário, contribuindo assim para uma empresa responsável e bem sucedida.

XX. Abuso de informação privilegiada e abuso de mercado

A gestão de Pointofbrands GmbH valoriza ao máximo a integridade, a transparência e o cumprimento dos regulamentos legais. Na área do abuso de informação privilegiada, em particular, gostaríamos de

© All rights reserved by Heiko Maniero.

deixar claro que temos tolerância zero para tais práticas ilegais entre os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços.

As nossas acções baseiam-se no Regulamento de Abuso de Mercado da Comissão Europeia e noutras leis internacionais relevantes, que todos os funcionários, fornecedores e prestadores de serviços devem cumprir. O abuso de informação privilegiada está em claro conflito com os requisitos legais e tem graves consequências jurídicas. Por isso, estamos determinados a garantir que todos os colaboradores e parceiros de negócios estejam cientes das suas obrigações e actuem em conformidade.

A informação privilegiada abrangida pelo presente Código de Conduta inclui vários tipos de informação não pública. Inclui todas as informações que se relacionam direta ou indiretamente com uma ou mais acções ou instrumentos financeiros. Essas informações, caso se tornem públicas, podem ter um impacto significativo no preço dos instrumentos financeiros.

Para funcionários, vendedores e prestadores de serviços de Pointofbrands GmbH a expressão "informação privilegiada" refere-se, nomeadamente, a todas as informações divulgadas por um cliente. Estas informações podem, por exemplo, estar relacionadas com as encomendas de um cliente.

É fundamental que os nossos fornecedores e prestadores de serviços estejam também conscientes da definição de informação privilegiada e tomem todas as medidas necessárias para garantir que os seus próprios empregados não se envolvam em transacções com informação privilegiada e não divulguem ou utilizem indevidamente informação privilegiada.

Os funcionários do Pointofbrands GmbH, fornecedores e prestadores de serviços são obrigados a manter em segredo as informações privilegiadas e a não as utilizar para fins ilegais.

XXI. Não há violações das leis gerais

Na nossa empresa, damos grande importância ao cumprimento de todas as disposições legais e regulamentares. Isto aplica-se não só aos nossos processos internos, mas também aos nossos fornecedores e prestadores de serviços. A Pointofbrands GmbH gostaria de sublinhar que não toleramos quaisquer violações da lei. Isto inclui, em particular, o direito penal relevante e regulamentos de outros países que estão sujeitos a multas.

Para Pointofbrands GmbH a integridade e a legalidade das nossas práticas comerciais são primordiais. Os nossos colaboradores são obrigados a cumprir sempre as leis e regulamentos aplicáveis nas suas actividades profissionais. Isto inclui não só a obrigação de se familiarizarem com os regulamentos relevantes, mas também de os observarem no seu trabalho diário. Cada colaborador é responsável pelas suas próprias acções e contribui para que a nossa empresa goze de uma reputação eticamente irrepreensível.

Os nossos fornecedores e prestadores de serviços também fazem parte deste padrão ético. O Pointofbrands GmbH espera que estes observem e cumpram todos os requisitos legais nos países em

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

que ou para os quais operam. Isto inclui não só o cumprimento do direito penal, mas também, em particular, o cumprimento de todos os regulamentos sujeitos a coimas. Estamos conscientes de que o enquadramento legal pode variar de região para região e, por isso, esperamos que os nossos colaboradores e parceiros comerciais se informem e actuem em conformidade.

É essencial que todas as pessoas associadas à nossa empresa partilhem os mesmos padrões elevados de conformidade legal e ética. Não toleramos qualquer desvio a estes princípios. Se os funcionários, fornecedores ou prestadores de serviços violarem as leis aplicáveis, podem enfrentar consequências graves. Estas podem ir desde medidas disciplinares a acções judiciais.

No caso dos trabalhadores, isto pode ir desde sanções internas a consequências ao abrigo da legislação laboral, como o despedimento ou pedidos de indemnização. Estamos conscientes da nossa responsabilidade de criar um ambiente em que o comportamento ético e em conformidade com a lei seja encorajado e recompensado. Ao mesmo tempo, porém, estamos determinados a atuar contra qualquer má conduta e a defender a integridade da nossa empresa.

Os fornecedores e prestadores de serviços que violam as leis e os regulamentos também devem esperar consequências graves. Estas podem ir desde a cessação da cooperação a acções judiciais e pedidos de indemnização. Levamos muito a sério a seleção dos nossos parceiros comerciais e esperamos que estes cumpram os mesmos elevados padrões de legalidade e ética que nós.

O nosso compromisso com a conformidade legal estende-se para além das fronteiras nacionais. Respeitamos a diversidade dos sistemas jurídicos em que operamos e adaptamos as nossas práticas comerciais em conformidade. No entanto, isto não significa que seremos indulgentes no caso de violações da legislação em qualquer país. Actuaremos de forma consistente para defender a integridade da nossa empresa e garantir que cumprimos todos os aspectos das nossas obrigações éticas e legais.

No geral, Pointofbrands GmbH defende uma cultura de legalidade, transparência e responsabilidade ética. Orgulhamo-nos de incorporar estes valores em todas as nossas actividades comerciais e continuaremos a fazer tudo o que estiver ao nosso alcance para garantir que os nossos funcionários, fornecedores e prestadores de serviços partilham, respeitam e aderem a estes princípios.

XXII. Regulamentos de exportação e leis de sanções

O Código de Conduta do Pointofbrands GmbH constitui a base das nossas práticas comerciais e obriga-nos, enquanto empresa, bem como aos nossos clientes e parceiros comerciais, a atuar de forma responsável. Todos os parceiros comerciais, incluindo os nossos clientes, são obrigados a cumprir rigorosamente todos os regulamentos de exportação e leis de sanções aplicáveis.

O cumprimento dos regulamentos de exportação e das leis de sanções é fundamental para garantir que as nossas actividades comerciais são conduzidas de forma ética e de acordo com as leis e normas internacionais. Com isto em mente, estamos empenhados em garantir que nenhuma das nossas

© All rights reserved by Heiko Maniero.

acções conduza a violações dos regulamentos aplicáveis. Isto inclui explicitamente o facto de nem nós, enquanto empresa, nem os nossos clientes e parceiros comerciais poderem fornecer produtos ou serviços a países, clientes ou outros participantes no mercado sujeitos a sanções.

É imperativo que os nossos clientes e parceiros comerciais também exijam que os seus próprios clientes e compradores cumpram todos os regulamentos de exportação e leis de sanções relevantes. Esperamos que os nossos parceiros cooperem ativamente para garantir que os nossos produtos e serviços não vão parar às mãos de indivíduos ou organizações que tenham sido sancionados. Ao fazermos um esforço coletivo, ajudamos a garantir que as nossas actividades comerciais não são utilizadas indevidamente para fins ilegais.

O nosso compromisso de conformidade com os regulamentos de exportação e as leis de sanções estende-se a todas as áreas e transacções comerciais. Exigimos que os nossos funcionários, clientes e parceiros comerciais se informem sobre os regulamentos aplicáveis e garantam que as suas acções os cumprem. Em caso de incertezas ou questões relativas à aplicabilidade das leis e regulamentos, os advogados e as autoridades devem ser consultados sempre que necessário.

Não toleramos violações dos nossos princípios de conduta no que respeita a regulamentos de exportação e leis de sanções. Se forem identificadas violações, reservamo-nos o direito de tomar as medidas legais adequadas e de pôr termo às relações comerciais. Estamos determinados a manter uma cultura empresarial baseada na integridade e na responsabilidade e esperamos que todos os nossos intervenientes se comprometam com estes princípios.

XXIII. Conduta em caso de ambiguidades ou de falta de regulamentação

Em caso de ambiguidade ou de falta de regulamentação, todos os empregados do Pointofbrands GmbH e prestadores de serviços devem colocar a si próprios as seguintes questões e refletir de forma autocrítica sobre as suas próprias respostas:

A. O meu comportamento está em conformidade com os princípios deste Código de Conduta?

Os funcionários, vendedores e prestadores de serviços devem avaliar as suas acções no contexto do Código de Conduta e garantir que estão em conformidade com os valores e obrigações nele estabelecidos.

B. Estou a agir de forma ética e de acordo com todas as leis e regulamentos aplicáveis?

O cumprimento das normas éticas e dos regulamentos legais é de importância fulcral. Os funcionários, fornecedores e prestadores de serviços devem garantir que as suas acções respeitam não só o Código de Conduta, mas também todas as leis e regulamentos relevantes.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. O meu comportamento seria considerado adequado pelo público (imprensa, redes sociais, política, etc.)?

A perceção pública é um aspeto extremamente importante para a nossa empresa. Os funcionários, fornecedores e prestadores de serviços devem interrogar-se sobre se o seu comportamento corresponde às expectativas do público, em especial no que diz respeito às redes sociais, à cobertura da imprensa e aos debates políticos.

D. O meu comportamento contribui para proteger a reputação da nossa empresa e a sua integridade?

A reputação e a integridade da empresa são responsabilidades partilhadas por todos os funcionários, vendedores e prestadores de serviços. As acções devem contribuir para preservar e proteger a imagem positiva e a integridade da empresa.

Se ainda existirem incertezas, os empregados, vendedores e prestadores de serviços são obrigados a consultar a direção do Pointofbrands GmbH.

XXIV. Obrigação de respeitar o presente Código de Conduta

O cumprimento do nosso Código de Conduta é crucial para a integridade e o sucesso da Pointofbrands GmbH. Este compromisso estende-se não só aos nossos funcionários, mas também aos nossos fornecedores e prestadores de serviços. Atribuímos grande importância à garantia de que todas as partes associadas à nossa empresa respeitam e integram normas éticas comuns.

Os nossos colaboradores são a força motriz do sucesso da nossa empresa. Por isso, são obrigados a seguir os princípios e valores do nosso Código de Conduta em todas as suas actividades profissionais. Isto inclui tratarem-se uns aos outros com respeito, cumprirem os regulamentos legais, evitarem conflitos de interesses e promoverem um ambiente de trabalho positivo. Ao aderir consistentemente a este Código de Conduta, os nossos colaboradores não só contribuem para a reputação da empresa, como também para a criação de uma cultura empresarial caracterizada pela confiança e integridade.

Ao mesmo tempo, a gestão de Pointofbrands GmbH espera que todos os fornecedores e prestadores de serviços se comprometam com os mesmos padrões elevados. Trabalhar com fornecedores e prestadores de serviços que partilham os nossos valores é de importância fulcral para nós. O cumprimento do nosso Código de Conduta é, portanto, não só uma condição para as relações comerciais, mas também uma referência para a seleção e manutenção de parcerias. Estamos ativamente empenhados em identificar fornecedores e prestadores de serviços que não só forneçam produtos e serviços de alta qualidade, mas que também tenham incorporado práticas empresariais éticas e responsabilidade social na sua cultura empresarial.

A obrigação de cumprir o presente Código de Conduta é uma condição comercial geral que se aplica a todos os vendedores e prestadores de serviços de Pointofbrands GmbH. O cumprimento deste Código de Conduta passará a fazer parte do contrato de trabalho de todos os funcionários como uma obrigação contratual secundária. Estes acordos clarificam as nossas expectativas relativamente à

© All rights reserved by Heiko Maniero.

conduta comercial ética, à qualidade dos produtos e serviços fornecidos e ao cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis. Encaramos os nossos fornecedores e prestadores de serviços como uma extensão da nossa empresa e estamos empenhados em garantir que são parte integrante dos nossos valores e princípios.

Para garantir que estas obrigações são cumpridas, mantemos uma comunicação aberta e transparente com os nossos fornecedores e prestadores de serviços. Podem ser efectuadas auditorias e análises regulares para garantir que os nossos fornecedores e prestadores de serviços cumprem as normas estabelecidas. Encorajamos o diálogo e a partilha das melhores práticas para garantir que os valores do nosso Código de Conduta não são apenas formalmente cumpridos, mas também ativamente integrados na cultura empresarial dos nossos fornecedores e prestadores de serviços.

Este compromisso abrangente de cumprimento do Código de Conduta vai para além da mera cooperação comercial. Consideramos que é uma responsabilidade partilhada criar um ambiente empresarial sustentável e ético que proteja e promova não só os interesses da nossa empresa, mas também os dos nossos funcionários, clientes, fornecedores e prestadores de serviços e da comunidade em geral. Acreditamos que um compromisso com a integridade e a ética é um requisito fundamental para um negócio bem sucedido e sustentável e estamos ativamente empenhados em incorporar estes princípios em todas as nossas actividades comerciais.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ROMANIAN: Codul de conduită

Stimați clienți, furnizori și prestatori de servicii, dragi angajați[25] ,

Un cod de conduită este un document fundamental care stabilește standardele de conduită și principiile etice pentru angajații unei organizații, precum și pentru vânzătorii și furnizorii de servicii.

Acest Cod de conduită este menit să servească drept ghid pentru un comportament respectuos și profesional pentru toți Pointofbrands GmbH's și partenerii de afaceri pentru a promova o cultură organizațională pozitivă și conformă cu legea. Acesta stabilește Pointofbrands GmbH's în ceea ce privește interacțiunile, respectul față de diversitate și promovarea unui mediu de lucru sigur, colaborativ și conform cu legea.

Vă rugăm să citiți cu atenție acest Cod de conduită. Angajații, furnizorii și prestatorii noștri de servicii sunt obligați să respecte, să se conformeze și să pună în aplicare toate reglementările, principiile și valorile cuprinse în acest Cod de conduită. Clienții noștri și alți parteneri de afaceri sunt obligați să respecte următoarele reglementări privind exporturile și legi privind sancțiunile.

[25] Din motive de mai bună lizibilitate, pe site-urile noastre web, în publicații și în comunicare se evită utilizarea simultană a formelor de limbaj masculin, feminin, divers și alte identități de gen (m/f/d/alte). Toate formulările utilizate se aplică în mod egal tuturor genurilor.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Valorile noastre

La Pointofbrands GmbH, ne mândrim nu numai cu faptul că facem afaceri, ci și cu formarea unei comunități bazate pe valori fundamentale. Integritatea, respectul și durabilitatea nu sunt doar cuvinte la modă pentru noi, ci principii fundamentale care ne ghidează acțiunile și formează esența culturii noastre corporative.

A. Importanța valorilor

Considerăm că valorile sunt coloana vertebrală a oricărei companii de succes. Acestea reprezintă baza acțiunilor noastre zilnice, a deciziilor și a interacțiunilor noastre. Integritatea stă la baza practicilor noastre de afaceri, respectul caracterizează relațiile noastre interpersonale, iar durabilitatea reprezintă angajamentul nostru față de mediu și față de generațiile viitoare.

B. Integritatea ca principiu de bază

Pentru gestionarea Pointofbrands GmbH, integritatea nu este doar un cuvânt, ci o parte indispensabilă a culturii noastre corporative. Ne angajăm să acționăm cu onestitate, transparență și responsabilitate. Acest lucru înseamnă nu numai respectarea legilor și reglementărilor aplicabile, ci și un comportament etic dincolo de cerințele pur legale. Ne străduim să câștigăm încrederea clienților, angajaților și partenerilor noștri de afaceri prin practici de afaceri oneste și de încredere.

C. Respectul ca principiu director

Respectul față de fiecare persoană, indiferent de poziție, mediu sau funcție, este de o importanță centrală pentru managementul de Pointofbrands GmbH. Apreciem diversitatea și perspectivele diferite pe care angajații noștri multiculturali le aduc în activitatea noastră de zi cu zi. Pentru noi, respectul nu înseamnă doar un comportament politicos, ci și recunoașterea demnității fiecărei persoane. Creăm un mediu de lucru în care sunt încurajate deschiderea, toleranța și munca în echipă pentru a permite o cooperare inspirată.

D. Sustenabilitatea ca responsabilitate

Pentru gestionarea Pointofbrands GmbH, sustenabilitatea este mai mult decât un cuvânt la modă - este o responsabilitate pe care o avem față de mediu și față de generațiile viitoare. Suntem conștienți de faptul că acțiunile noastre au un impact asupra mediului și ne angajăm să ne folosim resursele în mod responsabil. Obiectivul nostru este de a integra practici durabile în toate domeniile de activitate și de a reduce în mod continuu amprenta noastră asupra mediului.

E. Rolul valorilor în cadrul companiei

Gestionarea Pointofbrands GmbH crede cu tărie că valorile stau la baza unei companii de succes. Acestea nu numai că servesc drept busolă etică, ci și modelează identitatea noastră corporativă. Angajații, clienții și partenerii de afaceri pot avea încredere că acțiunile noastre sunt ghidate de integritate, respect și durabilitate. Aceste valori nu fac parte doar din filozofia noastră corporativă, ci se reflectă în fiecare aspect al organizației noastre - de la deciziile noastre de afaceri până la inițiativele noastre sociale și de mediu.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Angajații ca ambasadori ai valorilor

Angajații noștri sunt ambasadorii valorilor noastre corporative. Așteptăm de la ei nu numai excelență profesională, ci și un angajament față de integritate, respect și durabilitate. Aceste valori nu ar trebui să fie prezente doar în compania noastră, ci ar trebui să se reflecte și în modul în care lucrăm împreună ca echipă și în modul în care interacționăm cu clienții și partenerii de afaceri.

G. Conduită onorabilă și etică

Comportamentul onorabil și etic se află în centrul valorilor noastre corporative. Ne așteptăm ca angajații, furnizorii și prestatorii noștri de servicii să se comporte în mod etic în toate domeniile de activitate și în toate interacțiunile. Acest lucru înseamnă, de asemenea, că trebuie să alegem în mod conștient ceea ce este corect, chiar dacă nu este întotdeauna cea mai ușoară cale. Ne încurajăm angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii să respecte principiile morale și să acționeze ca modele de comportament etic.

H. Valorile ca model pentru viitor

Valorile noastre servesc drept principiu de orientare pentru viitor. Suntem convinși că societățile care se angajează să respecte principiile fundamentale nu numai că au succes pe termen lung, dar pot avea și un impact pozitiv asupra lumii. Combinând integritatea, respectul și durabilitatea, nu numai că creăm un cadru stabil pentru afacerea noastră, dar stabilim și standarde de comportament etic și antreprenoriat responsabil. Conducerea Pointofbrands GmbH crede cu tărie că aceste valori ne ajută nu numai să construim o companie de succes, ci și să contribuim în mod durabil la o lume mai bună.

Din motivele menționate mai sus, toți angajații de la Pointofbrands GmbH, vânzătorii și furnizorii de servicii sunt obligați să respecte, să se conformeze și să pună în aplicare valorile enumerate în prezentul document.

II. Responsabilitate și respect

Pietrele de temelie ale unei comunități puternice se bazează pe responsabilitate, respect și recunoaștere. În fiecare acțiune și decizie pe care angajații din Pointofbrands GmbH, sau furnizorii săi, și furnizorii de servicii, există, de asemenea, responsabilitatea de a promova bunăstarea comunității și de a avea un impact pozitiv. Această responsabilitate merge mână în mână cu respectul față de semenii noștri, indiferent de trecutul, opiniile sau rolul lor în comunitate.

Un aspect central al acestei responsabilități este respectarea legilor și reglementărilor. Legile servesc drept ghid pentru un comportament corect și pentru protecția tuturor membrilor comunității. Prin conformarea și respectarea legilor aplicabile, angajații de la Pointofbrands GmbH sau a furnizorilor săi, precum și a furnizorilor de servicii contribuie la crearea unui mediu în care toată lumea poate trăi în siguranță și dreptate.

Recunoașterea și onestitatea față de manageri, clienți, vânzători și furnizori de servicii sunt alte aspecte cheie ale unei comunități sănătoase. Prin comunicare deschisă și onestă, creăm relații de încredere

© All rights reserved by Heiko Maniero.

care consolidează cooperarea și promovează un sentiment de comunitate. Recunoașterea înseamnă nu numai recunoașterea realizărilor și contribuțiilor celorlalți, ci și respectarea și învățarea din perspective diferite.

Pentru a construi și a menține o comunitate armonioasă, este esențial ca fiecare individ să își înțeleagă responsabilitățile, să manifeste respect, să respecte legea și să dea dovadă de apreciere și onestitate în interacțiunile sale. Trăind împreună aceste valori, putem crea o comunitate caracterizată de încredere reciprocă, coeziune și prosperitate.

III. Diversitate și egalitate, nediscriminare

Într-o lume din ce în ce mai globalizată, recunoașterea și aprecierea diversității și a egalității a devenit o componentă fundamentală a unei culturi corporative de succes. Pointofbrands GmbH se angajează pe deplin față de principiile diversității, egalității și nediscriminării. Conducerea Pointofbrands GmbH consideră că adevărata inovare și succesul durabil pot fi obținute numai prin crearea unui mediu incluziv în care fiecare angajat este apreciat.

Angajamentul nostru începe prin a ne asigura că nu discriminăm pe nimeni pe criterii de sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenență la o minoritate națională, avere, naștere, handicap, vârstă, orientare sexuală sau naționalitate. Aceste principii nu sunt doar corecte din punct de vedere etic, ci și esențiale pentru a crea un mediu de lucru care să atragă, să dezvolte și să păstreze cele mai bune talente.

Diversitatea forței noastre de muncă este o sursă de creativitate, inovație și o perspectivă mai largă care conduce la decizii informate. Credem că fiecare persoană, indiferent de caracteristicile sale individuale, poate aduce o contribuție unică care conduce la succesul general al companiei noastre. Recunoaștem că fiecare angajat aduce o perspectivă, o experiență și o expertiză unice care ne îmbogățesc organizația.

Promovarea egalității și a nediscriminării înseamnă mai mult decât simpla respectare a cerințelor legale. Aceasta necesită o participare activă și acțiuni proactive pentru a asigura că oportunitățile, resursele și recunoașterea sunt distribuite în mod egal. Pentru a atinge acest obiectiv, ne bazăm pe o serie de măsuri și inițiative menite să promoveze o cultură nediscriminatorie.

Pointofbrands GmbH vizează să se asigure că fiecare decizie de angajare se bazează pe criterii obiective și nu discriminează pe baza caracteristicilor personale. Încurajăm comunicarea deschisă, în cadrul căreia angajații își pot exprima liber preocupările și îngrijorările fără teama de represalii.

Pointofbrands GmbH se angajează să creeze grupuri de lucru și rețele care să se concentreze pe preocupările și nevoile diferitelor grupuri pentru a crea un spațiu pentru un dialog deschis și pentru schimbul de experiență. Acest lucru nu numai că promovează o înțelegere mai profundă, ci și colaborarea la toate nivelurile și departamentele.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

În ceea ce privește dezvoltarea profesională, punem accentul pe egalitatea în ceea ce privește repartizarea sarcinilor, promovările și măsurile de formare continuă. Fiecare angajat ar trebui să aibă posibilitatea de a-și dezvolta întregul potențial și de a progresa în carieră, indiferent de caracteristicile personale.

Crearea unui mediu accesibil pentru angajații cu abilități diferite este crucială pentru noi. Pointofbrands GmbH ia măsuri pentru a se asigura că locurile de muncă, produsele și serviciile noastre sunt accesibile tuturor și promovăm o cultură corporativă care apreciază unicitatea fiecărui individ.

În domeniul remunerării, Pointofbrands GmbH se concentrează pe transparență și echitate pentru a se asigura că structurile salariale se bazează pe criterii obiective și nu sunt influențate de factori specifici de gen sau de alți factori discriminatorii.

Angajamentul nostru față de diversitate și egalitate se extinde dincolo de granițele companiei noastre. Pointofbrands GmbH se angajează să colaboreze cu furnizorii, clienții și partenerii de afaceri care împărtășesc valori similare și să lucreze împreună pentru a promova o cultură a incluziunii în întregul lanț de aprovizionare.

În cele din urmă, suntem conștienți de faptul că drumul către o organizație incluzivă și nediscriminatorie nu este niciodată complet. Ne angajăm să ne revizuim, să ne îmbunătățim și să ne evoluăm în mod constant practicile pentru a ne asigura că creăm un mediu în care fiecare angajat își poate atinge potențialul maxim.

Prin promovarea activă a diversității, a egalității și a nediscriminării, nu numai că creăm un mediu de lucru pozitiv, dar ne consolidăm și competitivitatea și poziția de membru responsabil al comunității de afaceri globale.

Suntem adepții toleranței și ai diversității și acordăm atenție nevoilor individuale ale fiecărui angajat. În calitate de angajator, ne bazăm componența echipelor noastre pe competențe și talente și nu tolerăm niciun fel de discriminare, fie că este vorba despre etnie sau naționalitate, rasă sau culoarea pielii, vârstă, sex sau orientare sexuală, religie sau convingeri, dizabilități sau alte caracteristici protejate prin lege.

Din motivele menționate mai sus, toți angajații de la Pointofbrands GmbH, furnizorii și prestatorii de servicii sunt instruiți și obligați să nu discrimineze pe nimeni pe criterii de sex, rasă, culoarea pielii, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenență la o minoritate națională, avere, naștere, handicap, vârstă, orientare sexuală sau naționalitate și să practice diversitatea și egalitatea în drepturi.

IV. Combaterea corupției și a mitei

În lumea globalizată a afacerilor de astăzi, în care companiile își desfășoară activitatea și lucrează în rețea în întreaga lume, respectarea principiilor etice și a reglementărilor internaționale anticorupție este de o importanță crucială. Gestionarea Pointofbrands GmbH se angajează în mod clar și fără echivoc

© All rights reserved by Heiko Maniero.

să își desfășoare activitatea într-un mod etic și legal și să respingă cu strictețe orice formă de mită sau corupție. Această poziție se extinde la toate nivelurile organizației noastre și subliniază angajamentul nostru față de integritate și transparență.

Baza eticii noastre de afaceri este o politică consecventă de toleranță zero față de mită și corupție. Indiferent de intențiile sau de implicarea persoanelor din administrația publică sau din mediul de afaceri privat, nu tolerăm nicio încălcare a acestor principii. Angajații, furnizorii și prestatorii noștri de servicii sunt obligați să acționeze în mod responsabil și integru, respectând cu strictețe toate orientările și legile anticorupție.

În centrul convingerilor noastre se află o declarație clară conform căreia nu vor fi tolerate cadouri sau favoruri în interes personal sau destinate să influențeze deciziile de afaceri sau să obțină avantaje necuvenite de la partenerii de afaceri. Această poziție se extinde la toate formele de cadouri, divertisment, ospitalitate sau alte beneficii și subliniază necesitatea ca toate aceste activități să fie în concordanță cu politica noastră anticorupție, cu practicile comerciale standard și cu o reținere adecvată.

Fiecare angajat al Pointofbrands GmbH, vânzător și furnizor de servicii are responsabilitatea de a se asigura că obiectivitatea sa profesională nu este compromisă în niciun fel prin oferirea sau acceptarea de cadouri sau alte beneficii. Această obligație se extinde la toate departamentele și ierarhiile și constituie fundamentul unei culturi bazate pe corectitudine, tratament egal și comportament etic.

Menținerea integrității și respingerea mitei și a corupției nu sunt doar principii etice pentru noi, ci și o necesitate de afaceri. Prin aderarea la aceste principii, nu numai că creăm o organizație de încredere și gestionată în mod etic, dar ne consolidăm și competitivitatea și poziția pe piața globală.

A. Norme și legi internaționale anticorupție

Fiind o organizație activă la nivel mondial, respectăm cu strictețe reglementările internaționale anticorupție. Aceasta include respectarea legilor naționale și internaționale care vizează prevenirea și combaterea mitei și a corupției. Pointofbrands GmbH colaborează îndeaproape cu autoritățile relevante atunci când este necesar și se angajează să fie transparenți pentru a se asigura că respectăm toate cerințele legale.

Pointofbrands GmbH angajamentul conducerii față de legalitate înseamnă nu numai respectarea legii, ci și adoptarea unei poziții proactive pentru a evita orice practici care ar putea crea chiar și aparența de corupție. Ne bazăm pe măsuri preventive, pe formare și pe orientări clare pentru a ne asigura că toți angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii înțeleg și respectă cerințele legale și etice.

B. Toleranță zero față de mită și corupție

Politica noastră de toleranță zero față de mită și corupție se extinde la toate domeniile și procesele de afaceri. Indiferent de intențiile sau de implicarea persoanelor din administrația publică sau din mediul de afaceri privat, nu există loc pentru compromisuri. Legislația a stabilit definiții clare ale mitei și corupției pentru a se asigura că toți angajații, clienții, furnizorii și prestatorii de servicii au o înțelegere comună a ceea ce constituie astfel de practici necorespunzătoare.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Această politică de toleranță zero este susținută nu numai de o comunicare clară, ci și de măsuri concrete. Încălcările liniilor noastre directoare anticorupție au consecințe grave, inclusiv acțiuni disciplinare, acțiuni în justiție și, dacă este necesar, încetarea relațiilor de afaceri.

C. Nicio toleranță față de cadouri sau favoruri pentru a influența deciziile de afaceri

Mita poate lua mai multe forme. Conducerea Pointofbrands GmbH recunoaște că până și cadourile sau favorurile aparent inofensive pot duce potențial la o influență necorespunzătoare. Prin urmare, politica noastră este intransigentă în ceea ce privește orice încercare de a influența deciziile de afaceri prin cadouri sau alte beneficii.

Angajații de la Pointofbrands GmbH, vânzătorii și furnizorii de servicii sunt obligați să nu accepte cadouri sau beneficii care au ca scop obținerea de câștiguri personale sau avantaje necuvenite de la partenerii de afaceri. Această poziție clară este comunicată prin programe de formare și de conștientizare pentru a se asigura că toți angajații înțeleg potențialele riscuri și consecințe asociate cu acceptarea de beneficii necorespunzătoare.

D. Cadouri, divertisment și ospitalitate

Gestionarea Pointofbrands GmbH recunoaște că darurile, divertismentul și ospitalitatea pot juca un rol în relațiile de afaceri. Cu toate acestea, acestea sunt permise numai dacă sunt legale și în conformitate cu politica noastră internă anticorupție, cu legile aplicabile, cu practicile comerciale standard și cu o reținere adecvată.

Este responsabilitatea fiecărui angajat, furnizor și prestator de servicii să se asigure că toate acțiunile sunt transparente și nu dau impresia de nereguli. Orientări clare și cursuri de formare susțin angajații, furnizorii și prestatorii de servicii în luarea deciziilor adecvate și în asigurarea faptului că toate activitățile respectă cele mai înalte standarde etice și legile relevante.

Angajații, furnizorii și prestatorii de servicii sunt obligați să raporteze imediat orice tentativă de corupție sau de dare de mită către conducerea Pointofbrands GmbH.

V. Combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului

Într-o economie globalizată, caracterizată de rețele și tranzacții constante, lupta împotriva spălării banilor și a finanțării terorismului joacă un rol central. Pointofbrands GmbH se angajează în mod clar și categoric să combată toate formele acestor activități ilegale și să implementeze măsuri stricte pentru a preveni spălarea banilor și finanțarea terorismului. Acest angajament se extinde la toate aspectele activităților noastre comerciale și constituie baza eforturilor noastre de a proteja integritatea companiei noastre și a piețelor financiare.

A. Respectarea reglementărilor legale relevante

Angajamentul nostru de a combate spălarea banilor și finanțarea terorismului se bazează pe respectarea strictă a tuturor cerințelor legale relevante. Pointofbrands GmbH recunoaște importanța respectării nu numai a standardelor internaționale, ci și a legilor și reglementărilor naționale care

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vizează prevenirea spălării banilor și a finanțării terorismului. Aceasta include respectarea reglementărilor la nivel global, regional și național pentru a ne asigura că acțiunile noastre sunt în conformitate cu cele mai înalte standarde legale.

B. Angajamentul activ în materie de prevenire și detectare

Suntem conștienți de faptul că prevenirea spălării banilor și a finanțării terorismului nu este doar o obligație legală, ci și o responsabilitate morală față de societate și față de piețele financiare. Având în vedere acest lucru, Pointofbrands GmbH se angajează în mod activ să prevină și să detecteze activitățile de spălare a banilor și de finanțare a terorismului. Personalul nostru contabil este instruit să recunoască indicatorii suspecți și este încurajat să raporteze imediat eventualele cazuri. Promovăm o cultură a vigilenței și a cooperării pentru a ne asigura că noi, în calitate de companie, suntem proactivi în combaterea practicilor financiare ilegale.

C. Cooperarea cu autoritățile și autoritățile de supraveghere

Pentru a ne consolida contribuția la combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, angajații din Pointofbrands GmbH colaborează îndeaproape cu autoritățile și cu autoritățile de supraveghere atunci când este necesar. Această cooperare se extinde la nivel local, național și internațional, deoarece spălarea banilor are adesea dimensiuni transfrontaliere. Ne străduim nu numai să respectăm cerințele legale, ci și să contribuim în mod activ la dezvoltarea și îmbunătățirea în continuare a măsurilor de prevenire.

Cooperarea cu agențiile de aplicare a legii și cu autoritățile de supraveghere financiară se poate extinde la schimbul de informații, la formare și la inițiative comune pentru a consolida lupta împotriva spălării banilor. Acest parteneriat servește nu numai la protejarea propriilor noastre interese, ci și a obiectivului general de a proteja piețele financiare de activitățile infracționale.

Angajații, furnizorii și prestatorii de servicii sunt obligați să raporteze orice suspiciune de spălare a banilor și finanțare a terorismului către conducerea Pointofbrands GmbH fără întârziere.

VI. Sănătate și siguranță la locul de muncă

Siguranța și sănătatea Pointofbrands GmbH angajații, furnizorii și prestatorii de servicii ai clienților se află în centrul valorilor noastre corporative. Luăm foarte în serios sănătatea și siguranța la locul de muncă și acordăm o mare importanță bunăstării fiecărui individ. Scopul nostru este de a minimiza riscul de accidente și vătămări prin luarea unor măsuri cuprinzătoare pentru a asigura un mediu de lucru sigur și securizat.

A. Prevenirea ca prioritate absolută

Prevenirea accidentelor și promovarea sănătății angajaților noștri nu sunt doar cerințe legale pentru noi, ci și o obligație morală. Managementul Pointofbrands GmbH înțelege că un loc de muncă sigur nu numai că sporește productivitatea, ci și promovează bunăstarea angajaților noștri. Prin urmare,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

considerăm prevenția ca fiind o prioritate absolută și facem tot ce ne stă în putință pentru a identifica și elimina potențialele surse de pericol.

B. Evaluarea și gestionarea riscurilor

Strategia noastră de securitate se bazează pe o evaluare cuprinzătoare a riscurilor și pe o gestionare eficientă a acestora. Utilizăm analize sistematice pentru a identifica riscurile potențiale și pentru a dezvolta măsuri de minimizare sau eliminare a acestora. În acest sens, luăm în considerare nu numai pericolele fizice, ci și aspectele psihosociale care pot afecta bunăstarea la locul de muncă.

C. Formare continuă și sensibilizare

Siguranța la locul de muncă necesită conștientizarea și participarea activă a tuturor angajaților, vânzătorilor și furnizorilor de servicii. Din acest motiv, Pointofbrands GmbH se bazează pe o formare continuă și pe măsuri de sensibilizare. Angajații noștri nu numai că sunt instruiți cu privire la manipularea corectă a mașinilor și echipamentelor, dar sunt, de asemenea, sensibilizați cu privire la potențialele pericole care sunt trecute cu vederea în viața de zi cu zi. Aceasta include, de asemenea, cursuri de formare privind stresul psihosocial și gestionarea stresului.

D. Ergonomia și promovarea sănătății

Ergonomia este un aspect important al protecției sănătății la locul de muncă. Pointofbrands GmbH proiectează locurile de muncă astfel încât să răspundă nevoilor și cerințelor individuale ale angajaților noștri. Condițiile de lucru ergonomice nu numai că ajută la prevenirea efortului fizic, dar promovează și bunăstarea generală. De asemenea, sprijinim măsurile de promovare a sănătății, care pot varia de la programe de fitness la sfaturi nutriționale.

E. Echipament de siguranță, măsuri de siguranță

Pointofbrands GmbH se asigură că angajații dispun de echipamentul de siguranță necesar pentru a minimiza riscurile potențiale. Acesta include echipamente de protecție personală, cum ar fi căști de protecție, pantofi de siguranță, ochelari de protecție și alte echipamente de protecție specifice necesare în funcție de domeniul de activitate. În plus, implementăm măsuri de precauție și reglementări de siguranță care asigură respectarea standardelor de siguranță prescrise.

F. Pregătirea pentru situații de urgență și primul ajutor

Capacitatea de a reacționa în mod corespunzător în caz de urgență este esențială pentru siguranța la locul de muncă. Din acest motiv, gestionarea Pointofbrands GmbH acordă o mare importanță pregătirii eficiente pentru situații de urgență. Ne asigurăm că este disponibil personal instruit pentru măsurile de prim ajutor. În plus, există planuri clare de evacuare și echipamente de urgență pentru a ne permite să acționăm rapid și eficient în cazul unui incident neprevăzut.

G. Managementul sănătății și promovarea sănătății la locul de muncă

Angajamentul nostru față de protecția sănătății la locul de muncă depășește simpla respectare a standardelor de siguranță. Pointofbrands GmbH a implementat un sistem cuprinzător de management

© All rights reserved by Heiko Maniero.

al sănătății care promovează sănătatea fizică și psihică a angajaților. Acolo unde este cazul, acesta include controale medicale periodice, programe de prevenire a stresului și alte măsuri de promovare a sănătății la locul de muncă.

H. Analize ale accidentelor, analize ale incidentelor

În cazul unor accidente sau incidente, efectuează analize detaliate pentru a identifica cauzele și pentru a stabili măsuri preventive. Aceste analize nu servesc doar la clarificarea accidentelor, ci urmăresc și prevenirea repetării acestora. Privim accidentele ca pe niște oportunități de învățare pentru a ne îmbunătăți continuu măsurile de precauție și procesele de siguranță.

I. Revizuirea și adaptarea standardelor de siguranță

Standardele de securitate sunt supuse unor schimbări constante, fie că acestea se datorează noilor tehnologii, modificărilor legislative sau constatărilor din analize. Pointofbrands GmbH prin urmare, își revizuiește periodic standardele de securitate și le adaptează la evoluțiile actuale. Această revizuire continuă asigură faptul că măsurile noastre de securitate sunt întotdeauna actualizate și îndeplinesc cele mai înalte standarde.

J. Integrarea culturii de siguranță

Siguranța la locul de muncă nu este doar rezultatul unor măsuri individuale, ci și al unei culturi de siguranță practicate. Pointofbrands GmbH promovează o cultură în care siguranța este văzută ca o responsabilitate comună a fiecărui individ. Aceasta include un sistem deschis de raportare a problemelor de siguranță, implicarea angajaților în inițiativele de siguranță și recunoașterea comportamentului conștient de siguranță.

VII. Munca copiilor

Pointofbrands GmbH se pronunță fără rezerve pentru acțiuni etice și responsabilitate socială. În acest sens, condamnăm cu fermitate toate formele de muncă a copiilor. Acest Cod de conduită stabilește linii directoare clare pentru a ne asigura că munca copiilor este respinsă și exclusă în mod riguros în întregul nostru lanț de aprovizionare.

În sensul prezentului cod de conduită, munca copiilor reprezintă (1) angajarea unui copil sub vârsta la care încetează învățământul obligatoriu în conformitate cu legislația locului de muncă, cu condiția ca vârsta de angajare să nu fie mai mică de 15 ani, sau (2) toate formele de sclavie sau practici similare sclaviei, cum ar fi vânzarea de copii și traficul de copii, servitutea pentru datorii și servitutea, munca forțată sau obligatorie, sau (3) utilizarea, procurarea sau oferirea unui copil pentru muncă ilicită, sau (4) munca care, prin natura sa sau prin circumstanțele în care se desfășoară, este susceptibilă să dăuneze sănătății, siguranței sau moralității unui copil, sau (5) angajarea unui copil care este interzisă și care nu este permisă în mod excepțional în conformitate cu legislația locului de muncă sau a locației societății beneficiare (furnizorii noștri și prestatorii de servicii).

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH interzice în mod expres vânzătorilor și furnizorilor de servicii care au o relație contractuală cu compania noastră să utilizeze sau să promoveze munca copiilor ei înșiși sau prin intermediul unor terțe părți. Aceasta include orice formă de exploatare economică a copiilor, fie sub formă de exploatare prin muncă, muncă forțată sau alte practici dăunătoare.

Pointofbrands GmbH se angajează să se asigure că toți vânzătorii și furnizorii noștri de servicii aderă la aceleași standarde înalte în ceea ce privește drepturile copiilor. Ne așteptăm ca vânzătorii și furnizorii noștri de servicii să ia măsuri clare pentru a se asigura că munca copiilor este exclusă din întregul lor lanț de aprovizionare. Acest lucru include auditarea furnizorilor și a contractorilor pentru a se asigura că și aceștia aderă la standarde stricte de prevenire a muncii copiilor.

În cazul în care se suspectează sau se identifică munca copiilor, furnizorii și prestatorii de servicii sunt obligați să raporteze imediat acest lucru companiei noastre. Acordăm o mare importanță comunicării transparente și ne așteptăm ca vânzătorii și furnizorii de servicii să coopereze în cazul unor astfel de încălcări, astfel încât să se poată lua măsuri de remediere rapide și eficiente.

În plus, este obligatoriu ca vânzătorii și furnizorii de servicii de Pointofbrands GmbH să raporteze autorităților competente orice caz suspectat sau identificat de muncă a copiilor. Această raportare către autorități nu este doar o obligație legală, ci și un imperativ etic pentru a se asigura că sunt luate toate măsurile necesare pentru a proteja bunăstarea copiilor în cauză.

Pointofbrands GmbH poate efectua audituri și revizuiri periodice pentru a se asigura că vânzătorii și furnizorii noștri de servicii respectă dispozițiile prezentului cod de conduită. Aceste audituri sunt efectuate de auditori calificați care se asigură că standardele privind drepturile copilului sunt respectate cu strictețe.

Suntem conștienți de faptul că impactul muncii copiilor nu este doar individual, ci și de o mare amploare socială. Prin urmare, ne angajăm în mod activ să promovăm educația și dezvoltarea socială pentru a ne asigura că copiii au posibilitatea de a crește într-un mediu sigur și favorabil.

Cele de mai sus nu reprezintă doar un angajament datorat cerințelor legale, ci și o expresie a convingerii noastre că întreprinderile pot și ar trebui să joace un rol semnificativ în asigurarea respectării și protejării drepturilor copiilor. Ne angajăm să ne menținem lanțul de aprovizionare fără muncă infantilă și să facem o schimbare pozitivă în comunitatea globală.

VIII. Drepturile omului și protecția mediului

În lumea noastră globalizată, în care bunurile și serviciile sunt comercializate prin intermediul unor lanțuri de aprovizionare complexe, companiile au o responsabilitate imensă în ceea ce privește respectarea drepturilor omului și protecția mediului. Pointofbrands GmbH recunoaște această responsabilitate și își reafirmă poziția clară: Nu tolerăm nicio încălcare a drepturilor omului sau a mediului în întregul nostru lanț de aprovizionare. Aceasta nu este doar o obligație legală, ci mai degrabă un imperativ etic căruia îi acordăm o mare importanță în filosofia și acțiunile noastre corporative.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

În centrul eforturilor noastre se află respingerea unor practici precum munca forțată, sclavia, exploatarea persoanelor și nerespectarea libertății de asociere. Definim munca forțată ca fiind orice formă de angajare în care o persoană este forțată să lucreze împotriva voinței sale, sub amenințarea unei pedepse. Aceasta include servitutea pentru datorii și traficul de persoane, în cazul în care munca nu este voluntară.

Respingerea oricărei forme de sclavie este un principiu fundamental care este ancorat în politica noastră corporativă. Pointofbrands GmbH condamnă nu numai formele tradiționale de sclavie, ci și practicile similare sclaviei, servitutea și alte forme de dominație sau opresiune la locul de muncă. Exploatarea economică sau sexuală extremă și umilirea se află în centrul respingerii noastre.

Orice exploatare a persoanelor din cadrul lanțului de aprovizionare al Pointofbrands GmbH este inacceptabilă. Acest lucru se referă în special la angajarea de persoane care nu respectă obligațiile aplicabile în materie de sănătate și securitate la locul de muncă respectiv. Stabilim standarde clare și ne așteptăm ca furnizorii și prestatorii noștri de servicii să respecte standardele de siguranță, să creeze condiții de lucru adecvate și să pună în aplicare măsuri de protecție împotriva substanțelor periculoase. Prevenirea oboselii fizice și psihice excesive prin organizarea adecvată a muncii și respectarea orelor de lucru și a pauzelor de odihnă sunt alte aspecte importante cărora le acordăm o atenție deosebită. În plus, acordăm o mare importanță formării și instruirii adecvate a angajaților pentru a asigura siguranța și bunăstarea la locul de muncă.

Nerespectarea libertății de asociere este un alt domeniu în care avem principii și așteptări clare. Libertatea de asociere include dreptul angajaților de a înființa sau de a adera liber la sindicate. Pointofbrands GmbH nu acceptă discriminarea sau represaliile pentru formarea, aderarea sau calitatea de membru al unui sindicat. Sindicatele au dreptul de a funcționa liber și în conformitate cu legislația locului de muncă, ceea ce include dreptul la grevă și dreptul la negocieri colective.

Pentru a ne asigura că aceste principii nu sunt doar scrise pe hârtie, ci sunt puse în aplicare de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, ne angajăm prin prezenta ca furnizorii noștri și prestatorii de servicii să respecte cu strictețe aceste standarde.

Pointofbrands GmbH este conștient de faptul că responsabilitatea se extinde dincolo de lanțurile directe de aprovizionare. Prin urmare, solicităm furnizorilor și prestatorilor noștri de servicii să își revizuiască propriile lanțuri de aprovizionare și să se asigure că drepturile omului sunt respectate, iar impactul asupra mediului este redus la minimum.

Pointofbrands GmbH se consideră nu doar o companie economică, ci și un actor social care își asumă responsabilitatea față de societate și mediu. Vom continua să contribuim în mod proactiv la aducerea de schimbări pozitive în lumea din jurul nostru. Misiunea noastră merge dincolo de succesul economic pur și simplu și urmărește să modeleze un viitor durabil pentru generațiile viitoare.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Conservarea resurselor naturale

Pointofbrands GmbH se angajează în mod hotărât să protejeze resursele naturale și așteaptă același lucru de la vânzătorii și furnizorii săi de servicii. Pământul, pădurile și apa sunt drepturi legitime care nu trebuie să fie luate în mod ilegal, deoarece acestea asigură mijloacele de trai ale oamenilor. Prin urmare, partenerii noștri de afaceri sunt obligați să nu întreprindă nicio activitate care pune în pericol mijloacele de trai ale oamenilor.

Modificările dăunătoare ale solului, poluarea apei și a aerului și consumul excesiv de apă sunt inacceptabile pentru noi. Cerem furnizorilor și prestatorilor noștri de servicii să ia măsuri pentru a preveni daunele aduse sănătății populației. În special, activitățile lor nu trebuie să afecteze în mod semnificativ baza naturală pentru producția de alimente. Acest lucru este de o importanță centrală pentru a asigura siguranța și nutriția tuturor oamenilor.

De asemenea, acordăm o mare importanță faptului că partenerii noștri trebuie să se asigure că activitățile lor nu afectează accesul populației la apă potabilă sigură sau la instalații sanitare adecvate. Utilizarea responsabilă a resurselor este esențială pentru a promova dezvoltarea durabilă și pentru a asigura calitatea vieții tuturor oamenilor.

În general, conservarea resurselor naturale se află în centrul Pointofbrands GmbH's business philosophy. Ne așteptăm ca vânzătorii și furnizorii noștri de servicii nu numai să respecte aceste principii, ci și să contribuie activ la soluții durabile. Împreună, putem avea un impact pozitiv asupra mediului și ne putem asigura că practicile noastre de afaceri sunt în armonie cu protecția resurselor naturale.

B. Gestionarea mineralelor de conflict

Compania noastră se angajează cu fermitate să se asigure că în lanțul nostru de aprovizionare nu sunt utilizate minerale de conflict din surse ilegale sau dubioase. Pointofbrands GmbH solicită prin prezenta ca toți vânzătorii și furnizorii de servicii să își asume aceeași responsabilitate etică și să se asigure că lanțurile lor de aprovizionare nu conțin minerale de conflict de proveniență ilegală. Acest lucru se aplică în special mineralelor precum staniu, tungsten, tantal, aur și cobalt, care sunt adesea exploatate în zone de conflict și de risc ridicat.

Politica și procesele noastre corporative se bazează strict pe liniile directoare ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE). Aceste orientări promovează lanțurile de aprovizionare responsabile și asigură faptul că societățile își îndeplinesc obligațiile de diligență. Acest lucru înseamnă, de asemenea, că ne așteptăm ca vânzătorii și furnizorii noștri de servicii să își analizeze cu atenție lanțurile de aprovizionare și să aplice aceleași standarde înalte pe care ni le-am impus nouă înșine.

Acordăm o mare importanță asigurării faptului că fiecare etapă a lanțului nostru de aprovizionare este transparentă și se bazează pe principii etice. Prin implementarea consecventă a acestor orientări, scopul nostru este de a contribui la prevenirea conflictelor și a încălcărilor drepturilor omului care sunt adesea asociate cu extracția și comercializarea mineralelor de conflict.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Prin angajamentul nostru față de practicile de afaceri etice și prin respectarea strictă a standardelor internaționale, ne propunem să avem un impact pozitiv asupra lanțurilor de aprovizionare globale și să ne asumăm rolul de a face comerțul și industria mai responsabile și mai durabile.

C. Gestionarea resurselor de apă

Pointofbrands GmbH se angajează să utilizeze în mod responsabil resursele de apă și nu tolerează poluarea ilegală a apei în lanțul său de aprovizionare. Solicităm furnizorilor și prestatorilor noștri de servicii să aplice aceleași standarde stricte în propriile lanțuri de aprovizionare și să se asigure că este evitată orice formă de poluare ilegală a apei.

Tratarea și evacuarea apelor uzate industriale reprezintă un domeniu critic al strategiei noastre de mediu. Ne așteptăm ca apele reziduale provenite din operațiuni, procese de fabricație și instalații sanitare să fie atent tipizate, monitorizate, verificate și, dacă este necesar, tratate înainte de a fi eliminate sau evacuate în mediul înconjurător. Aceste măsuri sunt esențiale pentru a asigura conformitatea cu toate reglementările și legile relevante privind apele reziduale.

În plus, ne străduim să reducem generarea de ape reziduale. Realizăm acest lucru prin implementarea unor procese și tehnologii eficiente și prin promovarea conștientizării resurselor de apă în rândul angajaților, furnizorilor și prestatorilor noștri de servicii. Suntem convinși că se poate aduce o contribuție semnificativă la protecția mediului prin reducerea cantității de apă uzată și îmbunătățirea calității acesteia.

Vânzătorii și furnizorii noștri de servicii sunt obligați să implementeze și să mențină standarde și practici similare în cadrul operațiunilor lor. Este extrem de important pentru noi ca aceștia să participe în mod activ la prevenirea oricărei forme de poluare ilegală a apei. Lucrând împreună de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, putem avea un impact pozitiv asupra mediului și ne putem îndeplini responsabilitatea față de societate și de planetă.

D. Tratarea emisiilor atmosferice și a emisiilor de zgomot

Pointofbrands GmbH își ia foarte în serios responsabilitatea pentru protecția mediului și nu tolerează nicio poluare ilegală a aerului sau emisii de zgomot în lanțul său de aprovizionare. Prin prezenta, îi obligăm pe vânzătorii și furnizorii noștri de servicii să efectueze controale stricte în propriile lanțuri de aprovizionare pentru a se asigura că emisiile de aer și de zgomot respectă reglementările legale aplicabile și sunt reduse la minimum.

Gestionarea emisiilor de aer și de zgomot este o parte integrantă a politicii noastre de mediu. Ne așteptăm ca furnizorii noștri să identifice cu atenție, să monitorizeze și să revizuiască în mod regulat toate emisiile provenite din operațiunile lor, inclusiv emisiile de aer și de zgomot, precum și emisiile de gaze cu efect de seră și, dacă este necesar, să ia măsurile adecvate pentru a le reduce sau a le trata. Acest lucru include, de asemenea, întreținerea și monitorizarea regulată a sistemelor de purificare a gazelor de eșapament și căutarea unor soluții eficiente și economice pentru reducerea emisiilor.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Suntem conștienți de faptul că poluarea atmosferică și fonică poate avea un impact semnificativ asupra mediului și a sănătății oamenilor. Prin urmare, este esențial pentru noi ca vânzătorii și furnizorii noștri de servicii să contribuie în mod activ la reducerea la minimum a acestor emisii și să depună eforturi continue pentru îmbunătățirea operațiunilor lor. Numai prin eforturi comune și prin respectarea unor standarde înalte putem avea un impact pozitiv asupra mediului și ne putem aduce contribuția la păstrarea calității vieții pentru generațiile viitoare.

E. Manipularea deșeurilor și a substanțelor periculoase

Un principiu deosebit de important al filozofiei noastre corporative este acela de a nu tolera nicio manipulare ilegală a deșeurilor și a substanțelor periculoase în lanțul nostru de aprovizionare. Pointofbrands GmbH solicită tuturor vânzătorilor, precum și furnizorilor de servicii să efectueze controale stricte în propriile lanțuri de aprovizionare și să se asigure că deșeurile și substanțele periculoase sunt manipulate în conformitate cu toate legile și reglementările relevante.

Furnizorii noștri trebuie să adopte o abordare sistematică în ceea ce privește identificarea, manipularea, reducerea și eliminarea sau reciclarea responsabilă a deșeurilor. Aceasta include respectarea acordurilor internaționale, cum ar fi Convenția de la Basel privind controlul circulației transfrontaliere a deșeurilor periculoase și eliminarea acestora, Convenția de la Minamata privind mercurul și Convenția de la Stockholm privind poluanții organici persistenți.

Substanțele chimice și alte materiale care pot prezenta un risc pentru mediu în cazul în care sunt eliberate trebuie identificate și gestionate cu atenție pentru a asigura siguranța la fiecare etapă - de la manipulare, transport, depozitare, utilizare, reciclare sau reutilizare și eliminare.

Ne așteptăm ca partenerii noștri de afaceri nu numai să respecte aceste standarde, ci și să participe activ la dezvoltarea lor ulterioară. Prin respectarea acestor linii directoare și prin promovarea celor mai bune practici în întregul lanț de aprovizionare, lucrăm împreună pentru a reduce impactul asupra mediului și pentru a proteja sănătatea umană.

F. Manipularea produselor chimice

Manipularea responsabilă a produselor chimice se află în prim-planul culturii noastre corporative. Pointofbrands GmbH nu tolerează nicio manipulare ilegală a produselor chimice în lanțul de aprovizionare și ne așteptăm ca vânzătorii noștri, precum și furnizorii de servicii să își verifice propriile lanțuri de aprovizionare în mod corespunzător și să se asigure că toate produsele chimice sunt manipulate în conformitate cu legile aplicabile în materie de siguranță și de mediu.

Abordarea noastră se concentrează pe reducerea utilizării de substanțe chimice periculoase care pot avea un impact negativ asupra oamenilor și a mediului sau, acolo unde este posibil, pe înlocuirea acestora cu alternative mai sigure. Acest proces include monitorizarea și identificarea substanțelor periculoase și punerea în aplicare a măsurilor de siguranță în toate etapele - de la achiziție, transport, depozitare și utilizare până la reciclare, reutilizare și eliminare finală.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Acordăm o importanță deosebită asigurării faptului că toți partenerii noștri din lanțul de aprovizionare respectă liniile directoare stricte privind siguranța și depun eforturi continue pentru a-și îmbunătăți practicile de manipulare a substanțelor chimice. Respectarea acestor standarde nu este doar o obligație legală, ci reflectă, de asemenea, angajamentul nostru față de protecția mediului și față de sănătatea și siguranța comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Prin promovarea utilizării responsabile a produselor chimice de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, contribuim la minimizarea riscurilor și la crearea unui mediu mai durabil și mai sigur.

G. Reducerea consumului de materii prime și de resurse naturale

Pointofbrands GmbH urmărește să reducă la minimum consumul de materii prime și de resurse naturale în întregul nostru lanț de aprovizionare. Considerăm că practicile de afaceri durabile nu reflectă doar responsabilitatea noastră față de mediu, ci și față de generațiile viitoare. Prin urmare, solicităm furnizorilor și prestatorilor noștri de servicii să ia măsuri pentru a reduce consumul de resurse în propriile lanțuri de aprovizionare.

Acordăm o mare importanță reducerii utilizării și consumului de resurse în timpul producției și reducerii la minimum a generării de deșeuri de orice fel, inclusiv a consumului de apă și energie. Acest lucru poate fi realizat direct la punctul de origine sau prin implementarea unor procese și măsuri mai eficiente. Aceasta include schimbarea proceselor de producție și de întreținere, optimizarea procedurilor companiei, utilizarea de materiale alternative, mai ecologice și luarea de măsuri pentru conservarea resurselor. La fel de importante sunt reciclarea și reutilizarea materialelor pentru a închide ciclul de utilizare a resurselor.

Cerându-le furnizorilor și prestatorilor noștri de servicii să implementeze aceste principii în propriile operațiuni, creștem domeniul de aplicare al angajamentului nostru față de durabilitate. Împreună cu partenerii noștri, lucrăm în permanență pentru a ne reduce amprenta ecologică și pentru a avea o contribuție pozitivă la protecția mediului.

H. Reducerea consumului de energie

Pointofbrands GmbH s-a angajat să reducă consumul de energie în întregul lanț de aprovizionare și ne așteptăm ca și vânzătorii și furnizorii noștri de servicii să se angajeze să atingă acest obiectiv. Reducerea consumului de energie este o parte esențială a strategiei noastre de sustenabilitate și contribuie la reducerea amprentei noastre asupra mediului.

Acordăm o mare importanță monitorizării, documentării și analizei continue a consumului de energie în toate etapele de producție și livrare. Partenerii noștri sunt încurajați să dezvolte soluții eficiente și economice pentru a-și spori eficiența energetică și pentru a minimiza consumul de energie. Acest lucru se poate realiza prin utilizarea de tehnologii inovatoare, optimizarea proceselor de producție, utilizarea surselor de energie regenerabilă sau alte măsuri de economisire a energiei.

Prin efortul concertat de a reduce consumul de energie în întregul lanț de aprovizionare, contribuim activ la protecția climei și promovăm o economie mai durabilă. Scopul nostru nu este doar de a reduce

© All rights reserved by Heiko Maniero.

propriul nostru consum de energie, ci și de a încuraja partenerii noștri să implementeze măsuri similare în cadrul operațiunilor lor.

IX. Condiții de muncă echitabile

În cadrul lanțului nostru de aprovizionare, acordăm o mare importanță unei remunerări corecte și conforme cu legea. Aceasta include atât orele de lucru regulate, cât și orele suplimentare, care trebuie plătite cel puțin la nivelul salariului minim legal național sau în conformitate cu standardele minime obișnuite în industrie sau cu contractele colective cadru din țara respectivă.

Este esențial ca angajații din Pointofbrands GmbH's beneficiază de toate beneficiile prevăzute de lege. Menținerea transparenței în ceea ce privește structura salarială este un alt aspect esențial. Vânzătorii și furnizorii noștri de servicii sunt obligați să se asigure că angajații primesc în scris informații clare, detaliate și periodice cu privire la componența remunerației lor.

Ne bazăm pe partenerii noștri contractuali să respecte cu scrupulozitate toate legile muncii și să lucreze activ pentru a proteja drepturile și demnitatea angajaților. Nu doar remunerarea financiară joacă un rol în acest sens, ci și respectarea standardelor sociale. Aceasta include asigurarea unor condiții de muncă sigure și sănătoase.

Cererea noastră de remunerare echitabilă și conformă cu legea este o expresie a responsabilității noastre față de oamenii din întregul lanț de aprovizionare. Suntem convinși că o cooperare durabilă și etică este posibilă numai în aceste condiții.

Ne angajăm ferm în favoarea unor ore de lucru echitabile în lanțul nostru de aprovizionare. Acordăm o mare importanță asigurării faptului că orele de lucru respectă legile aplicabile, standardele industriale sau contractele colective cadru din țara respectivă.

Orele suplimentare sunt permise numai dacă sunt efectuate în mod voluntar și dacă sunt respectate reglementările legale privind orele suplimentare. Este extrem de important să ne asigurăm că orele suplimentare sunt efectuate în mod voluntar și că angajații nu sunt presați să le lucreze. Respectarea orelor de lucru săptămânale este un alt aspect crucial, iar noi stabilim că acestea nu trebuie să depășească 48 de ore.

Ne bazăm pe vânzătorii și furnizorii noștri de servicii pentru a promova în mod activ respectarea acestor cerințe privind timpul de lucru și pentru a ne asigura că angajații beneficiază de perioade de odihnă adecvate. Aceasta include, de asemenea, pauze și perioade de odihnă pentru a promova sănătatea și bunăstarea angajaților. Această solicitare a unor ore de lucru echitabile în întregul lanț de aprovizionare subliniază angajamentul nostru față de condiții de muncă decente.

X. Concurență loială

Respectarea concurenței loiale este de o importanță centrală pentru Pointofbrands GmbH. Ne angajăm pe deplin în favoarea unui mediu de piață caracterizat de transparență, integritate și practici

© All rights reserved by Heiko Maniero.

concurențiale loiale. În acest context, este o prioritate absolută pentru noi nu numai să respectăm legile aplicabile în materie de concurență și antitrust, ci și să aderăm cu strictețe la propriile noastre orientări de conformitate.

A. Legislația privind concurența și legislația antitrust

Respectarea și conformitatea cu legile privind concurența și antitrust nu este doar o obligație legală pentru noi, ci reflectă și principiile noastre etice de bază. Aceste legi au rolul de a proteja concurența, de a promova eficiența și inovarea și de a asigura condiții de piață echitabile. Pointofbrands GmbH este conștient de domeniul de aplicare a acestor legi și se angajează și, odată cu acest Cod de conduită, vânzătorii și furnizorii noștri de servicii să respecte cu strictețe toate legile privind concurența și antitrust.

B. Nu există acorduri ilegale cu concurenții

Pointofbrands GmbH se angajează în mod clar să se asigure că nu încheiem acorduri sau înțelegeri ilegale cu concurenții noștri. Aceasta include orice formă de acorduri de cartel, de fixare a prețurilor, de împărțire a pieței sau alte practici anticoncurențiale. Angajamentul nostru față de concurența loială se extinde la toate domeniile de activitate și practicile comerciale.

C. Niciun schimb de informații și prețuri confidențiale

Un principiu cheie al politicii noastre de concurență este acela de a nu împărtăși informații confidențiale și prețuri cu concurenții. Pointofbrands GmbH recunoaște că protecția datelor sensibile și stabilirea unor prețuri corecte este esențială pentru menținerea unei piețe sănătoase și competitive. În conformitate cu politicile noastre și cu cerințele legale, evităm orice comunicare care ar putea afecta negativ concurența.

D. Promovarea inovării și a transparenței

Gestionarea Pointofbrands GmbH crede cu tărie că o concurență loială este forța motrice pentru inovare și progres în afaceri. Prin aderarea la principiile de integritate și transparență, creăm un mediu care încurajează creativitatea și concurența. Aceste principii nu sunt doar în interesul companiei noastre, ci contribuie, de asemenea, la dezvoltarea generală a prosperității și la o economie de piață sănătoasă.

E. Controale interne și monitorizare

Eforturile noastre de a asigura o concurență loială includ, de asemenea, mecanisme de control intern și sisteme de monitorizare. Pointofbrands GmbH a stabilit procese clare pentru a se asigura că toate practicile comerciale respectă cele mai înalte standarde. Revizuirile periodice, auditurile și investigațiile interne servesc la descoperirea unor posibile încălcări și la luarea unor măsuri eficiente pentru remedierea acestora.

F. Consecințele încălcărilor

Încălcările politicii noastre în materie de concurență și ale orientărilor privind conformitatea sunt pedepsite cu seriozitate. Pointofbrands GmbH a stabilit mecanisme clare de sancționare care pot varia de la măsuri disciplinare la acțiuni în justiție. Consecințele nu servesc doar la asigurarea respectării

© All rights reserved by Heiko Maniero.

propriilor noastre standarde, ci și la transmiterea unui semnal clar către toți angajații, concurenții, vânzătorii și furnizorii de servicii că practicile concurențiale corecte nu sunt negociabile.

XI. Conflicte de interese

La Pointofbrands GmbH, considerăm că evitarea conflictelor de interese este un pilon esențial al integrității și al eticii profesionale. Asigurarea faptului că interesele personale nu intră în conflict cu interesele de afaceri nu este doar o obligație, ci o așteptare fundamentală a tuturor celor care fac parte din organizația noastră.

A. Importanța evitării conflictelor de interese

Conflictele de interese pot afecta în mod semnificativ integritatea, credibilitatea și eficiența unei companii. Pointofbrands GmbH recunoaște că separarea clară a intereselor personale și profesionale nu este doar în interesul companiei, ci și al fiecărui angajat, furnizor și prestator de servicii în parte. Prin urmare, evitarea conflictelor de interese nu este doar o politică a companiei, ci și o așteptare fundamentală a angajaților, furnizorilor și prestatorilor de servicii.

B. Obligația tuturor angajaților

Este de datoria fiecărui angajat, precum și a furnizorilor și a prestatorilor de servicii, să se asigure că interesele personale nu intră în niciun fel în conflict cu interesele de afaceri ale Pointofbrands GmbH. Această responsabilitate se extinde la toate nivelurile ierarhice și în toate domeniile de activitate. Fie că ocupă poziții de conducere sau funcții operaționale, fiecare angajat, vânzător și furnizor de servicii are responsabilitatea de a recunoaște potențialele conflicte de interese și de a lua măsurile adecvate pentru a le preveni.

C. Definiția conflictelor de interese

Un conflict de interese apare atunci când interesele personale ale unui angajat, furnizor sau prestator de servicii intră în conflict cu interesele Pointofbrands GmbH și ar putea afecta capacitatea unei persoane de a lua decizii obiective în interesul superior al Pointofbrands GmbH. Acest lucru poate fi cauzat de legături personale, relații de parteneriat, interese financiare sau alte circumstanțe.

D. Conexiuni și relații personale

Angajații, furnizorii și prestatorii de servicii sunt obligați să se asigure că legăturile personale și relațiile de parteneriat nu le compromit loialitatea și obiectivitatea într-un context profesional. Acestea pot include, de exemplu, relațiile cu membrii familiei, prietenii sau partenerii de afaceri. Este esențial ca deciziile profesionale să fie luate fără a fi influențate de relațiile personale.

E. Interese financiare și investiții

Interese financiare și investiții care sunt direct sau indirect legate de activitățile comerciale ale Pointofbrands GmbH trebuie să fie făcute în mod transparent. Angajații, furnizorii și prestatorii de servicii trebuie să se asigure că interesele lor financiare nu intră în conflict cu îndatoririle lor profesionale și nu implică prejudicii sau afectarea judecății profesionale.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Dezvăluirea conflictelor de interese

Angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii sunt obligați să dezvăluie eventualele conflicte de interese. Această dezvăluire permite Pointofbrands GmbH să ia măsurile adecvate pentru a preveni sau a rezolva potențialele conflicte. Deschiderea și onestitatea sunt de o importanță crucială pentru a promova o cultură corporativă de încredere și transparență.

G. Măsuri pentru evitarea conflictelor de interese

Pentru a evita potențialele conflicte de interese, angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii trebuie să ia măsuri proactive. Acestea pot include recuzarea de la deciziile sau activitățile comerciale care ar putea prezenta un conflict. În unele cazuri, poate fi necesar să se solicite aprobarea superiorilor sau a resurselor umane pentru a se asigura că sunt luate măsurile adecvate.

H. Rolul managerilor

Managerii joacă un rol crucial în promovarea unei culturi corporative care să prevină în mod eficient conflictele de interese. Aceștia trebuie să acționeze ca modele și să se asigure că deciziile lor sunt transparente. Managerii trebuie să încurajeze angajații să raporteze potențialele conflicte și să ia măsurile adecvate pentru a se asigura că procesul decizional și obiectivitatea nu sunt compromise.

I. Consecințele încălcării orientărilor

Nerespectarea orientărilor privind evitarea conflictelor de interese poate avea consecințe grave. Acestea variază de la măsuri disciplinare până la consecințe în temeiul legislației muncii și rezilierea contractelor, în funcție de gravitatea încălcării. Pointofbrands GmbH ia în serios încălcările acestor orientări și este hotărât să protejeze integritatea și credibilitatea companiei.

J. Formare și sensibilizare

Pentru a ne asigura că toți angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii sunt foarte conștienți de conflictele de interese, organizăm periodic programe de formare și de sensibilizare. Aceste sesiuni de formare oferă nu numai o prezentare generală de bază a politicilor și legilor, ci și exemple practice și studii de caz pentru a le permite angajaților, furnizorilor și prestatorilor de servicii să identifice potențialele conflicte și să acționeze în mod corespunzător.

K. Încrederea ca bază

Evitarea conflictelor de interese se bazează pe un fundament de încredere între angajați, manageri, furnizori și prestatori de servicii și companie. Suntem convinși că dialogul deschis și disponibilitatea de a dezvălui conflictele de interese contribuie la consolidarea încrederii și la promovarea unei culturi corporative bazate pe integritate și etică.

XII. Contabilitate și documentare

Pointofbrands GmbH acordă o mare importanță tratării conștiincioase, exacte, oportune și complete a informațiilor financiare. Înregistrarea atentă și păstrarea corectă a registrelor și evidențelor noastre sunt esențiale pentru a asigura integritatea datelor noastre financiare și pentru a garanta o raportare

© All rights reserved by Heiko Maniero.

transparentă și exactă. Angajații noștri joacă un rol cheie în acest sens, deoarece trebuie să se asigure că toate tranzacțiile comerciale sunt înregistrate cu exactitate și că practicile noastre financiare respectă legile, standardele de audit și principiile contabile aplicabile.

A. Importanța integrității financiare

Importanța integrității financiare într-o companie nu poate fi niciodată subliniată îndeajuns. Informațiile financiare reprezintă coloana vertebrală a fiecărei decizii de afaceri, iar acuratețea acestor informații este esențială pentru succesul afacerii. Prin urmare, este de datoria angajaților responsabili să se asigure că toate datele financiare sunt tratate cu conștiinciozitate și acuratețe, pentru a oferi o bază fiabilă pentru luarea deciziilor.

B. Tratarea conștiincioasă a informațiilor financiare

Gestionarea conștiincioasă a informațiilor financiare necesită înregistrarea precisă și exactă a tuturor tranzacțiilor comerciale. Angajații responsabili ai Pointofbrands GmbH sunt obligați să dea dovadă de cea mai mare atenție în fiecare tranzacție pentru a se asigura că nu apar erori sau discrepanțe. Acest lucru include documentarea la timp și cuprinzătoare a tuturor detaliilor financiare relevante.

C. Înregistrarea completă și la timp a tranzacțiilor comerciale

Înregistrarea promptă a tranzacțiilor comerciale este de mare importanță pentru a putea face în orice moment o declarație actualizată și exactă cu privire la situația financiară a întreprinderii. Angajații responsabili ai Pointofbrands GmbH sunt obligați să înregistreze cu promptitudine toate tranzacțiile financiare pentru a se asigura că informațiile din registrele și evidențele contabile sunt întotdeauna la zi. O înregistrare completă înseamnă că toate detaliile și interrelațiile relevante sunt luate în considerare pentru a obține o imagine holistică a situației financiare a companiei noastre.

D. Păstrarea corectă a registrelor și a evidențelor

Ținerea corectă a registrelor și a evidențelor nu este doar o cerință legală, ci și o piatră de temelie a guvernanței noastre corporative. Angajații responsabili ai Pointofbrands GmbH sunt obligați să respecte legile, standardele de audit și principiile contabile aplicabile pentru a asigura conformitatea legală. Aceasta include aplicarea celor mai bune practici contabile și utilizarea unor sisteme financiare moderne pentru a asigura acuratețea și integritatea datelor financiare.

E. Integritatea datelor noastre financiare

Obiectivul nostru principal este de a asigura integritatea datelor noastre financiare. Acest lucru înseamnă că toate informațiile financiare trebuie să fie lipsite de erori, inconsecvențe sau manipulări. Integritatea se extinde la toate aspectele raportării financiare, de la colectarea datelor până la audit. Angajații responsabili din cadrul Pointofbrands GmbH au responsabilitatea de a contribui la asigurarea faptului că datele financiare ale companiei sunt demne de încredere și întotdeauna corecte.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Raportare transparentă și exactă

Raportarea transparentă și exactă nu este doar o cerință legală pentru noi, ca societate, ci și o promisiune față de părțile interesate și acționari. Clienții, partenerii și angajații noștri se bazează pe rapoartele noastre financiare pentru a reflecta o imagine reală și corectă a poziției și performanței financiare a companiei. Raportarea transparentă creează încredere și promovează o percepție publică pozitivă a companiei.

G. Responsabilitatea angajaților

Angajații responsabili ai Pointofbrands GmbH poartă o responsabilitate considerabilă pentru documentarea conștiincioasă a informațiilor financiare. Toți cei care au acces la datele financiare sau sunt implicați în activități comerciale trebuie să se asigure că toate tranzacțiile sunt înregistrate cu exactitate și documentate corespunzător. Acest lucru necesită nu numai competență profesională, ci și o conștientizare a importanței propriului rol în procesul general.

H. Revizuire și audit

Revizuirea și auditarea periodică a proceselor noastre financiare reprezintă o altă măsură de protecție pentru a asigura acuratețea și integritatea datelor noastre financiare. Auditurile interne și externe contribuie la descoperirea unor potențiale erori sau discrepanțe și asigură faptul că practicile financiare ale Pointofbrands GmbH respectă cele mai înalte standarde.

I. Conformitate juridică

Respectarea tuturor legilor aplicabile, a standardelor de audit și a principiilor contabile este de o importanță crucială. Angajații responsabili ai Pointofbrands GmbH au obligația de a se ține la curent cu cerințele legale relevante și de a se asigura că acțiunile lor sunt conforme cu reglementările aplicabile. Acest lucru include cooperarea cu auditorii externi și consilierii fiscali pentru a ne asigura că respectăm întotdeauna cele mai înalte standarde de conformitate.

J. Consecințele încălcărilor

Încălcările politicilor noastre de integritate financiară sunt inacceptabile. Indiferent de poziția în cadrul companiei, încălcările pot duce la acțiuni disciplinare, de la instruire până la consecințe în conformitate cu legislația muncii. Conducerea Pointofbrands GmbH ia foarte în serios integritatea informațiilor noastre financiare și este hotărâtă să ia măsurile corespunzătoare pentru orice încălcare.

K. Urmărirea în comun a integrității financiare

Tratarea conștiincioasă, exactă, la timp și cuprinzătoare a informațiilor financiare este un angajament comun la care se angajează toți angajații companiei noastre. Aceasta necesită un angajament comun față de acuratețe și transparență pentru a menține integritatea datelor noastre financiare. Fiecare persoană joacă un rol esențial în asigurarea faptului că raportarea financiară a Pointofbrands GmbH îndeplinește cele mai înalte standarde.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. Calitatea și siguranța produselor

Pointofbrands GmbH acordă cea mai mare importanță siguranței produselor și serviciilor noastre și respectării stricte a tuturor legilor și reglementărilor relevante. Asigurarea siguranței produselor, a calității și a practicilor etice de marketing nu este doar o cerință legală, ci și o obligație fundamentală față de clienții noștri și față de societate în ansamblu.

A. Siguranța produselor ca prioritate absolută

Siguranța produselor și serviciilor noastre este o prioritate absolută pentru conducerea companiei. Pointofbrands GmbH. Ne recunoaștem responsabilitatea față de clienții noștri și suntem hotărâți să oferim produse și servicii care să respecte cele mai înalte standarde de securitate. Acest lucru include nu numai aspectele de securitate fizică, ci și securitatea digitală și protecția datelor. Produsele și serviciile noastre ar trebui nu numai să fie eficiente și inovatoare, ci și să nu prezinte niciun risc pentru sănătatea sau siguranța persoanelor.

B. Respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile

Respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile nu este doar o obligație legală, ci și o componentă centrală a eticii noastre corporative. Ne străduim să respectăm toate reglementările locale, naționale și internaționale care afectează industria noastră și piețele pe care operăm. Aceasta include nu numai standardele de produs, ci și protecția mediului, legislația muncii, protecția datelor și alte domenii relevante.

C. Standarde înalte de calitate în ceea ce privește produsele, serviciile și practicile de marketing

Standardele noastre proprii de înaltă calitate servesc drept ghid pentru dezvoltarea, producția și comercializarea produselor și serviciilor noastre. Pointofbrands GmbH se angajează să furnizeze produse și servicii care nu numai că îndeplinesc așteptările clienților noștri, dar le și depășesc. Asigurarea calității acoperă întregul ciclu de viață al produsului, de la concepție până la eliminare. În mod similar, standardele noastre de calitate se aplică tuturor practicilor de marketing pentru a ne asigura că acționăm în mod corect, onest și etic față de clienții noștri.

D. Dezvoltarea produselor cu accent pe siguranță

Securitatea este prioritatea principală în dezvoltarea produselor. Integrăm considerațiile privind siguranța încă din primele etape ale procesului de dezvoltare. Evaluările de risc și verificările continue ale siguranței fac parte integrantă din practicile noastre de dezvoltare. Obiectivul nostru este de a oferi produse și servicii care nu prezintă niciun risc pentru terți.

E. Monitorizarea și îmbunătățirea continuă

Siguranța produselor și serviciilor noastre nu se încheie atunci când intrăm pe piață. Pointofbrands GmbH se angajează să monitorizeze și să îmbunătățească continuu. Aceasta include evaluarea feedback-ului clienților, a alertelor de securitate și a noilor dezvoltări tehnologice. Scopul nostru este de

© All rights reserved by Heiko Maniero.

a reacționa proactiv la potențialele riscuri de securitate și de a ne îmbunătăți continuu produsele și serviciile.

F. Marketing responsabil

Pointofbrands GmbH față de standardele înalte de calitate se extinde și la practicile noastre de marketing. Ne-am angajat să facem un marketing responsabil, corect, onest și transparent. Mesajele noastre publicitare sunt concepute pentru a oferi informații clare și exacte, fără a fi înșelătoare. Ne angajăm nu numai să îndeplinim așteptările clienților noștri, ci și să le depășim.

G. Trasabilitatea și reacția în caz de riscuri de securitate

Trasabilitatea produselor și serviciilor noastre și un răspuns rapid în cazul în care apar riscuri de siguranță sunt componente cheie ale abordării noastre de siguranță. Pointofbrands GmbH pune în aplicare mecanisme pentru o trasabilitate eficientă a produselor și serviciilor pe piață și dezvoltă procese clare de răspuns rapid în cazul unor eventuale probleme de siguranță. Siguranța clienților noștri se află în centrul fiecărei decizii și acțiuni.

H. Angajamentul față de principiile etice

Angajamentul nostru față de siguranța și integritatea calității merge mână în mână cu principiile noastre etice. Managementul Pointofbrands GmbH recunoaște că încrederea și credibilitatea sunt fundamentale pentru succesul pe termen lung al companiei noastre. Prin urmare, nu numai că ne străduim să respectăm legile și standardele, dar ne angajăm în mod activ să luăm decizii etice și să avem un comportament responsabil.

I. Feedback-ul clienților ca stimulent pentru îmbunătățire

Feedback-ul clienților este de neprețuit pentru noi. Pointofbrands GmbH încurajează toți clienții să ne împărtășească experiențele și preocupările lor. Feedback-ul clienților nu servește doar ca indicator de satisfacție, ci și ca stimulent pentru îmbunătățirea continuă. Luăm în serios toate feedback-urile și ne angajăm să ne optimizăm produsele și serviciile pe baza nevoilor și așteptărilor clienților noștri.

XIV. Selectarea corectă a partenerilor de afaceri

Pointofbrands GmbH acordă o mare importanță grijii și transparenței atunci când ne selectăm partenerii de afaceri. Pentru noi, partenerii noștri de afaceri nu sunt doar vânzători sau furnizori de servicii, ci actori importanți în rețeaua noastră, care au o influență semnificativă asupra obiectivelor noastre corporative. Pentru a ne asigura că parteneriatele noastre sunt în conformitate cu principiile noastre, am stabilit orientări și standarde clare care nu numai că definesc așteptările noastre în materie de cooperare, ci se asigură, de asemenea, că partenerii noștri împărtășesc valorile noastre și respectă cerințele legale.

A. Selectarea atentă a partenerilor de afaceri

Ne selectăm partenerii de afaceri cu cea mai mare atenție. Pointofbrands GmbH se bazează pe un proces de selecție transparent pentru a se asigura că potențialii parteneri de afaceri nu numai că oferă

© All rights reserved by Heiko Maniero.

produse sau servicii de înaltă calitate, ci și că îndeplinesc standardele noastre etice și juridice. Acest proces de selecție include o verificare amănunțită a referințelor, a practicilor de conformitate și o evaluare a stabilității financiare și a reputației partenerilor noștri de afaceri.

B. Comunicarea transparentă cu partenerii de afaceri

Transparența este o piatră de temelie a relațiilor noastre de afaceri. Pointofbrands GmbH se străduiește să aibă o comunicare deschisă și onestă cu partenerii de afaceri. Acest lucru începe încă din primele etape ale colaborării și continuă pe tot parcursul parteneriatului. Împărtășim așteptări, obiective și valori clare pentru a ne asigura că ambele părți au o înțelegere comună a modului în care trebuie să lucreze împreună. Comunicarea deschisă nu numai că favorizează încrederea reciprocă, dar permite și rezolvarea eficientă a problemelor și o colaborare eficientă.

C. Codul de conduită și respectarea standardelor legale

Codul nostru de conduită constituie fundamentul acțiunilor noastre și se aplică nu numai la nivel intern, ci și la toate relațiile de afaceri externe. Ne așteptăm ca partenerii noștri de afaceri să se angajeze să respecte aceleași principii etice pe care le-am stabilit pentru noi înșine. Aceasta include respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, atât la nivel național, cât și internațional. Partenerii noștri sunt încurajați să își implementeze propriile coduri de conduită care să se alinieze la valorile noastre și să se asigure că practicile lor de afaceri sunt etice și legale.

D. Standarde de conformitate pentru vânzători și furnizori de servicii

Respectarea standardelor de conformitate este un aspect crucial al parteneriatelor noastre de afaceri. Pointofbrands GmbH se așteaptă ca vânzătorii și furnizorii de servicii nu numai să respecte standardele noastre de conduită, ci și să se asigure că propriile lor procese și practici îndeplinesc cele mai înalte cerințe de conformitate. Aceasta include aspecte precum legislația muncii, protecția mediului, protecția datelor și practicile comerciale etice. Pointofbrands GmbH poate efectua în mod regulat audituri ale furnizorilor și prestatorilor săi de servicii pentru a se asigura că aceștia respectă în mod constant aceste standarde.

E. Punerea în aplicare a unor standarde de conformitate adecvate

Pointofbrands GmbH solicită ca vânzătorii și furnizorii de servicii să fi implementat standarde de conformitate adecvate. Aceasta înseamnă nu numai existența unor politici și proceduri, ci și implementarea activă a acestor standarde în procesele de afaceri zilnice. Ne așteptăm ca vânzătorii și furnizorii noștri de servicii să ofere instruire și să ia măsuri pentru a se asigura că angajații lor înțeleg importanța conformității și sunt capabili să acționeze în mod etic și în conformitate cu legea.

F. Cooperarea pentru dezvoltare durabilă

Cooperarea cu partenerii noștri de afaceri merge dincolo de simple tranzacții. Pointofbrands GmbH depune eforturi pentru parteneriate pe termen lung bazate pe încredere, respect și valori comune. Împreună cu partenerii noștri, dorim să contribuim la dezvoltarea durabilă și să ne asumăm responsabilitatea socială. Aceasta include promovarea măsurilor de protecție a mediului, a inițiativelor

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sociale și a practicilor comerciale etice, pentru a avea un impact pozitiv asupra comunității și a lumii din jurul nostru.

G. Toleranță zero pentru nerespectarea normelor

Pointofbrands GmbH are o politică de toleranță zero față de nerespectarea standardelor de conformitate și a principiilor etice. În cazul în care sunt identificate încălcări, luăm imediat măsurile adecvate, care pot varia de la instruire și consiliere până la rezilierea contractului și acțiuni în justiție. Această abordare consecventă subliniază determinarea noastră de a ne asigura că partenerii noștri de afaceri respectă aceleași standarde pe care le așteptăm de la noi înșine.

XV. Secrete comerciale

Protecția secretelor comerciale este de o importanță centrală pentru Pointofbrands GmbH. Angajamentul nostru față de gestionarea responsabilă a secretelor comerciale se extinde la toate nivelurile și departamentele companiei noastre. Privim secretele comerciale nu numai ca pe un bun valoros, ci și ca pe o obligație față de clienții, partenerii de afaceri și angajații noștri.

Respectarea legilor și reglementărilor aplicabile este o chestiune de rutină pentru noi și constituie baza acțiunilor noastre atunci când ne ocupăm de secrete comerciale. Respectăm și aderăm cu strictețe la reglementările naționale și internaționale care reglementează protecția secretelor comerciale.

Angajații de la Pointofbrands GmbH beneficiază de o formare cuprinzătoare pentru a dezvolta o înțelegere aprofundată a importanței secretelor comerciale. Aceștia sunt conștienți de faptul că protecția secretelor comerciale nu este doar o obligație legală, ci și o contribuție decisivă la avantajul competitiv și la securitatea pe termen lung a companiei noastre.

Informațiile confidențiale clasificate ca secrete de afaceri sunt accesibile numai acelor persoane care au nevoie de aceste informații pentru îndeplinirea sarcinilor lor profesionale. Accesul la astfel de informații se face pe baza principiului necesității de a cunoaște, fiind implementate mecanisme stricte de control al accesului și de autentificare. Secretele de afaceri sunt dezvăluite unor terțe părți numai cu acordul părților relevante și în conformitate cu cerințele legale.

Pointofbrands GmbH a stabilit politici și proceduri clare pentru a se asigura că secretele comerciale sunt protejate în mod adecvat în formă fizică și digitală. Aceasta include măsuri precum transmiterea securizată a datelor, tehnologii de criptare, autorizații de acces și măsuri de securitate fizică. Infrastructura noastră IT este revizuită și actualizată în mod regulat pentru a ne asigura că îndeplinește cele mai înalte standarde de securitate.

În cazurile de demisie a angajaților sau de încetare a relațiilor de afaceri cu terți, ne asigurăm că toate informațiile relevante considerate secrete comerciale sunt protejate, returnate sau șterse în mod corespunzător. Implementăm procese clare de returnare a documentelor și de menținere a confidențialității pentru a preveni divulgarea neautorizată.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Încălcările politicii noastre de protecție a secretelor comerciale vor fi tratate cu seriozitate. Acțiunile disciplinare, acțiunile în justiție și cererile de despăgubiri pot fi consecințele pentru cei care încalcă aceste orientări. Promovăm o cultură a responsabilității și a transparenței, în care fiecare angajat are obligația de a trata protecția secretelor comerciale ca pe o responsabilitate personală și la nivelul întregii companii.

Obligația noastră de a proteja secretele comerciale nu se oprește la granițele companiei. Pointofbrands GmbH se așteaptă ca partenerii săi de afaceri, vânzătorii și furnizorii de servicii să mențină standarde la fel de înalte în ceea ce privește protecția secretelor comerciale. Stabilim acorduri clare și clauze contractuale pentru a ne asigura că se menține confidențialitatea și în relațiile noastre de afaceri.

În general, gestionarea responsabilă a secretelor comerciale se află în centrul practicilor noastre de afaceri. Această protecție este crucială nu numai pentru compania noastră, ci și pentru încrederea clienților noștri și pentru stabilitatea concurenței. Prin intermediul unor orientări clare, al formării și al unei monitorizări proactive, ne angajăm să ne asigurăm că secretele comerciale sunt protejate și că societatea noastră rămâne bazată pe integritate, inovație și succes durabil.

XVI. Protecția datelor

Protecția datelor este de o importanță capitală pentru Pointofbrands GmbH. Acordăm o mare importanță protejării confidențialității și drepturilor angajaților, clienților și partenerilor noștri de afaceri. Angajamentul nostru față de protecția datelor se extinde la toate aspectele operațiunilor noastre comerciale și reflectă eforturile noastre de a stabili cele mai înalte standarde în acest domeniu.

Pentru a sublinia eforturile noastre de transparență, am creat un document global de transparență care a fost publicat în numeroase limbi. Scopul acestui document este de a furniza informații complete persoanelor vizate și de a le oferi o înțelegere clară a modului în care prelucrăm și protejăm datele cu caracter personal.

Documentul de transparență explică, într-un limbaj ușor de înțeles, principiile și procedurile pe care le urmăm în ceea ce privește protecția și prelucrarea datelor. Acesta oferă informații despre scopurile în care sunt utilizate datele cu caracter personal și explică ce drepturi au persoanele vizate în legătură cu datele lor.

Intenția noastră nu este doar de a îndeplini cerințele legale prin documentul nostru de transparență, ci și de a crea o atmosferă de încredere și deschidere. Considerăm că protejarea confidențialității nu este doar o obligație legală, ci și o parte integrantă a angajamentului nostru față de practicile comerciale etice și față de satisfacția clienților și angajaților noștri. Încurajăm toate persoanele vizate să citească documentul de transparență pentru a înțelege pe deplin modul în care le gestionăm datele și suntem bucuroși să răspundem la orice întrebări sau preocupări pe care le-ar putea avea. Protecția datelor este un proces dinamic și ne străduim să ne asigurăm în permanență că practicile noastre de protecție a datelor îndeplinesc cele mai înalte standarde.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVII. Linia telefonică pentru denunțători și protecția denunțătorilor de integritate

Compania noastră este puternic angajată într-o cultură a integrității, eticii și transparenței. Ca parte a eforturilor noastre de a promova o conduită de afaceri responsabilă, am înființat o linie telefonică de alertă care permite angajaților și altor părți interesate să semnaleze încălcări ale legii sau ale Codului nostru de conduită în siguranță și în mod anonim. Această inițiativă este o parte esențială a angajamentului nostru de a menține cele mai înalte standarde în toate domeniile operațiunilor noastre de afaceri.

Linia telefonică pentru informatori oferă un canal protejat prin care angajații și alte persoane pot raporta preocupări sau suspiciuni cu privire la practici ilegale sau neetice în cadrul companiei. Înființarea unei astfel de linii directe subliniază angajamentul nostru de a crea un mediu în care integritatea și conformitatea sunt promovate, iar încălcările sunt investigate în mod corespunzător.

Gestionarea Pointofbrands GmbH recunoaște că raportarea unei conduite necorespunzătoare este un act de curaj și recunoaște importanța protejării denunțătorilor. Prin urmare, conducerea Pointofbrands GmbH garantează că există măsuri adecvate de protecție a denunțătorilor, în conformitate cu legile și reglementările aplicabile. Anonimatul persoanei care raportează va fi păstrat la cerere și există orientări clare pentru a se asigura că nu se iau represalii împotriva denunțătorilor.

Posibilitatea de a raporta încălcări în mod anonim creează un mediu sigur pentru cei care doresc să denunțe abateri etice fără a se teme de consecințe negative. Acest anonimat se extinde nu numai la identitatea denunțătorului, ci și la detaliile specifice ale problemei raportate. Acest mecanism de protecție încurajează deschiderea și contribuie la garantarea faptului că încălcările pot fi detectate și remediate în mod eficient și într-un stadiu incipient.

Codul nostru de conduită constituie fundamentul etic al Pointofbrands GmbH, iar noi luăm foarte în serios încălcările acestui Cod de conduită. Linia telefonică pentru denunțători nu este doar un instrument de raportare a neregulilor, ci și un instrument de respectare a standardelor noastre etice. Fiecare raport este investigat în mod amănunțit și obiectiv și se iau măsuri adecvate pentru a corecta orice comportament necorespunzător.

Este important să subliniem că denunțătorii sunt protejați de Pointofbrands GmbH și nu trebuie să se teamă de nicio represalii. Legile care îi protejează pe denunțători fac parte integrantă din politica companiei noastre și ne angajăm să luăm toate măsurile necesare pentru a asigura siguranța și bunăstarea celor care raportează.

Linia telefonică pentru denunțători contribuie la promovarea unei culturi a responsabilității și ne permite să luăm măsuri consecvente împotriva încălcărilor. Prin identificarea abaterilor într-un stadiu incipient, putem îmbunătăți procesele, consolida măsurile de conformitate și ne putem asigura că acțiunile noastre se bazează pe principii etice.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

În general, Pointofbrands GmbH consideră că linia telefonică pentru denunțători este un instrument de consolidare a valorilor noastre corporative și de promovare a unei comunicări deschise și transparente. Îi încurajăm pe toți angajații și părțile interesate să utilizeze linia telefonică de alertă în cazul în care au preocupări sau observații cu privire la o conduită necorespunzătoare.

Încurajăm orice persoană care interacționează cu compania noastră în orice mod să raporteze observațiile și preocupările sale cu privire la practicile ilegale sau lipsite de etică prin intermediul liniei telefonice de sesizare a neregulilor. Decizia de a raporta este a oricui și ne angajăm să ne asigurăm că o comunicare deschisă și conștientizarea comportamentului etic sunt integrate în cultura noastră corporativă.

În special, linia telefonică directă este deschisă tuturor angajaților din Pointofbrands GmbH, indiferent de poziția lor în cadrul companiei. Fie că sunt manageri, membri ai echipei sau angajați de la alte niveluri, fiecare are dreptul și responsabilitatea de a atrage atenția asupra unor posibile abateri. Această diversitate de perspective contribuie la asigurarea unei evaluări cuprinzătoare și obiective a aspectelor raportate.

Clienții, vânzătorii, furnizorii de servicii și alte persoane sunt, de asemenea, încurajați să raporteze prin intermediul liniei telefonice de sesizare a neregulilor. Deschiderea noastră față de partenerii externi subliniază angajamentul nostru față de transparență și corectitudine în toate relațiile noastre de afaceri. Permițând părților interesate externe să se implice în procesul de raportare, promovăm o conformitate cuprinzătoare și contribuim la crearea unui mediu de afaceri demn de încredere și etic.

Înțelegem că încălcarea standardelor etice poate afecta nu numai mediul intern, ci și încrederea părților interesate. Prin urmare, considerăm că raportările prin intermediul liniei telefonice de alertă reprezintă o contribuție la protejarea integrității noastre corporative și a relațiilor noastre cu clienții, vânzătorii, furnizorii de servicii și societatea în ansamblu.

Toate rapoartele vor fi investigate cu seriozitate și obiectivitate și se vor lua măsuri adecvate pentru a corecta orice abatere. Ne angajăm să ne asigurăm că linia telefonică pentru denunțători este operată în mod eficient și eficace pentru a asigura un proces fără probleme de depunere, investigare și raportare a rapoartelor.

Linia noastră telefonică pentru informatori nu este doar un instrument de raportare a comportamentului necorespunzător, ci și un instrument de susținere a valorilor noastre comune. Prin dezvăluirea și abordarea încălcărilor, contribuim la promovarea unei culturi a responsabilității și integrității. Conducerea Pointofbrands GmbH este convinsă că linia telefonică pentru denunțători va avea o contribuție semnificativă la construirea companiei noastre pe baze etice și la gestionarea cu succes a acesteia pe termen lung. Părțile noastre interesate sunt parteneri-cheie în această călătorie, iar participarea lor la acest proces este de neprețuit.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVIII. Proprietate intelectuală, brevete, drepturi de marcă, drepturi de autor

Protecția activelor necorporale este de o importanță crucială pentru succesul pe termen lung al Pointofbrands GmbH.

În domeniul proprietății intelectuale, stabilim linii directoare clare pentru a ne asigura că nu au loc încălcări ale brevetelor, ale drepturilor de marcă, ale drepturilor de autor sau ale altor active necorporale. Orice utilizare sau exploatare a proprietății intelectuale a terților poate avea loc numai cu permisiunea expresă și în conformitate cu legile și acordurile aplicabile.

Drepturile asupra mărcilor sunt componente esențiale ale succesului companiei. Recunoaștem importanța protejării mărcilor și logo-urilor noastre pentru a preveni confuzia și utilizarea abuzivă. Orice utilizare a mărcilor noastre se realizează în conformitate cu liniile directoare ale companiei noastre și cu reglementările aplicabile privind mărcile comerciale. Aceasta include, de asemenea, măsuri de prevenire a contrafacerii și a utilizării abuzive a mărcii.

Drepturile de autor protejează operele creative. Compania noastră se angajează să respecte drepturile de autor ale altora și să se asigure că propriile noastre lucrări creative sunt protejate în mod corespunzător. Promovăm o cultură a originalității și a recunoașterii creațiilor intelectuale, iar angajații sunt încurajați să ne raporteze evoluțiile creative pentru a asigura protecția drepturilor de autor.

Specificațiile și expertiza produselor sunt elemente esențiale ale competitivității noastre. Obligația noastră de diligență se extinde, de asemenea, pentru a ne asigura că aceste informații nu sunt utilizate în mod abuziv sau divulgate fără autorizație.

Pointofbrands GmbH recunoaște că protecția activelor intelectuale nu este doar o obligație legală, ci reflectă, de asemenea, o responsabilitate morală și etică față de partenerii noștri de afaceri și față de comunitate. Utilizăm măsuri tehnice și organizaționale pentru a proteja activele fizice, cum ar fi clădirile, echipamentele și inventarul. În același timp, investim în securitatea digitală pentru a ne asigura că proprietatea intelectuală este protejată împotriva accesului neautorizat, a pierderii de date sau a atacurilor cibernetice. Respectăm drepturile și activele intelectuale ale partenerilor noștri de afaceri și ne așteptăm la același lucru în ceea ce privește propriile noastre active necorporale.

Încălcările acestor principii vor fi luate în serios de către Pointofbrands GmbH. Acțiunile disciplinare și acțiunile în justiție pot fi consecințele pentru cei care încalcă politicile noastre de proprietate intelectuală. Încurajăm angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii să ne aducă la cunoștință încălcările și să promovăm o cultură a responsabilității și a tratamentului respectuos al tuturor activelor.

În general, protecția activelor necorporale este o parte integrantă a activității noastre. Această obligație depășește simpla conformitate cu standardele legale și este o expresie a angajamentului nostru față de integritate, încredere și succes corporativ durabil.

Angajații, furnizorii și prestatorii noștri de servicii sunt obligați să protejeze activele noastre necorporale și ale terților și să nu le folosească în mod ilegal.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIX. Tratarea respectuoasă a proprietății

Angajații noștri sunt obligați să trateze cu cea mai mare grijă atât proprietatea companiei noastre, cât și proprietatea clienților, a furnizorilor și a prestatorilor de servicii. Aceasta nu este doar o necesitate de afaceri, ci și o expresie a înțelegerii noastre etice.

Proprietatea clientului merită o atenție deosebită. Înțelegem că clienții își pun încrederea în Pointofbrands GmbH prin faptul că ne încredințează resursele. Angajații, furnizorii și prestatorii noștri de servicii sunt obligați să trateze proprietatea clienților cu cea mai mare grijă, să o protejeze împotriva deteriorării și să se asigure că sunt îndeplinite toate cerințele și acordurile relevante cu clienții noștri.

Proprietatea furnizorilor este o altă componentă cheie a lanțului nostru valoric. Gestionarea responsabilă a resurselor furnizorilor nu este doar etică, ci și întărește baza de încredere în relațiile noastre de afaceri. Angajații noștri sunt obligați să respecte termenii acordurilor de furnizare și să se asigure că materialele furnizorilor și resursele terților sunt utilizate și protejate în mod corespunzător.

Aceste orientări nu reflectă doar angajamentul nostru de a menține relațiile de afaceri, ci subliniază și valoarea pe care o acordăm sustenabilității și responsabilității sociale. Prin tratarea cu grijă a proprietății companiei, a proprietății clienților și a proprietății furnizorilor, nu numai că stabilim standarde etice, dar promovăm și o cultură corporativă caracterizată de respect, responsabilitate și fiabilitate. Fiecare angajat joacă un rol cheie în punerea în practică a acestor principii în activitatea sa zilnică și contribuie astfel la o companie responsabilă și de succes.

XX. Insider trading și abuzul de piață

Gestionarea Pointofbrands GmbH acordă cea mai mare valoare integrității, transparenței și respectării reglementărilor legale. În special în ceea ce privește tranzacțiile cu informații privilegiate, dorim să precizăm în mod clar că avem toleranță zero pentru astfel de practici ilegale în rândul angajaților, furnizorilor și prestatorilor noștri de servicii.

Acțiunile noastre se bazează pe Regulamentul privind abuzul de piață al Comisiei Europene și pe alte legi internaționale relevante, pe care toți angajații, furnizorii și prestatorii de servicii trebuie să le respecte. Operațiunile de insider trading sunt în conflict clar cu cerințele legale și au consecințe juridice grave. Prin urmare, suntem hotărâți să ne asigurăm că fiecare angajat și partener de afaceri este conștient de obligațiile sale și acționează în consecință.

Informațiile privilegiate care fac obiectul prezentului cod de conduită includ diverse tipuri de informații nepublice. Acestea includ toate informațiile care se referă direct sau indirect la una sau mai multe acțiuni sau instrumente financiare. Astfel de informații, dacă devin publice, ar putea avea un impact semnificativ asupra prețului instrumentelor financiare.

Pentru angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii ai Pointofbrands GmbH, termenul "informații privilegiate" se referă în special la toate informațiile dezvăluite de un client. Aceste informații pot, de exemplu, să se refere la comenzile unui client.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Este esențial ca vânzătorii și furnizorii noștri de servicii să fie, de asemenea, conștienți de definiția informațiilor privilegiate și să ia toate măsurile necesare pentru a se asigura că propriii angajați nu se implică în tranzacții cu informații privilegiate și nu divulgă sau utilizează în mod abuziv informații privilegiate.

Angajații de la Pointofbrands GmbH, vânzătorii și furnizorii de servicii sunt obligați să păstreze secretul informațiilor privilegiate și să nu le folosească în scopuri ilegale.

XXI. Nu există încălcări ale legilor generale

În cadrul companiei noastre, acordăm o mare importanță respectării tuturor prevederilor legale și reglementărilor. Acest lucru este valabil nu numai pentru procesele noastre interne, ci și pentru furnizorii și prestatorii noștri de servicii. Pointofbrands GmbH dorește să sublinieze faptul că nu tolerăm nicio încălcare a legii. Aceasta include, în special, legislația penală relevantă și reglementările din alte țări care sunt supuse amenzilor.

Pentru Pointofbrands GmbH integritatea și legalitatea practicilor noastre de afaceri sunt primordiale. Angajații noștri sunt obligați să respecte în permanență legile și reglementările aplicabile în activitățile lor profesionale. Aceasta include nu numai obligația de a se familiariza cu reglementările relevante, ci și de a le respecta în activitatea lor zilnică. Fiecare angajat este responsabil pentru propriile acțiuni și contribuie la asigurarea faptului că societatea noastră se bucură de o reputație impecabilă din punct de vedere etic.

Vânzătorii și furnizorii noștri de servicii fac, de asemenea, parte din acest standard etic. Pointofbrands GmbH se așteaptă ca aceștia să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor legale din țările în care sau pentru care își desfășoară activitatea. Acest lucru include nu numai respectarea legislației penale, ci și, în special, respectarea tuturor reglementărilor care fac obiectul unor amenzi. Suntem conștienți de faptul că cadrul legal poate varia de la o regiune la alta și, prin urmare, ne așteptăm ca angajații și partenerii noștri de afaceri să se informeze și să acționeze în consecință.

Este esențial ca toți cei care sunt asociați cu compania noastră să împărtășească aceleași standarde înalte de conformitate juridică și etică. Nu tolerăm nicio abatere de la aceste principii. În cazul în care angajații, vânzătorii sau furnizorii de servicii încalcă legile aplicabile, aceștia se pot confrunta cu consecințe grave. Acestea pot varia de la măsuri disciplinare până la acțiuni în justiție.

În cazul angajaților, acestea pot varia de la sancțiuni interne până la consecințele prevăzute de legislația muncii, cum ar fi concedierea sau acțiunile de recurs. Suntem conștienți de responsabilitatea noastră de a crea un mediu în care comportamentul etic și conform cu legea este încurajat și recompensat. În același timp, însă, suntem hotărâți să acționăm împotriva oricărui comportament necorespunzător și să menținem integritatea companiei noastre.

Furnizorii și prestatorii de servicii care încalcă legile și reglementările trebuie, de asemenea, să se aștepte la consecințe grave. Acestea pot varia de la încetarea cooperării până la acțiuni în justiție și

© All rights reserved by Heiko Maniero.

cereri de despăgubiri. Luăm foarte în serios selecția partenerilor noștri de afaceri și ne așteptăm ca aceștia să adere la aceleași standarde înalte de legalitate și etică ca și noi.

Angajamentul nostru față de respectarea legislației se extinde dincolo de granițele naționale. Respectăm diversitatea sistemelor juridice în care ne desfășurăm activitatea și ne adaptăm practicile de afaceri în consecință. Cu toate acestea, acest lucru nu înseamnă că vom fi indulgenți în cazul încălcării legilor din orice țară. Vom acționa în mod consecvent pentru a susține integritatea companiei noastre și pentru a ne asigura că îndeplinim toate aspectele obligațiilor noastre etice și juridice.

În general, Pointofbrands GmbH reprezintă o cultură a legalității, a transparenței și a responsabilității etice. Suntem mândri să încorporăm aceste valori în toate activitățile noastre de afaceri și vom continua să facem tot ce ne stă în putință pentru a ne asigura că angajații, vânzătorii și furnizorii noștri de servicii împărtășesc, respectă și aderă la aceste principii.

XXII. Reglementări privind exporturile și legi privind sancțiunile

Codul de conduită al Pointofbrands GmbH constituie fundamentul practicilor noastre de afaceri și ne obligă atât pe noi, ca societate, cât și pe clienții și partenerii noștri de afaceri să acționăm în mod responsabil. Toți partenerii de afaceri, inclusiv clienții noștri, sunt obligați să respecte cu strictețe toate reglementările aplicabile în materie de export și legile privind sancțiunile.

Respectarea reglementărilor privind exporturile și a legilor privind sancțiunile este esențială pentru a ne asigura că activitățile noastre de afaceri se desfășoară în mod etic și în conformitate cu legile și standardele internaționale. Ținând cont de acest lucru, ne angajăm să ne asigurăm că niciuna dintre acțiunile noastre nu conduce la încălcări ale reglementărilor aplicabile. Acest lucru include în mod explicit faptul că nici noi, în calitate de companie, nici clienții și partenerii noștri de afaceri nu putem furniza produse sau servicii către țări, clienți sau alți participanți pe piață sancționați.

Este imperativ ca clienții și partenerii noștri de afaceri să solicite, de asemenea, propriilor clienți și cumpărători să respecte toate reglementările relevante privind exporturile și legile privind sancțiunile. Ne așteptăm ca partenerii noștri să coopereze în mod activ pentru a se asigura că produsele și serviciile noastre nu ajung în mâinile unor persoane sau organizații care au fost sancționate. Printr-un efort colectiv, contribuim la asigurarea faptului că activitățile noastre comerciale nu sunt folosite în mod abuziv în scopuri ilegale.

Angajamentul nostru față de respectarea reglementărilor privind exporturile și a legilor privind sancțiunile se extinde la toate domeniile de activitate și tranzacțiile. Solicităm angajaților, clienților și partenerilor noștri de afaceri să se informeze cu privire la reglementările aplicabile și să se asigure că acțiunile lor sunt conforme cu acestea. În cazul în care există incertitudini sau întrebări privind aplicabilitatea legilor și reglementărilor, trebuie consultați avocații și autoritățile, dacă este necesar.

Nu tolerăm încălcările principiilor noastre de conduită în ceea ce privește reglementările privind exporturile și legile privind sancțiunile. În cazul în care sunt identificate încălcări, ne rezervăm dreptul

© All rights reserved by Heiko Maniero.

de a lua măsurile legale corespunzătoare și de a rezilia relațiile de afaceri. Suntem hotărâți să menținem o cultură corporativă bazată pe integritate și responsabilitate și ne așteptăm ca toate părțile interesate să se angajeze să respecte aceste principii.

XXIII. Conduita în caz de ambiguități sau de lipsă de reglementări

În cazul unor ambiguități sau al unor reglementări lipsă, toți angajații din Pointofbrands GmbH, vânzătorii și furnizorii de servicii sunt rugați să își pună următoarele întrebări și să reflecteze în mod autocritic asupra propriilor răspunsuri:

A. Comportamentul meu este conform cu principiile acestui Cod de conduită?

Angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii trebuie să își evalueze acțiunile în contextul Codului de conduită și să se asigure că acestea sunt în conformitate cu valorile și obligațiile stabilite în acesta.

B. Acționez în mod etic și în conformitate cu toate legile și reglementările aplicabile?

Respectarea standardelor etice și a reglementărilor legale este de o importanță capitală. Angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii trebuie să se asigure că acțiunile lor respectă nu numai Codul de conduită, ci și toate legile și reglementările relevante.

C. Comportamentul meu ar fi considerat adecvat de către public (presă, social media, politică etc.)?

Percepția publică este un aspect extrem de important pentru compania noastră. Angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii trebuie să se întrebe dacă comportamentul lor ar face față așteptărilor publicului, în special în ceea ce privește social media, acoperirea presei și dezbaterile politice.

D. Contribuie comportamentul meu la protejarea reputației companiei noastre și a integrității acesteia?

Reputația și integritatea companiei sunt responsabilități comune ale tuturor angajaților, furnizorilor și prestatorilor de servicii. Acțiunile trebuie să contribuie la păstrarea și protejarea imaginii pozitive și a integrității companiei.

În cazul în care există încă incertitudini, angajații, vânzătorii și furnizorii de servicii sunt obligați să consulte conducerea Pointofbrands GmbH .

XXIV. Obligația de a respecta prezentul cod de conduită

Respectarea Codului nostru de conduită este crucială pentru integritatea și succesul Pointofbrands GmbH. Acest angajament se extinde nu numai la angajații noștri, ci și la vânzătorii și furnizorii noștri de servicii. Acordăm o mare importanță asigurării faptului că toate părțile asociate cu compania noastră respectă și integrează standarde etice comune.

Angajații noștri sunt forța motrice din spatele succesului companiei noastre. Prin urmare, aceștia sunt obligați să respecte principiile și valorile Codului nostru de conduită în toate activitățile lor profesionale. Aceasta include tratarea reciprocă cu respect, respectarea reglementărilor legale, evitarea conflictelor

© All rights reserved by Heiko Maniero.

de interese și promovarea unui mediu de lucru pozitiv. Prin aderarea consecventă la acest Cod de conduită, angajații noștri contribuie nu numai la reputația companiei, ci și la crearea unei culturi corporative caracterizate de încredere și integritate.

În același timp, managementul de Pointofbrands GmbH se așteaptă ca toți vânzătorii și furnizorii de servicii să se angajeze să respecte aceleași standarde înalte. Colaborarea cu vânzătorii, și furnizorii de servicii care ne împărtășesc valorile este de o importanță centrală pentru noi. Prin urmare, respectarea Codului nostru de conduită nu este doar o condiție pentru relațiile de afaceri, ci și un punct de referință pentru selectarea și menținerea parteneriatelor. Ne angajăm în mod activ să identificăm vânzători și furnizori de servicii care nu numai că oferă produse și servicii de înaltă calitate, dar au încorporat în cultura lor corporativă practici comerciale etice și responsabilitate socială.

Obligația de a respecta acest Cod de conduită este o condiție generală de afaceri care se aplică tuturor furnizorilor și prestatorilor de servicii ai Pointofbrands GmbH. Respectarea acestui Cod de conduită va deveni parte integrantă din contractul de muncă al tuturor angajaților, ca o obligație contractuală secundară. Aceste acorduri clarifică așteptările noastre în ceea ce privește comportamentul etic în afaceri, calitatea produselor și serviciilor furnizate și respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile. Considerăm că vânzătorii și furnizorii noștri de servicii sunt o extensie a companiei noastre și ne angajăm să ne asigurăm că aceștia sunt parte integrantă a valorilor și principiilor noastre.

Pentru a ne asigura că aceste obligații sunt îndeplinite, menținem o comunicare deschisă și transparentă cu vânzătorii și furnizorii noștri de servicii. Pot fi efectuate audituri și revizuiri periodice pentru a ne asigura că vânzătorii și furnizorii noștri de servicii respectă standardele stabilite. Încurajăm dialogul și împărtășirea celor mai bune practici pentru a ne asigura că valorile Codului nostru de conduită nu sunt doar îndeplinite în mod formal, ci și integrate în mod activ în cultura corporativă a furnizorilor noștri de servicii și a furnizorilor de servicii.

Acest angajament cuprinzător de respectare a Codului de conduită se extinde dincolo de simpla cooperare în afaceri. Considerăm că este o responsabilitate comună de a crea un mediu de afaceri durabil și etic, care să protejeze și să promoveze nu numai interesele companiei noastre, ci și pe cele ale angajaților, clienților, furnizorilor și prestatorilor de servicii și ale comunității în general. Considerăm că angajamentul față de integritate și etică este o cerință fundamentală pentru o activitate comercială de succes și durabilă și ne angajăm în mod activ să încorporăm aceste principii în toate activitățile noastre comerciale.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

RUSSIAN: Кодекс поведения

Уважаемые клиенты, поставщики и провайдеры услуг, дорогие сотрудники[26] ,

Кодекс поведения - это основополагающий документ, который устанавливает стандарты поведения и этические принципы для сотрудников организации, ее поставщиков и провайдеров услуг.

Настоящий Кодекс поведения призван служить руководством по уважительному и профессиональному поведению для всех Pointofbrands GmbH для всех сотрудников и деловых партнеров, чтобы способствовать формированию позитивной и соответствующей законодательству организационной культуры. В нем изложены Pointofbrands GmbH ожидания в отношении взаимодействия, уважения к разнообразию и содействия созданию безопасной, совместной и соответствующей законодательству рабочей среды.

Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с настоящим Кодексом поведения. Наши сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны уважать, соблюдать и выполнять все положения, принципы и ценности, содержащиеся в настоящем Кодексе поведения. Наши клиенты и другие деловые партнеры обязаны соблюдать следующие экспортные правила и законы о санкциях.

[26] В целях повышения удобочитаемости на наших сайтах, в публикациях и в общении избегается одновременное использование языковых форм мужского, женского, разнообразного и других гендерных идентичностей (m/f/d/other). Все используемые формулировки должны в равной степени относиться ко всем полам.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Наши ценности

На сайте Pointofbrands GmbH мы гордимся не только тем, что ведем бизнес, но и тем, что формируем сообщество, основанное на фундаментальных ценностях. Честность, уважение и устойчивое развитие для нас не просто слова, а основополагающие принципы, которыми мы руководствуемся в своих действиях и которые составляют суть нашей корпоративной культуры.

A. Важность ценностей

Мы считаем, что ценности - это основа любой успешной компании. Они лежат в основе наших повседневных действий, решений и взаимодействия. Честность является основой нашей деловой практики, уважение характеризует наши межличностные отношения, а устойчивое развитие - это наша забота об окружающей среде и будущих поколениях.

B. Целостность как основной принцип

Для управления Pointofbrands GmbH честность - это не просто слово, а неотъемлемая часть нашей корпоративной культуры. Мы стремимся действовать честно, прозрачно и ответственно. Это означает не только соблюдение действующих законов и нормативных актов, но и этические нормы, выходящие за рамки чисто юридических требований. Мы стремимся заслужить доверие наших клиентов, сотрудников и деловых партнеров благодаря честной и надежной деловой практике.

C. Уважение как руководящий принцип

Уважение к каждому человеку, независимо от его должности, происхождения или выполняемых функций, имеет первостепенное значение для управления Pointofbrands GmbH. Мы ценим разнообразие и различные точки зрения, которые наши сотрудники, представляющие разные культуры, привносят в нашу повседневную работу. Для нас уважение означает не только вежливое поведение, но и признание достоинства каждого человека. Мы создаем рабочую среду, в которой поощряются открытость, терпимость и командная работа, способствующая вдохновляющему сотрудничеству.

D. Устойчивость как ответственность

Для руководства компании устойчивое развитие - это не просто громкое слово, это ответственность, которую мы несем перед окружающей средой и будущими поколениями. Мы осознаем, что наши действия оказывают влияние на окружающую среду, и стремимся ответственно использовать наши ресурсы. Наша цель - внедрить практику устойчивого развития во все сферы нашей деятельности и постоянно снижать воздействие на окружающую среду.

E. Роль ценностей в компании

Управление Pointofbrands GmbH твердо верит, что ценности являются основой успешной компании. Они не только служат этическим компасом, но и формируют нашу корпоративную идентичность. Сотрудники, клиенты и деловые партнеры могут быть уверены, что в своих действиях мы руководствуемся честностью, уважением и устойчивостью. Эти ценности являются

© All rights reserved by Heiko Maniero.

не только частью нашей корпоративной философии, но и отражаются в каждом аспекте нашей организации - от деловых решений до социальных и экологических инициатив.

F. Сотрудники как посланники ценностей

Наши сотрудники - это посланники наших корпоративных ценностей. Мы ожидаем от них не только профессионального мастерства, но и приверженности честности, уважению и устойчивости. Эти ценности должны не только присутствовать в нашей компании, но и отражаться в том, как мы работаем вместе как команда и как мы взаимодействуем с клиентами и деловыми партнерами.

G. Честное и этичное поведение

Честное и этичное поведение лежит в основе наших корпоративных ценностей. Мы ожидаем, что наши сотрудники, поставщики и провайдеры услуг будут вести себя этично во всех сферах бизнеса и взаимодействия. Это также означает осознанный выбор правильных действий, даже если это не всегда самый простой путь. Мы призываем наших сотрудников, продавцов и поставщиков услуг придерживаться моральных принципов и служить примером этичного поведения.

H. Ценности как модель для будущего

Наши ценности служат путеводной звездой в будущее. Мы убеждены, что компании, придерживающиеся основополагающих принципов, не только успешны в долгосрочной перспективе, но и способны оказывать положительное влияние на мир. Сочетая честность, уважение и устойчивость, мы не только создаем стабильную основу для нашего бизнеса, но и устанавливаем стандарты этичного поведения и ответственного предпринимательства. Управление Pointofbrands GmbH твердо верит, что эти ценности не только помогут нам построить успешную компанию, но и внести устойчивый вклад в построение лучшего мира.

По вышеупомянутым причинам все сотрудники Pointofbrands GmbH, поставщики и провайдеры услуг обязаны уважать, соблюдать и внедрять ценности, перечисленные в настоящем документе.

II. Ответственность и уважение

Краеугольными камнями сильного сообщества являются ответственность, уважение и признание. В каждом действии и решении, которое принимают сотрудники Pointofbrands GmbH или его поставщиков, а также поставщиков услуг, лежит ответственность за благополучие общества и положительное влияние на него. Эта ответственность идет рука об руку с уважением к нашим коллегам, независимо от их происхождения, мнения или роли в обществе.

Одним из главных аспектов этой ответственности является соблюдение законов и правил. Законы служат руководством для правильного поведения и защиты всех членов общества. Соблюдая и уважая действующие законы, сотрудники Pointofbrands GmbH или его поставщиков,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

а также поставщики услуг вносят свой вклад в создание среды, в которой каждый может жить в безопасности и справедливости.

Признание и честность по отношению к руководителям, клиентам, продавцам и поставщикам услуг - еще один ключевой аспект здорового сообщества. Благодаря открытому и честному общению мы создаем доверительные отношения, которые укрепляют сотрудничество и способствуют развитию чувства общности. Признание означает не только признание достижений и вклада других людей, но и уважение и изучение различных точек зрения.

Для создания и поддержания гармоничного сообщества очень важно, чтобы каждый человек понимал свои обязанности, проявлял уважение, соблюдал закон и демонстрировал признательность и честность в общении. Следуя этим ценностям вместе, мы сможем создать сообщество, характеризующееся взаимным доверием, сплоченностью и процветанием.

III. Разнообразие и равенство, недискриминация

В условиях все большей глобализации признание и оценка разнообразия и равенства становятся основополагающими компонентами успешной корпоративной культуры. Pointofbrands GmbH полностью привержен принципам многообразия, равенства и недискриминации. Руководство Pointofbrands GmbH считает, что настоящие инновации и устойчивый успех могут быть достигнуты только путем создания инклюзивной среды, в которой ценится каждый сотрудник.

Наши обязательства начинаются с того, что мы не допускаем дискриминации по признаку пола, расы, цвета кожи, этнического или социального происхождения, генетических характеристик, языка, религии или убеждений, политических или иных взглядов, принадлежности к национальным меньшинствам, имущественного положения, рождения, инвалидности, возраста, сексуальной ориентации или национальности. Эти принципы не только этически корректны, но и крайне важны для создания рабочей среды, которая привлекает, развивает и удерживает лучшие таланты.

Многообразие нашего персонала - это источник творчества, инноваций и более широкого взгляда на вещи, который позволяет принимать взвешенные решения. Мы верим, что каждый человек, независимо от его индивидуальных особенностей, может внести уникальный вклад, способствующий общему успеху нашей компании. Мы признаем, что каждый сотрудник привносит уникальную перспективу, опыт и знания, которые обогащают нашу организацию.

Продвижение равенства и недискриминации означает нечто большее, чем просто соблюдение законодательных требований. Оно требует активного участия и проактивных действий для обеспечения равного распределения возможностей, ресурсов и признания. Для достижения этой цели мы используем целый ряд мер и инициатив, направленных на развитие недискриминационной культуры.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Кадровая практика компании Pointofbrands GmbH направлена на то, чтобы каждое решение о приеме на работу основывалось на объективных критериях и не допускало дискриминации по личностным характеристикам. Мы поощряем открытое общение, в котором сотрудники могут свободно выражать свои опасения и тревоги, не опасаясь репрессий.

Pointofbrands GmbH стремится создавать рабочие группы и сети, ориентированные на проблемы и потребности различных групп, чтобы создать пространство для открытого диалога и обмена опытом. Это способствует не только более глубокому пониманию, но и сотрудничеству на всех уровнях и во всех отделах.

Что касается профессионального развития, то мы делаем акцент на равенстве при распределении задач, повышении в должности и мероприятиях по повышению квалификации. Каждый сотрудник должен иметь возможность полностью раскрыть свой потенциал и продвинуться по карьерной лестнице, независимо от личных качеств.

Создание доступной среды для сотрудников с разными способностями имеет для нас решающее значение. Pointofbrands GmbH предпринимает шаги для того, чтобы наши рабочие места, продукция и услуги были доступны для всех, и мы поддерживаем корпоративную культуру, которая ценит уникальность каждого человека.

В области вознаграждения, Pointofbrands GmbH уделяет особое внимание прозрачности и справедливости, чтобы структура заработной платы основывалась на объективных критериях и не подвергалась влиянию гендерных или иных дискриминационных факторов.

Наша приверженность принципам многообразия и равенства выходит за рамки нашей компании. Pointofbrands GmbH стремится сотрудничать с поставщиками, клиентами и деловыми партнерами, которые разделяют схожие ценности, и работать вместе для продвижения культуры инклюзивности во всей цепочке поставок.

Наконец, мы осознаем, что путь к созданию инклюзивной и недискриминационной организации никогда не будет завершен. Мы обязуемся постоянно пересматривать, улучшать и совершенствовать наши методы работы, чтобы создать условия, в которых каждый сотрудник сможет полностью раскрыть свой потенциал.

Активно поощряя многообразие, равенство и недискриминацию, мы не только создаем благоприятную рабочую среду, но и укрепляем свою конкурентоспособность и позиции ответственного члена мирового бизнес-сообщества.

Мы выступаем за толерантность и разнообразие и уделяем внимание индивидуальным потребностям каждого сотрудника. Как работодатель, мы формируем состав нашей команды на основе навыков и талантов и не приемлем дискриминации любого рода, будь то по этнической или национальной принадлежности, расе или цвету кожи, возрасту, полу или сексуальной

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ориентации, религии или убеждениям, инвалидности или другим защищенным законом характеристикам.

По вышеупомянутым причинам все сотрудники Pointofbrands GmbH, продавцы и поставщики услуг проинструктированы и обязаны не допускать дискриминации по признаку пола, расы, цвета кожи, этнического или социального происхождения, генетических характеристик, языка, религии или убеждений, политических или иных взглядов, принадлежности к национальным меньшинствам, собственности, рождения, инвалидности, возраста, сексуальной ориентации или национальности, а также придерживаться принципов многообразия и равноправия.

IV. Борьба с коррупцией и взяточничеством

В современном глобализированном деловом мире, в котором компании работают и объединяются по всему миру, соблюдение этических принципов и международных антикоррупционных норм имеет решающее значение. Управление Pointofbrands GmbH четко и недвусмысленно привержено этичному и законному ведению бизнеса и категорически отвергает любые формы взяточничества и коррупции. Эта позиция распространяется на все уровни нашей организации и подчеркивает нашу приверженность честности и прозрачности.

Основой нашей деловой этики является последовательная политика абсолютной нетерпимости к взяточничеству и коррупции. Независимо от намерений или причастности лиц, представляющих государственную администрацию или частный бизнес, мы не приемлем никаких нарушений этих принципов. Наши сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны действовать ответственно и добросовестно, строго соблюдая все антикоррупционные правила и законы.

В основе наших убеждений лежит четкое заявление о недопустимости подарков или услуг в личных целях, а также с целью повлиять на деловые решения или получить неправомерные преимущества от деловых партнеров. Эта позиция распространяется на все формы подарков, развлечений, гостеприимства или других льгот и подчеркивает необходимость того, чтобы все подобные действия соответствовали нашей антикоррупционной политике, стандартной деловой практике и надлежащей сдержанности.

Каждый сотрудник Pointofbrands GmbH, вендора и поставщика услуг обязан обеспечить, чтобы его профессиональная объективность ни в коем случае не была поставлена под угрозу в результате предложения или принятия подарков или других выгод. Это обязательство распространяется на все отделы и иерархии и формирует основу культуры, основанной на справедливости, равном отношении и этичном поведении.

Сохранение честности и отказ от взяточничества и коррупции являются для нас не только этическими принципами, но и деловой необходимостью. Придерживаясь этих принципов, мы не только создаем организацию, заслуживающую доверия и управляемую с соблюдением этических норм, но и укрепляем свою конкурентоспособность и позиции на мировом рынке.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Международные антикоррупционные правила и законы

Являясь организацией, ведущей глобальную деятельность, мы строго придерживаемся международных антикоррупционных норм. Это включает в себя соблюдение национальных и международных законов, направленных на предотвращение и борьбу со взяточничеством и коррупцией. Pointofbrands GmbH тесно сотрудничает с соответствующими органами, когда это необходимо, и стремится к прозрачности, чтобы обеспечить соблюдение всех требований законодательства.

Приверженность руководства компании Pointofbrands GmbH законности означает не только соблюдение закона, но и активную позицию, направленную на предотвращение любых действий, которые могут создать даже видимость коррупции. Мы полагаемся на превентивные меры, обучение и четкие инструкции, чтобы гарантировать, что все сотрудники, поставщики и провайдеры услуг понимают и соблюдают правовые и этические требования.

B. Нетерпимость к взяточничеству и коррупции

Наша политика абсолютной нетерпимости к взяточничеству и коррупции распространяется на все сферы деятельности и бизнес-процессы. Независимо от намерений или вовлеченности лиц, представляющих государственную администрацию или частный бизнес, здесь нет места компромиссам. Законодательство установило четкие определения взяточничества и коррупции, чтобы все сотрудники, клиенты, поставщики и провайдеры услуг имели общее представление о том, что представляет собой такая ненадлежащая практика.

Эта политика абсолютной нетерпимости подкрепляется не только четким информированием, но и конкретными мерами. Нарушение наших антикоррупционных принципов влечет за собой серьезные последствия, включая дисциплинарные взыскания, судебные иски и, при необходимости, разрыв деловых отношений.

C. Не допускать подарков или услуг для оказания влияния на деловые решения

Взяточничество может принимать различные формы. Управление Pointofbrands GmbH признает, что даже безобидные на первый взгляд подарки или услуги могут потенциально привести к неправомерному влиянию. Поэтому наша политика бескомпромиссна по отношению к любым попыткам повлиять на деловые решения с помощью подарков или других льгот.

Сотрудники Pointofbrands GmbH, поставщики и провайдеры услуг обязаны не принимать никаких подарков или выгод, направленных на получение личной выгоды или неправомерных преимуществ от деловых партнеров. Эта четкая позиция доводится до сведения сотрудников с помощью программ обучения и повышения осведомленности, чтобы все сотрудники понимали потенциальные риски и последствия, связанные с принятием неправомерных выгод.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Подарки, развлечения и гостеприимство

Управление Pointofbrands GmbH признает, что подарки, развлечения и гостеприимство могут играть определенную роль в деловых отношениях. Однако они допустимы только в том случае, если являются законными и соответствуют нашей внутренней антикоррупционной политике, применимому законодательству, стандартной деловой практике и надлежащей сдержанности.

Каждый сотрудник, поставщик и поставщик услуг несет ответственность за то, чтобы все действия были прозрачными и не создавали видимости неподобающего поведения. Четкие инструкции и обучение помогают сотрудникам, поставщикам и провайдерам услуг принимать правильные решения и обеспечивать соответствие всех действий самым высоким этическим стандартам и соответствующим законам.

Сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны немедленно сообщать о любых попытках коррупции или взяточничества руководству компании Pointofbrands GmbH.

V. Борьба с отмыванием денег и финансированием терроризма

В условиях глобализации экономики, характеризующейся постоянным взаимодействием и транзакциями, борьба с отмыванием денег и финансированием терроризма играет центральную роль. Pointofbrands GmbH четко и решительно привержена борьбе со всеми формами этой незаконной деятельности и применению строгих мер по предотвращению отмывания денег и финансирования терроризма. Это обязательство распространяется на все аспекты нашей деятельности и является основой наших усилий по защите целостности нашей компании и финансовых рынков.

A. Соблюдение соответствующих правовых норм

Наши обязательства по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма основаны на строгом соблюдении всех соответствующих законодательных требований. Pointofbrands GmbH признает важность соблюдения не только международных стандартов, но и национальных законов и нормативных актов, направленных на предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма. Это включает в себя соблюдение нормативных актов на глобальном, региональном и национальном уровнях, чтобы гарантировать, что наши действия соответствуют самым высоким правовым стандартам.

B. Активная приверженность профилактике и выявлению

Мы осознаем, что предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма - это не только юридическое обязательство, но и моральная ответственность перед обществом и финансовыми рынками. Исходя из этого Pointofbrands GmbH активно занимается предотвращением и выявлением деятельности по отмыванию денег и финансированию терроризма. Наш бухгалтерский персонал обучен распознавать подозрительные признаки и поощряется незамедлительно сообщать о возможных случаях. Мы поощряем культуру

© All rights reserved by Heiko Maniero.

бдительности и сотрудничества, чтобы гарантировать, что мы как компания активно боремся с незаконной финансовой практикой.

C. Сотрудничество с органами власти и надзорными органами

Чтобы усилить наш вклад в борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма, сотрудники Pointofbrands GmbH тесно сотрудничают с властями и надзорными органами, где это необходимо. Это сотрудничество распространяется на местном, национальном и международном уровнях, поскольку отмывание денег часто имеет трансграничные аспекты. Мы стремимся не только соблюдать требования законодательства, но и активно содействовать дальнейшему развитию и совершенствованию превентивных мер.

Сотрудничество с правоохранительными органами и органами финансового надзора может включать в себя обмен информацией, обучение и совместные инициативы по усилению борьбы с отмыванием денег. Такое партнерство служит не только защите наших собственных интересов, но и всеобъемлющей цели - защите финансовых рынков от преступной деятельности.

Сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны сообщать о любых подозрениях в отмывании денег и финансировании терроризма руководству компании Pointofbrands GmbH без промедления.

VI. Здоровье и безопасность на рабочем месте

Безопасность и здоровье Pointofbrands GmbH сотрудников, продавцов и поставщиков услуг лежат в основе наших корпоративных ценностей. Мы очень серьезно относимся к охране здоровья и безопасности на рабочем месте и придаем большое значение благополучию каждого человека. Наша цель - свести к минимуму риск несчастных случаев и травм путем принятия комплексных мер по обеспечению безопасной и надежной рабочей среды.

A. Профилактика как главный приоритет

Предотвращение несчастных случаев и охрана здоровья наших сотрудников - это не только требование закона, но и моральный долг. Управление Pointofbrands GmbH понимает, что безопасное рабочее место не только повышает производительность, но и способствует благополучию наших сотрудников. Поэтому мы считаем профилактику главным приоритетом и делаем все возможное, чтобы выявить и устранить потенциальные источники опасности.

B. Оценка рисков и управление рисками

Наша стратегия безопасности основана на всесторонней оценке рисков и эффективном управлении ими. Мы используем систематический анализ для выявления потенциальных рисков и разработки мер по их минимизации или устранению. При этом мы учитываем не только физические опасности, но и психосоциальные аспекты, которые могут повлиять на благополучие на рабочем месте.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Постоянное обучение и повышение осведомленности

Безопасность на рабочем месте требует осознания и активного участия всех сотрудников, продавцов и поставщиков услуг. По этой причине Pointofbrands GmbH делает ставку на постоянное обучение и повышение осведомленности. Наши сотрудники не только обучаются правильному обращению с машинами и оборудованием, но и узнают о потенциальных опасностях, на которые не обращают внимания в повседневной жизни. Это также включает в себя обучение психосоциальному стрессу и управлению стрессом.

D. Эргономика и укрепление здоровья

Эргономика - важный аспект охраны здоровья на рабочем месте. Pointofbrands GmbH проектирует рабочие места таким образом, чтобы они отвечали индивидуальным потребностям и запросам наших сотрудников. Эргономичные условия труда не только помогают предотвратить физическое перенапряжение, но и способствуют общему благополучию. Мы также поддерживаем меры по укреплению здоровья, которые могут варьироваться от фитнес-программ до рекомендаций по питанию.

E. Защитное оборудование, меры предосторожности

Pointofbrands GmbH обеспечивает наличие у сотрудников необходимых средств защиты для минимизации потенциальных рисков. К ним относятся средства индивидуальной защиты, такие как каски, защитная обувь, защитные очки и другие специфические средства защиты, необходимые в зависимости от сферы деятельности. Кроме того, мы внедряем меры предосторожности и правила безопасности, которые обеспечивают соблюдение установленных стандартов безопасности.

F. Готовность к чрезвычайным ситуациям и первая помощь

Способность правильно реагировать в чрезвычайных ситуациях имеет решающее значение для безопасности на рабочем месте. По этой причине управление Pointofbrands GmbH придает большое значение эффективной готовности к чрезвычайным ситуациям. Мы обеспечиваем наличие обученного персонала для оказания первой помощи. Кроме того, имеются четкие планы эвакуации и аварийное оборудование, позволяющие нам быстро и эффективно действовать в случае непредвиденного инцидента.

G. Управление здоровьем и укрепление здоровья на рабочем месте

Наши обязательства по охране здоровья на рабочем месте выходят за рамки простого соблюдения стандартов безопасности. Pointofbrands GmbH внедрил комплексную систему управления здоровьем, которая способствует укреплению физического и психического здоровья сотрудников. Там, где это необходимо, она включает в себя регулярные медицинские осмотры, программы профилактики стресса и другие меры по укреплению здоровья на рабочем месте.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Анализ несчастных случаев, анализ инцидентов

В случае аварий или инцидентов проводится детальный анализ, чтобы выявить причины и разработать профилактические меры. Эти анализы не только помогают выяснить причины аварий, но и направлены на предотвращение их повторения. Мы рассматриваем несчастные случаи как возможность обучения для постоянного совершенствования наших мер предосторожности и процессов безопасности.

I. Пересмотр и адаптация стандартов безопасности

Стандарты безопасности подвержены постоянным изменениям, будь то новые технологии, изменения в законодательстве или результаты аналитических исследований. Pointofbrands GmbH поэтому регулярно пересматривает свои стандарты безопасности и адаптирует их к текущим изменениям. Такой постоянный анализ гарантирует, что наши меры безопасности всегда актуальны и соответствуют самым высоким стандартам.

J. Интеграция культуры безопасности

Безопасность на рабочем месте - это не только результат отдельных мер, но и сформированная культура безопасности. Pointofbrands GmbH продвигает культуру, в которой безопасность рассматривается как общая ответственность каждого человека. Это включает в себя открытую систему информирования о проблемах безопасности, вовлечение сотрудников в инициативы по безопасности и признание ответственного поведения.

VII. Детский труд

Pointofbrands GmbH безоговорочно выступает за этические нормы и социальную ответственность. Исходя из этого, мы решительно осуждаем все формы детского труда. Настоящий Кодекс поведения устанавливает четкие принципы, обеспечивающие строгое неприятие и исключение детского труда во всей нашей цепочке поставок.

Для целей настоящего Кодекса поведения детский труд - это (1) трудоустройство ребенка в возрасте до окончания обязательного образования в соответствии с законодательством места работы при условии, что возраст трудоустройства не может быть менее 15 лет, или (2) все формы рабства или практики, схожей с рабством, такие как продажа детей и торговля детьми, долговая кабала и подневольное состояние, принудительный или обязательный труд, или (3) использование, привлечение или предложение ребенка для незаконной работы, или (4) работа, которая по своему характеру или обстоятельствам ее выполнения может нанести вред здоровью, безопасности или нравственности ребенка, или (5) трудоустройство ребенка, которое запрещено и не разрешено в исключительных случаях по закону места работы или местонахождения компании-бенефициара (наших поставщиков и поставщиков услуг).

Pointofbrands GmbH категорически запрещает продавцам и поставщикам услуг, имеющим договорные отношения с нашей компанией, использовать или поощрять детский труд самостоятельно или через третьих лиц. Это включает в себя любую форму экономической

© All rights reserved by Heiko Maniero.

эксплуатации детей, будь то эксплуатация труда, принудительный труд или другие вредные практики.

Pointofbrands GmbH стремится к тому, чтобы все наши поставщики и провайдеры услуг придерживались таких же высоких стандартов в отношении прав детей. Мы ожидаем, что наши поставщики и провайдеры услуг примут четкие меры, чтобы исключить использование детского труда во всей цепочке поставок. Это включает в себя аудит поставщиков и подрядчиков, чтобы убедиться, что они также придерживаются строгих стандартов по предотвращению детского труда.

В случае подозрения или выявления факта использования детского труда продавцы и поставщики услуг обязаны немедленно сообщить об этом в нашу компанию. Мы придаем большое значение прозрачному общению и ожидаем от продавцов и поставщиков услуг сотрудничества в случае таких нарушений, чтобы меры по исправлению ситуации были приняты быстро и эффективно.

Кроме того, продавцы и поставщики услуг должны в обязательном порядке Pointofbrands GmbH сообщать о любых подозреваемых или выявленных случаях использования детского труда в соответствующие органы. Такое информирование властей - не только юридическое, но и этическое обязательство, позволяющее принять все необходимые меры для защиты благополучия детей.

Pointofbrands GmbH может проводить регулярные аудиты и проверки, чтобы убедиться, что наши продавцы и поставщики услуг соблюдают положения настоящего Кодекса поведения. Эти проверки проводятся квалифицированными аудиторами, которые обеспечивают строгое соблюдение стандартов в области прав детей.

Мы осознаем, что последствия детского труда носят не только индивидуальный, но и далеко идущий социальный характер. Поэтому мы активно содействуем образованию и социальному развитию, чтобы у детей была возможность расти в безопасной и благоприятной среде.

Вышеизложенное является не только обязательством, обусловленным требованиями законодательства, но и выражением нашей убежденности в том, что компании могут и должны играть важную роль в обеспечении уважения и защиты прав детей. Мы стремимся к тому, чтобы в нашей цепочке поставок не было детского труда, и к позитивным изменениям в мировом сообществе.

VIII. Права человека и защита окружающей среды

В нашем глобализированном мире, где товары и услуги продаются по сложным цепочкам поставок, компании несут огромную ответственность за соблюдение прав человека и защиту окружающей среды. Pointofbrands GmbH признает эту ответственность и подтверждает свою четкую позицию: Мы не приемлем никаких нарушений прав человека или экологии во всей нашей

© All rights reserved by Heiko Maniero.

цепочке поставок. Это не просто юридическое обязательство, а скорее этический императив, которому мы придаем большое значение в нашей корпоративной философии и действиях.

В основе наших усилий лежит неприятие таких практик, как принудительный труд, рабство, эксплуатация людей и пренебрежение свободой объединений. Мы определяем принудительный труд как любую форму занятости, при которой человека заставляют работать против его воли под угрозой наказания. Сюда же относятся долговая кабала и торговля людьми, когда работа не является добровольной.

Неприятие любой формы рабства - основополагающий принцип, который закреплен в нашей корпоративной политике. Pointofbrands GmbH осуждает не только традиционные формы рабства, но и сходные с рабством практики, подневольное состояние и другие формы господства или угнетения на рабочем месте. Крайняя экономическая или сексуальная эксплуатация и унижение лежат в основе нашего неприятия.

Любая эксплуатация людей в цепочке поставок Pointofbrands GmbH недопустима. В частности, речь идет о найме людей в нарушение действующих обязательств по охране труда и технике безопасности на соответствующем месте работы. Мы устанавливаем четкие стандарты и ожидаем от наших поставщиков и провайдеров услуг соблюдения норм безопасности, создания надлежащих условий труда и применения мер защиты от опасных веществ. Предотвращение чрезмерного физического и умственного утомления путем соответствующей организации труда, соблюдение режима рабочего времени и перерывов для отдыха - другие важные аспекты, которым мы уделяем особое внимание. Кроме того, мы придаем большое значение соответствующей подготовке и обучению сотрудников для обеспечения безопасности и благополучия на рабочем месте.

Пренебрежение свободой объединений - еще одна область, где у нас есть четкие принципы и ожидания. Свобода объединений включает в себя право сотрудников свободно создавать профсоюзы или вступать в них. Pointofbrands GmbH не приемлет дискриминации или преследований за создание профсоюза, вступление в него или членство в нем. Профсоюзы имеют право действовать свободно и в соответствии с законодательством по месту работы, что включает в себя право на забастовку и право на ведение коллективных переговоров.

Для того чтобы эти принципы были не просто написаны на бумаге, а реализованы во всей цепочке поставок, мы обязуем наших поставщиков и провайдеров услуг строго соблюдать эти стандарты.

Pointofbrands GmbH осознает, что ответственность выходит за рамки прямых цепочек поставок. Поэтому мы требуем, чтобы наши поставщики и провайдеры услуг проверяли свои собственные цепочки поставок и обеспечивали соблюдение прав человека и минимизацию воздействия на окружающую среду.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH рассматривает себя не только как экономическую компанию, но и как социального игрока, несущего ответственность за общество и окружающую среду. Мы будем продолжать активно содействовать позитивным изменениям в окружающем нас мире. Наша миссия выходит за рамки чисто экономического успеха и направлена на формирование устойчивого будущего для последующих поколений.

A. Сохранение природных ресурсов

Pointofbrands GmbH решительно выступает за сохранение природных ресурсов и ожидает того же от своих продавцов и поставщиков услуг. Земля, леса и вода - это законные права, которые не должны быть незаконно отняты, поскольку они обеспечивают средства к существованию людей. Поэтому наши деловые партнеры обязаны не предпринимать никаких действий, которые ставят под угрозу средства к существованию людей.

Для нас неприемлемы вредные изменения почвы, загрязнение воды и воздуха и чрезмерное потребление воды. Мы требуем, чтобы наши продавцы и поставщики услуг принимали меры по предотвращению ущерба здоровью населения. В частности, их деятельность не должна существенно нарушать природную основу для производства продуктов питания. Это имеет огромное значение для обеспечения безопасности и питания всех людей.

Мы также придаем большое значение тому, чтобы наши партнеры следили за тем, чтобы их деятельность не препятствовала доступу населения к безопасной питьевой воде и адекватным санитарным условиям. Ответственное использование ресурсов необходимо для обеспечения устойчивого развития и качества жизни всех людей.

В целом, сохранение природных ресурсов лежит в основе Pointofbrands GmbH философии бизнеса. Мы ожидаем, что наши поставщики и провайдеры услуг не только будут следовать этим принципам, но и активно содействовать реализации устойчивых решений. Вместе мы сможем оказать положительное влияние на окружающую среду и обеспечить гармонию наших деловых практик с защитой природных ресурсов.

B. Работа с минералами из зон конфликта

Наша компания твердо привержена тому, чтобы в нашей цепочке поставок не использовались конфликтные минералы из незаконных или сомнительных источников. Pointofbrands GmbH требует, чтобы все поставщики и провайдеры услуг взяли на себя такую же этическую ответственность и обеспечили отсутствие в своих цепочках поставок незаконно добытых конфликтных минералов. В частности, это касается таких минералов, как олово, вольфрам, тантал, золото и кобальт, которые часто добываются в зонах конфликтов и повышенного риска.

Наша корпоративная политика и процессы строго основаны на рекомендациях Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Эти рекомендации способствуют развитию ответственных цепочек поставок и обеспечивают выполнение компаниями своих обязательств по надлежащей проверке. Это также означает, что мы ожидаем от наших поставщиков и

© All rights reserved by Heiko Maniero.

провайдеров услуг тщательного анализа своих цепочек поставок и применения тех же высоких стандартов, которые мы предъявляем к себе.

Мы придаем большое значение тому, чтобы каждый этап нашей цепочки поставок был прозрачным и основанным на этических принципах. Последовательно соблюдая эти принципы, мы стремимся помочь предотвратить конфликты и нарушения прав человека, которые часто связаны с добычей и торговлей конфликтными минералами.

Придерживаясь этических принципов ведения бизнеса и строго соблюдая международные стандарты, мы стремимся оказать положительное влияние на глобальные цепочки поставок и сыграть свою роль в повышении ответственности и устойчивости торговли и промышленности.

C. Управление водными ресурсами

Pointofbrands GmbH стремится к ответственному использованию водных ресурсов и не допускает незаконного загрязнения воды в своей цепочке поставок. Мы требуем, чтобы наши поставщики и провайдеры услуг применяли такие же строгие стандарты в своих цепочках поставок и обеспечивали недопущение любых форм незаконного загрязнения воды.

Очистка и сброс промышленных сточных вод - важнейшее направление нашей экологической стратегии. Мы ожидаем, что сточные воды, образующиеся в результате производственной деятельности, производственных процессов и санитарных узлов, будут тщательно типизированы, проконтролированы, проверены и, при необходимости, очищены до их утилизации или сброса в окружающую среду. Эти меры необходимы для обеспечения соблюдения всех соответствующих норм и законов в области очистки сточных вод.

Кроме того, мы стремимся сократить образование сточных вод. Для этого мы внедряем эффективные процессы и технологии, а также повышаем осведомленность наших сотрудников, продавцов и поставщиков услуг о водных ресурсах. Мы убеждены, что значительный вклад в защиту окружающей среды можно внести, сократив количество сточных вод и улучшив их качество.

Наши поставщики и провайдеры услуг обязаны внедрять и поддерживать аналогичные стандарты и практики в своей деятельности. Для нас крайне важно, чтобы они активно участвовали в предотвращении любых форм незаконного загрязнения воды. Совместная работа по всей цепочке поставок позволяет нам оказывать положительное влияние на окружающую среду и выполнять свою ответственность перед обществом и планетой.

D. Борьба с выбросами в атмосферу и шумом

Pointofbrands GmbH очень серьезно относится к своей ответственности за защиту окружающей среды и не допускает незаконного загрязнения воздуха или шумовых выбросов в своей цепи поставок. Настоящим мы обязываем наших продавцов и поставщиков услуг осуществлять строгий контроль в своих цепочках поставок, чтобы обеспечить соответствие выбросов в атмосферу и шума действующим нормам законодательства и свести их к минимуму.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Борьба с выбросами в атмосферу и шумом является неотъемлемой частью нашей экологической политики. Мы ожидаем от наших поставщиков тщательного выявления, мониторинга и регулярного анализа всех выбросов в результате их деятельности, включая воздушные и шумовые выбросы, а также выбросы парниковых газов, и, при необходимости, принятия соответствующих мер по их сокращению или обработке. Это также включает в себя регулярное обслуживание и мониторинг систем очистки выхлопных газов и поиск эффективных и экономичных решений для сокращения выбросов.

Мы осознаем, что загрязнение воздуха и шум могут оказывать значительное влияние на окружающую среду и здоровье людей. Поэтому для нас важно, чтобы наши поставщики и провайдеры услуг активно способствовали минимизации этих выбросов и постоянно стремились к совершенствованию своей деятельности. Только совместными усилиями и соблюдением высоких стандартов мы сможем оказать положительное влияние на окружающую среду и внести свой вклад в сохранение качества жизни будущих поколений.

E. Обращение с отходами и опасными веществами

Особенно важным принципом нашей корпоративной философии является недопущение незаконного обращения с отходами и опасными веществами в нашей цепочке поставок. Pointofbrands GmbH требует, чтобы все поставщики и провайдеры услуг осуществляли строгий контроль в своих цепочках поставок и обеспечивали обращение с отходами и опасными веществами в соответствии со всеми действующими законами и нормами.

Наши поставщики должны применять систематический подход к выявлению, обработке, сокращению и ответственной утилизации или переработке отходов. Это включает в себя соблюдение международных соглашений, таких как Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением, Минаматская конвенция по ртути и Стокгольмская конвенция по стойким органическим загрязнителям.

Химические вещества и другие материалы, которые могут представлять опасность для окружающей среды в случае их высвобождения, должны быть тщательно идентифицированы и управляться для обеспечения безопасности на каждом этапе - от обращения, транспортировки, хранения, использования, переработки или повторного использования и утилизации.

Мы ожидаем от наших деловых партнеров не только соблюдения этих стандартов, но и активного участия в их дальнейшем развитии. Соблюдая эти рекомендации и продвигая лучшие практики во всей цепочке поставок, мы вместе работаем над снижением воздействия на окружающую среду и защитой здоровья людей.

F. Обращение с химическими продуктами

Ответственное обращение с химической продукцией является основой нашей корпоративной культуры. Pointofbrands GmbH не приемлет незаконного обращения с химическими веществами в цепочке поставок, и мы ожидаем, что наши поставщики и провайдеры услуг проверят свои

© All rights reserved by Heiko Maniero.

собственные цепочки поставок и обеспечат обращение со всей химической продукцией в соответствии с действующим законодательством о безопасности и охране окружающей среды.

Наш подход направлен на сокращение использования опасных химических веществ, которые могут оказывать негативное воздействие на людей и окружающую среду, или, где это возможно, на замену их более безопасными альтернативами. Этот процесс включает в себя мониторинг и идентификацию опасных веществ, а также реализацию мер безопасности на всех этапах - от закупок, транспортировки, хранения и использования до переработки, повторного применения и конечной утилизации.

Мы придаем большое значение тому, чтобы все наши партнеры по цепочке поставок соблюдали строгие правила безопасности и постоянно работали над улучшением практики обращения с химическими веществами. Соблюдение этих стандартов является не только юридическим обязательством, но и отражает нашу приверженность делу охраны окружающей среды, здоровья и безопасности населения, в котором мы работаем.

Продвигая ответственное использование химической продукции по всей цепочке поставок, мы помогаем минимизировать риски и создать более устойчивую и безопасную окружающую среду.

G. Сокращение потребления сырья и природных ресурсов

Pointofbrands GmbH стремится свести к минимуму потребление сырья и природных ресурсов во всей нашей цепочке поставок. Мы считаем, что устойчивая практика ведения бизнеса отражает не только нашу ответственность перед окружающей средой, но и перед будущими поколениями. Поэтому мы требуем от наших продавцов и поставщиков услуг принимать меры по сокращению потребления ресурсов в их собственных цепочках поставок.

Мы придаем большое значение сокращению использования и потребления ресурсов в процессе производства и минимизации образования всевозможных отходов, включая потребление воды и энергии. Этого можно добиться непосредственно на месте производства или путем внедрения более эффективных процессов и мер. Это включает в себя изменение процессов производства и обслуживания, оптимизацию процедур компании, использование альтернативных, более экологичных материалов и принятие мер по экономии ресурсов. Не менее важны переработка и повторное использование материалов, чтобы замкнуть цикл использования ресурсов.

Требуя от наших продавцов и поставщиков услуг внедрять эти принципы в свою деятельность, мы расширяем сферу наших обязательств по обеспечению устойчивого развития. Вместе с нашими партнерами мы постоянно работаем над уменьшением нашего экологического следа и вносим позитивный вклад в защиту окружающей среды.

H. Сокращение потребления энергии

Pointofbrands GmbH стремится к снижению энергопотребления во всей цепочке поставок, и мы ожидаем, что наши поставщики и провайдеры услуг также будут стремиться к этой цели.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Сокращение энергопотребления является ключевой частью нашей стратегии устойчивого развития и помогает уменьшить наш экологический след.

Мы придаем большое значение постоянному мониторингу, документированию и анализу энергопотребления на всех этапах производства и поставки. Нашим партнерам рекомендуется разрабатывать эффективные и экономичные решения для повышения энергоэффективности и минимизации энергопотребления. Это может быть достигнуто за счет использования инновационных технологий, оптимизации производственных процессов, применения возобновляемых источников энергии или других мер по энергосбережению.

Прилагая совместные усилия по снижению энергопотребления в рамках всей цепочки поставок, мы активно содействуем защите климата и развитию более устойчивой экономики. Наша цель - не только сократить собственное энергопотребление, но и побудить наших партнеров к внедрению аналогичных мер в своей деятельности.

IX. Справедливые условия труда

В нашей цепочке поставок мы придаем большое значение справедливому и соответствующему законодательству вознаграждению. Это касается как регулярного рабочего времени, так и сверхурочных, которые должны оплачиваться не ниже установленного законом минимального размера оплаты труда или в соответствии с минимальными стандартами, принятыми в данной отрасли, или рамочными коллективными договорами соответствующей страны.

Важно, чтобы сотрудники Pointofbrands GmbH получали все предусмотренные законом льготы. Еще одним ключевым аспектом является поддержание прозрачности структуры оплаты труда. Наши поставщики и провайдеры услуг обязаны обеспечить предоставление сотрудникам четкой, подробной и регулярной письменной информации о составе их вознаграждения.

Мы рассчитываем на то, что наши партнеры по договору будут неукоснительно соблюдать все трудовое законодательство и активно работать над защитой прав и достоинства сотрудников. Здесь играет роль не только материальное вознаграждение, но и соблюдение социальных стандартов. Это включает в себя обеспечение безопасных и здоровых условий труда.

Наше требование о справедливом и соответствующем законодательству вознаграждении является выражением нашей ответственности перед людьми во всей цепочке поставок. Мы убеждены, что устойчивое и этичное сотрудничество возможно только при соблюдении этих условий.

Мы твердо придерживаемся принципа справедливого рабочего времени в нашей цепочке поставок. Мы придаем большое значение тому, чтобы рабочее время соответствовало действующему законодательству, отраслевым стандартам или рамочным коллективным договорам в соответствующей стране.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Сверхурочные работы допустимы только в том случае, если они выполняются на добровольной основе и при соблюдении установленных законом правил сверхурочной работы. Крайне важно обеспечить, чтобы сверхурочная работа была добровольной и чтобы на сотрудников не оказывалось давление. Еще одним важным аспектом является соблюдение еженедельной продолжительности рабочего времени, которая не должна превышать 48 часов.

Мы полагаемся на то, что наши поставщики и провайдеры услуг будут активно содействовать соблюдению этих требований к рабочему времени и обеспечивать сотрудникам достаточное время для отдыха. Это также включает в себя перерывы и периоды отдыха для поддержания здоровья и хорошего самочувствия сотрудников. Требование справедливого рабочего времени во всей цепочке поставок подчеркивает нашу приверженность достойным условиям труда.

X. Честная конкуренция

Соблюдение принципов добросовестной конкуренции имеет первостепенное значение для Pointofbrands GmbH. Мы полностью привержены рыночной среде, характеризующейся прозрачностью, честностью и честной конкурентной практикой. В связи с этим для нас первоочередной задачей является не только соблюдение действующего антимонопольного и конкурентного законодательства, но и строгое следование нашим собственным рекомендациям по соблюдению законодательства.

A. Законы о конкуренции и антимонопольное законодательство

Соблюдение и выполнение требований антимонопольного и антимонопольного законодательства является для нас не только юридическим обязательством, но и отражает наши основные этические принципы. Эти законы служат для защиты конкуренции, повышения эффективности и инноваций, а также для обеспечения справедливых рыночных условий. Pointofbrands GmbH осознает сферу действия этих законов и обязуется сам, а вместе с ним и наши поставщики и провайдеры услуг строго соблюдать все законы о конкуренции и антимонопольное законодательство.

B. Отсутствие незаконных соглашений с конкурентами

Pointofbrands GmbH четко следит за тем, чтобы мы не заключали никаких незаконных соглашений или договоренностей с нашими конкурентами. Это включает в себя любые формы картельных соглашений, фиксацию цен, раздел рынка или другие антиконкурентные практики. Наша приверженность принципам честной конкуренции распространяется на все сферы деятельности и методы ведения бизнеса.

C. Никакого обмена конфиденциальной информацией и ценами

Ключевым принципом нашей конкурентной политики является отказ от обмена конфиденциальной информацией и ценами с конкурентами. Pointofbrands GmbH признает, что защита конфиденциальных данных и справедливое ценообразование являются важнейшими условиями поддержания здорового и конкурентного рынка. В соответствии с нашей политикой и

© All rights reserved by Heiko Maniero.

требованиями законодательства мы избегаем любых коммуникаций, которые могут негативно повлиять на конкуренцию.

D. Содействие инновациям и прозрачности

Управление Pointofbrands GmbH твердо верит, что честная конкуренция является движущей силой инноваций и прогресса в бизнесе. Придерживаясь принципов честности и прозрачности, мы создаем атмосферу, способствующую творчеству и конкуренции. Эти принципы отвечают не только интересам нашей компании, но и способствуют общему развитию процветания и здоровой рыночной экономики.

E. Внутренний контроль и мониторинг

Наши усилия по обеспечению честной конкуренции также включают механизмы внутреннего контроля и системы мониторинга. Pointofbrands GmbH разработала четкие процессы, обеспечивающие соответствие всех методов ведения бизнеса самым высоким стандартам. Регулярные проверки, аудиты и внутренние расследования позволяют выявлять возможные нарушения и принимать эффективные меры по их устранению.

F. Последствия нарушений

Нарушение антимонопольной политики и правил соблюдения требований наказывается со всей серьезностью. Pointofbrands GmbH разработала четкие механизмы санкций, которые могут варьироваться от дисциплинарных мер до судебных исков. Последствия не только обеспечивают соблюдение наших собственных стандартов, но и служат четким сигналом для всех сотрудников, конкурентов, продавцов и поставщиков услуг о том, что честная конкурентная практика не подлежит обсуждению.

XI. Конфликты интересов

На сайте Pointofbrands GmbH мы считаем избежание конфликта интересов одним из основных принципов честности и профессиональной этики. Обеспечение того, чтобы личные интересы не вступали в конфликт с интересами бизнеса, - это не просто обязанность, а фундаментальное требование к каждому сотруднику нашей организации.

A. Важность предотвращения конфликта интересов

Конфликты интересов могут существенно подорвать целостность, надежность и эффективность компании. Pointofbrands GmbH признает, что четкое разделение личных и профессиональных интересов отвечает интересам не только компании, но и каждого отдельного сотрудника, поставщика и поставщика услуг. Поэтому избежание конфликта интересов является не только политикой компании, но и основным требованием к нашим сотрудникам, поставщикам и провайдерам услуг.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Обязанности всех сотрудников

Каждый сотрудник, а также продавцы и поставщики услуг обязаны следить за тем, чтобы личные интересы ни в коей мере не противоречили деловым интересам Pointofbrands GmbH. Эта обязанность распространяется на все иерархические уровни и сферы деятельности. Независимо от того, занимают ли они руководящие должности или выполняют операционные функции, каждый сотрудник, поставщик и поставщик услуг обязаны распознавать потенциальные конфликты интересов и принимать соответствующие меры для их предотвращения.

C. Определение конфликта интересов

Конфликт интересов возникает, когда личные интересы сотрудника, продавца или поставщика услуг вступают в противоречие с интересами Pointofbrands GmbH и может нарушить способность лица принимать объективные решения в интересах Pointofbrands GmbH. Это может быть вызвано личными связями, партнерскими отношениями, финансовыми интересами или другими обстоятельствами.

D. Личные связи и отношения

Сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны следить за тем, чтобы личные связи и партнерские отношения не подрывали их лояльность и объективность в профессиональном контексте. Это может включать, например, отношения с членами семьи, друзьями или деловыми партнерами. Крайне важно, чтобы профессиональные решения принимались без влияния личных отношений.

E. Финансовые интересы и инвестиции

Финансовые интересы и инвестиции, прямо или косвенно связанные с коммерческой деятельностью Pointofbrands GmbH должны быть прозрачными. Сотрудники, поставщики и провайдеры услуг должны гарантировать, что их финансовые интересы не противоречат их профессиональным обязанностям и не наносят ущерба или ущерба профессиональным суждениям.

F. Раскрытие конфликта интересов

Сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны раскрывать информацию о потенциальных конфликтах интересов. Такое раскрытие позволяет Pointofbrands GmbH предпринять соответствующие шаги для предотвращения или разрешения потенциальных конфликтов. Открытость и честность имеют решающее значение для формирования доверительной и прозрачной корпоративной культуры.

G. Меры по предотвращению конфликта интересов

Чтобы избежать потенциального конфликта интересов, сотрудники, поставщики и провайдеры услуг должны принимать упреждающие меры. Это может включать отказ от участия в принятии решений или деловой деятельности, которые могут привести к конфликту. В некоторых случаях

© All rights reserved by Heiko Maniero.

может потребоваться разрешение начальства или отдела кадров, чтобы обеспечить принятие соответствующих мер.

H. Роль менеджеров

Руководители играют важнейшую роль в формировании корпоративной культуры, которая эффективно предотвращает конфликт интересов. Они должны служить примером для подражания и обеспечивать прозрачность своих решений. Руководители должны поощрять сотрудников сообщать о потенциальных конфликтах и предпринимать соответствующие шаги для того, чтобы не нарушить объективность принятия решений.

I. Последствия нарушения руководящих принципов

Несоблюдение руководства по предотвращению конфликта интересов может привести к серьезным последствиям. В зависимости от тяжести нарушения они варьируются от дисциплинарных взысканий до последствий в соответствии с трудовым законодательством и расторжения контрактов. Pointofbrands GmbH серьезно относится к нарушениям этих рекомендаций и намерен защищать целостность и авторитет компании.

J. Обучение и повышение осведомленности

Для того чтобы все сотрудники, поставщики и провайдеры услуг хорошо понимали, что такое конфликт интересов, мы регулярно проводим тренинги и информационные программы. На этих занятиях мы не только даем базовый обзор политики и законов, но и приводим практические примеры и кейсы, чтобы сотрудники, поставщики и провайдеры услуг могли выявлять потенциальные конфликты и действовать соответствующим образом.

K. Доверие как основа

Избежание конфликтов интересов основывается на фундаменте доверия между сотрудниками, руководителями, поставщиками и поставщиками услуг и компанией. Мы убеждены, что открытый диалог и готовность раскрывать информацию о конфликте интересов способствуют укреплению доверия и развитию корпоративной культуры, основанной на честности и этике.

XII. Бухгалтерский учет и документация

Pointofbrands GmbH придает большое значение добросовестному, точному, своевременному и полному учету финансовой информации. Тщательный учет и надлежащее ведение бухгалтерских книг и документации необходимы для обеспечения целостности наших финансовых данных и прозрачности и точности отчетности. Наши сотрудники играют в этом ключевую роль, поскольку они должны следить за тем, чтобы все хозяйственные операции регистрировались точно и чтобы наша финансовая практика соответствовала действующему законодательству, стандартам аудита и принципам бухгалтерского учета.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Важность финансовой целостности

Важность финансовой честности компании трудно переоценить. Финансовая информация является основой для принятия любого делового решения, и точность этой информации имеет решающее значение для успеха бизнеса. Поэтому ответственные сотрудники обязаны следить за тем, чтобы все финансовые данные обрабатывались добросовестно и точно, чтобы обеспечить надежную основу для принятия решений.

B. Добросовестное отношение к финансовой информации

Добросовестное обращение с финансовой информацией требует точного и аккуратного учета всех деловых операций. Ответственные сотрудники Pointofbrands GmbH обязаны проявлять максимальную осторожность в каждой сделке, чтобы не допустить ошибок или расхождений. Это включает в себя своевременное и полное документирование всех соответствующих финансовых деталей.

C. Своевременная и полная регистрация деловых операций

Оперативный учет хозяйственных операций имеет огромное значение для того, чтобы всегда иметь возможность составить актуальный и точный отчет о финансовом положении компании. Ответственные сотрудники Pointofbrands GmbH обязаны своевременно регистрировать все финансовые операции, чтобы обеспечить постоянную актуальность информации в бухгалтерских книгах и отчетах. Всесторонний учет означает, что учитываются все важные детали и взаимосвязи, чтобы получить целостную картину финансового положения компании.

D. Надлежащее ведение бухгалтерских книг и записей

Надлежащее ведение бухгалтерского учета - это не только требование закона, но и основа нашего корпоративного управления. Ответственные сотрудники Pointofbrands GmbH обязаны соблюдать действующее законодательство, стандарты аудита и принципы бухгалтерского учета для обеспечения соответствия законодательству. Это включает в себя применение передовой практики бухгалтерского учета и использование современных финансовых систем для обеспечения точности и целостности финансовых данных.

E. Целостность наших финансовых данных

Наша главная задача - обеспечить целостность финансовых данных. Это означает, что вся финансовая информация не должна содержать ошибок, несоответствий или манипуляций. Целостность распространяется на все аспекты финансовой отчетности, от сбора данных до аудита. Ответственные сотрудники Pointofbrands GmbH отвечают за то, чтобы финансовые данные компании были достоверными и всегда правильными.

F. Прозрачная и точная отчетность

Прозрачная и достоверная отчетность - это не только требование закона, но и обещание, данное нами заинтересованным сторонам и акционерам. Наши клиенты, партнеры и сотрудники полагаются на то, что наша финансовая отчетность отражает истинное и справедливое

© All rights reserved by Heiko Maniero.

представление о финансовом положении и результатах деятельности компании. Прозрачная отчетность создает доверие и способствует позитивному восприятию компании обществом.

G. Ответственность сотрудников

Ответственные сотрудники Pointofbrands GmbH несут значительную ответственность за добросовестное документирование финансовой информации. Каждый, кто имеет доступ к финансовым данным или участвует в коммерческой деятельности, должен следить за тем, чтобы все операции были точно зафиксированы и надлежащим образом оформлены. Это требует не только профессиональной компетентности, но и осознания важности собственной роли в общем процессе.

H. Обзор и аудит

Регулярный анализ и аудит наших финансовых процессов - еще одна гарантия точности и целостности наших финансовых данных. Внутренние и внешние аудиты помогают выявить потенциальные ошибки или расхождения и убедиться в том, что финансовая практика Pointofbrands GmbH соответствует самым высоким стандартам.

I. Соблюдение правовых норм

Соблюдение всех применимых законов, стандартов аудита и принципов бухгалтерского учета имеет решающее значение. Ответственные сотрудники Pointofbrands GmbH обязаны быть в курсе соответствующих законодательных требований и обеспечивать соответствие своих действий действующим нормам. Это включает в себя сотрудничество с внешними аудиторами и налоговыми консультантами, чтобы гарантировать, что мы всегда придерживаемся самых высоких стандартов соответствия.

J. Последствия нарушений

Нарушения нашей политики финансовой честности недопустимы. Независимо от должности в компании, нарушения могут повлечь за собой дисциплинарные меры - от обучения до последствий, предусмотренных трудовым законодательством. Управление Pointofbrands GmbH очень серьезно относится к целостности нашей финансовой информации и намерено принимать соответствующие меры в случае любого нарушения.

K. Совместное стремление к финансовой честности

Добросовестная, точная, своевременная и полная обработка финансовой информации - это общее обязательство, которому привержены все сотрудники нашей компании. Для поддержания целостности наших финансовых данных требуется общая приверженность точности и прозрачности. Каждый сотрудник играет важную роль в обеспечении того, чтобы финансовая отчетность Pointofbrands GmbH соответствует самым высоким стандартам.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. Качество и безопасность продукции

Pointofbrands GmbH придает огромное значение безопасности нашей продукции и услуг и строгому соблюдению всех соответствующих законов и норм. Обеспечение безопасности продукции, качества и этичности маркетинга - это не только требование закона, но и фундаментальное обязательство перед нашими клиентами и обществом в целом.

A. Безопасность продукции как главный приоритет

Безопасность наших продуктов и услуг является главным приоритетом для руководства Pointofbrands GmbH. Мы осознаем свою ответственность перед клиентами и намерены предлагать продукты и услуги, отвечающие самым высоким стандартам безопасности. Это касается не только аспектов физической безопасности, но и цифровой безопасности и защиты данных. Наши продукты и услуги должны быть не только эффективными и инновационными, но и не представлять риска для здоровья и безопасности людей.

B. Соблюдение всех применимых законов и нормативных актов

Соблюдение всех применимых законов и норм является не только юридическим обязательством, но и одним из основных компонентов нашей корпоративной этики. Мы стремимся соблюдать все местные, национальные и международные нормы, которые влияют на нашу отрасль и рынки, на которых мы работаем. Это касается не только стандартов на продукцию, но и охраны окружающей среды, трудового законодательства, защиты данных и других соответствующих областей.

C. Высокие стандарты качества продукции, услуг и маркетинговой практики

Наши собственные стандарты качества служат руководством для разработки, производства и маркетинга наших продуктов и услуг. Pointofbrands GmbH стремится предоставлять продукцию и услуги, которые не только соответствуют ожиданиям наших клиентов, но и превосходят их. Обеспечение качества охватывает весь жизненный цикл продукции - от разработки до утилизации. Аналогичным образом наши стандарты качества распространяются на все маркетинговые практики, чтобы гарантировать, что мы действуем справедливо, честно и этично по отношению к нашим клиентам.

D. Разработка продуктов с акцентом на безопасность

Безопасность - главный приоритет при разработке продуктов. Мы учитываем соображения безопасности на самых ранних этапах процесса разработки. Оценка рисков и постоянные проверки безопасности являются неотъемлемой частью нашей практики разработки. Наша цель - предлагать продукты и услуги, не представляющие риска для третьих лиц.

E. Постоянный мониторинг и совершенствование

Безопасность наших продуктов и услуг не заканчивается с выходом на рынок. Pointofbrands GmbH стремится к постоянному мониторингу и совершенствованию. Это включает в себя оценку отзывов клиентов, предупреждений о безопасности и новых технологических разработок. Наша

© All rights reserved by Heiko Maniero.

цель - проактивно реагировать на потенциальные риски безопасности и постоянно совершенствовать наши продукты и услуги.

F. Ответственный маркетинг

Приверженность Pointofbrands GmbH высоким стандартам качества распространяется и на наши маркетинговые практики. Мы придерживаемся ответственного маркетинга, который является справедливым, честным и прозрачным. Наши рекламные сообщения направлены на предоставление четкой и точной информации, не вводящей в заблуждение. Мы стремимся не только оправдать ожидания наших клиентов, но и превзойти их.

G. Отслеживаемость и реагирование в случае угрозы безопасности

Прослеживаемость нашей продукции и услуг, а также быстрое реагирование в случае возникновения рисков для безопасности являются ключевыми компонентами нашего подхода к обеспечению безопасности. Pointofbrands GmbH внедряет механизмы эффективного отслеживания продукции и услуг на рынке и разрабатывает четкие процессы быстрого реагирования на любые проблемы безопасности. Безопасность наших клиентов находится в центре всех решений и действий.

H. Приверженность этическим принципам

Наша приверженность безопасности и качеству идет рука об руку с нашими этическими принципами. Управление Pointofbrands GmbH признает, что доверие и надежность являются основополагающими для долгосрочного успеха нашей компании. Поэтому мы не только стремимся соблюдать законы и стандарты, но и активно придерживаемся этических принципов принятия решений и ответственного поведения.

I. Обратная связь с клиентами как стимул для совершенствования

Отзывы клиентов бесценны для нас. Pointofbrands GmbH поощряет всех клиентов делиться с нами своим опытом и проблемами. Отзывы клиентов служат не только индикатором удовлетворенности, но и стимулом для постоянного совершенствования. Мы серьезно относимся ко всем отзывам и стремимся оптимизировать наши продукты и услуги в соответствии с потребностями и ожиданиями наших клиентов.

XIV. Правильный выбор деловых партнеров

Pointofbrands GmbH придает большое значение внимательности и прозрачности при выборе наших деловых партнеров. Для нас деловые партнеры - это не просто продавцы или поставщики услуг, а важные игроки в нашей сети, которые оказывают значительное влияние на достижение наших корпоративных целей. Для того чтобы наши партнерские отношения соответствовали нашим принципам, мы разработали четкие рекомендации и стандарты, которые не только определяют наши ожидания от сотрудничества, но и гарантируют, что наши партнеры разделяют наши ценности и соблюдают требования законодательства.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Тщательный отбор деловых партнеров

Мы с особой тщательностью выбираем наших деловых партнеров. Pointofbrands GmbH использует прозрачный процесс отбора, чтобы убедиться, что потенциальные деловые партнеры не только предлагают высококачественные продукты или услуги, но и соответствуют нашим этическим и правовым стандартам. Процесс отбора включает в себя тщательную проверку рекомендаций, соблюдения норм и правил, а также оценку финансовой стабильности и репутации наших деловых партнеров.

B. Прозрачная коммуникация с деловыми партнерами

Прозрачность – основа наших деловых отношений. Pointofbrands GmbH стремится к открытому и честному общению с деловыми партнерами. Это начинается на ранних стадиях сотрудничества и продолжается на протяжении всего периода взаимодействия. Мы разделяем четкие ожидания, цели и ценности, чтобы обе стороны имели общее представление о том, как работать вместе. Открытое общение не только способствует укреплению взаимного доверия, но и позволяет эффективно решать проблемы и налаживать эффективное сотрудничество.

C. Кодекс поведения и соблюдение правовых норм

Наш Кодекс поведения является основой для наших действий и применяется не только внутри компании, но и во всех внешних деловых отношениях. Мы ожидаем, что наши деловые партнеры будут придерживаться тех же этических принципов, которые мы установили для себя. Это включает в себя соблюдение всех применимых законов и норм, как на национальном, так и на международном уровне. Нашим партнерам рекомендуется внедрять собственные кодексы поведения, которые соответствуют нашим ценностям и обеспечивают этичность и законность их деловой практики.

D. Стандарты соответствия для продавцов и поставщиков услуг

Соблюдение стандартов соответствия - важнейший аспект нашего делового партнерства. Pointofbrands GmbH ожидает от поставщиков и провайдеров услуг не только соблюдения наших стандартов поведения, но и обеспечения соответствия их собственных процессов и практик самым высоким требованиям. Это касается таких аспектов, как трудовое законодательство, охрана окружающей среды, защита данных и этические нормы ведения бизнеса. Pointofbrands GmbH может регулярно проверять своих продавцов и поставщиков услуг, чтобы убедиться в том, что они последовательно соблюдают эти стандарты.

E. Внедрение соответствующих стандартов соответствия

Pointofbrands GmbH требует, чтобы поставщики и провайдеры услуг внедрили соответствующие стандарты соответствия. Это означает не только наличие политик и процедур, но и активное внедрение этих стандартов в повседневные бизнес-процессы. Мы ожидаем, что наши поставщики и провайдеры услуг будут проводить обучение и принимать меры для того, чтобы их сотрудники понимали важность соблюдения нормативных требований и могли действовать этично и в соответствии с законом.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Сотрудничество в интересах устойчивого развития

Сотрудничество с нашими деловыми партнерами выходит за рамки простых сделок. Pointofbrands GmbH стремится к долгосрочным партнерским отношениям, основанным на доверии, уважении и общих ценностях. Вместе с нашими партнерами мы хотим внести вклад в устойчивое развитие и взять на себя социальную ответственность. Это включает в себя продвижение мер по защите окружающей среды, социальных инициатив и этических методов ведения бизнеса, чтобы оказать положительное влияние на общество и окружающий мир.

G. Нетерпимость к несоблюдению

Pointofbrands GmbH придерживается политики абсолютной нетерпимости к несоблюдению стандартов соответствия и этических принципов. В случае выявления нарушений мы немедленно принимаем соответствующие меры, которые могут варьироваться от обучения и консультирования до расторжения контракта и судебных разбирательств. Такой последовательный подход подчеркивает нашу решимость обеспечить соблюдение нашими деловыми партнерами тех же стандартов, которых мы ожидаем от самих себя.

XV. Коммерческая тайна

Защита коммерческой тайны имеет огромное значение для Pointofbrands GmbH. Наша приверженность ответственному обращению с коммерческими секретами распространяется на все уровни и подразделения компании. Мы рассматриваем коммерческую тайну не только как ценный актив, но и как обязанность перед нашими клиентами, деловыми партнерами и сотрудниками.

Соблюдение действующих законов и нормативных актов является для нас само собой разумеющимся и лежит в основе наших действий при работе с коммерческой тайной. Мы уважаем и строго придерживаемся национальных и международных норм, регулирующих защиту коммерческой тайны.

Сотрудники Pointofbrands GmbH проходят комплексное обучение, направленное на глубокое понимание важности коммерческой тайны. Они осознают, что защита коммерческой тайны - это не только юридическое обязательство, но и решающий вклад в конкурентное преимущество и долгосрочную безопасность нашей компании.

Конфиденциальная информация, отнесенная к коммерческой тайне, доступна только тем лицам, которым она необходима для выполнения их профессиональных обязанностей. Доступ к такой информации осуществляется по принципу "необходимо знать", с применением строгих механизмов контроля доступа и аутентификации. Коммерческая тайна раскрывается третьим лицам только с согласия соответствующих сторон и в соответствии с требованиями законодательства.

Pointofbrands GmbH разработала четкие политики и процедуры для обеспечения надлежащей защиты коммерческой тайны в физической и цифровой форме. Это включает в себя такие меры,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

как безопасная передача данных, технологии шифрования, авторизация доступа и меры физической безопасности. Наша ИТ-инфраструктура регулярно пересматривается и обновляется для обеспечения соответствия самым высоким стандартам безопасности.

В случаях увольнения сотрудников или прекращения деловых отношений с третьими сторонами мы обеспечиваем надлежащую защиту, возврат или удаление всей соответствующей информации, которая считается коммерческой тайной. Мы внедряем четкие процессы возврата документов и сохранения конфиденциальности для предотвращения несанкционированного разглашения.

Нарушения нашей политики защиты коммерческой тайны будут рассматриваться со всей серьезностью. Дисциплинарные меры, судебные разбирательства и иски о возмещении ущерба могут стать последствиями для тех, кто нарушает эти правила. Мы поддерживаем культуру подотчетности и прозрачности, в которой каждый сотрудник обязан относиться к защите коммерческой тайны как к личной ответственности, так и к ответственности всей компании.

Наши обязательства по защите коммерческой тайны не ограничиваются границами компании. Pointofbrands GmbH ожидает, что его деловые партнеры, поставщики и провайдеры услуг будут придерживаться столь же высоких стандартов в отношении защиты коммерческой тайны. Мы заключаем четкие соглашения и договорные пункты, чтобы обеспечить соблюдение конфиденциальности в наших деловых отношениях.

В целом ответственное отношение к коммерческим тайнам лежит в основе нашей деловой практики. Такая защита важна не только для нашей компании, но и для доверия наших клиентов и стабильности конкуренции. Благодаря четким инструкциям, обучению и проактивному контролю мы стремимся обеспечить защиту коммерческой тайны и гарантировать, что наша компания по-прежнему будет основываться на честности, инновациях и устойчивом успехе.

XVI. Защита данных

Защита данных имеет первостепенное значение для Pointofbrands GmbH. Мы придаем большое значение защите конфиденциальности и прав наших сотрудников, клиентов и деловых партнеров. Наши обязательства по защите данных распространяются на все аспекты нашей деятельности и отражают наши усилия по установлению самых высоких стандартов в этой области.

Чтобы подчеркнуть наши усилия по обеспечению прозрачности, мы создали глобальный документ о прозрачности, который был опубликован на многих языках. Цель этого документа - предоставить субъектам данных исчерпывающую информацию и дать им четкое представление о том, как мы обрабатываем и защищаем персональные данные.

В документе о прозрачности простым и понятным языком объясняются принципы и процедуры, которых мы придерживаемся в отношении защиты и обработки данных. В нем содержится

© All rights reserved by Heiko Maniero.

информация о целях использования персональных данных и объясняется, какие права имеют субъекты данных в отношении своих данных.

Мы стремимся не только выполнить законодательные требования с помощью нашего документа о прозрачности, но и создать атмосферу доверия и открытости. Мы считаем, что защита конфиденциальности - это не только юридическое обязательство, но и неотъемлемая часть нашей приверженности этичным методам ведения бизнеса и удовлетворенности наших клиентов и сотрудников. Мы рекомендуем всем субъектам данных ознакомиться с документом о прозрачности, чтобы получить полное представление о том, как мы работаем с их данными, и будем рады ответить на любые вопросы или опасения, которые могут у них возникнуть. Защита данных - это динамичный процесс, и мы стремимся постоянно следить за тем, чтобы наши методы защиты данных соответствовали самым высоким стандартам.

XVII. Горячая линия для информаторов и защита информаторов

Наша компания твердо привержена культуре честности, этики и прозрачности. В рамках наших усилий по продвижению ответственного ведения бизнеса мы создали "горячую линию", которая позволяет сотрудникам и другим заинтересованным сторонам безопасно и анонимно сообщать о нарушениях закона или нашего Кодекса поведения. Эта инициатива является ключевой частью нашего обязательства поддерживать высочайшие стандарты во всех сферах нашей деятельности.

Горячая линия для информаторов - это защищенный канал, по которому сотрудники и другие лица могут сообщить о своих опасениях или подозрениях относительно незаконной или неэтичной практики в компании. Создание такой "горячей линии" подчеркивает нашу приверженность созданию среды, в которой поощряется честность и соблюдение норм, а нарушения должным образом расследуются.

Управление Pointofbrands GmbH признает, что сообщение о неправомерных действиях - это мужественный поступок, и понимает важность защиты информаторов. Поэтому руководство Pointofbrands GmbH гарантирует, что в соответствии с действующими законами и нормативными актами действует надлежащая защита осведомителей. Анонимность сообщающего лица будет сохранена по его просьбе, и существуют четкие инструкции, гарантирующие отсутствие репрессий в отношении информаторов.

Возможность анонимно сообщать о нарушениях создает безопасную среду для тех, кто хочет рассказать об этических нарушениях, не опасаясь негативных последствий. Эта анонимность распространяется не только на личность заявителя, но и на конкретные детали сообщения. Этот защитный механизм поощряет открытость и помогает обеспечить эффективное выявление и устранение нарушений на ранней стадии.

Наш Кодекс поведения является этической основой Pointofbrands GmbH и мы крайне серьезно относимся к нарушениям этого Кодекса поведения. Горячая линия для информаторов - это не

© All rights reserved by Heiko Maniero.

только инструмент для сообщения о нарушениях, но и инструмент для поддержания наших этических стандартов. Каждое сообщение тщательно и объективно расследуется, и принимаются соответствующие меры для устранения любых нарушений.

Важно подчеркнуть, что информаторы находятся под защитой Pointofbrands GmbH и им не следует опасаться каких-либо репрессий. Законы, защищающие информаторов, являются неотъемлемой частью политики нашей компании, и мы обязуемся принимать все необходимые меры для обеспечения безопасности и благополучия тех, кто сообщает о нарушениях.

Горячая линия для сообщений о нарушениях способствует развитию культуры подотчетности и позволяет нам принимать последовательные меры в отношении нарушений. Выявляя нарушения на ранней стадии, мы можем улучшить процессы, усилить меры по соблюдению нормативных требований и обеспечить, чтобы наши действия основывались на этических принципах.

В целом, Pointofbrands GmbH рассматривает "горячую линию" как инструмент укрепления наших корпоративных ценностей и поощрения открытого и прозрачного общения. Мы призываем всех сотрудников и заинтересованных лиц пользоваться "горячей линией", если у них есть опасения или наблюдения за неправомерными действиями.

Мы призываем всех, кто каким-либо образом взаимодействует с нашей компанией, сообщать о своих наблюдениях и опасениях по поводу незаконных или неэтичных действий по "горячей линии" для информаторов. Решение о сообщении может принять каждый, и мы стремимся к тому, чтобы открытое общение и осознание этичности поведения стали неотъемлемой частью нашей корпоративной культуры.

В частности, горячая линия открыта для всех сотрудников Pointofbrands GmbH независимо от их должности в компании. Будь то руководители, члены команды или сотрудники других уровней, каждый имеет право и обязан привлечь внимание к возможным нарушениям. Такое разнообразие точек зрения помогает обеспечить всестороннюю и объективную оценку поступивших сообщений.

Клиентам, поставщикам, провайдерам услуг и другим лицам также предлагается сообщать о нарушениях по горячей линии для информаторов. Наша открытость по отношению к внешним партнерам подчеркивает наше стремление к прозрачности и справедливости во всех наших деловых отношениях. Предоставляя внешним заинтересованным сторонам возможность участвовать в процессе отчетности, мы способствуем всестороннему соблюдению требований и созданию надежной и этичной деловой среды.

Мы понимаем, что нарушение этических норм может повлиять не только на внутреннюю среду, но и на доверие заинтересованных сторон. Поэтому мы рассматриваем сообщения по горячей линии для информаторов как вклад в защиту нашей корпоративной целостности и наших отношений с клиентами, поставщиками, поставщиками услуг и обществом в целом.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Все сообщения будут серьезно и объективно расследованы, и будут приняты соответствующие меры для устранения любых нарушений. Мы обязуемся обеспечить эффективную и действенную работу горячей линии для заявителей, чтобы обеспечить бесперебойный процесс подачи, расследования и представления сообщений.

Наша горячая линия для информаторов - это не только инструмент для сообщения о нарушениях, но и инструмент для поддержания наших общих ценностей. Раскрывая и устраняя нарушения, мы способствуем развитию культуры подотчетности и честности. Управление Pointofbrands GmbH убеждено, что "горячая линия" внесет значительный вклад в построение нашей компании на этических основах и успешное управление ею в долгосрочной перспективе. Наши заинтересованные стороны являются ключевыми партнерами на этом пути, и их участие в этом процессе неоценимо.

XVIII. Интеллектуальная собственность, патенты, права на товарные знаки, авторские права

Защита нематериальных активов имеет решающее значение для долгосрочного успеха Pointofbrands GmbH.

В области интеллектуальной собственности мы устанавливаем четкие правила, чтобы не допустить нарушения патентов, прав на товарные знаки, авторских прав и других нематериальных активов. Любое использование или эксплуатация интеллектуальной собственности третьих лиц может осуществляться только с прямого разрешения и в соответствии с действующими законами и соглашениями.

Права на товарные знаки - важнейшие составляющие успеха компании. Мы осознаем важность защиты наших товарных знаков и логотипов во избежание путаницы и неправомерного использования. Любое использование наших брендов осуществляется в соответствии с руководством компании и действующими правилами использования товарных знаков. Это также включает меры по предотвращению подделок и неправомерного использования бренда.

Авторские права защищают творческие работы. Наша компания стремится уважать авторские права других людей и обеспечивать надлежащую защиту собственных творческих работ. Мы поощряем культуру оригинальности и признания интеллектуальных творений, а сотрудников призываем сообщать нам о творческих разработках, чтобы обеспечить защиту авторских прав.

Спецификации продукции и экспертные знания являются важнейшими элементами нашей конкурентоспособности. Наша обязанность также заключается в том, чтобы не допустить неправомерного использования или разглашения этой информации без разрешения.

Pointofbrands GmbH признает, что защита интеллектуальных активов является не только юридическим обязательством, но и отражает моральную и этическую ответственность перед нашими деловыми партнерами и обществом. Мы используем технические и организационные

© All rights reserved by Heiko Maniero.

меры для защиты физических активов, таких как здания, оборудование и инвентарь. В то же время мы инвестируем в цифровую безопасность, чтобы обеспечить защиту интеллектуальной собственности от несанкционированного доступа, потери данных или кибератак. Мы уважаем права и интеллектуальные активы наших деловых партнеров и ожидаем того же в отношении наших собственных нематериальных активов.

Нарушение этих принципов будет серьезно рассматриваться Pointofbrands GmbH. Дисциплинарные и юридические меры могут стать последствиями для тех, кто нарушает нашу политику в отношении интеллектуальной собственности. Мы призываем наших сотрудников, поставщиков и провайдеров услуг доводить до нашего сведения информацию о нарушениях и поощряем культуру подотчетности и уважительного отношения ко всем активам.

В целом защита нематериальных активов является неотъемлемой частью нашей деятельности. Это обязательство выходит за рамки простого соблюдения правовых норм и является выражением нашего стремления к честности, доверию и устойчивому корпоративному успеху.

Наши сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны защищать наши и сторонние нематериальные активы и не использовать их незаконно.

XIX. Уважительное отношение к имуществу

Наши сотрудники обязаны максимально бережно относиться как к имуществу нашей компании, так и к имуществу клиентов, продавцов и поставщиков услуг. Это не только деловая необходимость, но и выражение нашего этического понимания.

Имущество клиентов заслуживает нашего особого внимания. Мы понимаем, что клиенты доверяют Pointofbrands GmbH, доверяя нам свои ресурсы. Наши сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны относиться к имуществу клиентов с максимальной осторожностью, защищать его от повреждений и обеспечивать выполнение всех соответствующих требований и соглашений с нашими клиентами.

Ответственность перед поставщиками - еще один ключевой компонент нашей цепочки создания стоимости. Ответственное обращение с ресурсами поставщиков не только этично, но и укрепляет основу доверия в наших деловых отношениях. Наши сотрудники обязаны соблюдать условия договоров поставки и обеспечивать надлежащее использование и защиту материалов поставщиков и ресурсов третьих лиц.

Эти принципы не только отражают нашу приверженность поддержанию деловых отношений, но и подчеркивают значение, которое мы придаем устойчивому развитию и социальной ответственности. Бережно относясь к имуществу компании, клиентов и поставщиков, мы не только устанавливаем этические стандарты, но и развиваем корпоративную культуру, характеризующуюся уважением, ответственностью и надежностью. Каждый сотрудник играет

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ключевую роль в реализации этих принципов на практике в своей повседневной работе и тем самым вносит свой вклад в создание ответственной и успешной компании.

XX. Инсайдерская торговля и злоупотребления на рынке

Управление Pointofbrands GmbH придает первостепенное значение честности, прозрачности и соблюдению правовых норм. В частности, в отношении инсайдерской торговли мы хотели бы четко заявить, что мы не приемлем подобную незаконную практику среди наших сотрудников, продавцов и поставщиков услуг.

Наши действия основаны на Положении Европейской комиссии о злоупотреблениях на рынке и других соответствующих международных законах, которые должны соблюдать все сотрудники, поставщики и провайдеры услуг. Инсайдерская торговля находится в явном противоречии с требованиями законодательства и влечет за собой серьезные правовые последствия. Поэтому мы стремимся к тому, чтобы каждый сотрудник и деловой партнер знал о своих обязанностях и действовал соответствующим образом.

Инсайдерская информация, на которую распространяется действие настоящего Кодекса поведения, включает в себя различные виды непубличной информации. К ней относится вся информация, прямо или косвенно относящаяся к одной или нескольким акциям или финансовым инструментам. Такая информация, если она станет достоянием общественности, может оказать значительное влияние на цену финансовых инструментов.

Для сотрудников, продавцов и поставщиков услуг Pointofbrands GmbH термин "инсайдерская информация" относится, в частности, ко всей информации, раскрытой клиентом. Эта информация может, например, относиться к заказам клиента.

Крайне важно, чтобы наши поставщики и провайдеры услуг также знали определение инсайдерской информации и принимали все необходимые меры для того, чтобы их сотрудники не участвовали в инсайдерской торговле, не раскрывали и не использовали инсайдерскую информацию не по назначению.

Сотрудники Pointofbrands GmbH, продавцов и поставщиков услуг обязаны хранить инсайдерскую информацию в тайне и не использовать ее в незаконных целях.

XXI. Никаких нарушений общих законов

В нашей компании мы придаем большое значение соблюдению всех законодательных норм и правил. Это относится не только к нашим внутренним процессам, но и к нашим поставщикам и провайдерам услуг. Pointofbrands GmbH хотела бы подчеркнуть, что мы не приемлем никаких нарушений закона. В частности, это касается уголовного законодательства и нормативных актов других стран, за нарушение которых предусмотрены штрафы.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Для Pointofbrands GmbH честность и законность нашей деловой практики имеют первостепенное значение. Наши сотрудники обязаны постоянно соблюдать действующие законы и правила в своей профессиональной деятельности. Это включает в себя не только обязанность ознакомиться с соответствующими нормами, но и соблюдать их в своей повседневной работе. Каждый сотрудник несет ответственность за свои действия и вносит свой вклад в то, чтобы наша компания имела безупречную с этической точки зрения репутацию.

Наши поставщики и провайдеры услуг также являются частью этих этических стандартов. Pointofbrands GmbH ожидает от них соблюдения и выполнения всех законодательных требований в странах, в которых или для которых они работают. Это включает в себя не только соблюдение уголовного законодательства, но и, в частности, соблюдение всех нормативных актов, за которые предусмотрены штрафы. Мы понимаем, что правовая база может различаться в зависимости от региона, и поэтому ожидаем, что наши сотрудники и деловые партнеры будут информировать себя и действовать соответствующим образом.

Важно, чтобы все, кто связан с нашей компанией, придерживались таких же высоких стандартов соблюдения правовых норм и этики. Мы не приемлем никаких отклонений от этих принципов. Если сотрудники, поставщики или провайдеры услуг нарушают действующее законодательство, они могут столкнуться с серьезными последствиями. Они могут варьироваться от дисциплинарных мер до судебного разбирательства.

В случае с сотрудниками это может варьироваться от внутренних санкций до последствий, предусмотренных трудовым законодательством, таких как увольнение или регрессные иски. Мы осознаем свою ответственность за создание среды, в которой этичное и соответствующее законодательству поведение поощряется и вознаграждается. В то же время мы намерены противодействовать любым нарушениям и поддерживать целостность нашей компании.

Поставщики и провайдеры услуг, нарушающие законы и правила, также должны ожидать серьезных последствий. Они могут варьироваться от прекращения сотрудничества до судебных исков и требований о возмещении ущерба. Мы очень серьезно относимся к выбору наших деловых партнеров и ожидаем, что они будут придерживаться тех же высоких стандартов законности и этики, что и мы.

Наша приверженность соблюдению правовых норм выходит за рамки национальных границ. Мы уважаем разнообразие правовых систем, в которых мы работаем, и соответствующим образом адаптируем нашу деловую практику. Однако это не означает, что мы будем снисходительны в случае нарушения законов в любой стране. Мы будем действовать последовательно, чтобы сохранить целостность нашей компании и обеспечить выполнение всех аспектов наших этических и юридических обязательств.

В целом, Pointofbrands GmbH выступает за культуру законности, прозрачности и этической ответственности. Мы гордимся тем, что внедряем эти ценности во всю нашу деятельность, и

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

будем продолжать делать все возможное, чтобы наши сотрудники, поставщики и провайдеры услуг разделяли, уважали и придерживались этих принципов.

XXII. Экспортные правила и законы о санкциях

Кодекс поведения Pointofbrands GmbH является основой нашей деловой практики и обязывает нас как компанию, а также наших клиентов и деловых партнеров действовать ответственно. Все деловые партнеры, включая наших клиентов, обязаны строго соблюдать все применимые экспортные правила и законы о санкциях.

Соблюдение экспортного законодательства и законов о санкциях имеет решающее значение для обеспечения этичности нашей деятельности и ее соответствия международным законам и стандартам. Учитывая это, мы стремимся к тому, чтобы ни одно из наших действий не приводило к нарушению действующего законодательства. Это прямо предусматривает, что ни мы как компания, ни наши клиенты и деловые партнеры не могут поставлять продукцию или услуги странам, клиентам или другим участникам рынка, находящимся под санкциями.

Необходимо, чтобы наши клиенты и деловые партнеры также требовали от своих клиентов и покупателей соблюдения всех соответствующих экспортных правил и законов о санкциях. Мы ожидаем от наших партнеров активного сотрудничества, чтобы наши товары и услуги не попадали в руки лиц или организаций, в отношении которых введены санкции. Прилагая коллективные усилия, мы помогаем гарантировать, что наша коммерческая деятельность не будет использоваться в незаконных целях.

Наши обязательства по соблюдению экспортного законодательства и законов о санкциях распространяются на все сферы деятельности и операции. Мы требуем, чтобы наши сотрудники, клиенты и деловые партнеры информировались о применимых нормах и обеспечивали их соблюдение в своих действиях. В случае возникновения неясностей или вопросов относительно применимости законов и нормативных актов необходимо обращаться к юристам и представителям власти.

Мы не приемлем нарушения наших принципов поведения в отношении экспортного законодательства и законов о санкциях. В случае выявления нарушений мы оставляем за собой право предпринять соответствующие юридические действия и разорвать деловые отношения. Мы намерены поддерживать корпоративную культуру, основанную на честности и ответственности, и ожидаем, что все наши заинтересованные стороны будут придерживаться этих принципов.

XXIII. Действия в случае неясностей или отсутствия правил

В случае неясностей или отсутствия правил, все сотрудники Pointofbrands GmbH, продавцов и поставщиков услуг просим задавать себе следующие вопросы и самокритично обдумывать свои ответы:

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Соответствует ли мое поведение принципам этого Кодекса поведения?

Сотрудники, продавцы и поставщики услуг должны оценивать свои действия в контексте Кодекса поведения и убедиться, что они соответствуют ценностям и обязательствам, изложенным в нем.

B. Действую ли я этично и в соответствии со всеми применимыми законами и нормами?

Соблюдение этических норм и правовых предписаний имеет первостепенное значение. Сотрудники, поставщики и провайдеры услуг должны следить за тем, чтобы их действия соответствовали не только Кодексу поведения, но и всем соответствующим законам и нормам.

C. Будет ли мое поведение считаться уместным в обществе (пресса, социальные сети, политика и т. д.)?

Общественное восприятие - чрезвычайно важный аспект для нашей компании. Сотрудники, поставщики и провайдеры услуг должны задавать себе вопрос, выдержит ли их поведение общественные ожидания, особенно в связи с социальными сетями, освещением в прессе и политическими дебатами.

D. Способствует ли мое поведение защите репутации нашей компании и ее целостности?

За репутацию и целостность компании отвечают все сотрудники, поставщики и провайдеры услуг. Действия должны способствовать сохранению и защите положительного имиджа и целостности компании.

В случае возникновения неопределенности сотрудники, поставщики и провайдеры услуг обязаны проконсультироваться с руководством Pointofbrands GmbH.

XXIV. Обязанность соблюдать настоящий Кодекс поведения

Соблюдение нашего Кодекса поведения имеет решающее значение для целостности и успеха Pointofbrands GmbH. Это обязательство распространяется не только на наших сотрудников, но и на наших продавцов и поставщиков услуг. Мы придаем большое значение тому, чтобы все стороны, связанные с нашей компанией, соблюдали и интегрировали общие этические стандарты.

Наши сотрудники являются движущей силой успеха нашей компании. Поэтому они обязаны следовать принципам и ценностям нашего Кодекса поведения во всей своей профессиональной деятельности. Это включает в себя уважительное отношение друг к другу, соблюдение правовых норм, избежание конфликта интересов и создание благоприятной рабочей атмосферы. Неуклонно следуя этому Кодексу поведения, наши сотрудники не только способствуют укреплению репутации компании, но и формированию корпоративной культуры, характеризующейся доверием и честностью.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

В то же время управление Pointofbrands GmbH ожидает, что все поставщики и провайдеры услуг будут придерживаться таких же высоких стандартов. Работа с продавцами и поставщиками услуг, разделяющими наши ценности, имеет для нас огромное значение. Поэтому соблюдение нашего Кодекса поведения является не только условием для деловых отношений, но и критерием для выбора и поддержания партнерских отношений. Мы активно стремимся находить поставщиков и провайдеров услуг, которые не только поставляют высококачественные продукты и услуги, но и внедряют этические принципы ведения бизнеса и социальную ответственность в свою корпоративную культуру.

Обязательство соблюдать настоящий Кодекс поведения является общим условием ведения бизнеса, которое распространяется на всех поставщиков и провайдеров услуг Pointofbrands GmbH. Соблюдение данного Кодекса поведения станет частью трудового договора всех сотрудников в качестве дополнительного договорного обязательства. Эти соглашения разъясняют наши ожидания в отношении этичного ведения бизнеса, качества поставляемых продуктов и услуг и соблюдения всех применимых законов и норм. Мы рассматриваем наших продавцов и поставщиков услуг как продолжение нашей компании и стремимся к тому, чтобы они были неотъемлемой частью наших ценностей и принципов.

Чтобы обеспечить выполнение этих обязательств, мы поддерживаем открытую и прозрачную связь с нашими поставщиками и провайдерами услуг. Для обеспечения соблюдения установленных стандартов нашими поставщиками и провайдерами услуг могут проводиться регулярные аудиты и проверки. Мы поощряем диалог и обмен передовым опытом, чтобы ценности нашего Кодекса поведения не только формально соблюдались, но и активно внедрялись в корпоративную культуру наших поставщиков и провайдеров услуг.

Эта всеобъемлющая приверженность соблюдению Кодекса поведения выходит за рамки простого делового сотрудничества. Мы считаем своей общей обязанностью создание устойчивой и этичной деловой среды, которая защищает и продвигает интересы не только нашей компании, но и наших сотрудников, клиентов, поставщиков и поставщиков услуг, а также общества в целом. Мы считаем, что приверженность принципам честности и этики является основополагающим условием успешного и устойчивого бизнеса, и активно стремимся внедрять эти принципы во все виды нашей деятельности.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

SLOVAK: Kódex správania

Vážení zákazníci, predajcovia a poskytovatelia služieb, milí zamestnanci[27] ,

Etický kódex je základný dokument, ktorý stanovuje normy správania a etické zásady pre zamestnancov organizácie a jej dodávateľov a poskytovateľov služieb.

Tento kódex správania má slúžiť ako návod na úctivé a profesionálne správanie pre všetkých Pointofbrands GmbH zamestnancov a obchodných partnerov s cieľom podporiť pozitívnu a právne vyhovujúcu organizačnú kultúru. Stanovuje Pointofbrands GmbH 'očakávania týkajúce sa vzájomných vzťahov, rešpektovania rozmanitosti a podpory bezpečného, kooperatívneho a právne vyhovujúceho pracovného prostredia.

Pozorne si prečítajte tento kódex správania. Naši zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb sú povinní rešpektovať, dodržiavať a uplatňovať všetky predpisy, zásady a hodnoty obsiahnuté v tomto kódexe správania. Naši zákazníci a iní obchodní partneri sú povinní dodržiavať nasledujúce vývozné predpisy a sankčné zákony.

[27] Z dôvodu lepšej čitateľnosti sa na našich webových stránkach, v publikáciách a v komunikácii vyhýbame súčasnému používaniu jazykových foriem muž, žena, rôzne a iné rodové identity (m/f/d/ostatné). Všetky použité formulácie sa vzťahujú rovnako na všetky pohlavia.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Naše hodnoty

Na stránke Pointofbrands GmbH, sme hrdí nielen na podnikanie, ale aj na vytváranie komunity založenej na základných hodnotách. Integrita, rešpekt a udržateľnosť pre nás nie sú len módne slová, ale základné princípy, ktorými sa riadime a ktoré tvoria podstatu našej firemnej kultúry.

A. Význam hodnôt

Hodnoty považujeme za základ každej úspešnej spoločnosti. Sú základom našich každodenných činností, rozhodnutí a vzájomných vzťahov. Integrita tvorí základ našich obchodných postupov, rešpekt charakterizuje naše medziľudské vzťahy a udržateľnosť je naším záväzkom voči životnému prostrediu a budúcim generáciám.

B. Integrita ako základný princíp

Na riadenie Pointofbrands GmbH integrita nie je len slovo, ale neodmysliteľná súčasť našej firemnej kultúry. Zaväzujeme sa konať čestne, transparentne a zodpovedne. To znamená nielen dodržiavanie platných zákonov a predpisov, ale aj etické konanie nad rámec čisto právnych požiadaviek. Snažíme sa získať dôveru našich zákazníkov, zamestnancov a obchodných partnerov prostredníctvom čestných a spoľahlivých obchodných postupov.

C. Rešpekt ako hlavná zásada

Úcta ku každému človeku bez ohľadu na jeho postavenie, pôvod alebo funkciu má zásadný význam pre riadenie Pointofbrands GmbH. Vážime si rozmanitosť a rôzne perspektívy, ktoré naši multikultúrni zamestnanci vnášajú do našej každodennej činnosti. Úcta pre nás znamená nielen slušné správanie, ale aj uznanie dôstojnosti každého človeka. Vytvárame pracovné prostredie, v ktorom sa podporuje otvorenosť, tolerancia a tímová práca, čo umožňuje inšpiratívnu spoluprácu.

D. Udržateľnosť ako zodpovednosť

Na riadenie Pointofbrands GmbH je udržateľnosť viac ako len módne slovo - je to zodpovednosť, ktorú nesieme voči životnému prostrediu a budúcim generáciám. Uvedomujeme si, že naše konanie má vplyv na životné prostredie, a zaväzujeme sa využívať naše zdroje zodpovedne. Naším cieľom je integrovať udržateľné postupy do všetkých oblastí nášho podnikania a neustále znižovať našu ekologickú stopu.

E. Úloha hodnôt v spoločnosti

Riadenie Pointofbrands GmbH pevne verí, že hodnoty tvoria základ úspešnej spoločnosti. Slúžia nielen ako etický kompas, ale formujú aj našu firemnú identitu. Zamestnanci, zákazníci a obchodní partneri môžu veriť, že naše konanie sa riadi integritou, rešpektom a udržateľnosťou. Tieto hodnoty nie sú len súčasťou našej firemnej filozofie, ale odrážajú sa v každom aspekte našej organizácie - od našich obchodných rozhodnutí až po naše sociálne a environmentálne iniciatívy.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Zamestnanci ako vyslanci hodnôt

Naši zamestnanci sú vyslancami našich firemných hodnôt. Očakávame od nich nielen profesionálnu dokonalosť, ale aj záväzok k integrite, rešpektu a udržateľnosti. Tieto hodnoty by mali byť prítomné nielen v našej spoločnosti, ale mali by sa odrážať aj v tom, ako spolupracujeme ako tím a ako komunikujeme so zákazníkmi a obchodnými partnermi.

G. Čestné a etické správanie

Základom našich firemných hodnôt je čestné a etické správanie. Očakávame, že naši zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb sa budú správať eticky vo všetkých oblastiach podnikania a interakcií. Znamená to tiež vedome si vybrať správnu vec, aj keď to nie je vždy najjednoduchšia cesta. Povzbudzujeme našich zamestnancov, dodávateľov a poskytovateľov služieb, aby dodržiavali morálne zásady a boli vzorom etického správania.

H. Hodnoty ako vzor pre budúcnosť

Naše hodnoty slúžia ako hlavné zásady pre budúcnosť. Sme presvedčení, že spoločnosti, ktoré sa riadia základnými princípmi, sú nielen dlhodobo úspešné, ale môžu mať aj pozitívny vplyv na svet. Spojením integrity, rešpektu a udržateľnosti vytvárame nielen stabilný rámec pre naše podnikanie, ale aj štandardy etického správania a zodpovedného podnikania. Manažment Pointofbrands GmbH pevne verí, že tieto hodnoty nám pomáhajú nielen budovať úspešnú spoločnosť, ale aj trvalo prispievať k lepšiemu svetu.

Z vyššie uvedených dôvodov sú všetci zamestnanci Pointofbrands GmbH, predajcov a poskytovateľov služieb sú povinní rešpektovať, dodržiavať a uplatňovať hodnoty uvedené v tomto dokumente.

II. Zodpovednosť a rešpekt

Základom silnej komunity je zodpovednosť, rešpekt a uznanie. V každom kroku a rozhodnutí, ktoré zamestnanci Pointofbrands GmbH alebo jeho predajcovia a poskytovatelia služieb, je aj zodpovednosť za podporu blaha komunity a pozitívny vplyv. Táto zodpovednosť ide ruka v ruke s rešpektom k našim blížnym bez ohľadu na ich pôvod, názory alebo úlohy v komunite.

Hlavným aspektom tejto zodpovednosti je dodržiavanie zákonov a predpisov. Zákony slúžia ako návod na čestné správanie a ochranu všetkých členov komunity. Dodržiavaním a rešpektovaním platných zákonov zamestnanci Pointofbrands GmbH alebo jeho predajcov a poskytovateľov služieb prispievajú k vytváraniu prostredia, v ktorom môže každý žiť v bezpečí a spravodlivosti.

Uznanie a čestnosť voči manažérom, zákazníkom, predajcom a poskytovateľom služieb sú ďalšími kľúčovými aspektmi zdravej komunity. Prostredníctvom otvorenej a úprimnej komunikácie vytvárame vzťahy dôvery, ktoré posilňujú spoluprácu a podporujú pocit spolupatričnosti. Uznanie znamená nielen uznanie úspechov a príspevkov iných, ale aj rešpektovanie a učenie sa z rôznych pohľadov.

Na vybudovanie a udržanie harmonického spoločenstva je nevyhnutné, aby každý jednotlivec chápal svoje povinnosti, prejavoval úctu, dodržiaval zákony a prejavoval uznanie a čestnosť vo vzájomných

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vzťahoch. Spoločným životom podľa týchto hodnôt môžeme vytvoriť komunitu, ktorá sa bude vyznačovať vzájomnou dôverou, súdržnosťou a prosperitou.

III. Rozmanitosť a rovnosť, nediskriminácia

V čoraz globalizovanejšom svete sa uznanie a ocenenie rozmanitosti a rovnosti stalo základnou súčasťou úspešnej firemnej kultúry. Pointofbrands GmbH sa plne zaväzuje dodržiavať zásady rozmanitosti, rovnosti a nediskriminácie. Riadenie Pointofbrands GmbH verí, že skutočnú inováciu a udržateľný úspech možno dosiahnuť len vytvorením inkluzívneho prostredia, v ktorom si vážia každého zamestnanca.

Náš záväzok sa začína tým, že zabezpečíme, aby sme nikoho nediskriminovali na základe pohlavia, rasy, farby pleti, etnického alebo sociálneho pôvodu, genetických vlastností, jazyka, náboženstva alebo viery, politického alebo iného názoru, príslušnosti k národnostnej menšine, majetku, narodenia, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie alebo národnosti. Tieto zásady sú nielen eticky správne, ale aj kľúčové pre vytvorenie pracovného prostredia, ktoré priťahuje, rozvíja a udržiava najlepšie talenty.

Rôznorodosť našich zamestnancov je zdrojom kreativity, inovácií a širšieho pohľadu, ktorý vedie k informovaným rozhodnutiam. Sme presvedčení, že každý človek bez ohľadu na svoje individuálne vlastnosti môže prispieť jedinečným spôsobom, ktorý je hnacím motorom celkového úspechu našej spoločnosti. Uvedomujeme si, že každý zamestnanec prináša jedinečný pohľad, skúsenosti a odborné znalosti, ktoré obohacujú našu organizáciu.

Podpora rovnosti a nediskriminácie znamená viac než len dodržiavanie zákonných požiadaviek. Vyžaduje si aktívnu účasť a proaktívne kroky na zabezpečenie rovnakého rozdelenia príležitostí, zdrojov a uznania. Na dosiahnutie tohto cieľa sa spoliehame na celý rad opatrení a iniciatív zameraných na podporu kultúry nediskriminácie.

Cieľom postupov spoločnosti Pointofbrands GmbH v oblasti ľudských zdrojov je zabezpečiť, aby každé rozhodnutie o prijatí do zamestnania bolo založené na objektívnych kritériách a nediskriminovalo na základe osobných vlastností. Podporujeme otvorenú komunikáciu, v rámci ktorej môžu zamestnanci slobodne vyjadriť svoje obavy a starosti bez strachu z odvetných opatrení.

Pointofbrands GmbH sa zaviazala vytvárať pracovné skupiny a siete, ktoré sa zameriavajú na problémy a potreby rôznych skupín, aby sa vytvoril priestor pre otvorený dialóg a výmenu skúseností. To podporuje nielen hlbšie porozumenie, ale aj spoluprácu na všetkých úrovniach a oddeleniach.

V oblasti profesionálneho rozvoja kladieme dôraz na rovnosť pri prideľovaní úloh, povyšovaní a ďalšom vzdelávaní. Každý zamestnanec by mal mať možnosť naplno rozvinúť svoj potenciál a napredovať vo svojej kariére bez ohľadu na osobné charakteristiky.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vytvorenie prístupného prostredia pre zamestnancov s rôznymi schopnosťami je pre nás kľúčové. Pointofbrands GmbH podniká kroky na zabezpečenie toho, aby naše pracoviská, produkty a služby boli prístupné pre všetkých, a podporujeme firemnú kultúru, ktorá si váži jedinečnosť každého jednotlivca.

V oblasti odmeňovania, Pointofbrands GmbH zameriava na transparentnosť a spravodlivosť s cieľom zabezpečiť, aby platové štruktúry vychádzali z objektívnych kritérií a neboli ovplyvnené rodovo špecifickými alebo inými diskriminačnými faktormi.

Náš záväzok k rozmanitosti a rovnosti presahuje hranice našej spoločnosti. Pointofbrands GmbH sa zaväzuje spolupracovať s dodávateľmi, zákazníkmi a obchodnými partnermi, ktorí vyznávajú podobné hodnoty, a spoločne podporovať kultúru inklúzie v celom dodávateľskom reťazci.

Nakoniec si uvedomujeme, že cesta k inkluzívnej a nediskriminačnej organizácii nie je nikdy ukončená. Sme odhodlaní neustále prehodnocovať, zlepšovať a rozvíjať naše postupy, aby sme zabezpečili vytvorenie prostredia, v ktorom môže každý zamestnanec naplno rozvinúť svoj potenciál.

Aktívnym presadzovaním rozmanitosti, rovnosti a nediskriminácie nielen vytvárame pozitívne pracovné prostredie, ale aj posilňujeme svoju konkurencieschopnosť a pozíciu zodpovedného člena globálnej obchodnej komunity.

Sme zástancami tolerancie a rozmanitosti a venujeme pozornosť individuálnym potrebám každého zamestnanca. Ako zamestnávateľ zakladáme zloženie nášho tímu na schopnostiach a talentoch a netolerujeme žiadnu diskrimináciu, či už ide o etnický pôvod alebo národnosť, rasu alebo farbu pleti, vek, pohlavie alebo sexuálnu orientáciu, náboženstvo alebo vieru, zdravotné postihnutie alebo iné zákonom chránené charakteristiky.

Z uvedených dôvodov sú všetci zamestnanci Pointofbrands GmbH, predajcov a poskytovateľov služieb sú poučení a povinní nediskriminovať nikoho na základe pohlavia, rasy, farby pleti, etnického alebo sociálneho pôvodu, genetických vlastností, jazyka, náboženstva alebo viery, politického alebo iného zmýšľania, príslušnosti k národnostnej menšine, majetku, narodenia, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie alebo národnosti a uplatňovať rozmanitosť a rovnaké práva.

IV. Boj proti korupcii a úplatkárstvu

V dnešnom globalizovanom svete podnikania, v ktorom spoločnosti pôsobia a vytvárajú siete po celom svete, má dodržiavanie etických zásad a medzinárodných protikorupčných predpisov zásadný význam. Riadenie Pointofbrands GmbH sa jasne a jednoznačne zaviazalo vykonávať podnikateľskú činnosť etickým a zákonným spôsobom a striktne odmieta akúkoľvek formu úplatkárstva alebo korupcie. Tento postoj sa vzťahuje na všetky úrovne našej organizácie a zdôrazňuje náš záväzok k integrite a transparentnosti.

Základom našej obchodnej etiky je dôsledná politika nulovej tolerancie voči úplatkárstvu a korupcii. Bez ohľadu na zámery alebo účasť osôb z verejnej správy alebo súkromného podnikania netolerujeme

© All rights reserved by Heiko Maniero.

žiadne porušenie týchto zásad. Naši zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb sú povinní konať zodpovedne a čestne tým, že prísne dodržiavajú všetky protikorupčné smernice a zákony.

Jadrom nášho presvedčenia je jasné vyhlásenie, že sa nebudú tolerovať žiadne dary ani láskavosti s cieľom osobného prospechu alebo ovplyvnenia obchodných rozhodnutí či získania neprimeraných výhod od obchodných partnerov. Tento postoj sa vzťahuje na všetky formy darov, zábavy, pohostenia alebo iných výhod a zdôrazňuje potrebu, aby všetky takéto aktivity boli v súlade s našou protikorupčnou politikou, štandardnými obchodnými postupmi a primeranou zdržanlivosťou.

Každý zamestnanec Pointofbrands GmbH, predajcu a poskytovateľa služieb je povinný zabezpečiť, aby jeho profesionálna objektivita nebola nijako ohrozená ponúkaním alebo prijímaním darov alebo iných výhod. Táto povinnosť sa vzťahuje na všetky oddelenia a hierarchie a tvorí základ kultúry založenej na spravodlivosti, rovnakom zaobchádzaní a etickom správaní.

Zachovanie integrity a odmietanie úplatkárstva a korupcie sú pre nás nielen etickými zásadami, ale aj obchodnou nevyhnutnosťou. Dodržiavaním týchto zásad nielenže vytvárame dôveryhodnú a eticky riadenú organizáciu, ale zároveň posilňujeme svoju konkurencieschopnosť a postavenie na globálnom trhu.

A. Medzinárodné protikorupčné pravidlá a zákony

Ako celosvetovo pôsobiaca organizácia prísne dodržiavame medzinárodné protikorupčné predpisy. To zahŕňa dodržiavanie vnútroštátnych a medzinárodných zákonov zameraných na prevenciu a boj proti úplatkárstvu a korupcii. Pointofbrands GmbH v prípade potreby úzko spolupracuje s príslušnými orgánmi a zaväzuje sa k transparentnosti, aby sme zabezpečili dodržiavanie všetkých zákonných požiadaviek.

Pointofbrands GmbH záväzok manažmentu k zákonnosti znamená nielen dodržiavanie zákonov, ale aj aktívny prístup, aby sa zabránilo akýmkoľvek praktikám, ktoré by mohli vytvoriť čo i len zdanie korupcie. Spoliehame sa na preventívne opatrenia, školenia a jasné usmernenia s cieľom zabezpečiť, aby všetci zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb chápali a dodržiavali právne a etické požiadavky.

B. Nulová tolerancia úplatkárstva a korupcie

Naša politika nulovej tolerancie voči úplatkárstvu a korupcii sa vzťahuje na všetky obchodné oblasti a obchodné procesy. Bez ohľadu na zámery alebo účasť osôb z verejnej správy alebo súkromného podnikania neexistuje priestor na kompromis. Legislatíva stanovila jasné definície úplatkárstva a korupcie s cieľom zabezpečiť, aby všetci zamestnanci, zákazníci, dodávatelia a poskytovatelia služieb mali spoločnú predstavu o tom, čo predstavuje takéto nevhodné praktiky.

Túto politiku nulovej tolerancie podporuje nielen jasná komunikácia, ale aj konkrétne opatrenia. Porušenie našich protikorupčných smerníc má vážne dôsledky vrátane disciplinárnych opatrení, právnych krokov a v prípade potreby aj ukončenia obchodných vzťahov.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Žiadna tolerancia darov alebo láskavostí s cieľom ovplyvniť obchodné rozhodnutia

Úplatkárstvo môže mať mnoho podôb. Riadenie Pointofbrands GmbH si uvedomuje, že aj zdanlivo neškodné dary alebo láskavosti môžu potenciálne viesť k nevhodnému ovplyvňovaniu. Naša politika je preto nekompromisná, pokiaľ ide o akékoľvek pokusy ovplyvniť obchodné rozhodnutia prostredníctvom darov alebo iných výhod.

Zamestnanci spoločnosti Pointofbrands GmbH, predajcov a poskytovateľov služieb sú povinní neprijímať žiadne dary ani výhody, ktorých cieľom je získať osobný prospech alebo neoprávnené výhody od obchodných partnerov. Tento jasný postoj je komunikovaný prostredníctvom školení a programov zvyšovania povedomia s cieľom zabezpečiť, aby všetci zamestnanci pochopili potenciálne riziká a dôsledky spojené s prijímaním nevhodných výhod.

D. Dary, pohostenie a pohostinnosť

Riadenie Pointofbrands GmbH uznáva, že v obchodných vzťahoch môžu zohrávať úlohu dary, zábava a pohostinnosť. Sú však prípustné len vtedy, ak sú zákonné a v súlade s našou internou protikorupčnou politikou, platnými zákonmi, štandardnými obchodnými postupmi a primeranou zdržanlivosťou.

Každý zamestnanec, predajca a poskytovateľ služieb je povinný zabezpečiť, aby všetky činnosti boli transparentné a nevzbudzovali dojem nevhodnosti. Jasné usmernenia a školenia podporujú zamestnancov, predajcov a poskytovateľov služieb pri prijímaní vhodných rozhodnutí a zabezpečujú, aby všetky činnosti boli v súlade s najvyššími etickými normami a príslušnými zákonmi.

Zamestnanci, predajcovia a poskytovatelia služieb sú povinní okamžite nahlásiť akýkoľvek pokus o korupciu alebo úplatkárstvo vedeniu spoločnosti. Pointofbrands GmbH.

V. Boj proti praniu špinavých peňazí a financovaniu terorizmu

V globalizovanom hospodárstve, ktoré sa vyznačuje neustálym vytváraním sietí a transakcií, zohráva boj proti praniu špinavých peňazí a financovaniu terorizmu ústrednú úlohu. Pointofbrands GmbH sa jasne a dôrazne zaviazala bojovať proti všetkým formám týchto nezákonných činností a zavádzať prísne opatrenia na predchádzanie praniu špinavých peňazí a financovaniu terorizmu. Tento záväzok sa vzťahuje na všetky aspekty našich obchodných aktivít a tvorí základ nášho úsilia o ochranu integrity našej spoločnosti a finančných trhov.

A. Dodržiavanie príslušných právnych predpisov

Náš záväzok bojovať proti praniu špinavých peňazí a financovaniu terorizmu je založený na prísnom dodržiavaní všetkých príslušných právnych požiadaviek. Pointofbrands GmbH si uvedomuje dôležitosť dodržiavania nielen medzinárodných noriem, ale aj vnútroštátnych zákonov a predpisov zameraných na predchádzanie praniu špinavých peňazí a financovaniu terorizmu. To zahŕňa dodržiavanie predpisov na globálnej, regionálnej a národnej úrovni s cieľom zabezpečiť, aby naše kroky boli v súlade s najvyššími právnymi normami.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Aktívny záväzok k prevencii a odhaľovaniu

Uvedomujeme si, že prevencia prania špinavých peňazí a financovania terorizmu nie je len zákonnou povinnosťou, ale aj morálnou zodpovednosťou voči spoločnosti a finančným trhom. S ohľadom na túto skutočnosť, Pointofbrands GmbH aktívne zaväzuje k prevencii a odhaľovaniu činností súvisiacich s praním špinavých peňazí a financovaním terorizmu. Naši účtovníci sú vyškolení na rozpoznávanie podozrivých indikátorov a sú vyzývaní, aby prípadné prípady okamžite nahlasovali. Podporujeme kultúru ostražitosti a spolupráce, aby sme ako spoločnosť aktívne bojovali proti nezákonným finančným praktikám.

C. Spolupráca s orgánmi a dozornými orgánmi

S cieľom posilniť náš príspevok k boju proti praniu špinavých peňazí a financovaniu terorizmu zamestnanci Pointofbrands GmbH v prípade potreby úzko spolupracujú s úradmi a orgánmi dohľadu. Táto spolupráca sa rozširuje na miestnu, národnú a medzinárodnú úroveň, keďže pranie špinavých peňazí má často cezhraničný rozmer. Snažíme sa nielen dodržiavať zákonné požiadavky, ale aj aktívne prispievať k ďalšiemu rozvoju a zlepšovaniu preventívnych opatrení.

Spolupráca s orgánmi činnými v trestnom konaní a orgánmi finančného dohľadu sa môže rozšíriť na výmenu informácií, odbornú prípravu a spoločné iniciatívy na posilnenie boja proti praniu špinavých peňazí. Toto partnerstvo slúži nielen na ochranu našich vlastných záujmov, ale aj na dosiahnutie všeobecného cieľa, ktorým je ochrana finančných trhov pred trestnou činnosťou.

Zamestnanci, predajcovia a poskytovatelia služieb sú povinní oznámiť vedeniu spoločnosti akékoľvek podozrenie z prania špinavých peňazí a financovania terorizmu. Pointofbrands GmbH bezodkladne.

VI. Zdravie a bezpečnosť na pracovisku

Bezpečnosť a zdravie Pointofbrands GmbH zamestnancov, predajcov a poskytovateľov služieb sú základom našich firemných hodnôt. Zdravie a bezpečnosť na pracovisku berieme mimoriadne vážne a prikladáme veľký význam blahu každého jednotlivca. Naším cieľom je minimalizovať riziko nehôd a úrazov prijatím komplexných opatrení na zabezpečenie bezpečného pracovného prostredia.

A. Prevencia ako najvyššia priorita

Predchádzanie úrazom a podpora zdravia našich zamestnancov nie sú len zákonnými požiadavkami, ale aj morálnou povinnosťou. Riadenie Pointofbrands GmbH si uvedomuje, že bezpečné pracovisko nielen zvyšuje produktivitu, ale podporuje aj pohodu našich zamestnancov. Preto považujeme prevenciu za najvyššiu prioritu a robíme všetko pre to, aby sme identifikovali a eliminovali potenciálne zdroje nebezpečenstva.

B. Hodnotenie a riadenie rizík

Naša bezpečnostná stratégia je založená na komplexnom hodnotení rizík a účinnom riadení rizík. Pomocou systematických analýz identifikujeme potenciálne riziká a vyvíjame opatrenia na ich

© All rights reserved by Heiko Maniero.

minimalizáciu alebo odstránenie. Pritom berieme do úvahy nielen fyzické riziká, ale aj psychosociálne aspekty, ktoré môžu ovplyvniť pohodu na pracovisku.

C. Nepretržitá odborná príprava a zvyšovanie povedomia

Bezpečnosť na pracovisku si vyžaduje informovanosť a aktívnu účasť všetkých zamestnancov, predajcov a poskytovateľov služieb. Z tohto dôvodu, Pointofbrands GmbH spolieha na nepretržité školenia a opatrenia na zvyšovanie povedomia. Naši zamestnanci sú nielen školení o správnom zaobchádzaní so strojmi a zariadeniami, ale sú tiež upozorňovaní na potenciálne nebezpečenstvá, ktoré sa v každodennom živote prehliadajú. Patrí sem aj školenie o psychosociálnom strese a jeho zvládaní.

D. Ergonómia a podpora zdravia

Ergonómia je dôležitým aspektom ochrany zdravia na pracovisku. Pointofbrands GmbH navrhuje pracoviská tak, aby spĺňali individuálne potreby a požiadavky našich zamestnancov. Ergonomické pracovné podmienky pomáhajú nielen predchádzať fyzickej záťaži, ale podporujú aj celkovú pohodu. Podporujeme aj opatrenia na podporu zdravia, ktoré môžu siahať od fitnes programov až po výživové poradenstvo.

E. Bezpečnostné vybavenie, bezpečnostné opatrenia

Pointofbrands GmbH zabezpečuje, aby zamestnanci mali potrebné bezpečnostné vybavenie na minimalizáciu možných rizík. Patria sem osobné ochranné pomôcky, ako sú prilby, bezpečnostná obuv, ochranné okuliare a ďalšie špecifické ochranné pomôcky potrebné v závislosti od oblasti činnosti. Okrem toho zavádzame bezpečnostné opatrenia a bezpečnostné predpisy, ktoré zabezpečujú dodržiavanie predpísaných bezpečnostných noriem.

F. Pripravenosť na núdzové situácie a prvá pomoc

Schopnosť primerane reagovať v núdzových situáciách je pre bezpečnosť na pracovisku kľúčová. Z tohto dôvodu je riadenie Pointofbrands GmbH prikladá veľký význam účinnej pripravenosti na núdzové situácie. Zabezpečujeme, aby bol k dispozícii vyškolený personál pre opatrenia prvej pomoci. Okrem toho sú k dispozícii jasné evakuačné plány a núdzové vybavenie, ktoré nám umožňujú rýchlo a účinne konať v prípade nepredvídanej udalosti.

G. Riadenie zdravia a podpora zdravia na pracovisku

Náš záväzok k ochrane zdravia na pracovisku presahuje rámec samotného dodržiavania bezpečnostných noriem. Pointofbrands GmbH zaviedol komplexný systém riadenia zdravia, ktorý podporuje fyzické a duševné zdravie zamestnancov. V prípade potreby zahŕňa pravidelné zdravotné prehliadky, programy prevencie stresu a ďalšie opatrenia na podporu zdravia na pracovisku.

H. Analýzy nehôd, analýzy incidentov

V prípade nehôd alebo incidentov vykonáva podrobné analýzy s cieľom identifikovať príčiny a odvodiť preventívne opatrenia. Tieto analýzy slúžia nielen na objasnenie nehôd, ale sú zamerané aj na

© All rights reserved by Heiko Maniero.

prevenciu ich opakovania. Nehody vnímame ako príležitosť na učenie sa, aby sme neustále zlepšovali naše bezpečnostné opatrenia a bezpečnostné procesy.

I. Preskúmanie a úprava bezpečnostných noriem

Bezpečnostné normy podliehajú neustálym zmenám, či už v dôsledku nových technológií, právnych zmien alebo zistení analýz. Pointofbrands GmbH preto pravidelne prehodnocuje svoje bezpečnostné normy a prispôsobuje ich aktuálnemu vývoju. Toto neustále prehodnocovanie zaručuje, že naše bezpečnostné opatrenia sú vždy aktuálne a spĺňajú najvyššie štandardy.

J. Integrácia kultúry bezpečnosti

Bezpečnosť na pracovisku nie je len výsledkom jednotlivých opatrení, ale aj praktizovanej kultúry bezpečnosti. Pointofbrands GmbH podporuje kultúru, v ktorej sa bezpečnosť považuje za spoločnú zodpovednosť každého jednotlivca. Patrí sem otvorený systém nahlasovania bezpečnostných problémov, zapojenie zamestnancov do bezpečnostných iniciatív a uznávanie správania, ktoré si uvedomuje bezpečnosť.

VII. Detská práca

Pointofbrands GmbH bezvýhradne podporuje etické konanie a sociálnu zodpovednosť. Vzhľadom na to dôrazne odsudzujeme všetky formy detskej práce. Tento kódex správania stanovuje jasné usmernenia, ktoré zabezpečia, že detská práca bude v celom našom dodávateľskom reťazci dôsledne odmietnutá a vylúčená.

Na účely tohto kódexu správania sa detskou prácou rozumie (1) zamestnávanie dieťaťa mladšieho ako vek, v ktorom sa končí povinná školská dochádzka podľa právnych predpisov miesta zamestnania, pričom vek zamestnania nesmie byť nižší ako 15 rokov, alebo (2) všetky formy otroctva alebo praktík podobných otroctvu, ako je predaj detí a obchodovanie s deťmi, dlhové otroctvo a nevoľníctvo, nútená alebo povinná práca, alebo (3) využívanie, získavanie alebo ponúkanie dieťaťa na nelegálnu prácu, alebo (4) práca, ktorá svojou povahou alebo okolnosťami, za ktorých sa vykonáva, môže poškodiť zdravie, bezpečnosť alebo morálku dieťaťa, alebo (5) zamestnávanie dieťaťa, ktoré je zakázané a nie je výnimočne povolené podľa právnych predpisov miesta výkonu práce alebo miesta sídla spoločnosti, ktorá z neho má prospech (naši predajcovia a poskytovatelia služieb).

Pointofbrands GmbH výslovne zakazuje predajcom a poskytovateľom služieb, ktorí majú zmluvný vzťah s našou spoločnosťou, aby sami alebo prostredníctvom tretích strán využívali alebo podporovali detskú prácu. To zahŕňa akúkoľvek formu ekonomického vykorisťovania detí, či už vo forme vykorisťovateľskej práce, nútenej práce alebo iných škodlivých praktík.

Pointofbrands GmbH sa zaväzuje zabezpečiť, aby všetci naši predajcovia a poskytovatelia služieb dodržiavali rovnako vysoké štandardy v oblasti práv detí. Očakávame, že naši dodávatelia a poskytovatelia služieb prijmú jasné opatrenia na zabezpečenie vylúčenia detskej práce v celom ich dodávateľskom reťazci. To zahŕňa audit dodávateľov a zmluvných partnerov, aby sa zabezpečilo, že aj oni dodržiavajú prísne normy na predchádzanie detskej práci.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

V prípade podozrenia alebo zistenia detskej práce sú predajcovia a poskytovatelia služieb povinní túto skutočnosť okamžite nahlásiť našej spoločnosti. Transparentnej komunikácii prikladáme veľký význam a očakávame, že dodávatelia a poskytovatelia služieb budú v prípade takýchto porušení spolupracovať, aby bolo možné rýchlo a účinne prijať nápravné opatrenia.

Okrem toho je pre predajcov a poskytovateľov služieb povinné Pointofbrands GmbH nahlásiť príslušným orgánom akékoľvek podozrenie alebo zistené prípady detskej práce. Toto nahlasovanie úradom nie je len zákonnou povinnosťou, ale aj etickým imperatívom, aby sa zabezpečilo, že sa podniknú všetky potrebné kroky na ochranu blaha dotknutých detí.

Pointofbrands GmbH môže vykonávať pravidelné audity a kontroly s cieľom zabezpečiť, aby naši predajcovia a poskytovatelia služieb dodržiavali ustanovenia tohto kódexu správania. Tieto audity vykonávajú kvalifikovaní audítori, ktorí zabezpečujú prísne dodržiavanie noriem v oblasti práv detí.

Uvedomujeme si, že vplyv detskej práce nie je len individuálny, ale má aj ďalekosiahle sociálne dôsledky. Preto sa aktívne angažujeme v podpore vzdelávania a sociálneho rozvoja s cieľom zabezpečiť, aby deti mali možnosť vyrastať v bezpečnom a priaznivom prostredí.

Uvedené je nielen záväzkom vyplývajúcim zo zákonných požiadaviek, ale aj vyjadrením nášho presvedčenia, že spoločnosti môžu a mali by zohrávať významnú úlohu pri zabezpečovaní dodržiavania a ochrany práv detí. Zaviazali sme sa, že náš dodávateľský reťazec bude bez detskej práce a že budeme prispievať k pozitívnym zmenám v globálnej komunite.

VIII. Ľudské práva a ochrana životného prostredia

V našom globalizovanom svete, kde sa s tovarom a službami obchoduje prostredníctvom zložitých dodávateľských reťazcov, majú spoločnosti obrovskú zodpovednosť za dodržiavanie ľudských práv a ochranu životného prostredia. Pointofbrands GmbH si túto zodpovednosť uvedomuje a potvrdzuje svoj jasný postoj: V celom našom dodávateľskom reťazci netolerujeme žiadne porušovanie ľudských práv ani životného prostredia. Nie je to len zákonná povinnosť, ale skôr etický imperatív, ktorému prikladáme veľký význam v našej firemnej filozofii a konaní.

Jadrom nášho úsilia je odmietanie praktík, ako je nútená práca, otroctvo, vykorisťovanie osôb a nerešpektovanie slobody združovania. Nútenú prácu definujeme ako akúkoľvek formu zamestnania, pri ktorej je osoba nútená pracovať proti svojej vôli pod hrozbou trestu. Patrí sem aj dlhové otroctvo a obchodovanie s ľuďmi, kde práca nie je dobrovoľná.

Odmietanie akejkoľvek formy otroctva je základným princípom, ktorý je zakotvený v našej firemnej politike. Pointofbrands GmbH odsudzuje nielen tradičné formy otroctva, ale aj praktiky podobné otroctvu, nevoľníctvo a iné formy nadvlády alebo útlaku na pracovisku. Jadrom nášho odmietania je extrémne ekonomické alebo sexuálne vykorisťovanie a ponižovanie.

Akékoľvek zneužívanie ľudí v rámci dodávateľského reťazca Pointofbrands GmbH je neprijateľné. Týka sa to najmä zamestnávania osôb, pri ktorom sa nedodržiavajú platné povinnosti v oblasti bezpečnosti

© All rights reserved by Heiko Maniero.

a ochrany zdravia pri práci na príslušnom pracovisku. Stanovujeme jasné normy a očakávame, že naši dodávatelia a poskytovatelia služieb budú dodržiavať bezpečnostné normy, vytvárať vhodné pracovné podmienky a zavádzať ochranné opatrenia proti nebezpečným látkam. Predchádzanie nadmernej fyzickej a psychickej únave prostredníctvom vhodnej organizácie práce a dodržiavanie pracovného času a prestávok na odpočinok sú ďalšie dôležité aspekty, ktorým venujeme osobitnú pozornosť. Okrem toho prikladáme veľký význam vhodnému školeniu a inštruktáži zamestnancov s cieľom zabezpečiť bezpečnosť a pohodu na pracovisku.

Ďalšou oblasťou, v ktorej máme jasné zásady a očakávania, je nerešpektovanie slobody združovania. Sloboda združovania zahŕňa právo zamestnancov slobodne zakladať odborové organizácie alebo do nich vstupovať. Pointofbrands GmbH neakceptuje diskrimináciu alebo odvetné opatrenia za založenie odborovej organizácie, vstup do nej alebo členstvo v nej. Odborové organizácie majú právo pôsobiť slobodne a v súlade s právnymi predpismi miesta výkonu práce, čo zahŕňa právo na štrajk a právo na kolektívne vyjednávanie.

Aby sme zabezpečili, že tieto zásady nebudú len na papieri, ale budú sa uplatňovať v celom dodávateľskom reťazci, zaväzujeme týmto našich dodávateľov a poskytovateľov služieb k prísnemu dodržiavaniu týchto noriem.

Pointofbrands GmbH si uvedomuje, že zodpovednosť presahuje rámec priamych dodávateľských reťazcov. Od našich dodávateľov a poskytovateľov služieb preto vyžadujeme, aby preskúmali svoje vlastné dodávateľské reťazce a zabezpečili dodržiavanie ľudských práv a minimalizáciu vplyvov na životné prostredie.

Pointofbrands GmbH sa považuje nielen za ekonomickú spoločnosť, ale aj za sociálneho aktéra, ktorý nesie zodpovednosť za spoločnosť a životné prostredie. Aj naďalej budeme aktívne prispievať k pozitívnym zmenám vo svete okolo nás. Naše poslanie presahuje rámec čisto ekonomického úspechu a jeho cieľom je formovať udržateľnú budúcnosť pre ďalšie generácie.

A. Ochrana prírodných zdrojov

Pointofbrands GmbH je odhodlaný chrániť prírodné zdroje a to isté očakáva od svojich predajcov a poskytovateľov služieb. Pôda, lesy a voda sú legitímne práva, ktoré sa nesmú nezákonne odobrať, pretože zabezpečujú živobytie ľudí. Naši obchodní partneri sú preto povinní nevykonávať žiadne činnosti, ktoré ohrozujú živobytie ľudí.

Škodlivé zmeny pôdy, znečistenie vody a vzduchu a nadmerná spotreba vody sú pre nás neprijateľné. Požadujeme, aby naši predajcovia a poskytovatelia služieb prijali opatrenia na zabránenie poškodenia zdravia obyvateľstva. Ich činnosť nesmie najmä výrazne poškodzovať prírodný základ pre výrobu potravín. To má zásadný význam pre zaistenie bezpečnosti a výživy všetkých ľudí.

Veľký význam prikladáme aj tomu, aby naši partneri zabezpečili, že ich aktivity nebudú zhoršovať prístup obyvateľstva k bezpečnej pitnej vode alebo primeraným hygienickým zariadeniam. Zodpovedné

© All rights reserved by Heiko Maniero.

využívanie zdrojov je nevyhnutné na podporu trvalo udržateľného rozvoja a zabezpečenie kvality života všetkých ľudí.

Celkovo je ochrana prírodných zdrojov základom Pointofbrands GmbH jeho obchodnej filozofie. Od našich predajcov a poskytovateľov služieb očakávame nielen dodržiavanie týchto zásad, ale aj aktívne prispievanie k udržateľným riešeniam. Spoločne môžeme pozitívne ovplyvniť životné prostredie a zabezpečiť, aby naše obchodné postupy boli v súlade s ochranou prírodných zdrojov.

B. Nakladanie s nerastnými surovinami z konfliktných oblastí

Naša spoločnosť je pevne odhodlaná zabezpečiť, aby sa v našom dodávateľskom reťazci nepoužívali žiadne konfliktné minerály z nelegálnych alebo pochybných zdrojov. Pointofbrands GmbH týmto vyžaduje, aby všetci dodávatelia a poskytovatelia služieb prevzali rovnakú etickú zodpovednosť a zabezpečili, aby ich dodávateľské reťazce neobsahovali konfliktné minerály z nelegálnych zdrojov. Týka sa to najmä nerastov, ako sú cín, volfrám, tantal, zlato a kobalt, ktoré sa často ťažia v konfliktných a rizikových oblastiach.

Naša firemná politika a procesy sú prísne založené na usmerneniach Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD). Tieto usmernenia podporujú zodpovedné dodávateľské reťazce a zabezpečujú, aby spoločnosti plnili svoje povinnosti náležitej starostlivosti. To tiež znamená, že od našich dodávateľov a poskytovateľov služieb očakávame, že dôkladne preskúmajú svoje dodávateľské reťazce a budú uplatňovať rovnako vysoké štandardy, aké sme si stanovili sami.

Prikladáme veľký význam tomu, aby každá fáza nášho dodávateľského reťazca bola transparentná a založená na etických princípoch. Dôsledným uplatňovaním týchto usmernení chceme pomôcť predchádzať konfliktom a porušovaniu ľudských práv, ktoré sú často spojené s ťažbou a obchodovaním s konfliktnými nerastmi.

Prostredníctvom nášho záväzku dodržiavať etické obchodné postupy a prísne dodržiavať medzinárodné normy sa snažíme pozitívne ovplyvňovať globálne dodávateľské reťazce a prispievať k tomu, aby obchod a priemysel boli zodpovednejšie a udržateľnejšie.

C. Riadenie vodných zdrojov

Pointofbrands GmbH sa zaviazal k zodpovednému využívaniu vodných zdrojov a netoleruje nezákonné znečisťovanie vody vo svojom dodávateľskom reťazci. Od našich predajcov a poskytovateľov služieb vyžadujeme, aby vo svojich vlastných dodávateľských reťazcoch uplatňovali rovnako prísne normy a zabezpečili, aby sa zabránilo akejkoľvek forme nezákonného znečisťovania vody.

Čistenie a vypúšťanie priemyselných odpadových vôd je kritickou oblasťou našej environmentálnej stratégie. Očakávame, že odpadové vody z prevádzok, výrobných procesov a sanitárnych zariadení budú pred ich likvidáciou alebo vypustením do životného prostredia starostlivo typizované, monitorované, kontrolované a v prípade potreby aj čistené. Tieto opatrenia sú nevyhnutné na zabezpečenie súladu so všetkými príslušnými predpismi a zákonmi o odpadových vodách.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Okrem toho sa snažíme znížiť produkciu odpadových vôd. Dosahujeme to zavádzaním účinných procesov a technológií a podporovaním povedomia o vodných zdrojoch medzi našimi zamestnancami, dodávateľmi a poskytovateľmi služieb. Sme presvedčení, že k ochrane životného prostredia možno významne prispieť znížením množstva odpadových vôd a zlepšením ich kvality.

Naši dodávatelia a poskytovatelia služieb sú povinní zaviesť a dodržiavať podobné normy a postupy vo svojej činnosti. Je pre nás mimoriadne dôležité, aby sa aktívne podieľali na prevencii akejkoľvek formy nezákonného znečisťovania vody. Spoluprácou v rámci celého dodávateľského reťazca môžeme pozitívne ovplyvniť životné prostredie a splniť svoju zodpovednosť voči spoločnosti a planéte.

D. Riešenie emisií do ovzdušia a emisií hluku

Pointofbrands GmbH berie svoju zodpovednosť za ochranu životného prostredia veľmi vážne a vo svojom dodávateľskom reťazci netoleruje žiadne nezákonné znečisťovanie ovzdušia alebo emisie hluku. Týmto zaväzujeme našich predajcov a poskytovateľov služieb, aby vo svojich vlastných dodávateľských reťazcoch vykonávali prísne kontroly s cieľom zabezpečiť, aby emisie do ovzdušia a hluk boli v súlade s platnými právnymi predpismi a aby boli minimalizované.

Riešenie emisií do ovzdušia a hluku je neoddeliteľnou súčasťou našej environmentálnej politiky. Od našich dodávateľov očakávame, že budú starostlivo identifikovať, monitorovať a pravidelne kontrolovať všetky emisie zo svojej činnosti vrátane emisií do ovzdušia a hluku, ako aj emisií skleníkových plynov, a v prípade potreby prijmú vhodné opatrenia na ich zníženie alebo úpravu. To zahŕňa aj pravidelnú údržbu a monitorovanie systémov čistenia výfukových plynov a hľadanie účinných a úsporných riešení na zníženie emisií.

Uvedomujeme si, že znečistenie ovzdušia a hluk môžu mať významný vplyv na životné prostredie a zdravie ľudí. Preto je pre nás dôležité, aby naši dodávatelia a poskytovatelia služieb aktívne prispievali k minimalizácii týchto emisií a neustále sa snažili o zlepšovanie svojej činnosti. Len spoločným úsilím a dodržiavaním vysokých štandardov môžeme pozitívne ovplyvniť životné prostredie a prispieť k zachovaniu kvality života pre budúce generácie.

E. Manipulácia s odpadom a nebezpečnými látkami

Obzvlášť dôležitou zásadou našej firemnej filozofie je netolerovať žiadne nezákonné nakladanie s odpadom a nebezpečnými látkami v našom dodávateľskom reťazci. Pointofbrands GmbH vyžaduje, aby všetci dodávatelia a poskytovatelia služieb vykonávali prísne kontroly vo svojich vlastných dodávateľských reťazcoch a zabezpečili, aby sa s odpadom a nebezpečnými látkami zaobchádzalo v súlade so všetkými príslušnými zákonmi a predpismi.

Naši dodávatelia musia k identifikácii, spracovaniu, znižovaniu a zodpovednej likvidácii alebo recyklácii odpadu pristupovať systematicky. To zahŕňa dodržiavanie medzinárodných dohôd, ako je Bazilejský dohovor o riadení pohybu nebezpečných odpadov cez hranice štátov a ich zneškodňovaní, Minamatský dohovor o ortuti a Štokholmský dohovor o perzistentných organických látkach.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Chemické látky a iné materiály, ktoré môžu v prípade úniku predstavovať riziko pre životné prostredie, sa musia starostlivo identifikovať a riadiť tak, aby sa zabezpečila bezpečnosť v každom kroku - od manipulácie, prepravy, skladovania, používania, recyklácie alebo opätovného použitia až po likvidáciu.

Od našich obchodných partnerov očakávame nielen dodržiavanie týchto noriem, ale aj aktívnu účasť na ich ďalšom rozvoji. Dodržiavaním týchto usmernení a presadzovaním osvedčených postupov v celom dodávateľskom reťazci sa spoločne snažíme znižovať vplyv na životné prostredie a chrániť ľudské zdravie.

F. Manipulácia s chemickými výrobkami

Zodpovedné zaobchádzanie s chemickými výrobkami je v popredí našej firemnej kultúry. Pointofbrands GmbH netoleruje žiadne nezákonné zaobchádzanie s chemickými látkami v dodávateľskom reťazci a od našich dodávateľov a poskytovateľov služieb očakávame, že budú primerane kontrolovať svoje vlastné dodávateľské reťazce a zabezpečovať, aby sa so všetkými chemickými výrobkami zaobchádzalo v súlade s platnými zákonmi o bezpečnosti a ochrane životného prostredia.

Náš prístup sa zameriava na zníženie používania nebezpečných chemických látok, ktoré môžu mať negatívny vplyv na ľudí a životné prostredie, alebo, ak je to možné, na ich nahradenie bezpečnejšími alternatívami. Tento proces zahŕňa monitorovanie a identifikáciu nebezpečných látok a vykonávanie bezpečnostných opatrení vo všetkých fázach - od obstarávania, prepravy, skladovania a používania až po recykláciu, opätovné použitie a konečnú likvidáciu.

Kladieme veľký dôraz na to, aby všetci naši partneri v dodávateľskom reťazci dodržiavali prísne bezpečnostné pokyny a neustále pracovali na zlepšovaní svojich postupov pri manipulácii s chemikáliami. Dodržiavanie týchto noriem nie je len zákonnou povinnosťou, ale odráža aj náš záväzok chrániť životné prostredie a zdravie a bezpečnosť komunít, v ktorých pôsobíme.

Podporou zodpovedného používania chemických výrobkov v celom dodávateľskom reťazci pomáhame minimalizovať riziká a vytvárať udržateľnejšie a bezpečnejšie životné prostredie.

G. Zníženie spotreby surovín a prírodných zdrojov

Pointofbrands GmbH sa snaží minimalizovať spotrebu surovín a prírodných zdrojov v celom našom dodávateľskom reťazci. Veríme, že udržateľné obchodné postupy odrážajú nielen našu zodpovednosť voči životnému prostrediu, ale aj voči budúcim generáciám. Od našich dodávateľov a poskytovateľov služieb preto vyžadujeme, aby prijali opatrenia na zníženie spotreby zdrojov vo svojich vlastných dodávateľských reťazcoch.

Veľký význam prikladáme znižovaniu využívania a spotreby zdrojov počas výroby a minimalizácii vzniku všetkých druhov odpadu vrátane spotreby vody a energie. To možno dosiahnuť priamo v mieste vzniku alebo zavedením účinnejších procesov a opatrení. Patrí sem zmena výrobných a údržbových procesov, optimalizácia podnikových postupov, používanie alternatívnych, ekologickejších materiálov a prijímanie opatrení na šetrenie zdrojov. Rovnako dôležitá je recyklácia a opätovné použitie materiálov s cieľom uzavrieť cyklus využívania zdrojov.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tým, že od našich dodávateľov a poskytovateľov služieb vyžadujeme, aby tieto zásady uplatňovali vo svojej vlastnej činnosti, zvyšujeme rozsah nášho záväzku k udržateľnosti. Spolu s našimi partnermi neustále pracujeme na znižovaní našej ekologickej stopy a pozitívne prispievame k ochrane životného prostredia.

H. Zníženie spotreby energie

Pointofbrands GmbH sa zaviazal znížiť spotrebu energie v celom dodávateľskom reťazci a očakávame, že sa k tomuto cieľu zaviažu aj naši dodávatelia a poskytovatelia služieb. Znižovanie spotreby energie je kľúčovou súčasťou našej stratégie udržateľnosti a pomáha znižovať našu environmentálnu stopu.

Veľký význam prikladáme neustálemu monitorovaniu, dokumentovaniu a analýze spotreby energie vo všetkých fázach výroby a dodávky. Našich partnerov podporujeme vo vývoji efektívnych a úsporných riešení na zvýšenie energetickej účinnosti a minimalizáciu spotreby energie. To možno dosiahnuť používaním inovatívnych technológií, optimalizáciou výrobných procesov, využívaním obnoviteľných zdrojov energie alebo inými opatreniami na úsporu energie.

Spoločným úsilím o zníženie spotreby energie v celom dodávateľskom reťazci aktívne prispievame k ochrane klímy a podpore udržateľnejšieho hospodárstva. Naším cieľom je nielen znížiť vlastnú spotrebu energie, ale aj povzbudiť našich partnerov, aby zaviedli podobné opatrenia vo svojich prevádzkach.

IX. Spravodlivé pracovné podmienky

V našom dodávateľskom reťazci prikladáme veľký význam spravodlivému odmeňovaniu v súlade so zákonom. To zahŕňa pravidelný pracovný čas aj nadčasy, ktoré musia byť zaplatené aspoň vo výške minimálnej mzdy stanovenej vnútroštátnym zákonom alebo v súlade s minimálnymi normami obvyklými v danom odvetví alebo rámcovými kolektívnymi zmluvami príslušnej krajiny.

Je dôležité, aby zamestnanci Pointofbrands GmbH predajcov a poskytovateľov služieb dostávali všetky zákonom predpísané výhody. Ďalším kľúčovým aspektom je zachovanie transparentnosti, pokiaľ ide o štruktúru odmeňovania. Naši predajcovia a poskytovatelia služieb sú povinní zabezpečiť, aby zamestnanci dostávali jasné, podrobné a pravidelné písomné informácie o zložení ich odmeňovania.

Spoliehame sa na to, že naši zmluvní partneri budú dôsledne dodržiavať všetky pracovné zákony a aktívne pracovať na ochrane práv a dôstojnosti zamestnancov. Úlohu tu zohráva nielen finančné odmeňovanie, ale aj dodržiavanie sociálnych noriem. To zahŕňa aj zabezpečenie bezpečných a zdravých pracovných podmienok.

Naša požiadavka na spravodlivé odmeňovanie v súlade so zákonom je vyjadrením našej zodpovednosti voči ľuďom v celom dodávateľskom reťazci. Sme presvedčení, že udržateľná a etická spolupráca je možná len za týchto podmienok.

Dôrazne sa zaväzujeme dodržiavať spravodlivý pracovný čas v našom dodávateľskom reťazci. Prikladáme veľký význam tomu, aby bol pracovný čas v súlade s platnými zákonmi, odvetvovými normami alebo rámcovými kolektívnymi zmluvami v príslušnej krajine.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Nadčasy sú prípustné len vtedy, ak sú odpracované dobrovoľne a sú dodržané zákonné predpisy o nadčasoch. Je mimoriadne dôležité zabezpečiť, aby nadčasy boli dobrovoľné a aby zamestnanci neboli vystavení tlaku, aby ich odpracovali. Ďalším dôležitým aspektom je dodržiavanie týždenného pracovného času, ktorý podľa našich ustanovení nesmie presiahnuť 48 hodín.

Spoliehame sa na to, že naši dodávatelia a poskytovatelia služieb budú aktívne podporovať dodržiavanie týchto požiadaviek na pracovný čas a zabezpečovať zamestnancom primeraný čas odpočinku. To zahŕňa aj prestávky a doby odpočinku na podporu zdravia a pohody zamestnancov. Táto požiadavka na spravodlivý pracovný čas v celom dodávateľskom reťazci zdôrazňuje náš záväzok k dôstojným pracovným podmienkam.

X. Spravodlivá súťaž

Dodržiavanie zásad spravodlivej hospodárskej súťaže má zásadný význam pre Pointofbrands GmbH. Plne sa zaväzujeme k trhovému prostrediu, ktoré sa vyznačuje transparentnosťou, integritou a spravodlivou súťažou. V tejto súvislosti je pre nás najvyššou prioritou nielen dodržiavanie platných zákonov o hospodárskej súťaži a protimonopolných zákonov, ale aj prísne dodržiavanie našich vlastných smerníc o dodržiavaní predpisov.

A. Zákony o hospodárskej súťaži a protimonopolné zákony

Rešpektovanie a dodržiavanie zákonov o hospodárskej súťaži a protimonopolných zákonov pre nás nie je len zákonnou povinnosťou, ale odráža aj naše základné etické zásady. Tieto zákony slúžia na ochranu hospodárskej súťaže, podporu efektívnosti a inovácií a zabezpečenie spravodlivých trhových podmienok. Pointofbrands GmbH si je vedomý rozsahu týchto zákonov a zaväzuje sa, a týmto kódexom správania aj naši dodávatelia a poskytovatelia služieb, prísne dodržiavať všetky zákony o hospodárskej súťaži a protimonopolné zákony.

B. Žiadne nezákonné dohody s konkurentmi

Pointofbrands GmbH sa jednoznačne zaviazal zabezpečiť, aby sme neuzatvárali žiadne nezákonné dohody alebo dojednania s našimi konkurentmi. To zahŕňa akúkoľvek formu kartelových dohôd, určovanie cien, rozdelenie trhu alebo iné protisúťažné praktiky. Náš záväzok k spravodlivej hospodárskej súťaži sa vzťahuje na všetky oblasti podnikania a obchodné postupy.

C. Žiadna výmena dôverných informácií a cien

Kľúčovou zásadou našej politiky hospodárskej súťaže je zdržať sa zdieľania dôverných informácií a cien s konkurenciou. Pointofbrands GmbH si uvedomuje, že ochrana citlivých údajov a spravodlivá cenotvorba sú rozhodujúce pre zachovanie zdravého a konkurenčného trhu. V súlade s našimi zásadami a zákonnými požiadavkami sa vyhýbame akejkoľvek komunikácii, ktorá by mohla nepriaznivo ovplyvniť hospodársku súťaž.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Podpora inovácií a transparentnosti

Riadenie Pointofbrands GmbH pevne verí, že spravodlivá hospodárska súťaž je hnacou silou inovácií a pokroku v podnikaní. Dodržiavaním zásad čestnosti a transparentnosti vytvárame prostredie, ktoré podporuje tvorivosť a súťaživosť. Tieto zásady sú nielen v záujme našej spoločnosti, ale prispievajú aj k celkovému rozvoju prosperity a zdravej trhovej ekonomiky.

E. Vnútorné kontroly a monitorovanie

Naše úsilie o zabezpečenie spravodlivej hospodárskej súťaže zahŕňa aj mechanizmy vnútornej kontroly a monitorovacie systémy. Pointofbrands GmbH zaviedla jasné procesy, ktoré zabezpečujú, aby všetky obchodné postupy spĺňali najvyššie štandardy. Pravidelné kontroly, audity a interné vyšetrovania slúžia na odhalenie možných porušení a prijatie účinných opatrení na ich nápravu.

F. Dôsledky porušení

Porušenia našej politiky hospodárskej súťaže a smerníc o dodržiavaní predpisov sa vážne trestajú. Pointofbrands GmbH má zavedené jasné sankčné mechanizmy, ktoré môžu siahať od disciplinárnych opatrení až po právne kroky. Dôsledky slúžia nielen na zabezpečenie dodržiavania našich vlastných noriem, ale vysielajú aj jasný signál všetkým zamestnancom, konkurentom, predajcom a poskytovateľom služieb, že férové konkurenčné postupy sú neoddiskutovateľné.

XI. Konflikt záujmov

Na stránke Pointofbrands GmbH považujeme vyhýbanie sa konfliktom záujmov za kľúčový pilier integrity a profesionálnej etiky. Zabezpečenie toho, aby osobné záujmy neboli v rozpore s obchodnými záujmami, nie je len povinnosťou, ale základným očakávaním každého, kto je súčasťou našej organizácie.

A. Dôležitosť predchádzania konfliktom záujmov

Konflikt záujmov môže výrazne narušiť integritu, dôveryhodnosť a efektívnosť spoločnosti. Pointofbrands GmbH uznáva, že jasné oddelenie osobných a profesionálnych záujmov je nielen v záujme spoločnosti, ale aj každého jednotlivého zamestnanca, predajcu a poskytovateľa služieb. Preto je vyhýbanie sa konfliktom záujmov nielen politikou spoločnosti, ale aj základným očakávaním našich zamestnancov, dodávateľov a poskytovateľov služieb.

B. Povinnosti všetkých zamestnancov

Povinnosťou každého zamestnanca, ako aj predajcov a poskytovateľov služieb je zabezpečiť, aby osobné záujmy neboli v žiadnom prípade v rozpore s obchodnými záujmami Pointofbrands GmbH. Táto zodpovednosť sa vzťahuje na všetky hierarchické úrovne a obchodné oblasti. Bez ohľadu na to, či ide o riadiace pozície alebo prevádzkové funkcie, každý zamestnanec, predajca a poskytovateľ služieb má povinnosť rozpoznať potenciálny konflikt záujmov a prijať vhodné opatrenia na jeho predchádzanie.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Definícia konfliktu záujmov

Konflikt záujmov vzniká vtedy, keď sú osobné záujmy zamestnanca, predajcu alebo poskytovateľa služieb v rozpore so záujmami Pointofbrands GmbH a mohol by narušiť schopnosť osoby prijímať objektívne rozhodnutia v najlepšom záujme Pointofbrands GmbH. Príčinou môžu byť osobné väzby, partnerské vzťahy, finančné záujmy alebo iné okolnosti.

D. Osobné väzby a vzťahy

Zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb sú povinní zabezpečiť, aby osobné väzby a partnerské vzťahy neohrozovali ich lojalitu a objektivitu v profesionálnom kontexte. Môže ísť napríklad o vzťahy s rodinnými príslušníkmi, priateľmi alebo obchodnými partnermi. Je veľmi dôležité, aby sa profesionálne rozhodnutia prijímali bez toho, aby ich ovplyvňovali osobné vzťahy.

E. Finančné záujmy a investície

Finančné záujmy a investície, ktoré priamo alebo nepriamo súvisia s obchodnými činnosťami Pointofbrands GmbH musia byť transparentné. Zamestnanci, predajcovia a poskytovatelia služieb musia zabezpečiť, aby ich finančné záujmy neboli v rozpore s ich profesionálnymi povinnosťami a aby nezahŕňali žiadne poškodenie alebo narušenie profesionálneho úsudku.

F. Zverejnenie konfliktu záujmov

Zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb sú povinní oznámiť potenciálny konflikt záujmov. Toto zverejnenie umožňuje Pointofbrands GmbH prijať vhodné opatrenia na predchádzanie alebo riešenie potenciálnych konfliktov. Otvorenosť a čestnosť majú zásadný význam pre podporu dôveryhodnej a transparentnej podnikovej kultúry.

G. Opatrenia na zamedzenie konfliktu záujmov

Aby sa predišlo potenciálnym konfliktom záujmov, zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb musia prijať proaktívne opatrenia. To môže zahŕňať aj vylúčenie z rozhodovania alebo obchodných činností, ktoré by mohli predstavovať konflikt záujmov. V niektorých prípadoch môže byť potrebné požiadať o súhlas nadriadených alebo oddelenie ľudských zdrojov, aby sa zabezpečilo prijatie vhodných opatrení.

H. Úloha manažérov

Manažéri zohrávajú kľúčovú úlohu pri podpore podnikovej kultúry, ktorá účinne zabraňuje konfliktom záujmov. Musia vystupovať ako vzor a zabezpečiť, aby ich rozhodnutia boli transparentné. Manažéri musia povzbudzovať zamestnancov, aby nahlasovali potenciálne konflikty záujmov, a prijať vhodné opatrenia na zabezpečenie toho, aby nebolo ohrozené rozhodovanie a objektivita.

I. Dôsledky porušenia usmernení

Nedodržiavanie usmernení na zamedzenie konfliktu záujmov môže mať vážne dôsledky. Tie sa pohybujú od disciplinárnych opatrení až po pracovnoprávne dôsledky a ukončenie zmlúv v závislosti

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

od závažnosti porušenia. Pointofbrands GmbH berie porušenie týchto usmernení vážne a je odhodlaný chrániť integritu a dôveryhodnosť spoločnosti.

J. Odborná príprava a zvyšovanie povedomia

Aby sme zabezpečili, že všetci zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb budú mať dobré povedomie o konflikte záujmov, vykonávame pravidelné školenia a programy zvyšovania povedomia. Tieto školenia poskytujú nielen základný prehľad zásad a zákonov, ale aj praktické príklady a prípadové štúdie, aby zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb dokázali identifikovať potenciálne konflikty a primerane konať.

K. Dôvera ako základ

Predchádzanie konfliktom záujmov je založené na základoch dôvery medzi zamestnancami, manažérmi, dodávateľmi a poskytovateľmi služieb a spoločnosťou. Sme presvedčení, že otvorený dialóg a ochota zverejňovať konflikty záujmov pomáhajú budovať dôveru a podporovať firemnú kultúru založenú na integrite a etike.

XII. Účtovníctvo a dokumentácia

Pointofbrands GmbH prikladá veľký význam svedomitému, presnému, včasnému a komplexnému spracovaniu finančných informácií. Starostlivé zaznamenávanie a riadne vedenie našich účtovných kníh a záznamov je nevyhnutné na zabezpečenie integrity našich finančných údajov a na zaručenie transparentného a presného vykazovania. Kľúčovú úlohu v tomto smere zohrávajú naši zamestnanci, ktorí musia zabezpečiť, aby boli všetky obchodné transakcie presne zaznamenané a aby naše finančné postupy boli v súlade s platnými zákonmi, audítorskými štandardmi a účtovnými zásadami.

A. Význam finančnej integrity

Význam finančnej integrity v spoločnosti nemožno preceňovať. Finančné informácie sú základom každého obchodného rozhodnutia a presnosť týchto informácií je rozhodujúca pre obchodný úspech. Preto je povinnosťou zodpovedných zamestnancov zabezpečiť, aby sa so všetkými finančnými údajmi nakladalo svedomito a presne, aby poskytovali spoľahlivý základ pre rozhodovanie.

B. Svedomité zaobchádzanie s finančnými informáciami

Svedomité zaobchádzanie s finančnými informáciami si vyžaduje presné a správne zaznamenávanie všetkých obchodných transakcií. Zodpovední zamestnanci Pointofbrands GmbH sú povinní pri každej transakcii postupovať s maximálnou starostlivosťou, aby nedošlo k žiadnym chybám alebo nezrovnalostiam. To zahŕňa včasné a komplexné zdokumentovanie všetkých relevantných finančných údajov.

C. Včasné a úplné zaznamenávanie obchodných transakcií

Rýchle zaznamenávanie obchodných transakcií je veľmi dôležité, aby bolo možné kedykoľvek podať aktuálny a presný výkaz o finančnej situácii spoločnosti. Zodpovední zamestnanci Pointofbrands GmbH sú povinní bezodkladne zaznamenávať všetky finančné transakcie, aby sa zabezpečilo, že informácie

© All rights reserved by Heiko Maniero.

v účtovných knihách a záznamoch budú vždy aktuálne. Komplexné zaznamenávanie znamená, že sa zohľadňujú všetky relevantné údaje a vzájomné vzťahy s cieľom získať ucelený obraz o finančnej situácii našej spoločnosti.

D. Správne vedenie účtovných kníh a záznamov

Správne vedenie účtovných kníh a záznamov nie je len zákonnou požiadavkou, ale aj základom riadenia našej spoločnosti. Zodpovední zamestnanci Pointofbrands GmbH sú povinní dodržiavať platné zákony, audítorské štandardy a účtovné zásady s cieľom zabezpečiť súlad s právnymi predpismi. To zahŕňa uplatňovanie osvedčených účtovných postupov a používanie moderných finančných systémov na zabezpečenie presnosti a integrity finančných údajov.

E. Integrita našich finančných údajov

Naším hlavným cieľom je zabezpečiť integritu našich finančných údajov. To znamená, že všetky finančné informácie musia byť bez chýb, nezrovnalostí alebo manipulácie. Integrita sa vzťahuje na všetky aspekty finančného výkazníctva, od zberu údajov až po audit. Zodpovední zamestnanci Pointofbrands GmbH sú zodpovední za to, že pomáhajú zabezpečiť, aby finančné údaje spoločnosti boli dôveryhodné a vždy správne.

F. Transparentné a presné podávanie správ

Transparentné a presné vykazovanie je pre nás ako spoločnosť nielen zákonnou požiadavkou, ale aj prísľubom našim zainteresovaným stranám a akcionárom. Naši zákazníci, partneri a zamestnanci sa spoliehajú na to, že naše finančné výkazy odrážajú pravdivý a verný obraz finančnej situácie a výkonnosti spoločnosti. Transparentné vykazovanie vytvára dôveru a podporuje pozitívne vnímanie spoločnosti verejnosťou.

G. Zodpovednosť zamestnancov

Zodpovední zamestnanci Pointofbrands GmbH nesú značnú zodpovednosť za svedomité zdokumentovanie finančných informácií. Každý, kto má prístup k finančným údajom alebo je zapojený do obchodných činností, musí zabezpečiť, aby boli všetky transakcie presne zaznamenané a riadne zdokumentované. To si vyžaduje nielen odbornú spôsobilosť, ale aj uvedomenie si dôležitosti vlastnej úlohy v celom procese.

H. Preskúmanie a audit

Pravidelná kontrola a audit našich finančných procesov je ďalšou ochranou, ktorá zabezpečuje presnosť a integritu našich finančných údajov. Interné a externé audity pomáhajú odhaľovať potenciálne chyby alebo nezrovnalosti a zabezpečujú, že finančné postupy Pointofbrands GmbH spĺňajú najvyššie štandardy.

I. Dodržiavanie právnych predpisov

Dodržiavanie všetkých platných zákonov, audítorských štandardov a účtovných zásad má zásadný význam. Zodpovední zamestnanci Pointofbrands GmbH sú povinní sledovať príslušné právne

© All rights reserved by Heiko Maniero.

požiadavky a zabezpečiť, aby ich činnosť bola v súlade s platnými predpismi. To zahŕňa aj spoluprácu s externými audítormi a daňovými poradcami, aby sme vždy zabezpečili dodržiavanie najvyšších štandardov dodržiavania predpisov.

J. Dôsledky porušení

Porušovanie našich zásad finančnej integrity je neprijateľné. Bez ohľadu na pozíciu v spoločnosti môžu mať porušenia za následok disciplinárne opatrenia od školenia až po dôsledky podľa pracovného práva. Vedenie Pointofbrands GmbH berie integritu našich finančných informácií veľmi vážne a je odhodlané prijať primerané opatrenia v prípade akéhokoľvek porušenia.

K. Spoločné úsilie o finančnú integritu

Svedomité, presné, včasné a komplexné spracovanie finančných informácií je spoločným záväzkom, ku ktorému sa zaviazali všetci zamestnanci našej spoločnosti. Vyžaduje si to spoločný záväzok k presnosti a transparentnosti, aby sa zachovala integrita našich finančných údajov. Každý jednotlivec zohráva rozhodujúcu úlohu pri zabezpečovaní toho, aby finančné výkazníctvo Pointofbrands GmbH spĺňa najvyššie štandardy.

XIII. Kvalita a bezpečnosť výrobkov

Pointofbrands GmbH kladie najvyšší dôraz na bezpečnosť našich výrobkov a služieb a na prísne dodržiavanie všetkých príslušných zákonov a predpisov. Zabezpečenie bezpečnosti výrobkov, kvality a etických marketingových postupov je nielen zákonnou požiadavkou, ale aj základnou povinnosťou voči našim zákazníkom a celej spoločnosti.

A. Bezpečnosť výrobkov ako najvyššia priorita

Bezpečnosť našich produktov a služieb je najvyššou prioritou pre vedenie spoločnosti Pointofbrands GmbH. Uvedomujeme si svoju zodpovednosť voči zákazníkom a sme odhodlaní ponúkať produkty a služby, ktoré spĺňajú najvyššie bezpečnostné štandardy. To zahŕňa nielen aspekty fyzickej bezpečnosti, ale aj digitálnu bezpečnosť a ochranu údajov. Naše produkty a služby by mali byť nielen účinné a inovatívne, ale nemali by ani predstavovať riziko pre zdravie a bezpečnosť osôb.

B. Dodržiavanie všetkých platných zákonov a predpisov

Dodržiavanie všetkých platných zákonov a predpisov je nielen zákonnou povinnosťou, ale aj hlavnou súčasťou našej firemnej etiky. Snažíme sa dodržiavať všetky miestne, vnútroštátne a medzinárodné predpisy, ktoré ovplyvňujú naše odvetvie a trhy, na ktorých pôsobíme. To zahŕňa nielen normy týkajúce sa výrobkov, ale aj ochranu životného prostredia, pracovné právo, ochranu údajov a ďalšie relevantné oblasti.

C. Vysoké štandardy kvality výrobkov, služieb a marketingových postupov

Naše vlastné vysokokvalitné normy slúžia ako návod na vývoj, výrobu a predaj našich výrobkov a služieb. Pointofbrands GmbH sa zaväzuje poskytovať výrobky a služby, ktoré nielenže spĺňajú očakávania našich zákazníkov, ale ich aj prekonávajú. Zabezpečenie kvality pokrýva celý životný cyklus

© All rights reserved by Heiko Maniero.

výrobku, od jeho vzniku až po likvidáciu. Podobne sa naše normy kvality vzťahujú na všetky marketingové postupy, aby sme zabezpečili, že voči našim zákazníkom budeme konať spravodlivo, čestne a eticky.

D. Vývoj výrobkov so zameraním na bezpečnosť

Bezpečnosť je najvyššou prioritou pri vývoji produktov. Bezpečnostné aspekty začleňujeme už v prvých fázach vývoja. Hodnotenie rizík a priebežné kontroly bezpečnosti sú neoddeliteľnou súčasťou našich vývojových postupov. Naším cieľom je ponúkať produkty a služby, ktoré nepredstavujú žiadne riziko pre tretie strany.

E. Neustále monitorovanie a zlepšovanie

Bezpečnosť našich výrobkov a služieb sa nekončí vstupom na trh. Pointofbrands GmbH sa zaväzuje k neustálemu monitorovaniu a zlepšovaniu. To zahŕňa vyhodnocovanie spätnej väzby od zákazníkov, bezpečnostných upozornení a nového technologického vývoja. Naším cieľom je aktívne reagovať na potenciálne bezpečnostné riziká a neustále zlepšovať naše produkty a služby.

F. Zodpovedný marketing

Pointofbrands GmbH záväzok dodržiavať vysoké štandardy kvality sa vzťahuje aj na naše marketingové postupy. Zaväzujeme sa k zodpovednému marketingu, ktorý je spravodlivý, čestný a transparentný. Naše reklamné posolstvá sú navrhnuté tak, aby poskytovali jasné a presné informácie bez zavádzania. Zaväzujeme sa, že nielen splníme očakávania našich zákazníkov, ale ich aj prekonáme.

G. Sledovateľnosť a reakcia v prípade bezpečnostných rizík

Kľúčovými prvkami nášho prístupu k bezpečnosti sú vysledovateľnosť našich výrobkov a služieb a rýchla reakcia v prípade bezpečnostných rizík. Pointofbrands GmbH zavádza mechanizmy na účinnú vysledovateľnosť výrobkov a služieb na trhu a vyvíja jasné procesy na rýchlu reakciu na prípadné bezpečnostné problémy. Bezpečnosť našich zákazníkov je stredobodom každého rozhodnutia a činnosti.

H. Záväzok dodržiavať etické zásady

Náš záväzok k bezpečnosti a kvalite ide ruka v ruke s našimi etickými zásadami. Riadenie Pointofbrands GmbH si uvedomuje, že dôvera a dôveryhodnosť sú základom dlhodobého úspechu našej spoločnosti. Preto sa snažíme nielen dodržiavať zákony a normy, ale aktívne sa zaväzujeme k etickému rozhodovaniu a zodpovednému správaniu.

I. Spätná väzba od zákazníkov ako podnet na zlepšenie

Spätná väzba od zákazníkov je pre nás neoceniteľná. Pointofbrands GmbH vyzýva všetkých zákazníkov, aby sa s nami podelili o svoje skúsenosti a obavy. Spätná väzba od zákazníkov slúži nielen ako ukazovateľ spokojnosti, ale aj ako podnet na neustále zlepšovanie. Všetku spätnú väzbu berieme

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vážne a zaväzujeme sa optimalizovať naše produkty a služby na základe potrieb a očakávaní našich zákazníkov.

XIV. Správny výber obchodných partnerov

Pointofbrands GmbH prikladá veľký význam starostlivosti a transparentnosti pri výbere svojich obchodných partnerov. Naši obchodní partneri pre nás nie sú len predajcovia alebo poskytovatelia služieb, ale dôležití hráči v našej sieti, ktorí majú významný vplyv na naše firemné ciele. Aby sme zabezpečili, že naše partnerstvá sú v súlade s našimi zásadami, stanovili sme jasné usmernenia a normy, ktoré nielenže definujú naše očakávania od spolupráce, ale tiež zabezpečujú, že naši partneri zdieľajú naše hodnoty a dodržiavajú zákonné požiadavky.

A. Starostlivý výber obchodných partnerov

Svojich obchodných partnerov si vyberáme s maximálnou starostlivosťou. Pointofbrands GmbH sa spolieha na transparentný výberový proces, aby sa zabezpečilo, že potenciálni obchodní partneri nielenže ponúkajú vysokokvalitné výrobky alebo služby, ale zároveň spĺňajú naše etické a právne normy. Tento výberový proces zahŕňa dôkladnú kontrolu referencií, postupov dodržiavania predpisov a posúdenie finančnej stability a reputácie našich obchodných partnerov.

B. Transparentná komunikácia s obchodnými partnermi

Transparentnosť je základom našich obchodných vzťahov. Pointofbrands GmbH sa snaží o otvorenú a úprimnú komunikáciu s obchodnými partnermi. Tá sa začína už v počiatočných fázach spolupráce a pokračuje počas celého partnerstva. Zdieľame jasné očakávania, ciele a hodnoty, aby sme zabezpečili, že obe strany budú mať spoločnú predstavu o tom, ako spolupracovať. Otvorená komunikácia nielenže posilňuje vzájomnú dôveru, ale umožňuje aj efektívne riešenie problémov a účinnú spoluprácu.

C. Kódex správania a dodržiavanie právnych noriem

Náš kódex správania tvorí základ nášho konania a platí nielen interne, ale aj pre všetky externé obchodné vzťahy. Od našich obchodných partnerov očakávame, že sa zaviažu dodržiavať rovnaké etické zásady, aké sme si stanovili sami. To zahŕňa dodržiavanie všetkých platných zákonov a predpisov na národnej aj medzinárodnej úrovni. Našich partnerov vyzývame, aby zaviedli vlastné kódexy správania, ktoré sú v súlade s našimi hodnotami, a zabezpečili, aby ich obchodné postupy boli etické a zákonné.

D. Normy súladu pre predajcov a poskytovateľov služieb

Dodržiavanie noriem súladu je kľúčovým aspektom našich obchodných partnerstiev. Pointofbrands GmbH očakáva od dodávateľov a poskytovateľov služieb nielen dodržiavanie našich noriem správania, ale aj zabezpečenie toho, aby ich vlastné procesy a postupy spĺňali najvyššie požiadavky na dodržiavanie predpisov. To zahŕňa aspekty, ako je pracovné právo, ochrana životného prostredia, ochrana údajov a etické obchodné postupy. Pointofbrands GmbH môže pravidelne kontrolovať svojich dodávateľov a poskytovateľov služieb, aby sa uistil, že dôsledne dodržiavajú tieto normy.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Zavedenie príslušných noriem súladu

Pointofbrands GmbH vyžaduje, aby predajcovia a poskytovatelia služieb zaviedli príslušné normy zhody. To znamená nielen existenciu zásad a postupov, ale aj aktívne uplatňovanie týchto noriem v každodenných obchodných procesoch. Od našich predajcov a poskytovateľov služieb očakávame, že poskytnú školenia a prijmú opatrenia na zabezpečenie toho, aby ich zamestnanci chápali význam dodržiavania predpisov a boli schopní konať eticky a v súlade so zákonom.

F. Spolupráca pre trvalo udržateľný rozvoj

Spolupráca s našimi obchodnými partnermi presahuje rámec samotných transakcií. Pointofbrands GmbH sa usiluje o dlhodobé partnerstvo založené na dôvere, rešpekte a spoločných hodnotách. Spolu s našimi partnermi chceme prispievať k trvalo udržateľnému rozvoju a prevziať spoločenskú zodpovednosť. To zahŕňa podporu opatrení na ochranu životného prostredia, sociálnych iniciatív a etických obchodných postupov s cieľom pozitívne ovplyvniť komunitu a svet okolo nás.

G. Nulová tolerancia nedodržiavania predpisov

Pointofbrands GmbH má politiku nulovej tolerancie voči nedodržiavaniu noriem a etických zásad. Ak sa zistí porušenie, okamžite podnikneme príslušné kroky, ktoré môžu siahať od školenia a poradenstva až po ukončenie zmluvy a právne kroky. Tento dôsledný prístup zdôrazňuje naše odhodlanie zabezpečiť, aby naši obchodní partneri dodržiavali rovnaké normy, aké očakávame od seba.

XV. Obchodné tajomstvá

Ochrana obchodného tajomstva má zásadný význam pre Pointofbrands GmbH. Náš záväzok zodpovedne zaobchádzať s obchodným tajomstvom sa vzťahuje na všetky úrovne a oddelenia našej spoločnosti. Obchodné tajomstvo považujeme nielen za cenný majetok, ale aj za povinnosť voči našim zákazníkom, obchodným partnerom a zamestnancom.

Dodržiavanie platných zákonov a predpisov je pre nás samozrejmosťou a tvorí základ nášho konania pri práci s obchodným tajomstvom. Rešpektujeme a prísne dodržiavame vnútroštátne a medzinárodné predpisy upravujúce ochranu obchodného tajomstva.

Zamestnanci spoločnosti Pointofbrands GmbH absolvujú komplexné školenie, aby do hĺbky pochopili význam obchodného tajomstva. Sú si vedomí, že ochrana obchodného tajomstva nie je len zákonnou povinnosťou, ale rozhodujúcim spôsobom prispieva aj ku konkurenčnej výhode a dlhodobej bezpečnosti našej spoločnosti.

Dôverné informácie klasifikované ako obchodné tajomstvo sa sprístupňujú len tým osobám, ktoré tieto informácie potrebujú na plnenie svojich pracovných povinností. Prístup k takýmto informáciám sa uskutočňuje na základe princípu "need-to-know", pričom sú zavedené prísne mechanizmy kontroly prístupu a autentifikácie. Obchodné tajomstvo sa sprístupňuje tretím stranám len so súhlasom príslušných strán a v súlade s právnymi požiadavkami.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH zaviedol jasné zásady a postupy na zabezpečenie primeranej ochrany obchodného tajomstva vo fyzickej a digitálnej podobe. Patria sem opatrenia, ako je bezpečný prenos údajov, šifrovacie technológie, oprávnenia na prístup a opatrenia fyzickej bezpečnosti. Naša IT infraštruktúra sa pravidelne reviduje a aktualizuje, aby sa zabezpečilo, že spĺňa najvyššie bezpečnostné štandardy.

V prípadoch odchodu zamestnancov alebo ukončenia obchodných vzťahov s tretími stranami zabezpečíme, aby boli všetky príslušné informácie, ktoré sa považujú za obchodné tajomstvo, náležite chránené, vrátené alebo vymazané. Zavádzame jasné postupy na vrátenie dokumentov a zachovanie dôvernosti, aby sme zabránili ich neoprávnenému zverejneniu.

Porušenie našich zásad ochrany obchodného tajomstva sa bude riešiť vážne. Dôsledkom porušenia týchto pravidiel môžu byť disciplinárne opatrenia, právne kroky a nároky na náhradu škody. Podporujeme kultúru zodpovednosti a transparentnosti, v ktorej je každý zamestnanec povinný považovať ochranu obchodného tajomstva za osobnú a celospoločenskú zodpovednosť.

Naša povinnosť chrániť obchodné tajomstvo sa nekončí na hraniciach spoločnosti. Pointofbrands GmbH očakáva od svojich obchodných partnerov, predajcov a poskytovateľov služieb, že budú dodržiavať podobne vysoké štandardy, pokiaľ ide o ochranu obchodného tajomstva. Zavádzame jasné dohody a zmluvné doložky, aby sme zabezpečili zachovanie dôvernosti aj v našich obchodných vzťahoch.

Zodpovedné zaobchádzanie s obchodným tajomstvom je celkovo základom našich obchodných postupov. Táto ochrana je kľúčová nielen pre našu spoločnosť, ale aj pre dôveru našich zákazníkov a stabilitu hospodárskej súťaže. Prostredníctvom jasných usmernení, školení a aktívneho monitorovania sa snažíme zabezpečiť ochranu obchodného tajomstva a to, aby naša spoločnosť zostala založená na integrite, inováciách a trvalom úspechu.

XVI. Ochrana údajov

Ochrana údajov je mimoriadne dôležitá pre Pointofbrands GmbH. Ochrane súkromia a práv našich zamestnancov, zákazníkov a obchodných partnerov prikladáme veľký význam. Náš záväzok k ochrane údajov sa vzťahuje na všetky aspekty našej obchodnej činnosti a odráža naše úsilie o stanovenie najvyšších štandardov v tejto oblasti.

Aby sme zdôraznili naše úsilie o transparentnosť, vytvorili sme globálny dokument o transparentnosti, ktorý bol uverejnený v mnohých jazykoch. Cieľom tohto dokumentu je poskytnúť subjektom údajov komplexné informácie a umožniť im jasne pochopiť, ako spracúvame a chránime osobné údaje.

Dokument o transparentnosti zrozumiteľným jazykom vysvetľuje zásady a postupy, ktoré dodržiavame v súvislosti s ochranou a spracovaním údajov. Poskytuje informácie o účeloch, na ktoré sa osobné údaje používajú, a vysvetľuje, aké práva majú dotknuté osoby v súvislosti so svojimi údajmi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Naším zámerom je nielen splniť zákonné požiadavky prostredníctvom nášho dokumentu o transparentnosti, ale aj vytvoriť atmosféru dôvery a otvorenosti. Sme presvedčení, že ochrana súkromia nie je len zákonnou povinnosťou, ale aj neoddeliteľnou súčasťou nášho záväzku dodržiavať etické obchodné postupy a spokojnosť našich zákazníkov a zamestnancov. Odporúčame všetkým dotknutým osobám, aby si prečítali dokument o transparentnosti, aby úplne pochopili, ako nakladáme s ich údajmi, a radi im odpovieme na všetky otázky alebo obavy. Ochrana údajov je dynamický proces a my sa snažíme neustále zabezpečovať, aby naše postupy ochrany údajov spĺňali najvyššie štandardy.

XVII. Horúca linka pre oznamovateľov a ochrana oznamovateľov

Naša spoločnosť je pevne odhodlaná dodržiavať kultúru integrity, etiky a transparentnosti. V rámci nášho úsilia o podporu zodpovedného obchodného správania sme zriadili horúcu linku pre oznamovateľov, ktorá umožňuje zamestnancom a iným zainteresovaným stranám bezpečne a anonymne nahlásiť porušenie zákona alebo nášho kódexu správania. Táto iniciatíva je kľúčovou súčasťou nášho záväzku udržiavať najvyššie štandardy vo všetkých oblastiach našej obchodnej činnosti.

Horúca linka pre oznamovateľov poskytuje chránený kanál, prostredníctvom ktorého môžu zamestnanci a iné osoby nahlasovať obavy alebo podozrenia týkajúce sa nezákonných alebo neetických postupov v spoločnosti. Zriadenie takejto horúcej linky podčiarkuje náš záväzok vytvárať prostredie, v ktorom sa podporuje integrita a dodržiavanie predpisov a porušenia sa riadne vyšetrujú.

Riadenie Pointofbrands GmbH uznáva, že nahlásenie pochybenia je odvážny čin, a uznáva dôležitosť ochrany oznamovateľov. Preto vedenie spoločnosti Pointofbrands GmbH zaručuje, že je zavedená primeraná ochrana oznamovateľov v súlade s platnými zákonmi a predpismi. Anonymita oznamovateľa bude na požiadanie zachovaná a existujú jasné usmernenia, ktoré zabezpečia, že voči oznamovateľom nebudú prijaté žiadne odvetné opatrenia.

Možnosť anonymného nahlasovania porušení vytvára bezpečné prostredie pre tých, ktorí chcú odhaliť etické pochybenia bez obáv z negatívnych dôsledkov. Táto anonymita sa vzťahuje nielen na totožnosť oznamovateľa, ale aj na konkrétne podrobnosti nahlásenej záležitosti. Tento ochranný mechanizmus podporuje otvorenosť a pomáha zabezpečiť, aby sa porušenia mohli efektívne a včas odhaliť a napraviť.

Náš kódex správania tvorí etický základ Pointofbrands GmbH, a porušenie tohto kódexu správania berieme mimoriadne vážne. Horúca linka pre oznamovateľov je nielen nástrojom na nahlasovanie priestupkov, ale aj nástrojom na dodržiavanie našich etických noriem. Každé hlásenie sa dôkladne a objektívne prešetrí a prijmú sa príslušné opatrenia na nápravu prípadného pochybenia.

Je dôležité zdôrazniť, že oznamovatelia sú chránení Pointofbrands GmbH a nemusia sa obávať žiadnych represálií. Zákony, ktoré chránia oznamovateľov, sú neoddeliteľnou súčasťou politiky našej spoločnosti a my sme odhodlaní podniknúť všetky potrebné kroky na zaistenie bezpečnosti a blaha tých, ktorí podajú oznámenie.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Horúca linka pre oznamovateľov pomáha podporovať kultúru zodpovednosti a umožňuje nám dôsledne zakročiť proti porušovaniu predpisov. Odhalením pochybení v počiatočnom štádiu môžeme zlepšiť procesy, posilniť opatrenia na dodržiavanie predpisov a zabezpečiť, aby naše konanie vychádzalo z etických zásad.

Celkovo, Pointofbrands GmbH vníma horúcu linku pre oznamovateľov ako nástroj na posilnenie našich firemných hodnôt a podporu otvorenej a transparentnej komunikácie. Odporúčame všetkým zamestnancom a zainteresovaným stranám, aby využili horúcu linku pre oznamovateľov, ak majú obavy alebo zistia pochybenia.

Vyzývame každého, kto akýmkoľvek spôsobom spolupracuje s našou spoločnosťou, aby nahlásil svoje postrehy a obavy z nezákonných alebo neetických postupov prostredníctvom horúcej linky pre oznamovateľov. Rozhodnutie nahlásiť je na každom a my sa zaväzujeme zabezpečiť, aby otvorená komunikácia a povedomie o etickom správaní boli zakotvené v našej firemnej kultúre.

Horúca linka je otvorená najmä pre všetkých zamestnancov Pointofbrands GmbH bez ohľadu na ich pozíciu v spoločnosti. Bez ohľadu na to, či ide o manažérov, členov tímu alebo zamestnancov na iných úrovniach, každý má právo a povinnosť upozorniť na možné pochybenie. Táto rôznorodosť pohľadov pomáha zabezpečiť komplexné a objektívne posúdenie nahlásených záležitostí.

Zákazníci, predajcovia, poskytovatelia služieb a iné osoby sa tiež vyzývajú, aby podávali hlásenia prostredníctvom horúcej linky pre oznamovateľov. Naša otvorenosť voči externým partnerom zdôrazňuje náš záväzok k transparentnosti a spravodlivosti vo všetkých našich obchodných vzťahoch. Tým, že umožňujeme externým partnerom zapojiť sa do procesu nahlasovania, podporujeme komplexné dodržiavanie predpisov a pomáhame vytvárať dôveryhodné a etické podnikateľské prostredie.

Uvedomujeme si, že porušenie etických noriem môže ovplyvniť nielen interné prostredie, ale aj dôveru našich zainteresovaných strán. Hlásenia prostredníctvom horúcej linky pre oznamovateľov preto považujeme za príspevok k ochrane integrity našej spoločnosti a našich vzťahov so zákazníkmi, dodávateľmi, poskytovateľmi služieb a spoločnosťou ako celkom.

Všetky hlásenia budú seriózne a objektívne prešetrené a budú prijaté primerané opatrenia na nápravu prípadných pochybení. Zaväzujeme sa zabezpečiť, aby horúca linka pre oznamovateľov fungovala efektívne a účinne, aby sa zabezpečil bezproblémový proces podávania, vyšetrovania a oznamovania hlásení.

Naša horúca linka pre oznamovateľov je nielen nástrojom na nahlasovanie nesprávneho konania, ale aj nástrojom na presadzovanie našich spoločných hodnôt. Odhaľovaním a riešením porušení pomáhame podporovať kultúru zodpovednosti a integrity. Riadenie Pointofbrands GmbH je presvedčené, že horúca linka pre oznamovateľov významne prispeje k budovaniu našej spoločnosti na etických základoch a jej úspešnému dlhodobému riadeniu. Naše zainteresované strany sú na tejto ceste kľúčovými partnermi a ich účasť na tomto procese je neoceniteľná.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVIII. Duševné vlastníctvo, patenty, práva na ochranné známky, autorské práva

Ochrana nehmotného majetku má zásadný význam pre dlhodobý úspech Pointofbrands GmbH.

V oblasti duševného vlastníctva sme stanovili jasné usmernenia, aby nedochádzalo k porušovaniu patentov, práv na ochranné známky, autorských práv ani iných nehmotných aktív. Akékoľvek používanie alebo využívanie duševného vlastníctva tretích strán sa môže uskutočniť len s výslovným súhlasom a v súlade s platnými zákonmi a dohodami.

Práva na ochrannú známku sú základnou súčasťou úspechu spoločnosti. Uvedomujeme si dôležitosť ochrany našich ochranných známok a log, aby sme zabránili zámene a zneužitiu. Všetky spôsoby používania našich značiek sa uskutočňujú v súlade so smernicami našej spoločnosti a platnými predpismi o ochranných známkach. To zahŕňa aj opatrenia na zabránenie falšovaniu a zneužívaniu značiek.

Autorské práva chránia tvorivé diela. Naša spoločnosť sa zaväzuje rešpektovať autorské práva iných a zabezpečiť primeranú ochranu vlastných tvorivých diel. Podporujeme kultúru originality a uznávania duševných výtvorov a zamestnanci sú vyzývaní, aby nám nahlasovali tvorivý vývoj s cieľom zabezpečiť ochranu autorských práv.

Špecifikácie výrobkov a odborné znalosti sú základnými prvkami našej konkurencieschopnosti. Naša povinnosť starostlivosti sa vzťahuje aj na zabezpečenie toho, aby tieto informácie neboli zneužité alebo neoprávnene zverejnené.

Pointofbrands GmbH uznáva, že ochrana duševného vlastníctva nie je len zákonnou povinnosťou, ale odráža aj morálnu a etickú zodpovednosť voči našim obchodným partnerom a spoločnosti. Na ochranu fyzického majetku, ako sú budovy, zariadenia a inventár, používame technické a organizačné opatrenia. Zároveň investujeme do digitálnej bezpečnosti, aby sme zabezpečili ochranu duševného vlastníctva pred neoprávneným prístupom, stratou údajov alebo kybernetickými útokmi. Rešpektujeme práva a duševný majetok našich obchodných partnerov a to isté očakávame aj vo vzťahu k vlastnému nehmotnému majetku.

Porušenia týchto zásad sa budú brať vážne Pointofbrands GmbH. Dôsledkom pre tých, ktorí porušia naše zásady duševného vlastníctva, môžu byť disciplinárne opatrenia a právne kroky. Vyzývame našich zamestnancov, predajcov a poskytovateľov služieb, aby nás upozornili na porušenia, a podporujeme kultúru zodpovednosti a úctivého zaobchádzania so všetkými aktívami.

Celkovo je ochrana nehmotného majetku neoddeliteľnou súčasťou nášho podnikania. Táto povinnosť presahuje rámec jednoduchého dodržiavania právnych noriem a je vyjadrením nášho záväzku k integrite, dôvere a udržateľnému úspechu spoločnosti.

Naši zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb sú povinní chrániť náš nehmotný majetok a nehmotný majetok tretích strán a nepoužívať ho nezákonne.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIX. Rešpektujúce zaobchádzanie s majetkom

Naši zamestnanci sú povinní zaobchádzať s majetkom našej spoločnosti, ako aj s majetkom zákazníkov, dodávateľov a poskytovateľov služieb s maximálnou starostlivosťou. Je to nielen obchodná nevyhnutnosť, ale aj výraz nášho etického chápania.

Majetok zákazníka si zaslúži našu osobitnú pozornosť. Chápeme, že zákazníci dôverujú Pointofbrands GmbH tým, že nám zverujú prostriedky. Naši zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb sú povinní zaobchádzať s majetkom zákazníkov s maximálnou starostlivosťou, chrániť ho pred poškodením a zabezpečiť, aby boli splnené všetky príslušné požiadavky a dohody s našimi zákazníkmi.

Ďalšou kľúčovou zložkou nášho hodnotového reťazca je vlastníctvo predajcu. Zodpovedné zaobchádzanie so zdrojmi dodávateľov je nielen etické, ale posilňuje aj základ dôvery v našich obchodných vzťahoch. Naši zamestnanci sú povinní dodržiavať podmienky dodávateľských zmlúv a zabezpečiť, aby sa materiály dodávateľov a zdroje tretích strán používali a chránili primeraným spôsobom.

Tieto usmernenia odrážajú nielen náš záväzok udržiavať obchodné vzťahy, ale zdôrazňujú aj hodnotu, ktorú prikladáme udržateľnosti a sociálnej zodpovednosti. Starostlivým zaobchádzaním s majetkom spoločnosti, majetkom zákazníkov a majetkom dodávateľov nielenže stanovujeme etické normy, ale tiež podporujeme firemnú kultúru, ktorá sa vyznačuje rešpektom, zodpovednosťou a spoľahlivosťou. Každý zamestnanec zohráva kľúčovú úlohu pri uplatňovaní týchto zásad v každodennej práci a prispieva tak k zodpovednej a úspešnej spoločnosti.

XX. Obchodovanie s využitím dôverných informácií a zneužívanie trhu

Riadenie Pointofbrands GmbH kladie najvyšší dôraz na integritu, transparentnosť a dodržiavanie právnych predpisov. Najmä v oblasti obchodovania s dôvernými informáciami by sme chceli dať jasne najavo, že voči takýmto nezákonným praktikám našich zamestnancov, dodávateľov a poskytovateľov služieb uplatňujeme nulovú toleranciu.

Naše kroky vychádzajú z nariadenia Európskej komisie o zneužívaní trhu a ďalších príslušných medzinárodných zákonov, ktoré musia dodržiavať všetci zamestnanci, predajcovia a poskytovatelia služieb. Obchodovanie s dôvernými informáciami je v jasnom rozpore s právnymi požiadavkami a má vážne právne dôsledky. Sme preto odhodlaní zabezpečiť, aby si každý zamestnanec a obchodný partner uvedomoval svoje povinnosti a konal v súlade s nimi.

Vnútorné informácie, na ktoré sa vzťahuje tento kódex správania, zahŕňajú rôzne typy neverejných informácií. Patria sem všetky informácie, ktoré sa priamo alebo nepriamo týkajú jednej alebo viacerých akcií alebo finančných nástrojov. Takéto informácie, ak sa stanú verejne známymi, môžu mať významný vplyv na cenu finančných nástrojov.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pre zamestnancov, predajcov a poskytovateľov služieb Pointofbrands GmbH sa pojem "dôverné informácie" vzťahuje najmä na všetky informácie, ktoré zákazník zverejnil. Tieto informácie sa môžu týkať napríklad objednávok zákazníka.

Je veľmi dôležité, aby si aj naši dodávatelia a poskytovatelia služieb boli vedomí definície dôverných informácií a prijali všetky potrebné opatrenia na zabezpečenie toho, aby sa ich zamestnanci nezapájali do obchodovania s dôvernými informáciami a nezverejňovali alebo nezneužívali dôverné informácie.

Zamestnanci spoločnosti Pointofbrands GmbH, predajcov a poskytovateľov služieb sú povinní zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách a nepoužívať ich na nezákonné účely.

XXI. Žiadne porušenie všeobecných zákonov

V našej spoločnosti prikladáme veľký význam dodržiavaniu všetkých zákonných ustanovení a predpisov. To platí nielen pre naše interné procesy, ale aj pre našich dodávateľov a poskytovateľov služieb. Pointofbrands GmbH by sme chceli zdôrazniť, že netolerujeme žiadne porušovanie právnych predpisov. To zahŕňa najmä príslušné trestnoprávne predpisy a predpisy z iných krajín, za ktoré hrozia pokuty.

Pre Pointofbrands GmbH je najdôležitejšia integrita a zákonnosť našich obchodných postupov. Naši zamestnanci sú povinní pri svojej profesionálnej činnosti vždy dodržiavať platné zákony a predpisy. To zahŕňa nielen povinnosť oboznámiť sa s príslušnými predpismi, ale aj dodržiavať ich pri svojej každodennej práci. Každý zamestnanec je zodpovedný za svoje konanie a prispieva k tomu, aby sa naša spoločnosť tešila eticky bezchybnej povesti.

Súčasťou tohto etického štandardu sú aj naši predajcovia a poskytovatelia služieb. Pointofbrands GmbH od nich očakáva, že budú dodržiavať a plniť všetky právne požiadavky v krajinách, v ktorých alebo pre ktoré pôsobia. To zahŕňa nielen dodržiavanie trestného práva, ale najmä dodržiavanie všetkých predpisov, ktoré podliehajú pokutám. Sme si vedomí, že právny rámec sa môže v jednotlivých regiónoch líšiť, a preto očakávame, že naši zamestnanci a obchodní partneri sa budú informovať a konať v súlade s ním.

Je nevyhnutné, aby všetci, ktorí sú spojení s našou spoločnosťou, dodržiavali rovnaké vysoké štandardy dodržiavania právnych predpisov a etiky. Netolerujeme žiadne odchýlky od týchto zásad. Ak zamestnanci, dodávatelia alebo poskytovatelia služieb porušia platné zákony, môžu čeliť vážnym dôsledkom. Tie môžu siahať od disciplinárnych opatrení až po právne kroky.

V prípade zamestnancov to môže byť od interných sankcií až po dôsledky vyplývajúce z pracovného práva, ako je prepustenie alebo regresné nároky. Sme si vedomí svojej zodpovednosti za vytvorenie prostredia, v ktorom sa podporuje a odmeňuje etické a právne konformné správanie. Zároveň sme však odhodlaní zakročiť proti akémukoľvek pochybeniu a zachovať integritu našej spoločnosti.

Predajcovia a poskytovatelia služieb, ktorí porušujú zákony a predpisy, musia počítať s vážnymi dôsledkami. Tie môžu siahať od ukončenia spolupráce až po právne kroky a nároky na náhradu škody.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Výber našich obchodných partnerov berieme veľmi vážne a očakávame, že budú dodržiavať rovnako vysoké štandardy zákonnosti a etiky ako my.

Náš záväzok dodržiavať právne predpisy presahuje hranice štátu. Rešpektujeme rôznorodosť právnych systémov, v ktorých pôsobíme, a tomu prispôsobujeme naše obchodné postupy. To však neznamená, že budeme zhovievaví v prípade porušenia zákonov v ktorejkoľvek krajine. Budeme konať dôsledne, aby sme zachovali integritu našej spoločnosti a zabezpečili plnenie všetkých aspektov našich etických a právnych povinností.

Celkovo, Pointofbrands GmbH predstavuje kultúru zákonnosti, transparentnosti a etickej zodpovednosti. Sme hrdí na to, že tieto hodnoty sú súčasťou všetkých našich obchodných aktivít, a budeme naďalej robiť všetko, čo je v našich silách, aby sme zabezpečili, že naši zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb budú tieto zásady zdieľať, rešpektovať a dodržiavať.

XXII. Vývozné predpisy a sankčné zákony

Kódex správania Pointofbrands GmbH tvorí základ našich obchodných postupov a zaväzuje nás ako spoločnosť, ako aj našich zákazníkov a obchodných partnerov k zodpovednému konaniu. Všetci obchodní partneri vrátane našich zákazníkov sú povinní prísne dodržiavať všetky platné vývozné predpisy a sankčné zákony.

Dodržiavanie vývozných predpisov a sankčných zákonov je veľmi dôležité na zabezpečenie toho, aby sa naše obchodné aktivity vykonávali eticky a v súlade s medzinárodnými zákonmi a normami. Vzhľadom na to sa zaväzujeme zabezpečiť, aby žiadne z našich opatrení neviedlo k porušeniu platných predpisov. To výslovne zahŕňa, že ani my ako spoločnosť, ani naši zákazníci a obchodní partneri nesmieme dodávať výrobky alebo služby do krajín, na ktoré sa vzťahujú sankcie, zákazníkom alebo iným účastníkom trhu.

Je nevyhnutné, aby aj naši zákazníci a obchodní partneri vyžadovali od svojich vlastných zákazníkov a kupujúcich dodržiavanie všetkých príslušných vývozných predpisov a sankčných zákonov. Očakávame, že naši partneri budú aktívne spolupracovať, aby sa naše výrobky a služby nedostali do rúk jednotlivcov alebo organizácií, na ktoré sa vzťahujú sankcie. Spoločným úsilím pomáhame zabezpečiť, aby naše obchodné aktivity neboli zneužívané na nezákonné účely.

Náš záväzok dodržiavať vývozné predpisy a sankčné zákony sa vzťahuje na všetky obchodné oblasti a transakcie. Od našich zamestnancov, zákazníkov a obchodných partnerov vyžadujeme, aby sa informovali o platných predpisoch a zabezpečili, aby ich dodržiavali. V prípade nejasností alebo otázok týkajúcich sa uplatniteľnosti zákonov a predpisov je potrebné v prípade potreby konzultovať s právnikmi a úradmi.

Netolerujeme porušovanie našich zásad správania v súvislosti s vývoznými predpismi a sankčnými zákonmi. V prípade zistenia porušenia si vyhradzujeme právo podniknúť príslušné právne kroky a

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ukončiť obchodné vzťahy. Sme odhodlaní udržiavať firemnú kultúru založenú na bezúhonnosti a zodpovednosti a očakávame, že všetky naše zainteresované strany sa zaviažu dodržiavať tieto zásady.

XXIII. Konanie v prípade nejasností alebo chýbajúcich predpisov

V prípade nejasností alebo chýbajúcich predpisov sa všetci zamestnanci Pointofbrands GmbH, predajcov a poskytovateľov služieb žiadame, aby si položili nasledujúce otázky a sebakriticky sa zamysleli nad vlastnými odpoveďami:

A. Je moje správanie v súlade so zásadami tohto kódexu správania?
Zamestnanci, predajcovia a poskytovatelia služieb musia svoje konanie posudzovať v kontexte kódexu správania a zabezpečiť, aby bolo v súlade s hodnotami a povinnosťami v ňom stanovenými.

B. Konám eticky a v súlade so všetkými platnými zákonmi a predpismi?
Dodržiavanie etických noriem a právnych predpisov má zásadný význam. Zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb musia zabezpečiť, aby ich konanie rešpektovalo nielen Etický kódex, ale aj všetky príslušné zákony a predpisy.

C. Považovala by verejnosť (tlač, sociálne médiá, politika atď.) moje správanie za vhodné?
Vnímanie verejnosti je pre našu spoločnosť mimoriadne dôležité. Zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb si musia položiť otázku, či ich správanie obstojí v očiach verejnosti, najmä v súvislosti so sociálnymi médiami, spravodajstvom v tlači a politickými diskusiami.

D. Prispieva moje správanie k ochrane dobrého mena našej spoločnosti a jej integrity?
Dobré meno a integrita spoločnosti sú spoločnou zodpovednosťou všetkých zamestnancov, dodávateľov a poskytovateľov služieb. Činnosti musia prispievať k zachovaniu a ochrane pozitívneho imidžu a integrity spoločnosti.

V prípade nejasností sú zamestnanci, dodávatelia a poskytovatelia služieb povinní konzultovať s vedením Pointofbrands GmbH.

XXIV. Povinnosť dodržiavať tento kódex správania

Dodržiavanie nášho kódexu správania je kľúčové pre integritu a úspech Pointofbrands GmbH. Tento záväzok sa vzťahuje nielen na našich zamestnancov, ale aj na našich dodávateľov a poskytovateľov služieb. Prikladáme veľký význam tomu, aby všetky strany spojené s našou spoločnosťou rešpektovali a integrovali spoločné etické normy.

Naši zamestnanci sú hnacou silou úspechu našej spoločnosti. Preto sú povinní dodržiavať zásady a hodnoty nášho kódexu správania pri všetkých svojich pracovných činnostiach. To zahŕňa vzájomné rešpektovanie sa, dodržiavanie právnych predpisov, vyhýbanie sa konfliktom záujmov a podporu pozitívneho pracovného prostredia. Dôsledným dodržiavaním tohto kódexu správania naši zamestnanci prispievajú nielen k dobrému menu spoločnosti, ale aj k vytváraniu firemnej kultúry, ktorá sa vyznačuje dôverou a integritou.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Zároveň sa riadenie Pointofbrands GmbH očakáva, že všetci predajcovia a poskytovatelia služieb sa zaviažu dodržiavať rovnako vysoké štandardy. Spolupráca s predajcami a poskytovateľmi služieb, ktorí zdieľajú naše hodnoty, je pre nás veľmi dôležitá. Dodržiavanie nášho etického kódexu je preto nielen podmienkou obchodných vzťahov, ale aj kritériom pre výber a udržiavanie partnerstiev. Aktívne sa snažíme vyhľadávať predajcov a poskytovateľov služieb, ktorí nielenže dodávajú vysokokvalitné výrobky a služby, ale majú vo svojej firemnej kultúre zakotvené aj etické obchodné postupy a spoločenskú zodpovednosť.

Povinnosť dodržiavať tento kódex správania je všeobecnou obchodnou podmienkou, ktorá sa vzťahuje na všetkých predajcov a poskytovateľov služieb Pointofbrands GmbH. Dodržiavanie tohto kódexu správania sa stane súčasťou pracovnej zmluvy všetkých zamestnancov ako sekundárna zmluvná povinnosť. Tieto zmluvy objasňujú naše očakávania týkajúce sa etického obchodného správania, kvality dodávaných produktov a služieb a dodržiavania všetkých platných zákonov a predpisov. Našich dodávateľov a poskytovateľov služieb považujeme za predĺženie našej spoločnosti a zaväzujeme sa zabezpečiť, aby boli neoddeliteľnou súčasťou našich hodnôt a zásad.

Aby sme zabezpečili plnenie týchto povinností, udržiavame otvorenú a transparentnú komunikáciu s našimi dodávateľmi a poskytovateľmi služieb. Môžu sa vykonávať pravidelné audity a kontroly, aby sa zabezpečilo, že naši dodávatelia a poskytovatelia služieb dodržiavajú stanovené normy. Podporujeme dialóg a zdieľanie osvedčených postupov, aby sme zabezpečili, že hodnoty nášho kódexu správania sa nielen formálne plnia, ale aj aktívne integrujú do firemnej kultúry našich dodávateľov a poskytovateľov služieb.

Tento komplexný záväzok dodržiavať Kódex správania presahuje rámec samotnej obchodnej spolupráce. Vnímame ho ako spoločnú zodpovednosť za vytvorenie udržateľného a etického podnikateľského prostredia, ktoré chráni a podporuje nielen záujmy našej spoločnosti, ale aj našich zamestnancov, zákazníkov, dodávateľov a poskytovateľov služieb a celej komunity. Sme presvedčení, že záväzok k integrite a etike je základnou požiadavkou úspešného a udržateľného podnikania, a aktívne sa snažíme zakotviť tieto zásady do všetkých našich obchodných aktivít.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

SLOVENIAN: Kodeks ravnanja

Spoštovane stranke, prodajalci in ponudniki storitev, dragi zaposleni[28] ,

Kodeks ravnanja je temeljni dokument, ki določa standarde ravnanja in etična načela za zaposlene v organizaciji ter njene prodajalce in ponudnike storitev.

Ta kodeks ravnanja je namenjen kot vodilo za spoštljivo in profesionalno ravnanje vseh Pointofbrands GmbH zaposlenih in poslovnih partnerjev za spodbujanje pozitivne in pravno skladne organizacijske kulture. Določa Pointofbrands GmbH njena pričakovanja glede medsebojnih odnosov, spoštovanja raznolikosti ter spodbujanja varnega, sodelovalnega in pravno skladnega delovnega okolja.

Pozorno preberite ta kodeks ravnanja. Naši zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev morajo spoštovati, upoštevati in izvajati vse predpise, načela in vrednote iz tega kodeksa ravnanja. Naše stranke in drugi poslovni partnerji so dolžni spoštovati naslednje izvozne predpise in zakone o sankcijah.

[28] Zaradi boljše berljivosti se na naših spletnih straneh, v publikacijah in v komunikaciji izogibamo hkratni uporabi jezikovnih oblik moški, ženska, različne in druge spolne identitete (m/f/d/d/other). Vse uporabljene formulacije veljajo enako za vse spole.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Naše vrednote

Na spletni strani Pointofbrands GmbH nismo ponosni le na poslovanje, temveč tudi na oblikovanje skupnosti, ki temelji na temeljnih vrednotah. Poštenost, spoštovanje in trajnost za nas niso le modne besede, temveč temeljna načela, ki usmerjajo naša dejanja in tvorijo bistvo naše korporativne kulture.

A. Pomen vrednot

Menimo, da so vrednote temelj vsakega uspešnega podjetja. Na njih temeljijo naša vsakodnevna dejanja, odločitve in medsebojni odnosi. Poštenost je temelj naših poslovnih praks, spoštovanje zaznamuje naše medosebne odnose, trajnost pa je naša zavezanost okolju in prihodnjim generacijam.

B. Integriteta kot osnovno načelo

Za upravljanje Pointofbrands GmbH integriteta ni le beseda, temveč nepogrešljiv del naše korporativne kulture. Zavezani smo k poštenemu, preglednemu in odgovornemu ravnanju. To ne pomeni le spoštovanja veljavnih zakonov in predpisov, temveč tudi etično ravnanje, ki presega zgolj zakonske zahteve. S poštenimi in zanesljivimi poslovnimi praksami si prizadevamo pridobiti zaupanje naših strank, zaposlenih in poslovnih partnerjev.

C. Spoštovanje kot vodilno načelo

Spoštovanje vsake osebe, ne glede na položaj, izvor ali funkcijo, je osrednjega pomena za upravljanje Pointofbrands GmbH. Cenimo raznolikost in različne poglede, ki jih naši večkulturni zaposleni prinašajo v naše vsakodnevno poslovanje. Spoštovanje za nas ne pomeni le vljudnega vedenja, temveč tudi priznavanje dostojanstva vsake osebe. Ustvarjamo delovno okolje, v katerem spodbujamo odprtost, strpnost in timsko delo, kar omogoča navdihujoče sodelovanje.

D. Trajnost kot odgovornost

Za upravljanje Pointofbrands GmbH je trajnost več kot le modna beseda - je odgovornost, ki jo nosimo do okolja in prihodnjih generacij. Zavedamo se, da naša dejanja vplivajo na okolje, in smo zavezani k odgovorni rabi virov. Naš cilj je vključiti trajnostne prakse v vsa področja našega poslovanja in nenehno zmanjševati svoj okoljski odtis.

E. Vloga vrednot v podjetju

Upravljanje Pointofbrands GmbH trdno verjame, da so vrednote osnova za uspešno podjetje. Ne služijo le kot etični kompas, temveč oblikujejo tudi identiteto našega podjetja. Zaposleni, stranke in poslovni partnerji lahko zaupajo, da naša dejanja vodijo integriteta, spoštovanje in trajnost. Te vrednote niso le del filozofije našega podjetja, temveč se odražajo v vseh vidikih naše organizacije - od naših poslovnih odločitev do družbenih in okoljskih pobud.

F. Zaposleni kot ambasadorji vrednot

Naši zaposleni so ambasadorji naših korporativnih vrednot. Od njih ne pričakujemo le strokovne odličnosti, temveč tudi zavezanost integriteti, spoštovanju in trajnosti. Te vrednote ne smejo biti prisotne

© All rights reserved by Heiko Maniero.

le v našem podjetju, temveč se morajo odražati tudi v načinu, kako sodelujemo kot ekipa ter kako komuniciramo s strankami in poslovnimi partnerji.

G. Častno in etično ravnanje

Častno in etično ravnanje je v središču naših korporativnih vrednot. Od svojih zaposlenih, prodajalcev in ponudnikov storitev pričakujemo etično ravnanje na vseh poslovnih področjih in v vseh medsebojnih odnosih. To pomeni tudi, da se zavestno odločimo za pravo stvar, tudi če to ni vedno najlažja pot. Naše zaposlene, prodajalce in ponudnike storitev spodbujamo, da spoštujejo moralna načela in so zgled za etično ravnanje.

H. Vrednote kot model za prihodnost

Naše vrednote so vodilo za prihodnost. Prepričani smo, da podjetja, ki so zavezana temeljnim načelom, niso le dolgoročno uspešna, temveč lahko tudi pozitivno vplivajo na svet. Z združevanjem integritete, spoštovanja in trajnosti ne ustvarjamo le stabilnega okvira za naše poslovanje, temveč postavljamo tudi standarde za etično ravnanje in odgovorno podjetništvo. Upravljanje Pointofbrands GmbH trdno verjame, da nam te vrednote ne pomagajo le pri gradnji uspešnega podjetja, temveč tudi pri trajnostnem prispevku k boljšemu svetu.

Zaradi zgoraj navedenih razlogov so vsi zaposleni Pointofbrands GmbH, prodajalcev in ponudnikov storitev morajo spoštovati, upoštevati in izvajati tukaj navedene vrednote.

II. Odgovornost in spoštovanje

Temelji močne skupnosti temeljijo na odgovornosti, spoštovanju in priznanju. Pri vsakem dejanju in odločitvi, ki jo zaposleni Pointofbrands GmbH ali njenih prodajalcev in ponudnikov storitev, je tudi odgovornost, da spodbujajo blaginjo skupnosti in pozitivno vplivajo nanjo. Ta odgovornost gre z roko v roki s spoštovanjem sočloveka, ne glede na njegovo ozadje, mnenje ali vlogo v skupnosti.

Osrednji vidik te odgovornosti je skladnost z zakoni in predpisi. Zakoni služijo kot vodilo za pošteno ravnanje in zaščito vseh članov skupnosti. Z upoštevanjem in spoštovanjem veljavnih zakonov zaposleni Pointofbrands GmbH ali njenih prodajalcev in ponudnikov storitev prispevajo k ustvarjanju okolja, v katerem lahko vsi živijo varno in pravično.

Priznavanje in poštenost do vodij, strank, prodajalcev in ponudnikov storitev sta druga ključna vidika zdrave skupnosti. Z odprto in pošteno komunikacijo ustvarjamo odnose zaupanja, ki krepijo sodelovanje in spodbujajo občutek skupnosti. Priznavanje ne pomeni le priznavanja dosežkov in prispevkov drugih, temveč tudi spoštovanje in učenje iz različnih perspektiv.

Za vzpostavitev in ohranjanje harmonične skupnosti je ključnega pomena, da vsak posameznik razume svoje odgovornosti, spoštuje, spoštuje zakone ter v medsebojnih odnosih izkazuje spoštovanje in poštenost. S skupnim življenjem po teh vrednotah lahko ustvarimo skupnost, za katero so značilni medsebojno zaupanje, povezanost in blaginja.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

III. Raznolikost in enakost, nediskriminacija

V vse bolj globaliziranem svetu sta priznavanje in spoštovanje raznolikosti in enakosti postala temeljna sestavina uspešne podjetniške kulture. Pointofbrands GmbH je v celoti zavezana načelom raznolikosti, enakosti in nediskriminacije. Upravljanje Pointofbrands GmbH verjame, da je mogoče prave inovacije in trajnostni uspeh doseči le z ustvarjanjem vključujočega okolja, v katerem je cenjen vsak zaposleni.

Naša zaveza se začne z zagotavljanjem, da nikogar ne diskriminiramo na podlagi spola, rase, barve kože, etničnega ali socialnega porekla, genetskih značilnosti, jezika, vere ali prepričanja, političnega ali drugega mnenja, pripadnosti narodni manjšini, premoženja, rojstva, invalidnosti, starosti, spolne usmerjenosti ali narodnosti. Ta načela niso le etično pravilna, temveč tudi ključna za ustvarjanje delovnega okolja, ki privablja, razvija in ohranja najboljše talente.

Raznolikost naše delovne sile je vir ustvarjalnosti, inovativnosti in širšega pogleda, ki vodi k premišljenim odločitvam. Prepričani smo, da lahko vsaka oseba, ne glede na svoje individualne značilnosti, edinstveno prispeva k splošnemu uspehu našega podjetja. Zavedamo se, da vsak zaposleni prinaša edinstven pogled, izkušnje in strokovno znanje, ki bogati našo organizacijo.

Spodbujanje enakosti in nediskriminacije pomeni več kot le izpolnjevanje zakonskih zahtev. Zahteva dejavno sodelovanje in proaktivno ukrepanje, da bi zagotovili enakomerno porazdelitev priložnosti, virov in priznanj. Da bi dosegli ta cilj, se opiramo na vrsto ukrepov in pobud, namenjenih spodbujanju kulture nediskriminacije.

Pointofbrands GmbHs svojimi kadrovskimi praksami želi zagotoviti, da vsaka odločitev o zaposlitvi temelji na objektivnih merilih in ne diskriminira na podlagi osebnih lastnosti. Spodbujamo odprto komunikacijo, v kateri lahko zaposleni brez strahu pred povračilnimi ukrepi svobodno izrazijo svoje pomisleke in skrbi.

Pointofbrands GmbH je zavezan k oblikovanju delovnih skupin in mrež, ki se osredotočajo na skrbi in potrebe različnih skupin, da bi ustvaril prostor za odprt dialog in izmenjavo izkušenj. To ne spodbuja le globljega razumevanja, temveč tudi sodelovanje med vsemi ravnmi in oddelki.

Na področju poklicnega razvoja poudarjamo enakost pri dodeljevanju nalog, napredovanjih in ukrepih nadaljnjega usposabljanja. Vsak zaposleni mora imeti možnost, da razvije vse svoje potenciale in napreduje v svoji karieri, ne glede na osebne značilnosti.

Ustvarjanje dostopnega okolja za zaposlene z različnimi sposobnostmi je za nas ključnega pomena. Pointofbrands GmbH sprejema ukrepe, s katerimi zagotavlja, da so naša delovna mesta, izdelki in storitve dostopni vsem, ter spodbuja kulturo podjetja, ki ceni edinstvenost vsakega posameznika.

Na področju prejemkov, Pointofbrands GmbH osredotoča na preglednost in pravičnost, da se zagotovi, da plačne strukture temeljijo na objektivnih merilih in da nanje ne vplivajo dejavniki, povezani s spolom, ali drugi diskriminatorni dejavniki.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Naša zavezanost k raznolikosti in enakosti sega prek meja našega podjetja. Pointofbrands GmbH je zavezana k sodelovanju s prodajalci, strankami in poslovnimi partnerji, ki delijo podobne vrednote, ter k sodelovanju pri spodbujanju kulture vključevanja v celotni dobavni verigi.

Zavedamo se, da pot do vključujoče in nediskriminatorne organizacije ni nikoli končana. Zavezani smo k nenehnemu pregledovanju, izboljševanju in razvijanju naših praks, da bi zagotovili ustvarjanje okolja, v katerem lahko vsak zaposleni doseže svoj polni potencial.

Z aktivnim spodbujanjem raznolikosti, enakosti in nediskriminacije ne ustvarjamo le pozitivnega delovnega okolja, temveč tudi krepimo svojo konkurenčnost in položaj odgovornega člana svetovne poslovne skupnosti.

Zagovarjamo strpnost in raznolikost ter smo pozorni na individualne potrebe vsakega zaposlenega. Kot delodajalec svoje ekipe sestavljamo na podlagi znanj in talentov ter ne dopuščamo nikakršne diskriminacije, pa naj gre za etnično pripadnost ali narodnost, raso ali barvo kože, starost, spol ali spolno usmerjenost, vero ali prepričanje, invalidnost ali druge zakonsko zaščitene lastnosti.

Zaradi zgoraj navedenih razlogov so vsi zaposleni Pointofbrands GmbH, prodajalci in ponudniki storitev poučeni in zavezani, da nikogar ne diskriminirajo na podlagi spola, rase, barve kože, etničnega ali socialnega porekla, genetskih značilnosti, jezika, vere ali prepričanja, političnega ali drugega mnenja, pripadnosti narodni manjšini, premoženja, rojstva, invalidnosti, starosti, spolne usmerjenosti ali narodnosti ter da uveljavljajo raznolikost in enake pravice.

IV. Boj proti korupciji in podkupovanju

V današnjem globaliziranem poslovnem svetu, v katerem podjetja poslujejo in se povezujejo po vsem svetu, je spoštovanje etičnih načel in mednarodnih protikorupcijskih predpisov ključnega pomena. Upravljanje Pointofbrands GmbH je jasno in nedvoumno zavezano k etičnemu in zakonitemu poslovanju ter strogo zavrača vse oblike podkupovanja ali korupcije. To stališče se razteza na vse ravni naše organizacije in poudarja našo zavezanost integriteti in preglednosti.

Osnova naše poslovne etike je dosledna politika ničelne tolerance do podkupovanja in korupcije. Ne glede na namene ali vpletenost posameznikov iz javne uprave ali zasebnih podjetij ne dopuščamo nobene kršitve teh načel. Naši zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev so dolžni ravnati odgovorno in pošteno ter dosledno upoštevati vse protikorupcijske smernice in zakone.

Jedro naših prepričanj je jasna izjava, da ne bomo dopuščali nobenih daril ali uslug za osebno korist ali z namenom vplivanja na poslovne odločitve ali pridobivanja neprimernih prednosti od poslovnih partnerjev. To stališče velja za vse oblike daril, razvedrila, gostoljubja ali drugih ugodnosti in poudarja, da morajo biti vse tovrstne dejavnosti skladne z našo protikorupcijsko politiko, standardnimi poslovnimi praksami in ustrezno zadržanostjo.

Vsak zaposleni v Pointofbrands GmbH, prodajalca in ponudnika storitev je odgovoren, da zagotovi, da njegova strokovna objektivnost nikakor ni ogrožena s ponujanjem ali sprejemanjem daril ali drugih

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ugodnosti. Ta obveznost velja za vse oddelke in hierarhije ter je temelj kulture, ki temelji na pravičnosti, enaki obravnavi in etičnem ravnanju.

Ohranjanje integritete ter zavračanje podkupovanja in korupcije za nas nista le etični načeli, temveč tudi poslovna nujnost. Z upoštevanjem teh načel ne ustvarjamo le zaupanja vredne in etično vodene organizacije, temveč tudi krepimo svojo konkurenčnost in položaj na svetovnem trgu.

A. Mednarodna protikorupcijska pravila in zakoni

Kot globalno dejavna organizacija strogo upoštevamo mednarodne protikorupcijske predpise. To vključuje skladnost z nacionalnimi in mednarodnimi zakoni za preprečevanje podkupovanja in korupcije ter boj proti njima. Pointofbrands GmbH po potrebi tesno sodeluje z ustreznimi organi in je zavezana preglednosti, da bi zagotovila izpolnjevanje vseh zakonskih zahtev.

Pointofbrands GmbH zavezanost vodstva k zakonitosti ne pomeni le spoštovanja zakonodaje, temveč tudi proaktivno ravnanje, da bi se izognili vsakršnim praksam, ki bi lahko ustvarile celo videz korupcije. Zanašamo se na preventivne ukrepe, usposabljanje in jasne smernice, s katerimi zagotavljamo, da vsi zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev razumejo in spoštujejo zakonske in etične zahteve.

B. Ničelna toleranca do podkupovanja in korupcije

Naša politika ničelne tolerance do podkupovanja in korupcije velja za vsa poslovna področja in poslovne procese. Ne glede na namene ali vpletenost posameznikov iz javne uprave ali zasebnih podjetij ni prostora za kompromise. Zakonodaja je določila jasne opredelitve podkupovanja in korupcije, da bi vsem zaposlenim, strankam, prodajalcem in ponudnikom storitev zagotovili enotno razumevanje, kaj pomeni takšno neprimerno ravnanje.

Ta politika ničelne tolerance ni podprta le z jasnim obveščanjem, temveč tudi s konkretnimi ukrepi. Kršitve naših protikorupcijskih smernic imajo resne posledice, vključno z disciplinskimi ukrepi, pravnimi ukrepi in po potrebi prekinitvijo poslovnih odnosov.

C. Ni tolerance do daril ali uslug za vplivanje na poslovne odločitve.

Podkupovanje je lahko v različnih oblikah. Upravljanje Pointofbrands GmbH se zaveda, da lahko tudi na videz nedolžna darila ali usluge potencialno vodijo do neprimernega vpliva. Naša politika je zato brezkompromisna glede vseh poskusov vplivanja na poslovne odločitve z darili ali drugimi ugodnostmi.

Zaposleni v Pointofbrands GmbH, prodajalcev in ponudnikov storitev so dolžni od poslovnih partnerjev ne sprejemati daril ali ugodnosti, katerih namen je pridobiti osebno korist ali neupravičene prednosti. O tem jasnem stališču se obvešča z usposabljanji in programi ozaveščanja, da bi vsi zaposleni razumeli morebitna tveganja in posledice, povezane s sprejemanjem neprimernih koristi.

D. Darila, razvedrilo in gostoljubje

Upravljanje Pointofbrands GmbH priznava, da imajo darila, razvedrilo in gostoljubje lahko pomembno vlogo v poslovnih odnosih. Vendar so dovoljena le, če so zakonita in v skladu z našo notranjo protikorupcijsko politiko, veljavnimi zakoni, standardnimi poslovnimi praksami in ustrezno zadržanostjo.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vsak zaposleni, prodajalec in ponudnik storitev je odgovoren za to, da so vsa dejanja pregledna in ne dajejo videza neprimernega ravnanja. Jasne smernice in usposabljanje pomagajo zaposlenim, prodajalcem in ponudnikom storitev pri sprejemanju ustreznih odločitev in zagotavljanju, da so vse dejavnosti v skladu z najvišjimi etičnimi standardi in ustreznimi zakoni.

Zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev so dolžni vsak poskus korupcije ali podkupovanja nemudoma prijaviti vodstvu Pointofbrands GmbH.

V. Boj proti pranju denarja in financiranju terorizma

V globaliziranem gospodarstvu, za katerega so značilni nenehno povezovanje in transakcije, ima boj proti pranju denarja in financiranju terorizma osrednjo vlogo. Pointofbrands GmbH je jasno in odločno zavezana boju proti vsem oblikam teh nezakonitih dejavnosti ter izvajanju strogih ukrepov za preprečevanje pranja denarja in financiranja terorizma. Ta zavezanost se nanaša na vse vidike naših poslovnih dejavnosti in je osnova naših prizadevanj za zaščito integritete našega podjetja in finančnih trgov.

A. Skladnost z ustreznimi pravnimi predpisi

Naša zavezanost boju proti pranju denarja in financiranju terorizma temelji na strogem upoštevanju vseh ustreznih zakonskih zahtev. Pointofbrands GmbH se zaveda, kako pomembno je spoštovati ne le mednarodne standarde, temveč tudi nacionalne zakone in predpise, namenjene preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma. To vključuje skladnost s predpisi na svetovni, regionalni in nacionalni ravni, da bi zagotovili, da so naša dejanja v skladu z najvišjimi pravnimi standardi.

B. Aktivna zavezanost k preprečevanju in odkrivanju

Zavedamo se, da preprečevanje pranja denarja in financiranja terorizma ni le zakonska obveznost, temveč tudi moralna odgovornost do družbe in finančnih trgov. V skladu s tem, Pointofbrands GmbH dejavno zavezana preprečevanju in odkrivanju dejavnosti pranja denarja in financiranja terorizma. Naše računovodsko osebje je usposobljeno za prepoznavanje sumljivih kazalnikov in ga spodbujamo k takojšnji prijavi morebitnih primerov. Spodbujamo kulturo budnosti in sodelovanja, da bi zagotovili, da smo kot podjetje proaktivni v boju proti nezakonitim finančnim praksam.

C. Sodelovanje z organi in nadzornimi organi

Da bi okrepili svoj prispevek k boju proti pranju denarja in financiranju terorizma, so zaposleni Pointofbrands GmbH po potrebi tesno sodelujejo z oblastmi in nadzornimi organi. To sodelovanje zajema lokalno, nacionalno in mednarodno raven, saj ima pranje denarja pogosto čezmejne razsežnosti. Prizadevamo si ne le za izpolnjevanje zakonskih zahtev, temveč tudi za dejavno prispevanje k nadaljnjemu razvoju in izboljšanju preventivnih ukrepov.

Sodelovanje z organi kazenskega pregona in finančnimi nadzornimi organi se lahko razširi na izmenjavo informacij, usposabljanje in skupne pobude za krepitev boja proti pranju denarja. To

© All rights reserved by Heiko Maniero.

partnerstvo ne služi le zaščiti lastnih interesov, temveč tudi splošnemu cilju zaščite finančnih trgov pred kriminalnimi dejavnostmi.

Zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev morajo vsak sum pranja denarja in financiranja terorizma prijaviti vodstvu Pointofbrands GmbH brez odlašanja.

VI. Zdravje in varnost na delovnem mestu

Varnost in zdravje Pointofbrands GmbH zaposlenih, prodajalcev in ponudnikov storitev so v središču naših vrednot. Zdravje in varnost na delovnem mestu jemljemo izjemno resno in pripisujemo velik pomen dobremu počutju vsakega posameznika. Naš cilj je čim bolj zmanjšati tveganje za nesreče in poškodbe s celovitimi ukrepi za zagotavljanje varnega in zanesljivega delovnega okolja.

A. Preventiva kot glavna prednostna naloga

Preprečevanje nesreč in skrb za zdravje naših zaposlenih nista le zakonski zahtevi, temveč tudi moralna obveza. Upravljanje Pointofbrands GmbH se zaveda, da varno delovno mesto ne povečuje le produktivnosti, temveč spodbuja tudi dobro počutje naših zaposlenih. Preprečevanje zato obravnavamo kot najpomembnejšo prednostno nalogo in storimo vse, kar je v naši moči, da odkrijemo in odpravimo morebitne vire nevarnosti.

B. Ocena tveganja in obvladovanje tveganja

Naša varnostna strategija temelji na celoviti oceni tveganja in učinkovitem upravljanju tveganja. S sistematičnimi analizami ugotavljamo morebitna tveganja in razvijamo ukrepe za njihovo zmanjšanje ali odpravo. Pri tem ne upoštevamo le fizičnih nevarnosti, temveč tudi psihosocialne vidike, ki lahko vplivajo na dobro počutje na delovnem mestu.

C. Stalno usposabljanje in ozaveščanje

Varnost na delovnem mestu zahteva ozaveščenost in dejavno sodelovanje vseh zaposlenih, prodajalcev in ponudnikov storitev. Zato, Pointofbrands GmbH zanaša na stalno usposabljanje in ukrepe za ozaveščanje. Naši zaposleni niso le usposobljeni za pravilno ravnanje s stroji in opremo, temveč so seznanjeni tudi s potencialnimi nevarnostmi, ki jih v vsakdanjem življenju spregledamo. To vključuje tudi usposabljanje o psihosocialnem stresu in obvladovanju stresa.

D. Ergonomija in promocija zdravja

Ergonomija je pomemben vidik varovanja zdravja na delovnem mestu. Pointofbrands GmbH oblikuje delovna mesta tako, da ustrezajo individualnim potrebam in zahtevam zaposlenih. Ergonomski delovni pogoji ne pomagajo le pri preprečevanju fizičnih obremenitev, temveč tudi spodbujajo splošno dobro počutje. Podpiramo tudi ukrepe za spodbujanje zdravja, ki lahko segajo od programov za fitnes do prehranskih nasvetov.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Varnostna oprema, varnostni ukrepi

Pointofbrands GmbH zagotavlja, da imajo zaposleni potrebno varnostno opremo za zmanjšanje morebitnih tveganj. To vključuje osebno zaščitno opremo, kot so čelade, varnostni čevlji, zaščitna očala in druga posebna zaščitna oprema, potrebna glede na področje dejavnosti. Poleg tega izvajamo varnostne ukrepe in varnostne predpise, ki zagotavljajo skladnost s predpisanimi varnostnimi standardi.

F. Pripravljenost na izredne razmere in prva pomoč

Sposobnost ustreznega odziva v nujnih primerih je ključnega pomena za varnost na delovnem mestu. Zato je upravljanje Pointofbrands GmbH pripisuje velik pomen učinkoviti pripravljenosti na izredne razmere. Zagotavljamo, da je za ukrepe prve pomoči na voljo usposobljeno osebje. Poleg tega so na voljo jasni načrti evakuacije in oprema za nujne primere, ki nam omogočajo hitro in učinkovito ukrepanje v primeru neprevidenega dogodka.

G. Upravljanje zdravja in promocija zdravja na delovnem mestu

Naša zavezanost varovanju zdravja na delovnem mestu presega zgolj upoštevanje varnostnih standardov. Pointofbrands GmbH je uvedla celovit sistem upravljanja zdravja, ki spodbuja telesno in duševno zdravje zaposlenih. Po potrebi vključuje redne zdravstvene preglede, programe za preprečevanje stresa in druge ukrepe za spodbujanje zdravja na delovnem mestu.

H. Analize nesreč in incidentov

V primeru nesreč ali incidentov opravi podrobne analize, da ugotovi vzroke in določi preventivne ukrepe. Te analize niso namenjene le razjasnitvi nesreč, temveč tudi preprečevanju ponovitev. Na nesreče gledamo kot na priložnosti za učenje, s katerimi nenehno izboljšujemo svoje varnostne ukrepe in varnostne procese.

I. Pregled in prilagoditev varnostnih standardov

Varnostni standardi se nenehno spreminjajo zaradi novih tehnologij, zakonskih sprememb ali ugotovitev analiz. Pointofbrands GmbH zato redno pregleduje svoje varnostne standarde in jih prilagaja aktualnim spremembam. Ta stalni pregled zagotavlja, da so naši varnostni ukrepi vedno posodobljeni in izpolnjujejo najvišje standarde.

J. Vključevanje varnostne kulture

Varnost na delovnem mestu ni le rezultat posameznih ukrepov, temveč tudi uveljavljene varnostne kulture. Pointofbrands GmbH spodbuja kulturo, v kateri se varnost obravnava kot skupna odgovornost vsakega posameznika. To vključuje odprt sistem poročanja o varnostnih težavah, vključevanje zaposlenih v varnostne pobude in priznavanje vedenja, ki je ozaveščeno o varnosti.

VII. Delo otrok

Pointofbrands GmbH se brez zadržkov zavzema za etično ravnanje in družbeno odgovornost. Zato odločno obsojamo vse oblike otroškega dela. Ta kodeks ravnanja določa jasne smernice, ki zagotavljajo, da se otroško delo strogo zavrača in izključuje v celotni naši dobavni verigi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Za namene tega kodeksa ravnanja je otroško delo (1) zaposlitev otroka, mlajšega od starosti, pri kateri se po zakonodaji kraja zaposlitve konča obvezno šolanje, pri čemer starost za zaposlitev ne sme biti nižja od 15 let, ali (2) vse oblike suženjstva ali praks, podobnih suženjstvu, kot so prodaja otrok in trgovina z njimi, dolžniško suženjstvo in služabništvo, prisilno ali obvezno delo, ali (3) uporaba, pridobivanje ali ponujanje otroka za nezakonito delo, ali (4) delo, ki lahko zaradi svoje narave ali okoliščin, v katerih se opravlja, škoduje zdravju, varnosti ali morali otroka, ali (5) zaposlitev otroka, ki je prepovedana in ni izjemoma dovoljena po zakonodaji kraja zaposlitve ali lokacije podjetja, ki ima korist od tega (naši prodajalci in ponudniki storitev).

Pointofbrands GmbH izrecno prepoveduje prodajalcem in ponudnikom storitev, ki so v pogodbenem razmerju z našim podjetjem, da bi sami ali prek tretjih oseb uporabljali ali spodbujali otroško delo. To vključuje vse oblike ekonomskega izkoriščanja otrok, bodisi v obliki izkoriščevalskega dela, prisilnega dela ali drugih škodljivih praks.

Pointofbrands GmbH je zavezana k zagotavljanju, da vsi naši prodajalci in ponudniki storitev spoštujejo enako visoke standarde v zvezi z otrokovimi pravicami. Od naših prodajalcev in ponudnikov storitev pričakujemo, da bodo sprejeli jasne ukrepe, s katerimi bodo zagotovili, da bo otroško delo izključeno v celotni dobavni verigi. To vključuje revizijo prodajalcev in izvajalcev, da bi zagotovili, da tudi oni upoštevajo stroge standarde za preprečevanje dela otrok.

V primeru suma ali ugotovitve otroškega dela so prodajalci in ponudniki storitev dolžni o tem nemudoma obvestiti naše podjetje. Velik pomen pripisujemo pregledni komunikaciji in pričakujemo, da bodo prodajalci in ponudniki storitev v primeru takšnih kršitev sodelovali, da bo mogoče hitro in učinkovito sprejeti popravne ukrepe.

Poleg tega morajo prodajalci in ponudniki storitev Pointofbrands GmbH pristojnim organom poročati o vseh domnevnih ali ugotovljenih primerih dela otrok. To poročanje organom ni le zakonska obveznost, temveč tudi etični imperativ za zagotovitev, da se sprejmejo vsi potrebni ukrepi za zaščito dobrobiti zadevnih otrok.

Pointofbrands GmbH lahko izvaja redne revizije in preglede, s katerimi zagotavlja, da naši prodajalci in ponudniki storitev spoštujejo določbe tega kodeksa ravnanja. Te revizije izvajajo usposobljeni revizorji, ki zagotavljajo, da so standardi za otrokove pravice strogo upoštevani.

Zavedamo se, da posledice otroškega dela niso le individualne, temveč tudi družbene. Zato se dejavno zavzemamo za spodbujanje izobraževanja in socialnega razvoja, da bi otrokom zagotovili možnost odraščanja v varnem in spodbudnem okolju.

Zgoraj navedeno ni le zaveza zaradi zakonskih zahtev, temveč tudi izraz našega prepričanja, da podjetja lahko in morajo imeti pomembno vlogo pri zagotavljanju spoštovanja in zaščite otrokovih pravic. Zavezani smo k temu, da v naši dobavni verigi ne bo prisotno delo otrok in da bomo prispevali k pozitivnim spremembam v svetovni skupnosti.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VIII. Človekove pravice in varstvo okolja

V našem globaliziranem svetu, kjer se z blagom in storitvami trguje prek zapletenih dobavnih verig, imajo podjetja veliko odgovornost za spoštovanje človekovih pravic in varstvo okolja. Pointofbrands GmbH se zaveda te odgovornosti in ponovno potrjuje svoje jasno stališče: V naši celotni dobavni verigi ne dopuščamo nobenih kršitev človekovih pravic ali okolja. To ni le zakonska obveznost, temveč etični imperativ, ki mu pripisujemo velik pomen v naši podjetniški filozofiji in dejanjih.

V središču naših prizadevanj je zavračanje praks, kot so prisilno delo, suženjstvo, izkoriščanje oseb in nespoštovanje svobode združevanja. Prisilno delo opredeljujemo kot vsako obliko zaposlitve, pri kateri je oseba pod grožnjo kazni prisiljena delati proti svoji volji. To vključuje dolžniško suženjstvo in trgovino z ljudmi, kadar delo ni prostovoljno.

Zavračanje vseh oblik suženjstva je temeljno načelo, ki je zasidrano v naši korporativni politiki. Pointofbrands GmbH ne obsoja le tradicionalnih oblik suženjstva, temveč tudi suženjstvu podobne prakse, služabništvo in druge oblike nadvlade ali zatiranja na delovnem mestu. Skrajno ekonomsko ali spolno izkoriščanje in poniževanje sta v središču našega zavračanja.

Vsako izkoriščanje ljudi v dobavni verigi Pointofbrands GmbH je nesprejemljivo. To se nanaša zlasti na zaposlovanje oseb, ki ne upoštevajo veljavnih obveznosti glede zdravja in varnosti pri delu na zadevnem delovnem mestu. Postavljamo jasne standarde in od naših prodajalcev in ponudnikov storitev pričakujemo, da bodo upoštevali varnostne standarde, ustvarili ustrezne delovne pogoje in izvajali zaščitne ukrepe pred nevarnimi snovmi. Preprečevanje prekomerne telesne in duševne utrujenosti z ustrezno organizacijo dela ter upoštevanje delovnega časa in odmorov za počitek so drugi pomembni vidiki, ki jim posvečamo posebno pozornost. Poleg tega pripisujemo velik pomen ustreznemu usposabljanju in poučevanju zaposlenih za zagotavljanje varnosti in dobrega počutja na delovnem mestu.

Nespoštovanje svobode združevanja je še eno področje, na katerem imamo jasna načela in pričakovanja. Svoboda združevanja vključuje pravico zaposlenih do svobodnega ustanavljanja sindikatov ali včlanitve vanje. Pointofbrands GmbH ne sprejema diskriminacije ali povračilnih ukrepov zaradi ustanovitve sindikata, včlanitve vanj ali članstva v njem. Sindikati imajo pravico delovati svobodno in v skladu z zakonodajo kraja zaposlitve, kar vključuje pravico do stavke in pravico do kolektivnih pogajanj.

Da bi zagotovili, da ta načela niso le zapisana na papirju, temveč se izvajajo v celotni dobavni verigi, zavezujemo svoje prodajalce in ponudnike storitev k strogemu spoštovanju teh standardov.

Pointofbrands GmbH se zaveda, da odgovornost presega neposredne dobavne verige. Zato od svojih prodajalcev in ponudnikov storitev zahtevamo, da pregledajo svoje dobavne verige in zagotovijo spoštovanje človekovih pravic ter čim manjše vplive na okolje.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH se ne vidi le kot gospodarsko podjetje, temveč tudi kot družbeni akter, ki nosi odgovornost za družbo in okolje. Še naprej bomo proaktivno prispevali k pozitivnim spremembam v svetu okoli nas. Naše poslanstvo presega zgolj gospodarski uspeh in si prizadeva oblikovati trajnostno prihodnost za prihodnje generacije.

A. Ohranjanje naravnih virov

Pointofbrands GmbH se odločno zavzema za ohranjanje naravnih virov in enako pričakuje od svojih prodajalcev in ponudnikov storitev. Zemljišča, gozdovi in voda so zakonite pravice, ki jih ne smemo nezakonito odvzeti, saj ljudem zagotavljajo preživetje. Naši poslovni partnerji so zato dolžni, da ne izvajajo nobenih dejavnosti, ki ogrožajo preživetje ljudi.

Škodljive spremembe tal, onesnaževanje vode in zraka ter prekomerna poraba vode so za nas nesprejemljivi. Od naših prodajalcev in ponudnikov storitev zahtevamo, da sprejmejo ukrepe za preprečevanje škode za zdravje prebivalstva. Zlasti njihove dejavnosti ne smejo bistveno poslabšati naravne podlage za pridelavo hrane. To je osrednjega pomena za zagotavljanje varnosti in prehrane vseh ljudi.

Zelo pomembno je tudi, da naši partnerji zagotovijo, da njihove dejavnosti ne poslabšajo dostopa prebivalstva do varne pitne vode ali ustreznih sanitarij. Odgovorna raba virov je bistvenega pomena za spodbujanje trajnostnega razvoja in zagotavljanje kakovosti življenja vseh ljudi.

Na splošno je ohranjanje naravnih virov v središču Pointofbrands GmbH njene poslovne filozofije. Od naših prodajalcev in ponudnikov storitev pričakujemo, da ne bodo le upoštevali teh načel, temveč tudi aktivno prispevali k trajnostnim rešitvam. Skupaj lahko pozitivno vplivamo na okolje in zagotovimo, da so naše poslovne prakse v skladu z varstvom naravnih virov.

B. Ravnanje s konfliktnimi minerali

Naše podjetje je trdno zavezano k zagotavljanju, da se v naši dobavni verigi ne uporabljajo konfliktni minerali iz nezakonitih ali dvomljivih virov. Pointofbrands GmbH s tem od vseh prodajalcev in ponudnikov storitev zahteva, da prevzamejo enako etično odgovornost in zagotovijo, da njihove dobavne verige ne vsebujejo konfliktnih mineralov iz nezakonitih virov. To velja zlasti za minerale, kot so kositer, volfram, tantal, zlato in kobalt, ki se pogosto pridobivajo na konfliktnih območjih in območjih z visokim tveganjem.

Naša korporativna politika in procesi strogo temeljijo na smernicah Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD). Te smernice spodbujajo odgovorne dobavne verige in zagotavljajo, da podjetja izpolnjujejo svoje obveznosti skrbnega pregleda. To pomeni tudi, da od naših prodajalcev in ponudnikov storitev pričakujemo, da bodo skrbno pregledali svoje dobavne verige in uporabljali enako visoke standarde, kot smo jih uvedli zase.

Velik pomen pripisujemo temu, da so vse faze naše dobavne verige pregledne in temeljijo na etičnih načelih. Z doslednim izvajanjem teh smernic želimo prispevati k preprečevanju konfliktov in kršitev človekovih pravic, ki so pogosto povezani z rudarjenjem in trgovanjem s konfliktnimi minerali.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Z zavezanostjo k etičnim poslovnim praksam in strogim upoštevanjem mednarodnih standardov želimo pozitivno vplivati na globalne dobavne verige ter prispevati k večji odgovornosti in trajnostnemu razvoju trgovine in industrije.

C. Upravljanje vodnih virov

Pointofbrands GmbH je zavezana k odgovorni rabi vodnih virov in ne dopušča nezakonitega onesnaževanja vode v svoji dobavni verigi. Od naših prodajalcev in ponudnikov storitev zahtevamo, da v svojih dobavnih verigah uporabljajo enako stroge standarde in zagotovijo, da se izogibajo vsem oblikam nezakonitega onesnaževanja vode.

Čiščenje in odvajanje industrijskih odpadnih voda je ključno področje naše okoljske strategije. Pričakujemo, da bodo odpadne vode iz dejavnosti, proizvodnih procesov in sanitarnih prostorov skrbno tipizirane, spremljane, preverjene in po potrebi obdelane, preden bodo odstranjene ali izpuščene v okolje. Ti ukrepi so bistveni za zagotavljanje skladnosti z vsemi ustreznimi predpisi in zakoni o odpadnih vodah.

Poleg tega si prizadevamo zmanjšati nastajanje odpadne vode. To dosegamo z izvajanjem učinkovitih postopkov in tehnologij ter s spodbujanjem ozaveščenosti o vodnih virih med našimi zaposlenimi, prodajalci in ponudniki storitev. Prepričani smo, da lahko k varstvu okolja pomembno prispevamo z zmanjšanjem količine odpadne vode in izboljšanjem njene kakovosti.

Naši prodajalci in ponudniki storitev morajo pri svojem poslovanju izvajati in ohranjati podobne standarde in prakse. Za nas je izredno pomembno, da dejavno sodelujejo pri preprečevanju kakršne koli oblike nezakonitega onesnaževanja vode. S sodelovanjem v celotni dobavni verigi lahko pozitivno vplivamo na okolje in izpolnimo svojo odgovornost do družbe in planeta.

D. Ravnanje z emisijami v zrak in emisijami hrupa

Pointofbrands GmbH zelo resno jemlje odgovornost za varstvo okolja in v svoji dobavni verigi ne dopušča nezakonitega onesnaževanja zraka ali emisij hrupa. S tem zavezujemo svoje prodajalce in ponudnike storitev, da v svojih dobavnih verigah izvajajo strog nadzor, s katerim zagotavljajo, da so emisije v zrak in hrup v skladu z veljavnimi zakonskimi predpisi in da so čim manjše.

Ravnanje z emisijami v zrak in hrupom je sestavni del naše okoljske politike. Od naših prodajalcev pričakujemo, da skrbno opredelijo, spremljajo in redno pregledujejo vse emisije iz svojih dejavnosti, vključno z emisijami v zrak in hrupom ter toplogrednimi plini, ter po potrebi sprejmejo ustrezne ukrepe za njihovo zmanjšanje ali obdelavo. To vključuje tudi redno vzdrževanje in spremljanje sistemov za čiščenje izpušnih plinov ter iskanje učinkovitih in varčnih rešitev za zmanjšanje emisij.

Zavedamo se, da imata lahko onesnaženost zraka in hrup velik vpliv na okolje in zdravje ljudi. Zato je za nas bistveno, da naši prodajalci in ponudniki storitev dejavno prispevajo k zmanjševanju teh emisij in si nenehno prizadevajo za izboljšave pri svojem delovanju. Le s skupnimi prizadevanji in upoštevanjem visokih standardov lahko pozitivno vplivamo na okolje in prispevamo k ohranjanju kakovosti življenja za prihodnje generacije.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Ravnanje z odpadki in nevarnimi snovmi

Posebej pomembno načelo naše podjetniške filozofije je, da ne dopuščamo nezakonitega ravnanja z odpadki in nevarnimi snovmi v naši dobavni verigi. Pointofbrands GmbH od vseh prodajalcev in ponudnikov storitev zahteva, da izvajajo strog nadzor v svojih dobavnih verigah ter zagotovijo, da se z odpadki in nevarnimi snovmi ravna v skladu z vsemi ustreznimi zakoni in predpisi.

Naši prodajalci morajo sistematično pristopiti k prepoznavanju, ravnanju, zmanjševanju in odgovornemu odstranjevanju ali recikliranju odpadkov. To vključuje skladnost z mednarodnimi sporazumi, kot so Baselska konvencija o nadzoru prehoda nevarnih odpadkov preko meja in njihovega odstranjevanja, Minamatska konvencija o živem srebru in Stockholmska konvencija o obstojnih organskih onesnaževalih.

Kemikalije in druge materiale, ki lahko v primeru izpusta predstavljajo tveganje za okolje, je treba skrbno opredeliti in upravljati, da se zagotovi varnost na vsakem koraku - od ravnanja, prevoza, skladiščenja, uporabe, recikliranja ali ponovne uporabe do odstranjevanja.

Od naših poslovnih partnerjev pričakujemo, da ne bodo le izpolnjevali teh standardov, temveč tudi dejavno sodelovali pri njihovem nadaljnjem razvoju. Z upoštevanjem teh smernic in spodbujanjem najboljših praks v celotni dobavni verigi si skupaj prizadevamo za zmanjšanje vpliva na okolje in varovanje zdravja ljudi.

F. Ravnanje s kemičnimi izdelki

Odgovorno ravnanje s kemičnimi izdelki je v ospredju naše korporativne kulture. Pointofbrands GmbH ne dopušča nezakonitega ravnanja s kemikalijami v dobavni verigi, od naših prodajalcev in ponudnikov storitev pa pričakujemo, da ustrezno preverijo svoje dobavne verige in zagotovijo, da se z vsemi kemičnimi izdelki ravna v skladu z veljavno varnostno in okoljsko zakonodajo.

Naš pristop se osredotoča na zmanjšanje uporabe nevarnih kemikalij, ki lahko negativno vplivajo na ljudi in okolje, ali, kjer je to mogoče, njihovo zamenjavo z varnejšimi alternativami. Ta proces vključuje spremljanje in prepoznavanje nevarnih snovi ter izvajanje varnostnih ukrepov na vseh stopnjah - od nabave, prevoza, skladiščenja in uporabe do recikliranja, ponovne uporabe in končnega odstranjevanja.

Velik pomen pripisujemo zagotavljanju, da vsi naši partnerji v dobavni verigi upoštevajo stroge varnostne smernice in si nenehno prizadevajo za izboljšanje svojih praks ravnanja s kemikalijami. Spoštovanje teh standardov ni le zakonska obveznost, temveč odraža tudi našo zavezanost varstvu okolja ter zdravju in varnosti skupnosti, v katerih delujemo.

S spodbujanjem odgovorne uporabe kemičnih izdelkov v celotni dobavni verigi pomagamo zmanjšati tveganja ter ustvariti bolj trajnostno in varno okolje.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Zmanjšanje porabe surovin in naravnih virov

Pointofbrands GmbH si prizadeva čim bolj zmanjšati porabo surovin in naravnih virov v celotni dobavni verigi. Prepričani smo, da trajnostne poslovne prakse ne odražajo le naše odgovornosti do okolja, temveč tudi do prihodnjih generacij. Zato od svojih prodajalcev in ponudnikov storitev zahtevamo, da sprejmejo ukrepe za zmanjšanje porabe virov v svojih dobavnih verigah.

Velik pomen pripisujemo zmanjšanju uporabe in porabe virov med proizvodnjo ter zmanjšanju nastajanja vseh vrst odpadkov, vključno s porabo vode in energije. To lahko dosežemo neposredno na mestu izvora ali z izvajanjem učinkovitejših postopkov in ukrepov. To vključuje spremembo proizvodnih in vzdrževalnih procesov, optimizacijo postopkov v podjetju, uporabo alternativnih, okolju prijaznejših materialov in ukrepe za ohranjanje virov. Enako pomembna sta recikliranje in ponovna uporaba materialov, da bi zaprli krog uporabe virov.

Z zahtevo, da naši prodajalci in ponudniki storitev izvajajo ta načela pri svojem poslovanju, povečujemo obseg naše zavezanosti k trajnosti. Skupaj z našimi partnerji si nenehno prizadevamo zmanjšati svoj ekološki odtis in pozitivno prispevati k varstvu okolja.

H. Zmanjšanje porabe energije

Pointofbrands GmbH se je zavezala k zmanjšanju porabe energije v celotni dobavni verigi in pričakujemo, da se bodo k temu cilju zavezali tudi naši prodajalci in ponudniki storitev. Zmanjševanje porabe energije je ključni del naše trajnostne strategije in pomaga zmanjšati naš okoljski odtis.

Velik pomen pripisujemo stalnemu spremljanju, dokumentiranju in analiziranju porabe energije v vseh fazah proizvodnje in dobave. Naše partnerje spodbujamo k razvoju učinkovitih in varčnih rešitev za povečanje energetske učinkovitosti in zmanjšanje porabe energije. To je mogoče doseči z uporabo inovativnih tehnologij, optimizacijo proizvodnih procesov, uporabo obnovljivih virov energije ali drugimi ukrepi za varčevanje z energijo.

S skupnimi prizadevanji za zmanjšanje porabe energije v celotni dobavni verigi dejavno prispevamo k varovanju podnebja in spodbujanju bolj trajnostnega gospodarstva. Naš cilj ni le zmanjšati lastno porabo energije, temveč tudi spodbuditi naše partnerje, da v svojih dejavnostih izvajajo podobne ukrepe.

IX. Pravični delovni pogoji

V naši dobavni verigi pripisujemo velik pomen poštenemu in zakonsko skladnemu plačilu. To vključuje tako redni delovni čas kot nadure, ki morajo biti plačane vsaj v višini nacionalne zakonsko določene minimalne plače ali v skladu z minimalnimi standardi, običajnimi v panogi, ali okvirnimi kolektivnimi pogodbami zadevne države.

Pomembno je, da zaposleni Pointofbrands GmbH prodajalci in ponudniki storitev prejemajo vse zakonsko predpisane ugodnosti. Drugi ključni vidik je ohranjanje preglednosti glede strukture plač. Naši

© All rights reserved by Heiko Maniero.

prodajalci in ponudniki storitev morajo zagotoviti, da zaposleni prejemajo jasne, podrobne in redne pisne informacije o sestavi svojih prejemkov.

Zanašamo se, da naši pogodbeni partnerji dosledno spoštujejo vse delovnopravne predpise in si dejavno prizadevajo za zaščito pravic in dostojanstva zaposlenih. Pri tem ni pomembno le finančno plačilo, temveč tudi upoštevanje socialnih standardov. To vključuje zagotavljanje varnih in zdravih delovnih pogojev.

Naša zahteva po poštenem in zakonsko skladnem plačilu je izraz naše odgovornosti do ljudi v celotni dobavni verigi. Prepričani smo, da je trajnostno in etično sodelovanje mogoče le pod temi pogoji.

Trdno se zavzemamo za pošten delovni čas v naši dobavni verigi. Velik pomen pripisujemo zagotavljanju, da je delovni čas v skladu z veljavnimi zakoni, industrijskimi standardi ali okvirnimi kolektivnimi pogodbami v zadevni državi.

Nadurno delo je dopustno le, če je opravljeno prostovoljno in v skladu z zakonskimi predpisi o nadurnem delu. Zelo pomembno je zagotoviti, da so nadure prostovoljne in da zaposleni niso pod pritiskom, da jih morajo delati. Ključnega pomena je tudi upoštevanje tedenskega delovnega časa, za katerega določamo, da ne sme biti daljši od 48 ur.

Zanašamo se na svoje prodajalce in ponudnike storitev, da aktivno spodbujajo spoštovanje teh zahtev glede delovnega časa in zagotavljajo, da imajo zaposleni dovolj časa za počitek. To vključuje tudi odmore in počitke za spodbujanje zdravja in dobrega počutja zaposlenih. Ta zahteva po poštenem delovnem času v celotni dobavni verigi poudarja našo zavezanost dostojnim delovnim razmeram.

X. Poštena konkurenca

Spoštovanje poštene konkurence je osrednjega pomena za Pointofbrands GmbH. V celoti se zavzemamo za tržno okolje, za katerega so značilni preglednost, integriteta in poštene konkurenčne prakse. V zvezi s tem je za nas najpomembnejša prednostna naloga ne le spoštovanje veljavnih zakonov o konkurenci in protimonopolnih zakonov, temveč tudi dosledno upoštevanje naših lastnih smernic o skladnosti.

A. Zakonodaja o konkurenci in protimonopolna zakonodaja

Spoštovanje in upoštevanje konkurenčnih in protimonopolnih zakonov za nas ni le pravna obveznost, temveč odraža tudi naša osnovna etična načela. Ti zakoni so namenjeni zaščiti konkurence, spodbujanju učinkovitosti in inovacij ter zagotavljanju poštenih tržnih pogojev. Pointofbrands GmbH se zaveda področja uporabe teh zakonov in se zavezuje, s tem kodeksom ravnanja pa tudi naše prodajalce in ponudnike storitev, da bodo strogo spoštovali vse zakone o konkurenci in protimonopolne zakone.

B. Brez nezakonitih sporazumov s konkurenti

Pointofbrands GmbH je jasno zavezana k zagotavljanju, da ne sklepamo nezakonitih sporazumov ali dogovorov z našimi konkurenti. To vključuje vse oblike kartelnih dogovorov, določanje cen, delitev trga

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ali druge protikonkurenčne prakse. Naša zavezanost pošteni konkurenci velja za vsa poslovna področja in poslovne prakse.

C. Brez izmenjave zaupnih informacij in cen

Ključno načelo naše politike konkurence je, da s konkurenti ne delimo zaupnih informacij in cen. Pointofbrands GmbH se zaveda, da sta zaščita zaupnih podatkov in pošteno oblikovanje cen ključnega pomena za ohranjanje zdravega in konkurenčnega trga. V skladu s svojimi politikami in zakonskimi zahtevami se izogibamo vsakršni komunikaciji, ki bi lahko negativno vplivala na konkurenco.

D. Spodbujanje inovacij in preglednosti

Upravljanje Pointofbrands GmbH trdno verjame, da je poštena konkurenca gonilna sila inovacij in napredka v poslovanju. Z upoštevanjem načel poštenosti in preglednosti ustvarjamo okolje, ki spodbuja ustvarjalnost in konkurenčnost. Ta načela niso le v interesu našega podjetja, temveč prispevajo tudi k splošnemu razvoju blaginje in zdravega tržnega gospodarstva.

E. Notranji nadzor in spremljanje

Naša prizadevanja za zagotavljanje poštene konkurence vključujejo tudi mehanizme notranjega nadzora in sisteme spremljanja. Pointofbrands GmbH je vzpostavila jasne postopke za zagotavljanje, da vse poslovne prakse izpolnjujejo najvišje standarde. Redni pregledi, revizije in notranje preiskave služijo odkrivanju morebitnih kršitev in sprejemanju učinkovitih ukrepov za njihovo odpravo.

F. Posledice kršitev

Kršitve naše konkurenčne politike in smernic o skladnosti se resno kaznujejo. Pointofbrands GmbH je vzpostavila jasne mehanizme sankcij, ki lahko segajo od disciplinskih ukrepov do sodnih postopkov. Posledice ne služijo le zagotavljanju skladnosti z našimi lastnimi standardi, temveč tudi pošiljajo jasno sporočilo vsem zaposlenim, konkurentom, prodajalcem in ponudnikom storitev, da se o poštenih konkurenčnih praksah ni mogoče pogajati.

XI. Navzkrižja interesov

Na spletni strani Pointofbrands GmbH menimo, da je izogibanje navzkrižjem interesov ključni steber integritete in poklicne etike. Zagotavljanje, da osebni interesi niso v navzkrižju s poslovnimi, ni le obveznost, temveč temeljno pričakovanje vseh, ki so del naše organizacije.

A. Pomen izogibanja navzkrižjem interesov

Navzkrižje interesov lahko bistveno poslabša integriteto, verodostojnost in učinkovitost podjetja. Pointofbrands GmbH priznava, da jasno ločevanje osebnih in poklicnih interesov ni le v interesu podjetja, temveč tudi vsakega posameznega zaposlenega, prodajalca in ponudnika storitev. Zato izogibanje navzkrižjem interesov ni le politika podjetja, temveč tudi temeljno pričakovanje naših zaposlenih, prodajalcev in ponudnikov storitev.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Dolžnost vseh zaposlenih

Dolžnost vsakega zaposlenega ter prodajalcev in ponudnikov storitev je zagotoviti, da osebni interesi niso v nasprotju s poslovnimi interesi Pointofbrands GmbH. Ta odgovornost zajema vse hierarhične ravni in poslovna področja. Ne glede na to, ali gre za vodstvene ali operativne funkcije, so vsak zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev odgovorni za prepoznavanje morebitnih nasprotij interesov in sprejemanje ustreznih ukrepov za njihovo preprečevanje.

C. Opredelitev nasprotij interesov

Do navzkrižja interesov pride, kadar so osebni interesi zaposlenega, prodajalca ali ponudnika storitev v nasprotju z interesi Pointofbrands GmbH in bi lahko zmanjšalo zmožnost osebe, da sprejema objektivne odločitve v najboljšem interesu Pointofbrands GmbH. Vzrok za to so lahko osebne povezave, partnerska razmerja, finančni interesi ali druge okoliščine.

D. Osebne povezave in odnosi

Zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev morajo zagotoviti, da osebne povezave in partnerski odnosi ne ogrožajo njihove lojalnosti in objektivnosti v poklicnem kontekstu. To lahko vključuje na primer odnose z družinskimi člani, prijatelji ali poslovnimi partnerji. Ključnega pomena je, da se poklicne odločitve sprejemajo brez vpliva osebnih odnosov.

E. Finančni deleži in naložbe

Finančni interesi in naložbe, ki so neposredno ali posredno povezani s poslovnimi dejavnostmi Pointofbrands GmbH morajo biti pregledni. Zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev morajo zagotoviti, da njihovi finančni interesi niso v nasprotju z njihovimi poklicnimi dolžnostmi in da ne vključujejo predsodkov ali oslabitve strokovne presoje.

F. Razkritje navzkrižja interesov

Zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev morajo razkriti morebitna navzkrižja interesov. To razkritje omogoča Pointofbrands GmbH da sprejme ustrezne ukrepe za preprečevanje ali reševanje morebitnih nasprotij. Odprtost in poštenost sta ključnega pomena za spodbujanje zaupanja vredne in pregledne kulture podjetja.

G. Ukrepi za preprečevanje navzkrižja interesov

Da bi se izognili morebitnim navzkrižjem interesov, morajo zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev sprejeti proaktivne ukrepe. To lahko vključuje, da se izločijo iz odločitev ali poslovnih dejavnosti, ki bi lahko povzročile navzkrižje interesov. V nekaterih primerih bo morda treba zaprositi za odobritev nadrejene ali kadrovsko službo, da se zagotovi sprejetje ustreznih ukrepov.

H. Vloga vodij

Vodstveni delavci imajo ključno vlogo pri spodbujanju korporativne kulture, ki učinkovito preprečuje navzkrižja interesov. Delovati morajo kot vzorniki in zagotoviti, da so njihove odločitve pregledne. Vodje

© All rights reserved by Heiko Maniero.

morajo spodbujati zaposlene, da poročajo o morebitnih navzkrižjih interesov, in sprejeti ustrezne ukrepe, s katerimi zagotovijo, da odločanje in objektivnost nista ogrožena.

I. Posledice kršitve smernic

Neupoštevanje smernic za preprečevanje navzkrižja interesov ima lahko resne posledice. Te segajo od disciplinskih ukrepov do delovnopravnih posledic in odpovedi pogodb, odvisno od resnosti kršitve. Pointofbrands GmbH kršitve teh smernic jemlje resno in je odločena zaščititi integriteto in verodostojnost podjetja.

J. Usposabljanje in ozaveščanje

Da bi zagotovili, da se vsi zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev dobro zavedajo nasprotij interesov, izvajamo redna usposabljanja in programe ozaveščanja. Na teh usposabljanjih poleg osnovnega pregleda politik in zakonov predstavljamo tudi praktične primere in študije primerov, ki zaposlenim, prodajalcem in ponudnikom storitev omogočajo prepoznavanje morebitnih nasprotij in ustrezno ukrepanje.

K. Zaupanje kot osnova

Izogibanje navzkrižjem interesov temelji na temelju zaupanja med zaposlenimi, vodji, prodajalci in ponudniki storitev ter podjetjem. Prepričani smo, da odprt dialog in pripravljenost za razkritje nasprotij interesov pomagata graditi zaupanje in spodbujata kulturo podjetja, ki temelji na integriteti in etiki.

XII. Računovodstvo in dokumentacija

Pointofbrands GmbH pripisuje velik pomen vestnemu, natančnemu, pravočasnemu in celovitemu obravnavanju finančnih informacij. Skrbno evidentiranje in ustrezno vodenje naših knjig in evidenc sta bistvenega pomena za zagotavljanje celovitosti naših finančnih podatkov ter za zagotavljanje preglednega in natančnega poročanja. Pri tem imajo ključno vlogo naši zaposleni, saj morajo zagotoviti, da so vse poslovne transakcije natančno evidentirane in da so naše finančne prakse skladne z veljavnimi zakoni, revizijskimi standardi in računovodskimi načeli.

A. Pomen finančne celovitosti

Pomen finančne integritete v podjetju ni mogoče preceniti. Finančne informacije so osnova vsake poslovne odločitve, točnost teh informacij pa je ključnega pomena za poslovni uspeh. Zato je dolžnost odgovornih zaposlenih, da zagotovijo vestno in natančno ravnanje z vsemi finančnimi podatki ter tako zagotovijo zanesljivo podlago za sprejemanje odločitev.

B. Vestno ravnanje s finančnimi informacijami

Vestno ravnanje s finančnimi informacijami zahteva natančno in točno evidentiranje vseh poslovnih transakcij. Odgovorni uslužbenci Pointofbrands GmbH so dolžni pri vsaki transakciji ravnati z največjo skrbnostjo, da ne bi prišlo do napak ali neskladij. To vključuje pravočasno in izčrpno dokumentiranje vseh pomembnih finančnih podatkov.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Pravočasno in izčrpno evidentiranje poslovnih transakcij

Hitro evidentiranje poslovnih transakcij je zelo pomembno, da bi lahko vedno pripravili posodobljeno in natančno izjavo o finančnem stanju podjetja. Odgovorni uslužbenci Pointofbrands GmbH so dolžni sproti evidentirati vse finančne transakcije, da bi zagotovili, da so podatki v poslovnih knjigah in evidencah vedno posodobljeni. Izčrpno evidentiranje pomeni, da se upoštevajo vse pomembne podrobnosti in medsebojne povezave, da bi dobili celovito sliko finančnega stanja našega podjetja.

D. Pravilno vodenje knjig in evidenc

Ustrezno vodenje poslovnih knjig in evidenc ni le zakonska zahteva, temveč tudi temelj našega korporativnega upravljanja. Odgovorni zaposleni Pointofbrands GmbH morajo upoštevati veljavne zakone, revizijske standarde in računovodska načela, da bi zagotovili skladnost z zakonodajo. To vključuje uporabo najboljših računovodskih praks in sodobnih finančnih sistemov za zagotavljanje točnosti in celovitosti finančnih podatkov.

E. Celovitost naših finančnih podatkov

Naš glavni cilj je zagotoviti celovitost naših finančnih podatkov. To pomeni, da v vseh finančnih podatkih ne sme biti napak, nedoslednosti ali manipulacij. Celovitost zajema vse vidike finančnega poročanja, od zbiranja podatkov do revizije. Odgovorni zaposleni v Pointofbrands GmbH so odgovorni za pomoč pri zagotavljanju, da so finančni podatki podjetja zanesljivi in vedno pravilni.

F. Pregledno in natančno poročanje

Pregledno in natančno poročanje ni le zakonska zahteva za nas kot podjetje, temveč tudi obljuba našim deležnikom in delničarjem. Naše stranke, partnerji in zaposleni se zanašajo na naša finančna poročila, ki odražajo resničen in pošten prikaz finančnega položaja in uspešnosti podjetja. Pregledno poročanje ustvarja zaupanje in spodbuja pozitivno dojemanje podjetja v javnosti.

G. Odgovornost zaposlenih

Odgovorni uslužbenci Pointofbrands GmbH nosijo veliko odgovornost za vestno dokumentiranje finančnih informacij. Vsi, ki imajo dostop do finančnih podatkov ali so vključeni v poslovne dejavnosti, morajo zagotoviti, da so vse transakcije natančno evidentirane in ustrezno dokumentirane. To ne zahteva le strokovne usposobljenosti, temveč tudi zavedanje o pomembnosti lastne vloge v celotnem procesu.

H. Pregled in revizija

Redni pregled in revizija naših finančnih postopkov sta še eno varovalo za zagotavljanje točnosti in celovitosti naših finančnih podatkov. Notranje in zunanje revizije pomagajo pri odkrivanju morebitnih napak ali neskladij ter zagotavljajo, da so finančne prakse Pointofbrands GmbH izpolnjujejo najvišje standarde.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Pravna skladnost

Ključnega pomena je upoštevanje vseh veljavnih zakonov, revizijskih standardov in računovodskih načel. Odgovorni uslužbenci Pointofbrands GmbH morajo biti seznanjeni z ustreznimi zakonskimi zahtevami in zagotoviti, da so njihova dejanja v skladu z veljavnimi predpisi. To vključuje sodelovanje z zunanjimi revizorji in davčnimi svetovalci, da bi zagotovili, da se vedno držimo najvišjih standardov skladnosti.

J. Posledice kršitev

Kršitve naših pravil o finančni integriteti so nesprejemljive. Ne glede na položaj v podjetju lahko kršitve vodijo do disciplinskih ukrepov, od usposabljanja do posledic po delovnem pravu. Upravljanje Pointofbrands GmbH jemlje integriteto naših finančnih informacij zelo resno in je odločeno, da bo ob vsaki kršitvi ustrezno ukrepalo.

K. Skupno prizadevanje za finančno integriteto

Vestno, natančno, pravočasno in celovito ravnanje s finančnimi informacijami je skupna zaveza, h kateri so zavezani vsi zaposleni v našem podjetju. Da bi ohranili celovitost naših finančnih podatkov, je potrebna skupna zavezanost k natančnosti in preglednosti. Vsak posameznik ima ključno vlogo pri zagotavljanju, da je finančno poročanje Pointofbrands GmbH izpolnjuje najvišje standarde.

XIII. Kakovost in varnost izdelkov

Pointofbrands GmbH daje največji pomen varnosti naših izdelkov in storitev ter strogemu upoštevanju vseh ustreznih zakonov in predpisov. Zagotavljanje varnosti in kakovosti izdelkov ter etičnih tržnih praks ni le zakonska zahteva, temveč tudi temeljna obveznost do naših strank in družbe kot celote.

A. Varnost izdelkov kot glavna prednostna naloga

Varnost naših izdelkov in storitev je glavna prednostna naloga vodstva družbe Pointofbrands GmbH. Zavedamo se svoje odgovornosti do strank in smo odločeni, da bomo ponujali izdelke in storitve, ki izpolnjujejo najvišje varnostne standarde. To ne vključuje le vidikov fizične varnosti, temveč tudi digitalno varnost in zaščito podatkov. Naši izdelki in storitve ne smejo biti le učinkoviti in inovativni, temveč tudi ne smejo ogrožati zdravja ali varnosti posameznikov.

B. Skladnost z vsemi veljavnimi zakoni in predpisi

Spoštovanje vseh veljavnih zakonov in predpisov ni le zakonska obveznost, temveč tudi osrednja sestavina naše korporativne etike. Prizadevamo si za spoštovanje vseh lokalnih, nacionalnih in mednarodnih predpisov, ki vplivajo na našo panogo in trge, na katerih delujemo. To ne vključuje le standardov za izdelke, temveč tudi varstvo okolja, delovno pravo, varstvo podatkov in druga ustrezna področja.

C. Visoki standardi kakovosti izdelkov, storitev in tržnih praks

Pri razvoju, proizvodnji in trženju naših izdelkov in storitev se ravnamo po lastnih visokokakovostnih standardih. Pointofbrands GmbH je zavezana k zagotavljanju izdelkov in storitev, ki ne le izpolnjujejo

© All rights reserved by Heiko Maniero.

pričakovanja naših strank, temveč jih tudi presegajo. Zagotavljanje kakovosti zajema celoten življenjski cikel izdelka, od zasnove do odstranitve. Podobno naši standardi kakovosti veljajo za vse trženjske prakse, da bi zagotovili pošteno, odkrito in etično ravnanje do naših strank.

D. Razvoj izdelkov s poudarkom na varnosti

Varnost je najpomembnejša prednostna naloga pri razvoju izdelkov. Varnostne vidike vključujemo že v zgodnjih fazah razvojnega procesa. Ocene tveganja in nenehno preverjanje varnosti so sestavni del naših razvojnih praks. Naš cilj je ponuditi izdelke in storitve, ki ne predstavljajo tveganja za tretje osebe.

E. Stalno spremljanje in izboljševanje

Varnost naših izdelkov in storitev se ne konča z vstopom na trg. Pointofbrands GmbH je zavezana k nenehnemu spremljanju in izboljševanju. To vključuje ocenjevanje povratnih informacij strank, varnostnih opozoril in novega tehnološkega razvoja. Naš cilj je proaktivno odzivanje na morebitna varnostna tveganja ter nenehno izboljševanje naših izdelkov in storitev.

F. Odgovorno trženje

Pointofbrands GmbH zavezanost k visokim standardom kakovosti velja tudi za naše trženjske prakse. Zavezani smo odgovornemu trženju, ki je pošteno, odkrito in pregledno. Naša oglaševalska sporočila so zasnovana tako, da zagotavljajo jasne in točne informacije, ne da bi bila zavajajoča. Zavezani smo, da ne le izpolnimo pričakovanja naših strank, temveč jih tudi presežemo.

G. Sledljivost in odziv v primeru varnostnih tveganj

Sledljivost naših izdelkov in storitev ter hiter odziv v primeru varnostnih tveganj sta ključna elementa našega varnostnega pristopa. Pointofbrands GmbH izvaja mehanizme za učinkovito sledljivost izdelkov in storitev na trgu ter razvija jasne postopke za hiter odziv na morebitna varnostna vprašanja. Varnost naših strank je v središču vseh odločitev in ukrepov.

H. Zavezanost etičnim načelom

Naša zavezanost k varnosti in celovitosti kakovosti je tesno povezana z našimi etičnimi načeli. Upravljanje Pointofbrands GmbH se zaveda, da sta zaupanje in verodostojnost temeljnega pomena za dolgoročni uspeh našega podjetja. Zato si ne prizadevamo le za skladnost z zakoni in standardi, temveč smo aktivno zavezani etičnemu odločanju in odgovornemu ravnanju.

I. Povratne informacije strank kot spodbuda za izboljšave

Povratne informacije strank so za nas neprecenljive. Pointofbrands GmbH spodbuja vse stranke, da z nami delijo svoje izkušnje in skrbi. Povratne informacije strank niso le kazalnik zadovoljstva, temveč tudi spodbuda za nenehne izboljšave. Vse povratne informacije jemljemo resno in smo zavezani k optimizaciji naših izdelkov in storitev na podlagi potreb in pričakovanj naših strank.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIV. Pravilna izbira poslovnih partnerjev

Pointofbrands GmbH pripisuje velik pomen skrbnosti in preglednosti pri izbiri poslovnih partnerjev. Naši poslovni partnerji za nas niso le prodajalci ali ponudniki storitev, temveč pomembni akterji v naši mreži, ki imajo pomemben vpliv na cilje našega podjetja. Da bi zagotovili, da so naša partnerstva v skladu z našimi načeli, smo vzpostavili jasne smernice in standarde, ki ne le opredeljujejo naša pričakovanja glede sodelovanja, temveč tudi zagotavljajo, da naši partnerji delijo naše vrednote in izpolnjujejo zakonske zahteve.

A. Skrbna izbira poslovnih partnerjev

Svoje poslovne partnerje izbiramo z največjo skrbnostjo. Pointofbrands GmbH se zanaša na pregleden postopek izbire, s katerim zagotavlja, da potencialni poslovni partnerji ne ponujajo le visokokakovostnih izdelkov ali storitev, temveč izpolnjujejo tudi naše etične in pravne standarde. Ta izbirni postopek vključuje temeljito preverjanje referenc, praks skladnosti ter oceno finančne stabilnosti in ugleda naših poslovnih partnerjev.

B. Transparentna komunikacija s poslovnimi partnerji

Preglednost je temelj naših poslovnih odnosov. Pointofbrands GmbH si prizadeva za odprto in pošteno komunikacijo s poslovnimi partnerji. To se začne že v zgodnjih fazah sodelovanja in se nadaljuje ves čas partnerstva. Delimo si jasna pričakovanja, cilje in vrednote, da zagotovimo, da obe strani skupaj razumeta, kako sodelovati. Odprta komunikacija ne spodbuja le vzajemnega zaupanja, temveč omogoča tudi učinkovito reševanje težav in uspešno sodelovanje.

C. Kodeks ravnanja in skladnost s pravnimi standardi

Naš kodeks ravnanja je temelj naših dejanj in se ne uporablja le znotraj podjetja, temveč tudi v vseh zunanjih poslovnih odnosih. Od naših poslovnih partnerjev pričakujemo, da se bodo zavezali k enakim etičnim načelom, kot smo jih določili sami. To vključuje spoštovanje vseh veljavnih zakonov in predpisov, tako na nacionalni kot na mednarodni ravni. Naše partnerje spodbujamo, da izvajajo lastne kodekse ravnanja, ki so v skladu z našimi vrednotami, in zagotavljajo, da so njihove poslovne prakse etične in zakonite.

D. Standardi skladnosti za prodajalce in ponudnike storitev

Upoštevanje standardov skladnosti je ključni vidik naših poslovnih partnerstev. Pointofbrands GmbH od prodajalcev in ponudnikov storitev pričakuje, da ne bodo le spoštovali naših standardov ravnanja, temveč tudi zagotovili, da njihovi lastni procesi in prakse izpolnjujejo najvišje zahteve glede skladnosti. To vključuje vidike, kot so delovna zakonodaja, varstvo okolja, varstvo podatkov in etične poslovne prakse. Pointofbrands GmbH lahko redno preverja svoje prodajalce in ponudnike storitev, da zagotovi, da dosledno spoštujejo te standarde.

E. Izvajanje ustreznih standardov skladnosti

Pointofbrands GmbH zahteva, da so prodajalci in ponudniki storitev uvedli ustrezne standarde skladnosti. To ne pomeni le obstoja politik in postopkov, temveč tudi aktivno izvajanje teh standardov v

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vsakodnevnih poslovnih procesih. Od naših prodajalcev in ponudnikov storitev pričakujemo, da bodo zagotovili usposabljanje in sprejeli ukrepe, s katerimi bodo zagotovili, da bodo njihovi zaposleni razumeli pomen skladnosti in bodo znali ravnati etično in v skladu z zakonodajo.

F. Sodelovanje za trajnostni razvoj

Sodelovanje z našimi poslovnimi partnerji presega zgolj transakcije. Pointofbrands GmbH si prizadeva za dolgoročna partnerstva, ki temeljijo na zaupanju, spoštovanju in skupnih vrednotah. Skupaj z našimi partnerji želimo prispevati k trajnostnemu razvoju in prevzeti družbeno odgovornost. To vključuje spodbujanje ukrepov za varstvo okolja, socialnih pobud in etičnih poslovnih praks, da bi pozitivno vplivali na skupnost in svet okoli nas.

G. Ničelna toleranca za neskladnost

Pointofbrands GmbH ima politiko ničelne tolerance do neupoštevanja standardov skladnosti in etičnih načel. Če ugotovimo kršitve, nemudoma ustrezno ukrepamo, pri čemer lahko ukrepamo od usposabljanja in svetovanja do prekinitve pogodbe in pravnih ukrepov. Ta dosleden pristop poudarja našo odločenost, da zagotovimo, da bodo naši poslovni partnerji spoštovali enake standarde, kot jih pričakujemo od sebe.

XV. Poslovne skrivnosti

Zaščita poslovnih skrivnosti je osrednjega pomena za Pointofbrands GmbH. Naša zavezanost k odgovornemu ravnanju s poslovnimi skrivnostmi zajema vse ravni in oddelke našega podjetja. Poslovnih skrivnosti ne obravnavamo le kot dragoceno premoženje, temveč tudi kot obveznost do naših strank, poslovnih partnerjev in zaposlenih.

Upoštevanje veljavnih zakonov in predpisov je za nas samoumevno in je podlaga za naše ravnanje pri ravnanju s poslovnimi skrivnostmi. Spoštujemo in strogo upoštevamo nacionalne in mednarodne predpise, ki urejajo varstvo poslovnih skrivnosti.

Zaposleni v Pointofbrands GmbH so deležni obsežnega usposabljanja, da bi poglobljeno razumeli pomen poslovnih skrivnosti. Zavedajo se, da varovanje poslovnih skrivnosti ni le zakonska obveznost, temveč tudi odločilno prispeva h konkurenčni prednosti in dolgoročni varnosti našega podjetja.

Zaupni podatki, ki so opredeljeni kot poslovna skrivnost, so dostopni le tistim osebam, ki te podatke potrebujejo za svoje poklicne naloge. Dostop do takšnih informacij je odvisen od potrebe po seznanitvi, pri čemer se izvajajo stroge kontrole dostopa in mehanizmi avtentikacije. Poslovne skrivnosti se tretjim osebam razkrijejo le s soglasjem zadevnih oseb in v skladu z zakonskimi zahtevami.

Pointofbrands GmbH je vzpostavila jasne politike in postopke za zagotovitev ustreznega varovanja poslovnih skrivnosti v fizični in digitalni obliki. To vključuje ukrepe, kot so varen prenos podatkov, tehnologije šifriranja, pooblastila za dostop in ukrepi fizičnega varovanja. Naša infrastruktura IT se redno pregleduje in posodablja, da se zagotovi izpolnjevanje najvišjih varnostnih standardov.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

V primeru odstopa zaposlenih ali prekinitve poslovnih odnosov s tretjimi osebami zagotovimo, da so vsi ustrezni podatki, ki veljajo za poslovno skrivnost, ustrezno zaščiteni, vrnjeni ali izbrisani. Izvajamo jasne postopke za vračanje dokumentov in ohranjanje zaupnosti, da bi preprečili nepooblaščeno razkritje.

Kršitve naše politike varovanja poslovnih skrivnosti bomo obravnavali resno. Posledice kršitev teh smernic so lahko disciplinski ukrepi, sodni postopki in odškodninski zahtevki. Spodbujamo kulturo odgovornosti in preglednosti, v kateri je vsak zaposleni dolžan varovanje poslovnih skrivnosti obravnavati kot osebno odgovornost in odgovornost celotnega podjetja.

Naša obveznost varovanja poslovnih skrivnosti se ne konča na mejah podjetja. Pointofbrands GmbH pričakuje, da bodo njeni poslovni partnerji, prodajalci in ponudniki storitev ohranili podobno visoke standarde glede varovanja poslovnih skrivnosti. Vzpostavljamo jasne dogovore in pogodbene klavzule, s katerimi zagotavljamo, da se zaupnost ohranja tudi v naših poslovnih odnosih.

Na splošno je odgovorno ravnanje s poslovnimi skrivnostmi v središču naših poslovnih praks. Ta zaščita ni ključna le za naše podjetje, temveč tudi za zaupanje naših strank in stabilnost konkurence. Z jasnimi smernicami, usposabljanjem in proaktivnim spremljanjem smo zavezani k zagotavljanju zaščite poslovnih skrivnosti in k temu, da naše podjetje še naprej temelji na integriteti, inovativnosti in trajnostnem uspehu.

XVI. Varstvo podatkov

Zaščita podatkov je izredno pomembna za Pointofbrands GmbH. Velik pomen pripisujemo varovanju zasebnosti in pravic naših zaposlenih, strank in poslovnih partnerjev. Naša zavezanost varstvu podatkov zajema vse vidike našega poslovanja in odraža naša prizadevanja za postavljanje najvišjih standardov na tem področju.

Da bi poudarili naša prizadevanja za preglednost, smo pripravili globalni dokument o preglednosti, ki je bil objavljen v številnih jezikih. Namen tega dokumenta je posameznikom, na katere se nanašajo osebni podatki, zagotoviti izčrpne informacije in jim omogočiti jasno razumevanje, kako obdelujemo in varujemo osebne podatke.

V dokumentu o preglednosti so v razumljivem jeziku razložena načela in postopki, ki jih upoštevamo v zvezi z varstvom in obdelavo podatkov. Zagotavlja informacije o namenih uporabe osebnih podatkov in pojasnjuje, kakšne pravice imajo posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, v zvezi z njihovimi podatki.

Z našim dokumentom o preglednosti ne želimo le izpolniti zakonskih zahtev, temveč tudi ustvariti vzdušje zaupanja in odprtosti. Prepričani smo, da varovanje zasebnosti ni le zakonska obveznost, temveč tudi sestavni del naše zavezanosti k etičnim poslovnim praksam ter zadovoljstvu naših strank in zaposlenih. Vse posameznike, na katere se nanašajo osebni podatki, spodbujamo, da preberejo dokument o preglednosti in tako v celoti razumejo, kako ravnamo z njihovimi podatki, in z veseljem odgovorimo na vsa njihova morebitna vprašanja ali pomisleke. Varstvo podatkov je dinamičen proces,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

zato si prizadevamo nenehno zagotavljati, da naše prakse varstva podatkov izpolnjujejo najvišje standarde.

XVII. Telefonska linija za prijavitelje nepravilnosti in zaščita prijaviteljev nepravilnosti

Naše podjetje je močno zavezano kulturi integritete, etike in preglednosti. Kot del naših prizadevanj za spodbujanje odgovornega poslovnega ravnanja smo vzpostavili odprto telefonsko linijo za prijavitelje nepravilnosti, ki zaposlenim in drugim deležnikom omogoča varno in anonimno prijavo kršitev zakona ali našega kodeksa ravnanja. Ta pobuda je ključni del naše zavezanosti k ohranjanju najvišjih standardov na vseh področjih našega poslovanja.

Linija za prijavitelje nepravilnosti je zaščiten kanal, prek katerega lahko zaposleni in drugi prijavijo skrbi ali sume o nezakonitih ali neetičnih praksah v podjetju. Vzpostavitev takšne odprte telefonske linije poudarja našo zavezanost ustvarjanju okolja, v katerem se spodbujata integriteta in skladnost ter ustrezno preiskujejo kršitve.

Upravljanje Pointofbrands GmbH se zaveda, da je poročanje o nepravilnem ravnanju pogumno dejanje, in priznava pomen zaščite žvižgačev. Zato je vodstvo Pointofbrands GmbH zagotavlja, da je v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi vzpostavljena ustrezna zaščita za prijavitelje nepravilnosti. Anonimnost prijavitelja bo na zahtevo ohranjena, obstajajo pa tudi jasne smernice, ki zagotavljajo, da se proti prijaviteljem ne izvajajo povračilni ukrepi.

Možnost anonimne prijave kršitev ustvarja varno okolje za tiste, ki želijo brez strahu pred negativnimi posledicami razkriti etične kršitve. Ta anonimnost se ne nanaša le na identiteto prijavitelja, temveč tudi na posebne podrobnosti prijavljene zadeve. Ta zaščitni mehanizem spodbuja odprtost in pomaga zagotoviti, da je mogoče kršitve učinkovito in zgodaj odkriti ter odpraviti.

Naš kodeks ravnanja je etični temelj Pointofbrands GmbH in kršitve tega kodeksa ravnanja obravnavamo zelo resno. Telefonska linija za prijavitelje nepravilnosti ni le orodje za prijavo nepravilnosti, temveč tudi orodje za spoštovanje naših etičnih standardov. Vsako prijavo temeljito in objektivno raziščemo ter ustrezno ukrepamo za odpravo morebitnih nepravilnosti.

Pomembno je poudariti, da so žvižgači zaščiteni z Pointofbrands GmbH in se jim ni treba bati povračilnih ukrepov. Zakoni, ki ščitijo prijavitelje nepravilnosti, so sestavni del politike našega podjetja in zavezani smo, da bomo sprejeli vse potrebne ukrepe za zagotovitev varnosti in dobrega počutja prijaviteljev.

Linija za prijavitelje pomaga spodbujati kulturo odgovornosti in nam omogoča, da dosledno ukrepamo proti kršitvam. Z zgodnjim odkrivanjem nepravilnosti lahko izboljšamo procese, okrepimo ukrepe za zagotavljanje skladnosti in zagotovimo, da naša dejanja temeljijo na etičnih načelih.

Na splošno, Pointofbrands GmbH meni, da je telefonska linija za prijavitelje nepravilnosti orodje za krepitev naših korporativnih vrednot ter spodbujanje odprte in pregledne komunikacije. Vse zaposlene

© All rights reserved by Heiko Maniero.

in deležnike spodbujamo, da uporabijo odprto linijo za prijavitelje nepravilnosti, če imajo pomisleke ali opazijo nepravilno ravnanje.

Vse, ki na kakršen koli način sodelujejo z našim podjetjem, pozivamo, da svoja opažanja in pomisleke o nezakonitih ali neetičnih praksah sporočijo prek vroče linije za žvižgače. Odločitev za prijavo je stvar vsakega posameznika, mi pa smo zavezani zagotavljanju, da sta odprta komunikacija in zavedanje o etičnem ravnanju vključena v kulturo našega podjetja.

Zlasti je vroča linija odprta za vse zaposlene v Pointofbrands GmbH ne glede na njihov položaj v podjetju. Ne glede na to, ali so vodje, člani ekipe ali zaposleni na drugih ravneh, ima vsakdo pravico in odgovornost opozoriti na morebitne nepravilnosti. Ta raznolikost pogledov pomaga zagotoviti celovito in objektivno oceno prijavljenih zadev.

Stranke, prodajalce, ponudnike storitev in druge spodbujamo, da poročajo tudi prek vroče linije za prijavitelje nepravilnosti. Naša odprtost do zunanjih partnerjev poudarja našo zavezanost k preglednosti in poštenosti v vseh poslovnih odnosih. Z omogočanjem vključevanja zunanjih deležnikov v postopek poročanja spodbujamo celovito skladnost in pomagamo ustvarjati zaupanja vredno in etično poslovno okolje.

Zavedamo se, da lahko kršitve etičnih standardov vplivajo ne le na notranje okolje, temveč tudi na zaupanje naših deležnikov. Zato prijave prek telefonske linije za prijavitelje obravnavamo kot prispevek k varovanju naše korporativne integritete in naših odnosov s strankami, prodajalci, ponudniki storitev in družbo kot celoto.

Vse prijave bodo resno in objektivno preiskane, sprejeti pa bodo tudi ustrezni ukrepi za odpravo morebitnih nepravilnosti. Zavezani smo, da bomo zagotovili učinkovito in uspešno delovanje telefonske linije za prijavitelje nepravilnosti, da bi zagotovili nemoten postopek predložitve, preiskovanja in poročanja o prijavah.

Naša telefonska linija za prijavitelje nepravilnosti ni le orodje za prijavo nepravilnega ravnanja, temveč tudi orodje za ohranjanje naših skupnih vrednot. Z razkrivanjem in obravnavanjem kršitev pomagamo spodbujati kulturo odgovornosti in integritete. Upravljanje Pointofbrands GmbH je prepričano, da bo telefonska linija za prijavitelje pomembno prispevala k izgradnji našega podjetja na etičnih temeljih in njegovemu dolgoročno uspešnemu upravljanju. Naši deležniki so ključni partnerji na tej poti in njihovo sodelovanje v tem procesu je neprecenljivo.

XVIII. Intelektualna lastnina, patenti, pravice blagovnih znamk, avtorske pravice

Zaščita neopredmetenih sredstev je ključnega pomena za dolgoročni uspeh Pointofbrands GmbH.

Na področju intelektualne lastnine določamo jasne smernice, s katerimi zagotavljamo, da ne pride do kršitev patentov, pravic blagovnih znamk, avtorskih pravic ali drugih neopredmetenih sredstev. Vsaka uporaba ali izkoriščanje intelektualne lastnine tretjih oseb se lahko izvaja le z izrecnim dovoljenjem in v skladu z veljavnimi zakoni in sporazumi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pravice do blagovnih znamk so bistvene sestavine uspeha podjetja. Zavedamo se pomembnosti zaščite naših blagovnih znamk in logotipov, da bi preprečili zmedo in zlorabo. Vsa uporaba naših blagovnih znamk poteka v skladu s smernicami našega podjetja in veljavnimi predpisi o blagovnih znamkah. To vključuje tudi ukrepe za preprečevanje ponarejanja in zlorabe blagovnih znamk.

Avtorske pravice ščitijo ustvarjalna dela. Naše podjetje je zavezano k spoštovanju avtorskih pravic drugih in zagotavljanju ustrezne zaščite lastnih ustvarjalnih del. Spodbujamo kulturo izvirnosti in priznavanje intelektualnih stvaritev, zaposlene pa spodbujamo, da nam poročajo o ustvarjalnem razvoju, da bi zagotovili zaščito avtorskih pravic.

Specifikacije izdelkov in strokovno znanje so bistveni elementi naše konkurenčnosti. Naša dolžnost skrbnega ravnanja zajema tudi zagotavljanje, da se ti podatki ne zlorabijo ali razkrijejo brez dovoljenja.

Pointofbrands GmbH priznava, da zaščita intelektualne lastnine ni le pravna obveznost, temveč odraža tudi moralno in etično odgovornost do naših poslovnih partnerjev in skupnosti. Uporabljamo tehnične in organizacijske ukrepe za zaščito fizičnih sredstev, kot so stavbe, oprema in inventar. Hkrati vlagamo v digitalno varnost, da bi zagotovili zaščito intelektualne lastnine pred nepooblaščenim dostopom, izgubo podatkov ali kibernetskimi napadi. Spoštujemo pravice in intelektualno lastnino naših poslovnih partnerjev in enako pričakujemo tudi v zvezi z lastnimi neopredmetenimi sredstvi.

Kršitve teh načel bodo resno obravnavali Pointofbrands GmbH. Disciplinski in pravni ukrepi so lahko posledice za tiste, ki kršijo naša pravila o intelektualni lastnini. Naše zaposlene, prodajalce in ponudnike storitev spodbujamo, da nas opozorijo na kršitve, ter spodbujamo kulturo odgovornosti in spoštljivega ravnanja z vsemi sredstvi.

Na splošno je zaščita neopredmetenih sredstev sestavni del našega poslovanja. Ta obveznost presega zgolj skladnost s pravnimi standardi in je izraz naše zavezanosti integriteti, zaupanju in trajnostnemu uspehu podjetja.

Naši zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev so dolžni varovati naša neopredmetena sredstva in neopredmetena sredstva tretjih oseb ter jih ne smejo nezakonito uporabljati.

XIX. Spoštljivo ravnanje z lastnino

Naši zaposleni so dolžni z lastnino našega podjetja ter lastnino strank, prodajalcev in ponudnikov storitev ravnati z največjo skrbnostjo. To ni le poslovna nujnost, temveč tudi izraz našega etičnega razumevanja.

Lastnina stranke si zasluži našo posebno pozornost. Zavedamo se, da stranke zaupajo v Pointofbrands GmbH tako, da nam zaupajo sredstva. Naši zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev so dolžni z lastnino strank ravnati z največjo skrbnostjo, jo zaščititi pred poškodbami in zagotoviti, da so izpolnjene vse ustrezne zahteve in dogovori s strankami.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Lastništvo prodajalcev je še ena ključna sestavina naše vrednostne verige. Odgovorno ravnanje z viri prodajalcev ni le etično, temveč tudi krepi temelje zaupanja v naših poslovnih odnosih. Naši zaposleni so dolžni spoštovati pogoje pogodb o dobavi ter zagotoviti, da se materiali prodajalcev in viri tretjih oseb ustrezno uporabljajo in varujejo.

Te smernice ne odražajo le naše zavezanosti k ohranjanju poslovnih odnosov, temveč tudi poudarjajo vrednost, ki jo pripisujemo trajnosti in družbeni odgovornosti. S skrbnim ravnanjem z lastnino podjetja, lastnino strank in lastnino prodajalcev ne postavljamo le etičnih standardov, temveč tudi spodbujamo kulturo podjetja, za katero so značilni spoštovanje, odgovornost in zanesljivost. Vsak zaposleni ima ključno vlogo pri uresničevanju teh načel pri vsakodnevnem delu in s tem prispeva k odgovornemu in uspešnemu podjetju.

XX. Trgovanje z notranjimi informacijami in zloraba trga

Upravljanje Pointofbrands GmbH pripisuje največjo vrednost integriteti, preglednosti in skladnosti s pravnimi predpisi. Zlasti na področju trgovanja z notranjimi informacijami želimo jasno povedati, da do takšnih nezakonitih praks med našimi zaposlenimi, prodajalci in ponudniki storitev nimamo nobene tolerance.

Naši ukrepi temeljijo na uredbi Evropske komisije o zlorabi trga in drugih ustreznih mednarodnih zakonih, ki jih morajo spoštovati vsi zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev. Trgovanje z notranjimi informacijami je v očitnem nasprotju z zakonskimi zahtevami in ima resne pravne posledice. Zato smo odločeni zagotoviti, da se vsak zaposleni in poslovni partner zaveda svojih obveznosti in ravna v skladu z njimi.

Notranje informacije, ki jih zajema ta kodeks ravnanja, vključujejo različne vrste nejavnih informacij. Sem spadajo vse informacije, ki se neposredno ali posredno nanašajo na eno ali več delnic ali finančnih instrumentov. Če takšne informacije postanejo javno znane, lahko pomembno vplivajo na ceno finančnih instrumentov.

Za zaposlene, prodajalce in ponudnike storitev Pointofbrands GmbH se izraz "notranje informacije" nanaša zlasti na vse informacije, ki jih razkrije stranka. Te informacije se lahko na primer nanašajo na naročila stranke.

Ključnega pomena je, da se tudi naši prodajalci in ponudniki storitev zavedajo opredelitve notranjih informacij in sprejmejo vse potrebne ukrepe, s katerimi zagotovijo, da njihovi zaposleni ne sodelujejo pri trgovanju z notranjimi informacijami in ne razkrivajo ali zlorabljajo notranjih informacij.

Zaposleni v Pointofbrands GmbH, prodajalcev in ponudnikov storitev so dolžni ohraniti zaupne informacije v tajnosti in jih ne smejo uporabiti v nezakonite namene.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXI. Brez kršitev splošnih zakonov

V našem podjetju pripisujemo velik pomen spoštovanju vseh zakonskih določb in predpisov. To ne velja le za naše notranje procese, temveč tudi za naše prodajalce in ponudnike storitev. Pointofbrands GmbH želi poudariti, da ne dopuščamo nikakršnih kršitev zakonodaje. To vključuje zlasti ustrezno kazensko zakonodajo in predpise iz drugih držav, za katere so predpisane globe.

Za Pointofbrands GmbH sta integriteta in zakonitost naših poslovnih praks najpomembnejši. Naši zaposleni morajo pri svojih poklicnih dejavnostih vedno upoštevati veljavne zakone in predpise. To ne vključuje le obveznosti, da se seznanijo z ustreznimi predpisi, temveč tudi, da jih upoštevajo pri svojem vsakodnevnem delu. Vsak zaposleni je odgovoren za svoja dejanja in prispeva k temu, da naše podjetje uživa etično neoporečen ugled.

Tudi naši prodajalci in ponudniki storitev so del tega etičnega standarda. Pointofbrands GmbH od njih pričakuje, da bodo upoštevali in izpolnjevali vse zakonske zahteve v državah, v katerih ali za katere delujejo. To ne vključuje le spoštovanja kazenske zakonodaje, temveč zlasti spoštovanje vseh predpisov, za katere so predpisane globe. Zavedamo se, da se pravni okvir lahko razlikuje od regije do regije, zato od svojih zaposlenih in poslovnih partnerjev pričakujemo, da se bodo ustrezno informirali in ravnali.

Bistveno je, da vsi, ki so povezani z našim podjetjem, spoštujejo enako visoke standarde pravne skladnosti in etike. Odstopanja od teh načel ne dopuščamo. Če zaposleni, prodajalci ali ponudniki storitev kršijo veljavne zakone, jih lahko doletijo hude posledice. Te lahko segajo od disciplinskih ukrepov do sodnih postopkov.

V primeru zaposlenih lahko te sankcije segajo od notranjih sankcij do delovnopravnih posledic, kot so odpoved delovnega razmerja ali regresni zahtevki. Zavedamo se svoje odgovornosti za ustvarjanje okolja, v katerem se spodbuja in nagrajuje etično in zakonsko skladno ravnanje. Hkrati pa smo odločeni, da bomo ukrepali proti kakršnim koli nepravilnostim in ohranili integriteto našega podjetja.

Tudi prodajalci in ponudniki storitev, ki kršijo zakone in predpise, morajo pričakovati resne posledice. Te lahko segajo od prekinitve sodelovanja do sodnih postopkov in odškodninskih zahtevkov. Izbiro svojih poslovnih partnerjev jemljemo zelo resno in od njih pričakujemo, da bodo spoštovali enako visoke standarde zakonitosti in etike kot mi.

Naša zavezanost k spoštovanju zakonodaje presega državne meje. Spoštujemo raznolikost pravnih sistemov, v katerih delujemo, in temu prilagajamo svoje poslovne prakse. Vendar to ne pomeni, da bomo prizanesljivi v primeru kršitev zakonov v kateri koli državi. Delovali bomo dosledno, da bi ohranili integriteto našega podjetja in zagotovili izpolnjevanje vseh vidikov naših etičnih in pravnih obveznosti.

Na splošno, Pointofbrands GmbH zagovarja kulturo zakonitosti, preglednosti in etične odgovornosti. Ponosni smo, da te vrednote vključujemo v vse svoje poslovne dejavnosti, in še naprej bomo po svojih

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

najboljših močeh zagotavljali, da bodo naši zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev delili, spoštovali in upoštevali ta načela.

XXII. Izvozni predpisi in zakoni o sankcijah

Kodeks ravnanja Pointofbrands GmbH je temelj naših poslovnih praks in nas kot podjetje ter naše stranke in poslovne partnerje zavezuje k odgovornemu ravnanju. Vsi poslovni partnerji, vključno z našimi strankami, morajo dosledno upoštevati vse veljavne izvozne predpise in zakone o sankcijah.

Skladnost z izvoznimi predpisi in zakoni o sankcijah je ključnega pomena za zagotavljanje, da naše poslovne dejavnosti potekajo etično ter v skladu z mednarodnimi zakoni in standardi. Zato si prizadevamo, da nobeno naše dejanje ne bi povzročilo kršitve veljavnih predpisov. To izrecno vključuje, da niti mi kot podjetje niti naše stranke in poslovni partnerji ne smemo dobavljati izdelkov ali storitev državam, strankam ali drugim udeležencem na trgu, za katere veljajo sankcije.

Naše stranke in poslovni partnerji morajo od svojih strank in kupcev zahtevati, da upoštevajo vse ustrezne izvozne predpise in zakone o sankcijah. Od naših partnerjev pričakujemo, da bodo aktivno sodelovali pri zagotavljanju, da naši izdelki in storitve ne pridejo v roke posameznikov ali organizacij, ki so bili sankcionirani. S skupnimi prizadevanji pomagamo zagotoviti, da naše poslovne dejavnosti ne bodo zlorabljene v nezakonite namene.

Naša zavezanost k spoštovanju izvoznih predpisov in zakonov o sankcijah velja za vsa poslovna področja in transakcije. Od svojih zaposlenih, strank in poslovnih partnerjev zahtevamo, da se seznanijo z veljavnimi predpisi in zagotovijo, da so njihova dejanja v skladu z njimi. V primeru nejasnosti ali vprašanj glede uporabe zakonov in predpisov se je treba po potrebi posvetovati s pravniki in organi.

Ne dopuščamo kršitev naših načel ravnanja v zvezi z izvoznimi predpisi in zakoni o sankcijah. Če ugotovimo kršitve, si pridržujemo pravico do ustreznih pravnih ukrepov in prekinitve poslovnih odnosov. Odločeni smo ohraniti korporativno kulturo, ki temelji na integriteti in odgovornosti, ter pričakujemo, da se bodo vsi naši deležniki zavezali k spoštovanju teh načel.

XXIII. Ravnanje v primeru nejasnosti ali manjkajočih predpisov

V primeru nejasnosti ali manjkajočih predpisov lahko vsi zaposleni Pointofbrands GmbH, prodajalcev in ponudnikov storitev naj si zastavijo naslednja vprašanja in samokritično razmislijo o svojih odgovorih:

A. Ali je moje vedenje v skladu z načeli tega kodeksa ravnanja?

Zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev morajo svoja dejanja oceniti v okviru kodeksa ravnanja ter zagotoviti, da so v skladu z vrednotami in obveznostmi, določenimi v njem.

B. Ali ravnam etično in v skladu z vsemi veljavnimi zakoni in predpisi?

Skladnost z etičnimi standardi in pravnimi predpisi je osrednjega pomena. Zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev morajo zagotoviti, da s svojimi dejanji spoštujejo ne le kodeks ravnanja, temveč tudi vse ustrezne zakone in predpise.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Ali bi javnost (tisk, družbeni mediji, politika itd.) menila, da je moje vedenje primerno?

Javna percepcija je za naše podjetje izjemno pomemben vidik. Zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev se morajo vprašati, ali bo njihovo vedenje vzdržalo pričakovanja javnosti, zlasti v povezavi z družbenimi mediji, poročanjem tiska in političnimi razpravami.

D. Ali moje vedenje prispeva k zaščiti ugleda našega podjetja in njegove integritete?

Za ugled in integriteto podjetja so odgovorni vsi zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev. Ukrepi morajo prispevati k ohranjanju in varovanju pozitivne podobe in integritete podjetja.

Če še vedno obstajajo negotovosti, se morajo zaposleni, prodajalci in ponudniki storitev posvetovati z vodstvom Pointofbrands GmbH.

XXIV. Obveznost upoštevanja tega kodeksa ravnanja

Spoštovanje našega kodeksa ravnanja je ključnega pomena za integriteto in uspeh Pointofbrands GmbH. Ta zaveza ne velja le za naše zaposlene, temveč tudi za naše prodajalce in ponudnike storitev. Velik pomen pripisujemo zagotavljanju, da vse stranke, povezane z našim podjetjem, spoštujejo in vključujejo skupne etične standarde.

Naši zaposleni so gonilna sila uspeha našega podjetja. Zato morajo pri vseh svojih poklicnih dejavnostih upoštevati načela in vrednote našega kodeksa ravnanja. To vključuje spoštljivo ravnanje drug z drugim, upoštevanje zakonskih predpisov, izogibanje navzkrižjem interesov in spodbujanje pozitivnega delovnega okolja. Z doslednim upoštevanjem tega kodeksa ravnanja naši zaposleni ne prispevajo le k ugledu podjetja, temveč tudi k oblikovanju korporativne kulture, za katero sta značilna zaupanje in integriteta.

Hkrati je upravljanje Pointofbrands GmbH od vseh prodajalcev in ponudnikov storitev pričakuje, da se bodo zavezali k enako visokim standardom. Sodelovanje s prodajalci in ponudniki storitev, ki delijo naše vrednote, je za nas osrednjega pomena. Skladnost z našim kodeksom ravnanja zato ni le pogoj za poslovne odnose, temveč tudi merilo za izbiro in ohranjanje partnerstev. Aktivno si prizadevamo za prepoznavanje prodajalcev in ponudnikov storitev, ki ne zagotavljajo le visokokakovostnih izdelkov in storitev, temveč so etične poslovne prakse in družbeno odgovornost vključili tudi v svojo korporativno kulturo.

Obveznost spoštovanja tega kodeksa ravnanja je splošni poslovni pogoj, ki velja za vse prodajalce in ponudnike storitev Pointofbrands GmbH. Spoštovanje tega kodeksa ravnanja bo postalo del pogodbe o zaposlitvi vseh zaposlenih kot sekundarna pogodbena obveznost. Te pogodbe pojasnjujejo naša pričakovanja glede etičnega poslovnega ravnanja, kakovosti dobavljenih izdelkov in storitev ter skladnosti z vsemi veljavnimi zakoni in predpisi. Naše prodajalce in ponudnike storitev obravnavamo kot podaljšek našega podjetja in si prizadevamo zagotoviti, da so sestavni del naših vrednot in načel.

Da bi zagotovili izpolnjevanje teh obveznosti, vzdržujemo odprto in pregledno komunikacijo s svojimi prodajalci in ponudniki storitev. Da bi zagotovili, da naši prodajalci in ponudniki storitev izpolnjujejo

© All rights reserved by Heiko Maniero.

zastavljene standarde, se lahko izvajajo redne revizije in pregledi. Spodbujamo dialog in izmenjavo najboljših praks, da bi zagotovili, da vrednote našega kodeksa ravnanja niso le formalno izpolnjene, temveč tudi aktivno vključene v korporativno kulturo naših prodajalcev in ponudnikov storitev.

Ta celovita zavezanost k spoštovanju kodeksa ravnanja presega zgolj poslovno sodelovanje. Ustvarjanje trajnostnega in etičnega poslovnega okolja, ki varuje in spodbuja ne le interese našega podjetja, temveč tudi naših zaposlenih, strank, prodajalcev in ponudnikov storitev ter širše skupnosti, je naša skupna odgovornost. Verjamemo, da je zavezanost integriteti in etiki temeljna zahteva za uspešno in trajnostno poslovanje, zato si dejavno prizadevamo za uveljavitev teh načel v vseh naših poslovnih dejavnostih.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

SPANISH: Código de conducta

Estimados clientes, vendedores y proveedores de servicios, estimados empleados[29] ,

Un código de conducta es un documento fundamental que establece las normas de conducta y los principios éticos para los empleados de una organización y sus vendedores y proveedores de servicios.

El presente Código de Conducta pretende servir de guía para una conducta respetuosa y profesional de todos los Pointofbrands GmbH con el fin de promover una cultura organizativa positiva y conforme a la ley. Establece Pointofbrands GmbH sobre las interacciones, el respeto a la diversidad y la promoción de un entorno de trabajo seguro, colaborativo y conforme a la ley.

Lea atentamente este Código de Conducta. Nuestros empleados, vendedores y proveedores de servicios están obligados a respetar, cumplir y aplicar todas las normas, principios y valores contenidos en este Código de Conducta. Nuestros clientes y otros socios comerciales están obligados a cumplir las siguientes normativas de exportación y leyes de sanciones.

[29] Por razones de mejor legibilidad, se evita el uso simultáneo de las formas lingüísticas masculino, femenino, diverso y otras identidades de género (m/f/d/otros) en nuestros sitios web, en las publicaciones y en la comunicación. Todas las formulaciones utilizadas se aplicarán por igual a todos los géneros.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Nuestros valores

En Pointofbrands GmbH nos enorgullecemos no sólo de hacer negocios, sino también de formar una comunidad basada en valores fundamentales. Integridad, respeto y sostenibilidad no son sólo palabras de moda para nosotros, sino los principios fundamentales que guían nuestras acciones y forman la esencia de nuestra cultura corporativa.

A. La importancia de los valores

Consideramos que los valores son la columna vertebral de toda empresa de éxito. Son la base de nuestras acciones diarias, nuestras decisiones y nuestras interacciones. La integridad es la base de nuestras prácticas empresariales, el respeto caracteriza nuestras relaciones interpersonales y la sostenibilidad es nuestro compromiso con el medio ambiente y las generaciones futuras.

B. La integridad como principio básico

Para la gestión de Pointofbrands GmbH la integridad no es sólo una palabra, sino una parte indispensable de nuestra cultura corporativa. Nos comprometemos a actuar con honestidad, transparencia y responsabilidad. Esto significa no sólo cumplir las leyes y reglamentos aplicables, sino también actuar éticamente por encima y más allá de los requisitos puramente legales. Nos esforzamos por ganarnos la confianza de nuestros clientes, empleados y socios comerciales mediante prácticas empresariales honestas y fiables.

C. El respeto como principio rector

El respeto a cada persona, independientemente de su cargo, procedencia o función, es de vital importancia para la gestión de la Pointofbrands GmbH. Valoramos la diversidad y las diferentes perspectivas que nuestros empleados multiculturales aportan a nuestro día a día. Para nosotros, el respeto significa no sólo un comportamiento educado, sino también el reconocimiento de la dignidad de cada persona. Creamos un entorno de trabajo en el que se fomenta la apertura, la tolerancia y el trabajo en equipo para hacer posible una cooperación inspiradora.

D. La sostenibilidad como responsabilidad

Para la gestión de Pointofbrands GmbH la sostenibilidad es algo más que una palabra de moda: es una responsabilidad que tenemos para con el medio ambiente y las generaciones futuras. Somos conscientes de que nuestras acciones repercuten en el medio ambiente y nos comprometemos a utilizar nuestros recursos de forma responsable. Nuestro objetivo es integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestro negocio y reducir continuamente nuestra huella medioambiental.

E. El papel de los valores en la empresa

La gestión de Pointofbrands GmbH cree firmemente que los valores son la base del éxito de una empresa. No sólo sirven de brújula ética, sino que también conforman nuestra identidad corporativa. Empleados, clientes y socios comerciales pueden confiar en que nuestras acciones están guiadas por la integridad, el respeto y la sostenibilidad. Estos valores no sólo forman parte de nuestra filosofía

© All rights reserved by Heiko Maniero.

corporativa, sino que se reflejan en todos los aspectos de nuestra organización, desde nuestras decisiones empresariales hasta nuestras iniciativas sociales y medioambientales.

F. Los empleados como embajadores de valores

Nuestros empleados son los embajadores de nuestros valores corporativos. Esperamos de ellos no sólo excelencia profesional, sino también un compromiso con la integridad, el respeto y la sostenibilidad. Estos valores no solo deben estar presentes en nuestra empresa, sino que también deben reflejarse en nuestra forma de trabajar en equipo y de interactuar con clientes y socios comerciales.

G. Conducta honorable y ética

El comportamiento honorable y ético está en el centro de nuestros valores corporativos. Esperamos que nuestros empleados, proveedores y prestadores de servicios se comporten de forma ética en todas las áreas e interacciones empresariales. Esto también significa elegir conscientemente lo correcto, aunque no siempre sea lo más fácil. Animamos a nuestros empleados, vendedores y proveedores de servicios a que defiendan los principios morales y actúen como modelos de comportamiento ético.

H. Los valores como modelo de futuro

Nuestros valores sirven de principio rector para el futuro. Estamos convencidos de que las empresas comprometidas con principios fundamentales no sólo tienen éxito a largo plazo, sino que también pueden tener un impacto positivo en el mundo. Combinando integridad, respeto y sostenibilidad, no sólo creamos un marco estable para nuestro negocio, sino que también establecemos normas de comportamiento ético y espíritu empresarial responsable. La gestión de Pointofbrands GmbH cree firmemente que estos valores no sólo nos ayudan a construir una empresa de éxito, sino también a contribuir de forma sostenible a un mundo mejor.

Por las razones expuestas, todos los empleados de Pointofbrands GmbH proveedores y prestadores de servicios están obligados a respetar, cumplir y aplicar los valores aquí enumerados.

II. Responsabilidad y respeto

Las piedras angulares de una comunidad fuerte se basan en la responsabilidad, el respeto y el reconocimiento. En cada acción y decisión que los empleados de Pointofbrands GmbH o sus proveedores de servicios, existe también la responsabilidad de promover el bienestar de la comunidad y tener un impacto positivo. Esta responsabilidad va de la mano del respeto por nuestros semejantes, independientemente de sus orígenes, opiniones o funciones en la comunidad.

Un aspecto central de esta responsabilidad es el cumplimiento de las leyes y reglamentos. Las leyes sirven de guía para un comportamiento recto y la protección de todos los miembros de la comunidad. Al cumplir y respetar las leyes aplicables, los empleados de Pointofbrands GmbH o sus proveedores, y los proveedores de servicios contribuyen a crear un entorno en el que todos puedan vivir con seguridad y justicia.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

El reconocimiento y la honradez hacia directivos, clientes, proveedores y prestadores de servicios son otros aspectos clave de una comunidad sana. Mediante una comunicación abierta y honesta, creamos relaciones de confianza que refuerzan la cooperación y fomentan el sentido de comunidad. El reconocimiento significa no sólo reconocer los logros y contribuciones de los demás, sino también respetar y aprender de las distintas perspectivas.

Para construir y mantener una comunidad armoniosa, es crucial que cada individuo comprenda sus responsabilidades, practique el respeto, acate la ley y muestre aprecio y honradez en sus interacciones. Viviendo juntos estos valores, podemos crear una comunidad caracterizada por la confianza mutua, la cohesión y la prosperidad.

III. Diversidad e igualdad, no discriminación

En un mundo cada vez más globalizado, el reconocimiento y la valoración de la diversidad y la igualdad se han convertido en un componente fundamental de una cultura empresarial de éxito. Pointofbrands GmbH está plenamente comprometida con los principios de diversidad, igualdad y no discriminación. La dirección de Pointofbrands GmbH cree que la verdadera innovación y el éxito sostenible sólo pueden lograrse creando un entorno integrador en el que se valore a cada empleado.

Nuestro compromiso empieza por garantizar que no discriminamos a nadie por motivos de sexo, raza, color, origen étnico o social, características genéticas, lengua, religión o convicciones, opiniones políticas o de otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad, orientación sexual o nacionalidad. Estos principios no sólo son éticamente correctos, sino también cruciales para crear un entorno de trabajo que atraiga, desarrolle y retenga a los mejores talentos.

La diversidad de nuestra plantilla es una fuente de creatividad, innovación y una perspectiva más amplia que conduce a decisiones informadas. Creemos que cada persona, independientemente de sus características individuales, puede hacer una contribución única que impulse el éxito general de nuestra empresa. Reconocemos que cada empleado aporta una perspectiva, experiencia y conocimientos únicos que enriquecen nuestra organización.

Promover la igualdad y la no discriminación significa algo más que cumplir los requisitos legales. Requiere una participación activa y una acción proactiva para garantizar que las oportunidades, los recursos y el reconocimiento se distribuyan por igual. Para lograr este objetivo, nos basamos en una serie de medidas e iniciativas destinadas a promover una cultura no discriminatoria.

Las prácticas de recursos humanos de Pointofbrands GmbH pretenden garantizar que cada decisión de contratación se base en criterios objetivos y no discrimine por características personales. Fomentamos una comunicación abierta en la que los empleados puedan expresar libremente sus preocupaciones e inquietudes sin temor a represalias.

Pointofbrands GmbH se compromete a crear grupos de trabajo y redes que se centren en las preocupaciones y necesidades de los distintos colectivos para crear un espacio de diálogo abierto y

© All rights reserved by Heiko Maniero.

de intercambio de experiencias. Esto no solo fomenta un entendimiento más profundo, sino también la colaboración entre todos los niveles y departamentos.

En cuanto al desarrollo profesional, hacemos hincapié en la igualdad en la asignación de tareas, ascensos y medidas de formación continua. Cada empleado debe tener la oportunidad de desarrollar todo su potencial y progresar en su carrera, independientemente de sus características personales.

Crear un entorno accesible para empleados con capacidades diferentes es crucial para nosotros. Pointofbrands GmbH toma medidas para garantizar que nuestros lugares de trabajo, productos y servicios sean accesibles para todos, y promovemos una cultura corporativa que valora la singularidad de cada individuo.

En el ámbito de la remuneración, Pointofbrands GmbH se centra en la transparencia y la equidad para garantizar que las estructuras salariales se basen en criterios objetivos y no se vean influidas por factores discriminatorios de género o de otro tipo.

Nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad va más allá de los límites de nuestra empresa. Pointofbrands GmbH se compromete a colaborar con proveedores, clientes y socios comerciales que compartan valores similares y a trabajar juntos para promover una cultura de inclusión en toda la cadena de suministro.

Por último, somos conscientes de que el camino hacia una organización integradora y no discriminatoria nunca termina. Nos comprometemos a revisar, mejorar y evolucionar constantemente nuestras prácticas para garantizar la creación de un entorno en el que cada empleado pueda alcanzar su pleno potencial.

Al promover activamente la diversidad, la igualdad y la no discriminación, no sólo creamos un entorno de trabajo positivo, sino que reforzamos nuestra competitividad y nuestra posición como miembro responsable de la comunidad empresarial mundial.

Somos partidarios de la tolerancia y la diversidad y prestamos atención a las necesidades individuales de cada empleado. Como empleador, basamos la composición de nuestros equipos en las aptitudes y el talento, y no toleramos ningún tipo de discriminación, ya sea por etnia o nacionalidad, raza o color de piel, edad, sexo u orientación sexual, religión o creencias, discapacidades u otras características protegidas por ley.

Por las razones expuestas, todos los empleados de Pointofbrands GmbH, proveedores y prestadores de servicios están instruidos y obligados a no discriminar a nadie por motivos de sexo, raza, color de piel, origen étnico o social, características genéticas, lengua, religión o creencias, opiniones políticas o de otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad, orientación sexual o nacionalidad, y a practicar la diversidad y la igualdad de derechos.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

IV. Lucha contra la corrupción y el soborno

En el actual mundo globalizado de los negocios, en el que las empresas operan y crean redes en todo el mundo, el cumplimiento de los principios éticos y de la normativa internacional anticorrupción reviste una importancia crucial. La gestión de Pointofbrands GmbH está clara e inequívocamente comprometida con la realización de negocios de forma ética y legal y con el rechazo estricto de cualquier forma de soborno o corrupción. Esta postura se extiende a todos los niveles de nuestra organización y subraya nuestro compromiso con la integridad y la transparencia.

La base de nuestra ética empresarial es una política coherente de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. Independientemente de las intenciones o la implicación de personas de la administración pública o de la empresa privada, no toleramos ninguna violación de estos principios. Nuestros empleados, vendedores y proveedores de servicios están obligados a actuar con responsabilidad e integridad, cumpliendo estrictamente todas las directrices y leyes anticorrupción.

En el centro de nuestras convicciones se encuentra una declaración clara de que no se tolerarán regalos ni favores en beneficio propio o con la intención de influir en decisiones empresariales u obtener ventajas indebidas de socios comerciales. Esta postura se extiende a todas las formas de regalos, invitaciones, hospitalidad u otros beneficios y hace hincapié en la necesidad de que todas estas actividades sean coherentes con nuestra política anticorrupción, las prácticas empresariales habituales y la moderación adecuada.

Todos los empleados de Pointofbrands GmbH vendedor y proveedor de servicios tiene la responsabilidad de garantizar que su objetividad profesional no se vea comprometida en modo alguno por ofrecer o aceptar regalos u otros beneficios. Esta obligación se extiende a todos los departamentos y jerarquías y constituye la base de una cultura basada en la equidad, la igualdad de trato y el comportamiento ético.

Mantener la integridad y rechazar el soborno y la corrupción no son sólo principios éticos para nosotros, sino también una necesidad empresarial. Al adherirnos a estos principios, no solo creamos una organización digna de confianza y gestionada éticamente, sino que también reforzamos nuestra competitividad y posición en el mercado mundial.

A. Normas y leyes internacionales contra la corrupción

Como organización activa en todo el mundo, cumplimos estrictamente la normativa internacional contra la corrupción. Esto incluye el cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales destinadas a prevenir y combatir el soborno y la corrupción. Pointofbrands GmbH colabora estrechamente con las autoridades pertinentes cuando es necesario y está comprometida con la transparencia para garantizar que cumplimos todos los requisitos legales.

Pointofbrands GmbH el compromiso de la dirección con la legalidad significa no sólo cumplir la ley, sino también adoptar una postura proactiva para evitar cualquier práctica que pueda crear incluso la apariencia de corrupción. Nos basamos en medidas preventivas, formación y directrices claras para

© All rights reserved by Heiko Maniero.

garantizar que todos los empleados, vendedores y proveedores de servicios comprendan y cumplan los requisitos legales y éticos.

B. Tolerancia cero con el soborno y la corrupción

Nuestra política de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción se extiende a todas las áreas y procesos empresariales. Independientemente de las intenciones o la implicación de personas de la administración pública o de la empresa privada, no hay lugar para el compromiso. La legislación ha establecido definiciones claras de soborno y corrupción para garantizar que todos los empleados, clientes, vendedores y proveedores de servicios tengan un entendimiento común de lo que constituye este tipo de prácticas indebidas.

Esta política de tolerancia cero se apoya no sólo en una comunicación clara, sino también en medidas concretas. Las infracciones de nuestras directrices anticorrupción tienen graves consecuencias, incluidas medidas disciplinarias, acciones legales y, si es necesario, la finalización de las relaciones comerciales.

C. No tolerar regalos o favores para influir en las decisiones empresariales.

El soborno puede adoptar muchas formas. La gestión de Pointofbrands GmbH reconoce que incluso regalos o favores aparentemente inocuos pueden conducir potencialmente a una influencia indebida. Por ello, nuestra política es inflexible con respecto a cualquier intento de influir en las decisiones empresariales mediante regalos u otros beneficios.

Los empleados de Pointofbrands GmbH, vendedores y proveedores de servicios están obligados a no aceptar regalos o beneficios que tengan por objeto obtener beneficios personales o ventajas indebidas de socios comerciales. Esta postura clara se comunica a través de programas de formación y concienciación para garantizar que todos los empleados comprenden los riesgos potenciales y las consecuencias asociadas a la aceptación de beneficios indebidos.

D. Regalos, entretenimiento y hospitalidad

La gestión de Pointofbrands GmbH reconoce que los regalos, el ocio y la hospitalidad pueden desempeñar un papel en las relaciones comerciales. Sin embargo, solo están permitidos si son lícitos y conformes con nuestra política interna anticorrupción, la legislación aplicable, las prácticas comerciales habituales y la moderación adecuada.

Es responsabilidad de cada empleado, vendedor y proveedor de servicios garantizar que todas las acciones sean transparentes y no den la impresión de ser impropias. Unas directrices y una formación claras ayudan a los empleados, vendedores y proveedores de servicios a tomar las decisiones adecuadas y a garantizar que todas las actividades cumplen las normas éticas más estrictas y la legislación pertinente.

Los empleados, vendedores y proveedores de servicios están obligados a informar inmediatamente de cualquier intento de corrupción o soborno a la dirección de Pointofbrands GmbH.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

V. Lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo

En una economía globalizada caracterizada por la interconexión y las transacciones constantes, la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo desempeña un papel fundamental. Pointofbrands GmbH se compromete clara y rotundamente a combatir todas las formas de estas actividades ilegales y a aplicar medidas estrictas para prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Este compromiso se extiende a todos los aspectos de nuestras actividades empresariales y constituye la base de nuestros esfuerzos por salvaguardar la integridad de nuestra empresa y de los mercados financieros.

A. Cumplimiento de la normativa legal pertinente

Nuestro compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo se basa en el estricto cumplimiento de todos los requisitos legales pertinentes. Pointofbrands GmbH reconoce la importancia de cumplir no sólo las normas internacionales, sino también las leyes y reglamentos nacionales destinados a prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Esto incluye el cumplimiento de la normativa a escala mundial, regional y nacional para garantizar que nuestras acciones se ajustan a las normas legales más estrictas.

B. Compromiso activo con la prevención y la detección

Somos conscientes de que la prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo no es sólo una obligación legal, sino también una responsabilidad moral ante la sociedad y los mercados financieros. Teniendo esto presente, Pointofbrands GmbH se compromete activamente a prevenir y detectar las actividades de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo. Nuestro personal contable está formado para reconocer indicadores sospechosos y se le anima a informar inmediatamente de posibles casos. Promovemos una cultura de vigilancia y cooperación para garantizar que, como empresa, somos proactivos en la lucha contra las prácticas financieras ilegales.

C. Cooperación con las autoridades y las autoridades de supervisión

Con el fin de reforzar nuestra contribución a la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, los empleados de Pointofbrands GmbH colaboran estrechamente con las autoridades y las autoridades de supervisión cuando es necesario. Esta cooperación se extiende a nivel local, nacional e internacional, ya que el blanqueo de capitales tiene a menudo dimensiones transfronterizas. Nos esforzamos no sólo por cumplir los requisitos legales, sino también por contribuir activamente al desarrollo y la mejora de las medidas preventivas.

La cooperación con las fuerzas del orden y las autoridades de supervisión financiera puede extenderse al intercambio de información, la formación y las iniciativas conjuntas para reforzar la lucha contra el blanqueo de capitales. Esta colaboración no sólo sirve para proteger nuestros propios intereses, sino también el objetivo general de proteger los mercados financieros de las actividades delictivas.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Los empleados, proveedores y prestadores de servicios están obligados a comunicar cualquier sospecha de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo a la dirección de Pointofbrands GmbH sin demora.

VI. Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad y la salud de Pointofbrands GmbH s, proveedores y prestadores de servicios están en el centro de nuestros valores corporativos. Nos tomamos muy en serio la salud y la seguridad en el lugar de trabajo y concedemos gran importancia al bienestar de cada persona. Nuestro objetivo es minimizar el riesgo de accidentes y lesiones tomando medidas exhaustivas para garantizar un entorno de trabajo seguro y protegido.

A. La prevención como máxima prioridad

La prevención de accidentes y la promoción de la salud de nuestros empleados no son sólo requisitos legales para nosotros, sino una obligación moral. La gestión de Pointofbrands GmbH entiende que un lugar de trabajo seguro no sólo aumenta la productividad, sino que también fomenta el bienestar de nuestros empleados. Por ello, consideramos que la prevención es una prioridad absoluta y hacemos todo lo posible por identificar y eliminar las posibles fuentes de peligro.

B. Evaluación y gestión de riesgos

Nuestra estrategia de seguridad se basa en una evaluación exhaustiva de los riesgos y en una gestión eficaz de los mismos. Utilizamos análisis sistemáticos para identificar riesgos potenciales y desarrollar medidas para minimizarlos o eliminarlos. Para ello, no sólo tenemos en cuenta los peligros físicos, sino también los aspectos psicosociales que pueden afectar al bienestar en el lugar de trabajo.

C. Formación continua y sensibilización

La seguridad en el lugar de trabajo requiere la concienciación y la participación activa de todos los empleados, proveedores y prestadores de servicios. Por este motivo Pointofbrands GmbH apuesta por la formación continua y las medidas de concienciación. Nuestros empleados no sólo reciben formación sobre el manejo correcto de máquinas y equipos, sino que también son conscientes de los peligros potenciales que se pasan por alto en la vida cotidiana. Esto incluye también formación sobre estrés psicosocial y gestión del estrés.

D. Ergonomía y promoción de la salud

La ergonomía es un aspecto importante de la protección de la salud en el lugar de trabajo. Pointofbrands GmbH diseña los puestos de trabajo de forma que respondan a las necesidades y exigencias individuales de nuestros empleados. Las condiciones de trabajo ergonómicas no sólo ayudan a prevenir el esfuerzo físico, sino que también fomentan el bienestar general. También apoyamos medidas de promoción de la salud, que pueden ir desde programas de puesta en forma hasta asesoramiento nutricional.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Equipo de seguridad, precauciones de seguridad

Pointofbrands GmbH garantiza que los empleados dispongan del equipo de seguridad necesario para minimizar los riesgos potenciales. Esto incluye equipos de protección personal como cascos, calzado de seguridad, gafas de seguridad y otros equipos de protección específicos necesarios en función del área de actividad. Además, aplicamos precauciones y normas de seguridad que garantizan el cumplimiento de las normas de seguridad prescritas.

F. Preparación para emergencias y primeros auxilios

La capacidad de reaccionar adecuadamente en caso de emergencia es crucial para la seguridad en el lugar de trabajo. Por ello, la gestión de Pointofbrands GmbH concede gran importancia a una preparación eficaz para casos de emergencia. Garantizamos la disponibilidad de personal formado en primeros auxilios. Además, disponemos de planes de evacuación claros y equipos de emergencia que nos permiten actuar con rapidez y eficacia en caso de incidente imprevisto.

G. Gestión sanitaria y promoción de la salud en el lugar de trabajo

Nuestro compromiso con la protección de la salud en el lugar de trabajo va más allá del mero cumplimiento de las normas de seguridad. Pointofbrands GmbH ha implantado un sistema integral de gestión de la salud que promueve la salud física y mental de los empleados. Cuando procede, esto incluye revisiones médicas periódicas, programas de prevención del estrés y otras medidas para promover la salud en el lugar de trabajo.

H. Análisis de accidentes, análisis de incidentes

En caso de accidentes o incidentes, realiza análisis detallados para identificar las causas y derivar medidas preventivas. Estos análisis no sólo sirven para aclarar los accidentes, sino que también pretenden evitar que se repitan. Consideramos los accidentes como oportunidades de aprendizaje para mejorar continuamente nuestras precauciones y procesos de seguridad.

I. Revisión y adaptación de las normas de seguridad

Las normas de seguridad están sujetas a cambios constantes, ya sea debido a nuevas tecnologías, cambios legales o conclusiones de análisis. Pointofbrands GmbH revisa periódicamente sus normas de seguridad y las adapta a la evolución actual. Esta revisión continua garantiza que nuestras medidas de seguridad estén siempre actualizadas y cumplan las normas más exigentes.

J. Integración de la cultura de la seguridad

La seguridad en el lugar de trabajo no es sólo el resultado de medidas individuales, sino de una cultura de seguridad practicada. Pointofbrands GmbH promueve una cultura en la que la seguridad se considera una responsabilidad compartida por cada individuo. Esto incluye un sistema abierto de notificación de problemas de seguridad, la participación de los empleados en iniciativas de seguridad y el reconocimiento de los comportamientos conscientes de la seguridad.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VII. Trabajo infantil

Pointofbrands GmbH defiende sin reservas la acción ética y la responsabilidad social. En este sentido, condenamos firmemente toda forma de trabajo infantil. Este Código de Conducta establece directrices claras para garantizar que el trabajo infantil sea rigurosamente rechazado y excluido en toda nuestra cadena de suministro.

A los efectos del presente Código de conducta, el trabajo infantil es (1) el empleo de un niño menor de la edad en que termina la escolaridad obligatoria según la ley del lugar de empleo, siempre que la edad de empleo no sea inferior a 15 años, o (2) todas las formas de esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, como la venta y el tráfico de niños, la servidumbre por deudas y el trabajo forzoso u obligatorio, o (3) la utilización, el reclutamiento o la oferta de niños para trabajos ilícitos, o (4) los trabajos que, por su naturaleza o por las condiciones en que se llevan a cabo, son susceptibles de atentar contra la salud, la seguridad o la moralidad de los niños, o (5) el empleo de niños prohibido y no permitido excepcionalmente por la ley del lugar de trabajo o de la sede de la empresa beneficiaria (nuestros vendedores y proveedores de servicios).

Pointofbrands GmbH prohíbe expresamente a los vendedores y proveedores de servicios que tengan una relación contractual con nuestra empresa utilizar o promover el trabajo infantil por sí mismos o a través de terceros. Esto incluye cualquier forma de explotación económica de los niños, ya sea en forma de explotación laboral, trabajo forzoso u otras prácticas perjudiciales.

Pointofbrands GmbH se compromete a garantizar que todos sus vendedores y proveedores de servicios cumplan las mismas normas estrictas en materia de derechos del niño. Esperamos que nuestros vendedores y proveedores de servicios tomen medidas claras para garantizar que el trabajo infantil quede excluido en toda su cadena de suministro. Esto incluye auditar a los vendedores y contratistas para garantizar que también cumplen normas estrictas para evitar el trabajo infantil.

En caso de sospecha o identificación de trabajo infantil, los vendedores y proveedores de servicios están obligados a informar inmediatamente a nuestra empresa. Concedemos gran importancia a la comunicación transparente y esperamos que los vendedores y proveedores de servicios cooperen en caso de que se produzcan infracciones de este tipo para que puedan tomarse medidas correctoras de forma rápida y eficaz.

Además, es obligatorio que los vendedores y proveedores de servicios de Pointofbrands GmbH informen a las autoridades competentes de cualquier caso sospechoso o identificado de trabajo infantil. Esta notificación a las autoridades no es sólo una obligación legal, sino también un imperativo ético para garantizar que se toman todas las medidas necesarias para proteger el bienestar de los niños afectados.

Pointofbrands GmbH puede llevar a cabo auditorías y revisiones periódicas para garantizar que nuestros vendedores y proveedores de servicios cumplen las disposiciones del presente Código de

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Conducta. Estas auditorías son realizadas por auditores cualificados que garantizan el estricto cumplimiento de las normas relativas a los derechos del niño.

Somos conscientes de que el impacto del trabajo infantil no es sólo individual, sino también de gran alcance social. Por ello, nos comprometemos activamente a promover la educación y el desarrollo social para garantizar que los niños tengan la oportunidad de crecer en un entorno seguro y propicio.

Lo anterior no es sólo un compromiso debido a los requisitos legales, sino también una expresión de nuestra creencia de que las empresas pueden y deben desempeñar un papel importante a la hora de garantizar el respeto y la protección de los derechos de los niños. Nos comprometemos a mantener nuestra cadena de suministro libre de trabajo infantil y a realizar un cambio positivo en la comunidad mundial.

VIII. Derechos humanos y protección del medio ambiente

En nuestro mundo globalizado, donde los bienes y servicios se comercializan a través de complejas cadenas de suministro, las empresas tienen la inmensa responsabilidad de respetar los derechos humanos y proteger el medio ambiente. Pointofbrands GmbH reconoce esta responsabilidad y reafirma su clara postura: No toleramos ninguna violación de los derechos humanos ni del medio ambiente en toda nuestra cadena de suministro. No se trata sólo de una obligación legal, sino de un imperativo ético al que concedemos gran importancia en nuestra filosofía y acciones corporativas.

En el centro de nuestros esfuerzos está el rechazo de prácticas como el trabajo forzoso, la esclavitud, la explotación de personas y el desprecio por la libertad de asociación. Definimos el trabajo forzoso como cualquier forma de empleo en la que se obliga a una persona a trabajar contra su voluntad bajo amenaza de castigo. Esto incluye la servidumbre por deudas y la trata de seres humanos, en las que el trabajo no es voluntario.

El rechazo de cualquier forma de esclavitud es un principio fundamental anclado en nuestra política corporativa. Pointofbrands GmbH condena no sólo las formas tradicionales de esclavitud, sino también las prácticas análogas a la esclavitud, la servidumbre y otras formas de dominación u opresión en el lugar de trabajo. La explotación económica o sexual extrema y la humillación están en el centro de nuestro rechazo.

Cualquier explotación de personas dentro de la cadena de suministro de Pointofbrands GmbH es inaceptable. Esto se refiere, en particular, al empleo de personas haciendo caso omiso de las obligaciones aplicables en materia de salud y seguridad en el trabajo en el respectivo lugar de trabajo. Establecemos normas claras y esperamos que nuestros proveedores y prestadores de servicios cumplan las normas de seguridad, creen condiciones de trabajo adecuadas y apliquen medidas de protección contra sustancias peligrosas. La prevención de la fatiga física y mental excesiva mediante una organización adecuada del trabajo y el cumplimiento de los horarios de trabajo y las pausas de descanso son otros aspectos importantes a los que prestamos especial atención. Además,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

concedemos gran importancia a la formación e instrucción adecuadas de los empleados para garantizar la seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo.

El desprecio por la libertad de asociación es otro ámbito en el que tenemos principios y expectativas claros. La libertad de asociación incluye el derecho de los empleados a formar o afiliarse libremente a sindicatos. Pointofbrands GmbH no acepta la discriminación ni las represalias por formar, afiliarse o ser miembro de un sindicato. Los sindicatos tienen derecho a operar libremente y de acuerdo con la legislación del lugar de empleo, lo que incluye el derecho a la huelga y el derecho a la negociación colectiva.

Para garantizar que estos principios no sólo están escritos sobre el papel, sino que se aplican en toda la cadena de suministro, por la presente comprometemos a nuestros vendedores y proveedores de servicios a cumplir estrictamente estas normas.

Pointofbrands GmbH es consciente de que la responsabilidad va más allá de las cadenas de suministro directas. Por eso exigimos a nuestros vendedores y proveedores de servicios que revisen sus propias cadenas de suministro y garanticen que se respetan los derechos humanos y se minimiza el impacto medioambiental.

Pointofbrands GmbH se ve a sí misma no sólo como una empresa económica, sino también como un actor social que asume responsabilidades para con la sociedad y el medio ambiente. Seguiremos contribuyendo de forma proactiva a introducir cambios positivos en el mundo que nos rodea. Nuestra misión va más allá del mero éxito económico y aspira a forjar un futuro sostenible para las generaciones venideras.

A. Preservación de los recursos naturales

Pointofbrands GmbH está resueltamente comprometido con la preservación de los recursos naturales y espera lo mismo de sus vendedores y proveedores de servicios. La tierra, los bosques y el agua son derechos legítimos que no deben arrebatarse ilegalmente, ya que garantizan el sustento de las personas. Por tanto, nuestros socios comerciales están obligados a no emprender ninguna actividad que ponga en peligro los medios de vida de las personas.

Las alteraciones nocivas del suelo, la contaminación del agua y el aire y el consumo excesivo de agua son inaceptables para nosotros. Exigimos que nuestros vendedores y proveedores de servicios tomen medidas para evitar daños a la salud de la población. En particular, sus actividades no deben perjudicar significativamente la base natural de la producción de alimentos. Esto es de vital importancia para garantizar la seguridad y la nutrición de todas las personas.

También concedemos gran importancia a que nuestros socios garanticen que sus actividades no perjudican el acceso de la población al agua potable o a instalaciones sanitarias adecuadas. El uso responsable de los recursos es esencial para promover el desarrollo sostenible y garantizar la calidad de vida de todas las personas.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

En general, la preservación de los recursos naturales está en el corazón de Pointofbrands GmbH. Esperamos que nuestros vendedores y proveedores de servicios no sólo cumplan estos principios, sino que también contribuyan activamente a soluciones sostenibles. Juntos, podemos tener un impacto positivo en el medio ambiente y garantizar que nuestras prácticas empresariales estén en armonía con la protección de los recursos naturales.

B. Tratamiento de los minerales conflictivos

Nuestra empresa está firmemente comprometida a garantizar que en nuestra cadena de suministro no se utilicen minerales conflictivos procedentes de fuentes ilegales o dudosas. Pointofbrands GmbH exige a todos los vendedores y proveedores de servicios que asuman la misma responsabilidad ética y garanticen que sus cadenas de suministro están libres de minerales conflictivos de origen ilegal. Esto se aplica en particular a minerales como el estaño, el tungsteno, el tantalio, el oro y el cobalto, que a menudo se extraen en zonas de conflicto y de alto riesgo.

Nuestra política y procesos corporativos se basan estrictamente en las directrices de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Estas directrices promueven cadenas de suministro responsables y garantizan que las empresas cumplan sus obligaciones de diligencia debida. Esto significa también que esperamos que nuestros vendedores y proveedores de servicios revisen cuidadosamente sus cadenas de suministro y apliquen las mismas normas estrictas que nos hemos impuesto a nosotros mismos.

Concedemos gran importancia a garantizar que cada etapa de nuestra cadena de suministro sea transparente y se base en principios éticos. Mediante la aplicación coherente de estas directrices, nuestro objetivo es ayudar a prevenir los conflictos y las violaciones de los derechos humanos que suelen asociarse a la extracción y el comercio de minerales conflictivos.

Con nuestro compromiso con las prácticas empresariales éticas y el estricto cumplimiento de las normas internacionales, queremos influir positivamente en las cadenas de suministro mundiales y contribuir a que el comercio y la industria sean más responsables y sostenibles.

C. Gestión de los recursos hídricos

Pointofbrands GmbH está comprometido con el uso responsable de los recursos hídricos y no tolera la contaminación ilegal del agua en su cadena de suministro. Exigimos a nuestros vendedores y proveedores de servicios que apliquen las mismas normas estrictas en sus propias cadenas de suministro y que garanticen que se evita cualquier forma de contaminación ilegal del agua.

El tratamiento y vertido de aguas residuales industriales es un área crítica de nuestra estrategia medioambiental. Esperamos que las aguas residuales de las operaciones, los procesos de fabricación y las instalaciones sanitarias sean cuidadosamente tipificadas, controladas, verificadas y, si es necesario, tratadas antes de ser eliminadas o vertidas al medio ambiente. Estas medidas son esenciales para garantizar el cumplimiento de todas las normativas y leyes pertinentes en materia de aguas residuales.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Además, nos esforzamos por reducir la generación de aguas residuales. Lo conseguimos implantando procesos y tecnologías eficientes y fomentando la concienciación sobre los recursos hídricos entre nuestros empleados, proveedores y prestadores de servicios. Estamos convencidos de que se puede contribuir significativamente a la protección del medio ambiente reduciendo la cantidad de aguas residuales y mejorando su calidad.

Nuestros vendedores y proveedores de servicios están obligados a aplicar y mantener normas y prácticas similares en sus operaciones. Es de suma importancia para nosotros que participen activamente en la prevención de cualquier forma de contaminación ilegal del agua. Trabajando juntos en toda la cadena de suministro, podemos tener un impacto positivo en el medio ambiente y cumplir con nuestra responsabilidad ante la sociedad y el planeta.

D. Emisiones atmosféricas y acústicas

Pointofbrands GmbH se toma muy en serio su responsabilidad en materia de protección del medio ambiente y no tolera ningún tipo de contaminación atmosférica o acústica ilegal en su cadena de suministro. Por la presente, obligamos a nuestros vendedores y proveedores de servicios a llevar a cabo controles estrictos en sus propias cadenas de suministro para garantizar que las emisiones atmosféricas y acústicas cumplen la normativa legal aplicable y se reducen al mínimo.

El tratamiento de las emisiones atmosféricas y acústicas forma parte integrante de nuestra política medioambiental. Esperamos que nuestros proveedores identifiquen cuidadosamente, controlen y revisen periódicamente todas las emisiones de sus operaciones, incluidas las emisiones atmosféricas y acústicas, así como las emisiones de gases de efecto invernadero, y, si es necesario, tomen las medidas adecuadas para reducirlas o tratarlas. Esto incluye también el mantenimiento y la supervisión periódicos de los sistemas de depuración de gases de escape y la búsqueda de soluciones eficientes y económicas para reducir las emisiones.

Somos conscientes de que la contaminación atmosférica y acústica puede tener un impacto significativo en el medio ambiente y en la salud de las personas. Por eso es esencial para nosotros que nuestros proveedores y prestadores de servicios contribuyan activamente a minimizar estas emisiones y se esfuercen continuamente por mejorar sus operaciones. Sólo mediante esfuerzos conjuntos y el cumplimiento de normas estrictas podremos tener un impacto positivo en el medio ambiente y contribuir a preservar la calidad de vida de las generaciones futuras.

E. Manipulación de residuos y sustancias peligrosas

Un principio especialmente importante de nuestra filosofía corporativa es no tolerar ninguna manipulación ilegal de residuos y sustancias peligrosas en nuestra cadena de suministro. Pointofbrands GmbH exige a todos los vendedores y proveedores de servicios que lleven a cabo controles estrictos en sus propias cadenas de suministro y que garanticen que los residuos y sustancias peligrosas se manipulan de acuerdo con todas las leyes y normativas pertinentes.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Nuestros proveedores deben adoptar un enfoque sistemático para identificar, manipular, reducir y eliminar o reciclar los residuos de forma responsable. Esto incluye el cumplimiento de acuerdos internacionales como el Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación, el Convenio de Minamata sobre el mercurio y el Convenio de Estocolmo sobre contaminantes orgánicos persistentes.

Las sustancias químicas y otros materiales que pueden suponer un riesgo para el medio ambiente si se liberan deben identificarse y gestionarse cuidadosamente para garantizar la seguridad en cada paso: desde la manipulación, el transporte, el almacenamiento, el uso, el reciclado o la reutilización y la eliminación.

Esperamos que nuestros socios comerciales no sólo cumplan estas normas, sino que también participen activamente en su desarrollo. Al cumplir estas directrices y promover las mejores prácticas en toda la cadena de suministro, colaboramos para reducir el impacto medioambiental y proteger la salud humana.

F. Manipulación de productos químicos

La manipulación responsable de productos químicos está en la vanguardia de nuestra cultura corporativa. Pointofbrands GmbH no tolera ninguna manipulación ilegal de productos químicos en la cadena de suministro, y esperamos que nuestros vendedores y proveedores de servicios comprueben sus propias cadenas de suministro en consecuencia y garanticen que todos los productos químicos se manipulan de acuerdo con la legislación aplicable en materia de seguridad y medio ambiente.

Nuestro planteamiento se centra en reducir el uso de sustancias químicas peligrosas que puedan tener un impacto negativo en las personas y el medio ambiente o, cuando sea posible, sustituirlas por alternativas más seguras. Este proceso incluye el control y la identificación de sustancias peligrosas y la aplicación de medidas de seguridad en todas las fases: desde la adquisición, el transporte, el almacenamiento y el uso hasta el reciclado, la reutilización y la eliminación final.

Concedemos gran importancia a garantizar que todos nuestros socios de la cadena de suministro sigan estrictas directrices de seguridad y trabajen continuamente para mejorar sus prácticas de manipulación de productos químicos. El cumplimiento de estas normas no es sólo una obligación legal, sino que también refleja nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y la salud y seguridad de las comunidades en las que operamos.

Al fomentar el uso responsable de los productos químicos en toda la cadena de suministro, contribuimos a minimizar los riesgos y a crear un entorno más sostenible y seguro.

G. Reducir el consumo de materias primas y recursos naturales

Pointofbrands GmbH pretende minimizar el consumo de materias primas y recursos naturales en toda nuestra cadena de suministro. Creemos que las prácticas empresariales sostenibles no sólo reflejan nuestra responsabilidad con el medio ambiente, sino también con las generaciones futuras. Por ello,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

exigimos a nuestros vendedores y proveedores de servicios que adopten medidas para reducir el consumo de recursos en sus propias cadenas de suministro.

Concedemos gran importancia a reducir el uso y consumo de recursos durante la producción y minimizar la generación de residuos de todo tipo, incluido el consumo de agua y energía. Esto puede lograrse directamente en el punto de origen o aplicando procesos y medidas más eficientes. Esto incluye cambiar los procesos de producción y mantenimiento, optimizar los procedimientos de la empresa, utilizar materiales alternativos más respetuosos con el medio ambiente y tomar medidas para conservar los recursos. Igualmente importantes son el reciclaje y la reutilización de materiales para cerrar el ciclo de utilización de recursos.

Al exigir a nuestros vendedores y proveedores de servicios que apliquen estos principios en sus propias operaciones, estamos aumentando el alcance de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Junto con nuestros socios, trabajamos continuamente para reducir nuestra huella ecológica y contribuir positivamente a la protección del medio ambiente.

H. Reducción del consumo de energía

Pointofbrands GmbH se ha comprometido a reducir el consumo de energía en toda nuestra cadena de suministro y esperamos que nuestros vendedores y proveedores de servicios también se comprometan con este objetivo. Reducir el consumo de energía es una parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad y contribuye a reducir nuestra huella medioambiental.

Concedemos gran importancia a la supervisión, documentación y análisis continuos del consumo de energía en todas las fases de producción y suministro. Animamos a nuestros socios a desarrollar soluciones eficientes y económicas para aumentar su eficiencia energética y minimizar el consumo de energía. Esto puede lograrse mediante el uso de tecnologías innovadoras, la optimización de los procesos de producción, el uso de fuentes de energía renovables u otras medidas de ahorro energético.

Al hacer un esfuerzo concertado para reducir el consumo de energía en toda la cadena de suministro, contribuimos activamente a la protección del clima y promovemos una economía más sostenible. Nuestro objetivo no es sólo reducir nuestro propio consumo de energía, sino también animar a nuestros socios a aplicar medidas similares en sus operaciones.

IX. Condiciones de trabajo justas

En nuestra cadena de suministro, concedemos gran importancia a una remuneración justa y conforme a la ley. Esto incluye tanto las horas de trabajo regulares como las extraordinarias, que deben pagarse al menos el salario mínimo legal nacional o de acuerdo con las normas mínimas habituales en el sector o los convenios colectivos marco del país respectivo.

Es esencial que los empleados de Pointofbrands GmbH reciban todas las prestaciones prescritas por la ley. Mantener la transparencia con respecto a la estructura salarial es otro aspecto clave. Nuestros

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vendedores y proveedores de servicios están obligados a garantizar que los empleados reciban información clara, detallada y periódica por escrito sobre la composición de su remuneración.

Confiamos en que nuestros socios contractuales cumplan escrupulosamente todas las leyes laborales y trabajen activamente para proteger los derechos y la dignidad de los empleados. En este sentido, no sólo influye la remuneración económica, sino también el cumplimiento de las normas sociales. Esto incluye garantizar unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Nuestra exigencia de una remuneración justa y conforme a la ley es una expresión de nuestra responsabilidad hacia las personas de toda la cadena de suministro. Estamos convencidos de que una cooperación sostenible y ética solo es posible en estas condiciones.

Estamos firmemente comprometidos con un horario laboral justo en nuestra cadena de suministro. Concedemos gran importancia a garantizar que las horas de trabajo cumplan la legislación aplicable, las normas del sector o los convenios colectivos marco del país correspondiente.

Las horas extraordinarias sólo están permitidas si se trabajan de forma voluntaria y se cumple la normativa legal sobre horas extraordinarias. Es de suma importancia garantizar que las horas extraordinarias sean voluntarias y que no se presione a los empleados para que las trabajen. El cumplimiento de la jornada laboral semanal es otro aspecto crucial, y estipulamos que no debe superar las 48 horas.

Confiamos en que nuestros vendedores y proveedores de servicios promuevan activamente el cumplimiento de estos requisitos de tiempo de trabajo y garanticen que los empleados reciben periodos de descanso adecuados. Esto incluye también pausas y periodos de descanso para promover la salud y el bienestar de los empleados. Esta exigencia de horarios de trabajo justos en toda la cadena de suministro subraya nuestro compromiso con unas condiciones laborales dignas.

X. Competencia leal

El cumplimiento de la competencia leal es de vital importancia para Pointofbrands GmbH. Estamos plenamente comprometidos con un entorno de mercado caracterizado por la transparencia, la integridad y las prácticas de competencia leal. En este contexto, es una prioridad absoluta para nosotros no sólo respetar las leyes de competencia y antimonopolio aplicables, sino también cumplir estrictamente nuestras propias directrices de cumplimiento.

A. Leyes de competencia y antimonopolio

Respetar y cumplir las leyes de competencia y antimonopolio no es sólo una obligación legal para nosotros, sino que también refleja nuestros principios éticos básicos. Estas leyes sirven para proteger la competencia, promover la eficiencia y la innovación, y garantizar unas condiciones de mercado justas. Pointofbrands GmbH es consciente del alcance de estas leyes y se compromete a sí mismo y, con este Código de Conducta, a nuestros vendedores y proveedores de servicios a cumplir estrictamente todas las leyes de competencia y antimonopolio.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Ausencia de acuerdos ilícitos con competidores

Pointofbrands GmbH se compromete claramente a garantizar que no suscribimos ningún acuerdo o arreglo ilegal con nuestros competidores. Esto incluye cualquier forma de acuerdos de cártel, fijación de precios, reparto de mercados u otras prácticas contrarias a la competencia. Nuestro compromiso con la competencia leal se extiende a todas las áreas y prácticas empresariales.

C. No intercambio de información confidencial y precios

Un principio clave de nuestra política de competencia es abstenernos de compartir información confidencial y precios con los competidores. Pointofbrands GmbH reconoce que la protección de datos confidenciales y la fijación de precios justos son fundamentales para mantener un mercado sano y competitivo. De acuerdo con nuestras políticas y requisitos legales, evitamos cualquier comunicación que pueda afectar negativamente a la competencia.

D. Fomento de la innovación y la transparencia

La gestión de Pointofbrands GmbH cree firmemente que la competencia leal es la fuerza motriz de la innovación y el progreso en los negocios. Al adherirnos a los principios de integridad y transparencia, creamos un entorno que fomenta la creatividad y la competencia. Estos principios no sólo redundan en beneficio de nuestra empresa, sino que también contribuyen al desarrollo general de la prosperidad y de una economía de mercado sana.

E. Controles internos y seguimiento

Nuestros esfuerzos por garantizar una competencia leal también incluyen mecanismos de control interno y sistemas de supervisión. Pointofbrands GmbH ha establecido procesos claros para garantizar que todas las prácticas empresariales cumplan las normas más estrictas. Las revisiones periódicas, las auditorías y las investigaciones internas sirven para descubrir posibles infracciones y tomar medidas eficaces para remediarlas.

F. Consecuencias de las infracciones

Las infracciones de nuestra política de competencia y nuestras directrices de cumplimiento se castigan con seriedad. Pointofbrands GmbH ha establecido mecanismos de sanción claros que pueden ir desde medidas disciplinarias hasta acciones legales. Las consecuencias no solo sirven para garantizar el cumplimiento de nuestras propias normas, sino que también envían una señal clara a todos los empleados, competidores, vendedores y proveedores de servicios de que las prácticas de competencia leal no son negociables.

XI. Conflictos de intereses

En Pointofbrands GmbH consideramos que evitar los conflictos de intereses es un pilar fundamental de la integridad y la ética profesional. Garantizar que los intereses personales no entren en conflicto con los intereses empresariales no es solo una obligación, sino una expectativa fundamental de todos los que formamos parte de nuestra organización.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Importancia de evitar los conflictos de intereses

Los conflictos de intereses pueden mermar considerablemente la integridad, credibilidad y eficacia de una empresa. Pointofbrands GmbH reconoce que la clara separación de los intereses personales y profesionales no sólo beneficia a la empresa, sino también a cada empleado, proveedor y prestador de servicios. Por lo tanto, evitar los conflictos de intereses no es sólo una política de la empresa, sino una expectativa fundamental de nuestros empleados, proveedores y prestadores de servicios.

B. Deber de todos los empleados

Es deber de cada empleado, así como de los vendedores y proveedores de servicios, garantizar que los intereses personales no entren en conflicto de ninguna manera con los intereses comerciales del Pointofbrands GmbH. Esta responsabilidad se extiende a todos los niveles jerárquicos y áreas de negocio. Tanto en puestos directivos como en funciones operativas, todos los empleados, vendedores y proveedores de servicios tienen la responsabilidad de reconocer los posibles conflictos de intereses y tomar las medidas adecuadas para evitarlos.

C. Definición de los conflictos de intereses

Un conflicto de intereses surge cuando los intereses personales de un empleado, vendedor o proveedor de servicios entran en conflicto con los intereses del Pointofbrands GmbH y pueden mermar la capacidad de una persona para tomar decisiones objetivas en interés del Pointofbrands GmbH. Esto puede deberse a conexiones personales, relaciones de asociación, intereses financieros u otras circunstancias.

D. Conexiones y relaciones personales

Los empleados, proveedores y prestadores de servicios están obligados a garantizar que las conexiones personales y las relaciones de asociación no comprometan su lealtad y objetividad en un contexto profesional. Esto puede incluir, por ejemplo, las relaciones con familiares, amigos o socios comerciales. Es crucial que las decisiones profesionales se tomen sin dejarse influir por las relaciones personales.

E. Intereses financieros e inversiones

Intereses financieros e inversiones relacionados directa o indirectamente con las actividades empresariales del Pointofbrands GmbH deben ser transparentes. Los empleados, vendedores y proveedores de servicios deben asegurarse de que sus intereses financieros no entren en conflicto con sus obligaciones profesionales y no impliquen ningún perjuicio o menoscabo del juicio profesional.

F. Revelación de conflictos de intereses

Los empleados, proveedores y prestadores de servicios están obligados a revelar los posibles conflictos de intereses. Esta revelación permite Pointofbrands GmbH tomar las medidas adecuadas para prevenir o resolver posibles conflictos. La franqueza y la honestidad son de vital importancia para promover una cultura empresarial de confianza y transparencia.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Medidas para evitar conflictos de intereses

Para evitar posibles conflictos de intereses, los empleados, vendedores y proveedores de servicios deben tomar medidas proactivas. Esto puede incluir abstenerse de participar en decisiones o actividades empresariales que puedan suponer un conflicto. En algunos casos, puede ser necesario solicitar la aprobación de los supervisores o de Recursos Humanos para garantizar que se toman las medidas adecuadas.

H. Papel de los directivos

Los directivos desempeñan un papel crucial en la promoción de una cultura empresarial que prevenga eficazmente los conflictos de intereses. Deben actuar como modelos y garantizar que sus decisiones sean transparentes. Los directivos deben animar a los empleados a informar de posibles conflictos y tomar las medidas adecuadas para garantizar que la toma de decisiones y la objetividad no se vean comprometidas.

I. Consecuencias de la violación de las directrices

El incumplimiento de las directrices para evitar conflictos de intereses puede tener graves consecuencias. Éstas van desde medidas disciplinarias hasta consecuencias en virtud de la legislación laboral y rescisión de contratos, dependiendo de la gravedad de la infracción. Pointofbrands GmbH se toma muy en serio el incumplimiento de estas directrices y está decidida a proteger la integridad y credibilidad de la empresa.

J. Formación y sensibilización

Para asegurarnos de que todos los empleados, proveedores y prestadores de servicios son conscientes de los conflictos de intereses, organizamos periódicamente programas de formación y concienciación. Estas sesiones de formación no sólo proporcionan una visión general básica de las políticas y leyes, sino también ejemplos prácticos y estudios de casos para que los empleados, proveedores y prestadores de servicios puedan identificar posibles conflictos y actuar adecuadamente.

K. La confianza como base

Evitar los conflictos de intereses se basa en unos cimientos de confianza entre los empleados, directivos, vendedores y proveedores de servicios y la empresa. Estamos convencidos de que el diálogo abierto y la voluntad de revelar los conflictos de intereses contribuyen a generar confianza y a promover una cultura empresarial basada en la integridad y la ética.

XII. Contabilidad y documentación

Pointofbrands GmbH concede gran importancia al tratamiento concienzudo, preciso, puntual y exhaustivo de la información financiera. El registro cuidadoso y el mantenimiento adecuado de nuestros libros y registros son esenciales para asegurar la integridad de nuestros datos financieros y garantizar una información transparente y precisa. Nuestros empleados desempeñan un papel clave en este sentido, ya que deben garantizar que todas las transacciones comerciales se registran con exactitud y

© All rights reserved by Heiko Maniero.

que nuestras prácticas financieras cumplen la legislación aplicable, las normas de auditoría y los principios contables.

A. Importancia de la integridad financiera

Nunca se insistirá lo suficiente en la importancia de la integridad financiera en una empresa. La información financiera es la columna vertebral de toda decisión empresarial, y la exactitud de esta información es fundamental para el éxito de la empresa. Por lo tanto, es deber de los empleados responsables garantizar que todos los datos financieros se manejen de forma concienzuda y precisa para proporcionar una base fiable para la toma de decisiones.

B. Tratamiento concienzudo de la información financiera

El tratamiento concienzudo de la información financiera requiere el registro preciso y exacto de todas las transacciones comerciales. Los empleados responsables de Pointofbrands GmbH están obligados a poner el máximo cuidado en cada transacción para garantizar que no se produzcan errores ni discrepancias. Esto incluye la documentación puntual y exhaustiva de todos los detalles financieros relevantes.

C. Registro puntual y completo de las transacciones comerciales

El registro puntual de las transacciones comerciales es de gran importancia para poder hacer una declaración actualizada y precisa sobre la situación financiera de la empresa en todo momento. Los empleados responsables de Pointofbrands GmbH están obligados a registrar puntualmente todas las transacciones financieras para garantizar que la información de los libros y registros esté siempre actualizada. Un registro exhaustivo significa que se tienen en cuenta todos los detalles e interrelaciones relevantes para obtener una imagen holística de la situación financiera de nuestra empresa.

D. Mantenimiento adecuado de libros y registros

Llevar correctamente los libros y registros no es sólo un requisito legal, sino también una piedra angular de nuestro gobierno corporativo. Los empleados responsables de Pointofbrands GmbH están obligados a cumplir las leyes aplicables, las normas de auditoría y los principios contables para garantizar el cumplimiento legal. Esto incluye la aplicación de las mejores prácticas contables y el uso de sistemas financieros modernos para garantizar la exactitud e integridad de los datos financieros.

E. Integridad de nuestros datos financieros

Nuestro principal objetivo es garantizar la integridad de nuestros datos financieros. Esto significa que toda la información financiera debe estar libre de errores, incoherencias o manipulaciones. La integridad se extiende a todos los aspectos de la información financiera, desde la recopilación de datos hasta la auditoría. Los empleados responsables de Pointofbrands GmbH son responsables de ayudar a garantizar que los datos financieros de la empresa sean fiables y siempre correctos.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Informes transparentes y precisos

La presentación de informes transparentes y precisos no es sólo un requisito legal para nosotros como empresa, sino también una promesa a nuestras partes interesadas y accionistas. Nuestros clientes, socios y empleados confían en que nuestros informes financieros reflejen una imagen fiel de la situación financiera y los resultados de la empresa. Los informes transparentes generan confianza y fomentan una percepción pública positiva de la empresa.

G. Responsabilidad de los trabajadores

Los empleados responsables de Pointofbrands GmbH tienen una gran responsabilidad en la documentación concienzuda de la información financiera. Todo aquel que tenga acceso a datos financieros o participe en actividades empresariales debe garantizar que todas las transacciones se registran con precisión y se documentan adecuadamente. Esto requiere no sólo competencia profesional, sino también ser consciente de la importancia del propio papel en el proceso global.

H. Revisión y auditoría

La revisión y auditoría periódicas de nuestros procesos financieros es otra salvaguardia para garantizar la exactitud e integridad de nuestros datos financieros. Las auditorías internas y externas ayudan a descubrir posibles errores o discrepancias y garantizan que las prácticas financieras de Pointofbrands GmbH cumplen las normas más estrictas.

I. Cumplimiento legal

El cumplimiento de todas las leyes, normas de auditoría y principios contables aplicables es de vital importancia. Los empleados responsables de Pointofbrands GmbH deben mantenerse al corriente de los requisitos legales pertinentes y garantizar que sus acciones cumplen la normativa aplicable. Esto incluye cooperar con auditores externos y asesores fiscales para garantizar que siempre nos atenemos a las normas de cumplimiento más estrictas.

J. Consecuencias de las infracciones

Las infracciones de nuestras políticas de integridad financiera son inaceptables. Independientemente de la posición que se ocupe en la empresa, las infracciones pueden dar lugar a medidas disciplinarias que van desde la formación hasta las consecuencias previstas en la legislación laboral. La gestión de Pointofbrands GmbH se toma muy en serio la integridad de nuestra información financiera y está decidida a tomar las medidas oportunas ante cualquier infracción.

K. Búsqueda conjunta de la integridad financiera

El tratamiento concienzudo, preciso, puntual y exhaustivo de la información financiera es un compromiso compartido por todos los empleados de nuestra empresa. Requiere un compromiso compartido de precisión y transparencia para mantener la integridad de nuestros datos financieros. Cada persona desempeña un papel fundamental a la hora de garantizar que la información financiera de Pointofbrands GmbH cumpla las normas más estrictas.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. Calidad y seguridad de los productos

Pointofbrands GmbH concede la máxima importancia a la seguridad de nuestros productos y servicios y al estricto cumplimiento de todas las leyes y reglamentos pertinentes. Garantizar la seguridad de los productos, la calidad y unas prácticas de comercialización éticas no es solo un requisito legal, sino también una obligación fundamental para con nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.

A. La seguridad de los productos como máxima prioridad

La seguridad de nuestros productos y servicios es una prioridad absoluta para la gestión de Pointofbrands GmbH. Reconocemos nuestra responsabilidad ante nuestros clientes y estamos decididos a ofrecer productos y servicios que cumplan las normas de seguridad más estrictas. Esto incluye no sólo los aspectos de seguridad física, sino también la seguridad digital y la protección de datos. Nuestros productos y servicios no sólo deben ser eficaces e innovadores, sino que además no deben suponer ningún riesgo para la salud o la seguridad de las personas.

B. Cumplimiento de todas las leyes y reglamentos aplicables

El cumplimiento de todas las leyes y reglamentos aplicables no es sólo una obligación legal, sino también un componente central de nuestra ética corporativa. Nos esforzamos por cumplir todas las normativas locales, nacionales e internacionales que afectan a nuestra industria y a los mercados en los que operamos. Esto incluye no sólo las normas sobre productos, sino también la protección del medio ambiente, la legislación laboral, la protección de datos y otras áreas relevantes.

C. Altos niveles de calidad en productos, servicios y prácticas de comercialización

Nuestras propias normas de alta calidad sirven de guía para el desarrollo, la producción y la comercialización de nuestros productos y servicios. Pointofbrands GmbH se compromete a ofrecer productos y servicios que no sólo cumplan las expectativas de nuestros clientes, sino que las superen. La garantía de calidad abarca todo el ciclo de vida del producto, desde su concepción hasta su eliminación. Del mismo modo, nuestras normas de calidad se aplican a todas las prácticas de comercialización para garantizar que actuamos de forma justa, honesta y ética con nuestros clientes.

D. Desarrollo de productos centrado en la seguridad

La seguridad es la máxima prioridad en el desarrollo de productos. Integramos las consideraciones de seguridad desde las primeras fases del proceso de desarrollo. Las evaluaciones de riesgos y las continuas comprobaciones de seguridad son parte integrante de nuestras prácticas de desarrollo. Nuestro objetivo es ofrecer productos y servicios que no supongan ningún riesgo para terceros.

E. Supervisión y mejora continuas

La seguridad de nuestros productos y servicios no termina cuando entramos en el mercado. Pointofbrands GmbH se compromete a supervisar y mejorar continuamente. Esto incluye la evaluación de los comentarios de los clientes, las alertas de seguridad y los nuevos avances tecnológicos. Nuestro objetivo es reaccionar de forma proactiva ante posibles riesgos de seguridad y mejorar continuamente nuestros productos y servicios.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Comercialización responsable

El compromiso de Pointofbrands GmbH con las normas de alta calidad también se extiende a nuestras prácticas de marketing. Estamos comprometidos con un marketing responsable que sea justo, honesto y transparente. Nuestros mensajes publicitarios están diseñados para proporcionar información clara y precisa sin inducir a error. Nos comprometemos no sólo a satisfacer las expectativas de nuestros clientes, sino a superarlas.

G. Trazabilidad y respuesta en caso de riesgos para la seguridad

La trazabilidad de nuestros productos y servicios y una respuesta rápida en caso de riesgos para la seguridad son componentes clave de nuestro enfoque de la seguridad. Pointofbrands GmbH implanta mecanismos para una trazabilidad eficaz de los productos y servicios en el mercado y desarrolla procesos claros de respuesta rápida ante cualquier problema de seguridad. La seguridad de nuestros clientes está en el centro de cada decisión y acción.

H. Compromiso con los principios éticos

Nuestro compromiso con la seguridad y la integridad de la calidad va de la mano de nuestros principios éticos. La gestión de Pointofbrands GmbH reconoce que la confianza y la credibilidad son fundamentales para el éxito a largo plazo de nuestra empresa. Por ello, no sólo nos esforzamos por cumplir las leyes y normas, sino que estamos activamente comprometidos con la toma de decisiones éticas y el comportamiento responsable.

I. La opinión del cliente como incentivo para mejorar

Las opiniones de los clientes son muy valiosas para nosotros. Pointofbrands GmbH anima a todos los clientes a compartir con nosotros sus experiencias y preocupaciones. Las opiniones de los clientes no sólo sirven como indicador de satisfacción, sino también como incentivo para la mejora continua. Nos tomamos en serio todas las opiniones y nos comprometemos a optimizar nuestros productos y servicios en función de las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

XIV. Selección correcta de socios comerciales

Pointofbrands GmbH concede gran importancia al cuidado y la transparencia a la hora de seleccionar a nuestros socios comerciales. Para nosotros, nuestros socios comerciales no son meros vendedores o proveedores de servicios, sino actores importantes de nuestra red que tienen una influencia significativa en nuestros objetivos corporativos. Para garantizar que nuestras asociaciones se ajustan a nuestros principios, hemos establecido directrices y normas claras que no sólo definen nuestras expectativas de cooperación, sino que también garantizan que nuestros socios comparten nuestros valores y cumplen los requisitos legales.

A. Selección cuidadosa de los socios comerciales

Seleccionamos a nuestros socios comerciales con sumo cuidado. Pointofbrands GmbH se basa en un proceso de selección transparente para garantizar que los socios comerciales potenciales no sólo ofrecen productos o servicios de alta calidad, sino que también cumplen nuestras normas éticas y

© All rights reserved by Heiko Maniero.

legales. Este proceso de selección incluye una comprobación exhaustiva de las referencias, las prácticas de cumplimiento y una evaluación de la estabilidad financiera y la reputación de nuestros socios comerciales.

B. Comunicación transparente con los socios comerciales

La transparencia es la piedra angular de nuestras relaciones comerciales. Pointofbrands GmbH se esfuerza por mantener una comunicación abierta y honesta con sus socios comerciales. Esto comienza en las primeras fases de la colaboración y continúa a lo largo de toda la asociación. Compartimos expectativas, objetivos y valores claros para garantizar que ambas partes tengan un entendimiento común de cómo trabajar juntos. La comunicación abierta no sólo fomenta la confianza mutua, sino que también permite la resolución eficaz de problemas y una colaboración eficiente.

C. Código de conducta y cumplimiento de las normas jurídicas

Nuestro Código de Conducta constituye la base de nuestras acciones y se aplica no sólo internamente, sino también a todas las relaciones comerciales externas. Esperamos que nuestros socios comerciales se comprometan con los mismos principios éticos que hemos establecido para nosotros. Esto incluye el cumplimiento de todas las leyes y normativas aplicables, tanto nacionales como internacionales. Animamos a nuestros socios a que apliquen sus propios códigos de conducta en consonancia con nuestros valores y garanticen que sus prácticas empresariales son éticas y legales.

D. Normas de cumplimiento para vendedores y proveedores de servicios

El cumplimiento de las normas es un aspecto crucial de nuestras relaciones comerciales. Pointofbrands GmbH espera que los vendedores y proveedores de servicios no sólo respeten nuestras normas de conducta, sino que también garanticen que sus propios procesos y prácticas cumplen los requisitos de conformidad más exigentes. Esto incluye aspectos como la legislación laboral, la protección del medio ambiente, la protección de datos y las prácticas empresariales éticas. Pointofbrands GmbH puede auditar periódicamente a sus vendedores y proveedores de servicios para asegurarse de que cumplen sistemáticamente estas normas.

E. Aplicación de normas de cumplimiento adecuadas

Pointofbrands GmbH exige que los vendedores y proveedores de servicios hayan implantado normas de cumplimiento adecuadas. Esto significa no sólo la existencia de políticas y procedimientos, sino también la aplicación activa de estas normas en los procesos empresariales diarios. Esperamos que nuestros vendedores y proveedores de servicios ofrezcan formación y tomen medidas para garantizar que sus empleados comprendan la importancia del cumplimiento y sean capaces de actuar de forma ética y conforme a la ley.

F. Cooperación para el desarrollo sostenible

La cooperación con nuestros socios comerciales va más allá de las meras transacciones. Pointofbrands GmbH se esfuerza por establecer asociaciones a largo plazo basadas en la confianza, el respeto y los valores compartidos. Junto con nuestros socios, queremos contribuir al desarrollo

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sostenible y asumir la responsabilidad social. Esto incluye promover medidas de protección del medio ambiente, iniciativas sociales y prácticas empresariales éticas para tener un impacto positivo en la comunidad y el mundo que nos rodea.

G. Tolerancia cero con el incumplimiento

Pointofbrands GmbH tiene una política de tolerancia cero hacia el incumplimiento de las normas de cumplimiento y los principios éticos. Si se detectan infracciones, adoptamos de inmediato las medidas oportunas, que pueden ir desde la formación y el asesoramiento hasta la rescisión del contrato y las acciones legales. Este enfoque coherente subraya nuestra determinación de garantizar que nuestros socios comerciales cumplan las mismas normas que esperamos de nosotros mismos.

XV. Secretos comerciales

La protección de los secretos comerciales reviste una importancia fundamental para Pointofbrands GmbH. Nuestro compromiso con el tratamiento responsable de los secretos comerciales se extiende a todos los niveles y departamentos de nuestra empresa. Consideramos los secretos comerciales no sólo como un activo valioso, sino también como una obligación para con nuestros clientes, socios comerciales y empleados.

El cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables es una cuestión de rutina para nosotros y constituye la base de nuestras acciones cuando tratamos con secretos comerciales. Respetamos y cumplimos estrictamente la normativa nacional e internacional que regula la protección de los secretos comerciales.

Los empleados de Pointofbrands GmbH reciben una formación exhaustiva para comprender en profundidad la importancia de los secretos comerciales. Son conscientes de que la protección de los secretos comerciales no es sólo una obligación legal, sino que también contribuye decisivamente a la ventaja competitiva y a la seguridad a largo plazo de nuestra empresa.

La información confidencial clasificada como secreto comercial sólo se pone a disposición de las personas que la necesitan para sus funciones profesionales. El acceso a dicha información se realiza en función de la necesidad de conocerla, con estrictos controles de acceso y mecanismos de autenticación. Los secretos comerciales sólo se revelan a terceros con el consentimiento de las partes pertinentes y en cumplimiento de los requisitos legales.

Pointofbrands GmbH ha establecido políticas y procedimientos claros para garantizar que los secretos comerciales están adecuadamente protegidos de forma física y digital. Esto incluye medidas como la transmisión segura de datos, tecnologías de encriptación, autorizaciones de acceso y medidas de seguridad física. Nuestra infraestructura informática se revisa y actualiza periódicamente para garantizar que cumple las normas de seguridad más estrictas.

En los casos de dimisión de empleados o finalización de relaciones comerciales con terceros, nos aseguramos de que toda la información relevante que se considere secreto comercial se proteja,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

devuelva o elimine adecuadamente. Ponemos en marcha procesos claros para la devolución de documentos y el mantenimiento de la confidencialidad con el fin de evitar su divulgación no autorizada.

Las infracciones de nuestra política de protección de secretos comerciales se tratarán con seriedad. Las consecuencias para quienes infrinjan estas directrices pueden ser medidas disciplinarias, acciones legales y reclamaciones por daños y perjuicios. Promovemos una cultura de responsabilidad y transparencia en la que cada empleado tiene la obligación de tratar la protección de los secretos comerciales como una responsabilidad personal y de toda la empresa.

Nuestra obligación de proteger los secretos comerciales no termina en los límites de la empresa. Pointofbrands GmbH espera que sus socios comerciales, vendedores y proveedores de servicios mantengan un nivel de exigencia similar en lo que respecta a la protección de los secretos comerciales. Establecemos acuerdos claros y cláusulas contractuales para garantizar que la confidencialidad también se mantiene en nuestras relaciones comerciales.

En general, el tratamiento responsable de los secretos comerciales está en el centro de nuestras prácticas empresariales. Esta protección es crucial no sólo para nuestra empresa, sino también para la confianza de nuestros clientes y la estabilidad de la competencia. Mediante directrices claras, formación y una supervisión proactiva, nos comprometemos a garantizar la protección de los secretos comerciales y que nuestra empresa siga basándose en la integridad, la innovación y el éxito sostenible.

XVI. Protección de datos

La protección de datos es primordial para Pointofbrands GmbH. Concedemos gran importancia a la protección de la privacidad y los derechos de nuestros empleados, clientes y socios comerciales. Nuestro compromiso con la protección de datos se extiende a todos los aspectos de nuestras operaciones comerciales y refleja nuestros esfuerzos por establecer los estándares más elevados en este ámbito.

Para enfatizar nuestros esfuerzos de transparencia, hemos creado un documento global de transparencia que se ha publicado en numerosos idiomas. El objetivo de este documento es proporcionar información exhaustiva a los interesados y darles una idea clara de cómo procesamos y protegemos los datos personales.

El documento de transparencia explica en un lenguaje fácil de entender los principios y procedimientos que seguimos en relación con la protección y el tratamiento de datos. Proporciona información sobre los fines para los que se utilizan los datos personales y explica qué derechos tienen los interesados en relación con sus datos.

Nuestra intención no es sólo cumplir los requisitos legales a través de nuestro documento de transparencia, sino también crear una atmósfera de confianza y apertura. Creemos que la protección de la privacidad no es sólo una obligación legal, sino también parte integrante de nuestro compromiso con las prácticas empresariales éticas y la satisfacción de nuestros clientes y empleados. Animamos a

© All rights reserved by Heiko Maniero.

todos los interesados a leer el documento de transparencia para comprender mejor cómo tratamos sus datos, y estaremos encantados de responder a cualquier pregunta o duda que puedan tener. La protección de datos es un proceso dinámico, y nos esforzamos por garantizar continuamente que nuestras prácticas de protección de datos cumplen las normas más estrictas.

XVII. Línea directa de denuncia de irregularidades y protección de los denunciantes

Nuestra empresa está firmemente comprometida con una cultura de integridad, ética y transparencia. Como parte de nuestros esfuerzos por promover una conducta empresarial responsable, hemos establecido una línea directa de denuncia de irregularidades que permite a los empleados y otras partes interesadas informar de infracciones de la ley o de nuestro Código de Conducta de forma segura y anónima. Esta iniciativa es una parte clave de nuestro compromiso de mantener los más altos estándares en todas las áreas de nuestras operaciones empresariales.

La línea directa de denuncia de irregularidades proporciona un canal protegido a través del cual los empleados y otras personas pueden comunicar sus preocupaciones o sospechas sobre prácticas ilegales o poco éticas dentro de la empresa. El establecimiento de esta línea pone de relieve nuestro compromiso de crear un entorno en el que se promuevan la integridad y el cumplimiento y se investiguen adecuadamente las infracciones.

La gestión de Pointofbrands GmbH reconoce que denunciar una conducta indebida es un acto de valentía y reconoce la importancia de proteger a los denunciantes. Por ello, la dirección de Pointofbrands GmbH garantiza que existen protecciones adecuadas para los denunciantes, de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables. Se preservará el anonimato del denunciante si así lo solicita y existen directrices claras para garantizar que no se tomen represalias contra los denunciantes.

La posibilidad de denunciar infracciones de forma anónima crea un entorno seguro para quienes desean exponer una falta de ética sin temor a consecuencias negativas. Este anonimato se extiende no sólo a la identidad del denunciante, sino también a los detalles específicos del asunto denunciado. Este mecanismo de protección fomenta la apertura y contribuye a garantizar que las infracciones puedan detectarse y remediarse eficazmente y en una fase temprana.

Nuestro Código de Conducta constituye la base ética de Pointofbrands GmbH y nos tomamos muy en serio su incumplimiento. La línea directa de denuncia de irregularidades no es sólo una herramienta para denunciar irregularidades, sino también para defender nuestras normas éticas. Todas las denuncias se investigan de forma exhaustiva y objetiva, y se adoptan las medidas oportunas para corregir cualquier conducta indebida.

Es importante destacar que los denunciantes están protegidos por Pointofbrands GmbH y no deben temer ninguna represalia. Las leyes que protegen a los denunciantes son parte integrante de nuestra

© All rights reserved by Heiko Maniero.

política de empresa y nos comprometemos a tomar todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad y el bienestar de quienes denuncian.

La línea directa de denuncia de irregularidades ayuda a promover una cultura de responsabilidad y nos permite tomar medidas coherentes contra las infracciones. Al detectar las conductas indebidas en una fase temprana, podemos mejorar los procesos, reforzar las medidas de cumplimiento y garantizar que nuestras acciones se basan en principios éticos.

En general, Pointofbrands GmbH considera que la línea directa de denuncia de irregularidades es una herramienta para reforzar nuestros valores corporativos y promover una comunicación abierta y transparente. Animamos a todos los empleados y partes interesadas a hacer uso de la línea de denuncia de irregularidades si tienen inquietudes u observaciones sobre conductas indebidas.

Animamos a todos los que interactúan con nuestra empresa de alguna manera a que nos comuniquen sus observaciones y preocupaciones sobre prácticas ilegales o poco éticas a través de la línea directa de denuncia de irregularidades. La decisión de denunciar es de todos y nos comprometemos a garantizar que la comunicación abierta y la concienciación sobre el comportamiento ético estén arraigadas en nuestra cultura corporativa.

En particular, la línea directa está abierta a todos los empleados de Pointofbrands GmbH independientemente de su puesto en la empresa. Ya sean directivos, miembros del equipo o empleados de otros niveles, todos tienen el derecho y la responsabilidad de llamar la atención sobre posibles conductas indebidas. Esta diversidad de perspectivas contribuye a garantizar una evaluación exhaustiva y objetiva de los asuntos denunciados.

También se anima a los clientes, vendedores, proveedores de servicios y demás interesados a que presenten denuncias a través de la línea directa de denuncia de irregularidades. Nuestra apertura hacia los socios externos subraya nuestro compromiso con la transparencia y la equidad en todas nuestras relaciones comerciales. Al permitir que las partes interesadas externas participen en el proceso de denuncia, fomentamos un cumplimiento exhaustivo y contribuimos a crear un entorno empresarial ético y digno de confianza.

Entendemos que las infracciones de las normas éticas pueden afectar no sólo al entorno interno, sino también a la confianza de nuestras partes interesadas. Por ello, consideramos que las denuncias a través de la línea directa de denuncia de irregularidades contribuyen a salvaguardar nuestra integridad corporativa y nuestras relaciones con clientes, vendedores, proveedores de servicios y la sociedad en su conjunto.

Todas las denuncias se investigarán con seriedad y objetividad, y se tomarán las medidas adecuadas para corregir cualquier irregularidad. Nos comprometemos a garantizar que la línea directa de denuncia de irregularidades funcione con eficacia y eficiencia para asegurar un proceso fluido de presentación, investigación y comunicación de las denuncias.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Nuestra línea directa de denuncia de irregularidades no es sólo una herramienta para informar de conductas indebidas, sino también para defender nuestros valores compartidos. Al revelar y abordar las infracciones, ayudamos a promover una cultura de responsabilidad e integridad. La gestión de Pointofbrands GmbH está convencida de que la línea directa de denuncia de irregularidades contribuirá significativamente a construir nuestra empresa sobre bases éticas y a gestionarla con éxito a largo plazo. Nuestras partes interesadas son socios clave en este viaje y su participación en este proceso es inestimable.

XVIII. Propiedad intelectual, patentes, derechos de marca, derechos de autor

La protección de los activos intangibles es de crucial importancia para el éxito a largo plazo del Pointofbrands GmbH.

En el ámbito de la propiedad intelectual, establecemos directrices claras para garantizar que no se produzcan infracciones de patentes, derechos de marca, derechos de autor u otros activos intangibles. Cualquier uso o explotación de la propiedad intelectual de terceros sólo puede tener lugar con autorización expresa y de conformidad con las leyes y acuerdos aplicables.

Los derechos de marca son componentes esenciales del éxito de la empresa. Reconocemos la importancia de proteger nuestras marcas y logotipos para evitar confusiones y usos indebidos. Todo uso de nuestras marcas se lleva a cabo de acuerdo con las directrices de nuestra empresa y la normativa aplicable en materia de marcas. Esto también incluye medidas para evitar la falsificación y el uso indebido de las marcas.

Los derechos de autor protegen las obras creativas. Nuestra empresa se compromete a respetar los derechos de autor de terceros y a garantizar que nuestros propios trabajos creativos estén debidamente protegidos. Promovemos una cultura de originalidad y reconocimiento de las creaciones intelectuales, y se anima a los empleados a que nos informen de los desarrollos creativos para garantizar la protección de los derechos de autor.

Las especificaciones de los productos y los conocimientos técnicos son elementos esenciales de nuestra competitividad. Nuestro deber de diligencia se extiende también a garantizar que esta información no se utilice indebidamente ni se divulgue sin autorización.

Pointofbrands GmbH reconoce que la protección de los activos intelectuales no es sólo una obligación legal, sino que también refleja una responsabilidad moral y ética hacia nuestros socios comerciales y la comunidad. Utilizamos medidas técnicas y organizativas para proteger activos físicos como edificios, equipos e inventario. Al mismo tiempo, invertimos en seguridad digital para garantizar la protección de la propiedad intelectual frente a accesos no autorizados, pérdida de datos o ciberataques. Respetamos los derechos y activos intelectuales de nuestros socios comerciales y esperamos lo mismo con respecto a nuestros propios activos intangibles.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Las infracciones de estos principios serán tomadas en serio por Pointofbrands GmbH. Las medidas disciplinarias y las acciones legales pueden ser las consecuencias para quienes infrinjan nuestras políticas de propiedad intelectual. Animamos a nuestros empleados, vendedores y proveedores de servicios a que nos informen de las infracciones y fomenten una cultura de responsabilidad y trato respetuoso de todos los activos.

En general, la protección de los activos intangibles es parte integrante de nuestra actividad. Esta obligación va más allá del mero cumplimiento de las normas legales y es una expresión de nuestro compromiso con la integridad, la confianza y el éxito empresarial sostenible.

Nuestros empleados, vendedores y proveedores de servicios están obligados a proteger nuestros activos intangibles y los de terceros y a no utilizarlos de forma ilícita.

XIX. Trato respetuoso de la propiedad

Nuestros empleados están obligados a tratar con el máximo cuidado tanto los bienes de nuestra empresa como los de clientes, proveedores y prestadores de servicios. Esto no es sólo una necesidad empresarial, sino también una expresión de nuestra comprensión ética.

La propiedad del cliente merece nuestra especial atención. Entendemos que los clientes depositan su confianza en Pointofbrands GmbH al confiarnos sus recursos. Nuestros empleados, proveedores y prestadores de servicios están obligados a tratar los bienes de los clientes con el máximo cuidado, a protegerlos de posibles daños y a garantizar el cumplimiento de todos los requisitos y acuerdos pertinentes con nuestros clientes.

La propiedad de los proveedores es otro componente clave de nuestra cadena de valor. La gestión responsable de los recursos de los proveedores no sólo es ética, sino que también refuerza la base de confianza en nuestras relaciones comerciales. Nuestros empleados están obligados a respetar las condiciones de los acuerdos de suministro y a garantizar que los materiales de los proveedores y los recursos de terceros se utilicen y protejan adecuadamente.

Estas directrices no sólo reflejan nuestro compromiso de mantener las relaciones comerciales, sino que también subrayan el valor que concedemos a la sostenibilidad y la responsabilidad social. Al tratar con cuidado la propiedad de la empresa, del cliente y del proveedor, no sólo establecemos normas éticas, sino que también promovemos una cultura corporativa caracterizada por el respeto, la responsabilidad y la fiabilidad. Cada empleado desempeña un papel clave a la hora de poner en práctica estos principios en su trabajo diario y contribuir así a una empresa responsable y de éxito.

XX. Información privilegiada y abuso del mercado

La gestión de Pointofbrands GmbH concede el máximo valor a la integridad, la transparencia y el cumplimiento de la normativa legal. En el ámbito del uso indebido de información privilegiada en particular, nos gustaría dejar claro que tenemos tolerancia cero con este tipo de prácticas ilegales entre nuestros empleados, vendedores y proveedores de servicios.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Nuestras acciones se basan en el Reglamento sobre abuso de mercado de la Comisión Europea y otras leyes internacionales pertinentes, que todos los empleados, vendedores y proveedores de servicios deben cumplir. El uso de información privilegiada entra en claro conflicto con los requisitos legales y tiene graves consecuencias jurídicas. Por ello, estamos decididos a garantizar que todos los empleados y socios comerciales conozcan sus obligaciones y actúen en consecuencia.

La información privilegiada cubierta por el presente Código de conducta incluye diversos tipos de información no pública. Esto incluye toda la información relacionada directa o indirectamente con una o más acciones o instrumentos financieros. Dicha información, si se hace pública, podría tener un impacto significativo en el precio de los instrumentos financieros.

Para empleados, proveedores y prestadores de servicios de Pointofbrands GmbH el término "información privilegiada" se refiere en particular a toda la información revelada por un cliente. Esta información puede referirse, por ejemplo, a los pedidos de un cliente.

Es crucial que nuestros vendedores y proveedores de servicios también conozcan la definición de información privilegiada y tomen todas las medidas necesarias para garantizar que sus propios empleados no participen en operaciones con información privilegiada y no revelen ni utilicen indebidamente información privilegiada.

Los empleados de Pointofbrands GmbH, vendedores y proveedores de servicios están obligados a mantener en secreto la información privilegiada y a no utilizarla con fines ilegales.

XXI. Ninguna violación de las leyes generales

En nuestra empresa, concedemos gran importancia al cumplimiento de todas las disposiciones legales y reglamentarias. Esto se aplica no sólo a nuestros procesos internos, sino también a nuestros vendedores y proveedores de servicios. Pointofbrands GmbH desea hacer hincapié en que no toleramos ninguna infracción de la ley. Esto incluye, en particular, el derecho penal pertinente y las normativas de otros países sujetas a multas.

Para Pointofbrands GmbH la integridad y la legalidad de nuestras prácticas empresariales son primordiales. Nuestros empleados están obligados a cumplir las leyes y reglamentos aplicables en sus actividades profesionales en todo momento. Esto incluye no sólo la obligación de familiarizarse con la normativa pertinente, sino también de observarla en su trabajo diario. Cada empleado es responsable de sus actos y contribuye a que nuestra empresa goce de una reputación éticamente intachable.

Nuestros vendedores y proveedores de servicios también forman parte de esta norma ética. Pointofbrands GmbH espera que observen y cumplan todos los requisitos legales de los países en los que o para los que operan. Esto incluye no sólo el cumplimiento de la legislación penal, sino también, en particular, el cumplimiento de todas las normativas sujetas a multas. Somos conscientes de que el marco legal puede variar de una región a otra y, por tanto, esperamos que nuestros empleados y socios comerciales se informen y actúen en consecuencia.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Es esencial que todos los asociados a nuestra empresa compartan los mismos elevados estándares de cumplimiento legal y ética. No toleramos ninguna desviación de estos principios. Si los empleados, vendedores o proveedores de servicios infringen las leyes aplicables, pueden sufrir graves consecuencias. Éstas pueden ir desde medidas disciplinarias hasta acciones legales.

En el caso de los empleados, esto puede ir desde sanciones internas hasta consecuencias derivadas de la legislación laboral, como el despido o la interposición de recursos. Somos conscientes de nuestra responsabilidad de crear un entorno en el que se fomente y recompense el comportamiento ético y conforme a la ley. Al mismo tiempo, sin embargo, estamos decididos a actuar contra cualquier conducta indebida y a defender la integridad de nuestra empresa.

Los vendedores y proveedores de servicios que infrinjan las leyes y normativas también deben esperar graves consecuencias. Éstas pueden ir desde el cese de la cooperación hasta acciones legales y reclamaciones por daños y perjuicios. Nos tomamos muy en serio la selección de nuestros socios comerciales y esperamos que cumplan las mismas normas estrictas de legalidad y ética que nosotros.

Nuestro compromiso con el cumplimiento de la legalidad va más allá de las fronteras nacionales. Respetamos la diversidad de los sistemas jurídicos en los que operamos y adaptamos nuestras prácticas empresariales en consecuencia. Sin embargo, esto no significa que vayamos a ser indulgentes en caso de infracción de las leyes de cualquier país. Actuaremos con coherencia para mantener la integridad de nuestra empresa y garantizar que cumplimos todos los aspectos de nuestras obligaciones éticas y legales.

En general, Pointofbrands GmbH defiende una cultura de legalidad, transparencia y responsabilidad ética. Estamos orgullosos de integrar estos valores en todas nuestras actividades empresariales y seguiremos haciendo todo lo que esté en nuestra mano para garantizar que nuestros empleados, proveedores y prestadores de servicios compartan, respeten y se adhieran a estos principios.

XXII. Normativa sobre exportaciones y sanciones

El Código de Conducta de Pointofbrands GmbH constituye la base de nuestras prácticas empresariales y nos obliga, tanto a nosotros como empresa como a nuestros clientes y socios comerciales, a actuar de forma responsable. Todos los socios comerciales, incluidos nuestros clientes, están obligados a cumplir estrictamente todas las normativas de exportación y leyes de sanciones aplicables.

El cumplimiento de las normativas sobre exportación y las leyes sobre sanciones es fundamental para garantizar que nuestras actividades empresariales se llevan a cabo de forma ética y de acuerdo con las leyes y normas internacionales. Teniendo esto en cuenta, nos comprometemos a garantizar que ninguna de nuestras acciones conduzca a la violación de la normativa aplicable. Esto incluye explícitamente que ni nosotros como empresa ni nuestros clientes y socios comerciales pueden suministrar productos o servicios a países sancionados, clientes u otros participantes del mercado.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Es imperativo que nuestros clientes y socios comerciales también exijan a sus propios clientes y compradores que cumplan todas las normativas de exportación y leyes de sanciones pertinentes. Esperamos que nuestros socios cooperen activamente para garantizar que nuestros productos y servicios no acaben en manos de personas u organizaciones que hayan sido sancionadas. Haciendo un esfuerzo colectivo, ayudamos a garantizar que nuestras actividades empresariales no se utilicen indebidamente con fines ilegales.

Nuestro compromiso con el cumplimiento de la normativa sobre exportación y las leyes sobre sanciones se extiende a todas las áreas de negocio y transacciones. Exigimos a nuestros empleados, clientes y socios comerciales que se informen sobre la normativa aplicable y se aseguren de que sus acciones se ajustan a ella. En caso de dudas o preguntas sobre la aplicabilidad de leyes y reglamentos, se debe consultar a abogados y autoridades cuando sea necesario.

No toleramos violaciones de nuestros principios de conducta con respecto a las normativas de exportación y las leyes de sanciones. Si se detectan infracciones, nos reservamos el derecho de emprender las acciones legales oportunas y poner fin a las relaciones comerciales. Estamos decididos a mantener una cultura corporativa basada en la integridad y la responsabilidad y esperamos que todas nuestras partes interesadas se comprometan con estos principios.

XXIII. Comportamiento en caso de ambigüedad o ausencia de normativa

En caso de ambigüedad o ausencia de normativa, todos los empleados de Pointofbrands GmbH se les pide que se hagan las siguientes preguntas y que reflexionen de forma autocrítica sobre sus propias respuestas:

A. ¿Cumple mi comportamiento los principios de este Código de conducta?

Los empleados, vendedores y proveedores de servicios deben evaluar sus acciones en el contexto del Código de Conducta y asegurarse de que están en consonancia con los valores y obligaciones establecidos en el mismo.

B. ¿Actúo éticamente y de acuerdo con la legislación y la normativa aplicables?

El cumplimiento de las normas éticas y la normativa legal es de vital importancia. Los empleados, vendedores y proveedores de servicios deben asegurarse de que sus acciones respetan no sólo el Código de Conducta, sino también todas las leyes y reglamentos pertinentes.

C. ¿Mi comportamiento sería considerado apropiado por el público (prensa, medios sociales, política, etc.)?

La percepción pública es un aspecto extremadamente importante para nuestra empresa. Empleados, vendedores y proveedores de servicios deben preguntarse si su comportamiento estaría a la altura de las expectativas públicas, sobre todo en relación con los medios sociales, la cobertura de la prensa y los debates políticos.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. ¿Contribuye mi comportamiento a proteger la reputación de nuestra empresa y su integridad?

La reputación y la integridad de la empresa son responsabilidades compartidas por todos los empleados, vendedores y proveedores de servicios. Las acciones deben contribuir a preservar y proteger la imagen positiva y la integridad de la empresa.

Si persisten las incertidumbres, los empleados, vendedores y proveedores de servicios están obligados a consultar a la dirección del Pointofbrands GmbH.

XXIV. Obligación de respetar el presente Código de conducta

El cumplimiento de nuestro Código de Conducta es crucial para la integridad y el éxito de Pointofbrands GmbH. Este compromiso se extiende no sólo a nuestros empleados, sino también a nuestros vendedores y proveedores de servicios. Concedemos gran importancia a garantizar que todas las partes asociadas a nuestra empresa respeten e integren unas normas éticas comunes.

Nuestros empleados son el motor del éxito de nuestra empresa. Por eso están obligados a seguir los principios y valores de nuestro Código de Conducta en todas sus actividades profesionales. Esto incluye tratarse con respeto, cumplir la normativa legal, evitar conflictos de intereses y promover un entorno de trabajo positivo. Al adherirse sistemáticamente a este Código de Conducta, nuestros empleados no sólo contribuyen a la reputación de la empresa, sino también a la creación de una cultura corporativa caracterizada por la confianza y la integridad.

Al mismo tiempo, la gestión de Pointofbrands GmbH espera que todos los vendedores y proveedores de servicios se comprometan a cumplir las mismas normas. Trabajar con vendedores y proveedores de servicios que compartan nuestros valores es de vital importancia para nosotros. Por tanto, el cumplimiento de nuestro Código de Conducta no es sólo una condición para las relaciones comerciales, sino también un punto de referencia para la selección y el mantenimiento de asociaciones. Nos comprometemos activamente a identificar a vendedores y proveedores de servicios que no sólo ofrezcan productos y servicios de alta calidad, sino que también hayan integrado prácticas empresariales éticas y responsabilidad social en su cultura corporativa.

La obligación de cumplir este Código de Conducta es una condición comercial general que se aplica a todos los vendedores y proveedores de servicios de Pointofbrands GmbH. El cumplimiento de este Código de Conducta formará parte del contrato laboral de todos los empleados como obligación contractual secundaria. Estos acuerdos aclaran nuestras expectativas respecto a la conducta empresarial ética, la calidad de los productos y servicios suministrados y el cumplimiento de todas las leyes y normativas aplicables. Consideramos a nuestros vendedores y proveedores de servicios como una extensión de nuestra empresa y nos comprometemos a garantizar que forman parte integrante de nuestros valores y principios.

Para garantizar el cumplimiento de estas obligaciones, mantenemos una comunicación abierta y transparente con nuestros vendedores y proveedores de servicios. Es posible que se realicen

© All rights reserved by Heiko Maniero.

auditorías y revisiones periódicas para garantizar que nuestros vendedores y proveedores de servicios cumplen las normas establecidas. Fomentamos el diálogo y el intercambio de buenas prácticas para garantizar que los valores de nuestro Código de Conducta no sólo se cumplen formalmente, sino que también se integran activamente en la cultura corporativa de nuestros vendedores y proveedores de servicios.

Este compromiso integral con el cumplimiento del Código de Conducta va más allá de la mera cooperación empresarial. Consideramos que es una responsabilidad compartida crear un entorno empresarial sostenible y ético que proteja y promueva no sólo los intereses de nuestra empresa, sino también los de nuestros empleados, clientes, vendedores y proveedores de servicios y la comunidad en general. Creemos que el compromiso con la integridad y la ética es un requisito fundamental para el éxito y la sostenibilidad de los negocios, y nos comprometemos activamente a integrar estos principios en todas nuestras actividades empresariales.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Kära kunder, leverantörer och tjänsteleverantörer, kära medarbetare[30] ,

En uppförandekod är ett grundläggande dokument som anger uppförandestandarder och etiska principer för en organisations medarbetare och dess leverantörer och tjänsteleverantörer.

Denna uppförandekod är avsedd att fungera som en vägledning för ett respektfullt och professionellt uppträdande för alla Pointofbrands GmbH s anställda och affärspartners för att främja en positiv och lagligt kompatibel organisationskultur. Den fastställer Pointofbrands GmbH s förväntningar på interaktioner, respekt för mångfald och främjande av en säker, samarbetsinriktad och lagligt kompatibel arbetsmiljö.

Läs igenom denna uppförandekod noggrant. Våra medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att respektera, följa och implementera alla bestämmelser, principer och värderingar som ingår i denna uppförandekod. Våra kunder och andra affärspartner är skyldiga att följa följande exportbestämmelser och sanktionslagar.

[30] Av läsbarhetsskäl undviks samtidig användning av språkformerna man, kvinna, könsöverskridande och annan könsidentitet (m/k/övrig) på våra webbplatser, i publikationer och i kommunikation. Alla formuleringar som används ska gälla lika för alla kön.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Våra värderingar

På Pointofbrands GmbH är vi stolta över att inte bara göra affärer, utan också över att skapa en gemenskap som bygger på grundläggande värderingar. Integritet, respekt och hållbarhet är inte bara modeord för oss, utan de grundläggande principer som vägleder våra handlingar och utgör kärnan i vår företagskultur.

A. Betydelsen av värderingar

Vi anser att värderingar är ryggraden i varje framgångsrikt företag. De ligger till grund för våra dagliga handlingar, våra beslut och våra interaktioner. Integritet utgör grunden för våra affärsmetoder, respekt präglar våra mellanmänskliga relationer och hållbarhet är vårt engagemang för miljön och kommande generationer.

B. Integritet som grundläggande princip

För hantering av Pointofbrands GmbH är integritet inte bara ett ord, utan en oumbärlig del av vår företagskultur. Vi är fast beslutna att agera ärligt, öppet och ansvarsfullt. Detta innebär inte bara att vi ska följa gällande lagar och förordningar, utan också att vi ska agera etiskt utöver de rent juridiska kraven. Vi strävar efter att förtjäna våra kunders, medarbetares och affärspartners förtroende genom ärliga och tillförlitliga affärsmetoder.

C. Respekt som vägledande princip

Respekt för varje person, oavsett position, bakgrund eller funktion, är av central betydelse för hanteringen av Pointofbrands GmbH. Vi värdesätter den mångfald och de olika perspektiv som våra mångkulturella medarbetare bidrar med i vår dagliga verksamhet. För oss innebär respekt inte bara ett artigt beteende, utan också att vi erkänner varje människas värdighet. Vi skapar en arbetsmiljö där öppenhet, tolerans och lagarbete uppmuntras för att möjliggöra ett inspirerande samarbete.

D. Hållbarhet som ansvar

För hantering av Pointofbrands GmbH är hållbarhet mer än bara ett modeord - det är ett ansvar som vi har gentemot miljön och kommande generationer. Vi är medvetna om att våra handlingar påverkar miljön, och vi är fast beslutna att använda våra resurser på ett ansvarsfullt sätt. Vårt mål är att integrera hållbara metoder i alla delar av vår verksamhet och att kontinuerligt minska vårt ekologiska fotavtryck.

E. Värderingarnas roll i företaget

Hanteringen av Pointofbrands GmbH är övertygad om att värderingar utgör grunden för ett framgångsrikt företag. De fungerar inte bara som en etisk kompass, utan formar också vår företagsidentitet. Medarbetare, kunder och affärspartners kan lita på att våra handlingar styrs av integritet, respekt och hållbarhet. Dessa värderingar är inte bara en del av vår företagsfilosofi utan återspeglas i varje aspekt av vår organisation - från våra affärsbeslut till våra sociala och miljömässiga initiativ.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Medarbetare som ambassadörer för värderingar

Våra medarbetare är ambassadörer för våra företagsvärderingar. Vi förväntar oss inte bara professionell excellens från dem, utan också ett engagemang för integritet, respekt och hållbarhet. Dessa värderingar ska inte bara vara närvarande i vårt företag utan också återspeglas i hur vi arbetar tillsammans som ett team och hur vi interagerar med kunder och affärspartners.

G. Hederligt och etiskt uppträdande

Ett hedervärt och etiskt beteende är kärnan i våra företagsvärderingar. Vi förväntar oss att våra medarbetare, försäljare och tjänsteleverantörer ska uppträda etiskt inom alla affärsområden och i alla kontakter. Det innebär också att medvetet välja rätt sak att göra, även om det inte alltid är det enklaste sättet. Vi uppmuntrar våra medarbetare, försäljare och tjänsteleverantörer att upprätthålla moraliska principer och agera som förebilder för etiskt beteende.

H. Värderingar som modell för framtiden

Våra värderingar fungerar som en vägledande princip för framtiden. Vi är övertygade om att företag som är engagerade i grundläggande principer inte bara är framgångsrika på lång sikt utan också kan ha en positiv inverkan på världen. Genom att kombinera integritet, respekt och hållbarhet skapar vi inte bara ett stabilt ramverk för vår verksamhet, utan sätter också standarder för etiskt beteende och ansvarsfullt entreprenörskap. Hanteringen av Pointofbrands GmbH är övertygade om att dessa värderingar inte bara hjälper oss att bygga ett framgångsrikt företag, utan också att på ett hållbart sätt bidra till en bättre värld.

Av ovan nämnda skäl har alla anställda hos Pointofbrands GmbH, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att respektera, följa och implementera de värden som anges här.

II. Ansvar och respekt

Hörnstenarna i ett starkt samhälle bygger på ansvar, respekt och erkännande. I varje handling och beslut som medarbetare i Pointofbrands GmbH eller dess leverantörer och tjänsteleverantörer gör, finns det också ett ansvar att främja samhällets välbefinnande och ha en positiv inverkan. Detta ansvar går hand i hand med respekt för våra medmänniskor, oavsett deras bakgrund, åsikter eller roller i samhället.

En central aspekt av detta ansvar är efterlevnad av lagar och förordningar. Lagar fungerar som en vägledning för ett hederligt beteende och skydd av alla medlemmar i samhället. Genom att följa och respektera tillämpliga lagar kan medarbetarna på Pointofbrands GmbH eller dess leverantörer och tjänsteleverantörer genom att följa och respektera gällande lagar bidra till att skapa en miljö där alla kan leva i säkerhet och rättvisa.

Erkännande och ärlighet gentemot chefer, kunder, leverantörer och tjänsteleverantörer är andra viktiga aspekter av ett sunt samhälle. Genom öppen och ärlig kommunikation skapar vi förtroendefulla relationer som stärker samarbetet och främjar en känsla av gemenskap. Erkännande innebär inte bara

© All rights reserved by Heiko Maniero.

att vi erkänner andras prestationer och bidrag, utan också att vi respekterar och lär oss av olika perspektiv.

För att bygga och upprätthålla ett harmoniskt samhälle är det viktigt att varje individ förstår sitt ansvar, visar respekt, följer lagen och visar uppskattning och ärlighet i sina interaktioner. Genom att leva efter dessa värderingar tillsammans kan vi skapa ett samhälle som präglas av ömsesidigt förtroende, sammanhållning och välstånd.

III. Mångfald och jämställdhet, icke-diskriminering

I en alltmer globaliserad värld har erkännande och uppskattning av mångfald och jämställdhet blivit en grundläggande del av en framgångsrik företagskultur. Pointofbrands GmbH är helt engagerad i principerna om mångfald, jämlikhet och icke-diskriminering. Ledningen för Pointofbrands GmbH anser att verklig innovation och hållbar framgång endast kan uppnås genom att skapa en inkluderande miljö där varje anställd värdesätts.

Vårt åtagande börjar med att säkerställa att vi inte diskriminerar någon på grund av kön, ras, hudfärg, etniskt eller socialt ursprung, genetiska särdrag, språk, religion eller övertygelse, politisk eller annan åskådning, tillhörighet till nationell minoritet, egendom, börd, funktionshinder, ålder, sexuell läggning eller nationalitet. Dessa principer är inte bara etiskt korrekta, utan också avgörande för att skapa en arbetsmiljö som attraherar, utvecklar och behåller de bästa talangerna.

Mångfalden i vår personalstyrka är en källa till kreativitet, innovation och ett bredare perspektiv som leder till välgrundade beslut. Det är vår övertygelse att varje person, oavsett individuella egenskaper, kan ge ett unikt bidrag som bidrar till företagets övergripande framgång. Vi är medvetna om att varje medarbetare bidrar med ett unikt perspektiv, erfarenhet och kompetens som berikar vår organisation.

Att främja jämställdhet och icke-diskriminering innebär mer än att bara uppfylla lagstadgade krav. Det kräver ett aktivt deltagande och proaktiva åtgärder för att säkerställa att möjligheter, resurser och erkännande fördelas lika. För att uppnå detta mål förlitar vi oss på en rad åtgärder och initiativ som syftar till att främja en icke-diskriminerande kultur.

Pointofbrands GmbHs personalarbete syftar till att säkerställa att varje anställningsbeslut baseras på objektiva kriterier och inte är diskriminerande på grund av personliga egenskaper. Vi uppmuntrar till öppen kommunikation där medarbetarna fritt kan uttrycka sin oro och sina bekymmer utan rädsla för repressalier.

Pointofbrands GmbH har åtagit sig att skapa arbetsgrupper och nätverk som fokuserar på olika gruppers problem och behov för att skapa utrymme för en öppen dialog och utbyte av erfarenheter. Detta främjar inte bara en djupare förståelse, utan också samarbete på alla nivåer och avdelningar.

När det gäller professionell utveckling betonar vi jämlikhet i fördelningen av arbetsuppgifter, befordringar och vidareutbildningsåtgärder. Varje medarbetare ska ha möjlighet att utveckla sin fulla potential och göra framsteg i karriären, oavsett personliga egenskaper.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Att skapa en tillgänglig miljö för medarbetare med olika förmågor är avgörande för oss. Pointofbrands GmbH vidtar åtgärder för att säkerställa att våra arbetsplatser, produkter och tjänster är tillgängliga för alla, och vi främjar en företagskultur som värdesätter det unika hos varje individ.

Inom området ersättning, Pointofbrands GmbH fokus på transparens och rättvisa för att säkerställa att lönestrukturerna baseras på objektiva kriterier och inte påverkas av könsspecifika eller andra diskriminerande faktorer.

Vårt engagemang för mångfald och jämställdhet sträcker sig utanför vårt företags gränser. Pointofbrands GmbH har åtagit sig att samarbeta med leverantörer, kunder och affärspartners som delar liknande värderingar och att arbeta tillsammans för att främja en inkluderande kultur i hela leveranskedjan.

Slutligen är vi medvetna om att resan mot en inkluderande och icke-diskriminerande organisation aldrig är avslutad. Vi är fast beslutna att ständigt se över, förbättra och utveckla våra metoder för att säkerställa att vi skapar en miljö där varje medarbetare kan nå sin fulla potential.

Genom att aktivt främja mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering skapar vi inte bara en positiv arbetsmiljö, utan stärker också vår konkurrenskraft och position som en ansvarsfull medlem av det globala näringslivet.

Vi förespråkar tolerans och mångfald och tar hänsyn till varje medarbetares individuella behov. Som arbetsgivare baserar vi våra teamsammansättningar på färdigheter och talanger och vi tolererar inte diskriminering av något slag, vare sig det gäller etnicitet eller nationalitet, ras eller hudfärg, ålder, kön eller sexuell läggning, religion eller övertygelse, funktionshinder eller andra juridiskt skyddade egenskaper.

Av ovan nämnda skäl har alla anställda hos Pointofbrands GmbH och tjänsteleverantörer instrueras och åläggs att inte diskriminera någon på grund av kön, ras, hudfärg, etniskt eller socialt ursprung, genetiska särdrag, språk, religion eller övertygelse, politisk eller annan åskådning, tillhörighet till nationell minoritet, egendom, börd, funktionshinder, ålder, sexuell läggning eller nationalitet, samt att verka för mångfald och lika rättigheter.

IV. Bekämpning av korruption och mutor

I dagens globaliserade affärsvärld, där företag bedriver verksamhet och nätverk över hela världen, är det av avgörande betydelse att etiska principer och internationella regler mot korruption efterlevs. Hanteringen av Pointofbrands GmbH har ett klart och otvetydigt åtagande att bedriva sin verksamhet på ett etiskt och lagligt sätt och att strikt avvisa alla former av mutor och korruption. Detta ställningstagande gäller på alla nivåer i vår organisation och understryker vårt engagemang för integritet och öppenhet.

Grunden för vår affärsetik är en konsekvent nolltolerans mot mutor och korruption. Oavsett avsikter eller inblandning från personer inom den offentliga förvaltningen eller det privata näringslivet tolererar

© All rights reserved by Heiko Maniero.

vi inga överträdelser av dessa principer. Våra medarbetare, försäljare och tjänsteleverantörer är skyldiga att agera ansvarsfullt och med integritet genom att strikt följa alla riktlinjer och lagar mot korruption.

Kärnan i vår övertygelse är ett tydligt uttalande om att inga gåvor eller tjänster för personlig vinning eller i syfte att påverka affärsbeslut eller erhålla otillbörliga fördelar från affärspartners tolereras. Denna ståndpunkt omfattar alla former av gåvor, underhållning, gästfrihet eller andra förmåner och betonar att alla sådana aktiviteter måste vara förenliga med vår antikorruptionspolicy, normala affärsmetoder och lämplig återhållsamhet.

Varje medarbetare hos Pointofbrands GmbH har ett ansvar att se till att deras yrkesmässiga objektivitet inte på något sätt äventyras genom att erbjuda eller ta emot gåvor eller andra förmåner. Denna skyldighet sträcker sig över alla avdelningar och hierarkier och utgör grunden för en kultur som bygger på rättvisa, likabehandling och etiskt beteende.

Att upprätthålla integritet och ta avstånd från mutor och korruption är inte bara etiska principer för oss, utan också en affärsmässig nödvändighet. Genom att följa dessa principer skapar vi inte bara en pålitlig och etiskt styrd organisation, utan stärker också vår konkurrenskraft och position på den globala marknaden.

A. Internationella regler och lagar om korruptionsbekämpning

Som en globalt verksam organisation följer vi strikt internationella antikorruptionsbestämmelser. Detta inkluderar efterlevnad av nationella och internationella lagar som syftar till att förebygga och bekämpa mutor och korruption. Pointofbrands GmbH har ett nära samarbete med relevanta myndigheter vid behov och strävar efter transparens för att säkerställa att vi uppfyller alla rättsliga krav.

Pointofbrands GmbH ledningens engagemang för laglighet innebär inte bara att följa lagen, utan också att inta en proaktiv hållning för att undvika alla metoder som kan skapa ens ett sken av korruption. Vi förlitar oss på förebyggande åtgärder, utbildning och tydliga riktlinjer för att säkerställa att alla medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer förstår och följer de juridiska och etiska kraven.

B. Nolltolerans mot mutor och korruption

Vår nolltolerans mot mutor och korruption omfattar alla affärsområden och affärsprocesser. Oavsett avsikter eller inblandning från personer inom den offentliga förvaltningen eller det privata näringslivet finns det inget utrymme för kompromisser. Lagstiftningen har fastställt tydliga definitioner av mutor och korruption för att säkerställa att alla medarbetare, kunder, leverantörer och tjänsteleverantörer har en gemensam förståelse för vad som utgör sådana otillbörliga metoder.

Denna nolltoleranspolicy stöds inte bara av tydlig kommunikation, utan också av konkreta åtgärder. Överträdelser av våra riktlinjer för korruptionsbekämpning får allvarliga konsekvenser, inklusive disciplinära åtgärder, rättsliga åtgärder och, om nödvändigt, avslutande av affärsrelationer.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Ingen tolerans för gåvor eller förmåner för att påverka affärsbeslut

Mutor kan ta sig många uttryck. Hanteringen av Pointofbrands GmbH inser att även till synes oskyldiga gåvor eller tjänster potentiellt kan leda till otillbörlig påverkan. Vår policy är därför kompromisslös när det gäller alla försök att påverka affärsbeslut genom gåvor eller andra förmåner.

Anställda hos Pointofbrands GmbH, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att inte ta emot några gåvor eller förmåner som är avsedda att ge personlig vinning eller otillbörliga fördelar från affärspartners. Denna tydliga ståndpunkt kommuniceras genom utbildnings- och informationsprogram för att säkerställa att alla medarbetare förstår de potentiella risker och konsekvenser som är förknippade med att ta emot otillbörliga förmåner.

D. Gåvor, representation och gästfrihet

Hanteringen av Pointofbrands GmbH är medveten om att gåvor, underhållning och gästfrihet kan spela en roll i affärsrelationer. De är dock endast tillåtna om de är lagliga och i enlighet med vår interna antikorruptionspolicy, tillämpliga lagar, normala affärsmetoder och lämplig återhållsamhet.

Det är varje medarbetares, försäljares och tjänsteleverantörs ansvar att se till att alla handlingar är transparenta och inte ger intryck av oegentligheter. Tydliga riktlinjer och utbildning hjälper medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer att fatta lämpliga beslut och säkerställa att alla aktiviteter följer de högsta etiska normerna och relevanta lagar.

Anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att omedelbart rapportera alla försök till korruption eller bestickning till ledningen för Pointofbrands GmbH.

V. Bekämpning av penningtvätt och finansiering av terrorism

I en globaliserad ekonomi som kännetecknas av ständiga nätverk och transaktioner spelar kampen mot penningtvätt och finansiering av terrorism en central roll. Pointofbrands GmbH har ett klart och tydligt åtagande att bekämpa alla former av dessa olagliga aktiviteter och att genomföra strikta åtgärder för att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism. Detta åtagande omfattar alla aspekter av vår affärsverksamhet och utgör grunden för våra ansträngningar att skydda vårt företags och de finansiella marknadernas integritet.

A. Efterlevnad av relevanta rättsliga bestämmelser

Vårt åtagande att bekämpa penningtvätt och finansiering av terrorism bygger på strikt efterlevnad av alla relevanta rättsliga krav. Pointofbrands GmbH inser vikten av att inte bara följa internationella standarder, utan även nationella lagar och förordningar som syftar till att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism. Detta inkluderar efterlevnad av bestämmelser på global, regional och nationell nivå för att säkerställa att våra åtgärder är i enlighet med de högsta rättsliga standarderna.

B. Aktivt engagemang för förebyggande och upptäckt

Vi är medvetna om att förhindrandet av penningtvätt och finansiering av terrorism inte bara är en juridisk skyldighet utan också ett moraliskt ansvar gentemot samhället och finansmarknaderna. Med detta i

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

åtanke, Pointofbrands GmbH aktivt för att förebygga och upptäcka penningtvättsaktiviteter och finansiering av terrorism. Vår redovisningspersonal är utbildad i att känna igen misstänkta indikatorer och uppmuntras att rapportera eventuella fall omedelbart. Vi främjar en kultur av vaksamhet och samarbete för att säkerställa att vi som företag är proaktiva i kampen mot olagliga finansiella metoder.

C. Samarbete med myndigheter och tillsynsmyndigheter

För att stärka vårt bidrag till bekämpning av penningtvätt och finansiering av terrorism har medarbetarna på Pointofbrands GmbH ett nära samarbete med myndigheter och tillsynsmyndigheter vid behov. Detta samarbete sträcker sig över lokala, nationella och internationella nivåer, eftersom penningtvätt ofta har gränsöverskridande dimensioner. Vi strävar inte bara efter att uppfylla lagkrav utan också efter att aktivt bidra till att vidareutveckla och förbättra förebyggande åtgärder.

Samarbetet med brottsbekämpande organ och finansiella tillsynsmyndigheter kan omfatta informationsutbyte, utbildning och gemensamma initiativ för att stärka kampen mot penningtvätt. Detta partnerskap tjänar inte bara till att skydda våra egna intressen, utan också det övergripande målet att skydda finansmarknaderna från kriminella aktiviteter.

Anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att rapportera alla misstankar om penningtvätt och finansiering av terrorism till ledningen för Pointofbrands GmbH utan dröjsmål.

VI. Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Säkerhet och hälsa för Pointofbrands GmbH s anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer är kärnan i våra företagsvärderingar. Vi tar hälsa och säkerhet på arbetsplatsen på största allvar och lägger stor vikt vid varje individs välbefinnande. Vårt mål är att minimera risken för olyckor och skador genom att vidta omfattande åtgärder för att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö.

A. Förebyggande åtgärder som högsta prioritet

Att förebygga olyckor och främja våra medarbetares hälsa är inte bara lagstadgade krav för oss, utan även en moralisk skyldighet. Hanteringen av Pointofbrands GmbH förstår att en säker arbetsplats inte bara ökar produktiviteten, utan också främjar våra medarbetares välbefinnande. Därför har förebyggande åtgärder högsta prioritet och vi gör allt vi kan för att identifiera och eliminera potentiella farokällor.

B. Riskbedömning och riskhantering

Vår säkerhetsstrategi bygger på en omfattande riskbedömning och en effektiv riskhantering. Vi använder systematiska analyser för att identifiera potentiella risker och utveckla åtgärder för att minimera eller eliminera dem. Vi beaktar inte bara fysiska faror utan även psykosociala aspekter som kan påverka trivseln på arbetsplatsen.

C. Kontinuerlig utbildning och medvetandehöjande åtgärder

Säkerhet på arbetsplatsen kräver medvetenhet och aktivt deltagande av alla anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer. Av denna anledning, Pointofbrands GmbH på kontinuerlig utbildning och

© All rights reserved by Heiko Maniero.

medvetandehöjande åtgärder. Våra medarbetare utbildas inte bara i korrekt hantering av maskiner och utrustning utan görs också medvetna om potentiella faror som förbises i vardagen. Detta inkluderar även utbildning i psykosocial stress och stresshantering.

D. Ergonomi och hälsofrämjande åtgärder

Ergonomi är en viktig aspekt av hälsoskyddet på arbetsplatsen. Pointofbrands GmbH utformar arbetsplatserna så att de uppfyller de individuella behoven och kraven hos våra medarbetare. Ergonomiska arbetsförhållanden bidrar inte bara till att förebygga fysisk belastning, utan främjar också det allmänna välbefinnandet. Vi stöder också hälsofrämjande åtgärder, som kan omfatta allt från fitnessprogram till kostrådgivning.

E. Säkerhetsutrustning, säkerhetsåtgärder

Pointofbrands GmbH ser till att medarbetarna har nödvändig säkerhetsutrustning för att minimera potentiella risker. Detta inkluderar personlig skyddsutrustning såsom hjälmar, skyddsskor, skyddsglasögon och annan specifik skyddsutrustning som krävs beroende på verksamhetsområde. Dessutom implementerar vi säkerhetsåtgärder och säkerhetsföreskrifter som säkerställer att de föreskrivna säkerhetsstandarderna efterlevs.

F. Beredskap för nödsituationer och första hjälpen

Förmågan att reagera på rätt sätt i en nödsituation är avgörande för säkerheten på arbetsplatsen. Av denna anledning är hanteringen av Pointofbrands GmbH stor vikt vid en effektiv beredskap för nödsituationer. Vi ser till att utbildad personal finns tillgänglig för första hjälpen-åtgärder. Dessutom finns tydliga evakueringsplaner och nödutrustning på plats för att vi ska kunna agera snabbt och effektivt vid oförutsedda händelser.

G. Hälsostyrning och hälsofrämjande åtgärder på arbetsplatsen

Vårt engagemang för hälsoskydd på arbetsplatsen går längre än att bara följa säkerhetsstandarder. Pointofbrands GmbH har infört ett omfattande hälsosystem som främjar medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa. Där så är lämpligt omfattar detta regelbundna hälsokontroller, stressförebyggande program och andra åtgärder för att främja hälsan på arbetsplatsen.

H. Olycksanalyser, tillbudsanalyser

Vid olyckor eller tillbud genomförs detaljerade analyser för att identifiera orsaker och härleda förebyggande åtgärder. Dessa analyser tjänar inte bara till att klargöra olyckor, utan syftar också till att förhindra upprepningar. Vi ser olyckor som tillfällen till lärande för att kontinuerligt förbättra våra säkerhetsåtgärder och säkerhetsprocesser.

I. Översyn och anpassning av säkerhetsstandarder

Säkerhetsstandarder är föremål för ständiga förändringar, oavsett om det beror på ny teknik, lagändringar eller resultat från analyser. Pointofbrands GmbH ser därför regelbundet över sina

© All rights reserved by Heiko Maniero.

säkerhetsstandarder och anpassar dem till den aktuella utvecklingen. Denna kontinuerliga översyn säkerställer att våra säkerhetsåtgärder alltid är uppdaterade och uppfyller de högsta standarderna.

J. Integrering av säkerhetskultur

Säkerhet på arbetsplatsen är inte bara resultatet av enskilda åtgärder, utan av en praktiserad säkerhetskultur. Pointofbrands GmbH främjar en kultur där säkerhet ses som ett delat ansvar för varje individ. Detta inkluderar ett öppet rapporteringssystem för säkerhetsproblem, medarbetarnas engagemang i säkerhetsinitiativ och erkännande av säkerhetsmedvetet beteende.

VII. Barnarbete

Pointofbrands GmbH står oreserverat för etiskt handlande och socialt ansvar. Med detta i åtanke fördömer vi bestämt alla former av barnarbete. Denna uppförandekod innehåller tydliga riktlinjer för att säkerställa att barnarbete strikt förkastas och utesluts i hela vår leveranskedja.

I denna uppförandekod avses med barnarbete (1) anställning av ett barn under den ålder då skolplikten upphör enligt lagen på arbetsplatsen, förutsatt att anställningsåldern inte är lägre än 15 år, eller (2) alla former av slaveri eller slaveriliknande metoder, såsom försäljning av barn och handel med barn, skuldslaveri och träldom, tvångsarbete eller obligatoriskt arbete, eller (3) användning, anskaffning eller erbjudande av ett barn för olagligt arbete, eller (4) arbete som, på grund av sin natur eller de omständigheter under vilka det utförs, sannolikt kan skada ett barns hälsa, säkerhet eller moral, eller (5) anställning av ett barn som är förbjuden och inte undantagsvis tillåten enligt lagen på anställningsorten eller platsen för det gynnande företaget (våra leverantörer och tjänsteleverantörer).

Pointofbrands GmbH förbjuder uttryckligen leverantörer och tjänsteleverantörer som har ett avtalsförhållande med vårt företag att själva eller genom tredje part använda eller främja barnarbete. Detta inkluderar alla former av ekonomiskt utnyttjande av barn, oavsett om det är i form av exploaterande arbete, tvångsarbete eller andra skadliga metoder.

Pointofbrands GmbH har åtagit sig att se till att alla våra leverantörer och tjänsteleverantörer följer samma höga standarder när det gäller barns rättigheter. Vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer vidtar tydliga åtgärder för att säkerställa att barnarbete utesluts i hela deras leveranskedja. Detta inkluderar revisioner av leverantörer och entreprenörer för att säkerställa att de också följer strikta standarder för att förhindra barnarbete.

I händelse av att barnarbete misstänks eller identifieras är leverantörer och tjänsteleverantörer skyldiga att omedelbart rapportera detta till vårt företag. Vi lägger stor vikt vid transparent kommunikation och förväntar oss att leverantörer och tjänsteleverantörer samarbetar i händelse av sådana överträdelser så att korrigerande åtgärder kan vidtas snabbt och effektivt.

Dessutom är det obligatoriskt för försäljare och tjänsteleverantörer av Pointofbrands GmbH att rapportera alla misstänkta eller identifierade fall av barnarbete till relevanta myndigheter. Denna

© All rights reserved by Heiko Maniero.

rapportering till myndigheterna är inte bara en juridisk skyldighet, utan också en etisk skyldighet för att säkerställa att alla nödvändiga åtgärder vidtas för att skydda de berörda barnens välbefinnande.

Pointofbrands GmbH kan genomföra regelbundna revisioner och granskningar för att säkerställa att våra leverantörer och tjänsteleverantörer följer bestämmelserna i denna uppförandekod. Dessa revisioner utförs av kvalificerade revisorer som säkerställer att normerna för barns rättigheter följs strikt.

Vi är medvetna om att effekterna av barnarbete inte bara är individuella utan också har långtgående sociala konsekvenser. Vi arbetar därför aktivt med att främja utbildning och social utveckling för att säkerställa att barn får möjlighet att växa upp i en trygg och stödjande miljö.

Ovanstående är inte bara ett åtagande på grund av lagkrav, utan också ett uttryck för vår övertygelse att företag kan och bör spela en viktig roll för att säkerställa att barns rättigheter respekteras och skyddas. Vi är fast beslutna att hålla vår leveranskedja fri från barnarbete och att göra en positiv förändring i det globala samhället.

VIII. Mänskliga rättigheter och miljöskydd

I vår globaliserade värld, där varor och tjänster handlas via komplexa leveranskedjor, har företagen ett stort ansvar för att respektera mänskliga rättigheter och skydda miljön. Pointofbrands GmbH erkänner detta ansvar och bekräftar sin tydliga hållning: Vi tolererar inte några kränkningar av mänskliga rättigheter eller miljö i hela vår leveranskedja. Detta är inte bara en juridisk skyldighet, utan snarare ett etiskt imperativ som vi fäster stor vikt vid i vår företagsfilosofi och våra handlingar.

Kärnan i våra ansträngningar är att förkasta metoder som tvångsarbete, slaveri, utnyttjande av personer och åsidosättande av föreningsfriheten. Vi definierar tvångsarbete som varje form av anställning där en person tvingas arbeta mot sin vilja under hot om bestraffning. Detta inkluderar skuldslaveri och människohandel, där arbetet inte är frivilligt.

Att förkasta alla former av slaveri är en grundläggande princip som är förankrad i vår företagspolicy. Pointofbrands GmbH fördömer inte bara traditionella former av slaveri, utan även slaveriliknande metoder, träldom och andra former av dominans eller förtryck på arbetsplatsen. Extrem ekonomisk eller sexuell exploatering och förnedring är kärnan i vårt avståndstagande.

All exploatering av människor inom leverantörskedjan för Pointofbrands GmbH är oacceptabelt. Detta gäller i synnerhet anställning av personer som inte uppfyller de tillämpliga hälso- och säkerhetsskyldigheterna på respektive arbetsplats. Vi fastställer tydliga standarder och förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer följer säkerhetsnormer, skapar lämpliga arbetsförhållanden och vidtar skyddsåtgärder mot farliga ämnen. Att förebygga överdriven fysisk och mental trötthet genom lämplig arbetsorganisation och efterlevnad av arbetstider och vilopauser är andra viktiga aspekter som vi ägnar särskild uppmärksamhet åt. Dessutom lägger vi stor vikt vid lämplig utbildning och instruktion av de anställda för att säkerställa säkerhet och välbefinnande på arbetsplatsen.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Åsidosättandet av föreningsfriheten är ett annat område där vi har tydliga principer och förväntningar. Föreningsfriheten innefattar rätten för anställda att fritt bilda eller gå med i fackföreningar. Pointofbrands GmbH accepterar inte diskriminering eller repressalier för att ha bildat, anslutit sig till eller varit medlem i en fackförening. Fackföreningar har rätt att verka fritt och i enlighet med lagen på arbetsplatsen, vilket inkluderar rätten att strejka och rätten till kollektiva förhandlingar.

För att säkerställa att dessa principer inte bara skrivs på papper, utan implementeras i hela leveranskedjan, förbinder vi härmed våra leverantörer och tjänsteleverantörer att strikt följa dessa standarder.

Pointofbrands GmbH är medveten om att ansvaret sträcker sig bortom de direkta leveranskedjorna. Vi kräver därför att våra leverantörer och tjänsteleverantörer granskar sina egna leverantörskedjor och säkerställer att mänskliga rättigheter respekteras och att miljöpåverkan minimeras.

Pointofbrands GmbH ser sig inte bara som ett ekonomiskt företag, utan också som en social aktör som tar ansvar för samhället och miljön. Vi kommer att fortsätta att proaktivt bidra till att skapa positiva förändringar i vår omvärld. Vårt uppdrag sträcker sig bortom ren ekonomisk framgång och syftar till att forma en hållbar framtid för kommande generationer.

A. Bevarande av naturresurser

Pointofbrands GmbH är fast besluten att bevara naturresurserna och förväntar sig detsamma av sina leverantörer och tjänsteleverantörer. Mark, skog och vatten är legitima rättigheter som inte får tas ifrån oss på olaglig väg eftersom de tryggar människors försörjning. Våra affärspartner är därför skyldiga att inte genomföra några aktiviteter som äventyrar människors försörjning.

Skadliga markförändringar, vatten- och luftföroreningar samt överdriven vattenförbrukning är oacceptabla för oss. Vi kräver att våra leverantörer och tjänsteleverantörer vidtar åtgärder för att förhindra att befolkningens hälsa skadas. I synnerhet får deras verksamhet inte väsentligt försämra den naturliga grunden för livsmedelsproduktion. Detta är av central betydelse för att garantera säkerhet och näring för alla människor.

Vi lägger också stor vikt vid att våra samarbetspartners säkerställer att deras verksamhet inte försämrar befolkningens tillgång till säkert dricksvatten eller adekvata sanitära anläggningar. En ansvarsfull användning av resurser är en förutsättning för att främja en hållbar utveckling och säkra livskvaliteten för alla människor.

Överlag är bevarandet av naturresurserna kärnan i Pointofbrands GmbH's affärsfilosofi. Vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer inte bara följer dessa principer, utan också aktivt bidrar till hållbara lösningar. Tillsammans kan vi ha en positiv inverkan på miljön och se till att våra affärsmetoder är i harmoni med skyddet av naturresurserna.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Hantering av konfliktmineraler

Vårt företag är fast beslutet att säkerställa att inga konfliktmineraler från olagliga eller tvivelaktiga källor används i vår leveranskedja. Pointofbrands GmbH kräver härmed att alla leverantörer och tjänsteleverantörer tar samma etiska ansvar och säkerställer att deras leveranskedjor är fria från olagligt anskaffade konfliktmineraler. Detta gäller i synnerhet mineraler som tenn, volfram, tantal, guld och kobolt, som ofta bryts i konflikt- och högriskområden.

Vår företagspolicy och våra processer är strikt baserade på riktlinjerna från Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD). Dessa riktlinjer främjar ansvarsfulla leveranskedjor och säkerställer att företagen uppfyller sina due diligence-skyldigheter. Detta innebär också att vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer noggrant granskar sina leveranskedjor och tillämpar samma höga standarder som vi har infört för oss själva.

Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att varje steg i vår leveranskedja är transparent och bygger på etiska principer. Genom att konsekvent tillämpa dessa riktlinjer är vårt mål att bidra till att förebygga konflikter och kränkningar av mänskliga rättigheter som ofta är förknippade med brytning av och handel med konfliktmineraler.

Genom vårt engagemang för etiska affärsmetoder och strikt efterlevnad av internationella standarder strävar vi efter att ha en positiv inverkan på globala leveranskedjor och spela vår roll för att göra handeln och industrin mer ansvarsfull och hållbar.

C. Förvaltning av vattenresurser

Pointofbrands GmbH har åtagit sig att använda vattenresurser på ett ansvarsfullt sätt och tolererar inte olaglig vattenförorening i sin leveranskedja. Vi kräver att våra leverantörer och tjänsteleverantörer tillämpar samma strikta normer i sina egna leveranskedjor och ser till att alla former av olaglig vattenförorening undviks.

Behandling och utsläpp av industriellt avloppsvatten är ett kritiskt område i vår miljöstrategi. Vi förväntar oss att avloppsvatten från verksamheter, tillverkningsprocesser och sanitära anläggningar noggrant typas, övervakas, kontrolleras och, om nödvändigt, behandlas innan det bortskaffas eller släpps ut i miljön. Dessa åtgärder är nödvändiga för att säkerställa efterlevnad av alla relevanta regler och lagar för avloppsvatten.

Dessutom strävar vi efter att minska uppkomsten av avloppsvatten. Detta gör vi genom att implementera effektiva processer och tekniker och genom att öka medvetenheten om vattenresurser bland våra medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer. Vi är övertygade om att ett betydande bidrag till miljöskyddet kan göras genom att minska mängden avloppsvatten och förbättra dess kvalitet.

Våra leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att implementera och upprätthålla liknande standarder och praxis i sin verksamhet. Det är av yttersta vikt för oss att de aktivt deltar i arbetet med att förebygga alla former av olaglig vattenförorening. Genom att arbeta tillsammans genom hela

© All rights reserved by Heiko Maniero.

leveranskedjan kan vi ha en positiv inverkan på miljön och fullgöra vårt ansvar gentemot samhället och planeten.

D. Hantering av luftutsläpp och buller

Pointofbrands GmbH tar sitt ansvar för miljöskydd på största allvar och tolererar inte några olagliga luftföroreningar eller bullerutsläpp i sin leveranskedja. Vi ålägger härmed våra leverantörer och tjänsteleverantörer att genomföra strikta kontroller i sina egna leveranskedjor för att säkerställa att luft- och bullerutsläpp överensstämmer med tillämpliga lagbestämmelser och minimeras.

Hantering av utsläpp till luft och buller är en integrerad del av vår miljöpolicy. Vi förväntar oss att våra leverantörer noggrant identifierar, övervakar och regelbundet granskar alla utsläpp från sin verksamhet, inklusive utsläpp till luft och buller samt utsläpp av växthusgaser, och vid behov vidtar lämpliga åtgärder för att minska eller behandla dem. Detta omfattar även regelbundet underhåll och övervakning av avgasreningssystem och sökandet efter effektiva och ekonomiska lösningar för att minska utsläppen.

Vi är medvetna om att luftföroreningar och buller kan ha en betydande inverkan på miljön och människors hälsa. Det är därför viktigt för oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer aktivt bidrar till att minimera dessa utsläpp och kontinuerligt strävar efter förbättringar i sin verksamhet. Endast genom gemensamma ansträngningar och efterlevnad av höga standarder kan vi ha en positiv inverkan på miljön och bidra till att bevara livskvaliteten för kommande generationer.

E. Hantering av avfall och farliga ämnen

Det är en särskilt viktig princip i vår företagsfilosofi att inte tolerera någon olaglig hantering av avfall och farliga ämnen i vår leveranskedja. Pointofbrands GmbH kräver att alla leverantörer och tjänsteleverantörer utför strikta kontroller i sina egna leveranskedjor och säkerställer att avfall och farliga ämnen hanteras i enlighet med alla relevanta lagar och förordningar.

Våra leverantörer måste ha ett systematiskt tillvägagångssätt för att identifiera, hantera, minska och på ett ansvarsfullt sätt bortskaffa eller återvinna avfall. Detta omfattar efterlevnad av internationella avtal som Baselkonventionen om kontroll av gränsöverskridande transporter och slutligt omhändertagande av farligt avfall, Minamatakonventionen om kvicksilver och Stockholmskonventionen om långlivade organiska föroreningar.

Kemikalier och andra material som kan utgöra en risk för miljön om de släpps ut måste noggrant identifieras och hanteras för att garantera säkerheten i varje steg - från hantering, transport, lagring, användning, återvinning eller återanvändning och bortskaffande.

Vi förväntar oss att våra affärspartner inte bara följer dessa standarder, utan också aktivt deltar i deras vidareutveckling. Genom att följa dessa riktlinjer och främja bästa praxis i hela leveranskedjan arbetar vi tillsammans för att minska miljöpåverkan och skydda människors hälsa.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Hantering av kemiska produkter

Ansvarsfull hantering av kemiska produkter ligger i framkant av vår företagskultur. Pointofbrands GmbH tolererar inte någon olaglig hantering av kemikalier i leveranskedjan, och vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer kontrollerar sina egna leveranskedjor i enlighet med detta och säkerställer att alla kemiska produkter hanteras i enlighet med gällande säkerhets- och miljölagar.

Vår strategi fokuserar på att minska användningen av farliga kemikalier som kan ha en negativ inverkan på människor och miljö eller, där så är möjligt, ersätta dem med säkrare alternativ. Processen omfattar övervakning och identifiering av farliga ämnen och genomförande av säkerhetsåtgärder i alla led - från inköp, transport, lagring och användning till återvinning, återanvändning och slutligt bortskaffande.

Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att alla våra partners i leveranskedjan följer strikta säkerhetsriktlinjer och kontinuerligt arbetar för att förbättra sina metoder för kemikaliehantering. Att följa dessa standarder är inte bara en juridisk skyldighet, utan återspeglar också vårt engagemang för miljöskydd och hälsa och säkerhet i de samhällen där vi är verksamma.

Genom att främja en ansvarsfull användning av kemiska produkter i hela leveranskedjan bidrar vi till att minimera riskerna och skapa en mer hållbar och säkrare miljö.

G. Minska förbrukningen av råvaror och naturresurser

Pointofbrands GmbH syftar till att minimera förbrukningen av råvaror och naturresurser i hela vår leveranskedja. Vi anser att hållbara affärsmetoder inte bara återspeglar vårt ansvar gentemot miljön utan även gentemot kommande generationer. Vi kräver därför att våra leverantörer och tjänsteleverantörer vidtar åtgärder för att minska resursförbrukningen i sina egna leveranskedjor.

Vi lägger stor vikt vid att minska användningen och förbrukningen av resurser under produktionen och minimera uppkomsten av avfall av alla slag, inklusive förbrukningen av vatten och energi. Detta kan uppnås direkt vid ursprungsplatsen eller genom att implementera mer effektiva processer och åtgärder. Det handlar bland annat om att förändra produktions- och underhållsprocesser, optimera företagets rutiner, använda alternativa, mer miljövänliga material och vidta åtgärder för att spara resurser. Lika viktigt är återvinning och återanvändning av material för att sluta resursanvändningscykeln.

Genom att kräva att våra leverantörer och tjänsteleverantörer implementerar dessa principer i sin egen verksamhet ökar vi omfattningen av vårt engagemang för hållbarhet. Tillsammans med våra partners arbetar vi kontinuerligt för att minska vårt ekologiska fotavtryck och bidra positivt till miljöskyddet.

H. Minskning av energiförbrukningen

Pointofbrands GmbH har åtagit sig att minska energiförbrukningen i hela vår leveranskedja och vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer också åtar sig att uppnå detta mål. Att minska energiförbrukningen är en viktig del av vår hållbarhetsstrategi och bidrar till att minska vårt miljömässiga fotavtryck.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Vi lägger stor vikt vid att kontinuerligt övervaka, dokumentera och analysera energiförbrukningen i alla produktions- och leveransled. Våra partners uppmuntras att utveckla effektiva och ekonomiska lösningar för att öka sin energieffektivitet och minimera energiförbrukningen. Detta kan uppnås genom användning av innovativ teknik, optimering av produktionsprocesser, användning av förnybara energikällor eller andra energibesparande åtgärder.

Genom att göra en samlad insats för att minska energiförbrukningen i hela leveranskedjan bidrar vi aktivt till klimatskyddet och främjar en mer hållbar ekonomi. Vårt mål är inte bara att minska vår egen energiförbrukning, utan också att uppmuntra våra partners att genomföra liknande åtgärder i sina verksamheter.

IX. Rättvisa arbetsvillkor

I vår leverantörskedja lägger vi stor vikt vid rättvis och laglig ersättning. Detta omfattar både ordinarie arbetstid och övertid, som måste betalas med minst den nationella lagstadgade minimilönen eller i enlighet med de minimistandarder som är vanliga i branschen eller ramkollektivavtalen i respektive land.

Det är viktigt att medarbetarna i Pointofbrands GmbH's säljare och tjänsteleverantörer får alla lagstadgade förmåner. Att upprätthålla transparens avseende lönestrukturen är en annan viktig aspekt. Våra säljare och tjänsteleverantörer är skyldiga att se till att de anställda får tydlig, detaljerad och regelbunden skriftlig information om sammansättningen av deras ersättning.

Vi förlitar oss på att våra avtalspartner noggrant följer alla arbetsrättsliga lagar och aktivt arbetar för att skydda de anställdas rättigheter och värdighet. Här spelar inte bara den ekonomiska ersättningen en roll, utan även efterlevnaden av sociala normer. Detta inkluderar att säkerställa säkra och hälsosamma arbetsförhållanden.

Vårt krav på rättvis och lagstadgad ersättning är ett uttryck för vårt ansvar gentemot människorna i hela leveranskedjan. Vi är övertygade om att ett hållbart och etiskt samarbete endast är möjligt under dessa förutsättningar.

Vi är starkt engagerade i rättvisa arbetstider i vår leverantörskedja. Vi lägger stor vikt vid att se till att arbetstiderna följer gällande lagar, branschstandarder eller ramkollektivavtal i respektive land.

Övertid är endast tillåten om den utförs på frivillig basis och de lagstadgade övertidsbestämmelserna följs. Det är av yttersta vikt att se till att övertiden är frivillig och att medarbetarna inte utsätts för påtryckningar att arbeta övertid. Efterlevnad av veckoarbetstiden är en annan viktig aspekt, och vi föreskriver att den inte får överstiga 48 timmar.

Vi förlitar oss på att våra leverantörer och tjänsteleverantörer aktivt främjar efterlevnaden av dessa arbetstidskrav och ser till att de anställda får tillräckliga viloperioder. Detta omfattar även pauser och viloperioder för att främja medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Kravet på rättvisa arbetstider i hela leveranskedjan understryker vårt engagemang för anständiga arbetsvillkor.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

X. Rättvis konkurrens

Efterlevnad av rättvis konkurrens är av central betydelse för Pointofbrands GmbH. Vi är fast beslutna att verka för en marknadsmiljö som präglas av öppenhet, integritet och rättvis konkurrens. I detta sammanhang är det av högsta prioritet för oss att inte bara respektera tillämpliga konkurrens- och antitrustlagar, utan också att strikt följa våra egna riktlinjer för efterlevnad.

A. Konkurrenslagstiftning och antitrustlagstiftning

Att respektera och följa konkurrens- och antitrustlagar är inte bara en juridisk skyldighet för oss, utan återspeglar också våra grundläggande etiska principer. Dessa lagar syftar till att skydda konkurrensen, främja effektivitet och innovation samt säkerställa rättvisa marknadsvillkor. Pointofbrands GmbH är medveten om omfattningen av dessa lagar och åtar sig, och med denna uppförandekod, våra leverantörer och tjänsteleverantörer att strikt följa alla konkurrens- och antitrustlagar.

B. Inga olagliga avtal med konkurrenter

Pointofbrands GmbH har ett tydligt åtagande att se till att vi inte ingår några olagliga avtal eller arrangemang med våra konkurrenter. Detta inkluderar alla former av kartellavtal, prisöverenskommelser, marknadsuppdelning eller andra konkurrensbegränsande metoder. Vårt engagemang för rättvis konkurrens omfattar alla affärsområden och affärsmetoder.

C. Inget utbyte av konfidentiell information och priser

En viktig princip i vår konkurrenspolicy är att vi inte delar konfidentiell information och priser med konkurrenter. Pointofbrands GmbH inser att skydd av känsliga uppgifter och rättvis prissättning är avgörande för att upprätthålla en sund och konkurrenskraftig marknad. I enlighet med våra policyer och lagkrav undviker vi all kommunikation som kan påverka konkurrensen negativt.

D. Främja innovation och öppenhet

Hanteringen av Pointofbrands GmbH är fast övertygad om att rättvis konkurrens är drivkraften för innovation och framsteg i näringslivet. Genom att följa principerna om integritet och öppenhet skapar vi en miljö som främjar kreativitet och konkurrens. Dessa principer ligger inte bara i vårt företags intresse, utan bidrar också till den övergripande utvecklingen av välstånd och en sund marknadsekonomi.

E. Intern kontroll och övervakning

I vårt arbete med att säkerställa en rättvis konkurrens ingår också interna kontrollmekanismer och övervakningssystem. Pointofbrands GmbH har etablerat tydliga processer för att säkerställa att alla affärsmetoder uppfyller de högsta standarderna. Regelbundna granskningar, revisioner och interna utredningar syftar till att upptäcka eventuella överträdelser och vidta effektiva åtgärder för att avhjälpa dem.

F. Konsekvenser av överträdelser

Överträdelser av vår konkurrenspolicy och våra riktlinjer för regelefterlevnad bestraffas allvarligt. Pointofbrands GmbH har etablerat tydliga sanktionsmekanismer som kan sträcka sig från disciplinära

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

åtgärder till rättsliga åtgärder. Konsekvenserna tjänar inte bara till att säkerställa efterlevnad av våra egna standarder, utan skickar också en tydlig signal till alla anställda, konkurrenter, leverantörer och tjänsteleverantörer om att rättvisa konkurrensmetoder inte är förhandlingsbara.

XI. Intressekonflikter

På Pointofbrands GmbH anser vi att undvikande av intressekonflikter är en viktig grundpelare för integritet och yrkesetik. Att se till att personliga intressen inte står i konflikt med affärsintressen är inte bara en skyldighet, utan en grundläggande förväntan på alla som ingår i vår organisation.

A. Vikten av att undvika intressekonflikter

Intressekonflikter kan på ett betydande sätt försämra ett företags integritet, trovärdighet och effektivitet. Pointofbrands GmbH erkänner att den tydliga separationen av personliga och professionella intressen inte bara är i företagets intresse utan också för varje enskild anställd, leverantör och tjänsteleverantör. Att undvika intressekonflikter är därför inte bara en företagspolicy utan en grundläggande förväntan på våra anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer.

B. Skyldighet för alla anställda

Det är varje medarbetares, liksom försäljares och tjänsteleverantörers skyldighet att se till att personliga intressen inte på något sätt står i konflikt med affärsintressena hos Pointofbrands GmbH. Detta ansvar sträcker sig över alla hierarkiska nivåer och affärsområden. Oavsett om det gäller ledande befattningar eller operativa funktioner har varje anställd, leverantör och tjänsteleverantör ansvar för att identifiera potentiella intressekonflikter och vidta lämpliga åtgärder för att förhindra dem.

C. Definition av intressekonflikter

En intressekonflikt uppstår när en anställds, försäljares eller tjänsteleverantörs personliga intressen står i konflikt med kundens Pointofbrands GmbH och kan försämra en persons förmåga att fatta objektiva beslut i Pointofbrands GmbH bästa intresse. Detta kan orsakas av personliga kontakter, partnerskapsrelationer, ekonomiska intressen eller andra omständigheter.

D. Personliga kontakter och relationer

Anställda, säljare och tjänsteleverantörer är skyldiga att se till att personliga kontakter och partnerskapsrelationer inte äventyrar deras lojalitet och objektivitet i ett professionellt sammanhang. Detta kan till exempel omfatta relationer med familjemedlemmar, vänner eller affärspartners. Det är viktigt att professionella beslut fattas utan att påverkas av personliga relationer.

E. Finansiella intressen och investeringar

Finansiella intressen och investeringar som är direkt eller indirekt relaterade till affärsverksamheten för Pointofbrands GmbH måste göras transparenta. Anställda, säljare och tjänsteleverantörer måste säkerställa att deras ekonomiska intressen inte står i konflikt med deras yrkesmässiga skyldigheter och inte innebär någon skada eller försämring av det professionella omdömet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Offentliggörande av intressekonflikter

Anställda, försäljare och tjänsteleverantörer är skyldiga att uppge eventuella intressekonflikter. Denna information gör det möjligt för Pointofbrands GmbH att vidta lämpliga åtgärder för att förebygga eller lösa potentiella konflikter. Öppenhet och ärlighet är av avgörande betydelse för att främja en förtroendefull och transparent företagskultur.

G. Åtgärder för att undvika intressekonflikter

För att undvika potentiella intressekonflikter måste anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer vidta proaktiva åtgärder. Detta kan innebära att de avstår från att delta i beslut eller affärsaktiviteter som kan innebära en konflikt. I vissa fall kan det vara nödvändigt att söka godkännande från chefer eller personalavdelningen för att säkerställa att lämpliga åtgärder vidtas.

H. Chefernas roll

Cheferna spelar en avgörande roll när det gäller att främja en företagskultur som effektivt förebygger intressekonflikter. De måste agera som förebilder och se till att deras beslut är transparenta. Cheferna måste uppmuntra medarbetarna att rapportera potentiella konflikter och vidta lämpliga åtgärder för att säkerställa att beslutsfattandet och objektiviteten inte äventyras.

I. Konsekvenser av att bryta mot riktlinjerna

Om riktlinjerna för undvikande av intressekonflikter inte följs kan det få allvarliga konsekvenser. Dessa sträcker sig från disciplinära åtgärder till arbetsrättsliga konsekvenser och uppsägning av avtal, beroende på hur allvarlig överträdelsen är. Pointofbrands GmbH tar överträdelser av dessa riktlinjer på allvar och är fast besluten att skydda företagets integritet och trovärdighet.

J. Utbildning och medvetandehöjande åtgärder

För att säkerställa att alla medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer har en hög medvetenhet om intressekonflikter genomför vi regelbundet utbildnings- och informationsprogram. Dessa utbildningstillfällen ger inte bara en grundläggande översikt över policyer och lagar, utan även praktiska exempel och fallstudier som gör det möjligt för medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer att identifiera potentiella konflikter och agera på lämpligt sätt.

K. Förtroende som grund

Att undvika intressekonflikter bygger på en grund av förtroende mellan medarbetare, chefer, leverantörer och tjänsteleverantörer och företaget. Vi är övertygade om att en öppen dialog och en vilja att avslöja intressekonflikter bidrar till att bygga upp förtroende och främja en företagskultur som bygger på integritet och etik.

XII. Redovisning och dokumentation

Pointofbrands GmbH fäster stor vikt vid att den finansiella informationen behandlas samvetsgrant, korrekt, i rätt tid och på ett heltäckande sätt. Noggrann registrering och korrekt underhåll av våra böcker och register är avgörande för att säkerställa integriteten i våra finansiella data och för att garantera

© All rights reserved by Heiko Maniero.

transparent och korrekt rapportering. Våra medarbetare spelar en nyckelroll i detta, eftersom de måste se till att alla affärstransaktioner registreras korrekt och att våra finansiella rutiner överensstämmer med tillämpliga lagar, revisionsstandarder och redovisningsprinciper.

A. Betydelsen av finansiell integritet

Vikten av finansiell integritet i ett företag kan inte nog betonas. Finansiell information är ryggraden i varje affärsbeslut och att denna information är korrekt är avgörande för företagets framgång. Därför är det de ansvariga medarbetarnas plikt att se till att all finansiell information hanteras samvetsgrant och korrekt för att ge ett tillförlitligt beslutsunderlag.

B. Samvetsgrann behandling av finansiell information

En samvetsgrann hantering av finansiell information kräver en exakt och noggrann registrering av alla affärstransaktioner. De ansvarsfulla medarbetarna i Pointofbrands GmbH är skyldiga att iaktta största möjliga försiktighet vid varje transaktion för att säkerställa att inga fel eller avvikelser uppstår. Detta inkluderar snabb och omfattande dokumentation av alla relevanta finansiella detaljer.

C. Registrering av affärstransaktioner i rätt tid och på ett heltäckande sätt

En snabb registrering av affärshändelserna är av stor betydelse för att alltid kunna ge en aktuell och korrekt bild av företagets ekonomiska situation. De ansvariga medarbetarna hos Pointofbrands GmbH är skyldiga att omgående registrera alla ekonomiska transaktioner för att säkerställa att informationen i böcker och register alltid är aktuell. En fullständig registrering innebär att alla relevanta detaljer och inbördes förhållanden beaktas för att få en helhetsbild av vårt företags ekonomiska situation.

D. Korrekt förande av böcker och register

Att föra bok och register på ett korrekt sätt är inte bara ett lagkrav, utan också en hörnsten i vår bolagsstyrning. De ansvarsfulla medarbetarna hos Pointofbrands GmbH är skyldiga att följa tillämpliga lagar, revisionsstandarder och redovisningsprinciper för att säkerställa efterlevnad av lagar och regler. Detta inkluderar tillämpning av bästa redovisningspraxis och användning av moderna finansiella system för att säkerställa korrektheten och integriteten i finansiella data.

E. Integriteten i våra finansiella data

Vårt primära mål är att säkerställa integriteten i våra finansiella data. Detta innebär att all finansiell information måste vara fri från fel, inkonsekvenser eller manipulation. Integriteten omfattar alla aspekter av den finansiella rapporteringen, från datainsamling till revision. De ansvariga medarbetarna på Pointofbrands GmbH är ansvariga för att bidra till att säkerställa att företagets finansiella data är pålitliga och alltid korrekta.

F. Transparent och korrekt rapportering

Transparent och korrekt rapportering är inte bara ett lagkrav för oss som företag, utan också ett löfte till våra intressenter och aktieägare. Våra kunder, partners och medarbetare förlitar sig på att våra

© All rights reserved by Heiko Maniero.

finansiella rapporter ger en rättvisande bild av bolagets finansiella ställning och resultat. Transparent rapportering skapar förtroende och främjar en positiv allmän uppfattning om företaget.

G. Medarbetarnas ansvar

De ansvariga medarbetarna hos Pointofbrands GmbH har ett stort ansvar för en samvetsgrann dokumentation av finansiell information. Alla som har tillgång till finansiell information eller är involverade i affärsverksamhet måste se till att alla transaktioner registreras korrekt och dokumenteras på ett ändamålsenligt sätt. Detta kräver inte bara professionell kompetens, utan också en medvetenhet om vikten av den egna rollen i den övergripande processen.

H. Granskning och revision

Den regelbundna granskningen och revisionen av våra finansiella processer är en annan säkerhetsåtgärd för att säkerställa att våra finansiella uppgifter är korrekta och fullständiga. Interna och externa revisioner hjälper till att upptäcka potentiella fel eller avvikelser och säkerställer att de finansiella rutinerna i Pointofbrands GmbH uppfyller de högsta standarderna.

I. Rättslig efterlevnad

Efterlevnad av alla tillämpliga lagar, revisionsstandarder och redovisningsprinciper är av avgörande betydelse. De ansvariga medarbetarna hos Pointofbrands GmbH är skyldiga att hålla sig uppdaterade om relevanta lagkrav och se till att deras åtgärder överensstämmer med gällande bestämmelser. Detta inkluderar samarbete med externa revisorer och skatterådgivare för att säkerställa att vi alltid följer de högsta standarderna för efterlevnad.

J. Konsekvenser av överträdelser

Överträdelser av vår policy för ekonomisk integritet är oacceptabla. Oavsett position i företaget kan överträdelser leda till disciplinära åtgärder som sträcker sig från utbildning till konsekvenser enligt arbetsrätten. Hanteringen av Pointofbrands GmbH tar integriteten i vår finansiella information på största allvar och är fast besluten att vidta lämpliga åtgärder vid eventuella överträdelser.

K. Gemensam strävan efter finansiell integritet

Att samvetsgrant, korrekt, i rätt tid och på ett heltäckande sätt hantera finansiell information är ett gemensamt åtagande som alla medarbetare i vårt företag har förbundit sig att göra. Det krävs ett gemensamt engagemang för noggrannhet och transparens för att upprätthålla integriteten i våra finansiella data. Varje individ spelar en avgörande roll för att säkerställa att den finansiella rapporteringen av Pointofbrands GmbH uppfyller de högsta standarderna.

XIII. Kvalitet och produktsäkerhet

Pointofbrands GmbH lägger största vikt vid att våra produkter och tjänster är säkra och att alla relevanta lagar och förordningar följs. Att säkerställa produktsäkerhet, kvalitet och etiska marknadsföringsmetoder är inte bara ett lagkrav, utan också en grundläggande skyldighet gentemot våra kunder och samhället i stort.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Produktsäkerhet som högsta prioritet

Säkerheten för våra produkter och tjänster är av högsta prioritet för ledningen av Pointofbrands GmbH. Vi är medvetna om vårt ansvar gentemot våra kunder och är fast beslutna att erbjuda produkter och tjänster som uppfyller de högsta säkerhetsstandarderna. Detta omfattar inte bara fysiska säkerhetsaspekter, utan även digital säkerhet och dataskydd. Våra produkter och tjänster ska inte bara vara effektiva och innovativa, de får inte heller utgöra någon risk för människors hälsa eller säkerhet.

B. Efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar

Att följa alla tillämpliga lagar och förordningar är inte bara en juridisk skyldighet, utan också en central del av vår företagsetik. Vi strävar efter att följa alla lokala, nationella och internationella bestämmelser som påverkar vår bransch och de marknader där vi är verksamma. Detta omfattar inte bara produktstandarder, utan även miljöskydd, arbetsrätt, dataskydd och andra relevanta områden.

C. Höga kvalitetsstandarder för produkter, tjänster och marknadsföringsmetoder

Våra egna kvalitetsstandarder fungerar som vägledning för utveckling, produktion och marknadsföring av våra produkter och tjänster. Pointofbrands GmbH har åtagit sig att tillhandahålla produkter och tjänster som inte bara uppfyller våra kunders förväntningar utan överträffar dem. Kvalitetssäkringen omfattar hela produktens livscykel, från idé till avfallshantering. På samma sätt gäller våra kvalitetsstandarder för alla marknadsföringsmetoder för att säkerställa att vi agerar rättvist, ärligt och etiskt gentemot våra kunder.

D. Produktutveckling med fokus på säkerhet

Säkerhet är högsta prioritet vid produktutveckling. Vi integrerar säkerhetsfrågorna redan i de tidiga stadierna av utvecklingsprocessen. Riskbedömningar och kontinuerliga säkerhetskontroller är integrerade delar av våra utvecklingsmetoder. Vårt mål är att erbjuda produkter och tjänster som inte utgör någon risk för tredje part.

E. Kontinuerlig övervakning och förbättring

Säkerheten för våra produkter och tjänster slutar inte när vi kommer ut på marknaden. Pointofbrands GmbH har åtagit sig att kontinuerligt övervaka och förbättra. Detta inkluderar utvärdering av kundfeedback, säkerhetsvarningar och ny teknisk utveckling. Vårt mål är att reagera proaktivt på potentiella säkerhetsrisker och att kontinuerligt förbättra våra produkter och tjänster.

F. Ansvarsfull marknadsföring

Pointofbrands GmbHs engagemang för höga kvalitetsstandarder sträcker sig också till våra marknadsföringsmetoder. Vi är engagerade i ansvarsfull marknadsföring som är rättvis, ärlig och transparent. Våra reklambudskap är utformade för att ge tydlig och korrekt information utan att vara vilseledande. Vi är fast beslutna att inte bara uppfylla våra kunders förväntningar utan att överträffa dem.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Spårbarhet och åtgärder i händelse av säkerhetsrisker

Spårbarheten för våra produkter och tjänster och en snabb reaktion vid säkerhetsrisker är viktiga komponenter i vår säkerhetsstrategi. Pointofbrands GmbH implementerar mekanismer för effektiv spårbarhet av produkter och tjänster på marknaden och utvecklar tydliga processer för snabb respons på eventuella säkerhetsproblem. Våra kunders säkerhet står i centrum för varje beslut och åtgärd.

H. Engagemang för etiska principer

Vårt engagemang för säkerhet och kvalitetsintegritet går hand i hand med våra etiska principer. Hanteringen av Pointofbrands GmbH är medvetna om att förtroende och trovärdighet är grundläggande för vårt företags långsiktiga framgång. Därför strävar vi inte bara efter att följa lagar och normer, utan vi är också aktivt engagerade i etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt beteende.

I. Kundfeedback som incitament till förbättringar

Kundernas feedback är ovärderlig för oss. Pointofbrands GmbH uppmuntrar alla kunder att dela med sig av sina erfarenheter och funderingar till oss. Kundfeedback fungerar inte bara som en indikator på tillfredsställelse, utan också som ett incitament för kontinuerlig förbättring. Vi tar all feedback på allvar och är fast beslutna att optimera våra produkter och tjänster utifrån våra kunders behov och förväntningar.

XIV. Korrekt val av affärspartner

Pointofbrands GmbH lägger stor vikt vid omsorg och öppenhet när vi väljer våra affärspartners. För oss är våra affärspartners inte bara leverantörer eller tjänsteleverantörer, utan viktiga aktörer i vårt nätverk som har ett betydande inflytande på våra företagsmål. För att säkerställa att våra partnerskap är i linje med våra principer har vi fastställt tydliga riktlinjer och standarder som inte bara definierar våra förväntningar på samarbetet, utan också säkerställer att våra partners delar våra värderingar och uppfyller lagstadgade krav.

A. Noggrannt urval av affärspartners

Vi väljer våra affärspartners med största omsorg. Pointofbrands GmbH förlitar sig på en transparent urvalsprocess för att säkerställa att potentiella affärspartners inte bara erbjuder högkvalitativa produkter eller tjänster, utan också uppfyller våra etiska och juridiska standarder. Denna urvalsprocess inkluderar en grundlig kontroll av referenser, efterlevnadspraxis och en bedömning av våra affärspartners finansiella stabilitet och rykte.

B. Transparent kommunikation med affärspartners

Öppenhet är en hörnsten i våra affärsrelationer. Pointofbrands GmbH strävar efter en öppen och ärlig kommunikation med sina affärspartners. Detta börjar i de tidiga stadierna av samarbetet och fortsätter under hela partnerskapet. Vi delar tydliga förväntningar, mål och värderingar för att säkerställa att båda sidor har en gemensam förståelse för hur vi ska arbeta tillsammans. Öppen kommunikation främjar inte bara ömsesidigt förtroende utan möjliggör också effektiv problemlösning och ett effektivt samarbete.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Uppförandekod och efterlevnad av rättsliga normer

Vår uppförandekod utgör grunden för vårt agerande och gäller inte bara internt utan även för alla externa affärsrelationer. Vi förväntar oss att våra affärspartners förbinder sig att följa samma etiska principer som vi har fastställt för oss själva. Detta inkluderar efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar, både nationellt och internationellt. Våra partners uppmuntras att införa egna uppförandekoder som överensstämmer med våra värderingar och som säkerställer att deras affärsmetoder är etiska och lagliga.

D. Standarder för efterlevnad för försäljare och tjänsteleverantörer

Att följa efterlevnadsstandarder är en avgörande aspekt av våra affärspartnerskap. Pointofbrands GmbH förväntar sig att leverantörer och tjänsteleverantörer inte bara respekterar våra uppförandenormer, utan också säkerställer att deras egna processer och rutiner uppfyller de högsta kraven på efterlevnad. Detta omfattar aspekter som arbetsrätt, miljöskydd, dataskydd och etiska affärsmetoder. Pointofbrands GmbH kan regelbundet granska sina leverantörer och tjänsteleverantörer för att säkerställa att de konsekvent följer dessa standarder.

E. Implementering av lämpliga efterlevnadsstandarder

Pointofbrands GmbH kräver att försäljare och tjänsteleverantörer har infört lämpliga standarder för efterlevnad. Detta innebär inte bara att det finns policyer och rutiner, utan också att dessa standarder aktivt implementeras i de dagliga affärsprocesserna. Vi förväntar oss att våra leverantörer och tjänsteleverantörer tillhandahåller utbildning och vidtar åtgärder för att säkerställa att deras anställda förstår vikten av efterlevnad och kan agera etiskt och i enlighet med lagen.

F. Samarbete för hållbar utveckling

Samarbetet med våra affärspartners är mer än bara transaktioner. Pointofbrands GmbH strävar efter långsiktiga partnerskap som bygger på förtroende, respekt och gemensamma värderingar. Tillsammans med våra partners vill vi bidra till en hållbar utveckling och ta ett socialt ansvar. Detta inkluderar att främja miljöskyddsåtgärder, sociala initiativ och etiska affärsmetoder för att ha en positiv inverkan på samhället och världen omkring oss.

G. Nolltolerans mot bristande efterlevnad

Pointofbrands GmbH har en nolltoleranspolicy mot bristande efterlevnad av efterlevnadsstandarder och etiska principer. Om överträdelser upptäcks vidtar vi omedelbart lämpliga åtgärder, som kan sträcka sig från utbildning och rådgivning till uppsägning av avtal och rättsliga åtgärder. Detta konsekventa tillvägagångssätt understryker vår beslutsamhet att säkerställa att våra affärspartners följer samma standarder som vi förväntar oss av oss själva.

XV. Företagshemligheter

Skyddet av företagshemligheter är av central betydelse för Pointofbrands GmbH. Vårt engagemang för en ansvarsfull hantering av företagshemligheter sträcker sig över alla nivåer och avdelningar i vårt

© All rights reserved by Heiko Maniero.

företag. Vi betraktar företagshemligheter inte bara som en värdefull tillgång, utan också som en skyldighet gentemot våra kunder, affärspartners och medarbetare.

Att följa tillämpliga lagar och förordningar är en självklarhet för oss och utgör grunden för våra åtgärder när vi hanterar företagshemligheter. Vi respekterar och följer strikt nationella och internationella bestämmelser som reglerar skyddet av företagshemligheter.

Anställda hos Pointofbrands GmbH får omfattande utbildning för att utveckla en djupgående förståelse för vikten av företagshemligheter. De är medvetna om att skyddet av företagshemligheter inte bara är en juridisk skyldighet, utan också utgör ett avgörande bidrag till vårt företags konkurrensfördelar och långsiktiga säkerhet.

Konfidentiell information som klassas som affärshemligheter görs endast tillgänglig för de personer som behöver denna information för sina arbetsuppgifter. Tillgång till sådan information sker på behovsbasis, med strikta åtkomstkontroller och autentiseringsmekanismer implementerade. Affärshemligheter lämnas endast ut till tredje part med berörda parters samtycke och i enlighet med rättsliga krav.

Pointofbrands GmbH har fastställt tydliga policyer och rutiner för att säkerställa att företagshemligheter skyddas på ett adekvat sätt i fysisk och digital form. Detta inkluderar åtgärder såsom säker dataöverföring, krypteringsteknik, åtkomstbehörigheter och fysiska säkerhetsåtgärder. Vår IT-infrastruktur granskas och uppdateras regelbundet för att säkerställa att den uppfyller de högsta säkerhetsstandarderna.

Vid uppsägning av medarbetare eller avslutande av affärsrelationer med tredje part ser vi till att all relevant information som betraktas som företagshemligheter skyddas, återlämnas eller raderas på lämpligt sätt. Vi inför tydliga processer för återlämning av dokument och upprätthållande av sekretess för att förhindra obehörigt röjande.

Överträdelser av vår policy för skydd av företagshemligheter kommer att behandlas seriöst. Disciplinära åtgärder, rättsliga åtgärder och skadeståndsanspråk kan bli följden för dem som bryter mot dessa riktlinjer. Vi främjar en kultur av ansvarstagande och öppenhet där varje medarbetare har en skyldighet att behandla skyddet av företagshemligheter som ett personligt och företagsövergripande ansvar.

Vår skyldighet att skydda affärshemligheter slutar inte vid företagets gränser. Pointofbrands GmbH förväntar sig att dess affärspartners, leverantörer och tjänsteleverantörer upprätthåller lika höga standarder när det gäller skydd av affärshemligheter. Vi upprättar tydliga överenskommelser och avtalsklausuler för att säkerställa att sekretess upprätthålls även i våra affärsrelationer.

Överlag är en ansvarsfull hantering av företagshemligheter kärnan i våra affärsmetoder. Detta skydd är avgörande inte bara för vårt företag, utan också för våra kunders förtroende och för en stabil konkurrens. Genom tydliga riktlinjer, utbildning och proaktiv övervakning strävar vi efter att säkerställa att företagshemligheter skyddas och att vårt företag fortsätter att bygga på integritet, innovation och hållbar framgång.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVI. Dataskydd

Dataskydd är av yttersta vikt för Pointofbrands GmbH. Vi lägger stor vikt vid att skydda våra medarbetares, kunders och affärspartners integritet och rättigheter. Vårt engagemang för dataskydd omfattar alla aspekter av vår affärsverksamhet och speglar våra ansträngningar att sätta högsta standard inom detta område.

För att understryka vår strävan efter öppenhet har vi skapat ett globalt öppenhetsdokument som har publicerats på flera språk. Syftet med detta dokument är att tillhandahålla omfattande information till registrerade och ge dem en tydlig förståelse för hur vi behandlar och skyddar personuppgifter.

Transparensdokumentet förklarar på ett lättbegripligt språk de principer och förfaranden som vi följer när det gäller dataskydd och databehandling. Det ger information om de syften för vilka personuppgifter används och förklarar vilka rättigheter de registrerade har i förhållande till sina uppgifter.

Vår avsikt är inte bara att uppfylla rättsliga krav genom vårt transparensdokument, utan också att skapa en atmosfär av förtroende och öppenhet. Vi anser att integritetsskydd inte bara är en lagstadgad skyldighet utan också en integrerad del av vårt engagemang för etiska affärsmetoder och för att våra kunder och medarbetare ska vara nöjda. Vi uppmuntrar alla registrerade att läsa transparensdokumentet för att få en fullständig förståelse för hur vi hanterar deras uppgifter och svarar gärna på eventuella frågor eller funderingar som de kan ha. Dataskydd är en dynamisk process och vi strävar efter att kontinuerligt säkerställa att våra rutiner för dataskydd uppfyller de högsta standarderna.

XVII. Hotline för visselblåsare och skydd av visselblåsare

Vårt företag är starkt engagerat i en kultur som präglas av integritet, etik och öppenhet. Som ett led i våra ansträngningar att främja ett ansvarsfullt affärsbeteende har vi inrättat en visselblåsarfunktion som gör det möjligt för medarbetare och andra intressenter att rapportera överträdelser av lagen eller vår uppförandekod på ett säkert och anonymt sätt. Detta initiativ är en viktig del av vårt åtagande att upprätthålla högsta standard inom alla områden av vår affärsverksamhet.

Visselblåsarlinjen är en skyddad kanal genom vilken anställda och andra kan rapportera oro eller misstankar om olagliga eller oetiska metoder inom företaget. Inrättandet av en sådan hotline understryker vårt engagemang för att skapa en miljö där integritet och efterlevnad främjas och där överträdelser utreds på ett korrekt sätt.

Hanteringen av Pointofbrands GmbH är medveten om att det är en modig handling att rapportera missförhållanden och inser vikten av att skydda visselblåsare. Därför har ledningen för Pointofbrands GmbH att lämpliga skyddsåtgärder för visselblåsare finns på plats i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar. Den rapporterande personens anonymitet kommer att bevaras på begäran och det finns tydliga riktlinjer för att säkerställa att inga repressalier vidtas mot visselblåsare.

Möjligheten att rapportera överträdelser anonymt skapar en trygg miljö för dem som vill avslöja etiska missförhållanden utan rädsla för negativa konsekvenser. Anonymiteten omfattar inte bara

© All rights reserved by Heiko Maniero.

visselblåsarens identitet, utan även de specifika detaljerna i det rapporterade ärendet. Denna skyddsmekanism uppmuntrar till öppenhet och bidrar till att säkerställa att överträdelser kan upptäckas och åtgärdas effektivt och i ett tidigt skede.

Vår uppförandekod utgör den etiska grunden för Pointofbrands GmbH och vi ser mycket allvarligt på överträdelser av denna uppförandekod. Whistleblower hotline är inte bara ett verktyg för att rapportera missförhållanden, utan också ett verktyg för att upprätthålla våra etiska normer. Varje rapport undersöks noggrant och objektivt och lämpliga åtgärder vidtas för att rätta till eventuella missförhållanden.

Det är viktigt att understryka att visselblåsare skyddas av Pointofbrands GmbH och inte behöver frukta några repressalier. De lagar som skyddar visselblåsare är en integrerad del av vår företagspolicy och vi är fast beslutna att vidta alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa säkerhet och välbefinnande för dem som rapporterar.

Whistleblower Hotline bidrar till att främja en kultur av ansvarstagande och gör det möjligt för oss att vidta konsekventa åtgärder mot överträdelser. Genom att identifiera oegentligheter på ett tidigt stadium kan vi förbättra processer, stärka efterlevnadsåtgärder och säkerställa att våra handlingar baseras på etiska principer.

Övergripande, Pointofbrands GmbH hotline som ett verktyg för att stärka våra företagsvärderingar och främja en öppen och transparent kommunikation. Vi uppmuntrar alla medarbetare och intressenter att använda sig av whistleblower hotline om de har farhågor eller observationer av oegentligheter.

Vi uppmuntrar alla som på något sätt interagerar med vårt företag att rapportera sina iakttagelser och farhågor om olagliga eller oetiska metoder via Whistleblower Hotline. Beslutet att rapportera är upp till var och en att fatta och vi är fast beslutna att se till att öppen kommunikation och medvetenhet om etiskt beteende är en del av vår företagskultur.

Hotlinen är särskilt öppen för alla anställda hos Pointofbrands GmbH oavsett vilken position de har i företaget. Oavsett om de är chefer, teammedlemmar eller anställda på andra nivåer har alla rätt och skyldighet att uppmärksamma eventuella missförhållanden. Denna mångfald av perspektiv bidrar till att säkerställa en heltäckande och objektiv bedömning av rapporterade ärenden.

Kunder, leverantörer, tjänsteleverantörer och andra uppmuntras också att göra anmälningar via visselblåsarfunktionen. Vår öppenhet gentemot externa partners understryker vårt engagemang för transparens och rättvisa i alla våra affärsrelationer. Genom att göra det möjligt för externa intressenter att delta i rapporteringsprocessen främjar vi en omfattande efterlevnad och bidrar till att skapa en trovärdig och etisk affärsmiljö.

Vi förstår att överträdelser av etiska normer inte bara kan påverka den interna miljön utan även förtroendet hos våra intressenter. Vi ser därför rapporter via whistleblower hotline som ett bidrag till att skydda vår företagsintegritet och våra relationer med kunder, leverantörer, tjänsteleverantörer och samhället i stort.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Alla rapporter kommer att utredas seriöst och objektivt, och lämpliga åtgärder kommer att vidtas för att korrigera eventuella felaktigheter. Vi har åtagit oss att se till att Whistleblower Hotline drivs effektivt och ändamålsenligt för att säkerställa en smidig process för inlämning, utredning och rapportering av rapporter.

Vår whistleblower hotline är inte bara ett verktyg för att rapportera oegentligheter, utan också ett verktyg för att upprätthålla våra gemensamma värderingar. Genom att avslöja och ta itu med överträdelser bidrar vi till att främja en kultur av ansvarstagande och integritet. Hanteringen av Pointofbrands GmbH är övertygad om att whistleblower hotline kommer att ge ett betydande bidrag till att bygga vårt företag på etiska grunder och förvalta det framgångsrikt på lång sikt. Våra intressenter är viktiga partners på denna resa och deras deltagande i denna process är ovärderligt.

XVIII. Immateriella rättigheter, patent, varumärkesrättigheter, upphovsrätt

Skyddet av immateriella tillgångar är av avgörande betydelse för den långsiktiga framgången för Pointofbrands GmbH.

Inom området immateriella rättigheter har vi tydliga riktlinjer för att säkerställa att inga intrång sker i patent, varumärkesrättigheter, upphovsrätt eller andra immateriella tillgångar. All användning eller exploatering av tredje parts immateriella rättigheter får endast ske med uttryckligt tillstånd och i enlighet med gällande lagar och avtal.

Varumärkesrättigheter är en viktig del av företagets framgång. Vi inser vikten av att skydda våra varumärken och logotyper för att förhindra förväxling och felaktig användning. All användning av våra varumärken sker i enlighet med våra företagsriktlinjer och gällande varumärkesbestämmelser. Detta omfattar även åtgärder för att förhindra förfalskning och missbruk av varumärken.

Upphovsrätten skyddar kreativa verk. Vårt företag har åtagit sig att respektera andras upphovsrätt och se till att våra egna kreativa verk är tillräckligt skyddade. Vi främjar en kultur av originalitet och erkännande av intellektuella skapelser, och anställda uppmuntras att rapportera kreativa utvecklingar till oss för att säkerställa skyddet av upphovsrätten.

Produktspecifikationer och expertis är väsentliga delar av vår konkurrenskraft. Vår omsorgsplikt omfattar också att se till att denna information inte missbrukas eller lämnas ut utan tillstånd.

Pointofbrands GmbH är medvetna om att skyddet av immateriella tillgångar inte bara är en juridisk skyldighet, utan också ett moraliskt och etiskt ansvar gentemot våra affärspartners och samhället. Vi använder tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda fysiska tillgångar som byggnader, utrustning och inventarier. Samtidigt investerar vi i digital säkerhet för att säkerställa att immateriella rättigheter skyddas från obehörig åtkomst, dataförlust eller cyberattacker. Vi respekterar våra affärspartners rättigheter och immateriella tillgångar och förväntar oss detsamma när det gäller våra egna immateriella tillgångar.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Överträdelser av dessa principer kommer att tas på allvar av Pointofbrands GmbH. Disciplinära åtgärder och rättsliga åtgärder kan bli följden för dem som bryter mot vår policy för immateriella rättigheter. Vi uppmuntrar våra anställda, försäljare och tjänsteleverantörer att uppmärksamma oss på överträdelser och främja en kultur av ansvarstagande och respektfull behandling av alla tillgångar.

Överlag är skyddet av immateriella tillgångar en integrerad del av vår verksamhet. Denna skyldighet går längre än att bara följa rättsliga normer och är ett uttryck för vårt engagemang för integritet, förtroende och hållbar företagsframgång.

Våra anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att skydda våra och tredje parts immateriella tillgångar och att inte använda dem på ett olagligt sätt.

XIX. Respektfull behandling av egendom

Våra medarbetare är skyldiga att behandla både företagets egendom och kunders, leverantörers och tjänsteleverantörers egendom med största omsorg. Detta är inte bara en affärsmässig nödvändighet, utan också ett uttryck för vår etiska förståelse.

Kundernas egendom förtjänar vår särskilda uppmärksamhet. Vi förstår att kunderna sätter sin tillit till Pointofbrands GmbH genom att anförtro oss resurser. Våra medarbetare, leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att behandla kundernas egendom med största omsorg, att skydda den från skador och att se till att alla relevanta krav och avtal med våra kunder uppfylls.

Ägandet av leverantörerna är en annan viktig komponent i vår värdekedja. Ansvarsfull hantering av leverantörernas resurser är inte bara etiskt utan stärker också förtroendet i våra affärsrelationer. Våra medarbetare är skyldiga att respektera villkoren i leverantörsavtalen och se till att leverantörsmaterial och resurser från tredje part används och skyddas på lämpligt sätt.

Dessa riktlinjer speglar inte bara vårt engagemang för att upprätthålla affärsrelationer, utan understryker också det värde vi lägger på hållbarhet och socialt ansvar. Genom att behandla företagets egendom, kundernas egendom och leverantörernas egendom med omsorg sätter vi inte bara etiska standarder utan främjar också en företagskultur som kännetecknas av respekt, ansvar och tillförlitlighet. Varje medarbetare spelar en nyckelroll när det gäller att omsätta dessa principer i praktiken i sitt dagliga arbete och därmed bidra till ett ansvarsfullt och framgångsrikt företag.

XX. Insiderhandel och marknadsmissbruk

Hanteringen av Pointofbrands GmbH sätter högsta värde på integritet, transparens och efterlevnad av lagar och förordningar. Särskilt när det gäller insiderhandel vill vi klargöra att vi har nolltolerans mot sådana olagliga metoder bland våra anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer.

Våra åtgärder baseras på Europeiska kommissionens förordning om marknadsmissbruk och andra relevanta internationella lagar, som alla anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer måste följa. Insiderhandel står i tydlig konflikt med lagkrav och har allvarliga juridiska konsekvenser. Vi är därför fast

© All rights reserved by Heiko Maniero.

beslutna att säkerställa att alla medarbetare och affärspartners är medvetna om sina skyldigheter och agerar i enlighet med dessa.

Insiderinformation som omfattas av denna uppförandekod inkluderar olika typer av icke-offentlig information. Detta inkluderar all information som direkt eller indirekt rör en eller flera aktier eller finansiella instrument. Sådan information kan, om den blir allmänt känd, ha en betydande inverkan på priset på finansiella instrument.

För anställda, säljare och tjänsteleverantörer hos Pointofbrands GmbH avser begreppet "insiderinformation" i synnerhet all information som lämnas ut av en kund. Denna information kan t.ex. avse en kunds beställningar.

Det är viktigt att våra leverantörer och tjänsteleverantörer också är medvetna om definitionen av insiderinformation och vidtar alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa att deras egna anställda inte ägnar sig åt insiderhandel och inte avslöjar eller missbrukar insiderinformation.

De anställda hos Pointofbrands GmbH leverantörer och tjänsteleverantörer är skyldiga att hålla insiderinformation hemlig och att inte använda den för olagliga syften.

XXI. Inga överträdelser av allmänna lagar

I vårt företag lägger vi stor vikt vid att alla lagar och förordningar följs. Detta gäller inte bara för våra interna processer utan även för våra leverantörer och tjänsteleverantörer. Pointofbrands GmbH vill understryka att vi inte tolererar några lagöverträdelser. Detta inkluderar i synnerhet relevanta straffrättsliga lagar och regler från andra länder som är föremål för böter.

För Pointofbrands GmbH är integriteten och lagligheten i våra affärsmetoder av största vikt. Våra medarbetare är skyldiga att alltid följa gällande lagar och förordningar i sin yrkesutövning. Detta omfattar inte bara skyldigheten att sätta sig in i relevanta bestämmelser, utan också att följa dem i sitt dagliga arbete. Varje medarbetare är ansvarig för sina egna handlingar och bidrar till att säkerställa att vårt företag har ett etiskt oklanderligt rykte.

Våra leverantörer och tjänsteleverantörer är också en del av denna etiska standard. Pointofbrands GmbH förväntar sig att de iakttar och följer alla rättsliga krav i de länder där eller för vilka de bedriver verksamhet. Detta omfattar inte bara efterlevnad av straffrätten, utan i synnerhet även efterlevnad av alla bestämmelser som kan leda till böter. Vi är medvetna om att den rättsliga ramen kan variera från region till region och förväntar oss därför att våra medarbetare och affärspartner informerar sig och agerar i enlighet med detta.

Det är viktigt att alla som är knutna till vårt företag delar samma höga krav på efterlevnad av lagar och regler samt etik. Vi tolererar inte några avvikelser från dessa principer. Om anställda, försäljare eller tjänsteleverantörer bryter mot gällande lagar kan de drabbas av allvarliga konsekvenser. Dessa kan sträcka sig från disciplinära åtgärder till rättsliga åtgärder.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

När det gäller anställda kan det röra sig om allt från interna sanktioner till arbetsrättsliga konsekvenser som uppsägning eller regresskrav. Vi är medvetna om vårt ansvar att skapa en miljö där etiskt och lagligt beteende uppmuntras och belönas. Samtidigt är vi dock fast beslutna att agera mot alla former av oegentligheter och upprätthålla vårt företags integritet.

Leverantörer och tjänsteleverantörer som bryter mot lagar och förordningar måste också räkna med allvarliga konsekvenser. Det kan handla om allt från avslutat samarbete till rättsliga åtgärder och skadeståndskrav. Vi tar valet av våra affärspartners på största allvar och förväntar oss att de följer samma höga standarder för laglighet och etik som vi gör.

Vårt engagemang för efterlevnad av lagar och regler sträcker sig över nationsgränserna. Vi respekterar mångfalden i de rättssystem där vi är verksamma och anpassar våra affärsmetoder därefter. Detta innebär dock inte att vi kommer att ha överseende med eventuella lagöverträdelser i något land. Vi kommer att agera konsekvent för att upprätthålla vårt företags integritet och se till att vi uppfyller alla aspekter av våra etiska och juridiska skyldigheter.

Övergripande, Pointofbrands GmbH för en kultur av laglighet, öppenhet och etiskt ansvar. Vi är stolta över att integrera dessa värderingar i all vår affärsverksamhet och kommer att fortsätta att göra allt som står i vår makt för att säkerställa att våra anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer delar, respekterar och följer dessa principer.

XXII. Exportregleringar och sanktionslagar

Uppförandekoden för Pointofbrands GmbH utgör grunden för vår affärspraxis och förpliktar oss som företag samt våra kunder och affärspartners att agera ansvarsfullt. Alla affärspartners, inklusive våra kunder, är skyldiga att strikt följa alla tillämpliga exportbestämmelser och sanktionslagar.

Efterlevnad av exportregleringar och sanktionslagar är avgörande för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett etiskt sätt och i enlighet med internationella lagar och normer. Med detta i åtanke är vi fast beslutna att se till att inga av våra handlingar leder till överträdelser av gällande bestämmelser. Detta innebär uttryckligen att varken vi som företag eller våra kunder och affärspartner får leverera produkter eller tjänster till länder, kunder eller andra marknadsaktörer som omfattas av sanktioner.

Det är absolut nödvändigt att våra kunder och affärspartners också kräver att deras egna kunder och köpare följer alla relevanta exportbestämmelser och sanktionslagar. Vi förväntar oss att våra partners aktivt samarbetar för att säkerställa att våra produkter och tjänster inte hamnar i händerna på individer eller organisationer som har sanktionerats. Genom att göra en kollektiv insats bidrar vi till att säkerställa att vår affärsverksamhet inte missbrukas för olagliga syften.

Vårt åtagande att följa exportbestämmelser och sanktionslagar omfattar alla affärsområden och transaktioner. Vi kräver att våra medarbetare, kunder och affärspartners informerar sig om tillämpliga bestämmelser och säkerställer att deras handlingar överensstämmer med dem. I händelse av

© All rights reserved by Heiko Maniero.

osäkerhet eller frågor om tillämpligheten av lagar och förordningar måste jurister och myndigheter konsulteras vid behov.

Vi tolererar inte överträdelser av våra principer för uppförande när det gäller exportregleringar och sanktionslagar. Om överträdelser identifieras förbehåller vi oss rätten att vidta lämpliga rättsliga åtgärder och avsluta affärsrelationer. Vi är fast beslutna att upprätthålla en företagskultur som bygger på integritet och ansvar och förväntar oss att alla våra intressenter förbinder sig att följa dessa principer.

XXIII. Uppträdande i händelse av oklarheter eller avsaknad av bestämmelser

I händelse av oklarheter eller avsaknad av bestämmelser ska alla medarbetare hos Pointofbrands GmbH, leverantörer och tjänsteleverantörer uppmanas att ställa sig följande frågor och att självkritiskt reflektera över sina egna svar:

A. Är mitt beteende förenligt med principerna i denna uppförandekod?
Anställda, säljare och tjänsteleverantörer måste utvärdera sina handlingar mot bakgrund av uppförandekoden och säkerställa att de är i linje med de värderingar och skyldigheter som anges i den.

B. Agerar jag etiskt och i enlighet med alla tillämpliga lagar och förordningar?
Efterlevnad av etiska normer och rättsliga bestämmelser är av central betydelse. Anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer måste se till att deras handlingar inte bara respekterar uppförandekoden utan även alla relevanta lagar och förordningar.

C. Skulle mitt beteende anses lämpligt av allmänheten (press, sociala medier, politik etc.)?
Allmänhetens uppfattning är en oerhört viktig aspekt för vårt företag. Anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer måste fråga sig själva om deras beteende motsvarar allmänhetens förväntningar, särskilt i förhållande till sociala medier, pressbevakning och politiska debatter.

D. Bidrar mitt beteende till att skydda vårt företags rykte och dess integritet?
Företagets rykte och integritet är ett gemensamt ansvar för alla anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer. Alla åtgärder måste bidra till att bevara och skydda företagets positiva image och integritet.

Om det fortfarande finns osäkerhetsfaktorer är anställda, leverantörer och tjänsteleverantörer skyldiga att rådfråga ledningen för Pointofbrands GmbH.

XXIV. Skyldighet att följa denna uppförandekod

Efterlevnad av vår uppförandekod är avgörande för integriteten och framgången för Pointofbrands GmbH. Detta åtagande omfattar inte bara våra medarbetare utan även våra leverantörer och tjänsteleverantörer. Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att alla parter som är knutna till vårt företag respekterar och integrerar gemensamma etiska normer.

Våra medarbetare är drivkraften bakom vårt företags framgångar. De är därför skyldiga att följa principerna och värderingarna i vår uppförandekod i all sin yrkesverksamhet. Det innebär bland annat

© All rights reserved by Heiko Maniero.

att behandla varandra med respekt, följa lagar och förordningar, undvika intressekonflikter och främja en positiv arbetsmiljö. Genom att konsekvent följa denna uppförandekod bidrar våra medarbetare inte bara till företagets rykte, utan också till att skapa en företagskultur som präglas av förtroende och integritet.

Samtidigt är hanteringen av Pointofbrands GmbH att alla leverantörer och tjänsteleverantörer förbinder sig att följa samma höga standarder. Att arbeta med leverantörer och tjänsteleverantörer som delar våra värderingar är av central betydelse för oss. Efterlevnad av vår uppförandekod är därför inte bara ett villkor för affärsrelationer, utan också ett riktmärke för val och upprätthållande av partnerskap. Vi arbetar aktivt för att identifiera leverantörer och tjänsteleverantörer som inte bara levererar produkter och tjänster av hög kvalitet utan som också har införlivat etiska affärsmetoder och socialt ansvar i sin företagskultur.

Skyldigheten att följa denna uppförandekod är en allmän affärsförutsättning som gäller för alla leverantörer och tjänsteleverantörer till Pointofbrands GmbH. Efterlevnad av denna uppförandekod kommer att bli en del av anställningsavtalet för alla anställda som en sekundär avtalsförpliktelse. Dessa avtal klargör våra förväntningar avseende etiskt affärsuppförande, kvaliteten på de produkter och tjänster som levereras och efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar. Vi ser våra leverantörer och tjänsteleverantörer som en förlängning av vårt företag och vi är fast beslutna att se till att de är en integrerad del av våra värderingar och principer.

För att säkerställa att dessa skyldigheter uppfylls upprätthåller vi en öppen och transparent kommunikation med våra leverantörer och tjänsteleverantörer. Regelbundna revisioner och granskningar kan genomföras för att säkerställa att våra leverantörer och tjänsteleverantörer följer de fastställda standarderna. Vi uppmuntrar till dialog och utbyte av bästa praxis för att säkerställa att värderingarna i vår uppförandekod inte bara uppfylls formellt, utan också aktivt integreras i företagskulturen hos våra leverantörer och tjänsteleverantörer.

Detta omfattande åtagande att följa uppförandekoden sträcker sig längre än till rent affärssamarbete. Vi ser det som ett gemensamt ansvar att skapa en hållbar och etisk affärsmiljö som skyddar och främjar inte bara vårt företags intressen utan även våra medarbetares, kunders, leverantörers och tjänsteleverantörers intressen samt samhället i stort. Vi anser att ett engagemang för integritet och etik är en grundläggande förutsättning för framgångsrika och hållbara affärer och vi arbetar aktivt för att införliva dessa principer i all vår affärsverksamhet.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

TURKISH: Davranış Kuralları

Değerli müşterilerimiz, satıcılarımız ve hizmet sağlayıcılarımız, sevgili çalışanlarımız[31] ,

Davranış kuralları, bir kuruluşun çalışanları ile satıcıları ve hizmet sağlayıcıları için davranış standartlarını ve etik ilkeleri ortaya koyan temel bir belgedir.

Bu Davranış Kuralları, herkes için saygılı ve profesyonel davranış için bir rehber olarak hizmet etmeyi amaçlamaktadır. Pointofbrands GmbH 'nin çalışanları ve iş ortakları için olumlu ve yasalara uygun bir kurum kültürünü teşvik etmektir. Şunları belirler Pointofbrands GmbH 'nin etkileşim beklentileri, çeşitliliğe saygı ve güvenli, işbirliğine dayalı ve yasalara uygun bir çalışma ortamının teşvik edilmesi.

Lütfen bu Davranış Kurallarını dikkatlice okuyun. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız bu Davranış Kurallarında yer alan tüm düzenlemelere, ilkelere ve değerlere saygı göstermek, bunlara uymak ve bunları uygulamakla yükümlüdür. Müşterilerimiz ve diğer iş ortaklarımız aşağıdaki ihracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına uymakla yükümlüdür.

[31] Daha iyi okunabilirlik nedeniyle, web sitelerimizde, yayınlarımızda ve iletişimde erkek, kadın, farklı ve diğer cinsiyet kimliklerinin (m/f/d/diğer) aynı anda kullanılmasından kaçınılmaktadır. Kullanılan tüm ifadeler tüm cinsiyetler için eşit şekilde geçerli olacaktır.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Değerlerimiz

At Pointofbrands GmbH sadece iş yapmakla değil, aynı zamanda temel değerlere dayalı bir topluluk oluşturmakla da gurur duyuyoruz. Dürüstlük, saygı ve sürdürülebilirlik bizim için sadece moda sözcükler değil, eylemlerimize rehberlik eden ve kurumsal kültürümüzün özünü oluşturan temel ilkelerdir.

A. Değerlerin önemi

Değerlerin her başarılı şirketin bel kemiği olduğunu düşünüyoruz. Bunlar günlük eylemlerimizin, kararlarımızın ve etkileşimlerimizin temelini oluşturur. Dürüstlük iş uygulamalarımızın temelini oluşturur, saygı kişiler arası ilişkilerimizi karakterize eder ve sürdürülebilirlik çevreye ve gelecek nesillere olan bağlılığımızdır.

B. Temel bir ilke olarak dürüstlük

Yönetimi için Pointofbrands GmbH dürüstlük sadece bir kelime değil, kurumsal kültürümüzün vazgeçilmez bir parçasıdır. Dürüst, şeffaf ve sorumlu bir şekilde hareket etmeye kararlıyız. Bu, yalnızca yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere uymak değil, aynı zamanda tamamen yasal gerekliliklerin ötesinde etik olarak hareket etmek anlamına gelir. Dürüst ve güvenilir iş uygulamalarıyla müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın güvenini kazanmaya çalışıyoruz.

C. Yol gösterici bir ilke olarak saygı

Pozisyonu, geçmişi veya işlevi ne olursa olsun her bireye saygı, aşağıdakilerin yönetimi için merkezi öneme sahiptir Pointofbrands GmbH. Çok kültürlü çalışanlarımızın günlük işlerimize getirdiği çeşitliliğe ve farklı bakış açılarına değer veriyoruz. Bizim için saygı, sadece nazik davranışlar değil, aynı zamanda her insanın haysiyetinin tanınması anlamına gelir. İlham verici bir işbirliği sağlamak için açıklık, hoşgörü ve ekip çalışmasının teşvik edildiği bir çalışma ortamı yaratıyoruz.

D. Sorumluluk olarak sürdürülebilirlik

Yönetimi için Pointofbrands GmbH Sürdürülebilirlik, moda bir sözcükten daha fazlasıdır - çevreye ve gelecek nesillere karşı taşıdığımız bir sorumluluktur. Eylemlerimizin çevre üzerinde bir etkisi olduğunun farkındayız ve kaynaklarımızı sorumlu bir şekilde kullanmaya kararlıyız. Hedefimiz, sürdürülebilir uygulamaları işimizin tüm alanlarına entegre etmek ve çevresel ayak izimizi sürekli olarak azaltmaktır.

E. Değerlerin şirket içindeki rolü

Yönetim Pointofbrands GmbH değerlerin başarılı bir şirketin temelini oluşturduğuna inanmaktadır. Bu değerler yalnızca etik bir pusula görevi görmekle kalmaz, aynı zamanda kurumsal kimliğimizi de şekillendirir. Çalışanlar, müşteriler ve iş ortakları, eylemlerimizin dürüstlük, saygı ve sürdürülebilirlik tarafından yönlendirildiğine güvenebilirler. Bu değerler yalnızca kurumsal felsefemizin bir parçası olmakla kalmaz, aynı zamanda iş kararlarımızdan sosyal ve çevresel girişimlerimize kadar kuruluşumuzun her yönüne yansır.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Değerlerin elçisi olarak çalışanlar

Çalışanlarımız kurumsal değerlerimizin elçileridir. Onlardan sadece profesyonel mükemmellik değil, aynı zamanda dürüstlük, saygı ve sürdürülebilirliğe bağlılık bekliyoruz. Bu değerler sadece şirketimizde mevcut olmamalı, aynı zamanda bir ekip olarak birlikte çalışma şeklimize ve müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla etkileşimimize de yansımalıdır.

G. Onurlu ve etik davranış

Onurlu ve etik davranış kurumsal değerlerimizin merkezinde yer alır. Çalışanlarımızdan, tedarikçilerimizden ve hizmet sağlayıcılarımızdan tüm iş alanlarında ve etkileşimlerinde etik davranmalarını bekleriz. Bu aynı zamanda, her zaman en kolay yol olmasa bile, yapılacak doğru şeyi bilinçli olarak seçmek anlamına gelir. Çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı ahlaki ilkeleri korumaya ve etik davranış konusunda rol model olmaya teşvik ediyoruz.

H. Gelecek için bir model olarak değerler

Değerlerimiz gelecek için yol gösterici bir ilke olarak hizmet etmektedir. Temel ilkelere bağlı şirketlerin yalnızca uzun vadede başarılı olmakla kalmayıp aynı zamanda dünya üzerinde olumlu bir etki yaratabileceğine inanıyoruz. Dürüstlük, saygı ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek sadece işimiz için istikrarlı bir çerçeve oluşturmakla kalmıyor, aynı zamanda etik davranış ve sorumlu girişimcilik için standartlar belirliyoruz. Yönetim Pointofbrands GmbH Bu değerlerin yalnızca başarılı bir şirket kurmamıza değil, aynı zamanda daha iyi bir dünyaya sürdürülebilir bir katkı sağlamamıza da yardımcı olduğuna inanmaktadır.

Yukarıda belirtilen nedenlerden dolayı, tüm Pointofbrands GmbH satıcılar ve hizmet sağlayıcılar burada listelenen değerlere saygı göstermek, uymak ve uygulamakla yükümlüdür.

II. Sorumluluk ve saygı

Güçlü bir topluluğun temel taşları sorumluluk, saygı ve takdire dayanır. Çalışanların her eyleminde ve kararında Pointofbrands GmbH veya tedarikçilerinin ve hizmet sağlayıcılarının yaptığı gibi, toplumun refahını teşvik etme ve olumlu bir etki yaratma sorumluluğu da vardır. Bu sorumluluk, geçmişleri, görüşleri veya toplumdaki rolleri ne olursa olsun, diğer insanlara saygı duymakla el ele gider.

Bu sorumluluğun merkezi bir yönü de yasa ve yönetmeliklere uymaktır. Yasalar, dürüst davranış ve toplumun tüm üyelerinin korunması için bir rehber görevi görür. Yürürlükteki yasalara uymak ve saygı göstermek suretiyle Pointofbrands GmbH veya tedarikçileri ve hizmet sağlayıcıları, herkesin güvenlik ve adalet içinde yaşayabileceği bir ortam yaratılmasına katkıda bulunur.

Yöneticilere, müşterilere, satıcılara ve hizmet sağlayıcılara karşı tanıma ve dürüstlük, sağlıklı bir topluluğun diğer kilit unsurlarıdır. Açık ve dürüst iletişim yoluyla, işbirliğini güçlendiren ve topluluk duygusunu teşvik eden güven ilişkileri yaratırız. Tanıma, yalnızca başkalarının başarılarını ve katkılarını kabul etmek değil, aynı zamanda farklı bakış açılarına saygı duymak ve bunlardan bir şeyler öğrenmek anlamına da gelir.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Uyumlu bir toplum inşa etmek ve sürdürmek için her bireyin sorumluluklarını anlaması, saygı göstermesi, yasalara uyması ve etkileşimlerinde takdir ve dürüstlük göstermesi çok önemlidir. Bu değerleri birlikte yaşayarak, karşılıklı güven, uyum ve refah ile karakterize edilen bir toplum yaratabiliriz.

III. Çeşitlilik ve eşitlik, ayrımcılık yapmama

Giderek küreselleşen bir dünyada, çeşitliliğin ve eşitliğin tanınması ve takdir edilmesi başarılı bir kurum kültürünün temel bir bileşeni haline gelmiştir. Pointofbrands GmbH çeşitlilik, eşitlik ve ayrımcılık yapmama ilkelerine tamamen bağlıdır. Yönetim Pointofbrands GmbH gerçek inovasyon ve sürdürülebilir başarının ancak her çalışanın değer gördüğü kapsayıcı bir ortam yaratarak elde edilebileceğine inanmaktadır.

Taahhüdümüz, hiç kimseye karşı cinsiyet, ırk, renk, etnik veya sosyal köken, genetik özellikler, dil, din veya inanç, siyasi veya diğer görüşler, ulusal bir azınlığa mensup olma, mülkiyet, doğum, engellilik, yaş, cinsel yönelim veya milliyet temelinde ayrımcılık yapmamayı sağlamakla başlar. Bu ilkeler sadece etik açıdan doğru olmakla kalmaz, aynı zamanda en iyi yetenekleri cezbeden, geliştiren ve elde tutan bir çalışma ortamı yaratmak için de çok önemlidir.

İşgücümüzün çeşitliliği yaratıcılık, yenilikçilik ve bilinçli kararlar alınmasını sağlayan daha geniş bir bakış açısı kaynağıdır. Bireysel özellikleri ne olursa olsun, her bireyin şirketimizin genel başarısını yönlendiren benzersiz bir katkı sağlayabileceğine inanıyoruz. Her çalışanın kuruluşumuzu zenginleştiren benzersiz bir bakış açısı, deneyim ve uzmanlık getirdiğinin farkındayız.

Eşitliği ve ayrımcılık yapmamayı teşvik etmek, yasal gerekliliklere uymaktan daha fazlasını ifade eder. Fırsatların, kaynakların ve tanınmanın eşit olarak dağıtılmasını sağlamak için aktif katılım ve proaktif eylem gerektirir. Bu hedefe ulaşmak için, ayrımcı olmayan bir kültürü teşvik etmeyi amaçlayan bir dizi önlem ve girişimden yararlanıyoruz.

Pointofbrands GmbH'nin insan kaynakları uygulamaları, her işe alım kararının objektif kriterlere dayanmasını ve kişisel özelliklere göre ayrımcılık yapılmamasını sağlamayı amaçlamaktadır. Çalışanların misilleme korkusu olmadan endişe ve kaygılarını özgürce ifade edebilecekleri açık iletişimi teşvik ediyoruz.

Pointofbrands GmbH açık diyalog ve deneyimlerin paylaşılması için bir alan yaratmak üzere farklı grupların endişelerine ve ihtiyaçlarına odaklanan çalışma grupları ve ağlar oluşturmaya kararlıdır. Bu sadece daha derin bir anlayışı değil, aynı zamanda tüm seviyeler ve departmanlar arasında işbirliğini de teşvik eder.

Mesleki gelişim açısından, görev dağılımında, terfilerde ve ileri eğitim tedbirlerinde eşitliği vurguluyoruz. Her çalışan, kişisel özelliklerinden bağımsız olarak tam potansiyelini geliştirme ve kariyerinde ilerleme fırsatına sahip olmalıdır.

Farklı yeteneklere sahip çalışanlar için erişilebilir bir ortam yaratmak bizim için çok önemlidir. Pointofbrands GmbH iş yerlerimizin, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin herkes için erişilebilir olmasını

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sağlamak için adımlar atıyor ve her bireyin benzersizliğine değer veren bir kurum kültürünü teşvik ediyoruz.

Ücretlendirme alanında, Pointofbrands GmbH Maaş yapılarının objektif kriterlere dayanmasını ve cinsiyete özgü veya diğer ayrımcı faktörlerden etkilenmemesini sağlamak için şeffaflık ve adalete odaklanır.

Çeşitlilik ve eşitliğe olan bağlılığımız şirketimizin sınırlarının ötesine uzanmaktadır. Pointofbrands GmbH benzer değerleri paylaşan satıcılar, müşteriler ve iş ortaklarıyla işbirliği yapmaya ve tedarik zinciri boyunca kapsayıcılık kültürünü teşvik etmek için birlikte çalışmaya kararlıdır.

Son olarak, kapsayıcı ve ayrımcı olmayan bir organizasyona giden yolculuğun asla tamamlanmayacağının farkındayız. Her çalışanın tam potansiyeline ulaşabileceği bir ortam yarattığımızdan emin olmak için uygulamalarımızı sürekli olarak gözden geçirmeye, iyileştirmeye ve geliştirmeye kararlıyız.

Çeşitliliği, eşitliği ve ayrımcılık yapmamayı aktif bir şekilde teşvik ederek, yalnızca olumlu bir çalışma ortamı yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda rekabet gücümüzü ve küresel iş dünyasının sorumlu bir üyesi olarak konumumuzu güçlendiriyoruz.

Hoşgörü ve çeşitliliğin savunucusuyuz ve her bir çalışanın bireysel ihtiyaçlarına önem veriyoruz. Bir işveren olarak, ekip kompozisyonlarımızı beceri ve yeteneklere dayandırıyoruz ve etnik köken veya milliyet, ırk veya ten rengi, yaş, cinsiyet veya cinsel yönelim, din veya inançlar, engellilik veya diğer yasal olarak korunan özellikler açısından olsun, hiçbir tür ayrımcılığa tolerans göstermiyoruz.

Yukarıda belirtilen nedenlerden dolayı, tüm Pointofbrands GmbH tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, cinsiyet, ırk, ten rengi, etnik veya sosyal köken, genetik özellikler, dil, din veya inanç, siyasi veya diğer görüşler, ulusal bir azınlığa mensubiyet, mülkiyet, doğum, engellilik, yaş, cinsel yönelim veya milliyet temelinde hiç kimseye karşı ayrımcılık yapmamakla ve çeşitlilik ve eşit haklar uygulamakla talimatlandırılmış ve yükümlüdür.

IV. Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele

Şirketlerin dünya çapında faaliyet gösterdiği ve ağ oluşturduğu günümüzün küreselleşmiş iş dünyasında, etik ilkelere ve uluslararası yolsuzlukla mücadele düzenlemelerine uyum hayati önem taşımaktadır. Şirketlerin yönetimi Pointofbrands GmbH etik ve yasal bir şekilde iş yapmaya ve her türlü rüşvet veya yolsuzluğu kesinlikle reddetmeye açık ve kesin bir şekilde kararlıdır. Bu duruş, kuruluşumuzun tüm kademelerini kapsamakta ve dürüstlük ve şeffaflığa olan bağlılığımızın altını çizmektedir.

İş etiğimizin temelini rüşvet ve yolsuzluğa karşı tutarlı bir sıfır tolerans politikası oluşturmaktadır. Kamu idaresinden veya özel sektörden bireylerin niyetleri veya katılımları ne olursa olsun, bu ilkelerin ihlal edilmesine müsamaha göstermeyiz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız, tüm

© All rights reserved by Heiko Maniero.

yolsuzlukla mücadele yönergelerine ve yasalarına sıkı sıkıya bağlı kalarak sorumlu ve dürüst bir şekilde hareket etmekle yükümlüdür.

İnançlarımızın temelinde, kişisel kazanç amaçlı veya iş kararlarını etkilemeye ya da iş ortaklarından uygunsuz avantajlar elde etmeye yönelik hiçbir hediye veya iyiliğe müsamaha gösterilmeyeceğine dair açık bir ifade yer almaktadır. Bu tutum her türlü hediye, ağırlama, misafirperverlik veya diğer menfaatleri kapsamakta ve bu tür faaliyetlerin yolsuzlukla mücadele politikamız, standart iş uygulamalarımız ve uygun kısıtlamalarla tutarlı olması gerektiğini vurgulamaktadır.

Her çalışanı Pointofbrands GmbH Tedarikçi ve hizmet sağlayıcı, hediye veya diğer menfaatleri teklif veya kabul ederek profesyonel tarafsızlıklarından hiçbir şekilde ödün vermemelerini sağlama sorumluluğuna sahiptir. Bu yükümlülük tüm departmanları ve hiyerarşileri kapsar ve adalete, eşit muameleye ve etik davranışa dayalı bir kültürün temelini oluşturur.

Dürüstlüğü korumak ve rüşvet ve yolsuzluğu reddetmek bizim için sadece etik ilkeler değil, aynı zamanda bir iş gerekliliğidir. Bu ilkelere bağlı kalarak, yalnızca güvenilir ve etik olarak yönetilen bir kuruluş yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda rekabet gücümüzü ve küresel pazardaki konumumuzu da güçlendiriyoruz.

A. Uluslararası yolsuzlukla mücadele kuralları ve yasaları

Küresel olarak aktif bir kuruluş olarak, uluslararası yolsuzlukla mücadele düzenlemelerine sıkı sıkıya bağlıyız. Bu, rüşvet ve yolsuzluğu önlemeyi ve bunlarla mücadele etmeyi amaçlayan ulusal ve uluslararası yasalara uyumu da içerir. Pointofbrands GmbH gerektiğinde ilgili makamlarla yakın işbirliği içinde çalışır ve tüm yasal gerekliliklere uymamızı sağlamak için şeffaflık konusunda kararlıdır.

Pointofbrands GmbH yönetiminin yasalara bağlılığı, yalnızca yasalara uymak değil, aynı zamanda yolsuzluk görüntüsü yaratabilecek uygulamalardan kaçınmak için proaktif bir duruş sergilemek anlamına gelir. Tüm çalışanların, tedarikçilerin ve hizmet sağlayıcıların yasal ve etik gereklilikleri anlamalarını ve bunlara uymalarını sağlamak için önleyici tedbirlere, eğitime ve açık kılavuz ilkelere güveniyoruz.

B. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans

Rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikamız tüm iş alanları ve iş süreçlerini kapsamaktadır. Kamu idaresinden veya özel sektörden bireylerin niyetleri veya katılımları ne olursa olsun, uzlaşmaya yer yoktur. Mevzuat, tüm çalışanların, müşterilerin, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların bu tür uygunsuz uygulamaları neyin oluşturduğuna dair ortak bir anlayışa sahip olmalarını sağlamak için rüşvet ve yolsuzluğun net tanımlarını belirlemiştir.

Bu sıfır tolerans politikası yalnızca açık iletişimle değil, aynı zamanda somut önlemlerle de desteklenmektedir. Yolsuzlukla mücadele ilkelerimizin ihlali, disiplin cezası, yasal işlem ve gerekirse iş ilişkilerinin sonlandırılması dahil olmak üzere ciddi sonuçlar doğurur.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. İş kararlarını etkilemek için hediye veya iltimaslara tolerans gösterilmemesi

Rüşvet birçok şekilde olabilir. Yönetim Pointofbrands GmbH Görünüşte zararsız olan hediye veya iyiliklerin bile potansiyel olarak uygunsuz etkiye yol açabileceğinin farkındadır. Bu nedenle politikamız, hediyeler veya diğer menfaatler yoluyla iş kararlarını etkilemeye yönelik her türlü girişim konusunda tavizsizdir.

Çalışanları Pointofbrands GmbH tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, iş ortaklarından kişisel kazanç veya haksız avantaj elde etmeye yönelik hiçbir hediye veya menfaati kabul etmemekle yükümlüdür. Bu net tutum, tüm çalışanların uygunsuz menfaatlerin kabul edilmesiyle ilgili potansiyel riskleri ve sonuçları anlamalarını sağlamak için eğitim ve farkındalık programları aracılığıyla iletilir.

D. Hediyeler, eğlence ve ağırlama

Yönetim Pointofbrands GmbH hediye, ağırlama ve ikramın iş ilişkilerinde bir rol oynayabileceğini kabul eder. Ancak, bunlara yalnızca yasalara uygun olmaları ve dahili yolsuzlukla mücadele politikamıza, yürürlükteki yasalara, standart iş uygulamalarına ve uygun kısıtlamalara uygun olmaları halinde izin verilir.

Tüm eylemlerin şeffaf olmasını ve uygunsuzluk görüntüsü vermemesini sağlamak her çalışanın, tedarikçinin ve hizmet sağlayıcının sorumluluğudur. Açık kılavuzlar ve eğitimler, çalışanları, satıcıları ve hizmet sağlayıcıları uygun kararlar vermeleri ve tüm faaliyetlerin en yüksek etik standartlara ve ilgili yasalara uygun olmasını sağlamaları konusunda destekler.

Çalışanlar, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar, herhangi bir yolsuzluk veya rüşvet girişimini derhal aşağıdaki kurumların yönetimine bildirmekle yükümlüdür Pointofbrands GmbH.

V. Kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadele

Sürekli ağ oluşturma ve işlemlerle karakterize edilen küreselleşmiş bir ekonomide, kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadele merkezi bir rol oynamaktadır. Pointofbrands GmbH bu yasadışı faaliyetlerin her türüyle mücadele etmeye ve kara para aklama ve terörün finansmanını önlemek için sıkı tedbirler uygulamaya açık ve kesin bir şekilde kararlıdır. Bu taahhüt, ticari faaliyetlerimizin tüm yönlerini kapsamakta ve şirketimizin ve mali piyasaların bütünlüğünü korumaya yönelik çabalarımızın temelini oluşturmaktadır.

A. İlgili yasal düzenlemelere uygunluk

Kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadele taahhüdümüz, ilgili tüm yasal gerekliliklere sıkı bir şekilde uyulmasına dayanmaktadır. Pointofbrands GmbH sadece uluslararası standartlara değil, aynı zamanda kara para aklama ve terörün finansmanının önlenmesine yönelik ulusal yasa ve yönetmeliklere de uymanın önemini kabul eder. Bu, eylemlerimizin en yüksek yasal standartlara uygun olmasını sağlamak için küresel, bölgesel ve ulusal düzeylerdeki düzenlemelere uyumu da içerir.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Önleme ve tespit için aktif taahhüt

Kara para aklama ve terörün finansmanının önlenmesinin yalnızca yasal bir yükümlülük değil, aynı zamanda topluma ve finans piyasalarına karşı ahlaki bir sorumluluk olduğunun bilincindeyiz. Bu düşünceyle, Pointofbrands GmbH kara para aklama faaliyetlerini ve terörün finansmanını önleme ve tespit etme konusunda aktif olarak çalışmaktadır. Muhasebe personelimiz şüpheli göstergeleri tanımak üzere eğitilmiştir ve olası vakaları derhal bildirmeleri teşvik edilmektedir. Şirket olarak yasadışı mali uygulamalarla mücadelede proaktif olmamızı sağlamak için bir teyakkuz ve işbirliği kültürünü teşvik ediyoruz.

C. Yetkili makamlar ve denetim makamları ile işbirliği

Kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadeleye katkımızı güçlendirmek amacıyla Pointofbrands GmbH gerektiğinde yetkili makamlar ve denetim makamları ile yakın işbirliği içinde çalışmalıdır. Kara para aklamanın genellikle sınır ötesi boyutları olduğu için bu işbirliği yerel, ulusal ve uluslararası düzeyleri kapsamaktadır. Yalnızca yasal gerekliliklere uymak için değil, aynı zamanda önleyici tedbirlerin daha da geliştirilmesi ve iyileştirilmesine aktif olarak katkıda bulunmak için de çaba gösteriyoruz.

Kolluk kuvvetleri ve mali denetim makamları ile işbirliği, kara para aklama ile mücadeleyi güçlendirmek için bilgi alışverişi, eğitim ve ortak girişimlere kadar uzanabilir. Bu ortaklık sadece kendi çıkarlarımızı korumaya değil, aynı zamanda finansal piyasaları suç faaliyetlerinden koruma amacına da hizmet eder.

Çalışanlar, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar, kara para aklama ve terörün finansmanı ile ilgili her türlü şüpheyi aşağıdaki kurumların yönetimine bildirmekle yükümlüdür Pointofbrands GmbH gecikmeden.

VI. İşyerinde sağlık ve güvenlik

Güvenlik ve sağlık Pointofbrands GmbH çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız kurumsal değerlerimizin merkezinde yer almaktadır. İşyerinde sağlık ve güvenliği son derece ciddiye alıyor ve her bireyin refahına büyük önem veriyoruz. Amacımız, güvenli ve emniyetli bir çalışma ortamı sağlamak için kapsamlı önlemler alarak kaza ve yaralanma riskini en aza indirmektir.

A. En önemli öncelik olarak önleme

Kazaları önlemek ve çalışanlarımızın sağlığını korumak bizim için sadece yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda ahlaki bir yükümlülüktür. Yönetim Pointofbrands GmbH güvenli bir iş yerinin yalnızca üretkenliği artırmakla kalmayıp aynı zamanda çalışanlarımızın refahını da desteklediğinin bilincindedir. Bu nedenle, önlemeyi en önemli öncelik olarak görüyor ve potansiyel tehlike kaynaklarını tespit etmek ve ortadan kaldırmak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz.

B. Risk değerlendirmesi ve risk yönetimi

Güvenlik stratejimiz kapsamlı bir risk değerlendirmesine ve etkin bir risk yönetimine dayanmaktadır. Potansiyel riskleri belirlemek ve bunları en aza indirecek veya ortadan kaldıracak önlemler geliştirmek

© All rights reserved by Heiko Maniero.

için sistematik analizler kullanıyoruz. Bunu yaparken, yalnızca fiziksel tehlikeleri değil, aynı zamanda işyerindeki refahı etkileyebilecek psikososyal yönleri de dikkate alıyoruz.

C. Sürekli eğitim ve farkındalık yaratma

İşyerinde güvenlik, tüm çalışanların, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların farkındalığını ve aktif katılımını gerektirir. Bu nedenle, Pointofbrands GmbH sürekli eğitim ve bilinçlendirme önlemlerine dayanır. Çalışanlarımız yalnızca makine ve ekipmanların doğru kullanımı konusunda eğitilmemekte, aynı zamanda günlük yaşamda gözden kaçan potansiyel tehlikeler konusunda da bilinçlendirilmektedir. Buna psikososyal stres ve stres yönetimi eğitimleri de dahildir.

D. Ergonomi ve sağlığın geliştirilmesi

Ergonomi, işyerinde sağlığın korunmasının önemli bir yönüdür. Pointofbrands GmbH işyerlerini, çalışanlarımızın bireysel ihtiyaçlarını ve gereksinimlerini karşılayacak şekilde tasarlar. Ergonomik çalışma koşulları yalnızca fiziksel zorlanmayı önlemeye yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda genel refahı da teşvik eder. Ayrıca, fitness programlarından beslenme tavsiyelerine kadar uzanabilen sağlığı geliştirme önlemlerini de destekliyoruz.

E. Güvenlik ekipmanları, güvenlik önlemleri

Pointofbrands GmbH potansiyel riskleri en aza indirmek için çalışanların gerekli güvenlik ekipmanına sahip olmasını sağlar. Buna kask, güvenlik ayakkabısı, güvenlik gözlüğü gibi kişisel koruyucu ekipmanlar ve faaliyet alanına bağlı olarak gereken diğer özel koruyucu ekipmanlar dahildir. Ayrıca, öngörülen güvenlik standartlarına uyulmasını sağlayan güvenlik önlemleri ve güvenlik yönetmelikleri uyguluyoruz.

F. Acil durum hazırlığı ve ilk yardım

Acil bir durumda uygun şekilde tepki verebilme becerisi, işyerinde güvenlik için çok önemlidir. Bu nedenle, acil durum yönetimi Pointofbrands GmbH etkili acil durum hazırlığına büyük önem vermektedir. İlk yardım önlemleri için eğitimli personelin hazır bulunmasını sağlıyoruz. Ayrıca, öngörülemeyen bir olay durumunda hızlı ve etkin bir şekilde hareket edebilmemiz için açık tahliye planları ve acil durum ekipmanları mevcuttur.

G. Sağlık yönetimi ve işyerinde sağlığın teşviki

İşyerinde sağlığın korunmasına yönelik taahhüdümüz, yalnızca güvenlik standartlarına uymanın ötesine geçmektedir. Pointofbrands GmbH çalışanların fiziksel ve ruhsal sağlığını teşvik eden kapsamlı bir sağlık yönetimi sistemi uygulamaktadır. Uygun olduğu durumlarda, bu sistem düzenli sağlık kontrollerini, stres önleme programlarını ve işyerinde sağlığı geliştirmeye yönelik diğer tedbirleri içermektedir.

H. Kaza analizleri, olay analizleri

Kaza veya olay durumunda, nedenleri belirlemek ve önleyici tedbirler türetmek için ayrıntılı analizler yapar. Bu analizler sadece kazaların aydınlatılmasına hizmet etmekle kalmaz, aynı zamanda tekrarları

© All rights reserved by Heiko Maniero.

önlemeyi de amaçlar. Kazaları, güvenlik önlemlerimizi ve güvenlik süreçlerimizi sürekli iyileştirmek için öğrenme fırsatları olarak görüyoruz.

I. Güvenlik standartlarının gözden geçirilmesi ve uyarlanması

Güvenlik standartları, yeni teknolojiler, yasal değişiklikler veya analizlerden elde edilen bulgular nedeniyle sürekli değişime tabidir. Pointofbrands GmbH Bu nedenle güvenlik standartlarını düzenli olarak gözden geçirmekte ve güncel gelişmelere uyarlamaktadır. Bu sürekli gözden geçirme, güvenlik önlemlerimizin her zaman güncel olmasını ve en yüksek standartları karşılamasını sağlar.

J. Güvenlik kültürünün entegrasyonu

İşyerinde güvenlik sadece bireysel önlemlerin değil, uygulanan bir güvenlik kültürünün sonucudur. Pointofbrands GmbH güvenliğin her bireyin ortak sorumluluğu olarak görüldüğü bir kültürü teşvik eder. Bu, güvenlik endişeleri için açık bir raporlama sistemini, çalışanların güvenlik girişimlerine katılımını ve güvenlik bilincine sahip davranışların tanınmasını içerir.

VII. Çocuk işçiliği

Pointofbrands GmbH kayıtsız şartsız etik eylem ve sosyal sorumluluktan yanadır. Bu düşünceyle, çocuk işçiliğinin her türlüsünü kesin bir dille kınıyoruz. Bu Davranış Kuralları, tedarik zincirimiz boyunca çocuk işçiliğinin titizlikle reddedilmesini ve dışlanmasını sağlamak için net ilkeler ortaya koymaktadır.

Bu Davranış Kurallarının amaçları doğrultusunda, çocuk işçiliği (1) istihdam yaşı 15'ten az olmamak kaydıyla, istihdam edildiği yerin yasalarına göre zorunlu eğitimin sona erdiği yaşın altındaki bir çocuğun istihdam edilmesi veya (2) çocuk satışı ve çocuk kaçakçılığı, borç esareti ve kölelik, zorla veya zorunlu çalıştırma gibi her türlü kölelik veya köleliğe benzer uygulamalardır, veya (3) bir çocuğun yasadışı işler için kullanılması, tedarik edilmesi veya teklif edilmesi veya (4) doğası veya gerçekleştirildiği koşullar gereği bir çocuğun sağlığına, güvenliğine veya ahlakına zarar verme ihtimali olan işler veya (5) bir çocuğun istihdam edildiği yerin veya yararlanan şirketin (satıcılarımız ve hizmet sağlayıcılarımız) bulunduğu yerin yasalarına göre yasak olan ve istisnai olarak izin verilmeyen bir işte çalıştırılması.

Pointofbrands GmbH, şirketimizle sözleşmeye dayalı bir ilişkisi olan satıcıların ve hizmet sağlayıcıların kendilerinin veya üçüncü taraflar aracılığıyla çocuk işçiliği kullanmasını veya teşvik etmesini açıkça yasaklamaktadır. Bu, sömürücü işçilik, zorla çalıştırma veya diğer zararlı uygulamalar şeklinde olsun, çocukların her türlü ekonomik sömürüsünü içerir.

Pointofbrands GmbH tüm tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın çocuk hakları konusunda aynı yüksek standartlara uymasını sağlamaya kararlıdır. Satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan, tedarik zincirleri boyunca çocuk işçiliğinin dışlanmasını sağlamak için net önlemler almalarını bekliyoruz. Bu, satıcıların ve yüklenicilerin de çocuk işçiliğini önlemeye yönelik katı standartlara uyduklarından emin olmak için denetlenmesini içerir.

Çocuk işçiliğinden şüphelenilmesi veya tespit edilmesi durumunda, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar bunu derhal şirketimize bildirmekle yükümlüdür. Şeffaf iletişime büyük önem veriyor ve bu tür ihlallerin ortaya

© All rights reserved by Heiko Maniero.

çıkması halinde düzeltici önlemlerin hızlı ve etkili bir şekilde alınabilmesi için satıcı ve hizmet sağlayıcıların işbirliği yapmasını bekliyoruz.

Buna ek olarak, aşağıdakilerin satıcıları ve hizmet sağlayıcıları için zorunludur Pointofbrands GmbH Şüphelenilen veya tespit edilen her türlü çocuk işçiliği vakasını ilgili makamlara bildirmek. Yetkili makamlara yapılan bu bildirim sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda ilgili çocukların refahını korumak için gerekli tüm adımların atılmasını sağlamak için etik bir zorunluluktur.

Pointofbrands GmbH satıcılarımızın ve hizmet sağlayıcılarımızın bu Davranış Kuralları hükümlerine uymasını sağlamak için düzenli denetimler ve incelemeler gerçekleştirebilir. Bu denetimler, çocuk haklarına ilişkin standartlara sıkı sıkıya bağlı kalınmasını sağlayan nitelikli denetçiler tarafından gerçekleştirilir.

Çocuk işçiliğinin etkilerinin yalnızca bireysel değil, aynı zamanda toplumsal olarak da geniş kapsamlı olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle, çocukların güvenli ve destekleyici bir ortamda büyüme fırsatına sahip olmalarını sağlamak için eğitim ve sosyal gelişimi teşvik etmeye aktif olarak kararlıyız.

Yukarıdakiler yalnızca yasal gereklilikler nedeniyle verilen bir taahhüt değil, aynı zamanda şirketlerin çocuk haklarına saygı gösterilmesini ve bu hakların korunmasını sağlamada önemli bir rol oynayabileceğine ve oynaması gerektiğine olan inancımızın bir ifadesidir. Tedarik zincirimizi çocuk işçiliğinden uzak tutmaya ve küresel toplumda olumlu bir değişim yaratmaya kararlıyız.

VIII. İnsan hakları ve çevrenin korunması

Mal ve hizmetlerin karmaşık tedarik zincirleri aracılığıyla ticaretinin yapıldığı küreselleşmiş dünyamızda, şirketler insan haklarına saygı göstermek ve çevreyi korumak konusunda büyük bir sorumluluk taşımaktadır. Pointofbrands GmbH bu sorumluluğun farkındadır ve net duruşunu bir kez daha teyit eder: Tüm tedarik zincirimizde hiçbir insan hakları veya çevre ihlaline müsamaha göstermeyiz. Bu sadece yasal bir zorunluluk değil, kurumsal felsefemizde ve eylemlerimizde büyük önem verdiğimiz etik bir zorunluluktur.

Çabalarımızın merkezinde zorla çalıştırma, kölelik, kişilerin sömürülmesi ve örgütlenme özgürlüğünün hiçe sayılması gibi uygulamaların reddedilmesi yer almaktadır. Zorla çalıştırmayı, bir kişinin ceza tehdidi altında kendi iradesi dışında çalışmaya zorlandığı her türlü istihdam biçimi olarak tanımlıyoruz. Buna, çalışmanın gönüllü olmadığı borç esareti ve insan kaçakçılığı da dahildir.

Köleliğin her türünün reddedilmesi, kurumsal politikamızın temel ilkelerinden biridir. Pointofbrands GmbH sadece geleneksel kölelik biçimlerini değil, aynı zamanda kölelik benzeri uygulamaları, hizmetçiliği ve işyerindeki diğer tahakküm veya baskı biçimlerini de kınamaktadır. Aşırı ekonomik veya cinsel sömürü ve aşağılama, reddetmemizin merkezinde yer almaktadır.

Tedarik zincirindeki insanların istismar edilmesi Pointofbrands GmbH kabul edilemez. Bu, özellikle ilgili istihdam yerinde geçerli iş sağlığı ve güvenliği yükümlülüklerini göz ardı eden kişilerin istihdam edilmesi anlamına gelir. Net standartlar belirler ve tedarikçilerimiz ile hizmet sağlayıcılarımızdan güvenlik

© All rights reserved by Heiko Maniero.

standartlarına uymalarını, uygun çalışma koşulları yaratmalarını ve tehlikeli maddelere karşı koruyucu önlemler almalarını bekleriz. Uygun iş organizasyonu yoluyla aşırı fiziksel ve zihinsel yorgunluğun önlenmesi ve çalışma saatleri ile dinlenme aralarına uyulması, özellikle dikkat ettiğimiz diğer önemli hususlardır. Ayrıca, işyerinde güvenlik ve refahı sağlamak için çalışanların uygun şekilde eğitilmesine ve yönlendirilmesine büyük önem veriyoruz.

Örgütlenme özgürlüğünün göz ardı edilmesi, net ilke ve beklentilerimizin olduğu bir diğer alandır. Örgütlenme özgürlüğü, çalışanların özgürce sendika kurma veya sendikalara katılma hakkını içerir. Pointofbrands GmbH sendika kurma, sendikaya katılma veya sendikaya üye olma nedeniyle ayrımcılık veya misilleme yapılmasını kabul etmez. Sendikalar, grev hakkı ve toplu pazarlık hakkı da dahil olmak üzere, özgürce ve istihdam yerinin yasalarına uygun olarak faaliyet gösterme hakkına sahiptir.

Bu ilkelerin sadece kağıt üzerinde kalmayıp tüm tedarik zinciri boyunca uygulanmasını sağlamak için tedarikçilerimize ve hizmet sağlayıcılarımıza bu standartlara sıkı sıkıya uyma taahhüdünde bulunuyoruz.

Pointofbrands GmbH sorumluluğun doğrudan tedarik zincirlerinin ötesine uzandığının bilincindedir. Bu nedenle satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan kendi tedarik zincirlerini gözden geçirmelerini ve insan haklarına saygı gösterilmesini ve çevresel etkilerin en aza indirilmesini sağlamalarını talep ediyoruz.

Pointofbrands GmbH Kendisini sadece ekonomik bir şirket olarak değil, aynı zamanda topluma ve çevreye karşı sorumluluk taşıyan sosyal bir oyuncu olarak görmektedir. Çevremizdeki dünyaya olumlu değişim getirmeye proaktif olarak katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Misyonumuz salt ekonomik başarının ötesine geçmekte ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmeyi amaçlamaktadır.

A. Doğal kaynakların korunması

Pointofbrands GmbH doğal kaynakların korunmasına kararlılıkla bağlıdır ve satıcılarından ve hizmet sağlayıcılarından da aynı şeyi beklemektedir. Arazi, ormanlar ve su, insanların geçim kaynaklarını güvence altına aldıkları için yasadışı yollarla ellerinden alınmaması gereken meşru haklardır. Bu nedenle iş ortaklarımız, insanların geçim kaynaklarını tehlikeye atacak hiçbir faaliyette bulunmamakla yükümlüdür.

Zararlı toprak değişiklikleri, su ve hava kirliliği ve aşırı su tüketimi bizim için kabul edilemez. Satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan nüfusun sağlığına zarar gelmesini önleyecek tedbirler almalarını talep ediyoruz. Özellikle, faaliyetleri gıda üretiminin doğal temelini önemli ölçüde bozmamalıdır. Bu, tüm insanların güvenliğini ve beslenmesini sağlamak için merkezi bir öneme sahiptir.

Ortaklarımızın, faaliyetlerinin halkın güvenli içme suyuna veya yeterli sıhhi tesislere erişimini engellememesini sağlamalarına da büyük önem veriyoruz. Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek ve tüm insanların yaşam kalitesini sağlamak için kaynakların sorumlu bir şekilde kullanılması esastır.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Genel olarak, doğal kaynakların korunması Pointofbrands GmbH'in iş felsefesidir. Tedarikçilerimizden ve hizmet sağlayıcılarımızdan sadece bu ilkelere uymalarını değil, aynı zamanda sürdürülebilir çözümlere aktif olarak katkıda bulunmalarını bekliyoruz. Birlikte çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabilir ve iş uygulamalarımızın doğal kaynakların korunmasıyla uyum içinde olmasını sağlayabiliriz.

B. Çatışma mineralleri ile mücadele

Şirketimiz, tedarik zincirimizde yasadışı veya şüpheli kaynaklardan gelen hiçbir çatışma mineralinin kullanılmamasını sağlamaya kararlıdır. Pointofbrands GmbH Bu vesileyle, tüm satıcıların ve hizmet sağlayıcıların aynı etik sorumluluğu üstlenmeleri ve tedarik zincirlerinde yasa dışı kaynaklı çatışma minerallerinin bulunmamasını sağlamaları gerekmektedir. Bu özellikle, genellikle çatışma ve yüksek riskli bölgelerde çıkarılan kalay, tungsten, tantal, altın ve kobalt gibi mineraller için geçerlidir.

Kurumsal politikamız ve süreçlerimiz kesinlikle Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) kılavuz ilkelerine dayanmaktadır. Bu kılavuz ilkeler sorumlu tedarik zincirlerini teşvik etmekte ve şirketlerin durum tespiti yükümlülüklerini yerine getirmelerini sağlamaktadır. Bu aynı zamanda satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan tedarik zincirlerini dikkatle gözden geçirmelerini ve kendimize uyguladığımız yüksek standartları uygulamalarını beklediğimiz anlamına gelmektedir.

Tedarik zincirimizin her aşamasının şeffaf ve etik ilkelere dayalı olmasına büyük önem veriyoruz. Bu ilkeleri tutarlı bir şekilde uygulayarak amacımız, genellikle çatışma minerallerinin madenciliği ve ticareti ile ilişkilendirilen çatışmaların ve insan hakları ihlallerinin önlenmesine yardımcı olmaktır.

Etik iş uygulamalarına bağlılığımız ve uluslararası standartlara sıkı sıkıya bağlılığımız sayesinde, küresel tedarik zincirleri üzerinde olumlu bir etki yaratmayı ve ticaret ve endüstrinin daha sorumlu ve sürdürülebilir hale getirilmesinde rol oynamayı hedefliyoruz.

C. Su kaynaklarının yönetimi

Pointofbrands GmbH su kaynaklarının sorumlu kullanımı konusunda kararlıdır ve tedarik zincirinde yasa dışı su kirliliğine müsamaha göstermez. Tedarikçilerimizden ve hizmet sağlayıcılarımızdan kendi tedarik zincirlerinde de aynı katı standartları uygulamalarını ve her türlü yasa dışı su kirliliğinden kaçınılmasını sağlamalarını talep ediyoruz.

Endüstriyel atık suyun arıtılması ve deşarjı çevre stratejimizin kritik bir alanıdır. Operasyonlardan, üretim süreçlerinden ve sıhhi tesislerden kaynaklanan atık suyun çevreye atılmadan veya deşarj edilmeden önce dikkatlice yazılmasını, izlenmesini, kontrol edilmesini ve gerekirse arıtılmasını bekleriz. Bu önlemler, ilgili tüm atık su yönetmeliklerine ve yasalarına uyulmasını sağlamak için gereklidir.

Ayrıca, atık su oluşumunu azaltmak için de çaba gösteriyoruz. Bunu, verimli süreçler ve teknolojiler uygulayarak ve çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız arasında su kaynakları konusunda farkındalığı teşvik ederek başarıyoruz. Atık su miktarını azaltarak ve kalitesini iyileştirerek çevrenin korunmasına önemli bir katkı sağlanabileceğine inanıyoruz.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın faaliyetlerinde benzer standartları ve uygulamaları hayata geçirmeleri ve sürdürmeleri gerekmektedir. Her türlü yasa dışı su kirliliğinin önlenmesine aktif olarak katılmaları bizim için son derece önemlidir. Tedarik zinciri boyunca birlikte çalışarak çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabilir ve topluma ve gezegene karşı sorumluluğumuzu yerine getirebiliriz.

D. Hava emisyonları ve gürültü emisyonları ile başa çıkma

Pointofbrands GmbH çevrenin korunması konusundaki sorumluluğunu çok ciddiye alır ve tedarik zincirinde yasa dışı hava kirliliği veya gürültü emisyonlarına tolerans göstermez. Bu vesileyle, hava ve gürültü emisyonlarının yürürlükteki yasal düzenlemelere uygun olmasını ve en aza indirilmesini sağlamak için tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı kendi tedarik zincirlerinde sıkı kontroller yapmakla yükümlü kılıyoruz.

Hava ve gürültü emisyonları ile mücadele, çevre politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır. Tedarikçilerimizden, hava ve gürültü emisyonlarının yanı sıra sera gazı emisyonları da dahil olmak üzere faaliyetlerinden kaynaklanan tüm emisyonları dikkatlice tanımlamalarını, izlemelerini ve düzenli olarak gözden geçirmelerini ve gerekirse bunları azaltmak veya arıtmak için uygun önlemleri almalarını bekliyoruz. Bu aynı zamanda egzoz gazı arıtma sistemlerinin düzenli bakımını ve izlenmesini ve emisyonları azaltmak için verimli ve ekonomik çözümlerin araştırılmasını da içerir.

Hava ve gürültü kirliliğinin çevre ve insan sağlığı üzerinde önemli bir etkiye sahip olabileceğinin farkındayız. Bu nedenle, tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın bu emisyonların en aza indirilmesine aktif olarak katkıda bulunmaları ve faaliyetlerinde sürekli iyileştirmeler için çaba göstermeleri bizim için çok önemlidir. Sadece ortak çabalar ve yüksek standartlara uyum sayesinde çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabilir ve gelecek nesillerin yaşam kalitesinin korunmasına katkıda bulunabiliriz.

E. Atık ve tehlikeli maddelerin taşınması

Tedarik zincirimizde atık ve tehlikeli maddelerin yasa dışı kullanımına müsamaha göstermemek kurumsal felsefemizin özellikle önemli bir ilkesidir. Pointofbrands GmbH tüm satıcıların ve hizmet sağlayıcıların kendi tedarik zincirlerinde sıkı kontroller gerçekleştirmesini ve atık ve tehlikeli maddelerin ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ele alınmasını sağlamasını gerektirir.

Tedarikçilerimiz atıkların belirlenmesi, işlenmesi, azaltılması ve sorumlu bir şekilde bertaraf edilmesi veya geri dönüştürülmesi konusunda sistematik bir yaklaşım benimsemelidir. Bu, Tehlikeli Atıkların Sınır Ötesi Taşınımının ve Bertarafının Kontrolüne İlişkin Basel Sözleşmesi, Cıvaya İlişkin Minamata Sözleşmesi ve Kalıcı Organik Kirleticilere İlişkin Stockholm Sözleşmesi gibi uluslararası anlaşmalara uyumu da içerir.

Serbest kalması halinde çevre için risk oluşturabilecek kimyasallar ve diğer malzemeler, elleçleme, taşıma, depolama, kullanım, geri dönüşüm veya yeniden kullanım ve bertaraf aşamalarına kadar her adımda güvenliği sağlamak için dikkatlice tanımlanmalı ve yönetilmelidir.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

İş ortaklarımızdan sadece bu standartlara uymalarını değil, aynı zamanda bunların daha da geliştirilmesine aktif olarak katılmalarını bekliyoruz. Bu kılavuz ilkelere uyarak ve tedarik zinciri boyunca en iyi uygulamaları teşvik ederek, çevresel etkiyi azaltmak ve insan sağlığını korumak için birlikte çalışıyoruz.

F. Kimyasal ürünlerin taşınması

Kimyasal ürünlerin sorumlu kullanımı kurumsal kültürümüzün ön saflarında yer almaktadır. Pointofbrands GmbH tedarik zincirinde kimyasalların yasa dışı kullanımına tolerans göstermez ve satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan kendi tedarik zincirlerini bu doğrultuda kontrol etmelerini ve tüm kimyasal ürünlerin yürürlükteki güvenlik ve çevre yasalarına uygun olarak kullanılmasını sağlamalarını bekleriz.

Yaklaşımımız, insanlar ve çevre üzerinde olumsuz etkisi olabilecek tehlikeli kimyasalların kullanımını azaltmaya veya mümkün olan yerlerde bunları daha güvenli alternatiflerle değiştirmeye odaklanmaktadır. Bu süreç, tehlikeli maddelerin izlenmesini ve tanımlanmasını ve tedarik, nakliye, depolama ve kullanımdan geri dönüşüm, yeniden kullanım ve nihai bertarafa kadar tüm aşamalarda güvenlik önlemlerinin uygulanmasını içerir.

Tüm tedarik zinciri ortaklarımızın katı güvenlik kurallarına uymalarını ve kimyasal kullanım uygulamalarını iyileştirmek için sürekli çalışmalarını sağlamaya büyük önem veriyoruz. Bu standartlara uyum sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda çevrenin korunmasına ve faaliyet gösterdiğimiz toplumların sağlık ve güvenliğine olan bağlılığımızı da yansıtmaktadır.

Tedarik zinciri boyunca kimyasal ürünlerin sorumlu kullanımını teşvik ederek, riskleri en aza indirmeye ve daha sürdürülebilir ve daha güvenli bir çevre yaratmaya yardımcı oluyoruz.

G. Hammadde ve doğal kaynak tüketiminin azaltılması

Pointofbrands GmbH tedarik zincirimiz boyunca hammadde ve doğal kaynak tüketimini en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Sürdürülebilir iş uygulamalarının yalnızca çevreye karşı sorumluluğumuzu değil, aynı zamanda gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzu da yansıttığına inanıyoruz. Bu nedenle, tedarikçilerimizden ve hizmet sağlayıcılarımızdan kendi tedarik zincirlerindeki kaynak tüketimini azaltacak önlemler almalarını talep ediyoruz.

Üretim sırasında kaynak kullanımını ve tüketimini azaltmaya ve su ve enerji tüketimi de dahil olmak üzere her türlü atık oluşumunu en aza indirmeye büyük önem veriyoruz. Bu, doğrudan çıkış noktasında veya daha verimli süreçler ve önlemler uygulanarak gerçekleştirilebilir. Bu, üretim ve bakım süreçlerinin değiştirilmesini, şirket prosedürlerinin optimize edilmesini, alternatif, daha çevre dostu malzemelerin kullanılmasını ve kaynakların korunmasına yönelik önlemlerin alınmasını içerir. Kaynak kullanım döngüsünü kapatmak için malzemelerin geri dönüşümü ve yeniden kullanımı da aynı derecede önemlidir.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımızdan bu ilkeleri kendi faaliyetlerinde uygulamalarını talep ederek sürdürülebilirlik taahhüdümüzün kapsamını genişletiyoruz. Ortaklarımızla birlikte ekolojik ayak izimizi azaltmak ve çevrenin korunmasına olumlu katkıda bulunmak için sürekli çalışıyoruz.

H. Enerji tüketiminin azaltılması

Pointofbrands GmbH tedarik zincirimiz boyunca enerji tüketimini azaltmaya kararlıdır ve tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın da bu hedefe bağlı kalmasını bekleriz. Enerji tüketiminin azaltılması sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir parçasıdır ve çevresel ayak izimizin azaltılmasına yardımcı olur.

Üretim ve teslimatın tüm aşamalarında enerji tüketiminin sürekli olarak izlenmesine, belgelenmesine ve analiz edilmesine büyük önem veriyoruz. Ortaklarımız, enerji verimliliklerini artırmak ve enerji tüketimini en aza indirmek için verimli ve ekonomik çözümler geliştirmeye teşvik edilmektedir. Bu, yenilikçi teknolojilerin kullanımı, üretim süreçlerinin optimizasyonu, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı veya diğer enerji tasarrufu önlemleri yoluyla sağlanabilir.

Tedarik zinciri boyunca enerji tüketimini azaltmak için ortak bir çaba göstererek, iklimin korunmasına aktif olarak katkıda bulunuyor ve daha sürdürülebilir bir ekonomiyi teşvik ediyoruz. Amacımız sadece kendi enerji tüketimimizi azaltmak değil, aynı zamanda ortaklarımızı da kendi faaliyetlerinde benzer önlemleri uygulamaya teşvik etmektir.

IX. Adil çalışma koşulları

Tedarik zincirimizde adil ve yasalara uygun ücretlendirmeye büyük önem veririz. Bu, hem düzenli çalışma saatlerini hem de fazla mesaiyi içerir ve en azından ulusal yasal asgari ücret veya sektörde alışılagelmiş asgari standartlara veya ilgili ülkenin çerçeve toplu sözleşmelerine uygun olarak ödenmelidir.

Çalışanlarının aşağıdaki hususlara dikkat etmesi esastır Pointofbrands GmbH'nin tedarikçileri ve hizmet sağlayıcıları yasal olarak öngörülen tüm yardımları alır. Ücret yapısına ilişkin şeffaflığın sürdürülmesi bir diğer kilit husustur. Tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız, çalışanların ücretlerinin bileşimi hakkında açık, ayrıntılı ve düzenli yazılı bilgi almalarını sağlamakla yükümlüdür.

Sözleşmeli ortaklarımızın tüm çalışma yasalarına titizlikle uyacağına ve çalışanların haklarını ve onurunu korumak için aktif olarak çalışacağına güveniyoruz. Burada sadece finansal ücretlendirme değil, aynı zamanda sosyal standartlara uyum da rol oynamaktadır. Buna güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarının sağlanması da dahildir.

Adil ve yasalara uygun ücretlendirme talebimiz, tüm tedarik zincirindeki insanlara karşı sorumluluğumuzun bir ifadesidir. Sürdürülebilir ve etik işbirliğinin ancak bu koşullar altında mümkün olabileceğine inanıyoruz.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tedarik zincirimizde adil çalışma saatleri konusunda kararlıyız. Çalışma saatlerinin ilgili ülkede yürürlükte olan yasalara, endüstri standartlarına veya çerçeve toplu sözleşmelere uygun olmasını sağlamaya büyük önem veriyoruz.

Fazla mesaiye yalnızca gönüllülük esasına göre çalışılması ve yasal fazla mesai düzenlemelerine uyulması halinde izin verilir. Fazla mesainin gönüllülük esasına dayandığından ve çalışanların fazla mesai yapmaları için baskı altında tutulmadığından emin olmak son derece önemlidir. Haftalık çalışma saatlerine uyulması da bir diğer önemli husustur ve bu sürenin 48 saati aşmamasını şart koşmaktayız.

Tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın bu çalışma süresi gerekliliklerine uyumu aktif bir şekilde teşvik etmelerine ve çalışanların yeterli dinlenme sürelerine sahip olmalarını sağlamalarına güveniyoruz. Bu aynı zamanda çalışanların sağlığını ve refahını desteklemek için molaları ve dinlenme sürelerini de içerir. Tedarik zinciri boyunca adil çalışma saatlerine yönelik bu talep, insana yakışır çalışma koşullarına olan bağlılığımızın altını çizmektedir.

X. Adil rekabet

Adil rekabete uygunluk, aşağıdakiler için merkezi öneme sahiptir Pointofbrands GmbH. Şeffaflık, dürüstlük ve adil rekabet uygulamaları ile karakterize edilen bir piyasa ortamına tamamen bağlıyız. Bu bağlamda, yalnızca yürürlükteki rekabet ve antitröst yasalarına saygı göstermek değil, aynı zamanda kendi uyumluluk yönergelerimize de sıkı sıkıya bağlı kalmak bizim için en önemli önceliktir.

A. Rekabet yasaları ve antitröst yasaları

Rekabet ve antitröst yasalarına saygı göstermek ve uymak bizim için sadece yasal bir yükümlülük değil, aynı zamanda temel etik ilkelerimizi de yansıtmaktadır. Bu yasalar rekabeti korumaya, verimliliği ve yeniliği teşvik etmeye ve adil piyasa koşullarını sağlamaya hizmet eder. Pointofbrands GmbH bu yasaların kapsamının bilincindedir ve kendisini ve bu Davranış Kuralları ile tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı tüm rekabet ve antitröst yasalarına sıkı sıkıya uymayı taahhüt eder.

B. Rakiplerle yasa dışı anlaşma yapılmaması

Pointofbrands GmbH rakiplerimizle herhangi bir yasa dışı anlaşma veya düzenlemeye girmememizi sağlamaya açıkça kararlıdır. Buna her türlü kartel anlaşması, fiyat sabitleme, pazar paylaşımı veya diğer rekabet karşıtı uygulamalar dahildir. Adil rekabet taahhüdümüz tüm iş alanlarını ve iş uygulamalarını kapsamaktadır.

C. Gizli bilgi ve fiyat alışverişi yapılmaması

Rekabet politikamızın temel ilkelerinden biri, gizli bilgileri ve fiyatları rakiplerle paylaşmaktan kaçınmaktır. Pointofbrands GmbH hassas verilerin korunmasının ve adil fiyatlandırmanın sağlıklı ve rekabetçi bir pazarın sürdürülmesi için kritik önem taşıdığının bilincindedir. Politikalarımıza ve yasal gerekliliklere uygun olarak, rekabeti olumsuz etkileyebilecek her türlü iletişimden kaçınırız.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Yenilikçiliğin ve şeffaflığın teşvik edilmesi

Yönetim Pointofbrands GmbH adil rekabetin iş dünyasında yenilik ve ilerleme için itici güç olduğuna inanmaktadır. Dürüstlük ve şeffaflık ilkelerine bağlı kalarak, yaratıcılığı ve rekabeti teşvik eden bir ortam yaratıyoruz. Bu ilkeler yalnızca şirketimizin yararına olmakla kalmaz, aynı zamanda refahın ve sağlıklı bir piyasa ekonomisinin genel gelişimine de katkıda bulunur.

E. İç kontroller ve izleme

Adil rekabeti sağlamaya yönelik çabalarımız iç kontrol mekanizmalarını ve izleme sistemlerini de içermektedir. Pointofbrands GmbH tüm iş uygulamalarının en yüksek standartları karşılamasını sağlamak için açık süreçler oluşturmuştur. Düzenli incelemeler, denetimler ve iç soruşturmalar olası ihlalleri ortaya çıkarmaya ve bunları gidermek için etkili önlemler almaya hizmet eder.

F. İhlaller için sonuçlar

Rekabet politikamızın ve uyum yönergelerimizin ihlalleri ciddi şekilde cezalandırılır. Pointofbrands GmbH disiplin tedbirlerinden yasal işlemlere kadar uzanabilen açık yaptırım mekanizmaları oluşturmuştur. Sonuçlar sadece kendi standartlarımıza uyulmasını sağlamakla kalmaz, aynı zamanda tüm çalışanlara, rakiplere, satıcılara ve hizmet sağlayıcılara adil rekabet uygulamalarının pazarlık konusu yapılamayacağına dair açık bir sinyal gönderir.

XI. Çıkar çatışmaları

At Pointofbrands GmbH çıkar çatışmalarından kaçınmayı dürüstlüğün ve mesleki etiğin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Kişisel çıkarların iş çıkarlarıyla çatışmamasını sağlamak sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda kuruluşumuzun bir parçası olan herkesin temel beklentisidir.

A. Çıkar çatışmalarından kaçınmanın önemi

Çıkar çatışmaları bir şirketin bütünlüğüne, güvenilirliğine ve verimliliğine önemli ölçüde zarar verebilir. Pointofbrands GmbH kişisel ve mesleki çıkarların net bir şekilde ayrılmasının yalnızca şirketin değil, aynı zamanda her bir çalışanın, satıcının ve hizmet sağlayıcının da çıkarına olduğunu kabul eder. Bu nedenle, çıkar çatışmalarından kaçınmak sadece bir şirket politikası değil, aynı zamanda çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımızdan temel bir beklentidir.

B. Tüm çalışanların görevi

Kişisel çıkarların Pointofbrands GmbH ticari çıkarlarıyla hiçbir şekilde çatışmamasını sağlamak her çalışanın, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların görevidir. Bu sorumluluk tüm hiyerarşik düzeyleri ve iş alanlarını kapsar. İster yönetim pozisyonlarında ister operasyonel işlevlerde olsun, her çalışan, tedarikçi ve hizmet sağlayıcı potansiyel çıkar çatışmalarını fark etme ve bunları önlemek için uygun tedbirleri alma sorumluluğuna sahiptir.

C. Çıkar çatışmalarının tanımı

Bir çalışanın, tedarikçinin veya hizmet sağlayıcının kişisel çıkarları müşterinin çıkarlarıyla Pointofbrands GmbH ve kişinin müşterinin çıkarlarına en uygun şekilde objektif kararlar verme kabiliyetine zarar

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH bir çıkar çatışması ortaya çıkar. Bu durum kişisel bağlantılar, ortaklık ilişkileri, mali çıkarlar veya diğer koşullardan kaynaklanabilir.

D. Kişisel bağlantılar ve ilişkiler

Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kişisel bağlantılarının ve ortaklık ilişkilerinin profesyonel bağlamda sadakatlerini ve tarafsızlıklarını tehlikeye atmamasını sağlamakla yükümlüdür. Örneğin, aile üyeleri, arkadaşlar veya iş ortaklarıyla olan ilişkiler buna dahil olabilir. Profesyonel kararların kişisel ilişkilerden etkilenmeden alınması çok önemlidir.

E. Finansal çıkarlar ve yatırımlar

Şirketin ticari faaliyetleriyle doğrudan veya dolaylı olarak ilişkili olan finansal çıkarlar ve yatırımlar Pointofbrands GmbH şeffaf hale getirilmelidir. Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar mali çıkarlarının mesleki görevleriyle çatışmadığından ve mesleki muhakemeye halel getirmediğinden emin olmalıdır.

F. Çıkar çatışmalarının açıklanması

Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar olası çıkar çatışmalarını açıklamakla yükümlüdür. Bu açıklama aşağıdakileri sağlar Pointofbrands GmbH Potansiyel çatışmaları önlemek veya çözmek için uygun adımları atmak. Açıklık ve dürüstlük, güvene dayalı ve şeffaf bir kurum kültürünün teşvik edilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

G. Çıkar çatışmalarını önlemeye yönelik tedbirler

Olası çıkar çatışmalarından kaçınmak için çalışanlar, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar proaktif önlemler almalıdır. Bu, çatışma yaratabilecek kararlardan veya iş faaliyetlerinden çekilmeyi de içerebilir. Bazı durumlarda, uygun adımların atıldığından emin olmak için amirlerden veya İnsan Kaynaklarından onay almak gerekebilir.

H. Yöneticilerin rolü

Yöneticiler, çıkar çatışmalarını etkin bir şekilde önleyen bir kurum kültürünün teşvik edilmesinde çok önemli bir rol oynarlar. Rol model olarak hareket etmeli ve kararlarının şeffaf olmasını sağlamalıdırlar. Yöneticiler, çalışanları olası çatışmaları bildirmeleri için teşvik etmeli ve karar alma sürecinin ve tarafsızlığın tehlikeye atılmamasını sağlamak için uygun adımları atmalıdır.

I. Kılavuz ilkelerin ihlal edilmesinin sonuçları

Çıkar çatışmalarından kaçınmaya yönelik kurallara uyulmaması ciddi sonuçlar doğurabilir. Bunlar, ihlalin ciddiyetine bağlı olarak disiplin tedbirlerinden iş hukuku kapsamındaki sonuçlara ve sözleşmelerin feshine kadar uzanmaktadır. Pointofbrands GmbH bu yönergelerin ihlalini ciddiye alır ve şirketin bütünlüğünü ve güvenilirliğini korumaya kararlıdır.

J. Eğitim ve farkındalık yaratma

Tüm çalışanların, tedarikçilerin ve hizmet sağlayıcıların çıkar çatışmaları konusunda bilinçli olmalarını sağlamak için düzenli eğitim ve farkındalık programları yürütüyoruz. Bu eğitimler yalnızca politikalar ve

© All rights reserved by Heiko Maniero.

yasalar hakkında temel bir genel bakış sağlamakla kalmaz, aynı zamanda çalışanların, tedarikçilerin ve hizmet sağlayıcıların olası çatışmaları tespit etmelerini ve uygun şekilde hareket etmelerini sağlamak için pratik örnekler ve vaka çalışmaları da sunar.

K. Temel olarak güven

Çıkar çatışmalarının önlenmesi, çalışanlar, yöneticiler, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar ile şirket arasındaki güven temeline dayanır. Açık diyaloğun ve çıkar çatışmalarını açıklama isteğinin güven oluşturmaya yardımcı olduğuna ve dürüstlük ve etiğe dayalı bir kurumsal kültürü teşvik ettiğine inanıyoruz.

XII. Muhasebe ve dokümantasyon

Pointofbrands GmbH finansal bilgilerin bilinçli, doğru, zamanında ve kapsamlı bir şekilde ele alınmasına büyük önem vermektedir. Defterlerimizin ve kayıtlarımızın dikkatli bir şekilde kaydedilmesi ve düzgün bir şekilde tutulması, mali verilerimizin bütünlüğünü sağlamak ve şeffaf ve doğru raporlamayı garanti altına almak için esastır. Çalışanlarımız, tüm ticari işlemlerin doğru bir şekilde kaydedilmesini ve mali uygulamalarımızın yürürlükteki yasalara, denetim standartlarına ve muhasebe ilkelerine uygun olmasını sağlamaları gerektiğinden, bu konuda kilit bir rol oynamaktadır.

A. Mali bütünlüğün önemi

Bir şirkette finansal bütünlüğün önemi ne kadar vurgulansa azdır. Finansal bilgiler her iş kararının bel kemiğidir ve bu bilgilerin doğruluğu iş başarısı için kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, karar alma süreçlerine güvenilir bir temel sağlamak amacıyla tüm finansal verilerin özenli ve doğru bir şekilde ele alınmasını sağlamak sorumlu çalışanların görevidir.

B. Finansal bilgilerin özenli bir şekilde ele alınması

Mali bilgilerin bilinçli bir şekilde ele alınması, tüm ticari işlemlerin kesin ve doğru bir şekilde kaydedilmesini gerektirir. Sorumlu çalışanlar Pointofbrands GmbH hiçbir hata veya tutarsızlığın meydana gelmemesini sağlamak için her işlemde azami özen göstermekle yükümlüdür. Buna, ilgili tüm mali ayrıntıların zamanında ve kapsamlı bir şekilde belgelendirilmesi de dahildir.

C. Ticari işlemlerin zamanında ve kapsamlı bir şekilde kaydedilmesi

Şirketin mali durumu hakkında her zaman güncel ve doğru bir açıklama yapabilmek için ticari işlemlerin hızlı bir şekilde kaydedilmesi büyük önem taşımaktadır. Şirketin sorumlu çalışanları Pointofbrands GmbH defter ve kayıtlardaki bilgilerin her zaman güncel olmasını sağlamak için tüm mali işlemleri derhal kaydetmekle yükümlüdür. Kapsamlı kayıt, şirketimizin mali durumunun bütünsel bir resmini elde etmek için ilgili tüm ayrıntıların ve karşılıklı ilişkilerin dikkate alınması anlamına gelir.

D. Defter ve kayıtların uygun şekilde tutulması

Defter ve kayıtların düzgün bir şekilde tutulması yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda kurumsal yönetişimimizin de temel taşıdır. Şirketimizin sorumlu çalışanları Pointofbrands GmbH yasal uygunluğu sağlamak için yürürlükteki yasalara, denetim standartlarına ve muhasebe ilkelerine uymaları

© All rights reserved by Heiko Maniero.

gerekmektedir. Bu, en iyi muhasebe uygulamalarının uygulanmasını ve finansal verilerin doğruluğunu ve bütünlüğünü sağlamak için modern finansal sistemlerin kullanılmasını içerir.

E. Finansal verilerimizin bütünlüğü

Öncelikli hedefimiz mali verilerimizin bütünlüğünü sağlamaktır. Bu, tüm finansal bilgilerin hata, tutarsızlık veya manipülasyondan arındırılmış olması gerektiği anlamına gelir. Bütünlük, veri toplamadan denetime kadar finansal raporlamanın tüm yönlerini kapsar. Sorumlu çalışanlar Pointofbrands GmbH Şirketin finansal verilerinin güvenilir ve her zaman doğru olmasını sağlamaktan sorumludurlar.

F. Şeffaf ve doğru raporlama

Şeffaf ve doğru raporlama, şirket olarak bizim için yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda paydaşlarımıza ve hissedarlarımıza verdiğimiz bir sözdür. Müşterilerimiz, ortaklarımız ve çalışanlarımız, şirketin mali durumu ve performansının gerçek ve adil bir görünümünü yansıtması için mali raporlarımıza güvenmektedir. Şeffaf raporlama güven yaratır ve şirkete yönelik olumlu bir kamuoyu algısını destekler.

G. Çalışan sorumluluğu

Sorumlu çalışanları Pointofbrands GmbH mali bilgilerin bilinçli bir şekilde belgelendirilmesi konusunda önemli bir sorumluluk taşır. Finansal verilere erişimi olan veya ticari faaliyetlere dahil olan herkes, tüm işlemlerin doğru bir şekilde kaydedilmesini ve uygun şekilde belgelenmesini sağlamalıdır. Bu sadece mesleki yeterlilik değil, aynı zamanda kişinin genel süreçteki kendi rolünün öneminin farkında olmasını da gerektirir.

H. İnceleme ve denetim

Mali süreçlerimizin düzenli olarak gözden geçirilmesi ve denetlenmesi, mali verilerimizin doğruluğunu ve bütünlüğünü sağlamaya yönelik bir başka güvencedir. İç ve dış denetimler olası hataların veya tutarsızlıkların ortaya çıkarılmasına yardımcı olur ve mali uygulamaların Pointofbrands GmbH en yüksek standartları karşılamaktadır.

I. Yasal uygunluk

Yürürlükteki tüm yasalara, denetim standartlarına ve muhasebe ilkelerine uyum büyük önem taşımaktadır. Sorumlu çalışanlar Pointofbrands GmbH ilgili yasal gereklilikleri takip etmeleri ve eylemlerinin yürürlükteki düzenlemelere uygun olmasını sağlamaları gerekmektedir. Bu, her zaman en yüksek uyum standartlarına bağlı kalmamızı sağlamak için dış denetçiler ve vergi danışmanlarıyla işbirliği yapmayı da içerir.

J. İhlallerin sonuçları

Mali dürüstlük politikalarımızın ihlal edilmesi kabul edilemez. Şirketteki pozisyonu ne olursa olsun, ihlaller eğitimden iş kanunu kapsamındaki sonuçlara kadar değişen disiplin cezalarıyla sonuçlanabilir.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Yönetim Pointofbrands GmbH mali bilgilerimizin bütünlüğünü çok ciddiye alır ve herhangi bir ihlal için uygun önlemleri almaya kararlıdır.

K. Mali bütünlüğün ortak takibi

Finansal bilgilerin bilinçli, doğru, zamanında ve kapsamlı bir şekilde ele alınması, şirketimizin tüm çalışanlarının bağlı olduğu ortak bir taahhüttür. Finansal verilerimizin bütünlüğünü korumak için doğruluk ve şeffaflık konusunda ortak bir kararlılık gerekir. Her birey, şirketimizin finansal raporlamasının doğru bir şekilde yapılmasını sağlamada kritik bir rol oynamaktadır. Pointofbrands GmbH en yüksek standartları karşılamaktadır.

XIII. Kalite ve ürün güvenliği

Pointofbrands GmbH ürün ve hizmetlerimizin güvenliğine ve ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere sıkı bir şekilde uyulmasına en yüksek önemi vermektedir. Ürün güvenliğini, kalitesini ve etik pazarlama uygulamalarını sağlamak yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda müşterilerimize ve bir bütün olarak topluma karşı temel bir yükümlülüktür.

A. En önemli öncelik olarak ürün güvenliği

Ürün ve hizmetlerimizin güvenliği, aşağıdakilerin yönetimi için en önemli önceliktir Pointofbrands GmbH. Müşterilerimize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz ve en yüksek güvenlik standartlarını karşılayan ürün ve hizmetler sunmaya kararlıyız. Bu sadece fiziksel güvenlik unsurlarını değil, aynı zamanda dijital güvenlik ve veri korumasını da içermektedir. Ürünlerimiz ve hizmetlerimiz yalnızca etkili ve yenilikçi olmakla kalmamalı, aynı zamanda bireylerin sağlığı veya güvenliği için hiçbir risk oluşturmamalıdır.

B. Yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uygunluk

Yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uyum sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda kurumsal etiğimizin de temel bir bileşenidir. Sektörümüzü ve faaliyet gösterdiğimiz pazarları etkileyen tüm yerel, ulusal ve uluslararası düzenlemelere uymaya çalışıyoruz. Buna sadece ürün standartları değil, aynı zamanda çevre koruma, iş hukuku, veri koruma ve diğer ilgili alanlar da dahildir.

C. Ürün, hizmet ve pazarlama uygulamalarında yüksek kalite standartları

Kendi yüksek kalite standartlarımız, ürün ve hizmetlerimizin geliştirilmesi, üretimi ve pazarlanması için bir kılavuz görevi görmektedir. Pointofbrands GmbH müşterilerimizin beklentilerini karşılamakla kalmayıp onları aşan ürün ve hizmetler sunmayı taahhüt eder. Kalite güvencesi, ürünün tasarlanmasından imhasına kadar tüm yaşam döngüsünü kapsar. Benzer şekilde, müşterilerimize karşı adil, dürüst ve etik davranmamızı sağlamak için kalite standartlarımız tüm pazarlama uygulamaları için geçerlidir.

D. Güvenlik odaklı ürün geliştirme

Güvenlik, ürün geliştirmede en önemli önceliktir. Güvenlik hususlarını geliştirme sürecinin ilk aşamalarından itibaren entegre ediyoruz. Risk değerlendirmeleri ve sürekli güvenlik kontrolleri,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

geliştirme uygulamalarımızın ayrılmaz parçalarıdır. Amacımız üçüncü taraflar için risk oluşturmayan ürün ve hizmetler sunmaktır.

E. Sürekli izleme ve iyileştirme

Ürün ve hizmetlerimizin güvenliği pazara girdiğimizde sona ermez. Pointofbrands GmbH sürekli izleme ve iyileştirme konusunda kararlıdır. Bu, müşteri geri bildirimlerini, güvenlik uyarılarını ve yeni teknolojik gelişmeleri değerlendirmeyi içerir. Amacımız, potansiyel güvenlik risklerine proaktif bir şekilde tepki vermek ve ürünlerimizi ve hizmetlerimizi sürekli olarak iyileştirmektir.

F. Sorumlu pazarlama

Pointofbrands GmbH'nin yüksek kalite standartlarına olan bağlılığı pazarlama uygulamalarımızı da kapsamaktadır. Adil, dürüst ve şeffaf olan sorumlu pazarlamaya bağlıyız. Reklam mesajlarımız, yanıltıcı olmadan net ve doğru bilgi sağlamak üzere tasarlanmıştır. Müşterilerimizin beklentilerini karşılamakla kalmayıp onları aşmaya kararlıyız.

G. Güvenlik riskleri durumunda izlenebilirlik ve müdahale

Ürün ve hizmetlerimizin izlenebilirliği ve güvenlik riskleri durumunda hızlı müdahale, güvenlik yaklaşımımızın temel bileşenleridir. Pointofbrands GmbH piyasadaki ürün ve hizmetlerin etkin bir şekilde izlenebilirliğine yönelik mekanizmalar uygular ve herhangi bir güvenlik sorununa hızlı müdahale için net süreçler geliştirir. Müşterilerimizin güvenliği her karar ve eylemin merkezinde yer alır.

H. Etik ilkelere bağlılık

Güvenlik ve kalite bütünlüğüne olan bağlılığımız etik ilkelerimizle el ele gitmektedir. Yönetim Pointofbrands GmbH güven ve güvenilirliğin şirketimizin uzun vadeli başarısı için temel önemde olduğunu kabul eder. Bu nedenle, yalnızca yasalara ve standartlara uymak için çaba göstermekle kalmıyor, aynı zamanda etik karar verme ve sorumlu davranış konusunda aktif olarak kararlılık gösteriyoruz.

I. İyileştirme için bir teşvik olarak müşteri geri bildirimi

Müşteri geri bildirimleri bizim için çok değerlidir. Pointofbrands GmbH tüm müşterileri deneyimlerini ve endişelerini bizimle paylaşmaya teşvik eder. Müşteri geri bildirimleri yalnızca memnuniyetin bir göstergesi olarak değil, aynı zamanda sürekli iyileştirme için bir teşvik olarak da hizmet vermektedir. Tüm geri bildirimleri ciddiye alıyor ve ürünlerimizi ve hizmetlerimizi müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine göre optimize etmeye kararlıyız.

XIV. Doğru iş ortağı seçimi

Pointofbrands GmbH iş ortaklarımızı seçerken özen ve şeffaflığa büyük önem verir. Bizim için iş ortaklarımız sadece tedarikçiler veya hizmet sağlayıcılar değil, ağımızda yer alan ve kurumsal hedeflerimiz üzerinde önemli bir etkiye sahip olan önemli oyunculardır. Ortaklıklarımızın ilkelerimizle uyumlu olmasını sağlamak için, yalnızca işbirliği beklentilerimizi tanımlamakla kalmayan, aynı zamanda

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ortaklarımızın değerlerimizi paylaşmasını ve yasal gerekliliklere uymasını sağlayan açık kılavuzlar ve standartlar oluşturduk.

A. İş ortaklarının dikkatli seçilmesi

İş ortaklarımızı büyük bir titizlikle seçiyoruz. Pointofbrands GmbH potansiyel iş ortaklarının yalnızca yüksek kaliteli ürün veya hizmetler sunmakla kalmayıp aynı zamanda etik ve yasal standartlarımızı da karşılamasını sağlamak için şeffaf bir seçim sürecine güvenmektedir. Bu seçim süreci, referansların, uyumluluk uygulamalarının kapsamlı bir şekilde kontrol edilmesini ve iş ortaklarımızın finansal istikrarının ve itibarının değerlendirilmesini içerir.

B. İş ortakları ile şeffaf iletişim

Şeffaflık, iş ilişkilerimizin temel taşıdır. Pointofbrands GmbH iş ortaklarıyla açık ve dürüst iletişim için çaba gösterir. Bu, işbirliğinin ilk aşamalarında başlar ve ortaklık boyunca devam eder. Her iki tarafın da birlikte nasıl çalışılacağı konusunda ortak bir anlayışa sahip olmasını sağlamak için net beklentiler, hedefler ve değerler paylaşıyoruz. Açık iletişim yalnızca karşılıklı güveni teşvik etmekle kalmaz, aynı zamanda etkili sorun çözme ve verimli işbirliğini de mümkün kılar.

C. Davranış Kuralları ve yasal standartlara uyum

Davranış Kurallarımız eylemlerimizin temelini oluşturur ve yalnızca şirket içinde değil, aynı zamanda tüm dış iş ilişkilerimizde de geçerlidir. İş ortaklarımızdan kendimiz için belirlediğimiz aynı etik ilkelere bağlı kalmalarını bekliyoruz. Buna hem ulusal hem de uluslararası düzeyde yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uyum da dahildir. Ortaklarımız, değerlerimizle uyumlu kendi davranış kurallarını uygulamaya ve iş uygulamalarının etik ve yasal olmasını sağlamaya teşvik edilir.

D. Satıcılar ve hizmet sağlayıcılar için uyum standartları

Uyumluluk standartlarına bağlılık, iş ortaklıklarımızın çok önemli bir yönüdür. Pointofbrands GmbH satıcılardan ve hizmet sağlayıcılardan yalnızca davranış standartlarımıza saygı göstermelerini değil, aynı zamanda kendi süreçlerinin ve uygulamalarının da en yüksek uyumluluk gerekliliklerini karşılamasını bekler. Buna iş hukuku, çevre koruma, veri koruma ve etik iş uygulamaları gibi hususlar da dahildir. Pointofbrands GmbH satıcılarını ve hizmet sağlayıcılarını bu standartlara tutarlı bir şekilde uyduklarından emin olmak için düzenli olarak denetleyebilir.

E. Uygun uyum standartlarının uygulanması

Pointofbrands GmbH satıcıların ve hizmet sağlayıcıların uygun uyum standartlarını uygulamış olmasını gerektirir. Bu sadece politika ve prosedürlerin varlığı değil, aynı zamanda bu standartların günlük iş süreçlerinde aktif olarak uygulanması anlamına gelmektedir. Satıcılarımızdan ve hizmet sağlayıcılarımızdan, çalışanlarının uyumun önemini anlamalarını ve etik ve yasalara uygun şekilde hareket edebilmelerini sağlamak için eğitim vermelerini ve önlemler almalarını bekliyoruz.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Sürdürülebilir kalkınma için işbirliği

İş ortaklarımızla işbirliği sadece işlemlerin ötesine geçer. Pointofbrands GmbH güven, saygı ve ortak değerlere dayalı uzun vadeli ortaklıklar için çaba göstermektedir. Ortaklarımızla birlikte sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak ve sosyal sorumluluk üstlenmek istiyoruz. Bu, toplum ve çevremizdeki dünya üzerinde olumlu bir etkiye sahip olmak için çevre koruma önlemlerini, sosyal girişimleri ve etik iş uygulamalarını teşvik etmeyi içerir.

G. Uyumsuzluk için sıfır tolerans

Pointofbrands GmbH uyum standartlarına ve etik ilkelere uyulmamasına karşı sıfır tolerans politikasına sahiptir. İhlallerin tespit edilmesi halinde, eğitim ve danışmanlıktan sözleşmenin feshine ve yasal işlemlere kadar uzanabilen uygun önlemleri derhal alırız. Bu tutarlı yaklaşım, iş ortaklarımızın kendimizden beklediğimiz standartlara uymasını sağlama konusundaki kararlılığımızın altını çizmektedir.

XV. Ticari sırlar

Ticari sırların korunması, aşağıdakiler için merkezi öneme sahiptir Pointofbrands GmbH. Ticari sırların sorumlu bir şekilde ele alınması konusundaki kararlılığımız şirketimizin tüm kademelerini ve departmanlarını kapsamaktadır. Ticari sırları yalnızca değerli bir varlık olarak değil, aynı zamanda müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza karşı bir yükümlülük olarak görüyoruz.

Yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere uyum bizim için doğal bir konudur ve ticari sırlarla uğraşırken eylemlerimizin temelini oluşturur. Ticari sırların korunmasını düzenleyen ulusal ve uluslararası yönetmeliklere saygı duyar ve bunlara sıkı sıkıya bağlı kalırız.

Çalışanları Pointofbrands GmbH ticari sırların önemi konusunda derinlemesine bir anlayış geliştirmek için kapsamlı bir eğitim alırlar. Ticari sırların korunmasının yalnızca yasal bir zorunluluk olmadığının, aynı zamanda şirketimizin rekabet avantajına ve uzun vadeli güvenliğine belirleyici bir katkı sağladığının bilincindedirler.

İş sırrı olarak sınıflandırılan gizli bilgilere yalnızca profesyonel görevleri için bu bilgilere ihtiyaç duyan kişiler erişebilir. Bu tür bilgilere erişim, sıkı erişim kontrolleri ve kimlik doğrulama mekanizmaları uygulanarak bilmesi gerekenler esasına dayanır. İş sırları üçüncü taraflara yalnızca ilgili tarafların rızasıyla ve yasal gerekliliklere uygun olarak açıklanır.

Pointofbrands GmbH ticari sırların fiziksel ve dijital biçimde yeterince korunmasını sağlamak için açık politikalar ve prosedürler oluşturmuştur. Buna güvenli veri iletimi, şifreleme teknolojileri, erişim yetkileri ve fiziksel güvenlik önlemleri gibi tedbirler dahildir. BT altyapımız, en yüksek güvenlik standartlarını karşıladığından emin olmak için düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir.

Çalışanların istifası veya üçüncü taraflarla iş ilişkilerinin sona ermesi durumunda, ticari sır olarak kabul edilen tüm ilgili bilgilerin uygun şekilde korunmasını, iade edilmesini veya silinmesini sağlarız. Yetkisiz ifşayı önlemek için belgeleri iade etmek ve gizliliği korumak için açık süreçler uyguluyoruz.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ticari sırları koruma politikamızın ihlalleri ciddiyetle ele alınacaktır. Disiplin cezası, yasal işlem ve tazminat talepleri, bu yönergeleri ihlal edenler için sonuç olabilir. Her çalışanın ticari sırların korunmasını kişisel ve şirket çapında bir sorumluluk olarak ele alma yükümlülüğüne sahip olduğu bir hesap verebilirlik ve şeffaflık kültürünü teşvik ediyoruz.

Ticari sırları koruma yükümlülüğümüz şirket sınırlarında bitmez. Pointofbrands GmbH iş ortaklarının, satıcılarının ve hizmet sağlayıcılarının ticari sırların korunması konusunda benzer şekilde yüksek standartlara sahip olmasını bekler. İş ilişkilerimizde de gizliliğin korunmasını sağlamak için açık anlaşmalar ve sözleşme maddeleri oluşturuyoruz.

Genel olarak, ticari sırların sorumlu bir şekilde ele alınması iş uygulamalarımızın merkezinde yer almaktadır. Bu koruma sadece şirketimiz için değil, aynı zamanda müşterilerimizin güveni ve rekabetin istikrarı için de çok önemlidir. Açık kurallar, eğitim ve proaktif izleme yoluyla, ticari sırların korunmasını ve şirketimizin dürüstlük, yenilikçilik ve sürdürülebilir başarı temelinde kalmasını sağlamaya kararlıyız.

XVI. Veri koruma

Verilerin korunması aşağıdakiler için büyük önem taşır Pointofbrands GmbH. Çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın gizliliğini ve haklarını korumaya büyük önem veriyoruz. Veri koruma taahhüdümüz ticari faaliyetlerimizin tüm yönlerini kapsamakta ve bu alanda en yüksek standartları belirleme çabalarımızı yansıtmaktadır.

Şeffaflığa yönelik çabalarımızı vurgulamak için, birçok dilde yayınlanan küresel bir şeffaflık belgesi oluşturduk. Bu belgenin amacı, veri sahiplerine kapsamlı bilgi sağlamak ve kişisel verileri nasıl işlediğimizi ve koruduğumuzu net bir şekilde anlamalarını sağlamaktır.

Şeffaflık belgesi, veri koruma ve veri işleme ile ilgili olarak izlediğimiz ilke ve prosedürleri kolay anlaşılır bir dille açıklamaktadır. Kişisel verilerin hangi amaçlarla kullanıldığı hakkında bilgi verir ve veri sahiplerinin verileriyle ilgili hangi haklara sahip olduğunu açıklar.

Amacımız şeffaflık belgemiz aracılığıyla yalnızca yasal gereklilikleri yerine getirmek değil, aynı zamanda bir güven ve açıklık ortamı yaratmaktır. Gizliliğin korunmasının yalnızca yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda etik iş uygulamalarına ve müşterilerimiz ile çalışanlarımızın memnuniyetine olan bağlılığımızın ayrılmaz bir parçası olduğuna inanıyoruz. Tüm veri sahiplerini, verilerini nasıl işlediğimizi tam olarak anlamak için şeffaflık belgesini okumaya teşvik ediyoruz ve sahip olabilecekleri her türlü soru veya endişeyi yanıtlamaktan mutluluk duyuyoruz. Veri koruma dinamik bir süreçtir ve veri koruma uygulamalarımızın en yüksek standartları karşılamasını sürekli olarak sağlamaya çalışıyoruz.

XVII. İhbar hattı ve ihbarcıların korunması

Şirketimiz dürüstlük, etik ve şeffaflık kültürüne güçlü bir şekilde bağlıdır. Sorumlu iş davranışını teşvik etme çabalarımızın bir parçası olarak, çalışanların ve diğer paydaşların yasa veya Davranış Kurallarımızın ihlallerini güvenli ve anonim bir şekilde bildirmelerine olanak tanıyan bir ihbar hattı

© All rights reserved by Heiko Maniero.

kurduk. Bu girişim, ticari faaliyetlerimizin tüm alanlarında en yüksek standartları sürdürme taahhüdümüzün önemli bir parçasıdır.

İhbar hattı, çalışanların ve diğerlerinin şirket içindeki yasa dışı veya etik olmayan uygulamalarla ilgili endişelerini veya şüphelerini bildirebilecekleri korumalı bir kanal sağlar. Böyle bir yardım hattının kurulması, dürüstlük ve uyumluluğun teşvik edildiği ve ihlallerin uygun şekilde soruşturulduğu bir ortam yaratma taahhüdümüzün altını çizmektedir.

Yönetim Pointofbrands GmbH suistimali bildirmenin cesur bir eylem olduğunu ve ihbarcıları korumanın önemini kabul eder. Bu nedenle, yönetim Pointofbrands GmbH yürürlükteki yasa ve yönetmelikler uyarınca uygun ihbarcı korumalarının mevcut olduğunu garanti eder. İhbarda bulunan kişinin anonimliği talep üzerine korunacaktır ve ihbarcılara karşı herhangi bir misilleme yapılmamasını sağlamak için açık kurallar bulunmaktadır.

İhlallerin isimsiz olarak bildirilebilmesi, olumsuz sonuçlardan korkmadan etik suiistimalleri ifşa etmek isteyenler için güvenli bir ortam yaratır. Bu anonimlik sadece ihbarcının kimliğini değil, aynı zamanda ihbar edilen konunun spesifik detaylarını da kapsar. Bu koruyucu mekanizma açıklığı teşvik eder ve ihlallerin etkili bir şekilde ve erken bir aşamada tespit edilip giderilebilmesini sağlamaya yardımcı olur.

Davranış Kurallarımız, aşağıdakilerin etik temelini oluşturur Pointofbrands GmbH ve bu Davranış Kurallarının ihlal edilmesini son derece ciddiye alırız. İhbar hattı yalnızca yanlış davranışları bildirmek için bir araç değil, aynı zamanda etik standartlarımızı korumak için de bir araçtır. Her bildirim kapsamlı ve objektif bir şekilde soruşturulur ve herhangi bir suistimalin düzeltilmesi için uygun önlemler alınır.

İhbarcıların aşağıdaki hususlar tarafından korunduğunu vurgulamak önemlidir Pointofbrands GmbH ve herhangi bir misillemeden korkmalarına gerek yoktur. İhbarda bulunanları koruyan yasalar şirket politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır ve ihbarda bulunanların güvenliğini ve refahını sağlamak için gerekli tüm adımları atmaya kararlıyız.

İhbar hattı, hesap verebilirlik kültürünün teşvik edilmesine yardımcı olur ve ihlallere karşı tutarlı bir şekilde harekete geçmemizi sağlar. Suistimalleri erken bir aşamada tespit ederek süreçleri iyileştirebilir, uyum önlemlerini güçlendirebilir ve eylemlerimizin etik ilkelere dayandığından emin olabiliriz.

Genel olarak, Pointofbrands GmbH ihbar hattını kurumsal değerlerimizi güçlendirmek ve açık ve şeffaf iletişimi teşvik etmek için bir araç olarak görmektedir. Tüm çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı, suistimalle ilgili endişeleri veya gözlemleri olması halinde ihbar hattını kullanmaları konusunda teşvik ediyoruz.

Şirketimizle herhangi bir şekilde etkileşimde bulunan herkesi, yasa dışı veya etik olmayan uygulamalarla ilgili gözlemlerini ve endişelerini İhbar Hattı aracılığıyla bildirmeye teşvik ediyoruz. Bildirimde bulunma kararı herkese aittir ve açık iletişim ve etik davranış bilincinin kurumsal kültürümüze yerleşmesini sağlamaya kararlıyız.

Yardım hattı özellikle aşağıdaki kurumların tüm çalışanlarına açıktır Pointofbrands GmbH şirketteki pozisyonları ne olursa olsun. İster yönetici, ister ekip üyesi veya diğer seviyelerde çalışan olsun,

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

herkesin olası suistimallere dikkat çekme hakkı ve sorumluluğu vardır. Bu bakış açısı çeşitliliği, bildirilen konuların kapsamlı ve objektif bir şekilde değerlendirilmesini sağlamaya yardımcı olur.

Müşteriler, satıcılar, hizmet sağlayıcılar ve diğerleri de ihbar hattı aracılığıyla bildirimde bulunmaya teşvik edilmektedir. Dış ortaklara karşı açıklığımız, tüm iş ilişkilerimizde şeffaflık ve adalete olan bağlılığımızın altını çizmektedir. Dış paydaşların raporlama sürecine dahil olmalarını sağlayarak kapsamlı uyumluluğu teşvik ediyor ve güvenilir ve etik bir iş ortamı yaratılmasına yardımcı oluyoruz.

Etik standartların ihlal edilmesinin yalnızca iç ortamı değil, aynı zamanda paydaşlarımızın güvenini de etkileyebileceğinin farkındayız. Bu nedenle, ihbar hattı aracılığıyla yapılan bildirimleri kurumsal bütünlüğümüzü ve müşteriler, satıcılar, hizmet sağlayıcılar ve bir bütün olarak toplumla olan ilişkilerimizi korumaya yönelik bir katkı olarak görüyoruz.

Tüm bildirimler ciddi ve tarafsız bir şekilde soruşturulacak ve herhangi bir yanlışlığın düzeltilmesi için uygun önlemler alınacaktır. Bildirimlerin sunulması, soruşturulması ve raporlanmasında sorunsuz bir süreç sağlamak için İhbar Hattı'nın etkin ve verimli bir şekilde işletilmesini sağlamaya kararlıyız.

İhbar hattımız sadece suistimalleri bildirmek için bir araç değil, aynı zamanda ortak değerlerimizi korumak için de bir araçtır. İhlalleri ifşa ederek ve ele alarak, hesap verebilirlik ve dürüstlük kültürünün teşvik edilmesine yardımcı oluyoruz. Yönetim Pointofbrands GmbH ihbar hattının şirketimizin etik temeller üzerine inşa edilmesine ve uzun vadede başarılı bir şekilde yönetilmesine önemli bir katkı sağlayacağına inanmaktadır. Paydaşlarımız bu yolculukta kilit ortaklardır ve onların bu sürece katılımı çok değerlidir.

XVIII. Fikri mülkiyet, patentler, ticari marka hakları, telif hakları

Maddi olmayan varlıkların korunması, şirketin uzun vadeli başarısı için hayati önem taşımaktadır. Pointofbrands GmbH.

Fikri mülkiyet alanında, patentlerin, ticari marka haklarının, telif haklarının veya diğer maddi olmayan varlıkların ihlal edilmemesini sağlamak için açık kurallar belirliyoruz. Üçüncü taraflara ait fikri mülkiyetin kullanımı veya istismarı yalnızca açık izinle ve yürürlükteki yasalara ve anlaşmalara uygun olarak gerçekleştirilebilir.

Ticari marka hakları, şirket başarısının temel bileşenleridir. Karışıklığı ve yanlış kullanımı önlemek için ticari markalarımızı ve logolarımızı korumanın öneminin farkındayız. Markalarımızın tüm kullanımı şirket yönergelerimize ve yürürlükteki ticari marka düzenlemelerine uygun olarak gerçekleştirilir. Bu, sahteciliği ve markanın kötüye kullanımını önlemeye yönelik tedbirleri de içerir.

Telif hakları yaratıcı çalışmaları korur. Şirketimiz, başkalarının telif haklarına saygı göstermeye ve kendi yaratıcı çalışmalarımızın yeterince korunmasını sağlamaya kararlıdır. Özgünlük kültürünü ve entelektüel yaratımların tanınmasını teşvik ediyoruz ve çalışanlar, telif haklarının korunmasını sağlamak için yaratıcı gelişmeleri bize bildirmeye teşvik edilmektedir.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ürün özellikleri ve uzmanlığı rekabet gücümüzün temel unsurlarıdır. Özen yükümlülüğümüz, bu bilgilerin kötüye kullanılmamasını veya izinsiz ifşa edilmemesini sağlamayı da kapsar.

Pointofbrands GmbH fikri varlıkların korunmasının yalnızca yasal bir yükümlülük olmadığını, aynı zamanda iş ortaklarımıza ve topluma karşı ahlaki ve etik bir sorumluluğu da yansıttığını kabul eder. Binalar, ekipman ve envanter gibi fiziksel varlıkları korumak için teknik ve organizasyonel önlemler kullanıyoruz. Aynı zamanda, fikri mülkiyetin yetkisiz erişim, veri kaybı veya siber saldırılara karşı korunmasını sağlamak için dijital güvenliğe yatırım yapıyoruz. İş ortaklarımızın haklarına ve fikri varlıklarına saygı gösteririz ve kendi maddi olmayan varlıklarımız için de aynı şeyi bekleriz.

Bu ilkelerin ihlali aşağıdakiler tarafından ciddiye alınacaktır Pointofbrands GmbH. Fikri mülkiyet politikalarımızı ihlal edenler için disiplin cezası ve yasal işlem söz konusu olabilir. Çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı ihlalleri dikkatimize sunmaları ve hesap verebilirlik ve tüm varlıklara saygılı davranma kültürünü teşvik etmeleri için teşvik ediyoruz.

Genel olarak, maddi olmayan varlıkların korunması işimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu yükümlülük, yalnızca yasal standartlara uymanın ötesine geçmekte ve dürüstlük, güven ve sürdürülebilir kurumsal başarıya olan bağlılığımızın bir ifadesidir.

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız bizim ve üçüncü tarafların maddi olmayan varlıklarını korumak ve bunları yasalara aykırı olarak kullanmamakla yükümlüdür.

XIX. Mülkiyete saygılı muamele

Çalışanlarımız hem şirketimizin mallarına hem de müşterilerin, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların mallarına azami özenle davranmakla yükümlüdür. Bu sadece bir iş gerekliliği değil, aynı zamanda etik anlayışımızın da bir ifadesidir.

Müşteri mülkiyeti özel ilgimizi hak ediyor. Müşterilerimizin bize duyduğu güvenin farkındayız Pointofbrands GmbH kaynaklarını bize emanet ederek. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız müşteri mallarına azami özenle davranmak, onları hasardan korumak ve müşterilerimizle yapılan tüm ilgili gerekliliklerin ve anlaşmaların yerine getirilmesini sağlamakla yükümlüdür.

Satıcı sahipliği, değer zincirimizin bir diğer kilit bileşenidir. Tedarikçi kaynaklarının sorumlu bir şekilde kullanılması sadece etik değil, aynı zamanda iş ilişkilerimizdeki güven temelini de güçlendirir. Çalışanlarımız tedarik anlaşmalarının şartlarına uymak ve satıcı malzemelerinin ve üçüncü taraf kaynaklarının uygun şekilde kullanılmasını ve korunmasını sağlamakla yükümlüdür.

Bu ilkeler yalnızca iş ilişkilerimizi sürdürme taahhüdümüzü yansıtmakla kalmaz, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğa verdiğimiz değerin de altını çizer. Şirket mülküne, müşteri mülküne ve satıcı mülküne özenli davranarak, yalnızca etik standartları belirlemekle kalmıyor, aynı zamanda saygı, sorumluluk ve güvenilirlikle karakterize edilen bir kurumsal kültürü de teşvik ediyoruz.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Her çalışanımız, bu ilkeleri günlük işlerinde uygulamaya koymada ve böylece sorumlu ve başarılı bir şirkete katkıda bulunmada kilit bir rol oynamaktadır.

XX. İçeriden öğrenenlerin ticareti ve piyasanın kötüye kullanımı

Yönetim Pointofbrands GmbH dürüstlüğe, şeffaflığa ve yasal düzenlemelere uyuma en yüksek değeri vermektedir. Özellikle içeriden öğrenenlerin ticareti konusunda, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız arasında bu tür yasadışı uygulamalara karşı sıfır tolerans gösterdiğimizi açıkça belirtmek isteriz.

Eylemlerimiz, tüm çalışanların, tedarikçilerin ve hizmet sağlayıcıların uyması gereken Avrupa Komisyonu'nun Piyasa Suistimal Yönetmeliği ve diğer ilgili uluslararası yasalara dayanmaktadır. İçeriden öğrenenlerin ticareti yasal gerekliliklerle açıkça çelişmektedir ve ciddi yasal sonuçları vardır. Bu nedenle, her çalışanın ve iş ortağının yükümlülüklerinin farkında olmasını ve buna uygun hareket etmesini sağlamaya kararlıyız.

Bu Davranış Kuralları kapsamındaki içeriden öğrenilen bilgiler, kamuya açık olmayan çeşitli bilgi türlerini içerir. Bu, bir veya daha fazla hisse senedi veya finansal araçla doğrudan veya dolaylı olarak ilgili olan tüm bilgileri içerir. Bu tür bilgiler, kamuya açık hale geldiği takdirde, finansal araçların fiyatı üzerinde önemli bir etkiye sahip olabilir.

Çalışanları, satıcıları ve hizmet sağlayıcıları için Pointofbrands GmbH "içeriden bilgi" terimi özellikle bir müşteri tarafından açıklanan tüm bilgileri ifade eder. Bu bilgiler, örneğin, bir müşterinin siparişleriyle ilgili olabilir.

Tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın da içeriden öğrenilen bilgilerin tanımının farkında olmaları ve kendi çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin ticaretini yapmamalarını ve içeriden öğrenilen bilgileri ifşa etmemelerini veya kötüye kullanmamalarını sağlamak için gerekli tüm adımları atmaları çok önemlidir.

Çalışanları Pointofbrands GmbH satıcılar ve hizmet sağlayıcılar, içeriden alınan bilgileri gizli tutmak ve yasa dışı amaçlarla kullanmamakla yükümlüdür.

XXI. Genel yasaların ihlal edilmemesi

Şirketimizde tüm yasal hükümlere ve düzenlemelere uyuma büyük önem veriyoruz. Bu sadece şirket içi süreçlerimiz için değil, aynı zamanda tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız için de geçerlidir. Pointofbrands GmbH hiçbir yasa ihlaline müsamaha göstermediğimizi vurgulamak isteriz. Buna özellikle ilgili ceza kanunu ve diğer ülkelerin para cezasına tabi düzenlemeleri dahildir.

İçin Pointofbrands GmbH İş uygulamalarımızın dürüstlüğü ve yasallığı her şeyden önemlidir. Çalışanlarımız mesleki faaliyetlerinde yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere her zaman uymakla yükümlüdür. Bu sadece ilgili yönetmeliklere aşina olma yükümlülüğünü değil, aynı zamanda günlük

© All rights reserved by Heiko Maniero.

işlerinde bunlara uyma yükümlülüğünü de içerir. Her çalışan kendi eylemlerinden sorumludur ve şirketimizin etik açıdan kusursuz bir itibara sahip olmasına katkıda bulunur.

Tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımız da bu etik standardın bir parçasıdır. Pointofbrands GmbH faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki tüm yasal gereklilikleri gözetmelerini ve bunlara uymalarını bekler. Bu sadece ceza hukukuna uyumu değil, aynı zamanda özellikle para cezasına tabi olan tüm düzenlemelere uyumu da içerir. Yasal çerçevenin bölgeden bölgeye değişebileceğinin farkındayız ve bu nedenle çalışanlarımızdan ve iş ortaklarımızdan kendilerini bilgilendirmelerini ve buna göre hareket etmelerini bekliyoruz.

Şirketimizle ilişkili herkesin aynı yüksek yasal uyum ve etik standartlarını paylaşması esastır. Bu ilkelerden herhangi bir sapmaya müsamaha göstermeyiz. Çalışanlar, satıcılar veya hizmet sağlayıcılar yürürlükteki yasaları ihlal ederse, ciddi sonuçlarla karşılaşabilirler. Bunlar disiplin tedbirlerinden yasal işlemlere kadar uzanabilir.

Çalışanlar söz konusu olduğunda bu, şirket içi yaptırımlardan işten çıkarma veya rücu talepleri gibi iş hukuku kapsamındaki sonuçlara kadar değişebilir. Etik ve yasalara uygun davranışların teşvik edildiği ve ödüllendirildiği bir ortam yaratma sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Ancak aynı zamanda, her türlü suistimale karşı harekete geçmeye ve şirketimizin bütünlüğünü korumaya kararlıyız.

Yasa ve yönetmelikleri ihlal eden satıcılar ve hizmet sağlayıcılar da ciddi sonuçlar beklemelidir. Bu, işbirliğinin sona erdirilmesinden yasal işlemlere ve tazminat taleplerine kadar uzanabilir. İş ortaklarımızın seçimini çok ciddiye alıyor ve onlardan da bizimle aynı yüksek yasallık ve etik standartlarına uymalarını bekliyoruz.

Yasal uyum taahhüdümüz ulusal sınırların ötesine uzanmaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz yasal sistemlerin çeşitliliğine saygı duyuyor ve iş uygulamalarımızı buna göre uyarlıyoruz. Ancak bu, herhangi bir ülkede yasaların ihlal edilmesi durumunda hoşgörülü olacağımız anlamına gelmez. Şirketimizin bütünlüğünü korumak ve etik ve yasal yükümlülüklerimizin tüm yönlerini yerine getirdiğimizden emin olmak için tutarlı bir şekilde hareket edeceğiz.

Genel olarak, Pointofbrands GmbH yasallık, şeffaflık ve etik sorumluluk kültürünü temsil eder. Bu değerleri tüm iş faaliyetlerimize yerleştirmekten gurur duyuyoruz ve çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın bu ilkeleri paylaşmasını, saygı göstermesini ve bunlara bağlı kalmasını sağlamak için elimizden gelen her şeyi yapmaya devam edeceğiz.

XXII. İhracat düzenlemeleri ve yaptırım yasaları

Davranış Kuralları Pointofbrands GmbH iş uygulamalarımızın temelini oluşturur ve şirket olarak bizi, müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı sorumlu davranmakla yükümlü kılar. Müşterilerimiz de dahil olmak üzere tüm iş ortaklarımız, yürürlükteki tüm ihracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına harfiyen uymakla yükümlüdür.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

İhracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına uyum, ticari faaliyetlerimizin etik ve uluslararası yasa ve standartlara uygun olarak yürütülmesini sağlamak açısından kritik önem taşımaktadır. Bunu akılda tutarak, hiçbir eylemimizin yürürlükteki düzenlemelerin ihlaline yol açmamasını sağlamaya kararlıyız. Bu, ne şirket olarak bizim ne de müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın yaptırım uygulanan ülkelere, müşterilere veya diğer piyasa katılımcılarına ürün veya hizmet tedarik edemeyeceğini açıkça içerir.

Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın da kendi müşterilerinin ve alıcılarının ilgili tüm ihracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına uymalarını şart koşmaları zorunludur. Ortaklarımızdan, ürün ve hizmetlerimizin yaptırım uygulanan kişi veya kuruluşların eline geçmemesini sağlamak için aktif olarak işbirliği yapmalarını bekliyoruz. Kolektif bir çaba göstererek, ticari faaliyetlerimizin yasadışı amaçlarla kötüye kullanılmamasını sağlamaya yardımcı oluyoruz.

İhracat yönetmeliklerine ve yaptırım yasalarına uyum taahhüdümüz tüm iş alanlarını ve işlemleri kapsamaktadır. Çalışanlarımızdan, müşterilerimizden ve iş ortaklarımızdan yürürlükteki düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olmalarını ve eylemlerinin bu düzenlemelere uygun olmasını sağlamalarını talep ediyoruz. Yasa ve yönetmeliklerin uygulanabilirliğine ilişkin belirsizlik veya soru işaretleri olması durumunda, gerektiğinde avukatlara ve yetkili makamlara danışılmalıdır.

İhracat düzenlemeleri ve yaptırım yasalarına ilişkin davranış ilkelerimizin ihlal edilmesine müsamaha göstermeyiz. İhlallerin tespit edilmesi halinde, uygun yasal işlemleri başlatma ve iş ilişkilerini sonlandırma hakkımızı saklı tutarız. Dürüstlük ve sorumluluğa dayalı bir kurumsal kültürü sürdürmeye kararlıyız ve tüm paydaşlarımızın bu ilkelere bağlı kalmasını bekliyoruz.

XXIII. Belirsizlikler veya eksik düzenlemeler olması durumunda davranış

Belirsizlikler veya eksik düzenlemeler olması durumunda, tüm Pointofbrands GmbH satıcıları ve hizmet sağlayıcılarının aşağıdaki soruları kendilerine sormaları ve kendi cevapları üzerinde özeleştirel olarak düşünmeleri istenmektedir:

A. Davranışlarım bu Davranış Kuralları ilkelerine uygun mu?

Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar eylemlerini Davranış Kuralları bağlamında değerlendirmeli ve burada belirtilen değerler ve yükümlülüklerle uyumlu olduklarından emin olmalıdır.

B. Etik bir şekilde ve yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uygun olarak hareket ediyor muyum?

Etik standartlara ve yasal düzenlemelere uyum merkezi bir öneme sahiptir. Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, eylemlerinin yalnızca Davranış Kurallarına değil, aynı zamanda ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere de uygun olmasını sağlamalıdır.

C. Davranışım kamuoyu (basın, sosyal medya, siyaset, vb.) tarafından uygun görülür mü?

Kamuoyu algısı şirketimiz için son derece önemli bir husustur. Çalışanlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, özellikle sosyal medya, basında yer alma ve siyasi tartışmalarla ilgili olarak, davranışlarının kamuoyunun beklentilerini karşılayıp karşılamayacağını kendilerine sormalıdır.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Davranışlarım şirketimizin itibarını ve bütünlüğünü korumaya katkıda bulunuyor mu?

Şirketin itibarı ve dürüstlüğü tüm çalışanların, satıcıların ve hizmet sağlayıcıların ortak sorumluluğudur. Eylemler, şirketin olumlu imajını ve bütünlüğünü korumaya ve muhafaza etmeye katkıda bulunmalıdır.

Hala belirsizlikler varsa, çalışanlar, satıcılar ve hizmet sağlayıcılar, aşağıdakilerin yönetimine danışmakla yükümlüdür Pointofbrands GmbH.

XXIV. Bu Davranış Kurallarına uyma yükümlülüğü

Davranış Kurallarımıza uyum, Pointofbrands GmbH'un bütünlüğü ve başarısı için çok önemlidir. Bu taahhüt sadece çalışanlarımızı değil, aynı zamanda tedarikçilerimizi ve hizmet sağlayıcılarımızı da kapsamaktadır. Şirketimizle ilişkili tüm tarafların ortak etik standartlara saygı göstermesini ve bunları bütünleştirmesini sağlamaya büyük önem veriyoruz.

Çalışanlarımız şirketimizin başarısının arkasındaki itici güçtür. Bu nedenle tüm mesleki faaliyetlerinde Davranış Kurallarımızın ilke ve değerlerine uymakla yükümlüdürler. Bu, birbirlerine saygılı davranmayı, yasal düzenlemelere uymayı, çıkar çatışmalarından kaçınmayı ve olumlu bir çalışma ortamını teşvik etmeyi içerir. Çalışanlarımız bu Davranış Kurallarına tutarlı bir şekilde bağlı kalarak yalnızca şirketin itibarına katkıda bulunmakla kalmaz, aynı zamanda güven ve dürüstlükle karakterize edilen bir kurumsal kültürün yaratılmasına da katkıda bulunurlar.

Aynı zamanda, yönetim Pointofbrands GmbH tüm tedarikçilerden ve hizmet sağlayıcılardan aynı yüksek standartları taahhüt etmelerini bekler. Değerlerimizi paylaşan tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılarla çalışmak bizim için merkezi öneme sahiptir. Bu nedenle, Davranış Kurallarımıza uyum sadece iş ilişkileri için bir koşul değil, aynı zamanda ortaklıkların seçimi ve sürdürülmesi için de bir ölçüttür. Yalnızca yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmakla kalmayıp aynı zamanda etik iş uygulamalarını ve sosyal sorumluluğu kurumsal kültürlerine yerleştirmiş olan satıcıları ve hizmet sağlayıcıları belirlemeye aktif olarak kararlıyız.

Bu Davranış Kurallarına uyma yükümlülüğü, aşağıdakilerin tüm satıcıları ve hizmet sağlayıcıları için geçerli olan genel bir iş koşuludur Pointofbrands GmbH. Bu Davranış Kurallarına uyum, ikincil bir sözleşme yükümlülüğü olarak tüm çalışanların iş sözleşmesinin bir parçası haline gelecektir. Bu anlaşmalar, etik iş davranışları, tedarik edilen ürün ve hizmetlerin kalitesi ve yürürlükteki tüm yasa ve yönetmeliklere uyum konusundaki beklentilerimizi açıklığa kavuşturmaktadır. Satıcılarımızı ve hizmet sağlayıcılarımızı şirketimizin bir uzantısı olarak görüyor ve değerlerimizin ve ilkelerimizin ayrılmaz bir parçası olmalarını sağlamaya kararlıyız.

Bu yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlamak için tedarikçilerimiz ve hizmet sağlayıcılarımızla açık ve şeffaf bir iletişim sürdürürüz. Tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın belirlenen standartlara uymasını sağlamak için düzenli denetimler ve incelemeler yapılabilir. Davranış Kurallarımızın değerlerinin yalnızca resmi olarak yerine getirilmesini değil, aynı zamanda tedarikçilerimizin ve hizmet sağlayıcılarımızın kurumsal kültürüne aktif olarak entegre edilmesini sağlamak için diyaloğu ve en iyi uygulamaların paylaşılmasını teşvik ediyoruz.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Davranış Kurallarına uyum konusundaki bu kapsamlı taahhüdümüz, yalnızca iş birliğinin ötesine geçmektedir. Yalnızca şirketimizin değil, aynı zamanda çalışanlarımızın, müşterilerimizin, satıcılarımızın, hizmet sağlayıcılarımızın ve genel olarak toplumun çıkarlarını koruyan ve destekleyen sürdürülebilir ve etik bir iş ortamı yaratmayı ortak bir sorumluluk olarak görüyoruz. Dürüstlük ve etiğe bağlılığın başarılı ve sürdürülebilir bir iş için temel bir gereklilik olduğuna inanıyoruz ve bu ilkeleri tüm iş faaliyetlerimize yerleştirmeye aktif olarak kararlıyız.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

UKRAINIAN: Кодекс поведінки

Шановні клієнти, продавці та постачальники послуг, дорогі співробітники[32] ,

Кодекс поведінки - це основоположний документ, який встановлює стандарти поведінки та етичні принципи для працівників організації та її постачальників і надавачів послуг.

Цей Кодекс поведінки покликаний слугувати керівництвом для шанобливої та професійної поведінки для всіх Pointofbrands GmbH та його ділових партнерів з метою сприяння створенню позитивної організаційної культури, що відповідає вимогам законодавства. У ньому викладено Pointofbrands GmbH щодо взаємодії, поваги до розмаїття та сприяння створенню безпечного, сприятливого для співпраці та відповідного до законодавства робочого середовища.

Будь ласка, уважно прочитайте цей Кодекс поведінки. Наші співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані поважати, дотримуватися та впроваджувати всі норми, принципи та цінності, що містяться в цьому Кодексі поведінки. Наші клієнти та інші ділові партнери зобов'язані дотримуватися наступних правил експорту та законів про санкції.

[32] З міркувань кращої читабельності на наших веб-сайтах, у публікаціях і в спілкуванні ми уникаємо одночасного використання мовних форм "чоловічий", "жіночий", "різноманітний" та інших гендерних ідентичностей (ч/ж/д/інші). Усі формулювання, що використовуються, мають однаково застосовуватися до всіх статей.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Наші цінності

За адресою Pointofbrands GmbH ми пишаємося не лише веденням бізнесу, а й формуванням спільноти, заснованої на фундаментальних цінностях. Чесність, повага та сталий розвиток для нас не просто модні слова, а фундаментальні принципи, якими ми керуємося у своїх діях і які становлять суть нашої корпоративної культури.

A. Важливість цінностей

Ми вважаємо, що цінності є основою кожної успішної компанії. Вони є основою для наших щоденних дій, рішень та взаємодії. Чесність є основою нашої ділової практики, повага характеризує наші міжособистісні стосунки, а сталий розвиток - це наше зобов'язання перед навколишнім середовищем і майбутніми поколіннями.

B. Доброчесність як базовий принцип

Для управління Pointofbrands GmbH доброчесність - це не просто слово, а невід'ємна частина нашої корпоративної культури. Ми прагнемо діяти чесно, прозоро та відповідально. Це означає не лише дотримання чинних законів і нормативних актів, а й етичну поведінку, що виходить за рамки суто юридичних вимог. Ми прагнемо завоювати довіру наших клієнтів, співробітників і ділових партнерів завдяки чесній і надійній діловій практиці.

C. Повага як керівний принцип

Повага до кожної людини, незалежно від посади, походження чи функції, має центральне значення для управління Pointofbrands GmbH. Ми цінуємо різноманітність і різні точки зору, які наші мультикультурні співробітники привносять у наш повсякденний бізнес. Повага для нас означає не лише ввічливу поведінку, але й визнання гідності кожної людини. Ми створюємо робоче середовище, в якому заохочуємо відкритість, толерантність і командну роботу, щоб забезпечити надихаючу співпрацю.

D. Сталий розвиток як відповідальність

Для управління Pointofbrands GmbH сталий розвиток - це не просто модне слово, це відповідальність, яку ми несемо перед навколишнім середовищем і майбутніми поколіннями. Ми усвідомлюємо, що наші дії впливають на навколишнє середовище, і ми зобов'язуємося відповідально використовувати наші ресурси. Наша мета - інтегрувати сталі практики в усі сфери нашого бізнесу та постійно зменшувати наш вплив на навколишнє середовище.

E. Роль цінностей у компанії

Менеджмент Pointofbrands GmbH твердо переконане, що цінності є основою успішної компанії. Вони не лише слугують етичним компасом, але й формують нашу корпоративну ідентичність. Співробітники, клієнти та ділові партнери можуть бути впевнені, що в наших діях ми керуємося принципами чесності, поваги та сталого розвитку. Ці цінності є не лише частиною нашої корпоративної філософії, але й відображаються в кожному аспекті діяльності нашої організації - від наших бізнес-рішень до соціальних та екологічних ініціатив.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Співробітники як посли цінностей

Наші співробітники є амбасадорами наших корпоративних цінностей. Ми очікуємо від них не лише професійної досконалості, але й відданості принципам чесності, поваги та сталого розвитку. Ці цінності повинні бути присутніми не тільки в нашій компанії, але й відображатися в тому, як ми працюємо разом як команда, як ми взаємодіємо з клієнтами та діловими партнерами.

G. Чесна та етична поведінка

Чесна та етична поведінка лежить в основі наших корпоративних цінностей. Ми очікуємо, що наші співробітники, продавці та постачальники послуг поводитимуться етично в усіх сферах бізнесу та взаємодії. Це також означає свідомий вибір правильних дій, навіть якщо це не завжди найлегший шлях. Ми заохочуємо наших співробітників, постачальників і постачальників послуг дотримуватися моральних принципів і бути прикладом для наслідування в етичній поведінці.

H. Цінності як модель майбутнього

Наші цінності слугують дороговказом у майбутнє. Ми переконані, що компанії, які дотримуються фундаментальних принципів, не тільки успішні в довгостроковій перспективі, але й здатні позитивно впливати на світ. Поєднуючи чесність, повагу та сталий розвиток, ми не тільки створюємо стабільну основу для нашого бізнесу, але й встановлюємо стандарти етичної поведінки та відповідального підприємництва. Керівництво компанії Pointofbrands GmbH твердо вірить, що ці цінності не тільки допомагають нам будувати успішну компанію, але й робити сталий внесок у створення кращого світу.

З вищезазначених причин всі співробітники компанії Pointofbrands GmbH продавців та постачальників послуг зобов'язані поважати, дотримуватися та впроваджувати цінності, перелічені в цьому документі.

II. Відповідальність і повага

Наріжними каменями сильної спільноти є відповідальність, повага та визнання. У кожній дії та рішенні, яке приймають співробітники Pointofbrands GmbH або його постачальників та надавачів послуг, є також відповідальність за сприяння добробуту громади та позитивний вплив на неї. Ця відповідальність йде пліч-о-пліч з повагою до наших співгромадян, незалежно від їхнього походження, поглядів чи ролі в суспільстві.

Центральним аспектом цієї відповідальності є дотримання законів і правил. Закони слугують дороговказом для доброчесної поведінки та захисту всіх членів суспільства. Дотримуючись і поважаючи чинне законодавство, співробітники компанії Pointofbrands GmbH або його постачальників, а також постачальників послуг сприяють створенню середовища, в якому кожен може жити в безпеці та справедливості.

Визнання та чесність по відношенню до менеджерів, клієнтів, продавців та постачальників послуг є іншими ключовими аспектами здорової спільноти. Завдяки відкритому та чесному спілкуванню

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ми створюємо довірчі відносини, які зміцнюють співпрацю та сприяють розвитку почуття спільноти. Визнання означає не лише визнання досягнень та внеску інших, але й повагу та вивчення різних точок зору.

Для побудови та підтримки гармонійної громади дуже важливо, щоб кожна людина розуміла свої обов'язки, виявляла повагу, дотримувалася законів і демонструвала вдячність та чесність у своїх стосунках. Живучи цими цінностями разом, ми можемо створити спільноту, яка характеризується взаємною довірою, згуртованістю та процвітанням.

III. Різноманітність і рівність, недискримінація

У все більш глобалізованому світі визнання і повага до різноманітності та рівності стали фундаментальним компонентом успішної корпоративної культури. Pointofbrands GmbH повністю дотримується принципів різноманітності, рівності та недискримінації. Керівництво компанії Pointofbrands GmbH вважає, що справжніх інновацій та сталого успіху можна досягти лише шляхом створення інклюзивного середовища, в якому цінується кожен працівник.

Наші зобов'язання починаються з того, що ми не допускаємо дискримінації за ознаками статі, раси, кольору шкіри, етнічного чи соціального походження, генетичних характеристик, мови, релігії чи переконань, політичних чи інших поглядів, приналежності до національної меншини, майнового стану, народження, інвалідності, віку, сексуальної орієнтації чи громадянства. Ці принципи не лише етично коректні, але й мають вирішальне значення для створення робочого середовища, яке приваблює, розвиває та утримує найкращі таланти.

Різноманітність нашої робочої сили є джерелом творчості, інновацій та ширшої перспективи, яка веде до прийняття обґрунтованих рішень. Ми віримо, що кожна людина, незалежно від її індивідуальних особливостей, може зробити унікальний внесок у загальний успіх нашої компанії. Ми визнаємо, що кожен співробітник має унікальне бачення, досвід і знання, які збагачують нашу організацію.

Сприяння рівності та недискримінації означає більше, ніж просто дотримання вимог законодавства. Це вимагає активної участі та проактивних дій для забезпечення рівного розподілу можливостей, ресурсів та визнання. Для досягнення цієї мети ми покладаємося на низку заходів та ініціатив, спрямованих на просування недискримінаційної культури.

Pointofbrands GmbH у сфері управління персоналом спрямована на те, щоб кожне рішення про найм ґрунтувалося на об'єктивних критеріях і не допускало дискримінації за особистими характеристиками. Ми заохочуємо відкрите спілкування, в якому працівники можуть вільно висловлювати свої проблеми та занепокоєння, не боячись репресій.

Pointofbrands GmbH прагне створювати робочі групи та мережі, які зосереджуються на проблемах і потребах різних груп, щоб створити простір для відкритого діалогу та обміну досвідом. Це сприяє не лише глибшому розумінню, а й співпраці на всіх рівнях і в усіх департаментах.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

У сфері професійного розвитку ми наголошуємо на рівності у розподілі завдань, просуванні по службі та заходах з підвищення кваліфікації. Кожен співробітник повинен мати можливість повністю розкрити свій потенціал і просуватися по кар'єрних сходах, незалежно від особистих характеристик.

Створення доступного середовища для співробітників з різними можливостями є для нас дуже важливим. Pointofbrands GmbH вживає заходів для того, щоб наші робочі місця, продукти та послуги були доступними для всіх, і ми просуваємо корпоративну культуру, яка цінує унікальність кожної людини.

У сфері оплати праці, Pointofbrands GmbH зосереджується на прозорості та справедливості, щоб гарантувати, що структура заробітної плати ґрунтується на об'єктивних критеріях і не залежить від гендерних чи інших дискримінаційних факторів.

Наша відданість принципам різноманітності та рівності виходить за межі нашої компанії. Pointofbrands GmbH прагне співпрацювати з постачальниками, клієнтами та діловими партнерами, які поділяють подібні цінності, і спільно працювати над просуванням культури інклюзивності в усьому ланцюгу постачання.

Нарешті, ми усвідомлюємо, що шлях до інклюзивної та недискримінаційної організації ніколи не завершується. Ми прагнемо постійно переглядати, вдосконалювати та розвивати наші практики, щоб гарантувати, що ми створюємо середовище, в якому кожен працівник може повністю розкрити свій потенціал.

Активно просуваючи різноманітність, рівність та недискримінацію, ми не лише створюємо позитивне робоче середовище, але й зміцнюємо свою конкурентоспроможність та позицію як відповідального члена світової бізнес-спільноти.

Ми є прихильниками толерантності та різноманітності і приділяємо увагу індивідуальним потребам кожного працівника. Як роботодавець, ми формуємо нашу команду на основі навичок і талантів і не терпимо дискримінації за будь-якою ознакою: етнічною чи національною приналежністю, расою чи кольором шкіри, віком, статтю чи сексуальною орієнтацією, релігією чи переконаннями, інвалідністю чи іншими ознаками, захищеними законом.

З вищезазначених причин всі співробітники компанії Pointofbrands GmbH продавці та постачальники послуг проінструктовані та зобов'язані не дискримінувати будь-кого за ознакою статі, раси, кольору шкіри, етнічного чи соціального походження, генетичних характеристик, мови, релігії чи переконань, політичних чи інших поглядів, належності до національної меншини, майнового стану, народження, інвалідності, віку, сексуальної орієнтації чи національності, а також дотримуватися принципів різноманітності та рівності прав.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

IV. Боротьба з корупцією та хабарництвом

У сучасному глобалізованому діловому світі, в якому компанії працюють і створюють мережі по всьому світу, дотримання етичних принципів і міжнародних антикорупційних норм має вирішальне значення. Управління взаємовідносинами з Pointofbrands GmbH чітко і однозначно прагне вести бізнес в етичний і законний спосіб і суворо відкидає будь-які форми хабарництва та корупції. Ця позиція поширюється на всі рівні нашої організації та підкреслює нашу відданість принципам доброчесності та прозорості.

Основою нашої ділової етики є послідовна політика нульової толерантності до хабарництва та корупції. Незалежно від намірів або причетності осіб з органів державного управління або приватного бізнесу, ми не терпимо жодних порушень цих принципів. Наші співробітники, постачальники та надавачі послуг зобов'язані діяти відповідально та чесно, суворо дотримуючись усіх антикорупційних норм та законів.

В основі наших переконань лежить чітка заява про неприпустимість будь-яких подарунків або послуг з метою отримання особистої вигоди або з метою впливу на ділові рішення чи отримання неправомірних переваг від ділових партнерів. Ця позиція поширюється на всі форми подарунків, розваг, гостинності та інших переваг і підкреслює необхідність того, щоб усі такі дії відповідали нашій антикорупційній політиці, стандартній діловій практиці та були належним чином стримані.

Кожен співробітник Pointofbrands GmbH продавця та постачальника послуг несе відповідальність за те, щоб їхня професійна об'єктивність жодним чином не була скомпрометована через пропозицію чи прийняття подарунків або інших вигод. Це зобов'язання поширюється на всі відділи та ієрархічні рівні і формує основу культури, заснованої на справедливості, рівному ставленні та етичній поведінці.

Підтримання доброчесності та відмова від хабарництва і корупції є для нас не лише етичними принципами, але й бізнес-необхідністю. Дотримуючись цих принципів, ми не тільки створюємо організацію, що заслуговує на довіру та етично керовану, але й зміцнюємо нашу конкурентоспроможність та позиції на світовому ринку.

A. Міжнародні антикорупційні правила та закони

Як міжнародна організація, ми суворо дотримуємося міжнародних антикорупційних норм. Це включає в себе дотримання національних і міжнародних законів, спрямованих на запобігання та боротьбу з хабарництвом і корупцією. Pointofbrands GmbH тісно співпрацює з відповідними органами влади, де це необхідно, і прагне до прозорості, щоб гарантувати, що ми дотримуємося всіх законодавчих вимог.

Pointofbrands GmbH Прихильність керівництва до законності означає не лише дотримання законодавства, а й активну позицію, спрямовану на уникнення будь-яких дій, які можуть створити навіть видимість корупції. Ми покладаємося на превентивні заходи, навчання та чіткі інструкції,

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

щоб гарантувати, що всі співробітники, постачальники та надавачі послуг розуміють і дотримуються правових та етичних вимог.

B. Нульова толерантність до хабарництва та корупції

Наша політика нульової толерантності до хабарництва та корупції поширюється на всі сфери діяльності та бізнес-процеси. Незалежно від намірів або причетності осіб, які представляють державні органи влади або приватний бізнес, немає місця для компромісів. Законодавство встановлює чіткі визначення хабарництва та корупції, щоб усі працівники, клієнти, продавці та постачальники послуг мали спільне розуміння того, що являє собою така неналежна практика.

Ця політика нульової толерантності підтримується не лише чітким інформуванням, але й конкретними заходами. Порушення наших антикорупційних принципів тягне за собою серйозні наслідки, включаючи дисциплінарні стягнення, судові позови та, за необхідності, розірвання ділових відносин.

C. Неприйняття подарунків або послуг з метою впливу на бізнес-рішення

Хабарництво може набувати різних форм. Керівництво Pointofbrands GmbH усвідомлює, що навіть нешкідливі на перший погляд подарунки або послуги можуть призвести до неналежного впливу. Тому наша політика є безкомпромісною щодо будь-яких спроб вплинути на бізнес-рішення за допомогою подарунків або інших вигод.

Співробітники компанії Pointofbrands GmbH продавців та постачальників послуг зобов'язані не приймати жодних подарунків чи вигод, які мають на меті отримання особистої вигоди або неправомірних переваг від ділових партнерів. Ця чітка позиція доноситься через програми навчання та підвищення обізнаності, щоб гарантувати, що всі працівники розуміють потенційні ризики та наслідки, пов'язані з прийняттям неправомірної вигоди.

D. Подарунки, розваги та гостинність

Управління Pointofbrands GmbH визнає, що подарунки, розваги та гостинність можуть відігравати певну роль у ділових відносинах. Однак вони допустимі лише тоді, коли є законними та відповідають нашій внутрішній антикорупційній політиці, чинному законодавству, стандартній діловій практиці та належній стриманості.

Кожен працівник, постачальник та надавач послуг несе відповідальність за те, щоб усі дії були прозорими та не створювали видимості порушень. Чіткі інструкції та навчання допомагають працівникам, постачальникам та надавачам послуг приймати правильні рішення та гарантувати, що вся діяльність відповідає найвищим етичним стандартам та чинному законодавству.

Співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані негайно повідомляти про будь-яку спробу корупції або хабарництва керівництву Pointofbrands GmbH.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

V. Боротьба з відмиванням грошей та фінансуванням тероризму

У глобалізованій економіці, що характеризується постійними мережевими зв'язками та транзакціями, боротьба з відмиванням грошей та фінансуванням тероризму відіграє центральну роль. Pointofbrands GmbH чітко та рішуче зобов'язується боротися з усіма формами цієї незаконної діяльності та впроваджувати суворі заходи для запобігання відмиванню коштів та фінансуванню тероризму. Це зобов'язання поширюється на всі аспекти нашої господарської діяльності та є основою наших зусиль щодо захисту цілісності нашої компанії та фінансових ринків.

A. Дотримання відповідних правових норм

Наша прихильність до боротьби з відмиванням грошей та фінансуванням тероризму ґрунтується на суворому дотриманні всіх відповідних вимог законодавства. Pointofbrands GmbH визнає важливість дотримання не тільки міжнародних стандартів, але й національних законів і нормативних актів, спрямованих на запобігання відмиванню коштів та фінансуванню тероризму. Це включає в себе дотримання нормативно-правових актів на глобальному, регіональному та національному рівнях, щоб гарантувати, що наші дії відповідають найвищим правовим стандартам.

B. Активна прихильність до профілактики та виявлення

Ми усвідомлюємо, що запобігання відмиванню коштів та фінансуванню тероризму є не лише юридичним обов'язком, але й моральною відповідальністю перед суспільством та фінансовими ринками. З огляду на це, ми маємо на увазі, що Pointofbrands GmbH активно працює над запобіганням та виявленням випадків відмивання коштів та фінансування тероризму. Наш бухгалтерський персонал навчений розпізнавати підозрілі ознаки та заохочується до негайного повідомлення про можливі випадки. Ми підтримуємо культуру пильності та співпраці, щоб гарантувати, що ми, як компанія, діємо на випередження у боротьбі з незаконними фінансовими практиками.

C. Співпраця з органами влади та контролюючими органами

З метою посилення нашого внеску у боротьбу з відмиванням коштів та фінансуванням тероризму, співробітники Pointofbrands GmbH тісно співпрацюють з органами влади та наглядовими органами, де це необхідно. Ця співпраця поширюється на місцевому, національному та міжнародному рівнях, оскільки відмивання грошей часто має транскордонний характер. Ми прагнемо не лише дотримуватися вимог законодавства, але й активно сприяти подальшому розвитку та вдосконаленню превентивних заходів.

Співпраця з правоохоронними органами та органами фінансового нагляду може поширюватися на обмін інформацією, навчання та спільні ініціативи, спрямовані на посилення боротьби з відмиванням грошей. Таке партнерство слугує не лише захисту наших власних інтересів, але й загальній меті захисту фінансових ринків від злочинної діяльності.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані повідомляти про будь-яку підозру у відмиванні грошей та фінансуванні тероризму керівництву Pointofbrands GmbH без зволікання.

VI. Здоров'я та безпека на робочому місці

Безпека та здоров'я Pointofbrands GmbH співробітників, постачальників і постачальників послуг лежить в основі наших корпоративних цінностей. Ми надзвичайно серйозно ставимося до охорони здоров'я та безпеки на робочому місці і надаємо великого значення благополуччю кожної людини. Наша мета - мінімізувати ризик нещасних випадків і травм шляхом вжиття комплексних заходів для забезпечення безпечного та захищеного робочого середовища.

A. Профілактика як головний пріоритет

Запобігання нещасним випадкам і зміцнення здоров'я наших співробітників є для нас не лише вимогами законодавства, а й моральним обов'язком. Керівництво компанії Pointofbrands GmbH розуміє, що безпечне робоче місце не тільки підвищує продуктивність, але й сприяє добробуту наших співробітників. Тому ми розглядаємо профілактику як головний пріоритет і робимо все можливе для виявлення та усунення потенційних джерел небезпеки.

B. Оцінка та управління ризиками

Наша стратегія безпеки базується на комплексній оцінці ризиків та ефективному управлінні ними. Ми використовуємо систематичний аналіз для виявлення потенційних ризиків і розробляємо заходи для їх мінімізації або усунення. При цьому ми враховуємо не лише фізичні небезпеки, а й психосоціальні аспекти, які можуть вплинути на самопочуття на робочому місці.

C. Постійне навчання та підвищення обізнаності

Безпека на робочому місці вимагає обізнаності та активної участі всіх працівників, продавців і постачальників послуг. З цієї причини Pointofbrands GmbH покладається на безперервне навчання та заходи з підвищення обізнаності. Наші працівники не лише навчаються правильному поводженню з машинами та обладнанням, але й усвідомлюють потенційні небезпеки, яких не помічають у повсякденному житті. Сюди також входить навчання з питань психосоціального стресу та управління стресом.

D. Ергономіка та зміцнення здоров'я

Ергономіка - важливий аспект охорони здоров'я на робочому місці. Pointofbrands GmbH проектує робочі місця таким чином, щоб вони відповідали індивідуальним потребам і вимогам наших співробітників. Ергономічні умови праці не тільки допомагають запобігти фізичному перенапруженню, але й сприяють загальному благополуччю. Ми також підтримуємо заходи зі зміцнення здоров'я, які можуть варіюватися від фітнес-програм до порад щодо харчування.

E. Захисне обладнання, заходи безпеки

Pointofbrands GmbH забезпечує працівників необхідним захисним обладнанням для мінімізації потенційних ризиків. Це включає засоби індивідуального захисту, такі як каски, захисне взуття,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

захисні окуляри та інші специфічні засоби захисту, необхідні в залежності від сфери діяльності. Крім того, ми впроваджуємо запобіжні заходи та правила безпеки, які забезпечують дотримання встановлених стандартів безпеки.

F. Готовність до надзвичайних ситуацій та перша допомога

Здатність правильно реагувати в надзвичайних ситуаціях має вирішальне значення для безпеки на робочому місці. З цієї причини керівництво компанії Pointofbrands GmbH надає великого значення ефективній готовності до надзвичайних ситуацій. Ми гарантуємо, що навчений персонал готовий надати першу медичну допомогу. Крім того, ми маємо чіткі плани евакуації та аварійне обладнання, що дозволяє нам діяти швидко та ефективно у випадку непередбачуваного інциденту.

G. Управління охороною здоров'я та сприяння здоров'ю на робочому місці

Наша прихильність до охорони здоров'я на робочому місці виходить за рамки простого дотримання стандартів безпеки. Pointofbrands GmbH впровадила комплексну систему управління охороною здоров'я, яка сприяє зміцненню фізичного та психічного здоров'я працівників. Там, де це доречно, це включає регулярні медичні огляди, програми профілактики стресу та інші заходи, спрямовані на зміцнення здоров'я на робочому місці.

H. Аналіз нещасних випадків, аналіз інцидентів

У разі виникнення нещасних випадків або інцидентів проводить детальний аналіз для виявлення причин і розробки превентивних заходів. Цей аналіз не лише допомагає з'ясувати причини нещасних випадків, але й має на меті запобігти їх повторенню. Ми розглядаємо нещасні випадки як можливості для навчання, щоб постійно вдосконалювати наші заходи безпеки та процеси безпеки.

I. Перегляд та адаптація стандартів безпеки

Стандарти безпеки постійно змінюються, незалежно від того, чи це пов'язано з новими технологіями, законодавчими змінами або результатами аналізів. Pointofbrands GmbH тому регулярно переглядає свої стандарти безпеки та адаптує їх до поточних змін. Цей безперервний перегляд гарантує, що наші заходи безпеки завжди актуальні та відповідають найвищим стандартам.

J. Інтеграція культури безпеки

Безпека на робочому місці - це не просто результат окремих заходів, а культура безпеки, що практикується на практиці. Pointofbrands GmbH сприяє розвитку культури, в якій безпека розглядається як спільна відповідальність кожної людини. Це включає в себе відкриту систему повідомлень про проблеми з безпекою, залучення працівників до ініціатив з безпеки та визнання поведінки, спрямованої на безпеку.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

VII. Дитяча праця

Pointofbrands GmbH беззастережно виступає за етичні дії та соціальну відповідальність. З огляду на це, ми рішуче засуджуємо всі форми дитячої праці. Цей Кодекс поведінки встановлює чіткі правила, які гарантують, що дитяча праця буде суворо відкинута та виключена з нашого ланцюга поставок.

Для цілей цього Кодексу поведінки дитяча праця - це (1) працевлаштування дитини, яка не досягла віку, в якому закінчується обов'язкова освіта відповідно до законодавства місця роботи, за умови, що вік працевлаштування не може бути меншим за 15 років, або (2) всі форми рабства чи практики, подібні до рабства, такі як продаж дітей та торгівля дітьми, боргова кабала та підневільний стан, примусова чи обов'язкова праця, або (3) використання, вербування або пропонування дитини для незаконної роботи, або (4) роботи, яка за своїм характером або обставинами, в яких вона виконується, може завдати шкоди здоров'ю, безпеці або моралі дитини, або (5) працевлаштування дитини, яке заборонено, а не дозволено у виняткових випадках згідно із законодавством місця працевлаштування або місцезнаходженням компанії-бенефіціара (наших продавців і постачальників послуг).

Pointofbrands GmbH прямо забороняє продавцям і постачальникам послуг, які мають договірні відносини з нашою компанією, використовувати або заохочувати дитячу працю самостійно або через третіх осіб. Це включає в себе будь-яку форму економічної експлуатації дітей, чи то у вигляді експлуатації праці, примусової праці або інших шкідливих практик.

Pointofbrands GmbH прагне забезпечити, щоб усі наші постачальники та надавачі послуг дотримувалися однаково високих стандартів щодо дотримання прав дітей. Ми очікуємо, що наші постачальники та надавачі послуг вживатимуть чітких заходів для забезпечення виключення дитячої праці в усьому ланцюгу постачання. Це включає аудит постачальників і підрядників, щоб переконатися, що вони також дотримуються суворих стандартів щодо запобігання дитячій праці.

У разі підозри або виявлення фактів використання дитячої праці продавці та постачальники послуг зобов'язані негайно повідомити про це нашу компанію. Ми надаємо великого значення прозорому спілкуванню та очікуємо від постачальників та надавачів послуг співпраці у разі виявлення таких порушень, щоб швидко та ефективно вжити заходів для виправлення ситуації.

Крім того, він є обов'язковим для продавців та постачальників послуг для Pointofbrands GmbH повідомляти про будь-які підозри або виявлені випадки використання дитячої праці відповідним органам влади. Таке інформування органів влади є не лише юридичним обов'язком, але й етичним імперативом, який гарантує, що будуть вжиті всі необхідні заходи для захисту добробуту відповідних дітей.

Pointofbrands GmbH може проводити регулярні аудити та перевірки, щоб переконатися, що наші продавці та постачальники послуг дотримуються положень цього Кодексу поведінки. Ці перевірки

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

проводяться кваліфікованими аудиторами, які забезпечують суворе дотримання стандартів захисту прав дітей.

Ми усвідомлюємо, що вплив дитячої праці є не лише індивідуальним, але й далекосяжним у соціальному плані. Тому ми активно прагнемо сприяти освіті та соціальному розвитку, щоб забезпечити дітям можливість зростати в безпечному та сприятливому середовищі.

Вищезазначене є не лише зобов'язанням, зумовленим вимогами законодавства, а й вираженням нашої віри в те, що компанії можуть і повинні відігравати значну роль у забезпеченні дотримання та захисту прав дітей. Ми прагнемо утримувати наш ланцюг поставок вільним від дитячої праці та сприяти позитивним змінам у світовій спільноті.

VIII. Права людини та захист навколишнього середовища

У нашому глобалізованому світі, де товари та послуги продаються через складні ланцюги поставок, компанії несуть величезну відповідальність за дотримання прав людини та захист навколишнього середовища. Pointofbrands GmbH визнає цю відповідальність і підтверджує свою чітку позицію: Ми не терпимо жодних порушень прав людини та навколишнього середовища у всьому нашому ланцюгу поставок. Це не просто юридичне зобов'язання, а скоріше етичний імператив, якому ми надаємо великого значення в нашій корпоративній філософії та діях.

В основі наших зусиль лежить неприйняття таких практик, як примусова праця, рабство, експлуатація людей та нехтування свободою об'єднань. Ми визначаємо примусову працю як будь-яку форму зайнятості, при якій людина змушена працювати проти своєї волі під загрозою покарання. Це включає боргову кабалу та торгівлю людьми, де робота не є добровільною.

Неприйняття будь-якої форми рабства є основоположним принципом, який закріплений у нашій корпоративній політиці. Pointofbrands GmbH засуджує не лише традиційні форми рабства, а й подібні до рабства практики, підневільний стан та інші форми домінування чи пригнічення на робочому місці. Крайня економічна чи сексуальна експлуатація та приниження лежать в основі нашого неприйняття.

Будь-яка експлуатація людей у ланцюгу постачання Pointofbrands GmbH є неприйнятною. Це стосується, зокрема, працевлаштування осіб без дотримання відповідних зобов'язань щодо охорони праці та техніки безпеки на відповідному місці роботи. Ми встановлюємо чіткі стандарти і очікуємо, що наші постачальники та постачальники послуг дотримуватимуться стандартів безпеки, створюватимуть належні умови праці та вживатимуть заходів захисту від небезпечних речовин. Запобігання надмірній фізичній та розумовій втомі шляхом належної організації праці та дотримання робочого часу і перерв на відпочинок є іншими важливими аспектами, яким ми приділяємо особливу увагу. Крім того, ми надаємо великого значення відповідному навчанню та інструктажу працівників для забезпечення безпеки та добробуту на робочому місці.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Нехтування свободою об'єднань - ще одна сфера, де ми маємо чіткі принципи та очікування. Свобода об'єднання включає право працівників вільно створювати профспілки або вступати до них. Pointofbrands GmbH не сприймає дискримінацію або переслідування за створення, вступ або членство в профспілці. Профспілки мають право діяти вільно і відповідно до законодавства за місцем роботи, що включає право на страйк і право на колективні переговори.

Щоб гарантувати, що ці принципи не просто написані на папері, а впроваджуються по всьому ланцюгу постачання, ми зобов'язуємо наших постачальників і постачальників послуг суворо дотримуватися цих стандартів.

Pointofbrands GmbH усвідомлює, що відповідальність виходить за межі прямих ланцюгів постачання. Тому ми вимагаємо від наших постачальників і постачальників послуг переглянути власні ланцюги постачання та забезпечити дотримання прав людини і мінімізацію впливу на навколишнє середовище.

Pointofbrands GmbH бачить себе не лише економічною компанією, а й соціальним гравцем, який несе відповідальність за суспільство та навколишнє середовище. Ми будемо продовжувати активно сприяти позитивним змінам у світі навколо нас. Наша місія виходить за рамки чистого економічного успіху і спрямована на формування сталого майбутнього для наступних поколінь.

A. Збереження природних ресурсів

Pointofbrands GmbH рішуче налаштований на збереження природних ресурсів і очікує того ж від своїх постачальників та надавачів послуг. Земля, ліси та вода є законними правами, які не повинні бути незаконно відібрані, оскільки вони забезпечують життєдіяльність людей. Тому наші ділові партнери зобов'язані не здійснювати жодних дій, які ставлять під загрозу життєдіяльність людей.

Шкідливі зміни ґрунту, забруднення води та повітря, надмірне споживання води є для нас неприйнятними. Ми вимагаємо від наших продавців і постачальників послуг вживати заходів для запобігання шкоди здоров'ю населення. Зокрема, їхня діяльність не повинна суттєво погіршувати природну основу для виробництва продуктів харчування. Це має ключове значення для забезпечення безпеки та харчування всіх людей.

Ми також надаємо великого значення тому, щоб наші партнери гарантували, що їхня діяльність не погіршує доступ населення до безпечної питної води та належних санітарних умов. Відповідальне використання ресурсів має важливе значення для сприяння сталому розвитку та забезпечення якості життя всіх людей.

Загалом, збереження природних ресурсів лежить в основі Pointofbrands GmbH's бізнес-філософії. Ми очікуємо, що наші продавці та постачальники послуг не лише дотримуватимуться цих принципів, але й активно сприятимуть пошуку сталих рішень. Разом ми можемо позитивно впливати на навколишнє середовище і гарантувати, що наші бізнес-практики гармонійно поєднуються із захистом природних ресурсів.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Робота з конфліктними мінералами

Наша компанія твердо прагне до того, щоб у нашому ланцюжку поставок не використовувалися конфліктні мінерали з нелегальних або сумнівних джерел. Pointofbrands GmbH цим вимагає від усіх постачальників і постачальників послуг взяти на себе однакову етичну відповідальність і забезпечити, щоб їхні ланцюги постачання були вільні від незаконно видобутої мінеральної сировини з зони конфлікту. Це стосується, зокрема, таких мінералів, як олово, вольфрам, тантал, золото і кобальт, які часто видобувають у зонах конфліктів і підвищеного ризику.

Наша корпоративна політика та процеси суворо базуються на керівних принципах Організації економічного співробітництва та розвитку (OECP). Ці керівні принципи сприяють створенню відповідальних ланцюгів постачання та гарантують, що компанії виконують свої зобов'язання щодо належної обачності. Це також означає, що ми очікуємо, що наші постачальники та постачальники послуг ретельно перевірятимуть свої ланцюги постачання та застосовуватимуть такі ж високі стандарти, які ми встановили для себе.

Ми надаємо великого значення забезпеченню прозорості та дотриманню етичних принципів на кожному етапі нашого ланцюга постачання. Послідовно дотримуючись цих принципів, ми прагнемо допомогти запобігти конфліктам і порушенням прав людини, які часто пов'язані з видобутком і торгівлею мінералами з зон конфліктів.

Завдяки нашій прихильності до етичних методів ведення бізнесу та суворому дотриманню міжнародних стандартів, ми прагнемо позитивно впливати на глобальні ланцюги поставок і відігравати свою роль у підвищенні відповідальності та сталого розвитку торгівлі та промисловості.

C. Управління водними ресурсами

Pointofbrands GmbH прагне до відповідального використання водних ресурсів і не допускає незаконного забруднення води у своєму ланцюгу постачання. Ми вимагаємо від наших постачальників і постачальників послуг застосовувати такі ж суворі стандарти у власних ланцюгах постачання та уникати будь-яких форм незаконного забруднення води.

Очищення та скидання промислових стічних вод є критично важливою сферою нашої екологічної стратегії. Ми очікуємо, що стічні води від операцій, виробничих процесів та санітарних споруд будуть ретельно класифіковані, відстежені, перевірені та, за необхідності, очищені перед їх утилізацією або скиданням у навколишнє середовище. Ці заходи необхідні для забезпечення дотримання всіх відповідних норм і законів щодо стічних вод.

Крім того, ми прагнемо зменшити утворення стічних вод. Ми досягаємо цього шляхом впровадження ефективних процесів і технологій, а також шляхом підвищення обізнаності про водні ресурси серед наших співробітників, постачальників і постачальників послуг. Ми переконані, що значний внесок у захист довкілля можна зробити, зменшивши кількість стічних вод та покращивши їхню якість.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Наші постачальники та постачальники послуг зобов'язані впроваджувати та підтримувати аналогічні стандарти та практики у своїй діяльності. Для нас надзвичайно важливо, щоб вони брали активну участь у запобіганні будь-яким формам незаконного забруднення води. Працюючи разом по всьому ланцюгу постачання, ми можемо позитивно впливати на навколишнє середовище та виконувати свою відповідальність перед суспільством і планетою.

D. Робота з викидами в атмосферу та шумовими викидами

Pointofbrands GmbH дуже серйозно ставиться до своєї відповідальності за охорону навколишнього середовища і не допускає будь-якого незаконного забруднення повітря або шумових викидів у своєму ланцюгу поставок. Цим ми зобов'язуємо наших постачальників і постачальників послуг здійснювати суворий контроль у власних ланцюгах поставок, щоб гарантувати, що викиди в атмосферу та рівень шуму відповідають чинним законодавчим нормам і зводяться до мінімуму.

Боротьба з викидами в атмосферу та шумом є невід'ємною частиною нашої екологічної політики. Ми очікуємо, що наші постачальники ретельно визначатимуть, контролюватимуть і регулярно переглядатимуть усі викиди від своєї діяльності, включаючи викиди в атмосферу та шум, а також викиди парникових газів, і, за необхідності, вживатимуть відповідних заходів для їх зменшення або очищення. Це також включає регулярне обслуговування та моніторинг систем очищення вихлопних газів і пошук ефективних та економічних рішень для скорочення викидів.

Ми усвідомлюємо, що забруднення повітря та шум можуть мати значний вплив на навколишнє середовище та здоров'я людей. Тому для нас важливо, щоб наші постачальники та постачальники послуг активно сприяли мінімізації цих викидів і постійно прагнули до вдосконалення своєї діяльності. Тільки спільними зусиллями та дотриманням високих стандартів ми можемо позитивно вплинути на навколишнє середовище та зробити свій внесок у збереження якості життя для майбутніх поколінь.

E. Поводження з відходами та небезпечними речовинами

Особливо важливим принципом нашої корпоративної філософії є недопущення будь-якого незаконного поводження з відходами та небезпечними речовинами в нашому ланцюгу поставок. Pointofbrands GmbH вимагає від усіх постачальників та постачальників послуг здійснювати суворий контроль у власних ланцюгах постачання та забезпечувати поводження з відходами та небезпечними речовинами згідно з усіма відповідними законами та нормативними актами.

Наші постачальники повинні застосовувати системний підхід до виявлення, обробки, скорочення та відповідальної утилізації або переробки відходів. Це включає дотримання міжнародних угод, таких як Базельська конвенція про контроль за транскордонним перевезенням небезпечних відходів та їх видаленням, Мінаматська конвенція про ртуть та Стокгольмська конвенція про стійкі органічні забруднювачі.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Хімічні речовини та інші матеріали, які можуть становити ризик для довкілля у разі витоку, повинні бути ретельно ідентифіковані та управлятися для забезпечення безпеки на кожному етапі - від поводження з ними, транспортування, зберігання, використання, переробки або повторного використання та утилізації.

Ми очікуємо, що наші ділові партнери не лише дотримуватимуться цих стандартів, але й братимуть активну участь у їхньому подальшому розвитку. Дотримуючись цих керівних принципів і просуваючи найкращі практики по всьому ланцюгу постачання, ми разом працюємо над зменшенням впливу на навколишнє середовище та захистом здоров'я людей.

F. Поводження з хімічними продуктами

Відповідальне поводження з хімічними продуктами є основою нашої корпоративної культури. Pointofbrands GmbH не допускає будь-якого незаконного поводження з хімічними речовинами в ланцюгу постачання, і ми очікуємо, що наші постачальники та постачальники послуг перевірять свої ланцюги постачання відповідним чином і забезпечать поводження з усіма хімічними продуктами відповідно до чинного законодавства про безпеку та охорону довкілля.

Наш підхід зосереджений на зменшенні використання небезпечних хімічних речовин, які можуть мати негативний вплив на людей і довкілля, або, де це можливо, на їх заміні більш безпечними альтернативами. Цей процес включає моніторинг та ідентифікацію небезпечних речовин і впровадження заходів безпеки на всіх етапах - від закупівлі, транспортування, зберігання та використання до переробки, повторного використання та остаточної утилізації.

Ми надаємо великого значення тому, щоб усі наші партнери по ланцюгу поставок дотримувалися суворих правил безпеки та постійно працювали над удосконаленням методів поводження з хімічними речовинами. Дотримання цих стандартів є не лише юридичним зобов'язанням, але й відображає нашу прихильність до захисту навколишнього середовища, здоров'я та безпеки громад, в яких ми працюємо.

Сприяючи відповідальному використанню хімічних продуктів по всьому ланцюгу постачання, ми допомагаємо мінімізувати ризики та створюємо більш стійке та безпечне довкілля.

G. Зменшення споживання сировини та природних ресурсів

Pointofbrands GmbH має на меті мінімізувати споживання сировини та природних ресурсів по всьому ланцюгу постачання. Ми вважаємо, що стійкі бізнес-практики відображають не тільки нашу відповідальність перед навколишнім середовищем, але й перед майбутніми поколіннями. Тому ми вимагаємо від наших продавців і постачальників послуг вживати заходів для зменшення споживання ресурсів у власних ланцюгах постачання.

Ми надаємо великого значення зменшенню використання та споживання ресурсів під час виробництва та мінімізації утворення всіх видів відходів, включаючи споживання води та енергії. Цього можна досягти безпосередньо в точці походження або шляхом впровадження більш ефективних процесів і заходів. Це включає зміну процесів виробництва та обслуговування,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

оптимізацію процедур компанії, використання альтернативних, більш екологічно чистих матеріалів та вжиття заходів для збереження ресурсів. Не менш важливими є переробка та повторне використання матеріалів, щоб замкнути цикл використання ресурсів.

Вимагаючи від наших постачальників і провайдерів послуг впроваджувати ці принципи у власній діяльності, ми розширюємо сферу нашої прихильності до сталого розвитку. Разом з нашими партнерами ми постійно працюємо над тим, щоб зменшити наш вплив на навколишнє середовище та зробити позитивний внесок у захист довкілля.

H. Зменшення споживання енергії

Pointofbrands GmbH прагне зменшити споживання енергії в усьому ланцюгу постачання, і ми очікуємо, що наші постачальники та постачальники послуг також прагнутимуть до цієї мети. Зменшення споживання енергії є ключовою частиною нашої стратегії сталого розвитку та допомагає зменшити наш вплив на навколишнє середовище.

Ми надаємо великого значення постійному моніторингу, документуванню та аналізу споживання енергії на всіх етапах виробництва та доставки. Ми заохочуємо наших партнерів розробляти ефективні та економічні рішення для підвищення їхньої енергоефективності та мінімізації енергоспоживання. Цього можна досягти шляхом застосування інноваційних технологій, оптимізації виробничих процесів, використання відновлюваних джерел енергії або інших енергозберігаючих заходів.

Докладаючи спільних зусиль для скорочення енергоспоживання по всьому ланцюгу постачання, ми робимо активний внесок у захист клімату та сприяємо розвитку більш сталої економіки. Ми прагнемо не лише зменшити власне енергоспоживання, а й заохочувати наших партнерів впроваджувати подібні заходи у своїй діяльності.

IX. Справедливі умови праці

У нашому ланцюгу поставок ми надаємо великого значення справедливій та відповідній законодавству оплаті праці. Це стосується як звичайних робочих годин, так і понаднормових, які повинні оплачуватися не нижче встановленої законом мінімальної заробітної плати або відповідно до мінімальних стандартів, прийнятих у галузі, чи рамкових колективних договорів відповідної країни.

Важливо, щоб співробітники компанії Pointofbrands GmbH отримували всі передбачені законодавством пільги. Підтримання прозорості щодо структури оплати праці є ще одним ключовим аспектом. Наші постачальники та надавачі послуг зобов'язані забезпечити отримання працівниками чіткої, детальної та регулярної письмової інформації про склад їхньої винагороди.

Ми розраховуємо на те, що наші контрактні партнери неухильно дотримуються всіх норм трудового законодавства та активно працюють над захистом прав і гідності працівників. Тут

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

відіграє роль не лише фінансова винагорода, а й дотримання соціальних стандартів. Сюди входить забезпечення безпечних і здорових умов праці.

Наша вимога справедливої та відповідної до законодавства винагороди є вираженням нашої відповідальності перед людьми в усьому ланцюгу поставок. Ми переконані, що тільки за таких умов можлива стійка та етична співпраця.

Ми рішуче налаштовані на дотримання справедливого робочого часу в нашому ланцюгу поставок. Ми надаємо великого значення тому, щоб робочий час відповідав чинному законодавству, галузевим стандартам або рамковим колективним договорам у відповідній країні.

Понаднормова робота допустима лише за умови добровільної згоди та дотримання встановлених законодавством норм щодо надурочних робіт. Вкрай важливо, щоб понаднормова робота була добровільною і щоб на працівників не чинився тиск з метою змусити їх працювати понаднормово. Дотримання тижневої тривалості робочого часу є ще одним важливим аспектом, і ми передбачаємо, що вона не повинна перевищувати 48 годин.

Ми покладаємося на наших постачальників і постачальників послуг, щоб вони активно сприяли дотриманню цих вимог щодо робочого часу та гарантували, що працівники отримують достатній час для відпочинку. Це також включає перерви та періоди відпочинку для зміцнення здоров'я та благополуччя працівників. Ця вимога щодо справедливого робочого часу по всьому ланцюгу поставок підкреслює нашу прихильність до гідних умов праці.

X. Чесна конкуренція

Дотримання принципів чесної конкуренції має центральне значення для Pointofbrands GmbH. Ми повністю віддані ринковому середовищу, яке характеризується прозорістю, доброчесністю та чесними конкурентними практиками. У цьому контексті для нас є головним пріоритетом не лише дотримання чинного конкурентного та антимонопольного законодавства, але й суворе дотримання наших власних принципів комплаєнсу.

A. Конкурентне законодавство та антимонопольне законодавство

Повага та дотримання конкурентного та антимонопольного законодавства є для нас не лише юридичним обов'язком, але й відображає наші основні етичні принципи. Ці закони слугують для захисту конкуренції, сприяють ефективності та інноваціям, а також забезпечують справедливі ринкові умови. Pointofbrands GmbH усвідомлює сферу дії цих законів і зобов'язується суворо дотримуватися всіх законів про конкуренцію та антимонопольне законодавство, а також зобов'язує себе та наших постачальників і постачальників послуг дотримуватися цього Кодексу поведінки.

B. Відсутність незаконних домовленостей з конкурентами

Pointofbrands GmbH чітко зобов'язується гарантувати, що ми не укладаємо жодних незаконних угод або домовленостей з нашими конкурентами. Це включає в себе будь-які форми картельних

© All rights reserved by Heiko Maniero.

змов, фіксування цін, розподіл ринку або інші антиконкурентні практики. Наша прихильність до чесної конкуренції поширюється на всі сфери бізнесу та ділові практики.

C. Відсутність обміну конфіденційною інформацією та цінами

Ключовим принципом нашої конкурентної політики є утримання від обміну конфіденційною інформацією та цінами з конкурентами. Pointofbrands GmbH визнає, що захист конфіденційних даних і справедливе ціноутворення мають вирішальне значення для підтримки здорового та конкурентного ринку. Відповідно до нашої політики та вимог законодавства, ми уникаємо будь-якої комунікації, яка може негативно вплинути на конкуренцію.

D. Сприяння інноваціям та прозорості

Управління Pointofbrands GmbH твердо переконане, що чесна конкуренція є рушійною силою інновацій та прогресу в бізнесі. Дотримуючись принципів чесності та прозорості, ми створюємо середовище, яке сприяє творчості та конкуренції. Ці принципи не тільки відповідають інтересам нашої компанії, але й сприяють загальному розвитку процвітання та здорової ринкової економіки.

E. Внутрішній контроль та моніторинг

Наші зусилля щодо забезпечення чесної конкуренції також включають механізми внутрішнього контролю та системи моніторингу. Pointofbrands GmbH запровадила чіткі процеси, які гарантують, що вся ділова практика відповідає найвищим стандартам. Регулярні перевірки, аудити та внутрішні розслідування допомагають виявити можливі порушення та вжити ефективних заходів для їх усунення.

F. Наслідки порушень

Порушення нашої конкурентної політики та принципів комплаєнсу суворо караються. Pointofbrands GmbH встановила чіткі механізми санкцій, які можуть варіюватися від дисциплінарних заходів до судових позовів. Наслідки не лише забезпечують дотримання наших власних стандартів, але й надсилають чіткий сигнал усім співробітникам, конкурентам, постачальникам і постачальникам послуг, що чесна конкурентна практика не підлягає обговоренню.

XI. Конфлікт інтересів

За адресою Pointofbrands GmbH ми вважаємо уникнення конфлікту інтересів ключовим принципом доброчесності та професійної етики. Забезпечення того, щоб особисті інтереси не конфліктували з діловими інтересами, є не просто обов'язком, а фундаментальним очікуванням кожного, хто є частиною нашої організації.

A. Важливість уникнення конфлікту інтересів

Конфлікт інтересів може суттєво вплинути на доброчесність, довіру та ефективність компанії. Pointofbrands GmbH визнає, що чітке розмежування особистих і професійних інтересів відповідає інтересам не лише компанії, але й кожного окремого співробітника, продавця та постачальника

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

послуг. Тому уникнення конфлікту інтересів є не лише політикою компанії, але й основним очікуванням наших співробітників, постачальників та надавачів послуг.

B. Обов'язок усіх працівників

Обов'язком кожного працівника, а також продавців і постачальників послуг є забезпечення того, щоб особисті інтереси жодним чином не конфліктували з діловими інтересами Pointofbrands GmbH. Цей обов'язок поширюється на всі ієрархічні рівні та сфери бізнесу. Незалежно від того, чи займають вони керівні посади, чи виконують операційні функції, кожен працівник, постачальник та надавач послуг зобов'язаний розпізнавати потенційні конфлікти інтересів та вживати належних заходів для їхнього запобігання.

C. Визначення конфлікту інтересів

Конфлікт інтересів виникає, коли особисті інтереси працівника, продавця чи постачальника послуг суперечать інтересам Pointofbrands GmbH і може вплинути на здатність особи приймати об'єктивні рішення в інтересах Pointofbrands GmbH. Це може бути спричинено особистими зв'язками, партнерськими відносинами, фінансовими інтересами або іншими обставинами.

D. Особисті зв'язки та відносини

Працівники, продавці та постачальники послуг зобов'язані гарантувати, що особисті зв'язки та партнерські відносини не ставлять під загрозу їхню лояльність та об'єктивність у професійному контексті. Це може включати, наприклад, стосунки з членами сім'ї, друзями чи діловими партнерами. Вкрай важливо, щоб професійні рішення приймалися без впливу особистих стосунків.

E. Фінансові інтереси та інвестиції

Фінансові інтереси та інвестиції, які прямо чи опосередковано пов'язані з господарською діяльністю Pointofbrands GmbH повинні бути прозорими. Працівники, постачальники та надавачі послуг повинні гарантувати, що їхні фінансові інтереси не суперечать їхнім професійним обов'язкам і не спричиняють жодних упереджень та не впливають на професійне судження.

F. Розкриття інформації про конфлікт інтересів

Співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані повідомляти про потенційні конфлікти інтересів. Таке розкриття дозволяє Pointofbrands GmbH вжити належних заходів для запобігання або вирішення потенційних конфліктів. Відкритість і чесність мають вирішальне значення для розвитку довірливої та прозорої корпоративної культури.

G. Заходи для уникнення конфлікту інтересів

Щоб уникнути потенційного конфлікту інтересів, працівники, постачальники та надавачі послуг повинні вживати проактивних заходів. Це може включати самоусунення від прийняття рішень або ділової активності, які можуть спричинити конфлікт. У деяких випадках може знадобитися отримати схвалення керівництва або відділу кадрів, щоб забезпечити вжиття відповідних заходів.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Роль менеджерів

Керівники відіграють вирішальну роль у просуванні корпоративної культури, яка ефективно запобігає конфліктам інтересів. Вони повинні бути прикладом для наслідування та забезпечувати прозорість своїх рішень. Керівники повинні заохочувати працівників повідомляти про потенційні конфлікти та вживати відповідних заходів, щоб не допустити порушення процесу прийняття рішень та об'єктивності.

I. Наслідки порушення рекомендацій

Недотримання рекомендацій щодо уникнення конфлікту інтересів може мати серйозні наслідки. Вони варіюються від дисциплінарних заходів до наслідків, передбачених трудовим законодавством, і розірвання контрактів, залежно від серйозності порушення. Pointofbrands GmbH серйозно ставиться до порушень цих принципів і має намір захищати цілісність і довіру до компанії.

J. Навчання та підвищення обізнаності

Щоб гарантувати, що всі співробітники, продавці та постачальники послуг добре знають про конфлікт інтересів, ми проводимо регулярні тренінги та програми підвищення обізнаності. Ці тренінги надають не лише базовий огляд політик і законів, а й практичні приклади та тематичні дослідження, які допомагають співробітникам, постачальникам і надавачам послуг виявляти потенційні конфлікти та діяти належним чином.

K. Довіра як основа

Уникнення конфлікту інтересів ґрунтується на фундаменті довіри між працівниками, керівниками, постачальниками та надавачами послуг і компанією. Ми переконані, що відкритий діалог і готовність повідомляти про конфлікти інтересів сприяють зміцненню довіри та розвитку корпоративної культури, заснованої на принципах доброчесності та етики.

XII. Облік і документація

Pointofbrands GmbH надає великого значення сумлінному, точному, своєчасному та всебічному поводженню з фінансовою інформацією. Ретельний облік і належне ведення наших бухгалтерських книг і записів є важливими для забезпечення цілісності наших фінансових даних і гарантування прозорої та точної звітності. Наші співробітники відіграють у цьому ключову роль, оскільки вони повинні гарантувати, що всі господарські операції точно реєструються, а наша фінансова практика відповідає чинному законодавству, стандартам аудиту та принципам бухгалтерського обліку.

A. Важливість фінансової доброчесності

Важливість фінансової доброчесності в компанії неможливо переоцінити. Фінансова інформація є основою кожного бізнес-рішення, а точність цієї інформації має вирішальне значення для успіху бізнесу. Тому обов'язком відповідальних працівників є забезпечення сумлінного та точного поводження з усіма фінансовими даними, щоб забезпечити надійну основу для прийняття рішень.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Сумлінне ставлення до фінансової інформації

Сумлінне поводження з фінансовою інформацією вимагає точного і достовірного обліку всіх господарських операцій. Відповідальні працівники компанії Pointofbrands GmbH зобов'язані проявляти максимальну ретельність у кожній транзакції, щоб не допустити жодних помилок або розбіжностей. Це включає в себе своєчасне та повне документування всіх відповідних фінансових деталей.

C. Своєчасне та повне відображення господарських операцій

Оперативний облік господарських операцій має велике значення для того, щоб завжди мати можливість скласти актуальну і точну звітність про фінансовий стан компанії. Відповідальні працівники компанії Pointofbrands GmbH зобов'язані оперативно реєструвати всі фінансові операції для того, щоб інформація в бухгалтерських книгах і документах завжди була актуальною. Всебічний облік означає, що всі відповідні деталі та взаємозв'язки враховуються для отримання цілісної картини фінансового стану нашої компанії.

D. Належне ведення бухгалтерського обліку та звітності

Належне ведення бухгалтерського обліку є не лише вимогою законодавства, але й наріжним каменем нашого корпоративного управління. Відповідальні працівники Pointofbrands GmbH зобов'язані дотримуватися чинного законодавства, стандартів аудиту та принципів бухгалтерського обліку для забезпечення дотримання вимог законодавства. Це включає застосування найкращих практик бухгалтерського обліку та використання сучасних фінансових систем для забезпечення точності та цілісності фінансових даних.

E. Цілісність наших фінансових даних

Наша головна мета - забезпечити цілісність наших фінансових даних. Це означає, що вся фінансова інформація не повинна містити помилок, невідповідностей або маніпуляцій. Цілісність поширюється на всі аспекти фінансової звітності, від збору даних до аудиту. Відповідальні працівники Pointofbrands GmbH відповідають за те, щоб фінансові дані компанії були достовірними та завжди правильними.

F. Прозора та точна звітність

Прозора та точна звітність - це не лише вимога законодавства для нас як компанії, але й обіцянка нашим стейкхолдерам та акціонерам. Наші клієнти, партнери та співробітники покладаються на те, що наша фінансова звітність відображає правдиве та об'єктивне уявлення про фінансовий стан та результати діяльності компанії. Прозора звітність створює довіру та сприяє позитивному сприйняттю компанії громадськістю.

G. Відповідальність працівників

Відповідальні співробітники компанії Pointofbrands GmbH несуть значну відповідальність за сумлінне документування фінансової інформації. Кожен, хто має доступ до фінансових даних або бере участь у бізнес-діяльності, повинен переконатися, що всі транзакції точно зафіксовані та

© All rights reserved by Heiko Maniero.

належним чином задокументовані. Це вимагає не лише професійної компетентності, але й усвідомлення важливості власної ролі в загальному процесі.

H. Огляд та аудит

Регулярна перевірка та аудит наших фінансових процесів є ще однією гарантією забезпечення точності та цілісності наших фінансових даних. Внутрішні та зовнішні аудити допомагають виявити потенційні помилки або невідповідності та гарантують, що фінансові практики Pointofbrands GmbH відповідають найвищим стандартам.

I. Дотримання правових норм

Дотримання всіх чинних законів, стандартів аудиту та принципів бухгалтерського обліку має вирішальне значення. Відповідальні працівники Pointofbrands GmbH зобов'язані бути в курсі відповідних законодавчих вимог і гарантувати, що їхні дії відповідають чинному законодавству. Це включає співпрацю із зовнішніми аудиторами та податковими консультантами, щоб гарантувати, що ми завжди дотримуємося найвищих стандартів комплаєнсу.

J. Наслідки порушень

Порушення нашої політики фінансової доброчесності є неприйнятними. Незалежно від посади в компанії, порушення можуть призвести до дисциплінарних заходів, починаючи від навчання і закінчуючи наслідками, передбаченими трудовим законодавством. Керівництво компанії Pointofbrands GmbH дуже серйозно ставиться до цілісності нашої фінансової інформації і має намір вжити відповідних заходів за будь-яке порушення.

K. Спільне прагнення до фінансової доброчесності

Сумлінне, точне, своєчасне та всебічне поводження з фінансовою інформацією - це спільне зобов'язання, до якого прихильні всі співробітники нашої компанії. Це вимагає спільного прагнення до точності та прозорості, щоб підтримувати цілісність наших фінансових даних. Кожен співробітник відіграє важливу роль у забезпеченні достовірності фінансової звітності Pointofbrands GmbH відповідає найвищим стандартам.

XIII. Якість та безпека продукції

Pointofbrands GmbH надає найвищого значення безпеці наших продуктів і послуг та суворому дотриманню всіх відповідних законів і нормативних актів. Забезпечення безпеки продукції, якості та етичних маркетингових практик є не лише вимогою закону, але й фундаментальним зобов'язанням перед нашими клієнтами та суспільством в цілому.

A. Безпека продукції як головний пріоритет

Безпека наших продуктів і послуг є головним пріоритетом для керівництва компанії Pointofbrands GmbH. Ми усвідомлюємо свою відповідальність перед клієнтами і прагнемо пропонувати продукти та послуги, які відповідають найвищим стандартам безпеки. Це стосується не лише аспектів фізичної безпеки, але й цифрової безпеки та захисту даних. Наші продукти та послуги

© All rights reserved by Heiko Maniero.

повинні бути не тільки ефективними та інноваційними, але й не становити ризику для здоров'я та безпеки людей.

B. Дотримання всіх чинних законів та нормативних актів

Дотримання всіх чинних законів і нормативних актів є не лише юридичним зобов'язанням, але й центральним компонентом нашої корпоративної етики. Ми прагнемо дотримуватися всіх місцевих, національних і міжнародних норм, які впливають на нашу галузь і ринки, на яких ми працюємо. Це стосується не лише стандартів продукції, але й захисту навколишнього середовища, трудового законодавства, захисту даних та інших відповідних сфер.

C. Високі стандарти якості продукції, послуг та маркетингових практик

Наші власні стандарти якості слугують орієнтиром для розробки, виробництва та маркетингу наших продуктів і послуг. Pointofbrands GmbH прагне надавати продукцію та послуги, які не тільки відповідають очікуванням наших клієнтів, але й перевершують їх. Забезпечення якості охоплює весь життєвий цикл продукту, від задуму до утилізації. Аналогічно, наші стандарти якості застосовуються до всіх маркетингових практик, щоб гарантувати, що ми діємо справедливо, чесно та етично по відношенню до наших клієнтів.

D. Розробка продуктів з акцентом на безпеку

Безпека є головним пріоритетом у розробці продуктів. Ми інтегруємо міркування безпеки вже на ранніх стадіях процесу розробки. Оцінка ризиків та постійні перевірки безпеки є невід'ємною частиною нашої практики розробки. Наша мета - пропонувати продукти та послуги, які не становлять ризику для третіх осіб.

E. Постійний моніторинг та вдосконалення

Безпека наших продуктів і послуг не закінчується, коли ми виходимо на ринок. Pointofbrands GmbH прагне до постійного моніторингу та вдосконалення. Це включає в себе оцінку відгуків клієнтів, оповіщення про загрози безпеці та нові технологічні розробки. Наша мета - проактивно реагувати на потенційні ризики безпеки та постійно вдосконалювати наші продукти та послуги.

F. Відповідальний маркетинг

Прихильність Pointofbrands GmbH до високих стандартів якості також поширюється на наші маркетингові практики. Ми прагнемо до відповідального маркетингу, який є справедливим, чесним і прозорим. Наші рекламні повідомлення розроблені таким чином, щоб надавати чітку і точну інформацію, не вводячи в оману. Ми прагнемо не лише відповідати очікуванням наших клієнтів, але й перевершувати їх.

G. Відстеження та реагування у разі виникнення ризиків для безпеки

Простежуваність наших продуктів і послуг та швидке реагування в разі виникнення ризиків для безпеки є ключовими компонентами нашого підходу до безпеки. Pointofbrands GmbH впроваджує механізми ефективної простежуваності продукції та послуг на ринку та розробляє чіткі процеси

© All rights reserved by Heiko Maniero.

для швидкого реагування на будь-які проблеми з безпекою. Безпека наших клієнтів знаходиться в центрі кожного рішення та дії.

H. Прихильність етичним принципам

Наша прихильність до безпеки та цілісності якості йде пліч-о-пліч з нашими етичними принципами. Керівництво компанії Pointofbrands GmbH визнає, що довіра та авторитет є фундаментальними для довгострокового успіху нашої компанії. Тому ми не тільки прагнемо дотримуватися законів і стандартів, але й активно прагнемо до етичного прийняття рішень і відповідальної поведінки.

I. Відгуки клієнтів як стимул для вдосконалення

Відгуки клієнтів безцінні для нас. Pointofbrands GmbH заохочує всіх клієнтів ділитися з нами своїм досвідом та проблемами. Відгуки клієнтів слугують не лише показником задоволеності, але й стимулом для постійного вдосконалення. Ми серйозно ставимося до всіх відгуків і прагнемо оптимізувати наші продукти та послуги відповідно до потреб та очікувань наших клієнтів.

XIV. Правильний вибір бізнес-партнерів

Pointofbrands GmbH надає великого значення уважності та прозорості при виборі бізнес-партнерів. Для нас бізнес-партнери - це не просто продавці або постачальники послуг, а важливі гравці в нашій мережі, які мають значний вплив на досягнення наших корпоративних цілей. Щоб гарантувати, що наші партнерські відносини відповідають нашим принципам, ми встановили чіткі правила та стандарти, які не тільки визначають наші очікування від співпраці, але й гарантують, що наші партнери поділяють наші цінності та дотримуються законодавчих вимог.

A. Ретельний вибір бізнес-партнерів

Ми обираємо бізнес-партнерів з особливою ретельністю. Pointofbrands GmbH покладається на прозорий процес відбору, щоб гарантувати, що потенційні бізнес-партнери не лише пропонують високоякісні продукти чи послуги, але й відповідають нашим етичним та правовим стандартам. Цей процес відбору включає ретельну перевірку рекомендацій, практики комплаєнсу та оцінку фінансової стабільності та репутації наших ділових партнерів.

B. Прозора комунікація з бізнес-партнерами

Прозорість - наріжний камінь наших ділових відносин. Pointofbrands GmbH прагне до відкритої та чесної комунікації з бізнес-партнерами. Це починається на ранніх стадіях співпраці і продовжується протягом усього партнерства. Ми ділимося чіткими очікуваннями, цілями та цінностями, щоб гарантувати, що обидві сторони мають спільне розуміння того, як працювати разом. Відкрита комунікація не лише сприяє зміцненню взаємної довіри, але й дозволяє ефективно вирішувати проблеми та плідно співпрацювати.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Кодекс поведінки та дотримання правових норм

Наш Кодекс поведінки є основою для наших дій і застосовується не тільки всередині компанії, але й до всіх зовнішніх ділових відносин. Ми очікуємо, що наші ділові партнери дотримуватимуться тих самих етичних принципів, які ми встановили для себе. Це включає в себе дотримання всіх застосовних законів і правил, як на національному, так і на міжнародному рівні. Ми заохочуємо наших партнерів впроваджувати власні кодекси поведінки, які відповідають нашим цінностям і гарантують, що їхня ділова практика є етичною та законною.

D. Стандарти комплаєнсу для продавців та постачальників послуг

Дотримання стандартів комплаєнсу є важливим аспектом нашого ділового партнерства. Pointofbrands GmbH очікує, що продавці та постачальники послуг не лише поважатимуть наші стандарти поведінки, але й гарантуватимуть, що їхні власні процеси та практики відповідатимуть найвищим вимогам комплаєнсу. Це стосується таких аспектів, як трудове законодавство, охорона навколишнього середовища, захист даних та етична практика ведення бізнесу. Pointofbrands GmbH може регулярно перевіряти своїх постачальників та надавачів послуг, щоб переконатися, що вони неухильно дотримуються цих стандартів.

E. Впровадження відповідних стандартів комплаєнсу

Pointofbrands GmbH вимагає, щоб продавці та постачальники послуг впровадили відповідні стандарти комплаєнсу. Це означає не лише наявність політик і процедур, але й активне впровадження цих стандартів у щоденні бізнес-процеси. Ми очікуємо, що наші продавці та постачальники послуг забезпечать навчання та вживатимуть заходів для того, щоб їхні працівники розуміли важливість комплаєнсу та були здатні діяти етично та відповідно до закону.

F. Співпраця заради сталого розвитку

Співпраця з нашими діловими партнерами виходить за рамки звичайних транзакцій. Pointofbrands GmbH прагне до довгострокового партнерства, заснованого на довірі, повазі та спільних цінностях. Разом з нашими партнерами ми хочемо зробити внесок у сталий розвиток і взяти на себе соціальну відповідальність. Це включає в себе сприяння заходам із захисту навколишнього середовища, соціальним ініціативам та етичним діловим практикам, щоб мати позитивний вплив на суспільство та світ навколо нас.

G. Нульова толерантність до невідповідності

Pointofbrands GmbH дотримується політики нульової толерантності до недотримання стандартів комплаєнсу та етичних принципів. У разі виявлення порушень ми негайно вживаємо відповідних заходів, які можуть варіюватися від навчання та консультування до розірвання контракту та судових позовів. Такий послідовний підхід підкреслює нашу рішучість забезпечити дотримання нашими діловими партнерами тих самих стандартів, яких ми очікуємо від себе.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XV. Комерційна таємниця

Захист комерційної таємниці має центральне значення для Pointofbrands GmbH. Наше зобов'язання щодо відповідального поводження з комерційною таємницею поширюється на всі рівні та відділи нашої компанії. Ми розглядаємо комерційну таємницю не тільки як цінний актив, але й як зобов'язання перед нашими клієнтами, діловими партнерами та співробітниками.

Дотримання чинних законів і нормативних актів є для нас само собою зрозумілим і лежить в основі наших дій при роботі з комерційною таємницею. Ми поважаємо і суворо дотримуємося національних і міжнародних норм, що регулюють захист комерційної таємниці.

Співробітники компанії Pointofbrands GmbH проходять всебічне навчання з метою розвитку глибокого розуміння важливості комерційної таємниці. Вони усвідомлюють, що захист комерційної таємниці є не лише юридичним обов'язком, але й робить вирішальний внесок у конкурентну перевагу та довгострокову безпеку нашої компанії.

Конфіденційна інформація, віднесена до комерційної таємниці, надається тільки тим особам, яким вона необхідна для виконання професійних обов'язків. Доступ до такої інформації здійснюється за принципом службової необхідності, із застосуванням суворого контролю доступу та механізмів аутентифікації. Комерційна таємниця розкривається третім особам лише за згодою відповідних сторін та з дотриманням вимог законодавства.

Pointofbrands GmbH встановив чіткі політики та процедури для забезпечення належного захисту комерційної таємниці у фізичній та цифровій формі. Це включає такі заходи, як безпечна передача даних, технології шифрування, авторизація доступу та заходи фізичної безпеки. Наша IT-інфраструктура регулярно перевіряється та оновлюється, щоб гарантувати, що вона відповідає найвищим стандартам безпеки.

У разі звільнення працівника або припинення ділових відносин з третіми сторонами ми гарантуємо, що вся відповідна інформація, яка вважається комерційною таємницею, буде належним чином захищена, повернута або видалена. Ми впроваджуємо чіткі процеси повернення документів та збереження конфіденційності для запобігання несанкціонованому розголошенню.

Порушення нашої політики захисту комерційної таємниці буде розглядатися з усією серйозністю. Дисциплінарні стягнення, судові позови та позови про відшкодування збитків можуть бути наслідками для тих, хто порушує ці правила. Ми підтримуємо культуру підзвітності та прозорості, в якій кожен співробітник зобов'язаний ставитися до захисту комерційної таємниці як до особистої відповідальності та відповідальності всієї компанії.

Наш обов'язок захищати комерційну таємницю не закінчується за межами компанії. Pointofbrands GmbH очікує, що її ділові партнери, продавці та постачальники послуг дотримуватимуться таких же високих стандартів щодо захисту комерційної таємниці. Ми встановлюємо чіткі домовленості

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

та договірні положення, щоб гарантувати, що конфіденційність також зберігається в наших ділових відносинах.

Загалом, відповідальне поводження з комерційною таємницею лежить в основі нашої ділової практики. Цей захист має вирішальне значення не лише для нашої компанії, але й для довіри наших клієнтів та стабільності конкуренції. Завдяки чітким інструкціям, навчанню та проактивному моніторингу ми прагнемо забезпечити захист комерційної таємниці та зберегти репутацію нашої компанії, яка базується на цілісності, інноваціях та стабільному успіху.

XVI. Захист даних

Захист даних має першорядне значення для Pointofbrands GmbH. Ми надаємо великого значення захисту конфіденційності та прав наших співробітників, клієнтів і ділових партнерів. Наше зобов'язання щодо захисту даних поширюється на всі аспекти нашої діяльності та відображає наші зусилля, спрямовані на встановлення найвищих стандартів у цій сфері.

Щоб підкреслити наші зусилля в напрямку прозорості, ми створили глобальний документ про прозорість, який був опублікований багатьма мовами. Мета цього документа - надати вичерпну інформацію суб'єктам даних і дати їм чітке розуміння того, як ми обробляємо та захищаємо персональні дані.

Документ про прозорість доступною мовою пояснює принципи та процедури, яких ми дотримуємося щодо захисту та обробки даних. Він містить інформацію про цілі, для яких використовуються персональні дані, і пояснює, які права мають суб'єкти даних щодо своїх даних.

Ми маємо намір не лише виконати вимоги законодавства за допомогою нашого документа про прозорість, але й створити атмосферу довіри та відкритості. Ми вважаємо, що захист конфіденційності є не тільки юридичним зобов'язанням, але й невід'ємною частиною нашої прихильності до етичного ведення бізнесу та задоволення потреб наших клієнтів і співробітників. Ми закликаємо всіх суб'єктів даних ознайомитися з документом про прозорість, щоб отримати повне розуміння того, як ми обробляємо їхні дані, і будемо раді відповісти на будь-які запитання чи занепокоєння, які можуть у них виникнути. Захист даних - це динамічний процес, і ми прагнемо постійно забезпечувати відповідність нашої практики захисту даних найвищим стандартам.

XVII. Гаряча лінія для викривачів та захист викривачів

Наша компанія глибоко віддана культурі доброчесності, етики та прозорості. В рамках наших зусиль з просування відповідальної ділової поведінки ми створили гарячу лінію для викривачів, яка дозволяє співробітникам та іншим зацікавленим сторонам безпечно та анонімно повідомляти про порушення закону або нашого Кодексу поведінки. Ця ініціатива є ключовою частиною нашого прагнення підтримувати найвищі стандарти в усіх сферах нашої діяльності.

Гаряча лінія для викривачів є захищеним каналом, за допомогою якого працівники та інші особи можуть повідомляти про занепокоєння або підозри щодо незаконних або неетичних практик у

© All rights reserved by Heiko Maniero.

компанії. Створення такої гарячої лінії підкреслює наше прагнення створити середовище, в якому заохочуються доброчесність і комплаєнс, а порушення належним чином розслідуються.

Управління Pointofbrands GmbH визнає, що повідомлення про неправомірні дії є сміливим вчинком, і визнає важливість захисту викривачів. Тому керівництво Pointofbrands GmbH гарантує забезпечення належного захисту викривачів відповідно до чинного законодавства та нормативно-правових актів. Анонімність особи, яка повідомляє про порушення, буде збережена на вимогу, а також існують чіткі інструкції, які гарантують, що проти викривачів не буде вжито жодних репресивних заходів.

Можливість анонімно повідомляти про порушення створює безпечне середовище для тих, хто бажає викрити етичні порушення, не боячись негативних наслідків. Ця анонімність поширюється не лише на особу викривача, але й на конкретні деталі повідомлення. Цей захисний механізм заохочує відкритість і допомагає забезпечити ефективне виявлення та усунення порушень на ранній стадії.

Наш Кодекс поведінки формує етичну основу для з Pointofbrands GmbH і ми надзвичайно серйозно ставимося до порушень цього Кодексу поведінки. Гаряча лінія для викривачів - це не лише інструмент для повідомлення про неправомірні дії, але й інструмент для дотримання наших етичних стандартів. Кожне повідомлення ретельно та об'єктивно розслідується, і вживаються відповідні заходи для виправлення будь-якої неправомірної поведінки.

Важливо підкреслити, що викривачі перебувають під захистом Pointofbrands GmbH і не повинні боятися жодних репресій. Закони, що захищають викривачів, є невід'ємною частиною політики нашої компанії, і ми зобов'язуємося вживати всіх необхідних заходів для забезпечення безпеки та добробуту тих, хто повідомляє.

Гаряча лінія для викривачів допомагає розвивати культуру підзвітності та дозволяє нам вживати послідовних заходів проти порушень. Виявляючи неправомірну поведінку на ранній стадії, ми можемо вдосконалити процеси, посилити комплаєнс-заходи та гарантувати, що наші дії ґрунтуються на етичних принципах.

В цілому, Pointofbrands GmbH розглядає гарячу лінію для викривачів як інструмент зміцнення наших корпоративних цінностей та сприяння відкритій і прозорій комунікації. Ми заохочуємо всіх співробітників і зацікавлених осіб користуватися гарячою лінією для викривачів, якщо вони мають занепокоєння або зауваження щодо неправомірної поведінки.

Ми заохочуємо всіх, хто будь-яким чином взаємодіє з нашою компанією, повідомляти про свої спостереження та занепокоєння щодо незаконних або неетичних практик на Гарячу лінію для викривачів. Рішення про повідомлення є особистим, і ми прагнемо забезпечити, щоб відкрите спілкування та обізнаність щодо етичної поведінки були невід'ємною частиною нашої корпоративної культури.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Зокрема, гаряча лінія відкрита для всіх співробітників Pointofbrands GmbH незалежно від їхньої посади в компанії. Незалежно від того, чи є вони керівниками, членами команди або працівниками інших рівнів, кожен має право та обов'язок привернути увагу до можливих неправомірних дій. Таке розмаїття точок зору допомагає забезпечити всебічну та об'єктивну оцінку повідомлень.

Клієнти, продавці, постачальники послуг та інші особи також можуть повідомляти про порушення на гарячу лінію для викривачів. Наша відкритість до зовнішніх партнерів підкреслює наше прагнення до прозорості та чесності у всіх наших ділових відносинах. Залучаючи зовнішні зацікавлені сторони до процесу звітування, ми сприяємо всебічному дотриманню вимог законодавства та допомагаємо створити надійне та етичне ділове середовище.

Ми розуміємо, що порушення етичних стандартів може вплинути не лише на внутрішнє середовище, але й на довіру наших стейкхолдерів. Тому ми розглядаємо повідомлення на гарячу лінію для викривачів як внесок у захист нашої корпоративної доброчесності та наших відносин з клієнтами, постачальниками, постачальниками послуг і суспільством в цілому.

Усі повідомлення будуть серйозно та об'єктивно розслідуватися, і будуть вжиті відповідні заходи для виправлення будь-яких порушень. Ми прагнемо забезпечити ефективну та результативну роботу "гарячої лінії" для забезпечення безперебійного процесу подання, розслідування та звітування про повідомлення.

Наша гаряча лінія для викривачів - це не лише інструмент для повідомлення про неправомірну поведінку, але й інструмент для підтримки наших спільних цінностей. Розкриваючи та усуваючи порушення, ми допомагаємо розвивати культуру підзвітності та доброчесності. Керівництво Pointofbrands GmbH переконане, що гаряча лінія для викривачів зробить значний внесок у побудову нашої компанії на етичних засадах та успішне управління нею в довгостроковій перспективі. Наші зацікавлені сторони є ключовими партнерами на цьому шляху, і їхня участь у цьому процесі є безцінною.

XVIII. Інтелектуальна власність, патенти, права на торговельні марки, авторські права

Захист нематеріальних активів має вирішальне значення для довгострокового успіху компанії Pointofbrands GmbH.

У сфері інтелектуальної власності ми встановлюємо чіткі правила, щоб гарантувати відсутність порушень патентів, прав на торгові марки, авторських прав та інших нематеріальних активів. Будь-яке використання або експлуатація інтелектуальної власності третіх осіб може відбуватися лише з чітко вираженого дозволу та відповідно до чинних законів і угод.

Права на торговельні марки є невід'ємною складовою успіху компанії. Ми визнаємо важливість захисту наших торгових марок і логотипів, щоб запобігти плутанині та неправомірному використанню. Будь-яке використання наших брендів здійснюється відповідно до керівних

© All rights reserved by Heiko Maniero.

принципів нашої компанії та чинних правил щодо торговельних марок. Це також включає в себе заходи щодо запобігання підробці та неправомірному використанню брендів.

Авторські права захищають творчі роботи. Наша компанія прагне поважати авторські права інших та забезпечувати належний захист власних творчих робіт. Ми заохочуємо культуру оригінальності та визнання інтелектуальних творінь, а співробітників заохочуємо повідомляти нам про творчі розробки, щоб забезпечити захист авторських прав.

Технічні характеристики та досвід є важливими елементами нашої конкурентоспроможності. Наш обов'язок також поширюється на забезпечення того, щоб ця інформація не використовувалася не за призначенням і не розголошувалася без дозволу.

Pointofbrands GmbH визнає, що захист інтелектуальних активів є не лише юридичним обов'язком, але й відображає моральну та етичну відповідальність перед нашими діловими партнерами та суспільством. Ми використовуємо технічні та організаційні заходи для захисту фізичних активів, таких як будівлі, обладнання та інвентар. Водночас ми інвестуємо в цифрову безпеку, щоб забезпечити захист інтелектуальної власності від несанкціонованого доступу, втрати даних або кібератак. Ми поважаємо права та інтелектуальні активи наших ділових партнерів і очікуємо того ж від них щодо наших власних нематеріальних активів.

Порушення цих принципів будуть серйозно розглядатися Pointofbrands GmbH. Дисциплінарні заходи та судові позови можуть бути наслідками для тих, хто порушує нашу політику щодо інтелектуальної власності. Ми заохочуємо наших співробітників, постачальників і постачальників послуг повідомляти нам про порушення та сприяти розвитку культури підзвітності та шанобливого ставлення до всіх активів.

Загалом, захист нематеріальних активів є невід'ємною частиною нашого бізнесу. Цей обов'язок виходить за рамки простого дотримання правових норм і є вираженням нашої відданості принципам чесності, довіри та сталого корпоративного успіху.

Наші співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані захищати наші нематеріальні активи та нематеріальні активи третіх осіб і не використовувати їх незаконно.

XIX. Шанобливе ставлення до власності

Наші співробітники зобов'язані дбайливо ставитися як до майна нашої компанії, так і до майна клієнтів, продавців і постачальників послуг. Це не тільки ділова необхідність, але й вираз нашого етичного розуміння.

Власність клієнтів заслуговує на нашу особливу увагу. Ми розуміємо, що клієнти довіряють Pointofbrands GmbH довіряючи нам ресурси. Наші співробітники, продавці та постачальники послуг зобов'язані ставитися до майна клієнтів з максимальною обережністю, захищати його від пошкоджень і забезпечувати виконання всіх відповідних вимог і домовленостей з нашими клієнтами.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Відповідальність постачальників - ще один ключовий компонент нашого ланцюжка створення вартості. Відповідальне поводження з ресурсами постачальників є не лише етичним, але й зміцнює основу довіри в наших ділових відносинах. Наші співробітники зобов'язані дотримуватися умов договорів про постачання та забезпечувати належне використання та захист матеріалів постачальників і ресурсів третіх сторін.

Ці правила не лише відображають наше прагнення підтримувати ділові стосунки, але й підкреслюють цінність, яку ми надаємо сталому розвитку та соціальній відповідальності. Дбайливо ставлячись до майна компанії, клієнтів та постачальників, ми не лише встановлюємо етичні стандарти, але й сприяємо розвитку корпоративної культури, яка характеризується повагою, відповідальністю та надійністю. Кожен співробітник відіграє ключову роль у втіленні цих принципів у своїй повсякденній роботі, роблячи таким чином свій внесок у створення відповідальної та успішної компанії.

XX. Інсайдерська торгівля та зловживання на ринку

Управління Pointofbrands GmbH надає найвищого значення доброчесності, прозорості та дотриманню правових норм. Зокрема, у сфері інсайдерської торгівлі ми хотіли б чітко заявити, що маємо нульову толерантність до таких незаконних практик серед наших співробітників, постачальників та надавачів послуг.

Наші дії ґрунтуються на Положенні Європейської комісії про зловживання на ринку та інших відповідних міжнародних законах, яких повинні дотримуватися всі співробітники, продавці та постачальники послуг. Інсайдерська торгівля явно суперечить законодавчим вимогам і має серйозні юридичні наслідки. Тому ми прагнемо забезпечити, щоб кожен співробітник і діловий партнер знав про свої зобов'язання і діяв відповідно до них.

Інсайдерська інформація, на яку поширюється дія цього Кодексу поведінки, включає різні види непублічної інформації. До неї відноситься вся інформація, яка прямо чи опосередковано стосується однієї або декількох акцій чи фінансових інструментів. Така інформація, якщо вона стане публічно відомою, може мати значний вплив на ціну фінансових інструментів.

Для працівників, продавців та постачальників послуг Pointofbrands GmbH термін "інсайдерська інформація" стосується, зокрема, всієї інформації, яку розкриває клієнт. Ця інформація може, наприклад, стосуватися замовлень клієнта.

Дуже важливо, щоб наші постачальники та постачальники послуг також знали про визначення інсайдерської інформації та вживали всіх необхідних заходів для забезпечення того, щоб їхні співробітники не брали участі в інсайдерській торгівлі, не розголошували та не використовували інсайдерську інформацію не за призначенням.

Співробітники компанії Pointofbrands GmbH продавців та постачальників послуг зобов'язані зберігати інсайдерську інформацію в таємниці та не використовувати її в незаконних цілях.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXI. Відсутність порушень загальних законів

У нашій компанії ми надаємо великого значення дотриманню всіх правових норм і правил. Це стосується не тільки наших внутрішніх процесів, але й наших постачальників та постачальників послуг. Pointofbrands GmbH хотів би підкреслити, що ми не терпимо жодних порушень закону. Це стосується, зокрема, відповідного кримінального законодавства та нормативних актів інших країн, за порушення яких передбачені штрафи.

Для Pointofbrands GmbH чесність і законність нашої ділової практики мають першорядне значення. Наші співробітники зобов'язані завжди дотримуватися чинного законодавства у своїй професійній діяльності. Це включає в себе не тільки обов'язок ознайомитися з відповідними нормативними актами, але й дотримуватися їх у своїй повсякденній роботі. Кожен співробітник несе відповідальність за свої дії і сприяє тому, щоб наша компанія мала бездоганну з етичної точки зору репутацію.

Наші постачальники та постачальники послуг також є частиною цього етичного стандарту. Pointofbrands GmbH очікує від них дотримання та виконання всіх законодавчих вимог країн, в яких вони працюють або для яких вони працюють. Це включає в себе не тільки дотримання кримінального законодавства, а й, зокрема, дотримання всіх нормативних актів, за порушення яких передбачені штрафи. Ми усвідомлюємо, що законодавча база може відрізнятися в різних регіонах, і тому очікуємо, що наші співробітники та ділові партнери будуть інформовані та діятимуть відповідно до неї.

Важливо, щоб усі, хто пов'язаний з нашою компанією, дотримувалися однакових високих стандартів дотримання законодавства та етики. Ми не допускаємо жодних відхилень від цих принципів. Якщо співробітники, постачальники або постачальники послуг порушують чинне законодавство, вони можуть зіткнутися з серйозними наслідками. Вони можуть варіюватися від дисциплінарних заходів до судових позовів.

У випадку з працівниками це може варіюватися від внутрішніх санкцій до наслідків, передбачених трудовим законодавством, таких як звільнення або регресні позови. Ми усвідомлюємо свою відповідальність за створення середовища, в якому заохочується та винагороджується етична та правова поведінка. Водночас ми рішуче налаштовані протидіяти будь-яким неправомірним діям і підтримувати цілісність нашої компанії.

Продавці та постачальники послуг, які порушують закони та правила, також повинні очікувати серйозних наслідків. Вони можуть варіюватися від припинення співпраці до судових позовів і вимог про відшкодування збитків. Ми дуже серйозно ставимося до вибору наших ділових партнерів і очікуємо, що вони дотримуватимуться таких же високих стандартів законності та етики, як і ми.

Наша прихильність до дотримання законодавства виходить за межі національних кордонів. Ми поважаємо різноманітність правових систем, в яких ми працюємо, і відповідно адаптуємо нашу

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ділову практику. Однак це не означає, що ми будемо поблажливими у випадку порушення законів у будь-якій країні. Ми будемо діяти послідовно, щоб підтримувати цілісність нашої компанії та забезпечувати виконання всіх аспектів наших етичних та юридичних зобов'язань.

В цілому, Pointofbrands GmbH виступає за культуру законності, прозорості та етичної відповідальності. Ми пишаємося тим, що впроваджуємо ці цінності в усю нашу ділову діяльність, і будемо продовжувати робити все, що в наших силах, щоб наші співробітники, постачальники та надавачі послуг поділяли, поважали та дотримувалися цих принципів.

XXII. Експортне регулювання та законодавство про санкції

Кодекс поведінки Pointofbrands GmbH є основою нашої ділової практики і зобов'язує нас як компанію, а також наших клієнтів і ділових партнерів діяти відповідально. Усі ділові партнери, включно з нашими клієнтами, зобов'язані суворо дотримуватися всіх застосовних експортних правил і законів про санкції.

Дотримання експортного законодавства та законів про санкції має вирішальне значення для забезпечення етичного ведення нашої ділової діяльності відповідно до міжнародних законів і стандартів. З огляду на це, ми зобов'язуємося гарантувати, що жодна з наших дій не призведе до порушення чинних нормативно-правових актів. Це прямо передбачає, що ні ми як компанія, ні наші клієнти та ділові партнери не маємо права постачати продукцію або послуги країнам, клієнтам або іншим учасникам ринку, що перебувають під санкціями.

Вкрай важливо, щоб наші клієнти та ділові партнери також вимагали від своїх клієнтів і покупців дотримуватися всіх відповідних експортних правил і законів про санкції. Ми очікуємо, що наші партнери будуть активно співпрацювати, щоб гарантувати, що наші продукти та послуги не потраплять до рук осіб чи організацій, які потрапили під санкції. Докладаючи колективних зусиль, ми допомагаємо гарантувати, що наша ділова активність не буде використана в незаконних цілях.

Наше зобов'язання дотримуватися експортного законодавства та законів про санкції поширюється на всі сфери бізнесу та операції. Ми вимагаємо, щоб наші співробітники, клієнти та ділові партнери були ознайомлені з чинними нормативно-правовими актами та забезпечували відповідність їхніх дій цим нормам. У разі виникнення невизначеностей або питань щодо застосування законів і нормативно-правових актів, за необхідності слід проконсультуватися з юристами та державними органами.

Ми не допускаємо порушень наших принципів поведінки щодо експортного регулювання та санкційного законодавства. У разі виявлення порушень ми залишаємо за собою право вжити відповідних юридичних заходів і припинити ділові відносини. Ми сповнені рішучості підтримувати корпоративну культуру, засновану на чесності та відповідальності, і очікуємо, що всі наші зацікавлені сторони будуть дотримуватися цих принципів.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIII. Поведінка у випадку невизначеності або відсутності нормативних положень

У разі виникнення неясностей або відсутності нормативних положень, всі співробітники Pointofbrands GmbH продавців та постачальників послуг просимо поставити собі наступні запитання та самокритично осмислити власні відповіді:

A. Чи відповідає моя поведінка принципам цього Кодексу поведінки?

Співробітники, продавці та постачальники послуг повинні оцінювати свої дії в контексті Кодексу поведінки та забезпечувати їх відповідність цінностям і зобов'язанням, викладеним у ньому.

B. Чи дію я етично та відповідно до всіх чинних законів і нормативних актів?

Дотримання етичних стандартів та правових норм є надзвичайно важливим. Співробітники, продавці та постачальники послуг повинні гарантувати, що їхні дії відповідають не лише Кодексу поведінки, але й усім відповідним законам та нормативним актам.

C. Чи буде моя поведінка вважатися належною з боку громадськості (преса, соціальні мережі, політика і т.д.)?

Сприйняття громадськості є надзвичайно важливим аспектом для нашої компанії. Співробітники, продавці та постачальники послуг повинні запитати себе, чи відповідає їхня поведінка очікуванням громадськості, особливо щодо соціальних мереж, висвітлення в пресі та політичних дебатів.

D. Чи сприяє моя поведінка захисту репутації нашої компанії та її цілісності?

Репутація та доброчесність компанії є спільною відповідальністю всіх працівників, постачальників та надавачів послуг. Дії повинні сприяти збереженню та захисту позитивного іміджу та доброчесності компанії.

Якщо все ще залишається невизначеність, працівники, продавці та постачальники послуг зобов'язані проконсультуватися з керівництвом Pointofbrands GmbH.

XXIV. Зобов'язання дотримуватися цього Кодексу поведінки

Дотримання нашого Кодексу поведінки має вирішальне значення для цілісності та успіху Pointofbrands GmbH. Це зобов'язання поширюється не тільки на наших співробітників, але й на наших постачальників і постачальників послуг. Ми надаємо великого значення тому, щоб усі сторони, пов'язані з нашою компанією, поважали та впроваджували загальні етичні стандарти.

Наші співробітники є рушійною силою успіху нашої компанії. Тому вони зобов'язані дотримуватися принципів і цінностей нашого Кодексу поведінки у всій своїй професійній діяльності. Це включає в себе повагу один до одного, дотримання правових норм, уникнення конфлікту інтересів та сприяння створенню позитивної робочої атмосфери. Послідовно дотримуючись цього Кодексу поведінки, наші співробітники не тільки сприяють зміцненню репутації компанії, але й створенню корпоративної культури, що характеризується довірою та доброчесністю.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

У той же час, керівництво Pointofbrands GmbH очікує, що всі продавці та постачальники послуг дотримуватимуться однаково високих стандартів. Співпраця з постачальниками та надавачами послуг, які поділяють наші цінності, є для нас надзвичайно важливою. Тому дотримання нашого Кодексу поведінки є не лише умовою ділових відносин, але й критерієм вибору та підтримки партнерських відносин. Ми активно працюємо над пошуком постачальників і постачальників послуг, які не тільки надають високоякісні продукти та послуги, але й впровадили етичні принципи ведення бізнесу та соціальну відповідальність у свою корпоративну культуру.

Зобов'язання дотримуватися цього Кодексу поведінки є загальною умовою ведення бізнесу, яка поширюється на всіх продавців та постачальників послуг Pointofbrands GmbH. Дотримання цього Кодексу поведінки стане частиною трудового договору всіх працівників як вторинне договірне зобов'язання. Ці угоди роз'яснюють наші очікування щодо етичної ділової поведінки, якості продукції та послуг, що надаються, а також дотримання всіх застосовних законів і нормативно-правових актів. Ми розглядаємо наших постачальників і постачальників послуг як продовження нашої компанії і прагнемо, щоб вони були невід'ємною частиною наших цінностей і принципів.

Щоб забезпечити виконання цих зобов'язань, ми підтримуємо відкриту та прозору комунікацію з нашими постачальниками та постачальниками послуг. Ми можемо проводити регулярні аудити та перевірки, щоб переконатися, що наші постачальники та надавачі послуг дотримуються встановлених стандартів. Ми заохочуємо діалог та обмін найкращими практиками, щоб переконатися, що цінності нашого Кодексу поведінки не лише формально виконуються, але й активно інтегруються в корпоративну культуру наших постачальників та надавачів послуг.

Це комплексне зобов'язання щодо дотримання Кодексу поведінки виходить за рамки простого ділового співробітництва. Ми вважаємо спільною відповідальністю створення стійкого та етичного бізнес-середовища, яке захищає та просуває інтереси не лише нашої компанії, але й наших співробітників, клієнтів, постачальників послуг та суспільства в цілому. Ми вважаємо, що дотримання принципів доброчесності та етики є фундаментальною вимогою для успішного та сталого ведення бізнесу, і ми активно прагнемо впроваджувати ці принципи в усю нашу ділову активність.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ALBANIAN: Kodi i Sjelljes

Të nderuar klientë, shitës dhe ofrues të shërbimeve, të dashur punonjës [33],

Kodi i sjelljes është një dokument themelor që përcakton standardet e sjelljes dhe parimet etike për punonjësit e një organizate dhe shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të saj.

Ky Kod Sjelljeje synon të shërbejë si një udhëzues për sjellje të respektueshme dhe profesionale për të gjithë punonjësit dhe partnerët e biznesit të Pointofbrands GmbH për të promovuar një kulturë organizative pozitive dhe në përputhje me ligjin. Ai përcakton pritshmëritë e Pointofbrands GmbH për ndërveprimet, respektimin e diversitetit dhe promovimin e një mjedisi pune të sigurt, bashkëpunues dhe në përputhje me ligjin.

Ju lutemi lexoni me kujdes këtë Kod Sjelljeje. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të respektojnë, respektojnë dhe zbatojnë të gjitha rregulloret, parimet dhe vlerat e përfshira në këtë Kod Sjelljeje. Klientët tanë dhe partnerët e tjerë të biznesit janë të detyruar të respektojnë rregullat e mëposhtme të eksportit dhe ligjet e sanksioneve.

[33] Për arsye të lexueshmërisë më të mirë, përdorimi i njëkohshëm i gjuhës së formave mashkullore, femërore, të ndryshme dhe identitete të tjera gjinore (m/f/d/tjetër) shmanget në faqet tona të internetit, në publikime dhe në komunikim. Të gjitha formulimet e përdorura do të zbatohen në mënyrë të barabartë për të gjitha gjinitë.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Vlerat tona

Tek Pointofbrands GmbH, ne krenohemi jo vetëm për të bërë biznes, por edhe për formimin e një komuniteti të bazuar në vlerat themelore. Integriteti, respekti dhe qëndrueshmëria nuk janë vetëm fjalë kryesore për ne, por parimet themelore që udhëheqin veprimet tona dhe formojnë thelbin e kulturës sonë të korporatës.

A. Rëndësia e vlerave

Ne i konsiderojmë vlerat si shtyllën kurrizore të çdo kompanie të suksesshme. Ato janë baza për veprimet tona të përditshme, vendimet tona dhe ndërveprimet tona. Integriteti formon themelin e praktikave tona të biznesit, respekti karakterizon marrëdhëniet tona ndërpersonale dhe qëndrueshmëria është angazhimi ynë ndaj mjedisit dhe brezave të ardhshëm.

B. Integriteti si bazë parim

Për menaxhimin e Pointofbrands GmbH, integriteti nuk është vetëm një fjalë, por një pjesë e domosdoshme e kulturës sonë të korporatës. Ne jemi të përkushtuar të veprojmë me ndershmëri, transparente dhe me përgjegjësi. Kjo nënkupton jo vetëm respektimin e ligjeve dhe rregulloreve në fuqi, por edhe veprimin etik mbi dhe përtej kërkesave thjesht ligjore. Ne përpiqemi të fitojmë besimin e klientëve, punonjësve dhe partnerëve tanë të biznesit përmes praktikave të biznesit të ndershëm dhe të besueshëm.

C. Respekti si udhërrëfyes parim

Respekti për çdo person, pavarësisht pozicionit, prejardhjes ose funksionit është i një rëndësie qendrore për menaxhimin e Pointofbrands GmbH. Ne vlerësojmë diversitetin dhe perspektivat e ndryshme që punonjësit tanë multikulturorë sjellin në biznesin tonë të përditshëm. Për ne respekt nuk do të thotë vetëm sjellje e sjellshme, por edhe njohje e dinjitetit të çdo njeriu. Ne krijojmë një mjedis pune në të cilin inkurajohen hapja, toleranca dhe puna ekipore për të mundësuar bashkëpunim frymëzues.

D. Qëndrueshmëria si përgjegjësi

Për menaxhimin e Pointofbrands GmbH, qëndrueshmëria është më shumë se një fjalë kryesore - është një përgjegjësi që ne mbajmë ndaj mjedisit dhe brezave të ardhshëm. Ne jemi të vetëdijshëm se veprimet tona kanë një ndikim në mjedis dhe jemi të përkushtuar që t'i përdorim burimet tona me përgjegjësi. Qëllimi ynë është të integrojmë praktika të qëndrueshme në të gjitha fushat e biznesit tonë dhe të reduktojmë vazhdimisht gjurmën tonë mjedisore.

E. Roli i vlerave në kompani

Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH beson fuqishëm se vlerat përbëjnë bazën për një kompani të suksesshme. Ato jo vetëm që shërbejnë si një busull etik, por gjithashtu formojnë identitetin tonë të korporatës. Punonjësit, klientët dhe partnerët e biznesit mund të besojnë se veprimet tona udhëhiqen nga integriteti, respekti dhe qëndrueshmëria. Këto vlera nuk janë vetëm pjesë e filozofisë sonë të

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

korporatës, por reflektohen në çdo aspekt të organizatës sonë - nga vendimet tona të biznesit deri te iniciativat tona sociale dhe mjedisore.

F. Punonjësit si ambasadorë të vlerave

Punonjësit tanë janë ambasadorët e vlerave tona të korporatës. Presim jo vetëm përsosmëri profesionale prej tyre, por edhe përkushtim ndaj integritetit, respektit dhe qëndrueshmërisë. Këto vlera jo vetëm që duhet të jenë të pranishme në kompaninë tonë, por duhet të reflektohen edhe në mënyrën se si ne punojmë së bashku si ekip dhe në mënyrën se si ndërveprojmë me klientët dhe partnerët e biznesit.

G. I nderuar dhe etik sjellje

Sjellja e nderuar dhe etike është në qendër të vlerave tona të korporatës. Ne presim që punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të sillen në mënyrë etike në të gjitha fushat dhe ndërveprimet e biznesit. Kjo do të thotë gjithashtu të zgjedhësh me vetëdije gjënë e duhur për të bërë, edhe nëse nuk është gjithmonë mënyra më e lehtë. Ne inkurajojmë punonjësit tanë, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që të mbështesin parimet morale dhe të veprojnë si modele për sjellje etike.

H. Vlerat si model për të ardhmen

Vlerat tona shërbejnë si një parim udhëzues për të ardhmen. Ne jemi të bindur se kompanitë që janë të përkushtuara ndaj parimeve themelore jo vetëm që janë të suksesshme në planin afatgjatë, por gjithashtu mund të kenë një ndikim pozitiv në botë. Duke kombinuar integritetin, respektin dhe qëndrueshmërinë, ne jo vetëm që krijojmë një kornizë të qëndrueshme për biznesin tonë, por vendosim edhe standarde për sjelljen etike dhe sipërmarrjen e përgjegjshme. Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH beson fort se këto vlera jo vetëm që na ndihmojnë për të ndërtuar një kompani të suksesshme, por edhe për të dhënë një kontribut të qëndrueshëm për një botë më të mirë.

Për arsyet e lartpërmendura, të gjithë punonjësit e Pointofbrands GmbH, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të respektojnë, respektojnë dhe zbatojnë vlerat e listuara këtu.

II. Përgjegjësi dhe respekt

Themelet e një komuniteti të fortë bazohen në përgjegjësi, respekt dhe njohje. Në çdo veprim dhe vendim që marrin punonjësit e Pointofbrands GmbH, ose shitësit e tij dhe ofruesit e shërbimeve, ka gjithashtu një përgjegjësi për të promovuar mirëqenien e komunitetit dhe për të bërë një ndikim pozitiv. Kjo përgjegjësi shkon paralelisht me respektin për njerëzit tanë, pavarësisht prejardhjes, opinioneve apo roleve të tyre në komunitet.

Një aspekt qendror i kësaj përgjegjësie është pajtueshmëria me ligjet dhe rregulloret. Ligjet shërbejnë si udhërrëfyes për sjelljen e drejtë dhe mbrojtjen e të gjithë anëtarëve të komunitetit. Duke respektuar dhe respektuar ligjet në fuqi, punonjësit e Pointofbrands GmbH ose shitësit e tij dhe ofruesit e shërbimeve kontribuojnë në krijimin e një mjedisi në të cilin të gjithë mund të jetojnë në siguri dhe drejtësi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Njohja dhe ndershmëria ndaj menaxherëve, klientëve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve janë aspekte të tjera kyçe të një komuniteti të shëndetshëm. Nëpërmjet komunikimit të hapur dhe të ndershëm, ne krijojmë marrëdhënie besimi që forcojnë bashkëpunimin dhe nxisin ndjenjën e komunitetit. Njohja nënkupton jo vetëm njohjen e arritjeve dhe kontributeve të të tjerëve, por edhe respektimin dhe mësimin nga këndvështrime të ndryshme.

Për të ndërtuar dhe mbajtur një komunitet harmonik, është thelbësore që çdo individ të kuptojë përgjegjësitë e tij, të praktikojë respektin, t'i bindet ligjit dhe të tregojë vlerësim dhe ndershmëri në ndërveprimet e tyre. Duke i jetuar këto vlera së bashku, ne mund të krijojmë një komunitet të karakterizuar nga besimi reciprok, kohezioni dhe prosperiteti.

III. Diversiteti dhe barazia, mosdiskriminimi

Në një botë gjithnjë e më të globalizuar, njohja dhe vlerësimi i diversitetit dhe barazisë është bërë një komponent themelor i një kulture të suksesshme korporative. Pointofbrands GmbH është plotësisht i përkushtuar ndaj parimeve të diversitetit, barazisë dhe mosdiskriminimit. Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH beson se inovacioni i vërtetë dhe suksesi i qëndrueshëm mund të arrihen vetëm duke krijuar një mjedis gjithëpërfshirës në të cilin çdo punonjës vlerësohet.

Angazhimi ynë fillon me sigurimin që të mos diskriminojmë askënd në bazë të gjinisë, racës, ngjyrës, origjinës etnike ose sociale, karakteristikave gjenetike, gjuhës, fesë ose besimit, opinioneve politike ose të tjera, anëtarësimit në një pakicë kombëtare, pronës, lindjes, aftësisë së kufizuar. , mosha, orientimi seksual ose kombësia. Këto parime nuk janë vetëm etike të sakta, por edhe vendimtare për krijimin e një mjedisi pune që tërheq, zhvillon dhe ruan talentet më të mira.

Diversiteti i fuqisë sonë punëtore është një burim kreativiteti, inovacioni dhe një perspektivë më të gjerë që çon në vendime të informuara. Është besimi ynë që çdo person, pavarësisht nga karakteristikat e tij individuale, mund të japë një kontribut unik që drejton suksesin e përgjithshëm të kompanisë sonë. Ne e pranojmë se çdo punonjës sjell një perspektivë, përvojë dhe ekspertizë unike që pasuron organizatën tonë.

Promovimi i barazisë dhe mosdiskriminimit do të thotë më shumë sesa thjesht respektim i kërkesave ligjore. Kërkon pjesëmarrje aktive dhe veprim proaktiv për të siguruar që mundësitë, burimet dhe njohja të shpërndahen në mënyrë të barabartë. Për të arritur këtë qëllim, ne mbështetemi në një sërë masash dhe iniciativash që synojnë promovimin e një kulture jodiskriminuese.

Të Pointofbrands GmbH synojnë të sigurojnë që çdo vendim punësimi bazohet në kritere objektive dhe nuk diskriminon në bazë të karakteristikave personale. Ne inkurajojmë komunikimin e hapur në të cilin punonjësit mund të shprehin lirshëm shqetësimet dhe shqetësimet e tyre pa frikë nga hakmarrja.

Pointofbrands GmbH është i përkushtuar të krijojë grupe pune dhe rrjete që fokusohen në shqetësimet dhe nevojat e grupeve të ndryshme për të krijuar një hapësirë për dialog të hapur dhe shkëmbim

© All rights reserved by Heiko Maniero.

përvojash. Kjo jo vetëm që promovon mirëkuptim më të thellë, por edhe bashkëpunim në të gjitha nivelet dhe departamentet.

Për sa i përket zhvillimit profesional, ne theksojmë barazinë në ndarjen e detyrave, ngritjet në detyrë dhe masat e trajnimit të mëtejshëm. Çdo punonjës duhet të ketë mundësinë të zhvillojë potencialin e tij të plotë dhe të përparojë në karrierën e tij, pavarësisht nga karakteristikat personale.

Krijimi i një mjedisi të aksesueshëm për punonjësit me aftësi të ndryshme është thelbësor për ne. Pointofbrands GmbH merr hapa për të siguruar që vendet e punës, produktet dhe shërbimet tona të jenë të aksesueshme për të gjithë dhe ne promovojmë një kulturë korporative që vlerëson veçantinë e çdo individi.

Në fushën e shpërblimit, Pointofbrands GmbH fokusohet te transparenca dhe drejtësia për të siguruar që strukturat e pagave të bazohen në kritere objektive dhe të mos ndikohen nga faktorë specifikë gjinorë ose të tjerë diskriminues.

Angazhimi ynë ndaj diversitetit dhe barazisë shtrihet përtej kufijve të kompanisë sonë. Pointofbrands GmbH është i përkushtuar të bashkëpunojë me shitësit, klientët dhe partnerët e biznesit që ndajnë vlera të ngjashme dhe të punojnë së bashku për të promovuar një kulturë të përfshirjes në të gjithë zinxhirin e furnizimit.

Së fundi, ne jemi të vetëdijshëm se udhëtimi drejt një organizate gjithëpërfshirëse dhe jodiskriminuese nuk është kurrë i plotë. Ne jemi të përkushtuar të rishikojmë, përmirësojmë dhe zhvillojmë vazhdimisht praktikat tona për të siguruar që të krijojmë një mjedis në të cilin çdo punonjës mund të arrijë potencialin e tij të plotë.

Duke promovuar në mënyrë aktive diversitetin, barazinë dhe mosdiskriminimin, ne jo vetëm që krijojmë një mjedis pozitiv pune, por gjithashtu forcojmë konkurrencën dhe pozicionin tonë si një anëtar i përgjegjshëm i komunitetit global të biznesit.

Ne jemi avokatë të tolerancës dhe diversitetit dhe i kushtojmë vëmendje nevojave individuale të secilit punonjës. Si punëdhënës, ne i bazojmë përbërjet e ekipit tonë në aftësitë dhe talentet dhe nuk tolerojmë diskriminim të asnjë lloji, qoftë në aspektin etnik apo kombësi, race apo ngjyrë të lëkurës, moshë, gjini apo orientim seksual, fe apo besime, paaftësi. , ose karakteristika të tjera të mbrojtura me ligj.

Për arsyet e lartpërmendura, të gjithë punonjësit e Pointofbrands GmbH, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë udhëzuar dhe janë të detyruar të mos diskriminojnë askënd në bazë të gjinisë, racës, ngjyrës së lëkurës, origjinës etnike ose sociale, karakteristikave gjenetike, gjuhës, fesë ose besimit, politikës. ose mendime të tjera, anëtarësimi në një pakicë kombëtare, pasuria, lindja, paaftësia, mosha, orientimi seksual ose kombësia dhe të praktikojnë diversitetin dhe të drejtat e barabarta.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

IV. Lufta kundër korrupsionit dhe ryshfetit

Në botën e sotme të biznesit të globalizuar, në të cilën kompanitë operojnë dhe rrjetëzohen në mbarë botën, respektimi i parimeve etike dhe rregulloreve ndërkombëtare kundër korrupsionit është i një rëndësie vendimtare. Menaxhimi i Pointofbrands GmbH është e angazhuar qartë dhe pa mëdyshje për të kryer biznes në një mënyrë etike dhe të ligjshme dhe për të refuzuar rreptësisht çdo formë ryshfeti ose korrupsioni. Ky qëndrim shtrihet në të gjitha nivelet e organizatës sonë dhe nënvizon përkushtimin tonë për integritet dhe transparencë.

Baza e etikës sonë të biznesit është një politikë e qëndrueshme e tolerancës zero ndaj ryshfetit dhe korrupsionit. Pavarësisht synimeve apo përfshirjes së individëve nga administrata publike apo biznesi privat, ne nuk tolerojmë asnjë shkelje të këtyre parimeve. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të veprojnë me përgjegjësi dhe integritet duke iu përmbajtur rreptësisht të gjitha udhëzimeve dhe ligjeve kundër korrupsionit.

Në zemër të bindjeve tona është një deklaratë e qartë se nuk do të tolerohen dhurata ose favore për përfitime personale ose që synojnë të ndikojnë në vendimet e biznesit ose të marrin përfitime të pahijshme nga partnerët e biznesit. Ky pozicion shtrihet në të gjitha format e dhuratave, argëtimit, mikpritjes ose përfitimeve të tjera dhe thekson nevojën që të gjitha aktivitetet e tilla të jenë në përputhje me politikën tonë kundër korrupsionit, praktikat standarde të biznesit dhe kufizimin e duhur.

Çdo punonjës i Pointofbrands GmbH, shitës dhe ofrues shërbimi ka përgjegjësinë të sigurojë që objektiviteti i tyre profesional të mos cenohet në asnjë mënyrë duke ofruar ose pranuar dhurata ose përfitime të tjera. Ky detyrim shtrihet në të gjitha departamentet dhe hierarkitë dhe formon themelin e një kulture të bazuar në drejtësi, trajtim të barabartë dhe sjellje etike.

Ruajtja e integritetit dhe refuzimi i ryshfetit dhe korrupsionit nuk janë vetëm parime etike për ne, por edhe një domosdoshmëri biznesi. Duke iu përmbajtur këtyre parimeve, ne jo vetëm që krijojmë një organizatë të besueshme dhe të menaxhuar në mënyrë etike, por gjithashtu forcojmë konkurrencën dhe pozicionin tonë në tregun global.

A. Rregullat dhe ligjet ndërkombëtare kundër korrupsionit

Si një organizatë globale aktive, ne i përmbahemi rreptësisht rregulloreve ndërkombëtare kundër korrupsionit. Kjo përfshin pajtueshmërinë me ligjet kombëtare dhe ndërkombëtare që synojnë parandalimin dhe luftimin e ryshfetit dhe korrupsionit. Pointofbrands GmbH punon ngushtë me autoritetet përkatëse aty ku është e nevojshme dhe angazhohet për transparencë për të siguruar që ne të jemi në përputhje me të gjitha kërkesat ligjore.

Angazhimi i menaxhimit të Pointofbrands GmbH ndaj ligjshmërisë nënkupton jo vetëm respektimin e ligjit, por edhe marrjen e një qëndrimi proaktiv për të shmangur çdo praktikë që mund të krijojë edhe pamjen e korrupsionit. Ne mbështetemi në masat parandaluese, trajnime dhe udhëzime të qarta për të siguruar që të gjithë punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kuptojnë dhe të pajtohen me kërkesat ligjore dhe etike.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Zero tolerancë ndaj ryshfetit dhe korrupsionit

Politika jonë e tolerancës zero ndaj ryshfetit dhe korrupsionit shtrihet në të gjitha fushat e biznesit dhe proceset e biznesit. Pavarësisht synimeve apo përfshirjes së individëve nga administrata publike apo biznesi privat, nuk ka vend për kompromis. Legjislacioni ka vendosur përkufizime të qarta të ryshfetit dhe korrupsionit për të siguruar që të gjithë punonjësit, klientët, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kenë një kuptim të përbashkët të asaj që përbën praktika të tilla të pahijshme.

Kjo politikë e tolerancës zero mbështetet jo vetëm nga komunikimi i qartë, por edhe nga masa konkrete. Shkeljet e udhëzimeve tona kundër korrupsionit kanë pasoja të rënda, duke përfshirë masat disiplinore, veprimet ligjore dhe, nëse është e nevojshme, përfundimin e marrëdhënieve të biznesit.

C. Nuk ka tolerancë ndaj dhuratave ose favoreve për të ndikuar në vendimet e biznesit

Ryshfeti mund të marrë shumë forma. Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH pranon se edhe dhuratat ose favoret në dukje të padëmshme mund të çojnë në ndikim të pahijshëm. Prandaj, politika jonë është pa kompromis në lidhje me çdo përpjekje për të ndikuar në vendimet e biznesit nëpërmjet dhuratave ose përfitimeve të tjera.

Punonjësit e Pointofbrands GmbH, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të mos pranojnë asnjë dhuratë ose përfitim që synon të përfitojë përfitime personale ose përfitime të panevojshme nga partnerët e biznesit. Ky pozicion i qartë komunikohet përmes programeve të trajnimit dhe ndërgjegjësimit për të siguruar që të gjithë punonjësit të kuptojnë rreziqet dhe pasojat e mundshme që lidhen me pranimin e përfitimeve të pahijshme.

D. Dhuratat, argëtimi dhe mikpritja

Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH pranon se dhuratat, argëtimi dhe mikpritja mund të luajnë një rol në marrëdhëniet e biznesit. Megjithatë, ato janë të lejueshme vetëm nëse janë të ligjshme dhe në përputhje me politikën tonë të brendshme kundër korrupsionit, ligjet në fuqi, praktikat standarde të biznesit dhe kufizimin e duhur.

Është përgjegjësi e çdo punonjësi, shitësi dhe ofruesi i shërbimit të sigurojë që të gjitha veprimet të jenë transparente dhe të mos japin pamjen e pahijshme. Udhëzime të qarta dhe trajnime mbështesin punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve në marrjen e vendimeve të duhura dhe për t'u siguruar që të gjitha aktivitetet janë në përputhje me standardet më të larta etike dhe ligjet përkatëse.

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar t'i raportojnë menjëherë menaxhmentit të klientit çdo përpjekje për korrupsion ose Pointofbrands GmbH.

V. Lufta kundër pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit

Në një ekonomi të globalizuar të karakterizuar nga rrjete dhe transaksione të vazhdueshme, lufta kundër pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit luan një rol qendror. Pointofbrands GmbH është i përkushtuar qartë dhe prerazi për të luftuar të gjitha format e këtyre aktiviteteve të paligjshme dhe për

© All rights reserved by Heiko Maniero.

zbatimin e masave strikte për të parandaluar pastrimin e parave dhe financimin e terrorizmit. Ky angazhim shtrihet në të gjitha aspektet e aktiviteteve tona të biznesit dhe përbën bazën e përpjekjeve tona për të mbrojtur integritetin e kompanisë sonë dhe tregjeve financiare.

A. Pajtueshmëria me rregulloret ligjore përkatëse

Angazhimi ynë për të luftuar pastrimin e parave dhe financimin e terrorizmit bazohet në pajtueshmërinë strikte me të gjitha kërkesat përkatëse ligjore. Pointofbrands GmbH njeh rëndësinë e respektimit jo vetëm me standardet ndërkombëtare, por edhe me ligjet dhe rregulloret kombëtare që synojnë parandalimin e pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit. Kjo përfshin pajtueshmërinë me rregulloret në nivel global, rajonal dhe kombëtar për të siguruar që veprimet tona janë në përputhje me standardet më të larta ligjore.

B. Angazhimi aktiv për parandalimin dhe zbulimin

Jemi të vetëdijshëm se parandalimi i pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit nuk është vetëm një detyrim ligjor, por edhe një përgjegjësi morale ndaj shoqërisë dhe tregjeve financiare. Duke pasur parasysh këtë, Pointofbrands GmbH angazhohet në mënyrë aktive në parandalimin dhe zbulimin e aktiviteteve të pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit. Stafi ynë i kontabilitetit është trajnuar për të njohur treguesit e dyshimtë dhe inkurajohet të raportojë menjëherë rastet e mundshme. Ne promovojmë një kulturë vigjilence dhe bashkëpunimi për të siguruar që ne si kompani jemi proaktive në luftimin e praktikave të paligjshme financiare.

C. Bashkëpunimi me autoritetet dhe autoritetet mbikëqyrëse

Për të forcuar kontributin tonë në luftën kundër pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit, punonjësit e Pointofbrands GmbH punojnë ngushtë me autoritetet dhe autoritetet mbikëqyrëse kur është e nevojshme. Ky bashkëpunim shtrihet në nivele lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare, pasi pastrimi i parave shpesh ka dimensione ndërkufitare. Ne përpiqemi jo vetëm të respektojmë kërkesat ligjore, por edhe të kontribuojmë në mënyrë aktive në zhvillimin dhe përmirësimin e mëtejshëm të masave parandaluese.

Bashkëpunimi me agjencitë e zbatimit të ligjit dhe autoritetet e mbikëqyrjes financiare mund të shtrihet në shkëmbimin e informacionit, trajnimin dhe nismat e përbashkëta për të forcuar luftën kundër pastrimit të parave. Ky partneritet nuk shërben vetëm për të mbrojtur interesat tona, por edhe për qëllimin kryesor për mbrojtjen e tregjeve financiare nga aktivitetet kriminale.

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të raportojnë çdo dyshim për pastrim parash dhe financim terrorizmi te menaxhmenti i Pointofbrands GmbH pa vonesë.

VI. Shëndeti dhe siguria në vendin e punës

Siguria dhe shëndeti i punonjësve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve të Pointofbrands GmbH janë në qendër të vlerave tona të korporatës. Ne e marrim jashtëzakonisht seriozisht shëndetin dhe sigurinë në vendin e punës dhe i kushtojmë rëndësi të madhe mirëqenies së çdo individi. Qëllimi ynë është të

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

minimizojmë rrezikun e aksidenteve dhe lëndimeve duke marrë masa gjithëpërfshirëse për të siguruar një mjedis pune të sigurt dhe të sigurt.

A. Parandalimi si prioriteti kryesor

Parandalimi i aksidenteve dhe promovimi i shëndetit të punonjësve tanë nuk janë vetëm kërkesa ligjore për ne, por një detyrim moral. Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH e kupton se një vend pune i sigurt jo vetëm që rrit produktivitetin, por gjithashtu promovon mirëqenien e punonjësve tanë. Prandaj, ne e konsiderojmë parandalimin si një përparësi kryesore dhe bëjmë gjithçka që mundemi për të identifikuar dhe eliminuar burimet e mundshme të rrezikut.

B. Vlerësimi i riskut dhe menaxhimi i riskut

Strategjia jonë e sigurisë bazohet në një vlerësim gjithëpërfshirës të rrezikut dhe menaxhim efektiv të rrezikut. Ne përdorim analiza sistematike për të identifikuar rreziqet e mundshme dhe për të zhvilluar masa për t'i minimizuar ose eliminuar ato. Duke vepruar kështu, marrim parasysh jo vetëm rreziqet fizike, por edhe aspektet psikosociale që mund të ndikojnë në mirëqenien në vendin e punës.

C. Trajnim i vazhdueshëm dhe ndërgjegjësim

Siguria në vendin e punës kërkon ndërgjegjësimin dhe pjesëmarrjen aktive të të gjithë punonjësve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve. Për këtë arsye, Pointofbrands GmbH mbështetet në trajnime të vazhdueshme dhe masa ndërgjegjësuese. Punonjësit tanë jo vetëm që janë të trajnuar për trajtimin e saktë të makinerive dhe pajisjeve, por gjithashtu janë të vetëdijshëm për rreziqet e mundshme që neglizhohen në jetën e përditshme. Kjo përfshin gjithashtu trajnime mbi stresin psikosocial dhe menaxhimin e stresit.

D. Ergonomia dhe promovimi i shëndetit

Ergonomia është një aspekt i rëndësishëm i mbrojtjes së shëndetit në vendin e punës. Pointofbrands GmbH dizajnon vendet e punës në mënyrë të tillë që ato të plotësojnë nevojat dhe kërkesat individuale të punonjësve tanë. Kushtet ergonomike të punës jo vetëm që ndihmojnë në parandalimin e tendosjes fizike, por gjithashtu promovojnë mirëqenien e përgjithshme. Ne gjithashtu mbështesim masat e promovimit të shëndetit, të cilat mund të variojnë nga programet e fitnesit deri te këshillat ushqimore.

E. Pajisjet e sigurisë, masat paraprake të sigurisë

Pointofbrands GmbH siguron që punonjësit të kenë pajisjet e nevojshme të sigurisë për të minimizuar rreziqet e mundshme. Kjo përfshin pajisjet mbrojtëse personale si helmeta, këpucë sigurie, syze sigurie dhe pajisje të tjera mbrojtëse specifike të nevojshme në varësi të zonës së aktivitetit. Përveç kësaj, ne zbatojmë masat paraprake të sigurisë dhe rregulloret e sigurisë që sigurojnë përputhjen me standardet e përcaktuara të sigurisë.

F. Gatishmëria emergjente dhe ndihma e parë

Aftësia për të reaguar siç duhet në rast urgjence është thelbësore për sigurinë në vendin e punës. Për këtë arsye, menaxhmenti i Pointofbrands GmbH i kushton rëndësi të madhe gatishmërisë efektive

© All rights reserved by Heiko Maniero.

emergjente. Ne sigurojmë që personeli i trajnuar të jetë në dispozicion për masat e ndihmës së parë. Përveç kësaj, ekzistojnë plane të qarta evakuimi dhe pajisje emergjente për të na mundësuar që të veprojmë shpejt dhe me efikasitet në rast të një incidenti të paparashikuar.

G. Menaxhimi i shëndetit dhe promovimi i shëndetit në vendin e punës

Angazhimi ynë për mbrojtjen e shëndetit në vendin e punës shkon përtej pajtueshmërisë së thjeshtë me standardet e sigurisë. Pointofbrands GmbH ka zbatuar një sistem gjithëpërfshirës të menaxhimit shëndetësor që promovon shëndetin fizik dhe mendor të punonjësve. Aty ku është e përshtatshme, kjo përfshin kontrolle të rregullta shëndetësore, programe parandaluese të stresit dhe masa të tjera për të promovuar shëndetin në vendin e punës.

H. Analizat e aksidenteve, analizat e incidenteve

Në rast aksidentesh apo incidentesh, kryen analiza të hollësishme për të identifikuar shkaqet dhe për të marrë masa parandaluese. Këto analiza shërbejnë jo vetëm për sqarimin e aksidenteve, por synojnë edhe parandalimin e përsëritjeve. Ne i shohim aksidentet si mundësi mësimi për të përmirësuar vazhdimisht masat tona të sigurisë dhe proceset e sigurisë.

I. Rishikimi dhe përshtatja e standardeve të sigurisë

Standardet e sigurisë janë subjekt i ndryshimeve të vazhdueshme, qoftë për shkak të teknologjive të reja, ndryshimeve ligjore apo gjetjeve nga analizat. Prandaj Pointofbrands GmbH rishikon rregullisht standardet e tij të sigurisë dhe i përshtat ato me zhvillimet aktuale. Ky rishikim i vazhdueshëm siguron që masat tona të sigurisë të jenë gjithmonë të përditësuara dhe të përmbushin standardet më të larta.

J. Integrimi i kulturës së sigurisë

Siguria në vendin e punës nuk është vetëm rezultat i masave individuale, por i një kulture të praktikuar sigurie. Pointofbrands GmbH promovon një kulturë në të cilën siguria shihet si një përgjegjësi e përbashkët e çdo individi. Kjo përfshin një sistem të hapur raportimi për shqetësimet e sigurisë, përfshirjen e punonjësve në iniciativat e sigurisë dhe njohjen e sjelljes së ndërgjegjshme për sigurinë.

VII. Puna e fëmijëve

Pointofbrands GmbH qëndron pa rezerva për veprim etik dhe përgjegjësi sociale. Duke pasur parasysh këtë, ne dënojmë me vendosmëri të gjitha format e punës së fëmijëve. Ky Kod Sjelljeje përcakton udhëzime të qarta për të siguruar që puna e fëmijëve refuzohet dhe përjashtohet me rigorozitet në të gjithë zinxhirin tonë të furnizimit.

Për qëllimet e këtij Kodi të Sjelljes, puna e fëmijëve është (1) punësimi i një fëmije nën moshën në të cilën përfundon arsimi i detyrueshëm sipas ligjit të vendit të punës, me kusht që mosha e punësimit të jetë jo më pak se 15 vjeç. , ose (2) të gjitha format e skllavërisë ose praktikat e ngjashme me skllavërinë, të tilla si shitja e fëmijëve dhe trafikimi i fëmijëve, skllavëria dhe robëria e borxhit, puna e detyruar ose e detyrueshme, ose (3) përdorimi, prokurimi ose ofrimi i një fëmije për të paligjshëm puna, ose (4) puna e cila, nga natyra e saj ose nga rrethanat në të cilat kryhet, ka të ngjarë të dëmtojë shëndetin, sigurinë

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ose moralin e një fëmije, ose (5) punësimin e një fëmije që është i ndaluar dhe jo përjashtimisht lejohet sipas ligjit të vendit të punës ose vendndodhjes së kompanisë përfituese (shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve).

Pointofbrands GmbH i ndalon shprehimisht shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që kanë një marrëdhënie kontraktuale me kompaninë tonë që të përdorin ose promovojnë punën e fëmijëve vetë ose nëpërmjet palëve të treta. Kjo përfshin çdo formë të shfrytëzimit ekonomik të fëmijëve, qoftë në formën e punës shfrytëzuese, punës së detyruar apo praktikave të tjera të dëmshme.

Pointofbrands GmbH është i përkushtuar të sigurojë që të gjithë shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve t'u përmbahen të njëjtave standarde të larta në lidhje me të drejtat e fëmijëve. Ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të marrin masa të qarta për të siguruar që puna e fëmijëve të përjashtohet në të gjithë zinxhirin e tyre të furnizimit. Kjo përfshin auditimin e shitësve dhe kontraktorëve për t'u siguruar që ata gjithashtu u përmbahen standardeve strikte për të parandaluar punën e fëmijëve.

Në rast se dyshohet ose identifikohet puna e fëmijëve, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar ta raportojnë këtë menjëherë tek kompania jonë. Ne i kushtojmë rëndësi të madhe komunikimit transparent dhe presim që shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të bashkëpunojnë në rast të shkeljeve të tilla në mënyrë që masat korrigjuese të mund të merren shpejt dhe me efektivitet.

Përveç kësaj, është e detyrueshme që shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të Pointofbrands GmbH të raportojnë çdo rast të dyshuar ose të identifikuar të punës së fëmijëve tek autoritetet përkatëse. Ky raportim tek autoritetet nuk është vetëm një detyrim ligjor, por edhe një imperativ etik për të siguruar që të ndërmerren të gjithë hapat e nevojshëm për të mbrojtur mirëqenien e fëmijëve në fjalë.

Pointofbrands GmbH mund të kryejë auditime dhe rishikime të rregullta për të siguruar që shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve janë në përputhje me dispozitat e këtij Kodi të Sjelljes. Këto auditime kryhen nga auditorë të kualifikuar të cilët sigurojnë që standardet për të drejtat e fëmijëve respektohen në mënyrë rigoroze.

Ne jemi të vetëdijshëm se ndikimi i punës së fëmijëve nuk është vetëm individual, por edhe i gjerë shoqëror. Prandaj, ne jemi aktivisht të përkushtuar për të promovuar arsimin dhe zhvillimin social për të siguruar që fëmijët të kenë mundësinë të rriten në një mjedis të sigurt dhe mbështetës.

Sa më sipër nuk është vetëm një angazhim për shkak të kërkesave ligjore, por edhe një shprehje e besimit tonë se kompanitë mund dhe duhet të luajnë një rol të rëndësishëm në garantimin e respektimit dhe mbrojtjes së të drejtave të fëmijëve. Ne jemi të përkushtuar të mbajmë zinxhirin tonë të furnizimit të lirë nga puna e fëmijëve dhe të bëjmë një ndryshim pozitiv në komunitetin global.

VIII. Të drejtat e njeriut dhe mbrojtja e mjedisit

Në botën tonë të globalizuar, ku mallrat dhe shërbimet tregtohen nëpërmjet zinxhirëve komplekse të furnizimit, kompanitë kanë një përgjegjësi të madhe për të respektuar të drejtat e njeriut dhe për të mbrojtur mjedisin. Pointofbrands GmbH e njeh këtë përgjegjësi dhe ripohon qëndrimin e tij të qartë: Ne

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

nuk tolerojmë asnjë shkelje të të drejtave të njeriut ose mjedisore në të gjithë zinxhirin tonë të furnizimit. Ky nuk është vetëm një detyrim ligjor, por më tepër një imperativ etik, të cilit ne i kushtojmë rëndësi të madhe në filozofinë dhe veprimet tona të korporatës.

Në qendër të përpjekjeve tona është refuzimi i praktikave të tilla si puna e detyruar, skllavëria, shfrytëzimi i personave dhe shpërfillja e lirisë së shoqërimit. Ne e përkufizojmë punën e detyruar si çdo formë punësimi në të cilën një person detyrohet të punojë kundër vullnetit të tij nën kërcënimin e ndëshkimit. Kjo përfshin skllavërinë e borxhit dhe trafikimin e qenieve njerëzore, ku puna nuk është vullnetare.

Refuzimi i çdo forme të skllavërisë është një parim themelor që është i ankoruar në politikën tonë të korporatës. Pointofbrands GmbH dënon jo vetëm format tradicionale të skllavërisë, por edhe praktikat e ngjashme me skllavërinë, skllavërinë dhe forma të tjera të dominimit ose shtypjes në vendin e punës. Shfrytëzimi dhe poshtërimi ekstrem ekonomik ose seksual janë në qendër të refuzimit tonë.

Çdo shfrytëzim i njerëzve brenda zinxhirit të furnizimit të Pointofbrands GmbH është i papranueshëm. Kjo i referohet veçanërisht punësimit të personave që nuk respektojnë detyrimet e aplikueshme për shëndetin dhe sigurinë në punë në vendin përkatës të punësimit. Ne vendosim standarde të qarta dhe presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të respektojnë standardet e sigurisë, të krijojnë kushte të përshtatshme pune dhe të zbatojnë masa mbrojtëse kundër substancave të rrezikshme. Parandalimi i lodhjes së tepërt fizike dhe mendore përmes organizimit të duhur të punës dhe respektimit të orarit të punës dhe pushimeve janë aspekte të tjera të rëndësishme të cilave ne i kushtojmë vëmendje të veçantë. Gjithashtu, ne i kushtojmë rëndësi të madhe trajnimit dhe udhëzimit të duhur të punonjësve për të garantuar sigurinë dhe mirëqenien në vendin e punës.

Mospërfillja e lirisë së asociimit është një tjetër fushë ku kemi parime dhe pritshmëri të qarta. Liria e organizimit përfshin të drejtën e punonjësve për të formuar lirisht ose për t'u bashkuar me sindikatat. Pointofbrands GmbH nuk pranon diskriminim ose hakmarrje për formimin, anëtarësimin ose anëtarësimin në një sindikatë. Sindikatat kanë të drejtë të operojnë lirisht dhe në përputhje me ligjin e vendit të punës, i cili përfshin të drejtën e grevës dhe të drejtën për marrëveshje kolektive.

Për të siguruar që këto parime të mos jenë vetëm të shkruara në letër, por të zbatohen në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne angazhojmë shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve që të respektojnë rreptësisht këto standarde.

Pointofbrands GmbH është i vetëdijshëm se përgjegjësia shtrihet përtej zinxhirëve të furnizimit të drejtpërdrejtë. Prandaj, ne kërkojmë nga shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve që të rishikojnë zinxhirët e tyre të furnizimit dhe të sigurojnë që të drejtat e njeriut respektohen dhe ndikimet mjedisore minimizohen.

Pointofbrands GmbH e sheh veten jo vetëm si një kompani ekonomike, por edhe si një lojtar social që mban përgjegjësi për shoqërinë dhe mjedisin. Ne do të vazhdojmë të kontribuojmë në mënyrë proaktive

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

për të sjellë ndryshime pozitive në botën përreth nesh. Misioni ynë shkon përtej suksesit të pastër ekonomik dhe synon të formësojë një të ardhme të qëndrueshme për brezat që vijnë.

A. Ruajtja e burimeve natyrore

Pointofbrands GmbH është i vendosur me vendosmëri për ruajtjen e burimeve natyrore dhe pret të njëjtën gjë nga shitësit dhe ofruesit e tij të shërbimeve. Toka, pyjet dhe uji janë të drejta legjitime që nuk duhet të hiqen në mënyrë të paligjshme pasi sigurojnë jetesën e njerëzve. Prandaj partnerët tanë të biznesit janë të detyruar të mos ndërmarrin asnjë aktivitet që rrezikon jetesën e njerëzve.

Ndryshimet e dëmshme të tokës, ndotja e ujit dhe ajrit dhe konsumi i tepërt i ujit janë të papranueshme për ne. Ne kërkojmë që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të marrin masa për të parandaluar dëmtimin e shëndetit të popullatës. Veçanërisht, aktivitetet e tyre nuk duhet të dëmtojnë ndjeshëm bazën natyrore për prodhimin e ushqimit. Kjo është e një rëndësie qendrore për të garantuar sigurinë dhe ushqimin e të gjithë njerëzve.

Ne gjithashtu i kushtojmë rëndësi të madhe partnerëve tanë që të sigurojnë që aktivitetet e tyre të mos dëmtojnë aksesin e popullatës në ujë të pijshëm të sigurt ose objekte të përshtatshme sanitare. Përdorimi i përgjegjshëm i burimeve është thelbësor për të promovuar zhvillimin e qëndrueshëm dhe për të garantuar cilësinë e jetës së të gjithë njerëzve.

Në përgjithësi, ruajtja e burimeve natyrore është në qendër të filozofisë së biznesit të Pointofbrands GmbH. Ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve jo vetëm të jenë në përputhje me këto parime, por gjithashtu të kontribuojnë në mënyrë aktive në zgjidhje të qëndrueshme. Së bashku, ne mund të kemi një ndikim pozitiv në mjedis dhe të sigurojmë që praktikat tona të biznesit të jenë në harmoni me mbrojtjen e burimeve natyrore.

B. Ballafaqimi me mineralet e konfliktit

Kompania jonë është e vendosur në mënyrë të vendosur të sigurojë që në zinxhirin tonë të furnizimit të mos përdoren minerale konfliktuoze nga burime të paligjshme ose të dyshimta. Pointofbrands GmbH kërkon që të gjithë shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të marrin të njëjtën përgjegjësi etike dhe të sigurojnë që zinxhirët e tyre të furnizimit të jenë të lirë nga mineralet e konfliktit me burim të paligjshëm. Kjo vlen veçanërisht për mineralet si kallaji, tungsteni, tantali, ari dhe kobalti, të cilat shpesh minohen në zona konflikti dhe me rrezik të lartë.

Politika dhe proceset tona të korporatës bazohen rreptësisht në udhëzimet e Organizatës për Bashkëpunim dhe Zhvillim Ekonomik (OECD). Këto udhëzime promovojnë zinxhirët e përgjegjshëm të furnizimit dhe sigurojnë që kompanitë të përmbushin detyrimet e tyre të kujdesit të duhur. Kjo do të thotë gjithashtu se ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të rishikojnë me kujdes zinxhirët e tyre të furnizimit dhe të zbatojnë të njëjtat standarde të larta që ne i kemi vendosur vetes.

Ne i kushtojmë rëndësi të madhe garantimit që çdo fazë e zinxhirit tonë të furnizimit të jetë transparente dhe e bazuar në parime etike. Duke i zbatuar vazhdimisht këto udhëzime, qëllimi ynë është të

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ndihmojmë në parandalimin e konflikteve dhe shkeljeve të të drejtave të njeriut që shpesh shoqërohen me nxjerrjen dhe tregtimin e mineraleve të konfliktit.

Nëpërmjet angazhimit tonë ndaj praktikave etike të biznesit dhe respektimit të rreptë të standardeve ndërkombëtare, ne synojmë të kemi një ndikim pozitiv në zinxhirët e furnizimit global dhe të luajmë rolin tonë në bërjen e tregtisë dhe industrisë më të përgjegjshme dhe të qëndrueshme.

C. Menaxhimi i burimeve ujore

Pointofbrands GmbH është i përkushtuar për përdorimin e përgjegjshëm të burimeve ujore dhe nuk toleron ndotjen e paligjshme të ujit në zinxhirin e tij të furnizimit. Ne kërkojmë nga shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të zbatojnë të njëjtat standarde strikte në zinxhirët e tyre të furnizimit dhe të sigurojnë që çdo formë e ndotjes së paligjshme të ujit të shmanget.

Trajtimi dhe shkarkimi i ujërave të zeza industriale është një fushë kritike e strategjisë sonë mjedisore. Ne presim që ujërat e zeza nga operacionet, proceset e prodhimit dhe objektet sanitare të shtypen me kujdes, të monitorohen, të kontrollohen dhe, nëse është e nevojshme, të trajtohen përpara se të hidhen ose të derdhen në mjedis. Këto masa janë thelbësore për të siguruar përputhjen me të gjitha rregulloret dhe ligjet përkatëse të ujërave të zeza.

Përveç kësaj, ne përpiqemi të reduktojmë prodhimin e ujërave të zeza. Ne e arrijmë këtë duke zbatuar procese dhe teknologji efikase dhe duke promovuar ndërgjegjësimin për burimet ujore midis punonjësve, shitësve dhe ofruesve tanë të shërbimeve. Jemi të bindur se një kontribut i rëndësishëm në mbrojtjen e mjedisit mund të jepet duke ulur sasinë e ujërave të zeza dhe duke përmirësuar cilësinë e tyre.

Nga shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve kërkohet të zbatojnë dhe mbajnë standarde dhe praktika të ngjashme në operacionet e tyre. Për ne është me rëndësi të madhe që ata të marrin pjesë aktive në parandalimin e çdo forme të ndotjes së paligjshme të ujit. Duke punuar së bashku në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne mund të kemi një ndikim pozitiv në mjedis dhe të përmbushim përgjegjësinë tonë ndaj shoqërisë dhe planetit.

D. Ballafaqimi me emetimet në ajër dhe emetimet e zhurmës

Pointofbrands GmbH e merr përgjegjësinë e tij për mbrojtjen e mjedisit shumë seriozisht dhe nuk toleron asnjë ndotje të paligjshme të ajrit ose emetim zhurmash në zinxhirin e tij të furnizimit. Nëpërmjet kësaj, ne i detyrojmë shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të kryejnë kontrolle të rrepta në zinxhirët e tyre të furnizimit për të siguruar që emetimet e ajrit dhe zhurmave të jenë në përputhje me rregulloret ligjore në fuqi dhe të minimizohen.

Ballafaqimi me emetimet e ajrit dhe zhurmës është një pjesë integrale e politikës sonë mjedisore. Ne presim që shitësit tanë të identifikojnë, monitorojnë dhe rishikojnë me kujdes të gjitha emetimet nga operacionet e tyre, duke përfshirë emetimet e ajrit dhe zhurmës, si dhe emetimet e gazrave serrë, dhe, nëse është e nevojshme, të marrin masat e duhura për t'i reduktuar ose trajtuar ato. Kjo përfshin

© All rights reserved by Heiko Maniero.

gjithashtu mirëmbajtjen dhe monitorimin e rregullt të sistemeve të pastrimit të gazit të shkarkimit dhe kërkimin e zgjidhjeve efikase dhe ekonomike për të reduktuar emetimet.

Jemi të vetëdijshëm se ndotja e ajrit dhe zhurmës mund të kenë një ndikim të rëndësishëm në mjedis dhe në shëndetin e njerëzve. Prandaj është thelbësore për ne që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të kontribuojnë në mënyrë aktive në minimizimin e këtyre emetimeve dhe të përpiqen vazhdimisht për përmirësime në operacionet e tyre. Vetëm përmes përpjekjeve të përbashkëta dhe respektimit të standardeve të larta mund të kemi një ndikim pozitiv në mjedis dhe të japim kontributin tonë në ruajtjen e cilësisë së jetës për brezat e ardhshëm.

E. Trajtimi i mbetjeve dhe substancave të rrezikshme

Është një parim veçanërisht i rëndësishëm i filozofisë sonë të korporatës që të mos tolerojmë asnjë trajtim të paligjshëm të mbetjeve dhe substancave të rrezikshme në zinxhirin tonë të furnizimit. Pointofbrands GmbH kërkon që të gjithë shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kryejnë kontrolle të rrepta në zinxhirët e tyre të furnizimit dhe të sigurojnë që mbetjet dhe substancat e rrezikshme të trajtohen në përputhje me të gjitha ligjet dhe rregulloret përkatëse.

Shitësit tanë duhet të marrin një qasje sistematike për identifikimin, trajtimin, reduktimin dhe asgjësimin me përgjegjësi ose riciklimin e mbetjeve. Kjo përfshin pajtueshmërinë me marrëveshjet ndërkombëtare si Konventa e Bazelit për Kontrollin e Lëvizjeve Ndërkufitare të Mbetjeve të Rrezikshme dhe Asgjesimin e tyre, Konventën e Minamatës për Merkurin dhe Konventën e Stokholmit për Ndotësit Organikë Qëndrueshëm.

Kimikatet dhe materialet e tjera që mund të përbëjnë rrezik për mjedisin nëse lëshohen duhet të identifikohen me kujdes dhe të menaxhohen për të garantuar sigurinë në çdo hap - nga trajtimi, transporti, ruajtja, përdorimi, riciklimi ose ripërdorimi dhe asgjësimi.

Ne presim që partnerët tanë të biznesit jo vetëm të jenë në përputhje me këto standarde, por edhe të marrin pjesë aktive në zhvillimin e tyre të mëtejshëm. Duke respektuar këto udhëzime dhe duke promovuar praktikat më të mira në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne po punojmë së bashku për të reduktuar ndikimin mjedisor dhe për të mbrojtur shëndetin e njeriut.

F. Trajtimi i produkteve kimike

Trajtimi i përgjegjshëm i produkteve kimike është në krye të kulturës sonë të korporatës. Pointofbrands GmbH nuk toleron asnjë trajtim të paligjshëm të kimikateve në zinxhirin e furnizimit dhe ne presim që shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve të kontrollojnë zinxhirët e tyre të furnizimit në përputhje me rrethanat dhe të sigurojnë që të gjitha produktet kimike të trajtohen në përputhje me ligjet në fuqi të sigurisë dhe mjedisit.

Qasja jonë fokusohet në reduktimin e përdorimit të kimikateve të rrezikshme që mund të kenë një ndikim negativ tek njerëzit dhe mjedisi ose, kur është e mundur, në zëvendësimin e tyre me alternativa më të sigurta. Ky proces përfshin monitorimin dhe identifikimin e substancave të rrezikshme dhe zbatimin e

© All rights reserved by Heiko Maniero.

masave të sigurisë në të gjitha fazat - nga prokurimi, transportimi, ruajtja dhe përdorimi deri te riciklimi, ripërdorimi dhe asgjësimi përfundimtar.

Ne i kushtojmë rëndësi të madhe garantimit që të gjithë partnerët tanë të zinxhirit të furnizimit të ndjekin udhëzimet strikte të sigurisë dhe të punojnë vazhdimisht për të përmirësuar praktikat e tyre të trajtimit të kimikateve. Pajtueshmëria me këto standarde nuk është vetëm një detyrim ligjor, por gjithashtu pasqyron angazhimin tonë për mbrojtjen e mjedisit dhe shëndetin dhe sigurinë e komuniteteve në të cilat ne operojmë.

Duke promovuar përdorimin e përgjegjshëm të produkteve kimike në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne ndihmojmë në minimizimin e rreziqeve dhe krijimin e një mjedisi më të qëndrueshëm dhe më të sigurt.

G. Reduktimi i konsumit të lëndëve të para dhe burimeve natyrore

Pointofbrands GmbH synon të minimizojë konsumin e lëndëve të para dhe burimeve natyrore në të gjithë zinxhirin tonë të furnizimit. Ne besojmë se praktikat e qëndrueshme të biznesit nuk pasqyrojnë vetëm përgjegjësinë tonë ndaj mjedisit, por edhe ndaj brezave të ardhshëm. Prandaj, ne kërkojmë nga shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të marrin masa për të reduktuar konsumin e burimeve në zinxhirët e tyre të furnizimit.

Ne i kushtojmë rëndësi të madhe reduktimit të përdorimit dhe konsumit të burimeve gjatë prodhimit dhe minimizimit të gjenerimit të mbetjeve të të gjitha llojeve, duke përfshirë konsumin e ujit dhe energjisë. Kjo mund të arrihet drejtpërdrejt në pikën e origjinës ose duke zbatuar procese dhe masa më efikase. Kjo përfshin ndryshimin e proceseve të prodhimit dhe mirëmbajtjes, optimizimin e procedurave të kompanisë, përdorimin e materialeve alternative, më miqësore me mjedisin dhe marrjen e masave për të ruajtur burimet. Po aq të rëndësishme janë riciklimi dhe ripërdorimi i materialeve për të mbyllur ciklin e përdorimit të burimeve.

Duke kërkuar nga shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve që t'i zbatojnë këto parime në operacionet e tyre, ne po rrisim shtrirjen e angazhimit tonë për qëndrueshmëri. Së bashku me partnerët tanë, ne po punojmë vazhdimisht për të reduktuar gjurmën tonë ekologjike dhe për të dhënë një kontribut pozitiv në mbrojtjen e mjedisit.

H. Reduktimi i konsumit të energjisë

Pointofbrands GmbH është i përkushtuar për të reduktuar konsumin e energjisë në të gjithë zinxhirin tonë të furnizimit dhe ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të angazhohen gjithashtu për këtë qëllim. Reduktimi i konsumit të energjisë është një pjesë kyçe e strategjisë sonë të qëndrueshmërisë dhe ndihmon në reduktimin e gjurmës sonë mjedisore.

Ne i kushtojmë rëndësi të madhe monitorimit, dokumentimit dhe analizimit të vazhdueshëm të konsumit të energjisë në të gjitha fazat e prodhimit dhe shpërndarjes. Partnerët tanë inkurajohen të zhvillojnë zgjidhje efikase dhe ekonomike për të rritur efikasitetin e tyre të energjisë dhe për të minimizuar konsumin e energjisë. Kjo mund të arrihet përmes përdorimit të teknologjive inovative, optimizimit të

© All rights reserved by Heiko Maniero.

proceseve të prodhimit, përdorimit të burimeve të rinovueshme të energjisë ose masave të tjera të kursimit të energjisë.

Duke bërë një përpjekje të përbashkët për të reduktuar konsumin e energjisë në të gjithë zinxhirin e furnizimit, ne po kontribuojmë në mënyrë aktive në mbrojtjen e klimës dhe promovojmë një ekonomi më të qëndrueshme. Qëllimi ynë nuk është vetëm të reduktojmë konsumin tonë të energjisë, por edhe të inkurajojmë partnerët tanë që të zbatojnë masa të ngjashme në operacionet e tyre.

IX. Kushtet e drejta të punës

Në zinxhirin tonë të furnizimit, ne i kushtojmë rëndësi të madhe shpërblimit të drejtë dhe në përputhje me ligjin. Kjo përfshin si orarin e rregullt të punës, ashtu edhe jashtë orarit, të cilat duhet të paguhen të paktën me pagën minimale ligjore kombëtare ose në përputhje me standardet minimale të zakonshme në industri ose me marrëveshjet kolektive kuadër të vendit përkatës.

Është thelbësore që punonjësit e shitësve dhe ofruesve të shërbimeve të Pointofbrands GmbH të marrin të gjitha përfitimet e përcaktuara me ligj. Ruajtja e transparencës në lidhje me strukturën e pagave është një tjetër aspekt kyç. Shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të sigurojnë që punonjësit të marrin informacion të qartë, të detajuar dhe të rregullt me shkrim mbi përbërjen e shpërblimit të tyre.

Ne mbështetemi te partnerët tanë kontraktualë që të respektojnë me përpikëri të gjitha ligjet e punës dhe të punojnë në mënyrë aktive për të mbrojtur të drejtat dhe dinjitetin e punonjësve. Këtu luan një rol jo vetëm shpërblimi financiar, por edhe respektimi i standardeve sociale. Kjo përfshin sigurimin e kushteve të sigurta dhe të shëndetshme të punës.

Kërkesa jonë për shpërblim të drejtë dhe në përputhje me ligjin është një shprehje e përgjegjësisë sonë ndaj njerëzve në të gjithë zinxhirin e furnizimit. Ne jemi të bindur se bashkëpunimi i qëndrueshëm dhe etik është i mundur vetëm në këto kushte.

Ne jemi fuqimisht të përkushtuar ndaj orëve të rregullta të punës në zinxhirin tonë të furnizimit. Ne i kushtojmë rëndësi të madhe garantimit që orët e punës të jenë në përputhje me ligjet në fuqi, standardet e industrisë ose marrëveshjet kolektive kuadër në vendin përkatës.

Puna jashtë orarit lejohet vetëm nëse punohet në baza vullnetare dhe respektohen rregullat statutore për jashtë orarit. Është shumë e rëndësishme të sigurohet që puna jashtë orarit të jetë vullnetare dhe që punonjësit të mos vihen nën presion për ta punuar atë. Respektimi i orarit javor të punës është një aspekt tjetër thelbësor dhe ne përcaktojmë që këto të mos kalojnë 48 orë.

Ne mbështetemi te shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve për të promovuar në mënyrë aktive pajtueshmërinë me këto kërkesa për kohën e punës dhe për të siguruar që punonjësit të kenë periudha adekuate pushimi. Kjo përfshin edhe pushimet dhe periudhat e pushimit për të promovuar shëndetin dhe mirëqenien e punonjësve. Kjo kërkesë për orë pune të drejta në të gjithë zinxhirin e furnizimit nënvizon angazhimin tonë për kushte të mira pune.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

X. Konkurrenca e ndershme

Pajtueshmëria me konkurrencën e ndershme është e një rëndësie qendrore për Pointofbrands GmbH. Ne jemi plotësisht të përkushtuar ndaj një mjedisi tregu të karakterizuar nga transparenca, integriteti dhe praktikat e drejta konkurruese. Në këtë kontekst, është një prioritet kryesor për ne jo vetëm të respektojmë ligjet e zbatueshme të konkurrencës dhe antitrust, por edhe t'u përmbahemi rreptësisht udhëzimeve tona të pajtueshmërisë.

A. Ligjet e konkurrencës dhe ligjet antitrust

Respektimi dhe respektimi i ligjeve të konkurrencës dhe antitrust nuk është vetëm një detyrim ligjor për ne, por pasqyron edhe parimet tona bazë etike. Këto ligje shërbejnë për të mbrojtur konkurrencën, për të promovuar efikasitetin dhe inovacionin dhe për të siguruar kushte të drejta tregu. Pointofbrands GmbH është i vetëdijshëm për qëllimin e këtyre ligjeve dhe angazhohet dhe, me këtë Kod Sjelljeje, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të respektojnë rreptësisht të gjitha ligjet e konkurrencës dhe antitrust.

B. Nuk ka marrëveshje të paligjshme me konkurrentët

Pointofbrands GmbH është i përkushtuar në mënyrë të qartë për të siguruar që ne të mos hyjmë në ndonjë marrëveshje ose marrëveshje të paligjshme me konkurrentët tanë. Kjo përfshin çdo formë të marrëveshjeve të kartelit, fiksimin e çmimeve, ndarjen e tregut ose praktika të tjera kundër konkurrencës. Angazhimi ynë për konkurrencë të ndershme shtrihet në të gjitha fushat e biznesit dhe praktikat e biznesit.

C. Nuk ka shkëmbim informacionesh dhe çmimesh konfidenciale

Një parim kyç i politikës sonë të konkurrencës është të përmbahemi nga ndarja e informacionit dhe çmimeve konfidenciale me konkurrentët. Pointofbrands GmbH pranon se mbrojtja e të dhënave të ndjeshme dhe çmimi i drejtë janë thelbësore për ruajtjen e një tregu të shëndetshëm dhe konkurrues. Në përputhje me politikat dhe kërkesat tona ligjore, ne shmangim çdo komunikim që mund të ndikojë negativisht në konkurrencë.

D. Promovimi i inovacionit dhe transparencës

Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH beson fuqishëm se konkurrenca e ndershme është forca lëvizëse për inovacion dhe progres në biznes. Duke iu përmbajtur parimeve të integritetit dhe transparencës, ne krijojmë një mjedis që nxit kreativitetin dhe konkurrencën. Këto parime nuk janë vetëm në interes të kompanisë sonë, por gjithashtu kontribuojnë në zhvillimin e përgjithshëm të prosperitetit dhe një ekonomie të shëndetshme tregu.

E. Kontrollet e brendshme dhe monitorimi

Përpjekjet tona për të siguruar konkurrencë të ndershme përfshijnë gjithashtu mekanizmat e kontrollit të brendshëm dhe sistemet e monitorimit. Pointofbrands GmbH ka vendosur procese të qarta për të siguruar që të gjitha praktikat e biznesit të përmbushin standardet më të larta. Rishikimet, auditimet dhe

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

hetimet e brendshme të rregullta shërbejnë për zbulimin e shkeljeve të mundshme dhe marrjen e masave efektive për korrigjimin e tyre.

F. Pasojat për shkeljet

Shkeljet e politikës sonë të konkurrencës dhe udhëzimeve të pajtueshmërisë dënohen seriozisht. Pointofbrands GmbHka krijuar mekanizma të qartë sanksionimi që mund të variojnë nga masat disiplinore deri te veprimet ligjore. Pasojat jo vetëm që shërbejnë për të siguruar përputhjen me standardet tona, por gjithashtu dërgojnë një sinjal të qartë për të gjithë punonjësit, konkurrentët, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve se praktikat e drejta konkurruese janë të panegociueshme.

XI. Konfliktet e interesit

Tek Pointofbrands GmbH, ne e konsiderojmë shmangien e konfliktit të interesit si një shtyllë kyçe të integritetit dhe etikës profesionale. Sigurimi që interesat personale të mos bien ndesh me interesat e biznesit nuk është thjesht një detyrim, por një pritshmëri themelore e të gjithëve që janë pjesë e organizatës sonë.

A. Rëndësia e shmangies së konfliktit të interesit

Konfliktet e interesit mund të dëmtojnë ndjeshëm integritetin, besueshmërinë dhe efikasitetin e një kompanie. Pointofbrands GmbH pranon se ndarja e qartë e interesave personale dhe profesionale nuk është vetëm në interes të kompanisë, por edhe të secilit punonjës, shitës dhe ofrues shërbimi. Prandaj, shmangia e konfliktit të interesit nuk është vetëm një politikë e kompanisë, por një pritshmëri themelore e punonjësve, shitësve dhe ofruesve tanë të shërbimeve.

B. Detyra e të gjithë punonjësve

Është detyrë e çdo punonjësi, si dhe e shitësve dhe ofruesve të shërbimeve, të sigurojnë që interesat personale të mos bien ndesh në asnjë mënyrë me interesat e biznesit të Pointofbrands GmbH. Kjo përgjegjësi shtrihet në të gjitha nivelet hierarkike dhe fushat e biznesit. Qoftë në pozicione drejtuese apo funksione operacionale, çdo punonjës, shitës dhe ofrues shërbimi ka përgjegjësinë të njohë konfliktet e mundshme të interesit dhe të marrë masat e duhura për t'i parandaluar ato.

C. Përkufizimi i konfliktit të interesit

Një konflikt interesi lind kur interesat personale të një punonjësi, shitësi ose ofruesi shërbimi bien ndesh me interesat e Pointofbrands GmbH dhe mund të dëmtojë aftësinë e një personi për të marrë vendime objektive në interesin më të mirë të Pointofbrands GmbH. Kjo mund të shkaktohet nga lidhje personale, marrëdhënie partneriteti, interesa financiare ose rrethana të tjera.

D. Lidhjet dhe marrëdhëniet personale

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të sigurojnë që lidhjet personale dhe marrëdhëniet e partneritetit të mos rrezikojnë besnikërinë dhe objektivitetin e tyre në një kontekst profesional. Kjo mund të përfshijë, për shembull, marrëdhëniet me anëtarët e familjes, miqtë ose

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

partnerët e biznesit. Është thelbësore që vendimet profesionale të merren pa u ndikuar nga marrëdhëniet personale.

E. Interesat financiare dhe investimet

Interesat financiare dhe investimet që lidhen drejtpërdrejt ose tërthorazi me aktivitetet e biznesit të Pointofbrands GmbH duhet të bëhen transparente. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të sigurojnë që interesat e tyre financiare të mos bien ndesh me detyrat e tyre profesionale dhe të mos përfshijnë ndonjë paragjykim apo dëmtim të gjykimit profesional.

F. Zbulimi i konfliktit të interesit

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të zbulojnë konfliktet e mundshme të interesit. Ky zbulim i mundëson Pointofbrands GmbH të ndërmarrë hapat e duhur për të parandaluar ose zgjidhur konfliktet e mundshme. Hapja dhe ndershmëria janë të një rëndësie vendimtare për të promovuar një kulturë korporative të besueshme dhe transparente.

G. Masat për të shmangur konfliktin e interesit

Për të shmangur konfliktet e mundshme të interesit, punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të marrin masa proaktive. Kjo mund të përfshijë heqjen dorë nga vendimet ose aktivitetet e biznesit që mund të paraqesin një konflikt. Në disa raste, mund të jetë e nevojshme të kërkohet miratimi nga mbikëqyrësit ose Burimet Njerëzore për të siguruar që janë ndërmarrë hapat e duhur.

H. Roli i menaxherëve

Menaxherët luajnë një rol vendimtar në promovimin e një kulture të korporatës që parandalon në mënyrë efektive konfliktet e interesit. Ata duhet të veprojnë si model dhe të sigurojnë që vendimet e tyre të jenë transparente. Menaxherët duhet të inkurajojnë punonjësit të raportojnë konfliktet e mundshme dhe të ndërmarrin hapat e duhur për të siguruar që vendimmarrja dhe objektiviteti të mos cenohen.

I. Pasojat e shkeljes së udhëzimeve

Mosrespektimi i udhëzimeve për shmangien e konfliktit të interesit mund të ketë pasoja të rënda. Këto variojnë nga masat disiplinore deri te pasojat sipas ligjit të punës dhe zgjidhjen e kontratave, në varësi të ashpërsisë së shkeljes. Pointofbrands GmbH i merr seriozisht shkeljet e këtyre udhëzimeve dhe është i vendosur të mbrojë integritetin dhe besueshmërinë e kompanisë.

J. Trajnim dhe ndërgjegjësim

Për të siguruar që të gjithë punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kenë një ndërgjegjësim të mprehtë për konfliktet e interesit, ne kryejmë programe të rregullta trajnimi dhe ndërgjegjësimi. Këto sesione trajnimi ofrojnë jo vetëm një pasqyrë bazë të politikave dhe ligjeve, por edhe shembuj praktikë dhe raste studimore për t'u mundësuar punonjësve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve të identifikojnë konfliktet e mundshme dhe të veprojnë siç duhet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

K. Besimi si bazë

Shmangia e konfliktit të interesit bazohet në një bazë besimi midis punonjësve, menaxherëve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve dhe kompanisë. Ne jemi të bindur se dialogu i hapur dhe gatishmëria për të zbuluar konfliktet e interesit ndihmojnë në ndërtimin e besimit dhe promovimin e një kulture korporative të bazuar në integritet dhe etikë.

XII. Kontabiliteti dhe dokumentacioni

Pointofbrands GmbH i kushton rëndësi të madhe trajtimit të ndërgjegjshëm, të saktë, në kohë dhe gjithëpërfshirës të informacionit financiar. Regjistrimi i kujdesshëm dhe mirëmbajtja e duhur e librave dhe të dhënave tona janë thelbësore për të garantuar integritetin e të dhënave tona financiare dhe për të garantuar raportim transparent dhe të saktë. Punonjësit tanë luajnë një rol kyç në këtë, pasi ata duhet të sigurojnë që të gjitha transaksionet e biznesit të regjistrohen me saktësi dhe që praktikat tona financiare të jenë në përputhje me ligjet në fuqi, standardet e auditimit dhe parimet e kontabilitetit.

A. Rëndësia e integritetit financiar

Rëndësia e integritetit financiar në një kompani nuk mund të mbitheksohet. Informacioni financiar është shtylla kurrizore e çdo vendimi biznesi dhe saktësia e këtij informacioni është kritike për suksesin e biznesit. Prandaj, është detyrë e punonjësve përgjegjës të sigurojnë që të gjitha të dhënat financiare të trajtohen me ndërgjegje dhe saktësi në mënyrë që të sigurohet një bazë e besueshme për vendimmarrje.

B. Trajtim i ndërgjegjshëm i informacionit financiar

Trajtimi i ndërgjegjshëm i informacionit financiar kërkon regjistrimin e saktë dhe të saktë të të gjitha transaksioneve të biznesit. Punonjësit përgjegjës të Pointofbrands GmbH janë të detyruar të ushtrojnë kujdesin maksimal në çdo transaksion për të siguruar që të mos ndodhin gabime apo mospërputhje. Kjo përfshin dokumentacionin në kohë dhe gjithëpërfshirës të të gjitha detajeve financiare përkatëse.

C. Regjistrimi në kohë dhe gjithëpërfshirës i transaksioneve të biznesit

Regjistrimi i menjëhershëm i transaksioneve të biznesit është i një rëndësie të madhe për të qenë në gjendje të bëni një deklaratë të përditësuar dhe të saktë për gjendjen financiare të kompanisë në çdo kohë. Punonjësit përgjegjës të Pointofbrands GmbH janë të detyruar të regjistrojnë menjëherë të gjitha transaksionet financiare në mënyrë që të sigurohen që informacioni në libra dhe regjistra të jetë gjithmonë i përditësuar. Regjistrimi gjithëpërfshirës nënkupton që të gjitha detajet përkatëse dhe marrëdhëniet e ndërsjella merren parasysh në mënyrë që të merret një pasqyrë e plotë e situatës financiare të kompanisë sonë.

D. Mbajtja e rregullt e librave dhe regjistrimeve

Mbajtja e duhur e librave dhe regjistrimeve nuk është vetëm një kërkesë ligjore, por edhe një gur themeli i qeverisjes sonë të korporatës. Punonjësve përgjegjës të Pointofbrands GmbH u kërkohet të respektojnë ligjet në fuqi, standardet e auditimit dhe parimet e kontabilitetit për të siguruar

© All rights reserved by Heiko Maniero.

pajtueshmërinë ligjore. Kjo përfshin zbatimin e praktikave më të mira të kontabilitetit dhe përdorimin e sistemeve moderne financiare për të siguruar saktësinë dhe integritetin e të dhënave financiare.

E. Integriteti i të dhënave tona financiare

Objektivi ynë kryesor është të sigurojmë integritetin e të dhënave tona financiare. Kjo do të thotë që i gjithë informacioni financiar duhet të jetë pa gabime, mospërputhje ose manipulime. Integriteti shtrihet në të gjitha aspektet e raportimit financiar, nga mbledhja e të dhënave te auditimi. Punonjësit përgjegjës të Pointofbrands GmbH janë përgjegjës për të ndihmuar në sigurimin që të dhënat financiare të kompanisë janë të besueshme dhe gjithmonë të sakta.

F. Raportim transparent dhe i saktë

Raportimi transparent dhe i saktë nuk është vetëm një kërkesë ligjore për ne si kompani, por edhe një premtim për palët e interesuara dhe aksionerët tanë. Klientët, partnerët dhe punonjësit tanë mbështeten në raportet tona financiare për të pasqyruar një pamje të vërtetë dhe të drejtë të pozicionit financiar dhe performancës së kompanisë. Raportimi transparent krijon besim dhe promovon një perceptim pozitiv publik për kompaninë.

G. Përgjegjësia e punonjësve

Punonjësit përgjegjës të Pointofbrands GmbH mbajnë përgjegjësi të konsiderueshme për dokumentimin e ndërgjegjshëm të informacionit financiar. Çdokush që ka akses në të dhënat financiare ose është i përfshirë në aktivitete biznesi duhet të sigurojë që të gjitha transaksionet të regjistrohen me saktësi dhe të dokumentohen siç duhet. Kjo kërkon jo vetëm kompetencë profesionale, por edhe vetëdije për rëndësinë e rolit të vet në procesin e përgjithshëm.

H. Rishikimi dhe auditimi

Rishikimi dhe auditimi i rregullt i proceseve tona financiare është një tjetër garanci për të siguruar saktësinë dhe integritetin e të dhënave tona financiare. Auditimet e brendshme dhe të jashtme ndihmojnë në zbulimin e gabimeve ose mospërputhjeve të mundshme dhe garantojnë që praktikat financiare të Pointofbrands GmbH përmbushin standardet më të larta.

I. Pajtueshmëria ligjore

Pajtueshmëria me të gjitha ligjet në fuqi, standardet e auditimit dhe parimet e kontabilitetit është e një rëndësie vendimtare. Punonjësve përgjegjës të Pointofbrands GmbH u kërkohet të mbajnë krah për krah kërkesat ligjore përkatëse dhe të sigurojnë që veprimet e tyre janë në përputhje me rregulloret në fuqi. Kjo përfshin bashkëpunimin me auditorët e jashtëm dhe këshilltarët tatimorë për të siguruar që ne t'i përmbahemi gjithmonë standardeve më të larta të pajtueshmërisë.

J. Pasojat e shkeljeve

Shkeljet e politikave tona të integritetit financiar janë të papranueshme. Pavarësisht nga pozicioni në kompani, shkeljet mund të rezultojnë në masa disiplinore që variojnë nga trajnimi deri te pasojat sipas

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ligjit të punës. Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH e merr shumë seriozisht integritetin e informacionit tonë financiar dhe është i vendosur të ndërmarrë veprimet e duhura për çdo shkelje.

K. Ndjekja e përbashkët e integritetit financiar

Trajtimi i ndërgjegjshëm, i saktë, në kohë dhe gjithëpërfshirës i informacionit financiar është një angazhim i përbashkët ndaj të cilit janë të angazhuar të gjithë punonjësit e kompanisë sonë. Ajo kërkon një angazhim të përbashkët për saktësinë dhe transparencën në mënyrë që të ruajmë integritetin e të dhënave tona financiare. Secili individ luan një rol kritik në sigurimin që raportimi financiar i Pointofbrands GmbH plotëson standardet më të larta.

XIII. Cilësia dhe siguria e produktit

Pointofbrands GmbH i kushton rëndësinë më të madhe sigurisë së produkteve dhe shërbimeve tona dhe respektimit të rreptë me të gjitha ligjet dhe rregulloret përkatëse. Garantimi i sigurisë së produktit, cilësisë dhe praktikave etike të marketingut nuk është vetëm një kërkesë ligjore, por edhe një detyrim themelor për klientët tanë dhe shoqërinë në tërësi.

A. Siguria e produktit si prioriteti kryesor

Siguria e produkteve dhe shërbimeve tona është një prioritet kryesor për menaxhimin e Pointofbrands GmbH. Ne e njohim përgjegjësinë tonë ndaj klientëve tanë dhe jemi të vendosur të ofrojmë produkte dhe shërbime që plotësojnë standardet më të larta të sigurisë. Kjo përfshin jo vetëm aspektet e sigurisë fizike, por edhe sigurinë dixhitale dhe mbrojtjen e të dhënave. Produktet dhe shërbimet tona jo vetëm që duhet të jenë efektive dhe inovative, por gjithashtu nuk duhet të paraqesin rrezik për shëndetin ose sigurinë e individëve.

B. Pajtueshmëria me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi

Pajtueshmëria me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi nuk është vetëm një detyrim ligjor, por edhe një komponent qendror i etikës sonë të korporatës. Ne përpiqemi të jemi në përputhje me të gjitha rregulloret lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare që ndikojnë në industrinë tonë dhe tregjet në të cilat operojmë. Kjo përfshin jo vetëm standardet e produktit, por edhe mbrojtjen e mjedisit, ligjin e punës, mbrojtjen e të dhënave dhe fusha të tjera përkatëse.

C. Standarde të larta të cilësisë në produkte, shërbime dhe praktika marketingu

Standardet tona të cilësisë së lartë shërbejnë si udhërrëfyes për zhvillimin, prodhimin dhe tregtimin e produkteve dhe shërbimeve tona. Pointofbrands GmbH është i përkushtuar të ofrojë produkte dhe shërbime që jo vetëm përmbushin pritshmëritë e klientëve tanë, por i tejkalojnë ato. Sigurimi i cilësisë mbulon të gjithë ciklin e jetës së produktit, nga konceptimi deri në asgjësimin. Në mënyrë të ngjashme, standardet tona të cilësisë zbatohen për të gjitha praktikat e marketingut për të siguruar që ne të veprojmë me drejtësi, ndershmëri dhe etikë ndaj klientëve tanë.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Zhvillimi i produktit me fokus sigurinë

Siguria është prioriteti kryesor në zhvillimin e produktit. Ne integrojmë konsideratat e sigurisë që në fazat e hershme të procesit të zhvillimit. Vlerësimet e rrezikut dhe kontrollet e vazhdueshme të sigurisë janë pjesë përbërëse e praktikave tona të zhvillimit. Qëllimi ynë është të ofrojmë produkte dhe shërbime që nuk paraqesin rrezik për palët e treta.

E. Monitorim dhe përmirësim i vazhdueshëm

Siguria e produkteve dhe shërbimeve tona nuk përfundon kur ne hyjmë në treg. Pointofbrands GmbH është i përkushtuar ndaj monitorimit dhe përmirësimit të vazhdueshëm. Kjo përfshin vlerësimin e reagimeve të klientëve, sinjalizimet e sigurisë dhe zhvillimet e reja teknologjike. Qëllimi ynë është të reagojmë në mënyrë proaktive ndaj rreziqeve të mundshme të sigurisë dhe të përmirësojmë vazhdimisht produktet dhe shërbimet tona.

F. Marketing i përgjegjshëm

Angazhimi i Pointofbrands GmbH ndaj standardeve të larta të cilësisë shtrihet edhe në praktikat tona të marketingut. Ne jemi të përkushtuar ndaj marketingut të përgjegjshëm që është i drejtë, i ndershëm dhe transparent. Mesazhet tona reklamuese janë krijuar për të ofruar informacion të qartë dhe të saktë pa qenë mashtrues. Ne jemi të përkushtuar që jo vetëm të përmbushim pritshmëritë e klientëve tanë, por edhe t'i tejkalojmë ato.

G. Gjurmueshmëria dhe reagimi në rast të rreziqeve të sigurisë

Gjurmueshmëria e produkteve dhe shërbimeve tona dhe një reagim i shpejtë në rast të rreziqeve të sigurisë janë komponentët kryesorë të qasjes sonë të sigurisë. Pointofbrands GmbH zbaton mekanizma për gjurmueshmëri efikase të produkteve dhe shërbimeve në treg dhe zhvillon procese të qarta për reagim të shpejtë ndaj çdo problemi sigurie. Siguria e klientëve tanë është në qendër të çdo vendimi dhe veprimi.

H. Angazhimi ndaj parimeve etike

Angazhimi ynë për sigurinë dhe integritetin e cilësisë shkon paralelisht me parimet tona etike. Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH pranon se besimi dhe besueshmëria janë thelbësore për suksesin afatgjatë të kompanisë sonë. Prandaj, ne jo vetëm që përpiqemi të respektojmë ligjet dhe standardet, por jemi aktivisht të përkushtuar ndaj vendimmarrjes etike dhe sjelljes së përgjegjshme.

I. Reagimi i klientit si një nxitje për përmirësim

Reagimet e klientëve janë të paçmueshme për ne. Pointofbrands GmbH inkurajon të gjithë klientët të ndajnë përvojat dhe shqetësimet e tyre me ne. Reagimi i klientit shërben jo vetëm si një tregues i kënaqësisë, por edhe si një nxitje për përmirësim të vazhdueshëm . Ne i marrim seriozisht të gjitha komentet dhe jemi të përkushtuar të optimizojmë produktet dhe shërbimet tona bazuar në nevojat dhe pritshmëritë e klientëve tanë.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIV. Përzgjedhja e saktë e partnerëve të biznesit

Pointofbrands GmbH i kushton shumë rëndësi kujdesit dhe transparencës kur zgjedh partnerët tanë të biznesit. Për ne, partnerët tanë të biznesit nuk janë vetëm shitës ose ofrues shërbimesh, por lojtarë të rëndësishëm në rrjetin tonë që kanë një ndikim të rëndësishëm në qëllimet tona të korporatës. Për të siguruar që partneritetet tona janë në përputhje me parimet tona, ne kemi vendosur udhëzime dhe standarde të qarta që jo vetëm përcaktojnë pritshmëritë tona për bashkëpunim, por gjithashtu sigurojnë që partnerët tanë të ndajnë vlerat tona dhe të jenë në përputhje me kërkesat ligjore.

A. Zgjedhje e kujdesshme e partnerëve të biznesit

Ne zgjedhim partnerët tanë të biznesit me kujdesin maksimal. Pointofbrands GmbH mbështetet në një proces transparent përzgjedhjeje për të siguruar që partnerët e mundshëm të biznesit jo vetëm të ofrojnë produkte ose shërbime me cilësi të lartë, por edhe të përmbushin standardet tona etike dhe ligjore. Ky proces përzgjedhje përfshin një kontroll të plotë të referencave, praktikave të pajtueshmërisë dhe një vlerësim të stabilitetit financiar dhe reputacionit të partnerëve tanë të biznesit.

B. Komunikimi transparent me partnerët e biznesit

Transparenca është një gur themeli i marrëdhënieve tona të biznesit. Pointofbrands GmbH përpiqet për komunikim të hapur dhe të ndershëm me partnerët e biznesit. Kjo fillon në fazat e hershme të bashkëpunimit dhe vazhdon gjatë gjithë partneritetit. Ne ndajmë pritshmëri, qëllime dhe vlera të qarta për të siguruar që të dyja palët të kenë një kuptim të përbashkët se si të punojnë së bashku. Komunikimi i hapur jo vetëm që nxit besimin e ndërsjellë, por gjithashtu mundëson zgjidhje efektive të problemeve dhe bashkëpunim efikas.

C. Kodi i Sjelljes dhe përputhshmëria me standardet ligjore

Kodi ynë i Sjelljes formon themelin për veprimet tona dhe zbatohet jo vetëm brenda, por edhe për të gjitha marrëdhëniet e jashtme të biznesit. Ne presim që partnerët tanë të biznesit të angazhohen për të njëjtat parime etike që kemi vendosur për veten tonë. Kjo përfshin pajtueshmërinë me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi, si në nivel kombëtar ashtu edhe ndërkombëtar. Partnerët tanë inkurajohen të zbatojnë kodet e tyre të sjelljes që përputhen me vlerat tona dhe sigurojnë që praktikat e tyre të biznesit të jenë etike dhe ligjore.

D. Standardet e pajtueshmërisë për shitësit dhe ofruesit e shërbimeve

Respektimi i standardeve të pajtueshmërisë është një aspekt thelbësor i partneriteteve tona të biznesit. Pointofbrands GmbH pret që shitësit dhe ofruesit e shërbimeve jo vetëm të respektojnë standardet tona të sjelljes, por edhe të sigurojnë që proceset dhe praktikat e tyre të përmbushin kërkesat më të larta të pajtueshmërisë. Kjo përfshin aspekte të tilla si ligji i punës, mbrojtja e mjedisit, mbrojtja e të dhënave dhe praktikat etike të biznesit. Pointofbrands GmbH mund të auditojë rregullisht shitësit dhe ofruesit e tij të shërbimeve për t'u siguruar që ata i përmbahen vazhdimisht këtyre standardeve.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Zbatimi i standardeve të përshtatshme të pajtueshmërisë

Pointofbrands GmbH kërkon që shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të kenë zbatuar standardet e duhura të pajtueshmërisë. Kjo nënkupton jo vetëm ekzistencën e politikave dhe procedurave, por edhe zbatimin aktiv të këtyre standardeve në proceset e përditshme të biznesit. Ne presim që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve të ofrojnë trajnime dhe të marrin masa për të siguruar që punonjësit e tyre të kuptojnë rëndësinë e pajtueshmërisë dhe të jenë në gjendje të veprojnë në mënyrë etike dhe në përputhje me ligjin.

F. Bashkëpunimi për zhvillim të qëndrueshëm

Bashkëpunimi me partnerët tanë të biznesit shkon përtej transaksioneve të thjeshta. Pointofbrands GmbH përpiqet për partneritete afatgjata të bazuara në besim, respekt dhe vlera të përbashkëta. Së bashku me partnerët tanë, ne duam të kontribuojmë në zhvillimin e qëndrueshëm dhe të marrim përgjegjësi sociale. Kjo përfshin promovimin e masave për mbrojtjen e mjedisit, iniciativave sociale dhe praktikave etike të biznesit me qëllim që të ketë një ndikim pozitiv në komunitet dhe botën përreth nesh.

G. Zero tolerancë për mospërputhje

Pointofbrands GmbH ka një politikë të tolerancës zero ndaj mosrespektimit të standardeve të pajtueshmërisë dhe parimeve etike. Nëse identifikohen shkelje, ne marrim menjëherë veprimet e duhura, të cilat mund të variojnë nga trajnimi dhe këshillimi deri te përfundimi i kontratës dhe veprimet ligjore. Kjo qasje e qëndrueshme nënvizon vendosmërinë tonë për të siguruar që partnerët tanë të biznesit t'u përmbahen të njëjtave standarde që presim nga vetja.

XV. Sekretet tregtare

Mbrojtja e sekreteve tregtare është e një rëndësie qendrore për Pointofbrands GmbH. Angazhimi ynë për trajtimin e përgjegjshëm të sekreteve tregtare shtrihet në të gjitha nivelet dhe departamentet e kompanisë sonë. Ne i konsiderojmë sekretet tregtare jo vetëm si një pasuri të vlefshme, por edhe si një detyrim ndaj klientëve, partnerëve të biznesit dhe punonjësve tanë.

Pajtueshmëria me ligjet dhe rregulloret në fuqi është një çështje e qartë për ne dhe përbën bazën e veprimeve tona kur kemi të bëjmë me sekretet tregtare. Ne respektojmë dhe respektojmë rreptësisht rregulloret kombëtare dhe ndërkombëtare që rregullojnë mbrojtjen e sekreteve tregtare.

Punonjësit e Pointofbrands GmbH marrin një trajnim gjithëpërfshirës për të zhvilluar një kuptim të thellë të rëndësisë së sekreteve tregtare. Ata janë të vetëdijshëm se mbrojtja e sekreteve tregtare nuk është vetëm një detyrim ligjor, por gjithashtu jep një kontribut vendimtar në avantazhin konkurrues dhe sigurinë afatgjatë të kompanisë sonë.

Informacioni konfidencial i klasifikuar si sekret biznesi është i disponueshëm vetëm për ata persona që e kërkojnë këtë informacion për detyrat e tyre profesionale. Qasja në një informacion të tillë bëhet mbi bazën e nevojës për t'u ditur, me kontrolle të rrepta të aksesit dhe mekanizma vërtetimi të zbatuara.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Sekretet e biznesit u zbulohen palëve të treta vetëm me pëlqimin e palëve përkatëse dhe në përputhje me kërkesat ligjore.

Pointofbrands GmbH ka vendosur politika dhe procedura të qarta për të siguruar që sekretet tregtare të mbrohen në mënyrë adekuate në formë fizike dhe dixhitale. Kjo përfshin masa të tilla si transmetimi i sigurt i të dhënave, teknologjitë e enkriptimit, autorizimet e aksesit dhe masat e sigurisë fizike. Infrastruktura jonë e TI-së rishikohet dhe përditësohet rregullisht për t'u siguruar që ajo plotëson standardet më të larta të sigurisë.

Në rastet e dorëheqjes së punonjësve ose ndërprerjes së marrëdhënieve të biznesit me palët e treta, ne sigurojmë që të gjitha informacionet përkatëse që konsiderohen si sekret tregtar të mbrohen, kthehen ose fshihen siç duhet. Ne zbatojmë procese të qarta për kthimin e dokumenteve dhe ruajtjen e konfidencialitetit për të parandaluar zbulimin e paautorizuar.

Shkeljet e politikës sonë të mbrojtjes së sekretit tregtar do të trajtohen seriozisht. Masat disiplinore, veprimet ligjore dhe pretendimet për dëmshpërblim mund të jenë pasoja për ata që shkelin këto udhëzime. Ne promovojmë një kulturë të përgjegjshmërisë dhe transparencës, në të cilën çdo punonjës ka detyrimin të trajtojë mbrojtjen e sekreteve tregtare si një përgjegjësi personale dhe të gjithë kompanisë.

Detyrimi ynë për të mbrojtur sekretet tregtare nuk përfundon në kufijtë e kompanisë. Pointofbrands GmbH pret që partnerët e tij të biznesit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të mbajnë standarde të njëjta të larta në lidhje me mbrojtjen e sekreteve tregtare. Ne vendosim marrëveshje të qarta dhe klauzola kontraktuale për të siguruar që konfidencialiteti të ruhet edhe në marrëdhëniet tona të biznesit.

Në përgjithësi, trajtimi me përgjegjësi i sekreteve tregtare është në qendër të praktikave tona të biznesit. Kjo mbrojtje është thelbësore jo vetëm për kompaninë tonë, por edhe për besimin e klientëve tanë dhe stabilitetin e konkurrencës. Nëpërmjet udhëzimeve të qarta, trajnimeve dhe monitorimit proaktiv, ne jemi të përkushtuar të sigurojmë që sekretet tregtare të mbrohen dhe që kompania jonë të mbetet e bazuar në integritet, inovacion dhe sukses të qëndrueshëm.

XVI. Mbrojtja e të dhënave

Mbrojtja e të dhënave është e një rëndësie të madhe për Pointofbrands GmbH. Ne i kushtojmë rëndësi të madhe mbrojtjes së privatësisë dhe të drejtave të punonjësve, klientëve dhe partnerëve tanë të biznesit. Angazhimi ynë për mbrojtjen e të dhënave shtrihet në të gjitha aspektet e operacioneve tona të biznesit dhe pasqyron përpjekjet tona për të vendosur standardet më të larta në këtë fushë.

Për të theksuar përpjekjet tona drejt transparencës, ne kemi krijuar një dokument global transparence që është botuar në shumë gjuhë. Qëllimi i këtij dokumenti është të sigurojë informacion të plotë për subjektet e të dhënave dhe t'u japë atyre një kuptim të qartë se si ne i përpunojmë dhe mbrojmë të dhënat personale.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

i transparencës shpjegon në një gjuhë të kuptueshme parimet dhe procedurat që ne ndjekim në lidhje me mbrojtjen e të dhënave dhe përpunimin e të dhënave. Ai jep informacion në lidhje me qëllimet për të cilat përdoren të dhënat personale dhe shpjegon se çfarë të drejtash kanë subjektet e të dhënave në lidhje me të dhënat e tyre.

Synimi ynë nuk është vetëm të përmbushim kërkesat ligjore nëpërmjet dokumentit tonë të transparencës, por edhe të krijojmë një atmosferë besimi dhe hapjeje. Ne besojmë se mbrojtja e privatësisë nuk është vetëm një detyrim ligjor, por gjithashtu një pjesë integrale e angazhimit tonë ndaj praktikave etike të biznesit dhe kënaqësisë së klientëve dhe punonjësve tanë. Ne inkurajojmë të gjithë subjektet e të dhënave të lexojnë dokumentin e transparencës për të kuptuar plotësisht se si i trajtojmë të dhënat e tyre dhe janë të lumtur t'u përgjigjen çdo pyetjeje ose shqetësimi që mund të kenë. Mbrojtja e të dhënave është një proces dinamik dhe ne përpiqemi të sigurojmë vazhdimisht që praktikat tona të mbrojtjes së të dhënave të përmbushin standardet më të larta.

XVII. Linja telefonike e sinjalizuesve dhe mbrojtja e sinjalizuesve

Kompania jonë është fuqimisht e përkushtuar ndaj një kulture integriteti, etike dhe transparence. Si pjesë e përpjekjeve tona për të promovuar sjellje të përgjegjshme biznesi, ne kemi krijuar një linjë telefonike të sinjalizuesit që lejon punonjësit dhe palët e tjera të interesuara të raportojnë shkeljet e ligjit ose Kodit tonë të Sjelljes në mënyrë të sigurt dhe anonime. Kjo nismë është një pjesë kyçe e angazhimit tonë për të ruajtur standardet më të larta në të gjitha fushat e operacioneve të biznesit tonë.

Linja telefonike e sinjalizuesit ofron një kanal të mbrojtur përmes të cilit punonjësit dhe të tjerët mund të raportojnë shqetësime ose dyshime për praktika të paligjshme ose joetike brenda kompanisë. Krijimi i një linje të tillë telefonike nënvizon angazhimin tonë për të krijuar një mjedis në të cilin integriteti dhe pajtueshmëria promovohen dhe shkeljet hetohen siç duhet.

Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH pranon se raportimi i sjelljes së keqe është një akt i guximshëm dhe pranon rëndësinë e mbrojtjes së sinjalizuesve. Prandaj, menaxhmenti i Pointofbrands GmbH garanton se ekzistojnë mbrojtjet e duhura të sinjalizuesit në përputhje me ligjet dhe rregulloret në fuqi. Anonimiteti i personit raportues do të ruhet sipas kërkesës dhe ka udhëzime të qarta për të siguruar që të mos ndërmerren hakmarrje ndaj sinjalizuesve.

Aftësia për të raportuar shkeljet në mënyrë anonime krijon një mjedis të sigurt për ata që dëshirojnë të ekspozojnë sjelljen e pahijshme etike pa frikën e pasojave negative. Ky anonimitet shtrihet jo vetëm në identitetin e sinjalizuesit, por edhe në detaje specifike të çështjes së raportuar. Ky mekanizëm mbrojtës inkurajon hapjen dhe ndihmon për të siguruar që shkeljet mund të zbulohen dhe korrigjohen në mënyrë efektive dhe në një fazë të hershme.

Kodi ynë i sjelljes përbën bazën etike të Pointofbrands GmbH dhe ne i marrim jashtëzakonisht seriozisht shkeljet e këtij Kodi të Sjelljes. Linja telefonike e sinjalizuesve nuk është vetëm një mjet për raportimin e keqbërjeve, por edhe një mjet për të mbështetur standardet tona etike. Çdo raport hetohet tërësisht dhe objektivisht dhe ndërmerren veprimet e duhura për të korrigjuar çdo sjellje të keqe.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Është e rëndësishme të theksohet se sinjalizuesit mbrohen nga Pointofbrands GmbH dhe nuk duhet të kenë frikë nga ndonjë hakmarrje. Ligjet që mbrojnë sinjalizuesit janë një pjesë integrale e politikës sonë të kompanisë dhe ne jemi të përkushtuar të ndërmarrim të gjitha hapat e nevojshëm për të garantuar sigurinë dhe mirëqenien e atyre që raportojnë.

Linja telefonike e sinjalizuesit ndihmon në promovimin e kulturës së llogaridhënies dhe na mundëson të ndërmarrim veprime të vazhdueshme kundër shkeljeve. Duke identifikuar sjelljen e pahijshme në një fazë të hershme, ne mund të përmirësojmë proceset, të forcojmë masat e pajtueshmërisë dhe të sigurojmë që veprimet tona bazohen në parime etike.

Në përgjithësi, Pointofbrands GmbH e sheh linjën telefonike të sinjalizuesit si një mjet për të forcuar vlerat tona të korporatës dhe për të promovuar komunikim të hapur dhe transparent. Ne inkurajojmë të gjithë punonjësit dhe palët e interesuara që të përdorin linjën telefonike të sinjalizuesit nëse kanë shqetësime ose vërejtje për sjellje të pahijshme.

Ne inkurajojmë këdo që ndërvepron me kompaninë tonë në çfarëdo mënyre të raportojë vëzhgimet dhe shqetësimet e tyre në lidhje me praktikat e paligjshme ose joetike nëpërmjet linjës telefonike të sinjalizuesit. Vendimi për të raportuar duhet të merret nga kushdo dhe ne jemi të përkushtuar të sigurojmë që komunikimi i hapur dhe ndërgjegjësimi për sjelljen etike janë të ngulitura në kulturën tonë të korporatës.

Në veçanti, linja telefonike është e hapur për të gjithë punonjësit e Pointofbrands GmbH, pavarësisht nga pozicioni i tyre në kompani. Qofshin ata menaxherë, anëtarë të ekipit apo punonjës në nivele të tjera, secili ka të drejtën dhe përgjegjësinë për të tërhequr vëmendjen ndaj sjelljes së keqe të mundshme. Kjo shumëllojshmëri këndvështrimesh ndihmon për të siguruar një vlerësim gjithëpërfshirës dhe objektiv të çështjeve të raportuara.

Klientët, shitësit, ofruesit e shërbimeve dhe të tjerët inkurajohen gjithashtu të bëjnë raporte nëpërmjet linjës telefonike të sinjalizuesit. Hapja jonë ndaj partnerëve të jashtëm nënvizon angazhimin tonë për transparencë dhe drejtësi në të gjitha marrëdhëniet tona të biznesit. Duke u mundësuar aktorëve të jashtëm të përfshihen në procesin e raportimit, ne promovojmë pajtueshmëri të plotë dhe ndihmojmë në krijimin e një mjedisi biznesi të besueshëm dhe etik.

Ne e kuptojmë se shkeljet e standardeve etike mund të ndikojnë jo vetëm në mjedisin e brendshëm, por edhe në besimin e palëve tona të interesuara. Prandaj, ne i konsiderojmë raportet nëpërmjet linjës telefonike të sinjalizuesit si një kontribut për të mbrojtur integritetin tonë të korporatës dhe marrëdhëniet tona me klientët, shitësit, ofruesit e shërbimeve dhe shoqërinë në tërësi.

Të gjitha raportet do të hetohen seriozisht dhe objektivisht dhe do të ndërmerren veprimet e duhura për të korrigjuar çdo keqbërje. Ne jemi të përkushtuar të sigurojmë që linja telefonike e sinjalizuesit të funksionojë në mënyrë efektive dhe efikase për të siguruar një proces të qetë për dorëzimin, hetimin dhe raportimin e raporteve.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Linja jonë telefonike e sinjalizuesve nuk është vetëm një mjet për raportimin e sjelljes së keqe, por edhe një mjet për të mbështetur vlerat tona të përbashkëta. Duke zbuluar dhe trajtuar shkeljet, ne ndihmojmë në promovimin e një kulture llogaridhënieje dhe integriteti. Menaxhmenti i Pointofbrands GmbH është i bindur se linja telefonike e sinjalizuesit do të japë një kontribut të rëndësishëm në ndërtimin e kompanisë sonë mbi baza etike dhe menaxhimin e saj me sukses në afat të gjatë. Grupet tona të interesit janë partnerët kryesorë në këtë rrugëtim dhe pjesëmarrja e tyre në këtë proces është e paçmueshme.

XVIII. Pronësia intelektuale, patentat, të drejtat e markave tregtare, të drejtat e autorit

Mbrojtja e aktiveve jo-materiale është e një rëndësie vendimtare për suksesin afatgjatë të Pointofbrands GmbH.

Në fushën e pronësisë intelektuale, ne vendosim udhëzime të qarta për të siguruar që të mos ketë shkelje të patentave, të drejtave të markave tregtare, të drejtave të autorit ose aseteve të tjera jo-materiale. Çdo përdorim ose shfrytëzim i pronës intelektuale të palëve të treta mund të bëhet vetëm me leje të shprehur dhe në përputhje me ligjet dhe marrëveshjet në fuqi.

Të drejtat e markës tregtare janë komponentë thelbësorë të suksesit të kompanisë. Ne e njohim rëndësinë e mbrojtjes së markave dhe logove tona për të parandaluar konfuzionin dhe keqpërdorimin. I gjithë përdorimi i markave tona kryhet në përputhje me udhëzimet e kompanisë sonë dhe rregulloret e aplikueshme të markave tregtare. Kjo përfshin gjithashtu masa për të parandaluar falsifikimin dhe keqpërdorimin e markës.

Të drejtat e autorit mbrojnë veprat krijuese. Kompania jonë është e përkushtuar të respektojë të drejtat e autorit të të tjerëve dhe të sigurojë që veprat tona krijuese të mbrohen në mënyrë adekuate. Ne promovojmë një kulturë origjinaliteti dhe njohjeje të krijimeve intelektuale dhe punonjësit inkurajohen të na raportojnë zhvillimet krijuese për të siguruar mbrojtjen e të drejtave të autorit.

Specifikimet dhe ekspertiza e produktit janë elementë thelbësorë të konkurrencës sonë. Detyra jonë e kujdesit shtrihet gjithashtu në sigurimin që ky informacion të mos keqpërdoret ose zbulohet pa autorizim.

Pointofbrands GmbH pranon se mbrojtja e aseteve intelektuale nuk është vetëm një detyrim ligjor, por gjithashtu pasqyron një përgjegjësi morale dhe etike ndaj partnerëve tanë të biznesit dhe komunitetit. Ne përdorim masa teknike dhe organizative për të mbrojtur asetet fizike si ndërtesat, pajisjet dhe inventari. Në të njëjtën kohë, ne investojmë në sigurinë dixhitale për të siguruar që prona intelektuale të mbrohet nga aksesi i paautorizuar, humbja e të dhënave ose sulmet kibernetike. Ne respektojmë të drejtat dhe asetet intelektuale të partnerëve tanë të biznesit dhe presim të njëjtën gjë në lidhje me asetet tona jo-materiale.

Shkeljet e këtyre parimeve do të merren seriozisht nga Pointofbrands GmbH. Veprimet disiplinore dhe veprimet ligjore mund të jenë pasoja për ata që shkelin politikat tona të pronësisë intelektuale. Ne

© All rights reserved by Heiko Maniero.

inkurajojmë punonjësit tanë, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që të sjellin shkeljet në vëmendjen tonë dhe të promovojnë një kulturë llogaridhënieje dhe trajtimi me respekt të të gjitha aseteve.

Në përgjithësi, mbrojtja e aktiveve jo-materiale është një pjesë integrale e biznesit tonë. Ky detyrim shkon përtej pajtueshmërisë së thjeshtë me standardet ligjore dhe është një shprehje e angazhimit tonë për integritet, besim dhe sukses të qëndrueshëm të korporatës.

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të mbrojnë asetet jomateriale tona dhe të palëve të treta dhe të mos i përdorin ato në mënyrë të paligjshme.

XIX. Trajtim me respekt të pronës

Punonjësit tanë janë të detyruar të trajtojnë si pronën e kompanisë sonë ashtu edhe pronën e klientëve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve me kujdesin maksimal. Kjo nuk është vetëm një domosdoshmëri biznesi, por edhe një shprehje e mirëkuptimit tonë etik.

Prona e klientit meriton vëmendjen tonë të veçantë. Ne e kuptojmë se klientët e vendosin besimin e tyre te Pointofbrands GmbH duke na besuar burimet. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë të detyruar të trajtojnë pronën e klientit me kujdesin maksimal, ta mbrojnë atë nga dëmtimi dhe të sigurojnë që të gjitha kërkesat dhe marrëveshjet përkatëse me klientët tanë janë përmbushur.

Pronësia e shitësit është një tjetër komponent kyç i zinxhirit tonë të vlerës. Trajtimi me përgjegjësi i burimeve të shitësve nuk është vetëm etik, por gjithashtu forcon bazën e besimit në marrëdhëniet tona të biznesit. Punonjësit tanë janë të detyruar të respektojnë kushtet e marrëveshjeve të furnizimit dhe të sigurojnë që materialet e shitësve dhe burimet e palëve të treta të përdoren dhe të mbrohen siç duhet.

Këto udhëzime jo vetëm që pasqyrojnë angazhimin tonë për të ruajtur marrëdhëniet e biznesit, por gjithashtu nënvizojnë vlerën që i kushtojmë qëndrueshmërisë dhe përgjegjësisë sociale. Duke trajtuar me kujdes pronën e kompanisë, pronën e klientit dhe pronën e shitësit, ne jo vetëm vendosim standarde etike, por gjithashtu promovojmë një kulturë korporative të karakterizuar nga respekti, përgjegjësia dhe besueshmëria. Çdo punonjës luan një rol kyç në zbatimin e këtyre parimeve në punën e tij të përditshme dhe duke kontribuar kështu në një kompani të përgjegjshme dhe të suksesshme.

XX. Tregtimi i brendshëm dhe abuzimi i tregut

Menaxhimi i Pointofbrands GmbH i kushton vlerën më të lartë integritetit, transparencës dhe pajtueshmërisë me rregulloret ligjore. Në fushën e tregtisë së brendshme në veçanti, ne dëshirojmë të bëjmë të qartë se kemi zero tolerancë për praktika të tilla të paligjshme midis punonjësve, shitësve dhe ofruesve tanë të shërbimeve.

Veprimet tona bazohen në Rregulloren e Komisionit Evropian për Abuzimin e Tregut dhe ligjet e tjera përkatëse ndërkombëtare, me të cilat duhet të respektojnë të gjithë punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve. Tregtimi i brendshëm është në kundërshtim të qartë me kërkesat ligjore dhe ka pasoja të

© All rights reserved by Heiko Maniero.

rënda ligjore. Prandaj, ne jemi të vendosur të sigurojmë që çdo punonjës dhe partner biznesi të jetë i vetëdijshëm për detyrimet e tyre dhe të veprojë në përputhje me rrethanat.

Informacioni i brendshëm i mbuluar nga ky Kod Sjelljeje përfshin lloje të ndryshme informacioni jopublik. Kjo përfshin të gjithë informacionin që lidhet drejtpërdrejt ose tërthorazi me një ose më shumë aksione ose instrumente financiare. Një informacion i tillë, nëse bëhet i ditur publikisht, mund të ketë një ndikim të rëndësishëm në çmimin e instrumenteve financiare.

Për punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të Pointofbrands GmbH, termi "informacion i brendshëm" i referohet veçanërisht të gjithë informacionit të zbuluar nga një klient. Ky informacion, për shembull, mund të lidhet me porositë e një klienti.

Është thelbësore që shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve të jenë gjithashtu të vetëdijshëm për përkufizimin e informacionit të brendshëm dhe të marrin të gjitha hapat e nevojshëm për të siguruar që punonjësit e tyre të mos angazhohen në tregtimin e brendshëm dhe të mos zbulojnë ose keqpërdorin informacionin e brendshëm.

Punonjësit e Pointofbrands GmbH, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të mbajnë sekret informacionin e brendshëm dhe të mos i përdorin ato për qëllime të paligjshme.

XXI. Nuk ka shkelje të ligjeve të përgjithshme

Në kompaninë tonë, ne i kushtojmë shumë rëndësi respektimit të të gjitha dispozitave dhe rregulloreve ligjore. Kjo vlen jo vetëm për proceset tona të brendshme, por edhe për shitësit tanë dhe ofruesit e shërbimeve. Pointofbrands GmbH thekson se ne nuk tolerojmë asnjë shkelje të ligjit. Kjo përfshin, në veçanti, ligjin penal përkatës dhe rregulloret nga vendet e tjera që janë subjekt i gjobave.

Për Pointofbrands GmbH, integriteti dhe ligjshmëria e praktikave tona të biznesit janë parësore. Punonjësit tanë janë të detyruar të respektojnë ligjet dhe rregulloret në fuqi gjatë aktiviteteve të tyre profesionale. Kjo përfshin jo vetëm detyrimin për t'u njohur me rregulloret përkatëse, por edhe për t'i respektuar ato në punën e tyre të përditshme. Çdo punonjës është përgjegjës për veprimet e tij ose të saj dhe kontribuon për të siguruar që kompania jonë të gëzojë një reputacion të patëmetë etikisht.

Shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë gjithashtu pjesë e këtij standardi etik. Pointofbrands GmbH pret që ata të respektojnë dhe të respektojnë të gjitha kërkesat ligjore në vendet në të cilat ose për të cilat ata operojnë. Kjo përfshin jo vetëm respektimin e ligjit penal, por në veçanti respektimin e të gjitha rregulloreve që i nënshtrohen gjobave. Ne jemi të vetëdijshëm se kuadri ligjor mund të ndryshojë nga rajoni në rajon dhe për këtë arsye presim që punonjësit dhe partnerët tanë të biznesit të informohen dhe të veprojnë në përputhje me rrethanat.

Është thelbësore që të gjithë ata që lidhen me kompaninë tonë të ndajnë të njëjtat standarde të larta të pajtueshmërisë ligjore dhe etikës. Ne nuk tolerojmë asnjë devijim nga këto parime. Nëse punonjësit, shitësit ose ofruesit e shërbimeve shkelin ligjet në fuqi, ata mund të përballen me pasoja të rënda. Këto mund të variojnë nga masat disiplinore deri te veprimet ligjore.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Në rastin e punonjësve, kjo mund të variojë nga sanksionet e brendshme deri te pasojat sipas ligjit të punës, të tilla si kërkesat për pushim nga puna ose rekurs. Ne jemi të vetëdijshëm për përgjegjësinë tonë për të krijuar një mjedis në të cilin sjellja etike dhe në përputhje me ligjin inkurajohet dhe shpërblehet. Në të njëjtën kohë, megjithatë, ne jemi të vendosur të veprojmë kundër çdo sjelljeje të keqe dhe të ruajmë integritetin e kompanisë sonë.

Shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që shkelin ligjet dhe rregulloret duhet të presin gjithashtu pasoja të rënda. Kjo mund të variojë nga ndërprerja e bashkëpunimit deri te veprimet ligjore dhe kërkesat për dëmshpërblim. Ne e marrim shumë seriozisht zgjedhjen e partnerëve tanë të biznesit dhe presim që ata t'u përmbahen të njëjtave standarde të larta të ligjshmërisë dhe etikës si ne.

Angazhimi ynë për pajtueshmërinë ligjore shtrihet përtej kufijve kombëtarë. Ne respektojmë shumëllojshmërinë e sistemeve ligjore në të cilat operojmë dhe përshtatim praktikat tona të biznesit në përputhje me rrethanat. Megjithatë, kjo nuk do të thotë se do të jemi të butë në rast të shkeljes së ligjeve në ndonjë vend. Ne do të veprojmë në mënyrë të vazhdueshme për të ruajtur integritetin e kompanisë sonë dhe për të siguruar që ne të përmbushim të gjitha aspektet e detyrimeve tona etike dhe ligjore.

Në përgjithësi, Pointofbrands GmbH qëndron për një kulturë ligjshmërie, transparence dhe përgjegjësie etike. Ne jemi krenarë që i ngulitim këto vlera në të gjitha aktivitetet tona të biznesit dhe do të vazhdojmë të bëjmë gjithçka në fuqinë tonë për të siguruar që punonjësit, shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve ndajnë, respektojnë dhe u përmbahen këtyre parimeve.

XXII. Rregulloret e eksportit dhe ligjet e sanksioneve

Kodi i Sjelljes së Pointofbrands GmbH përbën themelin e praktikave tona të biznesit dhe na detyron ne si kompani si dhe klientët dhe partnerët tanë të biznesit të veprojmë me përgjegjësi. Të gjithë partnerët e biznesit, duke përfshirë klientët tanë, janë të detyruar të respektojnë rreptësisht të gjitha rregulloret e zbatueshme të eksportit dhe ligjet e sanksioneve.

Pajtueshmëria me rregulloret e eksportit dhe ligjet e sanksioneve është thelbësore për të siguruar që aktivitetet tona të biznesit të kryhen në mënyrë etike dhe në përputhje me ligjet dhe standardet ndërkombëtare. Duke pasur parasysh këtë, ne jemi të përkushtuar të sigurojmë që asnjë nga veprimet tona të mos çojë në shkelje të rregulloreve në fuqi. Kjo përfshin në mënyrë eksplicite që as ne si kompani, as klientët dhe partnerët tanë të biznesit nuk mund të furnizojmë produkte ose shërbime vendeve të sanksionuara, klientëve ose pjesëmarrësve të tjerë të tregut.

Është e domosdoshme që klientët dhe partnerët tanë të biznesit të kërkojnë gjithashtu nga klientët dhe blerësit e tyre që të respektojnë të gjitha rregulloret përkatëse të eksportit dhe ligjet e sanksioneve. Ne presim që partnerët tanë të bashkëpunojnë në mënyrë aktive për të siguruar që produktet dhe shërbimet tona të mos përfundojnë në duart e individëve ose organizatave që janë sanksionuar. Duke bërë një përpjekje kolektive, ne ndihmojmë që aktivitetet tona të biznesit të mos keqpërdoren për qëllime të paligjshme.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Angazhimi ynë për respektimin e rregulloreve të eksportit dhe ligjeve të sanksioneve shtrihet në të gjitha fushat dhe transaksionet e biznesit. Ne kërkojmë nga punonjësit, klientët dhe partnerët tanë të biznesit që të informohen për rregulloret e zbatueshme dhe të sigurojnë që veprimet e tyre janë në përputhje me to. Në rast të paqartësive ose pyetjeve në lidhje me zbatueshmërinë e ligjeve dhe rregulloreve, avokatët dhe autoritetet duhet të konsultohen aty ku është e nevojshme.

Ne nuk tolerojmë shkelje të parimeve tona të sjelljes në lidhje me rregulloret e eksportit dhe ligjet e sanksioneve. Nëse identifikohen shkelje, ne rezervojmë të drejtën për të ndërmarrë veprimet e duhura ligjore dhe për të përfunduar marrëdhëniet e biznesit. Ne jemi të vendosur të ruajmë një kulturë korporative të bazuar në integritet dhe përgjegjësi dhe presim që të gjithë aktorët tanë të angazhohen ndaj këtyre parimeve.

XXIII. Sjellja në rast të paqartësive ose mungesës së rregulloreve

Në rast të paqartësive ose rregulloreve që mungojnë, të gjithë punonjësit e Pointofbrands GmbH, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve u kërkohet t'i bëjnë vetes pyetjet e mëposhtme dhe të reflektojnë në mënyrë autokritike për përgjigjet e tyre:

A. A përputhet sjellja ime me parimet e këtij Kodi të Sjelljes?

Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të vlerësojnë veprimet e tyre në kontekstin e Kodit të Sjelljes dhe të sigurojnë që ato janë në përputhje me vlerat dhe detyrimet e përcaktuara në të.

B. A po veproj në mënyrë etike dhe në përputhje me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi?

Pajtueshmëria me standardet etike dhe rregulloret ligjore është e një rëndësie qendrore. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të sigurojnë që veprimet e tyre të respektojnë jo vetëm Kodin e Sjelljes, por edhe të gjitha ligjet dhe rregulloret përkatëse.

C. A do të konsiderohej sjellja ime e përshtatshme nga publiku (shtypi, mediat sociale, politika, etj.)?

Perceptimi publik është një aspekt jashtëzakonisht i rëndësishëm për kompaninë tonë. Punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve duhet të pyesin veten nëse sjellja e tyre do të ishte në përputhje me pritjet e publikut, veçanërisht në lidhje me mediat sociale, mbulimin e shtypit dhe debatet politike.

D. A kontribuon sjellja ime në mbrojtjen e reputacionit të kompanisë sonë dhe integritetit të saj?

Reputacioni dhe integriteti i kompanisë janë përgjegjësi të përbashkëta të të gjithë punonjësve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve. Veprimet duhet të kontribuojnë në ruajtjen dhe mbrojtjen e imazhit pozitiv dhe integritetit të kompanisë.

Nëse ka ende paqartësi, punonjësit, shitësit dhe ofruesit e shërbimeve janë të detyruar të konsultohen me menaxhmentin e Pointofbrands GmbH.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIV. Detyrimi për të respektuar këtë Kod Sjelljeje

Pajtueshmëria me Kodin tonë të Sjelljes është thelbësore për integritetin dhe suksesin e Pointofbrands GmbH. Ky angazhim shtrihet jo vetëm për punonjësit tanë, por edhe për shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve. Ne i kushtojmë rëndësi të madhe garantimit që të gjitha palët e lidhura me kompaninë tonë të respektojnë dhe të integrojnë standardet e përbashkëta etike.

Punonjësit tanë janë forca shtytëse e suksesit të kompanisë sonë. Prandaj ata janë të detyruar të ndjekin parimet dhe vlerat e Kodit tonë të Sjelljes në të gjitha aktivitetet e tyre profesionale. Kjo përfshin trajtimin e njëri-tjetrit me respekt, respektimin e rregulloreve ligjore, shmangien e konfliktit të interesit dhe promovimin e një mjedisi pozitiv pune. Duke iu përmbajtur vazhdimisht këtij Kodi të Sjelljes, punonjësit tanë jo vetëm që kontribuojnë në reputacionin e kompanisë, por edhe në krijimin e një kulture korporative të karakterizuar nga besimi dhe integriteti.

Në të njëjtën kohë, menaxhmenti i Pointofbrands GmbH pret që të gjithë shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të angazhohen për të njëjtat standarde të larta. Puna me shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që ndajnë vlerat tona është e një rëndësie qendrore për ne. Prandaj, pajtueshmëria me Kodin tonë të Sjelljes nuk është vetëm një kusht për marrëdhëniet e biznesit, por edhe një pikë referimi për zgjedhjen dhe mirëmbajtjen e partneriteteve. Ne jemi të përkushtuar në mënyrë aktive për të identifikuar shitësit dhe ofruesit e shërbimeve që jo vetëm ofrojnë produkte dhe shërbime me cilësi të lartë, por gjithashtu kanë përfshirë praktikat etike të biznesit dhe përgjegjësinë sociale në kulturën e tyre të korporatës.

Detyrimi për të respektuar këtë Kod Sjelljeje është një kusht i përgjithshëm i biznesit që zbatohet për të gjithë shitësit dhe ofruesit e shërbimeve të Pointofbrands GmbH. Pajtueshmëria me këtë Kod të Sjelljes do të bëhet pjesë e kontratës së punës të të gjithë punonjësve si një detyrim kontraktual dytësor. Këto marrëveshje qartësojnë pritshmëritë tona në lidhje me sjelljen etike të biznesit, cilësinë e produkteve dhe shërbimeve të ofruara dhe pajtueshmërinë me të gjitha ligjet dhe rregulloret në fuqi. Ne i shohim shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve si një zgjerim të kompanisë sonë dhe jemi të përkushtuar të sigurojmë që ata të jenë pjesë integrale e vlerave dhe parimeve tona.

Për të siguruar që këto detyrime të përmbushen, ne mbajmë komunikim të hapur dhe transparent me shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve. Mund të kryhen kontrolle dhe rishikime të rregullta për të siguruar që shitësit dhe ofruesit tanë të shërbimeve janë në përputhje me standardet e vendosura. Ne inkurajojmë dialogun dhe ndarjen e praktikave më të mira për të siguruar që vlerat e Kodit tonë të Sjelljes jo vetëm të përmbushen zyrtarisht, por edhe të integrohen në mënyrë aktive në kulturën e korporatës së shitësve dhe ofruesve tanë të shërbimeve.

Ky angazhim gjithëpërfshirës për respektimin e Kodit të Sjelljes shtrihet përtej bashkëpunimit të thjeshtë të biznesit. Ne e shohim si një përgjegjësi të përbashkët krijimin e një mjedisi biznesi të qëndrueshëm dhe etik që mbron dhe promovon jo vetëm interesat e kompanisë sonë, por edhe ato të punonjësve tanë, klientëve, shitësve dhe ofruesve të shërbimeve dhe komunitetit në përgjithësi. Ne besojmë se përkushtimi ndaj integritetit dhe etikës është një kërkesë themelore për një biznes të suksesshëm dhe

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

të qëndrueshëm dhe ne jemi aktivisht të përkushtuar për të përfshirë këto parime në të gjitha aktivitetet tona të biznesit.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ARABIC: قواعد السلوك

،[34] عزيزي العملاء والبائعين ومقدمي الخدمات، أعزائي الموظفين

.مدونة قواعد السلوك هي وثيقة أساسية تحدد معايير السلوك والمبادئ الأخلاقية لموظفي المنظمة والبائعين ومقدمي الخدمات

الموظفين وشـركاء الأعمال لتعزيز Pointofbrands GmbH تهدف قواعد السـلوك هذه إلى أن تكون بمثابة دليل للسـلوك المحترم والمهني بشـــأن التفاعلات واحترام التنوع وتعزيز بيئة عملPointofbrands GmbH ثقافة تنظيمية إيجابية ومتوافقة مع القانون. فهو يحدد توقعات .آمنة وتعاونية ومتوافقة مع القانون

يرجى قراءة قواعد الســـلوك هذه بعناية. يلتزم موظفونا وموردونا ومقدمو الخدمات لدينا باحترام جميع اللوائح والمبادئ والقيم الواردة في مدونة .قواعد السلوك هذه والامتثال لها وتنفيذها. يلتزم عملاؤنا وشركاء الأعمال الآخرون بالامتثال للوائح التصدير وقوانين العقوبات التالية

[34] المنشورات وفي الإلكترونية مواقعنا على (m/f/d/other) وغيرها والمتنوعة والإناث للذكور الجنسية الهويات أشكال للغة المتزامن الاستخدام تجنب يتم ،القراءة بسهولة تتعلق لأسباب .الجنسين جميع على بالتساوي المستخدمة الصيغ جميع تنطبق أن يجب .الاتصالات وفي

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. قيمنا

إن .الأساسية القيم على قائم مجتمع بتشكيل أيضًا ولكن ،التجارية الأعمال بممارسة فقط ليس نفخر نحن ،Pointofbrands GmbH في شركتنا ثقافة جوهر وتشكل أعمالنا توجه التي الأساسية المبادئ ولكنها ،لنا بالنسبة طنانة كلمات مجرد ليست والاستدامة والاحترام النزاهة.

A. أهمية القيم

،نحن نعتبر القيم هي العمود الفقري لكل شركة ناجحة. إنها أساس أفعالنا اليومية وقراراتنا وتفاعلاتنا. تشكل النزاهة أساس ممارساتنا التجارية والاحترام هو ما يميز علاقاتنا الشخصية، والاستدامة هي التزامنا تجاه البيئة والأجيال القادمة.

B. النزاهة كأساس مبدأ

النزاهة ليست مجرد كلمة، ولكنها جزء لا غنى عنه من ثقافة شركتنا. نحن ملتزمون بالعمل بأمانة ،Pointofbrands GmbH بالنسبة لإدارة وشفافية ومسؤولية. وهذا لا يعني الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها فحسب، بل يعني أيضًا التصرف بشكل أخلاقي يتجاوز المتطلبات القانونية البحتة. نحن نسعى جاهدين لكسب ثقة عملائنا وموظفينا وشركاء العمل من خلال ممارسات تجارية صادقة وموثوقة.

C. الاحترام كدليل مبدأ

نحن نقدر .Pointofbrands GmbH إن احترام كل شخص، بغض النظر عن منصبه أو خلفيته أو وظيفته، له أهمية مركزية في إدارة ،التنوع ووجهات النظر المختلفة التي يجلبها موظفونا متعددو الثقافات إلى أعمالنا اليومية. بالنسبة لنا، الاحترام لا يعني السلوك المهذب فحسب بل يعني أيضًا الاعتراف بكرامة كل شخص. نحن نخلق بيئة عمل يتم فيها تشجيع الانفتاح والتسامح والعمل الجماعي لتمكين التعاون الملهم.

D. الاستدامة كمسؤولية

.تعتبر الاستدامة أكثر من مجرد كلمة طنانة - إنها مسؤولية نتحملها تجاه البيئة والأجيال القادمة ،Pointofbrands GmbH بالنسبة لإدارة نحن ندرك أن أفعالنا لها تأثير على البيئة، ونحن ملتزمون باستخدام مواردنا بطريقة مسؤولة. هدفنا هو دمج الممارسات المستدامة في جميع مجالات أعمالنا والتقليل المستمر من بصمتنا البيئية.

E. دور القيم في الشركة

إيمانًا راسخًا بأن القيم تشكل الأساس لشركة ناجحة. فهي لا تعمل فقط كبوصلة أخلاقية، ولكنها تشكل أيضًاPointofbrands GmbH إدارة هوية شركتنا. يمكن للموظفين والعملاء وشركاء الأعمال أن يثقوا في أن أعمالنا تسترشد بالنزاهة والاحترام والاستدامة. هذه القيم ليست جزءًا من فلسفة شركتنا فحسب، بل تنعكس في كل جانب من جوانب مؤسستنا - بدءًا من قراراتنا التجارية وحتى مبادراتنا الاجتماعية والبيئية.

F. الموظفون كسفراء للقيم

موظفونا هم سفراء قيم شركتنا. نحن لا نتوقع منهم التميز المهني فحسب، بل نتوقع منهم أيضًا الالتزام بالنزاهة والاحترام والاستدامة. لا ينبغي أن تكون هذه القيم موجودة في شركتنا فحسب، بل يجب أن تنعكس أيضًا في الطريقة التي نعمل بها معًا كفريق وكيفية تفاعلنا مع العملاء وشركاء الأعمال.

G. شريفة وأخلاقية سلوك

يقع السلوك المشرف والأخلاقي في صميم قيم شركتنا. نتوقع من موظفينا وموردينا ومقدمي الخدمات أن يتصرفوا بشكل أخلاقي في جميع مجالات العمل والتفاعلات. ويعني هذا أيضًا الاختيار الواعي للشيء الصحيح الذي يجب القيام به، حتى لو لم يكن ذلك دائمًا هو الطريقة الأسهل. نحن نشجع موظفينا وموردينا ومقدمي الخدمات لدينا على التمسك بالمبادئ الأخلاقية والعمل كقدوة للسلوك الأخلاقي.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. القيم نموذجاً للمستقبل

قيمنا بمثابة المبدأ التوجيهي للمستقبل. نحن مقتنعون بأن الشركات الملتزمة بالمبادئ الأساسية لا تكون ناجحة على المدى الطويل فحسب، بل يمكنها أيضًا أن يكون لها تأثير إيجابي على العالم. ومن خلال الجمع بين النزاهة والاحترام والاستدامة، فإننا لا ننشئ إطارًا مستقرًا لأعمالنا إيمانًا راسخًا بأن هذهPointofbrands GmbH فحسب، بل نضع أيضًا معايير للسلوك الأخلاقي وريادة الأعمال المسؤولة. تؤمن إدارة القيم لا تساعدنا على بناء شركة ناجحة فحسب، بل تساعدنا أيضًا على تقديم مساهمة مستدامة في عالم أفضل.

والبائعين ومقدمي الخدمات ملزمون باحترام القيم المذكورة هناPointofbrands GmbH للأسباب المذكورة أعلاه، فإن جميع موظفي والامتثال لها وتنفيذها.

II. والاحترام المسؤولية

أوPointofbrands GmbH تستند حجر الزاوية في مجتمع قوي على المسؤولية والاحترام والتقدير. في كل إجراء وقرار يتخذه موظفو البائعون ومقدمو الخدمات، هناك أيضًا مسؤولية لتعزيز رفاهية المجتمع وإحداث تأثير إيجابي. وتسير هذه المسؤولية جنبًا إلى جنب مع احترام إخواننا من البشر، بغض النظر عن خلفياتهم أو آرائهم أو أدوارهم في المجتمع.

والجانب الرئيسي لهذه المسؤولية هو الامتثال للقوانين واللوائح. تعتبر القوانين بمثابة دليل للسلوك المستقيم وحماية جميع أفراد المجتمع. من أو بائعوها ومقدمو الخدمات في خلق بيئة يمكنPointofbrands GmbH خلال الامتثال للقوانين المعمول بها واحترامها، يساهم موظفو للجميع العيش فيها بأمان وعدالة.

يعد الاعتراف والصدق تجاه المديرين والعملاء والبائعين ومقدمي الخدمات من الجوانب الرئيسية الأخرى للمجتمع الصحي. ومن خلال التواصل المفتوح والصادق، نقوم بإنشاء علاقات ثقة تعزز التعاون وتعزز الشعور بالانتماء للمجتمع. الاعتراف لا يعني الاعتراف بإنجازات ومساهمات الآخرين فحسب، بل يعني أيضًا الاحترام والتعلم من وجهات نظر مختلفة.

لبناء مجتمع متناغم والحفاظ عليه، من الأهمية بمكان أن يفهم كل فرد مسؤولياته، ويمارس الاحترام، ويلتزم بالقانون ويظهر التقدير والصدق في تفاعلاته. ومن خلال عيش هذه القيم معًا، يمكننا إنشاء مجتمع يتسم بالثقة المتبادلة والتماسك والازدهار.

III. التمييز وعدم والمساواة التنوع

Pointofbrands في عالم يزداد عولمة، أصبح الاعتراف وتقدير التنوع والمساواة عنصرا أساسيا في ثقافة الشركات الناجحة. يلتزم أن الابتكار الحقيقي والنجاح المستدام لاPointofbrands GmbH التزامًا تامًا بمبادئ التنوع والمساواة وعدم التمييز. تعتقد إدارةGmbH يمكن تحقيقه إلا من خلال خلق بيئة شاملة يتم فيها تقدير كل موظف.

يبدأ التزامنا بضمان عدم التمييز ضد أي شخص على أساس الجنس، أو العرق، أو اللون، أو الأصل العرقي أو الاجتماعي، أو الخصائص الجينية، أو اللغة، أو الدين أو المعتقد، أو الرأي السياسي أو غيره، أو الانتماء إلى أقلية قومية، أو الملكية، أو المولد، أو الإعاقة. أو العمر أو التوجه الجنسي أو الجنسية. وهذه المبادئ ليست صحيحة من الناحية الأخلاقية فحسب، بل إنها ضرورية أيضًا لخلق بيئة عمل تجتذب أفضل المواهب وتطورها وتحتفظ بها.

يعد تنوع القوى العاملة لدينا مصدرًا للإبداع والابتكار ومنظورًا أوسع يؤدي إلى اتخاذ قرارات مستنيرة. نحن نؤمن بأن كل شخص، بغض النظر عن خصائصه الفردية، يمكنه تقديم مساهمة فريدة تقود النجاح الشامل لشركتنا. نحن ندرك أن كل موظف يجلب منظورًا وتجربة وخبرة فريدة من نوعها تثري مؤسستنا.

إن تعزيز المساواة وعدم التمييز يعني أكثر من مجرد الامتثال للمتطلبات القانونية. فهو يتطلب مشاركة نشطة وإجراءات استباقية لضمان توزيع الفرص والموارد والتقدير بالتساوي. ولتحقيق هذا الهدف، نعتمد على مجموعة من التدابير والمبادرات الرامية إلى تعزيز ثقافة عدم التمييز.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

إلى التأكد من أن كل قرار توظيف يستند إلى معايير موضوعية ولا يميز على أساس الخصائص الشخصية. نحنPointofbrands GmbH نشجع التواصل المفتوح الذي يمكن للموظفين من خلاله التعبير بحرية عن مخاوفهم ومخاوفهم دون خوف من الانتقام.

بإنشاء مجموعات عمل وشبكات تركز على اهتمامات واحتياجات المجموعات المختلفة لخلق مساحة للحوارPointofbrands GmbH المفتوح وتبادل الخبرات. وهذا لا يعزز الفهم الأعمق فحسب، بل يعزز أيضًا التعاون عبر جميع المستويات والأقسام.

فيما يتعلق بالتطوير المهني، نؤكد على المساواة في توزيع المهام والترقيات وإجراءات التدريب الإضافية. يجب أن تتاح لكل موظف الفرصة لتطوير إمكاناته الكاملة والتقدم في حياته المهنية، بغض النظر عن الخصائص الشخصية.

خطواتPointofbrands GmbH يعد إنشاء بيئة يسهل الوصول إليها للموظفين ذوي القدرات المختلفة أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة لنا. يتخذ لضمان أن أماكن العمل والمنتجات والخدمات لدينا في متناول الجميع، ونعمل على تعزيز ثقافة الشركة التي تقدر تفرد كل فرد.

على الشفافية والعدالة لضمان استناد هياكل الرواتب إلى معايير موضوعية وعدم تأثرهاPointofbrands GmbH وفي مجال الأجور، يركز بعوامل خاصة بنوع الجنس أو غيرها من العوامل التمييزية.

Pointofbrands GmbH. يمتد التزامنا بالتنوع والمساواة إلى ما هو أبعد من حدود شركتنا.

وأخيرا، نحن ندرك أن الرحلة إلى منظمة شاملة وغير تمييزية لن تكتمل أبدا. نحن ملتزمون بمراجعة ممارساتنا وتحسينها وتطويرها باستمرار للتأكد من أننا نخلق بيئة يستطيع فيها كل موظف تحقيق إمكاناته الكاملة.

ومن خلال الترويج النشط للتنوع والمساواة وعدم التمييز، فإننا لا نخلق بيئة عمل إيجابية فحسب، بل نعزز أيضًا قدرتنا التنافسية ومكانتنا كعضو مسؤول في مجتمع الأعمال العالمي.

نحن من دعاة التسامح والتنوع ونولي الاهتمام للاحتياجات الفردية لكل موظف. كصاحب عمل، نحن نبني تكوين فريقنا على المهارات والمواهب، ولا نتسامح مع التمييز من أي نوع، سواء كان ذلك من حيث العرق أو الجنسية، أو العرق أو لون البشرة، أو العمر، أو الجنس أو التوجه الجنسي، أو الدين أو المعتقدات، أو الإعاقة. أو غيرها من الخصائص المحمية قانونا.

والبائعين ومقدمي الخدمات بعدم التمييز ضد أي شخصPointofbrands GmbH للأسباب المذكورة أعلاه، يتم توجيه وإلزام جميع موظفي على أساس الجنس أو العرق أو لون البشرة أو الأصل العرقي أو الاجتماعي أو الخصائص الجينية أو اللغة أو الدين أو المعتقد أو السياسة. أو أي رأي آخر، الانتماء إلى أقلية قومية، أو الملكية، أو المولد، أو الإعاقة، أو السن، أو التوجه الجنسي أو الجنسية، وممارسة التنوع والمساواة في الحقوق.

IV. مكافحة الفساد والرشوة

في عالم الأعمال الذي تحكمه العولمة اليوم، حيث تعمل الشركات وتتواصل عبر مختلف أنحاء العالم، يشكل الالتزام بالمبادئ الأخلاقية والقواعد تلتزم بشكل واضح لا لبس فيه بممارسة الأعمال بطريقة Pointofbrands GmbH التنظيمية الدولية لمكافحة الفساد أهمية بالغة. إدارة أخلاقية وقانونية والرفض الصارم لأي شكل من أشكال الرشوة أو الفساد. يمتد هذا الموقف عبر جميع مستويات منظمتنا ويؤكد التزامنا بالنزاهة والشفافية.

أساس أخلاقيات العمل لدينا هو سياسة عدم التسامح مطلقًا تجاه الرشوة والفساد. وبغض النظر عن نوايا أو مشاركة الأفراد من الإدارة العامة أو الأعمال الخاصة، فإننا لا نتسامح مع أي انتهاك لهذه المبادئ. يلتزم موظفونا وموردونا ومقدمو الخدمات لدينا بالتصرف بمسؤولية ونزاهة من خلال الالتزام الصارم بجميع إرشادات وقوانين مكافحة الفساد.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

يوجد في قلب معتقداتنا بيان واضح بأنه لن يتم التسامح مع أي هدايا أو خدمات لتحقيق مكاسب شخصية أو تهدف إلى التأثير على قرارات العمل أو الحصول على مزايا غير لائقة من شركاء العمل. يمتد هذا الموقف ليشمل جميع أشكال الهدايا أو الترفيه أو الضيافة أو المزايا الأخرى ويؤكد على ضرورة أن تكون جميع هذه الأنشطة متوافقة مع سياسة مكافحة الفساد لدينا وممارسات العمل القياسية وضبط النفس المناسب.

والبائع ومقدم الخدمة مسؤولية ضمان عدم المساس بموضوعيتهم المهنية بأي شكل منPointofbrands GmbH يتحمل كل موظف لدى الأشكال من خلال تقديم أو قبول الهدايا أو المزايا الأخرى. ويمتد هذا الالتزام عبر جميع الإدارات والتسلسلات الهرمية ويشكل الأساس لثقافة تقوم على العدالة والمساواة في المعاملة والسلوك الأخلاقي.

إن الحفاظ على النزاهة ورفض الرشوة والفساد لا يمثل مبادئ أخلاقية بالنسبة لنا فحسب، بل هو ضرورة عمل أيضًا. ومن خلال الالتزام بهذه المبادئ، فإننا لا ننشئ منظمة جديرة بالثقة وتدار بشكل أخلاقي فحسب، بل نعزز أيضًا قدرتنا التنافسية ومكانتنا في السوق العالمية.

A. أ. القواعد والقوانين الدولية لمكافحة الفساد

باعتبارنا منظمة نشطة عالميًا، فإننا نلتزم بشكل صارم باللوائح الدولية لمكافحة الفساد. ويشمل ذلك الامتثال للقوانين الوطنية والدولية التي تهدف إلى منع ومكافحة الرشوة والفساد. Pointofbrands GmbH تعمل بشكل وثيق مع السلطات ذات الصلة عند الضرورة وتلتزم بالشفافية لضمان امتثالنا لجميع المتطلبات القانونية.

بالشرعية لا يعني الامتثال للقانون فحسب، بل يعني أيضًا اتخاذ موقف استباقي لتجنب أي ممارسات قد تؤدي حتىPointofbrands GmbH إلى ظهور الفساد. نحن نعتمد على التدابير الوقائية والتدريب والمبادئ التوجيهية الواضحة لضمان فهم جميع الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات للمتطلبات القانونية والأخلاقية والامتثال لها.

B. ب. عدم التسامح إطلاقاً مع الرشوة والفساد

تمتد سياسة عدم التسامح مطلقًا تجاه الرشوة والفساد إلى جميع مجالات الأعمال والعمليات التجارية. وبغض النظر عن نوايا أو مشاركة الأفراد من الإدارة العامة أو القطاع الخاص، فلا يوجد مجال للتسوية. لقد وضعت التشريعات تعريفات واضحة للرشوة والفساد لضمان أن جميع الموظفين والعملاء والبائعين ومقدمي الخدمات لديهم فهم مشترك لما يشكل مثل هذه الممارسات غير السليمة.

إن سياسة عدم التسامح هذه لا يتم دعمها من خلال التواصل الواضح فحسب، بل من خلال تدابير ملموسة أيضًا. إن انتهاكات إرشادات مكافحة الفساد لدينا لها عواقب وخيمة، بما في ذلك الإجراءات التأديبية والإجراءات القانونية، وإذا لزم الأمر، إنهاء العلاقات التجارية.

C. ج. عدم التسامح مع الهدايا أو الخدمات للتأثير على قرارات العمل

أنه حتى الهدايا أو الخدمات التي تبدو غير ضارة يمكن أن تؤديPointofbrands GmbH الرشوة يمكن أن تتخذ أشكالا عديدة. تدرك إدارة إلى تأثير غير لائق. ولذلك فإن سياستنا لا هوادة فيها فيما يتعلق بأي محاولات للتأثير على قرارات العمل من خلال الهدايا أو المزايا الأخرى.

والبائعين ومقدمو الخدمات بعدم قبول أي هدايا أو مزايا تهدف إلى الحصول على مكاسب شخصية أو مزاياPointofbrands GmbH موظفو غير مستحقة من شركاء العمل. ويتم توصيل هذا الموقف الواضح من خلال برامج التدريب والتوعية لضمان فهم جميع الموظفين للمخاطر والعواقب المحتملة المرتبطة بقبول المزايا غير المناسبة.

D. -د الهدايا والترفيه والضيافة

أن الهدايا والترفيه والضيافة قد تلعب دورًا في العلاقات التجارية. ومع ذلك، لا يُسمح بها إلا إذا كانت قانونيةPointofbrands GmbH إدارة وتتوافق مع سياستنا الداخلية لمكافحة الفساد والقوانين المعمول بها والممارسات التجارية القياسية والقيود المناسبة.

تقع على عاتق كل موظف وبائع ومقدم خدمة مسؤولية التأكد من أن جميع الإجراءات شفافة ولا تعطي مظهرًا غير لائق. تدعم المبادئ التوجيهية الواضحة والتدريب الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات في اتخاذ القرارات المناسبة والتأكد من امتثال جميع الأنشطة لأعلى المعايير الأخلاقية والقوانين ذات الصلة.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH. يلتزم الموظفون والبائعين ومقدمو الخدمات بالإبلاغ الفوري عن أي محاولة فساد أو رشوة إلى إدارة

V. الإرهاب وتمويل الأموال غسل مكافحة

Pointofbrands في اقتصاد معولم يتميز بالشبكات والمعاملات المستمرة، تلعب مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب دورًا مركزيًا. تلتزم GmbH بشكل واضح وقاطع بمكافحة جميع أشكال هذه الأنشطة غير القانونية وتنفيذ إجراءات صارمة لمنع غسل الأموال وتمويل الإرهاب. يمتد هذا الالتزام إلى جميع جوانب أنشطتنا التجارية ويشكل أساس جهودنا للحفاظ على سلامة شركتنا والأسواق المالية.

A. أ. الالتزام باللوائح القانونية ذات الصلة

Pointofbrands إن التزامنا بمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب يعتمد على الالتزام الصارم بجميع المتطلبات القانونية ذات الصلة. يدرك GmbH أهمية الالتزام ليس فقط بالمعايير الدولية، ولكن أيضًا بالقوانين واللوائح الوطنية التي تهدف إلى منع غسل الأموال وتمويل الإرهاب. ويشمل ذلك الامتثال للوائح على المستويات العالمية والإقليمية والوطنية لضمان أن أعمالنا تتوافق مع أعلى المعايير القانونية.

B. ب. الالتزام الفاعل بالوقاية والكشف

ونحن ندرك أن منع غسل الأموال وتمويل الإرهاب ليس التزامًا قانونيًا فحسب، بل هو أيضًا مسؤولية أخلاقية تجاه المجتمع والأسواق المالية. ملتزم بشكل فعال بمنع وكشف أنشطة غسيل الأموال وتمويل الإرهاب. يتم تدريب Pointofbrands GmbH ومع أخذ ذلك في الاعتبار، فإن موظفي المحاسبة لدينا على التعرف على المؤشرات المشبوهة ويتم تشجيعهم على الإبلاغ عن الحالات المحتملة على الفور. نحن نعزز ثقافة اليقظة والتعاون للتأكد من أننا كشركة استباقيون في مكافحة الممارسات المالية غير القانونية.

C. ج. التعاون مع السلطات والجهات الرقابية

بشكل وثيق مع السلطات Pointofbrands GmbH من أجل تعزيز مساهمتنا في مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، يعمل موظفو والسلطات الإشرافية عند الضرورة. ويمتد هذا التعاون عبر المستويات المحلية والوطنية والدولية، حيث أن غسيل الأموال غالبًا ما يكون له أبعاد عابرة للحدود. نحن نسعى جاهدين ليس فقط للامتثال للمتطلبات القانونية، ولكن أيضًا للمساهمة بنشاط في مواصلة تطوير وتحسين التدابير الوقائية.

ويمكن أن يمتد التعاون مع وكالات إنفاذ القانون وسلطات الإشراف المالي ليشمل تبادل المعلومات والتدريب والمبادرات المشتركة لتعزيز مكافحة غسل الأموال. لا تعمل هذه الشراكة على حماية مصالحنا الخاصة فحسب، بل تعمل أيضًا على الهدف الشامل المتمثل في حماية الأسواق المالية من الأنشطة الإجرامية.

Pointofbrands يلتزم الموظفون والبائعين ومقدمو الخدمات بالإبلاغ عن أي اشتباه في غسل الأموال وتمويل الإرهاب إلى إدارة GmbH دون تأخير.

VI. العمل مكان في والسلامة الصحة

Pointofbrands GmbH سلامة وصحة موظفي والبائعين ومقدمي الخدمات في قلب قيم شركتنا. نحن نأخذ الصحة والسلامة في مكان العمل على محمل الجد ونعلق أهمية كبيرة على رفاهية كل فرد. هدفنا هو تقليل مخاطر الحوادث والإصابات من خلال اتخاذ تدابير شاملة لضمان بيئة عمل آمنة ومأمونة.

A. أ. الوقاية هي الأولوية القصوى

Pointofbrands إن منع الحوادث وتعزيز صحة موظفينا ليس مجرد متطلبات قانونية بالنسبة لنا، بل هو التزام أخلاقي. تدرك إدارة GmbH أن مكان العمل الآمن لا يزيد من الإنتاجية فحسب، بل يعزز أيضًا رفاهية موظفينا. ولذلك، فإننا نعتبر الوقاية أولوية قصوى ونبذل كل ما في وسعنا لتحديد مصادر الخطر المحتملة والقضاء عليها.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. ب. تقييم المخاطر وإدارة المخاطر

تعتمد استراتيجيتنا الأمنية على تقييم شامل للمخاطر وإدارة فعالة للمخاطر. نحن نستخدم التحليلات المنهجية لتحديد المخاطر المحتملة ووضع التدابير اللازمة لتقليلها أو القضاء عليها. ومن خلال القيام بذلك، فإننا لا نأخذ في الاعتبار المخاطر الجسدية فحسب، بل أيضًا الجوانب النفسية والاجتماعية التي يمكن أن تؤثر على الرفاهية في مكان العمل.

C. ج. التدريب والتوعية المستمرة

تتطلب السلامة في مكان العمل الوعي والمشاركة الفعالة من قبل جميع الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات. ولهذا السبب، يعتمد Pointofbrands GmbH على إجراءات التدريب والتوعية المستمرة. لا يتم تدريب موظفينا على التعامل الصحيح مع الآلات والمعدات فحسب، بل يتم أيضًا تعريفهم بالمخاطر المحتملة التي يتم التغاضي عنها في الحياة اليومية. ويشمل ذلك أيضًا التدريب على الضغط النفسي والاجتماعي وإدارة التوتر.

D. د. بيئة العمل وتعزيز الصحة

تعد بيئة العمل جانبًا مهمًا لحماية الصحة في مكان العمل. يقوم Pointofbrands GmbH بتصميم أماكن العمل بطريقة تلبي الاحتياجات والمتطلبات الفردية لموظفينا. لا تساعد ظروف العمل المريحة على منع الإجهاد البدني فحسب، بل تعمل أيضًا على تعزيز الرفاهية العامة. نحن ندعم أيضًا تدابير تعزيز الصحة، والتي يمكن أن تتراوح من برامج اللياقة البدنية إلى النصائح الغذائية.

E. معدات السلامة واحتياطات السلامة

أن الموظفين لديهم معدات السلامة اللازمة لتقليل المخاطر المحتملة. ويشمل ذلك معدات الحماية الشخصية مثل Pointofbrands GmbH الخوذات وأحذية السلامة ونظارات السلامة وغيرها من معدات الحماية المحددة المطلوبة حسب مجال النشاط. بالإضافة إلى ذلك، نقوم بتنفيذ احتياطات السلامة وأنظمة السلامة التي تضمن الامتثال لمعايير السلامة المقررة.

F. -و الاستعداد لحالات الطوارئ والإسعافات الأولية

تعد القدرة على الاستجابة بشكل مناسب في حالات الطوارئ أمرًا بالغ الأهمية للسلامة في مكان العمل. ولهذا السبب، تولي إدارة Pointofbrands GmbH أهمية كبيرة للاستعداد الفعال لحالات الطوارئ. نحن نضمن توفر الموظفين المدربين لإجراءات الإسعافات الأولية. بالإضافة إلى ذلك، توجد خطط إخلاء واضحة ومعدات طوارئ لتمكيننا من التصرف بسرعة وكفاءة في حالة وقوع حادث غير متوقع.

G. ز. إدارة الصحة وتعزيز الصحة في مكان العمل

طبقت نظامًا شاملاً للإدارة Pointofbrands GmbH. إن التزامنا بالحماية الصحية في مكان العمل يتجاوز مجرد الالتزام بمعايير السلامة الصحية يعزز الصحة الجسدية والعقلية للموظفين. ويشمل ذلك، عند الاقتضاء، إجراء فحوصات صحية منتظمة وبرامج الوقاية من التوتر وغيرها من التدابير لتعزيز الصحة في مكان العمل.

H. ح. تحليلات الحوادث وتحليلات الحوادث

في حالة وقوع حوادث أو حوادث، يقوم بإجراء تحليلات مفصلة لتحديد الأسباب واستخلاص التدابير الوقائية. لا تعمل هذه التحليلات على توضيح الحوادث فحسب، بل تهدف أيضًا إلى منع تكرارها. نحن ننظر إلى الحوادث باعتبارها فرصًا للتعلم لتحسين احتياطات السلامة وعمليات السلامة لدينا بشكل مستمر.

I. مراجعة معايير السلامة وتكييفها .I

تخضع معايير الأمان للتغيير المستمر، سواء كان ذلك بسبب التقنيات الجديدة أو التغييرات القانونية أو نتائج التحليلات. ولذلك، يقوم Pointofbrands GmbH بمراجعة معايير الأمان الخاصة به بانتظام وتكييفها مع التطورات الحالية. تضمن هذه المراجعة المستمرة أن إجراءاتنا الأمنية محدثة دائمًا وتفي بأعلى المعايير.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. ي. تكامل ثقافة السلامة

ثقافة تعتبرPointofbrands GmbH السلامة في مكان العمل ليست مجرد نتيجة للتدابير الفردية، ولكنها نتيجة لثقافة السلامة المتبعة. يعزز السلامة مسؤولية مشتركة لكل فرد. يتضمن ذلك نظامًا مفتوحًا للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالسلامة، وإشراك الموظفين في مبادرات السلامة والاعتراف بالسلوك المراعي للسلامة.

VII. الأطفال عمالة

دون تحفظ عن العمل الأخلاقي والمسؤولية الاجتماعية. ومن هذا المنطلق، فإننا ندين بشدة جميع أشكال عملPointofbrands GmbH الأطفال. تحدد قواعد السلوك هذه إرشادات واضحة لضمان رفض عمالة الأطفال واستبعادها بشكل صارم عبر سلسلة التوريد لدينا.

ولأغراض مدونة قواعد السلوك هذه، فإن عمالة الأطفال هي (1) تشغيل طفل دون السن الذي ينتهي عنده التعليم الإلزامي بموجب قانون مكان العمل، بشرط ألا يقل سن العمل عن 15 عامًا أو (2) جميع أشكال العبودية أو الممارسات المشابهة للرق، مثل بيع الأطفال والاتجار بهم، أو عبودية الدين والاستعباد، أو العمل القسري أو الإجباري، أو (3) استخدام طفل أو تشغيله أو عرضه لأغراض غير مشروعة العمل، أو (4) العمل الذي، بحكم طبيعته أو الظروف التي يتم تنفيذه فيها، من المحتمل أن يضر بصحة الطفل أو سلامته أو أخلاقه، أو (5) تشغيل طفل محظور ولا يجوز مسموح به بشكل استثنائي بموجب قانون مكان العمل أو موقع الشركة المستفيدة (البائعون ومقدمو الخدمات لدينا).

صراحةً على البائعين ومقدمي الخدمات الذين لديهم علاقة تعاقدية مع شركتنا استخدام أو الترويج لعمالة الأطفالPointofbrands GmbH بأنفسهم أو من خلال أطراف ثالثة. ويشمل ذلك أي شكل من أشكال الاستغلال الاقتصادي للأطفال، سواء كان ذلك في شكل عمل استغلالي أو عمل قسري أو ممارسات ضارة أخرى.

بضمان التزام جميع البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بنفس المعايير العالية فيما يتعلق بحقوق الأطفال. نتوقع منPointofbrands GmbH البائعين ومقدمي الخدمات لدينا اتخاذ تدابير واضحة لضمان استبعاد عمالة الأطفال في جميع أنحاء سلسلة التوريد الخاصة بهم. ويشمل ذلك تدقيق البائعين والمقاولين للتأكد من التزامهم أيضًا بالمعايير الصارمة لمنع عمالة الأطفال.

في حالة الاشتباه في عمالة الأطفال أو تحديدها، يلتزم البائعون ومقدمو الخدمات بإبلاغ شركتنا بذلك على الفور. نحن نعلق أهمية كبيرة على التواصل الشفاف ونتوقع أن يتعاون البائعون ومقدمو الخدمات في حالة حدوث مثل هذه الانتهاكات حتى يمكن اتخاذ الإجراءات العلاجية بسرعة وفعالية.

الإبلاغ عن أي حالات عمالة أطفال مشتبه بها أو محددةPointofbrands GmbH بالإضافة إلى ذلك، يتعين على البائعين ومقدمي الخدمات إلى السلطات المختصة. إن تقديم التقارير إلى السلطات ليس التزامًا قانونيًا فحسب، بل هو أيضًا ضرورة أخلاقية لضمان اتخاذ جميع الخطوات اللازمة لحماية رفاهية الأطفال المعنيين.

إجراء عمليات تدقيق ومراجعات منتظمة للتأكد من أن البائعين ومقدمي الخدمات لدينا يلتزمون بأحكام قواعدPointofbrands GmbH السلوك هذه. يتم إجراء عمليات التدقيق هذه بواسطة مدققين مؤهلين يضمنون الالتزام الصارم بمعايير حقوق الطفل.

نحن ندرك أن تأثير عمالة الأطفال ليس فرديًا فحسب، بل هو أيضًا بعيد المدى اجتماعيًا. ولذلك، نحن ملتزمون بنشاط بتعزيز التعليم والتنمية الاجتماعية لضمان حصول الأطفال على فرصة النمو في بيئة آمنة وداعمة.

ما ورد أعلاه ليس مجرد التزام بسبب المتطلبات القانونية، ولكنه أيضًا تعبير عن إيماننا بأن الشركات يمكنها ويجب عليها أن تلعب دورًا مهمًا في ضمان احترام حقوق الأطفال وحمايتها. نحن ملتزمون بالحفاظ على سلسلة التوريد الخاصة بنا خالية من عمالة الأطفال وبإحداث تغيير إيجابي في المجتمع العالمي.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

VIII. البيئة وحماية الإنسان حقوق

في عالمنا الذي تحكمه العولمة، حيث يتم تداول السلع والخدمات عبر سلاسل التوريد المعقدة، تتحمل الشركات مسؤولية هائلة عن احترام حقوق الإنسان وحماية البيئة. تدرك Pointofbrands GmbH هذه المسؤولية وتؤكد من جديد موقفها الواضح: نحن لا نتسامح مع أي انتهاكات لحقوق الإنسان أو الانتهاكات البيئية في سلسلة التوريد بأكملها. وهذا ليس مجرد التزام قانوني، بل هو ضرورة أخلاقية نوليها أهمية كبيرة في فلسفتنا وأعمالنا.

وفي قلب جهودنا رفض ممارسات مثل العمل القسري والعبودية واستغلال الأشخاص وتجاهل حرية تكوين الجمعيات. نحن نعرّف العمل القسري بأنه أي شكل من أشكال العمل يُجبر فيه الشخص على العمل ضد إرادته تحت التهديد بالعقاب. وهذا يشمل عبودية الدين والاتجار بالبشر، حيث يكون العمل غير طوعي.

ولا تدين أشكال الرق التقليدية Pointofbrands GmbH. إن رفض أي شكل من أشكال العبودية هو مبدأ أساسي يرتكز على سياسة شركتنا فحسب، بل تدين أيضًا الممارسات الشبيهة بالرق والاستعباد وغيرها من أشكال السيطرة أو القمع في مكان العمل. إن الاستغلال الاقتصادي أو الجنسي الشديد والإذلال هما جوهر رفضنا.

أمر غير مقبول. ويشير هذا على وجه الخصوص إلى Pointofbrands GmbH إن أي استغلال للأشخاص داخل سلسلة التوريد الخاصة توظيف الأشخاص في تجاهل لالتزامات الصحة والسلامة المهنية المطبقة في مكان العمل المعني. نحن نضع معايير واضحة ونتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا الالتزام بمعايير السلامة، وإنشاء ظروف عمل مناسبة وتنفيذ تدابير وقائية ضد المواد الخطرة. إن الوقاية من الإرهاق الجسدي والعقلي المفرط من خلال تنظيم العمل المناسب والالتزام بساعات العمل وفترات الراحة هي جوانب مهمة أخرى نوليها اهتمامًا خاصًا. بالإضافة إلى ذلك، فإننا نولي أهمية كبيرة للتدريب والتعليم المناسبين للموظفين لضمان السلامة والرفاهية في مكان العمل.

إن تجاهل حرية تكوين الجمعيات هو مجال آخر لدينا فيه مبادئ وتوقعات واضحة. تشمل الحرية النقابية حق الموظفين في تشكيل النقابات التمييز أو الانتقام بسبب تشكيل نقابة عمالية أو الانضمام إليها أو Pointofbrands GmbH العمالية أو الانضمام إليها بحرية. لا يقبل العضوية فيها. للنقابات العمالية الحق في العمل بحرية ووفقاً لقانون مكان العمل، والذي يتضمن الحق في الإضراب والحق في المفاوضة الجماعية.

ولضمان أن هذه المبادئ ليست مكتوبة على الورق فحسب، بل يتم تنفيذها في جميع أنحاء سلسلة التوريد بأكملها، فإننا بموجب هذا نلزم البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بالامتثال الصارم لهذه المعايير.

أن المسؤولية تمتد إلى ما هو أبعد من سلاسل التوريد المباشرة. ولذلك نطلب من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا Pointofbrands GmbH مراجعة سلاسل التوريد الخاصة بهم والتأكد من احترام حقوق الإنسان وتقليل التأثيرات البيئية.

نفسها كشركة اقتصادية فحسب، بل أيضًا كلاعب اجتماعي يتحمل المسؤولية تجاه المجتمع والبيئة. سنستمر في Pointofbrands GmbH المساهمة بشكل استباقي في إحداث تغيير إيجابي في العالم من حولنا. مهمتنا تتجاوز النجاح الاقتصادي البحت وتهدف إلى تشكيل مستقبل مستدام للأجيال القادمة.

A. أ. الحفاظ على الموارد الطبيعية

التزامًا صارمًا بالحفاظ على الموارد الطبيعية وتتوقع نفس الشيء من البائعين ومقدمي الخدمات. إن الأراضي Pointofbrands GmbH والغابات والمياه هي حقوق مشروعة لا يجوز انتزاعها بشكل غير قانوني لأنها تؤمن سبل عيش الناس. ولذلك فإن شركائنا التجاريين ملزمون بعدم القيام بأي أنشطة تعرض سبل عيش الناس للخطر.

إن التغيرات الضارة في التربة وتلوث المياه والهواء والاستهلاك المفرط للمياه أمر غير مقبول بالنسبة لنا. نطالب البائعين ومقدمي الخدمات لدينا باتخاذ الإجراءات اللازمة لمنع الإضرار بصحة السكان . وعلى وجه الخصوص، يجب ألا تؤدي أنشطتها إلى إضعاف الأساس الطبيعي لإنتاج الغذاء بشكل كبير. وهذا أمر بالغ الأهمية لضمان سلامة وتغذية جميع الناس.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

كما نولي أهمية كبيرة لشركائنا لضمان ألا تؤدي أنشطتهم إلى إعاقة حصول السكان على مياه الشرب المأمونة أو المرافق الصحية الملائمة. إن الاستخدام المسؤول للموارد أمر ضروري لتعزيز التنمية المستدامة وضمان نوعية الحياة لجميع الناس.

ونتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا ليس فقطPointofbrands GmbH وبشـــكل عام، فإن الحفاظ على الموارد الطبيعية يقع في قلب الالتزام بهذه المبادئ، ولكن أيضًا المساهمة بنشاط في الحلول المستدامة. معًا، يمكننا أن نحدث تأثيرًا إيجابيًا على البيئة ونضمن أن ممارساتنا التجارية تتوافق مع حماية الموارد الطبيعية.

B. ب. التعامل مع المعادن الصراعية

تلتزم شركتنا التزامًا راسخًا بضمان عدم استخدام أي معادن نزاعية من مصادر غير قانونية أو مشكوك فيها في سلسلة التوريد الخاصة بنا. يطلب بموجب هذا من جميع البائعين ومقدمي الخدمات تحمل نفس المسؤولية الأخلاقية والتأكد من أن سلاسل التوريدPointofbrands GmbH الخاصة بهم خالية من المعادن الصراعية ذات المصادر غير القانونية. وينطبق هذا بشكل خاص على المعادن مثل القصدير والتنغستن والتنتالوم والذهب والكوبالت، والتي غالبا ما يتم استخراجها في مناطق الصراع والمناطق المعرضة للخطر.

تعمل هذه المبادئ .(OECD) تعتمد سياساتنا وعملياتنا المؤسسية بشكل صارم على المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التوجيهية على تعزيز سلاسل التوريد المسؤولة والتأكد من وفاء الشركات بالتزاماتها المتعلقة بالعناية الواجبة. وهذا يعني أيضًا أننا نتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا مراجعة سلاسل التوريد الخاصة بهم بعناية وتطبيق نفس المعايير العالية التي فرضناها على أنفسنا.

نحن نولي أهمية كبيرة لضمان أن تكون كل مرحلة من سلسلة التوريد لدينا شفافة ومبنية على المبادئ الأخلاقية. ومن خلال التنفيذ المستمر لهذه المبادئ التوجيهية، فإن هدفنا هو المساعدة في منع الصراعات وانتهاكات حقوق الإنسان التي ترتبط غالبًا بتعدين وتجارة معادن الصراع.

ومن خلال التزامنا بالممارسات التجارية الأخلاقية والالتزام الصارم بالمعايير الدولية، نهدف إلى إحداث تأثير إيجابي على سلاسل التوريد العالمية والقيام بدورنا في جعل التجارة والصناعة أكثر مسؤولية واستدامة.

C. ج. إدارة الموارد المائية

بالاستخدام المسؤول للموارد المائية ولا يتسامح مع تلوث المياه غير القانوني في سلسلة التوريد الخاصة به. نحنPointofbrands GmbH نطلب من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا تطبيق نفس المعايير الصارمة في سلاسل التوريد الخاصة بهم والتأكد من تجنب أي شكل من أشكال تلوث المياه غير القانوني.

تعد معالجة وتصريف مياه الصرف الصناعي مجالًا بالغ الأهمية لاستراتيجيتنا البيئية. نتوقع أن يتم كتابة ورصد وفحص مياه الصرف الصحي الناتجة عن العمليات وعمليات التصنيع والمرافق الصحية بعناية، ومعالجتها، إذا لزم الأمر، قبل التخلص منها أو تصريفها في البيئة. تعتبر هذه التدابير ضرورية لضمان الامتثال لجميع لوائح وقوانين الصرف الصحي ذات الصلة.

وبالإضافة إلى ذلك، فإننا نسعى جاهدين للحد من توليد مياه الصرف الصحي. نحقق ذلك من خلال تنفيذ عمليات وتقنيات فعالة ومن خلال تعزيز الوعي بالموارد المائية بين موظفينا والبائعين ومقدمي الخدمات. نحن مقتنعون بأنه يمكن تقديم مساهمة كبيرة في حماية البيئة من خلال تقليل كمية مياه الصرف الصحي وتحسين جودتها.

يتعين على البائعين ومقدمي الخدمات لدينا تنفيذ والحفاظ على معايير وممارسات مماثلة في عملياتهم. ومن الأهمية بمكان بالنسبة لنا أن يشاركوا بنشاط في منع أي شكل من أشكال تلوث المياه غير القانوني. من خلال العمل معًا في جميع أنحاء سلسلة التوريد، يمكننا أن يكون لنا تأثير إيجابي على البيئة والوفاء بمسؤوليتنا تجاه المجتمع والكوكب.

D. -د التعامل مع انبعاثات الهواء وانبعاثات الضوضاء

مسؤوليته تجاه حماية البيئة على محمل الجد ولا يتسامح مع أي تلوث غير قانوني للهواء أو انبعاثات الضوضاءPointofbrands GmbH في سلسلة التوريد الخاصة به. نحن بموجب هذا نلزم البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بتنفيذ ضوابط صارمة في سلاسل التوريد الخاصة بهم لضمان امتثال انبعاثات الهواء والضوضاء للوائح القانونية المعمول بها وتقليلها إلى الحد الأدنى.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

يعد التعامل مع انبعاثات الهواء والضـوضـاء جزءًا لا يتجزأ من سـياسـتنا البيئية. نتوقع من موردينا أن يقوموا بتحديد ومراقبة ومراجعة جميع الانبعاثات الناتجة عن عملياتهم بعناية، بما في ذلك انبعاثات الهواء والضـوضـاء وكذلك انبعاثات الغازات الدفيئة، وإذا لزم الأمر، اتخاذ التدابير المناسبة لتقليلها أو معالجتها. ويشمل ذلك أيضًا الصيانة الدورية والمراقبة لأنظمة تنقية غازات العادم والبحث عن حلول فعالة واقتصادية لتقليل الانبعاثات.

نحن ندرك أن تلوث الهواء والضوضاء يمكن أن يكون له تأثير كبير على البيئة وصحة الناس. لذلك من الضروري بالنسبة لنا أن يساهم موردونا ومقدمو الخدمات لدينا بشكل فعال في تقليل هذه الانبعاثات إلى الحد الأدنى والسعي المستمر لتحسين عملياتهم. فقط من خلال الجهود المشتركة والالتزام بالمعايير العالية يمكننا أن نحدث تأثيرًا إيجابيًا على البيئة ونساهم في الحفاظ على نوعية الحياة للأجيال القادمة.

E. -هـ التعامل مع النفايات والمواد الخطرة

من المبادئ المهمة بشكل خاص في فلسفة شركتنا عدم التسامح مع أي تعامل غير قانوني مع النفايات والمواد الخطرة في سلسلة التوريد لدينا. يطلب Pointofbrands GmbH من جميع البائعين ومقدمي الخدمات تنفيذ ضوابط صارمة في سلاسل التوريد الخاصة بهم والتأكد من التعامل مع النفايات والمواد الخطرة وفقًا لجميع القوانين واللوائح ذات الصلة.

يجب على البائعين لدينا اتباع نهج منظم لتحديد النفايات ومعالجتها وتقليلها والتخلص منها أو إعادة تدويرها بشكل مسؤول. ويشمل ذلك الامتثال للاتفاقيات الدولية مثل اتفاقية بازل بشأن التحكم في نقل النفايات الخطرة والتخلص منها عبر الحدود، واتفاقية ميناماتا بشأن الزئبق، واتفاقية ستوكهولم بشأن الملوثات العضوية الثابتة.

- يجب تحديد المواد الكيميائية والمواد الأخرى التي قد تشكل خطراً على البيئة في حالة إطلاقها وإدارتها بعناية لضمان السلامة في كل خطوة بدءًا من المناولة والنقل والتخزين والاستخدام وإعادة التدوير أو إعادة الاستخدام والتخلص.

نحن نتوقع من شركائنا التجاريين ليس فقط الالتزام بهذه المعايير، ولكن أيضًا المشاركة بنشاط في تطويرها الإضافي. ومن خلال الالتزام بهذه الإرشادات وتعزيز أفضل الممارسات في جميع أنحاء سلسلة التوريد، فإننا نعمل معًا لتقليل التأثير البيئي وحماية صحة الإنسان.

F. -و التعامل مع المنتجات الكيماوية

إن التعامل المسؤول مع المنتجات الكيميائية هو في طليعة ثقافة شركتنا. Pointofbrands GmbH لا يتسامح مع أي تعامل غير قانوني مع المواد الكيميائية في سلسلة التوريد، ونتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا التحقق من سلاسل التوريد الخاصة بهم وفقًا لذلك والتأكد من التعامل مع جميع المنتجات الكيميائية وفقًا لقوانين السلامة والبيئة المعمول بها.

يركز نهجنا على الحد من استخدام المواد الكيميائية الخطرة التي يمكن أن يكون لها تأثير سلبي على الناس والبيئة، أو، حيثما أمكن، استبدالها ببدائل أكثر أمانًا. وتشمل هذه العملية رصد وتحديد المواد الخطرة وتنفيذ تدابير السلامة في جميع المراحل - من الشراء والنقل والتخزين والاستخدام إلى إعادة التدوير وإعادة الاستخدام والتخلص النهائي.

نحن نولي أهمية كبيرة لضمان أن جميع شركائنا في سلسلة التوريد يتبعون إرشادات السلامة الصارمة ويعملون باستمرار على تحسين ممارسات التعامل مع المواد الكيميائية. إن الالتزام بهذه المعايير ليس التزامًا قانونيًا فحسب، بل يعكس أيضًا التزامنا بحماية البيئة وصحة وسلامة المجتمعات التي نعمل فيها.

ومن خلال تعزيز الاستخدام المسؤول للمنتجات الكيميائية في جميع أنحاء سلسلة التوريد، فإننا نساعد على تقليل المخاطر وخلق بيئة أكثر استدامة وأمانًا.

G. .ز تقليل استهلاك المواد الأولية والموارد الطبيعية

إن تقليل استهلاك المواد الخام والموارد الطبيعية عبر سلسلة التوريد لدينا. نحن نؤمن بأن الممارسات التجارية Pointofbrands GmbH المستدامة لا تعكس مسؤوليتنا تجاه البيئة فحسب، بل أيضًا تجاه الأجيال القادمة. ولذلك نطلب من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا اتخاذ التدابير اللازمة لتقليل استهلاك الموارد في سلاسل التوريد الخاصة بهم.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

.نولي أهمية كبيرة لتقليل اســتخدام واســتهلاك الموارد أثناء الإنتاج والتقليل من توليد النفايات بكافة أنواعها، بما في ذلك اســتهلاك المياه والطاقة ويمكن تحقيق ذلك مباشرة عند نقطة المنشأ أو من خلال تنفيذ عمليات وتدابير أكثر كفاءة. ويشمل ذلك تغيير عمليات الإنتاج والصيانة، وتحسين إجراءات الشــركة، واســتخدام مواد بديلة أكثر صــداقة للبيئة، واتخاذ التدابير اللازمة للحفاظ على الموارد. ومن المهم بنفس القدر إعادة تدوير .المواد وإعادة استخدامها من أجل إغلاق دورة استخدام الموارد

ومن خلال مطالبة البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بتنفيذ هذه المبادئ في عملياتهم الخاصــة، فإننا نعمل على زيادة نطاق التزامنا بالاستدامة. نعمل .باستمرار مع شركائنا على تقليل بصمتنا البيئية وتقديم مساهمة إيجابية في حماية البيئة

H. .ح تقليل استهلاك الطاقة

بتقليل اســتهلاك الطاقة عبر ســلســلة التوريد لدينا ونتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا الالتزام بهذا الهدفPointofbrands GmbH .أيضًا. يعد تقليل استهلاك الطاقة جزءًا أساسيًا من استراتيجية الاستدامة لدينا ويساعد على تقليل بصمتنا البيئية

نحن نولي أهمية كبيرة للمراقبة والتوثيق والتحليل المستمر لاستهلاك الطاقة في جميع مراحل الإنتاج والتسليم. يتم تشجيع شركائنا على تطوير حلول فعالة واقتصــادية لزيادة كفاءة اســتخدام الطاقة وتقليل اســتهلاك الطاقة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال اســتخدام التقنيات المبتكرة، أو تحســين .عمليات الإنتاج، أو استخدام مصادر الطاقة المتجددة أو غيرها من تدابير توفير الطاقة

ومن خلال بذل جهود متضــافرة لتقليل استهلاك الطاقة في جميع أنحاء سلسلة التوريد، فإننا نساهم بنشاط في حماية المناخ وتعزيز اقتصــاد أكثر .استدامة. هدفنا ليس فقط تقليل استهلاكنا للطاقة، ولكن أيضًا تشجيع شركائنا على تنفيذ تدابير مماثلة في عملياتهم

IX. عادلة عمل ظروف

في سلسلة التوريد لدينا، نولي أهمية كبيرة للأجور العادلة والمتوافقة مع القانون. ويشمل ذلك ساعات العمل العادية والعمل الإضافي، والتي يجب أن يُدفع لها على الأقل الحد الأدنى القانوني الوطني للأجور أو وفقًا للمعايير الدنيا المتعارف عليها في الصــــناعة أو الاتفاقيات الجماعية الإطارية .للبلد المعني

يعد الحفاظ على الشــفافية فيما يتعلق بهيكل الأجور جانبًا رئيســيًا آخر. يلتزم البائعون ومقدمواPointofbrands GmbH من الضــروري أن .الخدمات لدينا بالتأكد من حصول الموظفين على معلومات مكتوبة واضحة ومفصلة ومنتظمة حول تكوين أجورهم

نحن نعتمد على شــركائنا المتعاقدين للامتثال بدقة لجميع قوانين العمل والعمل بنشــاط لحماية حقوق الموظفين وكرامتهم. لا تلعب المكافآت المالية .دورًا هنا فحسب، بل تلعب أيضًا دورًا في الامتثال للمعايير الاجتماعية. وهذا يشمل ضمان ظروف عمل آمنة وصحية

إن مطالبتنا بالحصول على أجور عادلة ومتوافقة مع القانون هي تعبير عن مسؤوليتنا تجاه الأشخاص في سلسلة التوريد بأكملها. ونحن مقتنعون .بأن التعاون المستدام والأخلاقي لن يكون ممكنا إلا في ظل هذه الظروف

نحن ملتزمون بشدة بساعات العمل العادلة في سلسلة التوريد لدينا. نحن نولي أهمية كبيرة لضمان امتثال ساعات العمل للقوانين المعمول بها أو .معايير الصناعة أو الاتفاقيات الجماعية الإطارية في البلد المعني

لا يُسمح بالعمل الإضــافي إلا إذا تم العمل به على أســاس تطوعي وتم الالتزام بلوائح العمل الإضــافي القانونية. ومن الأهمية بمكان التأكد من أن العمل الإضــافي طوعي وأن الموظفين لا يتعرضــون لضــغوط للعمل عليه. يعد الالتزام بســاعات العمل الأســبوعية جانبًا مهمًا آخر، ونشــترط ألا .تتجاوز 48 ساعة

نحن نعتمد على البائعين ومقدمي الخدمات لدينا لتعزيز الامتثال لمتطلبات وقت العمل بشــكل فعال ولضــمان حصــول الموظفين على فترات راحة كافية. ويشــمل ذلك أيضًــا فترات الراحة وفترات الراحة لتعزيز صــحة ورفاهية الموظفين. يؤكد هذا الطلب على ســاعات العمل العادلة في جميع .أنحاء سلسلة التوريد التزامنا بظروف العمل اللائقة

© All rights reserved by Heiko Maniero.

X. العادلة المنافسة

نحن ملتزمون تمامًا ببيئة السوق التي تتميز بالشفافية. Pointofbrands GmbH إن الامتثال للمنافسة العادلة له أهمية مركزية بالنسبة والنزاهة والممارسات التنافسية العادلة. وفي هذا السياق، فإن الأولوية القصوى بالنسبة لنا ليس فقط احترام قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار المعمول بها، ولكن أيضًا الالتزام الصارم بإرشادات الامتثال الخاصة بنا.

A. أ. قوانين المنافسة وقوانين مكافحة الاحتكار

إن احترام قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار والامتثال لها ليس مجرد التزام قانوني بالنسبة لنا، ولكنه يعكس أيضًا مبادئنا الأخلاقية الأساسية. نطاق هذهPointofbrands GmbH تعمل هذه القوانين على حماية المنافسة وتعزيز الكفاءة والابتكار وضمان ظروف السوق العادلة. يدرك القوانين ويلزم نفسه، وبموجب قواعد السلوك هذه، البائعين ومقدمي الخدمات لدينا بالامتثال الصارم لجميع قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار.

B. ب. عدم وجود اتفاقيات غير قانونية مع المنافسين

بوضوح بضمان عدم الدخول في أي اتفاقيات أو ترتيبات غير قانونية مع منافسينا. ويشمل ذلك أي شكل من أشكالPointofbrands GmbH اتفاقيات الكارتل أو تثبيت الأسعار أو تقاسم السوق أو غيرها من الممارسات المانعة للمنافسة. يمتد التزامنا بالمنافسة العادلة ليشمل جميع مجالات الأعمال والممارسات التجارية.

C. ج . عدم تبادل المعلومات السرية والأسعار

Pointofbrands أحد المبادئ الأساسية لسياسة المنافسة لدينا هو الامتناع عن مشاركة المعلومات السرية والأسعار مع المنافسين. يدرك ،أن حماية البيانات الحساسة والتسعير العادل أمر بالغ الأهمية للحفاظ على سوق صحي وتنافسي. وفقًا لسياساتنا ومتطلباتنا القانونيةGmbH فإننا نتجنب أي اتصالات قد تؤثر سلبًا على المنافسة.

D. د. تعزيز الابتكار والشفافية

إيمانًا راسخًا بأن المنافسة العادلة هي القوة الدافعة للابتكار والتقدم في الأعمال التجارية. ومن خلال الالتزامPointofbrands GmbH إدارة بمبادئ النزاهة والشفافية، فإننا نخلق بيئة تعزز الإبداع والمنافسة. هذه المبادئ لا تصب في مصلحة شركتنا فحسب، بل تساهم أيضًا في التنمية الشاملة للازدهار واقتصاد السوق الصحي.

E. هـ. الضوابط والمراقبة الداخلية

أنشأت عمليات واضحة Pointofbrands GmbH. وتشمل جهودنا لضمان المنافسة العادلة أيضًا آليات الرقابة الداخلية وأنظمة المراقبة لضمان أن جميع الممارسات التجارية تلبي أعلى المعايير. تعمل المراجعات المنتظمة وعمليات التدقيق والتحقيقات الداخلية على الكشف عن الانتهاكات المحتملة واتخاذ تدابير فعالة لمعالجتها.

F. و. العواقب المترتبة على الانتهاكات

ولا تقتصر العواقب على ضمانPointofbrands GmbH. تتم معاقبة انتهاكات سياسة المنافسة وإرشادات الامتثال لدينا بشكل صارم الامتثال لمعاييرنا الخاصة فحسب، بل ترسل أيضًا إشارة واضحة إلى جميع الموظفين والمنافسين والبائعين ومقدمي الخدمات بأن الممارسات التنافسية العادلة غير قابلة للتفاوض.

XI. المصالح تضارب

نحن نعتبر تجنب تضارب المصالح ركيزة أساسية للنزاهة والأخلاقيات المهنية. إن ضمان عدم تعارض ،Pointofbrands GmbH في المصالح الشخصية مع المصالح التجارية ليس مجرد التزام، بل هو توقع أساسي لكل من هو جزء من مؤسستنا.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. أ. أهمية تجنب تضارب المصالح

أن الفصلPointofbrands GmbH يمكن أن يؤدي تضارب المصالح إلى إضعاف نزاهة الشركة ومصداقيتها وكفاءتها بشكل كبير. يدرك الواضح بين المصالح الشخصية والمهنية لا يصب في مصلحة الشركة فحسب، بل يصب أيضًا في مصلحة كل موظف وبائع ومقدم خدمة على حدة. ولذلك، فإن تجنب تضارب المصالح ليس مجرد سياسة للشركة، بل هو توقع أساسي لموظفينا وموردينا ومقدمي الخدمات لدينا.

B. ب. واجب جميع الموظفين

ومن واجب كل موظف، وكذلك البائعين ومقدمي الخدمات، التأكد من أن المصالح الشخصية لا تتعارض بأي شكل من الأشكال مع المصالح التجارية للعميل Pointofbrands GmbH. تمتد هذه المسؤولية عبر جميع المستويات الهرمية ومجالات العمل. سواء في المناصب الإدارية أو الوظائف التشغيلية، يتحمل كل موظف وبائع ومقدم خدمة مسؤولية التعرف على تضارب المصالح المحتمل واتخاذ التدابير المناسبة لمنعه.

C. ج. تعريف تضارب المصالح

ويمكن أنPointofbrands GmbH ينشأ تضارب المصالح عندما تتعارض المصالح الشخصية للموظف أو البائع أو مقدم الخدمة مع مصالح Pointofbrands GmbH. يمكن أن يكون سبب ذلك العلاقات تضعف قدرة الشخص على اتخاذ قرارات موضوعية لتحقيق أفضل مصالح الشخصية أو علاقات الشراكة أو المصالح المالية أو ظروف أخرى.

D. -د الاتصالات والعلاقات الشخصية

يلتزم الموظفون والبائعين ومقدمو الخدمات بالتأكد من أن الاتصالات الشخصية وعلاقات الشراكة لا تؤثر على ولائهم وموضوعيتهم في السياق المهني. وقد يشمل ذلك، على سبيل المثال، العلاقات مع أفراد العائلة أو الأصدقاء أو شركاء العمل. ومن الأهمية بمكان أن يتم اتخاذ القرارات المهنية دون أن تتأثر بالعلاقات الشخصية.

E. -هـ المصالح المالية والاستثمارات

شفافة. يجب على الموظفينPointofbrands GmbH المصالح المالية والاستثمارات المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بالأنشطة التجارية والبائعين ومقدمي الخدمات التأكد من أن مصالحهم المالية لا تتعارض مع واجباتهم المهنية ولا تنطوي على أي تحيز أو إضعاف للحكم المهني.

F. و. الكشف عن تضارب المصالح

من اتخاذPointofbrands GmbH يلتزم الموظفون والبائعين ومقدمو الخدمات بالكشف عن تضارب المصالح المحتمل. يمكّن هذا الكشف الخطوات المناسبة لمنع أو حل النزاعات المحتملة. إن الانفتاح والصدق لهما أهمية حاسمة من أجل تعزيز ثقافة مؤسسية تتسم بالثقة والشفافية.

G. ز. إجراءات تجنب تضارب المصالح

لتجنب تضارب المصالح المحتمل، يجب على الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات اتخاذ تدابير استباقية. قد يشمل ذلك إبعاد أنفسهم عن القرارات أو الأنشطة التجارية التي قد تشكل صراعًا. في بعض الحالات، قد يكون من الضروري الحصول على موافقة المشرفين أو الموارد البشرية لضمان اتخاذ الخطوات المناسبة.

H. ح. دور المديرين

يلعب المديرون دورًا حاسمًا في تعزيز ثقافة الشركة التي تمنع بشكل فعال تضارب المصالح. ويجب عليهم أن يكونوا بمثابة قدوة وأن يضمنوا شفافية قراراتهم. يجب على المديرين تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن النزاعات المحتملة واتخاذ الخطوات المناسبة لضمان عدم المساس بعملية صنع القرار والموضوعية.

I. ط.العواقب المترتبة على مخالفة الإرشادات

قد يؤدي عدم الالتزام بالمبادئ التوجيهية لتجنب تضارب المصالح إلى عواقب وخيمة. وتتراوح هذه الإجراءات من الإجراءات التأديبية إلى انتهاكات هذه الإرشادات علىPointofbrands GmbH العواقب بموجب قانون العمل وإنهاء العقود، اعتمادًا على خطورة الانتهاك. يأخذ محمل الجد وهو مصمم على حماية نزاهة ومصداقية الشركة.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. ي. التدريب والتوعية

للتأكد من أن جميع الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات لديهم وعي كبير بتضـــارب المصـــالح، نقوم بإجراء برامج تدريب وتوعية منتظمة. لا توفر هذه الدورات التدريبية نظرة عامة أساسية على السياسات والقوانين فحسب، بل توفر أيضًا أمثلة عملية ودراسات حالة لتمكين الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات من تحديد النزاعات المحتملة والتصرف بشكل مناسب.

K. ك. الثقة كأساس

يعتمد تجنب تضارب المصالح على أساس الثقة بين الموظفين والمديرين والبائعين ومقدمي الخدمات والشركة. نحن مقتنعون بأن الحوار المفتوح والرغبة في الكشف عن تضارب المصالح يساعدان على بناء الثقة وتعزيز ثقافة الشركة القائمة على النزاهة والأخلاق.

XII. والتوثيق المحاسبة

أهمية كبيرة على المعالجة الدقيقة والدقيقة وفي الوقت المناسب والشاملة للمعلومات المالية. يعد التسجيل الدقيقPointofbrands GmbH والصيانة السليمة لدفاترنا وسجلاتنا أمرًا ضروريًا لضمان سلامة بياناتنا المالية ولضمان إعداد تقارير شفافة ودقيقة. يلعب موظفونا دورًا رئيسيًا في هذا، حيث يجب عليهم التأكد من تسجيل جميع المعاملات التجارية بدقة وأن ممارساتنا المالية تتوافق مع القوانين المعمول بها ومعايير التدقيق والمبادئ المحاسبية.

A. أ. أهمية النزاهة المالية

لا يمكن المبالغة في التأكيد على أهمية النزاهة المالية في الشـــركة. المعلومات المالية هي العمود الفقري لكل قرار تجاري، ودقة هذه المعلومات أمر بالغ الأهمية لنجاح الأعمال. ولذلك، فمن واجب الموظفين المســؤولين التأكد من أن جميع البيانات المالية يتم التعامل معها بضـــمير ودقة من أجل توفير أساس موثوق لاتخاذ القرار.

B. ب. التعامل بوعي مع المعلومات المالية

يتطلب التعامل الدقيق مع المعلومات المالية التســجيل الدقيق والدقيق لجميع المعاملات التجارية. يلتزم الموظفون المســؤولون لدى بممارسة أقصى درجات العناية في كل معاملة لضمان عدم حدوث أي أخطاء أو تناقضات. يتضمن ذلك التوثيقPointofbrands GmbH الشامل وفي الوقت المناسب لجميع التفاصيل المالية ذات الصلة.

C. ج. التسجيل الشامل وفي الوقت المناسب للمعاملات التجارية

يعد التسجيل الفوري للمعاملات التجارية ذا أهمية كبيرة حتى تتمكن من تقديم بيان محدث ودقيق حول الوضع المالي للشركة في جميع الأوقات. بتسجيل جميع المعاملات المالية على الفور للتأكد من أن المعلومات الموجودة فيPointofbrands GmbH يلتزم الموظفون المسؤولون لدى الدفاتر والســجلات محدثة دائمًا. التســجيل الشــامل يعني أن جميع التفاصــيل والعلاقات المتبادلة ذات الصــلة يتم أخذها بعين الاعتبار من أجل الحصول على صورة شاملة للوضع المالي لشركتنا.

D. -د حسن حفظ الدفاتر والسجلات

إن حفظ الدفاتر والسجلات بشكل سليم لا يعد مطلبًا قانونيًا فحسب، بل يعد أيضًا حجر الزاوية في حوكمة شركتنا. يُطلب من الموظفين المسؤولين الالتزام بالقوانين المعمول بها ومعايير التدقيق والمبادئ المحاســبية لضــمان الامتثال القانوني. ويشــمل ذلكPointofbrands GmbH لدى تطبيق أفضل الممارسات المحاسبية واستخدام الأنظمة المالية الحديثة لضمان دقة وسلامة البيانات المالية.

E. هـ. سلامة بياناتنا المالية

هدفنا الأســاســي هو ضــمان ســلامة بياناتنا المالية. وهذا يعني أن جميع المعلومات المالية يجب أن تكون خالية من الأخطاء أو التناقضــات أو التلاعب. تمتد النزاهة إلى جميع جوانب إعداد التقارير المالية، بدءًا من جمع البيانات وحتى التدقيق. يتحمل الموظفون المســؤولون لدى مسؤولية المساعدة في التأكد من أن البيانات المالية للشركة جديرة بالثقة وصحيحة دائمًاPointofbrands GmbH.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. و. التقارير الشفافة والدقيقة

لا تعد التقارير الشفافة والدقيقة مطلبًا قانونيًا بالنسبة لنا كشركة فحسب، ولكنها أيضًا وعد لأصحاب المصلحة والمساهمين لدينا. يعتمد عملاؤنا وشركاؤنا وموظفونا على تقاريرنا المالية لتعكس رؤية حقيقية وعادلة للوضع المالي للشركة وأدائها. التقارير الشفافة تخلق الثقة وتعزز التصور العام الإيجابي للشركة.

G. ز. مسؤولية الموظف

الموظفون المسؤولون لدى Pointofbrands GmbH مسؤولية كبيرة عن التوثيق الدقيق للمعلومات المالية. يجب على كل من لديه حق الوصول إلى البيانات المالية أو يشارك في الأنشطة التجارية التأكد من تسجيل جميع المعاملات بدقة وتوثيقها بشكل صحيح. وهذا لا يتطلب الكفاءة المهنية فحسب، بل يتطلب أيضًا الوعي بأهمية دور الفرد في العملية برمتها.

H. ح. المراجعة والتدقيق

تعد المراجعة والتدقيق المنتظم لعملياتنا المالية بمثابة ضمانة أخرى لضمان دقة وسلامة بياناتنا المالية. تساعد عمليات التدقيق الداخلي والخارجي على الكشف عن الأخطاء أو التناقضات المحتملة والتأكد من أن الممارسات المالية Pointofbrands GmbH تلبي أعلى المعايير.

I. أ. الامتثال القانوني

يعد الامتثال لجميع القوانين المعمول بها ومعايير التدقيق والمبادئ المحاسبية أمرًا بالغ الأهمية. يُطلب من الموظفين المسؤولين لدى Pointofbrands GmbH مواكبة المتطلبات القانونية ذات الصلة والتأكد من أن أفعالهم تتوافق مع اللوائح المعمول بها. ويتضمن ذلك التعاون مع المدققين الخارجيين ومستشاري الضرائب لضمان التزامنا دائمًا بأعلى معايير الامتثال.

J. ي. عواقب الانتهاكات

إن انتهاكات سياسات النزاهة المالية لدينا أمر غير مقبول. وبغض النظر عن المنصب في الشركة، قد تؤدي الانتهاكات إلى إجراءات تأديبية تتراوح من التدريب إلى العواقب بموجب قانون العمل. تأخذ إدارة Pointofbrands GmbH سلامة معلوماتنا المالية على محمل الجد وهي مصممة على اتخاذ الإجراء المناسب لأي خرق.

K. ك. السعي المشترك لتحقيق النزاهة المالية

إن التعامل الواعي والدقيق وفي الوقت المناسب والشامل مع المعلومات المالية هو التزام مشترك يلتزم به جميع موظفي شركتنا. ويتطلب ذلك التزامًا مشتركًا بالدقة والشفافية من أجل الحفاظ على سلامة بياناتنا المالية. يلعب كل فرد دورًا حاسمًا في ضمان أن التقارير المالية Pointofbrands GmbH تلبي أعلى المعايير.

XIII. المنتج وسلامة الجودة

أهمية قصوى لسلامة منتجاتنا وخدماتنا والامتثال الصارم لجميع القوانين واللوائح ذات الصلة. إن ضمان سلامة Pointofbrands GmbH المنتج وجودته وممارسات التسويق الأخلاقية لا يعد مطلبًا قانونيًا فحسب، بل يعد أيضًا التزامًا أساسيًا تجاه عملائنا والمجتمع ككل.

A. أ. سلامة المنتج هي الأولوية القصوى

نحن ندرك مسؤوليتنا تجاه عملائنا ومصممون على تقديم Pointofbrands GmbH. تعتبر سلامة منتجاتنا وخدماتنا أولوية قصوى لإدارة المنتجات والخدمات التي تلبي أعلى معايير الأمان. ولا يشمل ذلك جوانب الأمن المادي فحسب، بل يشمل أيضًا الأمن الرقمي وحماية البيانات. لا ينبغي أن تكون منتجاتنا وخدماتنا فعالة ومبتكرة فحسب، بل يجب ألا تشكل أي خطر على صحة الأفراد أو سلامتهم.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. ب. الالتزام بجميع القوانين واللوائح المعمول بها

إن الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها لا يعد التزامًا قانونيًا فحسب، بل يعد أيضًا عنصرًا أساسيًا في أخلاقيات شركتنا. نحن نسعى جاهدين للامتثال لجميع اللوائح المحلية والوطنية والدولية التي تؤثر على صناعتنا والأسواق التي نعمل فيها. ولا يشمل ذلك معايير المنتج فحسب، بل يشمل أيضًا حماية البيئة وقانون العمل وحماية البيانات والمجالات الأخرى ذات الصلة.

C. ج. معايير الجودة العالية في المنتجات والخدمات والممارسات التسويقية

بتقديم المنتجاتPointofbrands GmbH تعتبر معايير الجودة العالية الخاصة بنا بمثابة دليل لتطوير وإنتاج وتسويق منتجاتنا وخدماتنا. يلتزم والخدمات التي لا تلبي توقعات عملائنا فحسب، بل تتجاوزها أيضًا. يغطي ضمان الجودة دورة حياة المنتج بأكملها، بدءًا من التصميم وحتى التخلص منه. وبالمثل، تنطبق معايير الجودة لدينا على جميع الممارسات التسويقية للتأكد من أننا نتصرف بشكل عادل وصادق وأخلاقي تجاه عملائنا.

D. د. تطوير المنتج مع التركيز على السلامة

الأمن هو الأولوية القصوى في تطوير المنتجات. نحن ندمج اعتبارات السلامة منذ المراحل الأولى من عملية التطوير. تعد تقييمات المخاطر وفحوصات السلامة المستمرة جزءًا لا يتجزأ من ممارسات التطوير لدينا. هدفنا هو تقديم المنتجات والخدمات التي لا تشكل أي خطر على أطراف ثالثة.

E. هـ. المراقبة والتحسين المستمر

يتضمن ذلك تقييم تعليقات العملاء والتنبيهات الأمنيةPointofbrands GmbH. لا تنتهي سلامة منتجاتنا وخدماتنا عند دخولنا السوق والتطورات التكنولوجية الجديدة. هدفنا هو الاستجابة بشكل استباقي للمخاطر الأمنية المحتملة والتحسين المستمر لمنتجاتنا وخدماتنا.

F. و. التسويق المسؤول

بمعايير الجودة العالية يمتد أيضًا إلى ممارساتنا التسويقية. نحن ملتزمون بالتسويق المسؤول الذي يتسم بالعدالةPointofbrands GmbH والصدق والشفافية. تم تصميم رسائلنا الإعلانية لتوفير معلومات واضحة ودقيقة دون أن تكون مضللة. نحن ملتزمون ليس فقط بتلبية توقعات عملائنا ولكن بتجاوزها أيضًا.

G. ز. إمكانية التتبع والاستجابة في حالة وجود مخاطر أمنية

تعد إمكانية تتبع منتجاتنا وخدماتنا والاستجابة السريعة في حالة حدوث مخاطر تتعلق بالسلامة من المكونات الأساسية لنهج السلامة الخاص بنا. آليات للتتبع الفعال للمنتجات والخدمات في السوق ويطور عمليات واضحة للاستجابة السريعة لأية مشكلاتPointofbrands GmbH ينفذ تتعلق بالسلامة. سلامة عملائنا هي محور كل قرار وإجراء.

H. ح. الالتزام بالمبادئ الأخلاقية

أن الثقة والمصداقيةPointofbrands GmbH إن التزامنا بالسلامة ونزاهة الجودة يسير جنبًا إلى جنب مع مبادئنا الأخلاقية. تدرك إدارة أمران أساسيان لنجاح شركتنا على المدى الطويل. ولذلك، فإننا لا نسعى جاهدين للامتثال للقوانين والمعايير فحسب، بل نلتزم أيضًا باتخاذ القرارات الأخلاقية والسلوك المسؤول.

I. I. ملاحظات العملاء كحافز للتحسين

جميع العملاء على مشاركة تجاربهم واهتماماتهم معنا. إنPointofbrands GmbH ملاحظات العملاء لا تقدر بثمن بالنسبة لنا. يشجع تعليقات العملاء لا تعد بمثابة مؤشر للرضا فحسب، بل تعمل أيضًا كحافز للتحسين المستمر . نحن نأخذ جميع التعليقات على محمل الجد ونلتزم بتحسين منتجاتنا وخدماتنا بناءً على احتياجات وتوقعات عملائنا.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIV. الأعمال لشركاء الصحيح الاختيار

أهمية كبيرة على الرعاية والشفافية عند اختيار شركاء العمل لدينا. بالنسبة لنا، شركاء العمل لدينا ليسوا مجردPointofbrands GmbH بائعين أو مقدمي خدمات، بل هم لاعبين مهمين في شبكتنا ولهم تأثير كبير على أهداف شركتنا. ولضمان توافق شراكاتنا مع مبادئنا، قمنا بوضع مبادئ توجيهية ومعايير واضحة لا تحدد توقعاتنا للتعاون فحسب، بل تضمن أيضًا مشاركة شركائنا لقيمنا وامتثالهم للمتطلبات القانونية.

A. أ. الاختيار الدقيق لشركاء الأعمال

على عملية اختيار شفافة لضمان أن شركاء الأعمال المحتملين لاPointofbrands GmbH نحن نختار شركاء العمل لدينا بعناية فائقة. يعتمد يقدمون منتجات أو خدمات عالية الجودة فحسب، بل يلتزمون أيضًا بمعاييرنا الأخلاقية والقانونية. تتضمن عملية الاختيار هذه فحصًا شاملاً للمراجع وممارسات الامتثال وتقييم الاستقرار المالي وسمعة شركائنا التجاريين.

B. ب. التواصل الشفاف مع شركاء العمل

جاهداً للتواصل المفتوح والصادق مع شركاء العمل. يبدأPointofbrands GmbH الشفافية هي حجر الزاوية في علاقاتنا التجارية. يسعى هذا في المراحل الأولى من التعاون ويستمر طوال فترة الشراكة. نحن نتشارك توقعات وأهداف وقيم واضحة لضمان أن يكون لدى كلا الجانبين فهم مشترك لكيفية العمل معًا. إن التواصل المفتوح لا يعزز الثقة المتبادلة فحسب، بل يتيح أيضًا حل المشكلات بشكل فعال والتعاون الفعال.

C. ج. قواعد السلوك والالتزام بالمعايير القانونية

تشكل قواعد السلوك الخاصة بنا الأساس لأعمالنا ولا تنطبق على المستوى الداخلي فحسب، بل تنطبق أيضًا على جميع علاقات العمل الخارجية. نتوقع من شركائنا التجاريين الالتزام بنفس المبادئ الأخلاقية التي وضعناها لأنفسنا. ويشمل ذلك الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها على المستويين الوطني والدولي. يتم تشجيع شركائنا على تنفيذ قواعد السلوك الخاصة بهم والتي تتوافق مع قيمنا وتضمن أن ممارساتهم التجارية أخلاقية وقانونية.

D. د. معايير الامتثال للبائعين ومقدمي الخدمات

من البائعين ومقدمي الخدمات ليس فقطPointofbrands GmbH يعد الالتزام بمعايير الامتثال جانبًا حاسمًا في شراكاتنا التجارية. يتوقع احترام معايير السلوك الخاصة بنا، ولكن أيضًا التأكد من أن عملياتهم وممارساتهم تلبي أعلى متطلبات الامتثال. ويشمل ذلك جوانب مثل قانون العمل وحماية البيئة وحماية البيانات والممارسات التجارية الأخلاقية. قد يقوم Pointofbrands GmbH بمراجعة البائعين ومقدمي الخدمات بانتظام للتأكد من التزامهم المستمر بهذه المعايير.

E. هـ. تنفيذ معايير الامتثال المناسبة

أن يقوم البائعون ومقدمو الخدمات بتنفيذ معايير الامتثال المناسبة. وهذا لا يعني وجود السياسات والإجراءاتPointofbrands GmbH فحسب، بل يعني أيضًا التنفيذ النشط لهذه المعايير في العمليات التجارية اليومية. نتوقع من البائعين ومقدمي الخدمات لدينا توفير التدريب واتخاذ الإجراءات اللازمة للتأكد من أن موظفيهم يفهمون أهمية الامتثال وأنهم قادرون على التصرف بشكل أخلاقي ووفقًا للقانون.

F. - واو التعاون من أجل التنمية المستدامة

إلى إقامة شراكات طويلة الأمد مبنية على الثقةPointofbrands GmbH التعاون مع شركائنا التجاريين يتجاوز مجرد المعاملات. يسعى والاحترام والقيم المشتركة. نريد، بالتعاون مع شركائنا، المساهمة في التنمية المستدامة وتحمل المسؤولية الاجتماعية. ويشمل ذلك تعزيز تدابير حماية البيئة والمبادرات الاجتماعية والممارسات التجارية الأخلاقية من أجل إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والعالم من حولنا.

G. ز. عدم التسامح مطلقًا مع عدم الامتثال

سياسة عدم التسامح مطلقًا تجاه عدم الالتزام بمعايير الامتثال والمبادئ الأخلاقية. إذا تم تحديد الانتهاكات، فإنناPointofbrands GmbH نتخذ الإجراء المناسب على الفور، والذي يمكن أن يتراوح من التدريب والمشورة إلى إنهاء العقد واتخاذ الإجراءات القانونية. يؤكد هذا النهج الثابت على تصميمنا على ضمان التزام شركائنا التجاريين بنفس المعايير التي نتوقعها من أنفسنا.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XV. التجارية الأسرار

إن التزامنا بالتعامل المسؤول مع الأسرار التجارية .Pointofbrands GmbH تعتبر حماية الأسرار التجارية ذات أهمية مركزية بالنسبة يمتد إلى جميع المستويات والأقسام في شركتنا. نحن نعتبر الأسرار التجارية ليس فقط أصولًا قيمة، ولكن أيضًا التزامًا تجاه عملائنا وشركائنا التجاريين وموظفينا.

يعد الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها أمرًا طبيعيًا بالنسبة لنا ويشكل أساس تصرفاتنا عند التعامل مع الأسرار التجارية. نحن نحترم ونلتزم بشدة باللوائح الوطنية والدولية التي تحكم حماية الأسرار التجارية.

الحصول على تدريب شامل من أجل تطوير فهم متعمق لأهمية الأسرار التجارية. إنهم يدركون أن حماية Pointofbrands GmbH موظفي الأسرار التجارية ليست التزامًا قانونيًا فحسب، ولكنها تقدم أيضًا مساهمة حاسمة في الميزة التنافسية والأمن طويل المدى لشركتنا.

المعلومات السرية المصنفة على أنها أسرار تجارية لا يمكن الوصول إليها إلا للأشخاص الذين يحتاجون إلى هذه المعلومات لأداء واجباتهم المهنية. يتم الوصول إلى هذه المعلومات على أساس الحاجة إلى المعرفة، مع تطبيق ضوابط الوصول الصارمة وآليات المصادقة. لا يتم الكشف عن الأسرار التجارية لأطراف ثالثة إلا بموافقة الأطراف المعنية ووفقًا للمتطلبات القانونية.

سياسات وإجراءات واضحة لضمان حماية الأسرار التجارية بشكل مناسب في شكل مادي ورقمي. ويشمل ذلكPointofbrands GmbH تدابير مثل النقل الآمن للبيانات، وتقنيات التشفير، وأذونات الوصول، وتدابير الأمن المادي. تتم مراجعة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات لدينا وتحديثها بانتظام للتأكد من أنها تلبي أعلى معايير الأمان.

في حالات استقالة الموظف أو إنهاء علاقات العمل مع أطراف ثالثة، فإننا نضمن حماية جميع المعلومات ذات الصلة التي تعتبر سرًا تجاريًا أو إعادتها أو حذفها بشكل مناسب. نحن ننفذ عمليات واضحة لإعادة المستندات والحفاظ على السرية لمنع الكشف غير المصرح به.

سيتم التعامل مع انتهاكات سياسة حماية الأسرار التجارية لدينا على محمل الجد. قد تكون الإجراءات التأديبية والإجراءات القانونية والمطالبات بالتعويضات هي العواقب بالنسبة لأولئك الذين ينتهكون هذه الإرشادات. نحن نعزز ثقافة المساءلة والشفافية التي يلتزم فيها كل موظف بالتعامل مع حماية الأسرار التجارية كمسؤولية شخصية وعلى مستوى الشركة.

من شركائه التجاريين والبائعين ومقدميPointofbrands GmbH إن التزامنا بحماية الأسرار التجارية لا ينتهي عند حدود الشركة. يتوقع الخدمات الحفاظ على معايير عالية مماثلة فيما يتعلق بحماية الأسرار التجارية. نقوم بإبرام اتفاقيات وبنود تعاقدية واضحة لضمان الحفاظ على السرية أيضًا في علاقاتنا التجارية.

وبشكل عام، فإن التعامل المسؤول مع الأسرار التجارية هو في صميم ممارساتنا التجارية. تعتبر هذه الحماية أمرًا بالغ الأهمية ليس فقط لشركتنا، ولكن أيضًا لثقة عملائنا واستقرار المنافسة. ومن خلال المبادئ التوجيهية الواضحة والتدريب والمراقبة الاستباقية، نحن ملتزمون بضمان حماية الأسرار التجارية وأن تظل شركتنا قائمة على النزاهة والابتكار والنجاح المستدام.

XVI. البيانات حماية

نحن نولي أهمية كبيرة لحماية خصوصية وحقوق موظفينا .Pointofbrands GmbH تعتبر حماية البيانات ذات أهمية قصوى بالنسبة وعملائنا وشركاء العمل لدينا. يمتد التزامنا بحماية البيانات إلى جميع جوانب عملياتنا التجارية ويعكس جهودنا لوضع أعلى المعايير في هذا المجال.

ولتأكيد جهودنا نحو الشفافية، قمنا بإنشاء وثيقة الشفافية العالمية التي تم نشرها بالعديد من اللغات. الغرض من هذه الوثيقة هو توفير معلومات شاملة لأصحاب البيانات ومنحهم فهمًا واضحًا لكيفية معالجة البيانات الشخصية وحمايتها.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

الشـفافية بلغة سـهلة الفهم المبادئ والإجراءات التي نتبعها فيما يتعلق بحماية البيانات ومعالجة البيانات. فهو يوفر معلومات حول الأغراض التي يتم من أجلها استخدام البيانات الشخصية ويشرح الحقوق التي يتمتع بها أصحاب البيانات فيما يتعلق ببياناتهم.

هدفنا ليس فقط تلبية المتطلبات القانونية من خلال وثيقة الشـفافية الخاصـة بنا، ولكن أيضًـا خلق جو من الثقة والانفتاح. نحن نؤمن بأن حماية الخصوصية ليست التزامًا قانونيًا فحسب، ولكنها أيضًا جزء لا يتجزأ من التزامنا بالممارسات التجارية الأخلاقية ورضا عملائنا وموظفينا. نحن نشجع جميع أصحاب البيانات على قراءة وثيقة الشفافية للحصول على فهم كامل لكيفية تعاملنا مع بياناتهم ويسعدنا الرد على أي أسئلة أو مخاوف قد تكون لديهم. تعد حماية البيانات عملية ديناميكية، ونحن نسـعى جاهدين للتأكد باسـتمرار من أن ممارسـات حماية البيانات لدينا تلبي أعلى المعايير.

XVII. المبلغين وحماية للمبلغين الساخن الخط

تلتزم شـركتنا بشـدة بثقافة النزاهة والأخلاق والشـفافية. كجزء من جهودنا لتعزيز السـلوك التجاري المسـؤول، أنشـأنا خطًا سـاخنًا للمبلغين عن المخالفات يسـمح للموظفين وأصـحاب المصـلحة الآخرين بالإبلاغ عن انتهاكات القانون أو قواعد السـلوك الخاصـة بنا بأمان ودون الكشـف عن هويتهم. تعد هذه المبادرة جزءًا أساسيًا من التزامنا بالحفاظ على أعلى المعايير في جميع مجالات عملياتنا التجارية.

يوفر الخط السـاخن للمبلغين عن المخالفات قناة محمية يمكن من خلالها للموظفين وغيرهم الإبلاغ عن المخاوف أو الشـكوك حول الممارسـات غير القانونية أو غير الأخلاقية داخل الشركة. إن إنشاء مثل هذا الخط الساخن يؤكد التزامنا بخلق بيئة يتم فيها تعزيز النزاهة والامتثال والتحقيق في الانتهاكات بشكل صحيح.

أن الإبلاغ عن سـوء السـلوك هو عمل شـجاع وتعترف بأهمية حماية المبلغين عن المخالفات. لذلك، تضـمنPointofbrands GmbH إدارة وجود وسـائل الحماية المناسـبة للمبلغين عن المخالفات وفقًا للقوانين واللوائح المعمول بها. سـيتم الحفاظ علىPointofbrands GmbH إدارة سرية هوية الشخص المبلغ عند الطلب، وهناك مبادئ توجيهية واضحة لضمان عدم اتخاذ أي إجراءات انتقامية ضد المبلغين عن المخالفات.

إن القدرة على الإبلاغ عن الانتهاكات بشـكل مجهول تخلق بيئة آمنة لأولئك الذين يرغبون في كشـف سـوء السـلوك الأخلاقي دون خوف من العواقب السلبية. ولا يمتد عدم الكشف عن هويته إلى هوية المبلغ عن المخالفات فحسب، بل يمتد أيضًا إلى التفاصيل المحددة للمسألة المبلغ عنها. وتشجع آلية الحماية هذه الانفتاح وتساعد على ضمان إمكانية اكتشاف الانتهاكات ومعالجتها بشكل فعال وفي مرحلة مبكرة.

ونحن نتعامل مع انتهاكات قواعد السـلوك هذه على محمل، Pointofbrands GmbH تشـكل قواعد السـلوك الخاصـة بنا الأسـاس الأخلاقي الجد. إن الخط السـاخن للمبلغين عن المخالفات ليس مجرد أداة للإبلاغ عن المخالفات، ولكنه أيضًـا أداة لدعم معاييرنا الأخلاقية. يتم التحقيق في كل بلاغ بشكل شامل وموضوعي ويتم اتخاذ الإجراء المناسب لتصحيح أي سوء سلوك.

ولا داعي للخوف من أي أعمال انتقامية. تعدPointofbrands GmbH ومن المهم التأكيد على أن المبلغين عن المخالفات يتمتعون بحماية القوانين التي تحمي المبلغين عن المخالفات جزءًا لا يتجزأ من سـياسـة شـركتنا ونحن ملتزمون باتخاذ جميع الخطوات اللازمة لضـمان سـلامة ورفاهية أولئك الذين يقومون بالإبلاغ.

يساعد الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات على تعزيز ثقافة المساءلة ويمكّننا من اتخاذ إجراءات متسقة ضد الانتهاكات. ومن خلال تحديد سوء السلوك في مرحلة مبكرة، يمكننا تحسين العمليات، وتعزيز تدابير الامتثال، والتأكد من أن أفعالنا تستند إلى المبادئ الأخلاقية.

أن الخط السـاخن للمبلغين عن المخالفات هو أداة لتعزيز قيم شـركتنا وتعزيز التواصـل المفتوحPointofbrands GmbH بشـكل عام، يرى والشـفاف. نحن نشـجع جميع الموظفين وأصـحاب المصـلحة على الاسـتفادة من الخط السـاخن للمبلغين عن المخالفات إذا كانت لديهم مخاوف أو ملاحظات بشأن سوء السلوك.

نحن نشـجع أي شـخص يتفاعل مع شـركتنا بأي شـكل من الأشـكال على الإبلاغ عن ملاحظاته ومخاوفه بشـأن الممارسـات غير القانونية أو غير الأخلاقية عبر الخط السـاخن للمبلغين عن المخالفات. إن قرار الإبلاغ يعود إلى أي شـخص، ونحن ملتزمون بضـمان دمج التواصـل المفتوح والوعي بالسلوك الأخلاقي في ثقافة شركتنا.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

بغض النظر عن مناصبهم في الشركة. سواء Pointofbrands GmbH، وعلى وجه الخصوص، فإن الخط الساخن مفتوح لجميع موظفي كانوا مديرين أو أعضاء فريق أو موظفين على مستويات أخرى، فإن لكل شخص الحق والمسؤولية في لفت الانتباه إلى سوء السلوك المحتمل. ويساعد هذا التنوع في وجهات النظر على ضمان إجراء تقييم شامل وموضوعي للمسائل المبلغ عنها.

كما يتم تشجيع العملاء والبائعين ومقدمي الخدمات وغيرهم على تقديم التقارير عبر الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات. إن انفتاحنا تجاه الشركاء الخارجيين يؤكد التزامنا بالشفافية والعدالة في جميع علاقاتنا التجارية. ومن خلال تمكين أصحاب المصلحة الخارجيين من المشاركة في عملية إعداد التقارير، فإننا نعزز الامتثال الشامل ونساعد على خلق بيئة أعمال جديرة بالثقة وأخلاقية.

نحن ندرك أن انتهاكات المعايير الأخلاقية يمكن أن تؤثر ليس فقط على البيئة الداخلية، بل أيضًا على ثقة أصحاب المصلحة لدينا. ولذلك، فإننا نعتبر البلاغات عبر الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات بمثابة مساهمة في حماية نزاهة شركتنا وعلاقاتنا مع العملاء والبائعين ومقدمي الخدمات والمجتمع ككل.

سيتم التحقيق في جميع البلاغات بجدية وموضوعية، وسيتم اتخاذ الإجراء المناسب لتصحيح أي مخالفات. نحن ملتزمون بضمان تشغيل الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات بفعالية وكفاءة لضمان عملية سلسة لتقديم التقارير والتحقيق فيها والإبلاغ عنها.

إن الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات لدينا ليس مجرد أداة للإبلاغ عن سوء السلوك، ولكنه أيضًا أداة لدعم قيمنا المشتركة. ومن خلال الكشف مقتنعة بأن الخط الساخنPointofbrands GmbH عن الانتهاكات ومعالجتها، فإننا نساعد على تعزيز ثقافة المساءلة والنزاهة. إن إدارة للمبلغين عن المخالفات سيقدم مساهمة كبيرة في بناء شركتنا على أسس أخلاقية وإدارتها بنجاح على المدى الطويل. أصحاب المصلحة لدينا هم شركاء رئيسيون في هذه الرحلة ومشاركتهم في هذه العملية لا تقدر بثمن.

XVIII. النشر حقوق ،التجارية العلامات حقوق ،الاختراع براءات ،الفكرية الملكية

Pointofbrands GmbH. الطويل تعتبر حماية الأصول غير الملموسة ذات أهمية حاسمة لنجاح العميل على المدى.

وفي مجال الملكية الفكرية، وضعنا مبادئ توجيهية واضحة لضمان عدم حدوث أي انتهاك لبراءات الاختراع أو حقوق العلامات التجارية أو حقوق النشر أو غيرها من الأصول غير الملموسة. لا يجوز أن يتم أي استخدام أو استغلال للملكية الفكرية لطرف ثالث إلا بإذن صريح ووفقًا للقوانين والاتفاقيات المعمول بها.

حقوق العلامات التجارية هي مكونات أساسية لنجاح الشركة. نحن ندرك أهمية حماية علاماتنا التجارية وشعاراتنا لمنع الارتباك وسوء الاستخدام. يتم تنفيذ جميع استخدامات علاماتنا التجارية وفقًا لإرشادات شركتنا ولوائح العلامات التجارية المعمول بها. ويتضمن ذلك أيضًا تدابير لمنع التزييف وإساءة استخدام العلامة التجارية.

حقوق الطبع والنشر تحمي الأعمال الإبداعية. تلتزم شركتنا باحترام حقوق الطبع والنشر للآخرين وضمان حماية أعمالنا الإبداعية بشكل كافٍ. نحن نعزز ثقافة الأصالة والاعتراف بالإبداعات الفكرية، ونشجع الموظفين على إبلاغنا بالتطورات الإبداعية لضمان حماية حقوق النشر.

تعتبر مواصفات المنتج وخبرته عناصر أساسية لقدرتنا التنافسية. ويمتد واجب الرعاية لدينا أيضًا إلى ضمان عدم إساءة استخدام هذه المعلومات أو الكشف عنها دون تصريح.

أن حماية الأصول الفكرية ليست التزامًا قانونيًا فحسب، ولكنها تعكس أيضًا مسؤولية معنوية وأخلاقية تجاه شركائناPointofbrands GmbH التجاريين والمجتمع. نحن نستخدم التدابير الفنية والتنظيمية لحماية الأصول المادية مثل المباني والمعدات والمخزون. وفي الوقت نفسه، نستثمر في الأمن الرقمي لضمان حماية الملكية الفكرية من الوصول غير المصرح به أو فقدان البيانات أو الهجمات السيبرانية. نحن نحترم الحقوق والأصول الفكرية لشركائنا التجاريين ونتوقع نفس الشيء فيما يتعلق بأصولنا غير الملموسة.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

قد تكون الإجراءات التأديبية والإجراءات القانونية هي .Pointofbrands GmbH من قبل سـيتم أخذ انتهاكات هذه المبادئ على محمل الجد وموردينا ومقدمي الخدمات لدينا على لفت العواقب بالنسـبة لأولئك الذين ينتهكون سـياسـات الملكية الفكرية الخاصـة بنا. نحن نشـجع موظفينا انتباهنا إلى الانتهاكات وتعزيز ثقافة المساءلة والمعاملة المحترمة لجميع الأصول.

بشـكل عام، تعد حماية الأصـول غير الملموسـة جزءًا لا يتجزأ من أعمالنا. يتجاوز هذا الالتزام مجرد الامتثال للمعايير القانونية وهو تعبير عن التزامنا بالنزاهة والثقة والنجاح المستدام للشركة.

موظفونا وموردونا ومقدمو الخدمات لدينا بحماية الأصول غير الملموسة الخاصة بنا والأطراف الثالثة وعدم استخدامها بشكل غير قانوني.

XIX. للممتلكات المحترمة المعاملة

يلتزم موظفونا بالتعامل مع ممتلكات شـركتنا وممتلكات العملاء والبائعين ومقدمي الخدمات بأقصـى قدر من العناية. هذه ليسـت مجرد ضـرورة عمل، ولكنها أيضًا تعبير عن فهمنا الأخلاقي.

من خلال تكليفنا بالمواردPointofbrands GmbH ممتلكات العملاء تسـتحق اهتمامنا الخاص. نحن ندرك أن العملاء يضـعون ثقتهم في. يلتزم موظفونا وموردونا ومقدمو الخدمات لدينا بمعاملة ممتلكات العملاء بأقصـى قدر من العناية، وحمايتها من التلف والتأكد من اسـتيفاء جميع المتطلبات والاتفاقيات ذات الصلة مع عملائنا.

تعد ملكية البائعين عنصـرًا رئيسيًا آخر في سلسلة القيمة لدينا. إن التعامل المسؤول مع موارد البائعين ليس أمرًا أخلاقيًا فحسب، بل يعزز أيضًا أسـاس الثقة في علاقاتنا التجارية. موظفونا ملزمون باحترام شـروط اتفاقيات التوريد والتأكد من اسـتخدام مواد البائع وموارد الطرف الثالث وحمايتها بشكل مناسب.

ولا تعكس هذه المبادئ التوجيهية التزامنا بالحفاظ على علاقات العمل فحسب، بل تؤكد أيضًا على القيمة التي نعلقها على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. من خلال التعامل مع ممتلكات الشـركة وممتلكات العملاء وممتلكات البائعين بعناية، فإننا لا نضـع معايير أخلاقية فحسـب، بل نعزز أيضًا ثقافة الشـركة التي تتميز بالاحترام والمسؤولية والموثوقية. يلعب كل موظف دورًا رئيسيًا في وضـع هذه المبادئ موضـع التنفيذ في عمله اليومي وبالتالي المساهمة في شركة مسؤولة وناجحة.

XX. السوق استخدام وإساءة الداخل من التداول

أعلى قيمة على النزاهة والشـفافية والامتثال للوائح القانونية. وفي مجال التداول الداخلي على وجهPointofbrands GmbH إدارة الخصوص، نود أن نوضح أننا لا نتسامح مطلقًا مع مثل هذه الممارسات غير القانونية بين موظفينا والبائعين ومقدمي الخدمات لدينا.

تستند إجراءاتنا إلى لائحة إساءة استخدام السوق الصادرة عن المفوضية الأوروبية والقوانين الدولية الأخرى ذات الصلة، والتي يجب على جميع الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات الالتزام بها. يتعارض التداول الداخلي بشـكل واضـح مع المتطلبات القانونية وله عواقب قانونية خطيرة. ولذلك، نحن مصممون على التأكد من أن كل موظف وشريك تجاري على علم بالتزاماته ويتصرف وفقًا لذلك.

تتضـمن المعلومات الداخلية التي تغطيها قواعد السـلوك هذه أنواعًا مختلفة من المعلومات غير العامة. ويشـمل ذلك جميع المعلومات التي تتعلق بشـكل مباشـر أو غير مباشـر بواحد أو أكثر من الأسـهم أو الأدوات المالية. مثل هذه المعلومات، إذا أصـبحت معروفة للعامة، يمكن أن يكون لها تأثير كبير على أسعار الأدوات المالية.

يشـير مصـطلح "المعلومات الداخلية" بشـكل خاص إلى جميع ،Pointofbrands GmbH بالنسـبة للموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات المعلومات التي يكشف عنها العميل. قد تتعلق هذه المعلومات، على سبيل المثال، بطلبات العميل.

ومن الأهمية بمكان أن يكون البائعون ومقدمو الخدمات لدينا على دراية أيضًـا بتعريف المعلومات الداخلية وأن يتخذوا جميع الخطوات اللازمة لضمان عدم انخراط موظفيهم في التداول الداخلي وعدم الكشف عن المعلومات الداخلية أو إساءة استخدامها.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

.والبائعين ومقدمو الخدمات بالحفاظ على سرية المعلومات الداخلية وعدم استخدامها لأغراض غير قانونيةPointofbrands GmbH موظفو

XXI. العامة للقوانين مخالفات وجود عدم

في شـــركتنا، نولي أهمية كبيرة للامتثال لجميع الأحكام واللوائح القانونية. ولا ينطبق هذا على عملياتنا الداخلية فحســـب، بل ينطبق أيضًـــا على التأكيد على أننا لا نتســـامح مع أي انتهاكات للقانون. ويشـــمل ذلك، على وجهPointofbrands GmbH البائعين ومقدمي الخدمات لدينا. يود .الخصوص، القوانين واللوائح الجنائية ذات الصلة من البلدان الأخرى التي تخضع للغرامات

تعتبر نزاهة وشـــرعية ممارســـاتنا التجارية أمرًا بالغ الأهمية. يلتزم موظفونا بالامتثال للقوانين واللوائحPointofbrands GmbH بالنســـبة المعمول بها في أنشـــطتهم المهنية في جميع الأوقات. وهذا لا يشـــمل فقط الالتزام بالتعرف على اللوائح ذات الصـــلة، ولكن أيضًـــا مراعاتها في .عملهم اليومي. كل موظف مسؤول عن أفعاله ويساهم في ضمان تمتع شركتنا بسمعة لا تشوبها شائبة من الناحية الأخلاقية

مراعاة جميع المتطلباتPointofbrands GmbH يعد البائعون ومقدمو الخدمات لدينا أيضًـــا جزءًا من هذا المعيار الأخلاقي. يتوقع منهم القانونية والامتثال لها في البلدان التي يعملون فيها أو يعملون لصـالحها. ولا يشـمل ذلك الامتثال للقانون الجنائي فحسـب، بل يشـمل أيضًـا الامتثال بشـــكل خاص لجميع اللوائح التي تخضـــع للغرامات. نحن ندرك أن الإطار القانوني يمكن أن يختلف من منطقة إلى أخرى، وبالتالي نتوقع من .موظفينا وشركائنا التجاريين إبلاغ أنفسهم والتصرف وفقًا لذلك

ومن الضـروري أن يتشـارك جميع المرتبطين بشـركتنا في نفس المعايير العالية للامتثال القانوني والأخلاق. ونحن لا نتسـامح مع أي انحراف عن هذه المبادئ. إذا انتهك الموظفون أو البائعون أو مقدمو الخدمات القوانين المعمول بها، فقد يواجهون عواقب وخيمة. يمكن أن تتراوح هذه من .الإجراءات التأديبية إلى الإجراءات القانونية

في حالة الموظفين، يمكن أن يتراوح ذلك من العقوبات الداخلية إلى العواقب بموجب قانون العمل مثل الفصـــل أو مطالبات الرجوع. نحن ندرك مسؤوليتنا في خلق بيئة يتم فيها تشجيع السلوك الأخلاقي والمتوافق مع القانون ومكافأته. ومع ذلك، في الوقت نفسه، نحن مصممون على التحرك .ضد أي سوء سلوك والحفاظ على نزاهة شركتنا

البـائعين ومقدمي الخدمـات الـذين ينتهكون القوانين واللوائح أن يتوقعوا أيضًـــا عواقب وخيمـة. يمكن أن يتراوح ذلك من إنهـاء التعـاون إلى الإجراءات القانونية والمطالبات بالتعويض عن الأضـــرار. نحن نأخذ اختيار شـــركائنا التجاريين على محمل الجد ونتوقع منهم الالتزام بنفس .المعايير العالية للشرعية والأخلاق التي نلتزم بها

إن التزامنا بالامتثال القانوني يمتد إلى ما هو أبعد من الحدود الوطنية. نحن نحترم تنوع الأنظمة القانونية التي نعمل فيها ونكيف ممارســـاتنا التجارية وفقًا لذلك. لكن هذا لا يعني أننا سوف نتساهل في حالة انتهاك القوانين في أي دولة. سنعمل باستمرار للحفاظ على نزاهة شركتنا والتأكد .من أننا نفي بجميع جوانب التزاماتنا الأخلاقية والقانونية

ثقافة الشرعية والشفافية والمسؤولية الأخلاقية. نحن فخورون بتضمين هذه القيم في جميع أنشطةPointofbrands GmbH وبشكل عام، يمثل .أعمالنا وسنواصل بذل كل ما في وسعنا لضمان مشاركة موظفينا وموردينا ومقدمي الخدمات لدينا واحترامهم والالتزام بهذه المبادئ

XXII. العقوبات وقوانين التصدير لوائح

أساس ممارساتنا التجارية وتلزمنا كشركة وكذلك عملائنا وشركاء العمل بالتصرف بمسؤولية. جميعPointofbrands GmbH قواعد سلوك .شركاء الأعمال، بما في ذلك عملائنا، ملزمون بالامتثال الصارم لجميع لوائح التصدير وقوانين العقوبات المعمول بها

.يعد الامتثال للوائح التصـدير وقوانين العقوبات أمرًا بالغ الأهمية لضـمان إجراء أنشـطتنا التجارية بشـكل أخلاقي ووفقًا للقوانين والمعايير الدولية ومع أخذ ذلك في الاعتبار، نحن ملتزمون بضـمان ألا يؤدي أي من أفعالنا إلى انتهاك اللوائح المعمول بها. يتضـمن هذا صـراحة أنه لا يجوز لنا .كشركة ولا لعملائنا وشركائنا التجاريين تقديم منتجات أو خدمات إلى البلدان الخاضعة للعقوبات أو العملاء أو المشاركين الآخرين في السوق

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

.ومن الضروري أن يطلب عملاؤنا وشركاء الأعمال أيضًا من عملائهم ومشتريهم الالتزام بجميع لوائح التصدير وقوانين العقوبات ذات الصلة
.نتوقع من شركائنا أن يتعاونوا بشكل فعال لضمان عدم وصول منتجاتنا وخدماتنا إلى أيدي الأفراد أو المنظمات التي تم فرض عقوبات عليها
.ومن خلال بذل جهد جماعي، فإننا نساعد على ضمان عدم إساءة استخدام أنشطتنا التجارية لأغراض غير قانونية

ويمتد التزامنا بالامتثال للوائح التصدير وقوانين العقوبات ليشمل جميع مجالات الأعمال والمعاملات. نطلب من موظفينا وعملائنا وشركائنا التجاريين إبلاغ أنفسهم باللوائح المعمول بها والتأكد من امتثال أفعالهم لها. في حالة عدم اليقين أو الأسئلة المتعلقة بتطبيق القوانين واللوائح، يجب .استشارة المحامين والسلطات عند الضرورة

نحن لا نتسامح مع انتهاكات مبادئنا السلوكية فيما يتعلق بأنظمة التصدير وقوانين العقوبات. إذا تم تحديد الانتهاكات، فإننا نحتفظ بالحق في اتخاذ الإجراءات القانونية المناسبة وإنهاء العلاقات التجارية. نحن مصممون على الحفاظ على ثقافة الشركة القائمة على النزاهة والمسؤولية ونتوقع .من جميع أصحاب المصلحة لدينا الالتزام بهذه المبادئ

XXIII. مفقودة لوائح أو غموض وجود حالة في السلوك

والبائعين ومقدمي الخدمات أن يطرحوا علىPointofbrands GmbH في حالة وجود غموض أو عدم وجود لوائح، يُطلب من جميع موظفي :أنفسهم الأسئلة التالية وأن يفكروا بنقد ذاتي في إجاباتهم

A. مع مبادئ قواعد السلوك هذه؟ سلوكي هل يتوافق

يجب على الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات تقييم تصرفاتهم في سياق قواعد السلوك والتأكد من أنها تتماشى مع القيم والالتزامات المنصوص .عليها فيها

B. هل أتصرف بطريقة أخلاقية ووفقًا لجميع القوانين واللوائح المعمول بها؟

يعد الامتثال للمعايير الأخلاقية واللوائح القانونية أمرًا ذا أهمية مركزية. يجب على الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات التأكد من أن أفعالهم لا .تحترم قواعد السلوك فحسب، بل أيضًا جميع القوانين واللوائح ذات الصلة

C. هل سيعتبر سلوكي مناسبًا من قبل الجمهور (الصحافة، وسائل التواصل الاجتماعي، السياسة، إلخ)؟

الإدراك العام هو جانب مهم للغاية بالنسبة لشركتنا. يجب على الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات أن يسألوا أنفسهم ما إذا كان سلوكهم سيتوافق .مع التوقعات العامة، لا سيما فيما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي والتغطية الصحفية والمناقشات السياسية

D. هل يساهم سلوكي في حماية سمعة شركتنا ونزاهتها؟

إن سمعة الشركة ونزاهتها هي مسؤوليات مشتركة بين جميع الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات. يجب أن تساهم الإجراءات في الحفاظ على .الصورة الإيجابية للشركة وحمايتها

.Pointofbrands GmbH إذا كان لا يزال هناك عدم يقين، فإن الموظفين والبائعين ومقدمي الخدمات ملزمون باستشارة إدارة

XXIV. هذه السلوك قواعد لمدونة بالامتثال الالتزام

ولا يمتد هذا الالتزام إلى موظفينا فحسب، بل .Pointofbrands GmbH يعد الالتزام بقواعد السلوك الخاصة بنا أمرًا بالغ الأهمية لسلامة أيضًا إلى الموردين ومقدمي الخدمات لدينا. نحن نولي أهمية كبيرة لضمان احترام جميع الأطراف المرتبطة بشركتنا للمعايير الأخلاقية المشتركة .ودمجها

موظفونا هم القوة الدافعة وراء نجاح شركتنا. ولذلك فهم ملزمون باتباع مبادئ وقيم قواعد السلوك لدينا في جميع أنشطتهم المهنية. ويشمل ذلك التعامل مع بعضنا البعض باحترام، والامتثال للوائح القانونية، وتجنب تضارب المصالح، وتعزيز بيئة عمل إيجابية. من خلال الالتزام المستمر .بمدونة قواعد السلوك هذه، لا يساهم موظفونا في سمعة الشركة فحسب، بل يساهمون أيضًا في خلق ثقافة مؤسسية تتميز بالثقة والنزاهة

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

من جميع البائعين ومقدمي الخدمات الالتزام بنفس المعايير العالية. يعد العمل معPointofbrands GmbH وفي الوقت نفســـه، تتوقع إدارة البائعين ومقدمي الخدمات الذين يشـاركوننا قيمنا أمرًا ذا أهمية مركزية بالنسـبة لنا. ولذلك فإن الالتزام بقواعد السـلوك الخاصـة بنا لا يعد شـرطًا لعلاقات العمل فحســب، بل يعد أيضًــا معيارًا لاختيار الشــراكات والحفاظ عليها. نحن ملتزمون بشــدة بتحديد البائعين ومقدمي الخدمات الذين لا يقدمون منتجات وخدمات عالية الجودة فحسب، بل قاموا أيضًا بتضمين الممارسات التجارية الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية في ثقافة شركاتهم.

سيصبح .Pointofbrands GmbH إن الالتزام بالامتثال لقواعد السلوك هذه هو شرط عمل عام ينطبق على جميع البائعين ومقدمي الخدمات الالتزام بمدونة قواعد السلوك هذه جزءًا من عقد العمل لجميع الموظفين كالتزام تعاقدي ثانوي. توضح هذه الاتفاقيات توقعاتنا فيما يتعلق بالسلوك التجاري الأخلاقي وجودة المنتجات والخدمات المقدمة والامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها. نحن ننظر إلى البائعين ومقدمي الخدمات لدينا باعتبارهم امتدادًا لشركتنا ونلتزم بضمان كونهم جزءًا لا يتجزأ من قيمنا ومبادئنا.

ولضـــمان الوفاء بهذه الالتزامات، فإننا نحافظ على اتصـــالات مفتوحة وشـــفافة مع البائعين ومقدمي الخدمات لدينا. قد يتم إجراء عمليات تدقيق ومراجعات منتظمة للتأكد من امتثال البائعين ومقدمي الخدمات لدينا للمعايير المحددة. نحن نشـجع الحوار وتبادل أفضـل الممارسـات لضـمان عدم استيفاء قيم قواعد السلوك الخاصة بنا بشكل رسمي فحسب، بل أيضًا دمجها بشكل فعال في الثقافة المؤسسية لموردينا ومقدمي الخدمات لدينا.

يمتد هذا الالتزام الشـامل بالامتثال لمدونة قواعد السـلوك إلى ما هو أبعد من مجرد التعاون التجاري. نحن نرى أنها مسـؤولية مشـتركة تتمثل في خلق بيئة عمل مسـتدامة وأخلاقية لا تحمي وتعزز مصـــالح شـركتنا فحســب، بل أيضًــا مصـــالح موظفينا وعملائنا والبائعين ومقدمي الخدمات والمجتمع ككل. نحن نؤمن بأن الالتزام بالنزاهة والأخلاق هو مطلب أسـاسـي للأعمال الناجحة والمسـتدامة، ونحن ملتزمون بشـدة بتضـمين هذه المبادئ في جميع أنشطة أعمالنا.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

BENGALI: আচরণবিধি

প্রিয় গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী, প্রিয় কর্মচারীরা [35],

আচরণবিধি হল একটি মৌলিক দলিল যা একটি প্রতিষ্ঠানের কর্মচারী এবং এর বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য আচরণের মান এবং নৈতিক নীতি নির্ধারণ করে।

এই আচরণবিধি একটি ইতিবাচক এবং আইনগতভাবে সম্মতিমূলক সাংগঠনিক সংস্কৃতির প্রচারের জন্য Pointofbrands GmbH-এর সমস্ত কর্মচারী এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের জন্য সম্মানজনক এবং পেশাদার আচরণের জন্য একটি নির্দেশিকা হিসাবে কাজ করার উদ্দেশ্যে। এটি মিথস্ক্রিয়া, বৈচিত্র্যের প্রতি সম্মান এবং একটি নিরাপদ, সহযোগিতামূলক, এবং আইনত সম্মত কাজের পরিবেশের প্রচারের জন্য Pointofbrands GmbH-এর প্রত্যাশা নির্ধারণ করে।

দয়া করে এই আচরণবিধিটি সাবধানে পড়ুন। আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা এই আচরণবিধিতে থাকা সমস্ত প্রবিধান, নীতি এবং মানকে সম্মান করতে, মেনে চলতে এবং বাস্তবায়ন করতে বাধ্য। আমাদের গ্রাহক এবং অন্যান্য ব্যবসায়িক অংশীদাররা নিম্নলিখিত রপ্তানি প্রবিধান এবং নিষেধাজ্ঞা আইন মেনে চলতে বাধ্য।

[35] ভাল পঠনযোগ্যতার কারণে, আমাদের ওয়েবসাইটে, প্রকাশনা এবং যোগাযোগে পুরুষ, মহিলা, বৈচিত্র্যময় এবং অন্যান্য লিঙ্গ পরিচয় (m/f/d/other) গঠনের ভাষাটির একযোগে ব্যবহার এড়ানো হয়। ব্যবহৃত সমস্ত ফর্মুলেশন সমস্ত লিঙ্গের জন্য সমানভাবে প্রযোজ্য হবে।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. আমাদের মূল্যবোধ

Pointofbrands GmbH-এ, আমরা শুধুমাত্র ব্যবসা করার জন্যই নয়, মৌলিক মূল্যবোধের উপর ভিত্তি করে একটি সম্প্রদায় গঠনের জন্যও গর্বিত। সততা, সম্মান, এবং স্থায়িত্ব আমাদের জন্য শুধুমাত্র গুঞ্জন শব্দ নয়, কিন্তু মৌলিক নীতিগুলি যা আমাদের কর্মকে নির্দেশ করে এবং আমাদের কর্পোরেট সংস্কৃতির সারাংশ গঠন করে।

A. মূল্যবোধের গুরুত্ব

আমরা মূল্যবোধকে প্রতিটি সফল কোম্পানির মেরুদণ্ড বলে মনে করি। তারা আমাদের দৈনন্দিন কাজ, আমাদের সিদ্ধান্ত, এবং আমাদের মিথস্ক্রিয়া জন্য ভিত্তি. সততা আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনের ভিত্তি তৈরি করে, সম্মান আমাদের আন্তঃব্যক্তিক সম্পর্ককে চিহ্নিত করে এবং স্থায়িত্ব হল পরিবেশ এবং ভবিষ্যত প্রজন্মের প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি।

B. একটি মৌলিক নীতি হিসাবে সততা

Pointofbrands GmbH পরিচালনার জন্য, সততা কেবল একটি শব্দ নয়, আমাদের কর্পোরেট সংস্কৃতির একটি অপরিহার্য অংশ। আমরা সততার সাথে, স্বচ্ছভাবে এবং দায়িত্বের সাথে কাজ করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এর অর্থ শুধুমাত্র প্রযোজ্য আইন এবং প্রবিধান মেনে চলা নয়, বরং সম্পূর্ণ আইনি প্রয়োজনীয়তার ঊর্ধ্বে এবং তার বাইরেও নৈতিকভাবে কাজ করা। আমরা সৎ এবং নির্ভরযোগ্য ব্যবসায়িক অনুশীলনের মাধ্যমে আমাদের গ্রাহকদের, কর্মচারীদের এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের বিশ্বাস অর্জন করার চেষ্টা করি।

C. একটি নির্দেশক নীতি হিসাবে সম্মান করুন

অবস্থান, পটভূমি বা ফাংশন নির্বিশেষে প্রতিটি ব্যক্তির প্রতি শ্রদ্ধা Pointofbrands GmbH পরিচালনার জন্য কেন্দ্রীয় গুরুত্বপূর্ণ। আমাদের বহুসাংস্কৃতিক কর্মীরা আমাদের দৈনন্দিন ব্যবসায় নিয়ে আসা বৈচিত্র্য এবং বিভিন্ন দৃষ্টিভঙ্গিকে আমরা মূল্য দিই। আমাদের জন্য, সম্মান মানে শুধুমাত্র ভদ্র আচরণ নয়, প্রতিটি ব্যক্তির মর্যাদাকে স্বীকৃতি দেওয়া। আমরা একটি কাজের পরিবেশ তৈরি করি যেখানে উন্মুক্ততা, সহনশীলতা এবং দলগত কাজকে অনুপ্রেরণামূলক সহযোগিতা সক্ষম করতে উৎসাহিত করা হয়।

D. দায়িত্ব হিসাবে স্থায়িত্ব

Pointofbrands GmbH পরিচালনার জন্য, স্থায়িত্ব শুধুমাত্র একটি গুঞ্জন শব্দের চেয়ে বেশি - এটি একটি দায়িত্ব যা আমরা পরিবেশ এবং ভবিষ্যত প্রজন্মের প্রতি বহন করি। আমরা সচেতন যে আমাদের ক্রিয়াকলাপ পরিবেশের উপর প্রভাব ফেলে, এবং আমরা দায়িত্বের সাথে আমাদের সম্পদ ব্যবহার করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমাদের লক্ষ্য হল আমাদের ব্যবসার সমস্ত ক্ষেত্রে টেকসই অনুশীলনগুলিকে একীভূত করা এবং আমাদের পরিবেশগত পদচিহ্ন ক্রমাগত হ্রাস করা।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. কোম্পানিতে মূল্যবোধের ভূমিকা

Pointofbrands GmbH এর ব্যবস্থাপনা দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে মানগুলি একটি সফল কোম্পানির ভিত্তি তৈরি করে। তারা শুধুমাত্র একটি নৈতিক কম্পাস হিসাবে কাজ করে না, কিন্তু আমাদের কর্পোরেট পরিচয়কেও গঠন করে। কর্মচারী, গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদাররা বিশ্বাস করতে পারেন যে আমাদের কর্মগুলি সততা, সম্মান এবং স্থায়িত্ব দ্বারা পরিচালিত হয়। এই মূল্যবোধগুলি শুধুমাত্র আমাদের কর্পোরেট দর্শনের অংশ নয় কিন্তু আমাদের প্রতিষ্ঠানের প্রতিটি ক্ষেত্রেই প্রতিফলিত হয় - আমাদের ব্যবসায়িক সিদ্ধান্ত থেকে শুরু করে আমাদের সামাজিক এবং পরিবেশগত উদ্যোগ।

F. মূল্যবোধের দূত হিসাবে কর্মচারী

আমাদের কর্মীরা আমাদের কর্পোরেট মূল্যবোধের দূত। আমরা তাদের কাছ থেকে শুধুমাত্র পেশাদার শ্রেষ্ঠত্বই আশা করি না, বরং সততা, সম্মান এবং স্থায়িত্বের প্রতিশ্রুতিও আশা করি। এই মানগুলি শুধুমাত্র আমাদের কোম্পানিতে উপস্থিত থাকা উচিত নয় কিন্তু আমরা যেভাবে একটি দল হিসাবে একসাথে কাজ করি এবং আমরা গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে কীভাবে যোগাযোগ করি তাতেও প্রতিফলিত হওয়া উচিত।

G. সম্মানজনক এবং নৈতিক আচরণ

সম্মানজনক এবং নৈতিক আচরণ আমাদের কর্পোরেট মূল্যবোধের কেন্দ্রবিন্দুতে। আমরা আশা করি আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্র এবং মিথস্ক্রিয়াতে নৈতিকভাবে আচরণ করবে। এর অর্থ হল সচেতনভাবে সঠিক জিনিসটি বেছে নেওয়া, এমনকি যদি এটি সর্বদা সহজ উপায় না হয়। আমরা আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের নৈতিক নীতিগুলিকে সমুন্নত রাখতে এবং নৈতিক আচরণের রোল মডেল হিসাবে কাজ করতে উত্সাহিত করি।

H. ভবিষ্যতের জন্য মডেল হিসেবে মূল্যবোধ

আমাদের মূল্যবোধ ভবিষ্যতের জন্য একটি নির্দেশক নীতি হিসেবে কাজ করে। আমরা নিশ্চিত যে যে কোম্পানিগুলি মৌলিক নীতিগুলির প্রতি প্রতিশ্রুতিবদ্ধ তারা কেবল দীর্ঘমেয়াদেই সফল নয় বরং বিশ্বে ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারে। অখণ্ডতা, সম্মান এবং স্থায়িত্ব একত্রিত করে, আমরা কেবল আমাদের ব্যবসার জন্য একটি স্থিতিশীল কাঠামো তৈরি করি না, নৈতিক আচরণ এবং দায়িত্বশীল উদ্যোক্তাতার জন্য মানও নির্ধারণ করি। Pointofbrands GmbH -এর ব্যবস্থাপনা দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে এই মানগুলি শুধুমাত্র আমাদের একটি সফল কোম্পানি গড়ে তুলতে সাহায্য করে না, বরং একটি উন্নত বিশ্বে টেকসই অবদান রাখতেও সাহায্য করে।

উল্লিখিত কারণগুলির জন্য, Pointofbrands GmbH এর সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী এখানে তালিকাভুক্ত মানগুলিকে সম্মান করতে, মেনে চলতে এবং বাস্তবায়ন করতে বাধ্য।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

II. দায়িত্ব এবং সম্মান

একটি শক্তিশালী সম্প্রদায়ের মূল ভিত্তি দায়িত্ব, সম্মান এবং স্বীকৃতির উপর ভিত্তি করে। Pointofbrands GmbH -এর কর্মীরা, বা এর বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা যে সমস্ত কাজ এবং সিদ্ধান্ত নেয়, সেখানেও সম্প্রদায়ের মঙ্গলকে উন্নীত করা এবং একটি ইতিবাচক প্রভাব ফেলার দায়িত্ব রয়েছে। এই দায়িত্ব আমাদের সহ-মানুষের প্রতি শ্রদ্ধার সাথে হাতে চলে যায়, তাদের পটভূমি, মতামত বা সম্প্রদায়ের ভূমিকা নির্বিশেষে।

এই দায়িত্বের একটি কেন্দ্রীয় দিক হল আইন ও প্রবিধানের সাথে সম্মতি। আইন ন্যায়পরায়ণ আচরণ এবং সম্প্রদায়ের সকল সদস্যের সুরক্ষার জন্য একটি নির্দেশিকা হিসাবে কাজ করে। প্রযোজ্য আইন মেনে ও সম্মান করার মাধ্যমে, Pointofbrands GmbH বা এর বিক্রেতাদের কর্মীরা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করতে অবদান রাখে যেখানে প্রত্যেকে নিরাপত্তা এবং ন্যায়বিচারে বসবাস করতে পারে।

ম্যানেজার, গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের প্রতি স্বীকৃতি এবং সততা একটি সুস্থ সম্প্রদায়ের অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ দিক। উন্মুক্ত এবং সৎ যোগাযোগের মাধ্যমে, আমরা বিশ্বাসের সম্পর্ক তৈরি করি যা সহযোগিতাকে শক্তিশালী করে এবং সম্প্রদায়ের অনুভূতিকে উন্নীত করে। স্বীকৃতি মানে শুধুমাত্র অন্যদের অর্জন এবং অবদান স্বীকার করা নয়, বিভিন্ন দৃষ্টিকোণ থেকে সম্মান করা এবং শেখাও।

একটি সুরেলা সম্প্রদায় গড়ে তোলা এবং বজায় রাখার জন্য, এটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে প্রতিটি ব্যক্তি তাদের দায়িত্বগুলি বোঝে, সম্মানের অনুশীলন করে, আইন মেনে চলে এবং তাদের মিথস্ক্রিয়ায় উপলব্ধি এবং সততা দেখায়। এই মূল্যবোধগুলিকে একসাথে থাকার মাধ্যমে, আমরা পারস্পরিক বিশ্বাস, সংহতি এবং সমৃদ্ধি দ্বারা চিহ্নিত একটি সম্প্রদায় তৈরি করতে পারি।

III. বৈচিত্র্য এবং সমতা, অ-বৈষম্য

একটি ক্রমবর্ধমান বিশ্বায়িত বিশ্বে, বৈচিত্র্য এবং সমতার স্বীকৃতি এবং উপলব্ধি একটি সফল কর্পোরেট সংস্কৃতির একটি মৌলিক উপাদান হয়ে উঠেছে। Pointofbrands GmbH বৈচিত্র্য, সমতা এবং বৈষম্যহীনতার নীতির প্রতি সম্পূর্ণরূপে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। Pointofbrands GmbH -এর ব্যবস্থাপনা বিশ্বাস করে যে সত্যিকারের উদ্ভাবন এবং টেকসই সাফল্য শুধুমাত্র একটি অন্তর্ভুক্তিমূলক পরিবেশ তৈরি করার মাধ্যমে অর্জন করা যেতে পারে যেখানে প্রতিটি কর্মচারীকে মূল্য দেওয়া হয়।

লিঙ্গ, বর্ণ, বর্ণ, জাতিগত বা সামাজিক উত্স, জিনগত বৈশিষ্ট্য, ভাষা, ধর্ম বা বিশ্বাস, রাজনৈতিক বা অন্যান্য মতামত, জাতীয় সংখ্যালঘুর সদস্যপদ, সম্পত্তি, জন্ম, অক্ষমতার ভিত্তিতে আমরা কারও সাথে বৈষম্য না করি তা নিশ্চিত করার মাধ্যমে আমাদের প্রতিশ্রুতি শুরু হয়। , বয়স, যৌন অভিযোজন বা জাতীয়তা। এই নীতিগুলি

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

শুধুমাত্র নৈতিকভাবে সঠিক নয়, তবে একটি কাজের পরিবেশ তৈরি করার জন্যও গুরুত্বপূর্ণ যা সেরা প্রতিভাকে আকর্ষণ করে, বিকাশ করে এবং ধরে রাখে।

আমাদের কর্মশক্তির বৈচিত্র্য হল সৃজনশীলতা, উদ্ভাবন এবং বৃহত্তর দৃষ্টিভঙ্গির উৎস যা জ্ঞাত সিদ্ধান্তের দিকে নিয়ে যায়। এটা আমাদের বিশ্বাস যে প্রতিটি ব্যক্তি, তাদের স্বতন্ত্র বৈশিষ্ট্য নির্বিশেষে, একটি অনন্য অবদান রাখতে পারে যা আমাদের কোম্পানির সামগ্রিক সাফল্যকে চালিত করে। আমরা স্বীকার করি যে প্রতিটি কর্মচারী একটি অনন্য দৃষ্টিকোণ, অভিজ্ঞতা এবং দক্ষতা নিয়ে আসে যা আমাদের সংস্থাকে সমৃদ্ধ করে।

সমতা এবং অ-বৈষম্য প্রচার করা মানে শুধু আইনি প্রয়োজনীয়তা মেনে চলার চেয়েও বেশি কিছু। সুযোগ, সম্পদ এবং স্বীকৃতি সমানভাবে বিতরণ করা হয় তা নিশ্চিত করতে সক্রিয় অংশগ্রহণ এবং সক্রিয় পদক্ষেপের প্রয়োজন। এই লক্ষ্য অর্জনের জন্য, আমরা বৈষম্যহীন সংস্কৃতির প্রচারের লক্ষ্যে বিভিন্ন পদক্ষেপ এবং উদ্যোগের উপর নির্ভর করি।

Pointofbrands GmbH এর মানব সম্পদ অনুশীলনের লক্ষ্য হল প্রতিটি নিয়োগের সিদ্ধান্ত উদ্দেশ্যমূলক মানদণ্ডের উপর ভিত্তি করে এবং ব্যক্তিগত বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে বৈষম্য না করে তা নিশ্চিত করা। আমরা উন্মুক্ত যোগাযোগকে উৎসাহিত করি যেখানে কর্মীরা প্রতিশোধের ভয় ছাড়াই তাদের উদ্বেগ এবং উদ্বেগ প্রকাশ করতে পারে।

Pointofbrands GmbH ওয়ার্কিং গ্রুপ এবং নেটওয়ার্ক তৈরি করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যা বিভিন্ন গ্রুপের উদ্বেগ এবং প্রয়োজনের উপর ফোকাস করে খোলা সংলাপ এবং অভিজ্ঞতা ভাগ করার জন্য একটি জায়গা তৈরি করতে। এটি শুধুমাত্র গভীর বোঝাপড়াকে উন্নীত করে না, বরং সকল স্তর এবং বিভাগ জুড়ে সহযোগিতাও করে।

পেশাগত উন্নয়নের পরিপ্রেক্ষিতে, আমরা কার্য বরাদ্দ, পদোন্নতি এবং আরও প্রশিক্ষণের ব্যবস্থায় সমতার উপর জোর দিই। প্রতিটি কর্মচারীর ব্যক্তিগত বৈশিষ্ট্য নির্বিশেষে তাদের কর্মজীবনে তাদের পূর্ণ সম্ভাবনা এবং অগ্রগতি বিকাশের সুযোগ থাকা উচিত।

বিভিন্ন ক্ষমতা সম্পন্ন কর্মীদের জন্য একটি অ্যাক্সেসযোগ্য পরিবেশ তৈরি করা আমাদের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। Pointofbrands GmbH আমাদের কর্মক্ষেত্র, পণ্য এবং পরিষেবা সকলের কাছে অ্যাক্সেসযোগ্য তা নিশ্চিত করার জন্য পদক্ষেপ নেয় এবং আমরা একটি কর্পোরেট সংস্কৃতি প্রচার করি যা প্রতিটি ব্যক্তির স্বতন্ত্রতাকে মূল্য দেয়।

পারিশ্রমিকের ক্ষেত্রে, Pointofbrands GmbH স্বচ্ছতা এবং ন্যায্যতার উপর ফোকাস করে যাতে বেতন কাঠামো উদ্দেশ্যমূলক মানদণ্ডের উপর ভিত্তি করে এবং লিঙ্গ-নির্দিষ্ট বা অন্যান্য বৈষম্যমূলক কারণগুলির দ্বারা প্রভাবিত না হয়।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

বৈচিত্র্য এবং সমতার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি আমাদের কোম্পানির সীমানা ছাড়িয়ে প্রসারিত। Pointofbrands GmbH বিক্রেতা, গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে সহযোগিতা করার জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যারা একই মানগুলি ভাগ করে এবং সাপ্লাই চেইন জুড়ে অন্তর্ভুক্তির সংস্কৃতি প্রচার করতে একসাথে কাজ করে।

অবশেষে, আমরা সচেতন যে একটি অন্তর্ভুক্তিমূলক এবং অ-বৈষম্যহীন সংস্থার যাত্রা কখনই সম্পূর্ণ হয় না। আমরা প্রতিনিয়ত আমাদের অনুশীলনগুলি পর্যালোচনা, উন্নতি এবং বিকশিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যাতে আমরা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করি যেখানে প্রতিটি কর্মচারী তাদের পূর্ণ সম্ভাবনায় পৌঁছাতে পারে।

সক্রিয়ভাবে বৈচিত্র্য, সমতা এবং অ-বৈষম্য প্রচার করে, আমরা কেবল একটি ইতিবাচক কাজের পরিবেশ তৈরি করি না, বরং বিশ্বব্যাপী ব্যবসায়িক সম্প্রদায়ের একজন দায়িত্বশীল সদস্য হিসাবে আমাদের প্রতিযোগিতা এবং অবস্থানকে শক্তিশালী করি।

আমরা সহনশীলতা এবং বৈচিত্র্যের সমর্থক এবং প্রতিটি কর্মচারীর স্বতন্ত্র চাহিদার প্রতি মনোযোগ দেই। একজন নিয়োগকর্তা হিসাবে, আমরা দক্ষতা এবং প্রতিভার উপর ভিত্তি করে আমাদের দল গঠন করি, এবং আমরা কোনো ধরনের বৈষম্য সহ্য করি না, তা জাতিগত বা জাতীয়তা, জাতি বা ত্বকের রঙ, বয়স, লিঙ্গ বা যৌন অভিমুখীতা, ধর্ম বা বিশ্বাস, অক্ষমতার ক্ষেত্রেই হোক না কেন। , বা অন্যান্য আইনগতভাবে সুরক্ষিত বৈশিষ্ট্য।

উল্লিখিত কারণগুলির জন্য, Pointofbrands GmbH , বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর সমস্ত কর্মচারীদের লিঙ্গ, জাতি, ত্বকের রঙ, জাতিগত বা সামাজিক উত্স, জেনেটিক বৈশিষ্ট্য, ভাষা, ধর্ম বা বিশ্বাস, রাজনৈতিক ভিত্তিতে কারও সাথে বৈষম্য না করার জন্য নির্দেশ দেওয়া হয় এবং বাধ্য করা হয়। বা অন্য মতামত, একটি জাতীয় সংখ্যালঘু সদস্যতা, সম্পত্তি, জন্ম, অক্ষমতা, বয়স, যৌন অভিমুখীতা বা জাতীয়তা, এবং বৈচিত্র্য এবং সমান অধিকার অনুশীলন করা।

IV. দুর্নীতি ও ঘুষের বিরুদ্ধে লড়াই

আজকের বিশ্বায়িত ব্যবসায়িক বিশ্বে, যেখানে কোম্পানিগুলি বিশ্বব্যাপী কাজ করে এবং নেটওয়ার্ক করে, নৈতিক নীতি এবং আন্তর্জাতিক দুর্নীতিবিরোধী প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। Pointofbrands GmbH - এর ব্যবস্থাপনা সুস্পষ্টভাবে এবং দ্ব্যর্থহীনভাবে নৈতিক ও আইনানুগ পদ্ধতিতে ব্যবসা পরিচালনা করতে এবং যেকোনো ধরনের ঘুষ বা দুর্নীতিকে কঠোরভাবে প্রত্যাখ্যান করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এই অবস্থান আমাদের সংস্থার সমস্ত স্তর জুড়ে বিস্তৃত এবং অখণ্ডতা এবং স্বচ্ছতার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিকে জোরদার করে৷

আমাদের ব্যবসায়িক নৈতিকতার ভিত্তি হল ঘুষ ও দুর্নীতির বিরুদ্ধে ধারাবাহিক শূন্য-সহনশীলতা নীতি। সরকারী প্রশাসন বা ব্যক্তিগত ব্যবসার ব্যক্তিদের উদ্দেশ্য বা জড়িত থাকা সত্ত্বেও, আমরা এই নীতিগুলির কোনও লঙ্ঘন সহ্য করি না। আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সমস্ত দুর্নীতিবিরোধী নির্দেশিকা এবং আইন কঠোরভাবে মেনে চলার মাধ্যমে দায়িত্বশীল এবং সততার সাথে কাজ করতে বাধ্য।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

আমাদের বিশ্বাসের কেন্দ্রবিন্দুতে একটি স্পষ্ট বিবৃতি রয়েছে যে ব্যক্তিগত লাভের জন্য বা ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করার উদ্দেশ্যে বা ব্যবসায়িক অংশীদারদের কাছ থেকে অনুপযুক্ত সুবিধা পাওয়ার উদ্দেশ্যে কোনো উপহার বা অনুগ্রহ সহ্য করা হবে না। এই অবস্থানটি সমস্ত ধরণের উপহার, বিনোদন, আতিথেয়তা, বা অন্যান্য সুবিধার জন্য প্রসারিত করে এবং আমাদের দুর্নীতিবিরোধী নীতি, মানক ব্যবসায়িক অনুশীলন এবং উপযুক্ত সংযমের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হওয়ার জন্য এই জাতীয় সমস্ত কার্যকলাপের প্রয়োজনীয়তার উপর জোর দেয়।

Pointofbrands GmbH, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর প্রতিটি কর্মচারীর দায়িত্ব রয়েছে যে উপহার বা অন্যান্য সুবিধা প্রদান বা গ্রহণ করার মাধ্যমে তাদের পেশাদার বস্তুনিষ্ঠতা কোনোভাবেই আপস না করা হয়। এই বাধ্যবাধকতা সমস্ত বিভাগ এবং শ্রেণিবিন্যাস জুড়ে বিস্তৃত এবং ন্যায্যতা, সমান আচরণ এবং নৈতিক আচরণের উপর ভিত্তি করে একটি সংস্কৃতির ভিত্তি তৈরি করে।

সততা বজায় রাখা এবং ঘুষ ও দুর্নীতি প্রত্যাখ্যান করা আমাদের জন্য শুধুমাত্র নৈতিক নীতি নয়, ব্যবসার প্রয়োজনীয়তাও বটে। এই নীতিগুলি মেনে চলার মাধ্যমে, আমরা কেবল একটি বিশ্বস্ত এবং নৈতিকভাবে পরিচালিত সংস্থা তৈরি করি না, বরং বিশ্ব বাজারে আমাদের প্রতিযোগিতা এবং অবস্থানকে শক্তিশালী করি।

A. আন্তর্জাতিক দুর্নীতিবিরোধী বিধি ও আইন

একটি বিশ্বব্যাপী সক্রিয় সংস্থা হিসাবে, আমরা কঠোরভাবে আন্তর্জাতিক দুর্নীতি বিরোধী প্রবিধান মেনে চলি। এর মধ্যে রয়েছে ঘুষ ও দুর্নীতি প্রতিরোধ ও প্রতিরোধের লক্ষ্যে জাতীয় ও আন্তর্জাতিক আইন মেনে চলা। Pointofbrands GmbH যেখানে প্রয়োজন সেখানে প্রাসঙ্গিক কর্তৃপক্ষের সাথে ঘনিষ্ঠভাবে কাজ করে এবং আমরা সমস্ত আইনি প্রয়োজনীয়তা মেনে চলা নিশ্চিত করতে স্বচ্ছতার জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

Pointofbrands GmbH ম্যানেজমেন্টের বৈধতার প্রতি প্রতিশ্রুতি মানে শুধু আইন মেনে চলা নয়, এমনকি দুর্নীতির চেহারাও তৈরি করতে পারে এমন কোনো অভ্যাস এড়াতে সক্রিয় অবস্থান গ্রহণ করা। সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা আইনি এবং নৈতিক প্রয়োজনীয়তাগুলি বুঝতে এবং মেনে চলা নিশ্চিত করতে আমরা প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থা, প্রশিক্ষণ এবং স্পষ্ট নির্দেশিকাগুলির উপর নির্ভর করি।

B. ঘুষ ও দুর্নীতিতে জিরো টলারেন্স

ঘুষ এবং দুর্নীতির প্রতি আমাদের জিরো-টলারেন্স নীতি সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্র এবং ব্যবসায়িক প্রক্রিয়াগুলিতে প্রসারিত। সরকারী প্রশাসন বা ব্যক্তিগত ব্যবসার ব্যক্তিদের উদ্দেশ্য বা সম্পৃক্ততা নির্বিশেষে, আপস করার কোন অবকাশ নেই। সমস্ত কর্মচারী, গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর এই ধরনের অনুপযুক্ত অভ্যাসগুলি কী গঠন করে সে সম্পর্কে সাধারণ ধারণা রয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য আইন ঘুষ এবং দুর্নীতির স্পষ্ট সংজ্ঞা স্থাপন করেছে।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

এই জিরো-টলারেন্স নীতি শুধুমাত্র স্পষ্ট যোগাযোগের মাধ্যমেই নয়, বরং সুনির্দিষ্ট পদক্ষেপের মাধ্যমেও সমর্থিত। আমাদের দুর্নীতিবিরোধী নির্দেশিকা লঙ্ঘনের গুরুতর পরিণতি রয়েছে, যার মধ্যে রয়েছে শাস্তিমূলক ব্যবস্থা, আইনি পদক্ষেপ এবং প্রয়োজনে ব্যবসায়িক সম্পর্ক ছিন্ন করা।

C. ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করার জন্য উপহার বা অনুগ্রহের জন্য কোন সহনশীলতা নেই

ঘুষ অনেক রূপ নিতে পারে। Pointofbrands GmbH এর ব্যবস্থাপনা স্বীকার করে যে এমনকি আপাতদৃষ্টিতে নিরীহ উপহার বা অনুগ্রহ সম্ভাব্যভাবে অনুপযুক্ত প্রভাবের দিকে নিয়ে যেতে পারে। আমাদের নীতি তাই উপহার বা অন্যান্য সুবিধার মাধ্যমে ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করার যেকোনো প্রচেষ্টার ক্ষেত্রে আপসহীন।

Pointofbrands GmbH , বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর কর্মচারীরা ব্যবসায়িক অংশীদারদের কাছ থেকে ব্যক্তিগত লাভ বা অযাচিত সুবিধা পাওয়ার উদ্দেশ্যে এমন কোনো উপহার বা সুবিধা গ্রহণ না করতে বাধ্য। এই স্পষ্ট অবস্থানটি প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা প্রোগ্রামের মাধ্যমে জানানো হয় যাতে সমস্ত কর্মচারীরা অনুপযুক্ত সুবিধা গ্রহণের সাথে সম্পর্কিত সম্ভাব্য ঝুঁকি এবং পরিণতিগুলি বুঝতে পারে।

D. উপহার, বিনোদন, এবং আতিথেয়তা

Pointofbrands GmbH -এর ব্যবস্থাপনা স্বীকার করে যে উপহার, বিনোদন এবং আতিথেয়তা ব্যবসায়িক সম্পর্কের ক্ষেত্রে ভূমিকা পালন করতে পারে। যাইহোক, এগুলি কেবলমাত্র অনুমোদিত হয় যদি সেগুলি আইনসম্মত হয় এবং আমাদের অভ্যন্তরীণ দুর্নীতিবিরোধী নীতি, প্রযোজ্য আইন, মানক ব্যবসায়িক অনুশীলন এবং উপযুক্ত সংযম অনুসারে।

প্রতিটি কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর দায়িত্ব যে সমস্ত ক্রিয়া স্বচ্ছ হয় এবং অযৌক্তিক চেহারা না দেয় তা নিশ্চিত করা। স্পষ্ট নির্দেশিকা এবং প্রশিক্ষণ সহায়তা কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের যথাযথ সিদ্ধান্ত নেওয়া এবং নিশ্চিত করা যে সমস্ত কার্যকলাপ সর্বোচ্চ নৈতিক মান এবং প্রাসঙ্গিক আইন মেনে চলে।

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা অবিলম্বে Pointofbrands GmbH -এর ব্যবস্থাপনায় দুর্নীতি বা ঘুষ নেওয়ার কোনো প্রচেষ্টার বিষয়ে রিপোর্ট করতে বাধ্য।

V. মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের বিরুদ্ধে লড়াই করা

অবিরাম নেটওয়ার্কিং এবং লেনদেন দ্বারা চিহ্নিত একটি বিশ্বায়িত অর্থনীতিতে, মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের বিরুদ্ধে লড়াই একটি কেন্দ্রীয় ভূমিকা পালন করে। Pointofbrands GmbH স্পষ্টভাবে এবং দৃঢ়ভাবে এই সমস্ত ধরনের বেআইনি কার্যকলাপের বিরুদ্ধে লড়াই করতে এবং মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়ন

© All rights reserved by Heiko Maniero.

প্রতিরোধে কঠোর ব্যবস্থা বাস্তবায়নের জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এই প্রতিশ্রুতি আমাদের ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপের সমস্ত দিক প্রসারিত করে এবং আমাদের কোম্পানি এবং আর্থিক বাজারের অখণ্ডতা রক্ষা করার জন্য আমাদের প্রচেষ্টার ভিত্তি তৈরি করে।

A. প্রাসঙ্গিক আইনি প্রবিধান সঙ্গে সম্মতি

মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের বিরুদ্ধে লড়াই করার জন্য আমাদের প্রতিশ্রুতি সমস্ত প্রাসঙ্গিক আইনি প্রয়োজনীয়তার সাথে কঠোরভাবে মেনে চলার উপর ভিত্তি করে। Pointofbrands GmbH শুধুমাত্র আন্তর্জাতিক মানদণ্ডই নয়, মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসে অর্থায়ন প্রতিরোধের লক্ষ্যে জাতীয় আইন ও প্রবিধান মেনে চলার গুরুত্ব স্বীকার করে। এর মধ্যে রয়েছে বিশ্বব্যাপী, আঞ্চলিক এবং জাতীয় স্তরে প্রবিধানের সাথে সম্মতি নিশ্চিত করার জন্য যে আমাদের ক্রিয়াগুলি সর্বোচ্চ আইনি মানদণ্ডের সাথে সঙ্গতিপূর্ণ।

B. প্রতিরোধ এবং সনাক্তকরণের জন্য সক্রিয় প্রতিশ্রুতি

আমরা সচেতন যে মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়ন প্রতিরোধ করা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, সমাজ এবং আর্থিক বাজারের প্রতি একটি নৈতিক দায়িত্বও বটে। এটি মাথায় রেখে, Pointofbrands GmbH সক্রিয়ভাবে মানি লন্ডারিং কার্যক্রম এবং সন্ত্রাসী অর্থায়ন প্রতিরোধ ও সনাক্ত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমাদের অ্যাকাউন্টিং কর্মীদের সন্দেহজনক সূচকগুলি চিনতে প্রশিক্ষণ দেওয়া হয় এবং সম্ভাব্য ক্ষেত্রে অবিলম্বে রিপোর্ট করতে উত্সাহিত করা হয়। আমরা একটি কোম্পানী হিসাবে অবৈধ আর্থিক অনুশীলনের বিরুদ্ধে লড়াই করার জন্য সক্রিয় তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা সতর্কতা এবং সহযোগিতার সংস্কৃতি প্রচার করি।

C. কর্তৃপক্ষ এবং তত্ত্বাবধায়ক কর্তৃপক্ষের সাথে সহযোগিতা

মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের বিরুদ্ধে লড়াইয়ে আমাদের অবদানকে শক্তিশালী করার জন্য, Pointofbrands GmbH-এর কর্মীরা যেখানে প্রয়োজন সেখানে কর্তৃপক্ষ এবং তত্ত্বাবধায়ক কর্তৃপক্ষের সাথে ঘনিষ্ঠভাবে কাজ করে। এই সহযোগিতা স্থানীয়, জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক স্তরে প্রসারিত, কারণ মানি লন্ডারিং প্রায়ই আন্তঃসীমান্ত মাত্রায় থাকে। আমরা শুধুমাত্র আইনি প্রয়োজনীয়তা মেনে চলার জন্যই নয়, প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থার আরও উন্নয়ন ও উন্নতিতে সক্রিয়ভাবে অবদান রাখার জন্য চেষ্টা করি।

প্রয়োগকারী সংস্থা এবং আর্থিক তত্ত্বাবধায়ক কর্তৃপক্ষের সাথে সহযোগিতা তথ্য আদান-প্রদান, প্রশিক্ষণ এবং অর্থ পাচারের বিরুদ্ধে লড়াইকে শক্তিশালী করার জন্য যৌথ উদ্যোগে প্রসারিত করতে পারে। এই অংশীদারিত্ব শুধুমাত্র আমাদের নিজস্ব স্বার্থ রক্ষার জন্যই নয়, আর্থিক বাজারকে অপরাধমূলক কার্যকলাপ থেকে রক্ষা করার জন্যও প্রধান লক্ষ্য।

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা বিলম্ব না করে Pointofbrands GmbH -এর ব্যবস্থাপনায় মানি লন্ডারিং এবং সন্ত্রাসী অর্থায়নের সন্দেহের বিষয়ে রিপোর্ট করতে বাধ্য।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

VI. কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তা

Pointofbrands GmbH -এর কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের নিরাপত্তা এবং স্বাস্থ্য আমাদের কর্পোরেট মূল্যবোধের কেন্দ্রবিন্দুতে। আমরা কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তাকে অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে নিই এবং প্রতিটি ব্যক্তির মঙ্গলকে অত্যন্ত গুরুত্ব দিয়ে থাকি। নিরাপদ ও নিরাপদ কাজের পরিবেশ নিশ্চিত করার জন্য ব্যাপক ব্যবস্থা গ্রহণের মাধ্যমে দুর্ঘটনা ও আঘাতের ঝুঁকি কমানোই আমাদের লক্ষ্য।

A. সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার হিসাবে প্রতিরোধ

দুর্ঘটনা রোধ করা এবং আমাদের কর্মীদের স্বাস্থ্যের উন্নতি করা আমাদের জন্য শুধু আইনি প্রয়োজনীয়তা নয়, কিন্তু একটি নৈতিক বাধ্যবাধকতা। Pointofbrands GmbH -এর ব্যবস্থাপনা বোঝে যে একটি নিরাপদ কর্মক্ষেত্র শুধু উৎপাদনশীলতাই বাড়ায় না, আমাদের কর্মীদের মঙ্গলও বাড়ায়। তাই আমরা প্রতিরোধকে সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার হিসাবে বিবেচনা করি এবং সম্ভাব্য বিপদের উত্সগুলি চিহ্নিত করতে এবং নির্মূল করার জন্য আমরা যা করতে পারি তা করি।

B. ঝুঁকি মূল্যায়ন এবং ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা

আমাদের নিরাপত্তা কৌশল একটি ব্যাপক ঝুঁকি মূল্যায়ন এবং কার্যকর ঝুঁকি ব্যবস্থাপনার উপর ভিত্তি করে। সম্ভাব্য ঝুঁকি শনাক্ত করার জন্য আমরা পদ্ধতিগত বিশ্লেষণ ব্যবহার করি এবং সেগুলি হ্রাস বা নির্মূল করার জন্য ব্যবস্থা বিকাশ করি। এটি করার সময়, আমরা শুধুমাত্র শারীরিক বিপদগুলিই বিবেচনা করি না, তবে মনোসামাজিক দিকগুলিও বিবেচনা করি যা কর্মক্ষেত্রে সুস্থতাকে প্রভাবিত করতে পারে।

C. ক্রমাগত প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা বৃদ্ধি

কর্মক্ষেত্রে নিরাপত্তার জন্য সকল কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের সচেতনতা এবং সক্রিয় অংশগ্রহণ প্রয়োজন। এই কারণে, Pointofbrands GmbH ক্রমাগত প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা বৃদ্ধির ব্যবস্থার উপর নির্ভর করে। আমাদের কর্মচারীরা কেবল মেশিন এবং সরঞ্জামের সঠিক পরিচালনায় প্রশিক্ষিত নয় বরং দৈনন্দিন জীবনে উপেক্ষা করা সম্ভাব্য বিপদ সম্পর্কেও সচেতন করা হয়। এর মধ্যে মনোসামাজিক স্ট্রেস এবং স্ট্রেস ম্যানেজমেন্টের প্রশিক্ষণও রয়েছে।

D. এরগনোমিক্স এবং স্বাস্থ্য প্রচার

কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য সুরক্ষার একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক হল এর্গোনমিক্স। Pointofbrands GmbH কর্মক্ষেত্রগুলিকে এমনভাবে ডিজাইন করে যাতে তারা আমাদের কর্মীদের ব্যক্তিগত চাহিদা এবং প্রয়োজনীয়তা পূরণ করে। এরগোনোমিক কাজের অবস্থা শুধুমাত্র শারীরিক চাপ প্রতিরোধ করতে সাহায্য করে না, তবে সাধারণ সুস্থতাকেও উন্নীত করে। আমরা স্বাস্থ্য প্রচারের ব্যবস্থাগুলিকেও সমর্থন করি, যা ফিটনেস প্রোগ্রাম থেকে পুষ্টির পরামর্শ পর্যন্ত হতে পারে।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. নিরাপত্তা সরঞ্জাম, নিরাপত্তা সতর্কতা

Pointofbrands GmbH নিশ্চিত করে যে কর্মীদের সম্ভাব্য ঝুঁকি কমানোর জন্য প্রয়োজনীয় নিরাপত্তা সরঞ্জাম রয়েছে। এর মধ্যে ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম যেমন হেলমেট, সুরক্ষা জুতা, সুরক্ষা গগলস এবং কার্যকলাপের ক্ষেত্রের উপর নির্ভর করে প্রয়োজনীয় অন্যান্য নির্দিষ্ট সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। উপরন্তু, আমরা নিরাপত্তা সতর্কতা এবং নিরাপত্তা প্রবিধান প্রয়োগ করি যা নির্ধারিত নিরাপত্তা মানগুলির সাথে সম্মতি নিশ্চিত করে।

F. জরুরী প্রস্তুতি এবং প্রাথমিক চিকিৎসা

কর্মক্ষেত্রে নিরাপত্তার জন্য জরুরি অবস্থায় যথাযথভাবে প্রতিক্রিয়া জানানোর ক্ষমতা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এই কারণে, Pointofbrands GmbH -এর ব্যবস্থাপনা কার্যকর জরুরী প্রস্তুতিকে অত্যন্ত গুরুত্ব দেয়। আমরা নিশ্চিত করি যে প্রাথমিক চিকিৎসা ব্যবস্থার জন্য প্রশিক্ষিত কর্মীরা উপলব্ধ রয়েছে। এছাড়াও, একটি অপ্রত্যাশিত ঘটনার ক্ষেত্রে আমাদের দ্রুত এবং দক্ষতার সাথে কাজ করতে সক্ষম করার জন্য পরিষ্কার স্থানান্তর পরিকল্পনা এবং জরুরি সরঞ্জাম রয়েছে।

G. স্বাস্থ্য ব্যবস্থাপনা এবং কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য প্রচার

কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্য সুরক্ষার জন্য আমাদের প্রতিশ্রুতি কেবলমাত্র নিরাপত্তা মানগুলির সাথে সম্মতির বাইরে যায়। Pointofbrands GmbH একটি বিস্তৃত স্বাস্থ্য ব্যবস্থাপনা ব্যবস্থা প্রয়োগ করেছে যা কর্মীদের শারীরিক ও মানসিক স্বাস্থ্যকে উন্নীত করে। যেখানে উপযুক্ত, এর মধ্যে রয়েছে নিয়মিত স্বাস্থ্য পরীক্ষা, স্ট্রেস প্রতিরোধ কর্মসূচি এবং কর্মক্ষেত্রে স্বাস্থ্যের উন্নতির জন্য অন্যান্য ব্যবস্থা।

H. দুর্ঘটনা বিশ্লেষণ, ঘটনা বিশ্লেষণ

দুর্ঘটনা বা ঘটনা ঘটলে, কারণ চিহ্নিত করতে এবং প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য বিস্তারিত বিশ্লেষণ করে। এই বিশ্লেষণগুলি কেবল দুর্ঘটনাগুলিকে স্পষ্ট করতেই নয়, পুনরাবৃত্তি প্রতিরোধের লক্ষ্যও রাখে। আমরা দুর্ঘটনাকে আমাদের নিরাপত্তা সতর্কতা এবং নিরাপত্তা প্রক্রিয়াকে ক্রমাগত উন্নত করার জন্য শেখার সুযোগ হিসেবে দেখি।

I. নিরাপত্তা মান পর্যালোচনা এবং অভিযোজন

নিরাপত্তা মান ক্রমাগত পরিবর্তন সাপেক্ষে, তা নতুন প্রযুক্তি, আইনি পরিবর্তন, বা বিশ্লেষণ থেকে অনুসন্ধানের কারণেই হোক না কেন। Pointofbrands GmbH তাই নিয়মিতভাবে এর নিরাপত্তা মান পর্যালোচনা করে এবং বর্তমান উন্নয়নের সাথে তাদের মানিয়ে নেয়। এই ক্রমাগত পর্যালোচনা নিশ্চিত করে যে আমাদের নিরাপত্তা ব্যবস্থা সর্বদা আপ টু ডেট এবং সর্বোচ্চ মান পূরণ করে।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. নিরাপত্তা সংস্কৃতির একীকরণ

কর্মক্ষেত্রে নিরাপত্তা শুধুমাত্র ব্যক্তিগত পদক্ষেপের ফল নয়, বরং একটি অনুশীলন করা নিরাপত্তা সংস্কৃতির ফল। Pointofbrands GmbH এমন একটি সংস্কৃতির প্রচার করে যেখানে নিরাপত্তা প্রতিটি ব্যক্তির ভাগ করা দায়িত্ব হিসেবে দেখা হয়। এর মধ্যে রয়েছে নিরাপত্তা উদ্বেগের জন্য একটি উন্মুক্ত রিপোর্টিং সিস্টেম, নিরাপত্তা উদ্যোগে কর্মীদের সম্পৃক্ততা এবং নিরাপত্তা-সচেতন আচরণের স্বীকৃতি।

VII. শিশুশ্রম

Pointofbrands GmbH নৈতিক পদক্ষেপ এবং সামাজিক দায়বদ্ধতার জন্য অসংরক্ষিতভাবে দাঁড়িয়ে আছে। এ কথা মাথায় রেখে আমরা সব ধরনের শিশুশ্রমের নিন্দা জানাই। আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে শিশুশ্রমকে কঠোরভাবে প্রত্যাখ্যান এবং বাদ দেওয়া হয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য এই আচরণবিধি স্পষ্ট নির্দেশিকা নির্ধারণ করে।

এই আচরণবিধির উদ্দেশ্যে, শিশু শ্রম হল (1) কর্মসংস্থানের আইনের অধীনে বাধ্যতামূলক শিক্ষা শেষ হওয়ার বয়সের কম বয়সী শিশুর কর্মসংস্থান, শর্ত থাকে যে চাকরির বয়স 15 বছরের কম হবে না। , বা (2) দাসত্বের অনুরূপ সমস্ত ধরণের দাসত্ব বা অনুশীলন যেমন শিশু বিক্রি এবং শিশু পাচার, ঋণের দাসত্ব এবং দাসত্ব, জোরপূর্বক বা বাধ্যতামূলক শ্রম, বা (3) অবৈধভাবে একটি শিশুর ব্যবহার, সংগ্রহ বা প্রস্তাব কাজ, বা (4) কাজ যা, তার প্রকৃতি বা যে পরিস্থিতিতে এটি পরিচালিত হয়, একটি শিশুর স্বাস্থ্য, নিরাপত্তা বা নৈতিকতার ক্ষতি করতে পারে, বা (5) একটি শিশুর কর্মসংস্থান যা নিষিদ্ধ এবং নয় কর্মসংস্থানের স্থান বা উপকৃত কোম্পানির (আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী) অবস্থানের আইনের অধীনে ব্যতিক্রমীভাবে অনুমোদিত।

Pointofbrands GmbH স্পষ্টভাবে বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদেরকে নিষিদ্ধ করে যাদের আমাদের কোম্পানির সাথে চুক্তিভিত্তিক সম্পর্ক রয়েছে নিজেদের বা তৃতীয় পক্ষের মাধ্যমে শিশুশ্রম ব্যবহার বা প্রচার করা থেকে। এর মধ্যে রয়েছে শিশুদের যে কোনো ধরনের অর্থনৈতিক শোষণ, তা শোষণমূলক শ্রম, জোরপূর্বক শ্রম বা অন্যান্য ক্ষতিকর অনুশীলনের আকারে হোক।

Pointofbrands GmbH নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে আমাদের সমস্ত বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা শিশুদের অধিকারের ক্ষেত্রে একই উচ্চ মান মেনে চলে। আমরা আশা করি যে আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা তাদের সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে শিশুশ্রম বাদ দেওয়া নিশ্চিত করার জন্য স্পষ্ট ব্যবস্থা নেবেন। এর মধ্যে রয়েছে অডিটিং বিক্রেতা এবং ঠিকাদারদের নিশ্চিত করার জন্য যে তারা শিশুশ্রম প্রতিরোধে কঠোর মান মেনে চলে।

শিশু শ্রম সন্দেহ বা শনাক্ত করা হলে, বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা অবিলম্বে আমাদের কোম্পানিকে এটি রিপোর্ট করতে বাধ্য। আমরা স্বচ্ছ যোগাযোগকে অত্যন্ত গুরুত্ব দিই এবং আশা করি বিক্রেতা এবং পরিষেবা

© All rights reserved by Heiko Maniero.

প্রদানকারীরা এই ধরনের লঙ্ঘনের ক্ষেত্রে সহযোগিতা করবে যাতে দ্রুত এবং কার্যকরভাবে প্রতিকারমূলক ব্যবস্থা নেওয়া যায়।

এছাড়াও, Pointofbrands GmbH -এর বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য শিশুশ্রমের সন্দেহজনক বা চিহ্নিত ক্ষেত্রে সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষকে রিপোর্ট করা বাধ্যতামূলক। কর্তৃপক্ষের কাছে এই রিপোর্ট করা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, এটি একটি নৈতিক বাধ্যবাধকতাও নিশ্চিত করার জন্য যে সমস্ত প্রয়োজনীয় পদক্ষেপগুলি সংশ্লিষ্ট শিশুদের কল্যাণ রক্ষার জন্য নেওয়া হয়েছে।

Pointofbrands GmbH আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা এই আচরণবিধির বিধানগুলি মেনে চলছে তা নিশ্চিত করতে নিয়মিত অডিট এবং পর্যালোচনা পরিচালনা করতে পারে৷ এই নিরীক্ষাগুলি যোগ্য নিরীক্ষকদের দ্বারা পরিচালিত হয় যারা নিশ্চিত করে যে শিশুদের অধিকারের মানগুলি কঠোরভাবে মেনে চলা হচ্ছে।

আমরা সচেতন যে শিশুশ্রমের প্রভাব শুধুমাত্র ব্যক্তি নয়, সামাজিকভাবেও সুদূরপ্রসারী। তাই শিশুরা যাতে নিরাপদ ও সহায়ক পরিবেশে বেড়ে ওঠার সুযোগ পায় তা নিশ্চিত করতে আমরা শিক্ষা ও সামাজিক উন্নয়নের প্রচারে সক্রিয়ভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

উপরোক্ত শুধুমাত্র আইনি প্রয়োজনীয়তার কারণে একটি প্রতিশ্রুতি নয়, বরং আমাদের বিশ্বাসের একটি অভিব্যক্তি যে কোম্পানিগুলি শিশুদের অধিকারকে সম্মান ও সুরক্ষিত করা নিশ্চিত করতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করতে পারে এবং করা উচিত। আমরা আমাদের সাপ্লাই চেইনকে শিশুশ্রম থেকে মুক্ত রাখতে এবং বিশ্ব সম্প্রদায়ে ইতিবাচক পরিবর্তন আনতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

VIII. মানবাধিকার এবং পরিবেশ সুরক্ষা

আমাদের বিশ্বায়িত বিশ্বে, যেখানে জটিল সরবরাহ শৃঙ্খলের মাধ্যমে পণ্য ও পরিষেবা লেনদেন করা হয়, কোম্পানিগুলির মানবাধিকারকে সম্মান করা এবং পরিবেশ রক্ষা করার জন্য একটি বিশাল দায়িত্ব রয়েছে। Pointofbrands GmbH এই দায় স্বীকার করে এবং এর স্পষ্ট অবস্থানকে পুনরায় নিশ্চিত করে: আমরা আমাদের সম্পূর্ণ সরবরাহ শৃঙ্খলে কোনো মানবাধিকার বা পরিবেশগত লঙ্ঘন সহ্য করি না। এটি কেবল একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, বরং একটি নৈতিক বাধ্যবাধকতা যা আমরা আমাদের কর্পোরেট দর্শন এবং ক্রিয়াকলাপে অত্যন্ত গুরুত্ব দিয়ে থাকি।

আমাদের প্রচেষ্টার কেন্দ্রবিন্দু হল জোরপূর্বক শ্রম, দাসত্ব, ব্যক্তি শোষণ এবং মেলামেশার স্বাধীনতার প্রতি অবজ্ঞার মতো অনুশীলনগুলি প্রত্যাখ্যান করা। আমরা জোরপূর্বক শ্রমকে যে কোনো ধরনের কর্মসংস্থান হিসেবে সংজ্ঞায়িত করি যেখানে কোনো ব্যক্তিকে শাস্তির হুমকিতে তাদের ইচ্ছার বিরুদ্ধে কাজ করতে বাধ্য করা হয়। এর মধ্যে রয়েছে ঋণ বন্ধন এবং মানব পাচার, যেখানে কাজটি স্বেচ্ছায় নয়।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

যে কোনো ধরনের দাসত্ব প্রত্যাখ্যান একটি মৌলিক নীতি যা আমাদের কর্পোরেট নীতিতে নোঙর করা হয়েছে। কাস্টমার Pointofbrands GmbH শুধুমাত্র দাসত্বের ঐতিহ্যগত ধরনই নয়, দাসপ্রথার মতো চর্চা, দাসত্ব এবং কর্মক্ষেত্রে আধিপত্য বা নিপীড়নের অন্যান্য রূপেরও নিন্দা করে। চরম অর্থনৈতিক বা যৌন শোষণ এবং অপমান আমাদের প্রত্যাখ্যানের কেন্দ্রবিন্দুতে।

Pointofbrands GmbH এর সাপ্লাই চেইনের মধ্যে থাকা লোকেদের কোন শোষণ অগ্রহণযোগ্য। এটি বিশেষ করে কর্মসংস্থানের নিজ নিজ স্থানে প্রযোজ্য পেশাগত স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তার বাধ্যবাধকতা উপেক্ষা করে ব্যক্তিদের কর্মসংস্থানকে নির্দেশ করে। আমরা স্পষ্ট মান নির্ধারণ করি এবং আশা করি যে আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা নিরাপত্তা মান মেনে চলবেন, উপযুক্ত কাজের পরিস্থিতি তৈরি করবেন এবং বিপজ্জনক পদার্থের বিরুদ্ধে সুরক্ষামূলক ব্যবস্থা বাস্তবায়ন করবেন। উপযুক্ত কাজের সংগঠনের মাধ্যমে অত্যধিক শারীরিক এবং মানসিক ক্লান্তি প্রতিরোধ এবং কাজের সময় এবং বিশ্রামের বিরতির সাথে সম্মতি অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ দিক যা আমরা বিশেষ মনোযোগ দিই। উপরন্তু, আমরা কর্মক্ষেত্রে নিরাপত্তা ও মঙ্গল নিশ্চিত করতে কর্মীদের যথাযথ প্রশিক্ষণ এবং নির্দেশনাকে অত্যন্ত গুরুত্ব দিই।

মেলামেশার স্বাধীনতার প্রতি অবহেলা হল আরেকটি ক্ষেত্র যেখানে আমাদের স্পষ্ট নীতি এবং প্রত্যাশা রয়েছে। সমিতির স্বাধীনতার মধ্যে রয়েছে কর্মচারীদের স্বাধীনভাবে ট্রেড ইউনিয়ন গঠন বা যোগদানের অধিকার। Pointofbrands GmbH একটি ট্রেড ইউনিয়ন গঠন, যোগদান বা সদস্য হওয়ার জন্য বৈষম্য বা প্রতিশোধ গ্রহণ করে না। ট্রেড ইউনিয়নগুলির অবাধে এবং কর্মসংস্থানের আইন অনুসারে কাজ করার অধিকার রয়েছে, যার মধ্যে ধর্মঘট করার অধিকার এবং সম্মিলিত দর কষাকষির অধিকার অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

এই নীতিগুলি শুধুমাত্র কাগজে লেখা নয়, বরং সমগ্র সাপ্লাই চেইন জুড়ে প্রয়োগ করা হয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য, আমরা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের এই মানগুলির সাথে কঠোরভাবে মেনে চলতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

Pointofbrands GmbH সচেতন যে দায়িত্ব সরাসরি সরবরাহ চেইনের বাইরেও প্রসারিত। তাই আমরা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব সরবরাহ শৃঙ্খল পর্যালোচনা করতে চাই এবং মানবাধিকারকে সম্মানিত করা এবং পরিবেশগত প্রভাবগুলি ন্যূনতম করা হয়েছে তা নিশ্চিত করতে চাই।

Pointofbrands GmbH নিজেকে শুধুমাত্র একটি অর্থনৈতিক কোম্পানি হিসেবেই নয়, একটি সামাজিক খেলোয়াড় হিসেবেও দেখে যা সমাজ এবং পরিবেশের জন্য দায়িত্ব বহন করে। আমরা আমাদের চারপাশের বিশ্বে ইতিবাচক পরিবর্তন আনতে সক্রিয়ভাবে অবদান রাখতে থাকব। আমাদের মিশন বিশুদ্ধ অর্থনৈতিক সাফল্যের বাইরে যায় এবং আগামী প্রজন্মের জন্য একটি টেকসই ভবিষ্যত গঠনের লক্ষ্য রাখে।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. প্রাকৃতিক সম্পদ সংরক্ষণ

Pointofbrands GmbH প্রাকৃতিক সম্পদ সংরক্ষণের জন্য দৃঢ়ভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ এবং এর বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কাছ থেকে এটি আশা করে। জমি, বন এবং জল হল বৈধ অধিকার যা বেআইনিভাবে কেড়ে নেওয়া উচিত নয় কারণ তারা মানুষের জীবিকাকে সুরক্ষিত করে। তাই আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা জনগণের জীবিকাকে বিপন্ন করে এমন কোনো কার্যক্রম গ্রহণ না করতে বাধ্য।

মাটির ক্ষতিকর পরিবর্তন, পানি ও বায়ু দূষণ এবং অতিরিক্ত পানির ব্যবহার আমাদের কাছে অগ্রহণযোগ্য। আমরা দাবি করি যে আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা জনসংখ্যার স্বাস্থ্যের ক্ষতি রোধে ব্যবস্থা গ্রহণ করুন। বিশেষ করে, তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি অবশ্যই খাদ্য উৎপাদনের প্রাকৃতিক ভিত্তিকে উল্লেখযোগ্যভাবে ক্ষতিগ্রস্ত করবে না। সমস্ত মানুষের নিরাপত্তা এবং পুষ্টি নিশ্চিত করার জন্য এটি কেন্দ্রীয়ভাবে গুরুত্বপূর্ণ।

আমরা আমাদের অংশীদারদেরকেও অত্যন্ত গুরুত্ব দিই যে তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি নিরাপদ পানীয় জল বা পর্যাপ্ত স্যানিটারি সুবিধাগুলিতে জনসংখ্যার অ্যাক্সেসকে বাধাগ্রস্ত করে না। টেকসই উন্নয়ন প্রচার এবং সকল মানুষের জীবনমান নিশ্চিত করার জন্য সম্পদের দায়িত্বশীল ব্যবহার অপরিহার্য।

সামগ্রিকভাবে, প্রাকৃতিক সম্পদের সংরক্ষণ Pointofbrands GmbH এর ব্যবসায়িক দর্শনের কেন্দ্রবিন্দুতে। আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা শুধুমাত্র এই নীতিগুলি মেনে চলবেন না, বরং টেকসই সমাধানগুলিতে সক্রিয়ভাবে অবদান রাখবেন। একসাথে, আমরা পরিবেশের উপর ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারি এবং নিশ্চিত করতে পারি যে আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনগুলি প্রাকৃতিক সম্পদের সুরক্ষার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ।

B. সংঘর্ষের খনিজ নিয়ে কাজ করা

আমাদের কোম্পানী দৃঢ়ভাবে নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে অবৈধ বা সন্দেহজনক উত্স থেকে কোনো বিরোধপূর্ণ খনিজ আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলে ব্যবহার করা হবে না। Pointofbrands GmbH এতদ্বারা সমস্ত বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীকে একই নৈতিক দায়িত্ব গ্রহণ করতে এবং তাদের সরবরাহ শৃঙ্খলগুলি অবৈধভাবে উৎসারিত দ্বন্দ্ব খনিজ থেকে মুক্ত রয়েছে তা নিশ্চিত করতে চায়। এটি বিশেষ করে টিন, টাংস্টেন, ট্যানটালাম, সোনা এবং কোবাল্টের মতো খনিজগুলির ক্ষেত্রে প্রযোজ্য, যা প্রায়শই সংঘর্ষ এবং উচ্চ-ঝুঁকিপূর্ণ এলাকায় খনন করা হয়।

আমাদের কর্পোরেট নীতি এবং প্রক্রিয়াগুলি কঠোরভাবে অর্থনৈতিক সহযোগিতা ও উন্নয়ন সংস্থার (OECD) নির্দেশিকাগুলির উপর ভিত্তি করে। এই নির্দেশিকাগুলি দায়িত্বশীল সরবরাহ শৃঙ্খলকে উন্নীত করে এবং নিশ্চিত করে যে কোম্পানিগুলি তাদের যথাযথ পরিশ্রমের বাধ্যবাধকতা পূরণ করে। এর অর্থ এই যে আমরা আশা করি

© All rights reserved by Heiko Maniero.

যে আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা তাদের সাপ্লাই চেইনগুলি সাবধানতার সাথে পর্যালোচনা করবে এবং একই উচ্চ মান প্রয়োগ করবে যা আমরা নিজেদের উপর আরোপ করেছি।

আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলের প্রতিটি পর্যায় স্বচ্ছ এবং নৈতিক নীতির উপর ভিত্তি করে তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা অত্যন্ত গুরুত্ব দিই। এই নির্দেশিকাগুলিকে ধারাবাহিকভাবে প্রয়োগ করার মাধ্যমে, আমাদের লক্ষ্য হল দ্বন্দ্ব এবং মানবাধিকার লঙ্ঘন প্রতিরোধে সহায়তা করা যা প্রায়শই বিরোধপূর্ণ খনিজগুলির খনি এবং ব্যবসার সাথে যুক্ত।

নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলনের প্রতি আমাদের অঙ্গীকার এবং আন্তর্জাতিক মানের কঠোর আনুগত্যের মাধ্যমে, আমরা বিশ্বব্যাপী সরবরাহ শৃঙ্খলে একটি ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে এবং বাণিজ্য ও শিল্পকে আরও দায়িত্বশীল এবং টেকসই করতে আমাদের ভূমিকা পালন করার লক্ষ্য রাখি।

C. পানি সম্পদ ব্যবস্থাপনা

Pointofbrands GmbH জল সম্পদের দায়িত্বশীল ব্যবহারের জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ এবং এর সরবরাহ শৃঙ্খলে বেআইনি জল দূষণ সহ্য করে না। আমরা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব সরবরাহ শৃঙ্খলে একই কঠোর মান প্রয়োগ করতে এবং যে কোনও ধরনের বেআইনি জল দূষণ এড়ানো নিশ্চিত করতে চাই।

শিল্পের বর্জ্য জলের শোধন এবং নিষ্কাশন আমাদের পরিবেশগত কৌশলের একটি গুরুত্বপূর্ণ ক্ষেত্র। আমরা আশা করি অপারেশন, উত্পাদন প্রক্রিয়া এবং স্যানিটারি সুবিধাগুলি থেকে বর্জ্য জলকে পরিবেশে নিষ্পত্তি বা নিষ্কাশন করার আগে সাবধানে টাইপ করা, পর্যবেক্ষণ করা, পরীক্ষা করা এবং প্রয়োজনে চিকিত্সা করা। সমস্ত প্রাসঙ্গিক বর্জ্য জল প্রবিধান এবং আইনের সাথে সম্মতি নিশ্চিত করার জন্য এই ব্যবস্থাগুলি অপরিহার্য।

উপরন্তু, আমরা বর্জ্য জল উত্পাদন কমাতে প্রচেষ্টা. আমরা দক্ষ প্রক্রিয়া এবং প্রযুক্তি প্রয়োগ করে এবং আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের মধ্যে জল সম্পদ সম্পর্কে সচেতনতা প্রচার করে এটি অর্জন করি। আমরা নিশ্চিত যে বর্জ্য জলের পরিমাণ হ্রাস করে এবং এর গুণমান উন্নত করে পরিবেশ সুরক্ষায় একটি গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখা যেতে পারে।

আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের ক্রিয়াকলাপে অনুরূপ মান এবং অনুশীলনগুলি বাস্তবায়ন এবং বজায় রাখতে হবে। এটা আমাদের কাছে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে তারা যেকোনো ধরনের বেআইনি পানি দূষণ প্রতিরোধে সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ করে। সাপ্লাই চেইন জুড়ে একসাথে কাজ করার মাধ্যমে, আমরা পরিবেশের উপর ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারি এবং সমাজ ও গ্রহের প্রতি আমাদের দায়িত্ব পালন করতে পারি।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. বায়ু নির্গমন এবং শব্দ নির্গমনের সাথে মোকাবিলা করা

Pointofbrands GmbH পরিবেশগত সুরক্ষার জন্য তার দায়িত্ব অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে নেয় এবং তার সরবরাহ শৃঙ্খলে কোনো বেআইনি বায়ু দূষণ বা শব্দ নির্গমনকে সহ্য করে না। আমরা এতদ্বারা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব সরবরাহ শৃঙ্খলে কঠোর নিয়ন্ত্রণ করতে বাধ্য করি যাতে বায়ু এবং শব্দ নির্গমন প্রযোজ্য আইনী বিধি মেনে চলে এবং কম করা হয়।

বায়ু এবং শব্দ নির্গমনের সাথে মোকাবিলা করা আমাদের পরিবেশ নীতির একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি থেকে বায়ু এবং শব্দ নির্গমনের পাশাপাশি গ্রিনহাউস গ্যাস নির্গমন সহ সমস্ত নির্গমনকে সাবধানে সনাক্ত, নিরীক্ষণ এবং নিয়মিত পর্যালোচনা করবে এবং প্রয়োজনে সেগুলি হ্রাস বা চিকিত্সা করার জন্য যথাযথ ব্যবস্থা গ্রহণ করবে। এর মধ্যে নিঃসরণ গ্যাস পরিশোধন ব্যবস্থার নিয়মিত রক্ষণাবেক্ষণ ও পর্যবেক্ষণ এবং নির্গমন কমাতে দক্ষ ও অর্থনৈতিক সমাধানের অনুসন্ধান অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

আমরা সচেতন যে বায়ু এবং শব্দ দূষণ পরিবেশ এবং মানুষের স্বাস্থ্যের উপর উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলতে পারে। তাই এটি আমাদের জন্য অপরিহার্য যে আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সক্রিয়ভাবে এই নির্গমন কমাতে অবদান রাখে এবং তাদের ক্রিয়াকলাপের উন্নতির জন্য ক্রমাগত চেষ্টা করে। শুধুমাত্র সম্মিলিত প্রচেষ্টা এবং উচ্চ মান মেনে চলার মাধ্যমেই আমরা পরিবেশের উপর ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারি এবং ভবিষ্যত প্রজন্মের জন্য জীবনের মান রক্ষায় আমাদের অবদান রাখতে পারি।

E. বর্জ্য এবং বিপজ্জনক পদার্থ পরিচালনা করা

আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলে বর্জ্য এবং বিপজ্জনক পদার্থের কোনো অবৈধ হ্যান্ডলিং সহ্য না করা আমাদের কর্পোরেট দর্শনের একটি বিশেষ গুরুত্বপূর্ণ নীতি। Pointofbrands GmbH -এর জন্য সমস্ত বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীকে তাদের নিজস্ব সরবরাহ চেইনে কঠোর নিয়ন্ত্রণের কাজ করতে হবে এবং বর্জ্য এবং বিপজ্জনক পদার্থগুলি সমস্ত প্রাসঙ্গিক আইন ও প্রবিধান অনুযায়ী পরিচালনা করা হয়েছে তা নিশ্চিত করতে হবে।

আমাদের বিক্রেতাদের অবশ্যই বর্জ্য সনাক্তকরণ, পরিচালনা, হ্রাস এবং দায়িত্বের সাথে নিষ্পত্তি বা পুনর্ব্যবহার করার জন্য একটি পদ্ধতিগত পদ্ধতি অবলম্বন করতে হবে। এর মধ্যে আন্তর্জাতিক চুক্তির সাথে সম্মতি রয়েছে যেমন বিপজ্জনক বর্জ্য এবং তাদের নিষ্পত্তির ট্রান্সবাউন্ডারি মুভমেন্টস নিয়ন্ত্রণ, বুধের মিনামাটা কনভেনশন এবং স্থায়ী জৈব দূষণকারী স্টকহোম কনভেনশন।

রাসায়নিক এবং অন্যান্য উপকরণ যা পরিবেশের জন্য ঝুঁকিপূর্ণ হতে পারে যদি ছেড়ে দেওয়া হয় সেগুলিকে অবশ্যই সাবধানে চিহ্নিত করতে হবে এবং প্রতিটি পদক্ষেপে নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে পরিচালনা করতে হবে - হ্যান্ডলিং, পরিবহন, স্টোরেজ, ব্যবহার, পুনর্ব্যবহার বা পুনর্ব্যবহার এবং নিষ্পত্তি থেকে।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

আমরা আশা করি আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা শুধুমাত্র এই মানগুলি মেনে চলবে না, তাদের আরও উন্নয়নে সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ করবে। এই নির্দেশিকাগুলি মেনে চলার মাধ্যমে এবং সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে সর্বোত্তম অনুশীলনের প্রচার করার মাধ্যমে, আমরা পরিবেশগত প্রভাব কমাতে এবং মানব স্বাস্থ্য রক্ষা করতে একসঙ্গে কাজ করছি।

F. রাসায়নিক পণ্য পরিচালনা করা

রাসায়নিক পণ্যের দায়িত্বশীল হ্যান্ডলিং আমাদের কর্পোরেট সংস্কৃতির অগ্রভাগে রয়েছে। Pointofbrands GmbH সাপ্লাই চেইনে রাসায়নিকের কোনো বেআইনি হ্যান্ডলিং সহ্য করে না, এবং আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা, এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সেই অনুযায়ী তাদের নিজস্ব সাপ্লাই চেইন চেক করবে এবং নিশ্চিত করবে যে সমস্ত রাসায়নিক পণ্য প্রযোজ্য নিরাপত্তা এবং পরিবেশগত আইন অনুযায়ী পরিচালনা করা হয়।

আমাদের দৃষ্টিভঙ্গি মানুষের এবং পরিবেশের উপর নেতিবাচক প্রভাব ফেলতে পারে এমন বিপজ্জনক রাসায়নিকের ব্যবহার কমাতে বা, যেখানে সম্ভব, নিরাপদ বিকল্পগুলির সাথে প্রতিস্থাপন করার উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করে। এই প্রক্রিয়ার মধ্যে রয়েছে বিপজ্জনক পদার্থের নিরীক্ষণ এবং সনাক্তকরণ এবং সমস্ত পর্যায়ে নিরাপত্তা ব্যবস্থা বাস্তবায়ন - সংগ্রহ, পরিবহন, স্টোরেজ এবং ব্যবহার থেকে পুনর্ব্যবহার, পুনর্ব্যবহার এবং চূড়ান্ত নিষ্পত্তি।

আমাদের সমস্ত সাপ্লাই চেইন অংশীদাররা কঠোর নিরাপত্তা নির্দেশিকা অনুসরণ করে এবং তাদের রাসায়নিক হ্যান্ডলিং অনুশীলনগুলিকে উন্নত করার জন্য ক্রমাগত কাজ করে তা নিশ্চিত করার উপর আমরা অত্যন্ত গুরুত্ব দিই। এই মানগুলির সাথে সম্মতি শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, তবে পরিবেশ সুরক্ষা এবং আমরা যে সম্প্রদায়গুলিতে কাজ করি তাদের স্বাস্থ্য ও সুরক্ষার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিও প্রতিফলিত করে।

সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে রাসায়নিক পণ্যের দায়িত্বশীল ব্যবহার প্রচার করে, আমরা ঝুঁকি কমাতে এবং আরও টেকসই এবং নিরাপদ পরিবেশ তৈরি করতে সহায়তা করি।

G. কাঁচামাল এবং প্রাকৃতিক সম্পদের ব্যবহার হ্রাস করা

Pointofbrands GmbH আমাদের সাপ্লাই চেইন জুড়ে কাঁচামাল এবং প্রাকৃতিক সম্পদের ব্যবহার কমিয়ে আনার লক্ষ্য রাখে। আমরা বিশ্বাস করি যে টেকসই ব্যবসায়িক অনুশীলন শুধুমাত্র পরিবেশের প্রতি আমাদের দায়িত্বই প্রতিফলিত করে না, ভবিষ্যত প্রজন্মের প্রতিও। তাই আমরা আমাদের বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব সরবরাহ শৃঙ্খলে সম্পদের ব্যবহার কমাতে ব্যবস্থা গ্রহণ করতে চাই।

আমরা উৎপাদনের সময় সম্পদের ব্যবহার ও ব্যবহার কমাতে এবং পানি ও শক্তির ব্যবহার সহ সব ধরনের বর্জ্য উৎপাদনকে কমিয়ে আনার ওপর গুরুত্ব দিই। এটি সরাসরি উৎপত্তিস্থলে বা আরও দক্ষ প্রক্রিয়া এবং ব্যবস্থা বাস্তবায়নের মাধ্যমে অর্জন করা যেতে পারে। এর মধ্যে রয়েছে উত্পাদন এবং রক্ষণাবেক্ষণের প্রক্রিয়াগুলি পরিবর্তন করা, কোম্পানির পদ্ধতিগুলিকে অপ্টিমাইজ করা, বিকল্প, আরও পরিবেশগতভাবে বন্ধুত্বপূর্ণ উপকরণ

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ব্যবহার করা এবং সম্পদ সংরক্ষণের ব্যবস্থা নেওয়া। সম্পদের ব্যবহার চক্র বন্ধ করার জন্য উপকরণের পুনর্ব্যবহার এবং পুনর্ব্যবহার সমানভাবে গুরুত্বপূর্ণ।

আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের তাদের নিজস্ব ক্রিয়াকলাপে এই নীতিগুলি বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় করে, আমরা স্থায়িত্বের প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতির সুযোগ বাড়িয়ে দিচ্ছি। আমাদের অংশীদারদের সাথে একসাথে, আমরা আমাদের পরিবেশগত পদচিহ্ন কমাতে এবং পরিবেশ সুরক্ষায় ইতিবাচক অবদান রাখার জন্য ক্রমাগত কাজ করছি।

H. শক্তি খরচ হ্রাস

Pointofbrands GmbH আমাদের সাপ্লাই চেইন জুড়ে শক্তি খরচ কমাতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ এবং আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরাও এই লক্ষ্যে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হবেন। শক্তি খরচ কমানো আমাদের টেকসই কৌশলের একটি মূল অংশ এবং আমাদের পরিবেশগত পদচিহ্ন কমাতে সাহায্য করে।

আমরা উত্পাদন এবং বিতরণের সমস্ত পর্যায়ে ক্রমাগত নিরীক্ষণ, নথিভুক্তকরণ এবং শক্তি খরচ বিশ্লেষণের জন্য অত্যন্ত গুরুত্ব দিয়ে থাকি। আমাদের অংশীদারদের তাদের শক্তির দক্ষতা বাড়াতে এবং শক্তি খরচ কমানোর জন্য দক্ষ এবং অর্থনৈতিক সমাধান বিকাশ করতে উত্সাহিত করা হয়। এটি উদ্ভাবনী প্রযুক্তির ব্যবহার, উত্পাদন প্রক্রিয়ার অপ্টিমাইজেশন, পুনর্নবীকরণযোগ্য শক্তির উত্সগুলির ব্যবহার বা অন্যান্য শক্তি-সঞ্চয় ব্যবস্থার মাধ্যমে অর্জন করা যেতে পারে।

সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে শক্তি খরচ কমানোর জন্য একটি সমন্বিত প্রচেষ্টা করার মাধ্যমে, আমরা সক্রিয়ভাবে জলবায়ু সুরক্ষায় অবদান রাখছি এবং আরও টেকসই অর্থনীতির প্রচার করছি। আমাদের লক্ষ্য শুধুমাত্র আমাদের নিজস্ব শক্তি খরচ কমানো নয়, আমাদের অংশীদারদের তাদের ক্রিয়াকলাপে অনুরূপ ব্যবস্থা বাস্তবায়নে উৎসাহিত করা।

IX. ন্যায্য কাজের শর্ত

আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলে, আমরা ন্যায্য এবং আইনগতভাবে অনুগত পারিশ্রমিককে অত্যন্ত গুরুত্ব দিয়ে থাকি। এর মধ্যে নিয়মিত কাজের সময় এবং ওভারটাইম উভয়ই অন্তর্ভুক্ত, যা অবশ্যই কমপক্ষে জাতীয় সংবিধিবদ্ধ ন্যূনতম মজুরি বা শিল্পে প্রচলিত ন্যূনতম মান বা সংশ্লিষ্ট দেশের ফ্রেমওয়ার্ক যৌথ চুক্তি অনুসারে দিতে হবে।

এটা অপরিহার্য যে Pointofbrands GmbH -এর বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর কর্মীরা সমস্ত আইনত নির্ধারিত সুবিধা পান। বেতন কাঠামোর ক্ষেত্রে স্বচ্ছতা বজায় রাখা আরেকটি গুরুত্বপূর্ণ দিক। আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা নিশ্চিত করতে বাধ্য যে কর্মচারীরা তাদের পারিশ্রমিকের গঠন সম্পর্কে স্পষ্ট, বিস্তারিত এবং নিয়মিত লিখিত তথ্য পান।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

আমরা আমাদের চুক্তিভিত্তিক অংশীদারদের উপর নির্ভর করি যাতে তারা সকল শ্রম আইনকে কঠোরভাবে মেনে চলে এবং কর্মীদের অধিকার ও মর্যাদা রক্ষার জন্য সক্রিয়ভাবে কাজ করে। এখানে শুধুমাত্র আর্থিক পারিশ্রমিকই একটি ভূমিকা পালন করে না, তবে সামাজিক মানগুলির সাথে সম্মতিও। এর মধ্যে রয়েছে নিরাপদ এবং স্বাস্থ্যকর কাজের পরিবেশ নিশ্চিত করা।

ন্যায্য এবং আইনানুগ পারিশ্রমিকের জন্য আমাদের দাবি সমগ্র সাপ্লাই চেইনের জনগণের প্রতি আমাদের দায়িত্বের বহিঃপ্রকাশ। আমরা নিশ্চিত যে টেকসই এবং নৈতিক সহযোগিতা শুধুমাত্র এই পরিস্থিতিতেই সম্ভব।

আমরা আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলে ন্যায্য কর্মঘণ্টার জন্য দৃঢ় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। কাজের সময়গুলি সংশ্লিষ্ট দেশে প্রযোজ্য আইন, শিল্পের মান বা ফ্রেমওয়ার্ক সম্মিলিত চুক্তিগুলি মেনে চলা নিশ্চিত করার জন্য আমরা অত্যন্ত গুরুত্ব দিই।

ওভারটাইম শুধুমাত্র অনুমোদিত হয় যদি এটি একটি স্বেচ্ছাসেবী ভিত্তিতে কাজ করা হয় এবং বিধিবদ্ধ ওভারটাইম প্রবিধানগুলি মেনে চলে। ওভারটাইম যে স্বেচ্ছাসেবী এবং কর্মচারীদের যাতে কাজ করার জন্য চাপ দেওয়া না হয় তা নিশ্চিত করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। সাপ্তাহিক কাজের সময়গুলির সাথে সম্মতি আরেকটি গুরুত্বপূর্ণ দিক, এবং আমরা শর্ত দিই যে এগুলি অবশ্যই 48 ঘন্টার বেশি হবে না।

আমরা আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের উপর নির্ভর করি এই কাজের সময়ের প্রয়োজনীয়তাগুলির সাথে সম্মতি সক্রিয়ভাবে প্রচার করতে এবং কর্মচারীরা পর্যাপ্ত বিশ্রামের সময় পান তা নিশ্চিত করতে। এর মধ্যে কর্মীদের স্বাস্থ্য ও মঙ্গল প্রচারের জন্য বিরতি এবং বিশ্রামের সময়কাল অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। সরবরাহ শৃঙ্খল জুড়ে ন্যায্য কর্মঘণ্টার জন্য এই চাহিদা শালীন কাজের পরিবেশের প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিকে নির্দেশ করে।

X. ন্যায্য প্রতিযোগিতা

ন্যায্য প্রতিযোগিতার সাথে সম্মতি গ্রাহকের জন্য কেন্দ্রীয় Pointofbrands GmbH । আমরা স্বচ্ছতা, সততা, এবং ন্যায্য প্রতিযোগিতামূলক অনুশীলন দ্বারা চিহ্নিত একটি বাজার পরিবেশের জন্য সম্পূর্ণরূপে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এই প্রেক্ষাপটে, শুধুমাত্র প্রযোজ্য প্রতিযোগিতা এবং অবিশ্বাস আইনকে সম্মান করাই নয়, আমাদের নিজস্ব সম্মতি নির্দেশিকাগুলিকে কঠোরভাবে মেনে চলাও আমাদের জন্য একটি শীর্ষ অগ্রাধিকার।

A. প্রতিযোগিতা আইন এবং অবিশ্বাস আইন

প্রতিযোগীতা এবং অবিশ্বাস আইনকে সম্মান করা এবং মেনে চলা আমাদের জন্য কেবল একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, এটি আমাদের মৌলিক নৈতিক নীতিগুলিকেও প্রতিফলিত করে। এই আইনগুলি প্রতিযোগিতার সুরক্ষা, দক্ষতা এবং উদ্ভাবনের প্রচার এবং ন্যায্য বাজার পরিস্থিতি নিশ্চিত করতে কাজ করে। Pointofbrands

© All rights reserved by Heiko Maniero.

GmbH এই আইনগুলির পরিধি সম্পর্কে সচেতন এবং নিজেকে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ করে এবং এই আচরণবিধির সাথে, আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সমস্ত প্রতিযোগিতা এবং অবিশ্বাস আইনগুলি কঠোরভাবে মেনে চলার জন্য।

B. প্রতিযোগীদের সাথে কোন বেআইনি চুক্তি নেই

Pointofbrands GmbH স্পষ্টতই এটা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে আমরা আমাদের প্রতিযোগীদের সাথে কোনো বেআইনি চুক্তি বা ব্যবস্থা না করি। এর মধ্যে যেকোনো ধরনের কার্টেল চুক্তি, মূল্য নির্ধারণ, বাজার ভাগাভাগি বা অন্যান্য প্রতিযোগিতা বিরোধী অনুশীলন অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। ন্যায্য প্রতিযোগিতার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্র এবং ব্যবসায়িক অনুশীলনে প্রসারিত।

C. কোন গোপন তথ্য এবং মূল্য বিনিময়

আমাদের প্রতিযোগিতা নীতির একটি মূল নীতি হল প্রতিযোগীদের সাথে গোপনীয় তথ্য এবং মূল্য শেয়ার করা থেকে বিরত থাকা। Pointofbrands GmbH স্বীকার করে যে সংবেদনশীল ডেটা এবং ন্যায্য মূল্য সুরক্ষা একটি স্বাস্থ্যকর এবং প্রতিযোগিতামূলক বাজার বজায় রাখার জন্য গুরুত্বপূর্ণ। আমাদের নীতি এবং আইনি প্রয়োজনীয়তা অনুসারে, আমরা এমন কোনো যোগাযোগ এড়িয়ে চলি যা প্রতিযোগিতাকে বিরূপ প্রভাব ফেলতে পারে।

D. উদ্ভাবন এবং স্বচ্ছতা প্রচার করা

Pointofbrands GmbH এর ব্যবস্থাপনা দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে ন্যায্য প্রতিযোগিতা ব্যবসায় উদ্ভাবন এবং অগ্রগতির চালিকা শক্তি। সততা এবং স্বচ্ছতার নীতিগুলি মেনে চলার মাধ্যমে, আমরা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করি যা সৃজনশীলতা এবং প্রতিযোগিতাকে উৎসাহিত করে। এই নীতিগুলি শুধুমাত্র আমাদের কোম্পানির স্বার্থে নয়, বরং সমৃদ্ধি এবং একটি সুস্থ বাজার অর্থনীতির সামগ্রিক উন্নয়নে অবদান রাখে।

E. অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ এবং পর্যবেক্ষণ

ন্যায্য প্রতিযোগিতা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের প্রচেষ্টার মধ্যে অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা এবং পর্যবেক্ষণ ব্যবস্থা অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। Pointofbrands GmbH সমস্ত ব্যবসায়িক অনুশীলন সর্বোচ্চ মান পূরণ করে তা নিশ্চিত করার জন্য সুস্পষ্ট প্রক্রিয়া স্থাপন করেছে। নিয়মিত পর্যালোচনা, অডিট এবং অভ্যন্তরীণ তদন্ত সম্ভাব্য লঙ্ঘন উন্মোচন করতে এবং তাদের প্রতিকারের জন্য কার্যকর ব্যবস্থা গ্রহণ করে।

F. লঙ্ঘনের জন্য পরিণতি

আমাদের প্রতিযোগিতা নীতি এবং সম্মতি নির্দেশিকা লঙ্ঘন গুরুতর শাস্তি দেওয়া হয়. Pointofbrands GmbH সুস্পষ্ট অনুমোদনের ব্যবস্থা স্থাপন করেছে যা শাস্তিমূলক ব্যবস্থা থেকে আইনি পদক্ষেপ পর্যন্ত হতে পারে। ফলাফলগুলি শুধুমাত্র আমাদের নিজস্ব মানগুলির সাথে সম্মতি নিশ্চিত করে না, বরং সমস্ত কর্মচারী, প্রতিযোগী,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কাছে একটি স্পষ্ট সংকেত পাঠায় যে ন্যায্য প্রতিযোগিতামূলক অনুশীলনগুলি অ-আলোচনাযোগ্য।

XI. স্বার্থের দ্বন্দ্ব

Pointofbrands GmbH-এ, আমরা স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানোকে সততা এবং পেশাদার নৈতিকতার একটি মূল স্তম্ভ হিসাবে বিবেচনা করি। ব্যক্তিগত স্বার্থ যাতে ব্যবসায়িক স্বার্থের সাথে সাংঘর্ষিক না হয় তা নিশ্চিত করা শুধুমাত্র একটি বাধ্যবাধকতা নয়, আমাদের প্রতিষ্ঠানের অংশ এমন প্রত্যেকের একটি মৌলিক প্রত্যাশা।

A. স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানোর গুরুত্ব

স্বার্থের দ্বন্দ্ব একটি কোম্পানির সততা, বিশ্বাসযোগ্যতা এবং দক্ষতা উল্লেখযোগ্যভাবে ক্ষতিগ্রস্ত করতে পারে। Pointofbrands GmbH স্বীকার করে যে ব্যক্তিগত এবং পেশাদার স্বার্থের সুস্পষ্ট বিচ্ছেদ শুধুমাত্র কোম্পানির স্বার্থে নয়, প্রতিটি কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর স্বার্থেও। অতএব, স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানো শুধুমাত্র একটি কোম্পানির নীতি নয়, আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের একটি মৌলিক প্রত্যাশা।

B. সকল কর্মচারীর দায়িত্ব

ব্যক্তিগত স্বার্থ যাতে Pointofbrands GmbH -এর ব্যবসায়িক স্বার্থের সাথে কোনোভাবেই সংঘাত না করে তা নিশ্চিত করা প্রত্যেক কর্মচারীর পাশাপাশি বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কর্তব্য। এই দায়িত্ব সমস্ত শ্রেণীবদ্ধ স্তর এবং ব্যবসায়িক এলাকায় প্রসারিত। ম্যানেজমেন্ট পজিশন বা অপারেশনাল ফাংশন হোক না কেন, প্রতিটি কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর দায়িত্ব রয়েছে সম্ভাব্য স্বার্থের দ্বন্দ্বগুলিকে চিনতে এবং সেগুলি প্রতিরোধ করার জন্য যথাযথ ব্যবস্থা নেওয়া।

C. স্বার্থের দ্বন্দ্বের সংজ্ঞা

স্বার্থের সংঘাত দেখা দেয় যখন একজন কর্মচারী, বিক্রেতা বা পরিষেবা প্রদানকারীর ব্যক্তিগত স্বার্থ Pointofbrands GmbH -এর স্বার্থের সাথে সংঘাত করে এবং Pointofbrands GmbH-এর সর্বোত্তম স্বার্থে বস্তুনিষ্ঠ সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে একজন ব্যক্তির ক্ষমতাকে ক্ষতিগ্রস্ত করতে পারে। এটি ব্যক্তিগত সংযোগ, অংশীদারিত্বের সম্পর্ক, আর্থিক স্বার্থ বা অন্যান্য পরিস্থিতিতে হতে পারে।

D. ব্যক্তিগত সংযোগ এবং সম্পর্ক

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা নিশ্চিত করতে বাধ্য যে ব্যক্তিগত সংযোগ এবং অংশীদারিত্বের সম্পর্কগুলি পেশাদার প্রেক্ষাপটে তাদের আনুগত্য এবং বস্তুনিষ্ঠতার সাথে আপস করে না। এর মধ্যে অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে, উদাহরণস্বরূপ, পরিবারের সদস্য, বন্ধু বা ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে সম্পর্ক। এটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে ব্যক্তিগত সম্পর্কের দ্বারা প্রভাবিত না হয়ে পেশাদার সিদ্ধান্ত নেওয়া হয়।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. আর্থিক স্বার্থ এবং বিনিয়োগ

Pointofbrands GmbH এর ব্যবসায়িক কার্যক্রমের সাথে প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে জড়িত আর্থিক স্বার্থ এবং বিনিয়োগকে স্বচ্ছ করতে হবে। কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে তাদের আর্থিক স্বার্থ তাদের পেশাগত দায়িত্বের সাথে বিরোধিতা করে না এবং পেশাদার বিচারে কোন কুসংস্কার বা দুর্বলতা জড়িত না।

F. স্বার্থের দ্বন্দ্বের প্রকাশ

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সম্ভাব্য স্বার্থের দ্বন্দ্ব প্রকাশ করতে বাধ্য। এই প্রকাশ Pointofbrands GmbH কে সম্ভাব্য দ্বন্দ্ব প্রতিরোধ বা সমাধান করতে যথাযথ পদক্ষেপ নিতে সক্ষম করে। একটি বিশ্বস্ত এবং স্বচ্ছ কর্পোরেট সংস্কৃতি প্রচার করার জন্য খোলামেলাতা এবং সততা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

G. স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়াতে ব্যবস্থা

স্বার্থের সম্ভাব্য দ্বন্দ্ব এড়াতে, কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই সক্রিয় ব্যবস্থা গ্রহণ করতে হবে। এর মধ্যে এমন সিদ্ধান্ত বা ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপ থেকে নিজেকে বিরত রাখা অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে যা একটি দ্বন্দ্ব উপস্থাপন করতে পারে। কিছু ক্ষেত্রে, যথাযথ পদক্ষেপ নেওয়া হয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য সুপারভাইজার বা মানব সম্পদের কাছ থেকে অনুমোদন নেওয়ার প্রয়োজন হতে পারে।

H. পরিচালকদের ভূমিকা

পরিচালকরা একটি কর্পোরেট সংস্কৃতির প্রচারে একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে যা কার্যকরভাবে স্বার্থের দ্বন্দ্ব প্রতিরোধ করে। তাদের অবশ্যই রোল মডেল হিসাবে কাজ করতে হবে এবং নিশ্চিত করতে হবে যে তাদের সিদ্ধান্তগুলি স্বচ্ছ। পরিচালকদের অবশ্যই কর্মচারীদের সম্ভাব্য দ্বন্দ্বের রিপোর্ট করতে উত্সাহিত করতে হবে এবং সিদ্ধান্ত গ্রহণ এবং বস্তুনিষ্ঠতা যাতে আপস করা হয় না তা নিশ্চিত করার জন্য যথাযথ পদক্ষেপ নিতে হবে।

I. নির্দেশিকা লঙ্ঘনের পরিণতি

স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানোর জন্য নির্দেশিকাগুলির সাথে অ-সম্মতি গুরুতর পরিণতি হতে পারে। এগুলি লঙ্ঘনের তীব্রতার উপর নির্ভর করে শ্রম আইনের অধীনে শাস্তিমূলক ব্যবস্থা থেকে পরিণতি এবং চুক্তির সমাপ্তি পর্যন্ত। Pointofbrands GmbH এই নির্দেশিকাগুলির লঙ্ঘনকে গুরুত্ব সহকারে নেয় এবং কোম্পানির সততা এবং বিশ্বাসযোগ্যতা রক্ষা করতে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ।

J. প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা বৃদ্ধি

সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের স্বার্থের দ্বন্দ্ব সম্পর্কে গভীর সচেতনতা রয়েছে তা নিশ্চিত করার জন্য, আমরা নিয়মিত প্রশিক্ষণ এবং সচেতনতা কার্যক্রম পরিচালনা করি। এই প্রশিক্ষণ সেশনগুলি শুধুমাত্র নীতি এবং আইনগুলির একটি প্রাথমিক ওভারভিউ প্রদান করে না, কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা

© All rights reserved by Heiko Maniero.

প্রদানকারীদের সম্ভাব্য দ্বন্দ্ব সনাক্ত করতে এবং যথাযথভাবে কাজ করতে সক্ষম করার জন্য ব্যবহারিক উদাহরণ এবং কেস স্টাডিও প্রদান করে।

K. একটি ভিত্তি হিসাবে বিশ্বাস

স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানো কর্মচারী, পরিচালক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী এবং কোম্পানির মধ্যে বিশ্বাসের ভিত্তির উপর ভিত্তি করে। আমরা নিশ্চিত যে খোলা কথোপকথন এবং স্বার্থের দ্বন্দ্ব প্রকাশ করার ইচ্ছা আস্থা তৈরি করতে এবং সততা এবং নৈতিকতার উপর ভিত্তি করে একটি কর্পোরেট সংস্কৃতিকে উন্নীত করতে সহায়তা করে।

XII. অ্যাকাউন্টিং এবং ডকুমেন্টেশন

Pointofbrands GmbH আর্থিক তথ্যের বিবেকপূর্ণ, নির্ভুল, সময়োপযোগী এবং ব্যাপক চিকিত্সার প্রতি অত্যন্ত গুরুত্ব দেয়। আমাদের আর্থিক তথ্যের অখণ্ডতা নিশ্চিত করতে এবং স্বচ্ছ এবং নির্ভুল প্রতিবেদনের নিশ্চয়তা দিতে আমাদের বই এবং রেকর্ডগুলির যত্নশীল রেকর্ডিং এবং যথাযথ রক্ষণাবেক্ষণ অপরিহার্য। আমাদের কর্মচারীরা এতে মুখ্য ভূমিকা পালন করে, কারণ তাদের অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে সমস্ত ব্যবসায়িক লেনদেন সঠিকভাবে রেকর্ড করা হয়েছে এবং আমাদের আর্থিক অনুশীলনগুলি প্রযোজ্য আইন, নিরীক্ষার মান এবং অ্যাকাউন্টিং নীতিগুলি মেনে চলে।

A. আর্থিক সততার গুরুত্ব

একটি কোম্পানির আর্থিক অখণ্ডতার গুরুত্ব অত্যধিক জোর দেওয়া যাবে না। আর্থিক তথ্য হল প্রতিটি ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তের মেরুদণ্ড, এবং এই তথ্যের যথার্থতা ব্যবসায়িক সাফল্যের জন্য গুরুত্বপূর্ণ। অতএব, সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য একটি নির্ভরযোগ্য ভিত্তি প্রদানের জন্য সমস্ত আর্থিক তথ্য বিবেকপূর্ণ এবং সঠিকভাবে পরিচালনা করা হয় তা নিশ্চিত করা দায়িত্বশীল কর্মচারীদের কর্তব্য।

B. আর্থিক তথ্য বিবেকপূর্ণ চিকিত্সা

আর্থিক তথ্যের বিবেকপূর্ণ পরিচালনার জন্য সমস্ত ব্যবসায়িক লেনদেনের সুনির্দিষ্ট এবং নির্ভুল রেকর্ডিং প্রয়োজন। Pointofbrands GmbH -এর দায়িত্বশীল কর্মীরা প্রতিটি লেনদেনে সর্বোচ্চ সতর্কতা অবলম্বন করতে বাধ্য যাতে কোনো ত্রুটি বা অসঙ্গতি না ঘটে। এর মধ্যে সমস্ত প্রাসঙ্গিক আর্থিক বিবরণের সময়োপযোগী এবং ব্যাপক ডকুমেন্টেশন অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

C. ব্যবসায়িক লেনদেনের সময়মত এবং ব্যাপক রেকর্ডিং

সর্বদা কোম্পানির আর্থিক পরিস্থিতি সম্পর্কে একটি আপ-টু-ডেট এবং সঠিক বিবৃতি দিতে সক্ষম হওয়ার জন্য ব্যবসায়িক লেনদেনের তাত্ক্ষণিক রেকর্ডিং অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। Pointofbrands GmbH-এর দায়িত্বশীল কর্মচারীরা সব আর্থিক লেনদেন অবিলম্বে রেকর্ড করতে বাধ্য যাতে বই এবং রেকর্ডের তথ্য সবসময় আপ টু ডেট

© All rights reserved by Heiko Maniero.

থাকে তা নিশ্চিত করতে। বিস্তৃত রেকর্ডিং মানে আমাদের কোম্পানির আর্থিক অবস্থার একটি সামগ্রিক চিত্র পাওয়ার জন্য সমস্ত প্রাসঙ্গিক বিবরণ এবং আন্তঃসম্পর্ক বিবেচনা করা হয়।

D. বই ও নথিপত্র যথাযথভাবে রাখা

বই এবং নথির যথাযথ সংরক্ষণ শুধুমাত্র একটি আইনি প্রয়োজনই নয়, আমাদের কর্পোরেট গভর্নেন্সের একটি ভিত্তিপ্রস্তরও বটে। Pointofbrands GmbH -এর দায়িত্বশীল কর্মীদের আইনি সম্মতি নিশ্চিত করতে প্রযোজ্য আইন, নিরীক্ষার মান এবং অ্যাকাউন্টিং নীতিগুলি মেনে চলতে হবে। এর মধ্যে রয়েছে সর্বোত্তম অ্যাকাউন্টিং অনুশীলনের প্রয়োগ এবং আর্থিক ডেটার নির্ভুলতা এবং অখণ্ডতা নিশ্চিত করতে আধুনিক আর্থিক ব্যবস্থার ব্যবহার।

E. আমাদের আর্থিক তথ্যের অখণ্ডতা

আমাদের প্রাথমিক উদ্দেশ্য হল আমাদের আর্থিক তথ্যের অখণ্ডতা নিশ্চিত করা। এর মানে হল যে সমস্ত আর্থিক তথ্য অবশ্যই ত্রুটি, অসঙ্গতি বা ম্যানিপুলেশন থেকে মুক্ত হতে হবে। তথ্য সংগ্রহ থেকে নিরীক্ষা পর্যন্ত আর্থিক প্রতিবেদনের সমস্ত দিকগুলিতে সততা প্রসারিত। Pointofbrands GmbH -এর দায়িত্বশীল কর্মীরা কোম্পানির আর্থিক তথ্য বিশ্বাসযোগ্য এবং সর্বদা সঠিক তা নিশ্চিত করতে সাহায্য করার জন্য দায়ী।

F. স্বচ্ছ এবং সঠিক রিপোর্টিং

স্বচ্ছ এবং নির্ভুল রিপোর্টিং শুধুমাত্র একটি কোম্পানি হিসাবে আমাদের জন্য একটি আইনি প্রয়োজনীয়তা নয়, আমাদের স্টেকহোল্ডার এবং শেয়ারহোল্ডারদের জন্য একটি প্রতিশ্রুতিও। আমাদের গ্রাহক, অংশীদার এবং কর্মচারীরা কোম্পানির আর্থিক অবস্থান এবং কর্মক্ষমতা সম্পর্কে একটি সত্য এবং ন্যায্য দৃষ্টিভঙ্গি প্রতিফলিত করতে আমাদের আর্থিক প্রতিবেদনের উপর নির্ভর করে। স্বচ্ছ রিপোর্টিং আস্থা তৈরি করে এবং কোম্পানি সম্পর্কে একটি ইতিবাচক জনসাধারণের ধারণা প্রচার করে।

G. কর্মচারীর দায়িত্ব

Pointofbrands GmbH এর দায়িত্বশীল কর্মীরা আর্থিক তথ্যের বিবেকপূর্ণ ডকুমেন্টেশনের জন্য যথেষ্ট দায়িত্ব বহন করে। প্রত্যেকেরই যাদের আর্থিক ডেটা অ্যাক্সেস আছে বা ব্যবসায়িক কার্যকলাপের সাথে জড়িত তাদের অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে সমস্ত লেনদেন সঠিকভাবে রেকর্ড করা হয়েছে এবং সঠিকভাবে নথিভুক্ত করা হয়েছে। এর জন্য শুধু পেশাদার দক্ষতাই নয়, সামগ্রিক প্রক্রিয়ায় নিজের ভূমিকার গুরুত্ব সম্পর্কে সচেতনতাও প্রয়োজন।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. পর্যালোচনা এবং নিরীক্ষা

আমাদের আর্থিক প্রক্রিয়াগুলির নিয়মিত পর্যালোচনা এবং নিরীক্ষা আমাদের আর্থিক ডেটার নির্ভুলতা এবং অখণ্ডতা নিশ্চিত করার আরেকটি সুরক্ষা। অভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক নিরীক্ষা সম্ভাব্য ত্রুটি বা অসঙ্গতিগুলি উন্মোচন করতে এবং Pointofbrands GmbH এর আর্থিক অনুশীলনগুলি সর্বোচ্চ মান পূরণ করে তা নিশ্চিত করতে সহায়তা করে।

I. আইনি সম্মতি

সমস্ত প্রযোজ্য আইন, নিরীক্ষার মান এবং অ্যাকাউন্টিং নীতিগুলির সাথে সম্মতি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। Pointofbrands GmbH -এর দায়িত্বশীল কর্মচারীদের প্রাসঙ্গিক আইনগত প্রয়োজনীয়তাগুলির সমপর্যায়ে থাকতে হবে এবং তাদের কর্মগুলি প্রযোজ্য প্রবিধান মেনে চলছে তা নিশ্চিত করতে হবে। এর মধ্যে রয়েছে বহিরাগত অডিটর এবং ট্যাক্স উপদেষ্টাদের সাথে সহযোগিতা করা যাতে নিশ্চিত করা যায় যে আমরা সর্বদা সর্বোচ্চ সম্মতি মানগুলি মেনে চলি।

J. লঙ্ঘনের পরিণতি

আমাদের আর্থিক অখণ্ডতা নীতি লঙ্ঘন অগ্রহণযোগ্য. কোম্পানিতে অবস্থান নির্বিশেষে, লঙ্ঘনের ফলে শ্রম আইনের অধীনে প্রশিক্ষণ থেকে শুরু করে ফলাফল পর্যন্ত শাস্তিমূলক ব্যবস্থা হতে পারে। Pointofbrands GmbH-এর ব্যবস্থাপনা আমাদের আর্থিক তথ্যের অখণ্ডতাকে অত্যন্ত গুরুত্ব সহকারে নেয় এবং যেকোনো লঙ্ঘনের জন্য যথাযথ ব্যবস্থা নিতে দৃঢ়প্রতিজ্ঞ।

K. আর্থিক সততার যৌথ সাধনা

আর্থিক তথ্যের বিবেকপূর্ণ, সঠিক, সময়োপযোগী এবং ব্যাপক পরিচালনা একটি ভাগ করা অঙ্গীকার যা আমাদের কোম্পানির সকল কর্মচারী প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমাদের আর্থিক ডেটার অখণ্ডতা বজায় রাখার জন্য এটি সঠিকতা এবং স্বচ্ছতার জন্য একটি ভাগ করা অঙ্গীকার প্রয়োজন। Pointofbrands GmbH এর আর্থিক প্রতিবেদন সর্বোচ্চ মান পূরণ করে তা নিশ্চিত করতে প্রতিটি ব্যক্তি একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

XIII. গুণমান এবং পণ্য নিরাপত্তা

Pointofbrands GmbH মাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির সুরক্ষা এবং সমস্ত প্রাসঙ্গিক আইন ও প্রবিধানগুলির সাথে কঠোরভাবে সম্মতির উপর সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেয়। পণ্যের নিরাপত্তা, গুণমান এবং নৈতিক বিপণন অনুশীলনগুলি নিশ্চিত করা শুধুমাত্র একটি আইনি প্রয়োজনই নয়, আমাদের গ্রাহকদের এবং সামগ্রিকভাবে সমাজের জন্য একটি মৌলিক বাধ্যবাধকতাও বটে।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. শীর্ষ অগ্রাধিকার হিসাবে পণ্য নিরাপত্তা

Pointofbrands GmbH পরিচালনার জন্য আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির নিরাপত্তা একটি শীর্ষ অগ্রাধিকার। আমরা আমাদের গ্রাহকদের প্রতি আমাদের দায়িত্ব স্বীকার করি এবং সর্বোচ্চ নিরাপত্তা মান পূরণ করে এমন পণ্য ও পরিষেবা অফার করতে দৃঢ়প্রতিজ্ঞ। এর মধ্যে শুধু শারীরিক নিরাপত্তার দিকই নয়, ডিজিটাল নিরাপত্তা এবং ডেটা সুরক্ষাও রয়েছে। আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলি কেবল কার্যকর এবং উদ্ভাবনী হওয়া উচিত নয়, তবে ব্যক্তিদের স্বাস্থ্য বা সুরক্ষার জন্য কোনও ঝুঁকি তৈরি করবে না।

B. সকল প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধান মেনে চলা

সমস্ত প্রযোজ্য আইন এবং প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতি শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, আমাদের কর্পোরেট নীতিশাস্ত্রের একটি কেন্দ্রীয় উপাদানও। আমরা সমস্ত স্থানীয়, জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক প্রবিধানগুলি মেনে চলার চেষ্টা করি যা আমাদের শিল্প এবং আমরা যে বাজারে কাজ করি সেগুলিকে প্রভাবিত করে৷ এতে শুধু পণ্যের মানই নয়, পরিবেশ সুরক্ষা, শ্রম আইন, তথ্য সুরক্ষা এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক ক্ষেত্রগুলিও অন্তর্ভুক্ত।

C. পণ্য, পরিষেবা এবং বিপণন অনুশীলনে উচ্চ মানের মান

আমাদের নিজস্ব উচ্চ-মানের মানগুলি আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির বিকাশ, উত্পাদন এবং বিপণনের জন্য একটি নির্দেশিকা হিসাবে কাজ করে৷ Pointofbrands GmbH এমন পণ্য এবং পরিষেবা প্রদানের জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যা শুধুমাত্র আমাদের গ্রাহকদের প্রত্যাশা পূরণ করে না বরং তাদের অতিক্রম করে। গুণমানের নিশ্চয়তা গর্ভধারণ থেকে নিষ্পত্তি পর্যন্ত সমগ্র পণ্যের জীবনচক্রকে কভার করে। একইভাবে, আমরা আমাদের গ্রাহকদের প্রতি ন্যায্যভাবে, সততার সাথে এবং নৈতিকভাবে কাজ করি তা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের মানের মানগুলি সমস্ত বিপণন অনুশীলনের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য।

D. নিরাপত্তার দিকে মনোযোগ দিয়ে পণ্যের উন্নয়ন

পণ্য উন্নয়নে নিরাপত্তা সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার। আমরা উন্নয়ন প্রক্রিয়ার প্রাথমিক পর্যায় থেকেই নিরাপত্তার বিষয়গুলোকে একীভূত করি। ঝুঁকি মূল্যায়ন এবং ক্রমাগত নিরাপত্তা পরীক্ষা আমাদের উন্নয়ন অনুশীলনের অবিচ্ছেদ্য অংশ। আমাদের উদ্দেশ্য হল এমন পণ্য এবং পরিষেবাগুলি অফার করা যা তৃতীয় পক্ষের জন্য কোন ঝুঁকি তৈরি করে না।

E. ক্রমাগত পর্যবেক্ষণ এবং উন্নতি

আমরা যখন বাজারে প্রবেশ করি তখন আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির নিরাপত্তা শেষ হয় না। Pointofbrands GmbH ক্রমাগত পর্যবেক্ষণ এবং উন্নতির জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। এর মধ্যে রয়েছে গ্রাহকের প্রতিক্রিয়া, নিরাপত্তা সতর্কতা এবং নতুন প্রযুক্তিগত উন্নয়নের মূল্যায়ন। আমাদের লক্ষ্য হল সম্ভাব্য নিরাপত্তা ঝুঁকিতে সক্রিয়ভাবে প্রতিক্রিয়া জানানো এবং ক্রমাগত আমাদের পণ্য ও পরিষেবাগুলিকে উন্নত করা।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. দায়িত্বশীল বিপণন

উচ্চ মানের মানগুলির প্রতি Pointofbrands GmbH-এর প্রতিশ্রুতি আমাদের বিপণন অনুশীলনেও প্রসারিত। আমরা দায়িত্বশীল বিপণনের জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যা ন্যায্য, সৎ এবং স্বচ্ছ। আমাদের বিজ্ঞাপন বার্তাগুলি বিভ্রান্তিকর না হয়ে পরিষ্কার এবং সঠিক তথ্য প্রদান করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে। আমরা শুধুমাত্র আমাদের গ্রাহকদের প্রত্যাশা পূরণের জন্য নয় বরং তাদের অতিক্রম করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

G. নিরাপত্তা ঝুঁকির ক্ষেত্রে ট্রেসেবিলিটি এবং প্রতিক্রিয়া

আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলির সন্ধানযোগ্যতা এবং সুরক্ষা ঝুঁকির ক্ষেত্রে দ্রুত প্রতিক্রিয়া আমাদের সুরক্ষা পদ্ধতির মূল উপাদান। Pointofbrands GmbH বাজারে পণ্য এবং পরিষেবাগুলির দক্ষ ট্রেসেবিলিটির জন্য প্রক্রিয়া প্রয়োগ করে এবং যে কোনও নিরাপত্তা সমস্যায় দ্রুত প্রতিক্রিয়ার জন্য স্পষ্ট প্রক্রিয়াগুলি বিকাশ করে। আমাদের গ্রাহকদের নিরাপত্তা প্রতিটি সিদ্ধান্ত এবং কর্মের কেন্দ্রে থাকে।

H. নৈতিক নীতির প্রতি অঙ্গীকার

নিরাপত্তা এবং গুণমানের অখণ্ডতার প্রতি আমাদের অঙ্গীকার আমাদের নৈতিক নীতির সাথে হাত মিলিয়ে যায়। Pointofbrands GmbH এর ব্যবস্থাপনা স্বীকার করে যে আস্থা এবং বিশ্বাসযোগ্যতা আমাদের কোম্পানির দীর্ঘমেয়াদী সাফল্যের জন্য মৌলিক। অতএব, আমরা শুধুমাত্র আইন এবং মান মেনে চলার চেষ্টা করি না বরং নৈতিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ এবং দায়িত্বশীল আচরণের জন্য সক্রিয়ভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

I. উন্নতির জন্য একটি উদ্দীপক হিসাবে গ্রাহক প্রতিক্রিয়া

গ্রাহক প্রতিক্রিয়া আমাদের জন্য অমূল্য. Pointofbrands GmbH সকল গ্রাহকদের তাদের অভিজ্ঞতা এবং উদ্বেগ আমাদের সাথে শেয়ার করতে উৎসাহিত করে। গ্রাহক প্রতিক্রিয়া শুধুমাত্র সন্তুষ্টির সূচক হিসেবে কাজ করে না, বরং ক্রমাগত উন্নতির জন্য একটি উদ্দীপক হিসেবেও কাজ করে। আমরা সমস্ত প্রতিক্রিয়া গুরুত্ব সহকারে নিই এবং আমাদের গ্রাহকদের চাহিদা এবং প্রত্যাশার উপর ভিত্তি করে আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলিকে অপ্টিমাইজ করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

XIV. ব্যবসায়িক অংশীদারদের সঠিক নির্বাচন

Pointofbrands GmbH আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদার নির্বাচন করার সময় যত্ন এবং স্বচ্ছতার প্রতি অত্যন্ত গুরুত্ব দেয়। আমাদের জন্য, আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা শুধুমাত্র বিক্রেতা বা পরিষেবা প্রদানকারী নয়, আমাদের নেটওয়ার্কের গুরুত্বপূর্ণ খেলোয়াড় যারা আমাদের কর্পোরেট লক্ষ্যগুলির উপর উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলে। আমাদের অংশীদারিত্বগুলি আমাদের নীতিগুলির সাথে সঙ্গতিপূর্ণ কিনা তা নিশ্চিত করার জন্য, আমরা স্পষ্ট নির্দেশিকা এবং মানগুলি প্রতিষ্ঠা করেছি যা শুধুমাত্র আমাদের সহযোগিতার প্রত্যাশাকে সংজ্ঞায়িত করে

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

না, তবে আমাদের অংশীদাররা আমাদের মানগুলি ভাগ করে নেয় এবং আইনি প্রয়োজনীয়তাগুলি মেনে চলে তা নিশ্চিত করে।

A. ব্যবসায়িক অংশীদারদের সতর্কতার সাথে নির্বাচন

আমরা অত্যন্ত যত্ন সহকারে আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদার নির্বাচন করি। Pointofbrands GmbH একটি স্বচ্ছ নির্বাচন প্রক্রিয়ার উপর নির্ভর করে যাতে সম্ভাব্য ব্যবসায়িক অংশীদাররা শুধুমাত্র উচ্চ-মানের পণ্য বা পরিষেবা প্রদান করে না, আমাদের নৈতিক ও আইনি মানগুলিও পূরণ করে। এই নির্বাচন প্রক্রিয়ার মধ্যে রয়েছে রেফারেন্সের একটি পুঙ্খানুপুঙ্খ পরীক্ষা, সম্মতি অনুশীলন এবং আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারদের আর্থিক স্থিতিশীলতা এবং খ্যাতির মূল্যায়ন।

B. ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে স্বচ্ছ যোগাযোগ

স্বচ্ছতা আমাদের ব্যবসায়িক সম্পর্কের মূল ভিত্তি। Pointofbrands GmbH ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে খোলা এবং সৎ যোগাযোগের জন্য প্রচেষ্টা করে। এটি সহযোগিতার প্রাথমিক পর্যায়ে শুরু হয় এবং পুরো অংশীদারিত্ব জুড়ে চলতে থাকে। আমরা স্পষ্ট প্রত্যাশা, লক্ষ্য এবং মানগুলি ভাগ করে নিই যাতে উভয় পক্ষেরই কীভাবে একসাথে কাজ করতে হয় সে সম্পর্কে একটি সাধারণ বোঝাপড়া রয়েছে। উন্মুক্ত যোগাযোগ কেবল পারস্পরিক আস্থাই বাড়ায় না, বরং কার্যকরী সমস্যা সমাধান এবং দক্ষ সহযোগিতাও সক্ষম করে।

C. আচরণবিধি এবং আইনী মান মেনে চলা

আমাদের আচরণবিধি আমাদের ক্রিয়াকলাপের ভিত্তি তৈরি করে এবং শুধুমাত্র অভ্যন্তরীণ নয়, সমস্ত বাহ্যিক ব্যবসায়িক সম্পর্কের ক্ষেত্রেও প্রযোজ্য। আমরা আশা করি আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা একই নৈতিক নীতিতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হবে যা আমরা নিজেদের জন্য প্রতিষ্ঠিত করেছি। এর মধ্যে জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক উভয় ক্ষেত্রেই সমস্ত প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধানের সাথে সম্মতি অন্তর্ভুক্ত। আমাদের অংশীদারদের তাদের নিজস্ব আচরণবিধি প্রয়োগ করতে উত্সাহিত করা হয় যা আমাদের মূল্যবোধের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ এবং তাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনগুলি নৈতিক এবং আইনগত হয় তা নিশ্চিত করতে।

D. বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য সম্মতি মান

সম্মতি মান মেনে চলা আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারিত্বের একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক। Pointofbrands GmbH আশা করে যে বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা কেবল আমাদের আচরণের মানকে সম্মান করবে না, তবে তাদের নিজস্ব প্রক্রিয়া এবং অনুশীলনগুলি সর্বোচ্চ সম্মতির প্রয়োজনীয়তাগুলি পূরণ করে তা নিশ্চিত করবে। এতে শ্রম আইন, পরিবেশ সুরক্ষা, ডেটা সুরক্ষা এবং নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলনের মতো দিকগুলি অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। Pointofbrands GmbH নিয়মিতভাবে তার বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের নিরীক্ষা করতে পারে যাতে তারা এই মানগুলি ধারাবাহিকভাবে মেনে চলে।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. উপযুক্ত সম্মতি মান বাস্তবায়ন

Pointofbrands GmbH প্রয়োজন যে বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা যথাযথ সম্মতি মান প্রয়োগ করেছে৷ এর অর্থ কেবল নীতি এবং পদ্ধতির অস্তিত্বই নয়, দৈনন্দিন ব্যবসায়িক প্রক্রিয়াগুলিতে এই মানগুলির সক্রিয় বাস্তবায়নও। আমরা আশা করি আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা প্রশিক্ষণ প্রদান করবেন এবং তাদের কর্মীরা যাতে সম্মতির গুরুত্ব বোঝেন এবং নৈতিকভাবে এবং আইন অনুযায়ী কাজ করতে সক্ষম হন তা নিশ্চিত করার জন্য ব্যবস্থা গ্রহণ করবেন।

F. টেকসই উন্নয়নের জন্য সহযোগিতা

আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারদের সাথে সহযোগিতা নিছক লেনদেনের বাইরে যায়। Pointofbrands GmbH বিশ্বাস, সম্মান এবং ভাগ করা মূল্যবোধের উপর ভিত্তি করে দীর্ঘমেয়াদী অংশীদারিত্বের জন্য প্রচেষ্টা করে। আমাদের অংশীদারদের সাথে একসাথে, আমরা টেকসই উন্নয়নে অবদান রাখতে চাই এবং সামাজিক দায়িত্ব গ্রহণ করতে চাই। এর মধ্যে রয়েছে পরিবেশ সুরক্ষা ব্যবস্থা, সামাজিক উদ্যোগ এবং আমাদের চারপাশের সম্প্রদায় এবং বিশ্বে ইতিবাচক প্রভাব ফেলতে নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলনের প্রচার।

G. অ-সম্মতির জন্য জিরো টলারেন্স

কাস্টমার Pointofbrands GmbH-এর একটি শূন্য-সহনশীলতা নীতি রয়েছে যা মেনে চলার মান এবং নৈতিক নীতিগুলি মেনে না নেওয়ার প্রতি। লঙ্ঘন শনাক্ত করা হলে, আমরা অবিলম্বে উপযুক্ত ব্যবস্থা গ্রহণ করি, যা প্রশিক্ষণ এবং কাউন্সেলিং থেকে চুক্তির অবসান এবং আইনি পদক্ষেপ পর্যন্ত হতে পারে। এই সামঞ্জস্যপূর্ণ পদ্ধতি আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদাররা আমরা নিজেদের কাছে যে মানগুলি আশা করি সেই মানগুলি মেনে চলে তা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের সংকল্পকে আন্ডারলাইন করে৷

XV. বাণিজ্য গোপনীয়তা

বাণিজ্য গোপনীয়তার সুরক্ষা গ্রাহকের জন্য কেন্দ্রীয় Pointofbrands GmbH। বাণিজ্য গোপনীয়তার দায়িত্বশীল পরিচালনার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি আমাদের কোম্পানির সমস্ত স্তর এবং বিভাগ জুড়ে বিস্তৃত। আমরা বাণিজ্য গোপনীয়তাকে শুধুমাত্র একটি মূল্যবান সম্পদ হিসেবেই বিবেচনা করি না, আমাদের গ্রাহক, ব্যবসায়িক অংশীদার এবং কর্মচারীদের জন্য একটি বাধ্যবাধকতা হিসেবেও বিবেচনা করি।

প্রযোজ্য আইন এবং প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতি আমাদের জন্য অবশ্যই একটি বিষয় এবং বাণিজ্য গোপনীয়তা নিয়ে কাজ করার সময় আমাদের কর্মের ভিত্তি তৈরি করে। আমরা বাণিজ্য গোপনীয়তার সুরক্ষা নিয়ন্ত্রণকারী জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক প্রবিধানকে সম্মান করি এবং কঠোরভাবে মেনে চলি।

বাণিজ্য গোপনীয়তার গুরুত্ব সম্পর্কে গভীরভাবে বোঝার জন্য Pointofbrands GmbH-এর কর্মীরা ব্যাপক প্রশিক্ষণ গ্রহণ করে। তারা সচেতন যে বাণিজ্য গোপনীয়তার সুরক্ষা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

কিন্তু আমাদের কোম্পানির প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা এবং দীর্ঘমেয়াদী নিরাপত্তার ক্ষেত্রেও একটি নিষ্পত্তিমূলক অবদান রাখে।

ব্যবসায়িক গোপনীয়তা হিসাবে শ্রেণীবদ্ধ গোপনীয় তথ্য শুধুমাত্র সেই ব্যক্তিদের কাছে অ্যাক্সেসযোগ্য করা হয় যাদের তাদের পেশাগত দায়িত্বের জন্য এই তথ্যের প্রয়োজন হয়। কঠোর অ্যাক্সেস নিয়ন্ত্রণ এবং প্রমাণীকরণ পদ্ধতি প্রয়োগ করে এই ধরনের তথ্যে অ্যাক্সেস একটি প্রয়োজনীয়-জানার ভিত্তিতে। ব্যবসার গোপনীয়তা শুধুমাত্র সংশ্লিষ্ট পক্ষের সম্মতিতে এবং আইনি প্রয়োজনীয়তা মেনে তৃতীয় পক্ষের কাছে প্রকাশ করা হয়।

Pointofbrands GmbH স্পষ্ট নীতি এবং পদ্ধতি স্থাপন করেছে যাতে নিশ্চিত করা যায় যে বাণিজ্য গোপনীয়তাগুলি পর্যাপ্তভাবে শারীরিক এবং ডিজিটাল আকারে সুরক্ষিত। এর মধ্যে রয়েছে নিরাপদ ডেটা ট্রান্সমিশন, এনক্রিপশন প্রযুক্তি, অ্যাক্সেস অনুমোদন এবং শারীরিক নিরাপত্তা ব্যবস্থার মতো ব্যবস্থা। আমাদের IT পরিকাঠামো নিয়মিতভাবে পর্যালোচনা করা হয় এবং এটি সর্বোচ্চ নিরাপত্তা মান পূরণ করে তা নিশ্চিত করার জন্য আপডেট করা হয়।

কর্মচারী পদত্যাগের ক্ষেত্রে বা তৃতীয় পক্ষের সাথে ব্যবসায়িক সম্পর্কের অবসানের ক্ষেত্রে, আমরা নিশ্চিত করি যে সমস্ত প্রাসঙ্গিক তথ্য যা ট্রেড সিক্রেট হিসাবে বিবেচিত হয় যথাযথভাবে সুরক্ষিত, ফিরিয়ে দেওয়া বা মুছে ফেলা হয়েছে। অননুমোদিত প্রকাশ রোধ করতে আমরা নথি ফেরত এবং গোপনীয়তা বজায় রাখার জন্য স্পষ্ট প্রক্রিয়া বাস্তবায়ন করি।

আমাদের বাণিজ্য গোপন সুরক্ষা নীতি লঙ্ঘন গুরুতরভাবে মোকাবেলা করা হবে. যারা এই নির্দেশিকা লঙ্ঘন করে তাদের জন্য শাস্তিমূলক ব্যবস্থা, আইনি পদক্ষেপ এবং ক্ষতির দাবির পরিণতি হতে পারে। আমরা জবাবদিহিতা এবং স্বচ্ছতার সংস্কৃতির প্রচার করি যেখানে প্রতিটি কর্মচারীর ব্যবসার গোপনীয়তা রক্ষাকে একটি ব্যক্তিগত এবং কোম্পানি-ব্যাপী দায়িত্ব হিসাবে বিবেচনা করার বাধ্যবাধকতা রয়েছে।

বাণিজ্য গোপনীয়তা রক্ষা করার জন্য আমাদের বাধ্যবাধকতা কোম্পানির সীমানায় শেষ হয় না। Pointofbrands GmbH আশা করে যে তার ব্যবসায়িক অংশীদার, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা ট্রেড সিক্রেট সুরক্ষার ক্ষেত্রে একইভাবে উচ্চ মান বজায় রাখবে। আমাদের ব্যবসায়িক সম্পর্কের ক্ষেত্রেও যে গোপনীয়তা বজায় থাকে তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা স্পষ্ট চুক্তি এবং চুক্তির ধারাগুলি স্থাপন করি।

সামগ্রিকভাবে, বাণিজ্য গোপনীয়তার দায়িত্বশীল পরিচালনা আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনের কেন্দ্রবিন্দুতে। এই সুরক্ষা শুধুমাত্র আমাদের কোম্পানির জন্য নয়, আমাদের গ্রাহকদের বিশ্বাস এবং প্রতিযোগিতার স্থিতিশীলতার জন্যও গুরুত্বপূর্ণ। সুস্পষ্ট নির্দেশিকা, প্রশিক্ষণ, এবং সক্রিয় পর্যবেক্ষণের মাধ্যমে, আমরা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে বাণিজ্য গোপনীয়তা সুরক্ষিত রয়েছে এবং আমাদের সংস্থাটি সততা, উদ্ভাবন এবং টেকসই সাফল্যের উপর ভিত্তি করে রয়ে গেছে।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVI. ডেটা সুরক্ষা

Pointofbrands GmbH এর কাছে ডেটা সুরক্ষা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। আমরা আমাদের কর্মচারী, গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের গোপনীয়তা এবং অধিকার রক্ষা করার জন্য অত্যন্ত গুরুত্ব দিই। ডেটা সুরক্ষার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি আমাদের ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপের সমস্ত দিকগুলিতে প্রসারিত এবং এই ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ মান নির্ধারণের জন্য আমাদের প্রচেষ্টাকে প্রতিফলিত করে।

স্বচ্ছতার প্রতি আমাদের প্রচেষ্টার উপর জোর দেওয়ার জন্য, আমরা একটি বিশ্বব্যাপী স্বচ্ছতা নথি তৈরি করেছি যা অসংখ্য ভাষায় প্রকাশিত হয়েছে। এই নথির উদ্দেশ্য হল ডেটা বিষয়গুলিকে বিস্তৃত তথ্য প্রদান করা এবং আমরা কীভাবে ব্যক্তিগত ডেটা প্রক্রিয়া এবং সুরক্ষা করি সে সম্পর্কে তাদের একটি পরিষ্কার বোঝা দেওয়া।

স্বচ্ছতা নথিটি সহজে বোঝা যায় এমন ভাষায় ব্যাখ্যা করে যে নীতিগুলি এবং পদ্ধতিগুলি আমরা ডেটা সুরক্ষা এবং ডেটা প্রক্রিয়াকরণের ক্ষেত্রে অনুসরণ করি। এটি কোন উদ্দেশ্যে ব্যক্তিগত ডেটা ব্যবহার করা হয় সে সম্পর্কে তথ্য প্রদান করে এবং ব্যাখ্যা করে যে ডেটার সাবজেক্টের ডেটা সম্পর্কিত কী অধিকার রয়েছে।

আমাদের উদ্দেশ্য শুধুমাত্র আমাদের স্বচ্ছতা নথির মাধ্যমে আইনি প্রয়োজনীয়তা পূরণ করা নয়, বরং আস্থা ও খোলামেলা পরিবেশ তৈরি করাও। আমরা বিশ্বাস করি যে গোপনীয়তা রক্ষা করা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলন এবং আমাদের গ্রাহক ও কর্মচারীদের সন্তুষ্টির প্রতি আমাদের অঙ্গীকারের একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। আমরা সমস্ত ডেটা বিষয়কে স্বচ্ছতা নথি পড়তে উত্সাহিত করি যাতে আমরা তাদের ডেটা কীভাবে পরিচালনা করি এবং তাদের যে কোনও প্রশ্ন বা উদ্বেগের উত্তর দিতে খুশি। ডেটা সুরক্ষা একটি গতিশীল প্রক্রিয়া, এবং আমরা ক্রমাগত নিশ্চিত করার চেষ্টা করি যে আমাদের ডেটা সুরক্ষা অনুশীলনগুলি সর্বোচ্চ মান পূরণ করে।

XVII. হুইসেল ব্লোয়ার হটলাইন এবং হুইসেল ব্লোয়ারদের সুরক্ষা

আমাদের কোম্পানি দৃঢ়ভাবে সততা, নৈতিকতা এবং স্বচ্ছতার সংস্কৃতির জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। দায়িত্বশীল ব্যবসায়িক আচরণের প্রচারের জন্য আমাদের প্রচেষ্টার অংশ হিসাবে, আমরা একটি হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন প্রতিষ্ঠা করেছি যা কর্মচারী এবং অন্যান্য স্টেকহোল্ডারদের আইন বা আমাদের আচরণবিধির লঙ্ঘন সম্পর্কে নিরাপদে এবং বেনামে রিপোর্ট করতে দেয়। এই উদ্যোগটি আমাদের ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপের সমস্ত ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ মান বজায় রাখার জন্য আমাদের অঙ্গীকারের একটি মূল অংশ।

হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন একটি সুরক্ষিত চ্যানেল সরবরাহ করে যার মাধ্যমে কর্মচারী এবং অন্যরা কোম্পানির মধ্যে বেআইনি বা অনৈতিক অনুশীলন সম্পর্কে উদ্বেগ বা সন্দেহের প্রতিবেদন করতে পারে। এই ধরনের একটি হটলাইন প্রতিষ্ঠা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করার জন্য আমাদের প্রতিশ্রুতিকে জোরদার করে যেখানে সততা এবং সম্মতি প্রচার করা হয় এবং লঙ্ঘনগুলি সঠিকভাবে তদন্ত করা হয়।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH-এর ব্যবস্থাপনা স্বীকার করে যে অসদাচরণ প্রতিবেদন করা একটি সাহসী কাজ এবং হুইসেলব্লোয়ারদের সুরক্ষার গুরুত্ব স্বীকার করে। অতএব, Pointofbrands GmbH-এর ব্যবস্থাপনা গ্যারান্টি দেয় যে প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধান অনুযায়ী উপযুক্ত হুইসেলব্লোয়ার সুরক্ষা রয়েছে। অনুরোধের ভিত্তিতে রিপোর্টিং ব্যক্তির নাম গোপন রাখা হবে এবং হুইসেলব্লোয়ারদের বিরুদ্ধে কোনো প্রতিশোধ নেওয়া না হয় তা নিশ্চিত করার জন্য স্পষ্ট নির্দেশিকা রয়েছে।

বেনামে লঙ্ঘনের রিপোর্ট করার ক্ষমতা তাদের জন্য একটি নিরাপদ পরিবেশ তৈরি করে যারা নেতিবাচক পরিণতির ভয় ছাড়াই নৈতিক অসদাচরণ প্রকাশ করতে চায়। এই বেনামিটি শুধুমাত্র হুইসেলব্লোয়ারের পরিচয়েই নয়, রিপোর্ট করা বিষয়ের নির্দিষ্ট বিবরণেও প্রসারিত। এই প্রতিরক্ষামূলক প্রক্রিয়াটি খোলামেলাকে উৎসাহিত করে এবং লঙ্ঘনগুলি কার্যকরভাবে এবং প্রাথমিক পর্যায়ে সনাক্ত করা এবং প্রতিকার করা যায় তা নিশ্চিত করতে সহায়তা করে।

আমাদের আচরণবিধি Pointofbrands GmbH -এর নৈতিক ভিত্তি তৈরি করে এবং আমরা এই আচরণবিধির লঙ্ঘনকে অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে গ্রহণ করি। হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন শুধুমাত্র অন্যায় রিপোর্ট করার একটি হাতিয়ার নয়, আমাদের নৈতিক মান বজায় রাখার জন্যও একটি হাতিয়ার। প্রতিটি রিপোর্ট পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে, এবং বস্তুনিষ্ঠভাবে তদন্ত করা হয় এবং কোন অসদাচরণ সংশোধন করার জন্য উপযুক্ত ব্যবস্থা নেওয়া হয়।

এটা জোর দেওয়া গুরুত্বপূর্ণ যে হুইসেলব্লোয়াররা Pointofbrands GmbH দ্বারা সুরক্ষিত এবং কোনো প্রতিশোধের ভয় পাওয়ার দরকার নেই৷ হুইসেলব্লোয়ারদের সুরক্ষা দেয় এমন আইনগুলি আমাদের কোম্পানির নীতির একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ এবং আমরা যারা রিপোর্ট করে তাদের নিরাপত্তা এবং মঙ্গল নিশ্চিত করার জন্য সমস্ত প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ নিতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন জবাবদিহিতার সংস্কৃতি প্রচার করতে সাহায্য করে এবং লঙ্ঘনের বিরুদ্ধে ধারাবাহিক ব্যবস্থা নিতে আমাদের সক্ষম করে। প্রাথমিক পর্যায়ে অসদাচরণ শনাক্ত করার মাধ্যমে, আমরা প্রক্রিয়াগুলিকে উন্নত করতে পারি, মেনে চলার ব্যবস্থা জোরদার করতে পারি এবং আমাদের কর্মগুলি নৈতিক নীতির উপর ভিত্তি করে তা নিশ্চিত করতে পারি।

সামগ্রিকভাবে, Pointofbrands GmbH হুইসেলব্লোয়ার হটলাইনকে আমাদের কর্পোরেট মূল্যবোধকে শক্তিশালী করতে এবং উন্মুক্ত ও স্বচ্ছ যোগাযোগ প্রচারের একটি হাতিয়ার হিসেবে দেখে। আমরা সমস্ত কর্মচারী এবং স্টেকহোল্ডারদের উদ্বেগ বা অসদাচরণ সম্পর্কে পর্যবেক্ষণ থাকলে হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন ব্যবহার করতে উত্সাহিত করি৷

যে কেউ আমাদের কোম্পানীর সাথে যে কোন উপায়ে যোগাযোগ করে আমরা তাদের বেআইনি বা অনৈতিক অনুশীলন সম্পর্কে তাদের পর্যবেক্ষণ এবং উদ্বেগগুলি হুইসেলব্লোয়ার হটলাইনের মাধ্যমে রিপোর্ট করতে

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

উত্সাহিত করি। রিপোর্ট করার সিদ্ধান্ত যে কেউ নিতে পারে এবং আমরা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে উন্মুক্ত যোগাযোগ এবং নৈতিক আচরণের সচেতনতা আমাদের কর্পোরেট সংস্কৃতিতে এমবেড করা হয়েছে।

বিশেষ করে, Pointofbrands GmbH-এর সমস্ত কর্মচারীদের জন্য হটলাইন উন্মুক্ত, কোম্পানিতে তাদের অবস্থান নির্বিশেষে। তারা ম্যানেজার, দলের সদস্য বা অন্য স্তরের কর্মচারী হোক না কেন, সম্ভাব্য অসদাচরণের প্রতি দৃষ্টি আকর্ষণ করার অধিকার এবং দায়িত্ব প্রত্যেকেরই রয়েছে। দৃষ্টিভঙ্গির এই বৈচিত্র্য রিপোর্ট করা বিষয়গুলির একটি ব্যাপক এবং উদ্দেশ্যমূলক মূল্যায়ন নিশ্চিত করতে সাহায্য করে।

গ্রাহক, বিক্রেতা, পরিষেবা প্রদানকারী এবং অন্যান্যদেরও হুইসেল ব্লোয়ার হটলাইনের মাধ্যমে প্রতিবেদন করতে উত্সাহিত করা হয়। বহিরাগত অংশীদারদের প্রতি আমাদের উন্মুক্ততা আমাদের সমস্ত ব্যবসায়িক সম্পর্কের স্বচ্ছতা এবং ন্যায্যতার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিকে নির্দেশ করে। বহিরাগত স্টেকহোল্ডারদের রিপোর্টিং প্রক্রিয়ায় জড়িত হতে সক্ষম করে, আমরা ব্যাপক সম্মতি প্রচার করি এবং একটি বিশ্বস্ত এবং নৈতিক ব্যবসার পরিবেশ তৈরি করতে সহায়তা করি।

আমরা বুঝি যে নৈতিক মান লঙ্ঘন শুধুমাত্র অভ্যন্তরীণ পরিবেশকেই প্রভাবিত করতে পারে না, আমাদের স্টেকহোল্ডারদের বিশ্বাসকেও প্রভাবিত করতে পারে। তাই আমরা হুইসেলব্লোয়ার হটলাইনের মাধ্যমে প্রতিবেদনগুলিকে আমাদের কর্পোরেট অখণ্ডতা এবং গ্রাহক, বিক্রেতা, পরিষেবা প্রদানকারী এবং সামগ্রিকভাবে সমাজের সাথে আমাদের সম্পর্ক রক্ষা করার জন্য একটি অবদান হিসাবে বিবেচনা করি।

সমস্ত রিপোর্ট গুরুত্ব সহকারে এবং বস্তুনিষ্ঠভাবে তদন্ত করা হবে, এবং কোন ভুল সংশোধন করার জন্য উপযুক্ত ব্যবস্থা নেওয়া হবে। আমরা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে হুইসেলব্লোয়ার হটলাইনটি প্রতিবেদন জমা, তদন্ত এবং প্রতিবেদনের জন্য একটি মসৃণ প্রক্রিয়া নিশ্চিত করার জন্য কার্যকরভাবে এবং দক্ষতার সাথে পরিচালিত হয়।

আমাদের হুইসেলব্লোয়ার হটলাইন শুধুমাত্র অসদাচরণ রিপোর্ট করার জন্য একটি হাতিয়ার নয়, আমাদের ভাগ করা মানগুলিকে সমুন্নত রাখার জন্যও একটি হাতিয়ার৷ লঙ্ঘন প্রকাশ এবং মোকাবেলা করার মাধ্যমে, আমরা জবাবদিহিতা এবং সততার সংস্কৃতি প্রচার করতে সাহায্য করি। Pointofbrands GmbH-এর ব্যবস্থাপনা নিশ্চিত যে হুইসেলব্লোয়ার হটলাইনটি আমাদের কোম্পানিকে নৈতিক ভিত্তির উপর গড়ে তুলতে এবং দীর্ঘমেয়াদে সফলভাবে পরিচালনা করতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে। আমাদের স্টেকহোল্ডাররা এই যাত্রার মূল অংশীদার এবং এই প্রক্রিয়ায় তাদের অংশগ্রহণ অমূল্য।

XVIII. বুদ্ধিবৃত্তিক সম্পত্তি, পেটেন্ট, ট্রেডমার্ক অধিকার, কপিরাইট

Pointofbrands GmbH এর দীর্ঘমেয়াদী সাফল্যের জন্য অস্পষ্ট সম্পদের সুরক্ষা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

বৌদ্ধিক সম্পত্তির ক্ষেত্রে, পেটেন্ট, ট্রেডমার্ক অধিকার, কপিরাইট বা অন্যান্য অস্পষ্ট সম্পদের কোনো লঙ্ঘন যাতে না ঘটে তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা স্পষ্ট নির্দেশিকা সেট করি। তৃতীয় পক্ষের বৌদ্ধিক সম্পত্তির যেকোন ব্যবহার বা শোষণ শুধুমাত্র প্রকাশ্য অনুমতি এবং প্রযোজ্য আইন ও চুক্তি অনুযায়ী হতে পারে।

ট্রেডমার্ক অধিকার কোম্পানির সাফল্যের অপরিহার্য উপাদান। আমরা বিভ্রান্তি এবং অপব্যবহার রোধ করতে আমাদের ট্রেডমার্ক এবং লোগো রক্ষা করার গুরুত্ব স্বীকার করি। আমাদের ব্র্যান্ডের সমস্ত ব্যবহার আমাদের কোম্পানির নির্দেশিকা এবং প্রযোজ্য ট্রেডমার্ক প্রবিধান অনুযায়ী করা হয়। এর মধ্যে জাল এবং ব্র্যান্ডের অপব্যবহার রোধ করার ব্যবস্থাও রয়েছে৷

কপিরাইট সৃজনশীল কাজ রক্ষা করে। আমাদের কোম্পানি অন্যদের কপিরাইটকে সম্মান করতে এবং আমাদের নিজস্ব সৃজনশীল কাজগুলি পর্যাপ্তভাবে সুরক্ষিত আছে তা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা মৌলিকত্বের সংস্কৃতি এবং বুদ্ধিবৃত্তিক সৃষ্টির স্বীকৃতির প্রচার করি এবং কপিরাইট সুরক্ষা নিশ্চিত করতে কর্মীদের আমাদের কাছে সৃজনশীল বিকাশের প্রতিবেদন করতে উত্সাহিত করা হয়।

পণ্যের স্পেসিফিকেশন এবং দক্ষতা আমাদের প্রতিযোগিতার অপরিহার্য উপাদান। এই তথ্যের অপব্যবহার বা অনুমোদন ছাড়া প্রকাশ না করা হয় তা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের যত্নের দায়িত্বও প্রসারিত।

Pointofbrands GmbH স্বীকার করে যে বৌদ্ধিক সম্পদের সুরক্ষা শুধুমাত্র একটি আইনি বাধ্যবাধকতা নয়, এটি আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদার এবং সম্প্রদায়ের প্রতি একটি নৈতিক ও নৈতিক দায়িত্বও প্রতিফলিত করে৷ আমরা বিল্ডিং, সরঞ্জাম এবং ইনভেন্টরির মতো ভৌত সম্পদ রক্ষা করতে প্রযুক্তিগত এবং সাংগঠনিক ব্যবস্থা ব্যবহার করি। একই সময়ে, আমরা ডিজিটাল নিরাপত্তায় বিনিয়োগ করি যাতে মেধা সম্পত্তি অননুমোদিত অ্যাক্সেস, ডেটা হারানো বা সাইবার-আক্রমণ থেকে সুরক্ষিত থাকে। আমরা আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারদের অধিকার এবং বুদ্ধিবৃত্তিক সম্পদকে সম্মান করি এবং আমাদের নিজস্ব অস্পষ্ট সম্পদের ক্ষেত্রেও এটি আশা করি।

এই নীতিগুলির লঙ্ঘন Pointofbrands GmbH দ্বারা গুরুত্ব সহকারে নেওয়া হবে। যারা আমাদের মেধা সম্পত্তি নীতি লঙ্ঘন করে তাদের জন্য শাস্তিমূলক ব্যবস্থা এবং আইনি পদক্ষেপ হতে পারে। আমরা আমাদের কর্মীদের, বিক্রেতাদের এবং পরিষেবা প্রদানকারীদেরকে লঙ্ঘনগুলি আমাদের নজরে আনতে এবং জবাবদিহিতার সংস্কৃতি এবং সমস্ত সম্পদের প্রতি সম্মানজনক আচরণের প্রচার করতে উত্সাহিত করি৷

সামগ্রিকভাবে, অস্পষ্ট সম্পদের সুরক্ষা আমাদের ব্যবসার একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। এই বাধ্যবাধকতা শুধুমাত্র আইনি মানদণ্ডের সাথে সম্মতির বাইরে চলে যায় এবং এটি সততা, বিশ্বাস এবং টেকসই কর্পোরেট সাফল্যের প্রতি আমাদের অঙ্গীকারের প্রকাশ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা আমাদের এবং তৃতীয় পক্ষের অস্পষ্ট সম্পদ রক্ষা করতে এবং সেগুলিকে বেআইনিভাবে ব্যবহার না করতে বাধ্য।

XIX. সম্পত্তির প্রতি সম্মানজনক আচরণ

আমাদের কর্মচারীরা আমাদের কোম্পানির সম্পত্তি এবং গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর সম্পত্তি উভয়কেই সর্বোচ্চ যত্ন সহকারে আচরণ করতে বাধ্য। এটি শুধুমাত্র একটি ব্যবসায়িক প্রয়োজনীয়তা নয়, এটি আমাদের নৈতিক বোঝারও একটি অভিব্যক্তি।

গ্রাহক সম্পত্তি আমাদের বিশেষ মনোযোগ প্রাপ্য. আমরা বুঝতে পারি যে গ্রাহকরা আমাদেরকে সংস্থান দিয়ে Pointofbrands GmbH-এর উপর আস্থা রাখে। আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা গ্রাহকের সম্পত্তিকে সর্বোচ্চ যত্ন সহকারে আচরণ করতে, ক্ষতি থেকে রক্ষা করতে এবং আমাদের গ্রাহকদের সাথে সমস্ত প্রাসঙ্গিক প্রয়োজনীয়তা এবং চুক্তিগুলি পূরণ করা হয়েছে তা নিশ্চিত করতে বাধ্য।

বিক্রেতা মালিকানা আমাদের মান শৃঙ্খলের আরেকটি মূল উপাদান। বিক্রেতা সংস্থানগুলির দায়িত্বশীল পরিচালনা কেবল নৈতিক নয়, আমাদের ব্যবসায়িক সম্পর্কের বিশ্বাসের ভিত্তিকেও শক্তিশালী করে। আমাদের কর্মীরা সরবরাহ চুক্তির শর্তাবলীকে সম্মান করতে এবং বিক্রেতার উপকরণ এবং তৃতীয় পক্ষের সংস্থানগুলি যথাযথভাবে ব্যবহার এবং সুরক্ষিত আছে তা নিশ্চিত করতে বাধ্য।

এই নির্দেশিকাগুলি কেবল ব্যবসায়িক সম্পর্ক বজায় রাখার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতিই প্রতিফলিত করে না, তবে স্থায়িত্ব এবং সামাজিক দায়বদ্ধতার উপর আমরা যে মূল্য রাখি তাও আন্ডারলাইন করে। কোম্পানির সম্পত্তি, গ্রাহক সম্পত্তি এবং বিক্রেতার সম্পত্তি যত্ন সহকারে আচরণ করে, আমরা শুধুমাত্র নৈতিক মান নির্ধারণ করি না, বরং সম্মান, দায়িত্ব এবং নির্ভরযোগ্যতা দ্বারা চিহ্নিত একটি কর্পোরেট সংস্কৃতিকেও প্রচার করি। প্রতিটি কর্মচারী তাদের দৈনন্দিন কাজে এই নীতিগুলিকে বাস্তবে প্রয়োগ করতে এবং এইভাবে একটি দায়িত্বশীল এবং সফল কোম্পানিতে অবদান রাখতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

XX. ইনসাইডার ট্রেডিং এবং মার্কেট অপব্যবহার

কাস্টমার Pointofbrands GmbH-এর ব্যবস্থাপনা অখণ্ডতা, স্বচ্ছতা এবং আইনি প্রবিধান মেনে চলার উপর সর্বোচ্চ মূল্য দেয়। বিশেষ করে ইনসাইডার ট্রেডিং এর ক্ষেত্রে, আমরা এটা স্পষ্ট করতে চাই যে আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের মধ্যে এই ধরনের অবৈধ অনুশীলনের জন্য আমাদের শূন্য সহনশীলতা রয়েছে।

আমাদের ক্রিয়াকলাপগুলি ইউরোপীয় কমিশনের বাজার অপব্যবহার নিয়ন্ত্রণ এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক আন্তর্জাতিক আইনের উপর ভিত্তি করে, যা সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই মেনে চলতে হবে। ইনসাইডার ট্রেডিং আইনি প্রয়োজনীয়তার সাথে স্পষ্ট বিরোধে রয়েছে এবং এর গুরুতর আইনি

© All rights reserved by Heiko Maniero.

পরিণতি রয়েছে। তাই আমরা প্রত্যেক কর্মচারী এবং ব্যবসায়িক অংশীদার তাদের বাধ্যবাধকতা সম্পর্কে সচেতন এবং সেই অনুযায়ী কাজ করে তা নিশ্চিত করতে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ৷

এই কোড অফ কন্ডাক্ট দ্বারা আচ্ছাদিত অভ্যন্তরীণ তথ্য বিভিন্ন ধরনের অ-পাবলিক তথ্য অন্তর্ভুক্ত করে। এতে এক বা একাধিক স্টক বা আর্থিক উপকরণের সাথে প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষভাবে সম্পর্কিত সমস্ত তথ্য অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এই ধরনের তথ্য, যদি এটি সর্বজনীনভাবে পরিচিত হয়, তাহলে আর্থিক উপকরণের দামের উপর উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলতে পারে।

Pointofbrands GmbH-এর কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য, "অভ্যন্তরীণ তথ্য" শব্দটি বিশেষভাবে একজন গ্রাহকের দ্বারা প্রকাশিত সমস্ত তথ্যকে বোঝায়। এই তথ্য, উদাহরণস্বরূপ, একটি গ্রাহকের আদেশ সম্পর্কিত হতে পারে.

এটা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে আমাদের বিক্রেতারা, এবং পরিষেবা প্রদানকারীরাও অভ্যন্তরীণ তথ্যের সংজ্ঞা সম্পর্কে সচেতন এবং তাদের নিজস্ব কর্মীরা যাতে অভ্যন্তরীণ বাণিজ্যে জড়িত না হয় এবং অভ্যন্তরীণ তথ্য প্রকাশ বা অপব্যবহার না করে তা নিশ্চিত করার জন্য সমস্ত প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ গ্রহণ করে৷

Pointofbrands GmbH, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীর কর্মচারীরা অভ্যন্তরীণ তথ্য গোপন রাখতে এবং অবৈধ উদ্দেশ্যে এটি ব্যবহার না করতে বাধ্য।

XXI. কোন সাধারণ আইন লঙ্ঘন

আমাদের কোম্পানিতে, আমরা সমস্ত আইনি বিধান এবং প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতিগুলিকে অত্যন্ত গুরুত্ব দিই৷ এটি শুধুমাত্র আমাদের অভ্যন্তরীণ প্রক্রিয়া নয়, আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের ক্ষেত্রেও প্রযোজ্য। Pointofbrands GmbH জোর দিয়ে বলতে চাই যে আমরা আইনের কোনো লঙ্ঘন সহ্য করি না। এর মধ্যে রয়েছে, বিশেষ করে, জরিমানা সাপেক্ষে অন্যান্য দেশের প্রাসঙ্গিক ফৌজদারি আইন এবং প্রবিধান।

গ্রাহকের জন্য Pointofbrands GmbH আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনের সততা এবং বৈধতা সর্বাগ্রে। আমাদের কর্মচারীরা সর্বদা তাদের পেশাগত ক্রিয়াকলাপে প্রযোজ্য আইন এবং প্রবিধান মেনে চলতে বাধ্য। এর মধ্যে কেবল প্রাসঙ্গিক নিয়মকানুনগুলির সাথে নিজেদের পরিচিত করার বাধ্যবাধকতাই অন্তর্ভুক্ত নয়, তবে তাদের দৈনন্দিন কাজে সেগুলি পর্যবেক্ষণ করাও অন্তর্ভুক্ত৷ প্রতিটি কর্মচারী তার নিজের কর্মের জন্য দায়ী এবং আমাদের কোম্পানি একটি নৈতিকভাবে অনবদ্য খ্যাতি উপভোগ করে তা নিশ্চিত করতে অবদান রাখে।

আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরাও এই নৈতিক মানদণ্ডের অংশ। Pointofbrands GmbH আশা করে যে তারা যে দেশে বা যার জন্য তারা কাজ করে সেই দেশে সমস্ত আইনি প্রয়োজনীয়তা পালন করবে এবং মেনে চলবে। এর মধ্যে কেবল ফৌজদারি আইনের সাথে সম্মতি নয়, তবে জরিমানা সাপেক্ষে সমস্ত নিয়মের সাথে বিশেষভাবে সম্মতি অন্তর্ভুক্ত। আমরা সচেতন যে আইনি কাঠামো অঞ্চলভেদে পরিবর্তিত হতে পারে এবং

© All rights reserved by Heiko Maniero.

তাই আশা করি আমাদের কর্মচারী এবং ব্যবসায়িক অংশীদাররা নিজেদেরকে জানাবেন এবং সেই অনুযায়ী কাজ করবেন।

এটা অপরিহার্য যে আমাদের কোম্পানির সাথে সংশ্লিষ্ট সকলেরই আইনী সম্মতি এবং নৈতিকতার একই উচ্চ মান শেয়ার করা। আমরা এই নীতি থেকে কোনো বিচ্যুতি সহ্য করি না। কর্মচারী, বিক্রেতা বা পরিষেবা প্রদানকারীরা প্রযোজ্য আইন লঙ্ঘন করলে, তারা গুরুতর পরিণতির সম্মুখীন হতে পারে। এগুলো শাস্তিমূলক ব্যবস্থা থেকে শুরু করে আইনি পদক্ষেপ পর্যন্ত হতে পারে।

কর্মচারীদের ক্ষেত্রে, এটি অভ্যন্তরীণ নিষেধাজ্ঞা থেকে শুরু করে কর্মসংস্থান আইনের অধীনে পরিণতি যেমন বরখাস্ত বা আশ্রয় দাবি পর্যন্ত হতে পারে। আমরা এমন একটি পরিবেশ তৈরি করার জন্য আমাদের দায়িত্ব সম্পর্কে সচেতন যেখানে নৈতিক এবং আইনগতভাবে অনুগত আচরণকে উৎসাহিত করা হয় এবং পুরস্কৃত করা হয়। একই সময়ে, যাইহোক, আমরা যেকোন অসদাচরণের বিরুদ্ধে কাজ করতে এবং আমাদের কোম্পানির সততা বজায় রাখতে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ।

বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী যারা আইন এবং প্রবিধান লঙ্ঘন করে তাদের অবশ্যই গুরুতর পরিণতি আশা করতে হবে। এটি সহযোগিতার অবসান থেকে শুরু করে আইনি পদক্ষেপ এবং ক্ষতির দাবি পর্যন্ত হতে পারে। আমরা আমাদের ব্যবসায়িক অংশীদারদের নির্বাচনকে অত্যন্ত গুরুত্ব সহকারে নিই এবং আশা করি যে তারা আমাদের মতো একই উচ্চ মানের বৈধতা এবং নীতিমালা মেনে চলবে।

আইনি সম্মতির প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি জাতীয় সীমানা ছাড়িয়ে প্রসারিত। আমরা আইনি ব্যবস্থার বৈচিত্র্যকে সম্মান করি যেখানে আমরা পরিচালনা করি এবং সেই অনুযায়ী আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনগুলিকে অভিযোজিত করি। যাইহোক, এর অর্থ এই নয় যে কোনো দেশে আইন লঙ্ঘনের ক্ষেত্রে আমরা নম্র হব। আমরা আমাদের কোম্পানির সততা বজায় রাখার জন্য ধারাবাহিকভাবে কাজ করব এবং নিশ্চিত করব যে আমরা আমাদের নৈতিক ও আইনি বাধ্যবাধকতার সমস্ত দিকগুলি পূরণ করব।

সামগ্রিকভাবে, Pointofbrands GmbH মানে বৈধতা, স্বচ্ছতা এবং নৈতিক দায়িত্বের সংস্কৃতি। আমরা আমাদের সমস্ত ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপে এই মানগুলি এম্বেড করতে পেরে গর্বিত এবং আমাদের কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা এই নীতিগুলি ভাগ করে, সম্মান করে এবং মেনে চলে তা নিশ্চিত করার জন্য আমাদের ক্ষমতায় সবকিছু করা চালিয়ে যাব।

XXII. রপ্তানি প্রবিধান এবং নিষেধাজ্ঞা আইন

গ্রাহকের আচরণবিধি Pointofbrands GmbH আমাদের ব্যবসায়িক অনুশীলনের ভিত্তি তৈরি করে এবং একটি কোম্পানি হিসেবে আমাদের গ্রাহকদের এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের দায়িত্বশীলভাবে কাজ করতে বাধ্য করে।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

আমাদের গ্রাহকদের সহ সমস্ত ব্যবসায়িক অংশীদার, সমস্ত প্রযোজ্য রপ্তানি প্রবিধান এবং নিষেধাজ্ঞার আইনগুলি কঠোরভাবে মেনে চলতে বাধ্য।

রপ্তানি বিধি এবং নিষেধাজ্ঞার আইনগুলির সাথে সম্মতি নিশ্চিত করার জন্য গুরুত্বপূর্ণ যে আমাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রম নৈতিকভাবে এবং আন্তর্জাতিক আইন ও মান অনুযায়ী পরিচালিত হয়। এটি মাথায় রেখে, আমরা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যে আমাদের কোনো কাজই প্রযোজ্য নিয়ম লঙ্ঘনের দিকে পরিচালিত করে না। এটি স্পষ্টভাবে অন্তর্ভুক্ত করে যে আমরা একটি কোম্পানি বা আমাদের গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদাররা অনুমোদিত দেশ, গ্রাহক বা অন্যান্য বাজার অংশগ্রহণকারীদের পণ্য বা পরিষেবা সরবরাহ করতে পারি না।

এটা অপরিহার্য যে আমাদের গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদেরও তাদের নিজস্ব গ্রাহক এবং ক্রেতাদের সমস্ত প্রাসঙ্গিক রপ্তানি বিধি এবং নিষেধাজ্ঞার আইন মেনে চলার প্রয়োজন। আমরা আশা করি যে আমাদের অংশীদাররা সক্রিয়ভাবে সহযোগিতা করবে তা নিশ্চিত করতে যাতে আমাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলি অনুমোদিত ব্যক্তি বা সংস্থার হাতে না যায়। একটি সম্মিলিত প্রচেষ্টা করে, আমরা নিশ্চিত করতে সাহায্য করি যে আমাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রম অবৈধ উদ্দেশ্যে অপব্যবহার না করা হয়।

রপ্তানি বিধি এবং নিষেধাজ্ঞা আইন মেনে চলার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি সমস্ত ব্যবসায়িক ক্ষেত্র এবং লেনদেনের ক্ষেত্রে প্রসারিত। আমরা আমাদের কর্মচারী, গ্রাহক এবং ব্যবসায়িক অংশীদারদের প্রযোজ্য প্রবিধান সম্পর্কে নিজেদেরকে অবহিত করতে চাই এবং তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি তাদের সাথে মেনে চলা নিশ্চিত করতে চাই। অনিশ্চয়তা বা আইন এবং প্রবিধানের প্রযোজ্যতা সম্পর্কিত প্রশ্নগুলির ক্ষেত্রে, যেখানে প্রয়োজন সেখানে আইনজীবী এবং কর্তৃপক্ষের সাথে পরামর্শ করা আবশ্যক।

আমরা রপ্তানি প্রবিধান এবং নিষেধাজ্ঞা আইনের বিষয়ে আমাদের আচরণের নীতির লঙ্ঘন সহ্য করি না। লঙ্ঘন চিহ্নিত করা হলে, আমরা যথাযথ আইনি ব্যবস্থা গ্রহণ এবং ব্যবসায়িক সম্পর্ক বন্ধ করার অধিকার সংরক্ষণ করি। আমরা সততা এবং দায়িত্বের উপর ভিত্তি করে একটি কর্পোরেট সংস্কৃতি বজায় রাখতে বদ্ধপরিকর এবং আমাদের সকল স্টেকহোল্ডাররা এই নীতিগুলির প্রতি প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হওয়ার প্রত্যাশা করি।

XXIII. অস্পষ্টতা বা অনুপস্থিত প্রবিধান ইভেন্টে আচরণ

অস্পষ্টতা বা অনুপস্থিত প্রবিধানের ক্ষেত্রে, Pointofbrands GmbH-এর সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের নিজেদেরকে নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলি জিজ্ঞাসা করতে এবং তাদের নিজস্ব উত্তরগুলিতে স্ব-সমালোচনামূলকভাবে প্রতিফলিত করার জন্য অনুরোধ করা হচ্ছে:

A. আমার আচরণ কি এই আচরণবিধির নীতির সাথে সঙ্গতিপূর্ণ?

কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই আচরণবিধির পরিপ্রেক্ষিতে তাদের ক্রিয়াকলাপ মূল্যায়ন করতে হবে এবং নিশ্চিত করতে হবে যে তারা সেখানে নির্ধারিত মূল্যবোধ এবং বাধ্যবাধকতার সাথে সঙ্গতিপূর্ণ।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. আমি কি নৈতিকভাবে এবং সমস্ত প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধান অনুযায়ী কাজ করছি?

নৈতিক মান এবং আইনি প্রবিধানের সাথে সম্মতি কেন্দ্রীয় গুরুত্ব। কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে তাদের ক্রিয়াকলাপগুলি কেবল আচরণবিধিই নয়, সমস্ত প্রাসঙ্গিক আইন ও প্রবিধানকেও সম্মান করে৷

C. আমার আচরণ কি জনগণ (প্রেস, সোশ্যাল মিডিয়া, রাজনীতি ইত্যাদি) দ্বারা উপযুক্ত বলে বিবেচিত হবে?

জনসাধারণের উপলব্ধি আমাদের কোম্পানির জন্য একটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ দিক। কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের অবশ্যই নিজেদেরকে জিজ্ঞাসা করতে হবে যে তাদের আচরণ জনসাধারণের প্রত্যাশার সাথে দাঁড়াবে কি না, বিশেষত সোশ্যাল মিডিয়া, প্রেস কভারেজ এবং রাজনৈতিক বিতর্কের ক্ষেত্রে।

D. আমার আচরণ কি আমাদের কোম্পানির সুনাম এবং এর সততা রক্ষায় অবদান রাখে?

কোম্পানির খ্যাতি এবং সততা হল সমস্ত কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের ভাগ করা দায়িত্ব। ক্রিয়াগুলি অবশ্যই কোম্পানির ইতিবাচক ভাবমূর্তি এবং অখণ্ডতা সংরক্ষণ ও সুরক্ষায় অবদান রাখতে হবে।

যদি এখনও অনিশ্চয়তা থাকে, কর্মচারী, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা গ্রাহকের ব্যবস্থাপনার সাথে পরামর্শ করতে বাধ্য Pointofbrands GmbH৷

XXIV. এই আচরণবিধি মেনে চলার বাধ্যবাধকতা

Pointofbrands GmbH এর সততা এবং সাফল্যের জন্য আমাদের আচরণবিধি মেনে চলা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এই প্রতিশ্রুতি শুধুমাত্র আমাদের কর্মীদের জন্য নয়, আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কাছেও প্রসারিত। আমাদের কোম্পানির সাথে সংশ্লিষ্ট সকল পক্ষ সাধারণ নৈতিক মানকে সম্মান ও সংহত করে তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা অত্যন্ত গুরুত্ব দিই।

আমাদের কর্মীরা আমাদের কোম্পানির সাফল্যের পিছনে চালিকা শক্তি। তাই তারা তাদের সকল পেশাগত কর্মকান্ডে আমাদের আচরণবিধির নীতি ও মূল্যবোধ মেনে চলতে বাধ্য। এর মধ্যে একে অপরের সাথে সম্মানের সাথে আচরণ করা, আইনি প্রবিধান মেনে চলা, স্বার্থের দ্বন্দ্ব এড়ানো এবং একটি ইতিবাচক কাজের পরিবেশের প্রচার অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এই কোড অফ কন্ডাক্টকে ধারাবাহিকভাবে মেনে চলার মাধ্যমে, আমাদের কর্মচারীরা শুধুমাত্র কোম্পানির সুনামই নয়, বিশ্বাস এবং সততা দ্বারা চিহ্নিত একটি কর্পোরেট সংস্কৃতি তৈরিতেও অবদান রাখে।

একই সময়ে, Pointofbrands GmbH-এর ব্যবস্থাপনা আশা করে যে সমস্ত বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী একই উচ্চ মানের প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হবে। বিক্রেতাদের সাথে কাজ করা, এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের সাথে কাজ করা যারা আমাদের মানগুলি ভাগ করে নেয় আমাদের কাছে কেন্দ্রীয় গুরুত্বপূর্ণ। আমাদের আচরণবিধির সাথে

© All rights reserved by Heiko Maniero.

সম্মতি তাই কেবল ব্যবসায়িক সম্পর্কের জন্য একটি শর্ত নয়, অংশীদারিত্ব নির্বাচন এবং রক্ষণাবেক্ষণের জন্য একটি বেঞ্চমার্কও। আমরা সক্রিয়ভাবে বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের চিহ্নিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ যারা শুধুমাত্র উচ্চ-মানের পণ্য এবং পরিষেবা সরবরাহ করে না কিন্তু তাদের কর্পোরেট সংস্কৃতিতে নৈতিক ব্যবসায়িক অনুশীলন এবং সামাজিক দায়বদ্ধতাও এম্বেড করেছে।

এই আচরণবিধি মেনে চলার বাধ্যবাধকতা হল একটি সাধারণ ব্যবসায়িক শর্ত যা Pointofbrands GmbH-এর সমস্ত বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের জন্য প্রযোজ্য। এই আচরণবিধির সাথে সম্মতি একটি গৌণ চুক্তিমূলক বাধ্যবাধকতা হিসাবে সমস্ত কর্মচারীর নিয়োগ চুক্তির অংশ হয়ে উঠবে। এই চুক্তিগুলি নৈতিক ব্যবসায়িক আচরণ, সরবরাহকৃত পণ্য এবং পরিষেবাগুলির গুণমান এবং সমস্ত প্রযোজ্য আইন ও প্রবিধানগুলির সাথে সম্মতি সম্পর্কিত আমাদের প্রত্যাশাগুলিকে স্পষ্ট করে। আমরা আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের আমাদের কোম্পানির একটি সম্প্রসারণ হিসাবে দেখি এবং তারা আমাদের মূল্যবোধ এবং নীতিগুলির একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ তা নিশ্চিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

এই বাধ্যবাধকতাগুলি পূরণ হয়েছে তা নিশ্চিত করতে, আমরা আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের সাথে খোলা এবং স্বচ্ছ যোগাযোগ বজায় রাখি। আমাদের বিক্রেতারা এবং পরিষেবা প্রদানকারীরা সেট করা মানগুলি মেনে চলে তা নিশ্চিত করার জন্য নিয়মিত অডিট এবং পর্যালোচনা করা যেতে পারে। আমরা কথোপকথন এবং সর্বোত্তম অনুশীলনগুলি ভাগ করে নেওয়ার জন্য উত্সাহিত করি যাতে আমাদের আচরণবিধির মানগুলি কেবল আনুষ্ঠানিকভাবে পূর্ণ হয় না, তবে আমাদের বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারীদের কর্পোরেট সংস্কৃতিতে সক্রিয়ভাবে একীভূত হয়।

আচরণবিধি মেনে চলার এই ব্যাপক প্রতিশ্রুতি শুধুমাত্র ব্যবসায়িক সহযোগিতার বাইরেও প্রসারিত। আমরা এটিকে একটি টেকসই এবং নৈতিক ব্যবসায়িক পরিবেশ তৈরি করার জন্য একটি ভাগ করা দায়িত্ব হিসাবে দেখি যা শুধুমাত্র আমাদের কোম্পানির স্বার্থই নয়, আমাদের কর্মচারী, গ্রাহক, বিক্রেতা এবং পরিষেবা প্রদানকারী এবং বৃহত্তর সম্প্রদায়ের স্বার্থ রক্ষা করে এবং প্রচার করে। আমরা বিশ্বাস করি যে সততা এবং নৈতিকতার প্রতিশ্রুতি সফল এবং টেকসই ব্যবসার জন্য একটি মৌলিক প্রয়োজনীয়তা এবং আমরা আমাদের সমস্ত ব্যবসায়িক কার্যক্রমে এই নীতিগুলি এম্বেড করার জন্য সক্রিয়ভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

HINDI: संहिता

प्रिय ग्राहको, विक्रेताओ, सेवा प्रदाताओं, प्रिय कर्मचारियों [36],

आचार संहिता एक मौलिक दस्तावेज है जो किसी संगठन के कर्मचारियों तथा उसके विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए आचरण के मानकों और नैतिक सिद्धांतों को निर्धारित करता है।

इस आचार संहिता का उद्देश्य सभी Pointofbrands GmbH के कर्मचारियों और व्यावसायिक भागीदारों के लिए सम्मानजनक और पेशेवर आचरण के लिए एक मार्गदर्शक के रूप में कार्य करना है ताकि एक सकारात्मक और कानूनी रूप से अनुपालन करने वाली संगठनात्मक संस्कृति को बढ़ावा दिया जा सके। यह Pointofbrands GmbH की बातचीत, विविधता के प्रति सम्मान और एक सुरक्षित, सहयोगी और कानूनी रूप से अनुपालन करने वाले कार्य वातावरण को बढ़ावा देने की अपेक्षाओं को निर्धारित करता है।

कृपया इस आचार संहिता को ध्यान से पढ़ें। हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता इस आचार संहिता में निहित सभी विनियमों, सिद्धांतों और मूल्यों का सम्मान, अनुपालन और कार्यान्वयन करने के लिए बाध्य हैं। हमारे ग्राहक और अन्य व्यावसायिक साझेदार निम्नलिखित निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों का अनुपालन करने के लिए बाध्य हैं।

[36]बेहतर पठनीयता के लिए, हमारी वेबसाइटों, प्रकाशनों और संचार में पुरुष, महिला, विविध और अन्य लिंग पहचान (पुरुष/महिला/महिला/अन्य) के भाषा रूपों का एक साथ उपयोग नहीं किया जाता है। उपयोग किए जाने वाले सभी सूत्र सभी लिंगों पर समान रूप से लागू होंगे।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. हमारे आदर्श

Pointofbrands GmbH में, हम न केवल व्यवसाय करने पर गर्व करते हैं, बल्कि मौलिक मूल्यों पर आधारित समुदाय बनाने पर भी गर्व करते हैं। ईमानदारी, सम्मान और स्थिरता हमारे लिए केवल प्रचलित शब्द नहीं हैं, बल्कि वे मौलिक सिद्धांत हैं जो हमारे कार्यों का मार्गदर्शन करते हैं और हमारी कॉर्पोरेट संस्कृति का सार बनाते हैं

A. मूल्यों का महत्व

हम मूल्यों को हर सफल कंपनी की रीढ़ मानते हैं। वे हमारे दैनिक कार्यों, हमारे निर्णयों और हमारी बातचीत का आधार हैं। ईमानदारी हमारी व्यावसायिक प्रथाओं की नींव बनाती है, सम्मान हमारे पारस्परिक संबंधों की विशेषता है, और स्थिरता पर्यावरण और भावी पीढ़ियों के प्रति हमारी प्रतिबद्धता है।

B. एक बुनियादी सिद्धांत के रूप में ईमानदारी

Pointofbrands GmbH के प्रबंधन के लिए, ईमानदारी केवल एक शब्द नहीं है, बल्कि हमारी कॉर्पोरेट संस्कृति का एक अनिवार्य हिस्सा है। हम ईमानदारी से, पारदर्शी और जिम्मेदारी से काम करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। इसका मतलब न केवल लागू कानूनों और विनियमों का पालन करना है, बल्कि विशुद्ध रूप से कानूनी आवश्यकताओं से ऊपर और परे नैतिक रूप से कार्य करना भी है। हम ईमानदार और विश्वसनीय व्यावसायिक प्रथाओं के माध्यम से अपने ग्राहकों, कर्मचारियों और व्यावसायिक भागीदारों का विश्वास अर्जित करने का प्रयास करते हैं।

C. मार्गदर्शक सिद्धांत के रूप में सम्मान

प्रत्येक व्यक्ति के लिए सम्मान, चाहे वह किसी भी पद, पृष्ठभूमि या कार्य का हो, Pointofbrands GmbH के प्रबंधन के लिए केंद्रीय महत्व का है। हम विविधता और विभिन्न दृष्टिकोणों को महत्व देते हैं जो हमारे बहुसांस्कृतिक कर्मचारी हमारे दिन-प्रतिदिन के व्यवसाय में लाते हैं। हमारे लिए, सम्मान का मतलब केवल विनम्र व्यवहार नहीं है, बल्कि प्रत्येक व्यक्ति की गरिमा को पहचानना भी है। हम एक ऐसा कार्य वातावरण बनाते हैं जिसमें खुलेपन, सहिष्णुता और टीम वर्क को प्रोत्साहित किया जाता है ताकि प्रेरक सहयोग को सक्षम बनाया जा सके।

D. जिम्मेदारी के रूप में स्थिरता

Pointofbrands GmbH के प्रबंधन के लिए, स्थिरता केवल एक चर्चा का विषय नहीं है - यह एक जिम्मेदारी है जो हम पर्यावरण और भावी पीढ़ियों के प्रति उठाते हैं। हम जानते हैं कि हमारे कार्यों का पर्यावरण पर प्रभाव पड़ता है, और हम अपने संसाधनों का जिम्मेदारी से उपयोग करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। हमारा लक्ष्य अपने व्यवसाय के सभी क्षेत्रों में संधारणीय प्रथाओं को एकीकृत करना और अपने पर्यावरणीय पदचिह्न को लगातार कम करना है।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. कंपनी में मूल्यों की भूमिका

Pointofbrands GmbH का प्रबंधन दृढ़ता से मानता है कि मूल्य एक सफल कंपनी का आधार बनते हैं। वे न केवल एक नैतिक कम्पास के रूप में काम करते हैं, बल्कि हमारी कॉर्पोरेट पहचान को भी आकार देते हैं। कर्मचारी, ग्राहक और व्यावसायिक भागीदार भरोसा कर सकते हैं कि हमारे कार्य ईमानदारी, सम्मान और स्थिरता से निर्देशित हैं। ये मूल्य न केवल हमारे कॉर्पोरेट दर्शन का हिस्सा हैं, बल्कि हमारे संगठन के हर पहलू में परिलक्षित होते हैं - हमारे व्यावसायिक निर्णयों से लेकर हमारी सामाजिक और पर्यावरणीय पहलों तक।

F. मूल्यों के राजदूत के रूप में कर्मचारी

हमारे कर्मचारी हमारे कॉर्पोरेट मूल्यों के राजदूत हैं। हम उनसे न केवल पेशेवर उत्कृष्टता की अपेक्षा करते हैं, बल्कि ईमानदारी, सम्मान और स्थिरता के प्रति प्रतिबद्धता की भी अपेक्षा करते हैं। ये मूल्य न केवल हमारी कंपनी में मौजूद होने चाहिए, बल्कि जिस तरह से हम एक टीम के रूप में एक साथ काम करते हैं और जिस तरह से हम ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों के साथ बातचीत करते हैं, उसमें भी ये मूल्य प्रतिबिंबित होने चाहिए।

G. सम्मानजनक और नैतिक आचरण

सम्मानजनक और नैतिक व्यवहार हमारे कॉर्पोरेट मूल्यों के केंद्र में है। हम अपने कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे सभी व्यावसायिक क्षेत्रों और बातचीत में नैतिक रूप से व्यवहार करें। इसका मतलब यह भी है कि सचेत रूप से सही काम करना चुनना, भले ही यह हमेशा सबसे आसान तरीका न हो। हम अपने कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को नैतिक सिद्धांतों को बनाए रखने और नैतिक व्यवहार के लिए रोल मॉडल के रूप में कार्य करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

H. भविष्य के लिए एक मॉडल के रूप में मूल्य

हमारे मूल्य भविष्य के लिए एक मार्गदर्शक सिद्धांत के रूप में काम करते हैं। हमें विश्वास है कि जो कंपनियाँ मौलिक सिद्धांतों के प्रति प्रतिबद्ध हैं, वे न केवल लंबी अवधि में सफल होती हैं, बल्कि दुनिया पर सकारात्मक प्रभाव भी डाल सकती हैं। ईमानदारी, सम्मान और स्थिरता को मिलाकर, हम न केवल अपने व्यवसाय के लिए एक स्थिर ढांचा बनाते हैं, बल्कि नैतिक व्यवहार और जिम्मेदार उद्यमिता के लिए मानक भी निर्धारित करते हैं। Pointofbrands GmbH का प्रबंधन दृढ़ता से मानता है कि ये मूल्य न केवल हमें एक सफल कंपनी बनाने में मदद करते हैं, बल्कि एक बेहतर दुनिया के लिए एक स्थायी योगदान भी देते हैं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

उपर्युक्त कारणों से, Pointofbrands GmbH, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के सभी कर्मचारी यहाँ सूचीबद्ध मूल्यों का सम्मान करने, उनका अनुपालन करने और उन्हें लागू करने के लिए बाध्य हैं।

II. जिम्मेदारी और सम्मान

एक मजबूत समुदाय की आधारशिला जिम्मेदारी, सम्मान और मान्यता पर आधारित होती है। Pointofbrands GmbH, या उसके विक्रेताओं, और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारियों द्वारा किए जाने वाले प्रत्येक कार्य और निर्णय में, समुदाय की भलाई को बढ़ावा देने और सकारात्मक प्रभाव डालने की जिम्मेदारी भी होती है। यह जिम्मेदारी हमारे साथी मनुष्यों के प्रति सम्मान के साथ-साथ चलती है, चाहे उनकी पृष्ठभूमि, राय या समुदाय में भूमिका कुछ भी हो।

इस जिम्मेदारी का एक केंद्रीय पहलू कानूनों और विनियमों का अनुपालन है। कानून ईमानदार व्यवहार और समुदाय के सभी सदस्यों की सुरक्षा के लिए एक मार्गदर्शक के रूप में कार्य करते हैं। लागू कानूनों का अनुपालन और सम्मान करके, Pointofbrands GmbH या उसके विक्रेताओं, और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारी एक ऐसा वातावरण बनाने में योगदान करते हैं जिसमें हर कोई सुरक्षा और न्याय में रह सके।

प्रबंधकों, ग्राहकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के प्रति मान्यता और ईमानदारी एक स्वस्थ समुदाय के अन्य प्रमुख पहलू हैं। खुले और ईमानदार संचार के माध्यम से, हम विश्वास के रिश्ते बनाते हैं जो सहयोग को मजबूत करते हैं और समुदाय की भावना को बढ़ावा देते हैं। मान्यता का अर्थ न केवल दूसरों की उपलब्धियों और योगदानों को स्वीकार करना है, बल्कि विभिन्न दृष्टिकोणों से सम्मान और सीखना भी है।

एक सामंजस्यपूर्ण समुदाय बनाने और उसे बनाए रखने के लिए, यह महत्वपूर्ण है कि प्रत्येक व्यक्ति अपनी ज़िम्मेदारियों को समझे, सम्मान का अभ्यास करे, कानून का पालन करे और अपने आपसी व्यवहार में प्रशंसा और ईमानदारी दिखाए। इन मूल्यों को एक साथ जीकर, हम एक ऐसा समुदाय बना सकते हैं जिसमें आपसी विश्वास, सामंजस्य और समृद्धि हो।

III. विविधता और समानता, गैर-भेदभाव

तेजी से वैश्वीकृत होती दुनिया में, विविधता और समानता की पहचान और प्रशंसा एक सफल कॉर्पोरेट संस्कृति का एक मूलभूत घटक बन गई है। Pointofbrands GmbH विविधता, समानता और गैर-भेदभाव के सिद्धांतों के लिए पूरी तरह से प्रतिबद्ध है। Pointofbrands GmbH का प्रबंधन मानता है कि सच्चा नवाचार और स्थायी सफलता केवल एक समावेशी वातावरण बनाकर ही प्राप्त की जा सकती है जिसमें प्रत्येक कर्मचारी को महत्व दिया जाता है।

हमारी प्रतिबद्धता यह सुनिश्चित करने से शुरू होती है कि हम लिंग, जाति, रंग, जातीय या सामाजिक मूल, आनुवंशिक विशेषताओं, भाषा, धर्म या विश्वास, राजनीतिक या अन्य राय, राष्ट्रीय अल्पसंख्यक की सदस्यता, संपत्ति, जन्म,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

विकलांगता, आयु, यौन अभिविन्यास या राष्ट्रीयता के आधार पर किसी के साथ भेदभाव नहीं करते हैं। ये सिद्धांत न केवल नैतिक रूप से सही हैं, बल्कि एक ऐसा कार्य वातावरण बनाने के लिए भी महत्वपूर्ण हैं जो सर्वोत्तम प्रतिभाओं को आकर्षित, विकसित और बनाए रखता है।

हमारे कार्यबल की विविधता रचनात्मकता, नवाचार और एक व्यापक दृष्टिकोण का स्रोत है जो सूचित निर्णयों की ओर ले जाती है। हमारा मानना है कि प्रत्येक व्यक्ति, अपनी व्यक्तिगत विशेषताओं के बावजूद, एक अनूठा योगदान दे सकता है जो हमारी कंपनी की समग्र सफलता को आगे बढ़ाता है। हम मानते हैं कि प्रत्येक कर्मचारी एक अद्वितीय दृष्टिकोण, अनुभव और विशेषज्ञता लाता है जो हमारे संगठन को समृद्ध करता है। समानता और गैर-भेदभाव को बढ़ावा देने का मतलब केवल कानूनी आवश्यकताओं का पालन करना नहीं है। इसके लिए सक्रिय भागीदारी और सक्रिय कार्रवाई की आवश्यकता होती है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि अवसर, संसाधन और मान्यता समान रूप से वितरित हों। इस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए, हम गैर-भेदभावपूर्ण संस्कृति को बढ़ावा देने के उद्देश्य से कई उपायों और पहलों पर भरोसा करते हैं। Pointofbrands GmbH के मानव संसाधन अभ्यास का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि हर भर्ती निर्णय वस्तुनिष्ठ मानदंडों पर आधारित हो और व्यक्तिगत विशेषताओं के आधार पर भेदभाव न करे। हम खुले संचार को प्रोत्साहित करते हैं जिसमें कर्मचारी प्रतिशोध के डर के बिना अपनी चिंताओं और चिंताओं को स्वतंत्र रूप से व्यक्त कर सकते हैं। Pointofbrands GmbH ऐसे कार्य समूह और नेटवर्क बनाने के लिए प्रतिबद्ध है जो खुले संवाद और अनुभवों को साझा करने के लिए एक स्थान बनाने के लिए विभिन्न समूहों की चिंताओं और जरूरतों पर ध्यान केंद्रित करते हैं। यह न केवल गहरी समझ को बढ़ावा देता है, बल्कि सभी स्तरों और विभागों में सहयोग भी करता है।

व्यावसायिक विकास के संदर्भ में, हम कार्यों के आवंटन, पदोन्नति और आगे के प्रशिक्षण उपायों में समानता पर जोर देते हैं। प्रत्येक कर्मचारी को व्यक्तिगत विशेषताओं की परवाह किए बिना अपने करियर में अपनी पूरी क्षमता विकसित करने और प्रगति करने का अवसर मिलना चाहिए।

विभिन्न क्षमताओं वाले कर्मचारियों के लिए एक सुलभ वातावरण बनाना हमारे लिए महत्वपूर्ण है। Pointofbrands GmbH यह सुनिश्चित करने के लिए कदम उठाता है कि हमारे कार्यस्थल, उत्पाद और सेवाएँ सभी के लिए सुलभ हों, और हम एक ऐसी कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देते हैं जो प्रत्येक व्यक्ति की विशिष्टता को महत्व देती है।

पारिश्रमिक के क्षेत्र में, Pointofbrands GmbH पारदर्शिता और निष्पक्षता पर ध्यान केंद्रित करता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वेतन संरचना वस्तुनिष्ठ मानदंडों पर आधारित हो और लिंग-विशिष्ट या अन्य भेदभावपूर्ण कारकों से प्रभावित न हो।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

विविधता और समानता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता हमारी कंपनी की सीमाओं से परे है। Pointofbrands GmbH विक्रेताओं, ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों के साथ सहयोग करने के लिए प्रतिबद्ध है जो समान मूल्यों को साझा करते हैं और आपूर्ति श्रृंखला में समावेश की संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए मिलकर काम करते हैं।

अंत में, हम जानते हैं कि एक समावेशी और गैर-भेदभावपूर्ण संगठन की यात्रा कभी पूरी नहीं होती है। हम अपने अभ्यासों की निरंतर समीक्षा, सुधार और विकास करने के लिए प्रतिबद्ध हैं ताकि हम ऐसा माहौल बना सकें जिसमें हर कर्मचारी अपनी पूरी क्षमता तक पहुँच सके।

सक्रिय रूप से विविधता, समानता और गैर-भेदभाव को बढ़ावा देकर, हम न केवल एक सकारात्मक कार्य वातावरण बनाते हैं, बल्कि वैश्विक व्यापार समुदाय के एक जिम्मेदार सदस्य के रूप में अपनी प्रतिस्पर्धात्मकता और स्थिति को भी मजबूत करते हैं।

हम सहिष्णुता और विविधता के समर्थक हैं और प्रत्येक कर्मचारी की व्यक्तिगत जरूरतों पर ध्यान देते हैं। एक नियोक्ता के रूप में, हम अपनी टीम की संरचना को कौशल और प्रतिभा के आधार पर बनाते हैं, और हम किसी भी तरह के भेदभाव को बर्दाश्त नहीं करते हैं, चाहे वह जातीयता या राष्ट्रीयता, नस्ल या त्वचा के रंग, उम्र, लिंग या यौन अभिविन्यास, धर्म या विश्वास, विकलांगता या अन्य कानूनी रूप से संरक्षित विशेषताओं के संदर्भ में हो।

उपर्युक्त कारणों से, Pointofbrands GmbH, विक्रेता और सेवा प्रदाताओं के सभी कर्मचारियों को निर्देश दिया जाता है और वे बाध्य हैं कि वे लिंग, जाति, त्वचा के रंग, जातीय या सामाजिक मूल, आनुवंशिक विशेषताओं, भाषा, धर्म या विश्वास, राजनीतिक या अन्य राय, राष्ट्रीय अल्पसंख्यक की सदस्यता, संपत्ति, जन्म, विकलांगता, आयु, यौन अभिविन्यास या राष्ट्रीयता के आधार पर किसी के साथ भेदभाव न करें और विविधता और समान अधिकारों का अभ्यास करें।

IV. भ्रष्टाचार और रिश्वतखोरी से निपटना

आज के वैश्वीकृत व्यापार जगत में, जिसमें कंपनियाँ दुनिया भर में काम करती हैं और नेटवर्क बनाती हैं, नैतिक सिद्धांतों और अंतर्राष्ट्रीय भ्रष्टाचार विरोधी विनियमों का अनुपालन अत्यंत महत्वपूर्ण है। Pointofbrands GmbH का प्रबंधन स्पष्ट रूप से और स्पष्ट रूप से नैतिक और वैध तरीके से व्यवसाय करने और किसी भी प्रकार की रिश्वतखोरी या भ्रष्टाचार को सख्ती से अस्वीकार करने के लिए प्रतिबद्ध है। यह रुख हमारे संगठन के सभी स्तरों पर लागू होता है और ईमानदारी और पारदर्शिता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करता है।

हमारी व्यावसायिक नैतिकता का आधार रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार के प्रति एक सुसंगत शून्य-सहिष्णुता नीति है। सार्वजनिक प्रशासन या निजी व्यवसाय से व्यक्तियों के इरादों या भागीदारी के बावजूद, हम इन सिद्धांतों के किसी भी

© All rights reserved by Heiko Maniero.

उल्लंघन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता सभी भ्रष्टाचार विरोधी दिशा-निर्देशों और कानूनों का सख्ती से पालन करके जिम्मेदारी और ईमानदारी से काम करने के लिए बाध्य हैं।

हमारी मान्यताओं के मूल में एक स्पष्ट कथन है कि व्यक्तिगत लाभ के लिए या व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित करने या व्यावसायिक भागीदारों से अनुचित लाभ प्राप्त करने के इरादे से कोई उपहार या एहसान बर्दाश्त नहीं किया जाएगा। यह दायित्व सभी प्रकार के उपहारों, मनोरंजन, आतिथ्य या अन्य लाभों तक फैला हुआ है और ऐसी सभी गतिविधियों के लिए हमारी भ्रष्टाचार विरोधी नीति, मानक व्यावसायिक प्रथाओं और उचित संयम के अनुरूप होने की आवश्यकता पर बल देता है।

Pointofbrands GmbH, विक्रेता और सेवा प्रदाता के प्रत्येक कर्मचारी की यह जिम्मेदारी है कि वे यह सुनिश्चित करें कि उपहार या अन्य लाभ देने या स्वीकार करने से उनकी पेशेवर निष्पक्षता किसी भी तरह से प्रभावित न हो। यह दायित्व सभी विभागों और पदानुक्रमों तक फैला हुआ है और निष्पक्षता, समान व्यवहार और नैतिक व्यवहार पर आधारित संस्कृति की नींव रखता है।

ईमानदारी बनाए रखना और रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार को अस्वीकार करना न केवल हमारे लिए नैतिक सिद्धांत हैं, बल्कि एक व्यावसायिक आवश्यकता भी है। इन सिद्धांतों का पालन करके, हम न केवल एक भरोसेमंद और नैतिक रूप से प्रबंधित संगठन बनाते हैं, बल्कि वैश्विक बाजार में अपनी प्रतिस्पर्धात्मकता और स्थिति को भी मजबूत करते हैं।

A. अंतर्राष्ट्रीय भ्रष्टाचार विरोधी नियम और कानून

वैश्विक स्तर पर सक्रिय संगठन के रूप में, हम अंतरराष्ट्रीय भ्रष्टाचार विरोधी विनियमों का कड़ाई से पालन करते हैं। इसमें रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार को रोकने और उसका मुकाबला करने के उद्देश्य से राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय कानूनों का अनुपालन शामिल है। Pointofbrands GmbH जहां आवश्यक हो, प्रासंगिक अधिकारियों के साथ मिलकर काम करता है और पारदर्शिता के लिए प्रतिबद्ध है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि हम सभी कानूनी आवश्यकताओं का अनुपालन करते हैं।

Pointofbrands GmbH प्रबंधन की वैधता के प्रति प्रतिबद्धता का अर्थ है न केवल कानून का अनुपालन करना, बल्कि किसी भी ऐसी प्रथा से बचने के लिए सक्रिय रुख अपनाना जो भ्रष्टाचार की उपस्थिति भी पैदा कर सकती है। हम यह सुनिश्चित करने के लिए निवारक उपायों, प्रशिक्षण और स्पष्ट दिशानिर्देशों पर भरोसा करते हैं कि सभी कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता कानूनी और नैतिक आवश्यकताओं को समझें और उनका अनुपालन करें।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार के प्रति शून्य सहिष्णुता

रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार के प्रति हमारी शून्य-सहिष्णुता की नीति सभी व्यावसायिक क्षेत्रों और व्यावसायिक प्रक्रियाओं तक फैली हुई है। सार्वजनिक प्रशासन या निजी व्यवसाय से व्यक्तियों के इरादों या भागीदारी के बावजूद, समझौते के लिए कोई जगह नहीं है। कानून ने रिश्वतखोरी और भ्रष्टाचार की स्पष्ट परिभाषाएँ स्थापित की हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सभी कर्मचारियों, ग्राहकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को इस बात की सामान्य समझ हो कि ऐसी अनुचित प्रथाओं का क्या अर्थ है।

यह शून्य-सहिष्णुता नीति न केवल स्पष्ट संचार द्वारा, बल्कि ठोस उपायों द्वारा भी समर्थित है। हमारे भ्रष्टाचार विरोधी दिशानिर्देशों के उल्लंघन के गंभीर परिणाम होते हैं, जिनमें अनुशासनात्मक कार्रवाई, कानूनी कार्रवाई और, यदि आवश्यक हो, तो व्यावसायिक संबंधों की समाप्ति शामिल है।

C. व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित करने के लिए उपहार या एहसान बर्दाश्त नहीं किया जाएगा

रिश्वत कई रूप ले सकती है। Pointofbrands GmbH का प्रबंधन मानता है कि प्रतीत होता है कि हानिरहित उपहार या उपकार भी संभावित रूप से अनुचित प्रभाव पैदा कर सकते हैं। इसलिए हमारी नीति उपहार या अन्य लाभों के माध्यम से व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित करने के किसी भी प्रयास के संबंध में समझौता नहीं करती है।

Pointofbrands GmbH, विक्रेता और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारी किसी भी उपहार या लाभ को स्वीकार नहीं करने के लिए बाध्य हैं जिसका उद्देश्य व्यावसायिक भागीदारों से व्यक्तिगत लाभ या अनुचित लाभ प्राप्त करना है। यह स्पष्ट स्थिति प्रशिक्षण और जागरूकता कार्यक्रमों के माध्यम से बताई जाती है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सभी कर्मचारी अनुचित लाभ स्वीकार करने से जुड़े संभावित जोखिमों और परिणामों को समझें।

D. उपहार, मनोरंजन और आतिथ्य

Pointofbrands GmbH का प्रबंधन मानता है कि उपहार, मनोरंजन और आतिथ्य व्यावसायिक संबंधों में भूमिका निभा सकते हैं। हालाँकि, वे केवल तभी स्वीकार्य हैं जब वे वैध हों और हमारी आंतरिक भ्रष्टाचार विरोधी नीति, लागू कानूनों, मानक व्यावसायिक प्रथाओं और उचित संयम के अनुसार हों।

यह सुनिश्चित करना प्रत्येक कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता की जिम्मेदारी है कि सभी कार्य पारदर्शी हों और अनुचितता का आभास न दें। स्पष्ट दिशा-निर्देश और प्रशिक्षण कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को उचित निर्णय लेने और यह सुनिश्चित करने में सहायता करते हैं कि सभी गतिविधियाँ उच्चतम नैतिक मानकों और प्रासंगिक कानूनों का अनुपालन

© All rights reserved by Heiko Maniero.

करती हैं। कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता भ्रष्टाचार या रिश्वतखोरी के किसी भी प्रयास की तुरंत Pointofbrands GmbH के प्रबंधन को रिपोर्ट करने के लिए बाध्य हैं।

V. धन शोधन और आतंकवादी वित्तपोषण का मुकाबला करना

निरंतर नेटवर्किंग और लेन-देन की विशेषता वाली एक वैश्विक अर्थव्यवस्था में, मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण के खिलाफ लड़ाई एक केंद्रीय भूमिका निभाती है। Pointofbrands GmbH स्पष्ट रूप से और जोरदार तरीके से इन अवैध गतिविधियों के सभी रूपों का मुकाबला करने और मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण को रोकने के लिए सख्त उपायों को लागू करने के लिए प्रतिबद्ध है। यह प्रतिबद्धता हमारी व्यावसायिक गतिविधियों के सभी पहलुओं तक फैली हुई है और हमारी कंपनी और वित्तीय बाजारों की अखंडता की रक्षा करने के हमारे प्रयासों का आधार बनती है।

A. प्रासंगिक कानूनी विनियमों का अनुपालन

मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण का मुकाबला करने की हमारी प्रतिबद्धता सभी प्रासंगिक कानूनी आवश्यकताओं के सख्त अनुपालन पर आधारित है। Pointofbrands GmbH न केवल अंतर्राष्ट्रीय मानकों का पालन करने के महत्व को पहचानता है, बल्कि मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण को रोकने के उद्देश्य से राष्ट्रीय कानूनों और विनियमों का भी पालन करता है। इसमें वैश्विक, क्षेत्रीय और राष्ट्रीय स्तर पर विनियमों का अनुपालन शामिल है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि हमारे कार्य उच्चतम कानूनी मानकों के अनुसार हैं।

B. रोकथाम और पता लगाने के लिए सक्रिय प्रतिबद्धता

हम जानते हैं कि मनी लॉन्ड्रिंग और आतंकवादी वित्तपोषण की रोकथाम न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि समाज और वित्तीय बाजारों के प्रति एक नैतिक जिम्मेदारी भी है। इसे ध्यान में रखते हुए, Pointofbrands GmbH मनी लॉन्ड्रिंग गतिविधियों और आतंकवादी वित्तपोषण को रोकने और पता लगाने के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध है। हमारे लेखा कर्मचारियों को संदिग्ध संकेतकों को पहचानने के लिए प्रशिक्षित किया जाता है और उन्हें संभावित मामलों की तुरंत रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। हम सतर्कता और सहयोग की संस्कृति को बढ़ावा देते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि हम एक कंपनी के रूप में अवैध वित्तीय प्रथाओं का मुकाबला करने में सक्रिय हैं।

C. अधिकारियों और पर्यवेक्षी अधिकारियों के साथ सहयोग

धन शोधन और आतंकवादी वित्तपोषण से निपटने में हमारे योगदान को मजबूत करने के लिए, Pointofbrands GmbH के कर्मचारी जहां आवश्यक हो, अधिकारियों और पर्यवेक्षी अधिकारियों के साथ मिलकर काम करते हैं। यह सहयोग स्थानीय, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्तरों तक फैला हुआ है, क्योंकि धन शोधन में अक्सर सीमा पार के आयाम होते हैं। हम न केवल

© All rights reserved by Heiko Maniero.

कानूनी आवश्यकताओं का पालन करने का प्रयास करते हैं, बल्कि निवारक उपायों के आगे के विकास और सुधार में सक्रिय रूप से योगदान देने का भी प्रयास करते हैं।

कानून प्रवर्तन एजेंसियों और वित्तीय पर्यवेक्षी अधिकारियों के साथ सहयोग, धन शोधन के खिलाफ लड़ाई को मजबूत करने के लिए सूचना, प्रशिक्षण और संयुक्त पहल के आदान-प्रदान तक विस्तारित हो सकता है। यह साझेदारी न केवल हमारे अपने हितों की रक्षा करती है, बल्कि वित्तीय बाजारों को आपराधिक गतिविधियों से बचाने के व्यापक लक्ष्य को भी पूरा करती है।

कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को धन शोधन और आतंकवादी वित्तपोषण के किसी भी संदेह की सूचना बिना देरी के प्रबंधन को देनी होगी।

VI. कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा

Pointofbrands GmbH के कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की सुरक्षा और स्वास्थ्य हमारे कॉर्पोरेट मूल्यों के केंद्र में हैं। हम कार्यस्थल में स्वास्थ्य और सुरक्षा को बहुत गंभीरता से लेते हैं और प्रत्येक व्यक्ति की भलाई को बहुत महत्व देते हैं। हमारा उद्देश्य सुरक्षित और संरक्षित कार्य वातावरण सुनिश्चित करने के लिए व्यापक उपाय करके दुर्घटनाओं और चोटों के जोखिम को कम करना है।

A. रोकथाम सर्वोच्च प्राथमिकता के रूप में

दुर्घटनाओं को रोकना और हमारे कर्मचारियों के स्वास्थ्य को बढ़ावा देना हमारे लिए केवल कानूनी आवश्यकता नहीं है, बल्कि एक नैतिक दायित्व है। Pointofbrands GmbH का प्रबंधन समझता है कि एक सुरक्षित कार्यस्थल न केवल उत्पादकता बढ़ाता है, बल्कि हमारे कर्मचारियों की भलाई को भी बढ़ावा देता है। इसलिए हम रोकथाम को सर्वोच्च प्राथमिकता मानते हैं और खतरे के संभावित स्रोतों की पहचान करने और उन्हें खत्म करने के लिए हर संभव प्रयास करते हैं।

B. जोखिम मूल्यांकन और जोखिम प्रबंधन

हमारी सुरक्षा रणनीति एक व्यापक जोखिम मूल्यांकन और प्रभावी जोखिम प्रबंधन पर आधारित है। हम संभावित जोखिमों की पहचान करने और उन्हें कम करने या खत्म करने के उपाय विकसित करने के लिए व्यवस्थित विश्लेषण का उपयोग करते हैं। ऐसा करने में, हम न केवल शारीरिक खतरों पर विचार करते हैं, बल्कि मनोवैज्ञानिक पहलुओं पर भी विचार करते हैं जो कार्यस्थल में भलाई को प्रभावित कर सकते हैं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. निरंतर प्रशिक्षण और जागरूकता बढ़ाना

कार्यस्थल में सुरक्षा के लिए सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की जागरूकता और सक्रिय भागीदारी की आवश्यकता होती है। इस कारण से, Pointofbrands GmbH निरंतर प्रशिक्षण और जागरूकता बढ़ाने के उपायों पर निर्भर करता है। हमारे कर्मचारियों को न केवल मशीनों और उपकरणों के सही संचालन में प्रशिक्षित किया जाता है, बल्कि उन्हें संभावित खतरों के बारे में भी जागरूक किया जाता है जिन्हें रोजमर्रा की जिंदगी में अनदेखा किया जाता है। इसमें मनोवैज्ञानिक तनाव और तनाव प्रबंधन पर प्रशिक्षण भी शामिल है।

D. एर्गोनॉमिक्स और स्वास्थ्य संवर्धन

कार्यस्थल में स्वास्थ्य सुरक्षा का एक महत्वपूर्ण पहलू एर्गोनॉमिक्स है। Pointofbrands GmbH कार्यस्थलों को इस तरह से डिज़ाइन करता है कि वे हमारे कर्मचारियों की व्यक्तिगत जरूरतों और आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। एर्गोनोमिक कार्य परिस्थितियाँ न केवल शारीरिक तनाव को रोकने में मदद करती हैं, बल्कि सामान्य भलाई को भी बढ़ावा देती हैं। हम स्वास्थ्य संवर्धन उपायों का भी समर्थन करते हैं, जिनमें फिटनेस कार्यक्रमों से लेकर पोषण संबंधी सलाह तक शामिल हो सकते हैं।

E. सुरक्षा उपकरण, सुरक्षा सावधानियाँ

Pointofbrands GmbH सुनिश्चित करता है कि कर्मचारियों के पास संभावित जोखिमों को कम करने के लिए आवश्यक सुरक्षा उपकरण हों। इसमें व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण जैसे हेलमेट, सुरक्षा जूते, सुरक्षा चश्मा और गतिविधि के क्षेत्र के आधार पर आवश्यक अन्य विशिष्ट सुरक्षात्मक उपकरण शामिल हैं। इसके अलावा, हम सुरक्षा सावधानियों और सुरक्षा विनियमों को लागू करते हैं जो निर्धारित सुरक्षा मानकों का अनुपालन सुनिश्चित करते हैं।

F. आपातकालीन तैयारी और प्राथमिक चिकित्सा

कार्यस्थल पर सुरक्षा के लिए आपातकालीन स्थिति में उचित तरीके से प्रतिक्रिया करने की क्षमता महत्वपूर्ण है। इस कारण से, Pointofbrands GmbH का प्रबंधन प्रभावी आपातकालीन तैयारियों को बहुत महत्व देता है। हम सुनिश्चित करते हैं कि प्राथमिक चिकित्सा उपायों के लिए प्रशिक्षित कर्मचारी उपलब्ध हों। इसके अलावा, किसी अप्रत्याशित घटना की स्थिति में हमें जल्दी और कुशलता से कार्य करने में सक्षम बनाने के लिए स्पष्ट निकासी योजनाएँ और आपातकालीन उपकरण मौजूद हैं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. स्वास्थ्य प्रबंधन और कार्यस्थल स्वास्थ्य संवर्धन

कार्यस्थल पर स्वास्थ्य सुरक्षा के लिए हमारी प्रतिबद्धता केवल सुरक्षा मानकों के अनुपालन से परे है। Pointofbrands GmbH ने एक व्यापक स्वास्थ्य प्रबंधन प्रणाली लागू की है जो कर्मचारियों के शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य को बढ़ावा देती है। जहाँ उपयुक्त हो, इसमें नियमित स्वास्थ्य जाँच, तनाव निवारण कार्यक्रम और कार्यस्थल पर स्वास्थ्य को बढ़ावा देने के लिए अन्य उपाय शामिल हैं।

H. दुर्घटना विश्लेषण, घटना विश्लेषण

दुर्घटनाओं या घटनाओं की स्थिति में, कारणों की पहचान करने और निवारक उपायों को प्राप्त करने के लिए विस्तृत विश्लेषण करता है। ये विश्लेषण न केवल दुर्घटनाओं को स्पष्ट करने के लिए काम करते हैं, बल्कि पुनरावृत्ति को रोकने का भी लक्ष्य रखते हैं। हम दुर्घटनाओं को अपनी सुरक्षा सावधानियों और सुरक्षा प्रक्रियाओं में निरंतर सुधार करने के लिए सीखने के अवसर के रूप में देखते हैं।

I. सुरक्षा मानकों की समीक्षा और अनुकूलन

सुरक्षा मानक निरंतर परिवर्तन के अधीन हैं, चाहे वह नई तकनीकों, कानूनी परिवर्तनों या विश्लेषणों से प्राप्त निष्कर्षों के कारण हो। इसलिए Pointofbrands GmbH नियमित रूप से अपने सुरक्षा मानकों की समीक्षा करता है और उन्हें वर्तमान विकास के अनुसार अनुकूलित करता है। यह निरंतर समीक्षा सुनिश्चित करती है कि हमारे सुरक्षा उपाय हमेशा अद्यतित रहें और उच्चतम मानकों को पूरा करें।

J. सुरक्षा संस्कृति का एकीकरण

कार्यस्थल में सुरक्षा केवल व्यक्तिगत उपायों का परिणाम नहीं है, बल्कि एक अभ्यास की गई सुरक्षा संस्कृति का परिणाम है। Pointofbrands GmbH एक ऐसी संस्कृति को बढ़ावा देता है जिसमें सुरक्षा को प्रत्येक व्यक्ति की साझा जिम्मेदारी के रूप में देखा जाता है। इसमें सुरक्षा चिंताओं के लिए एक खुली रिपोर्टिंग प्रणाली, सुरक्षा पहलों में कर्मचारियों की भागीदारी और सुरक्षा-सचेत व्यवहार की मान्यता शामिल है।

VII. बाल श्रम

Pointofbrands GmbH नैतिक कार्रवाई और सामाजिक जिम्मेदारी के लिए पूरी तरह से खड़ा है। इसे ध्यान में रखते हुए, हम बाल श्रम के सभी रूपों की दृढ़ता से निंदा करते हैं। यह आचार संहिता यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट दिशा-निर्देश निर्धारित करती है कि बाल श्रम को हमारी आपूर्ति श्रृंखला में सख्ती से खारिज और बहिष्कृत किया जाए। इस आचार संहिता के प्रयोजनों के लिए, बाल श्रम है (1) उस आयु से कम के बच्चे का रोजगार जिस पर रोजगार के स्थान के कानून के तहत

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

अनिवार्य शिक्षा समाप्त हो जाती है, बशर्ते कि रोजगार की आयु 15 वर्ष से कम न हो, या (2) गुलामी के सभी प्रकार या गुलामी के समान प्रथाएं, जैसे बच्चों की बिक्री और बाल तस्करी, ऋण बंधन और दासता, जबरन या अनिवार्य श्रम, या (3) अवैध काम के लिए बच्चे का उपयोग, खरीद या पेशकश, या (4) ऐसा काम जो अपनी प्रकृति या परिस्थितियों के कारण बच्चे के स्वास्थ्य, सुरक्षा या नैतिकता को नुकसान पहुंचा सकता है, या (5) ऐसे बच्चे का रोजगार जो निषिद्ध है और रोजगार के स्थान या लाभान्वित कंपनी (हमारे विक्रेता, और सेवा प्रदाता) के स्थान के कानून के तहत विशेष रूप से अनुमति नहीं है।

Pointofbrands GmbH स्पष्ट रूप से विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को, जिनका हमारी कंपनी के साथ अनुबंधात्मक संबंध है, स्वयं या तीसरे पक्ष के माध्यम से बाल श्रम का उपयोग करने या उसे बढ़ावा देने से रोकता है। इसमें बच्चों का किसी भी प्रकार का आर्थिक शोषण शामिल है, चाहे वह शोषणकारी श्रम, जबरन श्रम या अन्य हानिकारक प्रथाओं के रूप में हो।

Pointofbrands GmbH यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध है कि हमारे सभी विक्रेता और सेवा प्रदाता बच्चों के अधिकारों के संबंध में समान उच्च मानकों का पालन करें। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट उपाय करें कि उनकी आपूर्ति श्रृंखला में बाल श्रम को बाहर रखा जाए। इसमें विक्रेताओं और ठेकेदारों का ऑडिट करना शामिल है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वे बाल श्रम को रोकने के लिए सख्त मानकों का पालन करते हैं।

बाल श्रम का संदेह होने या पहचान होने की स्थिति में, विक्रेता और सेवा प्रदाता तुरंत हमारी कंपनी को इसकी सूचना देने के लिए बाध्य हैं। हम पारदर्शी संचार को बहुत महत्व देते हैं और विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे ऐसे उल्लंघनों की स्थिति में सहयोग करें ताकि उपचारात्मक उपाय जल्दी और प्रभावी ढंग से किए जा सकें।

इसके अलावा, Pointofbrands GmbH के विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए बाल श्रम के किसी भी संदिग्ध या पहचाने गए मामले की सूचना संबंधित अधिकारियों को देना अनिवार्य है। अधिकारियों को यह सूचना देना न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि यह सुनिश्चित करने के लिए एक नैतिक अनिवार्यता भी है कि संबंधित बच्चों के कल्याण की रक्षा के लिए सभी आवश्यक कदम उठाए जाएं।

Pointofbrands GmbH यह सुनिश्चित करने के लिए नियमित ऑडिट और समीक्षा कर सकता है कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता इस आचार संहिता के प्रावधानों का अनुपालन कर रहे हैं। ये ऑडिट योग्य ऑडिटर द्वारा किए जाते हैं जो यह सुनिश्चित करते हैं कि बच्चों के अधिकारों के मानकों का सख्ती से पालन किया जाता है।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

हम जानते हैं कि बाल श्रम का प्रभाव न केवल व्यक्तिगत है बल्कि सामाजिक रूप से भी दूरगामी है। इसलिए हम यह सुनिश्चित करने के लिए शिक्षा और सामाजिक विकास को बढ़ावा देने के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध हैं कि बच्चों को सुरक्षित और सहायक वातावरण में बढ़ने का अवसर मिले।

उपरोक्त न केवल कानूनी आवश्यकताओं के कारण प्रतिबद्धता है, बल्कि यह हमारी इस धारणा की अभिव्यक्ति भी है कि कंपनियाँ यह सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकती हैं और उन्हें निभानी चाहिए कि बच्चों के अधिकारों का सम्मान और संरक्षण हो। हम अपनी आपूर्ति श्रृंखला को बाल श्रम से मुक्त रखने और वैश्विक समुदाय में सकारात्मक बदलाव लाने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

VIII. मानवाधिकार और पर्यावरण संरक्षण

हमारी वैश्वीकृत दुनिया में, जहाँ वस्तुओं और सेवाओं का व्यापार जटिल आपूर्ति श्रृंखलाओं के माध्यम से होता है, कंपनियों पर मानवाधिकारों का सम्मान करने और पर्यावरण की रक्षा करने की बहुत बड़ी जिम्मेदारी है। Pointofbrands GmbH इस जिम्मेदारी को पहचानता है और अपने स्पष्ट रुख की पुष्टि करता है: हम अपनी पूरी आपूर्ति श्रृंखला में किसी भी मानवाधिकार या पर्यावरण उल्लंघन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। यह केवल एक कानूनी दायित्व नहीं है, बल्कि एक नैतिक अनिवार्यता है जिसे हम अपने कॉर्पोरेट दर्शन और कार्यों में बहुत महत्व देते हैं।

हमारे प्रयासों का मूल उद्देश्य जबरन मजदूरी, गुलामी, व्यक्तियों का शोषण और संगठन की स्वतंत्रता की अवहेलना जैसी प्रथाओं को अस्वीकार करना है। हम जबरन मजदूरी को रोजगार के किसी भी रूप के रूप में परिभाषित करते हैं जिसमें किसी व्यक्ति को दंड की धमकी के तहत उसकी इच्छा के विरुद्ध काम करने के लिए मजबूर किया जाता है। इसमें ऋण बंधन और मानव तस्करी शामिल है, जहां काम स्वैच्छिक नहीं है।

किसी भी प्रकार की गुलामी को अस्वीकार करना एक मौलिक सिद्धांत है जो हमारी कॉर्पोरेट नीति में निहित है। Pointofbrands GmbH न केवल गुलामी के पारंपरिक रूपों की निंदा करता है, बल्कि कार्यस्थल में गुलामी जैसी प्रथाओं, दासता और वर्चस्व या उत्पीड़न के अन्य रूपों की भी निंदा करता है। अत्यधिक आर्थिक या यौन शोषण और अपमान हमारी अस्वीकृति के मूल में हैं।

Pointofbrands GmbH की आपूर्ति श्रृंखला के भीतर लोगों का कोई भी शोषण अस्वीकार्य है। यह विशेष रूप से रोजगार के संबंधित स्थान पर लागू व्यावसायिक स्वास्थ्य और सुरक्षा दायित्वों की अवहेलना करते हुए व्यक्तियों के रोजगार को संदर्भित करता है। हम स्पष्ट मानक निर्धारित करते हैं और अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे सुरक्षा मानकों का पालन करें, उचित कार्य परिस्थितियाँ बनाएँ और खतरनाक पदार्थों के विरुद्ध सुरक्षात्मक उपाय लागू

© All rights reserved by Heiko Maniero.

करें। उचित कार्य संगठन और कार्य घंटों और विश्राम अवकाशों के अनुपालन के माध्यम से अत्यधिक शारीरिक और मानसिक थकान की रोकथाम अन्य महत्वपूर्ण पहलू हैं जिन पर हम विशेष ध्यान देते हैं। इसके अलावा, हम कार्यस्थल में सुरक्षा और कल्याण सुनिश्चित करने के लिए कर्मचारियों के उचित प्रशिक्षण और निर्देश को बहुत महत्व देते हैं।

संघ की स्वतंत्रता के प्रति उपेक्षा एक और क्षेत्र है जहाँ हमारे पास स्पष्ट सिद्धांत और अपेक्षाएँ हैं। संघ की स्वतंत्रता में कर्मचारियों को स्वतंत्र रूप से ट्रेड यूनियन बनाने या उसमें शामिल होने का अधिकार शामिल है। Pointofbrands GmbH ट्रेड यूनियन बनाने, उसमें शामिल होने या उसका सदस्य होने के लिए भेदभाव या प्रतिशोध को स्वीकार नहीं करता है। ट्रेड यूनियनों को स्वतंत्र रूप से और रोजगार के स्थान के कानून के अनुसार काम करने का अधिकार है, जिसमें हड़ताल करने का अधिकार और सामूहिक सौदेबाजी का अधिकार शामिल है।

यह सुनिश्चित करने के लिए कि ये सिद्धांत केवल कागज पर नहीं लिखे जाएं, बल्कि पूरी आपूर्ति श्रृंखला में लागू किए जाएं, हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को इन मानकों का कड़ाई से अनुपालन करने के लिए प्रतिबद्ध करते हैं।

Pointofbrands GmbH को पता है कि जिम्मेदारी प्रत्यक्ष आपूर्ति श्रृंखलाओं से परे फैली हुई है। इसलिए हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं की समीक्षा करें और सुनिश्चित करें कि मानवाधिकारों का सम्मान किया जाए और पर्यावरणीय प्रभावों को कम से कम किया जाए।

Pointofbrands GmbH खुद को न केवल एक आर्थिक कंपनी के रूप में देखता है, बल्कि एक सामाजिक खिलाड़ी के रूप में भी देखता है जो समाज और पर्यावरण के लिए ज़िम्मेदारी उठाता है। हम अपने आस-पास की दुनिया में सकारात्मक बदलाव लाने के लिए सक्रिय रूप से योगदान देना जारी रखेंगे। हमारा मिशन विशुद्ध आर्थिक सफलता से परे है और इसका उद्देश्य आने वाली पीढ़ियों के लिए एक टिकाऊ भविष्य को आकार देना है।

A. प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण

Pointofbrands GmbH प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए पूरी तरह प्रतिबद्ध है और अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से भी यही अपेक्षा करता है। भूमि, जंगल और पानी वैध अधिकार हैं जिन्हें अवैध रूप से नहीं छीना जाना चाहिए क्योंकि वे लोगों की आजीविका को सुरक्षित करते हैं। इसलिए हमारे व्यापारिक साझेदार ऐसी कोई भी गतिविधि नहीं करने के लिए बाध्य हैं जो लोगों की आजीविका को खतरे में डालती हो।

हानिकारक मृदा परिवर्तन, जल और वायु प्रदूषण तथा अत्यधिक जल उपभोग हमें अस्वीकार्य है। हम मांग करते हैं कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता जनसंख्या के स्वास्थ्य को होने वाले नुकसान को रोकने के लिए उपाय करें। विशेष रूप से,

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

उनकी गतिविधियों से खाद्य उत्पादन के प्राकृतिक आधार को महत्वपूर्ण रूप से नुकसान नहीं पहुँचना चाहिए। सभी लोगों की सुरक्षा और पोषण सुनिश्चित करने के लिए यह महत्वपूर्ण है।

हम अपने भागीदारों को यह सुनिश्चित करने के लिए भी बहुत महत्व देते हैं कि उनकी गतिविधियों से जनसंख्या की सुरक्षित पेयजल या पर्याप्त स्वच्छता सुविधाओं तक पहुँच में बाधा न आए। सतत विकास को बढ़ावा देने और सभी लोगों के जीवन की गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए संसाधनों का जिम्मेदाराना उपयोग आवश्यक है।

कुल मिलाकर, प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण Pointofbrands GmbH के व्यावसायिक दर्शन के केंद्र में है। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से न केवल इन सिद्धांतों का अनुपालन करने की अपेक्षा करते हैं, बल्कि संधारणीय समाधानों में सक्रिय रूप से योगदान देने की भी अपेक्षा करते हैं। साथ मिलकर, हम पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं और यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि हमारी व्यावसायिक प्रथाएँ प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के अनुरूप हों।

B. संघर्ष खनिजों से निपटना

हमारी कंपनी यह सुनिश्चित करने के लिए दृढ़ता से प्रतिबद्ध है कि हमारी आपूर्ति श्रृंखला में अवैध या संदिग्ध स्रोतों से कोई भी संघर्ष खनिज का उपयोग नहीं किया जाता है। Pointofbrands GmbH सभी विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से समान नैतिक जिम्मेदारी लेने और यह सुनिश्चित करने की अपेक्षा करता है कि उनकी आपूर्ति श्रृंखला अवैध रूप से प्राप्त संघर्ष खनिजों से मुक्त हो। यह विशेष रूप से टिन, टंगस्टन, टैंटलम, सोना और कोबाल्ट जैसे खनिजों पर लागू होता है, जिन्हें अक्सर संघर्ष और उच्च जोखिम वाले क्षेत्रों में खनन किया जाता है।

हमारी कॉर्पोरेट नीति और प्रक्रियाएँ आर्थिक सहयोग और विकास संगठन (OECD) के दिशा-निर्देशों पर पूरी तरह आधारित हैं। ये दिशा-निर्देश जिम्मेदार आपूर्ति श्रृंखलाओं को बढ़ावा देते हैं और सुनिश्चित करते हैं कि कंपनियाँ अपने उचित परिश्रम के दायित्वों को पूरा करें। इसका यह भी अर्थ है कि हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं की सावधानीपूर्वक समीक्षा करें और उन्हीं उच्च मानकों को लागू करें जो हमने खुद पर लागू किए हैं।

हम यह सुनिश्चित करने को बहुत महत्व देते हैं कि हमारी आपूर्ति श्रृंखला का हर चरण पारदर्शी और नैतिक सिद्धांतों पर आधारित हो। इन दिशा-निर्देशों को लगातार लागू करके, हमारा उद्देश्य संघर्षों और मानवाधिकारों के उल्लंघन को रोकने में मदद करना है जो अक्सर संघर्ष खनिजों के खनन और व्यापार से जुड़े होते हैं। नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं और अंतरराष्ट्रीय मानकों के सख्त पालन के प्रति हमारी प्रतिबद्धता के माध्यम से, हमारा लक्ष्य वैश्विक आपूर्ति श्रृंखलाओं पर सकारात्मक प्रभाव डालना और व्यापार और उद्योग को अधिक जिम्मेदार और टिकाऊ बनाने में अपनी भूमिका निभाना है।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. जल संसाधनों का प्रबंधन

Pointofbrands GmbH जल संसाधनों के जिम्मेदार उपयोग के लिए प्रतिबद्ध है और अपनी आपूर्ति श्रृंखला में गैरकानूनी जल प्रदूषण को बर्दाश्त नहीं करता है। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं में समान सख्त मानकों को लागू करें और यह सुनिश्चित करें कि किसी भी प्रकार के गैरकानूनी जल प्रदूषण से बचा जाए।

औद्योगिक अपशिष्ट जल का उपचार और निर्वहन हमारी पर्यावरण रणनीति का एक महत्वपूर्ण क्षेत्र है। हम उम्मीद करते हैं कि संचालन, विनिर्माण प्रक्रियाओं और स्वच्छता सुविधाओं से निकलने वाले अपशिष्ट जल को सावधानीपूर्वक वर्गीकृत किया जाएगा, निगरानी की जाएगी, जाँच की जाएगी और यदि आवश्यक हो, तो इसे निपटाने या पर्यावरण में छोड़ने से पहले उपचारित किया जाएगा। ये उपाय सभी प्रासंगिक अपशिष्ट जल विनियमों और कानूनों के अनुपालन को सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक हैं।

इसके अलावा, हम अपशिष्ट जल के उत्पादन को कम करने का प्रयास करते हैं। हम कुशल प्रक्रियाओं और प्रौद्योगिकियों को लागू करके और अपने कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के बीच जल संसाधनों के बारे में जागरूकता को बढ़ावा देकर इसे प्राप्त करते हैं। हम आश्वस्त हैं कि अपशिष्ट जल की मात्रा को कम करके और इसकी गुणवत्ता में सुधार करके पर्यावरण संरक्षण में महत्वपूर्ण योगदान दिया जा सकता है। हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को अपने संचालन में समान मानकों और प्रथाओं को लागू करने और बनाए रखने की आवश्यकता होती है। यह हमारे लिए अत्यंत महत्वपूर्ण है कि वे किसी भी प्रकार के गैरकानूनी जल प्रदूषण की रोकथाम में सक्रिय रूप से भाग लें। आपूर्ति श्रृंखला में एक साथ काम करके, हम पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं और समाज और ग्रह के प्रति अपनी जिम्मेदारी पूरी कर सकते हैं।

D. वायु उत्सर्जन और ध्वनि उत्सर्जन से निपटना

Pointofbrands GmbH पर्यावरण संरक्षण के लिए अपनी ज़िम्मेदारी को बहुत गंभीरता से लेता है और अपनी आपूर्ति श्रृंखला में किसी भी तरह के गैरकानूनी वायु प्रदूषण या शोर उत्सर्जन को बर्दाश्त नहीं करता है। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं में सख्त नियंत्रण करने के लिए बाध्य करते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि वायु और शोर उत्सर्जन लागू कानूनी नियमों का अनुपालन करते हैं और कम से कम हैं।

वायु और ध्वनि उत्सर्जन से निपटना हमारी पर्यावरण नीति का अभिन्न अंग है। हम अपने विक्रेताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपने परिचालनों से होने वाले सभी उत्सर्जनों की सावधानीपूर्वक पहचान करें, निगरानी करें और नियमित रूप से

© All rights reserved by Heiko Maniero.

समीक्षा करें, जिसमें वायु और ध्वनि उत्सर्जन के साथ-साथ ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन भी शामिल है, और यदि आवश्यक हो, तो उन्हें कम करने या उपचारित करने के लिए उचित उपाय करें। इसमें निकास गैस शुद्धिकरण प्रणालियों का नियमित रखरखाव और निगरानी और उत्सर्जन को कम करने के लिए कुशल और किफायती समाधानों की खोज भी शामिल है।

हम जानते हैं कि वायु और ध्वनि प्रदूषण का पर्यावरण और लोगों के स्वास्थ्य पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ सकता है। इसलिए हमारे लिए यह आवश्यक है कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता इन उत्सर्जनों को कम करने में सक्रिय रूप से योगदान दें और अपने संचालन में सुधार के लिए निरंतर प्रयास करें। केवल संयुक्त प्रयासों और उच्च मानकों के अनुपालन के माध्यम से ही हम पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं और भविष्य की पीढ़ियों के लिए जीवन की गुणवत्ता को संरक्षित करने में अपना योगदान दे सकते हैं।

E. अपशिष्ट और खतरनाक पदार्थों को संभालना

यह हमारे कॉर्पोरेट दर्शन का एक विशेष रूप से महत्वपूर्ण सिद्धांत है कि हम अपनी आपूर्ति श्रृंखला में अपशिष्ट और खतरनाक पदार्थों के किसी भी अवैध संचालन को बर्दाश्त नहीं करेंगे। Pointofbrands GmbH सभी विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करता है कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं में सख्त नियंत्रण रखें और यह सुनिश्चित करें कि अपशिष्ट और खतरनाक पदार्थों का संचालन सभी प्रासंगिक कानूनों और नियमों के अनुसार किया जाए।

हमारे विक्रेताओं को कचरे की पहचान, प्रबंधन, कमी और जिम्मेदारी से निपटान या पुनर्चक्रण के लिए एक व्यवस्थित दृष्टिकोण अपनाना चाहिए। इसमें खतरनाक कचरे के ट्रांसबाउंड्री मूवमेंट और उनके निपटान के नियंत्रण पर बेसल कन्वेंशन, पारे पर मिनामाता कन्वेंशन और लगातार कार्बनिक प्रदूषकों पर स्टॉकहोम कन्वेंशन जैसे अंतर्राष्ट्रीय समझौतों का अनुपालन शामिल है।

ऐसे रसायन और अन्य पदार्थ जो पर्यावरण के लिए जोखिम पैदा कर सकते हैं, उन्हें सावधानीपूर्वक पहचाना जाना चाहिए और हर कदम पर सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए प्रबंधित किया जाना चाहिए - हैंडलिंग, परिवहन, भंडारण, उपयोग, रीसाइक्लिंग या पुन: उपयोग और निपटान से लेकर। हम अपने व्यावसायिक भागीदारों से न केवल इन मानकों का अनुपालन करने की अपेक्षा करते हैं, बल्कि उनके आगे के विकास में भी सक्रिय रूप से भाग लेने की अपेक्षा करते हैं। इन दिशानिर्देशों का अनुपालन करके और आपूर्ति श्रृंखला में सर्वोत्तम प्रथाओं को बढ़ावा देकर, हम पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने और मानव स्वास्थ्य की रक्षा करने के लिए मिलकर काम कर रहे हैं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. रासायनिक उत्पादों को संभालना

रासायनिक उत्पादों का जिम्मेदाराना संचालन हमारी कॉर्पोरेट संस्कृति में सर्वोपरि है। Pointofbrands GmbH आपूर्ति श्रृंखला में रसायनों के किसी भी गैरकानूनी संचालन को बर्दाश्त नहीं करता है, और हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं की तदनुसार जांच करें और सुनिश्चित करें कि सभी रासायनिक उत्पादों को लागू सुरक्षा और पर्यावरण कानूनों के अनुसार संभाला जाए।

हमारा दृष्टिकोण खतरनाक रसायनों के उपयोग को कम करने पर केंद्रित है जो लोगों और पर्यावरण पर नकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं या, जहाँ संभव हो, उन्हें सुरक्षित विकल्पों से प्रतिस्थापित करना। इस प्रक्रिया में खतरनाक पदार्थों की निगरानी और पहचान और सभी चरणों में सुरक्षा उपायों का कार्यान्वयन शामिल है - खरीद, परिवहन, भंडारण और उपयोग से लेकर पुनर्चक्रण, पुन: उपयोग और अंतिम निपटान तक।

हम यह सुनिश्चित करने पर बहुत महत्व देते हैं कि हमारे सभी आपूर्ति श्रृंखला भागीदार सख्त सुरक्षा दिशानिर्देशों का पालन करें और अपने रासायनिक हैंडलिंग प्रथाओं को बेहतर बनाने के लिए लगातार काम करें। इन मानकों का अनुपालन न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि पर्यावरण संरक्षण और उन समुदायों के स्वास्थ्य और सुरक्षा के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को भी दर्शाता है जिनमें हम काम करते हैं।

पूरी आपूर्ति श्रृंखला में रासायनिक उत्पादों के जिम्मेदार उपयोग को बढ़ावा देकर, हम जोखिमों को कम करने और अधिक टिकाऊ और सुरक्षित वातावरण बनाने में मदद करते हैं।

G. कच्चे माल और प्राकृतिक संसाधनों की खपत को कम करना

Pointofbrands GmbH का लक्ष्य हमारी आपूर्ति श्रृंखला में कच्चे माल और प्राकृतिक संसाधनों की खपत को कम करना है। हमारा मानना है कि टिकाऊ व्यावसायिक प्रथाएँ न केवल पर्यावरण के प्रति हमारी ज़िम्मेदारी को दर्शाती हैं, बल्कि भविष्य की पीढ़ियों के प्रति भी हमारी ज़िम्मेदारी को दर्शाती हैं। इसलिए हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे अपनी आपूर्ति श्रृंखलाओं में संसाधनों की खपत को कम करने के उपाय करें।

हम उत्पादन के दौरान संसाधनों के उपयोग और खपत को कम करने तथा पानी और ऊर्जा की खपत सहित सभी प्रकार के अपशिष्टों के उत्पादन को कम करने को बहुत महत्व देते हैं। इसे सीधे उत्पत्ति के बिंदु पर या अधिक कुशल प्रक्रियाओं और उपायों को लागू करके प्राप्त किया जा सकता है। इसमें उत्पादन और रखरखाव प्रक्रियाओं को बदलना, कंपनी की प्रक्रियाओं को अनुकूलित करना, वैकल्पिक, अधिक पर्यावरण के अनुकूल सामग्रियों का उपयोग करना और संसाधनों के संरक्षण के

© All rights reserved by Heiko Maniero.

लिए उपाय करना शामिल है। संसाधन उपयोग चक्र को बंद करने के लिए सामग्रियों का पुनर्चक्रण और पुन: उपयोग भी उतना ही महत्वपूर्ण है।

अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को अपने स्वयं के संचालन में इन सिद्धांतों को लागू करने की आवश्यकता बताकर, हम स्थिरता के प्रति अपनी प्रतिबद्धता के दायरे को बढ़ा रहे हैं। अपने भागीदारों के साथ मिलकर, हम अपने पारिस्थितिक पदचिह्न को कम करने और पर्यावरण संरक्षण में सकारात्मक योगदान देने के लिए लगातार काम कर रहे हैं।

H. ऊर्जा खपत में कमी

Pointofbrands GmbH हमारी आपूर्ति श्रृंखला में ऊर्जा खपत को कम करने के लिए प्रतिबद्ध है और हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से भी इस लक्ष्य के लिए प्रतिबद्ध होने की अपेक्षा करते हैं। ऊर्जा खपत को कम करना हमारी स्थिरता रणनीति का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और हमारे पर्यावरणीय पदचिह्न को कम करने में मदद करता है।

हम उत्पादन और वितरण के सभी चरणों में ऊर्जा खपत की निरंतर निगरानी, दस्तावेज़ीकरण और विश्लेषण को बहुत महत्व देते हैं। हमारे भागीदारों को अपनी ऊर्जा दक्षता बढ़ाने और ऊर्जा खपत को कम करने के लिए कुशल और किफायती समाधान विकसित करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। यह नवीन तकनीकों के उपयोग, उत्पादन प्रक्रियाओं के अनुकूलन, नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतों के उपयोग या अन्य ऊर्जा-बचत उपायों के माध्यम से प्राप्त किया जा सकता है।

आपूर्ति श्रृंखला में ऊर्जा की खपत को कम करने के लिए एक ठोस प्रयास करके, हम जलवायु संरक्षण में सक्रिय रूप से योगदान दे रहे हैं और एक अधिक टिकाऊ अर्थव्यवस्था को बढ़ावा दे रहे हैं। हमारा उद्देश्य न केवल अपनी ऊर्जा खपत को कम करना है, बल्कि अपने भागीदारों को उनके संचालन में इसी तरह के उपायों को लागू करने के लिए प्रोत्साहित करना भी है।

IX. उचित कार्य स्थितियां

हमारी आपूर्ति श्रृंखला में, हम उचित और कानूनी रूप से अनुपालन पारिश्रमिक को बहुत महत्व देते हैं। इसमें नियमित कार्य घंटे और ओवरटाइम दोनों शामिल हैं, जिनका भुगतान कम से कम राष्ट्रीय वैधानिक न्यूनतम वेतन या उद्योग में प्रचलित न्यूनतम मानकों या संबंधित देश के ढांचे के सामूहिक समझौतों के अनुसार किया जाना चाहिए।

यह आवश्यक है कि Pointofbrands GmbH के विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारियों को सभी कानूनी रूप से निर्धारित लाभ प्राप्त हों। वेतन संरचना के संबंध में पारदर्शिता बनाए रखना एक और महत्वपूर्ण पहलू है। हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को यह सुनिश्चित करने के लिए बाध्य किया जाता है कि कर्मचारियों को उनके पारिश्रमिक की संरचना के बारे में स्पष्ट, विस्तृत और नियमित लिखित जानकारी मिले।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

हम अपने संविदा भागीदारों पर भरोसा करते हैं कि वे सभी श्रम कानूनों का ईमानदारी से पालन करेंगे और कर्मचारियों के अधिकारों और सम्मान की रक्षा के लिए सक्रिय रूप से काम करेंगे। यहाँ न केवल वित्तीय पारिश्रमिक की भूमिका है, बल्कि सामाजिक मानकों का अनुपालन भी महत्वपूर्ण है। इसमें सुरक्षित और स्वस्थ कार्य स्थितियों को सुनिश्चित करना शामिल है।

उचित और कानूनी रूप से अनुपालन पारिश्रमिक की हमारी मांग पूरी आपूर्ति श्रृंखला में लोगों के प्रति हमारी जिम्मेदारी की अभिव्यक्ति है। हम आश्वस्त हैं कि स्थायी और नैतिक सहयोग केवल इन परिस्थितियों में ही संभव है।

हम अपनी आपूर्ति श्रृंखला में निष्पक्ष कार्य घंटों के लिए दृढ़ता से प्रतिबद्ध हैं। हम यह सुनिश्चित करने के लिए बहुत महत्व देते हैं कि कार्य घंटे संबंधित देश में लागू कानूनों, उद्योग मानकों या रूपरेखा सामूहिक समझौतों का अनुपालन करते हैं। ओवरटाइम केवल तभी स्वीकार्य है जब यह स्वैच्छिक आधार पर काम किया जाता है और वैधानिक ओवरटाइम विनियमों का अनुपालन किया जाता है। यह सुनिश्चित करना अत्यंत महत्वपूर्ण है कि ओवरटाइम स्वैच्छिक है और कर्मचारियों पर इसे करने का दबाव नहीं डाला जाता है। साप्ताहिक कार्य घंटों का अनुपालन एक और महत्वपूर्ण पहलू है, और हम यह निर्धारित करते हैं कि ये 48 घंटे से अधिक नहीं होने चाहिए। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं पर इन कार्य समय आवश्यकताओं के अनुपालन को सक्रिय रूप से बढ़ावा देने और यह सुनिश्चित करने के लिए भरोसा करते हैं कि कर्मचारियों को पर्याप्त आराम अवधि मिले। इसमें कर्मचारियों के स्वास्थ्य और कल्याण को बढ़ावा देने के लिए ब्रेक और आराम अवधि भी शामिल है। आपूर्ति श्रृंखला में निष्पक्ष कार्य घंटों की यह मांग सभ्य कार्य स्थितियों के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करती है।

X. निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा

निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा का अनुपालन ग्राहक के लिए केंद्रीय महत्व का Pointofbrands GmbH। हम पारदर्शिता, अखंडता और निष्पक्ष प्रतिस्पर्धी प्रथाओं की विशेषता वाले बाजार के माहौल के लिए पूरी तरह से प्रतिबद्ध हैं। इस संदर्भ में, हमारे लिए न केवल लागू प्रतिस्पर्धा और अविश्वास कानूनों का सम्मान करना, बल्कि अपने स्वयं के अनुपालन दिशानिर्देशों का सख्ती से पालन करना भी सर्वोच्च प्राथमिकता है।

A. प्रतिस्पर्धा कानून और अविश्वास कानून

प्रतिस्पर्धा और अविश्वास कानूनों का सम्मान करना और उनका पालन करना हमारे लिए सिर्फ़ एक कानूनी दायित्व ही नहीं है, बल्कि यह हमारे बुनियादी नैतिक सिद्धांतों को भी दर्शाता है। ये कानून प्रतिस्पर्धा की रक्षा, दक्षता और नवाचार को बढ़ावा देने और निष्पक्ष बाज़ार स्थितियों को सुनिश्चित करने का काम करते हैं। Pointofbrands GmbH इन कानूनों

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

के दायरे से अवगत है और खुद को और इस आचार संहिता के साथ, हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को सभी प्रतिस्पर्धा और अविश्वास कानूनों का सख्ती से पालन करने के लिए प्रतिबद्ध करता है।

B. प्रतिस्पर्धियों के साथ कोई गैरकानूनी समझौता न करें

Pointofbrands GmbH यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट रूप से प्रतिबद्ध है कि हम अपने प्रतिस्पर्धियों के साथ कोई भी अवैध समझौता या व्यवस्था न करें। इसमें कार्टेल समझौते, मूल्य निर्धारण, बाजार में हिस्सेदारी या अन्य प्रतिस्पर्धा-विरोधी प्रथाओं का कोई भी रूप शामिल है। निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा के प्रति हमारी प्रतिबद्धता सभी व्यावसायिक क्षेत्रों और व्यावसायिक प्रथाओं तक फैली हुई है।

C. गोपनीय जानकारी और कीमतों का आदान-प्रदान नहीं

हमारी प्रतिस्पर्धा नीति का एक प्रमुख सिद्धांत प्रतिस्पर्धियों के साथ गोपनीय जानकारी और कीमतें साझा करने से बचना है। Pointofbrands GmbH मानता है कि संवेदनशील डेटा की सुरक्षा और उचित मूल्य निर्धारण एक स्वस्थ और प्रतिस्पर्धी बाज़ार को बनाए रखने के लिए महत्वपूर्ण है। हमारी नीतियों और कानूनी आवश्यकताओं के अनुसार, हम किसी भी ऐसे संचार से बचते हैं जो प्रतिस्पर्धा को प्रतिकूल रूप से प्रभावित कर सकता है।

D. नवाचार और पारदर्शिता को बढ़ावा देना

Pointofbrands GmbH का प्रबंधन दृढ़ता से मानता है कि निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा व्यवसाय में नवाचार और प्रगति के लिए प्रेरक शक्ति है। ईमानदारी और पारदर्शिता के सिद्धांतों का पालन करके, हम एक ऐसा वातावरण बनाते हैं जो रचनात्मकता और प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देता है। ये सिद्धांत न केवल हमारी कंपनी के हित में हैं, बल्कि समृद्धि और स्वस्थ बाजार अर्थव्यवस्था के समग्र विकास में भी योगदान करते हैं।

E. आंतरिक नियंत्रण और निगरानी

निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करने के हमारे प्रयासों में आंतरिक नियंत्रण तंत्र और निगरानी प्रणालियाँ भी शामिल हैं। Pointofbrands GmbH ने यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट प्रक्रियाएँ स्थापित की हैं कि सभी व्यावसायिक प्रथाएँ उच्चतम मानकों को पूरा करती हैं। नियमित समीक्षा, ऑडिट और आंतरिक जाँच संभावित उल्लंघनों को उजागर करने और उन्हें दूर करने के लिए प्रभावी उपाय करने में मदद करती हैं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. उल्लंघन के परिणाम

हमारी प्रतिस्पर्धा नीति और अनुपालन दिशा-निर्देशों के उल्लंघन पर कड़ी सज़ा दी जाती है। Pointofbrands GmbH ने स्पष्ट प्रतिबंध तंत्र स्थापित किए हैं जो अनुशासनात्मक उपायों से लेकर कानूनी कार्रवाई तक हो सकते हैं। परिणाम न केवल हमारे अपने मानकों के अनुपालन को सुनिश्चित करने के लिए काम करते हैं, बल्कि सभी कर्मचारियों, प्रतिस्पर्धियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को एक स्पष्ट संकेत भी देते हैं कि निष्पक्ष प्रतिस्पर्धी प्रथाओं पर कोई समझौता नहीं किया जा सकता है।

XI. हितों का टकराव

Pointofbrands GmbH में, हम हितों के टकराव से बचने को ईमानदारी और पेशेवर नैतिकता का एक प्रमुख स्तंभ मानते हैं। यह सुनिश्चित करना कि व्यक्तिगत हित व्यावसायिक हितों के साथ टकराव न करें, न केवल एक दायित्व है, बल्कि हमारे संगठन का हिस्सा बनने वाले हर व्यक्ति की एक बुनियादी अपेक्षा है।

A. हितों के टकराव से बचने का महत्व

हितों के टकराव से किसी कंपनी की अखंडता, विश्वसनीयता और दक्षता पर बहुत बुरा असर पड़ सकता है। Pointofbrands GmbH मानता है कि व्यक्तिगत और पेशेवर हितों का स्पष्ट पृथक्करण न केवल कंपनी के हित में है, बल्कि प्रत्येक व्यक्तिगत कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता के हित में भी है। इसलिए, हितों के टकराव से बचना न केवल कंपनी की नीति है, बल्कि हमारे कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की एक बुनियादी अपेक्षा है।

B. सभी कर्मचारियों का कर्तव्य

यह सुनिश्चित करना हर कर्मचारी, साथ ही विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं का कर्तव्य है कि व्यक्तिगत हित किसी भी तरह से ग्राहक के व्यावसायिक हितों के साथ संघर्ष न Pointofbrands GmbH। यह जिम्मेदारी सभी पदानुक्रमिक स्तरों और व्यावसायिक क्षेत्रों तक फैली हुई है। चाहे प्रबंधन पदों पर हों या परिचालन कार्यों में, प्रत्येक कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता की जिम्मेदारी है कि वे संभावित हितों के टकराव को पहचानें और उन्हें रोकने के लिए उचित उपाय करें।

C. हितों के टकराव की परिभाषा

हितों का टकराव तब होता है जब किसी कर्मचारी, विक्रेता या सेवा प्रदाता के व्यक्तिगत हित Pointofbrands GmbH के हितों से टकराते हैं और Pointofbrands GmbH के सर्वोत्तम हितों में वस्तुनिष्ठ निर्णय लेने की किसी व्यक्ति की क्षमता को बाधित कर सकते हैं। यह व्यक्तिगत संबंधों, साझेदारी संबंधों, वित्तीय हितों या अन्य परिस्थितियों के कारण हो सकता है।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. व्यक्तिगत संबंध और रिश्ते

कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि व्यक्तिगत संबंध और साझेदारी संबंध पेशेवर संदर्भ में उनकी वफादारी और निष्पक्षता से समझौता न करें। इसमें, उदाहरण के लिए, परिवार के सदस्यों, दोस्तों या व्यावसायिक भागीदारों के साथ संबंध शामिल हो सकते हैं। यह महत्वपूर्ण है कि पेशेवर निर्णय व्यक्तिगत संबंधों से प्रभावित हुए बिना लिए जाएं।

E. वित्तीय हित और निवेश

वित्तीय हित और निवेश जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से Pointofbrands GmbH की व्यावसायिक गतिविधियों से संबंधित हैं, उन्हें पारदर्शी बनाया जाना चाहिए। कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके वित्तीय हित उनके पेशेवर कर्तव्यों के साथ संघर्ष न करें और पेशेवर निर्णय में कोई पूर्वाग्रह या हानि शामिल न हो।

F. हितों के टकराव का खुलासा

कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता संभावित हितों के टकराव का खुलासा करने के लिए बाध्य हैं। यह खुलासा Pointofbrands GmbH को संभावित टकरावों को रोकने या हल करने के लिए उचित कदम उठाने में सक्षम बनाता है। एक भरोसेमंद और पारदर्शी कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए खुलापन और ईमानदारी बहुत महत्वपूर्ण है।

G. हितों के टकराव से बचने के उपाय

संभावित हितों के टकराव से बचने के लिए, कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को सक्रिय कदम उठाने चाहिए। इसमें उन निर्णयों या व्यावसायिक गतिविधियों से खुद को अलग रखना शामिल हो सकता है जो टकराव पैदा कर सकते हैं। कुछ मामलों में, यह सुनिश्चित करने के लिए पर्यवेक्षकों या मानव संसाधन से अनुमोदन लेना आवश्यक हो सकता है कि उचित कदम उठाए जाएं।

H. प्रबंधकों की भूमिका

प्रबंधक एक कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं जो प्रभावी रूप से हितों के टकराव को रोकता है। उन्हें रोल मॉडल के रूप में कार्य करना चाहिए और यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके निर्णय पारदर्शी हों। प्रबंधकों को कर्मचारियों को संभावित टकरावों की रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित करना चाहिए और यह सुनिश्चित करने के लिए उचित कदम उठाने चाहिए कि निर्णय लेने और निष्पक्षता से समझौता न हो।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. दिशा-निर्देशों का उल्लंघन करने के परिणाम

हितों के टकराव से बचने के लिए दिशा-निर्देशों का पालन न करने के गंभीर परिणाम हो सकते हैं। उल्लंघन की गंभीरता के आधार पर अनुशासनात्मक कार्रवाई से लेकर श्रम कानून के तहत परिणाम और अनुबंधों की समाप्ति तक के परिणाम हो सकते हैं। Pointofbrands GmbH इन दिशा-निर्देशों के उल्लंघन को गंभीरता से लेता है और कंपनी की अखंडता और विश्वसनीयता की रक्षा करने के लिए दृढ़ संकल्पित है।

J. प्रशिक्षण और जागरूकता बढ़ाना

यह सुनिश्चित करने के लिए कि सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को हितों के टकराव के बारे में गहरी जानकारी हो, हम नियमित प्रशिक्षण और जागरूकता कार्यक्रम आयोजित करते हैं। ये प्रशिक्षण सत्र न केवल नीतियों और कानूनों का एक बुनियादी अवलोकन प्रदान करते हैं, बल्कि कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को संभावित संघर्षों की पहचान करने और उचित रूप से कार्य करने में सक्षम बनाने के लिए व्यावहारिक उदाहरण और केस स्टडी भी प्रदान करते हैं।

K. आधार के रूप में विश्वास

हितों के टकराव से बचना कर्मचारियों, प्रबंधकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं और कंपनी के बीच विश्वास की नींव पर आधारित है। हम आश्वस्त हैं कि खुला संवाद और हितों के टकरावों का खुलासा करने की इच्छा विश्वास बनाने और ईमानदारी और नैतिकता पर आधारित कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देने में मदद करती है।

XII. लेखांकन और दस्तावेज़ीकरण

Pointofbrands GmbH वित्तीय जानकारी के कर्तव्यनिष्ठ, सटीक, समय पर और व्यापक उपचार को बहुत महत्व देता है। हमारे वित्तीय डेटा की अखंडता सुनिश्चित करने और पारदर्शी और सटीक रिपोर्टिंग की गारंटी देने के लिए हमारी पुस्तकों और अभिलेखों की सावधानीपूर्वक रिकॉर्डिंग और उचित रखरखाव आवश्यक है। हमारे कर्मचारी इसमें महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं, क्योंकि उन्हें यह सुनिश्चित करना चाहिए कि सभी व्यावसायिक लेन-देन सही तरीके से दर्ज किए जाएं और हमारी वित्तीय प्रथाएँ लागू कानूनों, ऑडिटिंग मानकों और लेखांकन सिद्धांतों का अनुपालन करें।

A. वित्तीय अखंडता का महत्व

किसी कंपनी में वित्तीय अखंडता के महत्व पर अधिक जोर नहीं दिया जा सकता है। वित्तीय जानकारी हर व्यावसायिक निर्णय की रीढ़ होती है, और इस जानकारी की सटीकता व्यावसायिक सफलता के लिए महत्वपूर्ण होती है। इसलिए, यह

© All rights reserved by Heiko Maniero.

सुनिश्चित करना जिम्मेदार कर्मचारियों का कर्तव्य है कि निर्णय लेने के लिए एक विश्वसनीय आधार प्रदान करने के लिए सभी वित्तीय डेटा को कर्तव्यनिष्ठा और सटीक तरीके से संभाला जाए।

B. वित्तीय जानकारी का ईमानदारी से निपटान

वित्तीय जानकारी के ईमानदारी से निपटान के लिए सभी व्यावसायिक लेन-देन की सटीक और सटीक रिकॉर्डिंग की आवश्यकता होती है। Pointofbrands GmbH के जिम्मेदार कर्मचारियों को हर लेन-देन में अत्यधिक सावधानी बरतने के लिए बाध्य किया जाता है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि कोई त्रुटि या विसंगति न हो। इसमें सभी प्रासंगिक वित्तीय विवरणों का समय पर और व्यापक दस्तावेज़ीकरण शामिल है।

C. व्यावसायिक लेन-देन की समय पर और व्यापक रिकॉर्डिंग

व्यावसायिक लेन-देन की शीघ्र रिकॉर्डिंग बहुत महत्वपूर्ण है ताकि कंपनी की वित्तीय स्थिति के बारे में हर समय अद्यतित और सटीक विवरण दिया जा सके। ग्राहक80 के जिम्मेदार कर्मचारियों को सभी वित्तीय लेन-देन को तुरंत रिकॉर्ड करना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि पुस्तकों और अभिलेखों में जानकारी हमेशा अद्यतित रहे। व्यापक रिकॉर्डिंग का मतलब है कि हमारी कंपनी की वित्तीय स्थिति की समग्र तस्वीर प्राप्त करने के लिए सभी प्रासंगिक विवरण और अंतर्संबंधों पर विचार किया जाता है।

D. व्यावसायिक लेन-देन की समय पर और व्यापक रिकॉर्डिंग

व्यावसायिक लेन-देन की शीघ्र रिकॉर्डिंग बहुत महत्वपूर्ण है ताकि कंपनी की वित्तीय स्थिति के बारे में हर समय अद्यतित और सटीक विवरण दिया जा सके। Pointofbrands GmbH के जिम्मेदार कर्मचारियों को सभी वित्तीय लेन-देन को तुरंत रिकॉर्ड करना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि पुस्तकों और अभिलेखों में जानकारी हमेशा अद्यतित रहे। व्यापक रिकॉर्डिंग का मतलब है कि हमारी कंपनी की वित्तीय स्थिति की समग्र तस्वीर प्राप्त करने के लिए सभी प्रासंगिक विवरण और अंतर्संबंधों पर विचार किया जाता है।

E. हमारे वित्तीय डेटा की अखंडता

हमारा प्राथमिक उद्देश्य हमारे वित्तीय डेटा की अखंडता सुनिश्चित करना है। इसका मतलब है कि सभी वित्तीय जानकारी त्रुटियों, विसंगतियों या हेरफेर से मुक्त होनी चाहिए। अखंडता वित्तीय रिपोर्टिंग के सभी पहलुओं तक फैली हुई है, डेटा संग्रह से लेकर ऑडिटिंग तक। Pointofbrands GmbH के जिम्मेदार कर्मचारी यह सुनिश्चित करने में मदद करने के लिए जिम्मेदार हैं कि कंपनी का वित्तीय डेटा भरोसेमंद और हमेशा सही हो।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. पारदर्शी और सटीक रिपोर्टिंग

पारदर्शी और सटीक रिपोर्टिंग न केवल एक कंपनी के रूप में हमारे लिए एक कानूनी आवश्यकता है, बल्कि हमारे हितधारकों और शेयरधारकों के लिए एक वादा भी है। हमारे ग्राहक, भागीदार और कर्मचारी कंपनी की वित्तीय स्थिति और प्रदर्शन के बारे में सही और निष्पक्ष दृष्टिकोण को दर्शाने के लिए हमारी वित्तीय रिपोर्टों पर भरोसा करते हैं। पारदर्शी रिपोर्टिंग विश्वास पैदा करती है और कंपनी के बारे में सकारात्मक सार्वजनिक धारणा को बढ़ावा देती है।

G. कर्मचारी जिम्मेदारी

Pointofbrands GmbH के जिम्मेदार कर्मचारी वित्तीय जानकारी के ईमानदारी से दस्तावेज़ीकरण के लिए काफी ज़िम्मेदारी उठाते हैं। वित्तीय डेटा तक पहुँच रखने वाले या व्यावसायिक गतिविधियों में शामिल हर व्यक्ति को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि सभी लेन-देन सही तरीके से दर्ज किए गए हों और उनका उचित तरीके से दस्तावेज़ीकरण किया गया हो। इसके लिए न केवल पेशेवर योग्यता की आवश्यकता होती है, बल्कि समग्र प्रक्रिया में अपनी भूमिका के महत्व के बारे में जागरूकता भी आवश्यक है।

H. समीक्षा और लेखा परीक्षा

हमारी वित्तीय प्रक्रियाओं की नियमित समीक्षा और ऑडिटिंग हमारे वित्तीय डेटा की सटीकता और अखंडता सुनिश्चित करने के लिए एक और सुरक्षा उपाय है। आंतरिक और बाहरी ऑडिट संभावित त्रुटियों या विसंगतियों को उजागर करने में मदद करते हैं और यह सुनिश्चित करते हैं कि Pointofbrands GmbH की वित्तीय प्रथाएँ उच्चतम मानकों को पूरा करती हैं।

I. कानूनी अनुपालन

सभी लागू कानूनों, लेखा परीक्षा मानकों और लेखांकन सिद्धांतों का अनुपालन अत्यंत महत्वपूर्ण है। Pointofbrands GmbH के जिम्मेदार कर्मचारियों को प्रासंगिक कानूनी आवश्यकताओं से अवगत रहना चाहिए और यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके कार्य लागू विनियमों का अनुपालन करते हैं। इसमें बाहरी लेखा परीक्षकों और कर सलाहकारों के साथ सहयोग करना शामिल है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि हम हमेशा उच्चतम अनुपालन मानकों का पालन करते हैं।

J. उल्लंघन के परिणाम

हमारी वित्तीय अखंडता नीतियों का उल्लंघन अस्वीकार्य है। कंपनी में पद की परवाह किए बिना, उल्लंघन के परिणामस्वरूप प्रशिक्षण से लेकर श्रम कानून के तहत परिणाम तक की अनुशासनात्मक कार्रवाई हो सकती है। Pointofbrands GmbH

© All rights reserved by Heiko Maniero.

का प्रबंधन हमारी वित्तीय जानकारी की अखंडता को बहुत गंभीरता से लेता है और किसी भी उल्लंघन के लिए उचित कार्रवाई करने के लिए दृढ़ संकल्पित है।

K. वित्तीय अखंडता की संयुक्त खोज

वित्तीय जानकारी का कर्तव्यनिष्ठ, सटीक, समय पर और व्यापक संचालन एक साझा प्रतिबद्धता है जिसके लिए हमारी कंपनी के सभी कर्मचारी प्रतिबद्ध हैं। हमारे वित्तीय डेटा की अखंडता को बनाए रखने के लिए सटीकता और पारदर्शिता के लिए साझा प्रतिबद्धता की आवश्यकता होती है। प्रत्येक व्यक्ति यह सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है कि Pointofbrands GmbH की वित्तीय रिपोर्टिंग उच्चतम मानकों को पूरा करती है।

XIII. गुणवत्ता और उत्पाद सुरक्षा

Pointofbrands GmbH हमारे उत्पादों और सेवाओं की सुरक्षा और सभी प्रासंगिक कानूनों और विनियमों के सख्त अनुपालन को सर्वोच्च महत्व देता है। उत्पाद सुरक्षा, गुणवत्ता और नैतिक विपणन प्रथाओं को सुनिश्चित करना न केवल एक कानूनी आवश्यकता है, बल्कि हमारे ग्राहकों और पूरे समाज के लिए एक मौलिक दायित्व भी है।

A. उत्पाद सुरक्षा सर्वोच्च प्राथमिकता

हमारे उत्पादों और सेवाओं की सुरक्षा Pointofbrands GmbH के प्रबंधन के लिए सर्वोच्च प्राथमिकता है। हम अपने ग्राहकों के प्रति अपनी ज़िम्मेदारी समझते हैं और ऐसे उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करने के लिए दृढ़ हैं जो उच्चतम सुरक्षा मानकों को पूरा करते हैं। इसमें न केवल भौतिक सुरक्षा पहलू शामिल हैं, बल्कि डिजिटल सुरक्षा और डेटा सुरक्षा भी शामिल है। हमारे उत्पाद और सेवाएँ न केवल प्रभावी और अभिनव होनी चाहिए, बल्कि व्यक्तियों के स्वास्थ्य या सुरक्षा के लिए कोई जोखिम भी नहीं होना चाहिए।

B. सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन

सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि हमारी कॉर्पोरेट नैतिकता का एक केंद्रीय घटक भी है। हम उन सभी स्थानीय, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय विनियमों का अनुपालन करने का प्रयास करते हैं जो हमारे उद्योग और उन बाजारों को प्रभावित करते हैं जिनमें हम काम करते हैं। इसमें न केवल उत्पाद मानक, बल्कि पर्यावरण संरक्षण, श्रम कानून, डेटा सुरक्षा और अन्य प्रासंगिक क्षेत्र भी शामिल हैं।

C. उत्पादों, सेवाओं और विपणन प्रथाओं में उच्च गुणवत्ता मानक

हमारे अपने उच्च गुणवत्ता मानक हमारे उत्पादों और सेवाओं के विकास, उत्पादन और विपणन के लिए एक मार्गदर्शक के रूप में काम करते हैं। Pointofbrands GmbH ऐसे उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है जो न केवल हमारे

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ग्राहकों की अपेक्षाओं को पूरा करते हैं बल्कि उनसे बढ़कर भी हैं। गुणवत्ता आश्वासन अवधारणा से लेकर निपटान तक पूरे उत्पाद जीवन चक्र को कवर करता है। इसी तरह, हमारे गुणवत्ता मानक सभी विपणन प्रथाओं पर लागू होते हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि हम अपने ग्राहकों के प्रति निष्पक्ष, ईमानदारी और नैतिकता से काम करें।

D. सुरक्षा पर ध्यान देने के साथ उत्पाद विकास

उत्पाद विकास में सुरक्षा सर्वोच्च प्राथमिकता है। हम विकास प्रक्रिया के शुरुआती चरणों से ही सुरक्षा संबंधी विचारों को एकीकृत करते हैं। जोखिम आकलन और निरंतर सुरक्षा जाँच हमारे विकास प्रथाओं का अभिन्न अंग हैं। हमारा उद्देश्य ऐसे उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करना है जो तीसरे पक्ष के लिए कोई जोखिम न पैदा करें।

E. निरंतर निगरानी और सुधार

हमारे उत्पादों और सेवाओं की सुरक्षा तब समाप्त नहीं होती जब हम बाज़ार में प्रवेश करते हैं। Pointofbrands GmbH निरंतर निगरानी और सुधार के लिए प्रतिबद्ध है। इसमें ग्राहक प्रतिक्रिया, सुरक्षा अलर्ट और नए तकनीकी विकास का मूल्यांकन करना शामिल है। हमारा उद्देश्य संभावित सुरक्षा जोखिमों पर सक्रिय रूप से प्रतिक्रिया करना और अपने उत्पादों और सेवाओं में निरंतर सुधार करना है।

F. जिम्मेदार मार्केटिंग

उच्च गुणवत्ता मानकों के प्रति Pointofbrands GmbH की प्रतिबद्धता हमारी मार्केटिंग प्रथाओं तक भी फैली हुई है। हम जिम्मेदार मार्केटिंग के लिए प्रतिबद्ध हैं जो निष्पक्ष, ईमानदार और पारदर्शी है। हमारे विज्ञापन संदेश बिना किसी भ्रामक जानकारी के स्पष्ट और सटीक जानकारी प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किए गए हैं। हम न केवल अपने ग्राहकों की अपेक्षाओं को पूरा करने के लिए बल्कि उनसे बढ़कर करने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

G. सुरक्षा जोखिमों की स्थिति में पता लगाने की क्षमता और प्रतिक्रिया

हमारे उत्पादों और सेवाओं की पता लगाने की क्षमता और सुरक्षा जोखिमों की स्थिति में त्वरित प्रतिक्रिया हमारे सुरक्षा दृष्टिकोण के प्रमुख घटक हैं। Pointofbrands GmbH बाजार में उत्पादों और सेवाओं की कुशल पता लगाने की क्षमता के लिए तंत्र लागू करता है और किसी भी सुरक्षा मुद्दे पर त्वरित प्रतिक्रिया के लिए स्पष्ट प्रक्रियाएँ विकसित करता है। हमारे ग्राहकों की सुरक्षा हर निर्णय और कार्रवाई के केंद्र में है।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. नैतिक सिद्धांतों के प्रति प्रतिबद्धता

सुरक्षा और गुणवत्ता अखंडता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता हमारे नैतिक सिद्धांतों के साथ-साथ चलती है। Pointofbrands GmbH का प्रबंधन मानता है कि भरोसा और विश्वसनीयता हमारी कंपनी की दीर्घकालिक सफलता के लिए मौलिक हैं। इसलिए, हम न केवल कानूनों और मानकों का पालन करने का प्रयास करते हैं, बल्कि नैतिक निर्णय लेने और जिम्मेदार व्यवहार के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध हैं।

I. सुधार के लिए प्रोत्साहन के रूप में ग्राहक प्रतिक्रिया

ग्राहक प्रतिक्रिया हमारे लिए अमूल्य है। Pointofbrands GmbH सभी ग्राहकों को अपने अनुभव और चिंताओं को हमारे साथ साझा करने के लिए प्रोत्साहित करता है। ग्राहक प्रतिक्रिया न केवल संतुष्टि का संकेतक है, बल्कि निरंतर सुधार के लिए एक प्रोत्साहन के रूप में भी काम करती है। हम सभी प्रतिक्रियाओं को गंभीरता से लेते हैं और अपने ग्राहकों की जरूरतों और अपेक्षाओं के आधार पर अपने उत्पादों और सेवाओं को अनुकूलित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

XIV. व्यावसायिक साझेदारों का सही चयन

Pointofbrands GmbH अपने व्यावसायिक साझेदारों का चयन करते समय सावधानी और पारदर्शिता को बहुत महत्व देता है। हमारे लिए, हमारे व्यावसायिक साझेदार केवल विक्रेता या सेवा प्रदाता नहीं हैं, बल्कि हमारे नेटवर्क में महत्वपूर्ण खिलाड़ी हैं जिनका हमारे कॉर्पोरेट लक्ष्यों पर महत्वपूर्ण प्रभाव है। यह सुनिश्चित करने के लिए कि हमारी साझेदारी हमारे सिद्धांतों के अनुरूप है, हमने स्पष्ट दिशा-निर्देश और मानक स्थापित किए हैं जो न केवल सहयोग की हमारी अपेक्षाओं को परिभाषित करते हैं, बल्कि यह भी सुनिश्चित करते हैं कि हमारे साझेदार हमारे मूल्यों को साझा करें और कानूनी आवश्यकताओं का अनुपालन करें।

A. व्यावसायिक भागीदारों का सावधानीपूर्वक चयन

हम अपने व्यावसायिक भागीदारों का चयन अत्यंत सावधानी से करते हैं। Pointofbrands GmbH एक पारदर्शी चयन प्रक्रिया पर निर्भर करता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि संभावित व्यावसायिक भागीदार न केवल उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद या सेवाएँ प्रदान करें, बल्कि हमारे नैतिक और कानूनी मानकों को भी पूरा करें। इस चयन प्रक्रिया में संदर्भों, अनुपालन प्रथाओं की गहन जाँच और हमारे व्यावसायिक भागीदारों की वित्तीय स्थिरता और प्रतिष्ठा का आकलन शामिल है।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. व्यावसायिक भागीदारों के साथ पारदर्शी संचार

पारदर्शिता हमारे व्यावसायिक संबंधों की आधारशिला है। Pointofbrands GmbH व्यावसायिक भागीदारों के साथ खुले और ईमानदार संचार के लिए प्रयास करता है। यह सहयोग के शुरुआती चरणों में शुरू होता है और साझेदारी के दौरान जारी रहता है। हम स्पष्ट अपेक्षाएँ, लक्ष्य और मूल्य साझा करते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि दोनों पक्षों को एक साथ काम करने के तरीके के बारे में एक समान समझ हो। खुला संचार न केवल आपसी विश्वास को बढ़ावा देता है, बल्कि प्रभावी समस्या समाधान और कुशल सहयोग को भी सक्षम बनाता है।

C. आचार संहिता और कानूनी मानकों का अनुपालन

हमारी आचार संहिता हमारे कार्यों का आधार बनती है और न केवल आंतरिक रूप से, बल्कि सभी बाहरी व्यावसायिक संबंधों पर भी लागू होती है। हम अपने व्यावसायिक भागीदारों से अपेक्षा करते हैं कि वे उन्हीं नैतिक सिद्धांतों का पालन करें जो हमने अपने लिए स्थापित किए हैं। इसमें राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन शामिल है। हमारे भागीदारों को अपने स्वयं के आचार संहिता को लागू करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है जो हमारे मूल्यों के अनुरूप हों और यह सुनिश्चित करें कि उनके व्यावसायिक व्यवहार नैतिक और कानूनी हों।

D. विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए अनुपालन मानक

अनुपालन मानकों का पालन हमारी व्यावसायिक साझेदारी का एक महत्वपूर्ण पहलू है। Pointofbrands GmbH विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से न केवल हमारे आचरण के मानकों का सम्मान करने की अपेक्षा करता है, बल्कि यह भी सुनिश्चित करता है कि उनकी अपनी प्रक्रियाएँ और अभ्यास उच्चतम अनुपालन आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। इसमें श्रम कानून, पर्यावरण संरक्षण, डेटा सुरक्षा और नैतिक व्यावसायिक अभ्यास जैसे पहलू शामिल हैं। Pointofbrands GmbH अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं का नियमित रूप से ऑडिट कर सकता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वे लगातार इन मानकों का पालन करते हैं।

E. उचित अनुपालन मानकों का कार्यान्वयन

Pointofbrands GmbH के लिए आवश्यक है कि विक्रेता और सेवा प्रदाता उचित अनुपालन मानकों को लागू करें। इसका मतलब न केवल नीतियों और प्रक्रियाओं का अस्तित्व है, बल्कि दैनिक व्यावसायिक प्रक्रियाओं में इन मानकों का सक्रिय कार्यान्वयन भी है। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करते हैं कि वे प्रशिक्षण प्रदान करें और यह सुनिश्चित करने के लिए उपाय करें कि उनके कर्मचारी अनुपालन के महत्व को समझें और नैतिक रूप से और कानून के अनुसार कार्य करने में सक्षम हों।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. सतत विकास के लिए सहयोग

हमारे व्यावसायिक भागीदारों के साथ सहयोग केवल लेन-देन से कहीं आगे जाता है। Pointofbrands GmbH विश्वास, सम्मान और साझा मूल्यों पर आधारित दीर्घकालिक साझेदारी के लिए प्रयास करता है। अपने भागीदारों के साथ मिलकर, हम सतत विकास में योगदान देना चाहते हैं और सामाजिक जिम्मेदारी लेना चाहते हैं। इसमें पर्यावरण संरक्षण उपायों, सामाजिक पहलों और नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं को बढ़ावा देना शामिल है ताकि समुदाय और हमारे आस-पास की दुनिया पर सकारात्मक प्रभाव पड़े।

G. गैर-अनुपालन के लिए शून्य सहनशीलता

Pointofbrands GmbH के पास अनुपालन मानकों और नैतिक सिद्धांतों का पालन न करने के प्रति शून्य सहनशीलता की नीति है। यदि उल्लंघन की पहचान की जाती है, तो हम तुरंत उचित कार्रवाई करते हैं, जिसमें प्रशिक्षण और परामर्श से लेकर अनुबंध समाप्ति और कानूनी कार्रवाई तक शामिल हो सकती है। यह सुसंगत दृष्टिकोण यह सुनिश्चित करने के हमारे दृढ़ संकल्प को रेखांकित करता है कि हमारे व्यावसायिक भागीदार उन्हीं मानकों का पालन करें जिनकी हम खुद से अपेक्षा करते हैं।

XV. व्यापार रहस्य

व्यापार रहस्यों की सुरक्षा ग्राहक के लिए केंद्रीय महत्व की Pointofbrands GmbH। व्यापार रहस्यों के जिम्मेदार संचालन के प्रति हमारी प्रतिबद्धता हमारी कंपनी के सभी स्तरों और विभागों तक फैली हुई है। हम व्यापार रहस्यों को न केवल एक मूल्यवान संपत्ति के रूप में देखते हैं, बल्कि अपने ग्राहकों, व्यापार भागीदारों और कर्मचारियों के प्रति एक दायित्व के रूप में भी देखते हैं।

लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन हमारे लिए स्वाभाविक है और व्यापार रहस्यों से निपटने के दौरान हमारे कार्यों का आधार बनता है। हम व्यापार रहस्यों की सुरक्षा को नियंत्रित करने वाले राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय विनियमों का सम्मान करते हैं और उनका सख्ती से पालन करते हैं।

Pointofbrands GmbH के कर्मचारियों को व्यापार रहस्यों के महत्व की गहन समझ विकसित करने के लिए व्यापक प्रशिक्षण प्राप्त होता है। वे जानते हैं कि व्यापार रहस्यों की सुरक्षा न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि यह हमारी कंपनी के प्रतिस्पर्धी लाभ और दीर्घकालिक सुरक्षा में निर्णायक योगदान भी देता है।

व्यावसायिक रहस्यों के रूप में वर्गीकृत गोपनीय जानकारी केवल उन व्यक्तियों को उपलब्ध कराई जाती है जिन्हें अपने पेशेवर कर्तव्यों के लिए इस जानकारी की आवश्यकता होती है। ऐसी जानकारी तक पहुँच आवश्यकता के आधार पर होती

© All rights reserved by Heiko Maniero.

है, जिसमें सख्त पहुँच नियंत्रण और प्रमाणीकरण तंत्र लागू होते हैं। व्यावसायिक रहस्यों का खुलासा केवल संबंधित पक्षों की सहमति से और कानूनी आवश्यकताओं के अनुपालन में तीसरे पक्ष को किया जाता है।

Pointofbrands GmbH ने यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट नीतियाँ और प्रक्रियाएँ स्थापित की हैं कि व्यापार रहस्यों को भौतिक और डिजिटल रूप में पर्याप्त रूप से संरक्षित किया जाए। इसमें सुरक्षित डेटा ट्रांसमिशन, एन्क्रिप्शन तकनीक, पहुँच प्राधिकरण और भौतिक सुरक्षा उपाय जैसे उपाय शामिल हैं। हमारे आईटी बुनियादी ढांचे की नियमित रूप से समीक्षा की जाती है और इसे अपडेट किया जाता है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि यह उच्चतम सुरक्षा मानकों को पूरा करता है।

कर्मचारी के इस्तीफे या तीसरे पक्ष के साथ व्यावसायिक संबंधों की समाप्ति के मामलों में, हम सुनिश्चित करते हैं कि सभी प्रासंगिक जानकारी जिसे व्यापार रहस्य माना जाता है, उचित रूप से संरक्षित, वापस या हटा दी जाती है। हम अनधिकृत प्रकटीकरण को रोकने के लिए दस्तावेजों को वापस करने और गोपनीयता बनाए रखने के लिए स्पष्ट प्रक्रियाओं को लागू करते हैं।

हमारी व्यापार रहस्य सुरक्षा नीति के उल्लंघन को गंभीरता से लिया जाएगा। इन दिशा-निर्देशों का उल्लंघन करने वालों के लिए अनुशासनात्मक कार्रवाई, कानूनी कार्रवाई और क्षतिपूर्ति के दावे परिणाम हो सकते हैं। हम जवाबदेही और पारदर्शिता की संस्कृति को बढ़ावा देते हैं जिसमें प्रत्येक कर्मचारी का दायित्व है कि वह व्यापार रहस्यों की सुरक्षा को व्यक्तिगत और कंपनी-व्यापी जिम्मेदारी के रूप में ले।

व्यापार रहस्यों की सुरक्षा के लिए हमारा दायित्व कंपनी की सीमाओं तक ही सीमित नहीं है। Pointofbrands GmbH अपने व्यावसायिक भागीदारों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अपेक्षा करता है कि वे व्यापार रहस्यों की सुरक्षा के संबंध में समान रूप से उच्च मानक बनाए रखें। हम यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट समझौते और संविदात्मक खंड स्थापित करते हैं कि हमारे व्यावसायिक संबंधों में भी गोपनीयता बनी रहे।

कुल मिलाकर, व्यापार रहस्यों का जिम्मेदारी से संचालन हमारी व्यावसायिक प्रथाओं का मूल है। यह सुरक्षा न केवल हमारी कंपनी के लिए, बल्कि हमारे ग्राहकों के विश्वास और प्रतिस्पर्धा की स्थिरता के लिए भी महत्वपूर्ण है। स्पष्ट दिशा-निर्देशों, प्रशिक्षण और सक्रिय निगरानी के माध्यम से, हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि व्यापार रहस्यों की सुरक्षा की जाए और हमारी कंपनी ईमानदारी, नवाचार और सतत सफलता पर आधारित रहे।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVI. डेटा संरक्षण

डेटा सुरक्षा Pointofbrands GmbH के लिए सबसे महत्वपूर्ण है। हम अपने कर्मचारियों, ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों की गोपनीयता और अधिकारों की सुरक्षा को बहुत महत्व देते हैं। डेटा सुरक्षा के प्रति हमारी प्रतिबद्धता हमारे व्यावसायिक संचालन के सभी पहलुओं तक फैली हुई है और इस क्षेत्र में उच्चतम मानक निर्धारित करने के हमारे प्रयासों को दर्शाती है।

पारदर्शिता की दिशा में हमारे प्रयासों पर जोर देने के लिए, हमने एक वैश्विक पारदर्शिता दस्तावेज़ बनाया है जिसे कई भाषाओं में प्रकाशित किया गया है। इस दस्तावेज़ का उद्देश्य डेटा विषयों को व्यापक जानकारी प्रदान करना और उन्हें यह स्पष्ट समझ देना है कि हम व्यक्तिगत डेटा को कैसे संसाधित और संरक्षित करते हैं।

पारदर्शिता दस्तावेज़ में सरल भाषा में उन सिद्धांतों और प्रक्रियाओं के बारे में बताया गया है जिनका हम डेटा सुरक्षा और डेटा प्रोसेसिंग के संबंध में पालन करते हैं। यह उन उद्देश्यों के बारे में जानकारी प्रदान करता है जिनके लिए व्यक्तिगत डेटा का उपयोग किया जाता है और बताता है कि डेटा विषयों के पास उनके डेटा के संबंध में क्या अधिकार हैं।

हमारा इरादा न केवल हमारे पारदर्शिता दस्तावेज़ के माध्यम से कानूनी आवश्यकताओं को पूरा करना है, बल्कि विश्वास और खुलेपन का माहौल बनाना भी है। हमारा मानना है कि गोपनीयता की रक्षा करना न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं और हमारे ग्राहकों और कर्मचारियों की संतुष्टि के प्रति हमारी प्रतिबद्धता का एक अभिन्न अंग भी है। हम सभी डेटा विषयों को पारदर्शिता दस्तावेज़ पढ़ने के लिए प्रोत्साहित करते हैं ताकि वे पूरी तरह से समझ सकें कि हम उनके डेटा को कैसे संभालते हैं और उनके किसी भी प्रश्न या चिंता का उत्तर देने में हमें खुशी होगी। डेटा सुरक्षा एक गतिशील प्रक्रिया है, और हम लगातार यह सुनिश्चित करने का प्रयास करते हैं कि हमारी डेटा सुरक्षा प्रथाएँ उच्चतम मानकों को पूरा करती हैं।

XVII. व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन और व्हिसलब्लोअर्स की सुरक्षा

हमारी कंपनी ईमानदारी, नैतिकता और पारदर्शिता की संस्कृति के लिए दृढ़ता से प्रतिबद्ध है। जिम्मेदार व्यावसायिक आचरण को बढ़ावा देने के हमारे प्रयासों के हिस्से के रूप में, हमने एक व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन स्थापित की है जो कर्मचारियों और अन्य हितधारकों को कानून या हमारे आचार संहिता के उल्लंघन की रिपोर्ट सुरक्षित और गुमनाम रूप से करने की अनुमति देती है। यह पहल हमारे व्यावसायिक संचालन के सभी क्षेत्रों में उच्चतम मानकों को बनाए रखने की हमारी प्रतिबद्धता का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।

व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन एक संरक्षित चैनल प्रदान करती है जिसके माध्यम से कर्मचारी और अन्य लोग कंपनी के भीतर गैरकानूनी या अनैतिक प्रथाओं के बारे में चिंताओं या संदेह की रिपोर्ट कर सकते हैं। ऐसी हॉटलाइन की स्थापना एक ऐसा

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

वातावरण बनाने की हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करती है जिसमें ईमानदारी और अनुपालन को बढ़ावा दिया जाता है और उल्लंघनों की उचित जांच की जाती है।

Pointofbrands GmbH का प्रबंधन मानता है कि दुर्व्यवहार की रिपोर्ट करना एक साहसी कार्य है और व्हिसलब्लोअर की सुरक्षा के महत्व को स्वीकार करता है। इसलिए, Pointofbrands GmbH का प्रबंधन गारंटी देता है कि लागू कानूनों और विनियमों के अनुसार उचित व्हिसलब्लोअर सुरक्षा मौजूद है। अनुरोध करने पर रिपोर्टिंग करने वाले व्यक्ति की गुमनामी को सुरक्षित रखा जाएगा और यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट दिशा-निर्देश हैं कि व्हिसलब्लोअर के खिलाफ कोई प्रतिशोध नहीं लिया जाएगा।

उल्लंघनों की गुमनाम रूप से रिपोर्ट करने की क्षमता उन लोगों के लिए एक सुरक्षित वातावरण बनाती है जो नकारात्मक परिणामों के डर के बिना नैतिक कदाचार को उजागर करना चाहते हैं। यह गुमनामी न केवल मुखबिर की पहचान तक फैली हुई है, बल्कि रिपोर्ट किए गए मामले के विशिष्ट विवरणों तक भी फैली हुई है। यह सुरक्षात्मक तंत्र खुलेपन को प्रोत्साहित करता है और यह सुनिश्चित करने में मदद करता है कि उल्लंघनों का पता लगाया जा सके और उन्हें प्रभावी ढंग से और शुरुआती चरण में ठीक किया जा सके।

हमारी आचार संहिता Pointofbrands GmbH की नैतिक नींव बनाती है, और हम इस आचार संहिता के उल्लंघन को बेहद गंभीरता से लेते हैं। व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन न केवल गलत कामों की रिपोर्ट करने का एक साधन है, बल्कि हमारे नैतिक मानकों को बनाए रखने का भी एक साधन है। हर रिपोर्ट की गहन और निष्पक्ष जांच की जाती है और किसी भी कदाचार को ठीक करने के लिए उचित कार्रवाई की जाती है।

इस बात पर ज़ोर देना ज़रूरी है कि व्हिसलब्लोअर को ग्राहक Pointofbrands GmbH द्वारा सुरक्षा दी जाती है और उन्हें किसी भी प्रतिशोध का डर नहीं होना चाहिए। व्हिसलब्लोअर की सुरक्षा करने वाले कानून हमारी कंपनी की नीति का अभिन्न अंग हैं और हम रिपोर्ट करने वालों की सुरक्षा और भलाई सुनिश्चित करने के लिए सभी आवश्यक कदम उठाने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन जवाबदेही की संस्कृति को बढ़ावा देने में मदद करती है और हमें उल्लंघनों के खिलाफ लगातार कार्रवाई करने में सक्षम बनाती है। शुरुआती चरण में कदाचार की पहचान करके, हम प्रक्रियाओं में सुधार कर सकते हैं, अनुपालन उपायों को मजबूत कर सकते हैं और यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि हमारी कार्रवाई नैतिक सिद्धांतों पर आधारित हो।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

कुल मिलाकर, Pointofbrands GmbH व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन को हमारे कॉर्पोरेट मूल्यों को मजबूत करने और खुले और पारदर्शी संचार को बढ़ावा देने के लिए एक उपकरण के रूप में देखता है। हम सभी कर्मचारियों और हितधारकों को प्रोत्साहित करते हैं कि अगर उन्हें कदाचार की चिंता या अवलोकन है तो वे व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन का उपयोग करें।

हम किसी भी तरह से हमारी कंपनी के साथ बातचीत करने वाले किसी भी व्यक्ति को व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन के माध्यम से गैरकानूनी या अनैतिक प्रथाओं के बारे में अपनी टिप्पणियों और चिंताओं की रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। रिपोर्ट करने का निर्णय किसी को भी लेना है और हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि खुला संचार और नैतिक व्यवहार के बारे में जागरूकता हमारी कॉर्पोरेट संस्कृति में अंतर्निहित है।

विशेष रूप से, हॉटलाइन Pointofbrands GmbH के सभी कर्मचारियों के लिए खुली है, चाहे वे कंपनी में किसी भी पद पर हों। चाहे वे प्रबंधक हों, टीम के सदस्य हों या अन्य स्तरों पर कर्मचारी हों, सभी को संभावित कदाचार की ओर ध्यान आकर्षित करने का अधिकार और जिम्मेदारी है। दृष्टिकोणों की यह विविधता रिपोर्ट किए गए मामलों का व्यापक और वस्तुनिष्ठ मूल्यांकन सुनिश्चित करने में मदद करती है।

ग्राहकों, विक्रेताओं, सेवा प्रदाताओं और अन्य लोगों को भी व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन के माध्यम से रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। बाहरी भागीदारों के प्रति हमारा खुलापन हमारे सभी व्यावसायिक संबंधों में पारदर्शिता और निष्पक्षता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करता है। बाहरी हितधारकों को रिपोर्टिंग प्रक्रिया में शामिल करने में सक्षम बनाकर, हम व्यापक अनुपालन को बढ़ावा देते हैं और एक भरोसेमंद और नैतिक व्यावसायिक वातावरण बनाने में मदद करते हैं।

हम समझते हैं कि नैतिक मानकों का उल्लंघन न केवल आंतरिक वातावरण को प्रभावित कर सकता है, बल्कि हमारे हितधारकों के विश्वास को भी प्रभावित कर सकता है। इसलिए हम व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन के माध्यम से रिपोर्ट को अपनी कॉर्पोरेट अखंडता और ग्राहकों, विक्रेताओं, सेवा प्रदाताओं और पूरे समाज के साथ अपने संबंधों की सुरक्षा में योगदान के रूप में देखते हैं।

सभी रिपोर्टों की गंभीरता और निष्पक्षता से जांच की जाएगी, और किसी भी गलत काम को ठीक करने के लिए उचित कार्रवाई की जाएगी। हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन को प्रभावी ढंग से और कुशलता से संचालित किया जाए ताकि रिपोर्ट प्रस्तुत करने, जांच करने और रिपोर्ट करने की प्रक्रिया सुचारू हो।

हमारी व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन न केवल कदाचार की रिपोर्ट करने का एक उपकरण है, बल्कि हमारे साझा मूल्यों को बनाए रखने का एक उपकरण भी है। उल्लंघनों का खुलासा और समाधान करके, हम जवाबदेही और अखंडता की संस्कृति को

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

बढ़ावा देने में मदद करते हैं। Pointofbrands GmbH का प्रबंधन आश्वस्त है कि व्हिसलब्लोअर हॉटलाइन हमारी कंपनी को नैतिक नींव पर बनाने और लंबी अवधि में इसे सफलतापूर्वक प्रबंधित करने में महत्वपूर्ण योगदान देगी। हमारे हितधारक इस यात्रा में प्रमुख भागीदार हैं और इस प्रक्रिया में उनकी भागीदारी अमूल्य है।

XVIII. बौद्धिक संपदा, पेटेंट, ट्रेडमार्क अधिकार, कॉपीराइट

Pointofbrands GmbH की दीर्घकालिक सफलता के लिए अमूर्त संपत्तियों की सुरक्षा अत्यंत महत्वपूर्ण है।

बौद्धिक संपदा के क्षेत्र में, हम यह सुनिश्चित करने के लिए स्पष्ट दिशा-निर्देश निर्धारित करते हैं कि पेटेंट, ट्रेडमार्क अधिकार, कॉपीराइट या अन्य अमूर्त संपत्तियों का कोई उल्लंघन न हो। किसी तीसरे पक्ष की बौद्धिक संपदा का कोई भी उपयोग या शोषण केवल स्पष्ट अनुमति के साथ और लागू कानूनों और समझौतों के अनुसार ही हो सकता है।

ट्रेडमार्क अधिकार कंपनी की सफलता के आवश्यक घटक हैं। हम भ्रम और दुरुपयोग को रोकने के लिए अपने ट्रेडमार्क और लोगो की सुरक्षा के महत्व को समझते हैं। हमारे ब्रांड का सभी उपयोग हमारी कंपनी के दिशा-निर्देशों और लागू ट्रेडमार्क विनियमों के अनुसार किया जाता है। इसमें जालसाजी और ब्रांड के दुरुपयोग को रोकने के उपाय भी शामिल हैं।

कॉपीराइट रचनात्मक कार्यों की रक्षा करते हैं। हमारी कंपनी दूसरों के कॉपीराइट का सम्मान करने और यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध है कि हमारे अपने रचनात्मक कार्यों को पर्याप्त रूप से संरक्षित किया जाए। हम मौलिकता की संस्कृति और बौद्धिक रचनाओं की मान्यता को बढ़ावा देते हैं, और कर्मचारियों को कॉपीराइट की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए रचनात्मक विकास की रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है।

उत्पाद विनिर्देश और विशेषज्ञता हमारी प्रतिस्पर्धात्मकता के आवश्यक तत्व हैं। देखभाल का हमारा कर्तव्य यह सुनिश्चित करना भी है कि इस जानकारी का दुरुपयोग न हो या बिना प्राधिकरण के इसका खुलासा न किया जाए।

Pointofbrands GmbH मानता है कि बौद्धिक संपदा की सुरक्षा न केवल एक कानूनी दायित्व है, बल्कि यह हमारे व्यापारिक भागीदारों और समुदाय के प्रति एक नैतिक और नैतिक जिम्मेदारी भी दर्शाता है। हम इमारतों, उपकरणों और इन्वेंट्री जैसी भौतिक संपत्तियों की सुरक्षा के लिए तकनीकी और संगठनात्मक उपायों का उपयोग करते हैं। साथ ही, हम यह सुनिश्चित करने के लिए डिजिटल सुरक्षा में निवेश करते हैं कि बौद्धिक संपदा अनधिकृत पहुँच, डेटा हानि या साइबर हमलों से सुरक्षित रहे। हम अपने व्यापारिक भागीदारों के अधिकारों और बौद्धिक संपदा का सम्मान करते हैं और अपनी अमूर्त संपत्तियों के संबंध में भी यही अपेक्षा करते हैं।

इन सिद्धांतों के उल्लंघन को ग्राहक Pointofbrands GmbH द्वारा गंभीरता से लिया जाएगा। हमारी बौद्धिक संपदा नीतियों का उल्लंघन करने वालों के लिए अनुशासनात्मक कार्रवाई और कानूनी कार्रवाई हो सकती है। हम अपने कर्मचारियों,

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को उल्लंघनों को हमारे ध्यान में लाने और सभी संपत्तियों के प्रति जवाबदेही और सम्मानजनक व्यवहार की संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

कुल मिलाकर, अमूर्त संपत्तियों की सुरक्षा हमारे व्यवसाय का एक अभिन्न अंग है। यह दायित्व केवल कानूनी मानकों के अनुपालन से कहीं आगे जाता है और यह ईमानदारी, विश्वास और स्थायी कॉर्पोरेट सफलता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता की अभिव्यक्ति है।

हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता हमारी और तीसरे पक्ष की अमूर्त संपत्तियों की सुरक्षा करने और उनका गैरकानूनी तरीके से उपयोग न करने के लिए बाध्य हैं।

XIX. संपत्ति का सम्मानजनक व्यवहार

हमारे कर्मचारी हमारी कंपनी की संपत्ति और ग्राहकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की संपत्ति दोनों के साथ अत्यंत सावधानी से पेश आने के लिए बाध्य हैं। यह न केवल एक व्यावसायिक आवश्यकता है, बल्कि हमारी नैतिक समझ की अभिव्यक्ति भी है।

ग्राहक की संपत्ति हमारे विशेष ध्यान की हकदार है। हम समझते हैं कि ग्राहक हमें संसाधन सौंपकर Pointofbrands GmbH पर अपना भरोसा जताते हैं। हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता ग्राहक की संपत्ति के साथ अत्यंत सावधानी से पेश आने, उसे नुकसान से बचाने और यह सुनिश्चित करने के लिए बाध्य हैं कि हमारे ग्राहकों के साथ सभी प्रासंगिक आवश्यकताओं और समझौतों को पूरा किया जाए।

विक्रेता स्वामित्व हमारी मूल्य श्रृंखला का एक और महत्वपूर्ण घटक है। विक्रेता संसाधनों का जिम्मेदारी से संचालन न केवल नैतिक है, बल्कि हमारे व्यावसायिक संबंधों में विश्वास के आधार को भी मजबूत करता है। हमारे कर्मचारी आपूर्ति समझौतों की शर्तों का सम्मान करने और यह सुनिश्चित करने के लिए बाध्य हैं कि विक्रेता सामग्री और तीसरे पक्ष के संसाधनों का उचित तरीके से उपयोग और संरक्षण किया जाए।

ये दिशानिर्देश न केवल व्यावसायिक संबंधों को बनाए रखने के लिए हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाते हैं, बल्कि स्थिरता और सामाजिक जिम्मेदारी पर हमारे द्वारा दिए जाने वाले मूल्य को भी रेखांकित करते हैं। कंपनी की संपत्ति, ग्राहक की संपत्ति और विक्रेता की संपत्ति का ध्यानपूर्वक उपयोग करके, हम न केवल नैतिक मानक निर्धारित करते हैं, बल्कि सम्मान, जिम्मेदारी और विश्वसनीयता की विशेषता वाली कॉर्पोरेट संस्कृति को भी बढ़ावा देते हैं। प्रत्येक कर्मचारी अपने दैनिक कार्य में इन सिद्धांतों को व्यवहार में लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है और इस प्रकार एक जिम्मेदार और सफल कंपनी में योगदान देता है।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XX. अंदरूनी व्यापार और बाजार का दुरुपयोग

Pointofbrands GmbH का प्रबंधन ईमानदारी, पारदर्शिता और कानूनी विनियमों के अनुपालन को सर्वोच्च महत्व देता है। विशेष रूप से इनसाइडर ट्रेडिंग के क्षेत्र में, हम यह स्पष्ट करना चाहते हैं कि हमारे कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के बीच इस तरह की अवैध प्रथाओं के लिए हमारे पास शून्य सहिष्णुता है।

हमारी कार्रवाई यूरोपीय आयोग के बाजार दुरुपयोग विनियमन और अन्य प्रासंगिक अंतरराष्ट्रीय कानूनों पर आधारित है, जिसका सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को पालन करना चाहिए। इनसाइडर ट्रेडिंग कानूनी आवश्यकताओं के साथ स्पष्ट रूप से संघर्ष में है और इसके गंभीर कानूनी परिणाम हैं। इसलिए हम यह सुनिश्चित करने के लिए दृढ़ हैं कि प्रत्येक कर्मचारी और व्यावसायिक भागीदार अपने दायित्वों से अवगत हों और तदनुसार कार्य करें।

इस आचार संहिता द्वारा कवर की गई अंदरूनी जानकारी में विभिन्न प्रकार की गैर-सार्वजनिक जानकारी शामिल है। इसमें वह सभी जानकारी शामिल है जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से एक या अधिक स्टॉक या वित्तीय साधनों से संबंधित है। ऐसी जानकारी, यदि यह सार्वजनिक रूप से ज्ञात हो जाती है, तो वित्तीय साधनों की कीमत पर इसका महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ सकता है।

Pointofbrands GmbH के कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए, "अंदरूनी जानकारी" शब्द विशेष रूप से ग्राहक द्वारा प्रकट की गई सभी जानकारी को संदर्भित करता है। यह जानकारी, उदाहरण के लिए, ग्राहक के आदेशों से संबंधित हो सकती है।

यह महत्वपूर्ण है कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता भी अंदरूनी जानकारी की परिभाषा से अवगत हों और यह सुनिश्चित करने के लिए सभी आवश्यक कदम उठाएँ कि उनके अपने कर्मचारी अंदरूनी व्यापार में शामिल न हों और अंदरूनी जानकारी का खुलासा या दुरुपयोग न करें।

Pointofbrands GmbH, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के कर्मचारियों को अंदरूनी जानकारी को गुप्त रखने और अवैध उद्देश्यों के लिए इसका उपयोग न करने के लिए बाध्य किया जाता है।

XXI. सामान्य कानूनों का कोई उल्लंघन नहीं

हमारी कंपनी में, हम सभी कानूनी प्रावधानों और विनियमों के अनुपालन को बहुत महत्व देते हैं। यह न केवल हमारी आंतरिक प्रक्रियाओं पर लागू होता है, बल्कि हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं पर भी लागू होता है। Pointofbrands GmbH इस बात पर ज़ोर देना चाहता है कि हम कानून के किसी भी उल्लंघन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। इसमें विशेष रूप से, अन्य देशों के प्रासंगिक आपराधिक कानून और विनियम शामिल हैं जो जुर्माने के अधीन हैं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH के लिए हमारी व्यावसायिक प्रथाओं की अखंडता और वैधता सर्वोपरि है। हमारे कर्मचारी हर समय अपनी व्यावसायिक गतिविधियों में लागू कानूनों और विनियमों का पालन करने के लिए बाध्य हैं। इसमें न केवल प्रासंगिक विनियमों से खुद को परिचित करने का दायित्व शामिल है, बल्कि अपने दैनिक कार्य में उनका पालन करना भी शामिल है। प्रत्येक कर्मचारी अपने कार्यों के लिए जिम्मेदार है और यह सुनिश्चित करने में योगदान देता है कि हमारी कंपनी नैतिक रूप से त्रुटिहीन प्रतिष्ठा का आनंद लेती है।

हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता भी इस नैतिक मानक का हिस्सा हैं। Pointofbrands GmbH उनसे अपेक्षा करता है कि वे उन देशों में सभी कानूनी आवश्यकताओं का पालन करें जिनमें या जिनके लिए वे काम करते हैं। इसमें न केवल आपराधिक कानून का अनुपालन शामिल है, बल्कि विशेष रूप से उन सभी विनियमों का अनुपालन भी शामिल है जो जुर्माने के अधीन हैं। हम जानते हैं कि कानूनी ढांचा क्षेत्र दर क्षेत्र अलग-अलग हो सकता है और इसलिए हम अपने कर्मचारियों और व्यावसायिक भागीदारों से अपेक्षा करते हैं कि वे खुद को सूचित करें और उसके अनुसार कार्य करें।

यह आवश्यक है कि हमारी कंपनी से जुड़े सभी लोग कानूनी अनुपालन और नैतिकता के समान उच्च मानकों को साझा करें। हम इन सिद्धांतों से किसी भी विचलन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। यदि कर्मचारी, विक्रेता या सेवा प्रदाता लागू कानूनों का उल्लंघन करते हैं, तो उन्हें गंभीर परिणाम भुगतने पड़ सकते हैं। ये अनुशासनात्मक उपायों से लेकर कानूनी कार्रवाई तक हो सकते हैं।

कर्मचारियों के मामले में, यह आंतरिक प्रतिबंधों से लेकर रोजगार कानून के तहत बर्खास्तगी या सहारा दावों जैसे परिणामों तक हो सकता है। हम एक ऐसा माहौल बनाने की अपनी ज़िम्मेदारी से अवगत हैं जिसमें नैतिक और कानूनी रूप से अनुपालन करने वाले व्यवहार को प्रोत्साहित और पुरस्कृत किया जाता है। साथ ही, हम किसी भी कदाचार के खिलाफ़ कार्रवाई करने और अपनी कंपनी की अखंडता को बनाए रखने के लिए दृढ़ हैं।

कानून और नियमों का उल्लंघन करने वाले विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को भी गंभीर परिणामों की उम्मीद करनी चाहिए। इसमें सहयोग समाप्त करने से लेकर कानूनी कार्रवाई और नुकसान के लिए दावे तक शामिल हो सकते हैं। हम अपने व्यावसायिक भागीदारों के चयन को बहुत गंभीरता से लेते हैं और उनसे अपेक्षा करते हैं कि वे हमारे जैसे ही वैधता और नैतिकता के उच्च मानकों का पालन करें।

कानूनी अनुपालन के प्रति हमारी प्रतिबद्धता राष्ट्रीय सीमाओं से परे है। हम उन कानूनी प्रणालियों की विविधता का सम्मान करते हैं जिनमें हम काम करते हैं और अपने व्यावसायिक व्यवहारों को तदनुसार अनुकूलित करते हैं। हालाँकि, इसका मतलब यह नहीं है कि हम किसी भी देश में कानूनों के उल्लंघन की स्थिति में नरमी बरतेंगे। हम अपनी कंपनी की अखंडता

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

को बनाए रखने के लिए लगातार काम करेंगे और यह सुनिश्चित करेंगे कि हम अपने नैतिक और कानूनी दायित्वों के सभी पहलुओं को पूरा करें।

कुल मिलाकर, Pointofbrands GmbH वैधता, पारदर्शिता और नैतिक जिम्मेदारी की संस्कृति का प्रतीक है। हमें अपने सभी व्यावसायिक गतिविधियों में इन मूल्यों को शामिल करने पर गर्व है और हम यह सुनिश्चित करने के लिए अपनी शक्ति में सब कुछ करना जारी रखेंगे कि हमारे कर्मचारी, विक्रेता और सेवा प्रदाता इन सिद्धांतों को साझा करें, उनका सम्मान करें और उनका पालन करें।

XXII. निर्यात विनियमन और प्रतिबंध कानून

Pointofbrands GmbH की आचार संहिता हमारी व्यावसायिक प्रथाओं का आधार बनती है और एक कंपनी के रूप में हमें और साथ ही हमारे ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों को जिम्मेदारी से कार्य करने के लिए बाध्य करती है। हमारे ग्राहकों सहित सभी व्यावसायिक भागीदारों को सभी लागू निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों का सख्ती से पालन करना आवश्यक है।

निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों का अनुपालन यह सुनिश्चित करने के लिए महत्वपूर्ण है कि हमारी व्यावसायिक गतिविधियाँ नैतिक रूप से और अंतर्राष्ट्रीय कानूनों और मानकों के अनुसार संचालित की जाती हैं। इसे ध्यान में रखते हुए, हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि हमारी कोई भी कार्रवाई लागू विनियमों के उल्लंघन का कारण न बने। इसमें स्पष्ट रूप से यह शामिल है कि न तो हम एक कंपनी के रूप में और न ही हमारे ग्राहक और व्यावसायिक भागीदार प्रतिबंधित देशों, ग्राहकों या अन्य बाजार प्रतिभागियों को उत्पाद या सेवाएँ प्रदान कर सकते हैं।

यह जरूरी है कि हमारे ग्राहक और व्यावसायिक साझेदार भी अपने ग्राहकों और खरीदारों से सभी प्रासंगिक निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों का अनुपालन करने की अपेक्षा करें। हम अपने भागीदारों से यह सुनिश्चित करने के लिए सक्रिय रूप से सहयोग करने की अपेक्षा करते हैं कि हमारे उत्पाद और सेवाएँ उन व्यक्तियों या संगठनों के हाथों में न पहुँचें जिन्हें प्रतिबंधित किया गया है। सामूहिक प्रयास करके, हम यह सुनिश्चित करने में मदद करते हैं कि हमारी व्यावसायिक गतिविधियों का अवैध उद्देश्यों के लिए दुरुपयोग न हो।

निर्यात विनियमों और प्रतिबंध कानूनों के अनुपालन के प्रति हमारी प्रतिबद्धता सभी व्यावसायिक क्षेत्रों और लेन-देन तक फैली हुई है। हम अपने कर्मचारियों, ग्राहकों और व्यावसायिक भागीदारों से अपेक्षा करते हैं कि वे लागू विनियमों के बारे में खुद को सूचित करें और सुनिश्चित करें कि उनके कार्य उनके अनुरूप हों। कानूनों और विनियमों की प्रयोज्यता के बारे में अनिश्चितताओं या प्रश्नों की स्थिति में, जहाँ आवश्यक हो, वकीलों और अधिकारियों से परामर्श किया जाना चाहिए।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

हम निर्यात विनियमनों और प्रतिबंध कानूनों के संबंध में आचरण के अपने सिद्धांतों के उल्लंघन को बर्दाश्त नहीं करते हैं। यदि उल्लंघन की पहचान की जाती है, तो हम उचित कानूनी कार्रवाई करने और व्यावसायिक संबंधों को समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं। हम ईमानदारी और जिम्मेदारी पर आधारित कॉर्पोरेट संस्कृति को बनाए रखने के लिए दृढ़ हैं और उम्मीद करते हैं कि हमारे सभी हितधारक इन सिद्धांतों के प्रति प्रतिबद्ध होंगे।

XXIII. अस्पष्टता या नियमों के अभाव की स्थिति में आचरण

अस्पष्टता या नियमों के अभाव की स्थिति में, Pointofbrands GmbH के सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से अनुरोध है कि वे स्वयं से निम्नलिखित प्रश्न पूछें और अपने उत्तरों पर आत्म-आलोचनात्मक चिंतन करें:

A. क्या मेरा आचरण इस आचार संहिता के सिद्धांतों के अनुरूप है?

कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को आचार संहिता के संदर्भ में अपने कार्यों का मूल्यांकन करना चाहिए और यह सुनिश्चित करना चाहिए कि वे इसमें निर्धारित मूल्यों और दायित्वों के अनुरूप हों।

B. क्या मैं नैतिक रूप से और सभी लागू कानूनों और नियमों के अनुसार कार्य कर रहा हूँ?

नैतिक मानकों और कानूनी विनियमों का अनुपालन केंद्रीय महत्व का है। कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके कार्य न केवल आचार संहिता का सम्मान करते हैं, बल्कि सभी प्रासंगिक कानूनों और विनियमों का भी सम्मान करते हैं।

C. क्या मेरा व्यवहार जनता (प्रेस, सोशल मीडिया, राजनीति, आदि) द्वारा उचित माना जाएगा?

हमारी कंपनी के लिए जनता की धारणा एक अत्यंत महत्वपूर्ण पहलू है। कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को खुद से पूछना चाहिए कि क्या उनका व्यवहार जनता की अपेक्षाओं पर खरा उतरेगा, खासकर सोशल मीडिया, प्रेस कवरेज और राजनीतिक बहस के संबंध में।

D. क्या मेरा व्यवहार हमारी कंपनी की प्रतिष्ठा और उसकी अखंडता की रक्षा में योगदान देता है?

कंपनी की प्रतिष्ठा और अखंडता सभी कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की साझा ज़िम्मेदारियाँ हैं। कंपनी की सकारात्मक छवि और अखंडता को बनाए रखने और उसकी रक्षा करने में योगदान देना चाहिए।

यदि अभी भी अनिश्चितताएं हैं, तो कर्मचारियों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को Pointofbrands GmbH के प्रबंधन से परामर्श करना आवश्यक है।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIV. इस आचार संहिता का पालन करने का दायित्व

हमारे आचार संहिता का अनुपालन Pointofbrands GmbH की ईमानदारी और सफलता के लिए महत्वपूर्ण है। यह प्रतिबद्धता न केवल हमारे कर्मचारियों के लिए, बल्कि हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के लिए भी है। हम यह सुनिश्चित करने के लिए बहुत महत्व देते हैं कि हमारी कंपनी से जुड़े सभी पक्ष सामान्य नैतिक मानकों का सम्मान करें और उन्हें एकीकृत करें।

हमारे कर्मचारी हमारी कंपनी की सफलता के पीछे प्रेरक शक्ति हैं। इसलिए वे अपनी सभी व्यावसायिक गतिविधियों में हमारी आचार संहिता के सिद्धांतों और मूल्यों का पालन करने के लिए बाध्य हैं। इसमें एक-दूसरे के साथ सम्मान से पेश आना, कानूनी नियमों का पालन करना, हितों के टकराव से बचना और सकारात्मक कार्य वातावरण को बढ़ावा देना शामिल है। इस आचार संहिता का लगातार पालन करके, हमारे कर्मचारी न केवल कंपनी की प्रतिष्ठा में योगदान देते हैं, बल्कि विश्वास और अखंडता की विशेषता वाली कॉर्पोरेट संस्कृति के निर्माण में भी योगदान देते हैं।

साथ ही, Pointofbrands GmbH का प्रबंधन सभी विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं से समान उच्च मानकों के प्रति प्रतिबद्ध होने की अपेक्षा करता है। हमारे मूल्यों को साझा करने वाले विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के साथ काम करना हमारे लिए महत्वपूर्ण है। इसलिए हमारी आचार संहिता का अनुपालन न केवल व्यावसायिक संबंधों के लिए एक शर्त है, बल्कि साझेदारी के चयन और रखरखाव के लिए एक बेंचमार्क भी है। हम उन विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की पहचान करने के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध हैं जो न केवल उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद और सेवाएं प्रदान करते हैं बल्कि अपनी कॉर्पोरेट संस्कृति में नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं और सामाजिक जिम्मेदारी को भी शामिल करते हैं।

इस आचार संहिता का अनुपालन करने का दायित्व एक सामान्य व्यावसायिक शर्त है जो Pointofbrands GmbH के सभी विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं पर लागू होती है। इस आचार संहिता का अनुपालन एक द्वितीयक संविदात्मक दायित्व के रूप में सभी कर्मचारियों के रोजगार अनुबंध का हिस्सा बन जाएगा। ये समझौते नैतिक व्यावसायिक आचरण, आपूर्ति किए गए उत्पादों और सेवाओं की गुणवत्ता और सभी लागू कानूनों और विनियमों के अनुपालन के बारे में हमारी अपेक्षाओं को स्पष्ट करते हैं। हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं को अपनी कंपनी के विस्तार के रूप में देखते हैं और यह सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं कि वे हमारे मूल्यों और सिद्धांतों का एक अभिन्न अंग हैं।

यह सुनिश्चित करने के लिए कि ये दायित्व पूरे हों, हम अपने विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं के साथ खुला और पारदर्शी संचार बनाए रखते हैं। यह सुनिश्चित करने के लिए कि हमारे विक्रेता और सेवा प्रदाता निर्धारित मानकों का अनुपालन करते हैं, नियमित ऑडिट और समीक्षा की जा सकती है। हम संवाद और सर्वोत्तम प्रथाओं को साझा करने को प्रोत्साहित

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

करते हैं ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि हमारी आचार संहिता के मूल्यों को न केवल औपचारिक रूप से पूरा किया जाए, बल्कि हमारे विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं की कॉर्पोरेट संस्कृति में सक्रिय रूप से एकीकृत भी किया जाए।

आचार संहिता के अनुपालन के लिए यह व्यापक प्रतिबद्धता केवल व्यावसायिक सहयोग से कहीं आगे तक फैली हुई है। हम इसे एक स्थायी और नैतिक व्यावसायिक वातावरण बनाने की साझा जिम्मेदारी के रूप में देखते हैं जो न केवल हमारी कंपनी के हितों की रक्षा करता है और बढ़ावा देता है, बल्कि हमारे कर्मचारियों, ग्राहकों, विक्रेताओं और सेवा प्रदाताओं और बड़े पैमाने पर समुदाय के हितों की भी रक्षा करता है। हमारा मानना है कि सफल और टिकाऊ व्यवसाय के लिए ईमानदारी और नैतिकता के प्रति प्रतिबद्धता एक बुनियादी आवश्यकता है और हम अपनी सभी व्यावसायिक गतिविधियों में इन सिद्धांतों को शामिल करने के लिए सक्रिय रूप से प्रतिबद्ध हैं।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ជូនចំពោះអតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម បុគ្គលិកជាទីគោរព [37]។

ក្រមសីលធម៌គឺជាឯកសារមូលដ្ឋានដែលកំណត់ស្តង់ដារនៃការប្រព្រឹត្ត
និងគោលការណ៍សីលធម៌សម្រាប់បុគ្គលិករបស់អង្គការ និងអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្លួន។

ក្រមសីលធម៌នេះមានគោលបំណងបម្រើជាមគ្គុទ្ទេសក៍សម្រាប់អាកប្បកិរិយាប្រកបដោយការគោរព
និងវិជ្ជាជីវៈសម្រាប់បុគ្គលិក និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់អតិថិជនទាំងអស់ Pointofbrands GmbH នាក់
ដើម្បីលើកកម្ពស់វប្បធម៌អង្គការប្រកបដោយភាពវិជ្ជមាន និងស្របតាមច្បាប់។
វាកំណត់ការរំពឹងទុករបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH សម្រាប់អន្តរកម្ម ការគោរពចំពោះភាពចម្រុះ
និងការលើកកម្ពស់បរិយាកាសការងារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព សហការ និងអនុលោមតាមច្បាប់។

សូមអានក្រមសីលធម៌នេះដោយយកចិត្តទុកដាក់។ បុគ្គលិក អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចគោរព អនុវត្តតាម និងអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិ គោលការណ៍
និងតម្លៃទាំងអស់ដែលមាននៅក្នុងក្រមសីលធម៌នេះ។ អតិថិជនរបស់យើង
និងដៃគូអាជីវកម្មផ្សេងទៀតមានកាតព្វកិច្ចគោរពតាមបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ
និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្មខាងក្រោម។

[37]សម្រាប់ហេតុផលនៃការអានបានប្រសើរជាងមុន ការប្រើប្រាស់ភាសាក្នុងពេលដំណាលគ្នានៃទម្រង់ជាបុរស ស្ត្រី ភាពចម្រុះ
និងអត្តសញ្ញាណយេនឌ័រផ្សេងទៀត (m/f/d/other) ត្រូវបានជៀសវាងនៅលើគេហទំព័ររបស់យើង នៅក្នុងការបោះពុម្ពផ្សាយ
និងការទំនាក់ទំនង។ រាល់ទម្រង់ដែលបានប្រើត្រូវអនុវត្តស្មើៗគ្នាចំពោះគ្រប់ភេទ។

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. តម្លៃរបស់យើង។

នៅអតិថិជនទី Pointofbrands GmbH យើងមានមោទនភាពមិនត្រឹមតែលើការធ្វើអាជីវកម្មប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបង្កើតសហគមន៍ដោយផ្អែកលើតម្លៃជាមូលដ្ឋានផងដែរ។ សុចរិតភាព ការគោរព និងនិរន្តរភាពមិនគ្រាន់តែជាពាក្យចចាមអារ៉ាមសម្រាប់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាគោលការណ៍គ្រឹះដែលដឹកនាំសកម្មភាពរបស់យើង និងបង្កើតជាខ្លឹមសារនៃវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់យើង។

A. សារៈសំខាន់នៃតម្លៃ

យើងចាត់ទុកតម្លៃជាឆ្អឹងខ្នងនៃក្រុមហ៊ុនជោគជ័យទាំងអស់។ ពួកគេគឺជាមូលដ្ឋានសម្រាប់សកម្មភាពប្រចាំថ្ងៃរបស់យើង ការសម្រេចចិត្តរបស់យើង និងអន្តរកម្មរបស់យើង។ សុចរិតភាពបង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើង ការគោរពបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលរបស់យើង ហើយនិរន្តរភាពគឺជាការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះបរិស្ថាន និងមនុស្សជំនាន់ក្រោយ។

B. សុចរិតភាពជាគោលការណ៍ជាមូលដ្ឋាន

សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH ភាពស្មោះត្រង់មិនគ្រាន់តែជាពាក្យប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាផ្នែកមួយដែលមិនអាចខ្វះបាននៃវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់យើង។ យើងប្តេជ្ញាធ្វើសកម្មភាពដោយស្មោះត្រង់ តម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវ។ នេះមានន័យថាមិនត្រឹមតែអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ខាងលើ និងលើសពីតម្រូវការច្បាប់សុទ្ធសាធ។ យើងខិតខំដើម្បីទទួលបានការជឿទុកចិត្តពីអតិថិជន បុគ្គលិក និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង តាមរយៈការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយភាពស្មោះត្រង់ និងគួរឱ្យទុកចិត្ត

C. គោរពជាគោលការណ៍ណែនាំ

ការគោរពចំពោះបុគ្គលម្នាក់ៗ ដោយមិនគិតពីមុខតំណែង សាសាតា ឬមុខងារគឺមានសារៈសំខាន់ចំពោះការគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH យើងឲ្យតម្លៃទៅលើភាពចម្រុះ និងទស្សនៈផ្សេងៗគ្នា ដែលបុគ្គលិកពហុវប្បធម៌របស់យើងនាំយកមកក្នុងអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃរបស់យើង។ សម្រាប់យើង ការគោរពមានន័យថាមិនត្រឹមតែអាកប្បកិរិយាគួរសមប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងទទួលស្គាល់នូវសេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់មនុស្សគ្រប់រូបផងដែរ។ យើងបង្កើតបរិយាកាសការងារដែលបើកចំហ ការអត់ឱន និងការងារជាក្រុមត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត ដើម្បីបើកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការដែលបំផុសគំនិត។

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. និរន្តរភាពជាការទទួលខុសត្រូវ

សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH និរន្តរភាពគឺច្រើនជាងគ្រាន់តែជាពាក្យចចាមអារ៉ាមប៉ុណ្ណោះ
វាគឺជាទំនួលខុសត្រូវដែលយើងទទួលចំពោះបរិស្ថាន និងមនុស្សជំនាន់ក្រោយ។
យើងដឹងថាសកម្មភាពរបស់យើងមានឥទ្ធិពលលើបរិស្ថាន
ហើយយើងប្តេជ្ញាប្រើប្រាស់ធនធានរបស់យើងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។
គោលដៅរបស់យើងគឺដើម្បីរួមបញ្ចូលការអនុវត្តប្រកបដោយនិរន្តរភាពទៅក្នុងគ្រប់វិស័យនៃអាជីវកម្មរបស់យើង និងកាត់បន្ថយការបោះជំហានបរិស្ថានរបស់យើងជាបន្តបន្ទាប់។

E. តួនាទីនៃតម្លៃនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន

ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH ជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាតម្លៃបង្កើតជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនជោគជ័យ។
ពួកគេមិនត្រឹមតែបម្រើជាត្រីវិស័យប្រកបដោយសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងកំណត់អត្តសញ្ញាណសាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។ បុគ្គលិក អតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មអាចជឿជាក់បានថាសកម្មភាពរបស់យើងត្រូវបានដឹកនាំដោយសុចរិតភាព ការគោរព និងនិរន្តរភាព។ តម្លៃទាំងនេះមិនត្រឹមតែជាផ្នែកនៃទស្សនវិជ្ជាសាជីវកម្មរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងនៅក្នុងគ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃស្ថាប័នរបស់យើង – ចាប់ពីការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្មរបស់យើង រហូតដល់គំនិតផ្តួចផ្តើមសង្គម និងបរិស្ថានរបស់យើង។

F. បុគ្គលិកជាឯកអគ្គរដ្ឋទូតនៃតម្លៃ

បុគ្គលិករបស់យើងគឺជាឯកអគ្គរដ្ឋទូតនៃគុណតម្លៃសាជីវកម្មរបស់យើង។
យើងរំពឹងមិនត្រឹមតែឧត្តមភាពវិជ្ជាជីវៈពីពួកគេប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះសុចរិតភាព ការគោរព និងនិរន្តរភាពផងដែរ។
តម្លៃទាំងនេះគួរតែមិនត្រឹមតែមានវត្តមាននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែក៏គួរតែត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងផងដែរនៅក្នុងវិធីដែលយើងធ្វើការរួមគ្នាជាក្រុម
និងរបៀបដែលយើងប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្ម។

G. កិត្តិនាម និងសីលធម៌

អាកប្បកិរិយាប្រកបដោយកិត្តិយស និងសីលធម៌ គឺជាបេះដូងនៃគុណតម្លៃសាជីវកម្មរបស់យើង។
យើងរំពឹងថានិយោជិត អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានអាកប្បកិរិយាប្រកបដោយក្រមសីលធម៌នៅក្នុងគ្រប់ផ្នែកអាជីវកម្ម
និងអន្តរកម្ម។ នេះក៏មានន័យថាជ្រើសរើសអ្វីដែលត្រឹមត្រូវដើម្បីធ្វើដោយដឹងខ្លួន ទោះបីវាមិនតែងតែជាវិធីងាយស្រួលបំផុតក៏ដោយ។ យើងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងឱ្យប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍សីលធម៌ និងធ្វើជាគំរូសម្រាប់ឥរិយាបថសីលធម៌។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

H. តម្លៃជាគំរូសម្រាប់អនាគត

តម្លៃរបស់យើងបម្រើជាគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់អនាគត។
យើងជឿជាក់ថាក្រុមហ៊ុនដែលប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះគោលការណ៍ជាមូលដ្ឋានមិនត្រឹមតែទទួលបានជោគជ័យក្នុងរយៈពេលយូរប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏អាចមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើពិភពលោកផងដែរ។

តាមរយៈការរួមបញ្ចូលគ្នានូវសុចរិតភាព ការគោរព និងនិរន្តរភាព
យើងមិនត្រឹមតែបង្កើតក្របខ័ណ្ឌស្ថិរភាពសម្រាប់អាជីវកម្មរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងកំណត់ស្តង់ដារសម្រាប់អាកប្បកិរិយាប្រកបដោយក្រមសីលធម៌
និងសហគ្រិនភាពប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវផងដែរ។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH ជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាគុណតម្លៃទាំងនេះមិនត្រឹមតែជួយយើងក្នុងការកសាងក្រុមហ៊ុនដែលទទួលបានជោគជ័យប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកប្រកបដោយនិរន្តរភាពដល់ពិភពលោកដែលប្រសើរជាងមុន។

សម្រាប់ហេតុផលខាងលើ និយោជិតទាំងអស់របស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចគោរព អនុវត្តតាម និងអនុវត្តតម្លៃដែលបានរាយនៅទីនេះ។

II. ទំនួលខុសត្រូវ និងការគោរព

មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃសហគមន៍រឹងមាំគឺផ្អែកលើការទទួលខុសត្រូវ ការគោរព និងការទទួលស្គាល់។
នៅក្នុងរាល់សកម្មភាព និងការសម្រេចចិត្តដែលនិយោជិតរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH ឬអ្នកលក់របស់ខ្លួន និងអ្នកផ្តល់សេវាធ្វើ
វាក៏មានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពរបស់សហគមន៍ និងបង្កើតផលវិជ្ជមានផងដែរ។
ទំនួលខុសត្រូវនេះដើរទន្ទឹមគ្នាជាមួយនឹងការគោរពចំពោះមនុស្សជាតិយើង ដោយមិនគិតពីប្រវត្តិ ទស្សនៈ ឬតួនាទីនៅក្នុងសហគមន៍ឡើយ។

ទិដ្ឋភាពសំខាន់នៃការទទួលខុសត្រូវនេះគឺការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ។
ច្បាប់ដើរតួនាទីជាមគ្គុទ្ទេសក៍សម្រាប់អាកប្បកិរិយាទៀងត្រង់ និងការការពារសមាជិកទាំងអស់នៃសហគមន៍។
តាមរយៈការអនុលោមតាម និងគោរពច្បាប់ជាធរមាន និយោជិតរបស់ Pointofbrands GmbH ឬអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារួមចំណែកដល់ការបង្កើតបរិយាកាសដែលមនុស្សគ្រប់គ្នាអាចរស់នៅក្នុងសុវត្ថិភាព
និងយុត្តិធម៌។

ការទទួលស្គាល់ និងភាពស្មោះត្រង់ចំពោះអ្នកគ្រប់គ្រង អតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវា
គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់ផ្សេងទៀតនៃសហគមន៍ដែលមានសុខភាពល្អ។
តាមរយៈការជ្រាស្រ័យទាក់ទងដោយបើកចំហ និងស្មោះត្រង់
យើងបង្កើតទំនាក់ទំនងនៃការជឿទុកចិត្តដែលពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ
និងលើកកម្ពស់អារម្មណ៍នៃសហគមន៍។ ការទទួលស្គាល់មានន័យថាមិនត្រឹមតែទទួលស្គាល់សមិទ្ធផល
និងការរួមចំណែករបស់អ្នកដទៃប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងគោរព និងរៀនពីទស្សនៈផ្សេងៗគ្នាផងដែរ។

ដើម្បីកសាង និងរក្សាសហគមន៍ដែលមានភាពសុខដុមរមនា
វាជារឿងសំខាន់ដែលបុគ្គលម្នាក់ៗយល់ពីទំនួលខុសត្រូវរបស់ពួកគេ ការអនុវត្តការគោរព គោរពតាមច្បាប់

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

និងបង្ហាញការដឹងគុណ និងភាពស្មោះត្រង់ក្នុងអន្តរកម្មរបស់ពួកគេ។
តាមរយៈការរស់នៅលើតម្លៃទាំងនេះជាមួយគ្នា
យើងអាចបង្កើតសហគមន៍មួយដែលត្រូវបានកំណត់ដោយការជឿទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមក ភាពស្ថិតរមួត និងវិបុលភាព។

III. ភាពចម្រុះ និងសមភាព ការមិនរើសអើង

នៅក្នុងពិភពសាកលភាវូបនីយកម្មកាន់តែខ្លាំងឡើង ការទទួលស្គាល់ និងការដឹងគុណចំពោះភាពចម្រុះ និងសមភាពបានក្លាយជាធាតុផ្សំជាមូលដ្ឋាននៃវប្បធម៌សាជីវកម្មជោគជ័យ។ Pointofbrands GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងពេញលេញចំពោះគោលការណ៍នៃភាពចម្រុះ សមភាព និងការមិនរើសអើង។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH ជឿជាក់ថាការច្នៃប្រឌិតពិតប្រាកដ និងភាពជោគជ័យប្រកបដោយនិរន្តរភាពអាចសម្រេចបានលុះត្រាតែមានការបង្កើតបរិយាកាសរួមបញ្ចូលដែលបុគ្គលិកគ្រប់រូបមានតម្លៃ។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចាប់ផ្តើមជាមួយនឹងការធានាថាយើងមិនរើសអើងប្រឆាំងនឹងនរណាម្នាក់ដោយផ្អែកលើភេទ ពូជសាសន៍ ពណ៌សម្បរ ជាតិសាសន៍ ឬសង្គម លក្ខណៈហ្សែន ភាសា សាសនា ឬជំនឿ ទស្សនៈនយោបាយ ឬផ្សេងទៀត សមាជិកភាពនៃជនជាតិភាគតិច ទ្រព្យសម្បត្តិ កំណើត ពិការភាព។ អាយុ ទំនោរផ្លូវភេទ ឬសញ្ជាតិ។ គោលការណ៍ទាំងនេះមិនត្រឹមតែត្រឹមត្រូវតាមក្រមសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងមានសារៈសំខាន់ផងដែរក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសការងារដែលទាក់ទាញ អភិវឌ្ឍ និងរក្សាបាននូវទេពកោសល្យល្អបំផុត។

ភាពចម្រុះនៃកម្លាំងការងាររបស់យើងគឺជាប្រភពនៃភាពច្នៃប្រឌិត ការច្នៃប្រឌិត និងទស្សនៈទូលំទូលាយដែលនាំទៅដល់ការសម្រេចចិត្តដែលមានព័ត៌មាន។
វាជាជំនឿរបស់យើងដែលថាមនុស្សម្នាក់ៗ ដោយមិនគិតពីលក្ខណៈបុគ្គលរបស់ពួកគេ អាចធ្វើការរួមចំណែកតែមួយគត់ដែលជំរុញឱ្យក្រុមហ៊ុនរបស់យើងទទួលបានជោគជ័យជារួម។
យើងទទួលស្គាល់ថាបុគ្គលិកម្នាក់ៗនាំមកនូវទស្សនវិស័យ បទពិសោធន៍ និងជំនាញពិសេសដែលជួយពង្រឹងអង្គភាពរបស់យើង។

ការលើកកម្ពស់សមភាព និងការមិនរើសអើង មានន័យច្រើនជាងការអនុលោមតាមតម្រូវការច្បាប់។ វាទាមទារឱ្យមានការចូលរួមយ៉ាងសកម្ម និងសកម្មភាពសកម្ម ដើម្បីធានាថាឱកាស ធនធាន និងការទទួលស្គាល់ត្រូវបានចែកចាយស្មើៗគ្នា។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនេះ យើងពឹងផ្អែកលើវិធានការ និងគំនិតផ្តួចផ្តើមជាច្រើនដែលមានគោលបំណងលើកកម្ពស់វប្បធម៌មិនរើសអើង។

ការអនុវត្តធនធានមនុស្សរបស់ Pointofbrands GmbH
មានគោលបំណងធានាថារាល់ការសម្រេចចិត្តជួលគឺផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យគោលបំណង
និងមិនរើសអើងដោយផ្អែកលើលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួន។
យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការប្រាស្រ័យទាក់ទងបើកចំហដែលនិយោជិតអាចបង្ហាញពីកង្វល់
និងកង្វល់របស់ពួកគេដោយសេរី ដោយមិនខ្លាចការសងសឹក។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH ប្តេជ្ញាបង្កើតក្រុមការងារ និងបណ្តាញដែលផ្តោតលើកង្វល់ និងតម្រូវការរបស់ក្រុមផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីបង្កើតកន្លែងសម្រាប់ប្រអប់បើក និងការចែករំលែកបទពិសោធន៍។ នេះមិនត្រឹមតែលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងកាន់តែស៊ីជម្រៅប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងមានការសហការគ្នានៅគ្រប់កម្រិត និងនាយកដ្ឋានផងដែរ។

នៅក្នុងលក្ខខណ្ឌនៃការអភិវឌ្ឍន៍វិជ្ជាជីវៈ យើងសង្កត់ធ្ងន់លើសមភាពក្នុងការបែងចែកភារកិច្ច ការលើកកម្ពស់ និងវិធានការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែមទៀត។ បុគ្គលិកគ្រប់រូបគួរតែមានឱកាសដើម្បីអភិវឌ្ឍសក្តានុពលពេញលេញរបស់ពួកគេ និងរីកចម្រើនក្នុងអាជីពរបស់ពួកគេ ដោយមិនគិតពីលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួន។

ការបង្កើតបរិយាកាសដែលអាចចូលដំណើរការបានសម្រាប់បុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពផ្សេងៗគ្នាគឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់យើង។ Pointofbrands GmbH ចាត់វិធានការដើម្បីធានាថាកន្លែងធ្វើការ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងអាចចូលដំណើរការបានសម្រាប់ទាំងអស់គ្នា ហើយយើងផ្សព្វផ្សាយវប្បធម៌សាជីវកម្មដែលផ្តល់តម្លៃដល់ភាពប្លែកនៃបុគ្គលនីមួយៗ។

នៅក្នុងផ្នែកនៃប្រាក់បៀវត្ស អតិថិជន Pointofbrands GmbH ផ្តោតលើតម្លាភាព និងយុត្តិធម៌ ដើម្បីធានាថារចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់បៀវត្សរ៍គឺផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យគោលបំណង និងមិនត្រូវបានជះឥទ្ធិពលដោយកត្តាជាក់លាក់យេនឌ័រ ឬកត្តារើសអើងផ្សេងទៀត។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះភាពចម្រុះ និងសមភាពលាតសន្ធឹងហួសពីព្រំដែននៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ Pointofbrands GmbH ប្តេជ្ញាសហការជាមួយអ្នកលក់ អតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មដែលចែករំលែកតម្លៃស្រដៀងគ្នា និងធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការរួមបញ្ចូលនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់។

ជាចុងក្រោយ យើងដឹងហើយថា ដំណើរទៅកាន់អង្គការដែលរួមបញ្ចូល និងមិនរើសអើងគឺមិនដែលពេញលេញនោះទេ។ យើងប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការពិនិត្យឡើងវិញ កែលម្អ និងវិវឌ្ឍន៍ការអនុវត្តរបស់យើងជានិច្ច ដើម្បីធានាថាយើងបង្កើតបរិយាកាសដែលបុគ្គលិកគ្រប់រូបអាចឈានដល់សក្តានុពលពេញលេញរបស់ពួកគេ។

តាមរយៈការលើកកម្ពស់យ៉ាងសកម្មនូវភាពចម្រុះ សមភាព និងការមិនរើសអើង យើងមិនត្រឹមតែបង្កើតបរិយាកាសការងារជាវិជ្ជមានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងពង្រឹងការប្រកួតប្រជែង និងមុខតំណែងរបស់យើងក្នុងនាមជាសមាជិកដែលមានទំនួលខុសត្រូវនៃសហគមន៍ធុរកិច្ចពិភពលោក។

យើងជាអ្នកតស៊ូមតិនៃការអត់ឱន និងភាពចម្រុះ ហើយយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះតម្រូវការបុគ្គលរបស់បុគ្គលិកម្នាក់ៗ។ ក្នុងនាមជានិយោជក យើងផ្អែកលើសមាសភាពក្រុមរបស់យើងលើជំនាញ និងទេពកោសល្ប ហើយយើងមិនអត់ឱនចំពោះការរើសអើងប្រភេទណាមួយឡើយ មិនថាវាទាក់ទងនឹងជាតិសាសន៍ ឬសញ្ជាតិ ពូជសាសន៍ ឬពណ៌ស្បែក អាយុ ភេទ ឬនិន្នាការផ្លូវភេទ សាសនា ឬជំនឿ ពិការភាពឡើយ។ ឬលក្ខណៈការពារស្របច្បាប់ផ្សេងទៀត។

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

សម្រាប់ហេតុផលខាងលើ និយោជិតទាំងអស់នៃ Pointofbrands GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវបានណែនាំ និងកាតព្វកិច្ចមិនរើសអើងប្រឆាំងនឹងនរណាម្នាក់ដោយផ្អែកលើភេទ ពូជសាសន៍ ពណ៌ស្បែក ជនជាតិដើម ឬសង្គម លក្ខណៈហ្សែន ភាសា សាសនា ឬជំនឿ នយោបាយ។ ឬមតិផ្សេងទៀត សមាជិកភាពនៃជនជាតិភាគតិច ទ្រព្យសម្បត្តិ កំណើត ពិការភាព អាយុ ទំនោរផ្លូវភេទ ឬសញ្ជាតិ និងអនុវត្តភាពចម្រុះ និងសិទ្ធិស្មើគ្នា។

IV. ប្រឆាំងអំពើពុករលួយ និងការស៊ីសំណូក

នៅក្នុងពិភពធុរកិច្ចសកលភាវូបនីយកម្មនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ដែលក្នុងនោះក្រុមហ៊ុនប្រតិបត្តិការ និងបណ្តាញទូទាំងពិភពលោក ការអនុលោមតាមគោលការណ៍សីលធម៌ និងបទប្បញ្ញត្តិប្រឆាំងអំពើពុករលួយអន្តរជាតិមានសារៈសំខាន់ណាស់។ ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងច្បាស់លាស់ និងច្បាស់លាស់ក្នុងការធ្វើអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងច្បាប់ និងដើម្បីបដិសេធយ៉ាងតឹងរ៉ឹងនូវទម្រង់នៃការសូកប៉ាន់ ឬអំពើពុករលួយណាមួយ។ ជំហរនេះលាតសន្ធឹងលើគ្រប់កម្រិតនៃស្ថាប័នរបស់យើង
ហើយគូសបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះសុចរិតភាព និងតម្លាភាព។

មូលដ្ឋាននៃក្រមសីលធម៌ធុរកិច្ចរបស់យើងគឺគោលនយោបាយមិនអត់ឱនជាប់លាប់ឆ្ពោះទៅរកការស៊ីសំណូក និងអំពើពុករលួយ។ ដោយមិនគិតពីចេតនា ឬការពាក់ព័ន្ធរបស់បុគ្គលមកពីរដ្ឋបាលសាធារណៈ ឬអាជីវកម្មឯកជន យើងមិនអត់ឱនចំពោះការរំលោភបំពានលើគោលការណ៍ទាំងនេះទេ។ និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ និងសុចរិតភាព ដោយប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ណែនាំ និងច្បាប់ប្រឆាំងអំពើពុករលួយទាំងអស់។

ចំណុចសំខាន់នៃជំនឿរបស់យើង គឺជាសេចក្តីថ្លែងការណ៍យ៉ាងច្បាស់ថា គ្មានអំណោយ ឬការអនុគ្រោះសម្រាប់ផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន ឬមានបំណងមានឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម ឬទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍មិនសមរម្យពីដៃគូអាជីវកម្មនឹងត្រូវបានអត់ឱនឱ្យ។
មុខតំណែងនេះពង្រីកដល់គ្រប់ទម្រង់នៃអំណោយ ការកម្សាន្ត បដិសណ្ឋារកិច្ច ឬអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត ហើយសង្កត់ធ្ងន់លើតម្រូវការសម្រាប់សកម្មភាពទាំងអស់នោះ
ដើម្បីឱ្យស្របតាមគោលនយោបាយប្រឆាំងអំពើពុករលួយ ការអនុវត្តអាជីវកម្មស្តង់ដារ និងការអត់ធ្មត់សមរម្យរបស់យើង។

និយោជិតគ្រប់រូបនៃ Pointofbrands GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការធានាថាកម្មវត្ថុវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេមិនត្រូវបានសម្របសម្រួលតាមមធ្យោបាយណាមួយដោយការផ្តល់ជូន ឬទទួលយកអំណោយ ឬអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត។ កាតព្វកិច្ចនេះពង្រីកនៅទូទាំងនាយកដ្ឋាន និងឋានានុក្រមទាំងអស់ ហើយបង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃវប្បធម៌មួយដោយផ្អែកលើភាពយុត្តិធម៌ ការព្យាបាលស្មើភាព និងអាកប្បកិរិយាប្រកបដោយសីលធម៌។

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ការការពារនូវសុចរិតភាព និងការបដិសេធការស៊ីសំណូក និងអំពើពុករលួយ មិនត្រឹមតែជាគោលការណ៍សីលធម៌សម្រាប់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាកត្តាចាំបាច់សម្រាប់អាជីវកម្មផងដែរ។ តាមរយៈការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ទាំងនេះ យើងមិនត្រឹមតែបង្កើតអង្គការដែលគួរឱ្យទុកចិត្ត និងមានការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងពង្រឹងការប្រកួតប្រជែង និងជំហររបស់យើងនៅលើទីផ្សារពិភពលោកផងដែរ។

A. វិធាន និងច្បាប់ប្រឆាំងអំពើពុករលួយអន្តរជាតិ

ក្នុងនាមជាអង្គការសកម្មទូទាំងពិភពលោក
យើងប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងតឹងរ៉ឹងនូវបទប្បញ្ញត្តិប្រឆាំងអំពើពុករលួយអន្តរជាតិ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការគោរពច្បាប់ជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលមានគោលបំណងការពារ និងប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការស៊ីសំណូក និងអំពើពុករលួយ។ Pointofbrands GmbH ធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធក្នុងករណីចាំបាច់ ហើយប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះតម្លាភាព ដើម្បីធានាថាយើងអនុវត្តតាមតម្រូវការច្បាប់ទាំងអស់។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង Pointofbrands GmbH ចំពោះភាពស្របច្បាប់មានន័យថាមិនត្រឹមតែគោរពតាមច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងប្រកាន់ជំហរយ៉ាងសកម្មដើម្បីជៀសវាងការអនុវត្តណាមួយដែលអាចបង្កើតសូម្បីតែរូបរាងនៃអំពើពុករលួយ។ យើងពឹងផ្អែកលើវិធានការបង្ការ ការបណ្តុះបណ្តាល និងការណែនាំច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់យល់ និងអនុលោមតាមតម្រូវការច្បាប់ និងក្រមសីលធម៌។

B. គ្មានការអត់ឱនចំពោះការសូកប៉ាន់ និងអំពើពុករលួយ

គោលនយោបាយគ្មានការអត់ឱនរបស់យើងចំពោះការស៊ីសំណូក
និងអំពើពុករលួយបានពង្រីកដល់គ្រប់វិស័យអាជីវកម្ម និងដំណើរការអាជីវកម្ម។ ដោយមិនគិតពីចេតនា ឬការពាក់ព័ន្ធរបស់បុគ្គលមកពីរដ្ឋបាលសាធារណៈ ឬអាជីវកម្មឯកជនទេ
វាគ្មានកន្លែងសម្រាប់ការសម្របសម្រួលឡើយ។ ច្បាប់បានបង្កើតនិយមន័យច្បាស់លាស់នៃការស៊ីសំណូក និងអំពើពុករលួយ ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិក អតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់មានការយល់ដឹងរួមអំពីអ្វីដែលបង្កើតបានជាការអនុវត្តមិនត្រឹមត្រូវបែបនេះ។

គោលការណ៍មិនអត់ឱននេះត្រូវបានគាំទ្រមិនត្រឹមតែដោយការជ្រាស្រ័យទាក់ទងច្បាស់លាស់ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងដោយវិធានការជាក់ស្តែងផងដែរ។
ការបំពានលើគោលការណ៍ណែនាំប្រឆាំងអំពើពុករលួយរបស់យើងមានផលវិបាកធ្ងន់ធ្ងរ រួមទាំងការដាក់វិន័យសកម្មភាពផ្លូវច្បាប់ ហើយប្រសិនបើចាំបាច់ ការបញ្ចប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

C. គ្មានការអត់ឱនចំពោះអំណោយ ឬការអនុគ្រោះដើម្បីជះឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម

ការស៊ីសំណូកអាចមានច្រើនទម្រង់។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ថា សូម្បីតែអំណោយ ឬអំណោយដែលមើលទៅហាក់ដូចជាគ្មានកំហុសក៏អាចនាំឱ្យមានឥទ្ធិពលមិនត្រឹមត្រូវដែរ។ ដូច្នេះ គោលការណ៍របស់យើងគឺគ្មានការចុះសម្រុងនឹងការប៉ុនប៉ងណាមួយដើម្បីមានឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្មតាមរយៈអំណោយ ឬអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងទៀត។

និយោជិតរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចមិនទទួលយកអំណោយ ឬអត្ថប្រយោជន៍ណាមួយដែលមានបំណងដើម្បីទទួលបានផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន ឬអត្ថប្រយោជន៍ហួសហេតុពីដៃគូអាជីវកម្ម។
មុខតំណែងច្បាស់លាស់នេះត្រូវបានទាក់ទងតាមរយៈកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងការយល់ដឹងដើម្បីធានាថាបុគ្គលិកទាំងអស់យល់ពីហានិភ័យ
និងផលវិបាកដែលអាចកើតមានទាក់ទងនឹងការទទួលយកអត្ថប្រយោជន៍ដែលមិនត្រឹមត្រូវ។

D. អំណោយ ការកម្សាន្ត និងបដិសណ្ឋារកិច្ច

ការគ្រប់គ្រងរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ថាអំណោយ ការកម្សាន្ត និងបដិសណ្ឋារកិច្ចអាចដើរតួនាទីក្នុងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ពួកគេអាចអនុញ្ញាតបានលុះត្រាតែពួកគេស្របច្បាប់
និងអនុលោមតាមគោលនយោបាយប្រឆាំងអំពើពុករលួយផ្ទៃក្នុងរបស់យើង ច្បាប់ដែលអាចអនុវត្តបាន ការអនុវត្តអាជីវកម្មស្តង់ដារ និងការអត់ធ្មត់សមរម្យ។

វាជាទំនួលខុសត្រូវរបស់និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាគ្រប់រូប ដើម្បីធានាថារាល់សកម្មភាពទាំងអស់មានតម្លាភាព និងមិនបង្ហាញពីភាពមិនសមរម្យ។ គោលការណ៍ណែនាំ និងការបណ្តុះបណ្តាលច្បាស់លាស់ គាំទ្របុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាក្នុងការសម្រេចចិត្តសមស្រប និងធានាថាសកម្មភាពទាំងអស់គោរពតាមស្តង់ដារសីលធម៌ខ្ពស់បំផុត និងច្បាប់ពាក់ព័ន្ធ។

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចរាយការណ៍ជាបន្ទាន់នូវរាល់ការប៉ុនប៉ងប្រព្រឹត្តអំពើពុករលួយ ឬសូកប៉ាន់ដល់ការគ្រប់គ្រងអតិថិជនPointofbrands GmbH។

V. ប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម

នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចសកលភាវូបនីយកម្មដែលកំណត់ដោយបណ្តាញថេរ និងប្រតិបត្តិការ ការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវករដើរតួនាទីសំខាន់។ Pointofbrands GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងច្បាស់លាស់
និងជាក់ស្តែងក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងគ្រប់ទម្រង់នៃសកម្មភាពខុសច្បាប់ទាំងនេះ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

និងអនុវត្តវិធានការតឹងរឹងដើម្បីការពារការលាងលុយកខ្វក់ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម។ ការប្តេជ្ញាចិត្តនេះពង្រីកដល់គ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់នៃសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើង និងបង្កើតជាមូលដ្ឋាននៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងដើម្បីការពារសុចរិតភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន និងទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។

A. ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ពាក់ព័ន្ធ

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានភេរវករគឺផ្អែកលើការអនុលោមតាមច្បាប់យ៉ាងតឹងរឹងជាមួយនឹងតម្រូវការច្បាប់ពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ពីសារៈសំខាន់នៃការអនុលោមតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិមិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងជាមួយនឹងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាតិដែលមានគោលបំណងការពារការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិនៅកម្រិតសកល តំបន់ និងថ្នាក់ជាតិ ដើម្បីធានាថាសកម្មភាពរបស់យើងស្របតាមស្តង់ដារច្បាប់ខ្ពស់បំផុត។

B. ការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការបង្ការ និងការរកឃើញ

យើងដឹងហើយថា ការទប់ស្កាត់ការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម មិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាទំនួលខុសត្រូវខាងសីលធម៌ចំពោះសង្គម និងទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ។ ជាមួយនឹងគំនិតនេះ អតិថិជន Pointofbrands GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការទប់ស្កាត់ និងស្វែងរកសកម្មភាពលាងលុយកខ្វក់ និងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម។
បុគ្គលិកគណនេយ្យរបស់យើងត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលឱ្យស្គាល់សូចនាការគួរឱ្យសង្ស័យ ហើយត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យរាយការណ៍ករណីដែលអាចកើតមានភ្លាមៗ។
យើងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការប្រុងប្រយ័ត្ន និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ដើម្បីធានាថាយើងជាក្រុមហ៊ុនមួយមានភាពសកម្មក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុខុសច្បាប់។

C. គ.កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអាជ្ញាធរ និងអាជ្ញាធរត្រួតពិនិត្យ

ដើម្បីពង្រឹងការរួមចំណែករបស់យើងក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម បុគ្គលិកនៃ Pointofbrands GmbH ធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអាជ្ញាធរ និងអាជ្ញាធរត្រួតពិនិត្យក្នុងករណីចាំបាច់។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនេះពង្រីកនៅទូទាំងកម្រិតក្នុងស្រុក ជាតិ និងអន្តរជាតិ ដោយសារការលាងលុយកខ្វក់ជាញឹកញាប់មានវិមាត្រឆ្លងកាត់ព្រំដែន។
យើងខិតខំមិនត្រឹមតែអនុលោមតាមតម្រូវការច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការកែលម្អវិធានការបង្ការបន្ថែមទៀត។

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយភ្នាក់ងារអនុវត្តច្បាប់
និងអាជ្ញាធរត្រួតពិនិត្យហិរញ្ញវត្ថុអាចពង្រីកដល់ការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មាន ការបណ្តុះបណ្តាល និងគំនិតផ្តួចផ្តើមរួមគ្នាដើម្បីពង្រឹងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការលាងលុយកខ្វក់។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ភាពជាដៃគូនេះមិនត្រឹមតែបម្រើដើម្បីការពារផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាគោលដៅសំខាន់នៃការការពារទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុពីសកម្មភាពឧក្រិដ្ឋកម្មផងដែរ។

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចរាយការណ៍ពីការសង្ស័យណាមួយនៃការលាងលុយកខ្វក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្មទៅកាន់អ្នកគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH ដោយមិនពន្យារពេល។

VI. សុខភាព និងសុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការ

សុវត្ថិភាព និងសុខភាពរបស់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់ Pointofbrands GmbH s គឺជាបេះដូងនៃតម្លៃសាជីវកម្មរបស់យើង។ យើងយកចិត្តទុកដាក់លើសុខភាព និងសុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ ហើយយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះសុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលម្នាក់ៗ។ គោលបំណងរបស់យើងគឺកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃគ្រោះថ្នាក់ និងរបួសជាអប្បបរមា ដោយចាត់វិធានការយ៉ាងទូលំទូលាយ ដើម្បីធានាបាននូវបរិយាកាសការងារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងសុវត្ថិភាព។

A. ការបង្ការជាអាទិភាពកំពូល

ការទប់ស្កាត់គ្រោះថ្នាក់ និងការលើកកម្ពស់សុខភាពរបស់និយោជិតរបស់យើង មិនមែនគ្រាន់តែជាតម្រូវការផ្លូវច្បាប់សម្រាប់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាកាតព្វកិច្ចខាងសីលធម៌។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH យល់ថាកន្លែងធ្វើការដែលមានសុវត្ថិភាពមិនត្រឹមតែបង្កើនផលិតភាពប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិករបស់យើងផងដែរ។ ដូច្នេះហើយ យើងចាត់ទុកការការពារជាអាទិភាពចម្បង ហើយធ្វើអ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលយើងអាចធ្វើបានដើម្បីកំណត់ និងលុបបំបាត់ប្រភពគ្រោះថ្នាក់ដែលអាចកើតមាន។

B. ការវាយតម្លៃហានិភ័យ និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

យុទ្ធសាស្ត្រសុវត្ថិភាពរបស់យើងគឺផ្អែកលើការវាយតម្លៃហានិភ័យដ៏ទូលំទូលាយ និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ យើងប្រើការវិភាគជាប្រព័ន្ធដើម្បីកំណត់ហានិភ័យដែលអាចកើតមាន និងបង្កើតវិធានការដើម្បីកាត់បន្ថយ ឬលុបបំបាត់ពួកគេ។ ក្នុងការធ្វើដូច្នេះ យើងគិតថាមិនត្រឹមតែមានគ្រោះថ្នាក់ដល់រាងកាយប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាទិដ្ឋភាពផ្លូវចិត្តដែលអាចប៉ះពាល់ដល់សុខុមាលភាពនៅកន្លែងធ្វើការផងដែរ។

C. ការបណ្តុះបណ្តាលជាបន្តបន្ទាប់ និងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង

សុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការទាមទារឱ្យមានការយល់ដឹង និងការចូលរួមយ៉ាងសកម្មរបស់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់។ សម្រាប់ហេតុផលនេះ Pointofbrands GmbH ពឹងផ្អែកលើការបណ្តុះបណ្តាលជាបន្តបន្ទាប់ និងវិធានការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង។ បុគ្គលិករបស់យើងមិនត្រឹមតែត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលក្នុងការគ្រប់គ្រងម៉ាស៊ីន និងឧបករណ៍ត្រឹមត្រូវប៉ុណ្ណោះទេ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ប៉ុន្តែថែមទាំងត្រូវបានដឹងអំពីគ្រោះថ្នាក់ដែលអាចត្រូវបានគេមើលរំលងនៅក្នុងជីវិតប្រចាំថ្ងៃផងដែរ។ នេះក៏រួមបញ្ចូលផងដែរនូវការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីភាពតានតឹងផ្លូវចិត្ត និងការគ្រប់គ្រងភាពតានតឹង

D. និងការលើកកម្ពស់សុខភាព

គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់នៃការការពារសុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការ។ Pointofbrands GmbH រចនាកន្លែងធ្វើការតាមរបៀបដែលពួកគេបំពេញតម្រូវការ និងតម្រូវការផ្ទាល់ខ្លួនរបស់បុគ្គលិករបស់យើង។ លក្ខខណ្ឌការងារ មិនត្រឹមតែជួយការពារភាពតានតឹងរាងកាយប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពទូទៅផងដែរ។ យើងក៏គាំទ្រវិធានការលើកកម្ពស់សុខភាពផងដែរ ដែលអាចរាប់ចាប់ពីកម្មវិធីសម្បទា រហូតដល់ការណែនាំអំពីអាហារូបត្ថម្ភ។

E. ឧបករណ៍សុវត្ថិភាព ការប្រុងប្រយ័ត្នសុវត្ថិភាព

Pointofbrands GmbH ធានាថាបុគ្គលិកមានឧបករណ៍សុវត្ថិភាពចាំបាច់ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យដែលអាចកើតមាន។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងឧបករណ៍ការពារផ្ទាល់ខ្លួនដូចជា មួកសុវត្ថិភាព ស្បែកជើងសុវត្ថិភាព វ៉ែនតាសុវត្ថិភាព និងឧបករណ៍ការពារជាក់លាក់ផ្សេងទៀតដែលត្រូវការ អាស្រ័យលើតំបន់នៃសកម្មភាព។ លើសពីនេះទៀត យើងអនុវត្តការប្រុងប្រយ័ត្នសុវត្ថិភាព និងបទប្បញ្ញត្តិសុវត្ថិភាព ដែលធានាបាននូវការអនុលោមតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាពដែលបានកំណត់។

F. ការត្រៀមលក្ខណៈសង្គ្រោះបន្ទាន់ និងការសង្គ្រោះបឋម

សមត្ថភាពក្នុងការប្រតិកម្មឱ្យបានត្រឹមត្រូវក្នុងគ្រាអាសន្នគឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់សុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការ។ សម្រាប់ហេតុផលនេះ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការរៀបចំសង្គ្រោះបន្ទាន់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ យើងធានាថាបុគ្គលិកដែលត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលអាចរកបានសម្រាប់វិធានការជំនួយដំបូង។ លើសពីនេះ ផែនការជម្លៀសចេញច្បាស់លាស់ និងឧបករណ៍សង្គ្រោះបន្ទាន់គឺត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីឱ្យយើងអាចធ្វើសកម្មភាពបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពក្នុងករណីមានឧបទ្ទវហេតុដែលមិនបានមើលឃើញទុកជាមុន។

G. ការគ្រប់គ្រងសុខភាព និងការលើកកម្ពស់សុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការ

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការការពារសុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការលើសពីការអនុលោមតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាព។ Pointofbrands GmbH បានអនុវត្តប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសុខភាពដ៏ទូលំទូលាយដែលលើកកម្ពស់សុខភាពផ្លូវកាយ និងផ្លូវចិត្តរបស់បុគ្គលិក។ ក្នុងករណីដែលសមស្រប នេះរួមបញ្ចូលទាំងការត្រួតពិនិត្យសុខភាពជាទៀងទាត់ កម្មវិធីការពារភាពតានតឹង និងវិធានការផ្សេងទៀតដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាពនៅកន្លែងធ្វើការ។

H. ការវិភាគគ្រោះថ្នាក់ ការវិភាគឧប្បត្តិហេតុ

ក្នុងករណីគ្រោះថ្នាក់ ឬឧបទ្ទវហេតុនានា អនុវត្តការវិភាគលម្អិតដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណមូលហេតុ និងទទួលបានវិធានការបង្ការ។ ការវិភាគទាំងនេះមិនត្រឹមតែបម្រើដើម្បីបញ្ជាក់ពីគ្រោះថ្នាក់ប៉ុណ្ណោះទេ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ថែមទាំងមានគោលបំណងទប់ស្កាត់ការកើតឡើងវិញផងដែរ។ យើងចាត់ទុកគ្រោះថ្នាក់ជាឱកាសសិក្សា ដើម្បីបង្កើនការប្រុងប្រយ័ត្នសុវត្ថិភាព និងដំណើរការសុវត្ថិភាពរបស់យើងជាបន្តបន្ទាប់។

I. ពិនិត្យ និងកែសម្រួលស្តង់ដារសុវត្ថិភាព

ស្តង់ដារសុវត្ថិភាពគឺជាកម្មវត្ថុនៃការផ្លាស់ប្តូរឥតឈប់ឈរ មិនថាដោយសារតែបច្ចេកវិទ្យាថ្មី ការផ្លាស់ប្តូរផ្លូវច្បាប់ ឬការរកឃើញពីការរិះគន់។ ដូច្នេះអតិថិជន Pointofbrands GmbH តែងតែពិនិត្យមើលស្តង់ដារសុវត្ថិភាពរបស់ខ្លួន និងសម្របខ្លួនពួកគេទៅនឹងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចុប្បន្ន។ ការត្រួតពិនិត្យជាបន្តបន្ទាប់នេះធានាថាវិធានការសុវត្ថិភាពរបស់យើងតែងតែទាន់សម័យ និងបំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។

J. សមាហរណកម្មនៃវប្បធម៌សុវត្ថិភាព

សុវត្ថិភាពនៅកន្លែងធ្វើការមិនមែនគ្រាន់តែជាលទ្ធផលនៃវិធានការបុគ្គលប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាវប្បធម៌សុវត្ថិភាពដែលបានអនុវត្ត។ Pointofbrands GmbH ផ្សព្វផ្សាយវប្បធម៌ដែលសុវត្ថិភាពត្រូវបានគេមើលឃើញថាជាទំនួលខុសត្រូវរួមរបស់បុគ្គលម្នាក់ៗ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងប្រព័ន្ធរាយការណ៍បើកចំហសម្រាប់ការព្រួយបារម្ភអំពីសុវត្ថិភាព ការចូលរួមរបស់និយោជិតក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមសុវត្ថិភាព និងការទទួលស្គាល់អាកប្បកិរិយាដែលដឹងអំពីសុវត្ថិភាព។

VII. ពលកម្មកុមារ

Pointofbrands GmbH ឈរដោយមិនរក្សាទុកសម្រាប់សកម្មភាពសីលធម៌ និងទំនួលខុសត្រូវសង្គម។ ដោយមានគំនិតនេះ យើងថ្កោលទោសយ៉ាងម៉ឹងម៉ាត់ចំពោះគ្រប់ទម្រង់នៃពលកម្មកុមារ។ ក្រមសីលធម៌នេះកំណត់នូវគោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានាថា ពលកម្មកុមារត្រូវបានបដិសេធ និងដកចេញយ៉ាងតឹងរ៉ឹងនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។

សម្រាប់គោលបំណងនៃក្រមសីលធម៌នេះ ពលកម្មកុមារគឺ (1) ការងាររបស់កុមារក្រោមអាយុដែលការអប់រំជាកំហិតត្រូវបញ្ចប់នៅក្រោមច្បាប់នៃកន្លែងការងារ ផ្តល់ថាអាយុការងារមិនតិចជាង 15 ឆ្នាំ ឬ (2) គ្រប់ទម្រង់នៃទាសភាព ឬការអនុវត្តដែលស្រដៀងនឹងទាសភាព ដូចជាការលក់កុមារ និងការជួញដូរកុមារ ការជាប់បំណុល និងទាសករ ពលកម្មដោយបង្ខំ ឬបង្ខំ ឬ (3) ការប្រើប្រាស់ ការទិញ ឬការផ្តល់កូនដោយខុសច្បាប់។ ការងារ ឬ (4) ការងារដែលតាមលក្ខណៈរបស់វា ឬកាលៈទេសៈដែលវាត្រូវបានអនុវត្ត ទំនងជាប៉ះពាល់ដល់សុខភាព សុវត្ថិភាព ឬសីលធម៌របស់កុមារ ឬ (5) ការងាររបស់កុមារដែលត្រូវបានហាមឃាត់ និងមិនមានត្រូវបានអនុញ្ញាតជាពិសេសនៅក្រោមច្បាប់នៃកន្លែងធ្វើការ ឬទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ (អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង)។

Pointofbrands GmbH ហាមដាច់ខាតអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាដែលមានទំនាក់ទំនងតាមកិច្ចសន្យាជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងពីការប្រើប្រាស់ ឬការលើកកម្ពស់ពលកម្មកុមារដោយខ្លួនឯង ឬតាមរយៈភាគីទីបី។

© All rights reserved by Heiko Maniero.

នេះរាប់បញ្ចូលទាំងទម្រង់នៃការកេងប្រវ័ញ្ចសេដ្ឋកិច្ចលើកុមារ មិនថាជាទម្រង់នៃការកេងប្រវ័ញ្ច ពលកម្មដោយបង្ខំ ឬការអនុវត្តដែលបង្កគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងទៀត។

Pointofbrands GmbH ប្តេជ្ញាធានាថាអ្នកលក់របស់យើងទាំងអស់ និងអ្នកផ្តល់សេវាប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារខ្ពស់ដូចគ្នាទាក់ទងនឹងសិទ្ធិកុមារ។ យើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងចាត់វិធានការច្បាស់លាស់ដើម្បីធានាថា ពលកម្មកុមារមិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការធ្វើសវនកម្មអ្នកលក់ និងអ្នកម៉ៅការ ដើម្បីធានាថាពួកគេក៏ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារតឹងរ៉ឹងផងដែរ ដើម្បីការពារពលកម្មកុមារ។

ក្នុងករណីដែលពលកម្មកុមារត្រូវបានគេសង្ស័យ ឬកំណត់អត្តសញ្ញាណ អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចរាយការណ៍រឿងនេះទៅក្រុមហ៊ុនរបស់យើងភ្លាមៗ។ យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការប្រាស្រ័យទាក់ទងប្រកបដោយតម្លាភាព ហើយរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវានឹងសហការគ្នាក្នុងករណីមានការរំលោភបំពានដូច្នេះ វិធានការដោះស្រាយអាចត្រូវបានធ្វើឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

លើសពីនេះទៀត វាជាកាតព្វកិច្ចសម្រាប់អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ Pointofbrands GmbH ដើម្បីរាយការណ៍ករណីសង្ស័យ ឬកំណត់អត្តសញ្ញាណនៃពលកម្មកុមារទៅកាន់អាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ។ ការរាយការណ៍នេះទៅកាន់អាជ្ញាធរមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាកត្តាចាំបាច់ខាងសីលធម៌ផងដែរ ដើម្បីធានាថាគ្រប់ជំហានចាំបាច់ត្រូវបានចាត់វិធានការដើម្បីការពារសុខុមាលភាពរបស់កុមារដែលពាក់ព័ន្ធ។

Pointofbrands GmbH អាចធ្វើសវនកម្ម និងការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំ ដើម្បីធានាថា អ្នកលក់របស់យើង និងអ្នកផ្តល់សេវាកំពុងអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃក្រមសីលធម៌នេះ។ សវនកម្មទាំងនេះត្រូវបានធ្វើឡើងដោយសវនករដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ដែលធានាថាស្តង់ដារសម្រាប់សិទ្ធិកុមារត្រូវបានប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងតឹងរ៉ឹង។

យើងដឹងហើយថា ផលប៉ះពាល់នៃពលកម្មកុមារមិនត្រឹមតែមានលក្ខណៈបុគ្គលប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងប៉ះពាល់ដល់សង្គមទៀតផង។ ដូច្នេះហើយ យើងមានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការលើកកម្ពស់ការអប់រំ និងការអភិវឌ្ឍសង្គម ដើម្បីធានាថាកុមារមានឱកាសធំឡើងក្នុងបរិយាកាសប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងការគាំទ្រ។

ខាងលើមិនត្រឹមតែជាការប្តេជ្ញាចិត្តដោយសារតម្រូវការផ្នែកច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាការបង្ហាញអំពីជំនឿរបស់យើងដែលថាក្រុមហ៊ុនអាច និងគួរតែដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធានាថាសិទ្ធិកុមារត្រូវបានគោរព និងការពារ។ យើងប្តេជ្ញារក្សាសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើងដោយឥតគិតថ្លៃពីពលកម្មកុមារ និងធ្វើឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរជាវិជ្ជមាននៅក្នុងសហគមន៍ពិភពលោក។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

VIII. សិទ្ធិមនុស្ស និងការការពារបរិស្ថាន

នៅក្នុងពិភពសកលភាវូបនីយកម្មរបស់យើង ដែលទំនិញ និងសេវាកម្មត្រូវបានជួញដូរតាមរយៈខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ដ៏ស្មុគស្មាញ ក្រុមហ៊ុនមានទំនួលខុសត្រូវដ៏ធំធេងក្នុងការគោរពសិទ្ធិមនុស្ស និងការពារបរិស្ថាន។ Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ទំនួលខុសត្រូវនេះ និងបញ្ជាក់ឡើងវិញនូវជំហរច្បាស់លាស់របស់វា៖ យើងមិនអត់ឱនចំពោះការរំលោភបំពានសិទ្ធិមនុស្ស ឬបរិស្ថាននៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ទាំងមូលរបស់យើងទេ។ នេះមិនមែនគ្រាន់តែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាកាតព្វកិច្ចខាងសីលធម៌ដែលយើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះទស្សនវិជ្ជា និងសកម្មភាពសាជីវកម្មរបស់យើង។

ចំណុចសំខាន់នៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងគឺការបដិសេធនូវការអនុវត្តដូចជា ពលកម្មដោយបង្ខំ ទាសភាព ការកេងប្រវ័ញ្ចលើមនុស្ស និងការមិនយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសេរីភាពនៃសមាគម។ យើងកំណត់ពលកម្មដោយបង្ខំថាជាទម្រង់ការងារណាក៏ដោយដែលមនុស្សម្នាក់ត្រូវបង្ខំឱ្យធ្វើការប្រឆាំងនឹងឆន្ទៈរបស់ពួកគេក្រោមការគំរាមកំហែងនៃការដាក់ទណ្ឌកម្ម។ នេះរាប់បញ្ចូលទាំងការជាប់បំណុល និងការជួញដូរមនុស្ស ដែលការងារនេះមិនមែនជាការស្ម័គ្រចិត្ត។

ការបដិសេធរាល់ទម្រង់នៃទាសភាពគឺជាគោលការណ៍ជាមូលដ្ឋានដែលត្រូវបានបោះយុថ្កានៅក្នុងគោលនយោបាយសាជីវកម្មរបស់យើង។ Pointofbrands GmbH ថ្កោលទោសមិនត្រឹមតែទម្រង់ប្រពៃណីនៃទាសភាពប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានការអនុវត្តដូចជាទាសភាព ការបម្រើ និងទម្រង់នៃការត្រួតត្រា ឬការគៀបសង្កត់ផ្សេងទៀតនៅកន្លែងធ្វើការផងដែរ។ ការកេងប្រវ័ញ្ចផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ឬការកេងប្រវ័ញ្ចផ្លូវភេទ និងការអាម៉ាស់យ៉ាងខ្លាំង គឺជាបេះដូងនៃការបដិសេធរបស់យើង។

រាល់ការកេងប្រវ័ញ្ចរបស់មនុស្សនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ Pointofbrands GmbH គឺមិនអាចទទួលយកបានទេ។ នេះសំដៅជាពិសេសទៅលើការងាររបស់បុគ្គលដែលមិនយកចិត្តទុកដាក់លើកាតព្វកិច្ចសុខភាព និងសុវត្ថិភាពការងារដែលអាចអនុវត្តបាននៅកន្លែងធ្វើការរៀងៗខ្លួន។ យើងកំណត់ស្តង់ដារច្បាស់លាស់ ហើយរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងគោរពតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាព បង្កើតលក្ខខណ្ឌការងារសមរម្ម និងអនុវត្តវិធានការការពារប្រឆាំងនឹងសារធាតុគ្រោះថ្នាក់។ ការការពារភាពអស់កម្លាំងខាងរាងកាយ និងផ្លូវចិត្តច្រើនពេក តាមរយៈការរៀបចំការងារសមស្រប និងការអនុលោមតាមម៉ោងធ្វើការ និងការសម្រាកសម្រាក គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់ផ្សេងទៀតដែលយើងយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេស។ លើសពីនេះ យើងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការបណ្តុះបណ្តាល និងការណែនាំសមស្របរបស់និយោជិត ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាព និងសុខុមាលភាពនៅកន្លែងធ្វើការ។

ការមិនយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសេរីភាពនៃការបង្កើតសមាគម ជាផ្នែកមួយទៀតដែលយើងមានគោលការណ៍ច្បាស់លាស់ និងការរំពឹងទុក។ សេរីភាពនៃសមាគមរួមមានសិទ្ធិរបស់និយោជិតក្នុងការបង្កើត

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ឬចូលរួមសហជីពដោយសេរី។ Pointofbrands GmbH មិនទទួលយកការរើសអើង ឬការសងសឹកចំពោះការបង្កើត ចូលរួម ឬជាសមាជិកនៃសហជីពឡើយ។ សហជីពមានសិទ្ធិធ្វើប្រតិបត្តិការដោយសេរី និងស្របតាមច្បាប់នៃកន្លែងការងារ ដែលរួមមានសិទ្ធិធ្វើកូដកម្ម និងសិទ្ធិក្នុងការចរចាជាសមូហភាព។

ដើម្បីធានាថាគោលការណ៍ទាំងនេះមិនត្រឹមតែត្រូវបានសរសេរនៅលើក្រដាសប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែត្រូវបានអនុវត្តនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ទាំងមូល យើងសូមប្តេជ្ញាចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងក្នុងការអនុលោមតាមស្តង់ដារទាំងនេះយ៉ាងតឹងរឹង។

Pointofbrands GmbH ដឹងថាការទទួលខុសត្រូវលាតសន្ធឹងលើសពីខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ដោយផ្ទាល់។ ដូច្នេះហើយ យើងតម្រូវឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងពិនិត្យឡើងវិញនូវខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ ហើយធានាថាសិទ្ធិមនុស្សត្រូវបានគោរព ហើយផលប៉ះពាល់បរិស្ថានត្រូវបានបង្រួមអប្បបរមា។

Pointofbrands GmbH មើលឃើញខ្លួនឯងមិនត្រឹមតែជាក្រុមហ៊ុនសេដ្ឋកិច្ចប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាអ្នកលេងសង្គមដែលទទួលខុសត្រូវចំពោះសង្គម និងបរិស្ថានផងដែរ។ យើងនឹងបន្តរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងការនាំយកការផ្លាស់ប្តូរជាវិជ្ជមានដល់ពិភពលោកជុំវិញខ្លួនយើង។ បេសកកម្មរបស់យើងហួសពីភាពជោគជ័យផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចសុទ្ធសាធ ហើយមានបំណងបង្កើតអនាគតប្រកបដោយនិរន្តរភាពសម្រាប់មនុស្សជំនាន់ក្រោយ។

A. ការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ

Pointofbrands GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំក្នុងការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ ហើយរំពឹងដូចគ្នាពីអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់ខ្លួន។ ដី ព្រៃឈើ និងទឹក គឺជាសិទ្ធិស្របច្បាប់ ដែលមិនត្រូវដកហូតដោយខុសច្បាប់ឡើយ ព្រោះថាវាធានាដល់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ។ ដូច្នេះ ដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចមិនធ្វើសកម្មភាពណាមួយដែលបង្ក្រោះថ្នាក់ដល់ជីវភាពរស់នៅរបស់មនុស្សឡើយ។
ការផ្លាស់ប្តូរដីដែលបង្ក្រោះថ្នាក់ ការបំពុលទឹក និងខ្យល់ និងការប្រើប្រាស់ទឹកច្រើនពេកមិនអាចទទួលយកបានសម្រាប់ពួកយើង។ យើងទាមទារឱ្យអាជីវករ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង ចាត់វិធានការដើម្បីការពារការខូចខាតដល់សុខភាពប្រជាពលរដ្ឋ។ ជាពិសេស សកម្មភាពរបស់ពួកគេមិនត្រូវធ្វើឱ្យខូចដល់មូលដ្ឋានធម្មជាតិសម្រាប់ផលិតកម្មអាហារឡើយ។
នេះមានសារៈសំខាន់ជាចម្បង ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាព និងអាហារូបត្ថម្ភរបស់មនុស្សទាំងអស់។
យើងក៏ផ្តល់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងដល់ដៃគូរបស់យើងក្នុងការធានាថាសកម្មភាពរបស់ពួកគេមិនធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់សិទ្ធិទទួលបានទឹកស្អាតរបស់ប្រជាជន ឬសម្ភារៈអនាម័យគ្រប់គ្រាន់នោះទេ។
ការប្រើប្រាស់ធនធានប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវគឺចាំបាច់ដើម្បីលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព និងធានាគុណភាពជីវិតរបស់ប្រជាជនទាំងអស់។
សរុបមក ការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិគឺជាបេះដូងនៃទស្សនវិជ្ជាអាជីវកម្មរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH។ យើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមិនត្រឹមតែគោរពតាមគោលការណ៍ទាំងនេះប៉ុណ្ណោះទេ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មដល់ដំណោះស្រាយប្រកបដោយនិរន្តរភាពផងដែរ។ រួមគ្នា យើងអាចមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើបរិស្ថាន
និងធានាថាការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើងមានភាពសុខដុមជាមួយការការពារធនធានធម្មជាតិ។

B. ការដោះស្រាយជម្លោះរ៉ែ

ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងមានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុឹងម៉ាត់ក្នុងការធានាថាគ្មានសារធាតុរ៉ែដែលមានជម្លោះពីប្រភពខុសច្បាប់ ឬគួរឱ្យសង្ស័យណាមួយត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។ Pointofbrands GmbH អាស្រ័យហេតុនេះតម្រូវឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់ទទួលខុសត្រូវខាងក្រមសីលធម៌ដូចគ្នា និងដើម្បីធានាថាខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេគឺគ្មានប្រភពនៃជម្លោះដោយខុសច្បាប់។
នេះអនុវត្តជាពិសេសចំពោះរ៉ែដូចជា សំណប៉ាហាំង តង់ស្ទីន តង់តាឡម មាស និង cobalt ដែលជារឿយៗត្រូវបានជីកយករ៉ែនៅតំបន់ជម្លោះ និងតំបន់ដែលមានហានិភ័យខ្ពស់។

គោលនយោបាយ
និងដំណើរការសាជីវកម្មរបស់យើងគឺផ្អែកលើគោលការណ៍ណែនាំរបស់អង្គការសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងអភិវឌ្ឍន៍ (OECD)។
គោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះលើកកម្ពស់ខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ដែលមានទំនួលខុសត្រូវ
និងធានាថាក្រុមហ៊ុននានាប់ពេញកាតព្វកិច្ចដោយឧស្សាហ៍ព្យាយាមត្រឹមត្រូវ។
នេះក៏មានន័យថាយើងរំពឹងថាអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងពិនិត្យមើលខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេដោយប្រុងប្រយ័ត្ន
ហើយអនុវត្តស្តង់ដារខ្ពស់ដូចគ្នាដែលយើងបានដាក់លើខ្លួនយើង។
យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការធានាថាគ្រប់ដំណាក់កាលនៃខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើងមានតម្លាភាព និងផ្អែកលើគោលការណ៍សីលធម៌។ តាមរយៈការអនុវត្តគោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះជាប់លាប់ គោលបំណងរបស់យើងគឺដើម្បីជួយទប់ស្កាត់ជម្លោះ និងការរំលោភសិទ្ធិមនុស្ស ដែលជារឿយៗត្រូវបានផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងការរុករករ៉ែ និងការជួញដូររ៉ែដែលមានជម្លោះ។
តាមរយៈការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការអនុវត្តធុរកិច្ចប្រកបដោយក្រមសីលធម៌
និងការប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងតឹងរ៉ឹងចំពោះស្តង់ដារអន្តរជាតិ
យើងមានគោលបំណងមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់សកល
ហើយចូលរួមចំណែករបស់យើងក្នុងការធ្វើឱ្យពាណិជ្ជកម្ម និងឧស្សាហកម្មកាន់តែមានទំនួលខុសត្រូវ
និងមាននិរន្តរភាព។

C. ការគ្រប់គ្រងធនធានទឹក។

Pointofbrands GmbH ប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះការប្រើប្រាស់ធនធានទឹកប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ
និងមិនអត់ធ្មត់ចំពោះការបំពុលទឹកដោយខុសច្បាប់នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ខ្លួន។
យើងតម្រូវឱ្យអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងអនុវត្តស្តង់ដារតឹងរ៉ឹងដូចគ្នានៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ
និងដើម្បីធានាថាទម្រង់នៃការបំពុលទឹកខុសច្បាប់ណាមួយត្រូវបានជៀសវាង។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ការព្យាបាល និងការបញ្ចេញទឹកសំណល់ឧស្សាហកម្ម គឺជាផ្នែកសំខាន់នៃយុទ្ធសាស្ត្របរិស្ថានរបស់យើង។ យើងរំពឹងថាទឹកសំណល់ដែលបានមកពីប្រតិបត្តិការ ដំណើរការផលិត និងគ្រឿងបរិក្ខារអនាម័យនឹងត្រូវបានវាយតម្លៃដោយប្រុងប្រយ័ត្ន ត្រួតពិនិត្យ ត្រួតពិនិត្យ ហើយប្រសិនបើចាំបាច់ ត្រូវតែព្យាបាលមុនពេលវាចោល ឬបញ្ចេញទៅក្នុងបរិស្ថាន។ វិធានការទាំងនេះមានសារៈសំខាន់ណាស់ ដើម្បីធានាបាននូវការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ និងច្បាប់ទឹកសំណល់ដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

លើសពីនេះ យើងខិតខំកាត់បន្ថយការបង្កើតទឹកសំណល់។ យើងសម្រេចបានវាដោយការអនុវត្តដំណើរការ និងបច្ចេកវិទ្យាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព
និងដោយការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីធនធានទឹកក្នុងចំណោមបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង។ យើងជឿជាក់ថា ការចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ចំពោះការការពារបរិស្ថានអាចធ្វើឡើងដោយកាត់បន្ថយបរិមាណទឹកសំណល់ និងការកែលម្អគុណភាពរបស់វា។
អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងត្រូវបានតម្រូវឱ្យអនុវត្ត និងរក្សាស្តង់ដារ និងការអនុវត្តស្រដៀងគ្នានៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ។ វាមានសារៈសំខាន់បំផុតសម្រាប់ពួកយើងដែលពួកគេបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការទប់ស្កាត់រាល់ទម្រង់នៃការបំពុលទឹកដោយខុសច្បាប់។
តាមរយៈការធ្វើការរួមគ្នាពេញមួយខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ យើងអាចមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើបរិស្ថាន និងបំពេញការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងចំពោះសង្គម និងពិភពលោក។

D. ការដោះស្រាយការបំភាយខ្យល់ និងការបញ្ចេញសំលេងរំខាន

Pointofbrands GmbH ទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួនចំពោះការការពារបរិស្ថានយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ និងមិនអត់ធ្មត់ចំពោះការបំពុលខ្យល់
ឬការបញ្ចេញសំឡេងដោយខុសច្បាប់ណាមួយនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់វា។
យើងខ្ជាប់មានកាតព្វកិច្ចចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង ដើម្បីអនុវត្តការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងតឹងរ៉ឹងនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ ដើម្បីធានាថាការបំភាយខ្យល់ និងសំលេងរំខានអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ដែលអាចអនុវត្តបាន និងត្រូវបានបង្រួមអប្បបរមា។

ការដោះស្រាយការបំភាយខ្យល់ និងសំលេងរំខាន គឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃគោលនយោបាយបរិស្ថានរបស់យើង។ យើងរំពឹងថាអ្នកលក់របស់យើងនឹងកំណត់ដោយប្រុងប្រយ័ត្ន តាមដាន និងពិនិត្យជាទៀងទាត់នូវការបំភាយឧស្ម័នទាំងអស់ពីប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ រួមទាំងការបំភាយខ្យល់ និងសំឡេង ក៏ដូចជាការបំភាយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ ហើយប្រសិនបើចាំបាច់ ចាត់វិធានការសមស្របដើម្បីកាត់បន្ថយ ឬព្យាបាលពួកគេ។ នេះក៏រួមបញ្ចូលផងដែរនូវការថែទាំ និងការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំនៃប្រព័ន្ធបន្សាំឧស្ម័នផ្សង និងការស្វែងរកដំណោះស្រាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងសន្សំសំចៃ ដើម្បីកាត់បន្ថយការបំភាយឧស្ម័ន។
យើងដឹងហើយថា ការបំពុលខ្យល់ និងសំឡេងអាចជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងដល់បរិស្ថាន និងសុខភាពរបស់មនុស្ស។ ដូច្នេះវាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់យើងដែលអ្នកលក់

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងការកាត់បន្ថយការបំភាយឧស្ម័នទាំងនេះ ហើយបន្តខិតខំធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ។ មានតែតាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងរួមគ្នា និងការអនុលោមតាមស្តង់ដារខ្ពស់ប៉ុណ្ណោះ ទើបយើងអាចមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានលើបរិស្ថាន និងរួមចំណែករបស់យើងក្នុងការការពារគុណភាពជីវិតសម្រាប់មនុស្សជំនាន់ក្រោយ។

E. ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ និងសារធាតុគ្រោះថ្នាក់

វាគឺជាគោលការណ៍សំខាន់ជាពិសេសនៃទស្សនវិជ្ជាសាជីវកម្មរបស់យើងមិនអត់ឱនចំពោះការគ្រប់គ្រងដោយខុសច្បាប់នូវកាកសំណល់ និងសារធាតុគ្រោះថ្នាក់នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។ Pointofbrands GmbH តម្រូវឱ្យអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់អនុវត្តការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងតឹងរ៉ឹងនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេ
និងដើម្បីធានាថាកាកសំណល់ និងសារធាតុគ្រោះថ្នាក់ត្រូវបានចាត់ចែងដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

អ្នកលក់របស់យើងត្រូវតែអនុវត្តវិធីសាស្ត្រជាប្រព័ន្ធក្នុងការកំណត់អត្តសញ្ញាណ ដោះស្រាយ កាត់បន្ថយ និងទំនួលខុសត្រូវលើការចោល ឬកែច្នៃកាកសំណល់។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការអនុលោមតាមកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិដូចជា អនុសញ្ញា Basel ស្តីពីការគ្រប់គ្រងចលនាឆ្លងដែននៃកាកសំណល់គ្រោះថ្នាក់ និងការចោលរបស់ពួកគេ អនុសញ្ញា Minamata ស្តីពីបារត និងអនុសញ្ញា Stockholm ស្តីពីការបំពុលសរីរាង្គជាប់លាប់។

សារធាតុគីមី និងសម្ភារៈផ្សេងទៀតដែលអាចបង្កហានិភ័យដល់បរិស្ថាន ប្រសិនបើបញ្ចេញចេញ ត្រូវតែកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងគ្រប់គ្រងយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ន ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាពនៅគ្រប់ជំហាន - ពីការចាត់ចែង ការដឹកជញ្ជូន ការផ្ទុក ការប្រើប្រាស់ កែច្នៃ ឬប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងការបោះចោល។
យើងរំពឹងថាដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងមិនត្រឹមតែគោរពតាមស្តង់ដារទាំងនេះប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែមទៀតរបស់ពួកគេផងដែរ។
តាមរយៈការអនុលោមតាមគោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះ
និងលើកកម្ពស់ការអនុវត្តល្អបំផុតនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់
យើងកំពុងធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងការពារសុខភាពមនុស្ស។

F. ការគ្រប់គ្រងផលិតផលគីមី

ការគ្រប់គ្រងទំនួលខុសត្រូវនៃផលិតផលគីមីគឺស្ថិតនៅជួរមុខនៃវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់យើង។ Pointofbrands GmbH មិនអត់ឱនចំពោះការគ្រប់គ្រងដោយខុសច្បាប់នៃសារធាតុគីមីនៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់នោះទេ ហើយយើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងពិនិត្យមើលខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេផ្ទាល់ ហើយធានាថាផលិតផលគីមីទាំងអស់ត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយអនុលោមតាមច្បាប់សុវត្ថិភាព
និងបរិស្ថានជាធរមាន។

វិធីសាស្ត្ររបស់យើងផ្តោតលើការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់សារធាតុគីមីគ្រោះថ្នាក់ដែលអាចជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់មនុស្ស និងបរិស្ថាន ឬប្រសិនបើអាចធ្វើទៅបាន ជំនួសពួកវាដោយជម្រើសដែលមានសុវត្ថិភាពជាង។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ដំណើរការនេះរួមបញ្ចូលទាំងការត្រួតពិនិត្យ និងការកំណត់អត្តសញ្ញាណសារធាតុគ្រោះថ្នាក់ និងការអនុវត្តវិធានការសុវត្ថិភាពនៅគ្រប់ដំណាក់កាលទាំងអស់ ចាប់ពីលទ្ធកម្ម ការដឹកជញ្ជូន ការផ្ទុក និងការប្រើប្រាស់ រហូតដល់ការកែច្នៃ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងការចោលចុងក្រោយ។

យើងដាក់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងលើការធានាថាដៃគូសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើងទាំងអស់អនុវត្តតាមគោលការណ៍ណែនាំសុវត្ថិភាពដ៏តឹងរឹង និងបន្តធ្វើការដើម្បីកែលម្អការអនុវត្តការគ្រប់គ្រងសារធាតុគីមីរបស់ពួកគេ។ ការអនុលោមតាមស្តង់ដារទាំងនេះមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការការពារបរិស្ថាន និងសុខភាព និងសុវត្ថិភាពនៃសហគមន៍ដែលយើងប្រតិបត្តិការ។

តាមរយៈការលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ យើងជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យ និងបង្កើតបរិយាកាសប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងសុវត្ថិភាពជាងមុន។

G. កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម និងធនធានធម្មជាតិ

Pointofbrands GmbH មានគោលបំណងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម និងធនធានធម្មជាតិនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។ យើងជឿជាក់ថាការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាពមិនត្រឹមតែឆ្លុះបញ្ចាំងពីការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងចំពោះបរិស្ថានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងឆ្ពោះទៅរកមនុស្សជំនាន់ក្រោយផងដែរ។ ដូច្នេះហើយ យើងតម្រូវឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងចាត់វិធានការដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ធនធាននៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេផ្ទាល់។

យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ និងការប្រើប្រាស់ធនធានក្នុងអំឡុងពេលផលិតកម្ម និងកាត់បន្ថយការបង្កើតកាកសំណល់គ្រប់ប្រភេទ រួមទាំងការប្រើប្រាស់ទឹក និងថាមពលផងដែរ។ នេះអាចសម្រេចបានដោយផ្ទាល់នៅចំណុចនៃប្រភពដើម ឬដោយការអនុវត្តដំណើរការ និងវិធានការដែលមានប្រសិទ្ធភាពជាងមុន។ នេះរាប់បញ្ចូលទាំងការផ្លាស់ប្តូរដំណើរការផលិតកម្ម និងការថែទាំ ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនីតិវិធីរបស់ក្រុមហ៊ុន ការប្រើប្រាស់សម្ភារៈជំនួស សម្ភារៈដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន និងការចាត់វិធានការដើម្បីអភិរក្សធនធាន។ សារៈសំខាន់ដូចគ្នាគឺការកែច្នៃ និងប្រើប្រាស់ឡើងវិញនូវវត្ថុធាតុដើម ដើម្បីបិទវដ្តនៃការប្រើប្រាស់ធនធាន។

ដោយតម្រូវឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងអនុវត្តគោលការណ៍ទាំងនេះនៅក្នុងប្រតិបត្តិការផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ យើងកំពុងបង្កើនវិសាលភាពនៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះនិរន្តរភាព។ រួមគ្នាជាមួយដៃគូរបស់យើង យើងកំពុងធ្វើការជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីកាត់បន្ថយការបោះដំហានអេកូឡូស៊ីរបស់យើង និងរួមចំណែកជាវិជ្ជមានដល់ការការពារបរិស្ថាន។

H. ការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល

Pointofbrands GmbH ប្តេជ្ញាកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលពេញមួយខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង ហើយយើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងប្តេជ្ញាចំពោះគោលដៅនេះផងដែរ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលគឺជាផ្នែកសំខាន់នៃយុទ្ធសាស្ត្រនិរន្តរភាពរបស់យើង
និងជួយកាត់បន្ថយការបោះជំហាននៃបរិស្ថានរបស់យើង។

យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការត្រួតពិនិត្យជាបន្តបន្ទាប់ ចងក្រងឯកសារ
និងការវិភាគការប្រើប្រាស់ថាមពលនៅគ្រប់ដំណាក់កាលនៃការផលិត និងការចែកចាយ។
ដៃគូរបស់យើងត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យបង្កើតដំណោះស្រាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងសន្សំសំចៃ
ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពថាមពល និងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល។
នេះអាចសម្រេចបានតាមរយៈការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាច្នៃប្រឌិត
ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការផលិតកម្ម ការប្រើប្រាស់ប្រភពថាមពលកកើតឡើងវិញ
ឬវិធានការសន្សំថាមពលផ្សេងទៀត។

តាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងរួមគ្នាដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់
យើងកំពុងចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងការការពារអាកាសធាតុ
និងលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយនិរន្តរភាព។
គោលបំណងរបស់យើងគឺមិនត្រឹមតែកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងលើកទឹកចិត្តដៃគូរបស់យើងឱ្យអនុវត្តវិធានការស្រដៀងគ្នានៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេផងដែរ។

IX. លក្ខខណ្ឌការងារសមរម្យ

នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង យើងភ្ជាប់នូវសារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះប្រាក់ឈ្នួលសមរម្យ
និងស្របតាមច្បាប់។ នេះរាប់បញ្ចូលទាំងម៉ោងធ្វើការទៀងទាត់ និងម៉ោងបន្ថែម
ដែលត្រូវតែបង់យ៉ាងតិចប្រាក់ឈ្នួលអប្បបរមាតាមច្បាប់ជាតិ
ឬស្របតាមស្តង់ដារអប្បបរមាជាទម្លាប់ក្នុងឧស្សាហកម្ម ឬកិច្ចព្រមព្រៀងរួមនៃក្របខ័ណ្ឌនៃប្រទេសរៀងៗខ្លួន។

វាចាំបាច់ណាស់ដែលនិយោជិតនៃអ្នកលក់ និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់សេវារបស់ Pointofbrands GmbH
ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ទាំងអស់ដែលកំណត់ដោយច្បាប់។
ការការពារម្លាភាពទាក់ទងនឹងរចនាសម្ព័ន្ធប្រាក់បៀវត្សរ៍គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់មួយទៀត។ អ្នកលក់
និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចដើម្បីធានាថានិយោជិតទទួលបានព័ត៌មានច្បាស់លាស់ លម្អិត
និងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាទៀងទាត់អំពីសមាសភាពនៃប្រាក់ឈ្នួលរបស់ពួកគេ។

យើងពឹងផ្អែកលើដៃគូកិច្ចសន្យារបស់យើងក្នុងការអនុលោមតាមច្បាប់ការងារទាំងអស់យ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ន
និងធ្វើការយ៉ាងសកម្មដើម្បីការពារសិទ្ធិ និងសេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់និយោជិត។
មិនត្រឹមតែប្រាក់បំណាច់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដើរតួនាទីនៅទីនេះប៉ុណ្ណោះទេ
ថែមទាំងការអនុលោមតាមស្តង់ដារសង្គមផងដែរ។
នេះរួមបញ្ចូលទាំងការធានាលក្ខខណ្ឌការងារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងសុខភាពល្អ។

តម្រូវការរបស់យើងសម្រាប់ប្រាក់ឈ្នួលសមរម្យ
និងស្របតាមច្បាប់គឺជាការបង្ហាញពីការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងចំពោះប្រជាជននៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ទាំ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ងមូល។ យើងជឿជាក់ថាកិច្ចសហប្រតិបត្តិការប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងសីលធម៌គឺអាចធ្វើទៅបានតែនៅក្រោមលក្ខខណ្ឌទាំងនេះប៉ុណ្ណោះ។

យើងប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំចំពោះម៉ោងធ្វើការដោយយុត្តិធម៌នៅក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់យើង។ យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការធានាថាម៉ោងធ្វើការអនុលោមតាមច្បាប់ជាធរមាន ស្តង់ដារឧស្សាហកម្ម ឬកិច្ចព្រមព្រៀងសមូហភាពក្របខ័ណ្ឌនៅក្នុងប្រទេសរៀងៗខ្លួន។

ការថែមម៉ោងគឺអាចអនុញ្ញាតបានលុះត្រាតែវាត្រូវបានធ្វើការនៅលើមូលដ្ឋានស្ម័គ្រចិត្ត ហើយបទប្បញ្ញត្តិបន្ថែមម៉ោងត្រូវបានអនុលោមតាម។ វាមានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងការធានាថា ការថែមម៉ោងគឺជាការស្ម័គ្រចិត្ត ហើយនិយោជិតមិនត្រូវបានដាក់សម្ពាធឱ្យធ្វើការនោះទេ។ ការអនុលោមតាមម៉ោងធ្វើការប្រចាំសប្តាហ៍គឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់មួយទៀត ហើយយើងកំណត់ថាម៉ោងធ្វើការទាំងនេះមិនត្រូវលើសពី 48 ម៉ោង។

យើងពឹងផ្អែកលើអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង ដើម្បីជំរុញយ៉ាងសកម្មនូវការអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌការងារទាំងនេះ និងដើម្បីធានាថានិយោជិតទទួលបានពេលសម្រាកគ្រប់គ្រាន់។ នេះក៏រាប់បញ្ចូលទាំងការសម្រាក និងពេលសម្រាកផងដែរ ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាព និងសុខុមាលភាពរបស់និយោជិត។ តម្រូវការសម្រាប់ម៉ោងធ្វើការសមរម្យនេះនៅទូទាំងសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ គួសបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះលក្ខខណ្ឌការងារសមរម្ម។

X. ការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌

ការអនុលោមតាមការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌មានសារៈសំខាន់ជាចម្បងសម្រាប់អតិថិជនPointofbrands GmbH. យើងប្តេជ្ញាយ៉ាងពេញលេញចំពោះបរិយាកាសទីផ្សារដែលកំណត់ដោយតម្លាភាព សុចរិតភាព និងការអនុវត្តប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌។ នៅក្នុងបរិបទនេះ វាជាអាទិភាពកំពូលសម្រាប់យើងមិនត្រឹមតែគោរពការប្រកួតប្រជែងដែលអាចអនុវត្តបាន និងច្បាប់ប្រឆាំងការទុកចិត្តប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងតឹងរ៉ឹងនូវគោលការណ៍ណែនាំនៃការអនុលោមតាមច្បាប់របស់យើងផងដែរ ។

A. ច្បាប់ប្រកួតប្រជែង និងច្បាប់ប្រឆាំងការទុកចិត្ត

ការគោរព និងការអនុលោមតាមច្បាប់ប្រកួតប្រជែង និងច្បាប់ប្រឆាំងការទុកចិត្តមិនគ្រាន់តែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់សម្រាប់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងឆ្លុះបញ្ចាំងពីគោលការណ៍សីលធម៌ជាមូលដ្ឋានរបស់យើងផងដែរ។ ច្បាប់ទាំងនេះបម្រើដើម្បីការពារការប្រកួតប្រជែង លើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាព និងការច្នៃប្រឌិត និងធានាបាននូវលក្ខខណ្ឌទីផ្សារដោយយុត្តិធម៌។ Pointofbrands GmbH ដឹងអំពីវិសាលភាពនៃច្បាប់ទាំងនេះ ហើយប្តេជ្ញាដោយខ្លួនឯង ហើយជាមួយនឹងក្រមសីលធម៌នេះ អ្នកលក់

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងត្រូវអនុវត្តតាមយ៉ាងតឹងរ៉ឹងជាមួយនឹងច្បាប់ប្រកួតប្រជែង និងច្បាប់ប្រឆាំងការទុកចិត្តទាំងអស់។

B. គ្មានកិច្ចព្រមព្រៀងខុសច្បាប់ជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែង

Pointofbrands GmbH មានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងច្បាស់លាស់ក្នុងការធានាថាយើងមិនចូលទៅក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀង ឬការរៀបចំខុសច្បាប់ណាមួយជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់យើង។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងទម្រង់នៃកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមជួញដូរ ការកំណត់តម្លៃ ការចែករំលែកទីផ្សារ ឬការអនុវត្តប្រឆាំងនឹងការប្រកួតប្រជែងផ្សេងទៀត។ ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌ ពង្រីកដល់គ្រប់វិស័យអាជីវកម្ម និងការអនុវត្តអាជីវកម្ម។

C. គ្មានការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មានសម្ងាត់ និងតម្លៃ

គោលការណ៍សំខាន់នៃគោលនយោបាយប្រកួតប្រជែងរបស់យើងគឺត្រូវជៀសវាងពីការចែករំលែកព័ត៌មានសម្ងាត់ និងតម្លៃជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែង។ Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ថាការការពារទិន្នន័យរសើប និងការកំណត់តម្លៃត្រឹមត្រូវគឺមានសារៈសំខាន់ក្នុងការរក្សាទីផ្សារដែលមានសុខភាពល្អ និងប្រកួតប្រជែង។ ដោយអនុលោមតាមគោលការណ៍ និងតម្រូវការផ្លូវច្បាប់របស់យើង យើងជៀសវាងការជ្រាស្រ័យទាក់ទងដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ការប្រកួតប្រជែងយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។

D. ការលើកកម្ពស់ការច្នៃប្រឌិត និងតម្លាភាព

ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH ជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌គឺជាកម្លាំងជំរុញសម្រាប់ការច្នៃប្រឌិត និងវឌ្ឍនភាពក្នុងអាជីវកម្ម។ ដោយប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍សុចរិតភាព និងតម្លាភាព យើងបង្កើតបរិយាកាសដែលជំរុញការច្នៃប្រឌិត និងការប្រកួតប្រជែង។ គោលការណ៍ទាំងនេះមិនត្រឹមតែជាផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ទូទៅនៃភាពរុងរឿង និងសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារដែលមានសុខភាពល្អផងដែរ។

E. ការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និងការត្រួតពិនិត្យ

កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងក្នុងការធានាឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងដោយយុត្តិធម៌ក៏រួមបញ្ចូលនូវយន្តការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផងដែរ។ Pointofbrands GmbH បានបង្កើតដំណើរការច្បាស់លាស់ដើម្បីធានាថាការអនុវត្តអាជីវកម្មទាំងអស់ត្រូវនឹងស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។ ការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំ សវនកម្ម និងការស៊ើបអង្កេតផ្ទៃក្នុងបម្រើដើម្បីស្វែងរកការរំលោភដែលអាចកើតមាន និងចាត់វិធានការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដើម្បីដោះស្រាយពួកគេ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

F. ផលវិបាកចំពោះការបំពាន

ការបំពានគោលការណ៍ប្រកួតប្រជែង
និងគោលការណ៍ណែនាំការអនុលោមតាមច្បាប់របស់យើងត្រូវផ្តន្ទាទោសយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។ Pointofbrands GmbH
បានបង្កើតយន្តការដាក់ទណ្ឌកម្មច្បាស់លាស់ ដែលអាចរាប់ចាប់ពីវិធានការវិន័យ
រហូតដល់ចំណាត់ការផ្លូវច្បាប់។
ផលវិបាកមិនត្រឹមតែបម្រើដើម្បីធានាការអនុលោមតាមស្តង់ដាររបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងបញ្ជូនសញ្ញាច្បាស់លាស់ដល់បុគ្គលិក ដៃគូប្រកួតប្រជែង អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់ថាការអនុវត្តការប្រកួតប្រជែងដោយស្មើភាពគឺមិនអាចចរចារបាន។

XI. ទំនាស់ផលប្រយោជន៍

នៅអតិថិជន Pointofbrands GmbH
យើងចាត់ទុកការជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍ជាសសរស្តម្ភសំខាន់នៃសុចរិតភាព និងក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ។
ការធានាថាផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនមិនផ្ទុយនឹងផលប្រយោជន៍អាជីវកម្មមិនមែនគ្រាន់តែជាកាតព្វកិច្ចប៉ុ
ណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែជាការរំពឹងទុកជាមូលដ្ឋានរបស់មនុស្សគ្រប់រូបដែលជាផ្នែកមួយនៃអង្គការរបស់យើង។

A. សារៈសំខាន់នៃការជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍

ទំនាស់ផលប្រយោជន៍អាចបង្ខូចយ៉ាងសំខាន់នូវសុចរិតភាព ភាពជឿជាក់ និងប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។
Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ថាការបំបែកយ៉ាងច្បាស់លាស់នៃផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន
និងវិជ្ជាជីវៈគឺមិនត្រឹមតែជាផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានបុគ្គលិកម្នាក់ៗ អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មផងដែរ។ ដូច្នេះ
ការជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍មិនត្រឹមតែជាគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែជាការរំពឹងទុកជាមូលដ្ឋានរបស់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់យើង។

B. កាតព្វកិច្ចរបស់និយោជិតទាំងអស់។

វាជាកាតព្វកិច្ចរបស់និយោជិតគ្រប់រូប ក៏ដូចជាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម
ដើម្បីធានាថាផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនមិនប៉ះទង្គិចគ្នាតាមមធ្យោបាយណាមួយជាមួយនឹងផលប្រយោជន៍អាជីវ
កម្មរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH។ ទំនួលខុសត្រូវនេះលាតសន្ធឹងលើគ្រប់កម្រិតហានានុក្រម
និងតំបន់អាជីវកម្ម។ មិនថានៅក្នុងមុខតំណែងគ្រប់គ្រង ឬមុខងារប្រតិបត្តិការនោះទេ បុគ្គលិក អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវាគ្រប់រូបមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការទទួលស្គាល់ជម្លោះផលប្រយោជន៍ដែលអាចកើតមាន
និងចាត់វិធានការសមស្របដើម្បីការពារពួកគេ។

C. និយមន័យនៃទំនាស់ផលប្រយោជន៍

ទំនាស់ផលប្រយោជន៍កើតឡើងនៅពេលដែលផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់និយោជិត អ្នកលក់
ឬអ្នកផ្តល់សេវាមានជម្លោះជាមួយនឹងផលប្រយោជន៍របស់អតិថិជនPointofbrands GmbH
ហើយអាចធ្វើឱ្យខូចសមត្ថភាពរបស់បុគ្គលម្នាក់ក្នុងការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយគោលបំណងដើម្បីផលប្រយោ

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ជន់ល្អបំផុតរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH។ នេះអាចបណ្តាលមកពីទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន ទំនាក់ទំនងដៃគូ ផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬកាលៈទេសៈផ្សេងទៀត។

D. ទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន និងទំនាក់ទំនង

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចធានាឱ្យប្រាកដថា ទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន និងទំនាក់ទំនងភាពជាដៃគូមិនធ្វើឱ្យខូចដល់ភាពស្មោះត្រង់ និងវត្តបំណងរបស់ពួកគេនៅក្នុងបរិបទវិជ្ជាជីវៈនោះទេ។ ឧទាហរណ៍ នេះអាចរួមបញ្ចូលទំនាក់ទំនងជាមួយសមាជិកគ្រួសារ មិត្តភក្តិ ឬដៃគូអាជីវកម្ម។ វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈត្រូវបានធ្វើឡើងដោយមិនមានឥទ្ធិពលលើទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ខ្លួន។

E. ផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិនិយោគ

ផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិនិយោគដែលទាក់ទងដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោលទៅនឹងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH ត្រូវតែធ្វើឱ្យមានតម្លាភាព។ និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែធានាថាផលប្រយោជន៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ពួកគេមិនផ្ទុយនឹងកាតព្វកិច្ចវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេ និងមិនពាក់ព័ន្ធនឹងការរើសអើង ឬការចុះខ្សោយនៃការវិនិច្ឆ័យវិជ្ជាជីវៈណាមួយឡើយ។

F. ការបង្ហាញអំពីទំនាស់ផលប្រយោជន៍

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចបង្ហាញទំនាស់ផលប្រយោជន៍ដែលអាចកើតមាន។ ការបង្ហាញនេះអនុញ្ញាតឱ្យ Pointofbrands GmbH ចាត់វិធានការសមស្របដើម្បីការពារ ឬដោះស្រាយជម្លោះដែលអាចកើតមាន។ ភាពបើកចំហ និងភាពស្មោះត្រង់មានសារៈសំខាន់យ៉ាងសំខាន់ ដើម្បីលើកកម្ពស់វប្បធម៌សាជីវកម្មប្រកបដោយទំនុកចិត្ត និងតម្លាភាព។

G. វិធានការដើម្បីជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍

ដើម្បីជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍ដែលអាចកើតមាន និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែចាត់វិធានការសកម្ម។ នេះអាចរួមបញ្ចូលការដកខ្លួនចេញពីការសម្រេចចិត្ត ឬសកម្មភាពអាជីវកម្មដែលអាចបង្ហាញពីជម្លោះ។ ក្នុងករណីខ្លះ វាអាចចាំបាច់ក្នុងការស្វែងរកការយល់ព្រមពីអ្នកគ្រប់គ្រង ឬធនធានមនុស្ស ដើម្បីធានាថាមានវិធានការសមស្រប។

H. តួនាទីអ្នកគ្រប់គ្រង

អ្នកគ្រប់គ្រងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការលើកកម្ពស់វប្បធម៌សាជីវកម្មដែលទប់ស្កាត់ការប៉ះទង្គិចផលប្រយោជន៍យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព។ ពួកគេត្រូវតែដើរតួជាគំរូ និងធានាថាការសម្រេចចិត្តរបស់ពួកគេមានតម្លាភាព។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

អ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវតែលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកឱ្យរាយការណ៍ពីជម្លោះដែលអាចកើតមាន
និងចាត់វិធានការសមស្រប ដើម្បីធានាថាការសម្រេចចិត្ត និងវត្ថុបំណងមិនត្រូវបានសម្របសម្រួល។

I. ផលវិបាកនៃការបំពានគោលការណ៍ណែនាំ

ការមិនអនុលោមតាមគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍អាចមានផលវិបាកធ្ងន់ធ្ងរ។ ទាំងនេះរាប់ចាប់ពីវិធានការវិន័យ រហូតដល់ផលវិបាកក្រោមច្បាប់ការងារ និងការបញ្ចប់កិច្ចសន្យា អាស្រ័យលើភាពធ្ងន់ធ្ងរនៃការរំលោភបំពាន។ Pointofbrands GmbH ប្រកាន់យកការរំលោភលើគោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ ហើយប្តេជ្ញាការពារសុចរិតភាព និងភាពជឿជាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។

J. ការបណ្តុះបណ្តាល និងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង

ដើម្បីធានាថានិយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់មានការយល់ដឹងអំពីទំនាស់ផលប្រយោជន៍ យើងធ្វើកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងការយល់ដឹងជាប្រចាំ។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលទាំងនេះមិនត្រឹមតែផ្តល់នូវទិដ្ឋភាពទូទៅជាមូលដ្ឋាននៃគោលនយោបាយ និងច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានឧទាហរណ៍ជាក់ស្តែង និងករណីសិក្សាផងដែរ ដើម្បីឱ្យបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកំណត់អត្តសញ្ញាណជម្លោះដែលអាចកើតមាន និងធ្វើសកម្មភាពបានត្រឹមត្រូវ។

K. ទុកចិត្តជាមូលដ្ឋាន

ការជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍គឺផ្អែកលើមូលដ្ឋាននៃការជឿទុកចិត្តរវាងបុគ្គលិក អ្នកគ្រប់គ្រង អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម និងក្រុមហ៊ុន។ យើងជឿជាក់ថា ប្រអប់បើកទូលាយ និងឆន្ទៈក្នុងការបង្ហាញពីទំនាស់ផលប្រយោជន៍ ជួយក្នុងការកសាងទំនុកចិត្ត និងលើកកម្ពស់វប្បធម៌សាជីវកម្មដោយផ្អែកលើសុចរិតភាព និងក្រមសីលធម៌។

XII. ។ គណនេយ្យ និងឯកសារ

Pointofbrands GmbH យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការព្យាបាលប្រកបដោយមនសិការ ភាពត្រឹមត្រូវ ទាន់ពេលវេលា និងទូលំទូលាយនៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ។ ការកត់ត្រាដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងការថែទាំត្រឹមត្រូវនៃសៀវភៅ
និងកំណត់ត្រារបស់យើងគឺចាំបាច់ដើម្បីធានានូវភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង
និងដើម្បីធានាការរាយការណ៍ប្រកបដោយតម្លាភាព និងត្រឹមត្រូវ។
និយោជិតរបស់យើងដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងរឿងនេះ
ដោយសារពួកគេត្រូវតែធានាថាប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មទាំងអស់ត្រូវបានកត់ត្រាយ៉ាងត្រឹមត្រូវ
ហើយថាការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងអនុលោមតាមច្បាប់ជាធរមាន ស្តង់ដារសវនកម្ម
និងគោលការណ៍គណនេយ្យ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

A. សារៈសំខាន់នៃសុចរិតភាពហិរញ្ញវត្ថុ

សារៈសំខាន់នៃសុចរិតភាពហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមិនអាចសង្កត់ធ្ងន់លើសលប់បានទេ។ ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុគឺជាឆ្អឹងខ្នងនៃរាល់ការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម ហើយភាពត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មាននេះគឺមានសារៈសំខាន់ចំពោះភាពជោគជ័យនៃអាជីវកម្ម។ ដូច្នេះ វាជាកាតព្វកិច្ចរបស់និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការធានាថាទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់ត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយមនសិការ និងត្រឹមត្រូវ ដើម្បីផ្តល់នូវមូលដ្ឋានដែលអាចទុកចិត្តបានសម្រាប់ការសម្រេចចិត្ត។

B. ការព្យាបាលប្រកបដោយមនសិការនៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ

ការចាត់ចែងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយមនសិការទាមទារឱ្យមានការកត់ត្រាយ៉ាងច្បាស់លាស់ និងត្រឹមត្រូវនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មទាំងអស់។ និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ Pointofbrands GmbH មានកាតព្វកិច្ចអនុវត្តការយកចិត្តទុកដាក់បំផុតក្នុងរាល់ប្រតិបត្តិការ ដើម្បីធានាថាគ្មានកំហុស ឬភាពមិនស្របគ្នាកើតឡើង។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងឯកសារទាន់ពេលវេលា និងទូលំទូលាយនៃព័ត៌មានលម្អិតហិរញ្ញវត្ថុពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

C. ការកត់ត្រាប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មទាន់ពេលវេលា និងទូលំទូលាយ

ការកត់ត្រាភ្លាមៗនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មគឺមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ ដើម្បីអាចធ្វើរបាយការណ៍ទាន់សម័យ និងត្រឹមត្រូវអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្រប់ពេលវេលា។ បុគ្គលិកដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ Pointofbrands GmbH មានកាតព្វកិច្ចកត់ត្រារាល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុភ្លាមៗ ដើម្បីធានាថាព័ត៌មាននៅក្នុងសៀវភៅ និងកំណត់ត្រាគឺតែងតែទាន់សម័យ។ ការកត់ត្រាយ៉ាងទូលំទូលាយមានន័យថារាល់ព័ត៌មានលម្អិតពាក់ព័ន្ធ និងទំនាក់ទំនងគ្នាទៅវិញទៅមកត្រូវបានពិចារណា ដើម្បីទទួលបានរូបភាពរួមនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។

D. ការរក្សាទុកសៀវភៅ និងកំណត់ត្រាត្រឹមត្រូវ។

ការរក្សាទុកសៀវភៅ និងកំណត់ត្រាត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមតែជាតម្រូវការផ្នែកច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។ និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ Pointofbrands GmbH តម្រូវឱ្យអនុវត្តតាមច្បាប់ជាធរមាន ស្តង់ដារសវនកម្ម និងគោលការណ៍គណនេយ្យ ដើម្បីធានាបាននូវការអនុលោមតាមច្បាប់។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការអនុវត្តគណនេយ្យល្អបំផុត និងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុទំនើប ដើម្បីធានាបាននូវភាពត្រឹមត្រូវ និងភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុ។

E. សុចរិតភាពនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។

គោលបំណងចម្បងរបស់យើងគឺធានានូវភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។ នេះមានន័យថាព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់ត្រូវតែគ្មានកំហុស ភាពមិនស៊ីសង្វាក់គ្នា ឬឧបាយកលឡើយ។ ភាពស្មោះត្រង់បានពង្រីកដល់គ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ចាប់ពីការប្រមូលទិន្នន័យរហូតដល់ការធ្វើសវនកម្ម។ បុគ្គលិកដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ Pointofbrands

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

GmbH ទទួលខុសត្រូវក្នុងការជួយធានាថាទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពជឿជាក់ និងត្រឹមត្រូវជានិច្ច។

F. របាយការណ៍តម្លាភាព និងត្រឹមត្រូវ។

ការរាយការណ៍ប្រកបដោយតម្លាភាព និងត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមតែជាតម្រូវការផ្លូវច្បាប់សម្រាប់យើងជាក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាការសន្យាចំពោះភាគីពាក់ព័ន្ធ និងម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់យើងផងដែរ។ អតិថិជន ដៃគូ និងនិយោជិតរបស់យើងពឹងផ្អែកលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីទិដ្ឋភាពពិត និងយុត្តិធម៌នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការរាយការណ៍ប្រកបដោយតម្លាភាពបង្កើតការជឿទុកចិត្ត និងលើកកម្ពស់ការយល់ឃើញជាវិជ្ជមានរបស់ក្រុមហ៊ុន។

G. ទំនួលខុសត្រូវរបស់និយោជិត

និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ Pointofbrands GmbH មានទំនួលខុសត្រូវយ៉ាងច្រើនចំពោះឯកសារប្រកបដោយមនសិការនៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ។ មនុស្សគ្រប់រូបដែលមានសិទ្ធិចូលប្រើប្រាស់ទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុ ឬចូលរួមក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មត្រូវតែធានាថារាល់ប្រតិបត្តិការទាំងអស់ត្រូវបានកត់ត្រាយ៉ាងត្រឹមត្រូវ និងជាឯកសារត្រឹមត្រូវ។ នេះទាមទារមិនត្រឹមតែជំនាញវិជ្ជាជីវៈប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងការយល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃតួនាទីផ្ទាល់ខ្លួននៅក្នុងដំណើរការទាំងមូល។

H. ពិនិត្យ និងសវនកម្ម

ការត្រួតពិនិត្យ និងសវនកម្មជាទៀងទាត់នៃដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងគឺជាការការពារមួយផ្សេងទៀតដើម្បីធានាបាននូវភាពត្រឹមត្រូវ និងភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។ សវនកម្មខាងក្នុង និងខាងក្រៅជួយស្វែងរកកំហុសដែលអាចកើតមាន ឬភាពមិនស្របគ្នា និងធានាថាការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH បំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។

I. ការអនុលោមតាមច្បាប់

ការអនុលោមតាមច្បាប់ជាធរមានទាំងអស់ ស្តង់ដារសវនកម្ម និងគោលការណ៍គណនេយ្យមានសារៈសំខាន់ណាស់។ និយោជិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវរបស់ Pointofbrands GmbH តម្រូវឱ្យរក្សាឱ្យបាននូវតម្រូវការផ្លូវច្បាប់ដែលពាក់ព័ន្ធ និងធានាថាសកម្មភាពរបស់ពួកគេអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិដែលអាចអនុវត្តបាន។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការសហការជាមួយសវនករខាងក្រៅ និងអ្នកប្រឹក្សាពន្ធ ដើម្បីធានាថាយើងតែងតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារអនុលោមភាពខ្ពស់បំផុត។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

J. ផលវិបាកនៃការបំពាន

ការរំលោភលើគោលការណ៍សុចរិតភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងគឺមិនអាចទទួលយកបានទេ។ ដោយមិនគិតពីមុខតំណែងនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន ការរំលោភបំពានអាចបណ្តាលឱ្យមានវិធានការវិន័យចាប់ពីការបណ្តុះបណ្តាលរហូតដល់ផលវិបាកក្រោមច្បាប់ការងារ។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវភាពត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងយ៉ាងខ្លាំង ហើយប្តេជ្ញាថានឹងចាត់វិធានការសមស្របចំពោះការបំពានណាមួយ។

K. ការស្វែងរករួមគ្នានៃសុចរិតភាពហិរញ្ញវត្ថុ

ការគ្រប់គ្រងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយមនសិការ ត្រឹមត្រូវ ទាន់ពេលវេលា និងទូលំទូលាយ គឺជាការប្តេជ្ញាចិត្តរួមគ្នាដែលបុគ្គលិកទាំងអស់នៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើងបានប្តេជ្ញាចិត្ត។ វាទាមទារការប្តេជ្ញាចិត្តរួមគ្នាចំពោះភាពត្រឹមត្រូវ និងតម្លាភាព ដើម្បីរក្សាភាពត្រឹមត្រូវនៃទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។ បុគ្គលម្នាក់ៗដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធានាថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Pointofbrands GmbH បំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។

XIII. គុណភាព និងសុវត្ថិភាពផលិតផល

Pointofbrands GmbH ផ្តល់សារៈសំខាន់ខ្ពស់បំផុតលើសុវត្ថិភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើង និងលើការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ ការធានាសុវត្ថិភាពផលិតផល គុណភាព និងការអនុវត្តទីផ្សារប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ មិនត្រឹមតែជាតម្រូវការផ្នែកច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាកាតព្វកិច្ចជាមូលដ្ឋានសម្រាប់អតិថិជន និងសង្គមរបស់យើងទាំងមូលផងដែរ។

A. សុវត្ថិភាពផលិតផលជាអាទិភាពកំពូល

សុវត្ថិភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងគឺជាអាទិភាពកំពូលសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH។ យើងទទួលស្គាល់ទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងចំពោះអតិថិជនរបស់យើង ហើយប្តេជ្ញាផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មដែលបំពេញតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាពខ្ពស់បំផុត។ នេះរួមបញ្ចូលមិនត្រឹមតែទិដ្ឋភាពសុវត្ថិភាពរូបវន្តប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងសុវត្ថិភាពឌីជីថល និងការការពារទិន្នន័យផងដែរ។ ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងមិនត្រឹមតែមានប្រសិទ្ធភាព និងច្នៃប្រឌិតប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងមិនបង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាព ឬសុវត្ថិភាពរបស់បុគ្គលនោះទេ។

B. ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់។

ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់ មិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាធាតុផ្សំសំខាន់នៃក្រមសីលធម៌សាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។ យើងខិតខំអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញត្តិក្នុងស្រុក ជាតិ និងអន្តរជាតិទាំងអស់ ដែលប៉ះពាល់ដល់ឧស្សាហកម្មរបស់យើង និងទីផ្សារដែលយើងដំណើរការ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

នេះរួមបញ្ចូលមិនត្រឹមតែស្តង់ដារផលិតផលប៉ុណ្ណោះទេប៉ុន្តែថែមទាំងការការពារបរិស្ថាន ច្បាប់ការងារ ការការពារទិន្នន័យ និងផ្នែកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

C. ស្តង់ដារគុណភាពខ្ពស់ក្នុងផលិតផល សេវាកម្ម និងការអនុវត្តទីផ្សារ

ស្តង់ដារគុណភាពខ្ពស់ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់យើងបម្រើជាការណែនាំសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ ការផលិត និងទីផ្សារនៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើង។ Pointofbrands GmbH ប្តេជ្ញាផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមិនត្រឹមតែបំពេញតាមការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែលើសពីពួកគេ។ ការធានាគុណភាពគ្របដណ្តប់លើវដ្តជីវិតផលិតផលទាំងមូល ចាប់ពីការបង្កើតរហូតដល់ការបោះចោល។ ដូចគ្នានេះដែរ ស្តង់ដារគុណភាពរបស់យើងអនុវត្តចំពោះការអនុវត្តទីផ្សារទាំងអស់ ដើម្បីធានាថាយើងធ្វើសកម្មភាពដោយយុត្តិធម៌ ស្មោះត្រង់ និងប្រកបដោយសីលធម៌ចំពោះអតិថិជនរបស់យើង។

D. ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលដោយផ្តោតលើសុវត្ថិភាព

សុវត្ថិភាពគឺជាអាទិភាពកំពូលក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល។
យើងរួមបញ្ចូលការពិចារណាអំពីសុវត្ថិភាពចាប់ពីដំណាក់កាលដំបូងនៃដំណើរការអភិវឌ្ឍន៍។
ការវាយតម្លៃហានិភ័យ និងការត្រួតពិនិត្យសុវត្ថិភាពជាបន្តបន្ទាប់ គឺជាផ្នែកសំខាន់នៃការអនុវត្តការអភិវឌ្ឍន៍របស់យើង។ គោលបំណងរបស់យើងគឺផ្តល់ជូនផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមិនបង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់ភាគីទីបី។

E. ការត្រួតពិនិត្យ និងការកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់

សុវត្ថិភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងមិនបញ្ចប់នៅពេលយើងចូលទីផ្សារនោះទេ។ Pointofbrands GmbH ប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការតាមដាន និងកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់។
នេះរួមបញ្ចូលទាំងការវាយតម្លៃមតិកែលម្អរបស់អតិថិជន ការជូនដំណឹងអំពីសុវត្ថិភាព និងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ។
គោលបំណងរបស់យើងគឺដើម្បីឆ្លើយតបយ៉ាងសកម្មចំពោះហានិភ័យសុវត្ថិភាពដែលអាចកើតមាន និងដើម្បីកែលម្អផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងជាបន្តបន្ទាប់។

F. ទីផ្សារទទួលខុសត្រូវ

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ Pointofbrands GmbH ចំពោះស្តង់ដារគុណភាពខ្ពស់ក៏ពង្រីកដល់ការអនុវត្តទីផ្សាររបស់យើងផងដែរ។
យើងប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះទីផ្សារប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ ដែលមានភាពយុត្តិធម៌ ស្មោះត្រង់ និងតម្លាភាព។
សារផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់យើងត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានច្បាស់លាស់ និងត្រឹមត្រូវដោយមិនមានការយល់ច្រឡំ។
យើងប្តេជ្ញាមិនត្រឹមតែបំពេញតាមការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែលើសពីពួកគេ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

G. ការតាមដាន និងការឆ្លើយតបក្នុងព្រឹត្តិការណ៍នៃហានិភ័យសុវត្ថិភាព

ការតាមដានផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើង និងការឆ្លើយតបយ៉ាងរហ័សក្នុងព្រឹត្តិការណ៍នៃហានិភ័យសុវត្ថិភាព គឺជាធាតុផ្សំសំខាន់នៃវិធីសាស្ត្រសុវត្ថិភាពរបស់យើង។ Pointofbrands GmbH អនុវត្តយន្តការសម្រាប់ការតាមដានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មនៅលើទីផ្សារ និងបង្កើតដំណើរការច្បាស់លាស់សម្រាប់ការឆ្លើយតបយ៉ាងឆាប់រហ័សចំពោះបញ្ហាសុវត្ថិភាពណាមួយ។ សុវត្ថិភាពរបស់អតិថិជនរបស់យើងគឺស្ថិតនៅចំកណ្តាលនៃរាល់ការសម្រេចចិត្ត និងសកម្មភាព។

H. ការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះគោលការណ៍សីលធម៌

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះសុវត្ថិភាព និងសុចរិតភាពនៃគុណភាព ដើរទន្ទឹមគ្នាជាមួយនឹងគោលការណ៍សីលធម៌របស់យើង។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ថាការជឿទុកចិត្ត និងភាពជឿជាក់គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃភាពជោគជ័យយូរអង្វែងរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ ដូច្នេះហើយ យើងមិនត្រឹមតែខិតខំអនុវត្តតាមច្បាប់ និងស្តង់ដារប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែមានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងសកម្មចំពោះការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងអាកប្បកិរិយាប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។

I. មតិរបស់អតិថិជនជាការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ការកែលម្អ

មតិរបស់អតិថិជនគឺមានតម្លៃសម្រាប់ពួកយើង។ Pointofbrands GmbH លើកទឹកចិត្តអតិថិជនទាំងអស់ឱ្យចែករំលែកបទពិសោធន៍ និងកង្វល់របស់ពួកគេជាមួយយើង។ មតិរបស់អតិថិជនមិនត្រឹមតែជាសូចនាករនៃការពេញចិត្តប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងជាបន្តបន្ទាប់ផងដែរ។ យើងទទួលយកមតិកែលម្អទាំងអស់យ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ ហើយប្តេជ្ញាធ្វើឱ្យផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងប្រសើរឡើងដោយផ្អែកលើតម្រូវការ និងការរំពឹងទុករបស់អតិថិជនរបស់យើង។

XIV. ។ ការជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មត្រឹមត្រូវ។

Pointofbrands GmbH យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការថែទាំ និងតម្លាភាពនៅពេលជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង។ សម្រាប់យើង ដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងមិនគ្រាន់តែជាអ្នកលក់ ឬអ្នកផ្តល់សេវាប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែអ្នកលេងសំខាន់ៗនៅក្នុងបណ្តាញរបស់យើងដែលមានឥទ្ធិពលយ៉ាងសំខាន់លើគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ ដើម្បីធានាថាភាពជាដៃគូរបស់យើងស្របតាមគោលការណ៍របស់យើង យើងបានបង្កើតគោលការណ៍ណែនាំ និងស្តង់ដារច្បាស់លាស់ដែលមិនត្រឹមតែកំណត់ការរំពឹងទុករបស់យើងចំពោះកិច្ចសហប្រតិបត្តិការប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងធានាថាដៃគូរបស់យើងចែករំលែកតម្លៃរបស់យើង និងអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវផ្លូវច្បាប់ផងដែរ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

A. ការជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មដោយប្រុងប្រយ័ត្ន

យើងជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងដោយយកចិត្តទុកដាក់បំផុត។ Pointofbrands GmbH ពឹងផ្អែកលើដំណើរការជ្រើសរើសប្រកបដោយតម្លាភាព ដើម្បីធានាថាដៃគូអាជីវកម្មដែលមានសក្តានុពលមិនត្រឹមតែផ្តល់ជូននូវផលិតផល ឬសេវាកម្មដែលមានគុណភាពខ្ពស់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបំពេញតាមស្តង់ដារសីលធម៌ និងច្បាប់របស់យើងផងដែរ។ ដំណើរការជ្រើសរើសនេះរួមបញ្ចូលការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងហ្មត់ចត់នូវឯកសារយោង ការអនុវត្តការអនុលោម និងការវាយតម្លៃអំពីស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង។

B. ទំនាក់ទំនងប្រកបដោយតម្លាភាពជាមួយដៃគូអាជីវកម្ម

តម្លាភាពគឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មរបស់យើង។ Pointofbrands GmbH ខិតខំទំនាក់ទំនងបើកចំហ និងស្មោះត្រង់ជាមួយដៃគូអាជីវកម្ម។ នេះចាប់ផ្តើមនៅក្នុងដំណាក់កាលដំបូងនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងបន្តពេញមួយភាពជាដៃគូ។ យើងចែករំលែកការរំពឹងទុក គោលដៅ និងគុណតម្លៃច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានាថាភាគីទាំងពីរមានការយល់ដឹងរួមអំពីរបៀបធ្វើការជាមួយគ្នា។ ការប្រាស្រ័យទាក់ទងបើកចំហមិនត្រឹមតែជំរុញឱ្យមានការជឿទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមកប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងអាចឱ្យការដោះស្រាយបញ្ហាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងការសហការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពផងដែរ។

C. ក្រមសីលធម៌ និងការអនុលោមតាមស្តង់ដារច្បាប់

ក្រមសីលធម៌របស់យើងបង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់សកម្មភាពរបស់យើង ហើយអនុវត្តមិនត្រឹមតែខាងក្នុងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងចំពោះទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មខាងក្រៅទាំងអស់ផងដែរ។ យើងរំពឹងថាដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងនឹងប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍សីលធម៌ដូចគ្នាដែលយើងបានបង្កើតសម្រាប់ខ្លួនយើង។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់ ទាំងជាតិ និងអន្តរជាតិ។

ដៃគូរបស់យើងត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យអនុវត្តក្រមសីលធម៌ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេដែលស្របតាមតម្លៃរបស់យើង និងធានាថាការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់ពួកគេមានក្រមសីលធម៌ និងស្របច្បាប់។

D. ការអនុលោមតាមស្តង់ដារសម្រាប់អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវា

ការប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារអនុលោមភាពគឺជាទិដ្ឋភាពសំខាន់នៃភាពជាដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង។ Pointofbrands GmbH រំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាមិនត្រឹមតែគោរពតាមស្តង់ដារនៃការប្រព្រឹត្តរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងធានាថាដំណើរការ និងការអនុវត្តផ្ទាល់របស់ពួកគេត្រូវនឹងតម្រូវការអនុលោមភាពខ្ពស់បំផុតផងដែរ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងទិដ្ឋភាពដូចជាច្បាប់ការងារ ការការពារបរិស្ថាន ការការពារទិន្នន័យ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

និងការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌។ Pointofbrands GmbH អាចនឹងធ្វើសវនកម្មលើអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្លួនជាទៀងទាត់ ដើម្បីធានាថាពួកគេប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារទាំងនេះ។

E. ការអនុវត្តស្តង់ដារអនុលោមភាពសមស្រប

Pointofbrands GmbH ទាមទារឱ្យអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាបានអនុវត្តស្តង់ដារអនុលោមភាពសមស្រប។ នេះមានន័យថាមិនត្រឹមតែអត្ថិភាពនៃគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានការអនុវត្តយ៉ាងសកម្មនៃស្តង់ដារទាំងនេះនៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃផងដែរ។ យើងរំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងនឹងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាល និងចាត់វិធានការដើម្បីធានាថាបុគ្គលិករបស់ពួកគេយល់ពីសារៈសំខាន់នៃការអនុលោមតាមច្បាប់ និងអាចធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងស្របតាមច្បាប់។

F. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងលើសពីប្រតិបត្តិការ។ Pointofbrands GmbH ខិតខំដើម្បីភាពជាដៃគូរយៈពេលវែងដោយផ្អែកលើការជឿទុកចិត្ត ការគោរព និងតម្លៃរួមគ្នា។ រួមគ្នាជាមួយដៃគូរបស់យើង យើងចង់រួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព និងទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការលើកកម្ពស់វិធានការការពារបរិស្ថាន គំនិតផ្តួចផ្តើមសង្គម និងការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយសីលធម៌ ដើម្បីមានឥទ្ធិពលវិជ្ជមានដល់សហគមន៍ និងពិភពលោកជុំវិញយើង។

G. ការអត់ឱនសូន្យចំពោះការមិនអនុលោមតាមច្បាប់

Pointofbrands GmbH មានគោលការណ៍មិនអត់ឱនចំពោះការមិនប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារអនុលោមភាព និងគោលការណ៍សីលធម៌។ ប្រសិនបើការបំពានត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណ យើងចាត់វិធានការសមស្របភ្លាមៗ ដែលអាចរាប់ចាប់ពីការបណ្តុះបណ្តាល និងការប្រឹក្សារហូតដល់ការបញ្ចប់កិច្ចសន្យា និងវិធានការផ្លូវច្បាប់។ វិធីសាស្ត្រជាប់លាប់នេះបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការធានាថាដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារដូចគ្នាដែលយើងរំពឹងទុកពីខ្លួនយើង។

XV. អាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម

ការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មមានសារៈសំខាន់ជាចម្បងសម្រាប់អតិថិជន Pointofbrands GmbH។ ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវលើការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មលាតសន្ធឹងនៅគ្រប់កម្រិត និងនាយកដ្ឋានទាំងអស់នៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ យើងចាត់ទុកអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មមិនត្រឹមតែជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានតម្លៃប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាកាតព្វកិច្ចចំពោះអតិថិជន ដៃគូអាជីវកម្ម និងបុគ្គលិករបស់យើង។

ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានគឺជាបញ្ហាសម្រាប់យើង ហើយបង្កើតជាមូលដ្ឋាននៃសកម្មភាពរបស់យើងនៅពេលដោះស្រាយអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម។ យើងគោរព

© All rights reserved by Heiko Maniero.

និងប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ចំពោះបទប្បញ្ញត្តិជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលគ្រប់គ្រងការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម។

និយោជិតរបស់ Pointofbrands GmbH ទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលយ៉ាងទូលំទូលាយ ដើម្បីបង្កើតការយល់ដឹងស៊ីជម្រៅអំពីសារៈសំខាន់នៃអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម។ ពួកគេដឹងថាការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ចំពោះអត្ថប្រយោជន៍ប្រកួតប្រជែង និងសន្តិសុខរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។

ព័ត៌មានសម្ងាត់ដែលត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជាអាថ៌កំបាំងអាជីវកម្មគឺអាចចូលប្រើបានតែចំពោះបុគ្គលទាំងនោះ ដែលត្រូវការព័ត៌មាននេះសម្រាប់ភារកិច្ចវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេ។ ការចូលប្រើព័ត៌មានបែបនេះគឺផ្អែកលើតម្រូវការដើម្បីដឹង ដោយមានការត្រួតពិនិត្យការចូលប្រើយ៉ាងតឹងរ៉ឹង និងយន្តការផ្ទៀងផ្ទាត់ភាពត្រឹមត្រូវត្រូវបានអនុវត្ត។ អាថ៌កំបាំងអាជីវកម្មត្រូវបានលាតត្រដាងតែចំពោះភាគីទីបីដោយមានការយល់ព្រមពីភាគីពាក់ព័ន្ធ និងអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវច្បាប់។

Pointofbrands GmbH បានបង្កើតគោលការណ៍ និងនីតិវិធីច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានាថាអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានការពារយ៉ាងគ្រប់គ្រាន់ក្នុងទម្រង់រូបវន្ត និងឌីជីថល។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងវិធានការដូចជាការបញ្ជូនទិន្នន័យសុវត្ថិភាព បច្ចេកវិទ្យាអ៊ិនគ្រីប ការអនុញ្ញាតចូលប្រើ និងវិធានការសុវត្ថិភាពរាងកាយ។ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ IT របស់យើងត្រូវបានពិនិត្យ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាទៀងទាត់ ដើម្បីធានាថាវាបំពេញតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាពខ្ពស់បំផុត។

នៅក្នុងករណីនៃការលាលែងពីតំណែងរបស់និយោជិត ឬការបញ្ចប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មជាមួយភាគីទីបី យើងធានាថាព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាជាការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានការពារយ៉ាងត្រឹមត្រូវ ប្រគល់មកវិញ ឬលុបចោល។ យើងអនុវត្តដំណើរការច្បាស់លាស់សម្រាប់ការបញ្ជូនឯកសារត្រឡប់មកវិញ និងរក្សាការសម្ងាត់ដើម្បីការពារការបង្ហាញដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។

ការរំលោភលើគោលនយោបាយការពារសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្មរបស់យើងនឹងត្រូវបានដោះស្រាយយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។ វិធានការវិន័យ សកម្មភាពផ្លូវច្បាប់ និងការទាមទារសំណងការខូចខាតអាចជាផលវិបាកសម្រាប់អ្នកដែលបំពានគោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះ។ យើងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃគណនេយ្យភាព និងតម្លាភាព ដែលនិយោជិតគ្រប់រូបមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការព្យាបាលការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មជាទំនួលខុសត្រូវផ្ទាល់ខ្លួន និងក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។

កាតព្វកិច្ចរបស់យើងក្នុងការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មមិនបញ្ចប់ត្រឹមព្រំដែនរបស់ក្រុមហ៊ុនទេ។ Pointofbrands GmbH រំពឹងថាដៃគូអាជីវកម្ម អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្លួននឹងរក្សាស្តង់ដារខ្ពស់ស្រដៀងគ្នាទាក់ទងនឹងការការពារអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

យើងបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងច្បាស់លាស់ និងឃ្លាកិច្ចសន្យា ដើម្បីធានាថាការសម្ងាត់ក៏ត្រូវបានរក្សាទុកនៅក្នុងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។

សរុបមក ការគ្រប់គ្រងដោយការទទួលខុសត្រូវលើអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម គឺជាបេះដូងនៃការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើង។
ការការពារនេះគឺមានសារៈសំខាន់មិនត្រឹមតែសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏សម្រាប់ការជឿទុកចិត្តរបស់អតិថិជនរបស់យើង និងស្ថេរភាពនៃការប្រកួតប្រជែងផងដែរ។ តាមរយៈការណែនាំច្បាស់លាស់ ការបណ្តុះបណ្តាល និងការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងសកម្ម យើងប្តេជ្ញាធានាថាអាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានការពារ ហើយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងនៅតែផ្អែកលើសុចរិតភាព ការច្នៃប្រឌិត និងភាពជោគជ័យប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

XVI. ការការពារទិន្នន័យ

ការការពារទិន្នន័យមានសារៈសំខាន់បំផុតសម្រាប់អតិថិជន Pointofbrands GmbH។ យើងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការការពារឯកជនភាព និងសិទ្ធិរបស់បុគ្គលិក អតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង។
ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការការពារទិន្នន័យពង្រីកដល់គ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់យើង និងឆ្លុះបញ្ចាំងពីការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងក្នុងការកំណត់ស្តង់ដារខ្ពស់បំផុតនៅក្នុងតំបន់នេះ។

ដើម្បីបញ្ជាក់ពីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងឆ្ពោះទៅរកតម្លាភាព
យើងបានបង្កើតឯកសារតម្លាភាពជាសកល ដែលត្រូវបានបោះពុម្ពជាភាសាជាច្រើន។ គោលបំណងនៃឯកសារនេះគឺដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានទូលំទូលាយដល់ប្រធានបទទិន្នន័យ
និងផ្តល់ឱ្យពួកគេនូវការយល់ដឹងច្បាស់លាស់អំពីរបៀបដែលយើងដំណើរការ និងការពារទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។

ឯកសារតម្លាភាពពន្យល់ជាភាសាងាយស្រួលយល់អំពីគោលការណ៍
និងនីតិវិធីដែលយើងអនុវត្តតាមទាក់ទងនឹងការការពារទិន្នន័យ និងដំណើរការទិន្នន័យ។ វាផ្តល់ព័ត៌មានអំពីគោលបំណងដែលទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនត្រូវបានប្រើប្រាស់
និងពន្យល់អំពីសិទ្ធិដែលប្រធានបទមានទាក់ទងនឹងទិន្នន័យរបស់ពួកគេ។

គោលបំណងរបស់យើងគឺមិនត្រឹមតែបំពេញតម្រូវការផ្លូវច្បាប់តាមរយៈឯកសារតម្លាភាពរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបង្កើតបរិយាកាសនៃការជឿទុកចិត្ត និងបើកចំហផងដែរ។
យើងជឿជាក់ថាការការពារឯកជនភាពមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន និងបុគ្គលិករបស់យើង។
យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រធានបទទិន្នន័យទាំងអស់អានឯកសារតម្លាភាពដើម្បីទទួលបានការយល់ដឹងពេញលេញអំពីរបៀបដែលយើងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់ពួកគេ ហើយរីករាយក្នុងការឆ្លើយសំណួរ ឬកង្វល់ដែលពួកគេអាចមាន។ ការការពារទិន្នន័យគឺជាដំណើរការប្រកបដោយភាពស្វាហាប់ ហើយយើងព្យាយាមបន្តធានាថាការអនុវត្តការការពារទិន្នន័យរបស់យើងបំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

XVII. ខ្សែទូរស័ព្ទបន្ទាន់របស់ Whistleblower និងការការពារអ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន

ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងមានការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំចំពោះវប្បធម៌នៃសុចរិតភាព ក្រមសីលធម៌ និងតម្លាភាព។ ជាផ្នែកនៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើងក្នុងការលើកកម្ពស់ការប្រព្រឹត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ យើងបានបង្កើតបណ្តាញទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍ដែលអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតរាយការណ៍អំពីការរំលោភច្បាប់ ឬក្រមសីលធម៌របស់យើងដោយសុវត្ថិភាព និងអនាមិក។

គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះគឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការរក្សាបាននូវស្តង់ដារខ្ពស់បំផុត នៅក្នុងគ្រប់ផ្នែកនៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់យើង។

ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍ ផ្តល់បណ្តាញការពារ ដែលតាមរយៈនោះ និយោជិត និងអ្នកផ្សេងទៀតអាចរាយការណ៍ពីកង្វល់ ឬការសង្ស័យអំពីការអនុវត្តខុសច្បាប់ ឬគ្មានសីលធម៌នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។

ការបង្កើតបណ្តាញទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍នេះបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសដែលសុចរិតភាព និងការអនុលោមតាមច្បាប់ត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយ ហើយការរំលោភត្រូវបានស៊ើបអង្កេតយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

ការគ្រប់គ្រងរបស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ថាការរាយការណ៍អំពីការប្រព្រឹត្តខុសគឺជាទង្វើដ៏ក្លាហាន និងទទួលស្គាល់សារៈសំខាន់នៃការការពារអ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន។ ដូច្នេះ ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH ធានាថាការការពារអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានសមរម្យគឺធ្វើឡើងស្របតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ ភាពអនាមិករបស់អ្នករាយការណ៍នឹងត្រូវបានរក្សាទុកតាមការស្នើសុំ ហើយមានគោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់ដើម្បីធានាថាគ្មានការសងសឹកចំពោះអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានឡើយ។

សមត្ថភាពក្នុងការរាយការណ៍អំពីការរំលោភបំពានដោយអនាមិក បង្កើតបរិយាកាសសុវត្ថិភាពសម្រាប់អ្នកដែលចង់បង្ហាញការប្រព្រឹត្តិខុសក្រមសីលធម៌ដោយមិនភ័យខ្លាចពីផលវិបាកអវិជ្ជមាន។ ភាពអនាមិកនេះមិនត្រឹមតែពង្រីកដល់អត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងចំពោះព័ត៌មានលម្អិតជាក់លាក់នៃបញ្ហាដែលបានរាយការណ៍ផងដែរ។ យន្តការការពារនេះលើកទឹកចិត្តដល់ការបើកចំហរ និងជួយធានាថាការបំពានអាចត្រូវបានរកឃើញ និងដោះស្រាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងនៅដំណាក់កាលដំបូង។

ក្រមសីលធម៌របស់យើងបង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសីលធម៌របស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH ហើយយើងទទួលយកការរំលោភលើក្រមសីលធម៌នេះយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរបំផុត។ ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍មិនត្រឹមតែជាឧបករណ៍សម្រាប់រាយការណ៍អំពីកំហុសនោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាឧបករណ៍សម្រាប់លើកកម្ពស់ស្តង់ដារសីលធម៌របស់យើងផងដែរ។ រាល់របាយការណ៍ទាំងអស់គឺមានភាពហ្មត់ចត់ ហើយត្រូវធ្វើការស៊ើបអង្កេតប្រកបដោយគោលបំណង និងវិធានការសមស្រប ដើម្បីកែតម្រូវរាល់ការប្រព្រឹត្តិខុស។

© All rights reserved by Heiko Maniero.

វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការបញ្ជាក់ថាអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវបានការពារដោយ Pointofbrands GmbH ហើយមិនចាំបាច់ខ្លាចការសងសឹកណាមួយឡើយ។
ច្បាប់ដែលការពារអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានគឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃគោលការណ៍ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង
ហើយយើងប្តេជ្ញាចាត់វិធានការចាំបាច់ទាំងអស់ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាព
និងសុខុមាលភាពរបស់អ្នកដែលរាយការណ៍។

ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍ជួយផ្សព្វផ្សាយវប្បធម៌នៃការទទួលខុសត្រូវ
និងអនុញ្ញាតឱ្យយើងចាត់វិធានការជាប់លាប់ប្រឆាំងនឹងការបំពាន។
តាមរយៈការកំណត់អត្តសញ្ញាណការប្រព្រឹត្តខុសនៅដំណាក់កាលដំបូង យើងអាចកែលម្អដំណើរការ
ពង្រឹងវិធានការអនុលោមតាមច្បាប់ និងធានាថាសកម្មភាពរបស់យើងផ្អែកលើគោលការណ៍សីលធម៌។

សរុបមក អតិថិជន Pointofbrands GmbH មើលឃើញថា ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍
ជាឧបករណ៍មួយដើម្បីពង្រឹងតម្លៃសាជីវកម្មរបស់យើង និងលើកកម្ពស់ការទំនាក់ទំនងបើកចំហ
និងតម្លាភាព។ យើងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក
និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ឱ្យប្រើប្រាស់បណ្តាញទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍របស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន
ប្រសិនបើពួកគេមានការព្រួយបារម្ភ ឬការសង្កេតអំពីការប្រព្រឹត្តខុស។

យើងលើកទឹកចិត្តអ្នកណាម្នាក់ដែលធ្វើអន្តរកម្មជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងតាមមធ្យោបាយណាមួយដើម្បីរាយ
ការណ៍ពីការសង្កេត និងកង្វល់របស់ពួកគេអំពីការអនុវត្តខុសច្បាប់ ឬគ្មានសីលធម៌តាមរយៈ Whistleblower Hotline។ ការសម្រេចចិត្តក្នុងការរាយការណ៍គឺជារបស់នរណាម្នាក់ដែលត្រូវធ្វើ
ហើយយើងប្តេជ្ញាធានាថាការប្រាស្រ័យទាក់ទងបើកចំហ
និងការយល់ដឹងអំពីអាកប្បកិរិយាសីលធម៌ត្រូវបានបង្កប់នៅក្នុងវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់យើង។

ជាពិសេស ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍គឺបើកសម្រាប់បុគ្គលិកទាំងអស់របស់ Pointofbrands GmbH
ដោយមិនគិតពីមុខតំណែងរបស់ពួកគេនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ មិនថាពួកគេជាអ្នកគ្រប់គ្រង សមាជិកក្រុម
ឬបុគ្គលិកនៅកម្រិតផ្សេងទៀតនោះទេ មនុស្សគ្រប់រូបមានសិទ្ធិ
និងការទទួលខុសត្រូវក្នុងការទាក់ទាញការយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះកំហុសដែលអាចកើតមាន។
ភាពចម្រុះនៃទស្សនៈនេះជួយធានាបាននូវការវាយតម្លៃដ៏ទូលំទូលាយ
និងគោលបំណងនៃបញ្ហាដែលបានរាយការណ៍។

អតិថិជន អ្នកលក់ អ្នកផ្តល់សេវា និងអ្នកផ្សេងទៀតក៏ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យធ្វើរបាយការណ៍តាមរយៈ
របស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មានផងដែរ។
ការបើកចំហររបស់យើងចំពោះដៃគូខាងក្រៅបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះតម្លាភាព
និងយុត្តិធម៌នៅក្នុងទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មទាំងអស់របស់យើង។
តាមរយៈការអនុញ្ញាតឱ្យភាគីពាក់ព័ន្ធខាងក្រៅចូលរួមក្នុងដំណើរការរាយការណ៍
យើងលើកកម្ពស់ការអនុលោមតាមច្បាប់ដ៏ទូលំទូលាយ និងជួយបង្កើតបរិយាកាសធុរកិច្ចដែលគួរឱ្យទុកចិត្ត
និងប្រកបដោយក្រមសីលធម៌។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

យើងយល់ថាការរំលោភលើបទដ្ឋានសីលធម៌អាចប៉ះពាល់មិនត្រឹមតែបរិយាកាសខាងក្នុងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងការជឿទុកចិត្តរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធរបស់យើងផងដែរ។ ដូច្នេះហើយ យើងចាត់ទុករបាយការណ៍តាមរយៈ
របស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មានជាការរួមចំណែកក្នុងការការពារសុចរិតភាពសាធារណៈ
និងទំនាក់ទំនងរបស់យើងជាមួយអតិថិជន អ្នកលក់ អ្នកផ្តល់សេវា និងសង្គមទាំងមូល។

របាយការណ៍ទាំងអស់នឹងត្រូវបានស៊ើបអង្កេតយ៉ាងម៉ត់ចត់ និងមានគោលបំណង ហើយវិធានការសមស្របនឹងត្រូវបានចាត់វិធានការដើម្បីកែកំហុសណាមួយ។ យើងប្តេជ្ញាធានាថា បណ្តាញព័ត៌មាន Whistleblower ដំណើរការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីធានាបាននូវដំណើរការរលូនសម្រាប់ការបញ្ជូន ការស៊ើបអង្កេត និងការរាយការណ៍របាយការណ៍។

ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍របស់យើងមិនត្រឹមតែជាឧបករណ៍សម្រាប់រាយការណ៍ពីអំពើខុសឆ្គងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាឧបករណ៍សម្រាប់រក្សាតម្លៃរួមរបស់យើងផងដែរ។ តាមរយៈការលាតត្រដាង និងដោះស្រាយការបំពាន យើងជួយលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការទទួលខុសត្រូវ និងសុចរិតភាព។ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH ជឿជាក់ថា
ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍នឹងចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការកសាងក្រុមហ៊ុនរបស់យើងនៅលើមូលដ្ឋាន សីលធម៌ និងគ្រប់គ្រងវាដោយជោគជ័យក្នុងរយៈពេលវែង។
ភាគីពាក់ព័ន្ធរបស់យើងគឺជាដៃគូដ៏សំខាន់នៅក្នុងដំណើរនេះ
ហើយការចូលរួមរបស់ពួកគេនៅក្នុងដំណើរការនេះគឺមានតម្លៃមិនអាចកាត់ថ្លៃបាន។

XVIII. កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ប៉ាតង់ សិទ្ធិពាណិជ្ជសញ្ញា សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ

ការការពារទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីមានសារៈសំខាន់យ៉ាងសំខាន់សម្រាប់ភាពជោគជ័យរយៈពេលវែងរបស់អតិថិជនPointofbrands GmbH។

នៅក្នុងផ្នែកនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា យើងបានកំណត់គោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានាថាគ្មានការរំលោភលើប៉ាតង់ សិទ្ធិពាណិជ្ជសញ្ញា កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឬទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីផ្សេងទៀតកើតឡើង។ រាល់ការប្រើប្រាស់ ឬការកេងប្រវ័ញ្ចកម្មសិទ្ធបញ្ញារបស់ភាគីទីបី អាចប្រព្រឹត្តទៅបានលុះត្រាតែមានការអនុញ្ញាតច្បាស់លាស់ និងស្របតាមច្បាប់ និងកិច្ចព្រមព្រៀងជាធរមាន។

សិទ្ធិយីហោគឺជាសមាសធាតុសំខាន់នៃភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន។
យើងទទួលស្គាល់សារៈសំខាន់នៃការការពារពាណិជ្ជសញ្ញា និងនិមិត្តសញ្ញារបស់យើង ដើម្បីការពារការភាន់ច្រឡំ និងការប្រើប្រាស់ខុស។
ការប្រើប្រាស់ម៉ាកយីហោរបស់យើងទាំងអស់ត្រូវបានអនុវត្តដោយអនុលោមតាមគោលការណ៍ណែនាំរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង និងបទប្បញ្ញត្តិពាណិជ្ជសញ្ញាដែលអាចអនុវត្តបាន។ នេះក៏រួមបញ្ចូលទាំងវិធានការដើម្បីការពារការក្លែងក្លាយ និងការប្រើប្រាស់ម៉ាកខុស។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ការការក្សាសិទ្ធិការពារស្នាដៃច្នៃប្រឌិត។ ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប្តេជ្ញាគោរពការការក្សាសិទ្ធិរបស់អ្នកដទៃ និងធានាថាស្នាដៃច្នៃប្រឌិតរបស់យើងត្រូវបានការពារឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់។ យើងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃភាពដើម និងការទទួលស្គាល់ការបង្កើតបញ្ញា ហើយនិយោជិតត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យរាយការណ៍ពីការរំលោភបំពានដោយការច្នៃប្រឌិតមកយើង ដើម្បីធានាការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។

ភាពជាក់លាក់នៃផលិតផល និងជំនាញគឺជាធាតុសំខាន់នៃការប្រកួតប្រជែងរបស់យើង។ កាតព្វកិច្ចនៃការថែទាំរបស់យើងក៏ពង្រីកដល់ការធានាថាព័ត៌មាននេះមិនត្រូវបានប្រើប្រាស់ខុស ឬត្រូវបានបង្ហាញដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។

Pointofbrands GmbH ទទួលស្គាល់ថាការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញាមិនត្រឹមតែជាកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងឆ្លុះបញ្ចាំងពីទំនួលខុសត្រូវខាងសីលធម៌ និងសីលធម៌ចំពោះដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង និងសហគមន៍ផងដែរ។ យើងប្រើប្រាស់វិធានការបច្ចេកទេស និងអង្គការដើម្បីការពារទ្រព្យសម្បត្តិរូបវន្ត ដូចជាអគារ ឧបករណ៍ និងសារពើភ័ណ្ឌ។ ក្នុងពេលជាមួយគ្នានេះ យើងវិនិយោគលើសុវត្ថិភាពឌីជីថល ដើម្បីធានាថាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាត្រូវបានការពារពីការចូលប្រើប្រាស់ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត ការបាត់បង់ទិន្នន័យ ឬការវាយប្រហារតាមអ៊ីនធឺណិត។ យើងគោរពសិទ្ធិ និងកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង ហើយរំពឹងដូចគ្នាចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីផ្ទាល់របស់យើង។

ការបំពានគោលការណ៍ទាំងនេះនឹងត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងដោយអតិថិជនPointofbrands GmbH។ វិធានការវិន័យ និងវិធានការផ្លូវច្បាប់អាចជាផលវិបាកសម្រាប់អ្នកដែលបំពានគោលការណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់យើង។ យើងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងឱ្យនាំយកការបំពានមកលើការយកចិត្តទុកដាក់របស់យើង និងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការទទួលខុសត្រូវ និងការគោរពចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិទាំងអស់។

សរុបមក ការការពារទ្រព្យសម្បត្តិអរូបី គឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃអាជីវកម្មរបស់យើង។ កាតព្វកិច្ចនេះលើសពីការអនុលោមតាមស្តង់ដារច្បាប់ និងជាការបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះភាពស្មោះត្រង់ ការជឿទុកចិត្ត និងភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចការពារទ្រព្យសម្បត្តិអរូបីរបស់យើង និងភាគីទីបី និងមិនប្រើប្រាស់វាដោយខុសច្បាប់។

XIX. ការគោរពចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិ

បុគ្គលិករបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចដើម្បីព្យាបាលទាំងទ្រព្យសម្បត្តិក្រុមហ៊ុនរបស់យើង និងទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាដោយយកចិត្តទុកដាក់បំផុត។ នេះមិនត្រឹមតែជាភាពចាំបាច់សម្រាប់អាជីវកម្មប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាការបង្ហាញពីការយល់ដឹងអំពីសីលធម៌របស់យើងផងដែរ។

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អតិថិជនសមនឹងទទួលបានការយកចិត្តទុកដាក់ពិសេសរបស់យើង។
យើងយល់ថាអតិថិជនដាក់ការជឿទុកចិត្តរបស់ពួកគេលើ Pointofbrands GmbH
ដោយប្រគល់ឱ្យយើងនូវធនធាន។ បុគ្គលិក អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចក្នុងការព្យាបាលទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អតិថិជនដោយការយកចិត្តទុកដាក់បំផុត ដើម្បីការពារវាពីការខូចខាត និងដើម្បីធានាថាតម្រូវការ
និងកិច្ចព្រមព្រៀងដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ជាមួយអតិថិជនរបស់យើងត្រូវបានបំពេញ។

កម្មសិទ្ធិរបស់អ្នកលក់គឺជាធាតុផ្សំសំខាន់មួយទៀតនៃខ្សែសង្វាក់តម្លៃរបស់យើង។
ការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវនៃធនធានរបស់អ្នកលក់គឺមិនត្រឹមតែមានក្រមសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងពង្រឹងមូលដ្ឋាននៃការជឿទុកចិត្តលើទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មរបស់យើងផងដែរ។
និយោជិតរបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចគោរពលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចព្រមព្រៀងផ្គត់ផ្គង់
និងធានាថាសម្ភារៈរបស់អ្នកលក់ និងធនធានភាគីទីបីត្រូវបានប្រើប្រាស់ និងការពារយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

គោលការណ៍ណែនាំទាំងនេះមិនត្រឹមតែឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការរក្សាទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម
ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងគូសបញ្ជាក់ពីតម្លៃដែលយើងដាក់លើនិរន្តរភាព និងទំនួលខុសត្រូវសង្គមផងដែរ។
តាមរយៈការថែរក្សាទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន ទ្រព្យសម្បត្តិអតិថិជន
និងទ្រព្យសម្បត្តិរបស់អ្នកលក់ដោយយកចិត្តទុកដាក់ យើងមិនត្រឹមតែកំណត់ស្តង់ដារសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងលើកកម្ពស់វប្បធម៌សាជីវកម្មដែលកំណត់ដោយការគោរព ទំនួលខុសត្រូវ
និងភាពជឿជាក់ផងដែរ។
បុគ្គលិកគ្រប់រូបដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការដាក់គោលការណ៍ទាំងនេះទៅក្នុងការអនុវត្តក្នុងការងារប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគេ ហើយដូច្នេះរួមចំណែកដល់ក្រុមហ៊ុនប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងជោគជ័យ។

XX. ការជួញដូរខាងក្នុង និងការបំពានទីផ្សារ

ការគ្រប់គ្រងអតិថិជន Pointofbrands GmbH ដាក់តម្លៃខ្ពស់បំផុតលើសុចរិតភាព តម្លាភាព
និងអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់។ ជាពិសេសនៅក្នុងផ្នែកនៃការជួញដូរខាងក្នុង
យើងចង់បញ្ជាក់ឱ្យច្បាស់ថា
យើងមិនមានការអត់ឱនចំពោះការអនុវត្តខុសច្បាប់បែបនេះក្នុងចំណោមបុគ្គលិក អ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង។

សកម្មភាពរបស់យើងគឺផ្អែកលើបទប្បញ្ញត្តិការរំលោភបំពានទីផ្សាររបស់គណៈកម្មការអឺរ៉ុប
និងច្បាប់អន្តរជាតិពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដែលបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់ត្រូវតែអនុវត្តតាម។
ការជួញដូរខាងក្នុងមានជម្លោះយ៉ាងច្បាស់ជាមួយនឹងតម្រូវការផ្លូវច្បាប់
និងមានផលវិបាកផ្នែកច្បាប់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។ ដូច្នេះហើយ យើងប្តេជ្ញាធានាថា បុគ្គលិក និងដៃគូអាជីវកម្មគ្រប់រូប
ដឹងពីកាតព្វកិច្ចរបស់ពួកគេ និងអនុវត្តទៅតាមនោះ។

ព័ត៌មានខាងក្នុងដែលគ្របដណ្តប់ដោយក្រមសីលធម៌នេះរួមមានប្រភេទផ្សេងៗនៃព័ត៌មានដែលមិនមែនជា
សាធារណៈ។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងព័ត៌មានទាំងអស់ដែលទាក់ទងដោយផ្ទាល់

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ឬដោយប្រយោលទៅនឹងភាគហ៊ុនមួយ ឬច្រើន ឬឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ព័ត៌មានបែបនេះ ប្រសិនបើវាត្រូវបានគេស្គាល់ជាសាធារណៈ អាចជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងទៅលើតម្លៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

សម្រាប់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់ Pointofbrands GmbH ពាក្យ "ព័ត៌មានខាងក្នុង" សំដៅជាពិសេសទៅលើព័ត៌មានទាំងអស់ដែលបង្ហាញដោយអតិថិជន។ ជាឧទាហរណ៍ ព័ត៌មាននេះអាចទាក់ទងនឹងការបញ្ជាទិញរបស់អតិថិជន។

វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ដែលអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងក៏ដឹងអំពីនិយមន័យនៃព័ត៌មានខាងក្នុង និងចាត់វិធានការចាំបាច់ទាំងអស់ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិករបស់ពួកគេមិនចូលរួមក្នុងការជួញដូរខាងក្នុង និងមិនបញ្ចេញ ឬប្រើប្រាស់ព័ត៌មានខាងក្នុងខុស។

និយោជិតរបស់ Pointofbrands GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចរក្សាព័ត៌មានខាងក្នុងសម្ងាត់ និងមិនប្រើប្រាស់វាសម្រាប់គោលបំណងខុសច្បាប់។

XXI. គ្មានការបំពានច្បាប់ទូទៅទេ។

នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនរបស់យើង យើងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ និងបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ទាំងអស់។ នេះអនុវត្តមិនត្រឹមតែចំពោះដំណើរការផ្ទៃក្នុងរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងផងដែរ។ Pointofbrands GmbH សូមបញ្ជាក់ថា យើងមិនអត់ឱនចំពោះការបំពានច្បាប់ណាមួយឡើយ។ នេះរួមបញ្ចូលជាពិសេស ច្បាប់ព្រហ្មទណ្ឌ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធពីប្រទេសផ្សេងទៀតដែលត្រូវពិនិត្យ។

សម្រាប់អតិថិជន Pointofbrands GmbH សុចរិតភាព និងភាពស្របច្បាប់នៃការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើងគឺសំខាន់បំផុត។
និយោជិតរបស់យើងមានកាតព្វកិច្ចគោរពតាមច្បាប់
និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាននៅក្នុងសកម្មភាពវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេគ្រប់ពេលវេលា។
នេះរួមបញ្ចូលមិនត្រឹមតែកាតព្វកិច្ចដើម្បីស្គាល់ខ្លួនឯងជាមួយនឹងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធប៉ុណ្ណោះទេប៉ុន្តែថែមទាំងដើម្បីសង្កេតមើលពួកគេនៅក្នុងការងារប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគេ។
និយោជិតគ្រប់រូបមានទំនួលខុសត្រូវចំពោះសកម្មភាពរបស់ខ្លួន
និងរួមចំណែកក្នុងការធានាថាក្រុមហ៊ុនរបស់យើងទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះគ្មានសីលធម៌។

អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងក៏ជាផ្នែកមួយនៃស្តង់ដារសីលធម៌នេះផងដែរ។ Pointofbrands GmbH រំពឹងថាពួកគេនឹងសង្កេតមើលនិងអនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌច្បាប់ទាំងអស់ក្នុងប្រទេសដែលឬដែលពួកគេប្រតិបត្តិការ។ នេះរួមបញ្ចូលមិនត្រឹមតែការអនុលោមតាមច្បាប់ព្រហ្មទណ្ឌប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងជាពិសេសការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិទាំងអស់ដែលត្រូវពិនិត្យផងដែរ។
យើងដឹងថាក្របខណ្ឌច្បាប់អាចប្រែប្រួលពីតំបន់មួយទៅតំបន់មួយ ដូច្នេះហើយរំពឹងថាបុគ្គលិក និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងនឹងជូនដំណឹងដល់ខ្លួនពួកគេ និងធ្វើទៅតាមនោះ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

វាចាំបាច់ណាស់ដែលអ្នកទាំងអស់ដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងចែករំលែកស្តង់ដារខ្ពស់នៃការអនុលោមតាមច្បាប់ និងក្រមសីលធម៌ដូចគ្នា។ យើងមិនអត់ឱនចំពោះការបង្វែរពីគោលការណ៍ទាំងនេះទេ។ ប្រសិនបើនិយោជិត អ្នកលក់ ឬអ្នកផ្តល់សេវាប់ពានច្បាប់ដែលអាចអនុវត្តបាន ពួកគេអាចប្រឈមនឹងផលវិបាកធ្ងន់ធ្ងរ។ ទាំងនេះអាចមានចាប់ពីវិធានការវិន័យ រហូតដល់វិធានការផ្លូវច្បាប់។

ក្នុងករណីនិយោជិត នេះអាចរាប់ចាប់ពីការដាក់ទណ្ឌកម្មផ្ទៃក្នុង រហូតដល់ផលវិបាកក្រោមច្បាប់ការងារ ដូចជាការបណ្តេញចេញពីការងារ ឬការទាមទារសំណង។ យើងដឹងពីទំនួលខុសត្រូវរបស់យើងក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសមួយដែលអាកប្បកិរិយាប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងស្របតាមច្បាប់ត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត និងផ្តល់រង្វាន់។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្នុងពេលជាមួយគ្នានេះ យើងប្តេជ្ញាថានឹងចាត់វិធានការប្រឆាំងនឹងការប្រព្រឹត្តិខុសណាមួយ
និងរក្សានូវសុចរិតភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។

អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាដែលប់ពានច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិត្រូវតែរំពឹងថានឹងមានផលវិបាកធ្ងន់ធ្ងរ។ នេះអាចរាប់ចាប់ពីការបញ្ចប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ រហូតដល់សកម្មភាពផ្លូវច្បាប់ និងការទាមទារសំណងការខូចខាត។
យើងប្រកាន់យកការជ្រើសរើសដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់
ហើយរំពឹងថាពួកគេនឹងប្រកាន់ខ្ជាប់នូវស្តង់ដារខ្ពស់នៃច្បាប់ និងក្រមសីលធម៌ដូចយើងដែរ។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះការអនុលោមតាមច្បាប់លាតសន្ធឹងហួសព្រំដែនជាតិ។
យើងគោរពភាពចម្រុះនៃប្រព័ន្ធច្បាប់ដែលយើងធ្វើប្រតិបត្តិការ
និងសម្របតាមការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើងស្របតាម។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ នេះមិនមានន័យថា យើងនឹងមានភាពធូរស្រាលក្នុងករណីមានការរំលោភបំពានច្បាប់នៅក្នុងប្រទេសណាមួយនោះទេ។ យើងនឹងធ្វើសកម្មភាពយ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួនដើម្បីរក្សានូវសុចរិតភាពនៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើង និងធានាថាយើងបំពេញគ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់នៃកាតព្វកិច្ចផ្នែកសីលធម៌ និងផ្លូវច្បាប់របស់យើង។

សរុបមក Pointofbrands GmbH តំណាងឱ្យវប្បធម៌នៃភាពស្របច្បាប់ តម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវប្រកបដោយក្រមសីលធម៌។
យើងមានមោទនភាពក្នុងការបង្កប់នូវតម្លៃទាំងនេះនៅក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើងទាំងអស់
ហើយនឹងបន្តធ្វើអ្វីគ្រប់យ៉ាងនៅក្នុងអំណាចរបស់យើង ដើម្បីធានាថាបុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងចែករំលែក គោរព និងប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ទាំងនេះ។

XXII. បទប្បញ្ញត្តិនៃការនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្ម

ក្រមសីលធម៌របស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH បង្កើតជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការអនុវត្តអាជីវកម្មរបស់យើង ហើយកាតព្វកិច្ចយើងជាក្រុមហ៊ុន ក៏ដូចជាអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង ដើម្បីធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ។ ដៃគូអាជីវកម្មទាំងអស់ រួមទាំងអតិថិជនរបស់យើង មានកាតព្វកិច្ចគោរពយ៉ាងតឹងរ៉ឹងជាមួយបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្មជាធរមានទាំងអស់។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្មមានសារៈសំខាន់ណាស់ ដើម្បីធានាថាសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើងប្រព្រឹត្តទៅប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងស្របតាមច្បាប់ និងស្តង់ដារអន្តរជាតិ។ ដោយចងចាំចំណុចនេះ យើងប្តេជ្ញាធានាថាគ្មានសកម្មភាពណាមួយរបស់យើងនាំទៅរកការរំលោភលើបទប្បញ្ញត្តិដែលអាចអនុវត្តបានទេ។ នេះរួមបញ្ចូលយ៉ាងច្បាស់ថា ទាំងយើងជាក្រុមហ៊ុន ឬអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើង មិនអាចផ្តត់ផ្គង់ផលិតផល ឬសេវាកម្មដល់ប្រទេសដែលមានទណ្ឌកម្ម អតិថិជន ឬអ្នកចូលរួមទីផ្សារផ្សេងទៀតបានទេ។

វាជាការចាំបាច់ដែលអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងក៏តម្រូវឱ្យអតិថិជន និងអ្នកទិញផ្តាល់របស់ពួកគេគោរពតាមបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្មដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ យើងរំពឹងថាដៃគូរបស់យើងនឹងសហការយ៉ាងសកម្មដើម្បីធានាថាផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់យើងមិនស្ថិតនៅក្នុងដៃរបស់បុគ្គល ឬអង្គការដែលត្រូវបានដាក់ទណ្ឌកម្មនោះទេ។ តាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងរួមគ្នា យើងជួយធានាថាសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើងមិនត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងខុសច្បាប់។

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ដាក់ទណ្ឌកម្ម ពង្រីកដល់គ្រប់ផ្នែកអាជីវកម្ម និងប្រតិបត្តិការទាំងអស់។ យើងតម្រូវឱ្យបុគ្គលិក អតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្មរបស់យើងជូនដំណឹងដល់ខ្លួនពួកគេអំពីបទប្បញ្ញត្តិដែលអាចអនុវត្តបាន និងធានាថាសកម្មភាពរបស់ពួកគេអនុលោមតាមពួកគេ។ ក្នុងករណីមានភាពមិនប្រាកដប្រជា ឬសំណួរទាក់ទងនឹងការអនុវត្តច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ មេធាវី និងអាជ្ញាធរត្រូវតែពិគ្រោះយោបល់ក្នុងករណីចាំបាច់។

យើងមិនអត់ឱនចំពោះការបំពានគោលការណ៍នៃការប្រព្រឹត្តរបស់យើងទាក់ទងនឹងបទប្បញ្ញត្តិនាំចេញ និងច្បាប់ទណ្ឌកម្ម។ ប្រសិនបើការបំពានត្រូវបានកំណត់អត្តសញ្ញាណ យើងរក្សាសិទ្ធិក្នុងការចាត់វិធានការផ្លូវច្បាប់សមស្រប និងបញ្ចប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម។ យើងប្តេជ្ញារក្សានូវវប្បធម៌សាជីវកម្មដោយផ្អែកលើសុចរិតភាព និងទំនួលខុសត្រូវ ហើយរំពឹងថាអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់របស់យើងនឹងគោរពតាមគោលការណ៍ទាំងនេះ។

XXIII. អនុវត្តក្នុងករណីមានភាពមិនច្បាស់លាស់ ឬបាត់បទប្បញ្ញត្តិ

នៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍នៃភាពមិនច្បាស់លាស់ ឬបទប្បញ្ញត្តិដែលបាត់ និយោជិតទាំងអស់នៃ Pointofbrands GmbH អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវបានស្នើសុំឱ្យសួរខ្លួនឯងនូវសំណួរខាងក្រោម និងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងដោយខ្លួនឯងនូវចម្លើយរបស់ពួកគេផ្ទាល់៖

A. តើអាកប្បកិរិយារបស់ខ្ញុំគោរពតាមគោលការណ៍នៃក្រមសីលធម៌នេះទេ?

និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែវាយតម្លៃសកម្មភាពរបស់ពួកគេនៅក្នុងបរិបទនៃក្រមសីលធម៌ និងធានាថាពួកគេស្របតាមតម្លៃ និងកាតព្វកិច្ចដែលមានចែងនៅក្នុងនោះ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

B. តើខ្ញុំធ្វើសកម្មភាពប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងស្របតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានដែរឬទេ?

ការអនុលោមតាមស្តង់ដារសីលធម៌ និងបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់មានសារៈសំខាន់ជាចម្បង។ និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែធានាថាសកម្មភាពរបស់ពួកគេគោរពមិនត្រឹមតែក្រមសីលធម៌ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ផងដែរ។

C. តើអាកប្បកិរិយារបស់ខ្ញុំនឹងត្រូវបានចាត់ទុកថាសមរម្យដោយសាធារណៈជន (សារព័ត៌មាន ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម នយោបាយ។ល។)?

ការយល់ឃើញជាសាធារណៈគឺជាទិដ្ឋភាពដ៏សំខាន់បំផុតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ និយោជិត អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវតែសួរខ្លួនឯងថាតើអាកប្បកិរិយារបស់ពួកគេនឹងឈរតាមការរំពឹងទុករបស់សាធារណៈជន ជាពិសេសទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម ការផ្សាយព័ត៌មាន និងការជជែកពិភាក្សានយោបាយ។

D. តើអាកប្បកិរិយារបស់ខ្ញុំរួមចំណែកដល់ការការពារកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង និងសុចរិតភាពរបស់ខ្លួនដែរឬទេ?

កេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងភាពស្មោះត្រង់របស់ក្រុមហ៊ុន គឺជាទំនួលខុសត្រូវរួមរបស់បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មទាំងអស់។ សកម្មភាពត្រូវតែរួមចំណែកក្នុងការក្សា និងការពាររូបភាពវិជ្ជមាន និងសុចរិតភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ប្រសិនបើនៅតែមានភាពមិនច្បាស់លាស់ បុគ្គលិក អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាត្រូវមានកាតព្វកិច្ចពិគ្រោះជាមួយការគ្រប់គ្រងរបស់អតិថិជនPointofbrands GmbH។

XXIV. កាតព្វកិច្ចគោរពតាមក្រមសីលធម៌នេះ។

ការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌របស់យើងគឺមានសារៈសំខាន់ចំពោះភាពស្មោះត្រង់ និងភាពជោគជ័យរបស់អតិថិជនPointofbrands GmbH។ ការប្តេជ្ញាចិត្តនេះមិនត្រឹមតែពង្រីកដល់បុគ្គលិករបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងផងដែរ។
យើងភ្ជាប់សារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការធានាថាគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធជាមួយក្រុមហ៊ុនរបស់យើងគោរព និងរួមបញ្ចូលស្តង់ដារសីលធម៌រួម។

បុគ្គលិករបស់យើងគឺជាកម្លាំងចលករនៅពីក្រោយភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។ ដូច្នេះ ពួកគេមានកាតព្វកិច្ចអនុវត្តតាមគោលការណ៍
និងតម្លៃនៃក្រមសីលធម៌របស់យើងក្នុងគ្រប់សកម្មភាពវិជ្ជាជីវៈរបស់ពួកគេ។
នេះរាប់បញ្ចូលទាំងការគោរពគ្នាទៅវិញទៅមក ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ ជៀសវាងជម្លោះផលប្រយោជន៍ និងការលើកកម្ពស់បរិយាកាសការងារជាវិជ្ជមាន។
តាមរយៈការប្រកាន់ខ្ជាប់យ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួននូវក្រមសីលធម៌នេះ
និយោជិតរបស់យើងមិនត្រឹមតែរួមចំណែកដល់កេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងបង្កើតនូវវប្បធម៌សាជីវកម្មដែលកំណត់ដោយទំនុកចិត្ត និងភាពស្មោះត្រង់ផងដែរ។

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ទន្ទឹមនឹងនេះ ការគ្រប់គ្រងរបស់ Pointofbrands GmbH រំពឹងថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់នឹងប្តេជ្ញាអនុវត្តស្តង់ដារខ្ពស់ដូចគ្នា។ ការធ្វើការជាមួយអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាដែលចែករំលែកតម្លៃរបស់យើងគឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់យើង។
ដូច្នេះការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌របស់យើងមិនត្រឹមតែជាលក្ខខណ្ឌសម្រាប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជាគោលសម្រាប់ជ្រើសរើស និងថែរក្សាភាពជាដៃគូផងដែរ។
យើងប្តេជ្ញាយ៉ាងសកម្មក្នុងការកំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវា ដែលមិនត្រឹមតែផ្តល់នូវផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមានគុណភាពខ្ពស់ប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងបានបង្កប់នូវការអនុវត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌
និងទំនួលខុសត្រូវសង្គមនៅក្នុងវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់ពួកគេ។

កាតព្វកិច្ចក្នុងការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌នេះគឺជាលក្ខខណ្ឌអាជីវកម្មទូទៅដែលអនុវត្តចំពោះអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាទាំងអស់របស់អតិថិជន Pointofbrands GmbH។
ការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌នេះនឹងក្លាយជាផ្នែកមួយនៃកិច្ចសន្យាការងាររបស់និយោជិតទាំងអស់ដែលជាកាតព្វកិច្ចកិច្ចសន្យាបន្ទាប់បន្សំ។
កិច្ចព្រមព្រៀងទាំងនេះបញ្ជាក់ពីការរំពឹងទុករបស់យើងទាក់ទងនឹងការប្រព្រឹត្តអាជីវកម្មប្រកបដោយសីលធម៌ គុណភាពនៃផលិតផល និងសេវាកម្មដែលបានផ្គត់ផ្គង់ និងការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានទាំងអស់។ យើងមើលឃើញថាអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងជាផ្នែកបន្ថែមនៃក្រុមហ៊ុនរបស់យើង
ហើយប្តេជ្ញាធានាថាពួកគេគឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃគុណតម្លៃ និងគោលការណ៍របស់យើង។

ដើម្បីធានាថាកាតព្វកិច្ចទាំងនេះត្រូវបានបំពេញ យើងរក្សាទំនាក់ទំនងបើកចំហ និងតម្លាភាពជាមួយអ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើង។ សវនកម្ម និងការត្រួតពិនិត្យជាទៀងទាត់អាចត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីធានាថាអ្នកលក់
និងអ្នកផ្តល់សេវារបស់យើងអនុលោមតាមស្តង់ដារដែលបានកំណត់។ យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យការសន្ទនា និងការចែករំលែកការអនុវត្តល្អបំផុត
ដើម្បីធានាថាតម្លៃនៃក្រមសីលធម៌របស់យើងមិនត្រឹមតែត្រូវបានបំពេញជាផ្លូវការប៉ុណ្ណោះទេ
ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមបញ្ចូលយ៉ាងសកម្មទៅក្នុងវប្បធម៌សាជីវកម្មរបស់អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់យើង។

ការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏ទូលំទូលាយនេះក្នុងការអនុលោមតាមក្រមសីលធម៌នេះ
ពង្រីកលើសពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម។
យើងមើលឃើញថាវាជាទំនួលខុសត្រូវរួមគ្នាក្នុងការបង្កើតបរិយាកាសធុរកិច្ចប្រកបដោយនិរន្តរភាព
និងប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ ដែលការពារ
និងលើកកម្ពស់មិនត្រឹមតែផលប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនរបស់យើងប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបុគ្គលិក អតិថិជន អ្នកលក់ និងអ្នកផ្តល់សេវា និងសហគមន៍ទាំងមូលផងដែរ។
យើងជឿជាក់ថាការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះសុចរិតភាព
និងក្រមសីលធម៌គឺជាតម្រូវការមូលដ្ឋានសម្រាប់អាជីវកម្មជោគជ័យ និងនិរន្តរភាព

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ហើយយើងប្តេជ្ញាយ៉ាងសកម្មក្នុងការបញ្ជូលគោលការណ៍ទាំងនេះនៅក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់យើងទាំងអ
ស់។

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

LAO: ຫຼັກຈັນຍາບັນ

ເຖິງລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ, ພະນັກງານທີ່ຮັກແພງ [38],

ຫຼັກຈັນຍາບັນແມ່ນເອກະສານພື້ນຖານທີ່ກຳນົດມາດຕະຖານການປະພຶດ ແລະ ຫຼັກຈັນຍາບັນສຳລັບພະນັກງານຂອງອົງກອນ ແລະ ຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ.

ຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຮັບໃຊ້ເປັນຄຳແນະນຳສຳລັບການປະພຶດທີ່ເຄົາລົບນັບຖືແລະເປັນມືອາຊີບສຳລັບພະນັກງານແ ລະຄູ່ຄ້າທຸລະກິດທັງຫມົດຂອງ Pointofbrands GmbH ເພື່ອສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳອົງການຈັດຕັ້ງໃນທາງບວກແລະຕາມກົດຫມາຍ. ມັນກຳນົດຄວາມຄາດຫວັງຂອງ Pointofbrands GmbH ສຳລັບການຕິດຕໍ່ພົວພັນ, ການເຄົາລົບຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະການສົ່ງເສີມສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກທີ່ປອດໄພ, ຮ່ວມມື, ແລະປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ.

ກະລຸນາອ່ານຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຢ່າງລະມັດລະວັງ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະເຄົາລົບ, ປະຕິບັດຕາມ, ແລະປະຕິບັດກົດລະບຽບ, ຫຼັກການແລະຄຸນຄ່າທັງຫມົດທີ່ມີຢູ່ໃນກົດລະບຽບການປະພຶດນີ້. ລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແລະຄູ່ຄ້າທຸລະກິດອື່ນໆມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດຫມາຍການລົງໂທດຕໍ່ໄປນີ້.

[38] ສຳລັບເຫດຜົນຂອງການອ່ານໄດ້ດີກວ່າ, ການໃຊ້ພາສາພ້ອມໆກັນໃນຮູບແບບເພດຊາຍ, ເພດຍິງ, ຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະການກຳນົດເພດອື່ນໆ (m/f/d/other) ແມ່ນຫຼີກເວັ້ນຢູ່ໃນເວັບໄຊທ໌ຂອງພວກເຮົາ, ໃນສິ່ງພິມແລະການສື່ສານ. ສຸດທັງຫມົດທີ່ນຳໃຊ້ຈະນຳໃຊ້ຢ່າງເທົ່າທຽມກັນກັບທຸກເພດ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. ຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາ

ຢູ່ທີ່ລູກຄ້າທີ Pointofbrands GmbH, ພວກເຮົາພູມໃຈໃນຕົວເຮົາເອງບໍ່ພຽງແຕ່ເຮັດທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສ້າງຊຸມຊົນໂດຍອີງໃສ່ຄຸນຄ່າພື້ນຖານ. ຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄວາມຍືນຍົງບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຄຳເວົ້າສຳລັບພວກເຮົາ, ແຕ່ຫຼັກການພື້ນຖານທີ່ນຳພາການກະທຳຂອງພວກເຮົາແລະເປັນຄວາມສຳຄັນຂອງວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

A. ຄວາມສຳຄັນຂອງຄຸນຄ່າ

ພວກເຮົາພິຈາລະນາຄຸນຄ່າເປັນກະດູກສັນຫຼັງຂອງທຸກໆບໍລິສັດທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ. ພວກເຂົາເປັນພື້ນຖານສຳລັບການປະຕິບັດປະຈຳວັນຂອງພວກເຮົາ, ການຕັດສິນໃຈຂອງພວກເຮົາ, ແລະການໂຕ້ຕອບຂອງພວກເຮົາ. ຄວາມຊື່ສັດເປັນພື້ນຖານຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ, ຄວາມເຄົາລົບມີລັກສະນະຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງບຸກຄົນຂອງພວກເຮົາ, ແລະຄວາມຍືນຍົງແມ່ນຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະຄົນລຸ້ນຕໍ່ໄປ.

B. ຄວາມຊື່ສັດເປັນຫຼັກການພື້ນຖານ

ສຳລັບການຄຸ້ມຄອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH, ຄວາມຊື່ສັດບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຄຳເວົ້າ, ແຕ່ເປັນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ຂາດບໍ່ໄດ້ຂອງວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະປະຕິບັດຢ່າງຊື່ສັດ, ໂປ່ງໃສ, ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບ. ນີ້ຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍແລະລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ແຕ່ຍັງປະຕິບັດດ້ານຈັນຍາບັນຂ້າງເທິງແລະນອກເຫນືອຂໍ້ກຳນົດຂອງກົດຫມາຍອັນບໍລິສຸດ. ພວກເຮົາພະຍາຍາມໄດ້ຮັບຄວາມໄວ້ວາງใจຂອງລູກຄ້າ, ພະນັກງານ, ແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາໂດຍຜ່ານການປະຕິບັດທຸລະກິດທີ່ຊື່ສັດແລະເຊື່ອຖືໄດ້.

C. ເຄົາລົບເປັນຫຼັກການຊີ້ນຳ

ການເຄົາລົບແຕ່ລະຄົນ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນຕຳແຫນ່ງ, ຄວາມເປັນມາ, ຫຼືຫນ້າທີ່ເປັນຈຸດສຳຄັນສຳລັບການຄຸ້ມຄອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH. ພວກເຮົາໃຫ້ຄຸນຄ່າຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ທັດສະນະທີ່ແຕກຕ່າງກັນທີ່ພະນັກງານຫຼາກຫຼາຍວັດທະນະທຳນຳມາສູ່ທຸລະກິດປະຈຳວັນຂອງພວກເຮົາ. ສຳລັບພວກເຮົາ, ຄວາມເຄົາລົບຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ຜົດຕົກທຳທີ່ສຸພາບ, ແຕ່ຍັງຮັບຮູ້ເຖິງກຽດສັກສີຂອງທຸກໆຄົນ. ພວກເຮົາສ້າງສະພາບແວດລ້ອມໃນການເຮັດວຽກທີ່ເປີດໃຈ, ຄວາມອົດທົນ ແລະ ການເຮັດວຽກເປັນທີມ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຮ່ວມມືທີ່ດີນໃຈ.

D. ຄວາມຍືນຍົງເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບ

ສຳລັບການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH, ຄວາມຍືນຍົງແມ່ນຫຼາຍກ່ວາພຽງແຕ່ buzzword - ມັນເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ພວກເຮົາຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະຄົນລຸ້ນຕໍ່ໄປ. ພວກເຮົາຮູ້ວ່າການກະທຳຂອງພວກເຮົາມີຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ແລະພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຂອງພວກເຮົາຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ. ເປົ້າຫມາຍຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອເຊື່ອມໂຍງການປະຕິບັດແບບຍືນຍົງເຂົ້າໃນທຸກຂົງເຂດຂອງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ ແລະເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຮອຍຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. ບົດບາດຂອງຄຸນຄ່າໃນບໍລິສັດ

ການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ເຊື່ອຢ່າງຫນັກແຫນ້ນວ່າຄຸນຄ່າເປັນພື້ນຖານສໍາລັບບໍລິສັດທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ. ພວກມັນບໍ່ພຽງແຕ່ເຮັດຫນ້າທີ່ເປັນເຂັມທິດດ້ານຈັນຍາບັນ, ແຕ່ຍັງສ້າງຕົວຕົນຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພະນັກງານ, ລູກຄ້າ, ແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດສາມາດໄວ້ວາງใจໄດ້ວ່າການກະທໍາຂອງພວກເຮົາຖືກນໍາພາໂດຍຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄວາມຍືນຍົງ. ຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນບໍ່ພຽງແຕ່ສ່ວນຫນຶ່ງຂອງປັດຊະຍາຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນໃນທຸກງານດ້ານຂອງອົງການຈັດຕັ້ງຂອງພວກເຮົາ - ຈາກການຕັດສິນໃຈທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາກັບການລິເລີ່ມທາງດ້ານສັງຄົມແລະສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາ.

F. ພະນັກງານເປັນທູດຂອງຄຸນຄ່າ

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາເປັນເອກອັກຄະລັດຖະທູດຂອງຄຸນຄ່າຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ຄວາມເປັນເລີດດ້ານວິຊາຊີບຈາກພວກເຂົາ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຕໍ່ຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄວາມຍືນຍົງ. ຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ມີຢູ່ໃນບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຄວນສະທ້ອນເຖິງວິທີທີ່ພວກເຮົາເຮັດວຽກຮ່ວມກັນເປັນທີມແລະວິທີທີ່ພວກເຮົາພົວພັນກັບລູກຄ້າແລະຄູ່ຮ່ວມງານທາງທຸລະກິດ.

G. ມີກຽດ ແລະ ມີຈັນຍາບັນ

ການປະພຶດທີ່ໃຫ້ກຽດແລະມີຈັນຍາບັນແມ່ນຈຸດໃຈກາງຂອງຄຸນຄ່າຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຢ່າງມີຈັນຍາບັນໃນທຸກຂົງເຂດທຸລະກິດແລະການໂຕ້ຕອບ. ນີ້ຍັງຫມາຍຄວາມວ່າມີສະຕິເລືອກສິ່ງທີ່ຖືກຕ້ອງທີ່ຈະເຮັດ, ເຖິງແມ່ນວ່າມັນບໍ່ແມ່ນວິທີທີ່ງ່າຍທີ່ສຸດ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຍຶດຫມັ້ນຫຼັກການສົມບັດສົນທໍາແລະເຮັດເປັນແບບຢ່າງສໍາລັບພຶດຕິກໍາດ້ານຈັນຍາບັນ.

H. ຄຸນຄ່າເປັນຕົວແບບສໍາລັບອະນາຄົດ

ຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາຮັບໃຊ້ເປັນຫຼັກການນໍາພາສໍາລັບອະນາຄົດ. ພວກເຮົາເຊື່ອຫມັ້ນວ່າບໍລິສັດທີ່ຫມັ້ນສັນຍາກັບຫຼັກການພື້ນຖານບໍ່ພຽງແຕ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດໃນໄລຍະຍາວເທົ່ານັ້ນແຕ່ຍັງສາມາດມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ໂລກ. ໂດຍການລວມເອົາຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄວາມຍືນຍົງ, ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ສ້າງກອບທີ່ຫມັ້ນຄົງສໍາລັບທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງກໍານົດມາດຕະຖານສໍາລັບພຶດຕິກໍາທີ່ມີຈັນຍາບັນແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຜູ້ປະກອບການ. ການບໍລິຫານຂອງ Pointofbrands GmbH ເຊື່ອຫມັ້ນຢ່າງຫນັກແຫນ້ນວ່າຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາສ້າງບໍລິສັດທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ, ແຕ່ຍັງເຮັດໃຫ້ການປະກອບສ່ວນແບບຍືນຍົງໄປສູ່ໂລກທີ່ດີກວ່າ.

ສໍາລັບເຫດຜົນຂ້າງເທິງ, ພະນັກງານທັງຫມົດຂອງ Pointofbrands GmbH, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະເຄົາລົບ, ປະຕິບັດຕາມ, ແລະປະຕິບັດຄຸນຄ່າທີ່ລະບຸໄວ້ໃນທີ່ນີ້.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

II. ຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຄວາມເຄົາລົບ

ພື້ນຖານຂອງຊຸມຊົນທີ່ເຂັ້ມແຂງແມ່ນອີງໃສ່ຄວາມຮັບຜິດຊອບ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະການຮັບຮູ້. ໃນທຸກໆການປະຕິບັດແລະການຕັດສິນໃຈທີ່ພະນັກງານຂອງ Pointofbrands GmbH, ຫຼືຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການເຮັດ, ຍັງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການສົ່ງເສີມສະຫວັດດີການຂອງຊຸມຊົນແລະເຮັດໃຫ້ຜົນກະທົບທາງບວກ.

ຄວາມຮັບຜິດຊອບນີ້ໄປຄຽງຄູ່ກັບການເຄົາລົບເພື່ອນມະນຸດຂອງພວກເຮົາ, ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງພື້ນຖານ, ຄວາມຄິດເຫັນ, ຫຼືບົດບາດຂອງເຂົາເຈົ້າໃນຊຸມຊົນ.

ຈຸດໃຈກາງຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບນີ້ແມ່ນການປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດໝາຍ. ກົດໝາຍເປັນແນວທາງໃນການປະພຶດທີ່ຖືກຕ້ອງແລະປົກປ້ອງສະມາຊິກທຸກຄົນໃນຊຸມຊົນ. ໂດຍການປະຕິບັດຕາມ ແລະເຄົາລົບກົດໝາຍທີ່ນຳໃຊ້, ພະນັກງານຂອງ Pointofbrands GmbH ຫຼືຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໄດ້ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ທຸກຄົນສາມາດດຳລົງຊີວິດຢູ່ໃນຄວາມປອດໄພແລະຄວາມຍຸຕິທຳ.

ການຮັບຮູ້ແລະຄວາມຊື່ສັດຕໍ່ຜູ້ຈັດການ, ລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນອື່ນໆຂອງຊຸມຊົນທີ່ມີສຸຂະພາບດີ. ຜ່ານການສື່ສານທີ່ເປີດເຜີຍແລະຊື່ສັດ, ພວກເຮົາສ້າງສາຍພົວພັນຄວາມໄວ້ວາງใจທີ່ເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືແລະສົ່ງເສີມຄວາມຮູ້ສຶກຂອງຊຸມຊົນ.

ການຮັບຮູ້ຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ຮັບຮູ້ຜົນສຳເລັດແລະການປະກອບສ່ວນຂອງຄົນອື່ນ, ແຕ່ຍັງເຄົາລົບແລະການຮຽນຮູ້ຈາກທັດສະນະທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ເພື່ອສ້າງແລະຮັກສາຊຸມຊົນທີ່ມີຄວາມກົມກຽວກັນ, ມັນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ແຕ່ລະຄົນເຂົ້າໃຈຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງເຂົາເຈົ້າ, ປະຕິບັດການເຄົາລົບ, ປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍແລະສະແດງຄວາມຊື່ນຊົມແລະຄວາມຊື່ສັດໃນການພົວພັນຂອງເຂົາເຈົ້າ. ໂດຍການດຳລົງຊີວິດດ້ວຍຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ຮ່ວມກັນ, ພວກເຮົາສາມາດສ້າງຊຸມຊົນທີ່ມີລັກສະນະໂດຍຄວາມໄວ້ເນື້ອເຊື່ອใจເຊິ່ງກັນແລະກັນ, ການຮ່ວມມື, ແລະຄວາມຈະເລີນຮຸ່ງເຮືອງ.

III. ຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄວາມສະເໝີພາບ, ການບໍ່ຈຳແນກ

ໃນໂລກທີ່ນັບມື້ນັບກ້າວໄປຫນ້າ, ການຮັບຮູ້ ແລະ ການຍົກສູງຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄວາມສະເໝີພາບໄດ້ກາຍເປັນອົງປະກອບພື້ນຖານຂອງວັດທະນະທຳບໍລິສັດສຳເລັດຜົນ. Pointofbrands GmbH ມີຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຢ່າງເຕັມທີ່ຕໍ່ຫຼັກການຂອງຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ຄວາມສະເໝີພາບ, ແລະການບໍ່ຈຳແນກ. ການຈັດການຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ເຊື່ອວ່າການປະດິດສ້າງທີ່ແທ້ຈິງແລະຄວາມສຳເລັດແບບຍືນຍົງພຽງແຕ່ສາມາດບັນລຸໄດ້ໂດຍການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມລວມທີ່ພະນັກງານທຸກຄົນມີຄຸນຄ່າ.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍການຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາບໍ່ຈຳແນກຕໍ່ໃຜໂດຍອີງໃສ່ເພດ, ເຊື້ອຊາດ, ສີຜິວ, ຊົນເຜົ່າຫຼືສັງຄົມ, ລັກສະນະທາງພັນທຸກຳ, ພາສາ, ສາດສະຫນາຫຼືຄວາມເຊື່ອ, ຄວາມຄິດເຫັນທາງດ້ານການເມືອງຫຼືອື່ນໆ, ສະມາຊິກຂອງຊົນເຜົ່າສ່ວນນ້ອຍ, ຊັບສິນ, ການເກີດ, ຄວາມພິການ. , ອາຍຸ, ເພດ ຫຼືສັນຊາດ. ຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຖືກຕ້ອງທາງດ້ານຈັນຍາບັນ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມສຳຄັນໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກທີ່ດຶງດູດ, ພັດທະນາ, ແລະຮັກສາພອນສະຫວັນທີ່ດີທີ່ສຸດ. ຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງກຳລັງແຮງງານຂອງພວກເຮົາແມ່ນແຫຼ່ງຂອງຄວາມຄິດສ້າງສັນ, ນະວັດຕະກຳແລະທັດສະນະທີ່ກວ້າງຂວາງທີ່ນຳໄປສູ່ການຕັດສິນໃຈທີ່ມີຂໍ້ມູນ. ມັນເປັນຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາວ່າແຕ່ລະຄົນ,

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງຄຸນລັກສະນະສ່ວນບຸກຄົນຂອງເຂົາເຈົ້າ,
ສາມາດເຮັດໃຫ້ການປະກອບສ່ວນທີ່ເປັນເອກະລັກທີ່ຊຸກຍູ້ຄວາມສຳເລັດໂດຍລວມຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.
ພວກເຮົາຮັບຮູ້ວ່າພະນັກງານແຕ່ລະຄົນນຳເອົາທັດສະນະ, ປະສົບການ ແລະຄວາມຊ່ຽວຊານທີ່ເປັນເອກະລັກທີ່ເສີມສ້າງອົງການຂອງພວກເຮົາ.
ການສົ່ງເສີມຄວາມສະເໝີພາບ ແລະ ການບໍ່ຈຳແນກໝາຍເຖິງຫຼາຍກວ່າການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດທາງກົດໝາຍ. ມັນຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫ້າວຫັນແລະການປະຕິບັດຢ່າງຫ້າວຫັນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການລະໂອກາດ, ຊັບພະຍາກອນ, ແລະການຮັບຮູ້ໄດ້ຖືກແຈກຢາຍຢ່າງເທົ່າທຽມກັນ. ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍດັ່ງກ່າວ, ພວກຂ້າພະເຈົ້າອີງໃສ່ບັນດາມາດຕະການ ແລະ ຂໍ້ລິເລີ່ມທີ່ແນໃສ່ຊຸກຍູ້ວັດທະນະທຳບໍ່ຈຳແນກ.
ການປະຕິບັດຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງ Pointofbrands GmbH ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າທຸກການຕັດສິນໃຈຈ້າງແມ່ນອີງໃສ່ເງື່ອນໄຂຈຸດປະສົງແລະບໍ່ຈຳແນກໂດຍອີງໃສ່ຄຸນລັກສະນະສ່ວນບຸກຄົນ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການສື່ສານແບບເປີດກວ້າງ ເຊິ່ງພະນັກງານສາມາດສະແດງຄວາມກັງວົນ ແລະ ຄວາມກັງວົນຂອງເຂົາເຈົ້າໄດ້ຢ່າງເສລີໂດຍບໍ່ມີຄວາມຢ້ານກົວຕໍ່ການແກ້ແຄ້ນ.
Pointofbrands GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະສ້າງກຸ່ມເຮັດວຽກແລະເຄືອຂ່າຍທີ່ສຸມໃສ່ຄວາມກັງວົນແລະຄວາມຕ້ອງການຂອງກຸ່ມທີ່ແຕກຕ່າງກັນເພື່ອສ້າງພື້ນທີ່ສຳລັບການສົນທະນາເປີດແລະການແລກປ່ຽນປະສົບການ. ສິ່ງດັ່ງກ່າວບໍ່ພຽງແຕ່ຊຸກຍູ້ການເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງ, ແຕ່ຍັງມີການຮ່ວມມືໃນທົ່ວທຸກຂັ້ນ ແລະ ບັນດາກົມກອງອີກດ້ວຍ.
ໃນດ້ານການພັດທະນາວິຊາສະເພາະ, ພວກຂ້າພະເຈົ້າເນັ້ນຫນັກເຖິງຄວາມສະເໝີພາບໃນການຈັດສັນວຽກງານ, ຊຸກຍູ້, ແລະ ມາດຕະການຝຶກອົບຮົມຕື່ມອີກ.
ພະນັກງານທຸກຄົນຄວນມີໂອກາດທີ່ຈະພັດທະນາຄວາມສາມາດຂອງຕົນຢ່າງເຕັມທີ່ແລະຄວາມກ້າວຫນ້າໃນການເຮັດວຽກຂອງເຂົາເຈົ້າ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນລັກສະນະສ່ວນບຸກຄົນ.
ການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສຳລັບພະນັກງານທີ່ມີຄວາມສາມາດທີ່ແຕກຕ່າງກັນແມ່ນສຳຄັນສຳລັບພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ດຳເນີນຂັ້ນຕອນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບ່ອນເຮັດວຽກ, ເຫດການ, ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສຳລັບທຸກຄົນ,
ແລະພວກເຮົາສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ເຫັນຄຸນຄ່າຂອງເອກະລັກຂອງແຕ່ລະຄົນ.
ໃນຂົງເຂດຂອງຄ່າຕອບແທນ, Pointofbrands GmbH ສຸມໃສ່ຄວາມໂປ່ງໃສແລະຍຸຕິທຳເພື່ອຮັບປະກັນວ່າໂຄງສ້າງເງິນເດືອນແມ່ນອີງໃສ່ເງື່ອນໄຂຈຸດປະສົງແລະບໍ່ມີອິດທິພົນຈາກປັດໃຈຈຳແນກເພດຫຼືການຈຳແນກອື່ນໆ.
ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະຄວາມສະເຫມີພາບຂະຫຍາຍອອກໄປນອກຂອບເຂດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮ່ວມມືກັບຜູ້ຂາຍ, ລູກຄ້າແລະຄູ່ຄ້າທຸລະກິດທີ່ມີຄຸນຄ່າທີ່ຄ້າຍຄືກັນແລະເຮັດວຽກຮ່ວມກັນເພື່ອສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງການລວມຕົວໃນທົ່ວຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງ.
ສຸດທ້າຍ, ພວກເຮົາຮູ້ວ່າການເດີນທາງໄປສູ່ອົງການຈັດຕັ້ງລວມແລະບໍ່ຈຳແນກແມ່ນບໍ່ເຄີຍສຳເລັດ. ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະທົບທວນຄືນ, ປັບປຸງ, ແລະພັດທະນາການປະຕິບັດຂອງພວກເຮົາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ພະນັກງານທຸກຄົນສາມາດບັນລຸທ່າແຮງຂອງພວກເຂົາ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ໂດຍການສົ່ງເສີມຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ຄວາມສະເໝີພາບ, ແລະການບໍ່ຈຳແນກຢ່າງຫ້າວຫັນ, ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກໃນທາງບວກເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເສີມສ້າງຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນ ແລະ ຖານະບົດບາດທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງປະຊາຄົມທຸລະກິດທົ່ວໂລກ.

ພວກເຮົາເປັນຜູ້ສະຫນັບສະຫນູນຄວາມທົນທານແລະຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະເອົາໃຈໃສ່ກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງພະນັກງານແຕ່ລະຄົນ. ໃນຖານະເປັນນາຍຈ້າງ, ພວກເຮົາອີງໃສ່ອົງປະກອບຂອງທີມງານຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບທັກສະແລະພອນສະຫວັນ, ແລະພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການຈຳແນກປະເພດໃດກໍ່ຕາມ, ບໍ່ວ່າຈະຢູ່ໃນຊົນເຜົ່າຫຼືສັນຊາດ, ເຊື້ອຊາດຫຼືສີຜິວ, ອາຍຸ, ເພດຫຼືທັດສະນະທາງເພດ, ສາດສະຫນາຫຼືຄວາມເຊື່ອ, ຄວາມພິການ. , ຫຼືລັກສະນະອື່ນໆທີ່ໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງທາງດ້ານກົດຫມາຍ.

ສຳລັບເຫດຜົນດັ່ງກ່າວ, ພະນັກງານທັງຫມົດຂອງ Pointofbrands GmbH, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໄດ້ຖືກແນະນຳແລະພັນທະທີ່ຈະບໍ່ຈຳແນກຕໍ່ໃຜໂດຍອີງໃສ່ເພດ, ເຊື້ອຊາດ, ສີຜິວ, ຊົນເຜົ່າຫຼືສັງຄົມ, ລັກສະນະພັນທຸກຳ, ພາສາ, ສາດສະຫນາຫຼືຄວາມເຊື່ອ, ທາງດ້ານການເມືອງ. ຫຼືຄວາມຄິດເຫັນອື່ນໆ, ສະມາຊິກຂອງຊົນເຜົ່າສ່ວນນ້ອຍ, ຊັບສິນ, ການເກີດ, ຄວາມພິການ, ອາຍຸ, ທັດສະນະທາງເພດຫຼືສັນຊາດ, ແລະການປະຕິບັດຄວາມຫຼາກຫຼາຍແລະສິດທິເທົ່າທຽມກັນ.

IV. ຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ ແລະ ການໃຫ້ສິນບົນ

ໃນຍຸກທຸລະກິດໂລກທຸກມື້ນີ້, ໃນນັ້ນບໍລິສັດດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ເຄືອຂ່າຍທົ່ວໂລກ, ການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນ ແລະ ລະບຽບການຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງສາກົນແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍ. ການຄຸ້ມຄອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຈະແຈ້ງ ແລະ ຊັດເຈນໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຢ່າງມີຈັນຍາບັນ ແລະ ຖືກຕ້ອງຕາມກົດຫມາຍ ແລະ ປະຕິເສດຢ່າງເຂັ້ມງວດຕໍ່ການໃຫ້ສິນບົນ ຫຼື ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ.

ຫຼັກໝັ້ນນີ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທຸກລະດັບຂອງອົງການຂອງພວກເຮົາ
ແລະຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມໝັ້ນໝາຍຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄວາມຊື່ສັດ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສ.

ພື້ນຖານຂອງຈັນຍາບັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແມ່ນນະ�โยບາຍທີ່ບໍ່ທົນທານຕໍ່ການຕົວະສິນບົນແລະການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ. ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງຄວາມຕັ້ງໃຈຫຼືການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງບຸກຄົນຈາກການບໍລິຫານລັດຫຼືທຸລະກິດເອກະຊົນ, ພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການລະເມີດຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຊື່ສັດໂດຍການປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳ ແລະກົດຫມາຍຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ຫົວໃຈຂອງຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາແມ່ນຄຳຖະແຫຼງທີ່ຊັດເຈນວ່າບໍ່ມີຂອງຂວັນຫຼືຄວາມໂປດປານເພື່ອຜົນປະ�โยດສ່ວນຕົວຫຼືມີຈຸດປະສົງທີ່ຈະມີອິດທິພົນຕໍ່ການຕັດສິນໃຈທາງທຸລະກິດຫຼືໄດ້ຮັບຂໍ້ໄດ້ປຽບທີ່ບໍ່ເຫມາະສົມຈາກຄູ່ຮ່ວມງານທາງທຸລະກິດຈະຖືກຍອມຮັບ. ຕຳແຫນ່ງນີ້ຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກຮູບແບບຂອງຂອງຂວັນ, ການບັນເທີງ, ການຕ້ອນຮັບ, ຫຼືຜົນປະ�โยດອື່ນໆແລະເນັ້ນຫນັກເຖິງຄວາມຕ້ອງການຂອງກົດຈະກຳດັ່ງກ່າວເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບນະ�โยບາຍຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງຂອງພວກເຮົາ, ການປະຕິບັດທຸລະກິດມາດຕະຖານແລະການຍັບຍັ້ງທີ່ເຫມາະສົມ.

ທຸກໆພະນັກງານຂອງ Pointofbrands GmbH, ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີຄວາມຮັບຜິດຊອບເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຈຸດປະສົງດ້ານວິຊາຊີບຂອງພວກເຂົາບໍ່ໄດ້ຖືກຫຼຸດຫນ້ອຍລົງໂດຍການສະເຫນີຫຼືຮັບເອົາຂອງຂວັນຫຼືຜົນປະ�โยດອື່ນໆ. ພັນທະນີ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທຸກພະແນກການ ແລະ ວ່າດັບ ແລະ ສ້າງພື້ນຖານວັດທະນະທຳໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຍຸດຕິທຳ, ການປະຕິບັດທີ່ສະເໝີພາບ, ແລະພຶດຕິກຳດ້ານຈັນຍາບັນ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ການຮັກສາຄວາມຊື່ສັດ ແລະ ປະຕິເສດການໃຫ້ສິນບົນ ແລະ ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງບໍ່ພຽງແຕ່ແມ່ນຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນສຳລັບພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນຄວາມຈຳເປັນທາງທຸລະກິດນຳອີກ. ໂດຍການຍຶດຫມັ້ນໃນຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້, ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ສ້າງອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ຫນ້າເຊື່ອຖືແລະມີຈັນຍາບັນ, ແຕ່ຍັງສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງການແຂ່ງຂັນແລະຕຳແຫນ່ງຂອງພວກເຮົາໃນຕະຫຼາດໂລກ.

A. ກົດລະບຽບ ແລະ ກົດໝາຍສາກົນຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ

ໃນຖານະເປັນອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ມີການເຄື່ອນໄຫວໃນທົ່ວໂລກ, ພວກເຮົາປະຕິບັດລະບຽບການຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງສາກົນຢ່າງເຂັ້ມງວດ. ນີ້ລວມມີການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍແຫ່ງຊາດ ແລະ ສາກົນ ເພື່ອແນໃສ່ສະກັດກັ້ນ ແລະ ຕ້ານການໃຫ້ສິນບົນ ແລະ ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ. Pointofbrands GmbH ເຮັດວຽກຢ່າງໃກ້ຊິດກັບເຈົ້າຫນ້າທີ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນກໍລະນີຈຳເປັນ ແລະ ມຸ່ງໝັ້ນໃນຄວາມໂປ່ງໃສ ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດໝາຍທັງໝົດ.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງການຄຸ້ມຄອງ Pointofbrands GmbH ຕໍ່ກັບຄວາມຖືກຕ້ອງທາງດ້ານກົດຫມາຍຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນການປະຕິບັດຢ່າງຫ້າວຫັນເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການປະຕິບັດໃດໆທີ່ອາດຈະເຮັດໃຫ້ເກີດການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ. ພວກເຮົາອີງໃສ່ມາດຕະການປ້ອງກັນ, ການຝຶກອົບຮົມ, ແລະຄຳແນະນຳທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດເຂົ້າໃຈແລະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດຫມາຍແລະຈັນຍາບັນ.

B. ບໍ່ທົນທານຕໍ່ການໃຫ້ສິນບົນແລະການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ

ນະໂຍບາຍບໍ່ອົດທົນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບການໃຫ້ສິນບົນ ແລະ ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງ ຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກຂົງເຂດທຸລະກິດ ແລະຂະບວນການທຸລະກິດ.

ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງຄວາມຕັ້ງໃຈຫຼືການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງບຸກຄົນຈາກການບໍລິຫານລັດຫຼືທຸລະກິດເອກະຊົນ, ບໍ່ມີຫ້ອງສຳລັບການປະນີປະນອມ.

ນິຕິກຳໄດ້ກຳນົດຄຳນິຍາມທີ່ຊັດເຈນກ່ຽວກັບການໃຫ້ສິນບົນແລະການສໍ້ລາດບັງຫຼວງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານ, ລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດມີຄວາມເຂົ້າໃຈຮ່ວມກັນກ່ຽວກັບສິ່ງທີ່ເປັນການປະຕິບັດທີ່ບໍ່ເຫມາະສົມດັ່ງກ່າວ.

ນະໂຍບາຍຄວາມທົນທານບໍ່ແມ່ນສະຫນັບສະຫນູນບໍ່ພຽງແຕ່ໂດຍການສື່ສານທີ່ຈະແຈ້ງ, ແຕ່ຍັງໂດຍມາດຕະການທີ່ເຂັ້ມແຂງ. ການລະເມີດຄຳແນະນຳກ່ຽວກັບການຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງຂອງພວກເຮົາມີຜົນສະທ້ອນທີ່ຮ້າຍແຮງ, ລວມທັງການວິງໂທດທາງວິໄນ, ການປະຕິບັດທາງກົດຫມາຍແລະ, ຖ້າຈຳເປັນ, ການຍຸດເຊົາການພົວພັນທາງທຸລະກິດ.

C. ບໍ່ມີຄວາມທົນທານຕໍ່ຂອງຂວັນຫຼືຄວາມໂປດປານທີ່ຈະມີອິດທິພົນຕໍ່ການຕັດສິນໃຈທາງທຸລະກິດ

ການໃຫ້ສິນບົນສາມາດມີຫຼາຍຮູບແບບ. ການຈັດການຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ວ່າເຖິງແມ່ນວ່າຂອງຂວັນຫຼືຄວາມໂປດປານທີ່ເບິ່ງຄືວ່າບໍ່ມີຊື່ສຽງສາມາດນຳໄປສູ່ອິດທິພົນທີ່ບໍ່ເຫມາະສົມ. ດັ່ງນັ້ນ ນະໂຍບາຍຂອງພວກເຮົາຈຶ່ງບໍ່ປະນີປະນອມຕໍ່ຄວາມພະຍາຍາມໃດໆທີ່ຈະມີອິດທິພົນຕໍ່ການຕັດສິນໃຈທາງທຸລະກິດຜ່ານຂອງຂວັນ ຫຼືຜົນປະໂຫຍດອື່ນໆ.

ພະນັກງານຂອງ Pointofbrands GmbH, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະບໍ່ຍອມຮັບເອົາຂອງຂວັນຫຼືຜົນປະໂຫຍດໃດໆທີ່ມີຈຸດປະສົງເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວຫຼືຂໍ້ໄດ້ປຽບທີ່ບໍ່ສົມຄວນຈາກຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ຕຳແໜ່ງທີ່ຊັດເຈນນີ້ແມ່ນການສື່ສານຜ່ານໂຄງການການຝຶກອົບຮົມແລະການປູກຈິດສຳນຶກເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານທຸກຄົນເຂົ້າໃຈຄວາມສ່ຽງແລະຜົນສະທ້ອນທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຍອມຮັບຜົນປະໂຫຍດທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ.

D. ຂອງຂວັນ, ຄວາມບັນເທີງ, ແລະການຕ້ອນຮັບ

ການຈັດການຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ວ່າຂອງຂວັນ, ການບັນເທີງ, ແລະການຕ້ອນຮັບອາດຈະມີບົດບາດໃນຄວາມສຳພັນທາງທຸລະກິດ. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ເຂົາເຈົ້າສາມາດອະນຸຍາດໄດ້ພຽງແຕ່ຖ້າພວກເຂົາຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບນະ�โยບາຍຕ້ານການສໍ້ລາດບັງຫຼວງພາຍໃນຂອງພວກເຮົາ, ກົດໝາຍທີ່ນຳໃຊ້, ມາດຕະຖານການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການຍັບຍັ້ງທີ່ເໝາະສົມ.

ມັນເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທຸກຄົນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການກະທຳທັງຫມົດມີຄວາມໂປ່ງໃສແລະບໍ່ໃຫ້ປະກົດຂອງຄວາມບໍ່ເໝາະສົມ.

ຄຳແນະນຳທີ່ຊັດເຈນແລະການຝຶກອົບຮົມສະຫນັບສະຫນູນພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໃນການຕັດສິນໃຈທີ່ເໝາະສົມແລະຮັບປະກັນວ່າກິດຈະກຳທັງຫມົດປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນສູງສຸດແລະກົດຫມາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະໃນທັນທີທີ່ຈະລາຍງານຄວາມພະຍາຍາມທີ່ຈະສໍ້ລາດບັງຫຼວງຫຼືການໃຫ້ສິນບົນກັບການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH.

V. ຕ້ານການຟອກເງິນ ແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ

ໃນເສດຖະກິດໂລກາພິວັດທີ່ມີລັກສະນະເຄືອຂ່າຍແລະການເຮັດທຸລະກຳຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ການຕໍ່ສູ້ຕ້ານການຟອກເງິນແລະການສະຫນອງທຶນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍມີບົດບາດສຳຄັນ. Pointofbrands GmbH ມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຈະແຈ້ງ ແລະ ຫັນກແຫນ້ນໃນການຕໍ່ສູ້ກັບທຸກງານການເຄື່ອນໄຫວທີ່ຜິດກົດໝາຍເຫຼົ່ານີ້ ແລະ ປະຕິບັດມາດຕະການທີ່ເຂັ້ມງວດເພື່ອປ້ອງກັນການຟອກເງິນ ແລະ ການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ. ຄຳຫມັ້ນສັນຍານີ້ຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກດ້ານຂອງກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແລະເປັນພື້ນຖານຂອງຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດແລະຕະຫຼາດການເງິນຂອງພວກເຮົາ.

A. ການປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດຫມາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາໃນການຕ້ານການຟອກເງິນ ແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍແມ່ນອີງໃສ່ການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດຫມາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງເຂັ້ມງວດ. Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງການປະຕິບັດຕາມບໍ່ພຽງແຕ່ມາດຕະຖານສາກົນເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີກົດຫມາຍ ແລະ ລະບຽບການແຫ່ງຊາດເພື່ອແນໃສ່ສະກັດກັ້ນການຟອກເງິນ ແລະ ການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ. ນີ້ລວມມີການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບໃນລະດັບໂລກ, ພາກພື້ນ, ແລະລະດັບຊາດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການດຳເນີນການຂອງພວກເຮົາແມ່ນສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານທາງດ້ານກົດຫມາຍສູງສຸດ.

B. ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຢ່າງຫ້າວຫັນໃນການປ້ອງກັນແລະກວດພົບ

ພວກເຮົາຮູ້ວ່າການປ້ອງກັນການຟອກເງິນແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງດ້ານກົດຫມາຍ, ແຕ່ຍັງເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານສິນທຳຕໍ່ສັງຄົມແລະຕະຫຼາດການເງິນ. ດ້ວຍຄວາມຄິດນີ້, Pointofbrands GmbH ມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອປ້ອງກັນແລະກວດພົບກິດຈະກຳການຟອກເງິນແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ພະນັກງານບັນຊີຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມເພື່ອຮັບຮູ້ຕົວຊີ້ວັດທີ່ຫນ້າສົງໄສແລະໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ລາຍງານກໍລະນີທີ່ເປັນໄປໄດ້ທັນທີ.

ພວກເຮົາສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມລະມັດລະວັງແລະການຮ່ວມມືເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາເປັນບໍລິສັດມີຄວາມຫ້າວຫັນໃນການຕໍ່ສູ້ກັບການປະຕິບັດທາງດ້ານການເງິນທີ່ຜິດກົດຫມາຍ.

C. ຮ່ວມມືກັບອຳນາດການປົກຄອງ ແລະ ອົງການກວດກາ

ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງການປະກອບສ່ວນຂອງພວກເຮົາໃນການຕ້ານການຜອກເງິນແລະການເງິນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍ, ພະນັກງານຂອງ Pointofbrands GmbH ເຮັດວຽກຢ່າງໃກ້ຊິດກັບອຳນາດການປົກແລະເຈົ້າຫນ້າທີ່ຄວບຄຸມຖ້າຈຳເປັນ. ການຮ່ວມມືນີ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທັງລະດັບທ້ອງຖິ່ນ, ລະດັບຊາດ ແລະ ສາກົນ, ເພາະວ່າການຜອກເງິນມັກມີຂອບເຂດຂ້າມຊາດ. ພວກເຮົາພະຍາຍາມບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດຂອງກົດຫມາຍເທົ່ານັ້ນ, ຫາກຍັງປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງຫນ້າເຂົ້າໃນການພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງມາດຕະການປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບຕື່ມອີກ.

ການຮ່ວມມືກັບອົງການບັງຄັບໃຊ້ກົດຫມາຍແລະອົງການຄຸ້ມຄອງການເງິນສາມາດຂະຫຍາຍໄປສູ່ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ການຝຶກອົບຮົມ, ແລະຂໍ້ລິເລີ່ມຮ່ວມເພື່ອເສີມຂະຫຍາຍການຕ້ານການຜອກເງິນ. ການຮ່ວມມືນີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ເຮັດຫນ້າທີ່ປົກປ້ອງຜົນປະໂຫຍດຂອງພວກເຮົາເອງເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີເປົ້າຫມາຍປົກປ້ອງຕະຫຼາດການເງິນຈາກກິດຈະກຳທາງອາຍາ.

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະລາຍງານຄວາມສົງໃສຂອງການຜອກເງິນແລະການສະຫນອງທຶນຂອງຜູ້ກໍ່ການຮ້າຍຕໍ່ການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ໂດຍບໍ່ມີການລັງເລ.

VI. ສຸຂະພາບ ແລະຄວາມປອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກ

ຄວາມປອດໄພແລະສຸຂະພາບຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ Pointofbrands GmbH ແມ່ນເປັນຈຸດສຸມຂອງຄຸນຄ່າບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ດ້ານສຸຂະພາບແລະຄວາມປອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກຢ່າງຈິງຈັງແລະເອົາໃຈໃສ່ທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ກັບສະຫວັດດີການຂອງແຕ່ລະບຸກຄົນ.

ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຂອງອຸປະຕິເຫດແລະການບາດເຈັບໂດຍການໃຊ້ມາດຕະການທີ່ສົມບູນແບບເພື່ອຮັບປະກັນສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກທີ່ປອດໄພແລະປອດໄພ.

A. ການປ້ອງກັນເປັນບຸລິມະສິດອັນດັບຕົ້ນໆ

ການປ້ອງກັນອຸປະຕິເຫດແລະການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບຂອງພະນັກງານຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດຫມາຍສຳລັບພວກເຮົາ, ແຕ່ເປັນພັນທະທາງດ້ານສີນທຳ. ການບໍລິຫານຂອງ Pointofbrands GmbH ເຂົ້າໃຈວ່າບ່ອນເຮັດວຽກທີ່ປອດໄພບໍ່ພຽງແຕ່ເພີ່ມຜົນຜະລິດ, ແຕ່ຍັງສົ່ງເສີມການສະຫວັດດີການຂອງພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ. ສະນັ້ນ ພວກເຮົາຈຶ່ງຖືວ່າການປ້ອງກັນເປັນບຸລິມະສິດອັນດັບຕົ້ນໆ ແລະ ເຮັດທຸກສິ່ງທີ່ພວກເຮົາສາມາດເຮັດໄດ້ເພື່ອກຳນົດ ແລະກຳຈັດແຫຼ່ງອັນຕະລາຍທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ.

B. ການປະເມີນຄວາມສ່ຽງ ແລະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ

ຍຸດທະສາດຄວາມປອດໄພຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີງໃສ່ການປະເມີນຄວາມສ່ຽງທີ່ສົມບູນແບບ ແລະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງທີ່ມີປະສິດທິພາບ.

ພວກເຮົາໃຊ້ການວິເຄາະລະບົບເພື່ອກຳນົດຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນແລະພັດທະນາມາດຕະການເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຫຼືລົບລ້າງພ

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ວກມັນ. ໃນການເຮັດດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຮົາພິຈາລະນາບໍ່ພຽງແຕ່ອັນຕະລາຍທາງດ້ານຮ່າງກາຍ, ແຕ່ຍັງມີລັກສະນະທາງດ້ານຈິດໃຈທີ່ສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ສະຫວັດດີການໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.

C. ການຝຶກອົບຮົມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແລະການປູກຈິດສຳນຶກ

ຄວາມປອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຄວາມຮັບຮູ້ແລະການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫ້າວຫັນຂອງພະນັກງານທັງຫມົດ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບໍລິການ. ສຳລັບເຫດຜົນນີ້, Pointofbrands GmbH ອີງໃສ່ການຝຶກອົບຮົມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແລະມາດຕະການປູກຈິດສຳນຶກ.

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມໃນການຈັດການເຄື່ອງຈັກແລະອຸປະກອນທີ່ຖືກຕ້ອງເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງໄດ້ຮັບການຮັບຮູ້ເຖິງອັນຕະລາຍທີ່ອາດຈະຖືກມອງຂ້າມໃນຊີວິດປະຈຳວັນ.

ນີ້ຍັງປະກອບມີການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບຄວາມກົດດັນທາງດ້ານຈິດໃຈແລະການຄຸ້ມຄອງຄວາມກົດດັນ.

D. Ergonomics ແລະການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ

Ergonomics ແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນຂອງການປົກປ້ອງສຸຂະພາບໃນບ່ອນເຮັດວຽກ. Pointofbrands GmbH ອອກແບບບ່ອນເຮັດວຽກໃນແບບທີ່ເຂົາເຈົ້າຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການສ່ວນບຸກຄົນ ແລະຄວາມຕ້ອງການຂອງພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ. ເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກ ergonomic ບໍ່ພຽງແຕ່ຊ່ວຍປ້ອງກັນຄວາມເຄັ່ງຕຶງທາງດ້ານຮ່າງກາຍ, ແຕ່ຍັງສົ່ງເສີມການສະຫວັດດີການທົ່ວໄປ. ພວກເຮົາຍັງສະຫນັບສະຫນູນມາດຕະການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ, ເຊິ່ງສາມາດຕັ້ງແຕ່ໂຄງການອອກກຳລັງກາຍໄປຫາຄຳແນະນຳດ້ານໂພຊະນາການ.

E. ອຸປະກອນຄວາມປອດໄພ, ຄວາມລະມັດລະວັງດ້ານຄວາມປອດໄພ

Pointofbrands GmbH ຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານມີອຸປະກອນຄວາມປອດໄພທີ່ຈຳເປັນເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງທີ່ເປັນໄປໄດ້. ນີ້ປະກອບມີອຸປະກອນປ້ອງກັນສ່ວນບຸກຄົນເຊັ່ນ: ຫມວກກັນກະທົບ, ເກີບນິລະໄພ, ແວ່ນຕານິລະໄພແລະອຸປະກອນປ້ອງກັນສະເພາະອື່ນໆທີ່ຕ້ອງການໂດຍອີງຕາມພື້ນທີ່ຂອງກິດຈະກຳ. ນອກຈາກນັ້ນ, ພວກເຮົາປະຕິບັດການລະມັດລະວັງດ້ານຄວາມປອດໄພແລະກົດລະບຽບຄວາມປອດໄພທີ່ຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພທີ່ກຳນົດໄວ້.

F. ການກຽມພ້ອມສຸກເສີນແລະການປະຖົມພະຍາບານ

ຄວາມສາມາດໃນການປະຕິກິລິຍາຢ່າງເໝາະສົມໃນເຫດສຸກເສີນແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ຄວາມປອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກ. ສຳລັບເຫດຜົນນີ້, ການຄຸ້ມຄອງ Pointofbrands GmbH ເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການກຽມພ້ອມສຸກເສີນທີ່ມີປະສິດທິພາບ.

ພວກເຮົາຮັບປະກັນວ່າບຸກຄະລາກອນທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມແມ່ນມີຢູ່ສຳລັບມາດຕະການການຊ່ວຍເຫຼືອຄັ້ງທຳອິດ. ນອກຈາກນັ້ນ, ແຜນການອົບພະຍົບທີ່ຊັດເຈນແລະອຸປະກອນສຸກເສີນແມ່ນຢູ່ໃນສະຖານທີ່ເພື່ອໃຫ້ພວກເຮົາສາມາດປະຕິບັດໄດ້ໄວແລະມີປະສິດທິພາບໃນກໍລະນີທີ່ເກີດເຫດການທີ່ບໍ່ຄາດຄິດ.

G. ການຄຸ້ມຄອງສຸຂະພາບແລະການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບໃນບ່ອນເຮັດວຽກ

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງສຸຂະພາບໃນບ່ອນເຮັດວຽກແມ່ນເກີນກວ່າການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພ. Pointofbrands GmbH ໄດ້ປະຕິບັດລະບົບການຄຸ້ມຄອງສຸຂະພາບທີ່ສົມບູນແບບທີ່ສົ່ງເສີມສຸຂະພາບທາງດ້ານຮ່າງກາຍແລະຈິດໃຈຂອງພະນັກງານ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ຖ້າເຫມາະສົມ, ນີ້ປະກອບມີການກວດສຸຂະພາບເປັນປົກກະຕິ, ໂດຍການປ້ອງກັນຄວາມກົດດັນແລະມາດຕະການອື່ນໆເພື່ອສົ່ງເສີມສຸຂະພາບໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.

H. ການວິເຄາະອຸປະຕິເຫດ, ການວິເຄາະເຫດການ

ໃນກໍລະນີເກີດອຸບັດຕິເຫດ ຫຼື ເຫດການດັ່ງກ່າວ, ໃຫ້ດຳເນີນການວິເຄາະລະອຽດເພື່ອກຳນົດສາຍເຫດ ແລະ ເອົາມາດຕະການປ້ອງກັນ. ການວິເຄາະເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ເຮັດໃຫ້ຄວາມກະຈ່ານແຈ້ງອຸປະຕິເຫດ, ແຕ່ຍັງມີຈຸດປະສົງເພື່ອປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ເກີດຂຶ້ນ. ພວກເຮົາເບິ່ງອຸປະຕິເຫດເປັນໂອກາດການຮຽນຮູ້ເພື່ອປັບປຸງການລະມັດລະວັງຄວາມປອດໄພຂອງພວກເຮົາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແລະຂະບວນການຄວາມປອດໄພ.

I. ການທົບທວນຄືນແລະການປັບຕົວມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພ

ມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພແມ່ນຂຶ້ນກັບການປ່ຽນແປງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນຍ້ອນເຕັກໂນ�โลยีໃຫມ່, ການປ່ຽນແປງທາງດ້ານກົດຫມາຍ, ຫຼືການຄົ້ນພົບຈາກການວິເຄາະ. Pointofbrands GmbH ດັ່ງນັ້ນການທົບທວນມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພຂອງຕົນເປັນປົກກະຕິແລະປັບໃຫ້ເຂົ້າເຈົ້າກັບການພັດທະນາໃນປະຈຸບັນ. ການກວດສອບຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງນີ້ຮັບປະກັນວ່າມາດຕະການຄວາມປອດໄພຂອງພວກເຮົາແມ່ນທັນສະ ໄຫມ ແລະໄດ້ມາດຕະຖານສູງສຸດ.

J. ການປະສົມປະສານຂອງວັດທະນະທຳຄວາມປອດໄພ

ຄວາມປອດໄພໃນບ່ອນເຮັດວຽກບໍ່ພຽງແຕ່ແມ່ນຜົນຂອງມາດຕະການຂອງບຸກຄົນ, ແຕ່ວັດທະນະທຳຄວາມປອດໄພປະຕິບັດ. Pointofbrands GmbH ສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳທີ່ຄວາມປອດໄພຖືກເຫັນວ່າເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຮ່ວມກັນຂອງແຕ່ລະຄົນ. ນີ້ປະກອບມີລະບົບການລາຍງານແບບເປີດສຳລັບຄວາມກັງວົນດ້ານຄວາມປອດໄພ, ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານໃນການລິເລີ່ມດ້ານຄວາມປອດໄພແລະການຮັບຮູ້ພຶດຕິກຳທີ່ສະຕິຄວາມປອດໄພ.

VII. ແຮງງານເດັກນ້ອຍ

Pointofbrands GmbH ຍືນຢ່າງບໍ່ສະຫງວນຕໍ່ການປະຕິບັດດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ. ດ້ວຍຄວາມຄິດນີ້, ພວກເຮົາກ່າວປະນາມການອອກແຮງງານເດັກທຸກຮູບແບບຢ່າງຫນັກແຫນ້ນ. ຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ກຳນົດແນວທາງທີ່ຈະແຈ້ງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າແຮງງານເດັກຈະຖືກປະຕິເສດຢ່າງເຂັ້ມງວດ ແລະ ຖືກຍົກເວັ້ນໃນທົ່ວຕ່ອງโส້ການສະຫນອງຂອງພວກເຮົາ.

ສຳລັບຈຸດປະສົງຂອງຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້, ແຮງງານເດັກແມ່ນ (1) ການຈ້າງງານຂອງເດັກທີ່ມີອາຍຸຕ່ຳກວ່າການສຶກສາພາກບັງຄັບຈົບລົງພາຍໃຕ້ກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍສະຖານທີ່ຈ້າງງານ, ກຳນົດວ່າອາຍຸຂອງການຈ້າງງານຈະບໍ່ຕ່ຳກວ່າ 15 ປີ. , ຫຼື (2) ທຸກຮູບແບບຂອງການເປັນຂ້າທາດ ຫຼືການປະຕິບັດທີ່ຄ້າຍຄືກັບການເປັນຂ້າທາດ, ເຊັ່ນ: ການຂາຍເດັກນ້ອຍ ແລະການຄ້າເດັກນ້ອຍ, ການເປັນຂ້າທາດ ແລະຄ່າຮັບໃຊ້, ການບັງຄັບ ຫຼືບັງຄັບໃຊ້ແຮງງານ, ຫຼື (3) ການນຳໃຊ້, ການຈັດຊື້ ຫຼືການສະເຫນີຂາຍເດັກນ້ອຍທີ່ຜິດກົດຫມາຍ. ວຽກງານ, ຫຼື (4) ວຽກງານທີ່, ໂດຍທຳມະຊາດຫຼືສະຖານະການທີ່ມັນດຳເນີນການ, ມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພຫຼືສິນລະທຳຂອງເດັກນ້ອຍ, ຫຼື (5) ການຈ້າງງານຂອງເດັກທີ່ຖືກຫ້າມແລະບໍ່ແມ່ນ. ອະນຸຍາດເປັນພິເສດພາຍໃຕ້ກົດຫມາຍຂອງສະຖານທີ່ຈ້າງງານ ຫຼືສະຖານທີ່ຂອງບໍລິສັດທີ່ໄດ້ຮັບຜົນປະ�โຫຍດ (ຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ).

Pointofbrands GmbH ຫ້າມຢ່າງຈະແຈ້ງວ່າຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທີ່ມີຄວາມສຳພັນຕາມສັນຍາກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາຈາກການນຳໃຊ້ຫຼືສົ່ງເສີມແຮງງານເດັກນ້ອຍດ້ວຍຕົ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ນຂອງຫຼືຜ່ານພາກສ່ວນທີສາມ. ອັນນີ້ລວມເຖິງທຸກຮູບແບບການຂູດຮີດທາງເສດຖະກິດຂອງເດັກນ້ອຍ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນຮູບແບບການຂູດຮີດແຮງງານ, ການບັງຄັບໃຊ້ແຮງງານ ຫຼືການປະຕິບັດທີ່ເປັນອັນຕະລາຍອື່ນໆ.

Pointofbrands GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າຜູ້ຂາຍຂອງພວກເຮົາທັງຫມົດ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານສູງດຽວກັນກ່ຽວກັບສິດທິຂອງເດັກນ້ອຍ. ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະໃຊ້ມາດຕະການທີ່ຈະແຈ້ງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າແຮງງານເດັກແມ່ນໄດ້ຖືກຍົກເວັ້ນໃນທົ່ວຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຂົາ. ນີ້ລວມມີການກວດສອບຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ຮັບເໝົາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າເຂົາເຈົ້າຍັງປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທີ່ເຂັ້ມງວດເພື່ອປ້ອງກັນແຮງງານເດັກ. ໃນກໍລະນີທີ່ມີການສົງໃສວ່າແຮງງານເດັກນ້ອຍຖືກກວດພົບ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງລາຍງານເລື່ອງນີ້ກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາທັນທີ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການສື່ສານທີ່ໂປ່ງໃສ ແລະຄາດວ່າຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຈະໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືໃນກໍລະນີການລະເມີດດັ່ງກ່າວ ເພື່ອໃຫ້ມາດຕະການແກ້ໄຂໄດ້ໄວ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງໄດ້ບັງຄັບໃຫ້ຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງ Pointofbrands GmbH ລາຍງານກໍລະນີທີ່ສົງໃສ ຫຼື ກວດພົບວ່າມີແຮງງານເດັກຕໍ່ເຈົ້າຫນ້າທີ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ການລາຍງານນີ້ຕໍ່ເຈົ້າຫນ້າທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງດ້ານກົດຫມາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນຂໍ້ບັງຄັບທາງດ້ານຈັນຍາບັນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າທຸກໆຂັ້ນຕອນທີ່ຈໍາເປັນໄດ້ຖືກປະຕິບັດເພື່ອປົກປ້ອງສະຫວັດດີການຂອງເດັກນ້ອຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

Pointofbrands GmbH ອາດຈະດໍາເນີນການກວດສອບແລະທົບທວນເປັນປົກກະຕິເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຜູ້ຂາຍຂອງພວກເຮົາ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແມ່ນປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກໍານົດຂອງກົດລະບຽບການປະພຶດນີ້. ການກວດສອບເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນດໍາເນີນການໂດຍຜູ້ກວດສອບທີ່ມີຄຸນວຸດທິທີ່ຮັບປະກັນວ່າມາດຕະຖານສໍາລັບສິດທິຂອງເດັກນ້ອຍໄດ້ຖືກປະຕິບັດຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ພວກເຮົາຮູ້ວ່າຜົນກະທົບຂອງການອອກແຮງງານເດັກບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນສ່ວນບຸກຄົນເທົ່ານັ້ນແຕ່ຍັງແຜ່ລາມອອກສູ່ສັງຄົມ. ດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຈິງຈັງໃນການສົ່ງເສີມການສຶກສາແລະການພັດທະນາສັງຄົມເພື່ອຮັບປະກັນວ່າເດັກນ້ອຍມີໂອກາດທີ່ຈະເຕີບໂຕຂຶ້ນໃນສະພາບແວດລ້ອມທີ່ປອດໄພແລະສະຫນັບສະຫນູນ.

ຂ້າງເທິງນີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຄໍາຫມັ້ນສັນຍາເນື່ອງຈາກຂໍ້ກໍານົດທາງດ້ານກົດຫມາຍ, ແຕ່ຍັງເປັນການສະແດງອອກຂອງຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາວ່າບໍລິສັດສາມາດແລະຄວນຈະມີບົດບາດສໍາຄັນໃນການຮັບປະກັນສິດທິຂອງເດັກນ້ອຍໄດ້ຮັບການເຄົາລົບແລະປົກປ້ອງ.

ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັກສາຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຮົາບໍ່ໃຫ້ມີການໃຊ້ແຮງງານເດັກ ແລະ ປ່ຽນແປງໃນແງ່ດີໃນປະຊາຄົມໂລກ.

VIII. ສິດທິມະນຸດ ແລະການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ

ໃນໂລກໂລກາພິວັດຂອງພວກເຮົາ, ບ່ອນທີ່ສິນຄ້າແລະການບໍລິການຖືກຊື້ຂາຍຜ່ານລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງທີ່ສັບສົນ, ບໍລິສັດມີຄວາມຮັບຜິດຊອບອັນໃຫຍ່ຫຼວງທີ່ຈະເຄົາລົບສິດທິມະນຸດແລະປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ. Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ຄວາມຮັບຜິດຊອບນີ້ແລະຢືນຢັນຈຸດຢືນທີ່ຊັດເຈນຂອງຕົນ:

ພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການລະເມີດສິດທິມະນຸດຫຼືສິ່ງແວດລ້ອມໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງທັງຫມົດຂອງພວກເຮົາ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ນີ້ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ພັນທະທາງດ້ານກົດໝາຍເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ເປັນຂໍ້ບັງຄັບທາງດ້ານຈັນຍາບັນທີ່ພວກເຮົາໃຫ້ຄວາມສຳຄັນອັນໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ກັບປັດຈະຍາ ແລະ ການກະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.
ຈຸດໃຈກາງຂອງຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາແມ່ນການປະຕິເສດການປະຕິບັດຊຸ່ນການບັງຄັບໃຊ້ແຮງງານ, ການເປັນຂ້າທາດ, ການຂູດຮີດຄົນແລະການບໍ່ສົນໃຈສະວັດສະດີພາບໃນການສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມ.
ພວກເຮົາກຳນົດແຮງງານທີ່ຖືກບັງຄັບເປັນທຸກຮູບແບບຂອງການຈ້າງງານທີ່ບຸກຄົນໃດຫນຶ່ງຖືກບັງຄັບໃຫ້ເຮັດວຽກຕາມຄວາມຕັ້ງໃຈຂອງເຂົາເຈົ້າພາຍໃຕ້ການຂົ່ມຂູ່ຂອງການລົງໂທດ. ອັນນີ້ລວມເຖິງການຕົກຫນີ້ສິນ ແລະການຄ້ຳມະນຸດ ເຊິ່ງວຽກງານດັ່ງກ່າວບໍ່ສະໝັກໃຈ.
ການປະຕິເສດການເປັນຂ້າທາດທຸກຮູບແບບເປັນຫຼັກການພື້ນຖານທີ່ຍຶດຫມັ້ນຢູ່ໃນນະ�โยບາຍບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.
Pointofbrands GmbH ຕ້ານບໍ່ພຽງແຕ່ຮູບແບບການເປັນຂ້າທາດແບບດັ້ງເດີມເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນການກະທຳທີ່ຄ້າຍຄືກັບການເປັນຂ້າທາດ, ການເປັນທາດ ແລະ ຮູບແບບການຄອບງຳ ຫຼື ການກົດຂີ່ອື່ນໆໃນບ່ອນເຮັດວຽກ. ການຂູດຮີດທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຫຼື ທາງເພດຢ່າງຮ້າຍແຮງ ແລະ ຄວາມອັບອາຍເປັນຈຸດໃຈກາງຂອງການປະຕິເສດຂອງພວກເຮົາ.
ການຂູດຮີດຂອງປະຊາຊົນພາຍໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ແມ່ນບໍ່ສາມາດຍອມຮັບໄດ້.
ນີ້ຫມາຍເຖິງໂດຍສະເພາະການຈ້າງງານຂອງບຸກຄົນທີ່ບໍ່ສົນໃຈກັບພັນທະດ້ານສຸຂະພາບແລະຄວາມປອດໄພໃນອາຊີບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນສະຖານທີ່ເຮັດວຽກ.
ພວກເຮົາກຳນົດມາດຕະຖານທີ່ຊັດເຈນແລະຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພ, ສ້າງເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ເຫມາະສົມແລະປະຕິບັດມາດຕະການປ້ອງກັນຈາກສານອັນຕະລາຍ. ການປ້ອງກັນຄວາມເຫນື່ອຍລ້າທາງດ້ານຮ່າງກາຍແລະຈິດໃຈຫຼາຍເກີນໄປໂດຍຜ່ານການຈັດຕັ້ງການເຮັດວຽກທີ່ເຫມາະສົມແລະການປະຕິບັດຕາມເວລາເຮັດວຽກແລະການພັກຜ່ອນແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນອື່ນໆທີ່ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ເປັນພິເສດ.
ນອກຈາກນັ້ນ,
ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການຝຶກອົບຮົມແລະຄຳແນະນຳທີ່ເຫມາະສົມຂອງພະນັກງານເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພແລະສະຫວັດດີການໃນບ່ອນເຮັດວຽກ.
ການບໍ່ສົນໃຈສິດເສລີໃນການສະມາຄົມແມ່ນເປັນອີກຂົງເຂດຫນຶ່ງທີ່ພວກເຮົາມີຫຼັກການ ແລະ ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຈະແຈ້ງ. ເສລີພາບໃນສະມາຄົມລວມເຖິງສິດທິຂອງພະນັກງານໃນການສ້າງຕັ້ງ ຫຼືເຂົ້າຮ່ວມສະຫະພັນການຄ້າຢ່າງເສລີ. Pointofbrands GmbH ບໍ່ຍອມຮັບການຈ່າແນກຫຼືການແກ້ແຄ້ນສຳລັບການສ້າງຕັ້ງ, ເຂົ້າຮ່ວມຫຼືເປັນສະມາຊິກຂອງສະຫະພັນການຄ້າ. ສະຫະພັນກຳມະບານມີສິດດຳເນີນງານຢ່າງເສລີ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍສະຖານທີ່ເຮັດວຽກ, ເຊິ່ງລວມທັງສິດປະທ້ວງ ແລະ ສິດຕໍ່ລອງລວມ.
ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຂຽນຢູ່ໃນເຈ້ຍ, ແຕ່ໄດ້ຖືກປະຕິບັດໃນທົ່ວລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງທັງຫມົດ, ພວກເຮົາຂໍຫມັ້ນສັນຍາກັບຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.
Pointofbrands GmbH ຮູ້ວ່າຄວາມຮັບຜິດຊອບຂະຫຍາຍອອກໄປນອກລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງໂດຍກົງ. ດັ່ງນັ້ນ ພວກເຮົາຈຶ່ງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາທົບທວນຄືນຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງຕົນເອງ ແລະ ຮັບປະກັນວ່າສິດທິມະນຸດໄດ້ຮັບການເຄົາລົບນັບຖື, ແລະ ຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແມ່ນຫນ້ອຍທີ່ສຸດ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH ເຫັນຕົວມັນເອງບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນບໍລິສັດເສດຖະກິດ, ແຕ່ຍັງເປັນຜູ້ນສ້າງຄົນທີ່ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສ້າງຄົນແລະສິ່ງແວດລ້ອມ. ພວກເຮົາຈະສືບຕໍ່ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າເພື່ອນຳເອົາການປ່ຽນແປງໃນທາງບວກໃຫ້ແກ່ໂລກອ້ອມຂ້າງພວກເຮົາ.
ພາລະກິດຂອງພວກເຮົາໄປໄກກວ່າຜົນສຳເລັດທາງເສດຖະກິດອັນບໍລິສຸດ ແລະ ມຸ່ງໄປເຖິງການສ້າງອະນາຄົດທີ່ຍືນຍົງສຳລັບຄົນລຸ້ນຕໍ່ໄປ.

A. ການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ

Pointofbrands GmbH ມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງເດັດດ່ຽວຕໍ່ການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ຄາດຫວັງອັນດຽວກັນຈາກຜູ້ຂາຍ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ. ທີ່ດິນ, ປ່າໄມ້, ນ້ຳແມ່ນສິດອັນຊອບທຳທີ່ບໍ່ຕ້ອງຖືກລັກລອບເອົາໄປຢ່າງຜິດກົດໝາຍ ເພາະວ່າມັນເປັນຄ້ຳປະກັນການດຳລົງຊີວິດຂອງປະຊາຊົນ. ດັ່ງນັ້ນ, ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຈຶ່ງມີພັນທະທີ່ຈະບໍ່ດຳເນີນກິດຈະກຳໃດໆທີ່ເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ຊີວິດການເປັນ�อยู่ຂອງປະຊາຊົນ. ການປ່ຽນແປງດິນທີ່ເປັນອັນຕະລາຍ,
ມົນລະພິດທາງນ້ຳແລະອາກາດແລະການບໍລິໂພກນ້ຳຫຼາຍເກີນໄປແມ່ນບໍ່ສາມາດຍອມຮັບໄດ້.
ພວກເຮົາຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາໃຊ້ມາດຕະການເພື່ອປ້ອງກັນຄວາມເສຍຫາຍຕໍ່ສຸຂະພາບຂອງປະຊາກອນ. ໂດຍສະເພາະ,
ກິດຈະກຳຂອງເຂົາເຈົ້າຈະຕ້ອງບໍ່ທຳລາຍພື້ນຖານທຳມະຊາດສຳລັບການຜະລິດສະບຽງອາຫານຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ. ນີ້ເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ສຳຄັນໃນການຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ແລະ ໂພຊະນາການຂອງປະຊາຊົນທຸກຄົນ.
ພວກເຮົາຍັງໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກັບຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າກິດຈະກຳຂອງເຂົາເຈົ້າບໍ່ເຮັດໃຫ້ປະຊາຊົນສູນເສຍການເຂົ້າເຖິງນ້ຳດື່ມທີ່ປອດໄພ ຫຼືສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານສຸຂາພິບານທີ່ພຽງພໍ.
ການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນເພື່ອຊຸກຍູ້ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຊີວິດຂອງທຸກຄົນ.
ໂດຍລວມແລ້ວ, ການຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດແມ່ນຈຸດໃຈກາງຂອງບັດຊະຍາທຸລະກິດຂອງ Pointofbrands GmbH. ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້,
ແຕ່ຍັງປະກອບສ່ວນຢ່າງຈິງຈັງເຂົ້າໃນການແກ້ໄຂແບບຍືນຍົງ. ຮ່ວມກັນ, ພວກເຮົາສາມາດມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະຮັບປະກັນວ່າການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແມ່ນສອດຄ່ອງກັບການປົກປ້ອງຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ.

B. ການຈັດການກັບແຮ່ທາດທີ່ຂັດແຍ້ງ

ບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາຫມັ້ນສັນຍາຢ່າງຫນັກແຫນ້ນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບໍ່ມີແຮ່ທາດທີ່ຂັດກັນຈາກແຫຼ່ງທີ່ຜິດກົດຫມາຍຫຼືຫນ້າສົງໄສຖືກນຳໃຊ້ໃນຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ໃນທີ່ນີ້ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດຮັບຜິດຊອບດ້ານຈັນຍາບັນດຽວກັນແລະຮັບປະກັນວ່າຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຂົາແມ່ນບໍ່ມີແຫຼ່ງທີ່ຜິດກົດຫມາຍທີ່ຂັດແຍ້ງກັນ. ນີ້ໃຊ້ໂດຍສະເພາະກັບແຮ່ທາດເຊັ່ນ: ກົ່ວ, tungsten, tantalum, ຄຳ, ແລະ cobalt, ເຊິ່ງມັກຈະຖືກຂຸດຄົ້ນຢູ່ໃນພື້ນທີ່ຂັດແຍ້ງແລະມີຄວາມສ່ຽງສູງ.
ນະ�โยບາຍແລະຂະບວນການຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີງຕາມການຊີ້ນຳຂອງອົງການສຳລັບການຮ່ວມມືດ້ານເສດຖະກິດ (OECD). ຂໍ້ແນະນຳເຫຼົ່ານີ້ສົ່ງເສີມລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງທີ່ຮັບຜິດຊອບ ແລະຮັບປະກັນວ່າບໍລິສັດປະຕິບັດພັນທະຕາມຄວາມພາກພຽນອັນເນື້ອງມາຈາກ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ນີ້ຍັງຫມາຍຄວາມວ່າພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະທົບທວນຄືນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຂົາຢ່າງລະມັດລະວັງແລະນຳໃຊ້ມາດຕະຖານສູງດຽວກັນທີ່ພວກເຮົາໄດ້ວາງໄວ້ໃນຕົວເຮົາເອງ.
ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການຮັບປະກັນວ່າທຸກຂັ້ນຕອນຂອງຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຮົາມີຄວາມໂປ່ງໃສແລະອີງໃສ່ຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນ. ໂດຍການປະຕິບັດຄຳແນະນຳເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອປ້ອງກັນຄວາມຂັດແຍ້ງແລະການລະເມີດສິດທິມະນຸດທີ່ມັກຈະກ່ຽວຂ້ອງກັບການຂຸດຄົ້ນແລະການຊື້ຂາຍແຮ່ທາດທີ່ຂັດແຍ້ງກັນ.
ໂດຍຜ່ານຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາໃນການປະຕິບັດທຸລະກິດທີ່ມີຈັນຍາບັນແລະການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານສາກົນຢ່າງເຂັ້ມງວດ,
ພວກເຮົາມີຈຸດປະສົງທີ່ຈະມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງທົ່ວໂລກແລະມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພວກເຮົາເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຄ້າແລະອຸດສາຫະກຳມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຍືນຍົງ.

C. ການຄຸ້ມຄອງຊັບພະຍາກອນນ້ຳ

Pointofbrands GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະໃຊ້ຊັບພະຍາກອນນ້ຳຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະບໍ່ທົນທານຕໍ່ມົນລະພິດນ້ຳທີ່ຜິດກົດຫມາຍໃນຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງມັນ.
ພວກເຮົາຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົານຳໃຊ້ມາດຕະຖານທີ່ເຂັ້ມງວດດຽວກັນໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງຕົນເອງແລະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຮູບແບບໃດໆຂອງມົນລະພິດທາງນ້ຳທີ່ຜິດກົດຫມາຍຖືກຫຼີກເວັ້ນ.
ການປົ່ນປົວແລະການລະບາຍນ້ຳເສຍຂອງອຸດສາຫະກຳແມ່ນເປັນພື້ນທີ່ສຳຄັນຂອງຍຸດທະສາດສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາ.
ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່ານ້ຳເສຍຈາກການດຳເນີນງານ,
ຂະບວນການຜະລິດແລະສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານສຸຂາພິບານຈະຖືກພົມຢ່າງລະມັດລະວັງ, ຕິດຕາມ, ກວດກາແລະ, ຖ້າຈຳເປັນ, ປະຕິບັດກ່ອນທີ່ຈະກຳຈັດຫຼືປ່ອຍອອກສູ່ສິ່ງແວດລ້ອມ.
ມາດຕະການເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນເພື່ອຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບແລະກົດຫມາຍນ້ຳເສຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດ.
ນອກຈາກນັ້ນ, ພວກເຮົາພະຍາຍາມຫຼຸດຜ່ອນການຜະລິດນ້ຳເສຍ.
ພວກເຮົາບັນລຸໄດ້ໂດຍການປະຕິບັດຂະບວນການແລະເຕັກໂນ�โลຍີທີ່ມີປະສິດທິພາບແລະໂດຍການສົ່ງເສີມການປູກຈິດສຳນຶກຂອງຊັບພະຍາກອນນ້ຳໃນບັນດາພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.
ພວກເຮົາເຊື່ອຫມັ້ນວ່າການປະກອບສ່ວນອັນສຳຄັນເຂົ້າໃນການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມສາມາດເຮັດໄດ້ໂດຍການຫຼຸດປະລິມານນ້ຳເສຍ ແລະ ປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງມັນ.
ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະປະຕິບັດແລະຮັກສາມາດຕະຖານແລະການປະຕິບັດທີ່ຄ້າຍຄືກັນໃນການດຳເນີນງານຂອງພວກເຂົາ.
ມັນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ສຸດສຳລັບພວກເຮົາທີ່ພວກເຂົາມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຈິງຈັງໃນການປ້ອງກັນມົນລະພິດທາງນ້ຳທີ່ຜິດກົດຫມາຍ.
ໂດຍການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນຕະຫຼອດລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງ,
ພວກເຮົາສາມາດມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະປະຕິບັດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາຕໍ່ສັງຄົມແລະດາວເຄາະ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

D. ການຈັດການກັບການປ່ອຍອາຍພິດທາງອາກາດແລະການປ່ອຍອາຍພິດສິ່ງລົບກວນ

Pointofbrands GmbH ເອົາຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມຢ່າງຈິງຈັງແລະບໍ່ທົນທານຕໍ່ມົນລະພິດທາງອາກາດທີ່ຜິດກົດຫມາຍຫຼືການປ່ອຍສຽງລົບກວນໃນຕ່າງໂສ້ການສະຫນອງຂອງມັນ. ພວກເຮົາບັງຄັບໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດການຄວບຄຸມຢ່າງເຂັ້ມງວດໃນຕ່າງໂສ້ການສະຫນອງຂອງຕົນເອງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການປ່ອຍອາຍພິດທາງອາກາດ ແລະສິ່ງລົບກວນປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດຫມາຍທີ່ນຳໃຊ້ ແລະຖືກຫຼຸດຫນ້ອຍລົງ.
ການຈັດການກັບການປ່ອຍອາຍພິດທາງອາກາດແລະສິ່ງລົບກວນແມ່ນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງນະ�โยບາຍສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍຂອງພວກເຮົາຈະກຳນົດຢ່າງລະມັດລະວັງ, ຕິດຕາມແລະທົບທວນຄືນການປ່ອຍອາຍພິດທັງຫມົດຈາກການດຳເນີນງານຂອງພວກເຂົາ, ລວມທັງການປ່ອຍອາຍພິດທາງອາກາດແລະສິ່ງລົບກວນຊຸ່ນດຽວກັນກັບການປ່ອຍອາຍພິດເຮືອນແກ້ວ, ແລະຖ້າຈຳເປັນ, ໃຊ້ມາດຕະການທີ່ເຫມາະສົມເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຫຼືປິ່ນປົວພວກມັນ. ອັນນີ້ຍັງລວມເຖິງການບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ຕິດຕາມລະບົບການກັ່ນລ້າງອາຍແກ້ສຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ແລະ ການຊອກຫາວິທີແກ້ໄຂທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະຢັດເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການປ່ອຍອາຍພິດ.
ພວກເຮົາຮູ້ວ່າມົນລະພິດທາງອາກາດແລະສຽງສາມາດມີຜົນກະທົບຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະສຸຂະພາບຂອງປະຊາຊົນ. ດັ່ງນັ້ນ, ມັນເປັນສິ່ງຈຳເປັນສຳລັບພວກເຮົາທີ່ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາປະກອບສ່ວນຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການປ່ອຍອາຍພິດເຫຼົ່ານີ້ແລະສືບຕໍ່ພະຍາຍາມປັບປຸງການດຳເນີນງານຂອງພວກເຂົາ. ພຽງແຕ່ຜ່ານຄວາມພະຍາຍາມຮ່ວມແລະການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານສູງທີ່ພວກເຮົາສາມາດມີຜົນກະທົບທາງບວກກັບສິ່ງແວດລ້ອມແລະການປະກອບສ່ວນຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປັກຮັກສາຄຸນນະພາບຊີວິດຂອງຄົນລຸ້ນໃນອະນາຄົດ.

E. ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ ແລະສານອັນຕະລາຍ

ມັນເປັນຫຼັກການທີ່ສຳຄັນໂດຍສະເພາະຂອງປັດຊະຍາຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະບໍ່ທົນທານຕໍ່ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອທີ່ຜິດກົດຫມາຍແລະສານອັນຕະລາຍໃນຕ່າງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍທັງຫມົດ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການປະຕິບັດການຄວບຄຸມຢ່າງເຂັ້ມງວດໃນຕ່າງໂສ້ການສະຫນອງຂອງຕົນເອງແລະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າສິ່ງເສດເຫຼືອແລະສານອັນຕະລາຍຈະຖືກຈັດການຕາມກົດຫມາຍແລະກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດ.
ຜູ້ຂາຍຂອງພວກເຮົາຕ້ອງໃຊ້ວິທີການລະບົບໃນການກຳນົດ, ການຈັດການ, ການຫຼຸດຜ່ອນແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບການກຳຈັດ ຫຼືການນຳໃຊ້ໃຫມ່ສິ່ງເສດເຫຼືອ. ນີ້ລວມມີການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງລະຫว່າງປະເທດຊຸ່ນ: ສົນທິສັນຍາກ່ຽວກັບການຄວບຄຸມການເຄື່ອນຍ້າຍຂ້າມແດນຂອງສິ່ງເສດເຫຼືອອັນຕະລາຍແລະການກຳຈັດຂອງມັນ, ສົນທິສັນຍາ Minamata ກ່ຽວກັບ Mercury, ແລະສົນທິສັນຍາ Stockholm ກ່ຽວກັບມົນລະພິດອິນຊີທີ່ຍັງຄົງຄ້ຳ.
ສານເຄມີ ແລະ ວັດຖຸອື່ນໆທີ່ອາດເຮັດໃຫ້ເກີດຄວາມສ່ຽງຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ຖ້າປ່ອຍອອກມາຕ້ອງຖືກກຳນົດຢ່າງລະມັດລະວັງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພໃນທຸກຂັ້ນຕອນ - ຈາກການຈັດການ, ການຂົນສົ່ງ, ການເກັບຮັກສາ, ການນຳໃຊ້, ການຣີໄຊເຄີນ ຫຼື ການນຳມາໃຊ້ໃຫມ່ ແລະ ການຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອ.
ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້, ແຕ່ຍັງມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຈິງຈັງໃນການພັດທະນາຂອງພວກເຂົາຕື່ມອີກ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ໂດຍການປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳເຫຼົ່ານີ້ແລະສົ່ງເສີມການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດໃນທົ່ວຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ, ພວກເຮົາກຳລັງເຮັດວຽກຮ່ວມກັນເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມແລະປົກປ້ອງສຸຂະພາບຂອງມະນຸດ.

F. ການຈັດການຜະລິດຕະພັນເຄມີ

ການຈັດການທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງຜະລິດຕະພັນເຄມີແມ່ນຢູ່ແຖວຫນ້າຂອງວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ບໍ່ທົນທານຕໍ່ກັບການຈັດການສານເຄມີທີ່ຜິດກົດໝາຍໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ, ແລະພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະກວດສອບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງຕົນເອງຕາມຄວາມເໝາະສົມ ແລະຮັບປະກັນວ່າຜະລິດຕະພັນເຄມີທັງໝົດຖືກຈັດການຕາມກົດໝາຍຄວາມປອດໄພ ແລະສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ວິທີການຂອງພວກເຮົາແມ່ນສຸມໃສ່ການຫຼຸດຜ່ອນການໃຊ້ສານເຄມີອັນຕະລາຍທີ່ສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ຄົນແລະສິ່ງແວດລ້ອມ, ຖ້າເປັນໄປໄດ້, ທົດແທນພວກມັນດ້ວຍທາງເລືອກທີ່ປອດໄພກວ່າ. ຂະບວນການນີ້ປະກອບມີການກວດສອບແລະການກຳນົດຂອງສານອັນຕະລາຍແລະການປະຕິບັດມາດຕະການຄວາມປອດໄພໃນທຸກຂັ້ນຕອນ - ຈາກການຈັດຊື້, ການຂົນສົ່ງ, ການເກັບຮັກສາແລະການນຳໃຊ້ເພື່ອເອົາມາໃຊ້ຄືນ, ນຳໃຊ້ຄືນໃຫມ່ແລະການກຳຈັດສຸດທ້າຍ.

ພວກເຮົາໃຫ້ຄວາມສຳຄັນຢ່າງຍິ່ງໃນການຮັບປະກັນວ່າຄູ່ຮ່ວມຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງທັງໝົດຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມຂໍ້ແນະນຳຄວາມປອດໄພຢ່າງເຂັ້ມງວດ ແລະ ສືບຕໍ່ເຮັດວຽກເພື່ອປັບປຸງການປະຕິບັດການຈັດການສານເຄມີຂອງເຂົາເຈົ້າ. ການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງດ້ານກົດຫມາຍ, ແຕ່ຍັງສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມແລະສຸຂະພາບແລະຄວາມປອດໄພຂອງຊຸມຊົນທີ່ພວກເຮົາດຳເນີນການ.

ໂດຍການສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ຜະລິດຕະພັນເຄມີຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕະຫຼອດລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ, ພວກເຮົາຊ່ວຍຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງ ແລະ ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ຍືນຍົງ ແລະ ປອດໄພກວ່າ.

G. ຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກວັດຖຸດິບ ແລະ ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ

Pointofbrands GmbH ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກວັດຖຸດິບແລະຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດໃນທົ່ວຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາເຊື່ອວ່າການປະຕິບັດທຸລະກິດແບບຍືນຍົງບໍ່ພຽງແຕ່ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນຕໍ່ຄົນລຸ້ນຕໍ່ໄປ. ດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຮົາຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາໃຊ້ມາດຕະການເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກຊັບພະຍາກອນໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງຂອງຕົນເອງ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການຫຼຸດຜ່ອນການນຳໃຊ້ແລະການບໍລິໂພກຊັບພະຍາກອນລະຫວ່າງການຜະລິດແລະຫຼຸດຜ່ອນການຜະລິດສິ່ງເສດເຫຼືອຂອງທຸກປະເພດລວມທັງການບໍລິໂພກນ້ຳແລະພະລັງງານ.

ນີ້ສາມາດບັນລຸໄດ້ໂດຍກົງຢູ່ຈຸດຕົ້ນກຳເນີດຫຼືໂດຍການປະຕິບັດຂະບວນການແລະມາດຕະການທີ່ມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ. ນີ້ປະກອບມີການປ່ຽນແປງຂະບວນການຜະລິດແລະບຳລຸງຮັກສາ, ປັບປຸງຂັ້ນຕອນຂອງບໍລິສັດ, ການນຳໃຊ້ທາງເລືອກ, ວັດສະດຸທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມຫຼາຍຂຶ້ນແລະໃຊ້ມາດຕະການເພື່ອອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນ.

ສິ່ງສຳຄັນເທົ່າທຽມກັນແມ່ນການລີໄຊເຄີນແລະການນຳໃຊ້ຄືນໃຫມ່ຂອງວັດສະດຸເພື່ອປິດວົງຈອນການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ໂດຍຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ໃນການດຳເນີນງານຂອງຕົນເອງ, ພວກເຮົາເພີ່ມຂອບເຂດຂອງຄຳໝັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາເພື່ອຄວາມຍືນຍົງ. ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາເຮັດວຽກຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຮອຍຕີນຂອງລະບົບນິເວດຂອງພວກເຮົາແລະເຮັດໃຫ້ການປະກອບສ່ວນໃນທາງບວກໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ.

H. ການຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານ

Pointofbrands GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານໃນທົ່ວຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຮົາແລະພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະມຸ່ງຫມັ້ນໃນເປົ້າຫມາຍນີ້ເຊັ່ນກັນ.

ການຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານແມ່ນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງຍຸດທະສາດຄວາມຍືນຍົງຂອງພວກເຮົາແລະຊ່ວຍຫຼຸດຜ່ອນຮ່ອງຮອຍສິ່ງແວດລ້ອມຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ໃນການຕິດຕາມກວດກາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ເອກະສານ, ແລະວິເຄາະການນຳໃຊ້ພະລັງງານໃນທຸກຂັ້ນຕອນຂອງການຜະລິດແລະການຈັດສົ່ງ.

ຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ພັດທະນາວິທີແກ້ໄຂທີ່ມີປະສິດທິພາບແລະປະຫຍັດເພື່ອເພີ່ມປະສິດຕິພາບພະລັງງານຂອງພວກເຂົາແລະຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານ.

ສິ່ງດັ່ງກ່າວສາມາດບັນລຸໄດ້ໂດຍຜ່ານການນຳໃຊ້ເຕັກໂນ�โลຊີນະວັດກຳ, ການເພີ່ມປະສິດທິພາບຂອງຂະບວນການຜະລິດ, ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງພະລັງງານທົດແທນຫຼືມາດຕະການປະຢັດພະລັງງານອື່ນໆ.

ດ້ວຍຄວາມພະຍາຍາມຮ່ວມກັນເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການຈົ່ມໃຊ້ພະລັງງານຕະຫຼອດລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງ, ພວກເຮົາປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງຫນ້າເຂົ້າໃນການປົກປ້ອງດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ສິ່ງເສີມເສດຖະກິດທີ່ຍືນຍົງກວ່າ. ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິໂພກພະລັງງານຂອງພວກເຮົາເອງ, ແຕ່ຍັງເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດມາດຕະການທີ່ຄ້າຍຄືກັນໃນການດຳເນີນງານຂອງພວກເຂົາ.

IX. ເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ຍຸດຕິທຳ

ໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາໃຫ້ຄວາມສຳຄັນອັນໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ກັບຄ່າຕອບແທນທີ່ຍຸຕິທຳ ແລະ ສອດຄ່ອງຕາມກົດຫມາຍ. ນີ້ລວມມີທັງຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກປົກກະຕິແລະເວລາເຮັດວຽກລ່ວງເວລາ, ເຊິ່ງຕ້ອງໄດ້ຮັບຄ່າຈ້າງຂັ້ນຕ່ຳຕາມກົດຫມາຍແຫ່ງຊາດຫຼືສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານຕ່ຳສຸດທີ່ປະເພນີໃນອຸດສາຫະກຳຫຼືກອບສັນຍາລວມຂອງປະເທດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມັນເປັນສິ່ງຈຳເປັນທີ່ພະນັກງານຂອງຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງ Pointofbrands GmbH ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຕາມກົດຫມາຍທັງຫມົດ.

ການຮັກສາຄວາມໂປ່ງໃສກ່ຽວກັບໂຄງສ້າງເງິນເດືອນແມ່ນອີກລັກສະນະທີ່ສຳຄັນ.

ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນທີ່ຊັດເຈນ, ລາຍລະອຽດ, ແລະເປັນລາຍລັກອັກສອນເປັນປົກກະຕິກ່ຽວກັບອົງປະກອບຂອງຄ່າຕອບແທນຂອງພວກເຂົາ.

ພວກເຮົາອີງໃສ່ຄູ່ຮ່ວມສັນຍາຂອງພວກເຮົາເພື່ອປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍແຮງງານທັງຫມົດ ແລະ ເຮັດວຽກຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອປົກປ້ອງສິດ ແລະ ກຽດສັກສີຂອງພະນັກງານ. ບໍ່ພຽງແຕ່ຄ່າຕອບແທນທາງດ້ານການເງິນມີບົດບາດຢູ່ທີ່ນີ້, ແຕ່ຍັງປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານສັງຄົມ. ນີ້ລວມມີການຮັບປະກັນເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ປອດໄພແລະສຸຂະພາບ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ຄວາມຕ້ອງການຂອງພວກເຮົາສໍາລັບຄ່າຕອບແທນທີ່ຍຸຕິທໍາແລະຖືກຕ້ອງຕາມກົດຫມາຍແມ່ນການສະແດງຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາຕໍ່ປະຊາຊົນໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງທັງຫມົດ. ພວກເຮົາເຊື່ອຫມັ້ນວ່າການຮ່ວມມືແບບຍືນຍົງແລະມີຈັນຍາບັນເປັນໄປໄດ້ພຽງແຕ່ພາຍໃຕ້ເງື່ອນໄຂເຫຼົ່ານີ້.

ພວກເຮົາມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງແຂງແຮງຕໍ່ຊື່ວໂມງເຮັດວຽກທີ່ຍຸດຕິທໍາໃນຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການຮັບປະກັນວ່າຊື່ວໂມງເຮັດວຽກປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ, ມາດຕະຖານອຸດສາຫະກໍາ ຫຼື ຂໍ້ຕົກລົງລວມຢູ່ໃນຂອບເຂດຂອງປະເທດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ການເຮັດວຽກລ່ວງເວລາແມ່ນອະນຸຍາດໃຫ້ພຽງແຕ່ຖ້າຫາກວ່າມັນເຮັດວຽກຕາມຄວາມສະຫມັກໃຈແລະລະບຽບການລ່ວງເວລາຕາມກົດຫມາຍແມ່ນປະຕິບັດຕາມ. ມັນເປັນສິ່ງ ສໍາ ຄັນທີ່ສຸດທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າວຽກລ່ວງເວລາແມ່ນມີຄວາມສະ ຫມັກ ໃຈແລະພະນັກງານບໍ່ໄດ້ຖືກກົດດັນໃຫ້ເຮັດວຽກ.

ການປະຕິບັດຕາມຊື່ວໂມງເຮັດວຽກປະຈໍາອາທິດເປັນລັກສະນະທີ່ສໍາຄັນອີກອັນຫນຶ່ງ,

ແລະພວກເຮົາກໍານົດວ່າສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ຈະຕ້ອງບໍ່ເກີນ 48 ຊື່ວໂມງ.

ພວກເຮົາອີງໃສ່ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາເພື່ອສົ່ງເສີມການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກໍານົດເວລາເຮັດວຽກເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງຈິງຈັງແລະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານຈະໄດ້ຮັບໄລຍະເວລາພັກຜ່ອນທີ່ພຽງພໍ. ອັນນີ້ຍັງລວມເຖິງການພັກຜ່ອນ ແລະ ເວລາພັກຜ່ອນ ເພື່ອສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ ແລະ ສະຫວັດດີການຂອງພະນັກງານ.

ຄວາມຕ້ອງການສໍາລັບຊື່ວໂມງເຮັດວຽກທີ່ຍຸຕິທໍາໃນທົ່ວລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງດັ່ງກ່າວຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ເຫມາະສົມ.

X. ການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸດຕິທໍາ

ການປະຕິບັດຕາມການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທໍາແມ່ນມີຄວາມສໍາຄັນສໍາຄັນຕໍ່ລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH. ພວກເຮົາມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງເຕັມທີ່ຕໍ່ກັບສະພາບແວດລ້ອມຕະຫຼາດທີ່ມີລັກສະນະຄວາມໂປ່ງໃສ, ຄວາມຊື່ສັດ, ແລະການປະຕິບັດການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸດຕິທໍາ. ໃນສະພາບການນີ້, ມັນເປັນບູລິມະສິດສູງສຸດສໍາລັບພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເຄົາລົບການແຂ່ງຂັນແລະກົດຫມາຍຕ້ານການໄວ້ວາງใจ, ແຕ່ຍັງຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຄໍາແນະນໍາການປະຕິບັດຕາມຂອງພວກເຮົາຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

A. ກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍການແຂ່ງຂັນ ແລະກົດຫມາຍຕ້ານການໄວ້ວາງใจ

ການເຄົາລົບ ແລະປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍການແຂ່ງຂັນ ແລະຕ້ານການໄວ້ວາງใจບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງກົດຫມາຍສໍາລັບພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສະທ້ອນເຖິງຫຼັກຈັນຍາບັນພື້ນຖານຂອງພວກເຮົາ. ກົດຫມາຍເຫຼົ່ານີ້ເປັນການປົກປ້ອງການແຂ່ງຂັນ, ສົ່ງເສີມປະສິດທິຜົນ ແລະ ນະວັດຕະກໍາ, ແລະ ຮັບປະກັນສະພາບຕະຫຼາດທີ່ຍຸດຕິທໍາ. Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ຂອບເຂດຂອງກົດຫມາຍເຫຼົ່ານີ້ແລະຄໍາຫມັ້ນສັນຍາຂອງຕົວມັນເອງແລະ, ດ້ວຍຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້, ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຕ້ອງປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍການແຂ່ງຂັນແລະຕ້ານການໄວ້ວາງใจທັງຫມົດຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

B. ບໍ່ມີຂໍ້ຕົກລົງທີ່ຜິດກົດຫມາຍກັບຄູ່ແຂ່ງ

Pointofbrands GmbH ມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ເຂົ້າໄປໃນຂໍ້ຕົກລົງຫຼືການຈັດການທີ່ຜິດກົດຫມາຍກັບຄູ່ແຂ່ງຂອງພວກເຮົາ. ນີ້ປະກອບມີຮູບແບບຂອງສັນຍາ, ການແກ້ໄຂລາຄາ,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ການແບ່ງປັນຕະຫຼາດຫຼືການປະຕິບັດການຕ້ານການແຂ່ງຂັນອື່ນໆ.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸດຕິທຳຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກຂົງເຂດທຸລະກິດແລະການປະຕິບັດທຸລະກິດ.

C. ບໍ່ມີການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນລັບແລະລາຄາ

ຫຼັກການຫຼັກຂອງນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການແບ່ງປັນຂໍ້ມູນລັບ ແລະລາຄາກັບຄູ່ແຂ່ງ. Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ວ່າການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນທີ່ລະອຽດອ່ອນແລະລາຄາຍຸດຕິທຳແມ່ນສຳຄັນຕໍ່ການຮັກສາຕະຫຼາດທີ່ມີສຸຂະພາບດີແລະມີການແຂ່ງຂັນ. ອີງຕາມນະໂຍບາຍແລະຂໍ້ກຳນົດທາງກົດຫມາຍຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາຫຼີກເວັ້ນການສື່ສານທີ່ສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ການແຂ່ງຂັນ.

D. ການສົ່ງເສີມນະວັດຕະກຳ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສ

ການຄຸ້ມຄອງຂອງ Pointofbrands GmbH ເຊື່ອຫມັ້ນຢ່າງຫນັກແຫນ້ນວ່າການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທຳແມ່ນກຳລັງຂັບເຄື່ອນສຳລັບການປະດິດສ້າງແລະຄວາມກ້າວຫນ້າໃນທຸລະກິດ. ໂດຍການຍຶດຫມັ້ນໃນຫຼັກການຂອງຄວາມຊື່ສັດແລະຄວາມໂປ່ງໃສ, ພວກເຮົາສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ສົ່ງເສີມຄວາມຄິດສ້າງສັນແລະການແຂ່ງຂັນ.

ຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຢູ່ໃນຜົນປະ�โຫຍດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາໂດຍລວມຂອງຄວາມຈະເລີນຮຸ່ງເຮືອງແລະເສດຖະກິດຕະຫຼາດທີ່ມີສຸຂະພາບດີ.

E. ການຄວບຄຸມພາຍໃນແລະການຕິດຕາມ

ຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸດຕິທຳຍັງປະກອບມີກົນໄກການຄວບຄຸມພາຍໃນແລະລະບົບການຕິດຕາມ. Pointofbrands GmbH ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂະບວນການທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການປະຕິບັດທຸລະກິດທັງຫມົດຕອບສະຫນອງມາດຕະຖານສູງສຸດ. ການທົບທວນປົກກະຕິ, ການກວດສອບແລະການສືບສວນພາຍໃນໃຫ້ບໍລິການເພື່ອເປີດເຜີຍການລະເມີດທີ່ເປັນໄປໄດ້ແລະໃຊ້ມາດຕະການທີ່ມີປະສິດທິພາບເພື່ອແກ້ໄຂພວກມັນ.

F. ຜົນສະທ້ອນຕໍ່ການລະເມີດ

ການລະເມີດນະ�โยบายການແຂ່ງຂັນຂອງພວກເຮົາແລະຄຳແນະນຳການປະຕິບັດຕາມແມ່ນຖືກລົງໂທດຢ່າງຮຸນແຮງ. Pointofbrands GmbH ໄດ້ສ້າງຕັ້ງກົນໄກການລົງໂທດທີ່ຊັດເຈນເຊິ່ງສາມາດຕັ້ງແຕ່ມາດຕະການທາງວິໄນໄປສູ່ການປະຕິບັດທາງດ້ານກົດຫມາຍ. ຜົນສະທ້ອນບໍ່ພຽງແຕ່ໃຫ້ບໍລິການເພື່ອຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຂອງພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສົ່ງສັນຍານທີ່ຊັດເຈນຖຶງພະນັກງານ, ຄູ່ແຂ່ງ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດວ່າການປະຕິບັດການແຂ່ງຂັນທີ່ຍຸຕິທຳແມ່ນບໍ່ສາມາດເຈລະຈາໄດ້.

XI. ການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດ

ຢູ່ທີ່ Pointofbrands GmbH, ພວກເຮົາພິຈາລະນາການຫຼີກລ່ຽງການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດເປັນເສົາຄໍ້າຫຼັກຂອງຄວາມຊື່ສັດ ແລະຈັນຍາບັນດ້ານວິຊາຊີບ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ການຮັບປະກັນວ່າຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວບໍ່ຂັດກັບຜົນປະໂຫຍດທາງທຸລະກິດບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະ, ແຕ່ເປັນຄວາມຄາດຫວັງພື້ນຖານຂອງທຸກໆຄົນທີ່ເປັນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງອົງການຂອງພວກເຮົາ.

A. ຄວາມສຳຄັນຂອງການຫຼີກລ່ຽງການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ

ການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດສາມາດທຳລາຍຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖື, ແລະປະສິດທິພາບຂອງບໍລິສັດຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ. Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ວ່າການແບ່ງແຍກຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວແລະວິຊາຊີບຢ່າງຈະແຈ້ງບໍ່ພຽງແຕ່ຢູ່ໃນຜົນປະໂຫຍດຂອງບໍລິສັດເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນຂອງແຕ່ລະພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ. ດັ່ງນັ້ນ, ການຫຼີກລ່ຽງການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນນະໂຍບາຍຂອງບໍລິສັດເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ເປັນຄວາມຄາດຫວັງພື້ນຖານຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

B. ຫນ້າທີ່ຂອງພະນັກງານທັງຫມົດ

ມັນເປັນຫນ້າທີ່ຂອງພະນັກງານທຸກຄົນ, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ, ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຜົນປະໂຫຍດສ່ວນບຸກຄົນບໍ່ຂັດແຍ້ງໃນທາງໃດກໍ່ຕາມກັບຜົນປະໂຫຍດທາງທຸລະກິດຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH. ຄວາມຮັບຜິດຊອບນີ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທຸກລະດັບລຳດັບຊັ້ນ ແລະຂົງເຂດທຸລະກິດ. ບໍ່ວ່າຈະຢູ່ໃນຕຳແຫນ່ງການຄຸ້ມຄອງຫຼືການປະຕິບັດຫນ້າທີ່, ທຸກໆພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ຈະຮັບຮູ້ຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນແລະໃຊ້ມາດຕະການທີ່ເຫມາະສົມເພື່ອປ້ອງກັນພວກເຂົາ.

C. ຄຳນິຍາມຂອງຂໍ້ຂັດແຍ່ງຜົນປະໂຫຍດ

ຂໍ້ຂັດແຍ່ງຂອງຜົນປະໂຫຍດເກີດຂຶ້ນເມື່ອຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ຫຼືຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂັດແຍ້ງກັບຜົນປະໂຫຍດຂອງ Pointofbrands GmbH ແລະສາມາດທຳລາຍຄວາມສາມາດຂອງບຸກຄົນໃນການຕັດສິນໃຈທີ່ມີຈຸດປະສົງເພື່ອຜົນປະໂຫຍດທີ່ດີທີ່ສຸດຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH. ນີ້ສາມາດເກີດຈາກການເຊື່ອມຕໍ່ສ່ວນບຸກຄົນ, ຄວາມສຳພັນຂອງຄູ່ຮ່ວມງານ, ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານການເງິນຫຼືສະຖານະການອື່ນໆ.

D. ການເຊື່ອມຕໍ່ສ່ວນບຸກຄົນແລະຄວາມສຳພັນ

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການເຊື່ອມຕໍ່ສ່ວນບຸກຄົນແລະຄວາມສຳພັນຂອງຄູ່ຮ່ວມງານບໍ່ໄດ້ປະນີປະນອມຄວາມສັດຊື່ແລະຈຸດປະສົງຂອງເຂົາເຈົ້າໃນສະພາບການເປັນມືອາຊີບ. ນີ້ອາດຈະປະກອບມີ, ສຳລັບການຍົກຕົວຢ່າງ, ຄວາມສຳພັນກັບສະມາຊິກຄອບຄົວ, ຫມູ່ເພື່ອນ, ຫຼືຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດ. ມັນເປັນສິ່ງ ສຳ ຄັນທີ່ການຕັດສິນໃຈທີ່ເປັນມືອາຊີບແມ່ນເຮັດໂດຍບໍ່ມີອິດທິພົນຈາກຄວາມ ສຳ ພັນສ່ວນຕົວ.

E. ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານການເງິນ ແລະການລົງທຶນ

ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານການເງິນແລະການລົງທຶນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດໂດຍກົງຫຼືທາງອ້ອມຂອງ Pointofbrands GmbH ຈະຕ້ອງມີຄວາມໂປ່ງໃສ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຂົາບໍ່ຂັດແຍ້ງກັບຫນ້າທີ່ວິຊາຊີບຂອງພວກເຂົາແລະບໍ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຄວາມລຳອຽງຫຼືຄວາມບົກຜ່ອງຂອງການຕັດສິນຂອງວິຊາຊີບ.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. ການເປີດເຜີຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດ

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະເປີດເຜີຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງຜົນປະ�โຫຍດທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ. ການເປີດເຜີຍນີ້ເຮັດໃຫ້ Pointofbrands GmbH ສາມາດດຳເນີນຂັ້ນຕອນທີ່ເຫມາະສົມເພື່ອປ້ອງກັນ ຫຼືແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ.

ຄວາມເປີດເຜີຍແລະຄວາມຊື່ສັດແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນທີ່ສຳຄັນເພື່ອສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ໄວ້ວາງใจແລະโປ່ງໃສ.

G. ມາດຕະການເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດ

ເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດ, ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງໃຊ້ມາດຕະການທີ່ຕັ້ງຫນ້າ. ອັນນີ້ອາດຈະລວມເຖິງການປະຕິເສດຕົນເອງຈາກການຕັດສິນໃຈ ຫຼືກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດທີ່ອາດເຮັດໃຫ້ເກີດຂໍ້ຂັດແຍ່ງໄດ້. ໃນບາງກໍລະນີ,

ມັນອາດຈະຈຳເປັນຕ້ອງຊອກຫາການອະນຸມັດຈາກຜູ້ຄຸມງານຫຼືຊັບພະຍາກອນມະນຸດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຂັ້ນຕອນທີ່ເຫມາະສົມໄດ້ຖືກປະຕິບັດ.

H. ບົດບາດຂອງຜູ້ຈັດການ

ຜູ້ຈັດການມີບົດບາດສຳຄັນໃນການສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ປ້ອງກັນການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ. ພວກເຂົາຕ້ອງປະຕິບັດຕົວແບບຢ່າງແລະຮັບປະກັນວ່າການຕັດສິນໃຈຂອງພວກເຂົາມີຄວາມ�โປ່ງໃສ. ຜູ້ຈັດການຕ້ອງຈຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານລາຍງານຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນແລະດຳເນີນຂັ້ນຕອນທີ່ເຫມາະສົມເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການຕັດສິນໃຈແລະຈຸດປະສົງບໍ່ໄດ້ຖືກຫຼຸດຫນ້ອຍລົງ.

I. ຜົນສະທ້ອນຂອງການລະເມີດຄຳແນະນຳ

ການບໍ່ປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳສຳລັບການຫຼີກເວັ້ນການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດສາມາດສົ່ງຜົນສະທ້ອນທີ່ຮ້າຍແຮງ. ເຫຼົ່ານີ້ມີຕັ້ງແຕ່ມາດຕະການທາງວິໄນເຖິງຜົນສະທ້ອນພາຍໃຕ້ກົດຫມາຍແຮງງານແລະການຍົກເລີກສັນຍາ, ຂຶ້ນກັບຄວາມຮຸນແຮງຂອງການລະເມີດ. Pointofbrands GmbH ປະຕິບັດການລະເມີດຄຳແນະນຳເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງຈິງຈັງແລະຖືກກຳນົດເພື່ອປົກປ້ອງຄວາມຊື່ສັດແລະຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖືຂອງບໍລິສັດ.

J. ການຝຶກອົບຮົມແລະການປູກຈິດສຳນຶກ

ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດມີຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດ, ພວກເຮົາດຳເນີນໂຄງການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການປູກຈິດສຳນຶກເປັນປະຈຳ. ກອງປະຊຸມຝຶກອົບຮົມເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ສະຫນອງສະພາບລວມພື້ນຖານຂອງນະ�โยบายແລະກົດຫມາຍ, ແຕ່ຍັງເປັນຕົວຢ່າງການປະຕິບັດແລະກໍລະນີສຶກສາເພື່ອໃຫ້ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສາມາດກຳນົດຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນແລະປະຕິບັດຢ່າງເຫມາະສົມ.

K. ໄວ້ວາງใจเป็นพื้นฐาน

ການຫຼີກລ້ຽງການຂັດແຍ້ງກ່ຽວກັບຜົນປະ�โຫຍດແມ່ນອີງໃສ່ພື້ນຖານຂອງຄວາມໄວ້ວາງใจລະຫວ່າງພະນັກງານ, ຜູ້ຈັດການ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແລະບໍລິສັດ. ພວກເຮົາເຊື່ອຫມັ້ນວ່າການສົນທະນາແບບເປີດ ແລະຄວາມເຕັມໃຈທີ່ຈະເປີດເຜີຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານຜົນປະ�โຫຍດຊ່ວຍສ້າງຄວາມໄວ້ວາງใจ ແລະສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຊື່ສັດ ແລະຈັນຍາບັນ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

XII. ການບັນຊີ ແລະເອກະສານ

Pointofbrands GmbH ເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ກັບການຮັກສາຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຢ່າງມີສະຕິ, ຖືກຕ້ອງ, ທັນເວລາ ແລະຄົບຖ້ວນ. ການບັນທຶກຢ່າງລະມັດລະວັງ ແລະ ການຮັກສາປື້ມ ແລະ ບັນທຶກຂອງພວກເຮົາໃຫ້ຖືກຕ້ອງແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນການເງິນຂອງພວກເຮົາ ແລະ ຮັບປະກັນການລາຍງານທີ່ໂປ່ງໃສ ແລະ ຖືກຕ້ອງ. ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາມີບົດບາດສຳຄັນໃນເລື່ອງນີ້, ຍ້ອນວ່າພວກເຂົາຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າທຸລະກຳທຸລະກິດທັງຫມົດຖືກບັນທຶກໄວ້ຢ່າງຖືກຕ້ອງແລະການປະຕິບັດທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ, ມາດຕະຖານການກວດສອບແລະຫຼັກການບັນຊີ.

A. ຄວາມສຳຄັນຂອງຄວາມສົມບູນທາງດ້ານການເງິນ

ຄວາມສຳຄັນຂອງຄວາມສົມບູນທາງດ້ານການເງິນໃນບໍລິສັດບໍ່ສາມາດຖືກເນັ້ນຫນັກເກີນໄປ.
ຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນເປັນກະດູກສັນຫຼັງຂອງທຸກການຕັດສິນໃຈທຸລະກິດ,
ແລະຄວາມຖືກຕ້ອງຂອງຂໍ້ມູນນີ້ແມ່ນສຳຄັນຕໍ່ຄວາມສຳເລັດຂອງທຸລະກິດ. ດັ່ງນັ້ນ, ມັນເປັນຫນ້າທີ່ຂອງພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນທັງຫມົດຖືກຈັດການຢ່າງມີສະຕິແລະ ຖືກຕ້ອງເພື່ອສ້າງພື້ນຖານທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ໃນການຕັດສິນໃຈ.

B. ການຮັກສາຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຢ່າງມີສະຕິ

ການຈັດການຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຢ່າງມີສະຕິ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການບັນທຶກການດຳເນີນທຸລະກິດທັງໝົດທີ່ຊັດເຈນ ແລະ ຖືກຕ້ອງ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ Pointofbrands GmbH ມີພັນທະທີ່ຈະໃຊ້ຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ສຸດໃນທຸກການເຮັດທຸລະກຳເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບໍ່ມີຂໍ້ຜິດພາດຫຼືຄວາມແຕກຕ່າງເກີດຂຶ້ນ. ນີ້ປະກອບມີເອກະສານທີ່ທັນເວລາແລະຄົບຖ້ວນຂອງລາຍລະອຽດທາງດ້ານການເງິນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດ.

C. ການບັນທຶກການເຮັດທຸລະກິດທີ່ທັນເວລາແລະຄົບຖ້ວນສົມບູນ

ການບັນທຶກທັນທີທັນໃດຂອງທຸລະກຳທາງທຸລະກິດແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນອັນໃຫຍ່ຫຼວງເພື່ອໃຫ້ສາມາດເຮັດຄຳຖະແຫຼງທີ່ທັນສະໄຫມແລະຖືກຕ້ອງກ່ຽວກັບສະຖານະການທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດຕະຫຼອດເວລາ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ Pointofbrands GmbH ມີພັນທະທີ່ຈະບັນທຶກທຸລະກຳທາງດ້ານການເງິນທັງຫມົດໂດຍທັນທີເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນໃນປື້ມບັນທຶກແລະບັນທຶກແມ່ນທັນສະໄຫມສະເຫມີ.
ການບັນທຶກທີ່ສົມບູນແບບຫມາຍຄວາມວ່າລາຍລະອຽດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດແລະການພົວພັນລະຫວ່າງກັນໄດ້ຖືກພິຈາລະນາເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຮູບພາບລວມຂອງສະຖານະການທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

D. ການຮັກສາປື້ມ ແລະບັນທຶກຢ່າງຖືກຕ້ອງ

ການຮັກສາປື້ມ ແລະບັນທຶກທີ່ຖືກຕ້ອງແມ່ນບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຂໍ້ບັງຄັບທາງດ້ານກົດຫມາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນພື້ນຖານຫຼັກຂອງການຄຸ້ມຄອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ Pointofbrands GmbH ມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍທີ່ໃຊ້ໄດ້,
ມາດຕະຖານການກວດສອບແລະຫຼັກການບັນຊີເພື່ອຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ.
ນີ້ປະກອບມີການປະຕິບັດການບັນຊີທີ່ດີທີ່ສຸດແລະການນຳໃຊ້ລະບົບການເງິນທີ່ທັນສະໄຫມເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງແລະ ຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. ຄວາມຊື່ສັດຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາ

ຈຸດປະສົງຕົ້ນຕໍຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາ. ນີ້ຫມາຍຄວາມວ່າຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນທັງຫມົດຈະຕ້ອງບໍ່ມີຄວາມຜິດພາດ, ຄວາມບໍ່ສອດຄ່ອງ, ຫຼືການຫມູນໃຊ້. ຄວາມຊື່ສັດຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກດ້ານຂອງການລາຍງານທາງດ້ານການເງິນ, ຈາກການລວບລວມຂໍ້ມູນເຖິງການກວດສອບ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ Pointofbrands GmbH ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດມີຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖືແລະຖືກຕ້ອງສະເຫມີ.

F. ການລາຍງານທີ່ໂປ່ງໃສ ແລະຖືກຕ້ອງ

ການລາຍງານທີ່ໂປ່ງໃສແລະຖືກຕ້ອງບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດຫມາຍສຳລັບພວກເຮົາທີ່ເປັນບໍລິສັດ, ແຕ່ຍັງເປັນຄຳສັນຍາກັບຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມແລະຜູ້ຖືຫຸ້ນຂອງພວກເຮົາ. ລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ, ຄູ່ຮ່ວມງານແລະພະນັກງານແມ່ນອີງໃສ່ບົດລາຍງານທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາເພື່ອສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນທັດສະນະທີ່ແທ້ຈິງແລະຍຸຕິທຳຂອງຕຳແຫນ່ງທາງດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດແລະການປະຕິບັດ. ການລາຍງານທີ່ໂປ່ງໃສສ້າງຄວາມໄວ້ວາງใจແລະສົ່ງເສີມການຮັບຮູ້ສາທາລະນະໃນທາງບວກຂອງບໍລິສັດ.

G. ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພະນັກງານ

ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ Pointofbrands GmbH ຮັບຜິດຊອບຫຼາຍສຳລັບເອກະສານທີ່ມີສະຕິຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນ. ທຸກງານທີ່ມີການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຫຼືມີສ່ວນຮ່ວມໃນກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າທຸລະກຳທັງຫມົດຖືກບັນທຶກໄວ້ຢ່າງຖືກຕ້ອງແລະຖືກບັນທຶກຢ່າງຖືກຕ້ອງ. ນີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຄວາມສາມາດດ້ານວິຊາຊີບ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງບົດບາດຂອງຕົນເອງໃນຂະບວນການລວມ.

H. ທົບທວນແລະກວດສອບ

ການກວດສອບແລະການກວດສອບປົກກະຕິຂອງຂະບວນການທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີກການປົກປ້ອງຫນຶ່ງເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງແລະຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາ. ການກວດສອບພາຍໃນແລະພາຍນອກຊ່ວຍໃຫ້ເປີດເຜີຍຄວາມຜິດພາດຫຼືຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນແລະຮັບປະກັນວ່າການປະຕິບັດທາງດ້ານການເງິນຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ຕອບສະຫນອງມາດຕະຖານສູງສຸດ.

I. ການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ

ການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍທີ່ນຳໃຊ້ທັງຫມົດ, ມາດຕະຖານການກວດສອບ ແລະ ຫຼັກການບັນຊີແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍ. ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງ Pointofbrands GmbH ມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດຫມາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະຮັບປະກັນວ່າການກະທຳຂອງພວກເຂົາປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ນີ້ປະກອບມີການຮ່ວມມືກັບຜູ້ກວດສອບພາຍນອກແລະທີ່ປຶກສາດ້ານພາສີເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທີ່ສູງທີ່ສຸດສະເຫມີ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. ຜົນສະທ້ອນຂອງການລະເມີດ

ການລະເມີດນະໂຍບາຍຄວາມສົມບູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາແມ່ນບໍ່ສາມາດຍອມຮັບໄດ້. ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງຕຳແໜ່ງໃນບໍລິສັດ, ການລະເມີດອາດຈະເຮັດໃຫ້ການປະຕິບັດທາງວິໄນຕັ້ງແຕ່ການຝຶກອົບຮົມຈົນເຖິງຜົນສະທ້ອນພາຍໃຕ້ກົດຫມາຍແຮງງານ. ການຈັດການຂອງ Pointofbrands GmbH ໃຊ້ເວລາຄວາມຊື່ສັດຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາຢ່າງຈິງຈັງແລະມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະດຳເນີນການທີ່ເຫມາະສົມກັບການລະເມີດໃດໆ.

K. ຄວາມພະຍາຍາມຮ່ວມກັນຂອງຄວາມສົມບູນທາງດ້ານການເງິນ

ການຈັດການຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຢ່າງມີສະຕິ, ຖືກຕ້ອງ, ທັນເວລາ ແລະຄົບຖ້ວນແມ່ນຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຮ່ວມກັນທີ່ພະນັກງານທັງໝົດຂອງບໍລິສັດພວກເຮົາມີຄວາມມຸ່ງໝັ້ນ. ມັນຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຮ່ວມກັນໃນຄວາມຖືກຕ້ອງແລະຄວາມໂປ່ງໃສເພື່ອຮັກສາຄວາມສົມບູນຂອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານການເງິນຂອງພວກເຮົາ. ບຸກຄົນແຕ່ລະຄົນມີບົດບາດສຳຄັນໃນການຮັບປະກັນວ່າການລາຍງານທາງດ້ານການເງິນຂອງ Pointofbrands GmbH ບັນລຸມາດຕະຖານສູງສຸດ.

XIII. ຄຸນະພາບແລະຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນ

Pointofbrands GmbH ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນສູງສຸດກ່ຽວກັບຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນ ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາ ແລະກ່ຽວກັບການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ ແລະລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງເຂັ້ມງວດ. ການຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນ, ຄຸນນະພາບແລະການປະຕິບັດການຕະຫຼາດຈັນຍາບັນບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານກົດຫມາຍ, ແຕ່ຍັງເປັນພື້ນທະເລື້ນຖານສຳລັບລູກຄ້າແລະສັງຄົມຂອງພວກເຮົາທັງຫມົດ.

A. ຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນເປັນບູລິມະສິດອັນດັບຕົ້ນ

ຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາແມ່ນບູລິມະສິດອັນດັບຫນຶ່ງສຳລັບການຄຸ້ມຄອງຂອງ Pointofbrands GmbH. ພວກເຮົາຮັບຮູ້ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາຕໍ່ລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແລະມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະສະເຫນີຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການທີ່ຕອບສະຫນອງມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພສູງສຸດ. ນີ້ປະກອບມີບໍ່ພຽງແຕ່ດ້ານຄວາມປອດໄພທາງດ້ານຮ່າງກາຍ, ແຕ່ຍັງຄວາມປອດໄພດິຈິຕອນແລະການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນ. ຜະລິດຕະພັນ ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາບໍ່ຄວນພຽງແຕ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ນະວັດຕະກຳ, ແຕ່ຍັງບໍ່ມີຄວາມສ່ຽງຕໍ່ສຸຂະພາບ ຫຼືຄວາມປອດໄພຂອງບຸກຄົນ.

B. ການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດ

ການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງກົດຫມາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນອົງປະກອບຫຼັກຂອງຈັນຍາບັນຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາພະຍາຍາມປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທ້ອງຖິ່ນ, ລະດັບຊາດ, ແລະສາກົນທັງຫມົດທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ອຸດສາຫະກຳແລະຕະຫຼາດທີ່ພວກເຮົາດຳເນີນການ. ນີ້ປະກອບມີບໍ່ພຽງແຕ່ມາດຕະຖານຜະລິດຕະພັນ, ແຕ່ຍັງປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, ກົດຫມາຍແຮງງານ, ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນແລະຂົງເຂດອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

C. ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບສູງໃນຜະລິດຕະພັນ, ການບໍລິການ, ແລະການປະຕິບັດການຕະຫຼາດ

ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບສູງຂອງພວກເຮົາເຮັດຫນ້າທີ່ເປັນຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການພັດທະນາ, ການຜະລິດແລະການຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະສະຫນອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ຕອບສະຫນອງຄວາມຄາດຫວັງຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ ແຕ່ເກີນພວກເຂົາ. ການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບກວມເອົາວົງຈອນຊີວິດຂອງຜະລິດຕະພັນທັງຫມົດ, ຈາກແນວຄວາມຄິດຈົນເຖິງການກໍາຈັດ. ເຊັ່ນດຽວກັນ, ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບຂອງພວກເຮົາໃຊ້ກັບທຸກການປະຕິບັດການຕະຫຼາດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາປະຕິບັດຢ່າງຍຸຕິທໍາ, ຊື່ສັດ, ແລະຈັນຍາບັນຕໍ່ລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ.

D. ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນໂດຍເນັ້ນໃສ່ຄວາມປອດໄພ

ຄວາມປອດໄພແມ່ນບູລິມະສິດສູງສຸດໃນການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ. ພວກເຮົາວວມເອົາການພິຈາລະນາດ້ານຄວາມປອດໄພຕັ້ງແຕ່ຕອນຕົ້ນຂອງຂະບວນການພັດທະນາ. ການປະເມີນຄວາມສ່ຽງ ແລະການກວດສອບຄວາມປອດໄພຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແມ່ນສ່ວນສໍາຄັນຂອງການປະຕິບັດການພັດທະນາຂອງພວກເຮົາ. ຈຸດປະສົງຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອສະເຫນີຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການທີ່ບໍ່ມີຄວາມສ່ຽງຕໍ່ບຸກຄົນທີສາມ.

E. ການຕິດຕາມແລະການປັບປຸງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ

ຄວາມປອດໄພຂອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ສິ້ນສຸດລົງເມື່ອພວກເຮົາເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ. Pointofbrands GmbH ມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຕິດຕາມແລະປັບປຸງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ. ນີ້ປະກອບມີການປະເມີນຄໍາຕິຊົມຂອງລູກຄ້າ, ການແຈ້ງເຕືອນຄວາມປອດໄພແລະການພັດທະນາເຕັກໂນ�โลຍີໃຫມ່. ເປົ້າຫມາຍຂອງພວກເຮົາແມ່ນເພື່ອຕອບສະຫນອງຢ່າງຕັ້ງຫນ້າຕໍ່ກັບຄວາມສ່ຽງດ້ານຄວາມປອດໄພທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ແລະ ປັບປຸງຜະລິດຕະພັນ ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

F. ການຕະຫຼາດທີ່ຮັບຜິດຊອບ

ຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຂອງ Pointofbrands GmbH ຕໍ່ມາດຕະຖານຄຸນນະພາບສູງຍັງຂະຫຍາຍໄປສູ່ການປະຕິບັດການຕະຫຼາດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະການຕະຫຼາດທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ມີຄວາມຍຸຕິທໍາ, ຊື່ສັດ, ແລະໂປ່ງໃສ. ຂໍ້ຄວາມໂຄສະນາຂອງພວກເຮົາຖືກອອກແບບມາເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນຊັດເຈນແລະຖືກຕ້ອງໂດຍບໍ່ມີການເຂົ້າໃຈຜິດ. ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະບໍ່ພຽງແຕ່ຕອບສະຫນອງຄວາມຄາດຫວັງຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ເກີນໃຫ້ເຂົາເຈົ້າ.

G. ການຕິດຕາມແລະການຕອບໂຕ້ໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມສ່ຽງດ້ານຄວາມປອດໄພ

ການຕິດຕາມຜົນຂອງຜະລິດຕະພັນ ແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາ ແລະການຕອບສະຫນອງຢ່າງໄວວາໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມສ່ຽງດ້ານຄວາມປອດໄພແມ່ນອົງປະກອບຫຼັກຂອງວິທີການຄວາມປອດໄພຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ປະຕິບັດກົນໄກສໍາລັບການ traceability ປະສິດທິພາບຂອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການໃນຕະຫຼາດແລະພັດທະນາຂະບວນການທີ່ຈະແຈ້ງສໍາລັບການຕອບສະຫນອງຢ່າງໄວວາຕໍ່ກັບບັນຫາຄວາມປອດໄພໃດໆ. ຄວາມປອດໄພຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແມ່ນຢູ່ໃນຈຸດໃຈກາງຂອງທຸກໆການຕັດສິນໃຈແລະການປະຕິບັດ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. ຄຳຫມັ້ນສັນຍາກັບຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນ

ຄຳໝັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄວາມປອດໄພ

ແລະຄວາມຖືກຕ້ອງທາງດ້ານຄຸນນະພາບແມ່ນໄປຄຽງຄູ່ກັບຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາ. ການຈັດການຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ວ່າຄວາມໄວ້ວາງใจແລະຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖືແມ່ນພື້ນຖານສຳລັບຄວາມສຳເລັດໃນໄລຍະຍາວຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ສະນັ້ນ, ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ພະຍາຍາມປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ ແລະ ມາດຕະຖານທົ່ວໄປ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງຕັ້ງຫນ້າຕໍ່ການຕັດສິນໃຈທາງດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະ ພຶດຕິກຳທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ.

I. ຄວາມຄິດເຫັນຂອງລູກຄ້າເປັນແຮງຈູງໃຈສຳລັບການປັບປຸງ

ຄວາມຄິດເຫັນຂອງລູກຄ້າແມ່ນບໍ່ມີຄ່າສຳລັບພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ຊຸກຍູ້ໃຫ້ລູກຄ້າທຸກຄົນແບ່ງປັນປະສົບການ ແລະຄວາມກັງວົນກັບພວກເຮົາ. ຄວາມຄິດເຫັນຂອງລູກຄ້າບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຕົວຊີ້ວັດຄວາມພໍໃຈ, ແຕ່ຍັງເປັນແຮງຈູງໃຈສຳລັບການປັບປຸງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

ພວກເຮົາເອົາຄຳຕິຊົມທັງຫມົດຢ່າງຈິງຈັງແລະມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະເພີ່ມປະສິດທິພາບຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາ ໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຕ້ອງການແລະຄວາມຄາດຫວັງຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ.

XIV. ການເລືອກຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດທີ່ຖືກຕ້ອງ

Pointofbrands GmbH ເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການດູແລແລະຄວາມໂປ່ງໃສໃນເວລາເລືອກຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. ສຳລັບພວກເຮົາ, ຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຜູ້ຂາຍຫຼືຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ, ແຕ່ຜູ້ຫຼິ້ນທີ່ສຳຄັນໃນເຄືອຂ່າຍຂອງພວກເຮົາທີ່ມີອິດທິພົນທີ່ສຳຄັນຕໍ່ເປົ້າຫມາຍຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການຮ່ວມມືຂອງພວກເຮົາແມ່ນສອດຄ່ອງກັບຫຼັກການຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງຄຳແນະນຳທີ່ຊັດເຈນແລະມາດຕະຖານທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ກຳນົດຄວາມຄາດຫວັງຂອງພວກເຮົາໃນການຮ່ວມມື, ແຕ່ຍັງຮັບປະກັນວ່າຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາແບ່ງປັນຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາແລະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດຫມາຍ.

A. ການເລືອກຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຢ່າງລະມັດລະວັງ

ພວກເຮົາເລືອກຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາດ້ວຍຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ສຸດ. Pointofbrands GmbH ອີງໃສ່ຂະບວນການຄັດເລືອກທີ່ໂປ່ງໃສເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດທີ່ມີທ່າແຮງບໍ່ພຽງແຕ່ສະເຫນີຜະລິດຕະພັນຫຼືການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງຕອບສະຫນອງມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນແລະກົດຫມາຍຂອງພວກເຮົາ. ຂະບວນການຄັດເລືອກນີ້ລວມມີການກວດສອບການອ້າງອີງຢ່າງລະອຽດ, ການປະຕິບັດການປະຕິບັດຕາມ ແລະການປະເມີນຄວາມຫມັ້ນຄົງທາງດ້ານການເງິນ ແລະຊື່ສຽງຂອງຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

B. ການສື່ສານໂປ່ງໃສກັບຄູ່ຄ້າທຸລະກິດ

ຄວາມໂປ່ງໃສເປັນພື້ນຖານຂອງຄວາມສຳພັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ພະຍາຍາມສຳລັບການສື່ສານທີ່ເປີດເຜີຍແລະຊື່ສັດກັບຄູ່ຄ້າທຸລະກິດ. ນີ້ເລີ່ມຕົ້ນໃນໄລຍະຕົ້ນຂອງການຮ່ວມມືແລະສືບຕໍ່ຕະຫຼອດການຮ່ວມມື. ພວກເຮົາແບ່ງປັນຄວາມຄາດຫວັງ, ເປົ້າຫມາຍ ແລະຄຸນຄ່າທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າທັງສອງຝ່າຍມີຄວາມເຂົ້າໃຈຮ່ວມກັນກ່ຽວກັບວິທີເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ. ການສື່ສານແບບເປີດບໍ່ພຽງແຕ່ເສີມສ້າງຄວາມໄວ້ເນື້ອເຊື່ອໃຈເຊິ່ງກັນແລະກັນເທົ່ານັ້ນ, ຍັງເຮັດໃຫ້ການແກ້ໄຂບັນຫາທີ່ມີປະສິດທິຜົນ ແລະການຮ່ວມມືຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

C. ຫຼັກຈັນຍາບັນ ແລະ ການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານກົດໝາຍ

ຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາເປັນພື້ນຖານສຳລັບການດຳເນີນການຂອງພວກເຮົາແລະນຳໃຊ້ບໍ່ພຽງແຕ່ພາຍໃນ, ແຕ່ຍັງກັບຄວາມສຳພັນທາງທຸລະກິດພາຍນອກທັງຫມົດ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຄູ່ຮ່ວມງານທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຕາມຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນດຽວກັນທີ່ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນສຳລັບຕົວເຮົາເອງ. ອັນນີ້ລວມເຖິງການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ປະຕິບັດກົດລະບຽບຂອງຕົນເອງທີ່ສອດຄ່ອງກັບຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາແລະໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາມີຈັນຍາບັນແລະກົດຫມາຍ.

D. ມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມສຳລັບຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ

ການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນຂອງການຮ່ວມມືທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບໍ່ພຽງແຕ່ເຄົາລົບມາດຕະຖານການປະພຶດຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງຮັບປະກັນວ່າຂະບວນການແລະການປະຕິບັດຂອງຕົນເອງຕອບສະຫນອງຄວາມຕ້ອງການປະຕິບັດຕາມທີ່ສູງທີ່ສຸດ. ນີ້ປະກອບມີລັກສະນະເຊັ່ນ: ກົດຫມາຍແຮງງານ, ການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ, ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນແລະການປະຕິບັດດ້ານຈັນຍາບັນ. Pointofbrands GmbH ອາດຈະກວດສອບຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງຕົນຢ່າງເປັນປົກກະຕິເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພວກເຂົາປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

E. ການປະຕິບັດມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມທີ່ເຫມາະສົມ

Pointofbrands GmbH ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໄດ້ປະຕິບັດມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມທີ່ເຫມາະສົມ. ນີ້ຫມາຍຄວາມວ່າບໍ່ພຽງແຕ່ມີຢູ່ຂອງນະ�โยບາຍແລະຂັ້ນຕອນ, ແຕ່ຍັງການປະຕິບັດຢ່າງຫ້າວຫັນຂອງມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້ໃນຂະບວນການທຸລະກິດປະຈຳວັນ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຈະໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມແລະໃຊ້ມາດຕະການເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານຂອງພວກເຂົາເຂົ້າໃຈເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງການປະຕິບັດຕາມແລະສາມາດປະຕິບັດຢ່າງມີຈັນຍາບັນແລະສອດຄ່ອງກັບກົດຫມາຍ.

F. ການຮ່ວມມືເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ

ການຮ່ວມມືກັບຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາໄປຫຼາຍກວ່າການເຮັດທຸລະກຳ. Pointofbrands GmbH ພະຍາຍາມສຳລັບການຮ່ວມມືໃນໄລຍະຍາວໂດຍອີງໃສ່ຄວາມໄວ້ວາງใจ, ຄວາມເຄົາລົບ, ແລະຄຸນຄ່າຮ່ວມກັນ. ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາຕ້ອງການທີ່ຈະປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາແບບຍືນຍົງແລະຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ. ນີ້ລວມມີການສົ່ງເສີມມາດຕະການປົກປ້ອງສິ່ງແວດລ້ອມ, ການລິເລີ່ມທາງສັງຄົມ, ແລະການປະຕິບັດທຸລະກິດດ້ານຈັນຍາບັນເພື່ອໃຫ້ມີຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ຊຸມຊົນແລະໂລກທີ່ຢູ່ອ້ອມຂ້າງພວກເຮົາ.

G. ຄວາມທົນທານສູນສຳລັບການບໍ່ປະຕິບັດຕາມ

Pointofbrands GmbH ມີນະ�โยບາຍບໍ່ທົນທານຕໍ່ການບໍ່ປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມ ແລະຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນ. ຖ້າການລະເມີດຖືກລະບຸ, ພວກເຮົາປະຕິບັດທັນທີທີ່ເຫມາະສົມ, ເຊິ່ງສາມາດຕັ້ງແຕ່ການຝຶກອົບຮົມແລະການໃຫ້ຄຳປຶກສາຈົນເຖິງການຍົກເລີກສັນຍາແລະການດຳເນີນການທາງດ້ານກົດຫມາ

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ຍ.

ວິທີການທີ່ສອດຄ່ອງນີ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນຄວາມຕັ້ງໃຈຂອງພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານດຽວກັນທີ່ພວກເຮົາຄາດຫວັງຈາກຕົວເຮົາເອງ.

XV. ຄວາມລັບການຄ້າ

ການປົກປ້ອງຄວາມລັບທາງການຄ້າແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນສູນກາງສຳລັບລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH. ຄຳໝັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບການຈັດການຄວາມລັບທາງການຄ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບໄດ້ຂະຫຍາຍໄປທົ່ວທຸກລະດັບແລະພະແນກການຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາຖືວ່າຄວາມລັບທາງການຄ້າບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຊັບສິນທີ່ມີຄຸນຄ່າເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນພັນທະຕໍ່ລູກຄ້າ, ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດ ແລະ ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ.

ການປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນເປັນເລື່ອງແນ່ນອນສຳລັບພວກເຮົາ ແລະ ເປັນພື້ນຖານຂອງການກະທຳຂອງພວກເຮົາເມື່ອຈັດການກັບຄວາມລັບທາງການຄ້າ. ພວກຂ້າພະເຈົ້າເຄົາລົບ ແລະ ປະຕິບັດລະບຽບການລະດັບຊາດ ແລະ ສາກົນຢ່າງເຂັ້ມງວດ ໃນການປົກປ້ອງຄວາມລັບດ້ານການຄ້າ.

ພະນັກງານຂອງ Pointofbrands GmbH ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມທີ່ສົມບູນແບບເພື່ອພັດທະນາຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບຄວາມສຳຄັນຂອງຄວາມລັບທາງການຄ້າ. ພວກເຂົາເຈົ້າຮູ້ວ່າການປົກປ້ອງຄວາມລັບການຄ້າບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງດ້ານກົດໝາຍ, ແຕ່ຍັງເຮັດໃຫ້ການປະກອບສ່ວນຢ່າງມີການຕັດສິນໃຈເພື່ອປະໂຫຍດດ້ານການແຂ່ງຂັນແລະຄວາມປອດໄພໃນໄລຍະຍາວຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.

ຂໍ້ມູນລັບທີ່ຖືກຈັດປະເພດເປັນຄວາມລັບທາງທຸລະກິດແມ່ນເຮັດໃຫ້ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສະເພາະກັບບຸກຄົນທີ່ຕ້ອງການຂໍ້ມູນນີ້ສຳລັບຫນ້າທີ່ວິຊາຊີບຂອງເຂົາເຈົ້າ. ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວແມ່ນບົນພື້ນຖານຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະຮູ້, ໂດຍມີການຄວບຄຸມການເຂົ້າເຖິງຢ່າງເຂັ້ມງວດແລະກົນໄກການກວດສອບຄວາມຖືກຕ້ອງ.

ຄວາມລັບທາງທຸລະກິດພຽງແຕ່ຖືກເປີດເຜີຍຕໍ່ບຸກຄົນທີສາມໂດຍການຍິນຍອມຂອງພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດຂອງກົດໝາຍ.

Pointofbrands GmbHໄດ້ສ້າງຕັ້ງນະ�โยบายແລະຂັ້ນຕອນທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄວາມລັບທາງການຄ້າໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງຢ່າງພຽງພໍໃນຮູບແບບທາງດ້ານຮ່າງກາຍແລະດິຈິຕອນ. ນີ້ປະກອບມີມາດຕະການເຊັ່ນ: ການສົ່ງຂໍ້ມູນທີ່ປອດໄພ, ເຕັກໂນ�โลยีການເຂົ້າລະຫັດ, ການອະນຸຍາດການເຂົ້າເຖິງແລະມາດຕະການຄວາມປອດໄພທາງດ້ານຮ່າງກາຍ. ໂຄງສ້າງພື້ນຖານດ້ານໄອທີຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການທົບທວນ ແລະປັບປຸງເປັນປະຈຳເພື່ອຮັບປະກັນວ່າມັນຕອບສະໜອງໄດ້ມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພສູງສຸດ.

ໃນກໍລະນີຂອງການລາອອກຂອງພະນັກງານຫຼືການຍຸດເຊົາການພົວພັນທາງທຸລະກິດກັບບຸກຄົນທີສາມ, ພວກເຮົາຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດທີ່ຖືວ່າເປັນຄວາມລັບທາງການຄ້າຈະຖືກປົກປ້ອງຢ່າງເຫມາະສົມ, ສົ່ງຄືນ, ຫຼືຖືກລຶບຖິ້ມ.

ພວກເຮົາປະຕິບັດຂະບວນການທີ່ຊັດເຈນສຳລັບການສົ່ງຄືນເອກະສານແລະການຮັກສາຄວາມລັບເພື່ອປ້ອງກັນການເປີດເຜີຍທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ.

ການລະເມີດນະ�โยบายປົກປ້ອງຄວາມລັບດ້ານການຄ້າຂອງພວກເຮົາຈະຖືກປະຕິບັດຢ່າງຈິງຈັງ. ການປະຕິບັດວິໄນ, ການປະຕິບັດທາງດ້ານກົດໝາຍແລະການຮຽກຮ້ອງຄ່າເສຍຫາຍອາດຈະເປັນຜົນສະທ້ອນຕໍ່ຜູ້ທີ່ລະເມີດຄຳແນະນຳເຫຼົ່ານີ້.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ພວກເຮົາສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຄວາມໂປ່ງໃສທີ່ພະນັກງານທຸກຄົນມີພັນທະໃນການປະຕິບັດການປົກປ້ອງຄວາມລັບການຄ້າເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບສ່ວນບຸກຄົນແລະບໍລິສັດທັງຫມົດ.
ພັນທະຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງຄວາມລັບການຄ້າບໍ່ໄດ້ສິ້ນສຸດຢູ່ໃນຂອບເຂດຂອງບໍລິສັດ. Pointofbrands GmbH ຄາດຫວັງວ່າຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຈະຮັກສາມາດຕະຖານທີ່ສູງທີ່ຄ້າຍຄືກັນກ່ຽວກັບການປົກປ້ອງຄວາມລັບການຄ້າ.
ພວກເຮົາສ້າງຂໍ້ຕົກລົງທີ່ຈະແຈ້ງແລະຂໍ້ສັນຍາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄວາມລັບຍັງຖືກຮັກສາໄວ້ໃນຄວາມສຳພັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.
ໂດຍລວມແລ້ວ, ການຈັດການຄວາມລັບທາງການຄ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບແມ່ນຈຸດໃຈກາງຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. ການປົກປ້ອງນີ້ແມ່ນສຳຄັນບໍ່ພຽງແຕ່ສຳລັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງສຳລັບຄວາມໄວ້ວາງใจຂອງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແລະຄວາມຫມັ້ນຄົງຂອງການແຂ່ງຂັນ.
ໂດຍຜ່ານຄຳແນະນຳທີ່ຊັດເຈນ, ການຝຶກອົບຮົມ, ແລະການຕິດຕາມຢ່າງຫ້າວຫັນ, ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າຄວາມລັບດ້ານການຄ້າໄດ້ຖືກປົກປ້ອງແລະບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາຍັງຄົງອີງໃສ່ຄວາມຊື່ສັດ, ນະວັດຕະກຳ, ແລະຄວາມສຳເລັດແບບຍືນຍົງ.

XVI. ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນ

ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ສຸດສຳລັບ Pointofbrands GmbH. ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ເພື່ອປົກປ້ອງຄວາມເປັນສ່ວນຕົວແລະສິດຂອງພະນັກງານ, ລູກຄ້າ, ແລະຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາໃນການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກດ້ານຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແລະສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະກຳນົດມາດຕະຖານສູງສຸດໃນຂົງເຂດນີ້.
ເພື່ອເນັ້ນຫນັກໃສ່ຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາຕໍ່ຄວາມໂປ່ງໃສ, ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງເອກະສານຄວາມໂປ່ງໃສທົ່ວໂລກທີ່ໄດ້ຮັບການຕີພິມໃນຫລາຍພາສາ.
ຈຸດປະສົງຂອງເອກະສານນີ້ແມ່ນເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ສົມບູນແບບກັບວິຊາຂໍ້ມູນ ແລະໃຫ້ພວກເຂົາເຂົ້າໃຈຢ່າງຈະແຈ້ງກ່ຽວກັບວິທີທີ່ພວກເຮົາປະມວນຜົນ ແລະປົກປ້ອງຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວ.
ເອກະສານຄວາມໂປ່ງໃສອະທິບາຍໃນພາສາທີ່ເຂົ້າໃຈງ່າຍກ່ຽວກັບຫຼັກການແລະຂັ້ນຕອນທີ່ພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນແລະການປະມວນຜົນຂໍ້ມູນ.
ມັນສະຫນອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຈຸດປະສົງທີ່ຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນຖືກໃຊ້ແລະອະທິບາຍວ່າຫົວຂໍ້ຂໍ້ມູນສິດທິແມ່ນຫຍັງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຂໍ້ມູນຂອງພວກເຂົາ.
ຄວາມຕັ້ງໃຈຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານກົດຫມາຍໂດຍຜ່ານເອກະສານຄວາມໂປ່ງໃສຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງເພື່ອສ້າງບັນຍາກາດຂອງຄວາມໄວ້ວາງใจແລະເປີດກວ້າງ.
ພວກເຮົາເຊື່ອວ່າການປົກປ້ອງຄວາມເປັນສ່ວນຕົວບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງກົດຫມາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບການດຳເນີນທຸລະກິດດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະຄວາມພໍໃຈຂອງລູກຄ້າ ແລະ ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ.
ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ທຸກວິຊາຂໍ້ມູນອ່ານເອກະສານຄວາມໂປ່ງໃສເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເຕັມທີ່ກ່ຽວກັບວິທີທີ່ພວກເຮົາຈັດການກັບຂໍ້ມູນຂອງພວກເຂົາແລະຍິນດີທີ່ຈະຕອບຄຳຖາມຫຼືຄວາມກັງວົນທີ່ພວກເຂົາອາດຈະມີ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນເປັນຂະບວນການເຄື່ອນໄຫວ,
ແລະພວກເຮົາພະຍາຍາມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການປະຕິບັດການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນຂອງພວກເຮົາໄດ້ມາດຕະຖານສູງສຸດ.

XVII. ສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ ແລະ ການປົກປ້ອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ

ບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈຢ່າງແຂງແຮງຕໍ່ວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຊື່ສັດ, ຈັນຍາບັນ, ແລະຄວາມໂປ່ງໃສ. ເປັນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາເພື່ອສົ່ງເສີມການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ, ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງຕັ້ງສາຍດ່ວນຜູ້ແຈ້ງຂ່າວທີ່ອະນຸຍາດໃຫ້ພະນັກງານແລະຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງອື່ນໆລາຍງານການລະເມີດກົດຫມາຍຫຼື ກົດລະບຽບການປະພຶດຂອງພວກເຮົາຢ່າງປອດໄພແລະບໍ່ເປີດເຜີຍຊື່.
ການລິເລີ່ມນີ້ແມ່ນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະຮັກສາມາດຕະຖານສູງສຸດໃນທຸກຂົງເຂດຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.
ໂທລະສັບສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວໃຫ້ຊ່ອງທາງປ້ອງກັນໂດຍຜ່ານທີ່ພະນັກງານ ແລະຜູ້ອື່ນສາມາດລາຍງານຄວາມກັງວົນ ຫຼືຄວາມສົງໃສກ່ຽວກັບການປະຕິບັດທີ່ຜິດກົດຫມາຍ ຫຼືບໍ່ມີຈັນຍາບັນພາຍໃນບໍລິສັດ.
ການສ້າງຕັ້ງສາຍດ່ວນດັ່ງກ່າວຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນຂອງພວກເຮົາໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ສົ່ງເສີມຄວາມຊື່ສັດ ແລະ ການປະຕິບັດຕາມ ແລະ ການລະເມີດຈະຖືກສືບສວນຢ່າງຖືກຕ້ອງ.
ການຈັດການຂອງ Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ວ່າການລາຍງານການກະທຳຜິດເປັນການກະທຳທີ່ກ້າຫານ ແລະຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງການປົກປ້ອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ. ດັ່ງນັ້ນ, ການຄຸ້ມຄອງ Pointofbrands GmbH ຮັບປະກັນວ່າການປົກປ້ອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວທີ່ເໝາະສົມແມ່ນປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
ການປິດບັງຊື່ຂອງຜູ້ລາຍງານຈະຖືກຮັກສາໄວ້ຕາມການຮ້ອງຂໍ ແລະ ມີແນວທາງທີ່ຈະແຈ້ງເພື່ອຮັບປະກັນບໍ່ໃຫ້ມີການແກ້ແຄ້ນຕໍ່ຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ.
ຄວາມສາມາດໃນການລາຍງານການລະເມີດໂດຍບໍ່ເປີດເຜີຍຊື່ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ປອດໄພສຳລັບຜູ້ທີ່ຕ້ອງການເປີດເຜີຍການປະພຶດທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງທາງດ້ານຈັນຍາບັນໂດຍບໍ່ມີຄວາມຢ້ານກົວຕໍ່ຜົນສະທ້ອນທາງລົບ.
ການປິດບັງຊື່ນີ້ຂະຫຍາຍບໍ່ພຽງແຕ່ເຖິງຕົວຕົນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ, ແຕ່ຍັງໃຫ້ລາຍລະອຽດສະເພາະຂອງເລື່ອງທີ່ຖືກລາຍງານ. ກົນໄກປ້ອງກັນນີ້ສົ່ງເສີມການເປີດກວ້າງ ແລະຊ່ວຍຮັບປະກັນວ່າການລະເມີດສາມາດຖືກກວດພົບ ແລະແກ້ໄຂໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະໃນໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນ.
ຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາເປັນພື້ນຖານດ້ານຈັນຍາບັນຂອງລູກຄ້າPointofbrands GmbH, ແລະພວກເຮົາຖືການລະເມີດຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຢ່າງຮ້າຍແຮງ.
ໂທລະສັບສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນເຄື່ອງມືໃນການລາຍງານຄວາມຜິດ, ແຕ່ຍັງເປັນເຄື່ອງມືໃນການຮັກສາມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາ. ທຸກໆບົດລາຍງານແມ່ນຢ່າງລະອຽດ, ແລະມີການສືບສວນຢ່າງມີຈຸດປະສົງແລະການປະຕິບັດທີ່ເໝາະສົມເພື່ອແກ້ໄຂການກະທຳທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ.
ມັນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ຈະເນັ້ນຫນັກວ່າຜູ້ whistleblowers ໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງໂດຍ Pointofbrands GmbH ແລະບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງຢ້ານການແກ້ແຄ້ນໃດໆ.
ກົດຫມາຍທີ່ປົກປ້ອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວແມ່ນເປັນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ສຳຄັນຂອງນະໂຍບາຍບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ ແລະພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະດຳເນີນທຸກຂັ້ນຕອນທີ່ຈຳເປັນເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ແລະສະຫວັດດີການຂອງຜູ້ລາຍງານ.
ໂທລະສັບສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວຊ່ວຍສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາດຳເນີນມາດຕະການທີ່ສອດຄ່ອງຕໍ່ກັບການລະເມີດ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ໂດຍການກຳນົດການປະພຶດທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນຕົ້ນ, ພວກເຮົາສາມາດປັບປຸງຂະບວນການ, ເພີ່ມທະວີມາດຕະການປະຕິບັດຕາມ, ແລະຮັບປະກັນວ່າການກະທຳຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີງໃສ່ຫຼັກການດ້ານຈັນຍາບັນ.
ໂດຍລວມແລ້ວ, Pointofbrands GmbH ເຫັນວ່າສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວເປັນເຄື່ອງມືເພື່ອເສີມສ້າງຄຸນຄ່າຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ ແລະສົ່ງເສີມການສື່ສານທີ່ເປີດເຜີຍ ແລະໂປ່ງໃສ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດນຳໃຊ້ສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ ຖ້າພວກເຂົາມີຄວາມກັງວົນ ຫຼື ສົງເກດການກະທຳຜິດ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ທຸກຄົນທີ່ພົວພັນກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາໃນທຸກວິທີທາງເພື່ອລາຍງານການສົງເກດ ແລະຄວາມກັງວົນຂອງເຂົາເຈົ້າກ່ຽວກັບການປະຕິບັດທີ່ຜິດກົດໝາຍ ຫຼືບໍ່ມີຈັນຍາບັນຜ່ານສາຍດ່ວນ Whistleblower. ການຕັດສິນໃຈລາຍງານແມ່ນເປັນຂອງໃຜກໍ່ຕາມທີ່ຕ້ອງເຮັດ ແລະພວກເຮົາມຸ່ງໝັ້ນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າການສື່ສານແບບເປີດໃຈ ແລະ ການປູກຈິດສຳນຶກດ້ານຈັນຍາບັນຖືກຝັງຢູ່ໃນວັດທະນະ ທຳ ຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.
ໂດຍສະເພາະ, ສາຍດ່ວນແມ່ນເປີດໃຫ້ພະນັກງານທັງຫມົດຂອງ Pointofbrands GmbH, ບໍ່ວ່າຈະເປັນຕຳແໜ່ງຂອງເຂົາເຈົ້າຢູ່ໃນບໍລິສັດ. ບໍ່ວ່າຈະເປັນຜູ້ຈັດການ, ສະມາຊິກໃນທີມ ຫຼື ພະນັກງານໃນລະດັບອື່ນ, ທຸກຄົນມີສິດ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການດຶງດູດການກະທຳຜິດທີ່ເປັນໄປໄດ້. ຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງທັດສະນະນີ້ຊ່ວຍຮັບປະກັນການປະເມີນທີ່ສົມບູນແບບແລະຈຸດປະສົງຂອງເລື່ອງລາຍງານ.
ລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແລະຜູ້ອື່ນໆຍັງໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ເຮັດບົດລາຍງານຜ່ານສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ. ການເປີດກວ້າງຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄູ່ຮ່ວມພາຍນອກໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄວາມໂປ່ງໃສ ແລະ ຄວາມເປັນທຳໃນທຸກການພົວພັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.
ໂດຍການເຮັດໃຫ້ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງພາຍນອກມີສ່ວນຮ່ວມໃນຂະບວນການລາຍງານ, ພວກເຮົາສົ່ງເສີມການປະຕິບັດຕາມທີ່ສົມບູນແບບແລະຊ່ວຍສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທາງທຸລະກິດທີ່ຫນ້າເຊື່ອຖືແລະມີຈັນຍາບັນ.
ພວກເຮົາເຂົ້າໃຈວ່າການລະເມີດມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ບໍ່ພຽງແຕ່ສະພາບແວດລ້ອມພາຍໃນເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີຄວາມໄວ້ວາງໃຈຂອງຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພວກເຮົາ. ດັ່ງນັ້ນ ພວກເຮົາຈຶ່ງຖືເອົາການລາຍງານຜ່ານສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວ ເປັນການປະກອບສ່ວນໃນການປົກປ້ອງຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດ ແລະ ຄວາມສຳພັນຂອງພວກເຮົາກັບລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ສັງຄົມໂດຍລວມ.
ບົດລາຍງານທັງຫມົດຈະຖືກສືບສວນຢ່າງຈິງຈັງແລະມີຈຸດປະສົງ, ແລະການດຳເນີນການທີ່ເຫມາະສົມຈະຖືກປະຕິບັດເພື່ອແກ້ໄຂຄວາມຜິດໃດໆ. ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າສາຍດ່ວນ Whistleblower ຖືກດຳເນີນການຢ່າງມີປະສິດທິພາບແລະມີປະສິດທິພາບເພື່ອຮັບປະກັນຂະບວນການສົ່ງ, ການສືບສວນແລະການລາຍງານທີ່ລຽບງ່າຍ.
ໂທລະສັບສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນເຄື່ອງມືໃນການລາຍງານການກະທຳຜິດເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນເຄື່ອງມືໃນການຮັກສາຄຸນຄ່າຮ່ວມກັນຂອງພວກເຮົາ. ໂດຍການເປີດເຜີຍ ແລະແກ້ໄຂການລະເມີດ, ພວກເຮົາຊ່ວຍສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະຄວາມຊື່ສັດ. ການຄຸ້ມຄອງ Pointofbrands GmbH ເຊື່ອຫມັ້ນວ່າສາຍດ່ວນຂອງຜູ້ແຈ້ງຂ່າວຈະປະກອບສ່ວນອັນສຳຄັນໃນການສ້າງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາບົນພື້ນຖານດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະ ຄຸ້ມຄອງມັນໃຫ້ປະສົບຜົນສຳເລັດໃນໄລຍະຍາວ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຂອງພວກເຮົາແມ່ນຄູ່ຮ່ວມງານທີ່ສຳຄັນໃນການເດີນທາງນີ້ແລະການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງເຂົາເຈົ້າໃນຂະບວນການນີ້ແມ່ນ.

XVIII. ຊັບສິນທາງປັນຍາ, ສິດທິບັດ, ສິດທິເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າ, ລິຂະສິດ

ການປົກປ້ອງຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນອັນສຳຄັນສຳລັບຄວາມສຳເລັດໃນໄລຍະຍາວຂອງລູກຄ້າPointofbrands GmbH.

ໃນຂົງເຂດຊັບສິນທາງປັນຍາ, ພວກເຮົາກຳນົດຄຳແນະນຳທີ່ຊັດເຈນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບໍ່ມີການລະເມີດສິດທິບັດ, ສິດທິເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າ, ລິຂະສິດຫຼືຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນອື່ນໆເກີດຂຶ້ນ. ການໃຊ້ຫຼືການຂູດຮີດຊັບສິນທາງປັນຍາຂອງພາກສ່ວນທີສາມອາດເກີດຂຶ້ນດ້ວຍການອະນຸຍາດຢ່າງຈະແຈ້ງ ແລະສອດຄ່ອງກັບກົດຫມາຍ ແລະຂໍ້ຕົກລົງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເທົ່ານັ້ນ.

ສິດທິເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າແມ່ນອົງປະກອບທີ່ສຳຄັນຂອງຄວາມສຳເລັດຂອງບໍລິສັດ.

ພວກເຮົາຮັບຮູ້ຄວາມສຳຄັນຂອງການປົກປ້ອງເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າແລະໂລໂກ້ຂອງພວກເຮົາເພື່ອປ້ອງກັນຄວາມສັບສົນແລະການນຳໃຊ້ໃນທາງທີ່ຜິດ. ການນຳໃຊ້ທັງຫມົດຂອງຍີ່ຫໍ້ຂອງພວກເຮົາແມ່ນປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ ແລະລະບຽບການເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າທີ່ໃຊ້ໄດ້. ນີ້ຍັງລວມເຖິງມາດຕະການປ້ອງກັນການປອມແປງ ແລະການໃຊ້ຍີ່ຫໍ້ຜິດໆ.

ລິຂະສິດປົກປ້ອງວຽກງານສ້າງສັນ.

ບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະເຄົາລົບລິຂະສິດຂອງຜູ້ອື່ນແລະຮັບປະກັນວ່າວຽກງານສ້າງສັນຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງຢ່າງພຽງພໍ. ພວກເຮົາສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຕົ້ນສະບັບແລະການຮັບຮູ້ຂອງການສ້າງທາງປັນຍາ, ແລະພະນັກງານໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ໃຫ້ລາຍງານການພັດທະນາສ້າງສັນໃຫ້ພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນການປົກປ້ອງລິຂະສິດ. ສະເພາະຜະລິດຕະພັນແລະຄວາມຊ່ຽວຊານແມ່ນອົງປະກອບທີ່ສຳຄັນຂອງການແຂ່ງຂັນຂອງພວກເຮົາ.

ຫນ້າທີ່ການດູແລຂອງພວກເຮົາຍັງຂະຫຍາຍໄປເຖິງການຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ມູນນີ້ບໍ່ໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ໃນທາງທີ່ຜິດ ຫຼືຖືກເປີດເຜີຍໂດຍບໍ່ມີການອະນຸຍາດ.

Pointofbrands GmbH ຮັບຮູ້ວ່າການປົກປ້ອງຊັບສິນທາງປັນຍາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນພັນທະທາງກົດຫມາຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງສະທ້ອນເຖິງຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານສິນທຳ ແລະ ຈັນຍາບັນຕໍ່ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດ ແລະ ຊຸມຊົນຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາໃຊ້ມາດຕະການທາງດ້ານວິຊາການ ແລະການຈັດຕັ້ງເພື່ອປົກປ້ອງຊັບສິນທາງກາຍະພາບ ເຊັ່ນ: ອາຄານ, ອຸປະກອນ, ແລະສາງສິນຄ້າ. ໃນເວລາດຽວກັນ, ພວກເຮົາວົງທຶນໃນຄວາມປອດໄພດ້ານດິຈິຕອນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຊັບສິນທາງປັນຍາໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງຈາກການເຂົ້າເຖິງທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ, ການສູນເສຍຂໍ້ມູນຫຼືການໂຈມຕີທາງອິນເຕີເນັດ. ພວກເຮົາເຄົາລົບສິດແລະຊັບສິນທາງປັນຍາຂອງຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ ແລະຄາດຫວັງຄືກັນກ່ຽວກັບຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນຂອງພວກເຮົາເອງ. ການລະເມີດຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ຈະຖືກປະຕິບັດຢ່າງຈິງຈັງໂດຍ Pointofbrands GmbH. ການປະຕິບັດວິໄນແລະການປະຕິບັດທາງກົດຫມາຍອາດຈະເປັນຜົນສະທ້ອນຕໍ່ຜູ້ທີ່ລະເມີດນະ�โยບາຍຊັບສິນທາງປັນຍາຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົານຳເອົາການລະເມີດມາສູ່ຄວາມສົນໃຈຂອງພວກເຮົາແລະສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະການປະຕິບັດທີ່ເຄົາລົບຕໍ່ຊັບສິນທັງຫມົດ.

ໂດຍລວມແລ້ວ, ການປົກປ້ອງຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນແມ່ນເປັນສ່ວນສຳຄັນຂອງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ. ພັນທະນີ້ເກີນກວ່າການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທາງດ້ານກົດຫມາຍ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ແລະເປັນການສະແດງອອກເຖິງຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມໄວ້ວາງใจ, ແລະຄວາມສໍາເລັດຂອງບໍລິສັດທີ່ຍືນຍົງ.

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະໃນການປົກປ້ອງຊັບສິນທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນຂອງບຸກຄົນທີສາມຂອງພວກເຮົາແລະບໍ່ໃຫ້ນໍາໃຊ້ພວກມັນຢ່າງຜິດກົດຫມາຍ.

XIX. ການຮັກສາຊັບສິນດ້ວຍຄວາມເຄົາລົບ

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕໍ່ທັງຊັບສິນຂອງບໍລິສັດແລະຊັບສິນຂອງລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການດ້ວຍຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ສຸດ. ນີ້ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ຄວາມຈໍາເປັນທາງທຸລະກິດ, ແຕ່ຍັງເປັນການສະແດງອອກຂອງຄວາມເຂົ້າໃຈດ້ານຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາ.

ຊັບສິນຂອງລູກຄ້າສົມຄວນໄດ້ຮັບຄວາມສົນໃຈເປັນພິເສດຂອງພວກເຮົາ. ພວກເຮົາເຂົ້າໃຈວ່າລູກຄ້າວາງใຈໃນ Pointofbrands GmbH ໂດຍການມອບຊັບພະຍາກອນໃຫ້ພວກເຮົາ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕໍ່ຊັບສິນຂອງລູກຄ້າດ້ວຍຄວາມລະມັດລະວັງທີ່ສຸດ, ປົກປ້ອງມັນຈາກຄວາມເສຍຫາຍແລະຮັບປະກັນວ່າຂໍ້ກໍານົດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະຂໍ້ຕົກລົງກັບລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາແມ່ນບັນລຸໄດ້.

ການເປັນເຈົ້າຂອງຜູ້ຂາຍແມ່ນສ່ວນປະກອບສໍາຄັນອີກອັນຫນຶ່ງຂອງລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຂອງພວກເຮົາ. ການຈັດການທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງຊັບພະຍາກອນຂອງຜູ້ຂາຍບໍ່ພຽງແຕ່ມີຈັນຍາບັນ, ແຕ່ຍັງເສີມສ້າງພື້ນຖານຂອງຄວາມໄວ້ວາງใຈໃນຄວາມສໍາພັນທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາມີພັນທະທີ່ຈະເຄົາລົບຂໍ້ກໍານົດຂອງສັນຍາການສະຫນອງແລະຮັບປະກັນວ່າອຸປະກອນຂອງຜູ້ຂາຍແລະຊັບພະຍາກອນພາກສ່ວນທີສາມຖືກນໍາໃຊ້ແລະປົກປ້ອງຢ່າງເຫມາະສົມ.

ຂໍ້ແນະນໍາເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ສະທ້ອນເຖິງຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງພວກເຮົາໃນການຮັກສາຄວາມສໍາພັນທາງທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເນັ້ນໃສ່ຄຸນຄ່າທີ່ພວກເຮົາວາງໄວ້ກ່ຽວກັບຄວາມຍືນຍົງ ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ. ໂດຍການປົນປົວຊັບສິນຂອງບໍລິສັດ, ຊັບສິນຂອງລູກຄ້າແລະຊັບສິນຂອງຜູ້ຂາຍດ້ວຍຄວາມລະມັດລະວັງ, ພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ກໍານົດມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນ, ແຕ່ຍັງສົ່ງເສີມວັດທະນະທໍາຂອງບໍລິສັດທີ່ມີລັກສະນະເຄົາລົບ, ຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຄວາມຫນ້າເຊື່ອຖື.

ພະນັກງານທຸກຄົນມີບົດບາດສໍາຄັນໃນການວາງຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ເຂົ້າໃນການປະຕິບັດໃນການເຮັດວຽກປະຈໍາວັນຂອງພວກເຂົາ ແລະດັ່ງນັ້ນຈຶ່ງປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນບໍລິສັດທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະປະສົບຜົນສໍາເລັດ.

XX. ການຊື້ຂາຍພາຍໃນແລະການລ່ວງລະເມີດຕະຫຼາດ

ການຄຸ້ມຄອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ວາງຄຸນຄ່າສູງສຸດກ່ຽວກັບຄວາມຊື່ສັດ, ຄວາມໂປ່ງໃສ, ແລະການປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດຫມາຍ. ໃນຂົງເຂດການຄ້າພາຍໃນໂດຍສະເພາະ, ພວກເຮົາຕ້ອງການເຮັດໃຫ້ມັນຊັດເຈນວ່າພວກເຮົາບໍ່ມີຄວາມທົນທານຕໍ່ການປະຕິບັດທີ່ຜິດກົດຫມາຍດັ່ງກ່າວໃນບັນດາພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

ການປະຕິບັດຂອງພວກເຮົາແມ່ນອີງໃສ່ກົດລະບຽບການລ່ວງລະເມີດຕະຫຼາດຂອງຄະນະກໍາມະການເອີຣົບແລະກົດຫມາຍສາກົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເຊິ່ງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດຕ້ອງປະຕິບັດຕາມ. ການຊື້ຂາຍພາຍໃນແມ່ນມີຄວາມຂັດແຍ້ງທີ່ຊັດເຈນກັບຂໍ້ກໍານົດທາງດ້ານກົດຫມາຍແລະມີຜົນສະທ້ອນທາງກົດຫມາຍທີ່ຮ້າຍແຮງ. ດັ່ງນັ້ນ,

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານແລະຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດທຸກຄົນຮູ້ເຖິງພັນທະຂອງເຂົາເຈົ້າແລະປະຕິບັດຕາມຄວາມເຫມາະສົມ.

ຂໍ້ມູນພາຍໃນທີ່ປົກຄຸມໂດຍຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ປະກອບມີປະເພດຕ່າງໆຂອງຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່ແມ່ນສາທາລະນະ.

ນີ້ປະກອບມີຂໍ້ມູນທັງຫມົດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໂດຍກົງຫຼືໂດຍທາງອ້ອມກັບຫນຶ່ງຫຼືຫຼາຍຫຼັກຊັບຫຼືເຄື່ອງມືທາງດ້ານການເງິນ.

ຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ, ຖ້າມັນກາຍເປັນທີ່ຮູ້ຈັກສາທາລະນະ, ອາດຈະມີຜົນກະທົບຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ລາຄາຂອງເຄື່ອງມືທາງດ້ານການເງິນ.

ສໍາລັບພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງ Pointofbrands GmbH, ຄໍາວ່າ "ຂໍ້ມູນພາຍໃນ" ຫມາຍເຖິງຂໍ້ມູນທັງຫມົດທີ່ເປີດເຜີຍໂດຍລູກຄ້າ. ຕົວຢ່າງຂໍ້ມູນນີ້ອາດຈະກ່ຽວຂ້ອງກັບຄໍາສັ່ງຂອງລູກຄ້າ.

ມັນເປັນສິ່ງສໍາຄັນທີ່ຜູ້ຂາຍ,

ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາຍັງຮັບຮູ້ເຖິງຄໍານິຍາມຂອງຂໍ້ມູນພາຍໃນແລະດໍາເນີນຂັ້ນຕອນທີ່ຈໍາເປັນທັງຫມົດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານຂອງຕົນເອງບໍ່ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຊື້ຂາຍພາຍໃນແລະບໍ່ເປີດເຜີຍຫຼືໃຊ້ຂໍ້ມູນພາຍໃນໃນທາງທີ່ຜິດ.

ພະນັກງານຂອງ Pointofbrands GmbH, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການມີພັນທະທີ່ຈະຮັກສາຂໍ້ມູນພາຍໃນເປັນຄວາມລັບແລະບໍ່ໃຊ້ມັນສໍາລັບຈຸດປະສົງທີ່ຜິດກົດຫມາຍ.

XXI. ບໍ່ມີການລະເມີດກົດຫມາຍທົ່ວໄປ

ໃນບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ,

ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກໍານົດແລະກົດລະບຽບທາງດ້ານກົດຫມາຍທັງຫມົດ.

ນີ້ໃຊ້ບໍ່ພຽງແຕ່ກັບຂະບວນການພາຍໃນຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງກັບຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ. Pointofbrands GmbH ຕ້ອງການເນັ້ນຫນັກວ່າພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການລະເມີດກົດຫມາຍໃດໆ. ນີ້ລວມມີ, ໂດຍສະເພາະ, ກົດຫມາຍອາຍາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະກົດລະບຽບຈາກປະເທດອື່ນໆທີ່ຈະຖືກປັບໄຫມ.

ສໍາລັບລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH ຄວາມຊື່ສັດແລະກົດຫມາຍຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແມ່ນສໍາຄັນທີ່ສຸດ.

ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາມີພັນທະປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນການເຄື່ອນໄຫວວິຊາຊີບຂອງເຂົາເຈົ້າຕະຫຼອດເວລາ.

ນີ້ປະກອບມີບໍ່ພຽງແຕ່ພັນທະທີ່ຈະເຮັດຄວາມຄຸ້ນເຄີຍກັບລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ,

ແຕ່ຍັງເພື່ອສັງເກດເບິ່ງໃຫ້ເຂົາເຈົ້າໃນການເຮັດວຽກປະຈໍາວັນຂອງເຂົາເຈົ້າ.

ພະນັກງານທຸກຄົນມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ການກະທໍາຂອງຕົນເອງແລະປະກອບສ່ວນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາໄດ້ຮັບຊື່ສຽງທີ່ບໍ່ມີຈັນຍາບັນ.

ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາກໍ່ເປັນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນນີ້. Pointofbrands GmbH ຄາດຫວັງວ່າເຂົາເຈົ້າຈະສັງເກດເຫັນ ແລະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກໍານົດທາງດ້ານກົດຫມາຍທັງຫມົດໃນປະເທດທີ່ເຂົາເຈົ້າດໍາເນີນງານ.

ນີ້ປະກອບມີບໍ່ພຽງແຕ່ການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍອາຍາ,

ແຕ່ຍັງໂດຍສະເພາະແມ່ນການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທັງຫມົດທີ່ຈະຖືກປັບໄຫມ.

ພວກເຮົາຮູ້ວ່າໂຄງຮ່າງກົດຫມາຍສາມາດແຕກຕ່າງກັນໄປໃນແຕ່ລະພາກພື້ນ ແລະ ດັ່ງນັ້ນຈຶ່ງຄາດຫວັງວ່າພະນັກງານ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຈະແຈ້ງໃຫ້ຕົນເອງ ແລະ ປະຕິບັດຕາມຄວາມເຫມາະສົມ.

ມັນເປັນສິ່ງຈໍາເປັນທີ່ທຸກຄົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາມີມາດຕະຖານດຽວກັນຂອງການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍແລະຈັນຍາບັນ. ພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການ deviations ຈາກຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້. ຖ້າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ,

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ຫຼືຜູ້ໃຫ້ບໍລິການລະເມີດກົດຫມາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເຂົາເຈົ້າອາດຈະປະເຊີນກັບຜົນສະທ້ອນທີ່ຮ້າຍແຮງ. ເຫຼົ່ານີ້ສາມາດຕັ້ງແຕ່ມາດຕະການທາງວິໄນໄປສູ່ການດຳເນີນການທາງດ້ານກົດຫມາຍ.
ໃນກໍລະນີຂອງພະນັກງານ,
ນີ້ສາມາດຕັ້ງແຕ່ການລົງໂທດພາຍໃນເຖິງຜົນສະທ້ອນພາຍໃຕ້ກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍການຈ້າງງານເຊັ່ນການໄລ່ອອກຫຼືການຮຽກຮ້ອງ.
ພວກເຮົາຮັບຮູ້ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພວກເຮົາໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ພຶດຕິກຳທີ່ສອດຄ່ອງກັບຈັນຍາບັນແລະກົດຫມາຍໄດ້ຮັບການຈຸກຍູ້ແລະລາງວັນ. ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ໃນເວລາດຽວກັນ, ພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະປະຕິບັດຕໍ່ການກະທຳທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງແລະຮັກສາຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.
ຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທີ່ລະເມີດກົດຫມາຍແລະກົດລະບຽບກໍ່ຕ້ອງຄາດຫວັງວ່າຈະມີຜົນສະທ້ອນທີ່ຮ້າຍແຮງ.
ນີ້ສາມາດຕັ້ງແຕ່ການຍຸດເຊົາການຮ່ວມມືໄປສູ່ການດຳເນີນການທາງດ້ານກົດຫມາຍແລະການຮຽກຮ້ອງຄ່າເສຍຫາຍ.
ພວກເຮົາເລືອກຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຢ່າງຈິງຈັງ
ແລະຄາດຫວັງວ່າເຂົາເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານດ້ານກົດຫມາຍ ແລະຈັນຍາບັນອັນສູງດຽວກັນກັບພວກເຮົາ.
ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາຕໍ່ການປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍຂະຫຍາຍອອກໄປນອກຂອບເຂດຊາຍແດນແຫ່ງຊາດ.
ພວກເຮົາເຄົາລົບຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງລະບົບກົດຫມາຍທີ່ພວກເຮົາດຳເນີນງານ ແລະ ປັບຕົວດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຕາມຄວາມເຫມາະສົມ. ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ນີ້ບໍ່ໄດ້ຫມາຍຄວາມວ່າພວກເຮົາຈະອ່ອນເພຍໃນກໍລະນີທີ່ມີການລະເມີດກົດຫມາຍໃນປະເທດໃດກໍ່ຕາມ.
ພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອຮັກສາຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາແລະຮັບປະກັນວ່າພວກເຮົາປະຕິບັດທຸກດ້ານຂອງພັນທະດ້ານຈັນຍາບັນແລະກົດຫມາຍຂອງພວກເຮົາ.
ໂດຍລວມແລ້ວ, Pointofbrands GmbH ຫມາຍເຖິງອັດທະນະທຳທາງດ້ານກົດຫມາຍ, ຄວາມໂປ່ງໃສ, ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບດ້ານຈັນຍາບັນ. ພວກເຮົາຫຼຸມໃຈທີ່ຈະຜັງຄຸນຄ່າເຫຼົ່ານີ້ຢູ່ໃນທຸກກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ ແລະຈະສືບຕໍ່ເຮັດທຸກສິ່ງທຸກຢ່າງຢູ່ໃນອຳນາດຂອງພວກເຮົາເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາແບ່ງປັນ, ເຄົາລົບ, ແລະປະຕິບັດຕາມຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້.

XXII. ລະບຽບການສົ່ງອອກ ແລະກົດຫມາຍລົງໂທດ

ຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງ Pointofbrands GmbH ປະກອບເປັນພື້ນຖານຂອງການປະຕິບັດທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ ແລະບັງຄັບໃຫ້ພວກເຮົາເປັນບໍລິສັດເຊັ່ນດຽວກັນກັບລູກຄ້າ
ແລະຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາເພື່ອປະຕິບັດຄວາມຮັບຜິດຊອບ. ຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດທັງຫມົດ, ລວມທັງລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ, ມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດຫມາຍການລົງໂທດຢ່າງເຂັ້ມງວດ.
ການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດຫມາຍການລົງໂທດແມ່ນສຳຄັນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຖືກດຳເນີນຢ່າງມີຈັນຍາບັນແລະສອດຄ່ອງກັບກົດຫມາຍແລະມາດຕະຖານສາກົນ. ດ້ວຍຄວາມຄິດນີ້, ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າບໍ່ມີການດຳເນີນການຂອງພວກເຮົານຳໄປສູ່ການລະເມີດກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
ອັນນີ້ລວມເຖິງຢ່າງຈະແຈ້ງວ່າທັງພວກເຮົາທີ່ເປັນບໍລິສັດ ຫຼືລູກຄ້າຂອງພວກເຮົາ ແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດອາດສະຫນອງຜະລິດຕະພັນ ຫຼືການບໍລິການໃຫ້ກັບປະເທດທີ່ຖືກລົງໂທດ, ລູກຄ້າ ຫຼືຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຕະຫຼາດອື່ນໆ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ມັນເປັນສິ່ງຈຳເປັນທີ່ລູກຄ້າແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາຍັງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ລູກຄ້າແລະຜູ້ຊື້ຂອງຕົນເອງປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະກົດຫມາຍການວົງໂທດທັງຫມົດ.

ພວກເຮົາຄາດຫວັງວ່າຄູ່ຮ່ວມງານຂອງພວກເຮົາຈະຮ່ວມມືຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການຂອງພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ຢູ່ໃນມືຂອງບຸກຄົນຫຼືອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ໄດ້ຮັບການວົງໂທດ. ໂດຍການເຮັດໃຫ້ຄວາມພະຍາຍາມລວມ, ພວກເຮົາຊ່ວຍໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າກົດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາບໍ່ໄດ້ຖືກໃຊ້ໃນທາງທີ່ຜິດເພື່ອຈຸດປະສົງທີ່ຜິດກົດຫມາຍ.

ຄຳຫມັ້ນສັນຍາຂອງພວກເຮົາທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດຫມາຍການວົງໂທດຂະຫຍາຍໄປສູ່ທຸກຂົງເຂດທຸລະກິດແລະການເຮັດທຸລະກຳ. ພວກເຮົາຮຽກຮ້ອງໃຫ້ພະນັກງານ, ລູກຄ້າ, ແລະຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາແຈ້ງໃຫ້ຕົນເອງກ່ຽວກັບລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລະຮັບປະກັນວ່າການດຳເນີນການຂອງເຂົາເຈົ້າປະຕິບັດຕາມ. ໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມບໍ່ແນ່ນອນຫຼືຄຳຖາມກ່ຽວກັບການປະຕິບັດຂອງກົດຫມາຍແລະລະບຽບການ, ທະນາຍຄວາມແລະອຳນາດການປົກຕ້ອງໄດ້ຮັບການປຶກສາຫາລືໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມຈຳເປັນ.

ພວກເຮົາບໍ່ທົນທານຕໍ່ການລະເມີດຫຼັກການຂອງການປະພຶດຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບກົດລະບຽບການສົ່ງອອກແລະກົດຫມາຍການວົງໂທດ. ຖ້າການລະເມີດຖືກລະບຸ, ພວກເຮົາສະຫງວນສິດທີ່ຈະດຳເນີນການທາງດ້ານກົດຫມາຍທີ່ເຫມາະສົມແລະຍຸດການພົວພັນທາງທຸລະກິດ.

ພວກເຮົາມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະຮັກສາວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຊື່ສັດແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບແລະຄາດຫວັງວ່າຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດຂອງພວກເຮົາຈະປະຕິບັດຕໍ່ຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້.

XXIII. ປະຕິບັດໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມບໍ່ຊັດເຈນຫຼືຂາດລະບຽບການ

ໃນກໍລະນີຂອງຄວາມບໍ່ແນ່ນອນຫຼືລະບຽບການທີ່ຂາດຫາຍໄປ, ພະນັກງານທັງຫມົດຂອງ Pointofbrands GmbH, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຖືກຮ້ອງຂໍໃຫ້ຖາມຕົນເອງຄຳຖາມຕໍ່ໄປນີ້ແລະສະທ້ອນຕົນເອງຢ່າງວິພາກວິຈານໃນຄຳຕອບຂອງຕົນເອງ:

A. ພຶດຕິກຳຂອງຂ້ອຍປະຕິບັດຕາມຫຼັກການຂອງຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ບໍ?

ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງປະເມີນການກະທຳຂອງພວກເຂົາໃນເງື່ອນໄຂຂອງກົດລະບຽບການປະພຶດແລະໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າພວກເຂົາສອດຄ່ອງກັບຄຸນຄ່າແລະພັນທະທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນນັ້ນ.

B. ຂ້ອຍປະຕິບັດຢ່າງມີຈັນຍາບັນ ແລະສອດຄ່ອງກັບກົດຫມາຍ ແລະລະບຽບການທັງຫມົດບໍ?

ການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະລະບຽບກົດຫມາຍແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນເປັນໃຈກາງ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າການກະທຳຂອງພວກເຂົາເຄົາລົບບໍ່ພຽງແຕ່ກົດລະບຽບການປະພຶດ, ແຕ່ຍັງກົດຫມາຍແລະກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງຫມົດ.

C. ພຶດຕິກຳຂອງຂ້ອຍຈະຖືກຖືວ່າເຫມາະສົມໂດຍສາທາລະນະ (ຫນັງສືພິມ, ສື່ສັງຄົມ, ການເມືອງ, ແລະອື່ນໆ) ບໍ?

ຄວາມຮັບຮູ້ຂອງປະຊາຊົນແມ່ນລັກສະນະທີ່ສຳຄັນຫຼາຍສຳລັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ. ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງຖາມຕົວເອງວ່າພຶດຕິກຳຂອງພວກເຂົາຈະຢືນຢູ່ຕາມຄວາມຄາດຫວັງຂອງສາທາລະນະ, ໂດຍສະເພາະກ່ຽວກັບສື່ມວນຊົນສັງຄົມ, ການຄຸ້ມຄອງຂ່າວແລະການໂຕ້ວາທີທາງດ້ານການເມືອງ.

D. ພຶດຕິກຳຂອງຂ້ອຍປະກອບສ່ວນໃນການປົກປ້ອງຊື່ສຽງຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາແລະຄວາມຊື່ສັດບໍ?

ຊື່ສຽງແລະຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດແມ່ນຄວາມຮັບຜິດຊອບຮ່ວມກັນຂອງພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດ. ການກະທຳຕ້ອງປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຮັກສາແລະປົກປ້ອງຮູບພາບໃນທາງບວກແລະຄວາມຊື່ສັດຂອງບໍລິສັດ.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ຖ້າຫາກວ່າຍັງມີຄວາມບໍ່ແນ່ນອນ, ພະນັກງານ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບໍລິການຈໍາເປັນຕ້ອງປຶກສາຫາລືການຄຸ້ມຄອງຂອງລູກຄ້າPointofbrands GmbH.

XXIV. ພັນທະໃນການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້

ການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາແມ່ນສໍາຄັນຕໍ່ຄວາມຊື່ສັດແລະຄວາມສໍາເລັດຂອງລູກຄ້າ Pointofbrands GmbH. ຄໍາຫມັ້ນສັນຍານີ້ຂະຫຍາຍບໍ່ພຽງແຕ່ກັບພະນັກງານຂອງພວກເຮົາ, ແຕ່ຍັງກັບຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.
ພວກເຮົາເອົາໃຈໃສ່ຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງຕໍ່ການຮັບປະກັນວ່າທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາເຄົາລົບແລະປະສົມປະສານມາດຕະຖານດ້ານຈັນຍາບັນຮ່ວມກັນ.
ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາແມ່ນກໍາລັງຂັບເຄື່ອນທີ່ຢູ່ເບື້ອງຫລັງຄວາມສໍາເລັດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາ.
ດັ່ງນັ້ນເຂົາເຈົ້າຈຶ່ງມີພັນທະທີ່ຈະປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ
ແລະຄຸນຄ່າຂອງຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາໃນທຸກກິດຈະກໍາດ້ານວິຊາຊີບຂອງເຂົາເຈົ້າ.
ນີ້ລວມມີການປະຕິບັດຕໍ່ກັນດ້ວຍຄວາມເຄົາລົບ, ປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທາງດ້ານກົດຫມາຍ, ຫຼີກເວັ້ນການຂັດແຍ້ງດ້ານຜົນປະໂຫຍດ, ແລະສົ່ງເສີມສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກໃນທາງບວກ.
ດ້ວຍການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຢ່າງບໍ່ຍຸດຍັ້ງ,
ພະນັກງານຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ປະກອບສ່ວນໃຫ້ຊື່ສຽງຂອງບໍລິສັດເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ຍັງສ້າງວັດທະນະທໍາຂອງບໍລິສັດທີ່ມີລັກສະນະຄວາມໄວ້ວາງใจແລະຄວາມຊື່ສັດ.
ໃນເວລາດຽວກັນ, ການຄຸ້ມຄອງ Pointofbrands GmbH ຄາດຫວັງວ່າຜູ້ຂາຍທັງຫມົດ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຈະຫມັ້ນສັນຍາກັບມາດຕະຖານສູງດຽວກັນ. ການເຮັດວຽກກັບຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບໍລິການທີ່ແບ່ງປັນຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາແມ່ນສໍາຄັນທີ່ສໍາຄັນສໍາລັບພວກເຮົາ.
ດັ່ງນັ້ນການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນເງື່ອນໄຂສໍາລັບຄວາມສໍາພັນທາງທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ຍັງເປັນມາດຕະຖານສໍາລັບການຄັດເລືອກແລະການຮັກສາຄູ່ຮ່ວມງານ.
ພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງຈິງຈັງໃນການກໍານົດຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ສົ່ງສິນຄ້າແລະການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງເທົ່ານັ້ນ,
ແຕ່ຍັງໄດ້ຜັງການປະຕິບັດທາງທຸລະກິດທີ່ມີຈັນຍາບັນແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງສັງຄົມໃນວັດທະນະທໍາຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຂົາ.
ພັນທະໃນການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ແມ່ນເງື່ອນໄຂທາງທຸລະກິດທົ່ວໄປທີ່ນໍາໃຊ້ກັບຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທັງຫມົດຂອງ Pointofbrands GmbH.
ການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຈະກາຍເປັນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງສັນຍາການຈ້າງງານຂອງພະນັກງານທັງຫມົດເປັນພັນທະສັນຍາທີສອງ. ຂໍ້ຕົກລົງເຫຼົ່ານີ້ຊີ້ແຈງຄວາມຄາດຫວັງຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບການດໍາເນີນທຸລະກິດດ້ານຈັນຍາບັນ, ຄຸນນະພາບຂອງຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການທີ່ສະຫນອງແລະປະຕິບັດຕາມກົດຫມາຍແລະກົດລະບຽບທັງຫມົດ.
ພວກເຮົາເຫັນຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາເປັນສ່ວນຂະຫຍາຍຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາແລະມີຄວາມມຸ່ງຫມັ້ນທີ່ຈະຮັບປະກັນວ່າພວກເຂົາເປັນສ່ວນຫນຶ່ງທີ່ສໍາຄັນຂອງຄຸນຄ່າແລະຫຼັກການຂອງພວກເຮົາ.
ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າພັນທະເຫຼົ່ານີ້ຖືກບັນລຸໄດ້, ພວກເຮົາຮັກສາການສື່ສານທີ່ເປີດເຜີຍ ແລະໂປ່ງໃສກັບຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ການກວດສອບແລະການທົບທວນຄືນເປັນປົກກະຕິອາດຈະຖືກດຳເນີນການເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຜູ້ຂາຍແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດໄວ້. ພວກເຮົາຊຸກຍູ້ໃຫ້ການສົນທະນາແລະການແບ່ງປັນການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າຄຸນຄ່າຂອງຫຼັກຈັນຍາບັນຂອງພວກເຮົາບໍ່ພຽງແຕ່ບັນລຸໄດ້ຢ່າງເປັນທາງການ, ແຕ່ຍັງປະສົມປະສານຢ່າງຫ້າວຫັນເຂົ້າໃນວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດຂອງຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງພວກເຮົາ.

ຄຳໝັ້ນສັນຍາຮອບດ້ານນີ້ ຕໍ່ການປະຕິບັດຕາມຫຼັກຈັນຍາບັນນີ້ຂະຫຍາຍອອກໄປນອກເໜືອຈາກການຮ່ວມມືທາງທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ.

ພວກເຮົາເຫັນວ່າມັນເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຮ່ວມກັນໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທາງທຸລະກິດທີ່ຍືນຍົງແລະມີຈັນຍາບັນທີ່ປົກປ້ອງແລະສົ່ງເສີມບໍ່ພຽງແຕ່ຜົນປະໂຫຍດຂອງບໍລິສັດຂອງພວກເຮົາເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງເປັນຂອງພະນັກງານ, ລູກຄ້າ, ຜູ້ຂາຍ, ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແລະຊຸມຊົນຂອງພວກເຮົາ.

ພວກເຮົາເຊື່ອວ່າຄຳໝັ້ນສັນຍາຕໍ່ຄວາມຊື່ສັດແລະຈັນຍາບັນແມ່ນຄວາມຕ້ອງການພື້ນຖານສຳລັບທຸລະກິດທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດແລະຍືນຍົງແລະພວກເຮົາມຸ່ງຫມັ້ນຢ່າງຈິງຈັງທີ່ຈະຝັງຫຼັກການເຫຼົ່ານີ້ຢູ່ໃນທຸກກິດຈະກຳທາງທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

NEPALI: आचार संहिता

प्रिय ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू, प्रिय कर्मचारीहरू [39],

आचार संहिता एउटा आधारभूत दस्तावेज हो जसले संगठनका कर्मचारीहरू र यसका विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूका लागि आचरणको मापदण्ड र नैतिक सिद्धान्तहरू सेट गर्दछ।

यो आचार संहिता सकारात्मक र कानुनी रूपमा अनुरूप संगठनात्मक संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न सबै Pointofbrands GmbH का कर्मचारीहरू र व्यापार साझेदारहरूको लागि सम्मानजनक र व्यावसायिक आचरणको लागि मार्गदर्शकको रूपमा सेवा गर्ने उद्देश्यले गरिएको छ। यसले अन्तरक्रिया, विविधताको सम्मान र सुरक्षित, सहयोगी, र कानुनी रूपमा अनुरूप कार्य वातावरणको प्रवर्द्धनका लागि Pointofbrands GmbH को अपेक्षाहरू सेट गर्दछ।

कृपया यो आचार संहिता ध्यानपूर्वक पढ्नुहोस्। हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू यस आचार संहितामा समावेश गरिएका सबै नियमहरू, सिद्धान्तहरू र मानहरूलाई सम्मान गर्न, पालना गर्न र लागू गर्न बाध्य छन्। हाम्रा ग्राहकहरू र अन्य व्यापार साझेदारहरू निम्न निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्ध कानूनहरूको पालना गर्न बाध्य छन्।

[39]राम्रो पठनीयताको कारणका लागि, भाषाको एकै साथ प्रयोग पुरुष, महिला, विविध र अन्य लैङ्गिक पहिचानहरू (m/f/d/other) हाम्रो वेबसाइटहरूमा, प्रकाशनहरूमा र सञ्चारमा बेवास्ता गरिएको छ। प्रयोग गरिएका सबै सूत्रहरू सबै लिङ्गहरूमा समान रूपमा लागू हुनेछन्।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. हाम्रा मूल्यहरू

Pointofbrands GmbH मा, हामी व्यवसाय गर्नमा मात्र नभई आधारभूत मूल्यमा आधारित समुदाय निर्माणमा पनि गर्व गर्छौं। इमानदारी, सम्मान र दिगोपन हाम्रा लागि बजवर्डहरू मात्र होइनन्, तर हाम्रा कार्यहरूलाई मार्गदर्शन गर्ने र हाम्रो कर्पोरेट संस्कृतिको सार बन्ने आधारभूत सिद्धान्तहरू हुन्।

A. मूल्यहरूको महत्त्व

हामी मूल्यहरूलाई प्रत्येक सफल कम्पनीको मेरुदण्ड मान्दछौं। तिनीहरू हाम्रो दैनिक कार्यहरू, हाम्रा निर्णयहरू, र हाम्रो अन्तरक्रियाका लागि आधार हुन्। इमानदारीले हाम्रो व्यवसायिक अभ्यासहरूको आधार बनाउँछ, सम्मानले हाम्रो अन्तरव्यक्तिगत सम्बन्धहरूलाई चित्रण गर्छ, र दिगोपन भनेको वातावरण र भावी पुस्ताहरूप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धता हो।

B. आधारभूत सिद्धान्तको रूपमा अखण्डता

Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनको लागि, निष्ठा शब्द मात्र होइन, तर हाम्रो कर्पोरेट संस्कृतिको अपरिहार्य अंश हो। हामी इमानदार, पारदर्शी र जिम्मेवारीपूर्वक कार्य गर्न प्रतिबद्ध छौं। यसको मतलब लागू कानून र नियमहरूको पालना मात्र होइन, तर विशुद्ध कानुनी आवश्यकताहरू भन्दा माथि र बाहिर नैतिक रूपमा कार्य गर्नु हो। हामी इमानदार र भरपर्दो व्यापार अभ्यासहरू मार्फत हाम्रा ग्राहकहरू, कर्मचारीहरू, र व्यापार साझेदारहरूको विश्वास कमाउने प्रयास गर्छौं।

C. मार्गदर्शक सिद्धान्तको रूपमा सम्मान

प्रत्येक व्यक्तिको लागि सम्मान, स्थिति, पृष्ठभूमि, वा प्रकार्यको ख्याल नगरी ग्राहकको व्यवस्थापनको लागि केन्द्रीय महत्त्व Pointofbrands GmbH। हामी हाम्रा बहुसांस्कृतिक कर्मचारीहरूले हाम्रो दैनिक व्यापारमा ल्याउने विविधता र फरक दृष्टिकोणको कदर गर्छौं। हाम्रो लागि सम्मान भनेको विनम्र व्यवहार मात्र होइन, हरेक व्यक्तिको मर्यादालाई मान्यता दिनु पनि हो। हामी एक काम गर्ने वातावरण सिर्जना गर्छौं जसमा खुलापन, सहिष्णुता र टोली कार्यलाई प्रेरणादायी सहयोग सक्षम बनाउन प्रोत्साहित गरिन्छ।

D. जिम्मेवारीको रूपमा दिगोपन

Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनको लागि, दिगोपन एउटा बजवर्ड मात्र होइन - यो हामीले वातावरण र भावी पुस्ताहरूप्रति वहन गर्ने जिम्मेवारी हो। हामी सचेत छौं कि हाम्रा कार्यहरूले वातावरणमा प्रभाव पार्छ, र हामी हाम्रा स्रोतहरू जिम्मेवारीपूर्वक प्रयोग गर्न प्रतिबद्ध छौं। हाम्रो लक्ष्य भनेको हाम्रो व्यवसायको सबै क्षेत्रहरूमा दिगो अभ्यासहरू एकीकृत गर्नु र हाम्रो वातावरणीय पदचिह्नलाई निरन्तर घटाउनु हो।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. कम्पनीमा मानहरूको भूमिका

Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापन दृढतापूर्वक विश्वास गर्दछ कि मानहरू सफल कम्पनीको लागि आधार बनाउँछन्। तिनीहरूले नैतिक कम्पासको रूपमा मात्र काम गर्दैनन्, तर हाम्रो कर्पोरेट पहिचानलाई पनि आकार दिन्छन्। कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, र व्यापार साझेदारहरूले विश्वास गर्न सक्छन् कि हाम्रा कार्यहरू निष्ठा, सम्मान, र स्थिरताद्वारा निर्देशित छन्। यी मानहरू हाम्रो कर्पोरेट दर्शनको भाग मात्र होइनन् तर हाम्रो संगठनको हरेक पक्षमा प्रतिबिम्बित हुन्छन् - हाम्रो व्यापारिक निर्णयदेखि हाम्रो सामाजिक र वातावरणीय पहलहरू।

F. मूल्यहरूको दूतको रूपमा कर्मचारीहरू

हाम्रा कर्मचारीहरू हाम्रा कर्पोरेट मूल्यहरूका दूत हुन्। हामी उनीहरूबाट व्यावसायिक उत्कृष्टता मात्र होइन, अखण्डता, सम्मान र दिगोपनप्रति प्रतिबद्धता पनि आशा गर्छौं। यी मानहरू हाम्रो कम्पनीमा मात्र उपस्थित हुनु हुँदैन तर हामीले एक टोलीको रूपमा काम गर्ने तरिका र ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूसँग कसरी अन्तरक्रिया गर्छौं भन्ने कुरामा पनि प्रतिबिम्बित हुनुपर्छ।

G. सम्मानजनक र नैतिक आचरण

सम्मानजनक र नैतिक व्यवहार हाम्रो कर्पोरेट मूल्यहरु को हृदय मा छ। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले सबै व्यापार क्षेत्रहरू र अन्तरक्रियाहरूमा नैतिक रूपमा व्यवहार गर्ने आशा गर्छौं। यसको मतलब होशियारीपूर्वक गर्नको लागि सही कुरा छनोट गर्नु हो, यद्यपि यो सधैं सजिलो तरिका होइन। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई नैतिक सिद्धान्तहरू पालना गर्न र नैतिक व्यवहारको लागि रोल मोडेलको रूपमा कार्य गर्न प्रोत्साहित गर्छौं।

H. भविष्यको लागि मोडेलको रूपमा मानहरू

हाम्रा मूल्यहरू भविष्यको लागि मार्गदर्शक सिद्धान्तको रूपमा सेवा गर्छन्। हामी विश्वस्त छौं कि आधारभूत सिद्धान्तहरूमा प्रतिबद्ध कम्पनीहरू दीर्घकालीन रूपमा मात्र सफल हुँदैनन् तर विश्वमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छन्। इमानदारी, सम्मान र दिगोपनको संयोजन गरेर, हामीले हाम्रो व्यवसायको लागि स्थिर ढाँचा मात्र सिर्जना गर्दैनौं, तर नैतिक व्यवहार र जिम्मेवार उद्यमशीलताका लागि मापदण्डहरू पनि सेट गर्छौं। यी मानहरूले हामीलाई सफल कम्पनी निर्माण गर्न मात्र नभई राम्रो संसारमा दिगो योगदान दिन पनि मद्दत गर्छ भन्ने कुरा Pointofbrands GmbH व्यवस्थापनले दृढतापूर्वक विश्वास गर्दछ।

माथि उल्लिखित कारणहरूका लागि, Pointofbrands GmbH, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूका सबै कर्मचारीहरू यहाँ सूचीबद्ध मानहरूको सम्मान गर्न, पालना गर्न र कार्यान्वयन गर्न बाध्य छन्।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

II. जिम्मेवारी र सम्मान

बलियो समुदायको आधारशिला जिम्मेवारी, सम्मान र मान्यतामा आधारित हुन्छ। Pointofbrands GmbH का कर्मचारीहरू, वा यसका विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले गर्ने हरेक कार्य र निर्णयहरूमा समुदायको कल्याणलाई प्रवर्द्धन गर्ने र सकारात्मक प्रभाव पार्ने जिम्मेवारी पनि छ। यो जिम्मेवारी हाम्रो सँगी मानवहरूको सम्मानको साथ हातमा जान्छ, तिनीहरूको पृष्ठभूमि, विचार, वा समुदायमा भूमिकाहरू बिना।

यस उत्तरदायित्वको केन्द्रीय पक्ष कानून र नियमहरूको पालना हो। कानूनले इमानदार व्यवहार र समुदायका सबै सदस्यहरूको सुरक्षाको लागि मार्गदर्शकको रूपमा काम गर्दछ। लागू कानूनहरूको पालना र सम्मान गरेर, Pointofbrands GmbH वा यसका विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूका कर्मचारीहरूले सबैजना सुरक्षा र न्यायमा बाँच्न सक्ने वातावरण सिर्जना गर्न योगदान गर्छन्।

प्रबन्धकहरू, ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू प्रति मान्यता र इमानदारी स्वस्थ समुदायका अन्य प्रमुख पक्षहरू हुन्। खुला र इमानदार सञ्चारको माध्यमबाट, हामी विश्वासको सम्बन्धहरू सिर्जना गर्छौं जसले सहयोगलाई बलियो बनाउँछ र समुदायको भावनालाई बढावा दिन्छ। मान्यता भनेको अरूको उपलब्धि र योगदानलाई स्वीकार गर्नु मात्र होइन, विभिन्न दृष्टिकोणबाट सम्मान र सिक्नु पनि हो।

एक सामंजस्यपूर्ण समुदाय निर्माण र कायम राख्नको लागि, प्रत्येक व्यक्तिले आफ्नो जिम्मेवारी बुझ्ने, सम्मान गर्ने अभ्यास गर्ने, कानूनको पालना गर्ने र उनीहरूको अन्तरक्रियामा प्रशंसा र इमानदारी देखाउने महत्त्वपूर्ण छ। यी मूल्यहरू सँगै बाँच्दा, हामी पारस्परिक विश्वास, एकता र समृद्धिको विशेषता भएको समुदाय सिर्जना गर्न सक्छौं।

III. विविधता र समानता, गैर-भेदभाव

बढ्दो ग्लोबलाइज्ड संसारमा, विविधता र समानताको मान्यता र प्रशंसा सफल कर्पोरेट संस्कृतिको आधारभूत घटक भएको छ। Pointofbrands GmbH विविधता, समानता र गैर-भेदभावका सिद्धान्तहरूमा पूर्ण रूपमा प्रतिबद्ध छ। Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले प्रत्येक कर्मचारीलाई मूल्यवान हुने समावेशी वातावरण सिर्जना गरेर मात्र साँचो नवप्रवर्तन र दिगो सफलता हासिल गर्न सकिन्छ भन्ने विश्वास राख्छ।

हाम्रो प्रतिबद्धता लिंग, जाति, रंग, जातीय वा सामाजिक उत्पत्ति, आनुवंशिक विशेषताहरू, भाषा, धर्म वा विश्वास, राजनीतिक वा अन्य विचार, राष्ट्रिय अल्पसंख्यकको सदस्यता, सम्पत्ति, जन्म, अपाङ्गताको आधारमा कसैलाई पनि भेदभाव नगर्ने सुनिश्चित गर्नबाट सुरु हुन्छ। , उमेर, यौन झुकाव वा राष्ट्रियता। यी सिद्धान्तहरू नैतिक रूपमा सही मात्र छैनन्, तर उत्कृष्ट प्रतिभाहरूलाई आकर्षित गर्ने, विकास गर्ने र कायम राख्ने काम गर्ने वातावरण सिर्जना गर्न पनि महत्त्वपूर्ण छन्।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

हाम्रो कार्यबलको विविधता रचनात्मकता, नवाचार र फराकिलो परिप्रेक्ष्यको स्रोत हो जसले सूचित निर्णयहरूमा नेतृत्व गर्दछ। यो हाम्रो विश्वास हो कि प्रत्येक व्यक्ति, तिनीहरूको व्यक्तिगत विशेषताहरू बिना, हाम्रो कम्पनीको समग्र सफलता ड्राइभ गर्ने एक अद्वितीय योगदान दिन सक्छ। हामी प्रत्येक कर्मचारीले हाम्रो संगठनलाई समृद्ध बनाउने एक अद्वितीय परिप्रेक्ष्य, अनुभव र विशेषज्ञता ल्याउँछ भन्ने कुरा बुझ्दछौं।

समानता र गैर-भेदभाव प्रवर्द्धन गर्नु भनेको कानुनी आवश्यकताहरू पूरा गर्नु मात्र होइन। अवसर, स्रोत र मान्यता समान रूपमा वितरण भएको सुनिश्चित गर्न सक्रिय सहभागिता र सक्रिय कार्य आवश्यक छ। यो लक्ष्य हासिल गर्न, हामी गैर-भेदभावपूर्ण संस्कृति प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले विभिन्न उपाय र पहलहरूमा भर पर्छौं।

Pointofbrands GmbH को मानव संसाधन अभ्यासहरूले प्रत्येक भर्ती निर्णय वस्तुनिष्ठ मापदण्डमा आधारित छ र व्यक्तिगत विशेषताहरूमा आधारित भेदभाव गर्दैन भनेर सुनिश्चित गर्ने लक्ष्य राख्दछ। हामी खुला सञ्चारलाई प्रोत्साहन गर्छौं जसमा कर्मचारीहरूले प्रतिशोधको डर बिना आफ्ना चिन्ता र चिन्ताहरू स्वतन्त्र रूपमा व्यक्त गर्न सक्छन्।

Pointofbrands GmbH कार्य समूह र नेटवर्कहरू सिर्जना गर्न प्रतिबद्ध छ जसले विभिन्न समूहहरूको सरोकार र आवश्यकताहरूमा केन्द्रित छ जसले खुला संवाद र अनुभवहरूको आदानप्रदानको लागि ठाउँ सिर्जना गर्दछ। यसले गहिरो समझलाई मात्र होइन, सबै तह र विभागहरूमा सहकार्य पनि बढाउँछ।

व्यावसायिक विकासको सन्दर्भमा, हामी कार्यहरू, पदोन्नतिहरू, र थप प्रशिक्षण उपायहरूको बाँडफाँडमा समानतालाई जोड दिन्छौं। प्रत्येक कर्मचारीले व्यक्तिगत विशेषताहरूलाई ध्यान नदिई आफ्नो करियरमा आफ्नो पूर्ण क्षमता र प्रगति विकास गर्ने अवसर हुनुपर्छ।

विभिन्न क्षमता भएका कर्मचारीहरूका लागि पहुँचयोग्य वातावरण सिर्जना गर्नु हाम्रो लागि महत्त्वपूर्ण छ। Pointofbrands GmbH ले हाम्रा कार्यस्थलहरू, उत्पादनहरू र सेवाहरू सबैका लागि पहुँचयोग्य छन् भनी सुनिश्चित गर्न कदमहरू चाल्छ, र हामी प्रत्येक व्यक्तिको विशिष्टतालाई महत्त्व दिने कर्पोरेट संस्कृतिलाई बढावा दिन्छ।

पारिश्रमिकको क्षेत्रमा, Pointofbrands GmbH पारदर्शिता र निष्पक्षतामा ध्यान केन्द्रित गर्दछ कि तलब संरचनाहरू वस्तुनिष्ठ मापदण्डमा आधारित छन् र लिङ्ग-विशिष्ट वा अन्य भेदभावजन्य कारकहरूबाट प्रभावित छैनन्।

विविधता र समानताप्रति हाम्रो प्रतिबद्धता हाम्रो कम्पनीको सिमानाभन्दा बाहिर फैलिएको छ। Pointofbrands GmbH समान मूल्यहरू साझा गर्ने विक्रेताहरू, ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूसँग सहकार्य गर्न र आपूर्ति शृङ्खलाभर समावेशी संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न सँगै काम गर्न प्रतिबद्ध छ।

अन्त्यमा, समावेशी र भेदभावरहित संस्थाको यात्रा कहिल्यै पूरा हुँदैन भन्ने कुरामा हामी सचेत छौं। हामी प्रत्येक कर्मचारीले आफ्नो पूर्ण क्षमतामा पुग्न सक्ने वातावरण सिर्जना गर्नका लागि हाम्रा अभ्यासहरू निरन्तर समीक्षा, सुधार र विकास गर्न प्रतिबद्ध छौं।

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

विविधता, समानता र गैर-भेदभावलाई सक्रिय रूपमा प्रवर्द्धन गरेर, हामीले सकारात्मक काम गर्ने वातावरण मात्र सिर्जना गर्दैनौं, तर विश्वव्यापी व्यापार समुदायको एक जिम्मेवार सदस्यको रूपमा हाम्रो प्रतिस्पर्धा र स्थितिलाई पनि सुदृढ बनाउँछौं।

हामी सहिष्णुता र विविधताका पक्षधर हौं र प्रत्येक कर्मचारीको व्यक्तिगत आवश्यकताहरूमा ध्यान दिन्छौं। नियोक्ताको रूपमा, हामी हाम्रो टोलीको रचनालाई सीप र प्रतिभामा आधारित गर्छौं, र हामी कुनै पनि प्रकारको भेदभाव सहन गर्दैनौं, त्यो जातीय वा राष्ट्रियता, जाति वा छालाको रंग, उमेर, लिङ्ग वा यौन झुकाव, धर्म वा विश्वास, असक्षमताको सन्दर्भमा होस्। , वा अन्य कानूनी रूपमा संरक्षित विशेषताहरू।

माथि उल्लिखित कारणहरूका लागि, Pointofbrands GmbH, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूका सबै कर्मचारीहरूलाई लिङ्ग, जाति, छालाको रंग, जातीय वा सामाजिक उत्पत्ति, आनुवंशिक विशेषताहरू, भाषा, धर्म वा विश्वास, राजनीतिक आधारमा कसैलाई पनि भेदभाव नगर्न निर्देशन र बाध्य गरिन्छ। वा अन्य विचार, राष्ट्रिय अल्पसंख्यकको सदस्यता, सम्पत्ति, जन्म, अशक्तता, उमेर, यौन झुकाव वा राष्ट्रियता, र विविधता र समान अधिकारहरू अभ्यास गर्न।

IV. भ्रष्टाचार र घुसखोरी बिरुद्ध

आजको विश्वव्यापी व्यापारिक संसारमा, जसमा कम्पनीहरूले विश्वव्यापी रूपमा सञ्चालन र नेटवर्क गर्दछ, नैतिक सिद्धान्तहरू र अन्तर्राष्ट्रिय भ्रष्टाचार विरोधी नियमहरूको पालना महत्त्वपूर्ण छ। Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापन नैतिक र कानुनी रूपमा व्यापार सञ्चालन गर्न र कुनै पनि प्रकारको घुसखोरी वा भ्रष्टाचारलाई कडाइका साथ अस्वीकार गर्न स्पष्ट र स्पष्ट रूपमा प्रतिबद्ध छ। यो अडान हाम्रो संगठनको सबै तहहरूमा फैलिएको छ र अखण्डता र पारदर्शिताप्रति हाम्रो प्रतिबद्धतालाई जोड दिन्छ।

हाम्रो व्यापार नैतिकताको आधार घूसखोरी र भ्रष्टाचार विरुद्ध निरन्तर शून्य सहनशीलता नीति हो। सार्वजनिक प्रशासन वा निजी व्यवसायका व्यक्तिहरूको अभिप्राय वा संलग्नताको बाबजुद, हामी यी सिद्धान्तहरूको कुनै पनि उल्लङ्घनलाई सहन गर्दैनौं। हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू सबै भ्रष्टाचार विरोधी दिशानिर्देशहरू र कानूनहरूको कडाईका साथ पालना गरेर जिम्मेवारीपूर्वक र निष्ठाका साथ कार्य गर्न बाध्य छन्।

हाम्रो विश्वासको मुटुमा स्पष्ट कथन छ कि व्यक्तिगत लाभको लागि वा व्यापारिक निर्णयहरूलाई प्रभाव पार्ने उद्देश्यले वा व्यापार साझेदारहरूबाट अनुचित फाइदाहरू प्राप्त गर्नका लागि कुनै पनि उपहार वा अनुग्रह सहन गरिने छैन। यो स्थिति सबै प्रकारका उपहार, मनोरञ्जन, आतिथ्य, वा अन्य फाइदाहरूमा विस्तार हुन्छ र त्यस्ता सबै गतिविधिहरू हाम्रो भ्रष्टाचार विरोधी नीति, मानक व्यापार अभ्यासहरू र उपयुक्त संयमसँग अनुरूप हुन आवश्यक छ भन्ने कुरामा जोड दिन्छ।

Pointofbrands GmbH, विक्रेता र सेवा प्रदायकका प्रत्येक कर्मचारीले उपहार वा अन्य लाभहरू प्रस्ताव वा स्वीकार गरेर उनीहरूको व्यावसायिक वस्तुनिष्ठतालाई कुनै पनि हिसाबले सम्झौता नगर्ने सुनिश्चित गर्ने जिम्मेवारी छ। यो दायित्व

© All rights reserved by Heiko Maniero.

सबै विभाग र पदानुक्रमहरूमा फैलिएको छ र निष्पक्षता, समान व्यवहार, र नैतिक व्यवहारमा आधारित संस्कृतिको आधार बनाउँछ।

इमानदारी कायम राख्नु र घूसखोरी र भ्रष्टाचारलाई अस्वीकार गर्नु हाम्रो लागि नैतिक सिद्धान्त मात्र होइन, व्यवसायिक आवश्यकता पनि हो। यी सिद्धान्तहरूको पालना गरेर, हामीले भरपर्दो र नैतिक रूपमा व्यवस्थित संगठन मात्र बनाउँदैन, तर विश्वव्यापी बजारमा हाम्रो प्रतिस्पर्धा र स्थितिलाई पनि बलियो बनाउँछौं।

A. भ्रष्टाचार विरोधी अन्तर्राष्ट्रिय नियम र कानूनहरू

विश्वव्यापी रूपमा सक्रिय संस्थाको रूपमा, हामी कडाईका साथ अन्तर्राष्ट्रिय भ्रष्टाचार विरोधी नियमहरूको पालना गर्छौं। यसमा घूसखोरी र भ्रष्टाचार रोक्न र लड्ने उद्देश्यले राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय कानूनहरूको पालना समावेश छ। Pointofbrands GmbH आवश्यक भएमा सम्बन्धित अधिकारीहरूसँग नजिकबाट काम गर्छ र हामीले सबै कानुनी आवश्यकताहरूको पालना गर्छौं भनी सुनिश्चित गर्न पारदर्शिताका लागि प्रतिबद्ध छ।

वैधानिकताप्रति Pointofbrands GmbH व्यवस्थापनको प्रतिबद्धता भनेको कानूनको पालना मात्र होइन, भ्रष्टाचारको रूप पनि सिर्जना गर्न सक्ने कुनै पनि अभ्यासहरूबाट बच्न सक्रिय अडान लिनु हो। हामी सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले कानुनी र नैतिक आवश्यकताहरू बुझ्छन् र पालना गर्छन् भनेर सुनिश्चित गर्न रोकथाम उपायहरू, प्रशिक्षण र स्पष्ट दिशानिर्देशहरूमा भर पर्छन्।

B. घूसखोरी र भ्रष्टाचारमा शून्य सहनशीलता

घूसखोरी र भ्रष्टाचार विरुद्ध हाम्रो शून्य सहनशीलता नीति सबै व्यवसायिक क्षेत्र र व्यवसायिक प्रक्रियाहरूमा फैलिएको छ। सार्वजनिक प्रशासन वा निजी व्यवसायका व्यक्तिहरूको नियत वा संलग्नताको बाबजुद, सम्झौताको लागि कुनै ठाउँ छैन। कानूनले घूसखोरी र भ्रष्टाचारको स्पष्ट परिभाषाहरू स्थापित गरेको छ कि सबै कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई त्यस्ता अनुचित अभ्यासहरू के हो भन्ने बारे साझा बुझाइ छ।

यो शून्य-सहिष्णुता नीति स्पष्ट संचार द्वारा मात्र होइन, तर ठोस उपायहरु द्वारा पनि समर्थित छ। हाम्रो भ्रष्टाचार विरोधी दिशानिर्देशहरूको उल्लङ्घनले अनुशासनात्मक कारबाही, कानुनी कारबाही र आवश्यक भएमा, व्यापार सम्बन्धको समाप्ति सहित गम्भीर परिणामहरू छन्।

C. उपहार वा व्यापारिक निर्णयहरूलाई प्रभाव पार्ने पक्षमा कुनै सहिष्णुता छैन

घूस धेरै रूप लिन सक्छ। Pointofbrands GmbH को प्रबन्धनले यो कुरा बुझ्छ कि निराधार देखिने उपहार वा अनुग्रहले सम्भावित रूपमा अनुचित प्रभाव निम्त्याउन सक्छ। हाम्रो नीति उपहार वा अन्य लाभहरू मार्फत व्यापार निर्णयहरू प्रभाव पार्ने कुनै पनि प्रयासको सन्दर्भमा असहज छ।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूका कर्मचारीहरू व्यवसाय साझेदारहरूबाट व्यक्तिगत लाभ वा अनुचित लाभहरू प्राप्त गर्ने उद्देश्यले कुनै पनि उपहार वा फाइदाहरू स्वीकार नगर्न बाध्य छन्। यो स्पष्ट स्थिति सबै कर्मचारीहरूले अनुचित लाभहरू स्वीकार गर्दा सम्भावित जोखिमहरू र परिणामहरू बुझ्छन् भनी सुनिश्चित गर्न प्रशिक्षण र जागरूकता कार्यक्रमहरू मार्फत सञ्चार गरिन्छ।

D. उपहार, मनोरञ्जन, र अतिथि सत्कार

Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले उपहार, मनोरञ्जन र आतिथ्यताले व्यापार सम्बन्धमा भूमिका खेल्न सक्छ भनी मान्यता दिन्छ। यद्यपि, तिनीहरू वैध छन् र हाम्रो आन्तरिक भ्रष्टाचार विरोधी नीति, लागू कानूनहरू, मानक व्यापार अभ्यासहरू र उपयुक्त संयमहरू बमोजिम छन् भने मात्र अनुमति दिइन्छ।

सबै कार्यहरू पारदर्शी छन् र अनुचित देखिने छैनन् भनी सुनिश्चित गर्नु प्रत्येक कर्मचारी, विक्रेता र सेवा प्रदायकको जिम्मेवारी हो। स्पष्ट दिशानिर्देशहरू र प्रशिक्षण समर्थन कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई उपयुक्त निर्णयहरू गर्न र सबै गतिविधिहरूले उच्चतम नैतिक मापदण्डहरू र सान्दर्भिक कानूनहरूको पालना गरेको सुनिश्चित गर्न। कर्मचारी, विक्रेता, र सेवा प्रदायकहरूले Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनलाई भ्रष्टाचार वा घूसखोरीको कुनै प्रयास तुरुन्तै रिपोर्ट गर्न बाध्य छन्।

V. मनी लान्डरिङ र आतंकवादी वित्तिय विरुद्ध लड्न

निरन्तर नेटवर्किङ र लेनदेन द्वारा विशेषता एक विश्वव्यापी अर्थतन्त्रमा, मनी लान्ड्रिंग र आतंकवादी वित्तपोषण विरुद्धको लडाईले केन्द्रीय भूमिका खेल्छ। Pointofbrands GmbH स्पष्ट र दृढताका साथ यी सबै प्रकारका गैरकानूनी गतिविधिहरू विरुद्ध लड्न र मनी लान्ड्रिंग र आतंकवादी वित्त पोषण रोक्न कडा कदमहरू लागू गर्न प्रतिबद्ध छ। यो प्रतिबद्धता हाम्रो व्यापार गतिविधिहरु को सबै पक्षहरु मा विस्तार र हाम्रो कम्पनी र वित्तीय बजार को अखण्डता को रक्षा गर्न को लागी हाम्रो प्रयास को आधार को रूप मा विस्तार गर्दछ।

A. प्रासंगिक कानुनी नियमहरूको अनुपालन

सम्पत्ति शुद्धीकरण र आतंकवादी वित्तपोषण विरुद्ध लड्न हाम्रो प्रतिबद्धता सबै सान्दर्भिक कानुनी आवश्यकताहरूको कडा अनुपालनमा आधारित छ। Pointofbrands GmbH ले अन्तर्राष्ट्रिय मापदण्डको मात्र नभई सम्पत्ति शुद्धीकरण र आतंकवादी वित्तियलाई रोक्ने उद्देश्यका साथ राष्ट्रिय कानून र नियमहरूको पालना गर्नुको महत्त्वलाई मान्यता दिन्छ। यसमा हाम्रा कार्यहरू उच्चतम कानुनी मापदण्डहरू अनुरूप छन् भनी सुनिश्चित गर्न विश्वव्यापी, क्षेत्रीय र राष्ट्रिय स्तरहरूमा नियमहरूको पालना समावेश छ।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. रोकथाम र पत्ता लगाउन सक्रिय प्रतिबद्धता

हामी सचेत छौं कि सम्पत्ति शुद्धीकरण र आतंकवादी वित्तपोषणको रोकथाम कानूनी दायित्व मात्र होइन, तर समाज र वित्तीय बजारहरूप्रति नैतिक जिम्मेवारी पनि हो। यस कुरालाई ध्यानमा राख्दै, Pointofbrands GmbH सक्रिय रूपमा मनी लान्ड्रिङ गतिविधि र आतंकवादी वित्तियलाई रोक्न र पत्ता लगाउन प्रतिबद्ध छ। हाम्रा लेखा कर्मचारीहरूलाई शंकास्पद सूचकहरू पहिचान गर्न तालिम दिइएको छ र सम्भावित केसहरूलाई तुरुन्तै रिपोर्ट गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ। हामी एक कम्पनीको रूपमा गैरकानूनी वित्तीय अभ्यासहरू विरुद्ध लड्न सक्रिय छौं भनेर सुनिश्चित गर्न सतर्कता र सहयोगको संस्कृतिलाई बढावा दिन्छौं।

C. अधिकारीहरू र पर्यवेक्षक अधिकारीहरूसँग सहकार्य

मनी लान्ड्रिङ र आतंकवादी वित्तिय विरुद्ध लड्न हाम्रो योगदानलाई बलियो बनाउन, Pointofbrands GmbH का कर्मचारीहरूले आवश्यक भएमा अधिकारीहरू र पर्यवेक्षक अधिकारीहरूसँग नजिकबाट काम गर्छन्। यो सहयोग स्थानीय, राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय स्तरहरूमा फैलिएको छ, किनकि मनी लान्ड्रिङको प्रायः सीमापार आयामहरू हुन्छन्। हामी कानुनी आवश्यकताहरूको पालना गर्न मात्र होइन, निवारक उपायहरूको थप विकास र सुधारमा सक्रिय रूपमा योगदान गर्न पनि प्रयास गर्छौं।

कानून प्रवर्तन एजेन्सीहरू र वित्तीय पर्यवेक्षक अधिकारीहरूसँगको सहकार्यले सम्पत्ति शुद्धीकरण विरुद्धको लडाइलाई बलियो बनाउन सूचनाको आदानप्रदान, प्रशिक्षण र संयुक्त पहलहरूमा विस्तार गर्न सक्छ। यो साझेदारीले हाम्रो आफ्नै हितको रक्षा मात्र गर्दैन, वित्तीय बजारलाई आपराधिक गतिविधिबाट जोगाउने सर्वाङ्गीण लक्ष्य पनि हो।

कर्मचारी, बिक्रेता र सेवा प्रदायकहरूले Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनमा मनी लान्ड्रिङ र आतंकवादी वित्तपोषणको कुनै पनि शङ्का बिना ढिलाइ रिपोर्ट गर्न बाध्य छन्।

VI. कार्यस्थलमा स्वास्थ्य र सुरक्षा

Pointofbrands GmbH का कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूको सुरक्षा र स्वास्थ्य हाम्रो कर्पोरेट मूल्यहरूको मुटुमा छन्। हामी कार्यस्थलमा स्वास्थ्य र सुरक्षालाई अत्यन्त गम्भीरताका साथ लिन्छौं र प्रत्येक व्यक्तिको कल्याणलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं। हाम्रो उद्देश्य सुरक्षित र सुरक्षित कार्य वातावरण सुनिश्चित गर्न व्यापक उपायहरू लिएर दुर्घटना र चोटपटकको जोखिमलाई कम गर्नु हो।

A. रोकथाम उच्च प्राथमिकताको रूपमा

दुर्घटनाहरू रोक्न र हाम्रा कर्मचारीहरूको स्वास्थ्य प्रवर्द्धन गर्नु हाम्रो लागि कानुनी आवश्यकताहरू मात्र होइन, तर नैतिक दायित्व हो। Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले सुरक्षित कार्यस्थलले उत्पादकत्व मात्र बढाउँदैन, तर हाम्रा

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

कर्मचारीहरूको कल्याणलाई पनि बढावा दिन्छ भन्ने कुरा बुझ्दछ। त्यसकारण हामी रोकथामलाई उच्च प्राथमिकताको रूपमा लिन्छौं र खतराको सम्भावित स्रोतहरू पहिचान गर्न र हटाउन हामीले सक्दो प्रयास गर्छौं।

B. जोखिम मूल्याङ्कन र जोखिम व्यवस्थापन

हाम्रो सुरक्षा रणनीति व्यापक जोखिम मूल्याङ्कन र प्रभावकारी जोखिम व्यवस्थापनमा आधारित छ। हामी सम्भावित जोखिमहरू पहिचान गर्न र तिनीहरूलाई न्यूनीकरण वा हटाउन उपायहरू विकास गर्न व्यवस्थित विश्लेषणहरू प्रयोग गर्छौं। त्यसो गर्दा, हामी शारीरिक खतराहरू मात्र होइन, मनोसामाजिक पक्षहरूलाई पनि विचार गर्छौं जसले कार्यस्थलमा कल्याणलाई असर गर्न सक्छ।

C. निरन्तर तालिम र सचेतना अभिवृद्धि

कार्यस्थलमा सुरक्षाका लागि सबै कर्मचारी, विक्रेता र सेवा प्रदायकहरूको सचेतना र सक्रिय सहभागिता आवश्यक छ। यस कारणका लागि, Pointofbrands GmbH निरन्तर प्रशिक्षण र जागरूकता-बृद्धि गर्ने उपायहरूमा निर्भर गर्दछ। हाम्रा कर्मचारीहरूलाई मेसिन र उपकरणहरूको सही ह्यान्डलिङमा मात्र तालिम दिइँदैन तर दैनिक जीवनमा बेवास्ता गरिएका सम्भावित खतराहरूबारे पनि सचेत गराइन्छ। यसमा मनोसामाजिक तनाव र तनाव व्यवस्थापन बारे प्रशिक्षण पनि समावेश छ।

D. एर्गोनोमिक्स र स्वास्थ्य प्रवर्द्धन

एर्गोनोमिक्स कार्यस्थलमा स्वास्थ्य सुरक्षाको महत्त्वपूर्ण पक्ष हो। Pointofbrands GmbH ले हाम्रो कर्मचारीहरूको व्यक्तिगत आवश्यकता र आवश्यकताहरू पूरा गर्ने गरी कार्यस्थलहरू डिजाइन गर्दछ। एर्गोनोमिक काम गर्ने अवस्थाहरूले शारीरिक तनावलाई रोक्न मात्र मद्दत गर्दैन, तर सामान्य कल्याणलाई पनि बढावा दिन्छ। हामी स्वास्थ्य प्रवर्द्धन उपायहरूलाई पनि समर्थन गर्छौं, जुन फिटनेस कार्यक्रमहरूदेखि पोषण सल्लाहसम्म हुन सक्छ।

E. सुरक्षा उपकरण, सुरक्षा सावधानीहरू

Pointofbrands GmbH ले कर्मचारीहरूसँग सम्भावित जोखिमहरू कम गर्न आवश्यक सुरक्षा उपकरणहरू छन् भनी सुनिश्चित गर्दछ। यसमा व्यक्तिगत सुरक्षात्मक उपकरणहरू जस्तै हेलमेट, सुरक्षा जुत्ता, सुरक्षा चश्मा र गतिविधिको क्षेत्र अनुसार आवश्यक अन्य विशेष सुरक्षा उपकरणहरू समावेश छन्। थप रूपमा, हामी सुरक्षा सावधानीहरू र सुरक्षा नियमहरू लागू गर्छौं जसले निर्धारित सुरक्षा मापदण्डहरूको अनुपालन सुनिश्चित गर्दछ।

F. आपतकालीन तयारी र प्राथमिक उपचार

कार्यस्थलमा सुरक्षाको लागि आपतकालीन अवस्थामा उचित प्रतिक्रिया दिने क्षमता महत्त्वपूर्ण छ। यस कारणले गर्दा, Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले प्रभावकारी आपतकालीन तयारीलाई ठूलो महत्त्व दिन्छ। हामी सुनिश्चित गर्छौं

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

कि प्रशिक्षित कर्मचारीहरू प्राथमिक उपचार उपायहरूको लागि उपलब्ध छन्। थप रूपमा, स्पष्ट निकासी योजनाहरू र आपतकालीन उपकरणहरू हामीलाई एक अप्रत्याशित घटनाको घटनामा छिटो र प्रभावकारी रूपमा कार्य गर्न सक्षम बनाउन ठाउँमा छन्।

G. स्वास्थ्य व्यवस्थापन र कार्यस्थल स्वास्थ्य प्रवर्द्धन

कार्यस्थलमा स्वास्थ्य सुरक्षाको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता सुरक्षा मापदण्डहरूको पालनाभन्दा बाहिर जान्छ। Pointofbrands GmbH ले कर्मचारीहरूको शारीरिक र मानसिक स्वास्थ्यलाई बढावा दिने बृहत् स्वास्थ्य व्यवस्थापन प्रणाली लागू गरेको छ। जहाँ उपयुक्त हुन्छ, यसमा नियमित स्वास्थ्य जाँच, तनाव रोकथाम कार्यक्रमहरू र कार्यस्थलमा स्वास्थ्य प्रवर्द्धन गर्ने अन्य उपायहरू समावेश हुन्छन्।

H. दुर्घटना विश्लेषण, घटना विश्लेषण

दुर्घटना वा घटनाहरूको घटनामा, कारणहरू पहिचान गर्न र रोकथाम उपायहरू प्राप्त गर्न विस्तृत विश्लेषण गर्दछ। यी विश्लेषणहरूले दुर्घटनाहरू स्पष्ट गर्न मात्र होइन, पुनरावृत्तिहरू रोक्न पनि लक्ष्य राख्छन्। हामी दुर्घटनाहरूलाई हाम्रा सुरक्षा सावधानीहरू र सुरक्षा प्रक्रियाहरूलाई निरन्तर सुधार गर्न सिक्ने अवसरको रूपमा हेर्छौं।

I. सुरक्षा मापदण्डहरूको समीक्षा र अनुकूलन

सुरक्षा मापदण्डहरू निरन्तर परिवर्तनको अधीनमा छन्, यो नयाँ प्रविधिहरू, कानुनी परिवर्तनहरू, वा विश्लेषणबाट प्राप्त निष्कर्षहरूको कारणले होस्। Pointofbrands GmbH त्यसैले नियमित रूपमा यसको सुरक्षा मापदण्डहरूको समीक्षा गर्दछ र तिनीहरूलाई हालको घटनाक्रमहरूमा अनुकूलन गर्दछ। यो निरन्तर समीक्षाले हाम्रा सुरक्षा उपायहरू सधैं अद्यावधिक र उच्च मापदण्डहरू पूरा गरेको सुनिश्चित गर्दछ।

J. सुरक्षा संस्कृतिको एकीकरण

कार्यस्थलमा सुरक्षा व्यक्तिगत उपायहरूको परिणाम मात्र होइन, तर अभ्यास गरिएको सुरक्षा संस्कृतिको परिणाम हो। Pointofbrands GmbH ले एउटा संस्कृतिलाई बढावा दिन्छ जसमा सुरक्षालाई प्रत्येक व्यक्तिको साझा जिम्मेवारीको रूपमा हेरिन्छ। यसमा सुरक्षा सरोकारहरूको लागि खुला रिपोर्टिङ प्रणाली, सुरक्षा पहलहरूमा कर्मचारीहरूको संलग्नता र सुरक्षा-सचेत व्यवहारको मान्यता समावेश छ।

VII. बाल श्रम

Pointofbrands GmbH नैतिक कार्य र सामाजिक उत्तरदायित्वको लागि असुरक्षित रूपमा खडा छ। यसैलाई ध्यानमा राख्दै, हामी सबै प्रकारका बालश्रमको भर्त्सना गर्दछौं। यो आचार संहिताले हाम्रो आपूर्ति शृङ्खलामा बाल श्रमलाई कडाइका साथ अस्वीकार र बहिष्कार गरिएको सुनिश्चित गर्न स्पष्ट दिशानिर्देशहरू सेट गर्दछ।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

यस आचार संहिताको प्रयोजनका लागि, बाल श्रम भनेको (१) रोजगारीको स्थानको कानून बमोजिम अनिवार्य शिक्षा समाप्त भएको उमेरभन्दा कम उमेरका बालबालिकाको रोजगारी हो, तर रोजगारीको उमेर १५ वर्षभन्दा कम नहुने गरी , वा (२) सबै प्रकारका दासत्व वा दासत्वसँग मिल्दोजुल्दो अभ्यासहरू, जस्तै बालबालिका र बाल बेचबिखन, ऋण बन्धन र दासता, जबरजस्ती वा अनिवार्य श्रम, वा (३) अवैध रूपमा बच्चाको प्रयोग, खरिद वा प्रस्ताव काम, वा (4) काम जुन, यसको प्रकृति वा यो सञ्चालन गरिएको परिस्थिति अनुसार, बच्चाको स्वास्थ्य, सुरक्षा वा नैतिकतालाई हानि पुऱ्याउने सम्भावना छ, वा (5) निषेधित र नभएको बच्चाको रोजगारी। रोजगारीको स्थान वा लाभान्वित कम्पनीको स्थान (हाम्रा विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू) को कानून अन्तर्गत असाधारण रूपमा अनुमति दिइएको।

Pointofbrands GmbH ले विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई स्पष्ट रूपमा निषेध गर्दछ जुन हाम्रो कम्पनीसँग अनुबंधित सम्बन्ध छ वा बाल श्रम आफैं वा तेस्रो पक्षहरू मार्फत प्रयोग गर्न वा प्रवर्द्धन गर्न। यसमा बालबालिकाको आर्थिक शोषणको कुनै पनि रूप समावेश छ, चाहे शोषणकारी श्रम, जबरजस्ती श्रम वा अन्य हानिकारक अभ्यासहरू।

Pointofbrands GmbH हाम्रा सबै विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले बालबालिकाको अधिकारको सन्दर्भमा समान उच्च मापदण्डहरूको पालना गर्ने सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छ। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले उनीहरूको आपूर्ति शृङ्खलामा बाल श्रम बहिष्कार गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न स्पष्ट उपायहरू लिने अपेक्षा गर्दछौं। यसमा विक्रेताहरू र ठेकेदारहरूले बाल श्रम रोक्नको लागि कडा मापदण्डहरूको पालना गर्ने सुनिश्चित गर्नको लागि लेखापरीक्षण समावेश गर्दछ।

बाल श्रम शंकास्पद वा पहिचान भएको घटनामा, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू हाम्रो कम्पनीलाई तुरुन्तै यो रिपोर्ट गर्न बाध्य छन्। हामी पारदर्शी सञ्चारलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं र यस्ता उल्लङ्घनहरूको घटनामा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले सहयोग गर्ने अपेक्षा गर्दछौं ताकि उपचारात्मक उपायहरू छिटो र प्रभावकारी रूपमा लिन सकिन्छ।

थप रूपमा, विक्रेताहरू र Pointofbrands GmbH को सेवा प्रदायकहरूले बाल श्रमको कुनै शंकास्पद वा पहिचान गरिएका घटनाहरू सम्बन्धित अधिकारीहरूलाई रिपोर्ट गर्न अनिवार्य छ। अधिकारीहरूलाई यो रिपोर्टिङ कानुनी दायित्व मात्र होइन, तर सम्बन्धित बालबालिकाको हितको रक्षा गर्न सबै आवश्यक कदमहरू चालिएको सुनिश्चित गर्न एक नैतिक अनिवार्यता पनि हो।

Pointofbrands GmbH ले हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले यस आचार संहिताको प्रावधानहरूको पालना गरिरहेका छन् भनी सुनिश्चित गर्न नियमित लेखा परीक्षण र समीक्षाहरू सञ्चालन गर्न सक्छन्। यी लेखापरीक्षणहरू बाल अधिकारका मापदण्डहरू कडाइका साथ पालना गरिएको सुनिश्चित गर्ने योग्य लेखा परीक्षकहरूद्वारा गरिन्छन्।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

बालश्रमको असर व्यक्तिगत मात्र नभई सामाजिक रूपमा पनि दूरगामी हुन्छ भन्ने कुरामा हामी सचेत छौं। त्यसैले हामी बालबालिकालाई सुरक्षित र सहयोगी वातावरणमा हुर्कने अवसर सुनिश्चित गर्न शिक्षा र सामाजिक विकासको प्रवर्द्धन गर्न सक्रिय रूपमा प्रतिबद्ध छौं।

माथिका कानुनी आवश्यकताहरूको कारणले प्रतिबद्धता मात्र होइन, तर बालबालिकाको अधिकारको सम्मान र संरक्षण गर्न कम्पनीहरूले महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्न सक्छन् र गर्नुपर्छ भन्ने हाम्रो विश्वासको अभिव्यक्ति पनि हो। हामी हाम्रो आपूर्ति श्रृंखलालाई बाल श्रमबाट मुक्त राख्न र विश्वव्यापी समुदायमा सकारात्मक परिवर्तन ल्याउन प्रतिबद्ध छौं।

VIII. मानव अधिकार र वातावरण संरक्षण

हाम्रो भूमण्डलीय संसारमा, जहाँ सामान र सेवाहरू जटिल आपूर्ति श्रृंखलाहरू मार्फत व्यापार गरिन्छ, कम्पनीहरूको मानव अधिकारको सम्मान गर्ने र वातावरणको संरक्षण गर्ने ठूलो जिम्मेवारी छ। Pointofbrands GmbH ले यो जिम्मेवारी स्वीकार गर्दछ र आफ्नो स्पष्ट अडानलाई पुन: पुष्टि गर्दछ: हामी हाम्रो सम्पूर्ण आपूर्ति श्रृंखलामा कुनै पनि मानव अधिकार वा वातावरणीय उल्लङ्घनलाई सहन गर्दैनौं। यो कानुनी दायित्व मात्र होइन, बरु एक नैतिक अनिवार्यता हो जसलाई हामीले हाम्रो कर्पोरेट दर्शन र कार्यहरूमा ठूलो महत्त्व दिन्छौं।

जबरजस्ती श्रम, दासत्व, व्यक्तिको शोषण र संगठनको स्वतन्त्रताको बेवास्ता जस्ता अभ्यासहरूको अस्वीकार गर्नु हाम्रो प्रयासको केन्द्रबिन्दु हो। हामीले जबरजस्ती श्रमलाई कुनै पनि प्रकारको रोजगारीको रूपमा परिभाषित गर्छौं जसमा कुनै व्यक्तिलाई सजायको धम्कीमा आफ्नो इच्छाविपरीत काम गर्न बाध्य पारिन्छ। यसमा ऋण बन्धन र मानव बेचबिखन समावेश छ, जहाँ काम स्वैच्छिक छैन।

कुनै पनि प्रकारको दासत्वलाई अस्वीकार गर्नु हाम्रो कर्पोरेट नीतिमा जोडिएको आधारभूत सिद्धान्त हो। Pointofbrands GmbH ले दासत्वका परम्परागत रूपहरू मात्र होइन, तर कार्यस्थलमा दासत्व-जस्ता प्रथाहरू, दासत्व र अन्य प्रकारका प्रभुत्व वा दमनलाई पनि निन्दा गर्दछ। चरम आर्थिक वा यौन शोषण र अपमान हाम्रो अस्वीकारको मुटुमा छन्।

Pointofbrands GmbH को आपूर्ति श्रृंखला भित्र मानिसहरूको कुनै पनि शोषण अस्वीकार्य छ। यसले विशेष गरी रोजगारीको सम्बन्धित स्थानमा लागू हुने व्यावसायिक स्वास्थ्य र सुरक्षा दायित्वहरूको बेवास्ता गर्ने व्यक्तिहरूको रोजगारलाई जनाउँछ। हामी स्पष्ट मापदण्डहरू सेट गर्छौं र हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले सुरक्षा मापदण्डहरूको पालना गर्ने, उपयुक्त काम गर्ने अवस्थाहरू सिर्जना गर्ने र खतरनाक पदार्थहरू विरुद्ध सुरक्षात्मक उपायहरू लागू गर्ने अपेक्षा गर्छौं। उपयुक्त कार्य संगठन मार्फत अत्यधिक शारीरिक र मानसिक थकानको रोकथाम र कामको घण्टा र विश्राम विश्रामको अनुपालन अन्य महत्त्वपूर्ण पक्षहरू हुन् जसमा हामीले विशेष ध्यान दिन्छौं। थप रूपमा, हामी कार्यस्थलमा सुरक्षा र कल्याण सुनिश्चित गर्न कर्मचारीहरूको उपयुक्त प्रशिक्षण र निर्देशनलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

संघको स्वतन्त्रताको लागि बेवास्ता अर्को क्षेत्र हो जहाँ हामीसँग स्पष्ट सिद्धान्त र अपेक्षाहरू छन्। संघको स्वतन्त्रतामा कर्मचारीहरूको स्वतन्त्र रूपमा ट्रेड युनियनहरू गठन गर्ने वा सामेल हुने अधिकार समावेश छ। Pointofbrands GmbH ले ट्रेड युनियन गठन, सामेल वा सदस्य बन्नको लागि भेदभाव वा प्रतिशोध स्वीकार गर्दैन। ट्रेड युनियनहरूलाई स्वतन्त्र रूपमा र रोजगारीको स्थानको कानून बमोजिम सञ्चालन गर्ने अधिकार छ, जसमा हडताल गर्ने अधिकार र सामूहिक मोलतोल गर्ने अधिकार समावेश छ।

यी सिद्धान्तहरू कागजमा मात्र लेखिएका होइनन्, तर सम्पूर्ण आपूर्ति शृङ्खलामा लागू हुन्छन् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्न, हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई यी मापदण्डहरूसँग कडाईका साथ पालना गर्न प्रतिबद्ध छौं।

Pointofbrands GmbH सचेत छ कि जिम्मेवारी प्रत्यक्ष आपूर्ति श्रृंखला भन्दा बाहिर फैलिएको छ। त्यसकारण हामीले हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई उनीहरूको आफ्नै आपूर्ति शृङ्खलाहरू समीक्षा गर्न र मानव अधिकारको सम्मान गरिएको, र वातावरणीय प्रभावहरू न्यूनीकरण गरिएको सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ।

Pointofbrands GmbH ले आफूलाई आर्थिक कम्पनीको रूपमा मात्र नभई समाज र वातावरणप्रति जिम्मेवारी वहन गर्ने सामाजिक खेलाडीको रूपमा पनि हेर्छ। हामी हाम्रो वरपरको संसारमा सकारात्मक परिवर्तन ल्याउन सक्रिय रूपमा योगदान गर्न जारी राख्नेछौं। हाम्रो मिशन शुद्ध आर्थिक सफलताभन्दा पर जान्छ र आगामी पुस्ताहरूका लागि दिगो भविष्यलाई आकार दिने लक्ष्य राख्छ।

A. प्राकृतिक स्रोतहरूको संरक्षण

Pointofbrands GmbH प्राकृतिक स्रोतको संरक्षणमा दृढतापूर्वक प्रतिबद्ध छ र आफ्ना विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूबाट पनि यस्तै अपेक्षा गर्दछ। जमिन, जङ्गल र पानी वैध अधिकारहरू हुन् जसलाई अवैध रूपमा खोस्नु हुँदैन किनभने तिनीहरूले मानिसहरूको जीविकोपार्जनलाई सुरक्षित गर्दछ। त्यसैले हाम्रा व्यापार साझेदारहरू मानिसहरूको जीविकोपार्जनलाई जोखिममा पार्ने कुनै पनि गतिविधिहरू नगर्न बाध्य छन्।

हानिकारक माटो परिवर्तन, पानी र वायु प्रदूषण र अत्यधिक पानी खपत हामीलाई अस्वीकार्य छ। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले जनसङ्ख्याको स्वास्थ्यमा क्षति हुन नदिन उपायहरू लिन माग गर्दछौं। विशेष गरी, तिनीहरूका गतिविधिहरूले खाद्य उत्पादनको लागि प्राकृतिक आधारलाई उल्लेखनीय रूपमा हानि पुऱ्याउनु हुँदैन। सबै मानिसहरूको सुरक्षा र पोषण सुनिश्चित गर्नको लागि यो केन्द्रीय महत्त्वको हो।

हामी हाम्रा साझेदारहरूलाई उनीहरूका गतिविधिहरूले सुरक्षित पिउने पानी वा पर्याप्त सरसफाइ सुविधाहरूमा जनसंख्याको पहुँचमा बाधा नपुऱ्याउने कुरा सुनिश्चित गर्नलाई पनि ठूलो महत्त्व दिन्छौं। दिगो विकास प्रवर्द्धन गर्न र सबै जनताको जीवनस्तर सुनिश्चित गर्न स्रोतको जिम्मेवारीपूर्ण प्रयोग आवश्यक छ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

समग्रमा, प्राकृतिक स्रोतहरूको संरक्षण Pointofbrands GmbH को व्यापार दर्शनको मुटुमा छ। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले यी सिद्धान्तहरूको पालना मात्र गर्दैन, तर दिगो समाधानहरूमा सक्रिय रूपमा योगदान गर्ने अपेक्षा गर्दछौं। सँगै, हामी वातावरणमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छौं र हाम्रो व्यवसायिक अभ्यासहरू प्राकृतिक स्रोतहरूको संरक्षणसँग मिल्दोजुल्दो छ भनी सुनिश्चित गर्न सक्छौं।

B. द्वन्द्वात्मक खनिजहरूसँग व्यवहार गर्दै

हाम्रो कम्पनी हाम्रो आपूर्ति श्रृंखलामा गैरकानूनी वा शंकास्पद स्रोतहरूबाट कुनै पनि विवादित खनिजहरू प्रयोग नगर्ने सुनिश्चित गर्न दृढ रूपमा प्रतिबद्ध छ। Pointofbrands GmbH यसद्वारा सबै विक्रेता र सेवा प्रदायकहरूलाई समान नैतिक जिम्मेवारी लिन र तिनीहरूको आपूर्ति शृङ्खलाहरू अवैध रूपमा प्राप्त द्वन्द्व खनिजहरूबाट मुक्त छन् भनी सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ। यो विशेष गरी टिन, टंगस्टन, ट्यान्टलम, सुन र कोबाल्ट जस्ता खनिजहरूमा लागू हुन्छ, जुन प्रायः द्वन्द्व र उच्च जोखिम क्षेत्रहरूमा उत्खनन गरिन्छ।

हाम्रो कर्पोरेट नीति र प्रक्रियाहरू सख्त रूपमा आर्थिक सहयोग र विकास संगठन (OECD) को दिशानिर्देशहरूमा आधारित छन्। यी दिशानिर्देशहरूले जिम्मेवार आपूर्ति शृङ्खलाहरूलाई बढावा दिन्छन् र कम्पनीहरूले उनीहरूको उचित लगनशीलता दायित्वहरू पूरा गर्छन् भनेर सुनिश्चित गर्छन्। यसको मतलब यो पनि हो कि हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले उनीहरूको आपूर्ति शृङ्खलाहरू सावधानीपूर्वक समीक्षा गर्नेछन् र हामीले आफैंमा लगाएका उच्च मापदण्डहरू लागू गर्ने अपेक्षा गर्दछौं।

हामी हाम्रो आपूर्ति शृङ्खलाको प्रत्येक चरण पारदर्शी र नैतिक सिद्धान्तहरूमा आधारित छ भनी सुनिश्चित गर्नलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं। यी दिशानिर्देशहरूलाई निरन्तर रूपमा लागू गरेर, हाम्रो उद्देश्य द्वन्द्व र मानव अधिकार उल्लङ्घनहरूलाई रोक्न मद्दत गर्नु हो जुन प्रायः द्वन्द्व खनिजहरूको खानी र व्यापारसँग सम्बन्धित छ।

नैतिक व्यापार अभ्यासहरू र अन्तर्राष्ट्रिय मापदण्डहरूको कडा पालनाप्रति हाम्रो प्रतिबद्धताको माध्यमबाट, हामीले विश्वव्यापी आपूर्ति श्रृंखलाहरूमा सकारात्मक प्रभाव पार्ने र व्यापार र उद्योगलाई थप जिम्मेवार र दिगो बनाउन आफ्नो भूमिका खेल्ने लक्ष्य राख्छौं।

C. जलस्रोतको व्यवस्थापन

Pointofbrands GmbH जलस्रोतको जिम्मेवार प्रयोगको लागि प्रतिबद्ध छ र यसको आपूर्ति श्रृंखलामा गैरकानूनी जल प्रदूषण सहन गर्दैन। हामीले हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई उनीहरूको आफ्नै आपूर्ति श्रृंखलाहरूमा समान कडा मापदण्डहरू लागू गर्न र कुनै पनि प्रकारको गैरकानूनी जल प्रदूषणबाट बच्न सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ।

औद्योगिक फोहोर पानीको प्रशोधन र निकासी हाम्रो वातावरणीय रणनीतिको महत्वपूर्ण क्षेत्र हो। हामी अपरेशनहरू, निर्माण प्रक्रियाहरू र सेनेटरी सुविधाहरूबाट फोहोर पानीलाई वातावरणमा डिस्पोजेसन वा डिस्चार्ज गर्नु अघि

© All rights reserved by Heiko Maniero.

सावधानीपूर्वक टाइप, अनुगमन, जाँच र आवश्यक भएमा प्रशोधन गर्ने अपेक्षा गर्दछौं। यी उपायहरू सबै सान्दर्भिक फोहोर पानी नियमहरू र कानूनहरूको अनुपालन सुनिश्चित गर्न आवश्यक छन्।

थप रूपमा, हामी फोहोर पानी उत्पादन कम गर्न कोसिस गर्छौं। हामी कुशल प्रक्रियाहरू र प्रविधिहरू लागू गरेर र हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू बीच जलस्रोतको जागरूकता बढाएर यो हासिल गर्छौं। हामी विश्वस्त छौं कि फोहोर पानीको मात्रा घटाएर र यसको गुणस्तर सुधार गरेर वातावरण संरक्षणमा महत्त्वपूर्ण योगदान दिन सकिन्छ।

हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले उनीहरूको सञ्चालनमा समान स्तर र अभ्यासहरू लागू गर्न र कायम राख्न आवश्यक छ। यो हाम्रो लागि अत्यन्तै महत्त्वपूर्ण छ कि उनीहरूले कुनै पनि प्रकारको गैरकानूनी जल प्रदूषणको रोकथाममा सक्रिय रूपमा भाग लिन्छन्। आपूर्ति शृङ्खलामा सँगै काम गरेर, हामीले वातावरणमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छौं र समाज र ग्रहप्रति हाम्रो दायित्व पूरा गर्न सक्छौं।

D. हावा उत्सर्जन र आवाज उत्सर्जन संग व्यवहार

Pointofbrands GmbH ले वातावरण संरक्षणको लागि आफ्नो जिम्मेवारीलाई धेरै गम्भीरताका साथ लिन्छ र यसको आपूर्ति श्रृंखलामा कुनै पनि गैरकानूनी वायु प्रदूषण वा आवाज उत्सर्जन सहन गर्दैन। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई तिनीहरूको आफ्नै आपूर्ति शृङ्खलाहरूमा कडा नियन्त्रणहरू गर्न बाध्य गर्छौं कि हावा र आवाज उत्सर्जनले लागू कानुनी नियमहरूको पालना गर्दछ र न्यूनीकरण गरिन्छ।

हावा र आवाज उत्सर्जनसँग व्यवहार गर्नु हाम्रो वातावरणीय नीतिको अभिन्न अंग हो। हामी हाम्रा विक्रेताहरूले हावा र ध्वनी उत्सर्जनका साथै हरितगृह ग्यास उत्सर्जन सहित उनीहरूको सञ्चालनबाट सबै उत्सर्जनहरू सावधानीपूर्वक पहिचान गर्ने, निगरानी गर्ने र नियमित रूपमा समीक्षा गर्ने अपेक्षा गर्दछौं, र आवश्यक भएमा, तिनीहरूलाई कम गर्न वा उपचार गर्न उपयुक्त उपायहरू लिनुहोस्। यसमा निकास ग्यास शुद्धीकरण प्रणालीको नियमित मर्मत र अनुगमन र उत्सर्जन कम गर्न कुशल र किफायती समाधानहरूको खोजी पनि समावेश छ।

हावा र ध्वनी प्रदूषणले वातावरण र मानिसको स्वास्थ्यमा महत्त्वपूर्ण असर पार्न सक्छ भन्ने कुरामा हामी सचेत छौं। त्यसकारण हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले यी उत्सर्जनहरूलाई न्यूनीकरण गर्न सक्रिय रूपमा योगदान दिन र तिनीहरूको सञ्चालनमा सुधारको लागि निरन्तर प्रयास गर्नु आवश्यक छ। संयुक्त प्रयास र उच्च मापदण्डहरूको पालनाबाट मात्र हामीले वातावरणमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छौं र भावी पुस्ताका लागि जीवनको गुणस्तर जोगाउन आफ्नो योगदान दिन सक्छौं।

E. फोहोर र खतरनाक पदार्थ ह्यान्डलिङ

हाम्रो आपूर्ति श्रृंखलामा फोहोर र खतरनाक पदार्थहरूको कुनै पनि गैरकानूनी ह्यान्डलिङलाई सहन नदिने हाम्रो कर्पोरेट दर्शनको विशेष महत्त्वपूर्ण सिद्धान्त हो। Pointofbrands GmbH ले सबै विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई उनीहरूको

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

आफ्नै आपूर्ति श्रृंखलाहरूमा कडा नियन्त्रणहरू गर्न र सबै सान्दर्भिक कानून र नियमहरू अनुसार फोहोर र खतरनाक पदार्थहरू ह्यान्डल गरिएको छ भनी सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ।

हाम्रा विक्रेताहरूले फोहोरको पहिचान, ह्यान्डलिङ, न्यूनीकरण र जिम्मेवारीपूर्वक फोहोरको विसर्जन वा पुन: प्रयोग गर्न व्यवस्थित दृष्टिकोण अपनाउनुपर्छ। यसमा अन्तर्राष्ट्रिय सम्झौताहरूको अनुपालन समावेश छ जस्तै खतरनाक फोहोरहरू र तिनीहरूको निष्कासनको ट्रान्सबाउन्डरी आन्दोलनहरूको नियन्त्रणमा बासेल महासन्धि, बुधमा मिनामाता महासन्धि, र स्थायी जैविक प्रदूषकहरूमा स्टकहोम महासन्धि।

केमिकल र अन्य सामग्रीहरू जसले वातावरणमा जोखिम निम्त्याउन सक्छ यदि रिलिज भएमा सावधानीपूर्वक पहिचान गर्नुपर्दछ र प्रत्येक चरणमा सुरक्षा सुनिश्चित गर्न व्यवस्थित गर्नुपर्दछ - ह्यान्डलिंग, यातायात, भण्डारण, प्रयोग, पुन: प्रयोग वा पुन: प्रयोग र डिस्पोजलबाट।

हामी हाम्रा व्यापार साझेदारहरूले यी मापदण्डहरूको पालना मात्र गर्दैन, तर तिनीहरूको थप विकासमा सक्रिय रूपमा सहभागी हुने अपेक्षा गर्दछौं। यी दिशानिर्देशहरूको पालना गरेर र आपूर्ति शृङ्खलामा उत्कृष्ट अभ्यासहरू प्रवर्द्धन गरेर, हामी वातावरणीय प्रभावलाई कम गर्न र मानव स्वास्थ्यको सुरक्षा गर्न सँगै काम गरिरहेका छौं।

F. रासायनिक उत्पादनहरू ह्यान्डल गर्ने

रासायनिक उत्पादनहरूको जिम्मेवार ह्यान्डलिङ हाम्रो कर्पोरेट संस्कृतिको अगाडि छ। Pointofbrands GmbH ले आपूर्ति श्रृंखलामा रसायनहरूको कुनै पनि गैरकानूनी ह्यान्डलिङलाई सहन गर्दैन, र हामी हाम्रा विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले तदनुसार आफ्नै आपूर्ति श्रृंखलाहरू जाँच गर्न र सबै रासायनिक उत्पादनहरू लागू सुरक्षा र वातावरणीय कानूनहरू बमोजिम ह्यान्डल गरिएको सुनिश्चित गर्ने अपेक्षा गर्दछौं।

हाम्रो दृष्टिकोणले मानिसहरू र वातावरणमा नकारात्मक प्रभाव पार्न सक्ने खतरनाक रसायनहरूको प्रयोगलाई कम गर्न वा सम्भव भएसम्म सुरक्षित विकल्पहरूको साथ प्रतिस्थापन गर्नमा केन्द्रित छ। यस प्रक्रियामा खतरनाक पदार्थहरूको निगरानी र पहिचान र सबै चरणहरूमा सुरक्षा उपायहरूको कार्यान्वयन समावेश छ - खरीद, यातायात, भण्डारण र प्रयोगदेखि रिसाइकल, पुन: प्रयोग र अन्तिम डिस्पोजल सम्म।

हाम्रा सबै आपूर्ति श्रृंखला साझेदारहरूले कडा सुरक्षा मार्गनिर्देशनहरू पालना गर्छन् र उनीहरूको रासायनिक ह्यान्डलिङ अभ्यासहरू सुधार गर्न निरन्तर काम गर्छन् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्नमा हामी ठूलो महत्त्व राख्छौं। यी मापदण्डहरूको पालना गर्नु कानुनी दायित्व मात्र होइन, तर यसले वातावरण संरक्षण र हामीले सञ्चालन गर्ने समुदायहरूको स्वास्थ्य र सुरक्षाप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धता पनि झल्काउँछ।

आपूर्ति शृङ्खलाभरि रासायनिक उत्पादनहरूको जिम्मेवार प्रयोगलाई बढावा दिएर, हामी जोखिमहरू कम गर्न र थप दिगो र सुरक्षित वातावरण सिर्जना गर्न मद्दत गर्छौं।

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

G. कच्चा पदार्थ र प्राकृतिक स्रोतहरूको खपत घटाउने

Pointofbrands GmbH हाम्रो आपूर्ति श्रृंखला भर कच्चा माल र प्राकृतिक स्रोत को खपत कम गर्न को लागी लक्ष्य राख्छ। हामी विश्वास गर्छौं कि दिगो व्यवसायिक अभ्यासहरूले वातावरणप्रति हाम्रो जिम्मेवारी मात्र प्रतिबिम्बित गर्दैन, तर भावी पुस्ताहरूप्रति पनि। त्यसकारण हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई उनीहरूको आफ्नै आपूर्ति श्रृंखलाहरूमा स्रोतहरूको खपत कम गर्न उपायहरू लिन आवश्यक छ।

हामी उत्पादनको क्रममा स्रोतहरूको प्रयोग र उपभोग घटाउन र पानी र ऊर्जाको खपत सहित सबै प्रकारको फोहोर उत्पादनलाई न्यूनीकरण गर्न ठूलो महत्त्व दिन्छौं। यो सीधै उत्पत्तिको बिन्दुमा वा थप प्रभावकारी प्रक्रिया र उपायहरू लागू गरेर हासिल गर्न सकिन्छ। यसमा उत्पादन र मर्मत प्रक्रियाहरू परिवर्तन गर्ने, कम्पनी प्रक्रियाहरूलाई अनुकूलन गर्ने, वैकल्पिक, अधिक वातावरण मैत्री सामग्रीहरू प्रयोग गर्ने र स्रोतहरू संरक्षण गर्न उपायहरू लिने समावेश छ। स्रोत उपयोग चक्र बन्द गर्न सामग्रीको पुन: प्रयोग र पुन: प्रयोग पनि उत्तिकै महत्त्वपूर्ण छ।

हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई यी सिद्धान्तहरू तिनीहरूको आफ्नै सञ्चालनमा लागू गर्न आवश्यक बनाएर, हामी दिगोपनको लागि हाम्रो प्रतिबद्धताको दायरा बढाउँदैछौं। हाम्रा साझेदारहरूसँग मिलेर, हामी हाम्रो पारिस्थितिक पदचिन्ह कम गर्न र वातावरण संरक्षणमा सकारात्मक योगदान दिन निरन्तर काम गरिरहेका छौं।

H. ऊर्जा खपत को कमी

Pointofbrands GmbH हाम्रो आपूर्ति शृङ्खलाभर ऊर्जा खपत घटाउन प्रतिबद्ध छ र हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले पनि यस लक्ष्यमा प्रतिबद्ध हुने अपेक्षा गर्दछौं। ऊर्जा खपत घटाउनु हाम्रो दिगोपन रणनीतिको मुख्य भाग हो र यसले हाम्रो वातावरणीय पदचिन्ह कम गर्न मद्दत गर्छ।

हामी उत्पादन र वितरणको सबै चरणहरूमा लगातार निगरानी, कागजात, र ऊर्जा खपत विश्लेषण गर्न ठूलो महत्त्व दिन्छौं। हाम्रा साझेदारहरूलाई उनीहरूको ऊर्जा दक्षता बढाउन र ऊर्जा खपत कम गर्न कुशल र किफायती समाधानहरू विकास गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ। यो नवीन प्रविधिहरूको प्रयोग, उत्पादन प्रक्रियाहरूको अनुकूलन, नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतहरूको प्रयोग वा अन्य ऊर्जा बचत उपायहरू मार्फत हासिल गर्न सकिन्छ।

आपूर्ति शृङ्खलाभर ऊर्जा खपत कम गर्न एकजुट प्रयास गरेर, हामी सक्रिय रूपमा जलवायु संरक्षण र थप दिगो अर्थतन्त्र प्रवर्द्धनमा योगदान दिइरहेका छौं। हाम्रो उद्देश्य हाम्रो आफ्नै ऊर्जा खपत घटाउने मात्र होइन, हाम्रा साझेदारहरूलाई उनीहरूको सञ्चालनमा समान उपायहरू लागू गर्न प्रोत्साहन दिनु पनि हो।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

IX. उचित कामको अवस्था

हाम्रो आपूर्ति श्रृंखलामा, हामी निष्पक्ष र कानुनी रूपमा अनुरूप पारिश्रमिकलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं। यसमा नियमित काम गर्ने घण्टा र ओभरटाइम दुवै समावेश छ, जुन कम्तिमा राष्ट्रिय वैधानिक न्यूनतम पारिश्रमिक वा उद्योगमा प्रचलित न्यूनतम मापदण्ड वा सम्बन्धित देशको ढाँचाको सामूहिक सम्झौता अनुसार भुक्तान गर्नुपर्छ।

Pointofbrands GmbH का विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूका कर्मचारीहरूले कानुनी रूपमा तोकिएका सबै लाभहरू प्राप्त गर्नु आवश्यक छ। तलब संरचनाको सन्दर्भमा पारदर्शिता कायम राख्नु अर्को प्रमुख पक्ष हो। हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू कर्मचारीहरूले उनीहरूको पारिश्रमिकको संरचनामा स्पष्ट, विस्तृत र नियमित लिखित जानकारी प्राप्त गर्छन् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्न बाध्य छन्।

हामी हाम्रा अनुबंध साझेदारहरूमा सबै श्रम कानूनहरूको पालना गर्न र कर्मचारीहरूको अधिकार र मर्यादाको रक्षा गर्न सक्रिय रूपमा काम गर्न भर पर्छौं। यहाँ आर्थिक पारिश्रमिकले मात्र भूमिका खेल्दैन, तर सामाजिक मापदण्डहरूको अनुपालन पनि। यसमा सुरक्षित र स्वस्थ काम गर्ने अवस्थाहरू सुनिश्चित गर्ने समावेश छ।

निष्पक्ष र कानुनी रूपमा पालना गरिएको पारिश्रमिकको लागि हाम्रो माग सम्पूर्ण आपूर्ति शृङ्खलाका मानिसहरूप्रति हाम्रो दायित्वको अभिव्यक्ति हो। हामी विश्वस्त छौं कि दिगो र नैतिक सहयोग यी परिस्थितिहरूमा मात्र सम्भव छ।

हामी हाम्रो आपूर्ति शृङ्खलामा निष्पक्ष कार्य घण्टाको लागि दृढ प्रतिबद्ध छौं। हामी काम गर्ने घण्टा सम्बन्धित देशमा लागू कानून, उद्योग मापदण्ड वा ढाँचा सामूहिक सम्झौताहरूको अनुपालन सुनिश्चित गर्नलाई धेरै महत्त्व दिन्छौं।

ओभरटाइम स्वैच्छिक आधारमा काम गरिएमा र वैधानिक ओभरटाइम नियमहरूको पालना भएमा मात्र अनुमति हुन्छ। ओभरटाइम स्वैच्छिक हो र कर्मचारीहरूलाई काम गर्न दबाब नपरोस् भनी सुनिश्चित गर्न यो अत्यन्त महत्त्वपूर्ण छ। साप्ताहिक कार्य घण्टाको साथ अनुपालन अर्को महत्त्वपूर्ण पक्ष हो, र हामी यो 48 घण्टा भन्दा बढि हुनु हुँदैन भन्ने शर्त राख्छौं।

हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूमा यी काम गर्ने समय आवश्यकताहरूको पालनालाई सक्रिय रूपमा प्रवर्द्धन गर्न र कर्मचारीहरूले पर्याप्त आराम अवधिहरू प्राप्त गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्नका लागि भर परेका छौं। यसले कर्मचारीहरूको स्वास्थ्य र कल्याणलाई बढावा दिन विश्राम र विश्राम अवधिहरू पनि समावेश गर्दछ। आपूर्ति शृङ्खलामा निष्पक्ष कार्य घण्टाको लागि यो मागले सभ्य कामको अवस्थाप्रति हाम्रो प्रतिबद्धतालाई जोड दिन्छ।

X. निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा

निष्पक्ष प्रतिस्पर्धाको साथ अनुपालन ग्राहकको लागि केन्द्रीय महत्व Pointofbrands GmbH। हामी पारदर्शिता, निष्ठा, र निष्पक्ष प्रतिस्पर्धात्मक अभ्यासहरू द्वारा विशेषता बजार वातावरणमा पूर्ण रूपमा प्रतिबद्ध छौं। यस सन्दर्भमा, यो

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

हाम्रो लागि प्रचलित प्रतिस्पर्धा र antitrust कानूनहरूको सम्मान मात्र होइन, तर हाम्रो आफ्नै अनुपालन दिशानिर्देशहरूलाई कडाईका साथ पालना गर्नु पनि उच्च प्राथमिकता हो।

A. प्रतिस्पर्धा कानून र अविश्वास कानून

प्रतिस्पर्धा र अविश्वास कानूनहरूको सम्मान र पालना गर्नु हाम्रो लागि कानुनी दायित्व मात्र होइन, तर यसले हाम्रा आधारभूत नैतिक सिद्धान्तहरूलाई पनि झल्काउँछ। यी कानूनहरूले प्रतिस्पर्धाको रक्षा गर्न, दक्षता र नवीनतालाई बढावा दिन र निष्पक्ष बजार अवस्था सुनिश्चित गर्न सेवा गर्दछ। Pointofbrands GmbH यी कानूनहरूको दायरा बारे सचेत छ र आफैं प्रतिबद्ध छ र, यो आचार संहिताको साथ, हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू सबै प्रतिस्पर्धा र अविश्वास कानूनहरूको कडाईका साथ पालना गर्न।

B. प्रतिस्पर्धीहरूसँग कुनै गैरकानूनी सम्झौताहरू छैनन्

Pointofbrands GmbH स्पष्ट रूपमा यो सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छ कि हामीले हाम्रा प्रतिद्वन्द्वीहरूसँग कुनै पनि गैरकानूनी सम्झौता वा प्रबन्धमा प्रवेश गर्दैनौं। यसमा कार्टेल सम्झौताको कुनै पनि रूप, मूल्य निर्धारण, बजार साझेदारी वा अन्य प्रतिस्पर्धा विरोधी अभ्यासहरू समावेश छन्। निष्पक्ष प्रतिस्पर्धाको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता सबै व्यापार क्षेत्रहरू र व्यापार अभ्यासहरूमा फैलिएको छ।

C. गोप्य जानकारी र मूल्यहरूको कुनै आदानप्रदान छैन

हाम्रो प्रतिस्पर्धा नीतिको मुख्य सिद्धान्त प्रतिस्पर्धीहरूसँग गोप्य जानकारी र मूल्यहरू साझेदारी गर्नबाट टाढा रहनु हो। Pointofbrands GmbH ले संवेदनशील डेटा र उचित मूल्यको सुरक्षा स्वस्थ र प्रतिस्पर्धी बजारलाई कायम राख्न महत्त्वपूर्ण छ भनी मान्यता दिन्छ। हाम्रा नीतिहरू र कानुनी आवश्यकताहरू अनुसार, हामी प्रतिस्पर्धालाई प्रतिकूल असर पार्न सक्ने कुनै पनि सञ्चारलाई बेवास्ता गर्छौं।

D. नवाचार र पारदर्शिता प्रवर्द्धन गर्दै

Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा व्यवसायमा नवप्रवर्तन र प्रगतिको प्रेरक शक्ति हो भन्ने दृढ विश्वास गर्दछ। निष्ठा र पारदर्शिताका सिद्धान्तहरूको पालना गरेर, हामी रचनात्मकता र प्रतिस्पर्धालाई बढावा दिने वातावरण सिर्जना गर्छौं। यी सिद्धान्तहरूले हाम्रो कम्पनीको हितमा मात्र होइन, समृद्धि र स्वस्थ बजार अर्थतन्त्रको समग्र विकासमा पनि योगदान पुऱ्याउँछन्।

E. आन्तरिक नियन्त्रण र निगरानी

निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित गर्ने हाम्रो प्रयासमा आन्तरिक नियन्त्रण संयन्त्र र अनुगमन प्रणाली पनि समावेश छ। Pointofbrands GmbH ले सबै व्यापार अभ्यासहरू उच्चतम मापदण्डहरू पूरा गर्न सुनिश्चित गर्न स्पष्ट प्रक्रियाहरू

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

स्थापना गरेको छ। नियमित समीक्षा, लेखापरीक्षण र आन्तरिक अनुसन्धानले सम्भावित उल्लङ्घनहरूलाई पर्दाफास गर्न र तिनीहरूलाई समाधान गर्न प्रभावकारी उपायहरू अवलम्बन गर्ने काम गर्दछ।

F. उल्लङ्घनका लागि परिणामहरू

हाम्रो प्रतिस्पर्धा नीति र अनुपालन दिशानिर्देशहरूको उल्लङ्घनलाई गम्भीर रूपमा दण्डित गरिन्छ। Pointofbrands GmbH ले अनुशासनात्मक उपायदेखि कानुनी कारबाहीसम्मका लागि स्पष्ट स्वीकृति संयन्त्र स्थापना गरेको छ। परिणामहरूले हाम्रो आफ्नै मापदण्डहरूको अनुपालन सुनिश्चित गर्न मात्र होइन, तर सबै कर्मचारीहरू, प्रतिस्पर्धीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई स्पष्ट संकेत पनि पठाउँछन् कि निष्पक्ष प्रतिस्पर्धात्मक अभ्यासहरू गैर-वार्तालाप योग्य छन्।

XI. स्वार्थको द्वन्द्व

Pointofbrands GmbH मा, हामी चासोको द्वन्द्वबाट बच्नलाई निष्ठा र व्यावसायिक नैतिकताको प्रमुख स्तम्भ मान्दछौं। व्यक्तिगत स्वार्थहरू व्यवसायिक चासोहरूसँग टकराव नहोस् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्नु एउटा दायित्व मात्र होइन, तर हाम्रो संस्थाको हिस्सा हुने सबैको आधारभूत अपेक्षा हो।

A. स्वार्थको द्वन्द्वबाट बच्नको महत्त्व

चासोको द्वन्द्वले कम्पनीको निष्ठा, विश्वसनीयता र दक्षतालाई उल्लेखनीय रूपमा हानि पुऱ्याउन सक्छ। Pointofbrands GmbH ले व्यक्तिगत र व्यावसायिक चासोको स्पष्ट पृथकीकरण कम्पनीको मात्र नभई प्रत्येक व्यक्तिगत कर्मचारी, विक्रेता र सेवा प्रदायकको हितमा पनि हुन्छ भनी मान्यता दिन्छ। तसर्थ, चासोको द्वन्द्वबाट बच्नु भनेको कम्पनीको नीति मात्र होइन, तर हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूको आधारभूत अपेक्षा हो।

B. सबै कर्मचारीहरूको कर्तव्य

व्यक्तिगत स्वार्थहरू Pointofbrands GmbH को व्यावसायिक हितहरूसँग कुनै पनि हिसाबले बाझ्न नपरोस् भनी सुनिश्चित गर्नु प्रत्येक कर्मचारी, साथै विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूको कर्तव्य हो। यो जिम्मेवारी सबै पदानुक्रमिक स्तर र व्यापार क्षेत्रहरूमा फैलिएको छ। चाहे व्यवस्थापन स्थिति वा परिचालन कार्यहरूमा, प्रत्येक कर्मचारी, विक्रेता, र सेवा प्रदायकको सम्भावित चासोको द्वन्द्व पहिचान गर्ने र तिनीहरूलाई रोक्नको लागि उपयुक्त उपायहरू लिने जिम्मेवारी छ।

C. स्वार्थको द्वन्द्वको परिभाषा

कर्मचारी, विक्रेता, वा सेवा प्रदायकको व्यक्तिगत स्वार्थहरू ग्राहकको हितसँग द्वन्द्व Pointofbrands GmbH र Pointofbrands GmbH को सर्वोत्तम हितमा वस्तुनिष्ठ निर्णयहरू गर्ने व्यक्तिको क्षमतामा बाधा पुग्ने हितको द्वन्द्व उत्पन्न हुन्छ। यो व्यक्तिगत सम्बन्ध, साझेदारी सम्बन्ध, वित्तीय चासो वा अन्य परिस्थितिहरूको कारण हुन सक्छ।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. व्यक्तिगत सम्बन्ध र सम्बन्धहरू

कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू यो सुनिश्चित गर्न बाध्य छन् कि व्यक्तिगत जडानहरू र साझेदारी सम्बन्धहरूले व्यावसायिक सन्दर्भमा तिनीहरूको वफादारी र वस्तुनिष्ठतामा सम्झौता गर्दैनन्। यसमा, उदाहरणका लागि, परिवारका सदस्यहरू, साथीहरू, वा व्यापार साझेदारहरूसँगको सम्बन्ध समावेश हुन सक्छ। यो महत्त्वपूर्ण छ कि व्यावसायिक निर्णयहरू व्यक्तिगत सम्बन्धबाट प्रभावित नगरी गरिन्छ।

E. वित्तीय चासो र लगानी

प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्ष रूपमा ग्राहकको व्यावसायिक गतिविधिसँग सम्बन्धित वित्तीय हित र लगानीहरू Pointofbrands GmbH पारदर्शी बनाइनुपर्छ। कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले सुनिश्चित गर्नुपर्दछ कि तिनीहरूको आर्थिक हितहरू तिनीहरूको व्यावसायिक कर्तव्यहरूसँग बाझिएको छैन र कुनै पूर्वाग्रह वा व्यावसायिक निर्णयको हानि समावेश गर्दैन।

F. स्वार्थको द्वन्द्वको खुलासा

कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू चासोको सम्भावित द्वन्द्वहरू खुलासा गर्न बाध्य छन्। यो प्रकटीकरणले Pointofbrands GmbH लाई सम्भावित विवादहरू रोक्न वा समाधान गर्न उपयुक्त कदमहरू चाल्न सक्षम बनाउँछ। विश्वासयोग्य र पारदर्शी कर्पोरेट संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न खुलापन र इमान्दारिता महत्त्वपूर्ण छ।

G. चासोको द्वन्द्वबाट बच्न उपायहरू

चासोको सम्भावित द्वन्द्वबाट बच्न, कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले सक्रिय उपायहरू लिनुपर्दछ। यसले द्वन्द्व प्रस्तुत गर्न सक्ने निर्णयहरू वा व्यापारिक गतिविधिहरूबाट आफूलाई पन्छाउने समावेश हुन सक्छ। कतिपय अवस्थामा, उपयुक्त कदमहरू चालिएको सुनिश्चित गर्न पर्यवेक्षकहरू वा मानव संसाधनहरूबाट स्वीकृति लिन आवश्यक हुन सक्छ।

H. प्रबन्धकहरूको भूमिका

प्रबन्धकहरूले कर्पोरेट संस्कृतिलाई बढावा दिन महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्छन् जसले चासोको द्वन्द्वलाई प्रभावकारी रूपमा रोक्न सक्छ। तिनीहरूले रोल मोडेलको रूपमा काम गर्नुपर्छ र तिनीहरूका निर्णयहरू पारदर्शी छन् भनी सुनिश्चित गर्नुपर्छ। प्रबन्धकहरूले कर्मचारीहरूलाई सम्भावित द्वन्द्वहरू रिपोर्ट गर्न र निर्णय लिने र वस्तुनिष्ठतामा सम्झौता नगरिएको सुनिश्चित गर्न उपयुक्त कदमहरू चाल्न प्रोत्साहित गर्नुपर्छ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. दिशानिर्देशहरू उल्लङ्घन गर्ने परिणामहरू

स्वार्थको द्वन्द्वबाट बच्न दिशानिर्देशहरूको पालना नगर्दा गम्भीर परिणामहरू हुन सक्छन्। यो उल्लङ्घनको गम्भीरतामा निर्भर गर्दै, श्रम कानून अन्तर्गत अनुशासनात्मक उपायहरू र सम्झौताहरूको समाप्तिसम्मको दायरा हो। Pointofbrands GmbH ले यी दिशानिर्देशहरूको उल्लङ्घनलाई गम्भीरताका साथ लिन्छ र कम्पनीको अखण्डता र विश्वसनीयताको रक्षा गर्न कटिबद्ध छ।

J. तालिम र चेतना जगाउने

सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई चासोको द्वन्द्वको गहिरो जागरूकता सुनिश्चित गर्न, हामी नियमित प्रशिक्षण र जागरूकता कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्छौं। यी प्रशिक्षण सत्रहरूले नीति र कानूनहरूको आधारभूत सिंहावलोकन मात्र प्रदान गर्दैन, तर कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई सम्भावित द्वन्द्वहरू पहिचान गर्न र उचित रूपमा कार्य गर्न सक्षम पार्न व्यावहारिक उदाहरणहरू र केस स्टडीहरू पनि प्रदान गर्दछ।

K. आधारको रूपमा विश्वास गर्नुहोस्

चासोको द्वन्द्वबाट बच्न कर्मचारीहरू, प्रबन्धकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू र कम्पनी बीचको विश्वासको आधारमा आधारित छ। हामी विश्वस्त छौं कि खुला संवाद र चासोको द्वन्द्व प्रकट गर्ने इच्छाले विश्वास निर्माण गर्न र निष्ठा र नैतिकतामा आधारित कर्पोरेट संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न मद्दत गर्दछ।

XII. लेखा र कागजात

Pointofbrands GmbH ले वित्तीय जानकारीको इमान्दार, सही, समयसापेक्ष र व्यापक उपचारलाई ठूलो महत्त्व दिन्छ। हाम्रो वित्तीय डेटाको अखण्डता सुनिश्चित गर्न र पारदर्शी र सटीक रिपोर्टिङको ग्यारेन्टी गर्न हाम्रा पुस्तकहरू र रेकर्डहरूको सावधानीपूर्वक रेकर्डिङ र उचित मर्मत आवश्यक छ। हाम्रा कर्मचारीहरूले यसमा मुख्य भूमिका खेल्छन्, किनकि उनीहरूले सुनिश्चित गर्नुपर्दछ कि सबै व्यापार लेनदेनहरू सही रूपमा रेकर्ड गरिएको छ र हाम्रो वित्तीय अभ्यासहरूले लागू कानूनहरू, लेखा परीक्षण मानकहरू र लेखा सिद्धान्तहरूको पालना गर्दछ।

A. वित्तीय अखण्डताको महत्व

कम्पनीमा वित्तीय अखण्डताको महत्त्वलाई बढी जोड दिन सकिँदैन। वित्तीय जानकारी प्रत्येक व्यापार निर्णय को मेरुदण्ड हो, र यो जानकारी को शुद्धता व्यापार सफलता को लागी महत्वपूर्ण छ। तसर्थ, निर्णय लिने भरपर्दो आधार प्रदान गर्नका लागि सबै वित्तीय तथ्याङ्कहरू इमानदारीपूर्वक र सही रूपमा ह्यान्डल गरिएको छ भनी सुनिश्चित गर्नु जिम्मेवार कर्मचारीहरूको कर्तव्य हो।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. वित्तीय जानकारी को ईमानदार उपचार

वित्तीय जानकारीको ईमानदार ह्यान्डलिङको लागि सबै व्यापार लेनदेनको सटीक र सही रेकर्डिङ आवश्यक छ। Pointofbrands GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरूले कुनै पनि त्रुटि वा विसंगतिहरू नहुने सुनिश्चित गर्न प्रत्येक लेनदेनमा अत्यन्त सावधानी अपनाउन बाध्य छन्। यसमा सबै सान्दर्भिक वित्तीय विवरणहरूको समयसापेक्ष र व्यापक कागजातहरू समावेश छन्।

C. व्यापार लेनदेनको समयमै र व्यापक रेकर्डिङ

कम्पनीको वित्तीय स्थितिको बारेमा सधैं अद्यावधिक र सही कथन गर्न सक्षम हुनको लागि व्यापार लेनदेनको द्रुत रेकर्डिङ धेरै महत्त्वपूर्ण छ। Pointofbrands GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरू सबै वित्तीय लेनदेनहरू तुरुन्तै रेकर्ड गर्न बाध्य छन् ताकि किताबहरू र रेकर्डहरूमा जानकारी सधैं अद्यावधिक छ। व्यापक रेकर्डिङ भनेको हाम्रो कम्पनीको वित्तीय अवस्थाको समग्र चित्र प्राप्त गर्नका लागि सबै सान्दर्भिक विवरणहरू र अन्तरसम्बन्धहरूलाई विचार गरिन्छ।

D. पुस्तकहरू र अभिलेखहरूको उचित राख्ने

किताब र अभिलेखको उचित राख्नु कानुनी आवश्यकता मात्र होइन, हाम्रो संस्थागत सुशासनको आधारशिला पनि हो। Pointofbrands GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरूले कानुनी अनुपालन सुनिश्चित गर्न लागू कानून, लेखा परीक्षण मापदण्ड र लेखा सिद्धान्तहरूको पालना गर्न आवश्यक छ। यसमा उत्कृष्ट लेखा अभ्यासहरूको प्रयोग र वित्तीय डेटाको शुद्धता र अखण्डता सुनिश्चित गर्न आधुनिक वित्तीय प्रणालीहरूको प्रयोग समावेश छ।

E. हाम्रो वित्तीय डेटाको अखण्डता

हाम्रो प्राथमिक उद्देश्य भनेको हाम्रो वित्तीय डेटाको अखण्डता सुनिश्चित गर्नु हो। यसको अर्थ सबै वित्तीय जानकारी त्रुटिहरू, असंगतिहरू, वा हेरफेरबाट मुक्त हुनुपर्छ। सत्यनिष्ठता वित्तीय प्रतिवेदनका सबै पक्षहरूमा विस्तार हुन्छ, डाटा सङ्कलनदेखि लेखापरीक्षणसम्म। Pointofbrands GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरू कम्पनीको वित्तीय डेटा विश्वसनीय र सधैं सही छ भनी सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्न जिम्मेवार छन्।

F. पारदर्शी र सटीक रिपोर्टिङ

पारदर्शी र सही रिपोर्टिङ कम्पनीको रूपमा हाम्रो लागि कानूनी आवश्यकता मात्र होइन, तर हाम्रा सरोकारवालाहरू र शेयरधारकहरूका लागि पनि एउटा प्रतिज्ञा हो। हाम्रा ग्राहकहरू, साझेदारहरू र कर्मचारीहरू कम्पनीको वित्तीय स्थिति र कार्यसम्पादनको सही र निष्पक्ष दृष्टिकोण प्रतिबिम्बित गर्न हाम्रो वित्तीय रिपोर्टहरूमा भर पर्छन्। पारदर्शी रिपोर्टिङले विश्वास सिर्जना गर्दछ र कम्पनीको सकारात्मक सार्वजनिक धारणालाई बढावा दिन्छ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. कर्मचारी जिम्मेवारी

Pointofbrands GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरूले वित्तीय जानकारीको इमान्दार कागजातको लागि पर्याप्त जिम्मेवारी वहन गर्छन्। वित्तीय डेटामा पहुँच भएका वा व्यवसायिक गतिविधिहरूमा संलग्न हुने सबैले सबै लेनदेनहरू सही रूपमा रेकर्ड र सही रूपमा दस्तावेज गरिएको छ भनी सुनिश्चित गर्नुपर्छ। यसका लागि व्यावसायिक क्षमता मात्र होइन, समग्र प्रक्रियामा आफ्नो भूमिकाको महत्त्वको बारेमा सचेतना पनि आवश्यक हुन्छ।

H. समीक्षा र लेखा परीक्षण

हाम्रो वित्तीय प्रक्रियाहरूको नियमित समीक्षा र लेखापरीक्षण हाम्रो वित्तीय डेटाको शुद्धता र अखण्डता सुनिश्चित गर्न अर्को सुरक्षा उपाय हो। आन्तरिक र बाह्य लेखापरीक्षणहरूले सम्भावित त्रुटिहरू वा विसंगतिहरू उजागर गर्न र Pointofbrands GmbH को वित्तीय अभ्यासहरूले उच्चतम मापदण्डहरू पूरा गरेको सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्दछ।

I. कानूनी अनुपालन

सबै लागू कानूनहरू, लेखा परीक्षण मानकहरू र लेखा सिद्धान्तहरूको पालना महत्त्वपूर्ण छ। Pointofbrands GmbH का जिम्मेवार कर्मचारीहरूले सान्दर्भिक कानुनी आवश्यकताहरू पूरा गर्न र तिनीहरूका कार्यहरूले लागू नियमहरूको पालना गरेको सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ। यसमा हामी सँधै उच्चतम अनुपालन मापदण्डहरूको पालना गर्छौं भनेर सुनिश्चित गर्न बाह्य लेखा परीक्षकहरू र कर सल्लाहकारहरूसँगको सहकार्य समावेश छ।

J. उल्लङ्घनका परिणामहरू

हाम्रो वित्तीय अखण्डता नीतिहरूको उल्लङ्घनहरू अस्वीकार्य छन्। कम्पनीमा जुनसुकै स्थानमा भए पनि, उल्लङ्घनले श्रम कानून अन्तर्गत प्रशिक्षणदेखि नतिजासम्म अनुशासनात्मक कारबाही गर्न सक्छ। Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले हाम्रो वित्तीय जानकारीको अखण्डतालाई धेरै गम्भीरताका साथ लिन्छ र कुनै पनि उल्लङ्घनको लागि उपयुक्त कारबाही गर्न कटिबद्ध छ।

K. वित्तीय अखण्डताको संयुक्त खोज

वित्तीय जानकारीको ईमानदार, सही, समयमै र व्यापक ह्यान्डलिङ साझा प्रतिबद्धता हो जसमा हाम्रो कम्पनीका सबै कर्मचारीहरू प्रतिबद्ध छन्। यसले हाम्रो वित्तीय डेटाको अखण्डता कायम राख्नको लागि शुद्धता र पारदर्शिताको लागि साझा प्रतिबद्धता चाहिन्छ। Pointofbrands GmbH को वित्तीय रिपोर्टिङले उच्चतम मापदण्डहरू पूरा गरेको सुनिश्चित गर्न प्रत्येक व्यक्तिले महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्छ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. गुणस्तर र उत्पादन सुरक्षा

Pointofbrands GmbH ले हाम्रा उत्पादन र सेवाहरूको सुरक्षा र सबै सान्दर्भिक कानून र नियमहरूको कडा अनुपालनमा उच्चतम महत्त्व राख्छ। उत्पादन सुरक्षा, गुणस्तर र नैतिक मार्केटिंग अभ्यासहरू सुनिश्चित गर्नु कानूनी आवश्यकता मात्र होइन, तर हाम्रा ग्राहकहरू र समग्र समाजको लागि आधारभूत दायित्व पनि हो।

A. शीर्ष प्राथमिकताको रूपमा उत्पादन सुरक्षा

हाम्रा उत्पादन र सेवाहरूको सुरक्षा Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनको लागि उच्च प्राथमिकता हो। हामी हाम्रा ग्राहकहरूप्रति हाम्रो जिम्मेवारी स्वीकार गर्छौं र उच्चतम सुरक्षा मापदण्डहरू पूरा गर्ने उत्पादन र सेवाहरू प्रस्ताव गर्न कटिबद्ध छौं। यसमा भौतिक सुरक्षा पक्ष मात्र होइन, डिजिटल सुरक्षा र डाटा सुरक्षा पनि समावेश छ। हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरू प्रभावकारी र अभिनव मात्र होइन, व्यक्तिहरूको स्वास्थ्य वा सुरक्षाको लागि कुनै जोखिम पनि हुँदैन।

B. सबै लागू कानून र नियमहरूको अनुपालन

सबै लागू कानून र नियमहरूको पालना कानूनी दायित्व मात्र होइन, तर हाम्रो कर्पोरेट नैतिकताको केन्द्रीय भाग पनि हो। हामी हाम्रो उद्योग र हामीले सञ्चालन गर्ने बजारहरूलाई असर गर्ने सबै स्थानीय, राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय नियमहरूको पालना गर्ने प्रयास गर्छौं। यसले उत्पादन मापदण्ड मात्र होइन, तर वातावरणीय संरक्षण, श्रम कानून, डेटा संरक्षण र अन्य सान्दर्भिक क्षेत्रहरू पनि समावेश गर्दछ।

C. उत्पादनहरू, सेवाहरू, र मार्केटिङ अभ्यासहरूमा उच्च गुणस्तर मापदण्डहरू

हाम्रा आफ्नै उच्च गुणस्तरीय मापदण्डहरूले हाम्रा उत्पादन र सेवाहरूको विकास, उत्पादन र मार्केटिङका लागि मार्गदर्शकको रूपमा काम गर्छन्। Pointofbrands GmbH हाम्रा ग्राहकहरूको अपेक्षाहरू पूरा गर्ने मात्र नभई त्योभन्दा बढी उत्पादन र सेवाहरू प्रदान गर्न प्रतिबद्ध छ। गुणस्तर आश्वासनले सम्पूर्ण उत्पादनको जीवन चक्रलाई समेट्छ, गर्भधारणदेखि डिस्पोजलसम्म। त्यसैगरी, हामीले हाम्रा ग्राहकहरूप्रति निष्पक्ष, इमान्दार र नैतिक रूपमा कार्य गर्छौं भनी सुनिश्चित गर्नका लागि हाम्रा गुणस्तरीय मापदण्डहरू सबै मार्केटिङ अभ्यासहरूमा लागू हुन्छन्।

D. सुरक्षामा ध्यान केन्द्रित गरी उत्पादन विकास

सुरक्षा उत्पादन विकास मा शीर्ष प्राथमिकता हो। हामी विकास प्रक्रियाको प्रारम्भिक चरणबाटै सुरक्षा विचारहरू एकीकृत गर्छौं। जोखिम मूल्याङ्कन र निरन्तर सुरक्षा जाँचहरू हाम्रा विकास अभ्यासहरूका अभिन्न अंगहरू हुन्। हाम्रो उद्देश्य उत्पादन र सेवाहरू प्रदान गर्ने हो जसले तेस्रो पक्षहरूलाई कुनै जोखिम नपुर्याउँछ।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. निरन्तर अनुगमन र सुधार

हामीले बजारमा प्रवेश गर्दा हाम्रा उत्पादन र सेवाहरूको सुरक्षा समाप्त हुँदैन। Pointofbrands GmbH निरन्तर निगरानी र सुधार गर्न प्रतिबद्ध छ। यसमा ग्राहक प्रतिक्रिया, सुरक्षा सतर्कता र नयाँ प्राविधिक विकासहरू मूल्याङ्कन समावेश छ। हाम्रो उद्देश्य सम्भावित सुरक्षा जोखिमहरूमा सक्रिय रूपमा प्रतिक्रिया गर्नु र हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरूलाई निरन्तर सुधार गर्नु हो।

F. जिम्मेवार मार्केटिङ

Pointofbrands GmbH को उच्च गुणस्तरको मापदण्डको प्रतिबद्धताले हाम्रो मार्केटिङ अभ्यासहरूमा पनि विस्तार गर्दछ। हामी निष्पक्ष, इमान्दार र पारदर्शी जिम्मेवार मार्केटिङ गर्न प्रतिबद्ध छौं। हाम्रा विज्ञापन सन्देशहरू भ्रामक बिना स्पष्ट र सही जानकारी प्रदान गर्न डिजाइन गरिएको हो। हामी हाम्रा ग्राहकहरूको अपेक्षाहरू पूरा गर्न मात्र होइन तर तिनीहरूलाई पार गर्न प्रतिबद्ध छौं।

G. सुरक्षा जोखिमको घटनामा ट्रेसिबिलिटी र प्रतिक्रिया

हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरूको ट्रेसेबिलिटी र सुरक्षा जोखिमहरूको घटनामा द्रुत प्रतिक्रिया हाम्रो सुरक्षा दृष्टिकोणका प्रमुख घटकहरू हुन्। Pointofbrands GmbH ले बजारमा उत्पादन र सेवाहरूको कुशल ट्रेसिबिलिटीको लागि संयन्त्रहरू लागू गर्दछ र कुनै पनि सुरक्षा मुद्दाहरूमा द्रुत प्रतिक्रियाको लागि स्पष्ट प्रक्रियाहरू विकास गर्दछ। हाम्रा ग्राहकहरूको सुरक्षा प्रत्येक निर्णय र कार्यको केन्द्रमा छ।

H. नैतिक सिद्धान्तहरूप्रति प्रतिबद्धता

सुरक्षा र गुणस्तरीय अखण्डताप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धता हाम्रा नैतिक सिद्धान्तहरूसँग हात मिल्छ। Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले हाम्रो कम्पनीको दीर्घकालीन सफलताको लागि विश्वास र विश्वसनीयता आधारभूत कुरा हो भनी मान्यता दिन्छ। त्यसकारण, हामी कानून र मापदण्डहरूको पालना गर्न मात्र प्रयास गर्दैनौं तर नैतिक निर्णय र जिम्मेवार व्यवहारको लागि सक्रिय रूपमा प्रतिबद्ध छौं।

I. सुधारको लागि प्रोत्साहनको रूपमा ग्राहक प्रतिक्रिया

ग्राहक प्रतिक्रिया हाम्रो लागि अमूल्य छ। Pointofbrands GmbH ले सबै ग्राहकहरूलाई उनीहरूको अनुभव र चिन्ताहरू हामीसँग साझेदारी गर्न प्रोत्साहित गर्दछ। ग्राहक प्रतिक्रियाले सन्तुष्टिको सूचक मात्र होइन, निरन्तर सुधारको लागि प्रोत्साहनको रूपमा पनि काम गर्छ। हामी सबै प्रतिक्रियालाई गम्भीरताका साथ लिन्छौं र हाम्रा ग्राहकहरूको आवश्यकता र अपेक्षाहरूको आधारमा हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरूलाई अनुकूलन गर्न प्रतिबद्ध छौं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIV. व्यापार साझेदारहरूको सही चयन

Pointofbrands GmbH ले हाम्रो व्यापार साझेदार चयन गर्दा हेरचाह र पारदर्शितालाई ठूलो महत्त्व दिन्छ। हाम्रो लागि, हाम्रा व्यापार साझेदारहरू विक्रेता वा सेवा प्रदायकहरू मात्र होइनन्, तर हाम्रो सञ्जालका महत्त्वपूर्ण खेलाडीहरू हुन् जसले हाम्रो कर्पोरेट लक्ष्यहरूमा महत्त्वपूर्ण प्रभाव पार्छन्। हाम्रा साझेदारहरू हाम्रा सिद्धान्तहरूसँग मिल्दोजुल्दो छन् भनी सुनिश्चित गर्न, हामीले स्पष्ट दिशानिर्देशहरू र मापदण्डहरू स्थापना गरेका छौं जसले हाम्रो सहयोगको अपेक्षाहरू मात्र परिभाषित गर्दैन, तर हाम्रा साझेदारहरूले हाम्रा मूल्यहरू साझा गर्छन् र कानुनी आवश्यकताहरूको पालना गर्छन् भन्ने पनि सुनिश्चित गर्दछ।

A. व्यापार साझेदारहरूको सावधानीपूर्वक चयन

हामी अत्यन्त सावधानीपूर्वक हाम्रा व्यापार साझेदारहरू छान्छौं। Pointofbrands GmbH एक पारदर्शी छनोट प्रक्रियामा निर्भर गर्दछ कि सम्भावित व्यापार साझेदारहरूले उच्च गुणस्तरका उत्पादन वा सेवाहरू मात्र प्रदान गर्दैनन्, तर हाम्रा नैतिक र कानुनी मापदण्डहरू पनि पूरा गर्छन्। यस चयन प्रक्रियामा सन्दर्भहरूको विस्तृत जाँच, अनुपालन अभ्यासहरू र हाम्रा व्यापार साझेदारहरूको वित्तीय स्थिरता र प्रतिष्ठाको मूल्याङ्कन समावेश छ।

B. व्यापार साझेदारहरु संग पारदर्शी संचार

पारदर्शिता हाम्रो व्यापार सम्बन्धको आधारशिला हो। Pointofbrands GmbH व्यापार साझेदारहरु संग खुला र इमानदार संचार को लागी प्रयास गर्दछ। यो सहकार्यको प्रारम्भिक चरणहरूमा सुरु हुन्छ र साझेदारीभर जारी रहन्छ। हामी स्पष्ट अपेक्षाहरू, लक्ष्यहरू, र मानहरू साझा गर्छौं कि दुवै पक्षले कसरी सँगै काम गर्ने भन्ने बारे साझा बुझाइ छ भनी सुनिश्चित गर्न। खुला सञ्चारले पारस्परिक विश्वास मात्र बढाउँदैन, तर प्रभावकारी समस्या समाधान र प्रभावकारी सहयोगलाई पनि सक्षम बनाउँछ।

C. आचार संहिता र कानुनी मापदण्डहरूको अनुपालन

हाम्रो आचार संहिताले हाम्रा कार्यहरूको लागि आधार बनाउँछ र आन्तरिक मात्र होइन, सबै बाह्य व्यापार सम्बन्धहरूमा पनि लागू हुन्छ। हामी हाम्रा व्यापार साझेदारहरूले हामीले आफ्नै लागि स्थापित गरेका समान नैतिक सिद्धान्तहरूमा प्रतिबद्ध हुने अपेक्षा गर्दछौं। यसमा राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय दुवै रूपमा लागू हुने सबै कानून र नियमहरूको पालना समावेश छ। हाम्रा साझेदारहरूलाई हाम्रा मूल्यमान्यताहरूसँग मिल्ने तिनीहरूको आफ्नै आचार संहिताहरू लागू गर्न र तिनीहरूको व्यवसायिक अभ्यासहरू नैतिक र कानुनी छन् भनी सुनिश्चित गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूको लागि अनुपालन मापदण्डहरू

अनुपालन मापदण्डहरूको पालना हाम्रो व्यापार साझेदारीको एक महत्त्वपूर्ण पक्ष हो। Pointofbrands GmbH ले विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले हाम्रो आचरणको मापदण्डको सम्मान मात्र नभई तिनीहरूको आफ्नै प्रक्रिया र अभ्यासहरूले उच्चतम अनुपालन आवश्यकताहरू पूरा गरेको कुरा सुनिश्चित गर्ने अपेक्षा गर्दछ। यसमा श्रम कानून, वातावरण संरक्षण, डाटा संरक्षण र नैतिक व्यापार अभ्यासहरू जस्ता पक्षहरू समावेश छन्। Pointofbrands GmbH ले आफ्ना विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई नियमित रूपमा यी मापदण्डहरूको पालना गरेको सुनिश्चित गर्नको लागि नियमित रूपमा लेखापरीक्षण गर्न सक्छ।

E. उपयुक्त अनुपालन मापदण्डहरूको कार्यान्वयन

Pointofbrands GmbH लाई विक्रेता र सेवा प्रदायकहरूले उपयुक्त अनुपालन मापदण्डहरू लागू गरेको आवश्यकता छ। यसको मतलब केवल नीति र प्रक्रियाहरूको अस्तित्व मात्र होइन, तर दैनिक व्यापार प्रक्रियाहरूमा यी मापदण्डहरूको सक्रिय कार्यान्वयन पनि हो। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले तालिम प्रदान गर्ने र उनीहरूका कर्मचारीहरूले अनुपालनको महत्त्व बुझेका छन् र नैतिक रूपमा र कानून बमोजिम कार्य गर्न सक्षम छन् भनी सुनिश्चित गर्न उपायहरू लिने अपेक्षा गर्दछौं।

F. दिगो विकासको लागि सहयोग

हाम्रा व्यापार साझेदारहरूसँगको सहकार्य लेनदेनभन्दा बाहिर जान्छ। Pointofbrands GmbH विश्वास, सम्मान र साझा मूल्यहरूमा आधारित दीर्घकालीन साझेदारीको लागि प्रयास गर्दछ। हाम्रा साझेदारहरूसँग मिलेर, हामी दिगो विकासमा योगदान दिन र सामाजिक उत्तरदायित्व लिन चाहन्छौं। यसले समुदाय र हाम्रो वरपरको संसारमा सकारात्मक प्रभाव पार्नको लागि वातावरणीय सुरक्षा उपायहरू, सामाजिक पहलहरू, र नैतिक व्यापार अभ्यासहरू प्रवर्द्धन समावेश गर्दछ।

G. गैर-अनुपालनको लागि शून्य सहनशीलता

Pointofbrands GmbH मा अनुपालन मापदण्ड र नैतिक सिद्धान्तहरूको पालना नगर्ने तर्फ शून्य-सहिष्णुता नीति छ। यदि उल्लङ्घनहरू पहिचान भएमा, हामी तुरुन्तै उपयुक्त कारबाही गर्छौं, जुन तालिम र परामर्शदेखि अनुबंध समाप्ति र कानुनी कारबाहीसम्म हुन सक्छ। यो सुसंगत दृष्टिकोणले हाम्रा व्यापार साझेदारहरूले हामी आफैंबाट अपेक्षा गर्ने समान मापदण्डहरू पालना गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न हाम्रो दृढ संकल्पलाई रेखांकित गर्दछ।

XV. व्यापार रहस्य

व्यापार गोप्य को संरक्षण ग्राहक को लागि केन्द्रीय महत्व छ Pointofbrands GmbH। व्यापार गोप्यहरूको जिम्मेवार ह्यान्डलिङको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता हाम्रो कम्पनीको सबै तह र विभागहरूमा फैलिएको छ। हामी व्यापार रहस्यलाई

© All rights reserved by Heiko Maniero.

मूल्यवान सम्पत्तिको रूपमा मात्र होइन, हाम्रा ग्राहकहरू, व्यापार साझेदारहरू र कर्मचारीहरूका लागि दायित्वको रूपमा पनि मान्दछौं।

लागू कानून र नियमहरूको अनुपालन हाम्रो लागि अवश्य पनि हो र व्यापार गोप्य व्यवहार गर्दा हाम्रो कार्यहरूको आधार बनाउँछ। हामी सम्मान गर्छौं र व्यापार गोप्यहरूको संरक्षणलाई नियन्त्रित गर्ने राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय नियमहरूको कडाईका साथ पालन गर्छौं।

Pointofbrands GmbH का कर्मचारीहरूले व्यापार गोप्यको महत्त्वको गहिरो बुझाइ विकास गर्न व्यापक प्रशिक्षण प्राप्त गर्छन्। तिनीहरू सचेत छन् कि व्यापार गोप्यहरूको संरक्षण कानुनी दायित्व मात्र होइन, तर यसले हाम्रो कम्पनीको प्रतिस्पर्धात्मक लाभ र दीर्घकालीन सुरक्षामा निर्णायक योगदान पुऱ्याउँछ।

व्यावसायिक गोप्य रूपमा वर्गीकृत गोप्य जानकारी केवल ती व्यक्तिहरूलाई पहुँचयोग्य बनाइन्छ जसलाई उनीहरूको व्यावसायिक कर्तव्यहरूको लागि यो जानकारी आवश्यक पर्दछ। कडा पहुँच नियन्त्रण र प्रमाणीकरण संयन्त्रहरू लागू गरी त्यस्ता जानकारीहरूमा पहुँच जान्नु आवश्यक आधारमा हुन्छ। व्यापारिक गोप्यहरू मात्र सम्बन्धित पक्षहरूको सहमति र कानुनी आवश्यकताहरूको अनुपालनमा तेस्रो पक्षहरूलाई खुलासा गरिन्छ।

Pointofbrands GmbH ले व्यापार गोप्यहरू भौतिक र डिजिटल रूपमा पर्याप्त रूपमा सुरक्षित छन् भनी सुनिश्चित गर्न स्पष्ट नीति र प्रक्रियाहरू स्थापना गरेको छ। यसमा सुरक्षित डाटा ट्रान्समिशन, इन्क्रिप्शन टेक्नोलोजी, पहुँच प्राधिकरण र भौतिक सुरक्षा उपायहरू जस्ता उपायहरू समावेश छन्। हाम्रो IT पूर्वाधारको नियमित रूपमा समीक्षा गरिन्छ र यसले उच्चतम सुरक्षा मापदण्डहरू पूरा गर्छ भनेर सुनिश्चित गर्न अद्यावधिक गरिन्छ।

कर्मचारीको राजीनामा वा तेस्रो पक्षहरूसँगको व्यापार सम्बन्धको अन्त्यको अवस्थामा, हामी सुनिश्चित गर्छौं कि व्यापार गोप्य मानिने सबै सान्दर्भिक जानकारीहरू उचित रूपमा सुरक्षित, फिर्ता वा मेटाइएको छ। हामी कागजातहरू फिर्ता गर्न र अनधिकृत प्रकटीकरण रोक्नको लागि गोपनीयता कायम राख्न स्पष्ट प्रक्रियाहरू लागू गर्छौं।

हाम्रो व्यापार गोप्य सुरक्षा नीतिको उल्लङ्घनलाई गम्भीरतापूर्वक व्यवहार गरिनेछ। अनुशासनात्मक कारबाही, कानूनी कारबाही र क्षतिको लागि दावीहरू यी दिशानिर्देशहरू उल्लङ्घन गर्नेहरूका लागि परिणामहरू हुन सक्छन्। हामी जवाफदेहिता र पारदर्शिताको संस्कृति प्रवर्द्धन गर्छौं जसमा प्रत्येक कर्मचारीको व्यापार गोप्य सुरक्षालाई व्यक्तिगत र कम्पनी-व्यापी जिम्मेवारीको रूपमा व्यवहार गर्ने दायित्व हुन्छ।

व्यापार गोप्य सुरक्षा गर्ने हाम्रो दायित्व कम्पनीको सीमामा समाप्त हुँदैन। Pointofbrands GmbH ले आफ्ना व्यापारिक साझेदारहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले व्यापार गोप्य संरक्षणको सन्दर्भमा यस्तै उच्च मापदण्डहरू कायम राख्ने अपेक्षा गर्दछ। हाम्रो व्यापार सम्बन्धहरूमा पनि गोपनीयता कायम राखिएको छ भनी सुनिश्चित गर्नका लागि हामी स्पष्ट सम्झौताहरू र संविदात्मक खण्डहरू स्थापना गर्छौं।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

समग्रमा, व्यापार गोप्यहरूको जिम्मेवार ह्यान्डलिङ हाम्रो व्यापार अभ्यासको मुटुमा छ। यो सुरक्षा हाम्रो कम्पनीको लागि मात्र होइन, हाम्रा ग्राहकहरूको विश्वास र प्रतिस्पर्धाको स्थिरताको लागि पनि महत्त्वपूर्ण छ। स्पष्ट दिशानिर्देशहरू, प्रशिक्षण, र सक्रिय अनुगमन मार्फत, हामी व्यापार गोप्यहरू सुरक्षित छन् र हाम्रो कम्पनी अखण्डता, नवीनता, र दिगो सफलतामा आधारित रहेको सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं।

XVI. डाटा संरक्षण

डाटा सुरक्षा ग्राहकको लागि सर्वोपरि महत्व छ Pointofbrands GmbH। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, र व्यापार साझेदारहरूको गोपनीयता र अधिकारहरूको रक्षा गर्न ठूलो महत्त्व दिन्छौं। डाटा सुरक्षाको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता हाम्रो व्यापार सञ्चालनका सबै पक्षहरूमा फैलिएको छ र यस क्षेत्रमा उच्च मापदण्डहरू सेट गर्ने हाम्रो प्रयासहरूलाई प्रतिबिम्बित गर्दछ।

पारदर्शितातर्फ हाम्रा प्रयासहरूलाई जोड दिन, हामीले विश्वव्यापी पारदर्शिता कागजात सिर्जना गरेका छौं जुन धेरै भाषाहरूमा प्रकाशित गरिएको छ। यस कागजातको उद्देश्य डेटा विषयहरूलाई विस्तृत जानकारी प्रदान गर्नु र उनीहरूलाई हामीले व्यक्तिगत डेटा कसरी प्रशोधन र सुरक्षा गर्छौं भन्ने स्पष्ट बुझाइ दिनु हो।

पारदर्शिता कागजातले डाटा सुरक्षा र डाटा प्रोसेसिङको सम्बन्धमा हामीले पालना गर्ने सिद्धान्तहरू र प्रक्रियाहरूलाई बुझ्न सजिलो भाषामा व्याख्या गर्दछ। यसले व्यक्तिगत डेटा प्रयोग गर्ने उद्देश्यहरूको बारेमा जानकारी प्रदान गर्दछ र डेटा विषयहरूमा उनीहरूको डेटाको सम्बन्धमा कुन अधिकारहरू छन् भनेर व्याख्या गर्दछ।

हाम्रो उद्देश्य हाम्रो पारदर्शिता कागजात मार्फत कानूनी आवश्यकताहरू पूरा गर्ने मात्र होइन, तर विश्वास र खुलापनको वातावरण सिर्जना गर्ने पनि हो। हामी विश्वास गर्छौं कि गोपनीयताको रक्षा गर्नु कानूनी दायित्व मात्र होइन, तर नैतिक व्यापार अभ्यासहरू र हाम्रा ग्राहकहरू र कर्मचारीहरूको सन्तुष्टिप्रति हाम्रो प्रतिबद्धताको अभिन्न अंग पनि हो। हामी सबै डेटा विषयहरूलाई पारदर्शिता कागजात पढ्न प्रोत्साहित गर्छौं ताकि हामी तिनीहरूको डेटा कसरी ह्यान्डल गर्छौं र तिनीहरूसँग हुन सक्ने कुनै पनि प्रश्न वा चिन्ताहरूको जवाफ दिन पाउँदा खुसी छौं। डाटा सुरक्षा एक गतिशील प्रक्रिया हो, र हामी हाम्रो डेटा सुरक्षा अभ्यासहरू उच्चतम मापदण्डहरू पूरा गर्दछन् भनेर सुनिश्चित गर्न निरन्तर प्रयास गर्छौं।

XVII. व्हिसलब्लोअर हटलाइन र ह्विस्टलब्लोअरहरूको सुरक्षा

हाम्रो कम्पनी अखण्डता, नैतिकता र पारदर्शिताको संस्कृतिप्रति दृढ प्रतिबद्ध छ। जिम्मेवार व्यवसायिक आचरणलाई प्रवर्द्धन गर्ने हाम्रो प्रयासको एक भागको रूपमा, हामीले कर्मचारी र अन्य सरोकारवालाहरूलाई कानून वा हाम्रो आचार संहिताको उल्लङ्घनहरू सुरक्षित र गुमनाम रूपमा रिपोर्ट गर्न अनुमति दिने ह्वाइटलब्लोअर हटलाइन स्थापना गरेका छौं। यो पहल हाम्रो व्यापार सञ्चालनका सबै क्षेत्रहरूमा उच्चतम स्तरहरू कायम राख्ने हाम्रो प्रतिबद्धताको मुख्य भाग हो।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ह्विस्टलब्लोअर हटलाइनले एक सुरक्षित च्यानल प्रदान गर्दछ जसको माध्यमबाट कर्मचारीहरू र अरूले कम्पनी भित्र गैरकानूनी वा अनैतिक अभ्यासहरूको बारेमा चिन्ता वा शंकाहरू रिपोर्ट गर्न सक्छन्। यस्तो हटलाइनको स्थापनाले इमानदारी र अनुपालनको प्रवर्द्धन र उल्लङ्घनहरूको उचित छानबिन हुने वातावरण सिर्जना गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धतालाई जोड दिन्छ।

Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले दुराचारको रिपोर्टिङ गर्नु साहसी कार्य हो भनी स्वीकार गर्दछ र ह्विस्टलब्लोअरहरूको सुरक्षाको महत्त्वलाई स्वीकार गर्दछ। तसर्थ, Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले ग्यारेन्टी दिन्छ कि उपयुक्त ह्वाइटलब्लोअर सुरक्षाहरू लागू कानून र नियमहरू अनुसार छन्। अनुरोधमा रिपोर्ट गर्ने व्यक्तिको नाम गोप्य राखिनेछ र ह्वीसलब्लोअरहरू विरुद्ध कुनै बदला लिइने छैन भनेर सुनिश्चित गर्न स्पष्ट दिशानिर्देशहरू छन्। उल्लङ्घनहरू गुमनाम रूपमा रिपोर्ट गर्ने क्षमताले नकारात्मक परिणामहरूको डर बिना नैतिक दुराचारको पर्दाफास गर्न चाहनेहरूको लागि सुरक्षित वातावरण सिर्जना गर्दछ। यो अज्ञातता ह्विस्टलब्लोअरको पहिचान मात्र होइन, तर रिपोर्ट गरिएको मामिलाको विशिष्ट विवरणहरूमा पनि विस्तार हुन्छ। यो सुरक्षात्मक संयन्त्रले खुलापनलाई प्रोत्साहन गर्छ र उल्लङ्घनहरूलाई प्रभावकारी रूपमा र प्रारम्भिक चरणमा पत्ता लगाउन र समाधान गर्न सकिन्छ भन्ने सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्छ।

हाम्रो आचार संहिताले ग्राहकको नैतिक आधार Pointofbrands GmbH, र हामी यस आचार संहिताको उल्लङ्घनलाई अत्यन्तै गम्भीर रूपमा लिन्छौं। ह्विस्टलब्लोअर हटलाइन गलत कामको रिपोर्ट गर्ने एउटा उपकरण मात्र होइन, हाम्रो नैतिक स्तरहरू कायम राख्ने उपकरण पनि हो। प्रत्येक प्रतिवेदनलाई राम्ररी बुझाइन्छ, र वस्तुनिष्ठ रूपमा छानबिन गरिन्छ र कुनै दुर्व्यवहारलाई सच्याउन उपयुक्त कारबाही गरिन्छ।

यो जोड दिन महत्त्वपूर्ण छ कि व्हिसलब्लोअरहरू Pointofbrands GmbH द्वारा सुरक्षित छन् र कुनै पनि प्रतिशोधबाट डराउनु पर्दैन। ह्वीसलब्लोअरहरूलाई संरक्षण गर्ने कानुनहरू हाम्रो कम्पनी नीतिको अभिन्न अंग हुन् र हामी रिपोर्ट गर्नेहरूको सुरक्षा र कल्याण सुनिश्चित गर्न सबै आवश्यक कदमहरू चाल्न प्रतिबद्ध छौं।

ह्विस्टलब्लोअर हटलाइनले जवाफदेहीताको संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न मद्दत गर्छ र हामीलाई उल्लङ्घनहरू विरुद्ध निरन्तर कारबाही गर्न सक्षम बनाउँछ। प्रारम्भिक चरणमा दुर्व्यवहारको पहिचान गरेर, हामी प्रक्रियाहरू सुधार गर्न, अनुपालन उपायहरूलाई बलियो बनाउन, र हाम्रा कार्यहरू नैतिक सिद्धान्तहरूमा आधारित छन् भनी सुनिश्चित गर्न सक्छौं।

समग्रमा, Pointofbrands GmbH हाम्रो कर्पोरेट मूल्यहरूलाई बलियो बनाउन र खुला र पारदर्शी सञ्चारलाई प्रवर्द्धन गर्ने उपकरणको रूपमा व्हिसलब्लोअर हटलाइनलाई हेर्छ। हामी सबै कर्मचारीहरू र सरोकारवालाहरूलाई व्हिसलब्लोअर हटलाइनको प्रयोग गर्न प्रोत्साहित गर्छौं यदि तिनीहरूसँग दुराचारको चिन्ता वा अवलोकन छ भने।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

हामी हाम्रो कम्पनीसँग कुनै पनि तरिकाले अन्तरक्रिया गर्ने जो कोहीलाई ह्विस्टलब्लोअर हटलाइन मार्फत गैरकानूनी वा अनैतिक अभ्यासहरूको बारेमा उनीहरूको अवलोकन र चिन्ताहरू रिपोर्ट गर्न प्रोत्साहित गर्छौं। रिपोर्ट गर्ने निर्णय जो कोहीले गर्ने हो र हामी यो सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं कि खुला संचार र नैतिक व्यवहारको जागरूकता हाम्रो कर्पोरेट संस्कृतिमा सम्मिलित छ।

विशेष गरी, हटलाइन ग्राहक Pointofbrands GmbH का सबै कर्मचारीहरूका लागि खुला छ, कम्पनीमा तिनीहरूको स्थिति वास्ता नगरी। चाहे तिनीहरू प्रबन्धकहरू, टोलीका सदस्यहरू वा अन्य स्तरहरूमा कर्मचारीहरू हुन्, सबैसँग सम्भावित दुर्व्यवहारमा ध्यान आकर्षित गर्ने अधिकार र जिम्मेवारी छ। दृष्टिकोणको यो विविधताले रिपोर्ट गरिएका मामिलाहरूको व्यापक र वस्तुनिष्ठ मूल्याङ्कन सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्छ।

ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, सेवा प्रदायकहरू र अन्यहरूलाई पनि ह्वाइटलब्लोअर हटलाइन मार्फत रिपोर्टहरू बनाउन प्रोत्साहित गरिन्छ। बाह्य साझेदारहरूप्रति हाम्रो खुलापनले हाम्रा सबै व्यापारिक सम्बन्धहरूमा पारदर्शिता र निष्पक्षताप्रति हाम्रो प्रतिबद्धतालाई जोड दिन्छ। बाह्य सरोकारवालाहरूलाई रिपोर्टिङ प्रक्रियामा संलग्न हुन सक्षम बनाएर, हामी व्यापक अनुपालन प्रवर्द्धन गर्छौं र विश्वासयोग्य र नैतिक व्यापार वातावरण सिर्जना गर्न मद्दत गर्छौं।

हामी बुझ्छौं कि नैतिक मापदण्डहरूको उल्लङ्घनले आन्तरिक वातावरणलाई मात्र असर गर्दैन, तर हाम्रा सरोकारवालाहरूको विश्वासलाई पनि असर गर्न सक्छ। त्यसैले हामी हाम्रो कर्पोरेट अखण्डता र ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, सेवा प्रदायकहरू र समग्र समाजसँगको हाम्रो सम्बन्धलाई सुरक्षित गर्न योगदानको रूपमा व्हिसलब्लोअर हटलाइन मार्फत रिपोर्टहरू मान्छौं।

सबै प्रतिवेदनहरू गम्भीरतापूर्वक र वस्तुनिष्ठ रूपमा छानबिन गरिनेछ, र कुनै गलत कार्यहरू सच्याउन उपयुक्त कारबाही गरिनेछ। हामी प्रतिवेदनहरू पेश गर्न, अनुसन्धान र रिपोर्टिङको लागि सहज प्रक्रिया सुनिश्चित गर्न ह्विस्टलब्लोअर हटलाइन प्रभावकारी र प्रभावकारी रूपमा सञ्चालन भएको सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं।

हाम्रो ह्विस्टलब्लोअर हटलाइन दुर्व्यवहार रिपोर्ट गर्ने एउटा उपकरण मात्र होइन, तर हाम्रा साझा मानहरूलाई कायम राख्ने उपकरण पनि हो। उल्लङ्घनहरू खुलासा र सम्बोधन गरेर, हामी जवाफदेहिता र निष्ठाको संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न मद्दत गर्छौं। Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले हाम्रो कम्पनीलाई नैतिक आधारमा निर्माण गर्न र यसलाई दीर्घकालीन रूपमा सफलतापूर्वक व्यवस्थापन गर्न ह्वीसलब्लोअर हटलाइनले महत्त्वपूर्ण योगदान पुऱ्याउने कुरामा विश्वस्त छ। हाम्रा सरोकारवालाहरू यस यात्रामा प्रमुख साझेदार हुन् र यस प्रक्रियामा उनीहरूको सहभागिता अमूल्य छ।

XVIII. बौद्धिक सम्पत्ति, पेटेन्ट, ट्रेडमार्क अधिकार, प्रतिलिपि अधिकार

Pointofbrands GmbH को दीर्घकालीन सफलताको लागि अमूर्त सम्पत्तिहरूको संरक्षण महत्त्वपूर्ण छ।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

बौद्धिक सम्पदाको क्षेत्रमा, हामीले पेटेन्ट, ट्रेडमार्क अधिकार, प्रतिलिपि अधिकार वा अन्य अमूर्त सम्पत्तिहरूको उल्लङ्घन नहुने कुरा सुनिश्चित गर्न स्पष्ट दिशानिर्देशहरू सेट गर्छौं। तेस्रो-पक्ष बौद्धिक सम्पत्तिको कुनै पनि प्रयोग वा शोषण स्पष्ट अनुमति र लागू कानून र सम्झौताहरू अनुसार मात्र हुन सक्छ।

ट्रेडमार्क अधिकारहरू कम्पनीको सफलताको आवश्यक घटक हुन्। हामी भ्रम र दुरुपयोग रोक्नको लागि हाम्रा ट्रेडमार्क र लोगोहरूको सुरक्षाको महत्त्व बुझ्छौं। हाम्रा ब्रान्डहरूको सबै प्रयोग हाम्रो कम्पनी दिशानिर्देशहरू र लागू ट्रेडमार्क नियमहरू अनुसार गरिन्छ। यसमा नक्कली र ब्रान्डको दुरुपयोग रोक्न उपायहरू पनि समावेश छन्।

प्रतिलिपि अधिकारले रचनात्मक कार्यहरूको सुरक्षा गर्दछ। हाम्रो कम्पनी अरूको प्रतिलिपि अधिकारको सम्मान गर्न र हाम्रा आफ्नै रचनात्मक कार्यहरू पर्याप्त रूपमा सुरक्षित छन् भनी सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छ। हामी मौलिकताको संस्कृति र बौद्धिक सिर्जनाहरूको पहिचानलाई प्रवर्द्धन गर्छौं, र प्रतिलिपि अधिकारहरूको सुरक्षा सुनिश्चित गर्न कर्मचारीहरूलाई रचनात्मक विकासहरू रिपोर्ट गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ।

उत्पादन विनिर्देशहरू र विशेषज्ञता हाम्रो प्रतिस्पर्धाको आवश्यक तत्वहरू हुन्। हाम्रो हेरचाहको कर्तव्य यो सुनिश्चित गर्न को लागी विस्तार गर्दछ कि यो जानकारी को दुरुपयोग वा प्राधिकरण बिना खुलासा छैन।

Pointofbrands GmbH ले बौद्धिक सम्पत्तिको संरक्षण कानुनी दायित्व मात्र होइन, हाम्रा व्यापार साझेदारहरू र समुदायप्रति नैतिक र नैतिक जिम्मेवारी पनि झल्काउँछ भनी मान्यता दिन्छ। हामी भवनहरू, उपकरणहरू, र सूची जस्ता भौतिक सम्पत्तिहरूको सुरक्षा गर्न प्राविधिक र संगठनात्मक उपायहरू प्रयोग गर्छौं। एकै समयमा, हामी बौद्धिक सम्पत्ति अनाधिकृत पहुँच, डेटा हानि वा साइबर आक्रमणहरूबाट सुरक्षित छ भनी सुनिश्चित गर्न डिजिटल सुरक्षामा लगानी गर्छौं। हामी हाम्रा व्यापार साझेदारहरूको अधिकार र बौद्धिक सम्पत्तिको सम्मान गर्छौं र हाम्रो आफ्नै अमूर्त सम्पत्तिको सन्दर्भमा पनि त्यस्तै अपेक्षा गर्छौं।

यी सिद्धान्तहरूको उल्लङ्घन Pointofbrands GmbH द्वारा गम्भीर रूपमा लिइनेछ। हाम्रो बौद्धिक सम्पत्ति नीतिहरू उल्लङ्घन गर्नेहरूका लागि अनुशासनात्मक कारबाही र कानुनी कारबाही परिणाम हुन सक्छ। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई उल्लङ्घनहरू हाम्रो ध्यानमा ल्याउन र सबै सम्पत्तिहरूको जवाफदेहीता र सम्मानजनक व्यवहारको संस्कृति प्रवर्द्धन गर्न प्रोत्साहित गर्छौं।

समग्रमा, अमूर्त सम्पत्तिहरूको संरक्षण हाम्रो व्यवसायको अभिन्न अंग हो। यो दायित्व कानुनी मापदण्डहरूको पालनाभन्दा बाहिर जान्छ र अखण्डता, विश्वास, र दिगो कर्पोरेट सफलताको लागि हाम्रो प्रतिबद्धताको अभिव्यक्ति हो।

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIX. सम्पत्तिको सम्मानजनक व्यवहार

हाम्रा कर्मचारीहरू हाम्रो कम्पनीको सम्पत्ति र ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूको सम्पत्ति दुवैलाई अत्यन्त सावधानीपूर्वक व्यवहार गर्न बाध्य छन्। यो एक व्यापार आवश्यकता मात्र होइन, तर हाम्रो नैतिक समझ को अभिव्यक्ति पनि हो।

ग्राहक सम्पत्ति हाम्रो विशेष ध्यान योग्य छ। हामी बुझ्दछौं कि ग्राहकहरूले हामीलाई स्रोतहरू सुम्पेर Pointofbrands GmbH मा आफ्नो भरोसा राख्छन्। हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू ग्राहकको सम्पत्तिलाई पूर्ण रूपमा हेरचाह गर्न, यसलाई क्षतिबाट जोगाउन र हाम्रा ग्राहकहरूसँगका सबै सान्दर्भिक आवश्यकताहरू र सम्झौताहरू पूरा भएको सुनिश्चित गर्न बाध्य छन्।

विक्रेता स्वामित्व हाम्रो मूल्य श्रृंखला को अर्को प्रमुख घटक हो। विक्रेता स्रोतहरूको जिम्मेवार ह्यान्डलिङ नैतिक मात्र होइन, तर हाम्रो व्यापार सम्बन्धमा विश्वासको आधारलाई पनि बलियो बनाउँछ। हाम्रा कर्मचारीहरू आपूर्ति सम्झौताका सर्तहरूको सम्मान गर्न र विक्रेता सामग्री र तेस्रो-पक्ष स्रोतहरू उचित रूपमा प्रयोग र सुरक्षित छन् भनी सुनिश्चित गर्न बाध्य छन्।

यी दिशानिर्देशहरूले व्यापार सम्बन्ध कायम राख्ने हाम्रो प्रतिबद्धतालाई मात्र प्रतिबिम्बित गर्दैन, तर हामीले दिगोपन र सामाजिक उत्तरदायित्वमा राखेको मूल्यलाई पनि रेखांकित गर्दछ। कम्पनीको सम्पत्ति, ग्राहकको सम्पत्ति र विक्रेताको सम्पत्तिलाई हेरचाहका साथ व्यवहार गरेर, हामीले नैतिक मापदण्डहरू मात्र सेट गर्दैनौं, तर सम्मान, जिम्मेवारी र विश्वसनीयताद्वारा विशेषता भएको कर्पोरेट संस्कृतिलाई पनि बढावा दिन्छौं। प्रत्येक कर्मचारीले आफ्नो दैनिक काममा यी सिद्धान्तहरूलाई व्यवहारमा लागू गर्न र यसरी जिम्मेवार र सफल कम्पनीमा योगदान पुऱ्याउन मुख्य भूमिका खेल्छ।

XX. भित्री व्यापार र बजार दुरुपयोग

Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले इमानदारी, पारदर्शिता, र कानुनी नियमहरूको अनुपालनमा उच्चतम मूल्य राख्छ। विशेष गरी आन्तरिक व्यापारको क्षेत्रमा, हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू बीच त्यस्ता गैरकानूनी अभ्यासहरूको लागि शून्य सहनशीलता छ भनेर स्पष्ट गर्न चाहन्छौं।

हाम्रा कार्यहरू युरोपेली आयोगको बजार दुरुपयोग नियमन र अन्य सान्दर्भिक अन्तर्राष्ट्रिय कानूनहरूमा आधारित छन्, जुन सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले पालना गर्नुपर्छ। भित्री व्यापार कानूनी आवश्यकताहरु संग स्पष्ट विरोध मा छ र गम्भीर कानूनी परिणामहरु छन्। त्यसैले हामी प्रत्येक कर्मचारी र व्यापार साझेदार आफ्नो दायित्व बारे सचेत छ र तदनुसार कार्य गर्न सुनिश्चित गर्न कटिबद्ध छौं।

यस आचार संहिताले समेटेको आन्तरिक जानकारीमा विभिन्न प्रकारका गैर-सार्वजनिक जानकारीहरू समावेश हुन्छन्। यसमा प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्ष रूपमा एक वा बढी स्टक वा वित्तीय उपकरणहरूसँग सम्बन्धित सबै जानकारी समावेश हुन्छ। यस्तो जानकारी, यदि यो सार्वजनिक रूपमा ज्ञात भयो भने, वित्तीय उपकरणहरूको मूल्यमा महत्त्वपूर्ण प्रभाव पार्न सक्छ।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH का कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूका लागि, "आन्तरिक जानकारी" शब्दले ग्राहकद्वारा खुलासा गरिएका सबै जानकारीहरूलाई विशेष रूपमा जनाउँछ। यो जानकारी, उदाहरण को लागी, ग्राहक को आदेश संग सम्बन्धित हुन सक्छ।

यो महत्त्वपूर्ण छ कि हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू पनि भित्री जानकारीको परिभाषा बारे सचेत छन् र तिनीहरूका आफ्नै कर्मचारीहरूले भित्री व्यापारमा संलग्न हुनुहुन्न र भित्री जानकारीको खुलासा वा दुरुपयोग नगर्नुहोस् भनेर सुनिश्चित गर्न सबै आवश्यक कदमहरू चाल्छन्।

Pointofbrands GmbH का कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू आन्तरिक जानकारी गोप्य राख्न र गैरकानूनी उद्देश्यका लागि प्रयोग नगर्न बाध्य छन्।

XXI. सामान्य कानूनको उल्लङ्घन छैन

हाम्रो कम्पनीमा, हामी सबै कानुनी प्रावधान र नियमहरूको अनुपालनलाई ठूलो महत्त्व दिन्छौं। यो हाम्रो आन्तरिक प्रक्रियाहरूमा मात्र लागू हुँदैन, तर हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूमा पनि लागू हुन्छ। Pointofbrands GmbH जोड दिन चाहन्छौं कि हामी कानूनको कुनै पनि उल्लङ्घनलाई सहन गर्दैनौं। यसमा, विशेष गरी, सान्दर्भिक आपराधिक कानून र अन्य देशहरूका नियमहरू समावेश छन् जुन जरिवानाको अधीनमा छन्।

ग्राहकको लागि Pointofbrands GmbH अखण्डता र हाम्रो व्यापार अभ्यास को वैधता सर्वोपरि छन्। हाम्रा कर्मचारीहरू सधैं आफ्नो व्यावसायिक गतिविधिहरूमा लागू कानून र नियमहरूको पालना गर्न बाध्य छन्। यसमा सान्दर्भिक नियमहरूसँग आफूलाई परिचित गराउने दायित्व मात्र समावेश छैन, तर तिनीहरूको दैनिक कार्यमा तिनीहरूलाई अवलोकन गर्न पनि समावेश छ। प्रत्येक कर्मचारी आफ्नै कार्यका लागि जिम्मेवार हुन्छ र हाम्रो कम्पनीले नैतिक रूपमा त्रुटिरहित प्रतिष्ठा प्राप्त गरेको सुनिश्चित गर्न योगदान गर्दछ।

हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरू पनि यो नैतिक मानकको अंश हुन्। Pointofbrands GmbH ले उनीहरूले जुन देशमा वा जसका लागि काम गर्छ त्यहाँका सबै कानुनी आवश्यकताहरूको पालना र पालना गरेको अपेक्षा गर्दछ। यसमा फौजदारी कानूनको अनुपालन मात्र होइन, तर विशेष गरी जरिवानाको अधीनमा रहेका सबै नियमहरूको पालना पनि समावेश छ। हामी सचेत छौं कि कानूनी ढाँचा क्षेत्र अनुसार फरक हुन सक्छ र त्यसैले हाम्रा कर्मचारीहरू र व्यापार साझेदारहरूले आफूलाई सूचित गर्ने र तदनुसार कार्य गर्ने अपेक्षा गर्दछौं।

हाम्रो कम्पनीसँग सम्बन्धित सबैले कानुनी अनुपालन र नैतिकताको समान उच्च मापदण्डहरू साझा गर्नु आवश्यक छ। हामी यी सिद्धान्तहरूबाट कुनै विचलन सहन गर्दैनौं। यदि कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, वा सेवा प्रदायकहरूले लागू कानूनहरू उल्लङ्घन गर्छन् भने, तिनीहरूले गम्भीर परिणामहरू सामना गर्न सक्छन्। यी अनुशासनात्मक उपायदेखि कानूनी कारबाहीसम्म हुन सक्छन्।

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

कर्मचारीहरूको हकमा, यो आन्तरिक प्रतिबन्धदेखि लिएर रोजगार कानून अन्तर्गत परिणामहरू जस्तै बर्खास्त वा रिकोर्स दावीहरू सम्म हुन सक्छ। नैतिक र कानुनी रूपमा पालना गर्ने व्यवहारलाई प्रोत्साहन र पुरस्कृत गर्ने वातावरण सिर्जना गर्ने हाम्रो जिम्मेवारीप्रति हामी सचेत छौं। एकै समयमा, तथापि, हामी कुनै पनि दुराचार विरुद्ध कार्य गर्न र हाम्रो कम्पनीको अखण्डता कायम राख्न कटिबद्ध छौं।

कानून र नियमहरू उल्लङ्घन गर्ने विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले पनि गम्भीर परिणामहरूको अपेक्षा गर्नुपर्छ। यो सहयोग को समाप्ति देखि कानूनी कारबाही र क्षति को लागी दावी को दायरा हुन सक्छ। हामी हाम्रा व्यापार साझेदारहरूको छनोटलाई धेरै गम्भीरताका साथ लिन्छौं र उनीहरूले हामीले जस्तै वैधता र नैतिकताको उच्च मापदण्डहरू पालना गर्ने अपेक्षा गर्दछौं। कानुनी अनुपालनको लागि हाम्रो प्रतिबद्धता राष्ट्रिय सिमानाभन्दा बाहिर फैलिएको छ। हामी कानुनी प्रणालीहरूको विविधतालाई सम्मान गर्छौं जसमा हामी सञ्चालन गर्छौं र तदनुसार हाम्रो व्यापार अभ्यासहरू अनुकूलन गर्छौं। यद्यपि, यसको मतलब कुनै पनि देशमा कानुनको उल्लङ्घन भएमा हामी उदार हुनेछौं भन्ने होइन। हामी हाम्रो कम्पनीको अखण्डता कायम राख्न र हाम्रा नैतिक र कानुनी दायित्वहरूका सबै पक्षहरू पूरा गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न निरन्तर कार्य गर्नेछौं।

समग्रमा, Pointofbrands GmbH भनेको वैधता, पारदर्शिता र नैतिक जिम्मेवारीको संस्कृति हो। हामी हाम्रा सबै व्यापार गतिविधिहरूमा यी मानहरू इम्बेड गर्न पाउँदा गर्व गर्छौं र हाम्रा कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले यी सिद्धान्तहरू साझा, सम्मान र पालना गर्छन् भन्ने सुनिश्चित गर्न हाम्रो शक्तिमा सबै कुरा गर्न जारी राख्नेछौं।

XXII. निर्यात नियम र प्रतिबन्ध कानून

ग्राहकको आचार संहिता Pointofbrands GmbH ले हाम्रो व्यवसायिक अभ्यासहरूको आधार बनाउँछ र हामीलाई एक कम्पनीको रूपमा साथै हाम्रा ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूलाई जिम्मेवारीपूर्वक कार्य गर्न बाध्य बनाउँछ। हाम्रा ग्राहकहरू सहित सबै व्यापार साझेदारहरू, सबै लागू हुने निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्धहरू कानूनहरूको कडाईका साथ पालना गर्न बाध्य छन्।

हाम्रा व्यापारिक गतिविधिहरू नैतिक रूपमा र अन्तर्राष्ट्रिय कानुन र मापदण्डहरू अनुसार सञ्चालन भएका छन् भनी सुनिश्चित गर्नका लागि निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्ध कानुनहरूको पालना महत्त्वपूर्ण छ। यो कुरालाई ध्यानमा राखेर, हामी हाम्रा कुनै पनि कार्यहरूले लागू नियमहरूको उल्लङ्घन नगर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं। यसले स्पष्ट रूपमा समावेश गर्दछ कि न त हामी कम्पनीको रूपमा न त हाम्रा ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूले स्वीकृत देशहरू, ग्राहकहरू, वा अन्य बजार सहभागीहरूलाई उत्पादन वा सेवाहरू आपूर्ति गर्न सक्दैनौं।

हाम्रा ग्राहकहरू र व्यापार साझेदारहरूले पनि आफ्ना ग्राहकहरू र खरिदकर्ताहरूलाई सबै सान्दर्भिक निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्धहरू कानूनहरूको पालना गर्न आवश्यक छ। हामी हाम्रा साझेदारहरूले हाम्रा उत्पादनहरू र सेवाहरू स्वीकृत गरिएका

© All rights reserved by Heiko Maniero.

व्यक्ति वा संस्थाहरूको हातमा नपुगेको सुनिश्चित गर्न सक्रिय रूपमा सहयोग गर्ने अपेक्षा गर्दछौं। सामूहिक प्रयास गरेर, हामी हाम्रो व्यापार गतिविधिहरू गैरकानूनी उद्देश्यका लागि दुरुपयोग नहुने सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्छौं।

निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्ध कानूनहरूको पालना गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धता सबै व्यापार क्षेत्रहरू र लेनदेनहरूमा फैलिएको छ। हामी हाम्रा कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, र व्यापार साझेदारहरूले लागू हुने नियमहरू बारे आफूलाई जानकारी गराउन र तिनीहरूका कार्यहरूले तिनीहरूको पालना गरेको सुनिश्चित गर्न आवश्यक छ। अनिश्चितता वा कानून र नियमहरूको लागू हुने बारे प्रश्नहरूको घटनामा, आवश्यक भएमा वकिल र अधिकारीहरूसँग परामर्श गर्नुपर्छ।

हामी निर्यात नियमहरू र प्रतिबन्ध कानूनहरूको सन्दर्भमा हाम्रो आचरणको सिद्धान्तहरूको उल्लङ्घनलाई सहन गर्दैनौं। यदि उल्लङ्घनहरू पहिचान गरियो भने, हामी उपयुक्त कानुनी कारबाही गर्ने र व्यापार सम्बन्ध समाप्त गर्ने अधिकार सुरक्षित गर्छौं। हामी निष्ठा र उत्तरदायित्वमा आधारित कर्पोरेट संस्कृति कायम राख्न कटिबद्ध छौं र हाम्रा सबै सरोकारवालाहरूले यी सिद्धान्तहरूमा प्रतिबद्ध हुने अपेक्षा गरेका छौं।

XXIII. अस्पष्टता वा हराइरहेको नियमहरूको घटनामा आचरण

अस्पष्टता वा नियमहरू छुटेको अवस्थामा, Pointofbrands GmbH का सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूलाई निम्न प्रश्नहरू सोध्न र आफ्नै जवाफहरूमा आत्म-आलोचनात्मक रूपमा प्रतिबिम्बित गर्न अनुरोध गरिन्छ:

A. के मेरो व्यवहारले यस आचार संहिताका सिद्धान्तहरूसँग मेल खान्छ?

कर्मचारी, विक्रेता, र सेवा प्रदायकहरूले आचार संहिताको सन्दर्भमा आफ्ना कार्यहरूको मूल्याङ्कन गर्नुपर्छ र तिनीहरू त्यसमा तोकिएका मूल्य र दायित्वहरू अनुरूप छन् भनी सुनिश्चित गर्नुपर्छ।

B. के म नैतिक रूपमा र सबै लागू कानून र नियमहरू अनुसार काम गरिरहेको छु?

नैतिक मापदण्ड र कानुनी नियमहरूको पालना केन्द्रीय महत्त्वको कुरा हो। कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले तिनीहरूका कार्यहरूले आचारसंहिताको मात्र होइन, तर सबै सान्दर्भिक कानून र नियमहरूको पनि सम्मान गरेको सुनिश्चित गर्नुपर्छ।

C. के मेरो व्यवहारलाई जनता (प्रेस, सामाजिक सञ्जाल, राजनीति, आदि) द्वारा उपयुक्त मानिनेछ?

सार्वजनिक धारणा हाम्रो कम्पनीको लागि एक अत्यन्त महत्त्वपूर्ण पक्ष हो। कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले आफैलाई सोध्नु पर्छ कि उनीहरूको व्यवहार सार्वजनिक अपेक्षाहरू, विशेष गरी सोशल मिडिया, प्रेस कभरेज र राजनीतिक बहसको सम्बन्धमा खडा हुन्छ कि हुँदैन।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. के मेरो व्यवहारले हाम्रो कम्पनीको प्रतिष्ठा र यसको अखण्डता जोगाउन योगदान गर्छ?

कम्पनीको प्रतिष्ठा र अखण्डता सबै कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूको साझा जिम्मेवारीहरू हुन्। कार्यहरूले कम्पनीको सकारात्मक छवि र अखण्डताको संरक्षण र सुरक्षा गर्न योगदान दिनुपर्दछ।

यदि त्यहाँ अझै अनिश्चितताहरू छन् भने, कर्मचारीहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू ग्राहकको व्यवस्थापनसँग परामर्श गर्न बाध्य छन् Pointofbrands GmbH।

XXIV. यस आचार संहिताको पालना गर्न बाध्यता

हाम्रो आचार संहिताको अनुपालन Pointofbrands GmbH को निष्ठा र सफलताको लागि महत्त्वपूर्ण छ। यो प्रतिबद्धता हाम्रा कर्मचारीहरूलाई मात्र नभई हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई पनि विस्तार गर्दछ। हामी हाम्रो कम्पनीसँग सम्बन्धित सबै पक्षहरूले साझा नैतिक मापदण्डहरूको सम्मान र एकीकृत गर्ने कुरा सुनिश्चित गर्न ठूलो महत्त्व दिन्छौं। हाम्रो कम्पनीको सफलताको पछाडि हाम्रा कर्मचारीहरू नै प्रमुख शक्ति हुन्। तसर्थ तिनीहरू आफ्नो सबै व्यावसायिक गतिविधिहरूमा हाम्रो आचार संहिताका सिद्धान्त र मूल्यहरू पालना गर्न बाध्य छन्। यसमा एकअर्कालाई सम्मानका साथ व्यवहार गर्ने, कानुनी नियमहरूको पालना गर्ने, स्वार्थको द्वन्द्वबाट जोगिन र सकारात्मक काम गर्ने वातावरणलाई प्रवर्द्धन गर्ने समावेश छ। यस आचार संहिताको निरन्तर पालना गरेर, हाम्रा कर्मचारीहरूले कम्पनीको प्रतिष्ठा मात्र होइन, विश्वास र निष्ठाद्वारा विशेषता भएको कर्पोरेट संस्कृतिको निर्माणमा पनि योगदान पुऱ्याउँछन्।

एकै समयमा, Pointofbrands GmbH को व्यवस्थापनले सबै विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूले समान उच्च मापदण्डहरूमा प्रतिबद्ध हुने अपेक्षा गर्दछ। हाम्रा मूल्यहरू साझा गर्ने विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरूसँग काम गर्नु हाम्रो लागि केन्द्रीय महत्त्व हो। तसर्थ हाम्रो आचार संहिताको पालना व्यापार सम्बन्धको लागि मात्र होइन, तर साझेदारीको छनोट र मर्मतका लागि पनि एक बेन्चमार्क हो। हामी विक्रेता र सेवा प्रदायकहरू पहिचान गर्न सक्रिय रूपमा प्रतिबद्ध छौं जसले उच्च-गुणस्तरका उत्पादनहरू र सेवाहरू मात्र प्रदान गर्दैनन् तर तिनीहरूको कर्पोरेट संस्कृतिमा नैतिक व्यापार अभ्यासहरू र सामाजिक उत्तरदायित्व पनि समावेश गरेका छन्।

यस आचार संहिताको पालना गर्ने दायित्व एक सामान्य व्यापार अवस्था हो जुन Pointofbrands GmbH को सबै विक्रेता र सेवा प्रदायकहरूमा लागू हुन्छ। यस आचार संहिताको पालना सबै कर्मचारीहरूको रोजगारी सम्झौताको अंश बन्नेछ दोस्रो अनुबंधात्मक दायित्वको रूपमा। यी सम्झौताहरूले नैतिक व्यापार आचरण, आपूर्ति गरिएका उत्पादनहरू र सेवाहरूको गुणस्तर र सबै लागू कानून र नियमहरूको पालनासम्बन्धी हाम्रा अपेक्षाहरूलाई स्पष्ट पार्छन्। हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूलाई हाम्रो कम्पनीको विस्तारको रूपमा देख्छौं र तिनीहरू हाम्रा मूल्य र सिद्धान्तहरूको अभिन्न अंग हुन् भनी सुनिश्चित गर्न प्रतिबद्ध छौं।

© All rights reserved by Heiko Maniero.

यी दायित्वहरू पूरा भएको सुनिश्चित गर्न, हामी हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूसँग खुला र पारदर्शी सञ्चार कायम राख्छौं। हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूले सेट गरिएका मापदण्डहरूको पालना गर्छन् भनी सुनिश्चित गर्न नियमित लेखापरीक्षण र समीक्षाहरू सञ्चालन गर्न सकिन्छ। हामी हाम्रो आचार संहिताका मानहरू औपचारिक रूपमा मात्र नभई हाम्रा विक्रेताहरू र सेवा प्रदायकहरूको कर्पोरेट संस्कृतिमा सक्रिय रूपमा एकीकृत भएको सुनिश्चित गर्नका लागि संवाद र उत्कृष्ट अभ्यासहरूको साझेदारीलाई प्रोत्साहन गर्छौं।

आचार संहिताको पालनाको लागि यो व्यापक प्रतिबद्धता व्यापारिक सहयोगभन्दा बाहिर फैलिएको छ। हामी यसलाई एक दिगो र नैतिक व्यापार वातावरण सिर्जना गर्न साझा जिम्मेवारीको रूपमा हेर्छौं जसले हाम्रो कम्पनीको मात्र नभई हाम्रा कर्मचारीहरू, ग्राहकहरू, विक्रेताहरू, र सेवा प्रदायकहरू र समुदायको हितको संरक्षण र प्रवर्द्धन गर्दछ। हामी विश्वास गर्छौं कि निष्ठा र नैतिकताप्रति प्रतिबद्धता सफल र दिगो व्यवसायको लागि आधारभूत आवश्यकता हो र हामी हाम्रा सबै व्यापार गतिविधिहरूमा यी सिद्धान्तहरू इम्बेड गर्न सक्रिय रूपमा प्रतिबद्ध छौं

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Wapendwa wateja, wachuuzi na watoa huduma, wafanyakazi wapendwa [40],

Kanuni za maadili ni waraka wa kimsingi unaoweka viwango vya maadili na kanuni za maadili kwa wafanyakazi wa shirika na wachuuzi na watoa huduma wake.

Kanuni hii ya Maadili inakusudiwa kutumika kama mwongozo wa maadili ya heshima na kitaaluma kwa wafanyikazi wote wa Pointofbrands GmbH na washirika wa biashara ili kukuza utamaduni wa shirika unaozingatia sheria. Inaweka matarajio ya Pointofbrands GmbH kwa mwingiliano, heshima kwa utofauti na utangazaji wa mazingira ya kazi salama, shirikishi na yanayotii sheria.

Tafadhali soma Kanuni hii ya Maadili kwa makini. Wafanyakazi wetu, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kuheshimu, kutii, na kutekeleza kanuni, kanuni na maadili yote yaliyomo katika Kanuni hii ya Maadili. Wateja wetu na washirika wengine wa biashara wanalazimika kutii kanuni na sheria za vikwazo vifuatavyo.

[40] Kwa sababu za kusomeka vyema, matumizi ya wakati mmoja ya lugha huunda utambulisho wa kiume, wa kike, wa jinsia tofauti na wengine (m/f/d/nyingine) huepukwa kwenye tovuti zetu, katika machapisho na katika mawasiliano. Michanganyiko yote iliyotumika itatumika kwa usawa kwa jinsia zote.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Maadili yetu

Kwa Pointofbrands GmbH, tunajivunia sio tu kufanya biashara, lakini pia kuunda jumuiya inayozingatia maadili ya kimsingi. Uadilifu, heshima, na uendelevu si maneno tu kwetu, bali kanuni za kimsingi zinazoongoza matendo yetu na kuunda kiini cha utamaduni wetu wa shirika.

A. Umuhimu wa maadili

Tunazingatia maadili kuwa uti wa mgongo wa kila kampuni iliyofanikiwa. Ndio msingi wa matendo yetu ya kila siku, maamuzi yetu, na mwingiliano wetu. Uadilifu ndio msingi wa mazoea ya biashara yetu, heshima ni sifa ya uhusiano wetu baina ya watu, na uendelevu ni kujitolea kwetu kwa mazingira na vizazi vijavyo.

B. Uadilifu kama kanuni ya msingi

Kwa usimamizi wa Pointofbrands GmbH, uadilifu si neno tu, bali ni sehemu ya lazima ya utamaduni wetu wa shirika. Tumejitolea kutenda kwa uaminifu, uwazi na uwajibikaji. Hii inamaanisha sio tu kuzingatia sheria na kanuni zinazotumika, lakini pia kutenda kwa maadili juu na zaidi ya mahitaji ya kisheria. Tunajitahidi kupata uaminifu wa wateja wetu, wafanyakazi, na washirika wa biashara kupitia mazoea ya uaminifu na ya kuaminika ya biashara.

C. Heshima kama kanuni elekezi

Heshima kwa kila mtu, bila kujali wadhifa, historia, au kazi ni muhimu kwa usimamizi wa Pointofbrands GmbH. Tunathamini utofauti na mitazamo tofauti ambayo wafanyikazi wetu wa kitamaduni huleta kwa biashara yetu ya kila siku. Kwa sisi, heshima haimaanishi tu tabia ya heshima, lakini pia kutambua utu wa kila mtu. Tunaunda mazingira ya kufanya kazi ambapo uwazi, uvumilivu na kazi ya pamoja inahimizwa ili kuwezesha ushirikiano wenye msukumo.

D. Uendelevu kama wajibu

Kwa usimamizi wa Pointofbrands GmbH, uendelevu ni zaidi ya maneno tu - ni jukumu ambalo tunabeba kwa mazingira na vizazi vijavyo. Tunafahamu kwamba matendo yetu yana athari kwa mazingira, na tumejitolea kutumia rasilimali zetu kwa uwajibikaji. Lengo letu ni kujumuisha mazoea endelevu katika maeneo yote ya biashara yetu na kuendelea kupunguza nyayo zetu za mazingira.

E. Jukumu la maadili katika kampuni

Uongozi wa Pointofbrands GmbH unaamini kabisa kuwa maadili yanaunda msingi wa kampuni iliyofanikiwa. Hazitumiki tu kama dira ya kimaadili, lakini pia hutengeneza utambulisho wetu wa shirika. Wafanyakazi, wateja na washirika wa biashara wanaweza kuamini kwamba matendo yetu yanaongozwa na uadilifu, heshima na uendelevu. Maadili haya si tu sehemu ya falsafa yetu ya shirika lakini yanaakisiwa katika kila kipengele cha shirika letu - kuanzia maamuzi yetu ya biashara hadi mipango yetu ya kijamii na kimazingira.

F. Wafanyakazi kama mabalozi wa maadili

Wafanyakazi wetu ni mabalozi wa maadili ya ushirika wetu. Tunatarajia sio tu ubora wa kitaaluma kutoka kwao, lakini pia kujitolea kwa uadilifu, heshima na uendelevu. Maadili haya hayapaswi kuwepo

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

katika kampuni yetu pekee bali yanapaswa kuonyeshwa katika jinsi tunavyofanya kazi pamoja kama timu na jinsi tunavyoshirikiana na wateja na washirika wa biashara.

G. Mwenendo wa kuheshimika na wa kimaadili

Tabia ya heshima na ya kimaadili ndio kiini cha maadili yetu ya ushirika. Tunatarajia wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma wawe na maadili mema katika maeneo yote ya biashara na mwingiliano. Hii pia inamaanisha kuchagua kwa uangalifu jambo sahihi la kufanya, hata ikiwa sio njia rahisi kila wakati. Tunawahimiza wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma kuzingatia kanuni za maadili na kuwa vielelezo vya kuigwa kwa tabia ya kimaadili.

H. Maadili kama kielelezo cha siku zijazo

Maadili yetu yanatumika kama kanuni inayoongoza kwa siku zijazo. Tuna hakika kwamba makampuni ambayo yamejitolea kwa kanuni za kimsingi sio tu kuwa na mafanikio kwa muda mrefu lakini pia yanaweza kuwa na matokeo chanya duniani. Kwa kuchanganya uadilifu, heshima na uendelevu, sio tu kwamba tunaunda mfumo thabiti wa biashara yetu, lakini pia tunaweka viwango vya tabia ya kimaadili na ujasiriamali unaowajibika. Uongozi wa Pointofbrands GmbH unaamini kwa dhati kwamba maadili haya hayatusaidii tu kujenga kampuni yenye mafanikio, bali pia kutoa mchango endelevu kwa ulimwengu bora.

Kwa sababu zilizotajwa hapo juu, wafanyakazi wote wa Pointofbrands GmbH, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kuheshimu, kuzingatia na kutekeleza maadili yaliyoorodheshwa hapa.

II. Wajibu na heshima

Misingi ya jamii yenye nguvu inategemea uwajibikaji, heshima na kutambuliwa. Katika kila hatua na uamuzi ambao wafanyikazi wa Pointofbrands GmbH, au wachuuzi wake, na watoa huduma hufanya, kuna jukumu pia la kukuza ustawi wa jamii na kuleta matokeo chanya. Wajibu huu unaenda sambamba na heshima kwa wenzetu, bila kujali asili zao, maoni yao, wala wajibu wao katika jamii.

Jambo kuu la jukumu hili ni kufuata sheria na kanuni. Sheria hutumika kama mwongozo wa tabia njema na ulinzi wa wanajamii wote. Kwa kuzingatia na kuheshimu sheria zinazotumika, wafanyikazi wa Pointofbrands GmbH au wachuuzi wake, na watoa huduma huchangia kuunda mazingira ambayo kila mtu anaweza kuishi kwa usalama na haki.

Utambuzi na uaminifu kwa wasimamizi, wateja, wachuuzi na watoa huduma ni mambo mengine muhimu ya jumuiya yenye afya. Kupitia mawasiliano ya wazi na ya uaminifu, tunaunda uhusiano wa kuaminiana ambao huimarisha ushirikiano na kukuza hali ya jumuiya. Kutambuliwa kunamaanisha sio tu kutambua mafanikio na michango ya wengine, lakini pia kuheshimu na kujifunza kutoka kwa mitazamo tofauti.

Ili kujenga na kudumisha jumuiya yenye maelewano, ni muhimu kwamba kila mtu aelewe wajibu wake, aheshimu, kutii sheria na aonyeshe shukrani na uaminifu katika mwingiliano wao. Kwa kuishi maadili haya pamoja, tunaweza kuunda jumuiya yenye sifa ya kuaminiana, mshikamano na ustawi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

III. Tofauti na usawa, kutokuwa na ubaguzi

Katika ulimwengu unaozidi kuwa wa utandawazi, utambuzi na kuthamini utofauti na usawa umekuwa sehemu ya msingi ya utamaduni wa ushirika wenye mafanikio. Pointofbrands GmbH amejitolea kikamilifu kwa kanuni za utofauti, usawa, na kutobagua. Usimamizi wa Pointofbrands GmbH unaamini kwamba uvumbuzi wa kweli na mafanikio endelevu yanaweza kupatikana tu kwa kuweka mazingira jumuishi ambapo kila mfanyakazi anathaminiwa.

Ahadi yetu inaanza kwa kuhakikisha kwamba hatubagui mtu yeyote kwa misingi ya jinsia, rangi, rangi, kabila au asili ya kijamii, sifa za kimaumbile, lugha, dini au imani, maoni ya kisiasa au mengineyo, uanachama wa watu wachache wa kitaifa, mali, kuzaliwa, ulemavu. , umri, mwelekeo wa kijinsia au utaifa. Kanuni hizi sio tu sahihi za kimaadili, lakini pia ni muhimu katika kuunda mazingira ya kazi ambayo yanavutia, kukuza, na kuhifadhi vipaji bora.

Utofauti wa nguvu kazi yetu ni chanzo cha ubunifu, uvumbuzi na mtazamo mpana unaoongoza kwa maamuzi sahihi. Ni imani yetu kwamba kila mtu, bila kujali sifa zake binafsi, anaweza kutoa mchango wa kipekee unaoendesha mafanikio ya jumla ya kampuni yetu. Tunatambua kwamba kila mfanyakazi huleta mtazamo wa kipekee, uzoefu na utaalamu unaoboresha shirika letu.

Kukuza usawa na kutobagua kunamaanisha zaidi ya kutii mahitaji ya kisheria. Inahitaji ushiriki amilifu na hatua makini ili kuhakikisha kuwa fursa, rasilimali na utambuzi vinasambazwa kwa usawa. Ili kufikia lengo hili, tunategemea anuwai ya hatua na mipango inayolenga kukuza utamaduni usio na ubaguzi.

Mbinu za rasilimali watu za Pointofbrands GmbH zinalenga kuhakikisha kuwa kila uamuzi wa kuajiri unategemea vigezo vya lengo na haubagui kwa kuzingatia sifa za kibinafsi. Tunahimiza mawasiliano ya wazi ambapo wafanyakazi wanaweza kueleza wasiwasi na wasiwasi wao kwa uhuru bila woga wa kulipizwa kisasi.

Pointofbrands GmbH amejitolea kuunda vikundi vya kazi na mitandao ambayo inazingatia wasiwasi na mahitaji ya vikundi tofauti ili kuunda nafasi ya mazungumzo wazi na kubadilishana uzoefu. Hii sio tu inakuza uelewa wa kina, lakini pia ushirikiano katika ngazi zote na idara.

Kwa upande wa maendeleo ya kitaaluma, tunasisitiza usawa katika ugawaji wa kazi, matangazo na hatua zaidi za mafunzo. Kila mfanyakazi anapaswa kuwa na fursa ya kuendeleza uwezo wao kamili na maendeleo katika kazi zao, bila kujali sifa za kibinafsi.

Kuunda mazingira ya kufikiwa kwa wafanyikazi walio na uwezo tofauti ni muhimu kwetu. Pointofbrands GmbH huchukua hatua ili kuhakikisha kuwa maeneo yetu ya kazi, bidhaa na huduma zinapatikana kwa wote, na tunakuza utamaduni wa shirika unaothamini upekee wa kila mtu.

Katika eneo la ujira, Pointofbrands GmbH huzingatia uwazi na usawa ili kuhakikisha kwamba miundo ya mishahara inategemea vigezo vya lengo na haiathiriwi na mambo mahususi ya kijinsia au mambo mengine ya kibaguzi.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ahadi yetu ya utofauti na usawa inaenea zaidi ya mipaka ya kampuni yetu. Pointofbrands GmbH amejitolea kushirikiana na wachuuzi, wateja na washirika wa biashara ambao wanashiriki maadili sawa na kufanya kazi pamoja ili kukuza utamaduni wa kujumuishwa katika msururu wa ugavi.

Hatimaye, tunafahamu kwamba safari ya kuelekea shirika linalojumuisha watu wote na lisilobagua haijakamilika. Tumejitolea kukagua, kuboresha, na kuboresha mazoea yetu kila wakati ili kuhakikisha kuwa tunaunda mazingira ambayo kila mfanyakazi anaweza kufikia uwezo wake kamili.

Kwa kukuza tofauti, usawa, na kutobagua, sio tu kwamba tunaunda mazingira mazuri ya kazi, lakini pia tunaimarisha ushindani wetu na nafasi kama mwanachama anayewajibika wa jumuiya ya kimataifa ya biashara.

Sisi ni watetezi wa uvumilivu na utofauti na tunazingatia mahitaji ya kibinafsi ya kila mfanyakazi. Kama mwajiri, tunaweka nyimbo za timu yetu kwenye ujuzi na vipaji, na hatuvumilii ubaguzi wa aina yoyote, iwe kwa misingi ya kabila au utaifa, rangi au ngozi, umri, jinsia au mwelekeo wa kingono, dini au imani, ulemavu. , au sifa zingine zinazolindwa kisheria.

Kwa sababu zilizotajwa hapo juu, wafanyakazi wote wa Pointofbrands GmbH, wachuuzi, na watoa huduma wanaagizwa na kulazimika kutobagua mtu yeyote kwa misingi ya jinsia, rangi, ngozi, kabila au asili ya kijamii, sifa za kimaumbile, lugha, dini au imani, kisiasa. au maoni mengine, uanachama wa wachache wa kitaifa, mali, kuzaliwa, ulemavu, umri, mwelekeo wa kijinsia au utaifa, na kutekeleza utofauti na haki sawa.

IV. Kupambana na ufisadi na rushwa

Katika ulimwengu wa kisasa wa biashara wa utandawazi, ambapo makampuni yanafanya kazi na kuunganishwa ulimwenguni kote, kufuata kanuni za maadili na kanuni za kimataifa za kupambana na ufisadi ni muhimu sana. Uongozi wa Pointofbrands GmbH umejitolea kwa uwazi na bila shaka kuendesha biashara kwa njia ya kimaadili na halali na kukataa kabisa aina yoyote ya hongo au ufisadi. Msimamo huu unaenea katika viwango vyote vya shirika letu na unasisitiza kujitolea kwetu kwa uadilifu na uwazi.

Msingi wa maadili ya biashara yetu ni sera thabiti ya kutovumilia hongo na ufisadi. Bila kujali nia au ushiriki wa watu kutoka kwa utawala wa umma au biashara ya kibinafsi, hatuvumilii ukiukaji wowote wa kanuni hizi. Wafanyakazi wetu, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kutenda kwa kuwajibika na kwa uadilifu kwa kuzingatia kikamilifu miongozo na sheria zote za kupambana na ufisadi.

Kiini cha imani yetu ni taarifa iliyo wazi kwamba hakuna zawadi au upendeleo kwa manufaa ya kibinafsi au unaokusudiwa kushawishi maamuzi ya biashara au kupata manufaa yasiyofaa kutoka kwa washirika wa biashara yatavumiliwa. Msimamo huu unahusu aina zote za zawadi, burudani, ukarimu, au manufaa mengine na inasisitiza haja ya shughuli zote kama hizo kupatana na sera yetu ya kupinga ufisadi, kanuni za kawaida za biashara na vizuizi vinavyofaa.

Kila mfanyakazi wa Pointofbrands GmbH, muuzaji na mtoa huduma ana wajibu wa kuhakikisha kwamba usawa wao wa kitaaluma hauathiriwi kwa njia yoyote kwa kutoa au kukubali zawadi au

© All rights reserved by Heiko Maniero.

manufaa mengine. Wajibu huu unaenea katika idara na madaraja yote na kuunda msingi wa utamaduni unaozingatia usawa, usawa na tabia ya kimaadili.

Kudumisha uadilifu na kukataa hongo na ufisadi sio tu kanuni za kimaadili kwetu, bali pia ni hitaji la biashara. Kwa kuzingatia kanuni hizi, hatutengenezi tu shirika linaloaminika na linalosimamiwa kimaadili, bali pia tunaimarisha ushindani na msimamo wetu kwenye soko la kimataifa.

A. Kanuni na sheria za kimataifa za kupambana na rushwa

Kama shirika linalofanya kazi duniani kote, tunafuata kikamilifu kanuni za kimataifa za kupambana na ufisadi. Hii ni pamoja na kufuata sheria za kitaifa na kimataifa zinazolenga kuzuia na kupambana na hongo na ufisadi. Pointofbrands GmbH hufanya kazi kwa karibu na mamlaka husika inapohitajika na imejitolea kwa uwazi ili kuhakikisha kwamba tunatii mahitaji yote ya kisheria.

Ahadi ya Pointofbrands GmbH ya uhalali haimaanishi tu kuzingatia sheria, bali pia kuchukua msimamo makini ili kuepusha mazoea yoyote yanayoweza kuleta mwonekano wa rushwa. Tunategemea hatua za kuzuia, mafunzo na miongozo iliyo wazi ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wote, wachuuzi na watoa huduma wanaelewa na kutii mahitaji ya kisheria na kimaadili.

B. Kutovumilia rushwa na ufisadi

Sera yetu ya kutovumilia kabisa hongo na ufisadi inaenea katika maeneo yote ya biashara na michakato ya biashara. Bila kujali nia au ushiriki wa watu binafsi kutoka kwa utawala wa umma au biashara ya kibinafsi, hakuna nafasi ya maelewano. Sheria imeweka ufafanuzi wazi wa hongo na ufisadi ili kuhakikisha kuwa wafanyikazi wote, wateja, wachuuzi na watoa huduma wana uelewa sawa wa kile kinachojumuisha vitendo kama hivyo visivyofaa.

Sera hii ya kutovumilia sifuri haisaidii tu na mawasiliano ya wazi, bali pia na hatua madhubuti. Ukiukaji wa miongozo yetu ya kupambana na ufisadi una madhara makubwa, ikijumuisha hatua za kinidhamu, hatua za kisheria na, ikibidi, kusitisha uhusiano wa kibiashara.

C. Hakuna uvumilivu wa zawadi au upendeleo kushawishi maamuzi ya biashara

Rushwa inaweza kuchukua aina nyingi. Usimamizi wa Pointofbrands GmbH unatambua kwamba hata zawadi au upendeleo unaoonekana kuwa usio na hatia unaweza kusababisha ushawishi usiofaa. Kwa hivyo sera yetu haina maelewano kuhusiana na majaribio yoyote ya kushawishi maamuzi ya biashara kupitia zawadi au manufaa mengine.

Wafanyakazi wa Pointofbrands GmbH, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kutokubali zawadi au manufaa yoyote ambayo yanalenga kupata manufaa ya kibinafsi au manufaa yasiyofaa kutoka kwa washirika wa biashara. Msimamo huu wazi huwasilishwa kupitia programu za mafunzo na uhamasishaji ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wote wanaelewa hatari na matokeo yanayoweza kuhusishwa na kukubali manufaa yasiyofaa.

D. Zawadi, burudani, na ukarimu

Usimamizi wa Pointofbrands GmbH unatambua kwamba zawadi, burudani, na ukarimu vinaweza kuwa na jukumu katika mahusiano ya biashara. Hata hivyo, zinaruhusiwa tu ikiwa ni halali na kwa mujibu wa

© All rights reserved by Heiko Maniero.

sera yetu ya ndani ya kupambana na ufisadi, sheria zinazotumika, kanuni za kawaida za biashara na vizuizi vinavyofaa.

Ni wajibu wa kila mfanyakazi, muuzaji, na mtoa huduma kuhakikisha kwamba vitendo vyote viko wazi na havitoi mwonekano wa kutofaa. Miongozo na mafunzo yaliyo wazi huwasaidia wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma katika kufanya maamuzi yanayofaa na kuhakikisha kuwa shughuli zote zinatii viwango vya juu zaidi vya maadili na sheria husika.

Wafanyikazi, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kuripoti mara moja jaribio lolote la ufisadi au hongo kwa usimamizi wa Pointofbrands GmbH.

V. Kupambana na utakatishaji fedha haramu na ufadhili wa kigaidi

Katika uchumi wa utandawazi unaojulikana na mitandao na miamala ya mara kwa mara, mapambano dhidi ya utakatishaji fedha na ufadhili wa kigaidi yana jukumu kuu. Pointofbrands GmbH imejitolea kwa uwazi na kwa msisitizo kupambana na aina zote za shughuli hizi haramu na kutekeleza hatua kali za kuzuia utakatishaji fedha na ufadhili wa ugaidi. Ahadi hii inaenea kwa vipengele vyote vya shughuli zetu za biashara na hufanya msingi wa juhudi zetu za kulinda uadilifu wa kampuni yetu na masoko ya fedha.

A. Kuzingatia kanuni husika za kisheria

Ahadi yetu ya kupambana na utakatishaji fedha na ufadhili wa ugaidi inategemea utiifu kamili wa mahitaji yote ya kisheria. Pointofbrands GmbH inatambua umuhimu wa kuzingatia sio tu viwango vya kimataifa, lakini pia na sheria na kanuni za kitaifa zinazolenga kuzuia utakatishaji fedha na ufadhili wa kigaidi. Hii ni pamoja na kutii kanuni katika viwango vya kimataifa, kikanda na kitaifa ili kuhakikisha kwamba hatua zetu zinapatana na viwango vya juu zaidi vya kisheria.

B. Kujitolea kikamilifu kwa kuzuia na kugundua

Tunafahamu kwamba uzuiaji wa fedha haramu na ufadhili wa kigaidi sio tu wajibu wa kisheria, bali pia ni wajibu wa kimaadili kwa jamii na masoko ya fedha. Kwa kuzingatia hili, Pointofbrands GmbH amejitolea kikamilifu kuzuia na kugundua shughuli za ufujaji wa pesa na ufadhili wa kigaidi. Wafanyakazi wetu wa uhasibu wamefunzwa kutambua viashiria vinavyotiliwa shaka na wanahimizwa kuripoti kesi zinazowezekana mara moja. Tunakuza utamaduni wa kuwa macho na ushirikiano ili kuhakikisha kuwa sisi kama kampuni tunachukua hatua madhubuti katika kupambana na vitendo haramu vya kifedha.

C. Ushirikiano na mamlaka na mamlaka ya usimamizi

Ili kuimarisha mchango wetu katika kupambana na utakatishaji fedha na ufadhili wa kigaidi, wafanyakazi wa Pointofbrands GmbH hufanya kazi kwa karibu na mamlaka na mamlaka za usimamizi inapobidi. Ushirikiano huu unaenea katika ngazi za ndani, kitaifa, na kimataifa, kwani ulanguzi wa pesa mara nyingi huwa na viwango vya kuvuka mipaka. Tunajitahidi sio tu kuzingatia mahitaji ya kisheria, lakini pia kuchangia kikamilifu katika maendeleo zaidi na uboreshaji wa hatua za kuzuia.

Ushirikiano na mashirika ya utekelezaji wa sheria na mamlaka za usimamizi wa fedha unaweza kufikia ubadilishanaji wa taarifa, mafunzo, na mipango ya pamoja ili kuimarisha mapambano dhidi ya ufujaji

© All rights reserved by Heiko Maniero.

wa pesa. Ushirikiano huu hautumiki tu kulinda maslahi yetu wenyewe, lakini pia lengo kuu la kulinda masoko ya fedha dhidi ya shughuli za uhalifu.

Wafanyikazi, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kuripoti tuhuma zozote za ufujaji wa pesa na ufadhili wa kigaidi kwa usimamizi wa Pointofbrands GmbH bila kuchelewa.

VI. Afya na usalama mahali pa kazi

Usalama na afya ya wafanyakazi, wachuuzi, na watoa huduma wa Pointofbrands GmbH ni kiini cha maadili yetu ya shirika. Tunazingatia afya na usalama mahali pa kazi kwa umakini mkubwa na tunatilia maanani sana ustawi wa kila mtu. Lengo letu ni kupunguza hatari ya ajali na majeraha kwa kuchukua hatua za kina ili kuhakikisha mazingira salama na salama ya kufanyia kazi.

A. Kinga kama kipaumbele cha kwanza

Kuzuia ajali na kukuza afya ya wafanyakazi wetu si tu mahitaji ya kisheria kwa ajili yetu, lakini wajibu wa kimaadili. Usimamizi wa Pointofbrands GmbH unaelewa kuwa mahali pa kazi salama sio tu huongeza tija, lakini pia huendeleza ustawi wa wafanyikazi wetu. Kwa hivyo tunachukulia uzuiaji kama kipaumbele cha kwanza na tunafanya kila tuwezalo kutambua na kuondoa vyanzo vinavyoweza kutokea vya hatari.

B. Tathmini ya hatari na usimamizi wa hatari

Mkakati wetu wa usalama unategemea tathmini ya kina ya hatari na udhibiti bora wa hatari. Tunatumia uchanganuzi wa kimfumo kutambua hatari zinazoweza kutokea na kuunda hatua za kuzipunguza au kuziondoa. Kwa kufanya hivyo, hatuzingatii hatari za kimwili tu, bali pia mambo ya kisaikolojia ambayo yanaweza kuathiri ustawi mahali pa kazi.

C. Mafunzo endelevu na kuongeza ufahamu

Usalama mahali pa kazi unahitaji ufahamu na ushiriki hai wa wafanyakazi wote, wachuuzi na watoa huduma. Kwa sababu hii, Pointofbrands GmbH anategemea mafunzo endelevu na hatua za kuongeza ufahamu. Wafanyikazi wetu hawakufunzwa tu jinsi ya kushughulikia mashine na vifaa kwa usahihi, bali pia wanafahamishwa kuhusu hatari zinazoweza kutokea ambazo hazizingatiwi katika maisha ya kila siku. Hii pia inajumuisha mafunzo juu ya dhiki ya kisaikolojia na udhibiti wa mafadhaiko.

D. Ergonomics na kukuza afya

Ergonomics ni kipengele muhimu cha ulinzi wa afya mahali pa kazi. Pointofbrands GmbH hutengeneza maeneo ya kazi kwa njia ambayo yanakidhi mahitaji ya kibinafsi na mahitaji ya wafanyikazi wetu. Hali ya kazi ya ergonomic sio tu kusaidia kuzuia matatizo ya kimwili, lakini pia kukuza ustawi wa jumla. Pia tunaunga mkono hatua za kukuza afya, ambazo zinaweza kuanzia programu za siha hadi ushauri wa lishe.

E. Vifaa vya usalama, tahadhari za usalama

Pointofbrands GmbH inahakikisha kuwa wafanyikazi wana vifaa vya usalama vinavyohitajika ili kupunguza hatari zinazowezekana. Hii ni pamoja na vifaa vya kinga binafsi kama vile kofia, viatu vya

© All rights reserved by Heiko Maniero.

usalama, miwani ya usalama na vifaa vingine maalum vya kinga vinavyohitajika kulingana na eneo la shughuli. Zaidi ya hayo, tunatekeleza tahadhari za usalama na kanuni za usalama zinazohakikisha utiifu wa viwango vya usalama vilivyowekwa.

F. Maandalizi ya dharura na huduma ya kwanza

Uwezo wa kujibu ipasavyo katika dharura ni muhimu kwa usalama mahali pa kazi. Kwa sababu hii, usimamizi wa Pointofbrands GmbH unatilia maanani umuhimu mkubwa kwa maandalizi madhubuti ya dharura. Tunahakikisha kuwa wafanyikazi waliofunzwa wanapatikana kwa hatua za huduma ya kwanza. Aidha, mipango ya wazi ya uokoaji na vifaa vya dharura vimewekwa ili kutuwezesha kuchukua hatua haraka na kwa ufanisi katika tukio la tukio lisilotarajiwa.

G. Usimamizi wa afya na ukuzaji wa afya mahali pa kazi

Ahadi yetu ya ulinzi wa afya mahali pa kazi inapita zaidi ya kufuata tu viwango vya usalama. Pointofbrands GmbH ametekeleza mfumo mpana wa usimamizi wa afya ambao unakuza afya ya kimwili na kiakili ya wafanyakazi. Inapofaa, hii ni pamoja na ukaguzi wa afya wa mara kwa mara, programu za kuzuia mafadhaiko na hatua zingine za kukuza afya mahali pa kazi.

H. Uchambuzi wa ajali, uchanganuzi wa matukio

Katika tukio la ajali au matukio, hufanya uchambuzi wa kina ili kubaini sababu na kuchukua hatua za kuzuia. Uchambuzi huu hautumiki tu kufafanua ajali, lakini pia unalenga kuzuia kutokea tena. Tunaona ajali kama fursa za kujifunza ili kuboresha taratibu za tahadhari na usalama kila mara.

I. Mapitio na urekebishaji wa viwango vya usalama

Viwango vya usalama vinaweza kubadilika mara kwa mara, iwe kutokana na teknolojia mpya, mabadiliko ya kisheria, au matokeo kutoka kwa uchanganuzi. Pointofbrands GmbH kwa hivyo hukagua viwango vyake vya usalama mara kwa mara na kuvirekebisha kulingana na maendeleo ya sasa. Ukaguzi huu unaoendelea unahakikisha kwamba hatua zetu za usalama zinasasishwa kila wakati na zinaafiki viwango vya juu zaidi.

J. Ushirikiano wa utamaduni wa usalama

Usalama mahali pa kazi sio tu matokeo ya hatua za mtu binafsi, lakini utamaduni wa usalama unaozoeleka. Pointofbrands GmbH inakuza utamaduni ambapo usalama unaonekana kama jukumu la pamoja la kila mtu. Hii ni pamoja na mfumo wazi wa kuripoti maswala ya usalama, kuhusika kwa wafanyikazi katika mipango ya usalama na utambuzi wa tabia ya kuzingatia usalama.

VII. Ajira ya watoto

Pointofbrands GmbH inasimama bila kusita kwa hatua za kimaadili na uwajibikaji wa kijamii. Kwa kuzingatia hili, tunalaani vikali aina zote za ajira ya watoto. Kanuni hii ya Maadili inaweka miongozo iliyo wazi ili kuhakikisha kuwa ajira ya watoto inakataliwa vikali na kutengwa katika mzunguko wetu wa ugavi.

Kwa madhumuni ya Kanuni hii ya Maadili, ajira ya watoto ni (1) kuajiriwa kwa mtoto aliye chini ya umri ambao elimu ya lazima inaisha chini ya sheria ya mahali pa kuajiriwa, mradi tu umri wa kuajiriwa

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

hautakuwa chini ya miaka 15. , au (2) aina zote za utumwa au desturi zinazofanana na utumwa, kama vile uuzaji wa watoto na usafirishaji haramu wa watoto, utumwa wa deni na utumwa, kazi ya kulazimishwa au ya lazima, au (3) kutumia, kumnunua au kumtoa mtoto kwa haramu. kazi, au (4) kazi ambayo, kwa asili yake au mazingira ambayo inafanywa, inaweza kudhuru afya, usalama au maadili ya mtoto, au (5) ajira ya mtoto ambayo ni marufuku na ambayo sio. inaruhusiwa kipekee chini ya sheria ya mahali pa kazi au eneo la kampuni inayofaidika (wachuuzi wetu, na watoa huduma).

Pointofbrands GmbH inakataza waziwazi wachuuzi, na watoa huduma ambao wana uhusiano wa kimkataba na kampuni yetu kutumia au kukuza ajira ya watoto wao wenyewe au kupitia wahusika wengine. Hii ni pamoja na aina yoyote ya unyonyaji wa kiuchumi wa watoto, iwe kwa njia ya kazi ya unyonyaji, kazi ya kulazimishwa au vitendo vingine vyenye madhara.

Pointofbrands GmbH imejitolea kuhakikisha kwamba wachuuzi wetu wote, na watoa huduma wanafuata viwango sawa vya juu kuhusu haki za watoto. Tunatarajia wachuuzi wetu na watoa huduma kuchukua hatua za wazi ili kuhakikisha kwamba utumikishwaji wa watoto haujumuishwi katika msururu wao wa ugavi. Hii ni pamoja na kukagua wachuuzi na wakandarasi ili kuhakikisha kuwa wanazingatia pia viwango vikali vya kuzuia ajira ya watoto.

Iwapo ajira ya watoto inashukiwa au kutambuliwa, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kuripoti hili kwa kampuni yetu mara moja. Tunatilia maanani sana mawasiliano ya uwazi na tunatarajia wachuuzi na watoa huduma kushirikiana katika tukio la ukiukaji huo ili hatua za kurekebisha ziweze kuchukuliwa haraka na kwa ufanisi.

Aidha, ni lazima kwa wachuuzi na watoa huduma wa Pointofbrands GmbH kuripoti kesi zozote zinazoshukiwa au kutambuliwa za utumikishwaji wa watoto kwa mamlaka husika. Kuripoti huku kwa mamlaka sio tu ni wajibu wa kisheria, bali pia ni sharti la kimaadili ili kuhakikisha kwamba hatua zote muhimu zinachukuliwa ili kulinda ustawi wa watoto wanaohusika.

Pointofbrands GmbH anaweza kufanya ukaguzi na ukaguzi wa mara kwa mara ili kuhakikisha kwamba wachuuzi wetu, na watoa huduma wanatii masharti ya Kanuni hii ya Maadili. Ukaguzi huu unafanywa na wakaguzi waliohitimu ambao huhakikisha kuwa viwango vya haki za watoto vinazingatiwa kikamilifu.

Tunafahamu kwamba athari za utumikishwaji wa watoto si za mtu binafsi pekee bali pia ni za kijamii. Kwa hiyo tumejitolea kikamilifu kukuza elimu na maendeleo ya kijamii ili kuhakikisha kwamba watoto wanapata fursa ya kukua katika mazingira salama na yenye msaada.

Yaliyo hapo juu sio tu kujitolea kutokana na matakwa ya kisheria, lakini pia usemi wa imani yetu kwamba makampuni yanaweza na yanapaswa kuchukua jukumu muhimu katika kuhakikisha kuwa haki za watoto zinaheshimiwa na kulindwa. Tumejitolea kuweka mkondo wetu wa ugavi bila ajira ya watoto na kufanya mabadiliko chanya katika jumuiya ya kimataifa.

VIII. Haki za binadamu na ulinzi wa mazingira

Katika ulimwengu wetu wa utandawazi, ambapo bidhaa na huduma zinauzwa kupitia minyororo tata ya ugavi, makampuni yana wajibu mkubwa wa kuheshimu haki za binadamu na kulinda mazingira.

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH inatambua wajibu huu na inathibitisha tena msimamo wake wazi: Hatuvumilii ukiukwaji wowote wa haki za binadamu au mazingira katika msururu wetu wote wa ugavi. Hili si jukumu la kisheria tu, bali ni sharti la kimaadili ambalo tunatilia maanani sana katika falsafa na matendo yetu ya shirika.

Kiini cha juhudi zetu ni kukataa mazoea kama vile kazi ya kulazimishwa, utumwa, unyonyaji wa watu na kupuuza uhuru wa kujumuika. Tunafafanua kazi ya kulazimishwa kama aina yoyote ya ajira ambayo mtu analazimishwa kufanya kazi kinyume na matakwa yake chini ya tishio la adhabu. Hii ni pamoja na utumwa wa madeni na biashara ya binadamu, ambapo kazi si ya hiari.

Kukataliwa kwa aina yoyote ya utumwa ni kanuni ya msingi ambayo imejikita katika sera yetu ya ushirika. Pointofbrands GmbH analaani sio tu aina za kijadi za utumwa, bali pia mazoea kama vile utumwa, utumwa na aina nyinginezo za utawala au ukandamizaji mahali pa kazi. Unyonyaji na udhalilishaji uliokithiri wa kiuchumi au kingono ndio kiini cha kukataliwa kwetu.

Unyonyaji wowote wa watu ndani ya mnyororo wa usambazaji wa Pointofbrands GmbH haukubaliki. Hii inarejelea haswa kuajiriwa kwa watu bila kujali wajibu wa afya na usalama kazini unaotumika katika sehemu husika ya ajira. Tunaweka viwango vilivyo wazi na kutarajia wachuuzi na watoa huduma wetu kutii viwango vya usalama, kuunda hali zinazofaa za kufanya kazi na kutekeleza hatua za ulinzi dhidi ya vitu hatari. Kuzuia uchovu mwingi wa kimwili na kiakili kupitia shirika linalofaa la kazi na kufuata saa za kazi na mapumziko ya mapumziko ni vipengele vingine muhimu ambavyo tunazingatia hasa. Aidha, tunatilia maanani sana mafunzo na maelekezo yanayofaa ya wafanyakazi ili kuhakikisha usalama na ustawi mahali pa kazi.

Kupuuzwa kwa uhuru wa kujumuika ni eneo lingine ambalo tuna kanuni na matarajio yaliyo wazi. Uhuru wa kujumuika unajumuisha haki ya wafanyakazi kuunda au kujiunga na vyama vya wafanyakazi kwa uhuru. Pointofbrands GmbH hakubali kubaguliwa au kulipiza kisasi kwa kuunda, kujiunga au kuwa mwanachama wa chama cha wafanyakazi. Vyama vya wafanyakazi vina haki ya kufanya kazi kwa uhuru na kwa mujibu wa sheria ya mahali pa kazi, ambayo inajumuisha haki ya kugoma na haki ya majadiliano ya pamoja.

Ili kuhakikisha kwamba kanuni hizi haziandikwi kwenye karatasi tu, bali zinatekelezwa katika msururu mzima wa ugavi, tunawapa wachuuzi wetu na watoa huduma kufuata madhubuti viwango hivi.

Pointofbrands GmbH anafahamu kuwa wajibu unaenea zaidi ya minyororo ya ugavi wa moja kwa moja. Kwa hivyo tunahitaji wachuuzi wetu na watoa huduma kukagua misururu yao ya ugavi na kuhakikisha kuwa haki za binadamu zinaheshimiwa, na athari za kimazingira zinapunguzwa.

Pointofbrands GmbH inajiona sio tu kama kampuni ya kiuchumi, lakini pia kama mshiriki wa kijamii anayebeba jukumu kwa jamii na mazingira. Tutaendelea kuchangia kikamilifu kuleta mabadiliko chanya kwa ulimwengu unaotuzunguka. Dhamira yetu inakwenda zaidi ya mafanikio safi ya kiuchumi na inalenga kuunda mustakabali endelevu kwa vizazi vijavyo.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Uhifadhi wa maliasili

Pointofbrands GmbH imejitolea kwa dhati kuhifadhi maliasili na inatarajia vivyo hivyo kutoka kwa wachuuzi na watoa huduma wake. Ardhi, misitu, na maji ni haki halali ambazo hazipaswi kuchukuliwa kinyume cha sheria kwani zinalinda maisha ya watu. Kwa hivyo washirika wetu wa kibiashara wanalazimika kutofanya shughuli zozote zinazohatarisha maisha ya watu.

Mabadiliko mabaya ya udongo, uchafuzi wa maji na hewa na matumizi ya maji kupita kiasi hayakubaliki kwetu. Tunadai kwamba wachuuzi wetu na watoa huduma wachukue hatua ili kuzuia uharibifu kwa afya ya watu. Hasa, shughuli zao hazipaswi kuharibu kwa kiasi kikubwa msingi wa asili wa uzalishaji wa chakula. Hii ni muhimu sana ili kuhakikisha usalama na lishe ya watu wote.

Pia tunatilia maanani sana washirika wetu kuhakikisha kwamba shughuli zao hazitatiza watu kupata maji safi ya kunywa au vifaa vya usafi vya kutosha. Matumizi yanayowajibika ya rasilimali ni muhimu ili kukuza maendeleo endelevu na kuhakikisha ubora wa maisha ya watu wote.

Kwa ujumla, uhifadhi wa maliasili ndio kiini cha falsafa ya biashara ya Pointofbrands GmbH. Tunatarajia wachuuzi na watoa huduma wetu sio tu kuzingatia kanuni hizi, lakini pia kuchangia kikamilifu katika suluhisho endelevu. Kwa pamoja, tunaweza kuwa na matokeo chanya kwa mazingira na kuhakikisha kwamba desturi zetu za biashara zinapatana na ulinzi wa maliasili.

B. Kushughulikia migogoro ya madini

Kampuni yetu imejitolea kwa dhati kuhakikisha kuwa hakuna madini yanayokinzana kutoka kwa vyanzo visivyo halali au vya kutiliwa shaka yanatumika katika mnyororo wetu wa usambazaji. Pointofbrands GmbH hivyo inawataka wachuuzi na watoa huduma wote kubeba jukumu sawa la kimaadili na kuhakikisha kuwa minyororo yao ya ugavi haina madini yanayotokana na mgongano kinyume cha sheria. Hii inatumika hasa kwa madini kama vile bati, tungsten, tantalum, dhahabu na kobalti, ambayo mara nyingi huchimbwa katika maeneo yenye migogoro na hatari kubwa.

Sera na michakato yetu ya ushirika inategemea kabisa miongozo ya Shirika la Ushirikiano wa Kiuchumi na Maendeleo (OECD). Miongozo hii inakuza misururu ya ugavi inayowajibika na kuhakikisha kwamba makampuni yanatimiza wajibu wao wa kuzingatia. Hii pia inamaanisha kuwa tunatarajia wachuuzi na watoa huduma wetu kukagua kwa uangalifu misururu yao ya ugavi na kutumia viwango vya juu vile vile ambavyo tumejiwekea.

Tunatilia maanani sana kuhakikisha kwamba kila hatua ya mnyororo wetu wa ugavi ni wazi na kulingana na kanuni za maadili. Kwa kutekeleza miongozo hii mara kwa mara, lengo letu ni kusaidia kuzuia migogoro na ukiukaji wa haki za binadamu ambao mara nyingi huhusishwa na uchimbaji na biashara ya madini yenye migogoro.

Kupitia kujitolea kwetu kwa mazoea ya kimaadili ya biashara na uzingatiaji madhubuti wa viwango vya kimataifa, tunalenga kuwa na matokeo chanya kwenye misururu ya ugavi wa kimataifa na kutekeleza sehemu yetu katika kufanya biashara na viwanda kuwajibika zaidi na kuwa endelevu.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Usimamizi wa rasilimali za maji

Pointofbrands GmbH amejitolea kwa uwajibikaji wa matumizi ya rasilimali za maji na haivumilii uchafuzi wa maji usio halali katika mkondo wake wa usambazaji. Tunawahitaji wachuuzi wetu na watoa huduma kutumia viwango vivyo hivyo katika minyororo yao ya usambazaji na kuhakikisha kuwa aina yoyote ya uchafuzi wa maji usio halali inaepukwa.

Matibabu na utupaji wa maji taka ya viwandani ni eneo muhimu la mkakati wetu wa mazingira. Tunatarajia maji machafu kutoka kwa shughuli, michakato ya utengenezaji na vifaa vya usafi kuchapwa kwa uangalifu, kufuatiliwa, kuangaliwa na, ikiwa ni lazima, kutibiwa kabla ya kutupwa au kumwagwa kwenye mazingira. Hatua hizi ni muhimu ili kuhakikisha uzingatiaji wa kanuni na sheria zote za maji machafu.

Aidha, tunajitahidi kupunguza uzalishaji wa maji machafu. Tunafanikisha hili kwa kutekeleza michakato na teknolojia bora na kwa kukuza ufahamu wa rasilimali za maji kati ya wafanyikazi wetu, wachuuzi na watoa huduma. Tuna hakika kwamba mchango mkubwa katika ulinzi wa mazingira unaweza kutolewa kwa kupunguza kiasi cha maji machafu na kuboresha ubora wake.

D. Kushughulikia utoaji wa hewa na utoaji wa kelele

Pointofbrands GmbH inachukua jukumu lake la ulinzi wa mazingira kwa umakini sana na haivumilii uchafuzi wowote wa hewa usio halali au utoaji wa kelele katika safu yake ya usambazaji. Kwa hili tunawawajibisha wachuuzi na watoa huduma wetu kutekeleza udhibiti mkali katika misururu yao ya ugavi ili kuhakikisha kwamba utoaji wa hewa na kelele unatii kanuni zinazotumika za kisheria na unapunguzwa.

Kushughulikia utoaji wa hewa na kelele ni sehemu muhimu ya sera yetu ya mazingira. Tunatarajia wachuuzi wetu kutambua kwa makini, kufuatilia na kukagua mara kwa mara uzalishaji wote kutoka kwa shughuli zao, ikiwa ni pamoja na utoaji wa hewa na kelele pamoja na utoaji wa gesi chafuzi, na, ikihitajika, kuchukua hatua zinazofaa ili kuzipunguza au kuzishughulikia. Hii pia ni pamoja na matengenezo ya mara kwa mara na ufuatiliaji wa mifumo ya kusafisha gesi ya moshi na utafutaji wa ufumbuzi wa ufanisi na wa kiuchumi ili kupunguza uzalishaji.

Tunafahamu kuwa uchafuzi wa hewa na kelele unaweza kuwa na athari kubwa kwa mazingira na afya ya watu. Kwa hivyo ni muhimu kwetu kwamba wachuuzi na watoa huduma wetu wachangie kikamilifu ili kupunguza utoaji huu na kuendelea kujitahidi kuboresha utendakazi wao. Ni kwa juhudi za pamoja tu na kufuata viwango vya juu ndipo tunaweza kuwa na athari chanya kwa mazingira na kutoa mchango wetu katika kuhifadhi ubora wa maisha kwa vizazi vijavyo.

E. Kushughulikia taka na vitu vyenye hatari

Ni kanuni muhimu sana ya falsafa yetu ya shirika kutovumilia utunzaji wowote usio halali wa taka na dutu hatari katika mnyororo wetu wa usambazaji. Pointofbrands GmbH inawahitaji wachuuzi wote, na watoa huduma kutekeleza udhibiti mkali katika minyororo yao ya ugavi na kuhakikisha kuwa taka na vitu hatari vinashughulikiwa kwa mujibu wa sheria na kanuni zote husika.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Wachuuzi wetu lazima wachukue mbinu ya kimfumo ya kutambua, kushughulikia, kupunguza na kutupa au kuchakata taka kwa kuwajibika. Hii ni pamoja na kufuata mikataba ya kimataifa kama vile Mkataba wa Basel wa Udhibiti wa Uhamishaji wa Taka hatarishi na Utupaji wake, Mkataba wa Minamata wa Zebaki, na Mkataba wa Stockholm wa Vichafuzi Vinavyoendelea vya Kikaboni.

Kemikali na nyenzo zingine ambazo zinaweza kusababisha hatari kwa mazingira zikitolewa lazima zitambuliwe kwa uangalifu na kudhibitiwa ili kuhakikisha usalama katika kila hatua - kutoka kwa utunzaji, usafirishaji, uhifadhi, matumizi, kuchakata tena au kutumia tena na utupaji.

Tunatarajia washirika wetu wa biashara sio tu kuzingatia viwango hivi, lakini pia kushiriki kikamilifu katika maendeleo yao zaidi. Kwa kutii miongozo hii na kukuza mbinu bora katika mzunguko wa ugavi, tunafanya kazi pamoja ili kupunguza athari za mazingira na kulinda afya ya binadamu.

F. Kushughulikia bidhaa za kemikali

Utunzaji wa uwajibikaji wa bidhaa za kemikali uko mstari wa mbele katika utamaduni wetu wa ushirika. Pointofbrands GmbH haivumilii utunzaji wowote usio halali wa kemikali katika msururu wa ugavi, na tunatarajia wachuuzi wetu, na watoa huduma kuangalia misururu yao ya ugavi ipasavyo na kuhakikisha kuwa bidhaa zote za kemikali zinashughulikiwa kwa mujibu wa sheria zinazotumika za usalama na mazingira.

Mtazamo wetu unalenga katika kupunguza matumizi ya kemikali hatari ambazo zinaweza kuwa na athari mbaya kwa watu na mazingira au, inapowezekana, kuzibadilisha na mbadala salama. Utaratibu huu unajumuisha ufuatiliaji na utambuzi wa vitu vyenye hatari na utekelezaji wa hatua za usalama katika hatua zote - kutoka kwa ununuzi, usafirishaji, uhifadhi na matumizi hadi kuchakata, kutumia tena na utupaji wa mwisho.

Tunaweka umuhimu mkubwa katika kuhakikisha kwamba washirika wetu wote wa ugavi wanafuata miongozo madhubuti ya usalama na kuendelea kufanya kazi ili kuboresha mbinu zao za kushughulikia kemikali. Kuzingatia viwango hivi sio tu wajibu wa kisheria, lakini pia huakisi kujitolea kwetu kwa ulinzi wa mazingira na afya na usalama wa jamii tunamofanyia kazi.

Kwa kutangaza utumiaji unaowajibika wa bidhaa za kemikali katika mzunguko mzima wa usambazaji, tunasaidia kupunguza hatari na kuunda mazingira endelevu na salama zaidi.

G. Kupunguza matumizi ya malighafi na maliasili

Pointofbrands GmbH inalenga kupunguza matumizi ya malighafi na maliasili katika mnyororo wetu wote wa usambazaji. Tunaamini kwamba mazoea endelevu ya biashara hayaakisi tu wajibu wetu kwa mazingira, bali pia kwa vizazi vijavyo. Kwa hivyo tunahitaji wachuuzi wetu na watoa huduma kuchukua hatua za kupunguza matumizi ya rasilimali katika misururu yao ya ugavi.

Tunatilia maanani sana kupunguza matumizi na matumizi ya rasilimali wakati wa uzalishaji na kupunguza uzalishaji wa upotevu wa kila aina, ikiwa ni pamoja na matumizi ya maji na nishati. Hii inaweza kupatikana moja kwa moja katika hatua ya asili au kwa kutekeleza taratibu na hatua za ufanisi zaidi. Hii ni pamoja na kubadilisha michakato ya uzalishaji na matengenezo, kuboresha taratibu za

© All rights reserved by Heiko Maniero.

kampuni, kutumia nyenzo mbadala, zisizo na mazingira zaidi na kuchukua hatua za kuhifadhi rasilimali. Muhimu sawa ni kuchakata na kutumia tena nyenzo ili kufunga mzunguko wa matumizi ya rasilimali.

Kwa kuwataka wachuuzi wetu na watoa huduma kutekeleza kanuni hizi katika shughuli zao wenyewe, tunaongeza wigo wa kujitolea kwetu kwa uendelevu. Pamoja na washirika wetu, tunaendelea kufanya kazi ili kupunguza nyayo zetu za kiikolojia na kutoa mchango chanya katika ulinzi wa mazingira.

H. Kupunguza matumizi ya nishati

Pointofbrands GmbH amejitolea kupunguza matumizi ya nishati katika msururu wetu wote wa usambazaji na tunatarajia wachuuzi wetu na watoa huduma kujitolea kufikia lengo hili pia. Kupunguza matumizi ya nishati ni sehemu muhimu ya mkakati wetu wa uendelevu na husaidia kupunguza nyayo zetu za mazingira.

Tunatilia maanani umuhimu mkubwa kwa kuendelea kufuatilia, kuhifadhi kumbukumbu na kuchanganua matumizi ya nishati katika hatua zote za uzalishaji na utoaji. Washirika wetu wanahimizwa kubuni ufumbuzi bora na wa kiuchumi ili kuongeza ufanisi wao wa nishati na kupunguza matumizi ya nishati. Hili linaweza kupatikana kupitia matumizi ya teknolojia za ubunifu, uboreshaji wa michakato ya uzalishaji, matumizi ya vyanzo vya nishati mbadala au hatua zingine za kuokoa nishati.

Kwa kufanya juhudi za pamoja ili kupunguza matumizi ya nishati katika mzunguko mzima wa usambazaji, tunachangia kikamilifu katika ulinzi wa hali ya hewa na kukuza uchumi endelevu zaidi. Lengo letu sio tu kupunguza matumizi yetu ya nishati, lakini pia kuhimiza washirika wetu kutekeleza hatua sawa katika shughuli zao.

IX. Hali nzuri za kufanya kazi

Katika msururu wetu wa ugavi, tunatia umuhimu mkubwa malipo ya haki na yanayotii sheria. Hii inajumuisha saa za kazi za kawaida na saa za ziada, ambazo lazima zilipwe angalau kima cha chini cha mshahara wa kitaifa au kulingana na viwango vya chini vya kimila katika tasnia au mfumo wa makubaliano ya pamoja ya nchi husika.

Ni muhimu kwamba wafanyakazi wa wachuuzi na watoa huduma wa Pointofbrands GmbH wapokee manufaa yote yaliyoainishwa kisheria. Kudumisha uwazi kuhusiana na muundo wa malipo ni kipengele kingine muhimu. Wachuuzi wetu na watoa huduma wanalazimika kuhakikisha kuwa wafanyikazi wanapokea habari wazi, ya kina, na ya kawaida ya maandishi juu ya muundo wa ujira wao.

Tunawategemea washirika wetu wa kimkataba kutii sheria zote za kazi kwa uangalifu na kufanya kazi kwa bidii ili kulinda haki na utu wa wafanyikazi. Sio tu kwamba malipo ya kifedha yana jukumu hapa, lakini pia kufuata viwango vya kijamii. Hii ni pamoja na kuhakikisha mazingira salama na yenye afya ya kufanya kazi.

Dai letu la malipo ya haki na yanayotii sheria ni onyesho la wajibu wetu kwa watu katika msururu mzima wa ugavi. Tuna hakika kwamba ushirikiano endelevu na wa kimaadili unawezekana tu chini ya hali hizi.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Tumejitolea sana kwa saa za kazi za haki katika ugavi wetu. Tunatilia maanani sana kuhakikisha kwamba saa za kazi zinatii sheria zinazotumika, viwango vya sekta au mfumo wa makubaliano ya pamoja katika nchi husika.

Muda wa ziada unaruhusiwa tu ikiwa unafanywa kazi kwa hiari na kanuni za kisheria za saa za ziada zinafuatwa. Ni muhimu sana kuhakikisha kwamba saa za ziada ni za hiari na kwamba wafanyakazi hawashinikiwi kuzifanyia kazi. Kuzingatia saa za kazi za kila wiki ni kipengele kingine muhimu, na tunaweka masharti kwamba haya lazima yasizidi saa 48.

Tunawategemea wachuuzi na watoa huduma wetu kuendeleza kikamilifu utiifu wa mahitaji haya ya wakati wa kufanya kazi na kuhakikisha kwamba wafanyakazi wanapata vipindi vya kutosha vya kupumzika. Hii pia inajumuisha mapumziko na vipindi vya kupumzika ili kukuza afya na ustawi wa wafanyikazi. Hitaji hili la saa za kazi za haki katika msururu wa ugavi linasisitiza kujitolea kwetu kwa hali nzuri za kazi.

X. Ushindani wa haki

Kuzingatia ushindani wa haki ni muhimu sana kwa Pointofbrands GmbH. Tumejitolea kikamilifu kwa mazingira ya soko yenye sifa ya uwazi, uadilifu, na mazoea ya ushindani ya haki. Katika muktadha huu, ni kipaumbele cha juu kwetu sio tu kuheshimu sheria zinazotumika za ushindani na kutokuaminiana, lakini pia kuzingatia kikamilifu miongozo yetu ya kufuata.

A. Sheria za ushindani na sheria za kutokuaminiana

Kuheshimu na kutii sheria za ushindani na kutokuaminiana sio tu wajibu wa kisheria kwetu, bali pia huakisi kanuni zetu za kimsingi za kimaadili. Sheria hizi zinatumika kulinda ushindani, kukuza ufanisi na uvumbuzi, na kuhakikisha hali ya soko ya haki. Pointofbrands GmbH inafahamu upeo wa sheria hizi na inajitolea na, kwa Kanuni hii ya Maadili, wachuuzi wetu na watoa huduma kutii kikamilifu sheria zote za ushindani na kutokuaminiana.

B. Hakuna makubaliano kinyume cha sheria na washindani

Pointofbrands GmbH amejitolea kwa uwazi kuhakikisha kwamba hatuingii katika makubaliano yoyote haramu au mipango na washindani wetu. Hii ni pamoja na aina yoyote ya makubaliano ya kampuni, upangaji wa bei, ugavi wa soko au mazoea mengine ya kupinga ushindani. Ahadi yetu ya ushindani wa haki inaenea kwa maeneo yote ya biashara na mazoea ya biashara.

C. Hakuna kubadilishana habari za siri na bei

Kanuni kuu ya sera yetu ya ushindani ni kujiepusha kushiriki habari za siri na bei na washindani. Pointofbrands GmbH inatambua kuwa ulinzi wa data nyeti na uwekaji bei sawa ni muhimu ili kudumisha soko lenye afya na shindani. Kwa mujibu wa sera na mahitaji yetu ya kisheria, tunaepuka mawasiliano yoyote ambayo yanaweza kuathiri vibaya ushindani.

D. Kukuza uvumbuzi na uwazi

Uongozi wa Pointofbrands GmbH unaamini kwa dhati kwamba ushindani wa haki ndio msukumo wa uvumbuzi na maendeleo katika biashara. Kwa kuzingatia kanuni za uadilifu na uwazi, tunaunda

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

mazingira ambayo yanakuza ubunifu na ushindani. Kanuni hizi sio tu kwa maslahi ya kampuni yetu, lakini pia huchangia maendeleo ya jumla ya ustawi na uchumi wa soko wenye afya.

E. Udhibiti wa ndani na ufuatiliaji

Juhudi zetu za kuhakikisha ushindani wa haki pia unajumuisha taratibu za udhibiti wa ndani na mifumo ya ufuatiliaji. Pointofbrands GmbH ameanzisha michakato ya wazi ili kuhakikisha kwamba mazoea yote ya biashara yanafikia viwango vya juu zaidi. Ukaguzi wa mara kwa mara, ukaguzi na uchunguzi wa ndani hutumika kufichua ukiukaji unaowezekana na kuchukua hatua madhubuti za kuusuluhisha.

F. Matokeo ya ukiukaji

Ukiukaji wa sera yetu ya ushindani na miongozo ya kufuata inaadhibiwa kwa uzito. Pointofbrands GmbH ameanzisha taratibu za wazi za vikwazo ambazo zinaweza kuanzia hatua za kinidhamu hadi hatua za kisheria. Matokeo hayatumii tu kuhakikisha utiifu wa viwango vyetu, lakini pia kutuma ishara wazi kwa wafanyakazi wote, washindani, wachuuzi na watoa huduma kwamba mbinu za ushindani za haki haziwezi kujadiliwa.

XI. Migongano ya maslahi

Kwa Pointofbrands GmbH, tunachukulia kuepusha migongano ya kimaslahi kuwa nguzo kuu ya uadilifu na maadili ya kitaaluma. Kuhakikisha kwamba masilahi ya kibinafsi hayapingani na masilahi ya biashara si wajibu tu, bali ni tarajio la kimsingi la kila mtu ambaye ni sehemu ya shirika letu.

A. Umuhimu wa kuepuka migongano ya kimaslahi

Migongano ya maslahi inaweza kuharibu kwa kiasi kikubwa uadilifu, uaminifu na ufanisi wa kampuni. Pointofbrands GmbH inatambua kwamba mgawanyo wa wazi wa maslahi ya kibinafsi na ya kitaaluma sio tu kwa maslahi ya kampuni, lakini pia ya kila mfanyakazi binafsi, muuzaji, na mtoa huduma. Kwa hivyo, kuepuka migongano ya maslahi sio tu sera ya kampuni, lakini ni matarajio ya kimsingi ya wafanyikazi wetu, wachuuzi na watoa huduma.

B. Wajibu wa wafanyakazi wote

Ni wajibu wa kila mfanyakazi, pamoja na wachuuzi, na watoa huduma, kuhakikisha kwamba maslahi ya kibinafsi hayapingani kwa njia yoyote ile na maslahi ya biashara ya Pointofbrands GmbH. Wajibu huu unaenea katika ngazi zote za daraja na maeneo ya biashara. Iwe katika nyadhifa za usimamizi au kazi za uendeshaji, kila mfanyakazi, muuzaji na mtoa huduma ana wajibu wa kutambua migongano ya kimaslahi inayoweza kutokea na kuchukua hatua zinazofaa ili kuizuia.

C. Ufafanuzi wa migongano ya kimaslahi

Mgongano wa kimaslahi hutokea wakati maslahi ya kibinafsi ya mfanyakazi, muuzaji, au mtoa huduma yanagongana na maslahi ya Pointofbrands GmbH na inaweza kudhoofisha uwezo wa mtu wa kufanya maamuzi yenye lengo kwa manufaa ya Pointofbrands GmbH. Hii inaweza kusababishwa na miunganisho ya kibinafsi, uhusiano wa ushirika, masilahi ya kifedha au hali zingine.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Miunganisho ya kibinafsi na mahusiano

Wafanyikazi, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kuhakikisha kuwa miunganisho ya kibinafsi na uhusiano wa ubia hauhatarishi uaminifu wao na usawa katika muktadha wa kitaaluma. Hii inaweza kujumuisha, kwa mfano, uhusiano na wanafamilia, marafiki, au washirika wa biashara. Ni muhimu kwamba maamuzi ya kitaaluma yafanywe bila kuathiriwa na mahusiano ya kibinafsi.

E. Maslahi ya kifedha na uwekezaji

Maslahi ya kifedha na uwekezaji unaohusiana moja kwa moja au isivyo moja kwa moja na shughuli za biashara za Pointofbrands GmbH lazima ziwekwe wazi. Wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma lazima wahakikishe kwamba maslahi yao ya kifedha hayapingani na majukumu yao ya kitaaluma na hayahusishi chuki yoyote au uharibifu wa uamuzi wa kitaaluma.

F. Kufichua migongano ya kimaslahi

Wafanyikazi, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kufichua migongano ya kimaslahi inayoweza kutokea. Ufumbuzi huu huwezesha Pointofbrands GmbH kuchukua hatua zinazofaa ili kuzuia au kutatua mizozo inayoweza kutokea. Uwazi na uaminifu ni muhimu sana ili kukuza utamaduni wa ushirika unaoaminika na uwazi.

G. Hatua za kuepuka migongano ya kimaslahi

Ili kuepuka migongano ya kimaslahi inayoweza kutokea, wafanyikazi, wachuuzi na watoa huduma lazima wachukue hatua za haraka. Hii inaweza kujumuisha kujiepusha na maamuzi au shughuli za biashara ambazo zinaweza kuleta mzozo. Katika baadhi ya matukio, inaweza kuwa muhimu kuomba idhini kutoka kwa wasimamizi au Rasilimali Watu ili kuhakikisha kwamba hatua zinazofaa zinachukuliwa.

H. Wajibu wa wasimamizi

Wasimamizi wana jukumu muhimu katika kukuza utamaduni wa ushirika ambao huzuia migongano ya maslahi. Ni lazima wawe mifano ya kuigwa na kuhakikisha kwamba maamuzi yao ni ya uwazi. Wasimamizi lazima wawahimize wafanyikazi kuripoti mizozo inayoweza kutokea na kuchukua hatua zinazofaa ili kuhakikisha kuwa ufanyaji maamuzi na usawa hauathiriwi.

I. Matokeo ya kukiuka miongozo

Kutofuata miongozo ya kuepuka migongano ya kimaslahi kunaweza kuwa na madhara makubwa. Hizi ni kati ya hatua za kinidhamu hadi matokeo chini ya sheria ya kazi na usitishaji wa mikataba, kulingana na ukali wa ukiukaji. Pointofbrands GmbH huchukulia ukiukaji wa miongozo hii kwa uzito na imedhamiria kulinda uadilifu na uaminifu wa kampuni.

J. Mafunzo na kukuza ufahamu

Ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wote, wachuuzi na watoa huduma wana ufahamu wa kina wa migongano ya kimaslahi, tunaendesha programu za mafunzo na uhamasishaji mara kwa mara. Vikao hivi vya mafunzo vinatoa sio tu muhtasari wa kimsingi wa sera na sheria, lakini pia mifano ya vitendo

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

na tafiti za kifani ili kuwawezesha wafanyikazi, wachuuzi na watoa huduma kutambua migogoro inayoweza kutokea na kuchukua hatua ipasavyo.

K. Tumaini kama msingi

Kuepuka migongano ya maslahi kunatokana na msingi wa uaminifu kati ya wafanyakazi, wasimamizi, wachuuzi na watoa huduma na kampuni. Tuna hakika kwamba mazungumzo ya wazi na nia ya kufichua migongano ya maslahi husaidia kujenga uaminifu na kukuza utamaduni wa shirika unaozingatia uadilifu na maadili.

XII. Uhasibu na nyaraka

Pointofbrands GmbH inatilia maanani sana utunzaji wa taarifa za fedha kwa uangalifu, sahihi, kwa wakati unaofaa na kwa kina. Kurekodi kwa uangalifu na utunzaji ufaao wa vitabu na rekodi zetu ni muhimu ili kuhakikisha uadilifu wa data yetu ya kifedha na kuhakikisha utoaji wa ripoti kwa uwazi na sahihi. Wafanyikazi wetu wana jukumu muhimu katika hili, kwani ni lazima wahakikishe kwamba miamala yote ya biashara imerekodiwa kwa usahihi na kwamba mbinu zetu za kifedha zinatii sheria zinazotumika, viwango vya ukaguzi na kanuni za uhasibu.

A. Umuhimu wa uadilifu wa kifedha

Umuhimu wa uadilifu wa kifedha katika kampuni hauwezi kusisitizwa. Taarifa za kifedha ndio uti wa mgongo wa kila uamuzi wa biashara, na usahihi wa taarifa hii ni muhimu kwa mafanikio ya biashara. Kwa hiyo, ni wajibu wa wafanyakazi wanaowajibika kuhakikisha kwamba data zote za fedha zinashughulikiwa kwa uangalifu na kwa usahihi ili kutoa msingi wa kuaminika wa kufanya maamuzi.

B. Utunzaji wa habari wa kifedha kwa uangalifu

Ushughulikiaji wa taarifa za fedha kwa uangalifu unahitaji rekodi sahihi na sahihi ya miamala yote ya biashara. Wafanyakazi wanaowajibika wa Pointofbrands GmbH wanalazimika kutumia uangalifu wa hali ya juu katika kila shughuli ili kuhakikisha kwamba hakuna hitilafu au hitilafu zinazotokea. Hii ni pamoja na hati za wakati na za kina za maelezo yote muhimu ya kifedha.

C. Kurekodi kwa wakati na kwa kina shughuli za biashara

Kurekodi kwa haraka miamala ya biashara ni muhimu sana ili kuweza kutoa taarifa ya kisasa na sahihi kuhusu hali ya kifedha ya kampuni kila wakati. Wafanyikazi wanaowajibika wa Pointofbrands GmbH wanalazimika kurekodi miamala yote ya kifedha mara moja ili kuhakikisha kuwa habari katika vitabu na rekodi ni za kisasa kila wakati. Kurekodi kwa kina kunamaanisha kuwa maelezo yote muhimu na uhusiano huzingatiwa ili kupata picha kamili ya hali ya kifedha ya kampuni yetu.

D. Utunzaji sahihi wa vitabu na kumbukumbu

Utunzaji sahihi wa vitabu na kumbukumbu sio tu hitaji la kisheria, lakini pia msingi wa utawala wetu wa ushirika. Wafanyakazi wanaowajibika wa Pointofbrands GmbH wanatakiwa kutii sheria zinazotumika, viwango vya ukaguzi na kanuni za uhasibu ili kuhakikisha utii wa sheria. Hii ni pamoja na utumiaji wa mbinu bora za uhasibu na matumizi ya mifumo ya kisasa ya kifedha ili kuhakikisha usahihi na uadilifu wa data ya kifedha.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Uadilifu wa data yetu ya kifedha

Lengo letu kuu ni kuhakikisha uadilifu wa data yetu ya kifedha. Hii ina maana kwamba taarifa zote za kifedha lazima zisiwe na hitilafu, kutofautiana, au udanganyifu. Uadilifu unaenea kwa vipengele vyote vya kuripoti fedha, kuanzia ukusanyaji wa data hadi ukaguzi. Wafanyikazi wanaowajibika wa Pointofbrands GmbH wana jukumu la kusaidia kuhakikisha kuwa data ya kifedha ya kampuni ni ya kuaminika na sahihi kila wakati.

F. Taarifa za uwazi na sahihi

Kuripoti kwa uwazi na sahihi sio tu hitaji la kisheria kwetu kama kampuni, lakini pia ni ahadi kwa washikadau na wanahisa wetu. Wateja wetu, washirika na wafanyakazi hutegemea ripoti zetu za fedha ili kuonyesha mtazamo wa kweli na wa haki wa hali ya kifedha ya kampuni na utendakazi wake. Kuripoti kwa uwazi hujenga uaminifu na kukuza mtazamo chanya wa umma kuhusu kampuni.

G. Wajibu wa mfanyakazi

Wafanyikazi wanaowajibika wa Pointofbrands GmbH wana jukumu kubwa la uhifadhi wa habari wa kifedha kwa uangalifu. Kila mtu ambaye ana uwezo wa kufikia data ya fedha au anahusika katika shughuli za biashara lazima ahakikishe kwamba shughuli zote zimerekodiwa kwa usahihi na kumbukumbu ipasavyo. Hii inahitaji si tu uwezo wa kitaaluma, lakini pia ufahamu wa umuhimu wa jukumu la mtu mwenyewe katika mchakato wa jumla.

H. Mapitio na ukaguzi

Ukaguzi na ukaguzi wa mara kwa mara wa michakato yetu ya kifedha ni ulinzi mwingine wa kuhakikisha usahihi na uadilifu wa data yetu ya kifedha. Ukaguzi wa ndani na nje husaidia kufichua makosa au hitilafu zinazoweza kutokea na kuhakikisha kwamba mbinu za kifedha za Pointofbrands GmbH zinafikia viwango vya juu zaidi.

I. Kuzingatia sheria

Kuzingatia sheria zote zinazotumika, viwango vya ukaguzi na kanuni za uhasibu ni muhimu sana. Waajiriwa wanaowajibika wa Pointofbrands GmbH wanatakiwa kufahamu mahitaji ya kisheria yanayofaa na kuhakikisha kwamba matendo yao yanatii kanuni zinazotumika. Hii ni pamoja na kushirikiana na wakaguzi wa nje na washauri wa kodi ili kuhakikisha kwamba tunafuata viwango vya juu zaidi vya kufuata kila wakati.

J. Matokeo ya ukiukwaji

Ukiukaji wa sera zetu za uadilifu wa kifedha haukubaliki. Bila kujali nafasi katika kampuni, ukiukaji unaweza kusababisha hatua za kinidhamu kuanzia mafunzo hadi matokeo chini ya sheria ya kazi. Uongozi wa Pointofbrands GmbH unachukua uadilifu wa taarifa zetu za kifedha kwa uzito mkubwa na umedhamiria kuchukua hatua zinazofaa kwa ukiukaji wowote.

K. Utafutaji wa pamoja wa uadilifu wa kifedha

Utunzaji wa taarifa za fedha kwa uangalifu, sahihi, kwa wakati unaofaa na wa kina ni ahadi ya pamoja ambayo wafanyakazi wote wa kampuni yetu wamejitolea. Inahitaji kujitolea kwa pamoja kwa usahihi na

© All rights reserved by Heiko Maniero.

uwazi ili kudumisha uadilifu wa data yetu ya kifedha. Kila mtu ana jukumu muhimu katika kuhakikisha kwamba ripoti ya kifedha ya Pointofbrands GmbH inafikia viwango vya juu zaidi.

XIII. Ubora na usalama wa bidhaa

Pointofbrands GmbH anaweka umuhimu wa juu zaidi juu ya usalama wa bidhaa na huduma zetu na kwa utiifu kamili wa sheria na kanuni zote husika. Kuhakikisha usalama wa bidhaa, ubora na taratibu za kimaadili za uuzaji sio tu hitaji la kisheria, bali pia ni wajibu wa kimsingi kwa wateja wetu na jamii kwa ujumla.

A. Usalama wa bidhaa kama kipaumbele cha kwanza

Usalama wa bidhaa na huduma zetu ni kipaumbele cha juu kwa usimamizi wa Pointofbrands GmbH. Tunatambua wajibu wetu kwa wateja wetu na tumedhamiria kutoa bidhaa na huduma zinazofikia viwango vya juu zaidi vya usalama. Hii inajumuisha sio tu vipengele vya usalama halisi, lakini pia usalama wa kidijitali na ulinzi wa data. Bidhaa na huduma zetu hazipaswi kuwa bora tu na ubunifu, lakini pia zisiwe hatari kwa afya au usalama wa watu binafsi.

B. Kuzingatia sheria na kanuni zote zinazotumika

Kuzingatia sheria na kanuni zote zinazotumika sio tu wajibu wa kisheria, bali pia ni sehemu kuu ya maadili ya shirika letu. Tunajitahidi kutii kanuni zote za ndani, kitaifa na kimataifa zinazoathiri sekta yetu na masoko tunamofanyia kazi. Hii inajumuisha sio tu viwango vya bidhaa, lakini pia ulinzi wa mazingira, sheria ya kazi, ulinzi wa data na maeneo mengine muhimu.

C. Viwango vya ubora wa juu katika bidhaa, huduma, na mbinu za uuzaji

Viwango vyetu vya ubora wa juu hutumika kama mwongozo wa ukuzaji, uzalishaji na uuzaji wa bidhaa na huduma zetu. Pointofbrands GmbH amejitolea kutoa bidhaa na huduma ambazo sio tu kwamba zinakidhi matarajio ya wateja wetu lakini zinazidi. Uhakikisho wa ubora unashughulikia mzunguko mzima wa maisha ya bidhaa, kutoka mimba hadi utupaji. Vile vile, viwango vyetu vya ubora vinatumika kwa mazoea yote ya uuzaji ili kuhakikisha kuwa tunatenda kwa haki, uaminifu na maadili kuelekea wateja wetu.

D. Ukuzaji wa bidhaa kwa kuzingatia usalama

Usalama ni kipaumbele cha juu katika maendeleo ya bidhaa. Tunajumuisha masuala ya usalama kuanzia hatua za mwanzo za mchakato wa uendelezaji. Tathmini za hatari na ukaguzi endelevu wa usalama ni sehemu muhimu za mazoea yetu ya ukuzaji. Lengo letu ni kutoa bidhaa na huduma ambazo hazina hatari kwa wahusika wengine.

E. Ufuatiliaji na uboreshaji unaoendelea

Usalama wa bidhaa na huduma zetu hauishii tunapoingia sokoni. Pointofbrands GmbH amejitolea kufuatilia na kuboresha kila mara. Hii ni pamoja na kutathmini maoni ya wateja, arifa za usalama na maendeleo mapya ya kiteknolojia. Lengo letu ni kukabiliana na hatari zinazoweza kutokea za usalama na kuendelea kuboresha bidhaa na huduma zetu.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Uuzaji wa kuwajibika

Kujitolea kwa Pointofbrands GmbH kwa viwango vya ubora wa juu pia kunaenea kwa mazoea yetu ya uuzaji. Tumejitolea kwa uuzaji unaowajibika ambao ni wa haki, uaminifu, na uwazi. Jumbe zetu za utangazaji zimeundwa ili kutoa taarifa wazi na sahihi bila kupotosha. Tumejitolea sio tu kufikia matarajio ya wateja wetu lakini kuvuka.

G. Ufuatiliaji na majibu katika tukio la hatari za usalama

Kufuatiliwa kwa bidhaa na huduma zetu na mwitikio wa haraka katika tukio la hatari za usalama ni vipengele muhimu vya mbinu yetu ya usalama. Pointofbrands GmbH hutekeleza taratibu za ufuatiliaji wa ufanisi wa bidhaa na huduma kwenye soko na hutengeneza michakato wazi ya majibu ya haraka kwa masuala yoyote ya usalama. Usalama wa wateja wetu ndio msingi wa kila uamuzi na hatua.

H. Kujitolea kwa kanuni za maadili

Ahadi yetu kwa usalama na uadilifu wa ubora inaendana na kanuni zetu za maadili. Usimamizi wa Pointofbrands GmbH unatambua kwamba uaminifu na uaminifu ni muhimu kwa mafanikio ya muda mrefu ya kampuni yetu. Kwa hivyo, hatujitahidi tu kutii sheria na viwango lakini tumejitolea kikamilifu katika kufanya maamuzi ya kimaadili na tabia ya kuwajibika.

I. Maoni ya mteja kama kichocheo cha kuboresha

Maoni ya mteja ni muhimu sana kwetu. Pointofbrands GmbH inawahimiza wateja wote kushiriki uzoefu na wasiwasi wao nasi. Maoni ya mteja hayatumiki tu kama kiashirio cha kuridhika, lakini pia kama kichocheo cha uboreshaji unaoendelea. Tunachukua maoni yote kwa uzito na tumejitolea kuboresha bidhaa na huduma zetu kulingana na mahitaji na matarajio ya wateja wetu.

XIV. Uchaguzi sahihi wa washirika wa biashara

Pointofbrands GmbH inatilia maanani sana kujali na uwazi wakati wa kuchagua washirika wetu wa biashara. Kwetu sisi, washirika wetu wa biashara si wachuuzi au watoa huduma pekee, bali ni wahusika muhimu katika mtandao wetu ambao wana ushawishi mkubwa kwenye malengo yetu ya shirika. Ili kuhakikisha kwamba ushirikiano wetu unapatana na kanuni zetu, tumeweka miongozo na viwango vilivyo wazi ambavyo sio tu vinafafanua matarajio yetu ya ushirikiano, lakini pia kuhakikisha kwamba washirika wetu wanashiriki maadili yetu na kutii matakwa ya kisheria.

A. Uchaguzi makini wa washirika wa biashara

Tunachagua washirika wetu wa biashara kwa uangalifu wa hali ya juu. Pointofbrands GmbH hutegemea mchakato wa uteuzi wa uwazi ili kuhakikisha kuwa washirika wa kibiashara wanaowezekana sio tu wanatoa bidhaa au huduma za ubora wa juu, lakini pia wanakidhi viwango vyetu vya maadili na kisheria. Mchakato huu wa uteuzi unajumuisha ukaguzi wa kina wa marejeleo, kanuni za kufuata na tathmini ya uthabiti wa kifedha na sifa ya washirika wetu wa biashara.

B. Mawasiliano ya uwazi na washirika wa biashara

Uwazi ni msingi wa mahusiano yetu ya kibiashara. Pointofbrands GmbH inajitahidi kwa mawasiliano ya wazi na ya uaminifu na washirika wa biashara. Hii huanza katika hatua za awali za ushirikiano na

© All rights reserved by Heiko Maniero.

inaendelea katika ushirikiano. Tunashiriki matarajio, malengo na maadili yaliyo wazi ili kuhakikisha kuwa pande zote mbili zina uelewa sawa wa jinsi ya kufanya kazi pamoja. Mawasiliano ya wazi sio tu yanakuza uaminifu wa pande zote, lakini pia huwezesha utatuzi wa matatizo na ushirikiano mzuri.

C. Kanuni za Maadili na kufuata viwango vya kisheria

Kanuni zetu za Maadili hutengeneza msingi wa matendo yetu na hutumika si tu ndani, bali pia kwa mahusiano yote ya kibiashara ya nje. Tunatarajia washirika wetu wa biashara kujitolea kwa kanuni sawa za maadili ambazo tumejiwekea. Hii ni pamoja na kufuata sheria na kanuni zote zinazotumika, kitaifa na kimataifa. Washirika wetu wanahimizwa kutekeleza kanuni zao za maadili zinazopatana na maadili yetu na kuhakikisha kwamba mbinu zao za kibiashara ni za kimaadili na za kisheria.

D. Viwango vya kufuata kwa wachuuzi, na watoa huduma

Kuzingatia viwango vya kufuata ni kipengele muhimu cha ushirikiano wetu wa kibiashara. Pointofbrands GmbH inatarajia wachuuzi na watoa huduma sio tu kuheshimu viwango vyetu vya maadili, lakini pia kuhakikisha kwamba michakato na desturi zao zinakidhi mahitaji ya juu zaidi ya kufuata. Hii inajumuisha vipengele kama vile sheria ya kazi, ulinzi wa mazingira, ulinzi wa data na kanuni za maadili za biashara. Pointofbrands GmbH anaweza kukagua wachuuzi na watoa huduma wake mara kwa mara ili kuhakikisha kwamba wanafuata viwango hivi kila mara.

E. Utekelezaji wa viwango vinavyofaa vya kufuata

Pointofbrands GmbH inahitaji kuwa wachuuzi na watoa huduma wametekeleza viwango vinavyofaa vya kufuata. Hii ina maana si tu kuwepo kwa sera na taratibu, lakini pia utekelezaji hai wa viwango hivi katika michakato ya kila siku ya biashara. Tunatarajia wachuuzi na watoa huduma wetu kutoa mafunzo na kuchukua hatua ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wao wanaelewa umuhimu wa kufuata sheria na wanaweza kutenda kwa uadilifu na kwa mujibu wa sheria.

F. Ushirikiano kwa maendeleo endelevu

Ushirikiano na washirika wetu wa biashara huenda zaidi ya shughuli tu. Pointofbrands GmbH inajitahidi kwa ushirikiano wa muda mrefu unaotegemea uaminifu, heshima na maadili yanayoshirikiwa. Pamoja na washirika wetu, tunataka kuchangia maendeleo endelevu na kuchukua jukumu la kijamii. Hii ni pamoja na kukuza hatua za ulinzi wa mazingira, mipango ya kijamii, na mazoea ya kimaadili ya biashara ili kuwa na matokeo chanya kwa jamii na ulimwengu unaotuzunguka.

G. Kutostahimili sifuri kwa kutofuata sheria

Pointofbrands GmbH ana sera ya kutostahimili sifuri kwa kutofuata viwango vya kufuata na kanuni za maadili. Ikiwa ukiukaji utatambuliwa, mara moja tunachukua hatua zinazofaa, ambazo zinaweza kuanzia mafunzo na ushauri nasaha hadi kusitishwa kwa kandarasi na hatua za kisheria. Mbinu hii thabiti inasisitiza azimio letu la kuhakikisha kwamba washirika wetu wa biashara wanafuata viwango vile vile tunavyotarajia kutoka kwetu.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XV. Siri za biashara

Ulinzi wa siri za biashara ni muhimu sana kwa Pointofbrands GmbH. Ahadi yetu ya kushughulikia siri za biashara inayowajibika inaenea katika ngazi zote na idara za kampuni yetu. Tunachukulia siri za biashara si tu kama mali muhimu, lakini pia kama wajibu kwa wateja wetu, washirika wa biashara na wafanyakazi.

Kutii sheria na kanuni zinazotumika ni jambo la kawaida kwetu na huunda msingi wa matendo yetu tunaposhughulikia siri za biashara. Tunaheshimu na kuzingatia kikamilifu kanuni za kitaifa na kimataifa zinazosimamia ulinzi wa siri za biashara.

Wafanyakazi wa Pointofbrands GmbH hupokea mafunzo ya kina ili kukuza uelewa wa kina wa umuhimu wa siri za biashara. Wanafahamu kwamba ulinzi wa siri za biashara sio tu wajibu wa kisheria, lakini pia hutoa mchango muhimu kwa faida ya ushindani na usalama wa muda mrefu wa kampuni yetu.

Taarifa za siri zinazoainishwa kama siri za biashara hutolewa tu kwa wale watu wanaohitaji maelezo haya kwa ajili ya kazi zao za kitaaluma. Upatikanaji wa taarifa kama hizo ni kwa msingi wa hitaji la kujua, na udhibiti mkali wa ufikiaji na njia za uthibitishaji zimetekelezwa. Siri za biashara hufichuliwa tu kwa washirika wengine kwa idhini ya wahusika husika na kwa kufuata matakwa ya kisheria.

Pointofbrands GmbH imeweka sera na taratibu zilizo wazi ili kuhakikisha kuwa siri za biashara zinalindwa ipasavyo katika hali halisi na ya kidijitali. Hii ni pamoja na hatua kama vile uwasilishaji salama wa data, teknolojia za usimbaji fiche, uidhinishaji wa ufikiaji na hatua za usalama halisi. Miundombinu yetu ya TEHAMA hukaguliwa na kusasishwa mara kwa mara ili kuhakikisha kuwa inakidhi viwango vya juu zaidi vya usalama.

Katika visa vya kujiuzulu kwa mfanyakazi au kusitishwa kwa uhusiano wa kibiashara na wahusika wengine, tunahakikisha kwamba maelezo yote muhimu ambayo yanachukuliwa kuwa siri ya biashara yanalindwa, kurejeshwa au kufutwa ipasavyo. Tunatekeleza michakato ya wazi ya kurejesha hati na kudumisha usiri ili kuzuia ufichuzi ambao haujaidhinishwa.

Ukiukaji wa sera yetu ya ulinzi wa siri ya biashara utashughulikiwa kwa uzito. Hatua za kinidhamu, hatua za kisheria na madai ya uharibifu zinaweza kuwa matokeo kwa wale wanaokiuka miongozo hii. Tunakuza utamaduni wa uwajibikaji na uwazi ambapo kila mfanyakazi ana wajibu wa kushughulikia ulinzi wa siri za biashara kama jukumu la kibinafsi na la kampuni nzima.

Wajibu wetu wa kulinda siri za biashara hauishii kwenye mipaka ya kampuni. Pointofbrands GmbH anatarajia washirika wake wa biashara, wachuuzi, na watoa huduma kudumisha viwango vya juu vile vile kuhusu ulinzi wa siri za biashara. Tunaweka makubaliano ya wazi na vifungu vya mkataba ili kuhakikisha kuwa usiri pia unadumishwa katika mahusiano yetu ya kibiashara.

Kwa ujumla, ushughulikiaji wa uwajibikaji wa siri za biashara ndio kiini cha mazoea yetu ya biashara. Ulinzi huu ni muhimu sio tu kwa kampuni yetu, lakini pia kwa uaminifu wa wateja wetu na utulivu wa ushindani. Kupitia miongozo iliyo wazi, mafunzo, na ufuatiliaji makini, tumejitolea kuhakikisha kuwa siri

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

za biashara zinalindwa na kwamba kampuni yetu inasalia kwa msingi wa uadilifu, uvumbuzi na mafanikio endelevu.

XVI. Ulinzi wa data

Ulinzi wa data ni muhimu sana kwa Pointofbrands GmbH. Tunatilia maanani sana kulinda faragha na haki za wafanyakazi wetu, wateja na washirika wetu wa kibiashara. Ahadi yetu ya kulinda data inaenea kwa vipengele vyote vya shughuli zetu za biashara na inaonyesha juhudi zetu za kuweka viwango vya juu zaidi katika eneo hili.

Ili kusisitiza juhudi zetu kuelekea uwazi, tumeunda hati ya uwazi ya kimataifa ambayo imechapishwa katika lugha nyingi. Madhumuni ya hati hii ni kutoa maelezo ya kina kwa mada za data na kuwapa ufahamu wazi wa jinsi tunavyochakata na kulinda data ya kibinafsi.

Hati ya uwazi inaeleza kwa lugha iliyo rahisi kuelewa kanuni na taratibu tunazofuata kuhusiana na ulinzi wa data na usindikaji wa data. Inatoa maelezo kuhusu madhumuni ambayo data ya kibinafsi inatumiwa na inaeleza mada za data zina haki gani kuhusiana na data zao.

Nia yetu si tu kutimiza matakwa ya kisheria kupitia hati yetu ya uwazi, lakini pia kuunda mazingira ya uaminifu na uwazi. Tunaamini kwamba kulinda faragha si tu wajibu wa kisheria, bali pia ni sehemu muhimu ya dhamira yetu kwa mazoea ya kimaadili ya biashara na kuridhika kwa wateja na wafanyakazi wetu. Tunawahimiza wasomaji wote wa data kusoma hati ya uwazi ili kupata ufahamu kamili wa jinsi tunavyoshughulikia data zao na wanafurahi kujibu maswali au wasiwasi wowote ambao wanaweza kuwa nao. Ulinzi wa data ni mchakato unaobadilika, na tunajitahidi kuhakikisha kwamba mbinu zetu za ulinzi wa data zinafikia viwango vya juu zaidi.

XVII. Nambari ya simu ya mtoa taarifa na ulinzi wa watoa taarifa

Kampuni yetu imejitolea sana kwa utamaduni wa uadilifu, maadili na uwazi. Kama sehemu ya juhudi zetu za kukuza uwajibikaji wa biashara, tumeanzisha simu ya watoa taarifa ambayo inaruhusu wafanyakazi na washikadau wengine kuripoti ukiukaji wa sheria au Kanuni zetu za Maadili kwa usalama na bila kujulikana. Mpango huu ni sehemu muhimu ya dhamira yetu ya kudumisha viwango vya juu katika maeneo yote ya shughuli zetu za biashara.

Nambari ya simu ya mtoa taarifa hutoa njia iliyolindwa ambapo wafanyakazi na watu wengine wanaweza kuripoti maswala au mashaka kuhusu vitendo visivyo halali au visivyo vya maadili ndani ya kampuni. Kuanzishwa kwa simu kama hiyo ya dharura kunasisitiza dhamira yetu ya kuunda mazingira ambayo uadilifu na utii unakuzwa na ukiukaji kuchunguzwa ipasavyo.

Usimamizi wa Pointofbrands GmbH unatambua kuwa kuripoti utovu wa nidhamu ni kitendo cha ujasiri na inakubali umuhimu wa kuwalinda watoa taarifa. Kwa hivyo, usimamizi wa Pointofbrands GmbH unahakikisha kwamba ulinzi ufaao wa watoa taarifa upo kwa mujibu wa sheria na kanuni zinazotumika. Kutokujulikana kwa mtu anayeripoti kutahifadhiwa baada ya ombi na kuna miongozo iliyo wazi ya kuhakikisha kuwa hakuna kisasi kinachochukuliwa dhidi ya watoa taarifa.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Uwezo wa kuripoti ukiukaji bila kujulikana unaunda mazingira salama kwa wale wanaotaka kufichua utovu wa nidhamu bila kuogopa matokeo mabaya. Kutokujulikana huku kunaenea sio tu kwa utambulisho wa mtoa taarifa, lakini pia kwa maelezo mahususi ya jambo lililoripotiwa. Utaratibu huu wa kinga huhimiza uwazi na husaidia kuhakikisha kwamba ukiukaji unaweza kutambuliwa na kurekebishwa kwa ufanisi na katika hatua ya awali.

Kanuni zetu za Maadili huunda msingi wa kimaadili wa Pointofbrands GmbH, na tunachukulia ukiukaji wa Kanuni hizi za Maadili kwa uzito mkubwa. Nambari ya simu ya mtoa taarifa sio tu chombo cha kuripoti makosa, bali pia ni zana ya kuzingatia viwango vyetu vya maadili. Kila ripoti inachunguzwa kwa kina, na hatua zinazofaa huchukuliwa ili kurekebisha utovu wa nidhamu.

Ni muhimu kusisitiza kwamba watoa taarifa wanalindwa na Pointofbrands GmbH na hawahitaji kuogopa kisasi chochote. Sheria zinazowalinda watoa taarifa ni sehemu muhimu ya sera ya kampuni yetu na tumejitolea kuchukua hatua zote zinazohitajika ili kuhakikisha usalama na ustawi wa wale wanaoripoti.

Nambari ya simu ya mtoa taarifa husaidia kukuza utamaduni wa uwajibikaji na hutuwezesha kuchukua hatua thabiti dhidi ya ukiukaji. Kwa kutambua utovu wa nidhamu katika hatua ya awali, tunaweza kuboresha michakato, kuimarisha hatua za kufuata, na kuhakikisha kwamba matendo yetu yanategemea kanuni za maadili.

Kwa ujumla, Pointofbrands GmbH huona nambari ya simu ya mtoa taarifa kama zana ya kuimarisha maadili yetu ya shirika na kukuza mawasiliano ya wazi na ya uwazi. Tunawahimiza wafanyikazi na washikadau wote kutumia simu ya watoa taarifa iwapo wana wasiwasi au uchunguzi wa utovu wa nidhamu.

Tunahimiza mtu yeyote anayewasiliana na kampuni yetu kwa njia yoyote kuripoti uchunguzi na wasiwasi wake kuhusu desturi zisizo halali au zisizo za kimaadili kupitia Simu ya Hotline ya Whistleblower. Uamuzi wa kuripoti ni wa mtu yeyote kufanya na tumejitolea kuhakikisha kuwa mawasiliano ya wazi na ufahamu wa tabia ya kimaadili vinajumuishwa katika utamaduni wetu wa shirika.

Hasa, nambari ya simu iko wazi kwa wafanyikazi wote wa Pointofbrands GmbH, bila kujali nafasi zao katika kampuni. Iwe ni mameneja, wanachama wa timu au wafanyakazi katika ngazi nyingine, kila mtu ana haki na wajibu wa kuvutia utovu wa nidhamu unaowezekana. Utofauti huu wa mitazamo husaidia kuhakikisha tathmini ya kina na yenye lengo la mambo yaliyoripotiwa.

Wateja, wachuuzi, watoa huduma na wengine pia wanahimizwa kutoa ripoti kupitia nambari ya simu ya mtoa taarifa. Uwazi wetu kwa washirika wa nje unasisitiza kujitolea kwetu kwa uwazi na usawa katika mahusiano yetu yote ya kibiashara. Kwa kuwezesha washikadau kutoka nje kushirikishwa katika mchakato wa kuripoti, tunahimiza utiifu wa kina na kusaidia kuunda mazingira ya biashara ya kuaminika na yenye maadili.

Tunaelewa kuwa ukiukaji wa viwango vya maadili unaweza kuathiri sio tu mazingira ya ndani, lakini pia imani ya washikadau wetu. Kwa hivyo tunachukulia ripoti kupitia simu ya dharura ya mtoa taarifa kama

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

mchango katika kulinda uadilifu wetu wa shirika na uhusiano wetu na wateja, wachuuzi, watoa huduma na jamii kwa ujumla.

Ripoti zote zitachunguzwa kwa umakini na kwa uwazi, na hatua zinazofaa zitachukuliwa kurekebisha makosa yoyote. Tumejitolea kuhakikisha kwamba Simu ya Mtoa taarifa ya Mtoa taarifa inaendeshwa ipasavyo na ipasavyo ili kuhakikisha mchakato mzuri wa kuwasilisha, uchunguzi na kuripoti ripoti.

Nambari yetu ya simu ya mtoa taarifa sio tu chombo cha kuripoti utovu wa nidhamu, bali pia ni zana ya kudumisha maadili yetu yanayoshirikiwa. Kwa kufichua na kushughulikia ukiukaji, tunasaidia kukuza utamaduni wa uwajibikaji na uadilifu.

Uongozi wa Pointofbrands GmbH unasadiki kwamba mtoa taarifa atatoa mchango mkubwa katika kujenga kampuni yetu kwa misingi ya maadili na kuisimamia kwa mafanikio kwa muda mrefu. Wadau wetu ni washirika wakuu katika safari hii na ushiriki wao katika mchakato huu ni wa thamani sana.

XVIII. Haki miliki, hataza, haki za chapa ya biashara, hakimiliki

Ulinzi wa mali zisizoshikika ni muhimu sana kwa mafanikio ya muda mrefu ya Pointofbrands GmbH.

Katika eneo la uvumbuzi, tunaweka miongozo iliyo wazi ili kuhakikisha kuwa hakuna ukiukwaji wa hataza, haki za chapa ya biashara, hakimiliki au mali nyingine zisizoonekana kutokea. Matumizi yoyote au unyonyaji wa haki miliki ya watu wengine inaweza tu kufanyika kwa ruhusa ya moja kwa moja na kwa mujibu wa sheria na makubaliano yanayotumika.

Haki za alama za biashara ni sehemu muhimu za mafanikio ya kampuni. Tunatambua umuhimu wa kulinda chapa za biashara na nembo zetu ili kuzuia mkanganyiko na matumizi mabaya. Matumizi yote ya chapa zetu hufanywa kwa mujibu wa miongozo ya kampuni yetu na kanuni zinazotumika za chapa za biashara. Hii pia inajumuisha hatua za kuzuia bidhaa ghushi na matumizi mabaya ya chapa.

Hakimiliki hulinda kazi za ubunifu. Kampuni yetu imejitolea kuheshimu hakimiliki za wengine na kuhakikisha kuwa kazi zetu za ubunifu zinalindwa vya kutosha. Tunakuza utamaduni wa uhalisi na utambuzi wa ubunifu wa kiakili, na wafanyikazi wanahimizwa kuripoti maendeleo ya ubunifu kwetu ili kuhakikisha ulinzi wa hakimiliki.

Vipimo vya bidhaa na utaalamu ni vipengele muhimu vya ushindani wetu. Wajibu wetu wa utunzaji pia unaenea hadi kuhakikisha kuwa habari hii haitumiwi vibaya au kufichuliwa bila idhini.

Pointofbrands GmbH inatambua kwamba ulinzi wa mali miliki si tu wajibu wa kisheria, lakini pia unaonyesha wajibu wa kimaadili na kimaadili kwa washirika wetu wa biashara na jamii. Tunatumia hatua za kiufundi na za shirika kulinda mali halisi kama vile majengo, vifaa na orodha. Wakati huo huo, tunawekeza katika usalama wa kidijitali ili kuhakikisha kuwa haki miliki inalindwa dhidi ya ufikiaji usioidhinishwa, upotevu wa data au mashambulizi ya mtandaoni. Tunaheshimu haki na mali za kiakili za washirika wetu wa biashara na tunatarajia vivyo hivyo kuhusiana na mali zetu zisizoshikika.

Ukiukaji wa kanuni hizi utachukuliwa kwa uzito na Pointofbrands GmbH. Hatua za kinidhamu na hatua za kisheria zinaweza kuwa matokeo kwa wale wanaokiuka sera zetu za mali miliki. Tunawahimiza

© All rights reserved by Heiko Maniero.

wafanyikazi wetu, wachuuzi na watoa huduma kutuletea ukiukaji na kukuza utamaduni wa uwajibikaji na utunzaji wa heshima wa mali zote.

Kwa ujumla, ulinzi wa mali zisizoshikika ni sehemu muhimu ya biashara yetu. Wajibu huu unaenda zaidi ya kufuata tu viwango vya kisheria na ni onyesho la kujitolea kwetu kwa uadilifu, uaminifu, na mafanikio endelevu ya shirika.

Wafanyakazi wetu, wachuuzi, na watoa huduma wanalazimika kulinda mali zetu na za watu wengine zisizoshikika na kutozitumia kinyume cha sheria.

XIX. Utunzaji wa heshima wa mali

Wafanyikazi wetu wanalazimika kutibu mali ya kampuni yetu na mali ya wateja, wachuuzi, na watoa huduma kwa uangalifu mkubwa. Hili si hitaji la biashara tu, bali pia kielelezo cha uelewa wetu wa kimaadili.

Mali ya mteja inastahili umakini wetu maalum. Tunaelewa kuwa wateja huweka imani yao kwa Pointofbrands GmbH kwa kutukabidhi rasilimali. Wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kushughulikia mali ya mteja kwa uangalifu mkubwa, kuilinda dhidi ya uharibifu na kuhakikisha kwamba mahitaji na makubaliano yote muhimu na wateja wetu yanatimizwa.

Umiliki wa muuzaji ni sehemu nyingine muhimu ya mnyororo wetu wa thamani. Ushughulikiaji wa uwajibikaji wa rasilimali za wauzaji sio tu wa maadili, lakini pia huimarisha msingi wa uaminifu katika uhusiano wetu wa kibiashara. Wafanyakazi wetu wanalazimika kuheshimu masharti ya mikataba ya ugavi na kuhakikisha kuwa nyenzo za wauzaji na rasilimali za wahusika wengine zinatumiwa na kulindwa ipasavyo.

Miongozo hii haiakisi tu kujitolea kwetu kudumisha uhusiano wa kibiashara, lakini pia inasisitiza thamani tunayoweka kwenye uendelevu na uwajibikaji wa kijamii. Kwa kutunza mali ya kampuni, mali ya mteja na muuzaji kwa uangalifu, hatuweki tu viwango vya maadili, lakini pia tunakuza utamaduni wa ushirika unaojulikana kwa heshima, uwajibikaji na kutegemewa. Kila mfanyakazi ana jukumu muhimu katika kuweka kanuni hizi katika vitendo katika kazi zao za kila siku na hivyo kuchangia kwa kampuni inayowajibika na yenye mafanikio.

XX. Biashara ya ndani na matumizi mabaya ya soko

Usimamizi wa Pointofbrands GmbH huweka thamani ya juu zaidi kwenye uadilifu, uwazi na utiifu wa kanuni za kisheria. Katika eneo la biashara ya ndani haswa, tungependa kuweka wazi kwamba hatustahimili vitendo kama hivyo haramu miongoni mwa wafanyikazi wetu, wachuuzi na watoa huduma.

Matendo yetu yanatokana na Udhibiti wa Matumizi Mabaya ya Soko la Tume ya Ulaya na sheria zingine husika za kimataifa, ambazo wafanyikazi wote, wachuuzi na watoa huduma lazima wazitii. Biashara ya ndani inakinzana wazi na mahitaji ya kisheria na ina madhara makubwa ya kisheria. Kwa hivyo tumedhamiria kuhakikisha kwamba kila mfanyakazi na mshirika wa biashara anafahamu wajibu wao na kutenda ipasavyo.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Taarifa za ndani zinazofunikwa na Kanuni hii ya Maadili ni pamoja na aina mbalimbali za taarifa zisizo za umma. Hii inajumuisha maelezo yote ambayo yanahusiana moja kwa moja au kwa njia isiyo ya moja kwa moja na hifadhi moja au zaidi au vyombo vya kifedha. Taarifa kama hizo, ikiwa zitajulikana kwa umma, zinaweza kuwa na athari kubwa kwa bei ya vyombo vya kifedha.

Kwa wafanyikazi, wachuuzi, na watoa huduma wa Pointofbrands GmbH, neno "habari za ndani" hurejelea haswa habari zote zinazofichuliwa na mteja. Taarifa hii inaweza, kwa mfano, kuhusiana na maagizo ya mteja.

Ni muhimu kwamba wachuuzi wetu, na watoa huduma pia wafahamu ufafanuzi wa taarifa za ndani na kuchukua hatua zote zinazohitajika ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wao wenyewe hawashiriki katika biashara ya ndani na hawafichui au kutumia vibaya taarifa za watu wa ndani.

Wafanyikazi wa Pointofbrands GmbH, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kuweka habari za ndani kuwa siri na kutozitumia kwa madhumuni haramu.

XXI. Hakuna ukiukwaji wa sheria za jumla

Katika kampuni yetu, tunashikilia umuhimu mkubwa kwa kufuata masharti na kanuni zote za kisheria. Hii inatumika sio tu kwa michakato yetu ya ndani, lakini pia kwa wachuuzi wetu, na watoa huduma. Pointofbrands GmbH angependa kusisitiza kwamba hatuvumilii ukiukaji wowote wa sheria. Hii inajumuisha, haswa, sheria na kanuni za uhalifu zinazohusika kutoka nchi zingine ambazo zinakabiliwa na faini.

Kwa Pointofbrands GmbH uadilifu na uhalali wa desturi zetu za biashara ni muhimu. Wafanyakazi wetu wanalazimika kutii sheria na kanuni zinazotumika katika shughuli zao za kitaaluma wakati wote. Hii inajumuisha sio tu wajibu wa kujitambulisha na kanuni husika, lakini pia kuzizingatia katika kazi zao za kila siku. Kila mfanyakazi anawajibika kwa matendo yake mwenyewe na huchangia katika kuhakikisha kwamba kampuni yetu inafurahia sifa isiyofaa kiadili.

Wachuuzi wetu na watoa huduma pia ni sehemu ya kiwango hiki cha maadili. Pointofbrands GmbH inawatarajia kuzingatia na kuzingatia mahitaji yote ya kisheria katika nchi wanamofanyia kazi au wanamofanyia kazi. Hii inajumuisha sio tu kufuata sheria ya uhalifu, lakini pia hasa kufuata kanuni zote ambazo zinakabiliwa na faini. Tunafahamu kuwa mfumo wa kisheria unaweza kutofautiana kutoka eneo hadi eneo na kwa hivyo kutarajia wafanyikazi wetu na washirika wa biashara kujijulisha na kuchukua hatua ipasavyo.

Ni muhimu kwamba wale wote wanaohusishwa na kampuni yetu washiriki viwango sawa vya juu vya kufuata sheria na maadili. Hatuvumilii kupotoka yoyote kutoka kwa kanuni hizi. Ikiwa wafanyikazi, wachuuzi, au watoa huduma watakiuka sheria zinazotumika, wanaweza kukabiliwa na athari mbaya. Hizi zinaweza kuanzia hatua za kinidhamu hadi hatua za kisheria.

Kwa upande wa wafanyakazi, hii inaweza kuanzia vikwazo vya ndani hadi matokeo chini ya sheria ya uajiri kama vile madai ya kuachishwa kazi au kurejea. Tunafahamu wajibu wetu wa kuunda mazingira ambamo tabia ya kimaadili na inayotii sheria inahimizwa na kutuzwa. Wakati huo huo, hata hivyo,

© All rights reserved by Heiko Maniero.

tumeazimia kuchukua hatua dhidi ya utovu wowote wa nidhamu na kudumisha uadilifu wa kampuni yetu.

Wachuuzi na watoa huduma wanaokiuka sheria na kanuni lazima pia watarajie madhara makubwa. Hii inaweza kuanzia kusitishwa kwa ushirikiano hadi hatua za kisheria na madai ya uharibifu. Tunachukua uteuzi wa washirika wetu wa biashara kwa uzito mkubwa na tunatazamia wafuate viwango sawa vya juu vya uhalali na maadili kama sisi.

Ahadi yetu ya kufuata sheria inaenea zaidi ya mipaka ya kitaifa. Tunaheshimu utofauti wa mifumo ya kisheria ambayo tunaendesha na kurekebisha mazoea ya biashara yetu ipasavyo. Hata hivyo, hii haimaanishi kwamba tutakuwa wapole katika tukio la ukiukwaji wa sheria katika nchi yoyote. Tutachukua hatua kwa uthabiti kudumisha uadilifu wa kampuni yetu na kuhakikisha kwamba tunatimiza vipengele vyote vya wajibu wetu wa kimaadili na kisheria.

Kwa ujumla, Pointofbrands GmbH inawakilisha utamaduni wa uhalali, uwazi, na uwajibikaji wa kimaadili. Tunajivunia kupachika maadili haya katika shughuli zetu zote za biashara na tutaendelea kufanya kila tuwezalo ili kuhakikisha kwamba wafanyakazi wetu, wachuuzi na watoa huduma wanashiriki, kuheshimu na kuzingatia kanuni hizi.

XXII. Kanuni za mauzo ya nje na sheria za vikwazo

Kanuni za Maadili ya Pointofbrands GmbH huunda msingi wa mazoea ya biashara yetu na hutulazimisha kama kampuni na pia wateja wetu na washirika wa biashara kutenda kwa kuwajibika. Washirika wote wa biashara, ikiwa ni pamoja na wateja wetu, wanalazimika kutii kikamilifu kanuni zote zinazotumika za usafirishaji bidhaa na sheria za vikwazo.

Kuzingatia kanuni na sheria za vikwazo ni muhimu ili kuhakikisha kuwa shughuli zetu za biashara zinaendeshwa kwa maadili na kwa mujibu wa sheria na viwango vya kimataifa. Kwa kuzingatia hili, tumejitolea kuhakikisha kwamba hakuna hatua zetu zinazoongoza kwa ukiukaji wa kanuni zinazotumika. Hii inajumuisha kwa uwazi kwamba sisi kama kampuni au wateja wetu na washirika wa biashara wanaweza kutoa bidhaa au huduma kwa nchi zilizoidhinishwa, wateja au washiriki wengine wa soko.

Ni muhimu kwamba wateja wetu na washirika wa biashara pia wanahitaji wateja wao wenyewe na wanunuzi kutii kanuni zote muhimu za usafirishaji na sheria za vikwazo. Tunatarajia washirika wetu washirikiane kikamilifu ili kuhakikisha kuwa bidhaa na huduma zetu haziishii mikononi mwa watu binafsi au mashirika ambayo yameidhinishwa. Kwa kufanya juhudi za pamoja, tunasaidia kuhakikisha kuwa shughuli zetu za biashara hazitumiwi vibaya kwa madhumuni haramu.

Ahadi yetu ya kufuata kanuni na sheria za vikwazo inaenea katika maeneo yote ya biashara na miamala. Tunawahitaji wafanyakazi wetu, wateja na washirika wetu wa kibiashara kujifahamisha kuhusu kanuni zinazotumika na kuhakikisha kwamba matendo yao yanatii. Katika tukio la kutokuwa na uhakika au maswali kuhusu kutumika kwa sheria na kanuni, wanasheria na mamlaka lazima washauriwe inapobidi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Hatuvumilii ukiukaji wa kanuni zetu za maadili kuhusiana na kanuni za mauzo ya nje na sheria za vikwazo. Ikiwa ukiukaji utatambuliwa, tunahifadhi haki ya kuchukua hatua zinazofaa za kisheria na kusitisha uhusiano wa kibiashara. Tumedhamiria kudumisha utamaduni wa ushirika unaozingatia uadilifu na uwajibikaji na tunatarajia washikadau wetu wote kujitolea kwa kanuni hizi.

XXIII. Kufanya katika tukio la utata au kukosa kanuni

Kukitokea utata au kanuni zinazokosekana, wafanyakazi wote wa Pointofbrands GmbH, wachuuzi, na watoa huduma wanaombwa kujiuliza maswali yafuatayo na kujitathmini wenyewe juu ya majibu yao wenyewe:

A. Je, tabia yangu inaambatana na kanuni za Kanuni hii ya Maadili?

Wafanyikazi, wachuuzi na watoa huduma lazima watathmini vitendo vyao katika muktadha wa Kanuni ya Maadili na kuhakikisha kuwa wanapatana na maadili na majukumu yaliyoainishwa humo.

B. Je, ninatenda kwa maadili na kwa mujibu wa sheria na kanuni zote zinazotumika?

Kuzingatia viwango vya maadili na kanuni za kisheria ni muhimu sana. Wafanyakazi, wachuuzi, na watoa huduma lazima wahakikishe kwamba matendo yao yanaheshimu sio tu Kanuni za Maadili, bali pia sheria na kanuni zote husika.

C. Je, tabia yangu inaweza kuchukuliwa kuwa inafaa kwa umma (vyombo vya habari, mitandao ya kijamii, siasa, n.k.)?

Mtazamo wa umma ni kipengele muhimu sana kwa kampuni yetu. Wafanyakazi, wachuuzi, na watoa huduma lazima wajiulize kama tabia zao zitakidhi matarajio ya umma, hasa kuhusiana na mitandao ya kijamii, matangazo ya vyombo vya habari na mijadala ya kisiasa.

D. Je, tabia yangu inachangia kulinda sifa ya kampuni yetu na uadilifu wake?

Sifa na uadilifu wa kampuni ni majukumu ya pamoja ya wafanyikazi wote, wachuuzi na watoa huduma. Vitendo lazima vichangie katika kuhifadhi na kulinda taswira chanya na uadilifu wa kampuni.

Ikiwa bado kuna hali ya kutokuwa na uhakika, wafanyakazi, wachuuzi na watoa huduma wanalazimika kushauriana na usimamizi wa Pointofbrands GmbH.

XXIV. Wajibu wa kuzingatia Kanuni hii ya Maadili

Kuzingatia Kanuni zetu za Maadili ni muhimu kwa uadilifu na mafanikio ya Pointofbrands GmbH. Ahadi hii inaenea sio tu kwa wafanyikazi wetu, lakini pia kwa wachuuzi wetu na watoa huduma. Tunatilia maanani sana kuhakikisha kwamba wahusika wote wanaohusishwa na kampuni yetu wanaheshimu na kuunganisha viwango vya kawaida vya maadili.

Wafanyikazi wetu ndio chanzo cha mafanikio ya kampuni yetu. Kwa hiyo wanalazimika kufuata kanuni na maadili ya Kanuni zetu za Maadili katika shughuli zao zote za kitaaluma. Hii ni pamoja na kuheshimiana, kutii kanuni za kisheria, kuepuka migongano ya kimaslahi, na kuendeleza mazingira mazuri ya kazi. Kwa kuzingatia mara kwa mara Kanuni hizi za Maadili, wafanyakazi wetu sio tu

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

wanachangia sifa ya kampuni, lakini pia katika kuunda utamaduni wa ushirika unaojulikana kwa uaminifu na uadilifu.

Wakati huo huo, usimamizi wa Pointofbrands GmbH unatarajia wachuuzi wote, na watoa huduma kujitolea kwa viwango sawa vya juu. Kufanya kazi na wachuuzi, na watoa huduma wanaoshiriki maadili yetu ni muhimu sana kwetu. Kuzingatia Kanuni zetu za Maadili kwa hivyo si sharti la mahusiano ya kibiashara tu, bali pia ni kigezo cha uteuzi na udumishaji wa ubia. Tumejitolea kikamilifu kutambua wachuuzi na watoa huduma ambao sio tu wanatoa bidhaa na huduma za ubora wa juu lakini pia wamepachika kanuni za maadili za biashara na uwajibikaji wa kijamii katika utamaduni wao wa shirika.

Wajibu wa kutii Kanuni hizi za Maadili ni hali ya jumla ya biashara ambayo inatumika kwa wachuuzi na watoa huduma wote wa Pointofbrands GmbH. Kuzingatia Sheria hii ya Maadili itakuwa sehemu ya mkataba wa ajira wa wafanyakazi wote kama wajibu wa pili wa kimkataba. Mikataba hii inafafanua matarajio yetu kuhusu mwenendo wa biashara wenye maadili, ubora wa bidhaa na huduma zinazotolewa na kufuata sheria na kanuni zote zinazotumika. Tunaona wachuuzi wetu na watoa huduma kama nyongeza ya kampuni yetu na tumejitolea kuhakikisha kuwa wao ni sehemu muhimu ya maadili na kanuni zetu.

Ili kuhakikisha kwamba majukumu haya yametimizwa, tunadumisha mawasiliano ya wazi na ya uwazi na wachuuzi na watoa huduma wetu. Ukaguzi na ukaguzi wa mara kwa mara unaweza kufanywa ili kuhakikisha kwamba wachuuzi na watoa huduma wetu wanatii viwango vilivyowekwa. Tunahimiza mazungumzo na ushiriki wa mbinu bora ili kuhakikisha kwamba maadili ya Kanuni zetu za Maadili si tu kwamba yanatimizwa rasmi, lakini pia yanajumuishwa kikamilifu katika utamaduni wa ushirika wa wachuuzi na watoa huduma wetu.

Ahadi hii ya kina ya kufuata Kanuni za Maadili inaenea zaidi ya ushirikiano wa kibiashara tu. Tunaona kuwa ni jukumu la pamoja kuunda mazingira endelevu na ya kimaadili ya biashara ambayo yanalinda na kukuza sio tu masilahi ya kampuni yetu, lakini pia yale ya wafanyikazi wetu, wateja, wachuuzi, na watoa huduma na jamii kwa ujumla. Tunaamini kwamba kujitolea kwa uadilifu na maadili ni hitaji la msingi kwa biashara yenye mafanikio na endelevu na tumejitolea kikamilifu kupachika kanuni hizi katika shughuli zetu zote za biashara.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

VIETNAMESE: Quy tắc ứng xử

Kính gửi khách hàng, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ, nhân viên thân mến [41],

Quy tắc ứng xử là một tài liệu cơ bản đặt ra các tiêu chuẩn ứng xử và nguyên tắc đạo đức cho nhân viên của tổ chức cũng như các nhà cung cấp dịch vụ và nhà cung cấp dịch vụ của tổ chức đó.

Bộ Quy tắc Ứng xử này được thiết kế để làm hướng dẫn cho hành vi tôn trọng và chuyên nghiệp của tất cả nhân viên và đối tác kinh doanh của Pointofbrands GmbH nhằm thúc đẩy văn hóa tổ chức tích cực và tuân thủ pháp luật. Bộ Quy tắc này nêu rõ kỳ vọng của Pointofbrands GmbH về tương tác, tôn trọng sự đa dạng và thúc đẩy môi trường làm việc an toàn, hợp tác và tuân thủ pháp luật.

Vui lòng đọc kỹ Quy tắc ứng xử này. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ tôn trọng, tuân thủ và thực hiện tất cả các quy định, nguyên tắc và giá trị có trong Quy tắc ứng xử này. Khách hàng và các đối tác kinh doanh khác của chúng tôi có nghĩa vụ tuân thủ các quy định xuất khẩu và luật trừng phạt sau đây.

[41] Vì lý do dễ đọc hơn, chúng tôi tránh sử dụng đồng thời các dạng ngôn ngữ nam, nữ, đa dạng và các dạng giới tính khác (m/f/d/other) trên trang web của chúng tôi, trong các ấn phẩm và trong giao tiếp. Tất cả các công thức được sử dụng sẽ áp dụng như nhau cho mọi giới tính.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Các giá trị của chúng tôi

Tại Pointofbrands GmbH, chúng tôi tự hào không chỉ kinh doanh mà còn xây dựng một cộng đồng dựa trên các giá trị cơ bản. Chính trực, tôn trọng và bền vững không chỉ là những từ thông dụng đối với chúng tôi mà còn là những nguyên tắc cơ bản hướng dẫn hành động của chúng tôi và hình thành nên bản chất của văn hóa doanh nghiệp.

A. Tầm quan trọng của các giá trị

Chúng tôi coi các giá trị là xương sống của mọi công ty thành công. Chúng là cơ sở cho các hành động hàng ngày, các quyết định và tương tác của chúng tôi. Chính trực hình thành nền tảng cho các hoạt động kinh doanh của chúng tôi, sự tôn trọng là đặc điểm của các mối quan hệ giữa các cá nhân và tính bền vững là cam kết của chúng tôi đối với môi trường và các thế hệ tương lai.

B. Chính trực là nguyên tắc cơ bản

Đối với việc quản lý khách Pointofbrands GmbH, chính trực không chỉ là một từ mà là một phần không thể thiếu trong văn hóa doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi cam kết hành động trung thực, minh bạch và có trách nhiệm. Điều này không chỉ có nghĩa là tuân thủ các luật và quy định hiện hành mà còn hành động có đạo đức vượt trên và vượt ra ngoài các yêu cầu thuần túy về mặt pháp lý. Chúng tôi nỗ lực giành được sự tin tưởng của khách hàng, nhân viên và đối tác kinh doanh thông qua các hoạt động kinh doanh trung thực và đáng tin cậy.

C. Sự tôn trọng là nguyên tắc chỉ đạo

Sự tôn trọng đối với mỗi người, bất kể vị trí, xuất thân hay chức năng là vô cùng quan trọng đối với việc quản lý khách Pointofbrands GmbH. Chúng tôi coi trọng sự đa dạng và các quan điểm khác nhau mà những nhân viên đa văn hóa của chúng tôi mang đến cho hoạt động kinh doanh hàng ngày của chúng tôi. Đối với chúng tôi, sự tôn trọng không chỉ có nghĩa là hành vi lịch sự mà còn là sự công nhận phẩm giá của mỗi người. Chúng tôi tạo ra một môi trường làm việc khuyến khích sự cởi mở, khoan dung và tinh thần đồng đội để tạo nên sự hợp tác đầy cảm hứng.

D. Tính bền vững như một trách nhiệm

Đối với ban quản lý khách Pointofbrands GmbH, tính bền vững không chỉ là một từ thông dụng - đó là trách nhiệm mà chúng tôi phải gánh vác đối với môi trường và các thế hệ tương lai. Chúng tôi nhận thức rằng hành động của mình có tác động đến môi trường và chúng tôi cam kết sử dụng các nguồn lực của mình một cách có trách nhiệm. Mục tiêu của chúng tôi là tích hợp các hoạt động bền vững vào mọi lĩnh vực kinh doanh của mình và liên tục giảm thiểu dấu chân môi trường của chúng tôi.

E. Vai trò của các giá trị trong công ty

Ban quản lý khách Pointofbrands GmbH tin tưởng chắc chắn rằng các giá trị tạo thành nền tảng cho một công ty thành công. Chúng không chỉ đóng vai trò là la bàn đạo đức mà còn định hình bản sắc công ty của chúng tôi. Nhân viên, khách hàng và đối tác kinh doanh có thể tin tưởng rằng các hành động của chúng tôi được hướng dẫn bởi sự chính trực, tôn trọng và tính bền vững. Những giá trị này không chỉ là một phần trong triết lý kinh doanh của chúng tôi mà còn được phản ánh trong mọi khía

© All rights reserved by Heiko Maniero.

cạnh của tổ chức chúng tôi - từ các quyết định kinh doanh đến các sáng kiến xã hội và môi trường của chúng tôi.

F. Nhân viên là đại sứ của các giá trị

Nhân viên của chúng tôi là đại sứ của các giá trị doanh nghiệp. Chúng tôi mong đợi không chỉ sự xuất sắc về mặt chuyên môn từ họ mà còn cam kết về tính chính trực, sự tôn trọng và tính bền vững. Những giá trị này không chỉ hiện diện trong công ty của chúng tôi mà còn phải được phản ánh trong cách chúng tôi làm việc cùng nhau như một nhóm và cách chúng tôi tương tác với khách hàng và đối tác kinh doanh.

G. Hành vi danh dự và đạo đức

Hành vi danh dự và đạo đức là cốt lõi của các giá trị doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi mong đợi nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình hành xử có đạo đức trong mọi lĩnh vực kinh doanh và tương tác. Điều này cũng có nghĩa là có ý thức lựa chọn điều đúng đắn để làm, ngay cả khi đó không phải lúc nào cũng là cách dễ dàng nhất. Chúng tôi khuyến khích nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình duy trì các nguyên tắc đạo đức và đóng vai trò là hình mẫu cho hành vi đạo đức.

H. Các giá trị như một mô hình cho tương lai

Các giá trị của chúng tôi đóng vai trò là nguyên tắc chỉ đạo cho tương lai. Chúng tôi tin rằng các công ty cam kết với các nguyên tắc cơ bản không chỉ thành công trong dài hạn mà còn có thể tạo ra tác động tích cực đến thế giới. Bằng cách kết hợp tính chính trực, sự tôn trọng và tính bền vững, chúng tôi không chỉ tạo ra một khuôn khổ ổn định cho doanh nghiệp của mình mà còn đặt ra các tiêu chuẩn cho hành vi đạo đức và tinh thần kinh doanh có trách nhiệm. Ban quản lý của Pointofbrands GmbH tin tưởng chắc chắn rằng những giá trị này không chỉ giúp chúng tôi xây dựng một công ty thành công mà còn đóng góp bền vững cho một thế giới tốt đẹp hơn.

Vì những lý do đã nêu ở trên, tất cả nhân viên của Pointofbrands GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ tôn trọng, tuân thủ và thực hiện các giá trị được liệt kê ở đây.

II. Trách nhiệm và sự tôn trọng

Nền tảng của một cộng đồng vững mạnh dựa trên trách nhiệm, sự tôn trọng và sự công nhận. Trong mọi hành động và quyết định mà nhân viên của Pointofbrands GmbH, hoặc các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của họ đưa ra, cũng có trách nhiệm thúc đẩy phúc lợi của cộng đồng và tạo ra tác động tích cực. Trách nhiệm này song hành với sự tôn trọng đối với đồng loại của chúng ta, bất kể xuất thân, ý kiến hoặc vai trò của họ trong cộng đồng.

Một khía cạnh cốt lõi của trách nhiệm này là tuân thủ luật pháp và quy định. Luật pháp đóng vai trò là kim chỉ nam cho hành vi ngay thẳng và bảo vệ tất cả các thành viên trong cộng đồng. Bằng cách tuân thủ và tôn trọng các luật hiện hành, nhân viên của Pointofbrands GmbH hoặc các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của họ góp phần tạo ra một môi trường mà mọi người có thể sống trong sự an toàn và công lý.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Sự công nhận và trung thực đối với các nhà quản lý, khách hàng, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ là những khía cạnh quan trọng khác của một cộng đồng lành mạnh. Thông qua giao tiếp cởi mở và trung thực, chúng ta tạo ra các mối quan hệ tin cậy giúp củng cố sự hợp tác và thúc đẩy ý thức cộng đồng. Sự công nhận không chỉ có nghĩa là ghi nhận những thành tựu và đóng góp của người khác mà còn tôn trọng và học hỏi từ những góc nhìn khác nhau.

Để xây dựng và duy trì một cộng đồng hòa hợp, điều quan trọng là mỗi cá nhân phải hiểu được trách nhiệm của mình, thực hành tôn trọng, tuân thủ luật pháp và thể hiện sự trân trọng và trung thực trong các tương tác của họ. Bằng cách cùng nhau sống những giá trị này, chúng ta có thể tạo ra một cộng đồng đặc trưng bởi sự tin tưởng lẫn nhau, gắn kết và thịnh vượng.

III. Đa dạng và bình đẳng, không phân biệt đối xử

Trong một thế giới ngày càng toàn cầu hóa, việc công nhận và đánh giá cao sự đa dạng và bình đẳng đã trở thành một thành phần cơ bản của một nền văn hóa doanh nghiệp thành công. Pointofbrands GmbH hoàn toàn cam kết với các nguyên tắc về sự đa dạng, bình đẳng và không phân biệt đối xử. Ban quản lý của Pointofbrands GmbH tin rằng sự đổi mới thực sự và thành công bền vững chỉ có thể đạt được bằng cách tạo ra một môi trường hòa nhập, trong đó mọi nhân viên đều được coi trọng.

Cam kết của chúng tôi bắt đầu bằng việc đảm bảo rằng chúng tôi không phân biệt đối xử với bất kỳ ai dựa trên giới tính, chủng tộc, màu da, dân tộc hoặc nguồn gốc xã hội, đặc điểm di truyền, ngôn ngữ, tôn giáo hoặc tín ngưỡng, quan điểm chính trị hoặc quan điểm khác, tư cách thành viên của một nhóm thiểu số quốc gia, tài sản, nơi sinh, khuyết tật, tuổi tác, khuynh hướng tình dục hoặc quốc tịch. Những nguyên tắc này không chỉ đúng về mặt đạo đức mà còn rất quan trọng để tạo ra một môi trường làm việc thu hút, phát triển và giữ chân những tài năng tốt nhất.

Sự đa dạng của lực lượng lao động của chúng tôi là nguồn sáng tạo, đổi mới và góc nhìn rộng hơn dẫn đến những quyết định sáng suốt. Chúng tôi tin rằng mỗi cá nhân, bất kể đặc điểm cá nhân của họ như thế nào, đều có thể đóng góp độc đáo thúc đẩy thành công chung của công ty chúng tôi. Chúng tôi nhận ra rằng mỗi nhân viên đều mang đến một góc nhìn, kinh nghiệm và chuyên môn độc đáo giúp làm phong phú thêm cho tổ chức của chúng tôi.

Thúc đẩy bình đẳng và không phân biệt đối xử không chỉ đơn thuần là tuân thủ các yêu cầu pháp lý. Nó đòi hỏi sự tham gia tích cực và hành động chủ động để đảm bảo rằng các cơ hội, nguồn lực và sự công nhận được phân bổ bình đẳng. Để đạt được mục tiêu này, chúng tôi dựa vào một loạt các biện pháp và sáng kiến nhằm thúc đẩy văn hóa không phân biệt đối xử.

Các hoạt động thực hành về nguồn nhân lực của Pointofbrands GmbH nhằm đảm bảo rằng mọi quyết định tuyển dụng đều dựa trên các tiêu chí khách quan và không phân biệt đối xử dựa trên các đặc điểm cá nhân. Chúng tôi khuyến khích giao tiếp cởi mở, trong đó nhân viên có thể tự do bày tỏ mối quan tâm và lo lắng của mình mà không sợ bị trả thù.

Pointofbrands GmbH cam kết tạo ra các nhóm làm việc và mạng lưới tập trung vào mối quan tâm và nhu cầu của các nhóm khác nhau để tạo ra không gian cho đối thoại cởi mở và chia sẻ kinh nghiệm.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Điều này không chỉ thúc đẩy sự hiểu biết sâu sắc hơn mà còn thúc đẩy sự hợp tác giữa tất cả các cấp và phòng ban.

Về mặt phát triển chuyên môn, chúng tôi nhấn mạnh sự bình đẳng trong việc phân bổ nhiệm vụ, thăng chức và các biện pháp đào tạo thêm. Mọi nhân viên đều có cơ hội phát huy hết tiềm năng và thăng tiến trong sự nghiệp, bất kể đặc điểm cá nhân.

Việc tạo ra một môi trường dễ tiếp cận cho những nhân viên có năng lực khác nhau là rất quan trọng đối với chúng tôi. Pointofbrands GmbH thực hiện các bước để đảm bảo rằng nơi làm việc, sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi có thể tiếp cận được với tất cả mọi người và chúng tôi thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp coi trọng sự độc đáo của mỗi cá nhân.

Trong lĩnh vực thù lao, Pointofbrands GmbH tập trung vào tính minh bạch và công bằng để đảm bảo rằng cơ cấu lương dựa trên các tiêu chí khách quan và không bị ảnh hưởng bởi các yếu tố phân biệt giới tính hoặc các yếu tố phân biệt đối xử khác.

Cam kết của chúng tôi đối với sự đa dạng và bình đẳng vượt ra ngoài ranh giới của công ty. Pointofbrands GmbH cam kết hợp tác với các nhà cung cấp, khách hàng và đối tác kinh doanh có chung các giá trị và cùng nhau làm việc để thúc đẩy văn hóa hòa nhập trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Cuối cùng, chúng tôi nhận thức rằng hành trình hướng tới một tổ chức hòa nhập và không phân biệt đối xử không bao giờ là hoàn thành. Chúng tôi cam kết liên tục xem xét, cải thiện và phát triển các hoạt động của mình để đảm bảo rằng chúng tôi tạo ra một môi trường mà mọi nhân viên đều có thể phát huy hết tiềm năng của mình.

Bằng cách tích cực thúc đẩy sự đa dạng, bình đẳng và không phân biệt đối xử, chúng tôi không chỉ tạo ra một môi trường làm việc tích cực mà còn củng cố khả năng cạnh tranh và vị thế của mình như một thành viên có trách nhiệm trong cộng đồng doanh nghiệp toàn cầu.

Chúng tôi ủng hộ sự khoan dung và đa dạng và chú ý đến nhu cầu cá nhân của từng nhân viên. Là một nhà tuyển dụng, chúng tôi xây dựng đội ngũ dựa trên các kỹ năng và tài năng, và chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ sự phân biệt đối xử nào, dù là về mặt dân tộc hay quốc tịch, chủng tộc hay màu da, độ tuổi, giới tính hay khuynh hướng tình dục, tôn giáo hay tín ngưỡng, khuyết tật hay các đặc điểm được pháp luật bảo vệ khác.

Vì những lý do đã nêu ở trên, tất cả nhân viên của Pointofbrands GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều được hướng dẫn và có nghĩa vụ không phân biệt đối xử với bất kỳ ai trên cơ sở giới tính, chủng tộc, màu da, dân tộc hay nguồn gốc xã hội, đặc điểm di truyền, ngôn ngữ, tôn giáo hay tín ngưỡng, quan điểm chính trị hay quan điểm khác, tư cách thành viên của một nhóm thiểu số quốc gia, tài sản, nơi sinh, khuyết tật, độ tuổi, khuynh hướng tình dục hay quốc tịch, và thực hành quyền đa dạng và bình đẳng.

IV. Phòng chống tham nhũng, hối lộ

Trong thế giới kinh doanh toàn cầu hóa ngày nay, nơi các công ty hoạt động và kết nối trên toàn thế giới, việc tuân thủ các nguyên tắc đạo đức và các quy định chống tham nhũng quốc tế có tầm quan

© All rights reserved by Heiko Maniero.

trọng sống còn. Ban quản lý Pointofbrands GmbH cam kết rõ ràng và dứt khoát sẽ tiến hành kinh doanh theo cách hợp pháp và có đạo đức, đồng thời nghiêm cấm mọi hình thức hối lộ hoặc tham nhũng. Quan điểm này áp dụng cho mọi cấp độ trong tổ chức của chúng tôi và nhấn mạnh cam kết của chúng tôi về tính chính trực và minh bạch.

Nền tảng đạo đức kinh doanh của chúng tôi là chính sách không khoan nhượng nhất quán đối với hối lộ và tham nhũng. Bất kể ý định hoặc sự tham gia của các cá nhân từ chính quyền công hay doanh nghiệp tư nhân, chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ hành vi vi phạm các nguyên tắc này. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ phải hành động có trách nhiệm và chính trực bằng cách tuân thủ nghiêm ngặt mọi hướng dẫn và luật chống tham nhũng.

Trọng tâm trong niềm tin của chúng tôi là tuyên bố rõ ràng rằng sẽ không dung thứ cho bất kỳ món quà hoặc ưu đãi nào vì lợi ích cá nhân hoặc nhằm mục đích tác động đến các quyết định kinh doanh hoặc thu lợi bất chính từ các đối tác kinh doanh. Vị trí này mở rộng cho tất cả các hình thức quà tặng, giải trí, hiếu khách hoặc các lợi ích khác và nhấn mạnh nhu cầu tất cả các hoạt động như vậy phải phù hợp với chính sách chống tham nhũng, các thông lệ kinh doanh tiêu chuẩn và sự kiềm chế phù hợp của chúng tôi.

Mọi nhân viên của Pointofbrands GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều có trách nhiệm đảm bảo rằng tính khách quan nghề nghiệp của họ không bị ảnh hưởng theo bất kỳ cách nào khi tặng hoặc nhận quà tặng hoặc các lợi ích khác. Nghĩa vụ này mở rộng trên tất cả các phòng ban và hệ thống phân cấp và tạo thành nền tảng của một nền văn hóa dựa trên sự công bằng, đối xử bình đẳng và hành vi đạo đức.

Duy trì sự chính trực và từ chối hối lộ và tham nhũng không chỉ là các nguyên tắc đạo đức đối với chúng tôi mà còn là một nhu cầu kinh doanh. Bằng cách tuân thủ các nguyên tắc này, chúng tôi không chỉ tạo ra một tổ chức đáng tin cậy và được quản lý có đạo đức mà còn củng cố khả năng cạnh tranh và vị thế của mình trên thị trường toàn cầu.

A. Các quy định và luật chống tham nhũng quốc tế

Là một tổ chức hoạt động toàn cầu, chúng tôi tuân thủ nghiêm ngặt các quy định chống tham nhũng quốc tế. Điều này bao gồm việc tuân thủ luật pháp quốc gia và quốc tế nhằm ngăn ngừa và chống lại hối lộ và tham nhũng. Pointofbrands GmbH hợp tác chặt chẽ với các cơ quan có thẩm quyền khi cần thiết và cam kết minh bạch để đảm bảo rằng chúng tôi tuân thủ mọi yêu cầu pháp lý.

Cam kết về tính hợp pháp của ban quản lý Pointofbrands GmbH không chỉ có nghĩa là tuân thủ luật pháp mà còn có lập trường chủ động để tránh mọi hành vi có thể tạo ra sự xuất hiện của tham nhũng. Chúng tôi dựa vào các biện pháp phòng ngừa, đào tạo và hướng dẫn rõ ràng để đảm bảo rằng tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều hiểu và tuân thủ các yêu cầu pháp lý và đạo đức.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Không khoan nhượng với hối lộ và tham nhũng

Chính sách không khoan nhượng của chúng tôi đối với hối lộ và tham nhũng mở rộng đến tất cả các lĩnh vực kinh doanh và quy trình kinh doanh. Bất kể ý định hoặc sự tham gia của các cá nhân từ chính quyền công hay doanh nghiệp tư nhân, không có chỗ cho sự thỏa hiệp. Luật pháp đã thiết lập các định nghĩa rõ ràng về hối lộ và tham nhũng để đảm bảo rằng tất cả nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều có sự hiểu biết chung về những gì cấu thành nên các hành vi không phù hợp như vậy.

Chính sách không khoan nhượng này không chỉ được hỗ trợ bằng thông tin liên lạc rõ ràng mà còn bằng các biện pháp cụ thể. Vi phạm các nguyên tắc chống tham nhũng của chúng tôi sẽ dẫn đến hậu quả nghiêm trọng, bao gồm hành động kỷ luật, hành động pháp lý và nếu cần thiết, chấm dứt mối quan hệ kinh doanh.

C. Không khoan nhượng đối với quà tặng hoặc ưu đãi để tác động đến quyết định kinh doanh

Hối lộ có thể diễn ra dưới nhiều hình thức. Ban quản lý của Pointofbrands GmbH thừa nhận rằng ngay cả những món quà hoặc ưu đãi có vẻ vô hại cũng có khả năng dẫn đến tác động không đúng mực. Do đó, chính sách của chúng tôi không khoan nhượng đối với bất kỳ nỗ lực nào nhằm tác động đến quyết định kinh doanh thông qua quà tặng hoặc các lợi ích khác.

Nhân viên của Pointofbrands GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ không nhận bất kỳ quà tặng hoặc lợi ích nào nhằm mục đích thu lợi cá nhân hoặc lợi thế không chính đáng từ các đối tác kinh doanh. Quan điểm rõ ràng này được truyền đạt thông qua các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức để đảm bảo rằng tất cả nhân viên đều hiểu được những rủi ro và hậu quả tiềm ẩn liên quan đến việc chấp nhận các lợi ích không đúng mực.

D. Quà tặng, giải trí và lòng hiếu khách

Ban quản lý của Pointofbrands GmbH thừa nhận rằng quà tặng, giải trí và lòng hiếu khách có thể đóng vai trò trong các mối quan hệ kinh doanh. Tuy nhiên, chúng chỉ được phép nếu chúng hợp pháp và phù hợp với chính sách chống tham nhũng nội bộ, luật hiện hành, thông lệ kinh doanh tiêu chuẩn và sự kiềm chế phù hợp của chúng tôi.

Mọi nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có trách nhiệm đảm bảo rằng mọi hành động đều minh bạch và không tạo ra vẻ ngoài không phù hợp. Các hướng dẫn và đào tạo rõ ràng hỗ trợ nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đưa ra quyết định phù hợp và đảm bảo rằng mọi hoạt động đều tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất và luật pháp có liên quan.

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ phải báo cáo ngay lập tức bất kỳ hành vi tham nhũng hoặc hối lộ nào cho ban quản lý của khách Pointofbrands GmbH.

V. Chống rửa tiền và tài trợ khủng bố

Trong nền kinh tế toàn cầu hóa đặc trưng bởi mạng lưới và giao dịch liên tục, cuộc chiến chống rửa tiền và tài trợ khủng bố đóng vai trò trung tâm. Pointofbrands GmbH cam kết rõ ràng và mạnh mẽ chống

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

lại mọi hình thức hoạt động bất hợp pháp này và thực hiện các biện pháp nghiêm ngặt để ngăn chặn rửa tiền và tài trợ khủng bố. Cam kết này mở rộng đến mọi khía cạnh trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi và tạo thành cơ sở cho những nỗ lực của chúng tôi nhằm bảo vệ tính toàn vẹn của công ty và thị trường tài chính.

A. Tuân thủ các quy định pháp lý có liên quan

Cam kết của chúng tôi trong việc chống rửa tiền và tài trợ khủng bố dựa trên việc tuân thủ nghiêm ngặt mọi yêu cầu pháp lý có liên quan. Pointofbrands GmbH nhận ra tầm quan trọng của việc tuân thủ không chỉ các tiêu chuẩn quốc tế mà còn cả luật pháp và quy định quốc gia nhằm ngăn chặn rửa tiền và tài trợ khủng bố. Điều này bao gồm việc tuân thủ các quy định ở cấp độ toàn cầu, khu vực và quốc gia để đảm bảo rằng các hành động của chúng tôi tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý cao nhất.

B. Cam kết tích cực phòng ngừa và phát hiện

Chúng tôi nhận thức rằng việc phòng ngừa rửa tiền và tài trợ khủng bố không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là trách nhiệm đạo đức đối với xã hội và thị trường tài chính. Với suy nghĩ này, Pointofbrands GmbH cam kết tích cực ngăn ngừa và phát hiện các hoạt động rửa tiền và tài trợ khủng bố. Đội ngũ kế toán của chúng tôi được đào tạo để nhận biết các chỉ số đáng ngờ và được khuyến khích báo cáo các trường hợp có thể xảy ra ngay lập tức. Chúng tôi thúc đẩy văn hóa cảnh giác và hợp tác để đảm bảo rằng chúng tôi với tư cách là một công ty chủ động trong việc chống lại các hoạt động tài chính bất hợp pháp.

C. Hợp tác với các cơ quan chức năng và cơ quan giám sát

Để tăng cường đóng góp của chúng tôi vào việc chống rửa tiền và tài trợ khủng bố, nhân viên của khách Pointofbrands GmbH làm việc chặt chẽ với các cơ quan chức năng và cơ quan giám sát khi cần thiết. Sự hợp tác này mở rộng trên phạm vi địa phương, quốc gia và quốc tế, vì rửa tiền thường có chiều hướng xuyên biên giới. Chúng tôi không chỉ nỗ lực tuân thủ các yêu cầu pháp lý mà còn tích cực đóng góp vào việc phát triển và cải thiện hơn nữa các biện pháp phòng ngừa.

Hợp tác với các cơ quan thực thi pháp luật và cơ quan giám sát tài chính có thể mở rộng sang trao đổi thông tin, đào tạo và các sáng kiến chung để tăng cường cuộc chiến chống rửa tiền. Quan hệ đối tác này không chỉ bảo vệ lợi ích của chúng tôi mà còn bảo vệ mục tiêu bao trùm là bảo vệ thị trường tài chính khỏi các hoạt động tội phạm.

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ báo cáo bất kỳ nghi ngờ nào về rửa tiền và tài trợ khủng bố cho ban quản lý của khách Pointofbrands GmbH mà không chậm trễ.

VI. Sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc

Sự an toàn và sức khỏe của nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của Pointofbrands GmbH là trọng tâm trong các giá trị doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi coi trọng sức khỏe và sự an toàn tại nơi làm việc và rất coi trọng sức khỏe của mỗi cá nhân. Mục tiêu của chúng tôi là giảm thiểu rủi ro tai nạn và thương tích bằng cách thực hiện các biện pháp toàn diện để đảm bảo môi trường làm việc an toàn và bảo mật.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Phòng ngừa là ưu tiên hàng đầu

Phòng ngừa tai nạn và thúc đẩy sức khỏe của nhân viên không chỉ là yêu cầu pháp lý đối với chúng tôi mà còn là nghĩa vụ đạo đức. Ban quản lý của Pointofbrands GmbH hiểu rằng một nơi làm việc an toàn không chỉ làm tăng năng suất mà còn thúc đẩy sức khỏe của nhân viên. Do đó, chúng tôi coi phòng ngừa là ưu tiên hàng đầu và làm mọi cách có thể để xác định và loại bỏ các nguồn nguy hiểm tiềm ẩn.

B. Đánh giá rủi ro và quản lý rủi ro

Chiến lược an ninh của chúng tôi dựa trên đánh giá rủi ro toàn diện và quản lý rủi ro hiệu quả. Chúng tôi sử dụng các phân tích có hệ thống để xác định các rủi ro tiềm ẩn và xây dựng các biện pháp để giảm thiểu hoặc loại bỏ chúng. Khi làm như vậy, chúng tôi không chỉ xem xét các mối nguy hiểm về mặt vật lý mà còn xem xét các khía cạnh tâm lý xã hội có thể ảnh hưởng đến sức khỏe tại nơi làm việc.

C. Đào tạo liên tục và nâng cao nhận thức

An toàn tại nơi làm việc đòi hỏi sự nhận thức và tham gia tích cực của tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ. Vì lý do này, Pointofbrands GmbH dựa vào các biện pháp đào tạo liên tục và nâng cao nhận thức. Nhân viên của chúng tôi không chỉ được đào tạo về cách xử lý máy móc và thiết bị đúng cách mà còn được nâng cao nhận thức về các mối nguy hiểm tiềm ẩn thường bị bỏ qua trong cuộc sống hàng ngày. Điều này cũng bao gồm đào tạo về căng thẳng tâm lý xã hội và quản lý căng thẳng.

D. Công thái học và nâng cao sức khỏe

Công thái học là một khía cạnh quan trọng của việc bảo vệ sức khỏe tại nơi làm việc. Pointofbrands GmbH thiết kế nơi làm việc theo cách đáp ứng nhu cầu và yêu cầu riêng của nhân viên. Điều kiện làm việc công thái học không chỉ giúp ngăn ngừa căng thẳng về thể chất mà còn thúc đẩy sức khỏe nói chung. Chúng tôi cũng hỗ trợ các biện pháp nâng cao sức khỏe, có thể bao gồm từ các chương trình thể dục đến tư vấn dinh dưỡng.

E. Thiết bị an toàn, biện pháp phòng ngừa an toàn

Pointofbrands GmbH đảm bảo rằng nhân viên có thiết bị an toàn cần thiết để giảm thiểu các rủi ro tiềm ẩn. Điều này bao gồm thiết bị bảo vệ cá nhân như mũ bảo hiểm, giày an toàn, kính bảo hộ và các thiết bị bảo vệ cụ thể khác tùy thuộc vào lĩnh vực hoạt động. Ngoài ra, chúng tôi thực hiện các biện pháp phòng ngừa an toàn và quy định an toàn để đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn đã quy định.

F. Chuẩn bị ứng phó khẩn cấp và sơ cứu

Khả năng phản ứng phù hợp trong trường hợp khẩn cấp là rất quan trọng đối với sự an toàn tại nơi làm việc. Vì lý do này, ban quản lý của Pointofbrands GmbH rất coi trọng việc chuẩn bị ứng phó khẩn cấp hiệu quả. Chúng tôi đảm bảo rằng nhân viên được đào tạo có sẵn để thực hiện các biện pháp sơ cứu. Ngoài ra, chúng tôi có các kế hoạch sơ tán rõ ràng và thiết bị khẩn cấp để có thể hành động nhanh chóng và hiệu quả trong trường hợp xảy ra sự cố không lường trước.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Quản lý sức khỏe và thúc đẩy sức khỏe tại nơi làm việc

Cam kết của chúng tôi về bảo vệ sức khỏe tại nơi làm việc không chỉ đơn thuần là tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn. Pointofbrands GmbH đã triển khai một hệ thống quản lý sức khỏe toàn diện nhằm thúc đẩy sức khỏe thể chất và tinh thần của nhân viên. Khi thích hợp, điều này bao gồm kiểm tra sức khỏe thường xuyên, các chương trình phòng ngừa căng thẳng và các biện pháp khác để thúc đẩy sức khỏe tại nơi làm việc.

H. Phân tích tai nạn, phân tích sự cố

Trong trường hợp xảy ra tai nạn hoặc sự cố, chúng tôi tiến hành phân tích chi tiết để xác định nguyên nhân và đưa ra các biện pháp phòng ngừa. Các phân tích này không chỉ giúp làm rõ tai nạn mà còn nhằm mục đích ngăn ngừa tái diễn. Chúng tôi coi tai nạn là cơ hội học hỏi để liên tục cải thiện các biện pháp phòng ngừa an toàn và quy trình an toàn của mình.

I. Xem xét và điều chỉnh các tiêu chuẩn an toàn

Các tiêu chuẩn an toàn có thể thay đổi liên tục, có thể là do công nghệ mới, thay đổi về mặt pháp lý hoặc phát hiện từ các phân tích. Do đó, Pointofbrands GmbH thường xuyên xem xét các tiêu chuẩn an toàn của mình và điều chỉnh chúng cho phù hợp với các diễn biến hiện tại. Việc xem xét liên tục này đảm bảo rằng các biện pháp an toàn của chúng tôi luôn được cập nhật và đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất.

J. Tích hợp văn hóa an toàn

An toàn tại nơi làm việc không chỉ là kết quả của các biện pháp riêng lẻ mà còn là kết quả của một nền văn hóa an toàn được thực hành. Pointofbrands GmbH thúc đẩy một nền văn hóa mà trong đó an toàn được coi là trách nhiệm chung của mỗi cá nhân. Điều này bao gồm một hệ thống báo cáo mở về các vấn đề an toàn, sự tham gia của nhân viên vào các sáng kiến an toàn và sự công nhận hành vi có ý thức về an toàn.

VII. Lao động trẻ em

Pointofbrands GmbH luôn ủng hộ hành động đạo đức và trách nhiệm xã hội. Với suy nghĩ này, chúng tôi kiên quyết lên án mọi hình thức lao động trẻ em. Bộ quy tắc ứng xử này đưa ra các hướng dẫn rõ ràng để đảm bảo rằng lao động trẻ em bị từ chối và loại trừ nghiêm ngặt trong toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng tôi.

Theo mục đích của Bộ quy tắc ứng xử này, lao động trẻ em là (1) việc sử dụng trẻ em dưới độ tuổi kết thúc giáo dục bắt buộc theo luật pháp của nơi làm việc, với điều kiện độ tuổi làm việc không dưới 15 tuổi, hoặc (2) mọi hình thức nô lệ hoặc các hoạt động tương tự như nô lệ, chẳng hạn như buôn bán trẻ em và buôn bán trẻ em, nô lệ và lao động khổ sai, lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc, hoặc (3) việc sử dụng, mua bán hoặc cung cấp trẻ em cho công việc bất hợp pháp, hoặc (4) công việc mà bản chất hoặc hoàn cảnh thực hiện có khả năng gây hại cho sức khỏe, sự an toàn hoặc đạo đức của trẻ em, hoặc (5) việc sử dụng trẻ em bị cấm và không được phép ngoại lệ theo luật pháp của nơi làm việc hoặc địa điểm của công ty hưởng lợi (nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi).

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH nghiêm cấm các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có quan hệ hợp đồng với công ty chúng tôi sử dụng hoặc quảng bá lao động trẻ em hoặc thông qua bên thứ ba. Điều này bao gồm mọi hình thức bóc lột kinh tế trẻ em, dưới hình thức lao động bóc lột, lao động cưỡng bức hoặc các hành vi có hại khác.

Pointofbrands GmbH cam kết đảm bảo rằng tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi đều tuân thủ các tiêu chuẩn cao như nhau về quyền trẻ em. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các biện pháp rõ ràng để đảm bảo rằng lao động trẻ em bị loại trừ trong toàn bộ chuỗi cung ứng của họ. Điều này bao gồm việc kiểm toán các nhà cung cấp và nhà thầu để đảm bảo rằng họ cũng tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt nhằm ngăn ngừa lao động trẻ em.

Trong trường hợp nghi ngờ hoặc xác định được lao động trẻ em, các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ báo cáo ngay cho công ty chúng tôi. Chúng tôi rất coi trọng việc giao tiếp minh bạch và mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ hợp tác trong trường hợp xảy ra các vi phạm như vậy để các biện pháp khắc phục có thể được thực hiện nhanh chóng và hiệu quả.

Ngoài ra, các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của Pointofbrands GmbH có nghĩa vụ báo cáo bất kỳ trường hợp nghi ngờ hoặc xác định nào về lao động trẻ em cho các cơ quan có thẩm quyền. Việc báo cáo với các cơ quan chức năng này không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là mệnh lệnh đạo đức để đảm bảo rằng mọi bước cần thiết đều được thực hiện để bảo vệ phúc lợi của trẻ em có liên quan.

Pointofbrands GmbH có thể tiến hành kiểm toán và đánh giá thường xuyên để đảm bảo rằng các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi tuân thủ các điều khoản của Quy tắc ứng xử này. Các cuộc kiểm toán này được thực hiện bởi các kiểm toán viên có trình độ, những người đảm bảo rằng các tiêu chuẩn về quyền trẻ em được tuân thủ nghiêm ngặt.

Chúng tôi nhận thức rằng tác động của lao động trẻ em không chỉ là cá nhân mà còn có ảnh hưởng sâu rộng đến xã hội. Do đó, chúng tôi cam kết tích cực thúc đẩy giáo dục và phát triển xã hội để đảm bảo rằng trẻ em có cơ hội lớn lên trong một môi trường an toàn và được hỗ trợ.

Những điều trên không chỉ là cam kết theo các yêu cầu pháp lý mà còn thể hiện niềm tin của chúng tôi rằng các công ty có thể và nên đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo quyền trẻ em được tôn trọng và bảo vệ. Chúng tôi cam kết giữ cho chuỗi cung ứng của mình không có lao động trẻ em và tạo ra sự thay đổi tích cực trong cộng đồng toàn cầu.

VIII. Nhân quyền và bảo vệ môi trường

Trong thế giới toàn cầu hóa của chúng ta, nơi hàng hóa và dịch vụ được giao dịch thông qua các chuỗi cung ứng phức tạp, các công ty có trách nhiệm to lớn trong việc tôn trọng quyền con người và bảo vệ môi trường. Pointofbrands GmbH nhận ra trách nhiệm này và tái khẳng định lập trường rõ ràng của mình: Chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ hành vi vi phạm quyền con người hoặc môi trường nào trong toàn bộ chuỗi cung ứng của mình. Đây không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là mệnh lệnh đạo đức mà chúng tôi rất coi trọng trong triết lý và hành động của công ty.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Cốt lõi trong những nỗ lực của chúng tôi là từ chối các hành vi như lao động cưỡng bức, chế độ nô lệ, bóc lột con người và coi thường quyền tự do lập hội. Chúng tôi định nghĩa lao động cưỡng bức là bất kỳ hình thức việc làm nào mà một người bị buộc phải làm việc trái với ý muốn của họ dưới sự đe dọa trừng phạt. Điều này bao gồm cả ràng buộc nợ nần và buôn người, nơi công việc không phải là tự nguyện.

Việc từ chối bất kỳ hình thức nô lệ nào là một nguyên tắc cơ bản được neo giữ trong chính sách của công ty chúng tôi. Pointofbrands GmbH lên án không chỉ các hình thức nô lệ truyền thống mà còn cả các hành vi giống như chế độ nô lệ, chế độ nô lệ và các hình thức thống trị hoặc áp bức khác tại nơi làm việc. Bóc lột và làm nhục kinh tế hoặc tình dục cực đoan là cốt lõi trong sự từ chối của chúng tôi.

Bất kỳ hành vi bóc lột nào đối với con người trong chuỗi cung ứng của khách Pointofbrands GmbH đều không thể chấp nhận được. Điều này đặc biệt đề cập đến việc tuyển dụng những người không tuân thủ các nghĩa vụ về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp hiện hành tại nơi làm việc tương ứng. Chúng tôi đặt ra các tiêu chuẩn rõ ràng và mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn, tạo ra các điều kiện làm việc phù hợp và thực hiện các biện pháp bảo vệ chống lại các chất nguy hiểm. Việc ngăn ngừa tình trạng mệt mỏi về thể chất và tinh thần quá mức thông qua tổ chức công việc phù hợp và tuân thủ giờ làm việc và giờ nghỉ giải lao là những khía cạnh quan trọng khác mà chúng tôi đặc biệt chú ý. Ngoài ra, chúng tôi rất coi trọng việc đào tạo và hướng dẫn phù hợp cho nhân viên để đảm bảo an toàn và hạnh phúc tại nơi làm việc.

Việc coi thường quyền tự do lập hội là một lĩnh vực khác mà chúng tôi có các nguyên tắc và kỳ vọng rõ ràng. Quyền tự do lập hội bao gồm quyền của nhân viên được tự do thành lập hoặc tham gia các công đoàn. khách Pointofbrands GmbH không chấp nhận sự phân biệt đối xử hoặc trả thù vì đã thành lập, tham gia hoặc là thành viên của một công đoàn. Các công đoàn có quyền hoạt động tự do và theo luật pháp của nơi làm việc, bao gồm quyền đình công và quyền thương lượng tập thể.

Để đảm bảo rằng các nguyên tắc này không chỉ được viết trên giấy mà còn được triển khai trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng tôi cam kết các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình sẽ tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn này.

Pointofbrands GmbH nhận thức rằng trách nhiệm không chỉ giới hạn trong chuỗi cung ứng trực tiếp. Do đó, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình xem xét lại chuỗi cung ứng của riêng họ và đảm bảo rằng các quyền con người được tôn trọng và các tác động đến môi trường được giảm thiểu.

Pointofbrands GmbH tự coi mình không chỉ là một công ty kinh tế mà còn là một bên tham gia xã hội có trách nhiệm đối với xã hội và môi trường. Chúng tôi sẽ tiếp tục chủ động đóng góp để mang lại sự thay đổi tích cực cho thế giới xung quanh chúng ta. Sứ mệnh của chúng tôi không chỉ dừng lại ở thành công kinh tế thuần túy mà còn hướng đến mục tiêu định hình một tương lai bền vững cho các thế hệ mai sau.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Bảo tồn tài nguyên thiên nhiên

Pointofbrands GmbH cam kết bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và mong đợi điều tương tự từ các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình. Đất đai, rừng và nước là những quyền hợp pháp không được phép tước đoạt bất hợp pháp vì chúng đảm bảo sinh kế của người dân. Do đó, các đối tác kinh doanh của chúng tôi có nghĩa vụ không thực hiện bất kỳ hoạt động nào gây nguy hiểm cho sinh kế của người dân.

Chúng tôi không chấp nhận những thay đổi có hại của đất, ô nhiễm nước và không khí cũng như việc tiêu thụ quá nhiều nước. Chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các biện pháp để ngăn ngừa thiệt hại cho sức khỏe của người dân. Đặc biệt, các hoạt động của họ không được làm suy yếu đáng kể nền tảng tự nhiên để sản xuất lương thực. Điều này có tầm quan trọng cốt lõi để đảm bảo an toàn và dinh dưỡng cho tất cả mọi người.

Chúng tôi cũng rất coi trọng việc các đối tác của mình đảm bảo rằng các hoạt động của họ không làm suy yếu khả năng tiếp cận nước uống an toàn hoặc các cơ sở vệ sinh đầy đủ của người dân. Việc sử dụng tài nguyên một cách có trách nhiệm là điều cần thiết để thúc đẩy phát triển bền vững và đảm bảo chất lượng cuộc sống của mọi người.

Nhìn chung, việc bảo tồn tài nguyên thiên nhiên là trọng tâm trong triết lý kinh doanh của Pointofbrands GmbH. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình không chỉ tuân thủ các nguyên tắc này mà còn tích cực đóng góp vào các giải pháp bền vững. Cùng nhau, chúng ta có thể tạo ra tác động tích cực đến môi trường và đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của chúng tôi phù hợp với việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

B. Xử lý khoáng sản xung đột

Công ty chúng tôi cam kết đảm bảo rằng không có khoáng sản xung đột nào có nguồn gốc bất hợp pháp hoặc đáng ngờ được sử dụng trong chuỗi cung ứng của chúng tôi. Pointofbrands GmbH yêu cầu tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải chịu trách nhiệm đạo đức như nhau và đảm bảo rằng chuỗi cung ứng của họ không có khoáng sản xung đột có nguồn gốc bất hợp pháp. Điều này đặc biệt áp dụng đối với các khoáng sản như thiếc, vonfram, tantal, vàng và coban, thường được khai thác ở các khu vực xung đột và có rủi ro cao.

Chính sách và quy trình của công ty chúng tôi hoàn toàn dựa trên các hướng dẫn của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD). Các hướng dẫn này thúc đẩy chuỗi cung ứng có trách nhiệm và đảm bảo rằng các công ty thực hiện nghĩa vụ thẩm định của mình. Điều này cũng có nghĩa là chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình xem xét kỹ lưỡng chuỗi cung ứng của họ và áp dụng các tiêu chuẩn cao mà chúng tôi đã áp dụng cho chính mình.

Chúng tôi rất coi trọng việc đảm bảo rằng mọi giai đoạn trong chuỗi cung ứng của chúng tôi đều minh bạch và dựa trên các nguyên tắc đạo đức. Bằng cách thực hiện nhất quán các hướng dẫn này, mục tiêu của chúng tôi là giúp ngăn ngừa xung đột và vi phạm nhân quyền thường liên quan đến hoạt động khai thác và buôn bán khoáng sản xung đột.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Thông qua cam kết thực hiện các hoạt động kinh doanh có đạo đức và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn quốc tế, chúng tôi mong muốn tác động tích cực đến chuỗi cung ứng toàn cầu và đóng góp vai trò của mình trong việc làm cho thương mại và công nghiệp có trách nhiệm và bền vững hơn.

C. Quản lý tài nguyên nước

Pointofbrands GmbH cam kết sử dụng tài nguyên nước một cách có trách nhiệm và không chấp nhận tình trạng ô nhiễm nước bất hợp pháp trong chuỗi cung ứng của mình. Chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình áp dụng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt tương tự trong chuỗi cung ứng của họ và đảm bảo tránh mọi hình thức ô nhiễm nước bất hợp pháp.

Xử lý và xả nước thải công nghiệp là một lĩnh vực quan trọng trong chiến lược môi trường của chúng tôi. Chúng tôi mong đợi nước thải từ các hoạt động, quy trình sản xuất và cơ sở vệ sinh được phân loại cẩn thận, giám sát, kiểm tra và nếu cần, xử lý trước khi thải bỏ hoặc thải ra môi trường. Các biện pháp này rất cần thiết để đảm bảo tuân thủ mọi quy định và luật liên quan đến nước thải.

Ngoài ra, chúng tôi nỗ lực giảm thiểu lượng nước thải phát sinh. Chúng tôi đạt được điều này bằng cách triển khai các quy trình và công nghệ hiệu quả và nâng cao nhận thức về tài nguyên nước trong số nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình. Chúng tôi tin rằng có thể đóng góp đáng kể vào việc bảo vệ môi trường bằng cách giảm lượng nước thải và cải thiện chất lượng nước thải.

Các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi được yêu cầu triển khai và duy trì các tiêu chuẩn và thông lệ tương tự trong hoạt động của họ. Đối với chúng tôi, điều quan trọng nhất là họ phải tích cực tham gia vào việc ngăn ngừa mọi hình thức ô nhiễm nước bất hợp pháp. Bằng cách hợp tác trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng ta có thể tác động tích cực đến môi trường và hoàn thành trách nhiệm của mình đối với xã hội và hành tinh.

D. Xử lý khí thải và tiếng ồn

Pointofbrands GmbH rất coi trọng trách nhiệm bảo vệ môi trường và không dung thứ cho bất kỳ ô nhiễm không khí hoặc tiếng ồn bất hợp pháp nào trong chuỗi cung ứng của mình. Chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các biện pháp kiểm soát chặt chẽ trong chuỗi cung ứng của riêng họ để đảm bảo rằng khí thải và tiếng ồn tuân thủ các quy định pháp lý hiện hành và được giảm thiểu.

Xử lý khí thải và tiếng ồn là một phần không thể thiếu trong chính sách môi trường của chúng tôi. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp của mình xác định, giám sát và thường xuyên xem xét tất cả các khí thải từ hoạt động của họ, bao gồm khí thải và tiếng ồn cũng như khí thải nhà kính và nếu cần, thực hiện các biện pháp thích hợp để giảm hoặc xử lý chúng. Điều này cũng bao gồm việc bảo trì và giám sát thường xuyên các hệ thống lọc khí thải và tìm kiếm các giải pháp hiệu quả và tiết kiệm để giảm khí thải.

Chúng tôi nhận thức được rằng ô nhiễm không khí và tiếng ồn có thể ảnh hưởng đáng kể đến môi trường và sức khỏe của con người. Do đó, điều cần thiết đối với chúng tôi là các nhà cung cấp và nhà

© All rights reserved by Heiko Maniero.

cung cấp dịch vụ của mình phải tích cực đóng góp để giảm thiểu những khí thải này và liên tục phấn đấu cải thiện hoạt động của họ. Chỉ thông qua những nỗ lực chung và tuân thủ các tiêu chuẩn cao, chúng ta mới có thể tác động tích cực đến môi trường và đóng góp vào việc bảo tồn chất lượng cuộc sống cho các thế hệ tương lai.

E. Xử lý chất thải và các chất nguy hại

Một nguyên tắc đặc biệt quan trọng trong triết lý doanh nghiệp của chúng tôi là không dung thứ cho bất kỳ hành vi xử lý chất thải và các chất nguy hại bất hợp pháp nào trong chuỗi cung ứng của chúng tôi. Pointofbrands GmbH yêu cầu tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải thực hiện các biện pháp kiểm soát chặt chẽ trong chuỗi cung ứng của riêng họ và đảm bảo rằng chất thải và các chất nguy hại được xử lý theo đúng tất cả các luật và quy định có liên quan.

Các nhà cung cấp của chúng tôi phải có cách tiếp cận có hệ thống để xác định, xử lý, giảm thiểu và xử lý hoặc tái chế chất thải một cách có trách nhiệm. Điều này bao gồm việc tuân thủ các thỏa thuận quốc tế như Công ước Basel về Kiểm soát việc vận chuyển xuyên biên giới các chất thải nguy hại và việc xử lý chúng, Công ước Minamata về thủy ngân và Công ước Stockholm về các chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy.

Các hóa chất và vật liệu khác có thể gây nguy cơ cho môi trường nếu thải ra phải được xác định và quản lý cẩn thận để đảm bảo an toàn ở mọi bước - từ khâu xử lý, vận chuyển, lưu trữ, sử dụng, tái chế hoặc tái sử dụng và xử lý.

Chúng tôi mong đợi các đối tác kinh doanh của mình không chỉ tuân thủ các tiêu chuẩn này mà còn tích cực tham gia vào quá trình phát triển hơn nữa. Bằng cách tuân thủ các hướng dẫn này và thúc đẩy các hoạt động thực hành tốt nhất trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng tôi đang cùng nhau làm việc để giảm tác động đến môi trường và bảo vệ sức khỏe con người.

F. Xử lý sản phẩm hóa chất

Xử lý sản phẩm hóa chất có trách nhiệm là ưu tiên hàng đầu trong văn hóa doanh nghiệp của chúng tôi. Pointofbrands GmbH không chấp nhận bất kỳ hành vi xử lý hóa chất bất hợp pháp nào trong chuỗi cung ứng và chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình kiểm tra chuỗi cung ứng của riêng họ và đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm hóa chất đều được xử lý theo luật an toàn và môi trường hiện hành.

Phương pháp tiếp cận của chúng tôi tập trung vào việc giảm thiểu việc sử dụng các hóa chất nguy hiểm có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến con người và môi trường hoặc, nếu có thể, thay thế chúng bằng các giải pháp thay thế an toàn hơn. Quy trình này bao gồm việc giám sát và xác định các chất nguy hiểm và thực hiện các biện pháp an toàn ở mọi giai đoạn - từ khâu mua sắm, vận chuyển, lưu trữ và sử dụng đến tái chế, tái sử dụng và thải bỏ cuối cùng.

Chúng tôi rất coi trọng việc đảm bảo rằng tất cả các đối tác trong chuỗi cung ứng của mình tuân thủ các hướng dẫn an toàn nghiêm ngặt và liên tục nỗ lực cải thiện các hoạt động xử lý hóa chất của họ.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Việc tuân thủ các tiêu chuẩn này không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn phản ánh cam kết của chúng tôi đối với việc bảo vệ môi trường, sức khỏe và sự an toàn của cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động.

Bằng cách thúc đẩy việc sử dụng có trách nhiệm các sản phẩm hóa chất trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng tôi giúp giảm thiểu rủi ro và tạo ra một môi trường bền vững và an toàn hơn.

G. Giảm tiêu thụ nguyên liệu thô và tài nguyên thiên nhiên

Pointofbrands GmbH hướng đến mục tiêu giảm thiểu tiêu thụ nguyên liệu thô và tài nguyên thiên nhiên trong toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng tôi. Chúng tôi tin rằng các hoạt động kinh doanh bền vững không chỉ phản ánh trách nhiệm của chúng tôi đối với môi trường mà còn đối với các thế hệ tương lai. Do đó, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các biện pháp để giảm tiêu thụ tài nguyên trong chuỗi cung ứng của họ.

Chúng tôi rất coi trọng việc giảm sử dụng và tiêu thụ tài nguyên trong quá trình sản xuất và giảm thiểu phát sinh chất thải các loại, bao gồm cả tiêu thụ nước và năng lượng. Điều này có thể đạt được trực tiếp tại điểm xuất phát hoặc bằng cách triển khai các quy trình và biện pháp hiệu quả hơn. Điều này bao gồm thay đổi quy trình sản xuất và bảo trì, tối ưu hóa quy trình của công ty, sử dụng vật liệu thay thế thân thiện hơn với môi trường và thực hiện các biện pháp để bảo tồn tài nguyên. Việc tái chế và tái sử dụng vật liệu cũng quan trọng không kém để khép kín chu trình sử dụng tài nguyên.

Bằng cách yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình thực hiện các nguyên tắc này trong hoạt động của riêng họ, chúng tôi đang mở rộng phạm vi cam kết của mình đối với tính bền vững. Cùng với các đối tác của mình, chúng tôi liên tục nỗ lực để giảm dấu chân sinh thái của mình và đóng góp tích cực vào việc bảo vệ môi trường.

H. Giảm mức tiêu thụ năng lượng

Pointofbrands GmbH cam kết giảm mức tiêu thụ năng lượng trong toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng tôi và chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi cũng cam kết thực hiện mục tiêu này. Giảm mức tiêu thụ năng lượng là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của chúng tôi và giúp giảm dấu chân môi trường của chúng tôi.

Chúng tôi rất coi trọng việc liên tục theo dõi, ghi chép và phân tích mức tiêu thụ năng lượng ở mọi giai đoạn sản xuất và giao hàng. Các đối tác của chúng tôi được khuyến khích phát triển các giải pháp hiệu quả và tiết kiệm để tăng hiệu quả sử dụng năng lượng và giảm thiểu mức tiêu thụ năng lượng. Điều này có thể đạt được thông qua việc sử dụng các công nghệ tiên tiến, tối ưu hóa quy trình sản xuất, sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo hoặc các biện pháp tiết kiệm năng lượng khác.

Bằng cách nỗ lực chung để giảm mức tiêu thụ năng lượng trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chúng tôi đang tích cực đóng góp vào việc bảo vệ khí hậu và thúc đẩy nền kinh tế bền vững hơn. Mục tiêu của chúng tôi không chỉ là giảm mức tiêu thụ năng lượng của riêng mình mà còn khuyến khích các đối tác của mình thực hiện các biện pháp tương tự trong hoạt động của họ.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

IX. Điều kiện làm việc công bằng

Trong chuỗi cung ứng của mình, chúng tôi rất coi trọng việc trả lương công bằng và tuân thủ pháp luật. Điều này bao gồm cả giờ làm việc thông thường và giờ làm thêm, phải được trả ít nhất bằng mức lương tối thiểu theo luật định của quốc gia hoặc theo các tiêu chuẩn tối thiểu thông thường trong ngành hoặc các thỏa thuận tập thể trong khuôn khổ của quốc gia tương ứng.

Điều cần thiết là nhân viên của các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của Pointofbrands GmbH phải nhận được tất cả các chế độ phúc lợi theo quy định của pháp luật. Duy trì tính minh bạch liên quan đến cơ cấu trả lương là một khía cạnh quan trọng khác. Các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ đảm bảo rằng nhân viên nhận được thông tin bằng văn bản rõ ràng, chi tiết và thường xuyên về thành phần thù lao của họ.

Chúng tôi tin tưởng rằng các đối tác theo hợp đồng của mình sẽ tuân thủ nghiêm ngặt mọi luật lao động và tích cực bảo vệ quyền và phẩm giá của nhân viên. Không chỉ thù lao tài chính đóng vai trò ở đây mà còn tuân thủ các tiêu chuẩn xã hội. Điều này bao gồm đảm bảo điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh.

Yêu cầu của chúng tôi về thù lao công bằng và tuân thủ pháp luật là biểu hiện cho trách nhiệm của chúng tôi đối với mọi người trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Chúng tôi tin rằng chỉ có thể hợp tác bền vững và có đạo đức trong những điều kiện này.

Chúng tôi cam kết mạnh mẽ về giờ làm việc công bằng trong chuỗi cung ứng của mình. Chúng tôi rất coi trọng việc đảm bảo giờ làm việc tuân thủ luật hiện hành, tiêu chuẩn ngành hoặc thỏa thuận tập thể khung tại quốc gia tương ứng.

Làm thêm giờ chỉ được phép nếu làm việc trên cơ sở tự nguyện và tuân thủ các quy định về giờ làm thêm theo luật định. Điều quan trọng nhất là đảm bảo rằng làm thêm giờ là tự nguyện và nhân viên không bị ép buộc phải làm thêm giờ. Tuân thủ giờ làm việc hàng tuần là một khía cạnh quan trọng khác và chúng tôi quy định rằng giờ làm việc không được quá 48 giờ.

Chúng tôi tin tưởng vào các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình để tích cực thúc đẩy việc tuân thủ các yêu cầu về thời gian làm việc này và đảm bảo rằng nhân viên được nghỉ ngơi đầy đủ. Điều này cũng bao gồm thời gian nghỉ giải lao và thời gian nghỉ ngơi để thúc đẩy sức khỏe và hạnh phúc của nhân viên. Yêu cầu về giờ làm việc công bằng trong toàn bộ chuỗi cung ứng này nhấn mạnh cam kết của chúng tôi đối với các điều kiện làm việc đàng hoàng.

X. Cạnh tranh lành mạnh

Tuân thủ cạnh tranh lành mạnh là điều vô cùng quan trọng đối với khách Pointofbrands GmbH. Chúng tôi cam kết hoàn toàn xây dựng một môi trường thị trường minh bạch, liêm chính và thực hành cạnh tranh lành mạnh. Trong bối cảnh này, ưu tiên hàng đầu của chúng tôi không chỉ là tôn trọng luật cạnh tranh và luật chống độc quyền hiện hành mà còn tuân thủ nghiêm ngặt các hướng dẫn tuân thủ của riêng mình.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Luật cạnh tranh và luật chống độc quyền

Tôn trọng và tuân thủ luật cạnh tranh và luật chống độc quyền không chỉ là nghĩa vụ pháp lý đối với chúng tôi mà còn phản ánh các nguyên tắc đạo đức cơ bản của chúng tôi. Các luật này nhằm bảo vệ sự cạnh tranh, thúc đẩy hiệu quả và đổi mới, đồng thời đảm bảo các điều kiện thị trường công bằng. khách Pointofbrands GmbH nhận thức được phạm vi của các luật này và cam kết, với Bộ quy tắc ứng xử này, các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi sẽ tuân thủ nghiêm ngặt mọi luật cạnh tranh và luật chống độc quyền.

B. Không có thỏa thuận bất hợp pháp nào với đối thủ cạnh tranh

khách Pointofbrands GmbH cam kết rõ ràng rằng chúng tôi không tham gia vào bất kỳ thỏa thuận hoặc sắp xếp bất hợp pháp nào với đối thủ cạnh tranh của mình. Điều này bao gồm mọi hình thức thỏa thuận cartel, ấn định giá, chia sẻ thị trường hoặc các hành vi chống cạnh tranh khác. Cam kết của chúng tôi về cạnh tranh lành mạnh mở rộng đến mọi lĩnh vực kinh doanh và hoạt động kinh doanh.

C. Không trao đổi thông tin bí mật và giá cả

Một nguyên tắc chính trong chính sách cạnh tranh của chúng tôi là không chia sẻ thông tin bí mật và giá cả với các đối thủ cạnh tranh. Pointofbrands GmbH nhận ra rằng việc bảo vệ dữ liệu nhạy cảm và định giá công bằng là rất quan trọng để duy trì một thị trường lành mạnh và cạnh tranh. Theo các chính sách và yêu cầu pháp lý của chúng tôi, chúng tôi tránh mọi giao tiếp có thể ảnh hưởng xấu đến cạnh tranh.

D. Thúc đẩy đổi mới và minh bạch

Ban quản lý Pointofbrands GmbH tin tưởng chắc chắn rằng cạnh tranh công bằng là động lực thúc đẩy đổi mới và tiến bộ trong kinh doanh. Bằng cách tuân thủ các nguyên tắc về tính chính trực và minh bạch, chúng tôi tạo ra một môi trường thúc đẩy sự sáng tạo và cạnh tranh. Những nguyên tắc này không chỉ vì lợi ích của công ty chúng tôi mà còn góp phần vào sự phát triển chung của sự thịnh vượng và nền kinh tế thị trường lành mạnh.

E. Kiểm soát và giám sát nội bộ

Những nỗ lực của chúng tôi nhằm đảm bảo cạnh tranh công bằng cũng bao gồm các cơ chế kiểm soát nội bộ và hệ thống giám sát. Pointofbrands GmbH đã thiết lập các quy trình rõ ràng để đảm bảo rằng tất cả các hoạt động kinh doanh đều đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất. Các đợt đánh giá, kiểm toán và điều tra nội bộ thường xuyên nhằm phát hiện ra các hành vi vi phạm có thể xảy ra và thực hiện các biện pháp hiệu quả để khắc phục chúng.

F. Hậu quả của hành vi vi phạm

Những hành vi vi phạm chính sách cạnh tranh và hướng dẫn tuân thủ của chúng tôi sẽ bị trừng phạt nghiêm khắc. Pointofbrands GmbH đã thiết lập các cơ chế trừng phạt rõ ràng có thể bao gồm từ các biện pháp kỷ luật đến hành động pháp lý. Các hậu quả không chỉ nhằm đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn của chúng tôi mà còn gửi một tín hiệu rõ ràng đến tất cả nhân viên, đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ rằng các hoạt động cạnh tranh công bằng là không thể thương lượng

© All rights reserved by Heiko Maniero.

XI. Xung đột lợi ích

Tại Pointofbrands GmbH, chúng tôi coi việc tránh xung đột lợi ích là trụ cột chính của tính chính trực và đạo đức nghề nghiệp. Đảm bảo rằng lợi ích cá nhân không xung đột với lợi ích kinh doanh không chỉ là nghĩa vụ mà còn là kỳ vọng cơ bản của mọi người trong tổ chức của chúng tôi.

A. Tầm quan trọng của việc tránh xung đột lợi ích

Xung đột lợi ích có thể làm suy yếu đáng kể tính chính trực, uy tín và hiệu quả của một công ty. Pointofbrands GmbH nhận ra rằng việc tách biệt rõ ràng giữa lợi ích cá nhân và lợi ích nghề nghiệp không chỉ vì lợi ích của công ty mà còn vì lợi ích của từng nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ. Do đó, việc tránh xung đột lợi ích không chỉ là chính sách của công ty mà còn là kỳ vọng cơ bản của nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi.

B. Nghĩa vụ của tất cả nhân viên

Mọi nhân viên, cũng như nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ, đều có nghĩa vụ đảm bảo rằng lợi ích cá nhân không xung đột theo bất kỳ cách nào với lợi ích kinh doanh của Pointofbrands GmbH. Trách nhiệm này mở rộng trên tất cả các cấp bậc phân cấp và lĩnh vực kinh doanh. Cho dù ở vị trí quản lý hay chức năng hoạt động, mọi nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều có trách nhiệm nhận ra các xung đột lợi ích tiềm ẩn và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn ngừa chúng.

C. Định nghĩa về xung đột lợi ích

Xung đột lợi ích phát sinh khi lợi ích cá nhân của nhân viên, nhà cung cấp hoặc nhà cung cấp dịch vụ xung đột với lợi ích của khách Pointofbrands GmbH và có thể làm suy yếu khả năng đưa ra quyết định khách quan vì lợi ích tốt nhất của khách Pointofbrands GmbH của một người. Điều này có thể do các mối quan hệ cá nhân, mối quan hệ đối tác, lợi ích tài chính hoặc các hoàn cảnh khác.

D. Các mối quan hệ và kết nối cá nhân

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ đảm bảo rằng các mối quan hệ cá nhân và mối quan hệ đối tác không làm ảnh hưởng đến lòng trung thành và tính khách quan của họ trong bối cảnh chuyên nghiệp. Điều này có thể bao gồm, ví dụ, các mối quan hệ với các thành viên gia đình, bạn bè hoặc đối tác kinh doanh. Điều quan trọng là các quyết định chuyên môn được đưa ra mà không bị ảnh hưởng bởi các mối quan hệ cá nhân.

E. Lợi ích tài chính và đầu tư

Các lợi ích tài chính và đầu tư liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động kinh doanh của khách Pointofbrands GmbH phải được minh bạch. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải đảm bảo rằng lợi ích tài chính của họ không xung đột với nhiệm vụ chuyên môn của họ và không liên quan đến bất kỳ định kiến hoặc suy yếu nào đối với phán đoán chuyên môn.

F. Tiết lộ xung đột lợi ích

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ tiết lộ các xung đột lợi ích tiềm ẩn. Tiết lộ này cho phép Pointofbrands GmbH thực hiện các bước thích hợp để ngăn ngừa hoặc giải quyết các

© All rights reserved by Heiko Maniero.

xung đột tiềm ẩn. Sự cởi mở và trung thực có tầm quan trọng sống còn để thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp đáng tin cậy và minh bạch.

G. Các biện pháp tránh xung đột lợi ích

Để tránh xung đột lợi ích tiềm ẩn, nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải thực hiện các biện pháp chủ động. Điều này có thể bao gồm việc từ chối tham gia các quyết định hoặc hoạt động kinh doanh có thể gây ra xung đột. Trong một số trường hợp, có thể cần phải xin phép giám sát viên hoặc phòng Nhân sự để đảm bảo thực hiện các bước thích hợp.

H. Vai trò của người quản lý

Người quản lý đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp có thể ngăn ngừa xung đột lợi ích hiệu quả. Họ phải đóng vai trò là hình mẫu và đảm bảo rằng các quyết định của mình là minh bạch. Người quản lý phải khuyến khích nhân viên báo cáo các xung đột tiềm ẩn và thực hiện các bước thích hợp để đảm bảo rằng việc ra quyết định và tính khách quan không bị ảnh hưởng.

I. Hậu quả của việc vi phạm các nguyên tắc

Việc không tuân thủ các nguyên tắc tránh xung đột lợi ích có thể gây ra hậu quả nghiêm trọng. Những hậu quả này bao gồm từ các biện pháp kỷ luật đến hậu quả theo luật lao động và chấm dứt hợp đồng, tùy thuộc vào mức độ nghiêm trọng của hành vi vi phạm. Pointofbrands GmbH coi trọng việc vi phạm các nguyên tắc này và quyết tâm bảo vệ tính toàn vẹn và uy tín của công ty.

J. Đào tạo và nâng cao nhận thức

Để đảm bảo rằng tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đều nhận thức sâu sắc về xung đột lợi ích, chúng tôi tiến hành các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức thường xuyên. Các buổi đào tạo này không chỉ cung cấp tổng quan cơ bản về các chính sách và luật mà còn cung cấp các ví dụ thực tế và nghiên cứu tình huống để giúp nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ xác định các xung đột tiềm ẩn và hành động phù hợp.

K. Niềm tin là cơ sở

Tránh xung đột lợi ích dựa trên nền tảng lòng tin giữa nhân viên, quản lý, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ với công ty. Chúng tôi tin rằng đối thoại cởi mở và sẵn sàng tiết lộ xung đột lợi ích sẽ giúp xây dựng lòng tin và thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp dựa trên tính toàn vẹn và đạo đức.

XII. Kế toán và chứng từ

Pointofbrands GmbH rất coi trọng việc xử lý thông tin tài chính một cách tận tâm, chính xác, kịp thời và toàn diện. Việc ghi chép cẩn thận và bảo quản đúng cách sổ sách và hồ sơ của chúng tôi là điều cần thiết để đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu tài chính và đảm bảo báo cáo minh bạch và chính xác. Nhân viên của chúng tôi đóng vai trò quan trọng trong việc này, vì họ phải đảm bảo rằng tất cả các giao dịch kinh doanh được ghi lại chính xác và các hoạt động tài chính của chúng tôi tuân thủ luật pháp hiện hành, các tiêu chuẩn kiểm toán và các nguyên tắc kế toán.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Tầm quan trọng của tính toàn vẹn tài chính

Không thể nhấn mạnh quá mức tầm quan trọng của tính toàn vẹn tài chính trong một công ty. Thông tin tài chính là xương sống của mọi quyết định kinh doanh và tính chính xác của thông tin này rất quan trọng đối với thành công của doanh nghiệp. Do đó, nhiệm vụ của những nhân viên có trách nhiệm là đảm bảo rằng tất cả dữ liệu tài chính được xử lý một cách tận tâm và chính xác để cung cấp cơ sở đáng tin cậy cho việc ra quyết định.

B. Xử lý thông tin tài chính một cách tận tâm

Việc xử lý thông tin tài chính một cách tận tâm đòi hỏi phải ghi chép chính xác và đúng đắn tất cả các giao dịch kinh doanh. Những nhân viên có trách nhiệm của Pointofbrands GmbH có nghĩa vụ phải hết sức cẩn thận trong mọi giao dịch để đảm bảo không xảy ra sai sót hoặc sai lệch. Điều này bao gồm việc ghi chép kịp thời và toàn diện tất cả các chi tiết tài chính có liên quan.

C. Ghi chép kịp thời và toàn diện các giao dịch kinh doanh

Việc ghi chép kịp thời các giao dịch kinh doanh có tầm quan trọng lớn để có thể đưa ra báo cáo chính xác và cập nhật về tình hình tài chính của công ty mọi lúc. Các nhân viên có trách nhiệm của khách Pointofbrands GmbH có nghĩa vụ ghi chép tất cả các giao dịch tài chính kịp thời để đảm bảo thông tin trong sổ sách và hồ sơ luôn được cập nhật. Ghi chép toàn diện có nghĩa là tất cả các chi tiết và mối quan hệ có liên quan đều được xem xét để có được bức tranh toàn cảnh về tình hình tài chính của công ty chúng tôi.

D. Lưu giữ sổ sách và hồ sơ đúng cách

Việc lưu giữ sổ sách và hồ sơ đúng cách không chỉ là yêu cầu pháp lý mà còn là nền tảng của quản trị doanh nghiệp của chúng tôi. Các nhân viên có trách nhiệm của khách Pointofbrands GmbH được yêu cầu tuân thủ luật pháp hiện hành, các tiêu chuẩn kiểm toán và nguyên tắc kế toán để đảm bảo tuân thủ pháp luật. Điều này bao gồm việc áp dụng các thông lệ kế toán tốt nhất và sử dụng các hệ thống tài chính hiện đại để đảm bảo tính chính xác và toàn vẹn của dữ liệu tài chính.

E. Tính toàn vẹn của dữ liệu tài chính của chúng tôi

Mục tiêu chính của chúng tôi là đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu tài chính của chúng tôi. Điều này có nghĩa là mọi thông tin tài chính phải không có lỗi, không nhất quán hoặc bị thao túng. Tính toàn vẹn được áp dụng cho mọi khía cạnh của báo cáo tài chính, từ thu thập dữ liệu đến kiểm toán. Các nhân viên có trách nhiệm của Pointofbrands GmbH có trách nhiệm giúp đảm bảo rằng dữ liệu tài chính của công ty đáng tin cậy và luôn chính xác.

F. Báo cáo minh bạch và chính xác

Báo cáo minh bạch và chính xác không chỉ là yêu cầu pháp lý đối với chúng tôi với tư cách là một công ty mà còn là lời hứa với các bên liên quan và cổ đông của chúng tôi. Khách hàng, đối tác và nhân viên của chúng tôi tin tưởng vào các báo cáo tài chính của chúng tôi để phản ánh quan điểm chân thực và công bằng về tình hình tài chính và hiệu quả hoạt động của công ty. Báo cáo minh bạch tạo ra lòng tin và thúc đẩy nhận thức tích cực của công chúng về công ty.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Trách nhiệm của nhân viên

Các nhân viên có trách nhiệm của Pointofbrands GmbH chịu trách nhiệm đáng kể đối với việc ghi chép thông tin tài chính một cách có lương tâm. Mọi người có quyền truy cập vào dữ liệu tài chính hoặc tham gia vào các hoạt động kinh doanh phải đảm bảo rằng mọi giao dịch đều được ghi lại chính xác và được ghi chép đúng cách. Điều này không chỉ đòi hỏi năng lực chuyên môn mà còn phải nhận thức được tầm quan trọng của vai trò của chính mình trong toàn bộ quy trình.

H. Xem xét và kiểm toán

Việc xem xét và kiểm toán thường xuyên các quy trình tài chính của chúng tôi là một biện pháp bảo vệ khác để đảm bảo tính chính xác và toàn vẹn của dữ liệu tài chính của chúng tôi. Kiểm toán nội bộ và bên ngoài giúp phát hiện ra các lỗi hoặc sự khác biệt tiềm ẩn và đảm bảo rằng các hoạt động tài chính của khách Pointofbrands GmbH đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất.

I. Tuân thủ pháp luật

Việc tuân thủ mọi luật hiện hành, tiêu chuẩn kiểm toán và nguyên tắc kế toán là vô cùng quan trọng. Các nhân viên có trách nhiệm của Pointofbrands GmbH phải luôn cập nhật các yêu cầu pháp lý có liên quan và đảm bảo rằng hành động của họ tuân thủ các quy định hiện hành. Điều này bao gồm việc hợp tác với các kiểm toán viên bên ngoài và cố vấn thuế để đảm bảo rằng chúng tôi luôn tuân thủ các tiêu chuẩn tuân thủ cao nhất.

J. Hậu quả của hành vi vi phạm

Việc vi phạm các chính sách về tính toàn vẹn tài chính của chúng tôi là không thể chấp nhận được. Bất kể vị trí nào trong công ty, hành vi vi phạm có thể dẫn đến hành động kỷ luật, từ đào tạo đến hậu quả theo luật lao động. Ban quản lý của Pointofbrands GmbH rất coi trọng tính toàn vẹn của thông tin tài chính của chúng tôi và quyết tâm thực hiện hành động thích hợp đối với bất kỳ hành vi vi phạm nào.

K. Cùng theo đuổi tính toàn vẹn tài chính

Việc xử lý thông tin tài chính một cách tận tâm, chính xác, kịp thời và toàn diện là cam kết chung mà tất cả nhân viên của công ty chúng tôi đều cam kết. Điều này đòi hỏi một cam kết chung về tính chính xác và minh bạch để duy trì tính toàn vẹn của dữ liệu tài chính của chúng tôi. Mỗi cá nhân đều đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo rằng báo cáo tài chính của Pointofbrands GmbH đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất.

XIII. Chất lượng và an toàn sản phẩm

Pointofbrands GmbH coi trọng nhất đến sự an toàn của sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi và tuân thủ chặt chẽ mọi luật lệ và quy định có liên quan. Đảm bảo an toàn sản phẩm, chất lượng và các hoạt động tiếp thị có đạo đức không chỉ là yêu cầu pháp lý mà còn là nghĩa vụ cơ bản đối với khách hàng và toàn xã hội.

A. An toàn sản phẩm là ưu tiên hàng đầu

Sự an toàn của sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi là ưu tiên hàng đầu đối với ban quản lý Pointofbrands GmbH. Chúng tôi nhận thức được trách nhiệm của mình đối với khách hàng và quyết tâm cung cấp

© All rights reserved by Heiko Maniero.

các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng các tiêu chuẩn bảo mật cao nhất. Điều này bao gồm không chỉ các khía cạnh bảo mật vật lý mà còn cả bảo mật kỹ thuật số và bảo vệ dữ liệu. Các sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi không chỉ phải hiệu quả và sáng tạo mà còn không gây rủi ro cho sức khỏe hoặc sự an toàn của cá nhân.

B. Tuân thủ mọi luật lệ và quy định hiện hành

Tuân thủ mọi luật lệ và quy định hiện hành không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là thành phần cốt lõi trong đạo đức doanh nghiệp của chúng tôi. Chúng tôi nỗ lực tuân thủ mọi quy định của địa phương, quốc gia và quốc tế ảnh hưởng đến ngành của chúng tôi và các thị trường mà chúng tôi hoạt động. Điều này bao gồm không chỉ các tiêu chuẩn sản phẩm mà còn cả bảo vệ môi trường, luật lao động, bảo vệ dữ liệu và các lĩnh vực liên quan khác.

C. Tiêu chuẩn chất lượng cao trong sản phẩm, dịch vụ và hoạt động tiếp thị

Tiêu chuẩn chất lượng cao của chúng tôi đóng vai trò là kim chỉ nam cho quá trình phát triển, sản xuất và tiếp thị sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi. Pointofbrands GmbH cam kết cung cấp các sản phẩm và dịch vụ không chỉ đáp ứng mà còn vượt xa mong đợi của khách hàng. Đảm bảo chất lượng bao gồm toàn bộ vòng đời sản phẩm, từ khi hình thành đến khi thải bỏ. Tương tự như vậy, các tiêu chuẩn chất lượng của chúng tôi áp dụng cho tất cả các hoạt động tiếp thị để đảm bảo rằng chúng tôi hành động công bằng, trung thực và có đạo đức đối với khách hàng.

D. Phát triển sản phẩm tập trung vào sự an toàn

Bảo mật là ưu tiên hàng đầu trong quá trình phát triển sản phẩm. Chúng tôi tích hợp các cân nhắc về an toàn ngay từ những giai đoạn đầu của quá trình phát triển. Đánh giá rủi ro và kiểm tra an toàn liên tục là một phần không thể thiếu trong các hoạt động phát triển của chúng tôi. Mục tiêu của chúng tôi là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ không gây rủi ro cho bên thứ ba.

E. Giám sát và cải tiến liên tục

Tính an toàn của sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi không kết thúc khi chúng tôi gia nhập thị trường. Pointofbrands GmbH cam kết giám sát và cải tiến liên tục. Điều này bao gồm việc đánh giá phản hồi của khách hàng, cảnh báo bảo mật và các phát triển công nghệ mới. Mục tiêu của chúng tôi là phản ứng chủ động với các rủi ro bảo mật tiềm ẩn và liên tục cải tiến sản phẩm và dịch vụ của mình.

F. Tiếp thị có trách nhiệm

Cam kết của Pointofbrands GmbH về các tiêu chuẩn chất lượng cao cũng mở rộng sang các hoạt động tiếp thị của chúng tôi. Chúng tôi cam kết tiếp thị có trách nhiệm, công bằng, trung thực và minh bạch. Các thông điệp quảng cáo của chúng tôi được thiết kế để cung cấp thông tin rõ ràng và chính xác mà không gây hiểu lầm. Chúng tôi cam kết không chỉ đáp ứng mà còn vượt quá mong đợi của khách hàng.

G. Khả năng truy xuất nguồn gốc và phản hồi trong trường hợp có rủi ro về an ninh

Khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi và phản hồi nhanh trong trường hợp có rủi ro về an toàn là những thành phần chính trong phương pháp tiếp cận an toàn của chúng tôi. Pointofbrands GmbH triển khai các cơ chế để truy xuất nguồn gốc hiệu quả các sản phẩm và dịch vụ

© All rights reserved by Heiko Maniero.

trên thị trường và xây dựng các quy trình rõ ràng để phản hồi nhanh chóng với mọi vấn đề về an toàn. Sự an toàn của khách hàng là trọng tâm của mọi quyết định và hành động.

H. Cam kết về các nguyên tắc đạo đức

Cam kết của chúng tôi về sự an toàn và tính toàn vẹn về chất lượng song hành với các nguyên tắc đạo đức của chúng tôi. Ban quản lý của Pointofbrands GmbH nhận ra rằng sự tin tưởng và uy tín là nền tảng cho sự thành công lâu dài của công ty chúng tôi. Do đó, chúng tôi không chỉ nỗ lực tuân thủ luật pháp và tiêu chuẩn mà còn tích cực cam kết đưa ra quyết định có đạo đức và hành vi có trách nhiệm.

I. Phản hồi của khách hàng như một động lực để cải thiện

Phản hồi của khách hàng vô cùng quý giá đối với chúng tôi. Pointofbrands GmbH khuyến khích tất cả khách hàng chia sẻ kinh nghiệm và mối quan tâm của họ với chúng tôi. Phản hồi của khách hàng không chỉ đóng vai trò là chỉ số về sự hài lòng mà còn là động lực để cải tiến liên tục. Chúng tôi coi trọng mọi phản hồi và cam kết tối ưu hóa sản phẩm và dịch vụ của mình dựa trên nhu cầu và kỳ vọng của khách hàng.

XIV. Lựa chọn đúng đối tác kinh doanh

Pointofbrands GmbH rất coi trọng sự cẩn thận và minh bạch khi lựa chọn đối tác kinh doanh. Đối với chúng tôi, đối tác kinh doanh không chỉ là nhà cung cấp hoặc nhà cung cấp dịch vụ mà còn là những người đóng vai trò quan trọng trong mạng lưới của chúng tôi, những người có ảnh hưởng đáng kể đến các mục tiêu của công ty. Để đảm bảo rằng quan hệ đối tác của chúng tôi phù hợp với các nguyên tắc của mình, chúng tôi đã thiết lập các hướng dẫn và tiêu chuẩn rõ ràng không chỉ xác định kỳ vọng của chúng tôi về sự hợp tác mà còn đảm bảo rằng các đối tác của chúng tôi chia sẻ các giá trị của chúng tôi và tuân thủ các yêu cầu pháp lý.

A. Lựa chọn đối tác kinh doanh một cách cẩn thận

Chúng tôi lựa chọn đối tác kinh doanh của mình một cách hết sức cẩn thận. Pointofbrands GmbH dựa vào quy trình lựa chọn minh bạch để đảm bảo rằng các đối tác kinh doanh tiềm năng không chỉ cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ chất lượng cao mà còn đáp ứng các tiêu chuẩn đạo đức và pháp lý của chúng tôi. Quy trình lựa chọn này bao gồm việc kiểm tra kỹ lưỡng các thông tin tham khảo, các hoạt động tuân thủ và đánh giá sự ổn định tài chính và uy tín của các đối tác kinh doanh của chúng tôi.

B. Giao tiếp minh bạch với các đối tác kinh doanh

Minh bạch là nền tảng của các mối quan hệ kinh doanh của chúng tôi. Pointofbrands GmbH phấn đấu giao tiếp cởi mở và trung thực với các đối tác kinh doanh. Điều này bắt đầu từ giai đoạn đầu của sự hợp tác và tiếp tục trong suốt quá trình hợp tác. Chúng tôi chia sẻ kỳ vọng, mục tiêu và giá trị rõ ràng để đảm bảo rằng cả hai bên đều có sự hiểu biết chung về cách làm việc cùng nhau. Giao tiếp cởi mở không chỉ thúc đẩy sự tin tưởng lẫn nhau mà còn cho phép giải quyết vấn đề hiệu quả và hợp tác hiệu quả.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Quy tắc ứng xử và tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý

Quy tắc ứng xử của chúng tôi tạo thành nền tảng cho các hành động của chúng tôi và không chỉ áp dụng trong nội bộ mà còn cho tất cả các mối quan hệ kinh doanh bên ngoài. Chúng tôi mong đợi các đối tác kinh doanh của mình cam kết tuân thủ các nguyên tắc đạo đức giống như chúng tôi đã thiết lập cho chính mình. Điều này bao gồm việc tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành, cả trong nước và quốc tế. Các đối tác của chúng tôi được khuyến khích thực hiện các quy tắc ứng xử của riêng họ phù hợp với các giá trị của chúng tôi và đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của họ là hợp pháp và có đạo đức.

D. Các tiêu chuẩn tuân thủ đối với nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ

Việc tuân thủ các tiêu chuẩn tuân thủ là một khía cạnh quan trọng trong quan hệ đối tác kinh doanh của chúng tôi. Pointofbrands GmbH mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ không chỉ tôn trọng các tiêu chuẩn ứng xử của chúng tôi mà còn đảm bảo rằng các quy trình và hoạt động của riêng họ đáp ứng các yêu cầu tuân thủ cao nhất. Điều này bao gồm các khía cạnh như luật lao động, bảo vệ môi trường, bảo vệ dữ liệu và các hoạt động kinh doanh có đạo đức. Pointofbrands GmbH có thể thường xuyên kiểm tra các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình để đảm bảo rằng họ luôn tuân thủ các tiêu chuẩn này.

E. Triển khai các tiêu chuẩn tuân thủ phù hợp

Pointofbrands GmbH yêu cầu các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ đã triển khai các tiêu chuẩn tuân thủ phù hợp. Điều này không chỉ có nghĩa là sự tồn tại của các chính sách và quy trình mà còn là việc triển khai tích cực các tiêu chuẩn này trong các quy trình kinh doanh hàng ngày. Chúng tôi mong đợi các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình cung cấp đào tạo và thực hiện các biện pháp để đảm bảo rằng nhân viên của họ hiểu được tầm quan trọng của việc tuân thủ và có thể hành động có đạo đức và theo luật pháp.

F. Hợp tác vì sự phát triển bền vững

Hợp tác với các đối tác kinh doanh của chúng tôi không chỉ là các giao dịch đơn thuần. Pointofbrands GmbH phấn đấu vì các mối quan hệ đối tác lâu dài dựa trên sự tin tưởng, tôn trọng và các giá trị chung. Cùng với các đối tác của mình, chúng tôi muốn đóng góp vào sự phát triển bền vững và đảm nhận trách nhiệm xã hội. Điều này bao gồm việc thúc đẩy các biện pháp bảo vệ môi trường, các sáng kiến xã hội và các hoạt động kinh doanh có đạo đức để có tác động tích cực đến cộng đồng và thế giới xung quanh chúng ta.

G. Không khoan nhượng đối với hành vi không tuân thủ

Pointofbrands GmbH có chính sách không khoan nhượng đối với hành vi không tuân thủ các tiêu chuẩn tuân thủ và các nguyên tắc đạo đức. Nếu phát hiện ra các hành vi vi phạm, chúng tôi sẽ ngay lập tức thực hiện hành động thích hợp, có thể bao gồm từ đào tạo và tư vấn đến chấm dứt hợp đồng và hành động pháp lý. Cách tiếp cận nhất quán này nhấn mạnh quyết tâm của chúng tôi trong việc đảm bảo các đối tác kinh doanh tuân thủ các tiêu chuẩn mà chúng tôi mong đợi ở chính mình.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XV. Bí mật thương mại

Việc bảo vệ bí mật thương mại có tầm quan trọng cốt lõi đối với khách Pointofbrands GmbH. Cam kết của chúng tôi đối với việc xử lý có trách nhiệm các bí mật thương mại trải rộng trên tất cả các cấp và phòng ban của công ty. Chúng tôi coi bí mật thương mại không chỉ là tài sản có giá trị mà còn là nghĩa vụ đối với khách hàng, đối tác kinh doanh và nhân viên của mình.

Việc tuân thủ các luật và quy định hiện hành là điều đương nhiên đối với chúng tôi và tạo thành cơ sở cho các hành động của chúng tôi khi xử lý các bí mật thương mại. Chúng tôi tôn trọng và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định quốc gia và quốc tế về việc bảo vệ bí mật thương mại.

Nhân viên của khách Pointofbrands GmbH được đào tạo toàn diện để phát triển sự hiểu biết sâu sắc về tầm quan trọng của bí mật thương mại. Họ nhận thức rằng việc bảo vệ bí mật thương mại không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn đóng góp quyết định vào lợi thế cạnh tranh và an ninh lâu dài của công ty chúng tôi.

Thông tin bí mật được phân loại là bí mật kinh doanh chỉ được cung cấp cho những người cần thông tin này cho nhiệm vụ chuyên môn của họ. Việc truy cập vào thông tin đó là trên cơ sở cần biết, với các biện pháp kiểm soát truy cập và cơ chế xác thực nghiêm ngặt được triển khai. Bí mật kinh doanh chỉ được tiết lộ cho bên thứ ba khi có sự đồng ý của các bên liên quan và tuân thủ các yêu cầu pháp lý.

Pointofbrands GmbH đã thiết lập các chính sách và quy trình rõ ràng để đảm bảo rằng bí mật thương mại được bảo vệ đầy đủ ở dạng vật lý và kỹ thuật số. Điều này bao gồm các biện pháp như truyền dữ liệu an toàn, công nghệ mã hóa, quyền truy cập và các biện pháp bảo mật vật lý. Cơ sở hạ tầng CNTT của chúng tôi được xem xét và cập nhật thường xuyên để đảm bảo rằng nó đáp ứng các tiêu chuẩn bảo mật cao nhất.

Trong trường hợp nhân viên từ chức hoặc chấm dứt mối quan hệ kinh doanh với bên thứ ba, chúng tôi đảm bảo rằng tất cả thông tin có liên quan được coi là bí mật thương mại đều được bảo vệ, trả lại hoặc xóa một cách thích hợp. Chúng tôi triển khai các quy trình rõ ràng để trả lại tài liệu và duy trì tính bảo mật để ngăn chặn việc tiết lộ trái phép.

Vi phạm chính sách bảo vệ bí mật thương mại của chúng tôi sẽ bị xử lý nghiêm khắc. Hành động kỷ luật, hành động pháp lý và yêu cầu bồi thường thiệt hại có thể là hậu quả đối với những người vi phạm các hướng dẫn này. Chúng tôi thúc đẩy văn hóa trách nhiệm và minh bạch trong đó mọi nhân viên đều có nghĩa vụ coi việc bảo vệ bí mật thương mại là trách nhiệm cá nhân và toàn công ty.

Nghĩa vụ bảo vệ bí mật thương mại của chúng tôi không chỉ giới hạn ở ranh giới của công ty. Pointofbrands GmbH mong đợi các đối tác kinh doanh, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình duy trì các tiêu chuẩn cao tương tự liên quan đến việc bảo vệ bí mật thương mại. Chúng tôi thiết lập các thỏa thuận và điều khoản hợp đồng rõ ràng để đảm bảo tính bảo mật cũng được duy trì trong các mối quan hệ kinh doanh của chúng tôi.

Nhìn chung, việc xử lý có trách nhiệm các bí mật thương mại là trọng tâm trong các hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Sự bảo vệ này không chỉ quan trọng đối với công ty chúng tôi mà còn đối với sự

© All rights reserved by Heiko Maniero.

tin tưởng của khách hàng và sự ổn định của cạnh tranh. Thông qua các hướng dẫn rõ ràng, đào tạo và giám sát chủ động, chúng tôi cam kết đảm bảo rằng các bí mật thương mại được bảo vệ và công ty chúng tôi vẫn dựa trên sự chính trực, đổi mới và thành công bền vững.

XVI. Bảo vệ dữ liệu

Bảo vệ dữ liệu là điều vô cùng quan trọng đối với khách Pointofbrands GmbH. Chúng tôi rất coi trọng việc bảo vệ quyền riêng tư và quyền của nhân viên, khách hàng và đối tác kinh doanh. Cam kết bảo vệ dữ liệu của chúng tôi mở rộng đến mọi khía cạnh trong hoạt động kinh doanh và phản ánh nỗ lực của chúng tôi nhằm thiết lập các tiêu chuẩn cao nhất trong lĩnh vực này.

Để nhấn mạnh nỗ lực hướng tới sự minh bạch, chúng tôi đã tạo ra một tài liệu minh bạch toàn cầu đã được xuất bản bằng nhiều ngôn ngữ. Mục đích của tài liệu này là cung cấp thông tin toàn diện cho các chủ thể dữ liệu và giúp họ hiểu rõ cách chúng tôi xử lý và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Tài liệu minh bạch giải thích bằng ngôn ngữ dễ hiểu các nguyên tắc và quy trình mà chúng tôi tuân theo liên quan đến bảo vệ dữ liệu và xử lý dữ liệu. Tài liệu cung cấp thông tin về mục đích sử dụng dữ liệu cá nhân và giải thích các quyền mà chủ thể dữ liệu có liên quan đến dữ liệu của họ.

Mục đích của chúng tôi không chỉ là đáp ứng các yêu cầu pháp lý thông qua tài liệu minh bạch của mình mà còn tạo ra bầu không khí tin cậy và cởi mở. Chúng tôi tin rằng bảo vệ quyền riêng tư không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn là một phần không thể thiếu trong cam kết của chúng tôi đối với các hoạt động kinh doanh có đạo đức và sự hài lòng của khách hàng và nhân viên. Chúng tôi khuyến khích tất cả các chủ thể dữ liệu đọc tài liệu minh bạch để hiểu đầy đủ về cách chúng tôi xử lý dữ liệu của họ và sẵn lòng trả lời bất kỳ câu hỏi hoặc mối quan tâm nào mà họ có thể có. Bảo vệ dữ liệu là một quá trình năng động và chúng tôi nỗ lực liên tục đảm bảo rằng các hoạt động bảo vệ dữ liệu của chúng tôi đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất.

XVII. Đường dây nóng tố giác và bảo vệ người tố giác

Công ty chúng tôi cam kết mạnh mẽ với văn hóa liêm chính, đạo đức và minh bạch. Là một phần trong nỗ lực thúc đẩy hành vi kinh doanh có trách nhiệm, chúng tôi đã thiết lập đường dây nóng tố giác cho phép nhân viên và các bên liên quan khác báo cáo các hành vi vi phạm pháp luật hoặc Quy tắc ứng xử của chúng tôi một cách an toàn và ẩn danh. Sáng kiến này là một phần quan trọng trong cam kết của chúng tôi nhằm duy trì các tiêu chuẩn cao nhất trong mọi lĩnh vực hoạt động kinh doanh của mình.

Đường dây nóng tố giác cung cấp một kênh được bảo vệ mà qua đó nhân viên và những người khác có thể báo cáo các mối quan ngại hoặc nghi ngờ về các hành vi bất hợp pháp hoặc phi đạo đức trong công ty. Việc thiết lập đường dây nóng như vậy nhấn mạnh cam kết của chúng tôi trong việc tạo ra một môi trường thúc đẩy tính liêm chính và tuân thủ và các hành vi vi phạm được điều tra đúng cách.

Ban quản lý của Pointofbrands GmbH thừa nhận rằng báo cáo hành vi sai trái là một hành động dũng cảm và thừa nhận tầm quan trọng của việc bảo vệ những người tố giác. Do đó, ban quản lý của Pointofbrands GmbH đảm bảo rằng các biện pháp bảo vệ người tố giác phù hợp được áp dụng theo luật và quy định hiện hành. Tính ẩn danh của người báo cáo sẽ được bảo vệ khi được yêu cầu và có

© All rights reserved by Heiko Maniero.

các hướng dẫn rõ ràng để đảm bảo rằng không có hành vi trả thù nào được thực hiện đối với những người tố giác.

Khả năng báo cáo vi phạm ẩn danh tạo ra một môi trường an toàn cho những người muốn vạch trần hành vi sai trái về mặt đạo đức mà không sợ hậu quả tiêu cực. Sự ẩn danh này không chỉ mở rộng đến danh tính của người tố giác mà còn đến các chi tiết cụ thể của vấn đề được báo cáo. Cơ chế bảo vệ này khuyến khích sự cởi mở và giúp đảm bảo rằng các hành vi vi phạm có thể được phát hiện và khắc phục hiệu quả và ở giai đoạn đầu.

Bộ quy tắc ứng xử của chúng tôi hình thành nền tảng đạo đức của Pointofbrands GmbH và chúng tôi coi các hành vi vi phạm Bộ quy tắc ứng xử này là cực kỳ nghiêm trọng. Đường dây nóng tố giác không chỉ là công cụ để báo cáo hành vi sai trái mà còn là công cụ để duy trì các tiêu chuẩn đạo đức của chúng tôi. Mọi báo cáo đều được điều tra kỹ lưỡng và khách quan, đồng thời có hành động thích hợp để khắc phục mọi hành vi sai trái.

Điều quan trọng cần nhấn mạnh là những người tố giác được Pointofbrands GmbH bảo vệ và không cần phải sợ bất kỳ sự trả thù nào. Luật bảo vệ người tố giác là một phần không thể thiếu trong chính sách công ty của chúng tôi và chúng tôi cam kết thực hiện mọi bước cần thiết để đảm bảo sự an toàn và hạnh phúc của những người báo cáo.

Đường dây nóng tố giác giúp thúc đẩy văn hóa trách nhiệm và cho phép chúng tôi thực hiện hành động nhất quán chống lại các hành vi vi phạm. Bằng cách xác định hành vi sai trái ở giai đoạn đầu, chúng tôi có thể cải thiện quy trình, tăng cường các biện pháp tuân thủ và đảm bảo rằng các hành động của chúng tôi dựa trên các nguyên tắc đạo đức.

Nhìn chung, Pointofbrands GmbH coi đường dây nóng tố giác là một công cụ để củng cố các giá trị doanh nghiệp của chúng tôi và thúc đẩy giao tiếp cởi mở và minh bạch. Chúng tôi khuyến khích tất cả nhân viên và bên liên quan sử dụng đường dây nóng tố giác nếu họ có mối quan tâm hoặc quan sát thấy hành vi sai trái.

Chúng tôi khuyến khích bất kỳ ai tương tác với công ty của chúng tôi theo bất kỳ cách nào báo cáo những quan sát và mối quan tâm của họ về các hành vi bất hợp pháp hoặc phi đạo đức thông qua Đường dây nóng tố giác. Quyết định báo cáo là của bất kỳ ai và chúng tôi cam kết đảm bảo rằng giao tiếp cởi mở và nhận thức về hành vi đạo đức được đưa vào văn hóa doanh nghiệp của chúng tôi.

Đặc biệt, đường dây nóng mở cửa cho tất cả nhân viên của Pointofbrands GmbH, bất kể vị trí của họ trong công ty. Cho dù họ là quản lý, thành viên nhóm hay nhân viên ở các cấp khác, mọi người đều có quyền và trách nhiệm nêu rõ hành vi sai trái có thể xảy ra. Sự đa dạng về quan điểm này giúp đảm bảo đánh giá toàn diện và khách quan về các vấn đề được báo cáo.

Khách hàng, nhà cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ và những người khác cũng được khuyến khích báo cáo qua đường dây nóng tố giác. Sự cởi mở của chúng tôi đối với các đối tác bên ngoài nhấn mạnh cam kết của chúng tôi về tính minh bạch và công bằng trong mọi mối quan hệ kinh doanh. Bằng cách

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

cho phép các bên liên quan bên ngoài tham gia vào quá trình báo cáo, chúng tôi thúc đẩy sự tuân thủ toàn diện và giúp tạo ra một môi trường kinh doanh đáng tin cậy và có đạo đức.

Chúng tôi hiểu rằng vi phạm các tiêu chuẩn đạo đức không chỉ ảnh hưởng đến môi trường nội bộ mà còn ảnh hưởng đến lòng tin của các bên liên quan. Do đó, chúng tôi coi các báo cáo qua đường dây nóng tố giác là một đóng góp để bảo vệ tính toàn vẹn của công ty và mối quan hệ của chúng tôi với khách hàng, nhà cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ và toàn xã hội.

Tất cả các báo cáo sẽ được điều tra một cách nghiêm túc và khách quan, và hành động thích hợp sẽ được thực hiện để khắc phục mọi hành vi sai trái. Chúng tôi cam kết đảm bảo Đường dây nóng tố giác được vận hành hiệu quả và hiệu suất để đảm bảo quy trình nộp, điều tra và báo cáo báo cáo diễn ra suôn sẻ.

Đường dây nóng tố giác của chúng tôi không chỉ là công cụ báo cáo hành vi sai trái mà còn là công cụ duy trì các giá trị chung của chúng tôi. Bằng cách tiết lộ và giải quyết các hành vi vi phạm, chúng tôi giúp thúc đẩy văn hóa trách nhiệm và liêm chính. Ban quản lý của Pointofbrands GmbH tin rằng đường dây nóng tố giác sẽ đóng góp đáng kể vào việc xây dựng công ty của chúng tôi trên nền tảng đạo đức và quản lý thành công công ty trong dài hạn. Các bên liên quan của chúng tôi là đối tác chính trong hành trình này và sự tham gia của họ vào quá trình này là vô giá.

XVIII. Sở hữu trí tuệ, bằng sáng chế, quyền nhãn hiệu, bản quyền

Việc bảo vệ tài sản vô hình có tầm quan trọng sống còn đối với thành công lâu dài của khách Pointofbrands GmbH.

Trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ, chúng tôi đặt ra các hướng dẫn rõ ràng để đảm bảo không xảy ra hành vi vi phạm bằng sáng chế, quyền nhãn hiệu, bản quyền hoặc các tài sản vô hình khác. Bất kỳ việc sử dụng hoặc khai thác tài sản trí tuệ của bên thứ ba nào cũng chỉ được thực hiện khi có sự cho phép rõ ràng và theo luật và thỏa thuận hiện hành.

Quyền nhãn hiệu là thành phần thiết yếu cho sự thành công của công ty. Chúng tôi nhận ra tầm quan trọng của việc bảo vệ nhãn hiệu và logo của mình để tránh nhầm lẫn và sử dụng sai mục đích. Mọi hoạt động sử dụng nhãn hiệu của chúng tôi đều được thực hiện theo hướng dẫn của công ty và các quy định về nhãn hiệu hiện hành. Điều này cũng bao gồm các biện pháp ngăn chặn hàng giả và sử dụng sai mục đích nhãn hiệu.

Bản quyền bảo vệ các tác phẩm sáng tạo. Công ty chúng tôi cam kết tôn trọng bản quyền của người khác và đảm bảo rằng các tác phẩm sáng tạo của riêng chúng tôi được bảo vệ đầy đủ. Chúng tôi thúc đẩy văn hóa sáng tạo và công nhận các sáng tạo trí tuệ, và nhân viên được khuyến khích báo cáo các phát triển sáng tạo cho chúng tôi để đảm bảo bảo vệ bản quyền.

Thông số kỹ thuật sản phẩm và chuyên môn là những yếu tố thiết yếu trong khả năng cạnh tranh của chúng tôi. Nghĩa vụ chăm sóc của chúng tôi cũng mở rộng đến việc đảm bảo rằng thông tin này không bị sử dụng sai mục đích hoặc tiết lộ mà không được phép.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH nhận ra rằng việc bảo vệ tài sản trí tuệ không chỉ là nghĩa vụ pháp lý mà còn phản ánh trách nhiệm đạo đức và luân lý đối với các đối tác kinh doanh và cộng đồng của chúng tôi. Chúng tôi sử dụng các biện pháp kỹ thuật và tổ chức để bảo vệ tài sản vật chất như tòa nhà, thiết bị và hàng tồn kho. Đồng thời, chúng tôi đầu tư vào bảo mật kỹ thuật số để đảm bảo rằng tài sản trí tuệ được bảo vệ khỏi truy cập trái phép, mất dữ liệu hoặc tấn công mạng. Chúng tôi tôn trọng quyền và tài sản trí tuệ của các đối tác kinh doanh và mong muốn điều tương tự đối với tài sản vô hình của chúng tôi.

Pointofbrands GmbH sẽ xử lý nghiêm các hành vi vi phạm các nguyên tắc này. Hành động kỷ luật và hành động pháp lý có thể là hậu quả đối với những người vi phạm chính sách sở hữu trí tuệ của chúng tôi. Chúng tôi khuyến khích nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình báo cáo các hành vi vi phạm với chúng tôi và thúc đẩy văn hóa trách nhiệm giải trình và đối xử tôn trọng với tất cả các tài sản.

Nhìn chung, việc bảo vệ tài sản vô hình là một phần không thể thiếu trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Nghĩa vụ này không chỉ đơn thuần là tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý mà còn thể hiện cam kết của chúng tôi đối với sự chính trực, lòng tin và thành công bền vững của doanh nghiệp.

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ bảo vệ tài sản vô hình của chúng tôi và của bên thứ ba và không sử dụng chúng một cách bất hợp pháp.

XIX. Đối xử tôn trọng với tài sản

Nhân viên của chúng tôi có nghĩa vụ phải xử lý tài sản của công ty và tài sản của khách hàng, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ một cách cẩn thận nhất. Đây không chỉ là nhu cầu kinh doanh mà còn là biểu hiện của sự hiểu biết về đạo đức của chúng tôi.

Tài sản của khách hàng xứng đáng được chúng tôi đặc biệt quan tâm. Chúng tôi hiểu rằng khách hàng đặt niềm tin vào Pointofbrands GmbH bằng cách giao phó cho chúng tôi các nguồn lực. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi có nghĩa vụ phải xử lý tài sản của khách hàng một cách cẩn thận nhất, bảo vệ tài sản khỏi bị hư hại và đảm bảo rằng tất cả các yêu cầu và thỏa thuận có liên quan với khách hàng của chúng tôi đều được đáp ứng.

Quyền sở hữu của nhà cung cấp là một thành phần quan trọng khác trong chuỗi giá trị của chúng tôi. Việc xử lý có trách nhiệm các nguồn lực của nhà cung cấp không chỉ mang tính đạo đức mà còn củng cố nền tảng của lòng tin trong các mối quan hệ kinh doanh của chúng tôi. Nhân viên của chúng tôi có nghĩa vụ phải tôn trọng các điều khoản của thỏa thuận cung cấp và đảm bảo rằng các vật liệu của nhà cung cấp và các nguồn lực của bên thứ ba được sử dụng và bảo vệ một cách phù hợp.

Các hướng dẫn này không chỉ phản ánh cam kết của chúng tôi trong việc duy trì các mối quan hệ kinh doanh mà còn nhấn mạnh giá trị mà chúng tôi đặt ra đối với tính bền vững và trách nhiệm xã hội. Bằng cách xử lý tài sản của công ty, tài sản của khách hàng và tài sản của nhà cung cấp một cách cẩn thận, chúng tôi không chỉ đặt ra các tiêu chuẩn đạo đức mà còn thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp đặc trưng bởi sự tôn trọng, trách nhiệm và độ tin cậy. Mỗi nhân viên đều đóng vai trò quan trọng trong việc áp

© All rights reserved by Heiko Maniero.

dụng những nguyên tắc này vào công việc hàng ngày và do đó góp phần tạo nên một công ty có trách nhiệm và thành công.

XX. Giao dịch nội gián và lạm dụng thị trường

Ban quản lý Pointofbrands GmbH coi trọng tính chính trực, minh bạch và tuân thủ các quy định pháp luật. Riêng trong lĩnh vực giao dịch nội gián, chúng tôi muốn nói rõ rằng chúng tôi không khoan nhượng đối với các hành vi bất hợp pháp như vậy giữa nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình.

Các hành động của chúng tôi dựa trên Quy định về lạm dụng thị trường của Ủy ban Châu Âu và các luật quốc tế có liên quan khác mà tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải tuân thủ. Giao dịch nội gián rõ ràng là xung đột với các yêu cầu pháp lý và gây ra hậu quả pháp lý nghiêm trọng. Do đó, chúng tôi quyết tâm đảm bảo rằng mọi nhân viên và đối tác kinh doanh đều nhận thức được nghĩa vụ của mình và hành động phù hợp.

Thông tin nội gián được quy định trong Quy tắc ứng xử này bao gồm nhiều loại thông tin không công khai. Điều này bao gồm tất cả thông tin liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến một hoặc nhiều cổ phiếu hoặc công cụ tài chính. Thông tin đó, nếu được công khai, có thể có tác động đáng kể đến giá của các công cụ tài chính.

Đối với nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của Pointofbrands GmbH, thuật ngữ "thông tin nội gián" đặc biệt đề cập đến tất cả thông tin do khách hàng tiết lộ. Ví dụ, thông tin này có thể liên quan đến đơn đặt hàng của khách hàng.

Điều quan trọng là các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi cũng phải nhận thức được định nghĩa về thông tin nội bộ và thực hiện mọi bước cần thiết để đảm bảo rằng nhân viên của họ không tham gia vào giao dịch nội bộ và không tiết lộ hoặc sử dụng sai thông tin nội bộ.

Nhân viên của Pointofbrands GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ giữ bí mật thông tin nội bộ và không sử dụng thông tin đó cho mục đích bất hợp pháp.

XXI. Không vi phạm luật chung

Trong công ty chúng tôi, chúng tôi rất coi trọng việc tuân thủ mọi quy định và điều khoản pháp lý. Điều này không chỉ áp dụng cho các quy trình nội bộ của chúng tôi mà còn áp dụng cho các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi. Pointofbrands GmbH muốn nhấn mạnh rằng chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ hành vi vi phạm pháp luật nào. Điều này bao gồm, đặc biệt là luật hình sự và các quy định có liên quan từ các quốc gia khác có thể bị phạt.

Đối với Pointofbrands GmbH, tính toàn vẹn và tính hợp pháp của các hoạt động kinh doanh của chúng tôi là tối quan trọng. Nhân viên của chúng tôi có nghĩa vụ phải tuân thủ các luật và quy định hiện hành trong các hoạt động chuyên môn của họ mọi lúc. Điều này không chỉ bao gồm nghĩa vụ phải làm quen với các quy định có liên quan mà còn phải tuân thủ chúng trong công việc hàng ngày của họ. Mỗi nhân viên phải chịu trách nhiệm về hành động của chính mình và góp phần đảm bảo rằng công ty chúng tôi có được danh tiếng hoàn hảo về mặt đạo đức.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi cũng là một phần của tiêu chuẩn đạo đức này. Pointofbrands GmbH mong đợi họ tuân thủ và tuân thủ mọi yêu cầu pháp lý tại các quốc gia mà họ hoạt động. Điều này không chỉ bao gồm việc tuân thủ luật hình sự mà còn đặc biệt là tuân thủ mọi quy định có thể bị phạt. Chúng tôi nhận thức rằng khuôn khổ pháp lý có thể khác nhau tùy theo khu vực và do đó, chúng tôi mong đợi nhân viên và đối tác kinh doanh của mình tự tìm hiểu thông tin và hành động phù hợp.

Điều cần thiết là tất cả những người liên quan đến công ty chúng tôi đều có chung các tiêu chuẩn cao về tuân thủ pháp luật và đạo đức. Chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ sự vi phạm nào đối với các nguyên tắc này. Nếu nhân viên, nhà cung cấp hoặc nhà cung cấp dịch vụ vi phạm luật hiện hành, họ có thể phải đối mặt với hậu quả nghiêm trọng. Những hậu quả này có thể từ các biện pháp kỷ luật đến hành động pháp lý.

Trong trường hợp của nhân viên, hậu quả có thể từ các biện pháp trừng phạt nội bộ đến hậu quả theo luật lao động như sa thải hoặc khiếu nại. Chúng tôi nhận thức được trách nhiệm của mình là tạo ra một môi trường khuyến khích và khen thưởng hành vi đạo đức và tuân thủ pháp luật. Tuy nhiên, đồng thời, chúng tôi quyết tâm hành động chống lại mọi hành vi sai trái và duy trì sự chính trực của công ty.

Các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ vi phạm luật pháp và quy định cũng phải chịu hậu quả nghiêm trọng. Hậu quả có thể từ việc chấm dứt hợp tác đến hành động pháp lý và khiếu nại bồi thường thiệt hại. Chúng tôi rất coi trọng việc lựa chọn đối tác kinh doanh của mình và mong đợi họ tuân thủ các tiêu chuẩn cao về tính hợp pháp và đạo đức như chúng tôi.

Cam kết tuân thủ pháp luật của chúng tôi không chỉ giới hạn ở biên giới quốc gia. Chúng tôi tôn trọng sự đa dạng của các hệ thống pháp lý mà chúng tôi hoạt động và điều chỉnh các hoạt động kinh doanh của mình cho phù hợp. Tuy nhiên, điều này không có nghĩa là chúng tôi sẽ khoan nhượng trong trường hợp vi phạm luật pháp ở bất kỳ quốc gia nào. Chúng tôi sẽ hành động nhất quán để duy trì tính toàn vẹn của công ty và đảm bảo rằng chúng tôi thực hiện mọi khía cạnh của nghĩa vụ đạo đức và pháp lý của mình.

Nhìn chung, Pointofbrands GmbH đại diện cho một nền văn hóa hợp pháp, minh bạch và trách nhiệm đạo đức. Chúng tôi tự hào đưa những giá trị này vào mọi hoạt động kinh doanh của mình và sẽ tiếp tục làm mọi thứ trong khả năng của mình để đảm bảo rằng nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi chia sẻ, tôn trọng và tuân thủ các nguyên tắc này.

XXII. Quy định xuất khẩu và luật trừng phạt

Bộ quy tắc ứng xử của Pointofbrands GmbH hình thành nền tảng cho các hoạt động kinh doanh của chúng tôi và bắt buộc chúng tôi với tư cách là một công ty cũng như khách hàng và đối tác kinh doanh của chúng tôi phải hành động có trách nhiệm. Tất cả các đối tác kinh doanh, bao gồm cả khách hàng của chúng tôi, đều có nghĩa vụ tuân thủ nghiêm ngặt mọi quy định xuất khẩu và luật trừng phạt hiện hành.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Việc tuân thủ các quy định xuất khẩu và luật trừng phạt là rất quan trọng để đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của chúng tôi được tiến hành một cách có đạo đức và phù hợp với luật pháp và tiêu chuẩn quốc tế. Với suy nghĩ này, chúng tôi cam kết đảm bảo rằng không có hành động nào của chúng tôi dẫn đến vi phạm các quy định hiện hành. Điều này bao gồm rõ ràng rằng chúng tôi với tư cách là một công ty cũng như khách hàng và đối tác kinh doanh của chúng tôi không được cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ cho các quốc gia, khách hàng hoặc những người tham gia thị trường khác bị trừng phạt.

Điều bắt buộc là khách hàng và đối tác kinh doanh của chúng tôi cũng yêu cầu khách hàng và người mua của riêng họ phải tuân thủ mọi quy định xuất khẩu và luật trừng phạt có liên quan. Chúng tôi mong đợi các đối tác của mình tích cực hợp tác để đảm bảo rằng các sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi không rơi vào tay các cá nhân hoặc tổ chức đã bị trừng phạt. Bằng cách thực hiện nỗ lực chung, chúng tôi giúp đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của mình không bị sử dụng sai mục đích cho các mục đích bất hợp pháp.

Cam kết của chúng tôi về việc tuân thủ các quy định xuất khẩu và luật trừng phạt mở rộng đến tất cả các lĩnh vực kinh doanh và giao dịch. Chúng tôi yêu cầu nhân viên, khách hàng và đối tác kinh doanh của mình tự tìm hiểu về các quy định hiện hành và đảm bảo rằng hành động của họ tuân thủ các quy định đó. Trong trường hợp có sự không chắc chắn hoặc thắc mắc về khả năng áp dụng của luật và quy định, luật sư và cơ quan chức năng phải được tham vấn khi cần thiết.

Chúng tôi không dung thứ cho hành vi vi phạm các nguyên tắc ứng xử của mình liên quan đến các quy định xuất khẩu và luật trừng phạt. Nếu phát hiện ra hành vi vi phạm, chúng tôi có quyền thực hiện hành động pháp lý thích hợp và chấm dứt mối quan hệ kinh doanh. Chúng tôi quyết tâm duy trì văn hóa doanh nghiệp dựa trên sự chính trực và trách nhiệm và mong đợi tất cả các bên liên quan của chúng tôi cam kết tuân thủ các nguyên tắc này.

XXIII. Xử lý khi có sự mơ hồ hoặc thiếu quy định

Trong trường hợp có sự mơ hồ hoặc thiếu quy định, tất cả nhân viên của Pointofbrands GmbH, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ được yêu cầu tự hỏi những câu hỏi sau và tự phản biện về câu trả lời của chính họ:

A. Hành vi của tôi có tuân thủ các nguyên tắc của Quy tắc ứng xử này không?

Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải đánh giá hành động của mình trong bối cảnh của Quy tắc ứng xử và đảm bảo rằng chúng phù hợp với các giá trị và nghĩa vụ được nêu trong đó.

B. Tôi có hành động có đạo đức và tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành không?

Việc tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức và quy định pháp lý là vô cùng quan trọng. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải đảm bảo rằng hành động của họ không chỉ tôn trọng Quy tắc ứng xử mà còn tôn trọng tất cả các luật và quy định có liên quan.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Liệu hành vi của tôi có được công chúng (báo chí, phương tiện truyền thông xã hội, chính trị, v.v.) coi là phù hợp không?

Nhận thức của công chúng là một khía cạnh cực kỳ quan trọng đối với công ty chúng tôi. Nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ phải tự hỏi liệu hành vi của họ có đáp ứng được kỳ vọng của công chúng hay không, đặc biệt là liên quan đến phương tiện truyền thông xã hội, đưa tin trên báo chí và các cuộc tranh luận chính trị.

D. Liệu hành vi của tôi có góp phần bảo vệ danh tiếng và tính toàn vẹn của công ty chúng tôi không?

Danh tiếng và tính toàn vẹn của công ty là trách nhiệm chung của tất cả nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ. Các hành động phải góp phần bảo vệ và duy trì hình ảnh tích cực và tính toàn vẹn của công ty.

Nếu vẫn còn những điều không chắc chắn, nhân viên, nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ có nghĩa vụ tham khảo ý kiến của ban quản lý khách Pointofbrands GmbH.

XXIV. Nghĩa vụ tuân thủ Quy tắc ứng xử này

Việc tuân thủ Quy tắc ứng xử của chúng tôi là rất quan trọng đối với tính toàn vẹn và thành công của khách Pointofbrands GmbH. Cam kết này không chỉ dành cho nhân viên của chúng tôi mà còn dành cho các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi. Chúng tôi rất coi trọng việc đảm bảo rằng tất cả các bên liên quan đến công ty chúng tôi đều tôn trọng và tích hợp các tiêu chuẩn đạo đức chung.

Nhân viên của chúng tôi là động lực thúc đẩy thành công của công ty chúng tôi. Do đó, họ có nghĩa vụ phải tuân thủ các nguyên tắc và giá trị của Quy tắc ứng xử của chúng tôi trong mọi hoạt động chuyên môn của mình. Điều này bao gồm đối xử tôn trọng lẫn nhau, tuân thủ các quy định pháp lý, tránh xung đột lợi ích và thúc đẩy môi trường làm việc tích cực. Bằng cách tuân thủ Quy tắc ứng xử này một cách nhất quán, nhân viên của chúng tôi không chỉ đóng góp vào danh tiếng của công ty mà còn tạo ra một nền văn hóa doanh nghiệp đặc trưng bởi sự tin tưởng và tính toàn vẹn.

Đồng thời, ban quản lý của khách Pointofbrands GmbH mong đợi tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn cao như nhau. Làm việc với các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ chia sẻ các giá trị của chúng tôi là điều vô cùng quan trọng đối với chúng tôi. Do đó, việc tuân thủ Quy tắc ứng xử của chúng tôi không chỉ là điều kiện cho các mối quan hệ kinh doanh mà còn là chuẩn mực để lựa chọn và duy trì quan hệ đối tác. Chúng tôi cam kết tích cực xác định các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ không chỉ cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao mà còn lồng ghép các hoạt động kinh doanh có đạo đức và trách nhiệm xã hội vào văn hóa doanh nghiệp của họ.

Nghĩa vụ tuân thủ Quy tắc ứng xử này là điều kiện kinh doanh chung áp dụng cho tất cả các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của khách Pointofbrands GmbH. Việc tuân thủ Quy tắc ứng xử này sẽ trở thành một phần trong hợp đồng lao động của tất cả nhân viên như một nghĩa vụ hợp đồng thứ cấp. Các thỏa thuận này làm rõ kỳ vọng của chúng tôi về hành vi kinh doanh có đạo đức, chất lượng sản phẩm và dịch vụ được cung cấp và tuân thủ mọi luật và quy định hiện hành. Chúng tôi coi các nhà cung

© All rights reserved by Heiko Maniero.

cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình là sự mở rộng của công ty và cam kết đảm bảo rằng họ là một phần không thể thiếu trong các giá trị và nguyên tắc của chúng tôi.

Để đảm bảo rằng các nghĩa vụ này được đáp ứng, chúng tôi duy trì giao tiếp cởi mở và minh bạch với các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của mình. Có thể tiến hành kiểm toán và đánh giá thường xuyên để đảm bảo rằng các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi tuân thủ các tiêu chuẩn đã đặt ra. Chúng tôi khuyến khích đối thoại và chia sẻ các hoạt động thực hành tốt nhất để đảm bảo rằng các giá trị của Quy tắc ứng xử của chúng tôi không chỉ được thực hiện chính thức mà còn được tích hợp tích cực vào văn hóa doanh nghiệp của các nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi.

Cam kết toàn diện này về việc tuân thủ Quy tắc ứng xử không chỉ giới hạn ở sự hợp tác kinh doanh đơn thuần. Chúng tôi coi đó là trách nhiệm chung trong việc tạo ra một môi trường kinh doanh bền vững và có đạo đức, bảo vệ và thúc đẩy không chỉ lợi ích của công ty chúng tôi mà còn của nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ và cộng đồng nói chung. Chúng tôi tin rằng cam kết về tính chính trực và đạo đức là yêu cầu cơ bản để kinh doanh thành công và bền vững và chúng tôi cam kết tích cực đưa các nguyên tắc này vào mọi hoạt động kinh doanh của mình.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Հարգելի հաճախորդներ, մատակարարներ և ծառայություններ մատուցողներ, հարգելի աշխատակիցներ 42,

Վարքագծի կանոնագիրքը հիմնարար փաստաթուղթ է, որը սահմանում է կազմակերպության աշխատակիցների և նրա մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների վարքագծի չափանիշները և էթիկական սկզբունքները:

Սույն Վարքագծի կանոնագիրքը կոչված է ծառայելու որպես հարգալից և պրոֆեսիոնալ վարքագծի ուղեցույց Pointofbrands GmbH-ի բոլոր աշխատակիցների համար և բիզնես գործընկերներին՝ խթանելու դրական և իրավաբանորեն համապատասխան կազմակերպչական մշակույթը: Այն սահմանում է Pointofbrands GmbH-ի ակնկալիքները միմյանց հանդեպ վերաբերմունքի, բազմազանության նկատմամբ հարգանքի և անվտանգ, համագործակցային և իրավասու աշխատանքային միջավայրի խթանման վերաբերյալ:

Խնդրում ենք ուշադիր կարդալ այս Վարքագծի կանոնագիրքը: Մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են հարգել, հետևել և իրականացնել բոլոր կանոնակարգերը, սկզբունքներն ու արժեքները, որոնք պարունակվում են սույն Վարքագծի կանոնագրքում: Մեր հաճախորդները և այլ բիզնես գործընկերները պարտավոր են հետևել արտահանման հետևյալ կանոնակարգերին և պատժամիջոցների օրենքներին:

[42] Ավելի լավ ընթեռնելիության նկատառումներից ելնելով, մեր կայքերում, հրապարակումներում և հաղորդակցության մեջ խուսափում են արական, իգական, բազմազան և այլ գենդերային ինքնությունների ձևավորման լեզվի միաժամանակյա օգտագործումից: Օգտագործված բոլոր ձևակերպումները հավասարապես կիրառվում են բոլոր սեռերի համար:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Մեր արժեքները

Pointofbrands GmbH-ում մենք հպարտանում ենք ոչ միայն բիզնեսով զբաղվելու, այլև հիմնարար արժեքների վրա հիմնված համայնք ձևավորելու համար: Ազնվությունը, հարգանքը և կայունությունը մեզ համար պարզապես հնչեղ բառեր չեն, այլ այն հիմնարար սկզբունքները, որոնք առաջնորդում են մեր գործողությունները և կազմում մեր կորպորատիվ մշակույթի էությունը:

A. Արժեքների կարևորությունը

Մենք արժեքները համարում ենք յուրաքանչյուր հաջողակ ընկերության ողնաշարը: Նրանք հիմք են հանդիսանում մեր ամենօրյա գործողությունների, մեր որոշումների և մեր փոխազդեցությունների համար: Ազնվությունը կազմում է մեր բիզնես պրակտիկայի հիմքը, հարգանքը բնութագրում է մեր միջանձնային հարաբերությունները, իսկ կայունությունը մեր հանձնառությունն է շրջակա միջավայրի և ապագա սերունդների հանդեպ:

B. Ազնվությունը որպես հիմնական սկզբունք

Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարության համար ազնվությունը պարզապես բառ չէ, այլ մեր կորպորատիվ մշակույթի անփոխարինելի մաս: Մենք պարտավորվում ենք գործել ազնիվ, թափանցիկ և պատասխանատու: Սա նշանակում է ոչ միայն համապատասխանություն կիրառելի օրենքներին և կանոնակարգերին, այլև էթիկական չափանիշներին, որոնք դուրս են գուտ իրավական պահանջներից: Մենք ձգտում ենք վաստակել մեր հաճախորդների, աշխատակիցների և բիզնես գործընկերների վստահությունը ազնիվ և հուսալի բիզնես պրակտիկայի միջոցով:

C. Հարգանքը որպես առաջնորդող սկզբունք

Յուրաքանչյուր անձի նկատմամբ հարգանքը՝ անկախ պաշտոնից, ծագումից կամ գործառույթից, առանցքային նշանակություն ունի Pointofbrands GmbH-ի համար: Մենք գնահատում ենք բազմազանությունը և տարբեր հեռանկարները, որոնք մեր բազմամշակութային աշխատակիցները բերում են մեր առօրյա բիզնեսին: Մեզ համար հարգանքը նշանակում է ոչ միայն բարեկիրթ վարքագիծ, այլ նաև ճանաչել յուրաքանչյուր մարդու արժանապատվությունը: Մենք ստեղծում ենք աշխատանքային միջավայր, որտեղ խրախուսվում է բաց լինելը, հանդուրժողականությունը և թիմային աշխատանքը՝ ոգեշնչող համագործակցությունը հնարավոր դարձնելու համար:

D. Կայունությունը որպես պատասխանատվություն

Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարության համար կայունությունն ավելին է, քան ուղղակի բառակապակցություն. այն պատասխանատվություն է, որը մենք կրում ենք շրջակա միջավայրի և ապագա սերունդների հանդեպ: Մենք գիտակցում ենք, որ մեր գործողություններն ազդեցություն ունեն շրջակա միջավայրի վրա և պարտավորվում ենք մեր ռեսուրսները պատասխանատու կերպով օգտագործել: Մեր նպատակն է ինտեգրել կայուն զարգացման փորձը մեր գործունեության բոլոր ոլորտներում և շարունակաբար նվազեցնել շրջակա միջավայրի վրա մեր ազդեցությունը:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Արժեքների դերը ընկերությունում

Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը համոզված է, որ արժեքները հիմք են հանդիսանում հաջողակ ընկերության համար: Նրանք ոչ միայն ծառայում են որպես էթիկական կողմնացույց, այլ նաև ձևավորում են մեր կորպորատիվ ինքնությունը: Աշխատակիցները, հաճախորդները և բիզնես գործընկերները կարող են վստահել, որ մեր գործողություններն առաջնորդվում են ամբողջականությամբ, հարգանքով և կայունությամբ: Այս արժեքները ոչ միայն մեր կորպորատիվ փիլիսոփայության մի մասն են, այլ արտացոլված են մեր կազմակերպության բոլոր ասպեկտներում՝ սկսած մեր բիզնես որոշումներից մինչև մեր սոցիալական և բնապահպանական նախաձեռնությունները:

F. Աշխատակիցները որպես արժեքների դեսպաններ

Մեր աշխատակիցները մեր կորպորատիվ արժեքների դեսպաններն են: Մենք նրանցից ակնկալում ենք ոչ միայն մասնագիտական գերազանցություն, այլև ազնվության, հարգանքի և կայունության պարտավորություն: Այս արժեքները պետք է ոչ միայն առկա լինեն մեր ընկերությունում, այլև պետք է արտացոլվեն թիմով միասին աշխատելու և հաճախորդների և բիզնես գործընկերների հետ փոխգործակցության մեջ:

G. Հարգալից և բարոյական վարքագիծ

Պատվավոր և բարոյական վարքագիծը մեր կորպորատիվ արժեքների հիմքում է: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները բարոյական վարքագիծ կդրսևորեն բոլոր բիզնես ոլորտներում և փոխգործակցություններում: Սա նաև նշանակում է գիտակցաբար ընտրել ճիշտը, նույնիսկ եթե դա միշտ չէ, որ ամենահեշտ ճանապարհն է: Մենք խրախուսում ենք մեր աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին պահպանել բարոյական սկզբունքները և գործել որպես էթիկական վարքագծի օրինակելի օրինակ:

H. Արժեքները որպես ապագայի մոդել

Մեր արժեքները ապագայի համար առաջնորդող սկզբունք են: Մենք համոզված ենք, որ հիմնարար սկզբունքներին հավատարիմ ընկերությունները ոչ միայն հաջողակ են երկարաժամկետ հեռանկարում, այլև կարող են դրական ազդեցություն ունենալ աշխարհի վրա: Համատեղելով ամբողջականությունը, հարգանքը և կայունությունը՝ մենք ոչ միայն կայուն շրջանակ ենք ստեղծում մեր բիզնեսի համար, այլև սահմանում ենք էթիկական վարքագծի և պատասխանատու ձեռներեցության չափանիշներ: Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը համոզված է, որ այս արժեքները ոչ միայն օգնում են մեզ հաջողակ ընկերություն կառուցել, այլև կայուն ներդրում ունենալ ավելի լավ աշխարհի համար:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Վերոհիշյալ պատճառներով Pointofbrands GmbH-ի բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են հարգել, համապատասխանել և իրականացնել այստեղ թվարկված արժեքները:

II. Պատասխանատվություն և հարգանք

Ուժեղ համայնքի հիմքերը դրված են պատասխանատվության, հարգանքի և ճանաչման վրա: Pointofbrands GmbH-ի աշխատակիցների կամ նրա մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների յուրաքանչյուր գործողության և որոշման մեջ կա նաև պատասխանատվություն՝ խթանելու համայնքի բարեկեցությունը և դրական ազդեցություն թողնելու համար: Այս պատասխանատվությունը համահունչ է մեր մերձավորների հանդեպ հարգանքի հետ՝ անկախ նրանց ծագումից, կարծիքից կամ համայնքում ունեցած դերից:

Այս պատասխանատվության առանցքային մասը օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխանությունն է: Օրենքները ծառայում են ուղղորդված վարքագծին և համայնքի բոլոր անդամների պաշտպանությանը: Համապատասխանելով օրենքներին և հարգելով կիրառելի օրենքները՝ Pointofbrands GmbH-ի աշխատակիցները կամ նրա մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները նպաստում են այնպիսի միջավայրի ստեղծմանը, որտեղ բոլորը կարող են ապրել անվտանգ և արդար:

Ճանաչումն ու ազնվությունը մենեջերների, հաճախորդների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների նկատմամբ առողջ համայնքի այլ կարևոր ասպեկտներ են: Բաց և ազնիվ հաղորդակցության միջոցով մենք ստեղծում ենք վստահության վրա հիմված հարաբերություններ, որոնք ամրապնդում են համագործակցությունը և խթանում համայնքի զգացումը: Ճանաչել նշանակում է ոչ միայն ճանաչել ուրիշների ձեռքբերումներն ու ներդրումները, այլ նաև հարգել և սովորել տարբեր տեսանկյուններից:

Ներդաշնակ համայնք կառուցելու և պահպանելու համար շատ կարևոր է, որ յուրաքանչյուր անհատ հասկանա իր պարտականությունները, հարգանք դրսևորի, ենթարկվի օրենքին և երախտագիտություն և ազնվություն ցուցաբերի իր փոխգործակցության մեջ: Հետևելով այս արժեքները միասին՝ մենք կարող ենք ստեղծել մի համայնք, որը բնութագրվում է փոխադարձ վստահությամբ, համախմբվածությամբ և բարգավաճմամբ:

III. Բազմազանություն և հավասարություն, խտրականության բացառում

Գլոբալիզացված աշխարհում բազմազանության և հավասարության ճանաչումն ու գնահատումը դարձել է հաջողակ կորպորատիվ մշակույթի հիմնարար բաղադրիչ: Pointofbrands GmbH-ը լիովին հավատարիմ է բազմազանության, հավասարության և խտրականության բացառման սկզբունքներին: Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը կարծում է, որ իրական նորարարության

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

և կայուն հաջողության կարելի է հասնել միայն ներառական միջավայր ստեղծելու միջոցով, որտեղ յուրաքանչյուր աշխատակից գնահատվում է:

Մեր հանձնառությունը սկսվում է նրանից, որ մենք որևէ մեկի նկատմամբ խտրականություն չենք դնում սեռի, ռասայի, մաշկի գույնի, էթնիկական կամ սոցիալական ծագման, գենետիկական հատկանիշների, լեզվի, կրոնի կամ համոզմունքի, քաղաքական կամ այլ կարծիքի, ազգային փոքրամասնության անդամակցության, ունեցվածքի, ծննդյան, հաշմանդամության, տարիքի, սեռական կողմնորոշման կամ ազգության վրա: Այս սկզբունքները ոչ միայն էթիկապես ճիշտ են, այլ նաև կարևոր աշխատանքային միջավայր ստեղծելու համար, որը գրավում, զարգացնում և պահպանում է լավագույն տաղանդները:

Մեր կադրերի բազմազանությունը ստեղծարարության, նորարարության և ավելի լայն հեռանկարի աղբյուր է, որը հանգեցնում է կշռադատված որոշումների: Մեր համոզմունքն է, որ յուրաքանչյուր մարդ, անկախ իր անհատական հատկանիշներից, կարող է եզակի ներդրում ունենալ, որը խթանում է մեր ընկերության ընդհանուր հաջողությունը: Մենք գիտակցում ենք, որ յուրաքանչյուր աշխատակից բերում է յուրահատուկ հեռանկար, փորձ և գիտելիք, որը հարստացնում է մեր կազմակերպությունը:

Հավասարության և խտրականության բացառման խթանումը նշանակում է ավելին, քան պարզապես իրավական պահանջներին համապատասխանելը: Այն պահանջում է ակտիվ մասնակցություն և նախաձեռնող գործողություններ հնարավորությունների, ռեսուրսների և ճանաչման հավասարապես բաշխման համար: Այս նպատակին հասնելու համար մենք հենվում ենք մի շարք միջոցառումների և նախաձեռնությունների վրա, որոնք ուղղված են ոչ խտրական մշակույթի խթանմանը:

Pointofbrands GmbH-ի մարդկային ռեսուրսների պրակտիկան նպատակ ունի ապահովելու, որ աշխատանքի ընդունման յուրաքանչյուր որոշում հիմված լինի օբյեկտիվ չափանիշների վրա և խտրականություն չդնի անձնական հատկանիշների վրա: Մենք խրախուսում ենք բաց հաղորդակցությունը, որտեղ աշխատակիցները կարող են ազատորեն արտահայտել իրենց մտահոգություններն ու մտավախությունները՝ չվախենալով հաշվեհարդարից:

Pointofbrands GmbH-ը պարտավորվում է ստեղծել աշխատանքային խմբեր և ցանցեր, որոնք կենտրոնացած են տարբեր խմբերի մտահոգությունների և կարիքների վրա՝ բաց երկխոսության և փորձի փոխանակման համար տարածք ստեղծելու համար: Սա ոչ միայն նպաստում է ավելի խորը ըմբռնմանը, այլ նաև համագործակցությանը բոլոր մակարդակներում և բաժիններում:

Մասնագիտական զարգացման առումով մենք կարևորում ենք հավասարությունը առաջադրանքների բաշխման, առաջխաղացման և հետագա վերապատրաստման միջոցառումների

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

հարցում: Յուրաքանչյուր աշխատող պետք է հնարավորություն ունենա զարգացնելու իր ողջ ներուժը և առաջադիմել իր կարիերայում՝ անկախ անհատական հատկանիշներից:

Մեզ համար շատ կարևոր է տարբեր կարողություններով աշխատողների համար մատչելի միջավայրի ստեղծումը: Pointofbrands GmbH-ը քայլեր է ձեռնարկում ապահովելու, որ մեր աշխատավայրերը, ապրանքներն ու ծառայությունները հասանելի լինեն բոլորին, և մենք խթանում ենք կորպորատիվ մշակույթը, որը գնահատում է յուրաքանչյուր անհատի յուրահատկությունը:

Վարձատրության ոլորտում Pointofbrands GmbH-ը կենտրոնանում է թափանցիկության և արդարության վրա՝ երաշխավորելու, որ աշխատավարձի կառուցվածքները հիմված լինեն օբյեկտիվ չափանիշների վրա և չազդեն սեռային կամ այլ խտրական գործոնների վրա:

Բազմազանության և հավասարության հանդեպ մեր հանձնառությունը տարածվում է մեր ընկերության սահմաններից դուրս: Pointofbrands GmbH-ը պարտավորվում է համագործակցել մատակարարների, հաճախորդների և բիզնես գործընկերների հետ, ովքեր կիսում են նմանատիպ արժեքներ և միասին աշխատում՝ խթանելու համար մատակարարման շղթայում ներառական մշակույթը:

Վերջապես, մենք տեղյակ ենք, որ ճանապարհորդությունը դեպի ներառական և ոչ խտրական կազմակերպություն երբեք ամբողջական չէ: Մենք հավատարիմ ենք մշտապես վերանայելու, կատարելագործելու և զարգացնելու մեր պրակտիկան՝ այնպիսի միջավայրի ստեղծումն ապահովելու համար, որտեղ յուրաքանչյուր աշխատակից կարող է բացահայտել իր ողջ ներուժը:

Ակտիվորեն խթանելով բազմազանությունը, հավասարությունը և խտրականության բացառումը՝ մենք ոչ միայն ստեղծում ենք դրական աշխատանքային միջավայր, այլև ամրապնդում ենք մեր մրցունակությունն ու դիրքը՝ որպես համաշխարհային բիզնես համայնքի պատասխանատու անդամ:

Մենք հանդուրժողականության և բազմազանության ջատագովներ ենք և ուշադրություն ենք դարձնում յուրաքանչյուր աշխատակցի անհատական կարիքներին: Որպես գործատու՝ մենք մեր թիմի կազմը հիմնում ենք հմտությունների և տաղանդների վրա և չենք հանդուրժում որևէ տեսակի խտրականություն՝ լինի դա էթնիկ կամ ազգության, ռասայի կամ մաշկի գույնի, տարիքի, սեռի կամ սեռական կողմնորոշման, կրոնի կամ համոզմունքների, հաշմանդամության առումով, կամ օրենքով պաշտպանված այլ հատկանիշներով:

Վերոհիշյալ պատճառներով՝ Pointofbrands GmbH-ի բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություն մատուցողները հրահանգված են և պարտավոր որևէ մեկի նկատմամբ խտրականություն չդնել սեռի, ռասայի, մաշկի գույնի, էթնիկական կամ սոցիալական ծագման, գենետիկական բնութագրերի, լեզվի, կրոնի կամ համոզմունքի, քաղաքական հիման, կամ այլ

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

կարծիքի, ազգային փոքրամասնության, ունեցվածքի, ծնունդի, հաշմանդամության, տարիքի, սեռական կողմնորոշման կամ ազգության վրա, ինչպես նաև կիրառել բազմազանություն և հավասար իրավունքներ:

IV. Պայքար կոռուպցիայի և կաշառակերության դեմ

Ժամանակակից գլոբալիզացված բիզնես աշխարհում, որտեղ ընկերությունները գործում և ցանց են կազմում ամբողջ աշխարհում, էթիկայի սկզբունքներին և միջազգային հակակոռուպցիոն կանոնակարգերին համապատասխանելը կարևոր նշանակություն ունի: Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը հստակ և միանշանակ հավատարիմ է բիզնեսը վարելու էթիկական և օրինական ձևին և խստորեն մերժում է կաշառակերության կամ կոռուպցիայի ցանկացած ձև: Այս դիրքորոշումը տարածվում է մեր կազմակերպության բոլոր մակարդակներում և ընդգծում է մեր հավատարմությունը ազնվությանն ու թափանցիկությանը:

Մեր բիզնես էթիկայի հիմքը կաշառակերության և կոռուպցիայի նկատմամբ զրոյական հանդուրժողականության հետևողական քաղաքականությունն է: Անկախ պետական կառավարման կամ մասնավոր բիզնեսի անհատների մտադրություններից կամ ներգրավվածությունից՝ մենք չենք հանդուրժում այս սկզբունքների որևէ խախտում: Մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություն մատուցողները պարտավոր են գործել պատասխանատու և ազնիվ՝ խստորեն պահպանելով հակակոռուպցիոն բոլոր ուղեցույցները և օրենքները:

Մեր համոզմունքների հիմքում ընկած է հստակ հայտարարություն, որ անընդունելի են անձնական շահի կամ բիզնես որոշումների վրա ազդելու կամ բիզնես գործընկերներից ոչ պատշաճ առավելություններ ստանալու համար նվերները կամ բարեհաճությունները: Այս դիրքորոշումը տարածվում է բոլոր տեսակի նվերների, զվարճանքի, հյուրընկալության կամ այլ առավելությունների վրա և ընդգծում է, որ բոլոր նման գործողությունները համահունչ լինեն մեր հակակոռուպցիոն քաղաքականությանը, ստանդարտ բիզնես գործելակերպին և համապատասխան զսպվածությանը:

Pointofbrands GmbH-ի մատակարարի և ծառայություն մատուցողի յուրաքանչյուր աշխատակից պարտավոր է ապահովել, որ իրենց մասնագիտական օբյեկտիվությունը որևէ կերպ չի վտանգի՝ նվերներ կամ այլ առավելություններ առաջարկելով կամ ընդունելով: Այս պարտավորությունը տարածվում է բոլոր գերատեսչությունների և հիերարխիաների վրա և կազմում է մշակույթի հիմքը, որը հիմնված է արդարության, հավասար վերաբերմունքի և էթիկական վարքագծի վրա:

Ազնվության պահպանումը և կաշառակերությունից ու կոռուպցիայից հրաժարվելը մեզ համար ոչ միայն էթիկական սկզբունքներ են, այլ նաև բիզնես անհրաժեշտություն: Հավատարիմ մնալով այս սկզբունքներին՝ մենք ոչ միայն ստեղծում ենք վստահելի և էթիկական կառավարվող

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

կազմակերպություն, այլև ամրապնդում ենք մեր մրցունակությունն ու դիրքը համաշխարհային շուկայում:

A. Միջազգային հակակոռուպցիոն կանոններ և օրենքներ

Որպես գլոբալ ակտիվ կազմակերպություն՝ մենք խստորեն պահպանում ենք հակակոռուպցիոն միջազգային կանոնակարգերը: Սա ներառում է համապատասխանությունը ազգային և միջազգային օրենքներին, որոնք ուղղված են կաշառակերության և կոռուպցիայի կանխարգելմանը և դրանց դեմ պայքարին: Pointofbrands GmbH-ը սերտորեն համագործակցում է ըստ անհրաժեշտության համապատասխան մարմինների հետ և հավատարիմ է թափանցիկությանը՝ մեր համապատասխանությունը բոլոր իրավական պահանջներին երաշխավորելու համար:

Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարության հավատարմությունը օրինականությանը նշանակում է ոչ միայն հետևել օրենքին, այլ նաև ակտիվ դիրքորոշում ցուցաբերել՝ խուսափելու ցանկացած գործողություններից, որոնք կարող են ստեղծել նույնիսկ կոռուպցիայի տեսք: Մենք հիմնվում ենք կանխարգելիչ միջոցառումների, վերապատրաստման և հստակ ուղեցույցների վրա՝ ապահովելու համար, որ բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները հասկանան և համապատասխանեն իրավական և էթիկական պահանջներին:

B. Զրո հանդուրժողականություն կաշառակերության և կոռուպցիայի նկատմամբ

Կաշառակերության և կոռուպցիայի նկատմամբ զրոյական հանդուրժողականության մեր քաղաքականությունը տարածվում է բոլոր բիզնես ոլորտների և բիզնես գործընթացների վրա: Անկախ պետական կառավարման կամ մասնավոր բիզնեսի անհատների մտադրություններից կամ ներգրավվածությունից, փոխզիջումների տեղ չկա: Օրենսդրությունը տվել է կաշառակերության և կոռուպցիայի հստակ սահմանումներ՝ ապահովելու համար, որ բոլոր աշխատակիցները, հաճախորդները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ընդհանուր պատկերացում ունենան, թե ինչն է նման ոչ պատշաճ գործելակերպին:

Զրոյական հանդուրժողականության այս քաղաքականությանն օժանդակում են ոչ միայն հստակ հաղորդակցությունը, այլև կոնկրետ միջոցառումները: Մեր հակակոռուպցիոն ուղեցույցների խախտումները լուրջ հետևանքներ են ունենում՝ ներառյալ կարգապահական և դատական պատասխանատվությունը և, անհրաժեշտության դեպքում, գործնական հարաբերությունների դադարեցումը:

C. Անհանդուրժողականություն նվերների կամ բարեհաճությունների նկատմամբ՝ բիզնես որոշումների վրա ազդելու համար

Կաշառքը կարող է տարբեր ձևեր ունենալ: Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը գիտակցում է, որ նույնիսկ անվնաս թվացող նվերները կամ լավությունները կարող են հանգեցնել ոչ պատշաճ ազդեցության: Հետևաբար, մեր քաղաքականությունն անզիջում է նվերների կամ այլ առավելությունների միջոցով բիզնես որոշումների վրա ազդելու ցանկացած փորձի առնչությամբ:

Pointofbrands GmbH-ի աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություն մատուցողները պարտավոր են չընդունել որևէ նվեր կամ արտոնություն, որը նախատեսված է բիզնես

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

գործընկերներից անձնական շահ կամ անհարկի առավելություններ ստանալու համար: Այս հստակ դիրքորոշումը փոխանցվում է վերապատրաստման և իրազեկման ծրագրերի միջոցով՝ ապահովելու, որ բոլոր աշխատակիցները հասկանում են ոչ պատշաճ օգուտներ ընդունելու հետ կապված հնարավոր ռիսկերն ու հետևանքները:

D. Նվերներ, ժամանց և հյուրասիրություն

Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը գիտակցում է, որ նվերները, ժամանցը և հյուրասիրությունը կարող են դեր խաղալ գործարար հարաբերություններում: Այնուամենայնիվ, դրանք թույլատրելի են միայն այն դեպքում, եթե դրանք օրինական են և համապատասխանում են մեր ներքին հակակոռուպցիոն քաղաքականությանը, կիրառելի օրենքներին, ստանդարտ բիզնես գործելակերպին և համապատասխան զսպվածությանը:

Յուրաքանչյուր աշխատակցի, մատակարարի և ծառայություն մատուցողի պարտականությունն է ապահովել, որ բոլոր գործողությունները լինեն թափանցիկ և անպատշաճ տեսք չտան: Հստակ ուղեցույցները և ուսուցումը աջակցում են աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին համապատասխան որոշումներ կայացնելու մեջ և ապահովում, որ բոլոր գործողությունները համապատասխանեն ամենաբարձր էթիկական չափանիշներին և համապատասխան օրենքներին:

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են անմիջապես զեկուցել Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությանը կոռուպցիայի կամ կաշառակերության ցանկացած փորձի մասին:

V. Պայքար փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ

Գլոբալիզացված տնտեսության մեջ, որը բնութագրվում է մշտական ցանցերով և գործարքներով, փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ պայքարը կենտրոնական դեր է խաղում: Pointofbrands GmbH-ը հստակ և վճռականորեն հավատարիմ է այս անօրինական գործողությունների բոլոր ձևերի դեմ պայքարին և փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման կանխարգելման խիստ միջոցների իրականացմանը: Այս պարտավորությունը տարածվում է մեր բիզնես գործունեության բոլոր ասպեկտների վրա և հիմք է հանդիսանում մեր ընկերության և ֆինանսական շուկաների ամբողջականությունը պաշտպանելու մեր ջանքերի հիմքում:

A. Համապատասխանությունը օրենսդրական կարգավորումներին

Փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ պայքարի մեր հանձնառությունը հիմնված է բոլոր համապատասխան իրավական պահանջների խստիվ պահպանման վրա: Pointofbrands GmbH-ը գիտակցում է ոչ միայն միջազգային չափանիշներին, այլ նաև ազգային օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխանելու կարևորությունը, որոնք ուղղված են փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման կանխմանը: Սա ներառում է համաշխարհային, տարածաշրջանային և ազգային մակարդակների կանոնակարգերի համապատասխանությունը՝ ապահովելու համար մեր գործողությունների համապատասխանությունը ամենաբարձր իրավական չափանիշներին:

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Ակտիվ հանձնառություն կանխարգելման և հայտնաբերման գործում

Մենք տեղյակ ենք, որ փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման կանխումը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլև բարոյական պատասխանատվություն հասարակության և ֆինանսական շուկաների նկատմամբ: Հաշվի առնելով դա՝ Pointofbrands GmbH-ը ակտիվորեն հավատարիմ է փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման գործողությունների կանխարգելմանը և բացահայտմանը: Մեր հաշվապահական անձնակազմը պատրաստված է կասկածելի ցուցանիշները ճանաչելու համար և խրախուսվում է անհապաղ հայտնել հնարավոր դեպքերի մասին: Մենք խթանում ենք զգոնության և համագործակցության մշակույթը, որպեսզի երաշխավորենք որպես ընկերություն մեր ակտիվ համագործակցությունը անօրինական ֆինանսական պրակտիկայի դեմ պայքարում:

C. Համագործակցություն իշխանությունների և վերահսկող մարմինների հետ

Փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման դեմ պայքարում մեր ներդրումն ուժեղացնելու նպատակով Pointofbrands GmbH-ի աշխատակիցները սերտորեն համագործակցում են իշխանությունների և վերահսկող մարմինների հետ, որտեղ անհրաժեշտ է: Այս համագործակցությունը տարածվում է տեղական, ազգային և միջազգային մակարդակների վրա, քանի որ փողերի լվացումը հաճախ անդրսահմանային ծավալներ ունի: Մենք ձգտում ենք ոչ միայն համապատասխանել օրենսդրական պահանջներին, այլև ակտիվորեն նպաստել կանխարգելիչ միջոցառումների հետագա զարգացմանն ու կատարելագործմանը:

Իրավապահ մարմինների և ֆինանսական վերահսկողության մարմինների հետ համագործակցությունը կարող է տարածվել տեղեկատվության փոխանակման, ուսուցման և փողերի լվացման դեմ պայքարն ուժեղացնելու համատեղ նախաձեռնությունների վրա: Այս գործընկերությունը ոչ միայն ծառայում է մեր սեփական շահերի պաշտպանությանը, այլ նաև ֆինանսական շուկաները հանցավոր գործողություններից պաշտպանելու գերնպատակին:

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են անհապաղ զեկուցել փողերի լվացման և ահաբեկչության ֆինանսավորման վերաբերյալ ցանկացած կասկածի մասին Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությանը:

VI. Առողջություն և անվտանգություն աշխատավայրում

Pointofbrands GmbH-ի աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների անվտանգությունն ու առողջությունը մեր կորպորատիվ արժեքների հիմքն են հանդիսանում: Մենք չափազանց լուրջ ենք վերաբերվում աշխատավայրում առողջությանն ու անվտանգությանը և մեծ նշանակություն ենք տալիս յուրաքանչյուր անհատի բարեկեցությանը: Մեր նպատակն է նվազագույնի հասցնել դժբախտ պատահարների և վնասվածքների ռիսկը՝ ձեռնարկելով համապարփակ միջոցներ՝ ապահով և անվտանգ աշխատանքային միջավայր ապահովելու համար:

A. Կանխարգելումը որպես առաջնահերթություն

Պատահարների կանխարգելումը և մեր աշխատակիցների առողջության խթանումը մեզ համար ոչ միայն իրավական պահանջներ են, այլ բարոյական պարտավորություն: Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը հասկանում է, որ անվտանգ աշխատավայրը ոչ միայն բարձրացնում է

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

արտադրողականությունը, այլև նպաստում է մեր աշխատակիցների բարեկեցությանը: Հետևաբար, մենք կանխարգելումը համարում ենք առաջնահերթություն և անում ենք ամեն ինչ՝ բացահայտելու և վերացնելու հնարավոր վտանգի աղբյուրները:

B. Ռիսկերի գնահատում և ռիսկերի կառավարում

Մեր անվտանգության ռազմավարությունը հիմնված է ռիսկերի համապարփակ գնահատման և ռիսկերի արդյունավետ կառավարման վրա: Մենք օգտագործում ենք համակարգված վերլուծություններ՝ հնարավոր ռիսկերը բացահայտելու և դրանք նվազագույնի հասցնելու կամ վերացնելու միջոցներ մշակելու համար: Դրանով մենք հաշվի ենք առնում ոչ միայն ֆիզիկական վտանգները, այլև հոգեսոցիալական ասպեկտները, որոնք կարող են ազդել աշխատավայրում բարեկեցության վրա:

C. Շարունակական վերապատրաստում և իրազեկման բարձրացում

Աշխատավայրում անվտանգությունը պահանջում է բոլոր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների տեղեկացվածությունն ու ակտիվ մասնակցությունը: Այս պատճառով Pointofbrands GmbH-ի հիմնվում է շարունակական վերապատրաստման և իրազեկման միջոցառումների վրա: Մեր աշխատակիցները ոչ միայն պատրաստված են մեքենաների և սարքավորումների հետ ճիշտ վարվելու հարցում, այլև տեղեկացված են առօրյա կյանքում անտեսված հնարավոր վտանգների մասին: Սա ներառում է նաև հոգեսոցիալական սթրեսի և սթրեսի կառավարման վերաբերյալ ուսուցումը:

D. Էրգոնոմիկա և առողջության խթանում

Էրգոնոմիկան աշխատավայրում առողջության պաշտպանության կարևոր ասպեկտ է: Pointofbrands GmbH-ը նախագծում է աշխատատեղերը այնպես, որ դրանք համապատասխանեն մեր աշխատակիցների անհատական կարիքներին և պահանջներին: Էրգոնոմիկ աշխատանքային պայմանները ոչ միայն օգնում են կանխել ֆիզիկական ծանրաբեռնվածությունը, այլև նպաստում են ընդհանուր բարեկեցությանը: Մենք նաև աջակցում ենք առողջության խթանման միջոցառումներին, որոնք կարող են տատանվել ֆիթնեսի ծրագրերից մինչև սննդային խորհուրդներ:

E. Անվտանգության սարքավորումներ, անվտանգության նախազգուշական միջոցներ

Pointofbrands GmbH-ը ապահովում է, որ աշխատակիցներն ունենան անհրաժեշտ անվտանգության սարքավորումներ՝ հնարավոր ռիսկերը նվազագույնի հասցնելու համար: Սա ներառում է անձնական պաշտպանիչ սարքավորումներ, ինչպիսիք են սաղավարտները, անվտանգության կոշիկները, անվտանգության ակնոցները և այլ հատուկ պաշտպանիչ սարքավորումներ, որոնք անհրաժեշտ են՝ կախված գործունեության ոլորտից: Բացի այդ, մենք իրականացնում ենք անվտանգության նախազգուշական միջոցներ և անվտանգության կանոնակարգեր, որոնք ապահովում են համապատասխանությունը սահմանված անվտանգության չափանիշներին:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Արտակարգ իրավիճակների պատրաստություն և առաջին օգնություն

Արտակարգ իրավիճակներում պատշաճ կերպով արձագանքելու կարողությունը շատ կարևոր է աշխատավայրում անվտանգության համար: Այդ իսկ պատճառով Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը մեծ նշանակություն է տալիս արտակարգ իրավիճակներին արդյունավետ պատրաստվածությանը: Մենք ապահովում ենք, որ վերապատրաստված անձնակազմը հասանելի լինի առաջին օգնության միջոցառումների համար: Բացի այդ, կան տարհանման հստակ պլաններ և արտակարգ իրավիճակների սարքավորումներ, որոնք մեզ հնարավորություն կտան արագ և արդյունավետ գործել անկանխատեսելի միջադեպի դեպքում:

G. Առողջության կառավարում և աշխատավայրում առողջության խթանում

Աշխատավայրում առողջության պահպանման մեր հանձնառությունը գերազանցում է միայն անվտանգության չափանիշներին համապատասխանելը: Pointofbrands GmbH-ը ներդրել է առողջության կառավարման համապարփակ համակարգ, որը նպաստում է աշխատակիցների ֆիզիկական և հոգեկան առողջությանը: Անհրաժեշտության դեպքում սա ներառում է կանոնավոր առողջական ստուգումներ, սթրեսի կանխարգելման ծրագրեր և աշխատավայրում առողջության խթանման այլ միջոցառումներ:

H. Պատահարների, միջադեպերի վերլուծություններ

Դժբախտ պատահարների կամ միջադեպերի դեպքում իրականացնում է մանրամասն վերլուծություններ՝ պատճառները բացահայտելու և կանխարգելիչ միջոցներ ձեռնարկելու համար: Այս վերլուծությունները ոչ միայն ծառայում են դժբախտ պատահարների պարզաբանմանը, այլեւ նպատակ ունեն կանխարգելել կրկնությունները: Մենք դժբախտ պատահարները դիտարկում ենք որպես սովորելու հնարավորություն՝ շարունակաբար բարելավելու մեր անվտանգության նախազգուշական միջոցները և անվտանգության գործընթացները:

I. Անվտանգության ստանդարտների վերանայում և հարմարեցում

Անվտանգության չափանիշները ենթակա են մշտական փոփոխության՝ լինի դա նոր տեխնոլոգիաների, իրավական փոփոխությունների, թե վերլուծությունների արդյունքում ստացված արդյունքների պատճառով: Հետևաբար, Pointofbrands GmbH-ը պարբերաբար վերանայում է իր անվտանգության ստանդարտները և հարմարեցնում դրանք ընթացիկ զարգացումներին: Այս շարունակական վերանայումը երաշխավորում է, որ մեր անվտանգության միջոցները լինեն միշտ արդիական և համապատասխանեն ամենաբարձր չափանիշներին:

J. Անվտանգության մշակույթի ինտեգրում

Աշխատավայրում անվտանգությունը ոչ միայն անհատական միջոցառումների, այլ կիրառվող անվտանգության մշակույթի արդյունք է: Pointofbrands GmbH-ը խթանում է մշակույթը, որտեղ անվտանգությունը դիտվում է որպես յուրաքանչյուր անհատի ընդհանուր պատասխանատվություն: Սա ներառում է բաց հաշվետվության համակարգ՝ անվտանգության մտահոգությունների համար, աշխատակիցների ներգրավումն անվտանգության նախաձեռնություններում և անվտանգության գիտակցված վարքագծի ճանաչում:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

VII. Մանկական աշխատանք

Pointofbrands GmbH-ն անվերապահորեն հանդես է գալիս բարոյական գործելաոճի և սոցիալական պատասխանատվության օգտին: Սա նկատի ունենալով, մենք խստորեն դատապարտում ենք երեխաների աշխատանքի բոլոր ձևերը: Այս Վարքագծի կանոնագիրքը սահմանում է հստակ ուղեցույցներ՝ երեխաների աշխատանքը խստորեն մերժելը և մեր մատակարարման շղթայում այն բացառելն ապահովելու համար:

Սույն Վարքագծի կանոնների համաձայն մանկական աշխատանք է հանդիսանում՝ (1) երեխայի աշխատանքն այն տարիքից, երբ ավարտվում է պարտադիր կրթությունը աշխատանքի վայրի օրենքով, պայմանով, որ աշխատանքային տարիքը չպետք է լինի 15 տարեկանից ցածր. , կամ (2) ստրկության բոլոր ձևերը կամ ստրկությանը նման պրակտիկաները, ինչպիսիք են երեխաների վաճառքը և երեխաների առևտուրը, պարտքի ստրկությունը, հարկադիր կամ պարտադիր աշխատանքը, կամ (3) երեխայի օգտագործումը, գնումը կամ առաջարկը ապօրինի նպատակով, կամ (4) աշխատանքը, որն իր բնույթով կամ այն հանգամանքներով, որոնցում այն իրականացվում է, ամենայն հավանականությամբ կարող է վնասել երեխայի առողջությանը, անվտանգությանը կամ բարոյականությանը, կամ (5) երեխայի զբաղվածությունը, որն արգելված է և ոչ. բացառապես թույլատրված է աշխատանքի վայրի կամ շահառու ընկերության (մեր մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների) գտնվելու վայրի օրենքով:

Pointofbrands GmbH-ը բացահայտորեն արգելում է մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին, ովքեր պայմանագրային հարաբերություններ ունեն մեր ընկերության հետ, օգտագործել կամ խթանել երեխաների աշխատանքը իրենք կամ երրորդ անձանց միջոցով: Սա ներառում է երեխաների տնտեսական շահագործման ցանկացած ձև, լինի դա շահագործող աշխատանքի, հարկադիր աշխատանքի կամ այլ վնասակար գործունեության տեսքով:

Pointofbrands GmbH-ը պարտավորվում է ապահովել, որ մեր բոլոր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պահպանեն նույն բարձր չափանիշները՝ կապված երեխաների իրավունքների հետ: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները հստակ միջոցներ կձեռնարկեն՝ ապահովելու, որ երեխաների աշխատանքը բացառվի իրենց մատակարարման շղթայում: Սա ներառում է մատակարարների և կապալառուների աուդիտին՝ համոզվելու համար, որ նրանք նույնպես հետևում են երեխաների աշխատանքի կանխման խիստ չափանիշներին:

Մանկական աշխատանքի կասկածի կամ վերջինիս բացահայտման դեպքում, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են այդ մասին անմիջապես հայտնել մեր ընկերությանը: Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս թափանցիկ հաղորդակցությանը և ակնկալում ենք, որ մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները կհամագործակցեն նման խախտումների դեպքում, որպեսզի շտկման միջոցներ ձեռնարկվեն արագ և արդյունավետ:

Բացի այդ, Pointofbrands GmbH-ի մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների համար պարտադիր է համապատասխան մարմիններին զեկուցել երեխաների աշխատանքի կասկածելի կամ բացահայտված դեպքերի մասին: Իշխանություններին այս հաշվետվությունը ոչ միայն

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

իրավական պարտավորություն է, այլ նաև էթիկական հրամայական՝ ապահովելու, որ բոլոր անհրաժեշտ քայլերը ձեռնարկվեն՝ պաշտպանելու համապատասխան երեխաների բարօրությունը:

Pointofbrands GmbH-ը կարող է կանոնավոր ստուգումներ և վերահսկողություն անցկացնել՝ համոզվելու համար, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները համապատասխանում են սույն Վարքագծի կանոնագրքի դրույթներին: Այս ստուգումներն անցկացվում են որակավորված աուդիտորների կողմից, ովքեր երաշխավորում են, որ երեխաների իրավունքների չափանիշները խստորեն պահպանվեն:

Մենք տեղյակ ենք, որ երեխաների աշխատանքի ազդեցությունը ոչ միայն անհատական է, այլև սոցիալական առումով: Հետևաբար, մենք ակտիվորեն հավատարիմ ենք կրթությանը և սոցիալական զարգացմանը խթանելուն՝ ապահովելու, որ երեխաները հնարավորություն ունենան մեծանալ ապահով և աջակցող միջավայրում:

Վերոնշյալը ոչ միայն պարտավորություն է՝ պայմանավորված իրավական պահանջներով, այլ նաև արտահայտում է մեր համոզմունքը, որ ընկերությունները կարող են և պետք է նշանակալի դեր ունենան երեխաների իրավունքները հարգելու և պաշտպանության ապահովման գործում: Մենք հավատարիմ ենք մեր մատակարարման շղթան մանկական աշխատանքից զերծ պահել ու և դրական փոփոխություն կատարելու գլոբալ հանձնառությանը:

VIII. Մարդու իրավունքներ և շրջակա միջավայրի պաշտպանություն

Մեր գլոբալիզացված աշխարհում, որտեղ ապրանքներն ու ծառայությունները վաճառվում են մատակարարման բարդ շղթաների միջոցով, ընկերությունները հսկայական պատասխանատվություն ունեն մարդու իրավունքները հարգելու և շրջակա միջավայրը պաշտպանելու հարցում: Pointofbrands GmbH-ն ընդունում է այս պատասխանատվությունը և վերահաստատում է իր հստակ դիրքորոշումը. մենք չենք հանդուրժում մարդու իրավունքների խախտում կամ շրջակա միջավայրին վնաս հասցնելը մեր ողջ մատակարարման շղթայում: Սա ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ ավելի շուտ էթիկական հրամայական, որին մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս մեր կորպորատիվ փիլիսոփայության և գործողությունների մեջ:

Մեր ջանքերի հիմքում ընկած է այնպիսի գործողությունների մերժումը, ինչպիսիք են հարկադիր աշխատանքը, ստրկությունը, մարդկանց շահագործումը և միավորումների ազատության անտեսումը: Մենք հարկադիր աշխատանքը սահմանում ենք որպես աշխատանքի ցանկացած ձև, երբ անձին պատժի սպառնալիքի տակ ստիպում են աշխատել իր կամքին հակառակ: Սա ներառում է պարտքային ստրկություն և մարդկանց թրաֆիքինգ, որտեղ աշխատանքը կամավոր չէ:

Ստրկության ցանկացած ձևի մերժումը հիմնարար սկզբունք է, որը խարսխված է մեր կորպորատիվ քաղաքականության մեջ: Pointofbrands GmbH-ը դատապարտում է ոչ միայն ստրկության ավանդական ձևերը, այլև ստրկության նման գործելաոճը, ստրկությունը և աշխատավայրում գերիշխանության կամ ճնշման այլ ձևերը: Ծայրահեղ տնտեսական կամ սեռական շահագործումն ու նվաստացումը մեր մերժման հիմքում են:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH-ի մատակարարման շղթայում մարդկանց ցանկացած շահագործում անընդունելի է: Խոսքը, մասնավորապես, վերաբերում է աշխատանքի համապատասխան վայրում աշխատանքային առողջության և անվտանգության կիրառվող պարտավորություններին անտեսող անձանց աշխատանքի ընդունմանը: Մենք սահմանում ենք հստակ չափորոշիչներ և ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարներն ու ծառայություններ մատուցողները կպահպանեն անվտանգության չափանիշները, կստեղծեն համապատասխան աշխատանքային պայմաններ և կիրականացնեն վտանգավոր նյութերից պաշտպանիչ միջոցառումներ: Ֆիզիկական և մտավոր գերհոգնածության կանխարգելումը աշխատանքի համապատասխան կազմակերպման և աշխատանքային ժամերի և հանգստի ընդմիջումների պահպանման միջոցով այլ կարևոր ասպեկտներ են, որոնց մենք առանձնահատուկ ուշադրություն ենք դարձնում: Բացի այդ, մենք մեծապես կարևորում ենք աշխատակիցների համապատասխան ուսուցումն ու հրահանգավորումը՝ աշխատավայրում անվտանգությունն ու բարեկեցությունն ապահովելու համար:

Արհմիությունների ազատության անտեսումը ևս մեկ ոլորտ է, որտեղ մենք ունենք հստակ սկզբունքներ և ակնկալիքներ: Արհմիությունների ազատությունը ներառում է աշխատողների իրավունքը՝ ազատորեն ստեղծել արհմիություններ կամ միանալ նրանց: Pointofbrands GmbH-ը չի ընդունում խտրականություն կամ վրեժխնդրություն արհմիություն ստեղծելու, անդամակցելու կամ անդամ լինելու համար: Արհմիությունները իրավունք ունեն աշխատելու ազատ և աշխատանքի վայրի օրենքին համապատասխան, որը ներառում է գործադուլի իրավունքը և կոլեկտիվ բանակցությունների իրավունքը:

Ապահովելու համար, որ այս սկզբունքները գրվեն ոչ միայն թղթի վրա, այլ կիրառվեն մատակարարման ողջ շղթայում, մենք սույնով պարտավորեցնում ենք մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին խստորեն պահպանել այս ստանդարտները:

Pointofbrands GmbH-ը գիտակցում է, որ պատասխանատվությունը տարածվում է ուղղակի մատակարարման շղթաներից դուրս: Հետևաբար, մենք պահանջում ենք մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից վերանայել իրենց սեփական մատակարարման շղթաները և ապահովել, որ մարդու իրավունքները հարգվեն, և շրջակա միջավայրի վրա ազդեցությունները նվազագույնի հասցվեն:

Pointofbrands GmbH-ն իրեն տեսնում է ոչ միայն որպես տնտեսական ընկերություն, այլև որպես սոցիալական գործող անձ, որը պատասխանատվություն է կրում հասարակության և շրջակա միջավայրի համար: Մենք կշարունակենք ակտիվորեն նպաստել մեզ շրջապատող աշխարհում դրական փոփոխությունների խթանմանը: Մեր առաքելությունը գերազանցում է զուտ տնտեսական հաջողությունը և նպատակ ունի ձևավորել կայուն ապագա սերունդների համար:

A. Բնական ռեսուրսների պահպանում

Pointofbrands GmbH-ը վճռականորեն հավատարիմ է բնական ռեսուրսների պահպանմանը և նույնն է ակնկալում իր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից: Հողը, անտառները և ջուրը օրինական իրավունքներ են, որոնք չպետք է անօրինական կերպով խլվեն, քանի որ դրանք ապահովում են մարդկանց ապրուստը: Հետևաբար, մեր բիզնես գործընկերները պարտավոր են չձեռնարկել որևէ գործունեություն, որը վտանգում է մարդկանց ապրուստը:

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

Մեզ համար անընդունելի են հողի վնասակար փոփոխությունները, ջրի ու օդի աղտոտվածությունը, ջրի ավելորդ սպառումը: Մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից պահանջում ենք միջոցներ ձեռնարկել՝ կանխելու բնակչության առողջությանը վնաս պատճառելը: Մասնավորապես, նրանց գործունեությունը չպետք է էականորեն վնասի սննդի արտադրության բնական հիմքը: Սա առանցքային նշանակություն ունի բոլոր մարդկանց անվտանգությունն ու սնուցումն ապահովելու համար:

Մենք նաև մեծապես արժևորում ենք այն, որ մեր գործընկերների գործունեությունը չխաթարի բնակչության անվտանգ խմելու ջրի կամ համապատասխան սանիտարական միջոցների որակը: Ռեսուրսների պատասխանատու օգտագործումը կարևոր է կայուն զարգացումը խթանելու և բոլոր մարդկանց կյանքի որակն ապահովելու համար:

Ընդհանուր առմամբ, բնական ռեսուրսների պահպանումը Pointofbrands GmbH-ի բիզնես փիլիսոփայության հիմքում է: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ոչ միայն կհետևեն այս սկզբունքներին, այլև ակտիվորեն նպաստեն կայուն լուծումներին: Միասին մենք կարող ենք դրական ազդեցություն ունենալ շրջակա միջավայրի վրա և ապահովել, որ մեր բիզնես պրակտիկան ներդաշնակ լինի բնական ռեսուրսների պաշտպանությանը:

B. Կոնֆլիկտային հանքանյութերի հետ գործ ունենալը

Մեր ընկերությունը հաստատակամորեն հավատարիմ է երաշխավորելու, որ մեր մատակարարման շղթայում ապօրինի կամ կասկածելի աղբյուրներից ոչ մի կոնֆլիկտային հանքանյութ չօգտագործվի: Pointofbrands GmbH-ը սույնով պահանջում է բոլոր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին ստանձնել միևնույն էթիկական պատասխանատվությունը և ապահովել, որ իրենց մատակարարման շղթաները զերծ լինեն ապօրինի ծագմամբ հանքանյութերից: Սա մասնավորապես վերաբերում է այնպիսի օգտակար հանածոներին, ինչպիսիք են անագը, վոլֆրամը, տանտալը, ոսկին և կոբալտը, որոնք հաճախ արդյունահանվում են կոնֆլիկտային և բարձր ռիսկային տարածքներում:

Մեր կորպորատիվ քաղաքականությունը և գործընթացները խստորեն հիմնված են Տնտեսական համագործակցության և զարգացման կազմակերպության (ՏՀԶԿ) ուղեցույցների վրա: Այս ուղեցույցները խթանում են մատակարարման պատասխանատու շղթաները և ապահովում, որ ընկերությունները պատշաճ ջանասիրությամբ կատարեն իրենց պարտավորությունները: Սա նաև նշանակում է, որ մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ուշադիր վերանայեն իրենց մատակարարման շղթաները և կիրառեն նույն բարձր չափանիշները, որոնք մենք պարտադրել ենք մեզ:

Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս նաև մեր մատակարարման շղթայի յուրաքանչյուր փուլի թափանցիկությանը և էթիկական սկզբունքների վրա հիմնված լինելուն: Հետևողականորեն կիրառելով այս ուղեցույցները՝ մեր նպատակն է օգնել կանխել հակամարտությունները և մարդու իրավունքների խախտումները, որոնք հաճախ կապված են կոնֆլիկտային օգտակար հանածոների արդյունահանման և առևտրի հետ:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Էթիկական բիզնես պրակտիկաներին և միջազգային չափանիշներին խստորեն հետևելու մեր հավատարմության միջոցով մենք նպատակ ունենք դրական ազդեցություն ունենալ համաշխարհային մատակարարման շղթաների վրա և մեր դերն ունենալ առևտուրն ու արդյունաբերությունը ավելի պատասխանատու և կայուն դարձնելու գործում:

C. Ջրային ռեսուրսների կառավարում

Pointofbrands GmbH-ը հավատարիմ է ջրային ռեսուրսների պատասխանատու օգտագործմանը և չի հանդուրժում ջրի ապօրինի աղտոտումը իր մատակարարման շղթայում: Մենք պահանջում ենք, որ մեր մատակարարներն ու ծառայություններ մատուցողները կիրառեն նույն խիստ չափորոշիչները իրենց մատակարարման շղթաներում և ապահովեն ջրի անօրինական աղտոտման ցանկացած ձևից խուսափելը:

Արդյունաբերական կեղտաջրերի մաքրումը և արտանետումը մեր բնապահպանական ռազմավարության կարևոր ոլորտն է: Մենք ակնկալում ենք, որ գործառնությունների, արտադրական գործընթացների և սանիտարական օբյեկտների կեղտաջրերը մանրակրկիտ մուտքագրվեն, վերահսկվեն, ստուգվեն և, անհրաժեշտության դեպքում, վերամշակվեն նախքան դրանք հեռացնելը կամ շրջակա միջավայր արտանետվելը: Այս միջոցները կարևոր են կեղտաջրերի վերաբերյալ բոլոր համապատասխան կանոնակարգերին և օրենքներին համապատասխանությունն ապահովելու համար:

Բացի այդ, մենք ձգտում ենք նվազեցնել կեղտաջրերի առաջացումը: Մենք դրան հասնում ենք արդյունավետ գործընթացների և տեխնոլոգիաների ներդրման և մեր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների շրջանում ջրային ռեսուրսների մասին տեղեկացվածության խթանման միջոցով: Համոզված ենք, որ շրջակա միջավայրի պահպանության գործում զգալի ներդրում կարող է ունենալ կեղտաջրերի քանակի կրճատումն ու որակի բարելավումը:

Մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից պահանջվում է կիրառել և պահպանել նմանատիպ ստանդարտներ և գործելակերպ իրենց գործունեության մեջ: Մեզ համար չափազանց կարևոր է, որ նրանք ակտիվորեն մասնակցեն ջրի ապօրինի աղտոտման ցանկացած ձևի կանխմանը: Միասին աշխատելով մատակարարման ամբողջ շղթայում՝ մենք կարող ենք դրական ազդեցություն ունենալ շրջակա միջավայրի վրա և կատարել մեր պատասխանատվությունը հասարակության և մոլորակի հանդեպ:

D. Պայքար մթնոլորտային վնասակար արտանետումների և աղմուկի դեմ

Pointofbrands GmbH-ը շատ լուրջ է վերաբերվում շրջակա միջավայրի պաշտպանության հանդեպ իր պատասխանատվությանը և չի հանդուրժում օդի ապօրինի աղտոտումը կամ աղմուկի արտանետումները իր մատակարարման շղթայում: Սույնով մենք պարտավորեցնում ենք մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին խիստ հսկողություն իրականացնել իրենց մատակարարման շղթաներում՝ ապահովելու, որ մթնոլորտային և աղմուկի արտանետումները համապատասխանեն գործող օրենսդրական կանոնակարգերին և նվազագույնի հասցվեն:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Մթնոլորտային և աղմուկի արտանետումների հետ գործ ունենալը մեր բնապահպանական քաղաքականության անբաժանելի մասն է: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները ուշադիր կբացահայտեն, վերահսկեն և կանոնավոր կերպով վերանայեն իրենց գործունեության բոլոր արտանետումները, ներառյալ օդի և աղմուկի, ինչպես նաև ջերմոցային գազերի արտանետումները, և անհրաժեշտության դեպքում համապատասխան միջոցներ կձեռնարկեն դրանք նվազեցնելու կամ բարելավելու համար: Սա նաև ներառում է արտանետվող գազերի մաքրման համակարգերի կանոնավոր սպասարկումն ու մոնիտորինգը և արտանետումները նվազեցնելու արդյունավետ և խնայող լուծումների որոնումը:

Մենք տեղյակ ենք, որ աղմուկը և մթնոլորտային աղտոտվածությունը կարող է էական ազդեցություն ունենալ շրջակա միջավայրի և մարդկանց առողջության վրա: Հետևաբար, մեզ համար կարևոր է, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ակտիվորեն նպաստեն այդ արտանետումները նվազագույնի հասցնելուն և շարունակաբար ձգտեն իրենց գործունեության բարելավմանը: Միայն համատեղ ջանքերի և բարձր չափանիշներին համապատասխանելու շնորհիվ մենք կարող ենք դրական ազդեցություն ունենալ շրջակա միջավայրի վրա և մեր ներդրումն ունենալ ապագա սերունդների կյանքի որակի պահպանման գործում:

E. Թափոնների և վտանգավոր նյութերի կառավարում

Մեր կորպորատիվ փիլիսոփայության հատկապես կարևոր սկզբունք է չհանդուրժել մեր մատակարարման շղթայում թափոնների և վտանգավոր նյութերի ապօրինի կառավարումը: Pointofbrands GmbH-ը պահանջում է բոլոր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից խիստ հսկողություն իրականացնել իրենց մատակարարման շղթաներում և ապահովել, որ թափոնների և վտանգավոր նյութերի կառավարումը համապատասխան բոլոր օրենքներին և կանոնակարգերին:

Մեր մատակարարները պետք է համակարգված մոտեցում ցուցաբերեն թափոնները հայտնաբերելու, մշակելու, նվազեցնելու և պատասխանատու կերպով հեռացնելու կամ վերամշակելու նկատմամբ: Սա ներառում է համապատասխանությունը միջազգային համաձայնագրերին, ինչպիսիք են Վտանգավոր թափոնների անդրսահմանային տեղաշարժերի և դրանց հեռացման վերահսկման Բազելի կոնվենցիան, սնդիկի մասին Մինամատայի կոնվենցիան և կայուն օրգանական աղտոտիչների մասին Ստոկհոլմի կոնվենցիան:

Քիմիական նյութերը և այլ նյութերը, որոնց արտազատումը կարող է վտանգ ներկայացնել շրջակա միջավայրի համար, պետք է մանրակրկիտ նույնականացվեն և կառավարվեն՝ ամեն քայլափոխի ապահովելու անվտանգությունը՝ սկսած բեռնաթափումից, տեղափոխումից, պահեստավորումից, օգտագործումից, վերամշակումից կամ վերաօգտագործումից և հեռացումից:

Մենք ակնկալում ենք, որ մեր բիզնես գործընկերները ոչ միայն կպահպանեն այս չափանիշները, այլև ակտիվորեն կմասնակցեն դրանց հետագա զարգացմանը: Համապատասխանելով այս ուղեցույցներին և խթանելով լավագույն փորձը մատակարարման շղթայում՝ մենք միասին աշխատում ենք շրջակա միջավայրի վրա ազդեցությունը նվազեցնելու և մարդու առողջությունը պաշտպանելու համար:

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Քիմիական արտադրանքի հետ աշխատանքը

Քիմիական արտադրանքի պատասխանատու մշակումը մեր կորպորատիվ մշակույթի առաջնագծում է: Pointofbrands GmbH-ը չի հանդուրժում մատակարարման շղթայում քիմիական նյութերի ապօրինի կիրառումը, և մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները համապատասխանաբար կստուգեն իրենց մատակարարման շղթաները և կապահովեն, որ բոլոր քիմիական արտադրանքները կառավարվեն անվտանգության և բնապահպանական գործող օրենքներին համապատասխան:

Մեր մոտեցումը կենտրոնացած է վտանգավոր քիմիական նյութերի օգտագործման նվազեցման վրա, որոնք կարող են բացասական ազդեցություն ունենալ մարդկանց և շրջակա միջավայրի վրա կամ, հնարավորության դեպքում, փոխարինել դրանք ավելի անվտանգ այլընտրանքներով: Այս գործընթացը ներառում է վտանգավոր նյութերի մոնիտորինգ և նույնականացում և անվտանգության միջոցառումների իրականացում բոլոր փուլերում՝ գնումից, տեղափոխումից, պահեստավորումից և օգտագործումից մինչև վերամշակում, վերաօգտագործում և վերջնական հեռացում:

Մենք մեծապես կարևորում ենք, որ մեր մատակարարման շղթայի բոլոր գործընկերները հետևեն անվտանգության խիստ ուղեցույցներին և շարունակաբար աշխատեն բարելավելու իրենց քիմիական նյութերի կիրառման պրակտիկան: Այս չափանիշներին համապատասխանելը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ նաև արտացոլում է շրջակա միջավայրի պաշտպանությանը և այն համայնքների առողջությանն ու անվտանգությանը վերաբերող մեր հանձնառությունը, որտեղ մենք գործում ենք:

Խթանելով քիմիական արտադրանքի պատասխանատու օգտագործումը մատակարարման շղթայում՝ մենք օգնում ենք նվազագույնի հասցնել ռիսկերը և ստեղծել ավելի կայուն և անվտանգ միջավայր:

G. Հումքի և բնական պաշարների սպառման կրճատում

Pointofbrands GmbH-ը նպատակ ունի նվազագույնի հասցնել հումքի և բնական պաշարների սպառումը մեր մատակարարման շղթայում: Մենք հավատում ենք, որ կայուն բիզնես պրակտիկան ոչ միայն արտացոլում է մեր պատասխանատվությունը շրջակա միջավայրի, այլ նաև ապագա սերունդների հանդեպ: Ուստի մենք պահանջում ենք մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից միջոցներ ձեռնարկել՝ նվազեցնելու ռեսուրսների սպառումը իրենց իսկ մատակարարման շղթաներում:

Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս արտադրության ընթացքում ռեսուրսների օգտագործման և սպառման նվազեցմանը և նվազագույնի հասցնելու բոլոր տեսակի թափոնների առաջացումը, ներառյալ ջրի և էներգիայի սպառումը: Դրան կարելի է հասնել անմիջապես ծագման վայրում կամ ավելի արդյունավետ գործընթացների և միջոցառումների իրականացման միջոցով: Սա ներառում է արտադրության և պահպանման գործընթացների փոփոխություն, ընկերության ընթացակարգերի օպտիմալացում, այլընտրանքային, էկոլոգիապես մաքուր նյութերի օգտագործում և միջոցների ձեռնարկում ռեսուրսների պահպանման համար: Հավասարապես

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

կարևոր են նյութերի վերամշակումը և վերօգտագործումը ռեսուրսների օգտագործման ցիկլը փակելու համար:

Մեր մատակարարներից և ծառայություններ մատուցողներից պահանջելով իրականացնել այս սկզբունքներն իրենց սեփական գործունեության մեջ՝ մենք մեծացնում ենք կայունության նկատմամբ մեր հանձնառության շրջանակը: Մեր գործընկերների հետ մենք շարունակաբար աշխատում ենք մեր էկոլոգիական հետքը նվազեցնելու և շրջակա միջավայրի պաշտպանության գործում դրական ներդրում ունենալու ուղղությամբ:

H. Էներգիայի սպառման կրճատում

Pointofbrands GmbH-ը պարտավորվում է նվազեցնել էներգիայի սպառումը մեր մատակարարման ամբողջ շղթայում, և մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարներն ու ծառայություններ մատուցողները նույնպես պարտավորվում են հասնել այս նպատակին: Էներգիայի սպառման կրճատումը մեր կայունության ռազմավարության հիմնական մասն է և օգնում է նվազեցնել մեր ազդեցությունը շրջակա միջավայրի վրա:

Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս արտադրության և առաքման բոլոր փուլերում էներգիայի սպառման շարունակական մոնիտորինգին, փաստագրմանը և վերլուծությանը: Մեր գործընկերներին խրախուսվում է մշակել արդյունավետ և խնայող լուծումներ՝ բարձրացնելու իրենց էներգաարդյունավետությունը և նվազագույնի հասցնելու էներգիայի սպառումը: Դրան կարելի է հասնել նորարարական տեխնոլոգիաների կիրառման, արտադրական գործընթացների օպտիմալացման, վերականգնվող էներգիայի աղբյուրների օգտագործման կամ էներգախնայողության այլ միջոցառումների միջոցով:

Համատեղ ջանքեր գործադրելով մատակարարման շղթայում էներգիայի սպառումը նվազեցնելու համար՝ մենք ակտիվորեն նպաստում ենք կլիմայի պաշտպանությանը և խթանում ավելի կայուն տնտեսության կայացմանը: Մեր նպատակն է ոչ միայն նվազեցնել մեր սեփական էներգիայի սպառումը, այլ նաև խրախուսել մեր գործընկերներին նմանատիպ միջոցառումներ իրականացնել իրենց գործունեության մեջ:

IX. Արդար աշխատանքային պայմաններ

Մեր մատակարարման շղթայում մենք մեծապես կարևորում ենք արդար և օրենքով սահմանված վարձատրությանը: Սա ներառում է ինչպես կանոնավոր աշխատանքային ժամերը, այնպես էլ արտաժամյա աշխատանքը, որոնք պետք է վճարվեն առնվազն ազգային օրենքով սահմանված նվազագույն աշխատավարձի չափով կամ ոլորտում ընդունված նվազագույն ստանդարտներին կամ համապատասխան երկրի շրջանակային կոլեկտիվ պայմանագրերին համապատասխան:

Կարևոր է, որ Pointofbrands GmbH-ի մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների աշխատակիցները ստանան օրենքով սահմանված բոլոր արտոնությունները: Վճարների կառուցվածքի թափանցիկության պահպանումը ևս մեկ կարևոր ասպեկտ է: Մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են ապահովել, որ աշխատակիցները ստանան հստակ, մանրամասն և կանոնավոր գրավոր տեղեկատվություն իրենց վարձատրության կազմի վերաբերյալ:

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Մենք ակնկալում ենք, որ մեր պայմանագրային գործընկերները խստորեն կհետևեն աշխատանքային բոլոր օրենքներին և ակտիվորեն կպաշտպանեն աշխատողների իրավունքները և արժանապատվությունը: Այստեղ կարևոր է ոչ միայն ֆինանսական վարձատրությունը, այլև սոցիալական չափանիշներին համապատասխանելը: Սա ներառում է անվտանգ և առողջ աշխատանքային պայմանների ապահովում:

Արդար և օրենքին համապատասխան վարձատրության մեր պահանջը մատակարարման ողջ շղթայի մասնակիցների հանդեպ մեր պատասխանատվության արտահայտությունն է: Մենք համոզված ենք, որ կայուն և բարոյական համագործակցությունը հնարավոր է միայն այս պայմաններում:

Մենք խստորեն հավատարիմ ենք մեր մատակարարման շղթայում արդար աշխատանքային ժամերին: Մենք մեծապես կարևորում ենք աշխատանքային ժամերի համապատասխանությունը համապատասխան երկրում գործող օրենքներին, ոլորտի չափանիշներին կամ շրջանակային կոլեկտիվ պայմանագրերին:

Արտաժամյա աշխատանքը թույլատրելի է միայն այն դեպքում, եթե այն կամավոր հիմունքներով է և պահպանվում են օրենքով սահմանված արտաժամյա կանոնակարգերը: Չափազանց կարևոր է ապահովել, որ արտաժամյա աշխատանքը լինի կամավոր, և որ աշխատակիցների վրա ճնշում չգործադրվի: Շաբաթական աշխատանքային ժամերի պահպանումը ևս մեկ կարևոր կետ է, և մենք սահմանում ենք, որ դրանք չպետք է գերազանցեն 48 ժամը:

Մենք ապավինում ենք մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին աշխատանքային ժամանակի պահանջներին համապատասխանելու և աշխատակիցներին համապատասխան հանգստի ժամերի տրամադրման հարցում: Սա ներառում է նաև ընդմիջումներ և հանգստի ժամանակահատվածներ՝ աշխատողների առողջության և բարեկեցության խթանման համար: Արդար աշխատանքային ժամերի այս պահանջարկը ամբողջ մատակարարման շղթայում ընդգծում է մեր հավատարմությունը արժանապատիվ աշխատանքային պայմաններին:

X. Արդար մրցակցություն

Pointofbrands GmbH-ի համար առանցքային նշանակություն ունի արդար մրցակցության պահպանումը63: Մենք լիովին հավատարիմ ենք շուկայական միջավայրին, որը բնութագրվում է թափանցիկությամբ, արդարությամբ և արդար մրցակցային գործելակերպով: Այս համատեքստում մեզ համար առաջնահերթություն է ոչ միայն մրցակցային և հակամենաշնորհային օրենքների, այլ նաև մեր ուղեցույցներին խիստ համապատասխանության պահպանումը:

A. Մրցակցության մասին և հակամենաշնորհային օրենքներ

Մրցակցային և հակամենաշնորհային օրենքները հարգելը և դրանց համապատասխանելը մեզ համար ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ նաև արտացոլում է մեր հիմնական բարոյական սկզբունքները: Այս օրենքները ծառայում են մրցակցության պաշտպանությանը, արդյունավետությանն ու նորարարությանը խթանելուն և շուկայի արդար պայմանների ապահովմանը: Pointofbrands GmbH-ը տեղյակ է այս օրենքների շրջանակին և պարտավորվում է,

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

և սույն Վարքագծի կանոնագրքով, պարտավորեցնում մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին խստորեն պահպանել մրցակցության և հակամենաշնորհային բոլոր օրենքները:

B. Մրցակիցների հետ անօրինական համաձայնագրերի բացառում

Pointofbrands GmbH-ը հստակ երաշխավորում է, որ մենք որևէ անօրինական համաձայնագիր կամ պայմանավորվածություն չենք կնքում մեր մրցակիցների հետ: Սա ներառում է կարտելային համաձայնագրերի ցանկացած ձև, գների ամրագրում, շուկայի բաշխում կամ այլ հակամրցակցային պրակտիկա: Արդար մրցակցության մեր հանձնառությունը տարածվում է բոլոր բիզնես ոլորտների և բիզնես պրակտիկայի վրա:

C. Գաղտնի տեղեկատվության և գների փոխանակման բացառում

Մեր մրցակցային քաղաքականության հիմնական սկզբունքը մրցակիցների հետ գաղտնի տեղեկատվության և գների փոխանակումից զերծ մնալն է: Pointofbrands GmbH-ը ընդունում է, որ գաղտնի տեղեկությունների պաշտպանությունը և արդար գնագոյացումը կարևոր են առողջ և մրցակցային շուկայի պահպանման համար: Մեր քաղաքականությանը և իրավական պահանջներին համապատասխան՝ մենք խուսափում ենք ցանկացած հաղորդակցությունից, որը կարող է բացասաբար ազդել մրցակցության վրա:

D. Նորարարության և թափանցիկության խթանում

Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը համոզված է, որ արդար մրցակցությունը նորարարության և բիզնեսում առաջընթացի շարժիչ ուժն է: Հավատարիմ մնալով ամբողջականության և թափանցիկության սկզբունքներին՝ մենք ստեղծում ենք միջավայր, որը խթանում է ստեղծագործականությունը և մրցակցությունը: Այս սկզբունքները ոչ միայն բխում են մեր ընկերության շահերից, այլ նաև նպաստում են բարգավաճման և առողջ շուկայական տնտեսության ընդհանուր զարգացմանը:

E. Ներքին վերահսկողություն և մոնիտորինգ

Արդար մրցակցություն ապահովելու մեր ջանքերը ներառում են նաև ներքին վերահսկողության մեխանիզմները և մոնիտորինգի համակարգերը: Pointofbrands GmbH-ը հաստատում է հստակ գործընթացներ՝ ապահովելու, որ բոլոր բիզնես գործընթացները համապատասխանեն ամենաբարձր չափանիշներին: Կանոնավոր վերանայումները, աուդիտները և ներքին հետաքննությունները ծառայում են հնարավոր խախտումների բացահայտմանը և արդյունավետ միջոցներ ձեռնարկելուն դրանք վերացնելու համար:

F. Խախտումների հետևանքները

Մեր մրցակցային քաղաքականության և համապատասխանության ուղեցույցների խախտումները լրջորեն պատժվում են: Pointofbrands GmbH-ը սահմանել է պատժամիջոցների հստակ մեխանիզմներ, որոնք կարող են տատանվել՝ սկսած կարգապահական միջոցներից մինչև դատական պատասխանատվություն: Հետևանքները ոչ միայն ծառայում են մեր սեփական չափանիշներին համապատասխանության ապահովմանը, այլ նաև հստակ ազդանշան են ուղարկում բոլոր աշխատակիցներին, մրցակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին, որ արդար մրցակցային պրակտիկան սակարկելի չէ:

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

XI. Շահերի բախում

Pointofbrands GmbH-ում մենք շահերի բախումից խուսափելը համարում ենք ազնվության և մասնագիտական էթիկայի հիմնական հենասյունը: Ապահովել, որ անձնական շահերը չհակասեն բիզնես շահերին, դա ոչ միայն պարտավորություն է, այլ մեր կազմակերպության մաս կազմող յուրաքանչյուրի հիմնարար ակնկալիքը:

A. Շահերի բախումից խուսափելու կարևորությունը

Շահերի բախումը կարող է զգալիորեն խաթարել ընկերության արդարությունը, վստահելիությունը և արդյունավետությունը: Pointofbrands GmbH-ն ընդունում է, որ անձնական և մասնագիտական շահերի հստակ տարանջատումը բխում է ոչ միայն ընկերության, այլև յուրաքանչյուր առանձին աշխատակցի, մատակարարի և ծառայություն մատուցողի շահերից: Հետևաբար, շահերի բախումից խուսափելը ոչ միայն ընկերության քաղաքականությունն է, այլ նաև մեր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների հիմնարար ակնկալիքը:

B. Բոլոր աշխատակիցների պարտականությունը

Յուրաքանչյուր աշխատակցի, ինչպես նաև մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների պարտականությունն է ապահովել, որ անձնական շահերը որևէ կերպ չհակասեն Pointofbrands GmbH-ի բիզնես շահերին: Այս պատասխանատվությունը տարածվում է բոլոր հիերարխիկ մակարդակների և բիզնես ոլորտների վրա: Անկախ նրանից, թե ղեկավար պաշտոններում, թե գործառնական գործառույթներում, յուրաքանչյուր աշխատակից, մատակարար և ծառայություններ մատուցող պարտավոր են ճանաչել շահերի հնարավոր բախումները և համապատասխան միջոցներ ձեռնարկել դրանք կանխելու համար:

C. Շահերի բախման սահմանումը

Շահերի բախումն առաջանում է, երբ աշխատողի, մատակարարի կամ ծառայություն մատուցողի անձնական շահերը հակասում են Pointofbrands GmbH-ի շահերին և կարող են խաթարել Pointofbrands GmbH-ի լավագույն շահերից ելնելով օբյեկտիվ որոշումներ կայացնելու անձի ունակությունը: Դա կարող է պայմանավորված լինել անձնական կապերով, գործընկերային հարաբերություններով, ֆինանսական շահերով կամ այլ հանգամանքներով:

D. Անձնական կապեր և հարաբերություններ

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են ապահովել, որ անձնական կապերը և գործընկերային հարաբերությունները չվտանգեն իրենց հավատարմությունն ու օբյեկտիվությունը մասնագիտական համատեքստում: Սա կարող է ներառել, օրինակ, հարաբերություններ ընտանիքի անդամների, ընկերների կամ բիզնես գործընկերների հետ: Շատ կարևոր է, որ մասնագիտական որոշումները կայացվեն զերծ մնալով անձնական հարաբերությունների ազդեցությունից:

E. Ֆինանսական շահեր և ներդրումներ

Ֆինանսական շահերը և ներդրումները, որոնք ուղղակիորեն կամ անուղղակի կապված են Pointofbrands GmbH-ի բիզնես գործունեության հետ, պետք է թափանցիկ լինեն: Աշխատակիցները,

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է ապահովեն, որ իրենց ֆինանսական շահերը չհակասեն իրենց մասնագիտական պարտականություններին և չներառեն որևէ նախապաշարում կամ մասնագիտական դատողության խաթարում:

F. Շահերի բախման բացահայտում

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են բացահայտել շահերի հնարավոր բախումները: Այս բացահայտումը Pointofbrands GmbH-ին հնարավորություն է տալիս համապատասխան քայլեր ձեռնարկել հնարավոր կոնֆլիկտները կանխելու կամ լուծելու համար: Բաց լինելը և ազնվությունը կարևոր նշանակություն ունեն վստահելի և թափանցիկ կորպորատիվ մշակույթը խթանելու համար:

G. Շահերի բախումից խուսափելու միջոցառումներ

Հնարավոր շահերի բախումից խուսափելու համար աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է ձեռնարկեն ակտիվ միջոցներ: Սա կարող է ներառել իրենց հրաժարումը որոշումներից կամ բիզնես գործունեությունից, որոնք կարող են հակասություն առաջացնել: Որոշ դեպքերում կարող է անհրաժեշտ լինել վերադասից կամ Մարդկային ռեսուրսների կառավարման բաժնից թույլտվություն ստանալ ՝ ապահովելու համապատասխան քայլերի ձեռնարկումը:

H. Կառավարիչների դերը

Կառավարիչները վճռորոշ դեր են խաղում կորպորատիվ մշակույթի խթանման գործում, որն արդյունավետորեն կանխում է շահերի բախումը: Նրանք պետք է գործեն որպես օրինակ և ապահովեն, որ իրենց որոշումները թափանցիկ լինեն: Կառավարիչները պետք է խրախուսեն աշխատակիցներին հաղորդել հնարավոր կոնֆլիկտների մասին և համապատասխան քայլեր ձեռնարկեն՝ երաշխավորելու, որ որոշումների կայացումը և օբյեկտիվությունը վտանգված չլինեն:

I. Ուղեցույցների խախտման հետևանքները

Շահերի բախումից խուսափելու ուղեցույցներին չհամապատասխանելը կարող է լուրջ հետևանքներ ունենալ: Դրանք տատանվում են կարգապահական միջոցներից մինչև աշխատանքային օրենսդրությամբ նախատեսված հետևանքներ և պայմանագրերի խզում՝ կախված խախտման ծանրությունից: Pointofbrands GmbH-ը լրջորեն է վերաբերվում այս ուղեցույցների խախտումներին և վճռական է պաշտպանել ընկերության ամբողջականությունն ու վստահելիությունը:

J. Ուսուցում և իրազեկման բարձրացում

Ապահովելու համար, որ բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները լավ տեղեկացված լինեն շահերի բախման մասին, մենք կանոնավոր վերապատրաստման և իրազեկման ծրագրեր ենք իրականացնում: Այս դասընթացները տրամադրում են ոչ միայն քաղաքականության և օրենքների հիմնական ակնարկ, այլ նաև գործնական օրինակներ և դեպքերի ուսումնասիրություններ՝ աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին հնարավոր կոնֆլիկտները և համապատասխան հակազդող գործողությունները բացահայտելու կարողանալու համար:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

K. Վստահությունը որպես հիմք

Շահերի բախումից խուսափելը հիմնված է աշխատողների, մենեջերների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների և ընկերության միջև վստահության հիմքի վրա: Մենք համոզված ենք, որ բաց երկխոսությունը և շահերի բախումը բացահայտելու պատրաստակամությունը օգնում են վստահություն ձևավորել և խթանել կորպորատիվ մշակույթը, որը հիմնված է արդարության և բարոյականության վրա:

XII. Հաշվետվություն և փաստաթղթեր

Pointofbrands GmbH-ը մեծ նշանակություն է տալիս ֆինանսական տեղեկատվության բարեխիղճ, ճշգրիտ, ժամանակին և համապարփակ վերաբերմունքին: Մեր հաշվապահական գրանցամատյանների և գրառումների մանրակրկիտ գրանցումը և պատշաճ պահպանումը կարևոր են մեր ֆինանսական տվյալների ամբողջականություն և թափանցիկ և ճշգրիտ հաշվետվություններ ապահովելու համար: Մեր աշխատակիցները կարևոր դեր են խաղում այս հարցում, քանի որ նրանք պետք է ապահովեն, որ բոլոր բիզնես գործարքները ճշգրիտ գրանցվեն, և որ մեր ֆինանսական պրակտիկան համապատասխանի գործող օրենքներին, աուդիտի ստանդարտներին և հաշվապահական հաշվառման սկզբունքներին:

A. Ֆինանսական ամբողջականության կարևորությունը

Ընկերության ֆինանսական ամբողջականության կարևորությունը դժվար է գերագնահատել: Ֆինանսական տեղեկատվությունը յուրաքանչյուր բիզնես որոշման հիմքն է, և այս տեղեկատվության ճշգրտությունը կարևոր է բիզնեսի հաջողության համար: Հետևաբար, պատասխանատու աշխատակիցների պարտականությունն է ապահովել, որ բոլոր ֆինանսական տվյալները բարեխղճորեն և ճշգրիտ մշակվեն՝ որոշումների կայացման համար հուսալի հիմք ստեղծելու համար:

B. Բարեխիղճ վերաբերմունք ֆինանսական տեղեկատվության նկատմամբ

Ֆինանսական տեղեկատվության բարեխիղճ մշակումը պահանջում է բոլոր բիզնես գործարքների ճշգրիտ և մանրակրկիտ գրանցում: Pointofbrands GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցները պարտավոր են առավելագույն խնամք ցուցաբերել յուրաքանչյուր գործարքի ժամանակ՝ ապահովելու, որ սխալներ կամ անհամապատասխանություններ չառաջանան: Սա ներառում է բոլոր համապատասխան ֆինանսական մանրամասների ժամանակին և համապարփակ փաստաթղթավորումը:

C. Բիզնես գործարքների ժամանակին և համապարփակ գրանցում

Բիզնես գործարքների օպերատիվ գրանցումը մեծ նշանակություն ունի ընկերության ֆինանսական վիճակի մասին արդիական և ճշգրիտ հայտարարություններ անելու համար: Pointofbrands GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցները պարտավոր են անհապաղ գրանցել բոլոր ֆինանսական գործարքները, որպեսզի համոզվեն, որ մատյաններում և գրառումներում առկա տեղեկատվությունը միշտ թարմացված լինի: Համապարփակ գրանցումը նշանակում է, որ բոլոր համապատասխան մանրամասները և փոխհարաբերությունները դիտարկվում են՝ մեր ընկերության ֆինանսական վիճակի ամբողջական պատկերը ստանալու համար:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Հաշվապահական մատյանների և հաշվառման պատշաճ վարում

Հաշվապահական մատյանների և գրառումների պատշաճ վարումը ոչ միայն իրավական պահանջ է, այլ նաև մեր կորպորատիվ կառավարման հիմնաքարը: Pointofbrands GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցներից պահանջվում է հետևել գործող օրենքներին, աուդիտի ստանդարտներին և հաշվապահական հաշվառման սկզբունքներին՝ ապահովելու համար իրավական համապատասխանությունը: Սա ներառում է լավագույն հաշվապահական փորձի կիրառումը և ֆինանսական տվյալների ճշգրտությունն ու ամբողջականությունն ապահովելու համար ժամանակակից ֆինանսական համակարգերի օգտագործումը:

E. Մեր ֆինանսական տվյալների ամբողջականությունը

Մեր առաջնային նպատակն է ապահովել մեր ֆինանսական տվյալների ամբողջականությունը: Սա նշանակում է, որ ամբողջ ֆինանսական տեղեկատվությունը պետք է զերծ լինի սխալներից, անհամապատասխանություններից կամ մանիպուլյացիաներից: Ամբողջականությունը տարածվում է ֆինանսական հաշվետվությունների բոլոր ասպեկտների վրա՝ տվյալների հավաքագրումից մինչև աուդիտ: Pointofbrands GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցները պատասխանատու են ընկերության ֆինանսական տվյալների հուսալիության և միշտ ճիշտ լինելու համար:

F. Թափանցիկ և ճշգրիտ հաշվետվություն

Թափանցիկ և ճշգրիտ հաշվետվությունը ոչ միայն իրավական պահանջ է մեզ համար որպես ընկերություն, այլ նաև խոստում մեր շահագրգիռ կողմերին և բաժնետերերին: Մեր հաճախորդները, գործընկերները և աշխատակիցները հիմնվում են մեր ֆինանսական հաշվետվությունների վրա, որպեսզի արտացոլեն ընկերության ֆինանսական վիճակի և կատարողականի իրական և արդար տեսակետը: Թափանցիկ հաշվետվությունը վստահություն է ստեղծում և նպաստում ընկերության դրական ընկալմանը:

G. Աշխատակիցների պատասխանատվությունը

Pointofbrands GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցները զգալի պատասխանատվություն են կրում ֆինանսական տեղեկատվության բարեխիղճ փաստաթղթավորման համար: Յուրաքանչյուր ոք, ում հասանելի են ֆինանսական տվյալները կամ ով ներգրավված է բիզնես գործունեության մեջ, պետք է ապահովի, որ բոլոր գործարքները ճշգրիտ գրանցվեն և պատշաճ կերպով փաստաթղթավորվեն: Սա պահանջում է ոչ միայն մասնագիտական կոմպետենտություն, այլ նաև ընդհանուր գործընթացում սեփական դերի կարևորության գիտակցում:

H. Վերանայում և աուդիտ

Մեր ֆինանսական գործընթացների կանոնավոր վերանայումն ու աուդիտը ևս մեկ երաշխիք է մեր ֆինանսական տվյալների ճշգրտությունն ու ամբողջականությունն ապահովելու հարցում: Ներքին և արտաքին աուդիտները օգնում են բացահայտել հնարավոր սխալները կամ անհամապատասխանությունները և ապահովել, որ Pointofbrands GmbH-ի ֆինանսական գործելակերպը համապատասխանում է ամենաբարձր չափանիշներին:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Իրավական նորմերի պահպանում

Բոլոր կիրառելի օրենքներին, աուդիտի ստանդարտներին և հաշվապահական հաշվառման սկզբունքներին համապատասխանելը կարևոր նշանակություն ունի: Pointofbrands GmbH-ի պատասխանատու աշխատակիցներից պահանջվում է հետևել համապատասխան իրավական պահանջներին և ապահովել, որ իրենց գործողությունները համապատասխանեն գործող կանոնակարգերին: Սա ներառում է համագործակցություն արտաքին աուդիտորների և հարկային խորհրդատուների հետ՝ երաշխավորելու, որ մենք միշտ պահպանենք համապատասխանության ամենաբարձր չափանիշները:

J. Խախտումների հետևանքները

Մեր ֆինանսական արդարության քաղաքականության խախտումներն անընդունելի են: Անկախ ընկերությունում զբաղեցրած դիրքից, խախտումները կարող են հանգեցնել կարգապահական պատասխանատվության՝ սկսած վերապատրաստումից մինչև աշխատանքային օրենսդրական հետևանքները: Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը շատ լուրջ է վերաբերվում մեր ֆինանսական տեղեկատվության ամբողջականությանը և վճռական է համապատասխան միջոցներ ձեռնարկել ցանկացած խախտման դեպքում:

K. Համատեղ պարտավորություն ֆինանսական ամբողջականության պահպանման հարցում

Ֆինանսական տեղեկատվության բարեխիղճ, ճշգրիտ, ժամանակին և համապարփակ մշակումը համատեղ պարտավորություն է, որին հավատարիմ են մեր ընկերության բոլոր աշխատակիցները: Այն պահանջում է ճշգրտության և թափանցիկության ընդհանուր պարտավորություն՝ մեր ֆինանսական տվյալների ամբողջականությունը պահպանելու համար: Յուրաքանչյուր անհատ կարևոր դեր է խաղում Pointofbrands GmbH-ի ֆինանսական հաշվետվությունների ամենաբարձր չափանիշներին համապատասխանելու հարցում:

XIII. Որակ և արտադրանքի անվտանգություն

Pointofbrands GmbH-ը մեծ նշանակություն է տալիս մեր արտադրանքի և ծառայությունների անվտանգությանը և բոլոր համապատասխան օրենքներին և կանոնակարգերին խստորեն պահպանելուն: Արտադրանքի անվտանգության, որակի և էթիկական շուկայավարման պրակտիկաների ապահովումը ոչ միայն իրավական պահանջ է, այլ նաև հիմնարար պարտավորություն մեր հաճախորդների և ամբողջ հասարակության համար:

A. Արտադրանքի անվտանգությունը որպես առաջնահերթություն

Մեր արտադրանքի և ծառայությունների անվտանգությունը Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարության համար առաջնահերթություն է89: Մենք գիտակցում ենք մեր պատասխանատվությունը մեր հաճախորդների հանդեպ և վճռական ենք առաջարկել ապրանքներ և ծառայություններ, որոնք համապատասխանում են անվտանգության ամենաբարձր չափանիշներին: Սա ներառում է ոչ միայն ֆիզիկական անվտանգության ասպեկտները, այլև թվային անվտանգությունը և տվյալների պաշտպանությունը: Մեր արտադրանքը և

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ծառայությունները ոչ միայն պետք է լինեն արդյունավետ և նորարարական, այլև վտանգ չներկայացնեն անհատների առողջության կամ անվտանգության համար:

B. Համապատասխանություն բոլոր կիրառելի օրենքներին և կանոնակարգերին

Բոլոր կիրառելի օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխանելը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ նաև մեր կորպորատիվ էթիկայի հիմնական բաղադրիչը: Մենք ձգտում ենք հետևել բոլոր տեղական, ազգային և միջազգային կանոնակարգերին, որոնք ազդում են մեր արդյունաբերության և շուկաների վրա, որտեղ մենք գործում ենք: Սա ներառում է ոչ միայն արտադրանքի ստանդարտները, այլև շրջակա միջավայրի պաշտպանությունը, աշխատանքային օրենսդրությունը, տվյալների պաշտպանությունը և այլ համապատասխան ոլորտներ:

C. Ապրանքների, ծառայությունների և շուկայավարման պրակտիկայի բարձր որակի չափանիշներ

Մեր սեփական բարձրորակ չափանիշները ուղեցույց են հանդիսանում մեր արտադրանքի և ծառայությունների զարգացման, արտադրության և շուկայավարման համար: Pointofbrands GmbH-ը պարտավորվում է տրամադրել այնպիսի ապրանքներ և ծառայություններ, որոնք ոչ միայն կբավարարեն մեր հաճախորդների սպասելիքները, այլև կգերազանցեն դրանք: Որակի ապահովումն ընդգրկում է արտադրանքի ողջ կյանքի ցիկլը՝ ստեղծումից մինչև ուտիլիզացիա: Նմանապես, մեր որակի չափանիշները կիրառվում են բոլոր մարքեթինգային պրակտիկաների նկատմամբ՝ ապահովելու համար, որ մենք արդար, ազնիվ և էթիկայի տեսանկյունից վարվենք մեր հաճախորդների նկատմամբ:

D. Արտադրանքի մշակում անվտանգության հիման վրա

Անվտանգությունը արտադրանքի մշակման գլխավոր առաջնահերթությունն է: Մենք ինտեգրում ենք անվտանգության նկատառումները հենց մշակման գործընթացի վաղ փուլերից: Ռիսկերի գնահատումը և անվտանգության շարունակական ստուգումները մեր զարգացման պրակտիկայի անբաժանելի մասն են: Մեր նպատակն է առաջարկել այնպիսի ապրանքներ և ծառայություններ, որոնք վտանգ չեն ներկայացնում երրորդ կողմերի համար:

E. Շարունակական մոնիտորինգ և բարելավում

Մեր արտադրանքի և ծառայությունների անվտանգությունը չի ավարտվում շուկա մուտք գործելով: Pointofbrands GmbH-ը հավատարիմ է շարունակական մոնիտորինգին և կատարելագործմանը: Սա ներառում է հաճախորդների արձագանքների գնահատումը, անվտանգության ահազանգերը և նոր տեխնոլոգիական զարգացումները: Մեր նպատակն է ակտիվորեն արձագանքել անվտանգության հնարավոր ռիսկերին և շարունակաբար կատարելագործել մեր ապրանքներն ու ծառայությունները:

F. Պատասխանատու մարքեթինգ

Pointofbrands GmbH-ի հավատարմությունը բարձր որակի չափանիշներին տարածվում է նաև մեր մարքեթինգային պրակտիկայի վրա: Մենք հավատարիմ ենք պատասխանատու մարքեթինգին, որն արդար է, ազնիվ և թափանցիկ: Մեր գովազդային հաղորդագրությունները նախատեսված են հստակ և ճշգրիտ տեղեկատվություն տրամադրելու համար՝ առանց ապակողմնորոշելու: Մենք

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

պարտավորվում ենք ոչ միայն բավարարել մեր հաճախորդների սպասելիքները, այլև գերազանցել դրանք:

G. Հետագծելիություն և արձագանքում անվտանգության ռիսկերին

Մեր արտադրանքի և ծառայությունների հետագծելիությունը և անվտանգության ռիսկերի դեպքում արագ արձագանքումը մեր անվտանգության մոտեցման հիմնական բաղադրիչներն են: Pointofbrands GmbH-ը ներդնում է շուկայում ապրանքների և ծառայությունների արդյունավետ հետագծելիության մեխանիզմներ և մշակում է հստակ գործընթացներ՝ անվտանգության ցանկացած խնդրին արագ արձագանքելու համար: Մեր հաճախորդների անվտանգությունը յուրաքանչյուր որոշման և գործողության կիզակետում է:

H. Էթիկական սկզբունքների պահպանում

Անվտանգության և որակի ամբողջականության նկատմամբ մեր հանձնառությունը զուգորդված է մեր էթիկական սկզբունքների հետ: Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը գիտակցում է, որ վստահությունը հիմնարար գործոն է հանդիսանում մեր ընկերության երկարաժամկետ հաջողության համար: Հետևաբար, մենք ոչ միայն ձգտում ենք համապատասխանել օրենքներին և չափանիշներին, այլև հավատարիմ ենք էթիկական որոշումներ կայացնելուն և պատասխանատու վարքագծին:

I. Հաճախորդների կարծիքը որպես բարելավման խթան

Հաճախորդների կարծիքը մեզ համար անգնահատելի է: Pointofbrands GmbH-ը խրախուսում է բոլոր հաճախորդներին կիսվել մեզ հետ իրենց փորձով և մտահոգություններով: Հաճախորդների հետ հետադարձ կապը ոչ միայն ծառայում է որպես բավարարվածության ցուցիչ, այլ նաև շարունակական բարելավման խթան: Մենք լրջորեն ենք վերաբերվում բոլոր արձագանքներին և պարտավորվում ենք օպտիմալացնել մեր ապրանքներն ու ծառայությունները՝ հիմնվելով մեր հաճախորդների կարիքների և ակնկալիքների վրա:

XIV. Բիզնես գործընկերների ճիշտ ընտրություն

Pointofbrands GmbH-ը բիզնես գործընկերներին ընտրելիս մեծ նշանակություն է տալիս հայեցողությանը և թափանցիկությանը: Մեզ համար մեր բիզնես գործընկերները ոչ միայն մատակարարներ կամ ծառայություններ մատուցողներ են, այլև մեր ցանցի կարևոր դերակատարներ, որոնք զգալի ազդեցություն ունեն մեր կորպորատիվ նպատակների վրա: Ապահովելու համար, որ մեր գործընկերությունները համահունչ լինեն մեր սկզբունքներին, մենք հաստատել ենք հստակ ուղեցույցներ և չափանիշներ, որոնք ոչ միայն սահմանում են համագործակցության մեր ակնկալիքները, այլ նաև ապահովում են, որ մեր գործընկերները կիսեն մեր արժեքները և համապատասխանեն իրավական պահանջներին:

A. Գործընկերների մանրակրկիտ ընտրություն

Մենք ընտրում ենք մեր բիզնես գործընկերներին առավելագույն խնամքով: Pointofbrands GmbH-ը հենվում է ընտրության թափանցիկ գործընթացի վրա՝ ապահովելու, որ պոտենցիալ բիզնես գործընկերները ոչ միայն առաջարկեն բարձրորակ ապրանքներ կամ ծառայություններ, այլ նաև համապատասխանեն մեր էթիկական և իրավական չափանիշներին: Ընտրության այս

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

գործընթացը ներառում է տեղեկանքների, համապատասխանության պրակտիկայի մանրակրկիտ ստուգումը և մեր բիզնես գործընկերների ֆինանսական կայունության և հեղինակության գնահատումը:

B. Թափանցիկ հաղորդակցություն բիզնես գործընկերների հետ

Թափանցիկությունը մեր գործնական հարաբերությունների հիմնաքարն է: Pointofbrands GmbH-ը ձգտում է բաց և ազնիվ հաղորդակցություն վարել բիզնես գործընկերների հետ: Սա սկսվում է համագործակցության վաղ փուլերից և շարունակվում է գործընկերության ողջ ընթացքում: Մենք կիսում ենք հստակ ակնկալիքներ, նպատակներ և արժեքներ՝ ապահովելու համար, որ երկու կողմերն էլ ընդհանուր պատկերացում ունենան, թե ինչպես են աշխատելու միասին: Բաց հաղորդակցությունը ոչ միայն խթանում է փոխադարձ վստահությունը, այլև հնարավորություն է տալիս արդյունավետ լուծել խնդիրներն ու արդյունավետ համագործակցությունը:

C. Վարքագծի կանոններ և համապատասխանություն իրավական չափանիշներին

Մեր վարքագծի կանոնները հիմք են հանդիսանում մեր գործողության համար և կիրառվում են ոչ միայն ներքին, այլ նաև բոլոր արտաքին գործնական հարաբերությունների համար: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր բիզնես գործընկերները հավատարիմ կմնան նույն էթիկական սկզբունքներին, որոնք մենք հաստատել ենք մեզ համար: Սա ներառում է համապատասխանությունը բոլոր կիրառելի օրենքներին և կանոնակարգերին, ինչպես ազգային, այնպես էլ միջազգային մակարդակով: Մեր գործընկերներին խրախուսվում է կիրառել իրենց վարքագծի կանոնները, որոնք համահունչ են մեր արժեքներին և երաշխավորում են, որ իրենց բիզնես պրակտիկան լինի բարոյական և օրինական:

D. Համապատասխանության չափանիշներ մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների համար

Համապատասխանության չափանիշներին հավատարիմ մնալը մեր բիզնես գործընկերության կարևորագույն կողմն է: Pointofbrands GmbH-ը ակնկալում է, որ մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ոչ միայն հարգեն մեր վարքագծի չափանիշները, այլ նաև ապահովեն իրենց սեփական գործընթացների ու գործելակերպի համապատասխանությունը ամենաբարձր պահանջներին: Սա ներառում է այնպիսի ասպեկտներ, ինչպիսիք են աշխատանքային օրենսդրությունը, շրջակա միջավայրի պաշտպանությունը, տվյալների պաշտպանությունը և էթիկական բիզնես պրակտիկան: Pointofbrands GmbH-ը կարող է պարբերաբար աուդիտի ենթարկել իր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին՝ համոզվելու, որ նրանք հետևողականորեն պահպանում են այս չափանիշները:

E. Համապատասխանության ստանդարտների ներդրում

Pointofbrands GmbH-ը պահանջում է, որ մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ներդրեն համապատասխանության համապատասխան ստանդարտներ: Սա նշանակում է ոչ միայն քաղաքականության և ընթացակարգերի առկայություն, այլև այդ ստանդարտների ակտիվ ներդրում առօրյա բիզնես գործընթացներում: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները կանցկացնեն ուսուցում և միջոցներ կձեռնարկեն, որպեսզի

© All rights reserved by Heiko Maniero.

իրենց աշխատակիցները հասկանան համապատասխանության կարևորությունը և կարողանան գործել էթիկապես կոռեկտ և օրենքին համապատասխան:

F. Համագործակցություն հանուն կայուն զարգացման

Համագործակցությունը մեր բիզնես գործընկերների դուրս է գալիս զուտ առանձին գործարքների շրջանակներից: Pointofbrands GmbH-ը ձգտում է երկարաժամկետ գործընկերության՝ հիմնված վստահության, հարգանքի և ընդհանուր արժեքների վրա: Մեր գործընկերների հետ մենք ցանկանում ենք նպաստել կայուն զարգացմանը և ստանձնել սոցիալական պատասխանատվություն: Սա ներառում է շրջակա միջավայրի պաշտպանության միջոցառումների, սոցիալական նախաձեռնությունների և էթիկական բիզնես պրակտիկաների խթանում՝ համայնքի և մեզ շրջապատող աշխարհի վրա դրական ազդեցություն ունենալու համար:

G. Զրոյական հանդուրժողականություն անհամապատասխանության համար

Pointofbrands GmbH-ը զրոյական հանդուրժողականության քաղաքականություն ունի համապատասխանության չափանիշներին և էթիկական սկզբունքներին չհամապատասխանելու նկատմամբ: Խախտումներ հայտնաբերվելու դեպքում մենք անմիջապես ձեռնարկում ենք համապատասխան գործողություններ, որոնք կարող են տատանվել՝ սկսած ուսուցումից և խորհրդատվությունից մինչև պայմանագրի խզում և իրավական գործողություն: Այս հետևողական մոտեցումն ընդգծում է մեր վճռականությունը՝ ապահովելու, որ մեր բիզնես գործընկերները պահպանեն նույն չափանիշները, որոնք մենք ակնկալում ենք մեզանից:

XV. Առևտրային գաղտնիքներ

Առևտրային գաղտնիքների պաշտպանությունը Pointofbrands GmbH-ի համար առանցքային նշանակություն ունի: Առևտրային գաղտնիքների պատասխանատու կառավարման մեր հանձնառությունը տարածվում է մեր ընկերության բոլոր մակարդակներում և բաժիններում: Մենք առևտրային գաղտնիքները համարում ենք ոչ միայն որպես արժեքավոր ակտիվ, այլև որպես պարտավորություն մեր հաճախորդների, բիզնես գործընկերների և աշխատակիցների հանդեպ:

Գործող օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխանելը մեզ համար բնական հարց է և հանդիսանում է մեր գործողությունների հիմքը առևտրային գաղտնիքների հետ գործ ունենալիս: Մենք հարգում և խստորեն պահպանում ենք ազգային և միջազգային կանոնակարգերը, որոնք կարգավորում են առևտրային գաղտնիքների պաշտպանությունը:

Pointofbrands GmbH-ի աշխատակիցները համապարփակ վերապատրաստում են անցնում առևտրային գաղտնիքների կարևորության մասին խորը պատկերացում կազմելու համար: Նրանք տեղյակ են, որ առևտրային գաղտնիքների պաշտպանությունը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլև վճռորոշ ներդրում ունի մեր ընկերության մրցակցային առավելության և երկարաժամկետ անվտանգության գործում:

Որպես առևտրային գաղտնիք դասակարգված գաղտնի տեղեկատվությունը հասանելի է միայն այն անձանց, ում համար որ պահանջվում է այդ տեղեկատվությունը մասնագիտական պարտականությունները կատարելու համար: Նման տեղեկատվության հասանելիությունը անհրաժեշտ է իմանալու հիմունքներով՝ ներդրված մուտքի խիստ հսկողությամբ և վավերացման

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

մեխանիզմներով: Գործնական գաղտնիքները բացահայտվում են միայն երրորդ անձանց՝ համապատասխան կողմերի համաձայնությամբ և օրենսդրական պահանջների պահպանմամբ:

Pointofbrands GmbH-ը սահմանել է հստակ քաղաքականություն և ընթացակարգեր՝ ապահովելու, որ առևտրային գաղտնիքները պատշաճ կերպով պաշտպանված լինեն ֆիզիկական և թվային տեսքով: Սա ներառում է այնպիսի միջոցառումներ, ինչպիսիք են տվյալների անվտանգ փոխանցումը, կոդավորման տեխնոլոգիաները, հասանելիության թույլտվությունները և ֆիզիկական անվտանգության միջոցները: Մեր SS ենթակառուցվածքը պարբերաբար վերանայվում և թարմացվում է՝ ապահովելու, որ այն համապատասխանի անվտանգության ամենաբարձր չափանիշներին:

Աշխատակիցների հրաժարականի կամ երրորդ անձանց հետ գործնական հարաբերությունների դադարեցման դեպքում մենք ապահովում ենք, որ բոլոր համապատասխան տեղեկությունները, որոնք համարվում են առևտրային գաղտնիք, պատշաճ կերպով պաշտպանվեն, վերադարձվեն կամ ջնջվեն: Մենք իրականացնում ենք փաստաթղթերի վերադարձման և գաղտնիության պահպանման հստակ գործընթացներ՝ չթույլատրված բացահայտումը կանխելու համար:

Առևտրային գաղտնիքների պաշտպանության մեր քաղաքականության խախտումները լրջորեն դիտարկվում են: Կարգապահական գործողությունները, իրավական գործողությունները և վնասի հատուցման պահանջները կարող են հետևանք լինել նրանց համար, ովքեր խախտում են այս ուղեցույցները: Մենք խթանում ենք հաշվետվողականության և թափանցիկության մշակույթը, որտեղ յուրաքանչյուր աշխատող պարտավոր է առևտրային գաղտնիքների պաշտպանությունը վերաբերվել որպես անձնական և ընկերության պատասխանատվություն:

Առևտրային գաղտնիքները պաշտպանելու մեր պարտավորությունը չի ավարտվում ընկերության սահմաններով: Pointofbrands GmbH-ն ակնկալում է, որ իր բիզնես գործընկերները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները կպահպանեն նմանատիպ բարձր չափանիշներ առևտրային գաղտնիքների պաշտպանության հարցում: Մենք հաստատում ենք հստակ համաձայնագրեր և պայմանագրային դրույթներ՝ ապահովելու համար, որ գաղտնիությունը պահպանվի նաև մեր գործնական հարաբերություններում:

Ընդհանուր առմամբ, առևտրային գաղտնիքների պատասխանատու կառավարումը մեր բիզնես պրակտիկայի հիմքում է: Այս պաշտպանությունը կարևոր է ոչ միայն մեր ընկերության, այլ նաև մեր հաճախորդների վստահության և մրցակցության կայունության համար: Հստակ ուղեցույցների, ուսուցման և ակտիվ մոնիտորինգի միջոցով մենք պարտավորվում ենք երաշխավորել, որ առևտրային գաղտնիքները պաշտպանված են, և որ մեր ընկերությունը հիմնված է արդարության, նորարարության և կայուն հաջողության վրա:

XVI. Տվյալների պաշտպանություն

Pointofbrands GmbH-ի համար տվյալների պաշտպանությունը առաջնային նշանակություն ունի: Մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս մեր աշխատակիցների, հաճախորդների և բիզնես գործընկերների գաղտնիության և իրավունքների պաշտպանությանը: Տվյալների պաշտպանության մեր հանձնառությունը տարածվում է մեր բիզնես գործունեության բոլոր

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ասպեկտների վրա և արտացոլում է այս ոլորտում ամենաբարձր չափանիշները սահմանելու մեր ջանքերը:

Թափանցիկությունն ապահովելուն ուղղված մեր ջանքերն ընդգծելու համար մենք ստեղծել ենք թափանցիկության փաստաթուղթ, որը հրապարակվել է բազմաթիվ լեզուներով: Այս փաստաթղթի նպատակն է տվյալների սուբյեկտներին համապարփակ տեղեկատվություն տրամադրել և նրանց հստակ պատկերացում տալ, թե ինչպես ենք մենք մշակում և պաշտպանում անձնական տվյալները:

Թափանցիկության փաստաթուղթը հեշտ հասկանալի լեզվով բացատրում է այն սկզբունքներն ու ընթացակարգերը, որոնց մենք հետևում ենք տվյալների պաշտպանության և տվյալների մշակման հետ կապված: Այն տեղեկատվություն է տրամադրում անձնական տվյալների օգտագործման նպատակների մասին և բացատրում է, թե ինչ իրավունքներ ունեն տվյալների սուբյեկտները իրենց տվյալների հետ կապված:

Մեր նպատակն է ոչ միայն կատարել իրավական պահանջները մեր թափանցիկության փաստաթղթի միջոցով, այլ նաև ստեղծել վստահության և բաց մթնոլորտ: Մենք հավատում ենք, որ տվյալների պաշտպանությունը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլ նաև էթիկական բիզնես պրակտիկաներին մեր հանձնառության անբաժանելի մասն, և այն ապահովում է հաճախորդների և աշխատակիցների գոհունակությունը: Մենք խրախուսում ենք տվյալների բոլոր սուբյեկտներին կարդալ թափանցիկության փաստաթուղթը՝ լիարժեք պատկերացում կազմելու համար, թե ինչպես ենք մենք մշակում նրանց տվյալները և ուրախ կլինենք պատասխանել նրանց ցանկացած հարցի կամ մտահոգության: Տվյալների պաշտպանությունը դինամիկ գործընթաց է, և մենք ձգտում ենք շարունակաբար ապահովել, որ տվյալների պաշտպանության մեր պրակտիկան համապատասխանում է ամենաբարձր չափանիշներին:

XVII. Ազդարարների թեժ գիծ և ազդարարների պաշտպանություն

Մեր ընկերությունը խստորեն հավատարիմ է ազնվության, էթիկայի և թափանցիկության մշակույթին: Որպես պատասխանատու բիզնես վարքագիծ խթանելու մեր ջանքերի մաս՝ մենք ստեղծել ենք ազդարարի թեժ գիծ, որը թույլ է տալիս աշխատակիցներին և այլ շահագրգիռ կողմերին ապահով և անանուն զեկուցել օրենքի կամ մեր Վարքագծի կանոնների խախտումների մասին: Այս նախաձեռնությունը մեր հանձնառության առանցքային մասն է մեր բիզնես գործունեության բոլոր ոլորտներում ամենաբարձր չափանիշները պահպանելու համար:

Ազդարարների թեժ գիծը ապահովում է պաշտպանված ալիք, որի միջոցով աշխատակիցները և այլոք կարող են հայտնել ընկերության ներսում անօրինական կամ էթիկային հակասող գործողությունների վերաբերյալ մտահոգությունների կամ կասկածների մասին: Նման թեժ գծի ստեղծումը ընդգծում է մեր հանձնառությունը՝ ստեղծելու այնպիսի միջավայր, որտեղ կխթանվի ամբողջականությունն ու համապատասխանությունը, իսկ խախտումները պատշաճ կերպով հետաքննվեն:

Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը գիտակցում է, որ անօրինական վարքագծի մասին հայտնելը խիզախ արարք է և ընդունում է ազդարարներին պաշտպանելու կարևորությունը: Հետևաբար, Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը երաշխավորում է, որ համապատասխան

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ազդարարող պաշտպանություն է գործում՝ համապատասխան գործող օրենքներին և կանոնակարգերին: Հայտնող անձի անանունությունը կպահպանվի ըստ պահանջի, և կան հստակ ուղեցույցներ, որոնք երաշխավորում են, որ վրեժխնդրություն չի իրականացվի ազդարարների նկատմամբ:

Խախտումների անանուն զեկուցման հնարավորությունը անվտանգ միջավայր է ստեղծում նրանց համար, ովքեր ցանկանում են բացահայտել էթիկայի տեսանկյունից սխալ վարքագիծը՝ առանց բացասական հետևանքների վախի: Այս անանունությունը տարածվում է ոչ միայն ազդարարի ինքնության, այլև հաղորդվող հարցի կոնկրետ մանրամասների վրա: Այս պաշտպանիչ մեխանիզմը խրախուսում է բաց լինելը և օգնում է ապահովել, որ խախտումները հնարավոր լինի հայտնաբերել և վերացնել արդյունավետ և վաղ փուլում:

Մեր Վարքագծի կանոնները կազմում են Pointofbrands GmbH-ի էթիկական հիմքը, և մենք չափազանց լուրջ ենք վերաբերվում սույն Վարքագծի կանոնների խախտումներին: Ազդարարների թեժ գիծը ոչ միայն սխալ գործողությունների մասին զեկուցելու գործիք է, այլ նաև մեր էթիկայի չափանիշները պահպանելու գործիք: Յուրաքանչյուր զեկույց մանրակրկիտ և օբյեկտիվ հետաքննվում է, և ձեռնարկվում են համապատասխան գործողություններ՝ ցանկացած սխալ վարքագիծ շտկելու համար:

Կարևոր է ընդգծել, որ ազդարարները պաշտպանված են Pointofbrands GmbH-ի կողմից և չպետք է վախենան որևէ հաշվեհարդարից: Օրենքները, որոնք պաշտպանում են ազդարարներին, մեր ընկերության քաղաքականության անբաժանելի մասն են կազմում, և մենք պարտավորվում ենք ձեռնարկել բոլոր անհրաժեշտ քայլերը՝ ապահովելու նրանց անվտանգությունն ու բարեկեցությունը:

Ազդարարների թեժ գիծն օգնում է խթանել հաշվետվողականության մշակույթը և թույլ է տալիս մեզ հետևողական գործողություններ ձեռնարկել խախտումների դեմ: Վաղ փուլում հայտնաբերելով սխալ վարքագիծը՝ մենք կարող ենք բարելավել գործընթացները, ուժեղացնել համապատասխանության միջոցառումները և ապահովել, որ մեր գործողությունները հիմնված լինեն էթիկական սկզբունքների վրա:

Ընդհանուր առմամբ, Pointofbrands GmbH-ը ազդարարների թեժ գիծը դիտում է որպես մեր կորպորատիվ արժեքների ամրապնդման և բաց և թափանցիկ հաղորդակցությունը խթանելու գործիք: Մենք խրախուսում ենք բոլոր աշխատակիցներին և շահագրգիռ կողմերին օգտվել ազդարարների թեժ գծից, եթե նրանք մտահոգություններ ունեն կամ խախտումների վերաբերյալ դիտարկումներ ունեն:

Մենք խրախուսում ենք բոլորին, ովքեր որևէ կերպ շփվում են մեր ընկերության հետ, հայտնել իրենց դիտարկումներն ու մտահոգությունները ապօրինի կամ ոչ էթիկական պրակտիկայի վերաբերյալ «Whistleblower» թեժ գծի միջոցով: Զեկուցելու որոշումը յուրաքանչյուրինն է, և մենք պարտավորվում ենք ապահովել, որ բաց հաղորդակցությունը և էթիկայի վարքագծի իրազեկվածությունը ներառված լինեն մեր կորպորատիվ մշակույթում:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Մասնավորապես, թեժ գիծը բաց է Pointofbrands GmbH-ի բոլոր աշխատակիցների համար՝ անկախ ընկերությունում զբաղեցրած պաշտոնից: Անկախ նրանից, թե ղեկավարներ են նրանք, թե թիմի անդամներ կամ այլ մակարդակների աշխատակիցներ, յուրաքանչյուր ոք իրավունք և պատասխանատվություն ունի ուշադրություն հրավիրելու հնարավոր սխալ վարքագծի վրա: Տեսանկյունների այս բազմազանությունը օգնում է ապահովել զեկուցվող հարցերի համապարփակ և օբյեկտիվ գնահատումը:

Հաճախորդներին, մատակարարներին, ծառայություններ մատուցողներին և այլոց նաև խրախուսվում է հաշվետվություններ ներկայացնել ազդարարների թեժ գծի միջոցով: Արտաքին գործընկերների հանդեպ մեր բաց լինելը ընդգծում է մեր հանձնառությունը մեր բոլոր գործարար հարաբերություններում թափանցիկության և արդարության նկատմամբ: Արտաքին շահագրգիռ կողմերին հնարավորություն տալով ներգրավվել հաշվետվության գործընթացում՝ մենք նպաստում ենք համապարփակ համապատասխանությանը և օգնում ստեղծել վստահելի և էթիկական բիզնես միջավայր:

Մենք հասկանում ենք, որ էթիկայի չափանիշների խախտումները կարող են ազդել ոչ միայն ներքին միջավայրի, այլ նաև մեր շահագրգիռ կողմերի վստահության վրա: Հետևաբար, մենք ազդարարների թեժ գծի միջոցով հաղորդումները դիտարկում ենք որպես ներդրում մեր կորպորատիվ ամբողջականության և հաճախորդների, մատակարարների, ծառայություններ մատուցողների և ընդհանուր առմամբ հասարակության հետ մեր հարաբերությունների պահպանման գործում:

Բոլոր հաղորդումները կուսումնասիրվեն լրջորեն և օբյեկտիվորեն, և կձեռնարկվեն համապատասխան գործողություններ՝ շտկելու ցանկացած խախտում: Մենք հավատարիմ ենք ապահովելու, որ ազդարարների թեժ գիծը գործարկվի արդյունավետ և արդյունավետ՝ հաշվետվությունների ներկայացման, հետաքննության և զեկուցման սահուն գործընթաց ապահովելու համար:

Ազդարարների մեր թեժ գիծը ոչ միայն սխալ վարքագծի մասին զեկուցելու գործիք է, այլ նաև մեր ընդհանուր արժեքները պաշտպանելու գործիք: Բացահայտելով և վերացնելով խախտումները՝ մենք օգնում ենք զարգացնել հաշվետվողականության և ազնվության մշակույթը: Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը համոզված է, որ ազդարարների թեժ գիծը զգալի ներդրում կունենա մեր ընկերությունը էթիկական հիմքերի վրա կառուցելու և երկարաժամկետ հեռանկարում այն հաջողությամբ կառավարելու գործում: Մեր շահագրգիռ կողմերը այս ճանապարհորդության հիմնական գործընկերներն են, և նրանց մասնակցությունն այս գործընթացում անգնահատելի է:

XVIII. Մտավոր սեփականություն, արտոնագրեր, ապրանքային նշանների իրավունքներ, հեղինակային իրավունքներ

Ոչ նյութական ակտիվների պաշտպանությունը վճռորոշ նշանակություն ունի Pointofbrands GmbH-ի երկարաժամկետ հաջողության համար:

Մտավոր սեփականության ոլորտում մենք սահմանում ենք հստակ ուղեցույցներ՝ ապահովելու, որ արտոնագրերի, ապրանքային նշանների իրավունքների, հեղինակային իրավունքների կամ այլ ոչ

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

նյութական ակտիվների խախտումներ տեղի չունենան: Երրորդ կողմի մտավոր սեփականության ցանկացած օգտագործում կամ շահագործում կարող է իրականացվել միայն հստակ թույլտվությամբ և կիրառելի օրենքներին և համաձայնագրերին համապատասխան:

Ապրանքային նշանների իրավունքները ընկերության հաջողության հիմնական բաղադրիչներն են: Մենք գիտակցում ենք մեր ապրանքային նշանների և լոգոների պաշտպանության կարևորությունը՝ կանխելու շփոթությունը և չարաշահումը: Մեր ապրանքանիշերի ամբողջ օգտագործումն իրականացվում է մեր ընկերության ուղեցույցների և ապրանքային նշանների գործող կանոնակարգերի համաձայն: Սա ներառում է նաև կեղծարարությունը և ապրանքանիշի չարաշահումը կանխելու միջոցառումներ:

Հեղինակային իրավունքները պաշտպանում են ստեղծագործական աշխատանքները: Մեր ընկերությունը պարտավորվում է հարգել ուրիշների հեղինակային իրավունքները և ապահովել, որ մեր ստեղծագործական աշխատանքները պատշաճ կերպով պաշտպանված են: Մենք խթանում ենք ինքնատիպության և ինտելեկտուալ ստեղծագործությունների ճանաչման մշակույթը, և աշխատակիցները խրախուսվում են մեզ զեկուցել ստեղծագործական զարգացումների մասին՝ ապահովելու հեղինակային իրավունքների պաշտպանությունը:

Ապրանքի բնութագրերը և փորձաքննությունը մեր մրցունակության կարևոր տարրերն են: Մեր պարտավորությունը տարածվում է նաև այս տեղեկատվության՝ առանց թույլտվության չօգտագործման կամ չբացահայտման վրա:

Pointofbrands GmbH-ը ընդունում է, որ մտավոր ակտիվների պաշտպանությունը ոչ միայն իրավական պարտավորություն է, այլև արտացոլում է բարոյական և էթիկական պատասխանատվություն մեր բիզնես գործընկերների և համայնքի հանդեպ: Մենք օգտագործում ենք տեխնիկական և կազմակերպչական միջոցներ՝ պաշտպանելու ֆիզիկական ակտիվները, ինչպիսիք են շենքերը, սարքավորումները և գույքագրումը: Միևնույն ժամանակ, մենք ներդրումներ ենք կատարում թվային անվտանգության մեջ՝ ապահովելու, որ մտավոր սեփականությունը պաշտպանված լինի չարտոնված հասանելիությունից, տվյալների կորստից կամ կիբերհարձակումներից: Մենք հարգում ենք մեր բիզնես գործընկերների իրավունքները և մտավոր ակտիվները և նույնն ենք ակնկալում մեր սեփական ոչ նյութական ակտիվների նկատմամբ:

Այս սկզբունքների խախտումներին Pointofbrands GmbH-ը լրջորեն է վերաբերվում: Կարգապահական գործողությունները և իրավական գործողությունները կարող են հետևանք լինել նրանց համար, ովքեր խախտում են մեր մտավոր սեփականության քաղաքականությունը: Մենք խրախուսում ենք մեր աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին մեր ուշադրությունը հրավիրել խախտումների վրա և խթանել հաշվետվողականության մշակույթը և հարգալից վերաբերմունք ունենալ բոլոր ակտիվների նկատմամբ:

Ընդհանուր առմամբ, ոչ նյութական ակտիվների պաշտպանությունը մեր բիզնեսի անբաժանելի մասն է: Այս պարտավորությունը դուրս է գալիս միայն իրավական չափանիշներին

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

համապատասխանությունից և հանդիսանում է ամբողջականության, վստահության և կայուն կորպորատիվ հաջողության մեր հանձնառության արտահայտությունը:

Մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են պաշտպանել մեր և երրորդ կողմի ոչ նյութական ակտիվները և չօգտագործել դրանք ապօրինի:

XIX. Գույքի նկատմամբ խնամքով վերաբերմունք

Մեր աշխատակիցները պարտավոր են առավելագույն խնամքով վերաբերվել ինչպես մեր ընկերության գույքին, այնպես էլ հաճախորդների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների գույքին: Սա ոչ միայն բիզնես անհրաժեշտություն է, այլ նաև մեր էթիկական ըմբռնման արտահայտություն:

Հաճախորդների սեփականությունն արժանի է մեր հատուկ ուշադրությանը: Մենք հասկանում ենք, որ հաճախորդները վստահում են Pointofbrands GmbH-ին՝ մեզ վստահելով ռեսուրսներ: Մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են առավելագույն խնամքով վերաբերվել հաճախորդների գույքին, պաշտպանել այն վնասից և ապահովել, որ մեր հաճախորդների հետ բոլոր համապատասխան պահանջներն ու պայմանագրերը պահպանվեն:

Մատակարարի սեփականությունը մեր արժեքային շղթայի ևս հիմնարար բաղադրիչներից մեկն է: Մատակարարի ռեսուրսների պատասխանատու կառավարումը ոչ միայն էթիկական է, այլև ամրապնդում է վստահության հիմքը մեր գործարար հարաբերություններում: Մեր աշխատակիցները պարտավոր են հարգել մատակարարման պայմանագրերի պայմանները և ապահովել, որ մատակարար նյութերը և երրորդ կողմի ռեսուրսները պատշաճ կերպով օգտագործվեն և պաշտպանված լինեն:

Այս ուղեցույցները ոչ միայն արտացոլում են գործնական հարաբերությունները պահպանելու մեր հանձնառությունը, այլ նաև ընդգծում են այն արժեքը, որը մենք տալիս ենք կայունության և սոցիալական պատասխանատվության վրա: Ընկերության, հաճախորդների և մատակարարների գույքին խնամքով վերաբերվելով՝ մենք ոչ միայն սահմանում ենք էթիկական չափանիշներ, այլ նաև խթանում ենք կորպորատիվ մշակույթը, որը բնութագրվում է հարգանքով, պատասխանատվությամբ և հուսալիությամբ: Յուրաքանչյուր աշխատակից առանցքային դեր է խաղում այս սկզբունքները իրենց ամենօրյա աշխատանքում գործնականում կիրառելու և դրանով իսկ նպաստելու պատասխանատու և հաջողակ ընկերության ստեղծմանը:

XX. Ինսայդերական գործարքներ և շուկայի չարաշահում

Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունը ամենաբարձր արժեքն է տալիս արդարությանը, թափանցիկությանը և իրավական կանոնակարգերին համապատասխանությանը: Հատկապես ինսայդերային առևտրի ոլորտում մենք կցանկանայինք հստակեցնել, որ մեր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների միջև նման անօրինական գործողությունների նկատմամբ մենք զրոյական հանդուրժողականություն ունենք:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Մեր գործողությունները հիմնված են Եվրոպական հանձնաժողովի Շուկայի չարաշահման կանոնակարգի և այլ համապատասխան միջազգային օրենքների վրա, որոնց պետք է համապատասխանեն բոլոր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները: Ինսայդերային առևտուրը ակնհայտ հակասության մեջ է իրավական պահանջների հետ և ունի լուրջ իրավական հետևանքներ: Հետևաբար, մենք վճռական ենք ապահովելու, որ յուրաքանչյուր աշխատակից և բիզնես գործընկեր տեղյակ լինի իր պարտավորություններին և գործի համապատասխանաբար:

Սույն Վարքագծի կանոնագրքով ընդգրկված ներքին տեղեկատվությունը ներառում է տարբեր տեսակի ոչ հրապարակային տեղեկատվություն: Սա ներառում է բոլոր տեղեկությունները, որոնք ուղղակիորեն կամ անուղղակիորեն վերաբերում են մեկ կամ մի քանի բաժնետոմսերի կամ ֆինանսական գործիքների: Նման տեղեկատվությունը, եթե այն հայտնի դառնա հանրությանը, կարող է էական ազդեցություն ունենալ ֆինանսական գործիքների գնի վրա:

Pointofbrands GmbH-ի աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների համար «ներքին տեղեկատվություն» տերմինը վերաբերում է հատկապես հաճախորդի կողմից բացահայտված ամբողջ տեղեկատվությանը: Այս տեղեկատվությունը կարող է, օրինակ, կապված լինել հաճախորդի պատվերների հետ:

Շատ կարևոր է, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները նույնպես տեղյակ լինեն ինսայդերային տեղեկատվության սահմանմանը և ձեռնարկեն բոլոր անհրաժեշտ քայլերը՝ ապահովելու, որ իրենց աշխատակիցները չզբաղվեն ինսայդերական առևտրով և չբացահայտեն կամ չարաշահեն ներքին տեղեկատվությունը:

Pointofbrands GmbH-ի աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են գաղտնի պահել ներքին տեղեկատվությունը և չօգտագործել այն անօրինական նպատակներով:

XXI. Ընդհանուր օրենքների խախտումների բացառում

Մեր ընկերությունում մենք մեծ նշանակություն ենք տալիս բոլոր իրավական դրույթների և կանոնակարգերի պահպանմանը: Սա վերաբերում է ոչ միայն մեր ներքին գործընթացներին, այլ նաև մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին: Pointofbrands GmbH-ը ցանկանում է ընդգծել, որ մենք չենք հանդուրժում օրենքի խախտումները: Սա, մասնավորապես, ներառում է այլ երկրների համապատասխան քրեական օրենսդրությունը և կանոնակարգերը, որոնք ենթակա են տույժերի:

Pointofbrands GmbH-ի համար մեր բիզնես պրակտիկայի ամբողջականությունն ու օրինականությունը առաջնային են: Մեր աշխատակիցները իրենց մասնագիտական գործունեության ընթացքում պարտավոր են մշտապես հետևել գործող օրենքներին և կանոնակարգերին: Սա ներառում է ոչ միայն համապատասխան կանոնակարգերին ծանոթանալու, այլև ամենօրյա աշխատանքում դրանք պահպանելու պարտավորությունը: Յուրաքանչյուր աշխատակից պատասխանատու է իր գործողությունների համար և նպաստում է մեր ընկերության էթիկապես անբասիր համբավ վայելելուն:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները նույնպես այս էթիկական ստանդարտի մի մասն են: Pointofbrands GmbH-ը ակնկալում է, որ նրանք կհետևեն և կհամապատասխանեն բոլոր իրավական պահանջներին այն երկրներում, որտեղ նրանք գործում են: Սա ներառում է ոչ միայն քրեական օրենսդրության, այլ նաև, մասնավորապես, բոլոր կանոնակարգերի պահպանումը, որոնք ենթակա են տույժերի: Մենք տեղյակ ենք, որ օրենսդրական դաշտը կարող է տարբեր լինել տարածաշրջանից տարածաշրջան և, հետևաբար, ակնկալում ենք, որ մեր աշխատակիցներն ու բիզնես գործընկերները կտեղեկացնեն իրենց և գործեն համապատասխանաբար:

Կարևոր է, որ բոլոր նրանք, ովքեր կապված են մեր ընկերության հետ, պահպանեն իրավական համապատասխանության և էթիկայի նույն բարձր չափանիշները: Մենք չենք հանդուրժում այս սկզբունքներից որևէ շեղում: Եթե աշխատակիցները, մատակարարները կամ ծառայություններ մատուցողները խախտեն գործող օրենքները, նրանք կարող են լուրջ հետևանքներ ունենալ: Դրանք կարող են տատանվել՝ սկսած կարգապահական միջոցներից մինչև իրավական պատասխանատվություն:

Աշխատակիցների դեպքում դա կարող է տատանվել՝ սկսած ներքին պատժամիջոցներից մինչև աշխատանքային օրենսդրությամբ նախատեսված հետևանքներ, ինչպիսիք են աշխատանքից ազատման կամ դիմելու պահանջները: Մենք գիտակցում ենք մեր պատասխանատվությունը՝ ստեղծելու այնպիսի միջավայր, որտեղ խրախուսվում և պարգևատրվում է էթիկական և իրավական համապատասխան վարքագիծը: Միևնույն ժամանակ, սակայն, մենք վճռական ենք գործել ցանկացած անօրինականության դեմ և պաշտպանել մեր ընկերության ամբողջականությունը:

Մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները, ովքեր խախտում են օրենքներն ու կանոնակարգերը, նույնպես պետք է ակնկալեն լուրջ հետևանքներ: Դա կարող է տատանվել՝ սկսած համագործակցության դադարեցումից մինչև իրավական գործողություն և վնասի հատուցման պահանջներ: Մենք շատ լուրջ ենք վերաբերվում մեր բիզնես գործընկերների ընտրությանը և ակնկալում ենք, որ նրանք կպահպանեն օրինականության և էթիկայի նույն բարձր չափանիշները, ինչ մենք:

Իրավական համապատասխանության մեր հանձնառությունը տարածվում է ազգային սահմաններից դուրս: Մենք հարգում ենք իրավական համակարգերի բազմազանությունը, որտեղ մենք գործում ենք և համապատասխանաբար հարմարեցնում ենք մեր բիզնես պրակտիկան: Սակայն դա չի նշանակում, որ մենք մեղմ ենք լինելու որեւէ երկրում օրենքների խախտման դեպքում: Մենք հետևողականորեն կգործենք՝ պաշտպանելու մեր ընկերության ամբողջականությունը և երաշխավորելու, որ կատարում ենք մեր էթիկական և իրավական պարտավորությունների բոլոր ասպեկտները:

Ընդհանուր առմամբ, Pointofbrands GmbH-ը հանդես է գալիս որպես օրինականության, թափանցիկության և էթիկական պատասխանատվության մշակույթ: Մենք հպարտ ենք, որ ներդրում ենք այս արժեքները մեր բոլոր բիզնես գործունեության մեջ և կշարունակենք անել ամեն ինչ, որպեսզի մեր աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները ընդունեն, հարգեն և հավատարիմ մնան այս սկզբունքներին:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXII. Արտահանման կանոնակարգման և պատժամիջոցների մասին օրենքներ

Pointofbrands GmbH-ի վարքագծի կանոնագիրքը կազմում է մեր բիզնես պրակտիկայի հիմքը և պարտավորեցնում է մեզ՝ որպես ընկերություն, ինչպես նաև մեր հաճախորդներին և բիզնես գործընկերներին գործել պատասխանատվությամբ: Բոլոր բիզնես գործընկերները, ներառյալ մեր հաճախորդները, պարտավոր են խստորեն պահպանել արտահանման բոլոր գործող կանոնակարգերը և պատժամիջոցների մասին օրենքները:

Արտահանման կանոնակարգերի և պատժամիջոցների մասին օրենքներին համապատասխանելը չափազանց կարևոր է ապահովելու համար, որ մեր բիզնես գործունեությունը իրականացվի էթիկայի և միջազգային օրենքներին ու չափանիշներին համապատասխան: Հաշվի առնելով դա՝ մենք պարտավորվում ենք երաշխավորել, որ մեր գործողություններից ոչ մեկը չի հանգեցնի կիրառելի կանոնակարգերի խախտման: Սա բացահայտորեն ներառում է, որ ոչ մենք որպես ընկերություն, ոչ էլ մեր հաճախորդները և բիզնես գործընկերները չեն կարող ապրանքներ կամ ծառայություններ մատակարարել պատժամիջոցների տակ գտնվող երկրներին, հաճախորդներին կամ շուկայի այլ մասնակիցներին:

Հրամայական է, որ մեր հաճախորդները և բիզնես գործընկերները նաև իրենց հաճախորդներին և գնորդներին պահանջեն հետևել արտահանման բոլոր համապատասխան կանոնակարգերին և պատժամիջոցների օրենքներին: Մենք ակնկալում ենք, որ մեր գործընկերները ակտիվորեն կհամագործակցեն՝ ապահովելու համար, որ մեր ապրանքներն ու ծառայությունները չհայտնվեն պատժամիջոցների ենթարկված անձանց կամ կազմակերպությունների ձեռքում: Կոլեկտիվ ջանքեր գործադրելով՝ մենք օգնում ենք ապահովել, որ մեր բիզնես գործունեությունը չօգտագործվի անօրինական նպատակներով:

Արտահանման կանոնակարգերի և պատժամիջոցների մասին օրենքներին համապատասխանելու մեր հանձնառությունը տարածվում է բոլոր բիզնես ոլորտների և գործարքների վրա: Մենք պահանջում ենք, որ մեր աշխատակիցները, հաճախորդները և բիզնես գործընկերներն իրենց տեղեկացնեն գործող կանոնակարգերի մասին և ապահովեն, որ իրենց գործողությունները համապատասխանեն դրանց: Օրենքների և կանոնակարգերի կիրառելիության հետ կապված անորոշությունների կամ հարցերի դեպքում անհրաժեշտության դեպքում պետք է խորհրդակցել իրավաբանների և իշխանությունների հետ:

Մենք չենք հանդուրժում արտահանման կանոնակարգերի և պատժամիջոցների մասին օրենքների հետ կապված մեր վարքագծի սկզբունքների խախտումները: Եթե խախտումներ հայտնաբերվեն, մենք իրավունք ենք վերապահում ձեռնարկել համապատասխան իրավական գործողություններ և դադարեցնել գործարար հարաբերությունները: Մենք վճռական ենք պահպանել կորպորատիվ մշակույթը, որը հիմնված է ամբողջականության և պատասխանատվության վրա և ակնկալում ենք, որ մեր բոլոր շահագրգիռ կողմերը հավատարիմ կլինեն այս սկզբունքներին:

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIII. Գործողությունները անորոշությունների կամ կանոնակարգերի բացակայության դեպքում

Անորոշությունների կամ բացակայող կանոնակարգերի դեպքում Pointofbrands GmbH-ի բոլոր աշխատակիցներին, մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին խնդրում ենք իրենց տալ հետևյալ հարցերը և ինքնաքննադատորեն անդրադառնալ իրենց պատասխաններին.

A. Արդյո՞ք իմ պահվածքը համապատասխանում է սույն Վարքագծի կանոններին:

Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է գնահատեն իրենց գործողությունները Վարքագծի կանոնագրքի համատեքստում և ապահովեն, որ դրանք համահունչ են դրանում սահմանված արժեքներին և պարտավորություններին:

B. Արդյո՞ք ես գործում եմ էթիկայի կանոններին և համապատասխան բոլոր գործող օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխան:

Էթիկական չափանիշներին և իրավական կանոնակարգերին համապատասխանելը առանցքային նշանակություն ունի: Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է ապահովեն, որ իրենց գործողությունները հարգեն ոչ միայն Վարքագծի կանոնները, այլև բոլոր համապատասխան օրենքներն ու կանոնակարգերը:

C. Արդյո՞ք իմ պահվածքը տեղին կհամարվի հանրության կողմից (մամուլ, սոցիալական մեդիա, քաղաքականություն և այլն):

Հասարակության ընկալումը չափազանց կարևոր ասպեկտ է մեր ընկերության համար: Աշխատակիցները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պետք է իրենց հարց տան, թե արդյոք իրենց վարքագիծը կհամապատասխանի հանրային ակնկալիքներին, հատկապես սոցիալական լրատվամիջոցների, մամուլի լուսաբանման և քաղաքական բանավեճերի հետ կապված:

D. Արդյո՞ք իմ պահվածքը նպաստում է մեր ընկերության հեղինակության և նրա ամբողջականության պաշտպանությանը:

Ընկերության համբավը և ամբողջականությունը բոլոր աշխատակիցների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների ընդհանուր պարտականություններն են: Գործողությունները պետք է նպաստեն ընկերության դրական իմիջի և ամբողջականության պահպանմանն ու պաշտպանությանը:

Եթե դեռ անորոշություններ կան, աշխատողները, մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավոր են խորհրդակցել Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարության հետ:

XXIV. Սույն Վարքագծի կանոններին համապատասխանելու պարտավորությունը

Մեր Վարքագծի կանոններին համապատասխանելը շատ կարևոր է Pointofbrands GmbH-ի ամբողջականության և հաջողության համար: Այս պարտավորությունը տարածվում է ոչ միայն մեր աշխատակիցների, այլ նաև մեր մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների վրա: Մենք

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

մեծ նշանակություն ենք տալիս ապահովելու, որ մեր ընկերության հետ կապված բոլոր կողմերը հարգեն և ինտեգրեն ընդհանուր էթիկական չափանիշները:

Մեր աշխատակիցները մեր ընկերության հաջողության շարժիչ ուժն են: Ուստի նրանք պարտավոր են հետևել մեր Վարքագծի կանոնագրքի սկզբունքներին և արժեքներին իրենց մասնագիտական գործունեության ընթացքում: Սա ներառում է միմյանց նկատմամբ հարգանքով վերաբերվելը, իրավական կանոնակարգերին համապատասխանելը, շահերի բախումից խուսափելը և դրական աշխատանքային միջավայրի խթանումը: Հետևողականորեն պահպանելով այս Վարքագծի կանոնները՝ մեր աշխատակիցները ոչ միայն նպաստում են ընկերության հեղինակությանը, այլև վստահությամբ և ազնվությամբ բնութագրվող կորպորատիվ մշակույթի ձևավորմանը:

Միևնույն ժամանակ, Pointofbrands GmbH-ի ղեկավարությունն ակնկալում է, որ բոլոր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները պարտավորվում են պահպանել նույն բարձր չափանիշները: Մեզ համար առանցքային նշանակություն ունի մատակարարների և մեր արժեքները կիսող ծառայություններ մատուցողների հետ աշխատելը: Հետևաբար, մեր Վարքագծի կանոններին համապատասխանելը ոչ միայն գործնական հարաբերությունների պայման է, այլ նաև գործընկերության ընտրության և պահպանման ուղենիշ: Մենք հավատարիմ ենք բացահայտելու մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին, ովքեր ոչ միայն մատուցում են բարձրորակ ապրանքներ և ծառայություններ, այլև իրենց կորպորատիվ մշակույթում ներդրել են էթիկական բիզնես պրակտիկա և սոցիալական պատասխանատվություն:

Սույն Վարքագծի կանոններին համապատասխանելու պարտավորությունը ընդհանուր բիզնես պայման է, որը վերաբերում է Pointofbrands GmbH-ի բոլոր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին: Սույն Վարքագծի կանոններին համապատասխանելը կդառնա բոլոր աշխատողների աշխատանքային պայմանագրի մաս՝ որպես երկրորդական պայմանագրային պարտավորություն: Այս համաձայնագրերը պարզաբանում են մեր ակնկալիքները՝ կապված էթիկական բիզնես վարքագծի, մատակարարվող ապրանքների և ծառայությունների որակի և բոլոր կիրառելի օրենքների և կանոնակարգերի հետ համապատասխանության հետ: Մենք մեր մատակարարներին և ծառայություններ մատուցողներին տեսնում ենք որպես մեր ընկերության ընդլայնում և պարտավորվում ենք ապահովել, որ դրանք մեր արժեքների և սկզբունքների անբաժանելի մասն են:

Այս պարտավորությունների կատարումն ապահովելու համար մենք բաց և թափանցիկ հաղորդակցություն ենք պահպանում մեր մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների հետ: Կանոնավոր աուդիտներ և վերանայումներ կարող են իրականացվել՝ համոզվելու համար, որ մեր մատակարարները և ծառայություններ մատուցողները համապատասխանում են սահմանված չափանիշներին: Մենք խրախուսում ենք երկխոսությունը և լավագույն փորձի փոխանակումը՝ ապահովելու, որ մեր Վարքագծի կանոնագրքի արժեքները ոչ միայն պաշտոնապես իրականացվեն, այլև ակտիվորեն ինտեգրվեն մեր մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների կորպորատիվ մշակույթի մեջ:

Վարքագծի կանոններին համապատասխանելու այս համապարփակ պարտավորությունը տարածվում է զուտ բիզնես համագործակցությունից դուրս: Մենք ընկալում ենք որպես ընդհանուր

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

պատասխանատվություն՝ ստեղծել կայուն և էթիկական բիզնես միջավայր, որը պաշտպանում և խթանում է ոչ միայն մեր ընկերության, այլ նաև մեր աշխատակիցների, հաճախորդների, մատակարարների և ծառայություններ մատուցողների և ընդհանրապես համայնքի շահերը: Մենք հավատում ենք, որ ազնվությանը և էթիկայի հավատարմությունը հաջող և կայուն բիզնեսի հիմնարար պահանջն է, և մենք ակտիվորեն հավատարիմ ենք այս սկզբունքները մեր ողջ բիզնես գործունեության մեջ ներառելուն:

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ძვირფასო მომხმარებლებო, გამყიდველები და მომსახურების მიმწოდებლები, ძვირფასო თანამშრომლებო [43],

ქცევის კოდექსი არის ფუნდამენტური დოკუმენტი, რომელიც ადგენს ქცევის სტანდარტებს და ეთიკურ პრინციპებს ორგანიზაციის თანამშრომლებისთვის, მისი მომწოდებლებისთვის და სერვისის მიმწოდებლებისთვის.

ქცევის ეს კოდექსი გამიზნულია, რომ გახდეს Pointofbrands GmbH-ის ყველა თანამშრომლისა და ბიზნეს პარტნიორისთვის პატივისცემით და პროფესიული ქცევის სახელმძღვანელო, რათა ხელი შეუწყოს პოზიტიურ და იურიდიულად შესაბამის ორგანიზაციულ კულტურას. იგი აყალიბებს Pointofbrands GmbH-ის მოლოდინებს ურთიერთქმედების, მრავალფეროვნების პატივისცემისა და უსაფრთხო, თანამშრომლობითი და კანონიერად შესაბამისი სამუშაო გარემოს ხელშეწყობის შესახებ.

გთხოვთ, ყურადღებით წაიკითხოთ ეს ქცევის კოდექსი. ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან პატივი სცენ, დაიცვან და განახორციელონ ამ ქცევის კოდექსში მოცემული ყველა რეგულაცია, პრინციპი და ღირებულება. ჩვენი მომხმარებლები და სხვა ბიზნესპარტნიორები ვალდებულნი არიან დაიცვან შემდეგი საექსპორტო რეგულაციები და სანქციების შესახებ კანონები.

[43] უკეთესი წაკითხვის მიზნით, ენის ერთდროული გამოყენება უზრუნველყოფს მამრობითი, მდედრობითი, მრავალფეროვანი და სხვა გენდერული იდენტობების (მ/ფ/დ/სხვა) შემცველი ფორმულირებების თავიდან აცილებას ჩვენს ვებსაიტებზე, პუბლიკაციებში და კომუნიკაციაში. გამოყენებული ყველა ფორმულირება თანაბრად გამოიყენება ყველა სქესის მიმართ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. ჩვენი ღირებულებები

Pointofbrands GmbH-ში ჩვენ ვამყობთ არა მხოლოდ ბიზნესის კეთებით, არამედ ფუნდამენტურ ღირებულებებზე დაფუძნებული საზოგადოების ფორმირებით. მთლიანობა, პატივისცემა და მდგრადობა ჩვენთვის არ არის მხოლოდ ხმაურიანი სიტყვები, არამედ ფუნდამენტური პრინციპები, რომლებიც ხელმძღვანელობენ ჩვენს ქმედებებს და ქმნიან ჩვენი კორპორატიული კულტურის არსს.

A. ღირებულებების მნიშვნელობა

ჩვენ მიგვაჩნია, რომ ღირებულებები არის ყველა წარმატებული კომპანიის ხერხემალი. ისინი ჩვენი ყოველდღიური ქმედებების, ჩვენი გადაწყვეტილებებისა და ჩვენი ურთიერთობის საფუძველია. მთლიანობა ქმნის ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკის საფუძველს, პატივისცემა ახასიათებს ჩვენს ინტერპერსონალურ ურთიერთობებს და მდგრადობა არის ჩვენი ერთგულება გარემოსა და მომავალი თაობების მიმართ.

B. მთლიანობა, როგორც ძირითადი პრინციპი

Pointofbrands GmbH მენეჯმენტისთვის კეთილსინდისიერება არ არის მხოლოდ სიტყვა, არამედ ჩვენი კორპორატიული კულტურის განუყოფელი ნაწილი. ჩვენ მზად ვართ ვიმოქმედოთ პატიოსნად, გამჭვირვალედ და პასუხისმგებლობით. ეს ნიშნავს არა მხოლოდ მოქმედ კანონებსა და რეგულაციების დაცვას, არამედ ეთიკურად მოქმედებას წმინდა სამართლებრივი მოთხოვნების ზემოთ და მიღმა. ჩვენ ვცდილობთ მოვიპოვოთ ჩვენი მომხმარებლების, თანამშრომლების და ბიზნეს პარტნიორების ნდობა პატიოსანი და სანდო ბიზნეს პრაქტიკის მეშვეობით.

C. პატივისცემა, როგორც სახელმძღვანელო პრინციპი

თითოეული ადამიანის პატივისცემა, განურჩევლად თანამდებობის, წარმომავლობისა თუ ფუნქციისა, ცენტრალური მნიშვნელობისაა Pointofbrands GmbH მომხმარებლისათვის. ჩვენ ვაფასებთ მრავალფეროვნებას და განსხვავებულ პერსპექტივებს, რომლებიც ჩვენი მულტიკულტურული კუთვნილების მქონე თანამშრომლებს შემოაქვთ ჩვენს ყოველდღიურ ბიზნესში. ჩვენთვის პატივისცემა ნიშნავს არა მხოლოდ თავაზიან ქცევას, არამედ თითოეული ადამიანის ღირსების აღიარებას. ჩვენ ვქმნით სამუშაო გარემოს, რომელშიც წახალისებულია ღიაობა, ტოლერანტობა და გუნდური მუშაობა, რათა ხელი შეუწყოს შთამაგონებელ თანამშრომლობას.

D. მდგრადობა, როგორც პასუხისმგებლობა

Pointofbrands GmbH მომხმარებლისათვის მდგრადობა უფრო მეტია, ვიდრე უბრალო სიტყვა - ეს არის პასუხისმგებლობა, რომელიც ჩვენ გვეკისრება გარემოსა და მომავალი თაობების მიმართ. ჩვენ ვიცით, რომ ჩვენი ქმედებები გავლენას ახდენს გარემოზე და ჩვენ მზად ვართ გამოვიყენოთ ჩვენი

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

რესურსები პასუხისმგებლობით. ჩვენი მიზანია მდგრადი პრაქტიკის ინტეგრირება ჩვენი ბიზნესის ყველა სფეროში და მუდმივად შევამციროთ ჩვენი გარემოსდაცვითი კვალი.

E. ღირებულებების როლი კომპანიაში

Pointofbrands GmbH მენეჯმენტს მტკიცედ სჯერა, რომ ღირებულებები წარმატებული კომპანიის საფუძველს ქმნის. ისინი არა მხოლოდ გამოიყენებიან როგორც ეთიკური კომპასი, არამედ აყალიბებენ ჩვენს კორპორატიულ იდენტობას. თანამშრომლებს, მომხმარებლებს და ბიზნეს პარტნიორებს შეუძლიათ დარწმუნებულნი იყონ, რომ ჩვენი ქმედებები ხელმძღვანელობს ღირებულებებით - მთლიანობა, პატივისცემა და მდგრადობა. ეს ღირებულებები არა მხოლოდ ჩვენი კორპორატიული ფილოსოფიის ნაწილია, არამედ აისახება ჩვენი ორგანიზაციის ყველა ასპექტში - ჩვენი ბიზნეს გადაწყვეტილებებიდან დაწყებული ჩვენს სოციალურ და გარემოსდაცვით ინიციატივებამდე.

F. თანამშრომლები, როგორც ღირებულებების ელჩები

ჩვენი თანამშრომლები ჩვენი კორპორატიული ღირებულებების ელჩები არიან. ჩვენ მათგან ველით არა მხოლოდ პროფესიულ სრულყოფილებას, არამედ მთლიანობის, პატივისცემისა და მდგრადობის ერთგულებას. ეს ფასეულობები არ უნდა იყოს წარმოდგენილი მხოლოდ ჩვენს კომპანიაში, არამედ უნდა აისახოს იმაზე, თუ როგორ ვმუშაობთ ერთად, როგორც გუნდი და როგორ ვურთიერთობთ მომხმარებლებთან და ბიზნეს პარტნიორებთან.

G. საპატიო და ეთიკური ქცევა

საპატიო და ეთიკური ქცევა ჩვენი კორპორატიული ღირებულებების ქვაკუთხედია. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ეთიკურად მოიქცევიან ყოველ ბიზნეს სფეროში და ურთიერთქმედებისას. ეს ასევე ნიშნავს სწორი საქმის შეგნებულად არჩევას, თუნდაც ეს ყოველთვის არ იყოს უმარტივესი გზა. ჩვენ მოვუწოდებთ ჩვენს თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, დაიცვან მორალური პრინციპები და იმოქმედონ როგორც მისაბაძი მაგალითი ეთიკური ქცევისთვის.

H. ღირებულებები, როგორც მომავლის მოდელი

ჩვენი ღირებულებები მომავლის სახელმძღვანელო პრინციპია. ჩვენ დარწმუნებულები ვართ, რომ კომპანიები, რომლებიც ერთგული არიან ფუნდამენტური პრინციპებისა, არა მხოლოდ წარმატებულები არიან გრძელვადიან პერსპექტივაში, არამედ შეუძლიათ პოზიტიური გავლენა იქონიონ მსოფლიოზე. მთლიანობის, პატივისცემისა და მდგრადობის შერწყმით, ჩვენ არა მხოლოდ ვქმნით სტაბილურ ჩარჩოს ჩვენი ბიზნესისთვის, არამედ ვადგენთ სტანდარტებს ეთიკური ქცევისა და პასუხისმგებელი მეწარმეობისთვის. Pointofbrands GmbH მენეჯმენტს მტკიცედ სჯერა, რომ ეს ღირებულებები არა მხოლოდ გვეხმარება წარმატებული კომპანიის შექმნაში, არამედ მდგრადი წვლილის შესატანად უკეთეს სამყაროში.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ზემოაღნიშნული მიზეზების გამო, Pointofbrands GmbH, მოვაჭრეების და სერვისის პროვაიდერების ყველა თანამშრომელი ვალდებულია პატივი სცეს, დაიცვას და განახორციელოს აქ ჩამოთვლილი ღირებულებები.

II. პასუხისმგებლობა და პატივისცემა

ძლიერი საზოგადოების ქვაკუთხედი პასუხისმგებლობაზე, პატივისცემასა და აღიარებაზეა დაფუძნებული. ყველა ქმედება და გადაწყვეტილება, რომელსაც იღებენ დამკვეთის Pointofbrands GmbH, ან მისი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები, ასევე პასუხისმგებელია საზოგადოების კეთილდღეობის ხელშეწყობასა და პოზიტიური გავლენის მოხდენაზე. ეს პასუხისმგებლობა მიდის თანამოაზრეების პატივისცემასთან, განურჩევლად მათი წარმომავლობის, შეხედულებისა თუ საზოგადოებაში როლისა.

ამ პასუხისმგებლობის ცენტრალური ასპექტია კანონებისა და რეგულაციების დაცვა. კანონები ემსახურება როგორც გზამკვლევი სწორი ქცევისა და საზოგადოების ყველა წევრის დაცვას. მოქმედი კანონების დაცვით და პატივისცემით, Pointofbrands GmbH ან მისი მოვაჭრეების თანამშრომლები და სერვისის პროვაიდერები ხელს უწყობენ ისეთი გარემოს შექმნას, რომელშიც ყველას შეუძლია უსაფრთხოდ და სამართლიანად იცხოვროს.

აღიარება და პატიოსნება მენეჯერების, მომხმარებლების, მოვაჭრეების და სერვისის პროვაიდერების მიმართ არის ჯანსაღი საზოგადოების სხვა ძირითადი ასპექტები. ღია და გულწრფელი კომუნიკაციის საშუალებით ჩვენ ვქმნით ნდობის ურთიერთობებს, რომლებიც აძლიერებს თანამშრომლობას და ხელს უწყობს საზოგადოების განცდას. აღიარება ნიშნავს არა მხოლოდ სხვების მიღწევებისა და წვლილის აღიარებას, არამედ პატივისცემას და სწავლას სხვადასხვა პერსპექტივიდან.

ჰარმონიული საზოგადოების ასაშენებლად და შესანარჩუნებლად, მნიშვნელოვანია, რომ თითოეულმა ინდივიდმა გააცნობიეროს თავისი პასუხისმგებლობა, გამოიჩინოს პატივისცემა, დაიცვას კანონი და გამოხატოს მადლიერება და პატიოსნება ურთიერთობისას. ამ ღირებულებების შესაბამისად ერთად ცხოვრებით, ჩვენ შეგვიძლია შევქმნათ საზოგადოება, რომელიც ხასიათდება ურთიერთნდობით, თანმიმდევრობითა და კეთილდღეობით.

III. მრავალფეროვნება და თანასწორობა, არადისკრიმინაცია

სულ უფრო გლობალიზებულ სამყაროში, მრავალფეროვნებისა და თანასწორობის აღიარება და დაფასება წარმატებული კორპორატიული კულტურის ფუნდამენტურ კომპონენტად იქცა. Pointofbrands GmbH სრულად არის ერთგული მრავალფეროვნების, თანასწორობისა და არადისკრიმინაციის პრინციპების მიმართ. Pointofbrands GmbH მენეჯმენტს სჯერა, რომ ნამდვილი

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ინოვაცია და მდგრადი წარმატება მიიღწევა მხოლოდ ინკლუზიური გარემოს შექმნით, რომელშიც თითოეული თანამშრომელი იქნება დაფასებული.

ჩვენი ვალდებულება იწყება იმის უზრუნველსაყოფად, რომ არ ვახდენთ ვინმეს დისკრიმინაციას სქესის, რასის, ფერის, ეთნიკური ან სოციალური წარმომავლობის, გენეტიკური მახასიათებლების, ენის, რელიგიის ან მრწამსის, პოლიტიკური ან სხვა აზრის, ეროვნული უმცირესობის წევრობის, ქონების, დაბადების, შეზღუდული შესაძლებლობების, ასევე, ასაკის, სექსუალური ორიენტაციის ან ეროვნების საფუძველზე. ეს პრინციპები არა მხოლოდ ეთიკურად სწორია, არამედ გადამწყვეტია სამუშაო გარემოს შესაქმნელად, რომელიც იზიდავს, ავითარებს და ინარჩუნებს საუკეთესო ნიჭს.

ჩვენი სამუშაო ძალის მრავალფეროვნება არის კრეატიულობის, ინოვაციების და უფრო ფართო პერსპექტივის წყარო, რომელიც იწვევს ინფორმირებულ გადაწყვეტილებებს. ჩვენ გვჯერა, რომ თითოეულ ადამიანს, განურჩევლად მათი ინდივიდუალური მახასიათებლებისა, შეუძლია შეიტანოს უნიკალური წვლილი, რომელიც განაპირობებს ჩვენი კომპანიის საერთო წარმატებას. ჩვენ ვაღიარებთ, რომ თითოეულ თანამშრომელს მოაქვს უნიკალური პერსპექტივა და გამოცდილება, რომელიც ამდიდრებს ჩვენს ორგანიზაციას.

თანასწორობისა და არადისკრიმინაციის ხელშეწყობა ნიშნავს უფრო მეტს, ვიდრე უბრალოდ კანონიერი მოთხოვნების დაცვას. ის მოითხოვს აქტიურ მონაწილეობას და პროაქტიულ მოქმედებას, რათა უზრუნველყოს შესაძლებლობების, რესურსების და აღიარების თანაბრად განაწილება. ამ მიზნის მისაღწევად, ჩვენ ვეყრდნობით მთელ რიგ ღონისძიებებსა და ინიციატივებს, რომლებიც მიმართულია არადისკრიმინაციული კულტურის პოპულარიზაციაზე.

Pointofbrands GmbH ადამიანური რესურსების პრაქტიკა მიზნად ისახავს უზრუნველყოს, რომ დაქირავების ყველა გადაწყვეტილება ეფუძნება ობიექტურ კრიტერიუმებს და არ ახდენს დისკრიმინაციას პიროვნული მახასიათებლების საფუძველზე. ჩვენ ხელს ვუწყობთ ღია კომუნიკაციას, რომელშიც თანამშრომლებს შეუძლიათ თავისუფლად გამოხატონ თავიანთი შეშფოთება და წუხილი რეპრესიების შიშის გარეშე.

Pointofbrands GmbH მოწოდებულია შექმნას სამუშაო ჯგუფები და ქსელები, რომლებიც ფოკუსირებულია სხვადასხვა ჯგუფის საზრუნავებსა და საჭიროებებზე, რათა შეიქმნას სივრცე ღია დიალოგისთვის და გამოცდილების გაზიარებისთვის. ეს ხელს უწყობს არა მხოლოდ ღრმა გაგებას, არამედ თანამშრომლობას ყველა დონეზე და დეპარტამენტში.

პროფესიული განვითარების კუთხით, ჩვენ ხაზს ვუსვამთ თანასწორობას დავალებების განაწილების, დაწინაურებისა და შემდგომი მომზადების ღონისძიებებში. თითოეულ თანამშრომელს უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა განავითაროს თავისი სრული პოტენციალი და წინსვლა კარიერაში, პიროვნული მახასიათებლების მიუხედავად.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ჩვენთვის გადამწყვეტია სხვადასხვა შესაძლებლობების მქონე თანამშრომლებისთვის ხელმისაწვდომი გარემოს შექმნა. Pointofbrands GmbH დგამს ნაბიჯებს, რათა უზრუნველყოს ჩვენი სამუშაო ადგილები, პროდუქტები და სერვისები, როგორც ყველასთვის ხელმისაწვდომი. ჩვენ ხელს ვუწყობთ კორპორატიულ კულტურას, რომელიც აფასებს თითოეული ინდივიდის უნიკალურობას.

ანაზღაურების სფეროში, Pointofbrands GmbH ყურადღებას ამახვილებს გამჭვირვალობაზე და სამართლიანობაზე, რათა უზრუნველყოს, რომ ხელფასის სტრუქტურა დაფუძნებული იყოს ობიექტურ კრიტერიუმებზე და არ არსებობდეს გენდერული ან სხვა დისკრიმინაციული ფაქტორების გავლენა.

ჩვენი ერთგულება მრავალფეროვნებისა და თანასწორობის მიმართ სცილდება ჩვენი კომპანიის საზღვრებს. Pointofbrands GmbH მოწოდებულია ითანამშრომლოს მომწოდებლებთან, მომხმარებლებთან და ბიზნეს პარტნიორებთან, რომლებიც იზიარებენ მსგავს ღირებულებებს და ერთად მუშაობენ, რათა ხელი შეუწყონ ინკლუზიის კულტურას მიწოდების ჯაჭვში.

დაბოლოს, ჩვენ ვიცით, რომ მოგზაურობა ინკლუზიურ და არადისკრიმინაციულ ორგანიზაციაში არასოდეს დასრულებულა. ჩვენ მზად ვართ მუდმივად გადავხედოთ, გავაუმჯობესოთ და განვავითაროთ ჩვენი პრაქტიკა, რათა უზრუნველვყოთ, რომ შევქმნათ გარემო, რომელშიც თითოეულ თანამშრომელს შეუძლია გამოიყენოს თავისი სრული პოტენციალი.

მრავალფეროვნების, თანასწორობისა და არადისკრიმინაციის აქტიური ხელშეწყობით, ჩვენ არა მხოლოდ ვქმნით პოზიტიურ სამუშაო გარემოს, არამედ ვაძლიერებთ ჩვენს კონკურენტუნარიანობას და პოზიციას, როგორც გლობალური ბიზნეს საზოგადოების პასუხისმგებელი წევრის პოზიციას.

ჩვენ ვართ ტოლერანტობისა და მრავალფეროვნების მომხრეები და ყურადღებას ვაქცევთ თითოეული თანამშრომლის ინდივიდუალურ საჭიროებებს. როგორც დამსაქმებელი, ჩვენ ვაფუძნებთ ჩვენი გუნდის შემადგენლობას უნარებსა და ნიჭებზე და არ მოვითმენთ რაიმე სახის დისკრიმინაციას, იქნება ეს ეთნიკური თუ ეროვნების, რასის ან კანის ფერის, ასაკის, სქესის ან სექსუალური ორიენტაციის, რელიგიის ან მრწამსის, შეზღუდული შესაძლებლობის მიხედვით. ან სხვა იურიდიულად დაცული მახასიათებლების მიხედვით.

ზემოაღნიშნული მიზეზების გამო, Pointofbrands GmbH ყველა თანამშრომელს, გამყიდველს და სერვისის მიმწოდებელს ევალება და ვალდებულია არ მოახდინოს ვინმეს დისკრიმინაცია სქესის, რასის, კანის ფერის, ეთნიკური ან სოციალური წარმოშობის, გენეტიკური მახასიათებლების, ენის, რელიგიის ან მრწამსის, პოლიტიკური ნიშნით. ან სხვა ნიშნით, როგორიცაა ეროვნული უმცირესობის წევრობა, საკუთრება, დაბადება, შეზღუდული შესაძლებლობები, ასაკი, სექსუალური ორიენტაცია ან ეროვნება და უზრუნველყოს მრავალფეროვნება და თანაბარი უფლებები.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

IV. კორუფციისა და მექრთამეობის წინააღმდეგ ბრძოლა

დღევანდელ გლობალიზებულ ბიზნეს სამყაროში, სადაც კომპანიები ოპერირებენ და ქსელს აკავშირებენ მთელ მსოფლიოში, ეთიკური პრინციპების დაცვა და საერთაშორისო ანტიკორუფციული რეგულაციები გადამწყვეტი მნიშვნელობისაა. Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი აშკარად და ცალსახად არის მოწოდებული ბიზნესის წარმართვის ეთიკური და კანონიერი გზით და მკაცრად უარყოს ნებისმიერი სახის მექრთამეობა ან კორუფცია. ეს პოზიცია ვრცელდება ჩვენი ორგანიზაციის ყველა დონეზე და ხაზს უსვამს ჩვენს ერთგულებას მთლიანობისა და გამჭვირვალობის მიმართ.

ჩვენი ბიზნეს ეთიკის საფუძველია მექრთამეობისა და კორუფციის მიმართ ნულოვანი ტოლერანტობის თანმიმდევრული პოლიტიკა. საჯარო ადმინისტრაციის ან კერძო ბიზნესის პირების განზრახვისა თუ ჩართულობის მიუხედავად, ჩვენ არ მოვითმენთ ამ პრინციპების რაიმე დარღვევას. ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებულნი არიან იმოქმედონ პასუხისმგებლობით და პატიოსნად ყველა ანტიკორუფციული მითითებებისა და კანონის მკაცრად დაცვით.

ჩვენი რწმენის საფუძველია მკაფიო განცხადება, რომ არანაირი საჩუქრები ან კეთილგანწყობა პირადი სარგებლისთვის ან გამიზნული ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე გავლენის მოხდენაზე ან ბიზნეს პარტნიორებისგან არასათანადო უპირატესობების მოპოვებაზე არ იქნება მიღებული. ეს პოზიცია ვრცელდება ყველა სახის საჩუქრებზე, გართობაზე, სტუმართმოყვარეობაზე ან სხვა შეღავათებზე და ხაზს უსვამს საჭიროებას, რომ ყველა ასეთი აქტივობა შეესაბამებოდეს ჩვენს ანტიკორუფციულ პოლიტიკას, სტანდარტულ ბიზნეს პრაქტიკას და შესაბამის თავშეკავებას.

Pointofbrands GmbH, გამყიდველისა და მომსახურების მიმწოდებლის თითოეულ თანამშრომელს ეკისრება პასუხისმგებლობა, უზრუნველყოს, რომ მათი პროფესიული ობიექტურობა არანაირად არ დაირღვეს საჩუქრების ან სხვა შეღავათების შეთავაზებით ან მიღებით. ეს ვალდებულება ვრცელდება ყველა დეპარტამენტსა და იერარქიაზე და ქმნის კულტურის საფუძველს, რომელიც დაფუძნებულია სამართლიანობაზე, თანაბარ მოპყრობასა და ეთიკურ ქცევაზე.

მთლიანობის შენარჩუნება და მექრთამეობისა და კორუფციის უარყოფა ჩვენთვის არა მხოლოდ ეთიკური პრინციპებია, არამედ ბიზნეს აუცილებლობაც. ამ პრინციპების დაცვით ჩვენ არა მხოლოდ ვქმნით სანდო და ეთიკურად მართულ ორგანიზაციას, არამედ ვაძლიერებთ ჩვენს კონკურენტუნარიანობას და პოზიციას გლობალურ ბაზარზე.

A. საერთაშორისო ანტიკორუფციული წესები და კანონები

როგორც გლობალურად აქტიური ორგანიზაცია, ჩვენ მკაცრად ვიცავთ საერთაშორისო ანტიკორუფციულ რეგულაციას. ეს მოიცავს ეროვნულ და საერთაშორისო კანონებთან

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

შესაბამისობას, რომელიც მიზნად ისახავს მექრთამეობისა და კორუფციის პრევენციასა და წინააღმდეგ ბრძოლას. Pointofbrands GmbH მჭიდროდ თანამშრომლობს შესაბამის ორგანოებთან, სადაც საჭიროა და მზად არის გამჭვირვალობა, რათა უზრუნველყოს, რომ ჩვენ ვიცავთ ყველა საკანონმდებლო მოთხოვნას.

Pointofbrands GmbH მენეჯმენტის ერთგულება კანონიერებისადმი ნიშნავს არა მხოლოდ კანონის დაცვას, არამედ პროაქტიული პოზიციის მიღებას, რათა თავიდან იქნას აცილებული ნებისმიერი პრაქტიკა, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს თუნდაც კორუფციის ნიშნები. ჩვენ ვეყრდნობით პრევენციულ ზომებს, ტრენინგებსა და მკაფიო გაიდლაინებს, რათა უზრუნველვყოთ, რომ ყველა თანამშრომელმა, გამყიდველმა და მომსახურების მიმწოდებელმა აღიქვას და შეესაბამებოდეს იურიდიულ და ეთიკურ მოთხოვნებს.

B. ნულოვანი ტოლერანტობა მექრთამეობისა და კორუფციის მიმართ

ჩვენი ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა მექრთამეობისა და კორუფციის მიმართ ვრცელდება ყველა ბიზნეს სფეროზე და ბიზნეს პროცესზე. საჯარო ადმინისტრაციის ან კერძო ბიზნესის პირების განზრახვისა თუ ჩართულობის მიუხედავად, კომპრომისის ადგილი არ არის. კანონმდებლობამ დაადგინა მექრთამეობისა და კორუფციის მკაფიო დეფინიციები, რათა უზრუნველყოს, რომ ყველა თანამშრომელს, მომხმარებელს, გამყიდველს და მომსახურების მიმწოდებელს ჰქონდეს საერთო აღქმა, თუ რას წარმოადგენს ასეთი არასათანადო პრაქტიკა.

ნულოვანი ტოლერანტობის ამ პოლიტიკას მხარს უჭერს არა მხოლოდ მკაფიო კომუნიკაცია, არამედ კონკრეტული ზომებიც. ჩვენი ანტიკორუფციული ინსტრუქციების დარღვევას სერიოზული შედეგები მოჰყვება, მათ შორის დისციპლინური პასუხისმგებლობა, სამართლებრივი პასუხისმგებლობა და საჭიროების შემთხვევაში საქმიანი ურთიერთობების შეწყვეტა.

C. არ არის ტოლერანტული საჩუქრების ან კეთილგანწყობის მიმართ, რათა გავლენა მოახდინოს ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე

მექრთამეობას შეიძლება ჰქონდეს მრავალი ფორმა. Pointofbrands GmbH-ის მენეჯმენტი აცნობიერებს, რომ ერთი შეხედვით უწყინარი საჩუქრებმა ან სიკეთეებმაც კი შეიძლება გამოიწვიოს არასათანადო გავლენა. ამიტომ ჩვენი პოლიტიკა უკომპრომისოა ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე გავლენის მოხდენის მცდელობებთან დაკავშირებით საჩუქრების ან სხვა სარგებლის საშუალებით.

Pointofbrands GmbH-ის თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებულნი არიან არ მიიღონ საჩუქრები ან სარგებელი, რომლებიც გამიზნულია ბიზნეს პარტნიორებისგან პირადი სარგებლის ან არასათანადო უპირატესობების მისაღებად. ამ მკაფიო პოზიციის კომუნიკაცია ხდება ტრენინგებისა და ცნობიერების ამაღლების პროგრამების მეშვეობით, რათა

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

უზრუნველყოს, რომ ყველა თანამშრომელმა გააცნობიეროს არასათანადო სარგებლის მიღებასთან დაკავშირებული პოტენციური რისკები და შედეგები.

D. საჩუქრები, გართობა და სტუმართმოყვარეობა

Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი აცნობიერებს, რომ საჩუქრებმა, გართობამ და სტუმართმოყვარეობამ შეიძლება როლი შეასრულოს საქმიან ურთიერთობებში. თუმცა, ისინი დასაშვებია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ისინი კანონიერია და შეესაბამება ჩვენს შიდა ანტიკორუფციულ პოლიტიკას, მოქმედ კანონებს, სტანდარტულ ბიზნეს პრაქტიკას და შესაბამის თავშეკავებას.

ყველა თანამშრომლის, გამყიდველისა და სერვისის მიმწოდებლის პასუხისმგებლობაა, უზრუნველყონ, რომ ყველა ქმედება იყოს გამჭვირვალე და არ იძლევა არასათანადო ელფერს. მკაფიო გაიდლაინები და ტრენინგები მხარს უჭერს თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღებაში და იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ყველა საქმიანობა შეესაბამება უმაღლეს ეთიკურ სტანდარტებს და შესაბამის კანონებს.

თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან დაუყოვნებლივ შეატყობინონ Pointofbrands GmbH მენეჯმენტს კორუფციის ან მოსყიდვის მცდელობის შესახებ.

V. ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლა

გლობალიზებულ ეკონომიკაში, რომელსაც ახასიათებს მუდმივი ქსელები და ტრანზაქციები, ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლა ცენტრალურ როლს თამაშობს. Pointofbrands GmbH აშკარად და მტკიცედ არის მოწოდებული, ებრძოლოს ამ უკანონო საქმიანობის ყველა ფორმას და განახორციელოს მკაცრი ზომები ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების თავიდან ასაცილებლად. ეს ვალდებულება ვრცელდება ჩვენი ბიზნეს საქმიანობის ყველა ასპექტზე და აყალიბებს ჩვენი ძალისხმევის საფუძველს, დავიცვათ ჩვენი კომპანიის მთლიანობა და ფინანსური ბაზრები.

A. შესაბამის საკანონმდებლო რეგულაციებთან შესაბამისობა

ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლის ჩვენი ვალდებულება ეფუძნება ყველა შესაბამის საკანონმდებლო მოთხოვნის მკაცრ დაცვას. Pointofbrands GmbH აცნობიერებს არა მხოლოდ საერთაშორისო სტანდარტების, არამედ ეროვნული კანონებისა და რეგულაციების შესაბამისობის მნიშვნელობას, რომლებიც მიმართულია ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების პრევენციისკენ. ეს მოიცავს რეგულაციების დაცვას

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

გლობალურ, რეგიონულ და ეროვნულ დონეზე, რათა ჩვენი ქმედებები შეესაბამებოდეს უმაღლეს სამართლებრივ სტანდარტებს.

B. პრევენციისა და გამოვლენის აქტიური ვალდებულება

ჩვენ ვიცით, რომ ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების პრევენცია არის არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ მორალური პასუხისმგებლობა საზოგადოებისა და ფინანსური ბაზრების წინაშე. ამის გათვალისწინებით, Pointofbrands GmbH აქტიურად არის მოწოდებული ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების აქტივობების აღკვეთისა და გამოვლენისკენ. ჩვენი ბუღალტერიის პერსონალი გაწვრთნილია საეჭვო ინდიკატორების ამოცნობაში და მოწოდებულია დაუყოვნებლივ შეატყობინონ შესაძლო შემთხვევები. ჩვენ ხელს ვუწყობთ სიფხიზლისა და თანამშრომლობის კულტურას, რათა უზრუნველვყოთ, რომ ჩვენ, როგორც კომპანია პროაქტიული ვიყოთ უკანონო ფინანსური პრაქტიკის წინააღმდეგ ბრძოლაში.

C. თანამშრომლობა ხელისუფლებასთან და ზედამხედველობის ორგანოებთან

იმისათვის, რომ გავაძლიეროთ ჩვენი წვლილი ფულის გათეთრებისა და ტერორისტული დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლაში, Pointofbrands GmbH თანამშრომლები მჭიდროდ თანამშრომლობენ ხელისუფლებასთან და ზედამხედველობის ორგანოებთან, სადაც საჭიროა. ეს თანამშრომლობა ვრცელდება ადგილობრივ, ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე, რადგან ფულის გათეთრებას ხშირად აქვს ტრანსსასაზღვრო ზომები. ჩვენ ვცდილობთ არა მხოლოდ დავიცვათ სამართლებრივი მოთხოვნები, არამედ აქტიური წვლილი შევიტანოთ პრევენციული ღონისძიებების შემდგომ განვითარებასა და გაუმჯობესებაში.

სამართალდამცავ ორგანოებთან და ფინანსური ზედამხედველობის ორგანოებთან თანამშრომლობა შეიძლება გავრცელდეს ინფორმაციის გაცვლაზე, ტრენინგზე და ერთობლივ ინიციატივებზე ფულის გათეთრების წინააღმდეგ ბრძოლის გასაძლიერებლად. ეს პარტნიორობა ემსახურება არა მხოლოდ ჩვენი ინტერესების დაცვას, არამედ ფინანსური ბაზრების დაცვას კრიმინალური ქმედებებისგან.

თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან დაუყოვნებლად შეატყობინონ კლიენტის Pointofbrands GmbH ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების შესახებ ნებისმიერი ეჭვის შესახებ.

VI. ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება სამუშაო ადგილზე

Pointofbrands GmbH-ის თანამშრომლების, მოვაჭრეების და სერვისის პროვაიდერების უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა ჩვენი კორპორატიული ღირებულებების ცენტრშია. ჩვენ უაღრესად სერიოზულად ვუყურებთ სამუშაო ადგილზე ჯანმრთელობასა და უსაფრთხოებას და დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ თითოეული ადამიანის კეთილდღეობას. ჩვენი მიზანია

© All rights reserved by Heiko Maniero.

მინიმუმამდე დავიყვანოთ უბედური შემთხვევების და დაზიანებების რისკი უსაფრთხო სამუშაო გარემოს უზრუნველსაყოფად ყოვლისმომცველი ზომების მიღებით.

A. პრევენცია, როგორც მთავარი პრიორიტეტი

ავარიების პრევენცია და ჩვენი თანამშრომლების ჯანმრთელობის ხელშეწყობა ჩვენთვის არ არის მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნა, არამედ მორალური ვალდებულება. Pointofbrands GmbH მენეჯმენტს ესმის, რომ უსაფრთხო სამუშაო ადგილი არა მხოლოდ ზრდის პროდუქტიულობას, არამედ ხელს უწყობს ჩვენი თანამშრომლების კეთილდღეობას. ამიტომ, ჩვენ მივიჩნევთ პრევენციას უმთავრეს პრიორიტეტად და ყველაფერს ვაკეთებთ საფრთხის პოტენციური წყაროების გამოსავლენად და აღმოსაფხვრელად.

B. რისკის შეფასება და რისკების მართვა

ჩვენი უსაფრთხოების სტრატეგია ეფუძნება რისკის ყოვლისმომცველ შეფასებას და რისკების ეფექტურ მართვას. ჩვენ ვიყენებთ სისტემურ ანალიზებს პოტენციური რისკების გამოსავლენად და ზომების შემუშავების, მათი მინიმიზაციის ან აღმოფხვრის მიზნით. ამით ჩვენ განვიხილავთ არა მხოლოდ ფიზიკურ საფრთხეებს, არამედ ფსიქოსოციალურ ასპექტებსაც, რომლებმაც შეიძლება გავლენა მოახდინოს სამუშაო ადგილას კეთილდღეობაზე.

C. უწყვეტი ტრენინგი და ცნობიერების ამაღლება

სამუშაო ადგილზე უსაფრთხოება მოითხოვს ყველა თანამშრომლის, მოვაჭრეების და მომსახურების მიმწოდებლის ინფორმირებულობას და აქტიურ მონაწილეობას. ამ მიზეზით, Pointofbrands GmbH ეყრდნობა უწყვეტ ტრენინგს და ცნობიერების ამაღლების ზომებს. ჩვენი თანამშრომლები არა მხოლოდ გადიან ტრენინგებს მანქანებისა და აღჭურვილობის სწორად მართვაში, არამედ აცნობიერებენ პოტენციურ საფრთხეებს, რომლებიც უგულებელყოფილია ყოველდღიურ ცხოვრებაში. ეს ასევე მოიცავს ტრენინგს ფსიქოსოციალურ სტრესსა და სტრესის მართვაზე.

D. ერგონომიკა და ჯანმრთელობის ხელშეწყობა

ერგონომიკა არის ჯანმრთელობის დაცვის მნიშვნელოვანი ასპექტი სამუშაო ადგილზე. Pointofbrands GmbH აყალიბებს სამუშაო ადგილებს ისე, რომ ისინი აკმაყოფილებენ ჩვენი თანამშრომლების ინდივიდუალურ საჭიროებებსა და მოთხოვნებს. ერგონომიული სამუშაო პირობები ხელს უწყობს არა მხოლოდ ფიზიკური დატვირთვის თავიდან აცილებას, არამედ ხელს უწყობს ზოგად კეთილდღეობას. ჩვენ ასევე მხარს ვუჭერთ ჯანმრთელობის ხელშეწყობის ზომებს, რომლებიც შეიძლება მერყეობდეს ფიტნეს პროგრამებიდან კვების რჩევებამდე.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. უსაფრთხოების აღჭურვილობა, უსაფრთხოების ზომები

Pointofbrands GmbH უზრუნველყოფს, რომ თანამშრომლებს ჰქონდეთ საჭირო უსაფრთხოების აღჭურვილობა პოტენციური რისკების შესამცირებლად. ეს მოიცავს პერსონალურ დამცავ აღჭურვილობას, როგორიცაა ჩაფხუტები, უსაფრთხოების ფეხსაცმელი, უსაფრთხოების სათვალეები და სხვა სპეციფიური დამცავი აღჭურვილობა, რომელიც საჭიროა საქმიანობის სფეროდან გამომდინარე. გარდა ამისა, ჩვენ ვახორციელებთ უსაფრთხოების ზომებს და უსაფრთხოების რეგულაციებს, რომლებიც უზრუნველყოფენ უსაფრთხოების დადგენილ სტანდარტებთან შესაბამისობას.

F. საგანგებო მზადყოფნა და პირველადი დახმარება

საგანგებო სიტუაციებში სათანადო რეაგირების უნარი გადამწყვეტია სამუშაო ადგილზე უსაფრთხოებისთვის. ამ მიზეზით, Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს ეფექტურ საგანგებო მზადყოფნას. ჩვენ უზრუნველვყოფთ, რომ გაწვრთნილი პერსონალი ხელმისაწვდომი იყოს პირველადი დახმარების გაწევისთვის. გარდა ამისა, არსებობს ევაკუაციის მკაფიო გეგმები და საგანგებო აღჭურვილობა, რომელიც საშუალებას მოგვცემს ვიმოქმედოთ სწრაფად და ეფექტურად გაუთვალისწინებელი ინციდენტის შემთხვევაში.

G. ჯანმრთელობის მართვა და სამუშაო ადგილის ჯანმრთელობის ხელშეწყობა

სამუშაო ადგილზე ჯანმრთელობის დაცვის ჩვენი ვალდებულება სცილდება მხოლოდ უსაფრთხოების სტანდარტებთან შესაბამისობას. Pointofbrands GmbH-მა დანერგა ჯანმრთელობის მართვის ყოვლისმომცველი სისტემა, რომელიც ხელს უწყობს თანამშრომლების ფიზიკურ და ფსიქიკურ ჯანმრთელობას. საჭიროების შემთხვევაში, ეს მოიცავს ჯანმრთელობის რეგულარულ შემოწმებას, სტრესის პრევენციის პროგრამებს და სხვა ღონისძიებებს სამუშაო ადგილზე ჯანმრთელობის გასაუმჯობესებლად.

H. ავარიების ანალიზი, ინციდენტების ანალიზი

ავარიის ან ინციდენტის შემთხვევაში, ატარებს დეტალურ ანალიზს მიზეზების იდენტიფიცირებისთვის და პრევენციული ზომების მისაღებად. ეს ანალიზები ემსახურება არა მხოლოდ ავარიების გარკვევას, არამედ მიზნად ისახავს განმეორების თავიდან აცილებას. ჩვენ განვიხილავთ ავარიებს, როგორც სწავლის შესაძლებლობას, რათა მუდმივად გავაუმჯობესოთ უსაფრთხოების ზომები და უსაფრთხოების პროცესები.

I. უსაფრთხოების სტანდარტების განხილვა და ადაპტაცია

უსაფრთხოების სტანდარტები ექვემდებარება მუდმივ ცვლილებას, იქნება ეს ახალი ტექნოლოგიების, სამართლებრივი ცვლილებებისა თუ ანალიზის შედეგების გამო. შესაბამისად, Pointofbrands GmbH რეგულარულად განიხილავს თავის უსაფრთხოების სტანდარტებს და

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ადაპტირებს მათ მიმდინარე მოვლენებთან. ეს უწყვეტი მიმოხილვა უზრუნველყოფს, რომ ჩვენი უსაფრთხოების ზომები ყოველთვის განახლებულია და აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს.

J. უსაფრთხოების კულტურის ინტეგრაცია

სამუშაო ადგილზე უსაფრთხოება არ არის მხოლოდ ინდივიდუალური ზომების, არამედ პრაქტიკული უსაფრთხოების კულტურის შედეგი. Pointofbrands GmbH ხელს უწყობს კულტურას, რომელშიც უსაფრთხოება განიხილება, როგორც თითოეული ინდივიდის საერთო პასუხისმგებლობა. ეს მოიცავს ღია ანგარიშგების სისტემას უსაფრთხოების საკითხებთან დაკავშირებით, თანამშრომლების ჩართვას უსაფრთხოების ინიციატივებში და უსაფრთხოების შეგნებული ქცევის აღიარებას.

VII. ბავშვთა შრომა

Pointofbrands GmbH უპირობოდ იცავს ეთიკურ ქმედებას და სოციალურ პასუხისმგებლობას. ამის გათვალისწინებით, ჩვენ მტკიცედ ვგმობთ ბავშვთა შრომის ყველა ფორმას. ეს ქცევის კოდექსი ადგენს მკაფიო სახელმძღვანელო მითითებებს იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ბავშვთა შრომა მკაცრად უარყოფილი და გამორიცხულია ჩვენი მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში.

ამ ქცევის კოდექსის მიზნებისათვის, ბავშვთა შრომა არის (1) ბავშვის დასაქმება, რომელზედაც მთავრდება სავალდებულო განათლება სამუშაო ადგილის კანონის შესაბამისად, იმ პირობით, რომ დასაქმების ასაკი არ უნდა იყოს 15 წელზე ნაკლები. ან (2) მონობის ყველა ფორმა ან მონობის მსგავსი პრაქტიკა, როგორიცაა ბავშვების გაყიდვა და ტრეფიკინგი, ვალის მონობა და მონობა, იძულებითი ან სავალდებულო შრომა, ან (3) ბავშვის გამოყენება, შეძენა ან შეთავაზება უკანონოდ. ან (4) სამუშაო, რომელმაც თავისი ბუნებით ან გარემოებებით, რომლებშიც ის ხორციელდება, შესაძლოა ზიანი მიაყენოს ბავშვის ჯანმრთელობას, უსაფრთხოებას ან მორალს, ან (5) ბავშვის დასაქმება, რომელიც აკრძალულია და არა გამონაკლისად ნებადართულია დასაქმების ადგილის ან მომგებიანი კომპანიის ადგილმდებარეობის სამართლით (ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები).

Pointofbrands GmbH პირდაპირ კრძალავს მომწოდებლებს და სერვისის პროვაიდერებს, რომლებსაც აქვთ სახელშეკრულებო ურთიერთობა ჩვენს კომპანიასთან, გამოიყენონ ან ხელი შეუწყონ ბავშვთა შრომას თავად ან მესამე მხარის მეშვეობით. ეს მოიცავს ბავშვების ეკონომიკური ექსპლუატაციის ნებისმიერ ფორმას, იქნება ეს ექსპლუატაციის, იძულებითი შრომის თუ სხვა მავნე პრაქტიკის სახით.

Pointofbrands GmbH მოწოდებულია უზრუნველყოს, რომ ჩვენი ყველა გამყიდველი და სერვისის პროვაიდერი ვალდებულია დაიცვას იგივე მაღალი სტანდარტები ბავშვთა უფლებებთან დაკავშირებით. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები მიიღებენ მკაფიო

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ზომებს, რათა უზრუნველყონ ბავშვთა შრომის გამორიცხვა მათი მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში. ეს მოიცავს მოვაჭრეების და კონტრაქტორების აუდიტს, რათა დარწმუნდნენ, რომ ისინი ასევე იცავენ მკაცრ სტანდარტებს ბავშვთა შრომის თავიდან ასაცილებლად.

იმ შემთხვევაში, თუ ეჭვმიტანილია ან იდენტიფიცირებულია ბავშვთა შრომა, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან ამის შესახებ დაუყოვნებლივ შეატყობინონ ჩვენს კომპანიას. ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ გამჭვირვალე კომუნიკაციას და ველით, რომ მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ითანამშრომლებენ მსგავსი დარღვევების შემთხვევაში, რათა გამოსწორების ზომების მიღება სწრაფად და ეფექტურად მოხდეს.

გარდა ამისა, მოვაჭრეებმა და მომხმარებელთა მომსახურების Pointofbrands GmbH სავალდებულოა შეატყობინონ ბავშვთა შრომის ნებისმიერი საეჭვო ან გამოვლენილი შემთხვევის შესახებ შესაბამის ორგანოებს. ხელისუფლებისთვის ეს მოხსენება არის არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ეთიკური იმპერატივი, რათა უზრუნველყოფილ იქნას ყველა საჭირო ნაბიჯი შესაბამისი ბავშვების კეთილდღეობის დასაცავად.

Pointofbrands GmbH შეუძლია ჩაატაროს რეგულარული აუდიტი და მიმოხილვა, რათა დარწმუნდეს, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები იცავენ ამ ქცევის კოდექსის დებულებებს. ამ აუდიტს ატარებენ კვალიფიციური აუდიტორები, რომლებიც უზრუნველყოფენ ბავშვთა უფლებების სტანდარტების მკაცრად დაცვას.

ჩვენ ვიცით, რომ ბავშვთა შრომის გავლენა არა მხოლოდ ინდივიდუალურია, არამედ შორსმიმავალი სოციალურადაც. ამიტომ, ჩვენ აქტიურად ვართ მოწოდებული განათლებისა და სოციალური განვითარების ხელშეწყობისთვის, რათა ბავშვებს ჰქონდეთ შესაძლებლობა, გაიზარდონ უსაფრთხო და დამხმარე გარემოში.

ზემოაღნიშნული არა მხოლოდ ვალდებულებაა სამართლებრივი მოთხოვნებიდან გამომდინარე, არამედ ჩვენი რწმენის გამოხატულებაა, რომ კომპანიებს შეუძლიათ და უნდა შეასრულონ მნიშვნელოვანი როლი ბავშვთა უფლებების პატივისცემისა და დაცვის უზრუნველსაყოფად. ჩვენ მზად ვართ შევინარჩუნოთ ჩვენი მიწოდების ჯაჭვი, როგორც თავისუფალი ბავშვთა შრომისგან და განვახორციელოთ პოზიტიური ცვლილება გლობალურ საზოგადოებაში.

VIII. ადამიანის უფლებები და გარემოს დაცვა

ჩვენს გლობალიზებულ სამყაროში, სადაც საქონლითა და მომსახურებით ვაჭრობა ხდება რთული მიწოდების ჯაჭვების მეშვეობით, კომპანიებს აქვთ უდიდესი პასუხისმგებლობა პატივი სცენ ადამიანის უფლებებს და დაიცვან გარემო. Pointofbrands GmbH აღიარებს ამ პასუხისმგებლობას და კიდევ ერთხელ ადასტურებს თავის მკაფიო პოზიციას: ჩვენ არ შევეგუებით ადამიანის უფლებათა ან გარემოსდაცვით დარღვევას ჩვენს მთელ მიწოდების ჯაჭვში. ეს არ არის მხოლოდ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ეთიკური იმპერატივი, რომელსაც ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ჩვენს კორპორატიულ ფილოსოფიასა და ქმედებებში.

ჩვენი ძალისხმევის საფუძველია ისეთი პრაქტიკის უარყოფა, როგორიცაა იძულებითი შრომა, მონობა, ადამიანების ექსპლუატაცია და გაერთიანების თავისუფლების უგულებელყოფა. ჩვენ განვსაზღვრავთ იძულებით შრომას, როგორც დასაქმების ნებისმიერ ფორმას, რომლის დროსაც ადამიანი იძულებულია იმუშაოს თავისი ნების საწინააღმდეგოდ სასჯელის საფრთხის ქვეშ. ეს მოიცავს ვალის მონობასა და ადამიანებით ვაჭრობას, სადაც სამუშაო არ არის ნებაყოფლობითი.

მონობის ნებისმიერი ფორმის უარყოფა არის ფუნდამენტური პრინციპი, რომელიც დგას ჩვენს კორპორატიულ პოლიტიკაში. Pointofbrands GmbH გმობს არა მხოლოდ მონობის ტრადიციულ ფორმებს, არამედ მონობის მსგავს პრაქტიკებს, მონობას და სამუშაო ადგილზე ბატონობისა თუ ჩაგვრის სხვა ფორმებს. უკიდურესი ეკონომიკური ან სექსუალური ექსპლუატაცია და დამცირება არის ჩვენი უარყოფის საფუძველი.

ადამიანების ნებისმიერი ექსპლუატაცია მომხმარებლის მიწოდების Pointofbrands GmbH მიუღებელია. ეს განსაკუთრებით ეხება იმ პირთა დასაქმებას, რომლებიც უგულებელყოფენ სამუშაოს ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების მოქმედი ვალდებულებების შესაბამის დასაქმების ადგილზე. ჩვენ ვადგენთ მკაფიო სტანდარტებს და ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები შეასრულებენ უსაფრთხოების სტანდარტებს, შექმნიან შესაბამის სამუშაო პირობებს და განახორციელებენ დამცავ ზომებს საშიში ნივთიერებებისგან. გადაჭარბებული ფიზიკური და გონებრივი დაღლილობის პრევენცია სამუშაოს სათანადო ორგანიზებით და სამუშაო საათებისა და დასვენების შესვენებების დაცვით არის სხვა მნიშვნელოვანი ასპექტები, რომლებსაც ჩვენ განსაკუთრებულ ყურადღებას ვაქცევთ. გარდა ამისა, ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ თანამშრომლების შესაბამის მომზადებას და ინსტრუქციებს სამუშაო ადგილზე უსაფრთხოებისა და კეთილდღეობის უზრუნველსაყოფად.

გაერთიანების თავისუფლების უგულებელყოფა კიდევ ერთი სფეროა, სადაც ჩვენ გვაქვს მკაფიო პრინციპები და მოლოდინები. გაერთიანების თავისუფლება მოიცავს დასაქმებულთა უფლებას, თავისუფლად შექმნან პროფკავშირები ან შეუერთდნენ მას. Pointofbrands GmbH არ იწყებს დისკრიმინაციას ან შურისძიებას პროფკავშირის შექმნის, მასში გაწევრიანების ან მისი წევრობის გამო. პროფკავშირებს აქვთ უფლება იმოქმედონ თავისუფლად და სამუშაო ადგილის სამართლის შესაბამისად, რაც მოიცავს გაფიცვის უფლებას და კოლექტიური მოლაპარაკების უფლებას.

იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ეს პრინციპები არ დაიწეროს მხოლოდ ქაღალდზე, არამედ განხორციელდეს მთელი მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში, ჩვენ ვავალდებთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს მკაცრად დაიცვან ეს სტანდარტები.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH იცის, რომ პასუხისმგებლობა სცილდება პირდაპირი მიწოდების ჯაჭვებს. ამიტომ, ჩვენ მოვითხოვთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს გადახედონ თავიანთი მიწოდების ქსელებს და უზრუნველყონ ადამიანის უფლებების დაცვა და გარემოზე ზემოქმედების მინიმუმამდე დაყვანა.

Pointofbrands GmbH საკუთარ თავს აღიქვამს არა მხოლოდ ეკონომიკურ კომპანიად, არამედ სოციალურ მოთამაშედ, რომელიც პასუხისმგებელია საზოგადოებასა და გარემოზე. ჩვენ გავაგრძელებთ პროაქტიულ წვლილს ჩვენს გარშემო არსებულ სამყაროში პოზიტიური ცვლილებების მოტანაში. ჩვენი მისია სცილდება წმინდა ეკონომიკურ წარმატებას და მიზნად ისახავს მომავალი თაობებისთვის მდგრადი მომავლის ჩამოყალიბებას.

A. ბუნებრივი რესურსების შენარჩუნება

Pointofbrands GmbH მტკიცედ არის მოწოდებული ბუნებრივი რესურსების შენარჩუნებაზე და იმავეს მოელის მისი გამყიდველებისგან და მომსახურების მიმწოდებლებისგან. მიწა, ტყე და წყალი არის ლეგიტიმური უფლებები, რომლებიც არავის უნდა წაერთვას უკანონოდ, რადგან ისინი უზრუნველყოფენ ხალხის საარსებო წყაროს. ამიტომ ჩვენი ბიზნესპარტნიორები ვალდებულნი არიან არ განახორციელონ ისეთი საქმიანობა, რომელიც საფრთხეს უქმნის ადამიანების საარსებო წყაროს.

ჩვენთვის მიუღებელია ნიადაგის მავნე ცვლილებები, წყლისა და ჰაერის დაბინძურება და წყლის გადაჭარბებული მოხმარება. მოვითხოვთ, რომ ჩვენმა მოვაჭრეებმა და სერვისის მიმწოდებლებმა მიიღონ ზომები მოსახლეობის ჯანმრთელობისთვის ზიანის თავიდან ასაცილებლად. კერძოდ, მათმა საქმიანობამ მნიშვნელოვნად არ უნდა დააზიანოს საკვების წარმოების ბუნებრივი საფუძველი. ეს არის ცენტრალური მნიშვნელობა ყველა ადამიანის უსაფრთხოებისა და კვების უზრუნველსაყოფად.

ჩვენ ასევე დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ჩვენს პარტნიორებს იმის უზრუნველსაყოფად, რომ მათმა საქმიანობამ არ შეაფერხოს მოსახლეობის ხელმისაწვდომობა უსაფრთხო სასმელ წყალზე ან ადექვატურ სანიტარიულ დაწესებულებებზე. რესურსების პასუხისმგებლობით გამოყენება აუცილებელია მდგრადი განვითარების ხელშეწყობისა და ყველა ადამიანის ცხოვრების ხარისხის უზრუნველსაყოფად.

მთლიანობაში, ბუნებრივი რესურსების შენარჩუნება Pointofbrands GmbH ბიზნეს ფილოსოფიის ცენტრშია. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები არა მხოლოდ დაიცავენ ამ პრინციპებს, არამედ აქტიურად შეუწყობენ ხელი მდგრად გადაწყვეტილებებს. ჩვენ ერთად შეგვიძლია დადებითი გავლენა მოვახდინოთ გარემოზე და დავრწმუნდეთ, რომ ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკა შეესაბამება ბუნებრივი რესურსების დაცვას.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. საქმე კონფლიქტურ მინერალებთან

ჩვენი კომპანია მტკიცედ არის მოწოდებული იმის უზრუნველსაყოფად, რომ არალეგალური ან საეჭვო წყაროებიდან კონფლიქტური მინერალები არ გამოიყენებოდეს ჩვენს მიწოდების ჯაჭვში. Pointofbrands GmbH ამით მოითხოვს ყველა გამყიდველს და სერვისის პროვაიდერს, აიღონ იგივე ეთიკური პასუხისმგებლობა და უზრუნველყონ, რომ მათი მიწოდების ჯაჭვები არ იყოს არალეგალურად მოპოვებული კონფლიქტური მინერალებისგან. ეს განსაკუთრებით ეხება მინერალებს, როგორიცაა კალის, ვოლფრამი, ტანტალი, ოქრო და კობალტი, რომლებიც ხშირად მოიპოვება კონფლიქტურ და მაღალი რისკის ადგილებში.

ჩვენი კორპორატიული პოლიტიკა და პროცესები მკაცრად ეფუძნება ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაციის (OECD) მითითებებს. ეს გაიდლაინები ხელს უწყობს პასუხისმგებლიანი მიწოდების ჯაჭვებს და უზრუნველყოფს კომპანიებს სათანადო დილიგიის ვალდებულებების შესრულებას. ეს ასევე ნიშნავს, რომ ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ყურადღებით განიხილავენ თავიანთი მიწოდების ქსელებს და გამოიყენებენ იმავე მაღალ სტანდარტებს, რომლებიც ჩვენ თავს დავუწესეთ.

ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ იმის უზრუნველყოფას, რომ ჩვენი მიწოდების ჯაჭვის ყველა ეტაპი იყოს გამჭვირვალე და დაფუძნებული ეთიკურ პრინციპებზე. ამ სახელმძღვანელო მითითებების თანმიმდევრული განხორციელებით, ჩვენი მიზანია დავეხმაროთ კონფლიქტებისა და ადამიანის უფლებების დარღვევის თავიდან აცილებას, რომლებიც ხშირად დაკავშირებულია კონფლიქტური წიაღისეულის მოპოვებასა და ვაჭრობასთან.

ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკისადმი ჩვენი ერთგულებით და საერთაშორისო სტანდარტების მკაცრი დაცვით, ჩვენ მიზნად ვისახავთ დადებითი გავლენა მოვახდინოთ გლობალურ მიწოდების ჯაჭვებზე და ვითამაშოთ ჩვენი როლი ვაჭრობისა და ინდუსტრიის უფრო პასუხისმგებლობით განხორციელებასა და მდგრად განვითარებაში.

C. წყლის რესურსების მართვა

Pointofbrands GmbH მოწოდებულია წყლის რესურსების პასუხისმგებლობით გამოიყენოს და არ მოითმენს წყლის უკანონო დაბინძურებას მის მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ მოვითხოვთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, გამოიყენონ იგივე მკაცრი სტანდარტები საკუთარ მიწოდების ქსელებში და უზრუნველყონ წყლის უკანონო დაბინძურების თავიდან აცილება.

სამრეწველო ჩამდინარე წყლების დამუშავება და ჩაშვება ჩვენი გარემოსდაცვითი სტრატეგიის კრიტიკული სფეროა. ჩვენ ველით, რომ ჩამდინარე წყლები ოპერაციებიდან, წარმოების პროცესებიდან და სანიტარული ობიექტებიდან იქნება გულდასმით აკრეფილი, მონიტორინგებული, შემოწმებული და, საჭიროების შემთხვევაში, დამუშავებული, სანამ ის

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

განთავსდება ან ჩაედინება გარემოში. ეს ზომები აუცილებელია ჩამდინარე წყლების ყველა შესაბამისი რეგულაციებისა და კანონების დაცვის უზრუნველსაყოფად.

გარდა ამისა, ჩვენ ვცდილობთ შევამციროთ ჩამდინარე წყლების გამომუშავება. ჩვენ ამას მივაღწევთ ეფექტური პროცესებისა და ტექნოლოგიების განხორციელებით და ჩვენი თანამშრომლების, მოვაჭრეებისა და სერვისის პროვაიდერებში წყლის რესურსების შესახებ ცნობიერების ამაღლებით. ჩვენ დარწმუნებულები ვართ, რომ მნიშვნელოვანი წვლილს შევიტანთ გარემოს დაცვაში ჩამდინარე წყლების რაოდენობის შემცირებით და მისი ხარისხის გაუმჯობესებით.

ჩვენი მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან დანერგონ და შეინარჩუნონ მსგავსი სტანდარტები და პრაქტიკა თავიანთ საქმიანობაში. ჩვენთვის უაღრესად მნიშვნელოვანია, რომ მათ აქტიური მონაწილეობა მიიღონ წყლის უკანონო დაბინძურების პრევენციაში. მიწოდების ჯაჭვის მასშტაბით ერთად თანამშრომლობით, ჩვენ შეგვიძლია დადებითი გავლენა მოვახდინოთ გარემოზე და შევასრულოთ ჩვენი პასუხისმგებლობა საზოგადოებისა და პლანეტის წინაშე.

D. ჰაერის გამონაბოლქვისა და ხმაურის ემისიებთან გამკლავება

Pointofbrands GmbH ძალიან სერიოზულად იღებს თავის პასუხისმგებლობას გარემოს დაცვაზე და არ მოითმენს ჰაერის უკანონო დაბინძურებას ან ხმაურის გამოყოფას მის მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ ამით ვავალდებულებთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, განახორციელონ მკაცრი კონტროლი საკუთარ მიწოდების ჯაჭვებში, რათა უზრუნველყონ ჰაერისა და ხმაურის ემისიები შესაბამის საკანონმდებლო რეგულაციებთან და ის მინიმუმამდე იქნას დაყვანილი.

ჰაერისა და ხმაურის ემისიებთან გამკლავება ჩვენი გარემოსდაცვითი პოლიტიკის განუყოფელი ნაწილია. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები ყურადღებით იდენტიფიცირებენ, მონიტორინგს უწევენ და რეგულარულად განიხილავენ ყველა ემისიას მათი ოპერაციებიდან, მათ შორის ჰაერისა და ხმაურის ემისიების, აგრეთვე სათბურის გაზების ემისიების ჩათვლით, და საჭიროების შემთხვევაში, მიიღებენ შესაბამის ზომებს მათ შესამცირებლად ან სამკურნალოდ. ეს ასევე მოიცავს გამონაბოლქვი აირების გამწმენდი სისტემების რეგულარულ მოვლას და მონიტორინგს და ეფექტური და ეკონომიური გადაწყვეტილებების ძიებას ემისიების შესამცირებლად.

ჩვენ ვიცით, რომ ჰაერისა და ხმაურის დაბინძურებამ შეიძლება მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიოს გარემოზე და ადამიანების ჯანმრთელობაზე. ამიტომ ჩვენთვის მნიშვნელოვანია, რომ ჩვენმა მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა აქტიურად შეუწყონ ხელი ამ ემისიების მინიმუმამდე შემცირებას და მუდმივად ცდილობდნენ თავიანთი ოპერაციების გაუმჯობესებას. მხოლოდ ერთობლივი ძალისხმევით და მაღალი სტანდარტების დაცვით შეგვიძლია ვიმოქმედოთ გარემოზე და შევიტანოთ ჩვენი წვლილი მომავალი თაობის ცხოვრების ხარისხის შენარჩუნებაში.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. ნარჩენებისა და საშიში ნივთიერებების მართვა

ჩვენი კორპორატიული ფილოსოფიის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი პრინციპია, რომ არ შევეგუოთ ნარჩენებისა და სახიფათო ნივთიერებების უკანონო მოპყრობას ჩვენს მიწოდების ჯაჭვში. Pointofbrands GmbH მოითხოვს ყველა გამყიდველისა და სერვისის პროვაიდერისაგან, განახორციელონ მკაცრი კონტროლი საკუთარ მიწოდების ჯაჭვებში და უზრუნველყონ ნარჩენებისა და საშიში ნივთიერებების დამუშავება ყველა შესაბამისი კანონისა და რეგულაციის შესაბამისად.

ჩვენმა მოვაჭრეებმა უნდა შეიმუშავონ სისტემატური მიდგომა ნარჩენების იდენტიფიცირების, დამუშავების, შემცირებისა და პასუხისმგებლობით განადგურების ან გადამუშავების მიმართ. ეს მოიცავს საერთაშორისო შეთანხმებებთან შესაბამისობას, როგორიცაა ბაზელის კონვენცია სახიფათო ნარჩენების ტრანსსასაზღვრო გადაადგილებისა და მათი განთავსების კონტროლის შესახებ, მინამატას კონვენცია ვერცხლისწყლის შესახებ და სტოკჰოლმის კონვენცია მდგრადი ორგანული დამაბინძურებლების შესახებ.

ქიმიკატები და სხვა მასალები, რომლებმაც შეიძლება საფრთხე შეუქმნან გარემოს გათავისუფლების შემთხვევაში, უნდა იყოს ყურადღებით იდენტიფიცირებული და უზრუნველყოფილი იყოს უსაფრთხოება ყოველ ნაბიჯზე - დამუშავებიდან, ტრანსპორტირებიდან, შენახვიდან, გამოყენებიდან, გადამუშავებიდან ან ხელახალი გამოყენებისა და განადგურებიდან.

ჩვენ ველით, რომ ჩვენი ბიზნესპარტნიორები არა მხოლოდ დაიცვან ამ სტანდარტებთან, არამედ აქტიურ მონაწილეობას მიიღებენ მათ შემდგომ განვითარებაში. ამ გაიდლაინების დაცვით და მიწოდების ჯაჭვის საუკეთესო პრაქტიკის პოპულარიზაციის გზით, ჩვენ ერთად ვმუშაობთ გარემოზე ზემოქმედების შესამცირებლად და ადამიანის ჯანმრთელობის დასაცავად.

F. ქიმიური პროდუქტების მართვა

ქიმიური პროდუქტების პასუხისმგებლობით მოპყრობა ჩვენი კორპორატიული კულტურის ნაწილია. Pointofbrands GmbH არ მოითმენს ქიმიკატების არაკანონიერ მოპყრობას მიწოდების ჯაჭვში და ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები შეამოწმებენ თავიანთი მიწოდების ჯაჭვებს და დარწმუნდებიან, რომ ყველა ქიმიური პროდუქტი დამუშავებულია მოქმედი უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვითი კანონების შესაბამისად.

ჩვენი მიდგომა ფოკუსირებულია საშიში ქიმიკატების გამოყენების შემცირებაზე, რამაც შეიძლება უარყოფითი გავლენა მოახდინოს ადამიანებზე და გარემოზე, ან, სადაც ეს შესაძლებელია, ჩაანაცვლოს ისინი უსაფრთხო ალტერნატივებით. ეს პროცესი მოიცავს სახიფათო ნივთიერებების მონიტორინგს და იდენტიფიკაციას და უსაფრთხოების ზომების განხორციელებას ყველა ეტაპზე - შესყიდვიდან, ტრანსპორტირებიდან, შენახვით და გამოყენებამდე, გადამუშავებამდე, ხელახლა გამოყენებამდე და საბოლოო განადგურებამდე.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ იმის უზრუნველყოფას, რომ ჩვენი მიწოდების ჯაჭვის ყველა პარტნიორი დაიცავს უსაფრთხოების მკაცრ მითითებებს და განუწყვეტლივ მუშაობს ქიმიური დამუშავების პრაქტიკის გასაუმჯობესებლად. ამ სტანდარტებთან შესაბამისობა არ არის მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ასახავს ჩვენს ვალდებულებას გარემოს დაცვისა და იმ თემების ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების მიმართ, სადაც ჩვენ ვმუშაობთ.

მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში ქიმიური პროდუქტების პასუხისმგებლობით გამოყენების ხელშეწყობით, ჩვენ ვეხმარებით რისკების მინიმუმამდე შემცირებას და უფრო მდგრადი და უსაფრთხო გარემოს შექმნას.

G. ნედლეულისა და ბუნებრივი რესურსების მოხმარების შემცირება

Pointofbrands GmbH მიზნად ისახავს მინიმუმამდე დაიყვანოს ნედლეულისა და ბუნებრივი რესურსების მოხმარება მთელი ჩვენი მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ გვჯერა, რომ მდგრადი ბიზნეს პრაქტიკა ასახავს არა მხოლოდ ჩვენს პასუხისმგებლობას გარემოს, არამედ მომავალი თაობების მიმართ. ამიტომ, ჩვენ მოვითხოვთ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, მიიღონ ზომები რესურსების მოხმარების შესამცირებლად საკუთარ მიწოდების ჯაჭვებში.

ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ წარმოებისას რესურსების გამოყენებისა და მოხმარების შემცირებას და ყველა სახის ნარჩენების წარმოქმნის მინიმუმამდე შემცირებას, მათ შორის წყლისა და ენერგიის მოხმარებას. ამის მიღწევა შესაძლებელია უშუალოდ წარმოშობის წერტილში ან უფრო ეფექტური პროცესებისა და ღონისძიებების განხორციელებით. ეს მოიცავს წარმოებისა და ტექნიკური პროცესების შეცვლას, კომპანიის პროცედურების ოპტიმიზაციას, ალტერნატიული, ეკოლოგიურად სუფთა მასალების გამოყენებას და რესურსების დაზოგვის ზომებს. თანაბრად მნიშვნელოვანია მასალების გადამუშავება და ხელახალი გამოყენება რესურსების გამოყენების ციკლის დახურვის მიზნით.

ჩვენი მოვაჭრეებისა და სერვისის პროვაიდერებისგან ამ პრინციპების საკუთარ ოპერაციებში დანერგვის მოთხოვნით, ჩვენ ვზრდით მდგრადობისადმი ჩვენი ვალდებულების ფარგლებს. ჩვენს პარტნიორებთან ერთად, ჩვენ მუდმივად ვმუშაობთ ჩვენი ეკოლოგიური ანაბეჭდის შესამცირებლად, საიმისოდ რომ დადებითი წვლილი შევიტანოთ გარემოს დაცვაში.

H. ენერგიის მოხმარების შემცირება

Pointofbrands GmbH მოწოდებულია შეამციროს ენერგიის მოხმარება მთელი ჩვენი მიწოდების ჯაჭვში და ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ასევე ასრულებენ ამ მიზანს. ენერგიის მოხმარების შემცირება ჩვენი მდგრადობის სტრატეგიის მთავარი ნაწილია და ხელს უწყობს გარემოსდაცვითი ანაბეჭდის შემცირებას.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ენერგიის მოხმარების მუდმივ მონიტორინგს, დოკუმენტირებას და ანალიზს წარმოებისა და მიწოდების ყველა ეტაპზე. ჩვენი პარტნიორები წახალისებულნი არიან შეიმუშაონ ეფექტური და ეკონომიური გადაწყვეტილებები მათი ენერგოეფექტურობის გაზრდისა და ენერგიის მოხმარების მინიმუმამდე შესამცირებლად. ამის მიღწევა შესაძლებელია ინოვაციური ტექნოლოგიების გამოყენებით, წარმოების პროცესების ოპტიმიზაციის, განახლებადი ენერგიის წყაროების გამოყენებით ან ენერგიის დაზოგვის სხვა ღონისძიებებით.

მიწოდების ჯაჭვის მასშტაბით ენერგიის მოხმარების შესამცირებლად ერთობლივი ძალისხმევით, ჩვენ აქტიურად შეგვაქვს წვლილი კლიმატის დაცვასა და უფრო მდგრადი ეკონომიკის ხელშეწყობაში. ჩვენი მიზანია არა მხოლოდ საკუთარი ენერგიის მოხმარების შემცირება, არამედ ჩვენი პარტნიორების წახალისება, განახორციელონ მსგავსი ზომები თავიანთ საქმიანობაში.

IX. სამართლიანი სამუშაო პირობები

ჩვენს მიწოდების ჯაჭვში ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ სამართლიან და კანონიერად შესაბამის ანაზღაურებას. ეს მოიცავს როგორც რეგულარულ სამუშაო საათებს, ასევე ზეგანაკვეთურ სამუშაოებს, რომლებიც უნდა იყოს გადახდილი მინიმუმ ეროვნული ნორმატიული მინიმალური ხელფასით ან ინდუსტრიაში ჩვეული მინიმალური სტანდარტების ან შესაბამისი ქვეყნის ჩარჩო კოლექტიური ხელშეკრულებების შესაბამისად.

აუცილებელია, რომ Pointofbrands GmbH-ის მომწოდებლებისა და მომსახურების მიმწოდებლების თანამშრომლებმა მიიღონ კანონით დადგენილი ყველა სარგებელი. ანაზღაურების სტრუქტურასთან დაკავშირებით გამჭვირვალობის შენარჩუნება კიდევ ერთი მთავარი ასპექტია. ჩვენი მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან უზრუნველყონ, რომ თანამშრომლებმა მიიღონ მკაფიო, დეტალური და რეგულარული წერილობითი ინფორმაცია მათი ანაზღაურების შემადგენლობის შესახებ.

ჩვენ ვეყრდნობით ჩვენს საკონტრაქტო პარტნიორებს, რათა სკრუპულოზურად შეასრულონ ყველა შრომის კანონი და აქტიურად ვიმუშაოთ დასაქმებულთა უფლებებისა და ღირსების დასაცავად. აქ არა მარტო ფინანსური ანაზღაურება თამაშობს როლს, არამედ სოციალური სტანდარტების დაცვაც. ეს მოიცავს უსაფრთხო და ჯანსაღი სამუშაო პირობების უზრუნველყოფას.

ჩვენი მოთხოვნა სამართლიანი და კანონიერი ანაზღაურების შესახებ არის ჩვენი პასუხისმგებლობის გამოხატულება ხალხის მიმართ მთელი მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ დარწმუნებული ვართ, რომ მდგრადი და ეთიკური თანამშრომლობა მხოლოდ ამ პირობებშია შესაძლებელი.

ჩვენ მტკიცედ ვართ მოწოდებული სამართლიანი სამუშაო საათების მიმართ ჩვენს მიწოდების ჯაჭვში. ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ იმის უზრუნველსაყოფად, რომ სამუშაო საათები

© All rights reserved by Heiko Maniero.

შეესაბამებოდეს შესაბამის ქვეყანაში მოქმედ კანონებს, ინდუსტრიის სტანდარტებს ან ჩარჩო კოლექტიურ ხელშეკრულებებს.

ზეგანაკვეთური სამუშაო დასაშვებია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ იგი მუშაობს ნებაყოფლობით საფუძველზე და დაცულია ზეგანაკვეთური სამუშაოს ნორმატიული წესები. უაღრესად მნიშვნელოვანია იმის უზრუნველყოფა, რომ ზეგანაკვეთური სამუშაო იყოს ნებაყოფლობითი და რომ თანამშრომლებზე არ მოხდეს ზეწოლა მასზე მუშაობისთვის. ყოველკვირეული სამუშაო საათების დაცვა კიდევ ერთი გადამწყვეტი ასპექტია და ჩვენ განვსაზღვრავთ, რომ ეს არ უნდა აღემატებოდეს 48 საათს.

ჩვენ ვეყრდნობით ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, რათა აქტიურად შეუწყონ ხელი სამუშაო დროის ამ მოთხოვნების დაცვას და უზრუნველყონ, რომ თანამშრომლებმა მიიღონ ადეკვატური დასვენების პერიოდები. ეს ასევე მოიცავს შესვენებებს და დასვენების პერიოდებს თანამშრომლების ჯანმრთელობისა და კეთილდღეობის ხელშეწყობისთვის. სამართლიანი სამუშაო საათების მოთხოვნა მთელი მიწოდების ჯაჭვზე ხაზს უსვამს ჩვენს ერთგულებას ღირსეული სამუშაო პირობებისადმი.

X. სამართლიანი კონკურენცია

სამართლიანი კონკურენციის დაცვას მთავარი მნიშვნელობა აქვს Pointofbrands GmbH. ჩვენ სრულად ვართ ერთგული საბაზრო გარემოს მიმართ, რომელიც ხასიათდება გამჭვირვალობით, მთლიანობითა და სამართლიანი კონკურენტული პრაქტიკით. ამ კონტექსტში, ჩვენთვის უმთავრესი პრიორიტეტია არა მხოლოდ მოქმედი კონკურენციისა და ანტიმონოპოლიური კანონების პატივისცემა, არამედ მკაცრად დაიცვა საკუთარი შესაბამისობის სახელმძღვანელო პრინციპებისა.

A. კონკურენციის კანონები და ანტიმონოპოლიური კანონები

კონკურენციისა და ანტიმონოპოლიური კანონების პატივისცემა და დაცვა ჩვენთვის არ არის მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ასახავს ჩვენს ძირითად ეთიკურ პრინციპებს. ეს კანონები ემსახურება კონკურენციის დაცვას, ეფექტურობისა და ინოვაციების ხელშეწყობას და სამართლიანი ბაზრის პირობების უზრუნველყოფას. Pointofbrands GmbH იცის ამ კანონების ფარგლები და იღებს ვალდებულებას და, ამ ქცევის კოდექსით, ჩვენი მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები მკაცრად დაიცვან კონკურენციისა და ანტიმონოპოლიურ კანონებს.

B. არ არსებობს უკანონო შეთანხმებები კონკურენტებთან

Pointofbrands GmbH აშკარად მოწოდებულია უზრუნველყოს, რომ ჩვენ არ დავდებთ არალეგალურ შეთანხმებებს ან შეთანხმებებს ჩვენს კონკურენტებთან. ეს მოიცავს კარტელური შეთანხმებების ნებისმიერ ფორმას, ფასების დაფიქსირებას, ბაზრის გაზიარებას ან სხვა ანტიკონკურენტულ

© All rights reserved by Heiko Maniero.

პრაქტიკას. ჩვენი ვალდებულება სამართლიანი კონკურენციის მიმართ ვრცელდება ყველა ბიზნეს სფეროზე და ბიზნეს პრაქტიკაზე.

C. კონფიდენციალური ინფორმაციისა და ფასების გაცვლა არ არის

ჩვენი კონკურენციის პოლიტიკის მთავარი პრინციპია, თავი შეიკავოთ კონფიდენციალური ინფორმაციისა და ფასების კონკურენტებთან გაზიარებისგან. Pointofbrands GmbH აღიარებს, რომ მგრძნობიარე მონაცემების დაცვა და სამართლიანი ფასები გადამწყვეტია ჯანსაღი და კონკურენტული ბაზრის შესანარჩუნებლად. ჩვენი პოლიტიკისა და სამართლებრივი მოთხოვნების შესაბამისად, ჩვენ თავიდან ავიცილებთ ნებისმიერ კომუნიკაციას, რომელმაც შეიძლება უარყოფითად იმოქმედოს კონკურენციაზე.

D. ინოვაციებისა და გამჭვირვალობის ხელშეწყობა

Pointofbrands GmbH მენეჯმენტს მტკიცედ სჯერა, რომ სამართლიანი კონკურენცია არის მამოძრავებელი ძალა ინოვაციებისა და ბიზნესში პროგრესისთვის. მთლიანობისა და გამჭვირვალობის პრინციპების დაცვით, ჩვენ ვქმნით გარემოს, რომელიც ხელს უწყობს შემოქმედებითობას და კონკურენციას. ეს პრინციპები არა მხოლოდ ჩვენი კომპანიის ინტერესებშია, არამედ ხელს უწყობს კეთილდღეობისა და ჯანსაღი საბაზრო ეკონომიკის საერთო განვითარებას.

E. შიდა კონტროლი და მონიტორინგი

ჩვენი ძალისხმევა სამართლიანი კონკურენციის უზრუნველსაყოფად ასევე მოიცავს შიდა კონტროლის მექანიზმებს და მონიტორინგის სისტემებს. Pointofbrands GmbH-მა ჩამოაყალიბა მკაფიო პროცესები, რათა უზრუნველყოს, რომ ყველა ბიზნეს პრაქტიკა აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს. რეგულარული მიმოხილვები, აუდიტები და შიდა გამოძიებები ემსახურება შესაძლო დარღვევების გამოვლენას და ეფექტური ზომების მიღებას მათ გამოსასწორებლად.

F. დარღვევების შედეგები

ჩვენი კონკურენციის პოლიტიკის და შესაბამისობის სახელმძღვანელო პრინციპების დარღვევა ისჯება სერიოზულად. Pointofbrands GmbH-მა ჩამოაყალიბა სანქციების მკაფიო მექანიზმები, რომლებიც შეიძლება განსხვავდებოდეს დისციპლინური ზომებიდან სამართლებრივ მოქმედებებამდე. შედეგები არა მხოლოდ ემსახურება ჩვენს სტანდარტებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფას, არამედ მკაფიო სიგნალს უგზავნის ყველა თანამშრომელს, კონკურენტს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, რომ სამართლიანი კონკურენციის პრაქტიკა არ არის შეთანხმებული.

XI. ინტერესთა კონფლიქტი

Pointofbrands GmbH-ში ჩვენ მივიჩნევთ ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილებას მთლიანობისა და პროფესიული ეთიკის ძირითად საყრდენად. იმის უზრუნველყოფა, რომ პირადი

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ინტერესები არ ეწინააღმდეგებოდეს ბიზნეს ინტერესებს, ეს არ არის მხოლოდ ვალდებულება, არამედ ფუნდამენტური მოლოდინი ყველასთვის, ვინც ჩვენი ორგანიზაციის ნაწილია.

A. ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილების მნიშვნელობა

ინტერესთა კონფლიქტმა შეიძლება მნიშვნელოვნად შეაფერხოს კომპანიის მთლიანობა, სანდოობა და ეფექტურობა. Pointofbrands GmbH აღიარებს, რომ პირადი და პროფესიული ინტერესების მკაფიო გამიჯვნა არა მხოლოდ კომპანიის, არამედ თითოეული ცალკეული თანამშრომლის, გამყიდველისა და მომსახურების მიმწოდებლის ინტერესებშია. ამიტომ, ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილება არა მხოლოდ კომპანიის პოლიტიკაა, არამედ ჩვენი თანამშრომლების, მოვაჭრეებისა და სერვისის პროვაიდერების ფუნდამენტური მოლოდინი.

B. ყველა თანამშრომლის მოვალეობა

თითოეული თანამშრომლის, ისევე როგორც მოვაჭრეებისა და მომსახურების მიმწოდებლების მოვალეობაა, უზრუნველყონ, რომ პირადი ინტერესები არ ეწინააღმდეგებოდეს მომხმარებლის ბიზნეს ინტერესებს Pointofbrands GmbH. ეს პასუხისმგებლობა ვრცელდება ყველა იერარქიულ დონეზე და ბიზნეს სფეროზე. ხელმძღვანელ თანამდებობებზე თუ საოპერაციო ფუნქციებზე, ყველა თანამშრომელს, გამყიდველს და მომსახურების მიმწოდებელს ეკისრება პასუხისმგებლობა, აღიაროს პოტენციური ინტერესთა კონფლიქტი და მიიღოს შესაბამისი ზომები მათ თავიდან ასაცილებლად.

C. ინტერესთა კონფლიქტის განმარტება

ინტერესთა კონფლიქტი წარმოიქმნება მაშინ, როდესაც თანამშრომლის, გამყიდველის ან მომსახურების მიმწოდებლის პირადი ინტერესები ეწინააღმდეგება Pointofbrands GmbH ინტერესებს და შეიძლება შეაფერხოს პირის უნარი, მიიღოს ობიექტური გადაწყვეტილებები საუკეთესო ინტერესებიდან გამომდინარე Pointofbrands GmbH. ეს შეიძლება გამოწვეული იყოს პირადი კავშირებით, პარტნიორული ურთიერთობებით, ფინანსური ინტერესებით ან სხვა გარემოებებით.

D. პირადი კავშირები და ურთიერთობები

თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებულნი არიან უზრუნველყონ, რომ პირადი კავშირები და პარტნიორული ურთიერთობები არ დააზარალებს მათ ლოიალობას და ობიექტურობას პროფესიულ კონტექსტში. ეს შეიძლება მოიცავდეს, მაგალითად, ურთიერთობას ოჯახის წევრებთან, მეგობრებთან ან ბიზნეს პარტნიორებთან. მნიშვნელოვანია, რომ პროფესიული გადაწყვეტილებები მიიღება პირადი ურთიერთობების გავლენის გარეშე.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. ფინანსური ინტერესები და ინვესტიციები

ფინანსური ინტერესები და ინვესტიციები, რომლებიც პირდაპირ ან ირიბად არის დაკავშირებული მომხმარებლის ბიზნეს ინტერესებთან Pointofbrands GmbH, გამჭვირვალე უნდა იყოს. თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა უნდა უზრუნველყონ, რომ მათი ფინანსური ინტერესები არ ეწინააღმდეგებოდეს მათ პროფესიულ მოვალეობებს და არ მოიცავდეს რაიმე ცრურწმენას ან პროფესიული განსჯის დარღვევას.

F. ინტერესთა კონფლიქტის გამჟღავნება

თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან გაამჟღავნონ ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტი. ეს გამჟღავნება საშუალებას აძლევს Pointofbrands GmbH მიიღოს შესაბამისი ზომები პოტენციური კონფლიქტების თავიდან ასაცილებლად ან მოსაგვარებლად. ღიაობასა და პატიოსნებას გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს სანდო და გამჭვირვალე კორპორატიული კულტურის ხელშეწყობისთვის.

G. ღონისძიებები ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილების მიზნით

ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტის თავიდან ასაცილებლად, თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა უნდა მიიღონ პროაქტიული ზომები. ეს შეიძლება მოიცავდეს გადაწყვეტილების ან საქმიანობიდან თავის არიდებას, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს კონფლიქტი. ზოგიერთ შემთხვევაში, შესაძლოა საჭირო გახდეს ნებართვის მოპოვება ზედამხედველებისგან ან ადამიანური რესურსებისგან, რათა უზრუნველყოფილი იყოს შესაბამისი ნაბიჯების გადადგმა.

H. მენეჯერების როლი

მენეჯერები თამაშობენ გადამწყვეტ როლს კორპორატიული კულტურის პოპულარიზაციაში, რომელიც ეფექტურად აცილებს ინტერესთა კონფლიქტს. მათ უნდა იმოქმედონ, როგორც მისაბაძი მაგალითი და უზრუნველყონ მათი გადაწყვეტილებების გამჭვირვალეობა. მენეჯერებმა უნდა წაახალისონ თანამშრომლები, შეატყობინონ პოტენციურ კონფლიქტებს და მიიღონ შესაბამისი ზომები, რათა უზრუნველყონ გადაწყვეტილების მიღებისა და ობიექტურობის დარღვევა.

I. გაიდლაინების დარღვევის შედეგები

ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილების სახელმძღვანელო მითითებების შეუსრულებლობამ შეიძლება გამოიწვიოს სერიოზული შედეგები. ეს მერყეობს დისციპლინური ზომებიდან დაწყებული შრომის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შედეგებამდე და ხელშეკრულებების შეწყვეტამდე, დარღვევის სიმძიმის მიხედვით. Pointofbrands GmbH სერიოზულად ეკიდება წინამდებარე გაიდლაინების დარღვევას და გადაწყვეტილი აქვს დაიცვას კომპანიის მთლიანობა და სანდოობა.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. ტრენინგი და ცნობიერების ამაღლება

იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ყველა თანამშრომელს, გამყიდველს და სერვისის პროვაიდერს აქვს დიდი ინფორმირებულობა ინტერესთა კონფლიქტის შესახებ, ჩვენ ვატარებთ რეგულარულ ტრენინგებსა და ინფორმირებულობის პროგრამებს. ეს ტრენინგები იძლევა არა მხოლოდ პოლიტიკისა და კანონების ძირითად მიმოხილვას, არამედ პრაქტიკულ მაგალითებს და შემთხვევის შესწავლას, რათა თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს საშუალება მიეცეს, გამოავლინონ პოტენციური კონფლიქტები და იმოქმედონ სათანადოდ.

K. ნდობა, როგორც საფუძველი

ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილება ეფუძნება ნდობას თანამშრომლებს, მენეჯერებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებსა და კომპანიას შორის. ჩვენ დარწმუნებულები ვართ, რომ ღია დიალოგი და ინტერესთა კონფლიქტის გამჟღავნების სურვილი გვეხმარება ნდობის ჩამოყალიბებაში და კორპორატიული კულტურის ხელშეწყობაში, რომელიც დაფუძნებულია მთლიანობასა და ეთიკაზე.

XII. ბუღალტერია და დოკუმენტაცია

Pointofbrands GmbH დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერ, ზუსტ, დროულ და ყოვლისმომცველ დამუშავებას. ჩვენი წიგნებისა და ჩანაწერების ფრთხილად აღრიცხვა და სათანადო შენარჩუნება აუცილებელია ჩვენი ფინანსური მონაცემების მთლიანობის უზრუნველსაყოფად და გამჭვირვალე და ზუსტი ანგარიშგების გარანტირებისთვის. ჩვენი თანამშრომლები ამაში მთავარ როლს ასრულებენ, რადგან მათ უნდა უზრუნველყონ, რომ ყველა ბიზნეს ტრანზაქცია ზუსტად აღირიცხოს და ჩვენი ფინანსური პრაქტიკა შეესაბამებოდეს მოქმედ კანონებს, აუდიტის სტანდარტებსა და ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპებს.

A. ფინანსური მთლიანობის მნიშვნელობა

კომპანიაში ფინანსური მთლიანობის მნიშვნელობა არ შეიძლება გადაჭარბებული იყოს. ფინანსური ინფორმაცია არის ყველა ბიზნეს გადაწყვეტილების საფუძველი და ამ ინფორმაციის სიზუსტე გადამწყვეტია ბიზნესის წარმატებისთვის. ამიტომ, პასუხისმგებელი თანამშრომლების მოვალეობაა უზრუნველყონ ყველა ფინანსური მონაცემის კეთილსინდისიერად და ზუსტად დამუშავება, რათა უზრუნველყონ გადაწყვეტილების მიღების საიმედო საფუძველი.

B. ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერი მოპყრობა

ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერი დამუშავება მოითხოვს ყველა ბიზნეს ტრანზაქციის ზუსტ აღრიცხვას. Pointofbrands GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან გამოიჩინონ მაქსიმალური სიფრთხილე ყოველ ტრანზაქციაში, რათა არ მოხდეს შეცდომები ან

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

შეუსაბამობები. ეს მოიცავს ყველა შესაბამისი ფინანსური დეტალის დროულ და ყოვლისმომცველ დოკუმენტაციას.

C. ბიზნეს ტრანზაქციების დროული და ყოვლისმომცველი აღრიცხვა

საქმიანი ტრანზაქციების ოპერატიულ აღრიცხვას დიდი მნიშვნელობა აქვს იმისთვის, რომ ნებისმიერ დროს შეძლოთ კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის შესახებ განახლებული და ზუსტი განცხადების გაკეთება. Pointofbrands GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან დაუყონებლივ აღრიცხონ ყველა ფინანსური ტრანზაქცია, რათა უზრუნველყონ, რომ წიგნებსა და ჩანაწერებში არსებული ინფორმაცია ყოველთვის განახლებულია. ყოვლისმომცველი ჩაწერა ნიშნავს, რომ ყველა შესაბამისი დეტალი და ურთიერთდამოკიდებულება განიხილება ჩვენი კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის ყოვლისმომცველი სურათის მისაღებად.

D. წიგნებისა და ჩანაწერების სათანადო წარმოება

წიგნებისა და ჩანაწერების სწორად შენახვა არა მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნაა, არამედ ჩვენი კორპორატიული მართვის ქვაკუთხედია. Pointofbrands GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან დაიცვან მოქმედი კანონები, აუდიტის სტანდარტები და ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები, რათა უზრუნველყონ სამართლებრივი შესაბამისობა. ეს მოიცავს საუკეთესო ბუღალტრული პრაქტიკის გამოყენებას და თანამედროვე ფინანსური სისტემების გამოყენებას ფინანსური მონაცემების სიზუსტისა და მთლიანობის უზრუნველსაყოფად.

E. ჩვენი ფინანსური მონაცემების მთლიანობა

ჩვენი მთავარი მიზანია უზრუნველყოს ჩვენი ფინანსური მონაცემების მთლიანობა. ეს ნიშნავს, რომ ყველა ფინანსური ინფორმაცია უნდა იყოს თავისუფალი შეცდომებისგან, შეუსაბამობებისაგან ან მანიპულაციებისგან. მთლიანობა ვრცელდება ფინანსური ანგარიშგების ყველა ასპექტზე, მონაცემთა შეგროვებიდან აუდიტამდე. Pointofbrands GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები პასუხისმგებელნი არიან დაეხმარონ კომპანიას, რომ ფინანსური მონაცემები სანდო და ყოველთვის სწორი იყოს.

F. გამჭვირვალე და ზუსტი ანგარიში

გამჭვირვალე და ზუსტი ანგარიშგება არის არა მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნა ჩვენთვის, როგორც კომპანიისთვის, არამედ დაპირება ჩვენი დაინტერესებული მხარეებისა და აქციონერებისთვის. ჩვენი მომხმარებლები, პარტნიორები და თანამშრომლები ეყრდნობიან ჩვენს ფინანსურ ანგარიშებს, რათა ასახონ კომპანიის ფინანსური მდგომარეობისა და საქმიანობის ჭეშმარიტი და სამართლიანი შეხედულება. გამჭვირვალე ანგარიშგება ქმნის ნდობას და ხელს უწყობს საზოგადოების პოზიტიურ აღქმას კომპანიის შესახებ.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. თანამშრომლის პასუხისმგებლობა

Pointofbrands GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები დიდ პასუხისმგებლობას აკისრებენ ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერ დოკუმენტაციას. ყველამ, ვისაც აქვს წვდომა ფინანსურ მონაცემებზე ან ჩართულია ბიზნეს საქმიანობაში, უნდა უზრუნველყოს, რომ ყველა ტრანზაქცია ზუსტად იყოს დაფიქსირებული და სათანადოდ დოკუმენტირებული. ეს მოითხოვს არა მხოლოდ პროფესიულ კომპეტენციას, არამედ საკუთარი როლის მნიშვნელობის გაცნობიერებას მთლიან პროცესში.

H. განხილვა და აუდიტი

ჩვენი ფინანსური პროცესების რეგულარული განხილვა და აუდიტი არის კიდევ ერთი გარანტია ჩვენი ფინანსური მონაცემების სიზუსტისა და მთლიანობის უზრუნველსაყოფად. შიდა და გარე აუდიტი ხელს უწყობს პოტენციური შეცდომების ან შეუსაბამობების გამოვლენას და უზრუნველყოფს, რომ ფინანსური მიმართულებით Pointofbrands GmbH აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს.

I. სამართლებრივი შესაბამისობა

გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს ყველა მოქმედ კანონმდებლობასთან, აუდიტის სტანდარტებთან და ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპებთან შესაბამისობას. Pointofbrands GmbH პასუხისმგებელი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან შეინარჩუნონ შესაბამისი საკანონმდებლო მოთხოვნები და უზრუნველყონ მათი ქმედებების შესაბამისობა მოქმედ რეგულაციებთან. ეს მოიცავს გარე აუდიტორებთან და საგადასახადო მრჩევლებთან თანამშრომლობას, რათა უზრუნველვყოთ, რომ ჩვენ ყოველთვის ვიცავთ შესაბამისობის უმაღლეს სტანდარტებს.

J. დარღვევების შედეგები

ჩვენი ფინანსური მთლიანობის პოლიტიკის დარღვევა მიუღებელია. მიუხედავად კომპანიაში პოზიციისა, დარღვევებმა შეიძლება გამოიწვიოს დისციპლინური პასუხისმგებლობა, დაწყებული ტრენინგიდან დასრულებული შრომის კანონმდებლობის შესაბამისად. Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი ძალიან სერიოზულად ეკიდება ჩვენი ფინანსური ინფორმაციის მთლიანობას და გადაწყვეტილი აქვს მიიღოს შესაბამისი ზომები ნებისმიერი დარღვევისთვის.

K. ფინანსური მთლიანობის ერთობლივი სწრაფვა

ფინანსური ინფორმაციის კეთილსინდისიერი, ზუსტი, დროული და ყოვლისმომცველი დამუშავება არის საერთო ვალდებულება, რომლის ერთგულია ჩვენი კომპანიის ყველა თანამშრომელი. ის მოითხოვს საერთო ვალდებულებას სიზუსტისა და გამჭვირვალობის მიმართ, რათა შევინარჩუნოთ ჩვენი ფინანსური მონაცემების მთლიანობა. თითოეული ინდივიდი

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

მნიშვნელოვან როლს ასრულებს Pointofbrands GmbH ფინანსური ანგარიშგების უმაღლეს სტანდარტებთან შესაბამისობაში.

XIII. პროდუქტის ხარისხი და უსაფრთხოება

Pointofbrands GmbH უმაღლეს მნიშვნელობას ანიჭებს ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების უსაფრთხოებას და ყველა შესაბამისი კანონისა და რეგულაციის მკაცრ დაცვას. პროდუქტის უსაფრთხოების, ხარისხისა და ეთიკური მარკეტინგული პრაქტიკის უზრუნველყოფა არა მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნაა, არამედ ფუნდამენტური ვალდებულებაა ჩვენი მომხმარებლებისა და მთლიანად საზოგადოების წინაშე.

A. პროდუქტის უსაფრთხოება, როგორც მთავარი პრიორიტეტი

ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების უსაფრთხოება არის მთავარი პრიორიტეტი Pointofbrands GmbH-თვის. ჩვენ ვაღიარებთ ჩვენს პასუხისმგებლობას ჩვენი მომხმარებლების წინაშე და გადაწყვეტილი ვართ შემოგთავაზოთ პროდუქტები და სერვისები, რომლებიც აკმაყოფილებს უსაფრთხოების უმაღლეს სტანდარტებს. ეს მოიცავს არა მხოლოდ ფიზიკურ უსაფრთხოების ასპექტებს, არამედ ციფრულ უსაფრთხოებას და მონაცემთა დაცვას. ჩვენი პროდუქტები და სერვისები არ უნდა იყოს მხოლოდ ეფექტური და ინოვაციური, არამედ არ უნდა წარმოადგენდეს რისკს პიროვნების ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოებისთვის.

B. შესაბამისობა ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან

ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან შესაბამისობა არის არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ჩვენი კორპორატიული ეთიკის ცენტრალური კომპონენტი. ჩვენ ვცდილობთ დავიცვათ ყველა ადგილობრივი, ეროვნული და საერთაშორისო რეგულაცია, რომელიც გავლენას ახდენს ჩვენს ინდუსტრიასა და ბაზრებზე, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ. ეს მოიცავს არა მხოლოდ პროდუქტის სტანდარტებს, არამედ გარემოს დაცვას, შრომის კანონმდებლობას, მონაცემთა დაცვას და სხვა შესაბამის სფეროებს.

C. მაღალი ხარისხის სტანდარტები პროდუქტებში, მომსახურებაში და მარკეტინგულ პრაქტიკაში

ჩვენი საკუთარი მაღალი ხარისხის სტანდარტები ემსახურება როგორც გზამკვლევი ჩვენი პროდუქციისა და სერვისების განვითარების, წარმოებისა და მარკეტინგისთვის. Pointofbrands GmbH მოწოდებულია უზრუნველყოს პროდუქტები და სერვისები, რომლებიც არა მხოლოდ აკმაყოფილებს ჩვენი მომხმარებლების მოლოდინებს, არამედ აღემატება მათ. ხარისხის უზრუნველყოფა მოიცავს პროდუქტის სასიცოცხლო მთელ ციკლს, კონცეფციიდან განხორციელებამდე. ანალოგიურად, ჩვენი ხარისხის სტანდარტები ვრცელდება ყველა

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

მარკეტინგულ პრაქტიკაზე, რათა უზრუნველყოფილი ვიყოთ სამართლიანად, პატიოსნად და ეთიკურად ჩვენი მომხმარებლების მიმართ.

D. პროდუქტის განვითარება უსაფრთხოებაზე ორიენტირებული

უსაფრთხოება პროდუქტის განვითარების მთავარი პრიორიტეტია. ჩვენ ვაერთიანებთ უსაფრთხოების მოსაზრებებს განვითარების პროცესის ადრეული ეტაპებიდან. რისკის შეფასება და უწყვეტი უსაფრთხოების შემოწმება ჩვენი განვითარების პრაქტიკის განუყოფელი ნაწილია. ჩვენი მიზანია შევთავაზოთ პროდუქტები და სერვისები, რომლებიც არ წარმოადგენს საფრთხეს მესამე მხარისთვის.

E. უწყვეტი მონიტორინგი და გაუმჯობესება

ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების უსაფრთხოება არ მთავრდება, როდესაც ჩვენ ბაზარზე შევდივართ. Pointofbrands GmbH მოწოდებულია უწყვეტი მონიტორინგისა და გაუმჯობესებისადმი. ეს მოიცავს მომხმარებელთა უკუკავშირის შეფასებას, უსაფრთხოების გაფრთხილებებს და ახალ ტექნოლოგიურ განვითარებას. ჩვენი მიზანია პროაქტიული რეაგირება უსაფრთხოების პოტენციურ რისკებზე, რათა მუდმივად გავაუმჯობესოთ ჩვენი პროდუქტები და სერვისები.

F. პასუხისმგებელი მარკეტინგი

Pointofbrands GmbH-ის ერთგულება მაღალი ხარისხის სტანდარტებისადმი ასევე ვრცელდება ჩვენს მარკეტინგულ პრაქტიკაზე. ჩვენ ერთგული ვართ და პასუხისმგებელი მარკეტინგისა, რომელიც არის სამართლიანი, პატიოსანი და გამჭვირვალე. ჩვენი სარეკლამო შეტყობინებები შექმნილია იმისათვის, რომ მიაწოდოს მკაფიო და ზუსტი ინფორმაცია შეცდომაში შეყვანის გარეშე. ჩვენ მზად ვართ არა მხოლოდ დავაკმაყოფილოთ ჩვენი მომხმარებლების მოლოდინები, არამედ გადავაჭარბოთ მათ.

G. მიკვლევადობა და რეაგირება უსაფრთხოების რისკების შემთხვევაში

ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების მიკვლევადობა და სწრაფი რეაგირება უსაფრთხოების რისკების შემთხვევაში ჩვენი უსაფრთხოების მიდგომის ძირითადი კომპონენტებია. Pointofbrands GmbH ახორციელებს მექანიზმებს პროდუქციისა და სერვისების ეფექტური მიკვლევადობისთვის ბაზარზე და ავითარებს მკაფიო პროცესებს უსაფრთხოების ნებისმიერ საკითხზე სწრაფი რეაგირებისთვის. ჩვენი მომხმარებლების უსაფრთხოება ყველა გადაწყვეტილების და მოქმედების ცენტრშია.

H. ეთიკური პრინციპებისადმი ერთგულება

უსაფრთხოებისა და ხარისხის მთლიანობისადმი ჩვენი ვალდებულება მიემართება ჩვენს ეთიკურ პრინციპებს. Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი აღიარებს, რომ ნდობა და სანდოობა

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ფუნდამენტურია ჩვენი კომპანიის გრძელვადიანი წარმატებისთვის. ამიტომ, ჩვენ არა მხოლოდ ვცდილობთ დავიცვათ კანონები და სტანდარტები, არამედ აქტიურად ვართ მოწოდებული ეთიკური გადაწყვეტილებების მიღებისა და პასუხისმგებლობით ქცევისკენ.

I. მომხმარებელთა გამოხმაურება, როგორც გაუმჯობესების სტიმული

მომხმარებელთა გამოხმაურება ჩვენთვის ფასდაუდებელია. Pointofbrands GmbH მოუწოდებს ყველა მომხმარებელს, გაგვიზიარონ თავიანთი გამოცდილება და შეშფოთება. მომხმარებელთა გამოხმაურება არა მხოლოდ კმაყოფილების მაჩვენებელია, არამედ მუდმივი გაუმჯობესების სტიმულიცაა. ჩვენ სერიოზულად ვითვალისწინებთ ყველა გამოხმაურებას და მზად ვართ გავაუმჯობესოთ ჩვენი პროდუქტები და სერვისები ჩვენი მომხმარებლების საჭიროებებზე და მოლოდინებზე დაყრდნობით.

XIV. ბიზნეს პარტნიორების სწორი შერჩევა

Pointofbrands GmbH დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს ზრუნვას და გამჭვირვალობას ჩვენი ბიზნეს პარტნიორების არჩევისას. ჩვენთვის ჩვენი ბიზნეს პარტნიორები არიან არა მხოლოდ მოვაჭრეები ან სერვისის პროვაიდერები, არამედ ჩვენი ქსელის მნიშვნელოვანი მოთამაშეები, რომლებსაც აქვთ მნიშვნელოვანი გავლენა ჩვენს კორპორატიულ მიზნებზე. იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ჩვენი პარტნიორობა შეესაბამებოდეს ჩვენს პრინციპებს, ჩვენ ჩამოვაყალიბეთ მკაფიო სახელმძღვანელო პრინციპები და სტანდარტები, რომლებიც არა მხოლოდ განსაზღვრავს ჩვენს მოლოდინებს თანამშრომლობის შესახებ, არამედ უზრუნველყოფს, რომ ჩვენი პარტნიორები იზიარებენ ჩვენს ფასეულობებს და აკმაყოფილებენ საკანონმდებლო მოთხოვნებს.

A. ბიზნეს პარტნიორების ფრთხილად შერჩევა

ჩვენ ვირჩევთ ჩვენს ბიზნეს პარტნიორებს მაქსიმალური ყურადღებით. Pointofbrands GmbH ეყრდნობა გამჭვირვალე შერჩევის პროცესს, რათა უზრუნველყოს პოტენციური ბიზნეს პარტნიორების არა მხოლოდ მაღალი ხარისხის პროდუქცია ან მომსახურება, არამედ ის რომ ეს უკანასკნელნი აკმაყოფილებდნენ ჩვენს ეთიკურ და იურიდიულ სტანდარტებს. შერჩევის ეს პროცესი მოიცავს მითითებების, შესაბამისობის პრაქტიკის საფუძვლიან შემოწმებას და ჩვენი ბიზნეს პარტნიორების ფინანსური სტაბილურობისა და რეპუტაციის შეფასებას.

B. გამჭვირვალე კომუნიკაცია ბიზნეს პარტნიორებთან

გამჭვირვალობა არის ჩვენი საქმიანი ურთიერთობების ქვაკუთხედი. Pointofbrands GmbH ცდილობს ღია და პატიოსან კომუნიკაციას ბიზნეს პარტნიორებთან. ეს იწყება თანამშრომლობის ადრეულ ეტაპებზე და გრძელდება მთელი პარტნიორობის განმავლობაში. ჩვენ ვიზიარებთ მკაფიო მოლოდინებს, მიზნებსა და ღირებულებებს, რათა ორივე მხარეს ჰქონდეს საერთო გაგება, თუ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

როგორ უნდა იმუშაონ ერთად. ღია კომუნიკაცია არა მხოლოდ ხელს უწყობს ურთიერთნდობას, არამედ იძლევა პრობლემის ეფექტურ გადაჭრას და ეფექტურ თანამშრომლობას.

C. ქცევის კოდექსი და იურიდიულ სტანდარტებთან შესაბამისობა

ჩვენი ქცევის კოდექსი ქმნის ჩვენი ქმედებების საფუძველს და ვრცელდება არა მხოლოდ შიდა, არამედ ყველა გარე საქმიან ურთიერთობაზე. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი ბიზნესპარტნიორები დაიცავენ იმავე ეთიკურ პრინციპებს, რომლებიც ჩვენ თვითონ დავამკვიდრეთ. ეს მოიცავს შესაბამისობას ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან, როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო დონეზე. ჩვენი პარტნიორები წახალისებულნი არიან დანერგონ საკუთარი ქცევის კოდექსები, რომლებიც შეესაბამება ჩვენს ღირებულებებს და უზრუნველყოფენ, რომ მათი ბიზნეს პრაქტიკა იყოს ეთიკური და კანონიერი.

D. შესაბამისობის სტანდარტები გამყიდველებისა და სერვისის პროვაიდერებისთვის

შესაბამისობის სტანდარტების დაცვა ჩვენი ბიზნეს პარტნიორობის მნიშვნელოვანი ასპექტია. Pointofbrands GmbH მოელის, რომ მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები არა მხოლოდ პატივს სცემენ ჩვენს ქცევის სტანდარტებს, არამედ უზრუნველყოფენ, რომ მათი საკუთარი პროცესები და პრაქტიკა აკმაყოფილებს შესაბამისობის უმაღლეს მოთხოვნებს. ეს მოიცავს ისეთ ასპექტებს, როგორიცაა შრომის სამართალი, გარემოს დაცვა, მონაცემთა დაცვა და ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკა. Pointofbrands GmbH რეგულარული აუდიტორია მისი მომწოდებლებისა და სერვისის პროვაიდერებისა, რათა დარწმუნდეს, რომ ისინი მუდმივად იცავენ ამ სტანდარტებს.

E. შესაბამისი შესაბამისობის სტანდარტების დანერგვა

Pointofbrands GmbH მოითხოვს, რომ მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა განახორციელონ შესატყვისი შესაბამისობის სტანდარტები. ეს ნიშნავს არა მხოლოდ პოლიტიკისა და პროცედურების არსებობას, არამედ ამ სტანდარტების აქტიურ დანერგვას ყოველდღიურ ბიზნეს პროცესებში. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ჩაატარებენ ტრენინგს და მიიღებენ ზომებს, რათა თანამშრომლებმა გააცნობიერონ შესაბამისობის მნიშვნელობა და შეძლონ იმოქმედონ ეთიკურად და კანონის შესაბამისად.

F. თანამშრომლობა მდგრადი განვითარებისთვის

ჩვენს ბიზნეს პარტნიორებთან თანამშრომლობა სცილდება უბრალო ტრანზაქციებს. Pointofbrands GmbH ისწრაფვის გრძელვადიანი პარტნიორობისკენ, რომელიც დაფუძნებულია ნდობაზე, პატივისცემასა და საერთო ღირებულებებზე. ჩვენს პარტნიორებთან ერთად გვინდა წვლილი შევიტანოთ მდგრად განვითარებაში და ავიღოთ სოციალური პასუხისმგებლობა. ეს მოიცავს გარემოს დაცვის ღონისძიებების, სოციალური ინიციატივების და ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკის

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ხელშეწყობას საზოგადოებასა და ჩვენს ირგვლივ სამყაროზე დადებითი ზეგავლენის მოხდენის მიზნით.

G. ნულოვანი ტოლერანტობა შეუსაბამობის მიმართ

Pointofbrands GmbH აქვს ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა შესაბამისობის სტანდარტებისა და ეთიკური პრინციპების შეუსრულებლობის მიმართ. დარღვევების გამოვლენის შემთხვევაში, ჩვენ დაუყოვნებლივ ვიღებთ შესაბამის ზომებს, რომლებიც შეიძლება განსხვავდებოდეს ტრენინგიდან და კონსულტაციიდან კონტრაქტის შეწყვეტამდე და იურიდიულ ქმედებებამდე. ეს თანმიმდევრული მიდგომა ხაზს უსვამს ჩვენს გადაწყვეტილებას, დავრწმუნდეთ, რომ ჩვენი ბიზნესპარტნიორები დაიცვან იგივე სტანდარტებს, რასაც ჩვენ თვითონ ველით.

XV. სავაჭრო საიდუმლოებები

სავაჭრო საიდუმლოების დაცვა ცენტრალური თემაა Pointofbrands GmbH-თვის. ჩვენი ვალდებულება სავაჭრო საიდუმლოების პასუხისმგებლობით დამუშავების მიმართ ვრცელდება ჩვენი კომპანიის ყველა დონეზე და განყოფილებაში. ჩვენ ვაფასებთ სავაჭრო საიდუმლოებას არა მხოლოდ როგორც ღირებულ აქტივს, არამედ როგორც ვალდებულებას ჩვენი მომხმარებლების, ბიზნეს პარტნიორებისა და თანამშრომლების წინაშე.

მოქმედი კანონებისა და რეგულაციების დაცვა ჩვენთვის ბუნებრივი საკითხია და წარმოადგენს ჩვენი ქმედებების საფუძველს სავაჭრო საიდუმლოებასთან ურთიერთობისას. ჩვენ პატივს ვცემთ და მკაცრად ვიცავთ ეროვნულ და საერთაშორისო რეგულაციებს, რომლებიც არეგულირებს სავაჭრო საიდუმლოების დაცვას.

Pointofbrands GmbH-ის თანამშრომლები გადიან ყოვლისმომცველ ტრენინგს სავაჭრო საიდუმლოების მნიშვნელობის სიღრმისეულად გააზრების მიზნით. მათ იციან, რომ სავაჭრო საიდუმლოების დაცვა არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულებაა, არამედ გადამწყვეტი წვლილი შეაქვს ჩვენი კომპანიის კონკურენტულ უპირატესობასა და გრძელვადიან უსაფრთხოებაში.

კონფიდენციალური ინფორმაცია, რომელიც კლასიფიცირებულია როგორც საქმიანი საიდუმლოება, ხელმისაწვდომია მხოლოდ იმ პირებისთვის, რომლებიც საჭიროებენ ამ ინფორმაციას თავიანთი პროფესიული მოვალეობების შესრულებისთვის. ასეთ ინფორმაციაზე წვდომა ხდება აუცილებლობის საფუძველზე, მკაცრი წვდომის კონტროლისა და ავტორიზაციის მექანიზმების დანერგვით. საქმიანი საიდუმლოება მესამე პირებს ეცნობება მხოლოდ შესაბამისი მხარეების თანხმობით და კანონიერი მოთხოვნების დაცვით.

Pointofbrands GmbH-მა ჩამოაყალიბა მკაფიო პოლიტიკა და პროცედურები, რათა უზრუნველყოს სავაჭრო საიდუმლოების ადეკვატურად დაცვა ფიზიკური და ციფრული ფორმით. ეს მოიცავს ისეთ

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

ზომებს, როგორიცაა მონაცემთა უსაფრთხო გადაცემა, დაშიფვრის ტექნოლოგიები, წვდომის ავტორიზაცია და ფიზიკური უსაფრთხოების ზომები. ჩვენი IT ინფრასტრუქტურა რეგულარულად განიხილება და განახლდება, რათა დარწმუნდეს, რომ იგი აკმაყოფილებს უსაფრთხოების უმაღლეს სტანდარტებს.

თანამშრომლის გადადგომის ან მესამე პირებთან საქმიანი ურთიერთობის შეწყვეტის შემთხვევაში, ჩვენ უზრუნველვყოფთ, რომ ყველა შესაბამისი ინფორმაცია, რომელიც სავაჭრო საიდუმლოდ არის მიჩნეული, სათანადოდ იყოს დაცული, დაბრუნებული ან წაშლილი. ჩვენ ვახორციელებთ მკაფიო პროცესებს დოკუმენტების დაბრუნებისა და კონფიდენციალურობის შესანარჩუნებლად, რათა თავიდან ავიცილოთ არასანქცირებული გამჟღავნება.

ჩვენი სავაჭრო საიდუმლოების დაცვის პოლიტიკის დარღვევა სერიოზულად განიხილება. დისციპლინური მოქმედებები, სამართლებრივი ზომები და ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნა შეიძლება იყოს შედეგები მათთვის, ვინც არღვევს ამ მითითებებს. ჩვენ ხელს ვუწყობთ ანგარიშვალდებულებისა და გამჭვირვალობის კულტურას, რომელშიც ყველა თანამშრომელი ვალდებულია განიხილოს სავაჭრო საიდუმლოების დაცვა, პირადი და კომპანიის პასუხისმგებლობა.

სავაჭრო საიდუმლოების დაცვის ჩვენი ვალდებულება არ მთავრდება კომპანიის საზღვრებით. Pointofbrands GmbH მოელის, რომ მისი ბიზნესპარტნიორები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები შეინარჩუნებენ ანალოგიურად მაღალ სტანდარტებს სავაჭრო საიდუმლოების დაცვასთან დაკავშირებით. ჩვენ ვამყარებთ მკაფიო შეთანხმებებს და კონტრაქტულ პუნქტებს, რათა უზრუნველვყოთ, რომ კონფიდენციალურობა ასევე დაცულია ჩვენს საქმიან ურთიერთობებში.

საერთო ჯამში, სავაჭრო საიდუმლოების პასუხისმგებლობით გატარება ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკის ცენტრშია. ეს დაცვა გადამწყვეტია არა მხოლოდ ჩვენი კომპანიისთვის, არამედ ჩვენი მომხმარებლების ნდობისა და კონკურენციის სტაბილურობისთვის. მკაფიო გაიდლაინებით, ტრენინგებით და პროაქტიული მონიტორინგით, ჩვენ მზად ვართ უზრუნველვყოთ სავაჭრო საიდუმლოების დაცვა და ჩვენი კომპანია დაფუძნებული იყოს მთლიანობაზე, ინოვაციებზე და მდგრად წარმატებაზე.

XVI. მონაცემთა დაცვა

მონაცემთა დაცვა Pointofbrands GmbH-ის საქმიანობის არსებითი ნაწილია. ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ჩვენი თანამშრომლების, მომხმარებლების და ბიზნეს პარტნიორების კონფიდენციალურობისა და უფლებების დაცვას. ჩვენი ვალდებულება მონაცემთა დაცვის მიმართ ვრცელდება ჩვენი ბიზნეს ოპერაციების ყველა ასპექტზე და ასახავს ჩვენს ძალისხმევას ამ სფეროში უმაღლესი სტანდარტების დასამკვიდრებლად.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

იმისათვის, რომ ხაზი გავუსვათ ჩვენს ძალისხმევას გამჭვირვალობისკენ, ჩვენ შევქმენით გლობალური გამჭვირვალობის დოკუმენტი, რომელიც გამოქვეყნებულია მრავალ ენაზე. ამ დოკუმენტის მიზანია მონაცემთა სუბიექტებისთვის ამომწურავი ინფორმაციის მიწოდება და მათი მკაფიო აღქმა იმისა, თუ როგორ ვამუშავებთ და ვიცავთ პერსონალურ მონაცემებს.

გამჭვირვალობის დოკუმენტი ადვილად გასაგებ ენაზე განმარტავს იმ პრინციპებსა და პროცედურებს, რომლებსაც ჩვენ მივყვებით მონაცემთა დაცვასა და მონაცემთა დამუშავებასთან დაკავშირებით. ის გვაწვდის ინფორმაციას პერსონალური მონაცემების გამოყენების მიზნების შესახებ და განმარტავს, თუ რა უფლებები აქვთ მონაცემთა სუბიექტებს მათ მონაცემებთან მიმართებაში.

ჩვენი მიზანია არა მხოლოდ შევასრულოთ სამართლებრივი მოთხოვნები ჩვენი გამჭვირვალობის დოკუმენტით, არამედ შევქმნათ ნდობისა და ღიაობის ატმოსფერო. ჩვენ გვჯერა, რომ კონფიდენციალურობის დაცვა არა მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულებაა, არამედ ჩვენი ვალდებულების განუყოფელი ნაწილია ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკისადმი და ჩვენი მომხმარებლებისა და თანამშრომლების კმაყოფილების წინაპირობაა. ჩვენ მოვუწოდებთ მონაცემთა ყველა სუბიექტს, წაიკითხონ გამჭვირვალობის დოკუმენტი, რათა სრულად აღიქვან, თუ როგორ ვამუშავებთ მათ მონაცემებს და სიამოვნებით ვუპასუხებთ მათ ნებისმიერ შეკითხვას ან შეშფოთებას. მონაცემთა დაცვა დინამიური პროცესია და ჩვენ ვცდილობთ მუდმივად უზრუნველვყოთ, რომ ჩვენი მონაცემთა დაცვის პრაქტიკა აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს.

XVII. მამხილებელთა ცხელი ხაზი და მამხილებელთა დაცვა

ჩვენი კომპანია მტკიცედ არის ერთგული მთლიანობის, ეთიკისა და გამჭვირვალობის კულტურისადმი. პასუხისმგებელი ბიზნესის ქცევის ხელშეწყობის ძალისხმევის ფარგლებში, ჩვენ დავამკვიდრეთ მამხილებელთა ცხელი ხაზი, რომელიც საშუალებას აძლევს თანამშრომლებს და სხვა დაინტერესებულ მხარეებს, უსაფრთხოდ და ანონიმურად შეატყობინონ კანონის ან ჩვენი ქცევის კოდექსის დარღვევის შესახებ. ეს ინიციატივა არის ჩვენი ვალდებულების ძირითადი ნაწილი, შევინარჩუნოთ უმაღლესი სტანდარტები ჩვენი ბიზნეს ოპერაციების ყველა სფეროში.

მამხილებელთა ცხელი ხაზი უზრუნველყოფს დაცულ არხს, რომლის მეშვეობითაც თანამშრომლებს და სხვებს შეუძლიათ შეატყობინონ შეშფოთება ან ეჭვი კომპანიის შიგნით უკანონო ან არაეთიკური პრაქტიკის შესახებ. ასეთი ცხელი ხაზის შექმნა ხაზს უსვამს ჩვენს ვალდებულებას შევქმნათ ისეთი გარემო, რომელშიც იქნება ხელშეწყობა და შესაბამისობა და სათანადოდ იქნება გამოძიებული დარღვევები.

Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი აცნობიერებს, რომ არასათანადო ქმედებების შესახებ შეტყობინება გაბედული ქმედებაა და აცნობიერებს მამხილებელთა დაცვის მნიშვნელობას. აქედან გამომდინარე, Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი იძლევა გარანტიას, რომ მამხილებელთა შესაბამისი დაცვა

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

მოქმედებს მოქმედი კანონებისა და რეგულაციების შესაბამისად. მომხსენებელი პირის ანონიმურობა დაცული იქნება მოთხოვნის შემთხვევაში და არსებობს მკაფიო სახელმძღვანელო მითითებები, რათა უზრუნველყოფილი იყოს, რომ მამხილებელთა მიმართ არ განხორციელდეს ანგარიშსწორება.

დარღვევების ანონიმურად შეტყობინების შესაძლებლობა ქმნის უსაფრთხო გარემოს მათთვის, ვისაც სურს გამოავლინოს ეთიკური გადაცდომა უარყოფითი შედეგების შიშის გარეშე. ეს ანონიმურობა ვრცელდება არა მხოლოდ მამხილებლის ვინაობაზე, არამედ მოხსენებული საკითხის კონკრეტულ დეტალებზეც. ეს დამცავი მექანიზმი ხელს უწყობს ღიაობას და ხელს უწყობს დარღვევების გამოვლენას და გამოსწორებას ეფექტურად და ადრეულ ეტაპზე.

ჩვენი ქცევის კოდექსი წარმოადგენს Pointofbrands GmbH-ის ეთიკის ნაწილს და ჩვენ უკიდურესად სერიოზულად ვიღებთ ამ ქცევის კოდექსის დარღვევებს. მამხილებელთა ცხელი ხაზი არა მხოლოდ არასწორი ქმედებების შესახებ შეტყობინების საშუალებაა, არამედ ჩვენი ეთიკური სტანდარტების დაცვის ინსტრუმენტი. ყოველი ანგარიში საფუძვლიანად და ობიექტურად არის გამოკვლეული და მიიღება შესაბამისი ზომები ნებისმიერი გადაცდომის გამოსასწორებლად.

მნიშვნელოვანია ხაზგასმით აღვნიშნოთ, რომ მამხილებლებს იცავს Pointofbrands GmbH და არ უნდა ეშინოდეთ რაიმე რეპრესიების. კანონები, რომლებიც იცავს მამხილებელებს, ჩვენი კომპანიის პოლიტიკის განუყოფელი ნაწილია და ჩვენ მზად ვართ გადავდგათ ყველა საჭირო ნაბიჯი, რათა უზრუნველვყოთ მომხსენებელთა უსაფრთხოება და კეთილდღეობა.

მამხილებელთა ცხელი ხაზი ხელს უწყობს პასუხისმგებლობის კულტურის განვითარებას და საშუალებას გვაძლევს მივიღოთ თანმიმდევრული ზომები დარღვევების წინააღმდეგ. ადრეულ ეტაპზე არასწორი ქმედებების გამოვლენით, ჩვენ შეგვიძლია გავაუმჯობესოთ პროცესები, გავაძლიეროთ შესაბამისობის ზომები და დავრწმუნდეთ, რომ ჩვენი ქმედებები ეფუძნება ეთიკურ პრინციპებს.

მთლიანობაში, Pointofbrands GmbH აღიქვამს მამხილებელთა ცხელ ხაზს, როგორც ინსტრუმენტს ჩვენი კორპორატიული ღირებულებების გასაძლიერებლად და ღია და გამჭვირვალე კომუნიკაციის ხელშეწყობისთვის. ჩვენ მოვუწოდებთ ყველა თანამშრომელს და დაინტერესებულ მხარეს, გამოიყენონ მამხილებელთა ცხელი ხაზი, თუ მათ აქვთ შეშფოთება ან შენიშვნები გადაცდომის შესახებ.

ჩვენ მოვუწოდებთ ყველას, ვინც რაიმე ფორმით ურთიერთობს ჩვენს კომპანიასთან, მოახსენოს თავისი დაკვირვებები და შეშფოთება უკანონო ან არაეთიკური პრაქტიკის შესახებ მამხილებელთა ცხელი ხაზის მეშვეობით. მოხსენების გადაწყვეტილების მიღება ყველას ეკისრება და ჩვენ მზად ვართ უზრუნველვყოთ, რომ ღია კომუნიკაცია და ეთიკური ქცევის ცნობიერება ჩანერგილი იყოს ჩვენს კორპორატიულ კულტურაში.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

კერძოდ, ცხელი ხაზი ღიაა Pointofbrands GmbH-ის ყველა თანამშრომლისთვის, მიუხედავად მათი პოზიციისა კომპანიაში. იქნება ეს მენეჯერები, გუნდის წევრები თუ სხვა დონის თანამშრომლები, ყველას აქვს უფლება და პასუხისმგებლობა, ყურადღება მიიპყროს შესაძლო გადაცდომებზე. პერსპექტივების ეს მრავალფეროვნება ხელს უწყობს მოხსენებული საკითხების ყოვლისმომცველი და ობიექტური შეფასების უზრუნველყოფას.

კლიენტებს, მოვაჭრეებს, სერვისის პროვაიდერებს და სხვებს ასევე მოუწოდებენ გააკეთონ მოხსენებები მამხილებელთა ცხელი ხაზის მეშვეობით. ჩვენი ღიაობა გარე პარტნიორების მიმართ ხაზს უსვამს ჩვენს ვალდებულებას გამჭვირვალობისა და სამართლიანობისკენ ყველა ჩვენს საქმიან ურთიერთობაში. გარე დაინტერესებული მხარეების ანგარიშგების პროცესში ჩართვის მიცემით, ჩვენ ხელს ვუწყობთ ყოვლისმომცველ შესაბამისობას და ვეხმარებით სანდო და ეთიკური ბიზნეს გარემოს შექმნას.

ჩვენ გვესმის, რომ ეთიკური სტანდარტების დარღვევამ შეიძლება გავლენა მოახდინოს არა მხოლოდ შიდა გარემოზე, არამედ ჩვენი დაინტერესებული მხარეების ნდობაზეც. ამიტომ, ჩვენ მივიჩნევთ მამხილებელთა ცხელი ხაზის მეშვეობით მოხსენებებს, როგორც წვლილს ჩვენი კორპორატიული მთლიანობისა და ჩვენი ურთიერთობების დაცვაში მომხმარებლებთან, მოვაჭრეებთან, სერვისის პროვაიდერებთან და მთლიანად საზოგადოებასთან.

ყველა ცნობა განიხილება სერიოზულად და ობიექტურად და მიიღება შესაბამისი ზომები ნებისმიერი არასწორი ქმედების გამოსასწორებლად. ჩვენ მზად ვართ უზრუნველვყოთ მამხილებელთა ცხელი ხაზის ეფექტიანად და ეფექტიანად ფუნქციონირება, რათა უზრუნველვყოთ ანგარიშების წარდგენის, გამოძიების და მოხსენების შეუფერხებელი პროცესი.

ჩვენი მამხილებელთა ცხელი ხაზი არა მხოლოდ არასწორი ქმედებების შესახებ შეტყობინების საშუალებაა, არამედ ჩვენი საერთო ღირებულებების დაცვის საშუალება. დარღვევების გამჟღავნებით და აღმოფხვრით, ჩვენ ვეხმარებით ანგარიშვალდებულებისა და მთლიანობის კულტურის განვითარებას. Pointofbrands GmbH-ის მენეჯმენტი დარწმუნებულია, რომ მამხილებელთა ცხელი ხაზი მნიშვნელოვან წვლილს შეიტანს ჩვენი კომპანიის ეთიკურ საფუძვლებზე აშენებასა და მის წარმატებულ მართვაში გრძელვადიან პერსპექტივაში. ჩვენი დაინტერესებული მხარეები ამ მოგზაურობის მთავარი პარტნიორები არიან და მათი მონაწილეობა ამ პროცესში ფასდაუდებელია.

XVIII. ინტელექტუალური საკუთრება, პატენტები, სავაჭრო ნიშნების უფლებები, საავტორო უფლებები

არამატერიალური აქტივების დაცვას გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს გრძელვადიან პერსპექტივაში Pointofbrands GmbH-თვის.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ინტელექტუალური საკუთრების სფეროში ჩვენ ვადგენთ მკაფიო სახელმძღვანელო მითითებებს, რათა უზრუნველვყოთ პატენტების, სასაქონლო ნიშნის უფლებების, საავტორო უფლებების ან სხვა არამატერიალური აქტივების შელახვის დაუშვებლობა. მესამე მხარის ინტელექტუალური საკუთრების ნებისმიერი გამოყენება ან ექსპლუატაცია შეიძლება განხორციელდეს მხოლოდ გამოხატული ნებართვით და მოქმედი კანონებისა და შეთანხმებების შესაბამისად.

სავაჭრო ნიშნის უფლებები კომპანიის წარმატების აუცილებელი კომპონენტია. ჩვენ ვაღიარებთ ჩვენი სავაჭრო ნიშნების და ლოგოების დაცვის მნიშვნელობას, რათა თავიდან ავიცილოთ დაბნეულობა და ბოროტად გამოყენება. ჩვენი ბრენდების ყველა გამოყენება ხორციელდება ჩვენი კომპანიის გაიდლაინების და მოქმედი სავაჭრო ნიშნების რეგულაციების შესაბამისად. ეს ასევე მოიცავს ზომებს გაყალბებისა და ბრენდის ბოროტად გამოყენების თავიდან ასაცილებლად.

საავტორო უფლებები იცავს შემოქმედებით ნამუშევრებს. ჩვენი კომპანია მოწოდებულია პატივი სცეს სხვების საავტორო უფლებებს და უზრუნველყოს ჩვენი შემოქმედებითი ნამუშევრების ადეკვატურად დაცვა. ჩვენ ხელს ვუწყობთ ორიგინალობისა და ინტელექტუალური შემოქმედების აღიარების კულტურას და თანამშრომლებს ვურჩევთ შეგვატყობინონ შემოქმედებითი მოვლენების შესახებ საავტორო უფლებების დაცვის უზრუნველსაყოფად.

პროდუქტის სპეციფიკაციები და ექსპერტიზა ჩვენი კონკურენტუნარიანობის არსებითი ელემენტია. ჩვენი ზრუნვის მოვალეობა ასევე ვრცელდება იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ეს ინფორმაცია არ არის გამოყენებული ან გამჟღავნებული ავტორიზაციის გარეშე.

Pointofbrands GmbH აღიარებს, რომ ინტელექტუალური აქტივების დაცვა არ არის მხოლოდ სამართლებრივი ვალდებულება, არამედ ასახავს მორალურ და ეთიკურ პასუხისმგებლობას ჩვენი ბიზნეს პარტნიორებისა და საზოგადოების წინაშე. ჩვენ ვიყენებთ ტექნიკურ და ორგანიზაციულ ზომებს ფიზიკური აქტივების დასაცავად, როგორიცაა შენობები, აღჭურვილობა და ინვენტარი. ამავდროულად, ჩვენ ინვესტირებას ვახორციელებთ ციფრულ უსაფრთხოებაში, რათა უზრუნველვყოთ, რომ ინტელექტუალური საკუთრება დაცულია არაავტორიზებული წვდომისგან, მონაცემთა დაკარგვისგან ან კიბერშეტევებისგან. ჩვენ პატივს ვცემთ ჩვენი ბიზნესპარტნიორების უფლებებსა და ინტელექტუალურ აქტივებს და იგივეს ველით ჩვენს საკუთარ არამატერიალურ აქტივებთან დაკავშირებით.

ამ პრინციპების დარღვევას Pointofbrands GmbH სერიოზულად აღიქვამს. დისციპლინური მოქმედებები და სამართლებრივი ზომები შეიძლება იყოს შედეგები მათთვის, ვინც არღვევს ჩვენს ინტელექტუალური საკუთრების პოლიტიკას. ჩვენ მოვუწოდებთ ჩვენს თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს, მიაქციონ დარღვევებს ყურადღება და ხელი შეუწყონ ანგარიშვალდებულების კულტურას და პატივისცემით მოეპყრან ყველა აქტივს.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

მთლიანობაში, არამატერიალური აქტივების დაცვა ჩვენი ბიზნესის განუყოფელი ნაწილია. ეს ვალდებულება სცილდება უბრალო სამართლებრივ სტანდარტებთან შესაბამისობას და წარმოადგენს ჩვენი ერთგულების გამოხატულებას მთლიანობის, ნდობისა და მდგრადი კორპორატიული წარმატებისადმი.

ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან დაიცვან ჩვენი და მესამე მხარის არამატერიალური აქტივები და არ გამოიყენონ ისინი უკანონოდ.

XIX. საკუთრებისადმი პატივისცემით მოპყრობა

ჩვენი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან კეთილსინდისიერად მოეპყრან როგორც ჩვენი კომპანიის ქონებას, ასევე კლიენტების, მოვაჭრეების და მომსახურების მიმწოდებლების საკუთრებას. ეს არ არის მხოლოდ საქმიანი აუცილებლობა, არამედ ჩვენი ეთიკური გაგების გამოხატულება.

მომხმარებლის ქონება იმსახურებს ჩვენს განსაკუთრებულ ყურადღებას. ჩვენ გვესმის, რომ მომხმარებლები თავიანთ ნდობას ავლენენ Pointofbrands GmbH რესურსებისადმი ნდობით. ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებულნი არიან მოეპყრონ მომხმარებლის ქონებას მაქსიმალური სიფრთხილით, დაიცვან იგი დაზიანებისგან და უზრუნველყონ, რომ ყველა შესაბამისი მოთხოვნა და შეთანხმება ჩვენს კლიენტებთან დაკმაყოფილებულია.

გამყიდველის საკუთრება ჩვენი ღირებულების ჯაჭვის კიდევ ერთი ძირითადი კომპონენტია. გამყიდველის რესურსების პასუხისმგებლობით მართვა არა მხოლოდ ეთიკურია, არამედ აძლიერებს ნდობის საფუძველს ჩვენს საქმიან ურთიერთობებში. ჩვენი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან პატივი სცენ მიწოდების ხელშეკრულებების პირობებს და უზრუნველყონ გამყიდველის მასალების და მესამე მხარის რესურსების სათანადოდ გამოყენება და დაცვა.

ეს გაიდლაინები არა მხოლოდ ასახავს ჩვენს ვალდებულებას საქმიანი ურთიერთობების შენარჩუნებისადმი, არამედ ხაზს უსვამს იმ მნიშვნელობას, რომელსაც ჩვენ ვანიჭებთ მდგრადობასა და სოციალურ პასუხისმგებლობას. კომპანიის ქონების, მომხმარებლის საკუთრების და გამყიდველის საკუთრების ფრთხილად მოპყრობით, ჩვენ არა მხოლოდ ვადგენთ ეთიკურ სტანდარტებს, არამედ ხელს ვუწყობთ კორპორატიულ კულტურას, რომელიც ხასიათდება პატივისცემით, პასუხისმგებლობითა და სანდოობით. თითოეული თანამშრომელი თამაშობს ძირითად როლს ამ პრინციპების პრაქტიკაში დანერგვაში მათ ყოველდღიურ საქმიანობაში და ამით ხელს უწყობს პასუხისმგებლიან და წარმატებულ კომპანიას.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XX. შიდა ვაჭრობა და ბაზრის ბოროტად გამოყენება

Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი უმაღლეს მნიშვნელობას ანიჭებს მთლიანობას, გამჭვირვალობასა და კანონიერ რეგულაციებთან შესაბამისობას. კერძოდ, ინსაიდერული ვაჭრობის სფეროში, გვსურს განვაცხადოთ, რომ ჩვენ გვაქვს ნულოვანი ტოლერანტობა ასეთი უკანონო პრაქტიკის მიმართ ჩვენს თანამშრომლებს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს შორის.

ჩვენი ქმედებები ეფუძნება ევროკომისიის ბაზრის ბოროტად გამოყენების აკრძალვის რეგულაციას და სხვა შესაბამის საერთაშორისო კანონებს, რომლებსაც ყველა თანამშრომელი, გამყიდველი და მომსახურების მიმწოდებელი უნდა დაემორჩილოს. ინსაიდერული ვაჭრობა აშკარა წინააღმდეგობაშია საკანონმდებლო მოთხოვნებთან და აქვს სერიოზული სამართლებრივი შედეგები. ამიტომ, ჩვენ გადაწყვეტილი ვართ უზრუნველვყოთ, რომ ყველა თანამშრომელმა და ბიზნესპარტნიორმა იცოდნენ თავიანთი ვალდებულებები და იმოქმედონ შესაბამისად.

ამ ქცევის კოდექსით დაფარული შიდა ინფორმაცია მოიცავს სხვადასხვა სახის არასაჯარო ინფორმაციას. ეს მოიცავს ყველა ინფორმაციას, რომელიც პირდაპირ ან ირიბად ეხება ერთ ან მეტ აქციას ან ფინანსურ ინსტრუმენტს. ასეთი ინფორმაცია, თუ ის საჯარო გახდება, შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიოს ფინანსური ინსტრუმენტების ფასზე.

მომხმარებლის თანამშრომლებისთვის, მოვაჭრეებისთვის და მომსახურების Pointofbrands GmbH, ტერმინი „ინსაიდერული ინფორმაცია“ განსაკუთრებით ეხება მომხმარებლის მიერ გამჟღავნებულ ყველა ინფორმაციას. ეს ინფორმაცია შეიძლება, მაგალითად, ეხებოდეს მომხმარებლის შეკვეთებს.

მნიშვნელოვანია, რომ ჩვენმა მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა ასევე იცოდნენ ინსაიდერული ინფორმაციის განმარტება და შეიმუშავონ ყველა საჭირო ნაბიჯი, რათა უზრუნველყონ, რომ მათი თანამშრომლები არ ჩაერთონ ინსაიდერულ ვაჭრობაში და არ გაამჟღავნონ ან ბოროტად გამოიყენონ ინსაიდერული ინფორმაცია.

Pointofbrands GmbH-ის თანამშრომლები, მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ვალდებულნი არიან საიდუმლოდ შეინახონ ინსაიდერული ინფორმაცია და არ გამოიყენონ ის უკანონო მიზნებისთვის.

XXI. არანაირი ზოგადი კანონების დარღვევა

ჩვენს კომპანიაში დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ ყველა საკანონმდებლო დებულებასა და რეგულაციას. ეს ეხება არა მხოლოდ ჩვენს შიდა პროცესებს, არამედ ჩვენს მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებსაც. Pointofbrands GmbH ხაზს უსვამს, რომ ჩვენ არ მოვითმენთ კანონდარღვევას. ეს მოიცავს, კერძოდ, შესაბამის სისხლის სამართლის კანონს და სხვა ქვეყნების რეგულაციებს, რომლებიც ექვემდებარება ჯარიმებს.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbH ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკის მთლიანობა და კანონიერება უმნიშვნელოვანესია. ჩვენი თანამშრომლები ვალდებულნი არიან ყოველთვის დაიცვან მოქმედი კანონები და რეგულაციები თავიანთ პროფესიულ საქმიანობაში. ეს მოიცავს არა მხოლოდ შესაბამისი რეგულაციების გაცნობის ვალდებულებას, არამედ მათ ყოველდღიურ მუშაობაში დაკვირვებას. თითოეული თანამშრომელი პასუხისმგებელია საკუთარ ქმედებებზე და წვლილი შეაქვს იმაში, რომ ჩვენი კომპანია სარგებლობს ეთიკურად უნაკლო რეპუტაციით.

ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის პროვაიდერები ასევე არიან ამ ეთიკური სტანდარტის ნაწილი. Pointofbrands GmbH მოელის მათ დაიცვან და შეასრულონ ყველა კანონიერი მოთხოვნა იმ ქვეყნებში, სადაც ოპერირებენ. ეს მოიცავს არა მხოლოდ სისხლის სამართლის კანონმდებლობის დაცვას, არამედ, კერძოდ, ყველა რეგულაციის დაცვას, რომელიც ჯარიმას ექვემდებარება. ჩვენ ვიცით, რომ საკანონმდებლო ბაზა შეიძლება განსხვავდებოდეს რეგიონიდან რეგიონში და, შესაბამისად, ველით, რომ ჩვენი თანამშრომლები და ბიზნესპარტნიორები აცნობებენ საკუთარ თავს და იმოქმედებენ შესაბამისად.

აუცილებელია, რომ ჩვენს კომპანიასთან ასოცირებულმა ყველა პირმა ისარგებლოს სამართლებრივი დაცვისა და ეთიკის ერთნაირი მაღალი სტანდარტებით. ჩვენ არ მოვითმენთ რაიმე გადახრას ამ პრინციპებიდან. თუ თანამშრომლები, მოვაჭრეები ან მომსახურების მიმწოდებლები არღვევენ მოქმედ კანონებს, მათ შეიძლება სერიოზული შედეგები მოჰყვეს. ეს შეიძლება განსხვავდებოდეს დისციპლინური ზომებიდან სამართლებრივ მოქმედებებამდე.

დასაქმებულთა შემთხვევაში, ეს შეიძლება განსხვავდებოდეს შიდა სანქციებიდან დაწყებული შრომის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შედეგებამდე, როგორიცაა სამსახურიდან გათავისუფლების ან საჩივრების მოთხოვნა. ჩვენ ვაცნობიერებთ ჩვენს პასუხისმგებლობას, შევქმნათ გარემო, რომელშიც წახალისდება და დაჯილდოვდება ეთიკური და კანონიერად შესაბამისი ქცევა. თუმცა, ამავე დროს, ჩვენ გადაწყვეტილი ვართ ვიმოქმედოთ ნებისმიერი გადაცდომის წინააღმდეგ და დავიცვათ ჩვენი კომპანიის მთლიანობა.

გამყიდველები და მომსახურების მიმწოდებლები, რომლებიც არღვევენ კანონებსა და რეგულაციებს, ასევე უნდა ელოდონ სერიოზულ შედეგებს. ეს შეიძლება განსხვავდებოდეს თანამშრომლობის შეწყვეტიდან სამართლებრივ ქმედებებამდე და ზიანის ანაზღაურებამდე. ჩვენ ძალიან სერიოზულად ვუყურებთ ჩვენი ბიზნეს პარტნიორების არჩევანს და ველით, რომ ისინი დაიცავენ კანონიერებისა და ეთიკის იგივე მაღალ სტანდარტებს, როგორც ჩვენ.

ჩვენი ვალდებულება კანონის დაცვაზე ვრცელდება ეროვნულ საზღვრებს გარეთ. ჩვენ პატივს ვცემთ სამართლებრივი სისტემების მრავალფეროვნებას, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ და შესაბამისად ვარგებთ ჩვენს ბიზნეს პრაქტიკას. თუმცა ეს არ ნიშნავს, რომ რომელიმე ქვეყანაში კანონდარღვევის შემთხვევაში ლმობიერნი ვიქნებით. ჩვენ ვიმოქმედებთ თანმიმდევრულად, რათა

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

დავიცვათ ჩვენი კომპანიის მთლიანობა და უზრუნველვყოთ ჩვენი ეთიკური და სამართლებრივი ვალდებულებების ყველა ასპექტის შესრულება.

მთლიანობაში, Pointofbrands GmbH იცავს კანონიერების, გამჭვირვალობისა და ეთიკური პასუხისმგებლობის კულტურას. ჩვენ ვამაყობთ, რომ ამ ფასეულობებს ვნერგავთ ჩვენს ყველა ბიზნეს საქმიანობაში და გავაგრძელებთ ყველაფერს ჩვენი ძალისხმევით, რათა უზრუნველვყოთ, რომ ჩვენი თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები იზიარებენ და პატივს სცემენ დაიცვან ეს პრინციპები.

XXII. ექსპორტის რეგულაციები და სანქციების კანონები

Pointofbrands GmbH-ის ქცევის კოდექსი ქმნის ჩვენი ბიზნეს პრაქტიკის საფუძველს და გვავალდებულებს ჩვენ, როგორც კომპანიას, ასევე ჩვენს მომხმარებლებს და ბიზნეს პარტნიორებს ვიმოქმედოთ პასუხისმგებლობით. ყველა ბიზნეს პარტნიორი, მათ შორის ჩვენი მომხმარებლები, ვალდებულნი არიან მკაცრად დაიცვან ექსპორტის ყველა მოქმედი რეგულაცია და სანქციების კანონები.

ექსპორტის რეგულაციებისა და სანქციების კანონების დაცვა გადამწყვეტია იმისათვის, რომ ჩვენი ბიზნეს საქმიანობა წარიმართოს ეთიკურად და საერთაშორისო კანონებისა და სტანდარტების შესაბამისად. ამის გათვალისწინებით, ჩვენ მზად ვართ უზრუნველვყოთ, რომ არც ერთი ჩვენი ქმედება არ უნდა მივიდეს მოქმედი რეგულაციების დარღვევამდე. ეს ცალსახად მოიცავს იმას, რომ არც ჩვენ, როგორც კომპანიას, არც ჩვენს მომხმარებლებს და ბიზნეს პარტნიორებს არ შეგვიძლია მივაწოდოთ პროდუქტები ან მომსახურება სანქცირებული ქვეყნებისთვის, მომხმარებლებისთვის ან ბაზრის სხვა მონაწილეებისთვის.

აუცილებელია, რომ ჩვენმა მომხმარებლებმა და ბიზნესპარტნიორებმა ასევე მოითხოვონ საკუთარი მომხმარებლებისა და მყიდველების დაცვა საექსპორტო რეგულაციებისა და სანქციების კანონების შესაბამისად. ჩვენ ველით, რომ ჩვენი პარტნიორები აქტიურად ითანამშრომლებენ, რათა უზრუნველყონ, რომ ჩვენი პროდუქტები და სერვისები არ აღმოჩნდეს სანქცირებული პირების ან ორგანიზაციების ხელში. კოლექტიური ძალისხმევით, ჩვენ ვეხმარებით იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ჩვენი ბიზნეს საქმიანობა უკანონო მიზნებისთვის არ იქნას გამოყენებული.

ჩვენი ვალდებულება ექსპორტის რეგულაციებისა და სანქციების კანონების დაცვაზე ვრცელდება ყველა ბიზნეს სფეროზე და ტრანზაქციაზე. ჩვენ ვითხოვთ ჩვენს თანამშრომლებს, კლიენტებს და ბიზნეს პარტნიორებს, რომ თავად გათვითცნობიერდნენ მოქმედი რეგულაციების შესახებ და დარწმუნდნენ, რომ მათი ქმედებები შეესაბამება ამ უკანასკნელთ. კანონებისა და რეგულაციების გამოყენებასთან დაკავშირებით გაურკვევლობის ან კითხვების არსებობისას, საჭიროების შემთხვევაში უნდა გაიაროთ კონსულტაცია იურისტებთან და ხელისუფლებასთან.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ჩვენ არ მოვითმენთ ჩვენი ქცევის პრინციპების დარღვევას ექსპორტის რეგულაციებისა და სანქციების კანონებთან დაკავშირებით. თუ დარღვევები გამოვლინდა, ჩვენ ვიტოვებთ უფლებას მივიღოთ შესაბამისი სამართლებრივი ზომები და შევწყვიტოთ საქმიანი ურთიერთობები. ჩვენ გადაწყვეტილი გვაქვს შევინარჩუნოთ კორპორატიული კულტურა, რომელიც დაფუძნებულია მთლიანობასა და პასუხისმგებლობაზე და ველით, რომ ჩვენი ყველა დაინტერესებული მხარე ამ პრინციპების დაცვას ახორციელებს.

XXIII. ქცევა გაურკვევლობის ან ნაკლოვანი რეგულაციების შემთხვევაში

ბუნდოვანების ან რეგულაციების არარსებობის შემთხვევაში, Pointofbrands GmbH-ის ყველა თანამშრომელს, მოვაჭრეებს და სერვისის პროვაიდერებს სთხოვენ საკუთარ თავს დაუსვან შემდეგი კითხვები და თვითკრიტიკულად დაფიქრდნენ საკუთარ პასუხებზე:

A. შეესაბამება თუ არა ჩემი ქცევა ამ ქცევის კოდექსის პრინციპებს?

თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა უნდა შეაფასონ თავიანთი ქმედებები ქცევის კოდექსის კონტექსტში და უზრუნველყონ, რომ ისინი შეესაბამება მასში დადგენილ ღირებულებებსა და ვალდებულებებს.

B. ვმოქმედებ ეთიკურად და ყველა მოქმედი კანონისა და რეგულაციის შესაბამისად?

ეთიკური სტანდარტებისა და საკანონმდებლო რეგულაციების დაცვა უმნიშვნელოვანესია. თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და მომსახურების მიმწოდებლებმა უნდა უზრუნველყონ, რომ მათი ქმედებები პატივს სცემენ არა მხოლოდ ქცევის კოდექსს, არამედ ყველა შესაბამის კანონსა და რეგულაციას.

C. ჩაითვლება თუ არა მიზანშეწონილად ჩემი საქციელი საზოგადოების მიერ (პრესა, სოციალური მედია, პოლიტიკა და ა.შ.)?

საზოგადოების აღქმა ძალიან მნიშვნელოვანი ასპექტია ჩვენი კომპანიისთვის. თანამშრომლებმა, მოვაჭრეებმა და სერვისის პროვაიდერებმა უნდა ჰკითხონ საკუთარ თავს, გაამართლებს თუ არა მათი ქცევა საზოგადოების მოლოდინებს, განსაკუთრებით სოციალურ მედიასთან, პრესის გაშუქებასთან და პოლიტიკურ დებატებთან დაკავშირებით.

D. ხელს უწყობს თუ არა ჩემი ქცევა ჩვენი კომპანიის რეპუტაციისა და მისი მთლიანობის დაცვას?

კომპანიის რეპუტაცია და მთლიანობა არის ყველა თანამშრომლის, მოვაჭრეების და მომსახურების მიმწოდებლის საერთო პასუხისმგებლობა. ქმედებებმა ხელი უნდა შეუწყოს კომპანიის პოზიტიური იმიჯის და მთლიანობის შენარჩუნებას და დაცვას.

თუ ჯერ კიდევ არსებობს გაურკვევლობა, თანამშრომლები, მოვაჭრეები და მომსახურების მიმწოდებლები ვალდებულნი არიან გაიარონ კონსულტაცია Pointofbrands GmbH-თან.

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIV. ამ ქცევის კოდექსის შესრულების ვალდებულება

ჩვენი ქცევის კოდექსთან შესაბამისობა გადამწყვეტია Pointofbrands GmbH-ის მთლიანობისათვის. ეს ვალდებულება ვრცელდება არა მხოლოდ ჩვენს თანამშრომლებზე, არამედ ჩვენს მოვაჭრეებსა და სერვისის პროვაიდერებზეც. ჩვენ დიდ მნიშვნელობას ვანიჭებთ იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ჩვენს კომპანიასთან ასოცირებული ყველა მხარე პატივს სცემს და აერთიანებს საერთო ეთიკურ სტანდარტებს.

ჩვენი თანამშრომლები არიან ჩვენი კომპანიის წარმატების მამოძრავებელი ძალა. ამიტომ ისინი ვალდებულნი არიან დაიცვან ჩვენი ქცევის კოდექსის პრინციპები და ღირებულებები თავიანთ პროფესიულ საქმიანობაში. ეს მოიცავს ერთმანეთის პატივისცემით მოპყრობას, სამართლებრივი რეგულაციების დაცვას, ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილებას და პოზიტიური სამუშაო გარემოს ხელშეწყობას. ამ ქცევის კოდექსის თანმიმდევრული დაცვით, ჩვენი თანამშრომლები ხელს უწყობენ არა მხოლოდ კომპანიის რეპუტაციას, არამედ კორპორატიული კულტურის შექმნას, რომელიც ხასიათდება ნდობითა და მთლიანობით.

ამავდროულად, Pointofbrands GmbH მენეჯმენტი მოელის ყველა გამყიდველისა და სერვისის პროვაიდერისაგან, რომ დაიცვან იგივე მაღალი სტანდარტები. მოვაჭრეებთან და სერვისის პროვაიდერებთან მუშაობა, რომლებიც იზიარებენ ჩვენს ღირებულებებს, ჩვენთვის უმნიშვნელოვანესია. შესაბამისად, ჩვენი ქცევის კოდექსთან შესაბამისობა არა მხოლოდ საქმიანი ურთიერთობების პირობაა, არამედ პარტნიორობის შერჩევისა და შენარჩუნების ნიშნული. ჩვენ აქტიურად ვართ მოწოდებული მოვაჭრეებისა და სერვისის პროვაიდერების იდენტიფიცირებისთვის, რომლებიც არა მხოლოდ აწვდიან მაღალი ხარისხის პროდუქტებსა და სერვისებს, არამედ აქვთ ჩანერგილი ეთიკური ბიზნეს პრაქტიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა მათ კორპორატიულ კულტურაში.

ამ ქცევის კოდექსის შესრულების ვალდებულება არის ზოგადი ბიზნეს პირობა, რომელიც ვრცელდება Pointofbrands GmbH-ის ყველა გამყიდველსა და მომსახურებაზე. ამ ქცევის კოდექსის დაცვა გახდება ყველა დასაქმებულის შრომითი ხელშეკრულების ნაწილი, როგორც მეორადი სახელშეკრულებო ვალდებულება. ეს შეთანხმებები განმარტავს ჩვენს მოლოდინებს ბიზნესის ეთიკურ ქცევასთან, მიწოდებული პროდუქტებისა და სერვისების ხარისხთან და ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან შესაბამისობაში. ჩვენ აღვიქვამთ ჩვენს მომწოდებლებს და სერვისის პროვაიდერებს, როგორც ჩვენი კომპანიის გაფართოებას და მზად ვართ უზრუნველვყოთ, რომ ისინი ჩვენი ღირებულებებისა და პრინციპების განუყოფელი ნაწილია.

ამ ვალდებულებების შესრულების უზრუნველსაყოფად, ჩვენ ვინარჩუნებთ ღია და გამჭვირვალე კომუნიკაციას ჩვენს მომწოდებლებთან და სერვისის პროვაიდერებთან. შეიძლება ჩატარდეს რეგულარული აუდიტი და მიმოხილვა, რათა დავრწმუნდეთ, რომ ჩვენი მოვაჭრეები და სერვისის

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

პროვაიდერები შეესაბამებიან დადგენილ სტანდარტებს. ჩვენ ხელს ვუწყობთ დიალოგს და საუკეთესო პრაქტიკის გაზიარებას, რათა უზრუნველვყოთ ჩვენი ქცევის კოდექსის ღირებულებები არა მხოლოდ ფორმალურად შესრულდეს, არამედ აქტიურად იყოს ინტეგრირებული ჩვენი მომწოდებლებისა და სერვისების პროვაიდერების კორპორატიულ კულტურაში.

ეს ყოვლისმომცველი ვალდებულება ქცევის კოდექსთან შესაბამისობაში სცდება უბრალო ბიზნეს თანამშრომლობას. ჩვენ აღვიქვამთ, როგორც საერთო პასუხისმგებლობას შეიქმნას მდგრადი და ეთიკური ბიზნეს გარემო, რომელიც იცავს და ხელს უწყობს არა მხოლოდ ჩვენი კომპანიის, არამედ ჩვენი თანამშრომლების, მომხმარებლების, მოვაჭრეების და სერვისების მიმწოდებლების და ზოგადად საზოგადოების ინტერესებს. ჩვენ გვჯერა, რომ მთლიანობისა და ეთიკისადმი ერთგულება არის ფუნდამენტური მოთხოვნა წარმატებული და მდგრადი ბიზნესისთვის და ჩვენ აქტიურად ვართ მოწოდებული ამ პრინციპების ჩანერგვისაკენ ჩვენს ყველა ბიზნეს საქმიანობაში.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Poštovani kupci, prodavci i pružaoci usluga, poštovani zaposleni [44],

Kodeks ponašanja je osnovni dokument koji postavlja standarde ponašanja i etičke principe za zaposlene u organizaciji i njene dobavljače i pružaoce usluga.

Ovaj Kodeks ponašanja je namijenjen da služi kao vodič za poštovanje i profesionalno ponašanje za sve Pointofbrands GmbH zaposlenima i poslovnim partnerima promovirati pozitivnu i zakonski usklađenu organizacionu kulturu. On postavlja očekivanja Pointofbrands GmbH za interakciju, poštovanje različitosti i promociju sigurnog, saradničkog i zakonski usklađenog radnog okruženja.

Molimo pažljivo pročitajte ovaj Kodeks ponašanja. Naši zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da poštuju, poštuju i implementiraju sve propise, principe i vrijednosti sadržane u ovom Kodeksu ponašanja. Naši kupci i drugi poslovni partneri dužni su da se pridržavaju sljedećih izvoznih propisa i zakona o sankcijama.

[44] Zbog bolje čitljivosti, na našim web stranicama, u publikacijama i u komunikaciji izbjegava se istovremena upotreba jezičnih oblika muški, ženski, različiti i drugi rodni identiteti (m/ž/d/ostalo). Sve formulacije koje se koriste primjenjivat će se podjednako na sve spolove.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Naše vrijednosti

U Pointofbrands GmbH, ponosni smo ne samo na poslovanje, već i na formiranje zajednice zasnovane na temeljnim vrijednostima. Integritet, poštovanje i održivost za nas nisu samo modne riječi, već temeljni principi koji vode naše djelovanje i čine suštinu naše korporativne kulture.

A. Važnost vrijednosti

Smatramo da su vrijednosti okosnica svake uspješne kompanije. Oni su osnova za naše svakodnevne akcije, naše odluke i naše interakcije. Integritet čini osnovu naše poslovne prakse, poštovanje karakteriše naše međuljudske odnose, a održivost je naša posvećenost životnoj sredini i budućim generacijama.

B. Integritet kao osnovni princip

Za upravljanje Pointofbrands GmbH, integritet nije samo riječ, već je neizostavan dio naše korporativne kulture. Posvećeni smo djelovanju pošteno, transparentno i odgovorno. To ne znači samo poštovanje važećih zakona i propisa, već i etičko djelovanje iznad i izvan čisto zakonskih zahtjeva. Trudimo se da poštenim i pouzdanim poslovnim praksama zadobijemo povjerenje naših kupaca, zaposlenika i poslovnih partnera.

C. Poštovanje kao vodeći princip

Poštovanje svake osobe, bez obzira na položaj, pozadinu ili funkciju je od centralne važnosti za upravljanje Pointofbrands GmbH. Cijenimo raznolikost i različite perspektive koje naši multikulturalni zaposlenici unose u naše svakodnevno poslovanje. Za nas poštovanje ne znači samo pristojno ponašanje, već i prepoznavanje dostojanstva svake osobe. Stvaramo radno okruženje u kojem se podstiču otvorenost, tolerancija i timski rad kako bi se omogućila inspirativna saradnja.

D. Održivost kao odgovornost

Za upravljanje Pointofbrands GmbH, održivost je više od obične riječi – to je odgovornost koju snosimo prema okolišu i budućim generacijama. Svjesni smo da naše akcije utiču na životnu sredinu i posvećeni smo odgovornom korišćenju naših resursa. Naš cilj je da integrišemo održive prakse u sva područja našeg poslovanja i da kontinuirano smanjujemo svoj ekološki otisak.

E. Uloga vrijednosti u kompaniji

Menadžment Pointofbrands GmbH čvrsto vjeruje da vrijednosti čine osnovu za uspješnu kompaniju. Oni ne služe samo kao etički kompas, već i oblikuju naš korporativni identitet. Zaposleni, kupci i poslovni partneri mogu vjerovati da su naše akcije vođene integritetom, poštovanjem i održivošću. Ove vrijednosti nisu samo dio naše korporativne filozofije, već se odražavaju u svakom aspektu naše organizacije - od naših poslovnih odluka do naših društvenih i ekoloških inicijativa.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Zaposleni kao ambasadori vrijednosti

Naši zaposleni su ambasadori naših korporativnih vrijednosti. Od njih očekujemo ne samo profesionalnu izvrsnost, već i posvećenost integritetu, poštovanju i održivosti. Ove vrijednosti ne bi trebale biti prisutne samo u našoj kompaniji, već bi se trebale odraziti i na način na koji radimo zajedno kao tim i na način na koji komuniciramo sa klijentima i poslovnim partnerima.

G. Časno i etičko ponašanje

Časno i etičko ponašanje je u srcu naših korporativnih vrijednosti. Očekujemo da se naši zaposlenici, dobavljači i pružaoci usluga etički ponašaju u svim poslovnim područjima i interakcijama. To takođe znači da svjesno birate pravu stvar, čak i ako to nije uvijek najlakši način. Podstičemo naše zaposlene, prodavce i pružaoce usluga da se pridržavaju moralnih principa i ponašaju se kao uzori za etičko ponašanje.

H. Vrijednosti kao model za budućnost

Naše vrijednosti služe kao vodeći princip za budućnost. Uvjereni smo da kompanije koje su posvećene temeljnim principima nisu samo dugoročno uspješne, već mogu imati i pozitivan utjecaj na svijet. Kombinacijom integriteta, poštovanja i održivosti, ne samo da stvaramo stabilan okvir za naše poslovanje, već i postavljamo standarde za etičko ponašanje i odgovorno preduzetništvo. Menadžment Pointofbrands GmbH čvrsto vjeruje da nam ove vrijednosti ne pomažu samo da izgradimo uspješnu kompaniju, već i da damo održiv doprinos boljem svijetu.

Iz gore navedenih razloga, svi zaposleni kod Pointofbrands GmbH, dobavljača i pružalaca usluga dužni su poštovati, pridržavati se i primjenjivati vrijednosti koje su ovdje navedene.

II. Odgovornost i poštovanje

Kamen temeljac snažne zajednice zasniva se na odgovornosti, poštovanju i priznanju. U svakoj akciji i odluci koju donesu zaposleni u Pointofbrands GmbH, odnosno njegovim dobavljačima i pružaocima usluga, postoji i odgovornost za promicanje dobrobiti zajednice i pozitivan uticaj. Ova odgovornost ide ruku pod ruku s poštovanjem prema našim bližnjima, bez obzira na njihovo porijeklo, mišljenja ili uloge u zajednici.

Centralni aspekt ove odgovornosti je usklađenost sa zakonima i propisima. Zakoni služe kao vodič za pošteno ponašanje i zaštitu svih članova zajednice. Poštujući i poštujući važeće zakone, zaposleni kod Pointofbrands GmbH ili njegovih dobavljača i pružaoci usluga doprinose stvaranju okruženja u kojem svi mogu živjeti u sigurnosti i pravdi.

Priznanje i poštenje prema menadžerima, kupcima, dobavljačima i pružaocima usluga su drugi ključni aspekti zdrave zajednice. Kroz otvorenu i iskrenu komunikaciju stvaramo odnose povjerenja koji jačaju saradnju i promiču osjećaj zajedništva. Priznanje ne znači samo priznanje dostignuća i doprinosa drugih, već i poštovanje i učenje iz različitih perspektiva.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Za izgradnju i održavanje skladne zajednice, ključno je da svaki pojedinac razumije svoje odgovornosti, poštuje, poštuje zakon i pokazuje poštovanje i poštenje u svojim interakcijama. Živeći zajedno ove vrijednosti, možemo stvoriti zajednicu koju karakteriziraju međusobno povjerenje, kohezija i prosperitet.

III. Različitost i jednakost, nediskriminacija

U sve više globaliziranom svijetu, prepoznavanje i uvažavanje različitosti i jednakosti postalo je temeljna komponenta uspješne korporativne kulture. Pointofbrands GmbH je u potpunosti posvećen principima različitosti, jednakosti i nediskriminacije. Menadžment Pointofbrands GmbH vjeruje da se istinska inovacija i održivi uspjeh mogu postići samo stvaranjem inkluzivnog okruženja u kojem se cijeni svaki zaposlenik.

Naša posvećenost počinje osiguravanjem da nikoga ne diskriminiramo na osnovu spola, rase, boje kože, etničkog ili društvenog porijekla, genetskih karakteristika, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili drugog mišljenja, pripadnosti nacionalnoj manjini, imovine, rođenja, invaliditeta godine, seksualne orijentacije ili nacionalnosti. Ovi principi nisu samo etički ispravni, već su i ključni za stvaranje radnog okruženja koje privlači, razvija i zadržava najbolje talente.

Raznolikost naše radne snage izvor je kreativnosti, inovacija i šire perspektive koja vodi do informiranih odluka. Vjerujemo da svaka osoba, bez obzira na svoje individualne karakteristike, može dati jedinstven doprinos koji pokreće cjelokupni uspjeh naše kompanije. Svjesni smo da svaki zaposlenik donosi jedinstvenu perspektivu, iskustvo i stručnost koja obogaćuje našu organizaciju.

Promoviranje jednakosti i nediskriminacije znači više od pukog poštivanja zakonskih zahtjeva. Zahtijeva aktivno učešće i proaktivnu akciju kako bi se osiguralo da prilike, resursi i priznanje budu podjednako raspoređeni. Da bismo postigli ovaj cilj, oslanjamo se na niz mjera i inicijativa usmjerenih na promoviranje nediskriminatorne kulture.

Prakse ljudskih resursa Pointofbrands GmbH imaju za cilj da osiguraju da se svaka odluka o zapošljavanju zasniva na objektivnim kriterijumima i da ne diskriminiše na osnovu ličnih karakteristika. Podstičemo otvorenu komunikaciju u kojoj zaposleni mogu slobodno izraziti svoje brige i brige bez straha od odmazde.

Pointofbrands GmbH je posvećen stvaranju radnih grupa i mreža koje se fokusiraju na brige i potrebe različitih grupa kako bi se stvorio prostor za otvoreni dijalog i razmjenu iskustava. Ovo ne samo da promoviše dublje razumijevanje, već i saradnju na svim nivoima i odjelima.

U pogledu stručnog usavršavanja, ističemo ravnopravnost u raspodjeli zadataka, napredovanju i mjerama daljeg usavršavanja. Svaki zaposleni treba da ima priliku da razvije svoj puni potencijal i napreduje u karijeri, bez obzira na lične karakteristike.

Stvaranje pristupačnog okruženja za zaposlene sa različitim sposobnostima je za nas ključno. Pointofbrands GmbH poduzima korake kako bi osigurao da naša radna mjesta, proizvodi i usluge budu dostupni svima, i promoviramo korporativnu kulturu koja cijeni jedinstvenost svakog pojedinca.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

U oblasti naknada, Pointofbrands GmbH se fokusira na transparentnost i pravičnost kako bi osigurao da su strukture plata zasnovane na objektivnim kriterijumima i da nisu pod uticajem rodno specifičnih ili drugih diskriminatornih faktora.

Naša posvećenost različitosti i jednakosti seže izvan granica naše kompanije. Pointofbrands GmbH je posvećen saradnji sa dobavljačima, kupcima i poslovnim partnerima koji dele slične vrednosti i radeći zajedno na promociji kulture uključivanja u celom lancu snabdevanja.

Konačno, svjesni smo da put do inkluzivne i nediskriminatorne organizacije nikada nije završen. Posvećeni smo stalnom preispitivanju, poboljšanju i razvoju naših praksi kako bismo osigurali da stvorimo okruženje u kojem svaki zaposleni može ostvariti svoj puni potencijal.

Aktivnim promicanjem različitosti, jednakosti i nediskriminacije, ne samo da stvaramo pozitivno radno okruženje, već i jačamo našu konkurentnost i poziciju odgovornog člana globalne poslovne zajednice.

Mi smo zagovornici tolerancije i različitosti i vodimo računa o individualnim potrebama svakog zaposlenog. Kao poslodavac, baziramo svoj tim na vještinama i talentima i ne toleriramo diskriminaciju bilo koje vrste, bilo u pogledu etničke pripadnosti ili nacionalnosti, rase ili boje kože, godina, spola ili seksualne orijentacije, vjere ili uvjerenja, invaliditeta , ili druge zakonom zaštićene karakteristike.

Iz gore navedenih razloga, svi zaposleni kod Pointofbrands GmbH, prodavaca i pružaoca usluga upućeni su i dužni da nikoga ne diskriminiraju na osnovu spola, rase, boje kože, etničkog ili društvenog porijekla, genetskih karakteristika, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili drugog mišljenja, pripadnosti nacionalnoj manjini, imovini, rođenju, invalidnosti, starosti, seksualnoj orijentaciji ili nacionalnosti, te prakticirati različitost i jednaka prava.

IV. Borba protiv korupcije i mita

U današnjem globaliziranom poslovnom svijetu, u kojem kompanije posluju i umrežavaju se širom svijeta, poštivanje etičkih principa i međunarodnih antikorupcijskih propisa je od ključne važnosti. Menadžment Pointofbrands GmbH je jasno i nedvosmisleno posvećen poslovanju na etički i zakonit način i striktno odbacivanju bilo kakvog oblika mita ili korupcije. Ovaj stav se proteže na sve nivoe naše organizacije i naglašava našu posvećenost integritetu i transparentnosti.

Osnova naše poslovne etike je dosljedna politika nulte tolerancije prema mitu i korupciji. Bez obzira na namjere ili uključenost pojedinaca iz javne uprave ili privatnog biznisa, ne tolerišemo bilo kakvo kršenje ovih principa. Naši zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da se ponašaju odgovorno i sa integritetom striktno se pridržavajući svih smjernica i zakona protiv korupcije.

U središtu naših uvjerenja je jasna izjava da se nikakvi pokloni ili usluge za ličnu korist ili s namjerom da utiču na poslovne odluke ili sticanje neprikladnih prednosti od poslovnih partnera neće tolerisati. Ova pozicija se proteže na sve oblike poklona, zabave, gostoprimstva ili drugih pogodnosti i naglašava potrebu da sve takve aktivnosti budu u skladu s našom antikorupcijskom politikom, standardnim poslovnim praksama i odgovarajućom suzdržanošću.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Svaki zaposleni kod Pointofbrands GmbH, dobavljača i pružaoca usluga ima odgovornost osigurati da njihova profesionalna objektivnost ni na koji način ne bude ugrožena nuđenjem ili prihvatanjem poklona ili drugih pogodnosti. Ova obaveza se proteže na sve odjele i hijerarhije i čini temelj kulture zasnovane na pravičnosti, jednakom tretmanu i etičkom ponašanju.

Održavanje integriteta i odbacivanje mita i korupcije za nas nisu samo etički principi, već i poslovna potreba. Pridržavajući se ovih principa, ne samo da stvaramo pouzdanu i etički vođenu organizaciju, već i jačamo svoju konkurentnost i poziciju na globalnom tržištu.

A. Međunarodna antikorupcijska pravila i zakoni

Kao globalno aktivna organizacija, striktno se pridržavamo međunarodnih antikorupcijskih propisa. Ovo uključuje poštivanje nacionalnih i međunarodnih zakona koji imaju za cilj sprečavanje i borbu protiv mita i korupcije. Pointofbrands GmbH blisko sarađuje s relevantnim vlastima gdje je to potrebno i posvećen je transparentnosti kako bi osigurao da poštujemo sve zakonske zahtjeve.

Posvećenost menadžmenta Pointofbrands GmbH zakonitosti ne znači samo poštovanje zakona, već i zauzimanje proaktivnog stava kako bi se izbjegle bilo kakve prakse koje bi mogle stvoriti čak i privid korupcije. Oslanjamo se na preventivne mjere, obuku i jasne smjernice kako bismo osigurali da svi zaposleni, prodavci i pružaoci usluga razumiju i poštuju zakonske i etičke zahtjeve.

B. Nulta tolerancija na mito i korupciju

Naša politika nulte tolerancije prema mitu i korupciji proteže se na sva poslovna područja i poslovne procese. Bez obzira na namjere ili angažman pojedinaca iz državne uprave ili privatnog biznisa, nema mjesta kompromisu. Zakonodavstvo je uspostavilo jasne definicije mita i korupcije kako bi se osiguralo da svi zaposleni, kupci, prodavci i pružaoci usluga imaju zajedničko razumijevanje o tome šta se sastoji od takvih neprikladnih praksi.

Ova politika nulte tolerancije podržana je ne samo jasnom komunikacijom, već i konkretnim mjerama. Kršenja naših smjernica za borbu protiv korupcije imaju ozbiljne posljedice, uključujući disciplinske mjere, pravne mjere i, ako je potrebno, raskid poslovnih odnosa.

C. Nema tolerancije na poklone ili usluge koje bi uticale na poslovne odluke

Podmićivanje može imati različite oblike. Menadžment Pointofbrands GmbH prepoznaje da čak i naizgled bezazleni pokloni ili usluge mogu potencijalno dovesti do neprimjerenog utjecaja. Stoga je naša politika beskompromisna u pogledu bilo kakvih pokušaja utjecaja na poslovne odluke putem poklona ili drugih pogodnosti.

Zaposleni kod Pointofbrands GmbH, prodavaca i pružaoca usluga dužni su da ne prihvataju bilo kakve poklone ili beneficije koje imaju za cilj sticanje lične koristi ili neprikladne prednosti od poslovnih partnera. Ova jasna pozicija se prenosi kroz obuku i programe podizanja svijesti kako bi se osiguralo da svi zaposleni razumiju potencijalne rizike i posljedice povezane s prihvatanjem neprikladnih beneficija.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Pokloni, zabava i gostoprimstvo

Menadžment Pointofbrands GmbH prepoznaje da pokloni, zabava i gostoprimstvo mogu igrati ulogu u poslovnim odnosima. Međutim, oni su dozvoljeni samo ako su zakoniti i u skladu sa našom internom antikorupcijskom politikom, važećim zakonima, standardnim poslovnim običajima i odgovarajućom suzdržanošću.

Odgovornost je svakog zaposlenika, dobavljača i pružaoca usluga da osiguraju da sve radnje budu transparentne i da ne stvaraju privid neprikladnosti. Jasne smjernice i obuka podržavaju zaposlenike, dobavljače i pružaoce usluga u donošenju odgovarajućih odluka i osiguravanju da su sve aktivnosti u skladu s najvišim etičkim standardima i relevantnim zakonima.

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da odmah prijave svaki pokušaj korupcije ili podmićivanja menadžmentu Pointofbrands GmbH.

V. Borba protiv pranja novca i finansiranja terorizma

U globaliziranoj ekonomiji koju karakteriziraju stalno umrežavanje i transakcije, borba protiv pranja novca i finansiranja terorizma igra centralnu ulogu. Pointofbrands GmbH je jasno i odlučno posvećen borbi protiv svih oblika ovih nezakonitih aktivnosti i sprovođenju strogih mjera za sprječavanje pranja novca i finansiranja terorizma. Ova posvećenost se proteže na sve aspekte naših poslovnih aktivnosti i čini osnovu naših napora da očuvamo integritet naše kompanije i finansijskih tržišta.

A. Usklađenost sa relevantnim zakonskim propisima

Naša posvećenost borbi protiv pranja novca i finansiranja terorizma zasniva se na striktnom poštovanju svih relevantnih zakonskih uslova. Pointofbrands GmbH prepoznaje važnost poštovanja ne samo međunarodnih standarda, već i nacionalnih zakona i propisa koji imaju za cilj sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma. Ovo uključuje usklađenost sa propisima na globalnom, regionalnom i nacionalnom nivou kako bismo osigurali da naše akcije budu u skladu sa najvišim pravnim standardima.

B. Aktivna posvećenost prevenciji i otkrivanju

Svjesni smo da sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma nije samo zakonska obaveza, već i moralna odgovornost prema društvu i finansijskim tržištima. Imajući ovo na umu, Pointofbrands GmbH je aktivno posvećen sprečavanju i otkrivanju aktivnosti pranja novca i finansiranja terorizma. Naše računovodstveno osoblje je obučeno da prepozna sumnjive indikatore i ohrabruje se da odmah prijave moguće slučajeve. Promovišemo kulturu budnosti i saradnje kako bismo osigurali da smo kao kompanija proaktivni u borbi protiv nezakonitih finansijskih praksi.

C. Saradnja sa organima vlasti i nadzornim organima

U cilju jačanja našeg doprinosa u borbi protiv pranja novca i finansiranja terorizma, zaposleni u Pointofbrands GmbH blisko sarađuju sa nadležnim i nadzornim organima gdje je to potrebno. Ova saradnja se proteže na lokalni, nacionalni i međunarodni nivo, jer pranje novca često ima prekogranične dimenzije. Nastojimo ne samo da poštujemo zakonske zahtjeve, već i da aktivno doprinosimo daljem razvoju i unapređenju preventivnih mjera.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Saradnja sa agencijama za provođenje zakona i finansijskim nadzornim tijelima može se proširiti na razmjenu informacija, obuku i zajedničke inicijative za jačanje borbe protiv pranja novca. Ovo partnerstvo ne služi samo zaštiti naših interesa, već i sveobuhvatnom cilju zaštite finansijskih tržišta od kriminalnih aktivnosti.

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da bez odlaganja prijave svaku sumnju na pranje novca i finansiranje terorizma menadžmentu Pointofbrands GmbH.

VI. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Sigurnost i zdravlje zaposlenih, dobavljača i pružalaca usluga Pointofbrands GmbH su u srcu naših korporativnih vrijednosti. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu shvatamo izuzetno ozbiljno i pridajemo veliku važnost dobrobiti svakog pojedinca. Naš cilj je da minimiziramo rizik od nesreća i povreda preduzimanjem sveobuhvatnih mjera kako bismo osigurali sigurno i sigurno radno okruženje.

A. Prevencija kao glavni prioritet

Sprečavanje nesreća i promicanje zdravlja naših zaposlenih za nas nisu samo zakonski zahtjevi, već i moralna obaveza. Menadžment Pointofbrands GmbH razumije da bezbedno radno mesto ne samo da povećava produktivnost, već i promoviše dobrobit naših zaposlenih. Stoga prevenciju smatramo glavnim prioritetom i činimo sve što možemo da identificiramo i eliminišemo potencijalne izvore opasnosti.

B. Procjena rizika i upravljanje rizikom

Naša bezbednosna strategija zasniva se na sveobuhvatnoj proceni rizika i efikasnom upravljanju rizikom. Koristimo sistematske analize kako bismo identificirali potencijalne rizike i razvili mjere za njihovo minimiziranje ili uklanjanje. Pri tome ne uzimamo u obzir samo fizičke opasnosti, već i psihosocijalne aspekte koji mogu utjecati na dobrobit na radnom mjestu.

C. Kontinuirana obuka i podizanje svijesti

Sigurnost na radnom mjestu zahtijeva svijest i aktivno učešće svih zaposlenih, dobavljača i pružalaca usluga. Iz tog razloga, Pointofbrands GmbH se oslanja na kontinuiranu obuku i mjere podizanja svijesti. Naši zaposleni ne samo da su obučeni za pravilno rukovanje mašinama i opremom, već su i svjesni potencijalnih opasnosti koje se zanemaruju u svakodnevnom životu. Ovo također uključuje obuku o psihosocijalnom stresu i upravljanju stresom.

D. Ergonomija i promocija zdravlja

Ergonomija je važan aspekt zaštite zdravlja na radnom mjestu. Pointofbrands GmbH dizajnira radna mjesta na način da zadovoljavaju individualne potrebe i zahtjeve naših zaposlenika. Ergonomski radni uslovi ne samo da pomažu u sprečavanju fizičkog naprezanja, već i unapređuju opšte dobro. Također podržavamo mjere promocije zdravlja, koje mogu varirati od fitnes programa do savjeta o ishrani.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Sigurnosna oprema, sigurnosne mjere

Pointofbrands GmbH osigurava da zaposleni imaju potrebnu sigurnosnu opremu kako bi se potencijalni rizici minimizirali. Ovo uključuje ličnu zaštitnu opremu kao što su kacige, zaštitne cipele, zaštitne naočale i drugu specifičnu zaštitnu opremu koja je potrebna ovisno o području aktivnosti. Osim toga, primjenjujemo sigurnosne mjere i sigurnosne propise koji osiguravaju usklađenost sa propisanim sigurnosnim standardima.

F. Pripravnost za hitne slučajeve i prva pomoć

Sposobnost adekvatnog reagovanja u hitnim slučajevima je ključna za bezbednost na radnom mestu. Iz tog razloga, menadžment Pointofbrands GmbH pridaje veliku važnost efikasnoj pripravnosti za vanredne situacije. Osiguravamo da je obučeno osoblje dostupno za mjere prve pomoći. Osim toga, postavljeni su jasni planovi evakuacije i oprema za hitne slučajeve koji nam omogućavaju da djelujemo brzo i efikasno u slučaju nepredviđenog incidenta.

G. Zdravstveni menadžment i promocija zdravlja na radnom mjestu

Naša posvećenost zaštiti zdravlja na radnom mjestu nadilazi puko poštovanje sigurnosnih standarda. Pointofbrands GmbH je implementirao sveobuhvatan sistem upravljanja zdravljem koji promoviše fizičko i mentalno zdravlje zaposlenih. Gdje je prikladno, to uključuje redovne zdravstvene preglede, programe prevencije stresa i druge mjere za promicanje zdravlja na radnom mjestu.

H. Analize nesreća, analize incidenata

U slučaju nesreća ili incidenata, vrši detaljne analize radi utvrđivanja uzroka i izvođenja preventivnih mjera. Ove analize ne služe samo za razjašnjavanje nesreća, već imaju za cilj i sprječavanje ponavljanja. Na nesreće gledamo kao na priliku za učenje kako bismo kontinuirano poboljšavali naše sigurnosne mjere i sigurnosne procese.

I. Pregled i prilagođavanje sigurnosnih standarda

Sigurnosni standardi su podložni stalnim promjenama, bilo zbog novih tehnologija, zakonskih promjena ili nalaza iz analiza. Pointofbrands GmbH stoga redovno revidira svoje sigurnosne standarde i prilagođava ih trenutnom razvoju. Ovaj kontinuirani pregled osigurava da su naše sigurnosne mjere uvijek ažurne i ispunjavaju najviše standarde.

J. Integracija sigurnosne kulture

Sigurnost na radnom mjestu nije samo rezultat individualnih mjera, već uvježbane sigurnosne kulture. Pointofbrands GmbH promoviše kulturu u kojoj se sigurnost vidi kao zajednička odgovornost svakog pojedinca. Ovo uključuje otvoreni sistem izvještavanja o sigurnosnim pitanjima, uključivanje zaposlenih u sigurnosne inicijative i prepoznavanje ponašanja svjesnog sigurnosti.

VII. Dječji rad

Pointofbrands GmbH se bezrezervno zalaže za etičko djelovanje i društvenu odgovornost. Imajući to na umu, odlučno osuđujemo sve oblike dječjeg rada. Ovaj Kodeks ponašanja postavlja jasne smjernice kako bi se osiguralo da se rad djece rigorozno odbacuje i isključuje u cijelom našem lancu nabavke.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Za potrebe ovog Kodeksa ponašanja, dječji rad je (1) zapošljavanje djeteta mlađeg od godine u kojem se završava obavezno obrazovanje prema zakonu mjesta zaposlenja, s tim da starost za zapošljavanje ne smije biti manja od 15 godina ili (2) sve oblike ropstva ili prakse slične ropstvu, kao što su prodaja djece i trgovina djecom, dužničko ropstvo i ropstvo, prisilni ili obavezni rad, ili (3) korištenje, pribavljanje ili nuđenje djeteta za nezakonito rad, ili (4) rad koji, po svojoj prirodi ili okolnostima u kojima se obavlja, može štetiti zdravlju, sigurnosti ili moralu djeteta, ili (5) zapošljavanje djeteta koje je zabranjeno, a ne izuzetno dozvoljeno prema zakonu mjesta zaposlenja ili lokacije kompanije koja ima koristi (naši dobavljači i pružaoci usluga).

Pointofbrands GmbH izričito zabranjuje dobavljačima i pružaocima usluga koji imaju ugovorni odnos sa našom kompanijom da sami ili preko trećih strana koriste ili promoviraju rad djece. Ovo uključuje svaki oblik ekonomske eksploatacije djece, bilo u obliku eksploatatorskog rada, prisilnog rada ili drugih štetnih praksi.

Pointofbrands GmbH je posvećen osiguravanju da se svi naši dobavljači i pružaoci usluga pridržavaju istih visokih standarda u pogledu prava djece. Očekujemo da naši dobavljači i pružaoci usluga poduzmu jasne mjere kako bi osigurali da se rad djece isključi iz cijelog njihovog lanca nabavke. Ovo uključuje reviziju dobavljača i izvođača radova kako bi se osiguralo da se i oni pridržavaju strogih standarda za sprječavanje dječjeg rada.

U slučaju sumnje ili identifikovanja dečijeg rada, prodavci i pružaoci usluga su dužni da to odmah prijave našoj kompaniji. Pridajemo veliku važnost transparentnoj komunikaciji i očekujemo da prodavci i pružaoci usluga sarađuju u slučaju ovakvih kršenja kako bi se korektivne mjere mogle preduzeti brzo i efikasno.

Osim toga, za prodavce i pružaoce usluga Pointofbrands GmbH je obavezno da prijave sve sumnjive ili identificirane slučajeve dječjeg rada relevantnim vlastima. Ovo izvještavanje vlasti nije samo zakonska obaveza, već i etički imperativ kako bi se osiguralo da se poduzmu svi neophodni koraci za zaštitu dobrobiti dotične djece.

Pointofbrands GmbH može provoditi redovne revizije i preglede kako bi osigurao da se naši dobavljači i pružaoci usluga pridržavaju odredbi ovog Kodeksa ponašanja. Ove revizije sprovode kvalifikovani revizori koji osiguravaju da se standardi za prava djeteta striktno poštuju.

Svjesni smo da utjecaj dječjeg rada nije samo individualan već i dalekosežan u društvu. Stoga smo aktivno posvećeni promicanju obrazovanja i društvenog razvoja kako bismo osigurali da djeca imaju priliku da odrastaju u sigurnom okruženju koje pruža podršku.

Gore navedeno nije samo obaveza zbog zakonskih zahtjeva, već i izraz našeg uvjerenja da kompanije mogu i trebaju igrati značajnu ulogu u osiguravanju poštovanja i zaštite prava djece. Posvećeni smo održavanju našeg lanca nabavke bez dječjeg rada i pozitivnoj promjeni u globalnoj zajednici.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

VIII. Ljudska prava i zaštita životne sredine

U našem globaliziranom svijetu, gdje se robom i uslugama trguje putem složenih lanaca nabavke, kompanije imaju ogromnu odgovornost da poštuju ljudska prava i zaštite okoliš. Pointofbrands GmbH prepoznaje ovu odgovornost i ponovo potvrđuje svoj jasan stav: Ne tolerišemo nikakva kršenja ljudskih prava ili zaštite životne sredine u čitavom našem lancu snabdevanja. Ovo nije samo zakonska obaveza, već etički imperativ kojem pridajemo veliku važnost u našoj korporativnoj filozofiji i djelovanju.

U središtu naših napora je odbacivanje praksi kao što su prisilni rad, ropstvo, eksploatacija osoba i nepoštovanje slobode udruživanja. Prinudni rad definiramo kao svaki oblik zaposlenja u kojem je osoba prisiljena da radi protiv svoje volje pod prijetnjom kazne. To uključuje dužničko ropstvo i trgovinu ljudima, gdje rad nije dobrovoljan.

Odbijanje bilo kakvog oblika ropstva je osnovni princip koji je ukorijenjen u našoj korporativnoj politici. Pointofbrands GmbH osuđuje ne samo tradicionalne oblike ropstva, već i prakse slične ropstvu, ropstvo i druge oblike dominacije ili ugnjetavanja na radnom mjestu. Ekstremna ekonomska ili seksualna eksploatacija i poniženje su u srcu našeg odbacivanja.

Bilo kakvo iskorištavanje ljudi unutar lanca snabdijevanja Pointofbrands GmbH je neprihvatljivo. Ovo se posebno odnosi na zapošljavanje lica koja ne poštuju važeće obaveze zaštite zdravlja i sigurnosti na radu na odgovarajućem mjestu zaposlenja. Postavljamo jasne standarde i očekujemo da se naši prodavci i pružaoci usluga pridržavaju sigurnosnih standarda, stvaraju odgovarajuće radne uslove i provode mjere zaštite od opasnih supstanci. Prevencija prekomjernog fizičkog i psihičkog umora kroz odgovarajuću organizaciju rada i poštovanje radnog vremena i pauze za odmor su drugi važni aspekti kojima posvećujemo posebnu pažnju. Osim toga, veliku važnost pridajemo odgovarajućoj obuci i obuci zaposlenih kako bismo osigurali sigurnost i dobrobit na radnom mjestu.

Nepoštovanje slobode udruživanja je još jedna oblast u kojoj imamo jasne principe i očekivanja. Sloboda udruživanja uključuje pravo zaposlenih da slobodno osnivaju ili se učlanjuju u sindikate. Pointofbrands GmbH ne prihvata diskriminaciju ili odmazdu zbog osnivanja, pridruživanja ili članstva u sindikatu. Sindikati imaju pravo da rade slobodno iu skladu sa zakonom mjesta zaposlenja, što uključuje pravo na štrajk i pravo na kolektivno pregovaranje.

Kako bismo osigurali da ovi principi nisu samo napisani na papiru, već da se implementiraju u cijelom lancu snabdijevanja, ovim obvezujemo naše dobavljače i pružaoce usluga na striktno poštovanje ovih standarda.

Pointofbrands GmbH je svjestan da se odgovornost proteže izvan direktnih lanaca nabavke. Stoga zahtijevamo od naših dobavljača i pružalaca usluga da preispitaju svoje vlastite lance nabavke i osiguraju poštovanje ljudskih prava i minimiziranje utjecaja na okoliš.

Pointofbrands GmbH sebe vidi ne samo kao ekonomsku kompaniju, već i kao društvenog igrača koji snosi odgovornost za društvo i životnu sredinu. Nastavit ćemo proaktivno doprinositi unošenju pozitivnih

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

promjena u svijet oko nas. Naša misija ide dalje od čistog ekonomskog uspjeha i ima za cilj oblikovanje održive budućnosti za generacije koje dolaze.

A. Očuvanje prirodnih resursa

Pointofbrands GmbH je odlučno posvećen očuvanju prirodnih resursa i očekuje isto od svojih dobavljača i pružalaca usluga. Zemljište, šume i voda su legitimna prava koja se ne smiju nezakonito oduzimati jer osiguravaju egzistenciju ljudi. Naši poslovni partneri su stoga u obavezi da ne preduzimaju nikakve aktivnosti koje ugrožavaju egzistenciju ljudi.

Štetne promjene tla, zagađenje vode i zraka i prekomjerna potrošnja vode za nas su neprihvatljivi. Zahtevamo od naših prodavaca i pružalaca usluga da preduzmu mere za sprečavanje oštećenja zdravlja stanovništva. Posebno, njihove aktivnosti ne smiju značajno narušiti prirodnu osnovu za proizvodnju hrane. Ovo je od centralne važnosti za osiguranje sigurnosti i ishrane svih ljudi.

Takođe pridajemo veliku važnost našim partnerima da se pobrinu da njihove aktivnosti ne narušavaju pristup stanovništva bezbednoj vodi za piće ili adekvatnim sanitarnim prostorijama. Odgovorno korištenje resursa je neophodno kako bi se promovirao održivi razvoj i osigurao kvalitet života svih ljudi.

Sve u svemu, očuvanje prirodnih resursa je u središtu poslovne filozofije Pointofbrands GmbH. Očekujemo da naši dobavljači i pružaoci usluga ne samo da se pridržavaju ovih principa, već i da aktivno doprinose održivim rješenjima. Zajedno možemo imati pozitivan uticaj na životnu sredinu i osigurati da naše poslovne prakse budu u skladu sa zaštitom prirodnih resursa.

B. Bavljenje konfliktnim mineralima

Naša kompanija je čvrsto opredijeljena da osigura da se u našem lancu snabdijevanja ne koriste konfliktni minerali iz ilegalnih ili sumnjivih izvora. Pointofbrands GmbH ovime zahtijeva od svih prodavaca i pružalaca usluga da preuzmu istu etičku odgovornost i da osiguraju da njihovi lanci snabdijevanja ne sadrže ilegalne konfliktne minerale. Ovo se posebno odnosi na minerale kao što su kalaj, volfram, tantal, zlato i kobalt, koji se često kopaju u konfliktnim i visoko rizičnim područjima.

Naša korporativna politika i procesi su striktno zasnovani na smjernicama Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD). Ove smjernice promoviraju odgovorne lance nabavke i osiguravaju da kompanije ispune svoje obaveze dužne pažnje. To također znači da očekujemo od naših dobavljača i pružatelja usluga da pažljivo pregledaju svoje lance nabavke i primjenjuju iste visoke standarde koje smo sami sebi nametnuli.

Pridajemo veliku važnost osiguravanju da svaka faza našeg lanca nabavke bude transparentna i zasnovana na etičkim principima. Dosljednom primjenom ovih smjernica, naš cilj je da pomognemo u sprečavanju sukoba i kršenja ljudskih prava koja su često povezana s rudarenjem i trgovinom konfliktnih minerala.

Kroz našu posvećenost etičkim poslovnim praksama i striktno pridržavanje međunarodnih standarda, cilj nam je da pozitivno utičemo na globalne lance snabdevanja i da odigramo svoju ulogu u tome da trgovina i industrija budu odgovorniji i održiviji.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Upravljanje vodnim resursima

Pointofbrands GmbH je posvećen odgovornom korišćenju vodnih resursa i ne toleriše nezakonito zagađenje vode u svom lancu snabdevanja. Zahtevamo od naših prodavaca i pružalaca usluga da primenjuju iste stroge standarde u sopstvenim lancima snabdevanja i da obezbede da se izbegne bilo koji oblik nezakonitog zagađenja vode.

Tretman i ispuštanje industrijskih otpadnih voda kritično je područje naše strategije zaštite okoliša. Očekujemo da se otpadna voda iz poslovanja, proizvodnih procesa i sanitarnih objekata pažljivo otkucava, prati, provjerava i, ako je potrebno, tretira prije nego što se odloži ili ispusti u okoliš. Ove mjere su neophodne kako bi se osigurala usklađenost sa svim relevantnim propisima i zakonima o otpadnim vodama.

Osim toga, nastojimo smanjiti proizvodnju otpadnih voda. To postižemo implementacijom efikasnih procesa i tehnologija i promicanjem svijesti o vodnim resursima među našim zaposlenima, dobavljačima i pružaocima usluga. Uvjereni smo da se značajan doprinos zaštiti životne sredine može dati smanjenjem količine otpadnih voda i poboljšanjem njihovog kvaliteta.

Naši dobavljači i pružaoci usluga moraju implementirati i održavati slične standarde i prakse u svom poslovanju. Za nas je od najveće važnosti da aktivno učestvuju u prevenciji bilo kakvog oblika nedozvoljenog zagađenja voda. Radeći zajedno u cijelom lancu nabavke, možemo imati pozitivan utjecaj na okoliš i ispuniti našu odgovornost prema društvu i planeti.

D. Bavljenje emisijama u vazduh i emisijom buke

Pointofbrands GmbH svoju odgovornost za zaštitu životne sredine shvata veoma ozbiljno i ne toleriše bilo kakvo nezakonito zagađenje vazduha ili emisije buke u svom lancu snabdevanja. Ovim obavezujemo naše prodavce i pružaoce usluga da sprovode stroge kontrole u svojim vlastitim lancima snabdijevanja kako bi osigurali da su emisije u zrak i buka u skladu sa važećim zakonskim propisima i da su svedene na minimum.

Suočavanje s emisijom zraka i buke sastavni je dio naše ekološke politike. Očekujemo od naših dobavljača da pažljivo identifikuju, prate i redovno pregledaju sve emisije iz svog poslovanja, uključujući emisije u vazduh i buku, kao i emisije gasova staklene bašte, i, ako je potrebno, poduzmu odgovarajuće mjere za njihovo smanjenje ili tretiranje. Ovo takođe uključuje redovno održavanje i praćenje sistema za prečišćavanje izduvnih gasova i traženje efikasnih i ekonomičnih rešenja za smanjenje emisija.

Svjesni smo da zagađenje zraka i buke mogu imati značajan utjecaj na okoliš i zdravlje ljudi. Stoga je za nas od suštinskog značaja da naši dobavljači i pružaoci usluga aktivno doprinose minimiziranju ovih emisija i kontinuirano teže poboljšanju svog poslovanja. Samo zajedničkim naporima i poštovanjem visokih standarda možemo pozitivno uticati na životnu sredinu i dati svoj doprinos očuvanju kvaliteta života za buduće generacije.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

E. Rukovanje otpadom i opasnim materijama

Posebno je važno načelo naše korporativne filozofije da ne toleriramo bilo kakvo nezakonito rukovanje otpadom i opasnim supstancama u našem lancu snabdijevanja. Pointofbrands GmbH zahtijeva od svih prodavaca i pružalaca usluga da sprovode stroge kontrole u vlastitim lancima snabdijevanja i da osiguraju da se otpadom i opasnim tvarima rukuje u skladu sa svim relevantnim zakonima i propisima.

Naši dobavljači moraju imati sistematski pristup identifikaciji, rukovanju, smanjenju i odgovornom odlaganju ili recikliranju otpada. Ovo uključuje usklađenost sa međunarodnim sporazumima kao što su Bazelska konvencija o kontroli prekograničnog kretanja opasnog otpada i njihovog odlaganja, Minamata konvencija o živi i Štokholmska konvencija o postojanim organskim zagađivačima.

Hemikalije i drugi materijali koji mogu predstavljati rizik za okoliš ako se ispuste moraju se pažljivo identificirati i njima upravljati kako bi se osigurala sigurnost na svakom koraku - od rukovanja, transporta, skladištenja, upotrebe, recikliranja ili ponovne upotrebe i odlaganja.

Od naših poslovnih partnera očekujemo ne samo da se pridržavaju ovih standarda, već i da aktivno učestvuju u njihovom daljem razvoju. Pridržavajući se ovih smjernica i promovirajući najbolje prakse u cijelom lancu nabavke, radimo zajedno na smanjenju utjecaja na okoliš i zaštiti zdravlja ljudi.

F. Rukovanje hemijskim proizvodima

Odgovorno rukovanje hemijskim proizvodima je na čelu naše korporativne kulture. Pointofbrands GmbH ne toleriše bilo kakvo nezakonito rukovanje hemikalijama u lancu snabdevanja i očekujemo da naši prodavci i pružaoci usluga u skladu s tim proveravaju sopstvene lance snabdevanja i obezbede da se sa svim hemijskim proizvodima rukuje u skladu sa važećim zakonima o bezbednosti i zaštiti životne sredine.

Naš pristup se fokusira na smanjenje upotrebe opasnih hemikalija koje mogu imati negativan uticaj na ljude i životnu sredinu ili, gde je to moguće, na njihovu zamenu sigurnijim alternativama. Ovaj proces uključuje praćenje i identifikaciju opasnih supstanci i provođenje sigurnosnih mjera u svim fazama – od nabavke, transporta, skladištenja i upotrebe do recikliranja, ponovne upotrebe i konačnog odlaganja.

Pridajemo veliku važnost osiguravanju da svi naši partneri u lancu snabdijevanja poštuju stroge sigurnosne smjernice i kontinuirano rade na poboljšanju svojih praksi rukovanja kemikalijama. Usklađenost sa ovim standardima nije samo zakonska obaveza, već i odražava našu posvećenost zaštiti životne sredine i zdravlju i bezbednosti zajednica u kojima poslujemo.

Promoviranjem odgovorne upotrebe hemijskih proizvoda u cijelom lancu opskrbe, pomažemo u smanjenju rizika i stvaranju održivijeg i sigurnijeg okruženja.

G. Smanjenje potrošnje sirovina i prirodnih resursa

Pointofbrands GmbH ima za cilj da smanji potrošnju sirovina i prirodnih resursa u cijelom našem lancu nabave. Vjerujemo da održiva poslovna praksa ne odražava samo našu odgovornost prema okolišu, već i prema budućim generacijama. Stoga zahtijevamo od naših dobavljača i pružatelja usluga da preduzmu mjere za smanjenje potrošnje resursa u vlastitim lancima snabdijevanja.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Veliku važnost pridajemo smanjenju upotrebe i potrošnje resursa tokom proizvodnje i minimiziranju stvaranja otpada svih vrsta, uključujući i potrošnju vode i energije. To se može postići direktno na mjestu nastanka ili primjenom efikasnijih procesa i mjera. To uključuje promjenu procesa proizvodnje i održavanja, optimizaciju procedura kompanije, korištenje alternativnih, ekološki prihvatljivijih materijala i poduzimanje mjera za očuvanje resursa. Jednako su važne i recikliranje i ponovna upotreba materijala kako bi se zatvorio ciklus korištenja resursa.

Zahtevajući od naših dobavljača i pružalaca usluga da implementiraju ove principe u svoje poslovanje, povećavamo obim naše posvećenosti održivosti. Zajedno sa našim partnerima kontinuirano radimo na smanjenju našeg ekološkog otiska i pozitivnom doprinosu zaštiti životne sredine.

H. Smanjenje potrošnje energije

Pointofbrands GmbH je posvećen smanjenju potrošnje energije u cijelom našem lancu opskrbe i očekujemo da će se naši prodavači i pružatelji usluga također posvetiti ovom cilju. Smanjenje potrošnje energije ključni je dio naše strategije održivosti i pomaže u smanjenju našeg ekološkog otiska.

Veliku važnost pridajemo kontinuiranom praćenju, dokumentovanju i analizi potrošnje energije u svim fazama proizvodnje i isporuke. Naši partneri se ohrabruju da razviju efikasna i ekonomična rješenja za povećanje njihove energetske efikasnosti i smanjenje potrošnje energije. To se može postići korištenjem inovativnih tehnologija, optimizacijom proizvodnih procesa, korištenjem obnovljivih izvora energije ili drugim mjerama za uštedu energije.

Ulažući usklađene napore da smanjimo potrošnju energije u cijelom lancu snabdijevanja, mi aktivno doprinosimo zaštiti klime i promoviramo održiviju ekonomiju. Naš cilj nije samo da smanjimo vlastitu potrošnju energije, već i da ohrabrimo naše partnere da implementiraju slične mjere u svom poslovanju.

IX. Pošteni uslovi rada

U našem lancu snabdevanja pridajemo veliku važnost poštenoj i zakonski usklađenoj naknadi. Ovo uključuje i redovno radno vrijeme i prekovremeni rad, koji mora biti plaćen najmanje nacionalnom zakonskom minimalnom platom ili u skladu sa minimalnim standardima uobičajenim u industriji ili okvirnim kolektivnim ugovorima dotične zemlje.

Neophodno je da zaposleni kod Pointofbrands GmbH i dobavljača usluga dobiju sve zakonom propisane beneficije. Održavanje transparentnosti u pogledu strukture plata je još jedan ključni aspekt. Naši dobavljači i pružaoci usluga dužni su osigurati da zaposleni dobijaju jasne, detaljne i redovne pisane informacije o sastavu njihovih primanja.

Oslanjamo se na naše ugovorne partnere da se savjesno pridržavaju svih zakona o radu i aktivno radimo na zaštiti prava i dostojanstva zaposlenih. Ovdje ne igra ulogu samo finansijska naknada, već i usklađenost sa društvenim standardima. To uključuje osiguravanje sigurnih i zdravih radnih uslova.

Naš zahtjev za poštenom i zakonski usklađenom naknadom izraz je naše odgovornosti prema ljudima u cijelom lancu nabavke. Uvjereni smo da je održiva i etička saradnja moguća samo pod ovim uslovima.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Snažno smo posvećeni poštenom radnom vremenu u našem lancu snabdevanja. Pridajemo veliku važnost osiguravanju da radno vrijeme bude u skladu sa važećim zakonima, industrijskim standardima ili okvirnim kolektivnim ugovorima u dotičnoj zemlji.

Prekovremeni rad je dozvoljen samo ako se radi na dobrovoljnoj osnovi i ako se poštuju zakonski propisi o prekovremenom radu. Od najveće je važnosti osigurati da prekovremeni rad bude dobrovoljan i da zaposleni ne budu pod pritiskom da ga rade. Usklađenost sa sedmičnim radnim vremenom je još jedan bitan aspekt, a mi propisujemo da ono ne smije biti duže od 48 sati.

Oslanjamo se na naše dobavljače i pružaoce usluga da aktivno promovišu usklađenost sa ovim zahtjevima radnog vremena i da osiguramo da zaposleni dobiju adekvatan odmor. Ovo takođe uključuje pauze i periode odmora za unapređenje zdravlja i dobrobiti zaposlenih. Ova potražnja za poštenim radnim vremenom u cijelom lancu snabdijevanja naglašava našu posvećenost pristojnim uslovima rada.

Naš zahtjev za poštenom i zakonski usklađenom naknadom izraz je naše odgovornosti prema ljudima u cijelom lancu nabavke. Uvjereni smo da je održiva i etička saradnja moguća samo pod ovim uslovima.

Snažno smo posvećeni poštenom radnom vremenu u našem lancu snabdevanja. Pridajemo veliku važnost osiguravanju da radno vrijeme bude u skladu sa važećim zakonima, industrijskim standardima ili okvirnim kolektivnim ugovorima u dotičnoj zemlji.

Prekovremeni rad je dozvoljen samo ako se radi na dobrovoljnoj osnovi i ako se poštuju zakonski propisi o prekovremenom radu. Od najveće je važnosti osigurati da prekovremeni rad bude dobrovoljan i da zaposleni ne budu pod pritiskom da ga rade. Usklađenost sa sedmičnim radnim vremenom je još jedan bitan aspekt, a mi propisujemo da ono ne smije biti duže od 48 sati.

Oslanjamo se na naše dobavljače i pružaoce usluga da aktivno promovišu usklađenost sa ovim zahtjevima radnog vremena i da osiguramo da zaposleni dobiju adekvatan odmor. Ovo takođe uključuje pauze i periode odmora za unapređenje zdravlja i dobrobiti zaposlenih. Ova potražnja za poštenim radnim vremenom u cijelom lancu snabdijevanja naglašava našu posvećenost pristojnim uslovima rada.

X. Poštena konkurencija

Usklađenost sa fer konkurencijom je od centralne važnosti za Pointofbrands GmbH. U potpunosti smo posvećeni tržišnom okruženju koje karakterišu transparentnost, integritet i fer konkurentska praksa. U tom kontekstu, za nas je glavni prioritet ne samo da poštujemo važeće zakone o konkurenciji i antimonopolskom pravu, već i da se striktno pridržavamo naših vlastitih smjernica o usklađenosti.

A. Zakoni o konkurenciji i antimonopolski zakoni

Poštovanje i poštivanje zakona o konkurenciji i antimonopolskim zakonima nije samo zakonska obaveza za nas, već odražava i naše osnovne etičke principe. Ovi zakoni služe da zaštite konkurenciju, promovišu efikasnost i inovacije i osiguraju pravedne tržišne uslove. Pointofbrands GmbH je svjestan opsega ovih zakona i obavezuje se i, ovim Kodeksom ponašanja, naši dobavljači i pružaoci usluga da će se striktno pridržavati svih zakona o konkurenciji i antimonopolskim zakonima.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Nema nezakonitih sporazuma sa konkurentima

Pointofbrands GmbH je jasno posvećen osiguravanju da ne ulazimo u bilo kakve nezakonite sporazume ili aranžmane sa našim konkurentima. Ovo uključuje bilo koji oblik kartelnih sporazuma, fiksiranje cijena, podjelu tržišta ili druge antikonkurentske prakse. Naša posvećenost poštenoj konkurenciji proteže se na sva područja poslovanja i poslovne prakse.

C. Nema razmjene povjerljivih informacija i cijena

Ključni princip naše politike konkurencije je suzdržavanje od dijeljenja povjerljivih informacija i cijena sa konkurentima. Pointofbrands GmbH prepoznaje da su zaštita osjetljivih podataka i fer cijena od ključne važnosti za održavanje zdravog i konkurentnog tržišta. U skladu sa našim politikama i zakonskim zahtjevima, izbjegavamo svaku komunikaciju koja bi mogla negativno utjecati na konkurenciju.

D. Promoviranje inovacija i transparentnosti

Menadžment Pointofbrands GmbH čvrsto vjeruje da je fer konkurencija pokretačka snaga za inovacije i napredak u poslovanju. Pridržavajući se principa integriteta i transparentnosti, stvaramo okruženje koje podstiče kreativnost i konkurenciju. Ovi principi nisu samo u interesu naše kompanije, već doprinose i ukupnom razvoju prosperiteta i zdrave tržišne ekonomije.

E. Interne kontrole i monitoring

Naši napori da osiguramo fer konkurenciju uključuju i mehanizme interne kontrole i sisteme praćenja. Pointofbrands GmbH je uspostavio jasne procese kako bi osigurao da sve poslovne prakse ispunjavaju najviše standarde. Redovne revizije, revizije i interne istrage služe za otkrivanje mogućih kršenja i preduzimanje efikasnih mjera za njihovo otklanjanje.

F. Posljedice za prekršaje

Kršenja naše politike konkurencije i smjernica za usklađenost se ozbiljno kažnjavaju. Pointofbrands GmbH je uspostavio jasne mehanizme sankcija koji mogu biti u rasponu od disciplinskih mjera do pravnih postupaka. Posljedice ne samo da osiguravaju usklađenost s našim vlastitim standardima, već i šalju jasan signal svim zaposlenicima, konkurentima, dobavljačima i pružaocima usluga da se o poštenoj konkurentskoj praksi ne može pregovarati.

XI. Sukobi interesa

U Pointofbrands GmbH smatramo da je izbjegavanje sukoba interesa ključni stub integriteta i profesionalne etike. Osigurati da lični interesi ne budu u sukobu sa poslovnim interesima nije samo obaveza, već osnovno očekivanje svih koji su dio naše organizacije.

A. Važnost izbjegavanja sukoba interesa

Sukobi interesa mogu značajno narušiti integritet, kredibilitet i efikasnost kompanije. Pointofbrands GmbH prepoznaje da jasno razdvajanje ličnih i profesionalnih interesa nije samo u interesu kompanije, već i svakog pojedinačnog zaposlenog, prodavca i pružaoca usluga. Stoga, izbjegavanje sukoba interesa nije samo politika kompanije, već i osnovno očekivanje naših zaposlenika, dobavljača i pružatelja usluga.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Dužnost svih zaposlenih

Dužnost je svakog zaposlenog, kao i dobavljača i pružalaca usluga, da osiguraju da se lični interesi ni na koji način ne sukobljavaju sa poslovnim interesima Pointofbrands GmbH. Ova odgovornost se proteže na sve hijerarhijske nivoe i poslovne oblasti. Bilo na rukovodećim pozicijama ili operativnim funkcijama, svaki zaposlenik, dobavljač i pružalac usluga imaju odgovornost prepoznati potencijalne sukobe interesa i poduzeti odgovarajuće mjere da ih spriječe.

C. Definicija sukoba interesa

Sukob interesa nastaje kada su lični interesi zaposlenog, dobavljača ili pružaoca usluga u sukobu sa interesima Pointofbrands GmbH i može ugroziti sposobnost osobe da donosi objektivne odluke u najboljem interesu Pointofbrands GmbH. Ovo može biti uzrokovano ličnim vezama, partnerskim odnosima, finansijskim interesima ili drugim okolnostima.

D. Lične veze i odnosi

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su osigurati da lične veze i partnerski odnosi ne ugrožavaju njihovu lojalnost i objektivnost u profesionalnom kontekstu. To može uključivati, na primjer, odnose sa članovima porodice, prijateljima ili poslovnim partnerima. Ključno je da se profesionalne odluke donose bez uticaja ličnih odnosa.

E. Finansijski interesi i investicije

Finansijski interesi i ulaganja koji su direktno ili indirektno povezani sa poslovnim aktivnostima Pointofbrands GmbH moraju biti transparentni. Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju osigurati da njihovi finansijski interesi nisu u sukobu sa njihovim profesionalnim obavezama i da ne uključuju bilo kakve predrasude ili narušavanje profesionalnog rasuđivanja.

F. Otkrivanje sukoba interesa

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su otkriti potencijalni sukob interesa. Ovo otkrivanje omogućava Pointofbrands GmbH da preduzme odgovarajuće korake kako bi spriječio ili riješio potencijalne sukobe. Otvorenost i poštenje su od ključne važnosti kako bi se promovirala povjerljiva i transparentna korporativna kultura.

G. Mjere za izbjegavanje sukoba interesa

Kako bi izbjegli potencijalni sukob interesa, zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju poduzeti proaktivne mjere. To može uključivati izvlačenje iz odluka ili poslovnih aktivnosti koje bi mogle predstavljati sukob. U nekim slučajevima, možda će biti potrebno tražiti odobrenje od supervizora ili ljudskih resursa kako bi se osiguralo poduzimanje odgovarajućih koraka.

H. Uloga menadžera

Menadžeri igraju ključnu ulogu u promovisanju korporativne kulture koja efikasno sprečava sukob interesa. Oni moraju djelovati kao uzori i osigurati da njihove odluke budu transparentne. Menadžeri moraju ohrabriti zaposlene da prijave potencijalne sukobe i preduzmu odgovarajuće korake kako bi osigurali da donošenje odluka i objektivnost nisu ugroženi.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Posljedice kršenja smjernica

Nepoštivanje smjernica za izbjegavanje sukoba interesa može imati ozbiljne posljedice. One se kreću od disciplinskih mjera do posljedica po zakonu o radu i raskida ugovora, u zavisnosti od težine povrede. Pointofbrands GmbH ozbiljno shvata kršenje ovih smernica i odlučan je da zaštiti integritet i kredibilitet kompanije.

J. Obuka i podizanje svijesti

Kako bismo osigurali da svi zaposleni, dobavljači i pružaoci usluga imaju veliku svijest o sukobu interesa, sprovodimo redovne programe obuke i podizanja svijesti. Ove sesije obuke pružaju ne samo osnovni pregled politika i zakona, već i praktične primjere i studije slučaja kako bi zaposlenima, dobavljačima i pružaocima usluga omogućili da identifikuju potencijalne sukobe i postupe na odgovarajući način.

K. Poverenje kao osnova

Izbjegavanje sukoba interesa zasniva se na temeljima povjerenja između zaposlenih, menadžera, dobavljača i pružalaca usluga i kompanije. Uvjereni smo da otvoreni dijalog i spremnost na otkrivanje sukoba interesa pomažu u izgradnji povjerenja i promoviranju korporativne kulture zasnovane na integritetu i etici.

XII. Računovodstvo i dokumentacija

Pointofbrands GmbH pridaje veliku važnost savjesnom, tačnom, blagovremenom i sveobuhvatnom tretmanu finansijskih informacija. Pažljivo evidentiranje i pravilno održavanje naših knjiga i zapisa su od suštinskog značaja za osiguranje integriteta naših finansijskih podataka i za garantovanje transparentnog i tačnog izvještavanja. Naši zaposleni imaju ključnu ulogu u tome, jer moraju osigurati da su sve poslovne transakcije tačno evidentirane i da su naše finansijske prakse u skladu sa primjenjivim zakonima, standardima revizije i računovodstvenim principima.

A. Važnost finansijskog integriteta

Važnost finansijskog integriteta u kompaniji ne može se prenaglasiti. Finansijske informacije su okosnica svake poslovne odluke, a tačnost ovih informacija je ključna za poslovni uspjeh. Stoga je dužnost odgovornih zaposlenika da osiguraju da se sa svim finansijskim podacima rukuje savjesno i tačno kako bi se obezbijedila pouzdana osnova za donošenje odluka.

B. Savjestan tretman finansijskih informacija

Savjesno rukovanje finansijskim informacijama zahtijeva precizno i tačno evidentiranje svih poslovnih transakcija. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH dužni su da budu maksimalno oprezni u svakoj transakciji kako ne bi došlo do grešaka ili odstupanja. Ovo uključuje blagovremenu i sveobuhvatnu dokumentaciju svih relevantnih finansijskih detalja.

C. Blagovremeno i sveobuhvatno evidentiranje poslovnih transakcija

Ažurno evidentiranje poslovnih transakcija je od velike važnosti kako bismo u svakom trenutku mogli da damo ažurnu i tačnu izjavu o finansijskoj situaciji kompanije. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands

© All rights reserved by Heiko Maniero.

GmbH dužni su da blagovremeno evidentiraju sve finansijske transakcije kako bi osigurali da podaci u knjigama i evidencijama budu uvijek ažurni. Sveobuhvatno snimanje znači da se razmatraju svi relevantni detalji i međusobni odnosi kako bi se dobila holistička slika o finansijskoj situaciji naše kompanije.

D. Pravilno vođenje knjiga i evidencija

Pravilno vođenje knjiga i evidencija nije samo zakonski zahtjev, već i kamen temeljac našeg korporativnog upravljanja. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH dužni su da se pridržavaju važećih zakona, revizorskih standarda i računovodstvenih principa kako bi osigurali usaglašenost sa zakonima. Ovo uključuje primjenu najboljih računovodstvenih praksi i korištenje modernih finansijskih sistema kako bi se osigurala tačnost i integritet finansijskih podataka.

E. Integritet naših finansijskih podataka

Naš primarni cilj je osigurati integritet naših finansijskih podataka. To znači da sve finansijske informacije moraju biti bez grešaka, nedosljednosti ili manipulacije. Integritet se proteže na sve aspekte finansijskog izvještavanja, od prikupljanja podataka do revizije. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH su odgovorni da pomognu da finansijski podaci kompanije budu pouzdani i uvek tačni.

F. Transparentno i tačno izvještavanje

Transparentno i tačno izvještavanje nije samo zakonski zahtjev za nas kao kompaniju, već i obećanje našim dioničarima i dioničarima. Naši klijenti, partneri i zaposleni oslanjaju se na naše finansijske izvještaje koji odražavaju istinit i pošten pogled na finansijsku poziciju i učinak kompanije. Transparentno izvještavanje stvara povjerenje i promovira pozitivnu percepciju javnosti o kompaniji.

G. Odgovornost zaposlenih

Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH snose značajnu odgovornost za savjesno dokumentovanje finansijskih informacija. Svi koji imaju pristup finansijskim podacima ili su uključeni u poslovne aktivnosti moraju osigurati da su sve transakcije tačno evidentirane i pravilno dokumentovane. Za to je potrebna ne samo stručna kompetentnost, već i svijest o važnosti vlastite uloge u cjelokupnom procesu.

H. Pregled i revizija

Redovni pregled i revizija naših finansijskih procesa je još jedna garancija za osiguranje tačnosti i integriteta naših finansijskih podataka. Interne i eksterne revizije pomažu u otkrivanju potencijalnih grešaka ili neslaganja i osiguravaju da finansijske prakse Pointofbrands GmbH ispunjavaju najviše standarde.

I. Usklađenost sa zakonima

Usklađenost sa svim važećim zakonima, standardima revizije i računovodstvenim principima je od ključne važnosti. Odgovorni zaposlenici Pointofbrands GmbH dužni su da budu u toku sa relevantnim zakonskim zahtjevima i osiguraju da su njihove radnje u skladu sa važećim propisima. Ovo uključuje saradnju sa spoljnim revizorima i poreskim savetnicima kako bismo osigurali da se uvek pridržavamo najviših standarda usklađenosti.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Posljedice prekršaja

Kršenja naše politike finansijskog integriteta su neprihvatljiva. Bez obzira na položaj u kompaniji, prekršaji mogu dovesti do disciplinskih mjera u rasponu od obuke do posljedica po zakonu o radu. Menadžment Pointofbrands GmbH shvaća integritet naših finansijskih informacija vrlo ozbiljno i odlučan je da preduzme odgovarajuće mjere za svako kršenje.

K. Zajednička potraga za finansijskim integritetom

Savjesno, tačno, blagovremeno i sveobuhvatno rukovanje finansijskim informacijama je zajednička obaveza kojoj su posvećeni svi zaposleni u našoj kompaniji. To zahtijeva zajedničku posvećenost tačnosti i transparentnosti kako bismo održali integritet naših finansijskih podataka. Svaki pojedinac igra ključnu ulogu u osiguravanju da finansijsko izvještavanje Pointofbrands GmbH ispunjava najviše standarde.

XIII. Kvalitet i sigurnost proizvoda

Pointofbrands GmbH pridaje najveći značaj sigurnosti naših proizvoda i usluga i striktnoj usklađenosti sa svim relevantnim zakonima i propisima. Osiguravanje sigurnosti proizvoda, kvaliteta i etičke marketinške prakse nije samo zakonski zahtjev, već i osnovna obaveza prema našim kupcima i društvu u cjelini.

A. Sigurnost proizvoda kao glavni prioritet

Sigurnost naših proizvoda i usluga je glavni prioritet za upravljanje Pointofbrands GmbH. Prepoznajemo našu odgovornost prema našim kupcima i odlučni smo u ponudi proizvoda i usluga koji zadovoljavaju najviše sigurnosne standarde. Ovo uključuje ne samo fizičke aspekte sigurnosti, već i digitalnu sigurnost i zaštitu podataka. Naši proizvodi i usluge ne samo da treba da budu efikasni i inovativni, već i da ne predstavljaju rizik po zdravlje ili bezbednost pojedinaca.

B. Usklađenost sa svim važećim zakonima i propisima

Usklađenost sa svim važećim zakonima i propisima nije samo zakonska obaveza, već i centralna komponenta naše korporativne etike. Nastojimo da poštujemo sve lokalne, nacionalne i međunarodne propise koji utiču na našu industriju i tržišta na kojima poslujemo. Ovo uključuje ne samo standarde proizvoda, već i zaštitu životne sredine, radno pravo, zaštitu podataka i druge relevantne oblasti.

C. Visoki standardi kvaliteta u proizvodima, uslugama i marketinškim praksama

Naši vlastiti standardi visokog kvaliteta služe kao vodič za razvoj, proizvodnju i marketing naših proizvoda i usluga. Pointofbrands GmbH je posvećen pružanju proizvoda i usluga koji ne samo da ispunjavaju očekivanja naših kupaca, već ih i prevazilaze. Osiguranje kvalitete pokriva cijeli životni ciklus proizvoda, od začeća do odlaganja. Slično tome, naši standardi kvaliteta primjenjuju se na sve marketinške prakse kako bismo osigurali da se ponašamo pošteno, pošteno i etički prema našim klijentima.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Razvoj proizvoda sa fokusom na sigurnost

Sigurnost je glavni prioritet u razvoju proizvoda. Integriramo sigurnosna pitanja od ranih faza procesa razvoja. Procjene rizika i stalne sigurnosne provjere sastavni su dijelovi naše razvojne prakse. Naš cilj je ponuditi proizvode i usluge koji ne predstavljaju rizik za treća lica.

E. Kontinuirano praćenje i poboljšanje

Sigurnost naših proizvoda i usluga ne prestaje kada uđemo na tržište. Pointofbrands GmbH je posvećen kontinuiranom praćenju i poboljšanju. Ovo uključuje procjenu povratnih informacija kupaca, sigurnosnih upozorenja i novih tehnoloških dostignuća. Naš cilj je proaktivno reagirati na potencijalne sigurnosne rizike i kontinuirano poboljšavati naše proizvode i usluge.

F. Odgovoran marketing

Posvećenost Pointofbrands GmbH visokim standardima kvaliteta proširuje se i na naše marketinške prakse. Posvećeni smo odgovornom marketingu koji je fer, pošten i transparentan. Naše reklamne poruke su dizajnirane da pruže jasne i tačne informacije bez obmanjivanja. Posvećeni smo ne samo ispunjavanju očekivanja naših kupaca, već i njihovom prevazilaženju.

G. Sljedivost i odgovor u slučaju sigurnosnih rizika

Sljedivost naših proizvoda i usluga i brza reakcija u slučaju sigurnosnih rizika su ključne komponente našeg pristupa sigurnosti. Pointofbrands GmbH implementira mehanizme za efikasnu sljedivost proizvoda i usluga na tržištu i razvija jasne procese za brzi odgovor na sva sigurnosna pitanja. Sigurnost naših kupaca je u središtu svake odluke i akcije.

H. Posvećenost etičkim principima

Naša posvećenost sigurnosti i integritetu kvaliteta ide ruku pod ruku s našim etičkim principima. Menadžment Pointofbrands GmbH prepoznaje da su povjerenje i kredibilitet fundamentalni za dugoročni uspjeh naše kompanije. Stoga, ne samo da nastojimo da poštujemo zakone i standarde, već smo aktivno posvećeni etičkom donošenju odluka i odgovornom ponašanju.

I. Povratne informacije kupaca kao poticaj za poboljšanje

Povratne informacije kupaca su nam neprocjenjive. Pointofbrands GmbH potiče sve kupce da podijele svoja iskustva i brige s nama. Povratne informacije kupaca ne služe samo kao pokazatelj zadovoljstva, već i kao poticaj za kontinuirano poboljšanje. Sve povratne informacije shvatamo ozbiljno i posvećeni smo optimizaciji naših proizvoda i usluga na osnovu potreba i očekivanja naših kupaca.

XIV. Ispravan izbor poslovnih partnera

Pointofbrands GmbH pridaje veliku važnost brizi i transparentnosti prilikom odabira naših poslovnih partnera. Za nas naši poslovni partneri nisu samo dobavljači ili pružaoci usluga, već važni igrači u našoj mreži koji imaju značajan utjecaj na naše korporativne ciljeve. Kako bismo osigurali da su naša partnerstva u skladu s našim principima, uspostavili smo jasne smjernice i standarde koji ne samo da definiraju naša očekivanja od saradnje, već i osiguravamo da naši partneri dijele naše vrijednosti i poštuju zakonske zahtjeve.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

A. Pažljiv odabir poslovnih partnera

Naše poslovne partnere biramo s najvećom pažnjom. Pointofbrands GmbH se oslanja na transparentan proces odabira kako bi osigurao da potencijalni poslovni partneri ne samo da nude visokokvalitetne proizvode ili usluge, već i ispunjavaju naše etičke i pravne standarde. Ovaj proces odabira uključuje detaljnu provjeru referenci, prakse usklađenosti i procjenu finansijske stabilnosti i ugleda naših poslovnih partnera.

B. Transparentna komunikacija sa poslovnim partnerima

Transparentnost je kamen temeljac naših poslovnih odnosa. Pointofbrands GmbH teži otvorenoj i iskrenoj komunikaciji sa poslovnim partnerima. Ovo počinje u ranim fazama saradnje i nastavlja se tokom čitavog partnerstva. Dijelimo jasna očekivanja, ciljeve i vrijednosti kako bismo osigurali da obje strane imaju zajedničko razumijevanje o tome kako raditi zajedno. Otvorena komunikacija ne samo da neguje međusobno poverenje, već omogućava efikasno rešavanje problema i efikasnu saradnju.

C. Kodeks ponašanja i usklađenost sa pravnim standardima

Naš Kodeks ponašanja čini osnovu za naše djelovanje i primjenjuje se ne samo interno, već i na sve vanjske poslovne odnose. Očekujemo da se naši poslovni partneri posvete istim etičkim principima koje smo sami uspostavili. Ovo uključuje usklađenost sa svim važećim zakonima i propisima, kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom nivou. Naši partneri se ohrabruju da implementiraju vlastite kodekse ponašanja koji su u skladu s našim vrijednostima i osiguravaju da njihova poslovna praksa bude etička i zakonita.

D. Standardi usklađenosti za dobavljače i pružaoce usluga

Poštivanje standarda usklađenosti je ključni aspekt našeg poslovnog partnerstva. Pointofbrands GmbH očekuje od dobavljača i dobavljača usluga ne samo da poštuju naše standarde ponašanja, već i da osiguraju da njihovi vlastiti procesi i prakse ispunjavaju najviše zahtjeve usklađenosti. Ovo uključuje aspekte kao što su radno pravo, zaštita životne sredine, zaštita podataka i etička poslovna praksa. Pointofbrands GmbH može redovno revidirati svoje dobavljače i pružaoce usluga kako bi osigurao da se dosljedno pridržavaju ovih standarda.

E. Implementacija odgovarajućih standarda usklađenosti

Pointofbrands GmbH zahtijeva da dobavljači i dobavljači usluga implementiraju odgovarajuće standarde usklađenosti. To ne znači samo postojanje politika i procedura, već i aktivnu implementaciju ovih standarda u svakodnevnim poslovnim procesima. Očekujemo da naši prodavci i pružaoci usluga obezbede obuku i preduzmu mere kako bi osigurali da njihovi zaposleni razumeju važnost usklađenosti i da su u stanju da se ponašaju etički i u skladu sa zakonom.

F. Saradnja za održivi razvoj

Saradnja sa našim poslovnim partnerima prevazilazi puke transakcije. Pointofbrands GmbH teži dugoročnim partnerstvima zasnovanim na povjerenju, poštovanju i zajedničkim vrijednostima. Zajedno sa našim partnerima želimo doprinijeti održivom razvoju i preuzeti društvenu odgovornost. To uključuje

© All rights reserved by Heiko Maniero.

promoviranje mjera zaštite okoliša, društvenih inicijativa i etičkih poslovnih praksi kako bi se pozitivno utjecalo na zajednicu i svijet oko nas.

G. Nulta tolerancija za neusklađenost

Pointofbrands GmbH ima politiku nulte tolerancije prema nepridržavanju standarda usklađenosti i etičkih principa. Ako se uoče kršenja, odmah poduzimamo odgovarajuće mjere, koje mogu biti u rasponu od obuke i savjetovanja do raskida ugovora i pravnih radnji. Ovaj dosljedan pristup naglašava našu odlučnost da osiguramo da se naši poslovni partneri pridržavaju istih standarda koje očekujemo od sebe.

XV. Poslovne tajne

Zaštita poslovne tajne je od centralnog značaja za Pointofbrands GmbH. Naša posvećenost odgovornom postupanju sa poslovnim tajnama proteže se na svim nivoima i odeljenjima naše kompanije. Poslovnu tajnu smatramo ne samo vrijednom imovinom, već i obvezom prema našim klijentima, poslovnim partnerima i zaposlenima.

Usklađenost sa važećim zakonima i propisima za nas je nešto što se podrazumeva i čini osnovu našeg delovanja kada se bavimo poslovnim tajnama. Poštujemo i striktno se pridržavamo nacionalnih i međunarodnih propisa koji regulišu zaštitu poslovnih tajni.

Zaposleni u Pointofbrands GmbH prolaze sveobuhvatnu obuku kako bi razvili dubinsko razumijevanje važnosti poslovnih tajni. Svjesni su da zaštita poslovne tajne nije samo zakonska obaveza, već i odlučujući doprinos konkurentskoj prednosti i dugoročnoj sigurnosti naše kompanije.

Povjerljivi podaci klasifikovani kao poslovna tajna dostupni su samo onim licima kojima su ti podaci potrebni za obavljanje profesionalnih dužnosti. Pristup takvim informacijama je na osnovu potrebe da se zna, uz primenu strogih kontrola pristupa i mehanizama autentifikacije. Poslovne tajne se otkrivaju trećim licima samo uz saglasnost relevantnih strana iu skladu sa zakonskim zahtjevima.

Pointofbrands GmbH je uspostavio jasne politike i procedure kako bi osigurao da poslovne tajne budu adekvatno zaštićene u fizičkom i digitalnom obliku. Ovo uključuje mjere kao što su siguran prijenos podataka, tehnologije šifriranja, autorizacije pristupa i mjere fizičke sigurnosti. Naša IT infrastruktura se redovno provjerava i ažurira kako bismo osigurali da ispunjava najviše sigurnosne standarde.

U slučajevima otkaza zaposlenika ili raskida poslovnih odnosa sa trećim licima, osiguravamo da sve relevantne informacije koje se smatraju poslovnom tajnom budu na odgovarajući način zaštićene, vraćene ili izbrisane. Implementiramo jasne procese za vraćanje dokumenata i održavanje povjerljivosti kako bismo spriječili neovlašteno otkrivanje.

Povrede naše politike zaštite poslovne tajne biće ozbiljno tretirane. Disciplinske mjere, pravni postupci i zahtjevi za naknadu štete mogu biti posljedice za one koji krše ove smjernice. Promovišemo kulturu odgovornosti i transparentnosti u kojoj svaki zaposleni ima obavezu da tretira zaštitu poslovnih tajni kao ličnu odgovornost i odgovornost cijele kompanije.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Naša obaveza zaštite poslovne tajne ne prestaje na granicama kompanije. Pointofbrands GmbH očekuje od svojih poslovnih partnera, dobavljača i pružalaca usluga da održavaju slične visoke standarde u pogledu zaštite poslovnih tajni. Uspostavljamo jasne sporazume i ugovorne klauzule kako bismo osigurali da se povjerljivost održava iu našim poslovnim odnosima.

Sve u svemu, odgovorno rukovanje poslovnim tajnama je u srcu naše poslovne prakse. Ova zaštita je ključna ne samo za našu kompaniju, već i za povjerenje naših kupaca i stabilnost konkurencije. Kroz jasne smjernice, obuku i proaktivno praćenje, posvećeni smo zaštiti poslovnih tajni i da naša kompanija ostane zasnovana na integritetu, inovativnosti i održivom uspjehu.

XVI. Zaštita podataka

Zaštita podataka je od najveće važnosti za Pointofbrands GmbH. Veliku važnost pridajemo zaštiti privatnosti i prava naših zaposlenika, kupaca i poslovnih partnera. Naša posvećenost zaštiti podataka proteže se na sve aspekte našeg poslovanja i odražava naše napore da postavimo najviše standarde u ovoj oblasti.

Kako bismo naglasili naše napore ka transparentnosti, kreirali smo globalni dokument o transparentnosti koji je objavljen na brojnim jezicima. Svrha ovog dokumenta je pružiti sveobuhvatne informacije subjektima podataka i dati im jasno razumijevanje o tome kako obrađujemo i štitimo lične podatke.

Dokument o transparentnosti objašnjava na razumljivom jeziku principe i procedure koje slijedimo u vezi sa zaštitom podataka i obradom podataka. Pruža informacije o svrhama u koje se lični podaci koriste i objašnjava koja prava nosioci podataka imaju u odnosu na njihove podatke.

Naša namjera nije samo da ispunimo zakonske zahtjeve kroz naš dokument o transparentnosti, već i da stvorimo atmosferu povjerenja i otvorenosti. Vjerujemo da zaštita privatnosti nije samo zakonska obaveza, već i sastavni dio naše posvećenosti etičkim poslovnim praksama i zadovoljstvu naših kupaca i zaposlenih. Podstičemo sve subjekte podataka da pročitaju dokument o transparentnosti kako bi stekli potpuno razumijevanje o tome kako postupamo s njihovim podacima i rado ćemo odgovoriti na sva pitanja ili nedoumice koje mogu imati. Zaštita podataka je dinamičan proces i nastojimo kontinuirano osigurati da naše prakse zaštite podataka ispunjavaju najviše standarde.

XVII. Dežurna linija za uzbunjivače i zaštita uzbunjivača

Naša kompanija je snažno posvećena kulturi integriteta, etike i transparentnosti. Kao dio naših napora da promoviramo odgovorno poslovno ponašanje, uspostavili smo telefonsku liniju za uzbunjivače koja omogućava zaposlenima i drugim zainteresiranim stranama da bezbedno i anonimno prijave kršenje zakona ili našeg Kodeksa ponašanja. Ova inicijativa je ključni dio naše posvećenosti održavanju najviših standarda u svim područjima našeg poslovanja.

Dežurna linija za zviždače pruža zaštićeni kanal putem kojeg zaposleni i drugi mogu prijaviti zabrinutost ili sumnje u vezi sa nezakonitim ili neetičkim praksama unutar kompanije. Uspostavljanje takve

© All rights reserved by Heiko Maniero.

telefonske linije naglašava našu posvećenost stvaranju okruženja u kojem se promoviraju integritet i usklađenost, a kršenja se propisno istražuju.

Menadžment Pointofbrands GmbH prepoznaje da je prijavljivanje nedoličnog ponašanja hrabar čin i priznaje važnost zaštite uzbunjivača. Stoga, menadžment Pointofbrands GmbH garantuje da je odgovarajuća zaštita uzbunjivača uspostavljena u skladu sa važećim zakonima i propisima. Anonimnost osobe koja je prijavila bit će sačuvana na zahtjev i postoje jasne smjernice koje osiguravaju da se ne poduzimaju odmazde protiv uzbunjivača.

Mogućnost anonimnog prijavljivanja kršenja stvara sigurno okruženje za one koji žele da razotkriju etičko kršenje bez straha od negativnih posljedica. Ova anonimnost se proteže ne samo na identitet uzbunjivača, već i na specifične detalje prijavljenog slučaja. Ovaj zaštitni mehanizam podstiče otvorenost i pomaže da se osigura da se kršenja mogu otkriti i otkloniti efikasno iu ranoj fazi.

Naš Kodeks ponašanja čini etičku osnovu Pointofbrands GmbH, a kršenja ovog Kodeksa ponašanja shvatamo izuzetno ozbiljno. Dežurna telefonska linija za uzbunjivača nije samo alat za prijavljivanje prekršaja, već i alat za održavanje naših etičkih standarda. Svaka prijava se temeljno i objektivno istražuje i poduzimaju se odgovarajuće radnje da se ispravi bilo kakvo nedolično ponašanje.

Važno je naglasiti da su uzbunjivači zaštićeni od strane Pointofbrands GmbH i da se ne moraju bojati odmazde. Zakoni koji štite uzbunjivače sastavni su dio politike naše kompanije i mi smo posvećeni poduzimanju svih potrebnih koraka kako bismo osigurali sigurnost i dobrobit onih koji prijavljuju.

Dežurna linija za zviždače pomaže u promicanju kulture odgovornosti i omogućava nam da preduzmemo dosljedne mjere protiv kršenja. Prepoznavanjem nedoličnog ponašanja u ranoj fazi, možemo poboljšati procese, ojačati mjere usklađenosti i osigurati da su naše radnje zasnovane na etičkim principima.

Sve u svemu, Pointofbrands GmbH vidi hotline za zviždače kao alat za jačanje naših korporativnih vrijednosti i promoviranje otvorene i transparentne komunikacije. Podstičemo sve zaposlene i zainteresovane strane da iskoriste dežurnu liniju za zviždače ako imaju nedoumice ili primedbe o nedoličnom ponašanju.

Podstičemo sve koji na bilo koji način komuniciraju sa našom kompanijom da prijave svoja zapažanja i zabrinutost u vezi sa nezakonitim ili neetičkim praksama putem dežurne linije za zviždače. Odluku o prijavljivanju mora donijeti bilo ko i mi smo posvećeni osiguravanju da otvorena komunikacija i svijest o etičkom ponašanju budu ugrađeni u našu korporativnu kulturu.

Konkretno, telefonska linija je otvorena za sve zaposlene Pointofbrands GmbH, bez obzira na njihovu poziciju u kompaniji. Bilo da su menadžeri, članovi tima ili zaposleni na drugim nivoima, svako ima pravo i odgovornost da skrene pažnju na moguće nedolično ponašanje. Ova raznolikost perspektiva pomaže da se osigura sveobuhvatna i objektivna procjena prijavljenih stvari.

Kupci, prodavci, pružaoci usluga i drugi se također ohrabruju da prijave putem dežurne linije za zviždače. Naša otvorenost prema vanjskim partnerima naglašava našu posvećenost transparentnosti i pravičnosti

 © All rights reserved by Heiko Maniero.

u svim našim poslovnim odnosima. Omogućavajući vanjskim dionicima da budu uključeni u proces izvještavanja, promovišemo sveobuhvatnu usklađenost i pomažemo u stvaranju pouzdanog i etičnog poslovnog okruženja.

Razumijemo da kršenje etičkih standarda može utjecati ne samo na unutrašnje okruženje, već i na povjerenje naših dionika. Zbog toga smatramo da su prijave putem dežurne linije za zviždače doprinos očuvanju našeg korporativnog integriteta i naših odnosa sa kupcima, dobavljačima, pružaocima usluga i društvom u cjelini.

Sve prijave će biti istražene ozbiljno i objektivno i biće poduzete odgovarajuće radnje da se ispravi bilo kakvo kršenje. Posvećeni smo da osiguramo da Hotline za uzbunjivače funkcioniše efikasno i efikasno kako bismo osigurali nesmetan proces za podnošenje, istragu i izvještavanje o prijavama.

Naša dežurna linija za zviždače nije samo alat za prijavu nedoličnog ponašanja, već i alat za održavanje naših zajedničkih vrijednosti. Otkrivanjem i rješavanjem kršenja, pomažemo u promoviranju kulture odgovornosti i integriteta. Menadžment Pointofbrands GmbH uvjeren je da će zviždača dati značajan doprinos izgradnji naše kompanije na etičkim temeljima i dugoročnom uspješnom upravljanju njome. Naši dionici su ključni partneri na ovom putu i njihovo učešće u ovom procesu je neprocjenjivo.

XVIII. Intelektualna svojina, patenti, prava na žigove, autorska prava

Zaštita nematerijalne imovine je od ključne važnosti za dugoročni uspjeh Pointofbrands GmbH.

U oblasti intelektualne svojine postavljamo jasne smernice kako bismo osigurali da ne dođe do kršenja patenata, prava na žigove, autorskih prava ili druge nematerijalne imovine. Svaka upotreba ili eksploatacija intelektualne svojine trećih strana može se odvijati samo uz izričitu dozvolu iu skladu sa važećim zakonima i sporazumima.

Prava na žig su bitne komponente uspeha kompanije. Prepoznajemo važnost zaštite naših zaštitnih znakova i logotipa kako bismo spriječili zabunu i zloupotrebu. Sva upotreba naših brendova vrši se u skladu sa smernicama naše kompanije i važećim propisima o zaštitnim znakovima. Ovo također uključuje mjere za sprječavanje krivotvorenja i zloupotrebe robne marke.

Autorska prava štite kreativna djela. Naša kompanija je posvećena poštivanju autorskih prava drugih i osiguravanju da su naši kreativni radovi na adekvatan način zaštićeni. Promovišemo kulturu originalnosti i prepoznavanja intelektualnih kreacija, a zaposleni se ohrabruju da nam prijavljuju kreativni razvoj kako bismo osigurali zaštitu autorskih prava.

Specifikacije proizvoda i stručnost su ključni elementi naše konkurentnosti. Naša dužnost brige se također proteže na osiguravanje da ove informacije ne budu zloupotrebljene ili otkrivene bez ovlaštenja.

Pointofbrands GmbH prepoznaje da zaštita intelektualne imovine nije samo zakonska obaveza, već odražava moralnu i etičku odgovornost prema našim poslovnim partnerima i zajednici. Koristimo tehničke i organizacione mjere za zaštitu fizičke imovine kao što su zgrade, oprema i inventar. Istovremeno, ulažemo u digitalnu sigurnost kako bismo osigurali zaštitu intelektualnog vlasništva od

© All rights reserved by Heiko Maniero.

neovlaštenog pristupa, gubitka podataka ili sajber-napada. Poštujemo prava i intelektualnu imovinu naših poslovnih partnera i očekujemo isto što se tiče sopstvene nematerijalne imovine.

Kršenja ovih principa će se ozbiljno shvatiti od strane Pointofbrands GmbH. Disciplinske i sudske mjere mogu biti posljedice za one koji krše našu politiku intelektualnog vlasništva. Podstičemo naše zaposlene, prodavce i pružaoce usluga da skreću pažnju na kršenje zakona i promovišu kulturu odgovornosti i poštovanja prema svim sredstvima.

Sve u svemu, zaštita nematerijalne imovine sastavni je dio našeg poslovanja. Ova obaveza nadilazi puko poštovanje zakonskih standarda i izraz je naše posvećenosti integritetu, povjerenju i održivom korporativnom uspjehu.

Naši zaposleni, dobavljači i pružaoci usluga dužni su štititi našu nematerijalnu imovinu i nematerijalnu imovinu trećih strana i ne koristiti ih protivzakonito.

XIX. Poštovanje prema imovini

Naši zaposleni su dužni da s najvećom pažnjom postupaju kako sa imovinom naše kompanije, tako i sa imovinom kupaca, prodavaca i pružalaca usluga. Ovo nije samo poslovna potreba, već i izraz našeg etičkog razumijevanja.

Imovina kupaca zaslužuje našu posebnu pažnju. Razumijemo da klijenti daju svoje povjerenje Pointofbrands GmbH tako što nam povjeravaju resurse. Naši zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su da se s imovinom kupaca ponašaju s najvećom pažnjom, da je štite od oštećenja i da se pobrinu da se ispune svi relevantni zahtjevi i ugovori sa našim kupcima.

Vlasništvo dobavljača je još jedna ključna komponenta našeg lanca vrijednosti. Odgovorno rukovanje resursima dobavljača nije samo etičko, već i jača osnovu povjerenja u našim poslovnim odnosima. Naši zaposleni su obavezni da poštuju uslove ugovora o snabdevanju i da obezbede da se materijali dobavljača i resursi trećih strana koriste i štite na odgovarajući način.

Ove smjernice ne samo da odražavaju našu posvećenost održavanju poslovnih odnosa, već i naglašavaju vrijednost koju pridajemo održivosti i društvenoj odgovornosti. Pažljivo postupajući sa imovinom kompanije, imovinom kupaca i imovinom dobavljača, ne samo da postavljamo etičke standarde, već i promovišemo korporativnu kulturu koju karakterišu poštovanje, odgovornost i pouzdanost. Svaki zaposleni ima ključnu ulogu u primjeni ovih principa u svakodnevnom radu i na taj način doprinosi odgovornoj i uspješnoj kompaniji.

XX. Insajdersko trgovanje i zloupotreba tržišta

Menadžment Pointofbrands GmbH najviše cijeni integritet, transparentnost i usklađenost sa zakonskim propisima. Naročito u oblasti insajderske trgovine, želimo da jasno stavimo do znanja da nemamo toleranciju na takve nezakonite prakse među našim zaposlenima, prodavcima i pružaocima usluga.

Naše akcije su zasnovane na Uredbi Evropske komisije o zloupotrebi tržišta i drugim relevantnim međunarodnim zakonima, kojih se svi zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju pridržavati.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Insajderska trgovina je u jasnom sukobu sa zakonskim zahtjevima i ima ozbiljne pravne posljedice. Stoga smo odlučni osigurati da svaki zaposlenik i poslovni partner budu svjesni svojih obaveza i postupaju u skladu s tim.

Insajderske informacije obuhvaćene ovim Kodeksom ponašanja uključuju različite vrste informacija koje nisu javne. Ovo uključuje sve informacije koje se direktno ili indirektno odnose na jednu ili više dionica ili finansijskih instrumenata. Takve informacije, ukoliko postanu javno poznate, mogle bi značajno uticati na cijenu finansijskih instrumenata.

Za zaposlene, prodavce i pružaoce usluga Pointofbrands GmbH, termin "insajderske informacije" odnosi se posebno na sve informacije koje je klijent otkrio. Ove informacije se mogu, na primjer, odnositi na narudžbe kupca.

Ključno je da naši dobavljači i pružaoci usluga također budu svjesni definicije insajderskih informacija i da preduzmu sve potrebne korake kako bi osigurali da se njihovi zaposleni ne upuštaju u insajdersku trgovinu i da ne otkrivaju ili zloupotrebljavaju insajderske informacije.

Zaposleni kod Pointofbrands GmbH, dobavljača i pružalaca usluga dužni su čuvati tajnu insajderske informacije i ne koristiti ih u nezakonite svrhe.

XXI. Nema kršenja opštih zakona

U našoj kompaniji veliku važnost pridajemo poštovanju svih zakonskih odredbi i propisa. Ovo se ne odnosi samo na naše interne procese, već i na naše dobavljače i pružaoce usluga. Pointofbrands GmbH želi naglasiti da ne tolerišemo bilo kakvo kršenje zakona. Ovo posebno uključuje relevantne krivične zakone i propise drugih zemalja za koje se izriču novčane kazne.

Za Pointofbrands GmbH integritet i zakonitost naše poslovne prakse su najvažniji. Naši zaposleni su dužni da se u svojim profesionalnim aktivnostima u svakom trenutku pridržavaju važećih zakona i propisa. To uključuje ne samo obavezu upoznavanja sa relevantnim propisima, već i njihovo poštovanje u svakodnevnom radu. Svaki zaposlenik je odgovoran za svoje postupke i doprinosi tome da naša kompanija uživa etički besprijekornu reputaciju.

Naši dobavljači i pružaoci usluga također su dio ovog etičkog standarda. Pointofbrands GmbH od njih očekuje da poštuju i poštuju sve zakonske zahtjeve u zemljama u kojima ili za koje posluju. Ovo ne uključuje samo poštovanje krivičnog zakona, već posebno poštivanje svih propisa koji su podložni novčanim kaznama. Svjesni smo da se pravni okvir može razlikovati od regije do regije i stoga očekujemo da se naši zaposlenici i poslovni partneri informiraju i postupe u skladu s tim.

Od suštinske je važnosti da svi oni koji su povezani s našom kompanijom dijele iste visoke standarde poštivanja zakona i etike. Ne tolerišemo bilo kakvo odstupanje od ovih principa. Ako zaposleni, prodavci ili pružaoci usluga krše važeće zakone, mogu se suočiti s teškim posljedicama. One mogu biti u rasponu od disciplinskih mjera do sudskih postupaka.

U slučaju zaposlenih, to može biti od internih sankcija do posljedica po zakonu o radu kao što su otkaz ili regresni zahtjevi. Svjesni smo naše odgovornosti da stvorimo okruženje u kojem se ohrabruje i

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

nagrađuje etičko i zakonski usklađeno ponašanje. U isto vrijeme, međutim, odlučni smo da djelujemo protiv bilo kakvog nedoličnog ponašanja i podržavamo integritet naše kompanije.

Prodavci i pružaoci usluga koji krše zakone i propise također moraju očekivati ozbiljne posljedice. To može varirati od prekida saradnje do pravnog postupka i zahtjeva za naknadu štete. Odabir naših poslovnih partnera shvatamo veoma ozbiljno i očekujemo da se od njih pridržavamo istih visokih standarda zakonitosti i etike kao i mi.

Naša posvećenost poštovanju zakona seže izvan državnih granica. Poštujemo raznolikost pravnih sistema u kojima poslujemo i u skladu s tim prilagođavamo našu poslovnu praksu. Međutim, to ne znači da ćemo biti popustljivi u slučaju kršenja zakona u bilo kojoj zemlji. Dosljedno ćemo djelovati kako bismo održali integritet naše kompanije i osigurali da ispunjavamo sve aspekte naših etičkih i zakonskih obaveza.

Sve u svemu, Pointofbrands GmbH predstavlja kulturu zakonitosti, transparentnosti i etičke odgovornosti. Ponosni smo što ove vrijednosti ugrađujemo u sve naše poslovne aktivnosti i nastavit ćemo činiti sve što je u našoj moći da osiguramo da naši zaposlenici, dobavljači i pružaoci usluga dijele, poštuju i pridržavaju se ovih principa.

XXII. Propisi o izvozu i zakoni o sankcijama

Kodeks ponašanja Pointofbrands GmbH čini temelj naše poslovne prakse i obavezuje nas kao kompaniju, kao i naše klijente i poslovne partnere da se ponašamo odgovorno. Svi poslovni partneri, uključujući i naše kupce, dužni su da se striktno pridržavaju svih važećih izvoznih propisa i zakona o sankcijama.

Usklađenost sa izvoznim propisima i zakonima o sankcijama je ključna kako bismo osigurali da se naše poslovne aktivnosti sprovode etički iu skladu sa međunarodnim zakonima i standardima. Imajući to na umu, posvećeni smo osiguranju da nijedna od naših radnji ne dovede do kršenja važećih propisa. Ovo izričito uključuje da ni mi kao kompanija ni naši kupci i poslovni partneri ne možemo isporučivati proizvode ili usluge sankcionisanim zemljama, kupcima ili drugim učesnicima na tržištu.

Imperativ je da naši kupci i poslovni partneri također zahtijevaju od svojih kupaca i kupaca da poštuju sve relevantne izvozne propise i zakone o sankcijama. Očekujemo da naši partneri aktivno sarađuju kako bi osigurali da naši proizvodi i usluge ne završe u rukama pojedinaca ili organizacija koje su sankcionisane. Ulaganjem zajedničkih napora pomažemo da se naše poslovne aktivnosti ne zloupotrebe u nezakonite svrhe.

Naša posvećenost poštovanju izvoznih propisa i zakona o sankcijama proteže se na sva poslovna područja i transakcije. Od naših zaposlenika, kupaca i poslovnih partnera zahtijevamo da se informiraju o važećim propisima i osiguraju da su njihovi postupci u skladu s njima. U slučaju nejasnoća ili pitanja u vezi sa primjenjivošću zakona i propisa, advokati i vlasti moraju se konsultovati tamo gdje je to potrebno.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ne tolerišemo kršenje naših principa ponašanja u pogledu izvoznih propisa i zakona o sankcijama. Ako se uoče kršenja, zadržavamo pravo poduzeti odgovarajuće pravne radnje i prekinuti poslovne odnose. Odlučni smo da održavamo korporativnu kulturu zasnovanu na integritetu i odgovornosti i očekujemo da se svi naši dionici posvete ovim principima.

XXIII. Ponašanje u slučaju nejasnoća ili nedostajućih propisa

U slučaju nejasnoća ili nedostajućih propisa, svi zaposleni kod Pointofbrands GmbH, dobavljača i pružatelja usluga su zamoljeni da sebi postave sljedeća pitanja i da samokritično razmisle o svojim odgovorima:

A. Da li je moje ponašanje u skladu sa principima ovog Kodeksa ponašanja?

Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju procijeniti svoje postupke u kontekstu Kodeksa ponašanja i osigurati da su u skladu sa vrijednostima i obavezama navedenim u njemu.

B. Da li se ponašam etički iu skladu sa svim važećim zakonima i propisima?

Usklađenost sa etičkim standardima i zakonskim propisima je od centralnog značaja. Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju osigurati da svoje postupke poštuju ne samo Kodeks ponašanja, već i sve relevantne zakone i propise.

C. Da li bi javnost (štampa, društveni mediji, politika itd.) smatrala moje ponašanje primjerenim?

Percepcija javnosti je izuzetno važan aspekt za našu kompaniju. Zaposleni, prodavci i pružaoci usluga moraju se zapitati da li će njihovo ponašanje biti u skladu sa očekivanjima javnosti, posebno u vezi sa društvenim medijima, izvještavanjem u štampi i političkim debatama.

D. Da li moje ponašanje doprinosi zaštiti ugleda naše kompanije i njenog integriteta?

Reputacija i integritet kompanije su zajednička odgovornost svih zaposlenih, dobavljača i pružalaca usluga. Radnje moraju doprinijeti očuvanju i zaštiti pozitivnog imidža i integriteta kompanije.

Ako i dalje postoje neizvjesnosti, zaposleni, prodavci i pružaoci usluga dužni su konsultovati menadžment Pointofbrands GmbH.

XXIV. Obaveza poštivanja ovog Kodeksa ponašanja

Usklađenost s našim Kodeksom ponašanja ključna je za integritet i uspjeh Pointofbrands GmbH. Ova predanost se ne odnosi samo na naše zaposlenike, već i na naše dobavljače i pružaoce usluga. Pridajemo veliku važnost osiguravanju da sve strane povezane s našom kompanijom poštuju i integriraju zajedničke etičke standarde.

Naši zaposlenici su pokretačka snaga uspjeha naše kompanije. Stoga su dužni da poštuju principe i vrijednosti našeg Kodeksa ponašanja u svim svojim profesionalnim aktivnostima. To uključuje međusobno poštovanje, poštovanje zakonskih propisa, izbjegavanje sukoba interesa i promoviranje pozitivnog radnog okruženja. Dosljednim pridržavanjem ovog Kodeksa ponašanja, naši zaposlenici ne samo da doprinose reputaciji kompanije, već i stvaranju korporativne kulture koju karakteriziraju povjerenje i integritet.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Istovremeno, menadžment Pointofbrands GmbH očekuje da se svi dobavljači i pružaoci usluga posvete istim visokim standardima. Rad sa dobavljačima i pružaocima usluga koji dijele naše vrijednosti je od centralnog značaja za nas. Usklađenost s našim Kodeksom ponašanja stoga nije samo uslov za poslovne odnose, već i mjerilo za odabir i održavanje partnerstva. Aktivno smo posvećeni identificiranju dobavljača i pružatelja usluga koji ne samo da isporučuju visokokvalitetne proizvode i usluge, već su također ugradili etičke poslovne prakse i društvenu odgovornost u svoju korporativnu kulturu.

Obaveza poštivanja ovog Kodeksa ponašanja je opći uvjet poslovanja koji se primjenjuje na sve dobavljače i pružaoce usluga Pointofbrands GmbH. Poštivanje ovog Kodeksa ponašanja će postati dio ugovora o radu svih zaposlenih kao sekundarna ugovorna obaveza. Ovi sporazumi pojašnjavaju naša očekivanja u pogledu etičkog poslovnog ponašanja, kvaliteta isporučenih proizvoda i usluga i usklađenosti sa svim važećim zakonima i propisima. Naše dobavljače i pružaoce usluga vidimo kao produžetak naše kompanije i posvećeni smo osiguravanju da oni budu sastavni dio naših vrijednosti i principa.

Kako bismo osigurali ispunjenje ovih obaveza, održavamo otvorenu i transparentnu komunikaciju sa našim dobavljačima i pružaocima usluga. Redovne revizije i pregledi mogu se provoditi kako bi se osiguralo da naši dobavljači i pružaoci usluga poštuju postavljene standarde. Podstičemo dijalog i razmjenu najboljih praksi kako bismo osigurali da vrijednosti našeg Kodeksa ponašanja nisu samo formalno ispunjene, već i aktivno integrirane u korporativnu kulturu naših dobavljača i pružatelja usluga.

Ova sveobuhvatna posvećenost poštovanju Kodeksa ponašanja prevazilazi puku poslovnu saradnju. Mi to vidimo kao zajedničku odgovornost za stvaranje održivog i etičnog poslovnog okruženja koje štiti i promoviše ne samo interese naše kompanije, već i interese naših zaposlenih, kupaca, dobavljača, pružalaca usluga i zajednice u cjelini. Vjerujemo da je posvećenost integritetu i etici osnovni zahtjev za uspješno i održivo poslovanje i aktivno smo posvećeni ugrađivanju ovih principa u sve naše poslovne aktivnosti.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Почитувани клиенти, продавачи и даватели на услуги, драги вработени [45],

Кодексот на однесување е основен документ кој ги поставува стандардите на однесување и етичките принципи за вработените во организацијата и нејзините продавачи и даватели на услуги.

Овој Кодекс на однесување е наменет да послужи како водич за почитување и професионално однесување за сите Pointofbrands GmbH вработените и деловните партнери да промовираат позитивна и законски усогласена организациска култура. Ги поставува очекувањата на Pointofbrands GmbH за интеракции, почитување на различноста и промоција на безбедна, колаборативна и законски усогласена работна средина.

Ве молиме внимателно прочитајте го овој Кодекс на однесување. Нашите вработени, продавачи и даватели на услуги се обврзани да ги почитуваат, почитуваат и имплементираат сите прописи, принципи и вредности содржани во овој Кодекс на однесување. Нашите клиенти и другите деловни партнери се обврзани да ги почитуваат следните прописи за извоз и закони за санкции.

[45] Заради подобра читливост, истовремената употреба на јазичните форми на машки, женски, разновидни и други родови идентитети (m/f/d/друго) се избегнува на нашите веб-локации, во публикации и во комуникацијата. Сите употребени формулации се применуваат подеднакво за сите полови.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Нашите вредности

Кај Pointofbrands GmbH, ние се гордееме не само со водење бизнис, туку и со формирање заедница заснована на фундаментални вредности. Интегритетот, почитта и одржливоста не се само клучни зборови за нас, туку основните принципи кои ги водат нашите постапки и ја формираат суштината на нашата корпоративна култура.

A. Важноста на вредностите

Сметаме дека вредностите се столбот на секоја успешна компанија. Тие се основата за нашите секојдневни активности, нашите одлуки и нашите интеракции. Интегритетот ја формира основата на нашите деловни практики, почитта ги карактеризира нашите меѓучовечки односи, а одржливоста е нашата посветеност кон животната средина и идните генерации.

B. Интегритетот како основа принцип

За управувањето со Pointofbrands GmbH, интегритетот не е само збор, туку незаменлив дел од нашата корпоративна култура. Посветени сме на постапување чесно, транспарентно и одговорно. Ова значи не само усогласување со важечките закони и прописи, туку и етички постапување над и надвор од чисто законските барања. Ние се стремиме да ја заслужиме довербата на нашите клиенти, вработени и деловни партнери преку чесни и сигурни деловни практики.

C. Почитувањето како водилка принцип

Почитувањето на секоја личност, без разлика на позицијата, потеклото или функцијата е од централно значење за менаџментот на Pointofbrands GmbH. Ја цениме различноста и различните перспективи што нашите мултикултурни вработени ги носат во нашиот секојдневен бизнис. За нас почит не значи само учтиво однесување, туку и препознавање на достоинството на секој човек. Создаваме работна средина во која се охрабруваат отвореноста, толеранцијата и тимската работа за да се овозможи инспиративна соработка.

D. Одржливоста како одговорност

За менаџментот на Pointofbrands GmbH, одржливоста е повеќе од само збор - таа е одговорност што ја носиме кон животната средина и идните генерации. Свесни сме дека нашите постапки имаат влијание врз животната средина и посветени сме на одговорно користење на нашите ресурси. Нашата цел е да интегрираме одржливи практики во сите области од нашиот бизнис и континуирано да го намалуваме нашето влијание врз животната средина.

E. Улогата на вредностите во компанијата

Менаџментот на Pointofbrands GmbH цврсто верува дека вредностите ја формираат основата за успешна компанија. Тие не само што служат како етички компас, туку и го обликуваат нашиот корпоративен идентитет. Вработените, клиентите и деловните партнери можат да веруваат дека нашите постапки се водени од интегритет, почит и одржливост. Овие вредности не се само дел

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

од нашата корпоративна филозофија, туку се рефлектираат во секој аспект од нашата организација - од нашите деловни одлуки до нашите социјални и еколошки иницијативи.

F. Вработените како амбасадори на вредностите

Нашите вработени се амбасадори на нашите корпоративни вредности. Од нив очекуваме не само професионална извонредност, туку и посветеност на интегритет, почит и одржливост. Овие вредности не само што треба да бидат присутни во нашата компанија туку треба да се одразат и на начинот на кој работиме заедно како тим и како комуницираме со клиентите и деловните партнери.

G. Почесен и етички однесување

Почесното и етичкото однесување е во срцето на нашите корпоративни вредности. Очекуваме нашите вработени, продавачи и даватели на услуги да се однесуваат етички во сите деловни области и интеракции. Ова значи и свесно да се избере вистинската работа, дури и ако тоа не е секогаш најлесниот начин. Ги охрабруваме нашите вработени, продавачи и даватели на услуги да ги поддржуваат моралните принципи и да дејствуваат како модели за етичко однесување.

H. Вредностите како модел за иднината

Нашите вредности служат како водечки принцип за иднината. Убедени сме дека компаниите кои се посветени на основните принципи не само што се успешни на долг рок, туку можат да имаат и позитивно влијание врз светот. Со комбинирање на интегритетот, почитта и одржливоста, не само што создаваме стабилна рамка за нашиот бизнис, туку поставуваме и стандарди за етичко однесување и одговорно претприемништво. Менаџментот на Pointofbrands GmbH цврсто верува дека овие вредности не само што ни помагаат да изградиме успешна компанија, туку и да дадеме одржлив придонес за подобар свет.

Од горенаведените причини, сите вработени на Pointofbrands GmbH, продавачите и давателите на услуги се обврзани да ги почитуваат, почитуваат и имплементираат вредностите наведени овде.

II. Одговорност и почит

Камењата на една силна заедница се засноваат на одговорност, почит и признание. Во секоја акција и одлука што ја донесуваат вработените на Pointofbrands GmbH, или неговите продавачи и давателите на услуги, постои и одговорност да се промовира благосостојбата на заедницата и да се направи позитивно влијание. Оваа одговорност оди рака под рака со почит кон нашите сограѓани, без оглед на нивното потекло, мислења или улоги во заедницата.

Централен аспект на оваа одговорност е усогласеноста со законите и прописите. Законите служат како водич за исправно однесување и заштита на сите членови на заедницата. Со почитување и почитување на важечките закони, вработените на Pointofbrands GmbH или неговите продавачи и давателите на услуги придонесуваат за создавање средина во која секој може да живее во безбедност и правда.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Препознавањето и искреноста кон менаџерите, клиентите, продавачите и давателите на услуги се други клучни аспекти на здрава заедница. Преку отворена и искрена комуникација, создаваме односи на доверба кои ја зајакнуваат соработката и промовираат чувство на заедништво. Признавањето значи не само признавање на достигнувањата и придонесите на другите, туку и почитување и учење од различни перспективи.

За да се изгради и одржи хармонична заедница, од клучно значење е секој поединец да ги разбере своите одговорности, да практикува почитување, да се придржува до законот и да покаже ценење и искреност во нивните интеракции. Живеејќи ги овие вредности заедно, можеме да создадеме заедница која се карактеризира со взаемна доверба, кохезија и просперитет.

III. Различност и еднаквост, недискриминација

Во сè поглобализираниот свет, признавањето и ценењето на различноста и еднаквоста станаа основна компонента на успешна корпоративна култура. Pointofbrands GmbHе целосно посветен на принципите на различност, еднаквост и недискриминација. Менаџментот на Pointofbrands GmbH верува дека вистинската иновација и одржливиот успех може да се постигнат само со создавање на инклузивна средина во која секој вработен е ценет.

Нашата посветеност започнува со обезбедување дека не дискриминираме никого врз основа на пол, раса, боја на кожа, етничко или социјално потекло, генетски карактеристики, јазик, религија или верување, политичко или друго мислење, членство на национално малцинство, имот, раѓање, попреченост , возраст, сексуална ориентација или националност. Овие принципи не се само етички точни, туку и клучни за создавање работна средина која ги привлекува, развива и задржува најдобрите таленти.

Различноста на нашата работна сила е извор на креативност, иновации и поширока перспектива што води до информирани одлуки. Нашето верување е дека секој човек, без оглед на неговите индивидуални карактеристики, може да даде единствен придонес кој го движи севкупниот успех на нашата компанија. Ние признаваме дека секој вработен носи уникатна перспектива, искуство и експертиза што ја збогатува нашата организација.

Промовирањето на еднаквоста и недискриминацијата значи повеќе од само усогласување со законските барања. Потребно е активно учество и проактивна акција за да се осигури дека можностите, ресурсите и признавањето се подеднакво распределени. За да ја постигнеме оваа цел, се потпираме на низа мерки и иницијативи насочени кон промовирање на недискриминаторска култура.

Pointofbrands GmbH имаат за цел да обезбедат секоја одлука за вработување да се заснова на објективни критериуми и да не прави дискриминација врз основа на лични карактеристики. Охрабруваме отворена комуникација во која вработените можат слободно да ги изразат своите грижи и грижи без страв од одмазда.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Pointofbrands GmbHe посветен на создавање работни групи и мрежи кои се фокусираат на грижите и потребите на различни групи за да се создаде простор за отворен дијалог и споделување искуства. Ова не само што промовира подлабоко разбирање, туку и соработка на сите нивоа и одделенија.

Во однос на професионалното усовршување, ја нагласуваме еднаквоста во распределбата на задачите, унапредувањата и мерките за понатамошна обука. Секој вработен треба да има можност да го развие својот целосен потенцијал и да напредува во својата кариера, без оглед на личните карактеристики.

Создавањето пристапна средина за вработени со различни способности е од клучно значење за нас. Pointofbrands GmbH презема чекори за да се осигура дека нашите работни места, производи и услуги се достапни за сите, а ние промовираме корпоративна култура која ја цени уникатноста на секој поединец.

Во областа на наградувањето, Pointofbrands GmbH се фокусира на транспарентноста и правичноста за да се осигура дека структурите на платите се засноваат на објективни критериуми и не се под влијание на родови специфични или други дискриминаторски фактори.

Нашата посветеност на различноста и еднаквоста се протега надвор од границите на нашата компанија. Pointofbrands GmbHe посветен на соработка со продавачите, клиентите и деловните партнери кои споделуваат слични вредности и работат заедно за промовирање на културата на вклученост низ синџирот на снабдување.

Конечно, свесни сме дека патувањето до инклузивна и недискриминаторска организација никогаш не е завршена. Посветени сме на постојано разгледување, подобрување и развивање на нашите практики за да се осигураме дека создаваме средина во која секој вработен може да го достигне својот целосен потенцијал.

Со активно промовирање на различноста, еднаквост и недискриминација, не само што создаваме позитивна работна средина, туку и ја зајакнуваме нашата конкурентност и позиција како одговорен член на глобалната деловна заедница.

Ние сме поборници за толеранција и различност и обрнуваме внимание на индивидуалните потреби на секој вработен. Како работодавач, составите на нашите тимови ги засноваме на вештини и таленти и не толерираме каква било дискриминација, било да е тоа во смисла на етничка или национална припадност, раса или боја на кожа, возраст, пол или сексуална ориентација, религија или верувања, попреченост. , или други законски заштитени карактеристики.

Од горенаведените причини, сите вработени на Pointofbrands GmbH, продавачите и давателите на услуги се упатени и обврзани да не дискриминираат никого врз основа на пол, раса, боја на кожа, етничко или социјално потекло, генетски карактеристики, јазик, религија или верување,

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

политички или друго мислење, членство на национално малцинство, имот, раѓање, попреченост, возраст, сексуална ориентација или националност и да практикува различност и еднакви права.

IV. Борба против корупција и мито

Во денешниот глобализиран деловен свет, во кој компаниите работат и се вмрежуваат низ целиот свет, почитувањето на етичките принципи и меѓународните прописи за антикорупција е од клучно значење. Менаџментот на Pointofbrands GmbH е јасно и недвосмислено посветена на водење бизнис на етички и законски начин и строго отфрлање на каква било форма на поткуп или корупција. Овој став се протега на сите нивоа на нашата организација и ја нагласува нашата посветеност на интегритет и транспарентност.

Основата на нашата деловна етика е конзистентна политика на нулта толеранција кон мито и корупција. Без разлика на намерите или вмешаноста на поединци од јавната администрација или приватниот бизнис, ние не толерираме никакво прекршување на овие принципи. Нашите вработени, продавачи и даватели на услуги се обврзани да се однесуваат одговорно и со интегритет строго придржувајќи се до сите антикорупциски упатства и закони.

Во срцето на нашите верувања е јасна изјава дека нема да се толерираат никакви подароци или услуги за лична корист или наменети да влијаат врз деловните одлуки или да добијат несоодветни предности од деловните партнери. Оваа позиција се протега на сите форми на подароци, забава, гостопримство или други бенефициии и ја нагласува потребата сите такви активности да бидат конзистентни со нашата антикорупциска политика, стандардните деловни практики и соодветната воздржаност.

Секој вработен во Pointofbrands GmbH, продавач и давател на услуги има одговорност да обезбеди дека нивната професионална објективност не е загрозена на кој било начин со нудење или прифаќање подароци или други поволности. Оваа обврска се протега низ сите оддели и хиерархии и ја формира основата на културата заснована на правичност, еднаков третман и етичко однесување.

Одржувањето на интегритетот и отфрлањето на мито и корупција за нас не се само етички принципи, туку и деловна неопходност. Придржувајќи се до овие принципи, ние не само што создаваме доверлива и етички управувана организација, туку и ја зајакнуваме нашата конкурентност и позиција на глобалниот пазар.

A. Меѓународни антикорупциски правила и закони

Како глобално активна организација, ние строго се придржуваме до меѓународните антикорупциски регулативи. Ова вклучува усогласеност со националните и меѓународните закони насочени кон спречување и борба против митото и корупцијата. Pointofbrands GmbH тесно соработува со релевантните органи каде што е потребно и е посветена на транспарентноста за да обезбедиме усогласеност со сите законски барања.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

на менаџментот на Pointofbrands GmbH за законитост значи не само усогласување со законот, туку и преземање проактивен став за да се избегнат какви било практики што би можеле да создадат дури и изглед на корупција. Се потпираме на превентивни мерки, обука и јасни упатства за да се осигураме дека сите вработени, продавачи и даватели на услуги ги разбираат и се усогласуваат со законските и етичките барања.

B. Нулта толеранција на мито и корупција

Нашата политика на нулта толеранција кон мито и корупција се протега на сите деловни области и деловни процеси. Без разлика на намерите или вмешаноста на поединци од јавната администрација или приватниот бизнис, нема простор за компромис. Законодавството има воспоставено јасни дефиниции за мито и корупција за да се осигура дека сите вработени, клиенти, продавачи и даватели на услуги имаат заедничко разбирање за тоа што претставува такви несоодветни практики.

Оваа политика на нулта толеранција е поддржана не само со јасна комуникација, туку и со конкретни мерки. Прекршувањето на нашите упатства за антикорупција има сериозни последици, вклучувајќи дисциплинска постапка, правна постапка и, доколку е потребно, прекинување на деловните односи.

C. Нема толеранција за подароци или услуги за влијание врз деловните одлуки

Подмитувањето може да има многу форми. Менаџментот на Pointofbrands GmbH препознава дека дури и навидум безопасните подароци или услуги може потенцијално да доведат до несоодветно влијание. Затоа, нашата политика е бескомпромисна во однос на какви било обиди да се влијае на деловните одлуки преку подароци или други бенефиции.

Вработените на Pointofbrands GmbH, продавачите и давателите на услуги се обврзани да не прифаќаат никакви подароци или поволности кои се наменети за добивање лична корист или непотребни предности од деловните партнери. Оваа јасна позиција се пренесува преку програми за обука и подигање на свеста за да се осигура дека сите вработени ги разбираат потенцијалните ризици и последици поврзани со прифаќањето на несоодветни придобивки.

D. Подароци, забава и гостопримство

Раководството на Pointofbrands GmbH препознава дека подароците, забавата и гостопримството може да играат улога во деловните односи. Сепак, тие се дозволени само доколку се законски и во согласност со нашата внатрешна антикорупциска политика, важечките закони, стандардните деловни практики и соодветното воздржување.

Одговорност на секој вработен, продавач и давател на услуги е да се погрижат сите активности да бидат транспарентни и да не даваат изглед на несоодветност. Јасните упатства и обуката ги поддржуваат вработените, продавачите и давателите на услуги во донесувањето соодветни одлуки и обезбедувањето дека сите активности се усогласени со највисоките етички стандарди и релевантните закони.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани веднаш да пријават секој обид за корупција или поткуп до раководството на Pointofbrands GmbH.

V. Борба против перење пари и финансирање тероризам

Во глобализираната економија која се карактеризира со постојано вмрежување и трансакции, борбата против перењето пари и финансирањето на тероризмот игра централна улога. Pointofbrands GmbHe јасно и категорично посветен на борбата против сите форми на овие незаконски активности и на спроведување строги мерки за спречување на перење пари и финансирање тероризам. Оваа посветеност се протега на сите аспекти на нашите деловни активности и ја формира основата на нашите напори да го заштитиме интегритетот на нашата компанија и финансиските пазари.

A. Усогласеност со релевантните законски прописи

Нашата посветеност за борба против перење пари и финансирање тероризам се заснова на строго почитување на сите релевантни законски барања. Pointofbrands GmbH ја препознава важноста од усогласување не само со меѓународните стандарди, туку и со националните закони и прописи насочени кон спречување на перење пари и финансирање тероризам. Ова вклучува усогласеност со прописите на глобално, регионално и национално ниво за да се осигураме дека нашите активности се во согласност со највисоките правни стандарди.

B. Активна посветеност на превенција и откривање

Свесни сме дека спречувањето на перење пари и финансирање тероризам не е само законска обврска, туку и морална одговорност кон општеството и финансиските пазари. Имајќи го ова на ум, Pointofbrands GmbHe активно посветен на спречување и откривање на активности за перење пари и финансирање тероризам. Нашиот сметководствен персонал е обучен да препознава сомнителни индикатори и се охрабруваат веднаш да пријават можни случаи. Ние промовираме култура на будност и соработка за да се осигураме дека ние како компанија сме проактивни во борбата против нелегалните финансиски практики.

C. Соработка со властите и надзорните органи

Со цел да го зајакнеме нашиот придонес во борбата против перењето пари и финансирањето на тероризмот, вработените во Pointofbrands GmbH тесно соработуваат со властите и надзорните органи каде што е потребно. Оваа соработка се протега на локално, национално и меѓународно ниво, бидејќи перењето пари често има прекугранични димензии. Ние се стремиме не само да ги почитуваме законските барања, туку и активно да придонесеме за понатамошен развој и подобрување на превентивните мерки.

Соработката со агенциите за спроведување на законот и органите за финансиски надзор може да се прошири на размена на информации, обука и заеднички иницијативи за зајакнување на борбата против перењето пари. Ова партнерство не служи само за заштита на нашите сопствени

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

интереси, туку и на сеопфатната цел за заштита на финансиските пазари од криминални активности.

Вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани да пријават секое сомневање за перење пари и финансирање тероризам до раководството на Pointofbrands GmbH без одлагање.

VI. Здравје и безбедност на работното место

Безбедноста и здравјето на вработените, продавачите и давателите на услуги на Pointofbrands GmbH се во срцето на нашите корпоративни вредности. Ние го сфаќаме здравјето и безбедноста на работното место исклучително сериозно и придаваме големо значење на благосостојбата на секој поединец. Нашата цел е да го минимизираме ризикот од несреќи и повреди со преземање сеопфатни мерки за да обезбедиме безбедна и сигурна работна средина.

A. Превенцијата како врвен приоритет

Спречувањето на несреќи и унапредувањето на здравјето на нашите вработени не се само законски барања за нас, туку морална обврска. Раководството на Pointofbrands GmbH разбира дека безбедното работно место не само што ја зголемува продуктивноста, туку и ја промовира благосостојбата на нашите вработени. Затоа ја сметаме превенцијата како врвен приоритет и правиме се што можеме за да ги идентификуваме и елиминираме потенцијалните извори на опасност.

B. Проценка на ризик и управување со ризик

Нашата безбедносна стратегија се заснова на сеопфатна проценка на ризикот и ефективно управување со ризикот. Ние користиме систематски анализи за да ги идентификуваме потенцијалните ризици и да развиеме мерки за нивно минимизирање или елиминирање. Притоа, ги земаме предвид не само физичките опасности, туку и психосоцијалните аспекти кои можат да влијаат на благосостојбата на работното место.

C. Континуирана обука и подигање на свеста

Безбедноста на работното место бара свесност и активно учество на сите вработени, продавачи и даватели на услуги. Поради оваа причина, Pointofbrands GmbH се потпира на континуирана обука и мерки за подигање на свеста. Нашите вработени не само што се обучени за правилно ракување со машини и опрема, туку се свесни и за потенцијалните опасности што се занемаруваат во секојдневниот живот. Ова исто така вклучува обука за психосоцијален стрес и управување со стрес.

D. Ергономија и унапредување на здравјето

Ергономијата е важен аспект на здравствената заштита на работното место. Pointofbrands GmbH ги дизајнира работните места на таков начин што тие ги задоволуваат индивидуалните потреби и барања на нашите вработени. Ергономските работни услови не само што помагаат да се спречи физичкиот напор, туку и да се промовира општата благосостојба. Ние, исто така, поддржуваме

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

мерки за унапредување на здравјето, кои може да варираат од фитнес програми до совети за исхрана.

E. Безбедносна опрема, безбедносни мерки на претпазливост

Pointofbrands GmbH гарантира дека вработените ја имаат потребната безбедносна опрема за да се минимизираат потенцијалните ризици. Ова вклучува лична заштитна опрема како што се шлемови, заштитни чевли, заштитни очила и друга специфична заштитна опрема потребна во зависност од областа на активност. Дополнително, спроведуваме безбедносни мерки на претпазливост и безбедносни прописи кои обезбедуваат усогласеност со пропишаните безбедносни стандарди.

F. Подготвеност за итни случаи и прва помош

Способноста да се реагира соодветно во итен случај е клучна за безбедноста на работното место. Поради оваа причина, менаџментот на Pointofbrands GmbH придава големо значење на ефективната подготвеност за итни случаи. Обезбедуваме дека е достапен обучен персонал за мерки за прва помош. Дополнително, постојат јасни планови за евакуација и опрема за итни случаи за да ни овозможат да дејствуваме брзо и ефикасно во случај на непредвиден инцидент.

G. Здравствен менаџмент и промоција на здравјето на работното место

Нашата посветеност на здравствената заштита на работното место оди подалеку од само усогласеност со безбедносните стандарди. Pointofbrands GmbH има имплементирано сеопфатен систем за управување со здравјето кој го промовира физичкото и менталното здравје на вработените. Онаму каде што е соодветно, ова вклучува редовни здравствени проверки, програми за превенција од стрес и други мерки за унапредување на здравјето на работното место.

H. Анализи на несреќи, анализи на инциденти

Во случај на несреќи или инциденти, врши детални анализи за да се идентификуваат причините и да се извлечат превентивни мерки. Овие анализи не служат само за разјаснување на несреќите, туку имаат за цел да спречат повторувања. Несреќите ги гледаме како можности за учење за постојано подобрување на нашите безбедносни мерки на претпазливост и безбедносни процеси.

I. Преглед и прилагодување на безбедносните стандарди

Безбедносните стандарди подлежат на постојани промени, било да е тоа поради нови технологии, законски измени или наоди од анализи. Затоа Pointofbrands GmbH редовно ги прегледува своите безбедносни стандарди и ги прилагодува на тековните случувања. Овој континуиран преглед гарантира дека нашите безбедносни мерки се секогаш ажурирани и ги исполнуваат највисоките стандарди.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Интеграција на безбедносната култура

Безбедноста на работното место не е резултат само на индивидуални мерки, туку на практикувана безбедносна култура. Pointofbrands GmbH промовира култура во која безбедноста се гледа како заедничка одговорност на секој поединец. Ова вклучува отворен систем за известување за безбедносни грижи, вклучување на вработените во безбедносни иницијативи и препознавање на безбедносно свесно однесување.

VII. Детски труд

Pointofbrands GmbH безрезервно се залага за етичко дејствување и општествена одговорност. Имајќи го ова на ум, ние цврсто ги осудуваме сите форми на детски труд. Овој Кодекс на однесување поставува јасни насоки за да се осигура дека детскиот труд е ригорозно отфрлен и исклучен низ нашиот синџир на снабдување.

За целите на овој Кодекс на однесување, детски труд е (1) вработување на дете под возраста на која завршува задолжителното образование според законот на местото на вработување, под услов возраста за вработување да не биде помала од 15 години. , или (2) сите форми на ропство или практики слични на ропството, како што се продажба на деца и трговија со деца, должничко ропство и ропство, принудна или задолжителна работа, или (3) употреба, набавка или нудење дете за недозволено работа, или (4) работа која, по својата природа или околностите во кои се извршува, веројатно ќе му наштети на здравјето, безбедноста или моралот на детето, или (5) вработувањето на дете кое е забрането и не исклучително дозволено според законот на местото на вработување или локацијата на компанијата-корисничка (нашите продавачи и даватели на услуги).

Pointofbrands GmbH изрично им забранува на продавачите и давателите на услуги кои имаат договорен однос со нашата компанија да користат или промовираат детски труд самите или преку трети лица. Ова вклучува каква било форма на економска експлоатација на децата, без разлика дали е во форма на експлоататорска работа, принудна работа или други штетни практики.

Pointofbrands GmbHе посветен да обезбеди сите наши продавачи и даватели на услуги да се придржуваат до истите високи стандарди во однос на правата на децата. Очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги да преземат јасни мерки за да обезбедат дека детскиот труд е исклучен низ нивниот синџир на снабдување. Ова вклучува ревизија на продавачите и изведувачите за да се осигура дека тие исто така се придржуваат до строгите стандарди за да се спречи детскиот труд.

Во случај кога постои сомневање или идентификување за детска работа, продавачите и давателите на услуги се обврзани веднаш да го пријават ова до нашата компанија. Ние придаваме големо значење на транспарентната комуникација и очекуваме продавачите и давателите на услуги да соработуваат во случај на такви прекршувања за да може брзо и ефективно да се преземат мерки за исправка.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Дополнително, задолжително е продавачите и давателите на услуги на Pointofbrands GmbH да ги пријават сите сомнителни или идентификувани случаи на детски труд до релевантните органи. Ова известување до властите не е само законска обврска, туку е и етички императив да се осигура дека се преземаат сите неопходни чекори за заштита на благосостојбата на засегнатите деца.

Pointofbrands GmbH може да врши редовни ревизии и прегледи за да се осигура дека нашите продавачи и даватели на услуги се усогласени со одредбите на овој Кодекс на однесување. Овие ревизии ги спроведуваат квалификувани ревизори кои обезбедуваат строго почитување на стандардите за правата на децата.

Свесни сме дека влијанието на детскиот труд не е само индивидуално, туку и далекусежно општествено. Затоа, ние сме активно посветени на промовирање на образованието и социјалниот развој за да се осигураме дека децата имаат можност да растат во безбедна и поддржувачка средина.

Горенаведеното не е само обврска поради законските барања, туку и израз на нашето верување дека компаниите можат и треба да играат значајна улога во обезбедувањето на почитување и заштита на правата на децата. Посветени сме да го одржиме нашиот синџир на снабдување без детски труд и да направиме позитивна промена во глобалната заедница.

VIII. Човекови права и заштита на животната средина

Во нашиот глобализиран свет, каде што стоки и услуги се тргуваат преку сложени синџири на снабдување, компаниите имаат огромна одговорност да ги почитуваат човековите права и да ја заштитат животната средина. Pointofbrands GmbH ја препознава оваа одговорност и го потврдува својот јасен став: Не толерираме никакви човекови права или кршење на животната средина во целиот наш синџир на снабдување. Ова не е само законска обврска, туку етички императив на кој придаваме големо значење во нашата корпоративна филозофија и активности.

Во срцето на нашите напори е отфрлањето на практиките како што се принудна работа, ропство, експлоатација на лица и непочитување на слободата на здружување. Ние ја дефинираме принудната работа како секој облик на вработување во кој едно лице е принудено да работи против својата волја под закана од казна. Ова вклучува должничко ропство и трговија со луѓе, каде што работата не е доброволна.

Отфрлањето на каква било форма на ропство е фундаментален принцип кој е вкотвен во нашата корпоративна политика. Pointofbrands GmbH ги осудува не само традиционалните форми на ропство, туку и практиките слични на ропството, ропството и другите форми на доминација или угнетување на работното место. Екстремната економска или сексуална експлоатација и понижување се во срцето на нашето отфрлање.

Секоја експлоатација на луѓе во синџирот на снабдување на Pointofbrands GmbHе неприфатлива. Ова особено се однесува на вработување на лица кои не ги почитуваат важечките обврски за

© All rights reserved by Heiko Maniero.

здравје и безбедност при работа на соодветното место на вработување. Поставуваме јасни стандарди и очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги да ги почитуваат безбедносните стандарди, да создадат соодветни работни услови и да спроведат заштитни мерки од опасни материи. Спречувањето на прекумерен физички и психички замор преку соодветна организација на работата и почитување на работното време и паузите за одмор се други важни аспекти на кои посветуваме особено внимание. Дополнително, придаваме големо значење на соодветната обука и инструкција на вработените за обезбедување безбедност и благосостојба на работното место.

Непочитувањето на слободата на здружување е уште една област каде што имаме јасни принципи и очекувања. Слободата на здружување го вклучува правото на вработените слободно да формираат синдикати или да се здружуваат во нив. Pointofbrands GmbH не прифаќа дискриминација или одмазда за формирање, зачленување или членство во синдикат. Синдикатите имаат право да работат слободно и во согласност со законот на местото на вработување, што го вклучува правото на штрајк и правото на колективно договарање.

За да се осигураме дека овие принципи не се само напишани на хартија, туку се имплементирани низ целиот синџир на снабдување, ние со ова ги обврзуваме нашите продавачи и даватели на услуги строго да ги почитуваат овие стандарди.

Pointofbrands GmbHе свесен дека одговорноста се протега надвор од директните синџири на снабдување. Затоа, бараме од нашите продавачи и даватели на услуги да ги прегледаат сопствените синџири на снабдување и да обезбедат почитување на човековите права и минимизирање на влијанијата врз животната средина.

Pointofbrands GmbH се гледа себеси не само како економска компанија, туку и како социјален играч кој носи одговорност за општеството и животната средина. Ќе продолжиме проактивно да придонесуваме за донесување позитивни промени во светот околу нас. Нашата мисија оди подалеку од чистиот економски успех и има за цел да обликува одржлива иднина за генерациите што доаѓаат.

A. Зачувување на природните ресурси

Pointofbrands GmbHе одлучно посветен на зачувување на природните ресурси и го очекува истото од своите продавачи и даватели на услуги. Земјиштето, шумите и водата се легитимни права кои не смеат незаконски да се одземат бидејќи обезбедуваат егзистенција на луѓето. Затоа, нашите деловни партнери се обврзани да не преземаат никакви активности што ја загрозуваат егзистенцијата на луѓето.

За нас се неприфатливи штетните промени на почвата, загадувањето на водата и воздухот и прекумерната потрошувачка на вода. Бараме нашите продавачи и даватели на услуги да преземат мерки за да се спречи оштетување на здравјето на населението. Особено, нивните

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

активности не смеат значително да ја нарушат природната основа за производство на храна. Ова е од централно значење за да се обезбеди безбедност и исхрана на сите луѓе.

Исто така, придаваме големо значење на нашите партнери да се погрижат нивните активности да не го нарушат пристапот на населението до безбедна вода за пиење или соодветни санитарни јазли. Одговорното користење на ресурсите е од суштинско значење за да се промовира одржливиот развој и да се обезбеди квалитетот на животот на сите луѓе.

Генерално, зачувувањето на природните ресурси е во срцето на деловната филозофија на Pointofbrands GmbH. Очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги не само да се усогласат со овие принципи, туку и активно да придонесат за одржливи решенија. Заедно, можеме да имаме позитивно влијание врз животната средина и да се осигураме дека нашите деловни практики се во склад со заштитата на природните ресурси.

B. Справување со конфликтни минерали

Нашата компанија е цврсто посветена на тоа да не се користат конфликтни минерали од нелегални или сомнителни извори во нашиот синџир на снабдување. Pointofbrands GmbH со ова бара од сите продавачи и даватели на услуги да ја преземат истата етичка одговорност и да се погрижат нивните синџири на снабдување да се ослободени од нелегални минерали за конфликти. Ова особено се однесува на минералите како што се калај, волфрам, тантал, злато и кобалт, кои често се ископуваат во конфликтни и ризични области.

Нашата корпоративна политика и процеси се строго засновани на насоките на Организацијата за економска соработка и развој (ОЕЦД). Овие упатства промовираат одговорни синџири на снабдување и гарантираат дека компаниите ги исполнуваат своите обврски за длабинска анализа. Ова исто така значи дека очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги внимателно да ги прегледаат нивните синџири на снабдување и да ги применат истите високи стандарди што самите си ги наметнавме.

Ние придаваме големо значење на осигурувањето дека секоја фаза од нашиот синџир на снабдување е транспарентна и заснована на етички принципи. Со доследно спроведување на овие упатства, нашата цел е да помогнеме во спречување на конфликти и прекршувања на човековите права кои често се поврзуваат со ископувањето и трговијата со конфликтни минерали.

Преку нашата посветеност на етичките деловни практики и строгото почитување на меѓународните стандарди, ние се стремиме да имаме позитивно влијание врз глобалните синџири на снабдување и да ја играме нашата улога во правењето на трговијата и индустријата поодговорни и одржливи.

C. Управување со водните ресурси

Pointofbrands GmbHе посветен на одговорното користење на водните ресурси и не толерира незаконско загадување на водата во својот синџир на снабдување. Бараме од нашите продавачи

© All rights reserved by Heiko Maniero.

и даватели на услуги да ги применуваат истите строги стандарди во нивните сопствени синџири на снабдување и да обезбедат избегнување на каква било форма на незаконско загадување на водата.

Третманот и испуштањето на индустриските отпадни води е критична област на нашата еколошка стратегија. Очекуваме отпадните води од операциите, производните процеси и санитарните јазли да бидат внимателно типизирани, следени, проверени и, доколку е потребно, третирани пред да се отстранат или испуштаат во животната средина. Овие мерки се од суштинско значење за да се обезбеди усогласеност со сите релевантни прописи и закони за отпадни води.

Дополнително, се стремиме да го намалиме создавањето на отпадни води. Ова го постигнуваме со имплементирање на ефикасни процеси и технологии и со промовирање на свеста за водните ресурси кај нашите вработени, продавачи и даватели на услуги. Убедени сме дека значаен придонес за заштита на животната средина може да се даде со намалување на количината на отпадни води и подобрување на нејзиниот квалитет.

Од нашите продавачи и даватели на услуги се бара да имплементираат и одржуваат слични стандарди и практики во нивното работење. За нас е од исклучителна важност тие активно да учествуваат во спречувањето на секаков облик на незаконско загадување на водите. Работејќи заедно низ синџирот на снабдување, можеме да имаме позитивно влијание врз животната средина и да ја исполниме нашата одговорност кон општеството и планетата.

D. Справување со емисиите во воздухот и емисиите на бучава

Pointofbrands GmbH многу сериозно ја сфаќа својата одговорност за заштита на животната средина и не толерира какво било незаконско загадување на воздухот или емисии на бучава во својот синџир на снабдување. Со ова ги обврзуваме нашите продавачи и даватели на услуги да спроведат строги контроли во нивните сопствени синџири на снабдување за да се осигураат дека емисиите на воздухот и бучавата се усогласени со важечките законски прописи и се минимизирани.

Справувањето со емисиите на воздухот и бучавата е составен дел од нашата еколошка политика. Очекуваме нашите продавачи внимателно да ги идентификуваат, следат и редовно да ги прегледуваат сите емисии од нивното работење, вклучувајќи ги емисиите на воздухот и бучавата, како и емисиите на стакленички гасови, и доколку е потребно, да преземат соодветни мерки за нивно намалување или лекување. Ова исто така вклучува редовно одржување и следење на системите за прочистување на издувните гасови и барање ефикасни и економични решенија за намалување на емисиите.

Свесни сме дека загадувањето на воздухот и бучавата може да имаат значително влијание врз животната средина и здравјето на луѓето. Затоа за нас е од суштинско значење нашите продавачи и даватели на услуги активно да придонесуваат за минимизирање на овие емисии и континуирано да се стремиме кон подобрувања во нивното работење. Само преку заеднички

© All rights reserved by Heiko Maniero.

напори и почитување на високите стандарди можеме да имаме позитивно влијание врз животната средина и да дадеме свој придонес за зачувување на квалитетот на животот на идните генерации.

E. Ракување со отпад и опасни материи

Особено важен принцип на нашата корпоративна филозофија е да не се толерира какво било незаконско постапување со отпад и опасни материи во нашиот синџир на снабдување. Pointofbrands GmbH бара од сите продавачи и даватели на услуги да спроведат строги контроли во нивните сопствени синџири на снабдување и да гарантираат дека со отпадот и опасните материи се постапува во согласност со сите релевантни закони и прописи.

Нашите продавачи мора да преземат систематски пристап кон идентификување, ракување, намалување и одговорно отстранување или рециклирање на отпадот. Ова вклучува усогласеност со меѓународните договори како што се Базелската конвенција за контрола на прекуграничното движење на опасен отпад и нивно отстранување, Конвенцијата од Минамата за жива и Стокхолмската конвенција за постојани органски загадувачи.

Хемикалии и други материјали кои можат да претставуваат ризик за животната средина доколку се ослободат мора внимателно да се идентификуваат и да се управуваат за да се обезбеди безбедност на секој чекор - од ракување, транспорт, складирање, употреба, рециклирање или повторна употреба и отстранување.

Очекуваме нашите деловни партнери не само да ги почитуваат овие стандарди, туку и активно да учествуваат во нивниот понатамошен развој. Со усогласување со овие упатства и промовирање на најдобрите практики низ синџирот на снабдување, работиме заедно за да го намалиме влијанието врз животната средина и да го заштитиме здравјето на луѓето.

F. Ракување со хемиски производи

Одговорното ракување со хемиски производи е во првите редови на нашата корпоративна култура. Pointofbrands GmbH не толерира никакво незаконско ракување со хемикалии во синџирот на снабдување и очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги соодветно да ги проверат сопствените синџири на снабдување и да се погрижат со сите хемиски производи да се постапува во согласност со важечките закони за безбедност и животна средина.

Нашиот пристап се фокусира на намалување на употребата на опасни хемикалии кои можат да имаат негативно влијание врз луѓето и животната средина или, каде што е можно, да ги заменат со побезбедни алтернативи. Овој процес вклучува следење и идентификација на опасните материи и спроведување на безбедносни мерки во сите фази - од набавка, транспорт, складирање и употреба до рециклирање, повторна употреба и крајно отстранување.

Посветуваме големо значење на тоа да се осигураме дека сите наши партнери во синџирот на снабдување ги следат строгите безбедносни упатства и континуирано работат на подобрување на нивните практики за ракување со хемикалии. Усогласеноста со овие стандарди не е само

© All rights reserved by Heiko Maniero.

законска обврска, туку ја одразува и нашата посветеност за заштита на животната средина и здравјето и безбедноста на заедниците во кои работиме.

Со промовирање на одговорна употреба на хемиски производи низ синџирот на снабдување, помагаме да се минимизираат ризиците и да се создаде поодржлива и побезбедна средина.

G. Намалување на потрошувачката на суровини и природни ресурси

Pointofbrands GmbH има за цел да ја минимизира потрошувачката на суровини и природни ресурси низ нашиот синџир на снабдување. Ние веруваме дека одржливите деловни практики не ја одразуваат само нашата одговорност кон животната средина, туку и кон идните генерации. Затоа бараме од нашите продавачи и даватели на услуги да преземат мерки за намалување на потрошувачката на ресурси во нивните сопствени синџири на снабдување.

Придаваме големо значење на намалувањето на употребата и потрошувачката на ресурсите за време на производството и минимизирање на создавањето отпад од секаков вид, вклучително и потрошувачката на вода и енергија. Ова може да се постигне директно на местото на потекло или со спроведување на поефикасни процеси и мерки. Ова вклучува промена на процесите на производство и одржување, оптимизирање на процедурите на компанијата, користење на алтернативни, поеколошки материјали и преземање мерки за зачувување на ресурсите. Подеднакво важни се и рециклирањето и повторната употреба на материјалите со цел да се затвори циклусот на искористување на ресурсите.

Барајќи од нашите продавачи и даватели на услуги да ги имплементираат овие принципи во нивните сопствени операции, ние го зголемуваме опсегот на нашата посветеност на одржливост. Заедно со нашите партнери, континуирано работиме на намалување на нашиот еколошки отпечаток и да дадеме позитивен придонес во заштитата на животната средина.

H. Намалување на потрошувачката на енергија

Pointofbrands GmbHе посветен на намалување на потрошувачката на енергија низ нашиот синџир на снабдување и очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги да се посветат и на оваа цел. Намалувањето на потрошувачката на енергија е клучен дел од нашата стратегија за одржливост и помага да се намали нашето влијание врз животната средина.

Придаваме големо значење на континуираното следење, документирање и анализа на потрошувачката на енергија во сите фази на производство и испорака. Нашите партнери се охрабруваат да развијат ефикасни и економични решенија за да ја зголемат нивната енергетска ефикасност и да ја минимизираат потрошувачката на енергија. Ова може да се постигне преку употреба на иновативни технологии, оптимизација на производните процеси, користење на обновливи извори на енергија или други мерки за заштеда на енергија.

Со вложување заеднички напори за намалување на потрошувачката на енергија низ синџирот на снабдување, ние активно придонесуваме за заштита на климата и промовираме поодржлива

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

економија. Нашата цел не е само да ја намалиме сопствената потрошувачка на енергија, туку и да ги поттикнеме нашите партнери да имплементираат слични мерки во нивното работење.

IX. Фер услови за работа

Во нашиот синџир на снабдување, ние придаваме големо значење на фер и законски усогласен надомест. Ова ги вклучува и редовните работни часови и прекувремената работа, кои мора да се исплатат најмалку со националната законска минимална плата или во согласност со минималните стандарди вообичаени во индустријата или рамковните колективни договори на соодветната земја.

Неопходно е вработените во продавачите и давателите на услуги на Pointofbrands GmbH да ги добиваат сите законски пропишани бенефиции. Одржувањето на транспарентноста во однос на структурата на платите е уште еден клучен аспект. Нашите продавачи и даватели на услуги се обврзани да обезбедат вработените да добиваат јасни, детални и редовни писмени информации за составот на нивното наградување.

Се потпираме на нашите договорни партнери скрупулозно да ги почитуваат сите закони за работни односи и активно да работат на заштита на правата и достоинството на вработените. Тука не игра улога само финансиското наградување, туку и усогласеноста со социјалните стандарди. Ова вклучува обезбедување безбедни и здрави работни услови.

Нашето барање за фер и законски усогласен надомест е израз на нашата одговорност кон луѓето во целиот синџир на снабдување. Убедени сме дека одржлива и етичка соработка е можна само под овие услови.

Ние сме силно посветени на правично работно време во нашиот синџир на снабдување. Придаваме големо значење на обезбедувањето дека работното време е во согласност со важечките закони, индустриските стандарди или рамковните колективни договори во соодветната земја.

Прекувремената работа е дозволена само доколку се работи на доброволна основа и се почитуваат законските прописи за прекувремена работа. Од најголема важност е да се осигура дека прекувремената работа е доброволна и дека вработените не се под притисок да работат. Почитувањето на неделното работно време е уште еден клучен аспект, а ние предвидуваме тоа да не надминува 48 часа.

Се потпираме на нашите продавачи и даватели на услуги активно да промовираат усогласеност со овие барања за работното време и да се осигураат дека вработените добиваат соодветни периоди за одмор. Ова исто така вклучува паузи и периоди за одмор за да се промовира здравјето и благосостојбата на вработените. Ова барање за правично работно време низ синџирот на снабдување ја нагласува нашата посветеност на пристојни работни услови.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

X. Фер конкуренција

Усогласеноста со фер конкуренцијата е од централно значење за Pointofbrands GmbH. Ние сме целосно посветени на пазарно опкружување кое се карактеризира со транспарентност, интегритет и фер конкурентни практики. Во овој контекст, за нас е врвен приоритет не само да ги почитуваме важечките закони за конкуренција и антимонополски закони, туку и строго да се придржуваме до нашите сопствени упатства за усогласеност.

A. Закони за конкуренција и антимонополски закони

Почитувањето и почитувањето на законите за конкуренција и антимонополски закони не е само законска обврска за нас, туку ги одразува и нашите основни етички принципи. Овие закони служат за заштита на конкуренцијата, промовирање на ефикасност и иновативност и обезбедување фер пазарни услови. Pointofbrands GmbHе свесен за опсегот на овие закони и се обврзува, а со овој Кодекс на однесување, нашите продавачи и даватели на услуги строго да ги почитуваат сите закони за конкуренција и антимонополски закони.

B. Нема незаконски договори со конкурентите

Pointofbrands GmbHе јасно посветен на осигурување дека нема да склучуваме незаконски договори или аранжмани со нашите конкуренти. Ова вклучува каква било форма на картелски договори, одредување цени, споделување на пазарот или други антиконкурентни практики. Нашата посветеност на фер конкуренција се протега на сите деловни области и деловни практики.

C. Нема размена на доверливи информации и цени

Клучен принцип на нашата политика за конкуренција е да се воздржиме од споделување на доверливи информации и цени со конкурентите. Pointofbrands GmbH признава дека заштитата на чувствителните податоци и правичните цени се клучни за одржување на здрав и конкурентен пазар. Во согласност со нашите политики и законски барања, избегнуваме каква било комуникација што може негативно да влијае на конкуренцијата.

D. Промовирање на иновации и транспарентност

Менаџментот на Pointofbrands GmbH цврсто верува дека фер конкуренцијата е движечка сила за иновации и напредок во бизнисот. Со придржување до принципите на интегритет и транспарентност, создаваме средина што ја поттикнува креативноста и конкуренцијата. Овие принципи не се само во интерес на нашата компанија, туку придонесуваат и за севкупниот развој на просперитетот и здравата пазарна економија.

E. Внатрешни контроли и мониторинг

Нашите напори да обезбедиме фер конкуренција, исто така, вклучуваат механизми за внатрешна контрола и системи за следење. Pointofbrands GmbH има воспоставено јасни процеси за да се осигура дека сите деловни практики ги исполнуваат највисоките стандарди. Редовните прегледи,

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ревизии и внатрешни истраги служат за откривање на можни прекршувања и преземање ефективни мерки за нивно отстранување.

F. Последици од прекршоци

Прекршувањата на нашата политика за конкуренција и насоките за усогласеност се сериозно казнети. Pointofbrands GmbH има воспоставено јасни механизми за санкции кои можат да варираат од дисциплински мерки до правни мерки. Последиците не само што служат за да се обезбеди усогласеност со нашите сопствени стандарди, туку и испраќа јасен сигнал до сите вработени, конкуренти, продавачи и даватели на услуги дека не може да се преговара за фер конкурентни практики.

XI. Конфликт на интереси

Кај Pointofbrands GmbH, сметаме дека избегнувањето на конфликт на интереси е клучен столб на интегритетот и професионалната етика. Обезбедувањето дека личните интереси не се во судир со деловните интереси не е само обврска, туку основно очекување на секој кој е дел од нашата организација.

A. Важноста на избегнување конфликт на интереси

Конфликтот на интереси може значително да го наруши интегритетот, кредибилитетот и ефикасноста на компанијата. Pointofbrands GmbH признава дека јасното раздвојување на личните и професионалните интереси не е само во интерес на компанијата, туку и на секој поединечен вработен, продавач и давател на услуги. Затоа, избегнувањето на конфликт на интереси не е само политика на компанијата, туку и основно очекување на нашите вработени, продавачи и даватели на услуги.

B. Должност на сите вработени

Должност на секој вработен, како и продавачите и давателите на услуги, е да се погрижат личните интереси на кој било начин да не се во конфликт со деловните интереси на Pointofbrands GmbH. Оваа одговорност се протега на сите хиерархиски нивоа и деловни области. Без разлика дали се на раководни позиции или оперативни функции, секој вработен, продавач и давател на услуги имаат одговорност да препознаат потенцијални конфликти на интереси и да преземат соодветни мерки за нивно спречување.

C. Дефиниција на конфликт на интереси

Конфликтот на интереси се јавува кога личните интереси на вработен, продавач или давател на услуги се во конфликт со интересите на Pointofbrands GmbH и може да ја наруши способноста на лицето да донесува објективни одлуки во најдобар интерес на Pointofbrands GmbH. Ова може да биде предизвикано од лични врски, партнерски односи, финансиски интереси или други околности.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

D. Лични врски и врски

Вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани да се погрижат личните врски и партнерските односи да не ја загрозат нивната лојалност и објективност во професионален контекст. Ова може да вклучува, на пример, односи со членови на семејството, пријатели или деловни партнери. Клучно е професионалните одлуки да се носат без да бидат под влијание на личните односи.

E. Финансиски интереси и инвестиции

Финансиските интереси и инвестиции кои се директно или индиректно поврзани со деловните активности на Pointofbrands GmbH мора да бидат транспарентни. Вработените, продавачите и давателите на услуги мора да се погрижат нивните финансиски интереси да не се во конфликт со нивните професионални должности и да не вклучуваат никакви предрасуди или оштетување на професионалното расудување.

F. Откривање на конфликт на интереси

Вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани да откријат потенцијален конфликт на интереси. Ова обелоденување му овозможува Pointofbrands GmbH да преземе соодветни чекори за спречување или решавање на потенцијални конфликти. Отвореноста и искреноста се од клучно значење за да се промовира доверлива и транспарентна корпоративна култура.

G. Мерки за избегнување судир на интереси

За да се избегнат потенцијални конфликти на интереси, вработените, продавачите и давателите на услуги мора да преземат проактивни мерки. Ова може да вклучува и отфрлање од одлуки или деловни активности кои би можеле да предизвикаат конфликт. Во некои случаи, може да биде неопходно да се побара одобрение од супервизори или човечки ресурси за да се осигура дека се преземени соодветни чекори.

H. Улога на менаџерите

Менаџерите играат клучна улога во промовирањето на корпоративна култура која ефикасно спречува конфликт на интереси. Тие мора да дејствуваат како пример и да се погрижат нивните одлуки да бидат транспарентни. Менаџерите мора да ги охрабрат вработените да пријават потенцијални конфликти и да преземат соодветни чекори за да се осигураат дека одлучувањето и објективноста не се загрозени.

I. Последици од прекршување на упатствата

Непочитувањето на упатствата за избегнување судир на интереси може да има сериозни последици. Тие се движат од дисциплински мерки до последици според трудовото право и раскинување на договорите, во зависност од тежината на повредата. Pointofbrands GmbH сериозно ги сфаќа прекршувањата на овие упатства и е решен да го заштити интегритетот и кредибилитетот на компанијата.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

J. Обука и подигање на свеста

За да се осигураме дека сите вработени, продавачи и даватели на услуги имаат голема свест за конфликтот на интереси, спроведуваме редовни програми за обука и подигање на свеста. Овие сесии за обука обезбедуваат не само основен преглед на политиките и законите, туку и практични примери и студии на случај за да им овозможат на вработените, продавачите и давателите на услуги да идентификуваат потенцијални конфликти и да дејствуваат соодветно.

K. Довербата како основа

Избегнувањето конфликт на интереси се заснова на основа на доверба помеѓу вработените, менаџерите, продавачите и давателите на услуги и компанијата. Убедени сме дека отворениот дијалог и подготвеноста за откривање на конфликти на интереси помагаат да се изгради доверба и да се промовира корпоративна култура заснована на интегритет и етика.

XII. Сметководство и документација

Pointofbrands GmbH придава големо значење на совесниот, точен, навремен и сеопфатен третман на финансиските информации. Внимателното евидентирање и правилното одржување на нашите книги и евиденции се од суштинско значење за да се обезбеди интегритет на нашите финансиски податоци и да се гарантира транспарентно и точно известување. Нашите вработени играат клучна улога во ова, бидејќи мора да се погрижат сите деловни трансакции да се евидентираат точно и дека нашите финансиски практики се усогласени со важечките закони, стандардите за ревизија и сметководствените принципи.

A. Важноста на финансискиот интегритет

Важноста на финансискиот интегритет во една компанија не може да се пренагласи. Финансиските информации се столбот на секоја деловна одлука, а точноста на овие информации е клучна за деловниот успех. Затоа, должност на одговорните вработени е да се погрижат со сите финансиски податоци да се постапува совесно и прецизно со цел да се обезбеди сигурна основа за донесување одлуки.

B. Совесно постапување со финансиските информации

Совесното ракување со финансиските информации бара прецизно и точно евидентирање на сите деловни трансакции. Одговорните вработени на Pointofbrands GmbH се обврзани да покажат најголема грижа при секоја трансакција за да се осигураат дека нема да се појават грешки или несогласувања. Ова вклучува навремена и сеопфатна документација за сите релевантни финансиски детали.

C. Навремено и сеопфатно евидентирање на деловните трансакции

Навременото евидентирање на деловните трансакции е од големо значење за да може во секое време да се дава ажурирана и точна изјава за финансиската состојба на компанијата. Одговорните вработени на Pointofbrands GmbH се обврзани навремено да ги евидентираат сите финансиски трансакции со цел да се осигураат дека информациите во книгите и евиденциите се

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

секогаш ажурирани. Сеопфатното снимање значи дека се земаат предвид сите релевантни детали и меѓусебни односи со цел да се добие сеопфатна слика за финансиската состојба на нашата компанија.

D. Правилно водење на книги и евиденција

Правилното водење на книги и евиденција не е само законско барање, туку е и камен-темелник на нашето корпоративно управување. Одговорните вработени на Pointofbrands GmbH се обврзани да ги почитуваат важечките закони, стандардите за ревизија и сметководствените принципи за да обезбедат законска усогласеност. Ова вклучува примена на најдобрите сметководствени практики и употреба на современи финансиски системи за да се обезбеди точност и интегритет на финансиските податоци.

E. Интегритет на нашите финансиски податоци

Нашата примарна цел е да обезбедиме интегритет на нашите финансиски податоци. Ова значи дека сите финансиски информации мора да бидат ослободени од грешки, недоследности или манипулации. Интегритетот се протега на сите аспекти на финансиското известување, од собирање податоци до ревизија. Одговорните вработени на Pointofbrands GmbH се одговорни да помогнат да се осигура дека финансиските податоци на компанијата се доверливи и секогаш точни.

F. Транспарентно и точно известување

Транспарентното и точно известување не е само законско барање за нас како компанија, туку и ветување за нашите засегнати страни и акционери. Нашите клиенти, партнери и вработени се потпираат на нашите финансиски извештаи за да одразат вистински и правичен поглед на финансиската позиција и перформанси на компанијата. Транспарентното известување создава доверба и промовира позитивна јавна перцепција за компанијата.

G. Одговорност на вработените

Одговорните вработени на Pointofbrands GmbH сносат значителна одговорност за совесното документирање на финансиските информации. Секој кој има пристап до финансиските податоци или е вклучен во деловни активности мора да се погрижи сите трансакции да бидат точно евидентирани и соодветно документирани. Ова бара не само професионална компетентност, туку и свест за важноста на сопствената улога во целокупниот процес.

H. Преглед и ревизија

Редовниот преглед и ревизија на нашите финансиски процеси е уште една заштита за да се обезбеди точност и интегритет на нашите финансиски податоци. Внатрешните и надворешните ревизии помагаат да се откријат потенцијалните грешки или несогласувања и да се осигура дека финансиските практики на Pointofbrands GmbH ги исполнуваат највисоките стандарди.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Правна усогласеност

Усогласеноста со сите важечки закони, стандарди за ревизија и сметководствени принципи е од клучно значење. Одговорните вработени на Pointofbrands GmbH се должни да бидат во тек со релевантните законски барања и да обезбедат дека нивните постапки се усогласени со важечките прописи. Ова вклучува соработка со надворешни ревизори и даночни советници за да се осигураме дека секогаш се придржуваме до највисоките стандарди за усогласеност.

J. Последици од повреди

Прекршувањата на нашите политики за финансиски интегритет се неприфатливи. Без оглед на позицијата во компанијата, прекршувањата може да резултираат со дисциплински мерки кои се движат од обука до последици според законот за работни односи. Раководството на Pointofbrands GmbH многу сериозно го сфаќа интегритетот на нашите финансиски информации и е решено да преземе соодветни мерки за секое прекршување.

K. Заедничко стремење кон финансиски интегритет

Совесното, точно, навремено и сеопфатно ракување со финансиските информации е заедничка посветеност на која се посветени сите вработени во нашата компанија. Потребна е заедничка посветеност на точноста и транспарентноста со цел да се одржи интегритетот на нашите финансиски податоци. Секој поединец игра клучна улога во обезбедувањето дека финансиското известување на Pointofbrands GmbH ги исполнува највисоките стандарди.

XIII. Квалитет и безбедност на производот

Pointofbrands GmbH дава најголемо значење на безбедноста на нашите производи и услуги и на строгото почитување на сите релевантни закони и прописи. Обезбедувањето на безбедноста на производите, квалитетот и етичките маркетиншки практики не е само законско барање, туку и основна обврска кон нашите клиенти и општеството како целина.

A. Безбедноста на производот како врвен приоритет

Безбедноста на нашите производи и услуги е врвен приоритет за управувањето со Pointofbrands GmbH. Ја препознаваме нашата одговорност кон нашите клиенти и сме решени да нудиме производи и услуги кои ги исполнуваат највисоките безбедносни стандарди. Ова ги вклучува не само аспектите на физичката безбедност, туку и дигиталната безбедност и заштитата на податоците. Нашите производи и услуги не само што треба да бидат ефективни и иновативни, туку и да не претставуваат ризик за здравјето или безбедноста на поединците.

B. Усогласеност со сите важечки закони и прописи

Усогласеноста со сите важечки закони и прописи не е само законска обврска, туку и централна компонента на нашата корпоративна етика. Ние се стремиме да се усогласиме со сите локални, национални и меѓународни регулативи кои влијаат на нашата индустрија и на пазарите на кои работиме. Ова ги вклучува не само стандардите за производите, туку и заштитата на животната средина, трудовото право, заштитата на податоците и други релевантни области.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

C. Високи стандарди за квалитет во производите, услугите и маркетинг практиките

Нашите сопствени стандарди за висок квалитет служат како водич за развој, производство и маркетинг на нашите производи и услуги. Pointofbrands GmbHe посветен на обезбедување производи и услуги кои не само што ги исполнуваат очекувањата на нашите клиенти, туку ги надминуваат. Обезбедувањето квалитет го покрива целиот животен циклус на производот, од зачнувањето до отстранувањето. Слично на тоа, нашите стандарди за квалитет важат за сите маркетинг практики за да се осигураме дека постапуваме праведно, чесно и етички кон нашите клиенти.

D. Развој на производ со фокус на безбедноста

Безбедноста е главен приоритет во развојот на производот. Ние ги интегрираме безбедносните размислувања уште од раните фази на процесот на развој. Проценките на ризикот и континуираните безбедносни проверки се составен дел од нашите развојни практики. Нашата цел е да понудиме производи и услуги кои не претставуваат ризик за трети страни.

E. Континуирано следење и подобрување

Безбедноста на нашите производи и услуги не завршува кога ќе влеземе на пазарот. Pointofbrands GmbHe посветен на континуирано следење и подобрување. Ова вклучува евалуација на повратните информации од клиентите, безбедносни предупредувања и нови технолошки достигнувања. Нашата цел е да реагираме проактивно на потенцијалните безбедносни ризици и постојано да ги подобруваме нашите производи и услуги.

F. Одговорен маркетинг

Посветеноста на Pointofbrands GmbH за високи стандарди за квалитет се протега и на нашите маркетинг практики. Посветени сме на одговорен маркетинг кој е фер, чесен и транспарентен. Нашите рекламни пораки се дизајнирани да обезбедат јасни и точни информации без да бидат погрешни. Ние сме посветени не само да ги исполниме очекувањата на нашите клиенти туку и да ги надминеме.

G. Следливост и одговор во случај на безбедносни ризици

Следливоста на нашите производи и услуги и брзата реакција во случај на безбедносни ризици се клучните компоненти на нашиот безбедносен пристап. Pointofbrands GmbH имплементира механизми за ефикасна следливост на производите и услугите на пазарот и развива јасни процеси за брз одговор на какви било безбедносни прашања. Безбедноста на нашите клиенти е во центарот на секоја одлука и акција.

H. Посветеност на етичките принципи

Нашата посветеност на безбедноста и квалитетниот интегритет оди рака под рака со нашите етички принципи. Менаџментот на Pointofbrands GmbH признава дека довербата и кредибилитетот се основни за долгорочниот успех на нашата компанија. Затоа, ние не само што

© All rights reserved by Heiko Maniero.

се стремиме да се усогласиме со законите и стандардите, туку сме активно посветени на етичкото одлучување и одговорното однесување.

I. Повратни информации од клиентите како поттик за подобрување

Повратните информации од клиентите се непроценливи за нас. Pointofbrands GmbH ги охрабрува сите клиенти да ги споделат своите искуства и грижи со нас. Повратните информации од клиентите не служат само како показател за задоволство, туку и како поттик за континуирано подобрување . Сите повратни информации ги сфаќаме сериозно и сме посветени на оптимизирање на нашите производи и услуги врз основа на потребите и очекувањата на нашите клиенти.

XIV. Правилен избор на деловни партнери

Pointofbrands GmbH придава големо значење на грижата и транспарентноста при изборот на нашите деловни партнери. За нас, нашите деловни партнери не се само продавачи или даватели на услуги, туку важни играчи во нашата мрежа кои имаат значително влијание врз нашите корпоративни цели. За да се осигураме дека нашите партнерства се во согласност со нашите принципи, воспоставивме јасни насоки и стандарди кои не само што ги дефинираат нашите очекувања за соработка, туку и гарантираат дека нашите партнери ги споделуваат нашите вредности и се усогласени со законските барања.

A. Внимателен избор на деловни партнери

Ние ги избираме нашите деловни партнери со најголема грижа. Pointofbrands GmbH се потпира на транспарентен процес на селекција за да се осигура дека потенцијалните деловни партнери не само што нудат производи или услуги со висок квалитет, туку и ги исполнуваат нашите етички и правни стандарди. Овој процес на селекција вклучува темелна проверка на референци, практики за усогласеност и проценка на финансиската стабилност и угледот на нашите деловни партнери.

B. Транспарентна комуникација со деловните партнери

Транспарентноста е камен-темелник на нашите деловни односи. Pointofbrands GmbH се стреми кон отворена и искрена комуникација со деловните партнери. Ова започнува во раните фази на соработката и продолжува во текот на партнерството. Споделуваме јасни очекувања, цели и вредности за да се осигураме дека двете страни имаат заедничко разбирање за тоа како да работат заедно. Отворената комуникација не само што ја поттикнува меѓусебната доверба, туку и овозможува ефективно решавање на проблеми и ефикасна соработка.

C. Кодекс на однесување и усогласеност со законските стандарди

Нашиот Кодекс на однесување ја формира основата за нашите активности и се применува не само внатрешно, туку и на сите надворешни деловни односи. Очекуваме нашите деловни партнери да се посветат на истите етички принципи што ние самите ги воспоставивме. Ова вклучува усогласеност со сите важечки закони и прописи, и на национално и на меѓународно

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

ниво. Нашите партнери се охрабруваат да имплементираат сопствени кодекси на однесување што се усогласуваат со нашите вредности и гарантираат дека нивните деловни практики се етички и легални.

D. Стандарди за усогласеност за продавачите и давателите на услуги

Почитувањето на стандардите за усогласеност е клучен аспект на нашите деловни партнерства. Pointofbrands GmbH очекува продавачите и давателите на услуги не само да ги почитуваат нашите стандарди на однесување, туку и да се погрижат нивните сопствени процеси и практики да ги задоволуваат највисоките барања за усогласеност. Ова вклучува аспекти како што се трудовото право, заштитата на животната средина, заштитата на податоците и етичките деловни практики. Pointofbrands GmbH може редовно да ги ревидира своите продавачи и даватели на услуги за да се осигура дека тие постојано се придржуваат до овие стандарди.

E. Имплементација на соодветни стандарди за усогласеност

Pointofbrands GmbH бара продавачите и давателите на услуги да имаат имплементирано соодветни стандарди за усогласеност. Тоа значи не само постоење на политики и процедури, туку и активно имплементирање на овие стандарди во секојдневните деловни процеси. Очекуваме нашите продавачи и даватели на услуги да обезбедат обука и да преземат мерки за да обезбедат дека нивните вработени ја разбираат важноста на усогласеноста и се способни да постапуваат етички и во согласност со законот.

F. Соработка за одржлив развој

Соработката со нашите деловни партнери оди подалеку од обични трансакции. Pointofbrands GmbH се стреми кон долгорочни партнерства засновани на доверба, почит и заеднички вредности. Заедно со нашите партнери сакаме да придонесеме за одржлив развој и да преземеме општествена одговорност. Ова вклучува промовирање мерки за заштита на животната средина, социјални иницијативи и етички деловни практики со цел да се има позитивно влијание врз заедницата и светот околу нас.

G. Нулта толеранција за неусогласеност

Pointofbrands GmbH има политика на нулта толеранција кон непридржување кон стандардите за усогласеност и етичките принципи. Доколку се утврдат прекршувања, веднаш преземаме соодветни мерки, кои може да варираат од обука и советување до раскинување на договорот и правна постапка. Овој конзистентен пристап ја нагласува нашата решеност да се осигураме дека нашите деловни партнери се придржуваат до истите стандарди што ги очекуваме од себе.

XV. Трговски тајни

Заштитата на деловните тајни е од централно значење за Pointofbrands GmbH. Нашата посветеност на одговорното ракување со трговските тајни се протега на сите нивоа и одделенија на нашата компанија. Ние ги сметаме трговските тајни не само како вредно богатство, туку и како обврска кон нашите клиенти, деловни партнери и вработени.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Усогласеноста со важечките закони и прописи е прашање на разбирање за нас и ја формира основата на нашите постапки кога се занимаваме со деловни тајни. Ние ги почитуваме и строго се придржуваме до националните и меѓународните прописи кои ја регулираат заштитата на деловните тајни.

Вработените на Pointofbrands GmbH добиваат сеопфатна обука со цел да се развие длабинско разбирање за важноста на трговските тајни. Тие се свесни дека заштитата на деловните тајни не е само законска обврска, туку и дава одлучувачки придонес за конкурентската предност и долгорочната сигурност на нашата компанија.

Доверливите информации класифицирани како деловни тајни се достапни само за оние лица кои ги бараат овие информации за нивните професионални должности. Пристапот до таквите информации е врз основа на потребата да се знае, со имплементирани строги контроли на пристап и механизми за автентикација. Деловните тајни се откриваат само на трети лица со согласност на релевантните страни и во согласност со законските барања.

Pointofbrands GmbH има воспоставено јасни политики и процедури за да се осигура дека трговските тајни се соодветно заштитени во физичка и дигитална форма. Ова вклучува мерки како што се безбеден пренос на податоци, технологии за шифрирање, овластувања за пристап и мерки за физичка безбедност. Нашата ИТ инфраструктура редовно се прегледува и ажурира за да се осигура дека ги исполнува највисоките безбедносни стандарди.

Во случај на оставка на вработениот или раскинување на деловните односи со трети лица, обезбедуваме дека сите релевантни информации кои се сметаат за деловна тајна се соодветно заштитени, вратени или избришани. Ние спроведуваме јасни процеси за враќање на документите и одржување на доверливоста за да спречиме неовластено откривање.

Сериозно ќе се постапува со прекршување на нашата политика за заштита на деловна тајна. Дисциплински мерки, правни мерки и барања за отштета може да бидат последици за оние кои ги прекршуваат овие упатства. Ние промовираме култура на отчетност и транспарентност во која секој вработен има обврска да ја третира заштитата на деловните тајни како лична одговорност и одговорност на целата компанија.

Нашата обврска да ги заштитиме трговските тајни не завршува на границите на компанијата. Pointofbrands GmbH очекува неговите деловни партнери, продавачи и даватели на услуги да одржуваат слично високи стандарди во однос на заштитата на трговските тајни. Воспоставуваме јасни договори и договорни клаузули за да се осигураме дека доверливоста се одржува и во нашите деловни односи.

Генерално, одговорното ракување со деловните тајни е во срцето на нашите деловни практики. Оваа заштита е клучна не само за нашата компанија, туку и за довербата на нашите клиенти и стабилноста на конкуренцијата. Преку јасни насоки, обука и проактивен мониторинг, ние сме

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

посветени да се осигураме дека трговските тајни се заштитени и дека нашата компанија останува заснована на интегритет, иновативност и одржлив успех.

XVI. Заштита на податоци

Заштитата на податоците е од огромно значење за Pointofbrands GmbH. Придаваме големо значење на заштитата на приватноста и правата на нашите вработени, клиенти и деловни партнери. Нашата посветеност за заштита на податоците се протега на сите аспекти од нашето деловно работење и ги одразува нашите напори да поставиме највисоки стандарди во оваа област.

За да ги нагласиме нашите напори за транспарентност, создадовме глобален документ за транспарентност кој е објавен на многу јазици. Целта на овој документ е да обезбеди сеопфатни информации за субјектите на податоците и да им даде јасно разбирање за тоа како ги обработуваме и заштитуваме личните податоци.

Документот за транспарентност на лесно разбирлив јазик ги објаснува принципите и процедурите што ги следиме во однос на заштитата на податоците и обработката на податоците. Обезбедува информации за целите за кои се користат личните податоци и објаснува какви права имаат субјектите на податоците во однос на нивните податоци.

Нашата намера не е само да ги исполниме законските барања преку нашиот документ за транспарентност, туку и да создадеме атмосфера на доверба и отвореност. Ние веруваме дека заштитата на приватноста не е само законска обврска, туку и составен дел од нашата посветеност на етичките деловни практики и задоволството на нашите клиенти и вработени. Ги охрабруваме сите субјекти на податоци да го прочитаат документот за транспарентност за да добијат целосно разбирање за тоа како постапуваме со нивните податоци и со задоволство ќе одговориме на какви било прашања или грижи што може да ги имаат. Заштитата на податоците е динамичен процес и ние се стремиме континуирано да гарантираме дека нашите практики за заштита на податоците ги исполнуваат највисоките стандарди.

XVII. Телефонска линија за укажувачи и заштита на укажувачи

Нашата компанија е силно посветена на културата на интегритет, етика и транспарентност. Како дел од нашите напори да промовираме одговорно деловно однесување, воспоставивме телефонска линија за укажувачи што им овозможува на вработените и другите засегнати страни безбедно и анонимно да пријават прекршување на законот или нашиот Кодекс на однесување. Оваа иницијатива е клучен дел од нашата посветеност за одржување на највисоките стандарди во сите области од нашето деловно работење.

Телефонот за укажувачи обезбедува заштитен канал преку кој вработените и другите можат да пријават загриженост или сомневање за незаконски или неетички практики во компанијата. Воспоставувањето на ваква телефонска линија ја нагласува нашата посветеност за создавање

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

на средина во која се промовираат интегритетот и усогласеноста и правилно се истражуваат прекршувањата.

Раководството на Pointofbrands GmbH препознава дека пријавувањето на недолично однесување е храбар чин и ја признава важноста од заштита на укажувачите. Затоа, менаџментот на Pointofbrands GmbH гарантира дека има соодветна заштита на укажувачите во согласност со важечките закони и прописи. Анонимноста на пријавениот ќе биде зачувана на барање и постојат јасни насоки за да се осигура дека нема да се преземат одмазди против укажувачите.

Способноста за анонимно пријавување прекршувања создава безбедна средина за оние кои сакаат да разоткријат етичко недолично однесување без страв од негативни последици. Оваа анонимност не се протега само на идентитетот на укажувачот, туку и на конкретните детали за пријавеното прашање. Овој заштитен механизам ја поттикнува отвореноста и помага да се осигури дека прекршувањата може да се откријат и поправат ефикасно и во рана фаза.

Нашиот Кодекс на однесување ја формира етичката основа на Pointofbrands GmbH и ние ги сфаќаме прекршувањата на овој Кодекс на однесување крајно сериозно. Телефонот за укажувачи не е само алатка за пријавување неправилности, туку и алатка за одржување на нашите етички стандарди. Секој извештај е темелно и објективно испитан и се преземаат соодветни активности за да се исправи секое недолично однесување.

Важно е да се нагласи дека укажувачите се заштитени од Pointofbrands GmbH и не треба да се плашат од какви било одмазди. Законите кои ги штитат укажувачите се составен дел од политиката на нашата компанија и ние сме посветени на преземање на сите неопходни чекори за да се обезбеди безбедност и благосостојба на оние кои ќе пријават.

Телефонот за укажувачи помага да се промовира култура на одговорност и ни овозможува да преземеме доследна акција против прекршувањата. Со идентификување на недоличното однесување во рана фаза, можеме да ги подобриме процесите, да ги зајакнеме мерките за усогласеност и да се осигураме дека нашите постапки се засноваат на етички принципи.

Севкупно, Pointofbrands GmbH ја гледа телефонската линија на свиркачите како алатка за зајакнување на нашите корпоративни вредности и промовирање на отворена и транспарентна комуникација. Ги охрабруваме сите вработени и засегнати страни да ја користат телефонската линија на укажувачите доколку имаат загриженост или забелешки за недолично однесување.

Ги охрабруваме сите кои имаат интеракција со нашата компанија на кој било начин да ги пријават своите забелешки и грижи за незаконски или неетички практики преку телефонската линија за укажувачи. Одлуката за пријавување е секој што треба да ја донесе и ние сме посветени да обезбедиме отворената комуникација и свесноста за етичкото однесување да бидат вградени во нашата корпоративна култура.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Конкретно, телефонската линија е отворена за сите вработени на Pointofbrands GmbH, без разлика на нивната позиција во компанијата. Без разлика дали се работи за менаџери, членови на тимот или вработени на други нивоа, секој има право и одговорност да привлече внимание на можното недолично однесување. Оваа разновидност на перспективи помага да се обезбеди сеопфатна и објективна проценка на пријавените работи.

Клиентите, продавачите, давателите на услуги и други, исто така, се охрабруваат да поднесуваат извештаи преку телефонската линија на укажувачите. Нашата отвореност кон надворешните партнери ја нагласува нашата посветеност на транспарентност и правичност во сите наши деловни односи. Со овозможување на надворешните засегнати страни да бидат вклучени во процесот на известување, промовираме сеопфатна усогласеност и помагаме да се создаде доверлива и етичка деловна средина.

Ние разбираме дека прекршувањето на етичките стандарди може да влијае не само на внатрешното опкружување, туку и на довербата на нашите засегнати страни. Затоа, ние ги сметаме извештаите преку телефонската линија на свиркачите како придонес за заштита на нашиот корпоративен интегритет и нашите односи со клиентите, продавачите, давателите на услуги и општеството како целина.

Сите извештаи ќе бидат истражени сериозно и објективно и ќе бидат преземени соодветни активности за исправање на сите неправилности. Посветени сме да обезбедиме дека телефонската линија за укажувачи е ефикасно и ефикасно за да се обезбеди непречен процес за поднесување, истрага и известување за извештаите.

Нашата телефонска линија за укажувачи не е само алатка за пријавување на недолично однесување, туку и алатка за одржување на нашите заеднички вредности. Со откривање и справување со прекршувањата, помагаме да се промовира култура на одговорност и интегритет. Раководството на Pointofbrands GmbHе убедено дека телефонската линија на свиркачите ќе даде значаен придонес во градењето на нашата компанија врз етички основи и успешно управување со неа на долг рок. Нашите засегнати страни се клучни партнери во ова патување и нивното учество во овој процес е непроценливо.

XVIII. Интелектуална сопственост, патенти, права на трговска марка, авторски права

Заштитата на нематеријалните средства е од клучно значење за долгорочниот успех на Pointofbrands GmbH.

Во областа на интелектуалната сопственост, поставуваме јасни упатства за да се осигураме дека нема да има прекршување на патенти, права на трговска марка, авторски права или други нематеријални средства. Секоја употреба или експлоатација на интелектуална сопственост на трета страна може да се изврши само со изречна дозвола и во согласност со важечките закони и договори.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

Правата на трговска марка се суштински компоненти на успехот на компанијата. Ја препознаваме важноста од заштита на нашите заштитни знаци и логоа за да се спречи забуна и злоупотреба. Целата употреба на нашите брендови се врши во согласност со упатствата на нашата компанија и важечките прописи за трговски марки. Ова исто така вклучува мерки за спречување на фалсификување и злоупотреба на брендот.

Авторските права ги штитат креативните дела. Нашата компанија е посветена на почитување на авторските права на другите и обезбедување дека нашите креативни дела се соодветно заштитени. Ние промовираме култура на оригиналност и препознавање на интелектуалните креации, а вработените се охрабруваат да ни известуваат за креативните случувања за да обезбедат заштита на авторските права.

Спецификациите на производите и експертизата се суштински елементи на нашата конкурентност. Нашата должност за грижа се протега и на обезбедување дека овие информации не се злоупотребуваат или откриваат без овластување.

Pointofbrands GmbH признава дека заштитата на интелектуалните средства не е само законска обврска, туку и одразува морална и етичка одговорност кон нашите деловни партнери и заедницата. Ние користиме технички и организациски мерки за заштита на физичките средства како што се зградите, опремата и инвентарот. Во исто време, инвестираме во дигитална безбедност за да се осигураме дека интелектуалната сопственост е заштитена од неовластен пристап, загуба на податоци или сајбер-напади. Ние ги почитуваме правата и интелектуалните средства на нашите деловни партнери и го очекуваме истото во однос на нашите сопствени нематеријални средства.

Pointofbrands GmbH ги сфати сериозно. Дисциплинските мерки и правните мерки може да бидат последици за оние кои ги прекршуваат нашите политики за интелектуална сопственост. Ги охрабруваме нашите вработени, продавачи и даватели на услуги да ни ги прикажат прекршувањата и да промовираат култура на одговорност и почит кон сите средства.

Генерално, заштитата на нематеријалните средства е составен дел од нашиот бизнис. Оваа обврска оди подалеку од обичната усогласеност со законските стандарди и е израз на нашата посветеност на интегритет, доверба и одржлив корпоративен успех.

Нашите вработени, продавачи и даватели на услуги се обврзани да ги заштитат нашите и нематеријалните добра на трети лица и да не ги користат незаконски.

XIX. Постапување со почит кон имотот

Нашите вработени се обврзани да ги третираат и имотот на нашата компанија и имотот на клиентите, продавачите и давателите на услуги со најголема грижа. Ова не е само деловна неопходност, туку и израз на нашето етичко разбирање.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Имотот на клиентите го заслужува нашето посебно внимание. Разбираме дека клиентите ја даваат својата доверба во Pointofbrands GmbH со тоа што ни доверуваат ресурси. Нашите вработени, продавачи и даватели на услуги се обврзани да го третираат имотот на клиентите со најголема грижа, да го заштитат од оштетување и да обезбедат дека се исполнети сите релевантни барања и договори со нашите клиенти.

Сопственоста на добавувачот е уште една клучна компонента на нашиот синџир на вредности. Одговорното ракување со ресурсите на продавачите не е само етичко, туку и ја зајакнува основата на довербата во нашите деловни односи. Нашите вработени се обврзани да ги почитуваат условите на договорите за снабдување и да се погрижат материјалите од продавачите и ресурсите од трети страни да се користат и заштитени соодветно.

Овие упатства не само што ја одразуваат нашата посветеност на одржување на деловните односи, туку и ја нагласуваат вредноста што ја ставаме на одржливоста и општествената одговорност. Со грижа кон имотот на компанијата, имотот на клиентите и имотот на продавачот, ние не само што поставуваме етички стандарди, туку и промовираме корпоративна култура која се карактеризира со почит, одговорност и доверливост. Секој вработен има клучна улога во спроведувањето на овие принципи во нивната секојдневна работа и на тој начин придонесувајќи за одговорна и успешна компанија.

XX. Инсајдерска трговија и злоупотреба на пазарот

Раководството на Pointofbrands GmbH дава најголема вредност на интегритетот, транспарентноста и усогласеноста со законските регулативи. Особено во областа на тргувањето со инсајдери, би сакале да ставиме до знаење дека имаме нулта толеранција за такви незаконски практики меѓу нашите вработени, продавачи и даватели на услуги.

Нашите активности се засноваат на Регулативата за злоупотреба на пазарот на Европската комисија и другите релевантни меѓународни закони, со кои мора да се придржуваат сите вработени, продавачи и даватели на услуги. Тргувањето со инсајдери е во јасен конфликт со законските барања и има сериозни правни последици. Затоа сме решени да се погрижиме секој вработен и деловен партнер да е свесен за своите обврски и да постапува соодветно.

Инсајдерски информации опфатени со овој Кодекс на однесување вклучуваат различни видови не-јавни информации. Ова ги вклучува сите информации кои директно или индиректно се однесуваат на една или повеќе акции или финансиски инструменти. Ваквите информации, доколку станат јавно познати, би можеле да имаат значително влијание врз цената на финансиските инструменти.

За вработените, продавачите и давателите на услуги на Pointofbrands GmbH, терминот „инсајдерски информации“ особено се однесува на сите информации откриени од клиентот. Овие информации може, на пример, да се однесуваат на нарачките на клиентот.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Од клучно значење е нашите продавачи и даватели на услуги да бидат свесни за дефиницијата за инсајдерски информации и да ги преземат сите неопходни чекори за да се осигураат дека нивните вработени нема да се вклучат во тргување со инсајдери и да не откриваат или злоупотребуваат инсајдерски информации.

Вработените на Pointofbrands GmbH, продавачите и давателите на услуги се обврзани да ги чуваат инсајдерски информации во тајност и да не ги користат за незаконски цели.

XXI. Нема прекршување на општите закони

Во нашата компанија придаваме големо значење на почитувањето на сите законски одредби и прописи. Ова се однесува не само на нашите внатрешни процеси, туку и на нашите продавачи и даватели на услуги. Pointofbrands GmbH сака да нагласи дека не толерираме никакви прекршувања на законот. Ова ги вклучува, особено, релевантните кривични закони и регулативи од други земји кои подлежат на парични казни.

За Pointofbrands GmbH интегритетот и законитоста на нашите деловни практики се најважни. Нашите вработени се обврзани да ги почитуваат важечките закони и прописи во нивните професионални активности во секое време. Ова ја вклучува не само обврската да се запознаат со релевантните прописи, туку и да ги почитуваат во нивната секојдневна работа. Секој вработен е одговорен за своите постапки и придонесува да се осигура дека нашата компанија ужива етички беспрекорна репутација.

Нашите продавачи и даватели на услуги се исто така дел од овој етички стандард. Pointofbrands GmbH очекува од нив да ги почитуваат и да се усогласат со сите законски барања во земјите во кои или за кои работат. Ова вклучува не само почитување на кривичното право, туку и особено почитување на сите прописи кои подлежат на парични казни. Свесни сме дека правната рамка може да варира од регион до регион и затоа очекуваме нашите вработени и деловни партнери да се информираат и да постапат соодветно.

Од суштинско значење е сите поврзани со нашата компанија да ги делат истите високи стандарди на законска усогласеност и етика. Ние не толерираме никакво отстапување од овие принципи. Доколку вработените, продавачите или давателите на услуги ги прекршуваат важечките закони, може да се соочат со тешки последици. Тие можат да варираат од дисциплински мерки до правни мерки.

Во случај на вработени, ова може да се движи од внатрешни санкции до последици според законот за работни односи, како што се барања за отказ или регрес. Свесни сме за нашата одговорност да создадеме средина во која етичкото и законски усогласеното однесување се охрабрува и наградува. Во исто време, сепак, ние сме решени да дејствуваме против какво било недолично однесување и да го поддржуваме интегритетот на нашата компанија.

Производителите и давателите на услуги кои ги прекршуваат законите и прописите мора да очекуваат и сериозни последици. Ова може да се движи од прекинување на соработката до

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

правна постапка и барања за отштета. Изборот на нашите деловни партнери го сфаќаме многу сериозно и очекуваме тие да се придржуваат до истите високи стандарди на законитост и етика како и ние.

Нашата посветеност на законската усогласеност се протега надвор од националните граници. Ја почитуваме различноста на правните системи во кои работиме и соодветно ги прилагодуваме нашите деловни практики. Сепак, тоа не значи дека ќе бидеме попустливи во случај на прекршување на законите во која било земја. Ќе дејствуваме доследно за да го зачуваме интегритетот на нашата компанија и да обезбедиме исполнување на сите аспекти од нашите етички и законски обврски.

Генерално, Pointofbrands GmbH се залага за култура на законитост, транспарентност и етичка одговорност. Горди сме што ги вградуваме овие вредности во сите наши деловни активности и ќе продолжиме да правиме се што е во наша моќ за да се осигураме дека нашите вработени, продавачи и даватели на услуги ги споделуваат, почитуваат и се придржуваат до овие принципи.

XXII. Прописи за извоз и закони за санкции

Кодексот на однесување на Pointofbrands GmbH ја формира основата на нашите деловни практики и не обврзува како компанија, како и нашите клиенти и деловни партнери да се однесуваме одговорно. Сите деловни партнери, вклучително и нашите клиенти, се обврзани строго да се придржуваат до сите важечки прописи за извоз и закони за санкции.

Усогласеноста со прописите за извоз и законите за санкции е од клучно значење за да се осигура дека нашите деловни активности се спроведуваат етички и во согласност со меѓународните закони и стандарди. Имајќи го ова на ум, ние сме посветени да се погрижиме ниту едно од нашите дејства да не доведе до прекршување на важечките прописи. Ова експлицитно вклучува дека ниту ние како компанија, ниту нашите клиенти и деловни партнери не смееме да снабдуваме производи или услуги на санкционирани земји, клиенти или други учесници на пазарот.

Императив е нашите клиенти и деловни партнери да бараат од нивните клиенти и купувачи да се усогласат со сите релевантни прописи за извоз и закони за санкции. Очекуваме нашите партнери активно да соработуваат за да се осигураат дека нашите производи и услуги нема да завршат во рацете на поединци или организации кои се санкционирани. Со вложување колективни напори, помагаме да се осигураме дека нашите деловни активности не се злоупотребуваат за нелегални цели.

Нашата посветеност на усогласеноста со прописите за извоз и законите за санкции се протега на сите деловни области и трансакции. Бараме од нашите вработени, клиенти и деловни партнери да се информираат за важечките прописи и да се погрижат нивните постапки да се усогласат со нив. Во случај на несигурности или прашања во врска со применливоста на законите и прописите, мора да се консултираат адвокатите и властите каде што е потребно.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Не толерираме прекршување на нашите принципи на однесување во однос на регулативите за извоз и законите за санкции. Доколку се утврдат прекршувања, го задржуваме правото да преземеме соодветни правни мерки и да ги прекинеме деловните односи. Ние сме решени да одржуваме корпоративна култура заснована на интегритет и одговорност и очекуваме сите наши засегнати страни да се посветат на овие принципи.

XXIII. Однесувајте се во случај на нејаснотии или прописи кои недостасуваат

Во случај на нејаснотии или пропусти кои недостасуваат, од сите вработени на Pointofbrands GmbH, продавачите и давателите на услуги се бара да си ги постават следниве прашања и да размислуваат самокритички на сопствените одговори:

A. Дали моето однесување е во согласност со принципите на овој Кодекс на однесување?

Вработените, продавачите и давателите на услуги мора да ги оценат своите постапки во контекст на Кодексот на однесување и да се осигураат дека тие се во согласност со вредностите и обврските наведени во него.

B. Дали постапувам етички и во согласност со сите важечки закони и прописи?

Усогласеноста со етичките стандарди и законските прописи е од централно значење. Вработените, продавачите и давателите на услуги мора да се погрижат нивните постапки да го почитуваат не само Кодексот на однесување, туку и сите релевантни закони и прописи.

C. Дали моето однесување би се сметало за соодветно од јавноста (печат, социјални медиуми, политика, итн.)?

Јавната перцепција е исклучително важен аспект за нашата компанија. Вработените, продавачите и давателите на услуги мора да се запрашаат дали нивното однесување ќе ги исполни очекувањата на јавноста, особено во однос на социјалните медиуми, покривањето на медиумите и политичките дебати.

D. Дали моето однесување придонесува за заштита на угледот на нашата компанија и нејзиниот интегритет?

Угледот и интегритетот на компанијата се заеднички одговорности на сите вработени, продавачи и даватели на услуги. Акциите мора да придонесат за зачувување и заштита на позитивниот имиџ и интегритет на компанијата.

Доколку сè уште има несигурности, вработените, продавачите и давателите на услуги се обврзани да се консултираат со раководството на Pointofbrands GmbH.

XXIV. Обврска за усогласување со овој Кодекс на однесување

Усогласеноста со нашиот Кодекс на однесување е од клучно значење за интегритетот и успехот на Pointofbrands GmbH. Оваа посветеност се протега не само на нашите вработени, туку и на

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

нашите продавачи и даватели на услуги. Ние придаваме големо значење за да се осигураме дека сите страни поврзани со нашата компанија ги почитуваат и интегрираат заедничките етички стандарди.

Нашите вработени се движечката сила зад успехот на нашата компанија. Затоа тие се обврзани да ги следат принципите и вредностите на нашиот Кодекс на однесување во сите нивни професионални активности. Ова вклучува меѓусебно третирање со почит, усогласеност со законските прописи, избегнување судир на интереси и промовирање на позитивна работна средина. Со доследно почитување на овој Кодекс на однесување, нашите вработени не само што придонесуваат за угледот на компанијата, туку и за создавање на корпоративна култура која се карактеризира со доверба и интегритет.

Во исто време, раководството на Pointofbrands GmbH очекува сите продавачи и даватели на услуги да се посветат на истите високи стандарди. Работата со продавачите и давателите на услуги кои ги споделуваат нашите вредности е од централно значење за нас. Затоа, усогласеноста со нашиот Кодекс на однесување не е само услов за деловни односи, туку и репер за избор и одржување на партнерства. Ние сме активно посветени на идентификување на продавачите и давателите на услуги кои не само што испорачуваат висококвалитетни производи и услуги, туку имаат вградени и етички деловни практики и општествена одговорност во нивната корпоративна култура.

Обврската за усогласување со овој Кодекс на однесување е општ деловен услов кој се однесува на сите продавачи и даватели на услуги на Pointofbrands GmbH. Усогласеноста со овој Кодекс на однесување ќе стане дел од договорот за вработување на сите вработени како секундарна договорна обврска. Овие договори ги разјаснуваат нашите очекувања во однос на етичкото деловно однесување, квалитетот на доставените производи и услуги и усогласеноста со сите важечки закони и прописи. Ние ги гледаме нашите продавачи и даватели на услуги како продолжение на нашата компанија и сме посветени да се осигураме дека тие се составен дел од нашите вредности и принципи.

За да се осигураме дека овие обврски се исполнети, одржуваме отворена и транспарентна комуникација со нашите продавачи и даватели на услуги. Може да се вршат редовни ревизии и прегледи за да се осигура дека нашите продавачи и даватели на услуги се усогласени со поставените стандарди. Го охрабруваме дијалогот и споделувањето на најдобрите практики за да се осигураме дека вредностите на нашиот Кодекс на однесување не само што се формално исполнети, туку и активно се интегрираат во корпоративната култура на нашите продавачи и даватели на услуги.

Оваа сеопфатна заложба за усогласеност со Кодексот на однесување се протега надвор од обичната деловна соработка. Сметаме дека е заедничка одговорност да се создаде одржливо и етичко деловно опкружување кое ги штити и промовира не само интересите на нашата компанија, туку и интересите на нашите вработени, клиенти, продавачи и даватели на услуги и на

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

заедницата во целина. Ние веруваме дека посветеноста на интегритетот и етиката е основен услов за успешен и одржлив бизнис и активно сме посветени на вградување на овие принципи во сите наши деловни активности.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Поштовани купци, продавци и пружаоци услуга, поштовани запослени [46],

Кодекс понашања је основни документ који поставља стандарде понашања и етичке принципе за запослене у организацији и њене продавце и пружаоце услуга.

Овај Кодекс понашања је намењен да служи као водич за поштовање и професионално понашање за све Pointofbrands GmbH запослених и пословних партнера да промовишу позитивну и законски усклађену организациону културу. Он поставља очекивања Pointofbrands GmbH за интеракцију, поштовање различитости и промоцију безбедног, сарадничког и законски усклађеног радног окружења.

Молимо пажљиво прочитајте овај Кодекс понашања. Наши запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да поштују, поштују и примењују све прописе, принципе и вредности садржане у овом Кодексу понашања. Наши купци и други пословни партнери дужни су да поштују следеће извозне прописе и законе о санкцијама.

[46] Због боље читљивости, на нашим сајтовима, у публикацијама и у комуникацији избегава се истовремена употреба језичких облика мушки, женски, различити и други родни идентитети (м/ж/д/остало). Све коришћене формулације ће се подједнако односити на све полове.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

I. Наше вредности

У Pointofbrands GmbH, поносни смо не само на пословање, већ и на формирање заједнице засноване на основним вредностима. Интегритет, поштовање и одрживост за нас нису само модне речи, већ су основни принципи који воде наше акције и чине суштину наше корпоративне културе.

A. Важност вредности

Сматрамо да су вредности окосница сваке успешне компаније. Они су основа за наше свакодневне акције, наше одлуке и наше интеракције. Интегритет чини основу наше пословне праксе, поштовање карактерише наше међуљудске односе, а одрживост је наша посвећеност животној средини и будућим генерацијама.

B. Интегритет као основа принцип

За управљање Pointofbrands GmbH, интегритет није само реч, већ незаобилазни део наше корпоративне културе. Посвећени смо деловању поштено, транспарентно и одговорно. То не значи само поштовање важећих закона и прописа, већ и етичко деловање изнад и изван чисто законских захтева. Трудимо се да стекнемо поверење наших купаца, запослених и пословних партнера поштеним и поузданим пословним праксама.

C. Поштовање као вођство принцип

Поштовање сваке особе, без обзира на положај, позадину или функцију је од централног значаја за управљање Pointofbrands GmbH. Ценимо разноликост и различите перспективе које наши мултикултурални запослени уносе у наше свакодневно пословање. За нас поштовање не значи само пристојно понашање, већ и препознавање достојанства сваке особе. Стварамо радно окружење у којем се подстичу отвореност, толеранција и тимски рад како би се омогућила инспиративна сарадња.

D. Одрживост као одговорност

За управљање Pointofbrands GmbH, одрживост је више од обичне речи – то је одговорност коју сносимо према животној средини и будућим генерацијама. Свесни смо да наше акције утичу на животну средину и посвећени смо одговорном коришћењу наших ресурса. Наш циљ је да интегришемо одрживе праксе у све области нашег пословања и да континуирано смањујемо свој еколошки отисак.

E. Улога вредности у предузећу

Менаџмент Pointofbrands GmbH чврсто верује да вредности чине основу за успешну компанију. Они не служе само као етички компас, већ и обликују наш корпоративни идентитет. Запослени, купци и пословни партнери могу да верују да су наше акције вођене интегритетом, поштовањем и одрживошћу. Ове вредности нису само део наше корпоративне филозофије, већ се одражавају у сваком аспекту наше организације - од наших пословних одлука до наших друштвених и еколошких иницијатива.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Запослени као амбасадори вредности

Наши запослени су амбасадори наших корпоративних вредности. Од њих очекујемо не само професионалну изврсност, већ и посвећеност интегритету, поштовању и одрживости. Ове вредности не само да треба да буду присутне у нашој компанији, већ би требало да се одразе и на начин на који радимо заједно као тим и на начин на који комуницирамо са клијентима и пословним партнерима.

G. Часно и етично спровести

Часно и етичко понашање је у срцу наших корпоративних вредности. Очекујемо да се наши запослени, продавци и пружаоци услуга етички понашају у свим пословним областима и интеракцијама. Ово такође значи да свесно бирате праву ствар, чак и ако то није увек најлакши начин. Подстичемо наше запослене, продавце и пружаоце услуга да се придржавају моралних принципа и понашају се као узори за етичко понашање.

H. Вредности као модел за будућност

Наше вредности служе као водећи принцип за будућност. Уверени смо да компаније које су посвећене основним принципима нису само дугорочно успешне, већ могу имати и позитиван утицај на свет. Комбинујући интегритет, поштовање и одрживост, не само да стварамо стабилан оквир за наше пословање, већ и постављамо стандарде етичког понашања и одговорног предузетништва. Менаџмент Pointofbrands GmbH чврсто верује да ове вредности не само да нам помажу да изградимо успешну компанију, већ и да дамо одржив допринос бољем свету.

Из горе наведених разлога, сви запослени код Pointofbrands GmbH, добављача и пружалаца услуга дужни су да поштују, поштују и примењују вредности које су овде наведене.

II. Одговорност и поштовање

Камен темељац јаке заједнице заснива се на одговорности, поштовању и признању. У свакој акцији и одлуци коју донесу запослени у Pointofbrands GmbH, или његовим добављачима и пружаоцима услуга, постоји и одговорност да се промовише добробит заједнице и да се оствари позитиван утицај. Ова одговорност иде руку под руку са поштовањем према нашим ближњима, без обзира на њихово порекло, мишљења или улоге у заједници.

Централни аспект ове одговорности је поштовање закона и прописа. Закони служе као водич за поштено понашање и заштиту свих чланова заједнице. Поштовањем и поштовањем важећих закона, запослени код Pointofbrands GmbH или његових добављача и пружаоци услуга доприносе стварању окружења у којем свако може да живи у сигурности и правди.

Признање и поштење према менаџерима, купцима, продавцима и пружаоцима услуга су други кључни аспекти здраве заједнице. Кроз отворену и искрену комуникацију стварамо односе поверења који јачају сарадњу и промовишу осећај заједништва. Признање значи не само признање достигнућа и доприноса других, већ и поштовање и учење из различитих перспектива.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Да би се изградила и одржала хармонична заједница, кључно је да сваки појединац разуме своје одговорности, поштује, поштује закон и показује поштовање и поштење у својим интеракцијама. Живећи заједно ове вредности, можемо створити заједницу коју карактеришу међусобно поверење, кохезија и просперитет.

III. Различитост и једнакост, недискриминација

У све више глобализованом свету, препознавање и уважавање различитости и једнакости постало је основна компонента успешне корпоративне културе. Pointofbrands GmbH је у потпуности посвећен принципима различитости, једнакости и недискриминације. Менаџмент Pointofbrands GmbH верује да се истинска иновација и одржив успех могу постићи само стварањем инклузивног окружења у коме се цени сваки запослени.

Наша посвећеност почиње обезбеђивањем да никога не дискриминишемо на основу пола, расе, боје коже, етничког или друштвеног порекла, генетских карактеристика, језика, вере или уверења, политичког или другог мишљења, припадности националној мањини, имовине, рођења, инвалидитета године, сексуалне оријентације или националности. Ови принципи нису само етички исправни, већ су и кључни за стварање радног окружења које привлачи, развија и задржава најбоље таленте.

Разноликост наше радне снаге извор је креативности, иновација и шире перспективе која води до информисаних одлука. Верујемо да свака особа, без обзира на своје индивидуалне карактеристике, може дати јединствен допринос који покреће свеукупни успех наше компаније. Препознајемо да сваки запослени доноси јединствену перспективу, искуство и стручност која обогаћује нашу организацију.

Промовисање једнакости и недискриминације значи више од само поштовања законских услова. Захтијева активно учешће и проактивну акцију како би се осигурало да могућности, ресурси и признање буду подједнако распоређени. Да бисмо постигли овај циљ, ослањамо се на низ мера и иницијатива које имају за циљ промовисање недискриминаторне културе.

Pointofbrands GmbH праксе људских ресурса имају за циљ да осигурају да се свака одлука о запошљавању заснива на објективним критеријумима и да не дискриминише на основу личних карактеристика. Подстичемо отворену комуникацију у којој запослени могу слободно да изразе своје бриге и бриге без страха од одмазде.

Pointofbrands GmbH је посвећен стварању радних група и мрежа које се фокусирају на бриге и потребе различитих група како би се створио простор за отворени дијалог и размену искустава. Ово не само да промовише дубље разумевање, већ и сарадњу на свим нивоима и одељењима.

У погледу стручног усавршавања, истичемо равноправност у расподели задатака, напредовању и мерама даљег усавршавања. Сваки запослени треба да има прилику да развије свој пуни потенцијал и напредује у каријери, без обзира на личне карактеристике.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Стварање приступачног окружења за запослене са различитим способностима је за нас кључно. Pointofbrands GmbH предузима кораке да обезбеди да наша радна места, производи и услуге буду доступни свима, и промовишемо корпоративну културу која цени јединственост сваког појединца.

У области накнада, Pointofbrands GmbH се фокусира на транспарентност и правичност како би се осигурало да су структуре плата засноване на објективним критеријумима и да нису под утицајем родно специфичних или других дискриминаторних фактора.

Наша посвећеност различитости и једнакости сеже изван граница наше компаније. Pointofbrands GmbH је посвећен сарадњи са продавцима, купцима и пословним партнерима који деле сличне вредности и радећи заједно на промовисању културе укључивања у целом ланцу снабдевања.

Коначно, свесни смо да пут до инклузивне и недискриминаторске организације никада није завршен. Посвећени смо сталном преиспитивању, побољшању и развоју наших пракси како бисмо осигурали да створимо окружење у којем сваки запослени може да достигне свој пуни потенцијал.

Активним промовисањем различитости, једнакости и недискриминације, не само да стварамо позитивно радно окружење, већ и јачамо нашу конкурентност и позицију одговорног члана глобалне пословне заједнице.

Ми смо заговорници толеранције и различитости и водимо рачуна о индивидуалним потребама сваког запосленог. Као послодавац, базирамо наш тим на вештинама и талентима и не толеришемо дискриминацију било које врсте, било у погледу етничке припадности или националности, расе или боје коже, старости, пола или сексуалне оријентације, вере или уверења, инвалидитета , или друге законом заштићене карактеристике.

Из горе наведених разлога, сви запослени код Pointofbrands GmbH, продаваца и пружаоца услуга су упућени и обавезни да никога не дискриминишу на основу пола, расе, боје коже, етничког или друштвеног порекла, генетских карактеристика, језика, вере или уверења, политичког или другог мишљења, припадности националној мањини, имовини, рођењу, инвалидности, старости, сексуалној оријентацији или националности, те да практикује различитост и једнака права.

IV. Борба против корупције и мита

У данашњем глобализованом пословном свету, у којем компаније послују и умрежавају се широм света, поштовање етичких принципа и међународних антикорупцијских прописа је од кључног значаја. Менаџмент Pointofbrands GmbH је јасно и недвосмислено посвећено пословању на етички и законит начин и да стриктно одбацује сваки облик мита или корупције. Овај став се протеже на све нивое наше организације и наглашава нашу посвећеност интегритету и транспарентности.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Основа наше пословне етике је доследна политика нулте толеранције према миту и корупцији. Без обзира на намере или умешаност појединаца из јавне управе или приватног бизниса, не толеришемо било какво кршење ових принципа. Наши запослени, продавци и пружаоци услуга су у обавези да се понашају одговорно и са интегритетом стриктно придржавајући се свих смерница и закона о борби против корупције.

У срцу наших уверења је јасна изјава да се никакви поклони или услуге ради личне користи или намењени утицају на пословне одлуке или добијању неприкладних предности од пословних партнера неће толерисати. Ова позиција се протеже на све облике поклона, забаве, гостопримства или других бенефиција и наглашава потребу да све такве активности буду у складу са нашом антикорупцијском политиком, стандардним пословним праксама и одговарајућом уздржаношћу.

Сваки запослени код Pointofbrands GmbH, продавца и пружаоца услуга има одговорност да обезбеди да њихова професионална објективност ни на који начин не буде угрожена нуђењем или прихватањем поклона или других погодности. Ова обавеза се протеже на сва одељења и хијерархије и чини основу културе засноване на правичности, једнаком третману и етичком понашању.

Одржавање интегритета и одбацивање мита и корупције за нас нису само етички принципи, већ и пословна потреба. Придржавајући се ових принципа, не само да стварамо поуздану и етички вођену организацију, већ и јачамо своју конкурентност и позицију на глобалном тржишту.

A. Међународна антикорупцијска правила и закони

Као глобално активна организација, стриктно се придржавамо међународних антикорупцијских прописа. Ово укључује поштовање националних и међународних закона који имају за циљ спречавање и борбу против мита и корупције. Pointofbrands GmbH блиско сарађује са релевантним органима тамо где је то потребно и посвећен је транспарентности како бисмо осигурали да поштујемо све законске захтеве.

руководства Pointofbrands GmbH законитости значи не само поштовање закона, већ и заузимање проактивног става како би се избјегле било какве праксе које би могле створити чак и привид корупције. Ослањамо се на превентивне мере, обуку и јасне смернице како бисмо осигурали да сви запослени, продавци и пружаоци услуга разумеју и поштују законске и етичке захтеве.

B. Нулта толеранција на мито и корупцију

Наша политика нулте толеранције према миту и корупцији протеже се на све пословне области и пословне процесе. Без обзира на намере или умешаност појединаца из државне управе или приватног бизниса, места за компромис нема. Законодавство је успоставило јасне дефиниције подмићивања и корупције како би се осигурало да сви запослени, купци, продавци и пружаоци услуга имају заједничко разумевање о томе шта представља такве неприкладне праксе.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Ова политика нулте толеранције је подржана не само јасном комуникацијом, већ и конкретним мерама. Кршења наших смерница за борбу против корупције имају озбиљне последице, укључујући дисциплинске мере, правне мере и, ако је потребно, раскид пословних односа.

C. Нема толеранције на поклоне или услуге које би утицале на пословне одлуке

Подмићивање може имати много облика. Менаџмент Pointofbrands GmbH препознаје да чак и наизглед безазлени поклони или услуге могу потенцијално довести до неприкладног утицаја. Наша политика је стога бескомпромисна у погледу било каквих покушаја утицаја на пословне одлуке путем поклона или других погодности.

Запослени код Pointofbrands GmbH, продаваца и пружаоца услуга дужни су да не прихватају поклоне или бенефиције које имају за циљ стицање личне користи или неприкладне предности од пословних партнера. Ова јасна позиција се преноси кроз обуку и програме подизања свести како би се осигурало да сви запослени разумеју потенцијалне ризике и последице повезане са прихватањем неприкладних бенефиција.

D. Поклони, забава и гостопримство

Менаџмент Pointofbrands GmbH препознаје да поклони, забава и гостопримство могу играти улогу у пословним односима. Међутим, они су дозвољени само ако су законити и у складу са нашом интерном антикорупцијском политиком, важећим законима, стандардним пословним праксама и одговарајућом уздржаношћу.

Одговорност је сваког запосленог, продавца и пружаоца услуга да осигурају да све радње буду транспарентне и да не стварају привид неприкладности. Јасне смернице и обука подржавају запослене, продавце и пружаоце услуга у доношењу одговарајућих одлука и обезбеђивању да су све активности у складу са највишим етичким стандардима и релевантним законима.

Запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да одмах пријаве сваки покушај корупције или подмићивања менаџменту Pointofbrands GmbH.

V. Борба против прања новца и финансирања тероризма

У глобализованој економији коју карактерише стално умрежавање и трансакције, борба против прања новца и финансирања тероризма игра централну улогу. Pointofbrands GmbH је јасно и одлучно посвећен борби против свих облика ових незаконитих активности и спровођењу строгих мера за спречавање прања новца и финансирања тероризма. Ова посвећеност се протеже на све аспекте наших пословних активности и чини основу наших напора да очувамо интегритет наше компаније и финансијских тржишта.

A. Усклађеност са релевантним законским прописима

Наша посвећеност борби против прања новца и финансирања тероризма заснива се на стриктном поштовању свих релевантних законских услова. Pointofbrands GmbH препознаје важност поштовања не само међународних стандарда, већ и националних закона и прописа који

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

имају за циљ спречавање прања новца и финансирања тероризма. Ово укључује усклађеност са прописима на глобалном, регионалном и националном нивоу како бисмо осигурали да наше акције буду у складу са највишим правним стандардима.

B. Активна посвећеност превенцији и откривању

Свесни смо да спречавање прања новца и финансирања тероризма није само законска обавеза, већ и морална одговорност према друштву и финансијским тржиштима. Имајући ово на уму, Pointofbrands GmbH је активно посвећен спречавању и откривању активности прања новца и финансирања тероризма. Наше рачуноводствено особље је обучено да препозна сумњиве индикаторе и подстиче се да одмах пријаве могуће случајеве. Промовишемо културу будности и сарадње како бисмо осигурали да смо као компанија проактивни у борби против незаконитих финансијских пракси.

C. Сарадња са органима власти и надзорним органима

У циљу јачања нашег доприноса у борби против прања новца и финансирања тероризма, запослени у Pointofbrands GmbH блиско сарађују са органима власти и надзорним органима тамо где је то потребно. Ова сарадња се протеже на локални, национални и међународни ниво, пошто прање новца често има прекограничне димензије. Настојимо не само да поштујемо законске захтеве, већ и да активно доприносимо даљем развоју и унапређењу превентивних мера.

Сарадња са агенцијама за спровођење закона и финансијским надзорним органима може се проширити на размену информација, обуку и заједничке иницијативе за јачање борбе против прања новца. Ово партнерство не служи само заштити наших интереса, већ и свеобухватном циљу заштите финансијских тржишта од криминалних активности.

без одлагања пријаве сваку сумњу на прање новца и финансирање тероризма менаџменту Pointofbrands GmbH.

VI. Здравље и безбедност на радном месту

Безбедност и здравље запослених, продаваца и пружалаца услуга Pointofbrands GmbH су у срцу наших корпоративних вредности. Здравље и безбедност на радном месту схватамо изузетно озбиљно и придајемо велики значај добробити сваког појединца. Наш циљ је да минимизирамо ризик од незгода и повреда предузимањем свеобухватних мера како бисмо обезбедили безбедно и сигурно радно окружење.

A. Превенција као главни приоритет

Спречавање незгода и унапређење здравља наших запослених за нас нису само законски захтеви, већ морална обавеза. Менаџмент Pointofbrands GmbH разуме да безбедно радно место не само да повећава продуктивност, већ и промовише добробит наших запослених. Стога сматрамо превенцију главним приоритетом и чинимо све што можемо да идентификујемо и елиминишемо потенцијалне изворе опасности.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

B. Процена ризика и управљање ризиком

Наша безбедносна стратегија заснива се на свеобухватној процени ризика и ефикасном управљању ризиком. Користимо систематске анализе да идентификујемо потенцијалне ризике и развијемо мере за њихово минимизирање или отклањање. При томе не узимамо у обзир само физичке опасности, већ и психосоцијалне аспекте који могу утицати на добробит на радном месту.

C. Континуирана обука и подизање свести

Безбедност на радном месту захтева свест и активно учешће свих запослених, продаваца и пружалаца услуга. Из тог разлога, Pointofbrands GmbH се ослања на континуирану обуку и мере подизања свести. Наши запослени не само да су обучени за правилно руковање машинама и опремом, већ су и свесни потенцијалних опасности које се занемарују у свакодневном животу. Ово такође укључује обуку о психосоцијалном стресу и управљању стресом.

D. Ергономија и промоција здравља

Ергономија је важан аспект заштите здравља на радном месту. Pointofbrands GmbH дизајнира радна места на начин да задовољавају индивидуалне потребе и захтеве наших запослених. Ергономски услови рада не само да помажу у спречавању физичког напрезања, већ и унапређују опште благостање. Такође подржавамо мере промоције здравља, које могу да варирају од фитнес програма до савета о исхрани.

E. Сигурносна опрема, мере предострожности

Pointofbrands GmbH осигурава да запослени имају неопходну сигурносну опрему како би се потенцијални ризици минимизирали. Ово укључује личну заштитну опрему као што су кациге, заштитне ципеле, заштитне наочаре и другу специфичну заштитну опрему која је потребна у зависности од области активности. Поред тога, спроводимо мере предострожности и безбедносне прописе који обезбеђују поштовање прописаних безбедносних стандарда.

F. Приправност за хитне случајеве и прва помоћ

Способност адекватног реаговања у хитним случајевима је кључна за безбедност на радном месту. Из тог разлога, менаџмент Pointofbrands GmbH придаје велику важност ефикасној приправности за ванредне ситуације. Обезбеђујемо да је обучено особље доступно за мере прве помоћи. Поред тога, постоје јасни планови евакуације и опрема за хитне случајеве који нам омогућавају да реагујемо брзо и ефикасно у случају непредвиђеног инцидента.

G. Здравствени менаџмент и промоција здравља на радном месту

Наша посвећеност заштити здравља на радном месту превазилази пуко поштовање безбедносних стандарда. Pointofbrands GmbH је имплементирао свеобухватан систем управљања здрављем који промовише физичко и ментално здравље запослених. Тамо где је прикладно, ово укључује редовне здравствене прегледе, програме превенције стреса и друге мере за унапређење здравља на радном месту.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

H. Анализа незгода, анализа инцидената

У случају несрећа или инцидената, врши детаљне анализе ради утврђивања узрока и извођења превентивних мера. Ове анализе не служе само за разјашњавање незгода, већ имају за циљ и спречавање рецидива. На несреће гледамо као на прилику за учење да стално побољшавамо наше мере предострожности и безбедносне процесе.

I. Преглед и прилагођавање безбедносних стандарда

Безбедносни стандарди су подложни сталним променама, било због нових технологија, законских промена или налаза из анализа. Pointofbrands GmbH стога редовно прегледа своје безбедносне стандарде и прилагођава их актуелним дешавањима. Овај континуирани преглед осигурава да су наше безбедносне мере увек ажурне и испуњавају највише стандарде.

J. Интеграција безбедносне културе

Безбедност на радном месту није само резултат индивидуалних мера, већ увежбане безбедносне културе. Pointofbrands GmbH промовише културу у којој се безбедност посматра као заједничка одговорност сваког појединца. Ово укључује отворени систем извештавања о безбедносним проблемима, укључивање запослених у безбедносне иницијативе и препознавање понашања свесног безбедности.

VII. Дечија радна снага

Pointofbrands GmbH се безрезервно залаже за етичко деловање и друштвену одговорност. Имајући ово на уму, одлучно осуђујемо све облике дечијег рада. Овај Кодекс понашања поставља јасне смернице како би се осигурало да се рад деце ригорозно одбацује и искључује из целог нашег ланца снабдевања.

За потребе овог Кодекса понашања, дечији рад је (1) запошљавање детета млађег од године када се обавезно школовање завршава према закону места запослења, под условом да старост за запошљавање не сме бити млађа од 15 година. или (2) све облике ропства или праксе сличне ропству, као што су продаја деце и трговина децом, дужничко ропство, принудни или обавезни рад, или (3) коришћење, прибављање или нуђење детета за незаконито рад, или (4) рад који, по својој природи или околностима у којима се обавља, може да нашкоди здрављу, безбедности или моралу детета, или (5) запошљавање детета које је забрањено, а не изузетно дозвољено према закону места запослења или локације компаније која има користи (наши продавци и пружаоци услуга).

Pointofbrands GmbH изричито забрањује продавцима и добављачима услуга који имају уговорни однос са нашом компанијом да сами или преко трећих страна користе или промовишу рад деце. Ово укључује сваки облик економске експлоатације деце, било у облику експлоатационог рада, принудног рада или других штетних пракси.

Pointofbrands GmbH је посвећен обезбеђивању да се сви наши продавци и пружаоци услуга придржавају истих високих стандарда у погледу права детета. Очекујемо да наши продавци и

© All rights reserved by Heiko Maniero.

пружаоци услуга предузму јасне мере како би осигурали да се дечији рад искључи из целог ланца снабдевања. Ово укључује ревизију добављача и извођача радова како би се осигурало да се и они придржавају строгих стандарда за спречавање дечијег рада.

У случају да се сумња или идентификује дечији рад, продавци и пружаоци услуга су дужни да то одмах пријаве нашој компанији. Придајемо велику важност транспарентној комуникацији и очекујемо да продавци и пружаоци услуга сарађују у случају оваквих кршења како би се брзо и ефикасно предузеле корективне мере.

корисника45 обавезно је FORMTEXT да пријаве релевантним органима све сумњиве или идентификоване случајеве дечијег рада. Ово пријављивање властима није само законска обавеза, већ и етички императив како би се осигурало да се предузму сви неопходни кораци да се заштити добробит дотичне деце.

Pointofbrands GmbH може да спроводи редовне ревизије и прегледе како би осигурао да се наши продавци и пружаоци услуга придржавају одредби овог Кодекса понашања. Ове ревизије спроводе квалификовани ревизори који обезбеђују да се стандарди за права детета стриктно поштују.

Свесни смо да утицај дечијег рада није само индивидуалан, већ и далекосежан у друштву. Стога смо активно посвећени промовисању образовања и друштвеног развоја како бисмо осигурали да деца имају прилику да одрастају у безбедном окружењу које пружа подршку.

Горе наведено није само обавеза због законских услова, већ и израз нашег уверења да компаније могу и треба да играју значајну улогу у обезбеђивању поштовања и заштите права деце. Посвећени смо одржавању нашег ланца снабдевања слободним од дечијег рада и позитивној промени у глобалној заједници.

VIII. Људска права и заштита животне средине

У нашем глобализованом свету, где се робом и услугама тргује преко сложених ланаца снабдевања, компаније имају огромну одговорност да поштују људска права и заштите животну средину. Pointofbrands GmbH препознаје ову одговорност и поново потврђује свој јасан став: Не толеришемо никаква кршења људских права или животне средине у целом нашем ланцу снабдевања. Ово није само законска обавеза, већ пре етички императив којем придајемо велики значај у нашој корпоративној филозофији и деловању.

У средишту наших напора је одбацивање пракси као што су принудни рад, ропство, експлоатација особа и непоштовање слободе удруживања. Принудни рад дефинишемо као сваки облик запослења у којем је особа принуђена да ради против своје воље под претњом казне. Ово укључује дужничко ропство и трговину људима, где рад није добровољан.

Одбацивање било ког облика ропства је фундаментални принцип који је усидрен у нашој корпоративној политици. Pointofbrands GmbH осуђује не само традиционалне облике ропства,

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

већ и праксе сличне ропству, ропство и друге облике доминације или угњетавања на радном месту. Екстремна економска или сексуална експлоатација и понижење су у срцу нашег одбацивања.

Било какво искоришћавање људи у ланцу снабдевања Pointofbrands GmbH је неприхватљиво. Ово се посебно односи на запошљавање лица која не поштују важеће обавезе заштите здравља и безбедности на раду на одговарајућем месту запослења. Постављамо јасне стандарде и очекујемо да наши продавци и пружаоци услуга поштују безбедносне стандарде, створе одговарајуће радне услове и спроводе мере заштите од опасних супстанци. Превенција прекомерног физичког и психичког замора кроз одговарајућу организацију рада и поштовање радног времена и паузе за одмор су други важни аспекти којима посвећујемо посебну пажњу. Поред тога, велику важност придајемо одговарајућој обуци и обуци запослених како би се обезбедила безбедност и добробит на радном месту.

Непоштовање слободе удруживања је још једна област у којој имамо јасне принципе и очекивања. Слобода удруживања укључује право запослених да слободно оснивају или се учлањују у синдикате. Pointofbrands GmbH не прихвата дискриминацију или одмазду због оснивања, придруживања или чланства у синдикату. Синдикати имају право да раде слободно иу складу са законом места запослења, што укључује право на штрајк и право на колективно преговарање.

Како бисмо осигурали да ови принципи нису само написани на папиру, већ да се примењују у целом ланцу снабдевања, овим обавезујемо наше продавце и пружаоце услуга да се стриктно придржавају ових стандарда.

Pointofbrands GmbH је свестан да се одговорност протеже изван директних ланаца снабдевања. Због тога захтевамо од наших продаваца и пружалаца услуга да преиспитају сопствене ланце снабдевања и обезбеде поштовање људских права и минимизирање утицаја на животну средину.

Pointofbrands GmbH себе види не само као економску компанију, већ и као друштвеног играча који сноси одговорност за друштво и животну средину. Наставићемо да проактивно доприносимо уношењу позитивних промена у свет око нас. Наша мисија иде даље од чистог економског успеха и има за циљ да обликује одрживу будућност за генерације које долазе.

A. Очување природних ресурса

Pointofbrands GmbH је одлучно посвећен очувању природних ресурса и очекује исто од својих продаваца и пружалаца услуга. Земљиште, шуме и вода су легитимна права која се не смеју незаконито одузимати јер обезбеђују егзистенцију људи. Наши пословни партнери су стога у обавези да не предузимају никакве активности које угрожавају егзистенцију људи.

За нас су неприхватљиве штетне промене земљишта, загађење воде и ваздуха и прекомерна потрошња воде. Захтевамо да наши продавци и пружаоци услуга предузму мере за спречавање штете по здравље становништва . Посебно, њихове активности не смеју значајно да наруше

© All rights reserved by Heiko Maniero.

природну основу за производњу хране. Ово је од централне важности да се осигура безбедност и исхрана свих људи.

Такође придајемо велику важност нашим партнерима да обезбеде да њихове активности не нарушавају приступ становништва безбедној води за пиће или адекватним санитарним просторијама. Одговорно коришћење ресурса је од суштинског значаја како би се промовисао одрживи развој и обезбедио квалитет живота свих људи.

Све у свему, очување природних ресурса је у срцу пословне филозофије Pointofbrands GmbH. Очекујемо да се наши продавци и пружаоци услуга не само придржавају ових принципа, већ и да активно доприносе одрживим решењима. Заједно можемо позитивно утицати на животну средину и осигурати да наша пословна пракса буде у складу са заштитом природних ресурса.

B. Бављење конфликтним минералима

Наша компанија је чврсто посвећена томе да се у нашем ланцу снабдевања не користе конфликтни минерали из илегалних или сумњивих извора. Pointofbrands GmbH овим захтева од свих продаваца и добављача услуга да преузму исту етичку одговорност и да обезбеде да њихови ланци снабдевања не садрже илегалне конфликтне минерале. Ово се посебно односи на минерале као што су калај, волфрам, тантал, злато и кобалт, који се често копају у конфликтним и високо ризичним подручјима.

Наша корпоративна политика и процеси су стриктно засновани на смерницама Организације за економску сарадњу и развој (ОЕЦД). Ове смернице промовишу одговорне ланце снабдевања и осигуравају да компаније испуњавају своје обавезе дужне пажње. То такође значи да очекујемо од наших продаваца и добављача услуга да пажљиво прегледају своје ланце снабдевања и примењују исте високе стандарде које смо сами себи наметнули.

Придајемо велику важност осигуравању да свака фаза нашег ланца снабдевања буде транспарентна и заснована на етичким принципима. Доследном применом ових смерница, наш циљ је да помогнемо у спречавању сукоба и кршења људских права која су често повезана са ископавањем и трговином конфликтних минерала.

Кроз нашу посвећеност етичким пословним праксама и стриктно поштовање међународних стандарда, циљ нам је да имамо позитиван утицај на глобалне ланце снабдевања и да одиграмо своју улогу у томе да трговина и индустрија буду одговорнији и одрживији.

C. Управљање водним ресурсима

Pointofbrands GmbH је посвећен одговорном коришћењу водних ресурса и не толерише незаконито загађење воде у свом ланцу снабдевања. Захтевамо од наших продаваца и добављача услуга да примењују исте строге стандарде у сопственим ланцима снабдевања и да обезбеде да се избегне било који облик незаконитог загађења воде.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Третман и испуштање индустријских отпадних вода је критична област наше стратегије заштите животне средине. Очекујемо да отпадне воде из пословања, производних процеса и санитарних објеката буду пажљиво откуцане, праћене, проверене и, ако је потребно, третиране пре него што се одлажу или испуштају у животну средину. Ове мере су неопходне да би се обезбедила усклађеност са свим релевантним прописима и законима о отпадним водама.

Поред тога, настојимо да смањимо производњу отпадних вода. Ово постижемо применом ефикасних процеса и технологија и промовисањем свести о водним ресурсима међу нашим запосленима, продавцима и пружаоцима услуга. Уверени смо да се значајан допринос заштити животне средине може дати смањењем количине отпадних вода и побољшањем њиховог квалитета.

Наши продавци и пружаоци услуга су обавезни да имплементирају и одржавају сличне стандарде и праксе у свом пословању. За нас је од највеће важности да активно учествују у превенцији било каквог облика противправног загађења вода. Радећи заједно у целом ланцу снабдевања, можемо имати позитиван утицај на животну средину и испунити нашу одговорност према друштву и планети.

D. Бављење емисијом у ваздух и емисијом буке

Pointofbrands GmbH схвата своју одговорност за заштиту животне средине и не толерише било какво незаконито загађење ваздуха или емисије буке у свом ланцу снабдевања. Овим обавезујемо наше продавце и пружаоце услуга да спроводе строге контроле у сопственим ланцима снабдевања како би осигурали да су емисије ваздуха и буке у складу са важећим законским прописима и да су сведене на минимум.

Бављење емисијом ваздуха и буке саставни је део наше еколошке политике. Очекујемо да наши продавци пажљиво идентификују, прате и редовно прегледају све емисије из свог пословања, укључујући емисије у ваздух и буку, као и емисије гасова стаклене баште, и, ако је потребно, предузму одговарајуће мере за њихово смањење или третирање. Ово такође укључује редовно одржавање и праћење система за пречишћавање издувних гасова и тражење ефикасних и економичних решења за смањење емисија.

Свесни смо да загађење ваздуха и бука могу имати значајан утицај на животну средину и здравље људи. Због тога је за нас од суштинског значаја да наши продавци и пружаоци услуга активно доприносе минимизирању ових емисија и да континуирано теже побољшању свог пословања. Само заједничким напорима и поштовањем високих стандарда можемо позитивно утицати на животну средину и дати свој допринос очувању квалитета живота будућих генерација.

E. Руковање отпадом и опасним материјама

Посебно је важан принцип наше корпоративне филозофије да не толеришемо било какво нелегално руковање отпадом и опасним супстанцама у нашем ланцу снабдевања. Pointofbrands GmbH захтева од свих продаваца и пружалаца услуга да спроводе строге контроле у сопственим

© All rights reserved by Heiko Maniero.

ланцима снабдевања и да обезбеде да се отпадом и опасним материјама рукује у складу са свим релевантним законима и прописима.

Наши продавци морају систематски приступити идентификацији, руковању, смањењу и одговорном одлагању или рециклажи отпада. Ово укључује поштовање међународних споразума као што су Базелска конвенција о контроли прекограничног кретања опасног отпада и њиховог одлагања, Минамата конвенција о живи и Стокхолмска конвенција о постојаним органским загађивачима.

Хемикалије и други материјали који могу представљати ризик по животну средину ако се испусте морају бити пажљиво идентификовани и њима се управља како би се обезбедила безбедност на сваком кораку – од руковања, транспорта, складиштења, употребе, рециклирања или поновне употребе и одлагања.

Од наших пословних партнера очекујемо не само да се придржавају ових стандарда, већ и да активно учествују у њиховом даљем развоју. Придржавајући се ових смерница и промовишући најбоље праксе у целом ланцу снабдевања, радимо заједно на смањењу утицаја на животну средину и заштити здравља људи.

F. Руковање хемијским производима

Одговорно руковање хемијским производима је на челу наше корпоративне културе. Pointofbrands GmbH не толерише било какво незаконито руковање хемикалијама у ланцу снабдевања, и очекујемо да наши продавци и добављачи услуга у складу са тим провере сопствене ланце снабдевања и обезбеде да се са свим хемијским производима рукује у складу са важећим законима о безбедности и заштити животне средине.

Наш приступ се фокусира на смањење употребе опасних хемикалија које могу имати негативан утицај на људе и животну средину или, где је то могуће, на њихову замену безбеднијим алтернативама. Овај процес обухвата праћење и идентификацију опасних материја и спровођење мера безбедности у свим фазама – од набавке, транспорта, складиштења и употребе до рециклаже, поновне употребе и коначног одлагања.

Придајемо велики значај обезбеђивању да сви наши партнери у ланцу снабдевања поштују строге безбедносне смернице и да континуирано раде на побољшању својих пракси руковања хемикалијама. Усклађеност са овим стандардима није само законска обавеза, већ и одражава нашу посвећеност заштити животне средине и здрављу и безбедности заједница у којима послујемо.

Промовисањем одговорне употребе хемијских производа у целом ланцу снабдевања, помажемо да се ризици сведу на минимум и стварају одрживије и безбедније окружење.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

G. Смањење потрошње сировина и природних ресурса

Pointofbrands GmbH има за циљ да смањи потрошњу сировина и природних ресурса у целом нашем ланцу снабдевања. Верујемо да одржива пословна пракса не одражава само нашу одговорност према животној средини, већ и према будућим генерацијама. Због тога захтевамо од наших продаваца и добављача услуга да предузму мере за смањење потрошње ресурса у сопственим ланцима снабдевања.

Придајемо велики значај смањењу употребе и потрошње ресурса током производње и минимизирању стварања отпада свих врста, укључујући и потрошњу воде и енергије. Ово се може постићи директно на месту настанка или применом ефикаснијих процеса и мера. То укључује промену процеса производње и одржавања, оптимизацију процедура компаније, коришћење алтернативних, еколошки прихватљивијих материјала и предузимање мера за очување ресурса. Једнако важни су и рециклажа и поновна употреба материјала како би се затворио циклус коришћења ресурса.

Захтевајући од наших продаваца и добављача услуга да примене ове принципе у сопственим операцијама, повећавамо обим наше посвећености одрживости. Заједно са нашим партнерима континуирано радимо на смањењу нашег еколошког отиска и позитивном доприносу заштити животне средине.

H. Смањење потрошње енергије

Pointofbrands GmbH је посвећен смањењу потрошње енергије у целом нашем ланцу снабдевања и очекујемо да се наши продавци и добављачи услуга такође посвете овом циљу. Смањење потрошње енергије је кључни део наше стратегије одрживости и помаже да се смањи утицај на животну средину.

Придајемо велику важност континуираном праћењу, документовању и анализи потрошње енергије у свим фазама производње и испоруке. Наши партнери се охрабрују да развију ефикасна и економична решења за повећање њихове енергетске ефикасности и минимизирање потрошње енергије. То се може постићи употребом иновативних технологија, оптимизацијом производних процеса, употребом обновљивих извора енергије или другим мерама уштеде енергије.

Улажући усклађене напоре да смањимо потрошњу енергије у целом ланцу снабдевања, ми активно доприносимо заштити климе и промовишемо одрживију економију. Наш циљ није само да смањимо сопствену потрошњу енергије, већ и да охрабримо наше партнере да спроводе сличне мере у свом пословању.

IX. Поштени услови рада

У нашем ланцу снабдевања придајемо велики значај правичној и законски усклађеној накнади. Ово укључује и редовно радно време и прековремени рад, који мора бити плаћен најмање

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

националном законском минималном зарадом или у складу са минималним стандардима уобичајеним у индустрији или оквирним колективним уговорима дотичне земље.

Неопходно је да запослени код продаваца и пружалаца услуга Pointofbrands GmbH добију све законом прописане бенефиције. Одржавање транспарентности у погледу структуре плата је још један кључни аспект. Наши продавци и пружаоци услуга дужни су да обезбеде да запослени добијају јасне, детаљне и редовне писане информације о саставу њихове накнаде.

Ослањамо се на наше уговорне партнере да ће се савесно придржавати свих закона о раду и активно радити на заштити права и достојанства запослених. Не само да финансијска надокнада игра улогу, већ и усклађеност са друштвеним стандардима. То укључује обезбеђивање безбедних и здравих услова рада.

Наш захтев за правичном и законски усклађеном накнадом је израз наше одговорности према људима у целом ланцу снабдевања. Уверени смо да је одржива и етичка сарадња могућа само под овим условима.

Снажно смо посвећени поштеном радном времену у нашем ланцу снабдевања. Придајемо велику важност осигуравању да радно време буде у складу са важећим законима, индустријским стандардима или оквирним колективним уговорима у дотичној земљи.

Прековремени рад је дозвољен само ако се ради на добровољној основи и ако се поштују законски прописи о прековременом раду. Од највеће је важности осигурати да прековремени рад буде добровољан и да запослени не буду под притиском да га раде. Усклађеност са седмичним радним временом је још један круцијалан аспект, а ми наводимо да оно не сме бити дуже од 48 сати.

Ослањамо се на наше продавце и пружаоце услуга да активно промовишу усклађеност са овим захтевима за радно време и да осигурамо да запослени добију адекватан одмор. Ово такође укључује паузе и периоде одмора за унапређење здравља и добробити запослених. Ова потражња за поштеним радним временом у целом ланцу снабдевања наглашава нашу посвећеност пристојним условима рада.

X. Фер конкуренција

Усклађеност са фер конкуренцијом је од централног значаја за Pointofbrands GmbH. У потпуности смо посвећени тржишном окружењу које карактеришу транспарентност, интегритет и фер конкурентска пракса. У овом контексту, за нас је главни приоритет не само да поштујемо важеће законе о конкуренцији и антимонополском праву, већ и да се стриктно придржавамо сопствених смерница о усклађености.

A. Закони о конкуренцији и антимонополски закони

Поштовање и поштовање закона о конкуренцији и антимонополским законима није само законска обавеза за нас, већ одражава и наше основне етичке принципе. Ови закони служе да заштите

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

конкуренцију, промовишу ефикасност и иновације и обезбеде праведне тржишне услове. Pointofbrands GmbH је свестан обима ових закона и обавезује се и, овим Кодексом понашања, наши продавци и пружаоци услуга да ће се стриктно придржавати свих закона о конкуренцији и антимонополским законима.

B. Нема незаконитих споразума са конкурентима

Pointofbrands GmbH је јасно посвећен осигуравању да не улазимо у било какве незаконите споразуме или аранжмане са нашим конкурентима. Ово укључује било који облик картелних споразума, намештање цена, поделу тржишта или друге антиконкурентске праксе. Наша посвећеност фер конкуренцији протеже се на све пословне области и пословне праксе.

C. Нема размене поверљивих информација и цена

Кључни принцип наше политике конкуренције је да се уздржимо од дељења поверљивих информација и цена са конкурентима. Pointofbrands GmbH препознаје да су заштита осетљивих података и фер цене од кључне важности за одржавање здравог и конкурентног тржишта. У складу са нашим политикама и законским захтевима, избегавамо сваку комуникацију која би могла негативно да утиче на конкуренцију.

D. Промовисање иновација и транспарентности

Менаџмент Pointofbrands GmbH чврсто верује да је фер конкуренција покретачка снага за иновације и напредак у пословању. Придржавајући се принципа интегритета и транспарентности, стварамо окружење које подстиче креативност и конкуренцију. Ови принципи нису само у интересу наше компаније, већ доприносе и укупном развоју просперитета и здраве тржишне привреде.

E. Унутрашње контроле и мониторинг

Наши напори да обезбедимо фер конкуренцију такође укључују механизме интерне контроле и системе праћења. Pointofbrands GmbH је успоставио јасне процесе како би осигурао да све пословне праксе испуњавају највише стандарде. Редовне ревизије, ревизије и интерне истраге служе за откривање могућих кршења и предузимање ефикасних мера за њихово отклањање.

F. Последице за прекршаје

Кршења наше политике конкуренције и смерница за усклађеност се озбиљно кажњавају. Pointofbrands GmbH је успоставио јасне механизме санкционисања који могу да варирају од дисциплинских мера до правних поступака. Последице не само да обезбеђују усаглашеност са нашим сопственим стандардима, већ и шаљу јасан сигнал свим запосленима, конкурентима, продавцима и пружаоцима услуга да се о поштеној конкурентској пракси не може преговарати.

XI. Сукоби интереса

У компанији Pointofbrands GmbH сматрамо да је избегавање сукоба интереса кључни стуб интегритета и професионалне етике. Осигурати да се лични интереси не сукобљавају са

© All rights reserved by Heiko Maniero.

пословним интересима није само обавеза, већ основно очекивање свих који су део наше организације.

A. Важност избегавања сукоба интереса

Сукоби интереса могу значајно нарушити интегритет, кредибилитет и ефикасност компаније. Pointofbrands GmbH препознаје да јасно раздвајање личних и професионалних интереса није само у интересу компаније, већ и сваког појединачног запосленог, продавца и пружаоца услуга. Стога, избегавање сукоба интереса није само политика компаније, већ и основно очекивање наших запослених, добављача и пружалаца услуга.

B. Дужност свих запослених

Дужност је сваког запосленог, као и продаваца и пружалаца услуга, да осигурају да се лични интереси ни на који начин не сукобљавају са пословним интересима Pointofbrands GmbH. Ова одговорност се протеже на све хијерархијске нивое и пословне области. Било да су на руководећим позицијама или на оперативним функцијама, сваки запослени, продавац и пружалац услуга имају одговорност да препознају потенцијалне сукобе интереса и предузму одговарајуће мере да их спрече.

C. Дефиниција сукоба интереса

Сукоб интереса настаје када су лични интереси запосленог, продавца или пружаоца услуга у сукобу са интересима Pointofbrands GmbHи може угрозити способност особе да доноси објективне одлуке у најбољем интересу Pointofbrands GmbH. Ово може бити узроковано личним везама, партнерским односима, финансијским интересима или другим околностима.

D. Личне везе и односи

Запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да обезбеде да личне везе и партнерски односи не угрожавају њихову лојалност и објективност у професионалном контексту. Ово може укључивати, на пример, односе са члановима породице, пријатељима или пословним партнерима. Кључно је да се професионалне одлуке доносе без утицаја личних односа.

E. Финансијски интереси и инвестиције

Финансијски интереси и инвестиције које су директно или индиректно повезане са пословним активностима Pointofbrands GmbH морају бити транспарентне. Запослени, продавци и пружаоци услуга морају осигурати да њихови финансијски интереси нису у сукобу са њиховим професионалним обавезама и да не укључују било какве предрасуде или нарушавање професионалног расуђивања.

F. Откривање сукоба интереса

Запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да открију потенцијални сукоб интереса. Ово откривање омогућава Pointofbrands GmbH да предузме одговарајуће кораке да спречи или реши

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

потенцијалне конфликте. Отвореност и поштење су од кључне важности за промовисање поверљиве и транспарентне корпоративне културе.

G. Мере за избегавање сукоба интереса

Да би избегли потенцијални сукоб интереса, запослени, продавци и пружаоци услуга морају предузети проактивне мере. Ово може укључивати извлачење из одлука или пословних активности које би могле представљати сукоб. У неким случајевима, можда ће бити потребно тражити одобрење од супервизора или људских ресурса како би се осигурало да су предузети одговарајући кораци.

H. Улога менаџера

Менаџери играју кључну улогу у промовисању корпоративне културе која ефикасно спречава сукобе интереса. Они се морају понашати као узори и осигурати да њихове одлуке буду транспарентне. Менаџери морају охрабрити запослене да пријаве потенцијалне сукобе и предузму одговарајуће кораке како би осигурали да доношење одлука и објективност нису угрожени.

I. Последице кршења смерница

Непоштовање смерница за избегавање сукоба интереса може имати озбиљне последице. Оне се крећу од дисциплинских мера до последица по закону о раду и раскида уговора, у зависности од тежине повреде. Pointofbrands GmbH озбиљно схвата кршење ових смерница и одлучан је да заштити интегритет и кредибилитет компаније.

J. Обука и подизање свести

Да бисмо осигурали да сви запослени, продавци и пружаоци услуга имају велику свест о сукобу интереса, спроводимо редовну обуку и програме подизања свести. Ове сесије обуке пружају не само основни преглед политика и закона, већ и практичне примере и студије случаја како би запосленима, продавцима и пружаоцима услуга омогућили да идентификују потенцијалне сукобе и поступе на одговарајући начин.

K. Поверење као основа

Избегавање сукоба интереса заснива се на темељима поверења између запослених, менаџера, продаваца и пружалаца услуга и компаније. Уверени смо да отворени дијалог и спремност да се открију сукоби интереса помажу у изградњи поверења и промовисању корпоративне културе засноване на интегритету и етици.

XII. Рачуноводство и документација

Pointofbrands GmbH придаје велики значај савесном, тачном, благовременом и свеобухватном третману финансијских информација. Пажљиво евидентирање и правилно одржавање наших књига и евиденције су од суштинског значаја за осигурање интегритета наших финансијских података и за гарантовање транспарентног и тачног извештавања. Наши запослени играју

Powered by ICB International Certification Body. © All rights reserved by Heiko Maniero.

кључну улогу у томе, јер морају да обезбеде да су све пословне трансакције тачно евидентиране и да су наше финансијске праксе у складу са важећим законима, стандардима ревизије и рачуноводственим принципима.

A. Важност финансијског интегритета

Важност финансијског интегритета у компанији не може се пренагласити. Финансијске информације су окосница сваке пословне одлуке, а тачност ових информација је кључна за пословни успех. Стога је дужност одговорних запослених да обезбеде да се са свим финансијским подацима рукује савесно и тачно како би се обезбедила поуздана основа за доношење одлука.

B. Савестан третман финансијских информација

Савесно руковање финансијским информацијама захтева прецизно и тачно евидентирање свих пословних трансакција. Одговорни запослени код Pointofbrands GmbH дужни су да у свакој трансакцији буду максимално пажљиви како не би дошло до грешака или неслагања. Ово укључује благовремену и свеобухватну документацију свих релевантних финансијских детаља.

C. Благовремено и свеобухватно евидентирање пословних трансакција

Ажурно евидентирање пословних трансакција је од велике важности како бисмо у сваком тренутку могли да дамо ажурну и тачну изјаву о финансијској ситуацији компаније. Одговорни радници Pointofbrands GmbH дужни су да благовремено евидентирају све финансијске трансакције како би осигурали да подаци у књигама и евиденцијама буду увек ажурни. Свеобухватно снимање значи да се разматрају сви релевантни детаљи и међусобни односи како би се добила холистичка слика финансијске ситуације наше компаније.

D. Уредно вођење књига и евиденција

Правилно вођење књига и евиденције није само законски захтев, већ и камен темељац нашег корпоративног управљања. Од одговорних радника Pointofbrands GmbH се захтева да се придржавају важећих закона, ревизорских стандарда и рачуноводствених принципа како би се обезбедила усклађеност са законима. Ово укључује примену најбољих рачуноводствених пракси и коришћење савремених финансијских система како би се осигурала тачност и интегритет финансијских података.

E. Интегритет наших финансијских података

Наш примарни циљ је да обезбедимо интегритет наших финансијских података. То значи да све финансијске информације морају бити без грешака, недоследности или манипулације. Интегритет се протеже на све аспекте финансијског извештавања, од прикупљања података до ревизије. Одговорни запосленици Pointofbrands GmbH су одговорни да помогну да финансијски подаци компаније буду поуздани и увек тачни.

© All rights reserved by Heiko Maniero.

F. Транспарентно и тачно извештавање

Транспарентно и тачно извештавање није само законски захтев за нас као компанију, већ и обећање нашим заинтересованим странама и акционарима. Наши клијенти, партнери и запослени ослањају се на наше финансијске извештаје да одражавају истинит и поштен приказ финансијског положаја и учинка компаније. Транспарентно извештавање ствара поверење и промовише позитивну перцепцију јавности о компанији.

G. Одговорност запослених

Одговорни службеници Pointofbrands GmbH сносе значајну одговорност за савесно документовање финансијских информација. Свако ко има приступ финансијским подацима или је укључен у пословне активности мора осигурати да све трансакције буду тачно евидентиране и правилно документоване. За то је потребна не само стручна компетентност, већ и свест о значају сопствене улоге у целокупном процесу.

H. Преглед и ревизија

Редовни преглед и ревизија наших финансијских процеса је још једна гаранција за осигурање тачности и интегритета наших финансијских података. Интерне и екстерне ревизије помажу да се открију потенцијалне грешке или неслагања и да се осигура да финансијска пракса Pointofbrands GmbH испуњава највише стандарде.

I. У складу са правним прописима

Усклађеност са свим важећим законима, стандардима ревизије и рачуноводственим принципима је од кључне важности. Од одговорних запослених Pointofbrands GmbH се захтева да буду у току са релевантним законским захтевима и да обезбеде да су њихове радње у складу са важећим прописима. Ово укључује сарадњу са спољним ревизорима и пореским саветницима како бисмо осигурали да се увек придржавамо највиших стандарда усклађености.

J. Последице прекршаја

Кршења наше политике финансијског интегритета су неприхватљива. Без обзира на положај у компанији, прекршаји могу резултирати дисциплинским мерама у распону од обуке до последица по закону о раду. Менаџмент Pointofbrands GmbH схвата интегритет наших финансијских информација веома озбиљно и одлучан је да предузме одговарајуће мере за свако кршење.

K. Заједничка потрага за финансијским интегритетом

Савесно, тачно, благовремено и свеобухватно поступање са финансијским информацијама је заједничка обавеза којој су посвећени сви запослени у нашој компанији. То захтева заједничку посвећеност тачности и транспарентности како би се одржао интегритет наших финансијских података. Сваки појединац игра кључну улогу у обезбеђивању да финансијско извештавање Pointofbrands GmbH испуњава највише стандарде.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XIII. Квалитет и безбедност производа

Pointofbrands GmbH придаје највећи значај безбедности наших производа и услуга и стриктној усклађености са свим релевантним законима и прописима. Обезбеђивање безбедности производа, квалитета и етичке маркетиншке праксе није само законски захтев, већ и основна обавеза према нашим купцима и друштву у целини.

A. Безбедност производа као главни приоритет

Безбедност наших производа и услуга је главни приоритет за управљање Pointofbrands GmbH. Препознајемо нашу одговорност према нашим клијентима и одлучни смо да понудимо производе и услуге који испуњавају највише безбедносне стандарде. Ово укључује не само аспекте физичке безбедности, већ и дигиталну безбедност и заштиту података. Наши производи и услуге не само да треба да буду ефикасни и иновативни, већ и да не представљају ризик по здравље или безбедност појединаца.

B. Усклађеност са свим важећим законима и прописима

Усклађеност са свим важећим законима и прописима није само законска обавеза, већ и централна компонента наше корпоративне етике. Трудимо се да поштујемо све локалне, националне и међународне прописе који утичу на нашу индустрију и тржишта на којима послујемо. Ово укључује не само стандарде производа, већ и заштиту животне средине, радно право, заштиту података и друге релевантне области.

C. Високи стандарди квалитета у производима, услугама и маркетиншким праксама

Наши сопствени стандарди високог квалитета служе као водич за развој, производњу и маркетинг наших производа и услуга. Pointofbrands GmbH је посвећен пружању производа и услуга који не само да испуњавају очекивања наших купаца, већ их и превазилазе. Осигурање квалитета покрива цео животни циклус производа, од зачећа до одлагања. Слично томе, наши стандарди квалитета се примењују на све маркетиншке праксе како бисмо осигурали да се понашамо поштено, поштено и етички према нашим клијентима.

D. Развој производа са фокусом на безбедност

Сигурност је главни приоритет у развоју производа. Интегришемо безбедносна питања од раних фаза процеса развоја. Процене ризика и сталне безбедносне провере саставни су делови наше развојне праксе. Наш циљ је да понудимо производе и услуге који не представљају ризик за трећа лица.

E. Континуирано праћење и побољшање

Безбедност наших производа и услуга не престаје када уђемо на тржиште. Pointofbrands GmbH је посвећен сталном праћењу и побољшању. Ово укључује процену повратних информација купаца, безбедносних упозорења и нових технолошких достигнућа. Наш циљ је да проактивно

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

реагујемо на потенцијалне безбедносне ризике и да континуирано унапређујемо наше производе и услуге.

F. Одговоран маркетинг

Pointofbrands GmbH високим стандардима квалитета такође се проширује на наше маркетиншке праксе. Посвећени смо одговорном маркетингу који је фер, поштен и транспарентан. Наше рекламне поруке су дизајниране да пруже јасне и тачне информације без обмањивања. Посвећени смо не само испуњавању очекивања наших купаца, већ и њиховом превазилажењу.

G. Следљивост и одговор у случају безбедносних ризика

Следљивост наших производа и услуга и брза реакција у случају безбедносних ризика су кључне компоненте нашег приступа безбедности. Pointofbrands GmbH имплементира механизме за ефикасну следљивост производа и услуга на тржишту и развија јасне процесе за брзу реакцију на сва безбедносна питања. Безбедност наших купаца је у центру сваке одлуке и акције.

H. Посвећеност етичким принципима

Наша посвећеност безбедности и интегритету квалитета иде руку под руку са нашим етичким принципима. Менаџмент Pointofbrands GmbH препознаје да су поверење и кредибилитет фундаментални за дугорочни успех наше компаније. Стога, не само да настојимо да поштујемо законе и стандарде, већ смо активно посвећени етичком доношењу одлука и одговорном понашању.

I. Повратне информације купаца као подстицај за побољшање

Повратне информације купаца су нам непроцењиве. Pointofbrands GmbH подстиче све купце да поделе своја искуства и бриге са нама. Повратне информације купаца не служе само као показатељ задовољства, већ и као подстицај за континуирано побољшање . Све повратне информације схватамо озбиљно и посвећени смо оптимизацији наших производа и услуга на основу потреба и очекивања наших купаца.

XIV. Правилан избор пословних партнера

Pointofbrands GmbH придаје велики значај бризи и транспарентности приликом избора наших пословних партнера. За нас, наши пословни партнери нису само продавци или пружаоци услуга, већ важни играчи у нашој мрежи који имају значајан утицај на наше корпоративне циљеве. Да бисмо осигурали да наша партнерства буду у складу са нашим принципима, успоставили смо јасне смернице и стандарде који не само да дефинишу наша очекивања од сарадње, већ и осигуравају да наши партнери деле наше вредности и да се придржавају законских захтева.

A. Пажљив одабир пословних партнера

Наше пословне партнере бирамо са највећом пажњом. Pointofbrands GmbH се ослања на транспарентан процес селекције како би се осигурало да потенцијални пословни партнери не само да нуде висококвалитетне производе или услуге, већ и испуњавају наше етичке и правне

© All rights reserved by Heiko Maniero.

стандарде. Овај процес селекције укључује детаљну проверу референци, праксе усклађености и процену финансијске стабилности и репутације наших пословних партнера.

B. Транспарентна комуникација са пословним партнерима

Транспарентност је камен темељац наших пословних односа. Pointofbrands GmbH тежи отвореној и искреној комуникацији са пословним партнерима. Ово почиње у раним фазама сарадње и наставља се током целог партнерства. Делимо јасна очекивања, циљеве и вредности како бисмо осигурали да обе стране имају заједничко разумевање о томе како да раде заједно. Отворена комуникација не само да негује међусобно поверење, већ омогућава ефикасно решавање проблема и ефикасну сарадњу.

C. Кодекс понашања и усклађеност са правним стандардима

Наш Кодекс понашања чини основу за наше деловање и примењује се не само интерно, већ и на све спољне пословне односе. Очекујемо да се наши пословни партнери обавежу на исте етичке принципе које смо ми сами успоставили. Ово укључује поштовање свих важећих закона и прописа, како на националном, тако и на међународном нивоу. Наши партнери се охрабрују да примењују сопствене кодексе понашања који су у складу са нашим вредностима и обезбеђују да њихова пословна пракса буде етичка и законита.

D. Стандарди усклађености за продавце и пружаоце услуга

Поштовање стандарда усклађености је кључни аспект нашег пословног партнерства. Pointofbrands GmbH очекује од добављача и добављача услуга не само да поштују наше стандарде понашања, већ и да обезбеде да њихови сопствени процеси и праксе испуњавају највише захтеве усклађености. Ово укључује аспекте као што су радно право, заштита животне средине, заштита података и етичка пословна пракса. Pointofbrands GmbH може редовно ревидирати своје продавце и добављаче услуга како би се уверио да се доследно придржавају ових стандарда.

E. Имплементација одговарајућих стандарда усклађености

Pointofbrands GmbH захтева да продавци и добављачи услуга имплементирају одговарајуће стандарде усклађености. То не значи само постојање политика и процедура, већ и активну примену ових стандарда у свакодневним пословним процесима. Очекујемо да наши продавци и пружаоци услуга обезбеде обуку и предузму мере како би осигурали да њихови запослени разумеју важност усклађености и да су у стању да се понашају етички и у складу са законом.

F. Сарадња за одрживи развој

Сарадња са нашим пословним партнерима превазилази пуке трансакције. Pointofbrands GmbH тежи дугорочним партнерствима заснованим на поверењу, поштовању и заједничким вредностима. Заједно са нашим партнерима желимо да допринесемо одрживом развоју и преузмемо друштвену одговорност. Ово укључује промовисање мера заштите животне средине,

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

друштвених иницијатива и етичких пословних пракси како би имали позитиван утицај на заједницу и свет око нас.

G. Нулта толеранција за неусаглашеност

Pointofbrands GmbH има политику нулте толеранције према непоштовању стандарда усклађености и етичких принципа. Ако се уоче кршења, одмах предузимамо одговарајуће мере, које могу да се крећу од обуке и саветовања до раскида уговора и правних радњи. Овај доследан приступ наглашава нашу одлучност да обезбедимо да се наши пословни партнери придржавају истих стандарда које очекујемо од себе.

XV. Пословне тајне

Заштита пословне тајне је од централног значаја за Pointofbrands GmbH. Наша посвећеност одговорном поступању са пословним тајнама простире се на свим нивоима и одељењима наше компаније. Пословну тајну сматрамо не само вредном имовином, већ и обавезом према нашим клијентима, пословним партнерима и запосленима.

Усклађеност са важећим законима и прописима је за нас нешто што се подразумева и чини основу нашег деловања када се бавимо пословним тајнама. Поштујемо и стриктно се придржавамо националних и међународних прописа који регулишу заштиту пословне тајне.

Запослени код Pointofbrands GmbH прођу свеобухватну обуку како би развили дубинско разумевање значаја пословних тајни. Свесни су да заштита пословне тајне није само законска обавеза, већ и одлучујући допринос конкурентској предности и дугорочној безбедности наше компаније.

Поверљиве информације класификоване као пословна тајна су доступне само оним лицима којима су ти подаци потребни за обављање својих професионалних дужности. Приступ таквим информацијама је на основу потреба да се зна, са примењеним строгим контролама приступа и механизмима аутентификације. Пословне тајне се откривају трећим лицима само уз сагласност релевантних лица иу складу са законским захтевима.

Pointofbrands GmbH је успоставио јасне политике и процедуре како би осигурао да пословне тајне буду адекватно заштићене у физичком и дигиталном облику. Ово укључује мере као што су сигуран пренос података, технологије шифровања, ауторизације приступа и мере физичке безбедности. Наша ИТ инфраструктура се редовно прегледа и ажурира како би се осигурало да испуњава највише безбедносне стандарде.

У случајевима оставке радника или раскида пословних односа са трећим лицима, обезбеђујемо да све релевантне информације које се сматрају пословном тајном буду на одговарајући начин заштићене, враћене или избрисане. Примењујемо јасне процесе за враћање докумената и одржавање поверљивости како бисмо спречили неовлашћено откривање.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Кршења наше политике заштите пословне тајне биће озбиљно третирана. Дисциплинске мере, правни поступци и захтеви за накнаду штете могу бити последице за оне који крше ове смернице. Промовишемо културу одговорности и транспарентности у којој сваки запослени има обавезу да третира заштиту пословне тајне као личну одговорност и одговорност целе компаније.

Наша обавеза да штитимо пословне тајне не престаје на границама компаније. Pointofbrands GmbH очекује од својих пословних партнера, продаваца и пружалаца услуга да одржавају сличне високе стандарде у погледу заштите пословне тајне. Успостављамо јасне споразуме и уговорне клаузуле како бисмо осигурали да се поверљивост одржава иу нашим пословним односима.

Све у свему, одговорно руковање пословним тајнама је у срцу наше пословне праксе. Ова заштита је кључна не само за нашу компанију, већ и за поверење наших купаца и стабилност конкуренције. Кроз јасне смернице, обуку и проактивно праћење, посвећени смо да обезбедимо да пословне тајне буду заштићене и да наша компанија остане заснована на интегритету, иновативности и одрживом успеху.

XVI. Заштита података

Заштита података је од највеће важности за Pointofbrands GmbH. Придајемо велику важност заштити приватности и права наших запослених, купаца и пословних партнера. Наша посвећеност заштити података протеже се на све аспекте нашег пословања и одражава наше напоре да поставимо највише стандарде у овој области.

Да бисмо нагласили наше напоре ка транспарентности, направили смо глобални документ о транспарентности који је објављен на бројним језицима. Сврха овог документа је да пружи свеобухватне информације субјектима података и да им пружи јасно разумевање о томе како обрађујемо и штитимо личне податке.

Документ о транспарентности објашњава на разумљивом језику принципе и процедуре које следимо у вези са заштитом података и обрадом података. Он пружа информације о сврхама за које се лични подаци користе и објашњава која права субјекти података имају у вези са њиховим подацима.

Наша намера није само да испунимо законске услове кроз наш документ о транспарентности, већ и да створимо атмосферу поверења и отворености. Верујемо да заштита приватности није само законска обавеза, већ и саставни део наше посвећености етичким пословним праксама и задовољству наших купаца и запослених. Подстичемо све субјекте података да прочитају документ о транспарентности како би стекли потпуно разумевање о томе како поступамо са њиховим подацима и радо ћемо одговорити на сва питања или недоумице које могу имати. Заштита података је динамичан процес и ми настојимо да континуирано обезбедимо да наше праксе заштите података испуњавају највише стандарде.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XVII. Дежурна линија за узбуњиваче и заштита узбуњивача

Наша компанија је снажно посвећена култури интегритета, етике и транспарентности. Као део наших напора да промовишемо одговорно пословно понашање, успоставили смо телефонску линију за узбуњиваче која омогућава запосленима и другим заинтересованим странама да безбедно и анонимно пријаве кршење закона или нашег Кодекса понашања. Ова иницијатива је кључни део наше посвећености одржавању највиших стандарда у свим областима нашег пословања.

Дежурна линија за узбуњиваче обезбеђује заштићени канал преко кога запослени и други могу да пријаве забринутост или сумње у вези са незаконитим или неетичким праксама у компанији. Успостављање такве телефонске линије наглашава нашу посвећеност стварању окружења у којем се промовишу интегритет и усклађеност, а кршења се прописно истражују.

Менаџмент Pointofbrands GmbH препознаје да је пријављивање недоличног понашања храбар чин и признаје важност заштите узбуњивача. Стога, менаџмент Pointofbrands GmbH гарантује да је одговарајућа заштита узбуњивача постављена у складу са важећим законима и прописима. Анонимност особе која је пријавила биће сачувана на захтев и постоје јасне смернице како би се осигурало да се не предузимају одмазде против узбуњивача.

Могућност анонимног пријављивања кршења ствара безбедно окружење за оне који желе да разоткрију етичко кршење без страха од негативних последица. Ова анонимност се протеже не само на идентитет узбуњивача, већ и на специфичне детаље пријављеног случаја. Овај заштитни механизам подстиче отвореност и помаже да се осигура да се кршења могу открити и отклонити ефикасно иу раној фази.

Наш Кодекс понашања чини етичку основу Pointofbrands GmbH и кршења овог Кодекса понашања схватамо изузетно озбиљно. Дежурна линија за узбуњиваче није само алат за пријављивање прекршаја, већ и алат за одржавање наших етичких стандарда. Свака пријава се темељно и објективно истражује и предузимају се одговарајуће мере да се исправи било какво недолично понашање.

Важно је нагласити да су узбуњивачи заштићени од стране Pointofbrands GmbH и да се не морају бојати одмазде. Закони који штите узбуњиваче саставни су део политике наше компаније и ми смо посвећени предузимању свих неопходних корака да осигурамо безбедност и добробит оних који пријављују.

Дежурна линија за узбуњиваче помаже у промовисању културе одговорности и омогућава нам да предузмемо доследне мере против кршења. Идентификовањем недоличног понашања у раној фази, можемо побољшати процесе, ојачати мере усклађености и осигурати да су наше акције засноване на етичким принципима.

Све у свему, Pointofbrands GmbH види телефонску линију за узбуњиваче као средство за јачање наших корпоративних вредности и промовисање отворене и транспарентне комуникације.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Подстичемо све запослене и заинтересоване стране да искористе дежурну линију за узбуњиваче ако имају недоумице или примедбе о недоличном понашању.

Подстичемо све који на било који начин комуницирају са нашом компанијом да пријаве своја запажања и забринутост у вези са незаконитим или неетичким праксама путем дежурне линије за узбуњиваче. Одлуку о пријављивању треба да донесе свако и ми смо посвећени томе да обезбедимо да отворена комуникација и свест о етичком понашању буду уграђени у нашу корпоративну културу.

Конкретно, телефонска линија је отворена за све запослене Pointofbrands GmbH, без обзира на њихов положај у компанији. Било да су менаџери, чланови тима или запослени на другим нивоима, свако има право и одговорност да скрене пажњу на могуће недолично понашање. Ова разноликост перспектива помаже да се осигура свеобухватна и објективна процена пријављених ствари.

Купци, продавци, добављачи услуга и други се такође охрабрују да пријаве преко дежурне линије за узбуњиваче. Наша отвореност према спољним партнерима наглашава нашу посвећеност транспарентности и правичности у свим нашим пословним односима. Омогућавајући спољним заинтересованим странама да буду укључени у процес извештавања, промовишемо свеобухватну усклађеност и помажемо у стварању поузданог и етичног пословног окружења.

Разумемо да кршење етичких стандарда може утицати не само на унутрашње окружење, већ и на поверење наших заинтересованих страна. Због тога сматрамо да су извештаји преко дежурне линије за узбуњиваче допринос очувању нашег корпоративног интегритета и наших односа са купцима, продавцима, пружаоцима услуга и друштвом у целини.

Све пријаве ће бити озбиљно и објективно истражене и биће предузете одговарајуће мере да се исправи било каква неправда. Посвећени смо обезбеђивању да дежурна линија за узбуњиваче функционише ефикасно и ефикасно како бисмо обезбедили несметан процес за подношење, истрагу и извештавање о извештајима.

Наша дежурна линија за узбуњиваче није само алат за пријаву недоличног понашања, већ и алат за одржавање наших заједничких вредности. Откривањем и решавањем кршења, помажемо у промовисању културе одговорности и интегритета. Руководство Pointofbrands GmbH је уверено да ће дежурна линија за узбуњиваче дати значајан допринос изградњи наше компаније на етичким основама и успешном управљању њоме на дужи рок. Наши актери су кључни партнери на овом путу и њихово учешће у овом процесу је непроцењиво.

XVIII. Интелектуална својина, патенти, права на жигове, ауторска права

је од кључног значаја за дугорочни успех купца116 Pointofbrands GmbH

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

У области интелектуалне својине, поставили смо јасне смернице како бисмо осигурали да не дође до кршења патената, права на жигове, ауторских права или друге нематеријалне имовине. Свако коришћење или искоришћавање интелектуалне својине трећих страна може се одвијати само уз изричиту дозволу иу складу са важећим законима и споразумима.

Права на жиг су суштинске компоненте успеха компаније. Препознајемо важност заштите наших заштитних знакова и логотипа како бисмо спречили забуну и злоупотребу. Сва употреба наших брендова врши се у складу са смерницама наше компаније и важећим прописима о заштитним знаковима. Ово такође укључује мере за спречавање фалсификовања и злоупотребе бренда.

Ауторска права штите креативна дела. Наша компанија је посвећена поштовању ауторских права других и обезбеђивању да наша креативна дела буду адекватно заштићена. Промовишемо културу оригиналности и препознавања интелектуалних креација, а запослени се охрабрују да нам пријаве креативни развој како бисмо осигурали заштиту ауторских права.

Спецификације производа и стручност су суштински елементи наше конкурентности. Наша обавеза бриге се такође протеже на то да ове информације не буду злоупотребљене или откривене без овлашћења.

Pointofbrands GmbH препознаје да заштита интелектуалне имовине није само законска обавеза, већ одражава моралну и етичку одговорност према нашим пословним партнерима и заједници. Користимо техничке и организационе мере за заштиту физичке имовине као што су зграде, опрема и инвентар. Истовремено, улажемо у дигиталну безбедност како бисмо осигурали да је интелектуална својина заштићена од неовлашћеног приступа, губитка података или сајбер-напада. Поштујемо права и интелектуалну имовину наших пословних партнера и очекујемо исто што се тиче сопствене нематеријалне имовине.

Pointofbrands GmbH ће озбиљно схватити кршење ових принципа. Дисциплинске и правне мере могу бити последице за оне који крше нашу политику интелектуалне својине. Подстичемо наше запослене, продавце и пружаоце услуга да скрећу пажњу на кршење закона и промовишу културу одговорности и поштовања према свим средствима.

Све у свему, заштита нематеријалне имовине је саставни део нашег пословања. Ова обавеза превазилази пуко поштовање законских стандарда и израз је наше посвећености интегритету, поверењу и одрживом корпоративном успеху.

Наши запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да штите нашу нематеријалну имовину и нематеријалну имовину трећих страна и да је не користе противзаконито.

XIX. Поштовање према имовини

Наши запослени су у обавези да са највећом пажњом поступају са имовином наше компаније и имовином купаца, продаваца и пружалаца услуга. Ово није само пословна потреба, већ и израз нашег етичког разумевања.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Имовина купаца заслужује нашу посебну пажњу. Разумемо да клијенти полажу поверење Pointofbrands GmbH тако што нам поверавају ресурсе. Наши запослени, продавци и пружаоци услуга дужни су да се са имовином купаца понашају са највећом пажњом, да је штите од оштећења и да обезбеде да се испуне сви релевантни захтеви и уговори са нашим клијентима.

Власништво добављача је још једна кључна компонента нашег ланца вредности. Одговорно руковање ресурсима добављача није само етичко, већ и јача основу поверења у нашим пословним односима. Наши запослени су у обавези да поштују услове уговора о снабдевању и да обезбеде да се материјали добављача и ресурси трећих страна користе и штите на одговарајући начин.

Ове смернице не само да одражавају нашу посвећеност одржавању пословних односа, већ и наглашавају вредност коју придајемо одрживости и друштвеној одговорности. Пажљиво поступајући са имовином компаније, имовином купаца и имовином добављача, не само да постављамо етичке стандарде, већ и промовишемо корпоративну културу коју карактеришу поштовање, одговорност и поузданост. Сваки запослени има кључну улогу у спровођењу ових принципа у свакодневном раду и на тај начин доприноси одговорној и успешној компанији.

XX. Инсајдерска трговина и злоупотреба тржишта

Менаџмент Pointofbrands GmbH највише вреднује интегритет, транспарентност и усклађеност са законским прописима. Нарочито у области инсајдерске трговине, желимо да јасно ставимо до знања да немамо толеранцију на такве незаконите праксе међу нашим запосленима, продавцима и пружаоцима услуга.

Наше акције су засноване на Уредби Европске комисије о злоупотреби тржишта и другим релевантним међународним законима, којих се сви запослени, продавци и пружаоци услуга морају придржавати. Инсајдерска трговина је у јасном сукобу са законским захтевима и има озбиљне правне последице. Стога смо одлучни да обезбедимо да сваки запослени и пословни партнер буду свесни својих обавеза и да се понашају у складу са тим.

Инсајдерске информације обухваћене овим Кодексом понашања укључују различите врсте информација које нису јавне. Ово укључује све информације које се директно или индиректно односе на једну или више акција или финансијских инструмената. Такве информације, уколико постану јавно познате, могле би значајно утицати на цену финансијских инструмената.

За запослене, продавце и пружаоце услуга Pointofbrands GmbH, термин „инсајдерске информације“ односи се посебно на све информације које је клијент открио. Ове информације се, на пример, могу односити на поруџбине купца.

Кључно је да наши продавци и пружаоци услуга такође буду свесни дефиниције инсајдерских информација и да предузму све неопходне кораке како би осигурали да се њихови запослени не упуштају у инсајдерску трговину и да не откривају или злоупотребљавају инсајдерске информације.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Запослени код Pointofbrands GmbH, добављача и пружалаца услуга дужни су да чувају тајну инсајдерске информације и да их не користе у незаконите сврхе.

XXI. Нема кршења општих закона

У нашој компанији придајемо велики значај поштовању свих законских одредби и прописа. Ово се не односи само на наше интерне процесе, већ и на наше продавце и добављаче услуга. Pointofbrands GmbH жели да нагласи да не толеришемо било какво кршење закона. Ово посебно укључује релевантне кривичне законе и прописе других земаља за које се изричу новчане казне.

За Pointofbrands GmbH интегритет и законитост наше пословне праксе су најважнији. Наши запослени су у обавези да се у својим професионалним активностима у сваком тренутку придржавају важећих закона и прописа. То укључује не само обавезу да се упознају са релевантним прописима, већ и да их поштују у свом свакодневном раду. Сваки запослени је одговоран за своје поступке и доприноси томе да наша компанија ужива етички беспрекорну репутацију.

Наши продавци и добављачи услуга такође су део овог етичког стандарда. Pointofbrands GmbH од њих очекује да поштују и поштују све законске захтеве у земљама у којима или за које послују. Ово укључује не само поштовање кривичног закона, већ посебно поштовање свих прописа који су предмет новчаних казни. Свесни смо да се правни оквир може разликовати од региона до региона и стога очекујемо да се наши запослени и пословни партнери информишу и поступе у складу са тим.

Од суштинског је значаја да сви они који су повезани са нашом компанијом деле исте високе стандарде поштовања закона и етике. Не толеришемо било какво одступање од ових принципа. Ако запослени, продавци или пружаоци услуга крше важеће законе, могу се суочити са тешким последицама. Оне могу бити у распону од дисциплинских мера до судских поступака.

У случају запослених, то може да варира од интерних санкција до последица по закону о раду као што су отказ или регресни захтеви. Свесни смо наше одговорности да створимо окружење у којем се подстиче и награђује етичко и законски усклађено понашање. У исто време, међутим, одлучни смо да делујемо против било каквог недоличног понашања и подржавамо интегритет наше компаније.

Продавци и пружаоци услуга који крше законе и прописе такође морају очекивати озбиљне последице. То може да варира од прекида сарадње до правног поступка и захтева за накнаду штете. Одабир наших пословних партнера схватамо веома озбиљно и очекујемо од њих да се придржавају истих високих стандарда законитости и етике као и ми.

Наша посвећеност поштовању закона превазилази националне границе. Поштујемо разноликост правних система у којима послујемо и сходно томе прилагођавамо нашу пословну праксу. Међутим, то не значи да ћемо бити попустљиви у случају кршења закона у било којој земљи.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Деловаћемо доследно како бисмо одржали интегритет наше компаније и осигурали да испуњавамо све аспекте наших етичких и законских обавеза.

Све у свему, Pointofbrands GmbH представља културу законитости, транспарентности и етичке одговорности. Поносни смо што ове вредности уграђујемо у све наше пословне активности и наставићемо да чинимо све што је у нашој моћи да обезбедимо да наши запослени, продавци и пружаоци услуга деле, поштују и придржавају се ових принципа.

XXII. Прописи о извозу и закони о санкцијама

Кодекс понашања Pointofbrands GmbH чини основу наше пословне праксе и обавезује нас као компанију, као и наше клијенте и пословне партнере да се понашамо одговорно. Сви пословни партнери, укључујући и наше купце, дужни су да се стриктно придржавају свих важећих извозних прописа и закона о санкцијама.

Усклађеност са прописима о извозу и законима о санкцијама је кључна за осигурање да се наше пословне активности спроводе етички иу складу са међународним законима и стандардима. Имајући ово на уму, посвећени смо да обезбедимо да ниједна од наших радњи не доведе до кршења важећих прописа. Ово изричито укључује да ни ми као компанија ни наши купци и пословни партнери не смемо испоручивати производе или услуге санкционисаним земљама, купцима или другим учесницима на тржишту.

Императив је да наши купци и пословни партнери такође захтевају од својих купаца и купаца да поштују све релевантне извозне прописе и законе о санкцијама. Очекујемо да наши партнери активно сарађују како би осигурали да наши производи и услуге не заврше у рукама појединаца или организација које су санкционисане. Улажући заједнички напор, помажемо да се наше пословне активности не злоупотребе у незаконите сврхе.

Наша посвећеност поштовању извозних прописа и закона о санкцијама протеже се на све пословне области и трансакције. Захтевамо од наших запослених, купаца и пословних партнера да се информишу о важећим прописима и осигурају да су њихови поступци у складу са њима. У случају нејасноћа или питања у вези са применљивошћу закона и прописа, адвокати и органи се морају консултовати тамо где је то потребно.

Не толеришемо кршење наших принципа понашања у погледу извозних прописа и закона о санкцијама. Ако се уоче кршења, задржавамо право да предузмемо одговарајуће правне радње и раскинемо пословне односе. Одлучни смо да одржавамо корпоративну културу засновану на интегритету и одговорности и очекујемо од свих наших заинтересованих страна да се посвете овим принципима.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

XXIII. Понашање у случају нејасноћа или недостајућих прописа

У случају нејасноћа или недостајућих прописа, од свих запослених код Pointofbrands GmbH, добављача и пружалаца услуга се тражи да себи поставе следећа питања и да самокритично размисле о својим одговорима:

A. Да ли је моје понашање у складу са принципима овог Кодекса понашања?

Запослени, продавци и пружаоци услуга морају проценити своје поступке у контексту Кодекса понашања и осигурати да су у складу са вредностима и обавезама наведеним у њему.

B. Да ли се понашам етички иу складу са свим важећим законима и прописима?

Усклађеност са етичким стандардима и законским прописима је од централног значаја. Запослени, продавци и пружаоци услуга морају осигурати да своје поступке поштују не само Кодекс понашања, већ и све релевантне законе и прописе.

C. Да ли би јавност (штампа, друштвени медији, политика, итд.) моје понашање сматрала прикладним?

Перцепција јавности је изузетно важан аспект за нашу компанију. Запослени, продавци и пружаоци услуга морају се запитати да ли ће њихово понашање бити у складу са очекивањима јавности, посебно у вези са друштвеним медијима, извештавањем у штампи и политичким дебатама.

D. Да ли моје понашање доприноси заштити угледа наше компаније и њеног интегритета?

Репутација и интегритет компаније су заједничка одговорност свих запослених, добављача и пружалаца услуга. Акције морају допринети очувању и заштити позитивног имиџа и интегритета компаније.

Ако и даље постоје неизвесности, запослени, продавци и пружаоци услуга су обавезни да консултују менаџмент Pointofbrands GmbH.

XXIV. Обавеза поштовања овог Кодекса понашања

Усклађеност са нашим Кодексом понашања је кључна за интегритет и успех Pointofbrands GmbH. Ова посвећеност се не односи само на наше запослене, већ и на наше продавце и пружаоце услуга. Придајемо велику важност осигуравању да све стране повезане са нашом компанијом поштују и интегришу заједничке етичке стандарде.

Наши запослени су покретачка снага успеха наше компаније. Стога су у обавези да поштују принципе и вредности нашег Кодекса понашања у свим својим професионалним активностима. Ово укључује међусобно поштовање, поштовање законских прописа, избегавање сукоба интереса и промовисање позитивног радног окружења. Доследним придржавањем овог Кодекса понашања, наши запослени доприносе не само репутацији компаније, већ и стварању корпоративне културе коју карактеришу поверење и интегритет.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.

Истовремено, менаџмент Pointofbrands GmbH очекује од свих продаваца и провајдера услуга да се посвете истим високим стандардима. Рад са продавцима и добављачима услуга који деле наше вредности је од централног значаја за нас. Усклађеност са нашим Кодексом понашања стога није само услов за пословне односе, већ и мерило за избор и одржавање партнерства. Активно смо посвећени идентификацији добављача и добављача услуга који не само да испоручују висококвалитетне производе и услуге, већ су такође уградили етичке пословне праксе и друштвену одговорност у своју корпоративну културу.

Обавеза поштовања овог Кодекса понашања је општи пословни услов који се примењује на све продавце и пружаоце услуга Pointofbrands GmbH. Поштовање овог Кодекса понашања ће постати део уговора о раду свих запослених као секундарна уговорна обавеза. Ови споразуми појашњавају наша очекивања у вези са етичким пословним понашањем, квалитетом испоручених производа и услуга и усклађености са свим важећим законима и прописима. Наше добављаче и пружаоце услуга видимо као продужетак наше компаније и посвећени смо томе да осигурамо да они буду саставни део наших вредности и принципа.

Да бисмо осигурали испуњење ових обавеза, одржавамо отворену и транспарентну комуникацију са нашим продавцима и добављачима услуга. Редовне ревизије и прегледи се могу спроводити како би се осигурало да наши продавци и пружаоци услуга поштују постављене стандарде. Подстичемо дијалог и размену најбољих пракси како бисмо осигурали да вредности нашег Кодекса понашања нису само формално испуњене, већ и активно интегрисане у корпоративну културу наших добављача и пружалаца услуга.

Ова свеобухватна посвећеност поштовању Кодекса понашања превазилази пуку пословну сарадњу. Ми то видимо као заједничку одговорност за стварање одрживог и етичког пословног окружења које штити и промовише не само интересе наше компаније, већ и интересе наших запослених, купаца, добављача, пружалаца услуга и заједнице у целини. Верујемо да је посвећеност интегритету и етици основни услов за успешно и одрживо пословање и активно смо посвећени уграђивању ових принципа у све наше пословне активности.

Powered by ICB International Certification Body.
© All rights reserved by Heiko Maniero.